



Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Periodismo

**La entrevista, género periodístico indispensable para las transmisiones
digitales en el medio Noticias GT del municipio de Chiquimula**
(Tesis)

Oscar Arnoldo Castañeda España

Guatemala, marzo 2021

**La entrevista, género periodístico indispensable para las transmisiones
digitales en el medio Noticias GT del municipio de Chiquimula**

(Tesis)

Oscar Arnoldo Castañeda España

Lic. Carlos Morales Monzón (**Asesor**)

Licda. Paola Griselda Solares Pérez (**Revisor**)

Guatemala, marzo 2021

Autoridades de la Universidad Panamericana

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

M. Sc. Alba Aracely Rodriguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

M. Sc. Alfred Kaltschmitt Luján

Decano

Lic. Marvin Montoya

Vicedecano

Lcda. Dulce Veras

Coordinadora Licenciatura



DICTAMEN DE TESIS DE GRADO

Nombre del Estudiante: **Oscar Arnoldo Castañeda España**

Título de la tesis: **“La entrevista, género periodístico indispensable para las transmisiones digitales en el medio Noticias GT del municipio de Chiquimula”**

Carrera: LICENCIATURA EN PERIODISMO

El asesor del trabajo de Grado,

Considerando:

Primero: Que ha tenido a la vista el documento de rigor, donde consta que el estudiante aludido realizó todos los pasos requeridos para la elaboración de una tesis de grado, atendiendo a un método y técnicas requeridas.

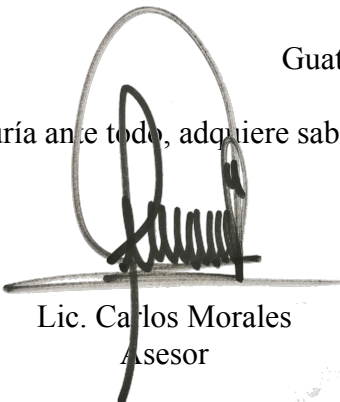
Segundo: Que dicho trabajo reúne las calidades básicas de una tesis de grado.

Por tanto,

En su calidad de Asesor, emite DICTAMEN FAVORABLE para que continúe con los trámites correspondientes.

Guatemala, 10 de Julio de 2020

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"



Lic. Carlos Morales
Asesor

Cc/estudiante y Archivo

☎ 1779

🌐 upana.edu.gt

📍 Diagonal 34, 31-43 Zona 16



**UNIVERSIDAD
PANAMERICANA**
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

DICTAMEN DE REVISOR DE TESIS

El Infrascrito asesor del trabajo de tesis del nivel de licenciatura, hace constar que el estudiante

Oscar Arnoldo Castañeda España

Ha realizado su trabajo de tesis, con el título de

“La entrevista, género periodístico indispensable para las transmisiones digitales en el medio Noticias GT del municipio de Chiquimula”

Dicho trabajo llena los requisitos necesarios de un trabajo académico de licenciatura, de acuerdo a las normas universitarias.

En virtud de lo anterior emite DICTAMEN FAVORABLE para que continúe con los trámites de rigor.

Guatemala, 20 de enero de 2021

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Licda. Paola Solares
Revisora

Cc/estudiante y Archivo

 1779

 upana.edu.gt

 Diagonal 34, 31-43 Zona 16



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

ORDEN DE IMPRESIÓN

Nombre del Estudiante: **Oscar Arnoldo Castañeda España**

Título de la tesis: **“La entrevista, género periodístico indispensable para las transmisiones digitales en el medio Noticias GT del municipio de Chiquimula”**

Carrera: LICENCIATURA EN PERIODISMO

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,

Considerando:

Primero: Que ha tenido a la vista el dictamen del asesor y revisor, donde consta que el estudiante aludido realizó todos los pasos requeridos para la elaboración de la tesis, atendiendo a un método y técnicas requeridas.

Segundo: Que dicho trabajo reúne las calidades básicas de una tesis.

Por tanto,

Emite ACUERDO DE APROBACIÓN E IMPRESIÓN DE TESIS, para que continúe con los trámites de rigor.

Guatemala 18 de febrero de 2021

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Lic. Marvin Montoya
Vicedecano



Cc/estudiante
Archivo

☎ 1779

🌐 upana.edu.gt

📍 Diagonal 34, 31-43 Zona 16

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	
Marco conceptual	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Justificación	1
1.3 Importancia de la investigación	2
1.4 Alcances y Límites	2
1.4.1 Alcances	2
1.4.2 Límites	3
Capítulo 2	
Marco teórico	4
2.1 Los géneros periodísticos	4
2.1.1 Partes de la entrevista	6
2.2.2 Inicios u orígenes de la entrevista	6
2.2 Periodismo digital	7
2.3 Medio periodístico digital	7
2.4 Entrevista efectiva en el medio digital	8
2.5 Facebook, la red social con mayor cantidad de usuarios	9
2.5.1 Utilidad	9
2.5.2 Fuente de información	9
Capítulo 3	
Marco metodológico	10
3.1 Objetivos	10
3.1.1 General	10

3.1.2 Específico	10
3.2 Método	10
3.2.1 Recolección de información	10
3.2.2 Recopilación de información	11
3.2.3 Procedimiento	11
3.3 Modelo de análisis	11
3.4 Técnica	11
3.5 Instrumentos	11
3.6 Universo	12
3.7 Muestra	12
3.8 Presentación y análisis de resultados	12
3.8.1 Cuestionario periodista profesional	12
3.8.2 Cuestionario para Director de noticias GT	16
3.8.3 Cuestionario para Seguidores de Noticias GT	18
Conclusiones	23
Recomendaciones	24
Referencias	25
Anexos	

Lista de tablas

Tabla 1 Cuestionario periodista profesional	13
Tabla 2 Cuestionario para Director de noticias GT	17
Tabla 3 Cuestionario para Seguidores de Noticias GT	19

Resumen

El presente trabajo revela los elementos característicos de la entrevista como género periodístico para que el medio de comunicación digital Noticias GT, del municipio de Chiquimula, pueda utilizarla de manera eficiente para obtener información propia de fuentes confiables (y no multiplicar contenidos ajenos) y para corroborar datos o hechos de interés noticioso antes de publicarlos, particularmente en las redes sociales que desafortunadamente son empleadas actualmente para diseminar rumores o informaciones falsas que pueden repercutir negativamente a nivel local, nacional e incluso internacional.

Para lograrlo fue necesario consultar, tanto física como electrónicamente, una serie de obras y documentos de autores especializados en el tema y hacer consultas directas a periodistas profesionales, al director de Noticias GT y a algunos de sus seguidores en redes sociales con el propósito de saber cómo ven ellos el quehacer periodístico nacional e internacional y de qué manera evalúan la labor de los cazanoticias, a los medios de comunicación digitales y a las propias redes sociales.

Introducción

A la entrevista se la puede considerar como herramienta del periodismo, pero en realidad “es la madre de todos los géneros periodísticos”, según el Premio Nacional de Literatura Miguel Ángel Asturias 2020, José Luis Perdomo Orellana. (1998, p. 53)

Como herramienta, la entrevista nos permite obtener información y opiniones de fuentes calificadas sobre infinidad de acontecimientos que afectan, positiva o negativamente, a la sociedad.

La entrevista “es una conversación, planificada y dirigida, entre uno o varios periodistas con una o más fuentes”, de acuerdo con los autores de Periodismo para Periodistas (una guía básica), publicación de la asociación Doses coordinada por la periodista Evelyn Blanck. (2007, p. 30)

El uso de la entrevista como género, por lo tanto, adquiere especial importancia para la transmisión de información en el medio de comunicación digital Noticias GT, del municipio de Chiquimula, si quiere sobrevivir con voz propia y no como reproductor de contenidos que emiten otros medios, en particular las grandes empresas periodísticas nacionales e internacionales, que multiplican sus audiencias gracias al uso de las redes sociales.

Las noticias generadas en el ámbito local pueden causar efectos a nivel nacional e internacional, de ahí la necesidad de investigar y echar mano de la entrevista como herramienta para obtener los datos necesarios y luego difundirlos en las plataformas digitales de Noticias GT.

Cabe destacar que como género periodístico, la entrevista tiene a la vez sus propios tipos o esquemas, de tal forma que existen la entrevista objetiva, la de perfil y la temática según Blanck (2007). La primera se caracteriza por la estructura de pregunta-respuesta, en tanto la de perfil traslada información e interpretación del personaje entrevistado, mientras que la tercera se diferencia por la forma de presentar los datos sistematizados por bloques.

Hacer uso de la entrevista como el género preponderante de su formato noticioso permitirá a Noticias GT diferenciarse de otros de su categoría y tener mejores posibilidades de sobrevivencia en la era de la comunicación digital y del imperio de las redes sociales.

La información transmitida en medios digitales se ha desarrollado en los últimos años al punto de que, para acceder en tiempo real a cualquier tipo de contenidos, millones de personas alrededor del mundo utilizan hoy día las redes sociales, “las grandes protagonistas actuales de la sociedad digital” (Caldevilla, 2010, p. 46). Surgidas a principios del presente siglo, son utilizadas en la actualidad por el cincuenta por ciento de la población mundial, equivalentes a unos 3 mil 800 millones de personas, según datos del sitio Hootsuite. (<https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/> Recuperado: 31.12.2020)

De acuerdo con el portal yiminshum.com

De 11.54 millones de usuarios de Internet existentes en Guatemala, 7.9 millones estaban activos en redes sociales a inicios del año 2020, siendo Facebook la red con mayor número de suscriptores (7.40 millones), seguida por Instagram (1.80 millones), LinkedIn (890 mil) y Twitter (532 mil). (<https://yiminshum.com/social-media-guatemala-2020/> Recuperado: 31.12.2020)

Capítulo 1

Marco conceptual

1.1 Planteamiento del problema

La abundancia de contenidos que se genera en las redes sociales es muchas veces utilizada por algunos medios de comunicación digitales con carácter de información o de noticia sin que esto sea realmente así, dándole credibilidad a sucesos sin tomarse la molestia de confirmarlos mediante la consulta de fuentes confiables.

Los mercados de la información digital, comercial o noticiosa, pretenden saturar los medios en línea creyendo que con la variedad de contenidos se puede lograr que los internautas sigan exclusivamente sus publicaciones, sin tomar en cuenta que el público del ciberespacio está teniendo otras fuentes de información en medios digitales que sí corroboran la información antes de reproducirla irresponsablemente.

En tal sentido, el uso de la entrevista como género periodístico para las transmisiones digitales de Noticias GT se hace indispensable no solo para revestir al medio de credibilidad sino también para mantener cautiva a su audiencia y poder ampliarla en el terreno de las redes sociales, particularmente en Facebook, la red social con más seguidores.

1.2 Justificación

La proliferación de páginas digitales bajo la falsa denominación de medios periodísticos o de información no solo ha contribuido a la diseminación de rumores presentados como noticias sino a la vez genera confusión en los usuarios de redes sociales.

Lo anterior refleja la importancia del uso de la entrevista para la redacción de noticias y su tratamiento para ser publicadas ya sea como notas acompañas de imágenes o mediante una transmisión en vivo y en directo.

Este estudio demostrará que al momento de colaborar en publicaciones noticiosas es menester un buen manejo de la entrevista, y para lograr esa expertiz se citará a autores de reconocida trayectoria y especialistas en la materia que trasladen aportes significativos que confirman la importancia de la entrevista. Asimismo, con el trabajo de campo que se realizará en el área seleccionada conoceremos la situación de Noticias GT y cómo es percibido por su audiencia.

1.3 Importancia de la investigación

La importancia de la entrevista en los medios digitales y en todos los demás confirma su uso ineludible para la obtención de información de fuentes que brindarán los insumos necesarios para la redacción de contenidos noticiosos.

El estudio contempla análisis documental y de campo relacionado con el trabajo actual del medio de comunicación digital Noticias GT, con el propósito de brindar herramientas adecuadas para la elaboración de las entrevistas y el eficaz desarrollo de las notas publicadas digitalmente.

1.4 Alcances y Límites

1.4.1 Alcances

El trabajo presentado tiene como propósito evaluar el uso correcto de la entrevista para las transmisiones digitales en el medio de comunicación Noticias GT, del municipio de Chiquimula, así como aportar bases metodológicas para su aplicación de los medios en general.

1.4.2 Límites

Se tomarán como referencia para este estudio los últimos dos meses de emisiones periódicas de Noticias GT, elegidas porque los hechos noticiosos acontecieron a nivel nacional y fueron tratados al mismo tiempo por otros medios de comunicación.

Capítulo 2

Marco Teórico

El enfoque de los conceptos teóricos del presente trabajo se basa principalmente en los acervos literarios relacionados con el tema principal, la entrevista y los medios digitales de información que han tenido un uso sobresaliente en los últimos años.

2.1 Los géneros periodísticos

Grijelmo (1997) sostiene que “el reto de definir los géneros periodísticos acarrea una tarea en realidad inabarcable” y plantea que la división de los mismos “guarda relación con el mayor o menor grado de subjetividad que se plasme en un texto”. (p. 27)

Por su parte Martínez (1974), define “los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”. (p. 272)

Asimismo, Blanck (2007) identifica como géneros periodísticos la nota informativa, el comentario, la crónica, el artículo, el reportaje, el editorial y la entrevista. Los cuales se definen a continuación: (p. 13)

- Nota informativa

Es el relato de todo hecho novedoso que resulta de interés o afecta a un determinado grupo social.

- El comentario

Es el juicio de valor que por lo general emite un experto sobre un hecho o una idea. (op cit)

- La crónica

Es un género que cumple la función del relato al incluir la visión personal del autor, pero sin llegar a editorializar un tema. La crónica exige de sus autores el análisis y la interpretación de los hechos que narra.

- El artículo

Es un género que no precisa de hecho noticioso o de actualidad y en el que predomina la interpretación del autor o autora sobre un hecho o una idea.

- El reportaje

Es un relato periodístico que se usa para explicar la manera en que ha ocurrido un hecho actual o reciente. Contrario a la nota informativa, el reportaje se extiende con elementos noticiosos, declaraciones de diversos protagonistas y descripciones del ambiente y de las circunstancias en las cuales ocurrieron los acontecimientos que van a relatar.

- El editorial

Es la expresión de los criterios u opiniones de los propietarios de un medio de comunicación sobre un tema determinado. Manifiestan, por lo general, una línea ideológica con la que se busca convencer a sus destinatarios sobre un punto de vista concreto.

- La entrevista

Es una conversación entre un periodista y su fuente de información. La entrevista es una herramienta y un género al mismo tiempo. Como herramienta es un método de recopilación de información que sirve de base para la construcción de noticias o de otros géneros periodísticos que requieren de fundamento informativo para poder ser narrados.

Como género puede encontrarse en dos formas básicas, como un sistema de pregunta-respuesta al que se le conoce como entrevista objetiva, porque prescinde de la interpretación del entrevistador, o bien como la llamada entrevista de perfil o de semblanza en la que es permitida la interpretación del autor. (Blank, 2007, p. 13)

2.1.1 Partes de la entrevista

De acuerdo con las definiciones que diferentes autores dan sobre la entrevista y sus partes o estructura, se reconoce que la misma tiene un planteamiento, un nudo y un desenlace, siendo el primero el tema a tratar o bien la semblanza del personaje que entrevistaremos, mientras que el nudo sería el cuerpo del diálogo (preguntas y respuestas) y el desenlace la manera en que cada autor termina resolviendo la conversación.

Leñero y Marín (1986) distinguen las partes o estructura de la entrevista así: (pp. 125 – 127)

- Entrada: En el titular se incluye una frase singular de las respuestas contenidas en el diálogo, mientras que en la entradilla se ofrece un perfil del entrevistado, aunque cuando se trata de un personaje muy conocido se sustituye por un comienzo atractivo para el lector que explica el ambiente de la conversación.
- Cuerpo: Es el desarrollo de la conversación o diálogo entre el entrevistador y el entrevistado.
- Cierre: Puede utilizarse una frase final del periodista o una respuesta significativa del entrevistado.

2.1.2. Inicios u orígenes de la entrevista

Sostiene Perdomo (1986) que

La palabra «entrevista» no es, en lo absoluto, propiedad exclusiva de la actividad periodística; es más, las primeras entrevistas no vieron la luz en las planas de un periódico ni fueron idea de un sagaz reportero (...) A partir de la invención del lenguaje, los seres humanos se encontraban ya muy cerca de sostener sus primeras entrevistas. Sócrates fincó la estructura de su doctrina filosófica en el sistema de preguntas y respuestas. (p. 7)

2.2 Periodismo digital

Al consultar algunas obras y autores sobre el periodismo digital se afirma que el periodismo sigue y seguirá siendo una actividad de las ciencias de la comunicación que se rige por sus propias reglas y que el concepto “digital” alude al medio o plataforma que se utiliza para el ejercicio del mismo. Es decir, el periodismo que se ejerce usando la Internet como soporte o plataforma y cuya característica radica en que además de las palabras (textos) se pueden utilizar fotografías, audios y videos cuya difusión en tiempo real puede abarcar el mundo entero.

De acuerdo con Sánchez (2007)

Con la aparición de los diarios online comenzó a hablarse del concepto de periodismo digital como una nueva forma de hacer periodismo. Sin embargo, si se hace una revisión de la denominada Teoría Periodística, se advierte que sólo se trata del retorno a la génesis del periodismo que habla de la obligación del periodista de investigar, escribir en forma clara y breve, contextualizar y manejar múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda. En síntesis, y atendiendo la clasificación de José Luis Martínez Albertos, podríamos estar hablando de una cuarta etapa del periodismo moderno: la del periodismo global. (p. 67)

2.3 Medio periodístico digital

Salaverría (2017) plantea que “desde su aparición en los años 1990, los medios periodísticos digitales han experimentado un proceso de asentamiento y diversificación. Como consecuencia, la fértil clasificación de los cibermedios se ha hecho cada vez más rica y compleja”. Agrega el profesor español de periodismo que se les denomina medio periodístico digital a “los que emplean el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”. (p. 323)

2.4 Entrevista efectiva en el medio digital

“El concepto de entrevista efectiva se relaciona con la participación de las audiencias en los medios de comunicación digitales” (Pulido, F. y Sánchez, M. L., sf). Los medios y los estudiosos utilizan diferentes términos para nombrarlo: verbigracia, ciberentrevista, entrevista digital, chat, video encuentros, encuentros digitales. De esta forma, el concepto da sentido a esa interacción con el público y puede recoger los diferentes formatos y tipologías de entrevistas.

Tipos de entrevista participativa (Pulido, F. y Sánchez, M. L., sf):

- En redes sociales. Aunque no es un fenómeno generalizado, existen casos de entrevistas realizadas en Twitter.
- Se nutren de las redes sociales. Es un modelo que hace posible la participación del público en una entrevista aportando sus preguntas, pero en última instancia es el moderador quien las selecciona.
- Videoentrevista. Con la utilización de vídeo, generalmente en directo, la figura del profesional toma importancia como moderador. (p. 53)

2.5 Facebook, la red social con mayor cantidad de usuarios

Datos del sitio Next_U dan cuenta que

Inicialmente, Facebook fue una red social creada exclusivamente para el uso de los estudiantes de Harvard. Era utilizada para publicar fotografías y evaluarlas para decidir quiénes eran atractivas y quiénes no. Facebook comenzó a ganar tanta popularidad que en tan solo unos meses se expandió por todas las universidades de Estados Unidos y unos años más tarde se convertiría en una red social que conectaría a millones de usuarios en todo el mundo. (<https://www.nextu.com/blog/historia-de-facebook/> Recuperado: 31.12.2020)

Personas de diferentes rangos de edad la utilizan a diario y a pesar de ser tan popular, no está exenta de polémica. Las continuas variaciones en sus políticas de privacidad de los últimos años hacen que muchas personas se planteen publicar en ella.

2.5.1 Utilidad

El gran alcance que tiene como red social, casi 2 mil 500 millones de suscriptores en el planeta (Ilifebelt Times, 2020), ha hecho que las empresas noticiosas creen sus propias páginas corporativas para compartir contenidos a sus comunidades de seguidores.

2.5.2 Fuente de información

Actualmente, Facebook pondera los medios noticiosos confiables como estrategia de lucha contra el sensacionalismo y la desinformación. La compañía cuenta con mediciones de confiabilidad de los medios de prensa.

Capítulo 3

Marco metodológico

3.1 Objetivos

3.1.1 General

Determinar el uso de la entrevista como género periodístico indispensable para las transmisiones digitales en el medio de Noticias GT, del municipio de Chiquimula.

3.1.2 Especificos

1. Sugerir la manera adecuada de realizar entrevistas.
2. Demostrar la importancia de usar fuentes correctas para acreditar los hechos noticiosos y sustentar la veracidad por medio de la entrevista.
3. Contribuir a la utilización de la entrevista de forma profesional.

3.2 Método

- Investigación documental y descriptiva.
- Uso de fuentes documentales para analizar y evaluar documentos.
- Análisis objetivo de la entrevista efectiva de los periodistas al momento de cubrir una noticia.

3.2.1 Recolección de información

- Fuentes documentales (libros, revistas, tesis, artículos) y materiales audiovisuales disponibles en la Internet.
- Cuestionario dirigido a periodistas, usuarios y al director del medio de comunicación.

3.2.2 Recopilación de información

- Formato de preguntas para los cuestionarios.
- Material documentado de los procesos de consulta de fuentes.

3.2.3 Procedimiento

Se trabajará en dos fases:

- De documentación: Compilar la información necesaria y disponible acerca del tema del presente estudio.
- Trabajo de campo: Cuestionario a periodistas, usuarios y director del medio noticioso en análisis.

3.3 Modelo de análisis

- Identificar la estrategia usada al momento de subir una noticia a la red, particularmente a la plataforma de Facebook.
- Recolectar información con los seguidores del medio para establecer si les ha parecido acertada la manera de trabajar y si les satisface el manejo de las noticias.

3.4 Técnica

- Entrevistas

3.5 Instrumentos

- Guía de entrevistas
- Cuestionarios

- Gráficas

3.6 Universo

Se seleccionó como universo un conjunto de obras escritas por expertos en géneros periodísticos y en particular de la entrevista. Dicho universo incluye una selección de sitios web con contenidos relacionados con el tema.

También se incluye a dos periodistas, al director y algunos seguidores del medio de comunicación Noticias GT.

3.7 Muestra

Personal de redacción, director y seguidores del medio de comunicación Noticias GT con residencia en el municipio de Chiquimula.

3.8 Presentación y análisis de resultados

3.8.1 Cuestionario para periodista profesional

Se seleccionó a dos periodistas profesionales para que respondieran un cuestionario de preguntas de selección múltiple y de respuesta abierta. A continuación, el modelo de cuestionario e interpretación de datos que arrojaron resultados importantes en relación a la entrevista, pues los entrevistados consideran que en un medio digital cobra importancia el tiempo invertido en la lectura de las notas o en la visualización de imágenes y videos. Al mismo tiempo, las respuestas permitieron darse cuenta de lo “importante de la entrevista para conocer los puntos de vista de las personas que hacen la noticia: empresarios, políticos, figuras públicas, etc.”. A la vez, se ha encontrado que los entrevistados piensan que la entrevista “nos permite conocer el punto de vista del entrevistado cara a cara” y que esta debe de ser “breve y concisa”. Otra de las respuestas

obtenidas va en función de lo que hacen los medios de comunicación digitales con las entrevistas, declarando uno de los entrevistados que ciertos “medios la utilizan como relleno para cubrir espacios realizando preguntas intrascendentes y aburren al auditorio repitiendo los mismos temas”.

Tabla 1
Resultados periodista profesional

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cuántos medios informativos en Facebook conoce?	Gráfico de Oriente, Noticias GT, Chiquimula Noticias, Noticias Chiquimula, Noticias de Oriente, prensalibre.com, Publinews, República GT, 5to. Poder La verdad sin miedo, Visor deportivo e informativo, elPeriódico, (la sección) El peladero, Emisoras Unidas de Guatemala e Impacto Informativo.
2. ¿Puede mencionar cuál de esos medios, a su criterio, trabaja profesionalmente?	Prensa Libre y Publinews; Emisoras Unidas y elPeriódico y (la sección) El peladero; Noticias GT (a este último lo consideran cercano al estándar aceptable de ética profesional por encima de otras páginas informativas).
3. ¿Cree que es importante la entrevista en los medios digitales?	Periodista 1 (P1): En los medios digitales cobra importancia el tiempo invertido para ver y leer. Por ello, es necesaria la síntesis de la información. Las entrevistas escritas no tienen el mismo impacto que alcanzan en un medio escrito, por lo que consideran más adecuada la entrevista audiovisual para los medios digitales.

	<p>Periodista 2 (P2): Es importante la entrevista para conocer los puntos de vista de las personas que hacen la noticia: empresarios, políticos, figuras públicas, etc.</p>
<p>4. Según usted, ¿qué nos ofrece la Entrevista como género periodístico?</p>	<p>P1: Nos ofrece conocer la realidad de algo o de alguien a través de la conversación entre el periodista y una persona relevante por sus conocimientos y sus opiniones o porque es considerada una personalidad en el contexto social donde se desenvuelve, con el único fin de brindar elementos de juicio a la audiencia.</p> <p>P2: La entrevista nos permite conocer el punto de vista del entrevistado cara a cara (face to face). Debe ser breve y concisa. Algunos medios la utilizan como relleno para cubrir espacios realizando preguntas intrascendentes y aburren al auditorio repitiendo los mismos temas.</p>
<p>5. A su criterio, los periodistas que maneja estos medios, ¿necesitan capacitación?</p>	<p>P1: A mi juicio, la capacitación es importante. En este campo digital, la persona que se desempeña en periodismo no resulta conveniente que lo haga por afición, de manera empírica, con escaso conocimiento cultural de las reglas verbales y ortográficas. De esta cuenta es que además de ser una persona con alto sentido humanitario debe de poseer especialidades de trabajo en las que pueda combinar imagen, sonido y texto.</p> <p>P2: Sí necesitan mucha capacitación. La mayoría ejerce la profesión de manera empírica. Desconocen los</p>

	temas y los géneros periodísticos. Su lenguaje es vago, y, por lo tanto, las preguntas no tienen contenido.
6. ¿Es importante en estos medios el uso de la entrevista como género periodístico?	P1: Sí P2: Sí
7. ¿Manejan acertadamente los géneros periodísticos?	P1: Sí P2: No
8. Basado en su experiencia, ¿es el adecuado el equipo que usan los periodistas?	P1: Sí P2: No
9. ¿Considera usted que su trabajo debe de ser bien remunerado?	P1: Sí P2: Sí
10. ¿Es profesional el trabajo periodístico en redes sociales?	P1: Sí P2: No
11. ¿Utilizan adecuadamente los elementos de la noticia?	P1: Sí P2: Sí
12. Los periodistas, ¿actúan profesionalmente?	P1: Sí P2: No
13. ¿Cumplen con el requisito de imparcialidad?	P1: Sí P2: No
14. ¿Es bueno el nivel de redacción?	P1: Sí P2: No
15. ¿De qué manera pueden mejorar los periodistas su trabajo en la red social Facebook	Respuestas por escrito: 16. Dejar de copiar y pegar información. 17. Ser concisos y buscar ir al grano. 18. Buscar equilibrio de la información. 19. Evitar funcionar como caja de resonancia de políticos, alcaldes, diputados y de todo aquel que

	<p>lo único que busque es ser protagonista del medio.</p> <p>20. Dejar de lado el sensacionalismo y el amarillismo.</p> <p>21. Si va a replicar una información de alguna página o sitio web, verificar la certeza del medio y con ello evitar informaciones falsas.</p> <p>22. Tener criterio periodístico a la hora de redactar una nota o entrevista.</p> <p>23. Leer, leer y leer</p> <p>24. Buscar capacitaciones en sitios web.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

3.8.2 Cuestionario para el Director de Noticias GT

El cuestionario consta de preguntas de selección múltiple y abierta. A continuación, se presentan los resultados del cuestionario que permitió conocer lo que piensa un Director de un medio de comunicación con respecto a la entrevista, que es el tema central de este trabajo. Según la información obtenida, una entrevista es “la forma más directa de poder tener información de primera mano con nuestra fuente o bien mantener una conversación con un artista, político o personaje de la farándula”. Pese a ello, a esta declaración contundente, otra respuesta obtenida pareciera contradecir lo anterior, al reconocer que “por el momento no contamos con el personal suficiente para cubrir todas nuestras secciones. En nuestro plan de trabajo tenemos la sección #EntrevistaGT; sin embargo, solo hacemos entrevistas cuando realizamos transmisiones en vivo”.

Tabla 2
Resultados Director Noticias GT

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cuáles son los medios nacionales o internacionales que monitorea constantemente para alimentar sus noticias en la página?	Nacionales: Soy502, Emisoras Unidas, Plaza Pública, La Hora. Internacionales: 24Horas.cl, Sin Embargo, Metro Ecuador, Ecuavisión, Meganoticias, Chiapas Sin Censura, Cerebro.
2. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer esta función en los medios digitales?	Ocho (8) años.
3. ¿Qué cree usted que es importante en una noticia y por eso mismo la pública?	Lo relevante, de interés, y sobre todo si los seguidores se identifican con el tema, pues tiende a hacer tendencia y a viralizarse.
4. ¿Cuáles son los requerimientos de sus seguidores cuando comentan una publicación de la página?	Que se le dé seguimiento a la información y solicitan más detalles vía mensajes cuando son notas de impacto.
5. ¿Qué géneros periodísticos ha utilizado en el ejercicio de esta profesión?	La entrevista, la noticia, el reportaje.
6. ¿Considera que su trabajo en el área requiere de una guía, manual o refuerzo?	Claro que sí; sería muy oportuno tener un apoyo sobre el tema.

7. ¿Redacta y revisa sus notas antes de ser subidas a la red?	Sí, en esta labor periodística se requiere dicha revisión, pues de esa manera se entrega contenido de calidad a los seguidores y ganamos el prestigio de informar de manera seria y responsable.
8. Como género periodístico, ¿cómo define la noticia?	Como la herramienta fundamental de informar a los lectores. Es vital para no entregar información ambigua sino clara y concisa.
9. ¿Qué opina usted del género periodístico la Entrevista?	Es la forma más directa de poder tener información de primera mano con nuestra fuente o bien mantener una conversación con un artista, político o personaje de la farándula.
10. ¿Por qué no incluye entrevistas en su medio?	Por el momento no contamos con el personal suficiente para cubrir todas nuestras secciones. En nuestro plan de trabajo tenemos la sección #EntrevistaGT; sin embargo, solo hacemos entrevistas cuando realizamos transmisiones en vivo. Noticias GT se caracteriza por tener secciones establecidas como una revista, por ejemplo: #CuriosoGT, #InsólitoGT, #FarándulaGT, #NoticiasGT, #RetoGT y #ReflexiónGT.

Fuente: Elaboración propia.

3.8.3 Cuestionario para seguidores de Noticias GT

Para complementar las respuestas de los periodistas profesionales y del director de medio de comunicación objeto del estudio, se realizó una encuesta con algunos de los seguidores para conocer su opinión respecto al mismo. Los hallazgos en esta línea son interesantes, pues los seguidores o “consumidores de información” de los medios de comunicación digitales, por

ejemplo, creen que estos “solo se dedica a copiar y pegar información de otras páginas sin comprobar la veracidad de la misma. Tampoco se realizan trabajos propios de investigación, no se tocan temas de interés social y no se hace un periodismo combativo ante las autoridades, ya sean locales o nacionales”. Otro detalle interesante radica en la percepción que los seguidores tienen acerca de la entrevista como género periodístico, siendo una de las respuestas obtenidas la siguiente: “en su mayoría los medios digitales no tienen contacto con las fuentes al ser prácticamente solo recabadores de información. En el ámbito nacional, la entrevista no es un género que la mayoría maneje o en las “prisas” los diferentes reporteros únicamente cubren el comienzo de los sucesos y obvian las ocasiones para entrevistar”.

Tabla 3
Resultados seguidores de Noticias GT

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cuáles son las deficiencias que ve en los medios digitales locales?	<p>Respuesta 1: Que regularmente no generan noticias propias o editan las que toman de la red; aparte, la mayoría no son profesionales sino personas que por distintas razones empezaron a realizar la labor reporterial. Asimismo, el vídeoclip o la “breve inter” se manejan pésimamente al no contextualizar sino solamente buscar reacciones.</p> <p>Respuesta 2: La mayoría solo se dedica a copiar y pegar información de otras páginas sin comprobar la veracidad de la misma. Tampoco se realizan trabajos propios de investigación, no se tocan temas de interés social y no se hace un periodismo combativo ante las autoridades, ya sean locales o nacionales.</p>

<p>2. ¿Cree usted que queda bien informado?</p>	<p>Respuesta 1: En ocasiones, pues lo que impera es el género de la noticia y a veces este se confunde con los opinativos. Por otro lado, los medios digitales locales no investigan y se limitan a lo que las fuentes desean que se publique. El detalle es que ni los hechos a veces se comparten con propiedad, aún cuando estuvieran en el lugar donde acontecieron.</p> <p>Respuesta 2: No. Porque no se toma con seriedad la labor de informar, principalmente en situaciones que atañen al acontecer político nacional. Se carece de información que forme criterios u opiniones.</p>
<p>3. Como seguidor, ¿cree que los periodistas cumplen sus exigencias?</p>	<p>Respuesta 1: De hecho, son pocos los periodistas detrás de los medios digitales y locales; no siempre cumplen con mis exigencias, pero sospecho que de la mayoría de internutas sí, pues son pocos los lectores asiduos en el contexto nacional, por lo cual muchos prefieren la síntesis.</p> <p>Respuesta 2: No, por lo expuesto anteriormente. Al buscar una información, varias páginas dan distintas informaciones de la misma, por lo que muchas veces no se tiene la veracidad.</p>
<p>4. ¿De qué manera cree que pueden mejorar los periodistas?</p>	<p>Respuesta 1: Siendo responsables en el manejo de la información, pero sobre todo lo correcto sería que aunque es natural la información sea la misma en los diferentes medios, cada uno la edite a su propia manera y se evite la transcripción exacta entre unos y otros, pues esto les resta.</p>

	<p>Respuesta 2: Se deben tocar temas de actualidad, que promuevan la lectura, que interesen al lector en temas sociales, culturales, noticias de toda índole que abarquen a la mayoría de la población. Además de promover un periodismo más dinámico, que permita interactuar con los lectores.</p>
<p>5. ¿Le gustaría que la entrevista en los medios fuera más constante?</p>	<p>Respuesta 1: Sería lo mejor, pero en su mayoría los medios digitales no tienen contacto con las fuentes al ser prácticamente solo recabadores de información. En el ámbito nacional, la entrevista no es un género que la mayoría maneje o en las “prisas” los diferentes reporteros únicamente cubren el comienzo de los sucesos y obvian las ocasiones para entrevistar. Curiosamente, en los hechos comunitarios sí se observa que los reporteros ejercitan la entrevista, pero regularmente se cometen errores o imprudencias.</p> <p>Respuesta 2: Sí, porque las entrevistas (mejor si son en vivo) permiten interactuar con los seguidores y tener declaraciones precisas y sin hacer ediciones.</p>
<p>6. ¿Cree usted que deben mejorar en varios aspectos?</p>	<p>Acercas de esta interrogante se obtuvo las siguientes respuestas:</p> <p>a) Principalmente en la objetividad, en la investigación sin sesgo, en la imparcialidad y en dirigir entrevistas de manera más constante.</p>

	<p>b) Empezando por el profesionalismo, pues predomina el empirismo al extremo de que muchos reporteros de los medios digitales inclusive no tienen ni culminados sus estudios a nivel medio; por ende, su pobre o mala redacción también contrarresta uno de los principios de los medios de comunicación: educar. Además, se debería superar el copiar de manera literal, pues eso los convierte en replicadores nada más. Aparte, los videoclips regularmente no ofrecen ningún contenido debido a su brevedad y las transmisiones en directo, cuando se realizan, a veces también se vuelven muy largas o se dan solo a cambio de una remuneración.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

1. El proceso de evaluación realizado con los periodistas, el director y seguidores de Noticias GT arrojó coincidencias en cuanto a la importancia de utilizar el género de la entrevista en los contenidos digitales.
2. Se logró determinar que también coinciden en que se hace necesario contar con personas capacitadas para realizar las entrevistas.
3. Los periodistas en términos generales, pero en especial los que desempeñan su trabajo en los medios de comunicación digitales, necesitan ser capacitados u orientados acerca de cómo llevar a cabo con éxito una entrevista.
4. Los periodistas de medios digitales se apoyan en los medios tradicionales para obtener información confiable.
5. Noticias GT tiene proyectado una sección de entrevistas, pero no ha podido desarrollarla por falta de personal especializado.

Recomendaciones

1. Prestarle mayor atención a la búsqueda de noticias por medio de fuentes directas utilizando correctamente la técnica de la entrevista.
2. Implementar una guía de verificación para el uso pertinente de la entrevista.
3. Proveer a los periodistas de los recursos necesarios para que puedan realizar entrevistas rápidas y concisas.
4. Readecuar los procedimientos para la obtención de informaciones para evitar el plagio o la simple reproducción de contenidos elaborados por otros periodistas y por otros medios.

Referencias

- Blanck, E., et al. (2007). *Periodismo para periodistas (Una guía básica)*. Guatemala: Asociación Doses.
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Documentación de las Ciencias de la Información, Vol. 33, 45-68.
- Grijelmo, Á. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- Martínez, J. L. (1974). *Periodismo Géneros. Gran Enciclopedia Rialp*. Madrid: Obra colectiva.
- Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.
- Ilifebelt Times. (2020, 31 de diciembre). *Cuántos usuarios tiene Facebook en el mundo y otras estadísticas de uso*. Recuperado de <https://ilifebelt.com/cuantos-usuarios-tiene-facebook-en-el-mundo/2018/02/>
- Next_U. (2020, 31 de diciembre). *Conoce más acerca de la historia de Facebook*. Recuperado de <https://www.nextu.com/blog/historia-de-facebook/#:~:text=Inicialmente%2C%20Facebook%20fue%20una%20red,expandi%C3%B3%20por%20todas%20las%20universidades>
- Paige, C. (2020, 31 de diciembre). *140 estadísticas de redes sociales que son importantes para los mercadólogos en 2020*. Recuperado de <https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/#:~:text=La%20mayor%20parte%20del%20mundo%20est%C3%A1%20en%20redes%20sociales&text=El%2050%20%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n,del%209.2%25%20desde%202019>

Perdomo, J. L. (1986). *En el surco que traza el otro*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Pulido Esteban, F. y Sánchez Calero, M.L. (s.f.). *El nuevo concepto de entrevista periodística: La entrevista participativa*. Madrid: Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. Comunicar y Desarrollo Social. Universidad Complutense de Madrid.

__(1998). *De regreso en el surco que traza el otro*. Guatemala: Óscar de León Palacios.

Salaverría, R. (2017). *Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación*. Revista Mediterránea de Comunicación, Vol. 8, No. 1, 19-32.

Sánchez Sánchez, D.A. (2007). *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno*. Revista Lasallista de investigación. Vol. 4, No. 1, 67-73.

Shum Xie, Y.M. (2020, 31 de diciembre). *Visión digital general de Guatemala*. Recuperado de <https://yiminshum.com/social-media-guatemala-2020/#:~:text=El%20n%C3%BAmero%20de%20los%20usuarios,personas%2C%20es%20importante%20recalcar%20que>

Anexos

Anexo 1

Cuestionarios

MODELOS DE CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



CUESTIONARIO PARA DIRECTOR DE MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN FACEBOOK

Responda sobre la línea, las 5 interrogantes siguientes. Si necesita más espacio donde considere, puede utilizarlo con plena confianza.

1 ¿Cuáles son los medios nacionales o internacionales que monitorea constantemente para alimentar sus noticias en la página?

2 ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer esta función en los medios digitales?

3 ¿Qué cree usted que es importante en una noticia y por eso mismo la pública?

4 ¿Cuáles son los requerimientos de sus seguidores cuando comentan una publicación de la página?

5 ¿Qué géneros periodísticos ha utilizado en el ejercicio de esta profesión?

6 ¿Considera que su trabajo en el área requiere de una guía, manual o refuerzo?

7 ¿Redacta y revisa sus notas antes de ser subidas a la red?

8 Como género periodístico, ¿cómo define la noticia?

9 ¿Qué opina usted del género periodístico la Entrevista?

10 ¿Por qué no incluye entrevistas en su medio?



CUESTIONARIO PARA PERIODISTA PROFESIONAL.

De manera breve responda sobre la línea, las 5 interrogantes siguientes. Si necesita más espacio puede hacerlo con plena confianza.

1 ¿Cuántos medios informativos en Facebook conoce?

2 ¿Puede mencionar cuál de esos medios, a su criterio, trabaja profesionalmente?

3 ¿Cree que es importante la entrevista en los medios digitales?

4 Según usted, ¿qué nos ofrece la Entrevista como género periodístico?

5 A su criterio, los periodistas que maneja estos medios, ¿necesitan capacitación?

6 ¿Es importante en estos medios el uso de la entrevista como género periodístico?

7 ¿Manejan acertadamente los géneros periodísticos?

8 Basado en su experiencia, ¿es el adecuado el equipo que usan los periodistas?

9 ¿Considera usted que su trabajo debe de ser bien remunerado?

10 ¿Es profesional el trabajo periodístico en redes sociales?

11 ¿Utilizan adecuadamente los elementos de la noticia?

12 Los periodistas, ¿actúan profesionalmente?

13 ¿Cumplen con el requisito de imparcialidad?

14 ¿Es bueno el nivel de redacción?

15 ¿De qué manera pueden mejorar los periodistas su trabajo en la red social Facebook



CUESTIONARIO PARA SEGUIDORES DE MEDIOS DIGITALES.

Si necesita más espacio puede hacerlo con plena confianza

De manera breve responda sobre la línea, las 5 interrogantes siguientes.

1. ¿Cuáles son las deficiencias que ve en los medios digitales locales?

2. ¿Cree usted que queda bien informado?

3. Como seguidor, ¿cree que los periodistas cumplen sus exigencias?

4. ¿De qué manera cree que pueden mejorar los periodistas?

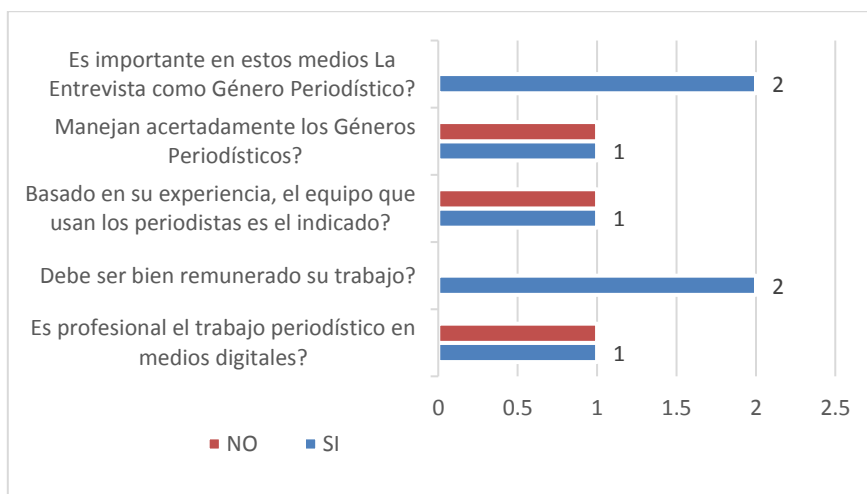
5. ¿Le gustaría que la entrevista en los medios fuera más constante?

6. ¿Cree usted que deben mejorar en varios aspectos?

Anexo 2

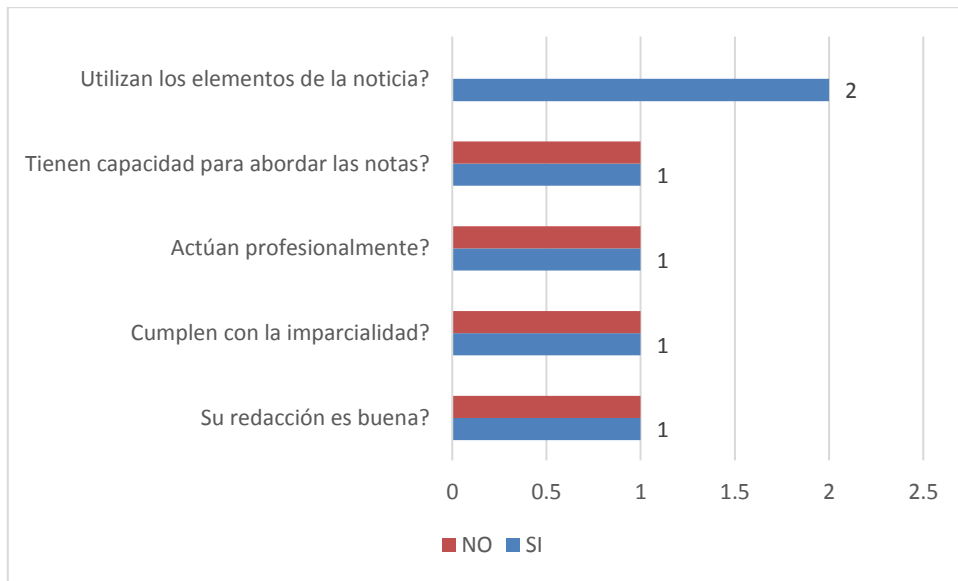
Gráficas de resultados

Gráfica No. 1
Serie de selección múltiple I



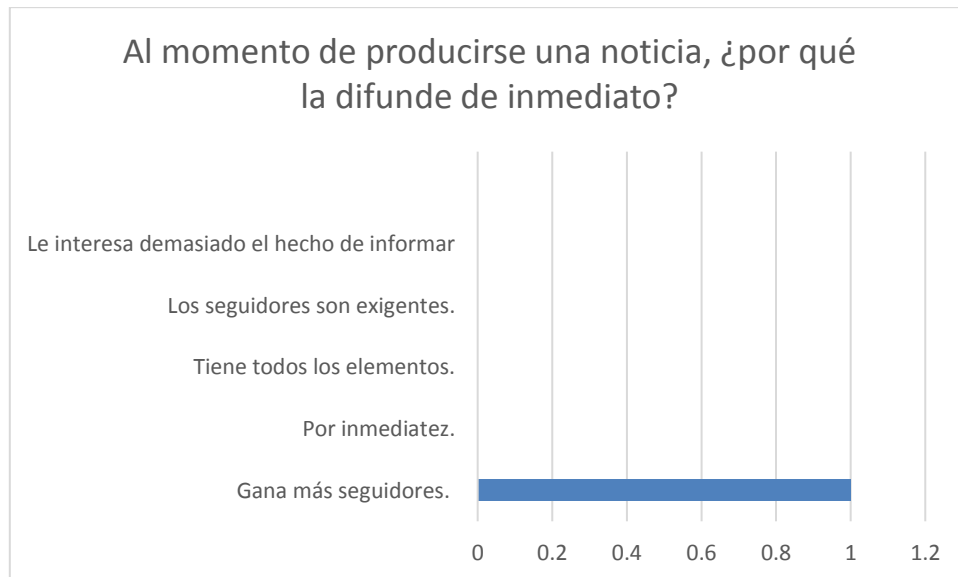
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica No. 2
Serie de selección múltiple II



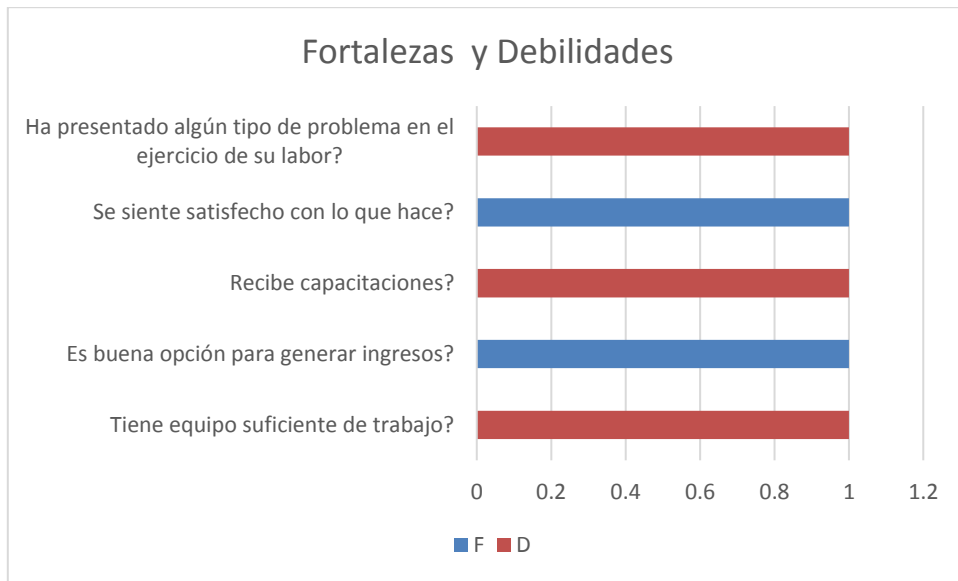
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica No. 3
Serie de selección múltiple III



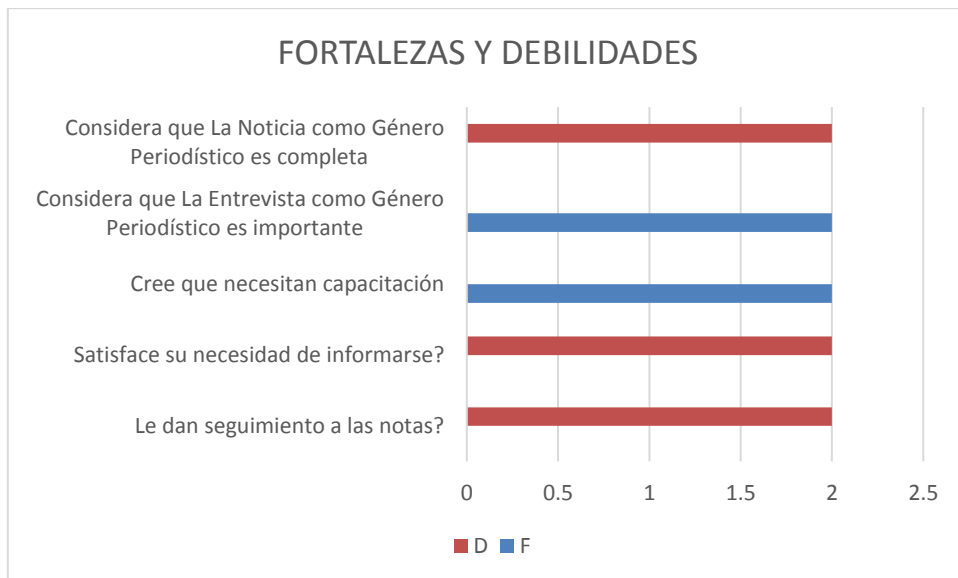
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica No. 4
Fortalezas y debilidades



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica No. 5
Fortalezas y debilidades



Fuente: Elaboración propia.