

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Facultad de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Educación



Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico

(Tesis de Licenciatura)

Alexis Alejandro Cárdenas Ochoa

Guatemala

2021

FAC-EDU 022 100420

Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico

(Tesis de Licenciatura)

Alexis Alejandro Cárdenas Ochoa Estudiante

Licenciado Manuel de Jesús Minchez Martínez Asesor

Magíster María Eugenia Valdés Tock Revisora

Guatemala

2021

Autoridades Universidad Panamericana

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. HC. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. Cesar Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

Autoridades Facultad de Ciencias de la Educación

M.A. Sandy J. García Gaitán

Decana

M.A. Wendy Flores de Mejía

Vicedecana

DICTAMEN DE APROBACIÓN
INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL DIRIGIDA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ASUNTO: Alexis Alejandro Cárdenas Ochoa
Estudiante de la carrera de Licenciatura en
Educación, de esta Facultad, solicita autorización para
realizar Tesis para completar requisitos de graduación.

Dictamen No. 022 100420

Después de haber estudiado el anteproyecto presentado a esta Decanatura para cumplir los requisitos para elaborar Tesis, que es requerida para obtener el título de Licenciatura en Educación. Se resuelve:

1. El anteproyecto presentado con el nombre de: **Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico.** Está enmarcado dentro de los conceptos requeridos para la elaboración de la Tesis.
2. La temática se enfoca en temas sujetos al campo de investigación con el marco científico requerido.
3. Habiendo cumplido con lo descrito en el reglamento de egreso de la Universidad Panamericana en opciones de Egreso, artículo No. 5 del inciso a) al g).
4. Por lo antes expuesto, la estudiante, **Alexis Alejandro Cárdenas Ochoa**, recibe la aprobación de realizar Tesis, solicitada como opción de Egreso con el tema indicado en numeral 1.


M.A. Sandy Johana García
Decana
Facultad de Ciencias de la Educación



UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN, Guatemala, 12 de mayo de 2020

En virtud de que el Informe de Tesis con el tema: **“Uso de facebook y su incidencia en el rendimiento académico”** Presentado por el estudiante: **Alexis Alejandro Cárdenas Ochoa**. Previo a optar al Grado Académico de **Licenciatura en Educación**, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.


Lic. Manuel de Jesús Minchez Martínez
No. De Colegiado. 19442
Asesor

*UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
Guatemala 7 de diciembre de dos mil veinte*

*En virtud de que el Informe de Tesis con el tema: **Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico**, presentado por el estudiante: **Alexis Alejandro Cárdenas Ochoa**. Pevio a optar al Grado Académico de: **Licenciatura en Educación**, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.*

Mariestock

Revisora

*María Eugenia Valdés Tock
Magister en Educación y Aprendizaje
Colegiado 11050*

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. Guatemala, veintitrés de febrero dos mil veintiuno.

En virtud de la Tesis con el tema: **Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico**, presentada por la estudiante **Alexis Alejandro Cárdenas Ochoa**, previo a optar al grado académico de Licenciatura en Educación, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, y con el requisito de Dictamen de Asesor (a) y Revisor (a), se autoriza la impresión de Tesis.



M.A. Sandy Johana García Cuitán
Decana Facultad de Ciencias de la Educación

Para efectos legales únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.

Contenidos

Resumen	I
Introducción	IV
Capítulo 1	
Marco conceptual	1
1.1 Antecedentes del problema	1
1.2 Justificación de la investigación	6
1.3 Planteamiento del problema	7
Capítulo 2	
Marco teórico	9
2.1 Uso de Facebook	9
2.1.1 Definición de redes sociales	9
2.1.2 Tipos de redes sociales	9
2.1.3 Definición de Facebook	9
2.1.4 Origen del Facebook	9
2.1.5 El lenguaje de Facebook	10
2.1.6 Facebook como instrumento de comunicación	10
2.1.7 Condiciones del servicio	11
2.1.8. Servicios que ofrece Facebook	11
2.1.9 Políticas de datos en Facebook	13
2.1.10 Ventajas de la red social Facebook	14
2.1.11 Desventajas de la red social Facebook	15
2.1.12 Cambios de actitud en jóvenes por la red social Facebook	15
2.1.13 Aislamiento social en jóvenes y adolescentes	16
2.1.14 Adicción en Jóvenes por Facebook	16
2.1.15 Consecuencias del mal uso del Facebook en jóvenes de 12 a 17 años	17
2.1.16 El Facebook en la educación	18
2.1.17 Utilidad de Facebook para el aprendizaje	18
2.1.18 Facebook como herramienta para enseñar y aprender	19

2.1.19 Facebook para dinamizar las prácticas tradicionales	20
2.2 Rendimiento académico	21
2.2.1 Definición de rendimiento	21
2.2.2 Definición de rendimiento académico	21
2.2.3 Importancia del rendimiento académico	21
2.2.4 Niveles del rendimiento académico	22
Capítulo 3	
Marco metodológico	27
3.1 Problemática a investigar	27
3.2 Enfoque de investigación	28
3.3 Alcance de la investigación	28
3.4 Justificación	28
3.5 Pregunta de investigación	29
3.6 Objetivos	30
3.6.1 General	30
3.6.2 Específicos	30
3.7 Operacionalización de las variables	30
3.7.1 Uso de Facebook	30
3.7.2 Rendimiento académico	31
3.8 Definición operativa	31
3.9 Delimitación	32
3.9.1 Temporal	32
3.9.2 Espacial	32
3.10 Universo	33
3.11 Muestra	33
3.12 Sujetos de investigación	33
3.13 Técnicas de análisis de los datos	34
3.14 Instrumentos	35
3.15 Prueba piloto	35
3.16 Ajustes de los instrumentos derivados de la prueba piloto	35

3.17 Factibilidad y viabilidad	35
3.18 Cronograma	36
Capítulo 4	
Presentación y discusión de resultados	37
4.1 Presentación de resultados	37
4.1.1 Instrumento aplicado a los estudiantes	38
4.1.2 Instrumento aplicado a docentes	51
4.1.3 Instrumento aplicado a la directora del establecimiento educativo	64
4.2 Discusión de resultados	65
Conclusiones	68
Capítulo 5	
Propuesta de intervención	69
5.1 Nombre de la propuesta de intervención	69
5.2 Descripción de la propuesta	69
5.3 Objetivos	70
5.3.1 Objetivo general	70
5.3.2 Objetivos específicos	70
5.4 Resultados esperados	70
5.5 Actividades	71
5.6 Cronograma de actividades	72
5.7 Metodología	73
5.8 Recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de la propuesta	74
5.9 Recursos	74
5.9.1 Materiales	74
5.9.2 Técnicos	74
5.10 Presupuesto	75
Referencias	76
Anexos	81

Índice de gráficas

Gráfica No. 1 Edades de los estudiantes	38
Gráfica No. 2 Estudiantes que tienen una cuenta en Facebook	39
Gráfica No. 3 Uso de Facebook con sus compañeros de aula o en el establecimiento	40
Gráfica No. 4 Usos que le dan los estudiantes a la cuenta de Facebook	41
Gráfica No. 5 Frecuencia con la que se conecta a su cuenta de Facebook	42
Gráfica No. 6 Horario en que utilizan Facebook	43
Gráfica No. 7 Condiciones y políticas de uso de Facebook que conocen	44
Gráfica No.8 Explicación de docentes sobre el uso de Facebook	45
Gráfica No. 9 Uso de Facebook y manera que influye en el aprendizaje	46
Gráfica No. 10 Rango en que se encuentra el promedio de calificaciones de los estudiantes	47
Gráfica No. 11 Usos que se le da a Facebook como herramienta educativa	48
Gráfica No. 12 Creación de una página en Facebook para el establecimiento educativo	49
Gráfica No. 13 Facebook como una herramienta para fortalecer el aprendizaje	50
Gráfica No. 14 Edad de los docentes	51
Gráfica No. 15 Docentes que tienen una cuenta en Facebook	52
Gráfica No. 16 Uso de Facebook para comunicarse con sus estudiantes y sus compañeros	53
Gráfica No. 17 Uso que le dan los estudiantes a la cuenta de Facebook	54
Gráfica No. 18 Frecuencia con que el docente cree se conectan los estudiantes a Facebook	55
Gráfica No. 19 Horario en que el docente considera que los estudiantes utilizan Facebook	56
Gráfica No. 20 Condiciones y políticas de uso de Facebook que conoce el docente	57
Gráfica No. 21 Explicación de docentes a estudiantes sobre el uso de Facebook	58
Gráfica No. 22 Uso de Facebook y manera que influye en el rendimiento académico	59
Gráfica No. 23 Rango en que se encuentra el promedio de calificaciones de los estudiantes	60
Gráfica No. 24 Usos que se la da a Facebook como herramienta educativa	61
Gráfica No. 25 Creación de una página de Facebook en el establecimiento educativo	62
Gráfica No. 26 Facebook como una herramienta que fortalece el aprendizaje de los estudiantes	63

Índice de tablas

Tabla No. 1 Tabla de variables	31
Tabla No. 2 Cronograma	36
Tabla No. 3 Edades de los estudiantes	38
Tabla No. 4 Estudiantes que tienen una cuenta en Facebook	39
Tabla No. 5 Uso de Facebook con sus compañeros de aula o en el establecimiento	40
Tabla No. 6 Uso que le dan los estudiantes a la cuenta de Facebook	41
Tabla No. 7 Frecuencia con la que se conecta a su cuenta de Facebook	42
Tabla No. 8 Horario en que utilizan Facebook	4343
Tabla No. 9 Condiciones y políticas de uso de Facebook que conocen	44
Tabla No. 10 Explicación de docentes sobre el uso de Facebook	45
Tabla No. 11 Uso de Facebook y manera que influye en el aprendizaje	46
Tabla No. 12 Rango en que se encuentra el promedio de calificaciones de los estudiantes	47
Tabla No. 13 Uso que se le da a Facebook como herramienta educativa	48
Tabla No. 14 Creación de una pagina en Facebook para el establecimiento educativo	49
Tabla No. 15 Facebook como herramienta que provee opciones para fortalecer el aprendizaje	50
Tabla No. 16 Edad de los docentes	51
Tabla No. 17 Docentes que tienen una cuenta en Facebook	52
Tabla No. 18 Uso de Facebook para comunicarse con sus estudiantes y compañeros docentes	53
Tabla No. 19 Uso que le dan los estudiantes a la cuenta de Facebook	54
Tabla No. 20 Frecuencia en la cual el docente cree que se conectan los estudiantes a Facebook	55
Tabla No. 21 Horario en el que el docente considera que los estudiantes utilizan Facebook	56
Tabla No. 22 Condiciones y políticas de uso de Facebook que conoce el docente	57
Tabla No. 23 Explicación de docentes a estudiantes sobre el uso de Facebook	58
Tabla No. 24 Uso de Facebook y manera que influye en el rendimiento de sus estudiantes	59
Tabla No. 25 Rango en que se encuentra el promedio de calificaciones de los estudiantes	60
Tabla No. 26 Uso que se le da a Facebook como herramienta educativa	61

Tabla No. 27 Creación de una pagina de Facebook en el establecimiento educativo	62
Tabla No. 28 Facebook como herramienta que fortalece el aprendizaje de los estudiantes	63
Tabla No. 29 Instrumento aplicado a la directora	64
Tabla No. 30 Cronograma de actividades	73
Tabla No. 31 Presupuesto	75

Resumen

La presente investigación se denominó Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos. Se llevó a cabo el desarrollo de este tema, porque a nivel mundial es una red que está influyendo de manera trascendental en la vida de los jóvenes y en la mayoría de las ocasiones el uso excesivo de la misma perjudica su rendimiento académico.

Facebook es una herramienta que ha favorecido a las personas como medio de comunicación, a través de su uso han podido comunicarse a grandes distancias, algo que años atrás no se podía hacer, pero hoy gracias al avance tecnológico se ha podido lograr. Facebook como herramienta educativa, también proporciona a docentes y estudiantes beneficios, dentro de los cuales se tiene: la realización de tareas virtuales, debates, encuestas, preguntas, entre otras. Si se utiliza de manera adecuada esta red social en favor de la educación, se aprovechará mejor el tiempo que hoy en día está siendo invertido únicamente en ver y descargar contenido sin beneficio para los jóvenes estudiantes.

Mediante el estudio realizado, se estableció la incidencia del uso de Facebook en el rendimiento académico. Se comprobó el desconocimiento que tienen los estudiantes, personal docente y administrativo de los beneficios que ofrece esta red social orientada como una herramienta más a favor de la educación. Para establecer estos resultados, se recopiló información con la directora del establecimiento educativo, los docentes y los estudiantes sujetos a investigación.

En este estudio se dan a conocer los antecedentes del problema, los cuales se refieren a estudios previos a la realización de la investigación, con referencias nacionales e internacionales por sus autores, en este apartado se permite tomar únicamente bibliografías de fuentes confiables como tesis y libros académicos.

Además, se incluye la justificación de la investigación, donde se tomó en cuenta la magnitud, vulnerabilidad e impacto del estudio en el grupo social. Por último, se encuentra el

planteamiento del problema, donde se manifiesta el origen de la investigación y la pregunta. Se recopiló toda la teoría como sustento de la investigación. Esta se caracteriza por separar las variables que conforman el estudio, la primera variable corresponde al uso de Facebook y la segunda al rendimiento académico. Las variables han sido sustentadas con estudios realizados por autores y bibliografías consultadas previamente confiables y validadas.

También se dan a conocer los elementos utilizados para el análisis de la investigación, dentro de los cuales se pueden mencionar: la problemática a investigar, el enfoque de la investigación, los alcances de la investigación, justificación, objetivos generales y específicos, operacionalización de las variables, delimitación, universo, muestra, sujetos de la investigación, instrumento, prueba piloto, entre otros. Cada uno de estos elementos permiten que la investigación sea redactada de manera confiable y al mismo tiempo contribuye con los formatos y protocolos educativos que Universidad Panamericana tiene en la elaboración de tesis.

Se elabora la presentación y discusión de los resultados, obtenida mediante la aplicación de la encuesta al establecimiento educativo sujeto a investigación. A través de la información recopilada, se realiza la tabulación de datos en las gráficas respectivas y la interpretación de las mismas; se incluye la discusión de los resultados basada en los datos y al final se realizan las conclusiones formuladas sobre todo el trabajo realizado, esto da como resultado la necesidad de implementar una capacitación sobre el uso adecuado de Facebook como herramienta educativa innovadora y transmisora de conocimientos y habilidades tecnológicas, fácil y divertida al alcance de todos, dirigida a estudiantes, personal docente y administrativo del establecimiento educativo.

Se da a conocer el diseño de la propuesta en respuesta a la investigación, tomando en cuenta lo que se pretende lograr con su implantación, un cronograma de actividades, presupuesto y así sucesivamente. El fin primordial fue realizar un compromiso con los docentes y personal administrativo para que sigan fortaleciendo los temas que se desarrollaron y aplicaron en la capacitación.

La propuesta de mejora está encaminada a brindarles a los estudiantes y docentes una herramienta al alcance de todos con enfoque educativo, que contribuya al aprendizaje de estos; Facebook puede lograr una educación constante si se utiliza con esos fines, por ello es importante conocer cómo utilizarlo correctamente a favor de la educación.

Introducción

La investigación estructurada a continuación se denominó Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, con el fin de recabar información, establecer los resultados e implementar una propuesta de mejora dirigida a los miembros de dicha institución educativa.

El interés por la elaboración de la investigación se originó a través del estudio realizado, en donde se pudo observar que los estudiantes conocen muy poco de los beneficios de la red social Facebook, que la utilizan únicamente como medio de diversión, popularidad, ocio, se distraen bastante al dejar sus tareas y actividades educativas en segundo plano, viéndose reflejado en su bajo rendimiento académico, lo que ha sido previamente corroborado en la encuesta aplicada.

El desconocimiento de las utilidades que se le puede dar a Facebook es notable en los estudiantes y docentes del establecimiento educativo; no obstante es necesario aclarar que esta red social tiene muchas opciones y como herramienta educativa ofrece la oportunidad de interactuar en la ventana virtual con la elaboración de grupos de trabajos, donde cada uno puede dar a conocer sus puntos de vista, se pueden crear debates, encuestas educativas sobre temas determinados, eventos, clasificación y sistematización del material educativo, entre otras. Facebook no es solamente una red de comunicación, sus beneficios son múltiples y por lo tanto importante actualizarse, la innovación tecnológica así lo requiere.

Es necesario destacar que el 85 % de los estudiantes tienen una cuenta en Facebook, se mantienen activos conectándose diariamente, durante varias veces al día, sin embargo, el 75 % desconoce las políticas y condiciones que Facebook emplea para su creación y en cuanto a los usos educativos que se le puede dar a esta red, el 67 % las desconoce.

Para elaborar y desarrollar con mayor eficacia el trabajo de investigación, se tomaron en cuenta varios procedimientos, los cuales se encuentran en la plantilla de tesis que Universidad Panamericana elabora previamente a su realización. Para el tratamiento de los resultados se

empleó un método mixto, con un enfoque cuantitativo para la tabulación de los datos estadísticos y el enfoque cualitativo, que sirvió para la interpretación de estos. Los sujetos de estudio fueron: la directora del establecimiento educativo, docentes y estudiantes. Se implementó el instrumento encuesta, estructurada con trece preguntas de múltiple respuesta, las cuales sirvieron para obtener la información y también se fijó la pregunta de investigación.

Mediante los resultados obtenidos, se determinó la necesidad de capacitar a los estudiantes, docentes y directora del establecimiento educativo, sobre el uso de Facebook y la incidencia que tiene sobre el rendimiento académico, dando a conocer que es importante incluir el avance tecnológico a favor de la educación.

La investigación realizada manifiesta que no se puede dejar a un lado el uso de las redes sociales, porque en su mayoría los estudiantes la utilizan de forma cotidiana, tampoco se les puede prohibir que la utilicen, pero si se les puede orientar y enseñar el uso correcto, dar a conocer los beneficios educativos, priorizar actividades de preparación profesional y desarrollo personal; es importante concientizar a los jóvenes para que tomen nota de sus acciones y establecer horarios para hacer uso de Facebook. De esta manera, la presente investigación contribuye a un cambio visionario sobre el uso correcto de Facebook como una herramienta a favor de la educación.

Capítulo 1

Marco conceptual

1.1 Antecedentes del problema

En la actualidad el uso de las redes sociales se apodera con más potencialidad de la juventud; por ello, disponer de una o más cuentas en Facebook es común para todos hoy en día, lo extraño sería conocer a un joven que desconozca acerca del tema, la mayor parte del tiempo y el entretenimiento es pasar la mayoría de las horas frente a un computador o desde su celular, conectado y en comunicación con personas que conocen, o totalmente desconocidas

El uso incorrecto de la red social Facebook, se convierte en un vicio e interrumpe el proceso educativo, hace que los estudiantes tengan poca concentración e interés en los temas desarrollados dentro del aula, perjudicando de esta manera su rendimiento académico, es por ello por lo que la siguiente investigación busca desarrollar en los estudiantes, habilidades, actitudes y aptitudes competentes, en el uso correcto de Facebook al despertar el interés de utilizarla como herramienta educativa.

De acuerdo con la investigación realizada por Mantilla (2015) en su tesis denominada Redes sociales y juventud: Uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia, da a conocer los resultados obtenidos al entrevistar a jóvenes sobre el significado que para ellos tiene Facebook; como resultado de la interrogante realizada, se evidencia el entretenimiento, el impacto y fascinación al usar y disponer de una cuenta en esta red social. Asimismo, el objetivo de este estudio se basa en comprender porque la mayoría de los usuarios de Facebook están en las edades de 18 a 22 años y esto no solo en los países tomados como muestra, sino también a nivel mundial en la humanidad.

Por otro lado, la tesis de Maldonado (2015) denominada El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras buscó relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico. Su interés principal consistió en la importancia que tiene conocer los beneficios y

las desventajas que existen al tener una adicción a este tipo de redes de comunicación, si no son controladas o autorreguladas a un tiempo específico; se logra evidenciar que el principal dispositivo de acceso a las redes sociales utilizado por los estudiantes es el teléfono; su estudio fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional, para la recolección de la información aplicó una encuesta a una muestra consistente de 25 estudiantes del género masculino y 25 estudiantes del género femenino..

Asimismo, se consultó la investigación de Llanco (2017) en su tesis para optar al grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, denominada Uso del Facebook y rendimiento académico de los estudiantes de 3ro y 4to semestre de la facultad de Ciencias de la Comunicación, su objetivo general fue determinar la relación entre el uso del Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes, como resultado de la misma, recomienda analizar capacitar a los docentes en la materia de TIC proporcionando información académica y el buen uso que actualmente los docentes y los estudiantes le deben de dar a la innovación de la tecnología utilizando el Facebook y así direccionar una metodología que permita extraer los beneficios que esta red ofrece adecuadamente.

De acuerdo con Juelas (2016) en su tesis aprobada por la Universidad Tecnológica Equinoccial de Ecuador denominada Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica Catamayo, en el año lectivo 2015-2016, en su planteamiento del problema resalta que a pesar de que la tecnología es importante tanto para la comunicación como para interactuar con otras personas, también ocasionan problemas como la adicción, esto se refleja en el cambio de hábitos y bajo rendimiento académico de los estudiantes. Los problemas relacionados con el rendimiento escolar son principalmente por que los discentes aun conociendo que la tecnología es primordial para su desarrollo, la utilizan para distraerse más no para investigar.

El interés de esta investigación fue conocer la influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico y a través de los resultados obtenidos mediante una encuesta a la población se concluyó que: el uso excesivo de las redes sociales afecta de manera negativa a los estudiantes en el ámbito educativo.

Con base al sitio Internet World Stats (s.f.) Guatemala cuenta con una población estimada de 17,577,842 (2019), según este sitio Guatemala tiene 7,268,597 usuarios de internet representando al 41.4 % de la población, de los cuales 6,800,000 son usuarios de Facebook, con una tasa de penetración del 38.7 %; es importante resaltar que los datos sobre los usuarios de Facebook estaban actualizados al 31 de diciembre de 2018, pueda que en este momento la cifra de estos datos haya aumentado. Con esto se evidencia que una gran parte de los habitantes del país tienen acceso a una cuenta en internet, específicamente en la red social Facebook.

También Torres y Martínez (2014) realizaron una investigación denominada Adicción a Facebook y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos de la Licenciatura en Enfermería de la Universidad Tangamanga, cuyo objetivo fue identificar el riesgo de adicción que tienen los estudiantes sobre el uso de las redes sociales (Facebook) y su impacto académico.

Gracias a la encuesta realizada Adicción al Facebook se identificó que el 58 % de los sujetos de investigación correspondientes a 184 alumnos reflejan riesgo bajo de dependencia hacia el uso de Facebook ya que presenta un mínimo de signos y síntomas que indican adicción, puesto que aún muestran control sobre el uso de Facebook cabe mencionar que, en relación con los ítems, solo faltó que seleccionaran 1 o 2 signos más para clasificarlos en el siguiente nivel (riesgo alto). Con los resultados obtenidos se refuto la hipótesis, no obstante, se comprobó que la mayoría de ellos se encuentra en una etapa de dependencia al uso con alto riesgo de generar una dependencia al uso.

Así mismo, Coy (2015) realizó una investigación con el propósito de recabar información sobre las consecuencias emocionales que el bajo rendimiento escolar tras un uso excesivo de la red social Facebook causa en los adolescentes, aprobado por la Universidad de San Carlos, por la facultad de Ciencias Psicológicas en el país de Guatemala. Los objetivos específicos de la investigación fueron los siguientes: determinar la frecuencia con la que los alumnos becados utilizan Facebook e identificar su rendimiento escolar. El rendimiento escolar es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, en un adolescente que utiliza excesivamente

una red social puede verse seriamente afectado, pues invierte tiempo destinado al estudio en conectarse a Facebook y publicar contenidos.

Con base en la información obtenida se concluye que el rendimiento escolar de la mayoría de los alumnos becados se encuentra por debajo de los 75 puntos, considerada esta nota por la Academia la Humanidad Primero como promedio bajo, ya que se encuentra lejos de los 80 puntos esperados para que cada estudiante pueda conservar la beca completa de estudios. Los resultados obtenidos en esta investigación permiten determinar que los estudiantes de la Academia de inglés y computación la Humanidad Primero, utilizan Facebook con una frecuencia de 4 a 7 días a la semana, permaneciendo conectados a razón de 3 a más de 5 horas por día.

Por otro lado, Gaitán (2012) de la Universidad de San Carlos, realizó una investigación denominada Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años, la investigación se ejecutó con 50 estudiantes de primero y segundo básico de una institución privada, con la cual se pretendió buscar la relación entre el uso de Facebook y el bajo rendimiento académico de las adolescentes. Es preciso concluir que existe probabilidad estadística para indicar que el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años. Esto demuestra que si hay asociación entre las variables. Además, se comprobó que Facebook puede generar dependencia en los adolescentes cuando es utilizado con frecuencia y sin tiempo límite.

Otra de las investigaciones que se puede consultar es de Capcha y Espinoza (2014) denominada Nivel del impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Mariano Melgar del distrito de Breña-2013, su estudio demostró que el uso masivo del internet se ha convertido en uno de los medios de mayor demanda a nivel global por la facilidad de acceso, economía y rapidez, rompiendo las barreras físicas con la creación de las redes sociales propias de la web. También demostró una relación significativa entre las variables de su investigación, dando así, validez a la hipótesis planteada.

También está la investigación realizada por Bolaños y Peñafiel (2012) proyecto denominado Redes sociales y su incidencia en la educación en la Universidad Estatal de Milagro del país de Ecuador, al finalizar su investigación recomienda hacer uso de las redes sociales como apoyo a las tareas educativas como una alternativa para mejorar el proceso académico, de la misma manera, invita tomar medidas e incentivar a las instituciones educativas para que hagan campañas de información y hacer uso de las redes sociales no solo como un medio para socializar, sino también para informarse y mejorar los procesos académicos, además recomienda la creación de páginas educativas en la que los estudiantes aporten sus conocimientos, experiencias y habilidades, la cual permitirá el desarrollo de la capacidad cognitiva de los estudiantes.

Además, Castillo (2014) en su tesis titulada Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios en una Maestría en Educación Virtual, en la Universidad Veracruzana, México, el interés por realizar dicha investigación surgió a raíz de la observación y especulaciones que se han hecho alrededor de este tema, teniendo como supuesto que todos los jóvenes las utilizan por ratos de ocio y muy poco para actividades académicas; su estudio fue de tipo exploratorio-descriptivo, con un enfoque cuantitativo; uno de sus objetivos específicos se basó en analizar los niveles de participación y compromiso que los estudiantes demuestran en sus actividades académicas. Su estudio demostró una fascinación amplia de los jóvenes por el uso de las redes sociales, al invertir mayor tiempo en ella, que en actividades académicas.

Por otro lado, López (2016) en su estudio denominado El rendimiento académico en la etapa de Educación Secundaria en Chiapas (México), una aproximación comparativa a los resultados internacionales, nacionales y a la cotidianeidad escolar de rendimiento académico en la etapa de educación secundaria, demuestra la importancia de la investigación tomando como objetivo general, conocer el rendimiento académico que registran las escuelas secundarias de Chiapas, México en evaluaciones educativas internacionales, nacionales e internas y los factores que inciden en el alcance de logro académico.

Este objetivo obtuvo los resultados siguientes: áreas de lectura 67 % y matemáticas 74 %, interpretando que 3 de cada 4 estudiantes de 15 años, no contaban con las competencias requeridas para poder desenvolverse plenamente en la sociedad, colocando con estos resultados

a Chiapas en los últimos lugares a nivel nacional. En su investigación también resalta que la evaluación educativa es sin lugar a duda, el principal referente del rendimiento académico, y quiere dar muestra del alcance de las capacidades, habilidades y competencias de los estudiantes.

1.2 Justificación de la investigación

La presente investigación pretende explicar cuál es el uso adecuado de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.

Se considera de importancia el abordaje de esta investigación, por el motivo que la tecnología va avanzando, todos los jóvenes y adolescentes tienen la posibilidad de poseer un teléfono celular que sirve como herramienta para usar la red social Facebook al ingresar datos a esta aplicación y estar conectados a este sitio web. Es así como los jóvenes se conectan para poder estar en contacto con sus compañeros, amigos, familiares, conocidos y también con personas desconocidas de otros lugares.

Facebook (2018) explica que está disponible para uso personal, colectivo, empresarial, con restricciones y términos de legalidad, dentro de las políticas del sitio web, expone que, si “Eres menor de 14 años (o menor de la edad mínima legal en tu país para usar nuestros Productos)” no se puede utilizar esta aplicación en tu teléfono móvil. Por este motivo se realiza la investigación, ya que los estudiantes de este centro educativo comprenden las edades de 12 a 17 años y en su mayoría ya poseen una cuenta en Facebook y quienes tienen la edad de 12 y 13 años es posible que sus datos de identificación sean falsos.

La moda de los estudiantes es estar conectados e inmersos en el teléfono, en algunas ocasiones es necesario, para poder comunicarse con sus familiares que están fuera del límite geográfico guatemalteco, el problema es cuando lo utilizan más para estar informados de lo que sus contactos hacen y publican; es por este motivo que los estudiantes se distraen y no prestan la

debida atención al desarrollo de sus clases, restándole prioridad a su educación; algunos no realizan tareas según las indicaciones del docente, otros definitivamente no las hacen por el motivo que no pueden alejarse del distractor Facebook.

También se resalta que el rendimiento académico busca que el estudiante pueda aprender conocimientos, utilizando de manera correcta diferentes instrumentos y técnicas. En el establecimiento educativo sujeto a investigación en cuanto al rendimiento académico, los estudiantes reflejan un nivel bajo en su promedio de calificaciones, debido al poco interés que le prestan al desarrollo de sus clases en las diferentes áreas de aprendizaje, no desarrollan al máximo sus habilidades, destrezas y competencias.

Es importante tomar en cuenta que Facebook es una herramienta que facilita la forma de interactuar y comunicarse del ser humano, por ello, es conveniente darle el uso adecuado y aprovechar los beneficios que la misma ofrece. Facebook influye en el progreso del proceso educativo, si su aplicación es correctamente utilizada, también busca soluciones innovadoras y eficientes para la transmisión de conocimientos a los estudiantes de acuerdo con la demanda educativa de cada lugar.

1.3 Planteamiento del problema

Facebook es una red social que a nivel mundial tiene muchos usuarios. Como medio educativo Facebook ofrece muchos beneficios en donde los estudiantes pueden interactuar con aportes sobre temas en discusión, es necesario que los docentes tomen en cuenta la creación de una página en Facebook y enseñar a los estudiantes un uso adecuado en la que puedan no solo copiar información sino también compartir conocimientos y experiencias. Por consiguiente, es necesario establecer si en el centro educativo del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria de aldea Pancho de León, San Lorenzo, San Marcos, el Facebook es utilizado de forma adecuada por los jóvenes, si en ellos se manifiestan problemas y a consecuencia de esto se detecta un bajo rendimiento académico en los estudiantes.

En la actualidad existe un alto porcentaje de estudiantes que manejan una cuenta de Facebook y utilizan su teléfono celular dentro del establecimiento educativo para entretenerse, en la casa, en la calle y donde sea que estén, ocasionando un uso excesivo que puede llegar a convertirse en un vicio, aislamiento social que impedirá el desarrollo efectivo de su preparación profesional, ya que, los resultados estarían por debajo de lo esperado. El mal uso de Facebook puede causar un bajo rendimiento académico en los estudiantes en el cual su promedio de calificaciones no sería satisfactorio.

Asimismo, los docentes y padres de familia deben involucrarse y preocuparse por brindar a los estudiantes un ambiente agradable en el que puedan hacer uso correcto de esta aplicación, teniendo acceso a la misma con horarios específicos para su uso y así evitar inconvenientes futuros. Por ello, surge la investigación denominada El uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.

Por ende, es preciso saber: ¿Cuál es la influencia del Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos?

Capítulo 2

Marco teórico

2.1 Uso de Facebook

2.1.1 Definición de redes sociales

Según Orozco, Llanos y García (2014) indica que las redes sociales son una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos y modos de hacer. La red es sobre todo una estructura social que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos para formar ambientes y fomentar las relaciones interpersonales.

2.1.2 Tipos de redes sociales

Oliva (2012) Establece como criterio único para clasificar las redes sociales su objetivo, dentro de las cuales define:

- Redes sociales de carácter Personal, como Facebook, Twitter o MySpace.
- Redes sociales de tipo Profesionales, como LinkedIn, Xiang o Viadeo.
- Redes sociales Temáticas dentro de las cuales están cuantatuviage.net o Musicmakesfriends.com.
- Redes sociales de Escala local, como Tuenti, Hyves o Xianoei.

2.1.3 Definición de Facebook

Chávez (2018) da a conocer que Facebook es un sitio web que ofrece acceso gratuito a la red social más grande del mundo. Su objetivo es facilitar a sus usuarios el mantenerse en contacto con sus conocidos, establecer nuevas amistades, compartirlas, subir y compartir fotos, videos, enlaces, etc. Está revolucionando la forma en que nos comunicamos a través de internet.

2.1.4 Origen de Facebook

Para Fernández (2015) es un sitio web de redes sociales. Fue creado originariamente para estudiantes de la Universidad de Harvard. Mark Elliot Zuckerberg nació hace 24 años en Dobbs

Ferry (Nueva York) en el seno de una familia judía americana, estudió en la Universidad de Harvard y fue allí donde nació la idea de crear una red social online, dirigida en un primer momento exclusivamente a los propios alumnos de la universidad; este sitio web fue creado tanto por Zuckerberg como por Andrew McCollum y Eduardo Saverin.

Al principio y tal como relató el propio Zuckerberg, pasó a ser una red en la que participaban otras universidades de Estados Unidos de la talla de Yale. Y por último el fenómeno se extendió por todo el mundo hasta el día de hoy. En 2006 se creó el Newseat, un hecho importante ya que suponía que el sitio web estaba al alcance de todo el mundo. Pero en 2007 se produjo el gran desarrollo de la plataforma que permitiría a los usuarios incluir fotos, videos, grupos, eventos. Hasta la fecha se han contabilizado 110 millones de usuarios en todo el mundo. Como muy bien definió el joven fundador, el Facebook es una gran red social en la que todo el mundo puede intercambiar información y crear grupos.

2.1.5 El lenguaje de Facebook

Candale (2017) Menciona que Facebook engloba tanto modos de comunicación asincrónica, que se pueden consultar incluso después de más tiempo desde su publicación (colgar información en el muro, publicar comentarios), como también modos sincrónicos, que consisten en el servicio de mensajería privada representado por la aplicación Messenger, pero también en las conversaciones que se dan en los grupos de chat. El aspecto sincrónico de estos últimos estriba en que los comentarios carecen en gran parte de la organización típica de los mensajes de los foros y de los blogs, y en que los temas, una vez abiertos, ya no resultan de interés dentro de unas horas, dado el dinamismo intenso de la conversación.

2.1.6 Facebook como instrumento de comunicación

Pighin (2017) Dice que, entre las redes sociales existentes, Facebook es considerada la más popular y la de mayor alcance. La misma lleva varios años consolidándose como la red social con mayor penetración en el mundo. Su alta aceptación entre los internautas y su crecimiento en cantidad de usuarios a nivel mundial en los últimos años favoreció su incorporación a los programas de comunicación en las organizaciones. Primero como perfiles de usuarios. Así pues,

la comunicación a través de Facebook, en el contexto latinoamericano actual, se convierte en un ámbito clave de la comunicación en las organizaciones, no solo para aumentar la visibilidad.

2.1.7 Condiciones del servicio

Facebook (2018) explica que desarrolla tecnologías y servicios que permiten a las personas conectarse entre sí, establecer comunidades y hacer crecer sus empresas. Estas condiciones rigen el uso de Facebook, Messenger y los productos, las funcionalidades, las aplicaciones, los servicios, las tecnologías y el software que ofrecen, excepto cuando indiquen expresamente que se aplican otras condiciones distintas de estas Facebook, Inc. proporciona estos productos.

No cobra por el uso de Facebook ni del resto de los productos y servicios que se incluyen en estas condiciones. En su lugar, las empresas y organizaciones pagan por mostrar publicidad sobre sus productos o servicios. Al usar los productos, se acepta que se muestre anuncios que consideren relevantes para sus intereses. Para determinar estos anuncios, se usan datos personales.

No venden los datos personales a los anunciantes se comparte ningún tipo de información que los identifique (como nombre, dirección de correo electrónico u otros datos de contacto) con ellos, a menos que se dé permiso específico. En su lugar, los anunciantes proporcionan información, como el tipo de audiencia a la que quieren llegar con sus anuncios, y a ellos se muestra a las personas que puedan estar interesadas en estos. Asimismo, se ofrece a los anunciantes informes sobre el rendimiento de su publicidad a fin de que sepan de qué manera interactúan las personas con su contenido. En la Política de datos se detalla cómo se recopila y se usan datos personales para determinar algunos de los anuncios que se observan y ofrecen en el resto de los servicios. En la configuración, también se pueden revisar cuando se quiera, las opciones de privacidad de las cuales dispone para determinar el uso que se les dan a los datos.

2.1.8. Servicios que ofrece Facebook

Coy (2015) en su estudio realizado nos indica que Facebook ofrece servicios como la biografía, páginas y grupos, mensajes y chat, creación de eventos. La biografía es una colección de fotos, videos, historias y experiencias que el usuario utiliza para compartir su vida con los demás.

Anteriormente el perfil de Facebook tenía un formato menos interactivo y poco atractivo visualmente, sin embargo, al sustituir el antiguo perfil por el formato de la biografía estos aspectos tuvieron una gran mejora.

La biografía permite a los usuarios contar con una variedad de utilidades dirigidas a cumplir con objetivo principal de Facebook que es compartir y conectar con otros. Dentro de estas utilidades tiene: agregar una foto de portada, editar información básica, ir a historias publicadas en años anteriores, ver el registro de la actividad en Facebook, marcar historias destacadas, agregar acontecimientos de la vida, actualizar estado, agregar fotos y videos, ver lo destacado de cada mes, agregar amigos, marcar amigos como favoritos y recibir todas sus actualizaciones de perfil, compartir la actividad del usuario en otras aplicaciones.

Las páginas y grupos son utilidades ayudan a reunir personas con intereses comunes. En los grupos además de contar con foros de discusión, se pueden añadir fotos, vídeos y mensajes visibles para todos los miembros del grupo. Las páginas, se crean con fines específicos y, no contienen foros de discusión, aunque es posible comentar e interactuar con la página.

En cuanto a los mensajes y chat Facebook cuenta con la posibilidad de establecer una conversación instantánea con otro usuario, ya sea por el chat contenido en su página o desde una aplicación para teléfonos móviles que permite recibir y contestar los mensajes provenientes del perfil de Facebook directamente desde el celular.

Las aplicaciones incluidas son pequeñas herramientas con las que un usuario puede divertirse o pasar un momento de ocio. Las aplicaciones son de naturaleza variada, existen por ejemplo plataformas de juego que contienen temáticas desde lógica hasta acción y aplicaciones que permiten leer al usuario el horóscopo, o realizar pequeñas pruebas sobre personalidad, amor o deportes.

La herramienta de eventos brinda al usuario la posibilidad de organizar e invitar a sus amigos u otros usuarios de la red a participar en eventos creados por el mismo o por otros usuarios. Cuando se crea un evento, Facebook da la posibilidad de colocar una fotografía, una descripción

de lo que será, así como especificar la fecha, lugar y hora de este. Luego permite al creador del evento enviar invitaciones virtuales a toda su lista de amigos. Ejemplos de cómo funcionan los eventos pueden ser las fiestas de cumpleaños o las peticiones de apoyo hacia una manifestación o protesta.

2.1.9 Políticas de datos en Facebook

Por otro lado, Facebook (2018) dice que en esta política se describe la información que se trata a fin de proporcionar los servicios de Facebook y Messenger, así como de otros productos y funciones que Facebook ofrece. Se debe tratar la información a fin de proporcionar los productos de Facebook. El tipo de información que se recopila depende de la forma en que se usan los productos. Se puede obtener información sobre cómo acceder a la misma, recopilarla y eliminarla en la configuración de Facebook.

Se recopila el contenido, las comunicaciones y otros datos que se proporcionan cuando se utilizan los productos, por ejemplo, cuando una persona se registra para crear una cuenta, crear o compartir contenido y envíos de mensajes a otras personas o al comunicarse con ellas. Esta información puede corresponder a datos incluidos en el contenido que se proporciona (por ejemplo, los metadatos) o relacionados con este, como el lugar donde se hizo una foto o la fecha de creación de un archivo.

Se puede optar por proporcionar información en los campos del perfil de Facebook o los acontecimientos importantes sobre opiniones religiosas o políticas, indicar cuáles son los intereses o aspectos relacionados con la salud. Esta y otra información (como el origen étnico o racial, las creencias filosóficas o la afiliación sindical) puede estar sujeta a protección especial en virtud de las leyes del país.

Se recopila información sobre las personas, las páginas, las cuentas, las etiquetas y los grupos a los que se está conectado y cómo se interactúa con ellos en los productos, por ejemplo, las personas con las que más se comunica o los grupos de los que forma parte. También se recopila información de contacto si elige subirla, sincronizarla o importarla desde un dispositivo (como

una agenda de direcciones, un registro de llamadas o un historial de SMS). Se usan estos datos para propósitos de ayuda y a otros a encontrar personas que quizá conocen.

Se recopila información sobre cómo se usan los productos, como los tipos de contenido que se ven o con los que se interactúa, las funciones que se utiliza, las acciones que se llevan a cabo, las personas o cuentas con las que se interactúa y la hora, la frecuencia y la duración de las actividades. Por ejemplo, se registra cuándo se está usando y cuándo se han usado los productos por última vez, y qué publicaciones, vídeos y otro tipo de contenido ve en los productos. También se recopila información sobre cómo usar funciones como la cámara.

Información sobre transacciones realizadas en productos. Si se usan los productos para efectuar compras u otras transacciones económicas (por ejemplo, cuando se compra algo en un juego o una donación), se recopila datos sobre dichas compras o transacciones. Esos datos incluyen la información del pago, como el número de tarjeta de crédito o débito y otra información sobre la tarjeta, así como datos sobre la cuenta y la autenticación, y detalles de facturación, envío y contacto.

2.1.10 Ventajas de la red social Facebook

Según Pighin (2017) dice que entre las ventajas de esta red social se puede destacar la capacidad para difundir masiva información y generar diálogo entre las organizaciones y los usuarios. Como ventajas están las siguientes:

- Incrementar la confianza y los niveles de transparencia a través de la gestión de la reputación, ya no solo en busca de beneficios económicos, sino también en términos de responsabilidad social y educativa.
- Se puede estar conectado con amigos, familiares o compañeros de trabajo por medio del chat. Este permite un contacto directo en cualquier momento del día, aun cuando la otra persona no está conectada, porque el mensaje se envía por este mismo sistema y listo.
- Permite conocer todo lo que pasa en el municipio, el departamento, país y otros lugares gracias a que se puede enlazar noticias en el muro y compartirlas con los demás. Lo mejor de esto es que ellos pueden comentarla y generar un debate de la información.

- Se puede encontrar amigos de la infancia, con los que jugabas cuando eras niño, se ingresa al buscador en la parte superior, se escribe su nombre y listo, hay que identificarlo.
- Aprovechar Facebook para enviar fotos, videos o documentos que seguro servirán en el colegio, universidad u oficina. Adjuntar en el mensaje y llega a los compañeros.
- Es una herramienta que crea encuestas de cualquier tema, y da a conocer la opinión de amigos, clientes o estudiantes. Es una gran herramienta para medir lo que los contactos quieren.
- Facebook da la posibilidad de dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Escribir propios pensamientos que seguro a algunos contactos les interesará.

2.1.11 Desventajas de la red social Facebook

Nuevas tecnologías en la educación (2013) da a conocer las desventajas del Facebook, siendo las siguientes:

- Una desventaja que puede ser visible en Facebook es la privacidad, ya que antes de crear un perfil se debe tener muy en cuenta que se quiere que los contactos vean para no tener inconvenientes en un futuro.
- Volverse adicto a Facebook puede ser perjudicial para la vida. Aunque suene fuerte muchas personas se vuelven dependientes de esta herramienta y su única visión del mundo es lo que cuenta esta red social. A la hora de conectarse se debe tener un control del tiempo que pasas en él.
- Hay que tener cuidado con los perfiles falsos, muchas personas los hacen con el objetivo de conocer información importante del usuario para después robar o extorsionar. Se controla esto no agregando personas desconocidas.
- Que etiqueten en fotos las cuales no se desea mostrar es muy difícil de controlar, una forma de poder eliminarlas es denunciando, pero puede demorarse. Esta es una desventaja muy molesta.

2.1.12 Cambios de actitud en jóvenes por la red social Facebook

Roldan (2015) da a conocer que se pueden tomar diversas líneas de análisis para trabajar la articulación entre los cambios de actitudes por Facebook en los adolescentes. El uso de

Facebook en adolescentes pone énfasis en la adolescencia como etapa evolutiva, la búsqueda de una construcción de identidad y la relación de esto con las herramientas que brinda Facebook como red social. Dando a conocer que por la falta de madurez en la utilización de esta red se pueden dar los cambios siguientes:

Todo parece indicar que el boom que tuvo Facebook hace años ya no es sostenible para las nuevas generaciones, no son suficientes los memes o videos para captar la atención de nuevos usuarios que buscan más la efervescencia del momento con una serie o compartir una historia en video de apenas segundos de lo que sucede a su alrededor. En la sociedad a todas las personas cuesta ser aceptados y más a los jóvenes por no sentirse capaces de realizar las cosas. En la red social Facebook un joven para poder ser aceptado por los demás debe de ser popular por sus fotos y videos que posea mediante la información de su perfil. El futuro de esta aplicación con la interacción de los jóvenes y sus familiares adultos y si es que llegan a sentirla como una plataforma más amigable que Facebook.

2.1.13 Aislamiento social en jóvenes y adolescentes

Según Galdó (2017) cuanto más tiempo utiliza un joven la red social, más probable es que se sienta socialmente aislado, según revela un análisis nacional dirigido por científicos de la Escuela de Medicina de la Universidad de Pittsburgh, en Estados Unidos. Además del tiempo que se pasa conectado digitalmente, los científicos encontraron que la frecuencia de uso se asoció con un mayor aislamiento social. Cuando una persona carece de un sentido de pertenencia social, un verdadero compromiso con los demás y el cumplimiento de las relaciones.

2.1.14 Adicción en Jóvenes por Facebook

De igual manera Echeverría (2013) informa que una conducta adictiva, no siempre es fácil detectarla. No es que la conducta sea perjudicial en sí misma, sino que es nociva la relación que la persona afectada establece con ese comportamiento. Por ejemplo, un adicto al Facebook puede parecer muy trabajador. Sin embargo, estas personas suelen mostrar algunos signos que ponen en evidencia una conducta adictiva entre algunos síntomas se puede mencionar: La pérdida de control es la imposibilidad para auto limitarse o auto controlar una conducta conflictiva o dañina para el individuo.

Cugota (2008) citado por Echeverría (2013) explica que el tratamiento de una conducta adictiva no existe una sustancia tóxica, aun así, existe una pérdida de autocontrol y una dependencia en la que por medio de intervención psicoterapéutica y modificación de conducta se podrá mejorar la calidad de vida de la persona, ayudándola a salir de este problema. Las principales fases de intervención son:

- Control de estímulos vinculados a la adicción, que suele iniciarse con la privación absoluta de la conducta conflictiva (no se realizará por ningún motivo la actividad compulsiva, por determinado tiempo).
- Exposición a los estímulos conflictivos de manera progresiva, controlada y supervisada (cuando el individuo esté preparado eventualmente podrá realizar la conducta con supervisión y con tiempo limitado).
- Adquisición de técnicas de solución de problemas, relajación y control de conflictos (técnicas psicológicas como terapia cognitivo conductual, terapia de relajación para bajar niveles de ansiedad debido a la abstinencia y terapia racional emotiva, para combatir ideas irracionales en cuanto a la adicción).
- Creación de un nuevo estilo de vida con la incorporación de actividades nuevas y satisfactorias (terapia ocupacional en donde la persona ocupa el tiempo en actividades, productivas de modo que vaya desplazando la necesidad de realizar la compulsión e invierta el tiempo en otras cosas).

2.1.15 Consecuencias del mal uso del Facebook en jóvenes de 12 a 17 años

En cuanto a la dependencia y pérdida de concentración, para Hernández (2016) navegar en sitios como Facebook puede reducir la capacidad de concentración de los jóvenes y volver a los cibernautas más centrados en sí mismos. Se entiende que el cerebro está dominado por una trayectoria hechizante del placer, entonces, desde esa óptica, se podrá inferir la relación que tienen las recompensas con nuestra habituación o dependencia a estas redes ciber sociales.

Cuando un niño, niña o adolescente es atormentado, amenazado, acosado, humillado o avergonzado por otro niño, niña o adolescente por medio de internet, medios interactivos,

tecnologías digitales o teléfonos móviles se dice que sufre de ciberacoso. No perciben los daños de exponer sus vidas en internet porque no hay enemigo visible; del temor físico se pasa a la amenaza intangible.

La magnitud de un ataque cibernético puede ser minúscula, como es el caso de un delito informático con robo de identidad y estafa o producir un verdadero caos social. La información que se comparte en la Red puede resultar en cualquier parte del mundo y puede llegar a manos de personas que hagan mal uso de esta. El delito Informático implica actividades criminales que en un primer momento los países han tratado de encuadrar en figuras típicas de carácter tradicional, tales como el robo, hurto, fraude, falsificaciones, perjuicio, estafa, sabotaje, etc.

2.1.16 El Facebook en la educación

El estudio de Abúndez y Alamo Bernal (2015) indica que en este orden de ideas es importante destacar que Facebook es la red social más grande (más de 1.100 millones de usuarios) de todas las existentes, y una de las que más impacto genera en la vida de todos los cibernautas, es por esto que se puede concluir que a los estudiantes les parecería interesante realizar actividades académicas en Facebook para dinamizar las prácticas tradicionales impartidas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y a la vez estarían de acuerdo en que los docentes complementen las actividades académicas realizadas en clase utilizando esta importante red social como punto de interacción y de retroalimentación.

Esta investigación, invita a que muchas instituciones educativas se atrevan a implementar las TIC con esta importante red social Facebook, ya que en algunos casos se estigmatiza como una herramienta de ocio y pérdida de tiempo. Gracias a que es una tendencia mundial, el uso de esta red de difusión de información y comunicación ilimitada, los jóvenes acceden a ella sin mayores esfuerzos.

2.1.17 Utilidad de Facebook para el aprendizaje

Prieto (2018) manifiesta que, como recurso didáctico, Facebook no se puede limitar solamente a una interacción virtual entre docente y estudiante. Tiene que ir más allá. En este punto es

posible identificar apreciaciones detractoras. Sin embargo, también hay opiniones defensoras, el uso de Facebook se considera recomendable ya que ayuda a tener los conceptos importantes de cada asignatura claros; además, de ayudar también en la planificación y organización.

2.1.18 Facebook como herramienta para enseñar y aprender

De acuerdo con la investigación realizada por The Education Foundation (2015) en su guía de una herramienta para enseñar y aprender nos indica que, como resultado del trabajo en este proyecto, ven a Facebook como una herramienta vital para la enseñanza y el aprendizaje en el siglo XXI que hará que la educación sea una experiencia mucho más social. Se trata de una caja de herramientas imprescindible para educadores en escuelas, colegios, institutos, universidades y otros entornos de aprendizaje para abrir, inspirar y catalizar el aprendizaje de los jóvenes.

Desde la transformación de la enseñanza de las asignaturas en el aula, al enorme potencial para el uso de Facebook en entornos educativos informales dentro y fuera del horario escolar como a la hora del recreo, tiempo libre, vacaciones y fin de semana; dar un me gusta al trabajo hecho por un compañero en una página compartida de Facebook o crear su propio contenido u otras formas en las que las redes sociales pueden ser aprovechadas para comprometer a los jóvenes a un aprendizaje informal en su entorno social, indicando que Facebook provee para la educación lo siguiente:

En cuanto al ambiente provocado por Facebook en el aula, el uso adecuado puede promover un ambiente relajado, agradable y acogedor que anime a la participación de los estudiantes. Los alumnos se sienten cómodos cuando aprenden a través de esta herramienta, porque es un medio cercano a sus intereses y porque la mayoría de ellos lo usan todos los días. Además, puede promover la colaboración y el intercambio social entre los alumnos y profesores.

Facebook como transmisor de conocimientos educativos han puesto de manifiesto la necesidad de desarrollar todas las alfabetizaciones dentro del contexto educativo ya que las competencias asociadas al uso de estas herramientas incluyen no solo las competencias lingüísticas sino también las competencias mediática, digital, informacional. Como consecuencia, se hace imprescindible aprender a manejar diversas fuentes de información y en distintos formatos: el

texto no es la única fuente de información; también lo son las imágenes, los vídeos, las fotografías, etc. Asimismo, estas iniciativas promueven crear y compartir ideas y materiales entre los miembros de la comunidad educativa de tal modo que esta experiencia se enriquece enormemente.

En relación con la utilización de las páginas de Facebook para promover el trabajo en grupo y de proyectos la creación de las páginas de Facebook puede ser una manera dinámica e interesante para que los estudiantes presenten proyectos o trabajos en grupo. Pueden publicar noticias, fotos, videos, comentarios, concursos, y la información pertinente a su página. Y en el centro de cada página de Facebook hay una línea de tiempo, mostrando todas las actividades de la página en los últimos días, meses y años.

Los estudiantes pueden crear una página relevante para su proyecto y luego publicar imágenes relevantes y artículos referentes en la Biografía, justo en las fechas en que ocurrieron esos grandes acontecimientos. A medida que agreguen más información, acaban construyendo una biografía completa de la época que están estudiando.

2.1.19 Facebook para dinamizar las prácticas tradicionales

Abúndez y Alamo (2015) indican, en este orden de ideas es importante destacar que Facebook es la red social más grande de todas las existentes, y una de las que más impacto genera en la vida de todos los cibernautas, es por esto sobre la investigación realizada en las cuatro instituciones educativas, el nivel medio superior puede concluir que a los estudiantes les parecería interesante realizar actividades académicas en Facebook para dinamizar las prácticas tradicionales impartidas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y a la vez estarían de acuerdo en que los docentes complementen las actividades académicas realizadas en clase utilizando esta importante red social como punto de interacción y de retroalimentación.

Esta investigación, invita a que muchas instituciones educativas se atrevan a implementar las TIC con esta importante red social Facebook, tal como lo comprobó la investigación, los estudiantes estarán en capacidad de utilizarla sin mayores dificultades como un instrumento educativo, que genera motivación, capacidad de convocatoria, trabajo en equipo e interacción

con los docentes y por ende los respectivos contenidos educativos y estrategias pedagógicas aplicadas al estudiante del siglo XXI.

2.2 Rendimiento académico

2.2.1 Definición de rendimiento

Según Lamas (2015) por su relevancia y complejidad, es uno de los conceptos de mayor controversia en la investigación, y se le ha dedicado especial atención en las últimas décadas. En otras palabras, se refiere al resultado cuantitativo que se obtiene de algo, conforme a la evolución o evaluaciones que se realizan mediante pruebas y otras actividades complementarias. La palabra rendimiento se refiere a la proporción que surge entre los medios empleados para obtener algo y el resultado que se consigue. El beneficio o el provecho que brinda algo o alguien también se conocen como rendimiento.

2.2.2 Definición de rendimiento académico

Tomando en cuenta la opinión de Moreno (2013) como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El rendimiento como la capacidad respondiente de este frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos.

De acuerdo con el autor, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que este ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos.

2.2.3 Importancia del rendimiento académico

Por otro lado, López (2016) dice que la importancia del rendimiento académico debe de ser de categoría alta ya que es un constructo susceptible a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el estudiante en el proceso de

enseñanza-aprendizaje para medir a través de indicadores cuantitativos que se expresan en una calificación.

2.2.4 Niveles del rendimiento académico

Cabe resaltar que Sacayón (2016) dice que el rendimiento académico se mide, por lo general, a través de pruebas creadas por la propia institución educativa, por ejemplo, las que se aplican al finalizar cada bloque acompañadas de todas las actividades desarrolladas durante el mismo. También se puede medir por medio de pruebas estandarizadas creadas y aplicadas por el Ministerio de Educación con contenidos centrados en el plan de estudios del nivel educativo en particular tal es el caso de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa (DIGEDUCA), que aplica evaluaciones censales en el tercer grado del ciclo básico y en el último de diversificado del Nivel de Educación Media cuyo fin es analizar el desempeño escolar de los estudiantes. Por lo tanto, también indica que existen los siguientes niveles:

El rendimiento académico alto es un nivel donde los estudiantes muestran cuantitativamente el logro mínimo de los objetivos programados en la asignatura. A menudo en los centros educativos y por parte de las autoridades del Ministerio de Educación se escucha hablar de estudiantes de alto rendimiento académico. Y es que para las actividades y festividades patrias que se celebran en el mes de septiembre los establecimientos educativos de todos los niveles realizan los famosos cuadros de honor donde se reconoce a los estudiantes que se han destacado o han sobresalido en sus notas.

Por ello, se confirma que la nota juega un papel importante dentro de la clasificación del nivel académico. De acuerdo con la experiencia, cuantitativamente los estudiantes que se consideran de alto rendimiento académico obtienen notas en las áreas y subáreas entre el rango de 80 a 100 puntos. Es decir, que se toma la nota como el reflejo de lo adquirido y aprendido por el estudiante. Sin embargo, es indispensable recordar que en la nota también se consideran aspectos cualitativos, por ejemplo, la conducta, los valores y la disciplina de los estudiantes dentro de los establecimientos educativos.

El rendimiento académico medio es un nivel que ubica a los estudiantes que obtienen un resultado cuantitativo dentro del rango de 65 a 80 puntos. Los estudiantes que se encuentran en este nivel muestran una tendencia a subir o bajar de nota. Por ello, se considera imprescindible retroalimentar el proceso de enseñanza aprendizaje.

El rendimiento académico bajo es un nivel de rendimiento que ubica a los estudiantes que obtienen notas de 0 a 65 puntos. En ese sentido el bajo rendimiento académico es el resultado deficiente de aprendizaje obtenido por el estudiante, reflejado por trabajos escolares, ejercicios, evaluaciones, manifestando desinterés, desmotivación al aprender y como consecuencia obtiene insatisfacción, fracaso, repitencia o deserción escolar.

2.2.5 Factores que intervienen en el rendimiento académico

Sacayón (2016) Resalta que son varios los factores que influyen en el rendimiento académico, sin embargo, se abordarán los que se consideran principales. Por ejemplo, respecto a los factores sociales o sociológicos, se sabe que según los estudios teóricos de la sociología general el hombre no vive aislado, su desarrollo resulta de la interacción que tiene con las demás personas que lo rodean. Es decir, el hombre es influenciado y en otras ocasiones es influencia para los demás. Por ello, define que los factores sociales son considerados como influencias ambientales humanas de índole institucional, incluyendo la familia, la comunidad local, la comunidad nacional y la internacional, y las organizaciones sociales, los medios de información y los centros de trabajo, de estudio y recreación.

Con relación a los factores culturales, Sacayón, citando a Woolfolk (2010) sostiene que el grupo crea una cultura (un programa para vivir) y la comunica a sus miembros. Los grupos se pueden definir con base en regiones, orígenes étnicos, religión, razas, géneros, clases sociales, lenguaje u otros factores. Y sigue añadiendo que las diferencias entre las culturas podrían ser muy obvias, como las tradiciones y la vestimenta en los días festivos, o tal vez muy sutiles, como la forma de tomar turnos durante las conversaciones.

Sobre los factores pedagógicos, son aquellos aspectos que se relacionan con la calidad de la enseñanza. Entre ellos están el número de alumnos por maestro, los métodos y materiales didácticos utilizados, la motivación de los estudiantes y el tiempo dedicado por los profesores a

la preparación de sus clases. En ese sentido las condiciones metodológicas y la preparación de los docentes influyen en el rendimiento de los estudiantes, pues muchas veces las clases se ven tediosas por falta de innovación y falta de entusiasmo por mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Por otro lado, entre los factores psicológicos en el marco del proceso educativo, se reconocen cuatro tipos de motivación:

- Motivación extrínseca, proviene de estímulos externos, como las calificaciones obtenidas, el temor a reprobado o los premios que los padres otorgan al estudiante que aprueba sus materias.
- Motivación intrínseca: Es la que surge por el interés que el alumno tiene en determinada materia o tema. Es en este tipo de motivación en donde el docente puede desempeñar un papel importante.
- Motivación de competencia. Está representada por la satisfacción que se siente cuando se sabe que algo se está haciendo bien.
- Motivación de rendimiento: Se genera por la expectativa de saber las recompensas que le esperan al alumno si es capaz de tener éxito en relación con los demás, o sea, de ser mejor que los otros.

Se puede deducir que las experiencias de éxito o fracaso que el estudiante pueda adquirir en su medio personal y familiar inciden de manera significativa en su autoconcepto y autoimagen académica. El autoconcepto en sí tiene que ver con la interiorización que cada estudiante hace de su imagen personal y social, el cual se construye desde la etapa infantil y se constituye en la base del posterior rendimiento académico. Es decir, que, si un estudiante se ha formado o le han formado la idea que es malo en un área determinada, el resultado que obtendrá será insatisfactorio. En los factores psicológicos influye mucho lo que las personas creen y hacen creer al estudiante.

2.2.6 Estrategias para mejorar un rendimiento académico

Según Norzagaray y Sevillano García (2012) las estrategias son como herramientas del pensamiento que sirven para potenciar y extender su acción allá donde se emplea. Están

relacionadas con la calidad del aprendizaje del estudiante, dos alumnos poseer el mismo nivel intelectual y motivacional utilicen estrategias de aprendizajes diferentes lo que impacta en el nivel de rendimiento que alcancen. De ahí que las estrategias permitan diseñar, la triple tarea de la acción educativa:

- Prevenir, identificando que estrategias empleadas por los estudiantes son poco eficaces y cambiándolas por otras más eficaces.
- Optimizar, potenciando estrategias eficaces ya empleadas por los estudiantes.
- Recuperar: identificando las estrategias responsables del bajo rendimiento o ayudándole a utilizarlas mejor si ha hecho un mal uso de ellas.

Las estrategias implican la puesta en práctica de diversos tipos de conocimientos, tanto conceptuales, procedimentales o actitudinales y tienen un fuerte componente procedimental en la medida que perfilan un plan de acción para alcanzar las metas señaladas. Estas se adquieren por procesos de reestructuración de la propia práctica, producto de reflexión y toma de decisión personal del estudiante sobre lo que hace y cómo. Los conceptos enlistados son los más relacionados con las estrategias de aprendizaje.

Un procedimiento es una serie de conocimientos procedimentales de los cuales se parte para el desempeño de una tarea o actividad, por lo que los métodos, técnicas y la misma estrategia requiera atender a una serie de pasos, cada uno delimitado a partir del concepto o tarea a desempeñar. Por otro lado, una técnica se entiende como una sucesión ordenada de acciones que se dirigen a un fin concreto, conocido y que conduce a resultados precisos. Son utilizadas de forma mecánica sin que necesariamente exista un propósito de aprendizaje por el usuario.

El método supone una serie de acciones ordenadas y además estas acciones se consideran procedimientos completos entre los que se pueden incluir algunas técnicas. Puede formar parte de una estrategia. Los hábitos de estudio son la facilidad que tiene el estudiante en el modo de proceder en sus actividades de estudio como consecuencia de un aprendizaje adquirido por repetición constante e intencionada de determinadas prácticas. La capacidad es un conjunto de disposiciones genéticas que una vez desarrolladas a través de la experiencia que produce el contacto con un entorno culturalmente organizado, darán lugar a habilidades individuales. Con

esta definición se asume que para ser hábil en una tarea es necesario tener la capacidad potencial necesaria y el dominio de algunos procedimientos que permitan tener éxito en desempeñar una tarea

2.2.7 Tipos de rendimiento académico educativo

Entre los tipos de rendimiento académico educativo, según Campos (2018) se encuentran los siguientes: rendimiento individual, general, específico y social. El rendimiento individual es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo 60 cognoscitivo o intelectual. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos.

El rendimiento general es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las líneas de acción educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno. El rendimiento específico es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación es más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta por partes: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

Finalmente, el rendimiento social quiere decir que la institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a este, sino que a través de este ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de esta, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

Capítulo 3

Marco metodológico

3.1 Problemática a investigar

Partiendo de la pregunta de investigación planteada de la manera siguiente ¿Cuál es la incidencia del uso de Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos? se dan a conocer los problemas que se generan en los estudiantes al utilizar Facebook de manera excesiva.

En el centro educativo se encuentran muchos adolescentes menores de edad, que en su mayoría cuentan con la facilidad de poder acceder a una cuenta de Facebook. Es una de las redes sociales que tiene más usuarios en la actualidad y en su mayoría son jóvenes, las opciones que tiene son muchas por lo que esto lleva a la juventud a estar conectados por mucho tiempo, por lo tanto genera de forma rápida adicción a la misma por sus usuarios, los cuales desean saber y conocer todo lo que pasa tanto dentro de su país como también fuera del mismo; los estudiantes ingresan a este sitio web sin ningún temor y pueden encontrar contenido inadecuado para su formación, generando niveles académicos muy bajos.

La institución educativa ha sido creada para brindar una educación de calidad donde se enseñen buenos modales para el uso de la tecnología, que los estudiantes se comuniquen solo con personas que conozcan, descarguen contenido adecuado; en cambio, los estudiantes utilizan esta red social solo para pasatiempo, distracción y no para investigar. Cuando los docentes intentan enseñar al estudiante el uso correcto del Facebook, se distraen sin prestar atención y esto conlleva a que su aprendizaje y su rendimiento académico sea de nivel bajo. El sector educativo demanda dominio sobre las tecnologías y es por ello por lo que todos los actores educativos deben de aprender a utilizar esta red Facebook para que les sirva como estrategia o recurso para el aprendizaje.

3.2 Enfoque de investigación

El presente estudio se basó en un enfoque mixto, ya que lleva características cuantitativas, sometiendo los resultados obtenidos a mediciones numéricas, analizadas de forma estadística; y cualitativas, al tomar la información a partir de ideas u opiniones que favorecieron la comparación, interpretación y discusión de los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación, esto con el propósito de realizar una investigación más clara y amplia.

3.3 Alcance de la investigación

Para la realización de la presente investigación denominada Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, San Lorenzo, San Marcos, se tomó en cuenta un alcance de tipo descriptivo, ya que según Hernández Sampieri (2014) con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

3.4 Justificación

El proceso educativo se debe desarrollar de una manera adecuada, para obtener una educación de calidad en beneficio de los estudiantes, la comunidad y la sociedad en general, razón por la que el Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, se observa la necesidad de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante el uso adecuado de Facebook.

Una de las razones más importantes para realizar esta investigación es que Facebook está provocando una fuerte adicción en los estudiantes debido a que le sirve como distractor en las clases y fuera del mismo dando mayor prioridad a la comunicación tecnológica con sus amigos, familiares, conocidos y personas desconocidas. Esta prioridad no permite que el estudiante este activo para aprender, de tal forma hace que los estudiantes no estén presentes, sino, ausentes pensando en lo que pasa dentro de esta red social.

El rol de los docentes es enseñar a los estudiantes como deben de comportarse, ayudar y ser guía para que ellos puedan aprender y hacer buen uso de la red social Facebook, sin embargo, no siempre existe el interés de los docentes en orientar sobre este tema aunado a esto los estudiantes hacen caso omiso a las instrucciones, reglas o normas del centro educativo asumiendo que juegan un papel importante dentro y fuera del aula, el cual es ser responsables con sus acciones y una acción debería de ser, capaz de autodirigirse y poder aprender prestando atención dentro y fuera del aula, realizando sus tareas de la misma manera, auto motivarse para poder aprender los conocimientos que necesita.

La realidad sobre este tema difiere en muchas ocasiones, los estudiantes no siempre desenvuelven su papel correctamente, por el simple hecho de andar pendiente de su teléfono celular. De manera que el estudiante tiende a bajar su rendimiento académico, su educación y su adquisición de conocimientos no llenan las competencias necesarias.

3.5 Pregunta de investigación

A través de la investigación, se pretende conocer la nueva forma de vida de los jóvenes al momento de integrarse a un mundo tecnológico sin tener una preparación alguna, lamentablemente en el país no han sido educados para el buen uso e implementación sobre el uso de la tecnología. Facebook es un instrumento que favorece de muchas formas a la educación si se implementará y se utilizará de forma correcta para un buen beneficio de oportunidades.

Los estudiantes en las instalaciones educativas deberían de exigir que sus docentes se innoven día a día, para que ellos puedan adquirir conocimientos utilizando la tecnología en este caso la red social Facebook. El rendimiento académico del estudiante sería más positivo que negativo, por el motivo que a través de lo que a él le gusta su formación sería más fácil y él se adaptaría a la innovación tecnológica. Por ello surge la siguiente pregunta ¿Cuál es la incidencia del Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación

Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos?

3.6Objetivos

3.6.1 General

- Determinar si Facebook incide en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.

3.6.2 Específicos

- Indagar sobre el conocimiento que tienen los estudiantes de la red social Facebook.
- Obtener información actual sobre el tiempo que dedican los estudiantes al uso de Facebook.
- Investigar si Facebook incide de manera positiva o negativa en el rendimiento académico de los estudiantes.
- Identificar el riesgo del uso inmoderado del Facebook para los estudiantes.
- Diseñar una guía para la implementación y uso correcto de una página de Facebook en el establecimiento educativo.

3.7 Operacionalización de las variables

3.7.1 Uso de Facebook

Según Ezkauriatza (2011) Para los adolescentes estudiados, tener un perfil en Facebook significa administrar su personalidad. Crear un perfil en Facebook y asignar un contenido a los campos que la interfaz tiene preestablecidos, es un acto de creación de un ser en un entorno digital. Facebook tiene muchas herramientas que lo hacen único ante sus principales competidores. Estas herramientas le hacen ver al usuario de Facebook lo importante que es para los creadores del sitio el acercarlos y ayudarlos a mantenerse en contacto con sus seres queridos. Facebook ha demostrado que se centra en los amigos.

3.7.2 Rendimiento académico

Para Otero (2007) desde un enfoque humanista, el rendimiento académico es el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares el rendimiento académico como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación.

3.8 Definición operativa

Tabla No. 1

Tabla de variables

Problema central de la investigación (1)	Variable de estudio (2)	Variable dependiente (3)	Variables independientes (4)	Objetivo general (5)	Objetivos específicos (6)	Sujetos de investigación (7)	Preguntas para los instrumentos (8)
Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.	Uso de Facebook	Uso de Facebook	Rendimiento académico	Determinar si Facebook incide en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.	Indagar sobre el conocimiento que tienen los estudiantes de la red social Facebook.	Directora Docentes Estudiantes	¿De qué manera incide Facebook en el rendimiento académico?
					Obtener información actual sobre el tiempo que dedican los estudiantes al uso del Facebook.		¿Qué tanto conocimiento tiene los estudiantes sobre el uso de la red social Facebook?
					Investigar si Facebook incide de manera positiva o negativa en el rendimiento académico de los estudiantes.		¿Cuánto tiempo invierten los estudiantes en el uso de la red social Facebook?

Problema central de la investigación (1)	Variable de estudio (2)	Variable dependiente (3)	Variables independientes (4)	Objetivo general (5)	Objetivos específicos (6)	Sujetos de investigación (7)	Preguntas para los instrumentos (8)
					Identificar el riesgo del uso inmoderado del Facebook para los estudiantes.		¿De qué forma incide el uso de Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes?
					Diseñar una guía para la implementación y uso correcto de una página de Facebook en el establecimiento educativo.		¿Cuál es la importancia de implementar una capacitación sobre el uso adecuado de Facebook?
Responden a:	Parte del marco teórico			Parte del marco metodológico			Instrumentos

Fuente: elaboración propia (2020)

3.9 Delimitación

3.9.1 Temporal

El presente estudio de campo denominado Uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico, se realizó durante un periodo de 6 meses, de septiembre de dos mil diecinueve a febrero de dos mil veinte. En este tiempo se pudo profundizar de una mejor manera para su elaboración.

3.9.2 Espacial

La presente investigación se realizó con los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, al suroriente del municipio de San Lorenzo, en aldea Pancho de León, ubicada a cuatro kilómetros exactos del municipio de antes mencionado, del departamento de San Marcos.

3.10 Universo

Para la siguiente investigación de campo se toma en cuenta como universo a los estudiantes, al personal docente y directora del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.

3.11 Muestra

No se tomó en cuenta una muestra para el desarrollo de la presente investigación. Se trabajó con toda la población tomando en cuenta a todos los estudiantes de primero, segundo y tercer grado básico, personal docente y directora del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.

3.12 Sujetos de investigación

Las unidades de análisis que conformaron el presente estudio fueron 48 estudiantes, la directora del centro educativo y dos docentes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos. Los sujetos de estudio cuentan con las siguientes características:

Directora:

- Nivel académico: Profesora de Enseñanza Media.
- Sexo: femenino.
- Idioma: español.
- Cultura: mestiza.

Docentes:

- Nivel académico: Profesores de Enseñanza Media.
- Sexo: femenino y masculino.

- Idioma: español.
- Cultura: mestiza.

Estudiantes:

- Edad: de 13 a 18 años.
- Sexo: femenino y masculino.
- Grado: primero, segundo y tercero básico.
- Idioma: español.
- Cultura: mestiza.

3.13 Técnicas de análisis de los datos

Las técnicas de investigación sirven para recabar información de diferentes formas, pueden ser una entrevista (oral) o escrita (encuesta). Según Fachelli (2015) es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica. La entrevista se realiza en base a un cuestionario cerrado de preguntas donde se suceden y organizan preguntas o cuestiones predeterminadas, con respuestas que, en su mayor parte, también están (o deben estar) predeterminadas y son previsibles.

También en la investigación siguiente se manejó un enfoque mixto, en donde se pudo obtener información de las técnicas cuantitativa y cualitativa con el fin de dar viabilidad al estudio de campo, proporcionando diferentes datos del establecimiento, los datos cuantitativos sirvieron para la tabulación, mientras los datos cualitativos fueron de importancia para la interpretación de resultados. Para Sánchez (2013) la investigación mixta representa el complemento natural de la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa y que sus métodos ofrecen una gran promesa para la práctica de la investigación.

3.14 Instrumentos

En este estudio se aplicó la boleta de encuesta, que en efecto se diseñó con preguntas cerradas y abiertas. Según Chavez (2015) el instrumento de recolección de datos está orientado a facilitar las condiciones para la medición de datos que manifiestan una abstracción del mundo real, de lo sensorial, susceptible y ser percibido por los sentidos de manera directa o indirecta. La boleta de encuesta es un procedimiento que sigue los mismos pasos de la investigación científica; solo que, en su fase de recolección de datos, éstos se obtienen mediante un conjunto de preguntas, orales o escritas, que se les hace a las personas involucradas en el problema motivo de estudio.

3.15 Prueba piloto

Para llevar a cabo el estudio, se realizó una prueba piloto a un grupo de 15 estudiantes, del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos. En donde se pudo comprobar la validación del estudio la cual sirvió para poder realizarlo de forma rápida y segura.

3.16 Ajustes de los instrumentos derivados de la prueba piloto.

Oportunamente se atendieron las sugerencias del asesor, posterior a tomar en cuenta las consideraciones generadas a través de la prueba piloto, validándose de esta manera para su eficiente aplicación y poder recabar la información sobre el estudio de investigación.

3.17 Factibilidad y viabilidad

La presente investigación se considera factible y viable por el hecho que le antecede el diseño o proyecto de investigación; se pretende conocer, analizar y comprender un problema educativo, para sugerir una propuesta de solución pertinente que está en el marco de las competencias profesionales. Para la ejecución de este es indispensable la autorización y colaboración de la dirección y personal docente del establecimiento donde se realiza la investigación. Así mismo

el acceso, la ubicación geográfica y las características de la población no presentan ninguna inconveniencia para su aplicación.

3.18 Cronograma

Tabla No. 2
Cronograma

No.	Actividades	Mes	Semanas			
			1ra	2da	3ra	4ta
1	Diseño de investigación y selección del tema.	Octubre				
2	Selección del problema a investigar					
3	Elaboración del marco metodológico					
4	Estructura del marco conceptual y su revisión	Octubre				
5	Obtención de información bibliográfica, estructura del marco teórico y revisión	Noviembre				
6	Diseño de instrumentos para recolectar información y revisión	Diciembre				
7	Estudio piloto	Enero				
8	Investigación de campo					
9	Tabulación, presentación y discusión de resultados de la información obtenida	Febrero				
10	Formulación de conclusiones y elaboración de propuesta.					
11	Organización de la estructura de tesis					
12	Presentación del informe preliminar para su revisión	Marzo				
13	Redacción del informe final					
14	Presentación del informe final					

Fuente: elaboración propia (2020)

Capítulo 4

Presentación y discusión de resultados

4.1 Presentación de resultados

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a estudiantes, docentes y directora del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, se presentan a continuación con el fin de proporcionar información verídica del tema: Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico.

Para realizar el análisis de datos, se hace uso de la estadística descriptiva. Macias y Villasis Keever (2016) indican que es la rama de la estadística que formula recomendaciones de como resumir, de forma clara y sencilla, los datos de una investigación en cuadros, tablas, figuras o gráficos.

4.1.1 Instrumento aplicado a los estudiantes

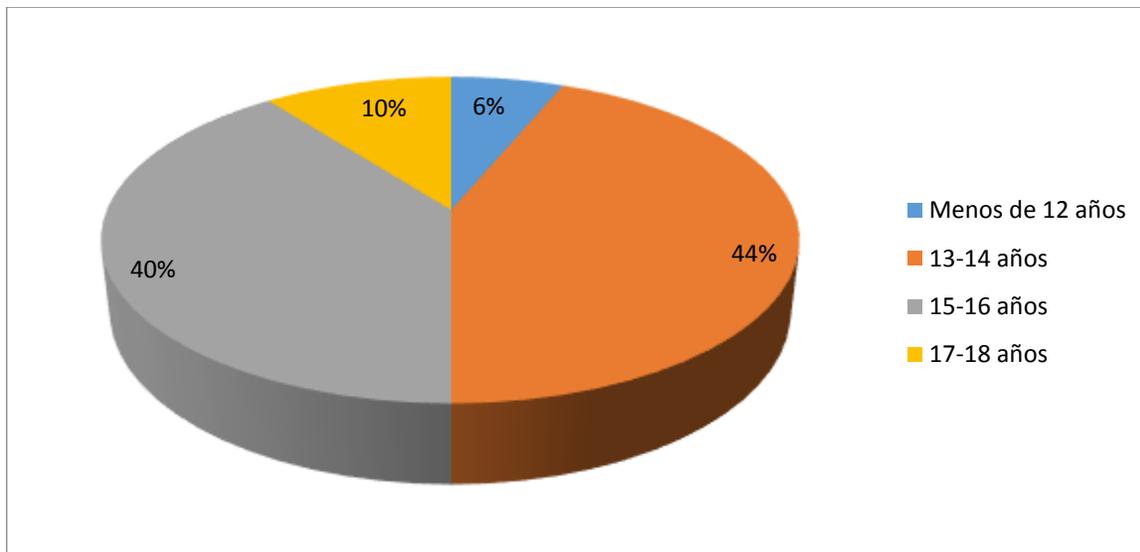
Pregunta No. 1 **Edades de los estudiantes**

Tabla No. 3

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Menos de 12 años	3	6 %
13-14 años	21	44 %
15-16 años	19	40 %
17-18 años	5	10 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 1



Fuente: elaboración propia

Interpretación: la edad establecida para la utilización de Facebook según sus políticas es cumpliendo la mayoría de edad en base a su país de origen, en este estudio los estudiantes se encuentran en la etapa de la adolescencia, comprenden su edad entre los 12-13-14 años.

Pregunta No. 2

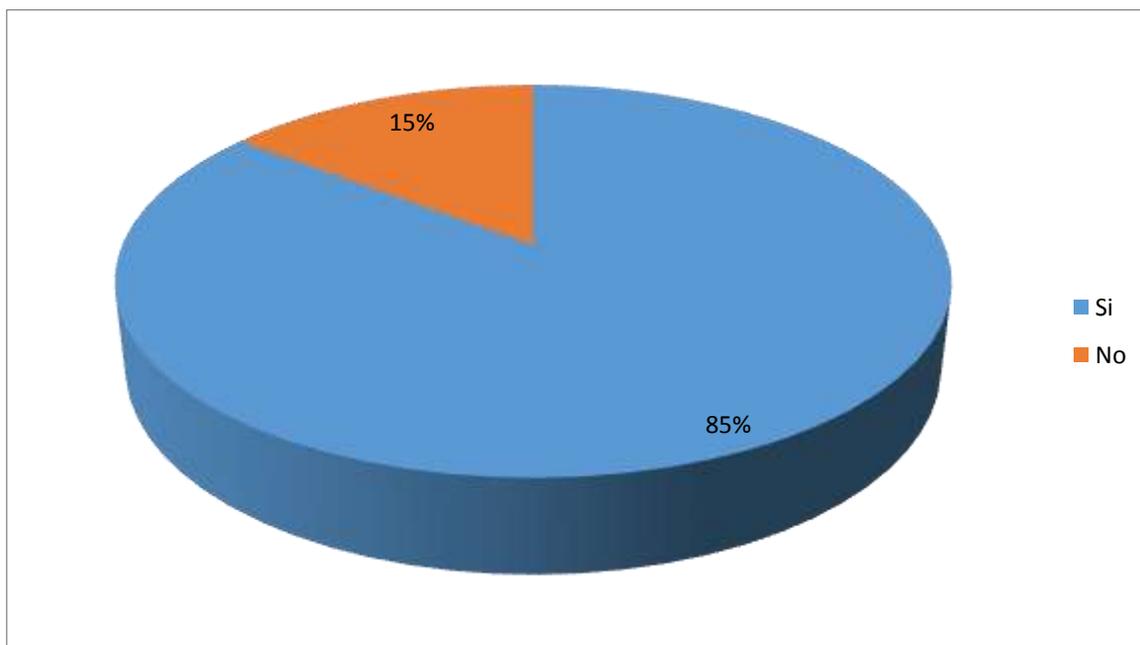
Estudiantes que tienen una cuenta en Facebook

Tabla No. 4

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Sí	41	85 %
No	7	15 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 2



Fuente: elaboración propia

Interpretación: la mayoría de los adolescentes tienen una cuenta en Facebook, esto provoca curiosidad para estar al tanto de las publicaciones, en el establecimiento educativo, este estudio representa y demuestra que la mayoría de los estudiantes son usuarios activos.

Pregunta No. 3

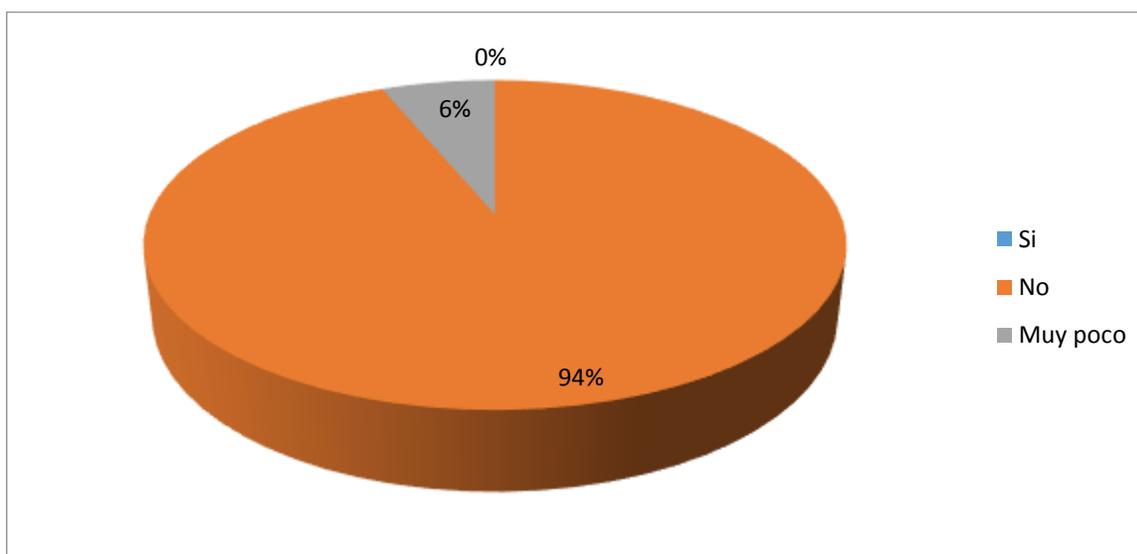
Uso de Facebook con sus compañeros de aula o en el establecimiento en actividades dirigidas

Tabla No. 5

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Sí	0	0 %
No	45	94 %
Muy poco	3	6 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 3



Fuente: elaboración propia

Interpretación: en la actualidad Facebook es una de las redes sociales con más usuarios y puede ser utilizada como medio para trabajar actividades dirigidas con grupos de trabajo; durante el desarrollo de esta investigación, se encontró que los estudiantes no utilizan la red social Facebook para comunicarse con sus compañeros de aula o en el establecimiento educativo.

Pregunta No. 4

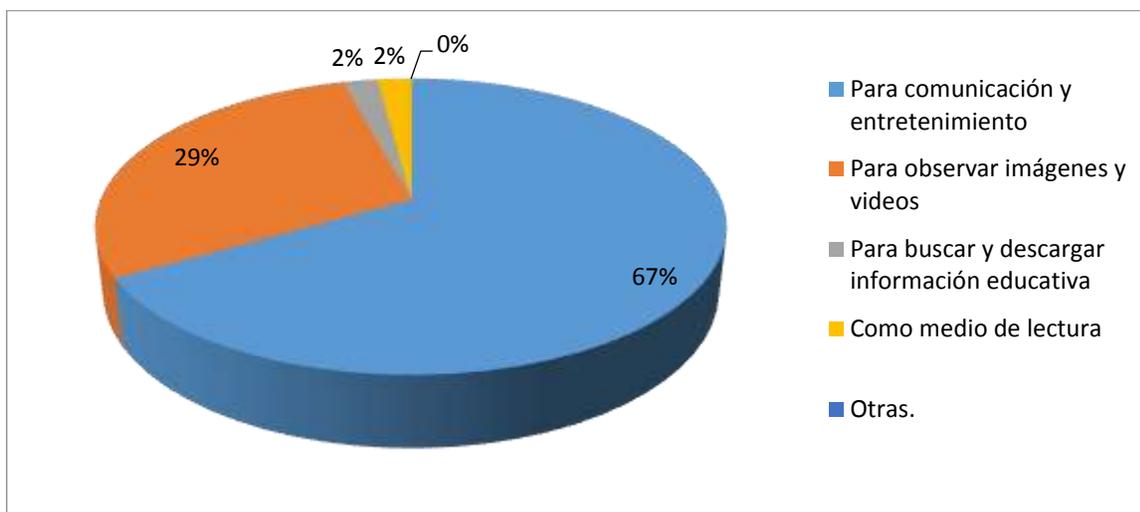
Usos que le dan los estudiantes a la cuenta de Facebook

Tabla No. 6

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Para comunicación y entretenimiento	32	67 %
Para observar imágenes y videos	14	29 %
Para buscar y descargar información educativa	1	2 %
Como medio de lectura	1	2 %
Otras	0	0 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 4



Fuente: elaboración propia

Interpretación: los usos que se le pueden dar a Facebook son varios, pero algunos solo conocen las más simples y en ocasiones tienen una cuenta sin razón alguna, porque desconocen todo acerca del tema, en el establecimiento educativo los estudiantes describieron que utilizan Facebook como medio de comunicación y entretenimiento, otros para observar imágenes y videos.

Pregunta No. 5

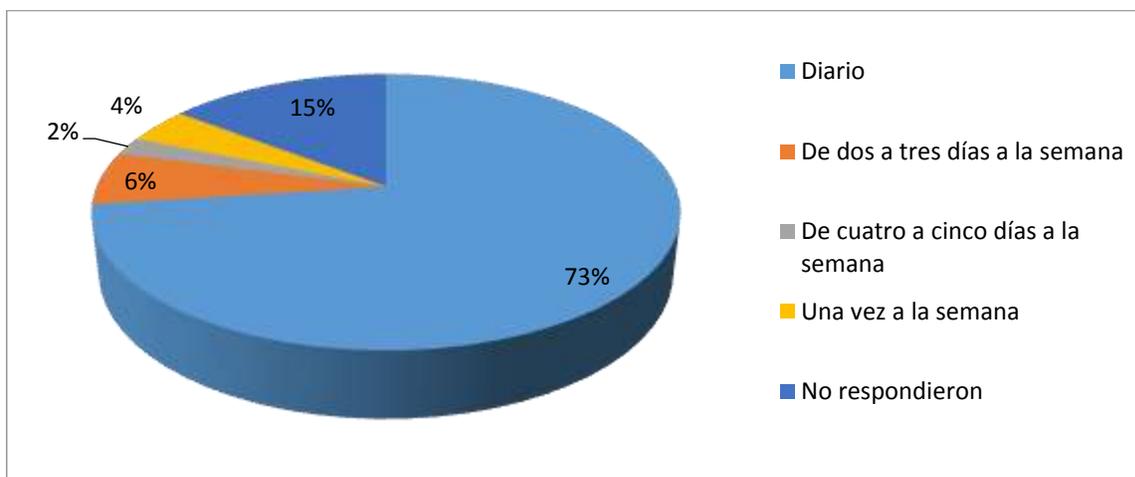
Frecuencia con la que se conecta a su cuenta de Facebook

Tabla No. 7

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Diario	35	73 %
De dos a tres días a la semana	3	6 %
De cuatro a cinco días a la semana	1	2 %
Una vez a la semana	2	4 %
No respondieron	7	15 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 5



Fuente: elaboración propia

Interpretación: el pasatiempo favorito de la juventud es estar inmersos en el uso de la tecnología, olvidando las responsabilidades de su entorno real, de acuerdo con las respuestas de los estudiantes, la mayoría se conectan con una frecuencia diaria a su cuenta de Facebook, esto evidencia que no realizan con responsabilidad las tareas del hogar y del establecimiento educativo.

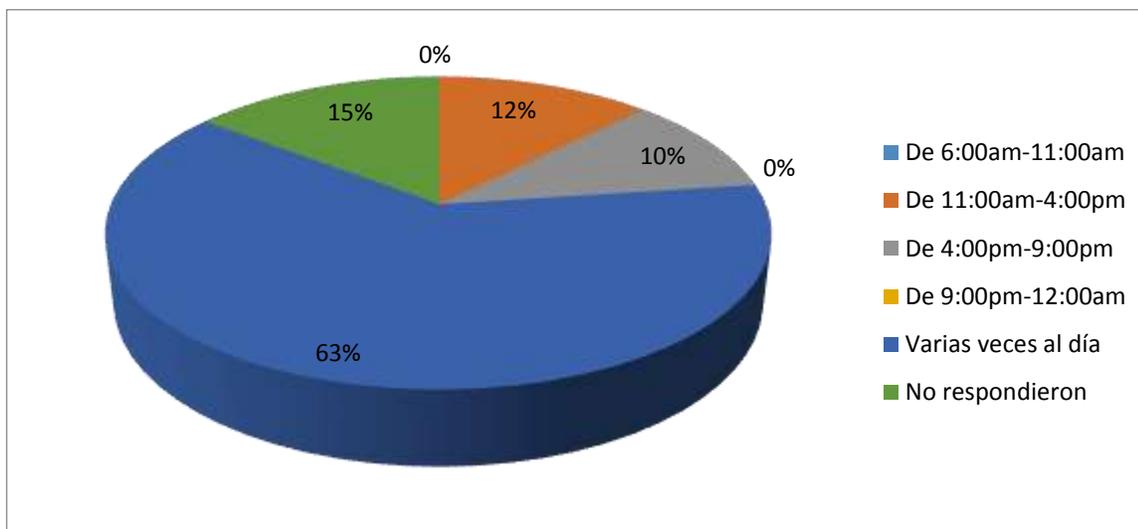
Pregunta No. 6
Horario en que utilizan Facebook

Tabla No. 8

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
De 6:00am-11:00am	0	0 %
De 11:00am-4:00pm	6	12 %
De 4:00pm-9:00pm	5	10 %
De 9:00pm-12:00am	0	0 %
Varias veces al día	30	63 %
No respondieron	7	15 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 6



Fuente: elaboración propia

Interpretación: la juventud no tiene un horario específico al momento de hacer uso de las redes sociales, pierden el interés por todo y centran su mirada únicamente en lo que sucede dentro de su aplicación, durante el desarrollo de la presente investigación los estudiantes indicaron que se conectan a Facebook varias veces al día.

Pregunta No. 7

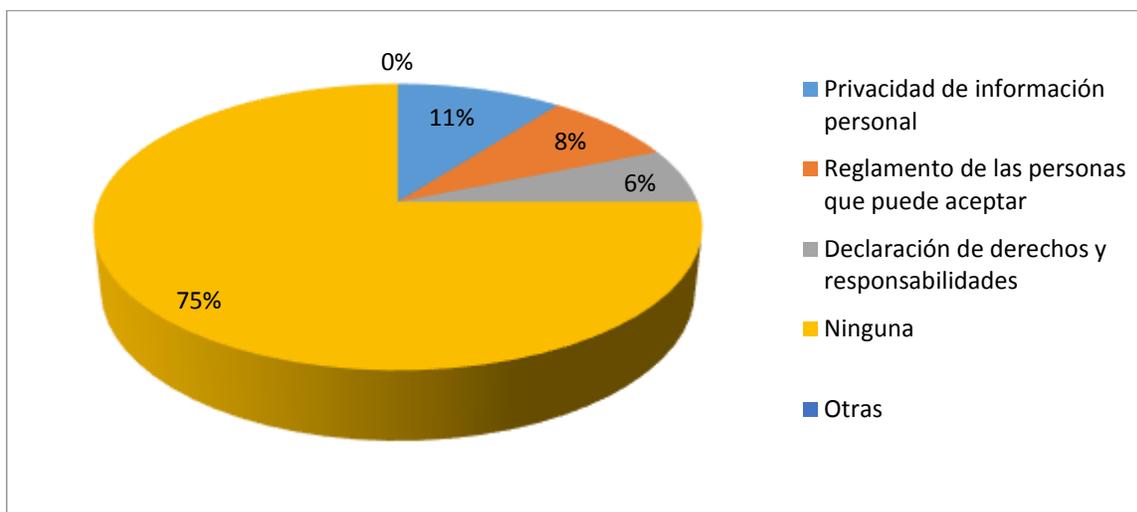
Condiciones y políticas de uso de Facebook que conocen

Tabla No. 9

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Privacidad de información personal	5	11 %
Reglamento de las personas que puede aceptar	4	8 %
Declaración de derechos y responsabilidades	3	6 %
Ninguna	36	75 %
Otras	0	0 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 7



Fuente: elaboración propia

Interpretación: es importante que las personas conozcan cómo utilizar Facebook y saber sus condiciones y políticas para tener mayor respaldo con la información compartida siendo la adecuada, de acuerdo con los resultados obtenidos los estudiantes no conocen las condiciones y políticas de uso de Facebook, es necesario brindar orientación para que conozcan sobre las políticas y condiciones de esta aplicación.

Pregunta No. 8

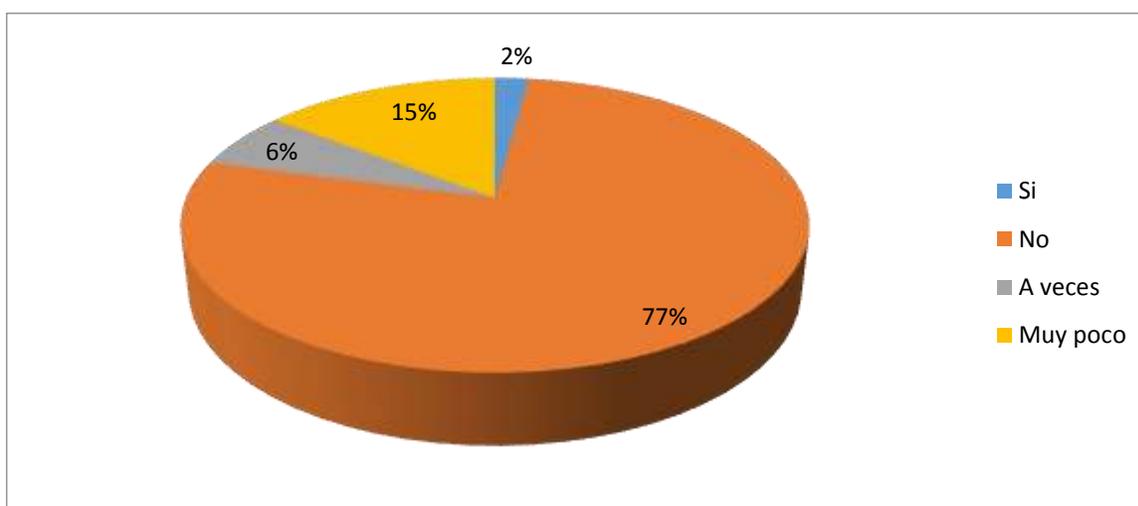
Explicación de docentes sobre el uso de Facebook

Tabla No. 10

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Sí	1	2 %
No	37	77 %
A veces	3	6 %
Muy poco	7	15 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 8



Fuente: elaboración propia

Interpretación: los docentes deben ser los primeros en estar al día de las funciones que tienen las redes sociales que existen y por ende enseñarles a sus estudiantes las ventajas o desventajas que tienen, en la institución educativa, una gran parte de los estudiantes indicaron que no les han explicado sobre el uso de Facebook, mientras tanto otros indicaron que sí les han explicado y argumentaron que la explicación de parte de los docentes ha sido muy poca.

Pregunta No. 9

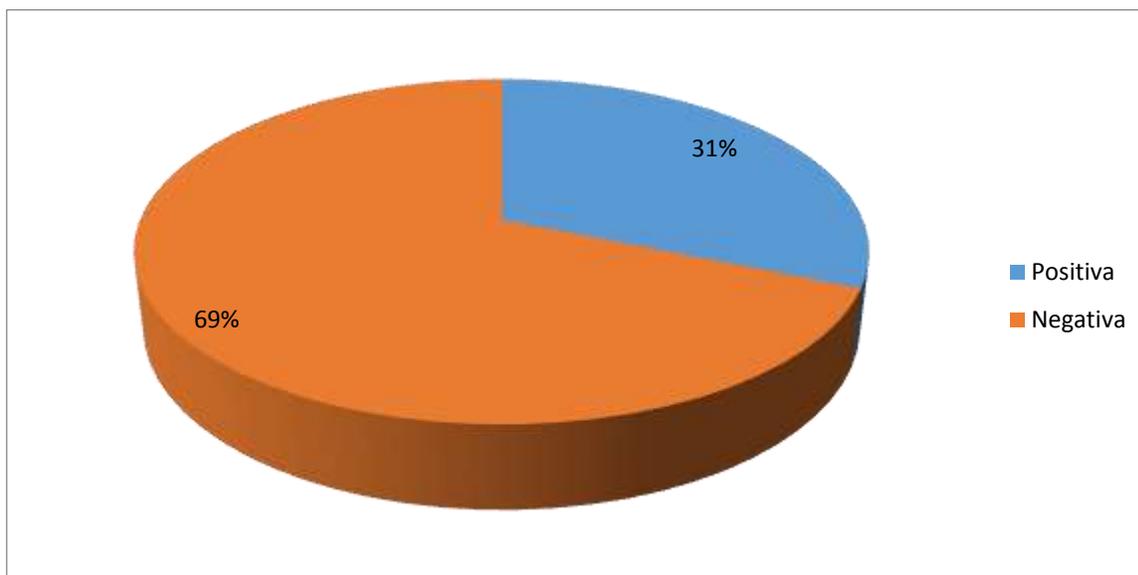
Uso de Facebook y manera que influye en el aprendizaje

Tabla No. 11

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Positiva	15	31 %
Negativa	33	69 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 9



Fuente: elaboración propia

Interpretación: la utilización de la red social Facebook debe ser cuidadosa y no descuidar los deberes personales, para evitar vicio en su uso excesivo por tanto entretenimiento que existe en esta aplicación, en base a los resultados obtenidos los estudiantes respondieron que afecta de manera negativa por motivo de que no logran realizar sus tareas educativas tanto dentro y fuera del establecimiento, a una mínima parte el uso de Facebook les influye de manera positiva en su educación ya que no tienen los recursos necesarios para estar conectados todo el tiempo.

Pregunta No. 10

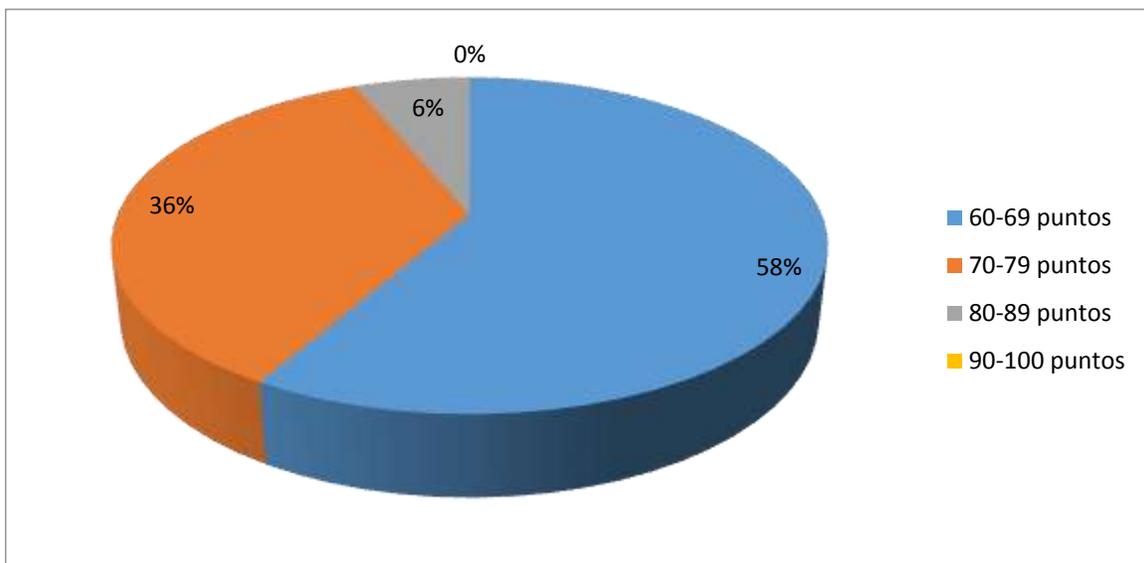
Rango en que se encuentra el promedio de calificaciones de los estudiantes

Tabla No. 12

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
60-69 puntos	28	58 %
70-79 puntos	17	36 %
80-89 puntos	3	6 %
90-100 puntos	0	0 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 10



Fuente: elaboración propia

Interpretación: los jóvenes pierden mucho tiempo en Facebook y descuidan sus responsabilidades en la realización de tareas y concentración en el aula; al realizar este estudio se evidenció que los estudiantes se encuentran en un rango bajo en su promedio de calificaciones, no logran superar las competencias establecidas para que los resultados sean satisfactorios. La mayoría de los estudiantes se encuentran en un promedio de 60 a 69 puntos.

Pregunta No. 11

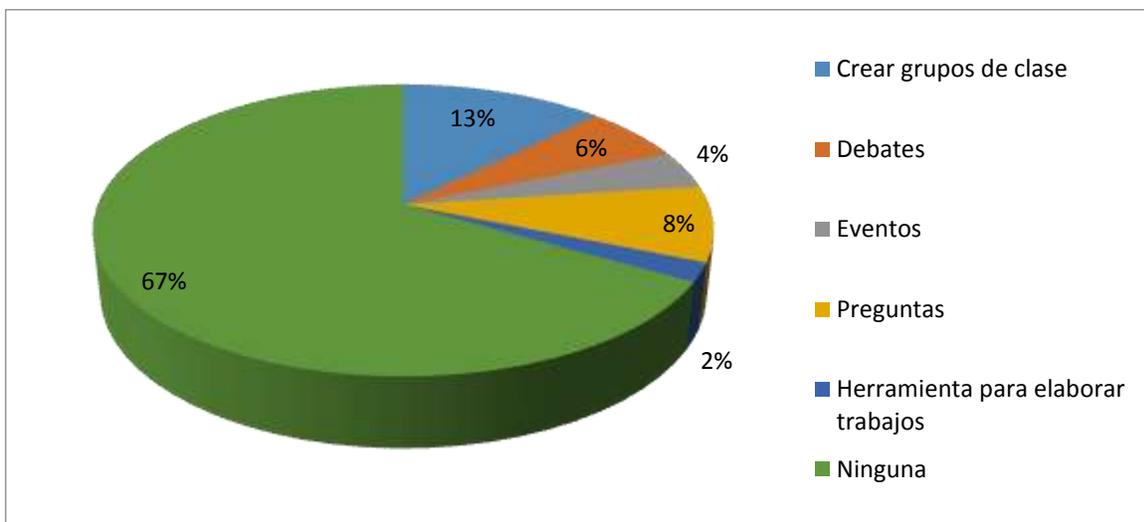
Usos que se le da a Facebook como herramienta educativa

Tabla No. 13

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Crear grupos de clase	6	13 %
Debates	3	6 %
Eventos	2	4 %
Preguntas	4	8 %
Herramienta para elaborar trabajos	1	2 %
Ninguna	32	67 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 11



Fuente: elaboración propia

Interpretación: el beneficio de utilizar Facebook como herramienta educativa, favorece a los docentes y estudiantes para trabajar por medio de grupos de manera virtual, en este caso una gran parte de los estudiantes no conoce ninguno de estos usos, mientras otros tienen poco conocimiento de cómo utilizarlo como herramienta en su aprendizaje.

Pregunta No. 12

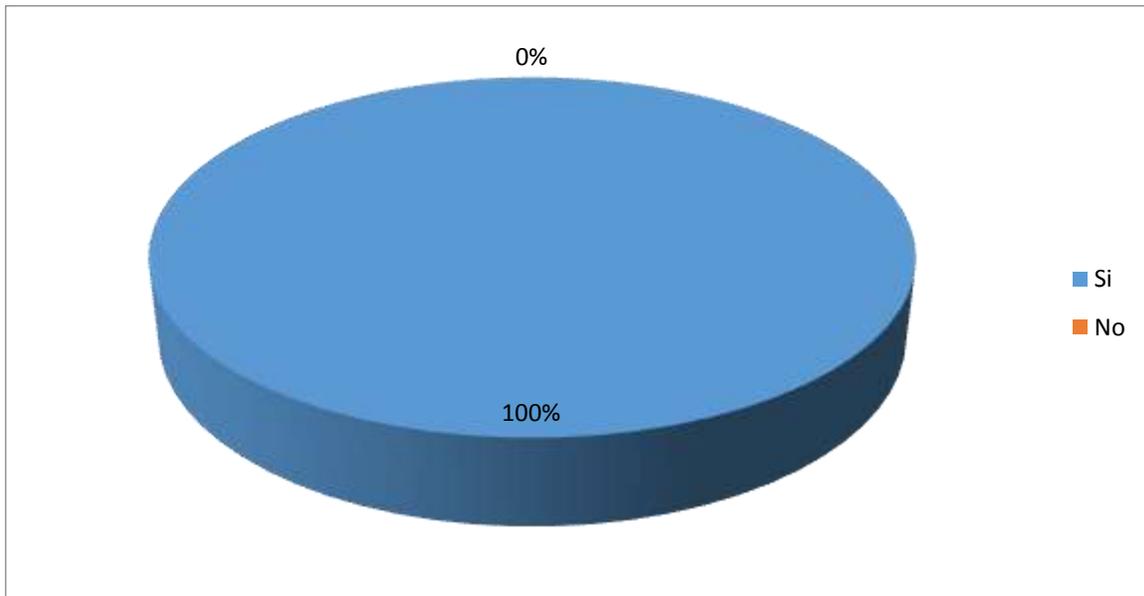
Creación de una página en Facebook para el establecimiento educativo

Tabla No. 14

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Sí	48	100 %
No	0	0 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 12



Fuente: elaboración propia

Interpretación: la mayoría de las instituciones educativas cuenta con una página en la red social Facebook y a través de ella brinda información de interés educativa, de acuerdo con los resultados obtenidos de esta investigación de campo, en su totalidad, los estudiantes consideran importante la creación de una página de Facebook en su establecimiento educativo, para recibir información y aprender a realizar tareas utilizando como medio de envío, la red.

Pregunta No. 13

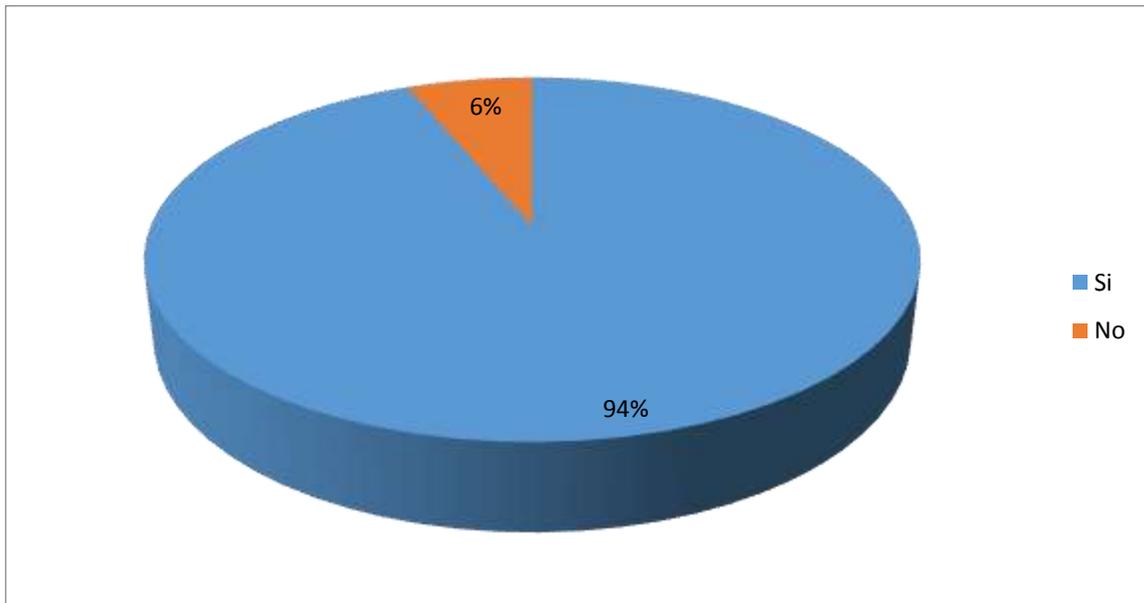
Facebook como una herramienta que provee opciones para fortalecer el aprendizaje

Tabla No. 15

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Si	45	94 %
No	3	6 %
Total	48	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 13



Fuente: elaboración propia

Interpretación: el uso correcto de Facebook y su empleo en educación, permite fortalecer el aprendizaje de los estudiantes en el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias tecnológicas, la mayoría de los estudiantes del centro educativo dan a conocer que Facebook sería una herramienta que fortalezca su aprendizaje, por aprender de forma actualizada e innovadora, mientras un mínimo de estudiantes indica que por falta de recurso económico no podrían acceder.

4.1.2 Instrumento aplicado a docentes

Pregunta No. 1

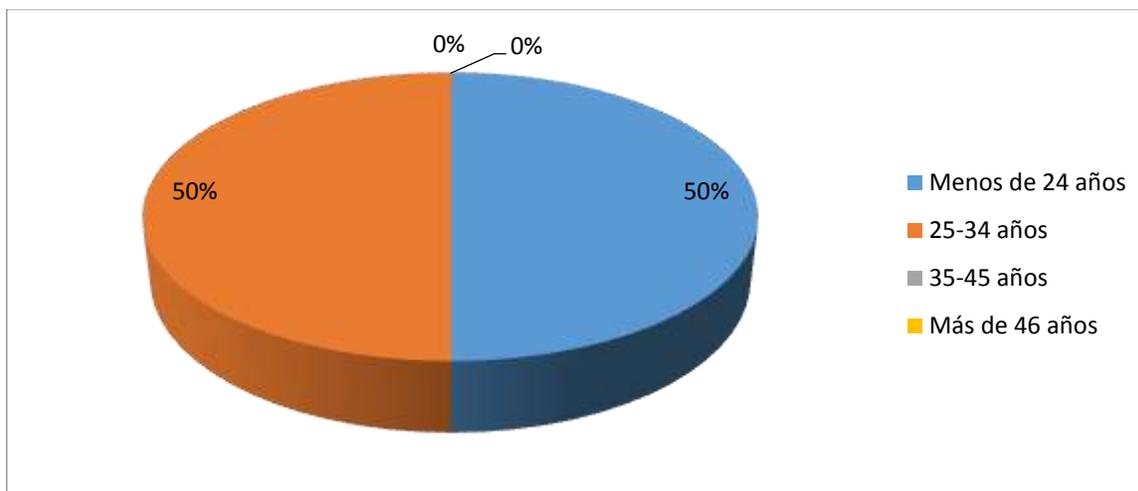
Edad de los docentes

Tabla No. 16

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Menos de 24 años	1	50 %
25-34 años	1	50 %
35-45 años	0	0 %
Más de 46 años	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 14



Fuente: elaboración propia

Interpretación: los docentes del establecimiento educativo son personas con experiencia laboral, mayores de edad que cuentan con la suficiente madurez para poder tener una cuenta de Facebook y darle el uso adecuado a esta aplicación; de acuerdo con los resultados obtenidos en base a esta investigación los docentes comprenden las edades de 24 años en adelante.

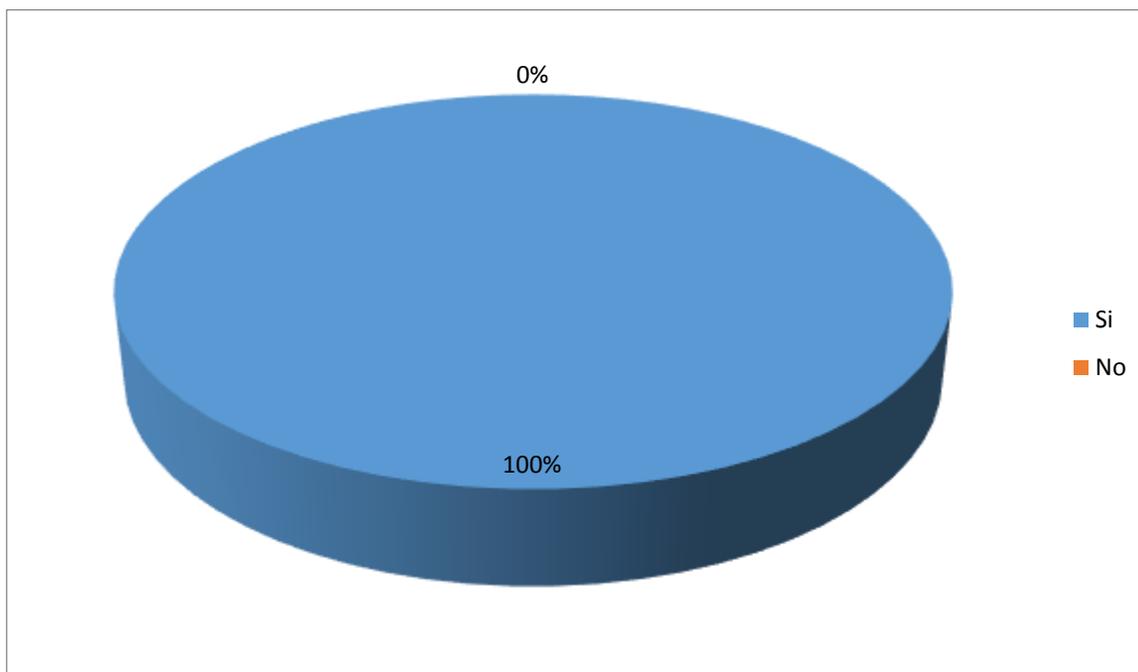
Pregunta No. 2
Docentes que tienen una cuenta en Facebook

Tabla No. 17

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Sí	2	100 %
No	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 15



Fuente: elaboración propia

Interpretación: la mayoría de los profesionales tienen una cuenta en Facebook y en este caso no es la excepción, en cuanto a los resultados de la pregunta, en su totalidad los docentes respondieron que: sí tienen una cuenta en Facebook y son usuarios de este.

Pregunta No. 3

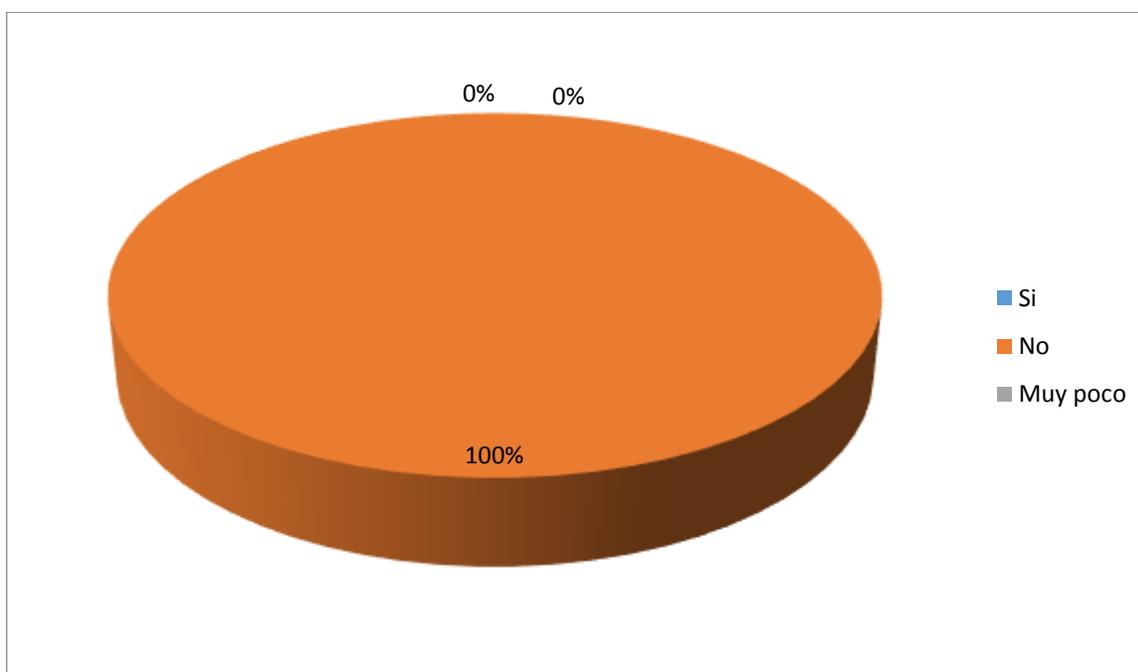
Uso de Facebook para comunicarse con sus estudiantes y compañeros docentes

Tabla No. 18

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Sí	0	0 %
No	2	100 %
Muy poco	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 16



Fuente: elaboración propia

Interpretación: la facilidad que provee Facebook como medio de comunicación, permite que muchas personas creen una cuenta, aunque en algunas ocasiones no se emplee con los grupos educativos, de acuerdo con los resultados obtenidos, todos los docentes dieron a conocer que no usan Facebook para comunicarse con los estudiantes y compañeros del centro educativo.

Pregunta No. 4

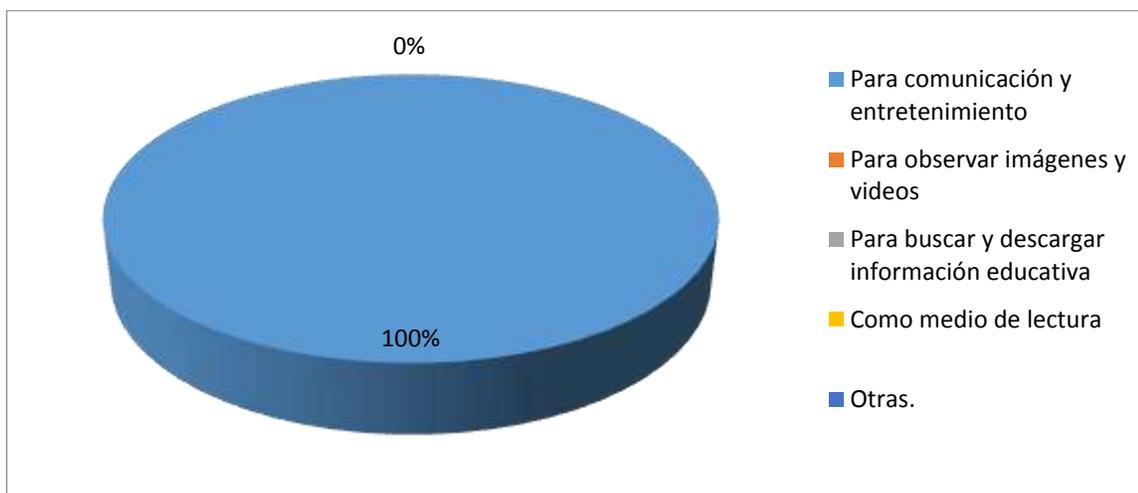
Uso que le dan los estudiantes a la cuenta de Facebook

Tabla No. 19

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Para comunicación y entretenimiento	2	100 %
Para observar imágenes y videos	0	0 %
Para buscar y descargar información educativa	0	0 %
Como medio de lectura	0	0 %
Otras	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 17



Fuente: elaboración propia

Interpretación: existen varios usos para la cuenta de Facebook, dentro de ellos, algunos son más atractivos de otros, por lo tanto, la inclinación de los estudiantes es hacia el que más los atrae, mediante los resultados obtenidos con la pregunta realizada, los docentes respondieron que los estudiantes utilizan Facebook únicamente como medio de comunicación y entretenimiento.

Pregunta No. 5

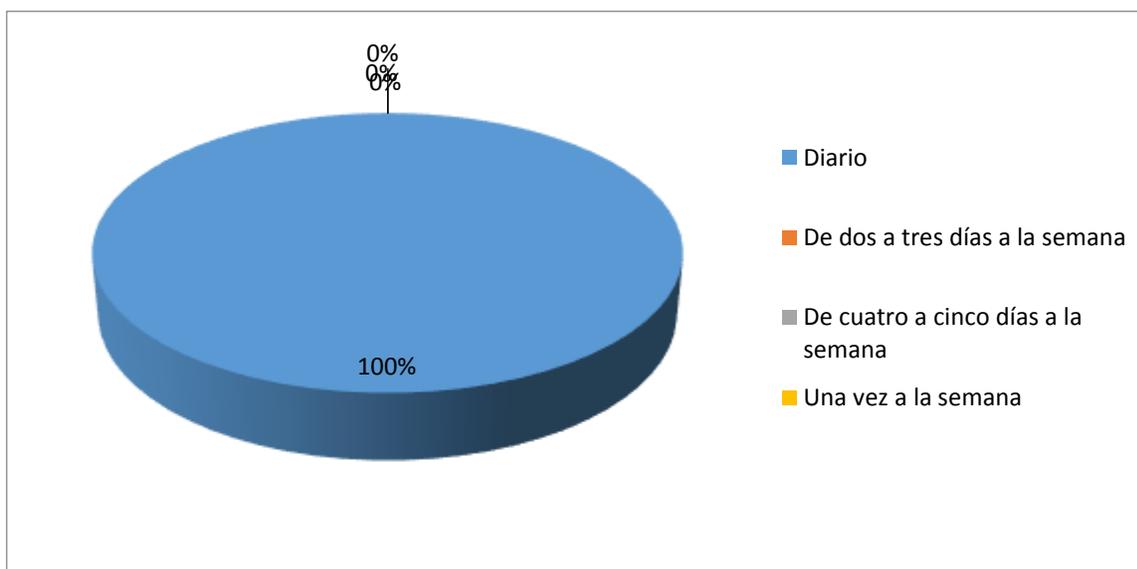
Frecuencia en la cual el docente cree que se conectan los estudiantes a Facebook

Tabla No. 20

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Diario	2	100 %
De dos a tres días a la semana	0	0 %
De cuatro a cinco días a la semana	0	0 %
Una vez a la semana	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 18



Fuente: elaboración propia

Interpretación: siendo que Facebook es una de las redes con más usuarios, es preocupante saber que ya no existe realidad para los jóvenes, el contacto físico de amigos se limita a una conexión inalámbrica de celulares a través de las redes sociales, de los resultados obtenidos en relación con la pregunta, los docentes indicaron que los estudiantes se conectan a su cuenta de Facebook con una frecuencia diaria.

Pregunta No. 6

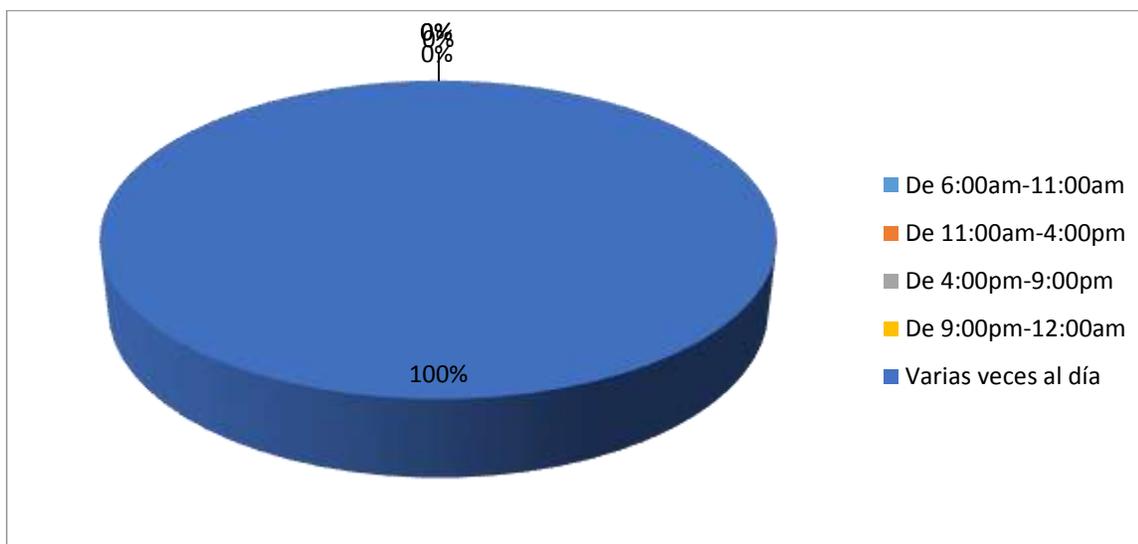
Horario en que el docente considera que los estudiantes utilizan Facebook

Tabla No. 21

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
De 6:00am-11:00am	0	0 %
De 11:00am-4:00pm	0	0 %
De 4:00pm-9:00pm	0	0 %
De 9:00pm-12:00am	0	0 %
Varias veces al día	2	100 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 19



Fuente: elaboración propia

Interpretación: las responsabilidades de los jóvenes en la actualidad no son cumplidas de la manera eficaz en la que se espera que se realicen, por medio de los resultados obtenidos se puede establecer que, en su totalidad los docentes respondieron que los estudiantes no tienen un horario establecido para conectarse a Facebook, sino que, se conectan varias veces al día.

Pregunta No. 7

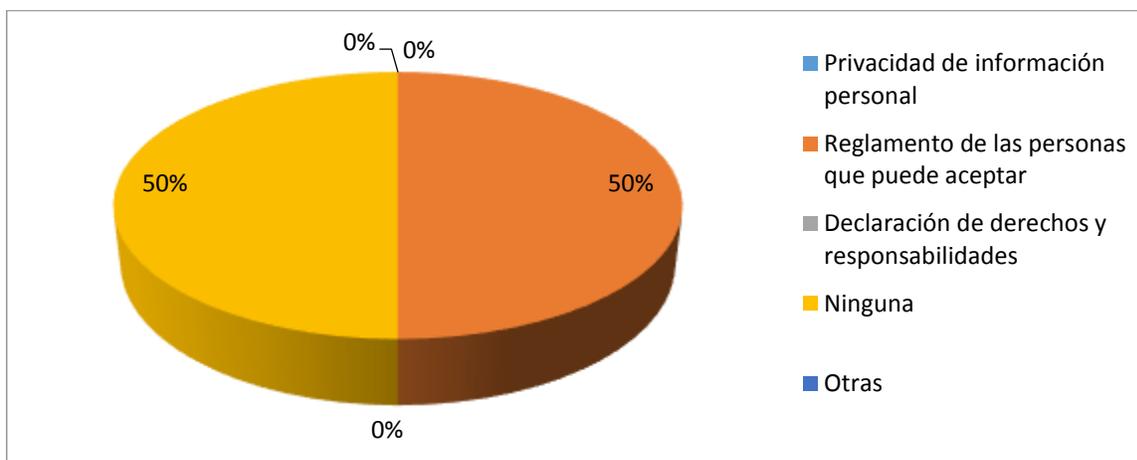
Condiciones y políticas de uso de Facebook que conoce el docente

Tabla No. 22

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Privacidad de información personal	0	0 %
Reglamento de las personas que puede aceptar	1	50 %
Declaración de derechos y responsabilidades	0	0 %
Ninguna	1	50 %
Otras	0	0
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 20



Fuente: elaboración propia

Interpretación: Son varios los conceptos que hay que conocer antes de abrir una cuenta en Facebook, pero muchos de ellos pasan desapercibidos por los intereses de las personas, en base a los resultados obtenidos durante el desarrollo de esta investigación, los docentes respondieron a la interrogante que conocen únicamente acerca del reglamento de las personas que pueden aceptar e indicaron que desconocen las demás condiciones o políticas de Facebook.

Pregunta No. 8

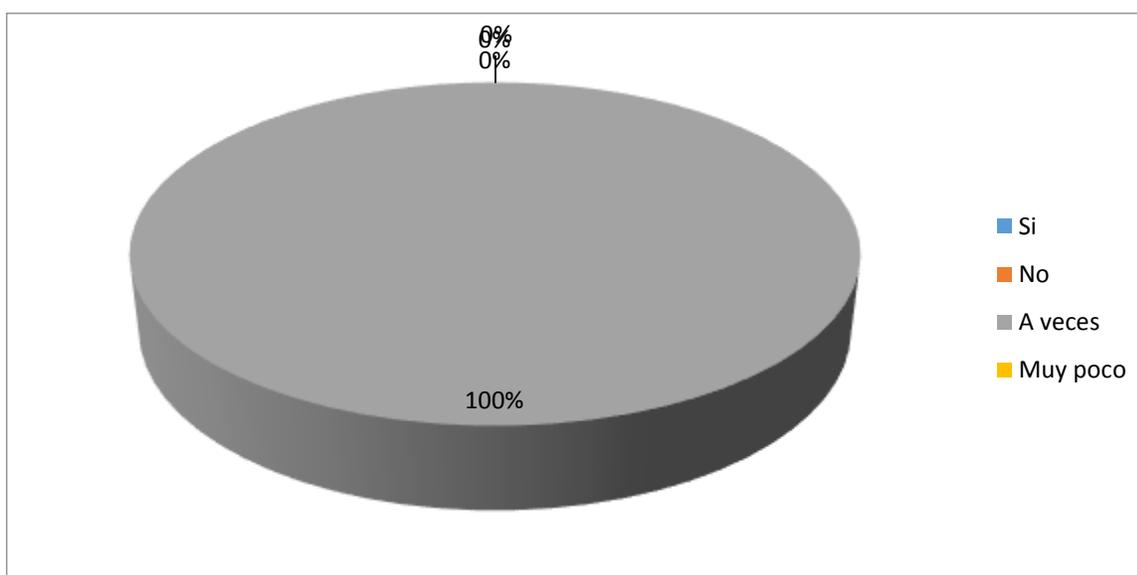
Explicación de docentes a estudiantes sobre el uso de Facebook

Tabla No. 23

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Sí	0	0 %
No	0	0 %
A veces	2	100 %
Muy poco	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 21



Fuente: elaboración propia

Interpretación: existe falta de iniciativa y preocupación por llevar a los salones escolares los peligros a los cuales se exponen los estudiantes que utilizan Facebook como una red inofensiva, entre ellas: para intereses personales como ser populares, tener acceso a páginas prohibidas, entre otras, en cuanto a los resultados obtenidos a la pregunta, los docentes respondieron que a veces les han explicado a sus estudiantes sobre el uso de Facebook.

Pregunta No. 9

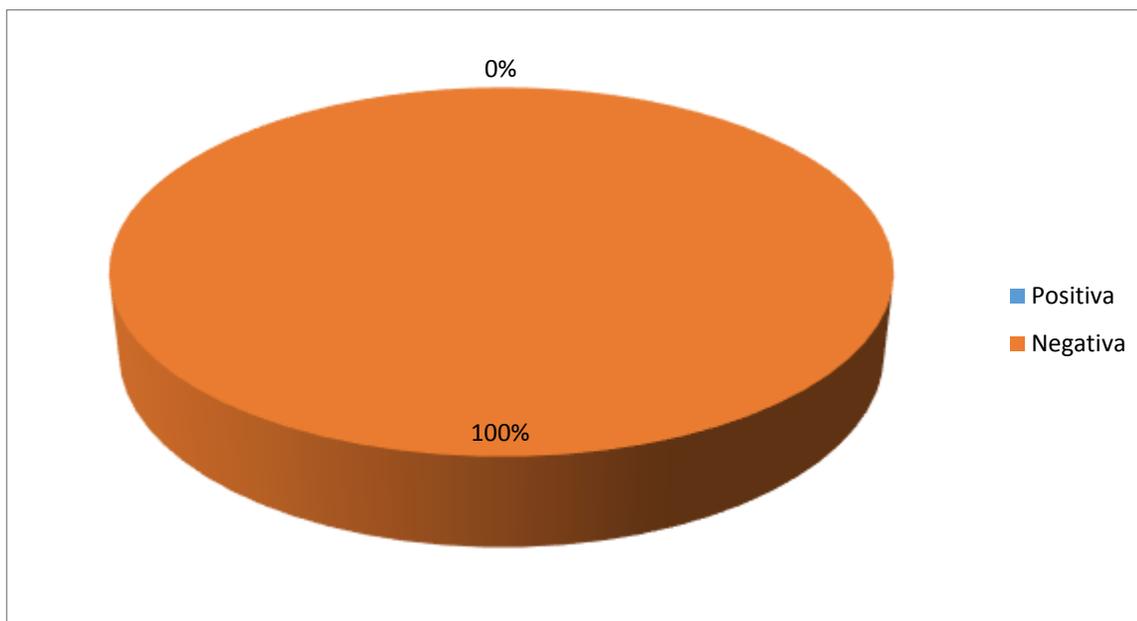
Uso de Facebook y manera que influye en el rendimiento académico de sus estudiantes

Tabla No. 24

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Positiva	0	0 %
Negativa	2	100 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 22



Fuente: elaboración propia

Interpretación: si Facebook se utiliza con fines educativos, se aprovechará de manera correcta el tiempo invertido en la red, en la investigación realizada en el establecimiento educativo, todos los docentes indicaron que la red social Facebook influye de manera negativa en el rendimiento académico de los estudiantes, por el uso inadecuado que le dan y el tiempo que pierden al utilizarla, lo dan a conocer al momento de no entregar la tarea asignada del curso.

Pregunta No. 10

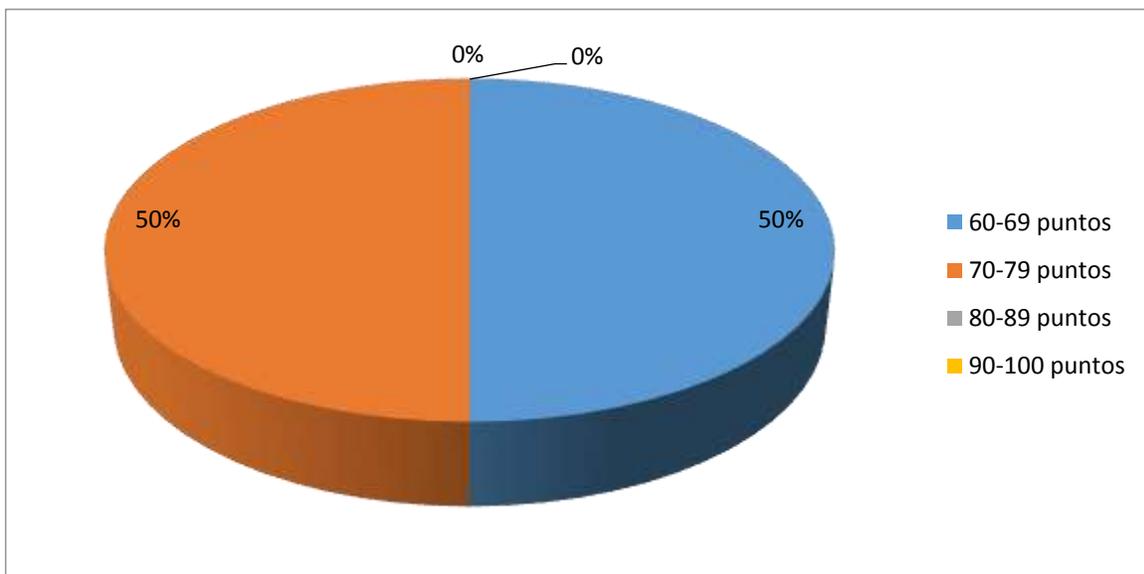
Rango en que se encuentra el promedio de calificaciones de los estudiantes

Tabla No. 25

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
60-69 puntos	1	50 %
70-79 puntos	1	50 %
80-89 puntos	0	0 %
90-100 puntos	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 23



Fuente: elaboración propia

Interpretación: la falta de interés de los jóvenes en su rendimiento académicos refleja resultados en un nivel muy bajo, en la que muchos tienen que recurrir a la recuperación de los cursos, según esta investigación los docentes respondieron que los estudiantes se encuentran en un rango bajo de calificaciones, el cual está entre los 60-69 puntos de promedio, mientras pocos estudiantes tienen un promedio de 70-79 puntos.

Pregunta No. 11

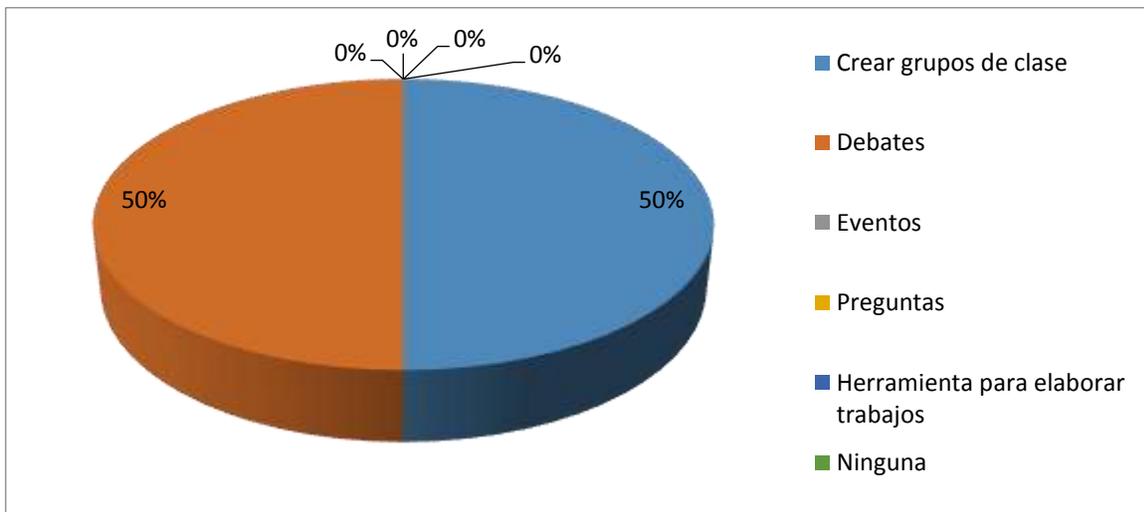
Usos que se le da a Facebook como herramienta educativa

Tabla No. 26

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Crear grupos de clase	1	50 %
Debates	0	0 %
Eventos	1	50 %
Preguntas	0	0 %
Herramienta para elaborar trabajos	0	0 %
Ninguna	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 24



Fuente: elaboración propia

Interpretación: Facebook fue creado en un inicio para fines educativos y a través de los cuales se le puede dar varios usos, dentro de ellos y respecto a los resultados obtenidos, los docentes respondieron que sí conocen como crear grupos de clase e indicaron que conoce la función de eventos la cual le sirve para recordar lo que tiene que realizar en tiempo futuro.

Pregunta No. 12

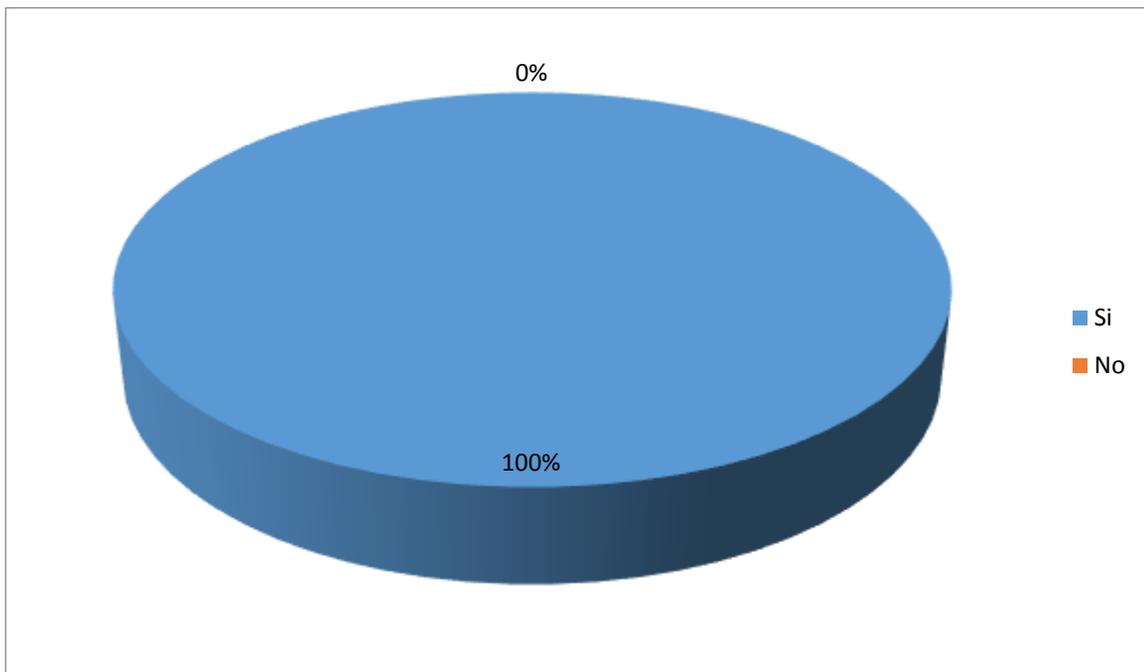
Creación de una página de Facebook en el establecimiento educativo con sus respectivos grupos de clase

Tabla No. 27

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Sí	2	100 %
No	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 25



Fuente: elaboración propia

Interpretación: sería interesante que todos los establecimientos educativos contaran con una página institucional para no perder contacto con sus estudiantes y brindar información a través de ella, en esta ocasión todos los docentes respondieron a la interrogante que, si es necesaria la creación de una página de Facebook para el establecimiento, contando con sus diferentes grupos de clase.

Pregunta No. 13

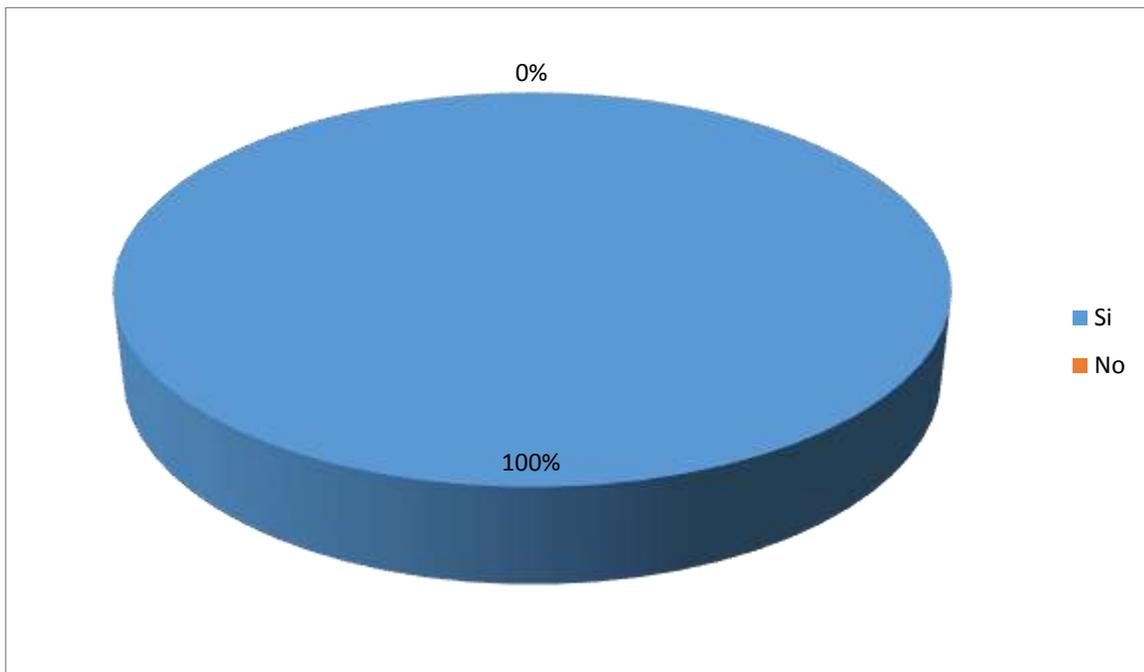
Facebook como una herramienta que fortalece el aprendizaje de los estudiantes

Tabla No. 28

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Sí	2	100 %
No	0	0 %
Total	2	100 %

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

Gráfica No. 26



Fuente: elaboración propia

Interpretación: todas las herramientas creadas en educación son de beneficio, siempre y cuando se utilicen con propósitos previamente establecidos y no se pierda el interés en lo que se desea alcanzar, en base a los resultados obtenidos en su totalidad los docentes respondieron a la interrogante que si creen que Facebook sería una herramienta educativa que fortalezca el aprendizaje de los estudiantes utilizándola de manera correcta.

4.1.3 Instrumento aplicado a la directora del establecimiento educativo

Tabla No. 29
Instrumento aplicado a la directora

Cuestionario	Respuesta
1. Edad de la directora.	La edad de la directora está en un rango de 35-45 años.
2. ¿Tiene usted una cuenta en Facebook?	No tiene. Como directora argumento no tener una cuenta ya que no le llama la atención.
3. ¿Usa usted la red social Facebook para comunicarse con sus estudiantes y sus compañeros?	No la usa. Por el motivo que no tiene.
4. ¿Para qué cree que utilizan los estudiantes su cuenta de Facebook?	Para comunicación y entretenimiento. Los estudiantes no saben realizar mayor cosa que eso, es el único interés que los atrae.
5. ¿Con qué frecuencia cree que se conectan los estudiantes a su cuenta en Facebook?	Diario. No hay día que un estudiante olvide su celular para salir de casa a estudiar. Más rápido olvidan sus útiles escolares.
6. ¿En qué horario considera que los estudiantes utilizan Facebook?	Varias veces al día. Observa que los estudiantes tanto dentro y fuera del establecimiento se la pasan inmersos en Facebook.
7. De las condiciones y políticas de uso de Facebook indique cuales conoce.	Ninguna. Por no tener una cuenta en Facebook.
8. ¿Ha planificado capacitaciones o charlas sobre el uso de Facebook con el personal docente y estudiantes?	No. Hasta ahora con esta investigación está viendo la necesidad.
9. ¿De qué manera cree que influye el uso de Facebook en el rendimiento académico de sus estudiantes?	Negativa. Años anteriores los estudiantes tenían calificaciones más altas y ahora el estudiante prefiere invertir su tiempo a Facebook y no a su aprendizaje.
10. ¿En qué rango se encuentra el promedio de calificaciones de sus estudiantes?	60-69 promedio de calificaciones. Muy bajo rendimiento para los estudiantes por el entretenimiento que le causa Facebook.
11. ¿Entre los usos que se le da a Facebook como herramienta educativa cuáles conoce?	Ninguna. Como no tiene cuenta Facebook no sabe de sus usos, pero ahora le interesa.
12. ¿Considera importante la creación de una página de Facebook con grupos para los cursos que imparten los docentes?	Sí. Hay situaciones que no permiten estar en clases por algunos feriados y por medio de la página institucional se le podría brindar información.
13. ¿Cree que Facebook sería una herramienta que fortalezca el aprendizaje de los estudiantes?	Sí. Haciendo muy buen uso de dicha herramienta.

Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, enero de 2020.

4.2 Discusión de resultados

Con base en los resultados obtenidos durante la investigación de campo, a través de la prueba descrita, se establece que existe evidencia suficiente para afirmar que la hipótesis planteada de la variable independiente (uso de Facebook) incide de manera trascendental sobre la variable dependiente (rendimiento académico), por tal motivo es necesario que los docentes aprovechen esta herramienta de manera correcta a favor de la educación.

Por lo anterior, lo que motivó este estudio fue determinar la incidencia del uso de Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que, Facebook es una red social que últimamente está impactando de manera significativa en la vida estudiantil, al invertir varias horas del tiempo, conectados a su cuenta, a través de su teléfono celular, esto, afecta seriamente su rendimiento académico, en el desarrollo eficiente de las competencias.

De acuerdo con la investigación de campo realizada sobre el uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, se determinó que: Facebook cuenta con muchos usuarios a nivel mundial y en el medio no es la excepción; la gran parte de estudiantes de los diferentes establecimientos educativos tiene una cuenta en Facebook, esto es validado mediante la pregunta de encuesta que se realizó en el centro educativo para mayor sostenibilidad del estudio, en la que el 85 % de los estudiantes afirmaron que actualmente tienen una cuenta en esta red. Además, el 99.9 % de los estudiantes no cuentan con la edad mínima requerida para la creación de una cuenta en Facebook.

Para que una persona pueda crear una cuenta en Facebook, debe tener la mayoría de edad, de acuerdo con el país de origen o en su defecto, contar con la aprobación de los padres de familia, sin embargo, muchos padres de familia desconocen cómo utilizar la tecnología y por ello no saben que utilidad le dan sus hijos al celular, el cual contiene las aplicaciones de conexión a las distintas redes.

También es interesante saber que el 94 % de los estudiantes afirmaron que no utilizan Facebook con sus compañeros de aula; esto deja en evidencia que el tiempo que invierten haciendo uso de

esta red no son para beneficios educativos, por lo tanto, el problema no está en tener una cuenta en Facebook, sino, en la utilidad que ellos le dan, porque Facebook es una herramienta que en educación puede beneficiar de gran manera. Se afirma a través del estudio realizado que el 67 % de los estudiantes utilizan Facebook solo como medio de comunicación y entretenimiento, mientras otro 29 % lo utilizan para observar imágenes y videos, comprobando y dando mayor peso a lo anterior.

Los datos que se lograron obtener mediante la aplicación de la encuesta dieron a conocer importantes porcentajes en los que se puede interpretar, como Facebook ha venido a formar parte esencial e indispensable en la vida de los estudiantes, ya que, el 73 % se conecta de forma diaria a su cuenta, además, no tienen un horario fijo para conectarse, sino que suelen hacerlo durante varias veces al día, esto es corroborado por el 63 % de los estudiantes.

Cuando una persona abre una cuenta en Facebook, debe tomar en cuenta las condiciones y políticas de uso, el problema está en que, pasan desapercibido y no se leen, ocasionando desconocimiento total acerca del tema, se afirma esto, ya que el 75 % de los estudiantes respondieron que no conocían ninguna de esas políticas y condiciones, de igual manera, la directora del establecimiento no las conoce y tampoco posee una cuenta en Facebook.

Por ello, es necesario capacitar y explicarles a los estudiantes el uso que deben darle a Facebook, así mismo, como afecta o beneficia en el rendimiento académico, porque en la actualidad Facebook es un tema de mucha relevancia por el impacto que está cobrando en la juventud al hacer uso de esta red, de manera excesiva. El 77 % de los estudiantes dio a conocer que los docentes no les han explicado sobre el uso de Facebook, el 15 % afirmó que la explicación de parte de los docentes ha sido muy poca. Por otro lado, la directora del establecimiento afirmó que no ha planificado ninguna capacitación o charla sobre el uso de Facebook con el personal docente y estudiantes.

Asimismo, los promedios de calificaciones se encuentran en un rango bajo, ya que el 71 % está entre 60-69 puntos y el 23 % entre 70-79 puntos, evidenciado un nivel muy bajo de rendimiento académico con los estudiantes del establecimiento y por los resultados anteriores, Facebook no está siendo utilizado de la mejor manera. Por consiguiente, la implementación de páginas educativas en Facebook y portales institucionales son necesarias, porque estas herramientas benefician en gran parte a los docentes y estudiantes, es una manera innovada de construir conocimientos y actualización tecnológica, también es una forma de hacer de Facebook una herramienta a favor de la educación. Si se hace uso correcto de Facebook, se permite fortalecer el aprendizaje de los estudiantes, esto es ratificado por el 94 % de los estudiantes encuestados, el 100 % de los docentes y la directora del establecimiento educativo.

Es importante tomar en cuenta que Facebook como herramienta educativa, favorece la elaboración de trabajos y la interacción con todo el plantel educativo, además, los usos que se le pueden dar a esta red son muchos, dentro de ellos se tiene, crear grupos de clase, debates, preguntas, eventos; estas son opciones que se encuentran dentro de la misma herramienta, que pueden ser usadas en ámbitos educativos, como una manera diferente e innovada de llevar los conocimientos, permitiendo desarrollar nuevas habilidades, destrezas y competencias en el área tecnológica.

Conclusiones

El desconocimiento y el poco interés de los beneficios que brinda Facebook como herramienta educativa, hace que los docentes no la utilicen como una herramienta actualizada e innovada de enseñarle a los estudiantes, desaprovechando las oportunidades de interactuar con los jóvenes a través del medio que más les llama la atención y por el cual se distraen más, por lo que a continuación se presentan las siguientes conclusiones:

Dentro del establecimiento educativo, la explicación que los docentes le han brindado a sus estudiantes, acerca del uso correcto de Facebook ha sido muy poca o nada, esto es corroborado por el 77 % de los estudiantes en la pregunta de encuesta, por lo mismo, muchos jóvenes invierten de forma irresponsable su tiempo, sin tomar en cuenta las consecuencias que se pueden contraer.

Se evidencia que los estudiantes invierten y pierden bastante tiempo en el uso de Facebook, ya que, no tienen un horario para conectarse, sino que lo hacen durante varias veces al día, distrayéndose de las actividades que deben cumplir, sin extraer beneficio alguno, porque lo utilizan únicamente para comunicarse y entretenerse o para observar videos e imágenes; a consecuencia de lo anterior, el rendimiento académico de los jóvenes se encuentra en un nivel bajo en comparación a los niveles satisfactorios que deberían tener.

La incidencia del uso de Facebook con el rendimiento académico es ineludible, por ello, se debe tomar conciencia de que esta red, está siendo parte de la vida diaria de los estudiantes y ha pasado a formar parte de un sustento básico, por lo que, se debe aprovechar el tiempo que se le dedica en beneficios educativos; no obstante, con el uso incorrecto de la misma se ve afectado todo el desarrollo profesional de los jóvenes.

Como refuerzo a las metodologías implementadas por los docentes en el centro educativo, se planificó una capacitación orientada a despertar el interés por el uso de Facebook como medio o herramienta educativa, dirigida a todos los miembros del establecimiento, para conocer y aprovechar las múltiples opciones que esta red ofrece a favor de la educación.

Capítulo 5

Propuesta de intervención

5.1 Nombre de la propuesta de intervención

Creación de una página institucional en Facebook y capacitación a estudiantes, personal docente y administrativo del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.

5.2 Descripción de la propuesta

La presente propuesta está encaminada para que la directora, docentes y estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, fortalezcan su conocimiento sobre el tema, uso de Facebook, ya que, basado en los resultados obtenidos, se desconoce del tema, y se puede notar en los porcentajes correspondientes a cada pregunta de la encuesta realizada.

En consecuencia, es necesario enseñar el uso adecuado del Facebook para que los estudiantes puedan explorar y fortalecer sus conocimientos a través de esta red. Para ello es necesario crear una página de Facebook, establecer las normas de publicación dentro de ella, incorporar diferentes grupos de acuerdo al área educativa, mediante la implementación de una capacitación que favorezca la inclusión de la red social Facebook en el proceso educativo, a través del uso de la página institucional en la cual se pueden compartir diferentes intereses, conocimientos, actividades, encuestas o como medio de comunicación, los resultados esperados se enfocan en mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

El impacto que tienen los estudiantes en la sociedad refleja los resultados de la educación brindada, por lo mismo, es importante que a los estudiantes se les facilite la red social Facebook como herramienta educativa para que sea un recurso útil. Esta red mantiene a sus usuarios ocupados a diario durante mucho tiempo ya que este tiempo puede ser destinado a fines

educativos, es necesario utilizar al máximo todas las funcionalidades de Facebook y enriquecer el aprendizaje en el aula.

5.3 Objetivos

5.3.1 Objetivo general

Realizar la creación de una página institucional en Facebook y capacitación a estudiantes, personal docente y administrativo del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.

5.3.2 Objetivos específicos

- Orientar a la directora y docentes, cómo pueden utilizar Facebook creando una página, para información de interés educativo organizando material que se ha de utilizar a través de las etiquetas.
- Creación de una página institucional en Facebook.
- Fomentar el uso correcto y responsable de la red social Facebook.
- Fortalecer el aprendizaje de los estudiantes con Facebook como herramienta.
- Crear un cambio de la metodología tradicional a la inclusión de la tecnología de aprendizaje y conocimiento en el aula.

5.4 Resultados esperados

Tras la realización de una capacitación sobre el uso adecuado del Facebook como herramienta informática educativa dirigida a estudiantes y personal docente y administrativo del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, se espera:

- Que todos los involucrados participen durante el desarrollo de toda la actividad, con diferentes aportes como: experiencias, inquietudes, aportes e ideas que sean siempre

relacionadas a la construcción de su aprendizaje incluyendo la red social Facebook y sus diferentes utilidades.

- Satisfacción de los docentes al afrontar diferentes necesidades en ausencia de los estudiantes.
- La aplicación de la propuesta en todas las áreas impartidas.
- También se pretende que tanto directora, docentes y estudiantes puedan interactuar, priorizando las actividades de clase, por medio de la red social Facebook; creando grupos de clase, grupos privados, en los cuales un administrador gestiona la entrada de nuevos miembros. Manteniendo un canal de comunicación fluida docente con sus estudiantes.

5.5 Actividades

- Coordinación de la capacitación, con autorización de la directora y docentes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.
- Invitación a docentes y estudiantes para la presentación y socialización de la capacitación.
- Elaboración del plan de actividades a realizar.
- Presentación de los objetivos: general y específicos de la capacitación.
- Motivar y sensibilizar la participación de los interesados en la capacitación.
- Desarrollo de la capacitación.
- Evaluación de la actividad.

5.6 Cronograma de actividades

Tabla No. 30
Cronograma de actividades

Descripción de la propuesta	Resultados esperados	Actividades	Enero 2020	Febrero 2020	Marzo 2020
<p>La presente propuesta está encaminada para que la directora, docentes y estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, fortalezcan su conocimiento sobre el tema, uso de Facebook, ya que, basado en los resultados obtenidos, se desconoce del tema, y se puede notar en los porcentajes correspondientes a cada pregunta de la encuesta realizada.</p> <p>En consecuencia, de lo anterior, es necesario enseñar el uso adecuado del Facebook para que los estudiantes puedan explorar y fortalecer sus conocimientos a través de esta red. Para ello es necesario implementar una</p>	<p>-Que todos los involucrados participen durante el desarrollo de toda la actividad, con diferentes aportes como: experiencias, inquietudes, aportes e ideas que sean siempre relacionadas a la construcción de su aprendizaje incluyendo la red social Facebook y sus diferentes utilidades.</p> <p>-Satisfacción de los docentes al afrontar diferentes necesidades en ausencia de los estudiantes.</p> <p>-La aplicación de la propuesta en todas las áreas impartidas.</p> <p>-También se pretende que tanto directora, docentes y estudiantes puedan interactuar, priorizando las actividades de clase, por medio de la red social Facebook; creando grupos de clase,</p>	<p>-Coordinación de la capacitación, con autorización de la directora y docentes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos.</p> <p>-Invitación a docentes y estudiantes para la presentación y socialización de la capacitación.</p> <p>-Elaboración del plan de actividades a realizar.</p> <p>-Presentación de los objetivos: general y específicos de la capacitación.</p> <p>-Motivar y sensibilizar la participación de los interesados en la capacitación.</p> <p>-Desarrollo de la capacitación.</p> <p>-Evaluación de la actividad.</p>		<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>

Descripción de la propuesta	Resultados esperados	Actividades	Enero 2020	Febrero 2020	Marzo 2020
capacitación que favorezca la inclusión de la red social Facebook en el proceso educativo, a través del uso de una página institucional en la cual se pueden compartir diferentes intereses, conocimientos, actividades, encuestas o como medio de comunicación.	grupos privados, en los cuales un administrador gestiona la entrada de nuevos miembros.				

Fuente: elaboración propia (2020)

5.7 Metodología

En el desarrollo de la presente investigación se aplicaron procedimientos adecuados para que docentes y estudiantes se favorezcan con la implementación de la propuesta, cada una de las actividades, técnicas, estrategias, herramientas y métodos empleados sirvió en el alcance de los objetivos planteados.

Dentro de los métodos que se aplicaron se tiene: el método deductivo, para Newman (2006) la deducción permite establecer un vínculo de unión entre teoría y observación y permite deducir a partir de la teoría los fenómenos objeto de observación. Por otro lado, Maya (2014) habla del método deductivo para referirse a una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares. También se tomó en cuenta el método analítico, Echavarría (2010) lo define como un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos

5.8 Recomendaciones para la implementación y sostenibilidad de la propuesta

La implementación de la propuesta estuvo cargo del tesista, quien como organizador de la capacitación realizó la planificación correspondiente, para que cada una de las actividades responda a los objetivos planteados para el desarrollo de la propuesta.

- Adecuar una página institucional en Facebook, por medio de la cual, la directora, docentes y estudiantes tengan acceso de manera privada y realizar diferentes actividades que coadyuven al proceso educativo y la adquisición de nuevos conocimientos, haciendo uso de las herramientas tecnológicas.
- Mediante el apoyo de la directora y docentes del establecimiento educativo, se espera fortalecer las actividades desarrolladas durante la implementación de la propuesta, para que los estudiantes hagan uso adecuado de Facebook y lo integren al proceso educativo que llevan.

5.9 Recursos

5.9.1 Materiales

Para la implementación de la propuesta se utilizaron los materiales siguientes: edificio educativo, escritorios, pizarrón, hojas de papel bond, marcadores, lapiceros.

5.9.2 Técnicos

Durante el desarrollo de la propuesta se implementaron diversas técnicas o recursos tecnológicos que fortalecerán la duración de la capacitación, como, el uso de las redes sociales a través de los celulares, cañonera y computadora.

5.10 Presupuesto

Para llevar a cabo la capacitación, se contó con financiamiento propio del tesista para sufragar los gastos que se generaron mediante su implementación. El tesista fue el encargado del manejo de los fondos que se utilizaron.

Tabla No. 31
Presupuesto

Descripción	Cantidad
Alquiler de equipo de amplificación	Q. 50.00
Refrigerio para participantes	Q. 300.00
Reconocimientos a directora y docentes	Q. 100.00
Gasolina	Q. 100.00
Impresión y copias de manual instructivo de Facebook	Q. 150.00
Cañonera	Q. 25.00
Gastos varios	Q. 100.00
TOTAL	Q. 825.00

Fuente: elaboración propia (2020)

Referencias

- Abúndez Nájera, E., y Alamo Bernal, M. (2015). *Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el. Barranquilla, Colombia.*
- Álvarez, C. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y Cualitativa.* Neiva, España.
- Bodero Bolaños , R. y Peñafiel Santillán, N. (2012). *Redes Sociales y su Incidencia en la Educación.* Ecuador.
- Campos, A. (2018). *Uso del celular y rendimiento académico en estudiantes de la escuela profesional de derecho, universidad nacional Pedro Ruiz Gallo Lambayeque . Perú.*
- Candale, C. (2017). *Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram .* Universidad de Bucarest .
- Capcha Laureano, N. y Espinoza Córdor , K. (2014). *Nivel de impacto de la red social facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa “Mariano Melgar” del distrito de breña - 2013.* Peru: Distrito de breña.
- Castillo, J. (2014). *Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios.* Veracruz Mexico: Universidad Veracruzana.
- Chávez, C. (2018). *Redes sociales.* Córdoba, Argentina: El Cid Editor.
- Chavez, M. (2015). *Informe de desarrollo de recopilación de experiencias de la encuesta.* La Plata Ciudad de argentina.

- Coy, L. L. (2015). *Efectos emocionales provocados por el bajo rendimiento escolar, tras el uso excesivo de redes sociales en alumnos becados de la academia de inglés y computación La humanidad primero, Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Echavarría, J. (2010). *El método analítico como método natural*. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*.
- Echeverría, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo san luis de Quetzaltenango)*. Quetzaltenango, Guatemala.
- Ezkauriatza, M. (2011). *Trabajo colaborativo en la web: entorno virtual de autogestión para docentes*. Palma de Mallorca.
- Facebook. (2018). *Políticas de privacidad y condiciones de Facebook*. Recuperado de: <https://www.Facebook.com/policy.php> <https://es-es.Facebook.com/legal/terms>
- Fachelli, L. (2015). *Métodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra, Barcelona: Documento digital.
- Fernández, L. (2015). *Origen y evolución de Facebook*. Recuperado de: <http://ict.edu.ar/renovacion/wp-content/uploads/2015/03/diagnostico-2015-nticx-actico-2.pdf>
- Gaitán, A. (2012). *Influencia del facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años*. Guatemala: Universidad de San Carlos Guatemala.
- Galdó, J. G. (2017). *Redes sociales, ¿aumentan el sentimiento de aislamiento?* Recuperado de: <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-redes-sociales-aumentan-sentimiento-aislamiento-20170313081236.html>

- Hernández, A. V. (2016). *Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en las redes sociales*. Guatemala.
- Hernández Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. ed.). México: Mcgraw-Hill Interamericana editores
- Herrera Harfuch, M., Pacheco Murguía, M., Palomar Lever, J., y Zavala Andrade, D. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales*. Psicología Iberoamericana, redalib.
- Internet World Stats. (s.f.). *Internet World Stats Usage and Population Statistics*. Recuperado de: <https://www.internetworldstats.com/central.htm#gt>
- Juelas, M. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica Catamayo, en el año lectivo 2015-2016*. Quito Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Lamas, H. (2015). *Sobre el rendimiento escolar*. Artículos de revisión.
- Llanco, J., y Villaizan Ubaldo, L. (2017). *Uso del Facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación*. Perú: Huancayo.
- López, G. (2016). *El rendimiento académico en la etapa de Educación Secundaria en Chiapas (México): una aproximación comparativa a los resultados internacionales, nacionales y a la cotidianidad escolar*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Macías, M., & Villasis Keever, M. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Alergia.

- Madariaga Orozco, C., Abello Llanos, R., y Sierra García, O. (2014). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla Colombia: Universidad del Norte.
- Maldonado, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico delos alumnos del instituto san josé, el progreso, yoro-honduras*. Guatemala.
- Mantilla, O. (2015). *Redes sociales y juventud: uso de facebook por jóvenes*. Málaga, España.
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México.
- Moreno, I. (2013). *La participación de los padres de familia es efectiva para mejorar el rendimiento escolar*. Guatemala.
- Newman, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Laurus.
- Norzagaray Benitez, C. y Sevillano García, M. (2012). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico: La perspectiva del estudiante de psicología*. Universidad de Sonora.
- Nuevas tecnologías en la educación. (2013). *Desventajas de Facebook*. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/redessocialesFacebook/twitter/desventajas-de-Facebook>
- Oliva, C. (2012). *Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales.
- Otero, V. (2007). *La buena educación- Reflexión y propuestas de psicopedagogia humanista*. Barcelona: Anthorpos Edtorial.
- Pighin, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*. España: Tarragna.

Prieto, F. (2018). *Uso de la red social facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones*. Perspectiva Educacional - formacion de profesores, 109.

Roldan, M. (2015). *Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes*. Uruguay.

Sacayón, J. (2016). *Principales factores que influyen en el bajo rendimiento de los estudiantes en las áreas de matemáticas y Comunicación y Lenguaje II del instituto nacional de educación básica ineb, santo tomás la unión, suchitepéquez*. Mazatenango.

The Education Foundation. (2015). *Guía de Facebook para educadores*. Recuperado de: www.Facebook.com/educationfoundationuk

Torres, L. y Martínez Díaz de León, A. (2014). *XII Encuentro Participación de la Mujer en la Ciencia*. Recuperado de: http://congresos.cio.mx/memorias_congreso_mujer/archivos/extensos/sesion5/S5-HCC18.pdf

Anexos

Anexo 1

Instrumentos.



UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Educación

Encuesta dirigida a estudiantes

La presente encuesta tiene como fin primordial recabar información acerca del uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos. La información obtenida será de carácter confidencial, por lo que se le recomienda sinceridad en la respuesta a cada una de las preguntas, marcando con una “X” donde considere conveniente.

1. De los rangos que se le presentan a continuación, en ¿cuál está su edad?

Menos de 12 años 13-14 años 15-16 años 17-18 años

2. ¿Actualmente tiene una cuenta en Facebook?

Sí No

3. ¿Usa usted la red social Facebook con sus compañeros de aula o de establecimiento?

Sí No Muy poco

4. ¿Para qué utiliza su cuenta de Facebook?

- Para comunicación y entretenimiento.
- Para observar videos e imágenes.
- Para buscar y descargar información educativa.
- Como medio de lectura.
- Otras.
- Especifique: _____

5. ¿Con qué frecuencia se conecta a su cuenta de Facebook?

- Diario.
- De dos a tres días a la semana.
- De cuatro a cinco días a la semana.
- Una vez a la semana.

6. ¿En qué horario utiliza Facebook?

- De 6:00 am-11:00 am De 11:00 am-4:00 pm De 4:00 pm-9:00 pm
De 9:00 pm-12:00 am Varias veces al día

7. De las condiciones y políticas de uso de Facebook indique cuales conoce.

(Marque las que sean necesarias).

- Privacidad de información personal.
- Reglamento de las personas que puede aceptar.
- Declaración de derechos y responsabilidades.
- Ninguna
- Otras.

Especifique: _____

8. ¿Sus docentes le han explicado sobre el uso de Facebook?

- Si No A veces Muy poco

9. ¿El uso de Facebook, de qué manera le influye en su aprendizaje?

- Positiva Negativa

10. ¿En qué rango se encuentra su promedio de calificaciones?

- 60-69 puntos 70-79 puntos 80-89 puntos 90-100 puntos

11. ¿Entre los usos que se le da a Facebook como herramienta educativa cuáles conoce?

- Crear grupos de clase.
- Debates.
- Eventos.
- Preguntas.
- Herramienta para elaborar trabajos.
- Ninguna

Explique cómo funciona

12. ¿Le gustaría que su establecimiento educativo creará una página de Facebook?

Si No Porque _____

13. ¿Cree que Facebook sería una herramienta que le provee opciones que fortalecen su aprendizaje?

Si No porque _____



UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Educación

Encuesta dirigida a docentes

La presente encuesta tiene como fin primordial recabar información acerca del uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos. La información obtenida será de carácter confidencial, por lo que se le recomienda sinceridad en la respuesta a cada una de las preguntas, marcando con una “X” donde considere conveniente.

1. De los rangos que aparecen a continuación, en ¿cuál esta su edad?

Menos de 24 años 25-34 años 35-45 años Más de 46 años

2. ¿Tiene usted una cuenta en Facebook?

Sí No

3. ¿Usa usted la red social Facebook con para comunicarse con sus estudiantes y con sus compañeros?

Sí No Muy poco

4. ¿Para qué cree que utilizan los estudiantes su cuenta en Facebook?

- Para comunicación y entretenimiento.
- Para observar videos e imágenes.
- Para buscar y descargar información educativa.
- Como medio de lectura.
- Otras.

Especifique: _____

5. ¿Con qué frecuencia cree que se conecten los estudiantes a su cuenta en Facebook?

- Diario.
- De dos a tres días a la semana.
- De cuatro a cinco días a la semana.
- Una vez a la semana.

6. ¿En qué horario considera que los estudiantes utilizan Facebook?

- De 6:00 am-11:00 am De 11:00 am-4:00 pm De 4:00 pm-9:00 pm
De 9:00 pm-12:00 am Varias veces al día

7. De las condiciones y políticas de uso de Facebook indique cuales conoce.

(Marque las que sean necesarias).

- Privacidad de información personal.
- Reglamento de las personas que puede aceptar.
- Declaración de derechos y responsabilidades.
- Ninguna
- Otras.

Especifique: _____

8. ¿Les ha explicado a sus estudiantes sobre el uso de Facebook?

- Si No A veces Muy poco

9. ¿De qué manera cree que influye el uso de Facebook en el rendimiento académico de sus estudiantes?

- Positiva Negativa

10. ¿En qué rango se encuentran el promedio de calificaciones de sus estudiantes?

- 60-69 puntos 70-79 puntos 80-89 puntos 90-100 puntos

11. ¿Entre los usos que se le da a Facebook como herramienta educativa cuáles conoce?

- Crear grupos de clase.
- Debates.
- Eventos.
- Preguntas.
- Herramienta para elaborar trabajos.
- Ninguna

Explique cómo funciona

12. ¿Consideraría importante la creación de una página de Facebook en el establecimiento que labora, que incluya un área para crear grupos de los cursos que usted imparte?

Si No Porque _____

13. ¿Cree que Facebook sería una herramienta que fortalezca el aprendizaje de los estudiantes?

Si No Como _____

UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE GUATEMALA



Facultad de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Educación

Encuesta dirigida a la directora

La presente encuesta tiene como fin primordial recabar información acerca del uso de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos. La información obtenida será de carácter confidencial, por lo que se le recomienda sinceridad en la respuesta a cada una de las preguntas, marcando con una “X” donde considere conveniente.

1. De los rangos que aparecen a continuación, en ¿cuál esta su edad?

Menos de 24 años 25-34 años 35-45 años de 46 años

2. ¿Tiene usted una cuenta en Facebook?

Sí No

3. ¿Usa usted la red social Facebook con para comunicarse con sus estudiantes y con sus docentes?

Sí No Muy poco

4. ¿Para qué cree que utilizan los estudiantes su cuenta en Facebook?

- Para comunicación y entretenimiento.
- Para observar videos e imágenes.
- Para buscar y descargar información educativa.
- Como medio de lectura.
- Otras.

Especifique: _____

5. ¿Con qué frecuencia cree que se conecten los estudiantes a su cuenta en Facebook?

- Diario.
- De dos a tres días a la semana.
- De cuatro a cinco días a la semana.
- Una vez a la semana.

6. ¿En qué horario considera que los estudiantes utilizan Facebook?

- De 6:00 am-11:00 am De 11:00 am-4:00 pm De 4:00 pm-9:00 pm
De 9:00 pm-12:00 am Varias veces al día

7. De las condiciones y políticas de uso de Facebook indique cuales conoce.

(Marque las que sean necesarias).

- Privacidad de información personal.
- Reglamento de las personas que puede aceptar.
- Declaración de derechos y responsabilidades.
- Ninguna
- Otras.

Especifique: _____

8. ¿Ha planificado capacitaciones o charlas sobre el uso de Facebook con el personal docente y estudiantes?

Si No Porque _____

9. ¿De qué manera cree que influye el uso de Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes?

Positiva Negativa

10. ¿En qué rango se encuentran el promedio de calificaciones de los estudiantes?

60-69 puntos 70-79 puntos 80-89 puntos 90-100 puntos

11. ¿Entre los usos que se le da a Facebook como herramienta educativa cuáles conoce?

- Crear grupos de clase.
- Debates.
- Eventos.
- Preguntas.
- Herramienta para elaborar trabajos.
- Ninguna

Explique cómo funciona

12. ¿Consideraría importante la creación de una página de Facebook con grupos para los cursos que imparten los docentes?

Si No Porque _____

13. ¿Cree que Facebook sería una herramienta que fortalezca el aprendizaje de los estudiantes?

Si No Cómo _____

Anexo 2

Solicitud para autorización de autoridades donde se llevó a cabo la tesis.

Universidad Panamericana
Facultad: Ciencias de la Educación
Licenciatura en Educación
Sede: San Lorenzo, San Marcos.
Tel. 30165908



8 de octubre 2,019

A:
Director/a:
PEM. Nivia Yaneth Barrios López.
Directora del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria.
Aldea Pancho de León, San Lorenzo, San Marcos.

Estimada directora:

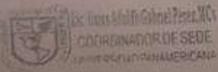
Reciba, a nombre de la Coordinación de Universidad Panamericana, un afectuoso y cordial saludo, augurando para usted y su personal docente, toda clase de éxitos en sus actividades administrativas y profesionales.

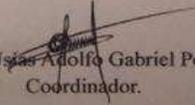
Seguidamente para manifestarle lo siguiente:

1. Que en el proceso de formación académica de los estudiantes de "Licenciatura en Educación", está constituido un proceso académico de investigación científica "Tesis", el cual requiere de un espacio para la realización dentro del nivel medio.
2. Entre la organización del proceso está: contar con la anuencia suya para realizar la vivencia de este proceso de investigación.
3. El estudiante universitario realizará su cronograma de trabajo de tal manera que no afecte en tiempo los procesos académicos que se realizan en el centro educativo.
4. Universidad Panamericana promueve que al final del estudio, el estudiante confronte la realidad del problema a través de una propuesta de aplicación que durará un promedio de cinco horas, para lo cual esperamos contar con su valioso apoyo.

Agradecer infinitamente su fineza, amabilidad y gesto de colaboración en beneficio del estudiante: **Alexis Alejandro Cárdenas Ochoa** con carné 201505121; de esta sede universitaria, en tanto nos saludamos personalmente en el desarrollo de este proceso que Dios pueda bendecir y guiar su trabajo administrativo.

Deferentemente,



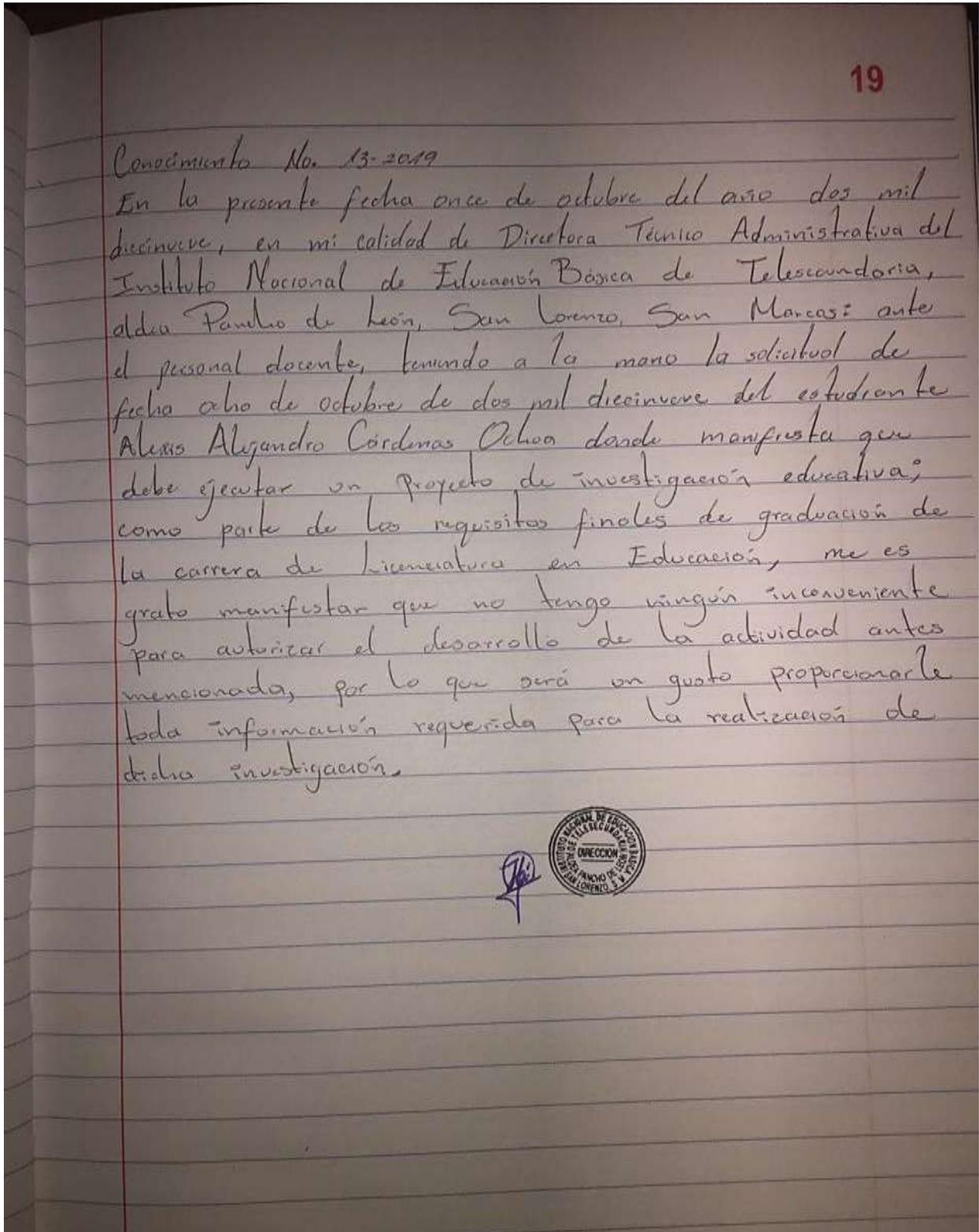
Msc.  Ustas Adolfo Gabriel Pérez
Coordinador.

Recibido 08-10-2019



Anexo 3

Autorización de autoridades donde se llevó a cabo la tesis.



Anexo 4

Aprobación del tema y título de la tesis por terna de Universidad Panamericana

Control Interno de Desarrollo de Tesis

Datos del estudiante

Nombres y apellidos completos: Alexis Alejandro Cárdenas Ochoa

Carné: 201505121 No. De Tel. o Cel. 40232964

Correo Electrónico Personal: elbebebonito76@gmail.com

Correo Electrónico Institucional: 201505121@upana.edu.gt

Tema de investigación:

"Uso de facebook y su incidencia en el rendimiento académico"

Datos del establecimiento educativo:

Nombre de la directora: P.E.M. Nivia Yaneth Barrios López No. De Tel. o Cel: 55225787

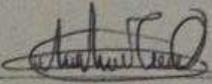
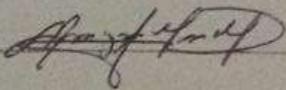
Dirección: Aldea Pancho de León, San Lorenzo, San Marcos.

Correo electrónico: No posee

Datos de Docente Asesor

Nombre del docente: Manuel de Jesús Minchez Martínez

Correo electrónico: ma.minchez@gmail.com

Firma del estudiante:  Firma del docente: 

Control de Universidad

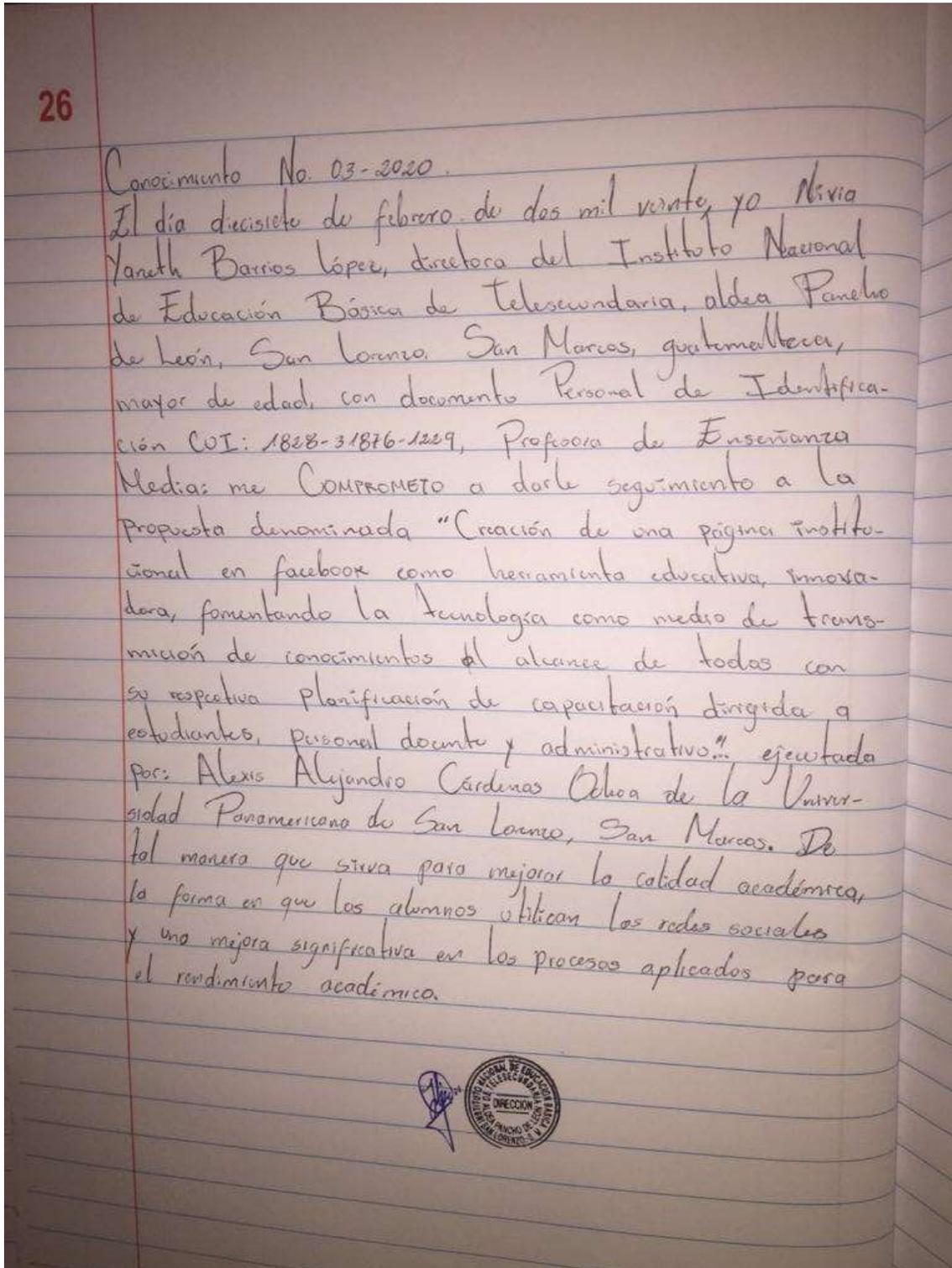
 UNIVERSIDAD PANAMERICANA
COORDINACIÓN DE SEOP
CALLE 10 DE ENERO 1000, GUATEMALA



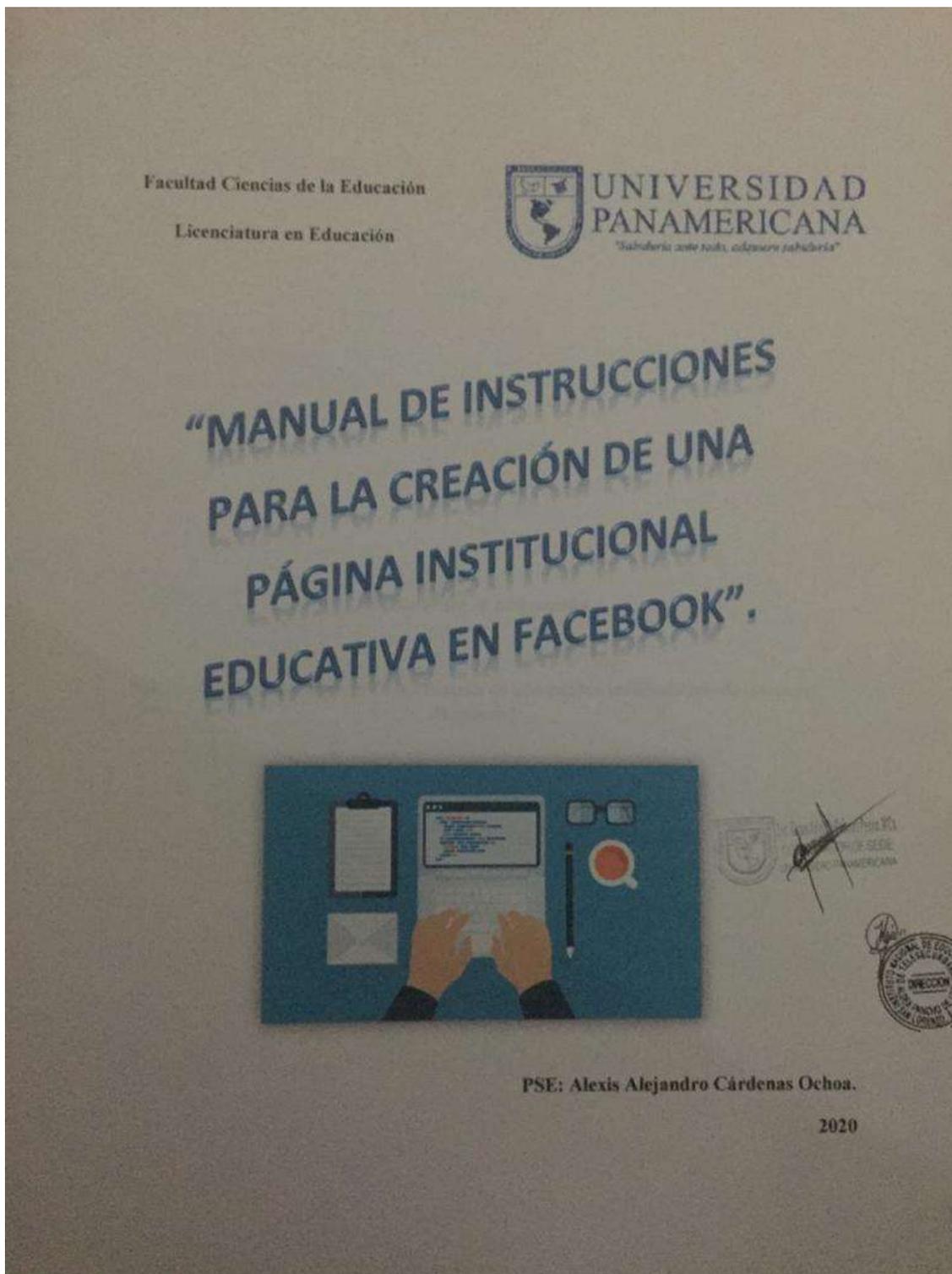
Firma y sello de autorización

Anexo 5

Carta de compromiso de implementación y sostenibilidad de la propuesta



Anexo 6
Manual de la propuesta



Manual de la propuesta

“Manual de instrucciones para la creación de una página institucional educativa en Facebook”.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
Definición de redes sociales	1
Principales redes sociales en el mundo y su utilidad.....	2
Creación de una página en Facebook	3
Creación de Páginas y Grupos en educación.....	3
Herramientas de privacidad	4
Cómo crear una página de Facebook paso a paso	4
Algunas recomendaciones importantes a la hora de subir una imagen de perfil y de portada: ...	7
BIBLIOGRAFÍA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Introducción

Mediante el proceso de investigación para realizar la tesis, se diseña un manual de la propuesta sobre la creación de una página institucional en Facebook, fomentando la inclusión tecnológica en los procesos educativos para innovar la educación y mejorar el rendimiento académico, en el presente manual encontrara temas desarrollados en la capacitación dirigida a estudiantes y personal administrativo del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, aldea Pancho de León, San Lorenzo, San Marcos.

Como resultado de las actividades realizadas en la institución educativa, surge la necesidad de implementar una propuesta de mejora, para dar a conocer la importancia de utilizar de manera correcta la red social Facebook. Durante el desarrollo de esta investigación se hace referencia a Facebook como una herramienta educativa, en la cual los docentes pueden interactuar con sus estudiantes a través de la creación de grupos de clase, eventos, debates, preguntas, presentación y discusión de tareas, selección de material educativo, entre otras.

Es necesario conocer a profundidad el uso correcto de Facebook, saber cuáles son sus condiciones y políticas, normas de privacidad, objetivos para los cuales fue creada, ventajas y desventajas de su uso. También se debe conocer a que se refiere el rendimiento académico, cuáles son los estándares aceptados del promedio de calificaciones y como se ve afectado por el uso excesivo de Facebook.

El uso de la tecnología es importante en la actualidad por el avance que ha cobrado en las últimas generaciones y se debe adaptar en el proceso educativo, por ello, es indispensable estar al día en cómo se debe usar, cuáles son los riesgos que se toman al no conocer la manera correcta de utilizarla, los docentes deben ser los primeros en conocer para enseñar de la mejor manera.

A continuación, se dan a conocer los pasos requeridos para la creación de una página institucional educativa en Facebook.

Definición de redes sociales

Para Boyd y Ellison (2007) las redes sociales son servicios con base web que permiten a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema cerrado, construir una lista de contactos con los que compartir un vínculo y ver y atravesar esta lista de contactos y aquellos hechos por otros miembros del sistema.

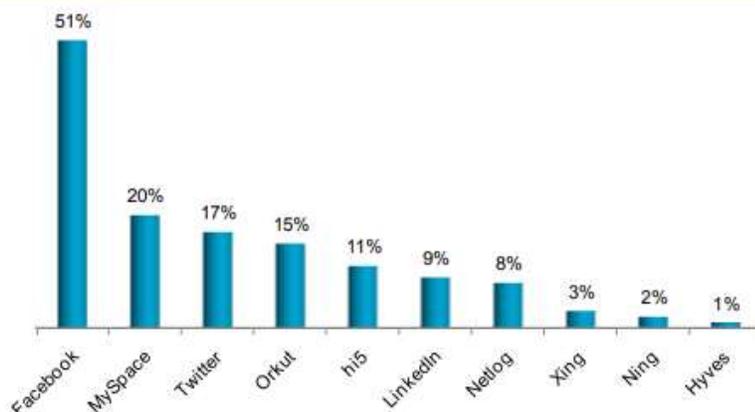
Principales redes sociales en el mundo y su utilidad

De acuerdo con el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (2011) el informe “Social Media around the World” elaborado entre diciembre de 2009 y enero 2010, por la empresa consultora belga InSites Consulting en siete regiones del mundo, donde se incluyeron 14 países (Bélgica, Holanda, Inglaterra, España, Italia, Portugal, Francia, Alemania, Rumania, Estados Unidos, Brasil, Australia, Rusia y China), desvela que el 72 % de los usuarios de Internet pertenece al menos a una red social, lo que se traduce en que hay 940 millones de usuarios en todo el mundo.

El envío de mensajes, las conversaciones en la página de inicio (en la función llamada muro) y la incorporación a páginas y/o grupos, son las actividades realizadas en las redes sociales más destacadas por los usuarios. El número medio de redes sociales utilizadas por los usuarios es de dos. 8 Socialnomics, por Erik Qualman, 2009. Las Redes Sociales en Internet 24 El siguiente gráfico muestra una relación de las 10 redes sociales más utilizadas por los usuarios en los 14 países incluidos en el informe de InSites.

Se trata de redes sociales directas basadas en perfiles tanto personales como profesionales. La red social más conocida en el mundo con un 51 % de usuarios de Internet es una red social directa de perfil personal y es empleada de forma preferente en los países de habla anglosajona. Según datos publicados por Nielsen en España el porcentaje de usuarios que emplean la red social más conocida en el mundo estaría seis puntos porcentuales por encima de la media mundial que muestra el estudio de InSites.

Gráfico 3. Las 10 redes sociales más usadas en el mundo



Base: 2.884 internautas

Fuente: Elaboración propia ONTSI a partir de datos publicados en "Social Media around the world". InSites Consulting, 2010

Creación de una página en Facebook

Facebook (2020) La función de las páginas es ayudar a las empresas, las marcas, las organizaciones y las figuras públicas a compartir sus historias y conectarse con las personas. Al igual que los perfiles, las páginas se pueden personalizar con historias, eventos y mucho más. Las personas que indican que les gusta una página, o la siguen, pueden recibir actualizaciones en la sección de noticias.

Para crear una página:

Vaya a [Facebook.com/pages/create](https://www.facebook.com/pages/create).

Elija un tipo de página.

Complete la información solicitada.

Haga clic en continuar y siga las instrucciones que aparecen en pantalla.

Nota: Cualquier persona puede crear una página, pero solo los representantes oficiales pueden crear una página para organizaciones, empresas, marcas o figuras públicas.

Creación de Páginas y Grupos en educación

En el documento de Facebook (2015) indica que se puede usar Facebook como un centro de comunicación de varias maneras. Para la mayoría de los profesores y educadores, las páginas y

los grupos serán las dos herramientas clave. Una página es pública, lo que significa que cualquiera puede verlo. Cualquier persona puede dar un ‘me gusta’ a una página en Facebook, y los estudiantes que lo hacen verán estas actualizaciones en el apartado ‘Últimas noticias’ (News Feed).

La opción grupos le permite comunicarse a un público más pequeño y le permite limitar la pertenencia a solo aquellos que se aprueben. Usar una página o un grupo es una manera de utilizar los medios sociales con los estudiantes sin desdibujar la línea entre sus vidas profesionales y personales.

Puede interactuar con los padres, estudiantes y compañeros a través de su página o grupo llamándolo algo como ‘La clase de teatro de Sr. García 2º de ESO’ y que anima a la gente a inscribirse verbalmente o por correo electrónico.

Para crear una página visite: www.Facebook.com/pages/create/.

Para crear un grupo, vaya a la sección de grupos en la barra lateral y haga clic en Agregar Grupo.

Herramientas de privacidad

Facebook proporciona una serie de herramientas de privacidad para hacer más fácil el control de la información que se comparte con diferentes grupos de personas. solo tiene que seleccionar el público con el que desea compartir. La elección de ‘personalizar’ le da mucha flexibilidad - usted puede, por ejemplo, optar por compartir el mensaje con determinadas listas de amigos, o evitar compartir el mensaje con una lista específica de personas.

Cómo crear una página de Facebook paso a paso

Valín (2020) Las páginas de empresa se crean a partir de un perfil personal, es decir, no se puede crear una página de Facebook sin tener previamente un perfil.

Paso 1 – Empezar a crear una página de Facebook

Lo primero que se debe hacer es iniciar sesión con el perfil personal a partir del que se desea crear la Fan Page, pues se convertirá automáticamente en su administrador.

Una vez este dentro, en el margen superior derecho pulse el botón “crear”. Le aparecerá un menú desplegable donde seleccionará el apartado de “página”.

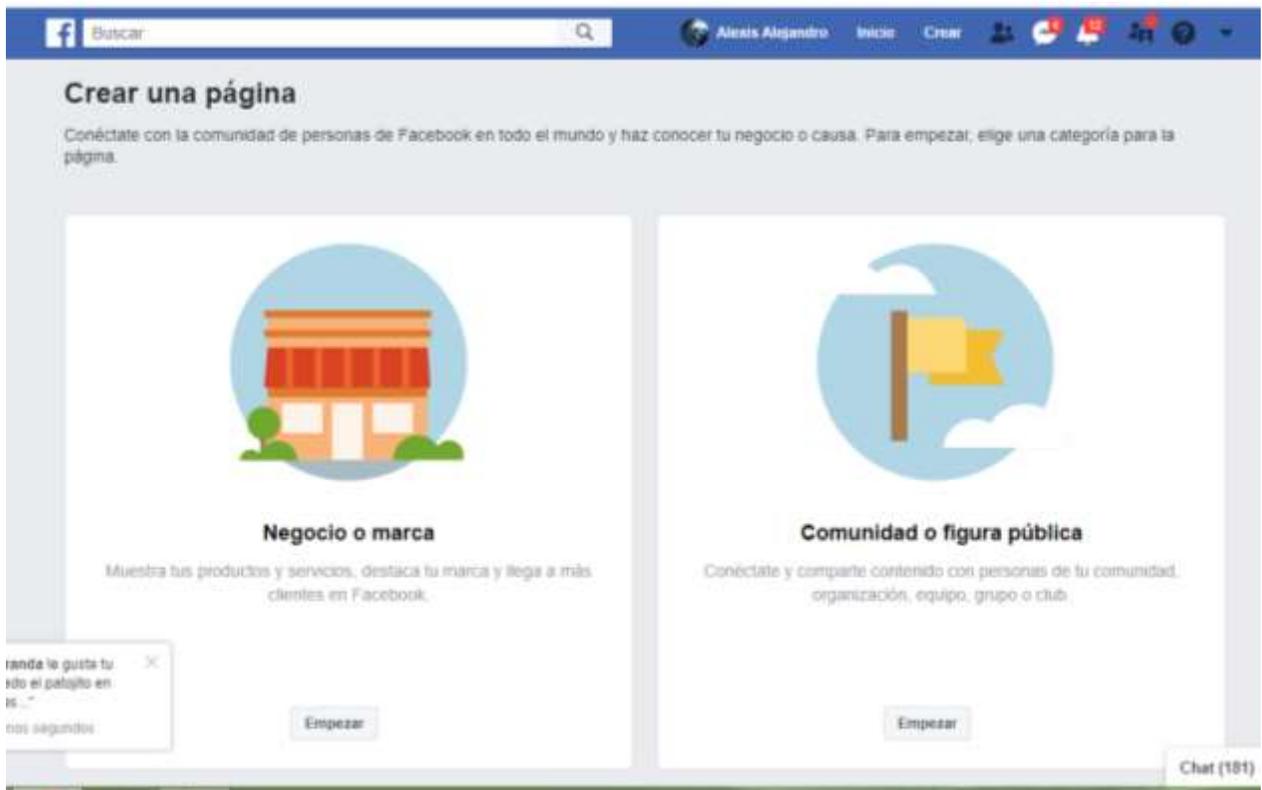


También puedes crear una página de Facebook directamente a través de la siguiente URL: [Facebook.com/pages/creation](https://www.facebook.com/pages/creation).

Paso 2 – Elija la categoría para su página

A continuación, seleccione la categoría que mejor vaya con tu empresa, institución o negocio. Sea objetivo en este punto ya que, dependiendo de la categoría que elija, la Fan Page le permitirá añadir una serie de datos para que su comunidad pueda recopilar más información sobre su negocio.

Para seguir con la guía, elija la sección “negocio o marca”, ya que suele ser la más común y le da al botón “empezar”.



Paso 3 – Elija el nombre de la página y su categoría

Ahora le aparecen dos campos a cubrir.

En el primero de ellos tiene que poner el nombre de la página que va a crear, ya sea el nombre de su empresa, institución, negocio, sitio web, personaje público, comunidad, etc.

En el segundo campo tiene que elegir la categoría que mejor se adapte a su página de Facebook. Una vez rellenados estos campos, le da “continuar”.



Paso 4 – Seleccione una imagen de perfil y de portada para su página

Este es el paso más visual dentro de la creación de una página de Facebook, pues tiene que subir una imagen de perfil y de portada.

Tome muy en serio que el diseño y el tamaño de las imágenes de Facebook sean las adecuadas.

Elija unas dimensiones de 500 x 500 para la imagen de perfil.

Para la imagen de portada las dimensiones son de 851 x 315.

Algunas recomendaciones importantes a la hora de subir una imagen de perfil y de portada:

Procure que las imágenes no se vean pixeladas y sean de calidad. Para ello, súbalas en formato PNG

Haga que las imágenes vayan acordes con la temática de su empresa.

No suba imágenes que no transmitan los valores de marca de su institución.

Tenga en cuenta el branding de su marca: colores, tipografías, efectos, etc.



Y por fin, una vez seguidos estos pasos, ya tiene creada su página de Facebook y está lista para empezar a usarla.



Referencias

Facebook. (2015). *Guía de Facebook para educadores. Una herramienta para enseñar y aprender*. Obtenido de The Education Foundation. Recuperado de: [http://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/Facebook guidespanish.pdf](http://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/Facebook%20guidespanish.pdf)

Facebook. (2020). *Servicios de ayuda*. Obtenido de ¿Cómo creo una página de Facebook?: Recuperado de: <https://www.Facebook.com/help/104002523024878>

SI, O. N. (2011). *Las redes sociales en internet*. Europa.

Valín, A. C. (2020). *Cómo crear una página de Facebook para tu empresa (2020)*. Obtenido de *Cómo crear una página de Facebook para tu empresa (2020)*: Recuperado de: [https://www.maxcf.es/crear-pagina-Facebook /](https://www.maxcf.es/crear-pagina-Facebook/)

Anexo 6
Evidencias





