



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Producción Audiovisual

La Sazón del Éxito
(Proyecto Profesional)

Ana Beatriz Car Calito

Guatemala, marzo 2021

La Sazón del Éxito

(Proyecto Profesional)

Ana Beatriz Car Calito

Lic. Mendel Samayoa (Asesor)

Licda. Paola Griselda Solares Pérez (Revisora)

Guatemala, marzo 2021

Autoridades de la Universidad Panamericana

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

M. Sc. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

M. Sc. Alfred Kaltschmitt Luján

Decano

Lic. Marvin Montoya

Vicedecano



DICTAMEN DEL ASESOR DEL PROYECTO PROFESIONAL DE LICENCIATURA

Nombre de la estudiante: Ana Beatriz Car Calito

Título del Proyecto Profesional: Documental "La Sazón del Éxito"

Carrera: Licenciatura en Comunicación y Producción Audiovisual

El Asesor de Proyecto Profesional,

Considerando:

Primero: Que ha tenido a la vista el proyecto profesional, donde consta que la estudiante en mención realizó la preproducción y postproducción, atendiendo a un método y técnicas propias de su campo.

Segundo: Que ha realizado todas las correcciones que le fueron planteadas en su oportunidad.

Tercero: Que dicho trabajo reúne las calidades necesarias de un proyecto profesional.

Por tanto,

En su calidad de Asesor del proyecto profesional de Licenciatura en Comunicación y Producción Audiovisual, emite DICTAMEN FAVORABLE para que continúe con los trámites de rigor

Guatemala, 12 de agosto de 2020

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Arq. Mendel Guillermo Samayoa Rubio

☎ 1779

🌐 upana.edu.gt

📍 Diagonal 34, 31-43 Zona 16



DICTAMEN DEL REVISOR DEL PROYECTO PROFESIONAL

Nombre de la estudiante: Ana Beatriz Car Calito

Título del Proyecto Profesional: Documental "La Sazón del Éxito"

Carrera: Licenciatura en Comunicación y Producción Audiovisual

El Revisor

Considerando:

Primero: Que ha leído el informe de tesis, donde consta que la estudiante en mención realizó la investigación de rigor, atendiendo a un método y técnicas propias de su campo.

Segundo: Que ha realizado todas las correcciones que le fueron planteadas en su oportunidad.

Tercero: Que dicho trabajo reúne las calidades necesarias de un proyecto profesional.

Por tanto,

En su calidad de Revisor, emite DICTAMEN FAVORABLE para que continúe con los trámites de rigor.

Guatemala, 12 de octubre de 2020

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

M.A. Paola Griseida Solares Pérez

☎ 1779

🌐 upana.edu.gt

📍 Diagonal 34, 31-43 Zona 16



**ORDEN DE IMPRESIÓN
DE PROYECTO PROFESIONAL DE LICENCIATURA**

Nombre de la estudiante: Ana Beatriz Car Calito

Título del Proyecto Profesional: Documental "La Sazón del Éxito"

Carrera: Licenciatura en Comunicación y Producción Audiovisual

El Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Considerando:

Que ha tenido a la vista el dictamen del Asesor y Revisor del proyecto profesional de Licenciatura, donde hacen constar que la estudiante ha llenado los requisitos académicos de dicho proyecto.

Por tanto,

Autoriza la impresión del informe, en modalidad proyecto profesional de Licenciatura en Comunicación y Producción Audiovisual, atendiendo a las normas y características vigentes en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Guatemala, 15 de marzo de 2021

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Lic. Marvin René Montoya Villeda



1779

upana.edu.gt

Diagonal 34, 31-43 Zona 16

**“Nota: Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable
del contenido del presente trabajo.”**

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	
Preproducción	
1.1 Investigación	1
1.2 Sinopsis	3
1.3 Objetivo comunicacional	3
1.4 Guion	3
1.4.1 Gancho	3
1.4.2 Introducción	4
1.4.3 Positiva	4
1.4.4 Negativa	4
1.4.5 Discusión	4
1.4.6 Conclusiones	4
1.5 Plan de rodaje	5
1.6 Cronograma de Gantt	7
Capítulo 2	
Producción	
2.1 Dirección de arte	8
2.2 Crew técnico	8
2.3 Talento	9
2.4 Locaciones	10
2.5 Equipo	11
2.6 Presupuesto	12
Capítulo 3	
Postproducción	
3.1 Visualización del material	14

3.2 Edición de video	16
3.3 Edición de audio	18
3.4 Musicalización y grabación de música	19
3.5 Gráficos y animación	19
Conclusiones	21
Recomendaciones	22
Referencias	23

Lista de Tablas

Tabla 1 Plan de rodaje	5
Tabla 2 Cronograma de Gantt	7
Tabla 3 Crew técnico	8
Tabla 4 Talento	9
Tabla 5 Equipo	11
Tabla 6 Presupuesto	12
Tabla 7 Visualización de material	14

Lista de Imágenes

Imagen 1 Equipo	11
Imagen 2 Línea de tiempo	16
Imagen 3 Colorización	17
Imagen 4 Colorización	17
Imagen 5 Gráfica edición de audio	18
Imagen 6 Clips nivelados	18
Imagen 7 Cintillo	20
Imagen 8 Título documental	20

Resumen

El presente trabajo representa la planificación que se llevó a cabo para producir el documental titulado La Sazón del Éxito, que cuenta la historia de una empresa familiar que se desarrolla en la industria alimenticia dedicada a la creación de platillos típicos guatemaltecos.

El objetivo de esta obra es dar a conocer todo el esfuerzo que conlleva crear una empresa, qué tipo de respuesta o solución brindan frente a las dificultades, cómo es la relación del personal al trabajar dentro de un círculo familiar y cómo todo proyecto en la vida siempre se necesita un ingrediente especial para alcanzar el éxito.

En él también habrá contenido respecto a la situación de la pandemia del “Covid-19”, ya que fue una situación que afectó en todos los aspectos a la humanidad, así también a esta familia de empresarios y en el caso de este documental, cambió la producción del contenido a exponer.

Introducción

Guatemala como muchos países en vía de desarrollo, manifiesta grandes retos para cualquier ciudadano que decida emprender un negocio. Con el fin de motivar e incentivar a más guatemaltecos a formar su propia empresa se crea esta obra documental que muestra la realidad de muchos emprendedores, que resulta no ser fácil, pero tampoco imposible. El siguiente trabajo presenta el orden de una producción audiovisual, desde su preproducción hasta la postproducción.

Dentro de la preproducción está la idea de lo que se tratará el audiovisual; el guion, es la estructura de la presentación del material audiovisual que en este caso es un documental y se realiza el plan de grabación para (ordenar y planificar fechas y horarios) los entrevistados, cómo para la recolección y grabación de otro tipo de material (documentos y fotografías).

En la fase de producción se prepara el presupuesto para compra de equipo que será útil para la grabación de las entrevistas y los gastos de movilización, en esta fase se lleva a cabo el plan de grabación que fue estructurado en la etapa de preproducción; se trata de grabar todo el material posible para facilitar el trabajo en postproducción.

Y se finaliza con la fase de postproducción, para visualizar el resultado final del material que se grabó, el tipo de música que llevará el documental, los textos y gráficos que complementen el audiovisual.

Capítulo 1

Preproducción

1.1 Investigación

Crecer dentro de una empresa familiar es de bastante presión ya que lleva consigo el deber de seguir con el liderazgo y el crecimiento de la misma. Además de innovar y mantenerse presente en el campo con el fin de seguir generando ingresos, generar empleo para más personas y crecimiento económico para el país.

Con el paso de los años se ha visto el incremento de las mismas, ya que hoy en día la mayoría de jóvenes desea emprender, además que con el avance de la tecnología se ha vuelto difícil para las personas de las primeras generaciones poder innovar dentro de sus empresas, pero si se manejan de manera correcta los cambios generacionales, la tecnología vendría a ser de gran beneficio y mejora para la empresa.

Actualmente no existen muchos estudios respecto a las características de las empresas familiares, más que todo se le da relevancia al tamaño y a la actividad económica, y no sobre el clima institucional o que características tienen estas empresas que logran tener éxito o cuales son las características que las llevan al fracaso.

Según cifras de la BDO las empresas familiares que prestan o brindan servicios son las que más sobresalen en cuanto a cantidad, es decir que este tipo de empresas son de las que más hay en el mercado guatemalteco y también las que en su mayoría los puestos ejecutivos los ocupan miembros de la familia.

Así como hay empresas que sobresalen de otras, hay empresas familiares más pequeñas que se desarrollan en un sector del mercado establecido y se desenvuelven muy bien dentro de él, que les ha permitido crecer durante muchos años, pero que esto en ocasiones los detiene a innovar, a

mejorar y buscar nuevas formas de vender por lo que ellos mismos detienen de cierta manera su potencial.

La innovación es importante pero no se debe perder la esencia por la cual decidieron crear la empresa, ya que esto puede llegar a causar confusión con los colaboradores y peleas entre los familiares que pueda llevar al fracaso a la empresa.

El ambiente laboral y el trato tanto del personal que es familia cómo el que no lo es deberían de ser muy similares para que no existan complicaciones en el entorno laboral, ni en la familia; en este caso es de gran ayuda los controles y el liderazgo de las personas a cargo para que no existan empleados desmotivados o descontentos que disminuyan su productividad dentro de la empresa.

Parte de una empresa también son los problemas o dificultades a los que se enfrentan o que pueden llegar a enfrentar en un futuro, respecto a este tema se debe tomar una serie de medidas para evitar que la empresa y sus colaboradores sean afectados en gran manera. Pero qué se hace cuando llega un problema que nunca se esperó que sucediera.

Es el caso de la pandemia del Covid-19, vivida en el año 2020, que no sólo afectó a Guatemala sino a todo el mundo. Según una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Guatemala (2020), el 83 por ciento de los restaurantes en Guatemala mantuvo sus operaciones durante la crisis, en su mayoría aquellos que contaban con servicio a domicilio. Pero también el 42 por ciento de los restaurantes suspendió a sus colaboradores y en algunos casos se recurrió al despido.

Actualmente muchos empresarios apuestan por nuevas estrategias para la venta de comida, además que se deben implementar nuevas medidas de higiene para el cuidado del comensal cómo de los colaboradores.

El éxito de una empresa nunca será posible alcanzarlo en solitario, siempre se busca de personas que ayuden a lograrlo, ellas deben de ser capaces de entender la pasión, el sueño y las ganas de llegar al éxito no sólo empresarial, sino como personas.

1.2 Sinopsis

La Sazón del Éxito es un documental basado en la historia de una empresa familiar de la industria alimenticia, dedicado a la comida típica guatemalteca. Dónde se da a conocer los inicios de la empresa, lo positivo y lo negativo de trabajar en familia, los retos y el equipo que se necesita para alcanzar el éxito, sin olvidar la preparación de algunos platillos típicos guatemaltecos.

1.3 Objetivo comunicacional

Contar cómo es trabajar en una empresa familiar o bien en un ambiente familiar, los retos que conlleva crear y mantener una empresa durante varios años. Lograr el éxito en estos negocios requiere no sólo de una persona, sino de un equipo que este comprometido a dar lo mejor para alcanzar las metas propuestas.

1.4 Guion

Presentar la historia de un restaurante familiar, las razones y los motivos por los que se decidió emprender el negocio. Presentar los buenos y los malos momentos que han pasado como empresa, conocer a los colaboradores y familiares, y sus respectivos puntos de vista sobre el trabajo que realizan, también qué consideran que necesita cambiar y mejorar e implementar la empresa. Y como han logrado ser una empresa exitosa durante tantos años dentro de un mercado tan competitivo.

1.4.1 Gancho

Iniciar con una o dos frases que se contradigan entre sí respecto al tema de la empresa familiar, motivando al espectador a querer ver más del documental.

1.4.2 Introducción

Contar sobre la idea de lo que se tratará el documental.

1.4.3 Positiva

Todas las declaraciones positivas de las entrevistas que se grabaron, en la cual toquen diferentes subtemas: Desde cómo fue el inicio, los beneficios que se tienen al trabajar allí, que función cumplen y cómo es el ambiente laboral familiar.

1.4.4 Negativa

Todas las declaraciones negativas de todas las entrevistas que se grabaron, en la cual toquen partes contrarias de los diferentes subtemas, que no les gusta de la empresa, que es lo más difícil de trabajar en familia, los problemas que han tenido con clientes, entre otros.

1.4.5 Discusión

Declaraciones varias ya sean positivas o negativas sobre el tema principal, críticas y opiniones varias de los propios entrevistados.

1.4.6 Conclusiones

El cierre del documental, se dan varias declaraciones de igual manera positiva o negativas que el negocio ha traído a la familia y colaboradores de la empresa.

1.5 Plan de Rodaje

Tabla 1
Plan de Rodaje

Actividad	Fecha	Locación	Equipo Técnico
Entrevista Pedro Calito	04 /03	Los Olivos z18	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Jessica Salguero	05/03	Valles z18	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Edgar Salguero	05 de marzo	Valles z18	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Edin Duque	05 de marzo	Valles z18	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Visita comedores	07 de marzo	Meta terminal del norte	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Gaby de León	07 de marzo	Meta terminal del norte	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Yonatan Dávila	07 de marzo	Meta terminal del norte	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Sonia Ayala	14 de marzo	Oficina z13	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Keily Calito	18 de marzo	Santa Elena 3, z18	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD

Entrevista Kimberly Chay	02 de abril	Video llamada	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD, teléfono
Entrevista Mirna Ramírez	02 de abril	Video llamada	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Emiliana Calito	11 de abril	Colonia Maya, z18	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Lilian Argueta	11 de abril	Video llamada	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD, teléfono
Evento Covid-19	13 de abril	Calles varias	Cámara, tarjeta SD, teléfono
Entrevista Aleyda Salguero	16 de abril	Video llamada	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD, teléfono
Entrevista Pedro Calito	18 de abril	Santa Elena 3, z18	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Danilo Ramírez	18 de abril	Santa Elena 3, z18	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Rosalva Calito	21 de abril	Valles, z18	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD
Entrevista Lesvia Dávila	21 de abril	Video llamada	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD, teléfono
Entrevista Yony Chay	22 de abril	Video llamada	Cámara, trípode, Lavalier, tarjeta SD, teléfono
Evento Covid-19	11 de mayo	Calles varias	Cámara, tarjeta SD, teléfono

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 2

Producción

2.1 Dirección de arte

Se utilizó contra luz en el entorno cotidiano de cada entrevistado, por lo general cerca de una ventana para poder generar esto. Cuando la entrevista fue en el lugar propio de cada persona se buscó la comodidad del entrevistado y quitar o colocar objetos propios de cada lugar que logran una mejor visualización. Para las entrevistas por video llamada se usó la misma estética de contra luz, pero con la grabación desde el teléfono.

2.2 Crew técnico

Tabla 3
Crew técnico

Crew técnico	
Dirección y Producción	Ana Car
Cámara y Sonido	Ana Car
Asistente de Cámara	Luis Car
Post Producción Video	Fernando Román
Post Producción Audio	Taré Ardón

Fuente: Elaboración Propia

2.3 Talento

Tabla 4
Talento

Nombre	Descripción
Protagonista	
Rosalva Calito	Dueña de la empresa, ella contará sus inicios, como han crecido como empresa, qué hacen, cómo lo hacen y la posición actual de la empresa.
Testigos	
Aleyda Salguero	Hija de la dueña. No trabaja en la empresa
Aroldo Calito	Gerente y encargado de producción de la empresa. Cómo es el servicio al cliente y el manejo del personal.
Danilo Ramírez	Encargado de atención al cliente.
Edgar Salguero	Hijo de la dueña. Trabaja en la empresa
Edin Duque	Esposo de la dueña. Cómo es ser parte de una empresa familiar, sin trabajar en ella.
Emiliana Calito	Ex cocinera de los comedores, hermana de la dueña.
Gabriela De León	Gerente de compras.
Jessica Salguero	Hija de la dueña. Trabaja en la empresa
Keily Calito	Ventas y atención al cliente
Kimberly Chay	Extrabajadora, en el área de ventas
Lesvia Dávila	Encargada de uno de los comedores de la empresa.
Mirna Ramírez	Ventas y atención al cliente
Pedro Calito	Ayudante de cocina y padre de la dueña.
Yonatan Dávila	Encargado de eventos

Yony Chay	Extrabajador encargado de administración de la empresa.
Especialistas	
Lilian Argueta	Mercadóloga, comparte su punto de vista sobre el marketing dentro de una empresa familiar.
Sonia Ayala	Encargada de Recursos humanos en varias empresas, comparte su punto de vista sobre esta empresa en específico.

Fuente: Elaboración Propia

2.4 Locaciones

Las locaciones fueron seleccionadas por cada entrevistado, ya fuese su área de trabajo o su casa; el tipo de iluminación fue completamente natural, buscando los contraluces que había en el área de grabación, siempre fueron cerca de una ventana o una fuente de luz grande para poder crear el contraluz.

Las locaciones fueron las siguientes:

- Comedores “Refacciones Jessica” ubicados en Metaterminal del norte, zona 18
- Colonia Santa Elena III, zona 18
- Residenciales Maya, zona 18
- Residenciales Valles de Jesús, zona 18
- Residenciales Los Olivos, zona 18

Para las entrevistas por video llamada el concepto de contraluz se mantuvo, se colocó el teléfono sobre una base tratando la manera que el fondo siempre estuviere iluminado por altas luces.

2.5 Equipo

Tabla 5
Equipo

Cantidad	Equipo
1	Cámara Canon DSLR T6
1	Lente 18-55 mm
1	Trípode para cámara
1	Micrófono de solapa
1	Teléfono para grabación de audio

Fuente: Elaboración Propia

Imagen 1
Equipo



Fuente: Elaboración Propia

2.6 Presupuesto

Tabla 6
Presupuesto

	Precio del mercado		Previsto		Real	
Productor	Q	100,000.00	Q	-	Q	-
Director	Q	80,000.00	Q	-	Q	-
D. Fotografía	Q	65,000.00	Q	-	Q	-
Operador de Cámara	Q	20,000.00	Q	-	Q	-
Gafer	Q	25,000.00	Q	-	Q	-
D. Sonido	Q	60,000.00	Q	500.00	Q	-
Operador de boom	Q	20,000.00	Q	-	Q	-
D. Arte	Q	35,000.00	Q	-	Q	-
Editor	Q	70,000.00	Q	500.00	Q	-
TOTAL	Q	475,000.00	Q	1,000.00	Q	-
Equipo						
Cámara	Q	20,000.00	Q	-	Q	-
Ópticas	Q	25,000.00	Q	-	Q	-
Trípode	Q	2,000.00	Q	300.00	Q	300.00
Lavalier	Q	5,000.00	Q	-	Q	175.00
Luces	Q	10,000.00	Q	-	Q	-
Grabadora +XLR	Q	5,000.00	Q	-	Q	-
Tarjetas SD	Q	500.00	Q	-	Q	130.00
Disco Duro	Q	3,000.00	Q	-	Q	600.00
TOTAL	Q	70,500.00	Q	300.00	Q	1,205.00
Insumos						
Transporte		Q2,500.00	Q	1,500.00	Q	700.00
Alimentación		Q15,000	Q	-	Q	-
TOTAL		Q17,500.00	Q	1,500.00	Q	700.00

Resumen					
CREW	Q	475,000.00	Q1,000.00	Q	-
EQUIPO	Q	70,500.00	Q1,000.00	Q	1,205.00
INSUMOS	Q	17,500.00	Q300.00	Q	700.00
TOTAL	Q	563,000.00	Q2,300.00	Q	1,905.00

Fuente: Elaboración Propia

Capítulo 3

Post Producción

3.1 Visualización de material

Tabla 7
Visualización de material

Nombre entrevistado	No. video	Tiempos a usarse (min.)
Aleyda Salguero	MVI_9753	02:05 – 05:47 / 05:53 – 07:32 / 06:00 – 06:12 / 09:03 – 10:30 / 10:56 – 11:50
Aroldo Calito	MVI_9223	01:32 – 01:58 / 02:28 – 03:17 / 03:55 – 04:50 05:26 – 06:05 / 06:28 – 06:52 / 07:37 – 08:54
Danilo Ramírez	MVI_9726	01:23 – 01:37 / 01:43 – 01:49 / 01:58 – 02:10 / 02:16 – 02:25 / 02:30 – 02:38
Edgar Salguero	MVI_9207	01:42 – 01:54 / 02:00 – 02:12 / 02:53 – 03:07 / 03:39 – 03:56
Edin Duque	MVI_9422	00:18 – 00:56 / 02:06 – 04:16 / 06:51 – 07:48 / 08:04 – 08:33
Emiliana Calito	MVI_9712	01:36 – 02:01 / 03:02 – 03:40 / 04:00 – 04:18 / 05:52 – 06:27
Gabriela De León	MVI_9373	02:38 – 03:09 / 01:52 – 02:10 / 02:21 – 02:32 / 04:27 – 04:54
Jessica Salguero	MVI_9434	01:30 – 02:02 / 02:09 – 02:28 / 02:34 – 02:50 / 02:58 – 03:34
Keily Calito	MVI_9475	00:28 – 00:46 / 00:52 – 01:15 / 03:23 – 04:20
Kimberly Chay	MVI_9611	02:58 – 03:33 / 05:50 – 06:25 / 06:28 – 06:52 / 07:37 – 08:54

Lesvia Dávila	MVI_9839	01:02 – 01:20 / 01:38 – 01:52 / 02:30 – 02:42 / 03:51 – 04:20
Lilian Argueta	CAPTURA DE PANTALLA	01:10 – 01:51 / 02:10 – 03:24 / 04:26 – 04:44 / 07:52 – 09:50
Mirna Ramírez	MVI_9706	02:20 – 02:41 / 02:57 – 03:06 / 03:15 – 03:26 / 04:20 – 04:40
Pedro Calito	MVI_9735	01:20 – 02:30 / 03:45 – 04:48 / 05:42 – 06:15 / 07:30 – 07:57 / 08:04 – 09:48
Rosalva Calito	MVI_9761	00:24 – 00:44 / 00:46 – 02:10 / 02:50 – 03:20 05:44 – 07:03 / 07:10 – 08:07 / 09:09 – 09:22 / 09:34 – 11:39
Sonia Ayala	MVI_9447	01:01 – 01:38 / 02:33 – 02:47 / 02:56 – 03:30
Yonatan Dávila	MVI_9384	06:00 – 06:12 / 09:03 – 10:30 / 10:56 – 11:50
Yony Chay	ARCHIVO IOS	00:02 – 01:40 / 02:05 – 05:47 / 05:53 – 07:32

Fuente: Elaboración Propia

3.2 Edición de video

Cortes limpios, sin transiciones. La edición se dividió de la misma manera que el guion, representados en colores en la línea del tiempo, para llevar orden respecto a las entregas y así mismo los cambios que iban surgiendo.

Imagen 2
Línea del tiempo



Fuente: Elaboración propia.

Para la colorización se utilizaron colores cálidos, por ser un documental tipo familiar estos colores vienen a dar un énfasis al material ya que el uso de estos nos da la sensación de calidez, cercanía, entusiasmo, dinamismo y alegría.

Imagen 3
Colorización



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 4
Colorización

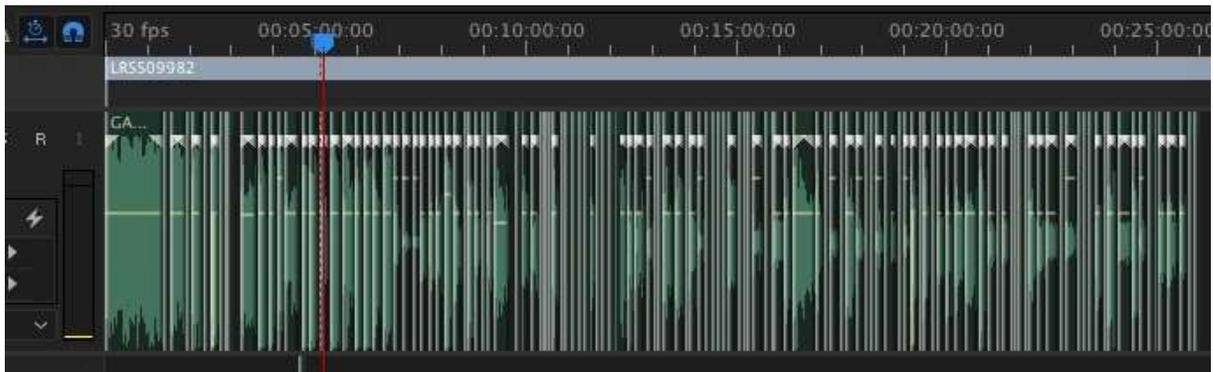


Fuente: Elaboración propia.

3.3 Edición de audio

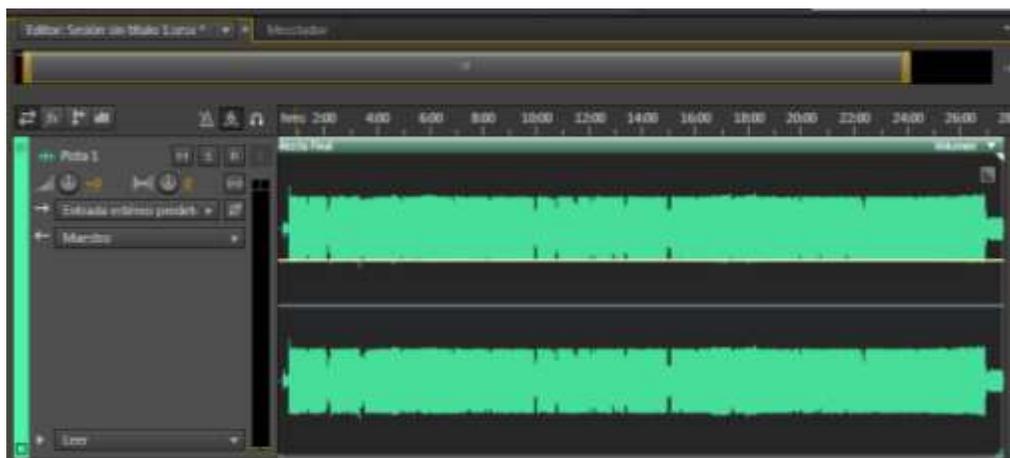
Tratamiento de volumen y ganancia en cada clip de audio, además la limpieza cómo quitar hiss o saturación que existieron, nivelar todos los clips y añadir la música para ambientar el documental.

Imagen 5
Gráfica edición de audio



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 6
Clips nivelados



Fuente: Elaboración propia.

3.4 Musicalización y grabación de música

Se usaron pistas de música para acondicionar todo el documental, se colocaron ciertas melodías en partes dónde es necesario acentuar algunas noticias o declaraciones para no perder el hilo del tema. El documental tiene música en ciertas partes, dónde es realmente necesario, de lo contrario será un ambiente limpio, sin música.

Estas son las canciones que se colocaron:

- Catch The Sun - Buckley Nash / Volta Music
- Horizon Fly - Alexandre Prodhomme, Eddy Pradelles
- Firecamp Stars - Alexandre Prodhomme, Eddy Pradelles
- Hidden Letter - Stephen Daniel Lemaire / SARAQ MUSIC
- Sunrise Camp - Alexandre Prodhomme, Eddy Pradelles
- Spring Tone - Julien Rimailho / GUM TAPES
- Quiet Cabin - Alexandre Prodhomme, Eddy Pradelles

3.5 Gráficos y animación

Por ser un documental que también lleva tomas de comida se colocaron en los cintillos el color naranja y blanco, una combinación que representa calidez, cercanía, dinamismo y a la vez limpieza y contraste de colores para el documental.

Las animaciones llevan movimientos leves, en los cintillos la entrada es rápida y al salir se desvanece, en el título es parecida la animación pero también se crea movimiento a partir del juego de tipografías para la creación del mismo.

Imagen 7

Cintillo



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 8

Título documental



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

La empresa en que se basa el presente documental comparte una característica peculiar y es el entorno cálido de hogar que se vive entre los colaboradores y la familia, situación que se transmite a los cliente y ellos lo perciben.

La clave en este tipo de negocios es el poder encontrar un equilibrio entre lo profesional y la familia, no deben involucrar en su convivencia familiar situaciones ocurridas en la empresa, deben distribuir el tiempo de familia y de empresa según decidan en sus agendas, mas no mezclarlas.

No hay que olvidar el cambio generacional e inculcar el amor, la pasión y la entrega con la que se construyó la empresa y transmitirlo a las futuras generaciones, para que estos sigan cosechando éxitos y llevar mucho más lejos la empresa.

El inicio siempre es complicado, pero con el apoyo de las personas correctas se llega a resultados imprescindibles, aunque al pasar del tiempo se sigan enfrentando a dificultades no esperadas, es importante escuchar propuestas y opiniones de terceros para que el negocio siga creciendo.

Recomendaciones

Crear actividades recreativas para motivar al equipo a seguir en marcha, hacerles sentir que no son solo empleados, sino que son parte de la empresa y por tanto parte de la familia.

Darles las herramientas necesarias a los colaboradores para que crezcan y se desarrollen cómo personas y profesionales, brindándoles talleres, cursos o asesorías en tareas y áreas que deban reforzar.

Inculcar a través de reuniones, imágenes o videos la visión de la empresa, tanto para la familia cómo a los colaboradores, para generar sentido de pertenencia, conozcan y comprendan la existencia del negocio, que logren transmitir ese sentimiento a las futuras generaciones y así aunque la persona que inicio todo, ya no esté presente, no se pierda la meta, ni la pasión por la que se formó la empresa.

Buscar asesorías con profesionales en las áreas que para la empresa estén siendo complicadas, esto para mejorar sus procesos e innovar, cambiar aspectos que necesiten modernizarse o quitarse por completo de la empresa. Esto contribuirá a sobre salir de su competencia.

Referencias

- Beltetón, Astrid. (2020, 22 de junio). *Características de las empresas familiares en Guatemala*. Revista Académica ECO. 43. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/CParens/Revista/ECO/Numeros/12/06/rev.php>
- INCAE Business School. (2020, 24 de junio). *¿Cómo evitar el fracaso de las empresas familiares?* Recuperado de <https://www.incae.edu/es/blog/2019/09/19/como-evitar-el-fracaso-de-la-empresa-familiar.html>
- Quiñónez, Edgar. (2020, 30 de julio). *El 80% del comercio registra reducción de 30% a 80% en sus ventas*. Recuperado de <https://republica.gt/2020/07/14/el-80-del-comercio-registra-reduccion-de-30-a-80-en-sus-ventas/>
- Posadas, Antonio. (2020, 23 de junio). *Actualización Técnica: Informe de Empresas Familiares*. BDO Guatemala. Recuperado de <https://www.bdo.com.gt/es-gt/publicaciones/publicaciones-destacadas/informe-de-empresas-familiares>