



Facultad de Teología
Licenciatura en Teología

Implicaciones para la praxis teológica en tiempos de globalización
(Artículo especializado)

Iris Eunice Sabaján Avila

Guatemala, diciembre 2023

Implicaciones para la praxis teológica en tiempos de globalización

(Artículo especializado)

Iris Eunice Sabaján Avila

Lic. Anibal Marroquín Arana (**Asesor**)

Mgtr. Siomara Darline Ceballos Solorzano (**Revisora**)

Guatemala, diciembre 2023

Autoridades Universidad Panamericana

Rector	M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus
Vicerrectora Académica	Dra. Alba Aracely Rodríguez de González
Vicerrector Administrativo	M.A. César Augusto Custodio Cóbar
Secretaria General	EMBA Adolfo Noguera Bosque

Autoridades Facultad Teología

Decano en funciones	Dra. Alba Aracely Rodríguez de González
Coordinadora de Facultad	Mgtr. Siomara Darline Ceballos Solorzano

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE TEOLOGÍA, Guatemala 21 de septiembre de dos mil veintitres.

*En virtud de que la Opción de Egreso, Artículo Especializado, con el tema: **“Implicaciones para la praxis teológica en tiempos de globalización”** Presentada por el estudiante: **Iris Eunice Sabaján Avila**, previo a optar al grado Académico de Licenciado en Teología, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente de revisoría.*



Lic. Anibal Marroquín Arana
Asesor

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE TEOLOGÍA, Guatemala 6 de diciembre de 2023.

En virtud de que la Opción de egreso, Artículo Especializado, con el tema “**Implicaciones para la praxis teológica en tiempos de globalización**”. Presentada por el estudiante: Iris Eunice Sabaján Avila, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Teología, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.


Mgtr. Siomara Darín Ceballos
Revisor


Mgtr. Siomara Ceballos
Revisora


UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE GUATEMALA
SABIDURIA Y VERDAD
FACULTAD DE TEOLOGIA



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

"Sapientiam ante omnia, adipiscere sapientiam"

ACUERDO DE APROBACIÓN E IMPRESIÓN

El estudiante, **Iris Eunice Sabaján Avila**, de la carrera de Licenciatura en Teología, ha presentado trabajo opción de egreso, Artículo Especializado, con el título "Implicaciones para la praxis teológica en tiempos de globalización"

LICENCIATURA EN TEOLOGÍA

La Decanatura de la Facultad de Teología

CONSIDERANDO

Primero: Que ha tenido a la vista el informe de opción de egreso, en donde consta que el estudiante en mención realizó la investigación de rigor, atendiendo a un método y técnicas propias de la Facultad, según dictamen emitido por el asesor y revisor para el programa de **LICENCIATURA EN TEOLOGÍA**.

Segundo: Que dicho trabajo reúne las cualidades básicas de una investigación de grado de Licenciatura.

POR LO TANTO

Emite **ACUERDO DE APROBACIÓN E IMPRESIÓN** del Artículo Especializado, "Implicaciones para la praxis teológica en tiempos de globalización".

Dado en la ciudad de Guatemala, el día 6 de diciembre del año dos mil veintitres.


Mgtr. Dra. Alba de González
Vice Rectora Académica
Decana en funciones
LICENCIATURA
DE TEOLOGÍA
DE GUATEMALA


Mgtr. Siomara Darline Ceballos
Coordinadora Facultad de Teología
COORDINADORA
FACULTAD DE TEOLOGIA

Nota: Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
Implicaciones para la praxis teológica en tiempos de globalización	1
1. La globalización	1
1.1 La globalización	1
1.2 Cultura global	3
1.3 Herramientas de la globalización	5
2. Praxis teológica	9
2.1 La praxis teológica	9
2.2 Antecedentes históricos	10
3. Teología y globalización	13
3.1 Entendiendo los tiempos	13
3.2 Implicaciones teológicas en la globalización	19
3.3 Las amenazas para la teología	20
3.4 La comunicación informática	21
4. Génesis de la problemática	22
4.1 Inicios de la problemática	22
4.2. La rebeldía de la naturaleza humana	24
4.3 Crisis de la praxis teológica en la globalización	26
5. Efectos de la globalización en la praxis teológica	28
5.1 Anquilosamiento de la transmisión del mensaje evangélico	28
5.2 Apatía de la población por el evangelio	29
5.3 Desdén de la juventud por la iglesia	31

5.4	Inercia del fenómeno globalizante	33
6.	Derribando y construyendo	36
6.1	Actualizando al liderazgo	36
6.2	Renovando la forma de evangelismo	37
6.3	Tomando conciencia del llamado	38
6.4	Creando comunidades de restauración	39
6.5	Rompiendo barreras	41
7.	Transformando culturas	43
7.1	Interculturalidad con la tecnología	43
7.2	Permear la cultura con el evangelio	44
7.3	Llevando a la realidad el nuevo modelo de iglesia	46
7.4	Discipulando con herramientas	48
7.5	Haciendo teología desde la tecnología	50
	Conclusiones	53
	Referencias	55
	Gráficas	60
	Grafica 1	60
	<i>Historia de las telecomunicaciones en los últimos 100 años</i>	60
	Tablas	61
	Tabla No.1	61
	<i>Algunos medios de comunicación global según su utilidad</i>	61
	Tabla No.2	63
	<i>Historia del Cristianismo y su Teología</i>	63

Resumen

Se plantea el problema de las Implicaciones para la praxis teológica en tiempos de globalización como análisis a los tiempos en que desarrolla, la cultura ha sido permeada por todo este avance global, es entonces que la realidad de la iglesia evangélica necesita analizar y hasta transformar la manera de predicar el evangelio.

La metodología que se utiliza para realizar la investigación es cualitativa, de tipo documental, a nivel descriptivo, respaldada con una recopilación de información de material bibliográfico de libros, revistas científicas, y otros documentos sustentados científicamente.

En la presente investigación, se ha encontrado que más que solamente observar las implicaciones que la praxis teológica tienen en la globalización, es imperativo poner por obra el mandato de Jesús encontrado en Marcos 16:15 “Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura” (Santa Biblia RVR, 1960)

Una de las implicaciones que la praxis teológica actual enfrenta, es la diferenciación entre la proclamación del mensaje del evangelio juntamente con la capacitación en conocimiento de la Palabra a los creyentes y el hecho de ser parte de una comunidad de fe.

Otra implicación que se observa es que la desconfianza y sobre examinación de las nuevas herramientas, hacen que la Iglesia no camine a la velocidad de las nuevas propuestas globales, con esto no se sugiere de ninguna manera que se elimine el análisis de estos.

También se observa que la globalización no trae necesariamente igualdad en términos de alcances significativos y de facilidades de comunicación, pero si ayuda en el desarrollo. Además, se ha descubierto que la generación Z está abierta a escuchar de Dios.

Introducción

La globalización se refiere al proceso de desarrollo dinámico económico, tecnológico, político, social, cultural y religioso a nivel mundial, por lo tanto, tiene implicaciones para la praxis teológica y todo esto está asociado a la revolución informática, ya que las tecnologías de la información y la comunicación son parte de la actividad diaria de las personas y esto ejerce influencia.

Es innegable que la cultura ha sido permeada por todo este avance global, es entonces que la realidad de la iglesia evangélica necesita analizar y hasta transformar la manera de predicar el evangelio. Los modelos homiléticos, para las nuevas generaciones, pueden reflejar los avances de la teología y de la comunicación del evangelio.

Surgen entonces las siguientes interrogantes: ¿Qué implicaciones enfrenta la praxis teológica en tiempos de globalización? ¿Puede la iglesia permear la cultura a través de los medios de comunicación globales? ¿Puede realizarse un discipulado utilizando la tecnología? ¿Qué hacer para realizar un discipulado en tiempos de globalización? ¿Cómo hacer para utilizar esas herramientas de la mejor manera?

Se justifica la investigación de este artículo en que la Iglesia ha enfrentado oleadas de oposición en el trabajo de transmisión del Evangelio a través de la historia, pero en el siglo XXI las posibles herramientas de comunicación para llevar el Mensaje se han potencializado para alcanzar a las distintas culturas, en las diferentes áreas de desarrollo humano mundial. La iglesia continúa el trabajo que le ha sido encomendado de forma incansable, pero podría haber repercusiones en la praxis teológica debido a posibles tropiezos o desviaciones en la comunicación masiva del mensaje de Salvación. A causa de esta problemática, surge la necesidad de analizar la situación.

La metodología que se utiliza es cualitativa, de tipo documental, a nivel descriptivo, respaldada con una recopilación de información de material bibliográfico de libros, revistas científicas, y otros documentos sustentados científicamente.

Implicaciones para la praxis teológica en tiempos de globalización

El concepto de globalización es complejo debido a los aspectos que involucra, aun así ha llegado a ocupar las áreas cotidianas de vida. Al buscar en internet la palabra Globalización, se puede observar que aparecen títulos como: qué es la globalización y ejemplos, globalización y economía, globalización y comida, globalización y política, secularismo y pluralismo, tecnología, entre otros. Todo esto no es más que la sociedad transformándose. Dentro de este panorama la iglesia cristiana recibe el llamado de examinar su praxis teológica, poniendo atención en las implicaciones que acarrearán las formas de interactuar con los individuos y comunidades a través de la tecnología y comunicación, pero también estando alertas de los posibles riesgos que puedan presentarse.

1. La globalización

1.1 La globalización

La globalización es un proceso histórico que algunos consideran se dio inicio cuando Cristóbal Colón llega a América provocando un intercambio de culturas con un efecto de cambio en las sociedades del Nuevo Mundo, este contacto ha evolucionado de tal forma que se ha llegado a lo que en la actualidad se conoce como la interconexión del mundo.

Otros consideran que la primera globalización fue llevada a cabo por Alejandro Magno y el helenismo debido a las conquistas y expansión del imperio romano, en el que cultura y conocimiento griego se fusionaron a otras culturas.

De forma más actual, también la globalización es asociada con la llegada del hombre a la luna, hecho que se transmitió a través de la televisión vía satélite a todo el mundo. Para ampliar el concepto y definición se toma la explicación que Giddens (2000) señala

La globalización es política, tecnológica y cultural, además de económica. Se ha visto influida, sobre todo, por cambios en los sistemas de comunicación, que datan únicamente de finales de los años sesenta...La comunicación electrónica instantánea no es sólo una

forma de transmitir noticias o información más rápidamente. Su existencia altera la textura misma de nuestras vidas, seamos ricos o pobres. (p.p.23 – 24)

En función de lo planteado, la Real Academia Española (actualización 2022) dice que globalización es

La acción de globalizar (integrar cosas diversas). Extensión del ámbito propio de instituciones sociales, políticas y jurídicas a un plano internacional. Difusión mundial de modos valores o tendencias que fomenta la uniformidad de gustos y costumbres. Proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los Gobiernos.

En este orden de ideas, la globalización tiene que ver con la difusión mundial de modos de vida, valores morales, tendencias de moda, desarrollo social, costumbres y maneras de vivir que se van integrando a las culturas locales.

Las implicaciones que la influencia global política, tecnológica, cultural y económica, sobrellevan se extienden a todas partes del planeta. El comercio se ha convertido en mundial, con flujos financieros de dinero electrónico, y esto va desde una compra de zapatos desde una página electrónica y el pedido puede ser enviado desde cualquier parte del país o aún más, desde cualquier parte del mundo con un click de autorización, hasta transacciones bancarias y compras empresariales. Se ha convertido en un estilo de vida que ha modificado la forma de interactuar.

Giddens (2001) considera al siglo XIX como la primera era global, por lo que la actual sería la segunda, más intensa, más dinámica, con un impacto en los fenómenos económicos. Además, asevera que:

La revolución de las comunicaciones es la principal fuerza impulsora de la mayor interdependencia que es característica de nuestra época y, sin entrar en detalles técnicos al respecto se podría indicar un hito tecnológico relativo a cuándo empezó la era global. Este hito se situaría en el momento el que inició realmente la revolución actual de las comunicaciones. A fines de los años sesenta se estableció por primera vez sobre la Tierra un sistema efectivo de satélites, fue la primera vez en la historia humana que la comunicación instantánea se hizo una realidad de un extremo a otro de la Tierra. (p.65)

En el tema de la globalización, las comunicaciones ocupan un lugar prioritario, sería difícil llevar a cabo negocios desde un lado al otro del país, o del globo, si la agilización de las comunicaciones no fuera una realidad. De la misma manera, hay una implicación de las comunicaciones en la política, la cultura, el comercio, y la educación y no podemos dejar de lado la situación religiosa.

1.2 Cultura global

La cultura pertenece a un determinado lugar y la cultura global se va construyendo de forma progresiva y constante con la fusión intercultural; se manifiesta con ciertas características generadas como consecuencia del intercambio de la información principalmente, que como toda corriente cultural filosófica humana tiene puntos negativos y puntos positivos.

La difusión de valores universales, el logro de importantes conexiones, acceso a información e intercambio cultural son algunos puntos positivos de la cultura global que brindan oportunidades para el desarrollo. Sin embargo, en contraparte se pueden mencionar riesgos como que hay grupos sociales que pueden verse afectados por no tener acceso a las herramientas de comunicación o bien por la pérdida de valores propios e identidades culturales tradicionales, pero también las desventajas de los países menos desarrollados.

Esta cultura global trae consigo una cantidad de términos y conceptos que se utilizan de forma constante, como:

Innovar, cambio, adaptación, colaboración, pensamiento analítico, inteligencia artificial, datos, macrodatos, flexibilidad, influencia social, gestión, usuario, redes sociales, símbolos mediáticos, metaverso, habilidades blandas, dispositivos electrónicos, inteligencia emocional, interconexión, flujos migratorios, comercio electrónico, y como dato interesante es señalado que la palabra del año 2023 reconocida por el Collins Dictionary según el sitio ReasonWhy., (consultado 13 de noviembre 2023) es la abreviatura IA, que alude a las palabras Inteligencia artificial; sin mencionar los nombres de las plataformas de comunicación y entretenimiento, como Google Maps, Pinterest, Telegram, Sanpchat, Facebook y Facebook Messenger, Whatsapp, Youtube, Instagram, Twitte; los servicios de streaming de video como Netflix, etc.; todas estas palabras y otras más se han vuelto comunes y de uso cotidiano.

Sumado a esto, en el caso global de derechos humanos y medio ambiente, el desarrollo de la virtud de Empatía obtiene cada día más importancia en la interacción social, debido a la tolerancia y como desafío ético global que la intercomunicación sostiene a diario.

Ecclesia (2023) afirma que

La novedad cultural generada por la globalización no es menos importante que la económica y política. La relación entre estas tres dimensiones es muy estrecha, quizás demasiado. Juan Pablo II, en un discurso a la Academia Pontificia de las Ciencias Sociales decía que “una de las preocupaciones de la Iglesia con respecto a la globalización es que se ha convertido rápidamente en un fenómeno cultural.” (parr.1)

De esta manera, la globalización ha difundido una cultura que va tomando forma con la información que se recibe a través de los medios de comunicación, de las decisiones políticas y económicas que se toman por los gobiernos y las alianzas internacionales que se realizan, así como

la interconexión religiosa y la colaboración interreligiosa. Por lo tanto, esta cultura global puede afectar la práctica teológica cristiana.

1.3 Herramientas de la globalización

De por sí, las herramientas utilizadas por la humanidad sufren mejoras que se ajustan a las necesidades de la época y la pandemia de Covid -19 ha apremiado la innovación de herramientas tecnológicas, se ha convertido en una constante en la globalización.

La competencia por la creación y uso de servicios que dan las plataformas virtuales son causa de evoluciones rápidas, así como avances en descubrimientos.

Las herramientas que la globalización ha desarrollado no están limitadas a una sola área, por lo que solamente se mencionará algunas más populares. Según la agencia creativa Búho (febrero 20, 2023) las plataformas digitales más importantes en el 2023 son:

- Redes sociales:
Facebook, Instagram, Twitter y TikTok.
- Servicios de streaming de video:
Netflix, Disney+, Amazon Prime Video, entre otras.
- E-commerce:
Amazon, eBay, Etsy, etc.
- Plataformas de mensajería:
WhatsApp, WeChat, Telegram, etc.
- Aplicaciones de productividad:
Google Drive, Microsoft Office 365, Slack, etc.
- Plataformas de entretenimiento:
YouTube, Twitch, Snapchat, etc.

En la cultura de la globalización, las habilidades comunicativas juegan un papel medular, y el que comunique de la manera más asertiva, sea de manera visual, escrita o a través de imágenes, lleva la delantera en la captación de la atención del público, por lo que la principal herramienta de la globalización es la comunicación. En este caso, la gestión de la información sobrepasa a los límites culturales. Por lo que, los medios de comunicación han llegado a ser herramientas de difusión con mucha importancia, pero tiene riesgos y es que son utilizados para informar, pero también para desinformar.

Escalante (2010) expone

En tal sentido resulta imprescindible reconocer que, en su esencia misma, la época ultramoderna y posmoderna se caracteriza por una instrumentalización de la vida humana, por una relativización de los derechos de las personas y los pueblos, por la explotación de las capacidades humanas, por la manipulación de las utopías y la tergiversación de la verdad. Todo ello coincide con el llamado clamoroso que Dios y la historia le hacen a la conciencia religiosa, en especial la de los pueblos creyentes de la época contemporánea.

(p.4)

Y es que, hasta hace unos años, se definía una cultura por el territorio, pero ahora se entablan relaciones sociales entre culturas sin límites territoriales en las redes sociales.

La comunicación se ha intensificado en la cultura o más bien en la intercultural actual. Los medios son sorprendentes y capaces de difundir valores morales cristianos, esperanzadores o bien pueden ser la plataforma para la distorsión de ideas contenidas en el corazón de Dios.

La ciencia y la tecnología están caminando hacia la universalización cultural, el hombre continúa trabajando de forma esforzada, creando herramientas para facilitar la vida cotidiana.

33. Siempre se ha esforzado el hombre con su trabajo y con su ingenio en perfeccionar su vida; pero en nuestros días, gracias a la ciencia y la técnica, ha logrado dilatar y sigue dilatando el campo de su dominio sobre casi toda la naturaleza, y, con ayuda sobre todo el aumento experimentado por los diversos medios de intercambio entre las naciones, la familia humana se va sintiendo y haciendo una única comunidad en el mundo. De lo que resulta que gran número de bienes que antes el hombre esperaba alcanzar sobre todo de las fuerzas superiores, hoy los obtiene por sí mismo. (Gaudium et spes, n. 33)

La cultura y la comunicación están ligadas, entonces, en la globalización ambas están siendo absorbidas. Las tecnologías de la comunicación pueden ser utilizadas para el bien, la televisión y la multimedia son recursos sociales muy utilizados.

Como ejemplo de las herramientas de comunicación global se presenta la televisión, Facebook y Twitter, y con ellas las transmisiones en vivo, que se denominan Live, aunque no son las únicas ya que cada medio de comunicación social tiene una utilidad específica. Según Rissoan (2016)

El universo multimedia y el televisivo están muy marcados por la emergencia de las redes sociales. Sus usos son múltiples y podemos contratarlos y analizarlos. “Encuéntrenos en Facebook y Twitter”; esta frase, cada vez más utilizada en todos los contextos, permite proponer a alguien a quien no podemos identificar individualmente, por estar confundido entre la masa, el establecimiento de una comunicación. (p.140)

Pero el uso de las herramientas de la globalización requiere de ciertas habilidades cognitivas también. Según “el reporte El futuro del empleo 2023 del Foro Económico Mundial, la mitad de las empresas del país consideran que el pensamiento analítico y el pensamiento creativo son las habilidades más relevantes para los trabajadores en 2023.” (Redacción El Economista, martes 16 de mayo de 2023 – 11:30) (parr.3)

De lo anterior se enfatiza que la esfera cognitiva del hombre conforma lo más importante en el uso de las herramientas globales que el mismo ser humano ha creado. Los procesos mentales se han convertido en campos medulares en esta época.

2. Praxis teológica

2.1 La praxis teológica

Praxis significa Práctica, del griego $\pi\rho\alpha\acute{\xi}\iota\varsigma$. La práctica cristiana se ubica en la persona de Jesús. La fe y la práctica están unidas en el obrar cotidiano del hombre cristiano. En medio del panorama evolutivo global del que se ha escrito, la iglesia cristiana se ve confrontada a examinar su praxis poniendo atención en las formas de interactuar con las sociedades y hasta con otras comunidades de fe.

Bonhoeffer (2003) mencionó que “el que no sepa vivir en comunidad, que tenga cuidado con la soledad”. Esta frase llama a un análisis crítico y reflexión sobre el ejercicio de la misión que los cristianos practican, en función de lo planteado se hace un énfasis en que la iglesia es una comunidad de fe que cohabita en medio de la sociedad y su participación no se limita a un estrecho círculo colectivo. Más bien está llamada a ser “sal de este mundo” (Santa Biblia, RV 1960, Mateo 5:13), por lo tanto, como afirma Gibellini (2002, p.19)

El cristianismo sigue siendo la gran revelación de Dios a los hombres, a pesar de que las otras religiones, con toda la fuerza que poseen para elevarse sobre la realidad terrestre, el dolor y la culpa sean asimismo revelaciones de Dios, y a pesar de que la posibilidad abstracta de ulteriores revelaciones no pueda ser descartada por ninguna teoría. El cristianismo continúa siendo la salvación, aun cuando, en toda religión, la fuerza que lleva más allá del hombre natural y de sus anhelos es una fuerza salvífica y aunque su salvación prosiga en la historia a través de la implantación de la fe en Dios en corazones débiles y pecadores. El cristianismo sigue siendo especialmente la obra de Jesús, que obtiene su máxima energía a través de la relación con él y saca su confianza de la fe en que su persona es la verdadera y auténtica garantía de la gracia de Dios.

Los seguidores de Cristo llevan consigo la responsabilidad de ser sal y ser luz en el mundo. Luz que brille con el mensaje de salvación de la obra redentora de Cristo Jesús para con los hombres.

La iglesia no puede desligarse de la realidad que implica que cada uno de sus miembros necesita desarrollar habilidades laborales para poder tomar su lugar en la sociedad actual, como el pensamiento crítico y el pensamiento creativo. Más bien, esas capacidades cognitivas deben ser capaces de poder pasar por el filtro del conocimiento de los principios y valores morales de Cristo Jesús.

El contexto histórico en el que la iglesia se encuentra en la actualidad representa un desafío tecnológico y de comunicación que puede ser cuestionado, pero puede ser bien utilizado. Los cristianos se encuentran de frente al fenómeno de globalización rodeados de las nuevas filosofías que afloran de las observaciones de los comportamientos sociales.

2.2 Antecedentes históricos

La iglesia se encuentra ante el desafío de la revisión de la historia del cristianismo y su teología, así como de las prácticas misioneras. En la Tabla 1, Historia del Cristianismo y su Teología, se observan los antecedentes y evolución del cristianismo y su Teología. De forma tácita se alude a la fuerza de la práctica que ha regido a cada tiempo.

El cristiano actual, influenciado por las filosofías que la globalización supone podría considerar de forma inconsciente lo que Bultmann postuló, conformando esto uno de los riesgos de la globalización:

Bultmann pensó que era necesario valerse de unos conceptos con los que el hombre moderno pudiera entender el NT, también creyó que había conceptos en la filosofía existencialista de su colega de Marburgo, M. Heidegger. Para ello era menester eliminar el texto sagrado, mediante el método histórico-crítico, todo aquello que no encajase en el patrón existencialista. (Conn, S/F, p.7)

La tentación que causa el considerar que se tiene mucho conocimiento también alcanza a la iglesia, y la fusión de culturas filosóficas expone al cristiano a considerar que se pueden eliminar lo que no encaja en las necesidades actuales, cayendo en el conflicto inconsciente de sacralizar lo profano. La contraparte en esto es tratar de comprender las señales de los tiempos ya que la vida no es monótona, es más bien cambiante y los instrumentos que se utilizan para hacerla más fácil evolucionan. La teología ha evolucionado a través de la historia, no necesariamente adaptándose a los tiempos, pero adquiriendo nuevas comprensiones y herramientas.

En función de lo planteado, la herramienta más efectiva que podemos tener a través de los tiempos es la cosmovisión bíblica con el estándar de moralidad que Dios impone. La Escritura menciona a personajes que estuvieron capacitados para discernir los tiempos, los hijos de Isacar, la traducción Nueva Biblia Viva (NBV) dice: “De Isacar había doscientos dirigentes de la tribu con sus parientes; todos ellos eran hombres que entendían el desarrollo de la historia y podían discernir respecto al mejor rumbo que Israel debía tomar.” (1 Crónicas 12:32)

Los aportes del cristianismo a la cultura han sido de mucha importancia a lo largo de los más de dos mil años, y en este momento del tiempo el cristiano participa de la construcción de la historia. Cullman (1968) lo evalúa así: “Puesto que el presente es el tiempo de la Iglesia, la pertenencia a ésta designa al individuo su lugar haciéndole participar activamente en la historia de la salvación.” (p.197)

Las comunicaciones han sido claves en la difusión del mensaje de salvación, la escritura de los Evangelios y las cartas que Pablo envió a diferentes iglesias utilizando los medios que existían en esa época fueron eficientes, tan eficientes que aún ahora los hemos recibido.

Por supuesto, como bien expresa Hegel en su impronta en la teología liberal protestante del siglo XIX, en Barth (2002), hay riesgos que el hombre atraviesa en cualquier momento de la historia y en el uso de las nuevas herramientas de difusión, una de las características que menciona es:

Un *optimismo antropológico*. La revelación y la salvación no provienen de un nivel extramundano o suprahistórico, sino que brotan del mismo ser humano (personal o colectivo). La teología corre un serio peligro de convertirse en mera antropología (y así sucederá en L. Feuerbach, el padre del ateísmo moderno); mientras el cristianismo queda reducido a un momento de la religiosidad universal, que emerge en la conciencia personal o en el progreso de la historia, perdiendo así su carácter escatológico: Jesús es a lo sumo una palabra importante entre otras, pero no la *última* y definitiva palabra de Dios. (p.7)

Tomando en cuenta que para Hegel la revelación de Jesús está estrechamente ligada al proceso evolutivo de la historia de la humanidad en su globalidad. Esto es, que la encarnación y salvación de Cristo Jesús nos encamina a través de la historia de forma gradual hacia una plenitud la racionalidad y libertad.

3. Teología y globalización

3.1 Entendiendo los tiempos

El uso de las ciencias aplicadas a la cotidianidad de la vida ha sido manifiesto desde el principio de los tiempos. Podemos inferir que cuando el fuego y las herramientas para provocarlo de forma controlada fueron descubiertos, se extendió su uso al resto de personas y lugares en la tierra. De la misma manera debió haber sido con la rueda, también con un contenedor para llevar agua y otros muchos cientos de miles de inventos que se popularizaron en las culturas antiguas llegando de cierta manera a globalizarse.

Dios ha impulsado al hombre a crear herramientas y utilizar nuevas tecnologías. Es el caso de Noé cuando recibió instrucciones muy específicas del arca que debía construir, utilizaría un tipo de barco para flotar sumamente adelantado a la época y al lugar para salvar a muchas especies de animales y a la raza humana.

La tecnología ha impactado todas las áreas de la vida, Dios le ha dado al hombre la capacidad de descubrir, la necesidad y la habilidad para crear e investigar científicamente y producir nuevas herramientas para utilizar. La materia prima ya ha sido provista por el Creador desde el principio. Dios ha dado a los hombres sabiduría, ciencia, inteligencia, como el caso de Bezaleel hijo de Uri y de Aholiab hijo de Ahisamac, de la tribu de Dan, cuando los llenó de sabiduría para que llevaran a cabo toda obra de arte y también invenciones para la construcción del Tabernáculo (Santa Biblia, RV 1960, Éxodo 31:30-35).

En el caso de Salomón, pidió sabiduría y fue dotado de sabiduría y de inteligencia (Santa Biblia RV 1960, 1 Reyes 3:10-12). Por otro lado, el relato sobre el rey Uzías cuenta que fue un hombre que llegó a ser poderoso con la ayuda de Dios porque procuró la invención de máquinas diseñadas por hombres ingeniosos (Santa Biblia, RV 1960, 2 Crónicas 26:15).

Por otro lado, el apóstol Pedro alienta a los expatriados de la dispersión a asegurarse de tener entendimiento, les escribió: “Por tanto, ceñid los lomos de vuestro entendimiento, sed sobrios, y esperad por completo en la gracia que se os traerá cuando Jesucristo sea manifestado” (1 Pedro 1:13, RVR1960).

La evolución que el hombre ha manifestado en la invención de herramientas para diferentes tipos de ayuda en el trabajo cotidiano va desde formas de comunicación hasta máquinas especializadas que se han popularizado.

De entre las invenciones, la comunicación ha demostrado ser clave en el alcance de logros. En el ejemplo de la torre de Babel, dice la Santa Biblia, RV 1960, en Génesis 11 que los hombres tuvieron un gran avance tecnológico al decidir utilizar ladrillos en vez de piedras y usar asfalto en lugar de mezcla. A este hito le siguió hacer una ciudad con una torre, pero el Dios sembró discordia entre ellos confundiendo el idioma. Según el historiador Flavio Josefo, citando a Sibila

“Cuando todos los hombres hablaban una lengua común, algunos de ellos edificaron una torre muy alta, queriendo con ella subir al cielo. Pero los dioses enviaron vientos contra ella, derribaron la torre, y dieron una lengua distinta a cada hombre” Desde entonces, la gente quedó dispersada en colonias por todas partes, según Dios les condujo, con lo que fue ocupado cada continente, y algunos cruzaron el mar en naves y se establecieron en las islas. (Maier 1988) (p.20)

En esta lección histórica se observa que la comunicación esta intrínsecamente ligada al progreso tecnológico. En este caso, la progresión que tenían retaba con orgullo al Dios de los cielos por lo que tuvo un desenlace inesperado. Por otra parte, se encuentra en Hechos 3:19-21 que señala la restauración de todas las cosas

²⁰ y él envíe a Jesucristo, que os fue antes anunciado; ²¹ a quien dé cierto es necesario que el cielo reciba hasta los tiempos de la restauración de todas las cosas, de que habló Dios por boca de sus santos profetas que han sido desde tiempo antiguo. (Santa Biblia, RV 1960)

Esto da puerta a comprender cómo la globalización va siendo afectada directamente por las comunicaciones y el papel trascendental que la iglesia cristiana juega en la actualidad. La iglesia necesita tomar bandera en la comunicación de la predicación del evangelio a todo el mundo.

Moltmann (1965) analiza que

Una vez más, esto se destaca con claridad especial en el apostolado de Pablo. Este se sabe, desde su "conversión", enviado a la misión a los gentiles (Gál 1, 15 s.; Rom 1, 5). Predicar el evangelio y volverse hacia los gentiles son dos cosas que para él coinciden. Ambas cosas se basan en su manera de entender a Cristo. El Dios que resucitó a Jesús de entre los muertos es el Dios que justifica a los impíos. Así como todos los hombres se encuentran sometidos al pecado, así Cristo es la reconciliación del mundo entero con Dios. Con la resurrección Dios ha instaurado a Jesús como dominador y reconciliador del mundo entero. (p.158)

Sin embargo, la situación de la aldea global afecta a los miembros de la comunidad cristiana que habitan en ella y se corren ciertos riesgos en la globalización teológica. Moltmann (1965) observó lo siguiente

Así, pues, el dilema no consiste en absoluto en que el hombre que es determinado y reclamado por el intercambio social moderno en funciones que le afectan ya tan sólo de manera parcial, entable contacto con el otro hombre tan sólo ya como "representante" de papeles socialmente prefigurados. El dilema consiste más bien en cómo el hombre consigue resistir el desgarramiento en la cosificación racional de su vida social, por un lado, y en la

subjetividad liberada, que se ha vuelto infinitamente variable, por otro, y consigue vivir dentro de ese mismo desgarramiento.

Se plantea además la cuestión de si todo lo que ha quedado así eliminado del lazo abstracto de asociación de la sociedad moderna, estando entregado a la libertad del sujeto, no pierde su función y tiene que decaer necesariamente desde el momento en que ya no puede conseguir relevancia social. Esto vale en especial para la religión y para la cultura. Una vez eliminadas de la necesidad social, corren peligro de transformarse en el juego de la arbitrariedad y en la palestra de ineficaces e irreales variaciones de la fe y de la opinión. (p.167)

Moltmann acertadamente ha descrito cómo el hombre está viviendo en la cosificación racional de la vida social y la subjetividad liberada y variable, y este mismo señalamiento es uno de los riesgos que la praxis teológica corre, el de transformarse en un juego caprichoso de variaciones de fe y criterios debido a la avalancha de información y opiniones que se vierten cada día a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

Además, las implicaciones que enfrenta la praxis teológica en tiempos de globalización también tienen que ver de forma muy puntual con la obediencia a la voluntad de Dios guiada por Su Santo Espíritu, como explica Bultman (1981) hablando del problema de la conducta cristiana en la praxis de vida cristiana dentro del marco del “ya” y “todavía no”

El problema consiste, por consiguiente, en la pregunta: ¿cómo se entiende la relación de presente y futuro, de indicativo e imperativo? Pablo solucionó el problema mediante su concepción de la libertad cristiana (§ 38) Y concibió la relación entre el presente y el futuro como algo dialéctico (§ 40); de la misma manera Juan (§ 50). La cuestión es si se mantuvo esta concepción; si habría que entender la libertad cristiana como la libertad para la obediencia y con ello la obediencia misma como regalo de la gracia o del Espíritu o si habría

que entender la obediencia como un cumplimiento y, por ello, como la condición necesaria para conseguir la salvación; si con ello el imperativo adquiriría de nuevo el carácter de una ley en el sentido destruido por la doctrina paulina de la justificación, el carácter de camino de salvación. (p.632)

Por lo que es necesario tomar en consideración el tema ético y moral en la libertad cristiana como espacio para movilizarse en la praxis teológica en medio de la globalización como testimonio de la iglesia al mundo en la predicación del mensaje de salvación, teniendo a la vista todo el tiempo la misión encomendada por Jesús, señalada en Santa Biblia, RV 1960, Marcos 16:15. En este caso Moltmann (1965) advierte que

La tradición cristiana no puede ser entendida en este caso como una transmisión de algo que haya que conservar, sino como un acontecimiento que llama a la vida a los muertos, a los impíos. El proceso y el *procederé* de la predicación cristiana es la llamada de los gentiles, la justificación de los impíos, el renacimiento a una esperanza viva. (p.158)

El cristianismo ha aportado a la cultura por siglos. Sus aportes han traído sobriedad a las acciones de la humanidad, estos tienen un papel muy importante en el establecimiento de normas éticas y morales debido a que el cristianismo está basado en la revelación divina de Dios para el hombre. Los principios en la Biblia señalan qué desea Dios de los hombres y por lo tanto que se espera de la praxis basados en Su Palabra.

Los hombres actuales no son diferentes a los hombres de hace siglos, las mismas debilidades se presentan hoy en día. La humanidad sigue necesitando la reconciliación con Dios, y “doquiera en el mundo tenga lugar el perdón de los pecados, allí está el Reino de Dios” (Grau, 1977) (p.92) Es necesario, entonces que la iglesia no se canse de pregonar el mensaje de salvación.

Si bien existen riesgos, la iglesia tiene el llamado de cumplir una misión en la que está implantada la voluntad de Dios por el Espíritu Santo. Una praxis teológica con hambre de progreso en la obediencia a Cristo sería una poderosa manifestación del Reino, expresando el “ya” y el “todavía no” del Reino.

La iglesia tiene la responsabilidad de ser luz y sal del mundo, buscando ser hallados fieles por el Señor. Cabe considerar por otro lado que, el apóstol Pablo le advirtió a Timoteo que los últimos días serían difíciles debido a la corrupción de las virtudes morales, le escribió

² Porque habrá hombres amadores de sí mismos, avaros, vanagloriosos, soberbios, blasfemos, desobedientes a los padres, ingratos, impíos, ³ sin afecto natural, implacables, calumniadores, intemperantes, crueles, aborrecedores de lo bueno, ⁴ traidores, impetuosos, infatuados, amadores de los deleites más que de Dios, ⁵ que tendrán apariencia de piedad, pero negarán la eficacia de ella; a estos evita. (Santa Biblia, RV 1960, 2 Timoteo 3:2-5)

En este caso, esto puede ser aplicado en el sentido que la praxis teológica en el presente siglo se enfrenta también al narcisismo relacionado con You Tube y las redes sociales. El hombre que se ama a sí mismo no puede temer a Dios y las consecuencias que esto trae, manifestando desinterés por el prójimo y buscando solamente el bienestar personal. Mucho se ha escrito sobre el tema del aumento del narcisismo y las redes sociales en diferentes estudios y tesis actuales.

Esto no debe limitar la influencia de la iglesia cristiana en todos los ámbitos, pero debe ser considerado como factor a tomar en cuenta ya que la praxis teológica es llevada a cabo por personas que no están exentas de debilidades.

Si en la praxis teológica se pierde la visión de cumplir fielmente el llamado de “Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura” (Santa Biblia, RV 1960, Marcos 16:16), entonces el uso de cualquier herramienta que lleve un mensaje, sin fundamento en Cristo, a la globalidad no tendría profundidad o razón de ser.

La práctica soteriológica de las iglesias puede verse afectada o distraída por las filosofías humanas de moda y a esto se le puede sumar el relativismo de los valores morales. Pero, la iglesia ha llevado el mensaje del Señor Jesús a través de los tiempos y ese es su trabajo y razón de ser. La iglesia ocupa una realidad institucional social, pero también tiene la responsabilidad de la influencia en la esfera política, educativa y social, esta es ejercida como mediación para llevar a cabo la evangelización. La iglesia busca cristianizar a la sociedad y se encuentra frente al desafío de mantenerse fiel al Evangelio.

Según Padilla (1986)

La expansión del cristianismo en el Mundo de los Dos Tercios con posterioridad a la II Guerra Mundial es realmente impresionante. Jamás antes en la historia ha habido una religión que se difundiera tan ampliamente como el cristianismo en estas últimas décadas.

Como resultado, la iglesia se ha convertido en un movimiento mundial (p.123)

La iglesia ha tenido una misión a través de la historia, llevar el Evangelio del Señor Jesucristo. La iglesia enfrenta desafíos, pero en cada tiempo ha debido desarrollar la práctica adaptándose a las culturas y situaciones, pero el mensaje sigue permaneciendo fiel proclamando la misericordia de Dios que extiende la salvación a través de Jesucristo.

3.2 Implicaciones teológicas en la globalización

Es necesaria la reflexión sobre las implicaciones que tiene la globalización en el área teológica. Es inevitable que de cierto modo la práctica teológica sea afectada por esta corriente de desarrollo mundial en la que la empresarialidad, la productividad de los mercados, el flujo de información e ideas, la calidad de vida, van transformando la cultura.

Según Levy (2007) citado en el blog Teología y Tecnología ¿Cómo se asocia la cibercultura y la ciberteología? (03 de marzo de 2023)

Como el conjunto de las técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio, es decir, como un sistema híbrido donde cultura (la dinámica de las representaciones), sociedad (la gente, sus lazos, sus intercambios), y técnica (los artefactos eficaces) se influyen y retroalimentan mutuamente.

Levy propone que la sociedad, la cultura y la técnica están mutuamente asociadas, por lo que podría señalarse que las implicaciones que la globalización manifieste afectarán directamente estas tres áreas. Por lo que una parte de las implicaciones teológicas en la globalización podría estar directamente relacionada con la práctica de la predicación del mensaje de salvación a una sociedad con una cultura globalizada a través de artefactos eficaces. Esto a su vez, demanda una conciencia despierta por parte de quienes conocen ya el evangelio de Jesucristo. Como bien citó Cullman (1968) “Actualmente, la situación teológica parece querer evolucionar” (p.XIX)

3.3 Las amenazas para la teología

Desde los primeros cristianos, una de las amenazas que ha enfrentado la transmisión del Evangelio, ha sido la interpretación propia que los hombres quieran postular. González (1994) señala que “Desde sus inicios, la fe cristiana no fue cosa fácil ni sencilla”. (p. 48)

A través de la historia, el cristianismo ha atravesado persecuciones, interpretaciones desviadas, gnosticismo, herejías, según lo que Justo González expone ampliamente en La Historia del Cristianismo Tomos I y II, además del historiador Josefo y otras fuentes históricas.

En cuanto a las amenazas que la teología podría enfrentar, se especular ampliamente y “no hay nada nuevo debajo del sol” (Santa Biblia, RV 1960, Ec. 1:9), por lo que en medio de todo debe tenerse presente que

Dios se revela en una línea recta trazada en el seno del tiempo ordinario, y desde ahí dirige no sólo la historia en su conjunto, sino incluso todos los acontecimientos de la naturaleza: no hallan aquí cabida unas especulaciones sobre Dios que pretendieran independizarse del tiempo y de la historia. (Cullman, 1968, p. 15)

3.4 La comunicación informática

La comunicación, ese proceso de transmitir información entre personas, es una de las cosas con las que el hombre ha sido dotado. La RAE dice que es “la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.” En el jardín del Edén el hombre podía comunicarse con Dios y de cierto modo con los animales en la naturaleza.

Además, dice que informática es “el conjunto de conocimientos científicos y técnicas que hace posible el tratamiento automático de la información por medio de computadoras”. Entonces, los medios de comunicación han evolucionado y “en informática y telecomunicaciones, la comunicación es el intercambio de datos entre computadoras a través de una conexión.” (Alegsa.com.ar, 2021, parr.1)

A través de la historia, los hombres han creado sistemas de comunicación para estar en contacto unos con otros y trasladar información. La línea del tiempo de la Historia de las telecomunicaciones en los últimos 100 años, que presenta Nicolas 19461997, en Timetoast (18 de junio, 2023), ilustra la evolución de los medios de comunicación que se han desarrollado en los últimos 100 años.

Estos artefactos han llegado a cambiar la naturaleza de las relaciones entre individuos, pero no queda allí también las organizaciones, instituciones, y hasta países han sido transformados.

Se puede observar entonces que la sociedad mantiene actividad constante y la comunicación de ideas abunda a través de los dispositivos. La velocidad de la transmisión de la información debe ser considerada por la Iglesia de Cristo.

4. Génesis de la problemática

4.1 Inicios de la problemática

Las dimensiones de la globalización no son solamente económicas y financieras, político o sociales, también alcanzan la cultura, las ideologías y la religión. Pero esto no es nuevo, según González, et al (2000), que cita a Gaudamet (s.f.) y a Halevy (1961) diciendo

a) Aquellos imperios del Oriente Medio (Babilonia, Persia...), más tarde Roma, en otras civilizaciones, en China concretamente aspiraron a un Imperio Universal. Ellos se sintieron universales. Se llamaban “Rey de Reyes”. Querían ampliarse indefinidamente. “Sargón Narani Siri y los reyes de la tercera dinastía de Ur” (2200-2100, a.C.) se denominan reyes del Norte, del Sur, del Este y del Oeste, indicando así que pretenden un Imperio Universal. A su vez en la Biblia, el libro de Esdras nos sorprende en sus primeras líneas con esta frase: “Así dice Ciro, Rey de Persia. Yavé, Dios de los cielos me ha dado todos los reinos de la tierra”. Contemplado desde una perspectiva histórica fueron intentos frustrados; más aún hoy nos parecen dado el limitado territorio en el que estuvieron circunscritos, ingenio y ridículo.

b) Caso distinto es el del cristianismo. Es un ejemplo único entre las religiones. No se trata sólo de una voluntad de propagación contra los que se oponen, sino de un designio concreto desde sus orígenes fundacionales de cubrir toda la superficie de la tierra.

Mateo 28,19: “Id a todas las naciones, haced discípulos bautizándolos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo y enseñándoles a observar lo que os he mandado”

Marcos 16,15: “Id al mundo entero y proclamad el Evangelio a toda la creación.”

Lucas 16:46 (Habla en primera persona): “Esta escrito; sufrirá...el perdón de los pecados será proclamado en todas las naciones.”

En los tres sinópticos son palabras después de la Resurrección. Era su mensaje póstumo...el cristianismo ha intentado cumplir desde sus orígenes con esta misión universal y que hoy es una religión desde luego universal; en algún sentido también global...

c) El marxismo, en la mente de su fundador Marx nació también con una clara voluntad de globalización. En su texto fundacional, el Manifiesto Comunista encontramos formulaciones con una clara visión expansivo-global de la historia... (p.p. 24-25)

Con los ejemplos anteriores, se puede obtener una idea sobre el génesis de la problemática de la globalización y como bien han llamado los autores al libro en donde los encontramos, la globalización tiene luces y sombras. La globalización tiene contradicciones, con efectos de desigualdad y también con la convivencia de muchas culturas de forma integrada, puede ser muy beneficiosa si se crean ambientes que favorezcan la participación de mercados internacionales, si hay mejoras educativas de forma que la se pueda cultivar la competitividad en las diferentes áreas de desempeño laboral, entre otras metas.

Para la iglesia, las implicaciones de los procesos globales que pueden causar problemática tienen que ver con nuevos templos, filosofías, movimientos religiosos, canales y estaciones de radio y televisión con predicadores de moda, la falta de educación teológica y secular en algunos líderes, temor o desconfianza en el uso de las herramientas que van siendo innovadas, el constante movimiento de la membresía a otras iglesias, entre otras.

Después de la pandemia de Coronavirus, muchos miembros de las iglesias ya no volvieron a congregarse en sus iglesias locales, algunos se acomodaron a ver desde el sillón de su casa una transmisión de la predica de algún pastor desde cualquier lugar del mundo, pero esto no es congregarse.

De esta manera, también se podría señalar, entonces, que la génesis de la problemática en la praxis teológica de la iglesia es confundir la difusión del mensaje redentor y el equipamiento para discipulado con el hecho de congregarse como iglesia local.

4.2. La rebeldía de la naturaleza humana

Desde el principio de la historia del hombre sobre la tierra, con Adán y Eva, ha habido dificultades para seguir las instrucciones que Dios dicta a la humanidad. Solamente Cristo logró la “sustitución ética consistente en la obediencia vicaria” (Jeremías, 2005, p. 282).

El apóstol Pablo lo explica de esta manera en su carta a los Romanos 5:18 “Así que, como por la transgresión de uno vino la condenación a todos los hombres, de la misma manera por la justicia de uno vino a todos los hombres la justificación de vida.” (Santa Biblia, RV 1960).

Pero, esto no queda allí, Dios desea la reconciliación con los hombres, “por nosotros el sin-pecado ocupó el lugar de los pecadores”. (Jeremías, 2005, p.282) Y ha entregado el ministerio de la palabra a sus discípulos, como dice en 2 Corintios 5:19 “que Dios estaba en Cristo reconciliando consigo al mundo, no tomándoles en cuenta a los hombres sus pecados, y nos encargó a nosotros la palabra de la reconciliación.” (Santa Biblia, RVR 1960)

Es notorio, en la época actual, atribuir la rebeldía a los adolescentes como búsqueda de independencia, cuando la actitud está en el corazón del hombre desde la niñez. El orgullo y el egoísmo, la agresividad, dificultad en las relaciones sociales son síntomas de rebeldía. Algunos sinónimos de rebeldía son desacato, desobediencia, insumisión, obstinación, contumacia, entre otros.

El DSM-5 describe la rebeldía como trastorno opositor desafiante, que se agrupan en tres tipos: enfado/irritabilidad, discusiones/actitud desafiante y vengativo. Y que se hace notorio de la siguiente manera:

Enfado/irritabilidad

1. A menudo pierde la calma.
2. A menudo está susceptible o se molesta con facilidad.
3. A menudo esta desenfadado y resentido.

Discusiones/actitud desafiante

4. Discute a menudo con la autoridad o con los adultos, en el caso de los niños y los adolescentes.
5. A menudo desafía activamente o rechaza satisfacer la petición por parte de figuras de autoridad o normas.
6. A menudo molesta a los demás deliberadamente.
7. A menudo culpa a los demás por sus errores o su mal comportamiento.

Vengativo

8. Ha sido rencoroso o vengativo por lo menos dos veces en los últimos seis meses.

Este trastorno del comportamiento va asociado a un malestar en el individuo o en otras personas de su entorno social inmediato (es decir, familia, grupo de amigos, compañeros de trabajo), o tiene un impacto negativo en las áreas social, educativa, profesional u otras importantes.

Los comportamientos no aparecen exclusivamente en el transcurso de un trastorno psicótico, un trastorno por consumo de sustancias, un trastorno depresivo o uno bipolar. (p.462)

De manera científica se han enumerado ciertas características que describen la rebeldía humana, que, al parecer, algunas personas manifiestan de manera más acentuada, pero, de alguna manera todas las personas exhiben, aunque sea de forma leve, moderada o grave.

La Santa Biblia menciona varios casos en que el hombre manifestó su rebeldía a la voz del Señor Dios Todopoderoso y expone las consecuencias negativas que esto trajo.

Pablo, el apóstol, señala en Efesios 2:2 en los cuales anduvisteis en otro tiempo, siguiendo la corriente de este mundo, conforme al príncipe de la potestad del aire, el espíritu que ahora opera en los hijos de desobediencia, (Santa Biblia, RV 1960). Por lo que se entiende que todo hombre que vive conforme el sistema que piensa en lo terrenal, vive en rebelión y es esclavo del mal.

Es importante que no debe ser confundida la rebeldía con el pensamiento crítico, que es la capacidad de evaluar y analizar las situaciones.

4.3 Crisis de la praxis teológica en la globalización

Es difícil aseverar de forma contundente que existe una crisis de la práctica teológica en la globalización. Generalizar la situación sería dejar por fuera el celo que los verdaderos discípulos de Cristo, en esta era de las comunicaciones, manifiestan.

Por supuesto, existe también la contraparte, los predicadores emergentes que hablan desde púlpitos con respaldo económico fuerte y que hablan sobre las interpretaciones bíblicas desde su propia concepción de lo que Dios quiso decir.

Con el simple hecho de googlear las palabras “teles evangelistas modernos” se despliegan una interesante lista de pastores famosos del mundo. Algunos de ellos con desaciertos amplios y escandalosos y algunos otros con enseñanzas bien fundamentadas.

El sitio Radio Iglesia, en su artículo Los tele-evangelistas, escrito por Holowati (17 de enero, 2008), asevera

El cristianismo comenzó como una relación personal con el Señor Jesucristo. Cuando llegó a Atenas se convirtió en una filosofía. En Roma se transformó en una organización. Al

arribar a Europa se modificó como parte de la cultura, pero en nuestro día es “*un gran negocio*”.

Lafayette Ronald Hubbard, mejor conocido como L. Ron Hubbard, fundador de la cienciología, dijo en una ocasión: «*Escribir para recibir un centavo por una palabra es ridículo. Si un hombre realmente desea hacer un millón de dólares, la mejor forma es comenzar una nueva religión*».

Mientras los tele-evangelistas de nuestro día moderno no han comenzado su propia religión, indiscutiblemente mejoraron la idea de Hubbard, ¡porque convirtieron el cristianismo en un gran negocio! Eso ha demostrado ser mucho más lucrativo que comenzar una nueva religión. El segmento de más rápido crecimiento entre quienes profesan ser cristianos hoy es el «*Movimiento de fe y Prosperidad*», también conocido como «*Confesión Positiva*», representado en su mayoría por los tele-evangelistas. Su incremento se debe en parte a las sumas millonarias de dinero que sus líderes le quitan con engaño a los fieles.

Este influjo de dinero permite que puedan construir ministerios gigantescos, y lo que es más importante, predicar por televisión, lo cual se transforma en un crecimiento exponencial. Ellos no sólo televisan sus servicios, sino que algunos son propietarios de cadenas de televisión pudiendo así llevar su mensaje alrededor del mundo. (parr. 2-6)

Estas terribles declaraciones, describen en buena parte lo que ha ocurrido en estos años con la predicación. La praxis teológica camina sobre terreno cenagoso desde este ángulo escandaloso, pero, generalizar que el trabajo de la predicación que la iglesia realiza se ajusta a esta descripción sería hacer a un lado a personas que con celo del Señor se apegan a la enseñanza de las Escrituras, y que también utilizan los medios de divulgación globalizada.

Se puede observar de nuevo que la praxis teológica en la globalización tiene áreas oscuras, pero también tiene áreas iluminadas.

5. Efectos de la globalización en la praxis teológica

5.1 Anquilosamiento de la transmisión del mensaje evangélico

Por alguna razón, la humanidad no logra alcanzar el equilibrio en cuanto a la transmisión del mensaje del evangelio. Seguramente ha de deberse a la imperfección humana, en este caso haciendo referencia a la praxis teológica en la globalización. El hombre tiende a ser rígido, y evita el cambio. Pero, la página Protestante Digital publicó el 3 de marzo de 2016, que Guatemala es el país con más evangélicos de Latinoamérica, en la que afirma que por cada parroquia hay registrados seis templos evangélicos, esto basado en información de la Alianza Evangélica.

Se puede añadir lo que Wright (1997) dice:

La palabra ‘evangelio’, igual que el mismo Pablo, ha tenido una carrera bastante accidentada en la historia del cristianismo. Durante el primer siglo, podía entenderse de dos maneras: el mensaje proclamado oralmente, y un libro sobre Jesús de Nazaret. Más recientemente se ha utilizado para denotar un tipo particular de reunión religiosa (un evento evangelístico), y como metáfora de una información completamente fiable (‘la verdad del evangelio’). Muchos cristianos hoy en día cuando leen el Nuevo Testamento, nunca se preguntan lo que esta palabra quiere decir, sino que como desde su contexto ya saben a lo que se refieren con ‘evangelio’. (p.52)

Con esto lo que quiere señalarse, es que la asistencia a la iglesia evangélica no garantiza que la población esté transmitiendo de forma correcta el mensaje de Salvación. Las distracciones en forma de información que la digitalización conlleva podrían llegar a ser tropiezo en la transmisión del mensaje de Salvación. Buch (3 de enero, 2022) formula que el filósofo alemán de origen coreano Byung-Chul Han expresa que “El orden digital pone fin a la era de la verdad y da paso a la sociedad de la información posfactual”. Esto significaría que la sociedad le da paso a obedecer a sus sentimientos desinteresándose en los hechos.

La libertad de decidir qué hacer que cada individuo experimenta, en cuanto a la transmisión del mensaje del Evangelio viene a ser asociado con la premura que cada individuo sostiene por el compartir el mensaje de Salvación de acuerdo con su relación personal con Dios, y esto debido a la conciencia del mandato divino que la persona alcanza. Entonces, podríamos interpretar que a través de los cambios que ha traído la digitalización, el cristiano estaría dispuesto a evangelizar sujeto a sus sentimientos más que a la obediencia del mandato divino.

Además, según Córdua (2019) Heidegger habla de la conciencia del tiempo en el que “define al tiempo como el horizonte desde el cual todos los grados de la comprensión del ser y los compromisos con las posibilidades de llegar a ser son concebidos y asumidos”. (p.148) En lo que corresponde a esta idea el tiempo es el escenario para la existencia. Lo ideal entonces, sería la conciencia del tiempo limitado que el hombre cristiano posee para actuar de forma comprometida con la transmisión del mensaje de Jesucristo, ya que “la propia existencia igual que sus posibilidades de realización son primariamente temporales, tanto el tiempo del mundo como la sucesión de las horas que se necesitan para cumplir una tarea también lo son.” (Córdua, 2019, p.148)

5.2 Apatía de la población por el evangelio

El período post pandemia ha evidenciado que muchos cristianos que eran miembros de iglesias no regresaron a congregarse. Si bien se clamaba al Dios de los Cielos por salvación y misericordia, el fenómeno que ha ocurrido es que muchas personas han mostrado apatía por el Evangelio.

La razón de ser de la iglesia tiene que ver con el cumplir el mandato de la gran comisión confiada por el mismo Jesucristo a sus discípulos.

Después se apareció a los once mismos cuando estaban sentados *a la mesa*, y los reprendió por su incredulidad y dureza de corazón, porque no habían creído a los que le habían visto resucitado. Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura. El que crea y sea bautizado será salvo; pero el que no crea será condenado... (Santa Biblia, RV 1960, Marcos 16:15)

Este mandato continúa vigente en la actualidad, no ha perdido el valor, ni el respaldo de las palabras del Maestro por el deseo de que los hombres crean en el Evangelio y sean salvos.

Según Taracena (s.f)

Hacia fines del siglo XX, nacen varias denominaciones y neo-pentecostales que han marcado historia...Las iglesias emergentes han impuesto un modelo pastoral muy al día. Además, se han profesionalizado en el quehacer ministerial, su liturgia es más elaborada y han sabido aprovechar la tecnología de punta y redes sociales...que han permitido que el evangelio resurja abriéndose brecha a otros sectores de la sociedad...Las iglesias en la actualidad, ha reforzado las academia y capacitaciones de sus líderes, de todas las edades, para que formen a otros, lo cual se convierte en un valioso efecto multiplicador.

...Guatemala también ha presenciado una transformación religiosa fundamental a lo largo del último siglo. El protestantismo ha ido de aumento en aumento hasta convertirse una gran parta de la población guatemalteca. Esto coloca a Guatemala como el país con el índice de protestantes más alto de América Latina, junto con Brasil y Chile. (p.p. 30 y 31).

Aunque parezca contradictorio que muchos se muestren apáticos ante la evangelización, se observa que Guatemala experimenta una transformación religiosa, esto es evidencia de que la Iglesia continúa su trabajo.

Además, Zapata (2009) refiere que

También se nota la presencia de “evangélicos” en las altas esferas del gobierno, de las municipalidades, en las muy variadas profesiones universitarias y en empresas comerciales e industriales. **Sin embargo, aún aunque está pendiente que haga una diferencia conductual y dinámica la mayoría que ocupan altos cargos en las actividades de la**

sociedad Guatemalteca y en el gobierno, a través claro [sic], contundente y decidido testimonio como cristianos. (p.6)

Estos señalamientos son alentadores en cuanto al avance del evangelio, aunque no quiere decir que la Iglesia no tenga desafíos que enfrentar. La Iglesia Cristiana Evangélica de Guatemala tiene más presencia reconocida y respetada, pero siempre existirán los desafíos en la predicación y recepción del mensaje del Evangelio.

5.3 Desdén de la juventud por la iglesia

En Guatemala aún no se cuenta con una encuesta específica que señale que cantidad de jóvenes son cristianos. Pero, el escenario actual presenta desafíos en la actualidad, la juventud tiene acceso y manejo del internet y el celular, con muchísima información en la mano y por lo tanto la falta de necesidad de hacer preguntas. Esto implica conocimientos sobre una variedad de tema, desde los enfoques sobre sexualidad, pornografía, economía, cultura y así, pero también implica la velocidad con la que esperan que las cosas sucedan, la velocidad que la información mundial llega a sus manos es admirable.

Estos temas no son nuevos, la humanidad se ha visto en la búsqueda del placer desde la antigüedad. Se han encontrado placas eróticas en las excavaciones de las principales ciudades del sur de Mesopotamia, considerada la cuna de la humanidad, y se calcula que datan de la tercera dinastía Ur. En las placas de terracota expresaban su mundo de forma simbólica y también sus ideologías. (Martínez-Sánchez, s.f., parr.22-24)

Cada generación joven ha sido tentada a alejarse de Dios, desde los consejos del Rey Salomón a los jóvenes observamos la preocupación sobre el punto. Salomón dijo: “Acuérdate de tu Creador en los días de tu juventud: antes que vengan los días malos, y lleguen los años de los cuales digas: No tengo en ellos contentamiento”; (Santa Biblia, RV 1960, Eclesiastés 12:1).

En la búsqueda de placer se corre el riesgo de abandonar el deber. Vemos el caso de Agustín de Hipona, 396-430 d.C., quien en su juventud se dejó llevar por las pasiones e impulsos, como el mismo lo señala en su libro Confesiones, hasta que se convierte al cristianismo debido a la predicación y ejemplo de Ambrosio de Milán, quien le hace conocer las epístolas Paulinas.

El mundo ha cambiado y la iglesia va cambiando también, pero de forma más lenta en esta aldea global. Pero, se puede observar que la tentación a la juventud es encaminarse a satisfacer sus placeres de manera pronta.

Kinnaman, CEO de la organización de investigación cultural y sociológica Barna Group, citado por Gutiérrez (noviembre 21 de 2022) afirma que “Los rumores de la desaparición del cristianismo entre las generaciones más jóvenes han sido enormemente exagerados”. (parr.1)

Barna Group realizó un estudio trabajando con siete organizaciones asociadas alrededor del mundo, en la que estudiaron una muestra de 25,000 representantes de la generación Z, jóvenes entre 13 y 17 años. En la investigación encontraron que “en Estados Unidos, el 65 por ciento de los adolescentes se identifican como cristianos, un número notablemente más alto en comparación con el declive de la tasa de cristianos como proporción general de la población adulta.” (parr.3)

El estudio se ha titulado “la generación Abierta”, ya que no se encuentra un cierre total hacia la fe en todo el mundo. Además, Gutiérrez continúa exponiendo que “las dos generaciones antes que esta, los millennials y la generación X, han reportado ser menos religiosas con el paso de los años.” Según Silliman (Septiembre 13, 2022), muchos sociólogos, desde Max Weber, han argumentado que la secularización es inevitable de acuerdo con los avances sociales. La globalización, la industrialización, y la tecnología hacen que sea más difícil cada vez que la gente mantenga sus creencias. El cambio más visible hoy por hoy, no es el cambio rápido de las creencias sino las afiliaciones. Los ateístas conforman dígitos individuales en la US. Mientras tanto, muchos religiosamente no afiliados o llamados “nones” afirman la existencia de Dios y hasta oran, pero no quieren tener conexión con un grupo religioso.

El desafío de alcanzar a la generación joven sigue en marcha, y a la vez es esperanzador. Alcanzarlos y conectar con ellos a través del uso de las aplicaciones y redes sociales que utilizan es importante.

“Si Billy Graham tuviera 25 años hoy, él estaría en Tik Tok. O si Luis Palau, o D.L. Moody tuvieran esa misma edad simplemente harían lo mismo. Ellos podrían señalar una oportunidad evangelística a una milla de distancia, y justamente allí la encontraban”, dijo Whitmer citado por Gutiérrez (noviembre 21 de 2022, parr.29)

En cada tiempo, en cada siglo desde el principio de la humanidad, se han presentado dificultades en la aceptación del mensaje de Dios. Los desafíos van cambiando, así como la sociedad va transformándose, los jóvenes cristianos de la generación Z han aprendido a utilizar nuevas formas de compartir la fe, entre las formas que usan se encuentran las herramientas de la aldea global, Tik Tok, You Tube, Instagram y publicaciones en otras redes sociales.

Cada uno de ellos forjará su propio camino, con sus propias decisiones y es vital reconocer las tendencias y utilizar las herramientas tecnológicas para conectar con los jóvenes enfrentando con fe el desafío de llevar el evangelio puro a la juventud.

5.4 Inercia del fenómeno globalizante

El fenómeno globalizante no va a detenerse, a menos que el Señor Todopoderoso así lo decida. La revolución tecnológica, económica y política que acompañan al fenómeno globalizante ha transformado la relación con la cultura, entonces el desafío es llegar a la población y sobreponerse a las distracciones que puedan existir.

Cada herramienta que ha sido utilizada por la humanidad continúa siendo perfeccionada a través del tiempo, y las herramientas comunicativas que el fenómeno globalizante trae consigo, no son la excepción.

Pikasa (2002) afirma que

La *globalización* es un hecho y seguirá avanzando (a no ser que nos destruyamos todos, en un tipo de guerra sin retorno). En sí es neutral, e incluso buena; el problema está en el modo en que se expande y ejerce su dominio. *Algunos* la defienden sin más, diciendo que abre una puerta de consumo y gozo para todos los que quieran transitarlas. Pero, *otros* la acusan, diciendo que en su forma actual ella pone a los hombres al servicio de un sistema donde el triunfo y progreso del todo destruye a los grupos menores, negando el valor de las personas....Pero muchos creyentes y amigos del hombre, vinculados al Dios de la vida y los pobres, protestan y quieren distinguir la *globalización del capital*, que se expande por empresa y mercado, sometiendo a los humanos a las leyes de ganancia del sistema, y la *comunidad religiosa* de quienes se ponen al servicio de los pobres. En el primer caso importa el sistema; en el segundo, los sujetos (hombres). (p.p. 10-11).

Cada día, el avance globalizante es más poderoso. Ofreciendo herramientas para mantener la comunicación constante. Es innegable que los smartphones han traído la oficina digital a la palma de la mano, la información en la mano, conexiones que antes no se imaginaban, pero con esto también viene una avalancha de contenido informático sin filtro.

En el caso de las comunicaciones, los correos, las notificaciones, newsfeeds, tweet, redes sociales, You Tube, sin mencionar las nuevas herramientas de la Inteligencia Artificial, se han convertido en un círculo vicioso, en el que la meditación ha sido desvirtuada. Pareciera que ocupa la mente todo el tiempo, la premura con la que se necesita obtener respuestas y efectuar transacciones ha cambiado la manera de pensar y que la libertad de pensamiento se va haciendo cautiva a conformarse al pensamiento de este siglo, y en esto la moral se pone en tela de juicio. La globalización trae consigo un proceso de cambio en todo sentido, incluyendo a la cultura religiosa.

Si la globalización se ha dado, de alguna manera u otra, desde tiempos indefinidos, es interesante notar cómo las culturas comparten el planeta entre sí con los distintivos que hacen diferente a cada una. Una cultura uniforme parece no llevarse a cabo. Más parece una utopía el hecho de concebir una sola cultura. De esto se puede inferir que al Creador no le interesa la igualdad, sino lo colaborativo.

El fenómeno globalizante no inició el siglo anterior, si tomamos en cuenta la cantidad de tiempos en que las culturas han tenido oportunidad de ser influenciadas por otras, sea por el historial de conquistas asirias, por la influencia de los primeros escritos en arcilla por los sumerios, o yendo más atrás en el relato de la Torre de Babel, en el que se quiso llegar al cielo con un solo sentir y como un solo pueblo, se observa cómo el Creador no tuvo ninguna dificultad en confundir las lenguas y detenerlos cuando así lo consideró.

En este sentido, pareciera que el fenómeno globalizante lleva una inercia en la dirección de romper barreras políticas, culturales o económicas, pero esto se sostendrá mientras el Señor Todopoderoso así lo permita.

Mientras tanto, proclamar el mensaje de Salvación a toda criatura, hasta lo último de la tierra, es lo que se les ha encomendado a los hijos de Dios, sería poco sensato utilizar nada más las mismas herramientas de comunicación que se utilizaban siglos atrás.

6. Derribando y construyendo

6.1 Actualizando al liderazgo

En la década de los 70 se acusaba que el aparato televisor era la caja del Diablo, que los tambores o batería acústica eran instrumentos de Satanás, en el área rural se llegó a creer que el chip que el documento de identificación DPI era la marca de la bestia. Estos ejemplos muestran la necesidad de derribar argumentos fundamentados en creencias erróneas y la necesidad de construir puentes de conocimiento en la Palabra de Dios sobre los ríos de ignorancia.

Es innegable que la humanidad está expuesta a la transformación globalizante. La herramienta característica y representativa de la globalización es el internet, que ha impulsado las telecomunicaciones y ha reducido el tiempo y el espacio, ahora la información está más cercana. Además, la pandemia de Covid-19 ha dejado ver la interconectividad virtual de la comunicación entre los miembros de la iglesia que se puede llegar a tener. Aunque no llegó a ser al cien por ciento, pero si se ampliaron los alcances.

La humanidad vive en una nueva etapa, según el filósofo Byung-Chul Han (2022) en su artículo De la Cosa a la 'No-Cosa'

Hoy nos encontramos en la transición de la era de las cosas a la era de las *no-cosas*. Es la información, no las cosas, la que determina el mundo en que vivimos. Ya no habitamos la tierra y el cielo, sino Google Earth y la nube. El mundo se torna cada vez más intangible, nublado y espectral. **Nada es sólido ni tangible.** (parr. 6)

Pareciera que las herramientas tecnológicas son distractores en formato intangible en donde la información llega a la palma de la mano a través del dispositivo móvil, por lo que es clave el factor de que cada cristiano comprenda de forma clara el concepto del Evangelio. La evangelización no puede prescindir nunca de Jesucristo, a través de los tiempos se ha podido considerar que la evangelización muestra el tesoro de la salvación para los hombres y su fuente es el amor de Dios.

Para realizar y poner en marcha nuevas estrategias de evangelización se necesitan derribar argumentos que ponen en pausa a las propuestas de nuevos métodos de evangelizar, son necesarias nuevas planificaciones, buscar nuevos horizontes en el discipulado y la comunión, pero principalmente el compromiso con Dios y la comunidad de fe a la que se pertenece. No bastará la revisión, la observación y las muchas palabras que se verbalizan en seminarios y convenciones. Se necesita la inundación del entusiasmo que da el Santo Espíritu del Señor para poder actuar.

Las nuevas tecnologías de comunicación desarrolladas durante la época pandémica han venido a ser herramientas para el uso en estrategias y así llevar a cabo la evangelización mundial como palancas para potenciar el alcance del mensaje. Cabe resaltar que Jesucristo es el centro de la evangelización y la evangelización no puede prescindir de él, la fuente del evangelio es Jesús. Sin embargo, se debe tener a la vista que la tecnología es un recurso que puede ser utilizado para alcanzar a más personas en menos tiempo, pero no puede hacer el trabajo que las personas debemos hacer. La tecnología es una herramienta que a forma de palanca ayuda en la labor ministerial, pero el trabajo lo realiza el discípulo de Cristo Jesús. Por lo que, es importante estar actualizado en las formas para efectuar el trabajo más eficiente con la conciencia de que la tecnología no puede reemplazar el ejercicio ministerial.

6.2 Renovando la forma de evangelismo

Dios ha concedido a la iglesia talentos para ser usados aquí y ahora y con ellos ser sal y luz del mundo, permeando la cultura. Dios es soberano sobre todo y los avances que el hombre pueda tener para luego ser globalizados, son permitidos por Él de alguna manera. Por lo que cada principio descubierto, detrás de la herramienta inventada debe usarse para el bien, de forma ética y moral.

Considerar el modelo de una iglesia globalizada humanamente parece utópico, pero la Escritura dice que la esposa se ha preparado y ciertamente no dice que sean varias esposas, sino más bien señala “Y oí como la voz de una gran multitud, ... Gocémonos y alegrémonos y démosle gloria; y su esposa se ha preparado. Y a ella se le ha concedido que se vista de lino fino, limpio y resplandeciente; ...” (Santa Biblia, RV, 1960, Apocalipsis 19:6-8). Por lo que el tema de la praxis teológica en tiempos de globalización bien pudiera ser esa voz que trae a conciencia que se espera que la iglesia sea una y esté preparada.

Se puede puntualizar que la iglesia será incluyente a la sociedad digital a medida que los individuos utilicen las herramientas digitales en pro de la creación de nuevos instrumentos y uso plataformas para la divulgación del mensaje de salvación. Se necesita la guía del Santo Espíritu de Dios, así como el toque de entusiasmo que proviene de Su Persona, para proponer métodos y buscar horizontes nuevos en el discipulado y para efectuar la comunión, pero es básico que exista el compromiso con Dios y con la comunidad de fe a la que se pertenece.

Dentro de este orden de ideas, se perfila siempre el peligro de que no todas las personas tengan a su disposición un dispositivo para la participación de la sociedad digital. Pero podría ser más peligroso dejar de tener impacto en la sociedad digital y que la iglesia se hiciera a un lado y dejara que los desarrolladores de contenido sin temor a Dios dominen el planeta virtual.

6.3 Tomando conciencia del llamado

La iglesia local, a través de sus miembros, tiene un llamado “Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura.” (Santa Biblia, RV 1960, Marcos 16:15). Este llamado sigue vigente hoy por hoy debido a que no es un evento. Es una meta por alcanzar, llenar la tierra con la proclamación del Mensaje.

La sociedad secular trabaja de forma incansable, con metas económicas específicas y la revolución que trae consigo la globalización no se detendrá, a menos que Dios así lo disponga, y nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial traerán aún más desafíos a la praxis teológica actual,

pero, de nuevo, el llamado que Jesús hizo a sus discípulos no ha cambiado porque la humanidad continúa necesitando al Señor Todopoderoso en su camino. Más bien es el tiempo de llenar los aires, buscando llegar hasta el último rincón de la tierra, publicando el evangelio.

La iglesia tiene un llamado hacia afuera, es decir no solamente el llamado a equipar a los santos, sino también a evangelizar, por lo que puede señalarse que es necesario tener conciencia local y también conciencia global.

La iglesia local debe extenderse a lo global, buscando alcanzar a la mayor cantidad de personas con las mejores herramientas que le permitan hacerlo en el menor tiempo posible.

El peligro de la distracción que el mundo virtual ofrece es real. La alteración de las verdades de Dios, son otro riesgo. La presentación de un Jesús con doctrina diferente no es extraña desde que cada persona puede hacer uso de las redes sociales. Pero, los cristianos verdaderos están llamados a ser luz y sal en este mundo y por lo tanto tomar lugar con las verdades de la Palabra de Dios en un medio intercultural globalizado.

6.4 Creando comunidades de restauración

La iglesia es la comunidad de restauración por excelencia. Pero, podría expandir sus fronteras a través de comunidades de fe virtuales, en las que se puedan abrir espacios para orar unos por otros. La pandemia de Covid 19 mostró que al tener que vivir aislados, las comunidades virtuales fueron espacios esperanzadores en donde se podía pedir oración por perdón de pecados y por sanidad divina.

De la misma forma, la exigencia de los trabajos actuales, muchos de ellos se desarrollan los siete días de la semana, hacen que muchos trabajadores busquen iglesias que transmiten enseñanzas bíblicas a través de los diferentes medios de comunicación actual.

Las personas que se encuentran recluidas en hospitales o cárceles también buscan con sed espacios en donde se predique la Palabra de Dios y puedan tener contacto con otros miembros.

Küng (1975) señala que

El *criterio* determinante de esta comunidad no es un privilegio de nacimiento, de posición social, de raza o de función. Lo que cuenta no es tener un «ministerio» en la Iglesia, ni la naturaleza del mismo, sino ser o no «creyente» y la medida en que se cree, se sirve, se ama, se espera y se asume un compromiso en el Espíritu de Cristo Jesús en cada caso concreto.

(p.612)

Los blogs, You Tube, Facebook live, podcast, revistas virtuales, pueden ser parte de los espacios colaborativos, en donde puede alcanzarse a la aldea global aportando enseñanzas bíblicas y el llamado al hombre de humillar su corazón delante de Dios, exhortándole a asumir un compromiso con el Espíritu Santo a través de Jesucristo, y consecuentemente buscar la edificación y transformación del carácter.

La humanidad ha sido permeada por los diferentes escritos a través de los siglos, ¿por qué no podría ser permeada con escritos guiados por el Espíritu Santo en un nuevo formato?

En su momento, el apóstol Pablo comunicó el mensaje divino utilizando los medios tecnológicos que tenía a su alcance, por ejemplo: se movilizó en barco, utilizó el papel para escribir que se utilizaba en la época, con la pluma y tinta que en ese momento estaba de moda. Hizo llegar las cartas hasta los lugares a donde tenían que llegar a través del medio que en esa situación se utilizaría. Esto lleva a considerar, si Pablo viviera en este tiempo ¿qué medio utilizaría para comunicar el mensaje de salvación? Y se puede estimar que se tomaba muy en serio el hecho de hacer llegar el anuncio de las buenas nuevas de salvación.

6.5 Rompiendo barreras

Miller (2001) menciona que “la actitud de miedo y fe revelan el estado del corazón” (p.231) Por tanto, para romper barreras la actitud es clave.

Debido a que la tecnología y su impacto son determinados por quién y cómo se utilizan, debe subrayarse que la actitud hacia la misma encaminará la aceptación o rechazo a las propuestas tecnológicas. Se define que no toda herramienta será de efectividad, por lo que los medios a utilizarse deben ser evaluados, pero no rechazados sin antes ser considerados.

El modelo misionero que Pablo y Bernabé presentaron requirió de mucho valor, actitud y fe. Su trabajo esforzado en la predicación trascendió la barrera idiomática y cultural de la época.

El valor de la virtud del trabajo y la diligencia, en la predicación y exhortación a las iglesias fundadas, mostrado por los apóstoles son ejemplo para los cristianos de hoy día. Una de las barreras que se propone, debe ser rota, es la barrera del temor a comunicar el mensaje de Salvación a través de las herramientas virtuales. El acceso a la exposición de la sana doctrina, a través de las herramientas que trae consigo la globalización, promueve que más personas reconozcan las verdades y bondades de Dios.

Küng (1975) hace un llamado a los miembros de la Iglesia, cuando dice

Por eso, todo miembro de la comunidad, párroco, coadjutor o seglar, debe hacer algo en su medio, grande o pequeño, por la renovación de la Iglesia. Muchas cosas importantes a nivel parroquial y universal se pusieron en marcha por iniciativa de particulares. En la sociedad moderna tiene el individuo mayores posibilidades de ejercer una influencia positiva sobre la vida de la Iglesia. (p.668)

La labor requiere de la participación de todo cristiano, esto implica educación en el cuerpo de Cristo, educación en lenguaje, gramática, escritura, hablar en público, conocimiento sustentado en fuentes fidedignas, entre otros. Difícil, tal vez, pero no imposible, para una generación desarrollada frente a ordenadores y pantallas.

Una de las características de la sociedad actual, es la utilización de forma continua de las tecnologías de la información, esto fue incrementado en tiempo de la pandemia de Covid-19. El contexto de la pandemia ha mostrado que hay beneficios en el uso de las nuevas tecnologías.

7. Transformando culturas

7.1 Interculturalidad con la tecnología

La interculturalidad parece un camino en el que las nuevas tecnologías están obligando a caminar a los diversos grupos étnicos culturales. Es importante observar que la interculturalidad como proceso de búsqueda de igual alcance y oportunidad ya está creando un modelo de desarrollo global y alienta el consumismo y la convivencia. El cristianismo puede ser visto bajo la lupa de un movimiento mundial desde sus inicios.

La visión que presenta Pablo de “una iglesia gloriosa” (Santa Biblia, RV 1960, Efesios 5:27), muestra el entendimiento del apóstol y el deseo de Dios, a pesar de que podría pensarse que ha sido difícil de representar debido a los contrastes de criterios y énfasis denominacionales que al presente aún se manifiestan. Cada denominación tiene una cultura parecida en su liturgia y protocolo, sin embargo, es interesante observar cómo cada una tiene su propia expresión y sus particularidades, siendo unificadas por el temor a Dios y el reconocimiento del sacrificio de Cristo Jesús para redención.

Aun así, se puede mencionar el movimiento transformador que la iglesia protestante norteamericana está procesando. El grupo de los “nons” (no denominacionales) está aumentando y “si los cristianos “nons” fueran una denominación, podrían ser hoy la más grande del cristianismo protestante en Norteamérica.” (Montaña, 2023, parr.24) A esto se le puede sumar que, en Latinoamérica, para muchos cristianos, no es relevante el conocimiento denominacional, especialmente en las nuevas iglesias y mega-iglesias.

Con esto, no se está haciendo de menos el valor de las estructuras denominacionales, únicamente se señala una situación que la iglesia atraviesa en el presente siglo, comprendiendo que más importante que la denominación es que se pueda cumplir la Gran Comisión.

Con certeza aún no se sabe, si esta era tecnológica será el trampolín que Dios utilizará para conformar “una iglesia gloriosa”, elevada sobre las diferencias que los Reformadores pudieran haber tenido.

En todo esto, lo que une a las denominaciones y a los “nons”, es

“un solo cuerpo y un solo Espíritu, así como también vosotros fuisteis llamados en una misma esperanza de vuestra vocación; un solo Señor, una sola fe, un solo bautismo, un solo Dios y Padre de todos, que está sobre todos, por todos y en todos.” (Santa Biblia, RV, 1960, Efesios 4:4-6)

Nuevamente, es necesario reconocer, el papel tan importante que juega la comunicación, no solo mediática-tecnológica, en la efusión del mensaje de esperanza que toda la humanidad necesita conocer.

7.2 Permear la cultura con el evangelio

La cultura se aleja de Dios debido a que está conformada por hombres que se alejan de Dios, en este contexto, cada generación se enfrenta al reto de corrientes filosóficas que impactan el comportamiento de las comunidades. Por tanto, permear la cultura con el Evangelio es de no poca importancia.

Los apóstoles hablaron de las maravillas hechas por Jesucristo, y el mensaje llegó a los gentiles traspasando barreras culturales y permeando la cultura. La sabiduría más alta, que es la sabiduría divina, fue comunicada por hombres imperfectos, seguidores del Maestro, y el mensaje ha sido de tal impacto que a la fecha continúa permeando culturas.

Como bien expresa Küng (1975) “todos sus pasajes (hablando de la Escritura), cualquiera que sea su extensión, atestiguan esa inquebrantable fidelidad de Dios al hombre que nunca deja a Dios por mentiroso.” (p.593)

En el corazón de Dios existe la visión de que todos los hombres reconozcan Su gloria. Habacuc 2 habla contra las costumbres de injusticia que acontecían en su tiempo, pero también de una visión globalizada del conocimiento de la gloria del Señor, que traspasa grupos étnicos, sociales y culturales. Dice así:

¿No es esto de Jehová de los ejércitos? Los pueblos, pues, trabajarán para el fuego, y las naciones se fatigarán en vano. Porque la tierra será llena del conocimiento de la gloria de Jehová, como las aguas cubren el mar. (Santa Biblia, RV 1960, 2:13-14).

Ser sal y permear la cultura con el evangelio es una obra que conlleva esfuerzos, la iglesia cristiana de este siglo tiene la responsabilidad de conocer, poner en práctica y transmitir el fundamento de la fe cristiana a una cultura en la que se condenan las ideas que no siguen la corriente de las minorías. Hernández (2023) expone:

Quienes no se adhieren a los conceptos de los movimientos feministas, de las comunidades LGBT y de los afroamericanos, rápidamente son tachados como retrógrados, machistas, misóginos, homófobos y racistas. Los cristianos no somos los únicos con opiniones divergentes a las de esos colectivos. Sin embargo, cada vez es más evidente que no solo la libertad de expresión está en peligro, también la de culto y hasta la de pensamiento. (parr.3)

González (1994) escribió que:

Desde sus inicios, la fe cristiana no fue cosa fácil ni sencilla...Y a partir de entonces, hasta nuestros días, nunca han faltado quienes se han visto en la necesidad de sellar su testimonio con su sangre. Sin embargo, no siempre las razones y las condiciones de la persecución han sido las mismas. (p.47)

Las dificultades y adversidades que se han generado a través de la historia para que el Evangelio sea pregonado, llaman a reflexión sobre cómo se han desarrollado los métodos y herramientas utilizadas por el hombre y permitidas por Dios.

Pero, la obra que realiza el Espíritu Santo es milagrosa, al venir sobre los discípulos del Señor Jesucristo, y convencer al mundo de pecado, de justicia y de juicio. Es quien, al final del trabajo de proclamar el mensaje, llevará a cabo su labor de convencer de pecado, de justicia y de juicio.

Pero yo os digo la verdad: Os conviene que yo me vaya; porque si no me fuera, el Consolador no vendría a vosotros; mas si me fuere, os lo enviaré. Y cuando él venga, convencerá al mundo de pecado, de justicia y de juicio. De pecado, por cuanto no creen en mí; de justicia, por cuanto voy al Padre, y no me veréis más; y de juicio, por cuanto el príncipe de este mundo ha sido ya juzgado. (Santa Biblia, RV 1960, Juan 16:7-11)

La cultura es traspasada a través de las ideas y filosofías, permearla con los valores éticos y morales que conlleva la vida en Cristo Jesús, es una tarea relevante para la praxis teológica de las comunidades de fe. Esto puede ser logrado a través de la educación de las enseñanzas Escriturales.

7.3 Llevando a la realidad el nuevo modelo de iglesia

La iglesia tiene un llamado local a trabajar en comunidad, pero también tiene la obligación de extenderse a la sociedad. Esto puede traducirse al llamado a trabajar de forma “presencial” y el extenderse al resto del mundo de forma “virtual”.

En ambos casos, el deseo es que venga Su reino y sea hecha Su voluntad, en este sentido Ladd (1985) expone que

Para cuando oremos “venga tu reino”, también pedimos que la voluntad de Dios sea hecha aquí, ahora, hoy. La primordial preocupación de estas exposiciones es que el lector pueda hallar el reino de Dios, más bien, que el reino de Dios pueda hallarlo a él. También deberíamos orar porque “venga tu reino, hágase tu voluntad” en mi iglesia como en el cielo.

La vida y el compañerismo de una iglesia cristiana ha de ser el compañerismo de personas

entre quienes la voluntad de Dios sea hecha, un poco del cielo en la tierra. “venga tu reino, sea hecha tu voluntad”, en mi vida, como en el cielo. Esto está incluido en nuestra oración por la venida del reino. Esto es parte del evangelio del reino de Dios. (p.24-25)

Que el reino de Dios venga y sea hecha Su voluntad así en la práctica teológica de la iglesia globalizante, así como en el cielo, es el anhelo del corazón.

Los cristianos deberían lograr el posicionarse en las sociedades a través de las expresiones artísticas y laborales como don de Dios, y proclamar la grandeza del Creador. Pero, además, se necesita que la mente cristiana evangélica, sea capaz de producir material argumentativo apologético, que merezca ser publicado a través de los medios de comunicación.

Que también puedan realizar hallazgos científicos para curas de enfermedades, siendo guiados por Dios y dando gloria a Él. La iglesia necesita que los miembros sean hacedores de la Palabra, no solamente oidores.

La cultura, a través de los siglos, se ha manifestado a través de las artes plásticas y visuales, a través de la música, de la literatura y de la expresión del pensamiento, entre otros medios. Que los cristianos puedan, cada día más, manifestar el amor por Dios, a través de los medios de expresión es inherente a la confesión de fe que se profesa.

Debe señalarse que la iglesia, para ser iglesia, necesita tener comunión, aún y que la comunión fue en muchos lugares, a través de Zoom durante el tiempo de pandemia. Esto demostró que la iglesia podía seguir en comunión estrecha de forma virtual.

El hecho de utilizar las herramientas tecnológicas no anula, de ninguna forma, la riqueza de la comunión en la presencialidad. Pero, hace que se facilite la forma de comunicar las maravillas de Dios, a través de blogs, revistas electrónicas, libros, investigaciones, historiadores, seminarios que

son compartidos en tiempo real, predicas grabadas y luego subidas a YouTube, escuelas e institutos bíblicos en línea, entre otras formas de aporte que la iglesia realiza a la cultura actual.

La oportunidad que la Iglesia tiene, en la actualidad, de llevar el Evangelio a todo el mundo derriba argumentos del cómo. El hacer Iglesia, el trabajar juntos con un mismo propósito a través de las culturas, es para gloria de Dios y redención del hombre.

La iglesia se enfrenta al desafío de la actual realidad social, que señala la tendencia de que la libertad de profesar abiertamente la convicción cristiana es más limitada. En algunos lugares se considera “discurso de odio” el hecho de declarar lo que la Escritura señala como pecado, o bien se consideran opiniones que impiden avanzar en el desarrollo de las sociedades.

En otros lugares del mundo se puede considerar blasfemia declarar a Jesús como camino al Padre. Mientras que, en otros lugares se aumentan las restricciones políticas que ponen límites a la libertad religiosa.

Los vientos de Dios mueven a su iglesia, para su gloria. “El viento sopla de donde quiere, y oyes su sonido; mas ni sabes de dónde viene, ni a dónde va; así es todo aquel que es nacido del Espíritu.” (Santa Biblia, RV 1960, Juan 3:8). La obra de Dios en el mundo, no se detendrá, a pesar de los paradigmas que se tengan, la presencia salvífica del Señor en la historia desborda la institucionalidad de la iglesia.

7.4 Discipulando con herramientas

La labor de discipulado con herramientas tecnológicas puede observarse desde dos puntos de vista: uno de ellos es, no se puede realizar discipulado sin presencialidad; y el otro, se puede realizar un discipulado remoto basado en la enseñanza de las Escrituras.

Si se analiza la forma en que el apóstol Pablo enseñó a los discípulos de Jesús que se congregaban en las iglesias de Asia, les brindó el acompañamiento específico que cada lugar necesitaba, fue ejecutado a través de un proceso remoto, a través de cartas, que eran la manera de comunicación tecnológica de la época.

Podría visualizarse a Pablo, en la época actual, utilizando las herramientas tecnológicas sin perder el tiempo, por ejemplo, teniendo presencia en redes sociales, escribiendo en blogs, transmitiendo conferencias a través de YouTube, enseñando en TedTalks, escribiendo Twitter con opiniones e ideas a diario, usando TikTok, con el fin de llevar el mensaje de salvación y al mismo tiempo buscar hacer discípulos por medio de la enseñanza de las Sagradas Escrituras.

No existe un método perfecto de discipulado, desde la conciencia de la falibilidad humana. Pero si existe el esfuerzo perseverante que se desee realizar en pro de la enseñanza y del estudio de la Palabra.

Además, los cambios tecnológicos son tan rápidos que la iglesia apenas tiene tiempo y recursos para caminar al paso del desarrollo de las nuevas herramientas. A esto se le podría sumar la desconfianza y el temor al uso de los nuevos medios de comunicación.

Sin embargo, algunas herramientas digitales de uso amigable que se proponen para ayudar en el discipulado con herramientas son las que Bohorquez (2020) señala como las 10 herramientas digitales más importantes del 2020, que incluye 1) Canva, como herramienta de diseño; 2) Google Analytics, para revisar datos de marketing; 3) WordPress, para creación de páginas web; 4) SharePoint, para crear, organizar y guardar documentos y proyectos; 5) Google Meet y Teams, como herramientas de videoconferencia, entre estas también está Google Meet y Microsoft teams. Otra herramienta más es 6) Zoom, que permite crear reuniones, seminarios y conferencias con hasta 1,000 participantes; también existe 7) WeTransfer, para el envío de documentos extensos; 8) Google Drive, para compartir y crear documentos; 9) MailChimp, para crear y enviar correos electrónicos de forma masiva; y 10) Calendar que bien puede ser de Google o de Outlook, para organizar y agendar el día a día.

Aunque estas herramientas no son todas las existentes, sino que es la mención de algunas, debe sumarse a ellas la proyección de contenido por Podcast, Yout Tube y otras plataformas de streaming en la nube.

Por lo tanto, se hace la observación sobre que la iglesia en la actualidad, cuenta con más herramientas para ayudarse en la transmisión del mensaje redentor, que nunca en la historia.

7.5 Haciendo teología desde la tecnología

La práctica teológica puede ser realizada desde la tecnología, debido a que la tecnología en sí misma no es buena ni es mala, pero es una herramienta útil. Las personas que utilicen la tecnología son quienes aportan la inclinación moral que la misma transmitirá.

Además, los métodos tecnológicos que se utilizan hoy no durarán para siempre, de nuevo se trae a colación que la innovación es una constante en la globalización. No es difícil recordar que algunos de los avances tecnológicos no fueron estimados útiles para realizar una labor ministerial en su momento. Por ejemplo, en los años 70's se predicaba que la televisión era "la caja del diablo", aunque después hubo un auge de tele-evangelismo.

Hacer teología desde la tecnología, está relacionado con el hecho de la utilización de las herramientas tecnológicas para realizar investigación, exploración de temas, filosofías, usos y costumbres de la época que se estudia, y luego comunicar lo reflexionado. La tecnología puede ser muy útil para el estudio de cuestiones teológicas a través de bibliotecas digitales, seminarios on line, comentarios exegéticos, consulta de fuentes de los textos sagrados, textos históricos y filosóficos.

Se puede considerar participar en foros y redes sociales en donde se abordan temas teológicos y pueden hacerse preguntas y compartir ideas; en este caso también existen las plataformas que transmiten eventos en vivo, como conferencias o servicios religiosos.

Ya se han mencionado diferentes plataformas en las que se puede crear contenido y llevar a cabo la misión evangelizadora y de equipamiento para la iglesia. Pero, además, existen algunas plataformas educativas en las que se puede utilizar, crear y compartir contenido de cursos online, con los que se puede presentar material interactivo, y también se podría potenciar la comunicación entre discípulos y enseñantes, son Teams, Google classroom, aunado a Genially, la mensajería, el chat online, entre otros.

Es muy importante la capacidad de generar contenido, y al hacerlo proporcionar alternativas de texto como imágenes, audio y video que pueden integrarse al enseñar y compartir mensajes teológicos; en todo caso el objetivo debe estar claro.

Detalles como añadir subtítulos a los videos que se transmiten, con fuentes claras y de fácil lectura, que contrasten con el color de fondo para que sean comprensibles, hará que las ideas compartidas contribuyan de manera más notable.

También pueden crearse cuestionarios en Forms de Microsoft, para poder ayudar a la persona a autoevaluar la comprensión y el nivel de aprendizaje que se ha adquirido. Obviamente, la tecnología se usará priorizando el reconocimiento al Creador y con esa claridad crear recursos nuevos que contengan las enseñanzas de la Escritura.

Hacer teología desde la tecnología implica el uso de las herramientas disponibles para la reflexión propia, pero además va de la mano del medio con el que el mensaje teológico es comunicado.

De la Peña Frade (2023) sugiere como consejos prácticos para crear cursos de e-learning accesibles que la estructura sea organizada, clara y lógica, que incluya una tabla de contenidos que separen secciones y temas. Que el lenguaje sea claro y sencillo, conciso y comprensible, si es necesario añadir explicaciones. Que se incluyan opciones de acceso al contenido, como subtítulos en los videos y transcripciones de audios utilizando algún servicio automático como YouTube, Amara o 3Play Media. Y que las actividades y evaluaciones sean accesibles.

Las visiones de Juan, descritas en el libro de Apocalipsis, muestran de manera contundente que la óptica es que la humanidad clame al Dios Altísimo, sin barreras culturales, políticas o económicas:

Después de esto miré, y he aquí una gran multitud, la cual nadie podía contar, de todas naciones y tribus y pueblos y lenguas, que estaban delante del trono y en la presencia del Cordero, vestidos de ropas blancas, y con palmas en las manos; y clamaban a gran voz, diciendo: La salvación pertenece a nuestro Dios que está sentado en el trono, y al Cordero.
(Santa Biblia, RV 1960, Apocalipsis 7:9-10)

Conclusiones

Tras el análisis realizado se concluye que la globalización es el término que se acuñó para reconocer el concepto de una situación que involucra a países a nivel mundial. La globalización trae consigo una revolución económica, política y cultural, pero también trae desafíos religiosos. Esta situación no es nueva, sin embargo se ha acelerado debido a la velocidad de la interconectividad a través de los medios de comunicación, tiene implicaciones para la praxis teológica de la que se señalan aspectos que pueden causar tensión y cambio de ciertas dinámicas en las comunidades, sea por encontrarse muy conectadas o por el contrario, debido a encontrarse aisladas.

El objetivo de esta investigación ha sido identificar las implicaciones que trae la globalización para la praxis teológica y se ha encontrado que más que solamente observar las implicaciones se eleva el mandato de Jesús encontrado en Marcos 16:15 “Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura”, ya evidencia un llamado a una proclamación mundial. (Santa Biblia, RV 1960)

Aun así, se señala que en la complejidad de la globalización, una de las implicaciones que la praxis teológica actual enfrenta es la diferenciación entre la proclamación del mensaje del evangelio juntamente con la capacitación en conocimiento de la Palabra a los creyentes y el hecho de ser parte de una comunidad de fe de forma presencial. Otra implicación que se observa es que la desconfianza y sobre examinación de las nuevas herramientas, hacen que la Iglesia no camine a la velocidad de las nuevas herramientas propuestas globales, con esto no se sugiere de ninguna manera que se elimine el análisis de estos, sin embargo es importante la incursión a través de los nuevos medios de difusión. También se observa que la globalización no trae necesariamente igualdad en términos de alcances significativos y de facilidades de comunicación, pero si ayuda en el desarrollo.

No obstante también se reconoce el hecho de que la Tecnología facilita la comunicación, no solo entre los miembros de las comunidades de fe, sino entre iglesias, además del alcance como testimonio al mundo. A esto debe añadirse que mucho material de consulta y de estudio está al

alcance de las personas, como tipo de bibliotecas a un click de distancia. Los líderes teológicos pueden compartir enseñanzas y tener más repercusión. Además, la interconectividad permite el contacto con personas alrededor del mundo, con quienes se pueden intercambiar aportes para profundizar en el entendimiento de las enseñanzas de la Sagrada Escritura. Y también se puede sumar la enseñanza on line sobre estudios Teológicos estructurados que fomenta la colaboración entre líderes de diferentes comunidades de fe.

Por lo que se propone a los Teólogos y líderes de las comunidades de fe, el uso auxiliar de las diferentes herramientas tecnológicas que la globalización provee para la evangelización y la capacitación en el conocimiento de los principios morales de vida que el Señor Todopoderoso señala. Y que se continúe con el trabajo local presencial que mantiene la identidad de congregación. Esto con la claridad de que la iglesia no solamente tiene un llamado de edificación interna, sino que debe extenderse a la sociedad.

Si bien la iglesia continúa el trabajo que le ha sido encomendado, de forma incansable, ha existido el riesgo de tropiezos o desviaciones en la comunicación masiva del mensaje de Salvación. Por lo que sigue siendo necesario y conveniente la formación teológica, pero ahora aunado a la educación en el uso de las herramientas virtuales para crear contenido que provea acceso al conocimiento de la gloria del Señor.

Los desafíos de la globalización incluyen fortalezas y dificultades, y el llamado es a adaptarse al uso de las nuevas herramientas, pero manteniendo la pureza del mensaje. El Dios Altísimo incluye a todo el mundo en su deseo de Salvación, a Él le pertenece el mundo y los que en él habitan.

Referencias

- Alegsa, L. (2021-05-11). *Definición de comunicación (informática)*. Diccionario de informática y tecnología. <https://www.alegsa.com.ar/Dic/comunicacion.php#gsc.tab=0>
- Barth, K. (2002). *Carta a los Romanos*. España. Biblioteca de Autores Cristianos.
- Bonhoeffer, D. (2003). *Vida en comunidad*. España. Editorial Sígueme.
- Bohorquez, C. (2020). *10 herramientas digitales más importantes del 2020*. Equipo comunicación IngeusES. Disponible en <https://www.ingeus.es/10-herramientas-digitales-mas-importantes-del-2020/>
- Buch, L. (3 de enero, 2022). *Byung-Chul Han y el advenimiento de las “no cosas”*. Nueva Revista. <https://www.nuevarevista.net/byung-chul-han-y-el-advenimiento-de-las-no-cosas/>
- Buho, Agencia Creativa (Febrero 20, 2023). *Plataformas digitales: Las más importantes en 2023*. <https://buhoagenciadigital.com/plataformas-digitales-actualidad/>
- Bultman, R. (1981). *Teología del Nuevo Testamento*. Salamanca: Ediciones Sígueme
- Byung-Chun Han (18 de febrero, 2022). *De la Cosa a la ‘No-Cosa’*. Opinión. <https://ethic.es/2022/02/revolucion-digital-de-la-cosa-a-la-no-cosa/>
- Conn, H. M. (S/F). *Teología contemporánea en el mundo. Subcomisión Literatura Cristiana de la Iglesia Reformada*.
- Cordua, C. (2019). *Conferencia Ser y Tiempo*. Universidad Diego Portales. Estudios públicos 153. <https://www.estudiospublicos.cl/index.php/cep/article/view/35/40>

Cullman, O. (1968). *Cristo y el tiempo*. Colección Theología. Barcelona. Editorial Estela.

De la Peña Frade, N. (2023). *E-learning y accesibilidad: ¡hazlo fácil!* <https://blog.genial.ly/e-learning-accesibilidad/>

Ecclesia (2023). *La novedad cultural de la globalización*. Catholic.net
<https://es.catholic.net/op/articulos/45179/cat/423/4-la-novedad-cultural-de-la-globalizacion.html#modal>

Escalante, L. A. (2010). Teología fundamental en tiempos de globalización. *Revista Iberoamericana de Teología*. <https://www.redalyc.org/pdf/1252/125219258003.pdf>

El Economista, Redacción (martes 16 de mayo de 2023 -11:30). *Top 10: Las habilidades laborales más relevantes para las empresas*. El Economista.
www.economista.com.mx/capitalhumano/Top-10-Las-habilidades-laborales-mas-relevantes-para-las-empresas-20230516-0051.html

Gaudium et Spes (1965). *Constitución pastoral sobre la iglesia en el mundo actual*. Ediciones Paulinas. https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat_ii_const_19651207_gaudium-et-spes_sp.html

Gibellini, R. (2012) *Antología teológica del siglo XX*. España. Editorial Sal Terrae.

Gibellini, R. (1998). *Teología del siglo XX*. España. Editorial Sal Terrae.

Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Editorial Taurus Pensamiento.

González, J. (1994). *Historia del Cristianismo*. Tomo I. Editorial Unilit.

González, N., Arahetes, A., Aldecoa, F., Marquez, A.J. (2000). *Luces y sombras de la globalización*. Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=A7CASsmzLpsC&oi=fnd&pg=PA9&dq=g%C3%A9nesis+de+la+globalizaci%C3%B3n&ots=D25JSzA85O&sig=_MTBHJn9iNt3jEFw16CQGSzCKw&redir_esc=y#v=onepage&q=g%C3%A9nesis%20de%20la%20globalizaci%C3%B3n&f=false

Grau, J. (1977). *Escatología: Final de los tiempos*. Editado para Josué de Juan Rodríguez
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbXiaWJs aW90ZWZhZnVuZGFtZW50YWx8Z3g6N2QyZWFiZjNINjI1M2ZmYg>

Gutiérrez, I. (noviembre 21 de 2022). *La generación Z está rompiendo con las tendencias de secularización y quiere saber y hablar más de Jesús. Proyecto Bite*.
<https://biteproject.com/generacion-z-esta-rompiendo-con-las-tendencias-de-secularizacion-y-quiere-saber-y-hablar-mas-de-jesus/>

Hernández, M.P. (junio 16 de 2023). *Cultura de la cancelación: el camino hacia la eliminación de la libertad de expresión y de pensamiento*. Bite Project. <https://biteproject.com/cultura-de-la-cancelacion/>

Küng, H. (1975). *Ser Cristiano*. Ediciones Cristiandad. Madrid

Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos mentales DSM-5 (2014). *Trastorno negativista desafiante*. Editorial Médica Panamericana

Maier, P.L. (1988). *Josefo. Los escritos esenciales*. Editorial Portavoz

Martínez E., Sánchez, S. (s.f.). *Arte y erotismo en Mesopotamia y el Medio Oriente antiguo*.
https://educomunicacion.es/arte_erotico/mesopotamia_oriente_medio_arte_erotico.htm

Moltmann, J. (1965). *Teología de la Esperanza*. Salamanca. Editorial Sígueme.

Montaña, J. y Hernández, M.P. (agosto 2, 2023). *Los evangélicos dicen adiós a las denominaciones*. Bite Project. <https://biteproject.com/adios-a-las-denominaciones/>

Nicolas 19461997 (consultado 18 de junio 2023). *Historia de las telecomunicaciones en los últimos 100 años*. Timetoast: <https://www.timetoast.com/timelines/2739884>

Padilla, R. (1986). *Misión Integral. Ensayos sobre el Reino y la iglesia*. Editorial Nueva Creación

Pikasa Ibarrondo, X. (2002). *Monoteísmo y globalización. Moisés, Jesús, Mahoma*. Editorial Verbo Divino

Protestante digital (03 de marzo de 2016). *Guatemala es el país con más evangélicos de Latinoamérica*. https://protestantedigital.com/internacional/38773/Guatemala_el_pais_con_mas_evangelicos_de_Latinoamerica

Real Academia Española (Actualización 2022) *Comunicación*. <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>

Real Academia Española (Actualización 2022). *Globalización*. <https://dle.rae.es/globalizaci%C3%B3n>

Real Academia Española (Actualización 2022). *Informático, ca*. <https://dle.rae.es/inform%C3%A1tico#LY8zQy3>

ReasonWhy. (consultado 13 de noviembre 2023). *La abreviatura IA es la Palabra del Año, según el Diccionario Collins*. <https://www.reasonwhy.es/actualidad/abreviatura-ia-inteligencia-artificial-collins-dictionary-palabra-ano-2023>

Rissoan, R. (2016). *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. 4ta. Edición. ENI ediciones.
https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=qWsh8j1haiIC&oi=fnd&pg=PA245&dq=herramientas+de+comunicaci%C3%B3n+en+internet&ots=Ogo9CHbwBm&sig=CAXeDnHKBbGz1A5i13b25Y8L2kU&redir_esc=y#v=onepage&q=herramientas%20de%20comunicaci%C3%B3n%20en%20internet&f=false

Sabaján, E. (3 de marzo de 2023). *¿Cómo se asocia la cibercultura y la ciberteología?*
<https://www.blogger.com/blog/post/edit/9105965994309514004/6702544549907021319>

Silliman, D. (septiembre 13, 2022). *Decline of Christianity Shows no signs of stopping*. [La declinación de la cristiandad no muestra signos de detenerse]. Christianity today Magazine. <https://www.christianitytoday.com/news/2022/september/christian-decline-inexorable-nones-rise-pew-study.html>

Taracena, M. (s.f.). *Historia del protestantismo en Guatemala*. CM

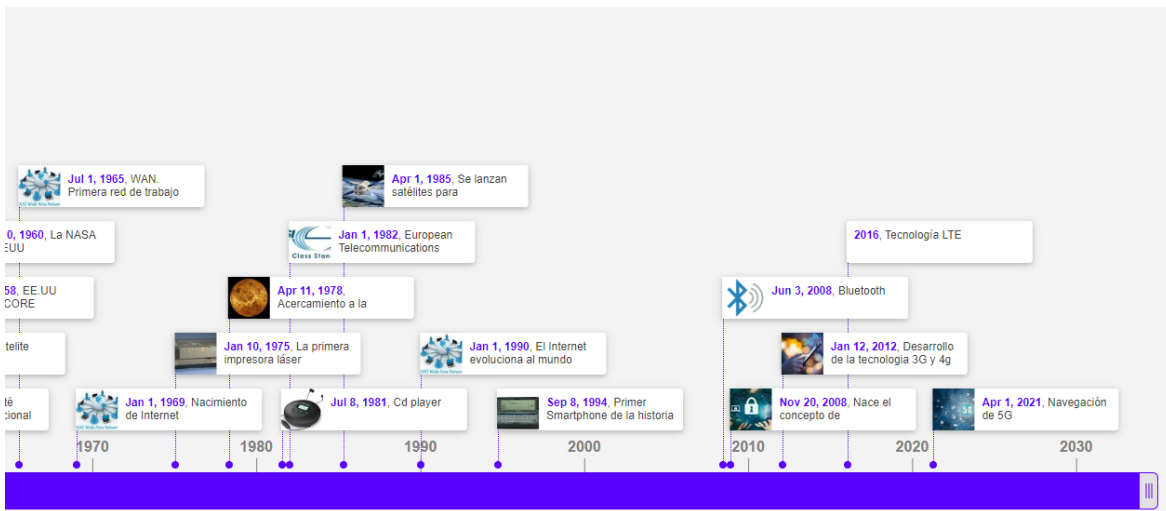
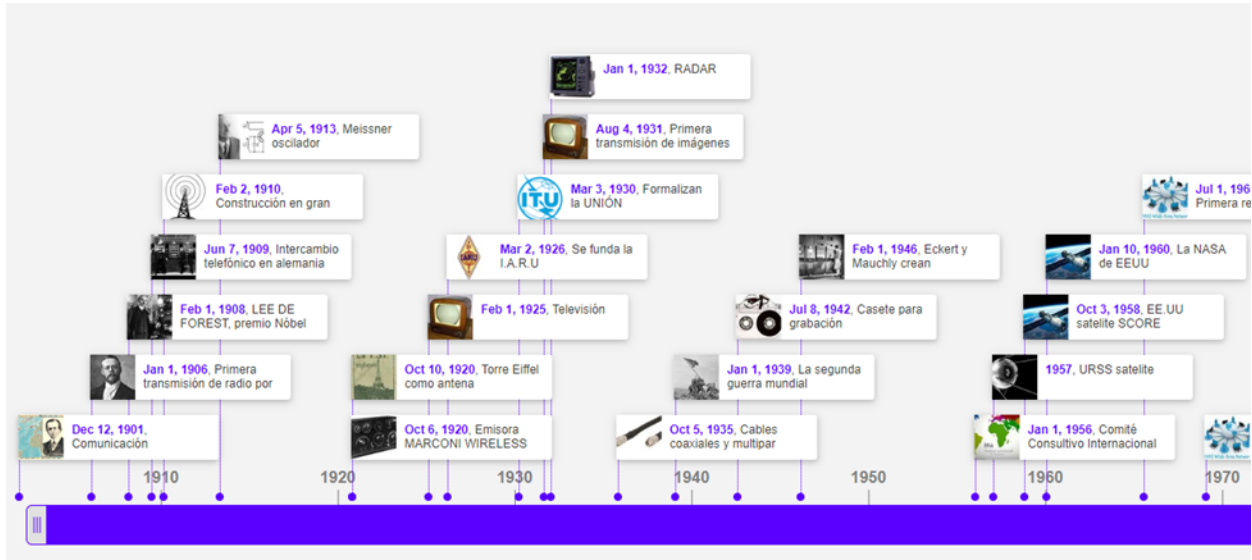
Wright, T. (1997). *El verdadero pensamiento de Pablo: Ensayo sobre la teología paulina*. Editorial Clie

Zapata, V. (2009). *Rostro del protestantismo en Guatemala*. Centro Esdras.
<https://es.scribd.com/document/376353576/Presencia-Del-Protestantismo-en-Guatemala-Virgilio-Zapata#>

Gráficas

Grafica 1

Historia de las telecomunicaciones en los últimos 100 años



Nota: Nicolas 19461997 (consultado 18 de junio de 2023). Historia de las comunicaciones en los últimos 100 años. <https://www.timetoast.com/timelines/2739884>

Tablas

Tabla No.1

Algunos medios de comunicación global según su utilidad

	Utilidad
Medio de comunicación social	
E-mail	El medio de comunicación social más popular y el más utilizado
Redes social	Crear identidad virtual y establecer vínculos virtuales con otras entidades virtuales. Gestión de eventos
Blogs, los sitios web, las páginas personales	Crear su identidad virtual en torno a un centro de interés o una actividad.
Micromedios de comunicación y el microblogging	Crear un mensaje de 140 caracteres transmitido en masa a la totalidad o a una parte de su red.
Los grupos, los foros y los sistemas de preguntas y respuestas	Interacción con usuarios, consulta, recopilación de información interesante y pertinente, reconocimiento dentro de la especialidad.
Servicios de empleo	Poner en contacto a la identidad virtual de una persona con las ofertas de empleo.
La formación	Proponer una evolución de las competencias o hacer evolucionar sus propias competencias.
Multimedia	Compartir audio/video (audio/video sharing), flujo instantáneo (Live casting/Live streaming) y juegos (gaming)
Localización geográfica (Location) y servicios de geolocalización (Location based services)	Localización geográfica

Compras: social shopping (shopping colaborativo), evaluación y notación (Review and ratings)	Compra y venta de productos
Búsqueda y actualización en internet	
Internet: el social bookmarking (crowd sourced content)	
Profesional	Compartir contenido y documentos (Document and content sharing), colaborar (collaboration), usar las redes sociales especializadas (interest and curated networks)
Crear su comunidad	Plataformas de blogs (Blog Platforms) y wikis
Comunicación	La mensajería vocal instantánea, la mensajería SMS instantánea, la mensajería de texto instantánea (instant messaging)

Nota: Basado en Rissoan (2016). Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de la comunicación. (p.153)

Tabla No.2*Historia del Cristianismo y su Teología*

Teología	Año aproximado de aparición
Patriarcas	2166 a.C.
Diez mandamientos	1430 a.C.
Profetas, mensajeros de Dios	
Nacimiento de Cristo	Año 0
Iglesia primitiva	30 d.C.-100 d.C.
Judaizantes, Gnosticos,	Siglo I
Época Patrística	230
Edad media. Teología y Método Científico	Siglos XII y XIII
Edad Moderna. Retorno a las fuentes de la Teología: Sagrada Escritura y Santos Padres. El concilio de Trento sostiene que la Tradición es criterio indispensable del conocimiento teológico. Reforma protestante.	1500 - Siglo XVI
Teología dialéctica	1900
Teología contemporánea	1919
Teología existencial	1941
Teología hermenéutica	1959
Teología de la cultura, Teología sistemática	1959
Neo Ortodoxia	1960
Teología y modernidad	Finales del Siglo XIX y comienzos del XX
Teología de la secularización	1919
El camino de la Teología católica	Primera mitad del siglo XX
Teología de la historia	LA postguerra 1945

Teología de la esperanza	Siglo XX - 1964
Teología política	1965
Teología de la liberación	Se remonta desde los tiempos de la Conquista, a partir de 1511. Pero se reconoce en 1962
Teología negra	1966
Teología feminista	1968
Teología del tercer mundo	1975
Teología ecuménica	1805

Nota: Elaboración propia. Basado en Gibellini (1998) y Conn (S/F)