



**UNIVERSIDAD
PANAMERICANA**

"Sabiduría ante todo; adquiere sabiduría"

Facultad de Ciencias de la Educación

Maestría en Gerencia Educativa

**Análisis del plan estratégico como componente administrativo
del Colegio Blaise Pascal del Sur**

(Tesis)

Emilie Alejandra Ortiz Cuyán

Guatemala

2021

FAC EDU 68 170720

**Análisis del plan estratégico como componente administrativo
del Colegio Blaise Pascal del Sur**
(Tesis)

Emilie Alejandra Ortíz Cuyán

Doctora Ana Roxanda Rodríguez Cabrera (**Asesora**)

Magister Brayan Ramiro García Matías (**Revisor**)

Guatemala

2021

Autoridades Universidad Panamericana

M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. HC. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. Cesar Augusto Custodio Cobar

Vicerrector. Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación

M.A. Sandy Johana García Gaitán

Decana

M.A. Wendy Flores de Mejía

Vicedecana

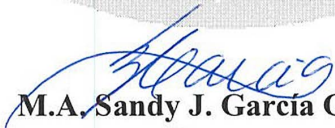
DICTAMEN DE APROBACIÓN
TESIS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ASUNTO: Emilie Alejandra Ortiz Cuyán
Estudiante de la carrera Maestría en Gerencia Educativa de esta Facultad, solicita autorización para elaboración de Tesis completando los requisitos de graduación.

Dictamen No. 68 170720

Después de haber estudiado el anteproyecto presentado a esta Decanatura para cumplir con los requerimientos para elaborar Tesis, que es requerido para obtener el título de Maestría en Gerencia Educativa resuelve:

1. El anteproyecto presentado con el título de: **“Análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur”**.
2. Está enmarcado dentro de los conceptos requeridos para la elaboración de Tesis.
3. La temática se enfoca en temas sujetos al campo de investigación con el marco científico requerido.
4. Habiendo cumplido con lo descrito en el reglamento de egreso de la Universidad Panamericana en opciones de Egreso, artículo No. 5 del inciso a) al g).
5. Por lo antes expuesto, la estudiante **Emilie Alejandra Ortiz Cuyán** recibe la aprobación de realizar Tesis, solicitado como opción de Egreso con el tema indicado en numeral 1.


M.A. Sandy J. García Gaitán
Decana
Facultad de Ciencias de la Educación

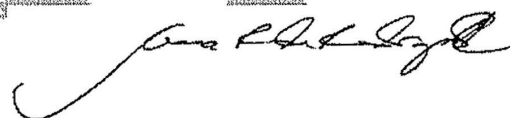


C.C. Archivo
Pflores

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION,
Guatemala, 8 de agosto del 2020

En virtud de que el Informe de Tesis con el tema: *Análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur* Presentado por la estudiante: *Emilie Alejandra Ortiz Cuyán*. Previo a optar al Grado Académico de *Maestría en Gerencia Educativa*, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.

Firma



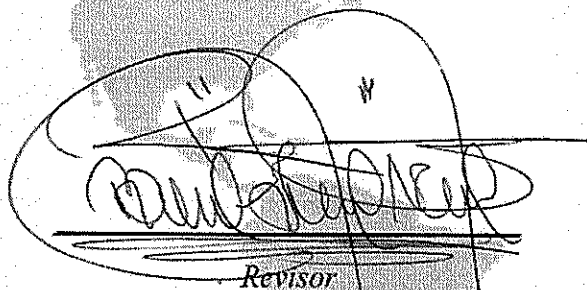
Asesor (a)

Dra. Ana Roxanda Rodríguez Cabrera Asesora
Doctora en Ciencias Políticas y Sociología
Maestría en Educación Rural Centroamérica
Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación
Número de colegiado 1,375

Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION,
Guatemala 15 de marzo del 2021.

En virtud de que el Informe de Tesis con el tema: "Análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur". Presentado por la estudiante: **Emilie Alejandra Ortiz Cuyán**. Previo a optar al Grado Académico de **Maestría en Gerencia Educativa**, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.



Revisor

Brayan Ramiro Garcia Matias

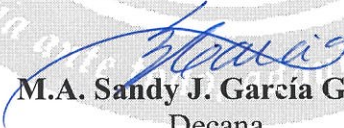
Licenciatura en Educación


Maestría en Innovación y Formación Universitaria

Número de colegiado 19.758

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN. Guatemala, cuatro de mayo dos mil veintiuno. -----

En virtud de la Tesis con el tema: **“Análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur”**. Presentado por la estudiante, **Emilie Alejandra Ortiz Cuyán** previo a optar al grado académico de Maestría en Gerencia Educativa, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, y con el requisito de Dictamen de Asesor (a) y Revisor (a), se autoriza la impresión de Tesis.


M.A. Sandy J. García Gaitán
Decana
Facultad de Ciencias de la Educación



c.c. archivo
Pflores

Dictamen aprobación No. 68 170720

1/1

Para efectos legales únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.

Contenido

Resumen	i
Introducción	iii
Capítulo 1	1
Macro conceptual	1
1.1 Antecedentes del problema	1
1.2 Planteamiento del problema	6
1.3 Pregunta generadora	6
1.4 Delimitación	7
1.4.1 Espacial	7
1.5 Objetivos	7
1.5.1 Objetivo general	7
1.5.2 Objetivos específicos	7
Capítulo 2	8
Marco teórico	8
2.1 Planeación	8
2.2 Estrategia	8
2.3 Que es la planeación estratégica	9
2.4 Antecedentes de la planeación estratégica	10
2.5 Características de la planeación estratégica	11
2.6 Etapas de la planeación estratégica	11
2.6.1 Etapas de la planeación estratégica relevantes	11
2.7 Modelos de procesos de la planeación estratégica	12
2.7.1 Estrategia básica de planificación	12
2.7.2 Proceso de planificación estratégica basado en cuestiones	12
2.7.3 Plan estratégico de alineación	13
2.7.4 Planificación estratégica de escenarios	13

2.7.5 Proceso de planificación estratégica orgánica	14
2.8 Proceso y desarrollo de la planeación estratégica	14
2.8.1 Formulación de estrategias	14
3.8.2 Formulación de metas	14
2.8.3 Identificación de los actuales objetivos y estrategia	15
2.8.4 Análisis del ambiente	16
2.8.4.1 Análisis del ambiente externo	16
2.8.4.2 Análisis del ambiente interno	17
2.8.4.3 Toma de decisiones estratégica	17
2.8.4.4 Identificación de alternativas estratégicas	18
2.8.4.5 Evaluación de opciones estratégicas	18
2.8.4.6 Selección de alternativas estratégicas	19
2.8.4.7 Plan de acción	19
2.9 Elementos estratégicos	19
2.9.1 Implementación de la estrategia	19
2.9.2 Nivel estratégico o corporativo	20
2.9.3 Nivel táctico o de negocio	20
Capítulo 3	21
Marco metodológico	21
3.1 Método	21
3.2 Tipo de investigación	21
3.2.1 Investigación de campo	21
3.3 Nivel de la investigación	22
3.4 Pregunta	22
3.5 Variables	23
3.5.1 Variable independiente	23
3.5.2 Variables independientes	23
3.6 Definición conceptual de las variables	23
3.8 Definición operacional de las variables	24

3.9 Sujetos	25
3.10 Población y muestra	25
3.11 Procedimiento	25
3.12 Instrumentos de campo	25
Capítulo 4	27
Presentación y discusión de resultados	27
4.1 Presentación de resultados	27
4.2 Resultados de las encuestas aplicadas al personal administrativo	28
4.3 Discusión de resultados	36
Conclusiones	38
Capítulo 5	39
Propuesta de intervención	39
5.1 Nombre de la propuesta de intervención	39
5.2 Descripción de propuesta	39
5.3 Objetivos	40
5.3.1 Objetivo general	40
5.3.2 Objetivos específicos	40
5.4 Resultados esperados	41
5.5 Actividades	41
5.6 Cronograma de actividades	42
5.7 Cronograma de actividades	44
5.8 Procedimiento	44
5.9 Recursos	45
5.9.1 Humanos	45
5.9.2 Materiales	45
5.9.3 Tecnológicos	45
5.9.4 Infraestructura	45
5.10 Presupuesto	46

Referencias

47

Anexos

49

Índice de graficas

Gráfica 1 Relación con el concepto de planificación estratégica	28
Gráfica 2 Actividad principal que la organización lleva a cabo para alcanzar el estado final	29
Gráfica 3 Actividad básica y motivo por el cual la organización compete con los rivales de la industria	30
Gráfica 4 Desarrollo de las actividades que desempeña dentro de la institución en relación al plan estratégico que se desarrolla	31
Gráfica 5 Percepción en relación al trabajo con los objetivos planteados por la institución educativa en donde labora	32
Gráfica 6 Fortalecimiento de un plan estratégico	33
Gráfica 7 Aspectos internos para fortalecer un plan estratégico	34
Gráfica 8 Aspectos externos para fortalecer un plan estratégico	35

Índice de tablas

Tabla 1 Definición conceptual de variables	23
Tabla 2 Definición operacional de variables	24
Tabla 3 Cronograma de actividades	42
Tabla 4 Cronograma de propuesta	44
Tabla 5 Presupuesto	46

Resumen

Acorde con la problemática que enfrentan las instituciones educativas y el enfoque en la planificación estratégica que debe desarrollar este tipo de organizaciones a fin de mejorar su desempeño y alcanzar los objetivos estratégicos, se realizó dicha investigación en el colegio Blaise Pascal del Sur. El estudio se enfocó en el análisis del plan estratégico como componente administrativo, esto debido a que la institución no cuenta con un plan estratégico estructurado el cual permitió alcanzar los objetivos, entre ellos, mejorar su rentabilidad y calidad educativa en el mercado donde se proyecta. La institución se ubica en el municipio de Villa Nueva, Ciudad de Guatemala.

El capítulo 1, incluyó el marco conceptual, refiere el problema que se atendió con la investigación, la presentación de algunos estudios encontrados en diversas fuentes bibliográficas, asimismo, contiene el origen del problema, los objetivos generales y específicos, los cuales orientan las variables de estudio de esta investigación, permitiendo darle un enfoque mixto, basándose en el área cualitativa en la revisión de aportes de diferentes autores.

El capítulo 2, refirió el marco teórico, en donde se dio paso al sustento teórico de la investigación, analizando e investigando diferentes fuentes bibliográficas de diversos autores los cuales aportaron información relevante sobre “un análisis estratégicos para el componentes administrativos de una institución educativa, enriqueciendo el conocimientos de diversos factor internos y externos que aportan al mejoramiento de la organización.

El capítulo 3, hizo referencia al Marco metodológico, describió la metodología utilizada para realizar este estudio, la cual se caracterizó por ser mixta, descriptiva y de campo, incluyó los objetivos de la investigación, las variables del estudio, la muestra con la cual se desarrolló el trabajo de campo, la descripción de los instrumentos a aplicar y la forma como se administraron, al final se describió como se realizó el análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur.

El capítulo 4, refiere la presentación y discusión de resultados, se presentaron los hallazgos obtenidos por medio de encuestas con herramientas de Microsoft forms y surveymonkey realizadas al personal administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur, es importante mencionar que aquí se analizaron los resultados obtenidos dando una conclusión cuantitativa y cualitativa respondiendo a la pregunta de investigación estructurada en el marco conceptual.

El capítulo 5, se presentó la propuesta de intervención, la cual incluyó la implementación de un plan estratégico, consistió en realizar una inducción del tema al personal del centro educativo con el apoyo del director general y un capacitador. Se sugirió iniciar con un diagnóstico institucional con herramientas como el análisis de un FODA e informe de observación para la obtención de factores internos y externos y, de esta forma poder estructurar las etapas del proceso de planificación para su estrategia, así como, la identificación de procesos, identificación de abordajes y estrategias específicas, la identificación de planes de acción para lograr la estrategia, control y actualización en el plan con frecuencia.

Introducción

Los procesos administrativos aplicados a instituciones educativas son piezas fundamentales para mejorar el rendimiento de ésta, teniendo en cuenta la observancia de estos procesos y la necesidad de su implementación en cualquier tipo de organización. Se puede definir que el análisis, estudio e implementación de procesos bien definidos es clave para que una organización pueda establecer metas y a partir de ahí, definir un plan para alcanzarlas, las instituciones educativas en cuanto a los procesos administrativos y específicamente al plan estratégico, debido a que se trabaja frecuentemente en procesos que surgen constantemente cubriendo las necesidades que presentan las instituciones de forma cotidiana, sin un enfoque estratégico.

Debido a ello, se realiza esta investigación sobre el análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur, la investigación contribuyó a que el personal del centro educativo se involucrara en el análisis de la necesidad de contar con un plan estratégico que definiera claramente los objetivos y las estrategias a implementar para definir el enfoque de servicio educativo y las ventajas competitivas en el mercado donde se desenvuelve.

El estudio se sustenta en un marco que refiere las técnicas y procedimientos a seguir para el desarrollo de un plan estratégico, quienes intervienen analizan la problemática para encontrar las estrategias y el enfoque de trabajo. Se espera que esta investigación contribuya a fortalecer la proyección del Colegio Blaise Pascal del Sur y permita alcanzar sus intereses en cuanto al éxito que desean para la institución con metas propuestas a corto, mediano o largo plazo.

Determinando necesaria, la implementación de análisis y estrategias como componentes administrativos en las instituciones educativas, por medio de estos planes se obtiene orden en los procesos, persiguiendo metas definidas, las cuales serán un fin determinado que garantice la estabilidad de la institución, permitiendo innovar constantemente, apoyando a cubrir las brechas que les limiten y exponiendo aspectos que les haga crecer como institución con procesos de mejora continua.

Capítulo 1

Macó conceptual

1.1 Antecedentes del problema

El tema análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur, surge mediante la observación en el colegio, considerando que no existe un plan previo en cuanto a estrategias para mejorar procesos administrativos, los cuales se llevan a cabo dentro de la institución, así como, protocolos que se manejan diariamente sin perseguir un objetivo determinado.

Teniendo en cuenta que es fundamental establecer un plan estratégico que mejore procesos administrativos en cada institución educativa, y es por medio de una planificación estratégica que se puede hacer frente ante las necesidades del siglo XXI, se realizan estudios y evaluaciones determinando los factores internos y externos que afectan y elevan el mercado en cuanto a la competencia de la comunidad en la que se desempeña, mejorando la sucesión de procesos de la institución.

Por tal razón se espera realizar la investigación, en la que se apoyará a instruir una mejora e implementar para la administración educativa del colegio, un plan estratégico para fortalecer su participación en el mercado en donde se desenvuelve, desarrollando posibilidades de crecimiento en correlación con el factor orden y desempeño en procesos administrativos con un fin determinado, con forme al estudio de la problemática, estructurando un direccionamiento estratégico correcto.

Según la Guía de Calidad (2019) “El plan estratégico es un programa de actualización que consiste en aclarar lo que se pretende conseguir y cómo se propone conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde se concreta las grandes decisiones que van a orientar la marcha hacia la gestión excelente” (p.10). Determina también que lo primordial de un plan

estratégico es trazar un mapa con el que la organización defina los pasos para alcanzar la visión y convertir los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados).

Gallardo (2014) afirma que: “El plan estratégico no es otra cosa que un plan que sistematiza los objetivos a medio plazo de un centro educativo” (p.5) Se trata de un documento que muestra las estrategias y caminos previstos para su cumplimiento y describe detalladamente los sistemas de evaluación correspondientes. El plan estratégico representa una herramienta de gestión muy eficaz y útil para trabajar con perspectiva de futuro.

De acuerdo con Vicuña (2003) afirma que: “El plan estratégico es el plan maestro, en el que la alta dirección recoge decisiones estratégicas para lograr la competitividad de la empresa, es decir que en un plan estratégico se decide hoy lo que se realizara en el futuro logrando objetivos y metas propuestas” (p.77)

Rojas (2000) afirma que: “Un plan estratégico es llevado a cabo dentro de una empresa como la aplicación de estrategias y técnicas que articulan y elaboran procesos de puesta en marcha de ideas y visión en cuento objetivos que se quieren lograr (p.31). Drucker (2018) afirma que: “El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo” (p.27). Esta programación se plasma en un documento donde concretamos las decisiones que hemos tomado para llegar a nuestros objetivos.

De acuerdo con Drucker (2018) afirma:

Un plan estratégico tiene como objetivo trazar procesos estables mediante una estrategia para mejorar la organización haciendo participe al personal administrativo en la valoración para realizar los procesos de la mejor manera identificando problemas y oportunidades, corrigiéndolos y perseguir un futura estable y exitoso. (p.27)

En consideración con Bussines (2019) afirma que: “La realización de un plan estratégico en una empresa ofrece una vista hacia el futuro determinando los problemas críticos que se están presentando en la actualidad dentro de la misma encontrando la causa que los genera convirtiéndolos en oportunidades” (p.14).

Málaga (2008) afirma:

La finalidad del Plan Estratégico es definir los objetivos y cuáles son las mejores acciones que deben llevarse a cabo para alcanzar dichos objetivos, ya que de esta manera se facilita la gestión de la organización al hacerla más transparente, asignar políticas concretas a los diversos sectores implicados y permitir la evaluación en función del cumplimiento de las actuaciones especificadas, esto genera coherencia entre las acciones que se realizan y las expectativas de la dirección , poniendo a la institución en relación con las necesidades del entorno (p.12)

Según Posadas (2002) afirma que:

La planeación estratégica exige cuatro fases bien definidas: formulación de objetivos organizacionales; análisis de las fortalezas y limitaciones de la empresa; análisis del entorno y formulación de alternativas estratégicas ya que esta proporciona la dirección que guiará la misión, los objetivos y las estrategias de la empresa, pues facilita el desarrollo de planes para cada una de sus áreas funcionales. (p.22)

Un plan estratégico completo guía cada una de las áreas en la dirección que la organización desea seguir y les permite desarrollar objetivos, estrategias y programas adecuados a las metas. La relación entre la planificación estratégica y la de operaciones es parte importante de las tareas de la gerencia.

Orozco (2017) define:

Cada sector empresarial tiene la capacidad de observar inmediatamente el margen del error que sufre una empresa y así poder tomar las decisiones adecuadas para llegar al juicio de poder resolver inmediatamente sus errores, por supuesto, el emprendedor tiene que saber que la mejor receta es curarse en salud, es abrir el paraguas antes de que llueva; es decir, prever con anticipación futuros inconvenientes que pueden acabar con sus sueños de empresario exitoso y por ello se debe integrar la planificación estratégica para lograr el crecimiento de la misma. (p.13)

Morales (2015) determina:

Que es de suma importancia el proceso de la planificación estratégica en administración de una institución ya que con ella se restaura y reestructura procesos de la empresa consiguiendo realizar una reingeniería efectiva de todas las actividades, que permitan determinar sus debilidades y fortalezas logrando resultados efectivos alcanzado gran ventaja competitiva en la misma. (p.11)

Chiriboga (2014) afirma:

El plan estratégico da a conocer la problemática que se está dando en ese momento en la institución educativa el cual nos permite realizar una estrategia ya sea a corto, mediano o largo plazo para mejorar procesos y hacerla rentable en la sociedad de acuerdo con el ámbito donde esta se desarrolla. En la actualidad las instituciones educativas enfrentan el reto de asimilar fuertes y frecuentes cambios, no solo en el entorno inmediato, sino también en aspectos sociales, tecnológicos y educacionales a nivel mundial, lo cual hace necesaria la toma de decisiones estratégicas dentro del ámbito institucional, esto con el fin de adaptarse

a los cambios que se presentan frecuentemente en las mayas curriculares designadas por el estado. (p.27)

Algunos autores afirman que:

En el presente estudio, se enfoca en el desarrollo del plan estratégico del Colegio Nacional Olmedo, que no es otra cosa que el Plan Estratégico Institucional (PEI), en el cual se utilizaron diversas técnicas metodológicas; se inicia el estudio realizando un diagnóstico situacional (análisis externo e interno), en donde usando la herramienta de la matriz FODA. Fue indispensable para cumplir con este propósito, aquí se clasificaron las fortalezas y debilidades en el ambiente interno y las oportunidades y amenazas en el externo, lo cual, a través de su priorización permitió detectar aquellas fuerzas de mayor influencia para la generación de estrategias en la institución. (Mendoza Celorio (2014, p.53)

Escobar (2015) afirma:

En el Colegio Nacional Diez de Agosto, se realizó el estudio de un plan de mejoras como respuesta a los procesos de autoevaluación diagnóstica; proceso que permitió visualizar y priorizar problemas, para lo cuales se propusieron acciones para implementar o mejorar sus procesos internos. En la actualidad los procesos internos de la institución se estructuraron procesos guiados por cinco dimensiones, planificación estratégica, gestión administrativa, pedagógico curricular, convivencia escolar, relación del centro educativo con la comunidad los cuales permitieron mejorar en plenitud el entorno administrativo del colegio y sus acciones. (p.95)

Otros autores afirman que:

En el Plan Estratégico para el Colegio “David Ausubel” se realizó el presente estudio con el fin de fortalecer su participación en el mercado. Con ellos también se dio a conocer del Colegio, su problemática actual y con resultado se mejoraron procesos, cumpliendo lograr un correcto desempeño en la Institución Educativa, con el Diagnóstico Estratégico análisis del ambiente externo e interno (FODA), el cual fue necesario para la elaboración adecuada de estrategias, para luego emitir los componentes del Direccionamiento Estratégico: Misión, Visión, Principios y Valores, Objetivos que mejoraron los procesos de la institución. (Andrade, 2013, p.101)

1.2 Planteamiento del problema

El colegio Blaise Pascal del Sur, presenta limitación de procesos administrativos correctos en cuanto a las estrategias administrativas que se manejan, mostrando que no se tiene una estrategia planificada que les permita determinar y plantear objetivos, mejorando aspectos, lo cual obstruye el poder verificar que les ocasiona la problemática actual en cuanto al crecimiento y rentabilidad de la institución educativa, el colegio no cuenta con un plan estratégico institucional que les permita mantener en orden procesos administrativos, por lo que no les permite cubrir las brechas ante la sociedad y su competencia en el mercado de la educación.

1.3 Pregunta generadora

¿La institución educativa Blaise Pascal del Sur, a nivel administrativo está aplicando los procesos de planificación de gestión de forma correcta?

1.4 Delimitación

La investigación se realizará en el Colegio Blaise Pascal del Sur, residenciales fuentes del valle II, zona 5 de Villa Nueva, Guatemala, en un lapso de seis meses por la estudiante de la Maestría en Gerencia educativa.

1.4.1 Espacial

El proyecto llevará a cabo en el Colegio Blaise Pascal del Sur, residenciales Fuentes del Valle II, zona 5 de Villa Nueva, Guatemala.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar el plan estratégico del Colegio Blaise Pascal del Sur, en el componente administrativo, para que se pueda reconocer cuáles son los factores internos y externos que afectan su funcionalidad.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores internos que afectan el componente administrativo en el plan estratégico del Colegio Blaise Pascal del Sur.
- Identificar los factores externos que afectan el componente administrativo en el plan estratégico del Colegio Blaise Pascal del Sur.
- Reconocer cuáles son las acciones que establece el plan estratégico del Colegio Blaise Pascal del Sur en el componente administrativo.

Capítulo 2

Marco teórico

2.1 Planeación

Cuellar (2003) afirma:

En el proceso administrativo, se tiene como etapa inicial la planeación, la cual consiste en la formulación del estado futuro deseado para una organización y con base en éste plantear cursos alternativos de acción, evaluarlos y así definir los mecanismos adecuados a seguir para alcanzar los objetivos propuestos, además de la determinación de la asignación de los recursos humanos y físicos necesarios para una eficiente utilización.

La planeación implica crear el futuro desde el presente con una visión prospectiva, es decir como una prolongación de éste y comprende por lo tanto el establecimiento anticipado de objetivos, políticas, estrategias, reglas, procedimientos, programas, presupuestos, pronósticos, entre otros.

2.2 Estrategia

Maroto (2007) afirma:

La estrategia es la dirección intencionada al cambio para conseguir ventajas competitivas en los diferentes negocios de la empresa, ya que es el patrón de los principales objetivos, propósitos, metas, políticas y planes que se vuelve esencial para lograr el objetivo principal que se propone, ya que esta es alcanzar el liderazgo y quedarse allí, determinado que la estrategia son los planes de los directivos superiores para obtener resultados compatibles con la misión y visión de la empresa, teniendo coherencia en la conducta del tiempo establecido para lograr la misma. (p.42)

2.3 Que es la planeación estratégica

Amaya (2015) afirma:

La planeación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro, consistiendo este proceso en cuestiones como a donde se quiere llegar, en donde se está, y a donde se debe ir. (p.16)

Debido a que la planeación estratégica es una actividad administrativa y un proceso organizacional que define la dirección y el objetivo de una organización en el largo plazo. Una estrategia define en qué negocios debería estar la organización en el largo plazo, aunque no de forma exclusiva, pues también ayuda a elegir a corto y mediano plazo, también ayuda a definir como se deberían asignar los recursos para lograr los objetivos. Teniendo en cuenta que la estrategia debe enfocarse en los clientes dos opciones son claves: ¿qué clientes servir? y ¿cómo otorgarles mayor valor agregado?

La planeación estratégica sirve de ayuda para que los administradores tomen medidas que estén en línea con la visión, ante el surgimiento de nuevas amenazas y oportunidades. Cuando la situación empresarial se complica, un plan estratégico sirve de guía para afrontar la tormenta. Si bien la planeación estratégica es una actividad orientada al largo plazo, permite y ayuda a desarrollar planes y objetivos de corto plazo. Sirve de guía para los administradores de nivel medio.

2.4 Antecedentes de la planeación estratégica

Posadas (2002) afirma que:

La planeación estratégica formal con sus características modernas fue introducida por primera vez en algunas empresas comerciales a mediados de 1950. Asimismo, las primeras formas de negocios y, otros tipos de organizaciones de producción de servicios y productos empezaron a preocuparse por sus desajustes con el medio ambiente. (p.25)

La causa, que llegó a ser conocida como problema estratégico, se percibió entonces como originada en un desajuste técnico y económico entre los productos de la firma por un lado y las demandas del mercado por el otro. Se vio que la solución radicaba en la planeación estratégica, que consistía en un análisis racional de las oportunidades ofrecidas por el medio ambiente, de los puntos fuertes y débiles de la firma y de la selección de un compromiso (estratégico) entre los dos que mejor empataban con los objetivos de la firma.

Una vez escogida la estrategia, la parte crítica de la solución había sido conseguida y la firma podía implementar. En los años intermedios, la percepción del problema estratégico ha ido experimentando cambios rápidos y dramáticos, debido a una comprensión mejorada de la naturaleza real del desajuste con el medio ambiente y de los procesos incorporados para obtener una solución.

En aquel tiempo, las empresas más importantes fueron principalmente las que desarrollaron sistemas de planeación estratégica formal, denominados sistemas de planeación a largo plazo. Desde entonces, la planeación estratégica formal se ha ido perfeccionando al grado que en la actualidad todas las compañías importantes en el mundo cuentan algún tipo de este sistema, y un número cada vez mayor de empresas pequeñas está siguiendo este ejemplo.

2.5 Características de la planeación estratégica

Chiavenato (2017) afirma: “La planeación estratégica es la toma deliberada y sistemática de decisiones que incluyen propósitos para determinar soluciones que afectan a la empresa durante largos periodos, estas se realizan a nivel institucional, por medio de un proceso continuo de toma de decisiones con ello se derivan las siguientes características” (p.23). La planeación estratégica está proyectada a largo plazo, por lo menos en términos de sus efectos y consecuencias. Está orientada hacia las relaciones entre la empresa y su ambiente de tareas, sujeta a incertidumbres de los acontecimientos, basando sus decisiones en juicios y no en datos. Incluye a la empresa como totalidad y abarca todos sus recursos para obtener efectos sinérgicos de toda capacidad y potencialidad de la empresa.

2.6 Etapas de la planeación estratégica

- Determinación de objetivos empresariales.
- Análisis ambiental externo
- Análisis organizacional interno
- Formulación de las alternativas y elección de las estrategias empresariales.
- Elaboración de la planeación estratégica.
- Implementación de la planeación.

2.6.1 Etapas de la planeación estratégica relevantes

Algunos autores afirman que:

La del portafolio de inversiones, donde el plan estratégico se basaba en el análisis de la tasa de crecimiento de mercado del producto y su tasa de participación relativa en el mercado.

Todos los productos de la empresa se evaluaban dentro de una matriz general para ser estructurados, sostenidos, eliminados u ordeñados. (Posadas, 2002, p.22)

Chiavenato (2017) afirma:

Debido a que en el concepto que se maneja en la actualidad define a la planeación estratégica como el proceso mediante el cual una organización define su visión a largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Esto con el fin de evaluar la situación presente de la empresa y su nivel competitivo, además supone la participación activa de los actores organizacionales, obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su constante revisión y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y preventivo. (p.33)

2.7 Modelos de procesos de la planeación estratégica

2.7.1 Estrategia básica de planificación

Este modelo de planificación es el más básico y es adecuado para organizaciones nuevas, que no han implementado el proyecto anteriormente, empresas pequeñas o muy ocupadas.

Las etapas de ese proceso de planificación estratégica son las siguientes:

- Identificar el propósito.
- Identificar abordajes y estrategias específicas.
- Identificar planes de acción para lograr la estrategia.
- Controlar y actualizar el plan. (Ossandon, 2015, p.29)

2.7.2 Proceso de planificación estratégica basado en cuestiones

Esta estrategia es una mejora del plan básico, y se utiliza en empresas que quieren a profundarse en la planificación estratégica.

Las etapas de su proceso son:

- Análisis SWOT, puntos fuertes, debilidades, oportunidades y amenazas.

- Las partes interesadas identifican las mayores cuestiones y los objetivos.
- Revisar la misión, visión y los valores de la empresa.
- Desarrollar planes de acción (si es posible, anuales).
- Establecer el presupuesto.
- Ejecutar y monitorear. (Ossandon, 2015, p.30)

2.7.3 Plan estratégico de alineación

El enfoque de este modelo de proceso de planificación estratégica es alinear la misión de la empresa con sus recursos. Puede ser útil para los negocios que quieren entender por qué sus objetivos no alcanzan los resultados esperados o que quieren ajustar sus metas.

- Delinear la misión, los recursos y las acciones.
- Identificar lo que está funcionando y lo que necesita cambiar.
- Determinar cómo ocurrirán esos cambios.
- Añadir los cambios al proceso de planificación estratégica. (Ossandon, 2015, p.31)

2.7.4 Planificación estratégica de escenarios

Es mejor cuando se utiliza junto con otros modelos para asegurar que el pensamiento estratégico se incorpora en el proceso.

Las etapas de ese proceso de planificación estratégica son:

- Los participantes proyectan diferentes escenarios que pueden ocurrir externamente y afectar a la empresa.
- Para cada escenario, se proyectan tres posibilidades: la peor, la mejor y la razonable.
- Se hace un “brainstorm” de cómo respondería la organización a cada una de las posibilidades de la mejor manera posible.
- Agréguelo a la planificación estratégica. (Ossandon, 2015, p.32)

2.7.5 Proceso de planificación estratégica orgánica

Este plan estratégico es diferente de los otros, se desarrolla de una forma mucho más natural que los anteriores, que siguen una formación más lineal y estructurada. Este plan progresa naturalmente a través de un enfoque continuo en valores comunes y una comunicación consistente entre los participantes.

- Aclarando los valores culturales de la empresa.
- Articulando la visión.
- Determinando sobre qué procesos son necesarios para llegar a esa visión y cómo se conducirán.
- Estableciendo una cultura que recuerde a todos que ese tipo de proceso de planificación estratégica nunca acaba y siempre se debe actualizar.
- Enfocando en el aprendizaje y en la reflexión (Ossandon, 2015, p.32)

2.8 Proceso y desarrollo de la planeación estratégica

Para iniciar un proceso de planeación Estratégica de debe tener bien en claro en que es y en qué consisten, las empresas la definen como un proceso continuo, flexible e integral, que genera una capacidad de dirección. Capacidad que da a los directivos la posibilidad de definir la evolución que debe de seguir su organización para aprovechar, en función de su situación interna, las oportunidades actuales y futuras del entorno. (Talancón, 2006, p.3).

2.8.1 Formulación de estrategias

Según Talancón (2008) afirma que: “La formulación de la estrategia consiste en elaborar la misión de la empresa, detectar las oportunidades y las amenazas externas de la organización, definir sus fuerzas y debilidades, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias concretas que se seguirán” (p.5)

3.8.2 Formulación de metas

Este primer paso del proceso de la planeación implica comprender la misión de la organización y a partir de ahí establecer objetivos concretos que nos ayuden a concretar la misión. Esta etapa

responde a la pregunta básica que se hacen todos los estrategas ¿qué queremos de la empresa?, la misión expone el ¿por qué? de la existencia de la organización y el qué debe hacer, esta misión debe distinguir a la empresa de todas las demás, para seleccionar las metas u objetivos de la empresa es importante tener en cuenta los valores de los administradores.

Posadas (2002) afirma:

Las metas principales especifican lo que la organización espera cumplir de mediano a largo plazo. La mayoría de las organizaciones con ánimo de lucro operan con base en una jerarquía de metas en cuya cima se encuentran la maximización de la ganancia del accionista. Las metas secundarias son objetivos que permitirán a la compañía maximizar la ganancia del accionista. (p.26)

2.8.3 Identificación de los actuales objetivos y estrategia

Con este paso se busca identificar los objetivos actuales de la organización y su estrategia, es posible que los objetivos y estrategia actuales estén bien definidos y se comuniquen claramente a través de toda la organización. Esta óptima situación suele acompañarse de una previa planeación estratégica formal o una formulación informal, pero explícita, por parte de un fuerte líder de la organización. Con demasiada frecuencia este paso revela que no hay una estrategia explícita; los administradores deben entonces deducir de sus acciones ordinarias lo que la alta dirección está tratando de lograr.

Para determinar la estrategia actual de su organización, muchos administradores se formulan preguntas como las siguientes:

- ¿Cuál es nuestro negocio y cuál debería ser?
- ¿Quiénes son nuestros clientes y quiénes deberían ser?
- ¿Hacia dónde nos dirigimos? ¿Cuáles son las principales ventajas competitivas que tenemos?
- ¿En qué áreas de competencia sobresalimos?

2.8.4 Análisis del ambiente

Hernández (2017) afirma:

La finalidad del análisis del ambiente consiste en descubrir las formas en que los cambios del entorno, tanto interno como externo, le afectarán de forma directa e indirecta, partiendo de esa premisa se analizan los factores económicos, tecnológicos, sociocultural y político-legales, alrededor de una organización, así como, los competidores, proveedores, clientes, organismos gubernamentales y otros que pudieran tener injerencia. Este análisis permite descubrirlas oportunidades disponibles para la organización y las amenazas que enfrentan. Determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas es fundamental para la planeación estratégica que se quiere poner en marcha, determinándolo como análisis externo e interno de la empresa. (p.4)

2.8.4.1 Análisis del ambiente externo

Posadas (2002) afirma que: “Su objetivo consiste en identificar las oportunidades y amenazas estratégicas en el ambiente operativo de la organización. Las amenazas y las oportunidades están, en gran medida, fuera del control de una organización cualquiera; de ahí el término externas” (p.27). En esta etapa se deben examinar tres ambientes interrelacionados: el inmediato, o de la industria (donde opera la organización), el ambiente nacional y el macro, que sería un ambiente más amplio.

Analizar el ambiente inmediato involucra una evaluación de la estructura competitiva industria de la organización, que incluye la posición competitiva de la organización central y sus principales competidores, como también la etapa de desarrollo industrial. Debido a que en la actualidad los mercados son mundiales, examinar este ambiente también significa evaluar el impacto de la globalización en la competencia dentro de una industria.

Estudiar el ambiente requiere evaluar si el contexto nacional dentro del cual opera una compañía facilita el logro de una ventaja competitiva en el mercado mundial. Esto implicaría analizar las tendencias y hechos económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, jurídicos, gubernamentales. También se debe considerar los tecnológicos y competitivos que podrían beneficiar o perjudicar significativamente a la organización en el futuro. En caso contrario, entonces la compañía podría considerar el desplazamiento de una parte significativa de sus operaciones a países donde el contexto nacional facilite el logro de una ventaja competitiva.

2.8.4.2 Análisis del ambiente interno

Posadas (2002) afirma:

El análisis interno, permite fijar con exactitud las fortalezas y debilidades de la organización. Tal análisis comprende la identificación de la cantidad y calidad de recursos disponibles para la organización. Son las actividades que puede controlar la organización y que desempeña muy bien o muy mal, estas incluyen las actividades de la gerencia general, mercadotecnia, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y de desarrollo y sistema computarizado de información de un negocio. Los factores internos se pueden determinar de varias maneras, entre ellas la medición del desempeño y realizar la comparación con periodos anteriores y promedios de la industria. (p.29)

2.8.4.3 Toma de decisiones estratégica

Esto implica la generación de una serie de alternativas estratégicas, dadas las fortalezas y debilidades internas de la compañía junto con sus oportunidades y amenazas externas. Generadas por un análisis FODA, debe fundamentarse en las fortalezas de una compañía con el fin de explotar oportunidades, contrarrestar amenazas y corregir debilidades.

2.8.4.4 Identificación de alternativas estratégicas

Carreto (2009) afirma:

En un caso dado, probablemente existan varias opciones para cerrar una brecha del desempeño. Puede entrarse a nuevos mercados, los productos clave pueden ser rediseñados para mejorar la calidad o reducir el costo, se puede emprender nuevas inversiones o se pueden terminar las existentes. Si sólo hace falta un cambio menor en la estrategia actual, las opciones lógicas pueden ser pocas. Pero si se requiere un cambio importante en el enfoque estratégico, habrá que identificar más opciones y más tarde se necesitará mayor cuidado para evitar combinar opciones incompatibles en un nuevo enfoque estratégico.

(p.7)

2.8.4.5 Evaluación de opciones estratégicas

Para evaluar que estamos escogiendo la estrategia adecuada, es deseable tener más de una opción. El análisis realizado previamente debería de ayudar a entender cuál alternativa es la más apropiada. Si no existe mucha relación entre el análisis y las alternativas es mejor no implementar dicha estrategia.

La estrategia que se va a elegir debe de tener metas, políticas y objetivos congruentes, debe centrar los recursos y esfuerzos en los aspectos críticos descubiertos durante el proceso de formulación de estrategias y debe distinguirlos de los aspectos sin importancia, ocupándose de los problemas susceptibles de solución, teniendo en cuenta los recursos y capacidades de la organización, es decir la estrategia debe ser capaz de producir los resultados que se esperan (esto es, deberá ser promisorio de trabajo real).

Al evaluar las opciones también es importante concentrarse en un producto o servicio particular y en aquellos competidores que son rivales directos al ofrecerlos. Una estrategia que no aporte o explote una ventaja particular de la organización sobre sus rivales, deberá ser rechazada.

2.8.4.6 Selección de alternativas estratégicas

Al elegir entre las posibilidades disponibles, los administradores deberán seleccionar las que mejor respondan a las capacidades de su organización. Los buenos planes estratégicos se basan en las fortalezas actuales de la organización. Las nuevas capacidades pueden conseguirse sólo a través de invertir en recursos humanos, en equipo o en ambas cosas y además no pueden obtenerse rápidamente. (p.33)

2.8.4.7 Plan de acción

Posadas (2002) afirma:

El plan que se planteó a base de objetivos a ser implementado en la institución determinada, tomando en cuenta que ya se tienen las estrategias estructuradas las cuales se tienen que dividir en diversas tácticas, hasta tener diversos objetivos semanales y si es posible diarios para el cumplimiento exitoso del plan propuesto. (p.33)

2.9 Elementos estratégicos

2.9.1 Implementación de la estrategia

Una vez se tenga diseñada la estrategia, el siguiente paso es ponerla en práctica, para tal efecto es necesario considerar lo siguiente:

- Dar a conocer la estrategia a todos los miembros de la organización.
- Garantizar que todos los miembros tienen claro el enfoque empresarial.
- Lograr el compromiso de los colaboradores para aplicar la planeación estratégica.

Asignar los recursos, humanos, financieros, tecnológicos, materiales; necesarios para la óptima ejecución.

- Establecer la estructura organizacional, a efecto de que se tenga definida la toma de decisiones y acciones por seguir en cualquier evento fortuito.

- Definir responsabilidades, ya sea este una tarea, un proceso, una meta o un objetivo, debe tener un responsable de acuerdo con el nivel y el puesto que este desempeñe.

2.9.2 Nivel estratégico o corporativo

Tiene un enfoque a largo plazo y es diseñado por la alta gerencia, contempla todos los aspectos estratégicos de la organización a nivel macro.

2.9.3 Nivel táctico o de negocio

Tiene un enfoque a mediano plazo y es diseñado por las gerencias con el fin de dar cumplimiento a los objetivos de la organización, a través de la ejecución de operaciones tácticas. A continuación, algunos ejemplos de operaciones tácticas:

- Como redacción de costos, participación de mercadeo, servicios, producto, posicionamiento, prestigio, presentación, comunicación, ventaja competitiva entre otros.
- Nivel operacional o funcional, tiene un enfoque a corto plazo. Una vez se ha definido qué es lo que se realizará y la razón de ejecutar dicha acción, es indispensable trasladarnos a la fase operacional, la cual que consiste en definir:
 - ¿Quién lo hará?
 - ¿Cómo lo hará?
 - ¿Con qué lo hará?
 - ¿Cuánto tiempo utilizará? (García, 2013, p.32)

Capítulo 3

Marco metodológico

3.1 Método

Hernández Sampieri (2014) afirma:

El método mixto presenta un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos, y críticos de investigación que implican la recolección y análisis de datos, cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para realizar la inferencia de la recolección de toda la información recabada para determinar el mayor entendimiento de la información recabada. (p.734)

La investigación del análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur, se realizó con este método, determinando que se requirió realizar un estudio a fondo del fenómeno presentado en cuanto a la problemática, comprendiendo la esencia de los procesos manejados, brindando información relevante para la realización de un análisis estratégico administrativo de calidad por la institución educativa Blaise Pascal del Sur.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Investigación de campo

Según Hernández Sampieri (2014) afirma:

La investigación de campo estudia directamente el objeto de estudio entrando en contacto directo con el ambiente natural o las personas sobre las que desea realizar dicho estudio. De este modo recopila datos y la información que necesita para, luego, analizarla para encontrar

respuestas, conclusiones o inclusive planificar nuevos estudios cuyo objetivo sea un mejor entendimiento del tema abordado. (p.623)

Por ello la investigación sobre análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur, se realizó en cuanto a la enfatización de campo para recolectar la información en interacción directamente con el objeto de estudio y obtener datos verídicos.

3.3 Nivel de la investigación

Hernández Sampieri (2014) afirma:

El alcance de los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (p.678)

La investigación sobre Análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur, fundamentó la implementación de este alcance en cuanto a que se requirió dar respuesta a los fenómenos y brechas presentadas en el manejo de estrategias dentro de la institución educativa, brindándoles opciones para el mejoramiento de los procesos administrativos en gestiones estratégicas realizados.

3.4 Pregunta

¿La institución educativa Blaise Pascal del Sur, a nivel administrativo está aplicando los procesos de planificación de gestión de forma correcta?

3.5 Variables

Durante la investigación se utilizaron variables dependientes e independientes, tomando en cuenta que las variables independientes controlaran las dependientes.

3.5.1 Variable independiente

- Análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur.

3.5.2 Variables independientes

- Diagnóstico situacional de factores internos y externos para la implementación de un plan estratégico por el Colegio Blaise Pascal del Sur.
- Optimizar procesos administrativos en el Colegio Blaise Pascal del Sur por medio de un matriz de riesgo.

A continuación se presenta la tabla definición conceptual de variables.

3.6 Definición conceptual de las variables

Tabla No. 1
Definición conceptual de variables

Variable	Definición conceptual
Plan estratégico	El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo.
Variable	Definición conceptual
Factores externos e internos.	Son aquellos agentes que se encuentran dentro y fuera de una organización, que pueden generar un impacto positivo o negativo en la misma.
Variable	Definición conceptual

Matriz de riesgo	Herramienta para identificar los riesgos más significativos inherentes a las actividades de una empresa.
------------------	--

Fuente: elaboración propia (2020).

3.8 Definición operacional de las variables

Tabla No. 2
Definición operacional de variables

Variable	Definición operacional
Plan estratégico	Realización de una escala de Likert a personal administrativos del colegio pascal para la verificación de los procesos manejados a nivel administrativo en estrategias para mejorar la calidad de la institución.
Variable	Definición operacional
Factores externos e internos.	Realización de un diagnostico situacional por medio de un FODA en el cual determinara los factores externos e internos que están elevando la rentabilidad de la empresa los que las están disminuyendo.
Variable	Definición operacional
Matriz de riesgo	Realización de una observación directa de los procesos manejados a nivel administrativo.

Fuente: elaboración propia (2020).

3.9 Sujetos

Los sujetos de estudio de la investigación están integrados por: director general, director pedagógico y el personal administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur.

3.10 Población y muestra

La población del Colegio Blaise Pascal del Sur se conformará por personal administrativo la muestra se conforma por el director general, director pedagógico y secretaria administrativa.

3.11 Procedimiento

Aplicación de una encuesta con preguntas cerradas y abiertas a todo el personal administrativo, así como, una encuesta con preguntas directas únicamente al director administrativo, esto con el propósito de indagar que procesos se manejan y que herramientas se utilizan para generar estrategias que brindan calidad y rentabilidad a la institución educativa, por último se evaluarán y medirán cada una de sus respuestas por medio de herramientas gráficas estandarizadas, la compilación de información obtenida se estructura por medio de una descripción cuantitativa y cualitativa de acuerdo a cada respuesta presentada por los encuestados.

El instrumento se administró por medio de las herramientas virtuales SurveyMonkey y Microsoft forms.

3.12 Instrumentos de campo

La encuesta es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación, este permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos, por ellos se utilizará en dicha investigación ya que permitirá recopilar la información necesaria y obtener datos verídicos.

Este instrumento será aplicado por medio de la herramienta virtual SurveyMonkey, el instrumento se ha diseñado de acuerdo como una encuesta con preguntas cerradas con el fin de que los encuestados puedan responder la información y se recopile de forma valida y verídica.

El cuestionario es definido como la mejor herramienta de búsqueda de información en estratos determinados, en cuanto a términos estadísticos se refiere, el cuestionario es una forma organizada y práctica de hacer preguntas y obtener respuestas, es un sistema adaptable a cualquier campo que busque una opinión. Este instrumento será realizado en Microsoft forms con el director administrativo, en donde este contestará cada una de las interrogantes realizadas. Cabe mencionar que este instrumento es único y exclusivamente para realizar investigación sobre análisis del plan estratégico como componente administrativo, en donde, respetando el manejo de ética profesión, se resguarda cada uno de los datos utilizados.

Capítulo 4

Presentación y discusión de resultados

4.1 Presentación de resultados

La presente investigación se realizó con base en la recopilación de información por medio de cuestionarios con herramientas digitales como Surverimoney y Microsoft Forms obteniendo resultados satisfactorios puesto que se logró determinar la funcionalidad del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur, constituyendo que las autoridades del establecimiento educativo permitieron llevar a cabo dicho trabajo de manera exitosa, por lo que se logró obtener la información requerida de manera clara y específica por medio de una serie de encuestas las cuales se aplicaron por medio de la web debido a las circunstancias presentadas el año en curso.

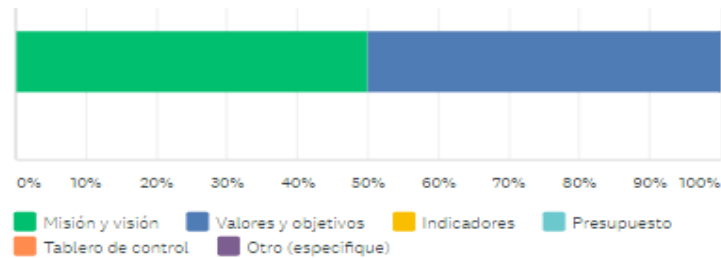
Estas herramientas fueron presentadas en línea, con herramientas como surveymoney y microsoft forms, conformadas por diez preguntas cada una, fueron respondidas por el director administrativo, director pedagógico y por personal que conforma el colegio a nivel administrativo. Estos instrumentos brindaron los resultados necesarios, en cuanto a lo solicitado, para obtener la información requerida de acuerdo con la investigación, se realizaron de forma pertinente y rápida, esto conllevó una recopilación de datos satisfactoria.

A continuación, se presenta el análisis de la información por medio de gráficas, cada una de estas representa las preguntas que conformaron los instrumentos de investigación, para las encuestas se tomo como muestra al director administrativo, pedagógico y el personal administrativo que conforma el colegio Blaise Pascal del Sur, esto permitió analizar el plan estratégico como componente administrativo de dicha institución evaluando diversos factores que conforman una planificación estratégica.

4.2 Resultados de las encuestas aplicadas al personal administrativo

Gráfica No. 1

Relación con el concepto de planificación estratégica



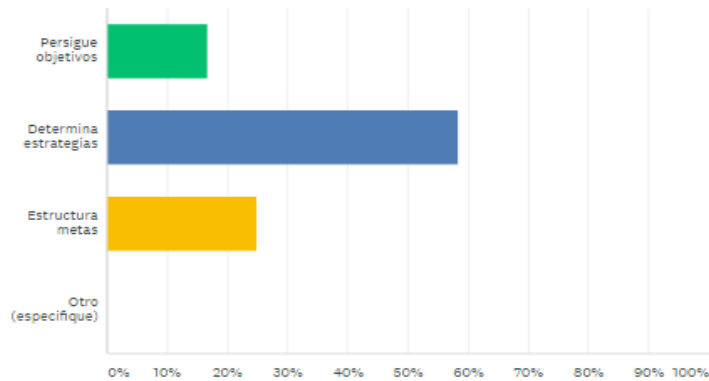
ESTADÍSTICAS DEL TEST			
Porcentaje de aciertos 100%	Puntuación promedio 5,0/5,0 (100%)	Desviación estándar 0,00	Dificultad 5/5
OPCIONES DE RESPUESTA	PUNTUACIÓN	RESPUESTAS	
✓ Misión y visión	5/5	50,00%	6
✓ Valores y objetivos	5/5	50,00%	6
Indicadores	0/5	0,00%	0
Presupuesto	0/5	0,00%	0
Tablero de control	0/5	0,00%	0
Otro (especifique)	Respuestas --	0,00%	0
TOTAL			12

Fuente: elaboración propia (2020)

Análisis: en la presente gráfica se puede observar que el 50% de la población del personal administrativo determinó que relacionan la planeación estratégica con misión y visión y el otro 50% de la población fundamento que ellos relacionan la planeación estratégica con los valores y objetivos que se manejan dentro de la institución educativa Blaise Pascal del Sur.

Gráfica No. 2

Actividad principal que la organización lleva a cabo para alcanzar el estado final



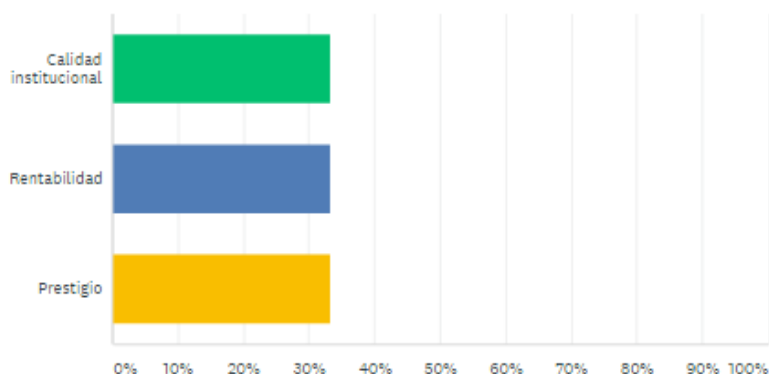
ESTADÍSTICAS DEL TEST			
Porcentaje de aciertos 58%	Puntuación promedio 2,9/5,0 (58%)	Desviación estándar 2,57	Dificultad 2/5
OPCIONES DE RESPUESTA	PUNTUACIÓN	RESPUESTAS	
▼ Persigue objetivos	0/5	16,67%	2
▼ ✓ Determina estrategias	5/5	58,33%	7
▼ Estructura metas	0/5	25,00%	3
▼ Otro (especifique)	Respuestas	--	0
TOTAL			12

Fuente: elaboración propia (2020)

Análisis: en la gráfica se observa que el 16,67% de la población que desempeña la labor administrativa del colegio Blaise pascal del Sur indica que la actividad que el colegio persigue para lograr el estado final (éxito) de la institución es perseguir los objetivos establecidos por dicha institución el 58,33% indica que el estado final se alcanza determinando estrategias y el 25% indica que el estado final se alcanza por medio de la estructuración de metas.

Gráfica No. 3

Actividad básica y motivo por el cual la organización compite con los rivales de la industria



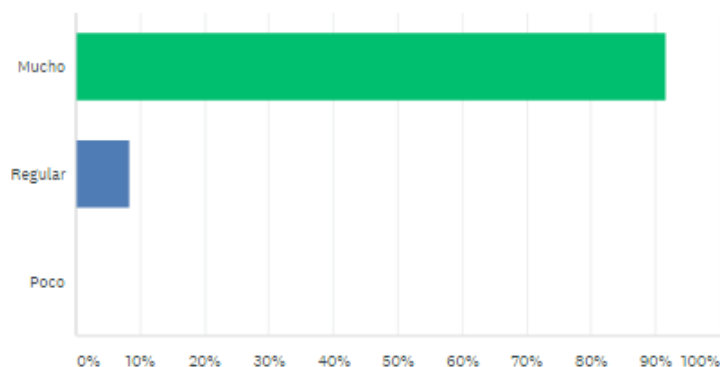
ESTADÍSTICAS DEL TEST			
Porcentaje de aciertos 33%	Puntuación promedio 1,7/5,0 (33%)	Desviación estándar 2,46	Dificultad 1/5
OPCIONES DE RESPUESTA	PUNTUACIÓN	RESPUESTAS	
✓ Calidad institucional	5/5	33,33%	4
Rentabilidad	0/5	33,33%	4
Prestigio	0/5	33,33%	4
TOTAL			12

Fuente: elaboración propia (2020)

Análisis: en la gráfica se observa que el 33,33% de personal administrativo del colegio Blaise Pascal de Sur, consideran que la actividad básica y motivo por el cual la organización compite con los rivales de la industria es la calidad institucional, el 33,33% establece que se compite con los rivales de la industria por obtener rentabilidad y el 33,33% restante estipula que es por prestigio.

Gráfica No. 4

Desarrollo de las actividades que desempeña dentro de la institución en relación al plan estratégico que se desarrolla



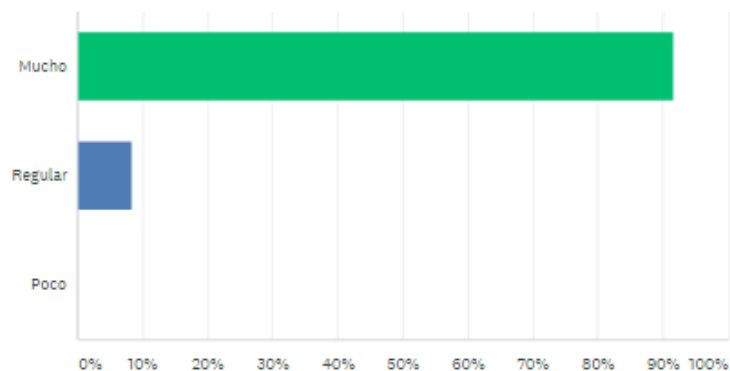
ESTADÍSTICAS DEL TEST			
Porcentaje de aciertos 92%	Puntuación promedio 4,6/5,0 (92%)	Desviación estándar 1,44	Dificultad 3/5
OPCIONES DE RESPUESTA	PUNTUACIÓN	RESPUESTAS	
✓ Mucho	5/5	91,67%	11
Regular	0/5	8,33%	1
Poco	0/5	0,00%	0
TOTAL			12

Fuente: elaboración propia (2020)

Análisis: en la gráfica se puede verificar que el 91,67% de la población administrativa del colegio Blaise Pascal de Sur consideran que es de suma importancia conocer el plan estratégico que se desarrolla y se lleva a cabo día con día en la institución para el mejor manejo de sus labores diarias y el 8,33% considera que no es muy importante conocer el plan estratégico del colegio en cuanto a las actividades que desarrolla en su puesto.

Gráfica No. 5

Percepción en relación al trabajo con los objetivos planteados por la institución educativa en donde labora



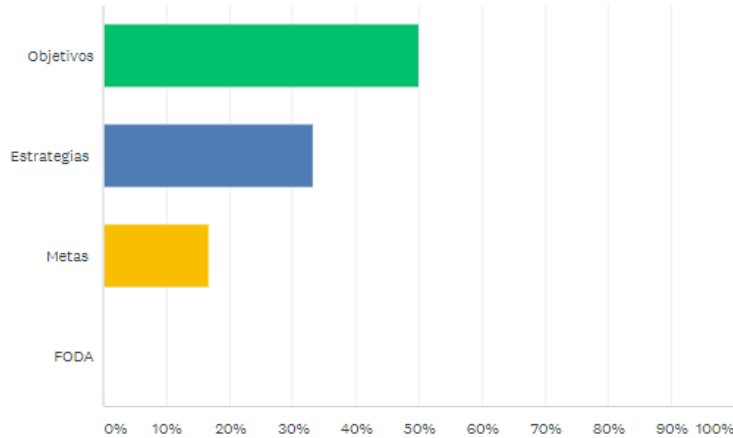
ESTADÍSTICAS DEL TEST			
Porcentaje de aciertos 92%	Puntuación promedio 4,6/5,0 (92%)	Desviación estándar 1,44	Dificultad 3/5
OPCIONES DE RESPUESTA	PUNTUACIÓN	RESPUESTAS	
✓ Mucho	5/5	91,67%	11
Regular	0/5	8,33%	1
Poco	0/5	0,00%	0
TOTAL			12

Fuente: elaboración propia (2020)

Análisis: en la gráfica se puede observar que el 91,67% de la población administrativa del Colegio Blaise Pascal de Sur consideran que los objetivos planteados por dicha institución son relevantes para el buen manejo y funcionamiento correcto de sus labores diarios mientras que el otro 8,33% considera que para su puesto no son de mayor importancia los objetivos planteados por la institución educativa.

Gráfica No. 6

Fortalecimiento de un plan estratégico



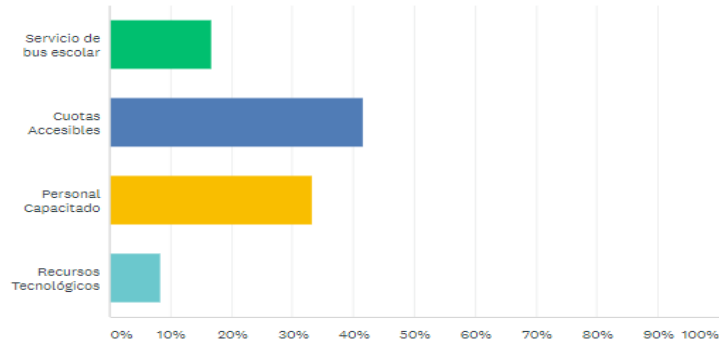
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Objetivos	50,00 % 6
▼ Estrategias	33,33 % 4
▼ Metas	16,67 % 2
▼ FODA	0,00 % 0
TOTAL	12

Fuente: elaboración propia (2020)

Análisis: en esta grafica se puede constatar que el 30% de los colaboradores que desempeñan en el área administrativo del colegio Blaise Pascal del Sur consideran que un plan estratégico se puede fortalecer por medio del planteamiento de objetivos el 50% determina que se establece por medio de estrategias y el 20% fundamenta que este se fortalece por medio de la estructuración de metas verificando y evaluando actividades de mejora.

Gráfica No. 7

Aspectos internos para fortalecer un plan estratégico



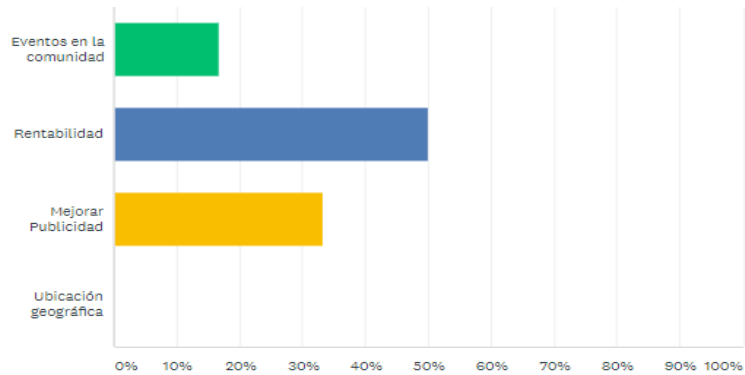
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Servicio de bus escolar	16,67 % 2
▼ Cuotas Accesibles	41,67 % 5
▼ Personal Capacitado	33,33 % 4
▼ Recursos Tecnológicos	8,33 % 1
TOTAL	12

Fuente: elaboración propia (2020) .

Análisis: el gráfico muestra un 41.67% de la población integrada por el personal administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur considera que una de las actividades internas para establecer y mejorar el plan estratégico de la institución educativa es determinar cuotas accesibles el 33,33% indica como una de las actividades más importantes es tener personal capacitado, el 16.67% indica que el contar con servicios escolar mientras el 8.33% fundamenta que contar con recursos tecnológicos.

Gráfica No. 8

Aspectos externos para fortalecer un plan estratégico



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Eventos en la comunidad	16,67 % 2
▼ Rentabilidad	50,00 % 6
▼ Mejorar Publicidad	33,33 % 4
▼ Ubicación geográfica	0,00 % 0
TOTAL	12

Fuente: elaboración propia (2020)

Análisis: el 16.67% de la población integrada por el personal administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur indicó que dentro de los cuatro aspectos más importantes solicitados para el mejoramiento de estrategias uno de los más importantes son los eventos en la comunidad, el 50% indica que la publicidad y el 33.33% determina que el mejorar la publicidad.

4.3 Discusión de resultados

El análisis de planeación estratégica como componente administrativo es uno de los pilares fundamentales que las instituciones educativas deben implementar para poder guiarse en cuanto a los procesos y en el cumplimiento de metas y objetivos, esta es una herramienta que les permite proceder con un orden especificado y planificado de acuerdo la creación, de estrategias, contribuyéndoles a desarrollarse de una mejor manera.

La problemática por la cual se realizó la investigación enfatiza a la ausencia de un buen manejo de plan estratégico como componente administrativo dentro del Colegio Blaise Pascal del Sur lo cual no permite su crecimiento en cuanto a rentabilidad y la definición de procesos administrativos con un alcance en el mediano y largo plazo.

De acuerdo con el objetivo general propuesto en cuanto al análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur, para que se pueda reconocer los factores internos y externos que afectan su funcionalidad, se determina que no cuentan con un plan estructurado que les permita trabajar bajo un objetivo propuesto que brinde el alcance de objetivos y trabajo de calidad requerido.

No obstante se fundamenta que en cuanto al objetivo para conocer los factores internos y externos del Colegio Blaise Pascal del Sur, se puede determinar que uno de los hallazgos más relevantes, se basa en que los factores internos que están afectando a la institución es la falta de estrategias y planificación para seguir un objetivo determinado, que desde un punto de vista externo se denota la existencia de una competitividad deficiente, específicamente en procesos administrativos de calidad, como la publicidad que se maneja por falta de una estrategia trazada.

Fundamenta que la planeación estratégica es la toma deliberada y sistemática de decisiones que incluyen propósitos para determinar soluciones que afectan a la empresa durante largos periodos, estas se realizan a nivel institucional, por medio de un proceso continuo de toma de decisiones con ello se derivan las siguientes características. (Chiavenato, 2017, p.33).

En cuento a la identificación situacional de factores internos y externos del colegio Pascal, se llegó a la conclusión de que es de suma importancia la publicidad y prestigio que el colegio tenga durante su trayectoria en el ámbito escolar y el manejo correcto en los procesos diarios, así como también la capacitación del personal, asesorías externas para obtener estrategias y poder llevar un plan determinado que logre la rentabilidad requerida en la institución.

Por lo expuesto anteriormente y de acuerdo al objetivo en él que se estructura el reconocer cuáles son las acciones que establece el plan estratégico del colegio Blaise Pascal del Sur de acuerdo al componente administrativo, se indica que no se tiene un plan determinado por parte de la institución educativa por consiguiente se establece que es de suma importancia que el personal administrativo del colegio pueda capacitarse sobre el tema y se lleve a cabo la estructuración de un plan estratégico como componente administrativo para la institución.

Rojas (2000) Hace mención que: "Un plan estratégico es llevado a cabo dentro de una empresa como la aplicación de estrategias y técnicas que articulan y elaboran procesos de puesta en marcha de ideas y visión en cuento objetivos que se quieren lograr" (p.22).

Conclusiones

Se determinó que es fundamental la activación de un plan estratégico como componente administrativo en el Colegio Blaise Pascal del Sur, sustentando que por medio del plan estratégico se manejan e integran mejores procesos que permitirán el perseguir un objetivo determinado.

En cuanto a lo gestionado sobre la injerencia del ambiente y el análisis propio, se comprobó que es importante la identificación de los factores internos y externos que afectan el componente administrativo en el plan estratégico del colegio Blaise Pascal del Sur, dando a conocer que sin esta herramienta no se puede determinar una estrategia que les permita realizar un trabajo de calidad.

En relación con lo antes expuesto se concluyó que en el colegio Blaise Pascal del Sur, se identifica privación de conocimiento sobre un plan estratégico y su implementación por parte del personal administrativo.

Se planteó que las acciones que establece el plan estratégico del Colegio Blaise Pascal del Sur en el componente administrativo se encuentran inexistentes, determinado que el colegio no cuenta con un plan que lleve a cabo el perseguir acción en cuanto un objetivo determinado.

Capítulo 5

Propuesta de intervención

5.1 Nombre de la propuesta de intervención

Implementación de un plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur.

5.2 Descripción de propuesta

La implementación del plan estratégico como componente administrativo del colegio Blaise Pascal del Sur, fundamenta los parámetros y procesos para integrar una estrategia que les permita verificar un resultado de acuerdo a los objetivos establecidos por la institución los cuales dirijan hacia la calidad y éxito, enfatizando en primera instancia en brindar una capacitación al personal administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur, sobre el concepto de un plan estratégico y cada uno de sus componentes, para poder llevar a cabo la realización de un diagnóstico institucional por medio del análisis FODA, en el cual se determinarán los factores internos y externos en los cuales se estructurarán fortalezas y oportunidades a alcanzar de acuerdo a las debilidades y amenazas diagnosticadas.

Se establecerán objetivos en base a las metas establecidas por la institución, para obtener una mejor rentabilidad y orden administrativo, referente a ello se recopilarán datos para diseñar, evaluar y seleccionar una estrategia que responda a las necesidades de la institución.

Se llevará a cabo una estrategia básica de planificación, adecuada para nuevas organizaciones que no cuentan con un anteproyecto, el personal administrativo de la institución realiza las verificaciones y análisis de factores internos y externos, con ello se analizan y se identifican propósitos, se abordan estrategias, planes de acción y se implementara una evaluación constante de su evolución.

Las etapas de ese proceso de planificación son las siguientes:

- Diagnóstico situación en factores internos y externos.
- Identificación el propósito.
- Identificación abordajes y estrategias específicas.
- Identificación planes de acción para lograr la estrategia.
- Control y actualización del plan estratégico. (Ossandón, 2015)

5.3 Objetivos

5.3.1 Objetivo general

Analizar y establecer dentro del colegio Blaise Pascal del Sur la realización correcta de un plan estratégico como componente administrativo.

5.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la necesidad de la implementación de una capacitación sobre un plan estratégico al personal administrativo colegio Blaise Pascal del Sur.
- Identificar el propósito y estrategia que quiere lograr el colegio Blaise Pascal del Sur para la obtención el éxito de esta.
- Identificar planes de acción por medio de un diagnostico institucional para llevar a cabo la estrategia de manera controlada y persistente, para el mejoramiento de procesos y calidad administrativa del colegio Blaise Pascal del Sur.

5.4 Resultados esperados

Los resultados que se esperan lograr en el Colegio Blaise Pascal del Sur conllevan a la realización por medio de la institución educativa y sus colaboradores administrativos de un plan estratégico dentro de la misma para que se pueda obtener un mejor manejo de procesos, así como, la definición de metas que se quieren alcanzar, esto con el fin de mejorar su rentabilidad y calidad en los servicios prestados persiguiendo un objetivo en comunión.

- Diseño de un plan estratégico que responda a la visión, misión y objetivos del Colegio Blaise pascal del sur.
- Implementación del plan estratégico diseñado por el Colegio Blaise Pascal del Sur de manera correcta y satisfactoria de acuerdo los objetivos propuestos.
- Definición de evaluaciones constantes del proceso de implementación del plan estratégico administrativo por el colegio Blaise Pascal del Sur pascal mejorando constante mente los procesos.

5.5 Actividades

- Asistir a la institución Blaise Pascal del Sur y brindar una capacitación sobre lo que es un plan estratégico luego.
- Determinar un diagnóstico situación en factores internos y externos por medio del director general y asesor de planificación.
- Identificar el propósito a lograr dentro de la institución de acuerdo con la misión, visión y objetivos del colegio Blaise Pascal del Sur.
- Identificar técnicas de abordajes y estrategias específicas por medio del director general y personal administrativo en cuatro reuniones.

- Identificar planes de acción para lograr la estrategia por medio del director general y personal administrativo en una reunión.
- Controlar y actualiza el plan por medio de evaluaciones mensuales, durante todo el año escolar, con el fin de mejorar procesos en cuanto a una matriz de riesgos que permita identificar y mejorar acciones y protocolos de calidad al servicio educativo prestado.

A continuación se presenta la tabla cronograma de actividades.

5.6 Cronograma de actividades

Tabla No. 3
Cronograma de actividades

Descripción de la propuesta	Resultados esperados	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Observaciones
Implementación de un plan estratégico del colegio Blaise Pascal del Sur por medio de una capacitación al personal administrativo, un análisis estratégico por medio del mismo personal capacitado, el cual determinara un análisis situacional con ello identificará el propósito deseado por la institución a alcanzar, propondrán e	Diseño de un plan estratégico que responda a la visión, misión y objetivos del Colegio Blaise pascal del sur.	Capacitación sobre plan estratégico administrativo del colegio Blaise Pascal del Sur.	X			Todo el siglo escolar se evaluarán procesos y avances de plan estrategias.
		Determinar un diagnóstico situación en factores internos y externos.				
	Implementación del plan	Identificación el propósito a lograr dentro de la institución		X		

Descripción de la propuesta	Resultados esperados	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Observaciones
identificarán una estrategia la cual mediante su planificación la podrán en acción y se evaluará constantemente para mejorar procesos.	estratégico diseñado por el Colegio Blaise Pascal del Sur de manera correcta y satisfactoria de acuerdo los objetivos propuestos.	Identificación de abordajes y estrategias específicas. Identifique planes de acción para lograr la estrategia.				
	Evaluaciones constantes del proceso de implementación del plan estratégico administrativo por el colegio Blaise Pascal del Sur pascal mejorando constantemente los procesos.	Control y actualización del plan por medio de evaluaciones mensuales todo el año escolar.			X	

Fuente: plantilla tesis maestría, (2020).

A continuación se presenta el cronograma actividades del plan estratégico.

5.7 Cronograma de actividades

Tabla No. 4
Cronograma de propuesta

	Semanas												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Capacitación sobre plan estratégico al personal administrativo.													
Diagnóstico situación en factores internos y externos.													
Identificación el propósito.													
Identificación abordajes y estrategias específicas.													
Identificación planes de acción para lograr la estrategia.													
Control y actualización el plan.													

Fuente: plantilla tesis maestría (2020)

5.8 Procedimiento

En primera instancia el personal administrativo del colegio Blaise Pascal del Sur recibirá una capacitación sobre plan estratégico por medio de personal capacitado en la materia, luego el mismo personal realizará un diagnóstico situacional por medio del director generar en el cual se utilizará el análisis FODA y una observación directa.

Estas herramientas ayudarán a obtener datos que determinen los factores internos y externos de la organización, viendo así las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas, que permitirán adquirir la información, para de esta manera identificar objetivos en cuanto lo que se busca alcanzar y mejorar, enfocándose en los procesos administrativos de la institución educativa. Con la información ya recopilada mediante un informe descrito de manera cualitativa y cuantitativa, se

realizarán tres reuniones en el mes de septiembre para estructurar planes estratégicos en donde se identificará el plan estratégico más viable para implementarlo.

En el mes de octubre se controlará y se evaluará frecuentemente, para mejorar procesos y buscar alcanzar el objetivo determinando en cuanto a lo propuesto, esta estrategia se irá innovando de acuerdo con los cambios que surjan en la sociedad educativa y con ellos se realizará una matriz de riesgo que los alerte ante cualquier circunstancia que se presente no requerida y puedan con ello sobrepasar obstáculos y llegar al estado final deseado por el colegio.

5.9 Recursos

5.9.1 Humanos

- Personal capacitado
- Director General
- Director pedagógico
- Personal administrativo del colegio Blaise Pascal del Sur.

5.9.2 Materiales

- Hojas de papel Bond y lapiceros.

5.9.3 Tecnológicos

- Computadora.
- Cañonera.
- Impresora.
- Internet.

5.9.4 Infraestructura

- Salón de reuniones del colegio.

A continuación se presenta la tabla presupuesto.

5.10 Presupuesto

Tabla No. 5
Presupuesto

Recursos	Costo al mes	Inversión	Total
Humanos			
Persona de capacitación.	Q. 3000.00	Q. 3000.00	Q. 3000.00
Tecnológicos			
Internet	Q.500.00	Q.1500.00	Q.1500.00
Materiales			
Hojas de papel Bond y lapiceros.	Q.50	Q.150.00	Q.150.00
TOTAL			Q. 4,650

Fuente: elaboración propia (2020)

Referencias

- Amaya, J. (2015). *Gerencia, planeación estratégica*. Mexico: Recursos de Gerencia .
- Andrade, E. (2013). *Diseño de un plan estratégico para el colegio*. Ecuador: Universidad central del Ecuador.
- Chiavenato, I. (2017). *Planeación Estratégica*. Mexico: Sapiro.
- Chiriboga, P. (2014). *Diseño de un plan estratégico para el colegio particular David Ausubel. planificación estratégica*. Quito: Quito: UCE.
- Cuellar, U. (2003). *Planeación*. Obtenido de <http://fceca.unicauca.edu.co/old/tgarf/opl.html>
- Drucker, P. (13 de 1 de 2010). HEFLO. Obtenido de <https://www.heflo.com/es/blog/planificacion-estrategica/etapas-proceso/>
- Drucker, P. (2018). *Que es un plan estrategico*. CEAC.
- Escobar, C. d. (2015). *Sistema de educación a distancia*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Gallardo, R. P. (7 de 10 de 2014). INED21. Obtenido de <https://ined21.com/p7216/>
- Gerencia. (14 de 12 de 2015). Obtenido de <https://www.impulsapopular.com/gerencia/que-es-la-toma-de-decisiones-estrategicas/>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc-Graw-hill Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Málaga, U. d. (2008). *Plan Estratégico*. Mexico: Sembramos Futuro.
- Maroto, J. C. (2007). *Estrategia de la visión y la acción*. Madrid: ESIC.
- Mendoza Celorio, K. A. (2014). *Repositorio institucional*. (TESIS) Ecuador: Universidad san Gregorio de Portoviejo.
- Molrales, C. A. (2015). *Plan de gestión administrativa*. Guayaquil: Univesidad politecnica.

- Orozco, S. E. (2013). *Procesos administrativos y gestión empresarial*. (Tesis Licenciatura)
Matagalpa: Universidad autónoma de Nicaragua.
- Ossandón, J. (2015). Heflo. Obtenido de <https://www.heflo.com/es/blog/planificacion-estrategica/etapas-proceso/>
- Posadas, F. J. (2002). *La planeación estratégica en el proceso administrativo*. Florida, miami:
International university north miami.
- Rismendi, E. (5 de 21 de 2013). Plan de proyectos. Obtenido de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Rojas, F. A. (2000). *Como crear un plan estrategico*. Madrid: ESIC .
- Talancón, H. P. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos*.
Contribuciones a la Economía.
- Zona estrategica. (11 de 04 de 2020). Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/planeacion-estrategica>

Anexos

Anexo 1 Solicitud de autorización para realizar la investigación



Guatemala,
16 de mayo de 2020

Señor
Manuel de Jesús Dávila Paredes
Colegio Blaise Pascal del Sur
Director general
Ciudad

Estimado señor Dávila Paredes:

Por este medio se solicita su colaboración y apoyo a la señorita Emilie Alejandra Ortíz Cuyán, estudiante activa de esta institución, quien está elaborando la tesis Análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur.

Para el efecto, es necesario recopilar datos de informantes identificados previamente: director general, subdirector y personal administrativo. Las actividades planificadas son la aplicación de una encuesta y la realización de una entrevista. Los datos recopilados se utilizarán únicamente para fines investigativos y se utilizarán los medios físicos o digitales que sean aplicables.

Agradezco de antemano las facilidades brindadas. Sin otro particular se suscribe de usted atentamente,

M.A. Lucrecia Linares
Coordinadora Programas Virtuales en Educación



Anexo 2 Autorización de la institución donde se va a llevar a cabo la investigación



Colegio Blaise Pascal del Sur

6ta. Avenida 18-04 Fuentes del Valle II, zona 5, Villa Nueva

Teléfono: 3400-7800

e-mail: colegiobpascal@gmail.com

Guatemala 18 de mayo de 2020

Universidad Panamericana
M.A Lucrecia Linares;
Coordinadora programas virtuales en educación
Presente.

Por medio de la presente nos dirigimos a su persona, para informarle que fue aceptada la solicitud en cuanto a la recopilación de información para la elaboración de tesis sobre Análisis del plan estratégico como componente administrativo del **Colegio Blaise Pascal del Sur**, a la estudiante Emile Alejandra Ortiz Cuyán, quien se identifica con el número de carné 201400755, en la facultad de ciencias de la educación, cursando la carrera de Maestría en gerencia educativa de la Universidad Panamericana Virtual.

Apoyando a la formación de jóvenes profesionales.

Atentamente.


Nancy Roldán de Dávila
Directora

Anexo 3 Tabla de variables

Tema	Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Sujetos de investigación
Análisis del plan estratégico como componente administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur.	<p>Analizar los problemas que afectan el componente administrativo en el Colegio Blaise Pascal del Sur y que están integrados al plan estratégico de la institución, así como, reconocer cuales son los factores internos y externos que afectan el buen funcionamiento del establecimiento.</p>	<p>Analizar el plan estratégico del colegio del Colegio Blaise Pascal del Sur en el componente administrativo, para reconocer cuales son los factores internos y externos que afectan su funcionalidad.</p>	<p>1. Identificar los factores internos que afectan el componente administrativo en el plan estratégico del Colegio Blaise Pascal Del Sur.</p>	<p>Sujetos Directos</p> <ul style="list-style-type: none"> • director del Colegio Blaise Pascal del Sur. • Personal administrativo del Colegio Blaise Pascal del Sur.
				<p>2. Identificar los factores externos que afectan el componente administrativo en el plan estratégico del Colegio Blaise Pascal del Sur.</p>
	<p>Pregunta generadora: ¿La institución educativa Blaise Pascal del Sur, a nivel administrativo está aplicando los procesos de planificación de gestión correctos?</p>		<p>3. Reconocer cuales son las acciones que establece el plan estratégico del Colegio Blaise Pascal del Sur en el componente administrativo.</p>	

Fuente: elaboración propia (2020).

Anexo 4 Instrumentos

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias de la Educación
Maestría en Gerencia Educativa
Tesis



Encuesta

Personal Administrativo del colegio Pascal

Objetivo: Determinar la aplicación de plan estratégico como componente administrativo del colegio Pascal.

Instrucciones: selecciona la respuesta que le parezca adecuada ante la interrogante presentada.

Nombre del encuestado: _____.

Cargo: _____ Correo Electrónico: _____.

Número de Teléfono: _____.

1. ¿Con qué termino relaciona el concepto planeación estratégica, puede seleccionar dos opciones?

Misión y visión

Valores y objetivos

Indicadores

Presupuesto

Tablero de control

2. ¿Cuál es la actividad principal que la organización lleva a cabo para alcanzar el estado final?

Persigue objetivos

Determina estrategias

Estructura metas

3. ¿Cuál es la actividad básica y motivo por el cual la organización compite con los rivales de la industria?

Calidad institucional

Rentabilidad

Prestigio

4. ¿Para el desarrollo de las actividades que desempeña dentro de la institución qué tan relevante es conocer el plan estratégico que se desarrolla?

Mucho

Regular

Poco

5. ¿De acuerdo con su percepción que tanto contribuye su trabajo con los objetivos planteados por la institución educativa en donde labora?

Mucho

Regular

Poco

6. ¿Cómo considerar usted que un plan estratégico puede fortalecerse?

7. Indique 4 aspectos internos para fortalecer un plan estratégico.

8. Indique 4 aspectos externos para fortalecer un plan estratégico.

Gracias por tu colaboración

Cuestionario

Director Administrativo del colegio Pascal

Objetivo: Determinar la aplicación de plan estratégico como componente administrativo del colegio Blaise Pascal del Sur.

Instrucciones: Responda las preguntas presentadas de acuerdo con los procesos que se realizan dentro de la institución en la cual labora.

1. ¿Cuál es el estado ideal final, general, hacia el cual la organización se esfuerza?

2. ¿Cuál es la actividad principal que la organización lleva a cabo para alcanzar el estado final?

3. ¿Cuáles son las actividades básicas y motivos por el cual la organización compite con los rivales de la industria?

4. ¿Qué actividades realiza la organización para alcanzar la rentabilidad dentro de la industria educativa?

5. ¿Qué objetivos persigue la institución educativa para alcanzar el éxito?

6. ¿Cuáles considera que son los factores internos que tienen impacto en el proceso de la estabilidad de su institución educativa?

7. ¿Cuáles considera que son los factores externos que tienen impacto en el proceso de la estabilidad de su institución educativa?

8. ¿Cuáles considera que son las instrucciones específicas que pueden dar soporte a la mejora de procesos internos administrativos de su empresa?

9. ¿Qué considera que son potenciales riesgos para su empresa?

10. ¿El impacto de la evaluación de factores internos y externos que se majan en la institución pueden mejorar los procesos administrativos?

Gracias por tu colaboración