

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible



**Práctica realizada en la Institución Helvetas Swiss Intercooperation, en el
municipio de Tejútla del departamento de San Marcos**

(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II)

Claudia Adriana Chávez Chilel

San Marcos, septiembre 2019

**Práctica realizada en la Institución Helvetas Swiss Intercooperation, en el
municipio de Tejútla del departamento de San Marcos**

(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II)

Claudia Adriana Chávez Chilel

Licda. Sandra Cristina Juárez Orozco (Asesora)

MSc. Arlyn Isolda Jiménez Fuentes (Revisora)

San Marcos, septiembre 2019

Autoridades Universidad Panamericana

Rector M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Vicerrectora Académica Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrector Administrativo M.A. César Augusto Custodio Cobar

Secretario General EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Autoridades Facultad de Humanidades

Decano M.A. Elizabeth Herrera de Tan

Vicedecano M.S.c. Ana Muñoz de Vásquez

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES,
San Marcos, veinticinco de noviembre de dos mil diecisiete

*En virtud de que el “Informe de Sistematización de la Práctica Profesional, realizada en la Institución Helvetas Swiss Intercooperation, en el municipio de Tejutla, San Marcos” con el tema: “Empoderamiento del estudio de mercado”. Presentada por la estudiante: **Claudia Adriana Chávez Chilel** previo a optar al grado Académico de Licenciada en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.*

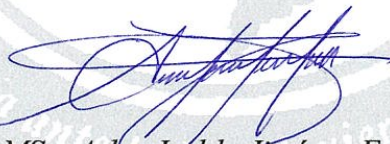


Licda. Sandra Cristina Juárez Orozco
Asesor

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala, marzo del año 2019.

*En virtud de que el informe final de la Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema: **“Práctica realizada en la Institución Helvetas Swiss Intercooperation, en el municipio de Tejútla del departamento de San Marcos”**.*

*Presentado por el (la) estudiante: **Claudia Adriana Chávez Chilel**, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.*



MSc. Arlyn Isolda Jiménez Fuentes
Revisora

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala septiembre 2019. -----

En virtud que el informe final de la Sistematización de Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema **Práctica realizada en la Institución Helvetas Swiss Intercooperation, en el municipio de Tejútla del departamento de San Marcos**, presentado por el (la) estudiante **Cludia Adriana Chávez Chilel**, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, esta Decanatura extiende **Dictamen de Aprobación** previo a optar al grado académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, **para que el (la) estudiante proceda a la entrega oficial en Facultad.**


M.A. Elizabeth Herrera de Tan
Decano
Facultad de Humanidades



Nota: Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
1. Marco dereferencia	1
1.1. Antecedentes de la organización	1
1.2. Descripción de la organización	2
1.3. Ubicación de la organización	3
1.4. Organización	4
1.5. Visión	5
1.6. Misión	5
1.7. Programas establecidos	5
2. Marco teórico	6
2.1. El desarrollo económico rural territorial	6
2.2. Modelos de desarrollo	6
2.1.1 Desarrollo	7
2.3. Territorio	7
2.4. Pobreza	7
2.5. Desigualdad	8
2.6. Sostenibilidad ambiental	8
2.7. Liderazgo	8
2.7.1. Primer nivel es: posición	8
2.7.2. Segundo nivel: permiso	9
2.7.3. Tercer nivel: producción	9
2.7.4. Cuarto nivel: desarrollo de personas	10
2.7.5. Quinto nivel: personalidad	10
2.7.6. Liderazgo transformación de conflictos	11
2.8. Transparencia	11
2.9. Auditoría social	11

2.10. Diagnóstico	11
2.11.Desarrollo local	12
2.11.1. Productividad	12
2.11.2. Producto	12
2.11.3. Mercado	12
2.11.4. Investigación de mercado	13
2.11.5. Estrategia del mercado meta	13
2.11.6. Estrategia de agresión del mercado o de mercado de masas	13
2.11.7. Estrategias de segmentos múltiples	14
2.11.8. Estrategia de crecimiento de penetración de mercado	14
2.11.9. Estrategia de crecimiento del desarrollo de mercados	14
2.11.10. Estrategia de crecimiento de desarrollo de nuevos productos	14
3. Diagnostico institucional	15
3.1. Objetivos	15
3.1.1 Objetivo general	15
3.1.2 Objetivos específicos	15
3.2 Alcances	16
3.3 Método	16
3.4 Identificación dela situación de la institución o área de intervención	17
3.5 Técnicas	22
3.6 Justificación del problema	23
4. Proyecto	24
4.1. Identificación de la propuesta	24
4.1.1. Nombre del proyecto empoderamiento del estudio de mercado	24
4.1.2. Responsables de la ejecución	24
4.1.3. Ubicación geográfica	25
4.1.4. Duración estimada	26

4.1.5. Presupuesto estimado	26
4.2 Introducción	26
4.3 Justificación del proyecto	27
4.4 Objetivos	27
4.4.1 Objetivo general	27
4.4.2 Objetivos específicos	28
4.5 Desarrollo de la propuesta	28
4.6 Descripción de la población beneficiaria	31
4.7 Descripción de las actividades a desarrollar	32
4.8 Riesgos y sostenibilidad	33
4.9 Presupuesto detallado	34
Conclusiones	35
Recomendaciones	36
Referencias bibliográficas	37
Anexos	39
Listado de cuadros	22
Cuadro No.1 (Técnicas)	22
Cuadro No. 2 (Descripción de actividades a desarrollar)	33
Cuadro No. 3 (Presupuesto detallado fortalecimiento institucional)	35
	17
Listado de gráficos	
Gráfico No. 1 (Aspecto organizacional)	17
Gráfico No. 2(Aspecto administrativo)	18
Gráfico No. 3 (Aspecto de gestión)	19
Gráfico No.4 (Diagnóstico financiero)	20
Gráfico No. 5 (Aspecto productivo)	21

Lista de mapas

Mapa No. 1 (Guatemala)	25
Mapa No. 2(Departamento de San Marcos)	25
Mapa No 3. (Mapa satelital del municipio de Tejútla)	25

Resumen

El informe da a conocer los lineamientos establecidos en cuanto al desarrollo del proyecto “empoderamiento del Estudio de mercado”, realizado en la institución Helvetas Swiss Intercooperation, en el municipio de Tejútla, como también la metodología que se utiliza para la elaboración perfil durante la ejecución de la Práctica Profesional, del décimo quinto trimestre de la Licenciatura en Trabajo Social y Desarrollo Sostenible de la Universidad Panamericana, con sede en el departamento de San Marcos.

La metodología que se utilizó en la planificación es acorde a las actividades que se desarrollan durante la intervención de los practicantes, como también los pasos a seguir en cuanto a los lineamientos del perfil del proyecto, a presentar en la institución para la realización de la Práctica Profesional.

El marco de referencia abarca información institucional, como los objetivos, misión, visión, los programas en las cuales la institución Helvetas Swiss Intercooperation interviene, este es el orden utilizado en la intervención.

La elaboración del plan para el proceso de la Práctica Profesional contiene datos que se utilizaron en el proceso, estos datos ordenan las actividades desarrolladas dentro de la institución, como también su aplicación que fue vital para facilitar la ejecución de la práctica.

Seguidamente se presenta el diagnóstico del grupo de la red empresarial de aves “Creciendo para mañana”, del caserío, El Bosque del municipio de Tejútla, San Marcos. Con base a ello se prioriza y se valida el proyecto, “Empoderamiento Estudio de mercado” lo que contribuirá al fortalecimiento de comercialización y por ende la capacidad del grupo, de la red empresarial de aves “Creciendo para mañana”.

Introducción

El presente informe describe los antecedentes de la institución Helvetas Swiss Intercooperation por tanto permite visualizar, la ubicación, misión, visión y los programas y servicios que presta la organización.

El diagnóstico identifica los problemas y las necesidades que enfrentan los socios de la red de aves pues a través del mismo se opta a seleccionar las alternativas necesarias para que los socios de la red mejoren el método que utilizan para que su producto tenga rentabilidad en el mercado local y que comprenda la importancia de la ejecución de diagnóstico pues el mismo permite arrojar cuales son las debilidades y amenazas, de esta manera ellos se convierten en los principales actores en cuanto a la resolución de problemas que enfrenten.

En el marco de referencia identifica cuales son los programas y proyectos que la institución ejecuta como también hacia donde van de acuerdo con la misión y visión como el grupo meta con los que trabajan de acuerdo a los objetivos establecidos en los proyectos y programas, en ello también se describen los principios y valores con los que trabajan, con base a los antecedentes de la institución se trabaja con los proyectos adecuados al territorio objeto de intervención.

El marco teórico determina las principales soluciones en cuanto a los problemas hallados, pues el desarrollo del contenido de esta permitirá que la población objeto de intervención reciba capacitaciones técnicamente así mismo reforzar sus debilidades y conocimiento, en tanto se evidencie la participación y que exista igualdad de género, en la cual participen hombres y mujeres

La presentación del proyecto es viable pues contribuye a que el grupo cuente con las capacidades necesarias para enfrentar nuevos retos ya que los objetivos es proyectarle a la población meta nuevos paradigmas para que tomen iniciativas para su desarrollo en el entorno social.

1. Marco de referencia

El presente marco de referencia da a conocer las actividades que la institución HELVETAS Swiss Intercooperation, Proyecto PRODERT realiza en el municipio de Tejútlá, como la intervención que tiene en las comunidades rurales, en virtud de que los objetivos de la institución es ayudar al fortalecimiento en las comunidades rurales más vulnerables del municipio, pues la intervención de los técnicos se enfoca en la red de aves, se proyecta conocimientos para que la población sea protagonista de su desarrollo, integrando a las personas más vulnerables tanto la participación de hombres y mujeres, pues es el foco de su trabajo.

1.1 Antecedentes de la organización

La institución Helvetas Swiss Intercooperationes una red nacional de organizaciones independientes afiliadas que trabaja en el ámbito de cooperación al desarrollo y respuesta a emergencias, el programa PRODERT (Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial), inicio su trabajo el 12 de enero de 2014 en el municipio de Tejútlá del departamento de San Marcos, específicamente en las comunidades rurales, cuentan con 5 red de aves, se le denomina red a un grupo de personas que producen aves de levante y producción de huevos, pues este grupo de personas logran que sus productos tengan rentabilidad en el mercado, la institución tiene también a su cargo 5 red de cerdos de engorde, el grupo que conforman estas redes trabajan en equipo pues solo así tienen demanda de sus productos pues para el año 2017 la institución ya cuentan con 19 redes de aves de levante y producción de huevos en 19 comunidades como también 15 red de cerdos de engorde en 15 comunidades del municipio de esta forma ellos contribuyen a la lucha contra la pobreza como también con proyectos de cooperación.

La ayuda para el desarrollo sostenible de comunidades rurales vulnerables es el foco de su trabajo, el proyecto fomenta y fortalece procesos de organización social a distintos niveles a través de alianzas, redes, mesas y otras modalidades que favorecen la participación activa de los grupos para identificar barreras sistemáticas la participación con el desarrollo económico. El objetivo de Helvetas -PRODERT, es ayudar a crear que las comunidades rurales del municipio

tengan oportunidades justas en el que puedan satisfacer las necesidades básicas y los derechos humanos de todos los individuos, PRODERT.

Helvetas Swiss Intercooperation Guatemala, en el municipio de Tejútlá desde el 2014 ha implementado la aplicación del marco conceptual mercado para pobres (MPP), con el fin de detectar y superar las barreras que les impide acceder a los mercados y aplicar medidas que solucionen el problema.

1.2 Descripción de la organización

1.2.1 Principios

1.2.2 Imparcialidad política

Somos una organización independiente e imparcial no tomamos posición grupos o ideologías político partidario.

1.2.3. Sin distinción de credo

Respetamos el credo y las prácticas políticas religiosas de las personas y comunidades con quienes trabajamos. Como organización no tenemos vínculos religiosos.

1.2.4. Sin fines de lucro

Nuestras acciones no generan ganancias netas y no nos involucramos en acciones comerciales para generar ingresos para nuestra organización.

1.2.5. Transparencia

Practicamos en nuestra organización y promovemos con nuestras contrapartes la rendición de cuenta y auditoría social.

1.2.6. Descentralización y gobernabilidad

Trabajamos a favor de la descentralización administrativa financiera y de toma de decisiones de la cooperación e interacción entre el Estado y otros actores no Estatales en espacios de concertación considerando formas tradicionales de organización.

Valores

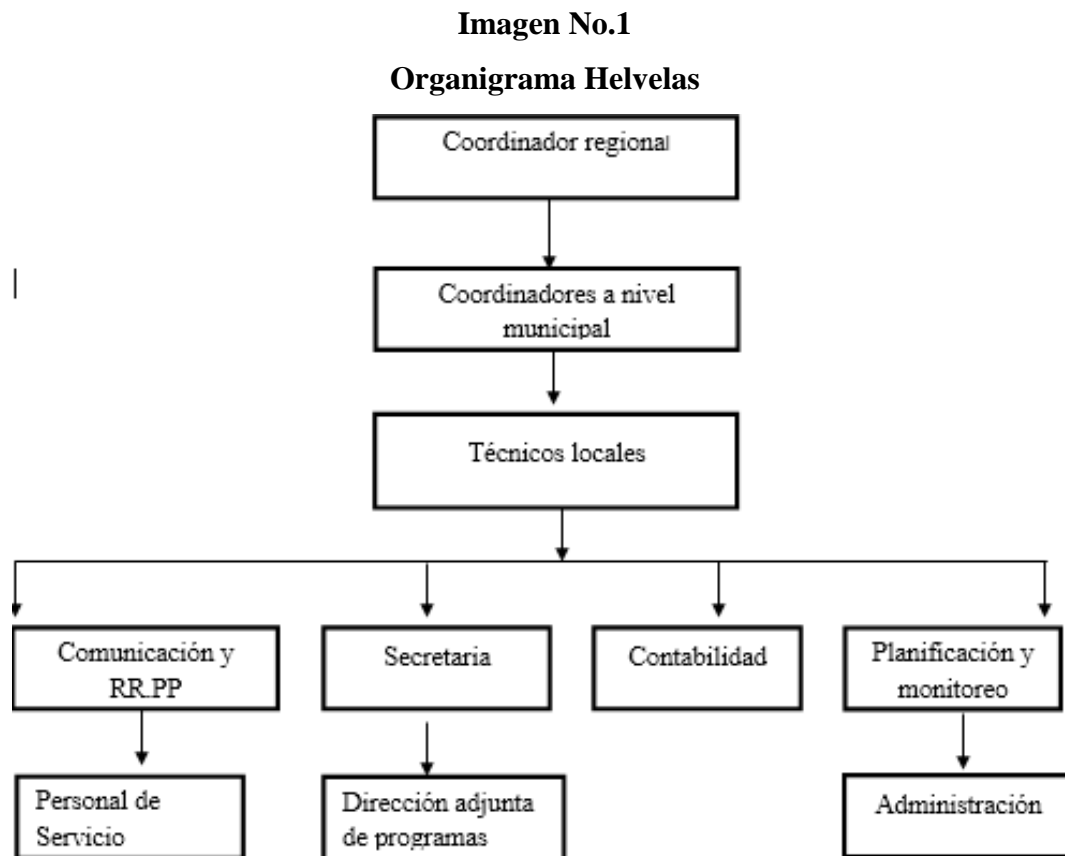
Helvetas (2008) La justicia social y la igualdad de género con los principios básicos de nuestro compromiso, la solidaridad con los pobres y los desfavorecidos y los derechos humanos son la base de nuestra actuación, la transparencia y el espíritu abierto marcan nuestra rendición de cuentas con respecto a nuestros grupos metas, el respeto recíproco de los valores culturales caracteriza la colaboración con nuestros socios, el equilibrio entre los deseos económicos, ecológicos y sociales es necesario para un desarrollo sostenible.(p.22)

1.3 Ubicación de la organización

La organización de Helvetas Swiss Intercooperation, está ubicada en la cabecera municipal del municipio de Tejútla en las instalaciones de la municipalidad ocupa un espacio físico dentro de la Dirección Municipal de la Mujer departamento de San Marcos la cual coordina con las comunidades rurales del mismo municipio por medio del proyecto PRODERT, Proyecto de Desarrollo Rural Territorial, para el beneficio y desarrollo de las personas con escasos recursos.

1.4 Organización

En el presente organigrama se presenta la jerarquización de la estrategia de Fortalecimiento Institucional.



Fuente: Helvetas Swiss intercooperation, San Marcos (2017)

1.5 Visión

Una sociedad justa, en la cual hombres y mujeres sean capaces de hacer valer sus derechos y cumplir sus obligaciones, determinar el rumbo de sus vidas, vivir con dignidad y paz, utilizar los recursos naturales de forma sostenible y en el que se respeta la diversidad cultural.

1.6 Misión

Promover el desarrollo sostenible basado en los derechos humanos, a través del fortalecimiento de capacidades y el empoderamiento de los actores locales, regionales y nacionales de forma participativa equitativa y con pertinencia cultural, para el beneficio de grupos desfavorecidos en las regiones más pobres de Guatemala y mesoamericanos.

1.7 Programas establecidos

Helvetas focaliza actividades, principalmente en el departamento de San Marcos en: Económica Rural: Consiste en mejorar los medios de vida de la población rural a través de capacitación en recursos naturales y cambio climático: Desarrollo de capacidades locales agua e infraestructura, mejorar la gestión, de acceso y calidad de los servicios de agua, gobernanza y paz, fortalecer la sociedad civil gobiernos locales, proyectos forja: Formación de jóvenes agricultores agroempresarios, proyectos sedúla, participación pública en la protección ambiental- proyecto fomento de la Integridad en sector agua y saneamiento, servicio de asesoría.

fortalecimiento de capacidades de gestión de la calidad del agua (FCGCA), proyecto SERVIME: Participación ciudadana y fortalecimiento municipal para la gobernabilidad democrática local y proyectos PRODERT: Proyecto de desarrollo económico rural territorial del cual se destacan las siguientes actividades: Producción y comercialización de miel para comercializar al mercado local , aves de levante y producción de huevos su comercio se lleva a cabo en los mercados locales y municipales, producción de semilla y papa comercial, mejoramiento genético ovino, hortalizas a cielo abierto.

2. Marco teórico

En este marco se visualizan los temas y subtemas, como alternativas de solución a la problemática abordada en el proyecto, para el desarrollo de esta es necesario realizar un análisis desde el punto de vista de varios autores; ya que es el hilo conductual de cómo se puede resolver determinado problema.

Para el desarrollo de esta se toman los puntos de vista de los autores desde el desarrollo económico territorial las alternativas, como debería de llevarse el proceso de solución para poder ayudar y fortalecer a una determinada población en este caso los grupos más vulnerables.

2.1 El desarrollo económico rural territorial

DERT (2018) Describe:

“El desarrollo económico rural territorial es un proceso que se promueve desde las estructuras comunitarias de base (COCODES y Redes Empresariales), razón por la cual es importante la organización y fortalecimiento de estas, lo cual permitirá la vinculación con actores a nivel local y territorial, para la gestión de acciones y estrategias que contribuyan al DERT.” (p.78)

2.2 Modelos de desarrollo

García (2006) señala:

Las características del modelo de desarrollo por el que se opte también determinarán en el tipo de sociedad que se busca configurar en el mediano plazo (estructura social, configuración ética, imaginarios), es decir, la sociedad deseada. En algún sentido durante la vigencia del modelo neoliberal, el tipo de sociedad que se buscaba configurar era el de

una sociedad de mercado, donde la ciudadanía quedaba definida en términos del consumo.(p. 28)

2.2.1. Desarrollo

Anderr-Egg, (1986) dice:

Conjunto de elementos que con lleva a las personas hacia la aceptación y realización de innovación, bien sea de tipo material, inmaterial, o cambios estructurales en su organización social, económica, política o cultural, con el fin de mejorar sus condiciones individuales o colectivas de vida.(p. 24)

2.3. Territorio

Raffestin(1986) “El territorio es un reordenamiento del espacio, cuyo orden se busca en los sistemas informáticos de los cuales dispone el hombre por formar parte de una cultura”. (p. 515)

2.4. Pobreza

Para Gordon (2004):

Se entiende por pobre a aquellas personas, cuyos recursos resultan tan ilimitados que se traducen en su exclusión del nivel de vida mínimamente aceptable en el estado miembro en el que vive toma como referencia la definición de pobre dada por el Consejo de Europa en el año 1984 (p. 51)

2.5. Desigualdad

Anderr-Egg, (1986) dice que “en general resultado de la diferencia en valoración, reconocimientos, privilegios, en situaciones de derechos y deberes, ingresos o bienes de las personas en la sociedad. La desigualdad en un supuesto de la estructura social vertical”. (p.24)

2.6. Sostenibilidad ambiental

Shiva, (1992) señala:

Esto se refiere a sostener no la naturaleza, sino el desarrollo como tal. La sostenibilidad en este contexto no incluye el reconocimiento de los límites de la naturaleza y la necesidad de someterse a ellos. En síntesis, lo que Shiva plantea es lo siguiente: La sostenibilidad en la naturaleza implica mantener la integridad de los procesos, ciclos y ritmos de la naturaleza. (p 206).

2.7. Liderazgo

Según Maxwell(2009)Establece que:

El liderazgo representa la facultad de mejorar a las personas de un área, a través de la guía u orientación de un líder, que define como aquel que tiene esa capacidad de influencia a través de la cual sus subordinados mejoran sus aptitudes y capacidades. (p.02)

Así mismo Maxwell, experto en liderazgo, es autor de un modelo que busca reconocer y potenciar el desarrollo de las capacidades de un líder, lo ha llamado: “Los Cinco Niveles de Liderazgo. En este artículo conocerán los fundamentos esenciales sobre tal modelo: (p.02)

2.7.1. Primer nivel es: posición

Maxwell (2011) dice:

El nivel de los derechos “la gente le sigue porque tiene que hacerlo. Es el nivel más bajo de liderazgo para cualquier persona, se basa en un título o descripción de trabajo. Si la gente sigue a un líder sólo porque se le ha nombrado jefe o líder de equipo, ese es un líder por posición. La gente sólo lo sigue o piensa que lo sigue porque tiene que hacerlo. La mejor prueba para saber si usted es un líder de posición, es pedir a la gente que le siga más allá del límite de autoridad establecida. Si no quieren, el líder está en nivel 1 de dicha escalera. El liderazgo que se queda en este nivel por largo tiempo se debilita en vez de fortalecerse. El líder que quiere que otros lo sigan simplemente porque es el jefe, pronto pierde el respeto de la gente (p.304)

2.7.2. Segundo nivel: permiso

Maxwell (2011) menciona:

El nivel de las relaciones: La gente le sigue porque quieren hacerlo. Este nivel de liderazgo se basa en la relación de un líder con sus seguidores. Cuando estos últimos comienzan a tener confianza a un líder, entonces comienzan a seguirle porque quieren. Los seguidores respetan y admiran mucho al líder y éste gana facultad para influir sobre ellos. Cuando el líder tiene el beneplácito de la gente para dirigir, todo el proceso de liderazgo se hace más grato para todos. Pero sólo las relaciones positivas no son suficientemente fuertes para crear un liderazgo duradero. Para cosechar las recompensas de un liderazgo positivo, tiene que subir al siguiente.(p.304)

2.7.3. Tercer nivel: producción.

Maxwell, (2011) dice:

El nivel de los resultados: La gente le sigue por lo que ha hecho por la organización del grupo, iglesia o empresa. En este nivel de producción, la influencia se cimenta y el respeto crece por lo que el líder y sus seguidores logran juntos. La gente comienza a seguir por lo que el líder ha hecho por el equipo u organización. El éxito de un líder es beneficioso para

todos sus seguidores y por ende para la organización”. Todo el mundo quiere resultados. En especial las personas gozan de los resultados cuando participan en su creación. En este nivel, el líder y los seguidores empiezan a disfrutar juntos del éxito. Si el líder alcanza este nivel, apoyado por los seguidores, se logran muchas de las metas propuestas. Pero para alcanzar un impacto que cambia vidas y un éxito duradero, tiene que dar el salto al siguiente nivel. (p.304)

2.7.4. Cuarto nivel: desarrollo de personas

Maxwell, (2011) afirma:

El nivel de la reproducción, la gente le sigue por lo que ha hecho por ellos. El llamado más alto de todo líder es ayudar a las personas a desarrollar su potencial. Los mejores líderes ayudan a desplegar el potencial de los otros para que también lleguen a ser líderes. El líder que avanza hacia el nivel de facultar personas cambia su enfoque, de inspirar y dirigir seguidores, pasa a desarrollar y a dirigir líderes. Cuando se convierte en un líder que desarrolla personas, se esfuerza por reproducir su liderazgo en otros y ayudar a la gente a alcanzar el desarrollo de su potencial. El tiempo que pase con personas es una inversión. Como resultado, le respetan no sólo por lo que haya hecho por el equipo, sino también por lo que ha hecho por ellos como personas. (p.304)

2.7.5. Quinto nivel: personalidad

Maxwell (2011) sostiene:

El nivel de respeto, la gente le sigue por lo que es y lo que representa. El quinto y más elevado nivel de liderazgo es la personalidad. Es el verdadero nivel de respeto. El líder que dedica su vida al desarrollo de personas y organizaciones produce un impacto tan increíble por tan largo tiempo que la gente lo sigue por lo que es y por lo que representa. Es el mejor de los mejores. Como líder, no puede aspirar a alcanzar el nivel cinco. Lo más que puede tratar es trabajar para abrirse paso a través de los primeros cuatro niveles con

tantas personas como las que pueda con el propósito de agregar valor a sus vidas. Haga de eso el todo de su vida como líder y, el resto llegará solo.(p.304)

2.7.6. Liderazgo transformación de conflictos

Guibert (2010) Menciona. “El liderazgo es uno de los fenómenos sobre la tierra más observados y menos entendidos como un proceso de influencia en el cual los líderes influyen sobre sus seguidores” (p. 186)

2.8. Transparencia

Ugalde (2002), define “la transparencia como una característica que abre la información de las organizaciones políticas burocráticas al escrutinio público, mediante sistema de clasificación y difusión que reduce los costos de acceso a la información del gobierno” (p. 17)

2.9. Auditoría social

Anderr-Egg (1986) sostiene

Proceso que busca evaluar y garantizar que el desempeño y los resultados finales de un proyecto se ajusten a las políticas y normas existentes al respecto. Permite a una organización evaluar su eficiencia social y su comportamiento ético en relación con sus objetivos de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas en la actividad. (p. 07)

2.10. Diagnóstico

(Anderr-Egg. (1986). “Análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando” (p.24).

2.11 Desarrollo Local

Llobera (2001) Define

Proceso de transformación y promoción social, económica o cultural” o como “la mejora de los procesos de comunicación para lograr una mayor inteligencia social” Se asume que existe una relación estrecha con otros procesos. Esta conexión genera problemas cuando desarrollo se entiende como una asimilación de los términos progreso y evolución e incluye, además, algunos sinónimos (adelanto, crecimiento, ampliación o mejora) que complican su descripción. es un proceso de transformación en el cual se ven involucrados actores en una comunidad, para que exista desarrollo debe de haber comunicación para generar su propio progreso tanto comunal como personal. (p 53).

2.11.2. Productividad

Según Hill (1999) “Es la relación que existe entre los insumos y los productos de un sistema productivo, a menudo es conveniente medir esta relación como el cociente de la producción entre los insumos, mayor producción mismos insumos, la productividad mejora” (p. 533)

2.11.3. Producto

Para Romero (2005) “El producto es todo aquello, bien o servicio, que sea susceptible de ser vendido. El producto depende de los siguientes factores: la línea por ejemplo calzado para varones, la marca el nombre comercial y por supuesto la calidad” (p.156)

2.11.4. Mercado

Según Kotler (2002)

Como un proceso social y gerencial; en el aspecto social de los individuos y grupos crean intercambios de productos y valores con otros, con la finalidad de obtener lo que necesita

y deseen. En cuanto a la parte administrativa da sido descrito como el proceso donde se da el arte de vender productos, como un proceso donde son identificadas y satisfechas las necesidades humanas y sociales de una manera rentable. (p.4)

2.11.5. Investigación de mercado

Kotler (2002) define “El diseño, la obtención y el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa”. (p.65)

2.11.6. Estrategia del mercado meta

Según, Poster (2002).Definen “Es la lógica de mercadotecnia con el que la unidad de negocios espera alcanzar sus objetivos de mercadotecnia y consiste en estrategias específicas para mercados meta, posicionamiento, la mezcla de mercadotecnia y los niveles de gastos en mercadotecnia” (p.65)

2.11.7. Estrategia de agresión del mercado o de mercado de masas

Kotler y Armstrong (2008)Definen

La estrategia de agresión del mercado o de mercado de masas que son utilizadas por empresas enfocadas a las necesidades comunes, ofertando productos básicos; estas hacen caso o miso de las diferencias entre segmentos del mercado y tratar de llegar a todo el mercado con una oferta única. (p 179).

2.11.8. Estrategias de segmentos múltiples

Según Kotler (2001). “La segmentación del mercado es un esfuerzo por mejorar la precisión del marketing de una empresa” (p.256)

2.11.9. Estrategia de crecimiento de penetración de mercado

Albrinck, Hornery y Kletter (2001) afirman:

El auge que poco a poco está tomando esta estrategia, se ha ido incrementando, porque anteriormente “las empresas establecidas en el mercado, que por décadas se conformaron con un crecimiento gradual, están aprendiendo que tal cautela es un impedimento. Las más astutas aceleraron el ritmo de las innovaciones orientadas al crecimiento, aumentando la creatividad interna mediante una activa penetración en el mercado. (p.61).

2.11.10. Estrategia de crecimiento del desarrollo de mercados

Para Ansoff (1976) “Estrategia de crecimiento de mercado es un esquema lasdiferentes estrategias de crecimiento que puede desarrollar de forma general cualquier tipo de empresa” (p. 127).

2.11.11. Estrategia de crecimiento de desarrollo de nuevos productos

Kotler, Armstrong (2008) “Consiste en la creación de productos nuevos o de solo modificación de mejora con el objetivo de satisfacer mejor a los clientes existentes y generar más ingresos” (p 608)

3. Diagnóstico institucional

En el presente diagnóstico se visualizan los problemas y necesidades que enfrentan la red de aves creciendo para mañana” del caserío El Bosque del municipio de Tejútla del departamento de San Marcos. Por medio de esta técnica se verifican los problemas que enfrenta la red, pues es el hilo conductual para que de ella tomen conciencia de la importancia y comprendan que realizar un diagnóstico les permite arrojar sus debilidades y verificar la rentabilidad que tiene la ejecución de su proyecto a través de su red y que busquen asesoría para realizar acciones que determinen su cumplimiento ya que para ellos les beneficia porque se pueden pronosticar posibles soluciones y determinar acciones rentables.

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo general

Exponer los problemas que se presentan en la red de aves, a través de la ejecución del diagnóstico y presentar una propuesta el cual será el hilo conductual para que la institución Helvetas pueda fortalecer la organización y poder convertir las debilidades a oportunidades.

3.1.2 Objetivo específicos

- Inmersión e involucramiento en el que hacer de las redes a través de la técnica del FODA
- Lograr el apoyo de cada uno de los integrantes de la red para la ejecución del FODA
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización de la red de aves
- Convocar a los integrantes de la red para validar el diagnóstico

3.2 Alcances

- Se cuenta con la participación de los miembros de la junta directiva, técnicos locales, para la ejecución del diagnóstico.
- La presentación de la agenda a los integrantes de las redes empresarial de aves es desarrollada en todos sus aspectos.
- El presente diagnóstico se ejecuta en función de los cuatro marcos de la técnica del FODA conociendo las actividades que las redes de aves realizan y la asesoría que la institución HelvetasSwiss Intercooperationles brinda, y a través de los diagnósticos se identifican cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que las redes presentan.
- Los objetivos trazados se cumplieron en su totalidad.

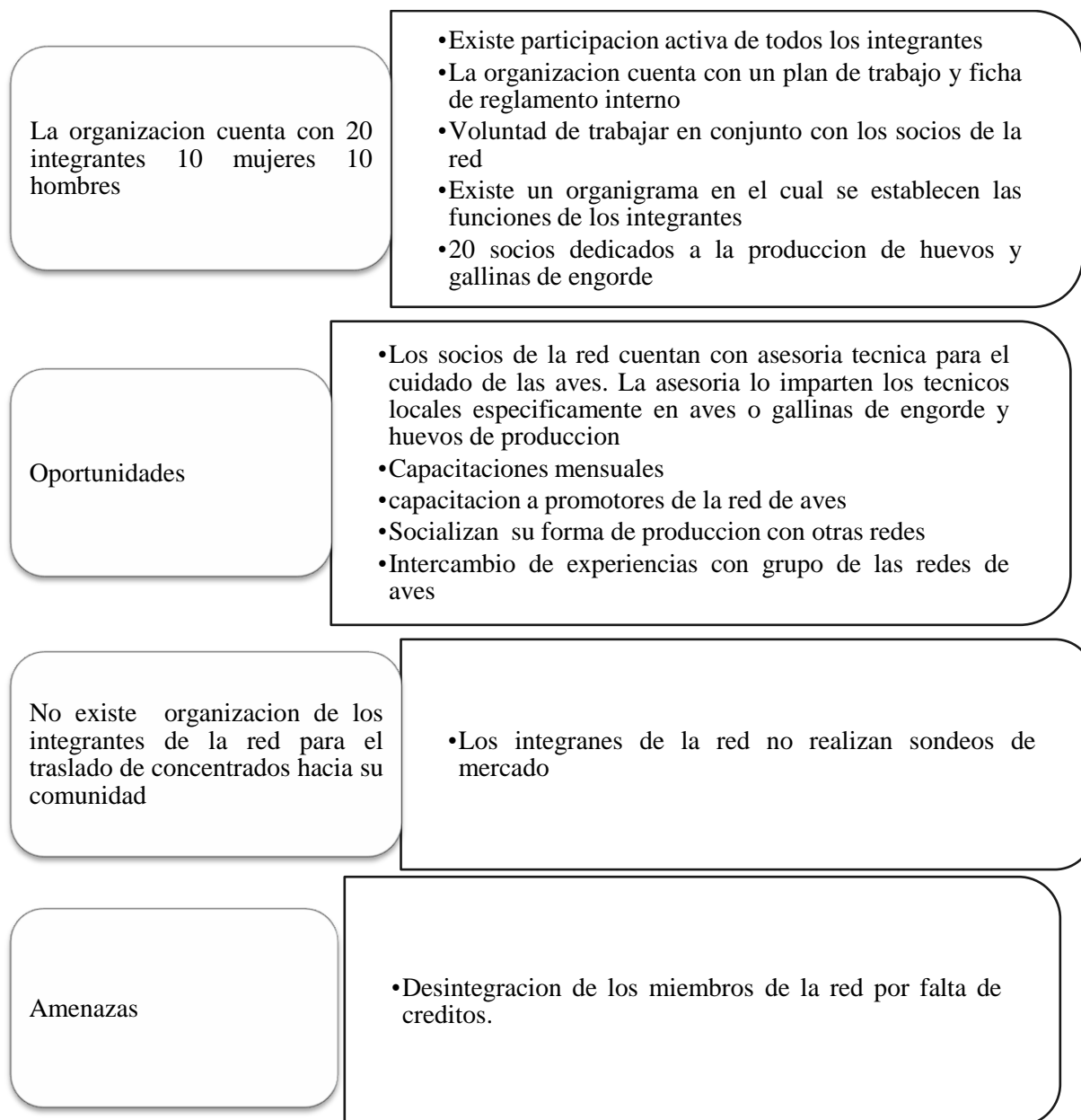
3.3 Método

Se ejecutó la técnica del FODA contando con la participación de los integrantes de las redes empresariales y la participación de los técnicos locales socializando la información requerida, cada participante actuó en la ejecución del diagnóstico.

3.4 Identificación de la situación de la institución

Gráfico No. 1

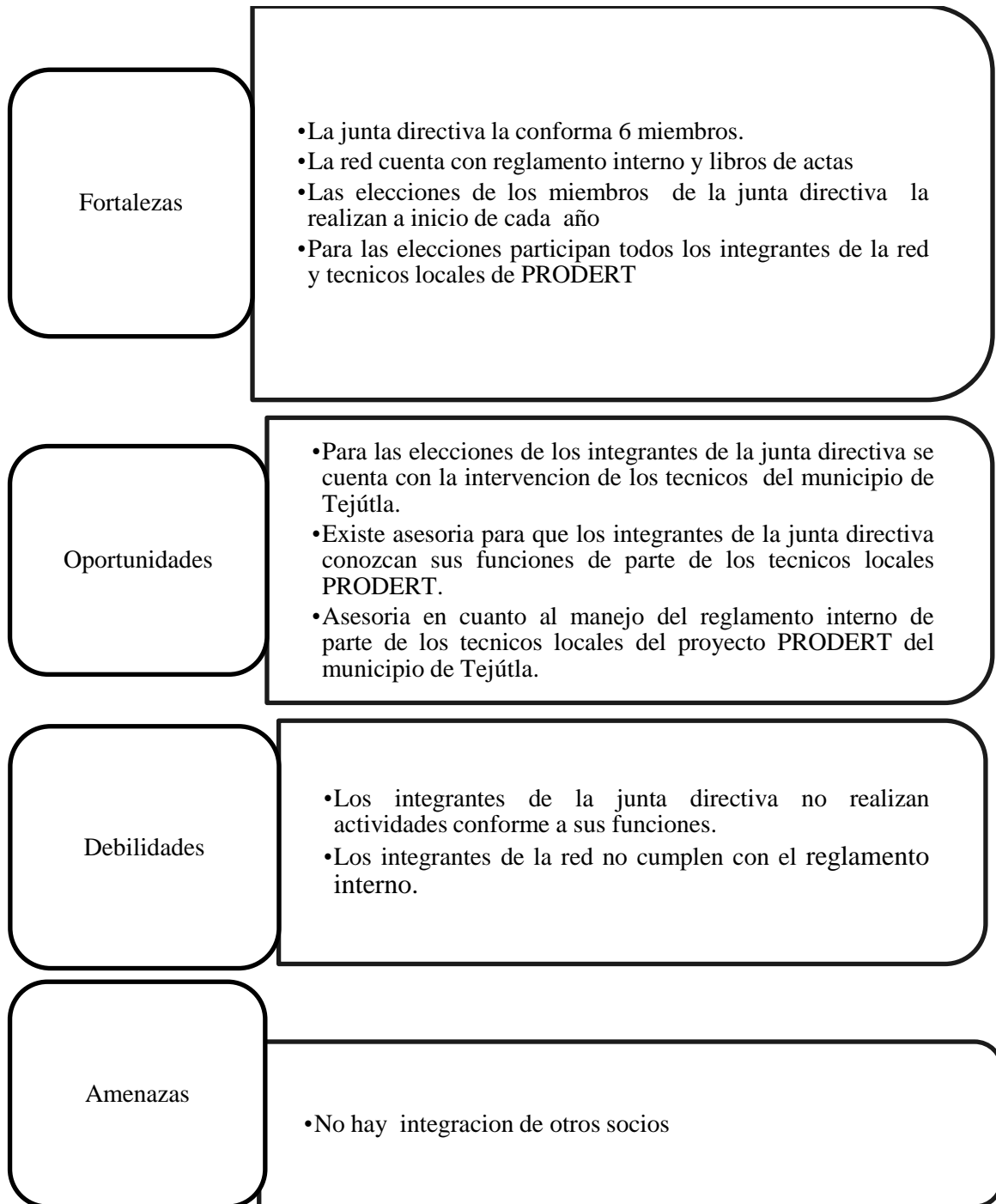
Aspecto organizacional



Fuente: Elaboración propia, Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

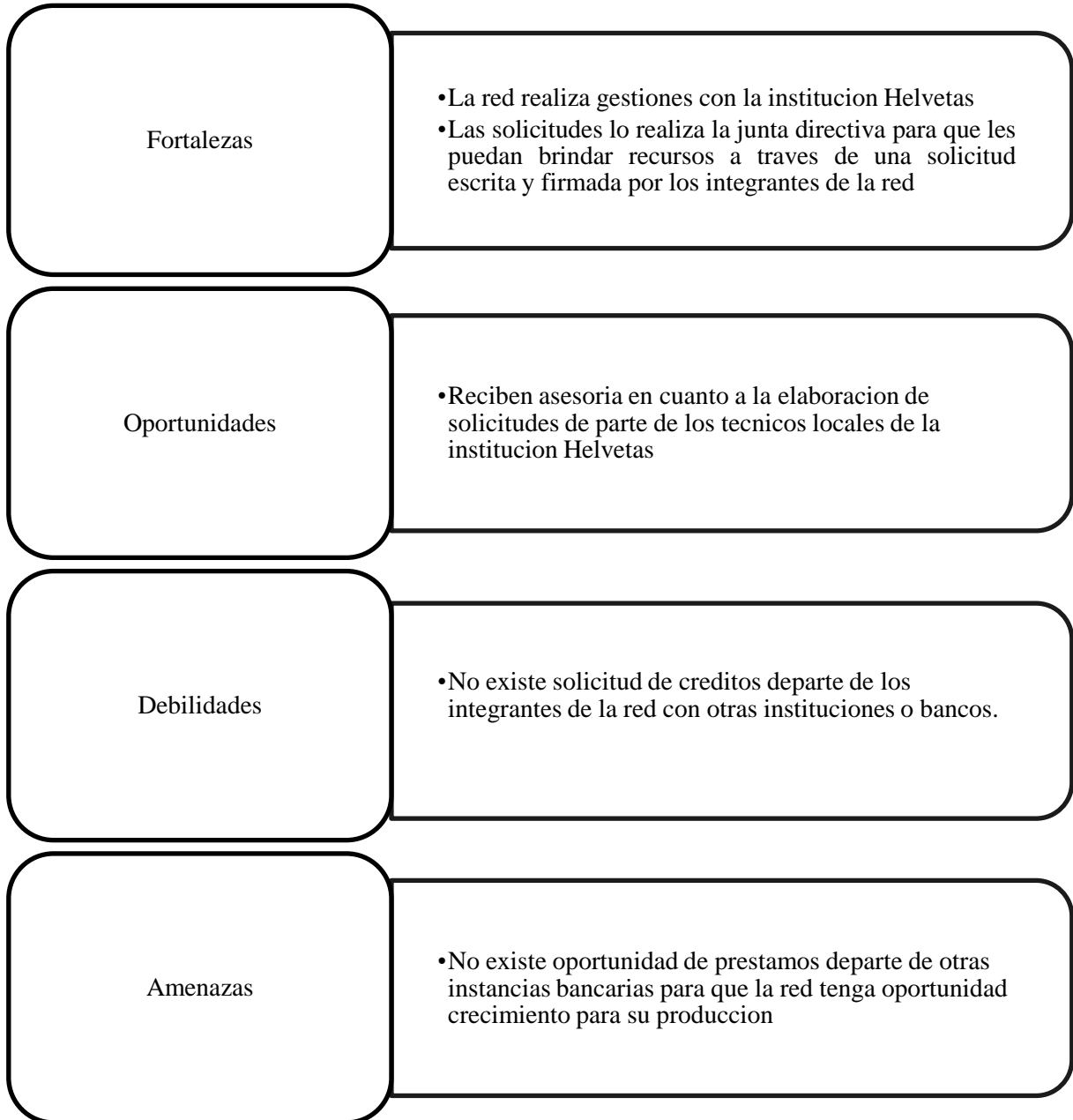
Gráfico No. 2

Aspecto administrativo



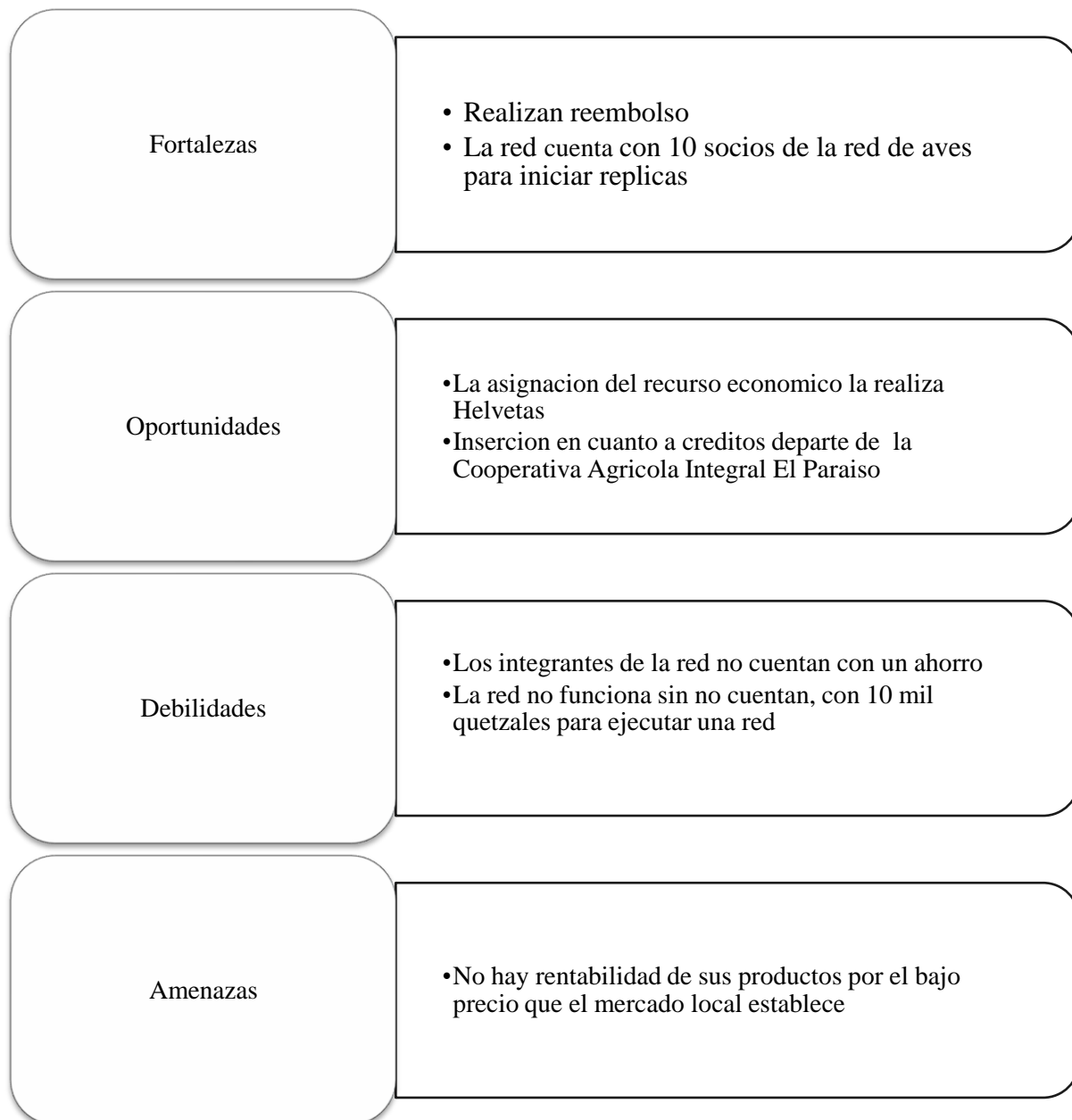
Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Gráfico No. 3
Aspecto de gestión



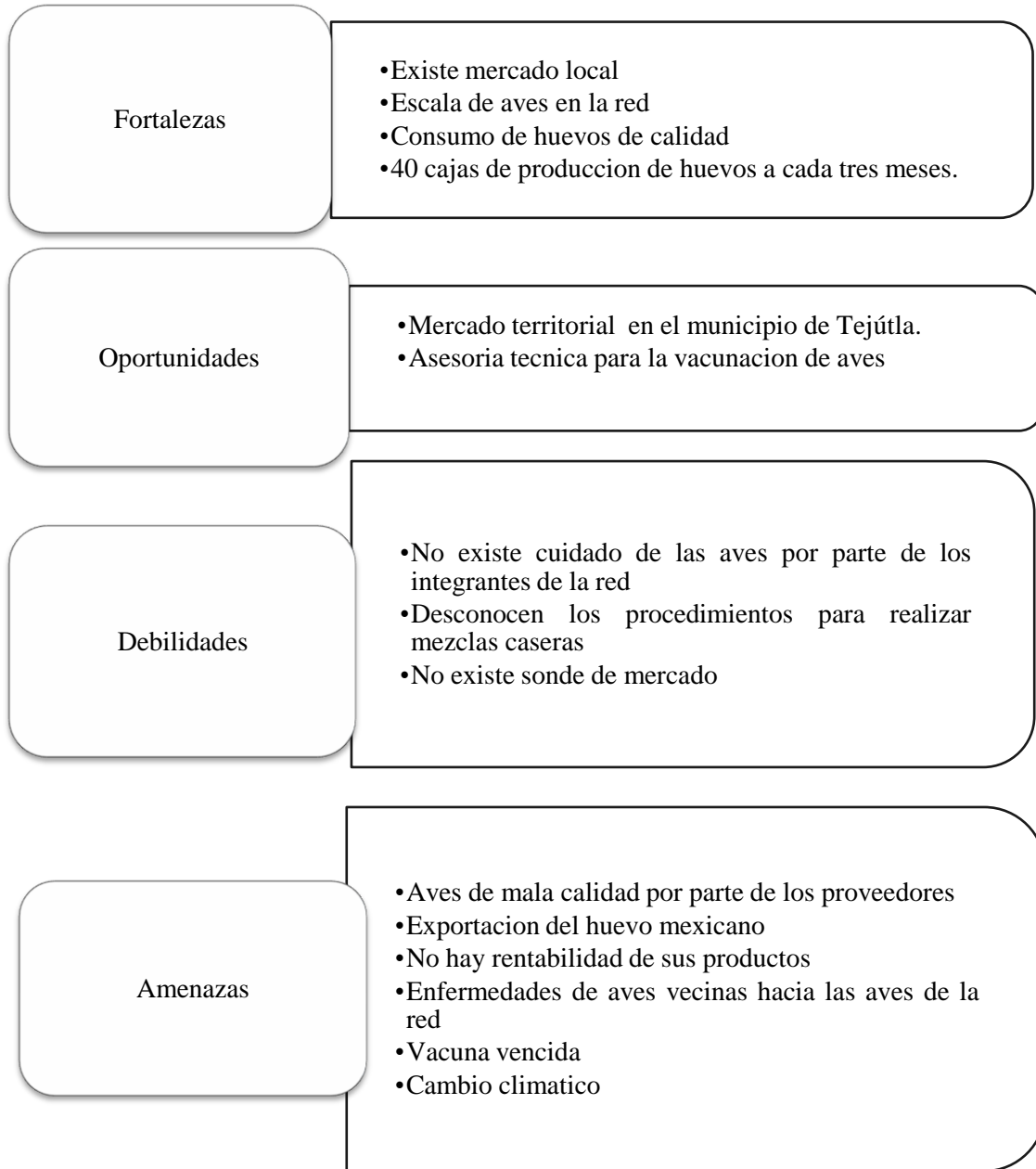
Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Gráfico No. 4
Diagnóstico financiero



Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Gráfico No. 5
Aspecto productivo



Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Cuadro No. 1

Priorización de necesidades

Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Problemas o necesidades priorizadas	Descripción y análisis del problema	Causas del problema priorizado	Consecuencia del problema priorizado
<ul style="list-style-type: none"> No existe estudio de mercado 	Los socios de la red empresarial de aves del caserío El Bosque no están capacitados para ingresar al mercado local	Falta de capacitaciones para que los socios de la red conozcan el estudio de mercado y así puedan comercializar sus productos	La producción de huevos y gallinas no tiene rentabilidad
<ul style="list-style-type: none"> No hay cuidado de las aves por parte de los integrantes de la red 	No existe capacitaciones adecuadas para que los socios se involucren	La falta de innovación de parte de los técnicos locales para que las personas se motiven	Pérdida económica y desintegración de las redes de aves
<ul style="list-style-type: none"> Los integrantes de la red no cumplen con el reglamento interno. 	Los integrantes de la junta directiva desconocen cuáles son sus funciones	Falta de fortalecimiento en base a las funciones de cada integrante de la junta directiva de parte de los técnicos locales	Los socios de la red pueden generar conflictos sociales por falta de conocimientos en sus funciones.
<ul style="list-style-type: none"> No existe organización de los integrantes de la red para el traslado de concentrados para la comunidad. 	Los técnicos no realizan talleres donde se explique la forma de cómo deben organizarse los socios de la red para el traslado de concentrados a la comunidad	Por falta de conocimientos los socios de la red se ven afectados para poder trasladar sus concentrados	Elevación de los costos de producción porque se invierte más de lo adecuado para el traslado de concentrados
<ul style="list-style-type: none"> Los integrantes de la junta directiva no realizan actividades conforme a sus funciones 	No existe asesoría y seguimiento para dar a conocer cuáles son las funciones de los socios de la red de aves	Falta de interés de los socios de la red en la coordinación para poder intervenir en cuanto a sus funciones	No cumplen con sus obligaciones, por lo tanto, las acciones generan conflicto de los socios de la red de aves

3.6. Justificación del problema

El problema que a continuación se detalla es que las redes empresariales de aves no han realizado que es el empoderamiento del estudio de mercado técnicamente tanto en la institución Helvetas, para que tengan acceso tanto al mercado local como también a lo nacional, para que puedan comercializar sus productos, debido a esto en la actualidad sus productos no han sido rentables, por tanto, se han producido pérdidas económicas como materiales y esto es una amenaza para los integrantes de la red.

El realizar el empoderamiento del estudio de mercado es la pieza principal que permite para que una pequeña o mediana empresa empiece a producir por lo tanto se considera que este problema debe ser priorizado ya que busca esclarecer cómo identificar el mercado o estudio de mercado el cual permitirá a los socios de la red a que puedan comercializar sus productos y tenga rentabilidad. Este tema ha sido abordado con el fin de que los integrantes de las redes empresariales de aves tomen conciencia, tanto la institución para que el proyecto tenga la rentabilidad y acceso al mercado tanto local como internacional.

4. Proyecto

El perfil del proyecto tiene como objetivo poder contribuir a reducir las problemáticas identificadas en la red empresarial de aves “Creciendo para mañana” de la institución Helvetas Swiss Intercooperation en el municipio de Tejútla del departamento de San Marcos, tomando en cuenta que la falta estudio de mercado hace que a los socios de la red les dificulte el poder tener un mercado local y que sus productos sean rentables.

Por lo tanto, se considera que este proyecto es viable para la aplicación en base al estudio de mercado esta estrategia es funcional ya que su objetivo es que los integrantes o socios de la red identifiquen cuales son los mercados locales como ingresar en la misma y puedan comercializar sus productos.

4.1. Identificación de la propuesta

El proyecto surge a través de la elaboración del diagnóstico pues en ello se identifican, las debilidades que enfrentan el grupo de la red de aves “Creciendo para mañana” en producción y comercialización de huevos, portanto, se elabora la cartera de proyectos para priorizar las necesidades de la misma manera se realiza la selección de la propuesta del proyecto jerarquizado.

4.1.1 Nombre del proyecto:

Empoderamiento del estudio de mercado

4.1.2. Responsables de la ejecución

Para la ejecución de la propuesta de perfil de proyecto los responsables serán: Trabajadora Social asistente del proyecto PRODERT, técnicos locales, Helvetas Swiss Intercooperation Guatemala,

y otras instancias aliadas, a través de la participación de los socios de la red de aves creciendo para mañana del caserío El Bosquedel municipio de Tejútla del departamento de San Marcos.

4.1.3 Ubicación geográfica

El proyecto se ejecutará en Caserío El Bosquedel municipio de Tejútla del departamento de San Marcos, a través de las redes empresariales de aves “Creciendo para mañana”.

Mapa No. 1

Guatemala



Fuente: gifex.com.mapa de Guatemala

Mapa No. 2

Departamento de San Marcos



Fuente: gifex.com.mapa del departamento de San Marcos

Mapa No 3.

Mapa satelital del municipio de Tejútla



Fuente: www.gifex.com.mapa satelital del municipio de Tejútla

4.1.4. Duración estimada

Se estima una duración de un año para la ejecución del proyecto.

4.1.5. Presupuesto estimado

El presupuesto estimado para la ejecución del proyecto es de seis mil seiscientos quetzales exactos (Q.6, 600.00) cubrirá los gastos para la ejecución y así poder lograr los objetivos planteados del proyecto.

4.2. Introducción

Proyecto empoderamiento del estudio de mercado presentado, por la practicante de la carrera de la licenciatura en Trabajo Social y Desarrollo Sostenible del décimo quinto trimestre de la Universidad Panamericana con sede en el departamento de San Marcos, para la ejecución del proyecto se coordinará con la asistente del proyecto PRODERT de la institución Helvetas Swiss Intercooperation Guatemala del departamento de San Marcos.

En cuanto al proyecto del empoderamiento del estudio de mercado la institución donante será la embajada de Suecia, Helvetas Swiss Intercooperation a través del proyecto DERT Desarrollo Económico Rural Territorial, Fundación Ginebra de Cooperación e instituciones gubernamentales ECADERT (Viceministerio de Desarrollo Económico Rural), el proyecto se ejecutará con los socios de la red empresarial de aves, así mismo con este proyecto se pueda contribuir con los socios dela red de caserío El Bosque del municipio antes mencionado para que tengan las capacidades necesarias y así puedan tener un mejor desarrollo local y puedan comercializar su producción.

La fase de duración del proyecto será de un año, iniciando el 01 de febrero, finalizando el 28 de diciembre de 2018.El principal objetivo es resolver la problemática que enfrenta la red

empresarial de aves en comercialización y producción de huevos y así brindar una solución adecuada para que los socios de la red puedan comercializar sus productos ya que este proyecto pretende cambiar y fortalecer las capacidades de las redes empresariales, y que ellos sean protagonistas del mismo, a través de la propuesta del proyecto planteado, tomando en cuenta que la participación de la población o socios de las redes empresariales son importantes.

4.3 Justificación del proyecto

Para la elaboración del diagnóstico se realizó una investigación donde se aplicó la técnica del FODA, el cual arrojó las debilidades que tenía la organización de las redes empresariales de aves, los cuales impiden ingresar al mercado para la comercialización de sus productos, se evidenciaron los problemas que limita a los grupos poder producir, pues ellos no contaban con los conocimientos y por lo tanto no podían ingresar al mercado.

Es por ello que se realiza el perfil del proyecto empoderamiento del empoderamiento estudio de mercados un proyecto con potencial adecuado y que no ha sido abordado en la institución por lo tanto, esta propuesta aportará conocimientos y brindará técnicas a los integrantes de la red para que los mismos sean protagonistas en el desarrollo económico, y puedan ingresar al mercado para poder comercializar sus productos, el proyecto busca esclarecer el estudio de mercado promoviendo el desarrollo económico. La ejecución de esta es sostenible ya que los integrantes tomarán conciencia de las acciones y como pueden obtener un mercado local.

4.4 Objetivos

4.4.1 Objetivo general

Realizar el empoderamiento de estudio de mercado, ya que este proyecto les permitirá a los socios de la red de aves “Creciendo para mañana” poder ingresar al mercado local y comercializar sus productos, y su producción sea rentable.

4.4.2. Objetivos específicos

- Brindar información acerca de la ejecución del empoderamiento de estudio de mercado y la participación y unificación de los socios de la red empresarial de aves mediante la creación de la propuesta paracomercializar sus productos al mercado.
- Elaborar el marco teóricoincluyendo todos los elementos del estudio de mercado para poder identificar posibles mercados.
- Aportar procedimientos adecuados para poder proyectar información verídica y aplicable.
- Identificar formas de comunicación para que los integrantes de la red de aves puedan socializar a cerca del desarrollo de su red empresarial.

4.5. Desarrollo de la propuesta

Primera fase: coordinación

Se coordinará con los técnicos para que se ejecuta el proyecto juntamente con la participación de los socios de la red empresarial de aves para coordinar las actividades durante la ejecución del proyecto.

Segunda fase: metodología a utilizar sobre estudio de mercado

Se realizará el estudio de mercado el cual contendrá las metodologías a utilizar durante la ejecución del proyecto y cumplirán con los objetivos planteados, y que las personas encargadas de la ejecución realicen un análisis y sea tomada en cuenta la propuesta ya que los objetivos son el hilo conductual para que se ejecute el perfil, pues la organización empresarial de red de aves desconocen cuál es el estudio de mercado, por tanto este ha sido el mayor desafío para ellos, es necesario que exista intervención de los asistentes y técnicos para el desarrollo de la misma.

Tercera fase: elaboración de plan de mercado

Los técnicos locales, específicamente el técnico de aves será quien aplicara los conocimientos acerca del plan de mercado para llevar a la práctica pues es quien tiene mayor incidencia en el grupo porque brinda asesoría técnica durante los procesos de comercialización de la red.

Cuarta fase: técnicas de mercado

Durante la ejecución del proyecto de estudio de mercado, se ejecutarán técnicas a cerca de como ingresar al mismo, los socios de la red tendrán replicas en cómo identificar mercados, y que lo que produzcan tenga mayor demanda, para que sea sostenible se deben de adoptar a los reglamentos que requiere un estudio de mercado para que este proyecto sea más real.

Quinta fase: comercialización

En la ejecución de la propuesta se proyectarán técnicas de comercialización a través de un taller participativo en donde los socios de la red tendrán la oportunidad de generar ideas.

Sexta fase: importancia de pertenecer a una red

Dar a conocer la importancia de pertenecer a una red empresarial como también los beneficios que obtendrán los integrantes.

Séptima fase: estrategia de estudio de mercado local

Se dará a conocer cuáles son las estrategias para el estudio de mercado local, esto con el fin de que los socios de la red puedan tener demanda en cuanto a sus productos a comercializar y exista rentabilidad.

Octava fase: técnicas para comercializar e ingresar al mercado internacional

Focalización y participación de los integrantes en cuanto al desarrollo de métodos para poder ingresar al mercado internacional y la calidad de producción que los productores de la red de aves deben de visualizar.

Novena fase: réplicas del estudio de mercado

Se ejecutarán réplicas a cerca del estudio de mercado hacia los integrantes de la red, para la verificación del cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Fase última: feria de comercialización

Se realizará la feria de comercialización de productos para aplicar los conocimientos adquiridos durante la ejecución del proyecto y se expondrá los productos en el mercado local en este período los integrantes de la red de aves “creciendo para mañana” tendrán la oportunidad de exhibir lo que producen en cuanto a aves de levante y huevos, también dar a conocer cuáles son sus beneficios.

La metodología para utilizar durante la ejecución del proyecto será una triangulación. Se aplicarán las técnicas cuantitativa y cualitativa para poder determinar la ejecución del proyecto que permita a que la población sea eficaz y eficiente en las posibles demandas que puedan generar el mercado en cuanto a sus productos y que puedan tener un mercado donde tenga demanda su producción.

Se llevará a cabo la evaluación ya que es el medio que nos permite enfocar si se realizaron las acciones adecuadas y si se cumplen con la metodología adecuada para ello el coordinador del proyecto PRODERT HelvetasSwiss Intercooperation realizará el monitoreo y verificar si el proyecto es sostenible, de la misma manera, las instancias aliadas colaboraran en este monitoreo para que sea más verídica.

Los actores principales a evaluar el impacto del proyecto serán los técnicos locales juntamente con la asistente del proyecto PRODERT Helvetas Swiss Intercooperation, ya que solo a través de la intervención de ellos se puede verificar cuanto aprendieron los socios de la red sobre el estudio de mercado.

Para poder evaluar los conocimientos de los socios de la red las alianzas serán la asistente del proyecto PRODERT, y de ello se podrá identificar si los socios tienen alguna deficiencia en cuanto a la información que se les brindó durante el proceso de ejecución del proyecto.

Los instrumentos por utilizar para verificar si se logró el objetivo del proyecto serán durante la feria o exposición comercialización de productos, la técnica de la observación.

El costo para la ejecución de este proyecto tiene un valor estimado de Q. 6,600.00 (Seis mil seiscientos quetzales exactos) ya que esto se distribuye en un antes, durante y después del proyecto.

Lo financiara el proyecto PRODERT Helvetas Swiss Intercooperation, a través de su alianza con la municipalidad del municipio de Tejútla del departamento de San Marcos, a inicios de ciclo del proyecto, como también se contará con la participación de los socios de la red ya que ellos aportaran un 10% a través de las participaciones que realicen durante la ejecución de esta.

4.6. Descripción de la población beneficiaria

La red empresarial de aves de postura “Creciendo para mañana” del caserío El Bosque del municipio de Tejútla del departamento de San Marcos, cuenta con veinte socios entre los cuales existe participación de hombres y mujeres, en tanto esta cantidad será la población beneficiada ya que la economía y el producto que la red produce en cuanto a los huevos posee las vitaminas y proteínas esenciales para la alimentación de los miembros de la familia y que de esta forma están aportando economía local ya que si ellos comercializan toda su producción la economía que obtiene favorece al resto de la familia.

Los beneficiarios indirectos son las aldeas circunvecinas ya que esta red les proporciona productos de calidad como también generan economía y empleo, para estas aldeas, y también la existencia de un mercado local en el municipio de Tejútla.

4.7. Descripción de las actividades a desarrollar

Cuadro No 2
Cronograma de actividades

No.	Actividad	Fecha	Recursos	Responsable	Ejecutor
1	Coordinación.	01/02/2018	Humanos y físicos.	Trabajadora Social y técnicos PRODERT	
1	Metodología para utilizar sobre estudio de mercado.	01/03/2018	Humanos, físicos y económico	Trabajadora Social y técnicos PRODERT	Técnico del DERT
2	Elaboración de un plan de mercado.	01/04/2018	Cañonera, paleógrafos, marcadores, lapiceros, masquen tape, videos, evaluación.	Trabajadora Social y técnicos PRODERT	Técnico PRODERT
3	Técnicas de mercado.	01/05/2018	Cañonera, marcadores, lapiceros, masquen tape, videos, evaluación, técnicas de aprendizaje, actividad lúdica.	Trabajadora Social y técnicos PRODERT	Técnico ECADERT
4	Comercialización.	01/06/2018	Cañonera, marcadores, lapiceros, masquen tape.	Trabajadora Social y técnicos PRODERT	Técnico MAGA
5	Importancia de pertenecer a una red.	01/07//2018	Cañonera, marcadores, lapiceros, masquen tape, videos	Trabajadora Social y técnicos PRODERT	Técnico PRODERT
6	Estrategia de estudio de mercado local.	01/08/2018	Cañonera, marcadores, lapiceros, masquen tape, videos.	Trabajadora Social y técnicos PRODERT	Técnico AGEXPORT
8	Técnicas para comercializar e ingresar al	01/09/2018	Cañonera, marcadores, lapiceros, masquen tape, videos.	Trabajadora Social y Trabajadora Social	Técnico PRODERT

	mercado internacional y la calidad de producción.				
9	Réplicas de estudio de mercado.	01/10/2018	Cañonera, marcadores, lapiceros, masquen tape, videos.	Trabajadora Social y técnicos PRODERT	Técnico PRODERT
10	Feria de comercialización de productos.	20/11/2018	producción de huevos y aves de postura	Trabajadora Social y técnicos PRODERT	Técnico PRODERT

Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

4.8. Riesgos y sostenibilidad

Los grupos de la institución podrían llegar a desintegrarse pues la amenaza estaría presente en la sostenibilidad del proyecto al no ejecutar la propuesta del estudio de mercado, los grupos no tendrían rentabilidad en sus productos y las redes empresariales tendrán un déficit presupuestario el cual afecta la comercialización de su producción.

Los integrantes de la red de aves “Creciendo para mañana” deben tomar consciencia que el empoderamiento del estudio de mercado es el hilo conductual para que su producción sea rentable según el mercado donde se establezcan.

4.9. Presupuesto detallado

Cuadro No.3

Presupuesto fortalecimiento institucional

Rubros	Unidad	Costo unitario	Total en Q
Actividades de coordinación del proyecto Asesoría Conferencias	2	Q.200.00	Q. 400.00
Metodología a utilizar sobre el empoderamiento del estudio de mercado reuniones de la red, capacitaciones, técnicas de desempeño	2	Q.400.00	Q. 800.00
Elaboración del plan de mercado, recursos materiales, cañonera, paleógrafos y marcadores.	5	Q. 500.00	Q. 2,500.00
Técnicas de mercado, recursos humanos y técnico facilitador.	5	Q.200.00	Q.1,000.00
Comercialización, técnicas de desempeño.	2	Q. 100.00	Q. 200.00
Importancia de pertenecer a una red, asesoría, técnico facilitador.	4	Q.200.00	Q.800.00
Estudio de mercado local, recursos humanos. Técnico facilitador, espacio para la ejecución del taller.	2	Q.500.00	Q.1,000.00
Técnicas para comercializar e ingresar al mercado internacional y la calidad de producción Técnico facilitador y recursos humanos.	1	Q.200.00	Q.200.00
Réplicas de estudio de mercado, asesoría, técnicas de comercialización.	2	Q.100.00	Q.200.00
Feria de comercialización de productos y técnicas de desempeño.	1	Q.2,000.00	Q. 2,000.00
	Total	Q.4,400.00	Q.6,600.00

Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Conclusiones

El plan de trabajo se ejecutó de acuerdo con la metodología pues la misma reconoce que la información recabada lleva un orden y es verídica en tanto este proceso permite sistematizar la ejecución de actividades realizadas como también establecen las actividades durante la intervención.

La elaboración del diagnóstico organizacional permitió verificar el estado actual de determinadas actividades que se realizan en las “redes empresariales” para poder brindar una solución acorde al problema, en tanto reforzar las debilidades y convertir las amenazas en fortalezas.

La interpretación del diagnóstico fue el medio por el cual se brindó y desarrollo la propuesta de acuerdo con los problemas que se hallaron durante la ejecución del mismo, pues este método aporta información priorizada para poder desarrollar y realizar una propuesta adecuada.

La elaboración de la propuesta diseño de proyecto responde a las necesidades del diagnóstico, pues se priorizo el problema a los que se encontraban más vulnerable el grupo y de esta forma se contribuye a la resolución de este.

En la elaboración del informe de sistematización de la práctica se puede visualizar la intervención profesional pues se describen las actividades ejecutadas y la resolución que se brindó.

Recomendaciones

Las fases ejecutadas durante el desarrollo de la Práctica Profesional establecen la elaboración del informe técnico, por lo tanto, no debe ser olvidado pues su aplicabilidad en el campo laboral sus elementos son importantes para obtener resultados razonables

La metodología utilizada en el plan de trabajo realiza una extraordinaria función pues guía y orienta al profesional a obtener información ordenada y verídica, debido a esto es necesario ejecutarla al orden establecido. Ejecutar el plan de trabajo de acuerdo con la metodología contribuye a una ejecución confiable

Es importante ejecutar el diagnóstico pues es el medio que guía y orienta la actividad que se desea desarrollar en tanto esta es la actividad más importante antes de realizar alguna otra intervención para poder orientar a determinado grupo y darles a conocer cuáles son sus problemas y tomar decisiones acordes al mismo.

Es importante realizar el análisis e interpretación del diagnóstico este mismo indica cuales son las acciones para tomar ante determinada situación que afecta a un grupo, pues aporta información priorizada para poder diseñar un proyecto.

La propuesta para el diseño del proyecto su aplicabilidad lo amerita pues es la respuesta del diagnóstico en tanto se debe ejecutar y precisar pues es la resolución que se le brindará a determinado grupo objeto de intervención.

Para que se evidencia la práctica es importante resaltar las actividades y dejar evidencia en el informe de sistematización como también responde a los objetivos planteados.

Referencias Bibliográficas

- Albrinck, H. K. & Neilson (2001). *Estrategia de crecimiento de penetración de mercado*. (s.e)
- AnderEgg, E. (1986) *Diccionario de Trabajo Social*, Bogotá, Colombia. Ed. Colombia.
- AnderEgg, E. (1995) *Diccionario del trabajo social*, Buenos Aires: lumen.
- Ander Egg, E. (2006) *metodología y seis prácticas de desarrollo de la comunidad*, 2ª edición Buenos Aires.
- Burns, J. (1978) *Teoría del liderazgo transformacional*.(s.e)
- DERT (2008) *Desarrollo Económico Rural Territorial*. (s.e)
- Ferrell, O.C.& Heartline, M. (2006). *Estrategia de segmentos múltiples*. (s.e)
- García, D. (2006) *características del modelo de desarrollo*.(s.e)
- Gordon, D. (2004) El Consejo de Europa en el año 1984: *la medición internacional de la pobreza y las políticas para combatirla en la pobreza en México y el mundo*. México: Siglo 21 editores.
- Jero, Mc. *Comercialización un enfoque gerencial* (4 ed.).(s.f)
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos del Marketing*. Mexico: Pearson Education.
- Llobera F. (2001) *Proceso de transformación y promoción social económica y cultural*. (s.e)

Maxwell J. (2011) *Cinco niveles de liderazgo: demostrados pasos para maximiza su potencial.*
Grand Central.

Raffestin, C.*El territorio es un reordenamiento del espacio.* (s.f)

Shiva, V (1992) *La sostenibilidad.*(s.e)

Smith, A.*La productividad.*(s.f)

Stanton, W. (2007). *Mercado.*(s.e)

Vic G.(1988). *La pobreza consiste en un núcleo de necesidades básicas y en un
Conjunto de otras necesidades que cambian en el tiempo y en el espacio.* (s.e)

Anexos

Anexo 1

Plan de trabajo

1. Justificación

El presente plan contiene herramientas y métodos que permiten aplicar los conocimientos desde la teoría hasta la práctica adquirida en la Licenciatura de Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible de la Universidad Panamericana.

La realización del plan de trabajo es dar a conocer el proceso que conlleva el orden lógico de metodologías que se ejecutan como la utilización de las técnicas y procedimientos técnicos propios del trabajo social. Y que a través del diagnóstico se pueda detectar el problema ya que el mismo nos permite realizar una propuesta de solución.

A través de las acciones contempladas en este plan se pueda verificar de qué manera y forma se debe de intervenir. El proceso del plan de trabajo fortalecerá las acciones a ejecutar durante la intervención de la práctica que contribuye a que las actividades programadas respondan a las necesidades en el plan de trabajo.

A través de la planificación de actividades se evidencia las acciones se destinan a fortalecer las funciones de los pequeños empresarios en cuanto a para que puedan tomar conciencia de como brindar una mejor calidad de sus productos, promoviendo la participación de mujeres.

2. Objetivos

General

Elaborar un informe técnico que dé a conocer de forma organizada los elementos que se detallan de acuerdo con el diseño del plan de trabajo, con base a la metodología para poder contribuir al proceso del informe.

Específicos:

- Elaborar un plan de trabajo que permita evidenciar la intervención de la practicante.
- Realizar el diagnóstico organizacional para conocer las actividades
- Interpretar el diagnóstico de la organización de Helvetas, para presentar una alternativa de solución que encara a la problemática identificada.
- Elaborar una propuesta de diseño de proyecto que responda a las necesidades del diagnóstico.
- Elaborar el informe de la sistematización de la práctica realizada en la Institución Helvetas Swiss Intercooperation.

3. Descripción del centro de la práctica

Helvetas Swiss Intercooperation es una organización nacional e internacional que trabaja con personas y comunidades pobres o desfavorecidas, interesadas y motivadas en mejorar sus condiciones de vida sin excluir a otros comunitarios en estos procesos. Así también apoyan iniciativas locales de personas, comunidades u organizaciones locales para que realicen sus actividades de desarrollo económico local y social, para que mejoren sus condiciones de vida sus ingresos; y para que participen como ciudadanos con voz y voto en el desarrollo del país.

Visión

Una sociedad justa, en el cual hombres y mujeres sean capaces de hacer valer sus derechos y cumplir sus obligaciones, determinar el rumbo de sus vidas, vivir con dignidad y paz, utilizar los recursos naturales de forma sostenible y en el que se respeta la diversidad cultural.

Misión

Promover el desarrollo humano, el cual permita a la población tener un mejor desarrollo sostenible a través de asesorías y capacitaciones, acompañamiento como el fortalecimiento en cuanto a las actividades asignadas en las redes empresariales para que se pueda dar a conocer cuáles son las actividades productivas que las redes de redes realiza y se pueda comercializar y así lograr insertarse en el mercado.

Áreas programáticas

Helvetas Swiss Intercooperation trabaja con el proyecto denominado PRODERT (Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial), en este análisis se ha aplicado ocho subsectores productivos priorizados; reproducción y manejo de cerdos de engorde, producción de miel de abeja, aves de postura y levante de aves ponedoras , engorde de ovinos, producción de hortalizas bajo invernadero.

Áreas de intervención

El área de intervención del Trabajador Social en la institución será de desarrollo local, enfocándose en el subsector de producción de aves, ya que la institución de Helvetas trabaja con programas de desarrollo para el bienestar económico y social de la población, específicamente con las personas de escasos recursos.

4. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD POR SEMANA	Septiembre					Octubre				Noviembre				Diciembre					Enero			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Reuniones de reforzamiento teórico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									
Inserción en la institución	X																					
Elaboración del plan de trabajo		X	X	X																		
Presentación del plan de trabajo				X																		
Marco de referencia			X	X	X																	
Participación reuniones /actividades institucionales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									
Elaboración de diagnóstico organizacional				X	X	X	X															
Validación del diagnóstico organizacional									X													
Elaboración de cartera de proyectos						X	X	X	X													
Marco teórico					X	X	X	X	X													
Elaboración de diseño de proyecto o propuesta				X	X	X	X	X	X													
Presentación de proyecto o propuesta										X												
Entrega del informe final											X											

5. Diagnóstico realizado en el área de intervención

La técnica que se aplicará en la realización del diagnóstico será el FODA ya que esta nos permite conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del grupo a intervenir y así poder brindar una posible solución a la problemática.

6. Delimitación

El periodo de intervención de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, tendrá una duración de tres meses, iniciando el 02 de septiembre y finalizando el 17 de noviembre del año 2017, dicha práctica se desarrollará en la organización de Helvetas Swiss Intercooperation, ubicada en el municipio de Tejútlá del departamento de San Marcos.

7. Responsable

Claudia Adriana Chávez Chilel
Practicante de Trabajo Social

8. Supervisión

Supervisión de campo y gabinete
Licenciada. Sandra Cristina Juárez Orozco

Supervisión de campo
Licenciado Carlos Enrique Alvío
Coordinador territorial

Anexo 2

Instrumentos

Agenda

1. Lugar: municipio de Tejutla del departamento de San Marcos

2. Fecha: 11 de Octubre de 2,017

3. Objetivo:

Ejecutar la técnica del FODA para conocer las actividades que la red de aves realiza y la asesoría que la Institución Helvetas SwissIntercooperation realiza, y a través del diagnóstico identificar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que la red presenta.

4. Participantes

Participaran en la ejecución del FODA miembros de las redes empresariales, miembros del COMUDE y técnicos locales.

5. Palabras de bienvenida

6. Intervención de la coordinadora

7. Actividad lúdica

8. Ejecución de la técnica del FODA

9. Cierre

10. Palabras de agradecimiento y refacción

Anexo3

Fotografías

Fotografía No. 1

Inserción en el grupo empresarial red de aves “Creciendo para mañana”



Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Fotografía No. 2

Importancia de la ejecución de la técnica FODA, hacia la red de aves “Creciendo para mañana”



Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Fotografía No. 3
Ejecución de la técnica FODA



Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Fotografía No. 4
Participación de miembros de la red de aves creciendo para mañana para la ejecución



Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Fotografía No. 5
Cierre de la actividad



Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Fotografía No.6
Grupo red de aves “creciendo para mañana” validación del proyecto



Fuente: Claudia Adriana Chávez Chilel (2017)

Anexo 4

Listado de asistencia



Listado de asistencia de participantes

Nombre del grupo _____

Lugar y fecha Complex Social / 11/10/2017

No	Nombres y apellidos	Nombre de la red / Cargo	Teléfono	Firma
1	Elvira Ramirez Gabriel	Trabajando por el desarrollo	57464207	<i>[Signature]</i>
2	Lilian Nohemi Fliciano Tamaj	Construyendo el futuro	4555 2898	<i>[Signature]</i>
3	Dedamin Angel Garcia Zacarias	Forja / Gerente	37-72-45-26-	<i>[Signature]</i>
4	Celso González	Emprendedores del futuro Gerente	53334413.	<i>[Signature]</i>
5	Aime de León	Emprendedores del futuro Gerente	53161455	<i>[Signature]</i>
6	Julio Solis	Red El progreso Gerente	52003494	<i>[Signature]</i>
7	Elis Rados Méndez	Red Chilipileno,	53695171	<i>[Signature]</i>
8	Cesar Rados Méndez	Red Chilipileno,	45660465	<i>[Signature]</i>
9	Liliana Ramírez	Red. Quipanabe Jefe	50448544	<i>[Signature]</i>
10	Nehemias Godme Z	Red las manzanas Jefe	49082553	<i>[Signature]</i>
11	Edeмира Ramírez castro	Red Rosario Promotora	41005904	<i>[Signature]</i>
12	Picardo Diaz	Em. del futuro Promotor	46930050	<i>[Signature]</i>
13	Adan Escobar	Crecido para el futuro Prom.	48791001	<i>[Signature]</i>
14	Beltrina Bustamante	mujeres campesinas	48341438	<i>[Signature]</i>
15	Huber Castañon	mujeres campesinas	46264799	<i>[Signature]</i>
16	Adelina Gabriel	Red las manzanas Jefe	46386042.	<i>[Signature]</i>
17	Julio Marcelino ConCua	Red. Quipanabe	4555 7753	<i>[Signature]</i>
18	Nidia Noelia Hernandez	el trío chalanchar promotora	49550904	<i>[Signature]</i>
19	Cecilia Clemenencia de León	cesario calpania Presidenta.	53819544.	<i>[Signature]</i>
20				

F. *[Signature]*
 Claudia Adriana Chávez Chilel
 Practicante en Trabajo Social

F. *[Signature]*
 Lic. Loida Noemi Laynes Gramajo
 Encargada de supervisión