

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas



Diversificación de ingresos, como estrategia de crecimiento de los comercios formales, en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala

(Artículo científico-Trabajo de graduación)

María Eugenia Catalán Cordova

Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, octubre de 2019

Diversificación de ingresos, como estrategia de crecimiento de los comercios formales, en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala
(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

María Eugenia Catalán Cordova

Lic. Marvyn Alan Ralios Toc (**Asesor**)

M.Sc. Edna de Juárez (**Revisora**)

Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, octubre de 2019

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M. A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

Lcda. Alejandra Santamaría Leonez

Coordinadora

Guatemala, abril de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que como autora soy la única del Artículo Científico titulado **“Diversificación de ingresos, como estrategia de crecimiento, de los comercios formales, de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”** y confirmo que respeté los derechos de autor de fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor de contenido de este Artículo Científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



María Eugenia Catalán Cordova

Licenciatura en Administración de Empresas

Carné: 201405718

**REF.: C.C.E.E.L.ADM. -PD.011-2019
SEDE FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 26 DE OCTUBRE DEL 2019
ORDEN DE IMPRESIÓN**

Tutor: Lic. Marvin Alan Ralios Toc
Revisora: M.Sc. Edna de Juárez
Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas

Tesis titulada: "Diversificación de ingresos, como estrategia de crecimiento de los comercios formales, en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala."

Presentada por: María Eugenia Catalán Cordova

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciada

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz
14 de marzo de 2019.

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimado Señores:

En relación a la Asesoría de la Tesis titulada: **“Diversificación de ingresos, como estrategia de crecimiento de los comercios formales en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”**, realizada por María Eugenia Catalán Cordova, carné 201405718, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la Asesoría de la misma, observando que cumple con los requisitos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.


Marvyn Alan Rallos Doc.
Uc. en Administración de Empresas
Colegiado 21,035

Guatemala, 19 de mayo de 2019

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados señores:

En relación al trabajo de artículo científico titulado **“Diversificación de ingresos, como estrategia de crecimiento de los comercios formales, en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”** realizado por María Eugenia Catalán Cordova, carné No. 201405718, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,


M.Sc. Edna de Juárez
Colegiado No. 5,803

Dedicatoria

A Dios:

Por darme la fortaleza y sabiduría para poder lograr las metas en esta etapa de mi vida, en la cual me mantuvo serena y paciente a lo largo de estos años de estudio en la Universidad Panamericana.

A mis padres:

Por estar incondicionalmente a mi lado, dándome el apoyo necesario para no desfallecer y poder lograr mis metas, por darme la oportunidad de su presencia en cada una de mis etapas como estudiante e hija, su apoyo en cualquier momento de mi vida.

A mis hermanos:

Por la dicha de tenerlos en cada uno de mis procesos que realicé durante esta etapa, su apoyo, amor y motivación para que siguiera adelante.

A mis amigos:

Por su constante motivación y apoyarme emocionalmente en este recorrido, quienes se dedicaron a estar conmigo, es una dicha de llamarlos amigos.

A mis compañeros:

Por sus sabios consejos y motivarme para que siguiera adelante con los procesos que he realizado en esta última etapa, por su ayuda y sus enseñanzas para poder culminar con mis estudios.

A la universidad:

Por la formación que me dio durante estos años como estudiante de esta Sede, quienes me formaron, y me abrió las puertas para realizar una buena vida estudiantil.

A los licenciados:

Por brindarme cada uno de sus conocimientos y poder vivir con ellos experiencias que nunca en mi vida las había realizado, a cada uno por su nombre les doy las gracias por su paciencia y sabiduría dada.

Contenido

	Página
Abstract	i
Introducción	ii
1. Metodología	
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	1
1.3 Objetivos de la investigación	1
1.3.1 Objetivo general	1
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	2
1.4.1 Investigación descriptiva	2
1.5 Sujeto de investigación	2
1.6 Alcance de la investigación	3
1.6.1 Temporal	3
1.6.2 Geográfico	3
1.7 Definición de la muestra	3
1.7.1 Empleo muestra finita o infinita	3
1.8 Definir instrumentos de investigación	4
1.9 Recolección de datos	4
1.10 Procesamiento y análisis de datos	4
2. Resultados	
2.1 Presentación de resultados	5
3. Discusión y Conclusiones	
3.1 Extrapolación	12
3.2 Hallazgos y análisis general	18

Referencias

4.1. Bibliográficas 22

4.2. Legislación 22

Anexos 23

Abstract

La investigación realizada fue nombrada “Diversificación de ingresos, como estrategia de crecimiento económico para los comercios formales de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz”, esto permitió mejorar la vida de los comerciantes, donde se obtuvo habilidades y capacidades al momento de buscar medios para adquirir nuevos ingresos que les permitieron un crecimiento comercial.

En la metodología se obtuvo la recopilación de la información necesaria basándose en un método en la cual se comprobó la situación de las fuentes de ingresos con las que cuentan los comercios formales para la realización de sus actividades y obteniendo así mismo utilidades que les permitieron seguir dentro del mercado. Se comprobó la veracidad y eficiencia en la cual realizaban la diversificación de ingresos, mediante la realización de la encuesta y el análisis obtenidos de la técnica además se comprobó que los mismos, son una estrategia que implementaron para el crecimiento comercial para las personas de Fray Bartolomé de las Casas Alta Verapaz, y esto permitió cumplir con los objetivos de la investigación realizada.

Introducción

En la actualidad el diversificar las fuentes de ingresos para los comercios es muy importante, debido que el mercado tiene más demanda, permitiendo el crecimiento económico y una estabilidad para sus comercios al momento de diversificarse. La investigación tiene como objetivo general establecer si la diversificación de ingresos es una estrategia de crecimiento de las empresas formales de Fray Bartolomé de las Casas Alta Verapaz, Guatemala. La cual se enfoca en los comercios que existen dentro del mercado central del municipio. Y asimismo por medio de los objetivos específicos analizar las diferentes empresas formales de comercios y los medios que utilizan para generar más ingresos para sus negocios; la influencia de la diversidad de los ingresos en el que realizan sus actividades comerciales y detectar cuales son las actividades que ellas realizan dentro del mercado competitivo.

Una sola fuente de ingreso para muchos comerciantes no les es suficiente, esto provoca inestabilidad económica, es por ello que se realiza un estudio general, tomando en cuenta los capítulos en la cual está estructurado el artículo científico; en el capítulo 1 se identifica el planteamiento del problema donde se desarrollara todo el problema a investigar, la pregunta de investigación donde se centra la investigación, los objetivos, el medio y forma de investigación en que se lleva a cabo, la definición de la muestra y los instrumentos a utilizar, y la recolección de los datos obtenidos en la realización de la encuesta y asimismo proceder al análisis de la información. En el capítulo 2 del artículo científico se lleva a cabo la presentación de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los comercios donde se detalla una serie de gráficas y la información obtenida en esta técnica. La información obtenida se hace con el fin de analizar a las empresas y el mercado en donde se encuentra para ver si en verdad el implementar la diversidad de ingresos les ayuda a ellos obtener mayores ganancias y beneficios, un alto crecimiento empresarial y generación de fuentes de empleos.

En el capítulo 3 del artículo científico se enfoca en la discusión y conclusión de los resultados obtenidos, en donde se inicia con la extrapolación de cada una de las gráficas, tomando en cuenta la encuesta realizada, puntos de vistas de autores que hace referencia al tema de investigación y el punto de vista del estudiante; tomando en cuenta los hallazgos y el análisis general que se dieron a lo largo de la investigación.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del problema

Hoy en día la economía ha afectado en muchas áreas de la vida del fray bartolomense en la cual tratan la manera de buscar las mejores formas de vida para su crecimiento personal y obtenga una mejor calidad de vida, pero un determinado poblado no tiene la habilidad y la capacidad para crear medios o formas para poder adquirir un ingreso que los benefició al momento de realizar o crear una empresa.

Empresas formales en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas no solo deben de enfocarse en una fuente de ingreso si no que deben de buscar otros medios que le permitan la obtención de nuevos ingresos mediante la cual les permita sobresalir y mantenerse dentro del ambiente empresarial, las empresas han ido en constante crecimiento en la cual las poblaciones han obtenido una diversidad de ingresos en sus empresas ya que se han dedicado a diferentes actividades que son de beneficio para su situación económica y les genera muchos beneficios para la realización de sus actividades.

1.2 Pregunta de investigación

¿Es la diversificación de ingresos, una estrategia de crecimiento de los comercios formales de Fray Bartolomé de las Casas Alta Verapaz?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Establecer si la diversificación de ingresos es una estrategia de crecimiento de las Empresas formales de Fray Bartolomé de las Casas Alta Verapaz, Guatemala.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar las diferentes empresas formales de Fray Bartolomé de las Casas que cuentan con una diversificación de ingresos.
- Evaluar cuales son los diferentes medios con las que la empresa pueden optar para una mayor obtención de ingresos
- Identificar la influencia que tiene la diversificación de ingresos en el medio empresarial de Fray Bartolomé de las Casas Alta Verapaz.
- Determinar la existencia de las empresas formales que se dedican a otros medios de ingreso para mantenerse dentro del mercado competitivo.

1.4 Definición del tipo de investigación

1.4.1 Investigación descriptiva

El método de la investigación fue descriptivo porque permitió analizar y evaluar las partes involucradas conociendo de esta forma cada una de las características de la población que se tomó como estudio para la realización del presente proyecto.

1.5 Sujeto de investigación

Propietarios/Gerentes

Personas con las que cuenta con fuentes de ingresos en las empresas formales de Fray Bartolomé de las Casas, en la cual se enfocan en el área administrativa brindando un servicio al público en general.

Personal administrativo:

Personal encargado de la realización de las diferentes actividades con las que las empresas formales cuentan para su funcionamiento dentro del mercado brindando sus servicios como: atención y servicio al cliente y otros.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

El proceso de investigación tuvo una duración de cuatro meses de acuerdo al cronograma de actividades, iniciando en el mes de octubre del año 2018 para finalizar con la última fase del mes de marzo de 2019 aproximadamente.

1.6.2 Geográfico

La investigación fue realizada en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, enfocada a las empresas formales del área urbana.

1.7 Definición de la muestra

1.7.1 Empleo muestra finita o infinita

La muestra que se tomó para la realización de la investigación fue la finita, La muestra para la realización de la investigación es de 106 personas que comprende propietarios, personal administrativo y usuarios de empresas formales.

La fórmula a utilizar, debido que el universo a investigar no supera los 30,000 elementos.

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + z^2 pq}$$

En dónde:

$$n = ?$$

$$N = 106$$

$$Z^2 = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e^2 = 0.05$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (106)}{(0.05)^2 (106-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} = 101.80 / 1.22 = 83 \text{ encuestas}$$

1.8 Definir instrumentos de investigación

La investigación se realizó por medio de la encuesta, siendo esta una herramienta de recolección de datos confiable que proporcionó información verídica para poder comprobar la pregunta de investigación

1.9 Recolección de datos

La investigación de campo fue realizada a gerentes, personal administrativo y usuarios de empresas formales del área urbana del municipio de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, donde la muestra fue de 83 personas que representa el 100% del universo, mismo que fue la base para la validación de la pregunta de investigación y establecimiento de conclusiones en torno al problema de investigación.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

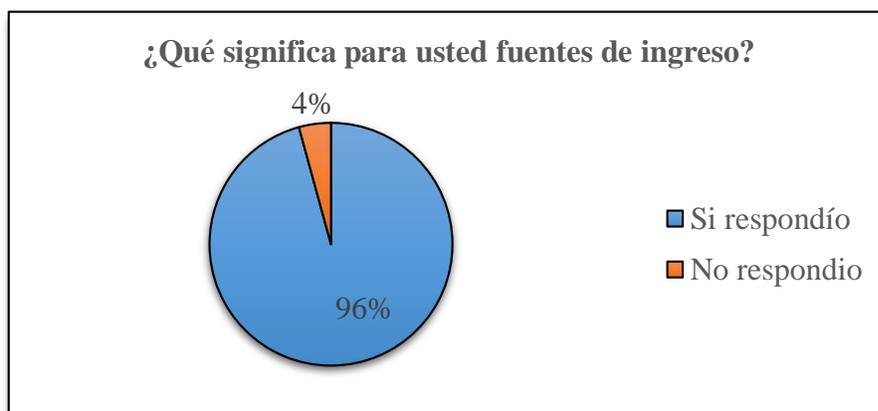
Se obtuvo datos mediante la encuesta, fueron analizados, revisados, clasificados de manera detallada para realizar los informes y dar respuesta a la pregunta de investigación. El proceso de tabulación de información se realizó mediante el proceso de estadística tradicional de forma manual, luego se procedió a trasladar los resultados (gráficas) al informe final para comprobar los resultados de acuerdo a la pregunta planteada de investigación.

Capítulo 2

Resultados

2.1 Presentación de resultados

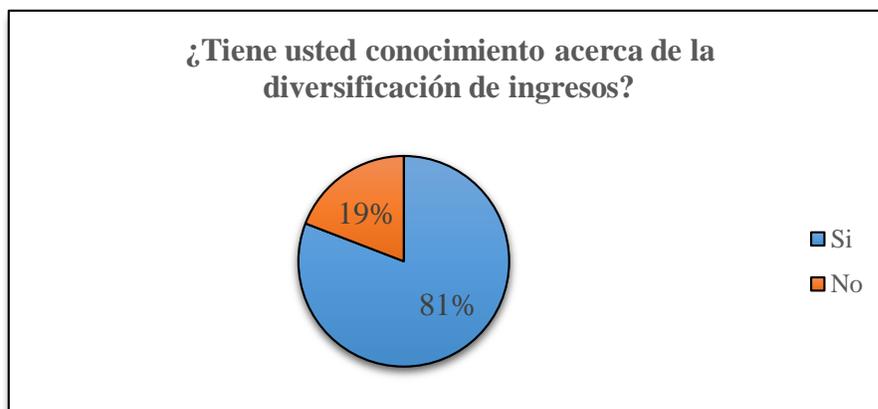
Gráfica 1



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados obtenidos mediante la realización de la encuesta, se puede observar que un 96% de comerciantes tiene conocimientos acerca de las fuentes de ingreso y conoce el significado, y un 4% desconocen por completo que son las fuentes de ingreso.

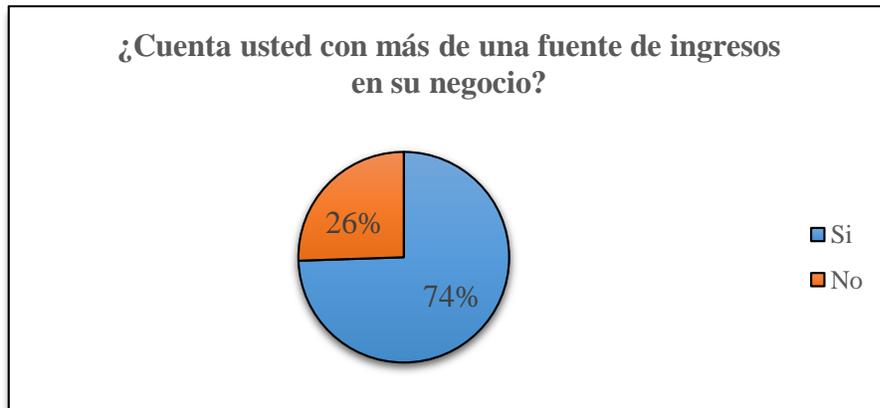
Gráfica 2



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados obtenidos el 81% conoce bien acerca de la diversidad de ingresos para ejercer sus actividades y un 19% se logra determinar que no conocen acerca del tema para poder subsistir e intentar crecer dentro de un mercado tan demandante.

Gráfica 3



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados se puede apreciar que el 74% cuenta con una o varias fuentes de ingreso en su negocio, y un 26% del municipio no cuentan con otro medio de fuente de ingresos, debido a la crisis económica que hoy en día se vive.

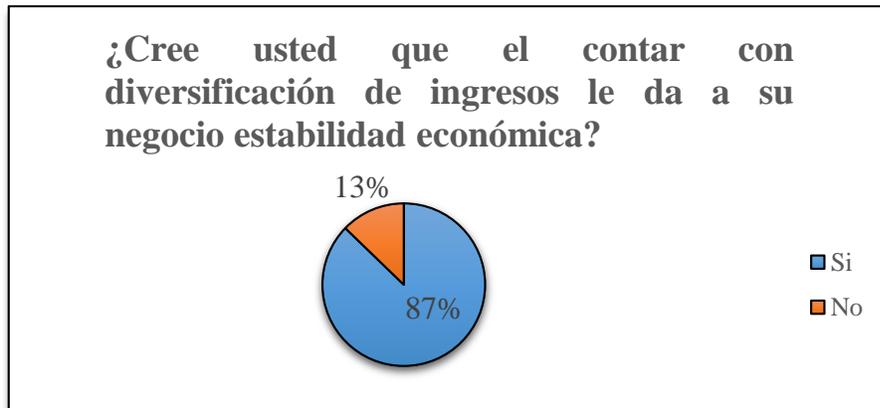
Gráfica 4



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados un 94 % dan a conocer que es riesgoso el contar con una sola fuente de ingreso ya que hoy en día hay mucha competencia dentro del mercado y un 6% cree que no es riesgoso para ellos tener sola una fuente de ingreso.

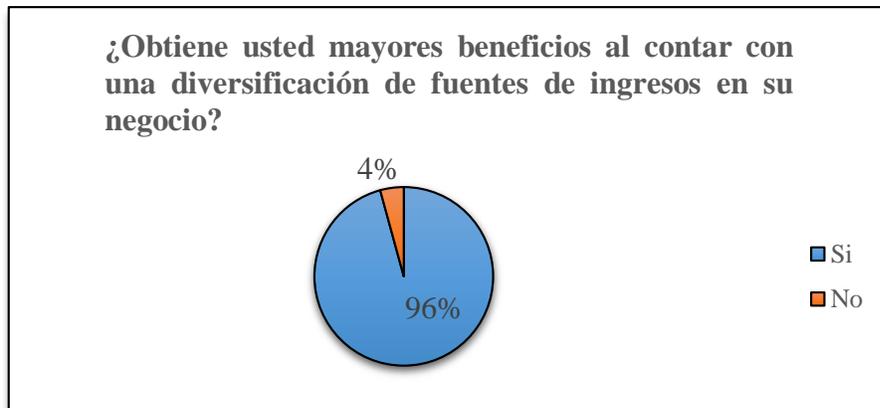
Gráfica 5



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados el 87% de los comerciantes se enfocan que la adquisición de más fuentes de ingreso le da una mejor posición económica para su negocio y el 13% que no ya que si se centran en una fuente de ingreso es suficiente para el éxito empresarial.

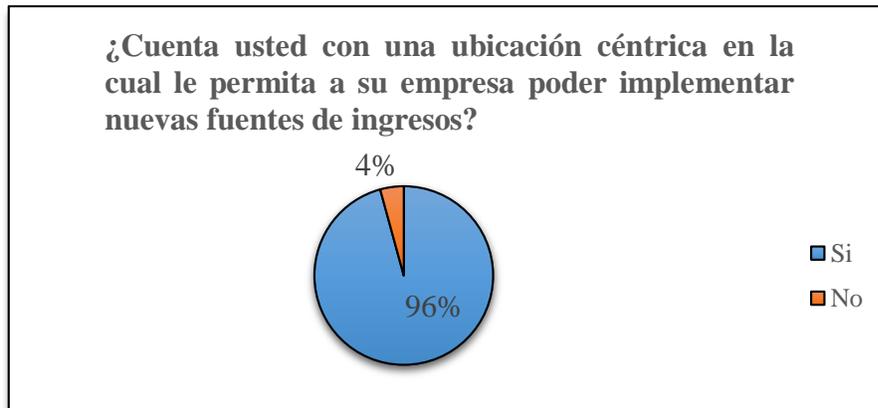
Gráfica 6



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados obtenidos un 96% indica que es favorable ya que se obtienen mayores beneficios con la diversificación de ingresos, y el 4% se enfocan en sola fuente de ingreso en su negocio no necesariamente creen en la diversificación de fuentes de ingresos ya que se dedican a ofrecer un solo producto al mercado.

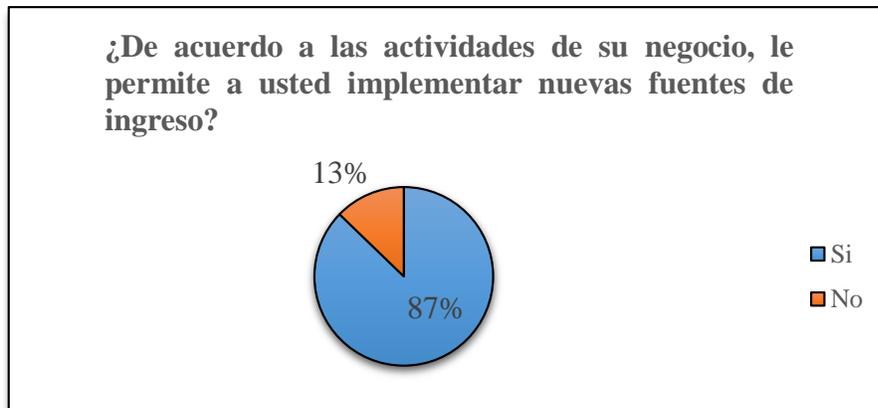
Gráfica 7



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados el 96% de los comerciantes tiene la ventaja de contar con un lugar céntrico donde pueden vender sus productos y/o servicios, en cambio un 4% que tiene la desventaja de la ubicación de su negocio el cual se les hace imposible poder implementar una diversificación de fuentes de ingresos.

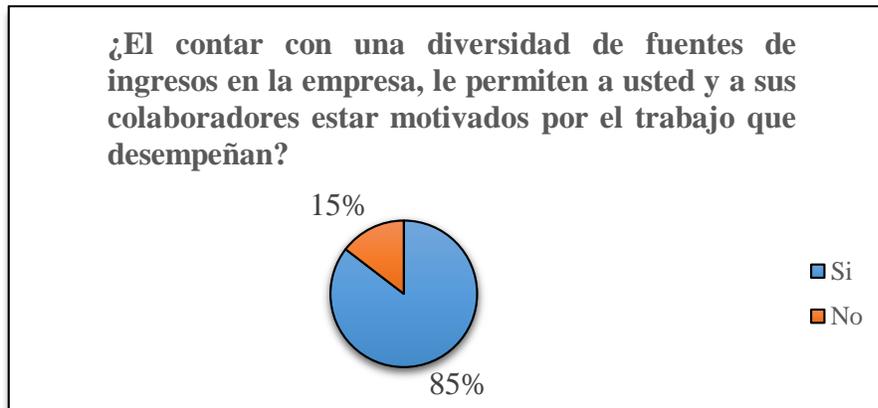
Gráfica 8



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados 87% de comerciantes en su mayoría tienen la posibilidad de implementar nuevas fuentes de ingreso que le permiten obtener mayores beneficios, y en cambio el 13% de comerciantes que tiene el miedo a los cambios y prefieren quedarse con las mismas actividades que lo han mantenido hasta hoy en día.

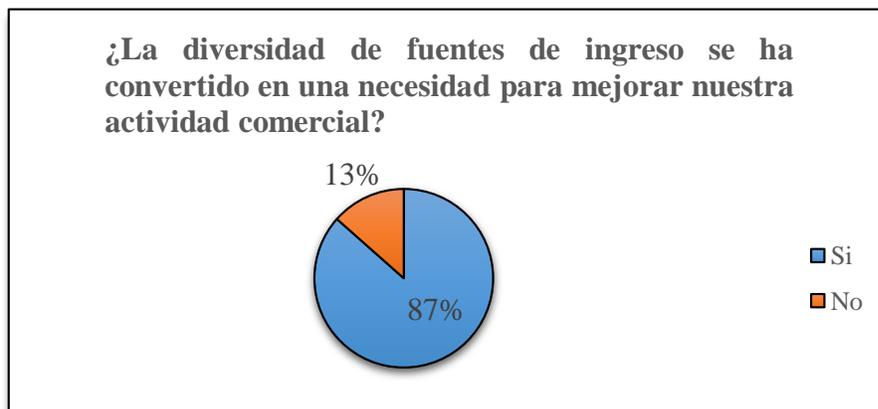
Gráfica 9



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados el 85% se enfocan que entre mayor sea la diversidad de ingresos mayores serán los beneficios, pero el 15% de comerciantes no se dedican a tener un negocio con diversidad de productos, al contrario, se centra en un solo producto y se siente satisfecho con lo que han logrado con sus actividades en el mercado.

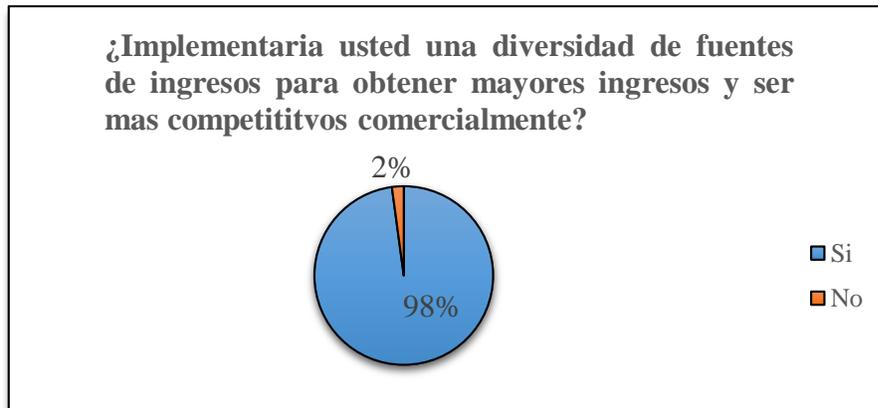
Gráfica 10



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados obtenidos 87% de los comerciantes que tiene su negocio, se han enfocado en diversificar sus negocios ya que hoy en día el mercado es más competitivo, y el 13% de comerciantes creen que no es una necesidad mantener una diversidad de ingresos en sus negocios.

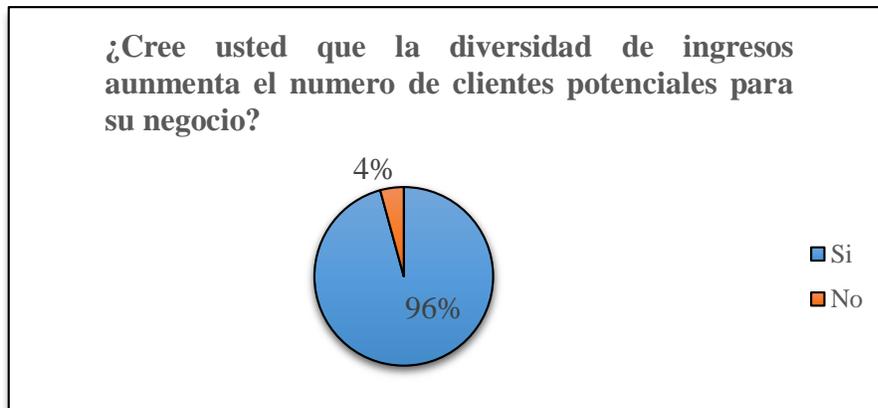
Gráfica 11



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados 98% de los comerciantes están dispuestos a implementar la diversidad de fuentes de ingresos 2% de comerciantes a un se centran en los que ellos se han dedicado desde que iniciaron con sus negocios.

Gráfica 12



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: Según los resultados obtenidos 96% de comercios se dan cuenta que el contar con esta estrategia les permite darse a conocer en las actividades comerciales, y el 4% no dan mayor importancia en abarcar otros clientes ya que con los que cuenta y su fidelidad para su empresa es suficiente.

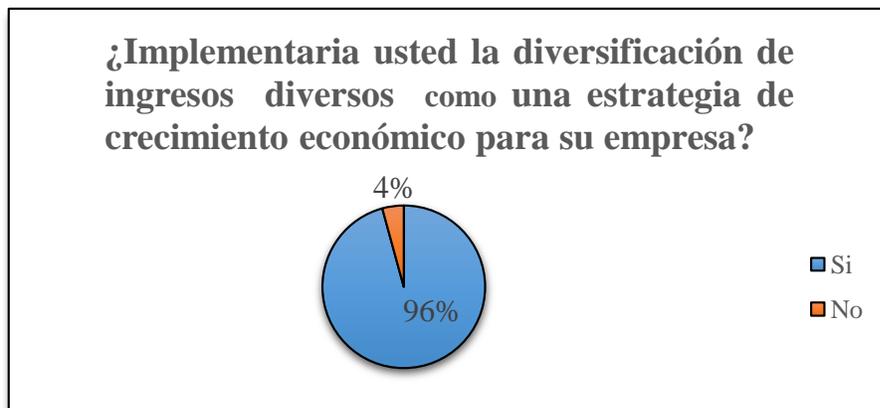
Gráfica 13



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: la implementación de ingresos les es beneficioso para un 87% de comerciantes ya que por medio de ellas obtienen mayores utilidades. Y un 13% de comerciantes se enfoca en una sola fuente de ingreso y es la mejor de decisión que han tomado.

Gráfica 14



Fuente: elaboración propia.

Análisis e interpretación: según los resultados obtenidos mediante la encuesta el 96% de comerciantes tiene las expectativas de implementar fuentes de ingresos y lo creen conveniente para su crecimiento empresarial, y el 4% de comerciantes que no lo ven como una estrategia para mantenerse dentro del mercado.

Capítulo 3

Discusión y Conclusiones

3.1 Extrapolación

En el proceso de la investigación del artículo científico sobre la implementación de la estrategia de diversificación de fuentes de ingresos de los comercios formales como crecimiento económico, se obtuvieron datos importantes sobre cada una de las gráficas obtenidas mediante la encuesta, donde los comerciantes dan su punto de vista acerca del tema de investigación, así también se citaron algunos autores que hablan sobre dicho tema y la opinión y conclusiones que se analizaron para continuar con la investigación, permitiendo obtener un análisis completo y detallado de cada uno de los resultados obtenidos mediante la investigación realizada.

La diversificación de las fuentes de ingreso con las que cuentan los comerciantes del área urbana de Fray Bartolomé de las Casas es amplia y muy completa, permitiendo obtener mayores resultados y veraces que se realizó durante la investigación, donde muchos comerciantes se dedican a diversificar sus negocios y así mismo hay un determinado número de comerciantes que solo cuenta con una fuente de ingreso, pero tiene en cuenta el implementar la diversificación de fuentes en sus negocios.

Gráfica 01 y 02 según las personas encuestadas dan su opinión acerca de las fuentes de ingreso y la diversificación, la mayoría de las personas tiene conocimientos acerca de este tema que les permite enfocarse más a sus actividades comerciales dentro del área urbana, aunque hay una pequeña cantidad de personas que no tiene un concepto en sí, pero sin embargo llevan a la práctica sus conocimientos de manera empírica.

Las fuentes de ingreso y su diversificación es beneficio porque se logra tomar decisiones en su momento preciso como lo indica el autor, “Es posible tomar una decisión aún mejor utilizando los datos que se dispone para estimar las alternativas posibles. Lo cual resulta cada vez más fácil con la espectacular caída de los costes y el aumento de la capacidad de ordenadores”. (Gibbs, 2011, pág. 55) La decisión dentro del área comercial se realiza mediante alternativas buscando las

mejores decisiones que le permite al comerciante obtener mejores resultados dentro del área comercial, como en la diversificación de las fuentes de ingresos de sus negocios.

Las fuentes de ingreso y su diversificación a los comerciantes les ayudan a crecer mucho más de lo que ellos se imaginan, es una estrategia que les permite aumentar sus ingresos y obtener una mejor competitividad dentro del mercado y a la vez les ayuda a mejorar su estabilidad económica. Según la gráfica 4 y 5 la diversificación de ingresos le da a su negocio una estabilidad económica permitiéndoles a los comerciantes se enfocan que la adquisición de más fuentes de ingreso le da una mejor posición económica para su negocio y la incertidumbre de dedicarse a una sola fuente de ingreso es riesgo para su negocio, es por ello que los comerciantes se enfocan en más de una fuente.

El autor nos indica que “El componente económico cubren el campo microeconómico, opciones y decisiones microeconómicas, la producción e intercambio de bienes. La interdependencia de mercados y el bienestar económico y el campo macroeconómico temas relacionados con el empleo, los ingresos nacionales” (Guevara, Vilorio de la Hoz, & Elias, 2013, pág. 86) . Ayuda a mejorar las decisiones de las empresas, mediante la cual permite el intercambio de bienes y/o servicios en los cuales los comercios se dedican para la estabilidad económica de sus empresas. Para la mayoría de las empresas que se encuentra dentro del área comercial la diversificación de fuentes de ingresos es componente económico que le permite mejorar su estabilidad económica.

La estabilidad económica para los comercios del área urbana es beneficio mediante la diversificación de ingresos y los comerciantes que están dispuestos a implementar este tipo de fuentes le ayuda a tomar decisiones en el momento oportuno, mediante el análisis que se realizan dentro del área comercial, hay una variedad de comercios similares pero un buen comerciante es el que toma decisiones en su momento con el fin de poder crecer económicamente. La mayoría de los comerciantes están dispuestos a implementar y buscar mejoras al momento de diversificar sus negocios, obteniendo mayores resultados positivos como también el darse a conocer dentro del área comercial de Fray Bartolomé de las Casas.

Según las gráficas 6 y 7 para los comerciantes es beneficioso el contar con más de una diversificación de ingresos para sus empresas, mediante la obtención de los ingresos y su diversificación dan a conocer que es favorable ya que se obtienen mayores beneficios, aunque existe una mínima cantidad de comerciantes que solo se han dedicado por mucho tiempo a una sola fuente de ingreso. Y toman en cuenta lo del recurso humano por medio de ellos hay mayores ventas. Y contar con una ubicación céntrica le es beneficio para el crecimiento comercial. En la actualidad ellos mismos han estudiado en como poder beneficiar e implementar más fuentes de ingresos.

Para el autor para el no solo se enfoca en obtener beneficios de aspectos comerciales, al contrario se enfoca en las personas “Mi equipo es el persona de ventas. Cada vendedor trabaja independientemente. La organización está formada por mi personal de ventas y yo”. (Lazear & Gibbs, 2011, pág. 51) El recurso humano en las empresas es un factor importante como lo indica el autor, permitiendo que cada una de las actividades y procesos con los que cuentan las empresas sean manejados y manipulados por la mano del hombre, ya que, sin ello ninguna actividad puede salir adelante, el trabajo en equipo en una empresa permitirá obtener mejores resultados, mayores ingresos para los comercios así como también la satisfacción de su personal al momento de realizar cada una de sus actividades, para muchas empresas el recurso humano no es lo importante y no se dan cuenta que sin ello la empresa no camina, que un buen personal capacitado, motivado y que tiene las habilidades y conocimientos para la realización de las actividades permite alcanzar los objetivos de manera eficiente.

Las fuentes de ingresos en la actualidad no es solo obtener una sola fuente de ingreso al contrario el contar con una diversidad de ingresos le permite la obtención de mayores beneficios tanto para los dueños de los comercios como también para sus colaboradores mediante este recurso, hay mayores utilidades y una mejor competitividad dentro del mercado actual. Los comerciantes deben de tomar muy en cuenta a los colaboradores, un personal capacitado, preparada y motivación constante ayuda a mejorar los procesos como también a realizar mejor cada una de sus actividades, porque es el recurso humano quien pone a andar a la empresa buscando las mejores expectativas para el cliente, quienes visitan a la empresa y motivan, atraen para adquirir los productos que las empresas comerciantes ofrecen a su público.

La grafica 9 y 12 se identifica que los comerciantes están satisfechos de las utilidades que obtienen con la implementación de la diversidad de fuentes de ingresos, muestra que no solo se dedican a una sola fuente de ingreso, al contrario, sus diversificaciones los motivan a los propietarios como a los mismos colaboradores ya que se sienten satisfechos por su competitividad y participación dentro del mercado.

Según el código de Comercio nos dice: “Que las sociedades organizadas bajo forma mercantil de comerciantes, cualquiera que sea su objeto” (Código de Comercio de Guatemala, 2018, pág. 3) todos los comerciantes tienen un fin lucrativo y su fin primordial es la utilidad que obtiene mediante la venta de sus servicios y/o bienes. Los comercios con los que cuenta Fray Bartolomé de las Casas, tienen su fin primordial adquirir una liquidez y remuneración por los servicios y productos que ofrecen a su público en el área comercial, bajo normas, y una ley que los hace ejercer como comerciantes dentro del área.

(Medina, 2013) afirma:

La economía de un país en su conjunto da como resultado la competitividad estructural, que es la capacidad de una economía para incrementar o sustentar su participación en el mercado global de v bienes y servicios al mismo tiempo que aumenta el nivel de vida de su población. siendo un país estructuralmente competitivo. (pág. 81)

La competencia dentro del mercado y su participación es importante, por medio de ella permite a las empresas mejorar sus actividades comerciales asimismo mantenerse en alto nivel de competencia.

Las diversidades de las fuentes de ingresos aumentan las utilidades y esto permite que los propietarios y los colaboradores puedan desempeñar mejor sus actividades dentro de sus labores; y al mismo tiempo les permite una competitividad comercial dentro del área en la que realizan cada una de sus actividades. La mayoría de las empresas comerciales no toman en cuenta al rival solo

se dedican a vender sus productos, es importante tomar atención a la competencia ya que ella es la que permite mantenerse y analizar internamente a sus propios comercios buscando mejorar sus actividades comerciales como también evaluar a cada empresa para verificar la participación que tiene dentro del mercado comercial. El estudiar a la competencia como a las mismas, debe ser minucioso al momento de realizar un estudio, esto permite mantenerse a largo plazo y asimismo fijar sus metas que pretende alcanzar y si es abrir sucursales cerca u otras áreas le permite obtener mayor información del mercado donde realiza sus actividades comerciales.

Según la Grafica 10. La diversidad de fuentes de ingresos se ha convertido actualmente en una necesidad para mejorar la actividad comercial, para las personas encuestadas la mayoría de los comerciantes se han enfocado en la diversidad de fuentes de ingresos, por medio de esta estrategia les permite mantenerse competitivos dentro del mercado por mucho tiempo.

(Valverde, 2015) afirma:

La función esencial del Marketing en cuanto a la gestión comercial de la organización, estar dirigida a la identificación de las necesidades y deseos de sus distintos públicos objetivo. para poder diseñar su oferta en base a la comercialización de aquellos productos y /o servicios que permitan satisfacerlas (pág. 18)

El marketing en las empresas comerciales como lo indica Valverde, debe ser constante e importante en la manera en que se da a conocer las empresas como también los servicios y /o productos que tiene a disposición del mercado.

Para mejorar la actividad comercial de los diferentes comercios que existen en el mercado, es necesario tomar en cuenta el marketing, por medio de ello permite darse a conocer dentro del mercado competitivo, tomando en cuenta las relaciones directas con sus clientes potenciales y alcanzar sus objetivos. La publicidad como también la promoción que ofrecen los diferentes comerciantes dentro del mercado de Fray Bartolomé de las Casas, es de vital importancia ya que por medio de este plan publicitario se da a conocer al público en general, asimismo permite

aumentar la venta de sus productos y/o servicios que ofrecen a su público, la publicidad ayuda a mejorar y obtener mayores ingresos para las empresas comerciales y analizar la demanda y oferta con la que el mercado tiene y mejorar sus precios, ofreciendo productos de calidad en sus diversificación de productos a ofrecer al público.

Según la gráfica 11 los comerciantes están dispuestos a implementar la diversidad de fuentes de ingresos para mejorar su competencia dentro del mercado y el mejor medio en que ellos se puedan desarrollar y penetrarse más en el área urbana del mercado competitivo.

(Valverde, 2015). Afirma:

Ofrecer al mercado un producto de caída a un precio atractivo y que esté a disposición de los consumidores mediante el canal de distribución más adecuado. además, será fundamental que nuestro público objetivo conozca nuestro producto y los elementos que lo hacen diferente a los ofertados por nuestra competencia. (pág. 15)

Como lo indica Valverde la mejora de precios atractivos ayudará a traer mayores clientes potenciales y a mantenerse dentro de la competencia comercial dentro del mercado y la diversidad.

La diversidad de las fuentes de ingreso para los comerciantes; permite aumentar sus ingresos y a la vez una variedad de productos, pueden ofrecer al mercado competitivo, mediante su distribución y darse a conocer ante el público objetivo, les permite alcanzar una estabilidad económica para la empresa. Buscando mejores estrategias para poder diversificar sus productos obteniendo mejoras para las actividades comerciales. La oferta de los productos que ofrecen los comercios ayuda a traer mayores clientes, así mismo nuevos clientes quienes conocerán de los diversos productos con los que cuenta los comercios como a mejorar sus ingresos. La mayoría de los comercios toman en cuenta el precio de sus productos no analizan a la competencia, un buen comerciante debe analizar y estudiar a sus competidores y saber cuáles son los precios que ofrecen al público; los comercios en general deberán de basarse en sus precios y en los estándares de calidad para mantenerse dentro del mercado y asimismo mejorar su estabilidad económica de sus negocios.

Según la gráfica 13 y 14 muestran que la implementación de ingresos les es beneficioso para los comerciantes permitiéndoles por medio de ellas obtener mayores utilidades. Y toman en cuenta que la implementación de esta estrategia es beneficiosa tanto para la empresa como para sus colaboradores y muestra una mejor imagen a sus clientes potenciales.

El autor Estallo da a conocer que “El propietario buscará nuevos directivos competentes y que miren hacia el futuro al tiempo que hacen crecer la empresa, en los que delegará la compatibilidad de los objetivos aumentará y el personal será más diversos y competentes” (Estallo, 2010, pág. 482) se enfoca en un futuro comercial . Estallo indica que los comerciantes o dueños de los negocios tienen que visualizarse en futuro determinado y no solo enfocarse en el ahora si no analizar lo que pretende alcanzar a un largo plazo y mantenerse mucho tiempo en el mercado.

La implementación de la diversidad de ingresos es una estrategia que les permite la aplicación de nuevas fuentes de ingresos y el crecimiento comercial dentro del área donde se encuentran actualmente y asimismo tiene la oportunidad de abrir nuevas sucursales con los beneficios que se pueda adquirir al momento de implementar una diversidad de fuentes de ingresos en su negocio. La mayoría de los comerciantes no tiene una visualización futura de sus negocios, pero las personas deben de tener expectativas en un futuro, verse como uno de los mejores competidores en el mercado asimismo ir creciendo en su estabilidad económica, mejorando sus diversidades de fuentes de ingresos, obteniendo mayores beneficios para la empresa en general.

3.2 Hallazgos y análisis general

Al momento de realizar la investigación de campo se encontraron varios inconvenientes que no permitían el seguimiento de la investigación.

Al momento de la realizar la encuesta a los diferentes comercios hubieron obstáculos al momento de llevar la encuesta a las diferentes personas en la cual iban dirigidas, muchos de los comerciantes no contaban con el suficiente tiempo para poder contestar las preguntas del tema de investigación, y un determinado número de personas que se negaron a realizar este tipo de encuesta, ya que tenían

en mente que se podrían utilizar la información para beneficios que podrían afectar a la empresa involucrada.

Los comerciantes pidieron dejar la encuesta en sus manos y que se pasara al otro día por ella, pero se cae en la incertidumbre de no responder o al contrario no poderlos encontrar al día siguiente.

Mediante el análisis y tomar la decisión de explicarles la razón por la cual se estaba realizando la investigación, y por qué se tomaban a ellos por muestra; llegaron a la conclusión de poder apoyar con las respuestas de la encuesta, asimismo muchas personas pudieron contestar en el mismo momento y otras pidieron tiempo para poder contestarlas, el buen monitoreo para la realización y la obtención de campo se pudo realizar de manera efectiva, donde los involucrados dieron sus opiniones acerca del tema y las mejoras que se pueden alcanzar mediante la aplicación de la estrategia para el crecimiento comercial

En la investigación sobre la diversidad de fuentes de ingresos como estrategia para el crecimiento de los comercios formales de Fray Bartolomé de las casas, se identificó que un porcentaje alto tienen conocimiento que el diversificar sus ingresos en sus comercios les beneficia, tanto para los empresarios, mayores ventas, como también a sus colaboradores y así mismo a sus clientes, tomando en cuenta que se encontró varios obstáculos en el proceso, sin embargo se logró la evaluación y análisis de proceso realizado en la investigación; los comerciantes tiene la disponibilidad de poder seguir diversificándose dentro del mercado competitivo ya que cuenta con conocimientos necesarios para realizar esta estrategia.

3.3. Conclusiones

1. En la diversificación de las fuentes de ingreso para los diferentes comercios formales ha sido de gran impacto, permitiéndole a la población un aumento por medio de las fuentes que le ayuda a mejorar su economía dentro del mercado competitivo. En la realización de la investigación se confirmó que la diversificación de fuentes de ingresos es una estrategia que le permite a los comerciantes implementar para generar mayores ingresos dentro del sector comercial, ayudando asimismo a darse a conocer dentro del área donde realizan sus actividades comerciales.

2. Los comercios formales de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz ha ido en crecimiento ya que en la actualidad existe mucha competencia comercial y las empresas que solo cuentan con una sola fuente de ingreso han ido en decadencia y otras hasta el día de hoy sigue con sus actividades, pero la mayoría de los comerciantes tiene como estrategia la implementación de una diversidad de fuentes de ingresos para adquirir mayores beneficios, los comerciantes que cuentan con una diversificación de fuentes de ingresos es número alto que le permite mantenerse dentro del mercado.
3. La diversificación de fuentes de ingreso en su mayoría muchos comerciantes no solo de dedican una a la venta de productos al contrario tienen a su disposición servicios de calidad que le permite generar mayores ingresos y mantenerse dentro del mercado competitivo, la situación en la que se encuentra el área urbana de Fray Bartolomé de las Casas, le permite diversificarse y darse a conocer mediante sus productos y/o servicios.
4. La influencia de la diversificación de fuentes de ingresos en el medio empresarial es alta, ya que permite a los comerciantes tener seguridad en lo que son ahora y los beneficios que la diversificación de las fuentes de ingresos le puedan brindar; permitiéndole a la vez una motivación a su personal y los beneficios, remuneraciones e incentivos son estándares de motivación para sus colaboradores y la empresa obtendrá mayores beneficios y un crecimiento comercial, permitiendo llegar a obtener una estabilidad económica.
5. Los comercios formales se estudiaron mediante la investigación y recopilación de información se conocieron a diferentes empresas comerciales del área Urbana que cuenta con la diversificación de ingresos y que les ha permitido la evolución y crecimiento constante de sus negocios. Las diversificaciones de las fuentes de ingresos de las diferentes empresas comerciantes se dieron a conocer que la mayoría, permitiendo un estudio general que el mayor porcentaje de las empresas comerciales no solo se dedican a una sola fuente de ingreso, al contrario, la mayoría posee una diversificación en sus ingresos con el fin de subsistir en el medio que se encuentran.

6. El estudio realizado mediante la investigación sobre la diversidad de las fuentes de ingresos para el crecimiento económico de los comerciantes si es una estrategia que se implementa para el crecimiento de cada una de los comercios que existen, generando un mayor número de ganancias, mayores productos y variedad para ofrecer ante el público, la oportunidad de extenderse fuera del área, así también como el crecimiento de las fuentes de trabajo y la satisfacción comercial que se obtienen por la eficiencia de sus actividades a las que se dedican los comercios.

Referencias

4.1. Bibliográficas

1. Estallo, M. d. (2010). *Como crear y hacer funcionar Empresa*. ESIC.
2. Gibbs, M. (2011). *Economía de los Recursos humanos en la Practica* . Antoni Bosch.
3. Guevara, C. D., Viloría de la Hoz, J., & Elias, J. (2013). *Estudios Empresariales* (1ª. ed.). Santa Marta Colombia, Colombia: Unimagnalena.
4. Lazear, E., & Gibbs, M. (2011). *Economía de los Recursos Humanos en la Practica* (Segunda Edicion ed.). (A. Bosch, Ed.) España.
5. Lazear, E., & Gibbs, M. (2011). *Economía de los Recursos Humanos en la Practica*. (A. Bosch, Ed.) España, España: BOSCH.
6. Medina, D. T. (2013). *Intilegencia Colectiva* (Primera Edicion ed.). Coayacan, Mexico D.F., Mexico.
7. Valverde, J. F. (2015). *Markentig en la Activiad Comercial* (Primera Edicion ed.). Paraninfo S.A.
8. Valverde, J. F. (2015). *Markentig en la Actividad Comercial* (Primera Edicion ed.). Madrid España: Paraninfo S.A.,

4.2. Legislación

9. Comision Nacional de Guatemala.(1877). *Código de Comercio de Guatemala*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: recuperado el 12 Febrero de 2019.

Anexos

Anexo 1

Fray Bartolomé de las Casas A. V.

Enero de 2019

Estimada /o:

Señor Comerciante

Por medio de la presente solicito de su colaboración en esta encuesta que se realizará, elaborada por María Eugenia Catalán Córdova, estudiante De Sexto año de Licenciatura en Administración de Empresas, de la Universidad Panamericana Sede: Fray Bartolomé de las Casas Alta Verapaz.

“Encuesta sobre la Diversificación de ingresos, como estrategia de crecimiento de los comercios formales, en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”

Se trata de una encuesta que se está realizando a las empresas de los comercios formales del área central de Fray Bartolomé de las Casas como objeto de estudio si la implementación de la diversidad de ingresos es como una estrategia para el crecimiento de los comercios y realizar un estudio e investigación que se llevara a cabo mediante una estructuración formal para su debida aplicación y obtener resultados viables.

A partir de la encuesta se elaborar un estudio que se presentará como un artículo científico a la Sede de Fray Bartolomé de las Casas, y la que permitirá obtener resultados según la investigación realizada y la recolección de datos obtenidos mediante la encuesta realizada a los comercios de área.

Los cuestionarios serán anonimizados de manera que el nombre/ razón social de la empresa no aparecerá en ningún momento en el estudio a realizar, sus respuestas serán debidamente dirigidas para el estudio académico de la Universidad Panamericana. Y se realizara de manera confidencial. El tiempo a llevar no es de más 15 minutos para responder la encuesta a realizar, de tal manera que solicito de su apoyo y tiempo para que pueda responder la encuesta.

Atentamente,

f. _____
María Eugenia Catalán Cordova
Estudiante

Anexo 2



Universidad Panamericana
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas
Sede: Fray Bartolomé de las Casas A. V.

Por medio de la presente me complace saludarle, se solicita atentamente su colaboración al responder las siguientes preguntas. Estos datos serán utilizados en aspectos puramente académicos. Su respuesta será completamente confidencial, siendo la objetividad de la misma evaluar la diversificación de ingresos como estrategia para la mejora empresarial del sector comercial. En Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz.

Instrucciones: Marque con una “X” la respuesta que mejor indique cuál es su opinión con respecto a lo que se pregunta.

1. ¿Qué significa para usted fuentes de ingresos?

2. ¿Tiene usted conocimientos acerca de la diversificación de ingresos?

Si No

3. ¿Cuenta usted con más de una fuente de ingreso en su negocio?

Si No

4. ¿Cree usted es riesgoso el contar con una sola fuente de ingreso para su negocio?

Si No

¿Por qué? _____

5. ¿Cree usted que el contar con diversificación de ingresos le da a su negocio estabilidad económica?

Si No

¿Por qué? _____

6. ¿Obtiene usted mayores beneficios al contar con una diversificación de fuentes de ingreso en su negocio?

Si No

¿Por qué? _____

7. ¿Cuenta usted con una ubicación céntrica en la cual le permita a su empresa poder implementar nuevas fuentes de ingreso?

Sí No

¿Por qué? _____

8. ¿De acuerdo a las actividades de su negocio, le permite a usted implementar nuevas fuentes de ingreso?

Si No

¿Por qué? _____

9. ¿El contar con una diversidad de fuentes de ingresos en la empresa, le permite a usted y a sus colaboradores estar motivados por el trabajo que desempeñan?

Si No

¿Por qué? _____

10. ¿La Diversidad de fuentes de ingresos se ha convertido actualmente en una necesidad para mejorar nuestra actividad comercial?

Si No

¿Por qué? _____

11. ¿Implementaría usted una diversidad de fuentes de ingresos para obtener mayores ingresos y ser más competitivos comercialmente?

Sí No

¿Por qué? _____

12. ¿Cree usted que la diversidad de ingresos aumenta el número de clientes potenciales para su negocio?

Sí No

¿Por qué? _____

13. ¿Cree usted que la implementación de la diversificación de ingresos, le permiten desarrollarse en nuevos mercados?

Sí

No

¿Por qué? _____

14. ¿Implementaría usted la diversificación de ingresos diversos como una estrategia de crecimiento Económico para su empresa?

Sí

No

¿Por qué? _____

Anexo 3

LOS ESTUDIOS EMPRESARIALES EN COLOMBIA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI

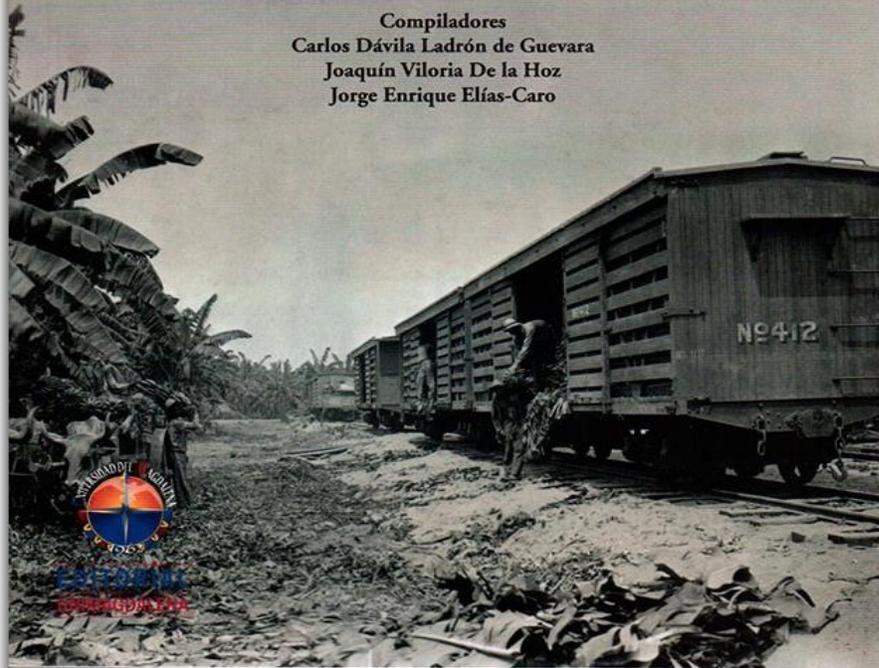
(CON UNA REFERENCIA A MÉXICO)

Compiladores

Carlos Dávila Ladrón de Guevara

Joaquín Vilorio De la Hoz

Jorge Enrique Elías-Caro



Anexo 4

Economía de los recursos humanos en la práctica

Gestione el personal de su empresa para crear valor e innovar

Edward P. Lazear / Michael Gibbs



2ª Edición.

Anexo 5

Inteligencia colectiva:

Convergencia de la administración del conocimiento e inteligencia competitiva, una forma para la mejora del desempeño operativo de la banca múltiple mexicana

Daniel Trejo Medina



Anexo 6

María de los Ángeles Gil Estallo
con la colaboración de
Fernando Giner de la Fuente

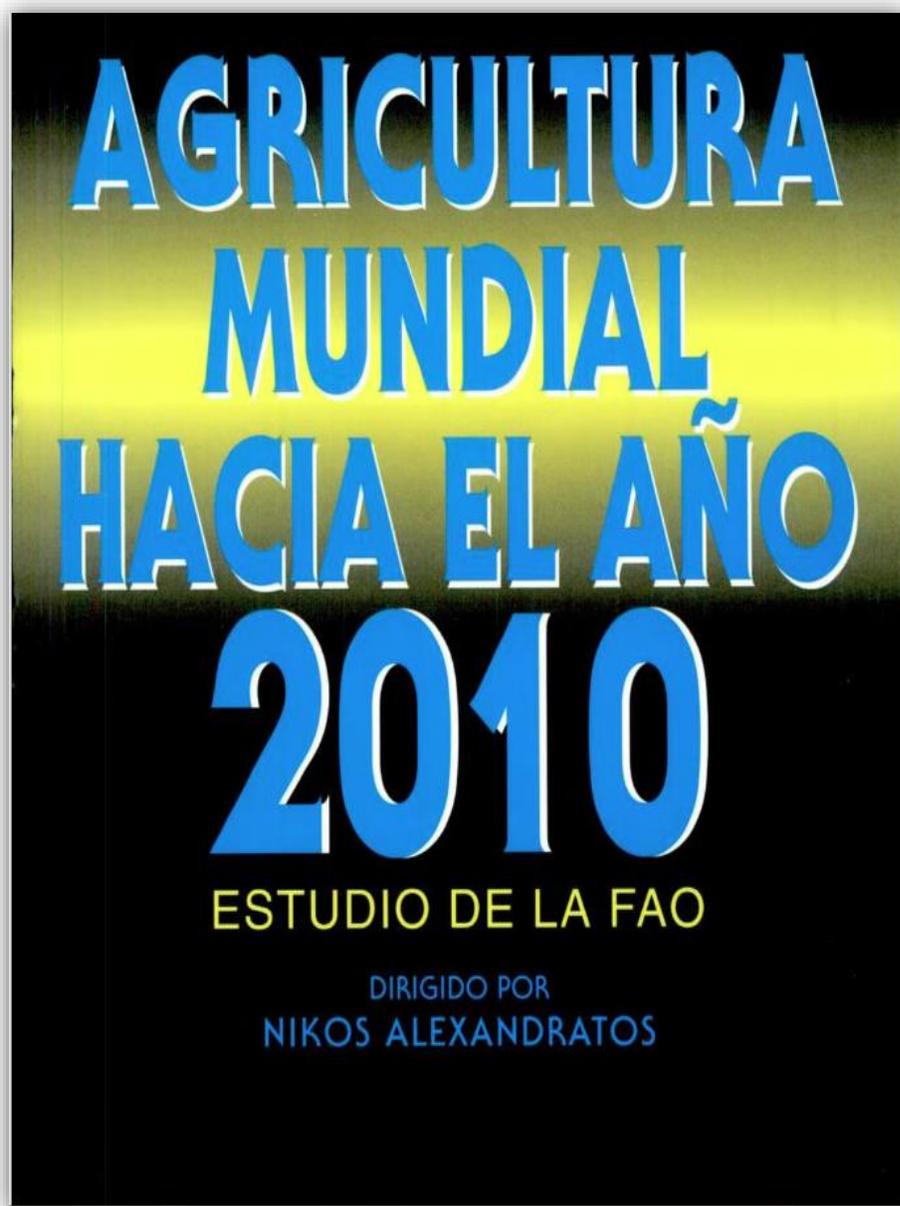
Cómo crear y hacer funcionar una empresa



LIBROS PROFESIONALES
DE EMPRESA

 **ESIC**

Anexo 7



**AGRICULTURA
MUNDIAL
HACIA EL AÑO
2010**

ESTUDIO DE LA FAO

DIRIGIDO POR
NIKOS ALEXANDRATOS