

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



Sistematización en la administración de inventarios para la optimización de utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula

(Artículo científico-Trabajo de graduación)

Paolo Angel de Jesús Chang Godoy

Chiquimula, Noviembre de 2019

Sistematización en la administración de inventarios para la optimización de utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula

(Artículo científico-Trabajo de graduación)

Paolo Angel de Jesús Chang Godoy

Licda. Alba Esperanza Arriaga España de Suchini (**Asesor**)

Lic. Pedro Tum Cortez (**Revisor**)

Chiquimula, Noviembre de 2019

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M. A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

Lic. Axel Rene Sosa Vargas

Coordinador

Chiquimula, Guatemala, agosto 2019

Señores

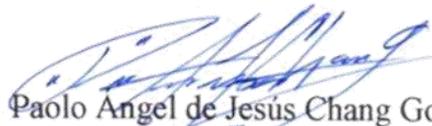
Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy el autor del Artículo Científico titulado **“Sistematización en la administración de inventarios para la optimización de utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula”** y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este Artículo Científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Paolo Angel de Jesús Chang Godoy

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné No.: 201806023

REF.: C.C.E.E.L.CPA. -PS.0013-2019
SEDE CHIQUIMULA

LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, DE 07 DE NOVIEMBRE DEL 2019
ORDEN DE IMPRESIÓN

Tutora: Licda. Alba Esperanza Arriaga España de Suchini

Revisor: Lic. Pedro Tum Cortez

Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Artículo científico titulado: "Sistematización en la administración de inventarios para la optimización de utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula"

Presentada por: Paolo Angel de Jesús Chang Godoy

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



Chiquimula, 03 de agosto de 2019

Señores:
Facultad de Ciencia Económicas
Universidad Panamericana Presente

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo Científico-Trabajo de Graduación, titulado: **“Sistematización en la administración de inventarios para la optimización de utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula”**, realizada por Paolo Angel de Jesús Chang Godoy, carné 201806023, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría de la misma, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes



Licda. Alba Esperanza Arriaga España de Suchini, CPA
Colegiado Activo 3,202

Guatemala 9 de septiembre del 2019

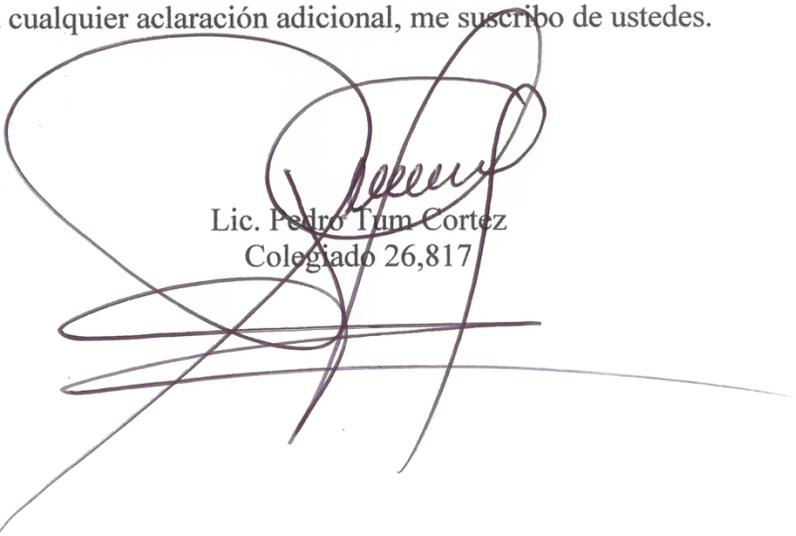
Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente:

Estimados Señores:

En relación a la Revisión del Artículo científico titulado **“Sistematización en la administración de inventarios para la optimización de utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula”** realizado por Paolo Angel de Jesús Chang Godoy carné 201806023, estudiante de la licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Lic. Pedro Tum Cortez
Colegiado 26,817

Dedicatoria

A Dios

Por bendecir e iluminar mi vida, y por permitirme cumplir este sueño y vivir este momento.

A mis padres

Yuri Chang y Elizabeth Godoy, por todo su amor, esfuerzo y buen ejemplo, que me ha llevado a ser una persona de bien.

A mi esposa

Kareene, por ser un pilar importante en mi vida, por su apoyo incondicional, comprensión y paciencia, y sobre todo su amor.

A mi hijo

José Ángel, por ser el regalo más lindo que Dios me dio, porque eres el motivo más importante por el que lucho día con día, te amo.

A mis hermanos

Efraín, Gustavo y Antonio gracias por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

A mis abuelos

María (†), Efraín (†), Carmen y Hernán por sus muestras de cariño y esos consejos que siempre los llevo en mi corazón.

A mi familia

Tíos, Tías, primos y primas, por todas las muestras de cariño y apoyo necesario para no desfallecer.

Contenido

Abstract	i
Introducción	ii
1. Metodología	1
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3 Objetivos de investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	3
1.4.1 Investigación descriptiva	3
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6 Alcance de la investigación	3
1.6.1 Temporal	3
1.6.2 Geográfico	3
1.7 Definición de la muestra	3
1.8 Definir instrumentos de investigación	4
1.9 Recolección de datos	4
1.10 Procesamiento y análisis de datos	4
2. Resultados	
2.1 Presentación de resultados	5
3. Discusión	15
3.1 Extrapolación	15
3.2 Hallazgos y análisis general	20
3.3 Conclusiones	21
Anexos	25

Lista de gráficas

Gráfica 1:	Realizan la toma de inventario en su empresa	5
Gráfica 2:	Con qué frecuencia realizan la toma del inventario	5
Gráfica 3:	Cómo registran el manejo de inventarios	6
Gráfica 4:	Los inventarios son útiles para la toma de decisiones	6
Gráfica 5:	Qué sistema de valoración de inventario utiliza	7
Gráfica 6:	Conoce el precio costo de todos sus productos	7
Gráfica 7:	Conoce los artículos que más se venden	8
Gráfica 8:	Con qué frecuencia compra o produce los artículos	8
Gráfica 9:	Alguna vez se ha quedado sin existencia	9
Gráfica 10:	Conoce los productos de menos venta	9
Gráfica 11:	El inventario es el adecuado para la rentabilidad	10
Gráfica 12:	Cuenta con un sistema electrónico de inventarios	10
Gráfica 13:	Utiliza código de barras en sus productos	11
Gráfica 14:	Brinda un buen servicio con su inventario	11
Gráfica 15:	Se ajustan contablemente los inventarios	12
Gráfica 16:	Los empleados tienen acceso a la bodega	12
Gráfica 17:	El sistema de inventarios controla las existencias	13
Gráfica 18:	Se capacita adecuadamente al personal	13
Gráfica 19:	Según sus ventas considera que generar utilidades	14
Gráfica 20:	Su inventario facilita las funciones de sus empleados	14

Abstract

Un análisis detallado nos brindó una referencia sobre las empresas comerciales de Chiquimula, que no cuentan con un sistema de administración de inventario. Los sujetos de investigación fueron 359 contribuyentes, inscritos en la Superintendencia de Administración Tributaria, bajo el régimen opcional simplificado sobre ingreso. La metodología que se determinó fue el método descriptivo, utilizándola muestra finita, se consideró un universo de 359 contribuyentes a quienes se le pasó una encuesta de 20 preguntas, se obtuvo el 70% de contribuyentes que manifestaron no contar con un sistema óptimo de administración de inventarios.

Los resultados obtenidos del análisis se pudieron determinar una serie de problemas en cuanto a un control determina de las existencias, que los sistemas que utilizan no son los óptimos para el desarrollo que toda empresa debería de contar y un stock de productos desordenado que no cumple con las expectativas de los clientes. Se determinó que en muchas empresas no cuentan con un sistema de inventarios que brinden un servicio de calidad para generar utilidades que toda empresa necesita.

Introducción

Un servicio de calidad solo se puede lograr con un personal competente, y una amplia gama de productos que logren complacer las demandas de los clientes esto es muy difícil hoy en día por la infinidad de empresas que pueden brindar un mismo producto o servicio pero mucha gente busca a las empresas o comercios que consideran que pueden contar con el producto o servicio de mejor calidad pero muchas veces no cuentan con el mismo o tiene un precio muy elevado esto debido a los costos de almacenaje esto se evitaría si las empresas en general o en especial contaran con una sistematización de inventarios para generar los recursos necesarios.

La metodología presentada en la investigación fue descriptiva tomando como muestra un universos de 359 contribuyentes, utilizando como instrumentos para la obtención de resultados la observación general y la encuesta presentada a los dueños, jefes o encargados de bodegas de inventarios de las diferentes empresas.

El presente informe está integrado por el primer capítulo que comprende la metodología que describe el planteamiento del problema, su pregunta de investigación, objetivos, tipo de investigación, sujeto a investigar, los alcances temporales y geográficos definiendo la muestra e instrumentos necesarios para la recolección de datos para tenerlo listo en su procesamiento y análisis que fundamenta los conceptos vertidos.

En cuanto al capítulo segundo se refiere a los resultados que se presentan mediante graficas y en porcentajes para mayor ilustración y facilitar el análisis. En el capítulo tercero se realiza el análisis y discusión de los resultados obtenidos, conteniendo extrapolaciones al revisar otros estudios, obteniendo un análisis general y hallazgos importantes y aterrizar en sus respectivas conclusiones.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del problema

La finalidad de la investigación fue determinar la necesidad de una sistematización administrativa de inventarios para la optimización de recursos, para establecer un mejor funcionamiento en la organización y estandarización de los productos como herramienta que ayude a generar utilidad aprovechable para la empresa. Para generar mejores ingresos con la un servicio de calidad, pero muchos de los dueños desconocen de estas funciones y los beneficios de pueden obtener con una sistematización adecuada de inventarios o las empresas que cuentan con un sistema no es el indicados para los productos o los servicios que ofrecen.

Es imprescindible reconocer una sistematización adecuada para los diferentes stock de productos que nos puedan brindar las diferentes empresas de la región, que nos lleva a determinar un inventario optimo genera utilidades para las organizaciones. Es necesario para establecer que toda empresa en general lleva un registro detallado de su materia prima, su producción o bien de su amplia gama de productos en sus bodegas, así también de sus servicios que ofrecen al mercado para su venta y la generación de utilidades.

Es importante una sistematización en la administración de inventarios es una forma eficiente de establecer la mercadería disponible. Se considera que es impostergable con la revolución tecnología las empresas no pueden permitirse quedarse atrás en los procesos y en las mejorar para obtener las utilidades necesarias para evitar complicaciones en un futuro.

Se estima la viabilidad de la investigación porque se cuenta con el recurso humano necesario para realizar el trabajo de campo, lo financiero para sustentar los gastos para realizar las encuestas a los 359 propietarios de las empresas y factibilidad de poder encontrar la información necesaria de la sistematización en la administración de inventarios para la optimización de utilidades. Al evaluar las deficiencias en el conocimiento del problema en las empresas del municipio del departamento

de Chiquimula existen deficiencias en los que es la sistematización en la administración de inventarios. En el estudio realizado se pudo demostrar que propietarios no cuenta con un sistema óptimo de inventarios para poder brindad un servicio de calidad en las empresas del Chiquimula.

1.2 Pregunta de investigación

¿Por qué es importante la sistematización en la administración de inventarios para la optimización de utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar la utilidad de la Sistematización en la Administración de inventarios para la optimización de utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la administración y la optimización de los inventarios para un mejor rendimiento en la sistematización de sus productos de las diferentes empresas del departamento de Chiquimula.
- Examinar la Sistematización y la administración de inventarios de las empresas del departamento de Chiquimula para la optimización de recursos.
- Considerar si cuentan con programas adecuado para la sistematización y administración de inventarios en las empresas del departamento de Chiquimula.

1.4 Definición del tipo de investigación

El tipo de investigación que se efectuó es descriptiva, porque se buscó determinar la utilización y las funciones de la sistematización y la administración de inventarios para la optimización de

utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula, la cual brinda una definición de variables dependientes e independientes de una hipótesis.

1.5 Sujeto de investigación

La investigación se realizó en las diferentes empresas del departamento de Chiquimula y la información se obtendrá a través de los propietarios, administradores y encargado de bodega.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

El período comprendido para la realización fue de los meses de enero a agosto de 2019.

1.6.2 Geográfica

La investigación se efectuó en el municipio de Chiquimula departamento de Chiquimula, con el objetivo de establecer en las diferentes empresas si utilizan o cuentan con un programa adecuado para la sistematización y administración de inventarios que optimice sus utilidades.

1.7 Definición de la muestra

La población objeto de estudio que se tomó como base para realizar la investigación fue de un total del universo inferido que está integrado por 5,546 empresas que se identifican en el departamento de Chiquimula, según información de Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

Mediante el uso de la fórmula finita para determinar la muestra representativa de las 5,546 empresas en el departamento de Chiquimula, con un nivel de confianza de 95%, un margen de error del 5% y probabilidad de éxito y error de 0.05, y error de muestra de 0.05 se procedió de la siguiente manera:

$$N = \frac{Z^2 (p) (q) N}{e^2 (N-1) + Z^2 (p) (q)}$$

$$N = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5) 5,546}{0.05^2 (5,546-1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$N = \frac{3.8416 (0.5) (0.5) 5,546}{0.0025 (5,545) + 3.8416 (0.5) (0.5)}$$

$$N = \frac{5,326.38}{13.8625 + 0.9604}$$

$$N = \frac{5,326.38}{14.8229}$$

$$N = 359.33$$

N= 359

Con ello se determinó que 359 es la muestra representativa del universo de las empresas en el departamento de Chiquimula.

1.8 Definir instrumentos de investigación

Para realizar el estudio se utilizó la técnica de la encuesta y observación general, y como instrumento para la obtención de datos el cuestionario.

1.9 Recolección de datos

Para la investigación se obtuvo la información por medio de técnica de encuestas a los dueños, o encargados de las empresas y en fuentes secundarias como libros, la web y otros documentos los cuales brindaran datos claros y eficaces para lograr los objetivos de la investigación.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

Se determinó mediante el vaciado de los datos utilizando el programa de Excel lo que permitirá medir la información recopilada de los instrumentos de investigación.

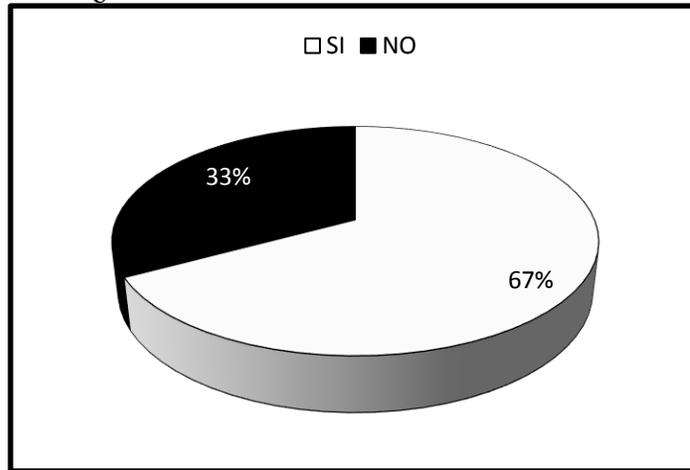
Capítulo 2

Presentación de resultados

2.1 Presentación de resultados

A continuación, se presentan los resultados del trabajo de campo. Este estudio está basado en los instrumentos de recolección de datos que aparecen en el anexo 1.

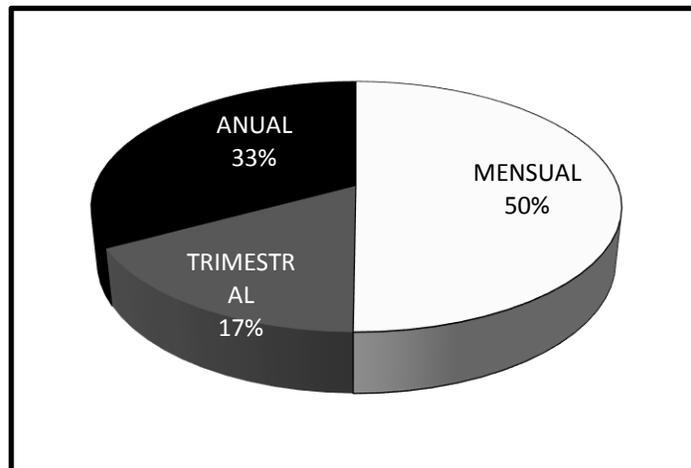
Pregunta 1: ¿Realizan la toma de inventario en su empresa?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 67% Si realizan la toma de inventario con un 33% que No realizan la toma de inventario.

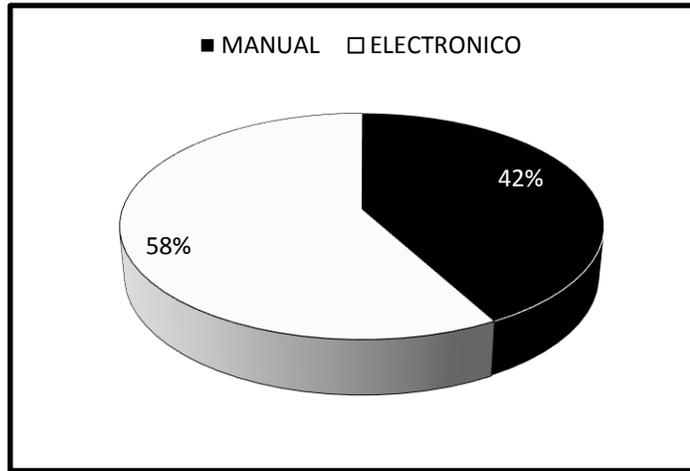
Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia realizan la toma del inventario?



Fuente: elaboración propia (2019)

Las frecuencia en la toma de inventarios en las organizaciones es Mensual en un 50% seguido de Anual con un 33% y muy pocas lo realizan Trimestral con un 17%.

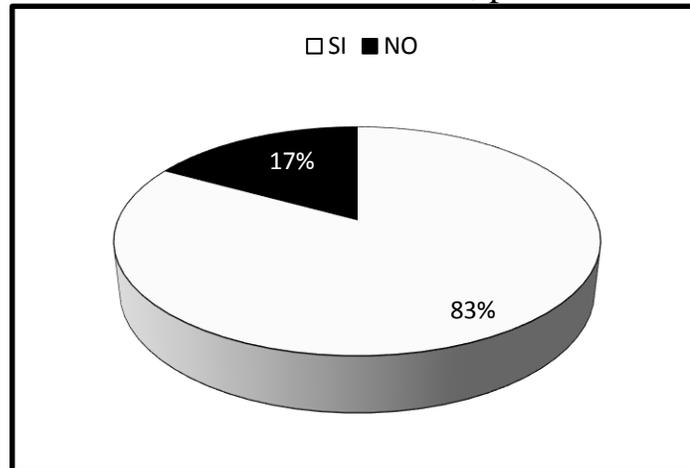
Pregunta 3: ¿Cómo registran el manejo del inventario en su empresa?



Fuente: elaboración propia (2019)

El registro de los inventarios en las empresas lo realizan de una forma Electrónica que es un 58% y un 42% lo realizan Manual.

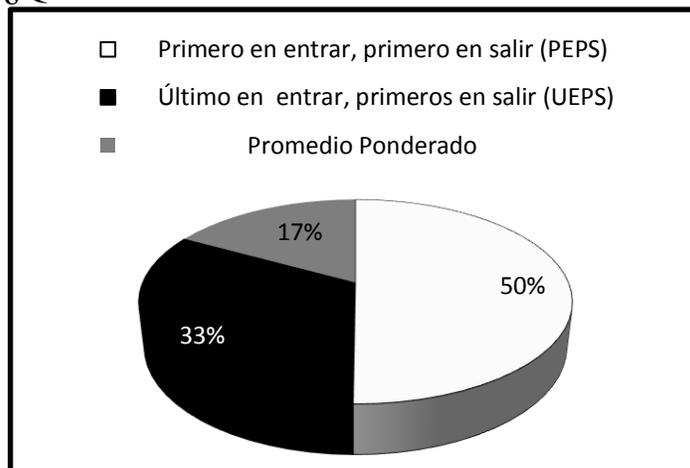
Pregunta 4: ¿Los datos del inventario los utiliza, para la toma de decisiones?



Fuente: elaboración propia (2019)

La mayoría de propietarios Si en 83% es útil para la toma de decisiones a un 17% que No lo miran importante para la toma de decisiones.

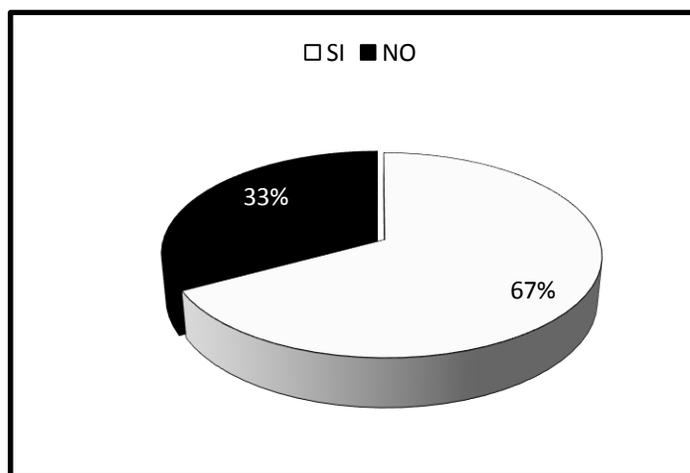
Pregunta 5: ¿Qué sistema de valoración de inventario utiliza en su Empresa



Fuente: elaboración propia (2019)

Las empresas determinaron que su método de valoración de inventarios es PEPS con un 50% y UEPS con un 33% y muy pocas con el método Promedio Ponderado que fue 17%.

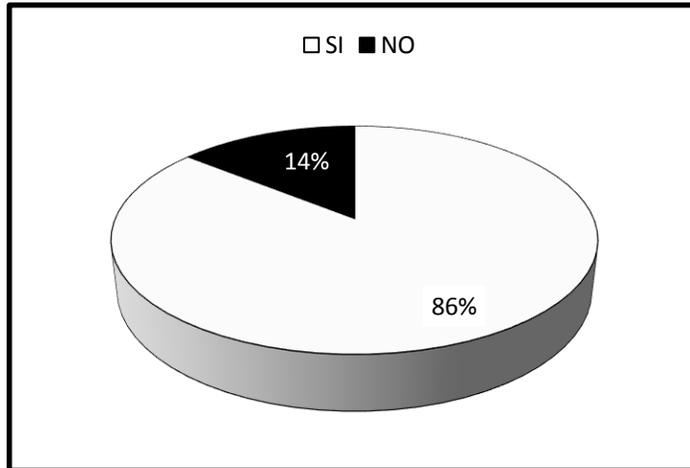
Pregunta 6: ¿Tiene conocimiento de los precios costos de todos sus productos?



Fuente: elaboración propia (2019)

La mayoría de negocios Si conocen el precio de sus productos con un 67% contra un 33% que no saben el precio de sus productos,

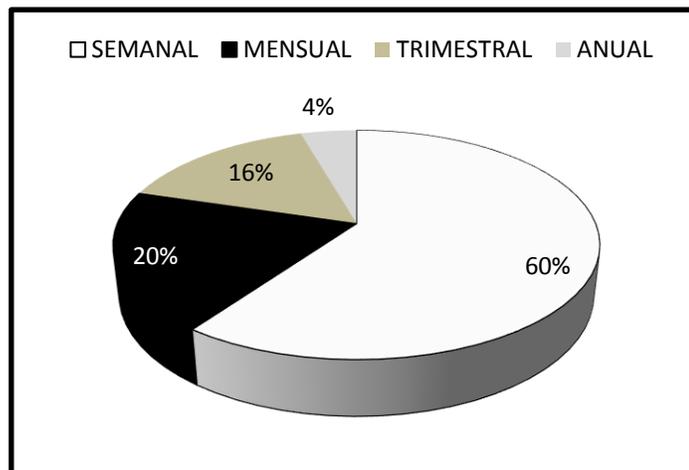
Pregunta 7: ¿Tiene conocimiento de los artículos que más se vende en su negocio?



Fuente: elaboración propia (2019)

La mayoría de empresas Si saben cuáles son sus productos que más se venden en un 86% y un 14% no saben cuáles son.

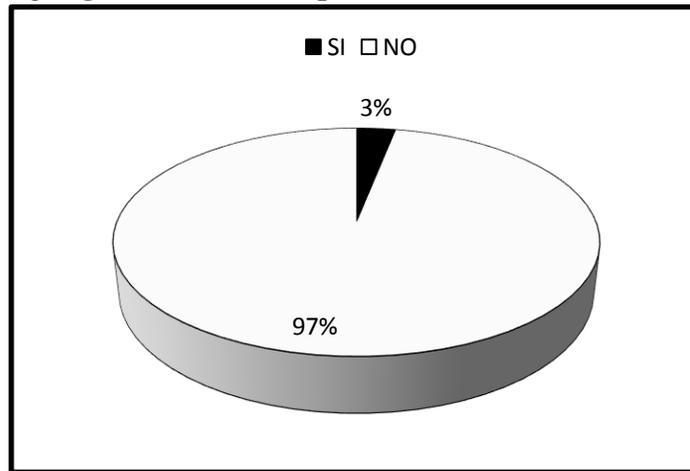
Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia compra o produce los artículos que más se venden?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 60% de los empresarios compra o producen sus artículos Semanal mente, el 20% lo prefiere Mensual mente y un 16% Trimestral mente y un 4% Anual mente.

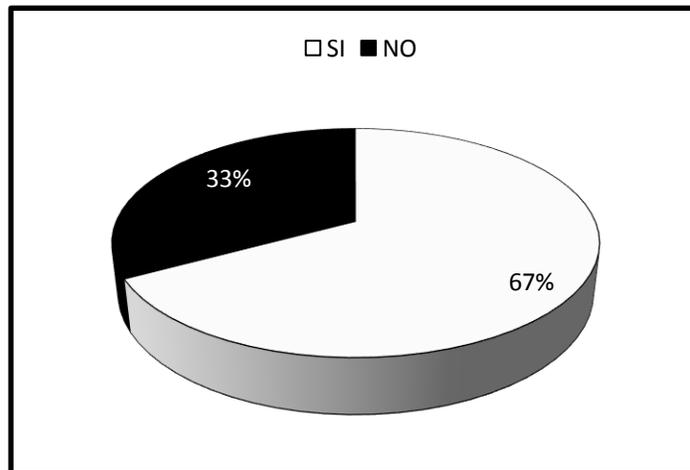
Pregunta 9: ¿Alguna vez se ha quedado sin existencia de productos?



Fuente: elaboración propia (2019)

Un 97% de las empresas No se han quedado sin existencias de productos mientras un 3% si alguna vez se quedaron sin existencias.

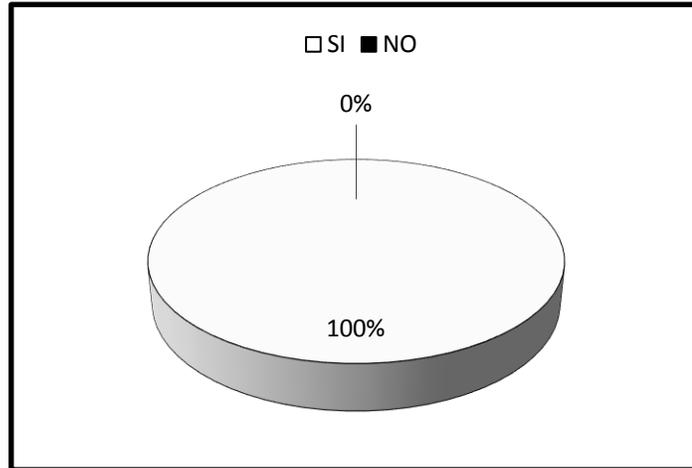
Pregunta 10: ¿Tiene conocimiento de cuáles son los productos que menos se venden?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 67% de empresas Si saben cuál es el producto que menos venden en sus tiendas y un 33% No saben en si cual es el producto en específico que menos se vende.

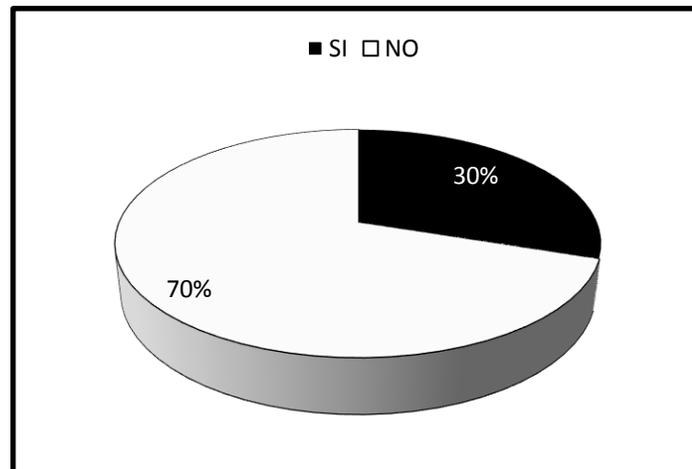
Pregunta 11: ¿Cuenta con el inventario adecuado para la rentabilidad de su negocio?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 100% de negocios Si cuenta con el inventario adecuado y un 0% No demuestra que el inventario es lo primordial para los negocios.

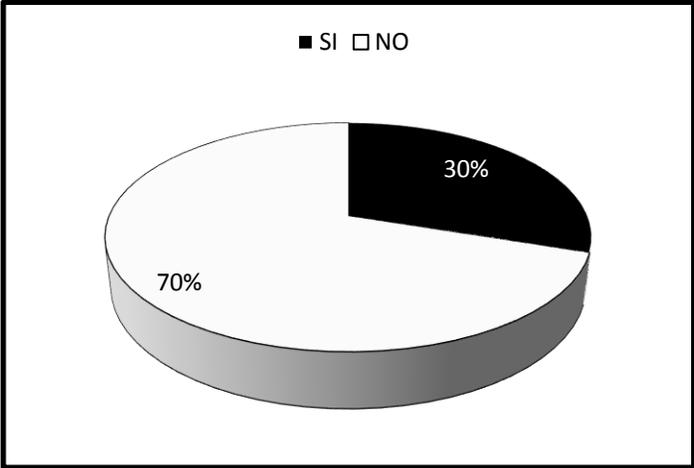
Pregunta 12: ¿Cuenta con un sistema electrónico de inventarios adecuado a los productos que maneja en su negocio?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 70% de empresas No cuentan con un sistema electrónico de inventarios y un 30% Si cuenta con un sistema electrónico de inventarios con un mal funcionamiento.

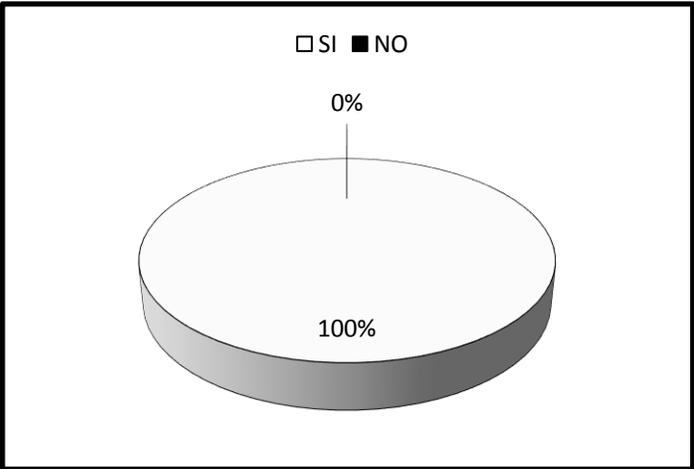
Pregunta 13: ¿Utiliza código de barras para identificar los diferentes productos en su negocio?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 70% No utiliza código de barras en sus productos y un 30% Si lo utiliza para mejorar el servicio que les brinda a los clientes.

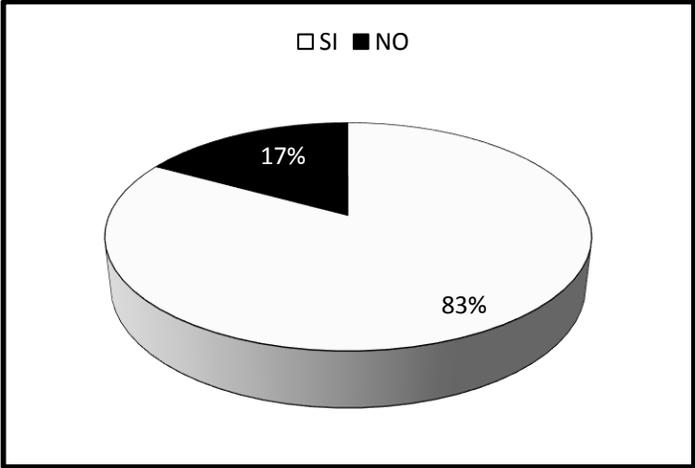
Pregunta 14: ¿Considera que el inventario con el que cuenta es suficiente para brindarle un buen servicio a sus clientes?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 100% indicó que Si cuenta con el inventario adecuado para brindar un buen servicio y un 0% No.

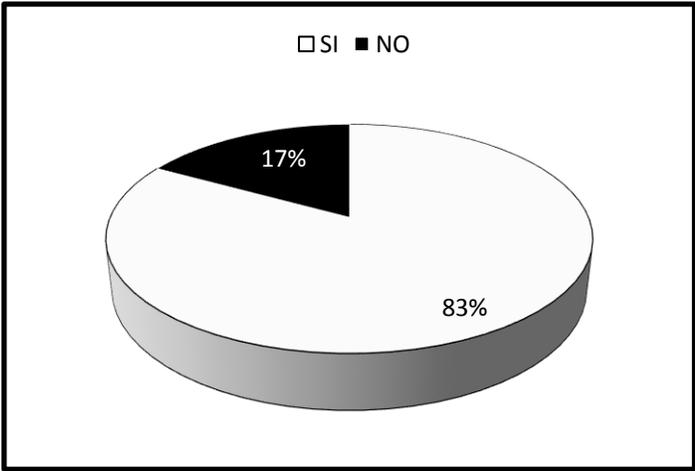
Pregunta 15: ¿Se ajustan contablemente los inventarios según los resultados de la toma física



Fuente: elaboración propia (2019)

El 83% Si ajustan contablemente los inventarios según la toma física y un 17% No realiza la toma física.

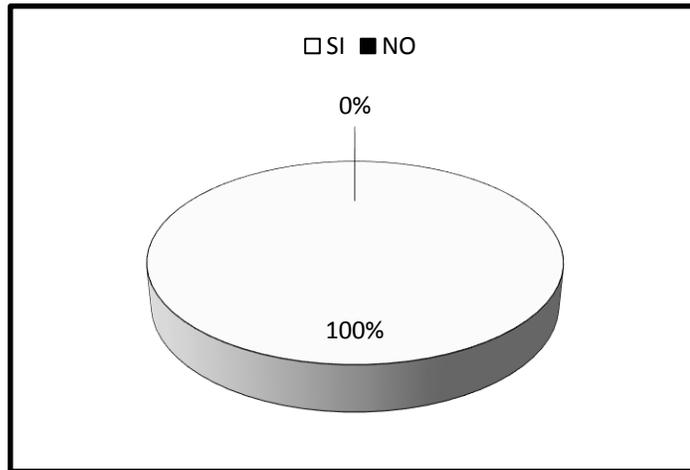
Pregunta 16: ¿Tienen acceso a la bodega o a las mercancías los empleados que mantienen los registros?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 83% de empleados Si cuentan con el acceso a la bodega para mantener los registros y un 17% No cuenta con el acceso.

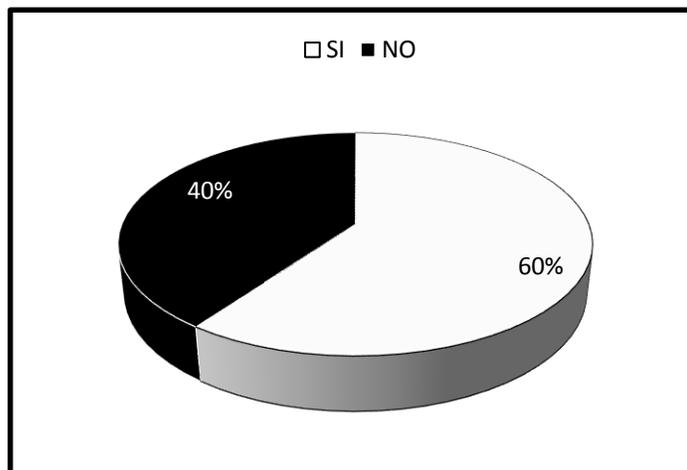
Pregunta 17: ¿El sistema de inventarios que utiliza controla las existencias físicas?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 100% de propietarios Si controla las existencias físicas y un 0% No cuenta con esos problemas.

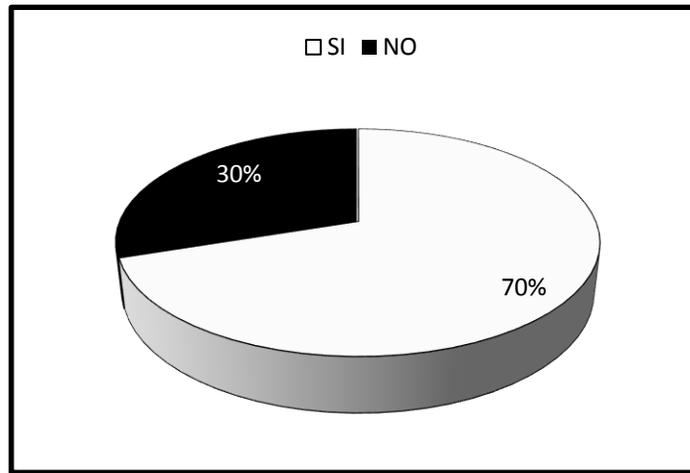
Pregunta 18: ¿Se capacita adecuadamente al personal con guías y procedimientos para la toma de los inventarios físicos?



Fuente: elaboración propia (2019)

Un 60% Si capacita al personal para la toma de inventarios físicos y un 40% No lo considera necesario.

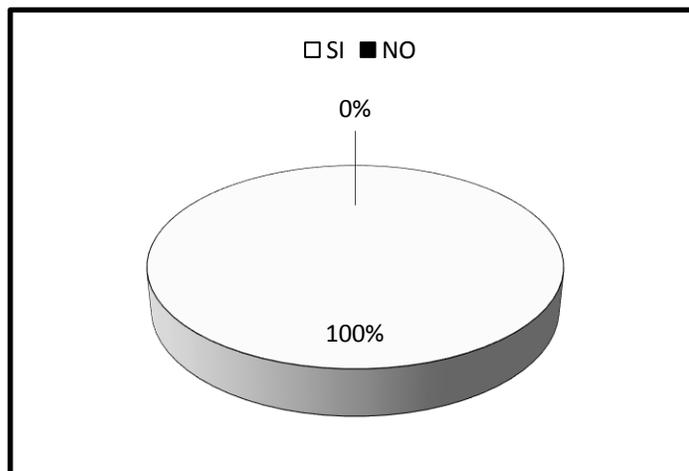
Pregunta 19: ¿Según sus ventas considera que son suficientes para generar suficientes utilidades, para el funcionamiento óptimo de su negocio?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 70% Si considera que es suficiente las ventas para generar utilidades para el funcionamiento óptimo y un 30% No lo consideran relevante.

Pregunta 20: ¿Está de acuerdo que un inventario optimizado facilita las funciones de sus empleados y genera un mejor servicio a sus clientes?



Fuente: elaboración propia (2019)

El 100% Si considera que contar con un inventario óptimo facilita brindar un buen servicio a sus clientes y un 0% No lo considera.

Capítulo 3

Discusión

3.1 Extrapolación

“Un inventario consiste en un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa. Los bienes de la empresa se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien que forma parte de la empresa, agrupando los que son similares y valorados, ya que se debe expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa”. Afirma (Antonia Cruz Fernández, 2017, p.2)

Los resultados obtenidos para este estudio demostraron que la frecuencia de la toma de inventarios en las diferentes empresas del departamento de Chiquimula se efectúa para la revisión de mercadería disponible y se determina que para los diferentes dueños de los negocios es importante contar con un inventario detallado y actualizado de los diferentes productos con los que cuenta para brindar un mejor servicio a los clientes y un control de los productos de bajo rendimiento para la empresa.

“De acuerdo a la nuevas tecnologías de Información que existen hoy en día, es conveniente señalar que para destacar como agente de cambio es de gran relevancia situarse en un mundo competitivo que nos permita optimizar los recursos tecnológicos que se tiene en la institución y colaborar en ese sentido para aprovechar dichos recursos con la finalidad de automatizar procesos administrativos que se requieren en algunos departamentos”, afirma (Maricela Sánchez López, 2011, p. 43)

Mediante los resultados obtenidos se demostró que en el departamento de Chiquimula muchas de las empresas cuentan con un inventario de registro electrónico, pero esto no significa que cuente con un sistema determinado de inventarios, se pudo notar que registran solo las ventas al final del día para saber si necesita comprar o producir algún artículo, cuando con un sistema desde el momento de la compra y registro del lote de mercadería se conoce cuántos artículos están disponibles, el precio del mismo como el constante movimiento, si es un producto que no tiene la demanda esperada o el proveedor cuenta con la materia prima para su despacho antes de quedarse

sin existencia del producto o saber si los productos vencidos o dañados fueron desechados para generar una rentabilidad necesaria con una sistematización eficiente.

“La formulación de asignación del costo ante métodos de valuación de inventarios, representan el conjunto de procedimientos que se relacionan con la determinación del valor de las existencias en los distintos almacenes que conforman los inventarios de una empresa, para la asignación del costo”. Afirma (Virginia Hidalgo Vaca, 2010, p. 44).

De acuerdo con los datos obtenidos se hace referencia a la valoración de los inventarios, que es una parte fundamental para los empresarios del departamento de Chiquimula, debido a que ellos piensan que es de suma importancia contar con sistema de valoración de inventarios considerando que la mayoría utiliza el método de valoración (PEPS) o bien primero en entrar, primero en salir, esto ayuda mucho a los comerciantes como lo menciona el autor para determinar el valor de los productos que tiene disponibles y su precio, como la rotación de la existencias antes de una posible pérdida para la empresa.

“Menciona la demanda de un determinado artículo es el número de unidades que se proyecta vender en un periodo futuro; más vale aclarar que no es la cantidad vendida. Así también el tiempo de anticipación que transcurre entre el momento en que se coloca una orden de producción o compra y el instante en que se inicia la producción o se recibe la compra”. Afirma (Humberto Guerrero Salas, 2011, p.2).

Es importante mencionar que para determinar la demanda de un producto o servicio que ofrece las diferentes empresas se tienen que estimar el precio, según los resultados obtenidos, la mayoría conocen el precio de sus productos o servicios, y determinan los productos o servicios con más movilidad en el departamento de Chiquimula para poder reabastecerse de los diferentes productos tanto en las temporadas de bajas ventas como cuando la demanda es mucho mayor, y así evitar quedarse sin existencias.

La mayoría menciona que al quedarse sin existencia de algún producto se pierde un cliente o no se da el servicio adecuado para que el cliente este satisfecho con la compra o el servicio adquirido, un porcentaje menor exponen que les ha pasado quedarse sin existencia pero al momento de cambio de temporada o en su momento cuando la demanda del producto es la esperada y rebasa lo estimado para poder contar con la capacidad de productos o el abastecimiento que las bodegas pueden albergar en su capacidad y no quedarse con un stock muy voluminoso.

“Análisis de Inventario, la cual está referida a todos los análisis estadísticos que se realicen para establecer si las existencias que fueron previamente determinadas son las que deberíamos tener en nuestra planta, es decir aplicar aquello que nada sobra y nada falta, pensando siempre en la rentabilidad que puede producir estas existencias. Para determinar el consumo es la cantidad de unidades de un artículo que son retiradas del almacén en un periodo de tiempo determinado”. Afirma (Primitivo Reyes Aguilar, 2010, p.6-7).

En este proceso muchas veces es mejor decir si contamos con lo necesario para poder ofrecer un buen servicio, que contar con una cantidad no especifica de determinado producto, debido a que esto provocaría una perdida en la empresa porque se tendría una cantidad exagerada de un producto en específico, también observar el movimiento de los productos el autor no dice que es importante determinar si es necesario tener una gran cantidad en nuestras bodegas o contar con lo necesario, pero se pudo demostrar según los resultados que para los empresarios es elemental contar con la mercadería que regularmente se vende y no poder perder algún cliente al no cumplir con su pedido a alguna compra.

“El mantenimiento de niveles de stocks adecuados, que maximicen la rentabilidad económica de la empresa, sin olvidar su función de garantizar el abastecimiento del proceso productivo y satisfacer la demanda de productos en el plazo de entrega establecido”, afirma (Cuervo García, 2017, p. 3).

De acuerdo con lo obtenido se puede demostrar que un inventario surtido y sobre todo organizado y funcional puede crear una rentabilidad adecuada para el mantenimiento y la estabilidad económica de una empresa, sobre todo cuando se encuentra los productos o el producto que se está

buscando y se evita al cliente andar buscándolo el cliente regresa al negocio porque sabe que lo puede encontrar fácilmente.

“Una de las confusiones más comunes inclusive en algunos colegas, tiene que ver con referirse de forma indistinta a los sistemas de inventarios y a los métodos de valuación de inventarios. Un sistema de inventarios es muy diferente a un método de valuación; cada uno tiene sus objetivos que difieren mucho del uno al otro. El sistema de inventarios tiene como objetivo el control de los mismos, mientras que el método de valuación de inventarios tiene como objetivo el determinar el costo de venta y el de valorar y valorar el inventario final”. Afirma (Dolores Molina, 2015, p. 8-9).

Un inventario sistematizado ofrece una infinidad de opciones y herramientas para favorecer a las empresas, pero en muchos de los casos no lo toman así, sienten que es una pérdida de tiempo o que la empresa no puede con el costo de una innovación tecnológica, pero ingresar al mundo tecnológico no es solo mejorar sus funciones y utilizar herramientas adecuadas para que las empresas puedan trabajar de una forma eficiente y efectiva, una sistematización nos permite orientar las facilidades de un pedido hasta su despacho pero, en nuestro departamento son muy pocas las empresas sistematizadas porque la mayoría prefieren un inventario ordinario.

“Utilizar la tecnología de Código de barras y Otras de gestión de almacenes para reducir errores y mejorar la rentabilidad con qué frecuencia algunos de sus clientes recibe la cantidad incorrecta de un producto solicitado o incluso el artículo equivocado, observe que cada vez que se genera un error de selección, este reduce las utilidades netas de su compañía”. Afirma (Jon Schreiberfeder, 2010, p.13).

El autor hace referencia al código de barras, con base a los datos obtenidos la mayoría de las empresas del departamento de Chiquimula no cuentan con un sistema computarizado de inventarios para la utilización del código de barras, la mayoría no lo implementa porque consideran que es una inversión que no pueden adquirir pero las pocas empresas que cuentan con los sistemas adecuados demuestran que es mucho más efectivo y comparto lo que dice el autor debido a que se evitan pedidos o productos equivocados, siendo una utilidad y una herramienta indispensable para llevar un inventario y un control de productos en óptimas condiciones.

El servicio al cliente consiste en resolver sus dudas, ayudarles a conocer un producto y ofrecer soluciones. Es un concepto dinámico porque no refiere solo a un área de la compañía, sino que cada proceso debe estar orientado hacia satisfacción de las necesidades del cliente. La actividad de servicio al cliente está orientada hacia su deleite, esto quiere decir que debe tener un efecto positivo y destacado, con el que las personas sepan que son importantes para un negocio. Así lo expresa Laura Martínez Molina en su Blog (2019, julio 12), Manual para Brindar un buen servicio al Cliente. Recuperado de <https://bloghubspot.es/service/buen-servicio-a-clientes>.

Conocer las opiniones obtenidas en este estudio se determina que los clientes son un ente muy importantes para las empresas tomando en cuenta que sin clientes un negocio no puede generar ninguna ganancia o rentabilidad para poder sobre vivir, y por ente es importante contar con los productos que estos buscan o consumen, brindar un servicio de calidad y un stock congruente con la región y su entorno.

Una empresa que no toma en cuenta al cliente no prospera tanto económica como organizacionalmente, en nuestro departamento existen muchas empresas que cambian de nombre, de estructura o de empleados pero brinda el mismo servicio aunque no satisfactorio, considerando lo que el autor menciona que un buen servicio al cliente orienta hacia el deleite para un efecto positivo a las organizaciones.

“Aún si no se cuenta con capacitación financiera, es importante entender y persuadirse puede ser de utilidad para el funcionamiento de una empresa. Una comprensión básica de la manera en que aparecen los inventarios en los balances y su efecto sobre el estado de resultado y la declaración de flujo de caja mejora la capacidad de contar con el artículo adecuado, en la cantidad adecuada, en el lugar adecuado y el momento adecuado”. Afirma (Max Muller, 2011, p. 19).

Toda empresa tiene que contar con una contabilidad adecuada siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados, la mayoría de empresa cumplen con la contabilidad y los ajustes de inventarios según la ley, pero en muchos casos determinar existencias o corroborar si el producto puede ser contabilizado y saber qué hacer con los productos obsoletos para las organizaciones sabiendo que no generan ninguna ganancia, un buen sistema de inventarios ayuda al contador a determinar las utilidades y las ganancias obtenidas en cada periodo y determinar los

productos que más se venden en las organizaciones o si las empresas cumplirán con las metas trazadas al principio de cada periodo, por ende considerar lo referente del autor que una buena contabilidad es factible para los informes financieros y la toma de decisiones .

“El jefe de bodega debe tener control total de todas las actividades relacionadas con las misma así como responsabilidad del control de la calidad de los productos que se encuentran en la bodega; debe estar pendiente del trabajo del personal que se encuentra a su cargo; saber en cualquier momento las existencias en bodega de todos y cada uno de los artículos/ productos a su cargo y en que sitio exacto dentro de la bodega se encuentra; debe velar de que el local cumpla y reúna las condiciones óptimas de almacenamiento”. Afirma (María Belén Rojas, 2016, p.4).

Delegar funciones y determinar a la persona adecuada y capacitada para la organización y la administración de los almacenes es muy indispensable según lo determinado en este estudio el personal cuenta con acceso a las bodegas, es capacitada constantemente para facilitar las funciones de los empleados y brindar un mejor servicio, por ende al brindar un mejor servicio genera más utilidades para las organizaciones.

Un encargado de bodega es la persona indicada para el control de los sistemas de administración de inventarios porque es la encargada del ingreso del control la planificación y la observación de los productos en las bodegas y de su rotación una persona que controla estos sentidos en la organización es una persona que es mucho más útil y productiva para la misma y fomenta que los demás empleados realicen su trabajo con pasión.

3.2 Hallazgos y análisis general

La Sistematización en la Administración de Inventarios para la optimización de utilidades en las empresas juegan un papel muy importante para toda organización, la investigación realizada proporciono información que sirve de apoyo para adelantar a los posibles problemas que se pueden presentar realizando de manera preventiva para la mejora de las organizaciones esto sirva como una opción para la toma de decisiones de las organizaciones.

Es importante mencionar que los resultados de la investigación arrojaron que la sistematización de inventarios para la optimización de utilidades en el departamento de Chiquimula cuenta con diferentes variantes o enfoques en las diferentes empresas, con una sistematización encuentran esto como un entorno favorable para lograr los objetivos de las organizaciones. Además, se determinó que un inventario sistematizado favorece tanto a las organizaciones como a los clientes y empleados en sus respectivas arias.

La administración, propietarios, jefes y encargados de inventarios saben que una sistematización en si es una herramienta que les puede ayudar día con día hacer un mejor trabajo, y enfocarse en si a los cambios generacionales o en la implementación de nuevas formas tecnológicas para realizar sus funciones en la gestión de los inventarios y el stock de mercaderías con que cuentan las diferentes organizaciones.

Lo que se identificó con el estudio, fueron las variantes en cuanto a las distintas formas de inventario de las organizaciones o los diferentes métodos que cada organización utiliza para llevar su inventario acorde a las necesidades de las organizaciones, pero tomando en cuenta que es importante una sistematización de acuerdo con los productos y su capacidad económica para poder ingresar a la nueva era de la tecnología.

Después de analizar los resultados se confirmó que el estudio tiene concepciones que coinciden con los autores que se estudiaron mediante la realización de la investigación, lo que permite tener mayor alcance del objetivo y que satisface en la sistematización de inventarios para la optimización de utilidades.

3.3 Conclusiones

- Las organizaciones buscan la innovación. Por ello este estudio se identificó como aprovechar la sistematización en la administración de inventarios para la optimización de utilidades en las empresas del departamento de Chiquimula. A través de conocer cómo funciona y si establecen los procedimientos correspondientes. Lo que permitiría saber si una sistematización en la administración de inventarios optimiza las utilidades, si cumplen con los objetivos para alcanzar el éxito, y evaluar el resultado e identificar el buen funcionamiento.

- Cada empresa debe elegir la forma como utilizar la administración y la optimización de los inventarios, por ello para conocer los que actualmente utilizan la sistematización en el departamento de Chiquimula, fueron estudiados, el manejo de los diferentes stocks de los productos que ofrecen, como contabilizan su inventario y la valoración de los mismos. Por ello es necesario invertir en un sistema computarizado de inventarios para optimizar las funciones y procedimientos de los inventarios para brindar un mejor servicio y contar con el stock adecuado de los diferentes productos para su venta.
- La Sistematización de Inventarios es la forma de enfocar un nuevo rumbo en la forma como las diferentes organizaciones pueden estructurar sus bodegas y sus stock de productos, considerando como beneficios la reducción de costo, para la implementación de procesos y de gestiones administrativas que ayuden a optimizar las funciones de los jefes de bodega como; un ordenamiento adecuado de los productos, estimar la compra de materia prima o de productos para la venta, colocación de código de barras a los productos, establecer un inventario físico para la contabilización adecuada y orientar al personal como manipular los productos en bodega para generar la rentabilidad de las empresas.
- Las diferentes empresas que cuenta con un sistema o programa adecuado de inventarios, se determinó que es una organización en crecimiento y no cuenta con complicaciones en los productos que ofrecen, tiene existencias adecuadas en sus bodegas y encuentra a la vista los productos para su venta, es poco probable que no cuente con la cantidad adecuada de un determinado producto para abastecer la demanda, se pudo determinar que del 70% de las empresas que no cuentan con la sistematización de inventarios no generan una rentabilidad óptima a diferencia del 30% que día a día fomenta mejoras para brindar un mejor servicio y fomentando una rentabilidad adecuada gracias a la sistematización de sus inventarios.

Referencias

Antonia Cruz Fernández, (2017), En su libro, Gestión de Inventarios. COML0210, Centro Negocios CADI 29200 Antequera, (1a. Edición), IC Editorial Málaga. pág. 2

Cuervo García, (2017), La Administración de los Inventarios en el Marco de la Administración Financiera a corto Plazo, Boletín Virtual Pág. 3

Dolores Molina (2015) Gestión de Inventarios una Herramienta útil para mejorar a la Rentabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Fasta, pág. 8-9.

Humberto Guerrero Salas, (2011), Manejo y Control de Inventarios. Reimpresión, Bogotá. Pág. 2.

Jon Shreibfeder (2010), Analizar el Inventario para Maximizar la Rentabilidad, Cuauhtémoc, México, D.F. pág. 13.

María Belén Garrido Rojas, (2016) Manual de procedimiento de Bodega, Universidad de Guayaquil, pág. 4.

Maricela Sánchez López, julio (2011), reporte de proyecto, Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. Pág. 43.

Max Muller, (2011), Fundamento de Administración de Inventarios, Grupo Editorial Norma pág. 19.

Primitivo Reyes Aguilar, (2010), Administración de Inventario en Almacén, Logística y Operación, pág. 6-7.

Virginia Hidalgo Vaca, (2010). En su libro, Contabilidad II apunte Electrónico, Universidad Autónoma de México, México. Pág. 44.

Laura Martínez Morales (2019, julio12), Manual para Brindar un buen servicio al Cliente, Recuperado de <https://blohubspot.es/service/buen-servicio-a-cliente>.

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CARRERA: CONTADOR PUBLICO Y AUDITOR.

CUESTIONARIO

Objetivo: El presente cuestionario tiene como fin recolectar información sobre la Sistematización en la Administración de Inventarios para la optimización de utilidades en las empresas en el departamento de Chiquimula. La información que tenga a bien a proporcionar será empleada únicamente con fines educativos.

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de preguntas en las cuales se solicita su colaboración, marcando con una X en el espacio correspondiente.

a) Información General

Propietario Administrador Jefe Encargado Otro

b) Sistematización en la Administración de Inventarios.

1. ¿Realizan la toma de inventario en su empresa?

Si

No

2. ¿Con qué frecuencia realizan la toma del inventario?

Mensual Trimestral Anual

3. ¿Cómo registran el manejo del inventario en su empresa?

Manual Electrónico

4. ¿Los datos del inventario los utiliza, para la toma de decisiones?

Si

No

5. ¿Qué sistema de valoración de inventario utiliza en su Empresa?

Primero en entrar, primero en salir (PEPS)

Último en entrar, primeros en salir (UEPS)

Promedio Ponderado.

6. ¿Tiene conocimiento de los precios costos de todos sus productos?

Si

No

7. ¿Tiene conocimiento de los artículos que más se vende en su negocio?

Si

No

8. ¿Con qué frecuencia compra o produce los artículos que más se venden?

Semanal

Mensual

Trimestral

Anual

9. ¿Alguna vez se ha quedado sin existencia de productos?

Si

No

10. ¿Tiene conocimiento de cuáles son los productos que menos se venden?

Si
No

11. ¿Cuenta con el inventario adecuado para la rentabilidad de su negocio?

Si
No

12. ¿Cuenta con un sistema electrónico de inventarios adecuado a los productos que maneja en su negocio?

Si
No

13. ¿Utiliza código de barras para identificar los diferentes productos en su negocio?

Si
No

14. ¿Considera que el inventario con el que cuenta es suficiente para brindarle un buen servicio a sus clientes?

Si
No

15. ¿Se ajustan contablemente los inventarios según los resultados de la toma física?

Si
No

16. ¿Tienen acceso a la bodega o a las mercancías los empleados que mantienen los registros?

Si

No

17. ¿El sistema de inventarios que utiliza controla las existencias físicas?

Si

No

18. ¿Se capacita adecuadamente al personal con guías y procedimientos para la toma de los inventarios físicos?

Si

No

19. ¿Según sus ventas considera que son suficientes para generar suficientes utilidades, para el funcionamiento óptimo de su negocio?

Si

No

20. ¿Esta de acuerdo que un inventario optimizado facilita las funciones de sus empleados y genera un mejor servicio a sus clientes?

Si

No

Anexo 2

Vaciado de Datos				
Propietario 90, Administrador 100, Jefe 20, Encargado 45 y Otros 104. Total población 359				
Correlativo	Preguntas	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	¿Realizan la toma de inventario en su empres	Si	241	67%
		No	118	33%
2	¿Con qué frecuencia realizan la toma del inventario?	MENSUAL	180	50%
		TRIMESTRAL	61	17%
		ANUAL	118	33%
3	¿Cómo registran el manejo del inventario en su empresa?	MANUAL	151	42%
		ELECTRÓNICO	208	58%
4	¿Los datos del inventario los utiliza, para la toma de decisiones?	Si	298	83%
		No	61	17%
5	¿Qué sistema de valoración de inventario utiliza en su Empresa?	PEPS	180	50%
		UEPS	118	33%
		PROMEDIO PONDERADO	61	17%
6	¿Tiene conocimiento de los precios costos de todos sus productos?	Si	241	67%
		No	118	33%
7	¿Tiene conocimiento de los artículos que más se vende en su negocio?	Si	308	86%
		No	51	14%
8	¿Con qué frecuencia compra o produce los artículos que más se venden?	SEMANAL	215	60%
		MENSUAL	71	20%
		TRIMESTRAL	57	16%
		ANUAL	16	4%
9	¿Alguna vez se ha quedado sin existencia de productos?	Si	11	3%
		No	348	97%
10	¿Tiene conocimiento de cuáles son los productos que menos se venden?	Si	241	67%
		No	118	33%
11	¿Cuenta con el inventario adecuado para la rentabilidad de su negocio?	Si	359	100%
		No	0	0%
12	¿Cuenta con un sistema electrónico de inventarios adecuado a los productos que maneja en su negocio?	Si	108	30%
		No	251	70%
13	¿Utiliza código de barras para identificar los diferentes productos en su negocio?	Si	108	30%
		No	251	70%

14	¿Considera que el inventario con el que cuenta es suficiente para brindarles un buen servicio a sus clientes?	Si	359	100%
		No	0	0%
15	¿Se ajustan contablemente los inventarios según los resultados de la toma física?	Si	298	83%
		No	61	17%
16	¿Tienen acceso a la bodega o a las mercancías los empleados que mantienen los registros?	Si	298	83%
		No	61	17%
17	¿El sistema de inventarios que utiliza controla las existencias físicas?	Si	359	100%
		No	0	0%
18	¿Se capacita adecuadamente al personal con guías y procedimientos para la toma de los inventarios físicos?	Si	215	60%
		No	144	40%
19	¿Según sus ventas considera que son suficiente para generar suficientes utilidades, para el funcionamiento óptimo de su negocio?	Si	251	70%
		No	108	30%
20	¿Está de acuerdo que un inventario optimizado facilita las funciones de sus empleados y genera un mejor servicio a sus clientes?	Si	359	100%
		No	0	0%