

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



**Análisis de los procesos de producción de empresas dedicadas a la  
porcicultura y su incidencia en la rentabilidad**

(Artículo científico - Trabajo de graduación)

Vilma Maelí Salazar Medrano

Guatemala, enero de 2019

**Análisis de los procesos de producción de empresas dedicadas a la  
porcicultura y su incidencia en la rentabilidad**

(Artículo científico - Trabajo de graduación)

Vilma Maelí Salazar Medrano

Lic. Félix Antonio Chet Cifuentes (**Asesor**)

M.Sc. Mario Alfredo Salazar Marroquín (**Revisor**)

Guatemala, enero de 2019

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M.A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA. Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**M.Sc. Samuel Aron Zabala Vásquez**

Coordinador

Guatemala, 17 de marzo 2018

Señores  
Faculta de Ciencias Económicas  
Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado “**Análisis de los Procesos de Producción de Empresas Dedicadas a la Porcicultura y su Incidencia en la Rentabilidad**” y firmo que respete los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigne las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,

*VSalazar*  
Vilma Maelí Salazar Medrano  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría  
Carné No.: 201201096



REF.:C.C.E.E.CPA.CT.A02-PS.44.2018

LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
GUATEMALA, 21 DE JULIO DE 2018  
DICTAMEN

**Tutor:** Licenciado Felix Antonio Chet Cifuentes  
**Revisor:** Licenciada Mario Salazar Marroquin  
**Carrera:** Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Tesis titulada:** "Análisis de los procesos de producción de empresas dedicadas a la porcicultura y su incidencia en la rentabilidad.."

**Presentada por:** Vilma Maei Salazar Medrano

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciatura

M.A. Ronaldo Antonio Giron Díaz  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas



Guatemala, 17 de marzo de 2018

Señores  
Facultad Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados Señores:

En relación a la asesoría del Artículo Científico titulado "**Análisis de los procesos de producción de empresas dedicadas a la porcicultura y su incidencia en la rentabilidad**" realizado por Vilma Maelf Salazar Medrano, carné 201201096, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la asesoría de la misma, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

  
Licenciado Felix Antonio Chet Cifuentes  
Colegiado Activo 13229

Guatemala, 18 de abril 2018

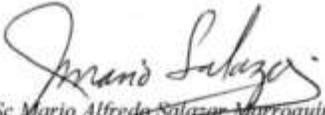
Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados señores:

En relación al Artículo Científico titulado: "**Análisis de los procesos de producción de empresas dedicadas a la porcicultura y su incidencia en la rentabilidad**", realizado por Vilma Maeli Salazar Medrano, carné 201201096, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerse para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

  
M.Sc. Mario Alfredo Salazar Marroquín  
Colegiado Activo 7689

## **Dedicatoria**

- A Dios:** Le agradezco a Dios porque él es mi principal guía, por darme la fuerza para salir adelante y lograr alcanzar esta meta.
- A mi familia:** A cada miembro de mi familia por su apoyo incondicional que me ha brindado, a mis hermanas y hermano que me apoyaron.
- A mis padres:** Vilma Esperanza Medrano García y José Miguel Salazar Aroche, por su amor, paciencia, esfuerzo y apoyo incondicional demostrado en cada minuto de mi vida, sin ustedes no hubiera sido posible llegar a la meta que ahora culmino.
- A mis maestros:** Por sus enseñanzas y transmitirme cada uno de los conocimientos.
- A mis amigos:** Por apoyarnos mutuamente en nuestros estudios y en nuestra amistad gracias a: Luis Osorio, Thelma Navas.

# Contenido

<b>Abstract</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>1. Metodología</b>	
1.1. Planteamiento del Problema	2
1.2. Pregunta de investigación	3
1.3. Objetivo de la investigación	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Definición del tipo de Investigación	4
1.4.1. Investigación Descriptiva	4
1.5. Sujeto de Investigación	4
1.6. Alcance de la Investigación	5
1.6.1. Temporal	5
1.6.2. Geográfico	5
1.7. Definición de la Muestra	6
1.7.1. Empleo Muestra Finita o Infinita	6
1.8. Definir Instrumentos de Investigación	7
1.9. Recolección de Datos	7
1.10. Procesamiento y Análisis General	8
<b>2. Resultados</b>	
2.1. Presentación de resultados	9
<b>3. Discusión y conclusiones</b>	
3.1. Extrapolación	18
3.1.1. Extrapolación	18
3.2. Hallazgos y análisis general	19
3.3. Conclusiones	20
<b>4. Referencias</b>	
4.1. Fuentes Electrónicas	21
4.2. Revistas	21
<b>5. Anexos</b>	

## Lista de gráficas

Gráfica No. 1.	¿Conoce usted de la existencia de asesoría técnica para determinar el rendimiento en la producción porcina?	9
Gráfica No. 2.	¿Considera usted que al tener un documento de guía que le presente las herramientas para evaluar financieramente la rentabilidad en este tipo de proyecto, despertaría el interés en los inversionistas en este tipo de producción?	10
Gráfica No. 3.	¿Cree usted que por desconocer el periodo de recuperación y el rendimiento de la inversión en el proyecto es motivo de fracaso o abandono del mismo?	11
Gráfica No. 4.	¿Tiene usted controles adecuados que le permitan establecer el periodo de recuperación de su inversión en su granja?	11
Gráfica No. 5.	El precio en el mercado actualmente por libra de carne de marrano en pie es de Q18.50, ¿Usted maneja estos precios a la venta de su producto?	12
Gráfica No. 6.	¿En la actualidad considera que las granjas productoras de ganado porcino en el área satisfacen la demanda existente en este tipo de productos en el mercado?	13
Gráfica No. 7.	¿Cuál es la cantidad de marranos que produce la empresa al año _____, y cuántos cerdos le demanda el mercado anualmente para satisfacer las necesidades de los consumidores?	14
Gráfica No. 8.	¿Tiene usted algún tipo de control por medio del cual le refleje las pérdidas y/o ganancias que tiene?	15
Gráfica No. 9.	¿Realizó algún tipo de estudio financiero antes de invertir en el negocio porcino para determinar la rentabilidad del proyecto o se basó en su experiencia en esta actividad?	16
Gráfica No. 10.	¿Cree usted que es necesario realizar una evaluación financiera y económica por medio de la cual se determina el periodo de recuperación de su inversión, rentabilidad y el costo - beneficio que obtendrá, antes de invertir su capital en un proyecto de producción de ganado porcino?	17

## **Abstract**

La porcicultura, es una actividad económica que contribuye con la generación de capital y empleo, además de proporcionar alimento ampliamente aceptado que contribuye con la subsistencia de comunidades principalmente agrícolas. El presente artículo refleja que es necesario realizar un estudio adecuado que permita a las personas que desean invertir en este tipo de actividad, establecer una granja tecnificada de producción de ganado porcino para satisfacer la demanda de los habitantes y así mismo determinar un análisis con indicadores de evaluación financiera, permitiendo a los inversionistas determinar la rentabilidad que se puede obtener en el mismo, antes de ponerlo en marcha.

Algunos de los propietarios de granjas desconocen la importancia de utilizar herramientas para evaluar un proyecto de producción de ganado porcino, actividad que se realiza basándose únicamente en la experiencia adquirida durante los años que llevan realizándolo. Por tal razón se elaboró el presente trabajo que lleva el título de “Análisis de los Procesos de Producción de Empresas Dedicadas a la Porcicultura y su Incidencia en la Rentabilidad” que tiene como propósito brindar a los inversionistas un instrumento de evaluación y análisis que le permita tomar la decisión de implementarlo o no en proyecto de una empresa porcina.

## **Introducción**

El presente Artículo Científico se dividió en tres capítulos para plantear una respuesta de solución al problema.

Capítulo 1, se determina la parte teórica conceptual donde se establece un acercamiento con los conceptos básicos de evaluación financiera y económica, como también información relacionada con la producción del ganado porcino.

Capítulo 2, expone el diagnóstico del proyecto sobre el cual se sustentará la propuesta del resultado, y así poder detallar la metodología utilizada para su realización y el análisis respectivo de cada uno de los aspectos, como la estimación de la demanda y oferta, análisis de la inversión, realización de estudios financieros para la determinación de la rentabilidad, precio, entre otros.

Capítulo 3, presenta los resultados y el desarrollo de la propuesta de una evaluación financiera y económica de la inversión en un proyecto de instalación de una granja de producción de ganado porcino y así también de empresas que están ya realizando dicho proceso de producción porcina, en la cual se pretende dar solución a la problemática planeada.

# **Capítulo 1**

## **Metodología**

Como metodología se puede determinar una serie de métodos e investigaciones científicas que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. En este sentido, la metodología funciona como el soporte que rige la manera en que se puede aplicar los procedimientos de una investigación que se realiza durante un determinado tiempo.

La metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento.

La metodología de la investigación, es la parte de un proyecto de investigación donde se puede exponer y describir razonadamente los criterios adoptados en la elección del tipo de investigación, sea esta cuantitativa o cualitativa.

La metodología para la elaboración de un trabajo de investigación enfocado en estimar la rentabilidad económica de una inversión en la producción de cerdos en línea, es mediante una serie de estudios que indiquen la existencia de mercado, el lugar más apropiado dónde ubicar la empresa y para la selección de la tecnología. Por otra parte, este método incluye el diseño de tres procesos: el diseño comercial, técnico y administrativo; asimismo, incluye todo el análisis financiero que aporta la información para estimar los indicadores de la rentabilidad de la inversión.

## 1.1. Planteamiento del Problema

Se ha desarrollado la crianza de cerdos destinados a la producción, dicha actividad se ha constituido en una de las de mayor relevancia frente a otras producciones pecuarias como son: la carne de res y de pollo. Dicha tendencia, difundida a nivel mundial, ha hecho que las perspectivas a largo plazo en este sector sean favorables dado que en la actualidad es la carne de mayor producción y consumo en todo el mundo.

Este aumento se ha debido a diversos factores entre los cuales destaca la tecnificación del sector, traducido en granjas productoras con mayores niveles y estándares de calidad que a través de limpieza e higiene le dan mayor confianza al consumidor. Otro de los factores se debe al esfuerzo de diferentes entidades en fomentar el desarrollo del sector.

Debido a su aporte en la economía del país a través de la generación de fuentes de empleo, divisas y demás factores productivos involucrados en la actividad, en la actualidad el consumo de este tipo de carne ha ido en aumento, se ha vuelto una actividad atractiva y con mucho potencial de desarrollo.

Uno de los principales problemas que se pueden encontrar al momento de realizar el proceso de la producción de carne de cerdo es que la carne ha sido una relevancia, ya que mucha gente la consume por el costo que se encuentra actualmente en el mercado, las personas para su economía prefieren la carne de pollo porque del presupuesto que se encuentra en un hogar es más factible poder consumir ese tipo de producto.

También se puede encontrar que una de las problemáticas que se encuentran al momento de producir la carne de cerdo es que requiere de onerosas inversiones para su tratamiento, a fin de reducir su índice de contaminación y así las personas tengan una mejor confiabilidad al producir dicho producto.

## 1.2. Pregunta de investigación

De acuerdo con los aspectos medulares de la problemática y una vez que se ha especificado la misma, se estima pertinente efectuar la interrogante de investigación, tomando en consideración que la misma constituye uno de los elementos centrales de toda investigación y que permite establecer la metodología que se seguirá, existirá una secuenciación específica determinada para responder. A continuación, se presenta la pregunta de investigación:

¿Cuál es la incidencia del proceso de producción de la carne de cerdo en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la porcicultura?

## 1.3. Objetivo de la investigación

Un objetivo de investigación es el fin o meta que se pretende alcanzar en un proyecto, estudio o trabajo de investigación. También indica el propósito por el que se realiza una investigación, a continuación, se detalla el objetivo general y los objetivos específicos de la presente investigación.

### 1.3.1. Objetivo general

Conocer si las empresas dedicadas a la producción porcina, cuentan con procesos de producción adecuados, asesoría técnica para el desarrollo de su actividad y con herramientas de análisis que les permitan establecer previamente el margen de utilidad que desea obtener.

### 1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar si la demanda de producto porcino en el mercado guatemalteco es satisfecha por los productores.

- Determinar si las empresas dedicadas a la producción porcina, realizan evaluaciones financieras previas a iniciar operaciones, las cuales les indiquen el período de recuperación de su inversión, así como el margen de utilidad a obtener.
- Establecer si las empresas porcinas llevan controles de los costos y gastos y de las utilidades y pérdidas en la realización de su actividad económica.

#### 1.4. Definición del tipo de Investigación

Para identificar la efectividad del control y administración del análisis de los procesos de producción de empresas dedicadas a la porcicultura y su incidencia en la rentabilidad, el tipo de investigación será descriptiva; acorde con ello, se estima que con el planteamiento de los objetivos es suficiente, no se requiere definir o plantear una hipótesis para tratar de establecer una respuesta tentativa al problema. A través de este tipo de investigación se pueden desglosar las estrategias básicas que se adoptarán para generar información precisa que posteriormente será sometida a algún análisis correspondiente.

##### 1.4.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva está enfocada a describir las características más importantes del objeto de estudio, siendo en el presente caso el proceso productivo de la porcicultura y su incidencia en la rentabilidad, pretendiendo en forma narrativa describir los aspectos más relevantes.

#### 1.5. Sujeto de Investigación

En la siguiente investigación se determinó un porcentaje de participantes, los cuales ayudaron a formar parte del proceso de producción porcina, y del proceso de costeo, los cuales ayudarán a obtener la información adecuada y oportuna para realizar el análisis de los procesos de producción de empresas dedicadas a la porcicultura y su incidencia en la rentabilidad.

## 1.6. Alcance de la Investigación

El alcance de una investigación puede indicar cuál es el resultado que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados, por lo que es muy importante identificar acertadamente dicho alcance antes de empezar a desarrollar la investigación.

El proyecto de investigación nace con una idea que tiene el investigador de estudiar un tema de su interés, y que al revisar la literatura disponible encuentra un problema o área de oportunidad a atender. Y cuando se define el problema de investigación, es momento también de establecer el alcance de la misma.

### 1.6.1. Temporal

La presente investigación se realizó en seis meses, siendo este el tiempo que duró la investigación sobre el tema análisis de los procesos de producción de empresas dedicadas a la porcicultura y su incidencia en la rentabilidad, los meses fueron del mes de octubre de 2017 a marzo 2018 tiempo en el cual se procederá a elaborar las investigaciones necesarias, así como la recolección de datos entre la muestra seleccionada.

### 1.6.2. Geográfico

En toda investigación es importante precisar el lugar en el cual se realizará la investigación, el límite de donde serán válidos los resultados, así como el lugar geográfico donde se encuentran los sujetos de la investigación, para el artículo que se presenta, el área que se utilizará será: La ciudad Capital de Guatemala, siendo este el lugar donde se encuentran principalmente las empresas que realizan la actividad económica sujeto de investigación.

## 1.7. Definición de la Muestra

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población, el tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera realizar el estudio para la investigación científica. Una muestra estadística es una parte del todo, con la cual se constituye en un conjunto representativo de todos.

### 1.7.1. Empleo Muestra Finita o Infinita

En el presente caso se considera abordar una muestra para una población infinita, misma que se refiere a un número extremadamente grande de componentes, la estimación de la muestra se realiza de la siguiente forma:

**Tabla No. 1**  
**Formula**

<b>Cálculo del Tamaño de la Muestra</b>	
<b>Caso: Población Infinita Cualitativa.</b>	
<b>N=</b>	$\frac{Z^2 * N * P(P-Q)}{E^2 * (N-1) + (Z^2 * P * Q)}$
Z =	1.96
Z <sup>2</sup> =	3.8416
P =	0.5
1-P	0.5
E =	0.1
E <sup>2</sup> =	0.01
Z <sup>2</sup> P (1-P) =	1.2751
<b>N =</b>	<b>128</b>

Fuente: Elaboración propia. Investigación año 2017.

Dónde:

Z= Nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)

p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

1-p= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado= 1-p

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o el atributo, se asume que corresponde a un 50% para ambos= 0.5.

e= Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de muestra

De acuerdo con estos preceptos, se estima que este es el tamaño de la muestra que es susceptible de utilizar para el caso de poblaciones del carácter infinito. Acorde con ello, se puede observar que el número de personas que será sujeto a realizar el muestreo asciende a un total de 128 personas.

## 1.8. Definir Instrumentos de Investigación

En la investigación se realizarán encuestas para poder definir si las empresas dedicadas a la porcicultura, realizan análisis de los procesos de producción y si derivado de dicha información cuentan con información relacionada con el margen de rentabilidad que reciben por la realización de dicha actividad.

## 1.9. Recolección de Datos

Se revisaron fuentes de información tales como: revistas, estudios económicos de las entidades nacionales del sector porcino, como la asociación de poricultores de Guatemala (APOGUA) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), entre otros. Dicha información será utilizada para elaborar los estudios de: mercado, técnico, social y ambiental, con los cuales se proyectó la

situación económica y financiera, estableciendo que tan atractivo es invertir en este sector productivo, para ver si la rentabilidad es favorable.

Es necesario aplicar el instrumento de investigación a colaboradores de este tipo de empresas y que tengan algún conocimiento o relación con el área contable o financiera de estas entidades comerciales, a fin de recopilar información cualitativa y cuantitativa que facilite interrelacionar los datos esenciales a través de los cuales se podrá identificar los factores esenciales que han propiciado las deficiencias existentes en el área, de acuerdo con el número de personas que se obtuvieron para la muestra representativa de la población infinita.

### 1.10. Procesamiento y Análisis General

Este proceso consiste en procesar los datos, obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo, y tiene como fin generar resultado (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el análisis según los objetivos de la investigación que se realizó.

El análisis de cada uno de estos cuestionamientos permitirá conocer el punto de vista de las personas encuestadas, así como los mecanismos utilizados en la actualidad y desde luego como se pueden mejorar los mecanismos de control y administración en los análisis de la rentabilidad porcina, todos estos elementos se visualizarán en la representación gráfica respectiva de cada interrogante.

A su vez, se elaboró también una evaluación social, y se tomó en cuenta el efecto sobre las familias, negocios y comunidades en general que esta actividad generaría, mediante una estimación de la mano de obra requerida y del dinamismo que el proyecto tendría al requerir de bienes y servicios ofrecidos por la comunidad.

## Capítulo 2

### Resultados

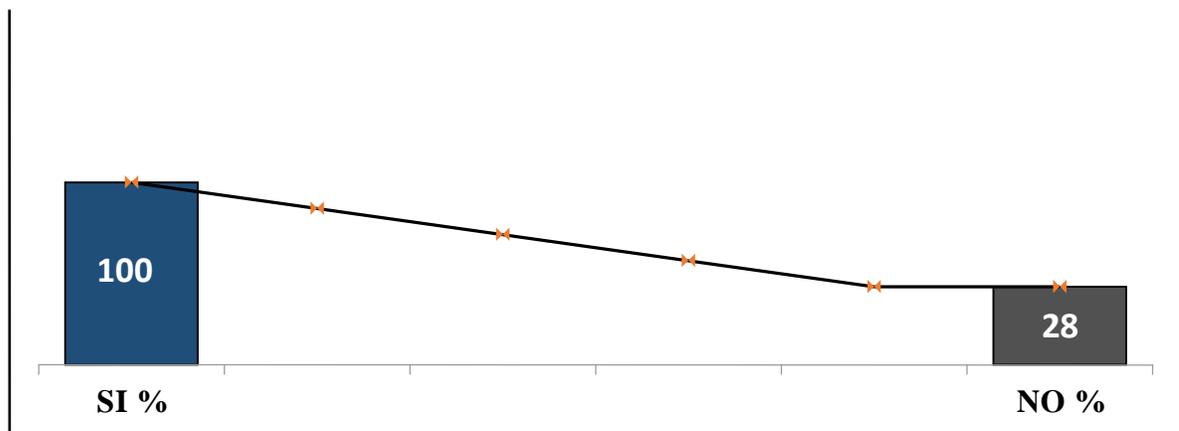
#### 2.1. Presentación de resultados

En el presente apartado se presenta de forma breve y concisa los resultados generados a través de la aplicación del instrumento de investigación, que para el presente estudio consistió en una encuesta dirigida a más de 128 colaboradores de una empresa y de negocios de porcinos.

Continuando con la investigación, el trabajo de campo presenta datos importantes los cuales se muestran con la finalidad de realizar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, para realizar dicho estudio se diseñó el instrumento (cuestionario) para llevar a cabo la encuesta y también se usó el método de la observación, en los cuales se refleja la situación actual en el área de producción de ganado porcino, logrando de esta manera recabar información importante para lograr recomendar una solución al manejo del análisis y producción del producto porcino.

Pregunta 1¿Conoce usted de la existencia de asesoría técnica para determinar el rendimiento en la producción porcina?

**Gráfica No. 1**

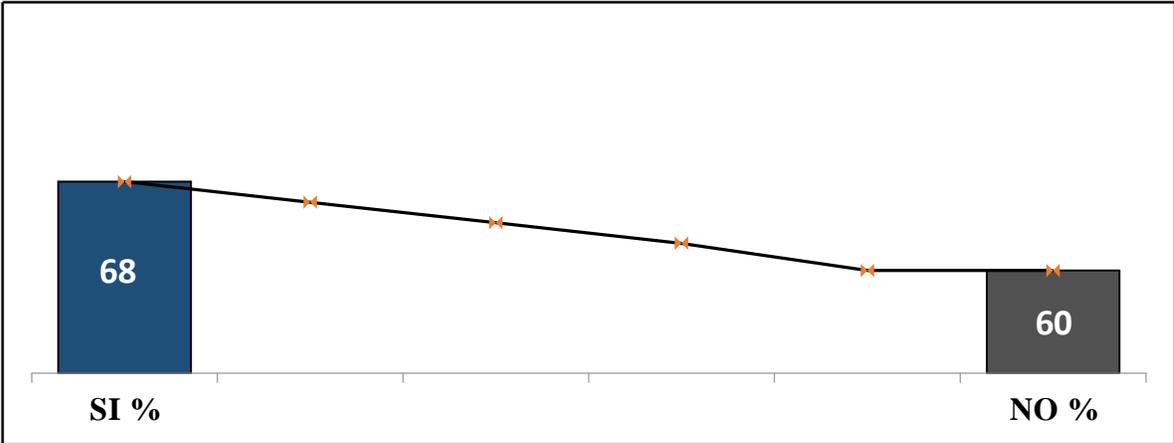


Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

En la gráfica 1, se puede apreciar que el 28% de los productores desconocen de la existencia de asesoría técnica con la cual podrían tener mejor rendimiento en su producción. Los productores podrían determinar su rendimiento y obtener mejores ganancias al ampliar sus conocimientos y apoyarse en asesoría técnica en lo que respecta a técnicas y métodos de evaluación financiera en la producción de ganado porcino.

Pregunta 2. ¿Considera usted que al tener un documento de guía que le presente las herramientas para evaluar financieramente la rentabilidad en este tipo de proyecto, despertaría el interés en los inversionistas en este tipo de producción?

**Gráfica No. 2**

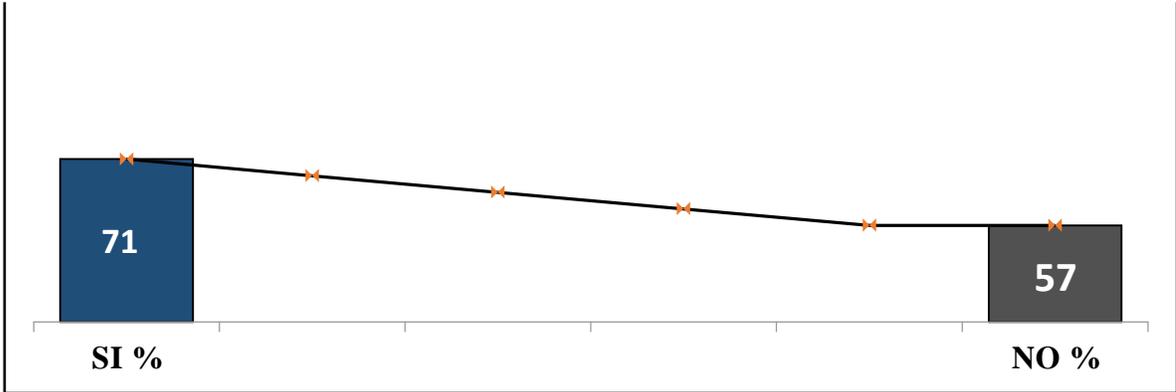


Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

Como se visualiza en la gráfica 2, se puede apreciar que el 62% respondió que al contar con un documento de guía que les presente las herramientas para evaluar financieramente la rentabilidad del proyecto, despertaría el interés para invertir en la producción de ganado porcino. Al contar los productores con una guía y asesoramiento pueden incrementar su producción con menos costos teniendo mayor certeza para la inversión, ya que aprovecharían su experiencia y la complementarían con la asesoría técnica incrementando sus ganancias.

Pregunta 3 ¿Cree usted que por desconocer el periodo de recuperación y el rendimiento de la inversión en el proyecto es motivo de fracaso o abandono del mismo?

Gráfica No. 3

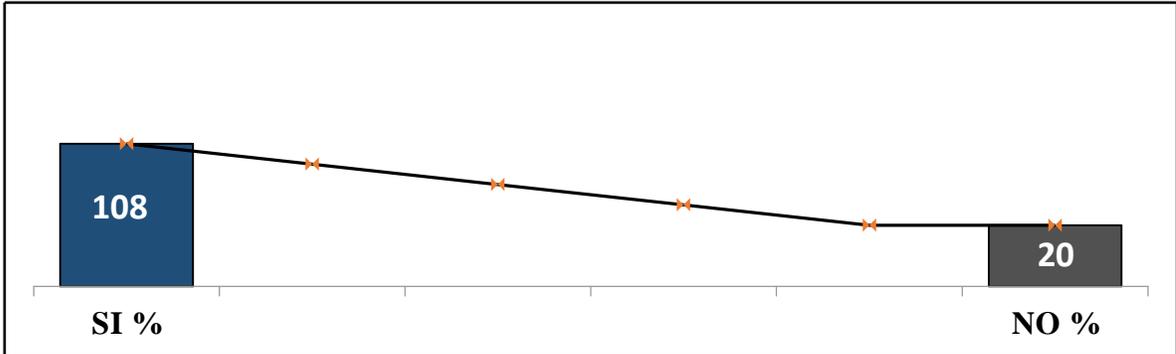


Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

En la gráfica 3, se puede observar que la totalidad de los productores admiten que al existir incertidumbre en el periodo para recuperar el dinero invertido y a la vez desconocer si será rentable o no este tipo de proyecto, es motivo para que los lleve al fracaso o a la vez abandonen el proyecto poniendo en riesgo su capital al no poder recuperar lo invertido.

Pregunta 4 ¿Tiene usted controles adecuados que le permitan establecer el periodo de recuperación de su inversión en su granja?

Gráfica No. 4

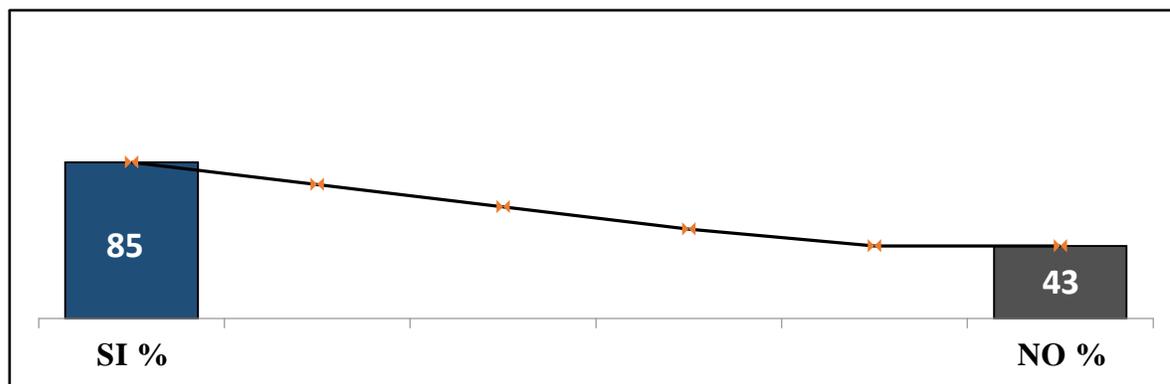


Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

En la gráfica 4, el 20% de los productores no cuenta con controles adecuados que les permita establecer el periodo de recuperación de su inversión como se muestra, por tal razón se puede decir que es un riesgo ya que ellos invierten sin tomar en cuenta el tiempo en el que puedan recuperar su inversión. Los controles que ellos manejan son cuadernos que únicamente reflejan los ingresos, costos y gastos que incurre la granja para la producción, obteniendo con esto únicamente una diferencia lo cual no refleja una rentabilidad real de su inversión.

Pregunta 5. El precio en el mercado actualmente por libra de carne de marrano en pie es de Q18.50, ¿Usted maneja estos precios a la venta de su producto?

**Gráfica No. 5**

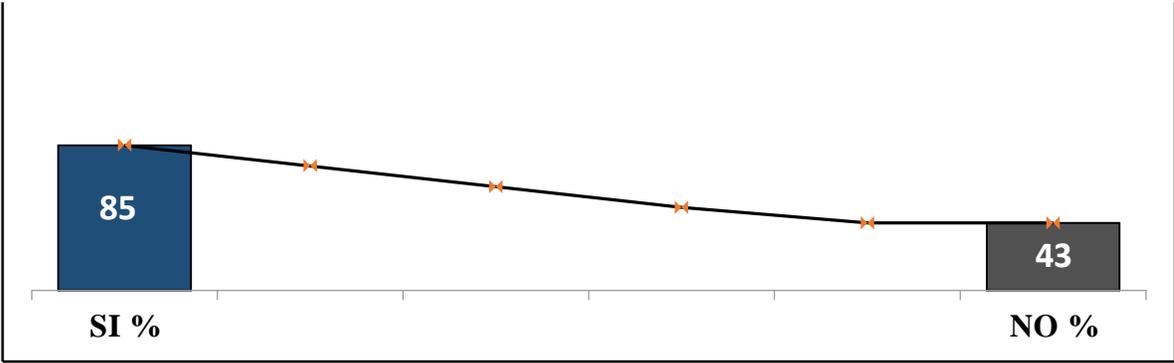


Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

En esta gráfica se refleja la diferencia que existe entre las granjas ya que dos cuentan con producción de razas mejoradas y las otras tres producen criollos, se observa que el 85% vende su producto de acuerdo a los precios del mercado de la libra en pie porque ofrecen mejor calidad por el tipo de razas de marranos que manejan en su producción, sin embargo, por el otro lado el 43% respondió que no manejan estos precios en virtud que su producción es de otro tipo con animales criollos.

Pregunta 6. ¿En la actualidad considera que las granjas productoras de ganado porcino en el área satisfacen la demanda existente en este tipo de productos en el mercado?

**Gráfica No. 6.**

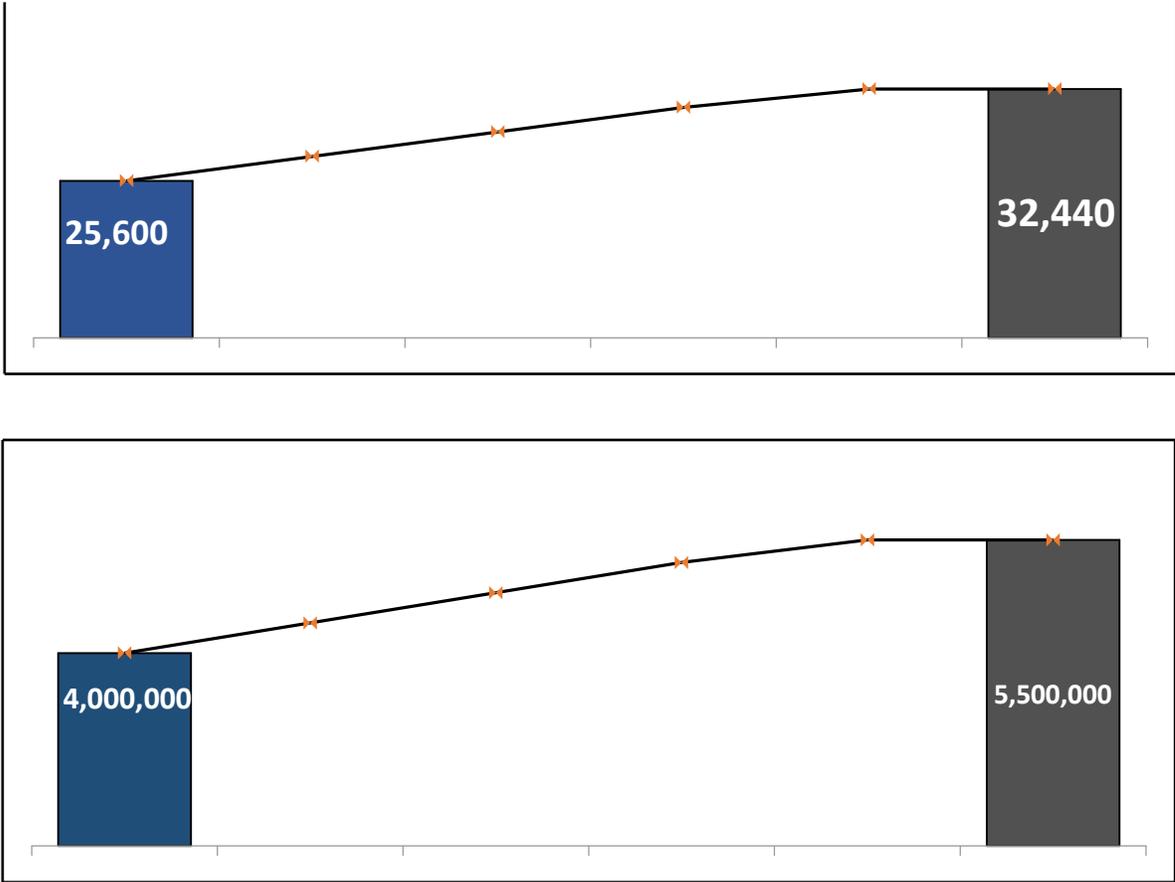


Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

Como se refleja en la gráfica anterior, el 62% de los productores respondieron que no logran satisfacer la demanda existente en el mercado en lo que respecta a ganado porcino, en la actualidad requieren mayor cantidad de cerdos a las granjas que lo que producen, por lo tanto la producción actual no logra cumplir con lo requerido en el mercado, tomando en cuenta esta información se puede aprovechar para asesorar a los productores que teniendo mejor tecnología y razas mejoradas pueden incrementar su producción logrando de esta manera satisfacer la demanda en el área y de esta forma ofertar un cerdo de calidad para un mejor rendimiento.

Pregunta 7. ¿Cuál es la cantidad de marranos que produce la empresa al año \_\_\_\_\_, y cuántos cerdos le demanda el mercado anualmente para satisfacer las necesidades de los consumidores?

Gráfica No. 7



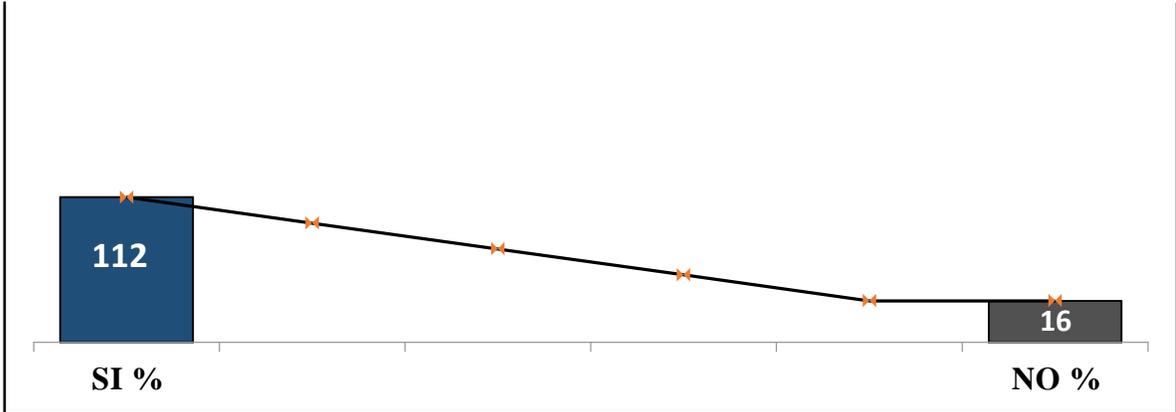
Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

Como se puede observar en las gráficas anteriores, existe una producción de marranos del 50%, es decir, que en diferentes granjas existentes producen de 25,000 a 32,500 cerdos anuales y la demanda total de pedidos por parte de los consumidores es aproximadamente de 13,120 mensual, con la implementación de tecnología y asesoría técnica se lograría optimizar mejor la producción teniendo mayor producción y lograr con esta satisfacer la demanda existente en el lugar.

Es importante que los productores realicen un estudio financiero los cuales permitan determinar la rentabilidad de inversión ya que se puede visualizar la cantidad de libras que se producen durante el año en el proyecto de producción de ganado y tomar con mayor certeza la decisión de ponerlo en marcha, con los resultados obtenidos se verificará si los mismos realizan este tipo de estudios.

Pregunta 8. ¿Tiene usted algún tipo de control por medio del cual le refleje las pérdidas y/o ganancias que tiene?

**Gráfica No. 8**

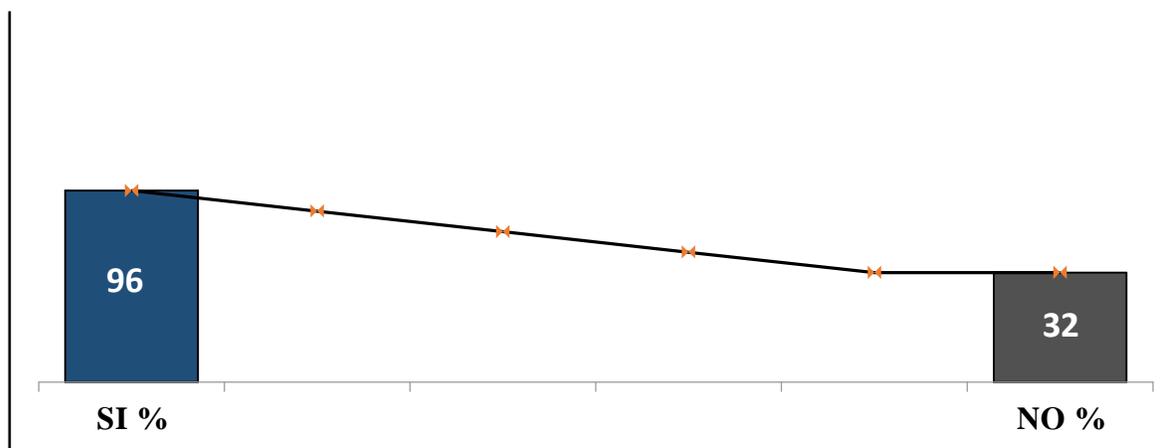


Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

De acuerdo a los resultados que refleja la gráfica anterior es que el 16% de los productores no cuentan con controles adecuados que reflejen las pérdidas y/o ganancias que tienen en sus granjas, por lo tanto, se puede observar que es el motivo por el cual ellos abandonan el proyecto al no saber si su negocio está obteniendo los resultados esperados y sí será rentable la producción de ganado porcino.

Pregunta 9. ¿Realizó algún tipo de estudio financiero antes de invertir en el negocio porcino para determinar la rentabilidad del proyecto o se basó en su experiencia en esta actividad?

**Gráfica No. 9**

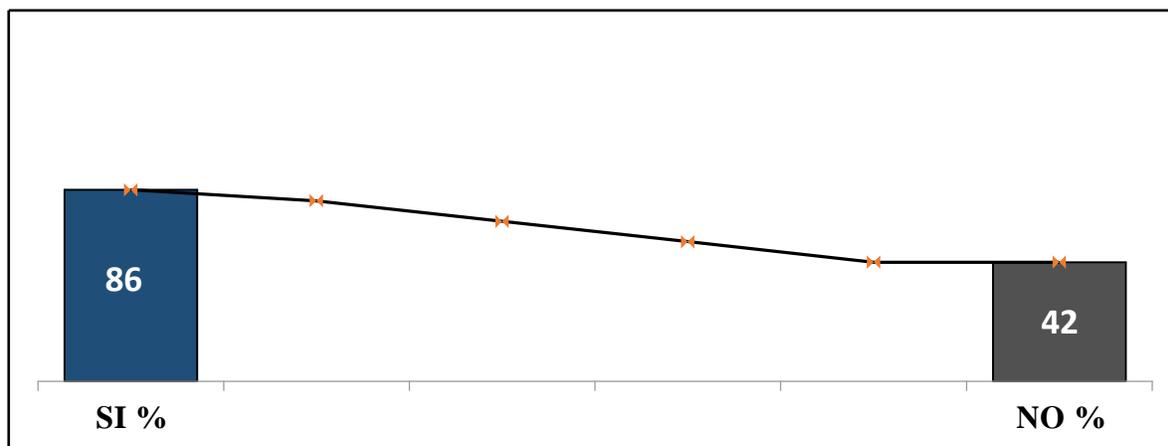


Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

Con el análisis de esta pregunta tomando en cuenta que el 32% de los productores contestó que no realizan ningún tipo de estudio financiero antes de invertir en una granja de producción de cerdos, inicialmente porque desconocen de la existencia de este tipo de información que les puede facilitar la planeación y determinar la rentabilidad de los proyectos antes de invertir y poner en riesgo su dinero, todos ellos se basaron en la experiencia personal que tienen de trabajar en las granjas de cerdos, pero lograrían mejores beneficios si hubieran realizado algún estudio financiero antes de invertir porque de esta manera habrían invertido en mejor tecnología para tener mejor producción.

Pregunta 10 ¿Cree usted que es necesario realizar una evaluación financiera y económica por medio de la cual se determina el periodo de recuperación de su inversión, rentabilidad y el costo - beneficio que obtendrá, antes de invertir su capital en un proyecto de producción de ganado porcino?

**Gráfica No. 10**



Fuente: Elaboración propia. Investigación de campo. Año 2018.

En la gráfica 10, se muestra la importancia de realizar una evaluación financiera y económica por medio de la cual se determina el periodo de recuperación de su inversión, rentabilidad y el costo beneficio que obtendrán antes de invertir el capital en un proyecto de este tipo, en virtud que el 86% contestó que es necesario hacer este tipo de estudio para invertir.

## **Capítulo 3**

### **Discusión y conclusiones**

#### 3.1. Extrapolación

Se puede decir que es un método científico, que consiste en suponer que el curso de los acontecimientos continuará en el futuro, convirtiéndose en las reglas que se utilizarán para llegar a una nueva conclusión. Sirve también para buscar la solución a un problema que tenga lógica, lo convierte en una herramienta muy utilizada en el marco profesional y de enseñanza.

##### 3.1.1. Extrapolación

Es necesario establecer si los inversionistas cuentan con asesoría técnica que les permita determinar el rendimiento que tendrán con la realización del proyecto de producción de ganado porcino, y si tienen conocimiento de la existencia del mismo para poder evaluar financieramente el proyecto de inversión, en el cual los resultados que se obtuvieron fueron favorables.

El precio que los productores de ganado porcino venden a las personas que demandan este tipo de productos es similar al de las demás productoras que tienen el movimiento de producir producto porcino, sin embargo, es necesario tomar en cuenta que este puede variar no solo en función de la raza o del lugar en que se adquiriera, sino también del peso en pie al que se vende.

También es necesario determinar la producción porcina anual de los productores y cuánto le demanda el mercado local para satisfacer las necesidades del consumidor final. Es por ello que se explica con detalle el comportamiento de los mismos en los resultados siguientes.

Es importante que los productores realicen un estudio financiero que les permita determinar la rentabilidad de inversión en el proyecto de producción de ganado porcino y tomar con mayor certeza la decisión de ponerlo en marcha.

### 3.2. Hallazgos y análisis general

Un hallazgo es la observación novedosa u original de algún aspecto de la realidad, normalmente un fenómeno natural; el hallazgo, encuentro o manifestación de lo que estaba oculto y secreto o era desconocido.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede comprobar que los productores de ganado porcino en la localidad no cuentan con alguna asesoría técnica que les permita determinar la rentabilidad de la inversión antes de poner en marcha el proyecto, no tienen una visión clara de cuánto es el rendimiento y el tiempo en que recuperarán su capital, ya que no tienen conocimiento de la existencia de estos estudios y muestran poco interés en la realización del mismo, por lo que no llevan controles financieros adecuados que les permita tener una idea clara de los beneficios que tendrá en la ejecución del proyecto.

Los ingresos, costos y gastos lo realizan de una forma inadecuada ya que estos registros lo llevan a cabo en un cuaderno y con esa información solo determinan una diferencia y el resultado para ellos son los beneficios que obtienen.

Lo anteriormente mencionado en el desarrollo repercute en que los productores pierdan el interés de seguir con la producción de ganado porcino lo que los lleva al fracaso o abandono del mismo, ya que no se proveen de asesoría técnica que les permita ver los beneficios y la rentabilidad que tiene este tipo de proyecto y poder tomar la mejor decisión.

Por tal motivo y de acuerdo con las deficiencias encontradas, se presenta un documento de evaluación financiera y económica que sirva de guía a los productores para determinar la rentabilidad de inversión en un proyecto de ganado porcino, el período de recuperación del capital, el costo beneficio que tendrá, entre otros, y así lograr administrar eficientemente los recursos y de esta manera maximizar su riqueza, incentivando a las personas a invertir con mayor certeza en este tipo de proyecto de venta de carne porcina.

### 3.3. Conclusiones

1. Con el objetivo de mejorar la motivación del personal de la granja, se deberá tomar en cuenta la entrega de un bono por productividad cuando los índices reproductivos referenciados sean mejorados, logrando vender una mayor cantidad de cerdos mensuales.
2. Mantener las condiciones de higiene óptimas dentro de la granja, y regular el acceso a las instalaciones únicamente al personal autorizado, evitando el ingreso de personas que provengan de otras granjas sin llevar a cabo una desinfección previa para reducir el riesgo de contagio de enfermedades.
3. Producto del estudio realizado, se estableció que el sitio analizado para el establecimiento de la granja de cerdos, cumple con las exigencias que la actividad pecuaria demanda, como: condiciones climáticas adecuadas, disponibilidad de recursos, mano de obra, electricidad, agua, vías de acceso, entre otras.

## Referencias

### 4.1. Fuentes Electrónicas

1. Ocampo Sámano, José Eliseo. (2017, 13 de diciembre) **Costos y Evaluación de Proyectos**. Recuperado de <http://web.maga.gob.gt/download/El-agro-en-cifras-small.pdf>
2. La porcicultura en Guatemala. (2018, 11 de enero). **Asociación de Porcicultores de Guatemala (APOGUA)**. Recuperado de <http://www.apogua.com/porcicultura>.

### 4.2. Revistas

3. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (2011) **Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Fisiología Animal y Mejoramiento Animal**.

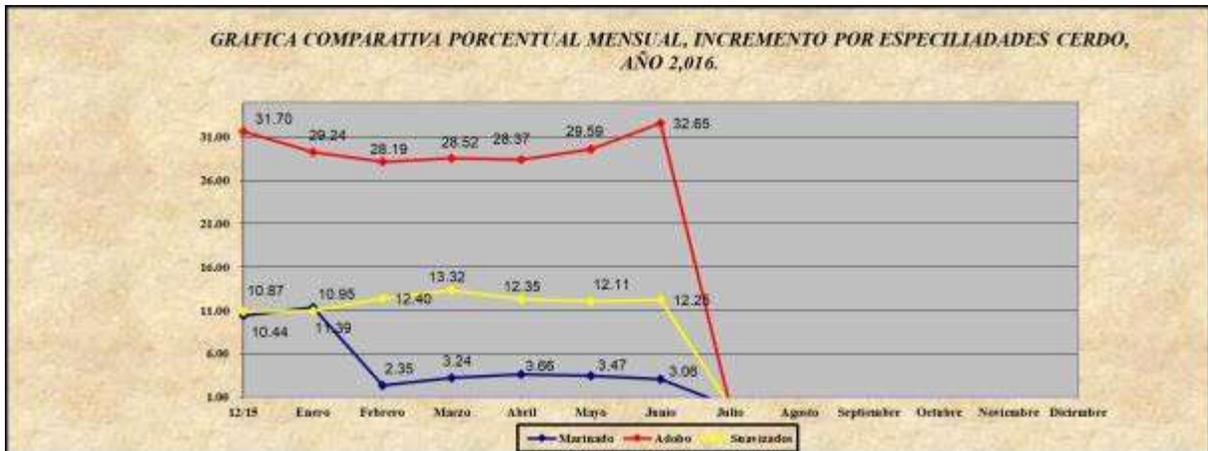
## **Anexos**

# Anexo No. 1

Ventas que se realizan anualmente en una empresa que trabaja la porcicultura

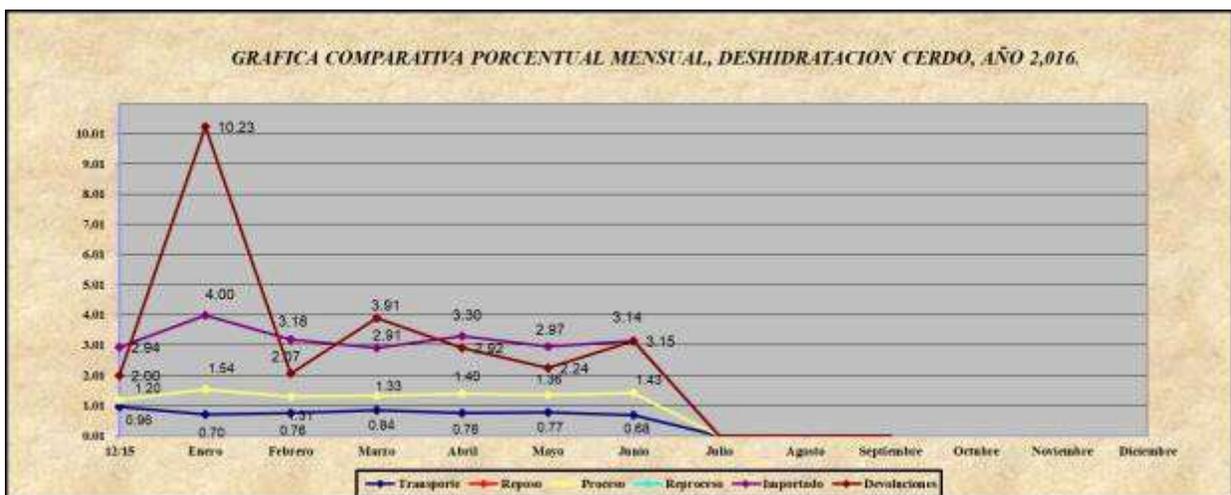
Ventas Diciembre				
AREA PORCICOLA				
COD	DESCRIPCION	UNID	LIBRAS	MONTO
3304	BUCHE DE CERDO 50 UNDS. 1 LB.C/U	2,704.00	2,704.00	21,197.40
3307	PATITA D CERDO CANASTA 5 UNDS. 0.7-1 LB 0 LBS.	10,543.00	10,543.00	33,888.17
3311	PIEL DE CERDO C/LONJA CANASTA 1 UNIDAD 50 LBS.	1,408.00	69,103.47	482,349.96
3313	RECORT/D CERDO CANASTA 1 UNIDAD 50 LBS.	90.00	4,500.00	34,352.70
3314	COMBO CABEZA & MENUDOS CANASTA 4 UNDS. 1 LB.C/U	2,704.00	2,704.00	162,964.23
3315	POSTA DE BRAZUELO DE CERDO CANASTA 5 UNDS. 0 LBS.	1,397.00	15,804.54	186,486.58
3316	POSTA DE PIERNA DE CERDO CANASTA 3 UNDS. 12-15 LB 0 LBS.	3,948.00	84,615.91	1,052,233.26
3317	CHULETA DE CERDO CANASTA 7 UNDS. 7-12 LBS 0 LBS.	852.00	11,041.93	130,489.42
3321	SOLOMITO DE CERDO CANASTA 4 UNDS. 15-18 LB 0 LBS.	32.00	414.12	6,744.24
3323	PIERNA C/ CUERO C/HUESO CANASTA 2 UNDS. 15-18 LB 0 LBS.	1.00	43.60	661.79
3325	CARNE DE CERDO 1/2CANAL CANASTA 1 UNIDAD 0 LBS.	85.00	7,175.40	75,887.84
3334	PIERNA C/HUESO S/PIEL CANASTA 2 UNDS. 18.5/22L 0 LBS.	5.00	102.90	1,426.43
3336	POSTA DE NUCA CANASTA 10 UNDS. 3-4 LBS. 0 LBS.	1,611.00	6,669.13	85,970.33
3337	COSTADO DE CERDO CON PIEL CANASTA 5 UNDS. 7-12 LBS 0 LBS.	988.00	14,959.00	194,296.02
3339	BABY BCK RIBS CANASTA 40 UNS. 1-1.2 LB 0 LBS.	48.00	1,049.52	22,369.85
3342	GRASA (UNTO) CANASTA 1 UNIDAD 50 LBS.	47.00	2,349.00	7,694.21
3344	CHULETA DE CERDO FRESCO CANASTA 16 UNDS. 0 LBS.	481.00	552.30	8,686.05
3346	POSTA DE CERDO FRESCO CANASTA 16 UNDS. 0 LBS.	200.00	259.82	4,592.06
3347	LOMO DE CERDO FRESCO CANASTA 16 UNDS. 0 LBS.	105.00	126.65	2,261.52
3348	PATITA D DE CERDO FRESCO CANASTA 16 UNDS. 0 LBS.	105.00	200.24	1,205.03
3358	CARNE DE CERDO FRESCO CANASTA 20 UNDS. 1 LB.C/U	23,102.00	23,100.35	275,600.48
3359	COSTILLA C/FALDA DE CERDO CANASTA 4 UNDS. 0 LBS.	20.00	200.90	3,296.27
3361	CHULETA CORTADA ESPECIAL CANASTA 4 UNDS. 0 LBS.	769.00	7,638.10	106,051.61
3376	RECORT/D CERDO CONG. CANASTA 1 UNIDAD 50 LBS.	167.00	8,257.00	66,350.64
3379	CERDO MED/CUBO C/HUESO CANASTA 2 UNDS. 0 LBS.	272.00	16,809.95	198,492.16
3386	COSTILLA C/FALDA DE CERDO CANASTA 5 UNDS. 0 LBS.	3,519.00	42,007.16	605,479.64
3388	COSTILLA TEJANA DE CERDO CANASTA 10 UNDS. 4-4.5 LB 0 LBS.	165.00	831.35	14,808.73
3389	LOMO DE CINTA DE CERDO CANASTA 10 UNDS. 0 LBS.	201.00	1,582.21	26,683.12
3391	BRAZUELO C/ CUERO C/HUESO CANASTA 1 UNIDAD 0 LBS.	4.00	69.80	872.50
3398	CHULETA CORTADA ESPECIAL CANASTA 4 UNDS. 7-12 LBS 0 LBS.	12.00	525.20	8,135.92
3410	CARNE DE CERDO FRESCO CANASTA 4 UNDS. 10 LBS.	429.00	4,267.12	55,859.97
3429	COSTILLA DE CERDO MARINADO CANASTA 2 UNDS. 0 LBS.	258.00	4,449.00	85,126.80
3436	COSTILLA DE CERDO FRESCO CANASTA 12 UNDS. 0 LBS.	617.00	1,582.39	25,747.49
3463	SOLOMITO DE CERDO FRES/BAN 16 UNDS. 0 LBS.	435.00	587.34	10,673.74
3465	CARNITAS DE CERDO CONG. CANASTA 1 UNIDAD 40 LBS.	1.00	40.00	491.07
3467	POSTA DE NUCA/CER ESP/FRC CANASTA 10 UNDS. 0 LBS.	1,728.00	6,487.56	94,266.29
3468	POSTA DE BRA/CERD ESP/FRC CANASTA 5 UNDS. 0 LBS.	447.00	4,450.50	62,671.97
3474	CUB/CERR C/HUESO FRESCO CANASTA 1 UNIDAD 0 LBS.	4.00	519.19	6,095.85
3488	COSTADO Y CHULE. C/PL FRS CANASTA 2 UNDS. 0 LBS.	115.00	3,456.51	45,346.57
3489	CHULETA DE CERDO CORTADA CANASTA 4 UNDS. 0 LBS.	12.00	121.40	2,005.26
3490	PIEL DE CERDO PIER/BRA CANASTA 1 UNIDAD 50 LBS.	6.00	294.00	2,008.13
		<b>59,637.00</b>	<b>362,195.56</b>	<b>4,211,821.30</b>

## Anexo No. 2



## Anexo No. 3

Aquí se presenta cuanto es la cantidad que puede perder de peso el cerdo al omento de realizar todos los procesos.



#### Anexo No. 4

En esta grafica se puede ver cuánto debe pesar aproximadamente un cerdo para poder obtener un mejor proceso al momento de realizar toda la producción del cerdo y movimiento que llevaría. De las diferentes granjas.



**Anexo No. 5**  
**ENCUESTA**

El presente cuestionario servirá para la realización del tema de Investigación:

**Análisis de los Procesos de Producción de Empresas Dedicadas a la Porcicultura y su Incidencia en la Rentabilidad**, los resultados son de mucha importancia.

Empresa:

\_\_\_\_\_

Puesto:

\_\_\_\_\_

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de preguntas, las cuales debe leer detenidamente y marcar con una “X” en el espacio en blanco la respuesta que usted considere adecuada.

1. ¿Conoce usted de la existencia de asesoría técnica para determinar el rendimiento en la producción porcina?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

2. ¿Considera usted que al tener un documento de guía que le presente las herramientas para evaluar financieramente la rentabilidad en este tipo de proyecto, despertaría el interés en los inversionistas en este tipo de producción?

Sí\_\_\_\_ \_\_\_\_ No

3. ¿Cree usted que por desconocer el periodo de recuperación y el rendimiento de la inversión en el proyecto es motivo de fracaso o abandono del mismo?

Sí\_\_\_\_ \_\_\_\_ No

4. ¿Tiene usted controles adecuados que le permitan establecer el periodo de recuperación de su inversión en su granja?

Sí\_\_\_\_ \_\_\_\_ No

5. El precio en el mercado actualmente por libra de carne de marrano en pie es de Q18.50, ¿Usted maneja estos precios a la venta de su producto?

Sí\_\_\_\_\_ No

6. ¿En la actualidad considera que las granjas productoras de ganado porcino en el área satisfacen la demanda existente en este tipo de productos en el mercado?

Sí\_\_\_\_\_ No

7. ¿Cuál es la cantidad de marranos que produce la empresa al año \_\_\_\_\_, y cuántos cerdos le demanda el mercado anualmente para satisfacer las necesidades de los consumidores? \_\_\_\_\_

8. ¿Tiene usted algún tipo de control por medio del cual le refleje las pérdidas y/o ganancias que tiene?

Sí\_\_\_\_\_ No

9. ¿Realizó algún tipo de estudio financiero antes de invertir en el negocio porcino para determinar la rentabilidad del proyecto o se basó en su experiencia en esta actividad?

Sí\_\_\_\_\_ No

10. ¿Cree usted que es necesario realizar una evaluación financiera y económica por medio de la cual se determina el periodo de recuperación de su inversión, rentabilidad y el costo - beneficio que obtendrá, antes de invertir su capital en un proyecto de producción de ganado porcino?

Sí\_\_\_\_\_ No