

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Administración de Empresas



**Impacto económico en las empresas comerciales por el alza de precios en el  
servicio de energía eléctrica en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz**

(Artículo científico-Trabajo de graduación)

Carlota Beatriz Yat Caal

Guatemala, noviembre de 2019

**Impacto económico en las empresas comerciales por el alza de precios en el  
servicio de energía eléctrica en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz**

(Artículo científico-Trabajo de graduación)

Carlota Beatriz Yat Caal

Licda. Lesly Eugenia Chocooj Vidaurre (**Asesora**)

Licda. Jessica Paola Zuleta Turcios (**Revisora**)

Guatemala, noviembre de 2019

**AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M. A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA. Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

**AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**Lic. Jaime Anibal Chocooj Vidaurre**

Coordinador Campus Cobán

Señores

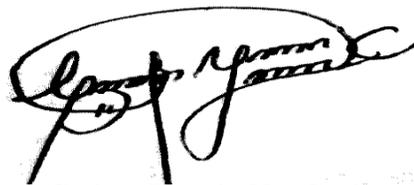
Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del artículo científico titulado **“Impacto económico en las empresas comerciales por el alza de precios en el servicio de energía eléctrica en la zona tres de Cobán Alta Verapaz”** y confirmo que respete los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigne las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este artículo científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Carlota Beatriz Yat Caal

Licenciatura en Administración de Empresas

Carné No.: 201801272

**REF.: C.C.E.E.L.C.P.A. -PS.001-2019**  
**SEDE COBAN**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
**GUATEMALA, 29 DE MARZO DEL 2019**  
**ORDEN DE IMPRESIÓN**

**Tutor:** Licenciada Lesly Chocooj  
**Revisor:** Licenciada Jessica Paola Zuleta Turcios  
**Carrera:** Licenciatura en Administración de empresas

**Tesis titulada: "Impacto económico en las empresas comerciales por el alza de precios en el servicio de energía eléctrica en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz"**

**Presentada por:** Carlota Beatriz Yat Caal

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciada



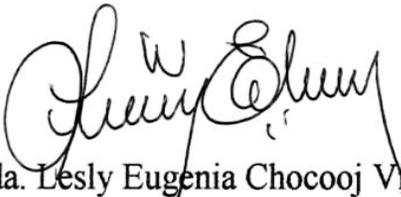
M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas

Cobán, Alta Verapaz, 23 de Agosto de 2018

Señores  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Licenciatura en Administración de Empresas**  
**Universidad Panamericana**  
**Guatemala, Guatemala**

Estimados señores:

En virtud de que el Artículo Científico del Programa de Equivalencias Integrales, con el tema **“Impacto económico en las empresas comerciales por el alza de precios en el servicio de energía eléctrica en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz”**; presentado por la estudiante **Carlota Beatriz Yat Caal**, previo a optar el grado Académico de Licenciada en Administración de empresas cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecido por la Universidad Panamericana, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.

  
Licda. Lesly Eugenia Chocooj Vidaurre  
Asesora

Guatemala, 30 de septiembre de 2018

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana

Presente

Estimados Señores:

En relación al Artículo científico: **“Impacto económico en las empresas comerciales por el alza de precios en el servicio de energía eléctrica en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz”**, realizado por Carlota Beatriz Yat Caal, carné 201801272, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Licda. Jessica Paola Zuleta Turcios

Colegiado Activo 30408

## **Dedicatoria**

### **A Dios**

Por ser el pilar fundamental en mi vida y en cada paso que he dado y por brindarme fortaleza, sabiduría y guiarme para culminar este proyecto de vida satisfactoriamente.

### **A mi esposo**

Por su apoyo incondicional en esos momentos en los que más lo necesitaba y motivarme a continuar hacia delante, por su confianza, amor y la oportunidad de permitirme culminar esta meta tan importante para mi persona y para nuestra familia.

### **A mis hijos**

Anthony y Alejandro por este gran amor, paciencia y sobre todo el sacrificio que implico dejarlos en su momento y ahora en adelante a disfrutar de este logro al lado de ellos.

### **A mis padres**

Por el amor y los valores que me inculcaron y que han hecho en mí una persona respetuosa y perseverante para poder alcanzar mis objetivos y nunca darme por vencida.

### **A mis catedráticos**

Por sus conocimientos y experiencias compartidas en las aulas universitarias para mi formación como profesional.

### **A la Universidad**

En especial a la Universidad Panamericana por brindarme la oportunidad de culminar mi formación académica en sus aulas magnas y ser una carta de presentación para ellos.

# Contenido

	<b>Página</b>
<b>Abstract</b>	<b>i</b>
<b>Introducción</b>	<b>ii</b>
<b>1. Metodología</b>	<b>1</b>
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3 Objetivos de investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	2
1.4.1 Investigación descriptiva	2
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6 Alcance de la investigación	4
1.6.1 Temporal	4
1.6.2 Geográfico	4
1.7 Determinación de la muestra	4
1.7.1 Empleo de muestra finita	4
1.8 Definición de los instrumentos de investigación	5
1.9 Recopilación de datos	5
1.10 Procesamiento y análisis de datos	6
<b>2. Resultados</b>	<b>7</b>
2.1 Presentación de resultados	7
<b>3. Discusión</b>	<b>12</b>
3.1 Extrapolación	12
3.2 Hallazgos y análisis general	13
3.3 Conclusiones	16
<b>4. Bibliografía</b>	<b>17</b>
4.1 Bibliográficas	17

4.2 Digitales	18
<b>5. Anexos</b>	<b>19</b>

### Índice de gráficas

1. Gráfica 1	7
2. Gráfica 2	8
3. Gráfica 3	9
4. Gráfica 4	10
5. Gráfica 5	11

## **Abstract**

El trabajo de investigación se realizó en el área central de Cobán, Alta Verapaz, específicamente en la zona tres de este municipio, en la cual participaron las empresas comerciales, se tomó como tema “Impacto económico en las empresas comerciales por el alza de precios en el servicio de energía eléctrica”, en la que participaron los propietarios de las empresas que se encuentran ubicados en esta zona urbana.

El propósito fue identificar las consecuencias económicas para los empresarios derivados del incremento en el precio del servicio de energía, los factores que afectan internamente debido a estos cambios inesperados y que por supuesto afectan la utilidad mensual.

Se pudo establecer que los propietarios de estas empresas se ven en la necesidad de aumentar el precio de sus productos y/o servicio con el fin de cubrir los costos que deben de pagar por el servicio de energía eléctrica sin afectar el presupuesto.

## **Introducción**

El artículo científico titulado “Impacto económico en las empresas comerciales por el alza de precios en el servicio de energía eléctrica en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz”, surge con la finalidad de identificar de qué manera les afecta económicamente a las empresas comerciales los cambios frecuentes que se dan en los precios de la tarifa de la energía eléctrica; originado principalmente por las épocas secas, la falta de lluvia provoca escases en la materia prima, aunado al incremento del precio del petróleo, se origina el alto costo de generar de dicho recurso; se analiza los efectos ocasionados a raíz de la privatización que se dio en el año de 1998 y las diversas distribuidoras del servicio.

Los objetivos que se persiguen con la presente investigación son: identificar las consecuencias económicas del incremento en el precio del servicio de energía eléctrica, establecer de qué manera les afectan a las empresas en las actividades que desarrollan, la tendencia de incremento en el cambio de los precios del servicio de energía eléctrica, e identificar cuanto afecta económicamente en las ventas y/o servicios de las empresas comerciales ubicadas en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz.

El desarrollo de la investigación se divide en tres capítulos e información anexa que da soporte al proceso que se desarrolla, cuyo contenido abarca básicamente los siguientes aspectos; el primer capítulo, describe a la población guatemalteca que se ve afectada por el aumento en la tarifa de energía eléctrica debido a la escases de la materia prima, principalmente las empresas productoras y prestadoras de servicio, en este capítulo se plantea el problema, pregunta de investigación, objetivos de investigación.

En el segundo capítulo se presentan los resultados obtenidos por medio del proceso de investigación, en el que se utiliza como herramienta de recopilación de información la encuesta y se presentan de forma gráfica los datos más relevantes por medio de graficas cuantitativas de tipo circular y el análisis e interpretación de los mismos.

En el tercer capítulo, se encuentran la discusión, explotación, hallazgos y las conclusiones; en las que se establece al concluir el análisis de la información recopilada por medio de la investigación, que se debido al alza del precio del servicio de Energía Eléctrica los empresarios tienen la necesidad de subir el precio a los productos y/o servicios que prestan para cubrir los gastos mensuales de la empresa y no provocar un déficit en el presupuesto, provocando esta situación incomodidad para los clientes que hacen usos frecuente de estos comercios.

Por último se hacen las referencias bibliográficas utilizadas para desarrollar el marco teórico del documento y se integra información anexa como fotografías para evidenciar la veracidad de la información.

# Capítulo 1

## Metodología

### 1.1 Planteamiento del problema

Actualmente en Guatemala se ha hecho notorio el aumento en la tarifa de energía eléctrica, argumentando que se debe al aumento de los costos de generación causados por los periodos de sequilla, por lo que baja la generación hidroeléctrica; otro factor que influye es el aumento de los precios en el petróleo; dicho incremento afecta directamente la economía de las familias habitantes en Guatemala y a las pequeñas y medianas empresas.

El presidente Álvaro Arzú en 1998 privatizó el servicio de distribución de la energía eléctrica, desde entonces el pueblo guatemalteco ha estado en manos de empresas lucrativas que buscan obtener utilidades a costa de los consumidores del servicio energético. Estas empresas son: Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A., vinculada a las transnacionales Iberdrola, Teco Energy y EDP Electricidad; Distribuidora de Electricidad de Oriente, S.A. -Deorsa- y Distribuidora de Electricidad de Occidente, S.A. Deocsa, pertenecientes ambas a la empresa FENOSA.

El servicio de energía eléctrica es un recurso básico para el consumo familiar y de las empresas generadoras de productos y prestadoras de servicios ya que la mayoría de las actividades requieren el uso del mismo, tal servicio representa desarrollo para los empresarios.

La investigación se enfoca en conocer el impacto económico en las empresas comerciales por el alza de precios en el servicio de energía eléctrica, debido a que no se cuenta con una tarifa establecida por parte de la empresa prestadora del servicio y el presupuesto para este rubro es estático, por lo que cuando hay un alza en la tarifa los empresarios se ve esta problemática de no tener los recursos necesarios para cubrir esta necesidad, viéndose afectado el presupuesto mensual y en algunas ocasiones provoca déficit en el mismo.

## 1.2 Pregunta de investigación

¿El alza de precios en el servicio de la Energía Eléctrica en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz, impacta a las empresas comerciales?

## 1.3 Objetivos de investigación

### 1.3.1 Objetivo general

Identificar las consecuencias económicas del incremento en el precio del servicio de energía eléctrica para las empresas comerciales ubicadas en la zona tres del municipio de Cobán, Alta Verapaz.

### 1.3.2 Objetivos específicos

- Establecer de qué manera les afecta a las empresas en las actividades que desarrollan la tendencia de incremento en el cambio de los precios de la energía eléctrica.
- Identificar cuánto afecta económicamente en las ventas de las empresas comerciales ubicadas en la zona tres de Cobán, el incremento en el alza de energía eléctrica.

## 1.4 Definición del tipo de investigación

El artículo científico se basa en una investigación descriptiva con la finalidad de detallar las características de las pequeñas empresas comerciales de la zona tres de Cobán, Alta Verapaz, es decir en un escenario real de la situación actual, el cual permite obtener datos confiables y verídicos al captar información real y minuciosa de la problemática y el contexto.

### 1.4.1 Investigación descriptiva

El objetivo de esta investigación es describir las cualidades del entorno que se estudia para que el investigador posea conocimientos previos y pueda formular una hipótesis de la situación que lo

rodea y a su vez comprobar la hipótesis mediante resultados verídicos, de acuerdo a lo que Martínez expone:

Se emplea en estudios cuyo propósito es describir las características de una situación o mercado en particular ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cuándo? ¿Dónde? Perfil de usuario. No está dirigida a comprobar explicaciones, ni hacer predicciones, ni probar hipótesis aunque los resultados puedan servir de base para formular hipótesis o para hacer predicciones. (Martínez Carrasco, 2009).

Para elaborar la investigación se estudia a las empresas comerciales ubicadas en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz, que se ven afectadas por el incremento en el precio de la tarifa de servicio de Energía Eléctrica, dicho recurso es indispensable para la productividad de una compañía ya que es necesaria para el funcionamiento del equipo de trabajo, provee luz artificial y otras actividades fundamentales para el desarrollo del comercio; derivado de esta problemática se ven afectadas las utilidades de las pequeñas y medianas empresas.

### 1.5 Sujeto de investigación

La investigación de campo se lleva a cabo con los propietarios de las empresas con diferentes actividades comerciales tales como tiendas, purificadoras de agua, generadora de productos y prestadoras de servicios como internet, lavado de vehículos, entre otras, que se ven afectas por el incremento del precio del servicio de Energía Eléctrica, en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz.

Se toma como sujetos de la investigación a los propietarios y administradores por ser las personas que conocen la situación actual del negocio y la productividad de la empresa; además de conocer la manera que les afecta económicas el alza de precio del servicio de energía eléctrica y son las personas encargadas de resolver la problemática; son ellos quienes pueden tomar decisiones que afectan directamente a la empresa en cuanto al ámbito financiero.

## 1.6 Alcance de la investigación

### 1.6.1 Temporal

Se determina el tiempo para realizar esta investigación un período de cuatro meses, iniciando en el mes de mayo culminan en agosto de 2018, según el cronograma de elaboración de Artículo Científico, PEI-COHORTE 2,017, proporcionado por la Universidad Panamericana con el objetivo de realizar el estudio del artículo científico como parte de trabajo de egreso de la carrera de administración de empresas de la Universidad Panamericana con sede Cobán, Alta Verapaz.

### 1.6.2 Geográfico

El Departamento de Alta Verapaz, se encuentra ubicado al norte de Guatemala, la cabecera departamental es Cobán, se caracteriza por las costumbres y tradiciones que constituyen un reflejo de la riqueza cultural del país, se determina como área de estudio las empresas comerciales, productoras y prestadoras de servicios localizadas en la zona tres de dicho municipio, que hace del uso del servicio de energía eléctrica para llevar acabo cada una de sus actividades económicas.

## 1.7 Definición de la muestra

Se aplica el cálculo de muestreo para determinar la muestra apropiada, para el efecto se toma como base las 1,807 empresas existentes en Cobán, Alta Verapaz; y se le aplicó un porcentaje del 5% de muestreo dando como resultado un total de noventa empresas que sirvió como muestra en el proceso de la investigación.

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

### 1.7.1 Empleo de muestra finita

Se selecciona una parte de la población con el objetivo de obtener información de las empresas que utilizan el servicio de energía eléctrica, para esta investigación se toma en cuenta a noventa empresas comerciales generadoras de productos y prestadoras de servicios que se ven afectadas al incremento de precio del servicio de energía eléctrica de la zona tres de Cobán Alta Verapaz.

Se puede definir muestra como: “un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Hernandez, 2016).

## 1.8 Definición de los instrumentos de investigación

En esta etapa de recolección de datos se utilizan como instrumentos de investigación, la encuesta, con el objetivo de dar respuesta a la pregunta de investigación por medio de la recaudar información de las experiencias de los administradores y propietarios de las empresas comerciales ubicadas en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz, que se ven afectadas por el incremento en el alza de precio del servicio de Energía Eléctrica.

En la etapa de recolección de datos, se usa un grupo de técnicas e instrumentos a través de los cuales podemos obtener y medir la información recopilada sobre un grupo de parámetros que queremos determinar, partiendo del diseño de la investigación, la muestra adecuada en concordancia con el problema científico a resolver y la hipótesis planteada, teniendo muy en cuenta las variables seleccionadas. (Martinez Carrasco R. D., 2009).

Para la presente investigación del artículo científico se utiliza la encuesta como herramienta de investigación que proporciona datos importantes recolectados por medio de una serie de preguntas directas o abiertas, cuyos resultados se analizan a profundidad para elaborar las conclusiones necesarias que corresponden a los objetivos de la investigación.

De acuerdo a lo que Martínez expone: “Se trata de pedir información a una muestra representativa de personas, denominados encuestados, utilizando preguntas escritas. Los cuestionarios o entrevistas recopilan datos cara a cara, por teléfono, por correo o través de medios de comunicación”. (Martinez Carrasco, 2009).

## 1.9 Recopilación de datos

Se realiza la recolección de datos a través del trabajo de campo, se efectúa un cuestionario conformado por cinco preguntas de respuesta abierta a cada uno de los propietarios de las empresas

comerciales y prestadoras de servicios que cuentan con el servicio de energía eléctrica ubicadas en la zona 3 de Cobán, Alta Verapaz que son objeto de este estudio, siendo estos un total de 90 participantes.

También se implementa la observación, se observa el comportamiento de los empresarios al realizar la visita de campo en cada uno de las empresas con el fin de analizar los datos y verificar la validez, certeza y confiabilidad de la información obtenida en la recolección por medio de los instrumentos de investigación para coadyuvar a la realización de este artículo científico en término de dos semanas de trabajo.

### 1.10 Procesamiento y análisis de datos

Al realizar la investigación de campo, se toma como instrumento para la recopilación de la información la encuesta, la cual se elaboró con una serie de preguntas abiertas relacionadas al incremento en el precio del servicio de energía eléctrica, con la finalidad de recopilar datos que sirvan como base fundamental para dar soporte al trabajo de investigación.

Al recopilar la información se procede al análisis de cada una de las encuestas realizadas, con esta información se elaboran las gráficas correspondientes con el objetivo de organizar la información y contar con una visión clara y sintética de los datos obtenidos. A continuación, se procede a realizar la interpretación de las gráficas para formular las conclusiones pertinentes al estudio realizado en relación al impacto económico del alza de los precios en el servicio de la Energía Eléctrica en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz.

## Capítulo 2

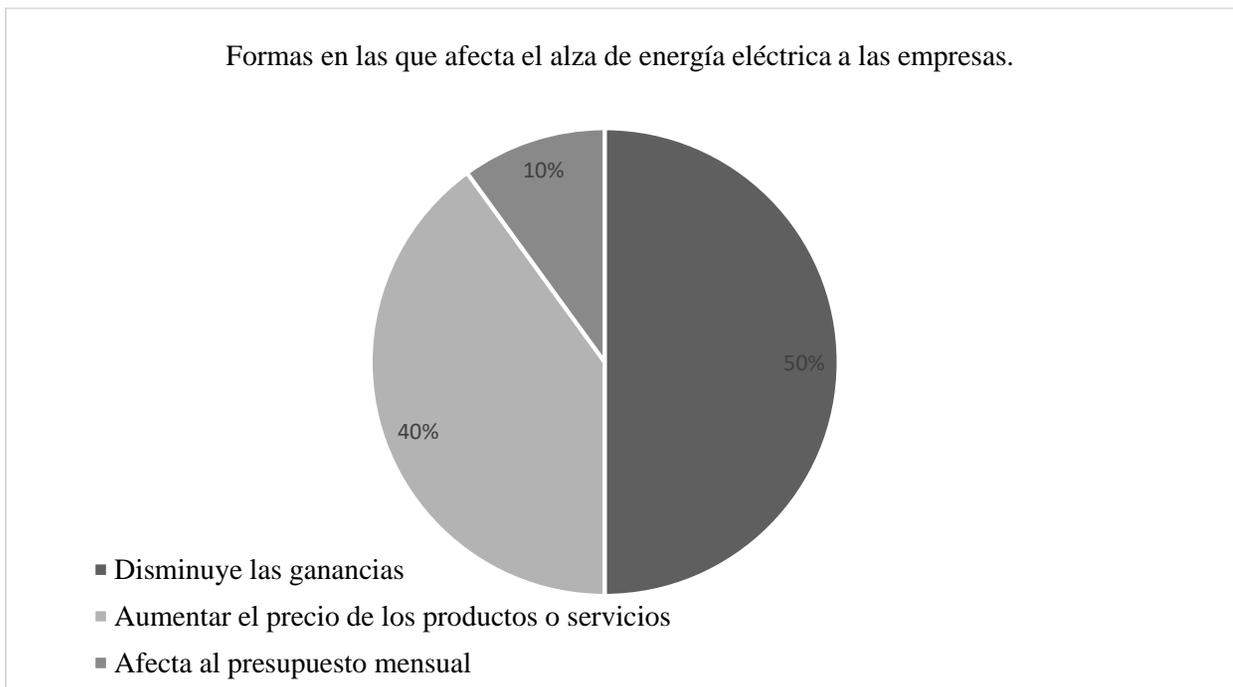
### Resultados

#### 2.1 Presentación de resultados

La herramienta de investigación cuestionario, permite conocer la opinión de los administradores y de los dueños de las empresas comerciales y prestadoras de servicios ubicadas en la zona 3 de Cobán, Alta Verapaz, que se ven afecta por el alto precio del servicio de energía eléctrica y las alzas constantes al consumo, por ser este un insumo necesario para desarrollar sus labores diarias.

#### Gráfica No. 1

¿De qué forma afecta a su empresa el alza constante en la tarifa del servicio de energía eléctrica sin previo aviso?

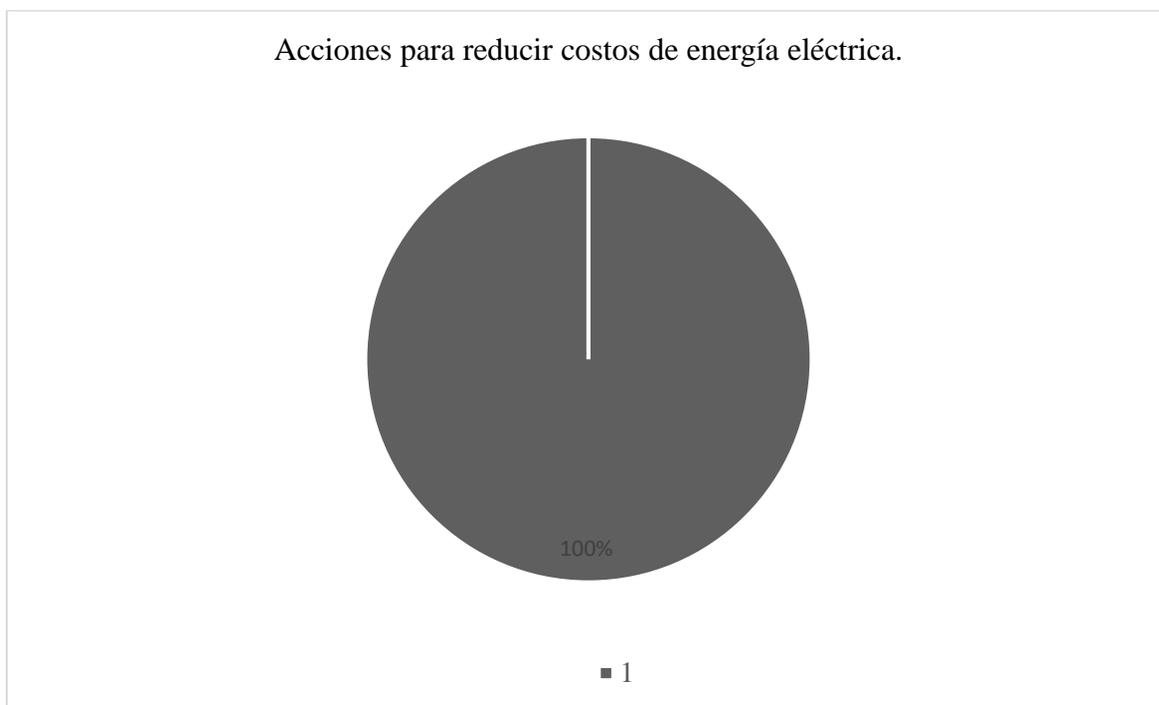


Fuente: elaboración propia. (Año 2018).

Los participantes manifiestan que la constante alza en el precio del servicio de energía eléctrica da como resultado la disminución de las ganancias obtenidas; por consiguiente se ven en la necesidad de aumentar el precio de los productos o servicios que prestan para cubrir el alto precio de este servicio y no afectar el presupuesto mensual ya establecido.

## Gráfica No. 2

¿Qué acciones realiza en su empresa para disminuir el consumo de energía eléctrica?

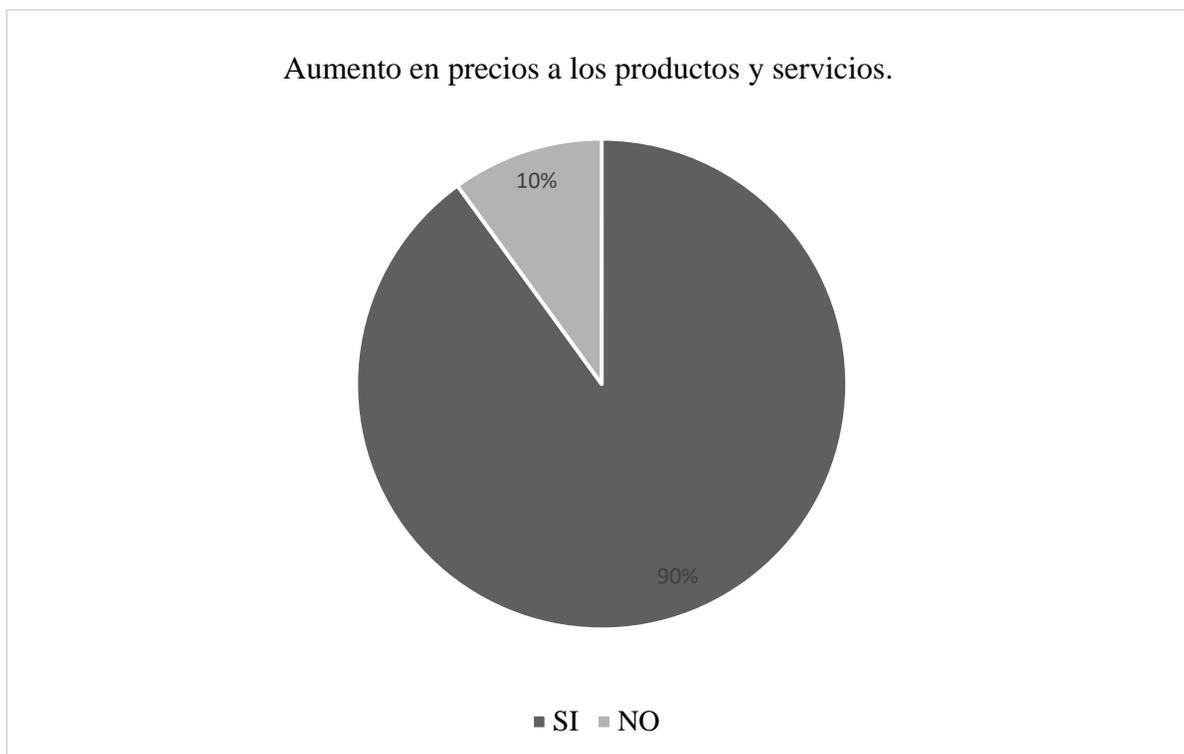


Fuente: elaboración propia. (Año 2018).

Según los datos recolectados a través de la investigación, se establece que para disminuir el consumo de energía eléctrica se debe dar menor uso a los aparatos energéticos tales como congeladores, refrigeradores, equipos de sonido, computadoras, impresoras, entre otros. Instituir uso de bombillas ahorradoras, y lo más importante, usar la luz natural el mayor tiempo posible con fin de disminuir el costo y también se ven obligados a disminuir sus costos de operación, hasta el extremo de recortar personal debido ya que las utilidades obtenidas nos son las proyectadas.

### Gráfica No. 3

¿Debido al cambio constante en la tarifa de energía eléctrica, su empresa se ve en la necesidad de aumentar los precios de los productos o servicios que presta?

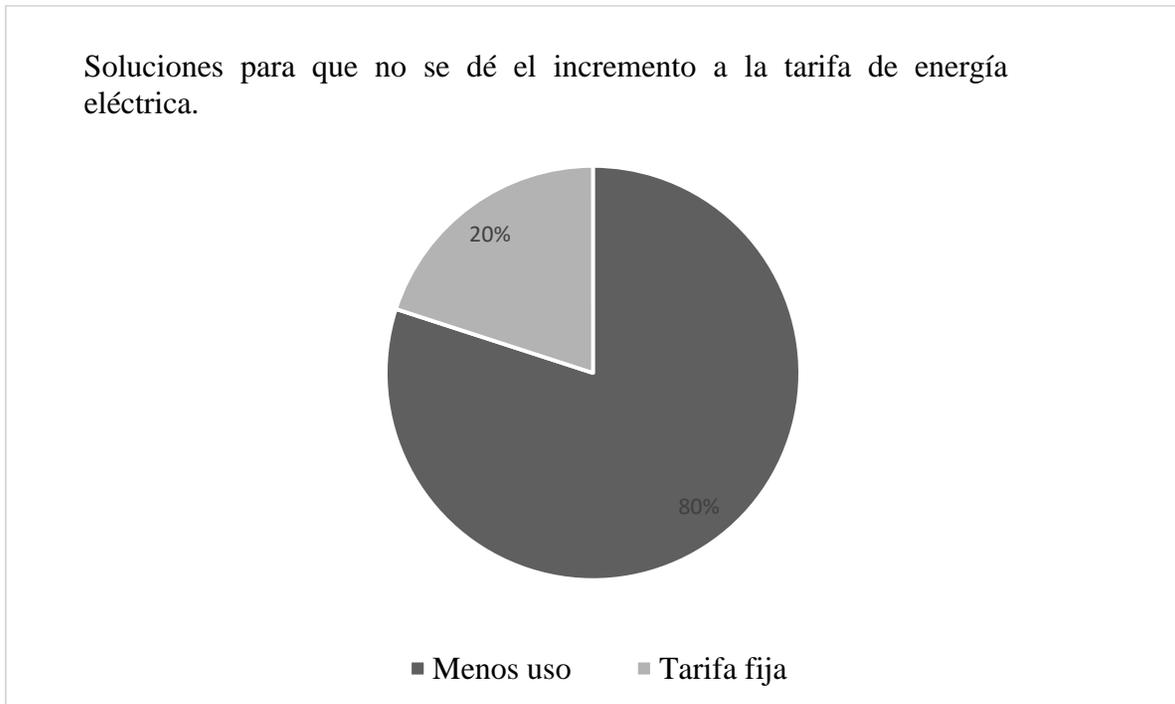


Fuente: elaboración propia. (Año 2018).

El 90% de los empresarios manifiestan que debido al incremento que se ha dado en el precio del servicio de la energía eléctrica se ven en la necesidad de aumentar los precios de los productos y servicios que prestan para no afectar el presupuesto mensual. Tan solo el 10% indican que no lo hacen con la finalidad de no afectar la economía de los usuarios.

#### Gráfica No.4

¿Cuál considera usted que es la solución para que no se dé un incremento constante en la tarifa de la energía eléctrica?

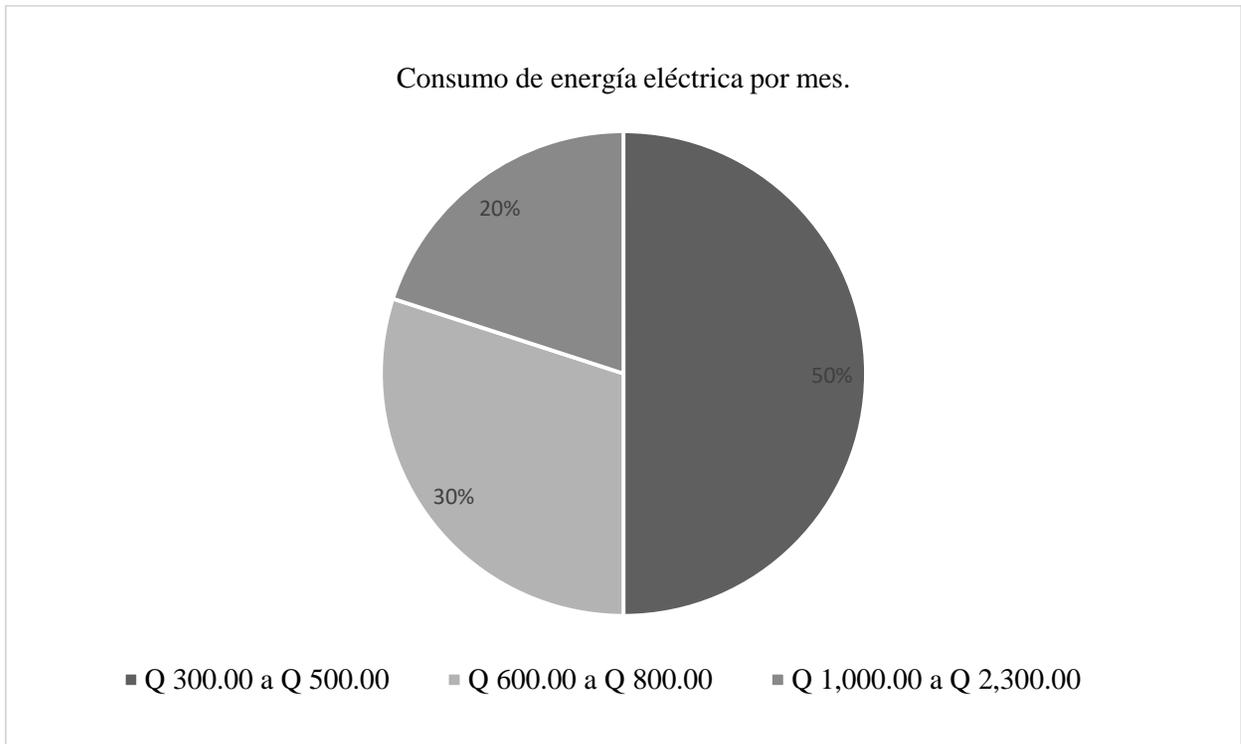


Fuente: elaboración propia. (Año 2018).

El 80% de los empresarios manifiestan que para dar solución a la problemática del incremento constante a la tarifa de energía eléctrica se debe reducir el consumo de este insumo, dándole menos uso de los aparatos que requieren corriente eléctrica, y el 20% opina que la solución está en establecer tarifa fija para cada usuario.

### Gráfica No.5

¿Qué cantidad ha cancelado por el consumo de energía eléctrica en los meses de marzo, abril y mayo en su empresa?



Fuente: elaboración propia. (Año 2018).

El 50% de los empresarios encuestados afirman que la tarifa que paga por el servicio de energía eléctrica se encuentra en el rango entre Q. 300.00 a Q. 500.00 mensuales, el 30% de los encuestados pagan entre Q. 600.00 a Q.800.00 mensuales y un porcentaje menor pagan un monto entre Q.1,000.00 a Q. 2,300.00; sin embargo, las tarifas varían según el uso que se dé del recurso y el aumento por parte de la Empresa Eléctrica.

## Capítulo 3

### Discusión

#### 3.1 Extrapolación

La extrapolación permite realizar un análisis comparativo actual, contra los resultados obtenidos formando una hipótesis sobre el alza en el precio del servicio energético por el cual se ven afectadas las empresas comerciales debido a los cambios inesperados en el costo de este vital servicio tanto para las empresas, como familias y sociedad en general.

De acuerdo a Xescom expone: “La extrapolación es un método científico lógico que consiste en suponer que el curso de los acontecimientos continuará en el futuro, convirtiéndose en las reglas que se utilizarán para llegar a una conclusión”. (Xescom, 2016)

Las empresas comerciales que se tomaron en cuenta para esta investigación fueron tiendas, purificadoras, lavado de vehículos, internet etc. Empresas con un solo propietario que ofrece sus productos y servicios en la zona tres de Cobán Alta Verapaz. Como empresa individual se comprende, toda aquella que corresponda a la siguiente descripción:

Esta empresa es propiedad de una sola persona, ésta como dueña absoluta, dirige y explota la misma, a su gusto y criterio, ejerciendo sobre la empresa un control constante; percibe, además, la totalidad de los beneficios que, teóricamente, serán mayores a medida que los sea su actividad, su experiencia y destreza. (Orellana, Diccionarios Terminos Contables, 2009)

Las empresas comerciales que se tomaron en cuenta para esta investigación fueron tiendas, purificadoras, lavado de vehículos, internet etc. Empresas con un solo propietario que ofrece sus productos y servicios en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz.

Según Moreno expone. “Rentabilidad financiera es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones. Es decir, si un socio entra en el negocio, la rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado”. (Moreno, 2018)

Debido al alto precio en el servicio de energía eléctrica y al incremento constante que se ha habido es motivo de una creciente preocupación para los empresarios de la zona tres de Cobán ya que se ven reflejadas en las facturas mensuales por tal razón buscan medidas para evitar el consumo excesivo de este recurso.

La energía eléctrica es un recurso ineludible para la población guatemalteca y para el funcionamiento de las empresas con diferentes actividades comerciales y prestadoras de servicios, por tal razón el alza al precio del servicio de energía eléctrica impacta económicamente el margen de utilidades y altera el presupuesto mensual provocando un desbalance en los ingresos y egresos para las pequeñas y medianas empresas que no tienen definido un plan estratégico para abordar esta problemática.

### 3.2 Hallazgos y análisis general

Guatemala se ha identificado como uno de los países generadora de servicio energético, cuenta con la capacidad instalada para la producción de la misma, con el paso del tiempo han aumentado las hidroeléctricas privadas que distribuyen y operan en el interior del país y su participación en este sector permite que establezcan el precio del servicio de energía eléctrica. Por lo tanto, los monopolios en estas empresas privadas solo ven por los intereses económicos que pueden obtener y por consiguiente afectan directamente a los consumidores de dicho servicio. Según información del ministerio de economía:

La capacidad instalada y la generación de la energía eléctrica sí aumentaron considerablemente en estas casi dos décadas de la privatización del sector. Guatemala es el segundo mercado más grande de Centro América, superado solo por Costa Rica. Pero, quienes controlan casi la totalidad de la cadena industrial de la electricidad son las empresas privadas. El Estado, mediante el INDE, prácticamente tiene un rol residual en la generación

(casi el 30% del total) y transporte de la electricidad. Guatemala perdió su soberanía energética. (Info-medeco-170808 pdf).

Mediante esta investigación del artículo científico, se pudo comprobar que debido al alza en el precio del servicio de energía eléctrica el empresario se ve en la necesidad de aumentar el precio de sus productos/o servicios para no afectar su presupuesto mensual.

En la actualidad ya es una tendencia que el empresario debe de pagar una tarifa alta en el precio del servicio de energía eléctrica con el paso del tiempo dicho recurso va en aumento para los consumidores, derivado de las empresas que distribuyen y exportan este servicio y se benefician produciendo para obtener más utilidades de lo que se puede generar en este país. Según información del ministerio de economía:

Los precios en Guatemala son fuertemente afectados por los precios en los mercados internacionales de insumos y de bienes básicos. Si los precios suben drásticamente afuera del país, sin duda subirán a nivel local. Esta relación impidió sostener los precios consensuados, y llevó al Gobierno a optar por otras medidas. (Info-medeco-170808 pdf).

Según los expertos en la materia desde hace ya varios años se ve reflejada esta problemática, derivado del monopolio que se ejerce en esta área comercial, mientras que en años anteriores se afectaba principalmente el área urbana del país, hoy en día alcanza hasta el área rural, expandiéndose a todo el perímetro nacional. Según información del ministerio de economía:

Se nos decía que liberando la inversión (privatizando), el costo del kW/h. se iba a venir abajo. Desmonopolicemos el sector, y habrá mayor competencia y mayor generación, bajará el costo, nos dijeron. Años después vemos que fue una mentira. Ahora, el kW/h. cuesta más caro, el área rural está en conflictos por la electricidad. Lo único que se hizo fue pasar del monopolio estatal a un monopolio privado, porque el mercado mayorista de la electricidad está monopolizado por privados. Antes de la privatización (1996), el usuario pagaba al INDE 0.80 centavos de quetzales el kW/h. de electricidad, ahora, las distribuidoras cobran 2.19 quetzales el mismo kW/h. (Entrevista. Guatemala, 30-7-14)

Las empresas comerciales de la zona tres de Cobán, Alta Verapaz, se ven afectadas por los incrementos excesivos e irregulares por parte de las empresas distribuidoras de energía eléctrica;

por lo que se propone la intervención adecuada por parte de las instituciones gubernamentales para la disminución y regularización de las tarifas de electrificación social y con ello lograr el beneficio colectivo y empresarial sin recargar estos gastos al consumidor. Según información del ministerio de economía:

Para controlar el acaparamiento, especulación y abuso contra los derechos del consumidor que dañan el funcionamiento de los mercados domésticos de bienes y servicios, las acciones de la DIACO se ampliarán. Mejoró su proceso administrativo de verificación de precios y capacitación de personal. Estas acciones abarcaron supervisión y verificación de precios, peso y calidad de bienes y servicios, fundamentalmente de los productos de la canasta básica alimentaria. (info-medeco-170808 pdf)

El aumento de la tarifa de la energía eléctrica, es un motivo de gran preocupación para cada consumidor, puesto que, según los datos obtenidos en la investigación, cada uno de los sujetos de estudio, manifiesta que daña el presupuesto de la empresa, por lo que buscan alternativas para cubrir esta alza al pago por el consumo de energía eléctrica.

Queda de manifiesto que el usuario del servicio de energía eléctrica no tiene más que una sola oportunidad de cancelar la tarifa que se le imponga, sin tener la oportunidad de pedir una explicación del incremento, siendo la energía eléctrica, un bien necesario para la misma industria, únicamente se limitan al pago y a tomar medias aleatorias como el de desconectar los aparatos eléctricos, uso de luz natural, y en algún momento, tener dentro del costo del producto que vende un porcentaje que cubra esos aumentos de energía eléctrica. Según información del ministerio de economía:

La energía eléctrica en Guatemala es el más caro de Centro América y de otros países de América Latina. Según datos oficiales de la CNEE, entre mayo-julio de 2013, las empresas distribuidoras compraron, en el rango de tarifa no social, a 0.57 centavos de Quetzal el kW/h de electricidad, para entregar, a su vez, a los usuarios a 1.87 quetzales promedio el mismo, obteniendo una ganancia bruta de 1.3 quetzales promedio por kW/h. Y, en el rango de tarifa social, las distribuidoras compran a un promedio de 1.03 quetzales el kW/h, para vender a 1.95 quetzales promedio, obteniendo ganancia bruta de 0.92 de Quetzal. (info-medeco-170808 pdf)

Los empresarios manifestaron que les afecta económicamente el alto precio que deben de pagar por el servicio de energía eléctrica sin previo aviso ya que disminuye el margen de ganancias sobre los productos o servicios, de la misma manera afecta al presupuesto mensual ya establecido provocando un déficit en los ingresos al ejecutar el balance mensual. También se da cuando las empresas distribuidoras asignan el precio que cada usuario debe de pagar por el servicio prestado.

Los usuarios que cuentan con el servicio de energía eléctrica viven engañados ya que piensan que debido al consumo que realizamos mensualmente se debe alza en el precio del servicio de energía eléctrica en realidad no es así, el alza se da cuando la materia prima tiene un precio elevado o cuando hay escases de la misma.

### 3.3 Conclusiones

- El incremento que se ha dado en el precio del servicio de energía eléctrica impacta de forma negativa a los empresarios, ya que sus ganancias disminuyen debiendo mantener los precios de sus productos o servicios ante la competencia y evitar la fuga de sus clientes.
- Para cubrir los incrementos en la tarifa de la energía eléctrica los propietarios de empresas implementan estrategias de mercadeo, sin embargo, se ven obligados a aumentar el precio de sus productos y/o servicios que ofrecen a los consumidores, provocando inconformidad por parte del cliente.
- Los dueños y Administradores de las empresas comerciales y prestadoras de servicios ubicadas en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz, para solventar la problemática que se presenta en cuanto al alza en la tarifa de energía eléctrica toman medidas tales como: desconectar aparatos eléctricos, uso de luz natural el mayor tiempo posible e inclusive se ven obligados a disminuir sus costos de operación, hasta el extremo de recortar personal debido ya que las utilidades obtenidas nos son las proyectadas.

## 4. Referencias

### 4.1 Bibliográficas

- Bunge, M. (2000). *Investigacion Cientifica*.
- Fischer, L. y. (2005). *Mercadotecnia 3a. Ed.*
- Hernandez sampieri, R. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Distrito Federal: Mc Graw Hil/interamericana editores, S.A.
- Jauregui, L. B. (1999). *El proyecto de investigaciòn, guia para su elaboraciòn*. Caracas: Epiciones.
- kotle, p. y. (2003). *Fundamentos de mercadotecnia* . Mexico.
- Martinez Carrasco, R. D. (2009). *Investigacion Comercial*. Mexico: Tebar Flores.
- Moreno, D. (2018). *Educaciòn financiera*.
- Orellana, A. E. (2009). *Diccionarios Terminos Contables*. Guatemala: Alenro.
- Ortiz, G. A. (2008). *Microeconomia, analisis economico*. Guatemala: Gremial editores de Guatemala.
- Rodas, I., & Gladis, R. (2012). *Administracion de empresas*. Guatemala: Zamtmaro Ediciones S.A.
- Salvatore, D. (2009). *Microeconomia*. Mexico: Offset Santiago S.A.
- Samuelson , P., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economia con aplicaciones a Latinoamerica*. Mexico, D.F: Edamsa Impresiones S.A.
- Xescom. (2016). *Simposio de la red internacional de investigacion de gestion de la comunidad*. Quinto-Ecuador: Eedes.

## 4.2 Artículos de internet

- [https://www.interempresas.net/Energia/Articulos/206824-El-porque-de-la-subida-de-la-luz- en-2018-y-como-hacerle-frente.html](https://www.interempresas.net/Energia/Articulos/206824-El-porque-de-la-subida-de-la-luz-en-2018-y-como-hacerle-frente.html)
- <http://www.prensalibre.com/economia/energia-electrica-registrara-rebajas-para-este-trimestre>
- [codeca-la-privatización-del derecho-a-la-energia-electrica-2-pdf](#)
- [info-medeco-pdf](#)

## **Anexos**

## Anexo 1



**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**Facultad Ciencias Económicas**

**Licenciatura en Administración de Empresas**

**Dirigido a las pequeñas empresas generadoras de productos y servicios**

### ENCUESTA

“Identificar como afecta económicamente a las pequeñas empresas comerciales el alza en el precio del servicio de energía eléctrica, en la zona tres del municipio de Cobán Alta Verapaz”

A continuación, se le presenta un cuestionario, para el cual le solicitamos responder convenientemente según su criterio.

- 1) ¿De qué forma afecta a su empresa el alza constante en la tarifa del servicio de energía eléctrica sin previo aviso?

---

---

- 2) ¿Qué acciones realiza en su empresa para disminuir el consumo de energía eléctrica?

---

---

- 3) ¿Debido al cambio constante en la tarifa de energía eléctrica, su empresa se ve en la necesidad de aumentar los precios de los productos o servicios que presta?

SÍ\_\_\_\_\_

No\_\_\_\_\_

¿Porqué? \_\_\_\_\_

---

- 4) ¿Cuál considera usted que es la solución para que no se dé un incremento constante en la tarifa de la energía eléctrica?

Tarifa fija\_\_\_\_\_

Menor uso del recurso\_\_\_\_\_

- 5) ¿Qué cantidad ha cancelado por el consumo de energía eléctrica en los meses de marzo, abril y mayo en su empresa?

Marzo\_\_\_\_\_

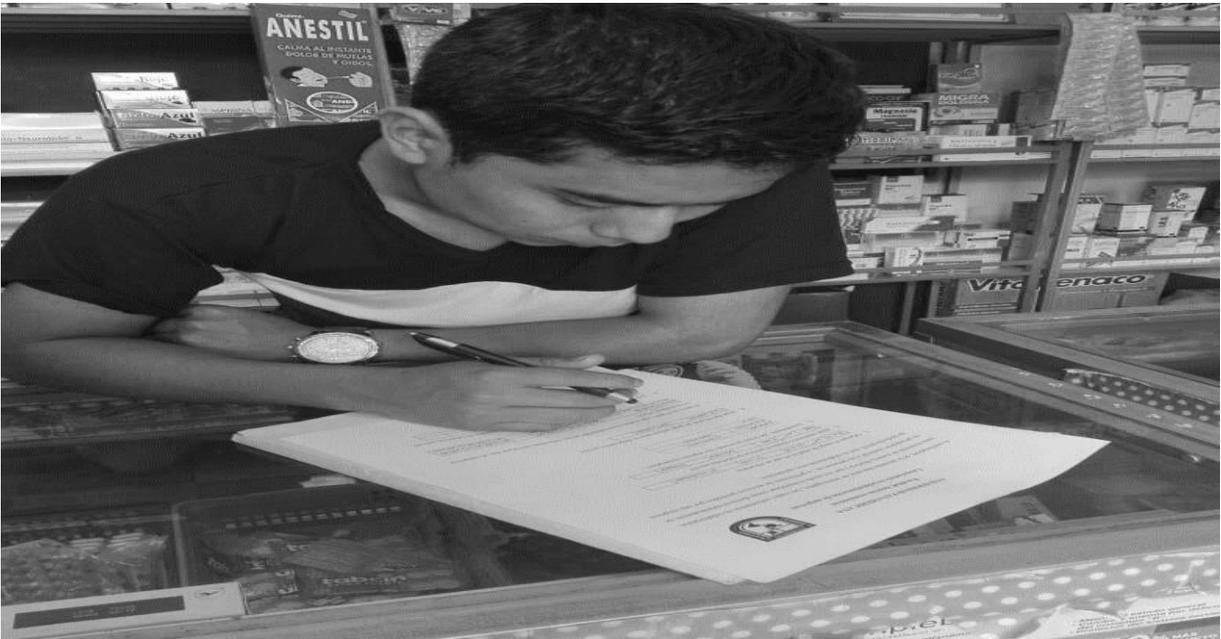
Abril\_\_\_\_\_

Mayo\_\_\_\_\_

## Anexo 2



Administradora de empresa encuestada en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz, Guatemala. (2018).



Propietario encuestado en la zona tres de Cobán, Alta Verapaz, Guatemala. (2018).