



Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas

**Planeación estratégica un instrumento para eficientar los objetivos
organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte de
Alta Verapaz**
(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Heymi Floridalma Trigueros Pop

Guatemala, diciembre 2020

**Planeación estratégica un instrumento para eficientar los objetivos
organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte de
Alta Verapaz**
(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Heymi Floridalma Trigueros Pop

Lic. Mynor Leal García (**Asesor**)
Licda. Rosa María Ortega Lemus (**Revisora**)

Guatemala, diciembre 2020

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de Gonzáles

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

Licda. Alejandra Nathalie Santamaría Leonez

Coordinadora

Guatemala, 01 de Marzo de 2020

Señores
Facultad Ciencias Económicas
Presente

Por este medio doy fe que soy autora del Artículo científico titulado “Planeación estratégica un instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte de Alta Verapaz” y confirmo que respeté los derechos de autoría de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad por la publicación del presente estudio y para efectos legales soy la única responsable de su contenido.

Atentamente,



Heymi Florida Trigueros Pop
Licenciatura en administración de empresas
Carné No. 201503202



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

"Sabiduría ante todo; adquiere sabiduría"

REF.: CCEE. LAE. 004-2020
SEDE FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS

LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 30 DE NOVIEMBRE DEL 2020
ORDEN DE IMPRESIÓN

Asesor (a): Licenciado Mynor Leal García

Revisor (a): Licenciada Rosa María Ortega Lemus

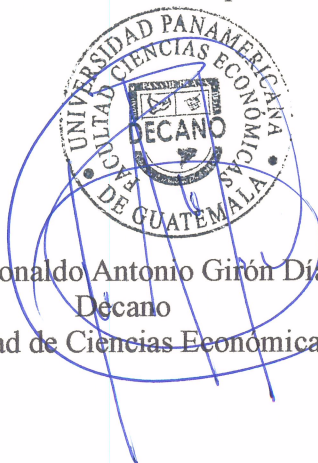
Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas

Artículo científico titulado: "Planeación estratégica un instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte de Alta Verapaz"

Presentada por: Heymi Floridalma Trigueros Pop

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciada en Administración de Empresas



M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas

☎ 1779

🌐 upana.edu.gt

📍 Diagonal 34, 31-43 Zona 16

Fray Bartolomé de Las Casas, Marzo 01 de 2,020

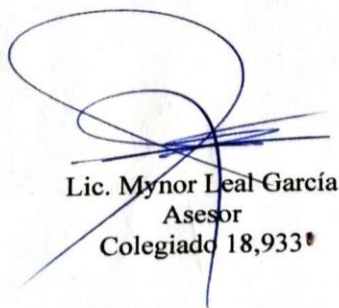
Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas
Universidad Panamericana
Guatemala, Guatemala.

Estimados Señores:

En relación al trabajo del artículo científico titulado **“Planeación estratégica un instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte de Alta Verapaz”** presentado por la estudiante: Heymi Floridalma Trigueros Pop, ID 000041223, previo a optar al grado académico de Licenciada en Administración de Empresas, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo a lo anterior, se extiende el presente dictamen de **APROBADO**, para que continúe con el proceso correspondiente.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Lic. Mynor Leal García
Asesor
Colegiado 18,933®

Guatemala 1 de abril de 2020

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente.

Estimados Señores:

En relación al Artículo Científico titulado **“Planeación estratégica un instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte de Alta Verapaz”**, realizado por Heymi Floridalma Trigueros Pop, ID 000041223, estudiante de Licenciatura de Administración de Empresas, he procedido a la Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Licda. Rosa María Ortega Lemus

Colegiado Activo 14366

Dedicatoria

A Dios

Por darme vida, salud y sabiduría en cada escalón del ámbito académico. Por permitirme adquirir conocimientos que me forjan como una persona profesional. Por ser mi refugio y sostén en los momentos en que pensé rendirme.

A mis padres

Edgar Amílcar Trigueros y Floridalma Pop Zepeda. Por su apoyo incondicional, tanto emocional como económico, durante mi preparación profesional.

A mi mejor amigo

José Enrique García. Por su apoyo incondicional en todo momento, por ser mi guía y orientarme en la elaboración del presente proyecto. Por instarme a prepararme académicamente, por ayudarme a descubrir aptitudes que hasta entonces desconocía, e inspirarme confianza para aceptar que soy capaz de lograr lo que me proponga.

A mi asesor

Mynor Leal García. Por la orientación y el apoyo brindado en el transcurso de elaboración del presente proyecto, gracias a ello se culmina el proceso de manera satisfactoria.

Contenido

	Página
Abstract	i
Introducción	ii
Capítulo 1	1
Metodología	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3 Objetivos de investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	3
1.4.1 Investigación descriptiva	3
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6.1 Temporal	4
1.6.2 Geográfico	4
1.7 Definición de la muestra	4
1.7.1 Empleo de muestra infinita	5
1.8 Definir instrumentos de investigación	6
1.9 Recolección de datos	6
1.10 Procesamiento y análisis de datos	7
Capítulo 2	8
Resultados	8
2.1 Presentación de resultados	8
Capítulo 3	23
Discusión	23

3.1 Extrapolación	23
3.2 Hallazgos y análisis general	26
3.3 Conclusiones	28
Referencias	30
Anexos	

Lista de gráficas

	Página
Gráfica No. 1 Conocimiento de la planeación estratégica	8
Gráfica No. 2 Elementos de la planeación estratégica	9
Gráfica No. 3 Puestos de trabajo	10
Gráfica No. 4 Conocimiento del plan estratégico para las distintas funciones	11
Gráfica No. 5 Contribución del trabajo en los objetivos organizacionales	12
Gráfica No. 6 Comunicación efectiva con el jefe inmediato	13
Gráfica No. 7 Herramientas e información para el desarrollo de actividades laborales	14
Gráfica No. 8 El trabajo en equipo en la empresa	15
Gráfica No. 9 Conocimiento de los objetivos y metas establecidos en la empresa	16
Gráfica No. 10 Claridad de objetivos y metas de la empresa	17
Gráfica No. 11 Conocimiento sobre la implementación de planeación estratégica en una empresa	18
Gráfica No. 12 Importancia de que los colaboradores conozcan el plan estratégico	19
Gráfica No. 13 Conocimiento sobre el organigrama de la empresa	20
Gráfica No. 14 Medios de información sobre planeación estratégica	21
Gráfica No. 15 Importancia de que la empresa defina su misión, visión, objetivos y estrategias	22

Abstract

La planeación estratégica, se ha convertido en una herramienta principal en las empresas que operan en el sector privado, debido a que, por medio de ésta, la empresa logra sus objetivos organizacionales de manera eficiente y en un menor tiempo posible. Esto provoca un alto crecimiento de volumen de ventas en las empresas ubicadas en el sector de la Franja Transversal del Norte (FTN).

El conocimiento sobre la planeación estratégica es bastante peculiar, debido a que su representación permite establecer la rentabilidad de las organizaciones dentro del mercado. En su mayoría, la planeación estratégica es implementada de manera empírica, no así por medio de estudios profesionales de ciencia, permitiéndoles obtener resultados favorables, pese al tipo de implementación que utiliza gran parte de las empresas.

El funcionamiento efectivo de las empresas hace hincapié en el trabajo de equipo que se realiza en cada una de las actividades de la organización.

Introducción

La planeación estratégica, consiste en una herramienta de gestión que permite de manera eficaz alcanzar lo que la empresa u organización tiene ya establecido como objetivo primordial. Se caracteriza por la rentabilidad que genera su implementación dentro del mercado, augura longevidad para la empresa, las buenas decisiones que se toman en circunstancias que ameritan de una acción emergente y efectiva, entre otros.

La importancia de la planeación estratégica se enfatiza en que mejora de forma significativa los resultados operativos, gracias a que permite establecer una estructura formal que servirá como guía o ruta a seguir para lograr la consecución de los objetivos organizacionales planteados, y aportar beneficios extras, tales como; mayor rentabilidad, comunicación asertiva, consecución de metas, crecimiento comercial y reconocimiento dentro del mercado.

Además, la planeación estratégica suele ser una ventaja competitiva, gracias a que mantiene a la organización a la vanguardia de los cambios comerciales que surgen como consecuencia de la globalización pero que a su vez existe un alto nivel de preparación, mejores estrategias, mayores técnicas y mejor adaptación a los cambios y necesidades sociales relacionadas al giro comercial de la organización.

Los sujetos de estudio argumentan que debido al plus que genera en los procesos organizacionales, la planeación estratégica día con día toma auge en las funciones principales de las empresas, por tal razón debe adherirse de forma incondicional en las actividades empresariales, de este modo cobrar ímpetu en el entorno del desenvolvimiento de las empresas u organizaciones, en primera instancia las que operan en el sector privado del contexto investigado.

La metodología del presente Artículo Científico hace hincapié sobre la problemática de investigación, que se inclina a la “Planeación estratégica un instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte de Alta

Verapaz”. En relativa, lo que se pretende realizar es un estudio minucioso sobre el comportamiento de las empresas lucrativas frente a un mercado que exige productos y servicios de calidad.

Uno de los objetivos principales que conllevan a realizar el estudio descrito es definir el grado de importancia que cobra la planeación estratégica dentro de las empresas que pertenecen al sector privado, para generar rentabilidad y obtener un crecimiento potencial continuo dentro del mercado.

Cabe mencionar que, la problemática de estudio se enfatiza en la investigación descriptiva, debido a que su enfoque es el de realizar un registro general de la situación que se aborda. Los sujetos de investigación que se establecen son empresas del sector privado y consumidores de bienes y servicios que actúan en el contexto geográfico establecido.

La presentación de resultados que conforma el capítulo dos, consta de la información recopilada en el trabajo de campo realizado. Debido a que la información sobre los datos de la investigación de estudio no es congruente, se recurre al empleo de la fórmula para el cálculo de muestra infinita. Los instrumentos utilizados para la obtención de los datos son el cuestionario y la observación, por medio del cual se obtuvo el resultado de lo que se desea conocer para analizar la situación y darle una resolución que aporte beneficios a las empresas privadas que operan en el contexto de estudio.

El resultado final del capítulo dos que concierne a los resultados obtenidos, se presenta mediante gráficas de pie, donde se reflejan de forma detallada, colorida y ordenada la respuesta de cada ítem que conforma la estructura del instrumento principal de investigación. Cabe resaltar que se adhiere a la presentación análisis explicativo por cada uno de los ítems de forma generalizada.

El capítulo tres aborda aspectos de discusión, extrapolación, hallazgos y conclusiones basadas en la información recopilada en el trabajo de campo. Se hace hincapié que el capítulo tres aparte de abarcar mayor tiempo, requiere de concentración absoluta. Se enfoca en la interpretación de los resultados obtenidos y en dar una explicación razonada con el objetivo de brindar una solución que aporte beneficios a la problemática planteada que se centra en la planeación estratégica de las empresas del sector privado.

Estos resultados brindarán a las distintas empresas del sector, información necesaria para el proceso de toma de decisiones y de este modo, mejorar de manera significativa sus resultados, y permitir conocer el estatus actual de su compañía.

La finalidad del presente proyecto es brindar información que sirva para mejorar los procesos administrativos de las empresas del sector privado que operan en el contexto de estudio, y de esta manera lograr incrementar la eficacia de los mismos para crecer en el mercado local, con visión o proyección futura a un crecimiento global.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del problema

El sector privado de Guatemala, está compuesto por las distintas pymes que significa pequeñas, medianas y grandes empresas, propiedad de personas particulares. Cabe mencionar que son ajenas al gobierno, la única relación que mantienen las empresas con el gobierno es con respecto al ordenamiento jurídico o bien, al acatamiento de las normas estandarizadas, para su funcionamiento dentro del país.

En los últimos días en la República de Guatemala, el sector privado se ha acrecentado en todo el territorio, debido a la superación económica de las personas individuales y colectivas. De acuerdo con Central América, el sector privado de Guatemala, ha tenido un crecimiento entre el 6% y 9% en el año dos mil dieciocho, datos que fueron publicados el 25 de abril de dicho año. (2018)

En la Franja Transversal del Norte (FTN), no ha sido la excepción, existe un crecimiento comercial de empresas privadas, que buscan fortalecerse, para mantener su rentabilidad dentro del mercado e incrementar el volumen de ventas, al ofrecer calidad y buen servicio a sus consumidores finales. Es allí donde surge la planeación estratégica, como instrumento para eficientar los objetivos de las empresas privadas, para mejorar sus procesos y obtener mejores resultados en sus actividades comerciales.

La competencia es habitual dentro de este contexto, las empresas privadas buscan ofrecer bienes y servicios de calidad y su fin es posicionarse en la mente de los consumidores. Para ello debe desarrollar planes y estrategias para acrecentar sus ventas, de esta forma logra una ventaja competitiva, que le permita diferenciarse una de otra.

En tal sentido, la planeación es un punto importante para considerar, está presente en la vida cotidiana, en aspectos tan simples o complejos como; el círculo familiar, el trabajo, dentro de las organizaciones, entre otras áreas, que pueden considerarse como parte de la planeación estratégica. La planeación estratégica, es una secuencia de actividades en donde la mayoría de las empresas fijan sus objetivos a corto y largo plazo, también define el camino y los recursos a emplear, para el logro de los objetivos planteados.

La relevancia que tiene la planeación estratégica, en una empresa privada, es vital, sin ella no existiría una dirección de lo que pretende alcanzar la empresa. La mayoría de las empresas privadas pequeñas, en la Franja Transversal del Norte (FTN), no cuentan con este tipo de planeación establecida, sino que actúan de forma empírica. Esto no quiere decir que no funcionen dentro del mercado, pero con una implementación correcta y estratégica, sus procesos fueran eficientes y obtendrían aún mejores resultados.

1.2 Pregunta de investigación

¿Es la planeación estratégica un instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas de la Franja Transversal del Norte en Alta Verapaz?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir si la planeación estratégica es un instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte en Alta Verapaz.

1.3.2 Objetivos específicos

- Definir el grado de importancia, que tiene la planeación estratégica mediante la investigación, en el sector de empresas privadas.

- Identificar las deficiencias en las actividades comerciales que representan un riesgo de fracaso en el futuro.
- Analizar la adopción de la planeación estratégica, como herramienta para mejorar los procesos de objetivos, en empresas privadas.

1.4 Definición del tipo de investigación

1.4.1 Investigación descriptiva

El estudio que se presenta en este documento se basa al tipo de investigación descriptiva, puesto que “consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”. (Dalen & Meyer, 2006)

Debido a ello, se utilizó dicha metodología, para realizar una investigación sobre, si la planeación estratégica es un instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte (FTN), con la finalidad de brindar una mejora en cuanto al progreso de los procesos y actividades y medir el grado de eficiencia en relación al mayor aprovechamiento del mercado.

1.5 Sujeto de investigación

Para la ejecución de la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes sujetos: sector privado y los consumidores de los bienes y servicios que ofrecen las empresas privadas.

- Sector privado. Empresas que pertenecen a personas particulares, ya sea individuales o colectivas, que buscan posicionarse en el mercado, y así crear una rentabilidad sostenible, para generar actividades lucrativas

- Consumidores de bienes y servicios. Es toda persona u organización, que adquiere bienes o prestación de servicios que ofrecen las empresas privadas, con la finalidad de satisfacer sus diversas necesidades mediante la adquisición.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

La investigación se realizó en los tiempos y fechas que establece la guía del artículo científico, proporcionada por la Universidad Panamericana, la misma da inicio en septiembre del 2019 y finalizó en abril del 2020. Comprendiéndose en un tiempo de siete meses.

1.6.2 Geográfico

El campo de la investigación, se determinó a empresas privadas que se ubican y operan en todo el territorio que comprende la Franja Transversal del Norte (FTN), es decir, los municipios de San Fernando Chahal, Fray Bartolomé de las Casas, Raxruhá y Chisec, pertenecientes al departamento de Alta Verapaz, Guatemala.

1.7 Definición de la muestra

La muestra, es el elemento clave que ayudará a determinar que la investigación sea válida. Es una porción de la población total que será sometida a objeto de estudio denominado científico, para determinar lo que se desea conocer.

“La población de una investigación, está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación”. (Díaz, 2015, pág. 3)

1.7.1 Empleo de muestra infinita

Debido a que no se tiene un dato exacto de la cantidad de sujetos a investigación, descrito en el punto anterior, en donde se llevó a cabo el estudio, se utilizó para el cálculo de muestra, la fórmula de infinito, con la finalidad de obtener la cantidad exacta de encuestas a realizar, para lograr conciliar información verídica y sustentable, que ayude al respaldo de la investigación estudiada.

- n=tamaño de la muestra
- z=nivel de confianza
- p=probabilidad de éxito
- q=probabilidad de fracaso
- e=error de muestra

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

- z=1.81
- p=50%
- q=50%
- e=8%

Resultado:

$$n = \frac{1.81^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.062} \qquad n = \frac{0.819025}{0.0064} \quad 128$$

Se procedió a despejar la fórmula de muestra infinita, con un nivel de confianza del 93%, lo que corresponde a 1.81, según la tabla de valores establecida, se estimó un error muestral del 8%, una probabilidad de éxito del 50% y una probabilidad de fracaso del 50%. Se determinó como resultado, 128 encuestas a realizar.

1.8 Definir instrumentos de investigación

Los instrumentos que se emplearán en la presente investigación serán la encuesta y la observación.

- La encuesta está estructurada con quince preguntas; contiene ítems que brindan información con respecto a la planeación estratégica en empresas privadas, eficiencia en los procesos, tácticas y estrategias para el logro de los objetivos, entre otros aspectos. Se hace hincapié que las encuestas son dirigidas a empresas y consumidores particulares de las empresas, que brindan información verídica y confiable, residentes del territorio de la Franja Transversal del Norte (FTN).
- La observación, es una herramienta bastante peculiar y perspicaz que permite adquirir conocimientos, comportamiento frente a los procesos, acontecimientos, formas de ejecutar las actividades, entre otros, que ayudarán al estudio a tener los resultados de la investigación.

1.9 Recolección de datos

Para la recolección de datos, se necesitó del trabajo de campo, para la determinación de los sujetos a investigar que fueron descritos en los puntos anteriores. Con previa autorización administrativa se procedió a encuestar empresas del sector privado, tanto a propietarios como colaboradores del mismo, también a consumidores individuales y colectivos que adquieran servicios o productos de dichas empresas. Ambos sujetos ubicados en el territorio geográfico de la Franja Transversal del Norte (FTN), es decir pobladores de los municipios de San Fernando Chahal, Fray Bartolomé de

las Casas, Raxruhá y Chisec, pertenecientes al departamento de Alta Verapaz, Guatemala. La encuesta es una fuente primaria que, al realizarla proporcionará información concreta y verídica.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

Los datos recabados mediante la encuesta realizada en el trabajo de campo, se consolidaron en una base de datos, para el análisis correspondiente, donde se determinaron conclusiones en cuanto a los resultados obtenidos. Para una mejor interpretación y presentación se visualizan en gráficas, realizadas en un programa de Office, utilizado en empresas, para estudios académicos, y otras áreas; el cual permite unificar la información y facilitar el proceso de elaboración del mismo.

Capítulo 2

Resultados

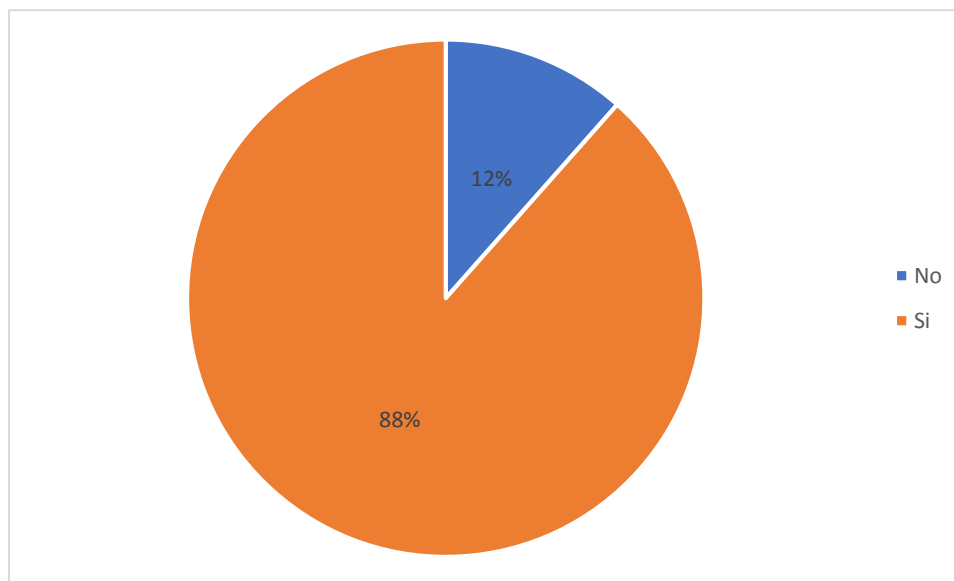
2.1 Presentación de resultados

A continuación, se presenta una serie de gráficas que detallan la información recabada en el trabajo de campo que se realizó. Cada ítem lleva su respectiva interpretación basada en los resultados que se obtuvieron, lo que permite esclarecer el panorama actual en relación con el tema de investigación.

Pregunta No. 1 ¿Sabe qué es planeación estratégica?

Gráfica No. 1

Conocimiento de la planeación estratégica



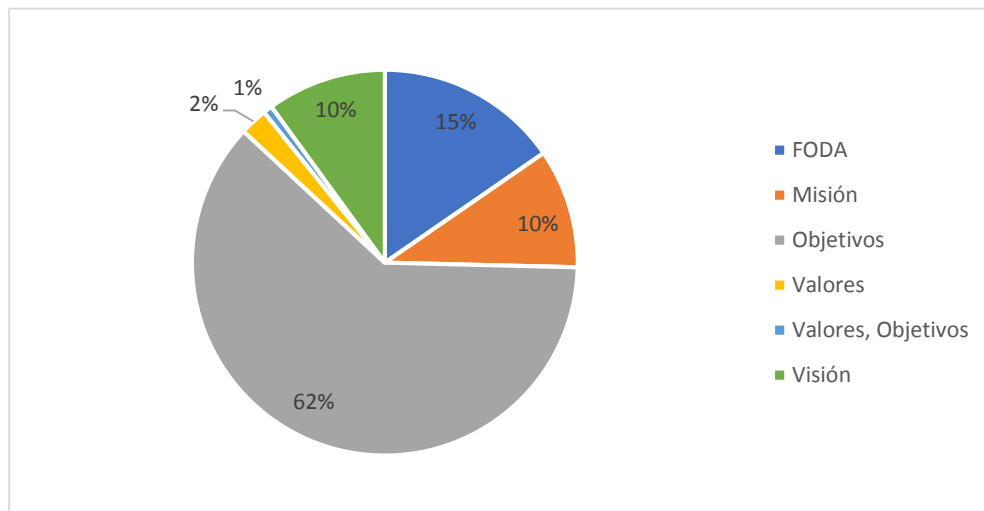
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

La gráfica muestra el resultado sobre el conocimiento que tienen las personas, acerca de la planeación estratégica. La mayoría de los encuestados respondió, que sí, conoce del tema abordado, pero se observa un 12% que respondió que no. Esto indica que 15 personas de 128 encuestados, no tiene conocimiento sobre la planeación estratégica.

Pregunta No. 2 ¿Con que elementos relacionaría el concepto de planeación estratégica?

Gráfica No. 2

Elementos de la planeación estratégica

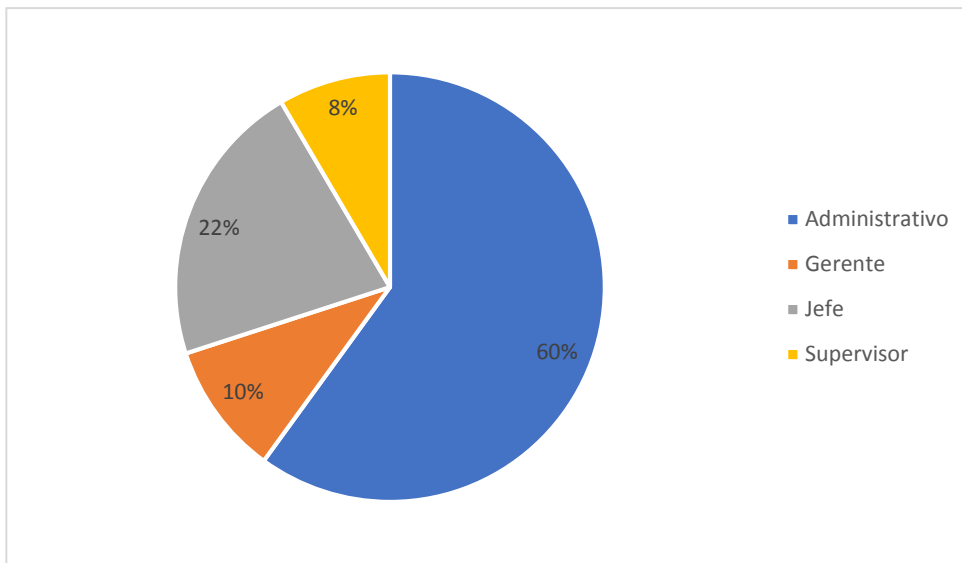


Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Como se puede observar, la mayor parte de los encuestados respondió, que los objetivos forman parte vital del proceso de aplicación de la planeación estratégica, que permite también el cumplimiento de objetivos de las pymes, en el área geográfica del objeto de investigación, debido a que todo plan se conduce a un objetivo en específico. No se descarta que los elementos como FODA, misión y visión fueron los que se allegaron al porcentaje con mayor ponderación.

Pregunta No. 3 ¿Qué puesto ocupa en su actual trabajo?

Gráfica No. 3
Puestos de trabajo



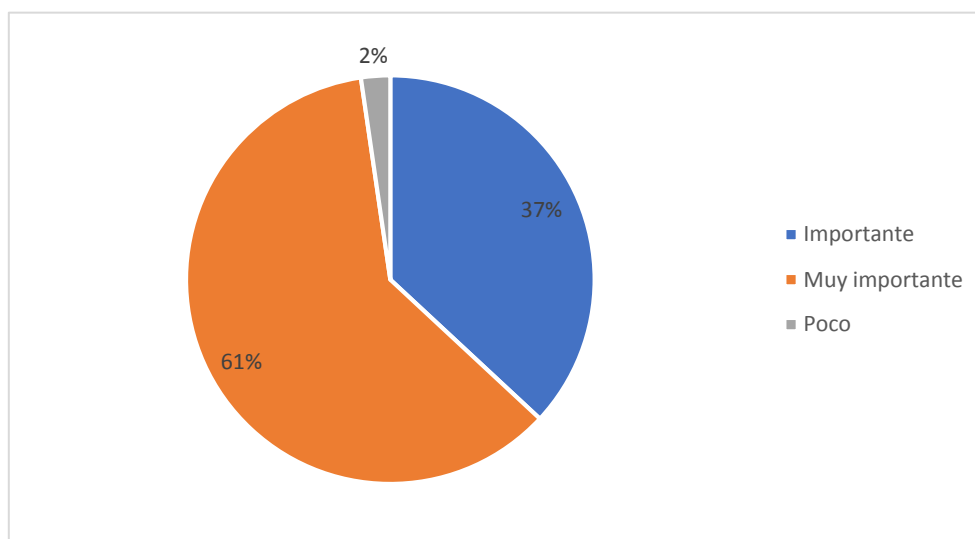
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

La mayoría de las personas encuestadas, señala que desempeña sus labores en el área administrativa, es decir, un 60% que representa 78 de 128 encuestados opera en puestos de índole administrativo de las diversas empresas del sector. Un 22% respondió que ocupa el puesto de jefe. La mayoría de ellos son propietarios de negocios pequeños y sucursales.

Pregunta No.4 Para el desarrollo de sus funciones ¿Qué tan relevante es conocer el plan estratégico?

Gráfica No. 4

Conocimiento del plan estratégico para las distintas funciones



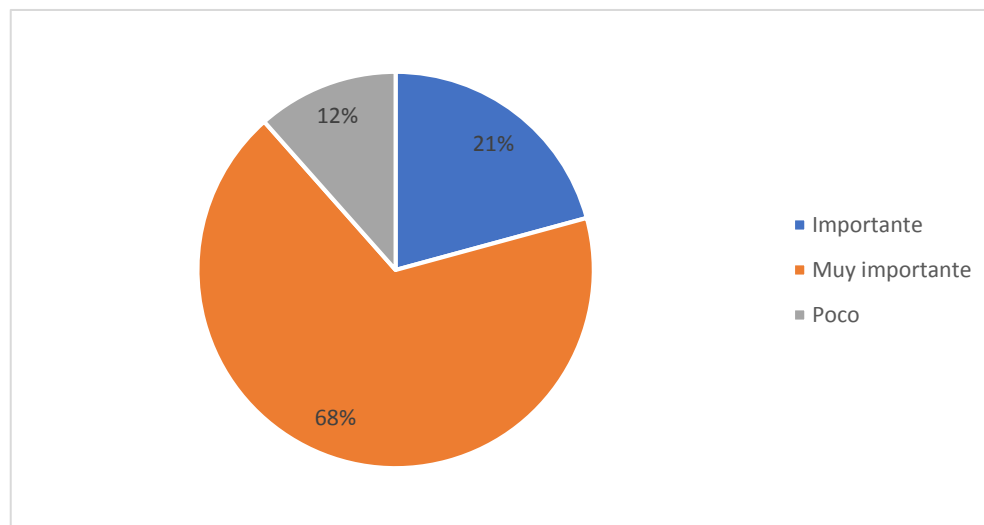
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

La gráfica muestra, que la mayor parte de los encuestados respondieron, que es muy importante conocer el plan estratégico para el desarrollo de sus funciones, reflejándose como el nivel de mayor superioridad, en las alternativas propuestas en la interrogante 4, de la encuesta realizada. El segundo porcentaje con resultados con mayor ponderación fue la alternativa importante. Un 2%, que representa 3 de 128 encuestados, respondió que es muy poca la relevancia del plan estratégico en el desarrollo de sus funciones. De forma general se define que el plan estratégico es necesario conocerlo gracias a qué marca las líneas de acción para una mejor administración de las pymes.

Pregunta No. 5 ¿Qué tanto contribuye su trabajo con los objetivos de la empresa?

Gráfica No. 5

Contribución del trabajo en los objetivos organizacionales



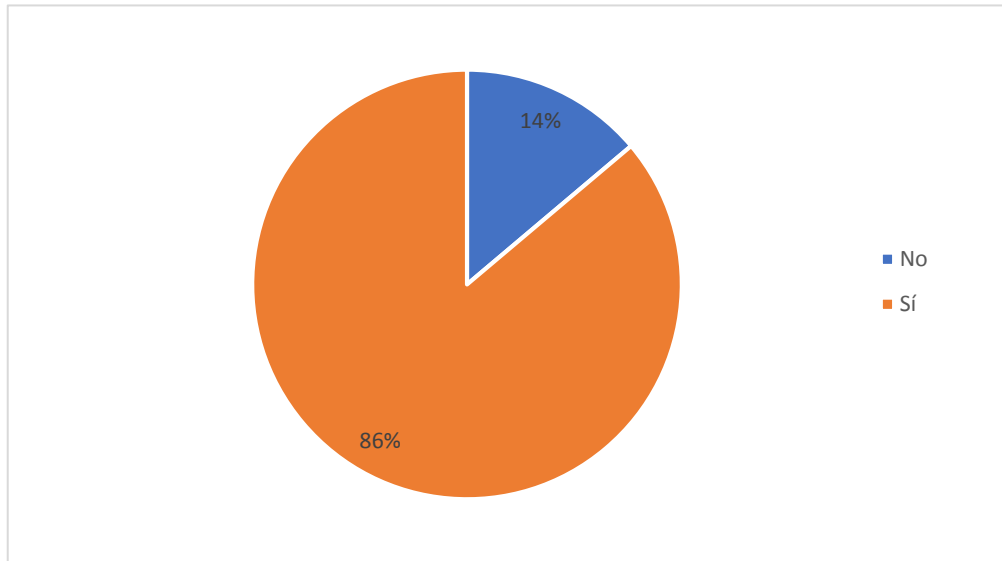
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

La gráfica muestra, que del 100% de encuestados el 68% equivalente a 87 de 128, respondieron que es muy importante la contribución de su trabajo para la consecución del logro de los objetivos de la empresa, debido a que los puestos creados en las diferentes entidades privadas son definidos para un propósito principal enlazado con los objetivos. El 21% de los encuestados respondió que es importante, lo que significa que 27 de 128 encuestados consideran que la contribución de su trabajo con el logro de los objetivos no es tan relevante, pero tampoco se descarta. Entre importante y muy importante se puede considerar que el 89% de encuestados revela en este proceso de investigación, que un plan estratégico si contribuye de gran manera.

Pregunta No. 6 ¿Existe comunicación clara con su jefe inmediato?

Gráfica No. 6

Comunicación efectiva con el jefe inmediato



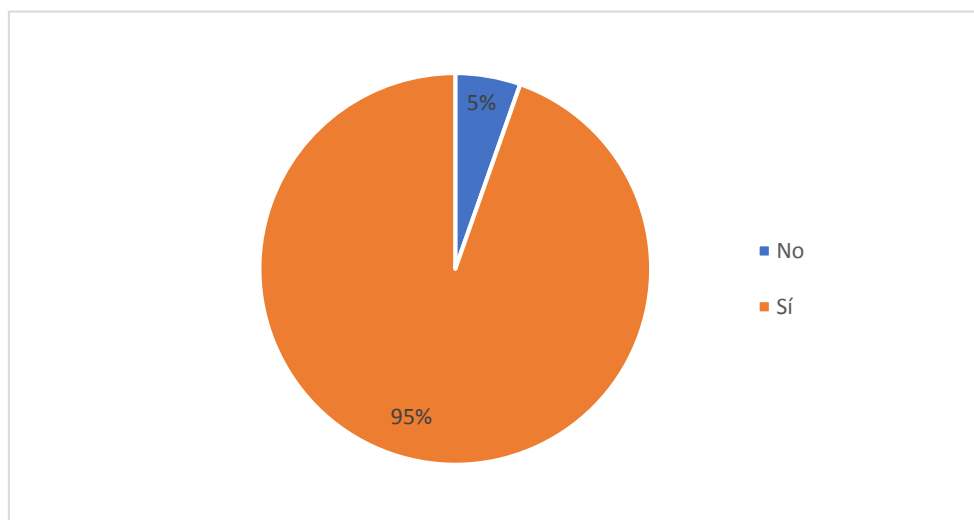
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019

La grafica muestra que del 100% de encuestados, un 86% equivalente a 110 personas respondieron que sí, existe comunicación clara con su jefe inmediato. Un 14% que representa 18 de 128 encuestados manifestó que no existe una comunicación clara. Esto se deriva por la falta de interés por parte de los jefes inmediatos de relacionarse con el personal bajo su cargo, el ambiente laboral no adecuado, minimiza la efectividad en el trabajo.

Pregunta No. 7 ¿La empresa brinda herramientas e información necesaria para que se desarrolle con efectividad sus actividades laborales?

Gráfica No. 7

Herramientas e información para el desarrollo de actividades laborales



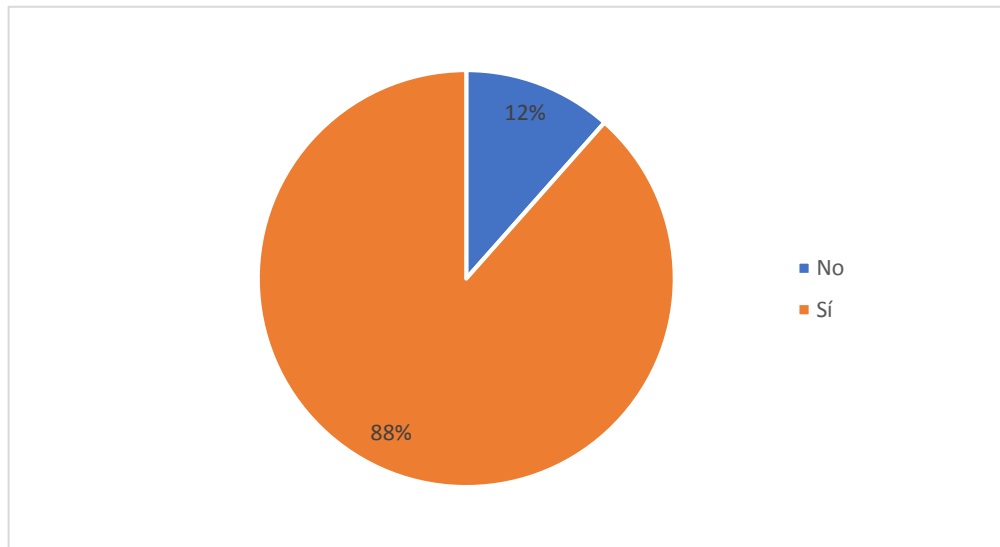
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

La gráfica muestra, que el 95% de personas encuestadas respondió que sí, la empresa brinda herramientas e información necesaria para que se desarrolle con efectividad las actividades laborales realizadas dentro de la misma. El 5% que representa 7 encuestados de 128, respondió de forma negativa, lo que indica que no reciben apoyo ni herramientas para el desarrollo laboral de forma efectiva

Pregunta No. 8 ¿Considera que se da el trabajo en equipo de la empresa?

Gráfica No. 8

El trabajo en equipo en la empresa



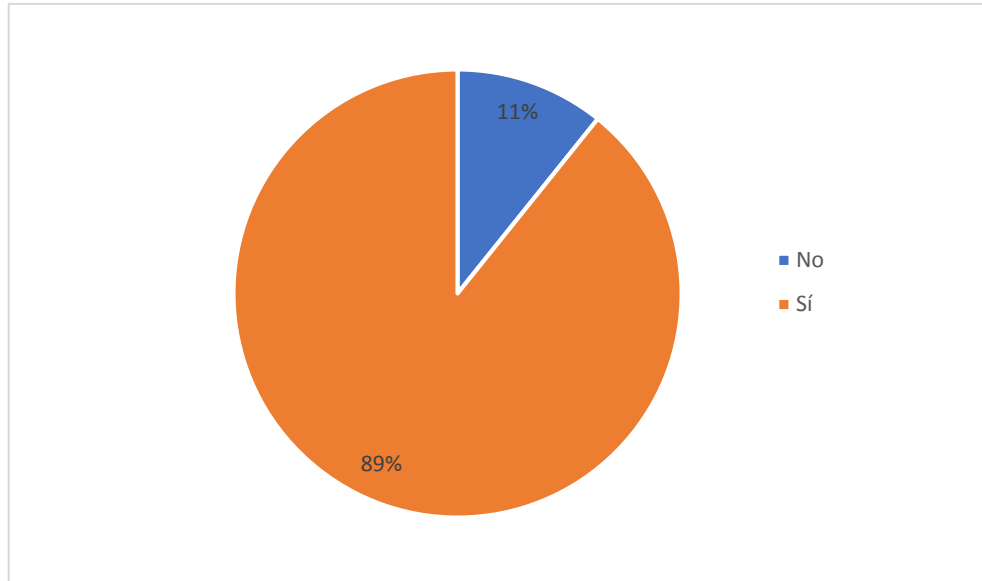
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Como se observa en la gráfica, el 88% de los encuestados que representa a 113 de 128 personas, respondió que si existe el trabajo en equipo en la empresa donde laboran, facilita el logro y alcance de los objetivos empresariales. El 12% equivalente a 15 de 128 encuestados manifiesta que no existe trabajo en equipo en su entorno laboral debido a varios factores que se dan en el clima organizacional.

Pregunta No. 9 ¿Conoce los objetivos y metas establecidos en la empresa?

Gráfica No. 9

Conocimiento de los objetivos y metas establecidos en la empresa

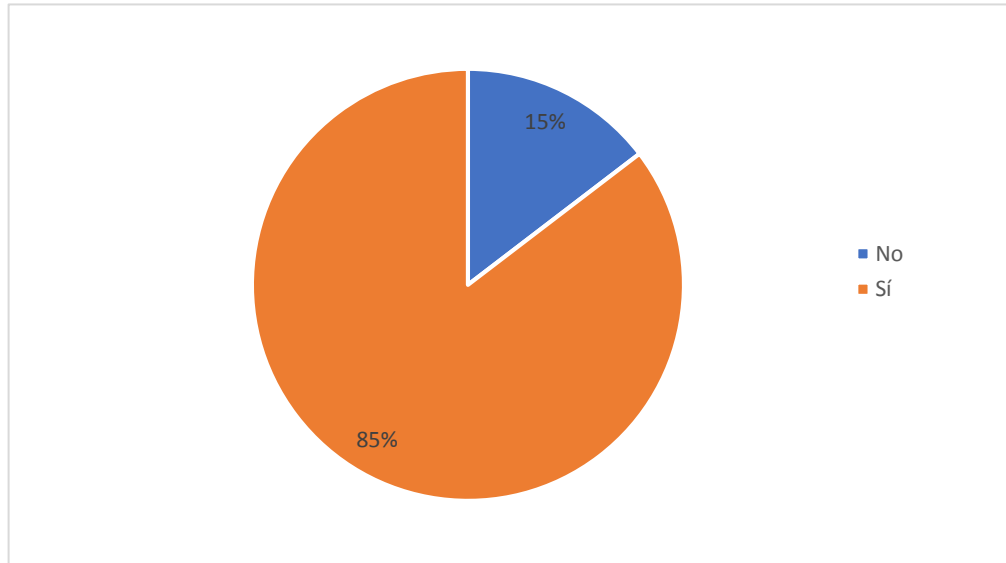


Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

El 89% de encuestados, es decir 116 de 128 personas, respondió que sí, conoce los objetivos y metas establecidos por la empresa donde laboran. Un 11% desconoce en su totalidad lo que la empresa ha implementado para el logro de objetivos y metas. Lo que indica que en algunas empresas existe debilidad en cuanto a este aspecto fundamental.

Pregunta No. 10 ¿Considera que la empresa tiene claro sus objetivos y metas?

Gráfica No. 10
Claridad de objetivos y metas de la empresa



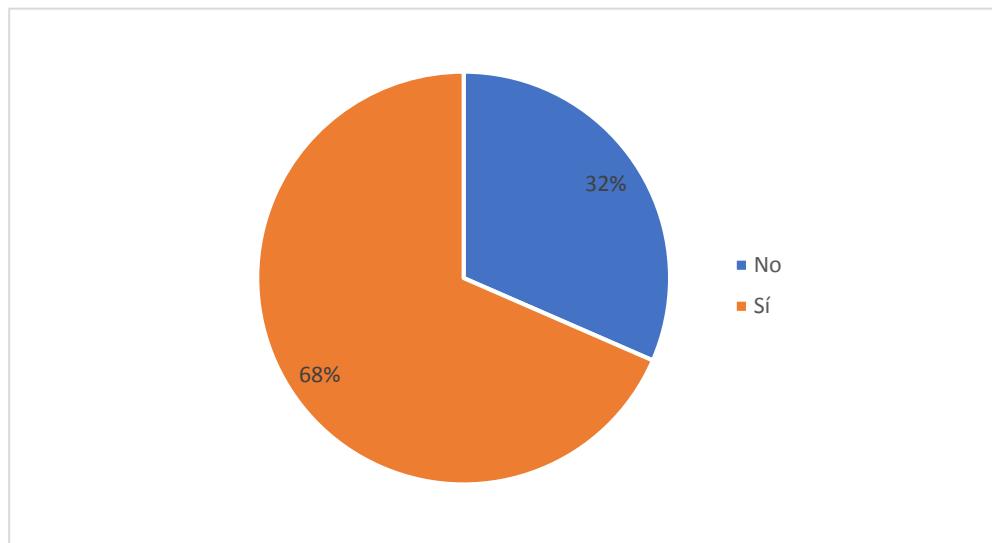
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

La gráfica muestra, que el 85% de encuestados, que representa a 109 de 128 personas, respondieron de forma positiva en cuanto a considerar, si la empresa donde laboran tiene claro sus objetivos y metas establecidos. Por el contrario, hubo un 15% que indicó de forma negativa, debido a que en la empresa donde prestan sus servicios, no existe claridad en cuanto a los objetivos y metas establecidos, debido al hecho que los altos mandos no comunican a sus subordinados lo que la empresa ha plasmado.

Pregunta No. 11 ¿Conoce de alguna empresa que tenga implementada la planeación estratégica dentro de sus actividades y proceso?

Gráfica No. 11

Conocimiento sobre la implementación de planeación estratégica en una empresa



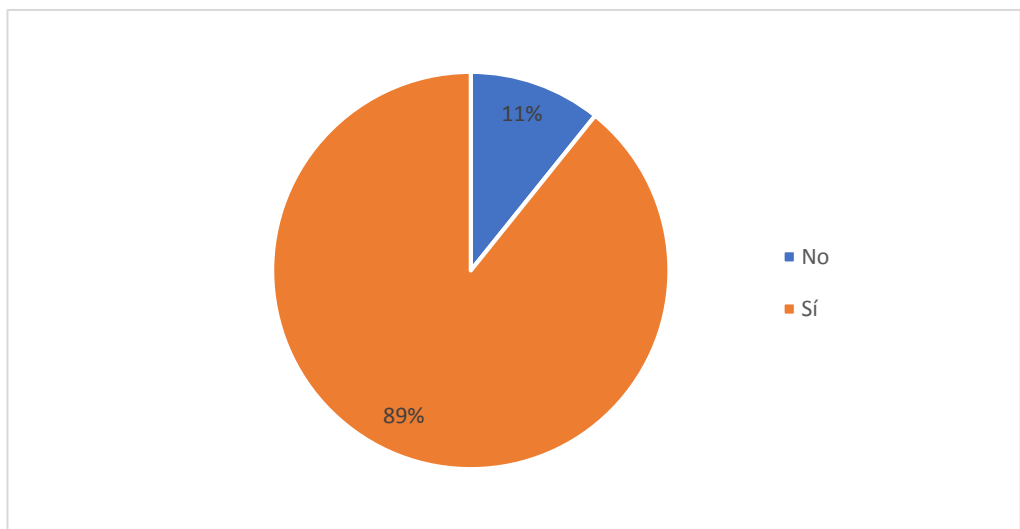
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

De acuerdo al trabajo de campo realizado, la gráfica muestra el 68% de los encuestados que equivale a 87 de 128 personas, respondieron que si conocen de empresas que se ubican en el área de la Franja Transversal del Norte que implementan la planeación estratégica en sus actividades y procesos. Un 32% que representa 41 de 128 encuestados respondieron de forma negativa y desconocen si existen empresas que implementan la planeación estratégica en sus procesos.

Pregunta No. 12 ¿Considera importante que todos los colaboradores de la empresa conozcan el plan estratégico que se maneja?

Gráfica No. 12

Importancia de que los colaboradores conozcan el plan estratégico



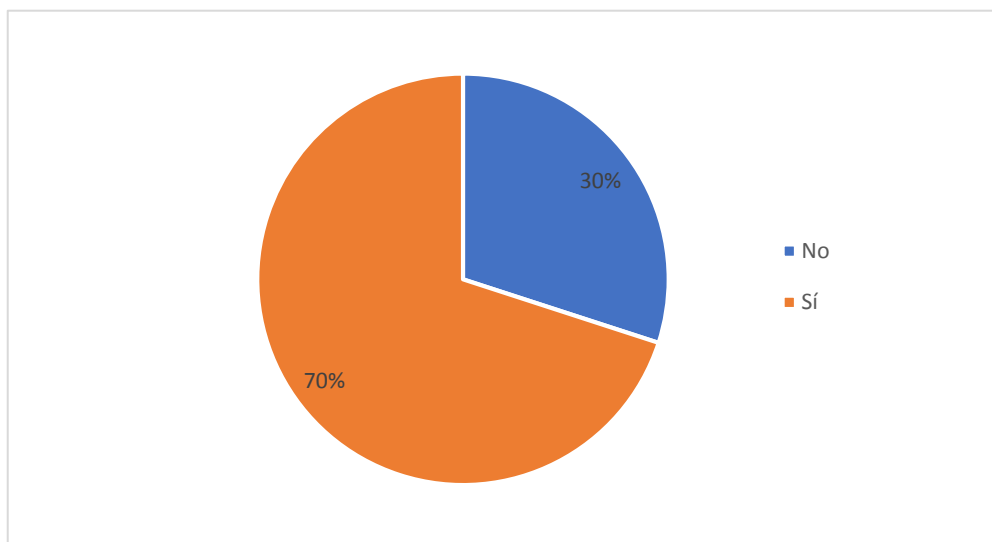
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

La gráfica muestra que el 89% de los encuestados que equivale a 114 de 128 personas, respondieron que sí, es importante que los colaboradores conozcan el plan estratégico que se maneja en la empresa, debido a la importancia para el alcance de los objetivos. Un 11% que representa a 14 de 128 personas, respondió que considera que no es importante, debido a varios factores que intervienen en el mismo, tales como; temor a los cambios que puedan surgir, escasez de conocimiento referente al tema.

Pregunta No. 13 ¿La empresa cuenta con un organigrama estructurado?

Gráfica No. 13

Conocimiento sobre el organigrama de la empresa



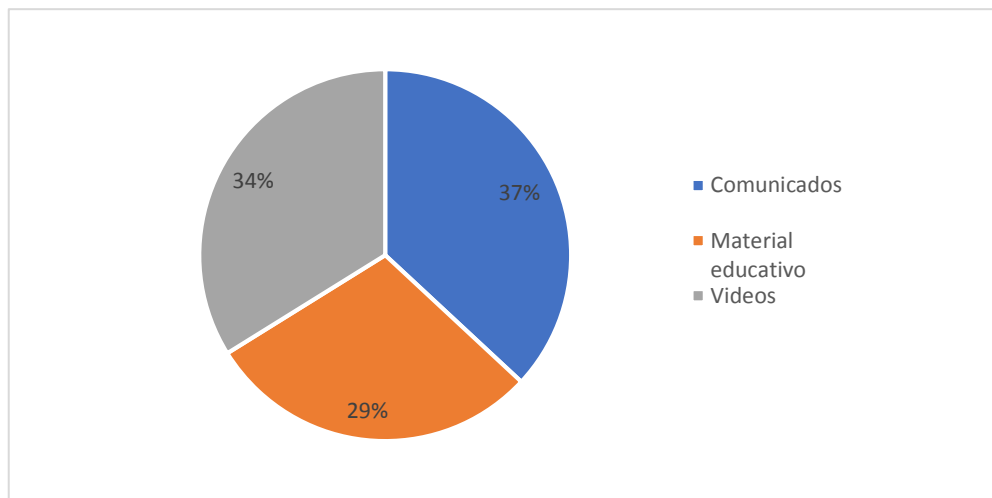
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Del 100% de los encuestados, el 70% que representa 91 de 128 personas, respondieron que la empresa donde laboran, cuenta con un organigrama estructurado, lo que indica que la mayoría de empresas, opera en el área de manera formal y cuenta con autoridades jerárquicas dentro de la misma. Un 30% indicó que las empresas donde laboran son informales, debido a que no cuenta con un organigrama, esto deja como evidencia que no existe un orden jerárquico que designe las líneas de autoridad.

Pregunta No. 14 ¿De qué manera le gustaría recibir información de la empresa sobre la planeación estratégica?

Gráfica No. 14

Medios de información sobre planeación estratégica



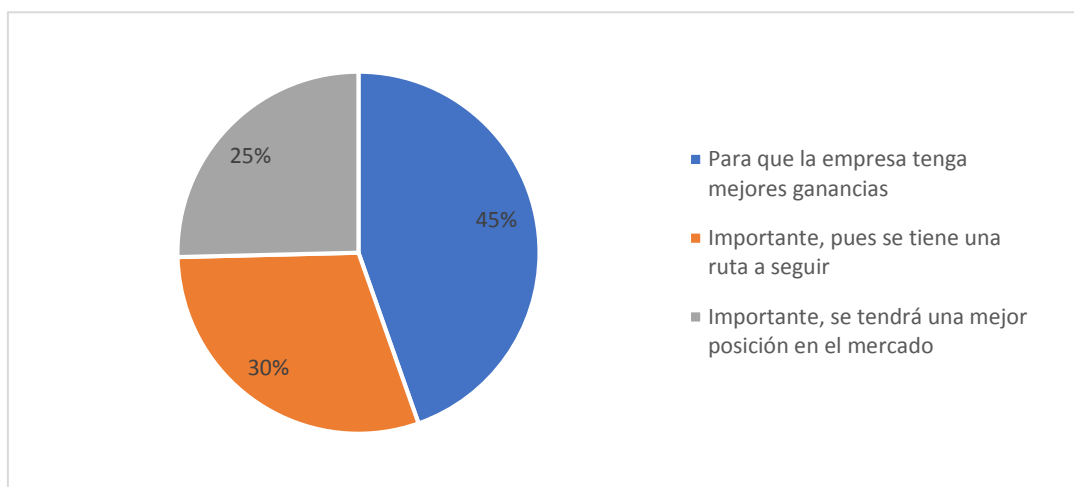
Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Del 100% de los encuestados se distribuyeron de modo equitativo las respuestas, lo que refleja que las personas tienen preferencias similares en las propuestas dadas, debido al hecho que las propuestas contienen aspectos relacionados entre sí; tales como, contenido ilustrativo, texto corto y fácil comprensión. Por tal razón se considera que las tres opciones son viables para dar a conocer el plan estratégico.

Pregunta No. 15 ¿Cree que es importante que la empresa defina su misión, visión, objetivos y estrategias con el fin de mejorar su presencia comercial en el ámbito en que se desenvuelve?

Gráfica No. 15

Importancia de que la empresa defina su misión, visión, objetivos y estrategias



Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Como se observa en la gráfica, se tomaron como referencia las tres respuestas con mayor mención por los sujetos de investigación, en el trabajo de campo realizado. Lo que lleva a deducir, que la mayoría de las personas encuestadas, es decir el 45% equivalente a 57 de 128 personas, respondió que es importante para la empresa definir su misión, visión, objetivos y estrategias con el fin de tener mejores ganancias en el ámbito comercial.

El 30% referente a 39 de 128 encuestados respondió que es importante establecer dichos criterios, se tiene una ruta a seguir y con mayor facilidad la empresa, podrá lograr sus objetivos. El 25% respondió, que es indispensable su establecimiento para mantener una mejor posición en el mercado, y de esta manera ser reconocido.

Capítulo 3

Discusión

3.1 Extrapolación

La planeación estratégica es una herramienta que tiene como funcionalidad ayudar a eficientizar los procesos de una empresa del sector privado en el mercado, con el fin de incrementar las actividades de venta y obtener resultados positivos que permitan a la empresa posicionarse dentro del mercado.

Su término es bastante conocido por la mayoría de los habitantes que residen en la Franja Transversal del Norte (FTN), en particular por los propietarios de empresas que funcionan en el sector, dicha información fue comprobada en la pregunta No. 1 de la encuesta realizada en el trabajo de campo, ¿Sabe qué es la planeación estratégica? Un ochenta y ocho por ciento (88%) respondió que sí conocen sobre el término abordado. No obstante, otros respondieron que el término es desconocido y no tenían noción sobre el tema.

Para comprender de mejor manera la planeación estratégica, se analizará por partes dicho tema; la planeación, es el primer paso que se realiza al momento de llevar a cabo una acción de cualquier índole, debido a que es de suma importancia puesto que en ella se plasman de manera minuciosa cada una de las actividades que se ejecutarán, para conseguir el determinado fin o resultado. Por otro lado, la estrategia, comprende una serie de tácticas concretas encaminadas a fortalecer los objetivos que se han plasmado.

Una vez concretada la definición por cada una de las partes, se llega a la conclusión que la planeación estratégica, es una herramienta importante que toda empresa debe implementar en sus procesos administrativas, lo que permite el logro de los objetivos definidos y así alcanzar el éxito en sus resultados.

“La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el que hacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno” (Roncancio, 2018, pág. 3).

La planeación estratégica va enfocada a cualquier tipo de empresa, sea lucrativa o no lucrativa. Su utilización es frecuente en las empresas del sector privado. Una empresa, es una organización constituida por varios recursos, tales como: recurso humano, financiero y material. El objetivo final es la productividad, de esta manera generar utilidades que le permitan crear rentabilidad dentro del mercado, es decir, que su ánimo es lucrativo.

“El concepto de empresa se refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia” (Raffino, 2019, pág. 5)

Toda empresa tiene claros sus objetivos y metas a desarrollar, dicha información es comprobada en la pregunta No. 10 de la encuesta realizada, ¿Considera que la empresa tiene claro sus objetivos y metas? El ochenta y cinco por ciento (85%) de los encuestados respondió de manera positiva. Toda empresa que opera en el sector estudiado tiene bien definidos sus objetivos, lo que facilita los procesos en el ámbito administrativo de la misma.

Un objetivo, es el propósito planteado que desea alcanzar una empresa. Por naturaleza posee cierto grado de complejidad, sea cual fuere su contexto. Es por ello que se implementan estrategias y tácticas que permitirán facilitar el logro de su cumplimiento, y así tener ideas claras y concretas. Las metas que se establecen en cualquier ámbito privado o público, con fines o sin fines de lucro, pueden ser: a corto, mediano y largo plazo.

En la actualidad, las metas a corto plazo se proyectan para seis meses, las de mediano plazo para un año y las de largo plazo para tres años, como máximo. Existe una explicación en el cambio de los tiempos de cada una de las fijaciones de las metas, debido a las modificaciones que surgen en

el proceso por diversos factores que influyen, tanto internos como externos a la empresa u organización.

El recurso humano es el de mayor importancia para la empresa, puesto que sin su aporte las actividades no podrían ser realizadas, aunque así se contaran con los demás recursos. Es por ello que los colaboradores de la empresa, conocen sobre los objetivos y metas que ésta tiene definidos, afirmación basada en la pregunta No. 9 de la encuesta realizada ¿Conoce los objetivos y metas establecidos en la empresa? El ochenta y nueve (89%) respondió que sí, posee conocimiento, esto permite que su logro sea de mayor efectividad, debido a que todos van detrás de la misma dirección.

Editorial (2013) afirma:

“Se denomina recursos humanos a las personas con las que una organización (con o sin fines de lucro, y de cualquier tipo de asociación) cuenta para desarrollar y ejecutar de manera correcta las acciones, actividades, labores y tareas que deben realizarse y que han sido solicitadas a dichas personas. Las personas son la parte fundamental de una organización, y junto con los recursos materiales y económicos conforman el “todo” que dicha organización necesita” (p. 3)

Cruz (2013) sostiene que: “una empresa se compone de seres humanos, unidos para un beneficio mutuo, que a su vez puede formarse o destruirse por la calidad o el comportamiento de sus colaboradores.” (p.21) Lo que distingue a una empresa es el recurso humano, debido a que posee habilidades para usar conocimientos de toda clase y que por medio de éste los demás recursos pueden ser utilizados con efectividad.

En las empresas que operan en el contexto estudiado, existe el trabajo en equipo, dicha información fue comprobada en la pregunta No. 8 de la encuesta realizada, ¿Considera que se da el trabajo en equipo dentro de la empresa? El ochenta y ocho por ciento (88%) de los encuestados señaló de manera positiva. El trabajo en equipo es fundamental en todo tipo de organización, debido a ello

el clima organizacional cobra relevancia en este aspecto. Si no existiera un ambiente sano y armonioso en el área laboral, se dificulta trabajar en equipo y esto repercute en gran medida en los resultados que se reflejan al final.

El clima organizacional es de suma importancia en una empresa u organización, de ello dependerá que los resultados que se desean alcanzar se logren de manera eficiente. La paz, unidad y armonía son aspectos complementarios que no deben dejarse por desapercibidos, puesto que si se practican ayudará a crear un ambiente favorable y esto fortalecerá al crecimiento de la empresa. De igual forma, es importante mantener al personal motivado, debido a que los procesos que éste realice serán efectuados de la mejor manera, lo que vendrá a beneficiar en gran parte a la empresa.

El trabajo que realiza cada uno de los colaboradores que forma parte de una empresa, es muy importante para lograr los objetivos de la empresa, dicha información es confirmada por la pregunta No. 5 de la encuesta realizada, ¿Qué tanto contribuye su trabajo con los objetivos de la empresa? El sesenta y ocho por ciento (68%) contestó que es muy importante. Si así no fuera, no se contrataría personal para que realice tales actividades.

No existe una sola empresa del sector privado, que brinde empleo en valde, todas las empresas crean perfiles estrictos que exigen a los entes encargados de contratación, tomar en cuenta en el proceso de búsqueda del nuevo talento humano; acción realizada con el fin para que el nuevo integrante al grupo laboral, aporte conocimientos y habilidades que permitan eficientizar el logro de los objetivos, para el crecimiento de la empresa.

3.2 Hallazgos y análisis general

Para un análisis completo sobre los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado, se procedió a tomar en cuenta aspectos relevantes, que aportan una solución al tema de investigación, definido como: Planeación estratégica un instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte de Alta Verapaz presentándose a continuación.

El elemento que se relaciona con el concepto de planeación estratégica son los objetivos (62%). Es importante tener definido y plasmado lo que la empresa quiere lograr en cierto tiempo, por el contrario, si no existe una visión clara de lo que se quiere, no se podrán implementar herramientas que se utilizarán como apoyo para el logro de los fines.

Una parte mayor de las personas (60%) que reside en la Franja Transversal del Norte (FTN) prestan sus servicios profesionales a una empresa, es decir, que ocupa un puesto administrativo, que les permite desenvolverse y obtener experiencias que les servirán para oportunidades futuras, y de esta manera progresar. No obstante, el puesto de jefe ocupa un porcentaje seguido del antes mencionado, dicha función es ejercida en empresas propias que buscan crecer dentro del mercado local y a futuro lograr expandirse.

Para el desarrollo de las funciones de los colaboradores, conocer el plan estratégico es muy importante (61%), debido a que esto les permitirá, no solo facilitar los procesos administrativos que les concierne, sino saber qué acciones tomar en un momento decisivo que se requiera de su intervención, con el fin de dar seguimiento o solución a un suceso que se presente en un momento inesperado.

La comunicación clara con los superiores, en especial con el jefe inmediato es bastante importante para el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Es la vía principal que se utiliza para transmitir las acciones que deben tomarse en cualquier proceso, que permitirá llevar a cabo un determinado fin. Por lo que, se confirma lo antes mencionado, debido a que en las empresas que operan en el área estudiado, existe comunicación clara con el jefe inmediato (86%), de esta forma afirmar que tal es su importancia para la eficiencia de los objetivos.

De acuerdo a la información obtenida, la mayoría de las empresas (68%) que opera en la Franja Transversal del Norte (FTN), de alguna manera, implementa dentro de sus procesos administrativos la planeación estratégica, considerándolo como una herramienta de importancia vital que ayudará a mejorar la eficiencia, en el logro de los objetivos y metas que se tengan proyectados. Su aplicación

como tal no se realiza bajo una estructura formal, pero de cierto modo existen aspectos que la componen y esto permite que obtenga resultados favorables para la empresa.

Gran número de personas que forma parte de la población estudiada, dio a conocer los medios por los cuales les gustaría recibir información con respecto a la planeación estratégica, la mayoría (37%), prefiere recibir este tipo de educación por medio de comunicados, debido a que su aprendizaje es bastante efectivo. Un porcentaje similar (34%) optó por materiales educativos y un grupo menor (29%) considera que por medio de videos. Ante lo mostrado, se llega a la conclusión que los tres medios son aceptados y eficaces, debido a las similitudes obtenidas en los porcentajes de los resultados.

Una empresa sin visión no tiene dirección, y sin objetivos no tiene propósito. La empresa de cualquier índole y tamaño debe estar estructurada de manera formal, esto permite no solo tener una organización funcional y efectiva, sino tener presencia comercial, de esta manera crear rentabilidad dentro del mercado. Algunos de los pilares fundamentales que forman parte de su estructura son: visión, misión, objetivos, estrategias, FODA, Valores, entre otros.

Es importante que la empresa defina sus pilares, con el fin de obtener mejores ganancias que le permitan progresar dentro del mercado (45%). Su estructura también sirve como guía para fijar una ruta a seguir (30%), que le permitirá tener una mejor organización efectiva y funcional en sus procesos de operación. De igual manera obtendrá un crecimiento expansivo en el mercado (25%), abriéndose a nuevas oportunidades que se presenten en el futuro.

3.3 Conclusiones

1. La planeación estratégica es un instrumento de eficiencia para las empresas que operan en la Franja Transversal del Norte de Alta Verapaz, debido a que los objetivos que se han plasmado desde un inicio son fortalecidos. Existen diferentes tamaños de empresas del sector privado en el contexto abordado, dígame: pequeñas, medianas y grandes empresas, que implementan la

planeación estratégica dentro de sus procesos administrativas, esto les permite obtener resultados que beneficien su permanencia dentro del mercado.

2. El grado de importancia, que tiene la planeación estratégica en el sector privado es vital. Toda empresa con fines de lucro se constituye con la finalidad de generar utilidades que le permitan mantener su rentabilidad dentro del mercado, es por ello que las empresas implementan cualquier tipo de herramientas que sirva como instrumentos para mejorar sus procesos y obtener resultados que benefician la misma.
3. Las deficiencias que se pudieron identificar en las actividades comerciales del sector privado que opera en la Franja Transversal del Norte fueron mínimas, debido a que gran parte de las empresas de alguna manera utilizan la planeación estratégica dentro de sus actividades de proceso. En su mayoría, la planeación estratégica es utilizada de forma empírica, pero no se tiene un conocimiento profundo al respecto, es por ello que los resultados muchas veces varían de acuerdo a lo que se tiene proyectado.
4. Al adoptar de manera correcta la planeación estratégica, como herramienta para mejorar los procesos administrativos de las empresas pertenecientes al sector privado, se llega a la determinación que se crea una ventaja competitiva, permitiéndoles lograr mejoras en actividades que se ejecutan para alcanzar los objetivos que han sido establecidos. La finalidad de la planeación estratégica es facilitar el camino hacia el determinado fin, que la empresa desde un inicio fijo como un objetivo.

Referencias

Chiavenato, A. (2017). *Planeacion estrategica*. España: McGraw-Hill Interamericana.

Díaz, N. (2015). *Población y muestra*. México: Tecnos.

Martínez, Z. T. (2014). *Planeación y control*. México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.

Central, A. (25 de abril de 2018). CentralAméricaData.com. Obtenido de https://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content_es_le:%22Sector+Privado%22&q2=mattersInCountry_es_le:%22Guatemala%22

Cruz Perdomo, R. E. (13 de mayo de 2013). MINTECON. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/13/importancia-rrhh>

Dalen, V., & Meyer, W. (12 de SEPTIEMBRE de 2006). NOEMAGICO. Recuperado el 24 de OCTUBRE de 2019, de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Editorial Definición MX. (2 de septiembre de 2013). Recursos Humanos. Obtenido de <https://definicion.mx/?s=Recursos%20Humanos>

Frascara, J. (1 de septiembre de 2012). FEDU. Obtenido de http://www.fadu.edu.uy/seminario-producto/files/2012/09/Diseno_grafico_para_la_-gente_frascara.

Raffino, M. (29 de agosto de 2019). Concepto Recuperado el 24 de octubre de 2019, de <https://concepto.de/planeacion-estrategica/>

Porporatto, M. (1 de 11 de 2015). Que significado. Obtenido de <https://quesignificado.com/grafica/>

Roncancio, G. (24 de Mayo de 2018). *PENSEMOS*. Obtenido de <https://gestion.pensempos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>

Anexos

Anexo No. 1

Instrumento de la Investigación



Universidad Panamericana
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas

Como estudiante de la Universidad Panamericana, sede Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, solicito su valiosa colaboración para poder completar la siguiente encuesta, que servirá como instrumento de recolección de datos para la elaboración del artículo científico titulada “Planeación estratégica, como instrumento para eficientar los objetivos organizacionales de empresas privadas en la Franja Transversal del Norte de Alta Verapaz”, previo a obtener el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Instrucciones: A continuación, se le presenta una serie de preguntas, en donde deberá marcar con una “X”, la (s) respuesta (s) que considere oportuna, la información recabada será confidencial, en virtud que es con fines académicos.

1. ¿Sabe qué es planeación estratégica?

Si_____ No_____

2. ¿Con qué elementos relacionaría el concepto de planeación estratégica?

- Misión _____
- Visión _____
- Valores _____
- Objetivos _____
- FODA _____

3. ¿Qué puesto ocupa en su actual trabajo?

- Supervisor _____

- Gerente _____
- Jefe _____
- Adtvo. _____

4. Para el desarrollo de sus funciones ¿Qué tan relevante es conocer el plan estratégico?

- Poco _____
- Importante _____
- Muy importante _____

5. ¿Qué tanto contribuye su trabajo con los objetivos de la empresa?

- Poco _____
- Importante _____
- Muy importante _____

6. ¿Existe comunicación clara con su jefe inmediato?

Si _____ No _____

7. ¿La empresa brinda herramientas e información necesaria para que desarrolle con efectividad sus actividades laborales?

Si _____ No _____

8. ¿Considera que se da el trabajo en equipo dentro de la empresa?

Si _____ No _____

9. ¿Conoce los objetivos y metas establecidos en la empresa?

Si _____ No _____

10. ¿Considera que la empresa tiene claro sus objetivos y metas?

Si _____ No _____

11. ¿Conoce de alguna empresa que tenga implementada la planeación estratégica dentro de sus actividades y procesos?

Si _____

No _____

12. ¿Considera importante que todos los colaboradores de la empresa conozcan el plan estratégico que se maneja?

Si _____

No _____

13. ¿La empresa cuenta con un organigrama estructurado?

Si _____

No _____

14. ¿De qué manera le gustaría recibir información de la empresa sobre la planeación estratégica?

- Comunicados _____
- Videos _____
- Mat. Educativo _____

15. ¿Cree que es importante que la empresa defina su misión, visión, objetivos y estrategias con el fin de mejorar su presencia comercial en el ámbito en que se desenvuelve?

¿Explique? _____

Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Anexo No. 2

Fotografías que comprueban el trabajo de campo



Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.



Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Anexo No. 3

Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

- n=tamaño de la muestra
- z=nivel de confianza
- p=probabilidad de éxito
- q=probabilidad de fracaso
- e=error de muestra

Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Anexo No. 4

Despeje para el cálculo de la muestra

- $z=1.81$
- $p=50\%$
- $q=50\%$
- $e=8\%$

Resultado:

$$n = \frac{1.81^2 * 0.5 * 0.5}{0.062}$$

$$n = \frac{0.819025}{0.0064} = 128$$

Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Anexo No. 5

Mapa del municipio de San Fernando Chahal, A.V.



Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Anexo No. 6

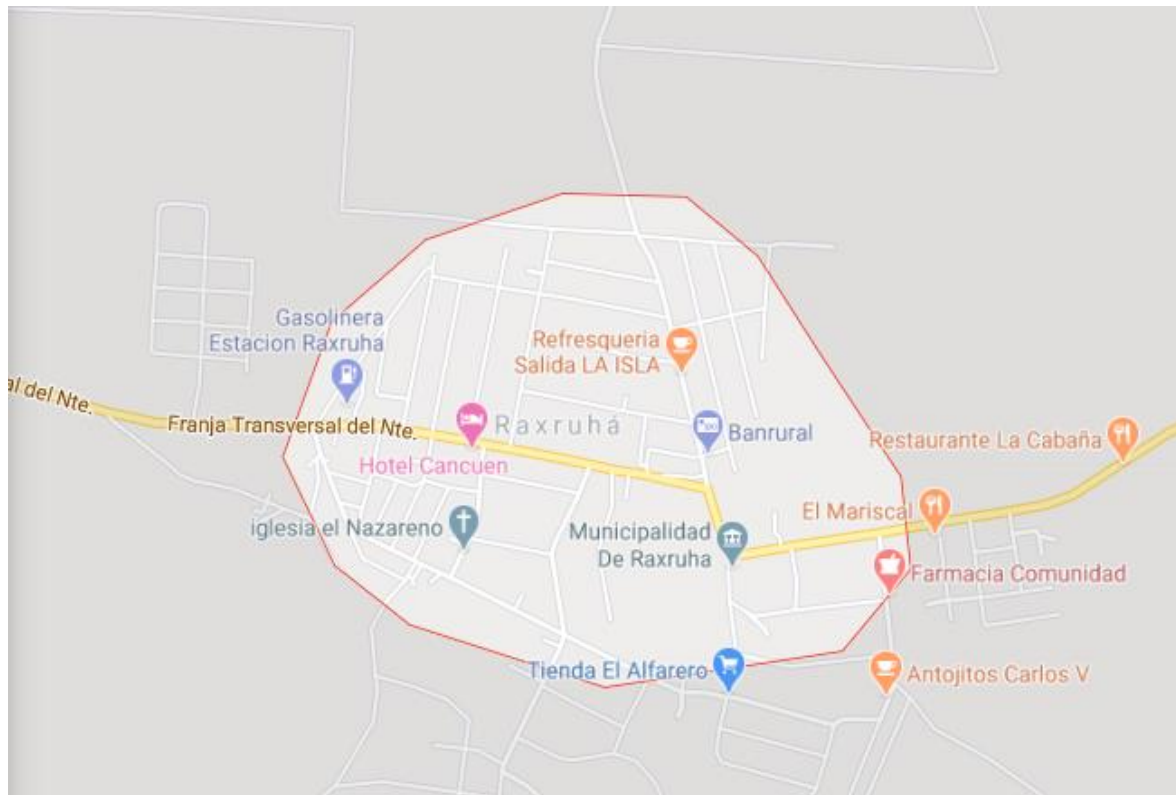
Mapa del municipio de Fray Bartolomé de las Casas, A.V.



Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Anexo No. 7

Mapa del municipio de Raxruhá, A.V.



Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Anexo No. 8

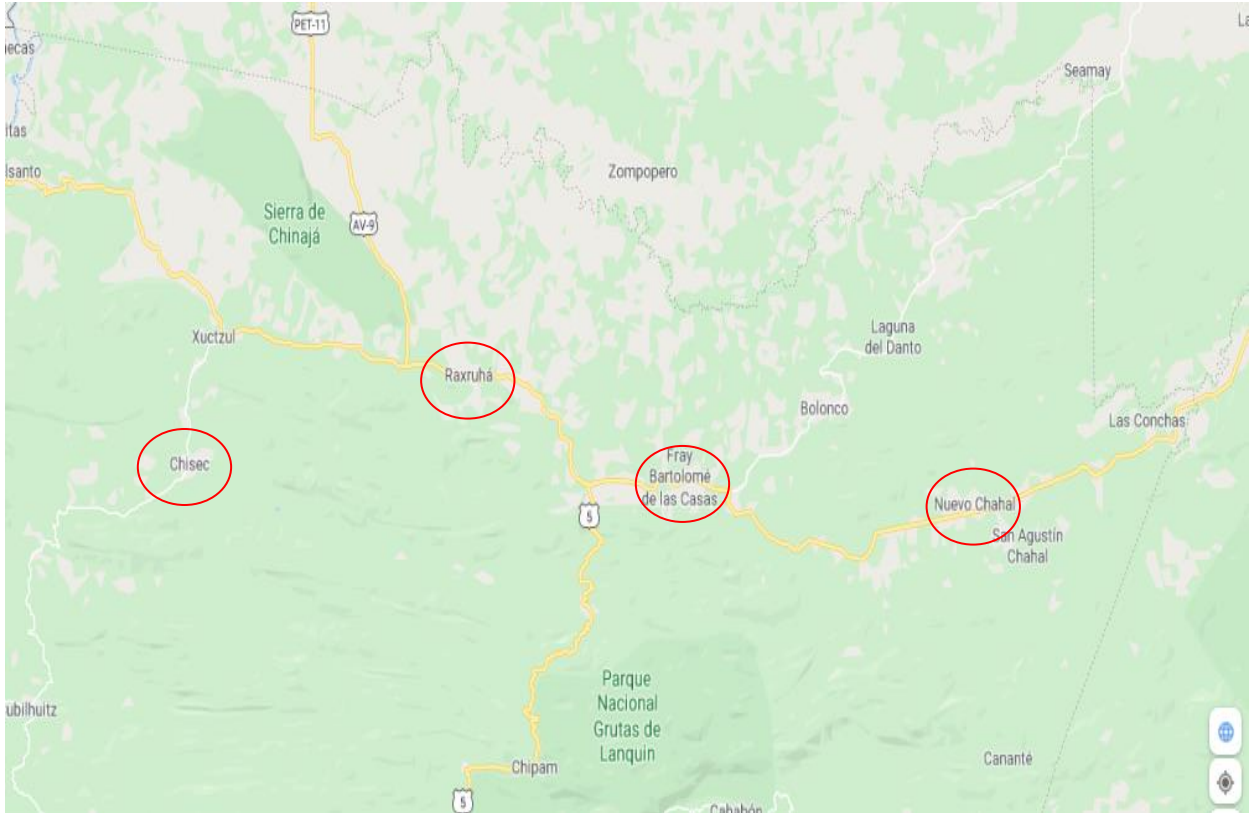
Mapa del municipio de Chisec, A.V.



Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.

Anexo No. 9

Mapa general de la Franja Transversal del Norte de Alta Verapaz



Fuente: elaboración propia, Trigueros 2019.