



Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas

**Estrategia de liderazgo como mecanismo de influencia en el equipo de trabajo
para el alcance de los objetivos de las organizaciones no gubernamentales del
municipio de Totonicapán**

(Artículo Científico – Trabajo de graduación)

Catarina Marisela Vásquez López

Guatemala, noviembre de 2020

**Estrategia de liderazgo como mecanismo de influencia en el equipo de trabajo
para el alcance de los objetivos de las organizaciones no gubernamentales del
municipio de Totonicapán**

(Artículo Científico – Trabajo de graduación)

Catarina Marisela Vásquez López

Lic. Mario Rivera Polanco (**Asesor**)

Lcda. Elsy Maricruz Barillas Divas (**Revisora**)

Guatemala, noviembre de 2020

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

Licda. Mayra Jeanneth Cobar Arreola

Coordinador

Guatemala, septiembre 2,019

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado: **“Estrategia de liderazgo como mecanismo de influencia en el equipo de trabajo para el alcance de los objetivos de las organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán”** y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este Artículo científico y para efectos

Legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,


Catalina Mirsela Vásquez López

Licenciatura en Administración de empresas

Carné No.: 201401536



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

"Sabiduría ante todo: adquiere sabiduría"

REF.: CCEE. LAE. 012-2020
SEDE QUETZALTENANGO

LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 22 DE OCTUBRE DEL 2020
ORDEN DE IMPRESIÓN

Tutor: Lic. Mario Javier Rivera Polanco
Revisora: Licda. Elsy Maricruz Barillas Divas
Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas

Artículo científico titulado: "Estrategia de liderazgo como mecanismo de influencia en el equipo de trabajo para el alcance de los objetivos de las organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán"

Presentada por: Catarina Marisela Vásquez López

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciada

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



☎ 1779

🌐 upana.edu.gt

📍 Diagonal 34, 31-43 Zona 16

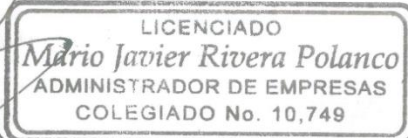
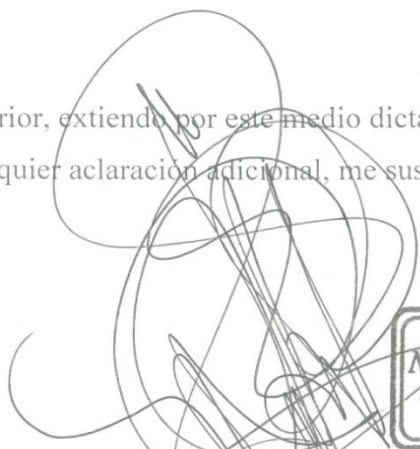
Guatemala, 24 de agosto de 2019

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo científico titulado: **“Estrategia de liderazgo como mecanismo de influencia en el equipo de trabajo para el alcance de los objetivos de las organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán”**, realizado por Catarina Marisela Vásquez López, carné 201401536, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.
Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



LICENCIADO
Mario Javier Rivera Polanco
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
COLEGIADO No. 10,749

Lic. Mario Javier Rivera Polanco
Administrador de Empresas
Colegiado Activo No. 10,749

Guatemala, 09 de octubre de 2019

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados señores:

En relación al trabajo de Artículo Científico, titulado: **“Estrategia de liderazgo como mecanismo de influencia en el equipo de trabajo para el alcance de los objetivos de las organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán”**, realizado por Catarina Marisela Vásquez López, carné No. 201401536, estudiante de la licenciatura en Administración de Empresas; he procedido a revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo, establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

Atentamente,


Lcda. Elsy Maricruz Barillas Divas
Colegiado No. 059

Elsy Maricruz Barillas Divas
LICENCIADA EN PSICOLOGIA
COLEGIADO No. 059

Dedicatoria

A Dios

Por darme la fortaleza y sabiduría para poder lograr las metas en esta etapa de mi vida.

A mi padre

Pedro Nicolás Vásquez García por haberme brindado su apoyo incondicional.

A mi madre

María Dolores López Tzunun que desde el cielo guió mis pasos para lograr esta etapa.

A mis hermanos y hermanas

Por estar incondicionalmente a mi lado, dándome el apoyo necesario para no desfallecer y lograr mis metas.

A mi patria

Con respeto y lealtad, tierra que me vio nacer.

A mis Licenciados

Por compartir conmigo sus conocimientos

Contenido

Abstract	ii
Introducción	iii
Capítulo 1	1
Metodología	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo General	2
1.3.2 Objetivos específicos.....	2
1.4 Definición del tipo de investigación.....	2
1.4.1 Investigación Descriptiva	3
1.5 Sujeto de investigación.....	3
1.6 Alcance de la investigación.....	3
1.6.1 Temporal	3
1.6.2 Geográfico.....	3
1.7 Definición de la muestra	3
1.7.1 Empleo muestra finita o infinita.....	4
1.8 Definir instrumento de investigación	4
1.9 Recolección de datos	4
1.10 Procesamiento y análisis de datos	5
Capítulo 2	6
Resultados	6
2.1 Presentación de resultados	6
Capítulo 3	21
Discusión y Conclusiones	21
3.1 Extrapolación	22
3.2. Hallazgos y análisis general	24
3.3 Conclusiones	24
4. Referencias	26
4.1 Bibliografía.....	26

4.2	Revistas	27
Anexos	27

Listado de gráficas

Gráfica No. 1	06
Gráfica No. 2	07
Gráfica No. 3	08
Gráfica No. 4	09
Gráfica No. 5	10
Grafica No. 6	11
Grafica No. 7	12
Grafica No. 8	13
Grafica No. 9	14
Grafica No. 10	15
Grafica No. 11	16
Grafica No. 12	17
Gráfica No. 13	18
Gráfica No. 14	19
Gráfica No. 15	20
Gráfica No. 16	21

Abstract

En la presente investigación se llegó a conocer la importancia de las estrategias que han aplicado los líderes para lograr influir en su equipo de trabajo, el liderazgo que tiene cada persona en las diferentes organizaciones se lograron determinar con los objetivos que se establecieron.

El líder con las distintas estrategias que posee ha decidido en algunos casos aplicarlas con su equipo de trabajo, esto ha permitido que los integrantes se hayan enfrentado a grandes retos significativos, que han marcado el cambio de manera imparable en las organizaciones.

El líder con un porcentaje mayor ha enfocado su atención a la organización y a su equipo con la finalidad de encarar los retos con una estrategia y metas definidas. El líder ha conocido la visión la cuál ha sido de gran ayuda para encaminar a su equipo de trabajo.

Introducción

El liderazgo es un elemento importante en todas las organizaciones y para lograr el desarrollo es necesario contar con un dirigente, las organizaciones no existirían si no hubiera líderes que se rigen por ello. El líder es reconocido por sus características, se dice que tal persona puede estar al frente de la organización, pero no todos tienen la capacidad o habilidad de dirigir un cierto grupo.

A veces se plantea que el liderazgo se aprende en cualquier momento, pero otras teorías indican que el líder se hace durante el trayecto de su experiencia, toda persona puede llegar a ser líder si lo desea, se lo propone y si quiere seguir los lineamientos de otros que lo han logrado.

Lo que se pretende con esta investigación es analizar las estrategias del liderazgo para lograr el trabajo en equipo, el líder debe conocer que tipos de estrategias existen y las que debe aplicar para lograr un buen trabajo con su equipo.

El capítulo uno da a conocer la metodología de trabajo que se pretende realizar, cuál es el problema y como darle una solución, cuál es el objetivo de la investigación, quiénes van a ser los implicados en la investigación, se define el tipo de instrumentos a utilizar para recabar información y realizar el análisis con los datos ya obtenidos.

El segundo capítulo da a conocer los resultados después de realizar el trabajo de campo, haciendo un análisis por medio de gráficas para una mejor comprensión de la temática, para establecer si los objetivos propuestos se cumplen en la realidad.

En el tercer capítulo, se hace un análisis y discusión del trabajo realizado, para evaluar si se alcanzó el objetivo de la investigación y que hallazgos fueron encontrados.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del problema

Hoy en día se vive en una época llena de cambios a nivel mundial, las empresas que logran una flexibilidad y capacidad de adaptación en el entorno son las que permanecen en el mercado a largo plazo, un factor importante para que las organizaciones sean efectivas y eficaces es que los líderes aprovechen los recursos existentes como los tecnológicos, humanos y financieros para alcanzar una ventaja competitiva. Según Andrés Obando, el líder debe relacionarse con tres aspectos importantes para lograr una buena estrategia, la antropología, sociología y psicología para conocerse asimismo e influir en los demás, así como evaluar a los individuos que integran el equipo de trabajo.

La importancia de la investigación es para determinar si las estrategias que utilizan los líderes realmente es el mecanismo para influir en el equipo de trabajo y que a través de ella se alcancen los objetivos de las organizaciones. Se conoce que el liderazgo es un conjunto de capacidades que posee toda persona, en la actualidad las organizaciones toman diversos tipos de decisiones para cumplir con metas. Contar con personas capaces de motivar a otros hacia el compromiso y el logro de los objetivos.

En la actualidad las organizaciones no gubernamentales están realizando un trabajo arduo para lograr el desarrollo del municipio de Totonicapán, Se han dado cuenta que no solo deben pensar en ellos también están buscando como ayudar a aquellos que no han logrado un desarrollo más digno, estas organizaciones buscan un enlace entre organizaciones para presentar propuestas o intercambiar experiencias para ejecutar algún proyecto que será de beneficio para los habitantes del municipio.

1.2 Pregunta de investigación

¿Son las estrategias de liderazgo mecanismo de influencia en el equipo de trabajo para el alcance de los objetivos de las organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Conocer las estrategias del liderazgo como mecanismo de influencia en el equipo de trabajo para el alcance de los objetivos en las organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán.

1.3.2 Objetivos específicos

- Desarrollar habilidades y fortalezas del líder para ponerlas en práctica de modo que se logren los objetivos y metas de la organización.
- Desarrollar la creatividad del equipo para la solución de problemas y emprender e innovar en el ámbito de la organización.
- Aprender la importancia de administrar el tiempo y el de su equipo de trabajo de manera adecuada para el alcance de los objetivos.

1.4 Definición del tipo de investigación

La investigación que se realizó fue de tipo descriptiva, razón por la cual el planteamiento de objetivos es suficiente, por cuanto, la definición de variables dependientes e independientes, así como la hipótesis no son necesarias.

1.4.1 Investigación Descriptiva

La presente investigación se observó a las doce organizaciones donde se realizó el trabajo, del cual se logró obtener los resultados sobre las estrategias que utilizan los líderes dentro de la organización para poder trabajar con su equipo de trabajo para alcanzar las metas establecidas.

1.5 Sujeto de investigación

Los sujetos de investigación fueron las organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán, por medio del apoyo de los colaboradores se tuvo información de la investigación y a través del instrumento que se aplicó.

1.6 Alcance de la investigación

Se ha logrado el objetivo de la investigación ya que se tuvo a las organizaciones que formaron parte de este trabajo.

1.6.1 Temporal

La investigación se llevó a cabo durante tres meses porque tuvo varios procesos, del cual fue el trabajo de campo.

1.6.2 Geográfico

La investigación se realizó en el municipio de Totonicapán en doce organizaciones no gubernamentales.

1.7 Definición de la muestra

La muestra se trabajó con todo el universo y fueron las 12 organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán, que a continuación se detalla:

Población

1. Asociación ADIC, que está ubicada en la comunidad de Chuatroj
2. Asociación de Cooperación para el Desarrollo Rural de Occidente, CDRO: Proyectos de trabajo de salud, educación, infraestructura Social y productiva, ambiente, agricultura, pecuaria, microempresa, producción cultura y mujer.
3. Asociación de Desarrollo Integral Rural, ASDIR.
4. Asociación ADIRO
5. Asociación ADIF
6. Asociación Ixmucane
7. Asociación María Tecun
8. Asociación Adiuri
9. Asociación el Manantial
10. Asociación Ajpop
11. Asociación de Mujeres
12. Asociación Xe-Projuve

1.7.1 Empleo muestra finita o infinita

El presente trabajo se realizó en doce organizaciones no gubernamental, por lo que la muestra es finita.

1.8 Definir instrumento de investigación

El instrumento aplicado fue una boleta de encuesta que se pasó a los colaboradores de cada organización no gubernamental del municipio de Totonicapán.

1.9 Recolección de datos

Se aplicaron las encuestas de forma presencial donde los sujetos respondieron a las preguntas plasmadas en el instrumento.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

Obteniendo respuesta de las encuestas se inició con el análisis correspondiente de cada organización según datos proporcionados de parte del sujeto.

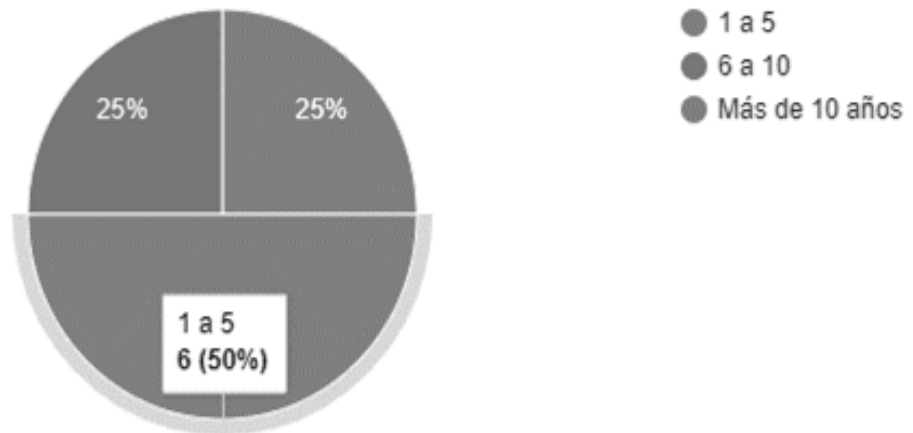
Capítulo 2

Resultados

2.1 Presentación de resultados

1. ¿Cuántos años lleva trabajando en la organización?

12 respuestas

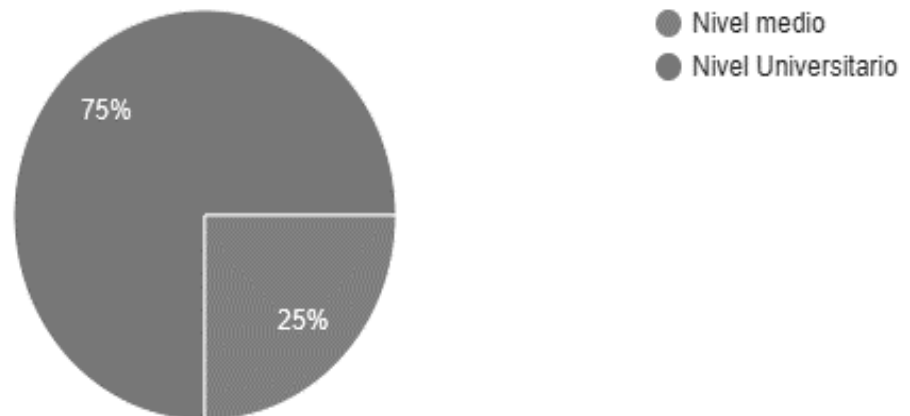


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

De 12 personas encuestadas el 25% indica que lleva laborando en la organización entre 1 a 5 años, el 25% de 6 a 10 años y el 50% de los colaboradores llevan laborando más de los 10 años en la organización, esto indica que la mayoría de los colaboradores conocen bien el trabajo que realiza la organización.

2. ¿Cuál es su nivel académico?

12 respuestas

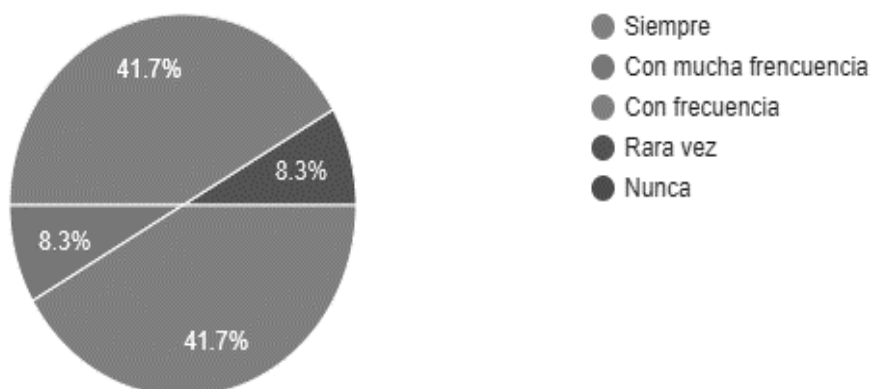


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

De los encuestados el 25% solo tiene el nivel medio, por diferentes situaciones ya no fue posible seguir sus estudios universitarios, se espera que este porcentaje de colaboradores retome sus estudios. El 75% ya tiene el nivel universitario, se ha preparado profesionalmente para seguir creciendo y obtener nuevos conocimientos y asimismo aportar a la organización.

3. ¿Le agrada ser responsable e involucrarse en el trabajo de los demás?

12 respuestas

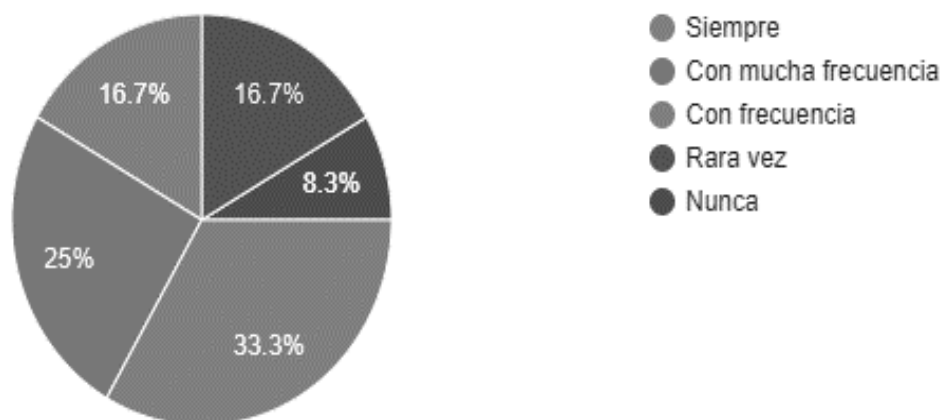


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

La mayoría de los encuestados respondieron que les gusta involucrarse con su equipo de trabajo para lograr los objetivos de la organización y lo hace a través de la motivación, delegación de las actividades que le corresponde a cada colaborador, establecen comunicación por medio de reuniones con su equipo para verificar si se tienen los resultados establecidos. El menor porcentaje no se compromete en apoyar a su equipo y solo se enfoca en las responsabilidades que le corresponde.

4. ¿Usted elabora informes para reportar sus actividades a su superior?

12 respuestas

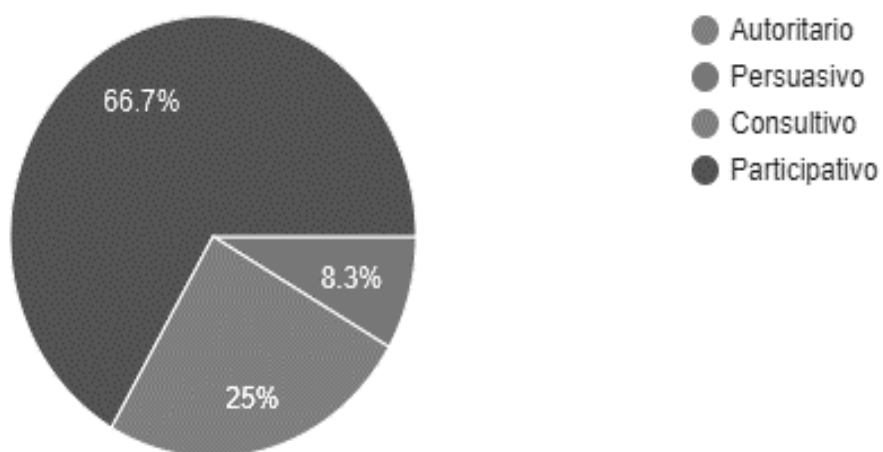


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

Según encuesta aplicada un porcentaje mayor respondió que todo colaborador tiene la obligación de pasar un informe a su jefe para que él conozca de las actividades realizadas o las que se están ejecutando y dar a conocer si hay alguna dificultad que interrumpió el avance de las tareas. Un porcentaje menor indicó que no le agrada elaborar informes o reportar lo que realiza, quiere trabajar sin necesidad de apoyo de su superior.

5. ¿Con qué tipo de liderazgo se identifica usted?

12 respuestas

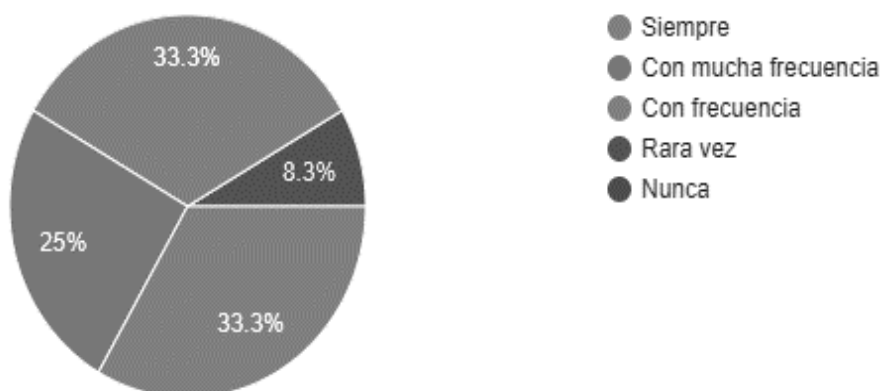


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

Según resultados obtenidos, el 66.7% se identifica con un liderazgo participativo y lo hace a través de la coordinación y colaboración con su equipo de trabajo, el 25% es un liderazgo consultivo que no puede tomar decisiones sin consultarlo y el menor porcentaje es el 8.3% se identifica con un liderazgo persuasivo.

6. ¿Puede dirigir a sus subordinados y proporciona un buen liderazgo?

12 respuestas

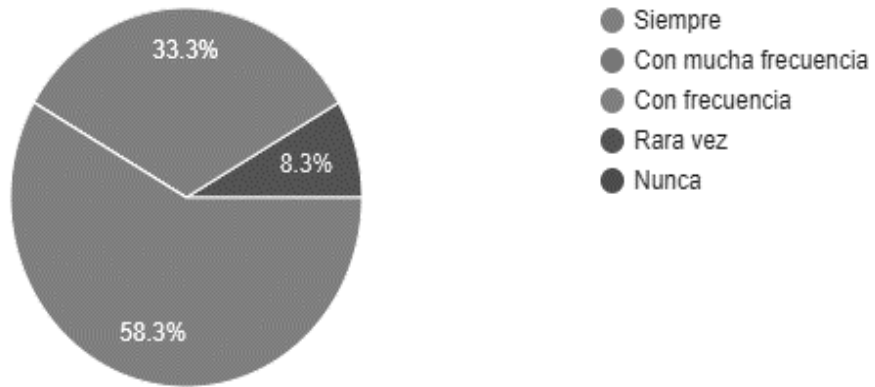


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

El 33.3% respondió que tiene un buen liderazgo con su equipo de trabajo y se ha logrado a través de estrategias, habilidades y cualidades comunicativas que ha favorecido el desarrollo de las actividades de la organización. Algunos manifestaron que no han tenido la capacidad de dirigir a un equipo de trabajo y cuentan con algunas debilidades para poder liderar.

7. ¿Presta una adecuada atención cuando las personas tratan algo con usted?

12 respuestas

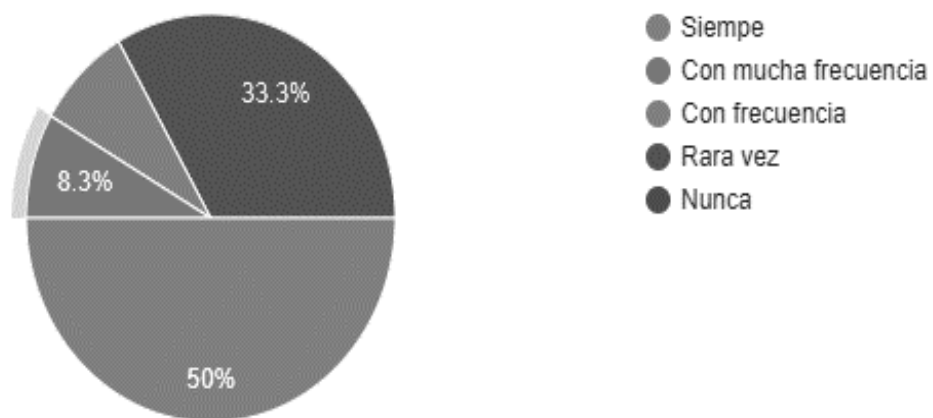


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

Según los encuestados el 58.3% siempre están en la disposición para atender a sus colaboradores y son empáticos al momento de tratar algún tema relacionado con la organización, el 33.3% manifestaron que no cuentan con el tiempo para atender a sus colaboradores, esto quiere decir que no es de su interés.

8. ¿Sus colaboradores pueden manifestar sus ideas libremente?

12 respuestas

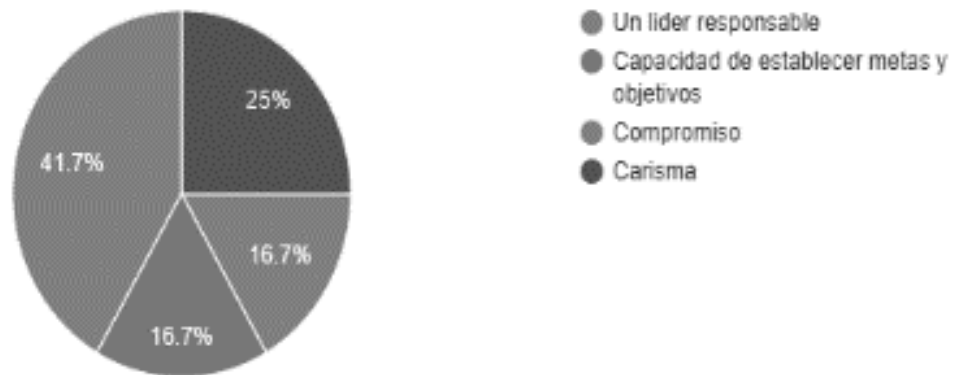


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

Según los encuestados informaron que los colaboradores tienen la oportunidad de aportar sus ideas que ayudarán con las tareas que realiza el equipo. Un menor porcentaje dio a conocer que no da oportunidad a sus empleados porque solo los líderes pueden manifestar sus conocimientos e ideas.

9. ¿Son algunas de estas características que debe poseer un líder?

12 respuestas

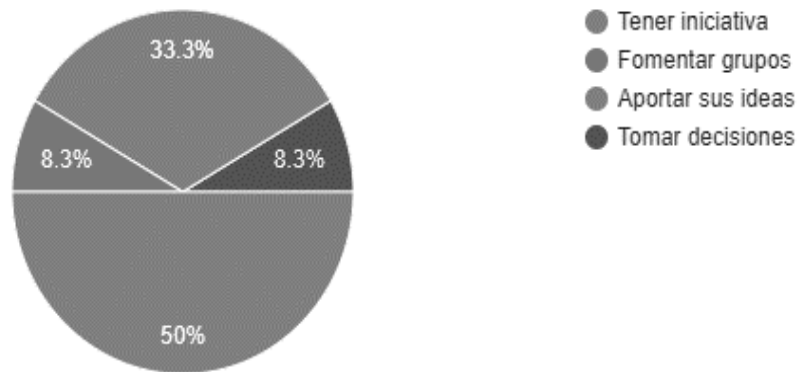


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

De los encuestados 41.7% el líder debe comprometerse en colaborar, apoyar, motivar a su equipo de trabajo para tener los resultados esperados, el 16.7% el líder debe ser responsable para ser ejemplo de sus compañeros, el 16.7 el líder debe planificar metas y objetivos y cumplirlas, 25% al momento de trabajar el líder debe poseer carisma para trabajar con su equipo.

10. ¿De acuerdo con su desempeño dentro de la organización usted les da la oportunidad a sus subordinados?

12 respuestas

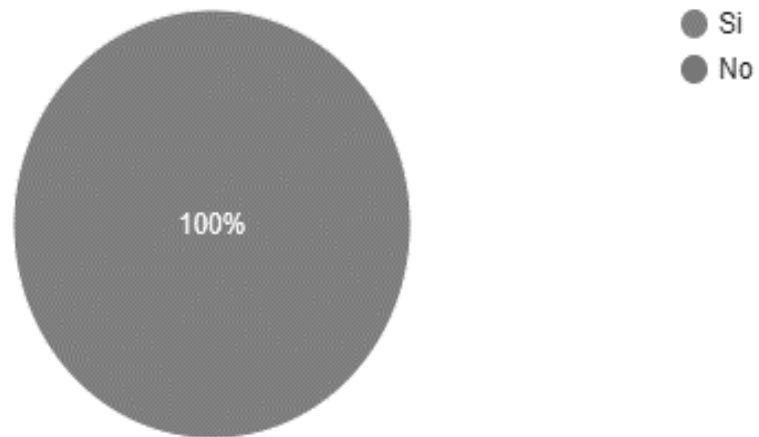


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

Según los encuestados el 50% mencionó que los colaboradores pueden presentar iniciativas que fortalecen la organización, el 8.3% manifestó que los equipo pueden apoyar a otros equipos para el crecimiento de la organización, el 33.3% le da oportunidad aportando ideas, el 8,3% tienen la oportunidad de tomar decisiones durante la ausencia del líder.

11. ¿Usted tiene liderazgo dentro de la organización?

12 respuestas

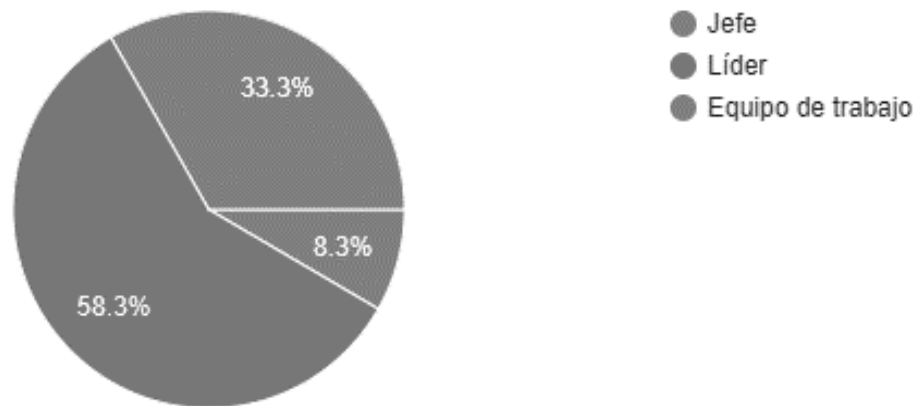


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

El 100% de encuestados respondieron que si tiene liderazgo dentro de la organización y lo han logrado a través de sus habilidades y cualidades.

12. ¿Cómo lo conocen sus colaboradores de trabajo?

12 respuestas



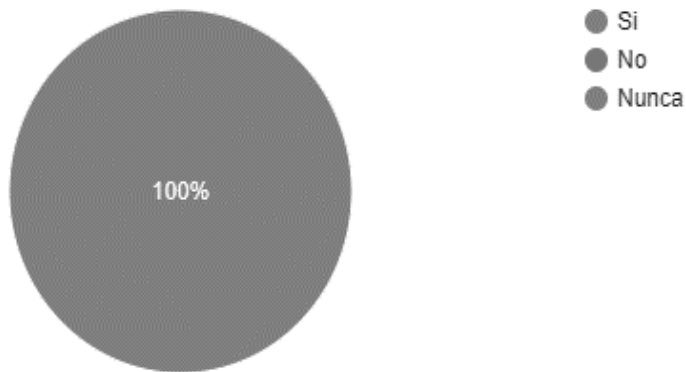
Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

Según información de los encuestados el 58.3% es conocido como líder dentro de la organización por sus habilidades de trabajar con su equipo. Otro porcentaje lo consideran como compañero, el 8.3% lo ven como jefe porque todavía no ha logrado influir en el equipo de trabajo.

“Fuente: investigación de campo”

13. ¿Toma iniciativa en sus actividades o espera de sus compañeros?

12 respuestas

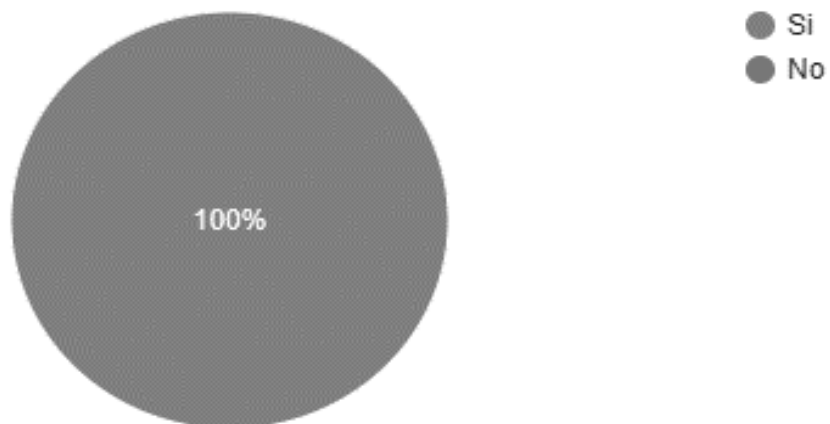


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

Según informaron el 100% toman la iniciativa sin esperar la opinión de los demás, tiene confianza en sí mismo, tiene seguridad al momento de una decisión sin esperar que sus compañeros lo hagan ver.

14. ¿Le agrada dirigir al grupo bajo su cargo?

12 respuestas

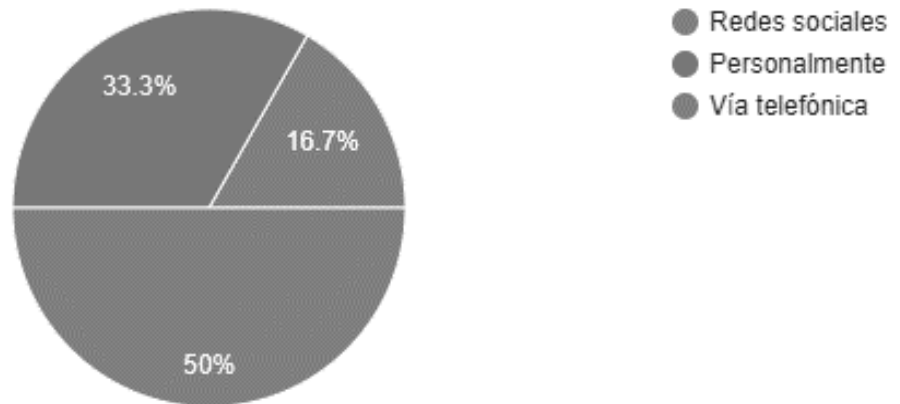


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

Según los encuestados respondieron que se sienten satisfechos de trabajar con su equipo. porque les brindan apoyo al momento de realizar las actividades.

15. ¿Qué medios utiliza para comunicarse con su equipo de trabajo

12 respuestas



Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

De los encuestados el 50% indica que aprovechan la tecnología y la comunicación por medio de las redes sociales para optimizar recursos, el 33.3% prefieren que sea personalmente para que al momento de presentar alguna duda se soluciona en el momento el 16.7% lo hace a través de la vía telefónica.

16. ¿Cuál es el concepto que usted tiene acerca de un líder?

12 respuestas



Fuente: Elaboración propia, marzo 2019.

Según la información que se obtuvo es que el 100% el líder es el que le da acompañamiento a su equipo de trabajo.

Capítulo 3

Discusión y Conclusiones

3.1 Extrapolación

En la investigación se utilizó como instrumento de investigación la encuesta, que fue la herramienta para recabar información del cual se obtuvo los resultados que a continuación se detallan:

El liderazgo en las organizaciones no gubernamentales en su mayoría cuenta con varios años de experiencia dentro de la organización, y para llegar a liderar se ha formado profesionalmente y estar preparado para estar en la dirigencia.

El líder con sus diferentes habilidades logra influir dentro de su equipo de trabajo ya que demuestra participación e involucramiento en las tareas que se realizan dentro de la organización, cuenta con diferentes estrategias de motivación y colaboración para que en conjunto se tenga un mejor resultado, tiene buena comunicación logrando la confianza entre ambos y facilita la información de las actividades realizadas.

Es importante que cada integrante del equipo tenga el espacio para expresar sus ideas que será de apoyo para alcanzar los objetivos establecidos.

Todo colaborador al momento de iniciar su relación laboral empieza por un proceso de preparación para saber si tiene la capacidad de dirigir un equipo de trabajo. Y que estrategias debe utilizar para influir en un equipo de trabajo, el líder debe motivar, inspirar confianza y coordinar a su equipo para que funcione correctamente.

El líder no tiene que esperar que el colaborador este presente para darle alguna tarea o información debe ser hábil utilizando las redes sociales para pasar la información, esta herramienta reduce tiempo y recursos para la organización y evitar retrasos en las tareas.

El líder es aquella persona que posee diferentes habilidades, cualidades para asumir la responsabilidad de dirigir un cierto equipo de trabajo. El líder debe desarrollar sus habilidades y lo realiza a través de la capacidad de crear y gestionar equipos colaborativos.

Todo líder debe desarrollar capacidades que le pueden ayudar a dirigir un equipo, las habilidades de liderazgo permiten que la persona tome mejores decisiones, las capacidades que debe poseer un líder según las encuestas aplicadas son las siguientes:

Es importante que el líder tenga la capacidad de delegar las tareas a su equipo de trabajo generando confianza entre ambos, de esta manera el líder evitaría estar en todo momento con su equipo, no perdería tiempo controlando las actividades que desarrollan los colaboradores.

El equipo alcanza los objetivos con el apoyo del líder que les da acompañamiento, que se encarga de coordinar y colaborar en las actividades programadas, establecer herramientas que ayudan a la coordinación de los equipos, el dirigente debe coordinar reuniones para que los integrantes del equipo se comuniquen.

Es aquel líder que se pone en lugar de otra persona y entender la situación que está pasando para poder ayudarlo.

El líder es la persona que conoce a todo su equipo y la creatividad que tiene cada colaborador, según las capacidades ya desarrolladas, el líder tiene que ser creativo para ser ejemplo para su equipo, así los colaboradores cuentan con la capacidad de innovar y realizar cambios que impacte en el equipo.

Toda organización tiene un plan estratégico o un plan anual, y el líder debe regirse a esta planificación e informar a su equipo de trabajo para administrar de la mejor manera su tiempo, cuando el líder tiene un plan conoce el estado actual de la organización y cuáles son sus metas, y cuanto tiempo tiene para realizar alguna tarea.

Estrategias que debe tener el líder para influir en su equipo de trabajo.

- **Motivación:** El líder para influir en su equipo debe estar motivado no importa la situación que está pasando, él tiene que transmitir buena energía a su equipo y lo logra a través de la motivación hacía los colaboradores que hará que cumplan con sus responsabilidades. Si el

equipo vive una crisis o bajos resultados en ese momento necesitan de palabras de aliento del líder, es el momento para motivar al equipo para que genere cambios en la organización.

- Comunicación: El líder debe conocer cómo comunicarse con sus colaboradores y asegurar que se entendió el mensaje, para no tener dificultades que no se transmitió bien la información.
- Controlar: El líder no es sólo quien inicia el movimiento, sino que lo dirige y si es el caso, lo detiene, es la capacidad de controlar las actividades que realiza el colaborador.

3.2. Hallazgos y análisis general

En las organizaciones es importante que conozcan al colaborador que está liderando algún equipo y apoyarlo a través de capacitaciones ya que no todos los que dirigen logran influir en el grupo porque no tiene las características de un liderazgo y no conocen qué estrategias utilizar y no se da la oportunidad a los subordinados a expresar sus ideas o iniciativas ni tomar decisiones.

Otros líderes conocen que estrategias utilizar para estar en la dirigencia y saber que elementos utilizar, una de las habilidades es tener compromiso con los demás, motivar a sus integrantes del equipo y sobre todo tener empatía para percibir lo que la otra persona siente.

Toda organización espera que su dirigente tenga la capacidad de llevar el equipo de trabajo en armonía, motivando para lograr las metas en conjunto sin necesidad del individualismo, que tenga la capacidad de delegar las tareas, planificar para alcanzar los resultados, que tenga el compromiso con sus compañeros, él es quien se encarga de solucionar los problemas, coordinar para trabajar. Analizando la pregunta de investigación, es importante que el líder conozca las estrategias a utilizar para trabajar con su equipo, no olvidar que hay que motivar a los integrantes para que genere cambios, se debe felicitar por el trabajo realizado, mantener un equilibrio y no buscar quien es el mejor, ser ejemplo ante los demás y trazar metas.

3.3 Conclusiones

1. En las organizaciones no gubernamentales existen diferentes estrategias de liderazgo para influir en el equipo de trabajo, podemos mencionar, la motivación que ayuda al colaborador a cumplir con las metas establecidas, la comunicación también es una de las estrategias que el dirigente aplica para dar a conocer las tareas y resolver inquietudes, la coordinación para el logro de las actividades, tener iniciativa para que se alcancen los objetivos en las organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán.
2. Se comprobó que todo líder posee habilidades y fortalezas tales como, la delegación de tareas a su equipo de trabajo, ser un líder con empatía para que los colaboradores sientan confianza al momento de presentarle alguna situación, poseer habilidad de controlar las actividades de sus colaboradores, que debe poner en práctica para la consecución de las metas y objetivos de la organización.
3. Según investigación realizada, el equipo de trabajo desarrolla su creatividad al momento de realizar sus actividades aportando ideas que ayudarán a mejorar las tareas planificadas. El objetivo de la organización es realizar cambios que ayudan a lograr las metas y es por ello que genera oportunidad al colaborador que busca realizar cambios sin esperar que se lo soliciten, el colaborador sabe que al momento de realizar cambios es para el beneficio de la organización.
4. Como resultado de la investigación se obtuvo información acerca de la importancia de conocer el tiempo que le lleva al colaborador realizar sus actividades. Debido a que en la organización es significativo evaluar y lo realiza al momento de solicitar informes de las actividades, esto permite controlar el tiempo que le lleva a cada colaborador realizar sus actividades para no tener tiempos muertos. Con ello se logra realizar evaluaciones sobre los avances de la organización.
5. Según investigación se tiene la siguiente información sobre los hallazgos, que no todos los líderes logran influir con su equipo de trabajo, no se cuenta con las características de un líder, así mismo no se conoce que estrategias utilizar para lograr dirigir a su equipo, se debe capacitar al líder para lograr influir y guiar a su equipo.

4. Referencias

4.1 Bibliografía

1. Dr. William P. (2009). *Diseñar una estrategia de liderazgo*, publicado en mayo.
2. Fiedler, Fred Edwar. México, Trillas, (1995) *Liderazgo y administración efectiva*".
3. Gómez, María Guadalupe Noriega. México, diciembre 2008 "*Importancia del liderazgo en las organizaciones*".

4. Hosftadt, Carlos Gómez, José, “**Competencia y habilidades profesionales para Universitarios**”. Madrid: Díaz de Santos 2013
5. M., Román J.D y Fernández. “**Liderazgo y Coaching**”. Libros en Red, 2008

4.2 Revistas

5. Chávez, Martínez Gustavo. México Gasca-Sicco (2006) *Adminístrate hoy*.
6. *Liderazgo y motivación*, de Leonel, profesor Universidad del Valle, Cali-Colombia
7. Miguel Toledo A. (2003) *Manual de participantes*

Anexos



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Administración de Empresas

Fecha _____

La siguiente encuesta tiene como objetivo, investigar, conocer sobre las estrategias del liderazgo dentro de las organizaciones no gubernamentales del municipio de Totonicapán.

A continuación, se presentarán varias interrogantes del cual se solicita responder con sinceridad.

1. ¿Cuántos años lleva trabajando en la organización?
 - 1 a 5
 - 5 a 10
 - Más de 10 años

2. ¿Cuál es su nivel académico?
 - Nivel medio
 - Nivel Universitario

3. ¿Le agrada ser responsable e involucrarse en el trabajo de los demás?
 - Siempre
 - Con mucha frecuencia
 - Con frecuencia
 - Rara vez
 - Nunca

4. ¿Usted elabora informes para reportar sus actividades a su superior?
 - Siempre
 - Con mucha frecuencia
 - Con frecuencia

- Rara vez
- Nunca

5. ¿Con qué tipo de liderazgo se identifica usted?

- Autoritario
- Persuasivo
- Consultivo
- Participativo

6. ¿Puede dirigir a sus subordinados y proporciona un buen liderazgo?

- Siempre
- Con mucha frecuencia
- Con frecuencia
- Rara vez
- Nunca
-

7. ¿Presta una adecuada atención cuando las personas tratan algo con usted?

- Siempre
- Con mucha frecuencia
- Con frecuencia
- Rara vez
- Nunca

8. ¿Sus colaboradores pueden manifestar sus ideas libremente?

- Siempre
- Con mucha frecuencia

- Con frecuencia
- Rara vez
- Nunca

9. ¿Son algunas de estas características que debe poseer un líder?

- Un líder es responsable
- Capacidad de establecer metas y objetivos
- Compromiso
- Carisma

10. ¿De acuerdo con su desempeño dentro de la organización usted les da la oportunidad a sus subordinados?

- Tener iniciativa
- Formen grupos
- Aportar sus ideas
- Tomar decisiones

11. ¿Usted tiene liderazgo dentro de la organización??

- Si
- No

12. ¿Cómo lo conocen sus colaboradores dentro de la organización?

- Jefe
- Líder
- Equipo de trabajo

13. ¿Toma iniciativa en sus actividades o espera de sus compañeros?

- Si
- No
- Nunca

14. ¿Le agrada dirigir al grupo bajo su cargo?

- Si
- No

15. ¿Qué medios utiliza para comunicarse con su equipo de trabajo?

- Redes sociales
- Personalmente
- Vía telefónica

16. ¿Cuál es el concepto que usted tiene acerca de un líder?

- El que da órdenes
- El que acompaña al equipo
- El jefe

Listado de gráficas

1. Gráfica número uno con página número 6
2. Gráfica número dos con página número 7
3. Gráfica número tres con página número 8
4. Gráfica número cuatro con página número 9
5. Gráfica número cinco con página número 10
6. Gráfica número seis con página número 11
7. Gráfica número siete con página número 12
8. Gráfica número ocho con página número 13
9. Gráfica número nueve con página número 14
10. Gráfica número diez con página número 15

11. Gráfica número once con página número 16
12. Gráfica número doce con página número 17
13. Gráfica número trece con página número 18
14. Gráfica número catorce con página número 19
15. Gráfica número quince con página número 20
16. Gráfica número dieciséis con página número 21