

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



**Costo de producción como herramienta para incrementar la rentabilidad de
restaurantes en el municipio de Chiquimula, del departamento de Chiquimula**
(Artículo Científico – Trabajo de graduación)

Randolfo Archila Morales

Chiquimula, marzo de 2020

**Costo de producción como herramienta para incrementar la rentabilidad de
restaurantes en el municipio de Chiquimula, del departamento de Chiquimula**
(Artículo Científico – Trabajo de graduación)

Randolfo Archila Morales

PhD. Yuri Efraín Chang Castro (**Asesor**)

M. Sc. Edna de Juárez (**Revisora**)

Chiquimula, marzo de 2020

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicedirector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

Lic. Axel René Sosa Vargas

Coordinador



Chiquimula, agosto de 2019.

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado: Costo de producción como herramienta para incrementar la rentabilidad de restaurantes en el municipio de Chiquimula, del departamento de Chiquimula; y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Randolph Archila Morales', is written over a large, stylized circular scribble.

Randolfo Archila Morales
Contador público y auditor
Carné No.: 201806368

**REF.: C.C.E.E.L.CPA. -PS.0020-2020
SEDE CHIQUIMULA**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, DE 14 FEBRERO DEL 2020
ORDEN DE IMPRESIÓN**

Tutor: MSc. Yuri Efrain Chang Castro

Revisora: MSc. Edna de Juarez

Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Artículo científico titulado: "Costo de producción como herramienta para incrementar la rentabilidad de restaurantes en el municipio de Chiquimula, departamento de Chiquimula"

Presentada por: Randolpho Archila Morales

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



Chiquimula, 03 de agosto de 2019

Señores:
Facultad de Ciencia Económicas
Universidad Panamericana
Presente.

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo Científico-Trabajo de Graduación, titulado: **“Costo de producción como herramienta para incrementar la rentabilidad de restaurantes en el municipio de Chiquimula, departamento de Chiquimula”**, realizada por Randolph Archila Morales, carné 201806368, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría de la misma, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



M Sc. Yuri Erain Cheng Castro CPA
Colegiado Activo 10348

Guatemala, 11 de septiembre 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana

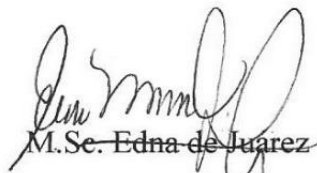
Presente

Estimados señores:

En relación al trabajo de artículo científico titulado: **“Costo de producción como herramienta para incrementar la rentabilidad de restaurantes en el municipio de Chiquimula, del departamento de Chiquimula”**, realizado por Randolpho Archila Morales, carné No. 201806368, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,


M. Sc. Edna de Juárez
Colegiado No. 5,803

Dedicatoria

A Dios

Agradezco a mi Señor por la fidelidad que durante todos estos años ha sido incondicional, respaldándome con sus promesas, que no han permitido que mi fe falte, fortaleciéndome cada día de mi vida.

A mi familia

Por haber estado siempre animándome, agradezco a mi esposa y mis hijos su paciencia y su amor al brindarme su apoyo para realizar este sueño.

A mis padres

Por la esperanza que han tenido, al haber invertido en mí, su amor, ánimo y confianza de que un día, serían premiados con satisfacción al esfuerzo que hicieron.

Contenido

	Página
Abstract	i
Introducción	ii
1. Metodología	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	1
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	2
1.4.1 Investigación descriptiva	2
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6 Alcance de la investigación	3
1.6.1 Temporal	3
1.6.2 Geográfico	3
1.7 Definición de la muestra	3
1.8 Definir instrumento de investigación	3
1.9 Recolección de datos	4
1.10 Procedimiento de análisis	4
2. Resultados	5
2.1 Presentación de resultados	5
3. Discusión y conclusiones	18
3.1 Extrapolación	18
3.2 Hallazgos y análisis general	25
3.3 Conclusiones	25

Referencias	27
Anexos	28
Anexo 1 cuestionario	29

Listado de gráficas

	Página
Gráfica 1: gastos administrativos cuánto es el costo de sus productos	5
Gráfica 2: ha considerado reducir o modificar sus gastos administrativos	6
Gráfica 3: realiza alguna proyección para compararlos al final de un periodo	7
Gráfica 4: los costos fijos que realiza son mayores a lo que proyecta	8
Gráfica 5: considera alguna estrategia para reducir sus costos fijos	9
Gráfica 6: realiza inventario de productos con frecuencia	10
Gráfica 7: cuenta con un procedimiento para evitar la pérdida de sus productos	11
Gráfica 8: utiliza Estados Financieros, como referencia en un movimiento	12
Gráfica 9: si una empresa le autoriza crédito, le solicitan, Estados Financieros	13
Gráfica 10: compara precios con los productos que ofrecen las otras empresas	14
Gráfica 11: utiliza alguna estrategia para competir con otra empresa	15
Gráfica 12: utiliza el costo de producción para conocer el margen de ganancia	16
Gráfica 13: la ganancia que obtiene cubre todas sus obligaciones financieras	17

Abstract

El uso del costo de producción como herramienta para incrementar la rentabilidad de restaurantes en el municipio de Chiquimula, del departamento de Chiquimula, fue la causa de esta investigación con el propósito de: descubrir, comprobar y establecer la importancia del uso por parte de los comerciantes, que se han dedicado a la elaboración y venta de alimentos en el municipio de Chiquimula.

En tal sentido se realizó un censo de una población compuesta de: ciento cuarenta y tres comercios, donde se descubrió primeramente que los gastos administrativos que incurren al realizar sus operaciones son tomados en cuenta, proyecciones que han realizado para ser comparadas después de un periodo determinado, habiéndoles permitido tomar decisiones que los han encaminado firmemente en el crecimiento comercial dándoles más oportunidades en el ofrecimiento de sus productos, han aplicado técnicas para el cuidado de sus productos y el control de sus inventarios, con el propósito de conservar la calidad, estas acciones, les permitieron conocer certeramente el monto obtenidos en sus utilidades, dichas utilidades fueron capaces de sustentar las obligaciones financieras que adquirieron.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar, el grado de empleo del costo de producción para incrementar la rentabilidad de restaurantes en el municipio de Chiquimula, en un periodo determinado, por los comerciantes que se dedican a la elaboración y venta de alimentos.

Al considerar lo descrito con anterioridad, se detallan las conclusiones que respaldan la pregunta de investigación, el objetivo general y específicos, con estas se determina que se cumplió con el objetivo de la investigación realizada sobre el uso del costo de producción para incrementar la rentabilidad de restaurantes en el municipio de Chiquimula, del departamento de Chiquimula, utilizando la investigación descriptiva para alcanzar los objetivos establecidos.

El presente artículo científico detalla tres capítulos: capítulo 1; describe los métodos aplicados, facilitando conocer el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos, la clase de investigación, el sujeto a investigar, el alcance, tiempo de duración, definición de la muestra, y los instrumentos utilizados en la recopilación de datos, su proceso y análisis.

El capítulo 2: muestra los resultados obtenidos, a través del trabajo de campo efectuado, revelando los datos adquiridos en la investigación.

De la misma forma, el capítulo 3 delibera con detalles la extrapolación y las definiciones que fundamentan, las acciones tomadas por los integrantes del censo realizado, el análisis de las respuestas obtenidas en relación a las preguntas realizadas, también los hallazgos encontrados y las conclusiones respectivas, dando fin a la presente investigación con la descripción de las referencias bibliográficas y el anexo.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del problema

Como es sabido desde hace mucho tiempo al momento de iniciar alguna empresa, únicamente se tomaba en cuenta el uso de un cuaderno en el cual se anotaba: las compras que se realizaban, los sueldos y también las ventas, sin ningún esquema ni orden financiero en el cual se logre establecer realmente una utilidad financiera de un periodo determinado. Esta práctica se ha realizado en Guatemala y sus departamentos, también en el municipio de Chiquimula se ha tenido conocimiento de empresas que se emprenden sin contar con herramientas financieras que le permitan establecer parámetros para controlar los gastos que realmente pertenecen al giro de la empresa, esta falta de herramienta ha provocado que al momento de hacer cuentas de un determinado período se desconoce realmente las cantidades de dinero que se han tomado para gastos personales, que no tienen relación con la empresa, provocando así desanimo en los propietarios y muchas veces hasta el cierre de las empresas, porque no se tiene certeza real del rendimiento del negocio.

El no utilizar un costo de producción en el comercio de elaboración y venta de comida es un problema latente en el municipio de Chiquimula, que está produciendo inseguridad en la falta de conocimiento de las ganancias y el incremento de las mismas, que los comerciantes obtienen socavando su confianza en la práctica de esta clase de oficio, debido a que no se practican controles, no tienen idea en qué momento o hacia donde se mueve el flujo de efectivo; este problema encarrila a cuestionar: ¿qué porcentaje de comerciantes utilizan el costo de producción como indicador para conocer cuáles son sus ganancias o el incremento de las mismas en un periodo determinado?

1.2 Pregunta de investigación

¿Es necesario determinar el costo de producción, para establecer las utilidades que obtienen las empresas en sus operaciones, en un periodo?

1.3 Objetivos de investigación

Comprobar si los comerciantes utilizan el costo de producción como herramienta, para establecer las utilidades que generan sus operaciones en un periodo, o simplemente se están dedicando a producir y comercializar, sin ninguna herramienta o control que les permita conocer sus utilidades.

1.3.1 Objetivo general

- Comprobar cuáles son los métodos o herramientas financieras que utilizan los comerciantes que se dedican a la elaboración y venta de alimentos en la cabecera municipal de Chiquimula.

1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer los métodos de control financiero que usan los comerciantes, que se dedican a la compra y venta de alimentos, para establecer sus utilidades.
- Identificar los motivos por los cuales no cuentan con controles financieros que les permita facilitar y conocer los costos de los alimentos que tienen a la venta.

1.4 Definición del tipo de investigación

1.4.1 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es un método científico que permite puntualizar la situación de una comunidad que se aborde con el propósito de conocer y analizar uno o varios eventos.

Esta investigación permitió conocer y demostrar a detalle los datos relevantes para tomar decisiones que inciden en el incremento de beneficios para la empresa.

1.5 Sujeto de investigación

En la presente investigación, se tomó en cuenta a los comerciantes dedicados a la producción y venta de alimentos, que operan en empresas ubicadas en la cabecera municipal de Chiquimula.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

La presente investigación estuvo contemplada del 01 de febrero al 30 de septiembre del 2019, y se realizó en la cabecera municipal de Chiquimula, a los comerciantes que se dedican a la elaboración y venta de alimentos.

1.6.2 Geográfico

La investigación fue practicada a los comerciantes de alimentos en la cabecera municipal de Chiquimula.

1.7 Definición de la muestra

La recolección de la información se realizó por medio de censo, considerando un total de: ciento cuarenta y tres (143) comerciantes, los cuales fueron contabilizados recorriendo todas las calles y avenidas de la cabecera departamental de Chiquimula, a quienes se consideró en su totalidad, para realizar el censo. El conteo se efectuó físicamente en el área que ocupa la cabecera municipal de Chiquimula. Dado el número se utiliza censo y no muestra.

1.8 Definir instrumentos de investigación

Para realizar el estudio de la presente investigación se realizó un censo, utilizando como instrumento el cuestionario.

1.9 Recolección de datos

En la presente investigación se recolecto la información por medio de un censo, considerando una encuesta, la cual se realizó presencialmente en cada negocio.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

Se determinó mediante el vaciado de los datos utilizando el programa de Excel, lo que permitió medir la información que se obtenga mediante el uso de los instrumentos de la investigación.

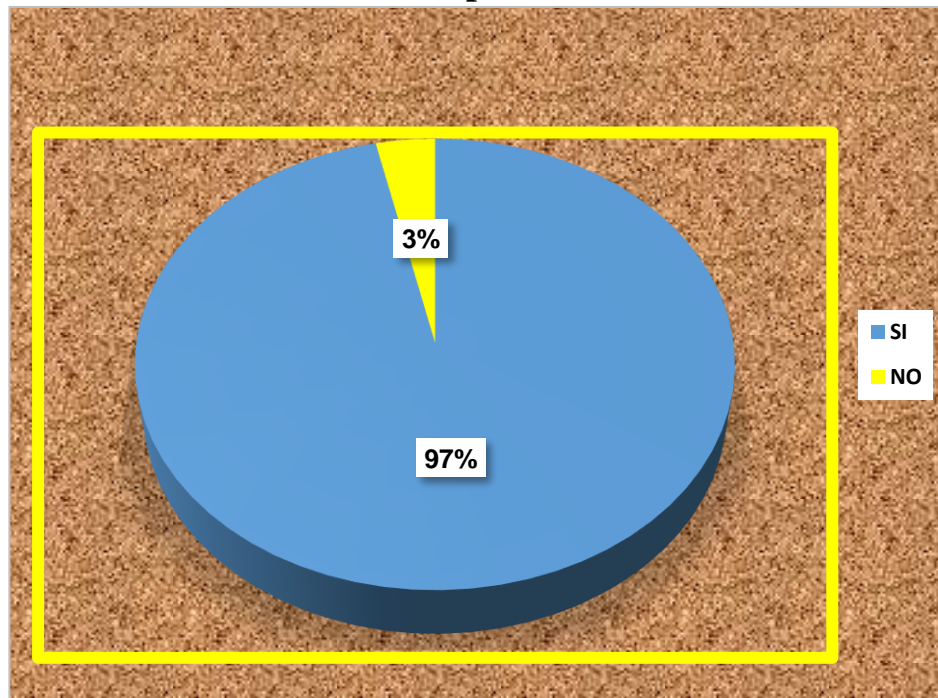
Capítulo 2

Resultados

2.1 Presentación de resultados

En la presente investigación se presentan los resultados del trabajo de campo, realizado en el municipio de Chiquimula, basado en instrumentos de recolección de datos, contemplados en el anexo uno; la información obtenida representa el conocimiento de las personas censadas, sobre el tema: Costo de producción como herramienta para incrementar la rentabilidad de restaurantes en el municipio de Chiquimula, del departamento de Chiquimula

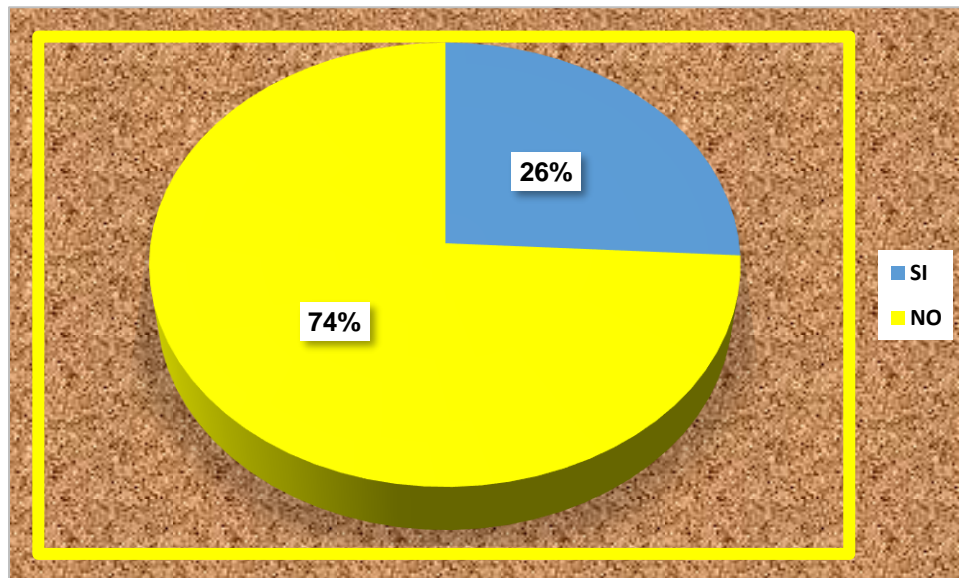
Gráfica 1. ¿Toma en cuenta los gastos administrativos, para saber cuánto es el costo de sus productos?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 97% de los comerciantes respondieron sí, el 3% respondió no.

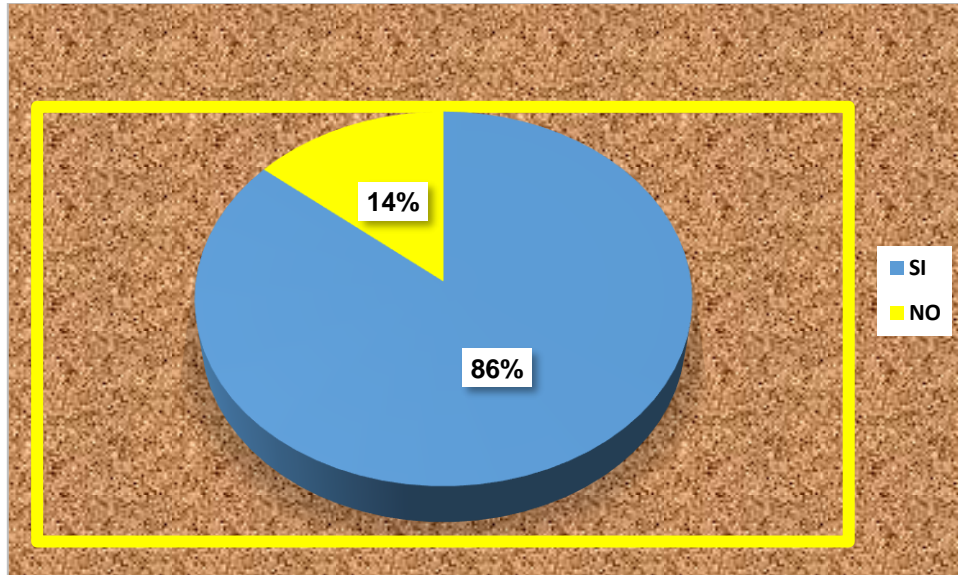
Gráfica 2. ¿Ha considerado en algún momento reducir o modificar sus gastos administrativos?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 26% de los comerciantes respondieron que sí, el 74% respondió no.

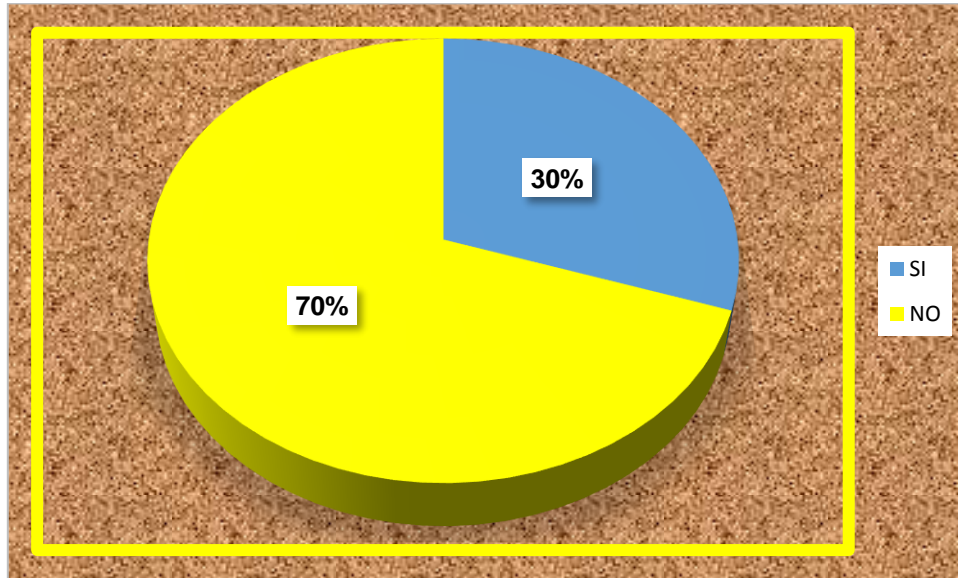
Gráfica 3. En relación a sus costos fijos ¿Realiza alguna proyección para compararlos al final de un periodo determinado?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 86% de los comerciantes respondieron que sí, el 14% respondió no.

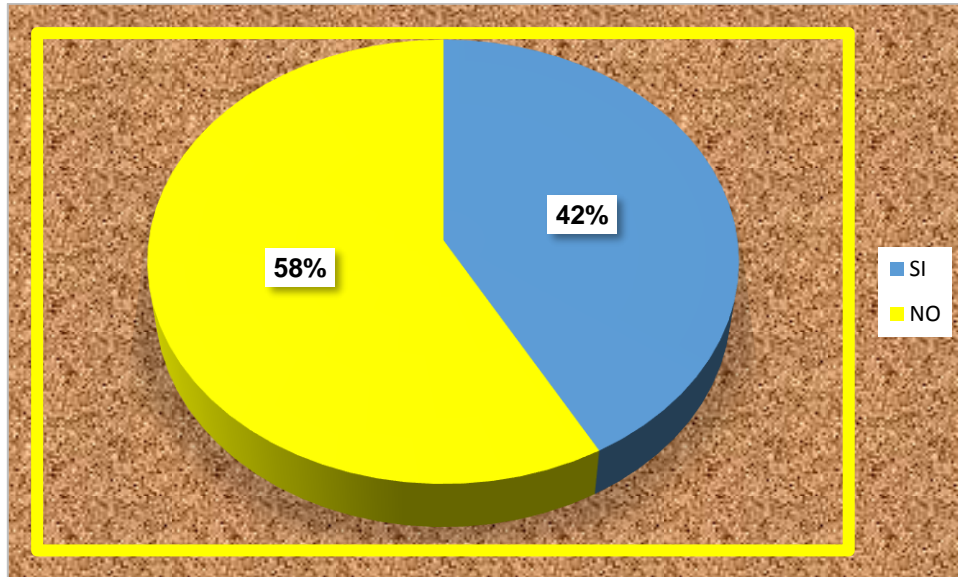
Gráfica 4. ¿Los costos fijos que realiza son mayores a lo que proyecta?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 30 % de los comerciantes respondieron sí, el 70% respondió no.

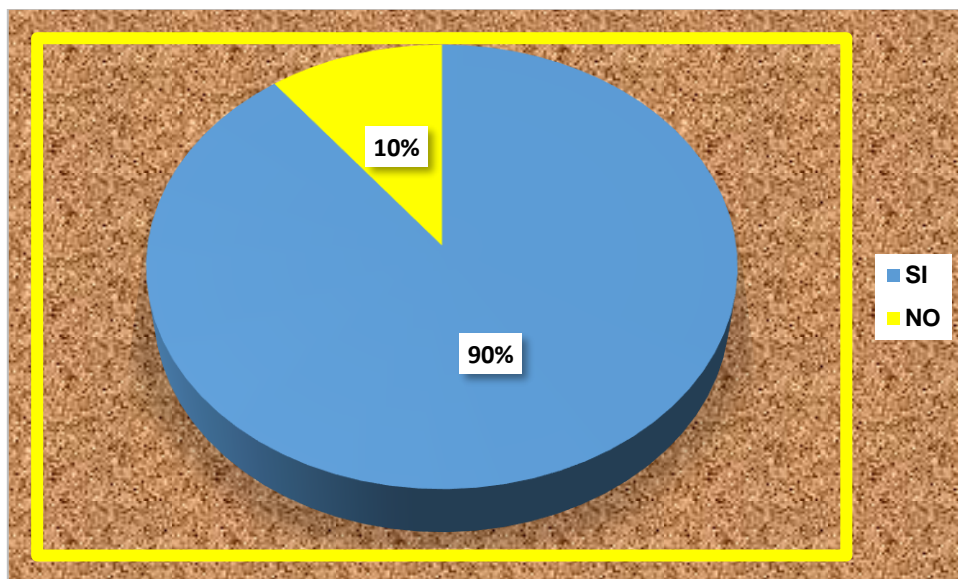
Gráfica 5. ¿Ha considerado alguna estrategia que le permita reducir sus costos fijos?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 42% de los comerciantes respondió si, el 58% respondió no.

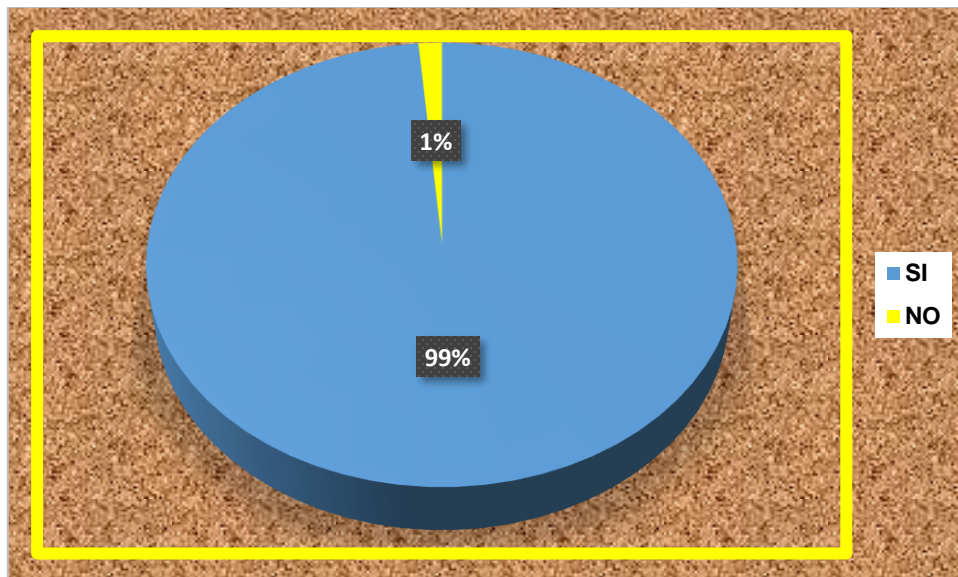
Gráfica 6. En relación a sus productos que mantiene almacenados, ¿Realiza inventario de productos con frecuencia?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 90% de los comerciantes respondió que sí, el 10% respondió no.

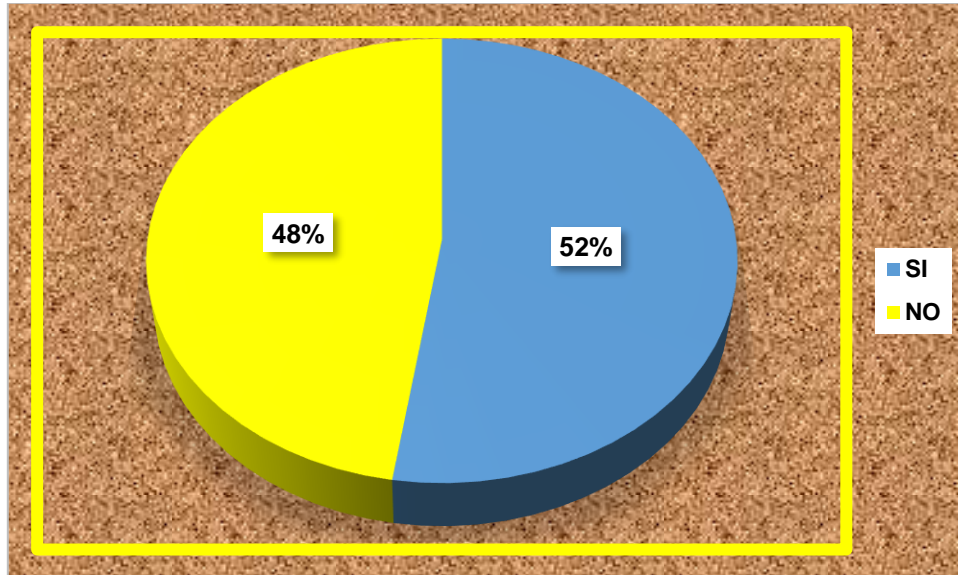
Gráfica 7. ¿Cuenta con un procedimiento para evitar la pérdida o descomposición de sus productos?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 99% de los comerciantes respondió que sí, el 1% respondió no.

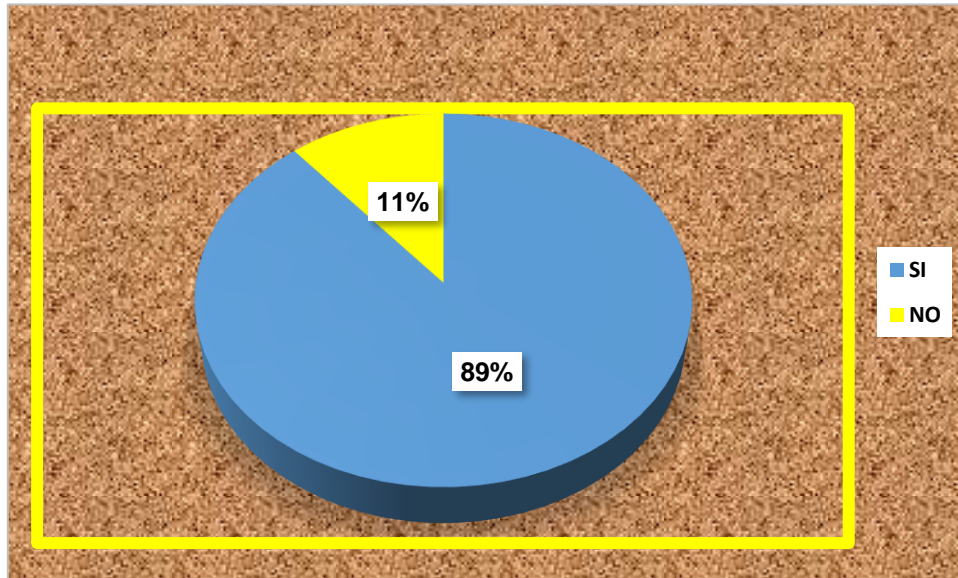
Gráfica 8. ¿Utiliza Estados Financieros, como referencia para realizar algún tipo de movimiento financiero?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 52% de los comerciantes respondió que sí, el 48% respondió no.

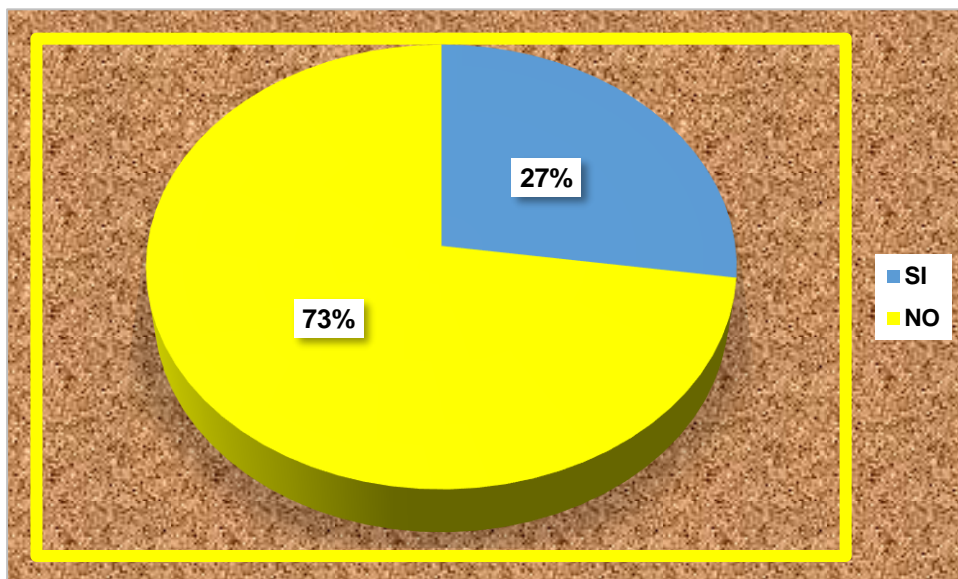
Gráfica 9. ¿Cuándo una empresa le autoriza un crédito, entre los documentos que le solicitan, están los estados financieros?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 89% de los comerciantes respondió que sí, el 11% respondió no.

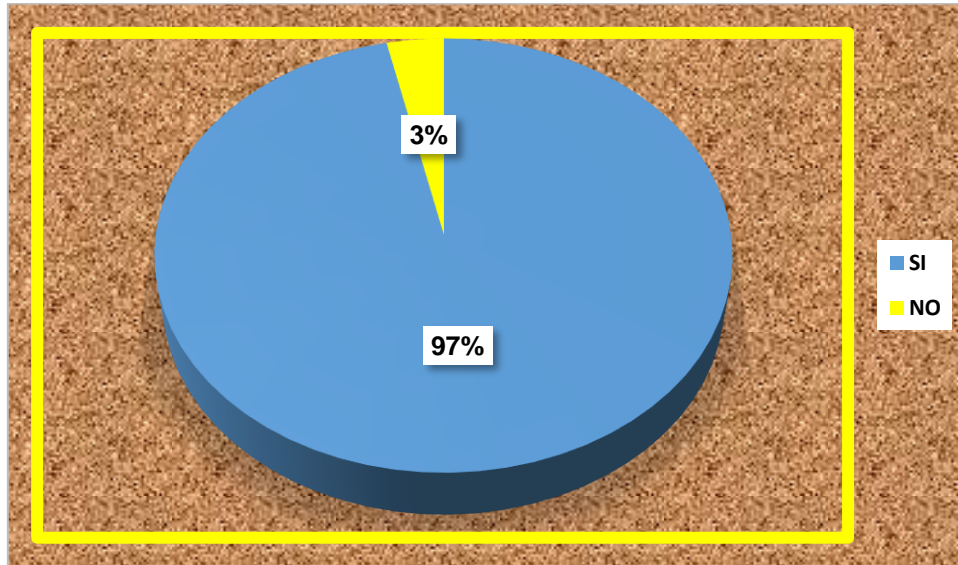
Gráfica 10. ¿Compara precios con los productos que ofrecen las otras empresas de su misma naturaleza?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 27% de los comerciantes respondió que sí, el 73% respondió no.

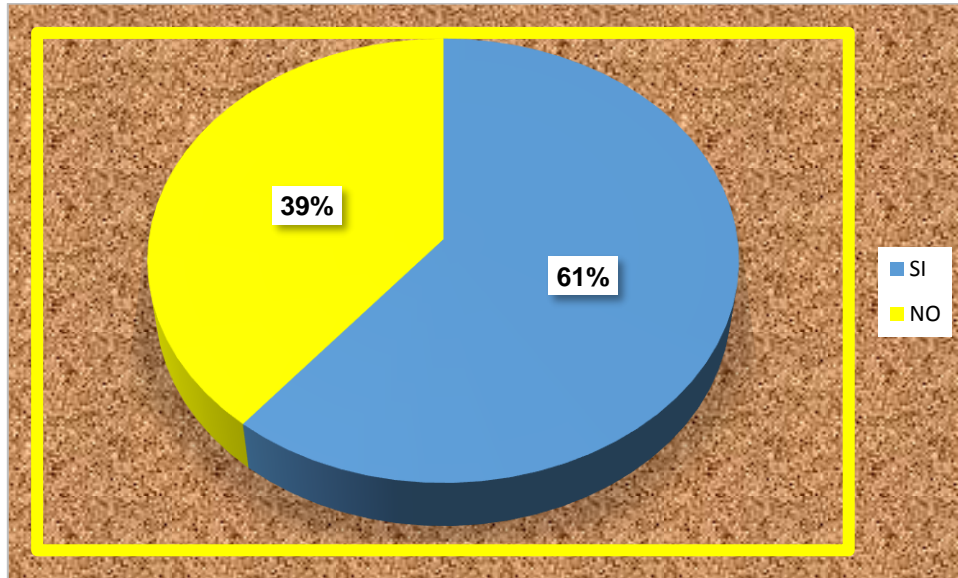
Gráfica 11. ¿Utiliza alguna estrategia para competir con los productos que ofrece la competencia?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 97% de los comerciantes respondió que sí, el 3% respondió no.

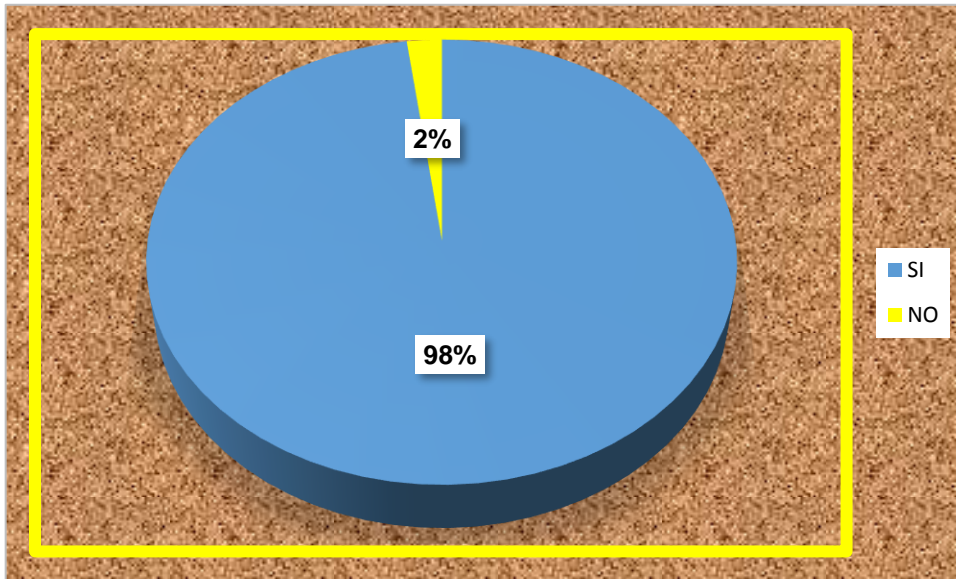
Gráfica 12. ¿Utiliza el costo de producción para conocer el margen de ganancia?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 61% de los comerciantes respondió que sí, el 39% respondió no.

Gráfica 13. ¿El porcentaje de ganancia que obtiene en la comercialización de sus productos cubre todas sus obligaciones financieras como empresa?



Fuente: elaboración propia, año 2019

El 98% de los comerciantes respondió que sí, el 2% respondió no.

Capítulo 3

Discusión y Conclusiones

3.1 Extrapolación

Robles (2012) afirma:

Clasificación de los costos: Éstos se pueden clasificar de acuerdo a cómo van ocurriendo los procesos de operación, para esto se hace una división desde la inversión que se realiza para iniciar la empresa u organización, la producción y la distribución del producto, hasta que se efectúa la venta del producto. De acuerdo con Juan García Colín, Costos de administración. Son los que se originan en el área administrativa, o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones en general de la empresa. (p. 11)

Según los resultados obtenidos del trabajo de campo realizado, muestra a las empresas, que toman en cuenta los gastos administrativos para establecer el costo de sus productos, que le permitan mejorar sus utilidades, en su mayoría los comerciantes optan por realizar estas operaciones, obteniendo resultados certeros en el costo de los productos elaborados.

En consecuencia, de analizar la información que se obtuvo de los propietarios de restaurantes en el municipio de Chiquimula, del departamento de Chiquimula, se puede establecer que es necesario tomar en cuenta los gastos administrativos erogados por la empresa, en los costos de sus productos, según el autor los costos administrativos forman parte de los costos en la producción que realiza la empresa, por lo que se considera válida la opinión.

Robles (2012) afirma:

Control de los gastos y operaciones: Con este objetivo se intenta, de una manera eficaz y eficiente, controlar las operaciones que se llevan a cabo para la obtención de un producto

final o de consumo, y de los gastos que se erogan para el mismo fin, de manera que al lograrlo se convierta, para las organizaciones, en una superación absoluta al reducir de manera gradual el costo unitario, generando con esto, empresas competitivas que someten los gastos fijos y variables que intervienen dentro del proceso. (p. 13).

De acuerdo con los resultados obtenidos del trabajo de campo, muestran que: de todos los propietarios de restaurantes que han considerado reducir o modificar sus gastos administrativos, en su mayoría han contemplado hacerlo, de acuerdo a las necesidades que la empresa requiera.

Con esta información, se puede asegurar que la mayoría de los empresarios están dispuestos a reducir los gastos administrativos, logrando producir mejores resultados, según el autor el reducir estos gastos gradualmente, traerá beneficios a la empresa

Reyes (2015) afirma:

Costo estándar fijo o básico o de medida es aquel que sirve únicamente como punto de referencia o medida, con el que con el que puedan compararse los resultados reales y aunque posee alguna de las características de los estándares circulares se parecen más a la base que sirve para calcular un índice de precio, pues el procedimiento de emplearse con este tipo de estándares, consiste en reducir los costos reales a porcentajes relativos del costo estándar que se tome como base. (p. 18)

Tomando en cuenta los datos proporcionados del trabajo de campo realizado, se estableció que: en la mayoría de los restaurantes, sus propietarios, realizan proyecciones en sus costos fijos, para ser comparados después de un periodo determinado.

Tomar tiempo para realizar proyecciones de costos fijos, ayuda a efectuar las comparaciones pertinentes y evaluar opciones, que permitan realizar cambios, si en algún momento, fueran

necesarios sin que la empresa se vea afectadas por estas decisiones, según el autor realizar esta comparación, ayuda en reducir los costos reales tomados como base. Con lo cual se concuerda con la opinión.

Perdomo (2010) afirma:

Representa la aplicación de costos a los ingresos para determinar la ganancia del periodo, pero a diferencia de los costos de absorción total, para el cálculo del costo, como su nombre lo indica, toma en cuenta únicamente costos directos o variables: materia prima directa, mano de obra directa, y gastos variables de fabricación, los gastos fijos de fabricación se cargan directamente a los resultados del periodo, por lo que el coste directo se considera de absorción parcial. (p. 8)

Según el trabajo de campo realizado, en relación a los costos fijos, que, si rebasan las cantidades proyectadas a dicha interrogante se puede observar que la información recabada muestra que son pocos los comerciantes que sufren de este evento cuando realizan sus comparaciones.

Los gastos fijos que las empresas enfrentan es algo que no se puede ignorar, y que, si estos gastos no son tomados como gastos directos en la fabricación de un producto como parte del costo, siempre tendrán que ser tomados en cuenta, debido a que son una erogación de la empresa que sí está afecta a ser deducible de impuestos, esto según el autor con quien se concuerda en la opinión.

Los resultados obtenidos del trabajo de campo, muestra que muy cerca de la mitad de los comerciantes no han considerado una reducción en los costos fijos, debido a que están en acuerdo en los costos obtenidos, y como el autor lo recomienda deben ser deducidos. Y que esto les garantiza productos de buena calidad.

La búsqueda de una estrategia en la reducción de los costos fijos debe de basarse en la comparación de lo proyectado y lo gastado, tomando en cuenta que se concuerda con el autor de que estos deben ser deducidos, en el estado de resultados.

Reyes (2017) afirma:

El costo de producción sirve para valorizar los productos vendidos y las existencias que quedan en el almacén o en el proceso de transformación, los primeros aparecen en el estado de resultados y las segundas en el balance General, dentro del activo circulante.

Los costos de distribución solamente afectan a los productos vendidos y por lo mismo los encontramos en el estado de pérdidas y ganancias. Con respecto a estos costos existe la teoría que deben considerarse como un elemento de inversión y que por lo tanto deberán tomarse como un valor adicional al de producción, es decir dichos costos deben aumentar el valor de las existencias, aun cuando estas no sean vendidas. (p. 16)

Como resultado del trabajo de campo, los datos obtenidos muestran, la importancia que tiene para los comerciantes, en su mayoría, el realizar inventarios de sus mercaderías, debido a que esto les proporciona un dato exacto de la existencia de sus productos.

Es evidente la importancia de realizar inventarios de productos, tanto terminados como materias primas, es importante saber que los productos terminados deben ser tomados en cuenta siendo estos detallados en los estados financieros, según el autor estos deben ser detallados en el estado de resultados y balance general.

Según los datos obtenidos del trabajo de campo realizado los resultados muestran, el interés de la mayoría de las comerciantes en proteger la inversión realizada, utilizando métodos de control de inventarios que les permite consumir sus productos de forma favorable para la empresa.

El nivel de disciplina que se practique, en la aplicación de técnicas para conservar los productos terminados o materias primas que posee la empresa, asegura la rentabilidad de la inversión realizada por la empresa.

Pérez (2010) afirma:

Los estados financieros son cuadros sistemáticos preparados con la finalidad de presentar en forma racional y coherente los aspectos de la situación financiera y económica de una empresa, de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad. Los estados financieros “Son aquellos necesarios para presentar una información completa de los eventos económicos de una entidad durante un período determinado y a una fecha dada”.⁶ Además están diseñados para el análisis, la meta de la contabilidad es proporcionar información útil para la toma de decisiones administrativas y financieras. (p. 11,12)

El trabajo de campo realizado deja en evidencia que únicamente la mitad de la población utiliza sus estados financieros como una referencia para evaluar la capacidad financiera que posee la empresa, en caso de existir la necesidad de un movimiento financiero con un ente externo dígase un banco o una casa comercial.

Los estados financieros de la empresa revelan la situación financiera en la que se encuentra, por lo tanto, son la base para tomar decisiones financieras, y como el autor lo menciona son necesarios para presentar una información completa de eventos económicos.

Los resultados que muestra el trabajo de campo dejan en evidencia, el poco interés de algunos proveedores, en la capacidad de pago que los comerciantes tienen al momento de autorizar un crédito, debido a que, al momento de iniciar relaciones comerciales crediticias, no les solicitan estados financieros, para medir la capacidad que poseen.

Los estados financieros, representan la situación financiera de la empresa y dan certeza de la capacidad de pago de las empresas, pero no son tomados como referencia en su totalidad por los entes proveedores o acreedores.

García (2014) afirma:

Para alcanzar el éxito de un negocio es necesario recolectar la información que identifica el mercado para los productos y servicios ofrecidos para la venta. Un concepto importante a mencionar es el mercado meta que representa el grupo de personas a las que se pretende que sean el grupo primario de clientela La autora refiere que existen cuatro segmentos principales de mercado: la clientela, competencia, comunidad y estado de trabajo de la comunidad. (p.8)

Según datos obtenidos del trabajo de campo, muestra que la mayoría de las empresas realiza comparaciones de precios de los productos que ofrecen las empresas de la misma naturaleza, proporcionándoles información de los productos que más pujan en sus empresas.

La comparación de precios en el mercado les permite a las empresas competir, con los productos que elabora, según el autor esta información se reúne a través de encuestas en la comunidad, a lo cual se está de acuerdo.

Tager (2014) afirma:

La comparación de precios de los productos de una empresa entre los productos que ofrece o tras empresas de la misma naturaleza. Permite el análisis de ofrecimiento de productos al público, porque nos permite regularizar los precios o incluso cambiar los procesos de la elaboración de los mismo, de tal manera que nos da la oportunidad de que los clientes. (p.24)

El trabajo de campo realizado muestra que los comerciantes en su mayoría se han esforzado, realizando maniobras comerciales, aplicadas en el servicio adicional a sus buenos productos,

implementando estrategias que en su momento les permite competir con los productos que ofrece la competencia.

La supervisión constante de los precios, forma y calidad de los productos de la competencia mantiene atentos a los comerciantes, esforzándose a diario por ofrecer y mejorar el servicio prestado a los clientes; Según el autor la comparación de precios permite el análisis de ofrecimiento de productos al público, porque nos permite regularizar los precios, a lo cual estoy de acuerdo.

“Una forma de examinar, el índice de utilidad es por medio del “margen de utilidad bruta, que corresponde a la diferencia entre los ingresos totales (IT) y los costos totales (CT), dividido por los costos totales (CT) así: $MUB = (IT - CT) / CT$ ” (Xiloj 2015, p. 24)

Según datos obtenidos del trabajo de campo realizado, los resultados muestran que los comerciantes en su mayoría utilizan el costo de producción para establecer el porcentaje de ganancia que obtienen en la elaboración de sus productos, esta ganancia les permite cumplir con las obligaciones financieras adquiridas por la empresa.

El costo de producción es una herramienta indispensable en la contabilidad financiera de las empresas, esto debido a que, a través de él, se puede conocer los resultados de los periodos; según el autor esta ganancia debe establecerse tomando como base el margen de la utilidad bruta; a lo cual se está de acuerdo.

3.2 Hallazgos y análisis general

Se ha puesto en evidencia que la mayoría de los comerciantes están tomando en cuenta todos sus gastos administrativos que tienen incidencia en el desarrollo de sus actividades, también quedó al descubierto que cierto número de comerciantes que contemplan sus costos, al final de un periodo, se han encontrado con que sus gastos han sobrepasado sus proyecciones, también se descubrió que más de la mitad de la población no tiene control sobre algunos costos, que no saben la forma de reducirlos, en relación a los estados financieros se puede observar que no son algo indispensable, únicamente se interesan si están teniendo ganancias o no en el desarrollo de sus actividades.

El uso del costo de producción como herramienta para incrementar las ganancias de la empresa, es importante para los comerciantes, porque les permite costear sus productos y establecer márgenes de ganancias que pueden controlar y usarlos para competir con empresas de naturaleza similar, a pesar de la importancia de esta herramienta, se puede decir que, si utilizan el costo de producción, pero no van más allá, organizacionalmente para controlar todas las áreas financieras con que la empresa tiene relación, como se puede mencionar, el control de sus activos fijos, como también las cuentas de sus acreedores o proveedores.

3.3 Conclusiones

1. El costo de producción es la herramienta indispensable, que se debe utilizar para el establecer las utilidades obtenidas, en un periodo determinado, el uso de esta herramienta nos permite evaluar la posibilidad de tomar decisiones, encaminadas a mejorar las utilidades, que traerán beneficios a la empresa y las operaciones que realice.
2. Se ha comprobado que los comerciantes que se dedican a la producción y venta de alimentos en el municipio de Chiquimula del departamento de Chiquimula, en su mayoría sí utilizan el costo de producción como herramienta para establecer cuál es la utilidad que están generando al momento de realizar operaciones durante un periodo determinado.

3. Se ha comprobado que los propietarios de los comercios que se dedican a la venta de alimentos en el municipio de Chiquimula utilizan el costo de producción para medir su porcentaje de ganancia, permitiéndoles estar enterados del nivel de ganancia que obtienen al desarrollar sus actividades comerciales.
4. Se ha comprobado que los comerciantes utilizan el estado de resultados como guía para conocer si sus costos varían en relación a las proyecciones que realizan, permitiéndoles comparar si los precios de los productos que adquieren fluctúan de un tiempo a otro.
5. Se comprobó que una minoría de los comerciantes dedicados a la compra y venta de alimentos en el municipio de Chiquimula, no cuentan con controles financieros que les permita conocer los costos de sus productos, debido a que no cuentan con fondos disponibles para la compra de equipo moderno que les permita jornalizar sus costos, no pueden dedicar tiempo utilizando formas empíricas y la falta de conocimiento de herramientas que permitan realizar esta actividad.

Referencias

Congreso de la república de Guatemala, decreto 10-2012, ley de actualización tributaria, libro I, Impuesto sobre la renta. Publicado en el diario oficial de Centro América, No. CCXCIV el 5 de marzo de 2012 Guatemala.

García Salas, Pérez, Alejandra María, (2014, mayo). *Propuesta de un método de cálculo de costos par recetas estandarizadas dirigido a empresas de gastronomía en Guatemala*. Recuperado http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/06/06_3577.pdf

Izar Landeta, Juan Manuel. (2016). *Gestión y evaluación de proyectos*. (1^{era}. ed.) México: Learning Inc.

Perdomo Salguero, Mario Leonel. (2010). *Contabilidad VI, Costos II*. (9^a. Ed.) Guatemala: Ecafy.

Reyes Pérez, Ernesto. (2015). *Contabilidad de costos, Segundo curso*. (4^a. Ed.) México: Limusa.

Robles Román, Carlos Luis, (2012). *Costos históricos*. México: Red tercer milenio S.C.

Tager Ozaeta, Jorge Omar (2014, diciembre) Plan de marketing para promover la gastronomía elaborada en la ciudad de flores, Peten, recuperado de: <https://glifos.umg.edu.gt/digital/90051.pdf>

Xiloj Santay, Rolando, (2015, diciembre) Administración estratégica como herramienta para incrementar el rendimiento general aplicado a la mediana empresa financiera en Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Boj-Edwin.pdf>

Anexos

Anexo 1



PROGRAMA DE EQUIVALENCIAS INTEGRALES CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

Objetivo: Con el presente cuestionario se pretende recolectar la información necesaria para llevar a cabo el trabajo de investigación el cual lleva por título: Costo de producción como herramienta para incrementar la rentabilidad de restaurantes en el municipio de Chiquimula, del departamento de Chiquimula. La información que tenga a bien a proporcionar, será empleada únicamente con fines educativos.

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de preguntas en las cuales se solicita su colaboración, marcando con una X en el espacio correspondiente.

1. ¿Toma en cuenta los gastos administrativos para saber cuánto es el costo de sus productos?

SI NO

2. ¿Ha considerado en algún momento reducir o modificar sus gastos administrativos?

SI NO

3. En relación a sus costos fijos ¿Realiza algún tipo de proyección para compararlos al final de un periodo determinado?

SI NO

4. ¿Los costos fijos que realiza son mayores a lo que proyecta?

SI NO

5. ¿Ha considerado alguna estrategia que le permita reducir sus costos fijos?

SI NO

6. En relación a sus productos que mantiene almacenados ¿Realiza inventario de productos con frecuencia?

SI NO

7. ¿Cuenta con un procedimiento para evitar la pérdida o descomposición de sus productos?

SI NO

8. ¿Utiliza sus Estados Financieros, como referencia para realizar algún tipo de movimiento financiero?

SI NO

9. ¿Cuándo una empresa le autoriza un crédito, entre los documentos que le solicitan, están incluidos los Estados Financieros?

Si NO

10. ¿Compara precios con los productos que ofrecen las otras empresas de su misma naturaleza?

SI NO

11. ¿Utiliza alguna estrategia para competir con los productos que ofrece la competencia?

SI NO

12. ¿Utiliza el costo de producción para conocer el margen de ganancia?

SI NO

13. ¿El porcentaje de ganancia que obtiene en la comercialización de sus productos, cubre todas sus obligaciones financieras como empresa?

SI NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN