

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

Facultad de Ciencias Psicológicas

Licenciatura en Psicopedagogía



**Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes**

(Artículo Especializado)

Glendy Yohana Díaz López

Huehuetenango, agosto 2014

# **Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes**

(Artículo Especializado)

Glendy Yohana Díaz López

Licda. María Dolores Díaz Quiñones (**Asesora**)

Licda. Irma Yolanda Rivas Mendoza (**Revisora**)

Huehuetenango, agosto 2014

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

Rector	M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus
Vicerrectora Académica	Dra. Alba Aracely Rodríguez de González
Vicerrector Administrativo	M.A. César Augusto Custodio Cóbar
Secretario General	EMBA. Adolfo Noguera Bosque

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

Decana	M.A. Julia Elizabeth Herrera de Tan
Coordinadora de Licenciaturas	Licda. Ana Muñoz
Coordinadora de Egresos	Licda. Eymi Castro de Marroquín

# UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE GUATEMALA

*Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría*

ARTÍCULO ESPECIALIZADO

FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

ASUNTO: Glendy Yohana Diaz López  
Estudiante de la **Licenciatura en Psicopedagogía** de esta Facultad solicita autorización para realizar su **Artículo Especializado** para completar requisitos de graduación.

DICTAMEN: 28 de mayo 2,013

Después de haber estudiado el anteproyecto presentado a esta Decanatura para cumplir requisitos de egreso que es requerido para obtener el grado a nivel de Licenciatura en Psicopedagogía se resuelve:

1. La solicitud hecha para realizar **El Artículo Especializado** está enmarcado dentro de los conceptos requeridos para egreso, según el reglamento académico de esta universidad.
2. Habiendo cumplido con lo descrito en el reglamento académico de la Universidad Panamericana en Artículo 9, (Inciso a al i).
3. Por lo antes expuesto, el (la) estudiante **Glendy Yohana Díaz López** recibe la aprobación para realizar su Artículo Especializado.

**M.A. Julia Elizabeth Herrera de Tan**  
Decana  
Facultad de Ciencias Psicológicas.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLOGICAS,  
Guatemala veintinueve de octubre del dos mil trece.

En virtud de que Artículo Especializado con el tema: **"Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes"**. Presentado por el estudiante: **Glendy Yohana Díaz López**, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Psicopedagogía, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.

  
Licda. María Dolores Díaz Quiñón  
Asesora

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS,  
Guatemala 9 de abril del dos mil catorce.-----

*En virtud del Artículo Especializado con el tema: “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes” Presentado por la estudiante: Glendy Yohana Díaz López, previo a optar al grado Académico de **Licenciatura en Psicopedagogía**, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.*



**Licda. Irma Yolanda Rivas Mendoza**  
**Revisora**



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA

*"Subsidaria ante todo, adquiere subsidaria"*

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLOGICAS, Guatemala a los cuatro días del mes de agosto año 2014.

*En virtud de que **El Artículo Especializado** con el tema "**Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.**" presentado por: **Glendy Yohana Díaz López** previo a optar grado académico de Licenciatura en: **Psicopedagogía**, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, y con el requisito de Dictamen del Asesor (a)-Tutor (a) y Revisor, se autoriza la **impresión** del informe final del **Artículo Especializado.***

**M.A. Elizabeth Herrera**  
**Decana**  
**Facultad de Ciencias Psicológicas**

**Nota:** Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo

## **Acto que dedico**

A mi hacedor, al dador de vida, al todopoderoso,

A Dios el Rey de reyes y Señor de señores, al digno, al majestuoso a Él sea honra y gloria por siempre

A mi esposo: Heber Antulio por su apoyo incondicional

A mis hijas: Madelyn, Yohana y Bere por su amor y comprensión

A mis padres: Esmundo Díaz que en paz descanse, a mí madre Santiaga López de Díaz, y toda mi familia por su apoyo

A Universidad Panamericana: Centro estudiantil que me permite culminar mis sueños

A las licenciadas. María Dolores Díaz Quiñones e Irma Yolanda Rivas Mendoza, por su orientación, dedicación y apoyo en la realización de este artículo.

# Contenido

<b>Resumen</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>Capítulo 1</b>	1
<b>Las Redes Sociales</b>	1
1.1 Historia del Internet	2
1.2 Las redes sociales en línea	5
1.3 Algunas de las redes sociales más grandes	5
<b>Capítulo 2</b>	15
<b>El Rendimiento</b>	15
2.1 El rendimiento académico	15
2.2 Las redes sociales y el rendimiento escolar	19
2.3 Técnicas de estudio para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes	23
<b>Comentarios Finales</b>	27
<b>Conclusiones</b>	28
<b>Referencias</b>	29

## **Resumen**

Las redes sociales se han convertido en tema de actualidad para los jóvenes y de preocupación para los padres de familia, es por ello que se realizó este artículo especializado, que se refiere a la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.

La influencia es la habilidad de ejercer poder (en cualquiera de sus formas) sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular; el poder que ejercen las redes sociales en las personas, principalmente en los jóvenes en edad escolar, afecta su rendimiento académico.

El rendimiento académico se clasifica como alto, medio y bajo según el desempeño que cada estudiante realiza. Para alcanzar determinado nivel de rendimiento académico se considera de suma importancia no solo el nivel intelectual sino también otros factores que favorecen o influyen en los estudiantes.

En la actualidad, jóvenes estudiantes han tenido acceso al internet, y con ello, acceso a las redes sociales que se han convertido en una parte importante de su vida, llegando a ser estas como una extensión de sus relaciones sociales, educativas y familiares.

### **Palabras clave**

Redes sociales. Rendimiento académico. Internet.

## **Introducción**

En la actualidad el acceso y uso del internet es tan común para la mayoría de jóvenes, ya que según estadísticas el crecimiento del acceso a internet, se ha incrementado de 65000 usuarios en el año dos mil hasta cerca de tres millones de usuarios en el 2013, y la tasa de usuarios siguen en aumento constante, ya que no solamente se accesa desde una línea fija de internet sino a través de teléfonos celulares lo cual permite navegar en el internet con mayor facilidad al usuario desde cualquier lugar y por cualquier medio disponible. En el internet se han desarrollado herramientas especializadas en la interrelación humana, y una de ellas son las redes sociales, que permiten crear a cada usuario su propio grupo de contactos, que incluyen personas conocidas dentro y fuera de su país.

Las redes sociales han ido evolucionando desde ser pequeñas comunidades virtuales hasta llegar a ser redes globales que en la actualidad ocupan un lugar muy importante en la vida de las personas absorbiendo el tiempo de manera alarmante, en la actualidad las redes sociales son consideradas por los jóvenes como una herramienta indispensable para su vida social, pero desconocen realmente su potencial productivo y/o destructivo en el manejo de la información o la desinformación, dedican gran parte de su tiempo inmersos en ellas, ya que aún dentro del aula, muchos de ellos permanecen conectados a ellas a través de sus teléfonos celulares prestando más atención a lo que publican sus amigos, que a la enseñanza que da el catedrático dentro de la misma. En el hogar, algunos de los padres de familia no conocen de las redes sociales y el uso que sus hijos dan a las mismas, tampoco regulan el tiempo que estos pasan en ellas, lo cual tiene incidencia en su rendimiento académico.

A continuación se presenta el artículo especializado en donde se aborda la temática de las redes sociales y la influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes.

# Capítulo 1

## Las redes sociales

En el mundo actual, hablar de computadoras, celulares inteligentes, internet, y redes sociales es tan normal, y es por ello que no estamos conscientes de la evolución que la tecnología ha tenido a lo largo del avance de los años, y de como de una simple idea se ha convertido en un hito revolucionario que acapara entre otras cosas la forma más conveniente de comunicación a nivel mundial, acortando tiempo y distancia en el manejo de información. “Desde nuestro nacimiento, vivimos y actuamos a través de redes sociales entendidas como la relación social entre más de dos personas.”(Manpower 2009:3)”

El ser humano por naturaleza es un ser social, que le gusta estar comunicado y no sentirse aislado, y ha encontrado en el Internet la forma de poder adquirir mayor información y sentirse parte de este mundo globalizado. También a través del internet, el ser humano ha encontrado la forma de expandirse como persona, porque ya no está sujeto únicamente al entorno que le rodea, ya no solo tiene relación con personas de su medio laboral, escolar o círculo social, sino que puede ampliar su entorno y conocer a personas de otros lugares y regiones del mundo con quien comparta intereses comunes.

El internet les ha dado la oportunidad a los usuarios de ampliar sus conocimientos, porque la información está a su alcance, los medios para la investigación y la socialización son cada vez más accesibles, la diversidad es tan amplia que pueden consultarse y compararse y obtener información más clara y precisa.

La sociedad está relacionada de formas muy variadas, ya sea por sus intereses comunes, por su relación laboral, por su grado académico, por su genética o por otros factores tan diversos y diversas características incluyendo la amistad y los sentimientos afines. Es precisamente por estos factores que surgen las redes sociales o grupos sociales, los cuales van ampliándose con la integración de nuevos miembros que comparten intereses afines dos o más grupos dentro de la

red social, lo cual hace que se amplié y se diversifiquen las características iniciales por lo cual se integró la red social.

Con la integración del internet al mundo moderno, también se integraron nuevas formas de comunicación y nuevas formas de sociabilizar, con lo cual, empieza a manejarse un nuevo término, Redes sociales virtuales

## 1.1 Historia del Internet

La historia de las redes computacionales tiene sus inicios en los años sesenta con una idea que surgió de la mente del doctor, Joseph Carl Robnett Licklider, considerado una figura importante en la historia de la informática, fue el primero en exponer la posibilidad de una red mundial de ordenadores o computadoras que fuera rápida, y que se pudiera acceder a ella desde cualquier lugar.

La idea originalmente concebida en la mente visionaria del doctor Joseph Carl Licklider, fue tan revolucionaria, si consideramos las limitantes de las computadoras de la década de los sesentas, donde apenas empiezan a aparecer términos como software y circuitos integrados. En esta década se incorpora el uso del modem para transmisión directa de las señales electrónicas inteligibles, que no son funcionales para largas distancias ni para la transmisión de información a gran velocidad.

En la década de los años ochenta surge la tecnología apropiada para la Internet, se desarrollan los Protocolos de Control de Transmisión (TCP) y Protocolo de Internet (IP) (TCP/IP) para poder interconectar terminales computacionales a la ARPANET Advanced Research Projects Agency Network (proyecto de búsqueda avanzada de redes) (Prototipo del internet) e inicia el surgimiento del World Wide Web o Red Informática Mundial, la cual es tan conocido por todos aquellos que la utilizan (WWW), actualmente el Internet. Las primeras redes se conectaban a través de un sistema llamado NCP por sus siglas en inglés o Network Control Program,

(Programas de control de red). La transferencia de información era lenta, y no podían transmitir grandes volúmenes de transmisión eficientemente.

A mediados de la década de los noventa, empieza realmente la internet que conocemos hoy en día, un mundo virtual dentro de otro mundo, en esta década las grandes compañías publicitarias ven el potencial del Internet y empiezan a explotarlo creando una nueva forma de comercio y de vida virtual.

Se incrementa el uso de una nueva forma de comunicación la cual no había cambiado desde sus orígenes, el envío de correspondencia, se crean servidores que permiten crear centrales virtuales de correo, llamado, correo electrónico o e-mail, los cuales se ofrecen a los usuarios de internet de forma gratuita o de pago.

Estos servidores de correo ofrecen al internauta la posibilidad de ingresar a su cuenta de correo electrónico mediante un nombre de usuario y una contraseña. De esta forma, la comunicación urgente es recibida por el usuario en cualquier lugar del planeta donde este se encuentre con tan solo acceder a su cuenta registrada, a través de una computadora con acceso a internet.

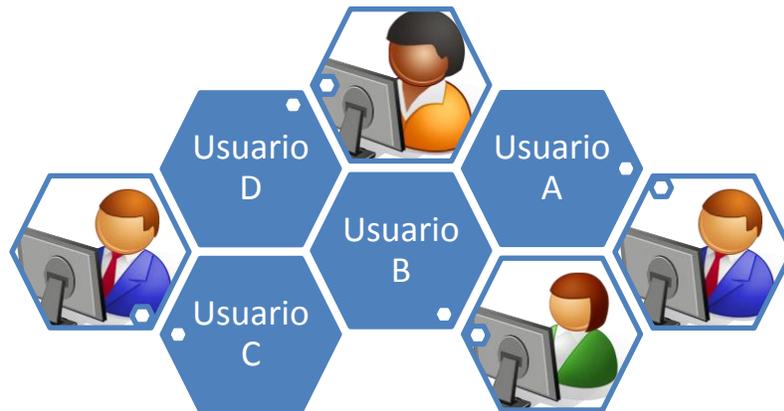
El principal cambio con respecto al modelo anterior es que el usuario no solo es consumidor sino que también produce contenidos que pone a disposición del resto del mundo. Se han hecho muy populares términos como Facebook, Flickr, Tuenti, Youtube, Twitter o Second Life, que seguro que les suenan aunque todavía no estén dados de alta en ninguno de ellos”. (Fernando G. 2010:18)

Con la llegada del nuevo siglo, también llegan nuevas tecnologías y el avance del internet, evolucionando de la “web 1.0” a la “web 2.0”, la internet deja de ser solamente un medio comercial o de promoción de productos y servicios para pasar a ser una red abierta al usuario, quien empieza a adquirir dominio sobre ella y un lugar para poder expresarse, no solamente hay en el internet páginas comerciales y publicitarias, sino páginas de usuarios que desean aportar a la humanidad sus pensamientos y conocimientos.

Surgen páginas con aplicaciones web, wikis, blogs, páginas para compartir música y videos, páginas para compartir fotografías, y es aquí, donde surgen las redes sociales o comunidades virtuales.

## 1.2 Las redes sociales en línea

Las redes sociales, en el internet, se pueden definir en forma sencilla como lugares o sitios virtuales de la web en el que se pueden compartir ideas, fotografías, música, vídeos y mensajes especiales con un grupo de amigos y/o conocidos.



En el gráfico se ilustra cómo se interrelacionan los usuarios de las redes sociales, el Usuario A es amigo del usuario B, el usuario B es amigo del usuario A, C y D, el usuario D es amigo del usuario B y C, el usuario C es amigo del usuario B y D.

“Las redes sociales en línea son una más de las múltiples herramientas que hoy están al alcance de todos. “Sin embargo, ninguna herramienta es por sí misma positiva o negativa. Es la forma en que se utiliza lo que hará la diferencia entre un resultado positivo y uno negativo” (Ureña, 2010:3)

En base a lo expuesto por Ureña las redes sociales en línea pueden ser utilizadas por diferentes personas sin ninguna discriminación de edad, sexo, credo u otro, lo que indica que es responsabilidad de cada uno de los usuarios utilizar de manera adecuada o inadecuada las mencionadas redes sociales. Como se describió anteriormente, las redes sociales en línea, son una de las más grande base de datos social y global, que está a disposición de quienes deseen hacer uso de ellas, acceder a la información de los miembros de las mismas es tan sencillo ya que el objetivo de las mismas es la interacción virtual entre los seres humanos, es por ello que se debe ser cuidadoso para poder hacer uso correcto de las mismas y el manejo de información en ellas.

Para poder hacer el uso correcto de las redes sociales del internet, se deben conocer sus ventajas y desventajas, el desconocimiento de estas dos características harán que los usuarios desaprovechen su potencial informativo. Aunque la mayoría de redes sociales virtuales o en línea fueron creadas con el único fin de contactar amigos y conocidos, sus verdaderos alcances van más allá de los previstos por sus creadores o sus orígenes, ya que también los economistas han visto en ellas un potencial para poder introducir la mercadotecnia y la publicidad para beneficio de aquellos que están dispuesto a pagar poco por múltiples beneficios, en otras palabras obtienen ganancias incalculables promocionándose en las redes sociales, ya que pueden llegar a una infinidad de miembros de las redes virtuales.

### 1.3 Algunas de las redes sociales más grandes

Con la expansión del internet, y la aparición de las redes sociales, el fácil acceso a las mismas y las pocas restricciones que hay en ellas, han popularizado su uso, favoreciendo más a unas que a otras promoviendo la competitividad entre las mismas y mejorando los servicios que ofrecen.

- Facebook

“Facebook fue creada en septiembre de 2006, por el estadounidense nacido en 1984, Mark Suckerberg. Suckerberg es un programador que estudió en Harvard y lanzo una versión privada para los estudiantes de la universidad en 2004 llamada the facebook. En el 2005

aparece Facebook. Comy en septiembre de 2006 se abrió a todas las personas de más de 13 años”. (Haro,2011: 11)

Es en la actualidad la red virtual más grande y extendida a nivel mundial es la conocida como Facebook, esta red social incluye dentro de su codificación plugins o add-on (complementos o añadidos) que pueden ser insertados en páginas web, en otras redes sociales, en blogs y microblogs. Algunas redes sociales intercambian funcionalidades haciéndolas más llamativas e interconectadas, tal y como sucede con Twitter y Facebook, que intercambian funcionalidades que resultan atractivas a sus usuarios.

Cuando se pregunta a los estudiantes, si saben o conocen sobre redes sociales, los nombres que les viene a la mente y la cual mencionan son Facebook y Twitter, son las más conocidas en el medio escolar y su popularidad se debe a la facilidad de interacción que tienen ambas entre sí, aparte de las miles de aplicaciones que desarrolladores externos han hecho para integrarlas a las plataformas que las sustentan, lo cual las hacen más atractivas a los usuarios.

La red social Facebook se ha extendido a nivel global, siendo en la actualidad la red social con más miembros en el mundo, aproximadamente 1,110 millones, y la más alta cotizada en la bolsa de valores, con un ingreso aproximado de 3,771 millones de dólares, es considerable ver como se ha ido posicionando en el ranking de páginas más buscadas, pasando de estar en una posición 60 hasta llegar a la posición honrosa de la segunda mejor renqueada a nivel mundial.

Las características principales del Facebook son la posibilidad de hacer publicaciones en su muro y en el muro de los amigos, se le llama muro (wall en inglés) como termino común porque es lo primero que ven las personas a ingresar a la biografía de los amigos, es como cuando uno camina por la calle y ve paredes o muros de casas o lugares cercados con información o publicidad.

Otra característica recientemente lanzada en la plataforma de red social Facebook, es la opción de biografía, donde almacena de forma cronológica toda la información que es publicada en el muro,

la cual es ordenada por año, mes, día y hasta por hora y segundos, dando la sensación al usuario que está escribiendo un diario.

- Twitter

Servicio creado por Jack Dorsey en marzo del 2006 y en el 2009 aparece en versión en Español, esta aplicación permite a las personas que se han creado un perfil enviar y leer textos con un longitud máxima de 140 caracteres llamados tweets. Estos mensajes pueden ser enviados desde la web o de un móvil.

El uso más habitual de twitter consiste en el seguimiento de eventos en directo y el intercambio de opiniones mientras se está realizando, ejemplo conferencias, debates intercambio de ideas o referencias de interés (libros, películas, direcciones de web, etc.) e incluso se utiliza para realizar entrevistas a personajes de los más diversos sectores (políticos, artistas, otros) se trata por tanto de una potente herramienta para crear opinión.

Breve diccionario twittero

Follow	Seguir a alguien
Follower	Seguidor de alguien
Followin	Siguiendo a alguien
Tweet	Mensaje
Tweetup	Reunión de usuarios
DirectMessage (DM)	Mensaje directo
Rerweet (RT)	Reenviar twitter.

Fuente: (Fernando G. 2010:34)

Es por ello, que tanto Facebook y Twitter son consideradas las dos más grandes redes sociales a nivel mundial, por sus características, por la facilidad de interrelación y principalmente porque son gratuitas. En los últimos años, ambas plataformas de redes sociales han invertido en el desarrollo de software especializado para celulares, por lo cual, ya no están limitadas a

aplicaciones de escritorio para computadoras, sino que se han expandido al mundo del celular normal, como celulares inteligentes. La mayoría de empresas distribuidoras de servicios de telefonía celular, incluyen dentro del software reservado para sus dispositivos, aplicaciones que permitan conectarse a estas redes sociales en tiempo real actualizándose segundo a segundo.

- Web Google

El buscador más grande de la web Google, también ha incursionado en las redes virtuales con la plataforma de red social Google+, la cual, se sitúa en la tercera posición de las redes sociales más usadas por los internautas, que a diferencia de Facebook, da la facilidad al usuario de crear círculos de amistades. Como señala Haro “Google ha aparecido durante 2010 como una forma de comunicación asociada al correo electrónico, de Google: Gmail” (2011: 11)

- YouTube

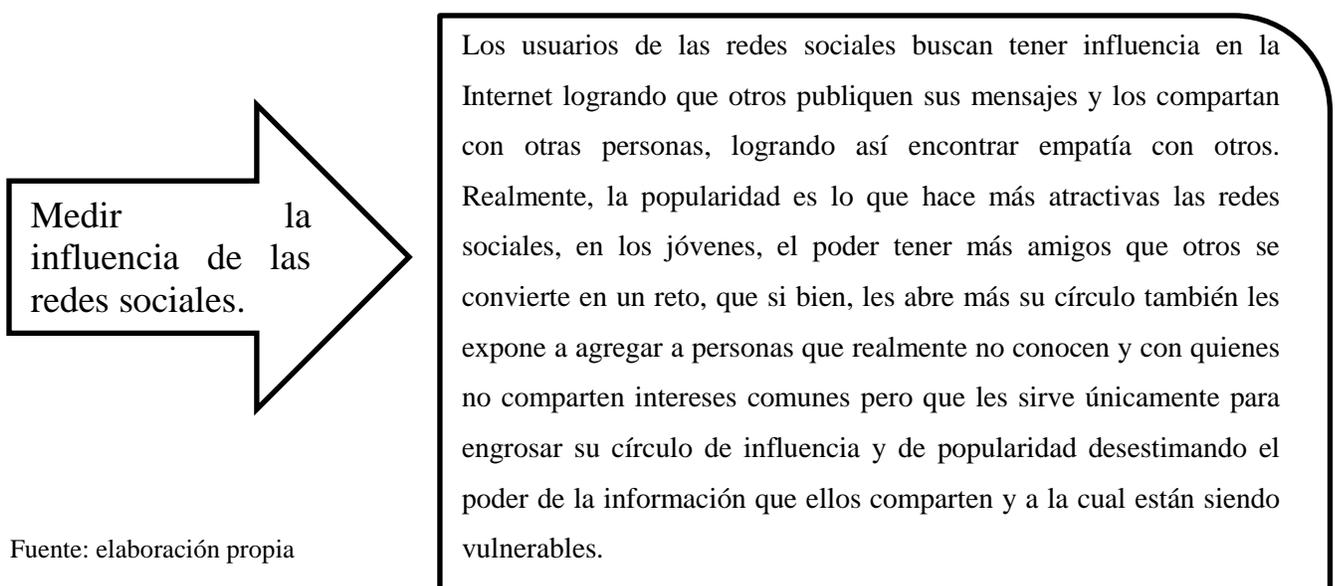
YouTube Inc. fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Hurley y Karim como ingenieros, y Chad como diseñador.

YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos, pero cuyo uso está restringido únicamente a los vídeos alojados en YouTube. Sin embargo, a raíz de la compra de YouTube por parte de Google, Google Video empezó a agregar a sus búsquedas los contenidos de YouTube. En junio de 2007 se dio un importante paso hacia la internacionalización del sitio, al traducir su interfaz a diversos idiomas, entre ellos el español. “YouTube es la mayor videoteca existente en el mundo, con extractos de películas, trailers y un sin número de filmaciones personales sobre absolutamente todos los temas”. (Valenti, 2013:27)

YouTube la más grande videoteca a nivel mundial, puede ser considerada una red social, que utilizan las personas para subir sus videos personales, publicitarios, de opinión, informativos y otros. YouTube ha atraído la atención de muchas personas y empresas, actualmente esta ranqueada en la posición número tres, solo por debajo de Google y Facebook. Su compatibilidad con todos los sistemas operativos que existen tanto para computadoras personales como para celulares y tablets, ha sido la puerta de lanzamiento para muchas personas que teniendo habilidades extraordinarias, pueden promocionarse a través de sus videos logrando conseguir cientos, miles y es posible que hasta millones de seguidores que los catapultan a la fama y al estrellato.

En casa, el uso de internet supera el tiempo de lectura del periódico por la mañana y el tiempo de ver televisión por la noche, los usuarios de las redes sociales están más interesados por lo que puedan hacer dentro de las redes sociales que por todo aquello que se encuentra a su alrededor, dedicando tiempo en el uso de las mismas y de esta manera tener comunicación con su familia, compañeros o amigos que se encuentran lejos de ellas.

El mundo ha entrado en una nueva etapa en su vida histórica, porque ahora se vive en dos mundos, uno real y otro virtual pero donde el principio de la comunicación y la integración sigue siendo la misma, el estar siempre rodeado de personas que compartan intereses comunes.



Fuente: elaboración propia

## Ventajas y desventajas de las redes sociales

Ventajas	Desventajas
Facilidad de comunicación con familia amigos entre otros	Tiempo mal invertido
Incremento de eficacia en el uso de las tics	Uso inadecuado
Sirven como enlace para la realización de trabajos en grupo	Bullyn cibernético
Fácil acceso a información	Puede convertirse en un vicio
Accesibilidad en todo lugar	Filtración de información no deseada
Puede ser utilizada para el aprendizaje de los estudiantes como herramienta para la elaboración y revisión de trabajos	Perdida de intimidad, pues todos pueden darse cuenta de tu vida al momento de realizar publicaciones
Permite aclarar dudas	El uso incorrecto de las redes sociales está afectando a la forma de actuar, de sentir o de pensar de los adolescentes

Fuente: elaboración propia

La orientación que los padres de familia, profesores y todos aquellos grupos sociales que tienen contacto con jóvenes en edad escolar es fundamental, ya que ellos deben guiar al joven en el uso apropiado de las redes sociales como herramientas que faciliten su rendimiento escolar.

El conocimiento de las ventajas, desventajas y peligros que corren los estudiantes al usar las redes sociales es imprescindible para evitar su exposición a hechos desagradables que perjudiquen su bienestar como ser integral, este conocimiento de las redes sociales les ayudara a guardar su integridad física, su integridad emocional y aún su bienestar espiritual.

Dentro de los problemas del uso inadecuado de las redes sociales están la pérdida de intimidad, bajo rendimiento escolar, y ciberbullying el cual causa grandes problemas que perjudican de

manera física y psicológica a los jóvenes, permitiendo que el acosador pierda valores fundamentales en su vida.

“El ciberbullyn no se realiza cara a cara por lo que el acosador, reduce de forma considerable su sentimientos de culpa al no ser consciente del daño que está causando.”  
(García, 2010:59)

Todo ello tiene consecuencias serias que aun a través de los años pueden acarrear secuelas en la vida de aquellos que se ven afectados por las mismas, los profesores deben dar a conocer a los estudiantes que las redes sociales son herramientas y que su uso inadecuado puede perjudicar su vida y a la vez su formación académica, por ello es indispensable la orientación de las mismas en todo momento.

Para ser miembro, registrarse o darse de alta en una red social virtual o en línea como Facebook, Twitter y otras, se deben proporcionar datos que si bien el contrato de privacidad que se prescribe al momento de aceptar el registro en las mismas, generalmente no se lee, en él se estipula y se pasa desapercibido que toda la información que comparta el usuario, pasa a ser de dominio público, de esta forma se pierde la privacidad y los datos de privacidad se exponen.

Los estudiantes, en su etapa de la adolescencia y juventud, uno de sus mayores deseos es gozar de popularidad, al ampliar sus círculos de amigos con personas que conocen poco o totalmente desconocidas, están permitiendo que personas sin escrúpulos y de dudosa moralidad tengan acceso a información vital personal que puede acarrearles consecuencias negativas, y no solamente exponen su información personal, sino la de sus contactos y círculos de confianza.

Al ingresar un usuario a su muro de internet, se ve bombardeado por publicidad de empresas prestadoras de servicios o de empresas comerciales que quedan dentro de su área física o geográfica. Esto demuestra una gran organización en una plataforma tan amplia en las redes sociales, pero también demuestra la facilidad que tienen para hacer negocio con la información de los usuarios.

También se menciona como desventaja el uso inadecuado que se da por parte de los usuarios a las redes sociales, debido a la desorientación que se tienen de las mismas, ya que un alto porcentaje de usuarios utiliza las redes sociales únicamente para hacer publicaciones de su estado emocional, publicaciones sin sentido, críticas, faltas de respeto, en algunos casos fuertes, o bien, desde otro punto de vista para poder conocer personas del sexo opuesto y poder entablar una relación sentimental con estas. Quizá esta última sea uno de los motivos principales por los cuales fueron creadas las redes sociales en línea, pero que han desencadenado una serie de usos positivos y negativos en los últimos años.

La mayoría de estudiantes que hacen uso de las redes sociales en línea, pierden su tiempo leyendo las publicaciones que hacen otros usuarios en sus muros, y se mantienen activos durante periodos de clases y fuera de ellas, publicando, comentando y aun chateando con otros usuarios, lo cual hace que no presten la atención adecuada dentro del aula perdiendo el interés por el estudio y el aprendizaje de los conocimientos impartidos y distrayéndose afectando de esta manera su rendimiento académico.

Guatemala en este sentido no ha sido la excepción, también ha ido adoptando y utilizando el uso de las redes sociales ya sea a través de equipo de cómputo o celular, en la mayor parte de las áreas urbanas casi todas las familias cuentan con acceso a las redes sociales e inclusive en áreas rurales pues la tecnología también ha llegado a sus hogares.

Las compañías telefónicas de nuestro país día a día se comprometen con los usuarios, trabajando para la ampliación de sus servicios y así poder brindar mejor cobertura de las mismas a todos aquellos que las utilizan. Propiciando de esta manera un acceso fácil y rápido a las redes sociales.

Es por ello que muchas familias guatemaltecas pueden hacer uso de las redes sociales tanto desde su hogar con su equipo de cómputo como también desde su celular y de esta forma poder comunicarse e interactuar con las personas que deseen.

El estudiante, es fácilmente influenciado y susceptible a su medio y a su entorno, por lo cual no le gusta estar desactualizado en cuanto a tecnología se refiere, por ello, el uso de las redes sociales le es tan indispensable, que el no estar registrado en alguna de ellas o no poseer cuenta en las mismas lo podría hacer sentir excluido, y afectar su autoestima personal. Es por ello que por cualquier medio, el estudiante quiere ser y estar siempre informado, sentirse parte de los grupos que están de moda e integrarse eficazmente dentro de los grupos sociales o dentro de las redes sociales.

## **Capítulo 2**

### **El rendimiento**

Se refiere a la proporción que surge entre los medios empleados para obtener algo y el resultado que se consigue. El beneficio o el provecho que brinda algo o alguien también se conocen como rendimiento. El interés, dedicación, esfuerzo e incluso sacrificio, redundará en que una persona alcance sus metas y objetivos siendo esto un ejemplo de lo que es rendimiento.

#### **2.1 El rendimiento Académico**

Rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en las pruebas que debe rendir a lo largo de un ciclo escolar. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del educado, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Por otra parte el rendimiento académico es el producto de carácter profesional que se obtiene de la educación brindada en un establecimiento educativo, este rendimiento puede ser positivo e negativo dependiendo de diferentes factores que influirán para el logro de los objetivos, estos factores son tanto internos como externos.

Dentro de los factores internos se encuentran la calidad del personal para impartir sus conocimientos docentes o impartir sus clases y la facilidad del estudiante para asimilar dichos conocimientos, la disposición que este tenga de aprender, y los factores externos son todos aquellos que están fuera del centro educativo donde se imparten las clases que tienen incidencia directa o indirecta en el estudiante, dentro de los cuales podemos incluir las redes sociales como un factor influyente dentro del ámbito escolar.

Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico. Desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de pruebas que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, otras cuestiones están directamente relacionadas al factor psicológico, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones.

Por otra parte, el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige. Ciertas materias, en especial aquéllas que pertenecen a las ciencias sociales, pueden generar distintas interpretaciones o explicaciones, que el profesor debe saber analizar en la corrección para determinar si el estudiante ha comprendido o no los conceptos.

En todos los casos, se recomiendan la adopción de hábitos de estudio saludables para mejorar el rendimiento escolar; por ejemplo, no estudiar muchas horas seguidas en la noche previa al examen, sino repartir el tiempo dedicado al estudio.

“Si en el fondo al profesor le da lo mismo que los alumnos aprendan o dejen de aprender bien o mal, difícilmente se pondrá a pensar en algún tipo de cambio que vaya más allá de cumplir la letra de la ley” (Molina, 2010:11)

Los padres de familia desean el mejor rendimiento académico por parte de sus hijos y confían en los centros educativos donde les inscriben para que allí se les brinde una educación de calidad y de esta forma asegurar el éxito al que aspiran profesionalmente.

Todos damos fruto dependiendo de nuestro propio interés, voluntad y esfuerzo que realicemos para alcanzar las metas que nos hemos propuesto. El fruto, es del logro que alcanzamos, de los beneficios que obtenemos por un esfuerzo, por la dedicación, por los propios deseos que se tienen de superación. La capacidad de trabajo no es limitante cuando hay interés en conseguir las metas trazadas. Como indica el MIEDUC “Un alto rendimiento requiere que cada niño tenga éxito y toda escuela necesita de un gran líder” (2012:17)

El rendimiento académico es el fruto de la dedicación del estudiante, de su interés y esfuerzo pero él docente también debe desempeñar un gran papel como líder en los centros educativos, brindando a los estudiantes las estrategias y herramientas para un buen rendimiento académico.

Y la dedicación por el tiempo que el estudiante brinda a su preparación académica, es fundamental ya que debe ocuparse en aprender, esforzarse en asimilar los conocimientos que le serán útiles para su vida estudiantil. Esto además afirma el concepto de que cada estudiante es responsable de su propio rendimiento académico, de alcanzar las metas trazadas y de su superación.

Todos los conocimientos adquiridos son puestos de manifiesto al momento de realizar evaluaciones diagnósticas que permiten observar el nivel de aprendizaje alcanzado por los estudiantes y este puede demostrar un rendimiento académico positivo o negativo dependiendo de la dedicación de cada uno de ellos.

La asimilación de los contenidos por parte del estudiante, promueven un cambio de actitudes en él, es por ello que la educación es un factor importante para el desarrollo de las sociedades. Se debe tomar en cuenta que el aprendizaje hace del estudiante una mejor persona, cambiando actitudes negativas en actitudes positivas.

Al contrario del rendimiento académico alto se encuentran deficiencias de aprendizaje, las cuales afectan a gran parte de la población estudiantil, siendo una de las preocupaciones a nivel nacional ya que el bajo rendimiento académico no es sinónimo de poca capacidad.

“El concepto reprobación es un término que se utilizará para denominar un alumno que no logra obtener una calificación o un puntaje mínimo aprobatorio que le permita evidenciar cierto manejo del conocimiento académico adquirido” (Gutiérrez S. y Montañez G (2012)

El bajo rendimiento es sinónimo de calificaciones bajas, personas con baja capacidad de asimilación, desertores del estudio, debido a distractores. Existen varios factores que determinan el bajo rendimiento escolar en los estudiantes entre las cuales se menciona: mala alimentación, pobreza, problemas familiares, maltrato, y algunos trastornos psicológicos que afectan el área educativa (ansiedad, depresión, autismo, esquizofrenia, trastorno disocial de eliminación, de alimentación, de sueño entre otros, también dislexia, disgrafia, disortografía, discalculia, entre otros, los cuales de no ser atendidos de forma adecuada afectan aún más el rendimiento educativo de los estudiantes. El MINEDUC, se refiere a “Comenzar escuchando a los alumnos y no dando "lecciones de moral". Procurar conducir la reflexión del alumno sobre lo que él mismo dice y evitar juzgarlo en grupo” (2013:22)

Es de importancia el escuchar al alumno conocer sus necesidades y brindar el apoyo que necesite cuando se presentan estos problemas de aprendizaje sin juzgar su comportamiento delante de los demás compañeros.

Por ello es muy importante que el docente se capacite, preste atención y observe las necesidades de los estudiantes brindando el apoyo y orientación que se requiera al momento de la atención a las mismas. Siendo facilitador, orientador y además proponiendo al estudiante y padres de familia las estrategias y recursos necesarios para que estos problemas no afecten gravemente el rendimiento académico de los estudiantes.

Se ha comprobado muchas veces que la mente humana es muy compleja y que nuestras reacciones y conductas no deben ser analizadas superficialmente. Es de público conocimiento que Albert Einstein tenía un pobre desempeño escolar y que se llegó a dudar de su capacidad intelectual. Pero casos como el suyo se dan constantemente en todas partes del mundo, al menos en cuanto a la incomprensión por parte de los docentes de una conducta académica reprochable.

## 2.2 Las redes sociales y el rendimiento escolar

En la actualidad las redes sociales son una de las herramientas tecnológicas más utilizadas a nivel latinoamericano y a nivel mundial, sin dejar atrás nuestro país. En Guatemala también se ha adoptado el uso de las redes sociales y su uso es sorprendente. Gran cantidad de personas forman parte ya de las redes sociales, incluyendo niños, jóvenes, adultos, e incluso personas consideradas de la tercera edad, esto lo podemos observar si visitamos una de las mayores redes sociales como lo es Facebook, en donde también la mayoría de empresas se publicitan y promocionan sus productos y servicios realizando negocios de una manera diferente generando múltiples beneficios monetarios.

Se debe tener presente que otro atractivo de las redes sociales son los juegos interactivos que a la mayoría de adolescentes le son atractivos, y entre el chat y los juegos, los jóvenes malgastan su tiempo efectivo de estudio, lo cual perjudica su aprendizaje y como consecuencia su rendimiento escolar es bajo.

Otro fenómeno que se da en las redes sociales y que es trascendente, es el hecho que los usuarios escriben de forma despreocupada, omitiendo letras, y descuidando la ortografía, lo cual va desvirtuando nuestro idioma y las normas ortográficas y gramaticales, son más constantes ver comentarios que únicamente dejan el sonido fonético de la letra para poder escribir una frase, por ejemplo: sustituyen la frase “Que tenga un lindo día” por “q tnga l lindo día”; “¿Por qué?” lo sustituyen por “x q”; “¿De qué se trata ese asunto?” por “d q c trata s asunto”.

Esto, perjudica el rendimiento académico de los estudiantes que leen comentarios similares, promoviendo la mala ortografía, y esto se vuelve una cadena, porque quienes comparten dichos comentarios, con sus amigos y conocidos, transmiten la misma desinformación que se multiplica como un virus en las redes sociales. García indica, “Lo que si es cierto es que la necesidad de están on-line les puede llevar a perder mucho tiempo, lo que, entre otras cuestiones es posible afecte su rendimiento escolar. (2010:63)

Gran parte de la sociedad que interactúa en las redes sociales, tiene la opinión de que las mismas producen una pérdida de tiempo innecesaria, no brindan ningún provecho ni beneficio a la vida de quienes las utilizan y consideran que el uso de las redes sociales afecta de alguna manera el rendimiento académico de aquellos que dedican demasiado tiempo a las mismas.

Es conveniente prestar la atención necesaria al uso de las redes sociales, como dice Fernando García (2010:41) “Pero no podemos olvidar que su mal uso también está produciendo el deterioro de ciertos valores humanos universalmente reconocidos como la intimidad, la empatía o la veracidad. Algunos de los comportamientos observados están fuera de la ley. Otros están afectando a cuestiones tan importantes como el rendimiento escolar o, incluso, el futuro laboral.”

Esto es muy importante ya que muchos exponen parte de su vida íntima en las redes sociales perjudicando su vida brindando información innecesaria a personas que se aprovechan de la misma causar daño y lo lamentable es que por su mal uso los estudiantes bajan en su rendimiento escolar por todos estos factores.

Los padres de familia también juegan un papel muy importante en el rendimiento académico de sus hijos. Una de sus principales funciones es educar de forma integral, porque en materia de formación y educación, todo está relacionado, ya que algunas cosas influyen en otras.

#### Aspectos que deben ser formados y fortalecidos en el hogar

Educación en valores	Responsabilidades en la casa y fuera de ella, si tienen hábitos de colaborar en casa ganarán en habilidades sociales, serán trabajadores, solidarios, eficaces
Autoestima y buen apego entre padres e hijos	Fomentar y motivar y motivar por los objetivos alcanzados.
Actividades sociales	Disfrutar del tiempo libre es una virtud, sabiéndolo administrar.
Los amigos	Es muy común ver que jóvenes estupendos bajan en su rendimiento académico por frecuentar amistades peligrosas. Los padres no podemos elegir los amigos de nuestros hijos, pero sí el ambiente donde se forjan las amistades:

Estudios hábitos y técnicas de estudio	Indispensables para el óptimo rendimiento de los estudiantes.
--	---

Fuente: elaboración propia

“Los verdaderos maestros no solo tienen buenas relaciones humanas con sus alumnos, sino establecen compromisos de superación permanente para lograr las metas y los objetivos propuestos” (Cáseres 2001:21)

Los maestros deben emprender un proceso de revaloración y profesionalización como gremio para recuperar su verdadera vocación y trascendencia social como líderes y agentes de cambio. De ahí la importancia de brindar a los educandos conocimientos significativos para una educación integral. Que le permita enfrentar los retos que se le puedan presentar en su contexto.

“Considerar a los educadores como entes que propician un ambiente democrático y de enseñanza-aprendizaje, respetuosos de los Derechos Humanos y de la diversidad cultural y relaciones interpersonales basadas en el respeto mutuo.” (Mineduc, 2012:7)

Es fundamental el compromiso del educador ya que como entes de cambio deben propiciar ambientes agradables donde se respire respeto mutuo en todos los que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y como parte importante de la comunidad educativa debe motivar e impactar a sus educandos a través de un liderazgo de calidad que a través de su vocación influya con valores vitales en esta sociedad cambiante. La motivación se considera como el producto de dos fuerzas principales, la expectativa del individuo de alcanzar una meta y el valor de esa meta para él mismo. En otras palabras, los aspectos importantes para la persona son, ¿si me esfuerzo puedo tener éxito? y ¿si tengo éxito, el resultado será valioso o recompensa? La motivación es producto de estas dos fuerzas, puesto que si cualquier factor tiene valor cero, no hay motivación para trabajar hacia el objetivo. La motivación: es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada la tarea del profesor. También decir que la falta de motivación por

parte del alumno queda a veces fuera del alcance del profesor, como señala Feldan “La motivación son factores que dirigen y activa el comportamiento de los seres humanos y de otros organismos” (2010:289)

Los estudiantes deben estar siempre motivados para que día a día quieran esforzarse y obtener resultados agradables que le permitan un rendimiento académico óptimo que le permita sentirse bien consigo mismo.

La autoestima implica desarrollar la convicción de que el ser humano es competente para realizar un trabajo productivo y se tiene la capacidad para construir relaciones humanas positivas para vivir feliz y enfrentar la vida con confianza, seguridad y optimismo lo cual permite alcanzar metas y experimentar la plenitud de una vida llena de bendiciones. Cáseres indica que “La escuela no solamente es el recinto dentro del cual se enseña, sino es el lugar apropiado para la reflexión, la investigación, el dialogo con la experiencia y el aprendizaje” ( 2001:35)

Para la formación de los educandos es fundamental la autoestima ya que a través de la misma, ellos pueden sentirse mejor, respetarse a sí mismo y tener un autoconocimiento de propio, valorando sus capacidades para enfrentar las exigencias de este mundo cambiante es por ello que el rol del docente es fundamental en el proceso educativo ya que además de ser generador de conocimientos cambios es también una persona que reconoce y valora el desempeño de sus estudiantes.

### 2.3 Técnicas de estudio para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes

“Respecto a las estrategias de aprendizaje, Dansereau (1985) y también Nisbet y Shucksmith (1987) Las definen como “secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información”. (Mineduc, 2012:51)

Las técnicas o estrategias de estudio se están convirtiendo en uno de los conceptos más importantes en el mundo estudiantil. Después de ver todo el bajo rendimiento escolar que se está cosechando en los centros educativos, a los estudiantes les queda la opción de mejorar el rendimiento con normas, técnicas o tecnologías de estudio que puedan mejorar claramente los resultados. Las técnicas de estudio son un conjunto de herramientas, fundamentalmente lógicas, que ayudan a mejorar el rendimiento y facilitan el proceso de memorización y estudio.

- **Mentalízate:** ante todo es fundamental la mentalización de tener que estudiar. Si se parte de la base de que no quiere estudiar el resto sobra. Pero es evidente que ante la situación social la preparación concienzuda para nuestro futuro laboral es algo clave. La organización a la hora de comenzar un año escolar es fundamental.
- **El estudio diario:** es casi obligatorio, no consiste en estar delante de los libros dos o tres horas todos los días. Consiste en ver nuestras propias necesidades, analizar en qué campos o temas tenemos más problemas, cuales son las prioridades inmediatas (exámenes, y trabajos, presentaciones, entre otros.), y a partir de ahí confeccionarnos un horario de "trabajo" diario. Sí, digo bien, "trabajo" ya que debemos concienciarnos que el estudio, hasta llegar al período laboral social, es nuestro verdadero trabajo y lo debemos ver, o por lo menos intentar, como algo inherente a nosotros mismos que va a facilitar, con toda seguridad, nuestra posterior vida laboral.
- **Organízate antes de empezar:** la organización es uno de los elementos fundamentales a la hora de iniciar a estudiar o a la hora de comenzar a preparar un examen, una oposición, una prueba, etc. **Organización y planificación:** es necesario disponer de una planificación del estudio en la que estén comprendidos los contenidos de las distintas asignaturas, repartidos convenientemente, con arreglo a una distribución del tiempo bien pensada.

**Lectura:** es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida, del mismo modo que todas las restantes actividades intelectuales, es una actividad exclusiva de los seres humanos, únicos seres vivos que han podido desarrollar un sistema

intelectual y racional de avanzada. Esto quiere decir que la lectura es una de aquellas actividades que nos define por lo que somos frente al resto de los seres vivos.

El Ministerio de Educación también tiene interés por una cultura de lectura la cual también beneficia el rendimiento de cada uno de los estudiantes que se dedican a ella es por ello que ha implementado en los centros educativos públicos y privados el programa Leamos Juntos, el cual permite que dentro del aula los educandos tengan un tiempo para leer y ellos puedan dedicarse a la lectura, así mismo compartir con sus amigos, compañero, familia y quienes les rodean de momentos de aprendizaje, conocimiento, alegría y diversión que le hagan sentirse bien y aprender nuevos conocimiento que le fortalezcan en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La lectura es fundamental para el desarrollo de los pueblos, los y las naciones ya que a través de la misma la persona puede desarrollar varias capacidades que le harán competente en cualquier circunstancia en la cual se enfrente. El Ministerio de Educación también implemento libros en los idiomas del país para poder ampliar la cultura de lectura.

Tomando en cuenta el interés del Ministerio de Educación en la formación de una cultura lectora es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

La lectura

Pasos	Definición
Pre lectura o lectura exploratoria.	Consiste en realizar una lectura rápida para ver de qué se trata.
Subrayado	Destacar mediante un trazo (líneas, rayas u otras señales) las frases esenciales y palabras claves del tema.
El esquema	Es la expresión gráfica del subrayado que contiene de forma sintetizada las ideas principales, las ideas secundarias y los detalles del texto

Lectura comprensiva	Centra la atención en lo que se está leyendo, sin interrumpir la lectura con preocupaciones ajenas al libro.
Resumen	Consiste sencillamente en realizar una breve redacción que recoja las ideas principales del texto pero utilizando nuestro propio vocabulario.

Fuente: elaboración propia.



## **Comentarios finales**

Las redes sociales virtuales o redes sociales en línea, han ido evolucionando de ser un simple espacio virtual para compartir con amigos a una verdadera comunidad virtual, donde los usuarios pueden expresarse con libertad, compartir información multimedia e interactuar en tiempo real con otros usuarios.

El crecimiento del internet y la evolución de las redes sociales en línea han logrado que los usuarios del internet hayan convertido estas en parte de su vida, tan indispensable para su interrelación. De este grupo de usuarios, son los jóvenes quienes más han asimilado su funcionalidad convirtiéndose en asiduos miembros de las redes virtuales, principalmente de las más grandes y globalizadas como lo son Facebook, Tweeter y You-tube.

El incremento de uso de las redes sociales por adolescentes en edad escolar, ha creado en ellos una dependencia que absorbe tiempo indispensable del destinado al estudio y a la realización de tareas, así como crea en ellos un aislamiento del mundo real viviendo en un mundo virtual, dando como resultado notas escolares bajas con consecuencias de pérdida de escolaridad.

Para evitar que el uso excesivo de las redes sociales se convierta en un mal hábito, debe orientarse a padres de familia, docentes y estudiantes sobre los beneficios que se pueden obtener del uso correcto de las redes sociales, beneficios como asistencia escolar en línea, transferencia de información y archivos de tareas.

## Conclusiones

Las redes sociales en línea han ido evolucionando cada día más, con sus aplicaciones que las robustecen y las hacen más atractivas para los jóvenes en edad escolar, por lo cual, ellos son atraídos hacia ellas, y se involucran cada día más en el uso de estas descuidando su aprendizaje y por consiguiente, su rendimiento académico,

Los estudiantes en la edad de la adolescencia y la juventud, son fácilmente atraídos a las diferentes formas de socializar con otras personas, principalmente en las redes sociales, sin tomar en cuenta la influencia que estas tienen en el rendimiento académico de los mismos

El uso excesivo de las redes sociales incide de forma directa en el rendimiento escolar de los estudiantes, esto reflejado en los bajos resultados obtenidos en los informes o notas escolares que reciben los padres de familia.

Si padres de familia, docentes y alumnos se habituarán al uso correcto de las redes sociales, estas se convertirían en una herramienta valiosa para el proceso educativo de los estudiantes obteniendo beneficios reflejados en sus notas de calificaciones.

Las redes sociales benefician el desarrollo integral del ser humano si son utilizadas de manera adecuada con fines educativos específicos. Brindando a los estudiantes una lluvia de ideas que permitan un aprendizaje significativo de calidad y excelencia ya que puede ser de gran productividad educativa

## Referencias

### Libros

Bandura, A (1997). *Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning*. New York: *Educational Psychologist*

Cáceres, D (2001). *Líderes y Educadores*. México: Editorial Fondo de la cultura económica.

Feldman, R. (2010). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Fernando, G (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos*. España Villena: Editorial Artes Gráficas.

Gajardo, M (2001). *Programa de promoción de la reforma educativa en América Latina y el Caribe*. Chile: Editorial proteo.

Haro, J. (2011). *Redes sociales para la educación*. Barcelona: Editorial Anaya

Manpower (2009). *El impacto de la Redes Sociales de internet en el mundo del trabajo*. México. Editorial Manpower inc.

Ministerio de Educación. (2002). *Psicopedagogía*. Guatemala

Ministerio de Educación. (2004). *El desarrollo de la Educación en el siglo XXI* Guatemala.

Ministerio de Educación (2012) *Lineamientos curriculares para la elaboración de materiales de aprendizaje* .Guatemala.

- Ministerio de Educación MINEDUC (2013). *Seminario de Jóvenes Ciudadanos con Criterio*. Guatemala.
- Miranda, L. (2008). *Factores asociados al logro escolar y sus implicancias para la política educativa del Perú*. Santiago de Chile: UNESCO
- Molina, P. (2010). *Ser profesor, una mirada al alumno*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar
- Pérez, J. et al. (2001) *Las ciencias sociales en internet*. México: Junta de Extremadura editores.
- Riquelme, y Peñalver J. (2010). *Las redes sociales y el rendimiento académico Escolar*. España: Campus Espinardo editores.
- Rodríguez, A. (2003). *Tecnología I*. España: Editorial Casals S.A.
- Sutuj, J. (2011). *Productividad y Desarrollo I* Guatemala: Editorial Texdigua
- Ureña, V. (2010). *Redes Sociales en educación*. Madrid España: Editorial Anaya
- Velasco, J. (2001). *Las ciencias sociales y el internet*: México: Editorial Javier Felipe S.L
- Valenti, P. (2013). *Manual de Orientación para participar en redes sociales*. Brasil: Editorial Banco Interamericano de desarrollos.
- Valerio, U. (2010) *El profesional de la educación*, Tecnológico de Monterrey Nuevo león México: Editorial del nativos digital al informívoro saludable.
- Villalobos, B. (2012). *Twiter para todos*. México: Editorial Auto Edición

## Internet

De Giraldo, L. et al. (2000). *Clima social escolar: percepción del estudiante*. Recuperado: <http://colombiamedica.univalle.edu.co/Vol31No1/clima.html>.

Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. *Infancia y Sociedad*. Recuperado <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=393>

Pizarro, R.; Crespo, N. (2000). *Inteligencias múltiples y aprendizajes escolares*. Recuperado: <http://www.uniacc.cl/talon/antiores/talonaquiles5/tal5-1.htm>