

T-CA-09
P659
t.2
c.2



PARTE III

CUERPO DE LA TESIS

CAPÍTULO 7

Nuevo Género Periodístico

B. UPANA-I-8795-2008 t.2 c.2

NUEVO GÉNERO PERIODÍSTICO

Al igual que todo evoluciona y se transforma en el ámbito de las sociedades de hoy —haciéndolo con una rapidez casi vertiginosa—, los medios de comunicación, el periodismo y todas sus diversas expresiones lo hacen también. Resultaría inútil pretender que frente a un incesante cúmulo de cambios y transformaciones, que viene íntimamente ligado con la constante renovación de las tecnologías e incluye la aparición de novedosos medios de comunicación, los géneros periodísticos permanezcan estáticos, invariables e impermeables frente al cambio.

7.1 Los titulares pueden ser noticias

Desde los orígenes de lo que ahora se conoce como periodismo contemporáneo, se consideró que los títulos y los titulares o encabezados han sido parte indivisible de la noticia, sin perjuicio del grado de importancia que se les pudiera asignar dentro del contexto de la misma.

De acuerdo con esa concepción, tradicional y conservadora, los titulares de prensa, ya sea figuren con el mayor despliegue posible en primeras planas o se presenten sin sobresalir en páginas interiores, son parte inseparable de la noticia¹⁶⁹.

Se debería tener claro que esa manera tan estricta y poco flexible de concebir este área de la praxis periodística proviene de cuando menos un par de siglos a la fecha, es decir, épocas en las cuales al periodismo, tomado en su conjunto, se le

¹⁶⁹ La noticia, vehículo de primera magnitud para transmitir información precisa de significado social, cuya connotación literal es la de «noción», «idea» o «conocimiento», se ha convertido, sin discusión posible, en el género periodístico por excelencia.

clasificaba como apenas uno más entre los diferentes géneros literarios, junto con la novela, la lírica o poesía, el ensayo (literario o científico) y el drama.

Es cierto que, durante las últimas décadas del siglo XX, la literatura, de la mano con la moderna actividad editorial (creadora del fenómeno mercadológico denominado bestseller), se apoderó de lo que en periodismo se reconoce como «gran reportaje», para convertirlo en una renovada versión del libro de éxito y además incorporarlo al escaparate de los géneros literarios.

Pero al mismo tiempo, de varias décadas a esta parte, dejó de pesar sobre el periodismo ser considerado como parte —una de las menos relevantes— del universo literario. Por el contrario, muchos factores confluyeron para llevar el periodismo a su actual estado de ciencia de la comunicación.

Entre tales factores, están: paulatina evolución de los tiempos y sociedades; creciente importancia de los estudios especializados; incorporación de novedosas tecnologías a los medios; cambios radicales en casi todas las disciplinas conocidas (política, economía, etcétera); incremento de la actividad interdisciplinaria.

La suma de tales factores terminó por imprimir al periodismo no sólo esa indudable particularidad que le caracteriza, cada vez más remarcada con el paso de los años. También le ha reconocido la exclusiva propiedad sobre una variada gama de géneros periodísticos, entre los cuales figuran —además del principal, que siempre ha sido y será la noticia—, muchos otros: las diversas variedades del reportaje, la entrevista, la gacetilla, la crónica periodística, la crítica especializada, el comentario, la columna de opinión, el artículo editorial¹⁷⁰.

¹⁷⁰ Las clasificaciones más modernas tienen en cuenta los llamados «géneros informativos», que son complementados por los «géneros híbridos», los «géneros interpretativos» (o «de opinión») y los «géneros de amenidad» (o «entretenimiento»). La noticia es un género informativo.

7.2 Teoría evolutiva de Darwin y géneros periodísticos

La sola posibilidad de considerar a los titulares de las noticias —completamente aislados del cuerpo principal de la información—, como piezas informativas autónomas, no sólo equivale a formular una hipótesis que echa por tierra casi todo lo planteado tradicionalmente hasta el momento.

También significa considerar factible la existencia de un nuevo género periodístico, el cual podría estar constituido por todos los titulares de primera plana que resulten noticias en sí mismos y por sí mismos, debido a la confluencia de elementos tipográficos, gráficos y visuales que reúnen.

Una hipótesis atrevida, pues equivale a declarar que —en sintonía con determinadas circunstancias— el género noticia se ha estado reproduciendo o multiplicando, sea por partición, disgregación o mutación, tal cual lo hacen algunos seres vivos de configuración elemental.

Si se pretende un discurso más académico, científico, será necesario postular que, tras siglos de evolución, el género noticia habrá experimentado, por adaptación a las circunstancias —siempre en evolución— del entorno, un cierto tipo de mutación, como sucede con las especies vivientes según la teoría darwiniana.

Charles Darwin (1809/1882) teorizó en un ensayo presentado ante la *Linnean Society* de Londres el 1º de julio de 1858, y publicado poco después en el periódico de la misma institución bajo el extenso título de: «*On the Tendency of Species to Form Varieties, and the Perpetuation of Species and Varieties by Natural Means of Selection*». Allí explicó por vez primera en la historia de las ideas que, como especie, los seres humanos derivaban otra, animal (anterior), y que su evolución había sido el resultado de una selección natural.

Aquella selección natural se iba a desarrollar a través de una lucha sin tregua para captar los recursos limitados del medio en que los individuos se desarrollaban. Tan sólo podrían sobrevivir aquellos organismos y especies que resultaran mejor dotados

y adaptados para sobrevivir aquella lucha¹⁷¹.

El «hombre», producto de una evolución que según la ciencia se ha extendido entre tres y cinco millones de años, y todo cuanto él producido en sociedad: tanto civilización como tecnologías, también ha estado sujeto a evolución.

Al ser el periodismo —y todo cuanto le concierne— un producto de los procesos evolutivos mencionados, dejó de experimentar transformaciones, tanto en su entera concepción global, como en cada una de sus áreas específicas, entre las cuales se deben señalar los géneros periodísticos.

Por ser el hombre una especie en evolución, característica que ha desarrollado por capacidad de adaptación, todo cuanto él ha producido también ha debido experimentar evoluciones graduales y paralelas.

En un primer nivel están: los edificios y estructuras; todos los productos de artesanías e industrias; las sucesivas tecnologías que ha materializado, etcétera. En un segundo nivel: el lenguaje, el arte, la educación; los mitos, la religión, las diferentes formas culturales. En esta última clasificación encaja el periodismo como ciencia y teoría, incluidos los géneros periodísticos).

Con relación a géneros, conviene señalar un detalle. Al ser la noticia el género periodístico por excelencia, también tiene que ser el más especializado y, por ende: el más sensible a los cambios de un proceso evolutivo. La noticia es, para el periodismo, lo que el cerebro para al cuerpo humano. Y tan sólo en el curso de los últimos 100 mil años, el cerebro del hombre ha experimentado transformaciones notables y seguirá experimentándolas.

Nadie negará que las transformaciones del cerebro humano en mil siglos han sido estimuladas por el desarrollo de diversos medios de comunicación, los cuales han

¹⁷¹ Daniel Boorstin, «*Los descubridores*» (Barcelona. Editorial Crítica, 1986) p. 449. Explica la posición científica predominante en la época, citando nada menos que a Carolus Linneo (1707/1778), a quien se seguía reconociendo hasta aquel momento como el más grande de los naturalistas.

sido el producto de tecnologías innovadoras: alfabeto, papiro, pergamino, papel, ruedas, vela náutica, navegación a vapor, libros, periódicos, electricidad, combustibles, aerodinámica, radiofonía, televisión, computadoras y demás.

Para comprobar qué tanto evolucionó el cerebro humano en ese lapso, está el lenguaje. Bastará un análisis comparativo del discurso escrito a lo largo de la historia para comprobarlo. Así, la notoria diferencia que surge a primera vista entre tres diferentes discursos confirma este punto. Tales discursos escritos han sido, respectivamente: 1º) del Siglo de Oro español; 2º) de principios del siglo XX; 3º) de la primera década del actual siglo XXI.

Aceptando que el cerebro humano experimentó sucesivas modificaciones y evolucionó drásticamente los últimos 500 años, y retomando la comparación: el género noticia tiene que haber evolucionado en los últimos tres siglos y condujo a una mutación que derivó en un nuevo género: el titular-noticia.

7.3 La posibilidad de un nuevo género periodístico

El surgimiento del titular-noticia como género periodístico es un fenómeno que se revela de manera espontánea. Aparece un nuevo género periodístico y ello genera escepticismo. El hombre es un ser de costumbres y rechaza cambios bruscos de estatus. Lo establecido por largo tiempo representa seguridad y estabilidad. Las transformaciones radicales significan lo contrario.

Ese fenómeno, el descubrimiento de un nuevo género, resulta apenas uno entre una sucesión de muchos otros, que serán más o menos similares, si bien siempre simultáneos y paralelos. Las sociedades humanas siempre fueron apropiadas para la aparición y desarrollo de variadas fenomenologías, pero esa característica nunca ha sido tan acentuada como en el presente.

El hombre contemporáneo vive sumergido en una sucesión de fenómenos con tal

variedad y complejidad que su comprensión le resulta a veces inaccesible. La aparición de otro género periodístico proviene de la comunicación y obliga a formular una nueva hipótesis, que será subordinada y paralela.

De acuerdo con ella: en todo el ámbito de la aldea global contemporánea, el flujo irrestricto de información ha devenido no sólo en paradoja evidente (¿para qué tamaña cantidad de información, si los intelectos superlativos serían incapaces de asimilarla en mínimo porcentaje?); o desperdicio; o interminable flujo de ideas.

Esta saturación de comunicación e información reúne estas características: 1º) no acepta fronteras; 2º) no conoce restricciones; 3º) fluye sin interrupción 24 horas de cada día; 4º) se carece de normativas para regularla; 5º) se le puede parangonar con fenómenos históricos muy resaltables.

El primero de tales fenómenos: la sucesión de pestes que azotó Europa durante la Edad Media y principios del Renacimiento. El segundo: las epidemias que llevaron los europeos a América. El tercero: la pandemia universal del Sida, que se extiende por el mundo desde principios de la década de 1980. El cuarto: algunas otras epidemias posmodernas, como la de las «vacas locas».

Habrá mucho que agregar sobre la saturación de comunicación e información en que vive el hombre de hoy. Y ese torrente informativo también podría ser considerado como una manifestación pandémica, al igual que la globalización.

Añádase que toda esa información mencionada —de utilidad mínima o muy relativa para quienes la reciben— conlleva una fuerte carga de pautas culturales exógenas para quienes quienes la reciben. Tales pautas se convierten en instrumentos de alienación o enajenación para los auditorios a ellas expuestos.

Entonces, ese cúmulo de información alienante somete sus auditorios a un proceso acumulativo de aculturación, que transformará a los individuos y sociedades que lo experimenten. Estilos de vida; concepciones filosóficas; pautas de conducta (individuales o grupales); y muchas otras manifestaciones de valor social. Todo

eso será influido por información exógena absorbida, con regularidad.

Eso se traducirá en un colapso de hábitos, tradiciones, modalidades propias, estilos de vida particulares e irrepetibles. Debido al bombardeo que contiene la información que se recibe, la mayoría de la gente en países tercermundistas pretende imitar a protagonistas de series y películas americanas, telenovelas mexicanas o de la moda internacional. Todo eso introduce factores desequilibrantes.

Una complicada fenomenología de comunicación que, por globalizante, ha influido en la génesis y existencia de ese nuevo género periodístico que es el titular-noticia. Fenomenología que seguirá influyendo en la evolución y cambio, tanto del titular-noticia como de los demás géneros periodísticos

7.4 Darwinismo, malthusianismo y periodismo

La teoría de Darwin confluye en cierta forma con la Thomas Robert Malthus, quien en su obra *«An Essaay of Principles of Population, as it Affects the Future Improvement of Society, with Remarks on the Speculation of Mr. Goodwin, Mr. Condorcet and Other Writers»* (1798), explicaba que, si la población del planeta llegaba a aumentar 512 veces en los siguientes 225 años —el año 2023, cuando se espera que el mundo esté poblado por entre nueve y diez mil millones de personas—, la producción de alimentos lo haría apenas diez veces, y el planeta albergaría demasiada gente, pero se dispondría de poca comida para repartir y las hambrunas llegarían como consecuencia inevitable.

El doctor Malthus sostenía que en tanto la población del planeta estaba destinada a aumentar con progresión geométrica, la producción de alimentos lo haría en una progresión aritmética, creando un acusado desbalance entre la demanda de alimentos cada vez mayor y una oferta decreciente o estancada.

Malthus ha visto como promotor de las más pesimistas teorías de catástrofes

demográficas que acechan el futuro inmediato de la humanidad. En la práctica, fue uno de los más distinguidos catedráticos y pensadores de economía política en su época, y teorizó a la altura de un David Ricardo o un Karl Marx¹⁷².

Tanto Darwin como Malthus, con cuyas teorías combinadas se reforzaría la hipótesis de la existencia por mutación evolutiva de un nuevo género periodístico —el titular-noticia— sufrieron, en sus respectivos momentos, la decepción de que sus ideas, terreno para la incredulidad o el escándalo, pasaran casi inadvertidas.

Ello se debió al momento histórico que cada uno de ellos vivió y las limitadas tecnologías de esas épocas. Ello fue la Europa Occidental, durante las décadas posteriores a la Revolución Industrial y las grandes Revoluciones Atlánticas.

Según lo señalado por Daniel J. Boorstin, debido a que el desarrollo de la idea darwiniana sobre evolución fue un fenómeno de corte moderno dentro del progreso de la ciencia, sólo pudo adquirir fuerza y difusión a partir de las modernas tecnologías vinculadas con las comunicaciones y dirigidas a públicos masivos, entre las cuales señala: «...los nuevos instrumentos de publicidad, la imprenta con su poder de difusión, las sociedades científicas y sus foros amplios y públicos»¹⁷³.

Hasta las mismas ideas fundamentales sostenidas por Darwin y experimentaron, gracias a los cambios socio-económicos y las nuevas tecnologías de la época moderna, una especie de triunfo por selección natural, y también experimentaron una cierta forma de favorable mutación.

¿Mutación de qué índole? De varias y no tan sólo una. En un primer término, de estatus: cuando aquellas teorías pasaron desde un desconocimiento masivo hacia un conocimiento universal. En segundo término, de orden: cuando pasaron desde

¹⁷² En 1804 Malthus fue nombrado titular de la primera cátedra de Economía Política que tuvo un instituto que se dedicaba a formar ejecutivos de la famosa *East India Company*. Y como inmediata consecuencia de ello, abandonó su parroquia para dedicarse de lleno a escribir y enseñar.

¹⁷³ Daniel J. Boorstin, *Los descubridores* (Barcelona. Editorial Crítica, 1986), pp. 449/450.

un rechazo mayoritario de la ciencia oficial (lo cual significaba automática exclusión) hasta una aceptación tácita por parte de la misma. En tercer término: las ideas de Darwin —y en cierta medida las de Malthus— pasaron del fracaso al éxito. Y finalmente: las teorías de ambos alcanzaron —ello gracias a su difusión masiva— una aceptación casi universal.

En una palabra: las ideas de Malthus y Darwin experimentaron mutación en lo fáctico. Ella consistió en la diferencia entre quedar enterradas en el olvido, como sucedió con las elaboraciones de tantos pensadores brillantes, o constituirse en unas bases sólidas y perdurables para la ciencia, aún a 150 ó 200 años después de haber sido formuladas

Aquellas teorías ayudaron a que la civilización se transformara, que las sociedades cambiaran radicalmente y que el mundo resultara un universo mutante o altamente evolucionado. Un universo que parecería de fantasía o ciencia-ficción para aquellos grandes pensadores de poder presenciarlo.

Ahora bien: si la sociedad ha cambiado de tal forma en 150 ó 200 años; y si además de las grandes ideas y teorizaciones, la tecnología llamada «de punta» ha sido uno de los factores para ello: entonces, el periodismo habrá evolucionado al mismo paso y habrá experimentando los cambios suficientes y necesarios para asegurar la concreción y el éxito de su propia selección natural.

He aquí un argumento darwiniano, que puede y debe ser aplicado, tanto a la comunicación como al periodismo, la praxis periodística, todos quienes integran la profesión y también los géneros periodísticos. Por deducción lógica: si el periodismo ha experimentado transformaciones sucesivas para adaptarse, lo mismo habrá sucedido con los géneros periodísticos, su principal instrumento fáctico.

Consecuencia lógica del razonamiento precedente: se debe considerar con seriedad los procesos evolutivos experimentados por los géneros periodísticos. Todavía a finales del siglo XIX, se consideraba todo el periodismo como un género más de la

literatura, sin tomar en cuenta la existencia de géneros periodísticos. Pero ya en 1979, José Luis Martínez Albertos, en su «*Curso general de redacción*», enumeraba apreciable cantidad de géneros periodísticos, entre los cuales la noticia, el reportaje de acontecimiento, el de acción, el de citas o entrevistas, el corto, la entrevista, el gran reportaje, el de investigación y el interpretativo, diversas variantes de la crónica, el artículo editorial, el suelto (o glosa), el comentario, las columnas de opinión, las de análisis. Y también los artículos de crítica, el costumbrista, el de humor, el retrospectivo, la columna personal y «*otros features*»¹⁷⁴.

En menos de un siglo se pasó, desde considerar que al periodismo como un único género literario (secundario), hasta aceptar su separación de la literatura y reconocer la existencia de unos 28 ó 30 géneros y subgéneros periodísticos, bien diferenciados y caracterizados. ¿No ha sido, todo ello, un proceso evolutivo?

Evolución vertiginosa. Transformaciones aceleradas y sin pausas. Evidente sucesión de mutaciones. Se aprecia una adaptación acelerada frente a circunstancias cambiantes. El periodismo ha sido tanto o más dinámico, en sus transformaciones, que cualquier sociedad o institución en los pasados 150 años.

De la misma manera en que el periodismo ha mutado en sus diversas vías, formas y expresiones, también lo ha hecho en cuanto conceptos preexistentes sobre su esencia, naturaleza, fines y objetivos. Existe apreciable cantidad de testimonios escritos, de finales del siglo XIX y primeras décadas del XX, donde se afirma que «*el periodismo es un género más de la creación literaria*».

Pero desde los años 60, 70 y 80 del siglo anterior existen numerosos documentos que dan cuenta de la independencia del periodismo y de la existencia de muy numerosos y variados géneros periodísticos.

¹⁷⁴ José Luis Martínez Albertos, *Curso general de redacción periodística* (Madrid. Paraninfo, 2001)) pp. 287/390.

Tal sucesión de ideas contrapuestas y su consiguiente confrontación constituye, por sí misma un proceso evolutivo, y se traduce en la mutación acelerada, el cambio ideológico profundo. En conjunto, ello significa presenciar la teoría evolutiva de Charles Darwin en pleno curso de acción.

Si al periodismo se le mira como un todo, como un conjunto que está lógicamente sujeto a mutación o evolución. Y si se reconoce que cada una de sus partes deberá, también, mutar o evolucionar paralelamente con el conjunto. Y si además se acepta que cada una de esas partes debería experimentar transformaciones en armonía con el conjunto: se podría considerar la existencia de los titulares-noticia como un factible nuevo género periodístico.

Más todavía: los titulares-noticia que se postulan, los cuales conformarían un nuevo género periodístico, en la práctica serían el resultado de un proceso de selección natural que, con el curso de los años, ha desterrado géneros que en épocas no lejanas fueron muy importantes, como el folletín (un préstamo que el periodismo tomó de la literatura) y se desarrolló durante largas décadas¹⁷⁵.

Para aquilatar qué tan importante fue el folletín como género periodístico de gran difusión popular, todavía en el siglo XX, sólo cabe recordar que en la Italia de 1910 fue una parte importante dentro de la actividad periodística ejercida por un agitador socialista llamado Benito Mussolini, quien escribió por entregas uno muy leído, que se publicaba en el diario «*Il Popolo*» de Milán: «*Claudia Particella o l'amante del cardinale: Romanzo storico, anticlericale e galante*».

Aquella historia, picante y atrevida, disfrutó de un éxito tan grande que le permitió al autor chantajear en ciertas ocasiones al editor del diario, esgrimiendo la amenaza de que iba a cesar las entregas, a la que recurría cada vez que no se le satisfacían

¹⁷⁵ Según Martínez de Sousa, en principio se llamó «folletín» la parte inferior de las páginas del diario, bajo un filete horizontal que separaba del resto. En la década de 1830 el espacio y nombre pasaron a un género nuevo: una novela por entregas, seriada, caracterizada por el suspenso.

en tiempo y forma sus honorarios¹⁷⁶.

Pero el folletín, al cual se le sigue reservando lugar en muchos textos como uno de los géneros periodísticos de amenidad, desapareció casi por completo de los diarios,

7.1 Folletín, un género periodístico perimido

A Dudzele, le paysage est barré par plusieurs réservoirs à gaz. La société distribu-
cours à un peintre — Gilbert De Cock — pour décorer le plus petit de ces réservoirs
que l'on apprécie tel.

FEUILLETON
DU « SOIR »
DU 28 JUILLET 1978

No 57

UN TRÈS BRILLANT PIRATE ALIX ANDRÉ



Il se tut. Une auto stoppait devant le moulin. Presque aussitôt une clef tourna dans la serrure (facilement, puisque nous n'avions pas utilisé la nôtre pour refermer).

— N'avais-je pas raison ? murmura Chriss à mon oreille.

Deux personnes venaient d'entrer. Nous ne les voyions pas encore, mais nous les entendions. Et ce fut la voix de Joé, qui, d'abord, nous parvint.

— Le cyclone a fait des dégâts, disait le métis. Nous avons eu raison de venir nous en assurer.

« On » ne lui répondit pas, mais « on » poussa une sourde exclamation, et « on » courut vers le secrétaire. « On » — c'était Anouk — se pencha au-dessus du meuble brisé, y plongea les mains et le fouilla fiévreusement. Dans l'espace que laissait l'ouverture de la porte, je la distinguais assez bien. Son ciré ruisselait d'eau; le foulard qui enveloppait sa tête avait glissé, et les mèches de ses beaux cheveux blonds tombaient en désordre sur son visage. Elle portait des bottes boueuses, depuis les semelles jusqu'en haut de la tige. Son compagnon, lui aussi enveloppé d'un imperméable maculé, ne présentait pas un meilleur aspect. Et je pensai que la route du Grand Latanier devait être à peine praticable. Combien de fois les jeunes gens avaient-ils mis pied à terre, pour écarter des branches cassées et des pierres, ou dégager les roues de l'auto qui s'embourbaient !...

José Luis Martínez De Sousa señala que el folletín, género periodístico vinculado con la literatura, se seguía publicando en algunos diarios europeos hasta finales de la década de 1970 del. Pero ahora, la evolución del periodismo y los medios lo ha llevado a punto de extinción.

Fuente: «Diccionario General del Periodismo», Madrid (1981).

7.3 El cómic: un subgénero periodístico en decadencia



Iniciado a finales de la década de 1960 en el periodismo *Underground* norteamericano y canalizado como marcada expresión contracultural, el cómic aportó, al menos por algún tiempo, un poco de vigencia al género periodístico del cual forma parte: el cómic. Pero en la actualidad su vigencia queda relegada a posiciones secundarias, principalmente de relleno.

Fuente: «Diccionario General del Periodismo», Madrid (1981).

revistas y periódicos de principios del siglo XXI, si bien lo había hecho ya durante las últimas décadas del siglo pasado.

Hubo, al respecto, algunas excepciones, como los folletines de terror y misterio publicados por Carlos María Federici en diarios de Uruguay y algunos otros países (décadas de 1980 y 1990). Y también los hubo en periódicos europeos, tales como el diario «*Le Soir*» de Bruselas, según refiere e ilustra, como ejemplo gráfico, José Martínez de Souza cuando hace referencia ese género de amenidad¹⁷⁷.

Mientras tal acontecía con el folletín, otros géneros de amenidad también fueron remitidos a discretas parcelas dentro del ámbito de los medios impresos. Tal el caso de los cómics o historietas, que no disfrutaban ya la preferencia de décadas anteriores, y se mantienen circunscritos a una participación secundaria.

En cuanto refiere a este último género, tan buscado y leído hasta época reciente, ni siquiera el cómix le ha podido devolver un lugar de relevancia en las páginas de la prensa cotidiana¹⁷⁸. Este fenómeno puede originarse en la competencia que la televisión abierta y la TV por cable plantean desde la pantalla pequeña, con su variada programación de dibujos animados.

El mismo ejemplo se le podría aplicar al folletín, por haber sufrido dura competencia: primero de la televisión y más adelante también de la TV por cable y la digital, todas ellas con un variado menú de canales con series y telenovelas que aportan, en formato audiovisual y a todo color, los elementos que sustentaban la continuidad folletinesca: 1º) carácter seriado; 2º) suspenso entre el fin de un capítulo y principio

¹⁷⁶ Para profundizar sobre este tema puede consultarse un libro breve, pero a la vez ágil y sustancioso que fue escrito por dos periodistas, el español Néstor Luján y el italiano Luis Bettonica. Se publicó bajo el título de «Y Mussolini creó el Fascismo» (*Plaza & Janés*, Barcelona, 1977).

¹⁷⁷ José Martínez de Souza, *Diccionario general del periodismo* (Madrid. Paraninfo, 1981), p. 181.

¹⁷⁸ Martínez de Souza explica la aparición del cómix como derivación del periodismo «underground» norteamericano de los años 60: una forma de expresión marcadamente contestataria y contracultural (Op. Cit. p. 83).

del siguiente; 3º) simplicidad psicológica; 4º) preeminencia de la acción o situaciones de ruptura, etcétera. Series y telenovelas son herederas de las populares películas de episodios, tan célebres en las primeras décadas del siglo XX.

También se puede señalar el caso de otros géneros periodísticos, entre los cuales destacan el artículo editorial, la columna de opinión, la crítica especializada o reseña (modo, éste, como la llaman los americanos), la caricatura política y algunos otros. De una u otra manera, todos ellos son también habitantes de esas discretas parcelas que han reservado para ellos los medios impresos.

Y todo lo que hasta el momento explicado, obedece a una misma fenomenología: transformación a través de una evolución. Géneros periodísticos tradicionales, como el folletín o el cómic, son desplazados y terminan arrumbados en los rincones menos apetecibles para lectores y publicistas. Tales géneros supervivientes se han convertido en material de relleno. En muchos casos, directamente desaparecen de las páginas, e incluso hasta de los suplementos dominicales.

Todo ello es un fenómeno que poco tiene que ver con la voluntad de quienes elaboran y producen los periódicos. Antes bien, se le debe acreditar a un fenómeno que ha sido detectado, en tiempo y forma, por los departamentos de mercadeo. Y es el siguiente: el público del medio no ha respondido lo suficientemente como para justificar la preferencia y consumo de tales géneros. Entonces, los medios han optado por la cómoda solución excluir lo menos popular.

Tal actitud ha permitido a los medios resolver algunos problemas inmediatos de mercadeo y mantener también en sus páginas algunos materiales que pueden ser atractivos para sectores minoritarios pero influyentes del público. Como ventaja adicional para esos medios que captan mucha publicidad en sus páginas, estaría la siguiente: contar con algún que otro material de relleno bastante más atractivo que la mayoría, de carácter informativo pero demasiado evidentes.

Todos esos ejemplos están ligados con procesos evolutivos y mutaciones por ellos

obligadas. Y también son consecuencia de una selección natural. El mismo proceso ha llevado a que algunos géneros periodísticos experimenten un desdoblamiento traducido en la génesis de géneros nuevos.

7.5 Evolución de la literatura como punto de comparación

Para reafirmar lo último expresado, habrá de tomarse en cuenta, por una vez más, la varias veces mencionada antigua teoría según la cual el periodismo era tan sólo uno entre los diferentes géneros de la literatura.

Esta concepción gozó de fuerza especial durante el siglo XIX y siguió contando con numerosos partidarios hasta mediados del XX. Apenas cien años atrás, atraía un beneplácito y un reconocimiento mayoritarios. Por ello es necesario tomarla como punto de partida para la comparación que seguirá.

La comparación será entre las respectivas evoluciones de periodismo y literatura. Y ello permitirá comparar las evoluciones de géneros en ambas disciplinas. Si en algún momento se pretendió que el periodismo era parte de la literatura, entonces, la evolución de ésta permitirá comprender la de aquél con sus mutaciones.

En primer término, hay que remontarse a la génesis del periodismo. Hecho esto, se aceptará tentativamente que el periodismo pudo haber sido, desde sus orígenes hasta algún momento ubicado en la segunda mitad del siglo XIX, uno entre los géneros de la literatura. Llegados a tal punto, se podría reforzar la hipótesis central de este trabajo, debido a que podría considerarse que una evolución habría llevado al periodismo hasta constituirse en la actividad que es hoy.

Si se retoma la comparación que se propuso anteriormente y se determina como punto de referencia el género literario novela, se comprobará que el mismo ha experimentado con el tiempo verdaderas mutaciones.

También se observará que tales transformaciones han sido hasta tal punto profundas

e irreversibles, que cualquier obra de ese género que hubiese sido escrita durante el Renacimiento mostrará radicales diferencias de cualquiera otra del presente con que se la quisiera comparar.

Para determinar hasta qué extremos alcanza la evolución del género literario novela en los últimos cuatro siglos, tómese como punto de partida la publicación de «*Don Quijote*» (1605) de Miguel de Cervantes; y seguir con una cronología donde figuren algunas de las obras más notables del siglo XVIII, tales como «*Cándido*» (1759) de Voltaire; «*Las desventuras del joven Werther*» (1774), de Goethe; y «*Las ciento veinte jornadas de Sodoma o la escuela del libertinaje*» (1785), de Sade.

Se podría continuar con breve referencia a algunas entre las novelas más notorias del siglo XIX, tales como: «*Oliver Twist*» (1837) de Charles Dickens; «*Crimen y castigo*» (1866) de Fedor Dostoievski; «*La educación sentimental*» (1869), de Gustave Flaubert; o «*Las aventuras de Tom Sawyer*» (1876), de Mark Twain.

Prosiguiendo, se llegaría al siglo XX, en el cual, algunos ejemplos a tomar en cuenta serían: la serie «*A la búsqueda del tiempo perdido*» (1913/27), de Marcel Proust, el padre de la novela moderna; «*La metamorfosis*» (1916), de Franz Kafka; «*Ulises*» (1922), de James Joyce; «*El doctor Zhivago*» (1957), de Boris Pasternak; «*Opiniones de un payaso*» (1965), de Heinrich Böll; «*La ciudad y los perros*» (1961), de Mario Vargas Llosa; y «*El nombre de la rosa*» (1980), de Umberto Eco.

Si alguien tomara el trabajo de leer las novelas mencionadas respetando el orden cronológico de sus respectivas ediciones iniciales. Si lo hiciera con la precaución de buscar las traducciones más serias —las que nunca fueron ni resumidas ni adulteradas— de las publicadas en idiomas ajenos. Y si, después de completar la tarea descrita desarrollara un análisis profundo con una evaluación global, descubriría que la evolución experimentada por el género literario novela durante ese lapso de 375 años comprendido entre las publicaciones iniciales de «*Del ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*» partes I (1605) y II (1615), y de «*El*

nombre de la rosa» (1980), ha sido de un carácter tan profundo, que más valdría referirse a ella como lo que realmente es.

Más que de una evolución gradual, este proceso parecería haber sido resultado de una mutación acelerada. Y anótese que ésta se habrá experimentado tanto en cuanto tiene que ver con la forma, como en lo relacionado con el fondo o esencia. Se ha desarrollado tal mutación en la novela través del lenguaje, así como en cuanto tiene que ver con léxico, sintaxis, recursos gramaticales y usos literarios. Pero es aún más evidente que esa mutación se manifiesta a través de una expresión estética que, utilizando como instrumentos principales lenguaje y teoría literaria, pudo reflejar las sucesivas formas de pensar, de ver y considerar el mundo en las principales sociedades occidentales.

En los hechos, esa palpable evolución experimentada por la novela le ha llevado a diversificarse en diferentes subgéneros, muchos de los cuales han alcanzado gran fuerza y notable difusión.

7.6 Ejemplos de evolución/mutación en el género novela

Ahora se hará referencia a dos subgéneros de relativamente reciente aparición dentro del género literario novela. Ambos están, además, bien cimentados en el género más próximo a la novela: el cuento.

El propósito radica en la convicción de que un análisis de los mismos ayudará a comprender de qué maneras la novelística tradicional ha ido mutando a través de un proceso incesante de adaptación al medio ambiente, integrado por elementos como: la literatura en sí misma; el negocio editorial; los auditorios; los cambios estructurales experimentados por las sociedades.

Esta comparación ayudará a comprender por qué una parte fundamental de las noticias —principalmente las de portada— evolucionó hasta constituirse en un nuevo

género periodístico.

El primero de tales subgéneros surgidos de la novela tradicional es el que ha sido catalogado «de horror» o «terror»¹⁷⁹. Éste arranca desde mediados del siglo XVIII y se extiende hasta hoy con fuerza y difusión notorias, acreditable no sólo a las cualidades intrínsecas de esta rama literaria sino, antes bien, a los aportes y apoyo de medios de expresión que, ajenos a los formatos originales (novela impresa como libro), sí se vincularon por estrategia o mercadología.

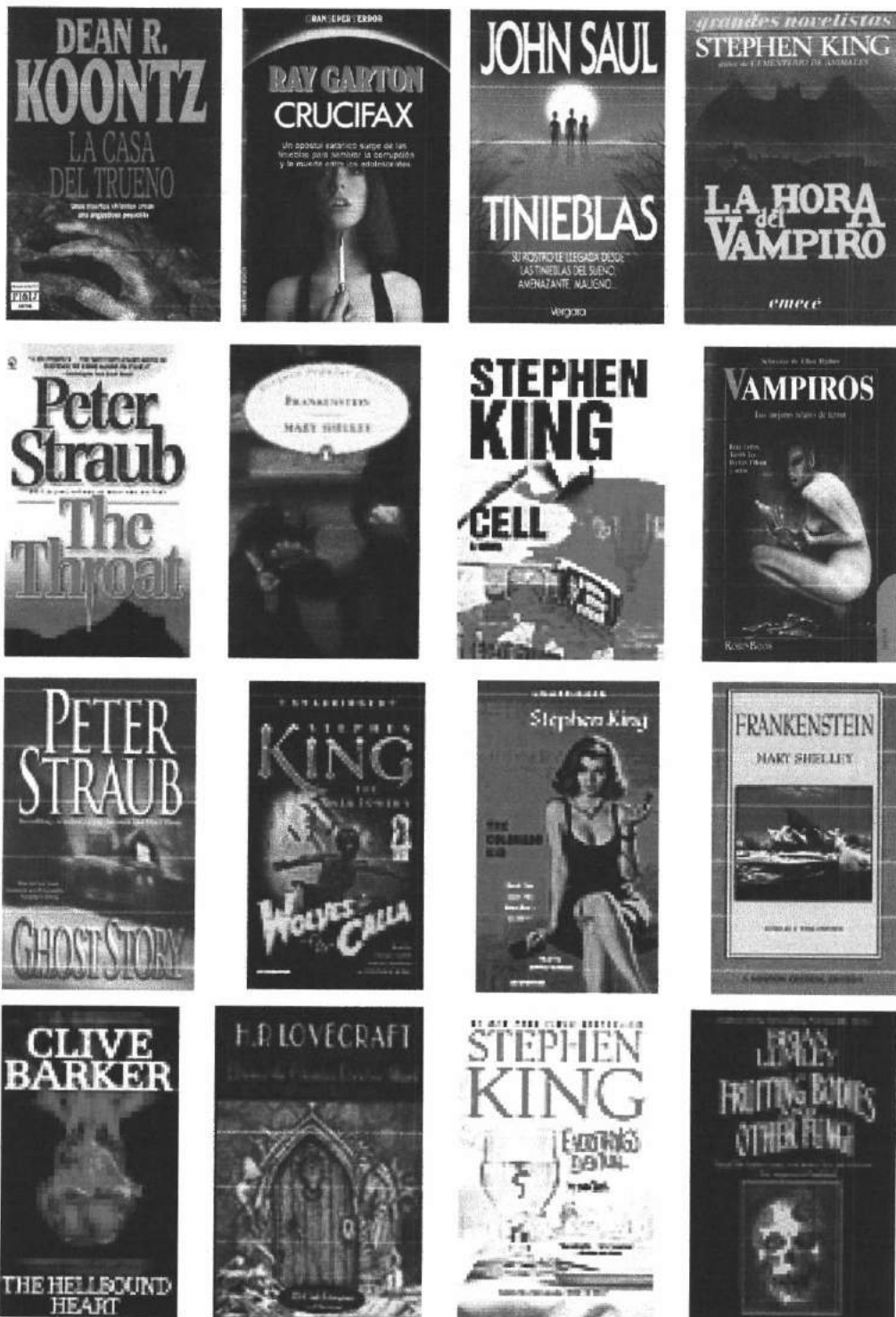
Durante el siglo XIX, el principal entre tales apoyos provino del teatro, al cual se puede considerar, a un mismo tiempo, institución, medio de comunicación y —en su forma escrita— un género literario separado de la novela.

Fue el teatro que, tan sólo en el viejo continente y en el siglo mencionado, llevó a escena una infinidad de historias sobre vampiros y además creó e impulsó, como subgénero propio, el que se conoce como «*Grand Guignol*», consistente en una sucesión de horrores sangrientos con la mayor espectacularidad posible sobre las tablas, por lo cual hizo furor en la Francia del último cuarto del siglo XIX.

Durante el siglo XX, los aportes o apoyos se diversificaron. Los principales llegaron al relato de horror por las vías del cine, la radio, la televisión, el cable y la TV digital vía satélite. Sin olvidar el videocassette, el DVD e Internet.

No cabe duda de que autores como el americano Stephen King («*Carrie*», «*Salem's Lot*», «*The Stand*», «*The Shining*», «*The Dark Half*», «*Pet Sematary*», «*Desperation*», «*Needful Things*») o el británico Clive Barker («*Waveworld*», «*Underworld*» y las novelas cortas y cuentos reunidos en sus «*Books of Blood*»), y últimamente la estadounidense Anne Rice («*Interview with the Vampire*», «*The Vampire Lestat*» y «*The Tale of the Bodies Thief*» —parte de sus *Vampire Chronicles*—, a las cuales pueden agregarse otras como «*Lasher*», «*Cry to Heaven*» y «*The Witching Hour*») han alcanzado una difusión acusadamente superior que la jamás recibida por muchos novelistas a quienes la crítica especializada considera

7.4 Evolución del subgénero literario Horror



Desde sus lejanos y góticos orígenes en el siglo XVIII, la literatura de horror ha experimentado un desarrollo extraordinario. Junto con autores clásicos como Edgar Allan Poe, Mary Wollstonecraft y H. P. Lovecraft, figuran los grandes del bestseller contemporáneo.

Fuentes: *Internet*, (2006).

más literarios (en una concepción convencional del concepto) y, como consecuencia, de mayor mérito y trascendencia que los tres mencionados.

Lo que podría denominarse «ala conservadora de la crítica literaria especializada» insiste en seguir considerando al subgénero de terror y los escritores dedicados a cultivarlo como un conjunto de discreta calidad y menor valor que aquellos otros subgéneros —y autores— de la novela más «serios» o «literarios».

Esa concepción, conservadora en exceso, pasa por alto el hecho de que mientras autores en teoría menores, como Stephen King o Clive Barker, venden millones de libros por cada edición y multiplican sus auditorios cada vez que una de sus obras recibe el eco multiplicador combinado de las industria cinematográfica y televisiva, la mayoría de los escritores «más serios», «más profundos» o «más literarios», raramente consigue vender unos pocos miles de ejemplares, y sus obras no duran más que semanas en los escaparates o las listas de «los más vendidos».

En consecuencia: ¿es la novela de terror un subgénero menor tan sólo porque así lo afirman los críticos? ¿O, por el contrario, se es un subgénero respetable y mayor —bien establecido—, gracias a la extraordinaria difusión extra literaria que alcanza entre auditorios masivos?

En todo caso, bastará explicar que por gradual mutación, el relato de terror ha conquistado un puesto de importancia —y de estricta singularidad— como un subgénero escindido del cuerpo principal.

Sosteniendo como válida la afirmación de que, por evolución gradual o mutación brusca, del género periodístico noticia puede haber surgido otro, el titular-noticia, se trazará un nuevo paralelo, ahora más evidente, con el género literario novela. Y esta similitud se reflejará a través de cuatro casos muy específicos.

El primer caso. Se presenta toda vez que las novelas son lanzadas al mercado, por razones más que nada de índole económica, en ediciones resumidas que no mucho tienen que ver con la obra original, pues la edición atravesó por un proceso

7.5 El subgénero Gore como un derivado del relato de horror



El Gore, un subproducto de la literatura de horror, trascendió a través de un medio de difusión más poderoso que el libro: la cinematografía y, más precisamente, el *show business* de Hollywood. Las películas fueron la vía más idónea para dar a este subgénero literario, repleto de desenfrenos sangrientos, la difusión y popularidad que hoy le caracterizan.

Fuentes: *Internet*, (2006).

de simplificación o vulgarización, en curso del cual debió experimentar numerosas mutilaciones, adulteraciones y tergiversaciones.

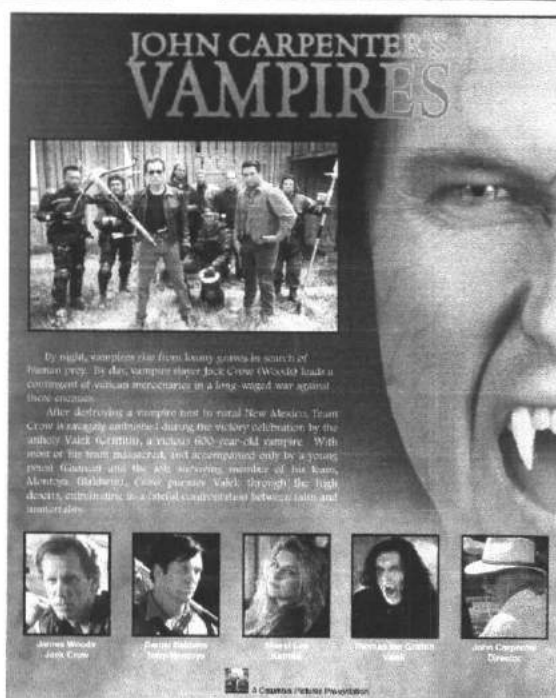
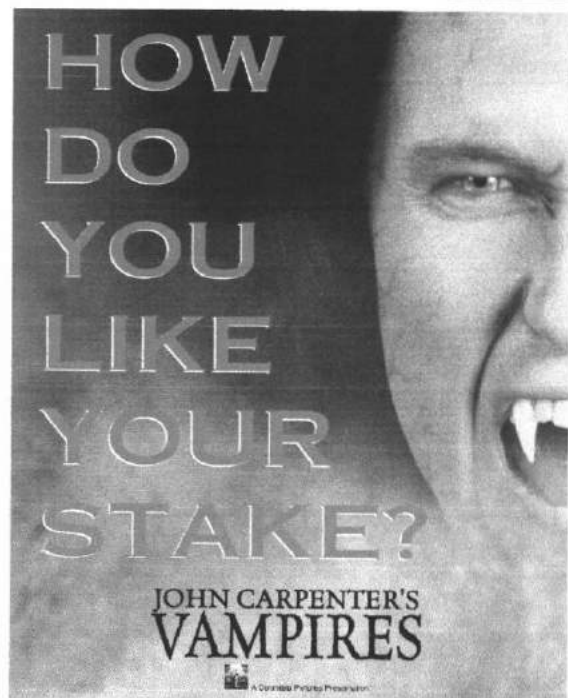
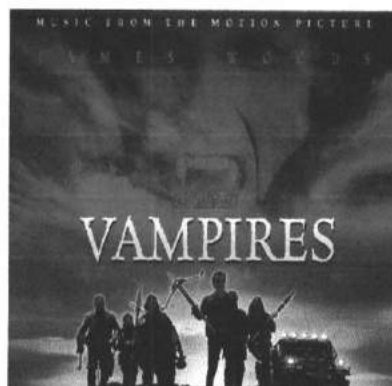
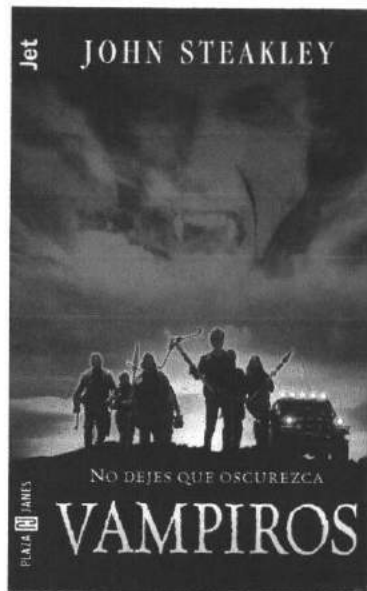
El segundo caso. Sucede cada vez que las novelas originales son objeto de una adaptación «adecuada» (el calificativo proviene de la industria cinematográfica), a efectos de ser difundidas (exhibidas) en dos formas principales: en el formato de películas, para cine; o en el formato de miniserias, para televisión¹⁷⁹.

El tercer caso. Es un fenómeno de comunicación. Consiste en una eclosión comunicativa que se genera cada vez que una novela es trasladada (para este caso específico, el verbo inglés «*to translate*» parecería tener mayor pertinencia que su correspondiente en lengua española, «*traducir*»), desde su idioma nativo —que tanto podría ser el turco como el ruso o el indi— hasta cualesquiera entre otros que le sean extraños, tales como el español, provocando en el curso de ese proceso una pérdida sensible de concepciones originales, hecho inevitable pues un lenguaje no sólo encierra la mentalidad e idiosincracia de su cultura: también la historia, la memoria colectiva, el alma, el espíritu y maneras particulares de ver y entender el mundo, todo lo cual difícil de plasmar en una lengua extraña.

El cuarto y último caso. Ligado con el primero, se vincula al fenómeno de la difusión. Las ediciones resumidas de novelas —por lo general se publican limitadas— reciben, como compensación, ser destinadas a enormes auditorios. Éstos, que en ocasiones pueden ser hasta masivos o casi masivos, asemejan, de alguna manera, los públicos (también masivos) a quienes se destinan las noticias que difunden los periódicos de circulación diaria. Posiblemente, el común denominador para ambos casos radique en la simplificación del hecho comunicativo: libros en edición resumida y noticias o titulares-noticia en presentación extractada. Se podrá establecer, como

¹⁷⁹ En 1990 John Steakley publicó la mediocre novela «*Vampire\$*». En 1998, *Columbia Pictures* encomendó una versión cinematográfica a John Carpenter, quien encargó del guión a Don Jacoby. El resultado: una historia ágil, directa y original, saturada de personajes y elementos atractivos.

7.6 Vampires de John Carpenter: perfecta película de horror



Muestra de cómo multimedia puede difundir una obra en tiempos de posmodernidad. Partiendo de una pésima novela, se llega a un éxito de difusión con *John Carpenter's Vampires*.

Fuente: *Columbia Pictures* (1998).

salvedad, que en tanto los libros son vehículo para expresiones de carácter literario; las noticias (y titulares-noticia) para hechos acontecidos en forma y en tiempo reales. Es decir, que las novelas y otros relatos publicados en forma de libro son mayormente ficciones, mientras los contenidos periodísticos que difunden los diarios son en todo lo posible un reflejo de la realidad. Sin embargo, existe tal juego de factores pesando sobre una noticia o titular-noticia publicados en cualquier periódico que, al hacer un resumen con todos ellos se podría dudar de su estricta realidad.

7.7 Los antecedentes de la ciencia-ficción

Un nuevo ejemplo que permitirá reafirmar la hipótesis del titular-noticia se puede encontrar en otro de los subgéneros de la novela: el que se denomina ciencia-ficción (*Science Fiction* o simplemente *SF*), bastante más antiguo que el de horror o terror, pues sus orígenes se remontan más lejanos antecedentes.

Éstos alcanzan a un escritor francés del siglo XVII, Héctor-Savinien Cyrano de Bergerac, autor de dos novelas notables para la época: la «*Historia cómica de los estados e imperios de la Luna*» (1657) y la «*Historia cómica de los estados e imperios del Sol*» (1662), donde conjugaba fuertes dosis de utopía, racionalismo y fantasía, con una profunda ilustración.

Verdadera leyenda dentro del panorama literario y social francés de su época, Cyrano de Bergerac se convirtió, a su vez, en personaje literario y precisamente, gracias a ello, trascendió su época, pues movió al escritor Edmond Rostand a escribir—ya en el siglo XIX— la célebre comedia que lleva su nombre y fue publicada en 1897, el mismo año en que vio la luz el «*Drácula*» de Bram Stoker: un título emblemático dentro de la literatura de horror.

Algunos otros también remotos antecedentes de la novela de ciencia-ficción se localizan en «*Los viajes de Gulliver*» (1726), del irlandés Jonathan Swift; en el

«*Micromegas*» (1752), de Voltaire; en las «*Aventuras del barón Münchhausen*» (1785), de Rudolph Erich Raspe; en el «*Icosameron o la historia de Eduardo e Isabel, que pasaron ochenta y un años con los megamicros, habitantes aborígenes del Protocosmos en el interior de nuestro globo*» (1788), de Giacomo Casanova (quien pasó a la historia más como seductor que como novelista); y en «*Alicia en el país de las maravillas*» (1865), de Lewis Carroll.

Sin embargo, el verdadero arranque se dio con la obra del moderno precursor que fue Jules Verne, autor de varias obras que pueden considerarse dentro del ámbito de la ciencia-ficción, entre las cuales se pueden citar: «*Viaje al centro de la Tierra*» (1864); «*De la Tierra a la Luna*» (1865); «*Veinte mil leguas de viaje submarino*» (1869); «*Alrededor de la Luna*» (1870); «*Una ciudad flotante*» (1871); «*La vuelta al mundo en 80 días*» (1873); «*La isla misteriosa*» (1875); «*La casa de vapor*» (1880); «*El rayo verde*» (1882); «*Robur el conquistador*» (1886); «*El eje de la Tierra*» (1889); «*La isla a hélice*» (1895); «*Dueño del mundo*» (1904); «*La invasión del mar*» (1906); «*La caza del meteorito*» (1908); «*Ayer y mañana*» (1910). Esa producción demuestra que la ciencia-ficción en Verne no fue ni casualidad, ni golpe de suerte, sino una larga y muy cultivada tendencia.

Después de un lapso que no estuvo ni completa ni parcialmente vacío, sino ocupado por algunos otros precursores más modernos —algunos relatos de Jack London, como «*A Curious Fragment*» (1908) o «*The Unparalleled Invasion*» (1910); y la novela de Arthur Conan Doyle «*El mundo perdido*» (1912)—, de la Primera Guerra Mundial (1914/1918) y de la depresión económica sufrida por el mundo desde 1929, la ciencia-ficción moderna arrancó con vigor en la década de 1930.

Y, detalle digno de resaltar: a partir de entonces se pudo anotar una confluencia entre el subgénero ciencia-ficción y una de las ramas del periodismo impreso. En épocas heroicas para el subgénero, tan bien reflejadas por las selecciones que realizó Isaac Asimov en «*Antes de la Edad de Oro*» I y II (1974) y «*La Edad de Oro*»



I, II, III, IV y V (1979/1983), la ciencia-ficción no se canalizó hacia el público por medio de libros, sino que antes bien lo hizo a través de colecciones de relatos de diversos autores —y disímiles calidades—, todos los cuales se publicaban, al menos como primeras ediciones, en revistas especializadas, que se editaban para el mercado americano. Entre aquellas publicaciones periódicas figuran algunas a las que ahora se rinde tributo y se les tiene como míticas.

Entre todas ellas destacan las siguientes: «*Imagination*», «*Amazing Stories*», «*Marvel*», «*Planet Stories*», «*Science-Fiction Quarterly*», «*If*», «*Wonder Stories*», «*Infinity*», «*Astounding Stories*», «*Unknown Stories*», «*Galaxy Science-Fiction*», «*Starling Stories*», «*Science-Fiction Fantastic Adventures*», «*Future Fiction*», «*Famous Fantastic Mysteries*», «*Comet Stories*», «*Planet Stories*», «*Weird Tales*», «*Galaxy*», «*Stirring Science Stories*», «*Cosmic Stories*», «*Unknown Worlds*» (nueva denominación para la veterana «*Unknown Stories*»), «*New Worlds Fantasy*» y «*The Magazine of Fantasy and Science Fiction*»¹⁸⁰.

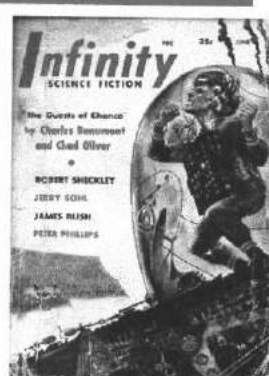
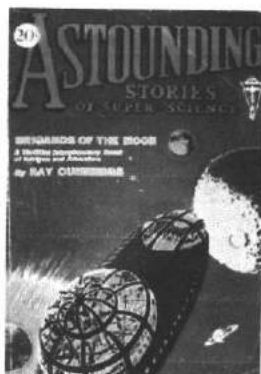
Isaac Asimov, escritor de características enciclopédicas (además de ciencia-ficción abarcó temas científicos e inclusive escribió una excelente historia universal), explica que la Edad de Oro de la ciencia-ficción culminó alrededor de 1950, año en que el subgénero quedó establecido como uno de los más sólidos y leídos.

Para aquel entonces habían sido instituidos los Premios Hugo, que constituyen una especie de Nobel o Pulitzer para la ciencia-ficción, y la enorme mayoría de lo que se escribía llegaba al público no a través de revistas sino por medio de libros, y también de películas y en parte revistas de cómics.

A ello se agregó, poco más adelante, buena cantidad de series producidas para televisión, tales como «*The Twilight Zone*», «*Star Trek*» o «*The Outer Limits*».

¹⁸⁰ Según Franco Ferrini: «... Toda historia de ciencia-ficción contiene, por lo menos, un prodigio que parece no admitir más clave que el símbolo y la alucinación». Una definición completa admitiría muchos más elementos. *Qué es verdaderamente la ciencia-ficción* (Madrid. Doncel, 1971), p. 6.

7.7 Revistas especializadas dieron impulso a la ciencia-ficción



Entre 1920 y los años 70 se publicó gran variedad de revistas de especializadas en ciencia-ficción. Gracias a ellas, el género alcanzó difusión enorme en países de habla inglesa.

Fuentes: *Internet* (2006).

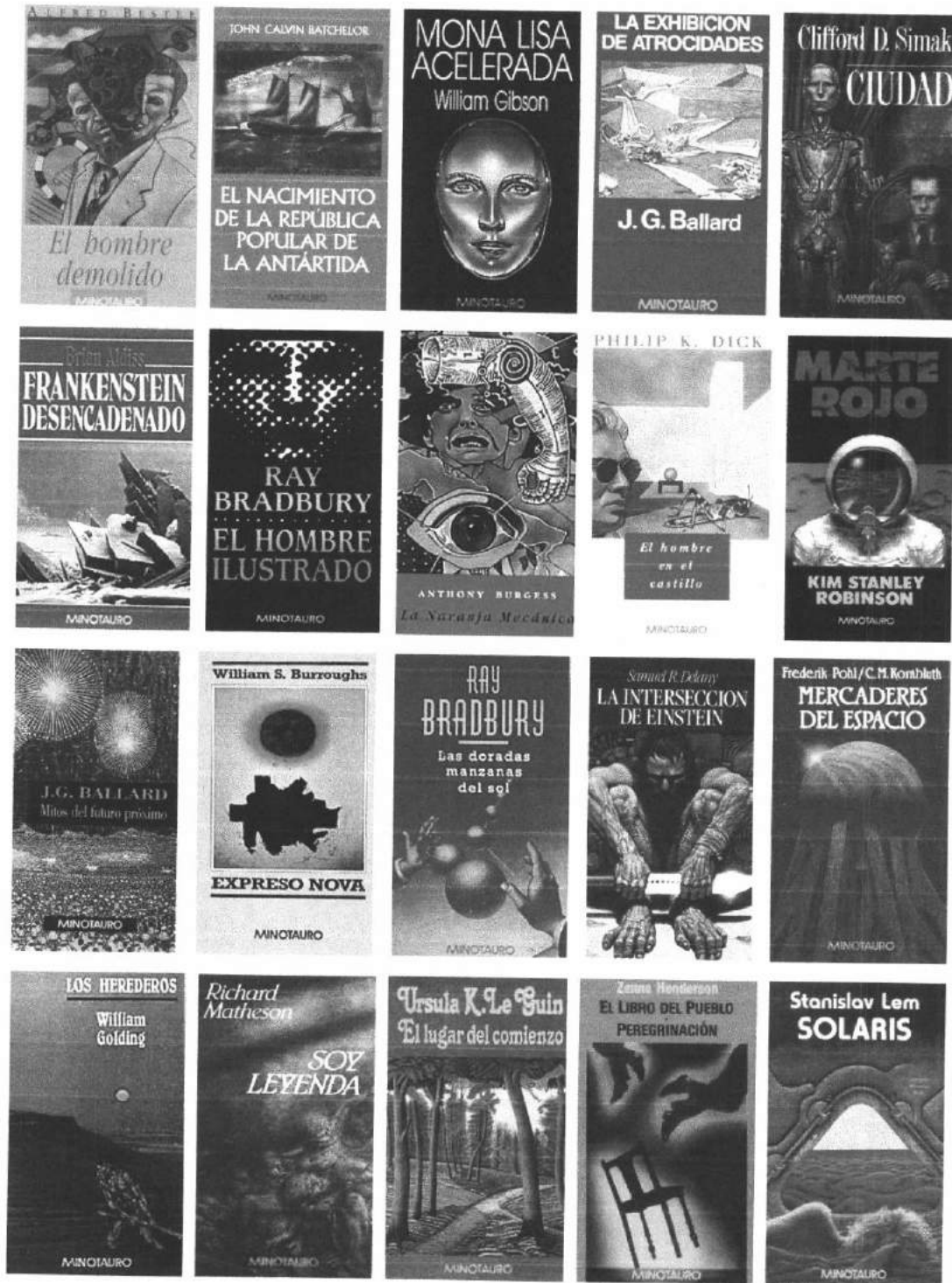
Una vez más, se establecía una mutación, cuyo propósito era asegurar la supervivencia y expansión del subgénero.

En la actualidad, la novela de ciencia-ficción cuenta con una apreciable cantidad de autores destacados. Entre ellos, algunos latinoamericanos ilustres —Jorge Luis Borges, Julio Cortázar y Ernesto Sabato—, así como algunos otros que también lo son, aunque menos conocidos para el gran público, como la argentina Angélica Gorodischer y el uruguayo Carlos María Federici.

Pero la mayoría de los grandes autores del subgénero ha escrito en lengua inglesa. Tan sólo según el catálogo de editorial Minotauro (año 2000), se verán los siguientes autores y títulos: Brian W. Aldiss («*Heliconia Primavera*», «*Heliconia Verano*», «*Heliconia Invierno*», «*Frankenstein desencadenado*»); J. G. Ballard («*Crash*», «*El mundo sumergido*», «*Mitos del futuro*»); John Calvin Batchelor («*El nacimiento de la República Popular de Antártida*»); Alfred Bester («*El hombre demolido*»); Ray Bradbury («*Fahrenheit 451*»); Anthony Burgess («*La naranja mecánica*»); William S. Burroughs («*Expreso Nova*», «*La máquina blanda*»); Angela Carter («*La pasión de la nueva era*», «*El doctor Hoffman y las infernales máquinas del deseo*»); John Crowley («*Amor y sueño*», «*Aegyptio*»); Samuel R. Delany («*Nova*», «*La intersección de Einstein*»); William Gibson («*Mona Lisa acelerada*», «*Quemando cromo*», «*Luz virtual*»); Zenna Henderson («*El libro del pueblo-Peregrinación*»); Úrsula K. Le Guin («*Los desposeídos*», «*El lugar del comienzo*»); Kim Stanley Robinson («*Marte rojo*», «*Marte verde*», «*Marte azul*»); William Sloane («*La República de los sabios*»); Kurt Vonnegut («*Las sirenas de Titán*»); Gene Wolfe («*La Urth del sol nuevo*»); S. Fowler Wright («*El mundo subterráneo*»); John Wyndham («*El día de los trífidos*»).

En cuanto a películas, las de ciencia-ficción abundan, pero raramente figuran entre las preferidas por los críticos, posiblemente porque son escasas las adaptaciones —y menos, aún, las acertadas— de grandes novelas de este subgénero, salvo excepciones, como han sido «*2001: A Space Odyssey*» (sobre un relato de Arthur

7.8 Desarrollo y auge de la literatura de ciencia-ficción



La literatura de ciencia-ficción alcanzó un desarrollo extraordinario a partir de sus lejanos orígenes. En las primeras décadas del siglo XX protagonizó un verdadero auge, pues en esa época exhibió gran cantidad de autores de renombre y novelas de muy alta calidad.

Fuentes: *Internet* (2006).

C. Clarke); «Soylent Green» (basada en la novela «*Make Room! Make Room!*», de Harry Harrison); «*Blade Runner*» (inspirada en una novela de Philip K. Dick, «*Do Androids Dream of Electric Sheep?*»); o «*Total Recall*» (basada en un relato de Philip K. Dick). Por lo general, las películas de SF con mayor éxito de público y taquilla, suelen ser escritas por guionistas profesionales de Hollywood, en tanto las adaptaciones de las novelas escritas por los grandes autores resultan casi siempre en producciones mediocres¹⁸¹.

7.8 Evolución del periodismo y los periodistas

Ningún otro aspecto bastaría para describir la evolución que ha experimentado el periodismo durante los últimos 150 años, que esa transformación radical concretada en la idiosincracia, personalidad, estilo y *modus operandi* de los mismos periodistas de redacción, quienes, pese a los adelantos tecnológicos incorporados continúan siendo «la infantería de la profesión».

Se podría recurrir a muchos parámetros para medir tales cambios y establecer comparaciones pertinentes. Entre ellos, resaltarán los vinculados con aspectos económicos, sociológicos, mercadológicos, de índole socio-política, psicológicos. Todos esos factores habrán tenido influencia para que el periodismo haya dejado de ser tal como fue en sus orígenes e incluso durante los primeros siglos de su desarrollo evolutivo, y se haya transformado en lo que hoy es. Y habrán incidido, de igual manera, en las mutaciones experimentadas por quienes desarrollan en la práctica esa profesión: los periodistas.

¹⁸¹ Entre las mejores películas de guión podrían citarse, desde la mítica «*Metrópolis*» (1926, Fritz Lang); «*Barbarella*» (1968, Roger Vadim); «*Rollerball*» (1975, Norman Jewison); «*Alien*» (1979, Ridley Scott); «*The Thing*» (1982, John Carpenter); «*Signs*» (2002, M. Night Shyamalan); y otras.

Pero el aspecto principal que permitirá ejemplificar y comprender mejor esa serie de transformaciones experimentada por la profesión periodística descansa, más que nada, sobre el factor humano.

La evolución y transformación que en los últimos dos o tres siglos han operado tanto sobre el periodismo como sobre los periodistas, han sido notables. Al ir mutando gradualmente la civilización, en su conjunto, obligó a una serie de cambios en casi todo su ámbito de influencia, aunque no con la misma intensidad en todas las regiones del planeta. Incluso en no todos los centros superiores de la civilización los mismos cambios alcanzaron todos los ámbitos y actividades por igual.

En todo caso, las sociedades se han modificado profundamente en el transcurso de los últimos tres siglos para redundar en unos cambios que, tanto en el periodismo como en los periodistas, parecerían prodigiosos.

De tal manera, se vuelve asunto de fuerza mayor recurrir a una comparación analítica de fondo acerca de cómo han sido los periodistas ayer —de tan sólo unos 150 años a la fecha— y cómo son los actuales.

7.9 El mundo de 150 años atrás, en exposición

Para una comparación entre ayer y hoy: debe reconocerse el hecho de que, tanto para unos como para los otros periodistas mencionados —los de antaño y los de ahora—, las condiciones de vida, de trabajo y de ambiente (*Environment*, en todo el sentido de la palabra) resultaron radicalmente diferentes. Cada uno de los grupos comparados habitó mundos muy disímiles y sociedades radicalmente diferenciadas. Por ello, tuvieron condiciones de trabajo y de vida muy diferentes.

Para comenzar esta comparación, se verá cómo era el mundo partiendo de unos 150 años en el pasado —en el año de 1857—, a fin de aquilatar la distancia insalvable que separa los periodistas de entonces y los actuales.

Véase el mapa geopolítico. En 1857 recién comenzaba el reinado de Napoleón III en Francia y el Papado lo ocupaba Pío IX. Otros gobernantes europeos de importancia eran: en Inglaterra, la reina Victoria; en Rusia, el zar Nicolás I; en España, la reina Isabel II; en Prusia (Alemania estaba fraccionada en 39 países y no existiría como nación hasta 1871), el rey Federico Guillermo IV; en Austria-Hungría, el emperador Francisco José.

Italia no existía todavía como el país unificado que hoy se conoce, estaba empeñada en el «*Risorgimento*» y conseguiría su unidad hasta 1870. En Estados Unidos, ejercía la presidencia el demócrata Franklin Pierce y el país se acercaba a su guerra de secesión. En Guatemala, que cumplía nueve años de haberse constituido como república independiente, Rafael Carrera presidía su segundo período como presidente (gobernó de 1844 a 1848, de 1851 a 1865).

Muy pocos años atrás, en 1851, se había inaugurado en la ciudad de Londres la Gran Exposición de Hyde Park (en un recinto de cien mil metros cuadrados con forma de gigantesco invernadero), cuyo fin primordial había sido exhibir «*los adelantos de la industria de todas las naciones*». En aquel recinto los visitantes acudieron para maravillarse con los grandes adelantos de su época.

Principalmente, se había exhibido maquinaria industrial movida con vapor, como una *Applegath & Cowper*, que era capaz de imprimir hasta cinco mil ejemplares por hora del «*Illustrated London News*». Los ferrocarriles figuraban allí como un asombroso adelanto y por ello, destacaba una locomotora denominada «*Great Western*», de 31 toneladas y con capacidad para una velocidad de 90 kilómetros por hora. Los barcos de vapor eran otro de los grandes adelantos que se exhibían. Como muestra de ello, figuró en la exposición un motor de cuatro cilindros y con 700 caballos de fuerza (la marina inglesa, reina absoluta de los mares en aquel entonces, desplazaba un total de cuatro millones de toneladas, de las cuales tan sólo 168 mil estaban impulsadas por la fuerza del vapor).

Lo mejor que pudo aportar Francia en aquella exposición fue lo que todos calificaron como «un portento del futuro»: la máquina fotográfica de Luis Daguerre. El imperio de Austria-Hungría se hizo presente con elaborados productos artesanales: platería, porcelanas y cristalería. Bélgica (que en aquella época envió colonos a Guatemala) había puesto en exhibición materias primas, lámparas de seguridad para minería, encajes, libros y unas pieles de gato trabajadas con tal arte que parecían de marta. Los diversos estados alemanes mostraron, por su parte: lozas, porcelanas, arneses, hilos para telégrafo y un cañón Krupp que podía disparar balas de seis libras. Los Estados Unidos se hicieron presentes para exponer ante aquel público multitudinario parte de su producción, consistente en: jabones, polvo dentífrico, dientes artificiales, una cosechadora mecánica *McCormick*, botes salvavidas y pontones elaborados por la fábrica *Goodyear*, de New Heaven. La entrada para aquella monumental e histórica exposición costaba un chelín y, debido a que se mantuvo abierta por casi un año, fue visitada por millones de personas, impresionadas por presenciar un gran despliegue con la tecnología de vanguardia y por considerar también, aquella visita, como un acontecimiento memorable en sus respectivas existencias¹⁸².

7.10 Periodistas de ayer y hoy: diferenciadas abismales

Cabe agregar a lo anterior que en 1857 faltaban dos años para que Charles Darwin publicara «*El origen de las especies*» y, al hacerlo, revolucionara definitivamente las concepciones científicas de su época y también del mundo que vendría después. En «*100 Obras, mil años*», Armando de la Torre ha escrito lo que sigue con respecto

¹⁸² Un artículo muy extenso respecto de la Gran Exposición de Londres de 1851 (o Gran Exposición de Hyde Park), puede encontrarse en *LA EDAD DEL PROGRESO*, de Samuel C. Burchell (colección Las Grandes Épocas de la Humanidad, editada por Time-Life, Nederland, 1971, páginas 7 a 27).

de aquel libro trascendente:

*«...La obra de Darwin es una cima de la Revolución Científica. Su pensamiento revolucionó —como pocos científicos lo han hecho en la historia del mundo— la visión del hombre sobre sí mismo y de su posición en el cosmos. Darwin fue quien acertó con el proceso biológico evolutivo (por lo menos inició el acierto respecto de la idea) que se cierra con la doble hélice de Watson y Crick. Puso más clara la posición de la especie humana como un eslabón más en la evolución de las especies. Darwin se inspiró en Malthus al hacer escala en las islas Galápagos. Su concepción de la lucha de las especies y de la supervivencia del más fuerte (survival of the fittest) ha sido tan influyente —sin él saberlo ni quererlo— que afectó hasta el mundo político posterior a su muerte (darwinismo social). En realidad, Charles Darwin no fue totalmente original. La idea de la evolución le vino de los filósofos escoceses, sobre todo de Adam Ferguson del siglo XVIII. Buffon la había conocido y aplicado por saltos a los fósiles. Lamarck la había expuesto ya en el año de 1809, sobre la base de la transmisión hereditaria de las habilidades adquiridas. Un coterráneo de Darwin, Alfred Russell Wallace, trabajando en el Amazonas, llegó a las mismas conclusiones que Darwin por esos mismos días. Más aún: la idea escocesa de la evolución espontánea de las instituciones ya la habían aplicado algunos alemanes a la lingüística y al derecho...».*¹⁸³

¹⁸³ Armando De la Torre, *Cien obras, mil años* (Guatemala. Amigos de la biblioteca Ludwig von Mises, Universidad Francisco Marroquín, 2000) p. 143.

Para unos periodistas, los de 1857 y años inmediatamente posteriores, existió un mundo en verdad ancho y ajeno, donde las distancias eran enormes y restaba mucho aún por descubrir. Vivieron una civilización en que las comunicaciones eran escasas y reducidas a lo siguiente: telégrafo, correo de palomas, daguerrotipo, periódicos impresos con linotipia por vapor y libros que eran publicados con tecnología odavía más rudimentaria. Los transportes, representados apenas por ferrocarriles, buques de vapor (recientes) y carruajes o diligencias de tracción animal, eran lentos y escasos. Todo ello hacía de los viajes una experiencia fatigosa.

En aquel mundo, segregado por distancias tan amplias pero, al mismo tiempo, excesivamente estrecho en los aspectos materiales y tecnológicos, la gente vivía limitada por moldes de conducta conservadores, casi inflexibles, pues las sociedades eran muy cerradas, verticales y de difícil movilidad.

Como consecuencia de aquel estilo de vida, incluso hasta la semántica que se manejaba contenía aspectos radicalmente diferenciados en comparación con la del presente. Un ejemplo: en casi nada asemejaba el concepto de «libertad» manejado habitualmente por los hombres en 1857, del que ahora conocen y manejan los ciudadanos del año 2007.

Lo que éstos (hombres de hoy) viven, conocen, experimentan y evocan en relación con ese elemental concepto, es muy distinto de lo que aquéllos (hombres de antaño) evocaban, experimentaban, conocían y vivían a ese respecto. Tal diferencia se debe a que los hombres de 1857 no llegaron a imaginar que se pudiese vivir con parámetros de libertad social e individual tan amplios como los del siglo XXI. Por citar sólo un detalle: todavía en el año de 1857 existía la esclavitud, y lo hacía como una institución casi universalmente reconocida y aceptada.

Recién después de la guerra de Secesión (1861/1865) Estados Unidos abolió oficialmente la esclavitud en todo su territorio. Pero en el imperio del Brasil aquella abolición debió esperar hasta 1888, con el advenimiento de la república. Sin

embargo, y a pesar de los esfuerzos emancipadores desarrollados por entonces, la esclavitud permaneció como institución durante muchas décadas más, y se la practicó, abierta o disimuladamente, en distintas regiones del globo (todavía en la segunda mitad del siglo XX, la esclavitud permanecía en forma solapada, en países musulmanes asiáticos y del África). Pero en la sociedad posmoderna de 2007, la sola idea de esclavitud parecería pertenecer a un universo muy lejano, tal como si nunca hubiera existido entre los seres humanos.

Continuando con la comparación entre periodistas de dos épocas, una nueva observación importante consistirá en que ahora se vive un mundo donde las distancias se reducen a expresiones mínimas gracias a transportes rapidísimos y poderosamente desarrollados y comunicaciones múltiples e instantáneas.

Ya en 2007 se volvió rutina presenciar, en tiempo real, acontecimientos que se desarrollan en cualquier región del globo. En Guatemala se siguen, a través de la televisión abierta o digital, encuentros de fútbol o peleas de boxeo que se disputan en ciudades como Nueva York, Tokio, Moscú o Buenos Aires. Y un aspecto sorprendente de este fenómeno es que, más allá de la comodidad que proporciona presenciar un espectáculo en propia casa, los televidentes presenciarán las incidencias del partido o pelea serán apreciadas con mucha mayor precisión que casi todos quienes presencien *in situ* el mismo espectáculo.

El televidente disfruta ventajas frente al espectador presencial: diferentes juegos de cámaras que intercalarán tomas desde diversos ángulos; acercamientos a los protagonistas principales en momentos culminantes; repeticiones que permiten formar criterios más acertados con respecto de lo que se ha visto; comentarios *en off* de profesionales especializados en el tema; posibilidad de tener absoluta concentración frente al espectáculo.

En cuanto a otras tecnologías, recuérdese que durante más de un siglo —puesto que el invento se le acredita a Alexander Graham Bell, en 1876—, aquel adelanto

tecnológico que fue el teléfono consistió en un aparato estático, inamovible, que permanecía enclavado en un único espacio físico, domiciliario o comercial. Pero desde principios de la década de 1990, la telefonía celular comenzó a desarrollarse con una velocidad acelerada, hasta llegar al presente multimedia.

En la actualidad, la mayoría de teléfonos que se utilizan en el mundo son aparatos celulares. Más todavía: desde esos aparatos móviles, que acompañan en toda la jornada, se puede manejar un variado abanico de funciones, que aumentan cada año que transcurre. Ya sea conectar con computadoras para cambiar información, captar emisiones musicales o televisivas, sacar fotografías, etcétera.

Por acumulación de adelantos, aplicados a todas las ramas y dimensiones de la actividad humana y multiplicados sin pausa, se deberá asignar hoy día dimensión muy diferente a los conceptos de «pobreza» o «riqueza», cuando menos en relación a los fueron manejados por la humanidad hasta 50 ó 100 años atrás.

Esa variación de conceptos, según la cual no guardan similitud las pobrezas de 1850 o de 1900 con la de 2007, se debe a lo siguiente. En 1852, cuando todavía se desarrollaba en el Hyde Park la Gran Exposición Industrial de Londres, cualesquiera entre las personas más ricas, poderosas e influyentes de entonces debía someterse a una travesía de dos semanas en los barcos de vapor de la época, si pretendía trasladarse desde Liverpool a Nueva York. El correo tardaba lo mismo, con el agregado de la tardanza adicional al ser distribuido en el país receptor. Faltaba mucho, todavía, para que se tendiera un cable telegráfico submarino que uniese Europa con América y permitiera el rápido recurso del telegrama.

El telégrafo había sido inventado en 1833. La primera línea se inauguró recién en 1844 (apenas 13 años antes de 1857). Mientras que el telégrafo en dúplex —que permite comunicación en ambos sentidos— se inventó recién en 1853 (apenas cuatro años antes de 1857).

Todo aquello afectaba, directamente y de manera negativa, a los periódicos de la

época y, como consecuencia, también el trabajo de los periodistas.

Muchas veces, algunos de aquellos reporteros del siglo XIX agregaban a su arsenal tecnológico un arma de antigua data: las siempre confiables palomas mensajeras. En cuanto periodístico, aquel método tenía ya algunas décadas —desde bien entrado el siglo XIX— y había sido incorporado al repertorio de adelantos aplicados a los medios de comunicación de entonces por un tal Topliff, tal cual relata en su clásico libro sobre periodismo Frank Fraser Bond.

Todos aquellos recursos aplicados al periodismo constituyen, vistos ahora bajo la lente de la tecnología posmoderna, balbuceos prehistóricos. Seguir comparando entre los periodistas de entonces y los de ahora, significa recordar que mientras para unos estaban las vigentes las sociedades cerradas, autoritarias y moralistas, para los otros se experimenta hoy un mundo en donde la democracia y sus valores se imponen universalmente, aunque ello se concrete en diferentes escalas.

Para los periodistas de 1857, existió una tecnología aplicada a los medios que sólo permitía linotipos y barcos movidos por el vapor, con el carbón como principal fuente de energía. Tenían también la iluminación con gas (inventada por Murdock, en 1807), el telégrafo (que recién trabajaría entre continentes, para 1866), los ferrocarriles y los carruajes tirados por caballos.

A disposición de los periodistas de 2007 están comunicaciones instantáneas vía satélite, faxes, teléfonos digitales, televisión digital y por cable, redes de fibra óptica, computadoras personales (entre ellas las portátiles), Internet, módem, e-mail, web logs, aviones que superan la velocidad del sonido, transbordadores espaciales, video-conferencias a través de Software gratuito y Hardware accesible.

Estos periodistas contemporáneos han abandonado, por obsoletos, notables adelantos tecnológicos que en 1857 se avizoraban en el horizonte, tales como las máquinas de escribir, a las cuales Marshall McLuhan dedica el capítulo 26 de su obra principal, «*Understanding Media*», el cual aparece sobrecargado con varias

acertadas observaciones sobre la importancia de esta tecnología en los campos de la comunicación y la sociología. McLuhan abre aquel capítulo con la transcripción textual de un comentario que había sido publicado tiempo atrás por Robert Lincoln O'Brien en el «*Atlantic Montly*», que viene al caso reproducir:

«...El invento de la máquina de escribir ha dado enorme ímpetu al hábito de dictar. Esto significa no sólo una mayor precisión, sino que también sitúa en primer término el punto de vista de la persona que habla. Por parte del que habla hay la disposición a explicar como si vigilase la expresión del rostro de sus oyentes para ver hasta que punto están siguiéndole. Esta actitud no la pierde cuando el público le sigue. No tiene nada de raro que en las cabinas de mecanografía del Capitolio de Washington veamos a miembros del Congreso que, al dictar cartas, hacen los ademanes más vigorosos como si los métodos oratorios de persuasión pudiesen transmitirse a la página impresa.»¹⁸⁴

7.11 Periodistas «neanderthal» y «sapiens»

En consecuencia, las diferencias así planteadas han conformado el *Enviroment* o ambiente principal, tanto para unos como para los otros periodistas en cuestión: los que vivieron en 1857 y años posteriores, y los que viven hoy en pleno año 2007, en la primera década del siglo XXI.

Sin embargo, tales diferencias entre unos y otros van mucho más allá de lo antes anotado. Si la trama socio-económica que ha conformado toda sociedad humana

¹⁸⁴ McLuhan observaba que, en 1882 se anunciaba que las máquinas de escribir podían ser un medio auxiliar para aprender a leer, escribir, deletrear y puntuar. Y que ya en el siglo XX, las mujeres con espíritu emprendedor pudieron salir de sus casas e iniciar «la era de la fantasía de hierro».

en cualquier momento de la historia se puede comparar con una suerte de rompecabezas gigantesco e intrincado, apenas se han revisado y descrito unas pocas áreas de aquellas que son respectivas a las dos especies de periodistas que aquí se comparan. Para expresarlo con mayor claridad: entre los periodistas de 1857 y los de 2007 existirá, antes que cualquier otra clase de obstáculo que pudiera señalarse, una diferencia tipológica abismal.

Esto conduce a considerar, a unos y otros, no tanto como los absolutamente diferenciados exponentes de una misma profesión, que es el periodismo tomado en sus diversas épocas sino, antes bien, como la evidencia y consiguiente comparación entre dos especies bien diferenciadas de seres humanos y en cuenta, de profesionales del periodismo.

Difícilmente podría aplicarse para este caso ejemplo mejor que el de aquellas inevitables comparaciones que la antropología ha señalado entre dos especies de seres humanos que estuvieron claramente diferenciadas e incluso resultaron antagónicas, las cuales vivieron en épocas prehistóricas. La comparación entre el hombre de Neanderthal y el Cromagnon¹⁸⁵.

He aquí, entonces, un claro concepto: la existencia de dos especies claramente diferenciadas, que tan sólo por un determinado pero relativamente breve período han coexistido superpuestas y confrontadas, con el desenlace inevitable, en el que una de ellas —la más reciente, adaptable y mejor dotada para sobrevivir— supera por evolución a la otra y termina por sustituirla.

El periodista tradicional de antaño, ya viviera en 1850, 1870, 1900 o las primeras décadas del siglo XX habría sido, en el marco de esta comparación, el verdadero neanderthal de la profesión periodística.

¹⁸⁵ Los neanderthales, versión primitiva de la especie o variedad Homo Sapiens, aparecieron hace 100 mil años y comenzaron a desaparecer hará 35 ó 40 mil años. Lo que terminaría con ellos fue la irrupción de una especie más avanzada y mucho más cercana a nosotros, el hombre de Cromagnon.

La comparación cobra fuerza por hechos evidentes, de los cuales el más importante podría ser éste: que el lejano antecesor de los periodistas actuales no tuvo preparación en los aspectos profesional y académico de la profesión, pues la primera escuela experimental de periodismo que registra la historia se fundó recién hasta 1869, en Estados Unidos, más precisamente en el Washington College y gracias a la iniciativa del general Robert E. Lee.

Después, y a partir del año de 1887, funcionó una escuela de periodismo privada en la ciudad de Salamanca, en España. Y desde 1895 se enseñó periodismo en Alemania, si bien de una manera esporádica. La primera escuela de periodismo de cierta importancia y funcionamiento regular que hubo en Europa no se inauguró hasta el año de 1899, en la ciudad de París¹⁸⁶.

Consecuencia de la carencia señalada fue que el periodista *dilettante*, improvisado y bohemio del período decimonónico y décadas iniciales del siglo XX adoleció de conciencia muy poco precisa acerca de su profesión y de su propia condición dentro de la misma. La mayoría de las veces, solía considerar al periodismo como apenas un oficio que le permitía sobrevivir (casi siempre con penas), cuando no una especie de arte reservado tan sólo para unos cuantos iniciados.

Era habitual que la práctica del periodismo representara, para la mayoría de ellos, una actividad más o menos pasajera que apenas permitía ganarse la vida. Los dueños de periódicos siempre han disfrutado cierta dosis de prestigio, pero para los periodistas de sala de redacción, reporteros, gacetilleros, cazadores de noticias, y demás, es decir la infantería de la profesión, la situación era diferente.

Durante el siglo XIX y primera mitad del XX, la consideración y el reconocimiento que la sociedad brindaba a los periodistas comunes y corrientes solía ser pobre.

¹⁸⁶ José Martínez de Sousa, *Diccionario general del periodismo* (Madrid. Paraninfo, 1981), pp. 163/164.

Puede que se debiera al hecho de que, el mejor de los casos, se consideraba el periodismo como rama menor de la literatura, y por ello, muchos aprendices de escritores, literatos fracasados o autores en ciernes engrosaban sus filas con el propósito de ejercer el arte de escribir y así acercarse al verdadero objetivo, que era siempre el campo literario. Era gente que llegaba al periodismo para ver publicadas sus gacetillas o aguardar un golpe de suerte.

En todo caso, el desempeño de la profesión periodística no era ni fácil ni grato para aquellos periodistas neanderthal, tal cual lo ha relatado con detalle uno de los maestros del reportaje escrito en Guatemala, el ya desaparecido Rigoberto Bran Azmitia, a quien se debe la creación de la Hemeroteca Nacional¹⁸⁷.

7.12 Particularidades del periodista «neanderthal»

Debe quedar claro que para unos cuantos individuos del periodismo decimonónico, muchas veces alguna que otra insólita actividad periodística podía representar el único trabajo remunerado que realizarían durante casi todas sus vidas. A ese respecto, el caso del filósofo social e ideólogo de la revolución mundial, Karl Marx, resultará por demás ilustrativo.

Marx fue corresponsal para el célebre e histórico diario norteamericano «*The New York Tribune*», que había sido fundado y dirigido por uno de los personajes que produjo el periodismo del siglo XIX, Horace Greeley, a quien secundaba el no menos conocido Charles Dana (se ha dicho que fue autor de la más repetida definición del género periodístico por excelencia: «...*si un perro muerde a un hombre no es noticia, pero si un hombre muerde a un perro, sí lo es*»), lo cual es inexacto, pues

¹⁸⁷ La función del periodista en Guatemala, al comenzar la segunda mitad del siglo XX, era un asunto espinoso y complicado. Y el veterano periodista Rigoberto Bran Azmitia lo ha testimoniado en el prólogo de su obra titulada «*El libro de los reportajes*» (Guatemala, 1961, página 9)

quien en verdad la formuló fue John Bogar).

De aquel periódico americano fue Marx corresponsal durante varios años, e incluso reportó como enviado especial en el transcurso de la guerra de Crimea, que tuvo lugar entre 1854 y 1856. Para tal eventualidad, el filósofo elaboró y envió sus reportes sin moverse de la biblioteca del *British Museum* de Londres. Y más todavía: incluso, durante buena parte de su carrera «periodística», no se tomó siquiera el trabajo de escribir los artículos que firmaba y después cobraba¹⁸⁸.

Paralelamente, aconteció que para una cantidad de personajes decimonónicos y también muchos de las primeras décadas del siglo XX, el periodismo significó un vehículo relativamente cómodo para dar luz verde a sus modestas pretensiones literarias a través de crónicas o folletines, a los cuales tenían la satisfacción de ver publicados en letra de molde y, gratificación adicional nada despreciable, saberlos leídos por auditorios que, sin ser tan sofisticados como los del libro, eran en compensación muchísimo más numerosos.

En cuanto refiere a cierta otra cantidad de personajes peculiares, la actividad periodística no sería más que una manera idónea para promover diferentes formas de agitación política, pues hasta la primera década del siglo XX e incluso más allá, los impresos tales como periódicos y revistas constituían, en su conjunto, el único medio de comunicación masiva con el cual se podía contar.

Pero la variedad no terminaba allí, puesto que para algunos más, la actividad periodística habría de constituirse en un medio de vida bastante seguro y redituable, por el sencillo expediente de poner pluma (de ahí aquella denominación genérica, casi siempre peyorativa, de «*plumíferos*»), trabajo e ingenio al servicio de cualquier gobierno más o menos autoritario que pudiese estar en turno.

¹⁸⁸ La feminista Françoise Giroud, autora de «*Jenny Marx o la mujer del diablo*» (publicado por Editorial Planeta de Barcelona, en 1992), incluye pasajes reveladores sobre las actividades periodísticas del famoso personaje y su vinculación de años con «*The New York Tribune*».

Tales casos fueron frecuentes en los países de Europa Occidental desde el siglo XVIII en adelante (Daniel Defoe fue, en su momento, exponente de aquella clase de mercenarios), pero florecieron más en los países de América Latina, que ha sido, por tradición, rica en personajes autoritarios, mesiánicos o despóticos. Y también populosa en personajes serviles.

Tal extremo se aprecia con sólo abrirse paso a través de la bibliografía y hemerografía producidas en países latinoamericanos. Y para ejemplo ilustrativo, bastaría revisar algunos pasajes del libro de Pedro Joaquín Chamorro Zelaya, «*El patrón*», una de las más precisas biografías sobre Justo Rufino Barrios¹⁸⁹.

7.13 Algunas características inherentes al periodista «neanderthal»

Sin embargo, para gran parte de aquellos hombres de antaño (las mujeres poco participaban en actividades que parecían predestinadas y reservadas para hombres), el periodismo significó una actividad fascinante, siempre sobrecargada con situaciones en cierta medida románticas; muy vinculada con acontecimientos que podían llegar a rozar lo heroico; con personajes que tanto podían ser ora de alcurnia, ora estrafalarios, extravagantes o decididamente estrambóticos.

De tal manera, tanto el periodismo del siglo XIX como también el de la primera mitad del siglo XX, significaron un estilo de vida que permitía a los periodistas salir de lo rutinario y experimentar las alternativas de existencias en buena medida excitantes y hasta cierto punto aventureras.

Si se quisiera echar una mirada a la esencia de la profesión y al espíritu de los periodistas, no ya los tan lejanos que vivieron y trabajaron entre 1850 y 1900, sino

¹⁸⁹ Chamorro incluyó en su libro un testimonio proporcionado por Enrique Guzmán acerca de cómo se irrespetaba la libertad de prensa y de qué torcidas maneras se manejaba el periodismo en la Guatemala liberal de Justo Rufino Barrios, entre los años de 1871 y 1885.

en los menos distantes, quienes hicieron lo propio durante las primeras décadas del siglo XX, resultará de interés revisar alguna entre las versiones cinematográficas que ha merecido una de las mejores comedias escritas por Ben Hecht y Charles MacArthur: «*The Front Page*», cuya principal versión es la de 1974. Ésta ha sido una comedia bien lograda, enjuiciando con su sarcasmo no sólo al periodismo sino a todo el *Establishment* americano de los años 30.

Un ejemplo todavía mucho más claro de cómo fueron y de qué formas vivieron aquellos periodistas de antaño, la verdadera especie neanderthal de esta profesión, puede encontrarse en una acertada descripción que aportaron los autores de «*The Mass Media and Modern Society*», Peterson, Jensen y Rivers:

«...En los años en que Denver dejaba de ser un pueblo minero para convertirse en la metrópoli de las Montañas Rocosas, su diario Post pertenecía a dos hombres enamorados de la vida. Harry Tamm, antiguo cantinero y Frederick Bonfils que en otro tiempo había manejado una lotería. Su norma para juzgar las noticias era su vendibilidad, no su significación. A sus ojos, ninguna causa era demasiado pequeña para no defenderla. En cierta ocasión dos niños dijeron que un vendedor les había vendido cacahuets rancios y Bonfils puso a tres reporteros a informar sobre "el caso de los cacahuets"... Hubo una vez en que Tamm contrató a un cronista deportivo porque "tenía el nombre más bello del mundo": se llamaba Otto Floto. Luego Bonfils y Tamm se hicieron dueños de un circo y le pusieron el nombre del escritor, Circo Sells Floto... A un elefante lo bautizaron con las sílabas iniciales de sus apellidos, Tambon, y cuando murió, Tamm lo mandó disecar y lo puso en una enorme jaula de cristal afuera de su oficina... Durante casi un cuarto de siglo Charles Chapin dirigió la redacción del «World» de Nueva York basado en la

*adoración casi fanática de “ese dios de pies de barro, de nueve ojos y nariz manchada de tinta, llamado noticia”. Hasta que un día de 1918 en su propio periódico apareció el encabezado de que se le buscaba por asesinato. Más despiadado que cualquier director de novela, despedía reporteros que perdían noticias por llegar uno a dos minutos tarde... Una noche Chapin asesinó a su esposa, puso en el pomo de la puerta de su dormitorio un letrero que decía “no molestar” y se echó a la calle; por horas vagó por la ciudad y finalmente se entregó. A partir de entonces su vida la dedicó a cultivar bellos jardines en la prisión de Sing Sing, hasta su muerte, ocurrida en 1930...».*¹⁹⁰

7.14 El periodista «sapiens» en la Posmodernidad

Cuando se compara aquel «periodista-neanderthal» de antaño con el «periodista-sapiens» del presente, se aprecia que este último presenta características y cualidades tan diametralmente opuestas a las de su antecesor, que parecerían pertenecer a profesiones o universos tan diferentes como ajenos.

Para comenzar, es frecuente que el periodista contemporáneo haya recibido alguna clase, si no esmerada, al menos de adecuada preparación universitaria. Y es factible que el paso por la universidad le haya permitido acceder a varios cursos, cursillos o diplomados que lo habrán introducirlo en el conocimiento sistematizado de disciplinas tan ajenas a su profesión como economía o ciencias políticas.

Este «periodista-cromagnon» es hábil navegante de Internet y maneja con soltura computadoras de diferente índole —ya sean *Macintosh* o *Personal Computers*— con todo su entorno informático de impresoras, *scanners*, quemadoras de CD's: un

¹⁹⁰ Theodore Peterson, Jay W. Jensen y William L. Rivers, «*The Mass Media and Modern Society*» (New York. Holt, Rinehart and Winston, 1965), pp. 9/10.

7.9 En «The Front Page» el cine retrató un periodismo pretérito



Entre las películas que han tratado el tema del periodismo y los periodistas, «The Front Page» es posiblemente la mejor. Sin embargo, el periodista arquetípico que figura en esta historia nada tiene que ver con el contemporáneo. Los periodistas de «The Front Page» son mucho más adecuados al siglo XIX que al presente siglo XXI.

Fuentes: *Internet* (2006).

universo multimedia a su disposición.

El escritorio del «periodista-cromagnon», el salario que devenga y las prestaciones laborales que recibe, así como las condiciones que le rodean en sus lugares de trabajo, y cuantas características o detalles estén directamente vinculados con su estabilidad laboral, tienen para él importancia primordial.

El «periodista-cromagnon» también manifiesta dependencia marcada de los adelantos e innovaciones que introducen las tecnologías de vanguardia, siempre y cuando sean aplicables a su trabajo y se lo faciliten de alguna manera.

Al mismo tiempo y como adecuado complemento, una de sus habilidades radica en explorar los continuos adelantos tecnológicos que aparecen en el mercado. Puede ser que muy pocos entre ellos puedan distinguirse por repetir las notables características de aquellos individuos que en el periodismo norteamericano recibieron el calificativo de *muckrakers* («rastrilladores de estiércol», «recolectores de basura» o «buscadores de porquerías»), al estilo de uno como Upton Sinclair. Pero, como compensación, sí se les podría asignar alguna denominación específica que refleje ese afán que les distingue por rastrillar tecnología de punta que pueda ser adaptada para sus quehaceres profesionales.

En comparación con éste, su predecesor «neanderthal» del siglo XIX y primeras décadas del XX apenas se las arreglaba con alguna libreta de anotaciones y un lápiz suficientemente afilado como para garabatear, a las apuradas pero sin mayor engorro. Y para colmo de diferencias: por demasiado tiempo la máquina de escribir y el teléfono ocuparon, en su mente, el mismo lugar que ahora ocupan, en la del periodista contemporáneo, los viajes interestelares.

Esto podría parecer exagerado, pero se debe tener en cuenta que hacia mediados del siglo XIX los inventos tardaban muchos años —generalmente décadas— en ser debidamente industrializados y lanzados al mercado. Y además, considérese que los precios de casi todos aquellos nuevos productos de vanguardia (para la

época) solían ser altísimos, casi inalcanzables para la mayoría de la población. Ahora, el más insignificante entre los aprendices de «periodista-cromagnon» reconoce, perfecta y claramente, la verdadera dimensión del periodismo como una entre las diferentes ciencias de la comunicación, y es debido a ello que raramente despreciará participar en cualesquiera medios en los que la profesión se diversifica. A este periodista se le reconoce por su carácter cada vez más profesional, pero también por una tipología circunspecta y flemática.

Si el periodista de antaño solía frecuentar —en ocasiones barbudo, muchas veces desaliñado— bares o cantinas en la madrugada y en cualquier lugar de la ciudad, el de hoy se esmera en marcar todos los días tarjeta de salida, para después manejar juiciosamente rumbo la tranquilidad de su hogar de clase media. Aunque es posible que pase antes por el gimnasio, para un buen rato de ejercicio y otro más de sauna. Es decir: vive una existencia en cierta medida burguesa.

Mientras el periodista de antaño —recuérdese el perfil de aquel «*muckraker*» de las primeras décadas del siglo XX— podía carecer de cualquier otra clase de preocupación que no fuesen luchar por una diaria y precaria supervivencia, el contemporáneo se preocupa por asuntos tales como el seguro médico, la pensión de retiro, la casa propia amortizada a plazos, las cuotas del automóvil, el colegio de los niños y las vacaciones de verano.

Si el «periodista-neanderthal» tuvo como norma ser casi siempre un bohemio despreocupado y no muy presentable, tal vez al estilo del personaje desenfadado que encarnó Darren McGavin en la serie televisiva «*Kolchak, the Night Stalker*»¹⁹¹, el «periodista-cromagnon» es, por regla general, un modelo más o menos contestatario, más o menos atildado de *petit bourgeois*.

¹⁹¹ En 1974 la cadena ABC produjo, como serie, una adaptación de la novela de Jeffrey Grant Rice «*The Kolchak Papers*». Aquel Kolchak era el típico «periodista-neanderthal». ABC produjo la misma serie en 2005 y la tituló «*Night Stalker*» pero ahora el protagonista fue un perfecto «cromagnon».

7.10 Series de televisión muestran diferencias abismales entre dos generaciones de periodistas



La televisión también tomó al periodismo y los periodistas como parte de sus historias. Para comprender en cierta medida la tremenda diferencia entre los periodistas de los años 70 del siglo xx y los actuales, de 2007, es recomendable ver y confrontar dos series que son continuación la una de la otra. La primera es «*Kolchack, the Night Stalker*» (1974). La segunda es *remake* o puesta al día: «*Night Stalker*», de 2005. Ambos protagonistas son el mismo Carl Kolchak, pero las diferencias de estilo entre uno y otro se ven abismales.

Fuentes: *Internet* (2006).

Pero se trata, por supuesto, de un pequeño burgués con aspiraciones de mejorar y de vivir más confortablemente. El «periodista-cromagnon» es siempre una personalidad burguesa, ya sea en potencia o en ciernes.

Este periodista jamás podría ser un personaje para obras como «*The Front Page*», pero cine y televisión actuales lo ha retratado con fidelidad en películas como «*Broadcast News*» y «*The Paper*», o series como «*News Radio*» y «*Frasier*».

Las diferencias entre el periodista de 1850 ó 1900 (etapa «neanderthal») y éste de 2007, son tan drásticas que se les puede clasificar como especies absolutamente diferentes al compararlos. Con la comprobación de tantas y tan radicales diferencias, se detectan los efectos de una evolución en el sentido más completo.

7.15 Evolución de la Humanidad

Todo cuanto se conoce sobre la evolución del hombre obedece más que nada a especulaciones e hipótesis. Al buscar lo que denominaron «eslabón perdido», los científicos determinaron la antigüedad de la especie entre tres y cinco millones de años, a partir de la aparición de unos seres radicalmente diferentes de los actuales, si bien ya encaminados en un sentido biológicamente humano.

Se ha especulado acerca de que alguna variedad de la especie pudo ejercer hegemonía sobre las otras durante determinados períodos. También han sido precisadas las épocas en que tales variedades del hombre primitivo fueron sustituidas por alguna nueva rama de la especie humana.

Ahora se puede determinar con bastante precisión, gracias a instrumentos y métodos sofisticados, una cronología aproximada de esa aventura evolutiva. El ejemplo más claro y cercano está en predominio que correspondió al *Hombre de Neanderthal*, quién apareció hace 100 mil años y predominó por un período de entre 60 mil y 70 mil, hasta ser sustituido por el de *Hombre de Cromagnon*, unos

30 ó 35 mil años atrás. Pero, alrededor de diez mil años atrás, ya se había concretado el predominio de una nueva rama, el *Homo Sapiens*, la cual iba a protagonizar lo que se ha conocido con el nombre de «Revolución del Neolítico».

En todos los casos, la ciencia pudo determinar las áreas que los hombres pretéritos habitaron, las herramientas que utilizaron, las variedades de organización social que tuvieron, hábitos alimentarios, técnicas de caza y otros factores que pueden ubicarse en el área de la antropología cultural. Sin embargo, no se ha podido aún responder con precisión dos interrogantes fundamentales.

La primera: ¿cómo fue que se extinguieron aquellas variedades humanas sucesivamente desaparecidas? ¿Qué factores concurrieron para que así sucediese? ¿Por qué fue imposible a las especies desaparecidas evitar tal desenlace? ¿Hubiera existido posibilidad para que ello se evitara?

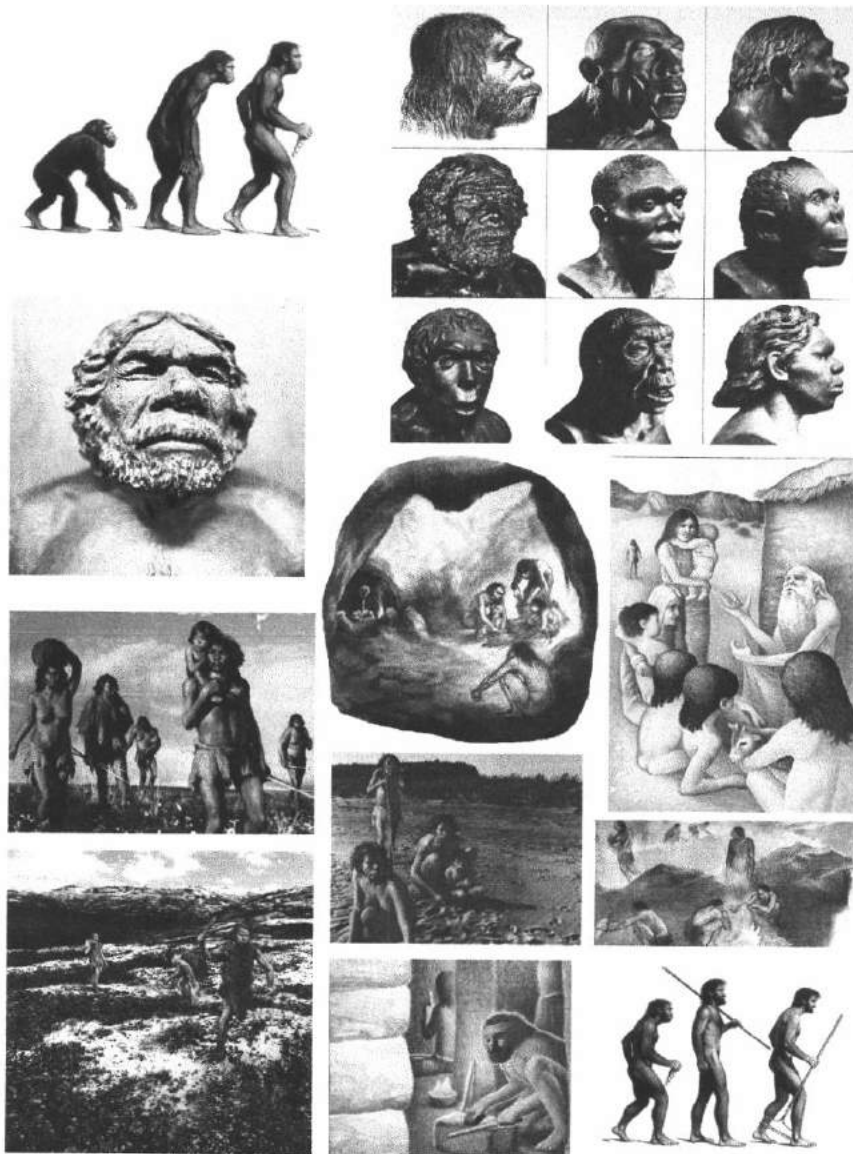
La segunda: ¿cómo surgió cada nueva variedad o especie humana destinada a sustituir una anterior, en vías de extinción o ya extinguida? (Cabrá tomar en cuenta que, muy posiblemente, la nueva variedad pudo haber causado o haber incidido decisivamente en la extinción de su antecesora).

Los científicos tan sólo pueden especular y aventurar hipótesis plausibles respecto a esos interrogantes. Y es posible que alguna de esas especulaciones se adapte a lo que pudo haber acontecido. Pero también sería posible que ninguna entre todas las hipótesis planteadas acertara siquiera aproximadamente.

Lo que sí se sabe a ciencia cierta es que los neanderthalenses se extinguieron y dejaron el mundo como exclusivo dominio de la variedad sucesora, el sapiens. Pero esa certeza no despeja el primer interrogante, «¿qué pasó?», de la Regla de Oro del Periodismo. Pero cuando menos se tiene despejado otro interrogante: «¿a quién o quiénes pasó?». El neanderthal, desapareció de la faz del planeta.

Se conoce también con razonable aproximación un tercer interrogante: «¿cuándo pasó?». E inclusive hasta se podría invocar con precisión, otro de los grandes

7.11 Evolución paulatina del hombre primitivo



La incesante evolución de la Humanidad ha producido, en un lapso comprendido desde 3,5 millones de años a la fecha, una extraordinaria cantidad de sucesivas adaptaciones. Entre las más cercanas al año 2007 y el humano contemporáneo, se encuentran el «Hombre de Neanderthal» y el «Hombre de Cromagnon», quienes por turno precedieron al «Homo Sapiens Sapiens», quien ahora habita y domina el planeta.

Fuentes: «*Orígenes del hombre: el primer hombre*» (1976).

«*Orígenes del hombre: la revolución del Neolítico*» (1974).

«*Orígenes del hombre: los primeros americanos*» (1973).

«*Civilizaciones de Occidente*» (1981).

interrogantes periodísticos de la Regla: «¿dónde pasó?». Pero están ausentes otros tres interrogantes: «¿cómo?», «¿por qué?» y «¿para qué?».

Esta carencia de información sobre un fenómeno tan importante —cómo se fueron produciendo las mutaciones sucesivas de la especie— ha promovido el interés de los escritores, principalmente de ciencia-ficción seria y con pretensiones filosóficas. Algunos de ellos especularon acerca de la evolución humana.

Uno de quienes fabularon sobre el crepúsculo del Hombre de Neanderthal es William Golding, cuya novela «*Los herederos*» («*The Inheritors*», 1961), relata el choque entre dos culturas: la inferior, del neanderthal y la superior, inmediata antecesora del sapiens, aunque su pretensión fue demostrar que la existencia de una civilización más avanzada no significa que por fuerza los actos de quienes la integran sean más civilizados y menos brutales o regresivos que los de seres más primitivos.

Entre quienes prefirieron avizorar el futuro está Arthur C. Clarke, cuya novela «*El fin de la infancia*», («*Childhood's End*» 1954), relata la llegada de una raza extraña a la Tierra, con el propósito de imponer la paz, la prosperidad, la perfección. Y junto con ello, la extinción de la humanidad.

Puede comprobarse, a partir de tales ejemplos, que la imprecisa y especulativa explicación científica para procesos tan reales y significativos como el de la evolución humana, ha dejado abierto el terreno para las también imprecisas y casi siempre aventuradas especulaciones de los escritores de temas de ficción¹⁹².

Es acerca de este punto débil, de este área vulnerable en el mismo epicentro de las explicaciones científicas acerca de la evolución del hombre, que vale la pena poner atención a la hora de postular una hipótesis como aquella que sostiene el presente trabajo: la del titular-noticia.

¹⁹² Las dos novelas de referencia han sido publicadas en idioma español por Ediciones Minotauro de Barcelona. Existe una edición de «*El fin de la infancia*», de 1992. También hay una edición de «*Los herederos*», que data del año 1993.

7.16 Fenómenos de comunicación e individuo-lector

Para sustentar la hipótesis propuesta, se establecerán salvedades vinculadas con aspectos coyunturales del género periodístico noticia. Existe la posibilidad de que los titulares de las noticias lleguen a ser considerados como unidades informativas aisladas y con valor propio, integrantes de un nuevo género periodístico.

En la práctica, ello parecería tener estrecha relación con la filosofía del devenir, sostenida por Heráclito de Éfeso; y también con el método dialéctico del marxismo, principalmente en lo vinculado con la confrontación entre tesis y antítesis, paso previo para una síntesis que será tesis al confrontar una nueva antítesis.

Pero el concepto de un nuevo género periodístico deberá estar en sintonía con la intención del lector de periódicos. La referencia principal será ese mismo lector, alejándose del género y enfocándose sobre los individuos aislados, toda vez que ellos, al enfilar sus atenciones personales sobre un mismo fenómeno —en este caso, uno de comunicación—, se transformen en público o auditorio.

He ahí al «hombre-lector-de-periódicos». Es éste un personaje auténtico, relacionado con dosis limitadas de tiempo útil que pueda destinar a informarse por medio de periódicos. Nunca analizará el contenido de los periódicos acorde con las técnicas o categorías sugeridas por Berelson para ello. Ni lo objetivo, ni lo sistemático, ni lo manifiesto tendrían sentido en esta actividad que, cuando mucho, será parte de una rutina diaria que le parece poco significativa. Aunque asigne importancia relativa a la información de los medios, en la práctica parecería asignar a todo el material involucrado en ese proceso de información un valor relativo, o si se quiere: en cierta medida secundario.

Se detecta allí una confrontación de actitudes disímiles. Por un lado, valoración del material periodístico con su contenido informativo, que parece provenir del nivel subconsciente o subliminal. Por otra parte, una falta de aprecio o valoración hacia material y contenidos, que parecería derivar de una conciencia activa.

El resultado de tal confrontación de actitudes dentro de una misma persona y con relación o enfoque en un fenómeno (la prensa escrita y sus informaciones), se dilucida en una conducta caracterizada por una cierta regularidad y que se presenta transformada en hábito incorporado a las rutinas cotidianas.

Este hábito consiste en una lectura casi automática de la prensa diaria, con el propósito de «*enterarse de las primeras noticias de la jornada*». Es una actividad que suele desarrollarse durante un período variable, acorde con las características, idiosincrasia y actividades particulares del receptor, en una franja horaria que iría, entre 06:00 y las 8:00 horas de cada jornada hábil.

Sin embargo, es una actividad que se lleva a cabo distraendo la atención de otras que el individuo considera urgentes o primordiales. De allí, la extendida costumbre de llevar el periódico en el automóvil, para alguna rápida ojeada mientras se espera en los embotellamientos de tránsito habituales.

Que los lectores habituales de periódicos dediquen poco tiempo a leerlos, puede tener de positivo, no reparar en los defectos de la prensa: sobresaturación de publicidad; estupidez de ciertos anuncios; exagerada cantidad de información negativa; amarillismo en ciertas noticias; saturación de material anodino que no servir ni para relleno; mediocridad en la mayoría de «columnistas de opinión».

Pero también este contacto cotidiano del «individuo-lector» con noticias de la prensa diaria está ligado con los hábitos de lectura que cada persona haya desarrollado a todo lo largo de su vida. Están los lectores rápidos (se han especializado con cursos de lectura rápida); los acelerados (sin las técnicas que manejan los anteriores). Y también los intermitentes; lentos; desganados; obligados; de tiempo compartido. Entre una variada escenografía para lecturas cotidianas debería asignarse rango especial a las oficinas, y principalmente las públicas, donde la lectura de periódicos se realiza sustrayendo tiempo al trabajo, como una de las actividades preferidas por burócratas, tecnócratas y demás categorías de empleados.

Por regla general, la mayoría entre aquellos «individuos-lectores» sólo podrá destinar entre diez minutos (mínimo) y unos veinte (máximo) de cada jornada, con la probable excepción de los domingos y feriados, para leer periódicos.

Es probable que entre todos los periódicos que se publican en una jornada superen las 300 ó 400 páginas, dependiendo del día de la semana. Esas páginas estarán saturadas por información de diversa índole. En ellas caben publicidad, relaciones públicas, propaganda política, secciones o carteleras con informaciones de interés público, junto ccon la información periodística.

Cada vez que un «individuo-lector» confronta 300 ó 400 páginas repletas de información en formato tabloide, la estadística sugiere que dispondrá de algo más que 60 segundos para recorrer un promedio de diez, 15 ó 20 páginas. Esto significa que, dependiendo de qué jornada se trate (los días lunes y jueves, los periódicos preferidos por las clases A, B y +C de Guatemala experimentan gran incremento de paginaje), el «individuo-lector» podrá dedicar seis segundos-promedio de atención para cada una de las páginas que pasen bajo sus ojos.

La única consecuencia lógica consistirá en que deberá efectuar un severo proceso de selección del material a su alcance. Los «individuos-lectores» tienen casi siempre bien definidas y enmarcadas, dentro de sus «conductas habituales», algunas rutinas para proceder a la lectura más o menos satisfactoria de sus periódicos.

¿Por qué razones los «individuos-lectores» se aferran todos los días a uno o más periódicos impresos? Es posible que la rutina tenga mucho que ver con ello, y que la tradición —de leer periódicos— juegue un rol importante. No se puede descartar, incluso, esa reputación de seriedad y solidez que pone a los periódicos impresos por encima de los noticieros de la radio y la televisión.

Mas lo que la gente pretende es, básicamente, informarse. ¿Y para qué? Para conocer qué está pasando. Para evaluar ese conocimiento. Para analizar sus posibilidades personales a la luz de esa información. Y para actuar en consecuencia.

7.17 Contenidos periodísticos y no periodísticos

Los contenidos estrictamente periodísticos de los diarios, entre los cuales figura en lugar prominente el material informativo, suelen ocupar un porcentaje minoritario dentro de las respectivas pulgadas/columna (o centímetros/columna) de casi todos esos medios. Para comprenderlo, bastaría con citar un par de ejemplos.

El primero. Todos los lunes, los anuncios clasificados que publica el matutino «*Prensa Libre*» en sus «*páginas amarillas*» atraen la atención de una proporción mayoritaria del auditorio regular del periódico (unas 500 mil o más personas). Ningún medio impreso en Guatemala consiguió romper la hegemonía del mencionado rotativo en cuanto tiene que ver con aquella sección.

El segundo. Un fenómeno similar al anterior acontece, en el mismo periódico, todos los jueves, cuando incluye suplementos especiales con las ofertas de la semana en los principales supermercados: *Paiz*, *Hiper Paiz* y *La Torre*.

Durante los malos tiempos para la prensa, que suelen ser cuando las noticias sensacionales escasean, la mayor expectativa ofrecida por los periódicos diarios durante muchas semanas consecutivas ha radicado en suplementos con ofertas de las cadenas de supermercados, o en anuncios y relaciones públicas.

Para su desgracia, al «individuo-lector» contemporáneo jamás le resultaría posible continuar el saludable precedente del mítico Joseph Pulitzer en el sentido de recibir, previamente seleccionadas y analizadas tan sólo aquellas que serían, en su consideración, las mejores informaciones de cada día¹⁹³.

Pese a que las personas con criterio suelen realizar una previa selección de los temas que les afectan e interesan (y que deberían leer por fuerza), carecen por lo general del dinero, apoyos profesionales, asistencias personales y tiempo del cual

¹⁹³ Relata Mitchell V. Charnley: «... Cuando Joseph Pulitzer era ya viejo y ciego se hacía leer las noticias diarias... por talentosas secretarias que seleccionaban los materiales más apropiados a los intereses especiales y las necesidades particulares del anciano».

disponer para leer y analizar informaciones periodísticas.

Es un hecho evidente que este «individuo-lector» sobre el cual se ha insistido deberá repartir tanto el tiempo como la atención que destinará para su «periódico de cada día», entre los diversos contenidos periodísticos, los publicitarios, la propaganda política, las relaciones públicas y otros contenidos.

En la práctica, se deberá considerar la suma de todos esos «individuos-lectores», como público de primera línea: un auditorio que manifiesta marcada deferencia tan solo por el hecho de proporcionar, con fidelidad y casi sin interrupciones, durante los 365 días de cada año, parte de su valioso tiempo para la tarea de informarse a través de los periódicos diarios.

La presencia de este público ha conseguido que casi todos esos importantes medios de comunicación masiva, los periódicos diarios, tengan por segura una razonable y al parecer aún extensa supervivencia, siempre y cuando hayan justificado la inversión publicitaria de anunciantes directos y agencias de publicidad.

El público, por lo general; y el «individuo-lector», en lo particular, suelen atomizar sus respectivas áreas de interés para que, una vez alcanzado el nivel de lo individual, comiencen a transformarse en esa categoría de lectores especializados (en temas exclusivamente periodísticos) que invertirá la mayor parte de su tiempo de lectura en secciones bien definidas: Editoriales y Opinión; Noticias Nacionales; Internacionales; Economía & Finanzas; Espectáculos; Deportes.

Pero existe otra opción, por cierto importante en vista de la cantidad de personas que la utiliza con frecuencia o muy habitualmente. Esta radica para los individuos en transformarse cada cual en avezado-lector, dedicando los afanes cotidianos informativos a los más comprensibles y sencillos titulares noticiosos.

Póngase atención sobre este detalle, importante para comprobar la hipótesis del titular-noticia. En la práctica, los públicos contemporáneos, atomizados en infinidad de «individuos-lectores», carecen del tiempo y logística suficientes para informarse

con plena satisfacción. Tal factor ha favorecido la mutación que dio vida a ese género periodístico que es el titular-noticia.

Dicho de otra forma: el titular-noticia podría haber sido, en primera instancia, el resultado de la existencia paralela de una infinidad de conductas individuales claramente enfocadas en un mismo sentido: informarse a través de los periódicos, de la forma más completa posible, pese a carencias de tiempo y dinero. Y de hacerlo a través de la lectura casi exclusiva de titulares.

Llegados hasta este preciso lugar, vale la pena revisar la forma en que Philippe Gaillard definió la esencia, función e importancia que tienen los titulares para las noticias. Al respecto, escribía lo que sigue:

«...El título asume la doble misión de informar y de duración. Dicho de otro modo, esta destinado a dar una visión sucinta de la noticia y a incitar a leer el texto. Un diario que publicase inmejorables artículos, Pero presentados con malos títulos, sería un mal diario, pues... no tendría lectores. Por ello, en todos los diarios se da una gran importancia a los titulares. En algunas redacciones disponen incluso de periodistas especializados en titulares, ya que es un arte en el que no brillan todos los secretarios de redacción. Para ello se requieren unas disposiciones particulares y una larga experiencia. Según la naturaleza del artículo y el estilo general del diario, se hace más hincapié en el aspecto informativo o en el aspecto atractivo. Cuando, se trata de una noticia importante, la regla es que el título refleje lo más importante de los nuevos elementos. Si se ha producido un golpe de Estado después de las noticias radiadas o televisadas de la noche, es evidente que la prensa del día siguiente le consagrará subtítulos. En cambio, si tal acontecimiento se ha producido por la

*tarde, el público habría tenido noticia de ello antes de leer la prensa, por lo que los titulares estarían consagrados a los principales acontecimientos acaecidos durante la noche. En tal caso, la atracción se logra a través del mismo fondo de la información. Pero cuando se trata de un acontecimiento cuyo interés no es evidente para el lector corriente, la prensa popular se las ingenia para atraer la atención, por el título, hacia un detalle divertido, sorprendente o pintoresco, que incitaría a la lectura. En un título a menudo se combinan diversos elementos de información y atracción, ya que, salvo para artículos cortos, un titular comparte, varias partes: un título principal precedido de una llamada del mismo y seguido de uno o varios subtítulos. El elemento determinante se encuentra normalmente en el título principal y los detalles en las llamadas y en los subtítulos. Para determinadas informaciones complejas, un titular puede comportar numerosos subtítulos, con distinta presentación tipográfica. Tratándose de la redacción del título principal, la regla universal es dar el máximo de información con el mínimo de palabras. La prensa anglosajona supera esta regla hasta llegar al empleo del estilo telegráfico. En los países europeos se admiten ciertas elipsis, se buscan atajos más o menos sorprendentes, pero, a despecho del mal ejemplo que da la publicidad, se tortura menos el idioma...».*¹⁹⁴

Tales reflexiones fueron publicadas por vez primera en 1972 —35 años atrás—, cuando apareció la versión original de «*Technique du Journalisme*». Si se ha puesto atención al texto de Gaillard, se notará que ya en aquella época se anunciaba la

¹⁹⁴ Philippe Gaillard, *Técnica del periodismo* (Barcelona. Ediciones Oikos Tau, 1972), p. 109.

evolución de los titulares de portada hacia lo que hoy puede reconocerse como el nuevo género periodístico titular-noticia.

Era tan importante la elaboración de buenos titulares en muchos diarios de entonces, que empleaban para tal función gente especializada, y se tenía en claro que un periódico que publicara informaciones y opiniones que pudiesen ser posiblemente inmejorables, pero que apareciesen encabezadas por titulares de hechura deficiente, habría de ser un fracaso.

7.18 Los titulares pueden sustituir a las noticias

En cuanto tiene que ver con los géneros periodísticos, tomados en una concepción convencional —la que casi todos aceptan en la actualidad—, los titulares, ya pertenezcan a primeras planas o páginas menos destacadas, son parte fundamental de las noticias. Aceptado esto, también podrá reafirmarse el concepto exactamente opuesto: que cualquier titular noticioso, tomado como unidad aislada de información, podría convertirse en pieza informativa autónoma.

Y en cuanto se tratare de un titular de primera plana, mayores probabilidades habría de que se convirtiese en parte del nuevo género. Una vez dado el caso, se estaría encontrando una información resumida hasta casi la mínima expresión posible, si bien esa reducción estaría compensada por una exhaustiva optimización de cada una de las partes, así como por diversificación y atractivo visual añadidos.

Esto significa que, si se toma en cuenta determinado tipo de informaciones (póngase por caso un accidente de tránsito con numerosos muertos y heridos), detalles tales como una lista completa que identifique a los fallecidos o lesionados, podrían quedar excluidos del concepto de titular-noticia, por las limitaciones de espacio.

Sin embargo, cuando el caso hiciese referencia a muerte o accidente sufridos por algún personaje muy conocido por el auditorio medio, la concepción del titular-

noticia volvería a adquirir dimensión respetable: el contenido informativo estaría notablemente reforzado por el conocimiento previo que el público pudiera tener del protagonista del hecho noticioso.

Determinados y especiales titulares de portada podrían constituirse, sin problema, en unidades informativas autónomas que sustituyan las noticias convencionales, siempre y cuando fueran piezas informativas exacta y completamente formuladas, las cuales estuviesen integrando, en sus escuetas redacciones respectivas, la esencia misma de los acontecimientos que relatasen.

Serían, tales, todos aquellos casos en que los titulares-noticia cumplieren a cabalidad con aquello que se conoce como «Regla de Oro del Periodismo», resumida en la acción de exponer y despejar los cinco interrogantes fundamentales:

1º) ¿Qué fue lo que sucedió?

2º) ¿A quién o a quiénes sucedió?

3º) ¿Cómo sucedió?

4º) ¿Cuándo sucedió?

5º) ¿Dónde sucedió?

Esos cinco interrogantes se han constituido en base para cualquier texto periodístico desde los orígenes de la profesión, ya sea que se les quiera detectar en la remota «*Acta Diurna*» de la Roma imperial; en el Ágora griega, donde —según explicaba Demóstenes— los ciudadanos iban para conocer las noticias de cada día; en las diferentes clases de hojas informativas (*hojas de noticias, relaciones, avisos, gacetas*) que circulaban en algunas prósperas ciudades italianas, holandesas y alemanas del Renacimiento; en las páginas de la «*Gazette de France*» editada por Théophraste Renaudot; o ya sea en las ilustraciones (revistas) y periódicos que fueron editados en Inglaterra, durante los siglos XVIII y XVIII¹⁹⁵.

7.12 Titulación de portada en los primeros periódicos

NOTICIAS PRINCIPALES Y VERDADERAS.

Desde el día 10 hasta 24 de Julio 1685.

DE ESPAÑA. Con el aviso que tuvo Su Magestad de la enfermedad peligrosa del Señor Marqués de Granada, y por las instancias con que pedía su licencia, emitió orden al Señor Duque de Villahermosa, para que se dispusiese a partir con toda brevedad para venir a gobernar segunda vez estos Estados. Ha hecho merced del Tulo de oro al Duque de Avichor Capitan de la noble guardia de los Archeros, antes de partir para el Pais-Baxo, habiendo llegado a esta Villa de Bruselas en 17. del corriente, como se ha dicho en las noticias antecedentes.

En 7. de Mayo salió a campaña Don Juan Antonio Pantoja Marqués de Santa Cruz, Governador de Oran con 1500. Infantes, y 400. Cavallos, dos piezas de artilleria y 3000. Moños de paz que llevaban la vanguardia, contra multitud innumerable de Turcos, Moros, y Alarbes, y al primer encuentro fueron derrotados los Moros de paz, retirándose en confusión; pero avanzando nuestra Cavalria y Infanteria, quedó con tanto valor a los Barbaros, en número mayor de treinta por uno de los nuestros, que los obligaron a tomar la fuga muy desordenada, con pérdida de muchísimos de ellos, y algunos prisioneros, quedando pontíficos de los Españoles, y librándose aquella llave de la Christianidad, mas por asistencia Divina, que por humanas fuerzas, de las amenazas de los Mahometanos, aunque asistidos con Ingenieros y soldados, que dicen profetizan la Fé Católica y se impuso silencio a la maliciosa embidia que la publicaba por perdida.

Primer número conocido de las Noticias Principales y Verdaderas impresas por Pedro de Uyar en Bruselas el 24 de julio de 1685

GAZETA DE AMSTERDAM

De Lunes 7. de Enero 1675.

ITALIA.

Venezia 23 Diciembre.

Entre ciertos gattos superfluos

se denó el Senado una plena

ta. En el barrio llamado de

posthos hubo Sabado pasá-

considerable incendio, que

se le huviera dilatado sino se

baran algunas cosas, con que

tingió el fuego, siendo muy

le el daño que se causó, en el

barrio sucedido la noche de

espafado una disgracia, y fue

reparando en una puente el

renardo Lorenzo Senado:

Señoría, y de las mas illustres

tas desta Ciudad. Cayó en el

lendo con la cabeza en un

3 deo la vida en la misma no-

vario de suprio el Conde Lu-

vidiman, y lo mismo suce-

dió Cavallo Micheli a tiempo

clava hoiagado y aργandole

sus amigos, todas estas muertes

son muy sentidas de toda la Na-

ya y plebe. De Messina se avís

movidas de ambicion los mu-

eres de Caribes, embiaban al-

no viveres a los Rebeldes, por

endo aviso dello los Realista.

fraygo, tambien, sonel mis-

no siendo conocidos en toda

la brevedad posible por los 1

eres, se rindian a España.

Napoli 14 Diciembre.

Como la Corte Catholica

contra estas instancias para que

tro Whrey envie algun dine

Imperio y Filides, procura de

discipular diciendo haver re-

do divertas partidas a Sicilia

tra los de Messina, de donde

crive haver los Rebeldes hech

Gilila, y tomado el Convento

Piacido, y otros pafijos como

Scalera, plantando a-piegar-

non en uno dellas, pero se

donde allí la Armada Española

echó en tierra 500. hombres

corro de los Realistas, que a-

dos con esta asistencia, hi-

erir a los Rebeldes tomar

las dos piezas de Canon: en-

trahia el Marqués de Bayona

con 500. hombres para ser

profido de Scalera, pero co-

mando los Rebeldes quanto lo

portante la restauracion de a

plaza, haciendo todo lo que

holieron acometerla, y fuer-

con, valorosamente, y si-

en tambien tomados ne-

mas de Messina. Hoy tal i-

por: la da tomante e-

N.º 1

A

Primer número conocido de la GAZETA de Amsterdam, del lunes 7 de enero de 1675

N.º 18. NOTICIAS PRINCIPALES Y VERDADERAS Desde el día 16. de Agosto de 1704.

DEL NORTE.

DE ESPAÑA. Por aviso que se recibió de la Ciudad de S. Sebastián, (hecho para la elección de nuevo Rey, en que se le rehusó el sufragio a los Narceos de los Palatinos, concurrieron al pueblo don. Sr. de Vaxta y de Vaxta, y llamaron al Cardenal Primado concurrieron a ello, pero le quitaron por una e dición, que le obligó a guardar como; suplicáncos para que se les diese 14. peticio-

les no sea persona alguna de confuancia, que algunos fueron callados. El Conde de Tolosa, tuvo aviso, que la Armada enemiga zafazza Malaga, y aya hazer ve-

la el mismo día 11. de Julio. Por aviso de esta que ha llegado a esta Ciudad de S. Sebastián, de S. Sebastián, se sabe de que la Armada enemiga se halla en una de las de distancia, sabiendo, que en breve se puede oír la acción de un larguísimo

Impresas martes 16. de Agosto 1704.
Por PEDRO de UGARTE. Impresor de esta muy Noble, y muy Leal Ciudad de SAN SEBASTIAN.

En un artículo publicado en La Voz de España 1949 José María Donosty afirmaba haber consultado un ejemplar de Noticias Principales y Verdaderas impreso en San Sebastián a finales del mes de agosto de 1704. En ese mismo artículo, Donosty incluía la reproducción de sendos fragmentos: el encabezamiento y primeras líneas, por una parte, y las líneas finales, y el pie de imprenta, por otra, de aquel ejemplar, entonces en manos privadas y hoy en paradero desconocido. Los fragmentos citados son los que hemos reproducido aquí

AURORA DE CHILE PERIÓDICO MINISTERIAL Y POLITICO.

N.º 1. Años 15 de Febrero de 1818. 7 de mayo 18

IMPRESOR EL TRABAJADOR EN SU CASA EN LA CALLE DE SAN FRANCISCO

El día de hoy se ha publicado en esta ciudad un periódico que se llama Aurora de Chile, y que se publica en la imprenta de San Francisco de Asís, en la calle de San Francisco, número 15. Este periódico se publica los días martes y viernes, y contiene noticias de Chile y del extranjero, así como artículos de opinión y discusiones políticas. El primer número de este periódico se publicó el día 7 de mayo de 1818, y desde entonces ha sido una fuente importante de información para los chilenos. El periódico fue fundado por don Juan Manuel Rosales, un destacado político y escritor de la época. Su objetivo principal era informar a la población sobre los acontecimientos que estaban sucediendo en Chile y en el resto del mundo, así como promover la participación ciudadana en los asuntos políticos. El Aurora de Chile fue uno de los primeros periódicos ministeriales y políticos de Chile, y su creación marcó un hito en la historia del periodismo chileno. A lo largo de su existencia, el periódico ha sido testigo de muchos de los cambios políticos y sociales que han ocurrido en Chile, y ha desempeñado un papel importante en la formación de la opinión pública. Hoy en día, el Aurora de Chile sigue siendo un periódico importante, y su legado continúa siendo recordado por los chilenos.

La historia del periodismo muestra una extraordinaria evolución en los titulares de portada de los periódicos. En los siglos XVI, XVII y hasta el XVIII se multiplicaron las relaciones, avisos, gacetas y corantos. Para principios del siglo XIX, existían periódicos como *Aurora de Chile*. En todos los casos, se carecía de títulos o titulares en el sentido del periodismo contemporáneo.

Fuentes: *Internet* (2006).

«*El Periodismo, teoría y práctica*» (1960).

Los cinco interrogantes que están contenidos en la llamada «Regla de Oro del Periodismo» integran, por fuerza, toda noticia digna de tal nombre. Pero también pueden y deben ser parte de un titular bien concebido y desarrollado, principalmente cuando se trata de uno de portada o primera plana, para el cual se ha dispuesto no sólo de un espacio bastante respetable y destaque superlativo, sino que se le ha elaborado con múltiples elementos y recursos habitualmente ajenos a los títulos de páginas interiores, principalmente en noticias sin relevancia.

Por otra parte, cuando se hace referencia exclusiva a titulares de portada, como sucede con este trabajo, se debe tomar en cuenta que suelen ser mucho más completos y complejos que los destinados a encabezar cualquier noticia menor, a la que ciertas veces se mira como material de relleno.

Para titular esta clase de noticias destinadas a páginas interiores, los tituladores suelen conformarse muchas veces con un par de líneas escuetas, que serán impresas en letra pequeña y a menudo redactadas con estilo telegráfico. Por el contrario, cuando se llega a las portadas, donde sólo deben figurar titulares de importancia o interés superlativos, se agregan a la tipografía corriente de titulación nuevos elementos para un resultado más elocuente.

Esta unidad informativa será una que informe completamente, que atraiga la atención del lector potencial, que impresione a primera vista y obligue a leer. De acuerdo la complejidad que han adquirido los titulares en las primeras planas de los periódicos en las últimas décadas, se les podría considerar como el ejemplo más de lo que se ha postulado como titular-noticia. A continuación, se hará referencia a los elementos de apoyo que reciben los titulares de portada.

¹⁹⁵ Cómo Renaudot editó el primer periódico regular de la historia y muchas otras reseñas de la génesis de la profesión están en dos libros: «*El periodismo, teoría y práctica*» (de Nicolás González Ruiz y otros), y «*El periódico*» (del famoso historiador del periodismo, Georges Weill).

7.13 Portada de una gaceta alemana de 1609

Aviso 2.
Relation oder Zeitung.
**Was sich begeben vnd
zugetragen hat / in Deutsch: vnd Belsch-
land / Spanien / Niederlande / Engellande / Franck-
reich / Ungern / Osterreich / Schweden / Polen /
vnd in allen Provinzen / in Ost: vnd
West Indien etc.**

So alhie den 22. Januarij angelangt.



Erudr im Jahr. 1609.

TÍTULO DE UNA GACETA DE AUGSBURGO (1609)
Tomado de [38]

Éste es el facsímil de la portada de una gaceta alemana, que se publicó en la ciudad alemana de Augsburgo, el año de 1609. Obsérvense tanto el diseño, como diagramación, título (no se le podría llamar titular, de ninguna manera) e ilustración que le acompañan.

Fuente: *El Periódico* (1979).

7.19 Mutación de los titulares a lo largo del tiempo

Todos aquellos enovados elementos de apoyo que casi siempre figuran para completar, informativa, gráfica o tipográficamente los titulares de portada de los periódicos contemporáneos son diversos, muy eficaces y con seguro impacto, siempre y cuando se les utilice debidamente. En las últimas décadas, los titulares de portada se han tornado cada vez más complejos.

Un detalle a ese respecto es el que sigue: durante los siglos XIX y gran parte del XX, cuando los medios principales del periodismo impreso eran los periódicos de formato grande o sábana, los titulares de primeras planas eran relativamente reducidos y bastante sencillos en cuanto a su formulación.

Esa particularidad permitía incluir también, en las portadas de esos periódicos, el desarrollo o cuerpo entero de texto noticioso, gracias a lo cual se incluía allí de una vez toda la información (o la mayor parte de ella), en el mismo espacio físico y visual, ante la mirada de cualquier lector o comprador potencial de la edición. Esto fue más común en el siglo XIX, pero alcanzó hasta bien entrado el XX.

Ya en una segunda etapa, más avanzada, los titulares de portada estaban acompañados tanto por el desarrollo completo de las noticias —cuando menos las principales— como por fotografías, las cuales pretendían exhibir impacto dramático en altas dosis (un elemento más común durante el pasado siglo XX).

Pero, a partir de comienzos de la tercera década del siglo pasado, el formato tabloide ganó terreno, tanto en preferencia de los lectores como de las empresas periodísticas. Lo hizo gradualmente pero con firmeza, hasta desplazar, durante las últimas décadas del siglo XX en muchos países —por ejemplo, los de América Central— a los diarios en sábana, salvo escasas excepciones.

En el caso de Guatemala, los periódicos con formato sábana desaparecieron en la década de 1980. De los dos últimos diarios sábana que quedaban en Guatemala para principios de los años 80, el primero en sucumbir fue «*El Imparcial*», que

7.14 Remotos antecesores de titulares en una hoja de noticias

The new tidings out of Italie are as yet com.

Out of Weenen, the 6 November.

The French Ambassadour hath caused the Earle of Dampier to be buried lately at Presburg in the meane while hath Bethlem Gabor cited all the Hungarish States, to com together at Presburg the 5 of this present, to discourse aboute the Crowning & other causes concerning the same Kingdom.

The Hungarians continue with torcing against these Lands in like manner those of Moravia, which are fallen upon the Cotackes yuffer night by Holleyen, for them ou fire, and slaine many dead, the rest will revenge the same.

Here is certaine newes com, that the Craibes, as also the Lord Budkan, are fallen uppon Bethlem Gabor.

The Emperour sends the Earle of Anheim as Ambassadour to Cracow in Polen, to appeare upon the last meeting day.

Now comes tidings, that Bethlem Gabor is at Thurna, there doe gather together great store of States.

The Emper Ma; hath appointed here a meeting day upon the 1. of Decemb. thereupon should appear the 4 Proclaime States. The appointed taxing shall bring up a great sum of money.

Out of Prague, the 5 of November.

Three dayes agoe are passed by, 2 mile from this Cittie 6000 Hungarians (chosen out Soldiers) under the General Reiferens, which are gon to our Head-camp, & the Enemie lieth yet near unto ours by Rackonitz; though the cree goeth, that the Enemie caused all his might to com together to com this wayes against Prague, if that come to passe, it shall not run of without blowes, the which might be revealed with in few dayes.

It continues, that in the Sattler Crais are gathered together 10000 Contrie-men most high-dutch-men against Meissen, & so Bohemians, they will help the King to drive the Enemie out of the Land. In like manner some certaine 1000 Contrie-men rebel in the Lemmarischer Crais, but it is feared that those Contrie-men are stirred up, through practise of the Adversarie, that the Enemie in the meane while might com to Prague. We understand, that Bucquoy hath not been in the Camp, but by the Duke of Saxe for certaine dayes, therefore we are to looke to our selves, for feare of Trecherie. And it is thought that the Emperour will leave Austria to the Hungarians, & see to effect his intention only uppon Prague.

Out of Berlin, the 21. November.

Writing from Marburg in Hessen, that the Earle of the same Land, doth cause the foresaid Cittie to be strongly fortified, there is mustered in the Earleship Ziegenheym not long since 1. Government of foote-men, & 6 Companies of horse-men, the foote-men are sent to Marburg & Rinsels. But the horse-men are lodged in the Villages about the Cittie, & there-aire are also mustered the Duke of Saxe Lauwenburgs Government in Tries-Ziegenheym, now further where they shall be laid & used, is yet unknown. The same Brothers Government, these quarters is laid by Castell, the Soldiers which are taken on about Hamburg, Lohbeck, in the Dukelhip of Holstein, & Mecklenburg, should also be mustered about Castell, & be used where needs shall require.

Since the last we cannot enquire, that there is any thing of any importance passed betwixt the Marquis Spinola & the United Princes. We understand that the foresaid Spinola will lay his Soldiers in Garrison with the first, & dele them unto divers places, on par to Oppenheim, Alzey, Ingelheim & Crumfath, the other part at Suintmen & Bacharach, the speech goeth that there shall be layd with in Mentz a good Company in Garrison.

The Bishop of Halberstach, Duke Christian at Bruynsvyck doth cause to be taken on 2000 Musketers, to send to the United Princes.

Here is tidings, that between the King of Bohemia & the Emperour spake hath bene a great deal about Prague, but because there is different writing & speaking thereupon, so cannot for this time any certainty thereof be written but must waye for the next Post. As also of the Curie Pillen, which the Earle of Mansvelt (so the speech goeth) should have delivered into the Emperours hands.

From Codon in Bohemia, 4 mile from Rachenitz, the 17. November.

From Solis is certaine advise that the Emperours folk have made them selves with all there might out of there Camp, & taken their way to wards Prague, like as they were then com to the long mile, but as the King understood such, he is broken up with his army, and com to the long mile before the Enemie, where they have had a very strong Battelle & on both sides more then 6000 men slaine, though much on the Kings side, also hath the Enemie gotten of the King some pieces of Ordnance and waggens with amunition, so that the King must retire back to Prague, and the Enemie to the Weissenberg, there he lies yet and towe from thence to the Low Marischke Crais unto Brin,

En 1620 se publicó, en Inglaterra, la hoja de noticias cuya primera plana aparece en este facsímil. Aquella fue una publicación sin nombre, aunque exhibía unos brevísimos títulos que se intercalaban en el texto, a dos columnas. Tales subtítulos vendrían a ser los remotos antecesores de los complejos titulares contemporáneos.

Fuente: «El Periódico» (1979).

desapareció hacia finales de 1985. El segundo y último en izar la bandera fue el vespertino «*La Hora*», que había sido durante décadas la tribuna de Clemente Marroquín Rojas. Este fue diferente, pues no cerró sus puertas pero sí cambió su formato, abandonando el estándar y adoptando el tabloide, hacia 1988.

El periódico editado con formato tabloide se difundió en el mundo por muy variadas razones, pero la principal podría descansar en una sucinta ecuación demográfica y socio-económica que se describirá a continuación. La humanidad creció hasta sobrepasar los seis mil millones, pero las regiones forestales se redujeron con celeridad. Decreció la oferta de papel periódico, pero aumentó la demanda. Los precios de papeles para periódicos se dispararon.

Así, los costos de impresión de los periódicos se incrementaron dramáticamente. Además, el dólar americano se ha ido depreciando (el dólar que circulaba en 1973 valía lo que siete u ocho de los que circulan en 2007).

Pero existió también un factor socioeconómico de gran influencia. Por un lado, los medios electrónicos entraron a escena, planteando una seria competencia a los periódicos. Por otra parte, el lector promedio de 2007 tiene mucho menos tiempo para dedicar a la lectura de periódicos que su homólogo de 50 años atrás.

He ahí algunos aspectos principales para explicar la vigencia del tabloide como formato principal para periódicos: existe cada vez más gente y menos capacidad para producir suficiente papel. Por fuerza de estricta lógica, ahora los periódicos deben ser más pequeños, más manejables, más ágiles en todo aspecto. Y no se ha inventado, todavía, un material mejor para periódicos que el papel¹⁹⁶.

Se ha explicado que el ciudadano del segundo lustro del siglo XXI dispone de cada vez menos tiempo para leer periódicos diarios, mientras tiene a su alcance una

¹⁹⁶ Existe poco acuerdo sobre la fecha de invención del papel, que aconteció en China antes de nuestra era. En 1957 se descubrió en una tumba, en la provincia Shensi, fragmentos de un papel fabricado con fibras de seda y vegetales que databan de alrededor del año 100 antes de Cristo.

oferta cada vez mayor de medios alternativos a la prensa escrita. Existe un común denominador para esos medios, sean de radio, televisión o Internet: en cierta medida, asemejan o aparentan ser gratuitos, aunque en definitiva ninguno de ellos lo sea. Pero, en contraposición con los mismos, el periódico diario es una mercadería por la cual se debe pagar muy ostensiblemente, sea por día, semestre o año.

Para poder sintonizar cualquier estación de radio o televisión abierta y recibir libremente un variado menú de radios y unos cuantos canales de VHF y UHF, se deben seguir pasos sencillos: 1º) contar con un aparato receptor (de radio o televisión); 2º) pagar cada mes con puntualidad la factura eléctrica, a lo cual se está obligado so pena de que sea cortado el servicio; 3º) esos receptores de radio o televisión se podrían sustituir, en poco tiempo, por ser «obsoletos»; 4º) navegar por Internet significará consumir electricidad y deterioro del *Hardware* que se disponga, más los costos del servicio necesario para conectarse a la red.

Si se trata de televisión por cable o digital, será necesario pagar instalación y membresía, para después abonar una cuota mensual. En este último caso, opera el agravante de que cualesquiera de ambos servicios, tanto por sus costos como por la variedad de opciones, estarán presionando psicológicamente al usuario, de una manera tangencial y tácita, para que dedique a ellos una atención mayor de la que daría a otras opciones de comunicación más «económicas». En la ciudad de Guatemala, un servicio de cable en zonas residenciales puede cobrar hasta Q.350 mensuales, mientras en áreas populares o menos residenciales, la misma señal se podría contratar por una cuota desde Q.80 hasta Q.150.

En cuanto a televisión digital, tanto los costos de membresía e instalación como las cuotas mensuales resultan mucho más onerosos en las dos opciones que están a disposición en Guatemala: un *DirecTV* latino (más económico, aunque siempre de acuerdo con la cantidad de paquetes contratados), y también un *DirecTV* anglosajón, que es más oneroso en todos los aspectos.

7.20 Competencia mediática obliga a la prensa a mutar

Mientras la fenomenología antes descrita se ha ido desarrollando de una manera paulatina, con un panorama donde los medios involucrados (los convencionales, los más contemporáneos y los novísimos, o de última generación) luchando por supervivencia y experimentando transformaciones que han repercutido en cadena sobre todos los demás, el resultado para la prensa escrita ha sido evidente: todo ello acarreó, como directa consecuencia, una marcada reducción en la cantidad y el tamaño de los periódicos, gran parte de los cuales desertó del formato sábana o estándar para pasar al tabloide, fenómeno que ha sido particularmente notable en América Central y algunos países del resto de Latinoamérica.

En consecuencia: se ha concretado un fenómeno paralelo adicional, crucial para el nacimiento del titular-noticia. En tanto la dimensión material de los periódicos se reducía, también se iban acrecentando tanto en el tamaño como en complejidad —en diferentes elementos constitutivos— los titulares incluidos en las primeras planas. Parecería éste un fenómeno contradictorio: los formatos se reducen —no poco— en tanto los titulares van creciendo, y lo hacen notoriamente.

Es una ecuación que parecería augurar un verdadero choque en el corto plazo. Analizando fenómeno con tales características, cualquiera podría señalar —con intención más bien peyorativa—, que los titulares de portada contemporáneos, esos mismos que se postulan en este estudio como el género titular-noticia, han sido mutación, pero fueron una con características de macrocefalia.

Sin intención peyorativa, se debe admitir que tal observación puede tener perfecta validez. Los titulares-noticia del periodismo impreso contemporáneo se presentan, en todas sus manifestaciones materiales, como un fenómeno con características similares al de macrocefalia, y acontece así porque son el producto de una mutación, experimentada en el interior del género periodístico noticia.

7.21 Evolución que transformó los titulares de portada

En tiempos cuando el periodismo era una novedad que de tan reciente pasaba desapercibida —épocas tan lejanas como aquélla en que se publicó por vez primera la «*Gazette de France*» de Théophraste Renaudot, el 30 de mayo de 1621—, los titulares de cualquier índole brillaban por su ausencia.

Si se analiza una reproducción facsimilar de la primera página de aquella edición inicial de la «*Gazette*», que ha reproducido Georges Weill en su libro sobre los orígenes, evolución y función de la prensa periódica, se apreciará claramente la ausencia de titulares o, cuando menos, de algo vagamente parecido a cuanto se ha conocido, en los últimos 150 ó 200 años, como titulares de prensa¹⁹⁷.

Sencillamente, aquella página-portada aparece encabezada por el nombre del mismo periódico («*Gazette*», a secas, lo cual demuestra a las claras el pensamiento periodístico y el enfoque moderno de Renaudot). A partir de allí, se desarrollan los textos informativos agrupados en una única columna. La hoja deja sangría en su margen derecho, para que ahí quepan breves indicadores de los lugares de origen de cada información. Cada una de las noticias ocupa un párrafo completo en la página. Aquellas informaciones, tanto como lógicamente sus lacónicos indicadores laderos, se presentan siguiendo un orden cronológico.

El primero de los indicadores señala, como origen de la respectiva información, la ciudad de Constantinopla («*De Constantinople, le 1 de avril 1631*»). La siguiente, proviene de la ciudad de Roma («*De Rome, le 26 avril*»), y está fechada el 26 de abril de aquel mismo año. Eso significa que entre la primera noticia y la segunda existió una diferencia temporal de 25 días: casi un mes completo.

A partir de allí, la información se regulariza y en el resto de las noticias que figuran en aquella primera plana se encuentran las siguientes fechas: 30 de abril; 1, 2 y 3

¹⁹⁷ Georges Weill, *El periódico* (México D.F. UTHEA S.A. de C.V., 1979), p. 33.

7.15 Primera plana de la «Gazette» de Renaudot

GAZETTE



Le Roy de Perse avec 17 mille chevaux & 300 mille hommes de pied assiege Dille à deux lieues de la ville de Bagdad: où le grand Séigneur a fait faire commandement à tous les Janissaires de se rendre sous peine de la vie, & de continuer nonobstant ces choses à faire tousjours une alpe par le pays de Tassar, qu'il fait folloquer à la famine.

De Grasse
le 10
1717

Si on s'attend à voir les articles de conditions accordés entre le pape & le pape si long temps attendu en Italie. Il est survenu dans Madrid un accident de feu qui a fait endommager l'huile du Comte d'Alvarez, & le Palais Royal. Sa Majesté Catholique pourvu le Marquis d'Alvarez de la charge de General de la marine en la ville de Madrid, & a envoyé Don Juan d'Autriche pour habiter le parcement de la flotte de Westinde. Le Clergé croiraient en Portugal deux cent cinquante mil écus pour l'entretien d'un certain nombre d'habitans.

De Rome le
10. Avril

La ville de Vite a refusé d'acquiescer la reconnaissance que le Comte de Tilly Imperial lui demandait, & a répondu au Magistrat qu'ils acceptoient la resolution de la ville de Vite. On fait marcher les troupes de l'Empereur à travers le passage de la montagne de Sion & de Franconie, qui ont déjà fait faire de grands ravages.

De la Cour
d'Espagne
le 10. Avril

Les Impériaux ont fait les articles de la paix de Francfort sur l'Oder, & ont demandé aux Hongrois que le Palatin leur leur donner, en échange de la garnison de Landshut, & autres troupes de la ville de Landshut, & autres troupes de la ville de Landshut.

De Francfort
le 10. Avril

Les Espagnols ne font point de retour, & ne trouvent point de retour pour l'Etat de Milan que les passages de Savoie soient gardés par les Français, & de ce que le Grand Duc promet d'empêcher que les hommes si l'on continue la guerre. A ce que les Français repliquent, sans se hasarder, qu'ils ne rendront point ce qu'ils tiennent sans une bonne execution de la part des autres.

De Vienne
le 10. Avril

On les a des postes par tout l'Autriche, Silesie, Moravie, Bohême, Bavière, & par tout les environs, qui sont tous rendus à l'Empereur par le Duc de Saxe, & le Duc de Bavière. On a vu plusieurs fois prendre la possession de certains. On ne doute plus de la paix d'Italie, & de celle de l'Europe. On a vu publié un Edict par lequel, que chaque maison payera deux florins dans le premier du May prochain. Le fils de l'Empereur allié du Duc de Saxe, s'en va en qualité de Generalissime de toutes les troupes qui sortent d'Italie, & s'en va à la tête de cent mille hommes que le Duc de Saxe a promis.

De Vienne
le 10. Avril

A

Portada del primer periódico importante que se publicó en Europa, la célebre «Gazette de France», de Théophraste Renaudot, a quien se considera padre fundador del periodismo moderno. Tal posición adoptan autores como Georges Weill y José Altabella. En todo caso, nótese la ausencia de titulares de portada, los cuales eran sustituidos por los breves rótulos o indicadores que se aprecian en el margen derecho de aquella página.

Fuente: «El Periódico» (1979).

de mayo. Como queda claro con apenas un vistazo, aquellos escuetos rótulos no eran ni títulos ni titulares en la dimensión con que hoy se conocen.

Pero sí eran unos indicadores con características telegráficas, y cuando menos cumplían, en aquel pretérito periódico y en muchos otros que se editaron por la misma época, las funciones de los titulares contemporáneos.

Aquellos sencillos rótulos indicadores representan una génesis de los titulares periodísticos y con ellos se iniciaba un proceso de evolución que llegaría hasta el presente, 376 años después, cuando, como producto obligado de una larga sucesión de adaptaciones y mutaciones, se puede señalar con fundamento la existencia de un nuevo género denominado titular-noticia.

Pero se debe continuar explicando la evolución de los titulares de prensa, detectada a partir de aquella primera edición de la «*Gazette de France*», e incluso en algunas publicaciones esporádicas anteriores que se registraron en diferentes ciudades de Europa. Y nada mejor que recurrir a una serie de ejemplos que serán acompañados por su correspondiente información facsimilar.

Se puede comenzar temprano en el siglo XVIII, que fue de gran desarrollo para los periódicos en los países anglosajones. Apréciase, entonces, la portada de la edición del periódico norteamericano «*The Boston News Letter*» que correspondió al lunes 1º de mayo de 1704, en la cual se exhibía una ausencia de titulares o siquiera indicadores. Aquella primera plana estaba impresa a dos columnas y fue ocupada, casi totalmente, por un discurso que había pronunciado el rey de Inglaterra ante el parlamento reunido en Westminster. A manera de un muy limitado y tosco titular figuraba, en letra pequeña y encabezando aquel texto, el siguiente modesto indicador: «*London Gazette, From 8 to 11. 1703. Westminster, novemb. 9*».

En aquella época, la ciudad de Boston formaba parte de las 13 colonias británicas de la América del Norte. Faltaban 73 años para la revolución americana y entonces, los periódicos que se publicaban allí en forma oficial guardaban un respeto absoluto

7.16 Portada del primer periódico publicado en Estados Unidos



El «Publick Occurrences Both Foreign and Domestick», primer periódico que se publicó en las colonias inglesas de América del Norte, tuvo vida efímera y un final abrupto. Debido a que su editor no había solicitado licencia para publicarlo y a ciertas críticas contra las atrocidades cometidas en la guerra que libraban Inglaterra y Francia en Canadá (también se criticó la conducta moral de la Corona francesa), el periódico fue clausurado definitivamente por la censura que ejercían, a discreción, las autoridades coloniales británicas.

Fuente: *Internet* (2006).

hacia el gobierno de la colonia y para la corona inglesa.

Esta actitud resultaba la más adecuada para preservar la supervivencia de los periódicos de aquella época, en cualquiera de las regiones del mundo occidental —incluidas las Américas—, pues las autoridades no tenían inhibición alguna en el sentido de censurar la prensa, y mucho menos la tenían llegado el momento de clausurar periódicos. Y tampoco vacilaban en enviar a quienes los habían publicado a cantar la palinodia (la cual consistía en una retractación pública humillante), o a dar de lleno en las frías mazmorras.

Un caso por demás ilustrativo con respecto a situaciones de tal índole aconteció nada menos que con el primer periódico que se publicó en las colonias inglesas de América del Norte. El editor de aquella publicación fue un gacetillero inglés llamado Benjamin Harris, quién al parecer había iniciado su carrera periodística en Londres, publicando un periódico que se llamó «*Domestick Intelligence*».

Según explica John Tebbel, aquel escribiente, que estuvo destinado a convertirse en el primer director de periódicos en Norteamérica, era un personaje indeseable, pues además de ser intolerante en grado sumo, amigo de sesgar las noticias y proclive a la difamación, solía atacar con saña especial a los católicos y por ello difundió, a través de su periódico y también por medio de panfletos, una presunta conjura de los papistas para asesinar a los protestantes de Londres e incendiar la ciudad, que fue conocida como la «*Conspiración de papel*»¹⁹⁸.

Estas actitudes de Harris no pudieron impedir que terminara en la cárcel por publicar unas críticas veladas contra la corona británica, lo cual era considerado en aquella época un delito. John Tebbel describe así aquella desventura:

¹⁹⁸ John Tebbel, «*Breve historia del periódico norteamericano*» (Barcelona, UTEHA, 1967), pp. 10/11.

7.17 Portada de «The Boston News Letter» (1704)

B. C. Dumb. 3.
The Boston News-Letter.

Published by Authority.

From **Monday** May 1. to **Monday** May 8. 1704.

London Gazette, from Novemb. 8 to 11. 1703.

Westminster, Novemb. 9.

THE Parliament met here this day, and Her Majesty being come to the House of Peers, and seated on the Throne in Her Royal Right, with the usual Solemnity, the Gentleman Officer of the Black Rod, was sent with a Message to the House of Commons, requiring their Attendance in the House of Peers, whither they came accordingly, and Her Majesty was pleased to make a most Gracious Speech to both Houses, which follows.

My Lords and Gentlemen,

I Have Called you together as soon as I thought you could conveniently Come out of your Countries, that no Time may be lost in making Our Preparations for Carrying on the Present War, in which I do not Doubt of your Cheerful Concurrence, since you can't but be sensible, that on the Success of it depends Our Own Safety and Happiness and that of all Europe.

I Hope I have Improved the Confidence you Reposed in Me last Year, to your Satisfaction and the Advantage of Us and Our Allies, by the Treaty with the King of Portugal, and the Declaration of the Duke of Savoy, which in great Measure may be Imputed to the Cheerfulness with which you Supported Me in this War, and the Assurance with which you Trusted Me in the Conduct of it: And We cannot sufficiently Acknowledge the Goodness of Almighty God, who is pleased to Afford Us so far a Prospect as We now have, of bringing it to a Glorious and Speedy Conclusion.

I must therefore Desire you, *Gentlemen of the House of Commons*, to Grant Me such Supplies as shall be requisite to Defray the Necessary Charge of the War in the next Year, with regard, not only to all Our former Engagements, but particularly to Our Alliance lately made with the King of Portugal for recovering the Monarchy of Spain from the House of Bourbon, and Restoring it to the House of Austria, which Treaty being in it self of the highest Importance imaginable, and requiring all possible Dispatch in the Execution of it, has Necessarily Occasion'd a great Expence even in this present Year, tho' not so much as it will Require, and for which, I hope, We shall be amply Recompens'd in the next.

The Subsidies which will now be immediately Required for the Assistance of the Duke of Savoy, will likewise Occasion a further Necessary Charge.

I must take Notice to you, That tho' no particular Provision was made in the last Session, either for the Charge of Our present Expedition to Portugal, or for that of the Augmentation of Troops desired by the States General, yet the Funds given by Parliament

for the Civil Government are diminished by the War I have, in Conjunction with the States General, Contributed out of My Own Revenue towards some Publick Services, and particularly the Support of the Circle of Swabia, whose firm Adherence to the Interest of the Allies under the greatest Pressures, did very well Deserve our Seasonable Assistance: And I shall still be Careful not to engage My Self in any Unnecessary Expence of My Own, that I may have the more to Spare towards the Ease of My Subjects.

My Lords and Gentlemen,

I Heartily With some ease and less chargeable Method could be found for the Speedy and Effectual Manning of the Fleet.

I must also Recommend to you to make some Regulation for Preventing the Excessive Price of Coals, I have Examined this Matter, and taken particular Care to appoint Convoys for that Service; but the Price has not been in the least Abated notwithstanding a very considerable quantity has been Imported since that time; This gives great ground of Suspicion there may be a Combination of some Persons to Enrich themselves by a general Oppression of others and particularly the Poor: It will deserve your Consideration how to Remedy this great Inconvenience.

And in all your Affairs, I must Recommend to you as much Dispatch as the Nature of them will admit; This is Necessary to make Our Preparations early, on which in great Measure Depends the good Success of all Our Enterprizes.

I want Words to Express to you My earnest Desires of Seeing all My Subjects in perfect Peace and Union among themselves: I have nothing so much at Heart as their general Welfare and Happiness; Let Me therefore Desire you all That you would Carefully Avoid any Heats or Divisions that may Disappoint Me of that Satisfaction, and Give Encouragement to the Common Enemies of Our Church and State.

London, December 9.

ON Monday the Marquis de Hénocourt, a French Protestant Refugee, departed this Life, in the 70 year of his Age, leaving behind him a very good Name, for his great Piety and other Vertues, truly becoming a Noble-man. As he had cheerfully made a Sacrifice of a great Estate to his Religion, he lived in his Exile after so Exemplary a manner, that justly gained him the esteem of all that knew him.

By His Excellency JOSEPH DUDLEY Esq.
Captain General and Governour in Chief, in and over Her Majesty's Province of the Massachusetts-Bay in New-England.

A PROCLAMATION for a General FAST.

Publicado en 1704 en la ciudad del mismo nombre, «The Boston News Letter» fue el segundo periódico que apareció en las colonias inglesas de América del Norte. En aquel entonces, como ha señalado John Tebbel, las noticias de Inglaterra llegaban con el buque de vela, cuatro o cinco meses después de haber sido divulgadas en Londres. Se notarán: ausencia de titulación, limitación en la tipografía y desorden en la información.

Fuente: «Breve historia del periódico norteamericano» (1981).

*«...Harris adolecía de un defectuoso modo de juzgar las noticias. Era incapaz de distinguir entre la intolerancia puesta a salvo con la aprobación de las autoridades y la crítica implícita a la Corona. Por incurrir en el último tipo de desaguizado se le clausuró el periódico, y el infame magistrado Scroggs, tan corrompido como cualquier reo al cual pudiera enfrentarse, le sentenció a la cárcel de King's Bench, cuando pudo no pagar la multa que se le impuso. Nuevamente en libertad al término de nueve meses, como resultado de una absolución falsificada, Harris reanudó la carrera, ahora como propietario de un café, donde vendía libros, productos farmacéuticos y juegos de naipes con propaganda anticatólica. Mas no podía permanecer alejado del planfletismo y, hallándose en inminente riesgo de sufrir otro arresto, escapó a Boston...».*¹⁹⁹

Como consecuencia de tal contratiempo, Benjamin Harris llegó a la ciudad de Boston en 1690 y allí inauguró un café que bautizó «*London*». Después, decidió proseguir con su poco brillante carrera periodística, para lo cual fundó un nuevo periódico, que se convertiría en el primero en la historia de Estados Unidos. Este nuevo medio sería el «*Publick Occurrences Both Foreign and Domestik*», que publicó su primera edición en el mes de septiembre de 1690.

Éste estaba destinado a ser un periódico editado mensualmente, en el cual su director y editor prometía, «*hacer todo lo posible para dar nada más que noticias exactas, debido a la saturación de acontecimientos*»²⁰⁰.

Sin embargo, nuevamente el instinto de Harris falló una vez más, pues no hubo

¹⁹⁹ John Tebbel, «*Breve historia del periódico norteamericano*» (Barcelona, UTEHA, 1967), pp. 10/11.

²⁰⁰ Georges Weill, *El periódico* (México D.F. UTEHA, 1979) p. 75.

segundo número. Una vez en circulación, las autoridades coloniales británicas comprobaron que el periódico «*había sido publicado sin solicitar la licencia correspondiente*». Y lo hicieron al fijar su atención sobre un par de informaciones que consideraron ofensivas. Una, mencionaba atrocidades cometidas por los militares ingleses y sus aliados indios en la guerra que libraban británicos contra franceses en Canadá. La otra, era una información en la cual se injuriaba seriamente al rey de Francia, a quien se le sindicaba de mantener relaciones incestuosas.

El «*Publick Occurrences Both Foreign and Domestik*» fue un periódico materialmente exiguo. Se imprimió sobre una hoja doblada y, debido a ello, apenas tenía cuatro páginas. Su formato era de apenas 6 por 10 pulgadas (para hacerse una idea y establecer comparación, el formato estándar de las revistas contemporáneas es de 8.5 por 11 pulgadas, o sea, el que se denomina «tamaño carta»), pero tan sólo tenía impresas la portada y las dos páginas interiores, debido a que Harris había dejado en blanco la última página o contraportada, con el propósito de que sus habituales lectores pudiesen añadir en ella diferentes noticias manuscritas de índole local.

En la primera página o portada del «*Publick Occurrences*» se puede apreciar un gran encabezado donde se incluyen el nombre del periódico e, inmediatamente debajo, la fecha de edición. El único otro detalle tipográfico importante que salta a la vista consiste en la presencia de dos letras capitulares de considerables dimensiones, detalle muy frecuente en las impresiones europeas de cualquier índole, a partir de la edición de la Biblia de Gutenberg.

Pero además, puede apreciarse una ausencia completa de títulos, titulares o cualquier cosa que se les pudiera asemejar. Debido a ello, la rápida lectura de una de las noticias allí publicadas permitirá formar idea acerca de las características de aquel primitivo periódico. El texto, citado por Mitchell Charnley, dice así:

«...Un muy Trágico Accidente aconteció en Water-Town, a comienzos de este Mes a un Anciano, que era de Temperamento algo Callado y Hosco, pero que siempre había gozado de reputación de Hombre en su Juicio y Pío; habiendo dado sepultura recientemente a su Mujer, El Diablo aprovechó la Melancolía que hizo presa de él, ya que la discreción y laboriosidad de la Mujer habían sido desde hacía mucho el sostén de la Familia, y él parecía atormentado por un temor imaginario de que llegaría a pasar necesidades antes de morir, a pesar de que tenía muy solícitos amigos que lo cuidaban y no le sacaban los ojos de encima, por miedo a que se hiciera algún daño. Pero una noche, escapándose de ellos, corrió al Establo, hasta donde los amigos lo siguieron muy pronto, pero lo encontraron colgando de una Soga, que ellos habían usado para atar sus Temeros, y él estaba muerto, con sus pies casi tocando el Suelo...». ²⁰¹

Por otra parte, y cuando ya habían transcurrido más de siete décadas desde la publicación del «*Publick Occurrences Both Foreign and Domestik*», y otras seis desde la del «*The Boston News Letter*», podrá observarse como otro ejemplo digno de resaltar la primera plana de «*The Pennsylvania Journal and Weekly Advertiser*» que correspondió al día jueves 31 de octubre de 1765.

Aquél fue otro periódico de las colonias americanas en cuya portada no se veía ninguna, ni tan siquiera una mínima evolución con respecto a las de los periódicos anteriores en todo cuanto estuviese relacionado con los indicadores o titulares. Como bien se podrá apreciar, el periódico exhibía un encabezado que a un mismo tiempo resultaba tosco, extraño y llamativo (sugiere, a primera vista, una especie

²⁰¹ Mitchell V. Charnley, *Periodismo Informativo* (Buenos Aires, Editorial Troquel, 1971), p. 227. Se ha respetado el estilo de altas del texto original.

7.18 Portada del «*Pennsylvania Journal and Weekly Advertiser*»



The *Pennsylvania Journal* suspende sus actividades en señal de duelo ante la Ley del Timbre. «Con la esperanza de una resurrección», escribe en el encabezado.

En esta expresiva primera plana, correspondiente al 31 de octubre de 1765, el «*Pennsylvania Journal and Weekly Advertiser*» informaba la suspensión de actividades, en señal de duelo por la Ley del Timbre impuesta a las colonias. Bajo el encabezado, se declaraba que aquella edición se publicaba «con la esperanza de una resurrección».

Fuente: «Breve historia del periódico norteamericano» (1981).

de lápida con un remedo de calavera en la parte superior y refuerza la impresión fúnebre o piratesca con profusión de gruesas líneas negras).

Inclusive las letras capitulares han sido suprimidas, si bien los espacios para las mismas sí fueron respetados. La única innovación consistía en la utilización de las gruesas líneas o listones ya mencionados, para acentuar la diagramación y separar unas informaciones de las otras.

«*The Pennsylvania Journal and Weekly Advertiser*» se limitaba tan sólo, en aquella edición, a encabezar los bloques de informaciones (donde agrupaba una serie de rudimentarias noticias) con las breves referencias obligadas de procedencia.

En el facsímil que se incluye —único que se conserva de este periódico colonial— la recargada presentación que exhibía la portada podría se debía a una circunstancia: el periódico se manifestaba de duelo por la entonces resistida Ley del Timbre. De allí que justamente debajo del encabezado figure una frase que explica tal actitud: «*Con la esperanza de una resurrección*»²⁰².

No se debe creer que aquella pobreza franciscana en cuanto tiene que ver con títulos y titulares fue exclusiva del periodismo norteamericano de finales del siglo XVII y casi todo el siglo XVIII. En todos los periódicos del mundo occidental ocurría cosa parecida por entonces. La titulación era casi inexistente y, cuando mucho, consistía en aquella clase de pretéritos recursos que fueron señalados en «*La Gazette*» que publicara, en Francia, el médico Renaudot.

Se considera las primeras dos décadas del siglo XVIII punto de partida para el periodismo británico regular. En aquella época aparecen numerosos periódicos, muchos vinculados con nombres ilustres, no sólo para la historia del periodismo, sino de también de la literatura.

Aquel periodismo, que en su praxis fue más que entonado de la literatura, en su

²⁰² John Tebbel, «*Breve historia del periódico norteamericano*» (Barcelona, UTEHA, 1957), p. 33.

intención y fondo fue producto de ambiciones políticas y de luchas protagonizadas por los liberales (whigs) y los conservadores (tories).

Entre los nombres más destacados en aquella etapa de despegue de la profesión periodística en el país que por entonces era —y lo sería por mucho tiempo—, el más poderoso del mundo figuraban Daniel Defoe, Joseph Addison, Richard Steele y Jonathan Swift, de quienes José Altabella afirma, categóricamente, que «brindaron a Inglaterra la edad de oro de su prensa»²⁰³.

Pero aquellos periodistas hacían del periodismo un campo propicio más que nada para el ensayo. El ensayo literario, el ensayo filosófico e inclusive el histórico, ocupaban, junto con el político y el ideológico, principales espacios de unos periódicos que iban a ganar fama. Véase como ejemplo a Daniel Defoe, quien primero fue un periodista favorable a los whigs, cuyas ideas defendió desde un célebre periódico que se publicó entre 1704 y 1713: «*The Review*».

Pero ya en 1713 decidió seguir publicando —ahora al servicio de los tories—, con un nuevo periódico titulado «*Mercator*». Defoe fue muchas cosas en una sola persona. Como periodista, un mercenario. Como leal ciudadano, también fue agente secreto. Y como escritor, ganó fama con varios libros, tales como «*Robinson Crusoe*» (1719), «*Memorias de un caballero*» (1720), «*El capitán Singleton*» (1720), «*Moll Flanders*» (1722), y «*Diario del año de la peste*» (1722).

Los nombres de Addison y Steele, por su parte, suelen ir unidos pues, cuando menos por algún tiempo, el ejercicio del periodismo los reunió en una misma empresa. Richard Steele lanzó a circulación, el 12 de abril de 1709, un periódico llamado «*The Tatler*». Hijo de un abogado irlandés, Steele era un individuo impetuoso, optimista y brillante ensayista. Uno de sus primeros éxitos como

²⁰³ José Altabella en Nicolás González Ruiz y otros, «*El periodismo, teoría y práctica*» (Barcelona, Editorial Noguer, 1960), p. 555.

periodista fue conseguir la colaboración de otro individuo notable, Joseph Addison. Estos dos periodistas continuaron su colaboración más adelante con la publicación, entre 1711 y 1714, de uno de los más famosos periódicos que conoció aquella época de oro del periodismo británico: «*The Spectator*».

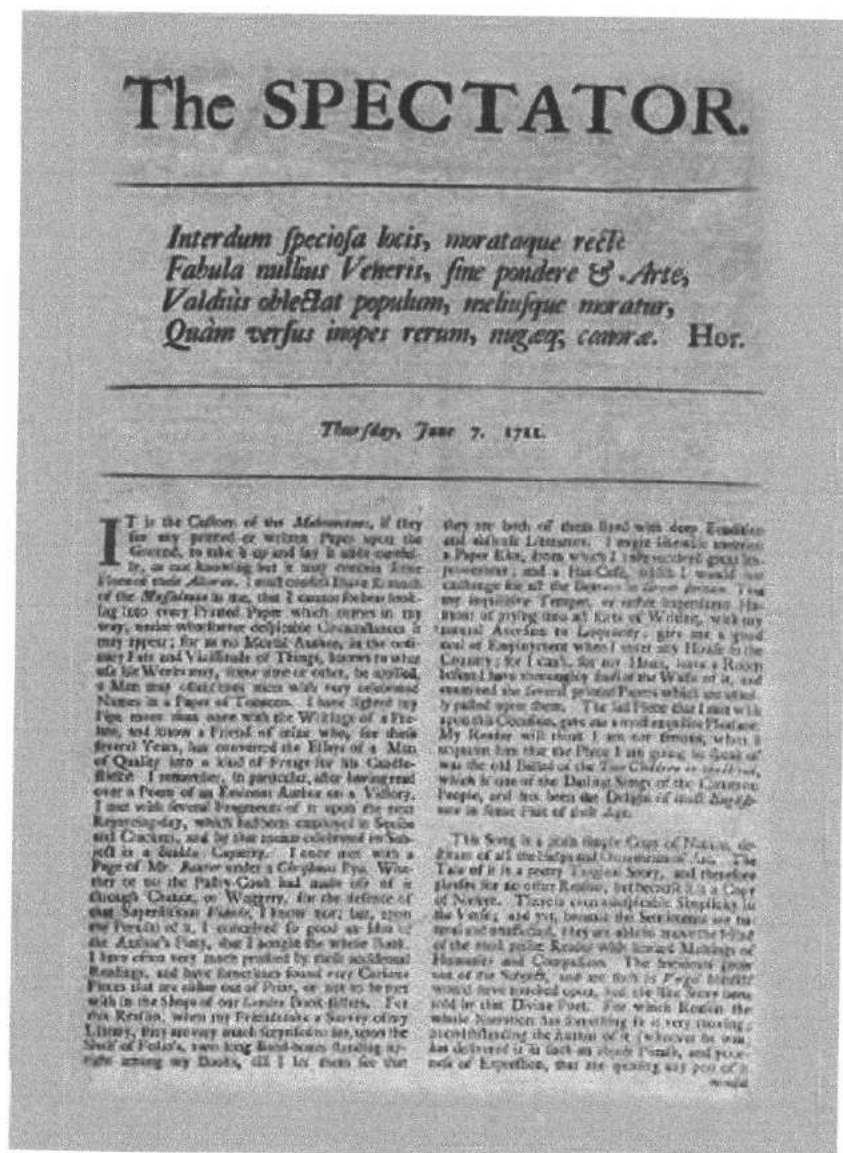
El panorama se completaría con Jonathan Swift, un sacerdote anglicano irlandés que también destacó como escritor y periodista, contribuyó con el periodismo de aquella época y lo hizo en calidad de propagandista de los tories al asumir, desde 1710, la dirección de otro periódico que fue fecundo en ensayos, el «*Examiner*». Sin embargo, al menos por aquella época y posiblemente debido a que eran mucho más el vehículo para ensayos y altas reflexiones que para noticias puras y simples, las primeras planas de aquellos periódicos seguían siendo un terreno nada propicio para la aparición de títulos o titulares.

Por regla general, tan sólo figuraba en ellas: el encabezado con el nombre del periódico; la fecha de la publicación (o el período de su vigencia periódica) y, cuando más, alguna frase que sirviese a manera de lema para el medio. Ello puede apreciarse a las claras en la impresión facsimilar de «*The Spectator*», donde figura —en latín— una frase del poeta Horacio. Era aquella una época en que se apreciaba la cultura clásica, y recuérdese que Steele y Addison eran, intelectuales, ensayistas, pensadores. El periodismo era para ellos un medio, mas nunca un fin.

Pero el momento más trascendente para el periodismo británico del siglo XVIII tuvo fecha precisa: el 11 de marzo de 1702, día en que comenzó a circular el primer diario de Inglaterra: «*The Daily Courant*».

Éste fue otro periódico muy diferente de los que ahora se conocen, aunque ya contaba con algunos brevísimos subtítulos que servían para separar unos textos de otros y para encabezar ciertas informaciones. En tal sentido, aquellos precarios subtítulos de portada en «*The Daily Courant*» podrían parangonarse con los indicadores antes señalados en la primera plana de la «*Gazette*» de Renaudot, y

7.20 Portada de «The Spectator», extraordinario periódico de ideas



Publicado en el Londres de 1711 gracias a la colaboración de dos grandes intelectuales y ensayistas, Richard Steele y Joseph Addison, «The Spectator» se constituyó en uno de los periódicos más leídos e influyentes de la época. Como vehículo de ideas, donde el ensayo encontraba su mejor medio, «The Spectator» es considerado uno de los antecedentes más importantes para la prensa contemporánea de opinión.

Fuente: Internet (2006).

se les puede tomar en consideración como antecedentes pretéritos de la titulación periodística contemporánea. José Altabella describió el nacimiento del diario «*The Daily Courant*» con estas palabras:

«...Era una hoja de pequeño tamaño, impresa sólo por una cara. El pie editorial decía así: "Londres, vendido por E. Mallet, junto a la taberna de King's-Arms, en Fleet Bridge". No contenía una sola noticia nacional, ni tenía ninguna sección original. Compuesto a dos columnas, sus informaciones únicamente consistían en traducciones de dos periódicos holandeses y uno francés... Poco progreso había logrado respecto a los "libros de noticias" (new-books) o corantos, de hacía ochenta años...». ²⁰⁴

«*The Daily Courant*» es importante porque, además de haber sido el primer periódico diario publicado en las islas británicas, también lo fue del mundo entero. Pero existe todavía un detalle mucho más interesante al respecto: su primer director y editor no fue un hombre, sino una mujer. Su nombre: Elizabeth Mallet («E. Mallet»). Lamentablemente, Mallet —de quien muy poco se sabe— no duró mucho al frente del periódico, pues diez días después de su primera edición, «*The Daily Courant*» pasó a manos del impresor Samuel Buckley, quien participaría pocos años después en la edición de «*The Spectator*», junto con Steele y Addison.

José Altabella señala, empero, que no había sido Elizabeth Mallet la primera mujer periodista que se conoce, puesto que, «...Sabemos de una impresora romana de relaciones en 1544, y en 1688 de otra, española, de noticias»²⁰⁵. En el caso específico de Guatemala, la primera mujer que dirigió un periódico fue Vicenta

²⁰⁴ José Altabella en Nicolás González Ruiz y otros, «*El periodismo, teoría y práctica*» (Barcelona, Editorial Noguer, 1960), p. 557.

²⁰⁵ José Altabella en Nicolás González Ruiz y otros, Op. Cit. p. 558.

Laparra, quien en el año de 1888 editó «*El Ideal*», medio que ya entonces ostentaba una marcada vocación feminista.

El siguiente salto importante en la historia del periodismo impreso aconteció con la Revolución Francesa de 1789. Entonces, en el curso de unos pocos años, proliferan periódicos que inundan París y también Francia. Entre 1789 y 1794 hubo en Francia proliferación de periódicos, entre los que se puede mencionar éstos: «*Journal des Etats Généraux*»; «*Courier Extraordinaire*»; «*Journal de Paris*»; «*Le Logographe*»; «*Le Républicain français*»; «*Journaux Éphémères*»; «*Revolutions de France et de Brabant*»; «*L'Accusateur Public*»; «*Les Actes des Apôtres*»; «*La Chronique du Mois*»; «*Revolutions de Paris*»; «*L'Orateur du Peuple*», así como muchos otros, algunos de los cuales serán mencionados más adelante.

Entre los periodistas que destacaron por entonces, hay nombres muy conocidos: Jean-Paul Marat, Hughes-Bernard Maret, duque de Bassano (fue más conocido por este último nombre); Bertrand Barrère de Vieuzac; Jean-Antoine-Nicolas Caritat, marqués de Condorcet; Jacques-Pierre Brissot de Warville; Pierre-Paul Mercier de la Rivière; Maximilien de Robespierre; Francois-Noel Babeuf; André Chénier; Camille Desmoulins; Jacques René Hébert; Gabriel-Honoré Riquetti, conde de Mirabeau; Louis Stanislas Fréron (personaje de quien Voltaire abominaba públicamente); Jacques Mallet-du-Pan; y Jean Gabriel Peltier.

La importancia de aquella etapa del periodismo no radica en una evolución de las portadas de los periódicos, ni en un avance siquiera perceptible en la titulación de los mismos, sino en que con esa asombrosa proliferación mediática se inauguró el periodismo moderno. Y más todavía: se sentaron los antecedentes para el amarillismo, para el amarillismo tabloide y para ciertas derivaciones de ambos en los medios de comunicación de nuestra época posmoderna.

Se pueden poner como ejemplos de ello los *talk-shows* de la televisión y el cable, así como otros medios que promueven la destrucción de valores tradicionales al

7.21 Eclosión de periódicos provocó la Revolución Francesa



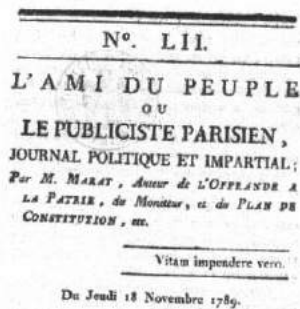
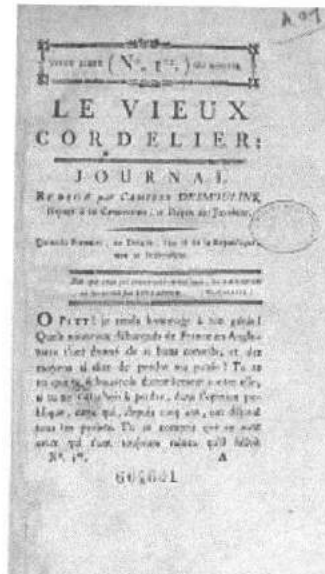
Je suis le véritable père Duchesne, fouteur.

GRANDE COLERE,
DU
PERE DUCHESNE
CONTRE L'ABBE MAURY.

Et son duel dans le Bois de Vincennes pour
s'élever point-à-point son Serment. C'est-à-dire.

V OILA encore de nouveaux de la part de ce
traître d'Abbe Maury. Il ne se contente point
de ne pas prêter son serment, il veut encore le

8



ASSEMBLEE NATIONALE.
Décrets sur les assemblées des électeurs des dé-
putés à l'Assemblée nationale. — Décret sur la
saïsse des blés exportés. — Arrêté du parlement
de Metz. — Observations de l'auteur. — Arrêté
des états de Combrésis. — Décrets sur le nom-
bre des députés du peuple. — Observations de
l'auteur.

Séance du 16 Novembre 1789.
On s'est occupé du plan du comité de cons-
titution pour la formation des assemblées des pro-
Z



Je suis le véritable père Duchesne, fouteur.

L'INDIGNATION
DU
PERE DUCHESNE

CONTRE
L'INDISSOLUBILITE

DU
MARIAGE,
ET SA MOTION POUR LE
Divorce.

Se considera la Revolución Francesa como punto de partida para el periodismo moderno. Entre 1789 y 1793, la Francia revolucionaria vio el nacimiento de un millar de periódicos de todas las tendencias. Entre ellos destacaron, por su perversa ferocidad, «L'Ami du Peuple», de Marat, y «Père Duchesne», de Hébert: dos periodistas que encontraron un final trágico, si bien merecido, por la violencia y el odio que habían promovido en la prensa.

Fuentes: Internet (2006).

tiempo que denigran a los seres humanos.

Entre aquel periodismo feroz de la Revolución Francesa, donde las altas ideas se mezclaban con difamaciones y las informaciones con chismes o rumores; exhortar a la violencia era lugar común. Y en aquel desenfreno por exigir sangre a voz en cuello, destacaron dos periódicos que llegaron a tener tirajes enormes para la época: «*L'Ami du Peuple*», de Marat; y «*Père Duchesne*», de Hébert.

Marat pedía que rodaran miles y miles de cabezas en la guillotina, y en determinado momento su influencia fue enorme. También Hébert y su «*Père Duchesne*» tenían gran influencia entre la exaltada opinión pública de aquella época. Muchas veces, Hébert escribía allí una de sus frases favoritas: «...¿*Está bien contento hoy el tío Duchesne de ver cómo se juzga a los aristócratas?*». Aquellos dos periodistas sedientos de sangre tuvieron finales trágicos. Marat pereció tras ser apuñalado por Charlotte Corday. Hébert, fue encarcelado por sus excesos y guillotinado.

Sin embargo, el periodista más célebre de aquel período tormentoso pero fructífero para la prensa —entre 1789 y 1793 se publicaron en Francia más de mil periódicos— fue, sin lugar a dudas, Camille Desmoulins, editor de «*Le Vieux Cordelier*», un periódico reputado magistral que sólo vio siete ediciones antes que su director, uno de los personajes más prominentes en las primeras jornadas de la Revolución Francesa, terminara sus días en la guillotina, a los 34 años de edad.

7.22 Comienza la era de los periódicos cotidianos

Una fecha memorable para el periodismo moderno fue el 29 de noviembre de 1814. Aquel día, el diario londinense «*The Times*» (que había sido fundado por el editor John Walter en 1785, con el nombre de «*The Daily Universal Register*» se imprimió por primera vez en una imprenta movida por la fuerza del vapor.

Aquella primera prensa tipográfica de vapor, trascendente como innovación

7.22 Periódicos ingleses de los siglos XVIII y XIX



Inglaterra fue terreno fértil para el desarrollo del periodismo en los siglos XVIII y XIX. Muchos factores, tales como el desarrollo de la Revolución Industrial, la consolidación del imperio británico, y los profundos cambios socio-económicos que se registraban en todo el país, contribuyeron para ello. También incidió, sobre aquel complejo proceso, el desarrollo político en la que era, por entonces, primera potencia mundial.

Fuentes: *Internet* (2006).

tecnológica, fue desarrollada por dos inventores alemanes: Friedrich König (quien era originario de la región de Sajonia) y Andreas Bauer (proveniente de la ciudad de Stuttgart). Aunque cabe anotar que en la mayoría de textos dedicados a la historia de las comunicaciones, el periodismo o la impresión, la autoría del invento se suele atribuir casi siempre a König²⁰⁶.

Aquel acontecimiento habría de marcar un antes y un después en la historia del periodismo. Hasta aquel momento, los procesos de impresión habían conocido pocos adelantos y la prensa original de Gutenberg —similar a las utilizadas hasta el siglo XVI para elaborar aceite o vino— había permanecido con poco significativas modificaciones. Ese detalle explica lo exiguo de los primeros periódicos en la historia, ya fueran cartas de noticias; hojas de avisos, fogli a mano, gazettes; relaciones, corantos o mercurios. Todos ellos eran, si mucho, de formato aproximado a lo que hoy se conoce como medio oficio o si mucho cercanos al formato carta.

Por ejemplo: hasta aquel momento, «*The Times*» —que ya en 1794 había conseguido una tirada de 4,000 ejemplares— imprimía un promedio de entre 270 y 300 ejemplares por hora. Sin embargo, a partir del invento de König y Bauer, la velocidad casi se cuadruplicó y comenzó a tirar 1,100 ejemplares por hora²⁰⁷.

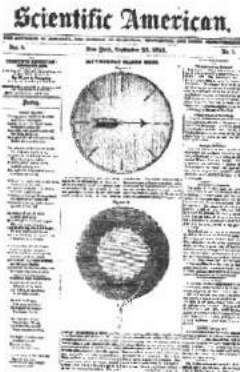
Hasta aquel momento, los tirajes de «*The Times*» no superaban habitualmente los cuatro o cinco mil ejemplares por edición. Aquellas cifras constituían por entonces un tiraje respetable, con un proceso de impresión prácticamente artesanal.

Aquella tecnología de punta, introducida gracias al genio creativo de Koenig y la vocación innovadora y olfato —periodístico y empresarial— del legendario editor John Walter II (era hijo del fundador y había tomado las riendas del periódico en

²⁰⁶ José Martínez De Sousa, *Diccionario general del periodismo* (Madrid, Editorial Paraninfo, 1981), p. 247.

²⁰⁷ José Altabella, en Nicolás González Ruiz y otros, *El periodismo, teoría y práctica* (Barcelona, Editorial Noguer, 1960), p. 565.

7.23 Periódicos americanos de los siglos XVIII y XIX



THE NEW YORK HERALD.



A partir de los primeros intentos, realizados entre finales del siglo XVII y principios del siglo XVIII, el periodismo norteamericano creció notablemente y produjo periódicos en una gran cantidad y variedad. Esta tendencia comenzó un auge espectacular a partir de la aparición de la «prensa de a centavo», ya en la década de 1830.

Fuentes: *Internet* (2006).

1803), fue uno de los aspectos de la Revolución Industrial que estaba en desarrollo, y era resistida por los trabajadores encargados, hasta aquel momento, de imprimir *THE TIMES*. Aquella moderna maquinaria dejó sin trabajo a muchos de ellos.

Sobre la nueva tecnología, señala Altabella que los días en que era necesario ampliar el tiraje de «*The Times*» por alguna noticia muy importante, para tirar 300 periódicos adicionales en el lapso de una hora se requería del trabajo, penoso e intenso, de cuando menos dos impresores²⁰⁸.

Como ha señalado muy acertadamente Ernest Hynds, los periódicos que se editaban hasta aquella innovación tecnológica se imprimían con las mismas técnicas que había utilizado Gutenberg, varios siglos atrás, y a ello se debían tanto los escasos tirajes —que en la prensa norteamericana anterior a 1833 no solían exceder los 1,500 ejemplares por término medio— como la muy limitada distribución²⁰⁹.

Pero la impresión de vapor, iniciada por König y Bauer con apoyo de John Walter II, a la cual se le agregaron sucesivas y muy significativas mejoras (los rodillos entintadores en cada extremo; la máquina de reiteración que permitía imprimir al mismo tiempo las dos caras de la hoja; la prensa inventada por Applegath y Cowper), facilitó el advenimiento del periódico de formato estándar o sábana y abrió también camino para la creación posterior del tabloide.

Pero más allá de la ampliación de los formatos, lo cual no sólo implicaba el tamaño físico de los periódicos sino, también, la mayor cantidad de páginas que podían incluir a partir de entonces, aquella innovación tecnológica facilitó algunos otros cambios de gran significación. Uno de ellos tuvo que ver con los tipos de letras utilizados (a partir de entonces se crearían las tipologías «finas», las «negras» y

¹⁴⁷ José Altabella, en Nicolás González Ruiz y otros, *El periodismo, teoría y práctica* (Barcelona, Editorial Noguer, 1960), p. 565.

¹⁴⁸ Ernest C. Hynds, *Periodismo norteamericano de hoy* (México D.F. Editores Asociados S.A., 1977), p. 74.

7.24 Periódicos ingleses del siglo XIX: con precaria titulación



En la segunda mitad del siglo XIX las rotativas permitieron la proliferación de periódicos con el formato estándar o sábana, que se popularizó en la prensa británica. Pero los adelantos tecnológicos y la por entonces novedad del formato no promovieron la presencia de material gráfico significativo, ni la aparición de unos títulos o titulares siquiera incipientes. En estos cuatro ejemplos facsimilares se aprecia que el puro texto informativo lo dominaba todo, transformando aquellas primeras planas en un mar monótono de tipografía menuda.

Fuentes: *Internet* (2006).

las «supernegras», así como las que se conocen actualmente como «estrechas» o «chupadas» y las «anchas»; y también se distinguen tres familias principales, que son: las egipcias, las antiguas, las grotescas o góticas y la escritura Inglesa)²¹⁰. Otro, estuvo vinculado con los elementos de diagramación que se pudieron emplear. Pero hubo uno que fue sin dudas el más importante: la mayor superficie potencial de papel impreso por periódico y las nuevas exigencias de diagramación abrieron el camino para que comenzaran a desarrollarse los títulos para las noticias y otros textos publicados. Y esto último abrió el camino, a su vez, para que se fueran desarrollando, paulatinamente, los titulares de portada, los cuales llevarían, con el tiempo, a la génesis del titular-noticia.

Sin embargo, faltaba todavía un adelanto para facilitar los tirajes verdaderamente masivos. Ese invento, no definitivo pero sí crucial, sería la rotativa inventada por Hippolyte Marinoni en 1849, con capacidad para imprimir 6,000 periódicos por hora. Después de muchos inventos sucesivos —de diferentes inventores—, en 1871 la rotativa de Marinoni fue modificada para que pudiera imprimir en bobinas, esto es, en papel continuo, lo cual hizo mucho más eficiente la impresión y aumentó el número de copias que se podía imprimir en una hora de trabajo.

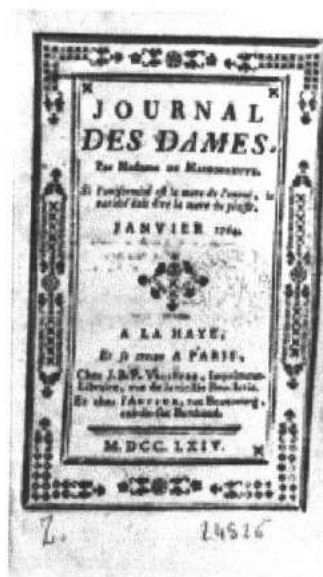
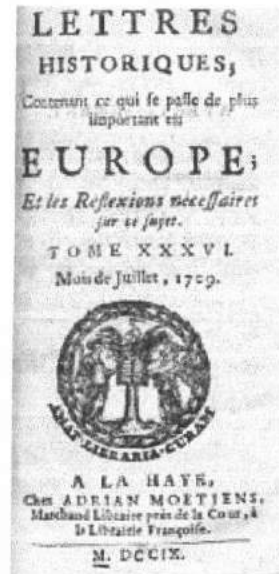
Y todo lo antes descrito se reflejaría de inmediato en los tirajes. Para 1803, el tiraje normal de los periódicos ingleses era de 3,000 ejemplares, «*The Times*» tiraba entre 4,000 y 5,000, en tanto que su directo competidor, «*The Morning Post*», tiraba 4,500 y alcanzó a 10,000 con motivo de la batalla de Waterloo²¹¹.

Sin embargo, ya para 1829, mientras «*The Times*» tiraba 40,000 ejemplares, «*The Morning Herald*» apenas llegaba a 8,000 y «*The Morning Chornicle*» apenas 4,000.

²¹⁰ Lluvia Velandia, <http://www.monografias.com/trabajos13/hisdisgr/hisdisgr.shtml#LOND>

²¹¹ José Martínez De Sousa, *Diccionario general del periodismo* (Madrid, Editorial Paraninfo, 1981), p. 502.

7.25 Periódicos franceses de los siglos XVIII y XIX



LA GRANDE COLÈRE

PÈRE DUCHÈNE

*À propos de l'infâme traité des jacobins royalistes
qui soustraient enlever à Paris son titre de capitale pour
mettre sur la République;*

*deux ses révolutions sur leurs trucs pour détruire le suf-
frage universel;*

Et un soutien pour que l'Assemblée nationale siège à Paris.

*De plus, les sacris attribués à l'Assemblée nationale ont été
jetés sur le tasque.*

*Sur-tout en que c'est, par-dessus, que le dernier projet de décret, qu'il
voulait de faire en nom de la République?*

Et voilà tout.

*Il ne s'agit pas revenir à Paris. Et ne veulent pas séjurer au milieu
des bons bourgeois qui ont défilé la nation de Louis-Philippe.*

Al igual que en el caso de Inglaterra, la evolución histórica experimentada por el periodismo y la prensa franceses marcó pautas para el resto del mundo. Los facsímiles incluidos aquí pertenecen a periódicos de diferentes épocas, y entre ellos figuran referencias ineludibles, como el «*Mercure Galant*» y el «*Journal des Dames*». El más moderno, «*Père Duchêne*», surgió durante la Comuna de París y no debe ser confundido con el periódico que publicó durante la Revolución Francesa, casi con igual nombre, Jacques René Hébert.

Fuentes: «*El Periódico*» (1979).

Internet (2006).

Por la misma época, en Estados Unidos, «*The Morning Courier and Inquirer*» tenía 4,000 copias, aunque sus competidores se mantenían oscilando alrededor de los 1,500 ejemplares como promedio.

Sin embargo, en la costa este de USA estaba por comenzar la era de la «*Penny Press*» («prensa de centavo»), así llamada porque, a diferencia de los periódicos convencionales (costaban seis centavos el ejemplar y se vendían por suscripción), se vendían en la calle, con voceadores, y por el precio expresado.

El primer exponente de aquella nueva prensa fue el célebre «*The New York Sun*», de Benjamin Day, que comenzó a publicarse en 1833 y a los seis meses ya había alcanzado el sorprendente tiraje de 8,000 ejemplares, para pasar después a 10,000 y, al cabo de un año de ser publicado, hasta 19,000. Para el año de 1837, «*The New York Sun*» alcanzó la cifra récord de 30,000 ejemplares²¹².

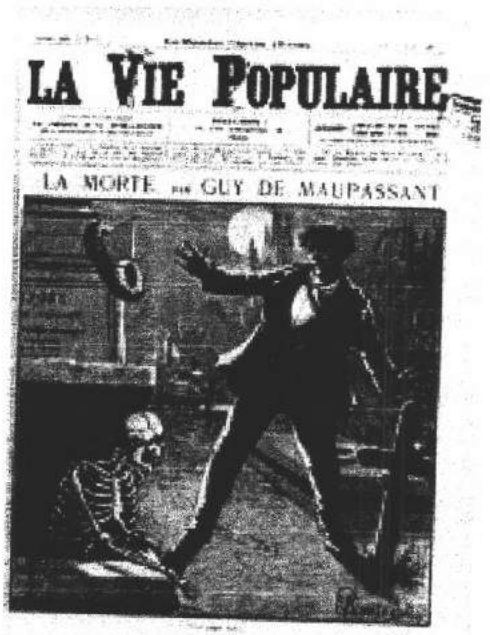
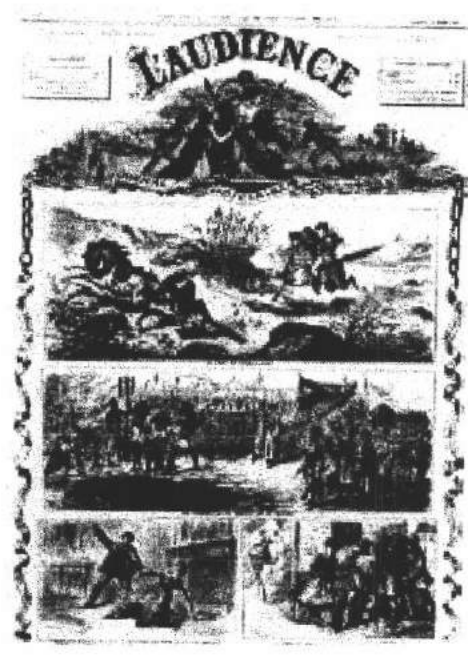
En 1834, James Gordon Bennett fundó «*The New York Herald*», segundo gran exponente de aquella nueva prensa norteamericana. Y en 1841, Horace Greeley publicó «*The New York Tribune*», periódico para el cual trabajó como corresponsal durante un buen tiempo el filósofo Karl Marx. Ya para 1851, Henry J. Raymond inició «*The New York Times*», que ha llegado hasta el presente como el periódico diario más importante e influyente de Estados Unidos.

En cuanto a «*The New York Tribune*» y su creador, Horace Greeley, alrededor de 1850 llegaron a tener una enorme influencia. Aquel periódico tenía más de 200,000 lectores regulares, repartidos por todo el Este y Oeste Medio de los Estados Unidos, en tanto que Greeley fue un verdadero apoyo para Abraham Lincoln durante la Guerra de Secesión y terminó por convertirse en candidato a la Presidencia, por el Partido Republicano, en el año de 1872²¹³.

²¹² Bernard Weisberger, *Evolución del periodismo* (México D.F. Editorial Letras S.A., 1966), p. 101.

²¹³ Ernest C. Hynds, *Periodismo norteamericano de hoy* (México D.F. Editores Asociados S.A., 1977), pp. 82/83.

7.26 Periódicos franceses del siglo XIX: con escasa titulación



Durante el siglo XIX el periodismo francés produjo, en algunos casos, medios bastante gráficos, gracias a la utilización generosa del dibujo, el grabado y la fotografía. Pero en cuanto tenía que ver con títulos y titulares se siguió igual que en épocas anteriores, adoleciendo carencias muy marcadas y sin registrar avances que fueran dignos de mención.

Fuentes: *Internet* (2006).

Con respecto a los tirajes de la prensa, continuaron creciendo aceleradamente, al ritmo que marcaban las innovaciones tecnológicas. En 1848, en Piamonte, «*La Gazzetta del Popolo*» alcanzó los 20,000 de tirada. Ya en el año de 1854 y gracias a expectativa generada por la Guerra de Crimea, el londinense «*The Times*» superó la barrera de los 60,000 ejemplares.

Hacia 1866, «*Le Siécle*» de Francia tenía un tiraje regular de 44,000, enorme para el país y la época (el periódico francés que le seguía, «*L'Opinion Nationale*», tiraba tan sólo 9,500). Una nueva guerra, la Franco-Prusiana de 1870/71, iba a ser fructífera para otro diario británico: «*The London Daily News*» llegó a tirar hasta 150,000 ejemplares. Las guerras resultaban buen negocio para incrementar el tiraje de los periódicos y de ello podría testimoniarlo un diario español, «*El Imparcial*», que durante la guerra Hispano-Americana de 1898 tiró hasta 120,000 copias.

La era de los grandes tirajes llegó para la prensa americana hacia el final de la década de 1890, cuando los impulsó la guerra Hispano-Americana. Los periódicos de Joseph Pulitzer («*The New York World*» y de William Randolph Hearst «*The New York Journal*», que estaban en dura competencia desde 1895, alcanzaron entonces tirajes que sobrepasaron el millón de ejemplares.

El fenómeno de los tirajes masivos se repetía en otras partes del globo y, según Martínez de Sousa: en Francia, «*Le Matin*» pasaría de 78,000 ejemplares en 1899, a 483,000 en 1905 y un millón en 1913. «*Le Petit Parisien*», que tiraba 777,000 en 1899, llegó a 1,180,000 en 1905 y a 1,500,000 en 1913²¹⁴.

Pero, a pesar de esa evolución espectacular de los tiraje de la prensa, se tiene que anotar un fenómeno paralelo: los titulares de las primeras planas no se estaban desarrollando (evolucionando) con la misma pasmosa celeridad.

²¹⁴ José Martínez De Sousa, Op. Cit. p. 505.

7.27 Enorme contraste: primera plana actual de «The Times»

The Times – the compact newspaper – 01.11.04

THE TIMES

No. 16221 • MONDAY NOVEMBER 1, 2004 • www.timesonline.co.uk • 90p



BILL BRYSON NOTES FROM THE BIG ELECTION T2

THE GAME
EVERY RICH, EVERY GOAL

Post Office sell-off

The Post Office is preparing to close or sell off up to half of its high street post offices. The Times has learnt. It is planning to shut more than 2,000 outlets.

NEWS page 1

Casinos must wait

The casino operators will have to wait until 2007 to learn if they can open in Britain, as ministers prepare recommendations on the Gambling Bill.

NEWS page 4

Out of credit

Credit card companies will target people on low incomes or benefits and with poor credit histories to maintain high growth, a survey says.

BUSINESS page 44

FREE AIRMILES

Collect yours every day T2

Hostage threat

Militants in Britain and workers and two colleagues in Afghanistan threatened to kill them within three days unless British troops quit the country.

NEWS page 7

Ukraine protests

Ukraine's future rested on a knife edge after the opposition claimed that the presidential election had been rigged and called for a huge protest.

WORLD NEWS page 16

'Bin Laden's video has helped the Bush campaign'

WILLIAM HEEBWOOD COMMENT page 22

THE TIMES

Appears exclusively as a compact newspaper

READER INQUIRIES 0845 3011022
DETAILS page 2

COMMENT 25 WEATHER 56
BUSINESS 44 TELEVISION REGISTER 60 AND RADIO 72

Cancer-free 'designer babies' get approval

By Mark Henderson
Science Correspondent

DESIGNS with inherited forms of cancer have won the right to select embryos free from genes that might trigger the disease in future generations. The Times has learnt.

Four couples affected by a genetic form of breast cancer will start the procedure by the end of the year, after the Government's fertility watchdog allowed a London clinic to create 10 embryos for the disorder.

One of the patients, a 35-year-old accountant from Bristol, said: "My one worry used to have been given the chance not only to do as much as possible to make sure our children don't have this gene, but to stop them from passing it on."

The Action In the Human Genome and Endometriosis Authority dropped the controversial designer babies. It sets a precedent that will allow doctors to cherry-pick embryos for a much wider range of traits than at present. Applications to extend the procedure are expected within months.

Such tests can potentially eradicate severe childhood-onset diseases to the extent of having healthy children, but critics said that the decision will push Britain further towards "designer babies" chosen for social reasons.

Paul Serfati, of University College Hospital, will be allowed to write evidence for the gene that causes familial adenomatous polyposis (FAP), an aggressive colon cancer that means five of the family gene will be implanted. Effects would otherwise have a 50 per cent chance of inheriting it.

The test was previously approved only for children of



Emma Stevenson, with Kate, would not have used embryo screening despite carrying a defective gene

Her story, page 6

vulnerable disorders such as cystic fibrosis and Huntington's disease.

FAP could generally develop aged between 20 and 60 and the risk can be reduced by surgery. Opponents argued that the test will divert all its resources that would not fall to the dis-

able, and might not identify cancer. Using it to screen for breast cancer is more controversial. Some genes raise the risk to 50 per cent but do not always cause the disease.

Mr Serfati, whose licence application was approved by The Times in June 2003. "This

will be able to wipe out a defective gene completely allowing couples to have children without the fear that they may be passing on a serious illness."

But many people with genetic diseases may not opt for the test. Emma Stevenson, from Bristol, who carries a breast cancer gene

said that she would not have the test if she did not understand her diagnosis. Kate "I have the gene and I'm glad to know but I don't think I would have wanted to be tested," she said.

Designer controversy, page 8
Leading article, page 19



Kettle tax
Electrical giants demand £15 levy to pay for recycling

BUSINESS NEWS page 46



Spring out
The essential guide to next season's fashion trends

LEA ARMSTRONG T2

A diferencia de las primeras planas de sus venerables antecesores de los siglos XVIII y XIX, ésta, que corresponde a una reciente edición del más importante y tradicional entre los diarios ingleses, «The Times» londinense, pone en evidencia los cambios registrados en el curso de los últimos dos siglos. Una transformación asombrosa que lo abarca todo: formato, diseño, diagramación, color, titulación y concepción periodística.

Fuente: Internet (2006).

7.23 Evolución de la prensa en Guatemala

Mientras en el resto del mundo el periodismo evolucionaba de la mano con notables adelantos tecnológicos, un fenómeno similar y paralelo acontecía en Guatemala, si bien en primer término habría de llegar la tecnología.

Pasados más de 200 años desde el descubrimiento de Gutenberg, la ciudad de Santiago de Guatemala, capital de una importante Capitanía General y sede de una de las primeras universidades que se fundaron en América española, carecía de imprenta, penoso extremo comprobado por el obispo Enríquez de Rivera, muy preocupado por publicar una réplica al ataque que se hiciera a su obra, *«Aclamación por el principio Santo y Concepción Inmaculada de María»*.

El obispo delegó en un fraile, Francisco de Borja, la misión de viajar al Virreinato de Nueva España para solucionar el problema. En julio de 1660 llegó a Guatemala la primera imprenta, adquirida en la ciudad de Puebla, y estuvo acompañada por el impresor José de Pineda Ibarra, quien traía familia y servidumbre²¹⁵.

Trascurridas casi siete décadas, en el año de 1729, Sebastián de Arévalo comenzó a publicar la *«Gazeta de Guatemala»*, que en una primera instancia llevó el nombre de *«Gazeta de Goatemala»* y que llenaba su breve extensión con información más que nada referida a las celebraciones religiosas, los asuntos eclesiásticos y las graduaciones universitarias. Aquella primera etapa de la *«Gazeta de Guatemala»* fue breve, pues dejó de publicarse en el año de 1737, y a partir de ahí pasarían más de once lustros sin que volviese a ser editada.

Pero ya en 1794, Ignacio Beteta resucitó la *«Gazeta de Guatemala»*, con el propósito de *«promover la prosperidad, la civilización y la agricultura en el reino de Guatemala»*, si bien dejaría de publicarla en 1796.

Pero un año después, la *«Gazeta»* fue resucitada por la Asociación de Amigos del

²¹⁵ Ismael Avendaño Amaya <http://www.saladeprensa.org/art575.htm>

7.28 Portada de la «Gazeta de Guatemala»

Num. 49 Tom. II^o Fol. 1
GAZETA DE GUATEMALA.
EL LUNES 19. DE FEBRERO DE 1798.

Introducción al Tomo II. ()*

No imitaremos el estilo común de los escritores *perio-
distas*, que gastando muchas hojas en hablar de sí y de los
asuntos que se preparan á tratar, toman en sus prólogos un
tono al parecer manso y amoroso para disculpar los yerros
en que sin voluntad, ó sin entendimiento, han incurrido, y á
vueltas de esta sumisión desprecian las críticas justas ó no
justas, haciéndose superiores á ellas, y sin dignarse de con-
testarlas. Nosotros en esta parte no somos tan humildes ni
tan orgullosos. No pediremos perdón de nuestros defectos, por
no exponernos á la justa repulsa de algunos lectores displicen-
tes: renunciamos el derecho de apología que la loable práctica
recibida nos concede en este lugar, por que no queremos zaherir
ni dar motivo á que nos zahieran: y el tiempo que gasta-
ríamos en hacer un prólogo impertinente, lo emplearemos con
mas utilidad en acopiar materiales para este segundo volumen.

Nuestro plan tiene toda la extensión posible, y no le al-
teraremos de ningún modo, ni le daremos mayor amplitud. En
vano dedicaríamos uno ó mas artículos á tratar de alguna de
las ciencias abstractas, ó de un determinado ramo de litera-
tura. Qualquiera de estas materias es muy superior á las lu-
zas del mayor numero de nuestros lectores, y desde los prin-
cipios nos hemos propuesto nivelar los asuntos que han de
tener lugar en esta obra con la capacidad de aquellos para
quienes se escribe. Nuestro principal intento es incitar y mo-
ver los ánimos para que se cobre afición á la lectura, y se
vivifiquen las semillas del ingenio, que estan como ahogadas
á falta de cultivo. Tenemos la satisfacción de haberlo en parte
conseguido, y de ello es una prueba la copia de correspon-
sales

(*) Escrita desde 29 de Diciembre, de cuya fecha es el pase
del Censor.

Iniciada en 1729 como «Gazeta de Goatemala», después interrumpida y más adelante revivida temporalmente en algunos períodos, la «Gazeta de Guatemala» tiene el galardón de ser, sin lugar a dudas, el primer periódico publicado en Guatemala y América Central, así como el de haber sido uno de los primeros que se editaron en América Latina.

Fuente: *Hemeroteca Nacional de Guatemala* (2006).

País, que le cambió el nombre a «*Gazeta de Guatemala*» y le encomendó su edición al antes mencionado Ignacio Beteta²¹⁶.

La «*Gazeta de Guatemala*» carecía por completo de cualquier clase de indicador tipográfico que se asemejara a un título o que tan siquiera lo recordase muy vagamente. Lo único que se destacaba en su primera plana, aparte del encabezado y una franja que lo separaba del cuerpo de texto, era una letra capitular que abría la sección dedicada a al cuerpo de la redacción.

En 1820, tras cuatro años durante los cuales no se publicaron periódicos, se relanzó la historia del periodismo en Guatemala gracias a la aparición de «*El Editor Constitucional*», que había sido así bautizado en honor a la reciente constitución liberal promulgada en la ciudad de Cádiz.

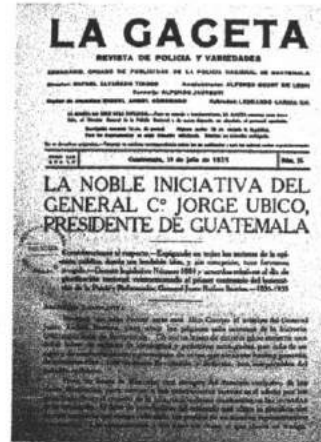
Recuérdese que entonces faltaba todavía un año para que se produjera la emancipación de América Central. Aquel nuevo periódico, de formato reducido, estaba impreso a una sola columna, igual que la «*Gazeta de Guatemala*». Mas, a diferencia de ella, incorporaba unos indicadores que en su forma resultaban muy similares a los subtítulos del periodismo contemporáneo pero que, en la práctica, cumplían una función similar que los títulos y titulares actuales. Tales indicadores estaban redactados en un estilo de altas y bajas, con breves frases como las que se transcriben a continuación:

- **Circular del Ministerio de Gracia y Justicia**
- **Proclama de la Junta provicional (SIC)**

El mismo año en que había sido fundado «*El Editor Constitucional*», José Cecilio del Valle fundó otro, que se llamó «*El Amigo de la Patria*» y que en cierta medida

²¹⁶ Horacio Cabezas Carcache, *El periodismo guatemalteco, 1729-1944* (Guatemala. Piedra Santa, 2001), p. 11.

7.30 Fuerte influencia política en la prensa guatemalteca del siglo XIX



Avanzado el siglo XIX, la presencia de periódicos en Guatemala revelará diferentes características de los regímenes políticos y de los personajes que gobernaron el país. Durante el periodo de gobierno de los conservadores, principalmente la presidencia de Carrera, hubo una notoria carencia de publicaciones periódicas que no fuesen técnicas o especializadas. Durante la Reforma, y principalmente el gobierno de Barrios, hubo cantidad de periódicos pero una buena parte de ellos estaba destinada a glorificar al gobernante. Una vez muerto Barrios en Chalchuapa (1885), se registró una verdadera primavera periodística y volvieron a circular numerosos medios informativos y de opinión en Guatemala.

Fuente: Hemeroteca Nacional de Guatemala (2006).

estuvo confrontado ideológicamente con el anterior. La primera plana de «*El Amigo de la Patria*» era muy similar al de su competidor. Sin embargo, destacaba allí un detalle significativo en cuanto tiene que ver con orígenes de la titulación periodística: justamente debajo de la franja que separaba el encabezado del periódico de su cuerpo de texto —estaba impreso a una columna—, figuraba una palabra a manera no tal vez de título, mas sí indicador. Un indicador por cierto temático, informativo o como se le quiera calificar. En el caso del ejemplar correspondiente al 16 de octubre de 1820, la primera plana del periódico está ocupada por un artículo de opinión, el cual aparece titulado, muy escuetamente, como: «*Ciencias*».

Aquéllos —y muchos otros que les seguirían, también— fueron unos periódicos efímeros, que tuvieron tan sólo pocos años de vida, pero que sentaron las bases para el desarrollo de un periodismo guatemalteco sumamente rico en medios, en periodistas y en circunstancias, que se desarrolló a través de todo el siglo XIX y la totalidad del pasado siglo XX, hasta llegar al segundo lustro del XXI.

Téngase en cuenta, entonces, que la historia del periodismo guatemalteco arranca en el siglo XVIII y llega hasta el XXI, por lo cual ha estado presente no durante 400 años ininterrumpidos, pero sí durante cuatro diferentes siglos.

A partir de la independencia de Guatemala y abarcando todo el siglo XIX, se registró una sucesión de notables publicaciones, una apreciable parte de las cuales se puede encontrar en la Hemeroteca Nacional, escrupulosamente preservadas.

Entre los periódicos que son dignos de mencionar figuran, junto con muchos otros, los siguientes: «*El Siglo de Lafayette*» (1831); «*La Estafeta*» (1832); «*La Gaceta*» (1833); «*El Ciudadano*» (1836); «*La Oposición*» (1837); «*La Verdad*» (1837); «*La Nueva Era*» (1837); «*La Tertulia*» (1838); «*Noticioso Guatemalteco*» (1838); «*El Observador*» (1838); «*El Apéndice*» (1838); «*El Amigo de Guatemala*» (1838); «*El Demócrata*» (1838); «*El tiempo*» (1839); «*El Café*» (1839); «*Gaceta del Gobierno de Los Altos*» (1839); «*El Procurador de los Pueblos*» (1840); «*Gaceta Oficial*»

7.31 Prensa de Guatemala: pocos cambios técnicos a fines del siglo XIX



Durante las últimas décadas del siglo XIX, el periodismo de Guatemala registró la aparición de numerosos medios y la tecnología moderna fue un poderoso auxiliar para la confección de los mismos. Sin embargo, en todo cuanto tuviese que ver con aspectos de diagramación, diseño y titulación, poco o nada cambió con relación a las décadas anteriores.

Fuente: Hemeroteca Nacional de Guatemala (2006).

(1841); «*El Tambor*» (1843); «*La Aurora*» (1844); «*La Gaceta de Guatemala*» (1847); «*El Álbum Republicano*» (1848); «*El Fiscal*» (manuscrito, 1859); «*El Noticioso*» (1861); «*La Zumba*» (1863); «*La Semana*» (1865); «*La Sociedad Católica*» (1870); «*El Antigüeño*» (1871); «*La República*» (1871); «*El Centroamericano*» (1871); «*El Crepúsculo*» (1871); «*El Noticioso*» (1872); «*El Imparcial*» (1872); «*La Juventud*» (1873); «*El Iris Guatemalteco*» (1873); «*El Republicano*» (1873); «*El Guatemalteco*» (1874); «*El Progreso*» (1874); «*La Civilización*» (1876); «*El Civismo*» (1878); «*El Bien Público*» (1879); «*La América Central*» (1879); «*El Independiente*» (1879); «*El Siglo*» (1879); «*La Prensa*» (1880); «*Diario de Centro América*» (1880); «*La Publicidad*» (1882); «*El Hijo del Pueblo*» (1882); «*El Institucional*» (1882); «*El Ensayo*» (1884); «*La Democracia*» (1884).

Es llamativa la cantidad de periódicos que se fundan en 1985, año de la muerte de Justo Rufino Barrios. Ellos fueron: «*La Unión Centroamericana*»; «*La Unión*»; «*El Guatemalteco*»; «*El Renacimiento*»; «*La Patria*»; «*El Tapaboca*»; «*El Loco*»; «*El Chapín Libre*»; «*La Nueva Era*»; «*La Libertad*»; «*El Papagayo*»; «*La Voz de la Mujer*»; «*La Loca*»; «*La Prensa*»; «*El Horizonte*»; «*La Opinión*».

De 1886 a 1900, son los siguientes: «*La Voz Pública*» (1886); «*El Guatemalteco*» (1886); «*Don Quijote*» (1886); «*El Eco de la Religión*» (1886); «*El Centinela*» (1886); «*La Legalidad*» (1886); «*La Idea Liberal*» (1887); «*El Día*» (1887); «*El Ideal*» (1887); «*El Alacrán*» (1887); «*El Cólera*» (1887); «*La Unión*» (1888); «*El Eco de Centroamérica*» (1888); «*La Metralla*» (1888); «*El Noticioso*» (1889); «*El látigo*» (1889); «*La Bandera Nacional*» (1889); «*El Imparcial*» (1889); «*El Tapaboca*» (1889); «*Centroamérica Ilustrada*» (1889); «*El Correo de la Tarde*» (1890); «*El Cronista*» (1891); «*La República*» (1891); «*El Eco Popular*» (1891); «*Satanás*» (1891); «*El Hijo de Satanás*» (1891); «*El Pueblo*» (1891); «*Las Noticias*» (1891); «*La Nación*» (1891); «*La Revolución del 71*» (1892); «*Guatemala Ilustrada*» (1892); «*El Liberal*» (1893); «*La Prensa*» (1893); «*El Ferrocarril*» (1894); «*La Fé*» (1895); «*El Progreso*»

7.32 Prensa de Guatemala, entre las décadas de 1920 y 1960



Quando los periódicos del siglo xx tuvieron sólo la competencia de la radio como medio no se sintieron suficientemente apremiados como para realizar grandes cambios de forma y de fondo. Pero la irrupción de la televisión modificó aquella situación. Como consecuencia de ello, los medios impresos comenzaron a cambiar para sobrevivir la dura competencia que se les planteaba, y los titulares fueron parte de esta transformación.

Fuente: Hemeroteca Nacional de Guatemala (2006).

«*El Progreso Nacional*» (1895); «*El Liberal*» (1897); «*El Cable*» (1898); «*Propatria*» (1898); «*El Porvenir de Guatemala*» (1899); «*El 30 de Junio*» (1900)²¹⁷

Para mediados del siglo XIX se comenzaría a detectar una evolución cada vez más acentuada en los titulares de los periódicos. Tal evolución iba a conducir, partiendo de los pretéritos indicadores rotulares, hasta unos incipientes titulares de prensa, tal cual podría apreciarse hojeando una colección del periódico «*El Imparcial*», publicado en la ciudad de Guatemala, entre 1872 y 1873, y muchos otros entre los que han sido mencionados con anterioridad, tales como «*La República*», «*El Diario de Centro América*», «*El Crepúsculo*», etcétera. Aquella evolución gradual registrada en los titulares de la prensa guatemalteca habría de continuar en el transcurso del siglo XX, tal como se verá más adelante.

7.24 Prosigue la evolución en los titulares de prensa

Ya para comienzos del siglo XX los titulares comenzaban a tener importancia y a exhibir mayor complejidad. Muchos factores influían para ello: la incorporación de nuevos adelantos tecnológicos y la enorme confianza que el hombre promedio de aquella época depositaba en los logros de su civilización y en las posibilidades ilimitadas del futuro, ocupaban los primeros lugares.

En los países más desarrollados, como Estados Unidos, las tiradas de los periódicos subían con celeridad y el apetito por publicaciones periódicas, principalmente informativas, ganaba auditorios masivos.

Una conjunción de ciencia y tecnología parecía destinada a conquistarlo y dominarlo todo. De ahí, que botadura de un enorme transatlántico de lujo, el Titanic, había

²¹⁷ Catalina Barrios y Barrios, *Estudio Histórico del Periodismo Guatemalteco* (Guatemala. Ediciones Don Quijote S.A., 1997) pp. 25/345. En el siglo XIX, la autora menciona muchas otras publicaciones, aunque, por la hipótesis de este trabajo, se eligió las más periodísticas (nota del autor).

provocado una oleada de entusiasmo. Aquel transatlántico, afirmaban, no podría ser hundido ni siquiera por el mismo Dios.

Poco tiempo después, la portada de «*The New York Times*» correspondiente al lunes 16 de abril de 1912, estuvo enteramente dedicada a informar sobre el hundimiento de aquel buque. Aquella primera plana fue sorprendentemente contemporánea en aspectos de titulación. Y más, todavía, teniendo en cuenta no sólo la época, sino más que nada el formato estándar de aquella edición.

Presentaba un enorme titular principal desplegado, a siete columnas (página completa) y con tres líneas, el cual había sido impreso con un estilo de altas, y que pregonaba la siguiente— y espectacular— información:

**TITANIC SINKS FOUR HOURS AFTER HITTING ICEBERG;
866 RESCUED BY CARPATHIA, PROBABLY 1250 PERISH;
ISMAY SAFE, MRS. ASTOR MAYBE, NOTED NAMES MISSING²¹⁸**

Bajo este verdadero titular de primerísima plana —a todas luces inusual para aquella época en vista de su tamaño, minuciosidad, detallismo y cantidad de información que incluía— figuraba una enorme foto del barco siniestrado, desplegada a cinco columnas, la cual aparecía calzada con el siguiente pie de foto, impreso en estilo de altas y bajas pero a la vez con letra de gran tamaño:

*The Lost Titanic Being Towed Out of Belfast Harbor.*²¹⁹

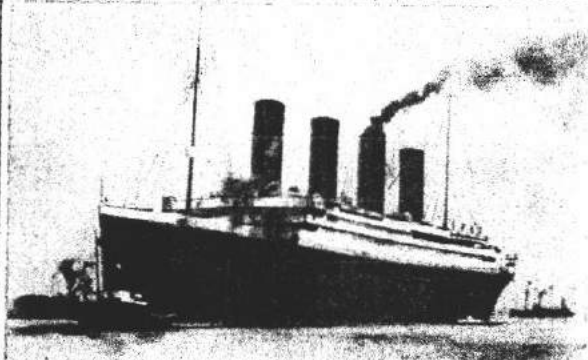
Debajo de la anterior y a dos columnas, aparecía una foto destacada del capitán de la nave malograda, E. J. Smith, junto con una nota —a tres columnas— donde

²¹⁸ La traducción más o menos literal sería: «... *Titanic se hunde cuatro horas después de haber golpeado un iceberg / 866 personas rescatadas por el Carpathia y 1,250 posiblemente perecidas / Ismay a salvo, la señora Astor tal vez, nombres notables desaparecidos...*».

7.33 Primera plana sobre el Titanic: precursora del titular-noticia

TITANIC SINKS FOUR HOURS AFTER HITTING ICEBERG; 866 RESCUED BY CARPATHIA, PROBABLY 1250 PERISH; ISMAY SAFE, MRS. ASTOR MAYBE, NOTED NAMES MISSING

Col. Astor and Bride, Jolter Straus and Wife, and Maj. Butt Aboard.
"BOLE OF SEA" FOLLOWED
Bodies and Children Put Down in Lifeboats and Two Reported to Be Safe in Canada.
FEARED UP AFTER 3 HOURS
Yielded Later Only of White Star Lines for Names of 100 Passengers and Crew Members.
YACHTS HOPED ALL DAY
Searched for the Lost Ship, Think Was Unluckily Struck After the Head Gunmen.
HOPE OF THE LOST SHIP
A Ship Was Missing From the Atlantic Coast, It Was Reported.



Biggest Liner Plunges to the Bottom at 2:20 A.M.
RESCUES THREE TOO LATE
Except to Pick Up the Few Who Were Taken to the Lifeboats.
WOMEN AND CHILDREN FIRST
Carpathia, Captain, Rushing to Sea, Took on the Survivors.
SEA SEARCH FOR OTHERS
The Carpathia, Bound for New York, Had a Search for the Lost Ship.
OLYMPIA BEARING THE NEWS
The Ship Was Seen From the Sea, It Was Reported to Be Missing.

The Lost Titanic Being Towed Out of Belfast Harbor. PARTIAL LIST OF THE SAVED.



CAPT. E. J. SMITH
Commander of the Titanic.

Partial List of the Saved.
Includes names of passengers and crew members, including Mrs. Astor, Mrs. Straus, and others. The list is organized by cabin class and includes names like Mrs. Astor, Mrs. Straus, Mrs. White, Mrs. Brown, etc.

The sinking of the Titanic, the largest liner in the world, has caused a sensation in the world. The ship was carrying 2,200 people, and only 700 were saved. The ship was built by Harland and Wolff in Belfast, Ireland, and was owned by the White Star Line. The ship was on its maiden voyage from Southampton, England, to New York, N. Y., on April 10, 1912. The ship was struck by an iceberg on the night of April 14, 1912, and sank in the North Atlantic Ocean. The ship was towed out of Belfast Harbor on April 16, 1912.

The Titanic was the largest liner in the world, and its sinking was a disaster of unprecedented proportions. The ship was carrying 2,200 people, and only 700 were saved. The ship was built by Harland and Wolff in Belfast, Ireland, and was owned by the White Star Line. The ship was on its maiden voyage from Southampton, England, to New York, N. Y., on April 10, 1912. The ship was struck by an iceberg on the night of April 14, 1912, and sank in the North Atlantic Ocean. The ship was towed out of Belfast Harbor on April 16, 1912.

El hundimiento del «Titanic», que ocasionó la pérdida de 1.500 vidas, constituyó una de las informaciones más sensacionales de principios de siglo. La manipulación periodística de este trágico suceso en el *New York Times*, a cargo del legendario Carr Van Handa, representa, todavía, un punto de referencia en la historia de la Prensa norteamericana.

Pocas veces como aquel lunes 16 de abril de 1912, se había visto una primera plana tan impresionante y tan completamente dedicada a informar sobre un único tema específico: el hundimiento del transatlántico «Titanic». Aquella extemporánea portada de «The New York Times» fue una evidente precursora de los titulares de portada contemporáneos en diarios tabloides, que, por su espectacular evolución en el siglo XX, dieron vida al titular-noticia.

Fuente: «Breve historia del Periódico norteamericano» (1967).

se incluía una lista parcial de los sobrevivientes. Toda la primera plana de aquella edición de «*The New York Times*» estuvo dedicada a informar sobre aquel acontecimiento que conmovió al mundo y marcó toda una época²²⁰.

Pero aquella portada de «*The New York Times*» había sido una excepción a la regla. En una época en que los periódicos dominaban el campo de la comunicación y los formatos estándar prevalecían, no eran de esperar cambios espectaculares en la titulación de las primeras planas ni de las demás páginas.

Durante las primeras décadas del siglo XX los periódicos continuarían con su reinado y prevalecerían frente a sus más contemporáneos competidores, que fueron en la primera mitad del siglo la radio, y ya en la segunda mitad, también la televisión. La radio no planteaba una competencia multisensorial para aquel medio trisensorial que es, en realidad, la prensa escrita.

Pero cuando la televisión comenzó a ganar fuerza y gran difusión, lo cual aconteció a comienzo de los años 50, entonces sí los periódicos se vieron confrontados contra un rival mediático verdaderamente poderoso.

7.25 Nuevo contendiente: la televisión como medio

La presencia masiva de la televisión, en cuanto nuevo medio de comunicación, conllevaba no sólo una novedad tecnológica impresionante. También incluía, por añadidura, el prestigio previamente cimentado por otros medios históricamente muy poderosos: el teatro, el cine, el discurso público y la misma radio.

²¹⁹ La traducción sería, para este caso: «...*El perdido Titanic es remolcado fuera del puerto de Belfast...*». Y estaba dando cuenta del momento en que el buque siniestrado había salido, a remolque, del puerto de Belfast para iniciar su travesía fatal.

²²⁰ Ese invaluable documento facsimilar está reproducido en: John Tebbel, «*Breve historia del periódico norteamericano*» (Barcelona, UTEHA, 1957), p. 129.

La televisión también significaba una puesta simultánea en juego de tres sentidos primordiales: visión, oído y tacto. Ello, en comparación con los tres que le correspondían periodismo impreso: vista, tacto y olfato. Pero la participación combinada de visión y oído representaba un impacto muy poderoso en comparación con el sentido primordial exigido por los medios impresos: la visión.

Frente a los textos e imágenes estáticos de periódicos y revistas, la televisión presentaba una sucesión de imágenes en movimiento constante. Y a esas imágenes correspondían sonidos de diversa índole, casi siempre vinculados directamente con la realidad que la pantalla exhibía. Imágenes con sus propias voces y con sus propios ruidos de fondo. Imágenes explicadas con locuciones en off. Imágenes complementadas por músicas de fondo que evocaban las de las películas. El nuevo medio demostraba un dinamismo y un realismo cautivantes.

Había otros matices para añadir a este esquema: dado el prestigio y sugestión enormes que significó el cine para grandes públicos de la primera mitad del siglo, la presencia de la televisión sugería el concepto —revolucionario y futurista— de trasladar la sala cinematográfica hasta la sala o el comedor de los hogares, lugares epicéntricos de la vida familiar en donde el receptor de TV sustituyó, desde entonces y definitivamente, al tradicional aparato de radio.

Si bien la idea de trasladar la sala de cine hasta el hogar fue, durante las primeras décadas de la televisión, apenas una ilusión —el negocio de Hollywood no se iba a dejar arrebatarse tan fácilmente y el *Star System* permaneció invulnerable por mucho tiempo—, las series televisivas iban a sustituir las películas de los estudios. Y a ellas se agregaron programas que la radio había popularizado durante décadas: novelas seriadas; preguntas y respuestas; shows artísticos; espacios de humor. El panorama se iba a completar con la transmisión de acontecimientos deportivos relevantes; programas de entrevistas; conciertos y recitales. Y además, los noticieros televisivos. Desde un primer momento la televisión —al igual que lo fueron el cine

y la radio en sus respectivos inicios— significó para el gran público un concepto fundamental, nunca sustituido: «*Entertaining*» o, si se prefiere, *Show Business*. Este aspecto, extendido hasta la primera década del siglo XXI, con productos arquetípicos como los ahora difundidos «*Talk Shows*», hizo que noticieros y programas periodísticos de la televisión fuesen considerados como la quinta rueda del automóvil, muy por detrás —en ratings de audiencia y en la preferencia de los anunciantes— de casi todos los demás productos de difusión televisada.

Pese a esa realidad evidente, los limitados noticieros televisivos de los años 40, 50 y 60 recibían algunas bonificaciones nada despreciables. La primera de ellas: el enorme prestigio y la explosiva difusión del medio que los sustentaba.

La segunda: que muchos de ellos, al ser ubicados en unos horarios inmediatamente siguientes a los denominados «premium» (entre 20:00 y 22:00 horas) recibían, por aluvión o por simple inercia, buena parte del auditorio del programa anterior.

La tercera: que aquel programa inmediatamente anterior solía ser, por regla general, uno de considerable audiencia. La cuarta: en consecuencia, los noticieros disfrutaron de públicos considerables, pese a deficiencias y limitaciones iniciales, vinculadas con el arcaico y lento proceso para filmar, revelar y editar el material.

Y una quinta: que aquellas precarias filmaciones aportaban al noticiero televisivo la sugestión de estar presenciando las noticias en vivo. Unas noticias que estaban dotadas de movimiento real, aditadas con audio y revestidas con la firme ilusión de presenciarlas «prácticamente en directo». Así, los noticieros de la televisión fueron desde el principio tanto o más atractivos que los periódicos.

Una vez llegados los años 70 y 80 del siglo XX, la televisión parecía haber impuesto su reinado en el campo de los medios de comunicación, confirmando con ello, en buena medida, las teorías de Marshall McLuhan.

Por entonces, el nivel de las producciones para televisión había crecido y se había sofisticado. Los grandes estudios cinematográficos estaban invirtiendo en el negocio

de la TV. Comenzaban a proliferar las antenas parabólicas y comenzaba la televisión por cable. Las transmisiones vía satélite, en vivo y en directo, eran cada vez más frecuentes. La tecnología aplicada a los noticieros de televisión manifestaba notables adelantos. Se abandonaba la filmación de noticias gracias al video tape. Modernas y manejables islas de edición tomaban el relevo de las viejas moviolas.

Ya no era necesario el revelado de película. Todo consistía en grabar las noticias, editarlas casi de inmediato e incluir aquellos ágiles videos en las sucesivas ediciones de los telenoticieros. Y en cuanto a éstos, ya podían trasladar imágenes de noticias recientes, tal como como si estuviesen en vivo y en directo.

La televisión llevaba también delantera apreciable sobre sus competidores, tanto en el terreno de las agencias de publicidad como en los presupuestos anuales de los grandes anunciantes. He ahí por qué los devotos de McLuhan siempre estuvieron fuera del periodismo: antes bien, pertenecían a la publicidad y mercadotecnia.

Nada extrañará, entonces, esa devoción de publicistas y mercadólogos en los años 70, 80 y 90, hacia la industria de la televisión. El triunfo de aquella sobre sus competidores significó el cumplimiento de las tempranas profecías de McLuhan.

7.26 La reacción de la prensa a través de sus titulares

Ya a partir de los años 60, pero con mayor énfasis en las siguientes décadas de 1970 y 1980, los titulares de las primeras planas en los periódicos —todavía dominados por el formato estándar—, comenzaban a exhibir una complejidad bastante mayor que la exhibida en décadas inmediatamente anteriores, aunque sin alcanzar todavía la dimensión del presente.

Podría decirse que, por entonces, la evolución que iba a conducir directamente hacia el nacimiento o surgimiento del titular-noticia estaba en marcha de manera irreversible. En el libro de Edmund C. Arnold, «*Diseño total de un periódico*», figuran

7.36 La televisión fue, también, un medio propicio al periodismo



Aunque noticieros y programas periodísticos nunca consiguieron ser estrellas de la programación televisiva, sí tuvieron un desarrollo considerable, principalmente a partir de la introducción de cambios tecnológicos que agilizaron notablemente la presentación de noticias, dando la sensación de que los hechos llegaban al auditorio con llamativa inmediatez.

Fuente: *Internet* (2006).

ejemplos facsimilares cuyo análisis ayudará a confirmar el concepto anterior.

Tanto en la primera plana de «*The Herald Telephone*» correspondiente al martes 14 de mayo de 1979, como en la de «*The Hartford Courant*» que se publicó el miércoles 12 de junio de 1979, se puede apreciar tanto la relativa abundancia de titulares, como también el espacio físico que algunos de ellos ocupaban, tanto por el hecho de aparecer redactados en dos y hasta tres líneas, como por el de presentar en ocasiones el complemento de los antetítulos o colgados y, ciertas veces, incluso hasta por el tamaño de la letra utilizada para imprimirlos.

Similares características a las anteriormente anotadas se pueden apreciar en un fásimil correspondiente a la edición del diario mexicano «*Novedades*» que se publicó el lunes 8 de octubre de 1984, en donde se observará con claridad un detalle que había comenzado a insinuarse en los dos anteriores ejemplos: la presencia de unas fotos con tamaños considerables, las cuales aparecían debidamente complementadas por unos pies de foto muy nutridos, que trasladaban una apreciable cantidad de información.

En los tres ejemplos mencionados, que corresponden a periódicos que fueron impresos en el formato estándar o sábana, se aprecia con claridad la permanencia de noticias completas que acompañan, complementan y desarrollan la información adelantada por los respectivos titulares.

El formato estándar seguía predominando por entonces en la mayoría de los países del mundo occidental por una razón significativa: generalmente se vinculaba al tabloide no con un formato ágil y moderno, sino con un estilo poco reputado de hacer periodismo: el amarillismo o sensacionalismo.

E incluso se tomaba en cuenta que una derivación del clásico amarillismo iniciado en la década de 1890 por la lucha sin cuartel entre William Randolph Hearst y Joseph Pulitzer, era lo que se denominó «amarillismo tabloide», mucho más rabioso y radical que el amarillismo convencional.

7.37 El formato estándar se moderniza en décadas recientes



EL CALEDONIA BOLD constituye un encabezado atractivo para el "Herald-Telephone" de Bloomington, Indiana.



Titulares de primera plana en periódicos norteamericanos (americanos y uno mexicano) de los años 70 y 80. Aunque prevalece en esas publicaciones el formato estándar, se hacen evidentes: mayor agilidad en diagramación, diferente uso de títulos y titulares, y apreciable cantidad de material fotográfico, a diferencia de sus predecesores en décadas pasadas.

Fuente: «Diseño total de un periódico» (1985).

Por lo tanto, se veía en el formato tabloide una tendencia sensacionalista de hacer periodismo y por lo tanto se le consideraba poco serio o poco respetable.

7.27 Los titulares evolucionan con el formato tabloide

En cuanto tiene que ver con la evolución de los titulares de primera plana en los últimos cincuenta años, el matutino «*Prensa Libre*», que se edita en la ciudad de Guatemala desde 1951, ofrece un ejemplo muy claro que tiene además la ventaja de estar a la vista y muy bien documentado.

Esta afirmación viene al caso debido a que en 2001 y con ocasión de celebrar su quincuagésimo aniversario, la empresa editora publicó un extraordinario documento gráfico titulado «*Primera Plana: 50 años de un periodismo independiente, honrado y digno 1951-2001*», en el cual se incluyen algunos centenares de portadas que fueron publicadas durante aquel medio siglo de vida periodística.

Cuando circuló aquel primer ejemplar de «*Prensa Libre*», lo cual sucedió el lunes 20 de agosto de 1951, lo hizo en un clásico formato sábana y con impresión a una sola tinta, negra. El titular principal de aquel primer número del diario que es hoy el más importante e influyente de Guatemala, exhibía un desplegado total a seis columnas con referencia directa a un flagelo que, muy significativamente, mantiene vigencia en 2007. Aquel primer titular principal de «*Prensa Libre*», que hoy día bien podría interpretarse como premonitorio, expresaba lo siguiente:

ALARMANTE CONSUMO DE DROGAS

La única foto de toda aquella histórica primera plana, ubicada inmediatamente debajo del titular y en posición central (ocupaba dos columnas de ancho), ilustraba de una manera más bien ambigua la problemática adelantada por el titular.

El desarrollo de la noticia figuraba, completo, en aquella primera plana de 1951, ubicándose inmediatamente debajo del titular mencionado y haciéndolo en dos bloques de información que aparecían separados en sendas notas (una de ellas, sencilla y únicamente encabezada por la solitaria foto antes referida).

El resto de aquella casi mítica primera plana era compartido por otras noticias que figuraban completas, todas ellas encabezadas por sus respectivos títulos. La más destacada entre todas ellas hacía referencia a un conflicto entre Ecuador y Perú, en tanto que otras señalaban asuntos nacionales de muy diversa índole:

- **Agua de El Molino para la Capital**
- **Buscan resolver el conflicto en “Concepción”**
- **Empleados de Tribunales en libertad**
- **Reorganizan dependencias en Obras Pub.**

También figuraba una columna, titulada «*A modo de presentación*», en la cual se hacía lo propio, es decir: se desarrollaba una explicación sobre las características de aquella nueva empresa periodística y del nuevo medio de comunicación con los cuales, a partir de aquel momento, contaría la sociedad guatemalteca.

Figuraba, además, en aquella primera portada de «*Prensa Libre*» una docena de noticias. Y todas ellas estaban completamente desarrolladas en la primera plana, incluido el artículo que hacía la presentación en sociedad del periódico, así como las dos notas que respondían al titular principal.

«*Prensa Libre*» no mantuvo aquel tradicional formato estándar por demasiado tiempo. En algo más de dos años, con exactitud en octubre de 1953, se pasó al tabloide, abandonando el tamaño sábana de los primeros tiempos.

Cabe decir que durante el transcurso del siglo XX, los formatos tuvieron notables transformaciones y sería intelectualmente equivocado limitarlos a la sencilla opción

Ataque Atómico a Corea Planéase

Prensa Libre

EDICION
5 a. m.

Publicado como suplemento de El Comercio el 27 de Agosto de 1952, bajo el N.º 688
"POR UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO"
Impreso en EDITORIAL
"Prensa Libre"
AÑO II — Director: FERRER J. DELA GARCIA — Guayaquil, Lunes 28 de Agosto de 1952 — Domingo: EMBUDO BARCO — No. Av. 6-29 - Tel. 2414 - No. 511

Movimiento Armado Contra el Gobierno Estalló en Salamá

ASILO DE ANCIANOS TENTATIVA DE INCENDIA

Florda. — Una señora y sus hijos, al intentar escapar al incendio que se produjo en el asilo de ancianos en la casa de Florda, fueron salvados por la policía.

DESATENCION EN SALA DE EMERGENCIA

Para atención e indolencia de parte del personal que atiende en la sala de emergencias del hospital central, denuncia la señora Juana Parada quien fue atendida después de sufrir una hemiparesia, pese a que sufrió un accidente de tránsito y tenía dificultad en respirar, ya que sus pulmones se habían inflamado.

SI FALLA NUEVA TENTATIVA DE ARREGLO PACIFICO

Washington. — Un ataque a Corea se está considerando seriamente por los Estados Unidos. Si falla la nueva tentativa de arreglo pacífico, se podría recurrir a la fuerza. Se considera que el uso de esa fuerza puede llevarse a cabo en el mes de septiembre. Se considera que el uso de esa fuerza puede llevarse a cabo en el mes de septiembre. Se considera que el uso de esa fuerza puede llevarse a cabo en el mes de septiembre.

AVIACION E INFANTERIA RECUPERAN LA PLAZA EN PODER ENEMIGO 12 HORAS

Las fuerzas aéreas y terrestres recuperaron la plaza de Salamá en un combate que duró 12 horas. Las fuerzas aéreas y terrestres recuperaron la plaza de Salamá en un combate que duró 12 horas.

37 CASAS SE INCENDIAN EN PTO. BARRIOS

Un incendio que comenzó en la tarde de ayer, destruyó 37 casas en el barrio de Pto. Barrios. El incendio comenzó en la tarde de ayer, destruyó 37 casas en el barrio de Pto. Barrios.

REVISION A EXISTENCIAS DE LICORES

Se revisaron las existencias de licores en las distritos de Guayaquil y Pto. Barrios. Se revisaron las existencias de licores en las distritos de Guayaquil y Pto. Barrios.

Quince oficiales se graduaron ayer en la Escuela Politécnica

LA NOTICIA RELAMPAGO

SOPRADORS
—Directivos de la Asociación General de Industriales de Guayaquil, han manifestado su preocupación por el estado de la economía del país, especialmente en lo que respecta a la producción industrial, y expresaron su deseo de colaborar con el gobierno en el estudio de las medidas que se deben tomar para mejorar la situación.

SOLENNES ACTOS EN LA CLAUSURA DE ACTIVIDADES

Con asistencia del ciudadano presidente de la república, se celebraron en la noche los actos de clausura de las actividades del curso diplomático de la Escuela Politécnica. Los actos fueron muy solemnes y estuvieron presididos por el ciudadano presidente de la república.

Sierra Roldán es Acusado de Malversar Caudales Públicos

El hospital del IGSS fue trasladado ayer a la Estación Central de la GC. A las nueve horas y treinta minutos de hoy, ingresó a la Estación Central en calidad de pasajero y bajo la acusación de malversación de caudales públicos, el señor Tomás Sierra Roldán, ex-diputado al Congreso de la república, y a quien se acusa de haber malversado más de \$100,000.00.

Rigurosa inspección en las panaderías se ha dispuesto

Para establecer si cumplen con los requisitos de salubridad, se dispuso una rigurosa inspección en las panaderías de esta ciudad y en los departamentos. Para establecer si cumplen con los requisitos de salubridad, se dispuso una rigurosa inspección en las panaderías de esta ciudad y en los departamentos.

Sentidos Honores Póstumos se rinden a Roca Colindres

FUE SEPULTADO AYER EN EL CEMENTERIO DE LA VILLA DE GUADALUPE. Sentidos honores póstumos se rindieron ayer familiares, amigos y compañeros al cuerpo del señor Roca Colindres, fallecido el sábado último en circunstancias que se están investigando.

Sensacional Trabajo Científico de Einstein

Teoría de los campos puede revolucionar concepto del universo. Princeton. — La universidad de Princeton publicará hoy un nuevo trabajo del sabio Albert Einstein que cambiará revoluciones el concepto científico del universo y tendrá repercusiones mundiales.

Todavía en etapa del formato estándar, que duró apenas unos tres años, «Prensa Libre» informaba en su primera plana ateniéndose a esquemas tradicionales, basados más que nada en la variedad de noticias y el exclusivo recurso tipográfico.

Fuente: «Primera Plana: 50 años de un periodismo independiente, honrado y digno» (2001).

entre los estándares y los tabloides.

A ese respecto, José Martínez de Sousa señala la existencia de numerosas variantes en esos formatos para periodismo impreso. Señala que, de acuerdo con especificaciones de Jacques Kayser, podían tomarse en cuenta dos formatos principales. El mayor, denominado «*Gran In-Folio*» (estándar) con una altura de 45 o más centímetros (hasta 66), y el «Tabloide», con una altura de entre 31 y 45 centímetros. Y agrega que, en España, el Instituto Nacional de Racionalización y Normalización consideraba cinco tamaños para los periódicos de la «serie A», los cuales eran: A-1, 594 por 841 milímetros; A-2, 420 por 594 milímetros; A-3, 297 por 420 milímetros; A-4, 210 por 297 milímetros; A-5, 148 por 210 milímetros.

Completa lo anterior diciendo que los formatos A-1, A-4 y A-5 no eran casi utilizados, mientras la enorme mayoría de los periódicos oscilaba entre los formatos A-2 (el «*Gran In-Folio*» o estándar) mencionado por Kayser, y el A-3, el formato tabloide²²¹. Doce años después, en octubre de 1966, la primera plana de «*Prensa Libre*» había experimentado algunos cambios notables, que vale la pena analizar bien. El primero a tener en cuenta sería el siguiente: que dentro del formato tabloide adoptado, denotaba una tendencia marcada a la modernización.

El segundo: que dentro del encabezado, el logo con el nombre del periódico ya era el que, con algunas leves modificaciones —diríase que sobriamente modernizado y puesto al día— permanecería hasta el momento presente.

Un tercero: que las noticias completamente desarrolladas en un único cuerpo de redacción habían desaparecido por completo de aquella primera página del periódico, cediendo sus lugares por completo a la simple titulación.

Y todavía un cuarto: que el espacio reservado para el material gráfico (en el cual

²²¹ Existe un tamaño tabloide mayor —como «*El País*» de Madrid, con 41 centímetros de alto—, y uno menor. «*Prensa Libre*», tiene 35 centímetros de altura. «*el Periódico*» también tiene 35 centímetros. «*Siglo Veintiuno*» 34. Y el decano, «*La Hora*», tiene 34.5 centímetros.

7.40 En formato tabloide, génesis del titular-noticia

MALOUF DEMANDA AL ESTADO POR DOS FINCAS

ACUMULADORES



36 meses de garantía

en todo el mundo.
Hechos en Guatemala con metales
y ruidos completamente nuevos

AÑO XVI.—

INFORMACION EN PAGINA 2

PRENSA LIBRE

— EL PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO —

— EL PERIODICO DE MAYOR CIRCULACION. —

13 Calle, 9-31, Zona 1. — TELEFONOS: 80261 - 52 - 63 - 54 - 65.

Director: PEDRO JULIO GARCIA.

Gerente: MARCO SANDOVAL FIGUEROA.

— GUATEMALA, LUNES 3 DE OCTUBRE DE 1966. —



— NUMERO 4662.

Murió Turcios. Auto Volcó y se Incendió

INFORMACION EN PAGINA 2



CADAVER DE TURCIOS. — El féretro con los restos mortales del jefe guerrillero Luis Augusto Turcios Lima, saliendo del anfiteatro anatómico del hospital general, bajo custodia policíaca. Empleados de la morgue lo depositaron en el carro fúnebre que lo trasladó a la capilla de velaciones. A la derecha, el teniente Turcios Lima y su acompañante, señorita Silvia Ivonne Flores Letona. —[Foto PRENSA LIBRE].—

64 PAGINAS - SUPLEMENTO DEPORTIVO - 10 CENTAVOS

Ya en etapa del formato tabloide, la muerte del guerrillero Turcios Lima fue motivo para que «Prensa Libre» estructurase un perfecto ejemplo de lo que más adelante sería el titular-noticia: una primera plana que informaba, con variedad de recursos, sobre un único hecho.

Fuente: «Primera Plana: 50 años de un periodismo independiente, honrado y digno» (2001).

se incluyen los respectivos pies de fotos) ocupaban casi el 50 por ciento de la superficie total de la primera plana. Como ejemplo directo, tómesese la edición correspondiente al lunes 3 de octubre de 1966, en donde un único titular integrado —aparece conformado por un encabezado desplegado y en dos líneas, un collage de fotografías, más el pie de foto correspondiente— ocupaba por completo la portada del matutino, exhibiendo la siguiente información central:

● **Murió Turcios. Auto volcó y se incendió**

He ahí un perfecto antecedente de un titular-noticia. Toda una primera plana del periódico está integrada para informar acerca de un único acontecimiento relevante, y haciéndolo tan completamente que, sólo con echar un vistazo, cualquier apurado lector hubiese quedado muy bien informado acerca del suceso referido, sin tener casi necesidad de buscar información adicional en las páginas interiores del periódico. El único aspecto en aquella portada de 1966 que parecía seguir vinculando «*Prensa Libre*» con sus orígenes del año 1951, era un detalle: que se seguía imprimiendo con una sola tinta, la tradicional negra.

Saltando 13 años hacia adelante, en la edición de «*Prensa Libre*» correspondiente al viernes 23 de marzo de 1979, la primera plana presentaba modificaciones interesantes. En primer lugar: se había incorporado el color, si bien por aquella época siempre se imprimía con dos tintas: la negra y una adicional, que para este caso específico había sido cyan.

En segundo lugar: la publicidad del encabezado, dos logos ubicados uno a cada lado del mismo, ahora pertenecían a una misma firma comercial (en la edición del 3 de octubre de 1966, cada logo correspondía a una empresa diferente).

En tercer lugar: la edición de «*Prensa Libre*» había crecido notablemente, pues

7.41 Finales de los años 70: evoluciona la titulación de portada



En 1979, con ocasión del asesinato de Manuel Colom Argueta, la primera plana de «Prensa Libre» se convirtió en un nuevo ejemplo de lo que sería un perfecto titular-noticia.

Fuente: «Primera Plana: 50 años de un periodismo independiente, honrado y digno» (2001).

mientras 13 años atrás el periódico tenía 64 páginas y un suplemento deportivo, para la mencionada de 1979 tenía 176 páginas.

Y como cuarta diferencia: se había incorporado un cintillo con publicidad en el pie de la página. Pero tómese nota del único aspecto repetido allí con respecto a la portada antes analizada: un único y excluyente titular, sobre el repudio generalizado que provocó el asesinato de Manuel Colom Argueta, en el espacio completo.

Todavía, en aquella época, no se pretendía imprimir portadas de periódicos en full color, pero sí, cuando menos, de destacaban los titulares principales agregando un color diferente del negro —principalmente el cyan o el magenta—, a fin de aportar bitonos o duotonos a las fotografías.

En aquella específica edición del 23 de marzo de 1979 se había optado por la sobriedad de la tinta negra apropiadamente combinada con el cyan, que se hacía presente en el título, antetítulo y el cintillo donde se declaraban el paginaje y el precio de aquella edición («10 centavos el ejemplar»). El cyan también estaba presente en el duotono utilizado para el material fotográfico.

Pero el detalle más interesante consistía en la presencia de un antetítulo o colgado, con lo cual se estaba dando un nuevo paso —nada pequeño—, en el sentido de llegar hasta el titular-noticia. Aquel titular decía lo que sigue (el titular se transcribe en letra bold, el antetítulo en blanca o normal, itálica):

Municipalidad guardará 3 días de duelo por ex alcalde

● Repudio generalizado por el asesinato de Colom A.

Otro detalle importante, muy revelador de la modernidad que había ganado por entonces sobradamente la redacción y las páginas de «Prensa Libre» es el siguiente: que en la redacción del titular propiamente dicho, se había dejado de lado el estilo

7.42 Finales de 1985: primeras planas con evolución evidente



En la edición que informaba sobre el triunfo electoral de Vinicio Cerezo ante Jorge Carpio (diciembre de 1985), «Prensa Libre» exhibía su primera plana a todo color. Para entonces, el precio de venta al público se había incrementado dramáticamente con respecto a las ediciones del mes de marzo de 1979.

Fuente: «Primera plana: 50 años de un periodismo independiente, honrado y digno» (2001).

anglosajón de altas, donde verbos y sustantivos se inician con letra mayúscula, para adoptar el estilo (de altas y bajas) que corresponde al idioma español, en el cual la regla es que únicamente sean con mayúscula las palabras iniciales de cada frase y los nombres propios que se intercalan dentro de las mismas.

Otro detalle interesante radicó en la publicidad, que correspondía a dos anunciantes diferentes. Todo ese estilo de publicidad en primera plana ha desaparecido de las ediciones de «*Prensa Libre*» pertenecientes al año 2007, pero en la del 23 de marzo de 1979 se destacaba por un motivo adicional: tales anuncios pertenecían a empresas o productos que no figuran ya entre los anunciantes fuertes de Guatemala: Las donas de Don Dono y la Margarina Suave.

Un nuevo salto en el tiempo permitirá analizar con detalle una nueva portada del diario «*Prensa Libre*», correspondiente al lunes 9 de diciembre de 1985, donde se informaba del triunfo electoral de la Democracia Cristiana y Vinicio Cerezo sobre la Unión del Centro Nacional y Jorge Carpio Nicolle. Aquel lunes, el titular de portada y la primera plana del periódico en sí misma, presentaban cambios notables con respecto a lo publicado el 23 de marzo de 1979 (ejemplo anterior).

En primer término: había cambiado el encabezado del diario, que ahora era mucho más grande, ocupaba casi todo el ancho de la página. En segundo: había desaparecido la publicidad que antes ocupaba ambos lados del encabezado. En tercero: el full color se había hecho presente en aquella primera plana, reflejándose en las fotografías. En cuarto: cuando menos en aquella edición, el cintillo inferior con publicidad había desaparecido, si bien proseguiría apareciendo en tal posición, cuando menos hasta el año de 1991.

Y un detalle más: aquella edición de 92 páginas tenía un precio de «40 centavos en la capital» y «45 centavos en los departamentos». Inflación por un lado y devaluación del quetzal frente al dólar por otro, así como costos provocados por el cambio a full color, habían cuadruplicado el precio del diario.

7.43 En 1995, la presencia del titular-noticia se hace evidente



El 1º de febrero de 1995, en pleno Gobierno de transición de Ramiro De León Carpio, el retiro de monseñor Quezada Toruño de las conversaciones de paz con la guerrilla se constituía en el titular-noticia por antonomasia, dentro de una primera plana mucho más ágil y moderna que todas las vistas con anterioridad.

Fuente: «Primera Plana: 50 años de un periodismo independiente, honrado y digno» (2001).

Aquel incremento de 400 por ciento en apenas seis años era dramático.

Una década más adelante, deteniéndose en la primera plana de «*Prensa Libre*» que se publicó el miércoles 1º de febrero de 1995, se pueden apreciar algunos notables cambios. El primero: que el encabezado del diario se había reducido de tamaño y en lugar de aparecer centrado —como lo hacía tan sólo diez años atrás— ahora aparecía corrido hacia la izquierda, para dejar espacio a una foto de carácter informativo (anunciando la sección internacional) impresa a full color y ubicada en el extremo derecho de la página: por tanto, en esa posición que resulta tan importante para cualquier periódico, justo a la par del encabezado de la primera plana, el material informativo había sustituido, y definitivamente, a los mensajes exhortativos de la publicidad.

El segundo: que la publicidad no sólo estaba ausente de la vecindad del encabezado: también lo estaba del pie de la portada. Y para expresarlo más globalmente, había desaparecido de toda la primera página, que por lo tanto estaba dedicada por entero a difundir tan sólo el material informativo de los titulares.

Pero había un tercero que resultaba todavía más importante que los anteriores: aquella primera plana exhibía un titular aparentemente principal («**IGLESIA RETIRA A MONSEÑOR QUEZADA TORUÑO DE LA ASC**»), el cual se complementaba con la indicación de ubicación de la respectiva noticia («páginas 2 y 3»), y nada más.

En la práctica, el titular principal carecía de título, pero ocupaba casi media página: consistía en una gran foto principal con una secundaria inserta, y un extenso pie de foto, comenzado con un subtítular en altas («**INCENDIAN OTRA FINCA EN LA COSTA SUR**»). En realidad, aquél era el titular principal. Pero más importante todavía: también era el titular-noticia de aquella primera plana.

Sin embargo, existía otro notable cambio que debe ser señalado en aquella portada: la inclusión de titulares secundarios pequeños, dos de ellos correspondientes a la información nacional y los otros dos dedicados a información internacional.

7.44 Otro ejemplo de un perfecto y completo titular-noticia



Un espectacular escape masivo de la prisión de alta seguridad de Escuintla, proporcionó la oportunidad para que apareciera en la primera plana de «Prensa Libre», correspondiente al lunes 18 de junio de 2001, un nuevo ejemplo de lo que es un perfecto titular-noticia.

Fuente: «Primera Plana: 50 años de un periodismo independiente, honrado y digno» (2001).

haciéndolo, puede aquilatarse, en buena medida, de qué manera tan marcada y profunda los titulares de prensa, principalmente aquellos que figuran en las primeras planas, terminaron concretándose como titulares-noticia.

7.28 Titulares de primera plana actuales en Guatemala

Una vez llegados al segundo lustro del siglo XXI, parecería pertinente un examen de primeras planas correspondientes a los tres diarios elegidos para este estudio, «Prensa Libre», «elPeriódico» y «Siglo Veintiuno», de los cuales se tomarán algunos ejemplos correspondientes al año de 2006.

Se comenzará este análisis mediático con la portada del matutino «Siglo Veintiuno» que corresponde al miércoles 15 de febrero de 2006, pueden destacarse los siguientes aspectos: 1º) el encabezado del periódico comparte la parte superior de la página con un titular («**FACILITAN ACCESOS**», referido a obras de infraestructura vial; 2º) el bloque formado por el encabezado y el titular mencionado ocupa, sin aparentarlo, un 28 por ciento de la superficie de la página; 3º) sobre el margen izquierdo de la página y ocupando un área de 25 por 19 centímetros, aparecen los dos titulares principales de portada; 4º) el titular principal superior («**ACUDEN AL BM POR COLAPSO DE MONTEPIÓ**»), está apoyado por un subtítulo complementario y ocupa el 40 por ciento de la superficie antes indicada (25 por 19 centímetros) y carece de otros elementos que los mencionados; 5º) el titular de la parte inferior de la página aparece conformado por una amplísima foto de la ministra de Educación, la cual está complementada tan sólo por un brevísimo pie de foto, el cual se presenta encabezado por un subtítulo («**SIETE BLOQUES PEDIRÁN DESTITUIR A TITULAR DE EDUCACIÓN**»); 6º) sobre el margen derecho de la página, abarcando desde el margen inferior del encabezado hasta el pie, aparece una columna donde se suceden tres titulares de evidente carácter secundario.

7.45 Titular-noticia en portada reciente de «Siglo Veintiuno»



La portada del matutino «*Siglo Veintiuno*» ostenta, el jueves 16 de febrero del año de 2006, un encabezado que comparte la parte superior de la página con un titular sobre aspectos de infraestructura vial. El resto de la superficie presenta dos partes bien diferenciadas. Sobre el margen izquierdo, dos titulares principales, desplegados sobre cuatro columnas. Sobre el margen derecho, una columna, donde se suceden tres titulares de menor dimensión.

Fuente: «*Siglo Veintiuno*» (2006).

Pasando, renglón seguido, al diario de mayor circulación e influencia entre los escogidos, el matituno «*Prensa Libre*», se analizará la portada correspondiente al martes 14 de febrero de 2006.

En ella se advertirán algunos cambios resaltables en comparación con la última del mismo medio en ser analizada (perteneciente al lunes 18 de junio de 2001). Como primer aspecto, obsérvese el encabezado del diario: sigue del mismo tamaño y ocupando en desplegado la parte superior de la página, pero ahora comparte ese espacio con la bandera de Guatemala, la cual está ubicada en el extremo derecho; mas lo que parecería ser una expresión de patriotismo, bien pudiera señalarse como el uso indebido o al menos inadecuado de símbolos patrios.

Como segundo aspecto: al no existir una noticia en verdad relevante e impresionante para el público, ya no existe un único gran titular de portada, sino varios. Como tercer aspecto: la superficie que deja libre el encabezado se divide entre dos titulares principales y tres secundarios. Como cuarto aspecto: el titular principal que ocupa la posición superior («**TEMEN INFILTRACIÓN DE NARCOS EN ELECCIONES**»), está compuesto únicamente por título y titular. Como quinto aspecto: el titular principal que ocupa la posición inferior es el que ocupa mayor espacio de página y también el que presente una foto de considerable tamaño (más de un cuarto de la extensión de la página), si bien el título («**SOLDADOS GUATEMALTECOS EN ACCIÓN EN HAITÍ**»), impreso en color negro sobre un delgado cintillo beige, aparece en tipografía de mucho menor tamaño, aspecto que es balanceado por el pie de foto con tres líneas y una información suscita pero precisa.

Como sexto y último aspecto a ser destacado: el resto de superficie de la página que dejan libre el encabezado y los dos titulares principales, está ocupado por tres titulares secundarios, el más importante de los cuales y único ilustrado con fotografía, es el que está dedicado a la fecha que se celebraba aquella misma jornada: el «Día de los Enamorados» o «Día del Cariño».

7.46 Titular-noticia en portada reciente de «Prensa Libre»



La primera plana del rotativo «Prensa Libre» presenta, el martes 14 de febrero de 2006, un encabezado que integra —sobre el extremo derecho de la página— un símbolo nacional: la bandera de Guatemala. En cuanto tiene que ver con titulares, la carencia de noticias de fondo generaba una página repartida entre dos principales y tres secundarios. El de mayor importancia, entre los últimos, destacaba la celebración del «Día de los Enamorados».

Fuente: «Prensa Libre» (2006).

En cualquier caso, habría que señalar que mientras los dos titulares principales corresponden a noticias de poca trascendencia o meras especulaciones —lo que se podría llamar informaciones de relleno—, el menos destacado entre los titulares secundarios contiene una información verdaderamente importante: un delegado de la ONU solicita al Gobierno de Guatemala subir la carga impositiva.

Y finalmente, corresponderá el análisis de la primera plana del matutino «*el Periódico*» perteneciente al jueves 16 de febrero del año 2006. El primer detalle a resaltar es la extensión del encabezado, que cubre completamente el desplegado superior de la página y que, por el tipo de letra utilizado y la sobriedad del diseño, resulta más moderno y atractivo que el de los otros tres diarios mencionados.

El segundo detalle se relaciona con la existencia de un verdadero y único titular principal («**LA UNE BUSCA INTERPELAR A OTROS TRES MINISTROS**»), complementado por un subtítulo altamente informativo («**LA LISTA INCLUYE A LOS TITULARES DE COMUNICACIONES, AGRICULTURA Y GOBERNACIÓN**»). Lo interesante del caso es que la foto se constituye no sólo en el clásico material informativo «*igual a cinco mil palabras*», sino que, además, se transforma por sí misma en la primera parte del titular; si se quiere, en carácter de antetítulo o colgado, si se quiere, en una parte indispensable del mismo título.

La fotografía es expresiva en grado sumo: una imagen de cansancio, preocupación y desaliento acentuados para la ministra de Educación, quien para aquella fecha llevaba algunos días de ser interpelada en el Congreso de la República. De convertirse en antetítulo o colgado, aquella foto podría expresar lo siguiente: «**EXHAUSTIVA INTERPELACIÓN A MINISTRA DE EDUCACIÓN**», o si no: «**MINISTRA DE EDUCACIÓN EN EL CONGRESO**» (recuérdese que los antetítulos o colgados no suelen ser demasiado largos). Pero si se hubiese integrado al título, éste hubiese quedado redactado de una manera aproximada a la siguiente: «**TRAS INTERROGATORIO A TITULAR DE EDUCACIÓN, LA UNE BUSCARÁ INTERPELAR A OTROS MINISTROS**».

7.47 Titular-noticia en portada reciente de «elPeriódico»



Esta primera plana pertenece al matutino «elPeriódico», y fue publicada el jueves 16 de febrero de 2006. Debajo de un encabezado que es grande y sencillo, el titular principal ocupa un 54 por ciento de la página. Consta de un título en blanco sobre fondo azul; un subtítulo en letras doradas que se pierden por el choque cromático, una gran foto y un pie de foto en letra blanca sobre fondo corinto. Sobre el pie de la página, tres titulares secundarios comparten espacio y protagonismo. En cuanto refiere al titular principal, debido a su complejidad y la variedad de elementos, podría ser, un verdadero titular-noticia.

Fuente: «elPeriódico» (2006).

Algunos aspectos importantes a destacar dentro de este titular —que, dada su complejidad bien pudiera constituirse en titular-noticia—, son en primera instancia positivos, y en segunda, negativos. Comenzando por el aspecto positivo: el primero sería que el titular tiene, tanto por ubicación como por extensión, el destaque que merece uno que sea principal o principalísimo: ubicado en el epicentro de la página, abarca casi un 54 por ciento de la superficie total de la misma.

El segundo vendría a ser que el título, en letra grande y blanca, está impreso sobre fondo azul que proporciona tanto destaque como sobriedad. El tercero, que el cintillo sobre el cual se imprimió el pie de foto combina cromáticamente con ésta. En cuanto a los aspectos negativos de este titular principal, serían dos. Uno, que el subtítular impreso en letra de color dorado oscuro, se torna ilegible al perderse sobre el fondo azul. Dos, que el pie de foto —acertadamente impreso con letra blanca sobre fondo corinto— es demasiado breve y además está en un tipo muy pequeño, lo cual hace que también se pierda prácticamente.

Aquella primera plana de «*elPeriódico*» se complementa con tres titulares secundarios que ocupan una franja a pie de página con un 24 por ciento de la superficie total de la misma. Esos tres titulares secundarios demuestran a las claras la pobreza informativa de aquella jornada. Presentados por su orden (desde izquierda hacia derecha), ellos fueron: «**VERSÁTILES ASISTENTES MÉDICOS**» está vinculado con agendas para profesionales de la medicina; «**DESASTRE ELECTORAL EN HAITÍ**» encabeza una noticia sobre fraude electoral; «**ESTADOS UNIDOS DOMINA EL MEDALLERO**» tiene que ver con los juegos olímpicos de Turín.

Mientras los dos titulares secundarios de los márgenes ocupaban una extensión menor, de 8 por 7 centímetros cada uno, el del centro (referente a las elecciones en Haití) era mayor, de 8 por 11 centímetros.

Los tres ilustrados con fotos y presentando el título complementado por un subtítulo bastante adecuado. En consecuencia, esta primera plana de «*elPeriódico*» presenta

países es también una de las denominaciones utilizadas para la entrada o primer párrafo de la noticia), así como sumarios, bloques, titulillos, recogidos, etcétera²²³. También los subtítulos suelen diferir entre sí y lo hacen tanto por su extensión, como por el tamaño de la letra utilizada; por la compactación de las palabras; o por el número de líneas que se les asigne. Todos los cuales son aspectos que estarán siempre en directa relación con la importancia de la información original.

Ahora bien: completamente ajenos a los titulares y titulares-noticia, existe otra clase de subtítulos. Éstos forman parte del texto de las noticias, notas, reportajes e incluso artículos editoriales y columnas de opinión. Se les utiliza para encabezar y rotular diferentes bloques de información dentro de un mismo trabajo periodístico, inclusive noticias muy extensas. Tales subtítulos no tienen que ver con titulación.

También cabe referir uno de los elementos más modernos que se han agregado, como parte absolutamente integrada y muy importante de los titulares de primera plana. Se trata de las fotografías, que siempre estarán complementadas con texto explicativo (pies de foto). En muchas ocasiones, tal cual se aprecia en ejemplos anteriormente descritos, contando con un encabezado impactante, una extensa foto a color y un pie de foto apropiado (hasta un centenar de palabras), se puede ocupar una primera plana o cuando menos su mayor parte.

Viene al caso enfatizar, una vez más, la importancia que tiene para los medios impresos actuales la exhibición destacada de material gráfico, recurso que suele utilizarse por la feroz competencia que, en el terreno audiovisual, plantean a los periódicos la televisión, el cable, la TV digital, Internet y hasta la radio.

En razón de ello, las fotografías con sus pies —correctamente realizados y estratégicamente colocados— tienen el potencial requerido para agregar un

²²³ José Martínez De Sousa, «Diccionario general del periodismo» (Madrid, Editorial Paraninfo, 1981), pp. 482/483.

elemento de peso al impacto de cualquier titular de portada de importancia.

Muchas veces, algunos periódicos refuerzan el concepto y, ante una noticia de portada demasiado importante o llamativa, exhibirán una foto que podría exceder media página, con título de línea desplegada y el respectivo pie explicativo.

En tales casos, la parte principal del titular estará constituida por la fotografía, que pretende sustituir un texto con mil o más palabras. Según decía William Randolph Hearst, una fotografía podría equivaler no a mil, sino hasta cinco mil palabras: todo el contenido escrito de una página de periódico en formato estándar²²⁴.

En esta clase de presentaciones gráficas de las primeras planas —las cuales reafirman notablemente el concepto de titular-noticia— se encuentra presente también aquel elemento que Violette Morin ha denominado «*El coeficiente de espectacularización*», o sea, el valor de *show business* o *exhibición*— que cualquier medio impreso pudiera asignar a una información gráfica de portada²²⁵.

Lo único discutible dentro de la especulación de Morin es que se le asigne mucho mayor «*coeficiente de espectacularización*» a los dibujos que a las propias fotografías, y dilucidar ese punto resulta sencillo acudiendo al método empírico: ningún periódico importante en el mundo se atrevería a sustituir por dibujos todas las fotografías que complementan sus titulares de portada, ni tampoco a las que complementan sus noticias de páginas interiores.

Esta absoluta preferencia por el material fotográfico se debe no sólo a la mayor precisión de una fotografía tomada oportunamente en comparación con el mejor de los dibujos (siempre realizado a posteriori de cualquier hecho noticiable), sino

²²⁴ La filosofía informativa de William Randolph Hearst y sus ideas renovadoras sobre el material gráfico para los periódicos están resumidas en un texto de unas 20 páginas dentro del interesante libro de E. D. Coblentz, «*Arte y sentido del periodismo*».

²²⁵ De acuerdo con la argumentación esgrimida por Morin: «... un acontecimiento del que se informa tiene, en la actualidad de la prensa, un valor espectacular más o menos grande según unas ciertas formas de presentación...». (Morin, Op. Cit. pp. 35/36).

porque cualquier dibujo, incluso el mejor que se pudiera realizar, por el hecho de ser un producto artesanal de hechura humana, adolecerá visión y pulso del autor, incluso el más talentoso. El dibujo carece de la fría y automática precisión de la cámara y por ello será un producto informativo parcial.

Pero cualquier fotografía de mediana calidad técnica podrá asegurar una cuota mucho mayor de imparcialidad, en cuanto refiere a lo informativo, siempre y cuando la imagen no sea modificada en el laboratorio o la computadora.

Ello explica el alto «*coeficiente de espectacularización*» que puede presentar el material fotográfico que se incluye en los periódicos diarios, con énfasis en el de titulares de portada. Tan importante ha llegado a ser el impacto de los titulares de primeras planas de los periódicos, que se le puede identificar acudiendo por una característica que distingue al público contemporáneo: que considerable cantidad de personas se informa leyendo pura y exclusivamente las portadas.

Muchos entre ellos cumplen el ritual cotidiano de informarse por medios impresos, leyendo los titulares de periódicos que no han adquirido, al pasar y con talante casual. Leen prensa ofrecida por voceadores frente a cualquier semáforo en rojo; leen en algún puesto callejero; o lo hacen en una antesala.

Se tratará, siempre, de lectura que habrá de realizarse de manera disimulada y en ocasiones hasta furtiva, tal como si se estuviera obteniendo la información de forma subrepticia: sustrayéndola y apoderándose de ella.

¿Que tal cosa es imposible? Luis Fernández Sosa ha explicado que el cerebro humano trabaja con velocidad insospechada y debido a ello que puede procesar hasta 700 palabras por minuto, en tanto que el promedio de las personas normales puede llegar a expresarse verbalmente con hasta 125 palabras por minuto²²⁷.

²²⁷ Luis Fernández Sosa, *Gramática de la comunicación* (Cincinnati. South-Western Publishing Co., 198:), p. xiv.

Este detalle, unido a las apremiantes carencias de tiempo que acosan al hombre contemporáneo, promueve tal tipo de lectura de la información periodística impresa. Lectura que podría calificarse como circunstancial y subrepticia.

7.30 Influencia de las tendencias y hábitos del público lector

Se ha hecho ya referencia a características del público y el individuo-lector (de periódicos), por cuanto han tenido y siguen teniendo incidencia directa en la génesis del titular-noticia. Pero cabría reforzar todo ello con nuevas apreciaciones.

Al respecto, se debe analizar un detalle significativo: desde la primera mitad del siglo XX, se han desarrollado estudios acerca de cómo y por qué diversos medios masivos de comunicación han atraído grandes auditorios.

Paul Lazarsfeld y Rowens Wyant investigaron lo referente a las revistas; H. M. Beville Jr. (1939) y Herta Herzog (1944) estudiaron la radio; Bernard Berelson (1944) analizó la lectura de libros; Wilbur Schramm y David White se focalizaron en los periódicos. Posteriormente y a partir de los mencionados, hubo otros estudios de similar índole y todos caben en el análisis de las audiencias con sus respectivos comportamientos frente a los diferentes medios de comunicación masiva.

Casi todos los estudios afirmaban que cualquier formato informativo que reuniera audio y visión sería mucho más eficiente y atractivo que otro «monosensorial». El último caso se refería, específicamente, a la radio y medios impresos.

Según lo explicaba Carl I. Hovland, cuando se ha explorado en los estudios sobre comunicación el grado hasta el cual la exposición al material es controlada por el sujeto, se ha mencionado como ventaja resaltable para la lectura que permite al individuo-lector controlar su propio ritmo y recorrer de nuevo el material si no lo hubiera asimilado completamente en el primer intento²²⁸.

Ahora bien: en el año 2007 el mundo entero, con el individuo-lector (de periódicos)

incluido, está inmerso en ese universo colorido y artificial que la televisión nos ha deparado y que con tal agudeza y precisión ha sido descrito por Giovanni Sartori en su libro sobre la sociedad teledirigida, cuando se refiere concretamente a las desventajas del hombre-teledirigido, del «*hombre-video-dependiente*»:

*«...El video-dependiente tiene menos sentido crítico que quien es aún un animal simbólico adiestrado en la utilización de los símbolos abstractos. Al perder la capacidad de abstracción, perdemos también la capacidad de distinguir entre lo verdadero y lo fácil».*²²⁹

Entonces, por vivir en un universo cultural donde la televisión y todas sus extensiones predominan, resulta lógico que la gente sea cada vez menos dada a lo abstracto e inclinada hacia la facilidad de los contenidos audiovisuales. Y ese aspecto tendrá una conclusión lógica: las costumbres, hábitos, conductas, idiosincrasias y modalidades del «hombre-teledirigido», de ese «hombre-video-dependiente», se transmitirán, por contagio simple, al «individuo-lector-de-periódicos».

Ello, por otra parte, podría tener para casi todo individuo-lector el siguiente significado: la imperiosa necesidad, convertida a su vez en tendencia, de vulgarizar los contenidos de aquello cuanto pretenda leer.

Lo cual a su vez significa que se tratará de intentar lo siguiente: 1º) hacer lo menos pesada posible la lectura; 2º) proporcionar al ejercicio intelectual de leer las mismas dimensiones de lo «*pop*» y lo «*light*» que se encuentran en los contenidos habituales

²²⁸ Esas interesantes apreciaciones figuran en un capítulo titulado «*Los efectos de comunicación con el público*», escrito por Carl I. Hovman para el volumen recopilado por Charles S. Steinberg y William A. Bluem, «*Los medios de comunicación social*» (Editorial Roble, México D.F., 1966).

²²⁹ Giovanni Sartori, «*Homo Videns: la sociedad teledirigida*» (Madrid. Taurus, 1998), p. 102.

de la televisión abierta, de la televisión por cable o de la digital.

Y ello significaría la necesidad de homologar el material periodístico impreso que se habrá de leer con aquellos contenidos periodísticos que se reciben y perciben en formato audiovisual, a través de la pantalla chica: ya que sea por una sucesión de imágenes coloridas y llamativas; o que sea por intermedio de los difundidos «*headline-news*» (titulares de noticias por televisión); o que pudiera también serlo a través de los más breves infotextos.

Pero, ¿de dónde y por qué esa necesidad de estar a la altura de los medios audiovisuales? Sencillamente, por imperativo mercadológico. Si la televisión (en todas sus versiones) acapara las preferencias del público, y si ese fenómeno provoca que la mayor parte de la inversión publicitaria convencional emigre hacia los canales de televisión y las cadenas de TV por cable. Entonces, los medios impresos, para permanecer en competencia y asegurar una parte apreciable de aquella misma inversión —también para satisfacer las exigencias cambiantes del mercado de lectores—, deberán adaptarse a competir con los medios audiovisuales.

De allí la importancia creciente de los titulares en las primeras planas. Y también de allí, la creciente complejidad que ha ido apoderándose de tales titulares. Además, destaca un material fotográfico cada vez más llamativo, el cual se integra con los titulares para acercarlos al «*reality-show*» de la pantalla chica.

De tal forma, es un hecho significativo que ahora, en las primeras planas de casi todos los periódicos del mundo, una gran foto —o varias integrando un conjunto— respalde siempre un titular de primera magnitud y resulte acreedora de importante espacio. Hecho nada despreciable cuando se refiere a portadas de los periódicos impresos en el formato tabloide, que para el caso específico de Guatemala suelen ocupar un área de impresión de 35 por 29 centímetros (de casi 14 por 11.5 pulgadas), como es el caso de «*Prensa Libre*». Pocas primeras planas de tabloides en Guatemala abarcan más allá de las 161 pulgadas cuadradas.

Si una sola foto llegara a ocupar, en una de esas portadas, 40 o más pulgadas cuadradas, estaría abarcando más del 25 por ciento de la extensión posible. Entonces, si una fotografía está colocada allí y ocupa tan dilatada extensión, ello obedece a que su dimensión y suma de significados podrían superar, con creces, las de cualquier texto que pudiese ocupar igual espacio.

Ello significa, además, que para cualquier lector potencial esa foto se convertirá de inmediato en un atractivo poderoso, que resultará mucho más impresionante y seductor que toda una apretada sucesión de palabras que fuese capaz de ocupar —relatando la misma información— exacta extensión de la primera plana²³⁰.

7.31 Público lector e interdependencia evolutiva de los medios

En este momento debe mencionarse un aspecto poco discutido: la interdependencia evolutiva de los medios de comunicación. Un fenómeno se traduce de la siguiente manera: en tanto los medios de comunicación ya existentes van evolucionando por la fuerza de un desarrollo incesante que en parte impulsa la tecnología, en parte las sociedades particulares, y en parte el conjunto de la civilización.

En cuanto a esos medios establecidos o «convencionales» se agregan otros, completamente nuevos y producto de un proceso intrincado de evolución —socio-económica, científico-tecnológica, geo-política, etcétera—, todos los medios que coexistan y se desarrollen dentro de un mismo escenario global (o mercado), se verán forzosamente influidos los unos por los otros.

Y esa mutua influencia será la que obligue a todos, sin excepción, a evolucionar,

²³⁰ Según William A. Hachten: «... Quizás una de las fotografías más significativas de los tiempos modernos haya sido tomada durante la misión del Apolo II a la Luna... coincide con la preocupación mundial por la ecología y la contaminación». (Confrontar: William A. Hachten, «El prisma mundial de las noticias» (México, D.F. Ediciones Prisma S.A., 1989), pp. 19/20.

para adaptarse a circunstancias cambiantes del mercado y evitar la decadencia, la declinación o el colapso. Éste es un complicado proceso, mediante el cual todos los medios influirán sobre sus competidores pero, a al mismo tiempo, serán influidos en igual medida por ellos. Dependen los unos de los otros para evolucionar.

Sólo cuando se comprende con claridad este fenómeno, que es global y no deja nada ni nadie fuera de su órbita, se pueden entender los cambios que los medios impresos han experimentado las últimas tres décadas. Ese mismo proceso de comprensión ayudará a entender y aceptar el fenómeno del titular-noticia.

El individuo-lector contemporáneo, en gran medida lector subrepticio o circunstancial de primeras planas, se acostumbró a recibir informaciones impresas principalmente a través de titulares, que en su mayoría son de primera plana. Ese público específico, que es de «lectores-light» o lectores contagiados del virus que corroe al «hombre-teledirigido» de Giovanni Sartori, es y será lector en resumidas cuentas, y a él se deberá el surgimiento del titular-noticia como nuevo género. Para el individuo-lector contemporáneo, el titular-noticia es el nuevo género noticioso por excelencia.

El fenómeno se vincula con las fenomenologías globales de mercado. No se puede afirmar que todos los lectores contemporáneos de periódicos sean como ese «individuo-lector» referido casi exclusivamente a titulares de primera plana.

Existen, por supuesto, muchas otras categorías de «individuos-lectores» en cuanto esté vinculado con periódicos. Están los «individuos-lectores» exhaustivos, quienes leen la totalidad de cada periódico que llegue a sus manos. Están los «individuos-lectores» parciales, que acostumbran leer de manera casual y errabunda, como si careciesen de rumbo o propósito. Y también los individuos-lectores temáticos, quienes sólo leen determinadas secciones, sin conceder mayor atención al resto. Pero además los hay evasivos: son quienes leen periódicos de acuerdo al un antiguo estereotipo: para disfrutar las historietas y llenar crucigramas.

Al fenómeno antes descrito los mercadólogos le llaman segmentación, y ningún

medio de está libre del mismo. Por poner un ejemplo: en el cine, la segmentación genera públicos que son adictos a diferentes géneros o subgéneros, tales como acción, comedia, terror, *western*, ciencia-ficción, etcétera.

Para este «individuo-lector» de la primera década del siglo XXI, las noticias, tal cual siguen figurando en las páginas interiores de los periódicos, podrían convertirse en entidades tan anacrónicas como dinosaurios. Ello acontece debido a que el mundo contemporáneo no es terreno propicio para «individuos-lectores». Antes bien, lo es para «individuos-televidentes» y para «individuos-informáticos-en-red». ¿Significará esto que el «individuo-lector» es una especie tan obsoleta como el Hombre de Neanderthal y que será sustituido por especies más avanzadas, que serían el «individuo-televidente» y el «individuo-informático-en-red»?

No precisamente. Debe tenerse en cuenta que esos medios que cautivan la atención del «individuo-televidente» y el «individuo-informático-en-red» dependen —y seguirán así por siempre— de diferentes clases de textos.

Las películas no se pueden hacer sin guiones. Las series de televisión y los teleteatros no se podrían producir sin libretos. Películas y series habladas en inglés, no se podrían doblar o subtítular sin material previamente escrito. E igual acontece con las series o programas en cualquier idioma que deban traducirse.

Los mismos conductores de la televisión, o los «*anchor-men*» y «*anchor-women*» de noticieros y programas periodísticos, requieren de material escrito, tanto sobre sus mesas de trabajo como detrás de las cámaras, en la forma de infotextos que les van dictando aquello que deben decir. Que los encargados de leerlos lo hagan mal, o que los encargados de redactar lo hagan con errores, es ya otro tema.

Al mismo tiempo, la red Internet es en sí misma una enorme reserva de escritura. Escritura y más escritura. Los web logs, que proliferan por millones, están formados más que nada por material escrito. Los web sites de toda índole, los periódicos virtuales, los libros virtuales y casi todo cuanto se canaliza a través de la Web, es

7.48 Revistas especializadas y cable: interdependencia de los medios



La publicación periódica más leída, difundida y consultada en Estados Unidos no es ni un periódico de renombre como «*The New York Times*», «*The Washington Post*» o «*Usa Today*»; ni una revista de prestigio, como «*Time*» o «*Newsweek*». Por el contrario, es una revista dedicada a la televisión desde muchos años a esta parte: «*TV Guide*». Publicada por vez primera el 3 de abril de 1953, esta revista semanal se ha convertido en un punto de referencia para la vida del americano medio, y mantiene un tiraje estimado en 15 millones de ejemplares. Perfecto ejemplo de cómo funciona la interdependencia evolutiva de los medios.

Fuente: «*TV Guide: Issue Commemorative Edition*» (1991).

básicamente material escrito. Y mientras los «individuos-televidentes» están obligados a leer con bastante frecuencia diferentes clases de textos sobre la pantalla chica, los «individuos-informáticos-en-red» leerán mucho más todavía. Sin saberlo o sospecharlo, tanto unos como otros son, a su manera, «individuos-lectores».

A partir de tal fenómeno, debe comprenderse que la mayor parte de cuanto suelen leer estas últimas dos clases de individuos que se han mencionado, aparece escrito e impreso en pantallas de televisión o monitores de computadoras.

Es precisamente para la óptica particular de todos aquellos «individuos-televidentes» e «individuos-informáticos-en-red» que las noticias tradicionales de prensa podrían resultar —en buena medida resultan— anticuadas o en desuso, en tanto que los mucho más ágiles y atractivos titulares-noticia significarán una mejor opción, cuando menos para informarse a través de páginas impresas.

Confrontado con una realidad de tal índole, el «individuo-lector» contemporáneo actuará en consonancia. Sin abandonar sus apreciados hábitos de lectura sobre material impreso, estará a tono con las circunstancias y en sintonía con la época. Deberá evolucionar y apuntará su atención sobre el tipo de informaciones que considere más ágiles y mucho más al día que las convencionales. Preferirá complejos y atractivos titulares de primera plana de los periódicos y también, aunque en menor medida, aquéllos que figuran en las páginas interiores.

los titulares, los títulos y las fotografías serán, entonces, núcleo principal del universo periodístico impreso visitado regularmente por el «individuo-lector» de hoy. Nadie podría decir que un fenómeno de tales características resulte digno de celebrarse. Pero esa es la realidad, simple y sencillamente. Y además, será partiendo de tan singular fenómeno que pueda explicarse, en buena medida, la existencia como medio autónomo y novedoso del titular-noticia, que parece perfilarse para ser el género periodístico posmoderno por excelencia.

7.32 El principal medio que provoca interdependencia: TV por cable

El fenómeno de la interdependencia evolutiva de los medios reviste muchos aspectos diferentes, todos los cuales dignos de ser resaltados. El principal podría ser uno, innegable: esa interdependencia alcanza y afecta a todos los medios existentes, pero lo hace con cada cual en diferente medida.

Al ser así, dentro de un esquema dinámico donde, con cada momento que transcurre, todos los actores influyen sobre los demás pero a la vez son influidos por ellos, resulta que algunos influyen más y otros menos. Y por lógica deducción, aquéllos que más influyan serán menos influidos.

Ahora bien: entre todos los medios existentes en la actualidad, ¿cuál será el que más haya influido y siga influyendo hasta el momento? Esta pregunta tiene una importancia total, pues aquel que más haya influido lo habrá hecho en gran medida sobre los medios impresos, obligándolos a realizar unos cambios profundos, entre los cuales se debería incluir nuevos géneros periodísticos.

La respuesta sólo podría ser una. El medio que más ha influido sobre los demás en el transcurso de las tres últimas décadas, y que lo sigue haciendo hasta el presente, es la televisión, principalmente la digital y por cable.

Cuando se menciona a la televisión, se debe tomar en cuenta que ella ha sido, desde sus inicios, el medio preferido por Marshall McLuhan, en vista de su tremenda difusión e innegable influencia sobre la civilización durante la segunda mitad del siglo XX. Y precisamente, explicaba McLuhan acerca de aquel medio:

«...Desde que existe la televisión, los niños (cualquiera que sea el estado de su vista) ven la página impresa desde una distancia media de 16.5 centímetros aproximadamente. Nuestros niños están esforzándose por llevar a la página impresa el mandato inclusivo de todos los sentidos propios de la imagen de la televisión. Con perfecta

7.49 Interdependencia de cable y revistas en Guatemala



Desde el primer lustro de la década de 1980, la televisión por cable en Guatemala generó la aparición de numerosas revistas especializadas. La primera de importancia fue «Orbe», seguida poco después por otras de gran difusión, como «Comtech», «SelecTv», «TeVerama» y «Tele Crónica». Paralelamente, los principales cotidianos dedican secciones especializadas al tema y en varias ocasiones han intentado desarrollar sus propias revistas.

Fuentes: «Orbe», «Comtech», «SelecTv», «TeVerama», «Tele Crónica» (1985/96).

*habilidad sicométrica llevan a la práctica los mandamientos de la televisión. Escudriñan, hurgan, desaceleran y se implican profundamente. Eso es lo que han aprendido a hacer en la fría iconografía del medio del libro de historietas. La televisión ha llevado el proceso mucho más allá. Súbitamente les lleva al cálido medio de la estampa con sus pautas uniformes y su rápido movimiento lineal. En vano se esfuerzan por leer en profundidad lo que se ve impreso. Ponen todos sus sentidos en lo impreso y lo impreso los rechaza».*²³¹

McLuhan no estaba en nada equivocado. La enorme difusión de la televisión creó nuevas pautas de lectura, nuevas y diferenciadas generaciones de lectores. Y con ello generó una presión enorme sobre los medios impresos.

En poco más de un par de décadas, la televisión se convirtió en el medio de comunicación masiva por excelencia. Se difundió mucho más que cualquier otro medio en la historia de la Humanidad, e influyó desde entonces, y por cierto enormemente, sobre todos los demás.

Por ese motivo, precisamente por la capacidad que ha tenido la televisión para influir poderosamente sobre los otros medios masivos —en cuenta, sobre aquellos impresos—, y por las diferentes formas en que lo ha hecho durante las últimas tres décadas cuando menos, es importante señalar algunos de los aspectos principales de su evolución durante ese mismo lapso.

En primera instancia debe señalarse que la televisión es el medio que más profundos cambios internos ha experimentado. Desde los años 50 hasta la fecha, en algo más de medio siglo de vida, ha protagonizado una serie de procesos que llevarían

²³¹ Marshall McLuhan, «La comprensión de los medios como las extensiones del hombre» (México D.F. Editorial Diana, 1969), pp. 376/377.

7.50 Televisión por cable y su inmediata evolución



La aparición del cable significó un salto evolutivo para un medio poderoso y casi omnipresente como la televisión. La gran variedad de canales y su segmentación, hicieron que la TV por cable se impusiera como una opción que todos prefieren, dejando en segundo plano la televisión abierta. Pero, en corto tiempo se generó un nuevo salto evolutivo, representado por la televisión digital vía satélite: un medio mucho más avanzado y mejor segmentado.

Fuentes: «TV Guide: Issue Commemorative Edition» (1991). «Show Time & The Movie Channel Magazine» (1987). «SelecTV USA» (1988). Internet (2007).

a parafrasear el título de un libro de Régis Debray: «*Revolución en la Revolución*». La televisión ha experimentado procesos revolucionarios en menos de medio siglo, pues de ninguna otra manera se pueden calificar las profundas y dramáticas transformaciones que ha experimentado, partiendo de las transmisiones vía satélite en simultáneo, hasta llegar a la televisión por cable —una transformación mayor— y el escalón siguiente, la televisión digital.

De todas aquellas transformaciones, la más profunda, perdurable, drástica y, por ende, destinada a influir con más énfasis sobre todos los demás medios ha sido la irrupción y el desarrollo de la TV por cable.

Con el enorme desarrollo de la televisión en la década de 1950 en Estados Unidos se produjo, además, un fenómeno trascendental. Sucedió que por la extensión geográfica del país, en tanto las ciudades grandes desarrollaban estaciones muy poderosas y capaces de producir programaciones de gran atractivo, en ciudades medianas o pequeñas y en gran cantidad de localidades aisladas, aunque contaran con estaciones locales resultaba imposible producir con similar calidad ni mucho menos acceder a mejores programaciones.

Aquella situación no sólo afectaba a los usuarios, impedidos de ver los mejores programas y las estrellas más destacadas del medio. También alcanzaba a las grandes estaciones, pues les era difícil ampliar sus auditorios y así vender más publicidad a mejores precios. Además, aquella misma coyuntura perjudicaba a los fabricantes de televisores y a los comerciantes que los vendían.

Las versiones sobre el nacimiento del sistema CATV (*Community Antenna TV*) varían de unas a otras fuentes. En un caso se explica que todo comenzó cuando los vendedores de televisores de la ciudad de Astoria —ubicada en el Estado de Oregón, justo en la frontera con el Estado de Washington—, «...organizaron una cooperativa sin ánimo de lucro, que instaló una gran antena de recepción en lo alto de una colina. La señal hertziana capturada era posteriormente redistribuida a los hogares

de la población mediante un sistema de cable»²³². Pero en otro caso, se apela a una versión algo diferente, y se explica:

«...La televisión por cable, conocida antiguamente como televisión por antena comunitaria, nace en las montañas de Pennsylvania hacia fines de la década de 1940. En esta época solo existían unas pocas estaciones de TV, transmitiendo principalmente en las grandes ciudades, como Philadelphia. La gente que no vivía en una ciudad, o en un lugar donde las señales podían ser recibidas fácilmente, se veían privadas de ver televisión. John Walson, propietario de una tienda en la pequeña ciudad de Mahanoy vió la dificultad de vender televisores a los residentes del lugar ya que la recepción de señales allí era muy pobre, debido a la ubicación del pueblo en un valle y a una distancia de 150 kilómetros de la estación transmisora en Philadelphia. Naturalmente la señal no atravesaba las montañas y era imposible una buena recepción, excepto en las colinas en las afueras del pueblo, donde Walson, en una cima, colocó una antena. La señal de TV era recibida y transportada hasta su tienda. Con los buenos resultados obtenidos, la venta de televisores comenzó a crecer. Utilizando cable coaxial y "boosters" (amplificadores) contruidos por él mismo, comenzó a darle mayor calidad al servicio de antena comunitaria, que brindaba a los compradores de televisores de su tienda. Nace así la televisión por cable en Junio de 1948. Milton Jerrold Shapp desarrolló un sistema para eliminar los 'bosques' de antenas que se encontraban en las azoteas de los edificios por departamentos. Bajo este sistema, una antena maestra (MATV) puede

²³² Al respecto, consultar: <http://www.comunicacionymedios.com/Reflexion/tecnocable.htm> (1).

ser usada por todos los televisores en el edificio. Su secreto: el cable coaxial y amplificadores de señal, capaces de transportar múltiples señales. Al mismo tiempo en las cercanías del pueblo de Lansford, Robert Tarlton, otro vendedor propietario de una tienda, experimentaba el mismo problema que Walson. Tarlton leyó acerca del nuevo sistema de Shapp, si él lo utilizó para los edificios, pensó, se podría utilizar para su pueblo también. La TV por cable, como se la conoce hoy día, nació cuando Tarlton cableó Lansford utilizando cable coaxial y amplificadores fabricados comercialmente. Con la ayuda de la innovación de Milton Shapp, la televisión por cable se esparció rápidamente a todo el país, a áreas rurales remotas desde la originación en las ciudades. Por muchos años el cable fue simplemente una forma de retransmisión de las estaciones alejadas sirviendo de antena comunitaria...».²³³

Pero existen también algunas otras explicaciones, como la que aporta también Wikipedia, donde se expresa esto que sigue:

«...La existencia de redes de televisión por cable o CATV (Community Antenna Television) se remonta a mediados de los años 40. En estos años, en Estados Unidos, concretamente en Oregón, un técnico montó una pequeña red que se puede considerar precursora de la televisión por cable. Estaba constituida por un sistema de antenas, amplificadores y mezcladores de señal. Esta señal combinada era distribuida mediante cable a sus vecinos, que

²³³ Esta explicación figura en el site: <http://www.catvnet.com.ar/historia.html>.

*de esta forma podían ver diversos programas sin necesidad de disponer de antenas y con un buen nivel de calidad...».*²³⁴

En realidad, poco importa quién tenga la razón debido a los orígenes del medio más poderoso y atractivo de la actualidad, que es la televisión por cable. Mas lo verdaderamente importante radica en que aquellos comienzos dieron origen a una nueva revolución en cuanto tiene que ver con la televisión como medio masivo. La televisión por cable tuvo tres etapas fundamentales.

En la primera etapa, tuvo sus orígenes y su desarrollo tecnológico paulatino. El cable coaxial simplemente se utilizaba como una prolongación de las estaciones abiertas o «hertzianas» de la televisión convencional, y se extiende hasta finales de la década de 1960. Los operadores del cable estaban casi siempre en las áreas rurales o en ciudades relativamente pequeñas

En la segunda etapa, desde principios de los años 70, el cable comenzó su etapa de segmentación. Los canales se especializaban en diversas áreas, tales como películas, música, programación variada o noticias. Las emisoras del cable en Estados Unidos comenzaron a producir programación propia y adquirieron derechos de transmisión de programas europeos. Y mientras eso sucedía, el cable comenzaba a desarrollarse en ciudades importantes, en las cuales era muy bien recibido gracias a la variedad de canales y opciones.

En aquella segunda etapa se produjo un hecho crucial: para septiembre de 1975, la emisora de cable «*Home Box Office*» (HBO), alquiló una conexión con el satélite SATCOM I, lo que indirectamente permitió dejar de pensar en el cable como parte de la iniciativa local de televisión y comenzar una expansión nacional, con un país cableado, tal cual adelantara más de un siglo atrás Samuel Morse y al igual que lo

²³⁴ Consultar, en Wikipedia, la siguiente dirección: http://es.wikipedia.org/wiki/Televisión_por_cable.

profetizaba Marshall McLuhan al referirse al concepto de aldea global. Con aquella audaz maniobra, HBO se colocó al mismo nivel que las tres cadenas gigantes de la televisión americana (ABC, NBC y CBS) y mostró el camino que iban a seguir, en muy poco tiempo, otras importantes estaciones del cable.

La tercera etapa en la evolución del cable, desde comienzo de los años 80 hasta el presente, está caracterizada por hechos y transformaciones notables. La relación entre las emisoras —a través de su oferta de programas y servicios— y sus respectivas audiencias adquirió una dinámica gradualmente interactiva. Es obvio que la introducción de una cantidad de innovaciones tecnológicas ha impulsado ese proceso, el cual continúa en progresión al parecer incesante.

Se mencionan el acceso de banda ancha a Internet, la elección de idiomas y algunos otros beneficios. Existe una digitalización de la red, que en algunos sectores o regiones puede ser sólo parcial, y que en otros resulta o total. El tendido de fibra óptica ha sido fundamental dentro de este proceso. Al mismo tiempo, se atenúan las diferencias —al menos en USA, emporio de la TV por cable y la digital— entre las grandes estaciones de televisión abierta y las de cable.

Es más: las grandes cadenas americanas forman parte de la programación ofrecida por las empresas de cable. Y muchas estaciones de cable compran los programas producidos por ABC, CBS y NBC para integrarlos en sus propias programaciones. Y más todavía: los estudios cinematográficos se integran al sistema y muchos de ellos crean sus propias estaciones de televisión por cable: «*Metro Goldwin Mayer Channel*», «*The Warner Channel*» y «*Universal Channel*» son tres claros ejemplos. Pero, además, el cable se expande por todo el planeta, se diversifica sin pausas, adapta canales a diversos idiomas e idiosincracias. Crece sin cesar.

En la actualidad, se estima que existen unos 73 millones de hogares suscritos a la televisión por cable en Estados Unidos; unos 50 millones de hogares en la Unión Europea y más de 15 millones en Japón²³⁵.

7.51 Evolución de la televisión y el cable afectó los medios impresos



En poco más de medio siglo, se produce un desarrollo evolutivo espectacular. Comienza la televisión convencional. Más adelante, se incorporan extraordinarios adelantos como las transmisiones vía satélite. Poco después, aparece la televisión por cable y de inmediato comienza a experimentar una serie de transformaciones que derivan en la televisión digital. Posteriormente, la producción televisiva comienza a ganar terreno en Internet y surgen canales de comunicación como el site «*YouTube*». Mientras todo esto ha ido aconteciendo, ese cúmulo de fenómenos afectó a los medios impresos y los obligó a evolucionar aceleradamente.

Fuentes: «*TV Guide: Issue Commemorative Edition*» (1991). «*Show Time & The Movie Channel Magazine*» (1987). «*SelectTV USA*» (1988). *Internet* (2007).

Esos casi 140 millones de hogares significan unos 700 millones de cablevidentes. Y eso sin contabilizar la enorme penetración del cable en Canadá, América Latina, Asia y el norte de África. Cabe presumir que bastante más que la tercera parte de la Humanidad está, en la actualidad, suscrita o integrada de alguna manera a la programación del cable²³⁶.

7.33 La televisión influyó poderosamente los medios impresos

Una vez señalada la incidencia de la televisión sobre la civilización contemporánea y, en consecuencia, sobre las idiosincrasias, hábitos y conductas de quienes forman parte de ella, cabe señalar que también ha ejercido las mayores presiones e influencia para que se produjeran cambios graduales en los medios impresos, principalmente aquéllos de la prensa diaria.

Durante este proceso, la prensa estuvo siempre a la defensiva y en una posición de subordinación o inferioridad, la cual derivó no de adolecer contenidos inferiores, sino más bien de una inferior cobertura, de una menor figuración en los sondeos de audiencia, y de una fuga, tanto de lectores como de anunciantes, casi todos ellos captados o atraídos por el medio competidor.

En su lucha por sobrevivir, la prensa escrita debió evolucionar a través de sucesivas adaptaciones, todas las cuales fueron provocadas por la presencia de ese enemigo mortal: el medio televisivo. De allí que los formatos periodísticos impresos tuvieran que amoldarse a nuevos tiempos y que en muchas circunstancias el tabloide se convirtiese en una mejor opción para ser competitivos.

²³⁵ Ver datos correspondientes en: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/pag7.html>.

²³⁶ Respecto áreas extensas del planeta, como América Latina, Cercano y Medio Oriente, países de la ex URSS y de África subsahariana, es notable como fenómeno el robo de señal de cable, que no es más que otra variante de la tan publicitada «piratería» contra los derechos de autor.

Igualmente de allí surge que los titulares de portada evolucionen espectacularmente y en apenas medio siglo, incorporando una cantidad de elementos visuales y conceptuales destinados a captar la atención de lectores potenciales.

Acorde con ese proceso drástico de adaptación para asegurar supervivencia, todo en el periódico impreso debió cambiar. Cambiaron los géneros periodísticos. Cambió la cantidad y calidad del material fotográfico. Cambiaron las técnicas de redacción. El periódico —y con él todo el periodismo impreso— buscó las debilidades del adversario y, al mismo tiempo, las posibles fortalezas dentro de sí mismo.

Se pretendía contrarrestar el carácter de presunta inmediatez —plasmada con la frase «en vivo y en directo»— de la televisión. También, balancear la formidable sugestión que emanaba la pantalla chica, imán de un medio audiovisual dotado de vida, movimiento y color sobre tres dimensiones. El periodismo impreso tuvo que poner énfasis en asuntos locales, pues la televisión, sobre todo la que llegaba por el cable, representaba una universalidad casi irrestricta.

El periodismo impreso se obligó entonces a ser investigativo y analítico, pues los noticieros de la televisión no excedían, casi nunca, la brevedad superficial. También periódicos y periodismo debieron echar mano de la tradición frente a la novedad; de una presunta solidez intelectual frente a la liviandad de las noticias televisadas; de una presumible mayor formación cultural y educativa de sus auditorios, en comparación con los menos educados y cultivados de la TV.

En una palabra, el periodismo impreso tuvo que someterse a vivir adaptaciones dramáticas. Y debió hacerlo con rapidez y precisión. Esto tiene gran significado si se toma en cuenta que el titular-noticia surgiría como uno, entre todos aquellos cambios evolutivos del periodismo en los últimos 50 años.

En cuanto tiene que ver con lo antes expresado, un detalle resulta revelador: anótese que uno de los principales canales informativos que ha sido difundido a través de la televisión por cable desde varios años a esta parte, perteneciente a *Turner*

Enterprises, está basado en el concepto antedicho de los titulares-noticia, y su nombre explica el concepto muy claramente: «*Headline News*».

Este canal de noticias por cable nació el 1º de enero de 1982, y en primer término se llamó «CNN2». Pero ya en 1983 se transformó en «*Headline News*». Y ha permanecido, con cambios muy poco dramáticos en su programación, desde su fundación hasta nuestros días —son ya 25 años— lo cual asevera su relativo éxito dentro de un universo —el de los canales internacionales de noticias vía satélite— que desde el principio resultó competitivo en grado sumo²³⁷.

Pero, a ese respecto, debe también tomarse en cuenta que los grandes anunciantes, tanto dentro como fuera de Guatemala, han sido siempre renuentes a invertir en canales de televisión enteramente informativos. Y que el público suscrito a servicios de televisión paga asigna a tales canales una atención menor que la dedicada a otros segmentos especializados de la TV por cable o digital.

Los usuarios de la televisión por cable (o digital) suelen preferir, en primera instancia, los canales cinematográficos denominados «*Clase Premium*» (es el caso de *HBO*, *CINEMAX*, *MOVIE CITY*, o *CINE CANAL*). Pero también brindan atención preferencial a canales que exhiben una combinación de series y películas, tales como *FOX*, *WARNER CHANNEL*, *SONY ENTERTAINMENT TELEVISION*, *USA*, *UNIVERSAL*, *MGM* o *AXN*. Otro segmento bastante más favorecido que el de los canales informativos es el de los deportivos, como *ESPN* o *FOX SPORTS*. Y hasta inclusive son mucho más vistos los canales musicales, como *MTV*; o los de programación cultural al estilo *A&E MUNDO*, *DISCOVERY CHANNEL*, *NATIONAL GEOGRAPHIC* o *HISTORY CHANNEL*.

Ahora bien: uno de los fenómenos más llamativos que se han podido apreciar en relación con el comportamiento habitual de personas pertenecientes a las clases A, B y +C que tienen servicios de cable o de TV digital, es el siguiente: muchas

²³⁷ Se puede ampliar esta información en: <http://www.answers.com/topic/cnn-headline-news>.

veces dejan de lado el nutrido menú de canales vía satélite que brindan sus respectivos servicios, para sintonizar los canales nacionales de televisión abierta (3, 7, 11, 13), para presenciar determinados programas.

Para ejemplificar ese fenómeno —más común de lo que pudiera pensarse— se puede mencionar la popularidad de algunas telenovelas, como las que ha difundido en las últimas temporadas canal 3 de Guatemala —tales como «*Betty la fea*», «*Pedro el escamoso*» o «*El clon*»—, o programas de entretenimiento presentados por canal 7, como «*Sábado gigante*» u «*Otro rollo*», todos de calidad ínfima.

Aunque ello pueda parecer descabellado, hasta los mismos canales de la televisión abierta, que por obra de una deficiente Ley del Cable figuran por obligación en las programaciones de las empresas que brindan tal servicio, tienen mejores índices de audiencia que los canales exclusivos de noticias.

Por otra parte, y respondiendo al escaso interés del público respecto de ellos, varios canales de noticias vía satélite han desaparecido en los últimos diez años. Un ejemplo arquetípico dentro de esta fenomenología es el canal de noticias en español de la cadena norteamericana CBS, cuyo tan rápido como estrepitoso fracaso, seguido por una inevitable desaparición, obedeció a causas bien definidas en su mercado madre, que no fue el latinoamericano, sino el americano de habla hispana²³⁸.

Sin embargo y a pesar de todos los obstáculos, se debe tomar muy en cuenta el hecho de que el canal «*Headline News*» haya podido permanecer en el satélite y seguir llegando hasta millones de televisores en todo el mundo civilizado. Esto representó una llamada de atención estrechamente vinculada con el origen, desarrollo y vigencia, en el ámbito de la prensa escrita, de los titulares-noticia.

²³⁸ «...El éxito de medios como "El Nuevo Herald" (prensa) o UNIVISIÓN (TV) radica en que se enfocaron en comunidades específicas, como la cubana y mexicana... El fracaso de "Telenoticias"... se debió a la extrema generalidad de su cobertura... («*América Economía*», suplemento de «*Prensa Libre*», 5/2/2003, página 5).

Pero debe añadirse que también ha podido permanecer en sintonía el canal de noticias «*CNN en español*» perteneciente a «*Turner Enterprises*», aunque con altibajos y sin una línea informativa que pudiera calificarse como sobresaliente.

7.34 Los infotextos ocupan también la pantalla chica

Ahora bien. Si se toma como referencia el mismo lapso referido —es decir, entre 1994 y 2007—, todos los demás canales que se dedican a la entera difusión informativa, y muchos otros que, sin ser por completo noticiosos integran a sus programaciones noticieros y otros programas periodísticos, han incorporado el sistema de los «infotextos» o «infocintas».

Se trata de esos pequeños titulares que van desfilando desde derecha a izquierda, al pie de la pantalla, mientras se desarrolla una noticia importante o una entrevista. Siempre que se les utilice como suplemento informativo para los noticieros, los infotextos o infocintas parecen insignificantes, mas subestimarlos sería un error. Mejor resultaría analizar cuidadosamente las cantidades y calidades de información que sería posible captar por medio de esa técnica conocida como «videografía», en cualquier transmisión televisiva convencional, gracias a estos titulares rápidos y pequeños, que podrían ser llamados «*Minimum Headline News*»²³⁹.

Puede que sean pequeños en tamaño y dilación temporal, pero de seguro no son en nada insignificantes y suelen difundir información de primera. Existe una explicación teórica para justificar la existencia de todos esos «mini-titulares» difundidos por la televisión: al igual que en los medios impresos —donde las posiciones y sus respectivos valores comerciales se cuantifican a través de

²³⁹ Para ver el desarrollo de la videografía, puede leerse un capítulo del librito de Balle y Eymery (Confrontar: Francis Balle y Gérard Eymery, *Los nuevos medios de comunicación masiva* (México D.F. Fondo de Cultura Económica, 1993), pp. 112/115).

pulgadas/columna o por centímetros/columna, y también por la adición de color, o posicionamientos en diferentes clases de páginas o secciones—, en los espacios televisivos se cuantifica por la cantidad de minutos que pudiera ocupar cualquier clase de programa, así como por medio de la permanencia que se consiga dentro de las diferentes franjas/horarios.

Los noticieros suelen utilizar espacios de treinta o sesenta minutos, salvo en casos muy excepcionales, cuando el espacio informativo es producido por el mismo canal que los difunde y las otras producciones propias del medio son verdaderamente raquílicas, tal cual sucede hoy en Guatemala. Un ejemplo que ilustra este último caso está en los canales de la televisión abierta de Guatemala: 3, 7, 11 y 13.

De los ya mencionados, sólo el 3, 7 y 13 presentan espacios noticiosos regulares producidos en Guatemala para la televisión abierta, debido a que el canal 11, que en los años 80 y 90 emitió el noticiero «*Tele Prensa*» —que en determinados pasajes de la década de 1970, e incluso a principio de los años 80, se ubicó al tope de los *ratings* de audiencia— carece de informativos.

Pero se debe tener en cuenta que todos los espacios noticiosos televisivos actuales son de escasa calidad, extremo que puede comprobarse si se comparan con la televisión americana o mexicana, o con canales noticiosos del cable.

Entre los que permanecen, el noticiero de canal 7, «*Notisiete*», ha tenido durante los cuatro años del gobierno de Alfonso Portillo (2000/2004) una trayectoria de adulación al Gobierno y al partido oficial, el FRG. También se caracterizó por ocultar o minimizar informaciones negativas para el oficialismo y atacar, al mismo tiempo, a enemigos de aquel régimen, principalmente la prensa independiente.

Existe por otra parte, en la televisión abierta, una larga historia de desencuentros, malos entendidos o sometimiento a poderes fácticos de turno, tras la agonía que vivieron los noticieros independientes, que fueron finalmente silenciados cerca del final de los años 80, cuando todavía estaba en sus comienzos la incipiente etapa

7.52 Mueren noticieros de televisión independientes en Guatemala



La desaparición de los noticieros independientes de la televisión abierta de Guatemala se produjo entre 1988 y 1989, cuando, en connivencia con el Gobierno encabezado por Vinicio Cerezo, la empresa que monopolizaba los canales 3 y 7 sacó del aire a «Aquí el Mundo», de Mario David García y a «7Días», de Gonzalo Marroquín. En aquellos momentos, tan sólo los medios impresos denunciaron los acontecimientos con lujo de detalles.

Fuente: «Crónica Semanal» (1988).

democrática que inició en 1986 y que todavía vive Guatemala²⁴⁰.

Para la enorme mayoría de los canales del mundo, sean televisión abierta, por cable o digital, los espacios en televisión resultan extremadamente costosos, así como las producciones destinadas a ocupar espacios con posibilidades de rating. También les resulta un trabajo ímprobo resumir la actualidad noticiosa de cualquier país y del mundo en el lapso de treinta o sesenta minutos.

Debido a esa incuestionable realidad, la única oportunidad efectiva para que muchas noticias que son dignas de ser tenidas en cuenta, mas carecen de espacio para difusión en los noticieros regulares, puedan llegar a conocimiento del gran público, radica casi exclusivamente en los infotextos o infocintas.

En realidad, tanto estos infotextos noticiosos como cualquier otro tipo de «*Headline News*» que pudieran difundirse a través de la televisión, cumplen casi la misma función que se podría asignar a los titulares en los periódicos impresos. Además, reflejan dentro del medio televisivo la existencia de un nuevo género del periodismo impreso: la otra cara del titular-noticia.

7.35 El titular-noticia evoluciona desde el género periodístico noticia

Todos los géneros periodísticos que se reconocen en la actualidad han evolucionado, partiendo desde aquellas precarias y erráticas informaciones, más aún que informes ingéneros, que estaban incluidas en los primeros periódicos de la historia —cartas, relaciones, avisos, gacetas, corantos, mercurios—, hasta llegar a los medios contemporáneos y las diferentes formas que en ellos se pueden encontrar de reportajes, noticias, crónicas, notas, artículos de opinión, etcétera.

²⁴⁰ Según la revista «*Crónica*» (2 de junio de 1988, página 12, reportaje titulado *INQUILINOS INDESEABLES*), desde un principio los noticieros independientes no fueron aceptados más que a regañadientes por los canales de la televisión abierta en Guatemala.

7.53 Por presión del Gobierno, clausuran programa «T-MAS de Noche»

PRENSA LIBRE
LA PRENSA LIBRE DE CHILE, S.R.L. - SANTIAGO - FONDO EDITORIAL - 1997

Zarco: T-mas cierra por presión política

Canal 13 no transmitirá programa informativo señal a Portillo Pág. 3



Despidos
Mueven el personal de prensa de Canal 13. Pág. 5

Alza salarial voluntaria
El Consejo de Administración de Canal 13 aprobó un aumento voluntario del 10 por ciento en los salarios de los trabajadores. Pág. 6

En Sanyuño
Pueden ser el primer ministro de Chile. Pág. 7

Cierran el programa Temas de Noche

El programa "Temas de Noche" de Canal 13, que había sido suspendido por el gobierno, fue clausurado definitivamente el día 13 de mayo de 1997. El programa había sido suspendido el día 13 de mayo de 1997 por el gobierno, pero fue clausurado definitivamente el día 13 de mayo de 1997.

¿Intolerancia prematura?

Política • Zarco denuncia presiones gubernamentales. Partido opositivo pide el cierre de T-mas

A veces resulta incómoda

Espera a rebotar de Prensa



Canal 13 cierra T-mas

Denuncia • La televisión se tornó a la tiranía, delicia y presiones gubernamentales



Política

T-mas de Noche
FAX URGENTE

Zarco denuncia amenazas

Cancelan T-mas de Noche

La clausura de las transmisiones del programa de televisión T-mas de Noche, presentada originalmente por el periodista mexicano Ángel Gavilán, por presiones gubernamentales, anunció ayer el director José Eduardo Zarco.

El cierre de T-mas de Noche

Hay un momento en el que el periodista Ángel Gavilán, que en su momento fue el conductor de T-mas de Noche, se encuentra en un momento de crisis. El programa fue clausurado por el gobierno de Alfonso Portillo.

Santiago Cantón, el levitado

El periodista Santiago Cantón, quien fue el conductor de T-mas de Noche, fue clausurado por el gobierno de Alfonso Portillo.

EDITORIAL

Nuevo golpe a la Libertad de Prensa

El principio constitucional de la libertad de emisión del informativo demuestra falta de tolerancia, a la vez que deja al desnudo la facilidad con que la televisión nacional puede ser manipulada para favorecer a los gobernantes de turno, un peligro

Zarco: Ángel Gavilán dijo estar comiendo de recibir amenazas del Gobierno

El periodista Ángel Gavilán, quien fue el conductor de T-mas de Noche, fue clausurado por el gobierno de Alfonso Portillo.

Uno de los primeros escándalos de comunicación del Gobierno de Alfonso Portillo fue la clausura, repentina, del programa periodístico televisivo «T-Mas de Noche», que se difundía por canal 13 bajo la dirección de José Eduardo Zarco. A partir de aquel momento, la tirantez y los enfrentamientos entre el Gobierno y la prensa se tornaron cada vez más frecuentes.

Fuentes: «Prensa Libre», «Siglo Veintiuno», «elPeriódico» (2000).

A ese proceso, que llevó desde unas redacciones sin género hasta llegar una gran multiplicidad de bien establecidos y claramente diferenciados géneros periodísticos, tan sólo se le puede asignar un calificativo: evolución, en el estricto sentido del término. Y a ese largo proceso de cambios y transformaciones se le puede comparar con el también largo y complejo de la especie, desde sus orígenes hasta hoy.

Pueden compararse los primeros balbuceos de la escritura periodística, sumados a los primeros periódicos en la historia, con «Lucy», el esqueleto humanoide, con 3,5 millones de años de antigüedad, hallado en Etiopía hace más de tres décadas: uno de los primeros ancestros del ser humano²⁴¹.

Si cuesta aceptar tal comparación que homologa periódicos y géneros periodísticos contemporáneos con el ser humano del presente —un mutante que está uno o varios pasos más allá de ese *Homo Sapiens Sapiens*, al cual todavía cree pertenecer esta Humanidad posmoderna—, debe tomarse en cuenta que la evolución es un proceso constante y además, en el caso específico del periodismo, los medios y los géneros periodísticos: ha sido vertiginosa.

Para comprobarlo, basta recorrer los facsímiles de periódicos que complementan este trabajo. Y también se podría analizar la abismal diferencia entre dos textos informativos publicados en Estados Unidos con apenas un siglo de diferencia. Ambos ejemplos figuran en el libro de Chamley, «*Periodismo informativo*». El primer texto, publicado por el «*Massachusetts Centinel*» (8 de julio de 1785), decía:

«...El pasado lunes, siendo el aniversario del siempre memorable día, en el cual el ilustre Congreso declaró las entonces colonias de Norteamérica, Estados Libres, Soberanos e Independientes, todas las

²⁴¹ «Lucy» es el esqueleto perteneciente a una hembra que tuvo aproximadamente un metro de altura. Se calcula que en vida pesó alrededor de 27 kilogramos y que alcanzó la edad de unos 20 años. Su descubrimiento se produjo en 1974.

*clases de ciudadanos participaron en la celebración del feliz acontecimiento, y hasta la Naturaleza aportó una apacibilidad mayor que la usual, expresando su júbilo en la ocasión. Antes que el océano oriental se bordease de un matiz azafranado, los plumíferos coristas cantaban sus tempranos maitines, y para aposentar al auspicioso día, Aurora desatrancó las rubicundas puertas de la mañana con benévolas sonrisas...».*²⁴²

En cuanto al segundo ejemplo, fue publicado por el diario «*Tribune*» de la ciudad de Chicago, el 16 de junio de 1898, y así relataba una acción de guerra:

*«...Bahía de Guatánamo, Cuba. El primer duro combate cuerpo a cuerpo entre los marines norteamericanos y los españoles ocurrió aquí hoy. Como de costumbre, se impusieron el ánimo y la disciplina de los americanos. La pequeña fuerza invasora hizo gala de un coraje y espíritu combativo espléndidos...».*²⁴³

Se aprecia claramente que, con apenas 103 años de diferencia, el estilo de redactar había cambiado de manera radical. El primer texto podría ser catalogado como una noticia premoderna. Aunque estilísticamente es mucho más avanzado que la noticia sobre «*Un muy Trágico Accidente...*», que publicara en 1690 Benjamin Harris, el estilo resulta en exceso barroco y manierista. Pero el segundo texto, de 1898 (casi un siglo atrás), ya forma parte de un periodismo moderno.

²⁴² Mitchell V. Charnley, «*Periodismo Informativo*» (Buenos Aires, Editorial Troquel, 1971), p. 228.

²⁴³ Mitchell V. Charnley, «*Periodismo Informativo*» (Buenos Aires, Editorial Troquel, 1971), p. 228.

Conclusiones

Se debe tener en cuenta que, en la actualidad, el periodismo está uno o varios pasos por delante de lo contemporáneo. Este periodismo es, más que cualquier otra cosa que se pudiera aventurar, «contemporáneo-posmoderno». Además, él responde en todas sus áreas y extensiones a los estímulos y realidades del mundo globalizado y a las percepciones y exigencias de una Humanidad que parecería estar dejando atrás su estatus de *Homo Sapiens Sapiens*.

Para las sociedades posmodernas, evolutivas por excelencia e integradas por individuos que parecerían haber mutado (y seguir haciéndolo) en diferentes grados, se requieren medios de comunicación también caracterizados por el cambio o la mutación. Medios que protagonicen una incesante carrera evolutiva.

Esa realidad del periodismo-contemporáneo-posmoderno es la que provoca una trama de interacciones entre diferentes medios de comunicación y que, teniendo como fenómeno más visible la interdependencia evolutiva (de esos mismos medios), desemboca en cambios tales como la irrupción de algunos géneros periodísticos nuevos y originales, tales como el titular-noticia, que surgió directamente desde el torrente informativo que puebla las primeras planas de los periódicos.

PARTE IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

CAPÍTULO 8

Los Titulares que son «Titulares-Noticia»

CAPÍTULO 9

Aporte o Propuesta para este Trabajo

CAPÍTULO 10

Conclusiones Globales

LOS TITULARES QUE SON «TITULARES-NOTICIA»

El trabajo de campo para esta tesis tuvo que ser desarrollado de acuerdo con las pautas que se explicarán a continuación. Debido a que la hipótesis principal que debía ser despejada a lo largo de este trabajo consistió en postular la existencia de un novísimo género periodístico, al cual se ha denominado «titular-noticia», el que se genera de acuerdo con determinadas condiciones coyunturales (que se trate casi siempre de un periódico con formato tabloide; que se desarrolle en la portada o primera plana del periódico; que se trate de un acontecimiento altamente noticioso; que ocupe determinada extensión de la página; que esté compuesto por una cierta cantidad de elementos gráficos y tipográficos, debidamente combinados).

8.1 Características del trabajo de campo

Al mismo tiempo, fue de primera importancia que, en primera instancia, se hubieran recopilado, como trabajo inicial de campo, casi 3,200 titulares principales publicados por los tres diarios señalados para realizar el estudio —«*Prensa Libre*», «*Siglo Veintiuno*» y «*el Periódico*»— durante todo el año 2001, por lo cual fue necesario recurrir a un muestreo en que confluyeron dos vías de actividad, al parecer diferentes pero, una vez llevadas a la práctica, verdaderamente complementarias.

La primera vía, se canalizó de la siguiente manera. Se realizó, por separado, un análisis del contenido informativo en los principales titulares de portada recopilados en cada uno de los 12 meses y, tomando como base los más importantes (el titular

principal de cada uno de los tres periódicos), se redactó un resumen informativo de cada mes. Para completar el resumen de cada uno de los meses —comenzando por enero y terminando por diciembre de 2001— se agregó, al final de cada resumen, un breve cuadro estadístico con datos precisos acerca de los titulares de portada registrados en cada uno de los meses y la realidad de su fluencia informativa.

Con el propósito de catalogar, de la manera más racional y precisa posible el flujo informativo registrado entre los principales titulares de portada de los periódicos mencionados durante el año 2001, se tuvo que desarrollar un cuidadoso análisis previo y una escrupulosa selección, para determinar cuáles habían sido los tres titulares más importantes de cada día en cada uno de los rotativos y a qué vertiente informativa había correspondido cada uno de ellos.

Esta última verificación se tuvo que hacer dividiendo a todos los titulares posibles en nueve diferentes categorías informativas, correspondientes, casi todas ellas, a las secciones tradicionales de la prensa periódica. Las categorías de noticias así establecidas fueron las siguientes: 1º) «Nacionales»; 2º) «Gobierno»; 3º) «Policiales»; 4º) «Metropolitanas»; 5º) «Internacionales»; 6º) «Económicas»; 7º) «Deportes»; 8º) «Educación y Cultura»; 9º) «Trivia». Esta última no debe ser entendida literalmente, pues se agregó para dar cabida a todas las variaciones de titulares que no encajaran en ninguna de las otras ocho. Por ejemplo: titulares correspondientes a noticias de interés humano, o a ciertas informaciones difíciles de encasillar bajo el rótulo de «Cultura y Espectáculos».

La segunda vía consistió en elegir, para cada uno de los 12 meses, las dos primeras planas que pudiesen considerarse como más representativas, aunque no sólo de la actividad noticiosa registrada en el mes. Debían ser, además, completamente demostrativas y ejemplares sobre lo que en el marco de este trabajo académico es considerado como un perfecto o casi perfecto «titular noticia».

En consecuencia: se trató de presentar cada una de las portadas elegidas en su

versión facsimilar (ocupando el espacio de una página completa), y complementarlas con el consiguiente análisis específico acerca de todos sus elementos y contenidos (ocupando una página adicional).

8.2 Enero, con escasez noticiosa

Enero de 2001 fue el primer mes del siglo XXI y del tercer milenio, pero esa noticia pasó desapercibida para las portadas de los tres diarios que forman parte de este estudio. Eso sí: «*el Periódico*» no pudo dejar de publicar, el miércoles 3, como segundo titular de portada más importante, lo que se transcribirá a continuación. Bajo el título *AMANECER BOCA ARRIBA*, expresaba lo siguiente, como pie de foto: «...*Los primeros rayos de sol en Champerico alumbraron ayer los cuerpos de más de 25 peces a lo largo de la playa. La Base Naval de la región argumentó que podrían ser pescados de rechazo que, al igual que los comestibles, caen en las redes y luego son soltados al mar para alimento de animales de rapiña...*».

La primera semana noticiosa arrancó con la remoción del presidente del *BANTRAB* por sospechas de corrupción. Continuó con el reporte preliminar de bajas producidas por la festividad de Año Nuevo: 55 muertos. Afloró, una vez más, la amenaza latente de conflicto con Belice, que pretendió expulsar más de 200 guatemaltecos y terminó desistiendo un par de días después. Otro punto resaltable fue el comienzo de la batalla por el control de la Corte de Constitucionalidad. Pero la noticia más importante y dolorosa para la mayoría —incluido un diputado que soltó balazos al aire en estado etílico— fue una nueva eliminación del seleccionado mayor del fútbol en la carrera al Mundial de 2002, esta vez a manos de Costa Rica.

Durante la segunda semana, la eliminación frente a Costa Rica aparejó atentados y amenazas contra Edgar Estrada, portero a quien muchos aficionados culpaban por la derrota. Resaltó el relevo del titular de la cartera de Defensa Nacional. Noticia refrescante para el Gobierno: el nacimiento de la primogénita del Presidente y la Primera Dama. Pero a ello siguió una encuesta donde el 70 por ciento reprobaba lo actuado por la Administración de Alfonso Portillo. A todo ello siguió un terremoto, que sembró luto y destrucción en la vecina república de El Salvador.

En la tercera semana resaltó, durante algunos días, la situación en El Salvador,

que se recuperaba lentamente del terremoto. Otros titulares de verdadera importancia estuvieron vinculados con los preparativos y la toma de posesión de George W. Bush como presidente de USA. Municipal retuvo el título del campeón del fútbol mayor de Guatemala, luego de empatar a 1 con Comunicaciones. Y continuaron generando noticias los problemas en el BANTRAB.

Para la cuarta semana, sobresalieron las noticias policiales. Se especuló sobre la posibilidad de un incremento al IVA y se resaltó la posición del presidente republicano George W. Bush sobre el tema de los indocumentados. Los principales titulares del mes de enero estuvieron intercalados por las noticias habituales para la época: por ejemplo, largas colas frente a la Municipalidad capitalina para adquirir el Boleto de Ornato, alzas en los precios de los útiles escolares, etcétera.

En el aspecto estadístico: los tres periódicos tuvieron durante ese mes 267 titulares de portada: 90 correspondientes a «Prensa Libre»; otros 87 que correspondieron a «el Periódico» y 90 publicados por «Siglo Veintiuno». Ahora, los porcentajes estadísticos por géneros de titulares, son los que siguen:

8.1 Titularres de enero 2001

SOBRE 267 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 65 | (24.3 %) |
| GOBIERNO | 57 | (21.3 %) |
| POLICIALES | 36 | (13.5 %) |
| METROPOLITANOS | 10 | (3.7 %) |
| INTERNACIONALES | 23 | (8.6 %) |
| ECONOMÍA | 18 | (6.7 %) |
| DEPORTES | 23 | (8.6 %) |
| EDUC./CULTURA | 25 | (9.3 %) |
| TRIVIA | 10 | (3.7 %) |

Fuente: El autor.

8.2.1 «elPeriódico»: viernes 12 de enero 2001

La confrontación entre Luis Rabbé Tejada y los principales medios impresos de comunicación masiva en Guatemala comenzó desde la campaña electoral de 1999, cuando aquél participaba como candidato a la Alcaldía capitalina por el FRG. Ya desde entonces, «Prensa Libre», «elPeriódico» y «Siglo Veintiuno» habían señalado con insistencia la escasa preparación de Rabbé para ocupar el cargo de Alcalde de la Ciudad de Guatemala. Sin embargo, detrás de aquella evidente tensión y de todas las críticas existían razones más poderosas para tales ataques. Luis Rabbé era, en Guatemala, el personaje más influyente dentro del imperio de comunicación montado por el empresario mexicano Ángel González, que apoyaba abiertamente la candidatura de Alfonso Portillo y al FRG. En enero de 2000, tras su derrota en las elecciones para Alcalde, Rabbé fue nombrado ministro de Comunicaciones, con lo cual las críticas contra su persona se avivaron seriamente. Pero el detonante que desencadenó la confrontación abierta y sin cuartel, fue la cancelación del programa televisivo «T-Mas de Noche», del periodista José Eduardo Zarco, que fue sacado del aire —se emitía por canal 13— el jueves 3 de febrero de 2001.

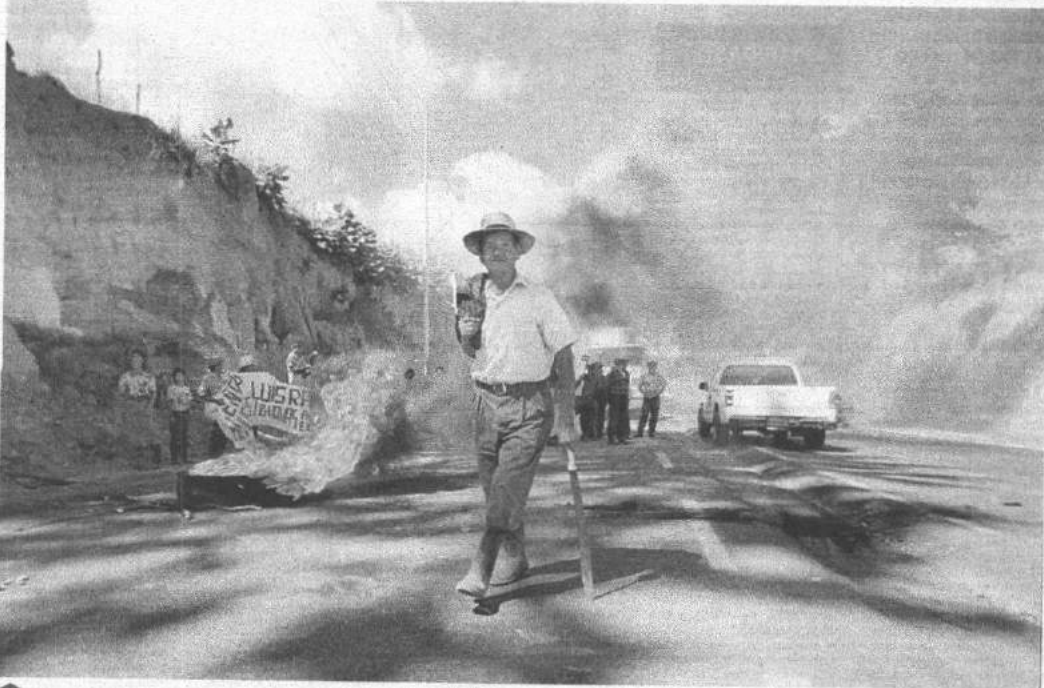
A partir de allí, comenzó un hostigamiento de los medios hacia Luis Rabbé, y estos dos titulares de portada de «elPeriódico» son en cierta medida arquetípicos. De los exactos 140 centímetros-columna de impresión de la superficie impresa de la portada, los dos titulares ocupan 125, dejando apenas 15 centímetros-columna para un tercer titular (secundario) y el tipo de cambio. Los dos titulares, que se combinan en lo semántico sutil y convenientemente, también lo hacen en cuanto los elementos tipográficos y gráficos. Mientras que el principal, precedido por un antetítulo sobre corrupción en COVIAL, indica que *RABBÉ DESCALIFICA A LA PRENSA ESCRITA PARA DEFENDERSE*; en el otro, conformado por una enorme foto y un pie de foto convenientemente extenso y antecedido por un título (*POR UNA PASARELA*), se explica la reacción de vecinos en Santiago Sacatepéquez contra su alcalde y Rabbé.

elPeriodico

GUATEMALA

VIERNES 12 DE ENERO DE 2001 • AÑO 5 • NO. 1495 • PRECIO Q1.50 EN TODA LA REPÚBLICA

Comunicación verificada por **VERIFIED**



Por una pasarela

Vecinos de Santiago Sacatepéquez protestaron ayer en contra de la negativa del Ministerio de Comunicaciones y del alcalde de ese municipio de construir una pasarela en el lugar. Los manifestantes aseguran que decenas de pobladores han perdido la vida o han resultado heridos a causa de numerosos accidentes viales. La protesta interrumpió el paso en el kilómetro 33 de la ruta Interamericana.

PRESUNTA CORRUPCIÓN EN COVIAL

Rabbé descalifica a la Prensa escrita para defenderse

PÁGINA 2

CACIF pinta un sombrío panorama y clama por la reactivación

PÁGINA 25

TIPO DE CAMBIO
TELQUA
7.77809
7.79690



8.2.2 «Prensa Libre»: domingo 14 de enero 2001

Dos titulares principales ocupaban casi por completo la portada del matutino «Prensa Libre», correspondiente a la fecha indicada. Tomando para la primera plana de este rotativo una superficie de impresión de 140 centímetros-columna, se debe acreditar a los dos titulares principales una extensión de 130 centímetros-columna, quedando apenas 10 centímetros-columna para un brevísimo titular secundario compuesto (sobre un cintillo a pie de página), donde informaba los respectivos triunfos de Municipal sobre Xelajú y de Comunicaciones sobre Deportivo Zacapa. El primer titular principal es un perfecto ejemplo de la suma de elementos que puede alcanzar un verdadero titular noticia. El mismo consta en principio de un aparente título de una sola palabra en desplegado y tipografía gruesa, que en realidad viene a ser antetítulo destacado: *TERREMOTO*. A continuación e inmediatamente debajo, el verdadero título: *AL MENOS 109 MUERTOS EN ELSALVADOR*. E inmediatamente debajo del título, tres subtítulos que complementan la información adelantada por los anteriores: 1) *REPORTAN CENTENARES DE HERIDOS*; 2) *EN GUATEMALA, DOS MUEREN; ALGUNOS DAÑOS EN EL INTERIOR*; 3) *EL SISMO SE SINTIÓ DESDE COSTA RICA HASTA EL SUR DE MÉXICO*. Y todo lo anterior está, además, completado por una foto de considerable extensión, con un conciso pero bien descriptivo pie de foto. En una palabra: notable caudal informativo en un solo titular, que ocupaba una extensión de 80 centímetros-columna de aquella portada.

El segundo titular, en posición inferior —casi a pie de página— y con una extensión de 50 centímetros-columna, está dedicado a una encuesta realizada por la empresa *VOX LATINA* sobre el primer año de Gobierno de Alfonso Portillo y el FRG en Guatemala. Aquí, la palabra *ENCUESTA* (complementada por el logo de la empresa encuestadora), ocupa todo el margen izquierdo del titular, con aproximadamente 20 centímetros-columna y oficia a manera de antetítulo. El título, *1 AÑO DE GOBIERNO 70% 'NO'*, está completado por tres subtítulos, en su parte inmediatamente inferior.

8.2 Terremoto y reprobación al Gobierno



www.prensalibre.com.gt

PRENSA LIBRE



UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO L. NO. 16145 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

GUATEMALA, DOMINGO 14 DE ENERO DE 2001

TERREMOTO



San Salvador. Una mujer observa destrozos en su vivienda ocasionados por el terremoto y el derrumbe del Cerro La Colina, Santa Tecla, que sepultó unas 300 casas.

Al menos 109 muertos en El Salvador

- Reportan centenares de heridos
- En Guatemala, dos mueren; algunos daños en el interior
- El sismo se sintió desde Costa Rica hasta el sur de México

EN CUESTA VOX TA Latina

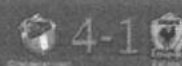
1 AÑO DE GOBIERNO 70% 'NO'

- Mayoría de guatemaltecos no aprueba gestión del presidente Portillo
- Pérdida de credibilidad del Gobierno se refleja en estudio de opinión
- Pobre calificación en casi todas las áreas para la administración del FRG

Los Rojos superan furia de Xelajú y defenderán título ante Comunicaciones



Cremas confirman condición de favoritos y estarán en la final • Superfútbol



Fuente: «Prensa Libre», domingo 14 de enero de 2001.

8.3 Febrero: delincuencia y confrontación.

Renovadas manifestaciones de inconformidad del gremio magisterial, la conmemoración del terremoto que asoló Guatemala en febrero de 1976 y diferentes hechos de violencia perpetrados por la delincuencia común, se constituyeron en los principales titulares de portada, desde el jueves 1º de febrero al domingo 4.

En la semana siguiente: nuevamente resaltaron primeras planas que daban cuenta de hechos delictivos (asalto a un transporte blindado, asesinato de un abogado, balearon a estudiantes desde un bus, etcétera), así como el clamor de la ciudadanía por mayor seguridad. Como consecuencia de lo anterior, el ejército salió a patrullar las calles, junto con la policía, en lo que se denominó «Plan Saturación». También destacó la intervención del Banco Empresarial y la inquietud por enormes sumas que el Estado había depositado, bajo fideicomiso, en los bancos gemelos pertenecientes al financista de Alfonso Portillo: Francisco Alvarado MacDonald.

En la segunda semana: tuvieron destaque grandes colas de cuentahabientes que pretendían retirar dinero del intervenido Banco Empresarial, cuyos directivos iban a ser acusados por estafa. Un nuevo terremoto, en El Salvador, provocó al menos 255 muertos y casi dos mil 300 heridos. Interrupciones en el juicio por el asesinato del obispo Juan Gerardi y una profusión de asaltos en alta mar a embarcaciones camaroneras (nada menos que 36), completaron el panorama.

Durante la tercera semana: resaltó lo que algunos medios denominaron como una «Piñata en el Ministerio de Comunicaciones (MICVI)», y se habló con insistencia de una interpelación al ministro. Como consecuencia de ello, turbas adictas a Luis Rabbé atacaron la sede de «*el Periódico*», un hecho que recibió amplia cobertura en titulares durante algunos días y se constituyó, además, en uno de los puntos más álgidos de la confrontación entre la prensa independiente y el Gobierno. Otro hecho muy difundido fue un atentado contra la hija del general retirado Otto Pérez Molina y la posterior salida al exilio de la familia de ese militar. Además de todo lo

antedicho: renunció a su cargo la gobernadora del departamento de Guatemala, Lucrecia de Palomo; se incautó casi una tonelada de cocaína; el Presidente Portillo estrenó helicóptero; la OEA condenó los ataques contra la prensa en Guatemala. Para finalizar el mes, entre el lunes 26 y el miércoles 28 de febrero: los titulares vincularon al magnate de la televisión guatemalteca —el empresario mexicano Ángel Remigio González— con un escándalo de manipulación televisiva en Perú, del cual era señalado como cabeza visible el conocido Vladimiro Montesinos. También hubo fuertes declaraciones del Presidente Alfonso Portillo contra opositores no identificados, y una tragedia vial en Quiché que arrojó 25 muertos. En cuanto al aspecto estadístico, los tres periódicos tuvieron durante aquel mes 252 titulares de portada: 84 correspondientes a «Prensa Libre»; otros 84 fueron correspondientes a «elPeriódico» y 84 publicados por «Siglo Veintiuno». En cuanto a porcentajes estadísticos por géneros de titulares, son los que se enumeran:

8.2 Titulares de febrero 2001

SOBRE 252 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 45 | (17.8 %) |
| GOBIERNO | 47 | (18.6 %) |
| POLICIALES | 58 | (23 %) |
| METROPOLITANOS | 14 | (5.5 %) |
| INTERNACIONALES | 19 | (7.6 %) |
| ECONOMÍA | 22 | (8.7 %) |
| DEPORTES | 7 | (2.8 %) |
| EDUC./CULTURA | 24 | (9.5 %) |
| TRIVIA | 16 | (6.3 %) |

Fuente: El autor.

8.3.1 «*Siglo Veintiuno*»: domingo 11 de febrero 2001

Como se ha adelantado en la página anterior, durante el mes de febrero, las noticias policiales o rojas ocuparon el 23 por ciento de los principales titulares de portada de los diarios que fueron seleccionados para este estudio. En consecuencia, no tendrá nada de extraño que este titular de primera plana esté dedicado a informar profusamente sobre un accidente vial trágico, que se produjo el sábado 10 en el kilómetros 45 de la Ruta al Atlántico, entre un bus y un cabezal de carga.

El titular principal de la fecha en «*Siglo Veintiuno*» ocupaba una extensión de 105 centímetros/columna, de los 140 que ofrecía la página. Apenas 35 centímetros/columna habían sido reservados para otros cinco titulares, todos ellos secundarios, que compartían aquella portada. Tres de ellos se desplegaban sucesivamente en una columna vertical que ocupaba la página izquierda de la página (15 centímetros/columna), dedicados a los siguientes aspectos informativos: 1º) *DETECTAN PASAPORTES ALTERADOS*; 2º) *ANUNCIARÁN CANDIDATOS AL OSCAR*; 3º) *CHÁVEZ Y CHETE, PERFECTOS*. Los otros dos titulares secundarios, todavía menos informativos —o noticiosos— que los anteriores, figuraban en un breve cintillo desplegado a pie de página. Y eran ellos: *RETRATO DE UN FUENTES EVOLUCIONADO* y *POLICÍAS PRIVADOS, LA VIDA EN UN HILO*, ambos reportajes pertenecientes a la revista dominical *MAGAZINE*. En cuanto al titular principal —perfecto ejemplo de titular-noticia—, a más de ocupar la extensión indicada, contaba con la inclusión de numerosos elementos. El primero de ellos, un título desplegado con letra negra y grande, en estilo de altas y bajas, expresando lo siguiente: *ACCIDENTE VIAL DEJA 28 MUERTOS*. El mismo se encontraba adecuadamente complementado por el subtítulo que explicaba: *EL PERCANCE OCURRIÓ ENTRE UNA CAMIONETA Y UN CABEZAL*. Finalmente, una foto del accidente, desplegada sobre 52 centímetros/columna, y debajo de la misma un pie de tres líneas, también adecuadamente informativo y complementario, el cual se iniciaba con este breve pero gráfico título: *VIAJE TRÁGICO*.

8.3 El azote de los accidentes viales

Asistidos por:
VERIFIED
MAGAZINE

SIGLO VEINTIUNO

Por una Nación justa, digna y solidaria

www.sigloxxi.com

Guatemala, domingo 11 de febrero del 2001. Número 3920. Año 11

Q1.75 Capital / Q2.00 Deptos.

Accidente vial deja 28 muertos

■ El percance ocurrió entre una camioneta y un cabezal 6

**Detectan
pasaportes
alterados** 4

**Anunciarán
candidatos
al Oscar** 13



Jacobo Chávez y Luis Pérez Chete.

**Chávez y
Chete,
perfectos** 22



Viaje trágico Por segunda vez en menos de un año, un contenedor que era halado por un cabezal se desprendió de su plataforma y cayó sobre un autobús. El accidente se produjo ayer en el kilómetro 45 de la ruta al Atlántico. La camioneta transportaba a más de 40 personas y se dirigía de Guatemala a Esquipulas. 6

Magazine

Retrato de un Fuentos
evolucionado



Policías privados,
la vida
en un hilo



Fuente: «Siglo Veintiuno», domingo 11 de febrero de 2001.

8.3.2 «Prensa Libre»: miércoles 21 de febrero 2001

Un titular principal ocupaba casi por entero la primera plana del rotativo «Prensa Libre», correspondiente a la fecha anterior. En apariencia, este titular principal ocupaba 104 de los 140 centímetros/columna útiles de aquella portada. Una columna vertical completa, sobre el lado derecho de la página, incluía tres titulares secundarios y un cintillo inferior (dos centímetros por cuatro columnas) incluía una promoción del propio diario junto con un titular secundario sobre los Premios Grammy. Ahora bien: de los tres titulares secundarios de la columna derecha de la página, los dos superiores estaban vinculados con el principal. Por supuesto: no era una vinculación evidente o directa, pero sí lo era real, efectiva y tangencial, puesto que ambos: 1º) *PREPARA CAMPAÑA*, trasciende plan de radio y TV de Rabbé para desprestigiar a periodistas; 2º) *CONTROLÓ LA TELEVISIÓN PRIVADA*, Fujimori manipuló información de cadenas televisivas peruanas; apuntan contra los medios de comunicación manejados por el empresario mexicano Ángel González, pariente político, promotor y protector de Luis Rabbé Tejada.

Una vez más, el titular principal de esta página es un perfecto ejemplo de lo que es y significa un verdadero titular-noticia, pues con los titulares que lo apoyan tangencialmente, ocupa en realidad una superficie de 124 sobre un total de 140 centímetros/columna de la página. Resulta magistral el recurso de añadir en la primera plana a los dos titulares secundarios más importantes como un apoyo o complemento para el titular principal. Pero, además, este último aparece integrado por casi todos los elementos posibles a los que se podría recurrir para armar un titular-noticia: 1º) un título verdaderamente grande y muy resaltado (*HOSTIGAN A elPERIÓDICO*); 2º) dos subtítulos para complementar el título; 3º) una amplia foto que ocupa 52 centímetros/columna (el 37% de la superficie útil de la página); 4º) un llamativo título que encabeza el pie de foto (*VÁNDALOS ATACAN MEDIO DE COMUNICACIÓN*); 5º) un pie de foto con cuatro líneas y 51 palabras.

8.4 Ataques contra la prensa



www.prensalibre.com.gt

PRENSA LIBRE



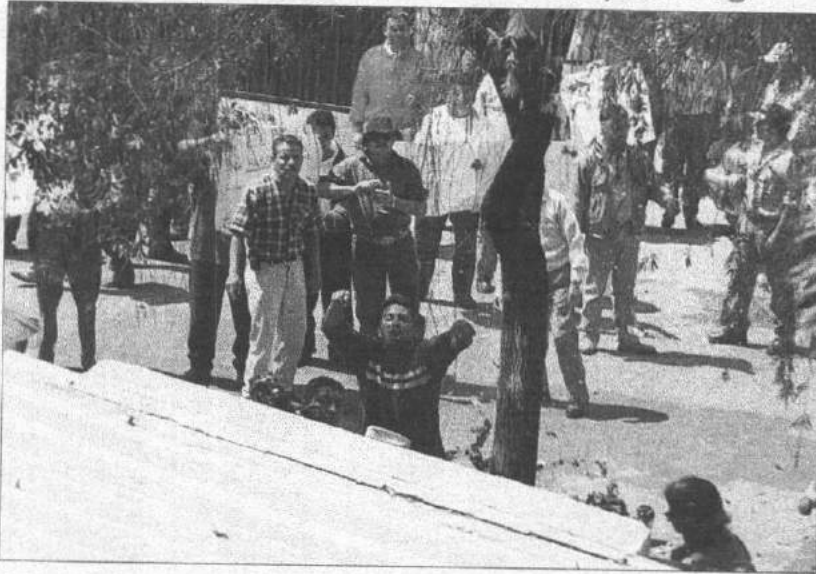
UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO L. No. 16,183 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

GUATEMALA, MIÉRCOLES 21 DE FEBRERO DE 2001

Hostigan a el Periódico

- Turba afín a Luis Rabbé insulta, agrede y amenaza
- Repudio a acoso por denuncias de corrupción Págs. 2-4



Vándalos atacan medio de comunicación

Simpatizantes del ministro de Comunicaciones, Luis Rabbé, vociferan frente a las instalaciones de el Periódico, en donde ayer protestaron de forma violenta, patearon una puerta, agredieron a reporteros y quemaron una piñata, mientras coreaban estribillos a favor del criticado ministro. Los revoltosos utilizaron en la "comisión" un picop de la Dirección General de Caminos.



250 aspirantes en 28 géneros musicales, en noche de los Grammy, hoy •



Actualidad

Prepara campaña

Trasciende plan de radio y TV de Rabbé para desprestigiar a periodistas • Pág. 5



Internacional

Controló la TV privada

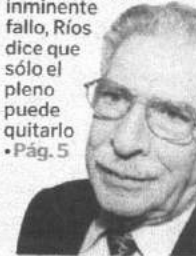
Fujimori manipuló información de cadenas televisivas peruanas • Pág. 35



Actualidad

Sin planes para irse

Guategate: Ante inminente fallo, Ríos dice que sólo el pleno puede quitarlo • Pág. 5



Fuente: «Prensa Libre», miércoles 21 de febrero de 2001.

8.4 Marzo: «Guategate», bancos gemelos, corrupción en MICIVI.

En la semana breve desde el jueves 1º de marzo al domingo 4 del mismo mes: la oposición al partido de Gobierno, el FRG, abandonó el Congreso de la República por tiempo indefinido. La Junta Monetaria evaluaba posibilidad de intervenir los bancos Promotor y Metropolitano, denominados «gemelos» por pertenecer ambos a Francisco Alvarado MacDonald. Los ministerios de Economía y de Finanzas intercambiaron sus respectivos titulares. Se calculaba que eran necesarios Q.900 millones para rescatar los «bancos gemelos» de Alvarado MacDonald. Tras disputar el clásico número 189 del fútbol mayor guatemalteco, el club Comunicaciones se impuso a Municipal por dos goles contra uno.

En la primera semana completa de marzo: se informó profusamente sobre el debate en la Corte de Constitucionalidad acerca del escándalo denominado «*Guategate*», que por alteración de una ley sobre bebidas involucró a 24 congresistas del partido oficial, FRG. Comenzó la Cuaresma en Guatemala, pero aquella circunstancia no disminuyó las nutridas colas que se formaban frente a los bancos intervenidos de Alvarado MacDonald. Fue suspendido en sus funciones el alcalde de Mixco. Se interpelló en el Congreso de la República, pero sin resultados aparentes, al ministro de Comunicaciones, Luis Rabbé Tejada. La Superintendencia de Bancos solicitó la captura de Francisco Alvarado MacDonald y once altos directivos de sus bancos «gemelos». Un ex viceministro de Comunicaciones acusó a Luis Rabbé de mentir sobre el depósito de fondos del MICIVI en los «Bancos gemelos».

En la segunda semana de marzo: asaltos en alta mar a naves camaroneras ponían en peligro ocho mil empleos. Tan sólo el 15% de las personas consultadas en una encuesta aprobaba la gestión del Presidente Alfonso Portillo. Rumores de golpe de Estado en Guatemala provocaron la llegada del Secretario General de la OEA, para brindar apoyo a Portillo. Turba enfurecida linchó a un juez de paz en Senahú, Alta Verapaz, y destruyó el juzgado. Dos congresistas renunciaron al FRG. En apenas

dos meses, la Presidencia de la República gastó lo mismo que en todo el 2000. Cuestionaron alquiler de grúas en la Empresa Portuaria Santo Tomás de Castilla. En la tercera semana: Q1,500 millones del Erario corrían peligro en los «Bancos gemelos» de Alvarado MacDonald. La SIP (Sociedad Interamericana de Prensa) analizó ataques contra la prensa en Guatemala. Renunció el Director de la Policía Nacional Civil. Una resolución de la SIP condenó al ministro de Comunicaciones, por ataques contra la prensa. La Corte de Constitucionalidad emitió un fallo adverso al FRG en el caso «Guategate». Atentaron contra una jueza del Caso Gerardi. También atentaron contra la presidenta de la Corte de Constitucionalidad. Durante la última semana del mes: denuncias contra Elmer Morales, alcalde de Mixco, por anomalías diversas. La Junta Monetaria autorizó otros Q.155 millones para la intervención en los «Bancos gemelos». Los cantantes Luciano Pavarotti y Laura Pausini llegaron a Guatemala, con fines benéficos. Un motín en la cárcel de Pavón dejó como saldo un muerto y ocho heridos. El MICIVI se negaba a informar acerca de contratos sobre los cuales pendía la sospecha de corrupción.

8.3 Titulares de marzo 2001

SOBRE 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 63 | (22.4 %) |
| GOBIERNO | 41 | (14.4 %) |
| POLICIALES | 58 | (13.5 %) |
| METROPOLITANOS | 16 | (5.9 %) |
| INTERNACIONALES | 22 | (8 %) |
| ECONOMÍA | 29 | (10.7 %) |
| DEPORTES | 9 | (3.3 %) |
| EDUC./CULTURA | 16 | (5.9 %) |
| TRIVIA | 25 | (9.2 %) |

Fuente: El autor.

8.4.1 «Prensa Libre»: viernes 2 de marzo 2001

Al igual que en otras ocasiones en que una información contenía un alto grado noticiable y respondía a la expectativa de gran parte de la opinión pública, en aquella jornada la primera plana de «Prensa Libre» estuvo casi por completo ocupada por un titular directamente relacionado con el tema candente de aquel momento: la crisis de los «Bancos gemelos» de Francisco Alvarado MacDonald y la participación del Estado de Guatemala en el rescate de los mismos, con un enorme costo que iba a ser sufragado íntegramente por el Erario. Aquel titular dedicado a la crisis bancaria ocupaba toda la parte superior de la página, abarcando una superficie de 95 centímetros/columna sobre 140 posibles. El resto de la página (45 centímetros/columna) quedaba destinado, en dos franjas sucesivas desplegadas en la parte inferior de la página, para difundir un par de titulares secundarios (*ELECCIÓN PARA CC INICIA HOY* e *IGSS FIRME EN ALQUILER DE Q31 MILLONES*) en franja intermedia; complementados por uno menor y una promoción del periódico en el brevísimo cintillo exactamente ubicado al pie de la página.

Con relación al titular principal, un verdadero titular-noticia, debe anotarse en el mismo la presencia de numerosos elementos complementarios. Está, en primer término, un título completamente desplegado y con letra de considerable tamaño (*JM ANALIZA CRISIS DE BANCOS DE ALVARADO*); aparece, a continuación, un subtítulo único complementario (*EVALÚAN MECÁNICA PARA INTERVENIR A PROMOTOR Y METROPOLITANO*); después, está una foto de grandes dimensiones y que se ha desplegado a cuatro columnas, sobre una superficie total de 48 centímetros/columna (es casi el 51% de la extensión de todo el titular-noticia); y finalmente, un extenso pie de foto, a una columna, ocupando el margen derecho de la página y precedido por un título (*AFRONTA DIFÍCIL SITUACIÓN*) al cual se podrían asignar no una sino varias funciones diferentes: 1º) constituirse, obviamente, en el título del pie de foto; 2º) ser un título secundario; 3º) constituirse en un segundo subtítulo del titular.

8.5 Crisis de bancos «gemelos»

www.prensalibre.com.gt



PRENSA LIBRE



UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO L, No. 16,192 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

GUATEMALA, VIERNES 2 DE MARZO DE 2001

JM analiza crisis de bancos de Alvarado

• Evalúan mecánica para intervenir a Promotor y Metropolitano **Págs. 3**



Afronta difícil situación

Fuerte presencia de policías particulares se observó ayer en la agencia del Banco Promotor de la 10a. calle y 6a. avenida A, zona 1, en una jornada en la que autoridades monetarias y del Ejecutivo analizaron la crisis de iliquidez que agobia a este banco y al Metropolitano, cuyos cheques fueron rechazados en compensación, luego de sobregirarse al cierre de operaciones, el 28 de febrero de 2001.

Actualidad

Elección para CC inicia hoy

Abre en Colegio de Abogados, en medio de impugnaciones • Pág. 4



COLEGIO DE ABOGADOS Y NOTARIOS DE GUATEMALA

IGSS FIRME EN ALQUILER DE Q31 MILLONES

Opta por empresa que cotizó Q15 millones más alto que otras cinco que fueron descalificadas por tecnicismos • Pág. 6



Profesional universitaria, estudiante de computación, comerciante y pasajero de autobús, mueren baleados en la capital • Pág. 12

UNIDAD 2

TERCERO PRIMARIA

Gratis
Exíjale a su vecedor

Fuente: «Prensa Libre», viernes 2 de marzo de 2001.

8.4.2 «Prensa Libre»: miércoles 14 de marzo 2001

Una información de absoluto impacto social sacudió los medios impresos de Guatemala el miércoles 14 de marzo de 2001. Como una evidente muestra del nivel de descomposición social que estaba viviendo el país en aquellos momentos y de los altísimos índices de desconfianza en el sistema de justicia que incidían sobre la población de diferentes niveles socio-económicos, en la localidad de Senahú —departamento de Alta Verapaz— una turba completamente fuera de control había linchado a un juez de Paz y había destruido por completo el juzgado respectivo. Una vez más, la absoluta notoriedad de una información noticiable, la amplitud del espacio que ella ocupaba en una primera plana y la variedad de elementos que se integraban allí, estaban generando un ejemplo de «titular-noticia». Éste habría de compartir la primera plana con otros tres titulares (cuando menos uno de ellos, *LÍDER ABOGA POR CONSENSOS*, hubiera podido ser también titular-noticia) y una promoción del propio periódico, ubicados en dos franjas desplegadas en la parte inferior de la página: una, intermedia (con 35 centímetros/columna), y otra en un breve cintillo a pie de página (con 12.5 centímetros/columna)

En cuanto al titular principal: se desplegó sobre una superficie de 92.5 centímetros/columna, sobre 140 posibles, es decir, ocupó el 66% de la superficie disponible. Una vez más, la confluencia de diferentes elementos aseguró una amplia fluencia de factores informativos para los lectores habituales de primeras planas.

En primer término, un título altamente resaltado e impresionante por sí mismo (*LINCHAN A JUEZ*). En segundo lugar, un subtítulo perfectamente complementario y adecuadamente informativo (*TURBA EN SENAHÚ, ALTA VERAPAZ, LAPIDA A ALVARO (SIC) HUGO MARTÍNEZ*). Como tercer elemento sumamente resaltable e igualmente importante: una foto que muestra la destrucción perpetrada en el juzgado, y que, extendida sobre cuatro columnas, abarca una extensión de 50 centímetros/columna. Finalmente, el pie de foto, que está encabezado por el título respectivo.

8.6 Juez linchado por turba en Senahú



www.prensalibre.com.gt

PRENSA LIBRE

50
1951 • 2001

UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO L, No. 16,204 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

GUATEMALA, MIÉRCOLES 14 DE MARZO DE 2001

Linchan a juez

• Turba en Senahú, Alta Verapaz, lapida a Alvaro Hugo Martínez **Pág. 3**



Muerte y daños

En el baño del juzgado de Paz quedó el cadáver del juez Alvaro Hugo Martínez, de 51 años, en medio de la destrucción causada por el grupo que lo sitió desde el lunes y que finalmente le dio muerte ayer a las 10 horas, luego de derribar el techo del local. Los incidentes, en el curso de los cuales el juez hirió de bala a tres manifestantes, se originaron porque el funcionario dejó en libertad a un hombre acusado de haber lesionado a una niña de 8 años.

Internacional

Dueño de TV preso en Perú

Genaro Delgado Parker, de Red Global, vinculado al prófugo Montesinos en ilícitos • **Pág. 37**



LIDER DE OEA ABOGA POR CONSENSOS

Problemas del país se agravan por inkomunicación entre Gobierno y sectores sociales, señala Gaviria. Oposición le expone intolerancia del Gobierno, crisis nacional y libertad de expresión • **Págs. 4 y 5**



UNIDAD 3
PRIMERO PRIMARIA
Gratis
Exíjalo a su proveedor

0-29

Hermanos de diputados figuran en zonas viales en partida que ministro dijo desconocer en interpelación • Pág. 5

Fuente: «Prensa Libre», miércoles 14 de marzo de 2001.

8.5 Abril: IVA, Semana Mayor y absolución por caso «Guategate».

Una de las características interesantes que tuvo el mes de abril del año 2001 fue la siguiente: habiendo comenzado en domingo 1º, hubo cuatro semanas informativas completas (de lunes a domingo), las cuales coincidieron casi perfectamente con el calendario: la del 2 al 8; la del 9 al 15; la del 16 al 22; y la del 23 al 29 de abril de 2001. Vale la pena resaltar aquello, puesto que una circunstancia de tal índole resulta más una excepción que una regla.

En el curso de la primera semana del mes de abril: se esperaba un sensible repunte del turismo interno durante Semana Santa. Mientras tanto, Francisco Alvarado MacDonald aceptaba haber desviado fondos. El presidente y los principales directivos del Crédito Hipotecario Nacional fueron removidos de sus cargos por denuncias de corrupción. Se temía que, debido a una baja internacional en los precios del café, Guatemala podría perder cuando menos Q.300 millones en el curso de 2001. El CACIF rechazaba intenciones de incrementar el Impuesto sobre el Valor Agregado. Alfonso Portillo, Efraín Ríos Montt y Luis Rabbé fueron los personajes principales a criticar y ridiculizar en la tradicional Huelga de Dolores.

En el transcurso de la segunda semana: diversas noticias que estaban vinculadas con la Semana Santa —la cual se encontraba en pleno desarrollo— abundaron en los titulares de portada. Al igual que en meses anteriores, se especulaba acerca de una posible crisis en el seno del FRG. También se difundían algunas especulaciones sobre la posible intervención de FIMESA, una financiera perteneciente al banquero Alvarado MacDonald. Miles de personas abandonaron la capital y abarrotaron las carreteras. Se contabilizaron 34 muertos durante el feriado.

En la semana del lunes 16 de abril al domingo 22: una nueva encuesta expresaba que el Gobierno continuaba perdiendo credibilidad (tan sólo un 14% creía en el Presidente Portillo, en tanto el 80% afirmaba que Ríos Montt «*mentía y abusaba*»). El carguero italiano *Teresa* se incendió en la bahía de Amatique, Izabal. Tras sólo

45 días al frente del Ministerio de Economía, Federico Polá dejó el cargo. Se registró un motín en la prisión para mujeres de Santa Teresa. El Presidente de la República declaró a los medios su insólita costumbre de «desayunarse las encuestas con chicharrón y yuca», Guatemala votó contra Cuba en la ONU, por el tema de los derechos humanos. Se desató una ola de robos de imágenes religiosas.

En la última semana: alarma por reiterados saqueos de viviendas en la capital (30 asaltos en 35 días). Por crisis económica, la Sociedad Protectora del Niño clausuró numerosos servicios. Entre protestas de la sociedad civil, Efraín Ríos Montt fue absuelto de cargos por el «Guategate». Poco después, Ríos Montt acusó a la prensa y afirmó que periodistas recibieron diez millones de quetzales para atacarlo. El presidente cubano, Fidel Castro, arremetió verbalmente contra el vicepresidente de Guatemala, Francisco Reyes López, y Cuba denunció presiones de Estados Unidos tras el voto adverso de Guatemala en la ONU. Se informó, además, sobre un sensible incremento en la emigración de jóvenes hacia Estados Unidos.

8.4 Titulares de abril 2001

SOBRE 243 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 52 | (21.3 %) |
| GOBIERNO | 32 | (13.2 %) |
| POLICIALES | 49 | (20 %) |
| METROPOLITANOS | 18 | (7.4 %) |
| INTERNACIONALES | 21 | (8.6 %) |
| ECONOMÍA | 26 | (10.7 %) |
| DEPORTES | 9 | (3.7 %) |
| EDUC./CULTURA | 9 | (3.7 %) |
| TRIVIA | 27 | (11.1 %) |

Fuente: El autor.

8.5.1 «elPeriódico»: martes 3 de abril 2001

Dos titulares importantes y altamente informativos, de esos que pueden ser considerados como titulares-noticia, compartieron la primera plana de «elPeriódico» correspondiente al martes 3 de abril. Existe entre ambos un balance tal, que se les podrían asignar a los dos la categoría indiscutida de titular principal de la fecha. La parte superior de la página está ocupada por un titular desplegado a cinco columnas, que abarcaba 40 centímetros/columna pero que es exclusivamente tipográfico, puesto que sólo está conformado por un antetítulo (*DE OFICIO, EL MINISTERIO PÚBLICO DEBE INVESTIGAR ANOMALÍAS*), seguido por un título verdaderamente destacado, en estilo de altas y bajas pero con letra negra en buen tamaño: *PORTILLO OBLIGA A LLORT A RENUNCIAR DEL CHN*. Aquí, la importancia del titular no está dada sólo por la extensión y la variedad de elementos en él integrados, sino, más que nada: 1º) por la posición dominante, superior, dentro de la página; 2º) por el tamaño notable del título en sí; 3º) por ser el único que aparece desplegado a cinco columnas; 4º) por ser la culminación de varios días de expectativa, para la opinión pública, en torno al controversial presidente del Crédito Hipotecario Nacional, el ciudadano salvadoreño Armando Llorc Quiteño.

El segundo titular principal abarcaba 68 centímetros/columna de la página, y constaba de una combinación de elementos constitutivos un poco más completa que en el anterior. Su elemento principal era —sin lugar a dudas— la fotografía (sumamente gráfica, dramática y con movimiento), que ocupaba por sí misma 50 centímetros/columna. A ésta, que sin duda se constituía en el componente principal del titular, la complementaban un pie de foto (ocupando espacio de cuatro columnas pero dividido en tres), precedido por un título que, sin ser grande, era de apreciable dimensión: *LOS REOS SE SUBLEVAN*. Aquí, el impacto emocional de lo informado podía considerarse más directo y también más impresionante que en el titular superior, el cual sin embargo conservaba la preeminencia de lo importante.

elPeriodico

GUATEMALA

MARTES 3 DE ABRIL DE 2001 • AÑO 5 • NO. 1576 • PRECIO Q1.50 EN TODA LA REPÚBLICA

Controlado por VERIFIED

DE OFICIO, EL MINISTERIO PÚBLICO DEBE INVESTIGAR ANOMALÍAS

Portillo obliga a Llort a renunciar del CHN

PÁGINA 3

«LAS MÁS RELEVANTES»

• **LA TRAGEDIA VIENE DE ECUADOR Y VUELVE ALLÁ**
PÁGINA 2

• **GINEBRA: PIDEN QUE VENGAN DOS RELATORES**
PÁGINA 3

• **JUICIO GERARDI: UN BUEN DÍA PARA LIMA**
PÁGINA 6

• **TRADUCEN A XINGJIAN AL CASTELLANO**
PÁGINA 17



Los reos se sublevan

- El cambio del horario de visita familiar provocó que los reos del sector 11 del Preventivo de la zona 18, catalogado de alta peligrosidad, se sublevaran.
- Los reclusos destruyeron puertas de ingreso a las celdas, incluso lograron llegar hasta el corredor principal, donde estuvieron a punto de escapar.
- En ese sector guardan prisión desde homicidas, secuestradores, asaltabancos, hasta narcotraficantes. Algunos condenados a pena capital.

PÁGINA 6



Antes del 00
TIPO DE CAMBIO
EURO
7.69925
DÓLAR
7.71509
TELGUA



Slobodan Milosevic queda confinado a seis metros cuadrados de celda

PÁGINA 14



Según Edgar Gutiérrez, el Gobierno no ha generado confianza en la sociedad

PÁGINA 4

8.5.2 «Siglo Veintiuno»: miércoles 25 de abril 2001

El miércoles 25 de abril de 2001, un acontecimiento noticioso se convertía en el principal titular de portada del rotativo «*Siglo Veintiuno*» y ocupaba, en forma casi excluyente, la mayor parte de aquella primera plana. Desplegado sobre cuatro columnas y ocupando todo el margen de la página, aquel casi perfecto «titular-noticia» reunía, en sí, todos los elementos y las condiciones previas que pudieran ser de desear; y resaltaba más, todavía, por el hecho de compartir todo el espacio útil de la primera plana con unos titulares absolutamente secundarios. Dos de ellos ocupando la columna del margen izquierdo de la página (*INSTALARÁN CHIPS EN UN MILLÓN DE CARROS* y *HOY EN VIDA: HAMBURGUESAS CONECTADAS A LA RED*) y el tercero ocupando un cintillo completamente desplegado al pie de la misma. Éste último sí se presentaba como el principal titular secundario por dos razones: la primera, el espacio (cintillo desplegado a cinco columnas en el pie de página); la segunda, ser información importante: *LEY DE DIVISAS CON CARGA DE SORPRESAS*. Con respecto al titular principal, ocupaba 100 centímetros/columna de 140 posibles, lo cual significa un 71% de la superficie disponible. En cuanto tiene que ver con elementos constitutivos, era completísimo, puesto que incorporaba los siguientes: 1º) un antetítulo (*MP NO APORTÓ PRUEBAS*); 2º) un título en letra grande y negra, si bien conservando estilo de altas y bajas (*RÍOS MONTT LIBRE DE CULPA*); 3º) un subtítulo que aportaba mayor información a los dos anteriores (*SOTO, WHOLERS Y PAZ PAGAN FIANZAS DE Q7 MIL*); 4º) una foto absolutamente gráfica —el acusado saliendo del juzgado con una expresión si no triunfal, cuando menos de feliz alivio— que ocupaba una extensión de 50 centímetros/columna; 5º) un breve título que encabezaba y arrancaba el pie de foto (*EXCULPADO*); 6º) un pie de foto de tres líneas, con 52 palabras, convenientemente explicativo; 7º) el titular en sí como el desenlace para un proceso de varias semanas, en el curso del cual la opinión pública estuvo pendiente del caso de adulteración de ley bautizado «*Guategate*».

8.8 Exculpan de «Guategate» a Ríos Montt

Autorizada por
AVRIFIED
del COMPROBADO
del INSTITUTO PENAL

SIGLO VEINTIUNO

Por una Nación justa, digna y solidaria

www.sigloxxi.com

Guatemala, miércoles 25 de abril del 2001. Número 3690. Año 12

Q1.75 Capital / Q2.00 Deptos.



El sistema computarizado de control, que se iniciará en junio, tendrá un costo estimado de Q250.

Instalarán chips en un millón de autos

Hoy en Vida Hamburguesas conectadas a la red



MP no aportó pruebas

Ríos Montt libre de culpa

■ Soto, Wohlers y Paz pagan fianzas de Q7 mil



Exculpado Luego de dos horas y más de 20 preguntas, el presidente del Congreso, Efraín Ríos Montt, abandonó la sede del Juzgado Tercero de Primera Instancia Penal, sabido de que quedaba libre de culpa en el caso de la Ley de Bebidas. Luis Rosales, primer vicepresidente del Legislativo, también fue dejado en libertad. **-2, 3 y 4**



Ley de divisas con carga de sorpresas

20 y 21

Fuente: «Siglo Veintiuno», miércoles 25 de abril de 2001.

8.6 Mayo: más delincuencia, violencia, impuestos y descontento

Mayo de 2001 fue, en el aspecto noticioso vinculado con titulares de primeras planas, un mes donde se reflejó el descontento de los medios independientes y la opinión pública del país por los altos índices de delincuencia y violencia, así como por la pretensión del Gobierno del FRG de elevar la carga impositiva.

Del martes 1º al domingo 6 de mayo: según expertos, circulaban en el país más armas (la mayoría, era ilegal), por culpa de la inseguridad que se vivía. El Gobierno dio a conocer un paquete con seis nuevos impuestos, donde se incluían gravámenes a teléfonos celulares y vehículos particulares. El ministro Luis Rabbé reconoció, públicamente, que «conocía poco acerca del MICIVI». Alfonso Portillo declaró que los impuestos serían «sólo para los ricos», en tanto iba creciendo visiblemente el rechazo contra el proyectado paquete impositivo. Y además, el equipo de Santa Lucía Cotzumalguapa eliminó a Municipal de las semifinales del Torneo Clausura del fútbol nacional, tras un empate a dos goles en el estadio La Pedrera.

En la semana del lunes 7 de mayo al domingo 13: ola de asaltos a bancos recorría la región centroamericana; Guatemala y Honduras, los países más afectados. Se solicitaban Q.82 millones más para cubrir deudas del banco Promotor. «*The New York Times*» cuestionaba el monopolio de la televisión abierta en Guatemala, ejercido por el empresario mexicano Ángel González. En el Congreso, la bancada del FRG interrogó por tres horas al secretario de la SAE (Secretaría de Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República), Edgar Gutiérrez. Crecía la ola de secuestros y la Contraloría de Cuentas detectaba actos de corrupción en el MICIVI. Se informó que sólo el 21% del gasto del Gobierno se empleaba en obras.

Semana del 14 al 20 de mayo: seguía debatiéndose el llamado «Paquetazo» impositivo, con el cual se pretendía gravar celulares, vehículos, cuentas bancarias y combustibles. El FBI investigaba el asesinato de la monja Barbara Ann Ford en Guatemala. El FRG inició una presunta purga del grupo de funcionarios allegados

al Presidente Portillo. Mientras tanto, arreciaron las protestas contra los impuestos proyectados y se alertaba sobre el impacto inflacionario del «Paquetazo» fiscal. Durante la cuarta semana de mayo: una investigación del Ministerio Público y la Contraloría de Cuentas comprobó corrupción en el *MICIVI*. Sindicalistas coordinaban protesta contra impuestos. Un rebrote de violencia cobró cuatro muertos y dos heridos en una sola jornada. Jaime Viñals llegó a la cumbre del monte Everest. Liberaron de sus secuestradores al empresario Andrés Torrebiarte Novella. Alfonso Portillo declaró que si el Estado no recaudaba más impuestos, se iría a la quiebra. El *FMI* solicitó mayor transparencia al Gobierno de Guatemala.

Del lunes 28 al jueves 31: un ajustado empate contra Costa Rica clasificó a la selección de Guatemala para la segunda ronda de la Copa de Naciones organizada por la *UNCAF*. Al ser descubiertos por la Policía, delincuentes asesinaron a un empresario que habían secuestrado. Los bancos de Francisco Alvarado MacDonald se encaminaron a la liquidación. Alfonso Portillo se quejó del acoso ejercido por grupos de poder. Ante rechazo generalizado, redujeron el «Paquetazo» fiscal.

8.5 Titulares de mayo 2001

SOBRE 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 30 | (10.8 %) |
| GOBIERNO | 74 | (26.5 %) |
| POLICIALES | 56 | (20.1 %) |
| METROPOLITANOS | 4 | (1.4 %) |
| INTERNACIONALES | 26 | (9.3 %) |
| ECONOMÍA | 32 | (11.5 %) |
| DEPORTES | 22 | (7.9 %) |
| EDUC./CULTURA | 4 | (1.4 %) |
| TRIVIA | 31 | (11.1 %) |

Fuente: El autor.

8.6.1 «Prensa Libre»: viernes 4 de mayo 2001

En esta ocasión fueron dos titulares principales y con un altísimo contenido informativo, los que compartieron la primera página del matutino «Prensa Libre» correspondiente esta fecha. Estos dos titulares principales repartieron aquella primera plana con otros tres, de carácter secundario. Entre estos últimos se pueden citar dos, cuando menos, con noticias de alto interés. Uno de ellos, ocupando un cintillo parcialmente, a pie de página: *GEMELOS, ESCÁNDALO BANCARIO*. El otro, como parte de una columna sobre el margen derecho de la página: *RABBÉ CONOCE POCO DEL MICIVI* (interrogado por la bancada del PAN, el ministro de Comunicaciones había demostrado ignorancia sobre diversos temas vinculados con su cartera). Un tercer titular secundario, informaba acerca del viaje del Papa a Grecia, «*en medio del recelo de ortodoxos*»: *EL PAPA VA TRAS PASOS DE PABLO*.

El principal titular de la jornada, desplegado a cinco columnas, ocupaba una extensión de 35 centímetros/columna en el extremo superior de la página. Por la escasez de elementos utilizados en él y por lo reducido de su extensión, se le puede considerar como un titular sobrio, si bien este aspecto puede explicarse por la intensa información del tema durante las semanas inmediatamente anteriores y por el hecho de que aquel asunto estaba afectando a toda la sociedad y provocando lógica expectativa entre todos quienes formaban parte de la opinión pública. Sólo contaba con un título (*EL PAQUETAZO FISCAL ENFRENTA EL RECHAZO*) y un subtítulo (*DIVERSOS SECTORES ADVIERTEN QUE AGRAVARÁ CRISIS ECONÓMICA*).

En cuanto al segundo titular destacado del día, éste ya ocupaba una extensión bastante más considerable, de 76 centímetros/columna (el 54% de la superficie útil de la página), y además estaba constituido por tres elementos. El primero, una foto a cuatro columnas, con 56 centímetros/columna (exactamente el 40% de la superficie utilizable de la página completa). El segundo, un titular: *CATAN CAFÉS EXCEPCIONALES DE GUATEMALA*. El tercero, un pie de foto con 65 palabras.

8.9 Rechazo popular a imposiciones fiscales



www.prensalibre.com

PRENSA LIBRE



UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO L, No. 16,251 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

GUATEMALA, VIERNES 4 DE MAYO DE 2001

El paquetazo fiscal enfrenta rechazo

• Diversos sectores advierten que agravará crisis económica Págs. 3 y 4



Catan cafés excepcionales de Guatemala

Catadores de Estados Unidos, Francia, Japón, Noruega y Suecia, eligieron ayer, tras cuatro días de degustación, las muestras de los mejores cafés excepcionales del país, que competirán en una subasta en Internet, programada para el 6 de junio. En la competencia participaron más de ciento veinte productores, de las siete regiones cafeteras del país. Obtuvo el primer lugar la finca Las Nubes, de Esquipulas, Chiquimula • Pág. 2

Actualidad

Rabbé conoce poco del Micivi

Exhibe en interrogatorio del PAN, ignorancia en lo básico de su ministerio • Pág. 6



Internacional

El Papa va tras pasos de Pablo

A mil 300 años de que un pontifice visitara Grecia, Juan Pablo II llega hoy a Atenas en medio de recelo de ortodoxos • Pág. 39



GEMELOS

Escándalo bancario: MP escucha a Alverado, pero ignora denuncias contra él

UNIDAD 5

Formalibro
Gratis

Exótico a su vocación

Fuente: «Prensa Libre», viernes 4 de mayo de 2001.

8.6.2 «Siglo Veintiuno»: sábado 12 de mayo 2001

Tan sólo tres titulares, uno principal y dos secundarios, si bien todos importantes y plenos de contenido informativo, compartieron la primera página del matutino «Siglo Veintiuno» editado en esta fecha. Si bien en ninguno de los tres casos pudiera hablarse de la existencia de una genuina noticia, la cual siempre se caracterizará por un hecho de impacto resaltable, y el despeje de los interrogantes básicos del Periodismo (¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde?), sí se puede justificar el principal entre aquellos titulares de portada por motivo de las dos personalidades involucradas, sumamente cuestionadas por la opinión pública de aquel momento, muy especialmente el ministro de Comunicaciones, Luis Rabbé Tejada.

Con referencia al titular principal, esa categoría le corresponde de manera indiscutible por todas las razones que se pudieran esgrimir: ubicación en la página, extensión, cantidad de elementos en juego y relevancia de los personajes involucrados, a los cuales se confrontaba por motivos de corrupción.

Los factores a tener en cuenta serían, entonces: 1º) ubicación, con toda la parte superior de la página; 2º) desplegado, con uno total a cinco columnas; 3º) superficie, con 110 centímetros/columna (79% de la extensión utilizable); 4º) elementos constitutivos, con antetítulo (*CORRUPCIÓN EN MICIVI*), título en una sola línea (*ABADÍO Y RABBÉ SE RETAN*), dos subtítulos (el primero, *CONTRALOR DISPUESTO A MOSTRAR EVIDENCIAS ANTE LA TELEVISIÓN*; el segundo, *MINISTRO CALIFICA DE "ESTÚPIDO" DECIR QUE NO DA CONTRATOS*); 5º) dos fotos de 30 centímetros/columna cada una (una para cada uno de los personajes involucrados); 6º) los dos respectivos pies de fotos, de razonable extensión y encabezados por titulares monosilábicos: *PRUEBAS* para la foto de Marco Tulio Abadío, y *TESTIGOS* para la foto de Luis Rabbé.

Los dos titulares secundarios compartían cintillo a pie de página con 30 centímetros/columna. Uno (foto y pie apenas) se refería sobre la embajadora de USA. El otro —apenas un título—, informaba: *JUECES NO CONFÍAN EN SEGURIDAD DEL ESTADO*.

8.10 Disputan, públicamente, Ministro y Contralor General

Autenticado por:
VERIFIED
NOVA ONLINE
ANTI-FALSIFICATION

SIGLO VEINTIUNO

Por una Nación justa, digna y solidaria

www.sigloxxi.com

Guatemala, sábado 12 de mayo del 2001. Número 4007 Año 12

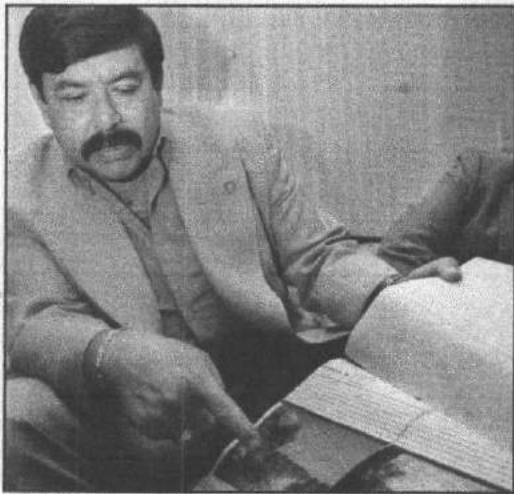
Q1.75 Capital / Q2.00 Deptos.

Corrupción en Micivi

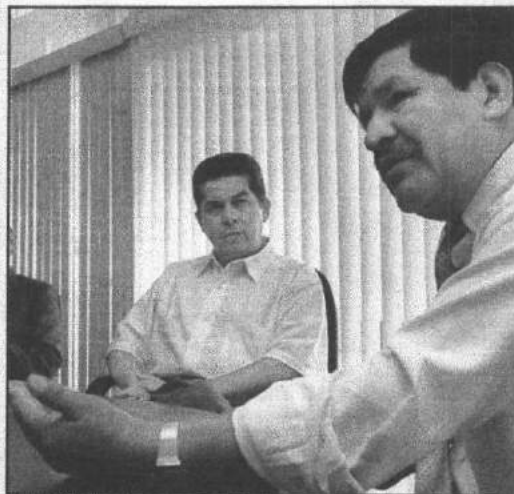
Abadío y Rabbé se retan

■ Contralor dispuesto a mostrar evidencias ante la televisión

■ Ministro califica de "estúpido" decir que no da contratos



Pruebas El contralor Marco Tulio Abadío señaló lo que serían las primeras pruebas de corrupción en el Micivi y dijo que el despacho a su cargo verificó anomalías en adjudicaciones de contratos.



Testigo Armodio López (derecha), de la Contraloría, negó que esa institución haya pedido informes referentes a obras millonarias. Le acompaña el ministro Luis Rabbé.



La embajadora de EE.UU., Prudence Bushnell, cree que en el país es difícil ser diplomática. 5

Jueces no confían en seguridad del Estado 2 y 3

Vida & HOGAR

"Mi familia democratizó la porcelana"

Fuente: «Siglo Veintiuno», sábado 12 de mayo de 2001.

8.7 Junio: fuga masiva, caída de Rabbé, desintervienen «gemelos»

El mes de junio del año 2001 se caracterizó por la difusión de algunas noticias que resultaron en verdad espectaculares y de altísimo impacto en la opinión pública. Algunas de ellas podrían denominarse «de aluvión», y esto es: porque llegaron a las primeras planas precedidas por una larguísima preparación informativa previa. Tal, el caso de la destitución de Luis Rabbé como ministro de Comunicaciones. Pero también estuvo como titular-noticia de impacto una información muy fresca: la fuga de 80 reclusos de la cárcel de alta seguridad de Escuintla.

Semana larga entre viernes 1º y domingo 10 de junio: el invierno provocó derrumbes e inundaciones en diferentes regiones del país. Secuestradores asesinaron al empresario alemán Christoph Voigt. Decretaban día de luto por «Paquetazo» fiscal. La Unión Europea amenazó con retirar ayuda a Guatemala. La Asociación de Periodistas de Guatemala (APG) denunció y repudió el monopolio de los canales de televisión abierta. El seleccionado nacional de fútbol, campeón de la VI Copa de Naciones de Uncaf, retornó entre aplausos. Pidieron cuatro penas de 30 años de prisión en juicio por el caso Gerardi. Mientras 11 comunidades campesinas acusaban a Ríos Montt en el Ministerio Público por genocidio, Alfonso Portillo declaraba: «a los capitalinos no les prometí nada». Intervinieron FIMESA, financiera de Alvarado MacDonald cuya deuda alcanzaba Q.500 millones. Sentencia en caso Gerardi: 30 años de prisión a los tres militares y 20 al cura Orantes. Ciudadanos vestidos de luto se reunieron en el Obelisco para protestar contra el Gobierno.

Entre el 11 y 17: recibieron como héroe a Jaime Viñals, tras conquistar el Everest. El «Paquetazo» fiscal en suspenso, mientras el FMI presionaba para un alza del IVA. Comenzaban rumores sobre destitución del ministro de Comunicaciones, Luis Rabbé. MICIVI fue la dependencia más cuestionada por la Contraloría de Cuentas. Destituidos del MICIVI Luis Rabbé y sus tres viceministros: asumió Álvaro Heredia. El FRG pretendía impulsar reforma electoral para favorecer candidatura de Efraín

Ríos Montt. Arribó Mireya Moscoso, Presidenta de Panamá, en visita oficial. El Ministerio de Gobernación investigaba empresas de seguridad ilegales.

Del 18 al 24: Los titulares de la semana casi acaparados por la fuga masiva de la cárcel de alta seguridad de Escuintla (por varios días, los periódicos no se ponían de acuerdo sobre el número de fugados). Estado de Alarma por 30 días. Monseñor Rodolfo Quezada Toruño relevó a Próspero Penados del Barrio en la Arquidiócesis de Guatemala. En fallido operativo de rescate murieron cuatro secuestradores y su víctima. Anuncio de suba del IVA a 12% provocó inmediato rechazo general. Se informó que Guatemala estaba en lista negra internacional por el lavado de dinero. De lunes 25 a sábado 30 de junio: buscaban crear frente social contra alza al IVA. Saltó a triste notoriedad el juez Posadas Pichillá, al ordenar la desintervención de los «Bancos gemelos» y su entrega a Francisco Alvarado MacDonald. De Inmediato, la Corte Suprema de Justicia revocó esa medida. Se produjo una masacre en Petén. La Corte Suprema de Justicia ordenó investigar al juez Posadas Pichillá. Alfonso Portillo informó que alza del IVA quedaría aprobada antes del 20 de julio.

8.6 Titulares de junio 2001

SOBRE 263 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 38 | (14.8 %) |
| GOBIERNO | 42 | (16.3 %) |
| POLICIALES | 82 | (31.2 %) |
| METROPOLITANOS | 5 | (1.9 %) |
| INTERNACIONALES | 22 | (8.4 %) |
| ECONOMÍA | 31 | (11.8 %) |
| DEPORTES | 11 | (4.2 %) |
| EDUC./CULTURA | 4 | (1.5 %) |
| TRIVIA | 28 | (11.5 %) |

Fuente: El autor.

8.7.1 «*Siglo Veintiuno*»: jueves 14 de junio 2001

Un titular principalísimo encabezaba la primera plana del rotativo «*Siglo Veintiuno*» de aquella fecha. El resto de la página —toda la parte inferior de la misma, en desplegado y con una superficie de 50 centímetros/columna— se reservaba para un titular secundario y otros dos de menor categoría. Debido a lo particular de su composición y al tipo de información que contenían, tanto el titular principal como el secundario hubieran podido ser considerados seriamente como «titulares-noticia». El titular principal de aquella jornada incluía doble contenido informativo: la primera noticia era que Luis Rabbé se había ido del Ministerio de Comunicaciones; la segunda, que había asumido como titular de aquella cartera Álvaro Heredia. Pocas veces un titular ofrece la posibilidad de incluir dos informaciones en una misma presentación, pero ésta fue una de ellas y, salvo que el ministerio hubiera quedado acéfalo por algunas horas o días, el asunto respondía a una completa lógica: tanto de dinámica gubernamental como de dinámica informativa.

El titular principal, desplegado sobre una superficie de 90 centímetros/columna (el 64% de la página) constaba de un título desplegado en una sola línea (*ASUME HEREDIA*), precedido con un antetítulo breve pero expresivo: *SE FUE RABBÉ*. Tamaño desbalance —la verdadera noticia, la realmente esperada durante meses, había sido precisamente que Rabbé se fuera— indica, a las claras, un juego semántico que podría ser definido con términos más llanos para su total comprensión: el insulto final. Se trataba de minimizar al polémico ex ministro y de hundirlo más en el momento de su caída. Por tanto, puede comprobarse que de las dos fotos que forman parte del titular, la de Rabbé (con expresión poco simpática) ocupa 15 centímetros/columna, mientras que la correspondiente a Heredia se extiende exactamente al doble: 30 centímetros/columna. Igual sucede con respecto a los respectivos pies de foto. Se aprecia que aquel titular reunía multitud de elementos: antetítulo, título, subtítulo, dos fotos y sus correspondientes pies de foto.

Auditor por VERIFIED
SIGLO VEINTIUNO
Por una Nación justa, digna y solidaria
www.sigloxxi.com

Guatemala, jueves 14 de junio del 2001. Número 4040 Año 12

Q1.75 Capital / Q2.00 Deptos.

Se fue Rabbé

Asume Heredia

■ **Evaluar proyectos y personal ofrece nuevo Ministro**



Sale Por medio de un mensaje televisivo, Luis Rabbé se despidió de la población guatemalteca.



Entra Alvaro Heredia (izquierda) se comprometió a definir las prioridades del Micivi en el término de ocho días. El secretario de esa cartera, Antonio Alvarado, recibió en el despacho al nuevo funcionario. 4

Informe de Contraloría revela más anomalías

- Guatel, Fiscalía, SAE y OJ con reparos millonarios
- Congreso y CGCN deben denunciar, dicen expertos 2-3



Contralor Marco Tulio Abadio.

JM ignoraba retiro de iniciativas

29

Seis muertos por inundaciones 6

8.7.2 «Prensa Libre»: lunes 18 de junio 2001

Un titular casi absoluto y obviamente excluyente frente a cualquier otro ocupaba, casi sin restricciones, la primera página del diario «Prensa Libre» de aquel lunes. Tan importante era aquél —otro perfectísimo ejemplo de «titular-noticia»—, que el resto de la página apenas permitía espacio para una apretada síntesis con tres mini-titulares incómodamente apelotonados (y de seguro casi inadvertidos) en un brevísimo cintillo con 10 centímetros/columna desplegado a pie de página.

Pero los restantes 130 centímetros/columna de la superficie útil de aquella primera plana estaban ocupados por un único y muy completo titular sobre la fuga masiva de reos de la Cárcel de Alta Seguridad de Escuintla, conocida como «El Infierno». Este titular tenía casi todo, salvo antetítulo. Comenzaba con un título enorme en desplegado, compuesto por apenas dos palabras: *FUGA MASIVA*. Continuaba con un subtítulo también desplegado, con letra inusualmente grande y negra, que en una sola línea expresaba lo siguiente: *78 REOS ESCAPAN DE PRISIÓN*. Más abajo, en una columna sobre el margen izquierdo de la página, otro subtítulo, complementario: *ENTRE LOS FUGADOS SE ENCUENTRAN MIEMBROS DE LAS BANDAS MÁS PELIGROSAS: SECUESTRADORES, ASESINOS Y ASALTABANCOS*.

Puede apreciarse, claramente, que con sólo título y subtítulos se estaba aportando un claro panorama informativo, el cual despejaba algunos de los principales interrogantes: ¿Qué? ¿Quiénes? ¿Dónde? y ¿Cuándo? (sobreentendido) pasó. Quedaba sólo por despejar el ¿Cómo?, una pregunta fundamental que sería aclarada por los restantes elementos del titular: Tres fotos, que abarcaban en conjunto 69 centímetros/columna (casi el 50% de la superficie de la portada); un escueto pero informativo titular para el único pie de foto (*EVASIÓN Y MUERTES*); y, para terminar, el pie de foto mismo, compuesto por 77 palabras. Cabe señalar que, en la misma fecha, mientras «Prensa Libre» señalaba la fuga de 78 reos, «Siglo Veintiuno» informaba sobre 80 fugados y «Siglo Veintiuno» aseguraba eran 74.

8.12 Reos fugan masivamente de prisión



www.prensalibre.com.gt

PRENSA LIBRE

1951 • 2001

UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO L, No. 16,298 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

GUATEMALA, LUNES 18 DE JUNIO DE 2001

FUGA MASIVA

78 reos escapan de prisión

Entre los fugados se encuentran miembros de las bandas más peligrosas: secuestradores, asesinos y asaltabancos

• Págs. 2 y 3



Foto Prensa Libre (DARRIO CASTELL)



Foto Prensa Libre (LUIS ROMEROS)

Evasión y muertes

Carlos Enrique Villalta Luna, alias Espartaco, fue recapturado por agentes del Grupo de Acción Rápida, GAR, en el kilómetro 76 de la ruta a Santa Lucía Cotz. -izquierda-. Arriba, Bomberos Voluntarios trasladan el cadáver del custodio Anacleto Monzón Flores, abatido por los reos que se fugaron ayer de la Cárcel de Alta Seguridad, situada en la Granja Canadá. Los retenes en busca de los 78 prófugos provocaron grandes congestiones en la Costa Sur y nororiente del país.



Foto Prensa Libre (ARISTON OJ)

Además:

Por agenda nacional se pronuncian distintos sectores • Quemán camaronera en Champerico; un muerto • Teculután y Petapa ascienden a la Liga Nacional



Fuente: «Prensa Libre», lunes 18 de junio de 2001.

8.8 Julio: protestas y forcejeo en torno al IVA

El mes de julio de 2001 estuvo marcado fuertemente por protestas que casi todos los sectores organizados de la sociedad manifestaron, con relación a la pretensión de incrementar el Impuesto al Valor Agregado, IVA, que el Gobierno eferregista quería subir desde un 10% hasta un 12%. La aprobación del impuesto hizo que la popularidad de Portillo y su Gobierno continuara descendiendo. Miles de comercios. Ese gran debate y la manifiesta voluntad del Gobierno por aprobar aquel impopular aumento al IVA, ocuparon casi todas las primeras planas del mes de julio, dejando en un segundo plano aspectos tales como la sequía, la crisis del café y los habituales escándalos detectados en el seno del Gobierno de Portillo.

En la primera semana, del domingo 1º al domingo 8: el comercio estaba pronto para ir a paro general si se aprobaba aumento al IVA. El BID pedía transparencia al Gobierno. Se supo que el Estado perdería Q.3,165 millones por el escándalo de los «bancos gemelos». El café estaba en seria crisis. Se informó que la Policía había sido informada de la fuga del penal de Escuintla un día antes que se produjera. Se solicitaba la captura de Alvarado MacDonald. Las lluvias arrasaban 70 viviendas. Semana del 9 al 15: según Informe sobre Desarrollo Humano de las Naciones Unidas, Guatemala ocupaba el penúltimo lugar de América Latina, sólo por encima de Haití. El Gobierno convocaba un diálogo nacional. Enfrentamiento entre narcotraficantes arrojaba cauda de 11 muertos. La bancada del FRG amenazaba con fracturarse. Crecía rechazo al incremento del IVA y se multiplicaban las protestas en todo el país. Pretendían crear un timbre para cigarrillos y bebidas.

Durante la semana del 16 al 22 de julio: un juez se negaba a dictar la quiebra de FIMESA. Pretendían ampliar el Presupuesto de la Nación. Discusiones sobre IVA y delito fiscal trababan el diálogo pretendido por el Gobierno. Pretendían cambios radicales a la Ley Electoral, lo cual era adversado por el Tribunal Supremo Electoral. Portillo amenazaba con publicar videos de conspiradores contra el Gobierno, pero

después se retractaba. Preveían alza de precios y violencia por aumento al IVA. Diputados del FRG aceptaban triplicar el impuesto al búnker. Se avizoraba riesgo de alza a la Tarifa Eléctrica. En Sayaxché, Petén, una turba de dos mil persons linchó a ocho. En otro escándalo del Gobierno: gastaron Q.85 millones para placas sin licitar. Los daños al agro por sequía sumaban la cifra de Q.150 millones. Semana del 23 al 29: crecían protestas por el IVA, pero el aumento se aprobaba en el Congreso. Aprobaban, también, el timbre para bebidas y cigarrillos. Entre el 30 y el 31 de julio: los empresarios y otros sectores discutían y preparaban un paro nacional en protesta contra el incremento al IVA. El fiscal del caso Gerardi salía al exilio. Bajaba la popularidad de Alfonso Portillo por el alza del IVA.

8.7 Titulares de julio 2001

SOBRE 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 65 | (23.3 %) |
| GOBIERNO | 79 | (28.3 %) |
| POLICIALES | 48 | (17.2 %) |
| METROPOLITANOS | 5 | (1.8 %) |
| INTERNACIONALES | 19 | (6.8 %) |
| ECONOMÍA | 19 | (6.8 %) |
| DEPORTES | 20 | (7.2 %) |
| EDUC./CULTURA | 10 | (3.6 %) |
| TRIVIA | 14 | (5.0 %) |

Fuente: El autor.

8.8.1 «Prensa Libre»: sábado 14 de julio 2001

La primera plana de esta edición del diario «Prensa Libre» presenta tres titulares en orden decreciente de importancia. Es decir: el más importante (mas no el más extendido) ocupa en desplegado la franja superior de la página; el que le sigue en importancia (el más extenso de los tres) ocupa en desplegado la franja central; el tercero, por último, ocupa la mitad de la franja inferior siguiente, compartiendo con otro titular secundario que cuando al ostenta una atractiva variedad de elementos: colgado, título, foto y pie de foto (informa de protesta contra alza al IVA).

El titular principal ocupa tan sólo 35 centímetros/columna de 140 posibles, o sea, apenas un 25% de la superficie útil de la página. Además, en cuanto tiene que ver con una confluencia de elementos, resulta por demás sobrio, conformado apenas por un título (*CONTRATOS POR Q.365 MILLONES ANULA MICIVI*), complementado por un subtítular que informa: *RESCISIONES DEL MINISTRO HEREDIA SUMAN YA Q.621 MILLONES*. La importancia de este titular principal radica en dos factores: 1º) su posición física dentro de la página (ocupa la franja superior, en desplegado); 2º) acarrea, como antecedentes informativos previos, los meses de hostigamiento por parte de la prensa a la gestión de Luis Rabbé en el Ministerio de Comunicaciones. El segundo titular en importancia cuenta con una extensión mucho más respetable: de 55 centímetros/columna, lo cual significa casi el 40% de la superficie utilizable. Destaca plenamente porque lo integran dos fotos muy gráficas que ocupan 47 centímetros/columna, y se completa con un título (*PÁNICO Y CONFUSIÓN POR ASALTO A BANCO*), y un pie de foto a dos columnas, con 37 palabras. El tema tiene dos componentes fundamentales: 1º) es completamente «fresco»; 2º) compensa el no ser una información importante o trascendente, por los altos niveles de interés y expectativa que genera invariablemente la nota roja sobre ciertos auditorios. El tercer titular mencionado, ocupa 15 centímetros/columna y está compuesto por antetítulo (*DIÁLOGO*), subtítulo (*SE GESTA, SIN CONVOCAR*) y dos subtítulos.



PRENSA LIBRE



UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO L, No. 16,324 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

GUATEMALA, SABADO 14 DE JULIO DE 2001

Contratos por Q365 millones anula Micivi

• Rescisiones del ministro Heredia suman ya Q621 millones **Pág. 3**



Foto Prensa Libre: LUIS BORG JAVIER



Foto Prensa Libre: EMERSON DIAZ

Pánico y confusión por asalto a banco

Trece enmascarados asaltaron ayer a las 9:55 horas el banco de la República del bulevar Liberación y 7a. avenida zona 9. La acción dejó dos heridos de bala y el robo de una fuerte suma de dinero • **Pág. 12**

DIALOGO

Se gesta, sin convocar

• Iglesias Católica y evangélica evalúan mediar
• Gobierno y empresarios condicionan • **Pág. 2**



Foto Prensa Libre: HENRY MENDEL

Actualidad

Protesta en Mazate contra IVA

Comercio, magisterio y sindicatos se unen en rechazo a propósito del Gobierno de aumentar impuestos • **Pág. 10**

Mayas pudieron haber vivido sus últimos 150 años en anarquía, en lo que tal vez constituyó su época más feliz • **Pág. 32**

Colombia HONDURAS 0-1 COSTA RICA BOLIVIA 0-1 URUGUAY

De la mano de Paulo Wanchope, Costa Rica vence a Honduras • **Pág. 53**

8.8.2 «elPeriódico»: viernes 27 de julio 2001

La portada correspondiente a la edición del matutino «elPeriódico» de la citada fecha ostenta un titular principal de extensión casi absoluta, con todos los elementos necesarios como para ser un excelente e innegable titular-noticia. Resulta obvio que aquélla fue no sólo la noticia más relevante del día, sino de la semana hábil o laboral que aquel día terminaba, y también una de las más importantes de 2001. Este titular principalísimo ocupaba 108 centímetros/columna dentro de la página, lo cual representaba el 77% de la superficie utilizable y además, lo cual era muy lógico, tomaba toda la parte superior de la página, dejando apenas una superficie de 32 centímetros/columna para el despliegue de tres titulares secundarios. Cabe señalar que de éstos tres últimos, el más importante ocupaba menos de 10 centímetros/columna en un delgado cintillo desplegado a pie de la página, donde se informaba lo que sigue: *ANACAFÉ: Q. 800 MILLONES SON INSUFICIENTES*. Los otros dos titulares secundarios, repartiéndose 20 centímetros/columna de un cintillo intermedio, informaban sobre temas irrelevantes: 1º) *FIDEL MARCHA CON ZAPATOS TENIS JUNTO A UN MILLÓN*, y 2º) *EL MUNDO DE SOFÍA SE ESTRENA HOY EN GUATEMALA*. El titular principal informaba la aprobación del alza del IVA, y la consiguiente reacción de la ciudadanía. He aquí un titular de tremenda fuerza por dos hechos significativos: 1º) la suba del IVA afectaba la economía de casi todos los ciudadanos, directa o indirectamente; 2º) la noticia estuvo precedida durante las semanas previas por amplia cobertura informativa y por una lógica y creciente expectativa de la opinión pública. Pero además de lo anterior y de la extensión y posición de página ocupadas, cabe señalar la confluencia de elementos. Existe un antetítulo a cuatro columnas (*FRG, UD Y DC IGNORAN LAS PROTESTAS*), donde se señala a los «¿Quiénes?»; hay un título grande y completamente desplegado (*APROBADA EL ALZA DEL IVA AL 12%*), que remarcaba el «¿Qué?»; una gran foto de 52 centímetros/columna; y un pie de foto extenso (108 palabras), precedido por un título descriptivo: *FUEGO Y LANZAAGUA*.

8.14 Aumentan el IVA a 12%

elPeriodico

GUATEMALA

VIERNES 27 DE JULIO DE 2001 • AÑO 5 • NO. 1687 • PRECIO Q1.50 EN TODA LA REPÚBLICA

VERIFIED



Fuego y lanzaagua

La cantidad de agentes de la Policía listos para defender las instalaciones del Congreso superó ayer, a lo largo de toda la jornada, al número de manifestantes contra el alza de impuestos decretada por los diputados oficialistas. Un camión lanzaagua, especial para combatir disturbios populares, se encuentra listo pero aún no entra en acción. Este vehículo contiene un líquido de color verde que mancha la ropa para dejar una marca sobre quien ha participado en los desórdenes.

Estudiantes y sindicalistas mantuvieron ayer, sin llegar a la violencia, las protestas frente al Congreso. Dirigentes del CACIF anunciaron su disposición de salir a las calles para sumarse a las manifestaciones.

PÁGINAS 2, 3 Y 4

FRG, UD Y DC IGNORAN LAS PROTESTAS

Aprobada el alza del IVA al 12%



Fidel marcha con zapatos tenis junto a un millón

PÁGINA 13



El Mundo de Sofía se estrena hoy en Guatemala

PÁGINA 17



Anacafé: Q800 millones son insuficientes

PÁGINA 25

Fuente: «el Periódico», viernes 27 de julio de 2001.

8.9. Agosto: rechazo al alza del IVA y la corrupción del Gobierno

Durante agosto del año 2001 se hizo cada vez más pronunciado el repudio de la opinión pública hacia el Gobierno encabezado por Alfonso Portillo, por causa del incremento al Impuesto sobre el Valor Agregado —pasó de un 10 a un 12%—, que entró en vigencia el primer día del mes. Se produjeron paros y protestas masivas, y el Gobierno impuso el Estado de Sitio por 30 días en Totonicapán. Grupos de ciudadanos comenzaron a reunirse en el Obelisco de la capital para protagonizar las jornadas de protesta conocidas como «*Viernes de luto*». También se debatió el negocio de las placas para automóviles, en el cual el Gobierno dio marcha atrás. Entre el miércoles 1º y el domingo 5: Las protestas contra el aumento al IVA invadieron las primeras planas de los periódicos, incluida la declaración de Estado de Sitio en Totonicapán. El país se declaraba en paro «por dignidad nacional», y la violencia se extendía a casi todos los confines de la República.

Del lunes 6 al domingo 12: el entonces arzobispo Quezada Toruño mediaba para lograr una conciliación. Senadores norteamericanos solicitaban a George Bush promover diálogo en Guatemala. La lucha contra el IVA pasaba al plano jurídico y surgía un frente social para buscar diálogo. El saco con 60 kilos de café se cotizó a US\$49,70. Se confirmaba que en la Tipografía Nacional habían sido impresos los volantes contra Jorge Briz y acusaban al Gobierno de montar una «campaña negra». Se informaba que el Poder Ejecutivo estaba bloqueando a la Junta Monetaria.

Del lunes 13 al domingo 19: el FRG imponía su postura sobre la Ley Electoral y la Corte de Constitucionalidad rechazaba presión social contra el IVA. Cuatro fugitivos del penal de alta seguridad de Escuintla fueron acribillados por la Policía. El Gobierno cancelaba el negocio de las placas, por el cual se pretendía interpelar en el Congreso al ministro de Finanzas, Eduardo Weymann. Surgía cisma en la Junta Monetaria por el licenciado Jorge Briz. Alemania postergaba su ayuda a Guatemala. Entretanto, el FBI estaba investigando ocho crímenes en Guatemala.

Del lunes 20 al domingo 26: pretendían antejuicio contra el vicepresidente Reyes López por el escándalo de la Tipografía Nacional. BANGUAT solicitaba al Gobierno reducir el gasto público. Había desaparecido el expediente del cuestionado Armando Llorit Quiteño, ex presidente del Crédito Hipotecario Nacional, de los tribunales de justicia. Pretendían sacar las placas a licitación, después de anular el negocio tan cuestionado. Informaban que Portillo había mentido al Congreso sobre uno de sus viajes. Habían cerrado operaciones en Guatemala 1,363 empresas medianas y pequeñas. Reyes López negaba vinculación con escándalo de Tipografía Nacional.

Del lunes 27 al viernes 31: acosada por amenazas, se exiliaba en Miami la ex directora de la Tipografía Nacional. Se declaraba alerta nacional por marea roja en el Pacífico. Investigaban corrupción en Aeronáutica Civil. Informaban que el dinero del negocio cancelado por las placas, estaba «depositado en Miami» y podía perderse, en manos de una empresa fantasma, debido a las leyes de USA. La hambruna en Jocotán y Camotán había causado decenas de muertes. El FRG estudiaba la manera de copar también el gabinete económico del Gobierno.

8.8 Titulares de agosto 2001

SOBRE 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 66 | (23.6 %) |
| GOBIERNO | 84 | (30.1 %) |
| POLICIALES | 28 | (10.0 %) |
| METROPOLITANOS | 10 | (3.6 %) |
| INTERNACIONALES | 22 | (7.9 %) |
| ECONOMÍA | 22 | (7.9 %) |
| DEPORTES | 19 | (6.8 %) |
| EDUC./CULTURA | 11 | (3.9 %) |

Fuente: El autor.

8.9.1 «*Siglo Veintiuno*»: lunes 13 de agosto 2001

La portada que corresponde a la edición del rotativo «*Siglo Veintiuno*» de aquel lunes parece elaborada a propósito para convertirse en otro perfecto ejemplo de lo que es un titular-noticia en la primera página de un periódico con formato tabloide. Obsérvense, a primera vista, los detalles siguientes: la notable extensión que cubre dentro de la página; la ubicación privilegiada que ocupa; la diversidad de elementos que agrupa; el evidente impacto de la información que canaliza y difunde. Todo parece ser completo y perfecto, no sólo en cuanto a titular de portada se refiere, sino también como titular-noticia arquetípico, completísimo y casi sin fisuras.

Sólo dos titulares secundarios comparten aquella primera plana, ocupando entre ambos un cintillo a pie de página con 25 centímetros/columna de extensión. El más importante (15 centímetros/columna), expresa: *ROJOS CLASIFICAN PRIMEROS EN COPA UNCAF*. El segundo, explica: *CANASTA BÁSICA ESTÁ SUJETA AL PAGO DEL IVA*. A su manera, cada uno de ellos está informando para un público ansioso de conocer tales noticias. Fútbol y economía son los titulares subordinados de aquella jornada.

En cuanto al principal, desplegado a cinco columnas y abarcando toda la parte superior de la página, tiene una extensión de 115 centímetros/columna, o sea, el 82% de la superficie útil. Este titular de portada está presentando una información que es relativamente fresca o nueva —si bien la corrupción del régimen de Alfonso Portillo no era, en aquel momento noticia para nadie, de harto conocida— y que a diferencia de los otros dos (triumfo deportivo y encarecimiento de canasta básica) está basado en exponer la corrupción del Gobierno. En cuanto a los elementos utilizados para diseñar y elaborar el titular, está en primer término un antetítulo (*INTERMEDIARIO VINCULADO CON FRAUDE EN COSTA RICA*), inmediatamente seguido por el título correspondiente: *CADENA DE ANOMALÍAS EN NEGOCIO DE PLACAS*. Todo lo anterior se complementa con dos subtítulos, una enorme foto desplegada de 50 centímetros/columna, y pie de foto extenso bajo esta titulación: *VENTA OSCURA*.

VERIFIED
DIGITAL COPY

SIGLO VEINTIUNO

Por una Nación justa, digna y solidaria

www.sigloxxi.com

Guatemala, lunes 13 de agosto del 2001. Número 4100 Año 12

Q1.75 Capital / Q2.00 Deptos.

Intermediario vinculado con fraude en Costa Rica

Cadena de anomalías en negocio de placas

- Fraccionamiento en dos pagos es ilegal, según la SAT
- Representantes de dos empresas oferentes no aparecen



Venta oscura El estadounidense Paul Herbert Kittay, involucrado en negocios turbios en Costa Rica, es el intermediario en la compra de 1.5 millones de placas de autos para Guatemala, transacción que también evidencia graves anomalías. Para adquirir el producto, el Gobierno dejó por un lado el proceso de licitación, las matrículas fueron sobrevvaloradas y se registraron irregularidades en la cotización, así como en la apertura de cartas de crédito en el Banco de Guatemala. **2 y 3**

Canasta básica está sujeta al pago del IVA 4



Rojos clasifican primeros en Copa Uncaf 33

8.9.2 «Prensa Libre»: martes 21 de agosto 2001

Cuatro titulares compartían la primera página del diario «Prensa Libre» de la jornada: uno, principalísimo, y otros tres, absolutamente secundarios. Estos últimos ocupaban una columna ancha sobre el margen derecho (exterior) de la página, con casi 28 centímetros/columna, para difundir, en orden de aparición decreciente (es decir, tomado desde arriba hacia abajo), lo siguiente: una información económica (*US\$250 MILLONES PRESTAN AL CAFÉ*), una efeméride del propio periódico (*FIESTA POR 50 AÑOS*), y finalmente una noticia deportiva (*EVER LLEGA A LOS ROJOS*).

El titular principal, por su parte, ocupaba toda la extensión útil del periódico en su margen izquierdo, desplegado sobre cuatro columnas y con una extensión total de 112 centímetros/columna, es decir, exactamente las 4/5 partes del área utilizable. Nuevamente, se trata de un titular de aluvión o arrastre, esto es, uno que llegó precedido por una extensa cobertura periodística con meses de duración. En el mismo titular estaban integradas dos noticias vinculadas con el mismo caso: la impresión de volantes en la Tipografía Nacional para atacar a Jorge Briz Abularach, por entonces empresario a secas y a posteriori canciller de la República en el Gobierno encabezado por Óscar Berger. El de la Tipografía Nacional fue uno de los escándalos más sonados, difundidos y comentados de la Administración Portillo, puesto que en él estuvo vinculado el Vicepresidente de la República, licenciado Francisco Reyes López. Por tanto, he aquí un titular con una gran carga previa de información y destinado a satisfacer una expectativa muy alta de la opinión pública. Los elementos del mismo fueron, un título (*PRUEBAS DE VOLANTES EN MINUGUA*); el correspondiente subtítulo (*MISIÓN DE ONU RESGUARDA PLACAS DE LA IMPRESIÓN SUCIA HECHA EN TIP. NAC.*). Y todo ello complementado por una foto a cuatro columnas (40 centímetros/columna), encabezada por un título superior (*SE IRÁ DEL PAÍS ACOSADA POR AMENAZAS DE MUERTE*), y un amplio pie de foto explicando el exilio forzado de la ex directora de la Tipografía Nacional.



PRENSA LIBRE

UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO L. No. 16,362 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

www.prensalibre.com

GUATEMALA, MARTES 21 DE AGOSTO DE 2001

PRUEBAS de volantes, en Minugua

MISION DE ONU RESGUARDA PLACAS DE LA
IMPRESION SUCIA HECHA EN TIP. NAC. PAG. 3

Se irá del país acosada por amenazas de muerte



Silvia Méndez -derecha- ex directora de la Tipografía Nacional, aparece acompañada de sus hijos y de la diputada Magda Arceo, del Bloque Unionista, durante su comparecencia a la Misión de Verificación de la ONU para Guatemala, Minugua, donde entregó pruebas que demuestran la implicación gubernamental de la campaña negra contra el empresario Jorge Briz ▶ Pág. 3

NEGOCIOS

US\$250 millones
prestan al café

Crédito del Chase
Manhattan se
suma a fondo
estatal por US\$
100 millones ▶ Pág. 20



PRIMER PLANO

FIESTA POR 50 AÑOS

Numerosas muestras de aprecio y
solidaridad recibe este diario al
arribar a medio siglo de servicio al
país ▶ Pág. 2

EXIJALO
A SU
VOCEADOR
UNIDAD 13



DEPORTES

Ever
llega a
los rojos

Almeida
es el nuevo
técnico de
Municipal

▶ Pág. 51



8.10 Septiembre: hambruna, corrupción, torres gemelas, guerra

Durante el mes de septiembre de 2001, el malestar a nivel nacional por el alza al IVA cedió su lugar a la terrible hambruna que se experimentaba en el Oriente del país y que había cobrado decenas de vidas, principalmente en las localidades de Jocotán y Camotán. Contrastaban, por un lado la ineficiencia, abulia e insensibilidad evidentes del Gobierno (el vicepresidente Reyes tuvo expresiones ofensivas para las víctimas); por otro lado, la notable reacción de la sociedad civil y el sector empresarial organizado. Se produjo el fatídico atentado terrorista del 11/9/2001, contra las torres gemelas de Nueva York y el Pentágono en Washington. Previsiones pesimistas apuntaban a que tan sólo en aquel año, la corrupción le costaría al país un monto superior a los Q.5 mil millones. En el campo internacional, Estados Unidos preparaba su ataque contra los talibanes en Afganistán,

Entre el sábado 1º y el domingo 9 de septiembre: la sociedad se movilizaba activamente para atender la crisis de hambre que azotaba Jocotán y Camotán. El movimiento *Solidaridad* garantizaba ayuda por un año al hospital de Jocotán. Finalmente, el Gobierno decretó un Estado de Calamidad en todo el país por la hambruna. Alfonso Portillo se manifestaba «*extrañado por escándalo de hambruna*». Querían fusionar fondos sociales en una súper entidad. Caían exportaciones del país un 7.7%. El vicepresidente Reyes López criticaba ácidamente a quienes ayudaban a las víctimas del hambre. Portillo ofrecía licitar los canales de televisión 5 y 9. Ríos Montt sería operado de la próstata. Álvaro Arzú renunciaba al PAN.

Del lunes 10 al domingo 16: se preveía que el país podría perder en 2001 Q.5 mil millones por causa de la corrupción. Ríos Montt se libraba del quirófano y la situación internacional hacía temer por guatemaltecos en USA. Aquel martes se produjo el doble atentado contra las torres gemelas del *World Trade Center* en Nueva York y contra el Pentágono en Washington. Senado de USA autorizaba a Bush para la guerra contra Afganistán. Estados Unidos preparaba su guerra contra los talibanes

en forma acelerada y convocaba a 50 mil reservistas. El club Municipal goleó a Comunicaciones por 4 goles contra 0, en un torneo de la *Concacaf*. Desde el lunes 17 hasta el domingo 23: ultimátum de tres días a Afganistán; George Bush «quería a Bin Laden vivo o muerto». Noticiero oficial tenía costo de Q.10,000 por emisión. Municipal derrotó a Olimpia de Honduras y se coronó campeón centroamericano. Avión accidentado en aeropuerto *La Aurora* provocó 8 muertos. Alvarado MacDonald demandaba a miembros de la Junta Monetaria. Entregaban toneladas de alimentos en Chiquimula. Había 67 poblados en peligro por hambruna. La detestable embajadora americana declaraba que USA derrotaría al terrorismo. Del lunes 24 al domingo 30: reos del penal Canadá se amotinaron. Corte de Constitucionalidad suspendía Timbre Fiscal. Incrementaron en Q.40 millones la seguridad de Portillo para 2002. Descubrieron millonaria compra de timbres sin licitar. Viceministro de Finanzas destituido. Arzobispo rechazó control de la natalidad. Oposición reclamaba destituir al ministro Weymann. Según Efraín Ríos Montt, Presidente del Congreso, el Estado de Guatemala atravesaba crisis financiera.

8.9 Titulares de septiembre 2001

SOBRE 270 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 34 | (12.6 %) |
| GOBIERNO | 83 | (30.7 %) |
| POLICIALES | 23 | (8.5 %) |
| METROPOLITANOS | 9 | (3.3 %) |
| INTERNACIONALES | 65 | (24.1 %) |
| ECONOMÍA | 14 | (5.2 %) |
| DEPORTES | 26 | (9.6 %) |
| EDUC./CULTURA | 9 | (3.3 %) |
| TRIVIA | 7 | (2.6 %) |

Fuente: El autor.

8.10.1 «elPeriódico»: sábado 1 de septiembre 2001

Otro ejemplo de un perfectísimo titular-noticia lo ofrece la primera plana del diario «elPeriódico» correspondiente al primer día del mes de septiembre de 2001 (que también fue el 62º aniversario del comienzo de la Segunda Guerra Mundial). Pues no puede haber un titular-noticia más perfecto y más completo que aquél que ocupa por completo una primera plana, lo cual significa en este caso preciso haberse desarrollado sobre una superficie utilizable de 140 centímetros/columna, y haberlo hecho de una manera absoluta y por ende excluyente de cualquier otra información. Para este caso, la información difundida tiene no sólo su propia connotación específica (una región afectada por la hambruna y amenazada por la muerte) sino, además, toda una serie de sobrentendidos adicionales: 1º) la incapacidad del Gobierno del FRG para enfrentar o siquiera paliar la situación; 2º) la sorprendente noticia de que una región de Guatemala pueda ser afectada por una situación que parecería mucho más apropiada para el África subsahariana; 3º) contrastando la abúlica inacción del Gobierno, la pronta reacción de la Sociedad Civil y, muy principalmente, del sector empresarial organizado de Guatemala.

En sí mismo, el titular despliega con generosidad todos los elementos que pueden ser utilizados: antetítulo, título, subtítulos, foto enorme y desgarradora, pie de foto encabezado por un título llamativo. Desde el antetítulo comienza a despejarse el «¿Qué/Dónde?» (*DESNUTRICIÓN EN CHIQUIMULA*), y termina de hacerlo el título en desplegado, con letra grande en estilo de altas y bajas (*EL PAÍS SE MOVILIZA EN AYUDA A VÍCTIMAS*). A continuación, los tres subtítulos refieren a «¿Qué/Quiénes?»: 1º) *ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES RECOLECTA Y CANALIZA LA ASISTENCIA*; 2º) *DIONISIO GUTIÉRREZ TRANSPORTA A DIEZ MÉDICOS EN CINCO HELICÓPTEROS*; 3º) *INICIAN LAS DONACIONES DE VÍVERES; USAC ENVIARÁ BRIGADA SANITARIA*. Finalmente, tras una foto de 52 centímetros/columna, los demás interrogantes están develados por el extenso pie de foto (99 palabras) con título respectivo: *ALIENTO EN JOCOTÁN*.

elPeriodico

GUATEMALA

SÁBADO 1 DE SEPTIEMBRE DE 2001 • AÑO 5 • NO. 1723 • PRECIO Q1.50 EN TODA LA REPÚBLICA

VERIFIED

DESNUTRICIÓN EN CHIQUIMULA

El país se moviliza en ayuda a víctimas

- ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES RECOLECTA Y CANALIZA LA ASISTENCIA.
- DIONISIO GUTIÉRREZ TRANSPORTA A DIEZ MÉDICOS EN CINCO HELICÓPTEROS.
- INICIAN LAS DONACIONES DE VÍVERES; USAC ENVIARÁ BRIGADA SANITARIA.



Aliento en Jocotán

Los niños del dispensario Bethania, ubicado en Jocotán, Chiquimula, a 188 kilómetros de la capital, recibieron ayer inesperadas visitas. Diez pediatras llegaron como parte de una comitiva encabezada por el empresario Dionisio Gutiérrez. Desde que el diario Siglo Veintiuno hiciera pública la existencia de más de 34 víctimas de desnutrición severa, se ha iniciado una movilización espontánea para llevarles asistencia. Tres camiones partieron anoche de la ciudad de Guatemala rumbo a Chiquimula para trasladar los primeros donativos de medicinas y víveres. Treinta y uno de los enfermos son niños, casi todos procedentes de las aldeas La Mina y Tatutú.

PÁGINAS 2 Y 3



8.10.2 «Prensa Libre»: viernes 7 de septiembre 2001

Dos titulares principales compartían la primera plana del diario «Prensa Libre» que se publicó en esta fecha. Las dos informaciones que los habían provocado eran, a todas luces, de tono sensacionalista. Una de ellas, implicaba crimen (nota roja), conspiración y corrupción. La otra, sugería no sólo la extensión de la hambruna que afectaba una parte del Oriente del país: también seguía apuntando de manera tangencial hacia la incapacidad y la corruptela del Gobierno del FRG.

El resto de la página, apenas 16 centímetros/columna, estaba ocupado por dos titulares secundarios, uno sobre la frustración de una fuga de reos en el interior de la República y el otro sobre una demanda contra el ministro de Finanzas, Eduardo Weymann, por el sonado escándalo de las placas para automotores.

El primero de los dos titulares principales ocupaba, en desplegado, la parte superior de la página, con una extensión de 60 centímetros/columna. Estaba compuesto por un grandísimo título en estilo de altas y bajas, un subtítulo y una foto reducida. El título explicaba la dupla «¿Qué/Quién?): *MATAN A PERIODISTA QUE DENUNCIABA CORRUPCIÓN*. El subtítulo agregaba otra dupla, de «¿Dónde/Cómo?): *BALEADO FRENTE A SU RESIDENCIA, EN PUERTO BARRIOS, IZABAL*. Finalmente, la foto, de sólo seis centímetros/columna, con el nombre de la víctima como único pie de foto.

El segundo titular principal ocupaba toda la superficie inferior de la página, salvo una columna sobre el margen derecho de la misma. Con una extensión de 64 centímetros/columna, en más de un 80% ocupados por una foto tan extensa como gráfica, en el sentido crudo y sensacionalista del término (puesto que se trata de niños durmiendo sobre el suelo y, en apariencia, desprotegidos casi por completo). Por su composición, este titular resultaba simple, pues lo componían apenas tres elementos: un título, una foto y un pie de foto. El título era ampliamente explicativo sobre «¿Qué/Dónde?): *HAMBRUNA TAMBIÉN GOLPEA A OLOPA, CHIQUIMULA*. En cuanto a la foto, se complementaba con un pie compuesto por 47 palabras.

PRENSA LIBRE



UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO LI, No. 16,379 • Q2.00 • Q2.75 departamentos

www.prensalibre.com

GUATEMALA, VIERNES 7 DE SEPTIEMBRE DE 2001

Matan a periodista que denunciaba corrupción

Baleado frente a su residencia, en Puerto Barrios, Izabal Págs. 2 a 4



Jorge Mynor Alegría.

Hambruna también golpea a Olopa, Chiquimula



En la aldea El Roblarcito, Olopa, una madre y sus seis hijos aquejados por el hambre esperan ayuda en el único camastro de su vivienda. Sin alimentos, trabajo y asistencia médica, afrontan una situación dramática. Por lo menos cuatro personas han muerto de desnutrición en ese municipio ▶ Pág. 5

DEPARTAMENTAL



TUNEL EN PRESIDIO

Hallazgo de excavación frustra posible fuga masiva en penal Canadá, Escuintla ▶ Pág. 35

EXIJALO A SU VOCEADOR UNIDAD 14

ACTUALIDAD

Demanda contra Weymann

Elac: PAN y UNE accionarán por perjuicio. ▶ Pág. 10



8.11 Octubre: guerra en Afganistán, desvío de fondos en Gobernación

En el transcurso del mes de octubre de 2001, los titulares de portada de los periódicos en Guatemala reflejaron una marcada preocupación por los sucesos internacionales. En primer término, por la invasión norteamericana en Afganistán. En segundo lugar, por la histeria desencadenada en USA con relación a una presunta guerra biológica que desatarían los terroristas islámicos. En en plano de la información nacional, seguía la preocupación por la hambruna en Oriente, por el desplome internacional de los precios del café y, más que nada, por el malestar en toda la República y los diversos casos de corrupción en que se veía involucrado el Gobierno, con énfasis en el robo de Q.90 millones en Gobernación.

Entre viernes 1º y domingo 7: preveían que el país perdería US\$400 millones por caída en precios del café. Municipal volvió a golear a Comunicaciones, por 3-0. El P.I.B. crecería menos del 4%. Impugnaron Timbre Fiscal. Finanzas pedía Q.1,300 millones en bonos. El Gobierno presidido por Alfonso Portillo anunciaba un acuerdo con *Telmex*. Se contabilizaban ya 123 muertos por hambruna en Oriente del país. Iglesia protestaba contra Ley de Desarrollo Social. USA temía guerra biológica.

Del lunes 8 al domingo 14: ataque aliado contra Afganistán. Huracán «*Iris*» sembraba muerte y destrucción en Petén. Jueces abogaban por restituir a Elmer Morales como alcalde de Mixco. Ocupaban fincas y bloqueaban carreteras. *Al Qaeda* prometía «*más terror*», Las hostilidades en Afganistán afectarían exportación de cardamomo. Cundía el pánico en USA por supuestos casos de ántrax. La guerra en Afganistán era un hecho: americanos e ingleses bombardeaban siete ciudades de aquel país. El Gobierno de Guatemala estrenaba una «*política antiterror*».

Entre lunes 15 y domingo 21: se agravaba la crisis de desempleo en Guatemala. La diputada Magda Arceo marchaba al exilio por caso de la Tipografía Nacional. La diputada Arceo pedía antejuicio a Reyes López. La «*amenaza del ántrax llegaba a Centroamérica*». El Ministerio Público solicitaba antejuicio contra Reyes López. El

Congreso se negaba al antejucio de Reyes López. El ántrax «*era incontenible*». Minugua era criticaba por tibia postura en el caso de la Tipografía Nacional. El *Micivi* no había licitado 48 contratos por Q.1,864 millones. Dos miembros de la Policía Nacional Civil eran detenidos por plagio. Proliferaban los asaltos a buses del transporte capitalino. Reyes López era «*el hombre de moda*».

Semana larga, del lunes 22 al miércoles 31: descontrol en la SAT favorecía millonaria evasión. Magda Arceo pensaba denunciar a Minugua ante la ONU. Caía precio internacional del azúcar. Todo el pánico sobre ántrax había sido «*falsa alarma*». Comerciantes pedían renuncia de Alfonso Portillo. BID señalaba escándalos y corrupción en Guatemala. Ministerio Público solicitaba a juez cerrar el escándalo «*Guategate*». Se cuestionaba dragado en puerto Quetzal. Bajaba el turismo. Detectaron un desvío por Q.90 millones en el Ministerio de Gobernación. No había denuncia en MP por desvío de fondos en Gobernación. Según fiscal, 22 personas señalaban a Reyes López como responsable del caso de la Tipografía Nacional.

8.10 Titulares de octubre 2001

SOBRE 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 37 | (12.3 %) |
| GOBIERNO | 66 | (23.6 %) |
| POLICIALES | 52 | (18.6 %) |
| METROPOLITANOS | 9 | (3.2 %) |
| INTERNACIONALES | 54 | (19.4 %) |
| ECONOMÍA | 14 | (5.0 %) |
| DEPORTES | 30 | (10.8 %) |
| EDUC./CULTURA | 9 | (3.2 %) |
| TRIVIA | 8 | (2.9 %) |

Fuente: El autor.

8.11.1 «*Siglo Veintiuno*»: miércoles 17 de octubre 2001

Cuatro titulares de portada aparecían en la primera página del rotativo «*Siglo Veintiuno*» que circuló en aquella fecha. Dos de ellos se vinculaban con escándalos del Gobierno de Alfonso Portillo, uno se refería a un siniestro en la Cruz Roja y un cuarto informaba de un recital del cantautor Roberto Arjona. Mientras tres de aquellos titulares eran claramente secundarios (juntos ocupaban una superficie de 45 centímetros columna, en una franja inferior y un breve cintillo a pie de página), destacaba nítidamente el cuarto como principalísimo, carácter que se le podría asignar no sólo por su posición en la página y su extensión dentro de la superficie útil de la misma, sino también por complejidad informativa y de elementos.

Este titular ocupaba toda la parte superior de la primera plana y abarcaba una extensión de 95 centímetros/columna de la superficie útil de la página. Esos dos factores aseguraban su preeminencia, pero había mucho más que ello. En primer lugar, se trataba de una de esas noticias de arrastre o aluvión que llegan precedidas por semanas de intensa actividad informativa. En este caso, seguía en primer plano el escándalo de la Tipografía Nacional, que involucraba al vicepresidente Francisco Reyes López. Si bien la noticia, en sí, era nueva: la diputada Magda Arceo, quien había brindado apoyo y protección a la ex directora de la Tipografía Nacional, debía abandonar el país por haber sido blanco de amenazas de muerte. Los elementos del titular demostraban, a las claras, la inquina que Reyes López despertaba en los medios de prensa independientes. En primer término, el título, desplegado a tres columnas sobre el margen superior izquierdo de la página: *DIPUTADA DENUNCIA A REYES LÓPEZ*. Segundo, por las fotos: mientras la de Arceo ocupa todo el margen derecho del titular, a dos columnas y con 32 centímetros/columna, la de Reyes ocupaba el margen inferior izquierdo, con apenas 7 centímetros/columna, sin pie de foto. En cuanto a la foto de Arceo, ésta sí tenía un pie de foto de 27 palabras, antecedido por un título lacónico: *SE FUE*.



SIGLO VEINTIUNO

Por una Nación justa, digna y solidaria

www.sigloxxi.com

Guatemala, miércoles 17 de octubre del 2001 Número 4185 Año 12

Q1.75 capital / Q2.00 Deptos.

Diputada denuncia a Reyes López



Oscar Ramirez / P. 3



Juan Francisco Reyes López.

■ **Magda Arceo lo acusa en MP por amenazas**

■ **Vicepresidente: "¿Renunció o sólo viajó?"**

Se fue La parlamentaria Magda Arceo viajó ayer al exilio, supuestamente por amenazas de muerte. Antes de ello acusó al vicemandatario de lo que pueda ocurrir a sus familiares. **3**

Arjona, entre elogios y regalos

2 Arjona se presentó anoche.

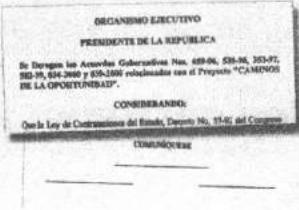


Oscar Ramirez / P. 4

Mijangos mintió; acuerdo vigente

4

Contratos sin licitación



Otro error: Cruz Roja destruida **18**

8.11.2 «Prensa Libre»: martes 30 de octubre 2001

Dos titulares principales de portada compartían la página uno del matutino «Prensa Libre» que se publicó aquel día. Dos brevísimos titulares secundarios que también aparecían allí, compartían una breve columna sobre el margen superior derecho de la página, con apenas 12 centímetros/columna. En cuanto a los dos titulares principales, ocupaban los restantes 128 centímetros/columna de la página. El primero, ubicado en la posición superior, con 52 centímetros/columna; y el segundo, desplegado en la posición inferior, totalizando 76 centímetros/columna. Cabe destacar que estos dos titulares principales, al igual que uno de los dos secundarios, involucraban al Gobierno de Alfonso Portillo en diversos grados de presunción. El primer titular principal, ocupando la parte superior de la página pero desplegado sólo a cuatro columnas, constaba apenas de dos elementos: un título y un subtítulo. Sin embargo, tenía a su favor: un período informativo previo; un tema que había calado muy hondo en la opinión pública; un nuevo escándalo de un Gobierno cada vez menos popular; y la magnitud financiera. Se refería al saqueo descubierto en el Ministerio de Gobernación, bajo la dirección de Byron Barrientos. Aquel título, en letra enorme, expresaba: *SILENCIO OFICIAL ANTE DESVÍO DE Q.90 MILLONES*. Y el subtítulo agregaba: *NADIE HABLA DEL FRAUDE EN RAMO DE GOBERNACIÓN*. Se sobrentendía, al golpe de vista, una conspiración oficial para proteger la corrupción. En cuanto al segundo titular principal: si bien involucraba al Gobierno del FRG, cuando menos no difundía actos de corrupción, aunque sí informaba sobre la situación problemática del país en cuanto tenía que ver con índices de pobreza. Este titular era más completo y llamativo que el anterior, debido a que a más de título y un pie de foto, integraba una fotografía muy extensa (52 centímetros/columna) y vistosa, y también muy informativa con respecto de los demás elementos del titular. El título era: *GOBIERNO Y AID EXPONEN ESTADO DE POBREZA: PORTILLO PIDE AYUDA*. A continuación, el pie de foto, con 89 palabras en 28 líneas.

PRENSA LIBRE



UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO LI, No. 16.432 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

www.prensalibre.com

GUATEMALÁ, MARTES 30 DE OCTUBRE DE 2001

Silencio oficial ante desvío de Q90 millones

Nadie habla de fraude en ramo de Gobernación Pág. 3

PRIMER PLANO

Reglamentan 227 colonias

Comuna capitalina prohíbe comercios e industrias en áreas residenciales ▶Pág. 2



ACTUALIDAD

Debe entregar declaraciones

Sala ordena a Abadió dar a diputada informes de probidad de funcionarios ▶Pág. 5

Gobierno y AID exponen estado de pobreza; Portillo pide ayuda



Por primera vez durante el gobierno cferregistra, se llevó a cabo ayer una Junta de Gabinete abierta, a la cual fueron invitados diversos sectores sociales, con el objeto de recibir información sobre la estrategia estatal para la reducción de la pobreza. El acto, en el que no hubo debate, abrió con la exposición del director de la AID, George Carner, a quien siguió el vicepresidente, Francisco Reyes López. Al final, el presidente, Alfonso Portillo, calificó de vergonzosa esa situación y pidió apoyo de los distintos actores nacionales para enfrentarla. ▶Pág. 4

8.12 Noviembre: desvío en Gobernación y Juegos Centroamericanos

En noviembre de 2001 los titulares de portada de los diarios guatemaltecos habían dejado de dar prioridad a los temas internacionales. Después del fiasco del pánico por el ántrax y de que se desvaneciera la novedad constituida por la invasión de Afganistán, las primeras planas volvieron a reflejar un marcado interés por la problemática nacional y, dentro de ésta, muy principalmente por los errores y escándalos protagonizados por el Gobierno que presidía Alfonso Portillo. Y dentro de ese marco, destacó nítidamente el desarrollo del escándalo descubierto en el Ministerio de Gobernación, donde había desaparecido una suma que siempre se mencionó como un monto que estaba en el orden de Q.90 millones.

En el período comprendido entre el jueves 1º y el domingo 11: discutían en Congreso antejuicio a Reyes López. Guatemaltecos detenidos en Cuba por espionaje, se declaraban culpables. *Telgua* le pagaba al Gobierno del FRG US\$452 millones de la venta de *Guatel*. Cercanía del huracán «Michelle» provocaba alerta amarilla. Se complicaba la hambruna en Chiquimula. Derroche en gastos del Gobierno, que decía desconocer monto del desvío en Gobernación. Descubrían compra de casas por el autor del desvío millonario. Denunciaban a Byron Barrientos por saqueo en Gobernación. Funcionarios del Gobierno falsearon declaraciones de probidad.

Del lunes 12 al domingo 18: Portillo pedía extender el mandato de *Minugua*. Airbus se desplomaba en Nueva York y morían más de 260 personas. Kabul en manos de norteamericanos. El FRG pensaba aprobar cinco nuevos impuestos. El *Cacif* rechazaba impuestos. Se reportaban 20 casos de lavado de dinero. Ordenaban la captura de dos implicados en el desvío de Q.90 millones en el Ministerio de Gobernación. La Cámara de Comercio exigía cuentas al Gobierno sobre Q.14 mil millones en impuestos. Pretendían colegiar periodistas. Vecinos de distintos municipios pretendían frenar la corrupción de gobiernos municipales. Analizaban alza al salario mínimo en el campo. Había 50 mil enfermos con VIH.

De lunes 19 hasta domingo 25: hidroeléctricas creaban «riesgo ecológico» en Petén. Maquilas coreanas querían dejar el país. Presidentes discutían futuro de Parlacén. Barrientos salía de Gobernación. Evaluaban cambios en el Gabinete. Gil Muñoz (responsable de desvío en Gobernación) cancelaba cuentas y huía con millones. Anunciaban reformas a la Ley Antilavado. Guatemala exigía aclaración a Belice por campesinos baleados. El FRG aprobó cinco nuevos impuestos que habían sido adversados por el sector empresarial. Inauguraban los Juegos Centroamericanos en estadio *Mateo Flores*. Retrasaban aprobación del Presupuesto del año 2002. En la semana corta del lunes 26 al viernes 30: empresarios analizaban acciones contra nuevos impuestos. El delincuente Gil Muñoz se escondía en aldea de Sololá (el hecho fue revelado por la prensa). Un directivo del IGSS cobraba Q.500 mil. Ministerio Público solicitaba antejuicio contra Byron Barrientos. Empresa fantasma reclamaba por el negocio fraudulento de las placas de circulación. El 59% de empresarios de la Cámara de Industria afirmaba haber hecho despidos en 2001.

8.11 Titulares de noviembre 2001

SOBRE 270 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 25 | (9.3 %) |
| GOBIERNO | 80 | (29.6 %) |
| POLICIALES | 41 | (15.2 %) |
| METROPOLITANOS | 6 | (2.2 %) |
| INTERNACIONALES | 39 | (14.4 %) |
| ECONOMÍA | 10 | (3.7 %) |
| DEPORTES | 43 | (15.9 %) |
| EDUC./CULTURA | 9 | (3.3 %) |
| TRIVIA | 17 | (6.3 %) |

Fuente: El autor.

8.12.1 «*el Periódico*»: lunes 12 de noviembre 2001

La primera plana de este rotativo que correspondía a la fecha mencionada, presentaba cinco titulares. Dos de aquéllos eran absolutamente secundarios y apenas ocupaban —entre ambos— una extensión de siete centímetros/columna, ubicándose sobre el margen izquierdo de la página, exactamente debajo del único pie de foto, correspondiente a uno de los tres titulares principales.

El más importante de los titulares ocupaba, en desplegado, toda la franja superior de la página, extendiéndose sobre una superficie de 40 centímetros/columna. Voceador de la noticia más importante en aquella fecha y ocupando la posición principal de página, presentaba apenas dos elementos. El primero: un antetítulo (*JUNTA INTERVENTORA ENTREGA INFORME*); en tanto el segundo y más importante, el título, con apenas cuatro palabras lo expresaba todo: *BANCO EMPRESARIAL SERÁ LIQUIDADO*. Nuevamente, se trataba de una información que provenía de aluvión informativo, pues había sido antecedita, durante varias semanas, por una larga preparación informativa y había generado suficiente expectativa en el público.

El segundo titular en importancia era, sin duda, el más extenso y visible: ocupando extensa franja central de la página, se extendía sobre 63 centímetros/columna (el 45% de la superficie útil), e integraba tres elementos. El más importante, una muy amplia foto con 56 centímetros/columna: el primer plano de un niño en condición patética. Los otros dos elementos eran un título con función doble (titula y además encabeza el pie de foto), y un pie, apretado, con 53 palabras. En todo este titular se está explotando, como factor informativo, el drama humano.

El tercer titular en importancia ocupaba una franja a pie de página, desplegada a través de cuatro columnas y con extensión de 18 centímetros/columna. Únicamente incluía dos elementos: una foto que exhibe lujosa casa de veraneo y el título siguiente: *GERENTE DE GUATEL EVASOR Y HOMBRE DE BUENA VIDA*. Era otra noticia de aluvión, referida al por entonces célebre Estuardo Guillermo Del Pinal.

elPeriodico

GUATEMALA

LUNES 12 DE NOVIEMBRE DE 2001 • AÑO 6 • NO. 1795 • PRECIO Q1.50 EN TODA LA REPÚBLICA

W VERIFIED

JUNTA INTERVENTORA ENTREGA INFORME

Banco Empresarial será liquidado

PÁGINA 13

Siete niños a punto de morir

Marvin Morán es un pequeño de seis años, la sonrisa la perdió desde hace mucho. Se encuentra hospitalizado en el dispensario Bethania, en Jocotán, Chiquimula, desde hace dos meses con una desnutrición severa. Junto con otros seis niños su vida pelagra si no es trasladado de inmediato a un hospital de la capital.

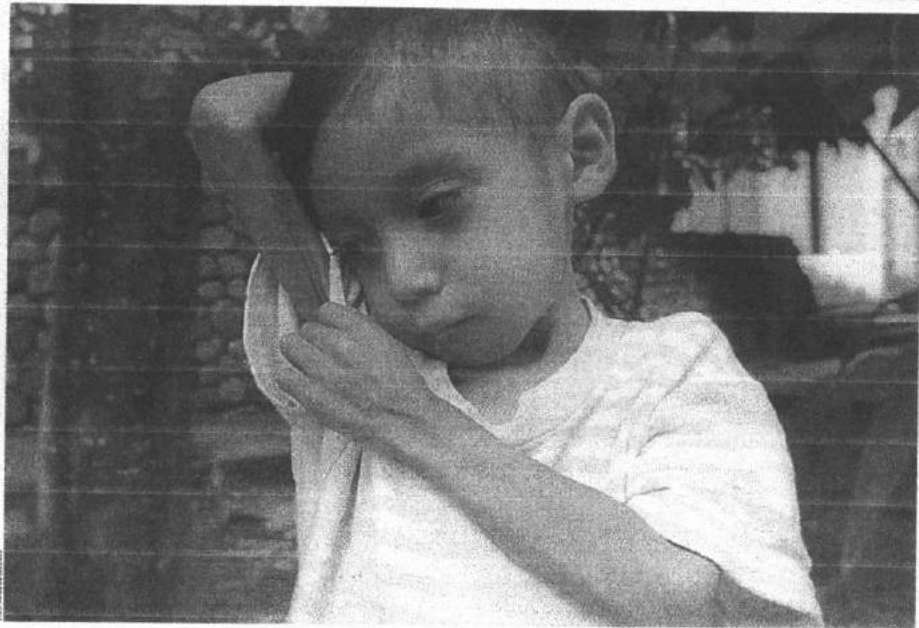
PÁGINA 6

México triunfa 3-0 sobre Honduras. Con ello se apunta al Mundial 2002

PÁGINA 25

Diputado asegura que exportaciones de cardamomo están en riesgo

PÁGINA 4



7 402000 032013



Gerente de Guatel, evasor y hombre de buena vida

PÁGINAS 2 Y 3

TIPO DE CAMBIO

| | |
|--------|---------|
| COMPRA | 8.06741 |
| VENTA | 8.08659 |

PCS DIGITAL

TELEQUA

Fuente: «elPeriódico», lunes 12 de noviembre de 2001.

8.12.2 «Prensa Libre»: miércoles 21 de noviembre 2001

Eran dos los titulares principales de portada que compartían la primera plana del matutino «Prensa Libre» que correspondió al día mencionado. Entre ambos, ocupaban el 79% de la superficie utilizable de la página. El 21% del espacio restante, desplegado a cinco columnas en una franja a pie de página, era compartido por tres titulares secundarios, uno de los cuales dedicado a presumibles malversaciones en FONAPAZ, otro a reformas en el Parlacén y el último (el más extenso y complejo), basado en información proveniente de Afganistán.

El primero entre los dos titulares principales ocupaba, en desplegado a cinco columnas, un cintillo en la parte superior de la página. Referido a una noticia de arrastre o aluvión, ocupando apenas 30 centímetros/columna y compuesto por tan sólo un par de elementos —título y subtítulo—, tenía la ventaja de arrastrar una enorme expectativa previa, por referirse a uno de los principales escándalos de corrupción que aquel año protagonizó el Gobierno del FRG: el saqueo de Q.90 millones en el Ministerio de Gobernación y la fuga del principal autor, Jarold Gil Muñoz. En consecuencia, el título apenas requería de cuatro palabras: *FALLIDA BÚSQUEDA DE GIL*. En tanto que el subtítulo se encargaba de complementar adecuadamente, informando: *CUATRO CATEOS TRAS ACUSADO DE DESVÍO MILLONARIO, Y UN CÓMPLICE, A 24 DÍAS DE QUE ESTE DIARIO REVELÓ EL ESCÁNDALO*. Queda claro que «Prensa Libre» manifestaba especial interés en el asunto.

El segundo titular principal 73 centímetros/columna y constaba de tres elementos muy bien resaltados: el principal, una foto de 50 centímetros/columna, tomada en el Congreso de la República y presentando a algunos de los personajes más repudiados de aquel momento. El segundo elemento importante era el título, que exhibía función doble: la titulación del titular en sí y la titulación del pie de foto, y decía: *SUERTE FAVORECE A REYES LÓPEZ: FRG CONTROLA COMISIÓN PESQUISIDORA*. Finalmente, un pie de foto extenso, compuesto por 73 palabras.

PRENSA LIBRE



UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO LV, No. 16,451 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

www.prensalibre.com

GUATEMALA, MIÉRCOLES 21 DE NOVIEMBRE DE 2001

Fallida búsqueda de Gil

Cuatro cateos tras principal acusado de desvío millonario, y un cómplice, a 24 días de que este diario reveló el escándalo ▶ Pág. 3

Suerte favorece a Reyes López: FRG controla comisión pesquisidora



Rodeado de los diputados Efraín Ríos Montt, Zury Ríos, Carlos Bautista y Jorge Arévalo, del FRG; Anabella de León, de la UNE, y Jorge Mario Salguero, secretario del Organismo Legislativo, el diputado oficialista Carlos Wholers manipula la tómbola de la cual sacó las cinco pelotas con los nombres para integrar la comisión pesquisidora del antejuicio contra el vicepresidente, Francisco Reyes. Aparentemente, la suerte favoreció al vicemandatario, porque cuatro de los cinco designados son de su partido ▶ Pág. 2

ACTUALIDAD



Reformas al Parlacen
Portillo y Rodríguez acuerdan en Costa Rica impulsar cambios en ente regional ▶ Pág. 8



Gastan a manos llenas
Documentos de Fonapaz revelan derroche de fondos en gestión de Crespo y Quej ▶ Pág. 4

INTERNACIONAL

GAS SARIN, LA ÚLTIMA NOTICIA REPORTADA

Dos de los 4 periodistas muertos en Afganistán informaron un día antes de ataque haber descubierto gas neurotóxico en base abandonada por Talibán ▶ Pág. 39



8.13 Colegiación, deportes, corrupción, fiestas tradicionales

Durante el mes de diciembre de 2001 los titulares de portada de los diarios «*Prensa Libre*», «*Siglo Veintiuno*» y «*el Periódico*» reflejaron la agenda informativa de un país preocupado por la violencia, la corrupción gubernamental, el seguimiento de escándalos como el del robo de Q.90 millones en el Ministerio de Gobernación, y, en cierta medida, la expectativa lógica de las festividades tradicionales. El tema de la colegiación obligatoria de los periodistas estaba nuevamente en discusión pública. Al mismo tiempo, eventos deportivos de cierta significación ocuparon las primeras planas —éxito de Guatemala en Juegos Centroamericanos y coronación de Municipal como campeón del fútbol mayor—, acompañados de alguna nota luctuosa, como el fallecimiento de Pedro Julio García, fundador de «*Prensa Libre*».

Del sábado 1º al domingo 9: la crisis económica se reflejaba en ventas navideñas. Guatemala obtuvo primer lugar en medallas en los Juegos Centroamericanos. Por corrupción, fueron intervenidos Dirección de Migración y Aeropuerto. Portillo denunció la existencia de «contrapoderes». Rechazaban ley contra libertad de expresión. Arévalo Lacs asumía en Gobernación. Empresarios desarrollaban proyectos para combatir hambruna en Jocotán. Querían vender el *Banco del Ejército*. Once días después que la prensa señaló la presencia de Gil Muñoz en una aldea de Sololá, llegó el MP a investigar (ya no pudieron localizarlo).

Entre el lunes 10 y el domingo 16: en Belice daban muerte a dos guatemaltecos. Bajaron los precios de gas propano. Persistía la corrupción en el *Micivi*. El FMI abogaba por aprobación de cuatro leyes financieras en Guatemala. El contrabandista Alfredo Moreno salió en libertad, después de cinco años de cárcel. Falleció uno de los fundadores de «*Prensa Libre*»: el extraordinario periodista Pedro Julio García. Guatemala perdía liderazgo comercial en la región. Despidieron al juez Posadas Pichillá, quién había emitido resoluciones ilegales en favor del banquero Alvarado MacDonald. Un eclipse de sol fascinó a la población. Como

cada año, las «*Luces Campero*» volvieron a deleitar a los capitalinos. Desde el lunes 17 al domingo 23: Ministerio Público reportaba 60 fincas invadidas. Aumentaba la cifra de secuestros. Una jueza encargada de investigar al ex ministro Barrientos. Subió el salario básico en el campo y la ciudad. El sector empresarial preveía 75 mil despidos por el incremento salarial. Sancionaban la ley de colegiación obligatoria de periodistas. En Panamá se desconocía el paradero del ex presidente Jorge Serrano Elías. Intensa crisis social obligó a renunciar al presidente argentino Fernando De la Rúa. Ponían en vigencia impuestos sobre bebidas y tabaco. Del lunes 24 al lunes 31 de diciembre: Municipal se coronó campeón del fútbol mayor luego de derrotar a Cobán Imperial en apretada final. La Navidad dejó un saldo de 20 muertos. Juntas interventoras de los «*bancos gemelos*» plantearían 166 demandas contra Alvarado MacDonald. Se informaba que el FBI investigaría ocho asesinatos ocurridos en Guatemala. Repuntaba la violencia. Se preveía una inflación del 6% para el año 2002. Portillo atacaba a empresarios y opositores.

8.12 Titulares de diciembre 2001

SOBRE 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 36 | (12.9 %) |
| GOBIERNO | 60 | (21.5 %) |
| POLICIALES | 36 | (12.9 %) |
| METROPOLITANOS | 11 | (3.9 %) |
| INTERNACIONALES | 27 | (9.7 %) |
| ECONOMÍA | 19 | (6.8 %) |
| DEPORTES | 35 | (12.5 %) |
| EDUC./CULTURA | 17 | (6.1 %) |
| TRIVIA | 38 | (13.6 %) |

Fuente: El autor.

8.13.1 «elPeriódico»: viernes 7 de diciembre 2001

Tres titulares en cierta medida principales integraban la primera página del rotativo «elPeriódico» correspondiente al viernes señalado. También aparecían, en brevísimo espacio (apenas nueve centímetros/columna) otros dos, aparentemente secundarios, si bien cuando menos uno de ellos (*SALA DEJA EN SUSPENSO IMPUESTO A LICORES*) hubiera debido correr suerte mejor, sobre todo si se tiene en cuenta la frivolidad intrascendente expresada en el más extendido de los principales.

El titular principal más importante ocupaba, en desplegado, la franja superior de la página. Si bien no demasiado extenso (40 centímetros/columna), trasladaba una información importante, para lo cual hacía uso de un antetítulo con 10 palabras y un título con apenas seis. El primero: *DIPUTADO CARLOS WHOLERS SERÁ EL NUEVO PRESIDENTE DEL SEGURO SOCIAL*. El segundo: *PORTILLO DESTITUYE A ALVARADO DEL IGSS*. Nuevamente, una noticia de arrastre requería pocos elementos de expresión. El segundo titular más importante, aunque sin duda el más resaltado, ocupaba una extensión de 63 centímetros/columna y estaba compuesto por una grandísima foto (58 centímetros/columna), y un pie de foto con 33 palabras, encabezado por un título con sólo dos palabras: *¡QUÉ BONITO!* La información, patéticamente frívola, pretendidamente irónica y absolutamente inadecuada para la primera plana de un diario serio, daba cuenta de que Alfonso Portillo había inaugurado la Plaza de la Federación Centroamericana, en el Ministerio de Relaciones Exteriores. La frase del título señalaba, directamente, hacia un jarrón chino (primerísimo plano en la foto), y el reflejo del Presidente y el Canciller en un espejo sobre la pared.

El tercero de los titulares principales figuraba en un cintillo a pie de página, desplegado sobre cuatro columnas. Ocupando una extensión de 18 centímetros/columna, este titular estaba compuesto por una foto (cinco centímetros/columna) y un título que —a pesar de sus escasas siete palabras— resultaba suficientemente elocuente: *COMITANCILLO: UN MÉDICO PARA 59 MIL HABITANTES*.

elPeriodico

GUATEMALA

VIERNES 7 DE DICIEMBRE DE 2001 • AÑO 6 • N.º 1820 • PRECIO Q1.50 EN TODA LA REPÚBLICA

VERIFIED

DIPUTADO CARLOS WHOLERS SERÁ EL NUEVO PRESIDENTE DEL SEGURO SOCIAL

Portillo destituye a Alvarado del IGSS

PÁGINA 4

Sala deja en suspenso impuesto a licores

PÁGINA 3

Retrato de un chapín que murió en el WTC

PÁGINA 14

¡Qué bonito!

El presidente Alfonso Portillo inauguró ayer la Plaza de la Federación Centroamericana, ubicada en el Ministerio de Relaciones Exteriores. El canciller lo acompaña mientras aprecia un jarrón, obsequio de la República de China.



TIPO DE CAMBIO
COMPRA
8.00135
VENTA
8.02581
PCS
DIGITAL



Comitancillo: Un médico para 59 mil habitantes

PÁGINA 2

8.13.2 «Prensa Libre»: viernes 14 de diciembre 2001

Una vez más, dos titulares principales se extendían por la casi total extensión de la portada correspondiente al diario «Prensa Libre» del día mencionado. Entre ambos, una extensión de casi 125 centímetros/columna, o sea que ocupaban prácticamente el 90% de la superficie útil de la página. El 10% del espacio que restaba —la mitad de una columna, sobre el margen derecho inferior de la página— se había destinado para difundir dos reducidos titularres secundarios. Uno de ellos se refería a un fenómeno astronómico (*ECLIPSE: HOY A LAS 15:02 HRS.*). El titular principal de la fecha refería a la muerte de un periodista notable, y uno de los fundadores originales de aquel diario: Pedro Julio García. Manzo. Este titular ocupaba una superficie de 60 centímetros/columna. Se desplegaba a cinco columnas y ocupaba enteramente la parte superior de la página. Estaba compuesto por cuatro elementos: un título en letra grande y negra (estilo altas y bajas), desplegado a cuatro columnas; un subtítulo; una foto personal relativamente grande (10 centímetros/columna); y un breve pie de foto con el nombre del fallecido. El título expresaba «¿Qué/Quién?»: *FALLECIÓ PEDRO JULIO GARCÍA; LUTO EN LA PRENSA*. El subtítulo, más que nada curricular: *COFUNDADOR Y EX DIRECTOR DE PRENSA LIBRE DEJÓ HUELLA EN PERIODISMO Y CULTURA NACIONALES*. La foto, con las características indicadas, databa de 20 años, por lo cual en nada informaba sobre el verdadero aspecto del protagonista en su última etapa de vida. El pie de foto, incluso redundaba: *PEDRO JULIO GARCÍA, DESTACADO INTELECTUAL*.

El otro titular principal, desplegado a cuatro columnas, ocupaba una superficie de 62 centímetros/columna y era un poco más complejo en cuanto a sus elementos constitutivos. un título; una gran foto con otra (pequeña) superpuesta; un pie de foto para la principal; un pie de foto para la pequeña superpuesta. Referido a sucesos internacionales, el título lo explicaba todo: *OSAMA BIN LADEN SE JACTA DE ATAQUES CONTRA EE.UU.* Las fotos y sus pies complementaban, adecuadamente.

PRENSA LIBRE



UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO LI. No. 16.477 • Q2.00 • Q2.25 departamentos

www.prensalibre.com

GUATEMALA, VIERNES 14 DE DICIEMBRE DE 2001

Falleció Pedro Julio García; luto en la Prensa

Cofundador y ex director de Prensa Libre dejó huella en periodismo y cultura nacionales Pág. 2



Pedro Julio García, destacado intelectual

Osama bin Laden se jacta de ataques contra EEUU



El video en el que aparece el líder fundamentalista Osama Bin Laden compartiendo intimidades de la planificación y el desarrollo de los ataques con aviones, el 11 de septiembre, contra el Pentágono y las Torres Gemelas, acaparó ayer la atención de los medios informativos del mundo occidental. Estados Unidos señaló que la cinta constituye una prueba irrefutable de la responsabilidad del saudita en aquella jornada de terror. En la foto, israelíes ven el video en Tel Aviv ▶ Pág. 3

ECLIPSE
Hoy a las 15:02 Hrs.
Esperado fenómeno durará 2 horas y 35 minutos. La máxima penumbra será a las 16:27 horas ▶ Páginas 10 y 48

ACTUALIDAD
Respaldo a Solidaridad
Foro Guatemala se une a esfuerzo privado para auxiliar a víctimas de hambruna y exhorta a acuerpar lucha contra la pobreza ▶ Pág. 8

8.14. Resultados globales

En definitiva, el año 2001 se vivió de una manera muy agitada y conflictiva en los titulares de primera plana de los diarios «Prensa Libre», «Siglo Veintiuno» y «elPeriódico». La corrupción oficial, los escándalos gubernamentales, los atropellos contra el Estado de Derecho, las bravatas del Presidente Alfonso Portillo, los desplantes del Vicepresidente Reyes López, el deterioro de la situación económica interna y la imagen externa del país, así como algunos otros aspectos de lamentable relevancia, fueron los temas que prácticamente acapararon primeras planas, en buena medida, respondiendo a las expectativas de una opinión pública exacerbada por los excesos oficiales y una difícil situación en el plano económico.

Algunas personalidades acapararon titulares en buena medida. Los nombres: Efraín Ríos Montt, Presidente del Congreso de la República; Alfonso Portillo, Presidente de la República; Francisco Reyes López, Vicepresidente de la República; Luis Rabbé, Ministro de Comunicaciones; Francisco Alvarado MacDonald, propietario de los célebres «*bancos gemelos*»; José Armando Llorit Quiteño, Presidente (depuesto y prófugo) del Crédito Hipotecario Nacional; Elmer Morales, el corrupto alcalde de Mixco (depuesto); Posadas Pichillá, el juez que pretendió devolver los «*bancos gemelos*» intervenidos a Alvarado MacDonald; el Presidente de Estados Unidos de América, George W. Bush; el terrorista Osama Bin Laden; el Presidente de la República Argentina, Fernando De la Rúa, así como algunos otros.

En cuanto a los temas de mayor difusión, ellos fueron, entre muchos, los que se enumeran a continuación: la alteración de impuestos sobre bebidas en el Congreso, más conocida como «*Caso Guategate*»; los escándalos de corrupción en el Ministerio de Comunicaciones; el ataque de una turba enfurecida, instigada por Luis Rabbé, contra la sede de «*elPeriódico*»; el incremento del Impuesto al Valor Agregado, IVA; el aumento de cargas impositivas y la creación de nuevos impuestos; las protestas a nivel nacional contra la voracidad fiscal del Gobierno; las jornadas

semanales de protesta en el Obelisco, denominadas «*Viernes de Luto*»; los insistentes rumores de golpe de Estado; frecuentes injerencias de la embajadora americana; la paulatina pérdida de popularidad y credibilidad pdel Gobierno; la terrible hambruna en Chiquimula y la incapacidad oficial para solucionarla o aliviarla; la destitución de Luis Rabbé; la fuga masiva protagonizada por 78 presos del penal de Alta Seguridad de Escuintla; el escándalo de la Tipografía Nacional; el escándalo de las placas de circulación; la destrucción de las torres gemelas de Nueva York y el ataque contra el Pentágono en Washington; la guerra de Afganistán; las ocupaciones de fincas; bloqueos de carreteras; desvío de Q.90 millones en el Ministerio de Gobernación, con fuga de la cabeza más visible; destitución de Byron Barrientos del Ministerio de Gobernación; renuncia del Presidente argentino, Fernando De la Rúa (su sucesor, tardó siete días en renunciar); y demás.

En cuanto a titulares analizados, el resultado global arroja este resultado:

8.13 Titulares de todo el año 2001

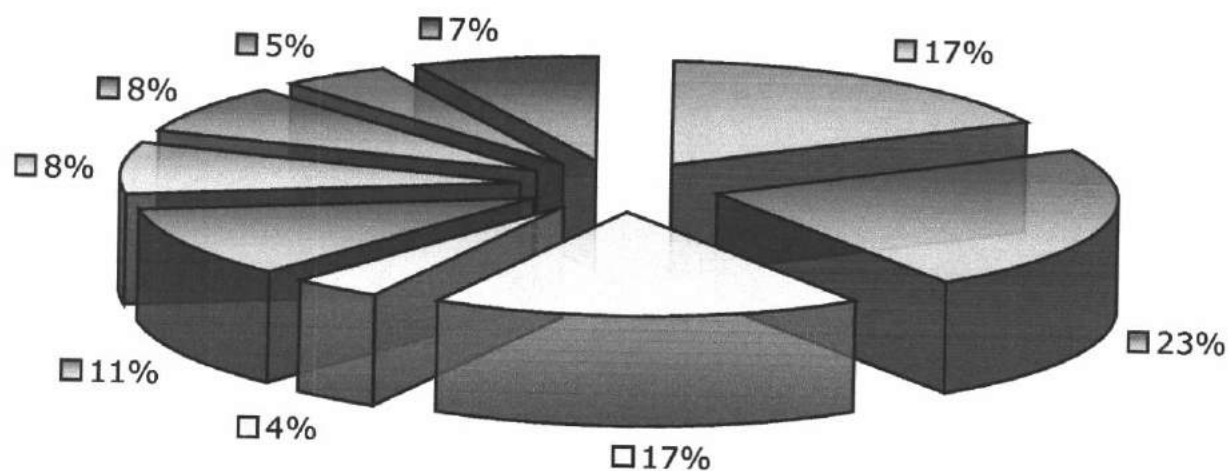
SOBRE 3,247 TITULARES DE PORTADA DEL AÑO 2001 ANALIZADOS

| | |
|-----------------|--------------|
| NACIONALES | 558 (17.2 %) |
| GOBIERNO | 747 (23.0 %) |
| POLICIALES | 567 (17.5 %) |
| METROPOLITANOS | 117 (3.6 %) |
| INTERNACIONALES | 359 (11.1 %) |
| ECONOMÍA | 256 (7.9 %) |
| DEPORTES | 254 (7.8 %) |
| EDUC./CULTURA | 147 (4.5 %) |
| TRIVIA | 242 (7.5 %) |

Fuente: El autor.

8.14 Tabla estadística con todos los titulares del año 2001

TITULARES DE PORTADA DEL AÑO 2001 ANALIZADOS



- | | | |
|------------------|-------------------|--------------|
| ■ NACIONALES | ■ GOBIERNO | □ POLICIALES |
| □ METROPOLITANOS | ■ INTERNACIONALES | □ ECONOMIA |
| ■ DEPORTES | ■ EDUC./CULTURA | ■ TRIVIA |

8.15 Resumen del año 2001: enero/abril

ENERO: 267 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 65 | (24.3 %) |
| GOBIERNO | 57 | (21.3 %) |
| POLICIALES | 36 | (13.5 %) |
| METROPOLITANOS | 10 | (3.7 %) |
| INTERNACIONALES | 23 | (8.6 %) |
| ECONOMÍA | 18 | (6.7 %) |
| DEPORTES | 23 | (8.6 %) |
| EDUC./CULTURA | 25 | (9.3 %) |
| TRIVIA | 10 | (3.7 %) |

FEBRERO: 252 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 45 | (17.8 %) |
| GOBIERNO | 47 | (18.6 %) |
| POLICIALES | 58 | (23 %) |
| METROPOLITANOS | 14 | (5.5 %) |
| INTERNACIONALES | 19 | (7.6 %) |
| ECONOMÍA | 22 | (8.7 %) |
| DEPORTES | 7 | (2.8 %) |
| EDUC./CULTURA | 24 | (9.5 %) |
| TRIVIA | 16 | (6.3 %) |

MARZO: 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 63 | (22.4 %) |
| GOBIERNO | 41 | (14.4 %) |
| POLICIALES | 58 | (13.5 %) |
| METROPOLITANOS | 16 | (5.9 %) |
| INTERNACIONALES | 22 | (8 %) |
| ECONOMÍA | 29 | (10.7 %) |
| DEPORTES | 9 | (3.3 %) |
| EDUC./CULTURA | 16 | (5.9 %) |
| TRIVIA | 25 | (9.2 %) |

ABRIL: 243 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 52 | (21.3 %) |
| GOBIERNO | 32 | (13.2 %) |
| POLICIALES | 49 | (20 %) |
| METROPOLITANOS | 18 | (7.4 %) |
| INTERNACIONALES | 21 | (8.6 %) |
| ECONOMÍA | 26 | (10.7 %) |
| DEPORTES | 9 | (3.7 %) |
| EDUC./CULTURA | 9 | (3.7 %) |
| TRIVIA | 27 | (11.1 %) |

Fuente: El autor.

8.16 Resumen del año 2001: mayo/agosto

MAYO 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 30 | (10.8 %) |
| GOBIERNO | 74 | (26.5 %) |
| POLICIALES | 56 | (20.1 %) |
| METROPOLITANOS | 4 | (1.4 %) |
| INTERNACIONALES | 26 | (9.3 %) |
| ECONOMÍA | 32 | (11.5 %) |
| DEPORTES | 22 | (7.9 %) |
| EDUC./CULTURA | 4 | (1.4 %) |

JUNIO: 263 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 40 | (14.8 %) |
| GOBIERNO | 44 | (16.3 %) |
| POLICIALES | 82 | (31.2 %) |
| METROPOLITANOS | 5 | (1.9 %) |
| INTERNACIONALES | 22 | (8.4 %) |
| ECONOMÍA | 31 | (11.8 %) |
| DEPORTES | 11 | (4.2 %) |
| EDUC./CULTURA | 4 | (1.5 %) |
| TRIVIA | 31 | (11.5 %) |

JULIO: 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 65 | (23.3 %) |
| GOBIERNO | 79 | (28.3 %) |
| POLICIALES | 48 | (17.2 %) |
| METROPOLITANOS | 5 | (1.8 %) |
| INTERNACIONALES | 19 | (6.8 %) |
| ECONOMÍA | 19 | (6.8 %) |
| DEPORTES | 20 | (7.2 %) |
| EDUC./CULTURA | 10 | (3.6 %) |
| TRIVIA | 14 | (5.0 %) |

AGOSTO: 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 66 | (23.6 %) |
| GOBIERNO | 84 | (30.1 %) |
| POLICIALES | 28 | (10.0 %) |
| METROPOLITANOS | 10 | (3.6 %) |
| INTERNACIONALES | 22 | (7.9 %) |
| ECONOMÍA | 22 | (7.9 %) |
| DEPORTES | 19 | (6.8 %) |
| EDUC./CULTURA | 11 | (3.9 %) |
| TRIVIA | 18 | (6.5 %) |

Fuente: El autor.

8.17 Resumen del año 2001: septiembre/diciembre

SEPTIEMBRE: 270 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 34 | (12.6 %) |
| GOBIERNO | 83 | (30.7 %) |
| POLICIALES | 23 | (8.5 %) |
| METROPOLITANOS | 9 | (3.3 %) |
| INTERNACIONALES | 65 | (24.1 %) |
| ECONOMÍA | 14 | (5.2 %) |
| DEPORTES | 26 | (9.6 %) |
| EDUC./CULTURA | 9 | (3.3 %) |
| TRIVIA | 7 | (2.6 %) |

OCTUBRE: 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 37 | (12.3 %) |
| GOBIERNO | 66 | (23.6 %) |
| POLICIALES | 52 | (18.6 %) |
| METROPOLITANO | 9 | (3.2 %) |
| INTERNACIONALES | 54 | (19.4 %) |
| ECONOMÍA | 14 | (5.0 %) |
| DEPORTES | 30 | (10.8 %) |
| EDUC./CULTURA | 9 | (3.2 %) |
| TRIVIA | 8 | (2.9 %) |

NOVIEMBRE: 270 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 25 | (9.3 %) |
| GOBIERNO | 80 | (29.6 %) |
| POLICIALES | 41 | (15.2 %) |
| METROPOLITANOS | 6 | (2.2 %) |
| INTERNACIONALES | 39 | (14.4 %) |
| ECONOMÍA | 10 | (3.7 %) |
| DEPORTES | 43 | (15.9 %) |
| EDUC./CULTURA | 9 | (3.3 %) |
| TRIVIA | 17 | (6.3 %) |

DICIEMBRE: 279 TITULARES

| | | |
|-----------------|----|----------|
| NACIONALES | 36 | (12.9 %) |
| GOBIERNO | 60 | (21.5 %) |
| POLICIALES | 36 | (12.9 %) |
| METROPOLITANOS | 11 | (3.9 %) |
| INTERNACIONALES | 27 | (9.7 %) |
| ECONOMÍA | 19 | (6.8 %) |
| DEPORTES | 35 | (12.5 %) |
| EDUC./CULTURA | 17 | (6.1 %) |
| TRIVIA | 38 | (13.6 %) |

Fuente: El autor.

APORTE O PROPUESTA PARA ESTE TRABAJO

El trabajo a que —en distintos niveles— obligó esta tesis, ha permitido arribar a una serie de conclusiones prácticas, no sólo en cuanto esté relacionado con qué son, cómo son y qué significan esas grandes unidades informativas de las primeras planas de los periódicos diarios que, debido a reunir muy especiales características, pueden ser catalogados no como simplemente «titulares», sino como parte del nuevo género periodístico que ha sido denominado «titular-noticia».

Entre esas conclusiones finales están, también, las recomendaciones sobre cómo tendrían que ser y de qué maneras deberían ser manejados y desarrollados aquellos «titulares-noticia» a los cuales se pudiera postular como cercanos a la perfección o simplemente modélicos. Para ello, se deben proponer reglas generales.

9.1 Reglas generales

Todos los géneros periodísticos que hasta el momento se conocen responden a reglas generales bien claras y definidas. Éstas no sólo se refieren a la esencia de aquellos géneros (las indicaciones o directivas acerca de cómo debe ser y qué debe expresar un género determinado), sino, también, a las técnicas de redacción que deben ser empleadas para escribir los textos correspondientes y las destinadas a su mejor diagramación, titulación y ubicación en las páginas respectivas.

Un ejemplo claro acerca de ello está en aquél que es reconocido como género periodístico por excelencia: la noticia. De casi todos —periodistas y comunicadores,

principalmente— son bien conocidas las reglas generales que gobiernan la praxis de este género, el cual da justificación y vida tanto a los periódicos como a los telenoticieros y radioperiódicos con periodicidad cotidiana.

Frank Fraser Bond señalaba cuatro factores que determinaban el valor de una noticia: la oportunidad, la proximidad, el tamaño y la importancia²¹⁴. Más adelante, en el capítulo dedicado a cómo se debe construir una noticia, Fraser Bond explicaba que aquella aparecía, una vez impresa, en tres partes bien diferenciadas las unas de las otras: el encabezado o titular, el primer párrafo, el resto de la información²¹⁵. Por otra parte, el también americano Mitchell V. Charnley resumía las cualidades imprescindibles para una noticia en los puntos que siguen: exactitud, equilibrio, objetividad, concisión y claridad, prontitud²¹⁶.

Cambiando de nacionalidad, el mexicano Carlos Marín se refiere a los elementos que integran la «nota informativa» (así también denomina a la noticia) de esta manera: 1º el hecho (¿qué sucedió?); 2º el sujeto (¿quién lo protagonizó?); 3º el tiempo (¿cuándo sucedió?); 4º el lugar (¿dónde sucedió?); 5º la finalidad (¿por qué o para qué aconteció?); 6º la forma (¿cómo sucedió?). En una palabra, un simple refrito de la «Regla de Oro del Periodismo»²¹⁷.

De la confluencia de todos esos factores o elementos surgieron las formas más comunes de redactar y publicar noticias, como lo ha sido, por ejemplo, la técnica de la «pirámide invertida», a estas alturas perimida debido al adelanto tecnológico que ha significado para el periodismo de los últimos veinte años el uso de las computadoras en las salas de redacción de los periódicos impresos, según explica en obra reciente el periodista español Álex Grijelmo²¹⁸.

²¹⁴ Frank Fraser Bond, «Introducción al periodismo» (México D.F. Limusa-Wiley, 1961), pp. 99/100.

²¹⁵ Frank Fraser Bond, Op. Cit., pp. 99/109.

²¹⁶ Mitchell V. Charnley, «Periodismo Informativo» (Buenos Aires, Troquel, 1971), pp. 45/61.

²¹⁷ Carlos Marín, «Manual de periodismo» (México D.F., Editorial Grijalbo, 2003), p. 87.

En cualquier caso, el antes tan popular sistema de la pirámide invertida parece no haber sido descartado del todo por la mayoría de los periodistas contemporáneos, y en vista de ello, algunos autores tan respetables como Gonzalo Martín Vivaldi suelen manifestar opinión favorable a ese respecto:

*«...No obstante la tesis respetable de Cople, la pirámide invertida, el orden descendente, seguirá imperando como técnica de redacción de noticias e informaciones en las que resulta obligatorio decir desde el principio lo más importante».*²¹⁹

En cuanto tiene que ver con otro autor español muy conocido en Guatemala, José Luis Martínez Albertos, cuando se refiere a la noticia y la manera en que ella debe ser manejada por los periodistas, aporta algunos conceptos interesantes.

Según ha explicado: se tendrá que utilizar palabras llanas y simples en giros directos, teniendo cuidado de manejar la forma activa de los verbos. Las frases tendrán que ser acortadas. Los términos siempre deberán ser exactos y precisos. También se agregará dinamismo y colorido en los textos, sin caer por ello en excesos retóricos. En todo momento se cuidará de respetar tanto el estilo de redacción como la ideología del medio para el cual se esté trabajando. Será aconsejable incluir en una redacción periodística elementos del argot, siempre y cuando los hubiere. Pero se pondrá especial atención en evitar tópicos, clichés y frases gastadas. Además, las opiniones serán por completo excluidas del texto²²⁰.

²¹⁸ Alex Grijelmo, *El estilo del periodista* (Bogotá. Taurus, 2003), p. 32.

²¹⁹ Gonzalo Martín Vivaldi, *Géneros periodísticos* (Madrid. Editorial Paraninfo, 1998), p. 376.

²²⁰ José Luis Martínez Albertos, *Curso general de redacción periodística* (Madrid. Editorial Paraninfo, 2000), pp. 294/295.

9.2 Reglas para titulares de prensa y titulares-noticia

Sin entrar a discutir lo escaso de la bibliografía existente sobre titulación de trabajos periodísticos impresos —ya sea que los mismos se publiquen en diarios, semanarios o quincenarios; ya se trate de títulos o titulares; ya se les ubique en primeras planas o en páginas interiores—, se debe recomendar aquí unas reglas en cierta medida estandarizadas para el tratamiento de esos titulares de portada en la prensa diaria que se postulan en esta tesis como nuevo género periodístico.

En la práctica, tales recomendaciones estarán enfocadas en algunos aspectos fundamentales, que se resumen de la siguiente manera: 1º) cómo reconocer o determinar cuando se está, dentro de una primera plana, en presencia de un titular-noticia; 2º) dado lo antedicho, establecer el área y extensión dentro de esa primera plana para ese titular-noticia; 3º) qué reglas de titulación se habrá de seguir para desarrollar en esa portada del periódico el titular referido; 4º) qué se deberá hacer a efectos de concretar el mejor titular-noticia que sea posible considerando las circunstancias; 5º) qué se debería evitar en la confección o realización de ese titular-noticia; 6º) determinar si para la confección de un titular-noticia se debe recurrir siempre a unas reglas fijas e inflexibles o si, por el contrario, sería más adecuado dejar un margen razonable para la improvisación, para la reacción ante situaciones inesperadas o para la búsqueda de innovación.

9.3 Determinar el titular-noticia

El primer paso consistirá, siempre, en detectar y localizar, con los mínimos márgenes de error posibles, qué titulares —entre todos los que estén designados para una portada— podrían ser un titular-noticia en potencia.

En realidad, la respuesta a esto no será sencilla. En muchas ocasiones, aquellos titulares con el potencial requerido terminan desterrados de la primera plana o, si

permanecen en ella, reducidos a una mínima expresión. Y esto sucede a pesar de que la información/base reúne ese potencial teóricamente ideal, conformado por la adecuada combinación de importancia e interés para el público lector.

Cuando una información que está destinada a primera plana y que presenta un potencial muy grande en los dos sentidos mencionados —importancia e interés— termina fuera de la primera página o, de permanecer en la misma, se incluye reducida a una expresión mínima, podríamos estar en presencia de un titular-noticia abortado. Y ello sólo se podría explicar por la política editorial o por ciertos intereses invisibles que estén influyendo directamente sobre tal decisión de omitir.

Estos casos no son demasiado frecuentes, pero sí ocurren. Sin embargo, en condiciones normales, se sabrá que se está en presencia de un titular-noticia por los siguientes indicadores: 1º) la información/base es realmente importante o trascendente; 2º) la información/base revestirá interés innegable para una mayoría del público del medio; 3º) la información/base es de reciente generación (una noticia completamente nueva), incluyendo lo sorprendente y novedoso como elementos principales; 4º) la información/base se ha ido desarrollando durante varias ediciones anteriores, y con ésta tendrá una culminación que podría ser tanto la esperada, como inesperada; 5º) toda vez producida la confluencia de tres entre los puntos anteriormente mencionados (tanto la del 1º y 2º con el 3º; como la del 1º y 2º con el 4º), contar con suficiente cantidad de material verificado, tanto escrito como gráfico, que permita no sólo un satisfactorio despliegue en la primera plana (el titular-noticia propiamente dicho) sino, también, un desarrollo a tono en páginas interiores (la noticia, con su respectivo título); 6º) la existencia o inexistencia de otros potenciales titulares-noticia, teniendo en cuenta que, cuantos más de ellos hubiera disponibles, se reduciría de manera exponencial la posibilidad de brindar al que se está elaborando toda la extensión y variedad de elementos que sería deseable darle. A menos titulares-noticia, mayor extensión y mejores elementos para los restantes.

9.4 Área y ubicación adecuadas al titular-noticia

Una vez ubicado y seleccionado el titular-noticia destinado a una primera plana del periódico, el siguiente paso consistirá en establecer el área y la extensión precisas para su inmediata ubicación dentro de la página.

Debe señalarse que el titular-noticia «ideal» o «perfecto» sería únicamente aquél que ocupase por completo una primera plana, con omisión absoluta de cualquier otro material —titulares-noticia, titulares secundarios, publicidad— imaginables, y con la única excepción, ineludible, del encabezado que caracterice al medio.

Sin embargo, los titulares-noticia de tal índole son excepcionales. Debido a ello, el área o ubicación para un titular-noticia dependerá siempre de ciertos factores que se deben tomar muy en cuenta. Los principales serán la calidad y cantidad de otros titulares con los cuales se habrá de compartir una portada.

En cuanto a «calidad», se tendrá en cuenta que para la primera plana de un periódico sólo se puede considerar dos categorías de materiales: 1º) titulares-noticia; 2º) titulares simples o secundarios.

Las preguntas fundamentales a tal respecto habrán de ser, en consecuencia: 1º) ¿se publicará un único titular-noticia en esa portada? Y, si hubiera más de uno, 2º) ¿de cuántos se estaría hablando? Pero, además, 3º) ¿cuántos titulares secundarios deberían ocupar también espacio en esa misma primera plana?

El factor «cantidad» importa también en grado sumo, tanto en lo referente a titulares-noticia, como en cuanto tenga que ver con titulares convencionales (secundarios), pues en cuanto mayor sea el número de aquéllos con los cuales deba compartirse la página, decrecerán las posibilidades de alcanzar posicionamiento excelente en cuanto tenga que ver con área y extensión.

Ahora bien; suponiendo condiciones óptimas, en una primerísima opción el titular-noticia debería ocupar el espacio conocido como «apertura completa», o sea: toda la mitad superior de la primera plana (téngase en cuenta que se está hablando de

tabloides) que va inmediatamente debajo del encabezado, con una extensión que será superior a la mitad de la superficie utilizable de la página.

Una segunda opción consistiría en ocupar ahora una «apertura compartida», si bien privilegiada por el hecho de ubicarse a partir de cuando menos las dos terceras partes de la parte superior izquierda de la página, con tendencia a extenderse todo cuanto sea posible hacia el margen inferior de la misma.

En consecuencia: este hipotético titular-noticia estaría ocupando las dos terceras partes de la superficie útil de la primera plana, siempre a partir del margen izquierdo (zona privilegiada por la atención del lector).

9.5 Reglas de titulación más indicadas

El tercer paso consistirá en determinar aquellas reglas de titulación que habrán de seguirse para desarrollar en una primera plana los titulares-noticia.

Se debe aclarar que tales reglas serán exclusivas del género titular-noticia por la razón siguiente: que todos los demás titulares que pudiesen compartir con un titular noticia —o más de uno— serán, sencillamente, de carácter secundario.

Esto significa que tales titulares serán sometidos a un tratamiento acorde con su carácter de complementaridad o —si se prefiere utilizar la jerga periodística— «de relleno». En vista de ello, tendrán las áreas menos favorecidas de la portada y su extensión será forzosamente limitada. Entonces, los elementos que serán utilizados para estructurarlos estarán siempre en el límite de lo imprescindible.

En un primer término, estarán aquellos elementos que suelen ser utilizados para conformar lo que en algunos países se denomina, ya dentro del titular, el «encabezado»²²¹. Éste, que como ya lo dice el nombre suele encabezar el texto informativo, está integrado por tres posibles elementos, los cuales son, mencionados por orden de su importancia: 1º) el título propiamente dicho; 2º) el o los subtítulos;

3º) el «colgado» o antetítulo.

Los tres elementos que pueden formar un encabezado de titular son, entonces, tipográficos. Esto significa que están compuestos únicamente por letras y que, al ser así y por el hecho de estar destinados a atrapar la atención de los lectores potenciales, se deben combinar con el máximo acierto posible.

Resulta por demás obvio que la tipografía a ser utilizada debe variar —a veces notablemente—, de uno a otro medio impreso. Por regla general, en los últimos años los periódicos de cierta importancia buscan innovar en tal aspecto y requieren de empresas especializadas para que, a más de diseñarles todas las opciones posibles de portadas y diagramarles por completo las páginas interiores, también proporcionen tipos de letras que sean únicos y exclusivos para el medio.

Este último aspecto —buscar letras que caractericen un medio en forma exclusiva— no es nuevo. En 1932, un equipo de expertos se encargó de crear un tipo que distinguiera al «*Times*» de Londres: la letra llamada «*Times New Roman*».

Se podría optar por crear uno o varios tipos exclusivos para la titulación del periódico o se podría recurrir a los miles de letras ya existentes en el mercado, y ello dependerá de una política exclusiva del medio. Pero no se podrán ignorar algunas reglas importantes cuando se tiene que ver con encabezados para titulares-noticia.

Comenzando por el elemento de mayor peso e importancia dentro de cualquier encabezado, es decir el título, se requerirá de uno (que funcione fijo) o varios (que sean alternativos) tipos de letras, los cuales deberían reunir cuando menos dos aspectos esenciales: 1º) personalidad, 2º) cuerpo o volumen.

La personalidad de la letra está vinculada con el tipo de familia a la que pertenezca. Se podría tomar la clasificación de Thibadeau, basada en el dibujo del remate de

²²¹ El término «encabezado» podría confundir. Muchos lo usan para denominar ese área superior de la primera plana donde figuran el logotipo con el nombre del periódico, los espacios laterales («orejas») y una línea inferior con información tal como número de edición, lugar, fecha, etcétera.

cada letra para aceptar siete familias básicas: 1º) Egipcia; 2º) Palo seco; 3º) Romana antigua; 4º) Romana moderna; 5º) Gótica; 6º) Escritura; 7º) Fantasía.

Pero también se podría atender a la clasificación de Maximilien Vox, que se ha centrado en similitudes «biológicas» (la similitud de los trazos), y define las siguientes familias: 1º) Manuales; 2º) Humanos; 3º) Garaldos; 4º) Reales; 5º) Didones; 6º) Mecanos; 7º) Lineales; 8º) Incisos; 9º) Escritos. E inclusive hasta se podría acudir a la clasificación de Giuseppe Pelliteri, quien ha contemplado diez grupos basados en aspectos morfológicos-decimales²²².

Por encima de todas esas consideraciones, se requiere de los tipos destinados a títulos dentro de un titular-noticia no sólo una personalidad acusada, sino también un tamaño resaltable y una corpulencia que sólo pueden aportar las letras en tipo bold (es decir, en negrita). Obviamente, el tamaño de la letra dependerá del área de página que se haya reservado para el titular-noticia, pero se tratará de imprimir la mayor relevancia posible, partiendo como mínimo de 20 puntos y llegando, en ocasiones especiales (cuando se ocupa portada entera) a 80 o más.

Con referencia a los dos elementos secundarios del «encabezado», el subtítulo y el antetítulo, se tendrá en cuenta que están destinados a complementar el título, en base a diferentes roles. La función del subtítulo es reafirmar lo expresado en el título y aportar nuevos elementos que completen esa información. Por su parte, la función del antetítulo o colgado consiste en adelantar algún aspecto importante referente al título, servir como llamador para la atención del lector (siempre se ubica en el área superior izquierda) y también ser un complemento.

Tanto el subtítulo como el antetítulo deben ser confeccionados utilizando tipos que complementen visualmente al que fue utilizado para el título. Podría tratarse de

²²² José Martínez De Sousa, *Diccionario general del periodismo* (Madrid, Editorial Paraninfo, 1981), p. 277/288.

una letra blanca (es decir, que no esté en bold) y que sea al mismo tiempo más estilizada, menos corpulenta que la que sirvió para el título que se complementa, un aspecto que está vinculado con la extensión de que se pueda disponer.

A mayor extensión y para un título con letra grande y corpulenta, funcionaría bien una más estilizada o «blanca». Pero, siempre y cuando la extensión sea menor, sería deseable complementar el título con un subtítulo impreso en letra gruesa y destacada (el título podría ir en estilo de altas y el subtítulo en altas y bajas).

Aunque el encabezado, esa conjunción deseable de antetítulo, título y subtítulo (o subtítulos, pues a veces el desplegado del título acepta dos o más) se constituya en la parte más importante del titular-noticia, existe otra que no sólo sirve de adecuado complemento sino que, además, es casi tan importante como ella y en ocasiones llega a serlo más. Este otro elemento es una conjunción gráfico/tipográfica imprescindible y consiste en la conjunción de las fotos con sus pies de texto.

Las fotos que acompañan y complementan un titular-noticia pueden ser una o más, de acuerdo con la importancia de la noticia y la extensión de que se disponga. Cuando menos en teoría, todos los fotógrafos de prensa pretenden atenerse a las directivas de William Randolph Hearst, cuando hacía énfasis en que «*una buena foto equivale a mil palabras*». A ningún periodista contemporáneo podría caberle duda sobre las palabras de Hearst, pero valdría puntualizar algo al respecto.

En primer lugar, mil palabras equivalen, en términos de medición actuales, a entre cinco y seis mil pulsaciones o caracteres de texto, volumen con el cual se podría llenar la primera plana de un tabloide actual.

En segundo lugar, pese a la buena voluntad por actuar de conformidad con las directivas de Hearst, no todos los fotógrafos de prensa serían capaces de tomar, todo el tiempo, unas fotos equivalentes a mil palabras.

En tercer lugar: Hearst se refería a «todas» las fotos del periódico, si bien sería acertado colegir que, tratándose de unas destinadas a primeras planas y titulares-

noticia, deberían tener todavía mayor impacto y poder de captación.

Y en cuarto lugar: que las instrucciones de Hearst, vigentes después de un siglo de evolución mediática y periodística, no tomaban en cuenta la competencia de medios tan poderosamente visuales como la televisión o el universo digital.

Como consecuencia de todo lo anotado, las fotos destinadas a los titulares-noticia deberían ser lo suficientemente impresionantes, descriptivas y atractivas como para que, una vez combinadas con el encabezado y sus respectivos pies de foto, alcancen el mismo efecto informativo que un texto con dos o tres mil palabras.

Es evidente, y las primeras planas de los periódicos dan cuenta de ello, que lograr lo anteriormente expuesto (un titular-noticia tan excelente que equivalga cuando menos a dos páginas tabloide llenas con texto) no resultará fácil.

A esto último, se agrega otro aspecto que puede contribuir a debilitar un titular-noticia: la parquedad, insuficiencia o deficiencia que puedan ser evidentes en el texto que corresponda al pie de foto. En ocasiones, quienes redactan pies de foto carecen de la destreza suficiente para lograr un texto sobresaliente.

Este último aspecto puede parecer secundario y así resulta en la práctica. Sin embargo, el pie de una foto debería ser casi tan informativo como aquella y debe, al mismo tiempo, complementarla de manera perfecta. Pero existe algo más: si bien el pie debe completar el contenido informativo de la foto y hacerlo sin fisuras, ambos están destinados a ser complemento y refuerzo de los demás elementos del titular noticia: esto es, lo contenido en el encabezado.

9.6 Elaborar el mejor titular-noticia posible

Primero, se ha determinado la existencia de un titular-noticia. Después, se ha conseguido, dentro de la primera plana, una ubicación y un espacio determinados para el mismo. Renglón seguido, se han escogido los elementos tipográficos y

gráficos que se deben de integrar dentro del texto de un titular-noticia ideal.

Lo que sigue será combinar todos los elementos mencionados, a efectos de dar forma con ellos al mejor titular-noticia que sea posible. Una vez en aquella tarea, se tratará de que cada uno de los titulares-noticia estructurados para la primera plana del periódico, haya sido elaborado con la intención de convertirse —cada cual a su turno— en el mejor de los titulares-noticia posibles.

Evidentemente, el mejor titular-noticia posible sólo puede resultar de una confluencia de factores favorables. El primero, sería disponer de un mega acontecimiento informativo: una de esas noticias que por su magnitud atrapan el interés superlativo de la casi totalidad de lectores potenciales. El segundo, disponer de toda la portada del periódico para ese titular-noticia. El tercero, contar con información escrita completísima (de primera agua) y fotos excelentes. El cuarto, contar con un titulado de primera línea para desarrollar ese titular-noticia. El quinto, utilizar de manera acertada y armónica todos los elementos de tipografía y fotografía posibles.

Por otra parte, se deberá poner el mayor énfasis en la corrección de los titulares-noticia. Demasiadas veces saltan a la vista errores de diversa índole en la titulación de portada de los periódicos. Si es verdad que aquellos errores —del tipo que fueren—, resultan indeseables para la confección de titulares de prensa normales o secundarios, habrán de ser absolutamente imperdonables cuando aparezcan en el área de página destinada a un titular-noticia.

Por lo anterior: se deberá encargar la delicada tarea de revisar y corregir los titulares-noticia a los mejores correctores con que el medio cuente. Incluso, de ser ello posible, se debería contratar a uno que sea de muy alto nivel —con preferencia un escritor y erudito—, para que esté dedicado enteramente a ese trabajo.

Pero antes de ser corregidos, los titulares-noticia deben ser redactados. En cuanto a ello, los medios deberían comprender que siendo la elaboración de titulares-noticia una de las tareas más delicadas e importantes en cualquier sala de redacción,

tamaño responsabilidad debería ser siempre encomendada a los mejores redactores con que se cuente; gente altamente preparada para ello y que se dedique de tiempo completo, por sobre cualquier otra asignación periodística.

Pero además, resulta a todas luces necesario que en la redacción de los titulares-noticia —título, antetítulo, subtítulo, pie de foto— participen periodistas que tengan un gran dominio del idioma, al tiempo que conocimientos específicos de titulación y, antes que nada, de la mejor redacción periodística.

Algunas de las características que debería exhibir siempre la redacción en las diferentes áreas tipográficas del titular noticia, serían las siguientes:

- El uso de párrafos breves, mas no telegráficos.
- Empleo de un lenguaje directo y expresivo.
- Escoger siempre palabras que expresen movimiento y acción.
- Usar correctamente la puntuación, recordando que: la coma, señala pausas breves; el punto y coma, es para pausas más prolongadas; los dos puntos, irán después de una o más cláusulas, cuando se pretende explicar su alcance mediante otras expresiones o cuando se ha de transcribir, a continuación, alguna cita o referencia; el punto y aparte, es cuando se llega al final de un párrafo.
- Las comillas son usadas para marcar las citas textuales o las transcripciones literales. También se pueden utilizar para marcar una negación irónica, pero este último recurso es inadmisibles en titulación.
- Se debe evitar el uso de abreviaturas, pues aunque ahorren espacio, afean el texto y muchas veces no son comprendidas por los lectores. Las abreviaturas podrán ser aceptables para cualquier otra actividad (por ejemplo, la burocracia). En periodismo son inadmisibles.
- Se debe tener especial cuidado con el número y el género de los

adjetivos, cuando éstos se incluyan en la redacción.

● Con referencia al uso correcto de las mayúsculas, se recordará que se utilizan para los siguientes casos: 1º) nombres propios; 2º) sustantivos y adjetivos que formen parte del nombre de una entidad o institución; 3º) nombres y adjetivos que integren el título de una obra, a menos que éste sea muy largo; 4º) palabras que expresen elevada jerarquía o cargos importantes (optativo de acuerdo con las reglas de estilo del medio); títulos que precedan un nombre (optativo, de acuerdo con las reglas de estilo del medio); 6º) nombres divinos; 7º) nombre de toda cosa personificada; 7º) efemérides y festividades¹⁹⁰.

9.7 Lo que se debería evitar

En la confección de titulares-noticia se debería eludir, en un primer término, aquella excesiva concisión que muchas veces se traduce, para textos periodísticos, en un estilo excesivamente telegráfico. Este concepto se relaciona con el titular-noticia considerado globalmente, en la totalidad de los elementos que lo compongan: título, subtítulo, antetítulo y foto, acompañada por su respectivo pie.

Pudiera darse el caso de que uno de los primeros tres elementos —el título, el subtítulo, el antetítulo—, o inclusive los tres, tomados cada cual por su lado, pequen por un exceso de brevedad y pareciesen efectivamente «telegráficos». Pero una vez combinados para conformar el titular-noticia, el conjunto debería transmitir un mensaje completo, atractivo, verosímil y para nada lacónico.

Otro aspecto que se debería evitar es una ausencia de verbos en el título. Se puede escribir un antetítulo sin un verbo, pero en el título se le debe incluir de

²²³ Fernando Pintos, *Manual de estilo periodístico* (Montevideo, Círculo de la Prensa del Uruguay, 1980), pp.11/19.

cualquier manera, por más que el excesivo tamaño de la letra, aunado con la restricción del espacio asignado, lo dificulten.

Pero además, y en relación con el verbo a ser utilizado, se debe tomar en cuenta uno de los más antiguos preceptos de la titulación periodística: aquellos verbos muy comunes, utilizados en exceso y por ello en cierta medida «gastados», deberían ser sustituidos por otros que sean mucho más fuertes y atractivos.

En muchas ocasiones, por ejemplo, se deberá utilizar el verbo «Ver», porque encaja perfectamente con la intención de aquello que se quiere transmitir con el titular-noticia. Pero en otras ocasiones, verbos más aconsejables podrían ser «Percibir», «Captar», «Apreciar» o «Presenciar».

Otro aspecto que debe ser evitado es una carencia de armonía —o perfecto complemento— entre los distintos elementos que participen en la composición del titular-noticia. A tales efectos se debe considerar tanto al título como el antetítulo, el subtítulo, la foto y su correspondiente pie, como las diferentes partes de un exacto rompecabezas, destinadas a ensamblar de una manera impecable todas las partes, para conformar una pieza única y sólida.

Será también imprescindible que en la estructuración de un titular-noticia los distintos elementos sean manejados con el acierto suficiente como para evitar excesos, manierismos o recursos de expresión lindantes con lo barroco. El único entre los cinco elementos principales de un titular noticia —título, subtítulo, antetítulo, foto y pie de foto— que parecería carecer de limitaciones es la fotografía, pues resulta deseable que ella exprese en una sola imagen cuanto fuera posible expresar.

Sin embargo, las fotografías deberán plasmar con fuerza y atracción superlativas cuanto fuera posible expresar, pero, siempre y cuando se les mantenga dentro de los límites de la decencia y el buen gusto. Se debe incluir fotos que resulten impresionantes, por supuesto, mas se deberá evitar las que resulten, además de impactantes, también chocantes o incluso repugnantes.

En cuanto a los elementos tipográficos, es decir, aquellos que deberán ser oportunamente redactados, en primer término debería tomarse en cuenta una de las recomendaciones que diera, más de un siglo atrás, el escritor y periodista cubano José Martí: «*Hay tanto qué decir, que debe ser dicho con el menor número de palabras posible. Eso sí: que cada palabra lleve ala y color*». Esto significa, evitar aquéllos que sean largos, pesados, descoloridos y carentes de fuerza.

Pero además de ello, siempre que se redacte alguno de los elementos tipográficos que constituyen el titular-noticia, sería bueno evitar los siguientes aspectos:

- Un texto sobrecargado de sustantivos es duro y poco expresivo.
- Un texto sobrecargado de adjetivos se mira poco periodístico.
- Jamás llevarán punto final los títulos, antetítulos o subtítulos.
- Los puntos suspensivos (se usan para dejar en suspenso el final de una cláusula) no son aconsejables para ninguno de los elementos tipográficos del titular-noticia.
- Al usar signos de interrogación se recordará que, en idioma español, aquéllos encierran la cláusula. Jamás se les debe utilizar a semejanza del idioma inglés, es decir, tan sólo cerrando la cláusula.
- El uso de signos de admiración será, siempre, de acuerdo a las reglas establecidas por el idioma español.
- El guión (—), que o bien sirve para señalar un cambio de interlocutor en los diálogos, o bien para encerrar (como el paréntesis y la coma) oraciones o palabras intercaladas, jamás se usará en título, antetítulos o subtítulos. Sólo se utilizará dentro de un pie de foto cuando éste resulte muy extenso y complejo.
- Se debe evitar las metáforas (sustitución del sentido de una frase, casi siempre expresada con cierto sentido lírico), tanto en los títulos como subtítulos, antetítulos y pies de fotos.

- Evitar siempre la hipérbole, recordando que es una figura literaria y, como tal, antiperiodística (consiste en aumentar o disminuir, en exceso, la verdad de aquello sobre lo cual se escribe).
- Cuando el título tenga dos o más líneas, jamás se cortarán las palabras al final de una línea.
- Cuando una cantidad —sea cual fuere— comience un título, un subtítulo, un antetítulo o un pie de foto, siempre se escribirá con letras. Lo mismo se hará cuando con ella se comience cualquier párrafo del pie de foto del titular-noticia.
- En cualesquiera de los elementos tipográficos del titular-noticia se evitará la utilización de hipérbaton, figura de sintaxis que consiste en la alteración del orden gramatical y lógico de una oración («el azul cielo» en lugar de «el cielo azul», etcétera).
- Se evitará agregar, a los nombres propios extranjeros, cualquier acento que no tengan en su idioma original.
- Se evitará el uso de gerundios, que se pudiera definir como un empleo del verbo con carácter adverbial («mirando», «atacando», «escondiendo», etcétera), tanto para redactar los títulos como para los subtítulos, antetítulos y pies de fotos.
- Se debe evitar también, en los elementos tipográficos del titular-noticia, el empleo de solecismos (utilizar en la oración o la frase alguna partícula o palabra incorrectamente colocadas. Por ejemplo: «*cuando se le preguntó de qué trabajaba...*»).
- Se debe eludir siempre la inclusión de otro vicio antiperiodístico, la monotonía, en cualquier texto del titular-noticia. algunos ejemplos de monotonía son: «*lo hizo con sus propias manos*»; «*se puso el sombrero en la cabeza*»; «*enterraron el cadáver de Fulano*»¹⁹¹.

9.8 ¿Reglas fijas o flexibles?

Finalmente, quedaría por determinar si para la confección de un titular-noticia se debería recurrir siempre a unas reglas fijas e inflexibles o si, por el contrario, sería más adecuado dejar un margen razonable para la improvisación, para la reacción ante situaciones inesperadas o para la búsqueda de innovaciones.

En cuanto tiene que ver con lo anterior, debería ser utilizada una concepción de inspiración más que nada ecléctica. Esto significa, sencillamente, que mientras algunas reglas deben mantenerse fijas, en algunas otras se debería dejar el espacio suficiente como para la creatividad o para ir innovando sobre la marcha.

Conclusiones

Se deberá tratar de encontrar, en cada circunstancia, las condiciones y soluciones más adecuadas que permitan elaborar el mejor titular-noticia que sea posible. Sin embargo, ese logro no dependerá enteramente de quienes estén directamente encargados de escribir, diagramar, armar y montar los titulares-noticia, sino que, en muchas ocasiones, será determinado por las políticas y los intereses (declarados u ocultos) del medio informativo de que se trate. La agilidad, la adaptabilidad y una interpretación ecléctica resultarán los mejores elementos de que pueda disponerse, toda vez que se trate de elaborar un titular-noticia adecuado.

¹⁹¹ Fernando Pintos, *Manual de estilo periodístico* (Montevideo, Círculo de la Prensa del Uruguay, 1980), pp. 13/35.

Una culminación adecuada para este trabajo académico requiere la exposición de las conclusiones que ha generado el respectivo proceso de comprobación (o improbación) de la hipótesis principal, que consistió en postular la existencia de un nuevo género periodístico, el «titular-noticia», desarrollado a partir de una confluencia de elementos y factores que se enumeran a continuación.

Primero: determinados titulares de primera plana de los periódicos. Segundo: titulares de portada publicados en periódicos diarios. Tercero: titulares generados por noticias de importancia o interés superlativos. Cuarto: titulares integrados con el aporte de variados elementos gráficos y de diagramación. Quinto: contenido informativo suficiente en los titulares como para que buena parte de los lectores (circunstanciales o no) se considere satisfactoriamente informada y sin la necesidad imperiosa de pasar a páginas interiores para ampliar la información leyendo el cuerpo principal o desarrollo de la noticia.

Las conclusiones generadas en el curso de este trabajo han sido de dos tipos: 1º) las de índole general; 2º) las de índole específica.

10.1 Conclusiones generales

Primera conclusión general. Gracias a la conceptualización teórica que se desarrolló, el análisis de los datos obtenidos y el trabajo de campo que se llevó a cabo en plazos establecidos, se consiguió demostrar que en determinadas circunstancias y atendiendo a particulares condiciones, los titulares de portada de los periód-

dicos (casi exclusivamente diarios) se convierten en un nuevo género periodístico, el «titular-noticia», que es por completo independiente del género noticia.

Segunda conclusión general. Que la génesis y desarrollo de este novedoso género periodístico se ha presentado íntimamente vinculada con los cambios evolutivos que han ido experimentando, tanto el periodismo como los medios masivos de comunicación, durante los últimos 150 años.

Tercera conclusión general. Que la aparición del nuevo género denominado «titular-noticia» obedece a un proceso evolutivo de gran complejidad y que, en vista de ello, se puede deducir que el mismo continuará experimentando algunas otras sensibles transformaciones en un futuro inmediato o cercano.

Cuarta conclusión general. Que, de la misma manera que aquella transformación evolutiva experimentada, en forma paralela y superpuesta, por la comunicación en sí misma, por el periodismo (en sus diferentes ramas o expresiones) y por los medios masivos, dio vida al «titular-noticia» como nuevo género periodístico, lo seguirá haciendo de igual forma con otros nuevos géneros.

Para dar un ejemplo claro al respecto: en este preciso momento, muchos teóricos del periodismo y la comunicación están considerando, seriamente, que aquellas infografías que en ocasiones utilizan los periódicos para la ilustración de algunas noticias, estén evolucionando, ahora mismo, en un nuevo género periodístico.

Quinta conclusión general. La hipótesis que se formuló acerca de la existencia de un nuevo género periodístico surgido de los titulares de las primeras planas en los periódicos diarios con formato tabloide ha sido compartida, plenamente, por tres de los cuatro directores de diarios guatemaltecos entrevistados a ese respecto.

Los tres directores editoriales que fueron mencionados en primera instancia son: 1º) Gonzalo Marroquín, de «Prensa Libre»; 2º) Guillermo Fernández, de «Siglo Veintiuno»; 3º) Oscar Clemente Marroquín, de «La Hora». El cuarto entrevistado, Juan Luis Font, de «elPeriódico», si bien manifestó algunas reservas al respecto,

aceptó sin mayores reservas la posibilidad de que ello así fuese.

Sexta conclusión general. Si toda la teorización acumulada a lo largo del trabajo no fuese suficiente, bastaría con un análisis riguroso de las imágenes facsimilares incluidas, donde se hace un recuento de la evolución de las primeras planas de los periódicos impresos y de sus titulares de portada, partiendo de la «*Gazette de France*» (1631) y llegando hasta el año de 2007.

10.2 Conclusiones específicas

Con el paso de los años, las técnicas de titulación utilizadas para los periódicos y otros medios impresos han experimentado una evolución verdaderamente notable. Como se ha podido apreciar en la exposición anterior, estas técnicas fueron adquiriendo una complejidad que con los años se hizo cada vez mayor.

Diferentes factores confluyeron para generar ese fenómeno, si bien los dos principales fueron, sin duda: 1º) la cada vez más acelerada sucesión de innovaciones tecnológicas que, desde unos 230 años a esta parte revolucionaron, de manera dramática, las formas de producción de los medios impresos; 2º) las profundas transformaciones que han ido experimentando, durante ese mismo lapso, las sociedades más avanzadas del mundo occidental, en buena medida por causa de la Revolución Industrial y acontecimientos posteriores vinculados con la misma, tales como las grandes Revoluciones Atlánticas de los siglos XVIII, XIX y XX; los drásticos cambios socio-económicos del siglo XX; la eclosión de las ideologías totalitarias (también en el siglo XX); y otras.

Debido a todo lo anotado, las transformaciones también alcanzaron durante el siglo XX, en forma también profunda e irreversible, a tres actores principales del proceso de la comunicación de masas: 1º) en un plano general, a los públicos o auditorios masivos de los medios impresos; 2º) en el plano individual, a todos

aquellos a quienes se ha señalado en este trabajo como «*individuos-lectores*»; 3º) conjuntando a los dos anteriores en un plano global, a ese fenómeno que se conoce bajo el nombre de «opinión pública».

La confluencia de todos los factores mencionados y de algunos otros, secundarios (que no se mencionarán), contribuyó a generar un nuevo género periodístico que en el presente trabajo se postula bajo la denominación de «titular-noticia».

10.3 Hallazgos en este trabajo

A lo largo del proceso que culminó con la concreción de esta tesis, tanto la investigación hemerográfica como el trabajo de campo permitieron observar algunos aspectos poco difundidos, pero de verdadero interés científico.

Primer ejemplo. Se comprobó que, como regla general y con la salvedad de contadas excepciones, aquellas noticias a las cuales se suele denominar como «grandes» —ya sea por la extensión en centímetros/columna o pulgadas/columna que pudieran ocupar en una o más páginas; ya fuere por la verdadera importancia o magnitud del acontecimiento que ellas difundan—, no sólo tienden a ocupar posiciones en las portadas de los periódicos sino que, además, en el momento de ser tituladas reciben un tratamiento que está claramente diferenciado respecto del que suele ser aplicado a las noticias consideradas como de menor relevancia.

Segundo ejemplo. También se comprobó que, dentro de un mismo periódico, las técnicas y estilos en la titulación pueden variar de una edición a otra. Estas variaciones no son de aquellas que se pudieran presentar vinculadas con algún cambio general de diagramación en el medio, ni con la presencia de una noticia de dimensión inusual. En la práctica, se podría explicar este fenómeno de aparición intermitente —cuyas manifestaciones resultan casi siempre imperceptibles para un ojo no entrenado— por la rotación del personal dedicado a las tareas de titulación o

por fallas o errores humanos de quienes desarrollan de fijo tales labores.

Tercer ejemplo. Se comprobó que, en muchas ocasiones, las noticias que en realidad son más importantes no ocupan posiciones de portada ni tampoco reciben el tratamiento que merecen. En tales casos, lo común es que aquellas noticias verdaderamente valiosas sean sustituidas por otras de muy endeble calidad, muchas veces encuadradas en la temática conocida como «de interés humano».

Cuarto ejemplo. Se comprobó que los titulares de cada medio suelen responder, por regla general, a unos moldes preestablecidos y a unas técnicas de titulación que son, por regla general, puntuales. Pero, al mismo tiempo, también fue posible comprobar que la ubicación de esos mismos titulares, su figuración e importancia dentro de cualquier página, así como la complejidad que les fuera asignada, podrían depender en ocasiones de factores ajenos a la praxis periodística, tales como la posición ideológica o los intereses del medio en cuestión.

Quinto ejemplo. Se comprobó que siempre y cuando sean cumplidos no algunos, sino la totalidad de ciertos requisitos previos que se enumeran a continuación: 1º) importancia real de la noticia publicada; 2º) verdadero interés en la información, aunado a la importancia real de la noticia; 3º) la importancia asignada por el medio a aquella misma noticia; 4º) la figuración y ubicación de aquella noticia en la primera plana del periódico; 5º) la multiplicidad creciente de los elementos utilizados para la titulación; 6º) la acertada combinación de todos esos elementos mencionados. Entonces, una vez que se hubiere cumplido a cabalidad con todo ello, se estaría en la presencia de un auténtico «titular-noticia».

PARTE V
BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Agencia EFE. *MANUAL DE ESTILO*. Editorial Castalia. Madrid (1981).
- Aguadero, Francisco. *LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN*. Acento, Madrid (1997).
- Alemán Bolaños, Gustavo. *PERIODISMO Y PERIODISTAS*. Guatemala (1958).
- ALMANAQUE MUNDIAL 2000. Editorial Televisa, México D.F. (2000).
- Álvarez Santaló, León Carlos. *LOS SIGLOS DE LA HISTORIA*. Aula Abierta Salvat, Barcelona (1981).
- Allen, Woody. *CÓMO TERMINAR DE UNA VEZ POR TODAS CON LA CULTURA*. Tusquets Editores, Barcelona (1976).
- Allen, Woody. *SIN PLUMAS*. Tusquets Editores, Barcelona (1979).
- Allen, Woody. *PERFILES*. Tusquets Editores, Barcelona (1980).
- Aranguren, José Luis L. *BAJO EL SIGNO DE LA JUVENTUD*. Aula Abierta Salvat, Barcelona (1983).
- Arias Ruiz, Aníbal. *EL MUNDO DE LA TELEVISIÓN*. Guadarrama, Madrid (1971).
- Arnold, Edmund C. *DISEÑO TOTAL DE UN PERIÓDICO*. Edamex, México D.F. (1985).
- Asimov, Isaac. *ANTES DE LA EDAD DE ORO I y II*. Martínez Roca, Barcelona (1989).
- Asimov, Isaac. *LA EDAD DE ORO I (1939/1940), II (1941), III (1942/1943), IV (1944/1945), V (1946/1947)*. Martínez Roca, Barcelona (19988/1990).
- Asimov, Isaac. *LOS ESTADOS UNIDOS DESDE 1816 HASTA LA GUERRA CIVIL*. Alianza Editorial. Madrid (1985).
- Asimov, Isaac. *LOS ESTADOS UNIDOS, DE LA GUERRA CIVIL A LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL*. Alianza Editorial. Madrid (1986).

- Baggalay Jon P. y Duck, Steve W. *ANÁLISIS DEL MENSAJE TELEVISIVO*. Editorial Gustavo Gili S. A., Barcelona, (1979).
- Balle, Francis y Eymery, Gérard. *LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA*. Fondo de Cultura Económica. México D.F. (1993).
- Baricco, Alessandro. *NEXT: SOBRE LA GLOBALIZACIÓN Y EL MUNDO QUE VIENE*. Editorial Anagrama S.A. Barcelona (2002).
- Barrett, Neil. *EL ESTADO DE CIBERNACIÓN*. Flor del Viento Ediciones S. A. Barcelona (1998).
- Barrios y Barrios, Catalina. *ESTUDIO HISTÓRICO DEL PERIODISMO GUATEMALTECO*. Ediciones Don Quijote S.A. Guatemala (1997).
- Bastenier, Miguel Ángel. *EL BLANCO MÓVIL - CURSO DE PERIODISMO*. Ediciones El País, Madrid (2001).
- Baudelaire, Charles. *LAS FLORES DEL MAL*. Editorial Origen S.A., México D.F. (1983).
- Beck, Ulrich. *¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN?* Paidós, Barcelona (1998).
- Beck, Ulrich. *UN NUEVO MUNDO FELIZ - LA PRECARIEDAD DEL TRABAJO EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN*. Paidós, Barcelona (2000).
- Bell, Daniel. *EL ADVENIMIENTO DE LA SOCIEDAD POST-INDUSTRIAL*. Alianza Editorial, Madrid (2001).
- Benito, Ángel. *DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN*. Ediciones Paulinas, Madrid (1991).
- Benz, Wolfgang y Graml, Hermann. *EUROPA DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL*. Siglo XXI Editores, México D.F. (1986).
- Berelson, Bernard y Steiner, Gary A. *HUMAN BEHAVIOR*. Harcourt, Brace and World, Inc., New York (1964).
- David K. Berlo. *EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN*. El Ateneo, Buenos Aires (1984).
- Bierman, John. *NAPOLEÓN III Y SU ALEGRE IMPERIO*. Javier Vergara Editor, Buenos

- Aires (1990).
- Blake, Reed H. y Haroldsen, Edwin O. *TAXONOMÍA DE CONCEPTOS DE LA COMUNICACIÓN*. Ediciones Nuevomar, México D.F. (1984).
- Blumenberg, Franz-Jürgen, y Kumy, Helmut. *HERDER LEXIKON. PSYCHOLOGIE*. Ediciones Rioduero, Madrid (1984).
- Böing-Häusgen, Ursula. *HERDER LEXIKON. KUNST (I y II)*. Ediciones Rioduero, Madrid (1978).
- Boorstin, Daniel J. *LOS DESCUBRIDORES*. Editorial Crítica, Barcelona (1986).
- Boorstin, Daniel J. *PROBLEMAS NUEVOS DE LA DEMOCRACIA*. Emecé Editores, Buenos Aires (1977).
- Borrego E., Salvador. *PERIODISMO TRASCENDENTE*. México D.F. (1984).
- Bran Azmitia, Rigoberto. *EL LIBRO DE LOS REPORTAJES*. Ediciones de la APG, Guatemala (1961).
- Budd, Louis J. *NUESTRO MARK TWAIN*. NOEMA Editores, México D.F. (1986).
- Buceta Facorro, Luis. *FUNDAMENTOS PSICOSOCIALES DE LA INFORMACIÓN*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid (1992).
- Buceta Facorro, Luis. *INTRODUCCIÓN HISTÓRICA A LA PSICOLOGÍA SOCIAL*. Ediciones Vicens-Vives, Barcelona (1979).
- Burchell, Samuel C. *LA EDAD DEL PROGRESO*. Time-Life. Nederland (1971).
- Cabezas Carcache, Horacio. *EL PERIODISMO GUATEMALTECO, 1729-1944*. Piedra Santa, Guatemala (2001).
- Carbonell, R. G. *NUEVAS TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA*. Editorial EDAF S. A., Madrid (2004).
- Carrera, Mario Alberto. *COSTUMBRES DE GUATEMALA*. Artemis Edinter, Guatemala (1986).
- Castells, Manuel. *LA ERA DE LA INFORMACIÓN: ECONOMÍA, SOCIEDAD Y CULTURA - LA SOCIEDAD RED (I)* Alianza, Madrid (1999).

- Cazeneuve, Jean. *SOCIOLOGÍA DE LA RADIO-TELEVISIÓN*. Editorial Paidós, Buenos Aires (1967).
- Cifuentes Medina, Edelberto. *LA AVENTURA DE INVESTIGAR: EL PLAN Y LA TESIS*. Magna Terra Editorial, Guatemala (2005).
- Cleugh, James. *LA GUERRA DE ESPAÑA, 1936*. Editorial Juventud, Barcelona (1976).
- Coblentz, Edmond D. *ARTE Y SENTIDO DEL PERIODISMO*. Ediciones Troquel, Buenos Aires (1966).
- Coma, Javier. *DICCIONARIO DE FILMS MÍTICOS*. Plaza & Janés, Barcelona (1993).
- Constable, George y otros. *EL HOMBRE DE NEANDERTHAL*. Time-Life International/Salvat, Barcelona (1977).
- Coombs, Charles I. *VENTANA AL MUNDO: CÓMO SE PRODUCEN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN*. UTEHA, México D.F. (1965).
- Czitrom, Daniel J. *DE MORSE A McLUHAN: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. Publigráficos, México D.F. (1985).
- Chamorro Zelaya, Pedro Joaquín. *EL PATRÓN*. Editorial La Prensa, Managua (1966).
- Davidoff, Linda L. *INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA*. McGraw-Hill, México D.F. (1984).
- De Fleur, Melvin N. *TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA*. Editorial Paidós, Buenos Aires (1972).
- De la Cierva, Ricardo. *HISTORIAS DE LA CORRUPCIÓN*. Planeta, Barcelona (1992).
- De la Torre, Armando. *CIEN OBRAS, MIL AÑOS*. Amigos de la Biblioteca Ludwig von Mises - Universidad Francisco Marroquín, Guatemala (2000).
- De Miguel, Amando. *LA PERVERSIÓN DEL LENGUAJE*. Editorial Espasa Calpe S.A., Madrid (1994).
- De Unamuno, Miguel. *DEL SENTIMIENTO TRÁGICO DE LA VIDA*. Editorial Errepar, Buenos Aires (2000).
- Degler, Karl N. *HISTORIA DE ESTADOS UNIDOS*. Ariel, Barcelona (1986).
- DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO PRÁCTICO*. Editorial Norma S.A., Colombia (1991).

- Drucker, Peter F. *LA SOCIEDAD POSCAPITALISTA*. Ediciones Apóstrofe, Barcelona (1995).
- Durkheim, Emile. *EL SUICIDIO*. Akal Universitaria, Madrid (1998).
- Eagleton, Terry. *LAS ILUSIONES DEL POSMODERNISMO*. Editorial Paidós SAICF, Buenos Aires (2004).
- Ebert, Roger. *ROGER EBERT'S MOVIE COMPANION*. Universal Press Syndicate Company, Kansas City (1992).
- Eco, Umberto. *CÓMO SE HACE UNA TESIS*. Editorial Gedisa, Barcelona (2001).
- Echeverría, Javier. *TELÉPOLIS*. Ediciones Destino S.A., Barcelona (1995).
- El País. *LIBRO DE ESTILO*. Ediciones El País S.A., Madrid (1990).
- Eliot Morison, Samuel y otros. *BREVE HISTORIA DE LOS ESTADOS UNIDOS*. Fondo de Cultura Económica, México D.F. (1987).
- Emerson, Everett. *EL AUTÉNTICO MARK TWAIN*. Montesinos, Barcelona (1988).
- Emery, Edwin, Ault, Phillip H. y Agee, Warren K. *LAS COMUNICACIONES EN EL MUNDO ACTUAL*. Editorial Norma, Cali (1967).
- Entel, Alicia. *PERIODISTAS: ENTRE EL PROTAGONISMO Y EL RIESGO*. Editorial Paidós SAICF, Buenos Aires (1997).
- Equipo editorial. *VIDEO HOUND'S GOLDEN MOVIE RETRIEVER*. Visible Ink Press, Detroit (1993).
- Equipo Reseña. *CINE PARA LEER*. Ediciones Mensajero, Bilbao (1993).
- Escholier, Raymond. *VÍCTOR HUGO, REY DE SU SIGLO*. Espasa Calpe Editores, Madrid (1972).
- Estefanía, Joaquín. *LA NUEVA ECONOMÍA DE LA GLOBALIZACIÓN*. Editorial Debate, Madrid (1997).
- Estefanía, Joaquín. *HIJ@, ¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN?* Santillana, Madrid (2002).
- Fang, Irving E. *NOTICIAS POR TELEVISIÓN*. Marymar, Buenos Aires (1967).
- Fernández Sosa, Luis. *GRAMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN*. South-Western

- Publishing Co., Cincinnati (1980).
- Fernández Collado, Carlos y Dahnke, Gordon L. *LA COMUNICACIÓN HUMANA: CIENCIA SOCIAL*. McGraw-Hill, México D.F. (1986).
- Ferrini, Franco. *QUÉ ES VERDADERAMENTE LA CIENCIA-FICCIÓN*. Doncel, Madrid (1971).
- Ferro, Marc. *LA GRAN GUERRA 1914/1918*. Alianza Editorial, Madrid (1970).
- Fontcuberta, Mar de. *LA NOTICIA - PISTAS PARA PERCIBIR EL MUNDO*. Editorial Paidós, Barcelona (2003).
- Fraser Bond, Frank. *INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO*. Limusa-Wiley, México D.F., (1965).
- Fukuyama, Francis. *EL FIN DE LA HISTORIA Y EL ÚLTIMO HOMBRE*. Editorial Planeta, Barcelona (1992).
- Fukuyama, Francis. *EL FIN DEL HOMBRE: CONSECUENCIAS DE LA REVOLUCIÓN BIOTECNOLÓGICA*. Ediciones B S.A., Barcelona (2002).
- Gaillard, Philippe. *TÉCNICA DEL PERIODISMO*. Ediciones Oikos Tau, Barcelona (1972).
- Galdón López, Gabriel. *DESINFORMACIÓN. MÉTODO, ASPECTOS Y SOLUCIONES*. Ediciones Universidad de Navarra S.A., Navarra (1999).
- Gálvez Alvarado, Rigoberto Manuel. *LA IGLESIA EVANGÉLICA EN GUATEMALA ANTE EL DESAFÍO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN*. Universidad Panamericana de Guatemala, Guatemala (1999).
- García Ballesteros, Aurora. *CRECIMIENTO Y PROBLEMAS DE LA POBLACIÓN MUNDIAL*. Aula Abierta Salvat, Barcelona (1984).
- Giddens, Anthony. *CONSECUENCIAS DE LA MODERNIDAD*. Alianza Editorial, Madrid (1999).
- Giddens, Anthony. *LA TERCERA VÍA*. Taurus, Madrid (2000).
- Giddens, Anthony. *UN MUNDO DESBOCADO: LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN*

- NUESTRAS VIDAS. Taurus, Madrid (2000).
- Giddens, Anthony y Hutton, Will (editores). *EN EL LÍMITE: LA VIDA EN EL CAPITALISMO GLOBAL*. Turquets Editores, Barcelona (2001).
- Giroud, Françoise. *JENNY MARX O LA MUJER DEL DIABLO*. Editorial Planeta, Barcelona (1992).
- Gómez Carrillo, Enrique. *CRÓNICAS E IMPRESIONES DE VIAJE*. Artemis Edinter, Guatemala (1994).
- Gómez Mompert, Josep Lluís. *LOS TITULARES EN PRENSA*. Editorial Mitre, Barcelona (1982).
- González-Anleo, Juan. *PARA COMPRENDER LA SOCIOLOGÍA*. Editorial Verbo Divino, Navarra (1998).
- González Ruiz, Nicolás y otros. *EL PERIODISMO, TEORÍA Y PRÁCTICA*. Editorial Noguer, Barcelona (1950).
- Gordon, George N. *TELEVISIÓN EDUCATIVA*. UTEHA, México D.F., (1966).
- Green, Maury. *PERIODISMO EN TV*. Troquel, Buenos Aires (1973).
- Grijelmo, Álex. *EL ESTILO DEL PERIODISTA*. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara S.A., Bogotá (2003).
- Hachten, William A. *EL PRISMA MUNDIAL DE LAS NOTICIAS*. Ediciones Prisma S.A., México D.F. (1989).
- Halliwell, Leslie. *HALLIWELL'S FILM GUIDE 7TH EDITION*. Harper & Row Publishers, London (1990).
- Hankard, Maurice. *LA RADIO Y LA TV EN EUROPA*. Ediciones Ciespal, Quito (1965).
- Harris, Marvin. *TEORÍAS SOBRE LA CULTURA EN LA ERA POSMODERNA*. Editorial Crítica, Barcelona (2000).
- Hatchen, William A. *EL PRISMA MUNDIAL DE LAS NOTICIAS*. Ediciones Prisma S.A., México D.F. (1989).
- Hauser, Arnold. *HISTORIA SOCIAL DE LA CIENCIA Y EL ARTE*. Editorial Labor, Barcelona

- (1983).
- Held, David. *LA DEMOCRACIA Y EL ORDEN GLOBAL. DEL ESTADO MODERNO AL GOBIERNO COSMOPOLITA*. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona (1997).
- Herder, Verlag. *HERDER LEXIKON. ETHNOLOGIE*. Ediciones Rioduero, Madrid (1986).
- Hersh, Carl. *PRODUCCIÓN TELEVISIVA: EL CONTEXTO LATINOAMERICANO*. Trillas, México D.F. (1998).
- Hohenberg, John. *LOS MEDIOS INFORMATIVOS*. Editorial Letras S.A., México D.F. (1970).
- Hunt, Todd. *RESEÑA PERIODÍSTICA*. Editores Asociados S.A., México D.F. (1974).
- Hynds, Ernest C. *PERIODISMO NORTEAMERICANO DE HOY*. Editores Asociados S.A., México D.F. (1977).
- Interiano, Carlos. *ABC DEL PERIODISMO*. Asociación para el desarrollo de las Comunicaciones Sociales, Guatemala (1994).
- Interiano, Carlos. *OPINIÓN PÚBLICA*. Escuela de Ciencias de la Comunicación de USAC, Guatemala (1999).
- Joyanes Aguilar, Luis. *CIBERSOCIEDAD: LOS RETOS SOCIALES ANTE UN NUEVO MUNDO DIGITAL*. McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U., Madrid (1997).
- Kael, Pauline. *5001 NIGHTS AT THE MOVIES*. Henry Holt and Company Inc., New York (1991).
- Kahler, Erich. *HISTORIA UNIVERSAL DEL HOMBRE*. Fondo de Cultura Económica, México D.F. (1998).
- Katz, Ephraim. *THE FILM ENCYCLOPEDIA*. Harper & Row, New York (1990).
- Kumar, Krishnam. *PROPHECY AND PROGRESS: THE SOCIOLOGY OF INDUSTRIAL AND POST-INDUSTRIAL SOCIETY*. Penguin, New York (1978).
- Lagard Smit, F. *LA SEGUNDA VENIDA DE SODOMA*. Editorial Caribe, USA (1996).
- Lazo, Alfonso. *REVOLUCIONES DEL MUNDO MODERNO*. Aula Abierta Salvat, Barcelona (1980).

- Lewis, Carolyn Diana. *EL REPORTAJE POR TELEVISIÓN*. Publigráficos, México D.F. (1994).
- López, Manuel. *NUEVAS COMPETENCIAS PARA LA PRENSA DEL SIGLO XXI*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona (2004).
- Luján, Néstor y Bettonica, Luis. *Y MUSSOLINI CREÓ EL FASCISMO*. Plaza & Janés, Barcelona (1977).
- Lynch, John. *JUAN MANUEL DE ROSAS*. Emecé Editores. Buenos Aires (1984).
- Lyon, David. *POSTMODERNIDAD*. Alianza Editorial, Madrid (2000).
- Malaparte, Curzio. *OBRAS DE MALAPARTE*. Plaza & Janés, Barcelona (1969).
- Maltin, Leonard. *LEONARD MALTIN'S 1997 MOVIE & VIDEO GUIDE*. Penguin Books USA Inc., New York (1997).
- Marín, Carlos. *MANUAL DE PERIODISMO*. Editorial Grijalbo, México D.F. (2003).
- Martí, José. *GUATEMALA*. Editorial Universitaria, Guatemala (1998).
- Martín Vivaldi, Gonzalo. *GÉNEROS PERIODÍSTICOS*. Editorial Paraninfo, Madrid (1998).
- Martin, Hans-Peter y Schumann, Harald. *LA TRAMPA DE LA GLOBALIZACIÓN*. Editorial Taurus, México D.F. (1999).
- Martin, Mick y Porter, Marsha. *VIDEO MOVIE GUIDE*. Ballantine Books, New York (1994).
- Martínez de Sousa, José. *DICCIONARIO GENERAL DEL PERIODISMO*. Editorial Paraninfo, Madrid (1981).
- Martínez Albertos, José Luis. *CURSO GENERAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA*. Paraninfo, Madrid (2001).
- Martini, Stella. *PERIODISMO, NOTICIA Y NOTICIABILIDAD*. Grupo Editorial Norma, Bogotá (2000).
- Mattelart, Armand & Michéle. *HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN*. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona (1997).
- McBride, Sean y equipo, *UN SOLO MUNDO, VOCES MÚLTIPLES: COMUNICACIÓN E*

- INFORMACIÓN EN NUESTRO TIEMPO*. Fondo de Cultura Económica, México D.F. (1980).
- McCombs, Maxwell. *ESTABLECIENDO LA AGENDA: EL IMPACTO DE LOS MEDIOS EN LA OPINIÓN PÚBLICA Y EL CONOCIMIENTO*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. (2006).
- McLuhan, Marshall. *LA COMPRENSIÓN DE LOS MEDIOS COMO LAS EXTENSIONES DEL HOMBRE*. Editorial Diana, México D.F. (1964).
- McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin. *EL MEDIO ES EL MASAJE - UN INVENTARIO DE EFECTOS*. Paidós, Barcelona (1988).
- McNall Burns, Edward. *CIVILIZACIONES DE OCCIDENTE*. Ediciones Siglo XX, Buenos Aires (1980).
- Milla, José. *CUADROS DE COSTUMBRES*. Editorial Piedra Santa, Guatemala (1983).
- Móbil, José Antonio. *100 PERSONAJES HISTÓRICOS DE GUATEMALA*. Serviprensa Centroamericana, Guatemala (1991).
- Moles, Abraham y equipo. *LA COMUNICACIÓN Y LOS MASS MEDIA*. Ediciones Mensajero, Bilbao (1985).
- Monaco, James y editores de Baseline. *THE ENCYCLOPEDIA OF FILM*. The Putnam Publishing Group., New York (1991).
- Montanelli, Indro. *EL FIN DE SIGLO*. Plaza & Janés, Barcelona (1975).
- Morin, Violette. *TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN*. Ediciones A.T.E., Barcelona (1974).
- Müller, Udo y Herder, Verlag. *HERDER LEXIKON LITERATUR* (Tomo I). Ediciones Rioduero, Madrid (1977).
- Muñoz-Torres, Juan Ramón. *POR QUÉ INTERESAN LAS NOTICIAS. UN ESTUDIO DE LOS FUNDAMENTOS DEL INTERÉS INFORMATIVO*. Empresa Editorial Herder S.A., Barcelona (2002).
- Newsom, Earl D. y otros. *EL PERIÓDICO*. Publigráficos, S.A., México D.F. (1987).
- Norman, Barry, *LAS 100 MEJORES PELÍCULAS DEL SIGLO*. Libros Cúpula, Barcelona (1993).

- Norton Leonard, Jonathan y otros. *LA REVOLUCIÓN DEL NEOLÍTICO*. Time-Life International/Salvat, Barcelona (1977).
- Oettinger, Mal y otros (compiladores). *EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. Servicio Informativo y Cultural de los Estados Unidos de América. (SIF).
- Ortega y Gasset, José. *LA REBELIÓN DE LAS MASAS*. Editorial Espasa Calpe S.A., Madrid (2005).
- Orts, Edmond y equipo. *EL CINE* (tomos I, II y III). Ediciones Mensajero, Bilbao (1985).
- Palleja, León. *DIARIO DE LA CAMPAÑA DE LAS FUERZAS ALIADAS CONTRA EL PARAGUAY*. Biblioteca Artigas, Montevideo (1960).
- Paniagua Soto, Juan Luis. *REGÍMENES POLÍTICOS*. Aula Abierta Salvat, Barcelona (1981).
- Pardo, José Ramón. *LA MÚSICA POP, GRANDES CORRIENTES: 1955/1981*. Aula Abierta Salvat, Barcelona (1981).
- Paun de García, Susan. *MANUAL PRÁCTICO DE INVESTIGACIÓN LITERARIA. CÓMO PREPARAR INFORMES, TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, TESIS Y TESINAS*. Editorial Castalia S.A., Madrid (2004).
- Patten, David A. *LOS PERIÓDICOS Y LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. Prisma, México D.F. (1988).
- Pavlik, John V. *EL PERIODISMO Y LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona (2005).
- Peralta, Dante A. J. y Urtasun, Marta. *LA CRÓNICA PERIODÍSTICA*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires (2003).
- Peterson, Theodore, Jensen, Jay W. y Rivers, William L. *THE MASS MEDIA AND MODERN SOCIETY*. Holt, Rinehart and Winston, New York (1965).
- Phillips, Bernard. *SOCIOLOGÍA: DEL CONCEPTO A LA PRÁCTICA*. McGraw-Hill, México D.F. (1982).

- Phillips, Larry W. *HEMINGWAY, SOBRE EL OFICIO DE ESCRIBIR*. Publigraf, México D.F. (1989).
- Picó, Josep. *CULTURA Y MODERNIDAD: SEDUCCIONES Y DESENGAÑOS DE LA CULTURA MODERNA*. Alianza Editorial, Madrid (1999).
- Pijoan, José y otros. *HISTORIA DEL MUNDO* (tomo I). Editorial Salvat, Barcelona (1978).
- Pintos, Fernando. *LA NOTICIA Y OTROS GÉNEROS PERIODÍSTICOS (II)*. Círculo de Acción Cooperativa del Uruguay, Montevideo (1980).
- Pintos, Fernando. *MANUAL DE ESTILO PERIODÍSTICO*. Círculo de Acción Cooperativa del Uruguay, Montevideo (1980).
- Pintos, Fernando. *NOTICIA: GÉNERO PERIODÍSTICO POR EXCELENCIA*. Universidad Panamericana de Guatemala, Guatemala (2001).
- Prensa Libre. *PRIMERA PLANA - 50 AÑOS DE UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO: 1951-2001*. Prensa Libre S.A., Guatemala (2001).
- Ramírez, José A. y Casal, Alvaro. *INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO*. Ediciones de la Plaza, Montevideo (1990).
- Rivadeneira Prada, Raúl. *PERIODISMO: LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN*. Editorial Trillas S.A., México D.F. (1977).
- Rivers, William L. *PERIODISMO: PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN*. Pax-México, México D.F. (1969).
- Romero, María Victoria. *LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN*. Editorial Ariel S.A., Barcelona (2002).
- Roux, Georges, *NAPOLEÓN III*. Espasa Calpe, Madrid (1971).
- Runes, Dagobert D. *DICCIONARIO DE FILOSOFÍA*. Editorial Grijalbo, México D.F. (1981).
- Salas, R. *TELEVISIÓN EN NEGRO Y EN COLOR*. Santillana, Madrid (1969).
- Sandoval Samayoa, Mario Antonio. *MANUAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA*. Prensa Libre, Guatemala (1980).
- Sartori, Giovanni. *HOMO VIDENS - LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA*. Taurus, Madrid

- (1998).
- Servan-Schreiber, Jean-Jacques. *LA REVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO*. Plaza & Janés, Barcelona (1987).
- Schlesinger, Arthur M. *LOS CICLOS DE LA HISTORIA AMERICANA*. Alianza Editorial, Madrid (1988).
- Schmuhl, Robert. *LAS RESPONSABILIDADES DEL PERIODISMO*. Editorial Mitre, Barcelona (1985).
- Smith, Alfred B. *COMMUNICATION AND CULTURE*. Holt, Rinehart and Winston, New York (1966)).
- Soros, George. *GLOBALIZACIÓN*. Editorial Planeta Colombiana S.A., Bogotá (2002).
- Soros, George. *LA CRISIS DEL CAPITALISMO GLOBAL: LA SOCIEDAD ABIERTA EN PELIGRO*. Editorial Plaza & Janés, México D.F. (1999).
- Steinberg, Charles S. y Bluem, A. William. *LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. Editorial Roble, México D.F. (1966).
- Sztompka, Piotr. *SOCIOLOGÍA DEL CAMBIO SOCIAL*. Alian Editorial, Madrid (1995).
- Taracena Arriola, Arturo. *ETNICIDAD, ESTADO Y NACIÓN EN GUATEMALA, 1808-1944*. Cirma, Guatemala (2002).
- Taylor, A. J. P. *REVOLUCIONES Y REVOLUCIONARIOS*. Planeta, Barcelona (1990).
- Tebbel, John. *BREVE HISTORIA DEL PERIÓDICO NORTEAMERICANO*. U.T.E.H.A., Barcelona (1967).
- Teel, Leonard Ray y Taylor, Ron. *SALA DE REDACCIÓN*. Ediciones Gemika S.A., México D.F. (1985).
- Tercero, Rafael Antonio. *VEINTE CAPÍTULOOS SOBRE PERIODISMO*. Ministerio de Cultura, San Salvador (1957).
- Tiefer, Leonore. *SEXUALIDAD HUMANA*. Multimedia Publications Inc., México D.F. (1980).
- Tindall, George B. y Shi, David E. *HISTORIA DE LOS ESTADOS UNIDOS*. TM Editores.

- Bogotá (1995).
- Tofler, Alvin y Heidi. *LAS GUERRAS DEL FUTURO*. Plaza & Janés, Barcelona (1994).
- Torán, L. Enrique. *LA INFORMACIÓN EN TV*. Editorial Mitre, Barcelona, (1982).
- Touraine, Alain. *CRÍTICA DE LA MODERNIDAD*. Fondo de Cultura Económica, México D.F. (2000).
- Toussaint, Florence. *CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN DE MASAS*. Editorial Trillas, México D.F. (1981).
- Vaz Ferreira, Carlos. *MORAL PARA INTELLECTUALES*. Editorial Losada S.A., Buenos Aires (1962).
- Valverde, José María. *LA MENTE DE NUESTRO SIGLO*. Aula Abierta Salvat, Barcelona (1983).
- Vander Zanden, James W. *MANUAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL*. Paidós Studio, Buenos Aires (1986).
- Vattimo, Gianni y otros. *EN TORNADO A LA POSMODERNIDAD*. Editorial Anthropos, Barcelona (1994).
- Vázquez Montalban, Manuel. *HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL*. Alianza Editorial, Madrid (1985).
- Weill, Georges. *EL PERIÓDICO*. UTEHA S.A. de C.V., México D.F. (1979).
- Weisberger, Bernard. *EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO*. Editorial Letras S.A., México D.F. (1966).
- Wood, William A. *PERIODISMO ELECTRÓNICO*. Editorial Letras, México D.F. (1969).

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- AMÉRICA ECONOMÍA*, suplemento de *PRENSA LIBRE*, 5/2/2003, página 5.
- BIT COMPUTACIÓN*, suplemento de *PRENSA LIBRE*, agosto 1998, páginas 18/19.
- CATÁLOGO EDITORIAL MINOTAURO 2000. Impresos THAU S.L., Barcelona (2000).
- COMPUTACIÓN*, suplemento de *SIGLO VEINTIUNO*, 28/4/99, página 2.
- DIARIO *elPERIÓDICO*, portadas: del 1/1/2001 al 31/12/2001.
- DIARIO *elPERIÓDICO*, 4/1/2001, página 11.
- DIARIO *elPERIÓDICO*, 11/6/2001, página 18.
- DIARIO *elPERIÓDICO*, 2/7/2002, página 28.
- DIARIO *elPERIÓDICO*, 28/12/2004, página 23.
- DIARIO *elPERIÓDICO*, 6/1/2005, Sección Economía.
- DIARIO *elPERIÓDICO* 10/1/2005, Sección Economía.
- DIARIO *elPERIÓDICO*, 20/1/2005, página 31.
- DIARIO *elPERIÓDICO*, 15/2/2005, página 2.
- DIARIO *elPERIÓDICO*, 9/5/2005, páginas 2/3.
- DIARIO *PRENSA LIBRE*, portadas: del 1/1/2001 al 31/12/2001.
- DIARIO *PRENSA LIBRE*, 17/7/2000, página 12.
- DIARIO *PRENSA LIBRE*, 21/10/2000, página 20.
- DIARIO *PRENSA LIBRE*, 28/1/2001, páginas 4 y 5.
- DIARIO *PRENSA LIBRE*, 24/10/2004, página 12.
- DIARIO *PRENSA LIBRE*, 14/2/2005, página 50.
- DIARIO *PRENSA LIBRE*, 14/3/2005, página 6.
- DIARIO *PRENSA LIBRE*, 8/9/2005, página 4.
- DIARIO *SIGLO VEINTIUNO*, portadas: del 1/1/2001 al 31/12/2001.
- DIARIO *SIGLO VEINTIUNO*, 12/7/2000.
- DIEZ AÑOS: SIGLO VEINTIUNO*, edición de Corporación de Noticias, marzo 2000.

FORTUNE, suplemento de *PRENSA LIBRE* (Guatemala), 10/6/2002, páginas 6 /7.

REVISTA *CRÓNICA SEMANAL* (Guatemala), 2/6/88.

REVISTA *CRÓNICA SEMANAL* (Guatemala), 16/6/88.

REVISTA *CRÓNICA SEMANAL* (Guatemala), 23/6/88.

REVISTA *CRÓNICA SEMANAL* (Guatemala), 18/8/88.

REVISTA *CRÓNICA SEMANAL* (Guatemala), 15/9/88.

REVISTA *CRÓNICA SEMANAL* (Guatemala), suplemento *REVOLUCIÓN*, abril 1994.

REVISTA *EL CORREO DE LA UNESCO* (París), enero 1972.

REVISTA *EL CORREO DE LA UNESCO* (París), julio 1972.

REVISTA *EL CORREO DE LA UNESCO* (París), diciembre 1972.

REVISTA *EL CORREO DE LA UNESCO* (París), abril 1977.

REVISTA *EL CORREO DE LA UNESCO* (París), noviembre 1979.

REVISTA *EL CORREO DE LA UNESCO* (París), febrero 1982.

REVISTA *EL CORREO DE LA UNESCO* (París), marzo 1983.

REVISTA *EL CORREO DE LA UNESCO* (París), julio 1983.

REVISTA *FACETAS* (Washington, D.C.), volumen 2/1983.

REVISTA *FACETAS* (Washington, D.C.), volumen 4/1985.

REVISTA *FACETAS* (Washington, D.C.), volumen 1/1986.

REVISTA *FACETAS* (Washington, D.C.), volumen 3/1990.

REVISTA *FACETAS* (Washington, D.C.), volumen 3/1992.

REVISTA *FACETAS* (Washington, D.C.), volumen 2/1993.

REVISTA *GERENCIA* (Guatemala), edición de agosto 2001.

REVISTA *SUMMA* (San José de Costa Rica), octubre 2000.

THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS, suplemento de *SIGLO VEINTIUNO* (Guatemala), 20/3/2001.

TIME, suplemento de *SIGLO VEINTIUNO* (Guatemala), 15/6/2000.



INTERNET

Adorno, theodor. <http://plato.stanford.edu/entries/adorno/>.

Avendaño Amaya, Ismael. <http://www.saladeprensa.org/art575.htm>.

Eco, Umberto. www.italialibri.net/autori/ecou; www.informaerica.org/teoria/eco;
www.rppnet.com.ar/eco.

Headline News. <http://www.answers.com/topic/cnn-headline-news>.

Televisión por cable. [http://www.comunicacionymedios.com/Reflexion/tecnocable.htm\(1\)](http://www.comunicacionymedios.com/Reflexion/tecnocable.htm(1)).

Televisión por cable. <http://www.catvnet.com.ar/historia.html>.

Televisión por cable. http://es.wikipedia.org/wiki/Televisión_por_cable.

Televisión por cable. <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/pag7.html>.

Velanda, Lluvia. <http://www.monografias.com/trabajos13/hisdisgr/hisdisgr.shtml#>

LOND