



Facultad de Humanidades

Escuela de Ciencias Sociales

Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible

**Fomentar la participación femenina en los proyectos de emprendimiento
dirigidos por Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL)
en el departamento de Jalapa**

(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II)

Dayrin Yomari García Gereda

Guastatoya, junio 2020

**Fomentar la participación femenina en los proyectos de emprendimiento
dirigidos por Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL)
en el departamento de Jalapa**

(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II)

Dayrin Yomari García Gereda

M.A. Licda. Roxana María García de Futch (asesor)

Lcda. Junny Elizabeth Mejía Valdéz (revisor)

Guastatoya, junio 2020

Autoridades Universidad Panamericana

Rector M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Vicerrectora Académica Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrector Administrativo M.A. César Augusto Custodio Cobar

Secretario General EMBA Adolfo Noguera


Autoridades Facultad de Humanidades

Decano M.A. Elizabeth Herrera de Tan

Vicedecano MSc. Ana Muñoz de Vásquez

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala diciembre del año 2019.


En virtud de que el informe final de la Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema: **“Fomentar la participación femenina en los proyectos de emprendimiento dirigidos por Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL) en el Departamento de Jalapa”** Presentado por el (la) estudiante: **Dayrin Yomari García Gereda**, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.


M.A. Licda. Roxana María García de Futch
Asesora

M.A. Licda. Roxana García de Futch
TRABAJADORA SOCIAL
COL. 14,952

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala marzo 2020.

En virtud de que el informe final de Sistematización de Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema: “Fomentar la participación femenina en los proyectos de emprendimiento dirigidos por Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL) en el departamento de Jalapa”. Presentado por la estudiante: Dayrin Yomari García Gereda, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.


Lcda. Junny Elizabeth Mejía Valdéz
Revisora

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala, mayo 2020. -----

En virtud que el informe final de la Sistematización de Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema **Fomentar la participación femenina en los proyectos de emprendimiento dirigidos por Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL) en el departamento de Jalapa**, presentado por el (la) estudiante **Dayrin Yomari García Gereda**, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, esta Decanatura extiende **Dictamen de Aprobación** previo a optar al grado académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, **para que el (la) estudiante proceda a la entrega oficial en Facultad.**



M.A. Elizabeth Herrera de Tan
Decano
Facultad de Humanidades

Nota: *Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.*

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
1. Marco de referencia	1
1.1 Antecedentes de la organización	1
1.2 Descripción de la organización	2
1.3 Ubicación de la organización	2
1.4 Contexto en el que está ubicada la organización	3
1.5 Organización	3
1.6 Visión	4
1.7 Misión	4
1.8 Programas establecidos	4
2. Marco teórico	6
2.1 Concepto del emprendimiento	6
2.2 Historia del emprendimiento	6
2.3 Beneficios del emprendimiento	8
2.4 Ventajas y desventajas del emprendimiento	9
2.5 Características del emprendimiento	10
2.6 Tipos del emprendimiento	11
2.7 ¿Cómo es el Emprendimiento en Guatemala?	15
2.8 La Política Nacional de Emprendimiento	17
2.9 Situación actual del emprendimiento juvenil	18
3. Diagnóstico institucional	20
3.1. Justificación	20
3.2. Alcances	20
3.3. Metodología	20
3.4. Identificación de la situación de la institución o área de intervención	21
3.5. Descripción, análisis y jerarquización de la situación identificada	22
3.6. Análisis del problema priorizado	23

4. Proyecto o propuesta de solución a la problemática priorizada	26
4.1. Identificación de la propuesta o proyecto	26
4.1.1. Nombre de la propuesta o proyecto	26
4.1.2. Responsables de la ejecución	26
4.1.3. Ubicación geográfica	26
4.1.4. Duración estimada	26
4.1.5. Presupuesto estimado	27
4.2. Introducción de la propuesta o proyecto	27
4.3. Justificación de la propuesta o proyecto	27
4.4. Objetivos de la propuesta o proyecto	28
4.4.1. Objetivo general	28
4.4.2. Objetivos específicos	28
4.5. Desarrollo de la propuesta	28
4.6. Descripción de la población beneficiaria	29
4.7. Descripción de las actividades a desarrollar	29
4.8. Riesgos y sostenibilidad	30
4.8.1 Riesgos	30
4.8.2 Sostenibilidad	30
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Referencias	34
Anexos	35

Lista de tablas

Tabla 1 Jerarquización de los problemas o necesidades organización Vivamos Mejor	22
Tabla 2 Presupuesto de la propuesta o proyecto	30

Lista de figuras

Figura 1 Estructura Organizacional de FUDESOL	3
Figura 2 Descripción del FODA de la Fundación FUDESOL	21

Figura 3	Árbol de problemas Fundación Nacional para el Desarrollo Social	24
Figura 4	Árbol de Objetivos Fundación Nacional para el Desarrollo Social	25

Resumen

El presente documento contiene las experiencias vividas en el desarrollo de la práctica profesional supervisada, de la Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, de la Universidad Panamericana, sede Guastatoya. La creación e investigación de informes como este ha sido un generador de conocimientos y también un elemento principal para la formación integral estudiantil, que ha permitido formar profesionales capaces, con habilidad crítica, pensamiento creativo y con compromiso con la investigación.

El estudio fue realizado en el Departamento de Jalapa, con el fin de recopilar información necesaria para llevar a cabo un diagnóstico institucional, información que se obtuvo de la Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL).

A través de esta investigación se conoció bajo la priorización de problemas que dentro del departamento de Jalapa aún existen estigmas y prejuicios sociales por lo que (FUDESOL) cuenta con una baja tasa de participación de la mujer siendo este el principal problema con el que se cuenta dentro de las instalaciones.

Con base a esta problemática se llevó a cabo la planificación del proyecto el cual dará una posible solución a este problema, mediante Fomentación de la participación femenina en los proyectos de emprendimiento dirigidos por Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL) en el departamento de Jalapa.

Introducción

La propuesta del proyecto trata sobre fomentar la participación femenina en el departamento de Jalapa, Jalapa, se ha elaborado con el objetivo de beneficiar a las mujeres jalapanecas que se encuentran aisladas de los proyectos de emprendimiento con los que cuenta FUDSOL, para mejorar el desarrollo socioeconómico y profesional del género femenino.

Este documento está dividido en capítulos siguiendo la secuencia de la forma siguiente: en el capítulo 1 Marco de Referencia, es aquí donde se conoce a cerca de la institución, reconociendo diferentes aspectos que la caracterizan.

En el capítulo dos, se presenta el Marco Teórico, sección del documento donde se establece información importante de diferentes aspectos del emprendimiento, esto con el fin de conocer un poco más a fondo que es lo que trata la fundación y que tan útil es para la sociedad.

En el capítulo tres, aborda el diagnóstico institucional en donde se realiza un FODA y una jerarquización de problemas para poder iniciar con el capítulo 4, que menciona la propuesta del proyecto de solución a la problemática priorizada donde se realiza un estudio profundo de los problemas que afectan al establecimiento, para buscar las soluciones específicas que generan el mejoramiento del área estudiada, acción que llevó a la planificación de un proyecto en la Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDSOL), para dar a conocer el proceso de trabajo realizado durante el periodo de la práctica profesional.

1. Marco de referencia

1.1 Antecedentes de la organización

La Fundación Nacional para el Desarrollo Social (FUDESOL) se constituye legalmente en el año 2002, después de la realización de un diagnóstico elaborado por un grupo de profesionales de las ciencias sociales en donde se utilizaron metodologías de investigación social profunda, durante el proceso se tuvieron reuniones estructuradas con líderes de la sociedad civil de diferentes comunidades y nació como fundación en el Oriente del país. Tomando en cuenta que funciona sin fines de lucro, es transparente, innovadora e inclusiva, procurando elevar los niveles de competitividad y mejorar el nivel de vida de las personas a través de sus proyectos macro, esto se obtuvo mediante un compendio de necesidades y problemas que más afectaban a sus poblaciones, estableciendo 4 ejes de acción:

- Desarrollo humano
- Desarrollo económico
- Desarrollo sostenible
- Fortalecimiento institucional

En el año 2017 nacen los proyectos de Go Hub y Jalapa Verde Orgánico, mediante el último informe, siendo el más actualizado, en el año 2018 se siguen ejecutando los proyectos ya mencionados y alcanzan:

- Mayor cobertura y alcance
- Alianzas estratégicas
- Donaciones internacionales
- Inicio del desarrollo del ecosistema de emprendimiento local
- Credibilidad y presencia

Actualmente FUNDACIÓN FUDESOL es la única fundación trabajando en la región oriente del país que se dedica a promover el emprendimiento y desarrollo de la zona, por lo que tiene un alto potencial y competitividad para ayudar a la población. Tomando en cuenta que las oficinas centrales y donde fue fundada inicialmente FUDESOL están localizadas en el Campus Tecnológico I, en el Tec Lab en la zona 4 de la ciudad de Guatemala.

1.2 Descripción de la organización

FUNDACIÓN FUDESOL, es una fundación privada y sin fines de lucro, transparente, innovadora e inclusiva, creada para promover el alcance de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por los líderes mundiales en el 2015 para erradicar la pobreza, luchar contra la desigualdad, la injusticia y hacer frente al cambio climático.

Como plan piloto, se establecieron en el Oriente del País, específicamente en Jalapa. La razón que tienen para operar en esta región se fundamenta en los problemas estructurales que afectan esta área, que, además, según datos del Ministerio de Gobernación, en Guatemala operan alrededor de 132 Organizaciones No Gubernamentales (ONG), y se estima que solo un 3% se encuentra en esta región y de ese porcentaje, un 80% se orienta a promover servicios de salud.

1.3 Ubicación de la organización

La institución se encuentra en dos áreas del país:

- Campus tecnológico I en Tec. Lab zona 4 ciudad de Guatemala
- 1ra calle y 1ra avenida, zona 1 Jalapa, Jalapa

1.4 Contexto en el que está ubicada la organización

FUDESOL se encuentra actualmente cubriendo el área de la ciudad de Guatemala y ha logrado insertar una sede en el departamento de Jalapa para tener en futuro próximo una expansión dentro de todo el oriente del país.

1.5 Organización

A continuación, se presenta la estructura organizativa por la que está conformada la institución:

Figura 1
Estructura Organizacional de FUDESOL



Fuente: FUDESOL (2018)

1.6 Visión

Ser la primera organización sin fines de lucro de oriente de Guatemala, que gestiona y promueve el desarrollo social de su población en la región.

1.7 Misión

Su misión es promover el desarrollo del capital humano y capital social en la región del Oriente de Guatemala.

1.8 Programas establecidos

Los programas establecidos dentro de la Fundación Nacional para el Desarrollo Social (FUDESOL) se basan en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Programa sobre el desarrollo emocional en el que mediante un especialista en neurolingüística imparte capacitaciones de valor y autoestima, motivación personal, inteligencia personal y atención al cliente, esto con el fin de lograr una mejor conexión para el desarrollo emocional del emprendedor en curso
- Programa de ambiente y desarrollo sostenible, mediante el proyecto “Jalapa Verde Orgánico” el cual consiste, en la capacitación de comunidades en vía de desarrollo a cultivar hortalizas con productos orgánicos y con esto lograr que el agricultor local pueda insertarse en la cadena de valor
- Programa de desarrollo económico, mediante el proyecto “Go Hub” que se encarga de los jóvenes emprendedores por medio de capacitaciones de creatividad e innovación dentro del mundo de la tecnología para mejorar su desarrollo personal y empresarial

- Programa de Fortalecimiento Institucional en donde se están desarrollando talleres de capacitación para la participación ciudadana

2. Marco teórico

2.1 Concepto del emprendimiento

Domínguez (2011) indica que.

El emprendimiento es considerado hoy en día como factor esencia dentro de la competitividad y liderazgo de los países frente a otros; hay que tener en cuenta que este concepto ha trascendido por la historia, recibiendo aportes de numerables autores que han visto y categorizado el emprendimiento como esencia y parte del progreso.

2.2 Historia del emprendimiento

Domínguez, D. (2011) afirma que.

Si se comienza a recorrer la evolución del emprendimiento por el tiempo; empezando hasta la década de los 50, es aquí donde podemos destacar que las definiciones eran realizadas por economistas entre los cuales podemos destacar a Joseph Schumpeter, Jean Baptiste Say y el economista francés Richard Cantillon que fue el primero en introducir este término. Desde este punto nuevos investigadores han continuado describiendo y definiendo lo que es considerado hoy emprendimiento. He aquí algunos conceptos como; Emprendimiento consiste en hacer cosas que generalmente no son hechos en el curso ordinario o de la rutina de los negocios viene bajo la más amplia acepción de liderazgo; caracterizándolo un puente entre la sociedad como un todo, especialmente en los aspectos no económicos de esa sociedad, y las instituciones orientadas al lucro establecidas para tomar ventaja de sus condiciones económicas y satisfacen, como mejor pueden, sus deseos económicos. Luego

de estas definiciones planteadas por investigadores y economistas, Robert C. Ronstadt los unió en una descripción resumida expresando:

Emprendimiento es el proceso dinámico de crear riqueza creciente. Esta riqueza es creada por individuos que asumen los mayores riesgos en términos de capital, tiempo y/o compromiso profesional al proveer valor a algún producto o servicio que puede ser o no ser nuevo o único, donde ese valor debe, en alguna forma, ser proporcionado por el emprendedor, asegurando y asignando las habilidades y recursos necesarios.

Este mismo autor hace referencia a la teoría del emprendimiento desde diversos autores:

Ludwig Von Mises; Este autor afirma que, en toda acción humana está presente este elemento y que dicha acción no se puede analizar en términos de eficiencia económica; Por otra parte, Peter Drucker (1985), uno de los autores más importantes en el tema, define en emprendimiento como como el empresariado innovador. En los años 80 Howard Stevenson, profesor de la Universidad de Harvard, realizó un análisis acerca de la mentalidad emprendedora, y concluyó que se basaba más en las oportunidades que en los recursos.

Además, concluye que:

Actualmente el emprendimiento es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Los cuales Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás, Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro; cabe mencionar que el emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de

los individuos, en organizaciones de todos los tamaños, la cual debe estar acompañada de la innovación correspondiente al desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que generen valor para las organizaciones, relacionando esto con el crecimiento económico, el tamaño y la dinámica de los mercados, la estrategia de las empresas, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología, la capacidad de los individuos para crear y actuar en grupos interdisciplinarios y la gestión de procesos para mantener un flujo de nuevos productos y servicios.

2.3 Beneficios del emprendimiento

Santizo, R. (2015) afirma que:

Los beneficios del emprendimiento son bastante claros, ya que estamos hablando de una actividad que te permitirá ser tu propio jefe y manejar completamente los horarios que tengas. Por otro lado, es interesante conocer que, en el caso de que dispongas de un negocio online y que puedas realizar desde casa, ni siquiera tendrás necesidad de estar en una oficina, por tanto, podrás hacerlo todo con mucha más comodidad y sin compromiso alguno.

También explica que:

Si hay algo que destaca como ventaja de emprender es el hecho de conocernos un poco más a nosotros mismos y saber hasta qué punto podemos ser responsables o encontrarnos con la facultad de poder lidiar con las situaciones varias que se puedan ofrecer. El desarrollo de nuestras capacidades es uno de los grandes puntos positivos que tendremos a la hora de

montar nuestro propio negocio, así como, además, tendremos un gran flujo económico (en el caso de que la idea funcione y esté bien gestionada) que seguramente, agradeceremos.

2.4 Ventajas y desventajas del emprendimiento

López, J. (2016) describe que.

Son varias las ventajas que posee el emprender, las cuales son:

- Mayor libertad e independencia económica respecto a no depender de un jefe, pero ten cuidado, tu emprendimiento depende de ti y de él
- Puedes elegir tus horarios, por ejemplo, podrás tener más tiempo para hacer lo que quieras
- Eliges tus propios objetivos
- Entusiasmo por conseguir hacer el proyecto que tú quieres
- Mayor creatividad al servicio del emprendimiento

Son varias las desventajas que posee el emprender, las cuales son:

- Todas las responsabilidades siempre van a ser para ti
- Vas a tener que perder mucho tiempo
- Ventajas y desventajas de cada tipo de emprendimiento
- Empezar desde el principio.
- Si no eres un especialista en el tema te convendrá delegar la administración y decirle la dirección a uno que si lo sea.
- No tienes un ingreso asegurado.
- Podrás producir tus propios ingresos.

2.5 Características del emprendimiento

Álvarez, C. (2016) describe que:

Las características principales de una persona emprendedora son:

- Apasionado/ a: los emprendedores viven por y para su negocio para alcanzar sus metas y sueños. La pasión es la que hace que se saquen fuerzas a veces dónde no las hay
- Creativos / as: los emprendedores están siempre barajando posibilidades de negocio y sienten la necesidad de crear. Tienen gran capacidad de tener ideas y poder llevarlas a cabo
- Perseverantes y resilientes: no se rinden si fallan, de cualquier fallo o fracaso ven posibilidades, ven aprendizajes de los cuales sirven para poner en práctica en otros negocios u otras ideas
- Ven oportunidades: los emprendedores tienen olfato para generar oportunidades y dar soluciones a los problemas de los consumidores, aportando valor con soluciones y servicios nuevos
- Confianza en sí mismo/ a y persistentes: sabe que con trabajo y esfuerzo conseguirá llegar a sus objetivos y no renuncia a ello, aunque no sea fácil
- Sabe tomar decisiones y sabe correr riesgos y afrontarlos
- Aprendizaje constante: el emprendedor tiene que estar formándose constantemente, no solo en cuestiones de su sector, sino también para afrontar situaciones a veces complicadas, y que deber saber gestionar, como cuándo falta motivación, cómo ser productivo, cómo tener dotes de liderazgo, saber hablar en

público, cuestiones tan necesarias para la gestión de tu negocio día a día. Lees otros blogs, realiza cursos online, presenciales, acude eventos y reuniones de Networking, dónde aprender y conocer a otros

- Tiene que tener dotes comerciales: el emprendedor debe saber explicar correctamente su negocio, debe saber vender y venderlo a los clientes, proveedores o inversores
- Son valientes: son capaces de aceptar los retos, asumen responsabilidades y problemas, aprovechan cualquier oportunidad para alcanzar los objetivos
- Trabajo en equipo: deben ser líderes y deben saber gestionar a sus equipos

2.6 Tipos del emprendimiento

Casnocha B. (2011) describe que.

Tipos de emprendimiento según el tamaño son:

- Emprendimientos pequeños

Los pequeños emprendimientos son todos aquellos en los que el propietario dirige su empresa y trabaja con un par de empleados, usualmente familiares. Son negocios como tiendas de abarrotes, peluquerías, carpinterías, plomeros, electricistas, entre otros. La mayoría de estos emprendimientos son apenas rentables. Se considera que son exitosos cuando cumplen el objetivo de sostener a la familia y brindar un mínimo de beneficios.

- Emprendimientos escalables

Los emprendimientos escalables son empresas pequeñas en su inicio, pero que están concebidas como proyectos que pueden alcanzar un gran crecimiento. Éste es el caso de los

emprendimientos de innovación tecnológica, los cuales pueden alcanzar un gran crecimiento en un plazo corto de tiempo.

Ésta es la razón por la cual existen inversores de capital de riesgo, que apuestan grandes sumas de dinero a negocios incipientes en apariencia. Dichos proyectos se basan en la creación de modelos de negocio que sean repetibles y escalables. Una vez encuentran el modelo apropiado, el capital de riesgo se hace necesario para su rápida expansión.

Los emprendimientos escalables que actualmente se desarrollan en clústeres de innovación —como Silicón Valley, Shangai, Israel, entre otros— son un porcentaje muy pequeño de los emprendimientos mundiales.

Sin embargo, actualmente reciben la mayoría del capital de riesgo debido a los retornos desmesurados que alcanzan una vez funcionan.

- **Emprendimientos grandes**

Se refiere a grandes empresas con ciclos de vida finitos. Este tipo de emprendimientos debe mantener una constante innovación en sus productos y servicios para poder crecer. Por esta razón, deben mantenerse en un proceso continuo de investigación y comprensión de los cambios en el mercado. Los gustos cambiantes de los clientes, las nuevas tecnologías, los cambios en la legislación y la innovación de los competidores deben ser criterios a tomar en cuenta para que un emprendimiento grande se mantenga con vida.

- **Emprendimientos sociales**

Estos son emprendimientos cuyo propósito central no consiste en capturar una cuota determinada del mercado, sino contribuir al desarrollo social. Con frecuencia suelen ser

empresas sin fines de lucro y tienen como objetivos la innovación en el campo de la educación, los derechos humanos, la salud y el medio ambiente. (p. 31)

Casnocha (2011) indica que tipos de emprendimientos según la innovación son:

- Emprendimiento innovador:

Son emprendimientos en los cuales un proceso de investigación y desarrollo conduce a la innovación. Esto constituye una fuerte ventaja competitiva al momento de entrar en el mercado, porque garantiza un impacto basado en las necesidades del público objetivo del producto o servicio. Usualmente este tipo de emprendimiento suele estar relacionado con la ciencia y la tecnología. Por lo tanto, son empresas que requieren de un alto financiamiento para poder desarrollar el proceso de investigación y la posterior creación de los bienes.

- Emprendimiento oportunista:

Se refiere a aquellos emprendimientos que surgen en un contexto donde puede identificarse una necesidad urgente o una oportunidad clara de negocio. Este emprendimiento requiere de una alta sensibilidad para detectar, explotar y ejecutar las oportunidades.

- Emprendimiento incubador:

Se refiere a aquellos emprendimientos que no están basados en oportunidades emergentes, sino en todo un proceso de incubación previa. Por lo tanto, se enfocan en la satisfacción de aquellas necesidades del mercado que son permanentes y bien conocidas. Este tipo de emprendimiento tiene un proceso largo de investigación, crecimiento y desarrollo.

Sin embargo, al estar basado en condiciones permanentes, sus resultados pueden ser relativamente previsibles y por lo tanto sus resultados pueden ser más estables. Éste suele ser un método usado también por las empresas grandes que ya están posicionadas en el mercado, las cuales lo utilizan para mantenerse vigentes.

- **Emprendimiento de imitación:**

Este tipo de emprendimiento consiste en la imitación de un producto o servicio que ya tiene éxito dentro del mercado. Puede darse a través de la creación de un producto nuevo o a través de una franquicia. En el caso de los productos nuevos, lo que se busca es imitar aquellos aspectos de un producto que ya demostraron tener éxito. Sin embargo, en todos los casos se deben incluir aspectos novedosos que permitan ofrecer un valor agregado a los usuarios. (p. 33)

Casnocha, B. (2011) agrega que los tipos de emprendimiento según el emprendedor son:

- **Emprendimiento privado:**

Se refiere a aquellas empresas que se desarrollan a través de capital privado. Dentro de este tipo de emprendimiento, la inversión inicial puede provenir de los mismos emprendedores (en el caso de negocios pequeños) o de inversores de riesgo (cuando se trata de proyectos más grandes). Por otra parte, en ciertos países también es posible encontrar casos donde el sector público brinda subvenciones económicas para la creación de empresas de tipo privado.

- **Emprendimiento público:**

Se refiere a aquellos emprendimientos que desarrolla el sector público a través de sus diferentes agencias de desarrollo. En todos los países es posible encontrar este tipo de

iniciativas públicas, enfocadas en cubrir las deficiencias en la oferta de los empresarios privados.

- **Emprendimiento individual:**

El emprendimiento individual es el que desarrolla una sola persona o una familia. Este tipo de emprendimiento suele ser más frecuente en el caso de empresas pequeñas, y es poco usual que incluya procesos de investigación y desarrollo.

- **Emprendimiento en masa**

Este tipo de emprendimiento ocurre en contextos sociales donde se presenta un clima favorable para la creación de nuevas empresas. Dicho contexto favorable puede darse gracias a estímulos por parte del gobierno. Sin embargo, también puede ocurrir condicionado por otros aspectos sociales, económicos, científicos o tecnológicos que se generen en un lugar específico. (p. 35)

2.7 Emprendimiento en Guatemala

MINECO (2015) menciona que.

La Actividad Emprendedora Temprana –TEA- indicador que califica el nivel de la actividad emprendedora desde el GEM, sitúa a Guatemala dentro del grupo de países con mayores niveles de actividad emprendedora a nivel mundial con una TEA del 19.3% (2013-2014).

El porcentaje de personas que consideran el emprendimiento como una elección de carrera deseable en Guatemala es del 89%, lo que ubica al país en el tercer lugar dentro de este ámbito (Babson College, 2014 -NES - Encuesta Nacional de Expertos). Del total de los negocios TEA en Guatemala, el 35.9% son llevados a cabo por personas con un nivel bajo

de educación formal, que no pasa de la primaria completa, de esta ponderación el 8.8% tienen nula escolaridad, el 10.7% primaria incompleta y 16.4% primaria completa. Con lo que respecta a básicos el 10.7% completó el nivel, contra un 3.4% incompleto, diversificado es el nivel en donde se concentra el mayor alcance educativo con un 31.2% de emprendedores que completaron el ciclo y un 1.9% que no lo terminó, a nivel de estudios superiores únicamente el 4.6% de emprendedores de negocios TEA completó la universidad, mientras que el 12.6% interrumpió sus estudios. La gran mayoría de emprendedores son auto empleados, el 71% de ellos dedicados al consumo, crean pequeñas empresas por necesidad, donde el 42% de los casos no generan ningún empleo adicional al de la persona emprendedora que lidera la iniciativa.

Las áreas en las cuales las iniciativas emprendedoras de Guatemala necesitan de un mayor esfuerzo para avanzar, son las referentes a empresas recién constituidas, pero con una visión al comercio exterior, ya que la orientación internacional¹⁴ de las empresas guatemaltecas, está únicamente en el 8% de los emprendimientos, mientras que Croacia, país líder en este indicador, se presenta con un 41%, muy por encima de la cifra de Guatemala (Babson College, 2014)

La tasa de negocios establecidos¹⁵ en el país según el informe del GEM es solamente del 4.3%, aspecto que puede responder tanto a las características de las personas emprendedoras como a un pobre contexto institucional (Reporte Nacional de Emprendimiento Guatemala 2013-2014). El emprendimiento es una actividad desarrollada en su mayoría por mujeres (52.7% versus un 47.3% por hombres), del porcentaje de mujeres, el 51.4% son casadas, e indistintamente de su estado civil, 77% tienen hijos. (p.16)

2.8 La Política Nacional de Emprendimiento

Ministerio de Economía. (2015) indica que.

Según la muestra encuestada del Ecosistema de Emprendimiento en Guatemala, los factores claves para llevar a cabo de manera exitosa la política son los siguientes:

Fortalecimiento de la cadena de emprendimiento (sensibilización, identificación, formulación, puesta en marcha y aceleración) definiendo las ventajas competitivas de Guatemala como su ubicación estratégica, los jóvenes emprendedores, la tenacidad y disposición hacia el emprendimiento, partiendo de las instituciones de apoyo existentes en el ecosistema como incubadoras, aceleradoras, entidades de capacitación de personal, inteligencia de mercados, asesores y/o consultores en emprendimiento, refiriéndonos específicamente a fortalecer la industria de soporte para fomentar eficientemente el espíritu emprendedor y el ecosistema de emprendimiento en la población guatemalteca.

Garantía de la existencia de esquemas de financiamiento en las diversas etapas de desarrollo de las nuevas empresas de la mano con el sector privado. Facilitando la creación de sinergias entre las organizaciones que apoyan el emprendimiento, de manera que se ofrezcan simultáneamente múltiples ofertas de financiamiento, con los servicios de asesoría y desarrollo de capacidades como acompañamiento, siendo esto último la clave para un buen desarrollo del proceso empresarial.

Fortalecimiento del marco tributario y financiero, mayor acceso a créditos blandos o flexibles, capitales semillas, ángeles inversionistas, capitales de riesgo; además de promover mecanismos de garantías e incentivos tributarios para facilitar la creación y formalización de empresas en etapas tempranas (impuestos progresivos)

Fortalecimiento de la comunicación entre actores del ecosistema de emprendimiento, por medio de una articulación transversal. Ejemplo de ello podría ser una plataforma digital, donde se conectan ideas, puntos de vista y grupos comunes.

Promoción de la mentalidad y cultura hacia el emprendimiento por medio de casos empresariales exitosos, y la realización de benchmarking para identificar las buenas prácticas y los referentes internacionales con elementos novedosos que fortalecen el espíritu empresarial y que sirven de guía para la elaboración y aplicación de estrategias y proyectos.

Incorporación y fortalecimiento dentro de los programas de estudio de los diferentes niveles y modalidades educativas (pre-primaria, primaria, básicos, diversificado, técnica, universitaria) los contenidos relacionados con el fomento de la cultura emprendedora.
(p.19)

2.9 Situación actual del emprendimiento juvenil

Sandoval, R. (2019) afirma que:

Los datos que caracterizan la situación actual del emprendimiento en el país. Se enfocó en encontrar las características de los emprendedores, de sus negocios y las percepciones de expertos en el tema.

Guatemala cuenta con la segunda Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) —mide la actividad de emprendimiento en un país— más alta del mundo, de 27.5 %. La mayoría de los guatemaltecos considera el emprendimiento como una buena fuente de ingresos y la percepción de miedo al fracaso es considerada muy baja.

Además añade:

Resultados del GEM Guatemala 2018-2019 en cuanto a las percepciones del ámbito emprendedor en el país se incluyeron:

- 95 % de los encuestados considera el emprendimiento como una buena opción de carrera para generar ingresos.
- 52.9 % de los emprendedores lo hacen por necesidad, mientras que 47.1 % lo hace porque identificó una oportunidad.
- Entre los que emprenden por oportunidad, 42 % lo hace para aumentar sus ingresos, 36 % para ganar independencia, y 22 % para mantener sus ingresos.

.... Los resultados demográficos del estudio resaltaron:

- La mayoría de los emprendedores son hombres, con 55 %.
- El grupo de edad más común para emprendedores es de 25 a 34 años (29.6 %), seguido de 35 a 44 años (23.9 %) y 18 a 24 años (22.4 %).
- La mayoría de los emprendedores tiene un nivel de educación de diversificado o menor.

3. Diagnóstico institucional

3.1. Justificación

La intención de realizar un diagnóstico dentro de FUNDACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (FUDESOL), es para conocer a fondo sus áreas de trabajo, estableciendo las debilidades y fortalezas de la fundación y mediante las herramientas e instrumentos a utilizar como profesional en Trabajo Social lograr una identificación correcta de los problemas más relevantes dentro de la institución, para que se pueda realizar una priorización de ellos obteniendo así las bases para la elaboración de un proyecto que sea de beneficio y rentabilidad para todos, tomando en cuenta que este debe realizarse con eficiencia y eficacia.

3.2. Alcances

La elaboración del diagnóstico se realizará en la Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL), con una duración estimada de tres semanas, con el fin de enfocar adecuadamente el problema que la institución presenta, esto mediante la participación del Héctor Torres, Pablo Morataya, Víctor Peñate y Lázaro Barrera, quienes actualmente se encuentran en las oficinas de Go Hub y serán el apoyo primordial que se necesita para la elaboración del documento final.

3.3. Metodología

La metodología que se utilizará en el diagnóstico para esta institución será mediante una entrevista directa con el personal de Go Hub, la Matriz FODA para lograr la jerarquización de problemas y por último una lluvia de ideas para el árbol de problemas y el árbol de objetivos que nos servirá de guía para saber que necesitan, que es lo que se quiere lograr y en cuanto tiempo se estima para una mejor proyección.

3.4. Identificación de la situación de la institución o área de intervención

Figura 2

Descripción del FODA de la Fundación FUDESOL

Fortalezas:	<ul style="list-style-type: none">• Instalaciones que brindan el soporte adecuado para la planificación de los proyectos de los jóvenes emprendedores• Equipo de trabajo altamente capacitado para brindar apoyo mediante la herramienta de coworking• Proyectos basados en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)• Alianzas con empresas nacionales, internacionales y gobierno municipal
Oportunidades:	<ul style="list-style-type: none">• Ampliar el alcance del proyecto a través de la integración de las municipalidades aledañas al proyecto• Implementar nuevos proyectos en pro del desarrollo de la sociedad• Crear una red nacional en beneficio del emprendimiento juvenil
Debilidades:	<ul style="list-style-type: none">• Baja participación del personal de la organización por ser de departamentos aledaños• Desconocimiento de la institución por parte de la juventud jalapaneca• Poco contacto con los gobiernos municipales por cambio de autoridades• Apoyo temporal de las instituciones del gobierno• Centralización del proyecto• Poca participación de la mujer en los proyectos de emprendimiento.
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none">• Bajo rendimiento laboral• Posible desvinculación del gobierno municipal por cambio de autoridades• Pérdida de credibilidad por falta de resultados

Fuente: elaboración propia (2019)

3.5. Descripción, análisis y jerarquización de la situación identificada

Tabla 1

Jerarquización de los problemas

Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL)

Problemas o necesidades prioritizadas	Causas del Problema priorizado	Consecuencias del problema priorizado
Problema priorizado 1: Poca participación de la mujer joven en los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un programa de integración • Alta tasa de prejuicios y estigmas sociales en el departamento • Falta de desarrollo económico en las mujeres • Falta de igualdad y equidad de género 	<ul style="list-style-type: none"> • Una tasa menor número de éxitos en proyectos encabezados por mujeres • Poca difusión del proyecto con la juventud femenina • Falta de oportunidades • No se cuenta con mujeres en desarrollo profesional
Problema priorizado 2: Alcance parcial de los objetivos propuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Centralización del proyecto la cabecera departamental • Desinterés en la ampliación y mejoramiento de los proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca participación de jóvenes de otros municipios del departamento y/o otros departamentos • Estancamiento de los objetivos proyectados
Problema priorizado 3: Pocas horas laborales efectivas	<ul style="list-style-type: none"> • Personal que trabajo dentro de la institución reside fuera del departamento de Jalapa 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca obtención de resultados
Problema priorizado 4: Finalización de las alianzas municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés en los proyectos por parte de 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del apoyo otorgado por parte de las municipalidades

	las nuevas autoridades municipales	
Problema priorizado 5: Posible finalización de apoyo al emprendimiento juvenil	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de credibilidad por falta de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> • Desmotivación del emprendimiento juvenil

Fuente: elaboración propia (2019)

3.6 Análisis del problema priorizado

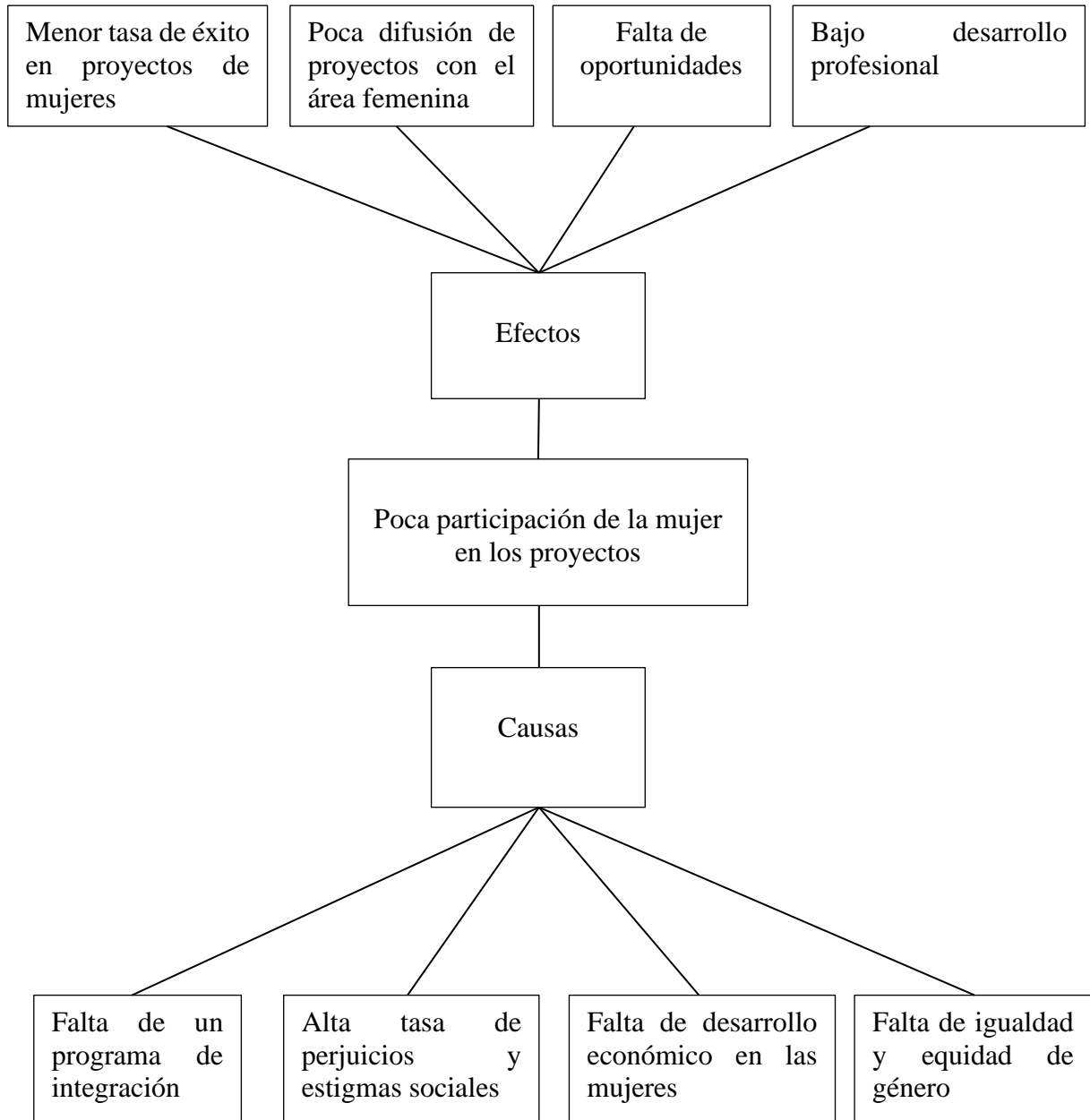
A través del análisis FODA con el personal del proyecto de Go Hub se logró la identificación y priorización del problema la poca participación del género femenino en los proyectos de emprendimiento juvenil en el área de Jalapa.

Dicho problema identificado genera que el alcance del proyecto solo favorezca a una porción de la población joven del departamento y esto no permite el cumplimiento del objetivo establecido, por causa de la alta tasa de perjuicios y estigmas en la sociedad, lo que lleva a un mínimo porcentaje de éxitos en proyectos encabezados por mujeres del departamento.

Figura 3

Árbol de problemas

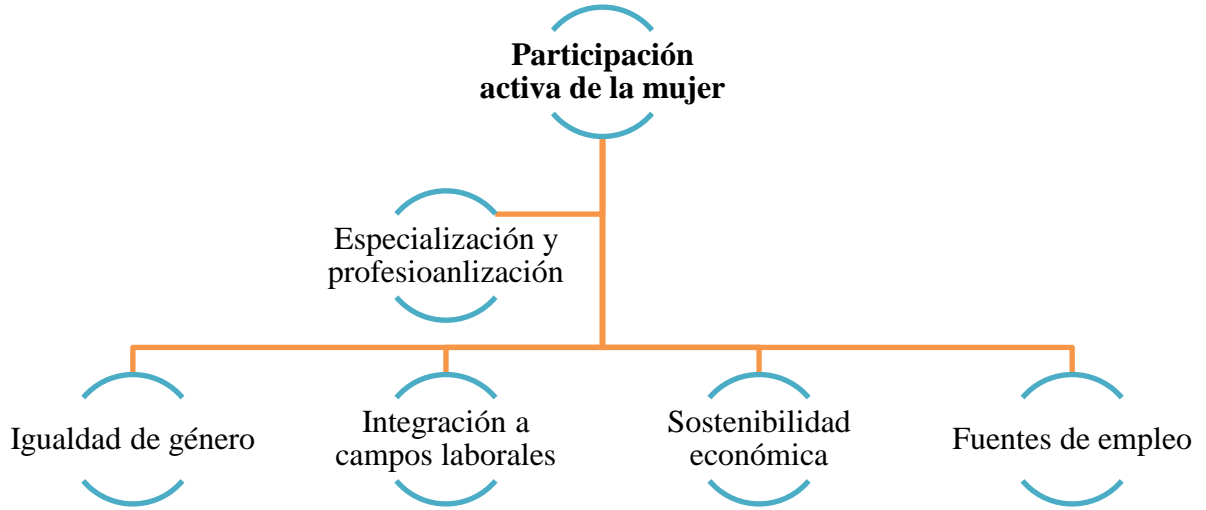
Fundación Nacional para el Desarrollo Social



Fuente: elaboración propia (2019)

Figura 4

Árbol de Objetivos Fundación Nacional para el Desarrollo Social



Fuente: elaboración propia (2019)

4. Proyecto o propuesta de solución a la problemática priorizada

4.1. Identificación de la propuesta o proyecto

El problema priorizado dentro del Proyecto Go Hub de FUDESOL, se identifica como poca participación de la mujer en los proyectos dentro del departamento de Jalapa, debido a que no hay proyectos específicos dirigidos a mujeres que permitan fomentar su desarrollo económico y profesional.

4.1.1. Nombre de la propuesta o proyecto

Fomentar la participación femenina en los proyectos de emprendimiento dirigidos por Fundación Nacional para el Desarrollo Sostenible (FUDESOL) en el departamento de Jalapa.

4.1.2. Responsables de la ejecución

Juan Pablo Cospin, presidente de FUDESOL

4.1.3. Ubicación geográfica

Jalapa, Jalapa

4.1.4. Duración estimada

Se estima el proyecto entre 3 a 6 meses.

4.1.5. Presupuesto estimado

Se estima un presupuesto de Q 3,830.00 exactos para llevar a cabo el proyecto.

4.2. Introducción de la propuesta o proyecto

La idea de fomentar la participación femenina en los proyectos de emprendimiento juvenil mediante FUNDACIÓN FUDESOL, es por el hecho de ser ellos quienes tienen como prioridad apoyar al emprendimiento de los y las jóvenes emprendedoras dentro del departamento de Jalapa, y también porque ellos buscan mejorar la economía formando nuevos proyectos de beneficio, al ver que dentro del área aún se encuentra gran parte de las mujeres jalapanecas aisladas de proyectos como estos por la existencia aun de prejuicios y estigmas sociales, se toma como idea principal y se le da prioridad a este problema para que la fundación como tal se pueda encargar de mejorar detalles como esta pues ellos como institución tienen como base los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible y uno de ellos habla sobre la equidad de género, por lo tanto, se busca promover esta equidad, invitando a la mujer a que participe y forme parte de proyectos como estos para mejorar el desarrollo del departamento.

4.3. Justificación de la propuesta o proyecto

Es de suma importancia la fomentación de la participación femenina en los proyectos de emprendimiento juvenil en el departamento de Jalapa, por ende, se busca que mediante la capacidad que tienen dentro de Go Hub se pueda realizar una inserción de la mujer emprendedora a los proyectos de FUNDACIÓN FUDESOL para que se pueda mejorar la economía y se logre con esto una minimización de los estigmas sociales que aún existen dentro del área de Jalapa.

4.4. Objetivos de la propuesta o proyecto

4.4.1. Objetivo general

Fomentar la participación de la mujer en los proyectos de FUDESOL para mejorar la situación de estigmas y prejuicios sociales dentro departamento de Jalapa

4.4.2. Objetivos específicos

- Presentar el proyecto a FUDESOL sobre la fomentación de la participación femenina dentro del departamento de Jalapa
- Comprometer y lograr que la fundación implemente el proyecto como tal y con esto solucionar los problemas de estigmas y prejuicios sociales existentes
- Hacer conciencia en la mujer jalapaneca para que puedan sobresalir con las ideas de emprendimiento que tienen

4.5. Desarrollo de la propuesta

Las actividades desarrolladas son las siguientes:

- Tomando como primer punto, la entrega de la propuesta para que este sea estudiado por el personal correspondiente de la fundación y en base a eso se le pueda dar seguimiento
- Coordinar con la fundación una reunión en la que se puedan exponer y plantear las ideas principales para darle solución al problema

- Gestionar la contratación de un capacitador responsable para llevar a cabo la implementación del proyecto
- Determinar con el capacitador fechas y horarios para realizar tres diferentes capacitaciones según rangos de edades
- Realizar una evaluación después de la implementación de las capacitaciones

4.6. Descripción de la población beneficiaria

La finalidad del proyecto es buscar e integrar a la mayor parte de las mujeres jalapanecas fomentando la participación de ellas en el emprendimiento, integrando al personal de la Fundación para que estos sean quienes mantengan en constante actividad los nuevos negocios o microempresas dentro de Jalapa, haciendo crecer la fundación de 100 emprendedores a un mínimo de 150 a 200 en total integrando a las jóvenes y madres de familia.

4.7. Descripción de las actividades a desarrollar

- Se realizarán las gestiones necesarias para darle ejecución a la propuesta dentro de FUDESOL
- En coordinación con el personal de FUDESOL se hará la gestión la contratación de un capacitador, para la integración y participación de jóvenes y adultos del género femenino del departamento de Jalapa en nuevos proyectos, ideas y negocios de emprendimiento para lograr la equidad de género
- Solicitar e implementar publicidad mediante el proyecto de Go Hub para atraer la atención de la mujer jalapaneca
- Crear y estipular los horarios correspondientes para las personas a capacitar dentro de las instalaciones de FUDESOL
- Concientizar y promover la participación de la mujer en el departamento de Jalapa
- Mantener en constante evaluación la propuesta.

4.8. Riesgos y sostenibilidad

4.8.1 Riesgos

Los riesgos que podrían presentarse durante el proceso del plan planteado sería el desinterés o poca asistencia de la mujer en las capacitaciones estipuladas, lo que conlleva a tener un estado negativo en aspecto de equidad de género.

4.8.2 Sostenibilidad

Mediante la aprobación del proyecto se deberá de capacitar y mantener una organización estable para el buen funcionamiento del plan estipulado y con esto lograr el éxito de la ejecución del proyecto.

4.9. Presupuesto detallado

Tabla 2

Presupuesto de la propuesta o proyecto

Rubros	Unidades	Costo Unitario	Total, en Q
Actividades del proyecto			
Taller de capacitación	1	Q 0.00	Q 0.00
Reuniones	3		
Recursos materiales			
Computadora	1		
Cañonera	1	Q 150.00 p/h	Q 900.00
Papelógrafos y marcadores	2	Q 15.00 c/u	Q 30.00
Trifoliales	50	Q 1.00 c/u	Q 50.00
Recursos humanos			
Capacitadora	1	Q 500.00 p/d	Q 1,500.00
Movilización y gastos del proyecto			

Movilización	1	Q 100.00	Q 300.00
Alimentación (sándwich, café, galleta, agua)	35	Q 30.00 p/p	Q1,050.00
TOTAL			Q 3,830.00

Fuente: elaboración propia (2019)

Conclusiones

El ejercicio profesional es un conjunto de intervenciones realizadas por los Trabajadores Sociales en su desempeño laboral, relativas al desarrollo de procesos de atención individual, grupal, familiar, comunitario, de investigación, administrativos y de formulación de políticas sociales, basadas en un cuerpo conceptual, valorativo y metodológico profesional, en la interpretación que el trabajador social hace del entorno y en la concepción que el egresado tiene acerca de los objetivos de su profesión.

La intervención realizada permite reducir vacíos en la información acerca del ejercicio profesional en nuestro medio que son fruto de las carencias, debilidades y dificultades que presenta nuestro país especialmente en las áreas más vulnerables y de mayor importancia, detectando problemas y priorizar según su beneficio y rentabilidad.

En Guatemala es mucha la desigualdad por causa de la alta tasa de perjuicios y estigmas en la sociedad, donde se excluye a jóvenes, ancianos y especialmente mujeres, donde se intenta promover que las autoridades correspondientes tomen conciencia sobre los problemas que padece la comunidad.

Por lo tanto, la implementación de la propuesta de este proyecto beneficiaría a la mujer para mejorar la equidad de género dentro del departamento por el hecho de promover la participación de jóvenes y adultos con el interés y el deseo de crecer profesional como económicamente; esto ayudaría en el desarrollo de Jalapa y elevaría la tasa de proyectos y negocios encabezados por mujeres en el área del oriente del país.

Recomendaciones

Que todos los trabajadores sociales desarrollen sus actividades con eficacia y eficiencia, desenvolviéndose con ética y profesionalismo, aplicando en el campo los conocimientos adquiridos, dirigidos en dirección del beneficio mutuo y común.

Que se aseguren de tener una buena formación previa en métodos y técnicas de investigación social. Las ideas de partida de la investigación pueden ser buenas e interesantes, pero lamentablemente muchas veces los resultados son endeble, inútiles, poco creíbles, o directamente irrelevantes. Y esto ocurre porque el diseño metodológico no es adecuado, ni potente; o porque las técnicas de recogida de datos no son apropiadas al objetivo de la investigación. Todos estos problemas, son de naturaleza metodológica, y fácilmente solucionables con una buena formación metodológica en investigación social.

Que las instituciones, autoridades y comunidad entera se conjunten para ayudar a los más necesitados, los que se encuentran en zonas vulnerables, ya que crear un país lleno de oportunidades es de todos, para que se pueda tener acceso a una vida digna con un desarrollo íntegro y formativo, donde el Estado se preocupe por promover los recursos y políticas necesarias para contribuir de mejor manera

Referencias

Gordon Domínguez, D. (2011). Emprendimiento. Recuperado el 03 de noviembre de 2019 de:
<http://empendurismoo.blogspot.com/2011/05/emprendimiento.html>

López, J. (2016). Ventajas y desventajas del emprendimiento. Recuperado el 03 de noviembre de 2019 de:
<http://www.miperiodicodigital.com/2016/grupos/murciatimes-60/ventajas-desventajas-emprendimiento-941.html>

Santizo, R. (2015). Beneficios del emprendimiento. Recuperado el 03 de noviembre de 2019 de:
<https://emprededoruniversitario.es/beneficios-del-emprendimiento/>

Casnocha, B. (2011). The Four Types of Entrepreneurship. Edición 2ª. Universidad de Antioquia. España.

Ministerio de Economía. (2015). Guatemala Emprende. Guía informativa. Primera Edición. Guatemala.

Sandoval, R. (2019). El Reporte Nacional de Guatemala en el Monitor Global de Emprendimiento (GEM) 2018-2019. Recuperado de:
<https://www.guatemala.com/desarrollo/emprendimiento/gem-guatemala-2018-2019-la-situacion-actual-del-emprendimiento-local.html>

Anexos

Anexo 1

Plan de trabajo

1. Justificación

El plan de trabajo que a continuación se presenta tiene el objetivo de poner en práctica cada uno de los conocimientos que se han adquirido en el proceso de la carrera de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible de la Universidad Panamericana, sede de Guastatoya, El Progreso, para realizar un estudio diagnóstico y la formulación de un proyecto que sea de beneficio para la Fundación Nacional para el Desarrollo Social (FUDESOL) que se encuentra ubicado en el Departamento de Jalapa.

2. Objetivos

Contribuir con la institución mediante la creación de un proyecto que se ajuste y beneficie a sus necesidades prioritarias.

2.1 Objetivos específicos

- Inserción e involucramiento dentro de las instalaciones y con el personal para conocer a cerca del área a tratar
- Lograr la identificación de fortalezas y debilidades de la institución para la creación de un proyecto rentable.
- Realizar una buena planificación del proyecto a elaborar para su debida implementación en beneficio a la Fundación

3. Descripción del centro de práctica

Go Hub es una comunidad de emprendedores apasionados y creativos que comparten el sueño de impactar de manera positiva al Departamento, promoviendo el desarrollo del ecosistema de emprendimiento instalando la primera aceleradora e incubadora de negocios en Jalapa, con el objetivo de apoyar a la población en edad productiva a reducir el alto índice de fracaso que presentan los emprendedores o microempresarios por la falta de acompañamiento o asesoría en el primer o primeros años de su empresa.

También promueven la inclusión de la mujer en la economía apoyando el desarrollo de talentos basados en la economía naranja e industria creativa, creando sinergias con emprendedores nacionales que han sobresalido y que brindan voluntariamente circuitos de capacitaciones para empoderar al emprendedor local y transmitirle conocimiento.

4. Planificación de actividades

Actividades de cada estudiante acompañado por el docente de práctica.

Tabla 1
Cronograma

No.	ACTIVIDADES POR SEMANA	SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Entrega de carta de solicitud de práctica en la institución FODESOL, Jalapa	X																					
2	Inicio de actividades en la institución		x																				
3	Investigación y redacción para Plan de Trabajo		x	x																			
4	Presentación del plan de trabajo				x																		
5	Participación en reuniones o actividades de la institución (ejecución de práctica)	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X							
6	Trabajo de diagnóstico institucional					x	x	x															
7	Tabulación, análisis e interpretación de datos								x														

8	Elaboración del diagnóstico institucional									x	x	X														
9	Elaboración de diseño de propuesta o proyecto												x													
10	Presentación del proyecto o propuesta													X												
11	Entrega del informe final de práctica														x											
12	Revisión de asesoría															x	x									
13	Realiza los cambios sugeridos por la asesoría																	x	x							
14	Entrega de informe final a la asesoría																							x		
15	Entrega por la asesoría a Facultad de Humanidades (por correo electrónico)																							x		

Fuente: elaboración propia (2019)

5. Metodología

Se realizará un diagnóstico con el personal responsable mediante un FODA enlazado con un árbol de problemas con el propósito de conocer a fondo las necesidades prioritarias del objeto de estudio

6. Delimitación

El tiempo estipulado para la realización del proyecto de práctica profesional es de un máximo de doscientas horas continuas dentro de la Fundación Nacional para el Desarrollo Social, es decir, que se contempla tener inicio el lunes 23 de septiembre y finalizar el martes 19 de noviembre de 2019.

7. Responsable

Dayrin Yomari García Gereda

8. Supervisión

Víctor Manuel Peñate Cameros

Recursos Humanos

Go Hub, Jalapa digital, FUEDOSOL

Anexo 2
Instrumentos utilizados

Fortalezas:	
Oportunidades:	
Debilidades:	
Amenazas:	

Problemas o necesidades priorizadas	Causas del Problema priorizado	Consecuencias del problema priorizado
Problema priorizado 1:		
Problema priorizado 2:		
Problema priorizado 3		
Problema priorizado 4		
Problema priorizado 5		

Anexo 3

Figura 1

Recolección de información y redacción de informe



Fuente: Dayrin Yomari García Gereda (2019)

Figura 2

Emprendimiento de FUEDSOL



Fuente: Dayrin Yomari García Gereda (2019)

Figura 3
Personal de Emprendimiento de FUDESOL



Fuente: Dayrin Yomari García Gereda (2019)

Figura 4
Equipo de trabajo de emprendimiento de FUDESOL



Fuente: Dayrin Yomari García Gereda (2019)

Anexo 4
Listados de asistencia

Universidad Panamericana

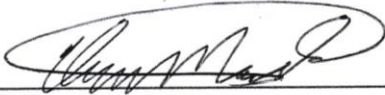


Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible

Fecha: 15/10/19

Nombre del alumno(a): Dayrin Yomari García Gereda

Asunto: Análisis FODA

Listado de Participación

Nombre y Apellido	Firma
Victor Peñate	
Lázaro Barrera	
Luis Gabriel Torres	
Hector R. Torres	