



Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Asesoría del Contador Público y Auditor, como herramienta de
competitividad para la pequeña empresa de Quetzaltenango**

(Artículo científico –Trabajo de graduación)

Flavio Leonardo Díaz Flores

Guatemala, julio 2020

**Asesoría del Contador Público y Auditor, como herramienta de
competitividad para la pequeña empresa de Quetzaltenango**

(Artículo científico –Trabajo de graduación)

Flavio Leonardo Díaz Flores

Msc. Héctor Fredy García Méndez (**Asesor**)

Lic. Emerson Antonio Corrales Lara (**Revisor**)

Guatemala, julio 2020

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

Licda. Mayra Jeanneth Cobar Arriola

Coordinadora



Guatemala, 06 de julio de 2,019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado **“Asesoría del Contador Público y Auditor, como herramienta de competitividad para la pequeña empresa de Quetzaltenango”** Y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,

Flavio Leonardo Díaz Flores

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné No. 0808152

**REF.: CCEE. LCPA. 003-2020
SEDE QUETZALTENANGO**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 11 DE JULIO DEL 2020
ORDEN DE IMPRESIÓN**

Tutor: Lic. Héctor Fredy García Méndez
Revisor: Lic. Emerson Antonio Corrales Lara
Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Artículo científico titulado: “Asesoría del Contador Público y Auditor, como herramienta de competitividad para la pequeña empresa de Quetzaltenango”

Presentada por: Flavio Leonardo Díaz Flores

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado


M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



Quetzaltenango, 03 de julio de 2019.

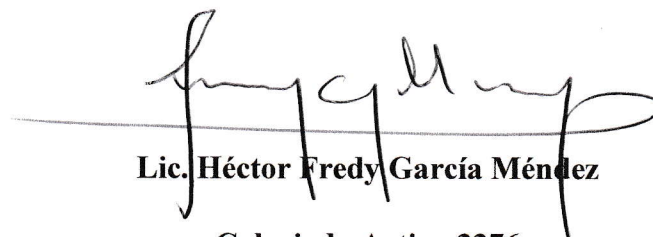
Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados Señores:

En relación a la asesoría del Artículo Científico titulado “**Asesoría del Contador Público y Auditor, como herramienta de competitividad para la pequeña empresa de Quetzaltenango**”, realizado por Flavio Leonardo Díaz Flores, carné 0808152, estudiante de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la asesoría de la misma, observando que cumple con los requerimientos establecidos en reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo a lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme por cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Lic. Héctor Fredy García Méndez

Colegiado Activo 3376

Lic. Héctor Fredy García Méndez
CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR
COLEGIADO 3376

Guatemala, 12 de agosto de 2019

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Ciudad

Estimados señores:

En relación al artículo científico titulado: **“Asesoría del Contador Público y Auditor, como herramienta de competitividad para la pequeña empresa de Quetzaltenango”**, realizado por Flavio Leonardo Díaz Flores, carné 0808152, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E. Corrales Lara', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Lic. Emerson Antonio Corrales Lara
Colegiado Activo 13,036

Contenido

	Página
Abstract	i
Introducción	ii
1. Metodología	
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	3
1.3 Objetivos de investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Tipo de investigación	3
1.4.1 Investigación descriptiva	4
1.5 Sujeto de investigación	4
1.6 Alcance de la investigación	4
1.6.1 Temporal	4
1.6.2 Geográfico	4
1.7 Definición de la muestra	4
1.7.1 Empleo de muestra finita o infinita	4
1.8 Definición de los instrumentos de investigación	5
1.9 Recolección de datos	6
1.10 Procesamiento y análisis de datos	6
2. Resultados	
2.1 Presentación de resultados	7
3. Resultados	
3.1 Extrapolación	27
3.2 Hallazgos y análisis general	32
3.3 Conclusiones	33

4. Referencias

4.1 Bibliográficas	35
4.2 Legislación	35
4.3 Digitales	35

5. Anexos

Abstract

La presente investigación está relacionada con la falta de competitividad que tiene algunas pequeñas empresas en Quetzaltenango, limitando su crecimiento y desarrollo para llegar a ser una mediana empresa o para estabilizarse y ser sólida. Fueron sujeto de estudio las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio, ubicadas en la zona 3 del Departamento de Quetzaltenango.

Para la presentación de resultados del artículo científico se utilizó como herramienta de investigación un cuestionario de 20 preguntas, dirigido a propietarios, gerentes o administradores de pequeñas empresas afiliadas a Cámara de Comercio, Filial Quetzaltenango. Los resultados muestran la importancia de la asesoría del contador público y auditor a la pequeña empresa de Quetzaltenango y las áreas que los empresarios consideran relevantes al momento de contratar dicha asesoría para ser más competitivas.

Introducción

La pequeña empresa es fundamental para el crecimiento económico del Municipio de Quetzaltenango; el aporte, experiencia y asesoría de un Contador Público y Auditor es muy importante para lograr todo esto y ser más competitiva, todo esto motiva a realizar el presente estudio científico. La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se expone la metodología de estudio y para ello se empieza por definir el problema que es la parte que inspira el motivo de la investigación, donde se encuentra a la pequeña empresa en Quetzaltenango, buscando la manera de ser más competitiva. Con base a este problema se realiza la pregunta de investigación y se define el objetivo general y los objetivos específicos, para así determinar la importancia de la asesoría del contador público y auditor, para que las pequeñas empresas sean más competitivas, se determinó el universo objeto de estudio y los instrumentos y secciones necesarias para el desarrollo de la presente investigación.

En el segundo capítulo, se presentan gráficas de los resultados obtenidos del cuestionario de 20 preguntas que fueron contestadas por los 30 pequeños empresarios ubicados en la zona 3 y afiliados a Cámara de Comercio Filial Quetzaltenango.

Por ultimo en el tercer capítulo se encuentra el análisis y discusión de los resultados obtenidos en el capítulo anterior, por lo que la información obtenida es muy importante para dar respuesta a la pregunta de investigación, al objetivo general y específicos y para generar las conclusiones del trabajo.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del Problema

Quetzaltenango es una ciudad de mucha importancia económica en la República de Guatemala; por lo que el Ministerio de Economía, cuya misión es mejorar las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del País, la describe como:

La segunda ciudad más importante de Guatemala, porque es un municipio con gran concentración de comercio artesanal e industrial. Los aspectos comerciales, (<http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/quetzaltenango.pdf>. Recuperado: 20.03.2019).

En estos últimos meses y años ha crecido aún más el comercio en Quetzaltenango, gracias a la inversión de medianas y grandes empresas locales, nacionales, multinacionales y transnacionales que han visto el potencial que tiene dicha ciudad; por lo tanto la pequeña empresa de Quetzaltenango tiene la oportunidad de ser proveedora de estas medianas y grandes empresas y así poder ir creciendo, sin embargo, debido a las exigencias del mercado, debe ser más competitiva para aprovechar esta oportunidad.

Para que una empresa pueda ser competitiva deberá tener una buena administración, a través del proceso administrativo, asimismo, contar con una buena administración financiera, así como innovar, tener estrategias de mercadeo, estándares y controles de calidad de acuerdo a los productos de la empresa y capacitar constantemente al elemento humano de acuerdo a sus funciones. El proceso administrativo consiste en realizar una correcta planeación, organización, dirección y control. Una buena administración financiera conlleva analizar las oportunidades financieras, presupuestar y proyectar, controlar los recursos económicos, tener en orden y de forma correcta los estados financieros, gestionar las inversiones, los activos, gestionar correctamente los impuestos de la empresa con base a las leyes fiscales del país, para aprovechar al máximo los beneficios y créditos fiscales, maximizar utilidades, llevar buen control de los costos y tener un buen control interno.

El Contador Público y Auditor es un profesional con muchas competencias y experiencia adquirida en finanzas, administración, impuestos, contabilidad, control interno, negocios y mercadotecnia, lo cual le permite brindar sus servicios a las empresas de forma independiente como asesor o consultor externo o en relación de dependencia como auditor interno. Dentro de las cualidades de un Contador Público y Auditor destacan la ética, valores y principios que lo hacen trabajar con integridad, orden e imparcialidad.

Lamentablemente los pequeños empresarios de Quetzaltenango muchas veces trabajan de forma empírica y el no tener un Contador Público y Auditor externo o interno que los asesore para ser más competitivos les da las siguientes consecuencias: no sistematizan sus procesos productivos y no tienen programas adecuados ni tecnología, no tienen un control interno adecuado, carecen de información financiera bien estructurada, lo que les dificulta la toma de decisiones oportuna, no conocen sus egresos e ingresos reales, por lo que no administran bien sus finanzas y recursos, no tienen control de sus activos y mucho menos de sus pasivos, aumentando sus deudas cada día, sin medir los riesgos de endeudamiento y no utilizan el financiamiento adquirido como apalancamiento financiero, cuentan con maquinaria obsoleta o poco productiva, no innovan, no se actualizan y no van a la vanguardia de la tecnología, incumplen con leyes tributarias y cometen errores fiscales que afecta con multas, reparos y hallazgos de parte de la SAT,

Otros riesgos que corren los pequeños empresarios es que contratan a familiares, hijos, hermanos o personas conocidas y de confianza que no cuentan con experiencia en el puesto asignado, no se capacitan para adquirir conocimiento en el puesto asignado y desempeñar mejor sus funciones, por la confianza que tienen con el propietario o gerente de la empresa no cumplen con los horarios establecidos y políticas de la empresa, todo esto perjudica y dificulta que puedan ser empresas competitivas.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es la importancia de la asesoría del contador público y auditor a la pequeña empresa como herramienta de competitividad?

1.3 Objetivos de investigación

El objetivo de la investigación es conocer el impacto de la asesoría del contador público y auditor en la pequeña empresa ante la falta de competitividad y describir las razones por las cuales no se recibe dicha asesoría.

1.3.1 Objetivo general

Establecer la importancia de la asesoría del contador público y auditor a las pequeñas empresas de Quetzaltenango, para mejorar su competitividad.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar cómo perjudica en una pequeña empresa la falta de competitividad
2. Analizar a qué se debe la falta de competitividad de los pequeños empresarios de Quetzaltenango.
3. Diagnosticar cómo pueden ser más competitivas las pequeñas empresas de Quetzaltenango.
4. Identificar las razones por las cuales los pequeños empresarios de Quetzaltenango no reciben asesoría profesional de un contador público y auditor, para el mejor desarrollo de sus actividades empresariales.
5. Describir las áreas en las que el contador público y auditor puede apoyar a los pequeños empresarios de Quetzaltenango

1.4 Definición del tipo de investigación

Se utilizó la investigación descriptiva, para conocer si los pequeños empresarios de Quetzaltenango reciben asesoría del contador público y auditor.

1.4.1 Investigación descriptiva

De acuerdo a lo que Sabino (1,992) menciona:

...Su fin primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes. (p. 47).

1.5 Sujeto de investigación

Se realizó un cuestionario dirigido a los propietarios o gerentes de las pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Quetzaltenango.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

La investigación se realizó en el periodo comprendido del 15 de marzo al 15 de junio 2019.

1.6.2 Geográfico

La investigación se realizó en la zona 3 del municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango, Guatemala.

1.7 Definición de la muestra

1.7.1 Empleo de muestra finita

De acuerdo a lo que Martínez (2,017) expone;

... la inferencia del universo da como resultado una población relativamente pequeña y de manera deliberada se decide, por causa de intereses que convienen a una mejor realización de la investigación, estudiar a toda la población por medio de un censo. En vista de lo anterior, se prescinde la utilización del formulismo muestral y se estudia a toda la población sujeto de investigación. (p. 117,118).

La población fue de 30 pequeñas empresas ubicadas en las zonas 3 del municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango. Se clasifica a la pequeña empresa de acuerdo a lo que establece el acuerdo gubernativo número 211-2015, del Presidente de la República de Guatemala el cual clasifica a la pequeña empresa como: "...Toda unidad de producción, que realiza unidades de transformación, servicios o comercio con un mínimo de once (11) trabajadores y un máximo de ochenta (80) ...".

1.8 Definición de los instrumentos de investigación

De acuerdo a lo que Sabino (1,992) menciona;

... Un instrumento de recolección de datos, como cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación. Dentro de los instrumentos de recopilación de datos se puede mencionar: La entrevista, la encuesta y el cuestionario. (p. 108 y 109).

El cuestionario es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra. Está constituido por un formato con preguntas elaboradas de forma previa y cuidadosamente redactadas, de acuerdo a la edad y nivel de escolaridad de los sujetos a encuestar; las preguntas son escritas en orden, basadas en un objetivo específico.

Para tener una opinión certera, basada en las variables del tema investigado, se aplicó un cuestionario a los propietarios o gerentes de las pequeñas empresas de la zona 3 de la ciudad de Quetzaltenango, inscritos en la cámara de Comercio Filial Quetzaltenango, por ser las personas que cuentan con el mayor conocimiento y experiencia sobre todas las actividades de sus empresas y por ser la Cámara de Comercio: "la organización empresarial más grande y representativa en Guatemala" (<http://www.ccgxela.com.gt/nuestra-entidad/>. Recuperado: 15.02.2019).

1.9 Recolección de Datos

Se realizó un cuestionario a los propietarios o gerentes de las pequeñas empresas de la zona 3 de Quetzaltenango, inscritos en la Cámara de Comercio Filial Quetzaltenango y se les entrevistó en su empresa u oficina.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

Una vez finalizado el proceso de recolección de datos, se procedió a analizar y tabular la información obtenida, para presentarla mediante gráficas, con el fin de facilitar su interpretación y con ello dar respuesta a cada objetivo planteado.

Capítulo 2

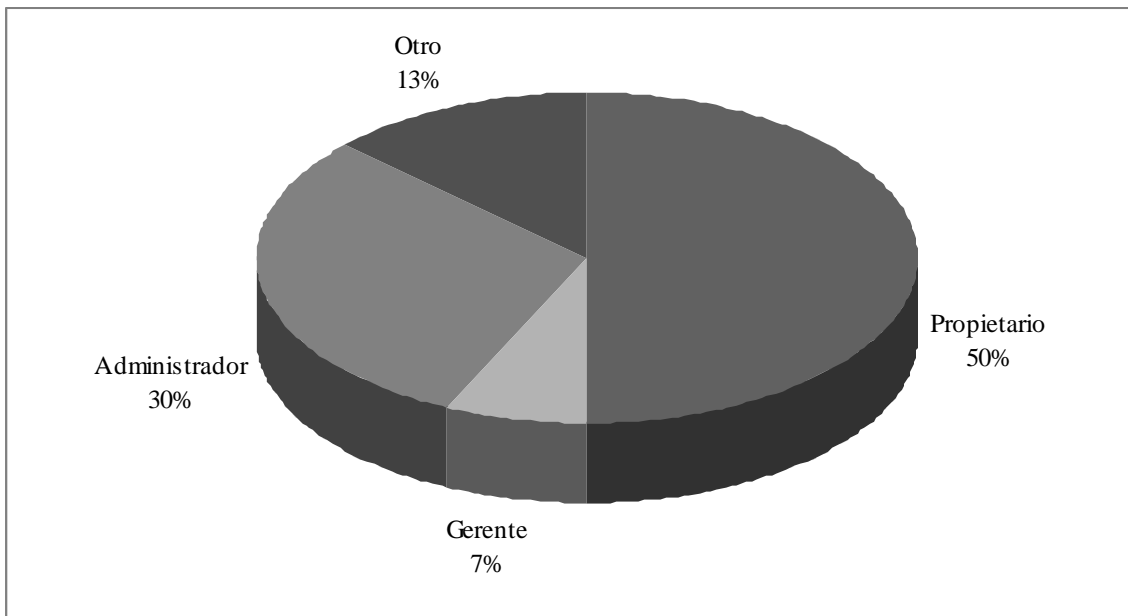
Resultados

2.1 Presentación de resultados

La información obtenida de los cuestionarios dirigidos a los propietarios o gerentes de las pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Quetzaltenango, fue tabulada, cuantificada e interpretada. Por lo que a continuación se presentan los resultados obtenidos:

Gráfica No. 1

¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa?



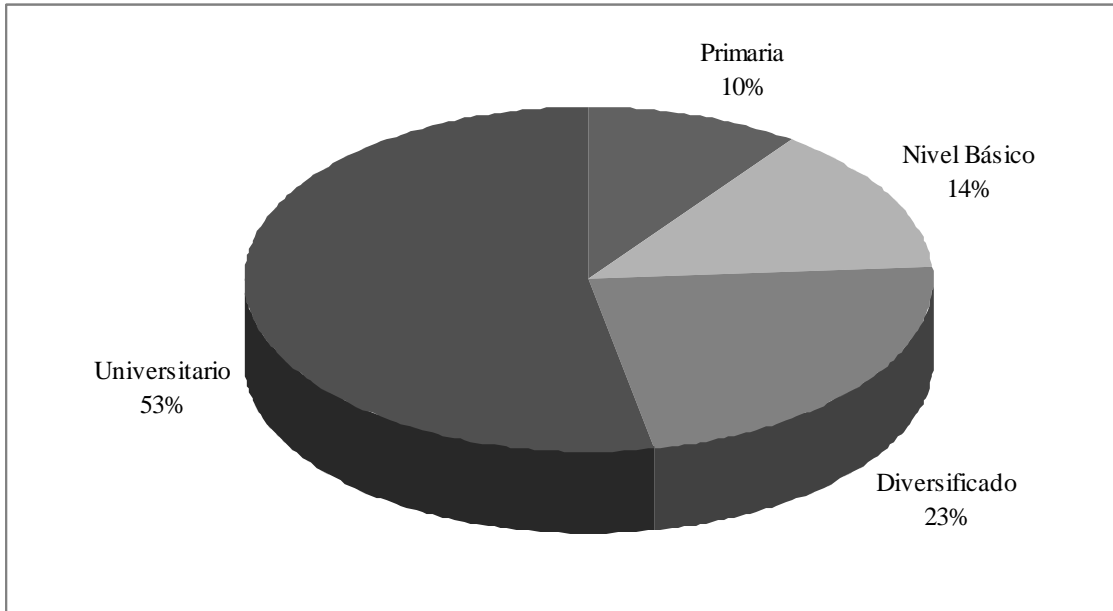
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

Los propietarios o encargados de la empresa respondieron el cuestionario presentado, en virtud que ellos son quienes tienen poder de decisión, debido a ello, el 50% de las personas que respondieron el cuestionario son propietarios que tienen a cargo la administración y gerencia de la empresa, el 30% de las empresas tienen administradores, el 13% indicó que desempeña otro cargo en la empresa y el 7% de personas que respondieron el cuestionario eran gerentes.

Gráfica No. 2

¿Cuál es su grado académico?



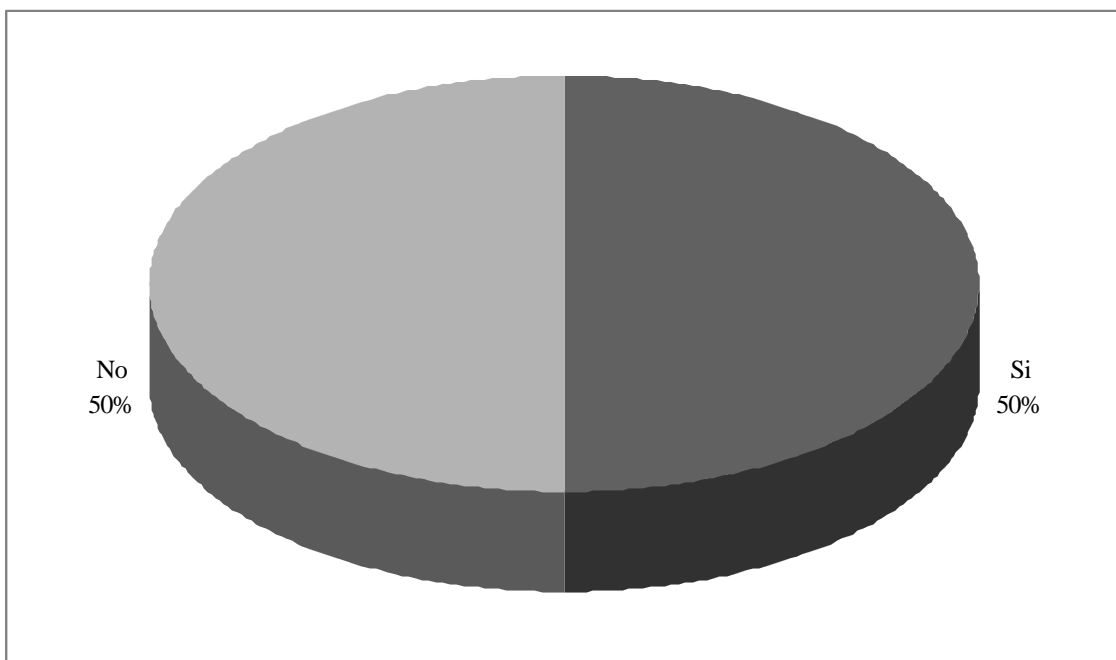
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 53% de las personas que tienen a cargo las empresas sujetas de estudio respondieron que tienen estudios universitarios, el 23% tiene nivel diversificado, el 14 por ciento tiene nivel básico y únicamente el 10% tienen estudios de nivel primario. Esto demuestra que hay interés de parte de los administradores y gerentes de las empresas en mejorar su nivel académico, para poder tener más conocimiento y llevar por un mejor camino a la empresa, además estas organizaciones están contratando más personal con experiencia y estudios académicos superiores.

Gráfica No. 3

¿El administrador o gerente es el dueño de esta empresa?



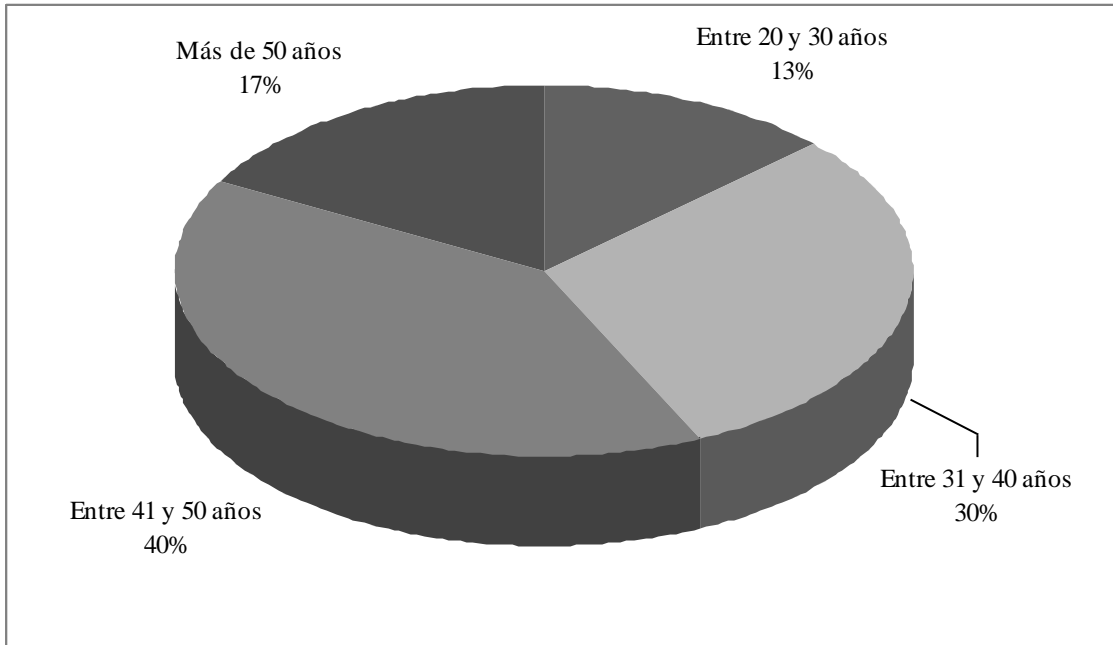
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 50% de los gerentes o administradores son propietarios de las empresas objeto de estudio y el otro 50% son personas que trabajan en relación de dependencia, esto demuestra que los pequeños empresarios ya están confiando en contratar personal con experiencia en gerencia y administración o con estudios académicos, para que puedan administrar de mejor forma la empresa.

Gráfica No. 4

¿Cuál es la edad del administrador o gerente de esta empresa?



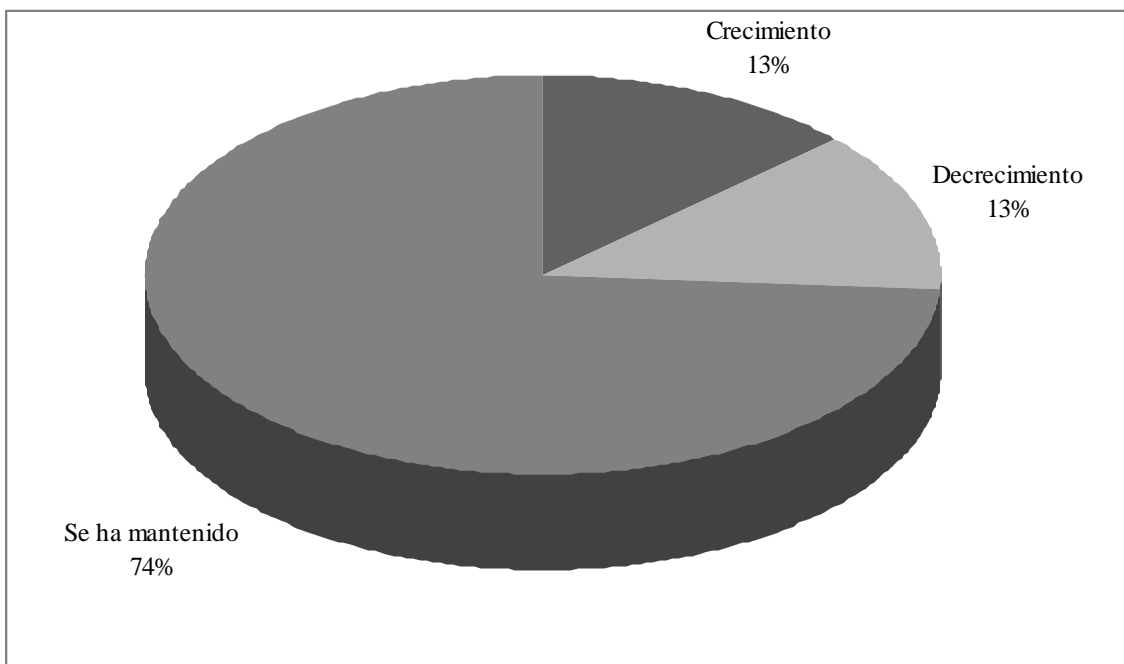
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 40 % de empresas objeto de estudio, son dirigidas por personas de entre 41 y 50 años, el 30% tiene entre 31 y 40 años, el 17% son dirigidas por personas mayores a 50 años y solamente el 13% son dirigidas por personas entre 20 y 30 años. Esto demuestra que el 87% de empresas son dirigidas por personas arriba de 30 años, ya que una empresa necesita ser administrada por personas con cierta madurez y con experiencia laboral.

Gráfica No. 5

¿Cómo se ha visto afectada su empresa durante los últimos años?



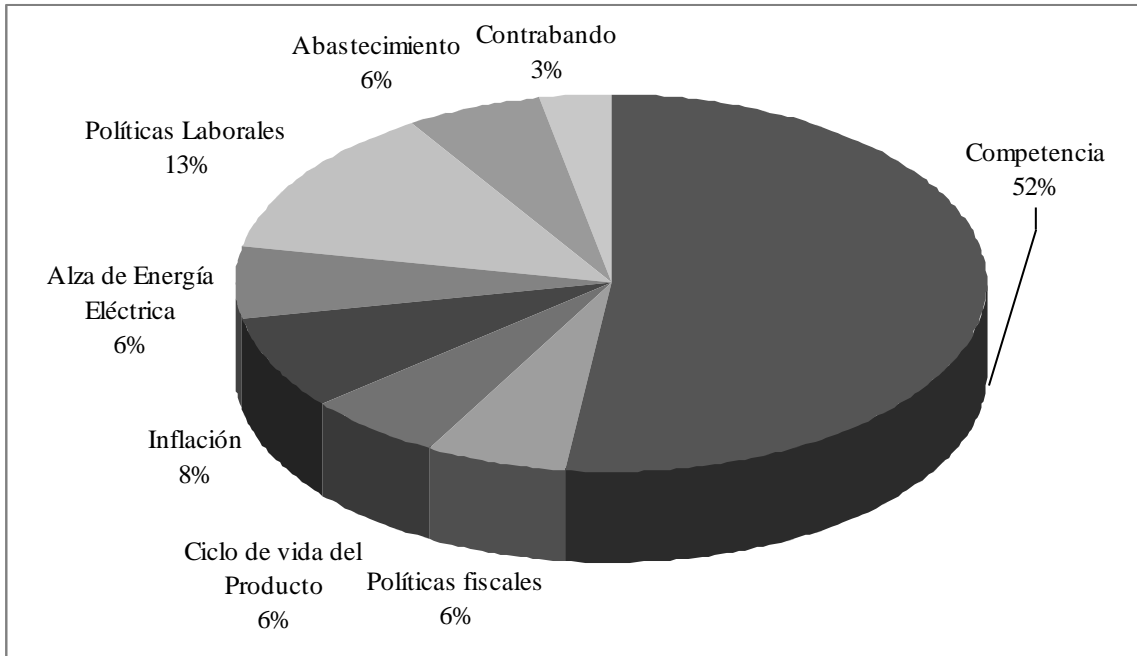
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 74% de empresas objeto de estudio se han mantenido en los últimos años, 13% ha crecido y el 13% ha decrecido. Esto demuestra que el 87% de pequeñas empresas no ha crecido en los últimos años, por lo que se puede observar que no se está cumpliendo con los objetivos de toda empresa que son: desarrollarse, crecer y expandirse para ser rentables. Las empresas que se han mantenido y especialmente las que van en decrecimiento necesitan identificar a través de una asesoría profesional los motivos por lo que no están creciendo

Gráfica No. 6

Si su respuesta a la pregunta anterior fue –Decrecimiento- o -Se ha mantenido- ¿Qué factores considera que han influido en el estado actual de su empresa?



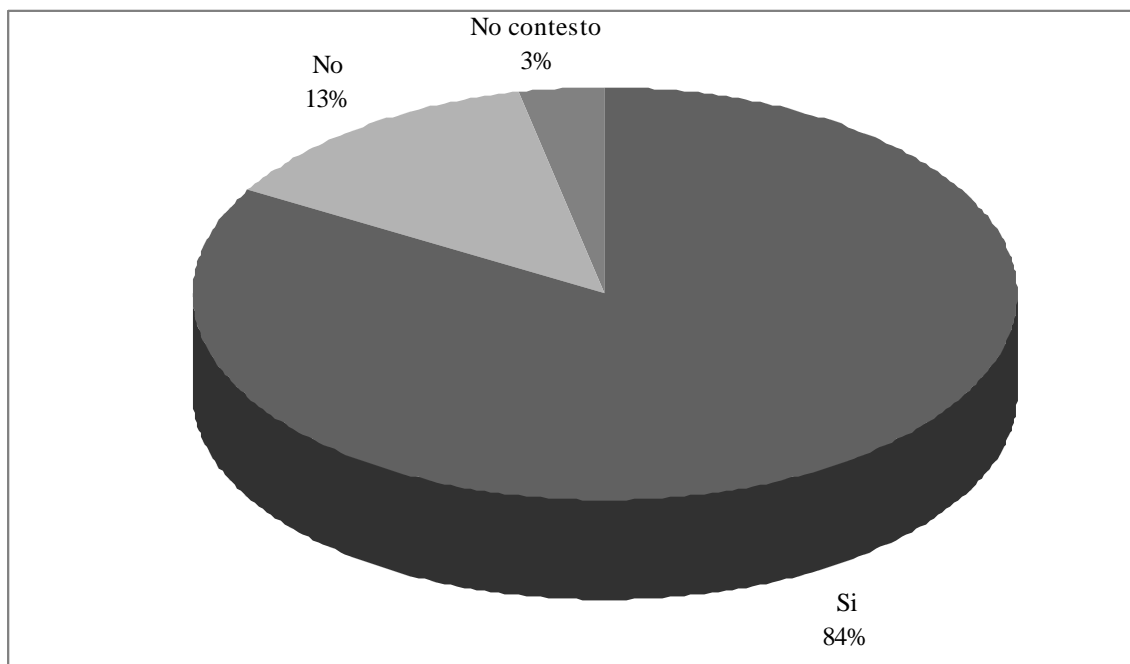
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

De las empresas objeto de estudio que respondieron que se han mantenido o que han decrecido: el 52% respondió que la competencia es el factor principal que les impide crecer; el 13% respondió que las políticas laborales, ya que el pago de salario mínimo, prestaciones laborales, IGSS, indemnizaciones, entre otras, absorben gran parte de los ingresos de la empresa; el 8% respondió que debido a la inflación ya que la materia prima, productos y servicios suben de precio, lo que incrementa los costos y por eso hay que subirle al producto o servicio ofrecido. Las opciones: políticas fiscales, ciclo de vida del producto, alza de la energía eléctrica y abastecimiento, obtuvieron un 6% cada una, debido a que el pago de impuestos eleva los precios de los productos y servicios, manejan productos perecederos que muchas veces no tienen cambio y que sin un abastecimiento oportuno de productos, se pierden ventas. Solamente el 3% respondió que el contrabando es un factor que impide el crecimiento empresarial.

Gráfica No. 7

¿Sabe cuáles son sus más fuertes competidores?



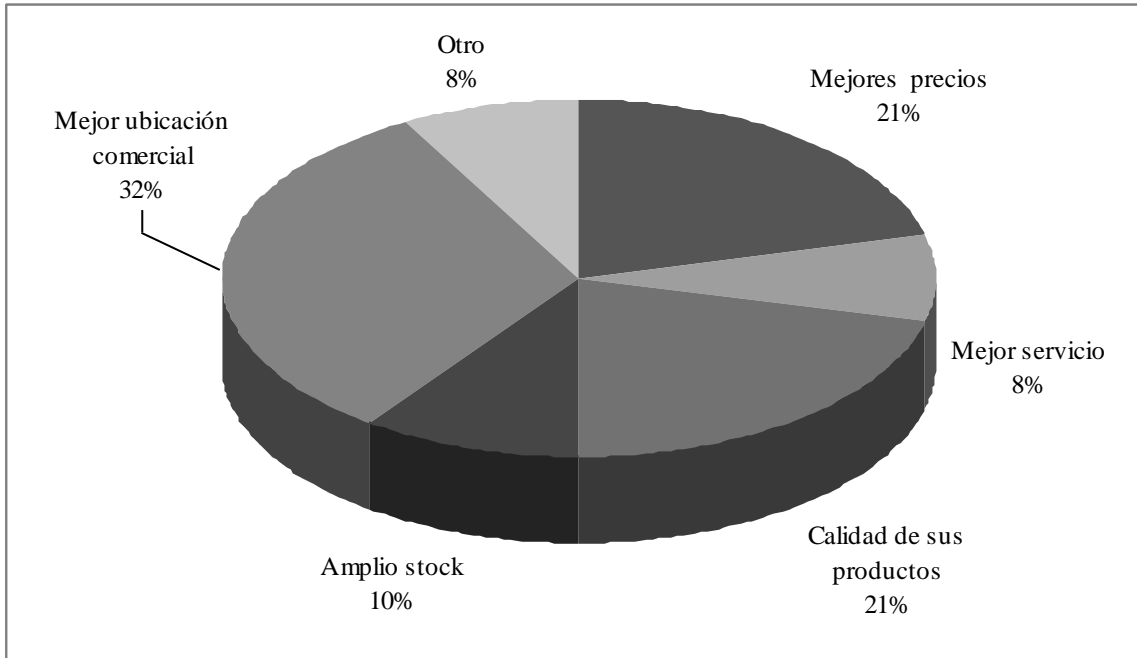
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 84% de las empresas sujeto de estudio; respondieron que, si conocen a su competencia, el 13% respondió que no y el 3% no respondió. La mayoría de empresas conocen a su competencia y aceptan que hay más empresas con productos y servicios similares o con el mismo giro de negocio, debido a ello, toda empresa debe estar en constantes mejoras para ir un paso adelante de su competencia.

Gráfica No. 8

¿Cuáles considera que son las causas del éxito sus competidores?



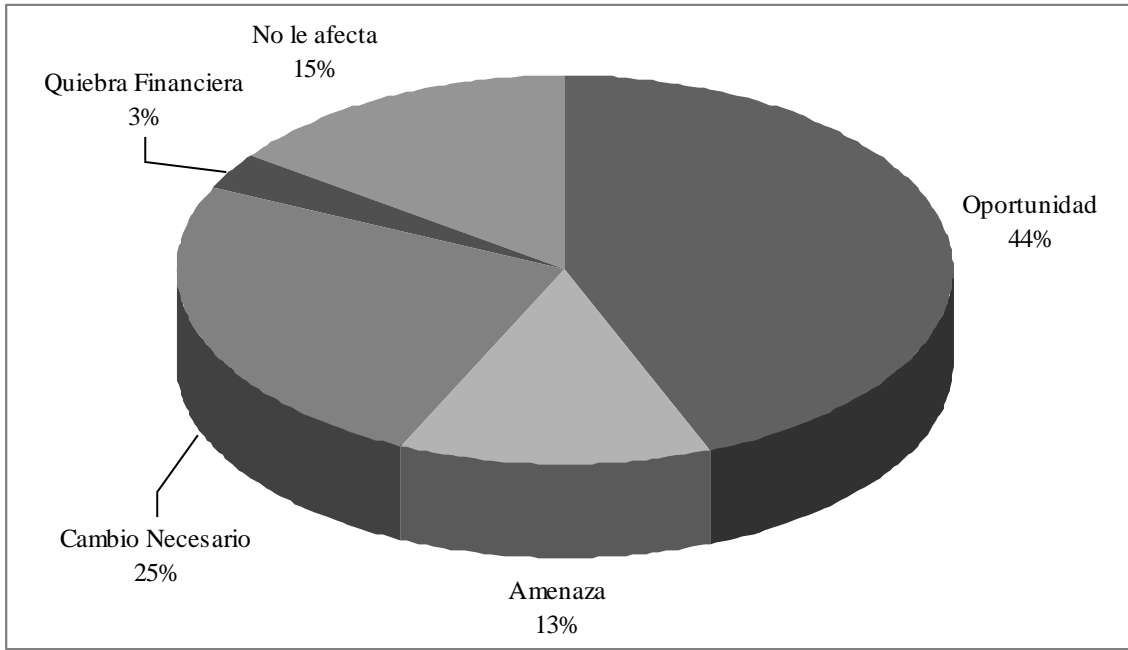
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 32% de empresas objeto de estudio respondió que sus competidores tienen éxito debido a que tienen mejor ubicación comercial, el 21% respondió que sus competidores manejan mejores precios, también el 21% respondió que sus competidores ofrecen productos de calidad, el 10% indicó que su competencia tiene un amplio stock, el 8% respondió que sus competidores tienen mejor servicio y el 8% restante respondió que son empresas más grandes y con cadenas, por lo que tienen departamento de publicidad y mercadeo y están bien acreditadas. Esto demuestra que la mayoría de empresas conoce e identifica cuáles son los factores que hacen mejor a su competencia y para mejorar esos factores se necesita de asesoría profesional para guiar a la empresa a mejorar y con ello ser más competitiva.

Gráfica No. 9

¿Cuáles son sus expectativas empresariales ante la competencia?



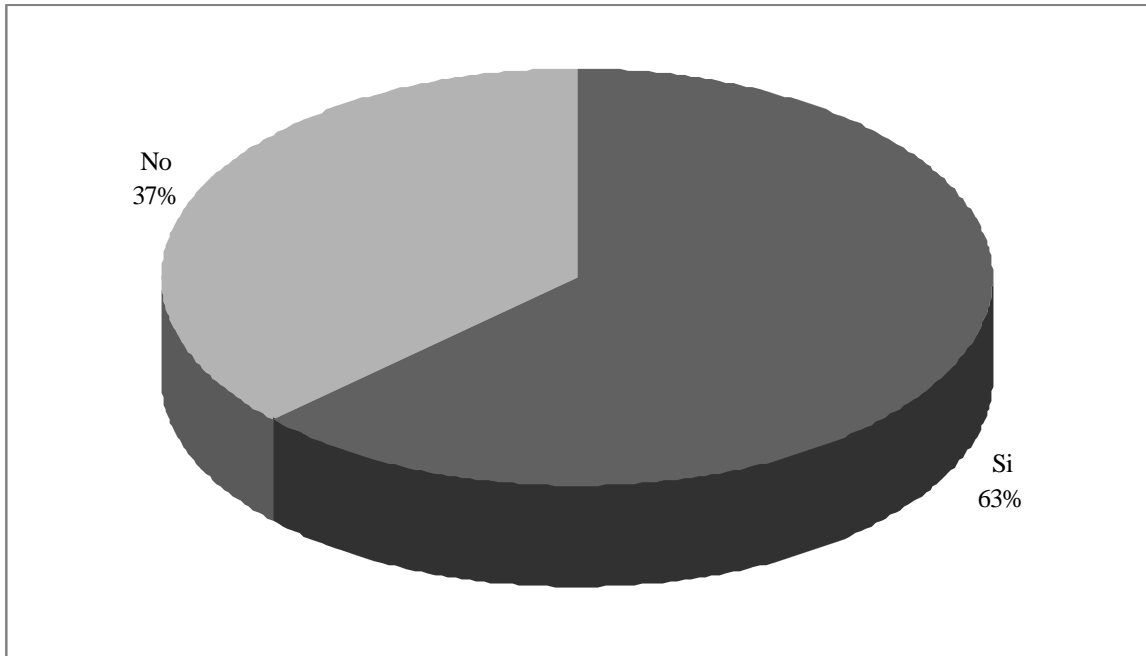
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis

El 44% de las empresas objeto de estudio ven a la competencia como una oportunidad de mejorar; el 25% respondió que la competencia conlleva cambios necesarios, como por ejemplo innovar, modernizarse, mejorar la maquinaria, entre otros; el 15% indicó que la competencia no le afecta; el 13% ve a la competencia como una amenaza y solamente el 3% considera que la competencia le puede generar una quiebra financiera. La mayoría de empresas considera que la competencia es una oportunidad, ya que promueve la realización de cambios y mejoras administrativas y de operaciones, lo cual se puede realizar a través de una asesoría profesional.

Gráfica No. 10

¿Tiene planificada alguna estrategia para mejorar su competitividad?



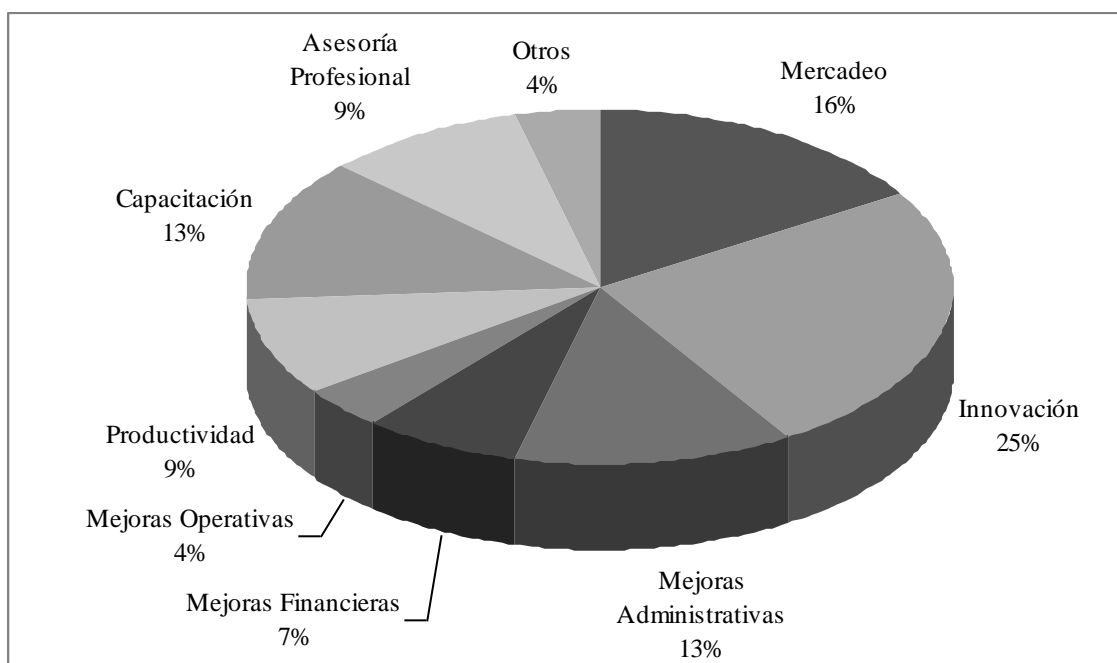
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

De las empresas objeto de estudio el 63% respondieron que sí y el 37% que no. Esto demuestra interés de los empresarios en querer mejorar su competitividad a través de estrategias que los puedan llevar a obtener mejores resultados, para ser más rentables y con ello alcanzar un crecimiento sostenible. Sin embargo, es importante que las ideas y estrategias planificadas se ejecuten y de preferencia, que sean realizadas con asesoría de un experto en la materia.

Gráfica No. 11

¿Si su respuesta a la pregunta anterior fue positiva, cuál es?



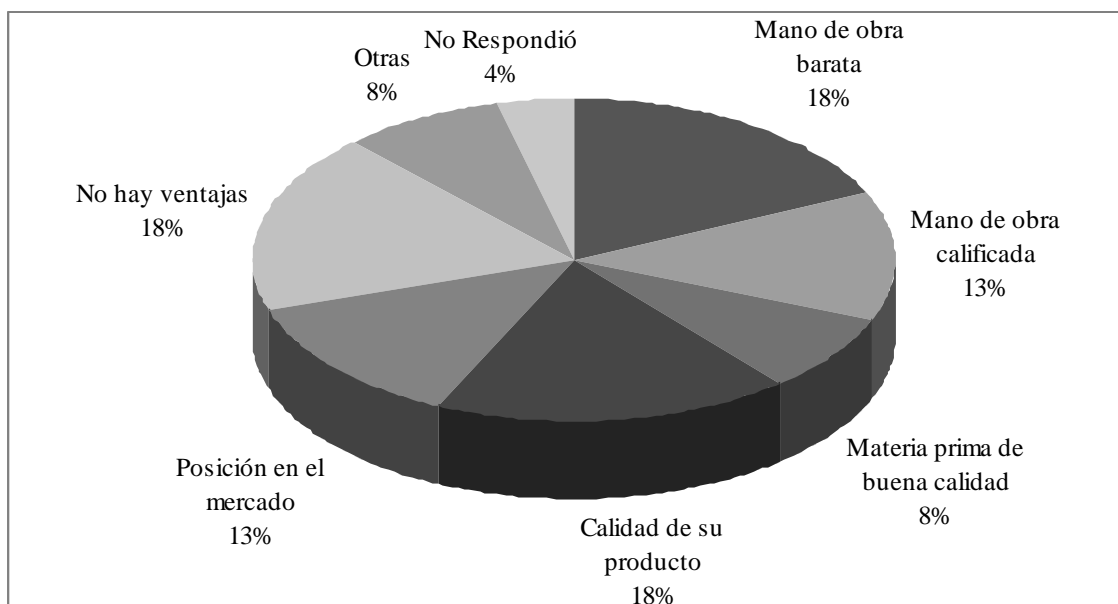
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

De las empresas objeto de estudio que respondieron que si tienen planificada una estrategia para mejorar su competitividad, el 25% respondió que innovarán, el 16% respondió que mejorarán su mercadeo, el 13% trabaja en mejoras administrativas, asimismo, otro 13% piensa en capacitar a su personal, el 9% trabaja en mejorar su productividad, el 9% analiza recibir asesoría profesional, el 7% está trabajando en mejoras financieras, el 4% trabaja en mejoras operativas, y el 4% restante respondió que mejorará sus precios sosteniendo su calidad y evalúan la implementación de publicidad en redes sociales.

Gráfica No. 12

¿Cuáles cree que son las ventajas competitivas de las pequeñas empresas en la ciudad de Quetzaltenango?



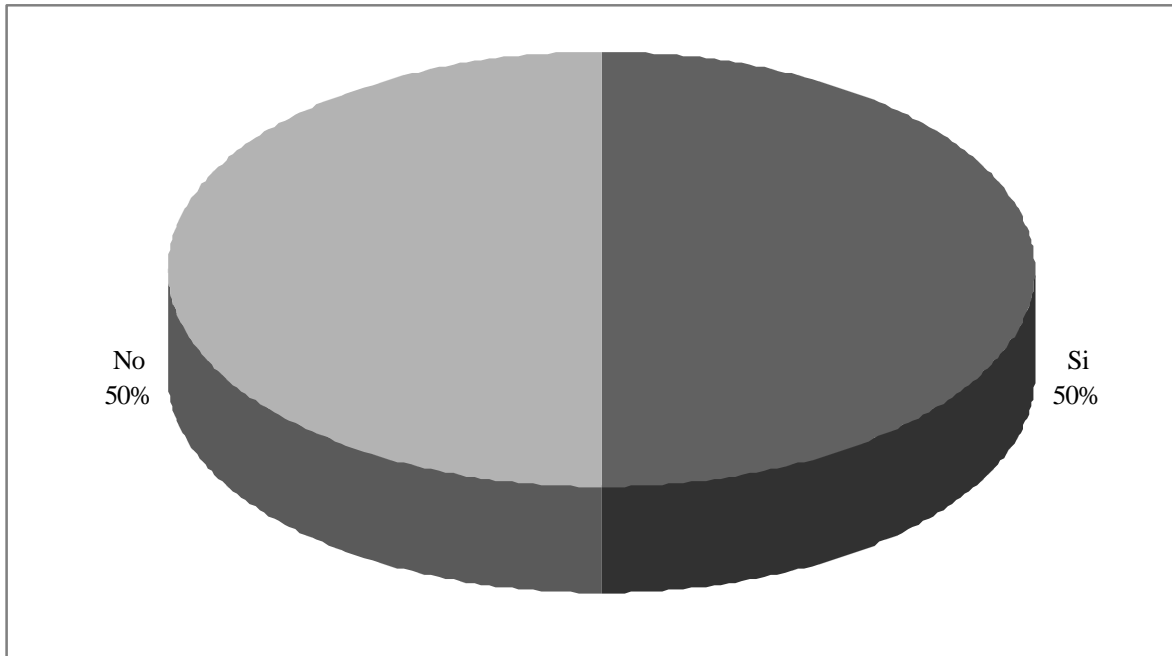
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 18% de las empresas objeto de estudio respondió que la mano de obra barata es una de sus ventajas competitivas, otro 18% respondió que la calidad de sus productos es su principal ventaja competitiva, 18% respondió que no hay ventajas, el 13% respondió que cuenta con mano de obra calificada, el 13% opinó que se tiene una buena posición en el mercado, el 8% expresó que se tiene acceso a materia prima de buena calidad, el 8% manifestó que su ventaja es brindar servicios personalizados, que se pueden ampliar o abrir más sucursales y que se necesita poco capital para la apertura de una pequeña empresa, tan solo el 4% no respondió. Es importante que los pequeños empresarios de Quetzaltenango identifiquen las ventajas competitivas que tienen, para aprovechar cada una de ellas al máximo y beneficiarse en pro de este gremio tan importante para la economía de Guatemala.

Gráfica No. 13

¿Recibe asesoría profesional?



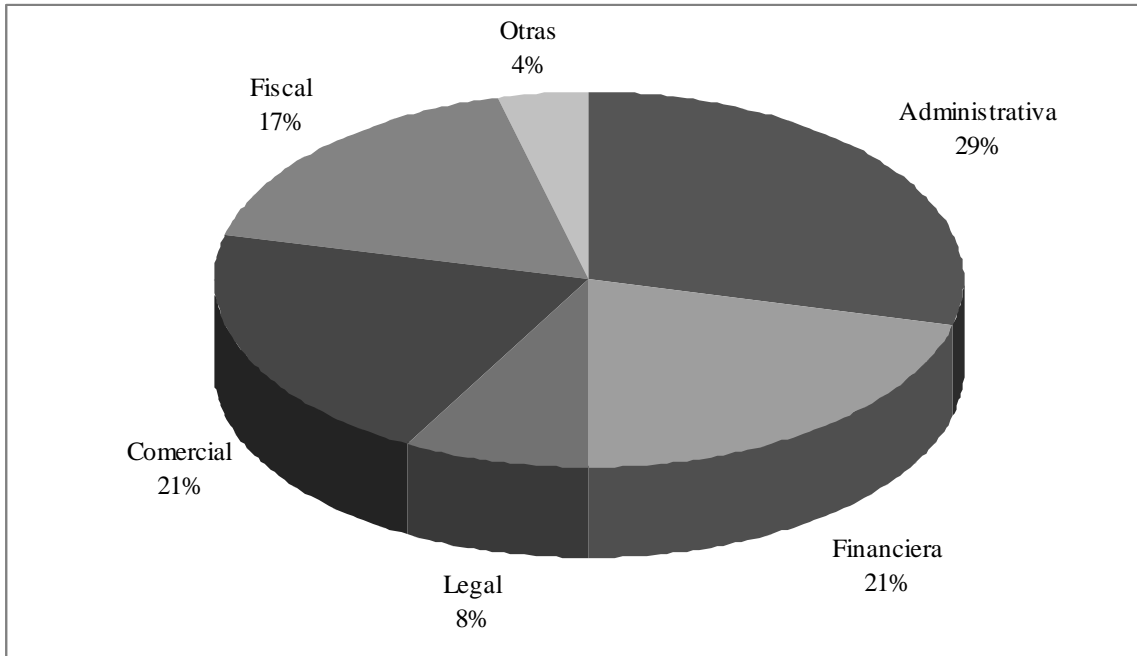
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 50% de los sujetos de estudio respondieron que si reciben asesoría profesional y el 50% restante respondió que no reciben. El personal que recibe asesoría, han dado un paso muy importante porque ya han experimentado resultados positivos de ella y están abierto a recibir más asesoría de acuerdo al área en la que la necesiten; el 50% restante que no ha recibido asesoría, es importante que sea flexible en el corto plazo para apoyarse de profesionales expertos en diferentes áreas.

Gráfica No. 14

Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa, ¿Qué tipo de asesoría recibe?



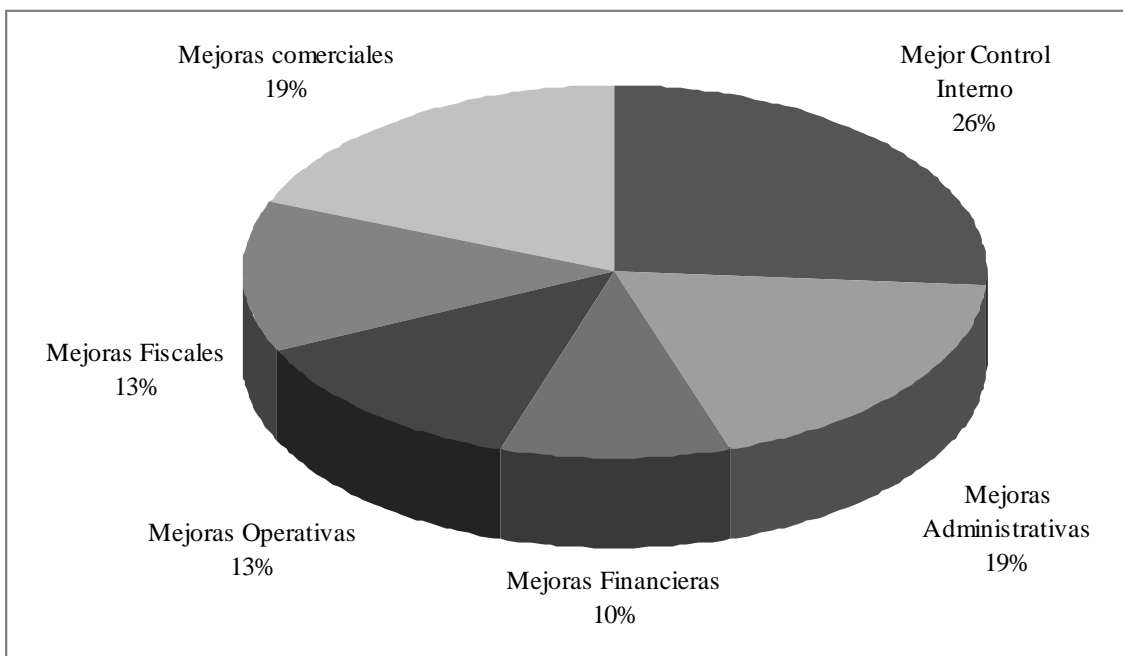
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

De las empresas objeto de estudio que respondieron que reciben asesoría profesional, el 29% respondió que reciben asesoría administrativa, el 21% respondió que asesoría financiera, el 21% en asesoría comercial, el 17% en asesoría fiscal, el 8% respondió que recibe asesoría legal y el 4% respondió que reciben asesorías técnicas. Con esta pregunta se confirman los tipos de asesoría que más se reciben los pequeños empresarios y por ende, cuáles son las asesorías más importantes para ellos.

Gráfica No. 15

¿Qué beneficios ha recibido de esa asesoría?



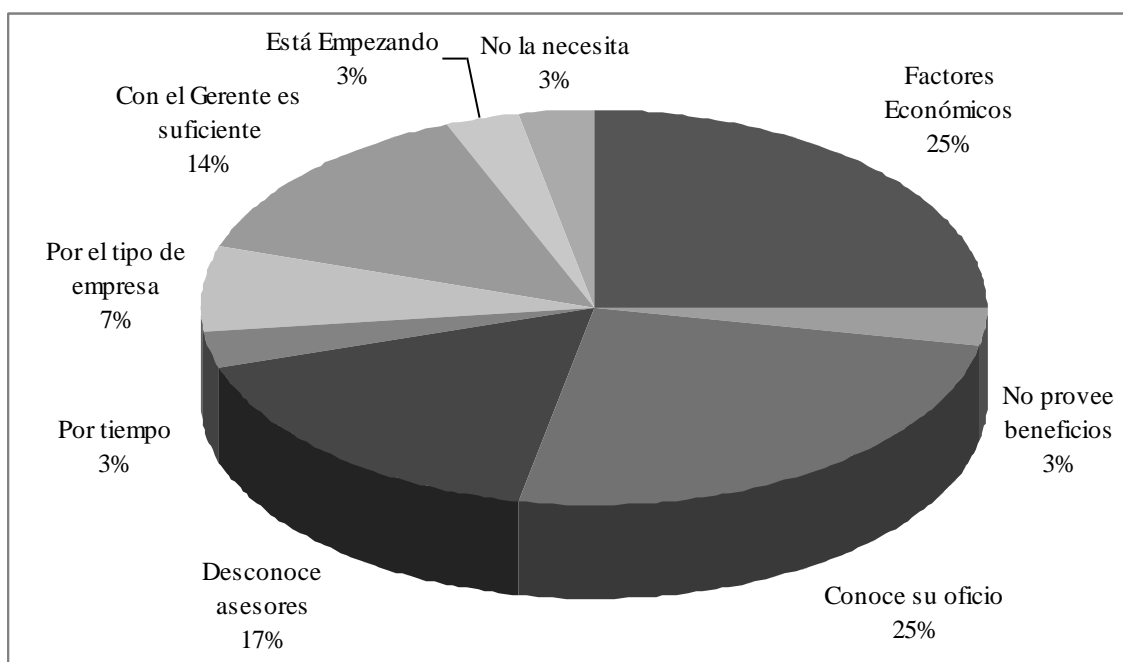
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 26% de sujetos de estudio respondieron que el principal beneficio que ha recibido de la asesoría es un mejor control interno, el 19% se ha beneficiado con mejoras administrativas, también el 19% respondió que se ha beneficiado con mejoras comerciales, el 13% respondió que se ha beneficiado con mejoras operativas, otro 13% respondió que se ha beneficiado con mejoras fiscales y el 10% se ha beneficiado con mejoras financieras. Esto nos demuestra que toda asesoría profesional trae beneficios para el empresario que la contrata y que no es un gasto lo que se está realizando, sino una inversión que trae resultados para mejorar la situación de la empresa.

Gráfica No. 16

Si su respuesta a la pregunta No. 13 fue negativa, ¿Cuál es el motivo por el cual no recibe asesoría de un profesional?



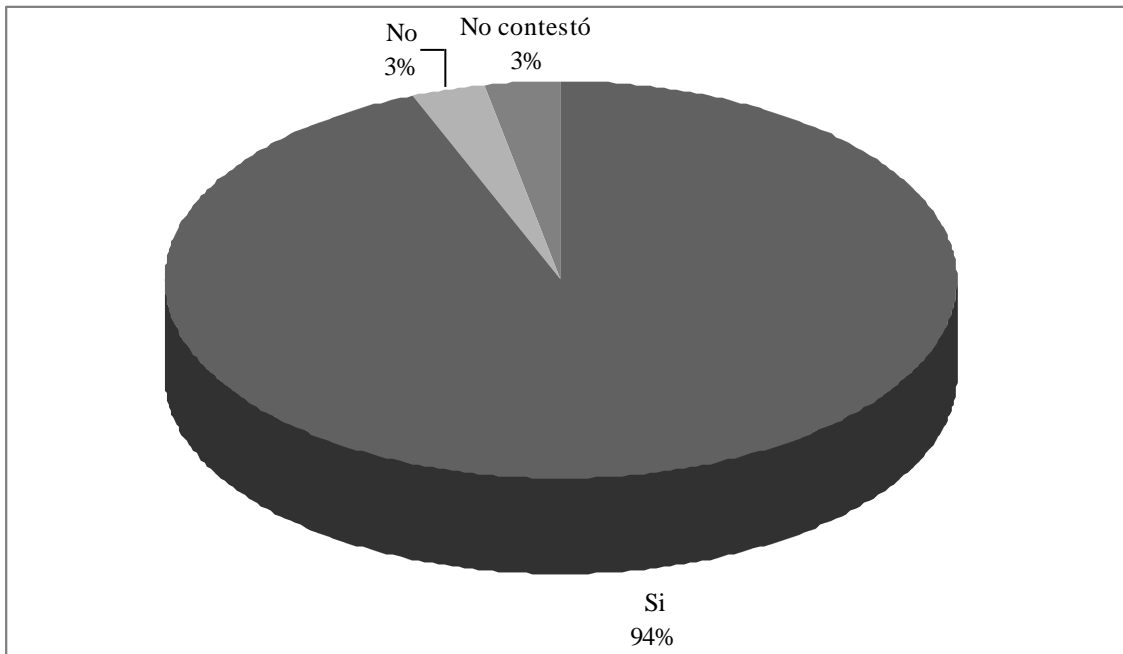
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

De las empresas que respondieron que no reciben asesoría profesional, el 25% indicó que esto se debe a factores económicos, otro 25% respondió que no reciben asesoría porque conoce su oficio, el 17% mencionó que desconoce asesores, el 14% considera que con el gerente es suficiente, el 7% respondió no era necesario por el tipo de empresa, el 3% indicó que por tiempo, otro 3% respondió que está empezando su negocio, al igual otro 3% considera que eso no provee beneficios, y el restante 3% opina que no la necesita. Esto demuestra que los empresarios que no contratan asesoría profesional ven como un gasto la asesoría y no como una inversión, desconocen profesionales que les puedan asesorar para resolver sus problemas financieros o administrativos, confían en su gerente o administrador o en la experiencia que han obtenido durante los años que han dirigido sus empresas.

Gráfica No. 17

¿Considera de importancia la asesoría de un contador público y auditor a su empresa?



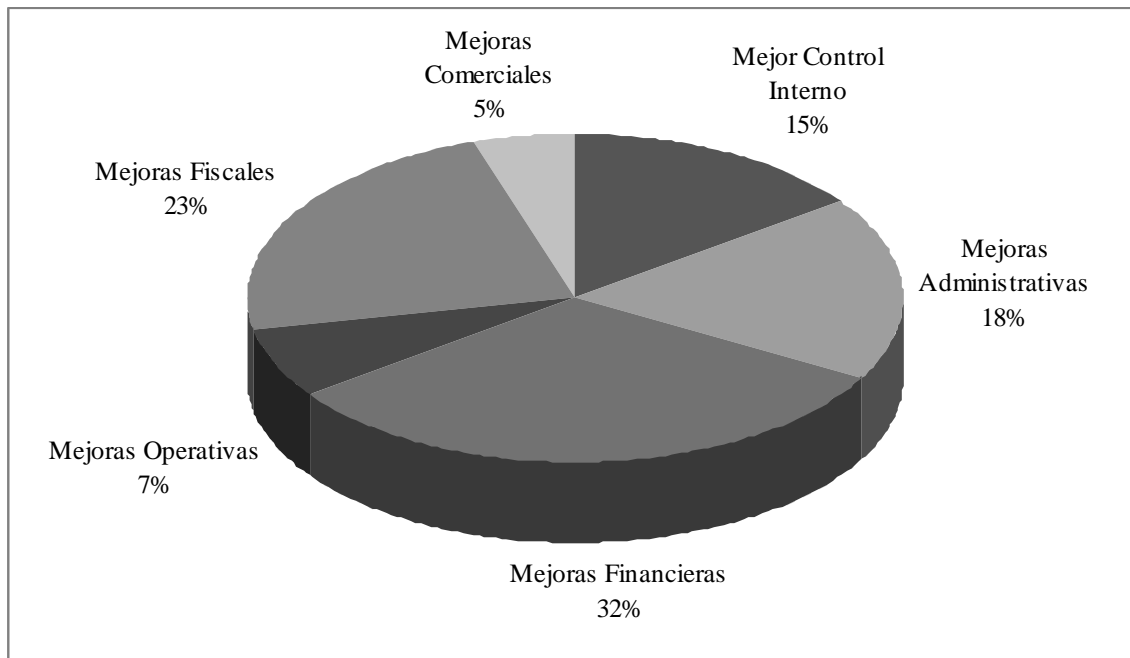
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 94% de las empresas objeto de estudio respondieron que, si es importante la asesoría del contador público y auditor en su empresa, el 3% respondió que no y el otro 3% no respondió. Esto demuestra que los pequeños empresarios consideran de gran importancia la asesoría profesional que les puede ofrecer un contador público y auditor, para mejorar su competitividad; ya sea de manera interna, es decir en relación de dependencia o como asesor externo.

Gráfica No. 18

¿Cómo puede influir la asesoría del contador público y auditor en el desarrollo de su empresa para mejorar su competitividad?



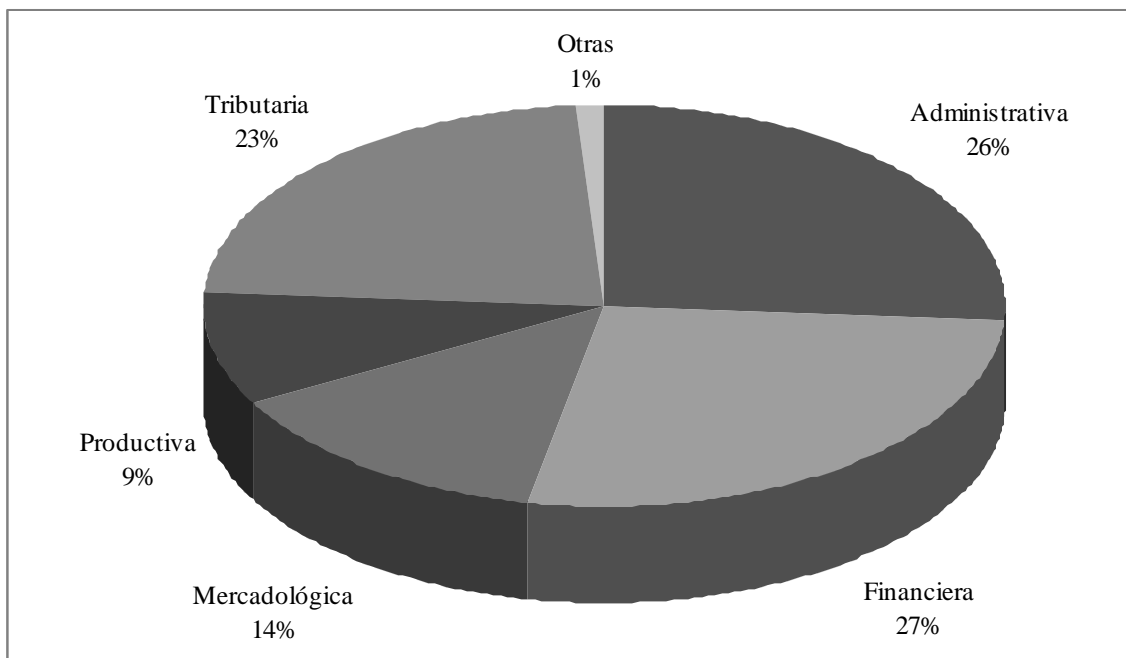
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 32% de empresarios cuestionados respondió que el contador público y auditor puede apoyar a su empresa con mejoras financieras, el 23% indicó que mejoras fiscales, el 18% se enfocó en mejoras administrativas, el 15% respondió que podía mejorar su control interno, el 7% hizo mención de mejoras operativas y el 5% indicó que mejoras comerciales. Esto refleja las expectativas que los pequeños empresarios de Quetzaltenango tienen sobre las áreas en las cuales pueden beneficiarse al contratar la asesoría de un contador público y auditor.

Gráfica No. 19

¿Cuáles son las áreas que usted considera que necesitan de una asesoría profesional del contador público y auditor en su empresa para ser más competitivas?



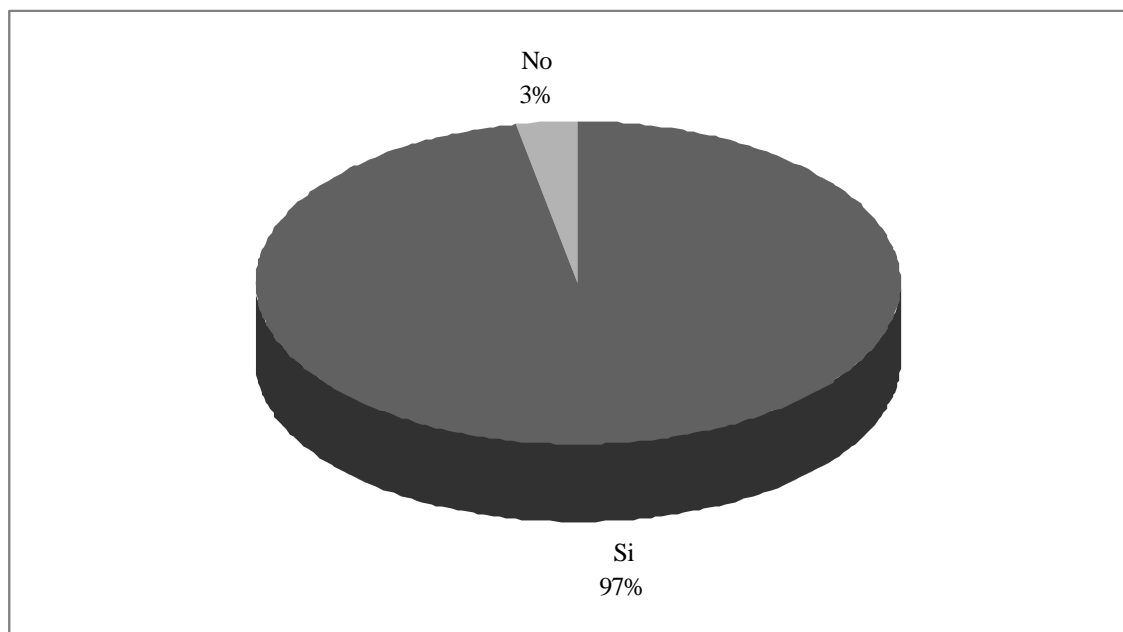
Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 27% de empresas objeto de estudio indicaron que el área financiera es la principal asesoría que necesitan del contador público y auditor, el 26% por ciento mencionaron el área administrativa, el 23% se enfocaron en el área tributaria, el 14% indicaron que el área mercadológica, el 9% hicieron mención del área productiva y solamente el 1% mencionó el área comercial. Esta gráfica demuestra la diversidad de áreas de las pequeñas empresas que pueden ser atendidas a través de la asesoría del contador público y auditor, resaltando la necesidad que existe principalmente en las áreas financiera, administrativa, tributaria y mercadológica, las cuales son muy importantes para el buen funcionamiento de la empresa.

Gráfica No. 20

¿Contrataría los servicios de un contador público y auditor a su empresa?



Fuente: elaboración propia, año 2019

Análisis:

El 97% de las empresas objeto de estudio respondió que si contratarían los servicios de un contador público y auditor en su empresa y el 3% respondió que no. Se les preguntó por qué motivo contratarían los servicios de un contador público y auditor y dentro de las principales respuestas, se pueden mencionar: por los conocimientos que tiene en el área financiera, laboral y fiscal; porque tiene conocimientos y capacidad para administrar una empresa; para que promueva el crecimiento de la misma y se logre el cumplimiento de metas; para mejorar los procesos de la empresa; para que instruya al personal de la empresa administrativamente; para mejorar los controles internos y para dejar un profesional confiable y con experiencia, para cuando el propietario se retire de la empresa. Los gerentes o propietarios que respondieron que no contratarían un contador público y auditor en su empresa no indicaron el motivo de su respuesta.

Capítulo 3

Discusión y conclusiones

3.1 Extrapolación

Se solicitó al personal de treinta empresas pequeñas, y las cuales se encuentran afiliadas a Cámara de Comercio de Quetzaltenango, que respondieran el cuestionario que respalda la presente investigación.

El 50% de personas que respondieron el cuestionario son propietarios de la empresa y gerentes o administradores a la vez, lo que indica que un alto porcentaje de pequeñas empresas aún es manejado por los dueños de las mismas, el 37% son administradores o gerentes en relación de dependencia, este porcentaje de empresas han visto la necesidad de contratar con personal con experiencia administrativa y gerencial.

El 53% de los directores de las empresas entrevistadas respondieron que tienen estudios universitarios, esto demuestra que las empresas han visto la necesidad de contar con personal administrativo y gerencial con estudios superiores para poder dirigir una empresa de mejor manera y más técnica.

El 57% de las empresas objeto de estudio tienen como gerentes o administradores a personas mayores de 40 años, lo que demuestra la importancia de tener madurez y experiencia para poder administrar una empresa.

El 74% de empresas objeto de estudio respondieron que se han mantenido y no han tenido crecimiento, considerando que el objetivo de toda empresa es desarrollarse y crecer, es lamentable que las pequeñas empresas en un alto porcentaje no han visto crecimiento en los últimos años, solamente el 13% han tenido crecimiento e igual porcentaje de las empresas han decrecido; esto es alarmante porque las pequeñas empresas en Quetzaltenango no están teniendo la rentabilidad necesaria para crecer y solo van al día, es decir, no tienen utilidades, solamente están llegando al punto de equilibrio y en algunos casos ni llegan, porque tienen pérdidas.

Debido a esto, es importante que los empresarios se involucren y se informen sobre actividades que favorezcan su crecimiento, tal es el caso del congreso -Empresa, Academia y Estado, que desarrollaron el Ministerio de Economía a través del Viceministerio de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la Oficina de Dinamización de la Economía Local con sede en Quetzaltenango, con el apoyo importante de la Mesa Departamental de Competitividad de Quetzaltenango y con el apoyo técnico del Programa Avanza implementado por Family Health International 360, el cual se desarrolló el miércoles 22 de mayo 2019, dentro del cual se trazaron como objetivo mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región occidente del país y se resaltó que es importante que las empresas tengan asesoría de parte de los profesionales egresados de las diferentes universidades de la región y que cuenten con personal en relación de dependencia que esté cursando la universidad en grados técnicos, licenciaturas, ingenierías o maestrías, ya que esto se reflejará en beneficio de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa que tanto lo necesitan. La importancia de estas actividades se ve reflejada en la respuesta de las empresas objeto de estudio, en virtud que de las 30 empresas objeto de estudio, el 52% respondieron que el factor que más les afecta es la competencia, esto demuestra que las empresas deben de ser más competitivas para poder crecer y ser rentables, es por eso que el 84% de estas empresas conocen a su competencia y entre los factores de éxito de su competencia detallan que tienen mejor ubicación comercial, mejores precios, calidad en sus productos, amplio stock, y mejor servicio.

El 44% de empresas ve la competencia como una oportunidad para mejorar los servicios, ampliarlos e innovar. Los productos que se manejan tienen que ser de calidad mundial para ser líderes, debido a ello, el 25% de empresas dice que tiene que realizar cambios, por ejemplo, necesitan modernizar su maquinaria para agilizar su producción y que esta sea de buena calidad; también deben innovar y dirigirse a otro mercado meta. Únicamente el 13% ve la competencia como una amenaza y el 3% como sinónimo de quiebra, porque su competencia son empresas grandes, que tienen cadenas en toda Guatemala y, por ende, venden a un precio más bajo y están bien acreditados.

Es de suma importancia que los empresarios conozcan estrategias que les permitan mejorar su nivel de competitividad, para ello, se pueden apoyar en instituciones tales como el Programa Nacional de Competitividad de Guatemala que es:

Un programa nacional participativo, facilitador de esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre el sector público, privado, sociedad civil y academia para el desarrollo de la competitividad del capital humano y empresarial; cuyo objetivo es realizar esfuerzos para mejorar los niveles de productividad de la economía del país, derribando barreras que limitan el desarrollo empresarial y la inversión. (<https://www.mineco.gob.gt/programa-nacional-de-competitividad>. Recuperado: 23.05.2019).

El 63% de empresas comento que tienen planificada alguna estrategia para mejorar su competitividad y entre las principales estrategias mencionan la innovación, mercadeo, mejoras administrativas, capacitación, asesoría profesional, productividad, mejoras financieras, y mejoras operativas; todas estas áreas son importantísimas para poder mejorar la competitividad en una empresa y todas las puede asesorar e implementar un contador público y auditor.

Los propietarios, gerentes y administradores de las pequeñas empresas de Quetzaltenango tienen el deseo y la intención de mejorar, sin embargo, no lo hacen por falta de tiempo, dinero y otros recursos. La mejora continua es un proceso que se trabaja para hacer crecer la empresa y muchos de los empresarios la ven como un gasto de dinero, recursos y pérdida de tiempo porque quieren ver los resultados en un lapso corto de tiempo y no en un mediano plazo.

Para poder competir con empresas de cualquier magnitud, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias que les permitan alcanzar ventajas competitivas y para esto se pueden apoyar en instituciones tales como:

El Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, del Ministerio de Economía y busca contribuir al desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas con potencial de crecimiento y productividad en el país, apoyándose en la innovación y la competitividad. (<http://www.gruposgestores.org.gt/2011/promipyme/>. Recuperado: 24.05.2019).

También se les preguntó a las 30 empresas objeto de estudio sobre las ventajas competitivas de las pequeñas empresas de la ciudad de Quetzaltenango y lo que puede visualizar el empresario quetzalteco es que entre las principales ventajas están: mano de obra barata, la calidad de sus productos, mano de obra calificada, su posición en el mercado, y acceso a materia prima de buena calidad, además, mencionaron que tienen facilidad para ampliarse, dan servicios personalizados a los clientes y el capital que se requiere para formar la empresa es pequeño. Todas estas ventajas permiten al pequeño empresario competir con grandes y medianos empresarios y para posicionarse en el mercado solo hay que ser oportunos. Se pueden identificar más ventajas dependiendo el servicio o producto que presten las pequeñas empresas, es de analizarlas a profundidad y de manera individual para optimizar sus recursos y hacerlas más rentables; sin embargo, un 18% de empresarios respondió que las empresas quetzaltecas no tienen ventajas competitivas, visualizando un panorama negativo con relación a las medianas y grandes empresas y la situación económica del país.

El 50% de empresarios respondió que reciben asesoría profesional y el 50% respondió que no reciben asesoría profesional, lo cual significa que la mitad de las empresas han recurrido a asesorías externas en algún momento o están recibiendo apoyo profesional en este momento en las áreas administrativa, financiera, comercial, fiscal, legal y técnica, ya que lo consideran muy importante para el beneficio de su empresa y han tenido mejoras en cada una de las áreas en las cuales han sido asesorados.

Del 50% que respondieron que no reciben asesoría, indican que los motivos más relevantes y por resaltar son: el factor económico ya que lo ven como un gasto y no como una inversión que tendrá un retorno, también respondieron que conocen su oficio, en muchos de estos casos trabajan de forma empírica la administración, finanzas, producción de la empresa y como ya tienen años de manejar su empresa dicen que dominan todas las funciones de la misma; otros comentan que no conocen asesores y otros que con el gerente es suficiente.

El contador público y auditor es un profesional con conocimientos técnicos en las áreas: financiera, administrativa, operativa, comercial y fiscal, gracias a los años de preparación dentro de la universidad y prácticas realizadas. (<https://www.upana.edu.gt/ciencias-economicas/carreras/licenciatura/en-contaduria-publica-y-auditoria/>. Recuperado: 25.05.2019).

La experiencia laboral y capacitaciones constantes que promueven el Instituto de Contadores Públicos y Auditores y el Colegio de Contadores Públicos y Auditores, también son importantes para adquirir más conocimiento y estar actualizados. El colegio también cuenta con un Código de Ética Profesional que le dará imparcialidad, transparencia y profesionalismo en todo trabajo desempeñado.

Todas estas cualidades profesionales le darán a la pequeña empresa de Quetzaltenango un panorama de sus debilidades y amenazas, para corregirlas y resaltar sus fortalezas y oportunidades y con ello podrán ser más competitivas.

Andersen (1,999) indica que:

... El auditor es la persona encargada de aconsejar a su cliente sobre temas en los cuales se ha especializado. Esta asesoría puede ser prestada por una persona que forma parte de la empresa o por una persona externa a la misma. (p.34)

Se les cuestionó a los sujetos de estudio si consideraban de importancia la asesoría de un Contador Público y Auditor para su empresa y el 94% respondió afirmativamente, lo que significa que si podría ser importante el trabajo del Contador Público y Auditor dentro de una empresa, ya que el resultado de esta asesoría refleja mejoras en las diferentes áreas de la empresa y los propios empresarios manifestaron que entre las principales mejoras están: mejoras financieras, mejoras fiscales, mejoras administrativas, mejor control interno, mejoras operativas y mejoras comerciales, a su vez, el 97% manifestó que si contratarían los servicios de un Contador Público y Auditor en su empresa.

3.2 Hallazgos y análisis general

Una cantidad considerable de pequeños empresarios de Quetzaltenango piensan que el contador público y auditor únicamente es experto en materia o área fiscal y lo relacionan mucho con el perito contador, por lo que algunos comentaron que ya tenían un contador y se les tuvo que explicar que en esta profesión se tienen conocimientos amplios en varias áreas de la empresa. Al explicarles las áreas que puede asesorarles el auditor, los empresarios se interesaron en los servicios profesionales que este brinda y responden que, si contratarían un auditor, para las diferentes áreas de la empresa. Por lo expuesto, esta investigación es una oportunidad para que los pequeños empresarios conozcan las áreas en las que les puede asesorar el contador público y auditor.

Existen instituciones que promueven capacitaciones para las micro, pequeñas y medianas empresas, reuniones de trabajo y seminarios de temas que son muy importantes para los pequeños empresarios, sin embargo, muy pocas empresas se enteran de dichos seminarios y de los que se enteran son muy pocos los que participan, aunque estos seminarios y capacitaciones sean gratuitos. Entre las instituciones que brindan apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas están: Programa Nacional de Competitividad, Red Nacional de Grupos Gestores, Mesas de competitividad departamentales, Centro de promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Cámara de Industria, Cámara de Comercio, Viceministerio de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Agencia Municipal de Desarrollo Económico Local y el Ministerio de Economía. Estas instituciones promueven el desarrollo y competitividad empresarial en Guatemala y en el municipio de Quetzaltenango hay sedes donde el empresario se puede abocar para recibir apoyo, asesoría y respaldo, sin embargo, la mayoría de empresarios desconoce que existen estas instituciones. Los temas que imparten estas instituciones, son generales y no profundizan o individualizan las necesidades específicas de cada empresa. Sin embargo, la asistencia empresarial a estos eventos es poca ya que en su mayoría asisten estudiantes universitarios, delegados de instituciones y profesionales para enriquecer su conocimiento.

Existe demasiada desconfianza de parte de los propietarios y gerentes para brindar información de su pequeña empresa, debido a la inseguridad que se vive en el país y la delincuencia o debido al temor de sufrir una estafa o extorsión. Sin embargo, se logró la confianza de los mismos dándoles a entender que era para fines académicos y que la información proporcionada se manejaría con total confidencialidad.

3.3 Conclusiones

1.- Las empresas sujetas de estudio respondieron que si consideran importante la asesoría de un contador público y auditor para obtener un mejor control interno, mejoras administrativas, mejoras financieras, mejoras operativas, mejoras fiscales y mejoras comerciales. Estas herramientas serán de gran utilidad, de acuerdo a las necesidades que se detecten en la empresa por la asesoría del contador público y auditor, lo cual hará que la empresa sea más competitiva y tenga crecimiento y desarrollo.

2.- Se ha determinado que la falta de competitividad en las pequeñas empresas de Quetzaltenango afecta y perjudica considerablemente su crecimiento, ya que solo se mantienen cubriendo costos y gastos, hasta llegar al extremo de decrecer. Una empresa que solamente tiene pérdidas es probable que cierre o que se declare en quiebra.

3.- Se determinó que la falta de competitividad de los pequeños empresarios se debe principalmente a que tienen muchas limitaciones en comparación con las empresas medianas y grandes empresas, transnacionales y multinacionales que se encuentran en Quetzaltenango u otros lugares del país, debido a que, por su magnitud, estas últimas tienen mejor ubicación comercial, ofrecen mejores precios, ofrecen productos de calidad, cuentan con amplio stock, dan un mejor servicio, entre otras.

4.- Para que una pequeña empresa en Quetzaltenango sea más competitiva tiene que hacer cambios rápidos, identificar y mejorar las áreas débiles, tecnificarse, capacitarse, innovar, mejorar y modernizar su maquinaria y equipo y/o ponerse a la vanguardia de la tecnología, manejar estándares de calidad mundial en su producción y venta de equipo, mejorar sus precios, mejorar su servicio al cliente, tener un mejor mercadeo y área comercial y para lograr todo esto se tiene que tener una buena administración y un buen uso de las finanzas, áreas en las que un contador público y auditor podría asesorarles.

5.- Se determinó por medio de esta investigación que las razones principales por las que la pequeña empresa en Quetzaltenango no recibe asesoría profesional, para mejorar el desarrollo de sus actividades empresariales es el factor económico, ya que ven la asesoría como un gasto y no como una inversión, también consideran que ellos conocen su oficio, aunque muchas veces este sea de forma empírica. También creen los pequeños empresarios que porque son muy buenos en un área o tienen muy buenas ventas todo está bien, sin embargo, no se dan cuenta que descuidan áreas muy importantes de la empresa y todas las áreas deben funcionar adecuadamente. Otro porcentaje desconoce de asesores o no saben cómo localizarlos y a qué tipo de asesoría recurrir y otro porcentaje considera que con la contratación de un gerente es suficiente. El contador público y auditor puede asesorar a una empresa en las siguientes áreas: Administrativa, financiera, mercadológica, productiva, tributaria, comercial, entre otras, dependiendo de la necesidad de la empresa.

4. Referencias

- Andersen, Arthur (1999). *Diccionario de Economía y Finanzas*. México: Editorial Espasa.
- Cámara de Comercio de Guatemala (2019, 15 de febrero). *Gremiales Quetzaltenango*. Recuperado de <http://www.ccgxela.com.gt/nuestra-entidad/>
- Martínez, José. (2017). *Dinámica de la Investigación*. Guatemala: Publicaciones AMC.
- Ministerio de Economía (2019, 20 de marzo). *Perfil Departamental Quetzaltenango*. Recuperado de <http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/quetzaltenango.pdf>
- Ministerio de Economía (2019, 23 de mayo). *Programa Nacional de Competitividad*. Recuperado de <https://www.mineco.gob.gt/programa-nacional-de-competitividad/>
- Presidencia de la República de Guatemala. **Acuerdo Gubernativo de Fomento a la Microempresa, 253-94**. Decreto 211-2015
- Red Nacional de Grupos Gestores (2019, 24 de mayo) *Centro de promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado de <http://www.gruposgestores.org.gt/2011/promipyme/>
- Sabino, A. Carlos. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Editorial Panapo.
- Universidad Panamericana (2019, 25 de mayo). *Pensum Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría*. Recuperado de [https://www.upana.edu.gt/ciencias-economicas/carreras/licenciatura/en-Contaduría-pública-y-auditoria](https://www.upana.edu.gt/ciencias-economicas/carreras/licenciatura/en-Contaduria-publica-y-auditoria)

Anexos

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de ciencias económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría
Flavio Leonardo Díaz Flores



CUESTIONARIO

Buenos días, El presente cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión y conocimientos sobre la importancia de la asesoría del Contador Público y Auditor a las pequeñas empresas como un aporte para mejorar su competitividad. Los resultados se utilizarán solamente con fines académicos, por lo que se mantendrá el secreto profesional. Esperando sus respuestas con veracidad se le agradece anticipadamente su valiosa colaboración.

INSTRUCCIONES: Por favor lea atentamente las preguntas, revise todas las opciones y marque con un bolígrafo la respuesta o respuestas que elija.

1. ¿Qué cargo desempeña dentro de la empresa?

Propietario	_____	Gerente	_____
Administrador	_____	Contador	_____
Otro (especifique)	_____		

2. ¿Cuál es su grado académico?

Primaria	_____	Nivel Básico	_____
Diversificado	_____	Universitario	_____
Otro (especifique)	_____		

3. ¿El administrador o Gerente es el dueño de esta empresa?

Si _____ No _____

4. ¿Cuál es la edad del administrador o gerente de esta empresa?

Entre 20 y 30 años _____ Entre 31 y 40 años _____
Entre 41 y 50 años _____ Otro (especifique) _____

5. ¿Cómo se ha visto afectada su empresa durante los últimos años?

Crecimiento _____ Decrecimiento _____
Se ha mantenido _____

6. Si su respuesta a la pregunta anterior fue “Decrecimiento” o “Se ha mantenido”
¿Qué factores considera que han influido en el estado actual de su empresa?

Competencia	_____	Recesión	_____
Políticas fiscales	_____	Políticas Laborales	_____
Ciclo de vida del			
Producto	_____	Abastecimiento	_____
Inflación	_____	Tipo de Cambio	_____
Tasa de Interés	_____	Contrabando	_____
Alza de energía			
Eléctrica	_____		
¿Por qué?	_____		

7. ¿Sabe cuáles son sus más fuertes competidores?

Si _____ No _____

8. ¿Cuáles considera que son las causas del éxito sus competidores?

Mejores precios	_____	Mejor servicio	_____
Calidad de sus productos	_____	Amplio stock	_____
Mejor ubicación comercial	_____	Otro (especifique)	_____

9. ¿Cuáles son sus expectativas empresariales ante la competencia?

Oportunidad	_____	Amenaza	_____
Cambio Necesario	_____	Quiebra financiera	_____
No le afecta	_____		
¿Por qué?	_____		

10. ¿Tiene planificada alguna estrategia para mejorar su competitividad?

Si	_____	No	_____
----	-------	----	-------

11. ¿Si su respuesta a la pregunta anterior fue positiva, cual (es)?

Mercadeo	_____	Innovación	_____
Mejoras administrativas	_____	Mejoras financieras	_____
Mejoras operativas	_____	Productividad	_____
		Asesoría Profesional	_____
Capacitación	_____		
Otra(s) (especifique)	_____		

12. ¿Cuáles cree que son las ventajas competitivas de las pequeñas empresas en la ciudad de Quetzaltenango?

Mano de obra barata	_____	Mano de obra calificada	_____
Materia prima de buena calidad	_____	Calidad de sus productos	_____
Posición en el mercado	_____	Organizarse en bloques	_____
No hay ventajas	_____	Otras (especifique)	_____

13. ¿Recibe asesoría profesional?

Si	_____	No	_____
----	-------	----	-------

14. Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa, ¿Qué tipo de asesoría recibe?

Administrativa	_____	Financiera	_____
Legal	_____	Comercial	_____
Fiscal	_____	Otras (especifique)	_____

15. ¿Qué beneficios ha recibido de esa asesoría?

Mejor control interno	_____	Mejoras administrativas	_____
Mejoras financieras	_____	Mejoras operativas	_____
Mejoras fiscales	_____	Mejoras Comerciales	_____

16. Si su respuesta a la pregunta No. 13 fue negativa, ¿Cuál es el motivo por el cual no recibe asesoría de un profesional?

Factores Económicos	_____	No provee beneficios	_____
Conoce su oficio	_____	Desconoce asesores	_____
Por tiempo	_____	Por el tipo de empresa	_____
Con el gerente es suficiente	_____	Está empezando	_____
No la necesita	_____		

17. ¿Considera de importancia la asesoría de un Contador Público y Auditor a su empresa?

Sí	_____	No	_____
----	-------	----	-------

18. ¿Cómo puede influir la asesoría del Contador Público y Auditor en el desarrollo de su empresa para mejorar su competitividad?

Mejor control interno	_____	Mejoras administrativas	_____
Mejoras financieras	_____	Mejoras operativas	_____
Mejoras fiscales	_____	Mejoras Comerciales	_____

19. ¿Cuáles son las áreas que usted considera necesitan de una asesoría profesional del Contador Público y Auditor en su empresa para ser más competitiva?

Administrativa	_____	Financiera	_____
Mercadológica	_____	Productiva	_____
Tributaria	_____	Otra, especifique	_____

20. ¿Contrataría los servicios de un Contador Público y Auditor a su empresa?

Sí _____

No _____

¿Por qué? _____