

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



**Análisis de rentabilidad de las Empresas Caficadoras,
ubicadas en San Antonio Huista, Huehuetenango**
(Artículo Científico – Trabajo de Graduación)

Edvin Israel Monzón Gómez

Guatemala, diciembre 2018

**Análisis de rentabilidad de las Empresas Caficultoras,
ubicadas en San Antonio Huista, Huehuetenango**

(Artículo Científico – Trabajo de Graduación)

Edvin Israel Monzón Gómez

Lic. Arnulfo Delgado Quiñónez (**Asesor**)

Licda. Elsy Maricruz Barillas Divas (**Revisora**)

Guatemala, diciembre 2018

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

M.Sc. Domingo Úrsulo Hernández Montejo

Coordinador de Sede



Guatemala, (fecha de presentación a facultad)

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado "**Análisis de rentabilidad de las Empresas Caficultora ubicadas en San Antonio Huista**" y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autora del contenido de este Artículo Científico y para efectos legales soy la única responsable de su contenido.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Edvin Israel Monzón Gómez", is written over a circular stamp. The signature is fluid and cursive.

Edvin Israel Monzón Gómez

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné No.: 201306506

**REF.: C.C.E.E.L.CPA. -PS.002-2018
SEDE SAN ANTONIO HUISTA**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 24 DE NOVIEMBRE DEL 2018
ORDEN DE IMPRESIÓN**

Tutor: Lic. Arnulfo Delgado Quiñonez

Revisora: Licda. Elsy Maricruz Barillas Divas

Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Tesis titulada: "Análisis de rentabilidad de las Empresas Caficultoras ubicadas en San Antonio Huista, Huehuetenango".

Presentada por: Edwin Israel Monzón Gómez

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado



M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas

Guatemala, 31 de agosto de 2018

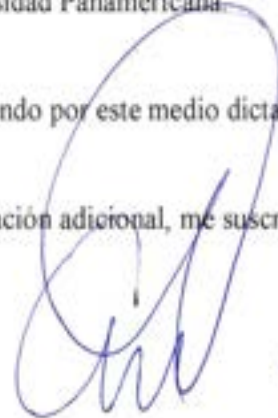
Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo Científico "**Análisis de rentabilidad de las Empresas Caficultora ubicadas en San Antonio Huista**", realizado por Edwin Israel Monzón Gómez, carné 201306506, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requisitos establecidos en la reglamentación de la Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, existiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Lic. Arnulfo Delgado Quiñonez
Colegiado Activo 7167

Guatemala, 29 de septiembre de 2018

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Presente

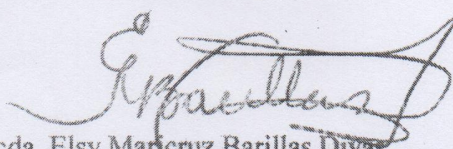
Estimados señores:

En relación al trabajo de Artículo Científico, titulado: **“Análisis de rentabilidad de las empresas caficultoras, ubicadas en San Antonio Huista, Huehuetenango”**, realizado por Edvin Israel Monzón Gómez, carné No. 201306506, estudiante de la licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

Atentamente,



Lcda. Elsy Maricruz Barillas Divas
Colegiado No. 059

Dedicatoria

- A DIOS:** Por guiar mis pasos, por haberme brindado la fortaleza y sabiduría para poder culminar mi carrera y por todas sus bendiciones.
- A MIS PADRES:** Celsa Gómez Villatoro y Juventino Israel Monzón Mazariegos, por esperar de mí siempre lo mejor.
- A MIS HERMANOS:** Por todo su apoyo y por ser un pilar fuerte en mi vida, tanto en los triunfos como en las dificultades.
- A MIS AMIGOS:** Porque sus palabras de ánimo fueron vitales e importante para impulsar mi deseo de seguir adelante.
- A LA UNIVERSIDAD:** Por permitirme culminar mi carrera y por los profesionales que me impartieron clases durante todo el proceso.

Contenido

Abstract	i
Introducción	ii
Metodología	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Pregunta de Investigación	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Definición del tipo de Investigación	3
1.4.1 Investigación Descriptiva	3
1.5 Sujetos de investigación	4
1.6 Alcance de la investigación	4
1.6.1 Temporal	4
1.6.2 Geográfico	4
1.7 Determinación de la muestra	4
1.7.1 Empleo de muestra finita o infinita	4
1.8 Definición de los instrumentos de investigación	5
1.9 Recolección de datos	5
1.10 Procesamiento y análisis de datos	6
Presentación de resultados	7
2.1 Presentación de resultados	7
2.1.1. Encuesta	7
Discusión y conclusiones	17
3.1 Extrapolación	17
3.2 Hallazgos y análisis general	19
3.3 Conclusiones	20
Referencias	21
Anexos	22
Anexo 1 Guía de encuesta a empresas caficultoras ubicadas en San Antonio Huista.	23

Índice de Gráficas

Gráfica No. 1	7
Gráfica No. 2	8
Gráfica No. 3	8
Gráfica No. 4	9
Gráfica No. 5	10
Gráfica No. 6	10
Gráfica No. 7	11
Gráfica No. 8	12
Gráfica No. 9	13
Gráfica No. 10	14
Gráfica No. 11	15
Gráfica No. 12	16

Abstract

El cultivo del café ha sido uno de los cultivos de mayor importancia a nivel nacional debido a la cantidad de divisas que genera, y la generación de empleo que este produce. Los aspectos antes mencionados han activado la economía y permiten que el país progrese a pesar de los efectos que dejó la Roya del café en años anteriores, que hizo que muchos perdieran la totalidad de su cosecha.

En el municipio de San Antonio Huista, el cultivo del café ha sido importante en su economía, y en la actualidad ha ido aumentando contrario a lo que se pudiera pensar después de los efectos de la Roya. Se consideró que los beneficios económicos que de este cultivo se ha obtenido son positivos por lo que el estudio de su rentabilidad mediante esta investigación diseminará esta situación.

Introducción

Las empresas caficultoras del municipio de San Antonio Huista, son las de mayor importancia en la economía local, por lo que en conocimiento de su evolución financiera en los últimos cinco años podría darnos una referencia del crecimiento económico que se ha tenido.

Por tal razón se da a conocer el presente Artículo Científico que está estructurado por tres capítulos que se describen a continuación:

Capítulo 1: Se presenta la metodología utilizada en el proceso, sustentado por el planteamiento del problema, preguntas de investigación, objetivos a alcanzar, tipo de investigación, muestra e instrumentos de investigación utilizado para la recolección de datos.

Capitulo 2: Integrado por los resultados obtenidos en la recolección de datos en este caso por la aplicación de encuestas a Administradores y Propietarios de las empresas caficultoras ubicadas en el municipio de Santa Ana Huista, representados en gráficas y su análisis correspondiente.

Capitulo 3: Se describe el análisis comparado con la información obtenida, que incluye los hallazgos, análisis general para luego concluir al problema en desarrollo como lo es el fenómeno del contrabando aduanero conocido como contrabando de mercadería.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del Problema

Anacafé 2003 publicó que:

“La caficultura ha logrado ser por muchos años la base de la actividad agrícola de Guatemala impulsando el desarrollo del país y de todas aquellas personas que viven del cultivo de café; en todo el territorio guatemalteco se encuentran plantaciones (Área de café Guatemala) ya sea en terrenos quebrados, laderas o montañas. La actividad del sector caficultor guatemalteco ha generado una serie de efectos positivos como la creación de empleos, el ingreso de divisas y el aumento en la producción; pero de igual manera ha creado una serie de efectos negativos como los que hoy se viven; donde los caficultores se han visto obligados a buscar alternativas de siembra ante la fuerte crisis mundial que atraviesa el mismo. (Anacafé, 2003).

El café siempre ha sido parte importante de la historia del mundo y del guatemalteco, su historia se remonta desde la década de 1850, fue a partir de entonces que el café se dio a conocer en todo el continente expandiéndose por diversos países.

La Asociación Nacional del Café asevera que:

Desde sus inicios, el sector cafetalero ha sido parte importante de la historia y de la economía de Guatemala, la caficultura se distribuye en distintos departamentos como: San Marcos, Huehuetenango, Atitlán, Cóbán, Antigua Guatemala, Chiquimula, Jutiapa según lo especifica la Asociación Nacional del Café; entre las variedades más utilizadas se

puede mencionar Caturra, Pache común, Robusta, Pache Coliz, Catimor y el Catuai.

(ANACAFE, 2010)

La zona cafetalera de Huehuetenango se encuentra ubicada dentro de los 1,400 y 1900 metros sobre el nivel del mar, altura ideal para el cultivo del café por su apreciable calidad; es por eso que los caficultores han buscado incrementar su productividad por lo que constantemente se han modificado los procesos de producción, lo cual ha permitido un fuerte crecimiento y expansión del sector hasta llegar a poblaciones de área urbana y rural como lo es en el área de café del Municipio de San Antonio Huista.

En este municipio existen pequeños productores que conforman la mayor parte de la estructura del sector cafetalero; dado que la mayoría de ellos se encuentran ubicados en el área rural, las prácticas de manejo de cultivo son tradicionales debido a que las extensiones de tierra que poseen son relativamente pequeñas.

Este cultivo es el más importante de la región Huista, ya que se cuenta con un área de café cultivada de 1323 hectáreas en el municipio; además representa la principal fuente de ingresos para los caficultores de esta área. (Olam, 2016)

Sin embargo, factores como las plagas y enfermedades que afectan los cultivos de café, han provocado pérdidas económicas para las empresas caficultoras; ya que han tenido que invertir más dinero para poder controlar y mitigar estas enfermedades. Este hecho ha llevado a las empresas a tener una disminución en su capacidad de producción y por ende no generan beneficios adicionales sobre la inversión, es decir, la rentabilidad.

Es por esto que en esta investigación se pretende realizar un análisis de rentabilidad de las empresas caficultoras del municipio de San Antonio Huista y poder determinar el comportamiento que han tenido en los últimos cinco años.

1.2 Pregunta de Investigación

¿Cuál ha sido el máximo nivel de ventas que ha obtenido en los últimos cinco años por las empresas caficultoras?

¿Cómo ha afectado la variación de precios del café a las empresas caficultoras?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general:

- Analizar la rentabilidad de las empresas caficultoras del municipio de San Antonio Huista.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Determinar los resultados financieros y económicos obtenidos por las empresas caficultoras del municipio de San Antonio Huista en los últimos cinco años.
- Determinar las variaciones de los costos en los últimos cinco años de las empresas caficultoras del municipio de san Antonio Huista.
- Identificar los rubros de egresos de mayor relevancia de las empresas caficultoras en el municipio de San Antonio Huista en los últimos cinco años.

1.4 Definición del tipo de Investigación

1.4.1 Investigación Descriptiva:

Según el autor Fidias G. Arias (2012),

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. (pag.24).

Se utilizará este tipo de investigación ya que permite conocer y describir situaciones o problemas de personas u objetos de estudio, así como el análisis y la interpretación de la situación actual de las empresas caficultoras del municipio de San Antonio Huista.

1.5 Sujetos de investigación

Los sujetos a evaluar en esta investigación serán las empresas caficultoras del municipio de San Antonio Huista, departamento de Huehuetenango.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal: El tiempo establecido para llevar a cabo esta investigación será de 5 meses, dando inicio el 25 de noviembre de 2017 y culminando el 21 de abril de 2018.

1.6.2 Geográfico: El lugar donde se llevará a cabo esta investigación será el municipio de San Antonio Huista, Huehuetenango.

1.7 Determinación de la muestra

1.7.1 Empleo de muestra finita o infinita:

En esta investigación se empleará la muestra finita, ya que se conoce que en el municipio de San Antonio Huista existen 300 empresas caficultoras quienes representarán la población total.

Para poder determinar la muestra se utilizará la siguiente fórmula finita:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza

N= es la población total

p= porcentaje de población que contiene el atributo deseado

q= porcentaje de población que no tiene el atributo deseado

e= error de estimación máximo aceptado

$$n = \frac{1.98^2 * 300 * 95 * 5}{5^2 * (300 - 1) + 1.98^2 * 95 * 5}$$

$$n = \frac{3.9204 * 142500}{25 * (299) + 3.9204 * 475} = \frac{558657}{9337.19} =$$

$$n = \underline{59.83} = 60$$

1.8 Definición de los instrumentos de investigación

Para Richard L. Sandhusen, (2010), las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo. (p. 31).

Para el desarrollo de esta investigación se realizará una encuesta con la cual se pretende determinar resultados del entorno económico financiero de las empresas caficultoras, además esta herramienta permite un contacto directo con los propietarios de la entidad lo que facilitará el desarrollo de la misma.

1.9 Recolección de datos

En la realización de esta investigación se encuestó a 60 empresas caficultoras del municipio de San Antonio Huista según la muestra que se estableció, con el fin de conocer la situación económica-financiera y el ambiente en el cual se manejan estas empresas.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

Al finalizar con las encuestas, se procedió a tabular los datos obtenidos para poder realizar las gráficas correspondientes sobre las cuales se realizó un análisis de la situación financiera en la que se encuentran estas empresas.

Capítulo 2

Presentación de resultados

2.1 Presentación de resultados

Se presentan los resultados de las encuestas aplicadas

2.1.1. Encuesta a empresas caficultoras de San Antonio Huista.

1. ¿Con cuantas hectáreas de café cuenta?

de 1 a 3

de 4 a 5

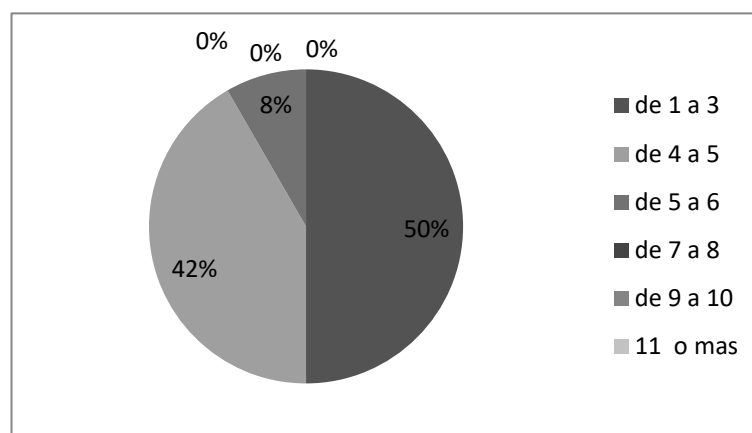
de 5 a 6

de 7 a 8

de 9 a 10

11 o más

Gráfica No. 1.

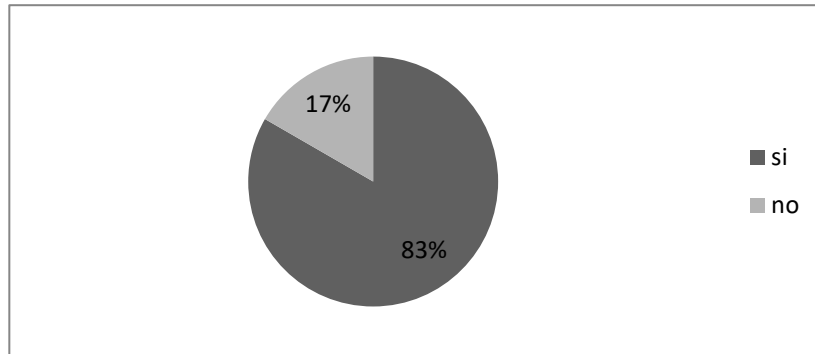


Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

De 60 empresas encuestadas el cincuenta por ciento no supera las tres hectáreas de cultivo, que se pueden considerar pequeños productores, y el resto por no superar las siete hectáreas medianos productores.

2. ¿Ha incrementado el área de producción de café en los últimos cinco años?
 SI _____ NO _____

Gráfica No. 2.

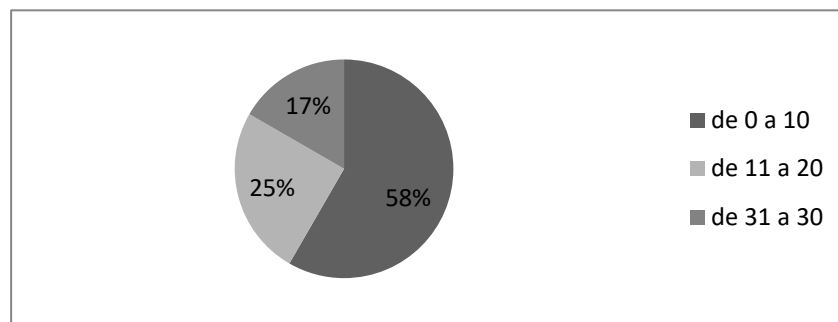


Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

Se estableció que el 83% de las empresas incrementaron el área de terreno cultivado con café en los últimos cinco años, lo que indica que el café se sigue considerando un cultivo que se sigue confiando, aún después de los efectos de la Roya que afectó al país en los últimos años.

3. ¿Cuál es el porcentaje actual de rentabilidad que obtiene en sus operaciones la empresa?
 de 1 a 10 de 11 a 20 de 31 a 30

Gráfica No. 3.



Fuente: Elaboración Propia Año 2018

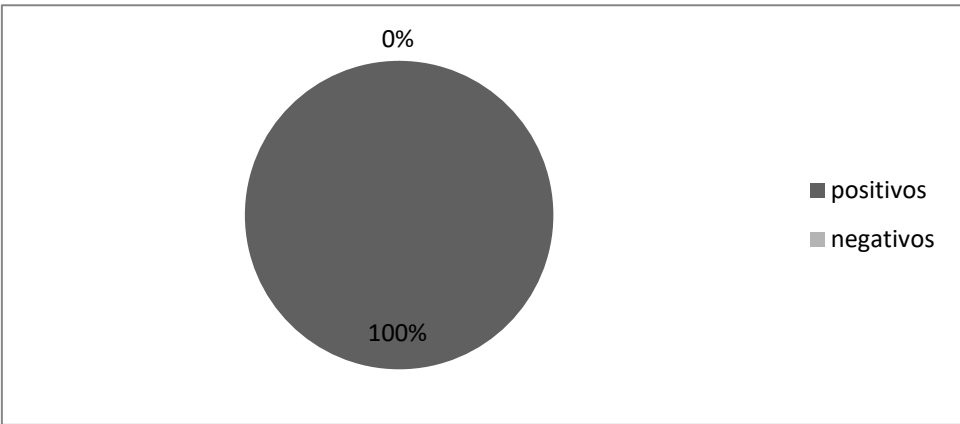
De los resultados obtenidos se determinó que el 58% obtienen menos del 10% de rentabilidad en un ciclo de producción, que podría considerarse bajo. Asimismo como máximo de rentabilidad es

del 30%. De acuerdo a los datos obtenidos ninguna de las empresas presenta pérdidas, logrando el punto de equilibrio.

- 4. ¿Si conoce los estados financieros de su empresa y los costos de producción de café, los resultados obtenidos en su empresa en los últimos cinco años son positivos o negativos?

Positivos _____ Negativos _____

Gráfica No. 4.

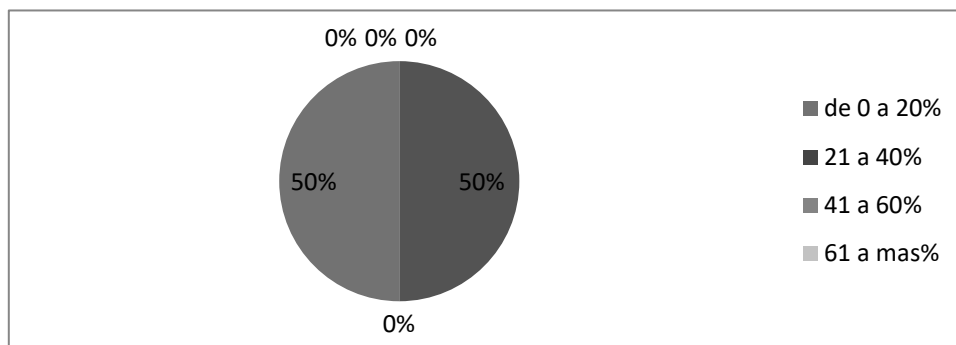


Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

El 100% de las empresas refieren que sus resultados en los últimos 5 años han sido positivos, que puede ser uno de los motivos por lo que el mayor porcentaje de las empresas consultadas han aumentado el área de café cultivada.

5. ¿Cuál es el % en que han aumentado sus ventas en los últimos cinco años?
 0-20% _____ 21-40% _____ 41-60% _____ 61 o mas _____

Gráfica No. 5.

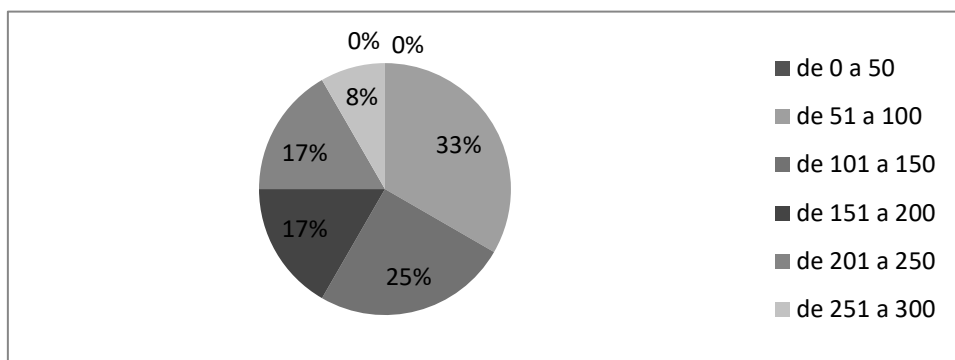


Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

Las 60 empresas indicaron que en los últimos cinco años han aumentado sus ventas, el 50% en un máximo del 20% y el otro 50% en un máximo del 40%, esto puede responder al aumento en el área cultivada y tecnificación en su cultivo que hace que aumente el rendimiento por hectárea.

6. ¿Cuántos quintales de café vendió en la cosecha 2013-2014?
 0-50 51-100 101-150 151-200 201-250 251-300 301 O mas

Gráfica No. 6.



Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

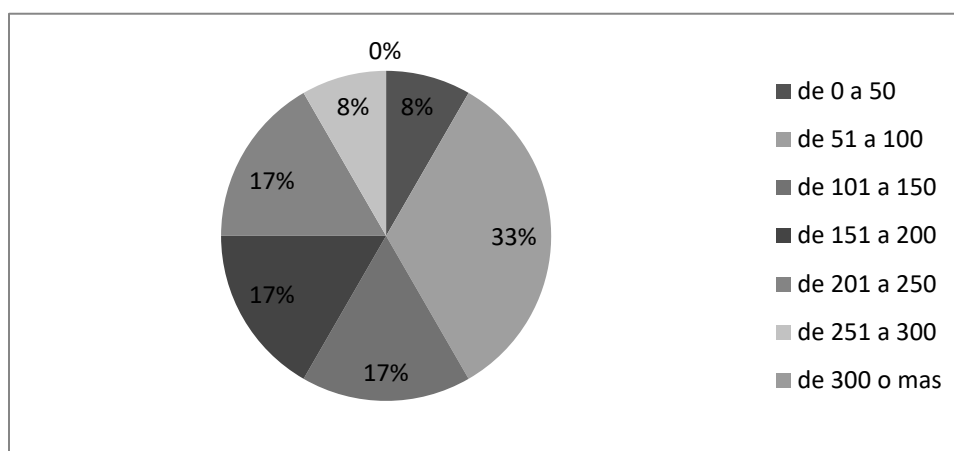
De acuerdo a lo observado en la gráfica, se puede indicar que de las 60 empresas encuestadas, 20 vendieron de 51 a 100 quintales, lo que corresponde a un 33%, 15 de 101 a 150 quintales, correspondiente al 25%, 10 de 151 a 200 correspondiente al 17%, el mismo dato corresponde a las que se ubican en el rango de 201 a 250 y 5 de 251 a 300 correspondiente al 8 %

respectivamente. También podemos indicar que la mayor cantidad de café vendido está ubicado entre los 51 a 150 quintales, esto corresponde a lo observado en la primera gráfica, ya que estas producciones corresponden a la mayor cantidad de área que ahí se menciona.

7. ¿Cuántos quintales de café vendió en la cosecha 2015-2016??

0-50__ 51-100__ 101-150__ 151-200__ 201-250__ 251-300__ 301 O mas

Gráfica No. 7.



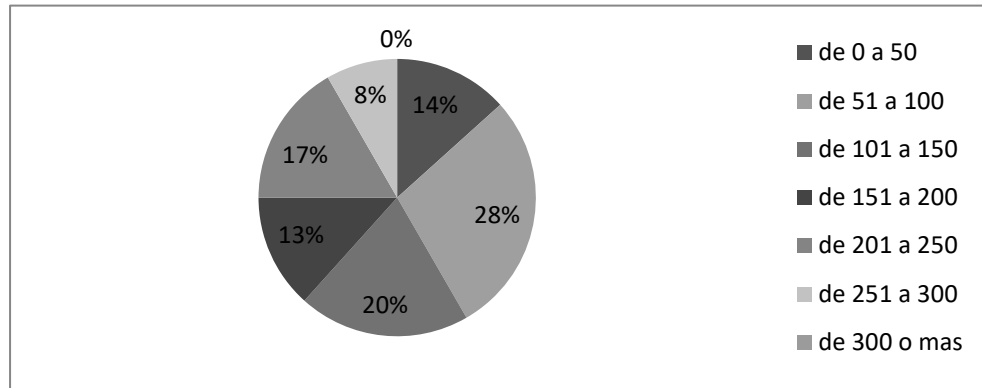
Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

En base a la información obtenida en ésta se determinó que las 5 empresas vendieron entre 0 a 50 quintales de café, 20 colaboradores indican que en esta cosecha vendieron de 51 a 100 quintales, 10 vendieron entre 101 a 150 quintales, 10 vendieron 151 a 200 de igual manera, los mismos datos para aquellos que se ubican 201 a 250 quintales y 5 usuarios vendieron entre 251 a 300 quintales de café. En comparación a la gráfica anterior acá se puede notar que 5 están en el rango de 0 a 50, lo cual nos da como indicativo que hubo problemas principalmente con roya del café y que estos 5 después de las actividades culturales que realizaron empezaron nuevamente a producir, razón por la cual lo vendido fue mínimo. Al mismo tiempo se observa que tres rangos presentan cantidades y porcentajes iguales caso que no ocurrió en la gráfica anterior.

8. ¿Cuántos quintales de café vendió en la cosecha 2017-2018??

0-50 51-100 101-150 151-200 201-250 251-300 301 O mas

Gráfica No. 8.



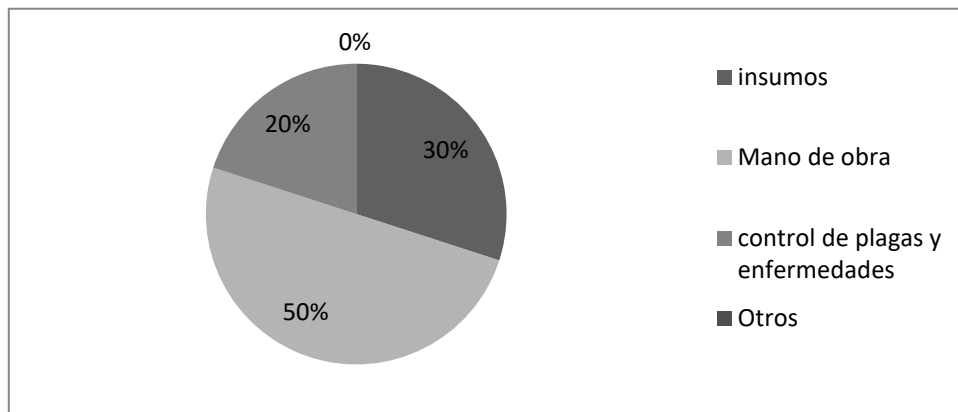
Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

De los datos obtenidos en la información obtenida en esta pregunta se determinó que 8 empresas vendieron entre 0 a 50 quintales de café, 17 colaboradores indican que en esta cosecha vendieron de 51 a 100 quintales, 12 vendieron entre 101 a 150 quintales, 8 vendieron 151 a 200 de igual manera 10 mas vendieron entre 201 a 250 quintales y 5 usuarios vendieron entre 251 a 300 quintales de café, de igual manera comentan que la producción disminuyó debido a las enfermedades que afectaron la producción de café. Esta disminución empezó a ser evidente en la cosecha anterior y acá es donde se evidencia de mejor manera que hubo un aumento de 3 empresas dentro del rango de 0 a 50 quintales y la distribución general fue muy dispersa, no como lo observado en gráficas anteriores, donde dos rangos presentaban cantidades iguales.

9. ¿En qué cree usted que su empresa invierte más en producir café?

Insumos_____ Mano de Obra_____ Control de plagas y enfermedades____
otros_____

Gráfica No. 9.



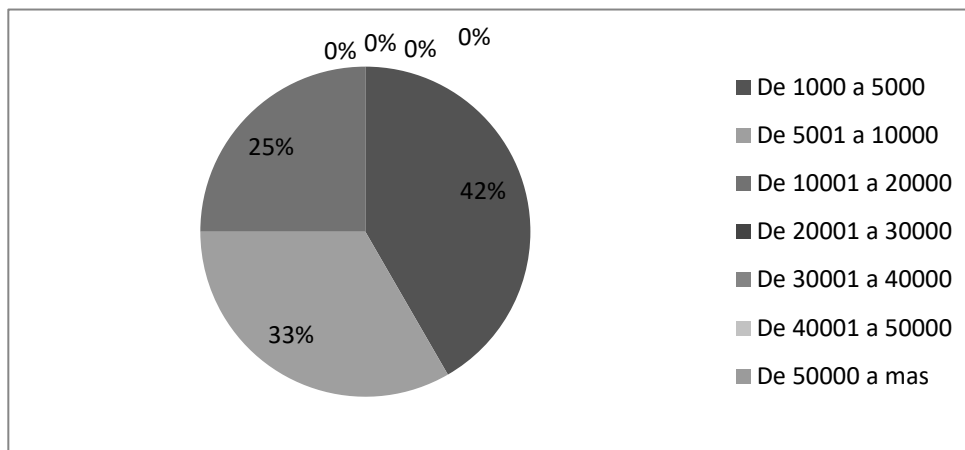
Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

En base a los resultados obtenidos quince participantes afirman invierten más en compra de insumos, 25 empresas dicen que invierten mayor cantidad en mano de obra y 10 invierten más en control de plagas y enfermedades que en los últimos años han afectado la producción de café. De acuerdo a lo anterior se puede indicar que la mayor inversión de las empresas es en mano de obra y esto se debe principalmente a que tuvieron que incluir dentro de sus costos actividades que están relacionadas con el control de enfermedades, lo que conlleva a un incremento en la cantidad de mano de obra para realizar la actividad.

10. ¿Cuánto dinero ha invertido usted en la producción y manejo agronómico del cultivo del café durante el ciclo productivo 2013- 2014?

De 1000 a 5000 _____ 5001 a 10000 _____ 10001 o 20000 _____ 20001 a 30000 _____ de 30001 a 40000 _____ de 40001 o mas _____

Gráfica No. 10.



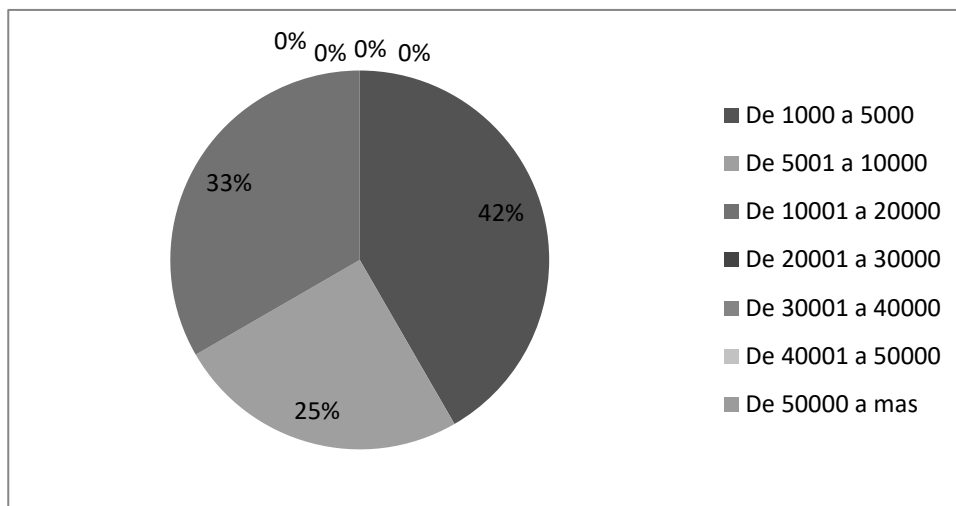
Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

De los datos obtenidos en la encuesta realizada, 25 empresas afirman que en la cosecha 2013 al 2014 invirtieron de entre mil a cinco mil quetzales, 20 afirman que invirtieron entre cinco mil uno a diez mil quetzales y 15 afirman que invirtieron entre diez mil un quetzal veinte mil quetzales en esta cosecha.

11. ¿Cuánto dinero ha invertido usted en la producción y manejo agronómico del cultivo del café durante el ciclo productivo 2015- 2016?

De 1000 a 5000_____ 5001 a 10000_____ 10001 o 20000____ 20001 a 30000_____ de 30001 a 40000_____ de 40001 o mas_____

Gráfica No. 11.



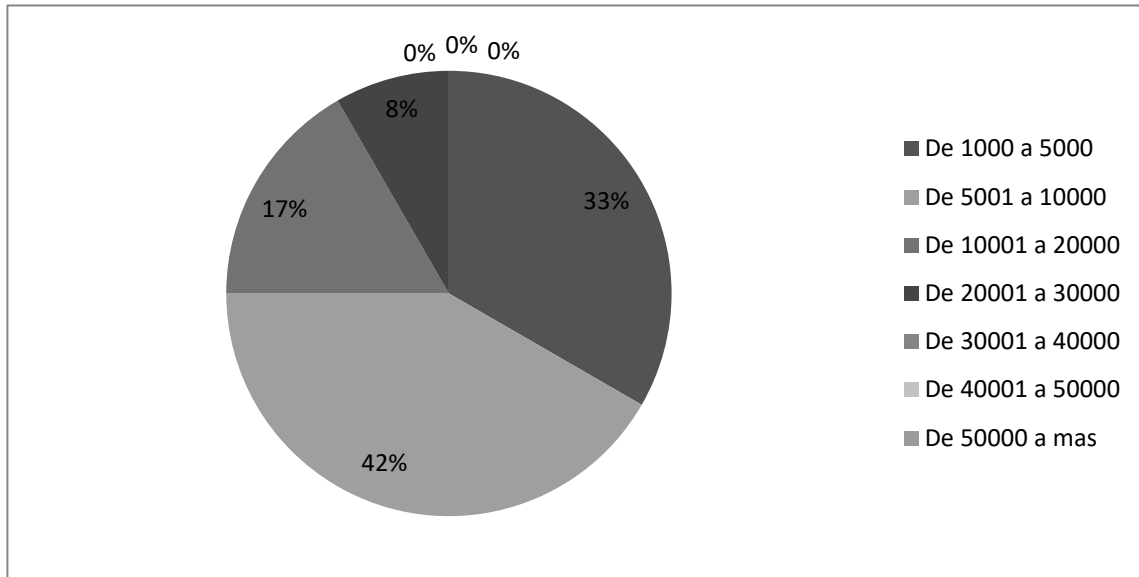
Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

De los datos obtenidos en la encuesta realizada, 25 empresas afirman que en la cosecha 2015 al 2016 invirtieron de entre mil a cinco mil quetzales, 15 afirman que invirtieron entre cinco mil uno a diez mil quetzales y 20 afirman que invirtieron entre diez mil un quetzal veinte mil quetzales en esta cosecha. En comparación a la gráfica anterior ésta nos presenta un incremento en la cantidad de personas que hicieron menor inversión en sus cafetales y esto puede deberse a los problemas con enfermedades como la Roya del café, lo que los desanimó a invertir.

12. ¿Cuánto dinero ha invertido usted en la producción y manejo agronómico del cultivo del café durante el ciclo productivo 2017- 2018?

De 1000 a 5000_____ 5001 a 10000_____ 10001 o 20000____ 20001 a 30000_____ de 30001 a 40000_____ de 40001 o mas_____

Gráfica 12



Fuente: Elaboración Propia. Año 2018

De los datos obtenidos en la encuesta realizada, 20 empresas afirman que en la cosecha 2017 al 2018 invirtieron de entre mil a cinco mil quetzales, 25 afirman que invirtieron entre cinco mil uno a diez mil quetzales, 10 afirmaron que invirtieron entre diez mil un quetzal veinte mil quetzales y 5 invirtieron de veinte mil uno a treinta mil. Acá se observa que ya los porcentajes y cantidades de empresas invirtieron más, esto derivado del ataque de la Roya del café, la cual tuvieron que buscar los mecanismos para combatirla, por ende, sus costos aumentaron.

Capítulo 3

Discusión y conclusiones

3.1 Extrapolación

La Asociación Nacional del Café -ANACAFE-, (2012), publicó que

“Históricamente el cultivo del café ha sido uno de los principales motores de la economía del país, los resultados del cultivo del café son tangibles: solamente durante el año cafetero 2010-2011 se exportaron 4.7 millones de quintales de café oro, lo que generó USD1, 136 millones de dólares en divisas para el país. En términos macroeconómicos, la participación de exportación del grano aportó el 33 por ciento de lo generado por el sector agropecuario y el 4 por ciento del Producto Interno Bruto 2011. Durante el período cosecha de ese mismo año generó 495 mil 725 empleos que equivale a la ocupación del 9 por ciento de la población económicamente activa”.

En la actualidad en 20 de los 22 departamentos de la República se cultiva café; 274 mil hectáreas se dedican a las siembra del cafeto como un sistema agroforestal, esto quiere decir un 2.5 por ciento del territorio nacional; además se estiman que existen más de 90 mil caficultores.”

Entre las estimaciones de la Asociación Nacional del Café –ANACAFE-, de caficultores a nivel nacional están los del municipio de San Antonio Huista, del departamento de Huehuetenango, de los cuales se pudo establecer que 60 empresas encuestadas el cincuenta por ciento no supera las tres hectáreas de café cultivado, los cuales se pueden considerar pequeños productores, y el resto por no superar las siete hectáreas medianos productores. Esta actividad agrícola es la de mayor importancia a nivel económico en el municipio.

La extensión de terreno cultivado con café ha disminuido a nivel nacional según lo informo el Instituto Nacional de Estadística, en la Encuesta Nacional Agropecuaria 2014, “La superficie cultivada de café registrada en ENA 2014, tuvo una variación menor al 1%, respecto a ENA 2013”, aspecto que no corresponde con lo establecido en el estudio se estableció que el 83% de las empresas incrementaron el área de terreno cultivado con café en los últimos cinco años, lo que indica que el café se sigue considerando un cultivo que se sigue confiando, aun después de los efectos de la Roya que afectó al país en los últimos años.

Asimismo a nivel nacional según publicación del Prensa Libre (Octubre 2017), publicó que “El año cafetalero cerró este 30 de septiembre con una cosecha de 4.2 millones de sacos para la exportación, cantidad que significa 7.7% de crecimiento respecto del 2016.”

Lo anterior se puede establecer mediante la investigación que 100% de las empresas refieren que sus resultados en los últimos 5 años han sido positivos, que puede ser uno de los motivos por lo que el mayor porcentaje de las empresas consultadas han aumentado el área de café cultivada.

La producción de los caficultores según publicación del Prensa Libre (Octubre 2017), hace referencia a lo comentado por el señor “Ricardo Arenas, presidente de la Asociación Nacional del Café (Anacafé), refirió que a pesar de la crisis de la roya en algunas áreas y costos de producción mayor que los precios de venta en el extranjero, el sector tuvo una mejor cosecha.”

Lo anterior se confirmó de acuerdo a lo establecido en la investigación realizada en la que la información obtenida en esta pregunta se determinó que 8 empresas vendieron entre 0 a 50 quintales de café, 17 colaboradores indican que en esta cosecha vendieron de 51 a 100 quintales, 12 vendieron entre 101 a 150 quintales, 8 vendieron 151 a 200 de igual manera 10 más vendieron entre 201 a 250 quintales y 5 usuarios vendieron entre 251 a 300 quintales de café, de igual manera comentan que la producción disminuyó debido a las enfermedades que afectaron la producción de café. Esta disminución empezó a ser evidente en la cosecha anterior y acá es donde se evidencia de mejor manera que hubo un aumento de 3 empresas dentro del rango de 0 a 50

quintales y la distribución general fue muy dispersa, no como lo observado en gráficas anteriores, donde dos rangos presentaban cantidades iguales.

Lo anterior representa la mejora en los márgenes de rentabilidad, y recuperación económica después de los efectos de la Roya que devastó a este sector.

3.2 Hallazgos y análisis general

La rentabilidad de las empresas caficultoras del municipio de San Antonio Huista, Huehuetenango son positivos según datos determinados en los que 100% de las empresas refieren que sus resultados en los últimos 5 años han sido positivos, que puede ser uno de los motivos por lo que el mayor porcentaje de las empresas consultadas han aumentado el área de café cultivada, lo que corresponde con lo publicado por Prensa Libre (Octubre 2017), en la que asegura que “El año cafetalero cerró este 30 de septiembre con una cosecha de 4.2 millones de sacos para la exportación, cantidad que significa 7.7% de crecimiento respecto del 2016.”

Conclusiones

1. Los caficultores del municipio de San Antonio Huista están obteniendo márgenes positivos.
2. Los gastos más altos en los que invierte el caficultor corresponden a aspectos agrológicos.
3. La producción de café ha mejorado en los últimos 5 años, lo que puede reflejar una sana situación financiera de las empresas caficultoras.

Referencias

Bibliográficas

1. Álvarez A. (2017) *Gestión para las Pymes para Mejorar la Comercialización en el Cultivo de Café*.
2. Fidias, G. Arias (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 2. Caracas Venezuela. Editorial Episteme.
3. Sandhusen L. Richard (2016). *Mercadotecnia*. Compañía Editorial Continental.

Electrónicas

4. Asociación Nacional del Café (septiembre 2012) La caficultura al servicio del desarrollo rural. <http://www.anacafe.org>
5. Instituto Nacional de Estadística (2015) República de Guatemala Encuesta Nacional Agropecuaria 2014.
6. Prensa Libre (2 de octubre de 2017) Cosecha de café cierra con incremento del 7.7%. www.prensalibre.com

Anexos

Anexo 1 Guía de encuesta a empresas caficultoras ubicadas en San Antonio Huista.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría
Sede San Antonio Huista

Encuesta dirigida a empresas caficultoras del municipio de San Antonio Huista, Huehuetenango.

1. ¿Con cuantas hectáreas de café cuenta?

de 1 a 3 de 4 a 5 de 5 a 6 de 7 a 8 de 9 a 10 11 o mas

2. ¿Ha incrementado el área de producción de café en los últimos cinco años?

SI _____ NO _____

3. ¿Cuál es el porcentaje actual de rentabilidad de su empresa?

de 1 a 10 de 11 a 20 de 31 a 30

4. ¿Si conoce los estados financieros de su empresa y los costos de producción de café, los resultados obtenidos en su empresa en los últimos cinco años son positivos o negativos?

Positivos _____ - Negativos _____

5. ¿Cuál es el % en que han cambiado sus ventas en los últimos cinco años?

0-20% _____ 21-40% _____ 41-60% _____ 61 o mas _____

6. ¿Cuantos quintales de café vendió en la cosecha 2013-2014??

0-50 51-100 101-150 151-200 201-250 251-300
301 O mas

7. ¿Cuántos quintales de café vendió en la cosecha 2015-2016??
- 0-50 51-100 101-150 151-200 201-250 251-300
- 301 O mas
8. ¿Cuántos quintales de café vendió en la cosecha 2017-2018??
- 0-50 51-100 101-150 151-200 201-250 251-300
- 301 O mas
9. ¿En qué cree usted que su empresa invierte más en producir café?
- Insumos_____ Mano de Obra_____ control de plagas y enfermedades___ otros_____
10. ¿Cuánto dinero ha invertido usted en la producción y manejo agronómico del cultivo del café durante el ciclo productivo 2013- 2014?
- De 1000 a 5000_____ 5001 a 10000_____ 10001 o 20000____ 20001 a 30000_____ de 30001 a 40000_____ de 40001 o mas_____
11. ¿Cuánto dinero ha invertido usted en la producción y manejo agronómico del cultivo del café durante el ciclo productivo 2015- 2016?
- De 1000 a 5000_____ 5001 a 10000_____ 10001 o 20000____ 20001 a 30000_____ de 30001 a 40000_____ de 40001 o mas_____
12. ¿Cuánto dinero ha invertido usted en la producción y manejo agronómico del cultivo del café durante el ciclo productivo 2017- 2018?
- De 1000 a 5000_____ 5001 a 10000_____ 10001 o 20000____ 20001 a 30000_____ de 30001 a 40000_____ de 40001 o mas_____