

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible



**Metodología de emprendimiento para la creación de proyectos sostenibles, Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA), Santa Cruz El Chol, Baja Verapaz**

(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo SostenibleII)

Yoselin Soneida Sandoval García

Rabinal, Baja Verapaz, agosto 2019

**Metodología de emprendimiento para la creación de proyectos sostenibles, Realizada en la Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Santa Cruz El Chol, Baja Verapaz**

(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II)

Yoselin Soneida Sandoval García

Lic. José Manuel Espinoza Mejicanos (Asesor)  
Lcda. María Alejandra Aguilar González (Revisora)

Rabinal, Baja Verapaz, agosto 2019

## **Autoridades Universidad Panamericana**

Rector M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Vicerrectora Académica Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrector Administrativo M.A. César Augusto Custodio Cobar

Secretario General EMBA Adolfo Noguera Bosque

## **Autoridades Facultad de Humanidades**

Decano M.A. Elizabeth Herrera de Tan

Vicedecano MSc. Ana Muñoz de Vásquez

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES.

Diciembre 2018

En virtud de que el informe final de sistematización de la práctica profesional de desarrollo sostenible II con el tema **“Metodología de emprendimiento para la creación de proyectos sostenibles, Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA)”** Presentado por el (la) estudiante: **Yoselin Soneida Sandoval García,** previo a optar el grado Académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.

Lic. José Manuel Espinoza Mejicanos  
Asesor

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala, mes julio del año 2019.


En virtud de que el informe final de la Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema: “Metodología de emprendimiento para la creación de proyectos sostenibles, Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA), Santa Cruz El Chol, Baja Verapaz.” Presentado por el (la) estudiante: Yoselin Soneida Sandoval García, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.



Lcda. **María Alejandra Aguilar González**  
Revisora

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**, Guatemala agosto 2019.-----

En virtud que el informe final de la Sistematización de Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema **Metodología de emprendimiento para la creación de proyectos sostenibles, Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA), Santa Cruz El Chol, Baja Verapaz**, presentado por el (la) estudiante **Yoselin Soneida Sandoval García**, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, esta Decanatura extiende **Dictamen de Aprobación** previo a optar al grado académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, **para que el (la) estudiante proceda a la entrega oficial en Facultad.**



**M.A. Elizabeth Herrera de Tan**  
**Decano**  
**Facultad de Humanidades**

**Nota:** Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.

# Contenido

<b>Resumen</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>1. Marco de Referencia</b>	1
1.1 Antecedentes de la organización	1
1.2 Descripción de la organización	1
1.3 Ubicación de la organización	2
1.4 Contexto en el que está ubicada la organización	2
1.5 Organización	3
1.6 Visión	3
1.7 Misión	3
1.8 Programas Establecidos	4
<b>2. Marco Teórico</b>	5
2.1 ¿Qué es Metodología?	5
2.1.1 ¿Qué es una Metodología para la creación de proyectos?	5
2.2 ¿Qué es un Emprendimiento Productivo?	6
2.2.1 Tipos de Emprendimiento	7
2.2.2 Emprendimiento Basado en la Agricultura	8
2.2.3 Emprendimiento en Guatemala	8
2.3. ¿Qué es Desarrollo Local?	9
2.3.1 Emprendimiento y Sostenibilidad en el Desarrollo Rural	10
2.3.2 Participación Comunitaria como parte de Desarrollo Local	11
2.3.3 Empoderamiento Rural	12
2.3.4 Mujer y Desarrollo Sostenible	12
2.3.5 Desarrollo Agrícola en Guatemala	13



<b>3. Diagnóstico Institucional</b>	15
3.1 Justificación	15
3.2 Objetivos	15
3.2.1 Objetivos General	15
3.2.2. Objetivos específicos	15
3.3 Alcances	16
3.4 Metodología	16
3.5 Identificación de la situación de la institución o área de intervención	17
3.6 Descripción, análisis y jerarquización de la situación identificada	18
3.7 Análisis del Problema Priorizado	19
<b>4. Propuesta o proyecto de solución a la problemática priorizada</b>	20
4.1. Identificación de la propuesta o proyecto	20
4.1.1. Nombre de la propuesta o proyecto	20
4.1.2. Responsables de la ejecución	20
4.1.3. Ubicación geográfica	20
4.1.4. Duración estimada	20
4.1.5. Presupuesto estimado	20
4.2. Introducción de la propuesta o proyecto	21
4.3. Justificación de la propuesta o proyecto	21
4.4. Objetivos de la propuesta o proyecto	22
4.4.1. Objetivo General	22
4.4.2. Objetivos específicos	22
4.5. Desarrollo de la propuesta	22
4.6. Descripción de la población beneficiaria	24
4.7. Descripción de las actividades a desarrollar	24
4.8. Riesgos y sostenibilidad	24
4.9. Presupuesto	25

Conclusiones	26
Recomendaciones	27
Referencias	28
Anexos	30

### **Lista de Cuadros**

Tabla No. 1	Descripción del FODA	17
Tabla No. 2	Jerarquización de los Problemas o necesidades Identificadas	18
Tabla No. 3	Presupuesto de la Propuesta o proyecto	25
Tabla No. 4	Cronograma de Actividades	33

## **Resumen**

Durante el proceso de Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, se realizó de manera ordenada un proceso de investigación en la Agencia Municipal de Extensión Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación de Santa Cruz El Chol, Baja Verapaz, donde se puso de manifiesto conocimiento y experiencias obtenidos durante el proceso de la carrera de Trabajo Social.

Tomando en consideración que es una práctica administrativa enfocada a dirigir y coordinar una agencia que tiene un enfoque social, se pudo concretar la ejecución en cuatro etapas, en las cuales se utilizaron herramientas que facilitaron la recolección de información y permitieron obtener un panorama real de la situación en la que se encuentra la institución. Dentro de estas están: Marco de referencia, Marco teórico, Diagnóstico institucional y Propuesta o proyecto de solución a la problemática priorizada; de los cuales fue necesario seguir un proceso sistemático que duró tres meses.

## **Introducción**

Para la realización del proceso de sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, en la Agencia Municipal de Extensión Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, se registró de manera ordenada las experiencias obtenidas, con base en información recabada, la cual, también respalda el proceso realizado.

Es por ello que durante este proceso de práctica se elaboró de manera sistemática una serie de criterios que permitieron conocer, tanto la situación actual de la institución como de los diferentes retos que puede enfrentar un trabajador social.

Dentro de estos criterio están la realización del Marco de Referencia, en el cual se encuentra un panorama amplio de la institución, como por ejemplo: antecedentes de la institución, descripción de la institución, objetivos, programas, entre otros; describiéndose de manera detallada y clara. El Marco Teórico, dondese manifiesta la temática como contraposición de la realidad con la teoría, dentro de la institución, es decir, que se abordan temas importantes según el enfoque o área de trabajo de la agencia.

Además, se realizó un Diagnóstico Institucional, en el que se describe un breve panorama de la institución, análisis de las problemáticas encontradas, poniéndose en práctica técnicas como entrevistas, encuestas y la elaboración de un FODA, las cuales permitieron obtener información clara y concisa. Por último se elaboró una Propuesta o proyecto de solución a la problemática priorizada. Esta propuestaconsiste en la elaboración de una metodología de emprendimiento para la creación de proyectos sostenibles en las comunidades del área rural del municipio.

Con ello, se ha logrado la generación de nuevos conocimientos y experiencias en el ámbito laboral del trabajador social, puesto que se tiene mayor acercamiento tanto a una realidad social como a un contexto profesional.

## **1. Marco de Referencia**

### **1.1. Antecedentes de la organización**

Por acuerdo Gubernativo del 1 de agosto de 1899, fue creada la Dirección General de Agricultura, adscrita al Ministerio de Fomento, y se nombró, como Director General al señor Enrique Díaz Duran. El Acuerdo Gubernativo del 2 de abril de 1920, creó la secretaría de Estado en el Despacho de Agricultura y Trabajo, nombrando como titular al licenciado Mariano López Pacheco, pero esta secretaría no llegó a funcionar, debido al cambio de gobierno ocurrido el 8 de abril de ese mismo año y los asuntos relacionados con la agricultura siguieron atendiéndose por la secretaria de Fomento.

La creación del Ministerio de Agricultura fue creado por el Decreto Legislativo No. 1042, de fecha 21 de mayo de 1920, que copiado literalmente dice: “Decreto No 1042, la Asamblea Nacional Legislativa de la República de Guatemala, DECRETA: Artículo único. Se establece un Ministerio de Agricultura, para que este importante ramo, fuente principal de la riqueza del país, sea atendido como corresponde. Pase al Ejecutivo para su cumplimiento. Dado en el Palacio del poder Legislativo en Guatemala, el 21 de mayo de 1920. Arturo Ubico, presidente; Adrián Recinos, secretario; Ricardo C. Castañeda, secretario, Palacio del poder Ejecutivo: Guatemala, 24 de mayo de 1920.

### **1.2. Descripción de la organización**

El Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación por su amplio enfoque en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales tiene diferentes áreas de trabajo y una de ellas es el área de desarrollo local; el cual, es uno de los principales, puesto que en ella se maneja la transferencia de tecnologías a los campesinos.

Con la asistencia técnica, los extensionistas transmiten estrategias para mejorar el rendimiento productivo, la gestión de proyectos emprendedores y sostenibles tanto para hombres, mujeres y jóvenes.

Además de ello, se utiliza la metodología de Campesino a Campesino puesto que para brindar los conocimientos y para lograr el desarrollo se brinda una enseñanza horizontal. Es decir que se brinda una enseñanza donde todos aprenden de todos, logrando con ello un mejor aprendizaje y el cumplimiento de los objetivos deseados.

### 1.3. Ubicación de la organización

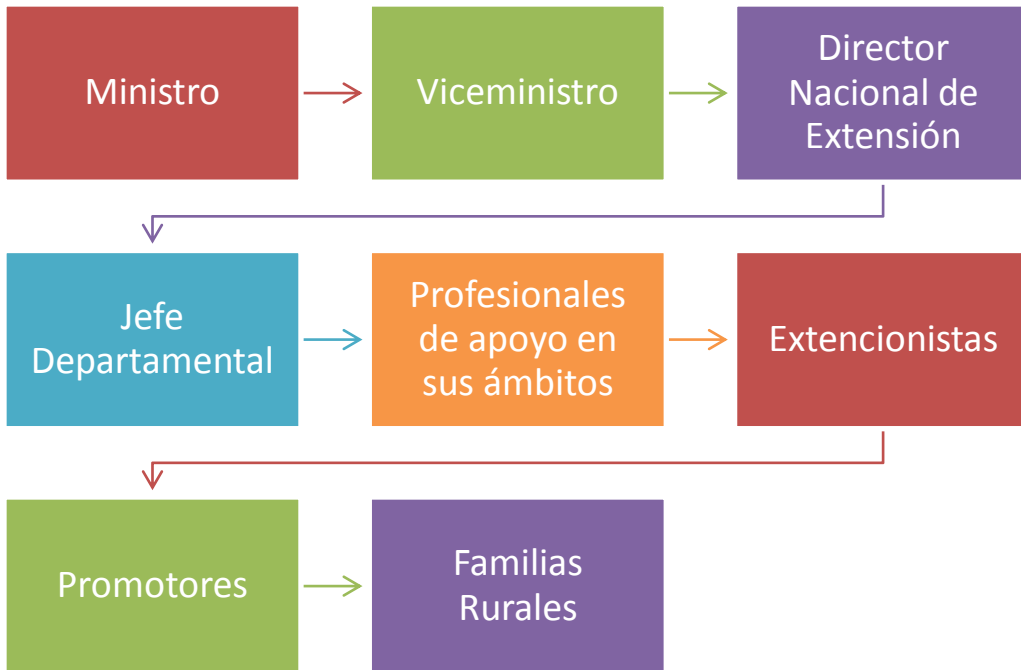
El Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación tiene una de sus Agencias municipales de Extensión Rural en el tercer nivel del mercado municipal del municipio de Santa Cruz El Chol, Baja Verapaz.

### 1.4. Contexto en el que está ubicada la organización

El trabajo de la agencia se centra en un contexto social importante puesto que este se enfoca en la asesoría técnica a familias que se encuentran en situaciones de pobreza y pobreza extrema de las comunidades rural.

En este sentido, el principal objetivo es trabajar con personas de escasos recursos o que se encuentran en vulnerabilidad; tanto alimentaria como agrícola.

## 1.5. Organización



## 1.6. Visión

Ser una institución pública eficiente, eficaz y transparente que promueve el desarrollo sustentable y sostenible del sector, para que los productores agropecuarios, forestales e hidrobiológico, obtengan un desarrollo rural integral a través del uso equitativo de los medios de producción y uso sostenible de los recursos naturales renovables, mejorando su calidad de vida, seguridad, soberanía alimentaria y competitividad.

## 1.7. Misión

Somos una institución del Estado que fomenta el desarrollo rural integral a través de la transformación y modernización del sector agropecuario, forestal e hidrobiológico, desarrollando capacidades productivas, organizativas, comerciales, soberanía alimentaria, competitividad con

normas y regulaciones claras para el manejo de productos en el mercado nacional e internacional, garantizando la sostenibilidad de los recursos naturales.

## 1.8. Programas Establecidos

La agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) trabaja programas enfocados a las familias rurales del municipio que se encuentran en situaciones de pobreza y pobreza extrema. Dentro de ellos están:

- Desarrollo Rural Agropecuaria
- Agricultura Familiar
- Mujeres Rurales



## **2. Marco Teórico**

### **2.1. ¿Qué es metodología?**

La metodología es un proceso sistemático que permite, durante una investigación, crear una línea de acción de manera ordenada, clara y concisa, donde los participantes no pierdan el enfoque ni las ideas a ejecutar. Puesto que es importante tener claro que es lo que se quiere lograr, bajo una metodología que pueda desarrollar las habilidades de los comunitarios poniendo en práctica conocimientos adquiridos desde el empirismo.

Gómez (2012) indica:

La metodología también permite revisar, de manera constante, los aspectos que no resulten claros, así el investigador deberá regresar en el proceso para deducir, mediante este ejercicio, nuevos indicadores o factores que le permitan continuar de manera gradual la investigación; por ello la importancia de diseñar una metodología basada en el orden, y por obvias razones, organizada y sistemática. (p. 11)

#### **2.1.1. ¿Qué es una metodología para la creación de proyectos?**

Una metodología es un método que permite llevar una secuencia, un proceso donde se vean todas las ventajas y desventajas desde el momento de crear una idea, pero que además de ello permite analizar la realidad del contexto en que se realizará el proyecto.

Tomando en cuenta la participación o involucramiento de los participantes con la aportación de ideas creativas que construirán un panorama real de la viabilidad de un proyecto, puesto que son los comunitarios quienes conocen la realidad social de las comunidades.

Figuroa (2005) afirma:

La Elaboración de Proyectos es una metodología que busca reducir al máximo posible el umbral de incertidumbre que siempre existe tras una decisión. No es un fin en sí misma, es un instrumento que tal vez nos permitirá lograr de mejor manera el éxito, es decir,

concretar nuestros objetivos. Ninguna metodología puede asegurar el éxito absoluto dado que es imposible lograr un conocimiento cabal de todas las variables y todos los factores que entran en juego. (p. 8)

Es decir, que una metodología puede guiar al investigador hacia la creación de un proyecto exitoso puesto que en ella se establecen puntos a tomar en cuenta que pueden hacer la diferencia entre lograr lo productivo y comprender la ineficiente.

## 2.2. ¿Qué es emprendimiento productivo?

Más que una acción, el emprendimiento es una actitud que hace que el ser humano pueda ser partícipe de su propio desarrollo dentro de la sociedad. En la actualidad se puede decir que en los contextos guatemaltecos especialmente en las comunidades rurales la idea de emprendimiento se ha ido perdiendo.

Puesto que las familias han adoptado un paternalismo que no les deja ser productivos, aunado a ello, las instituciones que se dedican a crear actividades productivas en las comunidades no realizan acciones que contrarresten esta problemática. Es decir, que se necesitan acciones que permitan a los comunitarios participar en la creación de proyectos o actividades productivas y sostenibles.

Moya & Santana (2016) hacen mención:

Los economistas franceses fueron los pioneros en vislumbrar a los emprendedores y considerar la importante función que desempeñan en la economía. Los economistas clásicos y neoclásicos británicos ignoraron en gran medida el papel del emprendimiento y la omisión del rol que cumple el emprendedor en la economía contemporánea puede explicarse por el predominio de sus teorías en la economía actual. (p. 6)

Consecuentemente, para la economía, las personas emprendedoras son sumamente importantes puesto que de ellas depende el desarrollo no solo de las comunidades o de las propias familias si no de los países en sí. Ya que son ellas con sus ideas y acciones productivas sostienen una economía.

Fundación Educación para el Desarrollo FAUTAP(s/f) describe:

La persona que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor, los emprendedores deben contar con ciertas capacidades para tener éxito: flexibilidad, dinamismo, creatividad, empuje, etc. Se trata de valores necesarios ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. (p. 3)

### 2.2.1. Tipos de emprendimiento

Para la creación de ideas productivas no existen límites que impida su adopción, sin embargo, al momento de la ejecución existe una categorización que según su forma jurídica así será identificada y categorizada.

- Unipersonal

El empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.

- Sociedad Colectiva

En este tipo de empresas de propiedad de más de una persona, los socios responden también de forma ilimitada con su patrimonio, y existe participación en la dirección o gestión de la empresa.

- Cooperativas

No poseen ánimo de lucro y son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los cooperativistas, quienes también son a la vez trabajadores, y en algunos casos también proveedores y clientes de la empresa.

### 2.2.2. Emprendimiento basado en la agricultura

La Agricultura es la base fundamental del desarrollo de las comunidades, dado que la mayoría de la productividad en las comunidades rurales es el cultivo de las tierras. Sin embargo, la creación de proyectos sostenibles, enfocados a la agricultura, no tiene buenos resultados ya que la comercialización de los productos no es muy viable para personas de escasos recursos.

Por lo que la implementación de una buena estrategia, tendrá la posibilidad de cambiar el enfoque y generar empoderamiento de los involucrados. Consecuentemente, es fundamental tener una visión sobre un mercado local.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017) menciona:

Los resultados obtenidos en los procesos de comercialización a partir de los emprendimientos con posicionamiento de los productos (inclusive certificados por BPA) en los mercados de proximidad demuestran que la localización y circulación de los alimentos en torno a circuitos cortos crean una visión preponderante del proceso. Dicha visión no se limita a lo producción, sino a dimensionar los emprendimientos como una secuencia de procesos que debe iniciarse en la comprensión del mercado al cual se desea llegar (p.229)

### 2.2.3. Emprendimiento en Guatemala

Si bien es cierto que en Guatemala son escasas las políticas públicas de desarrollo que apoyan a las personas emprendedoras, brindándoles un mejor respaldo y apoyo; se puede mencionar una de las políticas, la cual es la Política Nacional de Emprendimiento “Guatemala Emprende”

En este caso, el Viceministerio de Desarrollo de la Micro Empresa, Pequeña y Mediana Empresa (2015) afirma:

La Estrategia SICA EMPRENDE, fue formalmente adoptada el 14 de diciembre del 2013 durante la XLII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del SICA en la denominada Declaración de Buenaventura, que en sus artículos cuarto y quinto establecen: “Adoptar la Estrategia Regional de Fomento del Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana “Estrategia SICA-EMPRENDE”, presentada por CENPROMYPE, la cual refleja los lineamientos prioritarios acordados por los países miembros del SICA; e Instruir a CENPROMYPE para que en conjunto con la Secretaría General del SICA, SIECA y con el apoyo de la Presidencia Pro-tempore del SICA, posicione ante la comunidad internacional, cooperantes y socios estratégicos, el fomento del emprendimiento como un medio efectivo para la generación de empleo y nuevas empresas, prevención de violencia al facilitar la inserción productiva de jóvenes e incrementar la autonomía económica de las mujeres.” (p. 30)

### 2.3. ¿Qué es Desarrollo local?

Para lograr un desarrollo local en los municipios, es necesario que los comunitarios sean partícipes de su propia actividad económica, ejecutando ideas productivas donde sean ellos quienes se empoderen de sus propias acciones. Sin embargo, en la actualidad, Guatemala sufre de una gran problemática, puesto que la mayor parte de su población se ha acostumbrado al paternalismo.

Haciendo con ello, que las familias, en su mayoría, no quieran empoderarse de su capacidad de productividad.

Cárdenas (2002) manifiesta:

El desarrollo de lo local debe potenciar conjuntamente el logro de mayor participación social –en términos de aproximación directa de la sociedad con los ámbitos de decisión– y mayor equilibrio distributivo a través de la implantación de instancias sociales asociativas y solidarias, con incidencia en la producción y la economía local en general. Se promueve la formación de organizaciones intermedias para la provisión de servicios públicos y la conformación de empresas de pequeña escala, basadas en demandas genuinas y modos de producción sostenible y sustentable. Para esta Estrategia el Estado debe ejercer una intervención estratégica y sinérgica con los demás actores sociales, en la promoción y sostenimiento del desarrollo a nivel nacional, regional y local. Plantea el logro de mayor efectividad institucional sin “achiques” forzados que generen desempleo y baja de salarios, sino que se exprese en nuevas formas de funcionamiento y gerencia eficaz. (p. 60)

### 2.3.1. Empoderamiento y sostenibilidad en el desarrollo rural

Cuando se habla de sostenibilidad de un proyecto se refiere a que este debe tener no solo un equilibrio entre lo social, ambiental y económico, sino debe de ser un proyecto que a través del tiempo y de los constantes cambios permanezca estable y proporcionando a las personas un beneficio.

Es sumamente importante que un proyecto sea creado para satisfacer parte de las necesidades en las familias participantes en las comunidades rurales. Sin embargo, en la actualidad se crean proyectos que no son funcionales y que no están dentro de las demandas o necesidades del contexto, razón por la cual muchos de ellos no son funcionales.

Sepúlveda (2008) indica:

De esa relación, se desprende el concepto de identidad territorial, cuyo valor radica en la posibilidad de convertir los rasgos identitarios en insumos para la generación de procesos de desarrollo que suponen un mayor nivel de sostenibilidad y compromiso por parte de los pobladores. De forma más concreta, la identidad territorial permite encontrar rasgos importantes, relacionados con el territorio y su población, que pueden facilitar el direccionamiento de una estrategia de desarrollo (UNT, 2002). (p. 30)

### 2.3.2. Participación comunitaria como parte del desarrollo local

Para lograr un desarrollo no solo local, sino familiar, es sumamente importante que las personas involucradas sean parte de ello, pues estas tienen que ser productivas en la generación de ideas productivas que los introduzca en una actividad económica estable.

Sepúlveda (2008) manifiesta:

Independiente del origen de la iniciativa, la participación amplia de todos los actores es vital para su sostenibilidad y sirve de palanca para racionalizar la utilización de recursos, promover un instrumento transparente y más seguro para las inversiones públicas y privadas. Cabe destacar que ese escenario puede resultar atractivo a los intereses del sector privado, cuyo capital podría complementar la inversión pública e incrementar las probabilidades de dinamización del territorio. (p. 141)

Bajo estos criterios, el desarrollo que Guatemala necesita, especialmente, es el de mejorar la calidad de vida de las familias rurales del país, sin embargo, cabe mencionar que los guatemaltecos necesitan cambiar sus ideales y formas de pensar. Es decir, que cada individuo debe creer y sentirse responsable de su propio desarrollo.

### 2.3.3. Empoderamiento Rural

Cuando una comunidad adopta como suya una idea emprendedora o un proyecto, se convierte en un ser humano capaz de salir adelante ejerciendo sus derechos como ciudadano, pero sobre todo, se sumerge en la búsqueda de mejorar su calidad de vida y la de su familia.

Llevando consigo la dirección hacia el desarrollo de su comunidad y empoderando a las demás personas para que de esta manera puedan ser productivos con los recursos con que cuenta la comunidad, puesto que es importante aprovechar estos recursos para un mejor desarrollo local.

ASOCAM (2007) detalla:

El empoderamiento debe ir generando una nueva noción de poder que asuma formas de democracia, control y acceso a los medios de producción, a la información, y a la participación a partir de la construcción de nuevos paradigmas de responsabilidad compartida, de toma de decisiones y de responsabilidades, en la perspectiva de que las personas adquieran responsabilidad sobre su propio desarrollo. En este sentido el empoderamiento se convierte en un medio y un fin para lograr cambios sustanciales en la calidad de vida. (p. 2)

### 2.3.4. Mujer y desarrollo sostenible

La mujer juega un papel muy importante en el desarrollo no solo de la familia, sino de una comunidad o sociedad en sí, es por ello que a lo largo de los años se ha catalogado como una persona emprendedora capaz de crear proyectos funcionales que permiten mejorar la calidad de vida de sus familias.

Gil, Izquierdo & Martín (2008) indica:

Para que la mujer opte por asentarse en el entorno rural resulta fundamental priorizar su participación equitativa en el mundo laboral. La excesiva masculinización agraria y los puestos de trabajo asociados al rol masculino hacen que la mujer se sienta con frecuencia



excluida del ámbito productivo. Las mujeres con ideas innovadoras y nuevos proyectos productivos tienen dificultades para salir adelante en una cultura que las confina a lo doméstico y a “la pata quebrada”. La ausencia de modelos previos también funciona en contra de ellas. (p. 134,135).

A lo largo de la historia, la mujer ha sido considerada como el sexo débil, incapaz de poder ejecutar proyectos productivos para mejorar su calidad de vida, sin reconocer que siempre ha sido ella quien ha luchado por administrar y generar nuevos ingresos en el seno familiar. Todo ello debido a al tipo de cultura que siempre se ha manejado en Guatemala, especialmente en áreas rurales con población de escasos recursos y de cultura machista.

### 2.3.5. Desarrollo agrícola en Guatemala

El desarrollo agrícola en Guatemala es un tema que involucra diversos aspectos y factores que impiden este desarrollo, sin embargo se han creado estrategias que a través de las asistencias técnicas de extensionistas del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación se han logrado implementar y que hasta la fecha han sido el soporte del desarrollo de la agricultura en las comunidades rurales que se encuentran en situaciones de pobreza y pobreza extrema.

El Ministerio de Agricultura Ganadera y Alimentación (2012) aduce:

Construir aprendizajes que aumenten la productividad y estabilidad de los sistemas familiares integrados. La extensión, en última instancia, se orienta a construir aprendizajes orientados al conocimiento, actitud de cambio y aplicación de procesos, prácticas y tecnologías que, respondiendo a demandas, aumenten la productividad y estabilidad de los sistemas familiares integrados. Los efectos de ello son el sustento para alcanzar la SAN y acceder a oportunidades de desarrollo económico. Lo anterior también implica que las actividades de extensión, en cuanto a la promoción de nuevos conocimientos y

tecnologías, estén directamente relacionadas con procesos de investigación, transferencia y divulgación. Las entidades y otros actores a cargo de tales actividades serán considerados como actores integrantes del SNER. (p. 55,56)

### **3. Diagnóstico Institucional**

#### **3.1. Justificación**

El diagnóstico institucional se elabora por la necesidad de identificar, principalmente, las debilidades y necesidades que posee la institución. Para ello, fue necesario el auxilio de varias técnicas y herramientas que permiten la recopilación de información y a observar un panorama más amplio de la situación actual en que se encuentra la Agencia Municipal de Extensión Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación de Santa Cruz El Chol, B.V. Consecuentemente, se identificó la principal problemática que es la falta de una metodología para la implementación de proyectos sostenibles, los cuales afectan principalmente a comunitarios proactivos, dejando fuera el enfoque de sostenibilidad y que de manera directa incumple con el objetivo de la institución.

#### **3.2. Objetivos**

##### **3.2.1. Objetivo General**

Elaborar un diagnóstico que permita generar un análisis a profundidad de la situación actual de la Agencia Municipal de Extensión del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación de Santa Cruz El Chol, B.V.

##### **3.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las debilidades para la búsqueda de soluciones que permitan contrarrestar las debilidades institucionales.
- Implementar metodologías de capacitaciones teórico-práctico para mejorar el trabajo institucional de la agencia.

- Utilizar herramientas y líneas de acción enfocadas al desarrollo local del municipio de Santa Cruz El Chol, B.V.

### 3.3. Alcances

La investigación se realizó en la Agencia Municipal de Extensión Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Santa Cruz El Chol, B.V. En el área de Desarrollo local tomándose varios aspectos que permiten identificar las principales problemáticas de la institución, con un tiempo estimado de tres semanas.

### 3.4. Metodología

Durante la recopilación de información se aplicaron diversas técnicas y herramientas de investigación, las cuales permitieron recabar datos claros, concisos y verídicos de la institución.

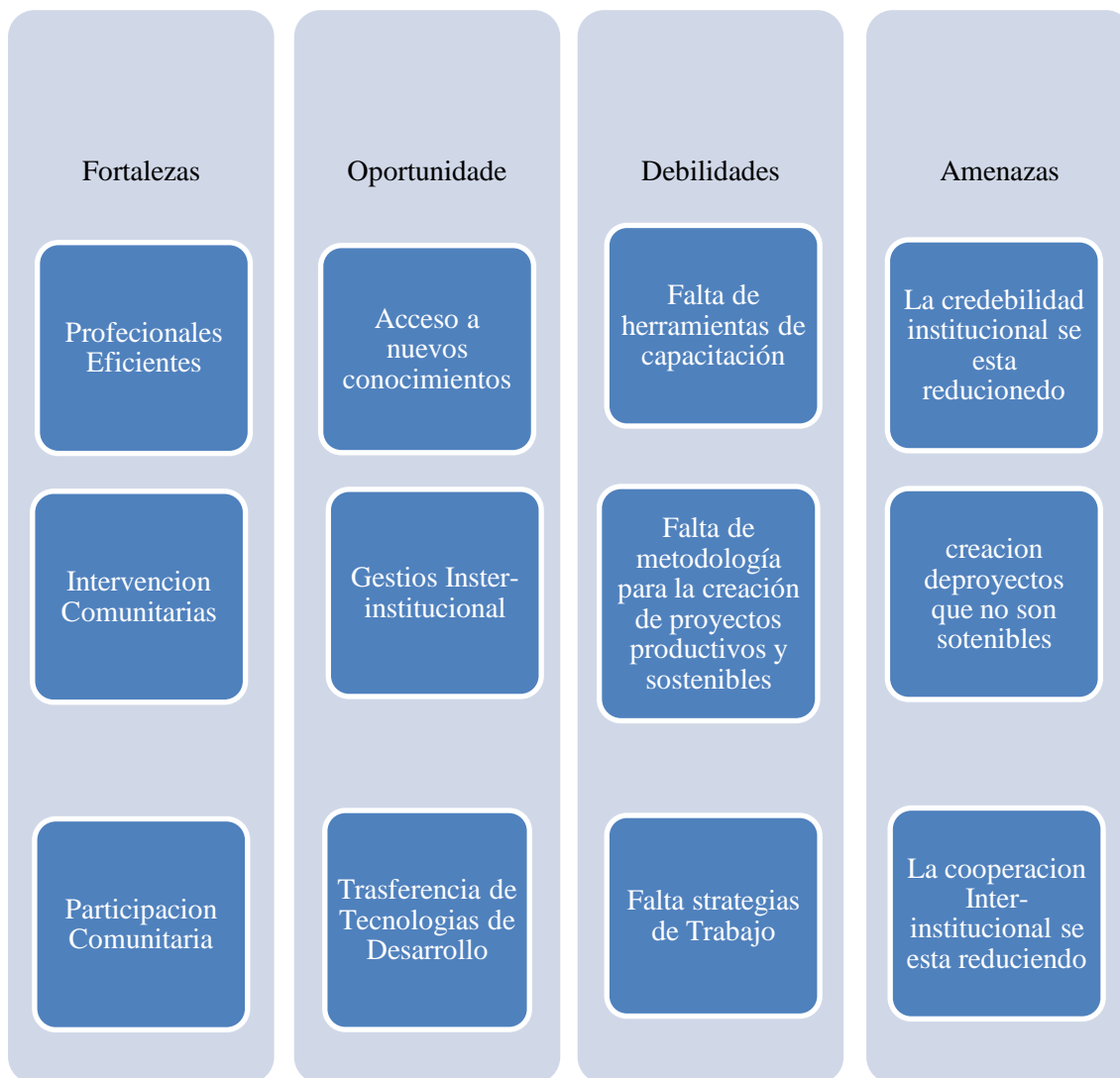
Dentro de ellos están:

- La Observación, se utiliza una bitácora como instrumento; puesto que es necesario anotar el control de todo lo observado en todas las actividades o procesos realizados en la institución.
- Entrevista no estructurada, utilizando un cuestionario no estructurado como instrumento de investigación para recabar información durante reuniones.
- La entrevista estructurada, se utiliza un cuestionario estructurado con preguntas claras y concisas a cada empleado para la obtención de información específica.
- FODA identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee la institución.

### 3.5. Identificación de la situación de la Institución o área de intervención

**Tabla No. 1**

**Descripción del FODA de la Agencia Municipal de Extensión Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación**



Fuente: Elaboración propia (2018)

### 3.6. Descripción, análisis y jerarquización de la situación identificada

A lo largo del proceso que conlleva la realización de un diagnóstico institucional se realiza la identificación de necesidades, esto a través de la elaboración de un FODA. El cual presenta de forma resumida un panorama amplio de la situación actual de la institución, además de ellos se priorizan las problemáticas, dando a conocer cuáles son las principales debilidades y amenazas que esta presenta.

**Tabla No. 2**

**Jerarquización de los problemas o necesidades de la Agencia Municipal de Extensión Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación de Santa Cruz El Chol, B.V.**

<b>Problemas o necesidades priorizadas</b>	<b>Causas del Problema Priorizado</b>	<b>Consecuencias del problema priorizado</b>
Falta de metodología para la creación de proyectos productivos y sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por la falta de recursos económicos de la institución</li> <li>• No se realiza perfilación de proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de proyectos no sostenibles</li> <li>• Inexistencia de priorización de necesidades.</li> <li>• Falta de empoderamiento comunitario</li> </ul>
Falta de herramientas de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe la disponibilidad de recursos para adquirir herramientas de capacitación</li> <li>• La falta de enfoque en el sistema de transferencias tecnológicas de los conocimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta la brecha de enseñanza aprendizaje en los comunitarios.</li> <li>• Incumplimiento de metas y objetivos.</li> <li>• La transferencia de información ambigua.</li> </ul>

Falta de Insumos (semillas) para realizar el trabajo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de Apoyo inter-institucional en donar insumos (Semillas)</li> <li>• Falta de recursos económicos para la compra de semillas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco enfoque de productividad</li> <li>• Poca transferencia de tecnologías agrícolas</li> <li>• Incumplimiento de los objetivos institucionales</li> </ul>
Falta de equipo tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pocos recursos económicos</li> <li>• Equipo en mal estado</li> <li>• Reglas estrictas para adquirir el poco equipo que se tiene a nivel departamental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Incumplimiento en la entrega de informes</b></li> <li>• Utilización de equipo tecnológico personal de los extensionistas.</li> </ul>

### 3.7. Análisis del problema priorizado

A raíz de la priorización de necesidades se concluye que la principal problemática es la falta de metodologías para la implementación de proyectos productivos en las comunidades rurales del municipio, pues debido a ello, los comunitarios no se empoderan de los proyectos ejecutados por la agencia haciendo que estos no sean sostenibles y que por ende no se logre el objetivo principal MAGA.

En todo caso, si los proyectos se ejecutaran de una manera sistemática, estos tendrían proyectos productivos y sostenibles que permitieran satisfacer las necesidades en las comunidades como manera de empoderar a los comunitarios en la búsqueda de su propio desarrollo.

## **4. Proyecto o propuesta de solución a la problemática priorizada**

### 4.1. Identificación de la propuesta o proyecto

En la Agencia Municipal de Extensión Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación se identificó la principal problemática que es la falta de metodologías que permitan de forma sistemática implantar proyectos capaces de impulsar el desarrollo comunitario del municipio de Santa Cruz El Chol, B.V.

#### 4.1.1. Nombre de la propuesta o proyecto

Elaboración de una Metodología de emprendimiento para la creación de proyectos sostenibles en las comunidades del municipio de Santa Cruz El Chol B.V.

#### 4.1.2. Responsables de la ejecución

Practicante de la Carrera en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible Yoselin Soneida Sandoval García

#### 4.1.3. Ubicación geográfica

El Proyecto será implementado en la Agencia Municipal de Extensión Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, la cual se encuentra ubicada en el Municipio de Santa Cruz El Chol, Baja Verapaz.

#### 4.1.4. Duración estimada

La ejecución de la propuesta tendrá una duración aproximada de un mes, puesto que es indispensable analizar, redactar y ejecutar con eficiencia la metodología a implementar.

#### 4.1.5. Presupuesto estimado

Para la ejecución tiene un costo estimado de Q. 461.00quetzales exactos



## 4.2. Introducción de la propuesta o proyecto

Para la elaboración de una metodología es necesario registrar de manera ordenada las experiencias y la búsqueda de teoría que permita la obtención de buenos resultados al momento de poner en práctica dicha herramienta.

A lo largo del proceso sistemático se reconstruye los conocimientos que de forma lógica se explican para poder empoderar a los comunitarios, creando planes sostenibles y permitiéndoles ser parte de su propio desarrollo.

Esta propuesta lleva implícitos ejercicios de organización y ejecución en base a un precepto lógico, en la cual los participantes ponen en práctica las habilidades y destrezas vividas, y el análisis crítico de las necesidades del contexto. Es decir que en los cuestionamientos y búsqueda de soluciones la propuesta pretende ser un instrumento indispensable para la elaboración y ejecución de planes productivos y sostenibles.

Con ella se pretende involucrar al individuo en la elección de proyectos, guiados por una línea de acción que los dirija a elaborar diagnósticos, estudios de mercado, priorización de necesidades, entre otros.

## 4.3. Justificación de la propuesta o proyecto

A raíz de la elaboración de un diagnóstico institucional se determinó que la Agencia del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación de Santa Cruz El Chol, B.V. no cuenta con una directriz para la implementación de proyectos que cumplan los objetivos tanto de la institución como del propio proyecto.

Es decir que la institución no cuenta con herramientas metodológicas, afectando con ello tanto a la institución como a los comunitarios puesto que los proyectos no son eficientes y sostenibles, además de ello, los participantes no se empoderan de dicha actividad debido a que no se involucran en el proceso, siendo una de las principales problemáticas que impide disminuir la

brecha que existe entre el desarrollo y empoderamiento comunitario para ser parte del propio desarrollo.

#### 4.4. Objetivos de la propuesta o proyecto

##### 4.4.1. Objetivo General

Elaborar una Metodología de Emprendimiento para la Creación de Proyectos sostenibles en las comunidades del municipio de Santa Cruz El Chol B.V.

##### 4.4.2. Objetivos Específicos

- Mejorar los procesos de selección y ejecución de proyectos en las comunidades del municipio para el cumplimiento de los objetivos.
- Promover la participación comunitaria en los procesos de emprendimiento para hacerlos partícipes de su propio desarrollo.
- Mejorar el desarrollo de las familias que se encuentran en situaciones de pobreza en las comunidades del municipio.

#### 4.5. Desarrollo de la propuesta

Una metodología es un proceso en el cual se ponen en práctica herramientas que faciliten la creación de proyectos productivos y sostenibles en las comunidades del área rural con familias que se encuentran en situaciones de pobreza y pobreza extrema.

Familias que a pesar de su condición económica tienen la iniciativa de ser emprendedores para ser parte de su propio desarrollo, sin embargo el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación en su Agencia Municipal de Extensión Rural de Santa Cruz El Chol, Baja Verapaz no cuenta con un proceso sistemático para poder guiar, empoderar y crear proyectos que sean sostenibles y cumplan los objetivo tanto institucionales como el objetivo del proyecto.

Es por ello que esta propuesta de metodología para el emprendimiento cubrir esta problemática haciendo participe tanto a extensionistas como a los propios comunitarios. Esta estará desarrollada en cuatro módulos con temas, técnicas y herramientas que guiaran de forma sistemática todo el proceso que conlleva ejecutar un proyecto.

Esta metodología estará desarrollada de la siguiente manera:

#### Módulo No. 1 Tú Alma de Emprendedor

En este módulo se le transmite a los participantes temas que le ayudaran durante el proceso de formación, empoderamiento y temas de auto estima que permiten crear criterios de superación. Dentro de estos temas están: ¿Qué es Emprendedurismo?, ¿Qué son CEPs?, tipos de emprendedores, etc.

#### Modulo No. 2 Tú idea de Emprendimiento

En ella se describe el proceso que ayudará a los comunitarios a definir qué proyecto van a desarrollar, tomando como base tus habilidades personales, los recursos con los que cuenta y lo que demanda el mercado, poniendo en práctica herramienta como macrofiltro y microfiltro los cuales permiten identificar proyectos viables y funcionales y en las comunidades.

#### Modulo No. 3 Tu Negocio a Desarrollar

En él se exponen temas como ¿Qué es un plan de negocio?, se describe los productos o servicios que serán vendidos u ofrecidos en el negocio, la identificación de proveedores, el estudio de mercado, utilizando para ello encuestas y entrevistas. Además se establecen los costos donde se establezca la inversión del proyecto y la cantidad de recursos que se necesitan para que la idea funcione.

## Módulos No. 4 Tu Proyecto

En ella se muestra paso a paso las herramientas que se deben de poner en práctica para que los comunitarios establezcan su propio negocio dentro de ellas están: Listado de insumos, listado de proveedores, control de inventario, hoja de despacho, etc. Estas herramientas hacen que un proyecto ya establecido funcione y sea sostenido

### 4.6. Descripción de la Población Beneficiaria

El Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación se enfoca en el trabajo comunitario con las familias más vulnerables es por ello que esta metodología ayudara a:

Beneficiarios directos

- Extensionistas que laboran en la institución

Beneficiarios indirectos

- Comunitario o grupos organizados

### 4.7. Descripción de las Actividades a Desarrollar

- Investigación sobre cómo elaborar una metodología de emprendimiento
- Investigación sobre andragogía
- Selección de temas, técnicas o actividades para la elaboración del documento
- Organización de la información
- Elaboración de la metodología de emprendimiento

### 4.8. Riesgos y sostenibilidad

#### 4.8.1 Riesgos

La elaboración de una metodología para la creación de proyectos sostenibles tiene como riesgo

- Los extensionistas incumplan el proceso que implementa esta metodología.

- No tener una buena aceptación por parte de los comunitarios
- La imposición de proyectos

#### 4.8.2 Sostenibilidad

Los módulos para la formulación de proyectos es un plan que tiene la capacidad de convertirse en un proceso indispensable para el desarrollo de las comunidades, puesto es necesario tener de forma sistemática un proceso de ejecución que deje atrás el construir algo de la nada. Es decir que puede funcionar por mucho tiempo obteniendo buenos resultados.

#### 4.9. Presupuesto Detallado

**Tabla No. 3**

**Presupuesto de la Propuesta o Proyecto**

<b>Rubros</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Total, en Q</b>
<b>Actividades del proyecto</b>			
Internet	2 días	Q. 15.00	Q. 30.00
Alquiler de libros	2	Q. 3.00	Q. 12.00
<b>Recursos Materiales</b>			
Hojas bond	10	Q. 0.10	Q. 1.00
Lapiceros	2	Q. 1.50	Q. 3.00
Impresiones	75	Q. 2.00	Q. 150.00
Empastado	1	Q. 100.00	Q. 100.00
<b>Recursos Humanos</b>			
Facilitadora / orientador	1	Q. 75.00	Q. 75.00
<b>Mobilización y gastos del proyecto</b>			
Mobilización	2	Q. 25	Q. 50.00
Alimentación	2	Q. 20.00	Q. 40.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q. 461.00</b>

## **Conclusiones**

Sin la gestión institucional el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación MAGA no podría tener incidencia en las comunidades puesto que en la actualidad las agencias a nivel departamental no cuentan con recursos para realizar las asistencias correspondientes a las familias rurales.

La productividad laboral es fundamental para el buen funcionamiento de cualquier institución, por ello el evaluar constantemente para identificación de debilidades y amenazas hacen que se mantenga un porcentaje alto de logros alcanzados por los extensionistas. Sin embargo en la actualidad no se toma ninguna medida para poder crear una herramienta que aumente la competitividad laboral.

Sin la parcelación ciudadanía un contexto social no puede mejorar la calidad de vida, al igual que sin la coordinación con otras instituciones no se puede realizar una mayor cobertura en las comunidades, es decir que con esta estrategia se pueden lograr los objetivos y metas trazadas como institución.

## **Recomendaciones**

Es necesario que el 20% del trabajo realizado por el extensionista encargado del Desarrollo Agropecuario Rural (DAR) sea realizado para crear alianzas con otras instituciones públicas, privada y ONGs.

Para mejorar la productividad laboral e institucional es necesario que se realice a cada un FODA para identificar la debilidades y amenazas para crear líneas de acción eficientes y eficaces.

Tomar en cuenta la creación de un mapeo institucional que permita la identificación de instituciones que pueden servir como entes de apoyo para tener mayor intervención comunitaria.

## Referencias

- Gómez Bastar, S. (2012) *Metodología de la investigación*. Estado de México, Red Tercer Milenio
- Figueroa M, Gustavo A. (2005) *la Metodología de Elaboración de proyectos como una herramienta para el desarrollo cultural*. Chile A. G, Seri Bibliotecaria y Gestión de Información No. 7
- Moya Muñoz, p. & Santana Ruiz, S. (2016) *Sobre el concepto de emprendimiento*. Santiago-Chile, [s.e.]
- Fundación Educación para el Desarrollo FAUTAP. [s.f.] *Emprendimientos Productivo*. Sucre-Bolivia, FAUTAPO Oficina Regional Chuquisaca.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017) *Emprendimientos de Agricultura Familiar para la Paz Metodologías para la Innovación Social y Tecnológica para el Desarrollo Rural*. Bogotá, [s.e.]
- Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa (2015) *Guatemala Emprende*. Guatemala, AgoraConsulting
- Cárdenas, N. (2002) *El desarrollo local su conceptualización y procesos*. Mérida, Venezuela, Provincia.
- Sepúlveda S, S. (2008) *Gestión del Desarrollo Sostenible en Territorios Rurales: Métodos para la Planificación*. San José, Costa Rica, [s.e.]
- ASOCAM. (2007) *Empoderamiento: Conceptos y Orientaciones*. Quito, intercooperation



Gil Lacruz, M. Izquierdo, A. y Martín, P. (2008) *La participación de las mujeres en el desarrollo rural y el bienestar social*. Lima, Perú, Persona

Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (2012) Programa de Agricultura Familiar para el Fortalecimiento de la Economía Campesina PAFEC 2012-2015 de la república de Guatemala. Guatemala: FAO

## **Anexos**

## **Anexo 1**

### **Plan de trabajo**

#### **1. Justificación**

El plan de trabajo es una herramienta que permite dar a conocer una metodología de inmersión, basada en conocimientos adquiridos, a lo largo del proceso que requiere la Licenciatura de Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible de la Universidad Panamericana.

Tales conocimientos serán un fortalecimiento para el desarrollo institucional y comunitario en la Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA) El Chol, Baja Verapaz, puesto que a lo largo de la carrera se crean criterios de personales que contribuyen a un ejercicio laboral exitoso.

Es decir, que la Licenciatura de Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible en su contexto de cuestionamientos y búsqueda de herramientas para la mejora del que social, la práctica de Desarrollo Sostenible II es un elemento indispensable para la creación de profesionales eficaces y eficientes.

#### **2. Objetivos**

##### **2.1. Objetivo General**

Contribuir a la Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, en el fortalecimiento y enfoque, del que hacer tanto comunitario como institucional.

##### **2.2. Objetivos Específicos**

- Definir estrategias para mejorar la gestión institucional de la agencia para crear un mayor impacto en la población atendida.

- Identificar herramientas de evaluación para fortalecer las debilidades y amenazas que en la institución se presenten para aumentar la productividad laboral.
- Determinar líneas de acción para la coordinación inter-institucional de la Agencia como un elemento fundamental para mejorar el trabajo comunitario.

### 3. Descripción del Centro de práctica

La Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA) se enfoca en el trabajo comunitario con personas que se encuentran en pobreza y pobreza extrema, brindando una educación no formal y utilizando el lema “de campesino a campesino”. Es decir que la agencia forma Centros de Aprendizaje para el Desarrollo Rural (CADER) donde se dan a conocer una serie de técnicas y herramientas para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias más necesitadas.

Para ello la institución está conformada con un equipo de trabajo de tres integrantes:

- Coordinador: Es encargado del Desarrollo Agropecuario Rural (DAR) quien trabaja con las familias que se encuentran en el rango de excedentario, así como también es el encargado de la coordinación de la agencia.
- Agricultura Familias (AF): Es quien trabaja la productividad agrícola en las comunidades.
- Educadora para el Hogar Rural (EHR): Es quien trabaja con las mujeres en proyectos productivos y casa hogar saludable.

#### 4. Planificación de Actividades

No.	Actividad	Fecha	Recursos	Responsables
1	Recopilación de datos Institucionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de la Institución</li> <li>• Información Institución</li> <li>• Área de inmersión</li> </ul>	10/09/2018 al 14/09/2018	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas bond</li> <li>• Trefilares</li> <li>• Afiches</li> <li>• Páginas web</li> <li>• POA Institucional</li> </ul> Humanos	Practicante Universitario
2	Elaboración y entrega de Plan de Trabajo	13/09/2018 al 21/09/2018	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas bond</li> <li>• Herramientas Tecnológicas (Computadoras)</li> <li>• Calendarios de trabajo de la institución</li> </ul> Humanos	Practicante Universitario
3	Participación en reuniones o actividades de la institución. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de Comisiones Municipales</li> <li>• Reuniones de COMUDE</li> <li>• Reuniones de equipo de trabajo</li> <li>• Reuniones educativas</li> <li>• Reuniones inter-institucionales</li> </ul>	03/09/2018 al 30/11/2018	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lapiceros</li> <li>• Bitácora</li> <li>• Computadora</li> <li>• Agenda</li> </ul> Humanos	Practicante Universitario

4	Trabajo de diagnóstico institucional	17/09/2018 al 12/10/2018	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas bond</li> <li>• Trifilares</li> <li>• Afiches</li> <li>• Páginas web</li> <li>• POA Institucional</li> </ul> Humanos	Practicante Universitario
5	Tabulación, Análisis e Interpretación de Datos	01/10/2018 al 05/10/2018	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas bond</li> <li>• Trifilares</li> <li>• Afiches</li> <li>• Páginas web</li> <li>• POA Institucional</li> <li>• bitácora</li> </ul> Humanos	Practicante Universitario
5	Elaboración del diagnóstico institucional	01/10/2018 al 19/10/2018	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas bond</li> <li>• Bitácora</li> <li>• Computadora</li> <li>• POA Institucional</li> <li>• Afiches</li> </ul> Humanos	Practicante Universitario
6	Elaboración de Diseño de Propuesta o proyecto	22/10/2018 al 09/11/2018	Materiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>POA Institucional</li> <li>Computadora</li> <li>Guía de Programas</li> <li>Bitácora</li> </ul> Humanos	Practicante Universitario

7	Presentación del Proyecto o propuesta	12/11/2018 al 16/11/2018	Materiales: Hojas bond Impresora Computadora Folder Humanos	Practicante Universitario
---	---------------------------------------	--------------------------	----------------------------------------------------------------------------	---------------------------

**TablaNo. 4**  
**Cronograma**

## 5. Metodología

Para el desarrollo de la práctica es necesario el implementar técnicas e instrumentos que faciliten la recopilación de información y el buen desarrollo de las actividades programadas. Dentro de ellas están:

- Entrevista, utilizando un cuestionario no estructurado como instrumento de investigación.
- Encuesta, se utiliza un cuestionario estructurado con preguntas claras y concisas.
- La Observación, se utiliza una bitácora como instrumento; puesto que es necesario anotar el

No.	ACTIVIDADES POR SEMANA	SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1	Inserción en la Institución		x											
2	Elaboración del plan de trabajo		x	x										
3	Participación en reuniones o actividades de la institución	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
4	Trabajo de diagnóstico institucional			x	x	x								
5	Tabulación, Análisis e Interpretación de Datos					x								
6	Elaboración del diagnóstico institucional					x	x	x						
7	Elaboración de Diseño de Propuesta o proyecto								x	x	x	x		
8	Presentación del Proyecto o propuesta												x	

control de todo lo observado

## 6. Delimitación

La Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II se realizará en la Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER) del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación de El Chol, Baja Verapaz, en un tiempo estipulado de tres meses, es decir del 05 de septiembre 2018 al 30 de noviembre 2018.

## 7. Responsable

Practicante Universitario (a)

Yoselin Soneida Sandoval García

## 8. Supervisión

Ing. Erwin Josué Dubón Jacinto

Coordinador

Extensionista de Agricultura Familiar (AF)



**Anexo 2**  
**Instrumentos utilizados**

**Universidad Panamericana de Guatemala**

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible

**Guía de observación no estructurada**

La institución cuenta con un espacio físico apropiado

La Institución tiene visible la misión y visión de la institución

La institución cuenta con equipo tecnológico

Qué tipo de ambiente laboral se maneja en la institución

Cuál es su población beneficiaria

Cuáles son los horarios de atención de la institución

La Institución cuenta con personal capacitado

Con cuántos empleados cuenta la institución

Que valores maneja la institución

Cuál es la profesión del personal que labora en la institución

# Universidad Panamericana de Guatemala

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible

Encuesta

1. Cuenta la institución con objetivos

SI NO

2. La Institución cuenta con Visión

SI NO

3. Cuenta la Institución con Misión

SI NO

4. La Institución se fundamenta en principios y valores

SI NO

5. El trabajo que la institución tiene áreas específicas

SI NO Cuales

6. Se tiene establecido un área de atención en específico

SI NO Cuales

7. Atiende una población en específico

SI NO Cual

8. La Institución tiene establecido la cantidad de comunidades para trabajar

SI NO Porque

9. La Institución selecciona las comunidades a trabajar

SI NO Porque

10. La Institución ejecuta algún tipo de proyectos en específico

SI NO Porque

### **Universidad Panamericana de Guatemala**

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible

#### **Entrevista**

1. ¿Qué tipo de intervenciones tienen en las comunidades?

---

2. ¿Cuál es el porcentaje de participación en las comunidades?

---

3. ¿Qué tipo de gestiones inter-institucionales realizan?

---

4. ¿A cada cuanto se capacita el personal que labora en la institución?

---

5. ¿Qué métodos utiliza para la transferencia de conocimientos en las comunidades?

---

6. ¿Qué tipo de herramientas utiliza para la ejecución de proyectos?

---

7. ¿Qué porcentaje de sostenibilidad poseen los proyectos que ejecuta?

---

8. ¿Qué tipo de estrategias de trabajo utiliza?

---

9. ¿Qué funciones realiza cada extensionista?













---

**Universidad Panamericana de Guatemala**

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible

**FODA**

Fortalezas	Oportunidade	Debilidades	Amenazas
			
			
			

## **Anexo 3**

### **Fotografías**

#### **Fotografía No. 1**

#### **Reunión con personal de COMUSAN**



Fuente: Yoseline Soneida Sandoal García (2018)

#### **Fotografía No. 2**

#### **Reunión de Comisiones Municipales**



Fuente: Yoseline Soneida Sandoal García (2018)

### **Fotografía No. 3**

#### **Reunión con madre de familia con casos de desnutrición**



Fuente: Yoseline Soneida Sandoal García (2018)

### **Fotografía No. 4**

#### **Entrega Incaparina de a madres con niños desnutrición**



Fuente: Yoseline Soneida Sandoal García (2018)

**Fotografía No. 5**  
**Commemoración día de la Alimentación**



Fuente: Yoseline Soneida Sandoal García (2018)

**Fotografía No. 5**  
**Capacitación sobre plantas medicinales**




Fuente: Yoseline Soneida Sandoal García (2018)







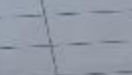

## Anexo 4

### Listados de asistencia

 **EXEQUENTE DE CONVOCATORIA Y ASISTENCIA REUNIÓN ORDINARIA DEL MUNICIPIO MUNICIPAL DE SANTA CRUZ EL CHICO (COMUNIDAD) EN EL MUNICIPIO DE MICHUEN DE 2018, SANTA CRUZ EL CHICO, BAJA CALIFORNIA**

No.	NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO	NO. DE IDENTIFICACIÓN	CONVOCATORIA		ASISTENCIA
					Fecha de envío	Presencia	
	Marcelina Pérez						
	Erick García	MIUNSA	Procurador	102410042			
	Joselin Samalval García	MIUNSA	Procurador	517010205			
	Melinda Velazquez	MIUNSA	Procurador	517010205			
	Rosa Virginia Saucá Jiménez	PNL	Secretaria	517010205			
	Katerine Arizola Galvez	MAEA	Procurador	517010205			

 **Unidad de Programa Roca Verde**  
 B. Av. 3, 35 Zona 3, Barrio El Centro, Santa Cruz el Chico, Baja California  
**PLANILLA DE ASISTENCIA ASAMBLA COMUNITARIA**

Fecha de realización		Fecha de convocatoria				
Martes, 18 de Septiembre del 2018						
Lugar de la asamblea		Nombre de la persona responsable				
Santa Cruz el Chico, Baja California		FDC Cindy Almazán Calderón				
NOMBRE	ASISTENCIA			CARGO	INSTITUCIÓN	FIRMA
	M	A	P			
Victor Daniel García Méndez	✓			Procurador DAI	Municipalidad	
Luis Elder Muñoz Jiménez	✓			Encargado de Dependencia	Comité de Salud	
Joel Cecilio Pérez	✓			USM	Municipalidad	
Joselin Samalval García		✓		SECRETARIA	MAEA	
Katerine Arizola Galvez		✓		SECRETARIA	MAEA	

40  
AÑOS



Manual Normativo Inter-institucional para la Ejecución de Proyectos

Lugar y fecha: 19 de octubre de 2016 Colonia Municipal El Chel, B.V.

No.	Nombre y Apellido	DNI	Cargo	Módulo				Módulo / Dependencia	Correo Electrónico	Teléfono	Firma
				1	2	3	4				
1	Verónica Escobar Com...	15 244 72 100	Asesor	8	2	70	1	Escobar V...	52 999 99 9999	[Firma]	
2	María del Socorro...	15 244 72 100	Asesor	8	2	70	1	Escobar V...	52 999 99 9999	[Firma]	
3	Francisco Escobar...	15 244 72 100	Asesor	8	2	70	1	Escobar V...	52 999 99 9999	[Firma]	
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

CONTINENTE - AMÉRICA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	10	10	10	10	10	10	10	10	10
2	10	10	10	10	10	10	10	10	10
3	10	10	10	10	10	10	10	10	10
4	10	10	10	10	10	10	10	10	10
5	10	10	10	10	10	10	10	10	10
6	10	10	10	10	10	10	10	10	10
7	10	10	10	10	10	10	10	10	10
8	10	10	10	10	10	10	10	10	10
9	10	10	10	10	10	10	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Calle C-64, Barrio Abasco, San JERÓNIMO, Baja Verapaz, tel. 24 111-7375

## **Anexo 5**

### **Aportes a la institución**

#### **Introducción**

La creación de una metodología de emprendimiento les permite a los participantes ser parte de su propio desarrollo y empoderarse de las ideas productivas que como comunitarios o grupo generan. Llevando con ello la sostenibilidad de proyectos que la institución ejecuta en comunidades que se encuentran en pobreza y pobreza extrema.

Esta metodología está formada por cuatro módulos o etapas que de una manera sistemática presentan un proceso de ejecución de proyectos productivos, sostenibles y factibles. Dentro de estos módulos están: Módulo No. 1 Tú Alma de Emprendedor, Modulo No. 2 Tú idea de Emprendimiento, Modulo No. 3 Tu Negocio a Desarrollar y Módulos No. 4 Tu Proyecto

Cada uno de estos módulos posee herramientas que permiten de forma sistemática analizar y orientar un eje de orientación hacia la selección o priorización necesidades, además de ello permite estructurar metodologías para que se pueda mantener la sostenibilidad de un proyecto.

#### **Módulo No. 1**

##### **Tú Alma de Emprendedor**

##### **¿Qué es Emprendimiento?**

Es Convertir una idea en un proyecto concreto identificando y organizando los recursos necesarios para hacerla una realidad rentable y sostenible.

#### **Las 10 Características Emprendedoras Personales -CEPs**

Las Características Emprendedoras Personales -CEPs- son:



## **Tipos de Emprendedores**

Existen diferentes tipos de emprendedores y dentro de ellos están: Emprendedor Empresarial Tradicional, Emprendedor innovador, Emprendedor Comercial, Emprendedor de servicios y Emprendedor Profesional

## **Modulo No. 2**

### **Tú idea de Emprendimiento**

### **¿Qué es una Idea de Negocio?**

Es el proceso que ayuda a definir qué negocio va desarrollar, tomando como base las habilidades personales, los recursos con los que se cuenta y lo que demanda el mercado.

¿Cómo Surgen las Ideas de Negocio? Toda idea surge a través de: La innovación, Las oportunidades existentes, Las necesidades del mercado, La mente del emprendedor, Las habilidades e intereses propios y de la réplica de negocios exitosos.

### Herramienta de Macrofiltro

No.	Negocio	¿Por qué lo seleccionas	¿Por qué es necesario?	¿Qué se necesita para Desarrollarlo?

### Herramienta de Microfiltro

De tu lista de las 10 ideas innovadoras que escribiste, califica cada idea con un puntaje del 0 al 5 para cada una de las siguientes preguntas

### Modulo No. 3

#### Tu Negocio a Desarrollar

#### ¿Qué es Cadena de Valor?

Es un conjunto de escalones que representan los diversos procesos que se llevan a cabo en una empresa o negocio para darle al consumidor un producto y un servicio de calidad y está compuesta por Actividades primarias y Actividades de Apoyo.

### La Producción

Es el proceso a través del cual se crean bienes, constituyendo un proceso de transformación de las

N o.	Idea de negocio	¿Existen suficientes compradores?	¿El Precio es bueno y se pueden obtener ganancias?	¿Necesita poca inversión económica?	¿Existe infraestructura maquinaria o equipo?	¿Es una actividad que me hará sentir orgulloso de ser empresario	PUN TEO FINA

materias e insumos utilizando una tecnología y un proceso definido.

## Hoja de especificaciones técnicas del Producto o servicio

<b>Dibujo del producto o servicio</b>	<b>Tamaño</b>
	<b>Peso</b>
	<b>Material del Empaque</b>
	<b>Presentación</b>
	<b>Contenido</b>

### Las Finanzas

Es el área a cargo del manejo adecuado de los recursos de la empresa para obtener mejores ganancias. En él se elaboran los registros para un mejor control de los estados financieros y los presupuestos.

### Infraestructura

En esta parte se describe o enlista los materiales disponibles que se utiliza para el funcionamiento del proyecto, como mobiliario y equipo.

Codigo	No. De unidades	Descripción	Responsable

### Módulos No. 4

#### Tu Proyecto

#### Conoce Qué es un plan de negocios

Es un documento donde se describe el negocio que se quiere desarrollar. Se analiza la información del mercado y se establecen las acciones y estrategias que se realizan en el negocio. Se inicia describiendo como funcionara el negocio que se propone la cual será una base para la búsqueda de recursos económicos.

## **Conoce el Mercado**

Son las actividades que se realizan para promocionar un negocio, el mercado garantiza el éxito de un negocio. El Estudio de Mercado Es un proceso de recolección y análisis de información, el cual determina si un negocio tiene potencial para crear un negocio al mercado

## **Define los Clientes**

Los clientes son las personas que compran un producto o servicio, por lo que es necesario conocer: Gustos, referencias, y capacidad de pago.

## **Estudio la Competencia**

Es el conjunto de vendedores de un producto igual o similar quien compite por los mismos clientes, calidad, precio y servicio

## **Establece los costos**

Para iniciar un negocio es necesario que desde el principio se realice un análisis de costos para definir la inversión, estos deben clasificarse en: Costos fijos que serán los que se pagan siempre como: agua, luz, teléfono, etc. Costos Variables estos son los que cambian al incrementar o disminuir la producción, por ejemplo: insumos, empaque, transporte, etc. Y Costos Total el cual es la sumatoria de costos fijos y variables.

Cantidad	Descripción de costos iniciales	Costos unitarios	TOTAL