



Facultad de Humanidades
Escuela de Ciencias Psicológicas
Licenciatura en Psicología Clínica y Consejería Social

Autoconcepto en mujeres que asisten a un Centro de Formación Municipal
(Tesis de Licenciatura)

Alma Verónica Orellana Abad

Guatemala, julio 2020

Autoconcepto en mujeres que asisten a un Centro de Formación Municipal

(Tesis de Licenciatura)

Alma Verónica Orellana Abad

M.Sc. Ana Muñoz de Vásquez (Asesor)

Licda. Glendy J. Pérez Nisthal (Revisor)

Guatemala, julio 2020

Autoridades Universidad Panamericana

Rector M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Vicerrectora Académica Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrector Administrativo M.A. César Augusto Custodio Cobar

Secretaria General EMBA Adolfo Noguera

Autoridades Facultad de Humanidades

Decano M.A. Elizabeth Herrera de Tan

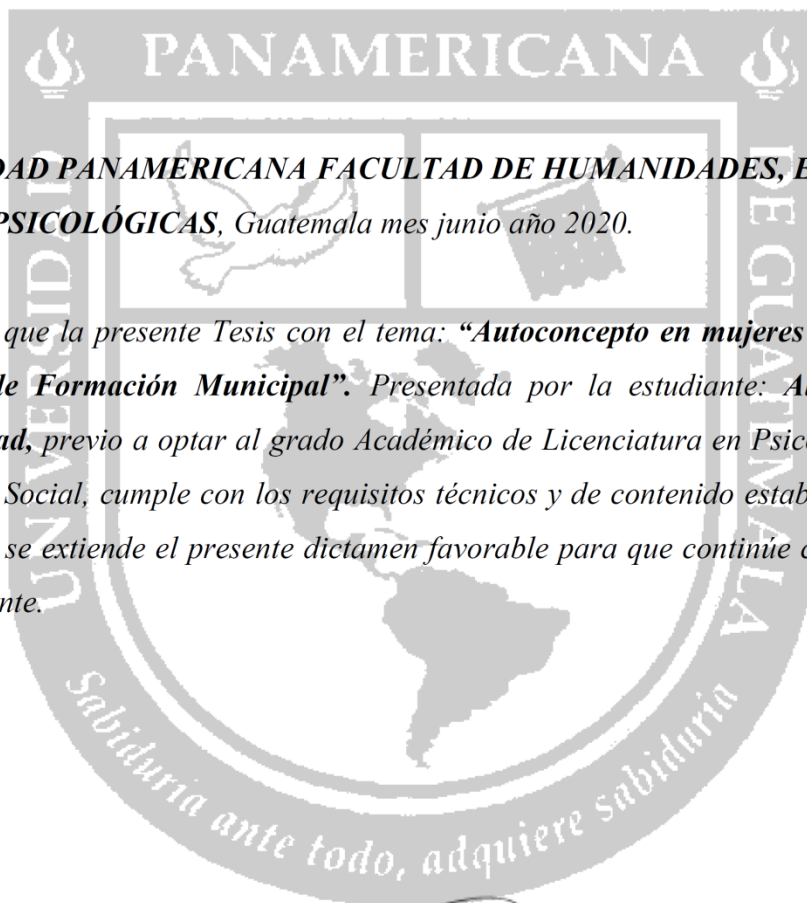
Vicedecano M.Sc. Ana Muñoz de Vásquez

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS, Guatemala, diciembre 2019.

*En virtud de que la presente Tesis con el tema: **“Autoconcepto en mujeres que asisten a un Centro de Formación Municipal”**. Presentada por el (la) estudiante: **Alma Verónica Orellana Abad** previo a optar al grado Académico Licenciatura en Psicología Clínica y Consejería Social, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.*



MSc. Ana Muñoz de Vásquez
Asesora



UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS, Guatemala mes junio año 2020.

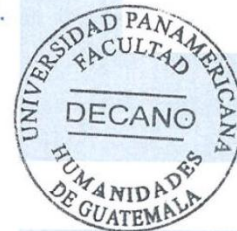
En virtud de que la presente Tesis con el tema: “Autoconcepto en mujeres que asisten a un Centro de Formación Municipal”. Presentada por la estudiante: Alma Verónica Orellana Abad, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Psicología Clínica y Consejería Social, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.

Licda. Glendy Jeanette Pérez Nisthal
Revisor

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS, Guatemala, junio 2020. -----

En virtud que la presente Tesis con el tema **“Autoconcepto en mujeres que asisten a un Centro de Formación Municipal”** presentado por el (la) estudiante **Alma Verónica Orellana Abad** reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, esta Decanatura extiende **Dictamen de Aprobación** previo a optar grado académico de Licenciatura en Psicología Clínica y Consejería Social, para que el (la) estudiante proceda a la entrega oficial en Facultad.


M.A. Elizabeth Herrera de Tan
Decano
Facultad de Humanidades



Nota: *Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.*

Resumen	<i>i</i>
Introducción	<i>ii</i>
Capítulo 1	1
Marco Referencial	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	5
1.3 Justificación del estudio	6
1.4 Pregunta de investigación	6
1.5 Objetivos	7
1.5.1 Objetivo general	7
1.5.2 Objetivos específicos	7
1.6 Alcances y límites	7
1.6.1 Alcances	7
1.6.2 Límites	7
Capítulo 2	8
Marco Teórico	8
2.1 Autoconcepto en mujeres que asisten a un centro de formación municipal	8
2.2 Autoconcepto	8
2.2.1 Construcción del autoconcepto	9
2.2.2 Autoconcepto y autoestima	11
2.3 Características de las mujeres adultas	13
2.3.1 Características físicas	14
2.3.2 Características psicológicas	17
2.3.3 Características Sociales	19
2.3.4 Etapas del desarrollo según Erickson	20
2.4 Sistemas de creencias y valores en mujeres adultas	21
2.4.1 ¿Qué es una creencia?	22
2.4.2 ¿Qué es un valor?	23
2.4.3 Creencias de las mujeres en el área rural	24
2.4.4 Creencias de las mujeres en el área urbana	25
Capítulo 3	27
Marco Contextual	27
3.1 Método	27
3.2 Tipo de investigación	27
3.3 Niveles de investigación	28

3.4	Preguntad investigación	28
3.5	Hipótesis	28
3.5.1	Hipótesis nula	28
3.6	Variables	28
3.7	Muestreo	29
3.8	Sujetos de la investigación	29
3.9	Instrumentos de la investigación	29
3.10	Procedimiento	30
<i>Capítulo 4</i>		31
<i>Presentación y discusión de Resultados</i>		31
4.1	Presentación de resultados	31
4.2	Discusión de resultados	34
<i>Conclusiones</i>		38
<i>Recomendaciones</i>		39
<i>Referencias</i>		40
<i>Anexos</i>		44
<i>Anexo 1</i>		45
<i>Resultados Promedio del Puntaje Directo de la Población Evaluada</i>		45

Resumen

El autoconcepto es quizá uno de los aspectos más importante en la vida, se considera una característica propia del individuo ya que involucra juicio que le permiten reconocerse, conocerse y definirse, es decir cada elemento del autoconcepto forma parte de la razón ser o estar basadas en las concepciones del yo.

La presente investigación en su capítulo 1 presenta los antecedentes de autores que han trabajado y evaluado el autoconcepto de las personas en especial de las mujeres al igual que el planteamiento del problema la justificación de estudio, los objetivos específicos y generales, así como los límites y alcances.

En el capítulo 2 se encuentra la definición de autoconcepto, así como la descripción de las características físicas, psicológicas y sociales, así como las etapas del desarrollo según Erickson de igual manera la definición del sistema de creencias y valores de las mujeres del área rural y del área urbana.

El capítulo 3 presenta el marco contextual que describe el método de investigación de campo, elegido para obtener datos e información directamente de la realidad a través del uso de la prueba AF-5; y dar respuesta a la problemática que se plantea la cual es determinar cómo es el autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro de Formación Municipal de la Mujer, para esto se utilizó la prueba Autoconcepto Forma 5(AF-5) dicha identifica el autoconcepto en las áreas académico/laboral, sociales, emocional, físico y familiar.

Según los resultados se determina que el nivel del autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro Municipal de la Mujer, esto debido al método de crianza, a factores ambientales; social, familiar, laboral, y a sus propias creencias y valores, esto da lugar a conclusiones y recomendaciones finales.

Introducción

Los seres humanos tienen un concepto de sí mismos y manejan el reconocimiento de sus propias cualidades y defectos, generando así lo que se conoce como autoconcepto y autoaceptación; estos dos estados, están influenciados por el contexto o forma de vida y por agentes externos, los cuales producen cambios en ellos conforme transcurre el tiempo.

En la actualidad, se observan aspectos que producen una disminución de la autoestima, entre ellos los culturales, sociales, laborales y familiares ya que estos encasillan a la persona en un ambiente en el cual no da lugar al “yo mismo” sino al “yo parto de” que limita las aspiraciones y proyectos de auto superación y no los dejan ser más, disminuyendo sus capacidades y expectativas sobre sí mismas.

El autoconcepto es quizá uno de los aspectos más importante en la vida, se considera una característica propia del individuo, ya que involucra juicio que le permiten reconocerse, conocerse y definirse, es decir cada elemento del autoconcepto forma parte de la razón ser o estar basadas en las concepciones del yo, también es definido como la percepción que se tiene del sí mismo como un fenómeno social que está en moldeamiento constante y es el centro de la personalidad de los adolescentes, también lleva al ser humano a saber que es, y que es lo que quiere ser, a plantearse metas y darle sentido a la vida.

Autoconcepto también se puede definir como el acumulado de conceptos que se tiene acerca de uno mismo en temas de inteligencia y apariencia de la persona, esta imagen se encuentra determinada por la formación interna y externa que es juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de valores internos, es por esto por lo que es importante que la mujer tenga un saludable autoconcepto que le ayudará en todos los roles que desempeña.

Capítulo 1

Marco Referencial

La mayor parte de la población en Guatemala está conformada por mujeres, comprendidas en edad joven. Éstas toman muchas veces el rol de cabeza de familia con hijos en diferentes edades. Desde hace cien años los papeles de las mujeres se limitaban a ser madres, amas de casa y esposas, en las últimas décadas esta designación ha variado, demandando una expectativa más amplia; sin embargo, debe de seguir cumpliendo con los papeles tradicionales.

1.1 Antecedentes

El autoconcepto ayuda a desarrollar la confianza y seguridad de cada persona, así mismo a seguir adelante con proyectos y planes. El autoconcepto bien forjado hace crecer la imagen interna, incrementa la fuerza y mantiene la motivación ante fracasos; permite fijar metas y aspiraciones, elementos necesarios para lograr una realización personal y mantener la valía propia. De esta cadena de elementos prioritarios en el desarrollo personal, es conveniente conocer sobre el autoconcepto ya que es la opinión que una persona tiene sobre si misma asociado a un juicio de valor.

En Guatemala el mayor porcentaje de esta está conformado por este grupo, muchas de ellas, se desenvuelven en el entorno urbano, aun cuando proceden de áreas rurales ya que han emigrado, otras, de áreas marginales y se insertan en el casco metropolitano, algunas tienen un perfil escolar bajo y una minoría logran la profesionalización; pero en su mayoría buscan ejercer una labor que les permita ser fuente de ingresos para su núcleo familiar. Este elemento se encuentra ligado a la satisfacción de necesidades y por ello también a la satisfacción personal.

Muchas mujeres, sin importar su procedencia educativa, buscan implementar con diversos recursos su crecimiento personal y para conseguirlo asisten a diversas actividades, especialmente a aquellas que no les generan un costo para lograrlo. La Municipalidad de Guatemala, ofrece esta

clase de formación en las diferentes zonas, tal es el caso del Centro Municipal de la Mujer, a éste asiste una variada muestra de participantes, que de alguna forma refleja la diversidad del área metropolitana y permite entender la situación de la población femenina dentro de la misma por lo que este es el propósito de dicha investigación.

Estudios similares se han realizado en el medio nacional, entre los que se encuentran:

Vásquez O. (2016), determinó que los talleres de valía personal ayudan a que las mujeres desarrollen un autoconocimiento propiciando un buen autoconcepto, la población con la que se hizo la investigación estuvo conformada por un grupo de 50 amas de casa del departamento de Chimaltenango entre los 30 y 40 años.

Para la obtención de los resultados, la muestra fue sometida a un cuestionario de medición de autoestima antes y después del taller. Por lo que Vásquez agrega que esta ayuda a promover el equilibrio entre salud mental y física, así como una valía personal elevada, de ahí la conveniencia de incorporarlo en talleres para brindar herramientas innovadoras que permitan explicar y superar el bajo autoconcepto que algunas mujeres viven en la actualidad.

López (2013), cuyo estudio titulado: “autoconcepto en personas de ambos géneros con diagnóstico VIH positivo”, catalogó en alto o bajo el autoconcepto académico, social, emocional, familiar, para este estudio se utilizó una muestra de 60 personas comprendidas entre las edades de 19 a 70 años en el departamento de Quetzaltenango, la prueba que se utilizó fue la prueba Psicométrico Auto PB 96 forma A (AFA), el autor concluyó que el autoconcepto que las personas tienen sobre sí mismas, es baja debido a una enfermedad mortal como lo es VIH debido a las ideas irracionales que estas personas desarrollan al tener una enfermedad mortal.

Por otro lado, se considera en algunos casos, que los factores sociales, familiares y económicos son fuente principal de un bajo Autoconcepto. Así Hernández L. (2016), reveló en una investigación llevada a cabo en la Secretaría de Obras Sociales, la esposa del alcalde en la ciudad de Amatitlán (SOSEA), que las personas que presentan esos tres componentes están sin poder

superarse profesionalmente; su autoconcepto y valía personal disminuyen de manera significativa lo cual produce una autoestima baja.

Este informe fue llevado a cabo con una muestra de 60 mujeres con edades de 25 a 45 años aproximadamente para lo cual se aplicó un cuestionario con preguntas abiertas, las cuales contestaron después de los talleres, de igual forma fue aplicado la prueba de Rosenberg, estos instrumentos dieron información importante sobre lo que piensan y sienten de ellas mismas, el bajo autoconcepto es un problema a nivel mundial por lo que dichos problemas se sufren en todos los países, por eso también se abordan algunos trabajos que aportan al presente.

En España, varios investigadores hacen referencia que un bajo autoconcepto es un problema que afecta a la población, sin embargo, la mayoría no es consciente de ello, en ocasiones las personas acuden al psicólogo por problemas de ansiedad y depresión, en la mayoría de los casos, lo que subyace a estas patologías es una baja autoestima, pero las personas habitualmente no son conscientes de ella, o de la forma en que se repercute en su salud mental.

Chipana (2015), determinó que las personas tienen una autoestima baja debido al bajo autoconcepto, distintos tipos de violencia, tanto físicas como psicológicas debido a la falta de información que poseen, esta investigación es de tipo analítico y relacional ya que estableció el análisis y la relación del comportamiento, las dos variables que se estudiaron fueron la violencia a la mujer y la autoestima. Al concluir las conferencias disminuyó el índice de violencia por lo que la autoestima de cada una aumentó, el estudio mostró que las mujeres que asistieron a las conferencias su nivel de autoestima mejoraron, así como los tipos de violencia en cada una de ellas.

A través de investigaciones como las de Álvaro(2015), quien da a conocer que los hábitos saludables de un buen clima familiar y un nivel social estable son valiosos para lograr un buen autoconcepto, el objetivo de esta investigación fue determinar y establecer que mantener una relación familiar y un nivel social estable influyen a grosso modo en el autoconcepto de cada persona; en su investigación tuvo una muestra de 20 mujeres que mantenían un buen ambiente

familiar y 10 que no las cuales salieron un nivel de autoconcepto muy bajo y no les dejaba superarse, la prueba pasada fue Autoconcepto forma -5(AF-5) y funcionamiento familiar, dicha investigación determinó que la muestra con buen autoconcepto lograba salir y superarse, mientras que las que no desarrollaban una depresión y baja autoestima.

Fredesbinda (2018), establece que el bajo autoconcepto no se debe solo la falta de información sino también a la violencia familiar lo cual puede generar una baja autoestima. El autor observó de forma más frecuente y preocupante un verdadero problema social que afecta a las mujeres que padecen cualquier tipo de violencia, dado que se reciben diversas denuncias de maltrato físico, psicológico y sexual entre otros y todo esto en la zona de Bilbao, España en donde se estableció que estas mujeres sufrían de maltrato físico, psicológico y sexual debido a una baja autoestima.

Para determinar esto se utilizó el método, hipotético deductivo, el tipo de investigación fue de nivel descriptivo correlacional, por lo que se aplicó un diseño no experimental de corte transversal y el enfoque fue cuantitativo, la población de estudio estuvo constituida por 60 mujeres que sufrieron violencia.

La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y se utilizaron dos instrumentos, los cuales fueron debidamente validados a través de juicios de expertos; determinando su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cron Bach. El cual determino que la violencia familiar tiene relación con el bajo autoconcepto que se tiene, lo cual dio lugar a la investigación, ya que se logró determinar que la violencia contribuye a una baja autoestima.

Los diversos problemas familiares pueden ser uno de los motivos por los que muchas mujeres sufren de baja autoestima como lo menciona González (2017), quien analizó qué dichos problemas generan un bajo autoconcepto. La investigación brinda un panorama amplio de la problemática y la necesidad de erradicar la violencia que afecta especialmente a mujeres jóvenes y adultas, estableciendo objetivos estratégicos, monitoreo, evaluación, seguimiento e implementación de talleres que contribuían al desarrollo de estas.

El estudio fue llevado a cabo en el centro de salud público con una población de 70 personas con edades de 18 a 50 años el instrumento utilizado fue una escala de autoestima de Toro Vargas, la cual evidenció que las mujeres que sufrían de maltrato físico poseían una baja autoestima; para González, esto es debido a la idea de que es la violencia el único método para someterse y ejercer control sobre la vida de la mujer, lo cual es una demanda por parte de este estado, sin embargo, refiere que para reducir dicho problema se deben de dar conferencias y talleres educativos para sacar a la población de esta ignorancia social, la investigación se realizó en Avilés, España.

1.2 Planteamiento del problema

Un aspecto muy importante que viven las mujeres guatemaltecas es la desvalorización que se les da en cualquier ámbito social, ya que en muchas comunidades del país piensan que las mujeres no pueden ser competentes para áreas fuera del hogar y cumplir un rol de empresaria, por ejemplo, disminuyendo sus capacidades.

Algunas mujeres, desde muy pequeñas se les dice que no sirven para nada, se les niega la educación y son educadas para realizar los quehaceres de la casa y así poder atender bien a su familia. En muchos casos, lo importante es que la mujer se case pronto para procrear hijos y así hacer crecer a la familia.

Los diferentes factores que influyen en el autoconcepto de las mujeres son: el machismo, el alcoholismo, la economía y el desempleo; según Gómez (2017), lo cual lleva a que ellas quieran ayudar a su familia, realizando cualquier tipo de trabajo, aunque el salario y el trato no sea el adecuado, sin embargo, en su mayoría se ha dado que las mujeres luchan para que se les respete y se les confíen empleos importantes, aparte de esto las mujeres deben de estar pendiente de muchas cosas como: la casa, la familia, su pareja o cónyuge, los hijos, la economía, entre otros aspectos.

Por lo que sobre ellas recaen muchas responsabilidades de las que en su mayoría no son valoradas y se les toma como parte natural de ellas y no les dan méritos necesarios. La importancia del fortalecimiento personal en las mujeres podría mejorar aspectos, evitando consecuencias como el desempleo, la desintegración familiar, el alcoholismo, la drogadicción y el ser madres solteras por las condiciones sociales.

1.3 Justificación del estudio

Como se ha mencionado, el autoconcepto fortalece y ayuda a seguir adelante con los proyectos y planes, también hace crecer la imagen interna, da fuerza y mantiene la motivación ante fracasos, fallos y ayuda a fijar metas, así como aspiraciones posteriores que es lo que necesitan las mujeres para lograr una realización personal y evitar maltrato psicológico, por lo que es conveniente dar a conocer lo que es la autoestima.

Es importante determinar el autoconcepto que predomina en las mujeres que asisten al Centro Municipal de la Mujer, ya que de esta forma puede apoyárseles en los beneficios que la educación les permita mejorar y desarrollar.

Después de haber aplicado la prueba de Autoestima de Autovaloración Forma – 5 (AF- 5) se podrá determinar las recomendaciones para el Centro Comunal de la Mujer, con el propósito de que busquen la forma de mejorar las áreas más deficientes de la autoestima, así animar a dichas mujeres a seguir adelante, empoderarse de sus capacidades y plantearse nuevas metas.

1.4 Pregunta de investigación

¿Cómo es el autoconcepto de las mujeres que asisten a un centro de formación municipal?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar el autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro de Formación Municipal.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar el autoconcepto de mujeres
- Identificar factores ambientales que inciden en el autoconcepto
- Determinar características biopsicosociales
- Definir el sistema de creencias y valores en la mujer adulta

1.6 Alcances y límites

1.6.1 Alcances

Conocer el autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro de Formación Municipal obtenido por medio de la prueba de Autovaloración Forma-5 (AF-5) y con la ayuda de herramientas psicológicas se logrará una valía personal a alta en dichas personas.

1.6.2 Límites

Se estima trabajar con un grupo de 20 mujeres con edades de 25 a 45 años, sin embargo, se debe de tomar en cuenta la inasistencia, el analfabetismo, y el estado de ánimo entre otras cosas, de la misma forma, la población que asiste al Centro de Formación Municipal, en su mayoría cuentan con nivel de escolaridad bajo, por ende, se puede presentar dificultades de entendimiento o comprensión de los instrumentos de medición ya que en su mayoría son escritos.

El grado de influencia de las costumbres y forma de crianza familiar podría afectar en la aceptación de la prueba de Autoconcepto Forma- 5 (AF-5).

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Autoconcepto en mujeres que asisten a un centro de formación municipal

El autoconcepto que se define como el conjunto de características físicas, intelectuales, afectivas, sociales, las cuales conforman la imagen que una persona tiene de sí misma. Este concepto no permanece estático a lo largo de la vida, sino que se va desarrollando y construyendo gracias a la intervención de factores cognitivos y a la interacción social a lo largo del desarrollo, como saber relacionarse y entenderse, así como valorarse y aceptarse.

En la actualidad muchas mujeres viven su día a día sin siquiera saber lo que es o lo que significa autoconcepto: una imagen mental de quiénes son, qué aspecto tienen, en qué son buenas y cuáles son sus puntos débiles, esta es la imagen que cada persona se forma a lo largo del tiempo, empezando desde la infancia. El término se utiliza para referirse a la imagen mental que una persona tiene de sí misma ya que gran parte del autoconcepto se basa en las se basa en las interacciones con otras personas y las experiencias vitales.

Sin embargo, muchas mujeres que asisten al Centro de Formación Municipal no tienen el conocimiento ni la importancia sobre conocer o saber lo que es el autoconcepto ya que a través de esto lograrían desarrollar sus capacidades haciéndolas sentir capaces de realizar sus sueños y metas.

2.2 Autoconcepto

Es la imagen que se ha creado sobre la propia persona es decir sobre uno mismos. No una imagen solamente visual, desde luego; se trata más bien del conjunto de ideas que creemos que nos definen, a nivel consciente e inconsciente. Es el conjunto de características estéticas, físicas, afectivas, que sirven para definir la imagen del "yo".

Ander (2014), afirma que el autoconcepto es una percepción, idea y valoración que una persona tiene de sí misma, la cual se constituye a partir de los pensamientos, sentimientos e imágenes que cada persona internaliza sobre sí misma a partir de las interacciones con otros sujetos y su contexto.

Pérez 2019, en su artículo Autoconcepto, Autoestima, Teorías y su Relación con el Éxito, refiere que James quien fue el padre de la psicología norteamericana menciona que la autovaloración de una persona depende enteramente de lo que pretende ser y hacer. James evaluaba el autoconcepto de una persona a partir de sus éxitos concretos confrontados.

Por ello el concepto que una persona tiene sobre su propia imagen influye en su manera de ser y pensar reconociendo sus propias cualidades y defectos, los cuales en su mayoría son afectados por sus creencias y métodos de crianza en el que se encuentra. Sin embargo, esto podría cambiar a través de obtener una autoimagen positiva.

Por otro lado, Lafontainé (2016), menciona que autoconcepto es la representación mental que se tiene de sí mismo. Un autoconcepto alto es una concepción positiva que una persona tiene de sí misma; un autoconcepto pobre, por el contrario, es el resultado de una disminuida autoconcepción.

2.2.1 Construcción del autoconcepto

La construcción de esto se inicia en la infancia ya que en la infancia es donde se desarrolla el pensamiento simbólico, intuitivo y operacional donde inicia una autoimagen vigorosa la cual se inicia a formar por medio de los mensajes que emitieron las figuras de autoridad en torno a la aceptación, esta consolidación se inicia en los primeros años de vida; y la otra es consecuencia del resultado perjudicial de la acumulación de críticas recibidas en la niñez.

Cada persona llega al punto de aceptar tanto los juicios de valor constructivos, como los negativos que le llegan. Todos esos conceptos comienzan a ser grabados en una edad en la que el

niño todavía no tiene la madurez ni la capacidad de razonamiento suficiente para evaluar los estímulos que recibe.

Durante los primeros años se desarrolla la personalidad sin embargo en la etapa de la adolescencia es donde parece la búsqueda de la identidad. Papalia, (2014), cita a Erikson quien afirma que durante la misma se desarrolla una concepción del yo coherente que está compuesta por metas, valores y creencias con los que la persona establece un compromiso sólido y se desarrolla el aspecto cognoscitivo que permite construir una “teoría del yo”.

Además, le da sentido al yo como una especie de malestar madurativo el cual forma parte de un proceso saludable y vital que se basa en los logros de las etapas anteriores sobre la confianza, la autonomía, la iniciativa y la laboriosidad y sienta las bases para afrontar los desarrollos de la adultez. Sin embargo, la crisis de identidad rara vez se resuelve por completo en la adolescencia, pues los problemas de esta etapa surgen una y otra vez durante la vida adulta, pero esto es una etapa en donde se marca gran parte de su desarrollo. (p.236)

Agrega el mismo autor, que las expectativas de los demás, las comparaciones y los referentes personales pueden ejercer una fuerte presión y generar inseguridades en esta etapa de cambios. La anorexia y la bulimia, por ejemplo, están relacionadas con la imagen y al valor que una persona se da. La importancia del autoconcepto en la edad adulta radica un factor clave en el desarrollo de un buen ajuste emocional, cognitivo y práctico.

Papalia (2014), refiere que Erickson en la etapa adulta, las personas reconocen que la vida no se trata solo de ellos mismos. A través de sus acciones, esperan hacer contribuciones que se conviertan en legado. Cuando alguien logra este objetivo, recibe una sensación de logro. Sin embargo, si no siente que ha contribuido al panorama general, entonces puede pensar que no ha hecho o no está capacitado para hacer nada significativo.

2.2.2 Autoconcepto y autoestima

El autoconcepto sirve sólo para la descripción que cada persona tiene sobre sí misma, mientras que la autoestima es el concepto que hace referencia a nuestra manera de valorarnos. Es decir, que el autoconcepto sirve para referirse a la vertiente cognitiva que es la manera en la que cada persona se ve a sí misma, mientras que la autoestima tiene su razón de ser en el componente emocional y valorativo desde el que cada persona se llega a juzgar ella misma.

Ambos constructos teóricos, hacen referencia a algo subjetivo y privado. García(2013), refiere que los componentes de esta son cognitivos afectivos y conductuales, ya que estos caracterizan, matizan y determinan particularmente a cada persona, los cuales pueden entenderse como:

Cognitivo: la descripción que tiene cada uno de sí mismo en las diferentes dimensiones de su vida. Incluye la opinión que se tiene de la propia personalidad y conducta, así como las ideas, creencias sobre sí mismo.

El componente cognitivo se refiere a las percepciones, creencias e información que se tiene sobre sí mismo. Algunos de los componentes incluyen: defectuosa autoimagen, entendida como la percepción errónea de la imagen de sí mismo que proviene de interpretaciones erróneas de la niñez. Se manifiesta con creencias negativas de sentirnos inadecuados, o merecedores de lo bueno.

Según Hernández, (2015), los componentes cognitivos se presentan así:

Afectivo: Es el resultado de la valoración que realizamos de la percepción de nosotros mismos. Supone un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, la respuesta afectiva ante la percepción de uno mismo.

El componente emocional es el sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma. Se aprende de los padres, maestro y la sociedad en general, algunos de los

componentes incluyen: La Depresión. El 95 % la depresión es el resultado de una baja autoestima. Esta depresión se manifiesta de diferentes maneras.

Componente Conductual: Es el proceso final de la valoración anterior, que se plasma en la decisión e intención de actuar. Lógicamente, las acciones vendrán determinadas por la opinión que tengamos de nosotros mismos. (Pérez, 2019)

El componente conductual se refiere al comportamiento, lo que se dice o se hace, algunos de los componentes incluyen: Relaciones Dramáticas. Las personas de baja autoestima siempre están a la defensiva, se sienten no merecedores de amor y por lo tanto se involucran en relaciones donde el drama siempre está presente, determina por la valoración que una persona tiene de sobre ella misma la cual ayuda grandemente a desarrollar sus capacidades y fomentar su autovaloración.

Como ya se mencionó, el autoconcepto se basa en el valor que cada persona se otorga, la cual es de suma importancia ya que de esta depende que su nivel sea bajo o alto, dentro de las características menciona que no es innata, se desarrolla a lo largo de la vida, se puede modificar y está influenciada por el contexto.

Sin embargo, ésta es profundamente marcada por la condición de género que determina en gran medida la vida individual y colectiva de las mujeres, tanto de manera positiva como de forma nociva. Según Lagarde (2012), el autoconcepto desde el feminismo ha generado un campo teórico comprometido con los intereses de las mujeres.

El autoconcepto y la autoestima se configuran como elementos determinantes en la esfera personal y social de cada ser humano, donde los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su impronta.

Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece claramente el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las

propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico. (García, 2013)

2.3 Características de las mujeres adultas

Según Papalia,(2014), cada etapa del desarrollo humano es un campo de desarrollo permanente con distintas características según las etapas del ciclo vital.

Las características de las mujeres adultas pueden ser:

- Baja autoestima
- Bajo rendimiento social laboral y sentimental
- Cansancio
- Sobrepeso
- Pérdida de la vista
- Pérdida de cabello
- Pérdida de placer
- Problemas de salud
- Pérdida a la adaptación entre otras

Para Lafontainé (2016), las mujeres adultas pueden tener un autoconcepto alto sobre ellas el cual se caracterizan por: tener confianza en sus capacidades, así como el hecho de tomar riesgos y decisiones sin ningún problema como enfrentarse a la realización de tareas difíciles con una alta expectativa de éxito, esto se debe a que se ven a sí mismas realizando sus metas a pesar de las dificultades de las cuales sacan un provecho y persiguen sus objetivos de manera coherente y constante, con entusiasmo y ganas de compartir con los demás. Mientras que las que tiene un autoconcepto bajo se pueden sentir sensibles a las críticas insatisfechas e inseguras.

Otra característica puede ser la dificultad de mostrarse asertivas, es decir, de reclamar sus derechos de una manera adecuada. El bajo autoconcepto afecta la valorización que se hace sobre sí mismo y la opinión que se tiene de su personalidad, así como las creencias.

La mujer históricamente ha desarrollado un papel muy importante no sólo como la figura central de la familia, sino como participante activa en la economía nacional, ha luchado por una vida digna, de contribución cultural, social, política, educacional, etc., esto sin caer en una posición radical feminista, es real, sin embargo, muchas pueden desprenderse de tres elementos que ponen en riesgo su felicidad y salud emocional: el miedo, la vergüenza y la culpa, generando conflictos importantes que derivan en frustración, depresión, angustia, según cita (Papalia, 2014)

Desde el nacimiento se asume una serie de introyectos que son inculcados por generaciones como, por ejemplo: las mujeres deben ser, solidarias, abnegadas, madres, “femeninas”, casadas, apegadas a la familia, con buenas costumbres, con pareja y sensibles.

Si se va en contra de estas imposiciones las mujeres llegan a generar miedo, vergüenza, culpa y esperan que sea otro (familia, hijos, pareja) los que resuelvan su situación emocional, necesitan aprender a confiar en su propia intuición, a cambiar las interrelaciones desde ellas mismas, ser honestas y empáticas con sus necesidades y sobre todo responsables directas de su propia felicidad y salud emocional.

La pareja es eso, un acompañante que va hacia el mismo lugar, que comparte el amor, no es suficiente que solo uno ame, ni para salvar la relación ni para llevarlo a dónde se quiera; los conflictos que las mujeres en muchos casos están relacionadas con la frustración de no tener lo que se quiera, o se pueda obtener.

2.3.1 Características físicas

Las características como el bajo rendimiento, el cansancio, la pérdida de placer y los problemas de salud, así como el cansancio y el bajo rendimiento laboral y sentimental, son algunas de las

características físicas en la edad adulta, según Papalia(2014), una de las primeras características de la mujer adulta es de la declinación de la condición física. Las elecciones del estilo de vida influyen en la salud.

La mayoría de las personas son saludables y activas, aunque la salud y las habilidades físicas empiezan a declinar. El retraso en el tiempo de reacción afecta algunos aspectos del funcionamiento. Puede tener lugar algún deterioro en habilidades sensoriales, salud, resistencia y en destrezas y habilidades. Las mujeres experimentan la menopausia.

Durante este período se establece el cimiento del funcionamiento físico de por vida. La salud puede verse influida por los genes, pero los factores conductuales la alimentación de los adultos tempranos, si duermen lo suficiente, cuánta actividad física realizan, y si fuman o consumen alcohol o drogas contribuyen de manera importante a alcanzar un estado de salud y de bienestar. Además, esos factores medioambientales pueden dar lugar a cambios epigenético en la expresión de algunos genes que pueden tener consecuencias permanentes.(Papalia, 2014)

La mayoría de los adultos emergentes y tempranos creen tener una salud en excelentes condiciones, esto debido a la poca información o vago conocimiento sobre su salud, sin embargo, las causas más comunes de limitaciones a la actividad física son artritis y otros trastornos musculares y esqueléticos.

El mapeo del genoma humano ha permitido a los científicos descubrir las raíces genéticas de muchos trastornos, desde la obesidad hasta ciertos tipos de cáncer como los de pulmón, de próstata y de mama además de ciertos problemas de salud mental como el alcoholismo y la depresión.

La relación entre la conducta y la salud ilustra la interrelación entre los aspectos físicos, cognoscitivos y emocionales del desarrollo, lo que las personas saben acerca de la salud influye en lo que hacen, y lo que hacen incide en cómo se sienten. No es suficiente tener información acerca de los buenos y malos hábitos de salud. Con frecuencia, la personalidad, las emociones y

el entorno social pesan más que lo que las personas saben que deberían hacer y las conducen a una conducta poco saludable.

Dieta y nutrición el dicho “son lo que comen” resume la importancia de la nutrición para la salud física y mental como: comer demasiado y subir en exceso de peso es el problema nutricional más común, los trastornos alimentarios que persiguen mantener un peso bajo también son un problema en muchos países, según la Organización Mundial de la Salud, (2015).

Las personas que son físicamente activas obtienen muchos beneficios, además de mantener un peso corporal deseable, la actividad física construye músculos, fortalece el corazón y los pulmones, disminuye la presión sanguínea, protege contra las enfermedades del corazón, apoplejías, diabetes, distintos tipos de cáncer y osteoporosis (un adelgazamiento de los huesos que es más prevalente en las mujeres de edad media y avanzada); alivia la ansiedad y la depresión (depende de la manera en que la persona asimile las cosas, se alimente y su manera de vivir).

Según Papalia (2014) algunas características físicas de los adultos pueden ser: pérdida de cabello, sobrepeso, piel maltratada, pérdida de dientes, descuido en arreglo personal, poca higiene, pensamiento fatídico y/o negativo lo cual para muchas puede ser un problema o el inicio de una baja autoestima mientras que a otras no les afecta.

La posición socioeconómica raza u origen étnico, así como la posición socioeconómica (PSE) y salud tiene relación en el declive del desarrollo físico en la edad adulta. Según Morris, (2016) las personas con mayores ingresos tienen mejor salud y viven más tiempo que las personas de bajos ingresos.

También la educación es importante, cuanta más educación haya recibido, mayor es la posibilidad de desarrollo, así como la posibilidad de adquirir enfermedades transmisibles, lesiones o dolencias crónicas, o que sean víctimas de homicidio o suicidio. Las circunstancias socioeconómicas en la niñez y la adultez son determinantes del riesgo de enfermedad cardiovascular, e incluso más de apoplejía.

Esto no significa que el ingreso y la educación sean la causa de la buena salud; más bien se relaciona con factores medioambientales y de estilo de vida que suelen ser determinantes. Las personas mejor educadas y más adineradas suelen tener dietas más sanas, mejor atención médica preventiva y tratamiento médico.

2.3.2 Características psicológicas

Como ciencia básica, la psicología tiene por objetivo el establecimiento de principios básicos que rigen en los fenómenos psicológicos, pero también se ocupa de qué condiciones los comportamientos o atributos psicológicos difieren entre los individuos; o, en otros términos, bajo que supuestos se producen diferencias individuales en el comportamiento de las personas con base en su edad, su sexo, u otras condiciones biológicas o sociales, es decir a qué punto las mujeres difieren de los hombres en ciertas características de la personalidad o, en qué medida, las personas de más educación difieren de las de menos estudios(Ballesteros, 2016)

También la psicología se ocupa del comportamiento humano a lo largo de la vida, de cómo evoluciona y se desarrolla. Así pues, la psicología también se ocupa del comportamiento a lo largo de la vida tratando de establecer cuáles son las pautas o los patrones típicos o cuáles son los cambios que se producen con el paso de la edad o a través del ciclo vital y, cómo derivación, cuáles son las más notables diferencias a lo largo de la vida desde el nacimiento hasta la muerte.

Para Ballesteros (2016), existen determinadas características psicológicas, como, por ejemplo, el neuroticismo, la sociabilidad, o las actitudes y los intereses que, una vez instauradas en la edad adulta, se modifican muy poco a todo lo largo de la vida. En definitiva, la teoría de la continuidad dos, establece que existe un escasísimo cambio por lo que se refiere a las preferencias, actitudes y actividades que las personas realizan a lo largo de su vida. Como en otras ciencias sociales y biológicas, los expertos han convenido en establecer distintas etapas evolutivas que ocurren a lo largo de la vida.

Dicho autor de igual manera refiere que la evolución del comportamiento humano cuenta con cuatro esenciales periodos: la infancia, la adolescencia, la edad adulta y la vejez y es en la etapa

de la adultez en donde se logran desarrollar muchas cualidades y potenciar valores como seres humanos, todo arraigado de la cognición, creencias, valores y forma de vida.

Los teóricos e investigadores del desarrollo han estudiado la cognición adulta desde varias perspectivas, algunos tratan de identificar capacidades cognoscitivas distintivas que aparecen en la adultez o formas características en que los adultos usan dichas capacidades en las etapas sucesivas de la vida. Otros investigadores se concentran en los aspectos de la inteligencia que están presentes toda la vida pero que se destacan en la adultez, una teoría actual, que puede aplicarse tanto a los niños como a los adultos, hace hincapié en el papel de la emoción en la conducta inteligente.

Si bien Piaget describió la etapa de las operaciones formales como el pináculo del logro cognoscitivo, algunos científicos del desarrollo sostienen que los cambios en la cognición se extienden más allá de ella. Una línea de teoría e investigación neo-Piagetiana se concentra en los niveles superiores de pensamiento reflexivo o razonamiento abstracto. Otra se relaciona con el pensamiento post formal que combina la lógica con la emoción y la experiencia práctica en la solución de problemas ambiguos.(Papalia, 2014)

La capacidad para el pensamiento reflexivo parece surgir a los 20 años iniciando la adultez, solo entonces las regiones completamente mielinizadas de la corteza cerebral pueden manejar el pensamiento de nivel superior, al mismo tiempo que el cerebro forma nuevas neuronas, sinapsis y conexiones dendríticas. Se caracteriza por la capacidad para afrontar la incertidumbre, la inconsistencia, la contradicción, la imperfección y el compromiso.

En cierto sentido es tanto un estilo de personalidad como un modo de pensamiento: las personas difieren en la comodidad con que pueden manejar la incertidumbre. Esta etapa superior de la cognición adulta se conoce como pensamiento postformal por lo regular comienza en la adultez emergente, a menudo gracias a la exposición a la educación superior.

El pensamiento reflexivo post formal es flexible, abierto, adaptable e individualista. Recurre a la intuición y a la emoción, así como a la lógica para ayudar a las personas a afrontar un mundo aparentemente caótico, aplica los frutos de la experiencia a situaciones ambiguas.

2.3.3 Características Sociales

Papalia (2014), refiere que en la edad adulta las características sociales son un cambio espectacular de obligaciones y deberes, tanto en la planificación de su futuro, como en la estructura de una nueva vida, todo esto implica un giro en su estatus social y, por supuesto, en sus relaciones sociales y comportamientos.

Todos los cambios que se producen en la edad adulta indican que los aspectos sociales son la clave de la madurez las personas irán actuando en cada momento según las exigencias que determinan los roles y estatus sobre los que va pasando, en esta etapa de la vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico, así como su personalidad y su carácter presentándose relativamente firmes y seguros, con todas las diferencias individuales que pueden darse en la realidad.

Las características sociales que se desarrollan con mayor frecuencia según Papalia (2014) pueden ser el controlar su vida emocional, permitiendo afrontar los problemas con mayor serenidad y seguridad, formar su propia familia, ejerciendo plenamente su actividad profesional, cívica y cultural y ser capaz de reconocer y valorar sus propias posibilidades y limitaciones. Normalmente tiene una percepción correcta de la realidad (objetividad), lo cual lo capacita para comportarse con mayor eficacia y sentido de responsabilidad.

Según Vásquez (2016), Erikson consideraba que el desarrollo de relaciones íntimas es una tarea crucial de la adultez temprana. La necesidad de establecer relaciones firmes, estables, cercanas y comprometidas es una motivación importante de la conducta humana, las personas incrementan y mantienen su cercanía debido a las revelaciones mutuas, la sensibilidad a las necesidades de la otra y la aceptación y el respeto recíproco.

Las relaciones íntimas requieren de autoconciencia, empatía, habilidad para comunicar emociones, resolver conflictos y respetar los compromisos, si la relación es potencialmente de naturaleza sexual, si se ha determinado una decisión sexual, debe poseer estas características.

Estas habilidades son centrales cuando los adultos tempranos deciden si se casan o establecen relaciones íntimas y si tienen o no hijos. Además, la formación de nuevas relaciones (por ejemplo, con parejas románticas) y la renegociación de las relaciones existentes (por ejemplo, con los padres) tienen implicaciones para la persistencia o cambio de la personalidad.

Por ejemplo, las personas con puntuaciones elevadas en neuroticismo tienden a terminar en relaciones en las que se sienten poco seguras y con el paso del tiempo esos sentimientos crónicos de inseguridad las vuelven más neuróticas. En resumen, puede considerarse que existe una influencia recíproca entre la personalidad y las relaciones sociales. (Vásquez, 2016)

2.3.4 Etapas del desarrollo según Erickson

Erikson (2014), creía que la personalidad se desarrollaba en una serie de etapas, concerniéndose en cómo la interacción y las relaciones sociales desempeñaban un papel en el desarrollo y crecimiento de los seres humanos.

El autor también menciona que en el estadio seis intimidades versus aislamiento, este estadio comprende desde los 20 años hasta los 40, aproximadamente, es aquí donde la manera de relacionarse con otras personas se modifica, ya que el individuo empieza a priorizar relaciones más íntimas que ofrezcan y requieran de un compromiso recíproco, una intimidad que genere una sensación de seguridad, de compañía, de confianza. (p.255)

Una vez que las personas han establecido sus identidades, están listas para hacer compromisos a largo plazo con los demás, se vuelven capaces de formar relaciones íntimas y recíprocas, y voluntariamente hacen los sacrificios y compromisos que tales relaciones requieren. Si las

personas no pueden formar estas relaciones íntimas, puede aparecer una sensación de aislamiento no deseada, despertando sentimientos de oscuridad y angustia. Si durante esta etapa las personas no encuentran un compañero, es posible que se sientan aisladas o solas.

El aislamiento puede crear inseguridades y un sentimiento de inferioridad, ya que las personas pueden pensar que hay algo malo en ellas, pueden creer que no son lo suficientemente buenos para otras personas, y esto puede llevar a tendencias autodestructivas.(Papalia, 2014)

2.4 Sistemas de creencias y valores en mujeres adultas

Las mujeres pueden llegar a tener diversas creencias y valores lo cual afecta significativamente su autoconcepto y validez personal, llevándoles a tener creencias irracionales, esto derivado de la manera en la que fueron educadas: que son capaces de resolver y criar a los niños solas o que pueden resolver miles de problemas a la vez, así mismo que necesitan tener una pareja que les apoye, en la cual recargarse, que sea capaz de respaldar moral y económicamente, que entienda sus necesidades (que nunca comunican), porque no pueden salir o superar los problemas solas y que no pueden ser autosuficientes económicamente. (García, 2014)

Esto es válido siempre que sean capaces de hablar y exponer sus expectativas de forma clara y objetiva, y así dar la oportunidad al otro de evaluar si acepta o no, o hasta dónde será capaz de cumplir con lo requerido, y establecer un acuerdo que satisfaga a ambas partes.

Según Salcedo (2018), las mujeres en la actualidad están vistas como el sexo débil, como las que no logran hacer nada sin ayuda, es por eso por lo que las mujeres se abstienen de realizar o alcanzar sus sueños y metas.

Las creencias y valores que una persona tiene vienen de casa iniciando en la infancia es por eso por lo que cuando se llega a la edad adulta este sistema de creencias y valores está bien cimentado en cada una de ellas, cada ser humano tiene creencias distintas dadas en casa las cuales

dan origen a los valores, los cuales dan forma a creencias, experiencias y actitudes, las cuales se manifiestan en la conducta de cada uno de una manera totalmente diferente.

A raíz de las creencias con las que se desarrollan las mujeres, la inteligencia emocional identifica que necesitan ser amadas, el amor en primera instancia tiene que surgir desde y para nosotras mismas, nuestra autoestima es eso, nuestra, no puede depender de nadie más y si no somos capaces de enfrentar esto, no perdamos de vista que podemos buscar ayuda. (Risso, 2015)

2.4.1 ¿Qué es una creencia?

Para Salcedo (2014), la creencia es la convicción de que algo es verdadero y cierto, es una valoración personal que puede basarse en elementos racionales o en una sensación interna. Las creencias son ideas que se han ido interiorizando en la mente de cada persona normalmente de forma inconsciente y que, sin darse cuenta, dirigen sus actos e impulsan a actuar de una u otra forma, sin que, en el fondo se sepa el porqué de esto.

Estas creencias comienzan a formarse en los primeros años de vida, con la educación que se recibe de los padres, dando por cierto todo lo que se enseña, ya que el niño no está preparado para analizar si los mensajes que le envían sus padres son correctos o no.

Es por eso por lo que las creencias se quedan y cada persona y con forme se va creciendo esta creencia se fomenta aún más, desarrollándose a través del éxito o fracaso de cada uno, basado tanto en las propias opiniones, como en las convicciones y creencias; porque desde niños los mensajes que se reciben, tanto conscientes como inconscientes por parte de todas las personas que nos rodean, se van filtrando con cada experiencia y, si se confirman, se graban como experiencia que resulte útil para situaciones parecidas en el futuro.

2.4.2 ¿Qué es un valor?

Vásquez (2016), menciona que valor es un concepto amplio que puede referirse a una cualidad, una virtud o un talento personal; al coraje o el descaro de una persona; a la importancia, el precio o la utilidad de algo, así como a un bien o a la validez de una cosa. En este sentido, como valor se puede designar la cualidad o virtud atribuidas a una persona.

Desde el punto de vista psicológico, el valor puede ser entendido como “...el resultado de la integración de la personalidad y el modelo social propuesto, que regula la actuación humana como un principio ético y hacia el cual existe un fuerte compromiso emocional” (Mejía, 2015)

El valor debe interpretarse como una cualidad estructural, concreta e individual. En este sentido, los valores presentarán dos características fundamentales: Su polaridad que significa que cada valor oscila entre un polo positivo y otro negativo (verdad-falsedad; justicia-injusticia); la otra es que los valores están ordenados jerárquicamente”. (Uriarte, 2015)

Así, el sentido creador y ascendente de la vida se basa en la afirmación del valor positivo frente al negativo y del superior frente al inferior. Freud postulaba la necesidad de reconciliar el hombre consigo mismo, a través de la liberación del material reprimido y su sublimación en productos útiles a la adaptación del individuo adulto, cuyos valores morales deben conciliarse con su vida emocional y afectiva.

Por otra parte, en la Psicología Evolutiva Jean Piaget señala: La relevancia del desarrollo de la inteligencia en la conformación de la moral individual (de donde se puede inferir la conformación de valores humanos), donde, a medida que se desarrolla el pensamiento formal, los valores dejan de depender de una autoridad externa para convertirse en principios autónomos y flexibles.

También se puede citar al psicólogo ruso Vygotsky que analizó el desarrollo de la conciencia y el contenido ideológico a partir de la interacción social, de donde se desprenden los valores

humanos, del niño con el medio social, así los valores del grupo social serán redimensionados en el individuo por mediación de la conciencia y la vida emocional del mismo.

Finalmente, los trabajos para la Axiología desde la Psicología según Hernández, (2014) esclarecen el carácter complejo del valor y se puede establecer, desde esta directriz, los siguientes aspectos:

- Los valores apelan a la experiencia subjetiva (emociones, deseos, sentimientos), como al nivel más objetivo (inteligencia, lenguaje); por tanto, a la totalidad del individuo.
- Los valores no sólo se manifiestan en la realidad concreta, sino que se dirigen hacia metas abstractas y universales.
- Los valores son relativos al individuo y su contexto social-material, pero las experiencias históricas permiten la construcción de representaciones universales y categóricas del mismo.

2.4.3 Creencias de las mujeres en el área rural

Las creencias de las mujeres que viven en el área rural son totalmente arraigadas a la manera en la que ha vivido desde la infancia, ya que han crecido en un lugar con pocas posibilidades de superación, esto debido al método que sus padres y familiares utilizaron para educarlas.

El tipo de creencia de las mujeres del área rural es que las mujeres no deben estudiar ni superarse, se deben dedicar a ser amas de casa, criar a los niños y atender al esposo haciendo a un lado sus sueños o aspiraciones de superación, se les ha implementado que la mujer no sirve para otra cosa más que para tener hijos y limpiar la casa y es con esta creencia que ellas han crecido desde niñas.

“Las mujeres perdieron su estatus y autoridad con la llegada del colonialismo”, los españoles no entendían que hubiera mujeres líderes y aplastaron las religiones paganas, tacharon a las mujeres líderes como adivinas y brujas, hablaban de ellas como mujeres impropias que hablaban de sus hombres.(Gonzales, 2017)

Les han implementado un autoconcepto tan bajo sobre el valor de la mujer por lo que han llegado a creer y aceptar esta creencia irracional, es por ello por lo que las mujeres no aspiran a tener una superación profesional, económica y personal.

En casi la mitad de los municipios rurales en Guatemala (44 por ciento), la mayoría de su población (más del 75 por ciento) vive en pobreza, según los resultados del Mapa de Pobreza Rural 2011, presentado hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Banco Mundial.

De acuerdo con el Mapa de Pobreza Rural, los departamentos de Alta Verapaz, Sololá, Totonicapán y Suchitepéquez son los que presentan mayor incidencia de pobreza rural en el país. El Mapa de Pobreza Rural 2014 fue construido a partir de la información de los Censos Rurales Municipales de 2008 a 2014 y de la Encuesta de Condiciones de Vida, (ENCOVI) 2014.

La metodología de mapas de pobreza permite estimar indicadores de pobreza y desigualdad a un mayor nivel de desagregación geográfica que lo que permite tradicionalmente una encuesta de hogares. Instituto Nacional de Estadísticas INE (2015).

2.4.4 Creencias de las mujeres en el área urbana

Las creencias de las mujeres en el área urbana son totalmente distintas al área urbana ya que las creencias de estas mujeres han sido modificadas totalmente desde años atrás y es que estas mujeres cuentan con una mentalidad diferente, son abiertas al conocimiento y los métodos para poder superarse. Son mujeres estudiadas trabajadoras con metas y sueños, pero también son amas de casa, son madres, esposas; pero su percepción es diferente llegando al punto de igualarse al sexo opuesto tomando los mismos trabajos.

Las creencias de las mujeres se han modernizado debido a un cambio social que se produce como consecuencia de una modificación en la estructura de una sociedad que puede afectar a sus valores, normas o tradiciones. El inicio de un cambio social puede ser lento, pero en el momento en el que se pone en marcha es difícil pararlo, y eso es lo que está ocurriendo con la igualdad de

género. Es por ello por lo que estas mujeres están dispuestas a estudiar, a trabajar a superarse y cumplir sus sueños y metas a diferencia de las mujeres que crecen en el área urbana, las creencias de las mujeres en el área rural han sido modificadas y aceptadas por cada una de ellas. OMS (2016)

Los gobiernos del mundo inician el reconocimiento de la igualdad entre mujeres y hombres como un derecho a inicios del siglo XX cuando se reconoció que las mujeres gozaban del mismo estatus jurídico para participar en la vida pública, tanto en cargos de elección popular, como en la economía y el trabajo.

Un hecho relevante de este reconocimiento fue la aprobación en 1979 de la Convención para la Eliminación de todas las formas de discriminación (CEDAW, por sus siglas en inglés) porque sintetiza el conjunto de derechos que los Estados deben garantizar a las mujeres en materia civil, política, económica y social.

En Guatemala, el 52% de la población vive ya en áreas urbanas, eso no quiere decir la ciudad de Guatemala o el área metropolitana, se refiere a las poblaciones de más de 10 mil habitantes en áreas compactas. Además de la ciudad de Guatemala (que llega casi al millón de habitantes) se tiene a Mixco y Villa Nueva que ambas sobrepasan el medio millón cada una. Además, hay otras 32 ciudades alrededor del país que cuentan con más de 100 mil habitantes (incluyendo Santa Cruz Barillas e Ixcán).

Para el año 2030 serán como mínimo 50 ciudades de más de 100 mil habitantes, 10 arriba de 250 mil y 5 arriba de 500 mil. La urbanización de la población es inevitable, pero para generar las ciudades sostenibles que requerirá esa población se necesita gestionar un desarrollo urbano sostenible. (OMS, 2016)

Capítulo 3

Marco Contextual

3.1 Método

La investigación se llevó a cabo a través del método mixto, la aplicación de entrevistas logró obtener información relevante sobre el nivel de autoconcepto, de igual manera se utilizó la observación la cual determinó ciertas características de la personalidad. Por consiguiente, se llevó a cabo la parte cuantitativa por medio de la aplicación de la Escala de Autovaloración Forma-5 (AF-5) instrumento que ofrece a través de diferentes ítems la afirmación sobre la valía personal y la satisfacción con uno mismo.

Para Hernández (2,014) el método mixto hace uso del método pragmático y el sistema de la filosofía ya que es un método incluyente y plural. La investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

La investigación mixta representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó es la investigación de campo para lograr obtener datos e información directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección como entrevistas y test; con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente, el cual en esta investigación fue determinar cómo es el autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro de Formación Municipal de la Mujer.

3.3 Niveles de investigación

El nivel de investigación fue explicativo debido a que este permite llevar a cabo un estudio de fenómenos sociales, emocionales y físicos, para luego establecer las causas que se encuentran detrás de éste. Además, pretende lograr la comprensión o entendimiento de dicho fenómeno determinado en este caso el autoconcepto de las mujeres que asisten al centro de formación municipal.

Para Hernández (2014), la investigación explicativa constituye un tipo de investigación cuantitativa, que busca establecer las distintas causas de un fenómeno, basada principalmente en establecer el por qué y el para qué de un fenómeno.

Es por ello por lo que utilizará dicho método ya que en esta investigación se pretende determinar el nivel del autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro Municipal de la Mujer, y este tipo de investigación dará a conocer, como los fenómenos sociales afectan el autoconcepto.

3.4 Preguntad investigación

¿Cómo es el autoconcepto de las mujeres que asisten a un centro de formación municipal?

3.5 Hipótesis

Las mujeres que asisten al centro de Centro de Formación Municipal tienen un bajo autoconcepto

3.5.1 Hipótesis nula

Las mujeres que asisten al Centro de Formación Municipal tienen un alto autoconcepto de ellas.

3.6 Variables

- Autoconcepto en mujeres que asisten a un centro de formación municipal

- Autoconcepto
- Factores que inciden en el autoconcepto
- Características de mujeres adultas

3.7 Muestreo

La muestra incluye amas de casa que asisten a centro municipal de la mujer. La información se tomó a través de prueba de Autovaloración Forma- 5 (AF- 5).

3.8 Sujetos de la investigación

Mujeres de 25 a 45 años casadas y solteras, que asisten al Centro de Formación Municipal en la zona 1.

3.9 Instrumentos de la investigación

Entrevistas que se llevaron a cabo dentro de ámbito en el cual ellas tienen un espacio para expresar sus sentimientos en dicho espacio se les habló sobre autoconcepto y como podrán saber su autoconcepto, lo cual ayudará a adquirir un mejor resultado en las pruebas ya que se generó empatía y mayor confianza.

Escala de Autoconcepto Forma – 5 (AF-5), siendo este un instrumento psicológico, utilizado para medir el autoconcepto en sus diferentes ámbitos, dicho cuestionario es de fácil aplicación, corrección e interpretación, está compuesto por 30 elementos que evalúan el autoconcepto de la persona evaluada en sus vertientes social, académica, profesional, emocional, familiar y física, el cual proporcionó puntuaciones de cada una de estas vertientes, permitiendo una completa medida de estos aspectos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona.

3.10 Procedimiento

Los primeros pasos fueron el indagar sobre temas de interés, así como de utilidad para la realización de la tesis, luego escogió un tema, este seguido por la aprobación de la asesora de tesis, así como de la Facultad de Humanidades, luego se eligió el instrumento de evaluación que mejor se adecue a la investigación a realizar.

Finalizados los primeros pasos, se buscó la autorización y permisos en el centro de Formación Municipal para la Mujer, se evaluó el grupo de mujeres con el cual se trabajó la investigación, lo cual obtuvo el cuestionario de Autovaloración Forma- 5 (AF-5) en el lugar indicado.

Se proporcionó la información clara y concisa cuando se llevó a cabo la entrevista, y cuestionario a la muestra el día indicado, se aplicó la entrevista de forma individual, así como la prueba AF- para luego llevar a cabo el análisis de resultados. Se realizaron las conclusiones recomendaciones e indicaciones para el Centro de Formación Municipal.

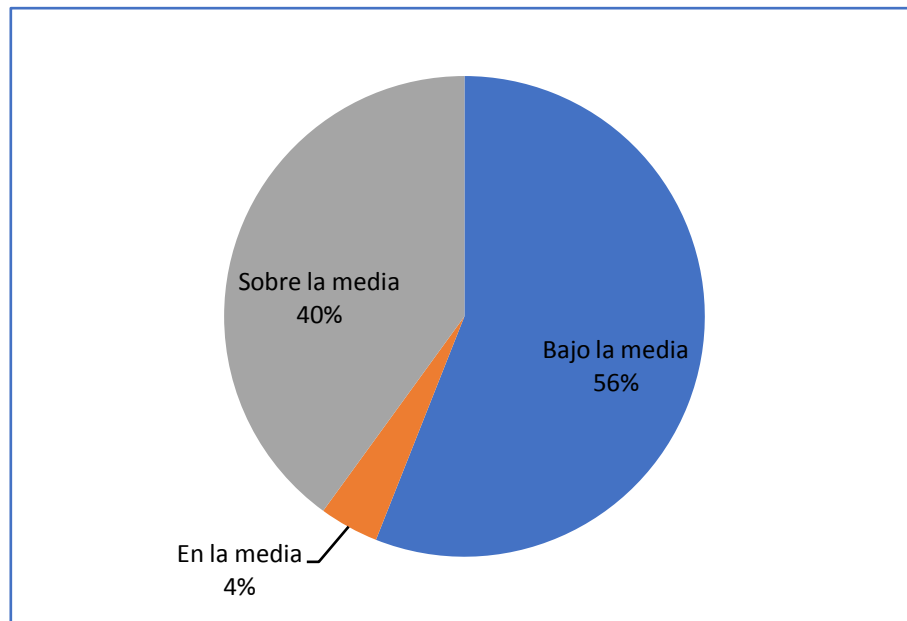
Capítulo 4

Presentación y discusión de Resultados

4.1 Presentación de resultados

Gráfica No. 1

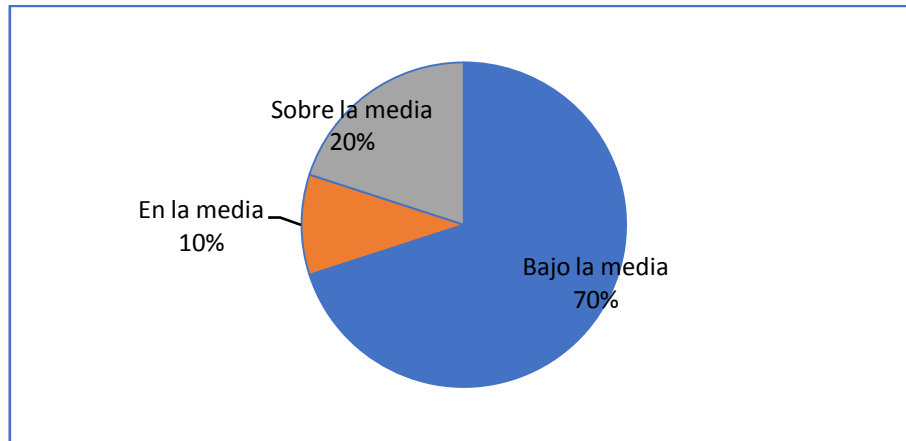
Nivel de autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro Municipal de la Mujer



Fuente: Elaboración propia 2019

Para responder a la interrogante, cuál es el nivel de autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro Municipal de la Mujer obtenido mediante la aplicación de la prueba AF-5, se observa que el nivel obtenido en general es bajo la media, en 56% de la muestra, un 40% se representa sobre la media y solo un 4% en la media.

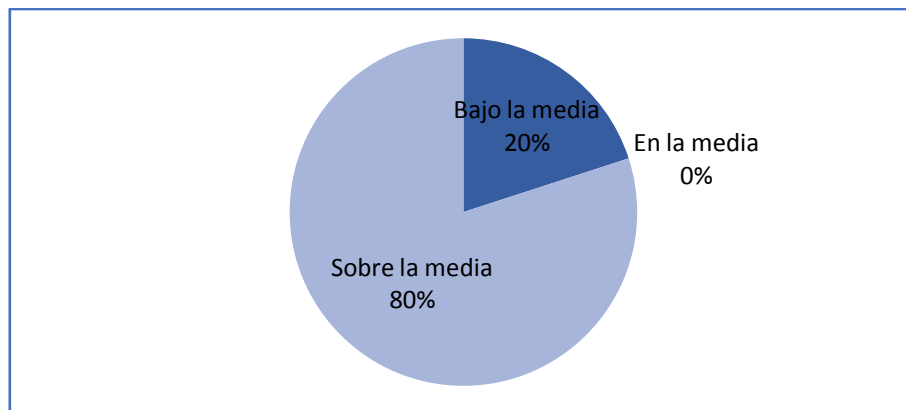
Gráfica No. 2
Dimensión Familiar



Fuente: Elaboración propia 2019

La dimensión familiar tiene un 70% por debajo de la media establecida en la prueba AF-5, así mismo se observa que 20% está sobre la media y solo el 10% en ella.

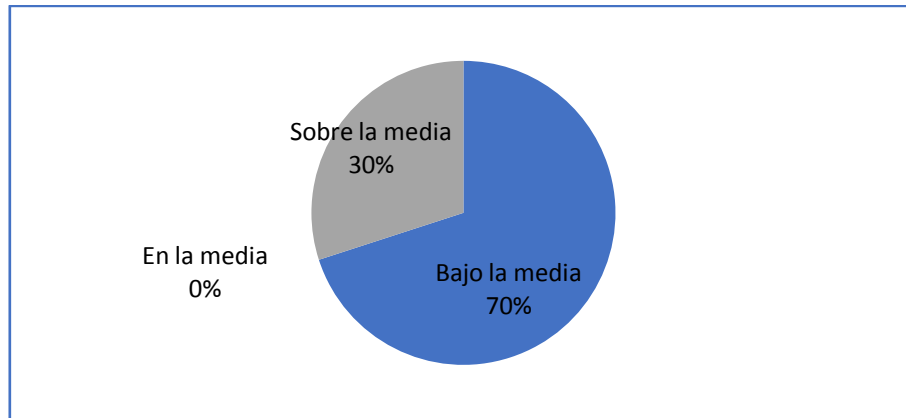
Gráfica No. 3
Dimensión Física



Fuente: Elaboración propia 2019

En la dimensión Física se denota un 20% de la población está bajo la media y un 80% sobre ella, teniendo en cuenta que no se obtuvieron datos en la media.

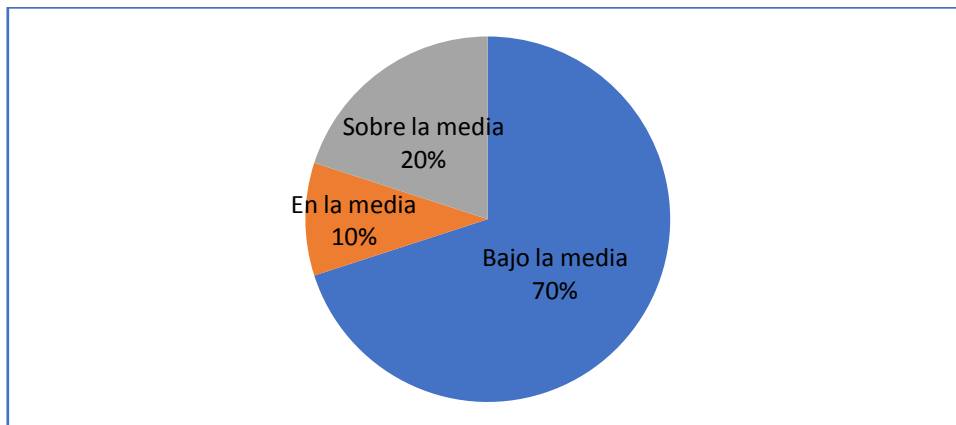
Gráfica No. 4
Dimensión Social



Fuente: Elaboración propia 2019

El análisis estadístico de la dimensión Social da como resultado que un 70% de la muestra está bajo la media y un 30% está debajo de ella, sin datos en la media.

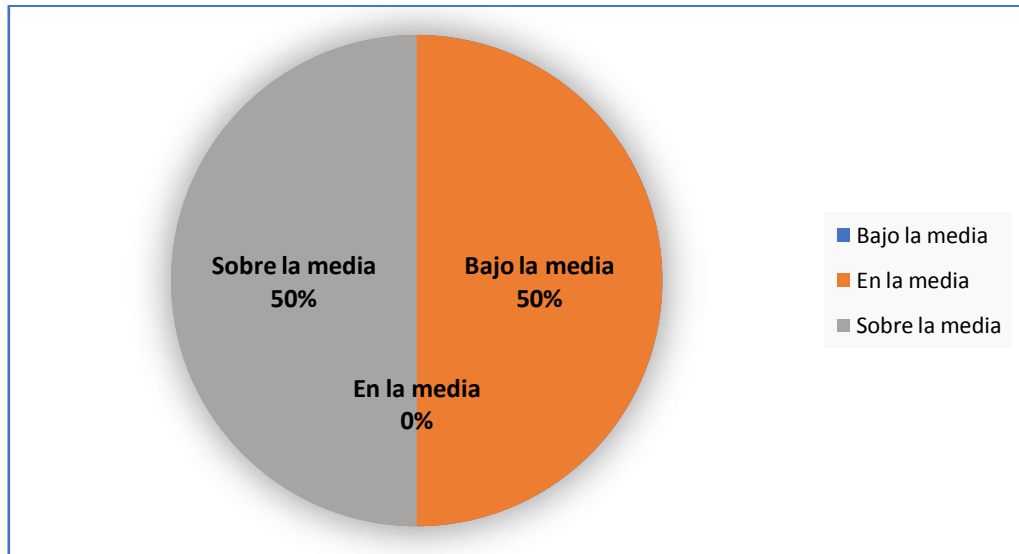
Gráfica No. 5
Dimensión Emocional



Fuente: Elaboración propia 2019

Los resultados extraída de la Dimensión Emocional proporcional la información que el 70% de la muestra está bajo la media, el 20% está sobre ella y el 10% en la media.

Gráfica No. 6
Dimensión Académico laboral



Fuente: Elaboración propia 2019

La dimensión Académico-Laboral tiene como resultado que el 50% está bajo la media y el otro 50% está sobre ella.

4.2 Discusión de resultados

En la gráfica número uno se observa el nivel de autoconcepto medido en las mujeres que asisten al centro municipal de la mujer el cual es bajo debido a la valoración que tienen sobre sí mismas, es decir que su autoconcepto ha sido atrofiado por las creencias y métodos de crianza en cada una de ellas.

El bajo nivel de autoconcepto deteriora su propia percepción como mujer, así como la capacidad que cada una de ellas tiene, es decir que las mujeres con un autoconcepto elevado o estándar logran desarrollarse y lograr realizar y cumplir con sus metas desarrollando sus cualidades y

utilizando de una manera positiva sus defectos. Es por eso la importancia sobre el conocimiento de lo que es autoconcepto para lograr definir su "yo".

El autoconcepto es es la imagen que se ha creado sobre la propia persona. No una imagen solamente visual, desde luego; se trata más bien del conjunto de ideas que creemos que nos definen, a nivel consciente e inconsciente. Es el conjunto de características estéticas, físicas, afectivas, que sirven para definir la imagen del "yo".

Pérez (2019), en su artículo *Autoconcepto, Autoestima, Teorías y su Relación con el Éxito*, refiere que: James quien fue el padre de la psicología norteamericana menciona que la autovaloración de una persona depende enteramente de lo que pretende ser y hacer. James evaluaba el autoconcepto de una persona a partir de sus éxitos concretos confrontados. Por ello el concepto que una persona tiene sobre su propia imagen influye en su manera de ser y pensar reconociendo sus propias cualidades y defectos, los cuales en su mayoría son afectados por sus creencias y métodos de crianza en el que se encuentra. Sin embargo, esto podría cambiar a través de obtener una autoimagen positiva.

El autoconcepto de las mujeres es bajo debido a la poca valoración que se tiene sobre si misma esto se ve reflejando en las gráficas 2, 3, 4, 5 ya que el autoconcepto de la mujer actualmente es bajo debido a que la mujer se considera el sexo débil por lo que la caracterizan como inservible para realizar ciertas actividades físicas laborales y personales.

La mujer históricamente que habla ha desarrollado un papel muy importante no sólo como la figura central de la familia, sino como participante activa en la economía nacional, ha luchado por una vida digna, de contribución cultural, social, política, educacional, etc. Y esto sin caer en una posición radical feminista, es real, sin embargo, muchas no pueden desprenderse de tres elementos que ponen en riesgo su felicidad y salud emocional: el miedo, la vergüenza y la culpa, generando conflictos importantes que derivan en frustración, depresión, angustia.

En general se puede decir que el autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro Municipal de la Mujer está por debajo de la media en un 56%, esto se puede desglosar en sus cinco dimensiones con las cuales se identifica con exactitud el nivel se tiene del autoconcepto por dimensión.

Al observar las gráficas 2, 4 y 5 que pertenecen a las dimensiones Familiar, Social y Emocional, respectivamente se evidencia que el nivel está a un 70% bajo la media, mientras que en la dimensión Física (gráfica 3) el autoconcepto es alto con un 80% sobre la media y en dimensión Académico-Laboral esta mitad arriba y mitad abajo de la media.

Estos resultados responden a la variable de Identificar el autoconcepto de mujeres ya que es claro y evidente el nivel de autoconcepto en cada dimensión.

Los factores ambientales influyen en el autoconcepto de las mujeres ya que inicia desde la infancia, debido a los métodos de crianza, la cultura y los valores adquiridos influyen en las mujeres en la edad adulta, en las gráficas 2,3,4,5 y 6 se observa como las creencias y valores influyen en cada persona así mismo se logra identificar que los métodos de crianza marcan la manera en la que se forma el autoconcepto de cada una, ya que son criadas con la idea de que las mujeres deben de ser amas de casa y encargarse de la crianza y educación de los hijos lo cual se impone desde su niñez con los juegos o juguetes que son utilizados, se ve reflejado en machismo y la denigración de cada una de ellas desde la infancia.

La construcción de esto se inicia en la infancia ya que es en donde se desarrolla el pensamiento simbólico, intuitivo y operacional donde inicia una autoimagen vigorosa la cual se inicia a formar por medio de los mensajes que emitieron las figuras de autoridad en torno a la aceptación, esta consolidación se inicia en los primeros años de vida; y la otra es consecuencia del resultado perjudicial de la acumulación de críticas recibidas en la niñez.

Cada persona llega al punto de aceptar tanto los juicios de valor constructivos, como los negativos que le llegan. Todos esos conceptos comienzan a ser grabados en una edad en la que el

niño todavía no tiene la madurez ni la capacidad de razonamiento suficiente para evaluar los estímulos que recibe.

Las dimensiones Social y Emocional muestran niveles bajos de autoconcepto con un 70% bajo la media esto se puede atribuir al medio en el que se desenvuelven las mujeres que asisten al centro, siendo sociedades machistas y que etiquetan a la mujer como una persona que debe ser exclusiva para el hogar y la crianza de los niños, sin derecho a una auto superación o a la decisión de serlo.

En contraste a las dimensiones analizadas anteriormente se encuentra la dimensión Física en la cual se obtuvo un 80% sobre la media denotando que las mujeres evaluadas se sienten más que bien consigo mismas tanto en el aspecto exterior como en su salud física; siendo este aspecto tomado con gran importancia pues la sociedad en la que se vive actualmente demanda buena presentación y salud física adecuada ya que de ellas dependen muchas situaciones como la obtención de empleo, la aceptación del cónyuge entre otras.

Las mujeres pueden llegar a tener diversas creencias y valores lo cual afecta significativamente su autoconcepto y validez personal, llevándoles a tener creencias irracionales esto derivado a la manera en la que fueron educadas: como que son capaces de resolver y criar a los niños solas o que pueden resolver miles de problemas a la vez así mismo que necesitan tener una pareja que les apoye, en la cual se recarga la carga emocional, se pretende que sea capaz de respaldar moral y económicamente, que entienda las necesidades (que nunca se comunican), porque no pueden salir o superar los problemas solas y que no pueden ser autosuficientes económicamente.

Las dimensiones Familiar con un 70% y Académico-Laboral con un 50% ambas bajo la media, exponen un autoconcepto bajo, esto es influenciado por la crianza desde niñas y los ambientes laborales, sumando las oportunidades de empleo y el tipo de estos mismos.

Conclusiones

El autoconcepto de las mujeres que asisten al Centro Municipal de la Mujer es bajo, esto puede ser debido a sus métodos de crianza, así como al tipo de creencias el cual responde a la interrogante planteada sobre el nivel del autoconcepto de las mujeres que asisten a un centro de formación municipal.

Através de la aplicación y análisis del instrumento AF-5 se concluye que las mujeres que asisten al Centro Municipal de la Mujer poseen un nivel de autoconcepto bajo la media en cuatro de las cinco dimensiones evaluadas, por lo mismo se determina que el autoconcepto es bajo y se puede identificar en cuáles dimensiones se necesita trabajar para subir este nivel.

La concepción de valores y forma de crianza son aspectos que aunados a la sociedad en la que se vive en Guatemala forjan el autoconcepto, ya que se tiene el concepto de que las mujeres deben de ser criadas y formadas solo para encargarse de la educación y formación de los hijos en un hogar en el cual ellas no pueden trabajar de la misma manera que los hombres.

Históricamente se le ha dado más importancia a la superación de los hombres sobre las mujeres, aunque hoy en día la sociedad pide la equidad de género, el proceso va de una manera lenta y los cambios en el proceso han afectado en el autoconcepto de la mujer, las características esenciales que determinan este proceso son las biopsicosociales, como la educación, trabajos bien remunerados y con opción a optar a posiciones altas en distintas empresas e identidades gubernamentales, así mismo el desarrollo físico de la mujer tomando en cuenta desde su alimentación hasta su salud física.

Los valores y creencias inculcadas en el seno de la familia empujan a fomentar un bajo autoconcepto en la mayoría de las mujeres de Guatemala, ya que estos encaminan al único rol de ser solamente madre y no tener opción a nada más, esto se refleja en los resultados obtenidos en la presente investigación.

Recomendaciones

Es necesario dar a conocer lo que es el autoconcepto ya que esto cambiara la perspectiva sobre la autovaloración de cada una de ellas desarrollando mayores oportunidades de cambio y superación en cada una de ellas.

Implementar dentro de los programas de psicología que se imparte, talleres para reforzar la dimensión física de la mujer lo cual contribuye a desarrollar una aceptación personal sana y adecuada.

Promover la igualdad entre mujeres y hombres desarrollando la condición de género que determina en gran medida la vida individual y colectiva de las mujeres, tanto de manera positiva como de forma nociva.

Proveer espacios para desarrollar opiniones, soluciones y actividades sobre la problemática de cada una de ellas así mismo se podría lograr un espacio par a desarrollar actividades en las cuales ellas se sientan útiles como lo han hecho en la elaboración de murales, carreras y cursos de bisutería.

Dar a conocer cómo ha evolucionado y se ha superado la mujer en el siglo XX implementando la igualdad de género, así como referir el respaldo que las autoridades han dado a estas para empoderar a la mujer y lograr una superación evitando así el maltrato físico y psicológico el cual es ignorado por muchas mujeres las cuales son sometidas a permanecer sumisas.

Referencias

- American Psychological Association. (2013). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. (5ª. ed.). México: Manual Moderno.
- Branden, N. (2015). *Tu Autoconcepto*. Los pilares de tu vida, 1(10)
- Egg, E. A. (2016). *Diccionario de psicología*. En A. E. Ezequiel, *Diccionario de psicología* (pág. 266). Argentina: Brujas.
- Fredesbinda, O. (2016). *Autoestima e mujeres divorciadas. Tesis de Grado Autoestima Cuantitativa en mujeres divorciadas*. Lima, Perú: Universidad Iberoamericana.
- García, F. (2014). A F-5. En F. Gracia, *Manual Autoconcepto Forma- 5* (pág. 96). Madrid: TEA Ediciones.
- Hernández, J. A. (2014). *Psicología y emociones*. Obtenido de [www. Psicología y pedagogía](http://www.Psicología y pedagogía)
- MORRIS, C. G. (2015). *Psicología general*. En C. G. MORRIS, *Psicología general* (pág. 575) México: Pearson S.A.
- Palacios, E. G. (2016). *El autoconcepto personal*. España: Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Papalia, D. E. (2014). *Desarrollo del adulto y la vejez*. México D. F: Mcgraw-Hill/interamericana editores, S.A. DE C.V.
- Piaget, J. (2015). *Psicología del desarrollo*. Madrid: Morata.
- Risso, W. (2012). *Enamórate de ti*. México: Océano.

Risso, W. (2015). *Derecho a decir no*. España: Planeta S.A.

Salcedo, A. I. (16 de septiembre de 2018). *Terapia Sistémica*. Recuperado el noviembre de 2019, de Terapia de la mujer: http://www.consultasexual.com.mx/psicologia_de_la_mujer.html

Sampieri, R. H. (2015). *Métodos de investigación*. México: S.A de C.V.

Santrock, J. W. (2012). *Psicología del desarrollo*. España: Valrealty.

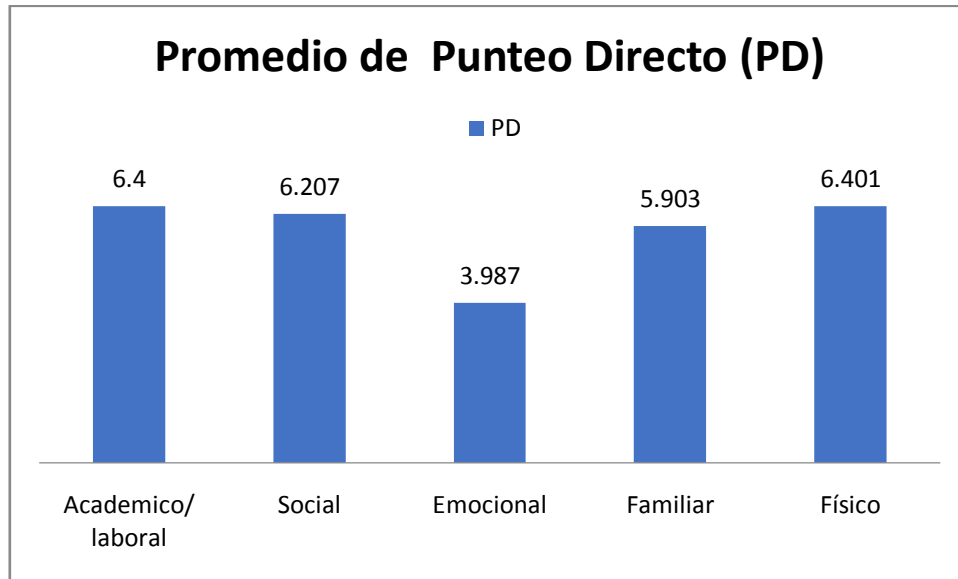
Urriarte, S. M. (mayo de 2016). *La personalidad*. Recuperado el agosto de 2019, de La autoestima influye en la personalidad: [www.psicologia y personalidad](http://www.psicologia-y-personalidad.com)

VÁSQUEZ, O. J. (junio de 2016). *Autoconcepto: un estudio comparativo*. Autoconcepto: un estudio comparativo. Guatemala, Quetzaltenango, Guatemala.

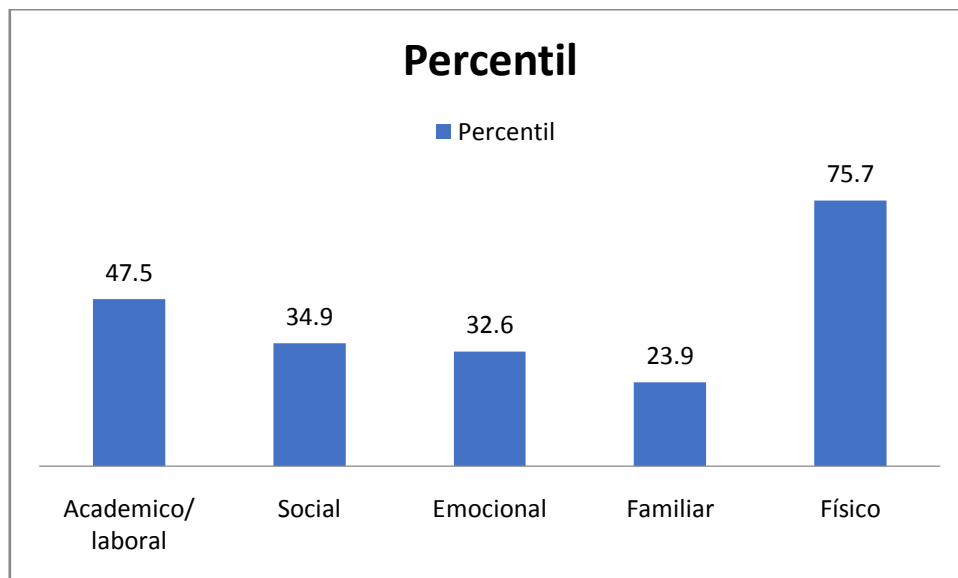
Anexos

Anexo 1

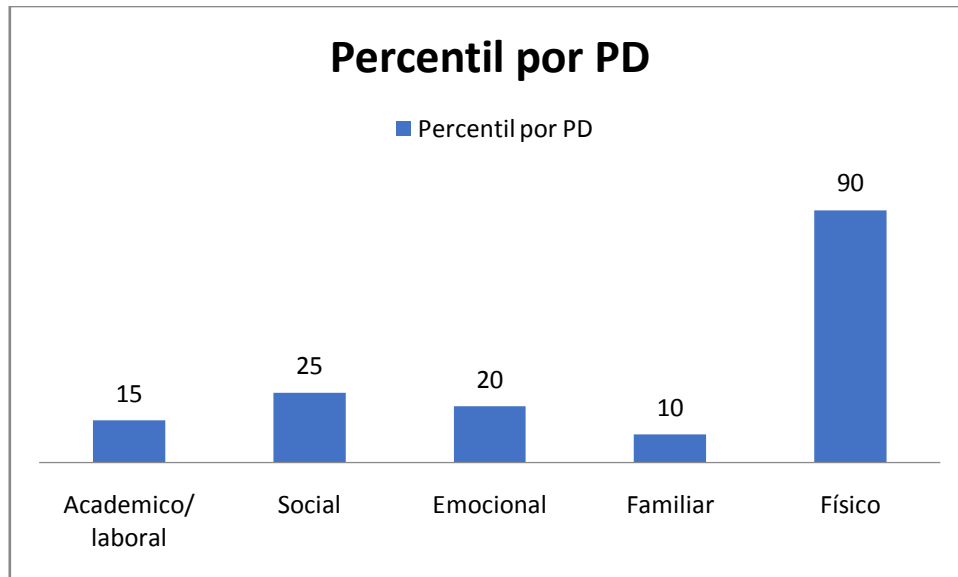
Resultados Promedio del Puntaje Directo de la Población Evaluada



Percentil Promedio por Área de la Población Evaluada



Percentil Promedio del Puntaje Directo de la Población Evaluada



Datos Promedios de la población en Tres Distintos Parámetros de Medición

33.3 Promedio General		
PD	Percentil	PERCENTIL POR PD
6.4	47.5	15
6.207	34.9	25
3.987	32.6	20
5.903	23.9	10
6.401	75.7	90

Dimensiones	Rangos según medias en Percentil			
	Media	Bajo la media	En la media	Sobre la media
Académico/laboral	50	5	0	5
Social	50	7	0	3
Emocional	55	7	1	2
Familiar	40	7	1	2
Físico	50	2	0	8
Promedio	49	5.6	0.4	4