

**Inversión en equipo de proyección de última generación
3D para buscar la continuidad y competitividad de la
empresa Cineaventura, S. A.**

(Tesis de Maestría)

Oscar Douglas Chacón Quiñónez

**Lic. Juan Carlos Paredes Herrera MSc., Asesor
MSc. Mario Alfredo Salazar Marroquin, Revisor**

Guatemala, octubre 2013

Autoridades de la Universidad Panamericana

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus
Rector

M. Sc. Alba Aracely Rodríguez de González
Vicerrectora Académica y Secretaria General

M.A. César Augusto Custodio Cobar
Vicerrector Administrativo

Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas

M.A. César Augusto Custodio Cobar
Decano

Licda. Diana Fabiola Monterroso Urriola
Coordinadora Maestría / Campus el Naranjo

REF.:UPANA.C.C.E.E.0009-2013-MSc. F.E.

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 21 DE SEPTIEMBRE DEL 2013**

De acuerdo al dictamen rendido por Lic. Juan Carlos Paredes Herrera MSc., asesor y MSc. Mario Alfredo Salazar Marroquín, revisor de la Tesis, titulada: "INVERSIÓN EN EQUIPO DE PROYECCIÓN DE ÚLTIMA GENERACIÓN 3D PARA BUSCAR LA CONTINUIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA CINEAVENTURA, S.A.", elaborada por el licenciado Oscar Douglas Chacón Quiñónez, AUTORIZA LA IMPRESIÓN, previo a su graduación profesional en el grado de Magister en Finanzas Empresariales.


Lic. César Augusto Custodio Cabre
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas



Juan Carlos Paredes Herrera. CPA MSc.
Contador Público y Auditor

Guatemala 23 de agosto de 2013

M.A.
César Augusto Custodio Cobar
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Ciudad.

Licenciado Custodio:

Por medio de la presente me permito hacer de su conocimiento que he procedido a asesorar el trabajo de tesis titulado: "Inversión en equipo de proyección de última generación 3D para buscar la continuidad y competitividad de la empresa Cincaventura, S. A." elaborado por el Licenciado Oscar Douglas Chacón Quiñónez, de la Maestría en Finanzas Empresariales.

En mi calidad de asesor, le informo que el citado trabajo se realizó conforme los reglamentos internos de la Universidad Panamericana, el mismo en mi opinión, cumple con los requerimientos académicos establecidos por la Universidad.

Así mismo durante el período de -asesoramiento, el Licenciado Oscar Douglas Chacón Quiñónez ha efectuado un estudio con profesionalismo y presenta un tema de actualidad donde ha implementado lo aprendido en el transcurso de sus estudios de post grado.

Por lo antes expuesto, me permito emitir sobre el mismo dictamen favorable, para el trámite correspondiente para obtener su título de graduación.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para suscribirme,

Atentamente,



Lic. Juan Carlos Paredes Herrera. MSc.
Contador Público y Auditor
Colegiado No. CPA/281
Teléfono: 2332-5905

Guatemala, 7 de septiembre 2013.

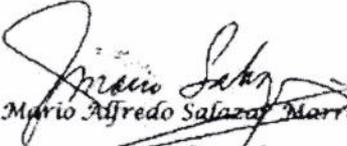
Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana

Estimados Señores:

En relación a la tesis con el tema "Inversión en equipo de proyección de última generación 3D para buscar la continuidad y competitividad de la empresa Cineavetura, S.A.", realizada por Oscar Douglas Chacón Quiñónez, previo a optar al grado académico de Maestría en Finanzas Empresariales. Se hace constar que cumple con los requerimientos técnicos y de contenido establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

Por tanto se extiende el presente dictamen favorable para continuar con el proceso correspondiente.

Al ofrecermelo para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.


MSc. Mario Alfredo Salazar Marroquín
Revisor de Estilo

Contenido

Resumen	i
Introducción	iii
Capítulo 1	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Estructura organizacional	3
1.3 Marco Tributario	6
1.4 Origen del problema	9
Capítulo 2	11
2.1 Marco Teórico	11
2.1.1 Propiedad, planta y equipo	11
2.1.2 Proyectos digitales de tercera dimensión 3D	12
2.1.3 Sistema dolby 3D	13
2.1.4 Riesgos en la industria de salas de cine	13
2.1.5 Análisis financiero de los proyectos	14
2.1.6 Proyecto de inversión	15
2.1.7 Evaluación de proyectos	16
2.1.8 Control Interno	16
Capítulo 3	18
3.1 Planteamiento del problema	18
3.1.1 Definición del problema	18
3.1.2 Pregunta de investigación	19
3.2 Objetivo	19
3.2.1 Objetivo general	19
3.2.2. Objetivos específicos	19
3.3 Alcances y limitaciones	19
3.3.1 Alcances	19
3.3.2 Límites	20
3.4 Metodología aplicada en la investigación	20
3.4.1 Sujetos	21
3.4.2 Técnicas de investigación	22
3.4.3 Procedimientos	22
Capítulo 4	24
4.1 Presentación de los resultados	24
4.1.1 Análisis de los resultados	24

4.1.1.1 Área administrativa	24
4.1.1.2 Área financiera	25
4.1.1.3 Área fiscal	38
Capítulo 5	40
5.1 Análisis e interpretación de los resultados	40
5.2 Análisis de la viabilidad de la inversión en proyectores digitales 3D	42
5.2.1 Costo de la inversión en los proyectores digitales 3D	42
5.2.2 Determinación del incremento en las ventas y los resultados de la empresa después de la compra de los equipos digitales 3D	43
5.2.3 Retorno de la inversión por la compra de los proyectores digitales 3D	45
5.3 Conclusiones	46
Propuesta	48
Antecedentes	48
Área administrativa	49
Área financiera	49
Propuestas	50
Equipo digital de proyección de películas	51
Remodelación de salas	52
Resumen	52
Financiamiento	53
Préstamo bancario	54
Inversión de capital propio	58
Retorno de la inversión	59
Área tributaria	65
Referencias	66
Anexos	67

Resumen

La industria del cine a nivel mundial ha sufrido una transformación sorprendente con los avances tecnológicos observados en los últimos diez años; en la actualidad, son escasas las empresas de cine que aún proyectan películas con el método antiguo, en rollos de 35 milímetros, las salas de cine aceleran el tránsito de las películas que se proyectan por este sistema, a la nueva tecnología digital que presentan películas en tercera dimensión (3D).

El cine del futuro será digital, existe una modernización en la industria cinematográfica equipando las salas de proyección con equipo para proyectar en tercera dimensión, su expansión masiva reducirá costos en una época difícil para la industria del cine.

Guatemala, no es la excepción, empresas extranjeras han invertido grandes cantidades de dinero para reestructurar la infraestructura de las salas de proyección, implementando equipo digital que está atrayendo cada día más público, que se encanta con la idea de ver una película en tercera dimensión, porque es una experiencia totalmente nueva; imaginando a los actores como si estuvieran ahí, como si las escenas sucedieran en el mismo lugar donde se encuentra el espectador. La tercera dimensión transformó el campo de los efectos especiales y la experiencia cinematográfica, aumentando la dimensión del cine e introduciendo al espectador en una experiencia envolvente, haciendo del cine algo “especial”.

Cineaventura, S. A., es una empresa guatemalteca que se dedica a la proyección de películas en sus salas ubicadas en la ciudad capital y en varios departamentos de la República, sin embargo, la proyección aún se hace con el método antiguo, con películas que se producen en rollos de 35 milímetros, mientras que empresas extranjeras lo hacen por el nuevo método digital, con películas en tercera dimensión; esta situación, ha provocado un descenso en asistencia del público y como consecuencia, una baja considerable en los ingresos por venta de boletos en taquilla, distribución de películas a otras empresas, publicidad en cines; venta de dulces y golosinas en el horario de cine, que ha afectado en forma considerable la situación económica de la empresa objeto de estudio, al extremo que en los últimos tres ejercicios contables, ha sufrido considerables

pérdidas que ponen en riesgo su continuidad como negocio en marcha, implícitamente no cumple con el pago de sus obligaciones a terceros, provocando deficiencias económicas que deben corregirse.

La anterior situación, se detectó por medio de la investigación realizada, estableciéndose las deficiencias administrativas, financieras y fiscales que se reflejan en los estados financieros, por falta de una política acertada por parte de los accionistas para corregir esta situación, debido a la falta de capacidad en la toma de decisiones.

El presente informe, sugiere una propuesta de mejora; que incluye elementos necesarios para tomar decisiones acertadas en aportación de capital a la empresa, a través de erogaciones propias de los accionistas o por medio de un préstamo bancario que permita remodelar las salas de cine y proveerlas con equipo moderno, computarizado; digital, para la proyección de películas en tercera dimensión.

Introducción

El presente trabajo se realizó en la empresa exhibidora de películas Cineaventura, S. A., se efectuó una evaluación integral para detectar las deficiencias que existen. La empresa en referencia ha sufrido pérdidas constantes, en el giro normal de sus actividades en los últimos tres años, debido a que aún proyecta películas en rollos de 35 milímetros, mientras la competencia trabaja con equipo digital computarizado, proyectando películas en tercera dimensión; razón por la cual, ha sufrido mermas en su actividad económica financiera por el alejamiento del público; sin embargo, en este documento se presentan propuestas factibles, para lograr la recuperación financiera y económica de la empresa.

El trabajo se integra en cinco capítulos, de la siguiente forma: capítulo 1, contiene los antecedentes de la empresa, la estructura organizacional, el marco tributario, y el origen del problema. El capítulo 2, incluye el Marco Teórico. En el capítulo 3, se presenta el planteamiento del problema, definición del problema, la pregunta de investigación, objetivos, alcances y limitaciones y la metodología aplicada en la investigación. En el capítulo 4, la presentación de los resultados obtenidos. En el capítulo 5, el análisis e interpretación de resultados y conclusiones, y finalmente la propuesta de solución así también, un detalle de la bibliografía objeto de investigación y los anexos necesarios para mejor comprensión del tema propuesto.

Capítulo 1

1.1 Antecedentes

Cineaventura, S. A., es una empresa familiar con capital guatemalteco, fundada en el año 1981 según escritura de constitución, su principal actividad consiste en brindar entretenimiento al público en general, a través de sus salas de cines ubicadas estratégicamente en la ciudad capital y en los departamentos de la República, operando activamente por más de 26 años, lo que le ha permitido posicionar su marca en el territorio nacional, adicionalmente, realiza la actividad de venta de golosinas y publicidad dentro de sus instalaciones, distribución de películas en el territorio guatemalteco, comprar, importar, exportar toda clase de películas, equipos de proyección y sonido para cines, dulcerías, material publicitario y otras actividades relacionadas.

Hasta el año 2007, Cineaventura, S. A., tenía como competencia dos cadenas de cine que operaban con capital guatemalteco y que cubrían el 60% del mercado, a partir del año 2008, se instaló en el país un nuevo competidor económicamente fuerte, que pertenece a una cadena internacional de cines, apoyado financiera y operativamente con capital mexicano. Esta nueva empresa cuenta con instalaciones modernas y grandes, utilizando tecnología de punta con proyección de películas en tercera dimensión (3D), esta situación ocasionó que los clientes prefirieran esta nueva modalidad de presenciar películas, por lo que la competencia llegó a cubrir más del 50% del mercado y se mantiene a la vanguardia en esta actividad de entretenimiento familiar.

Cuenta con un capital totalmente guatemalteco, autorizado y pagado de Q35,000,000.00, representado por 3,500 acciones con valor de Q10,000.00 cada una; se encuentra inscrita en forma definitiva en el Registro Mercantil de la República de Guatemala desde el 9 de julio del año 1982, según patente de empresa número de orden 37,408, folio 37, del libro 47 de empresas y patente de sociedades número de orden 9,084, folio 24, libro 50 de sociedades, así mismo, está inscrita en el Régimen Optativo de la Superintendencia de Administración Tributaria.

Las oficinas centrales se ubican en la 7ª avenida 10-41, zona 9 y cuenta con 11 salas de exhibición, distribuidas de la siguiente manera:

- **Capital:** Centro Comercial Pradera Concepción, Centro Comercial Pradera Zona 10, Centro Comercial Metronorte y Centro Comercial Gran Vía.

- **Departamentos:** Centro Comercial Pradera Chimaltenango, Centro Comercial Pradera Escuintla, Centro Comercial Pradera Quetzaltenango, Centro Comercial Pradera Chiquimula, Centro Comercial Plaza Magdalena en Cobán, Centro Comercial Américas en Mazatenango y en el Centro Comercial Maya Mall en Santa Elena Petén.

Visión

- Ser líderes en salas de cines a nivel República de Guatemala.

Misión

- Brindar diversión y entretenimiento a todas las familias guatemaltecas a través de la exhibición cinematográfica, ofreciéndoles: excelente servicio, ambiente agradable y comodidad, comprometiéndonos a ser mejores cada día.

Valores

- Amor al trabajo
- Respeto
- Honradez
- Responsabilidad
- Amabilidad
- Justicia

Objetivos

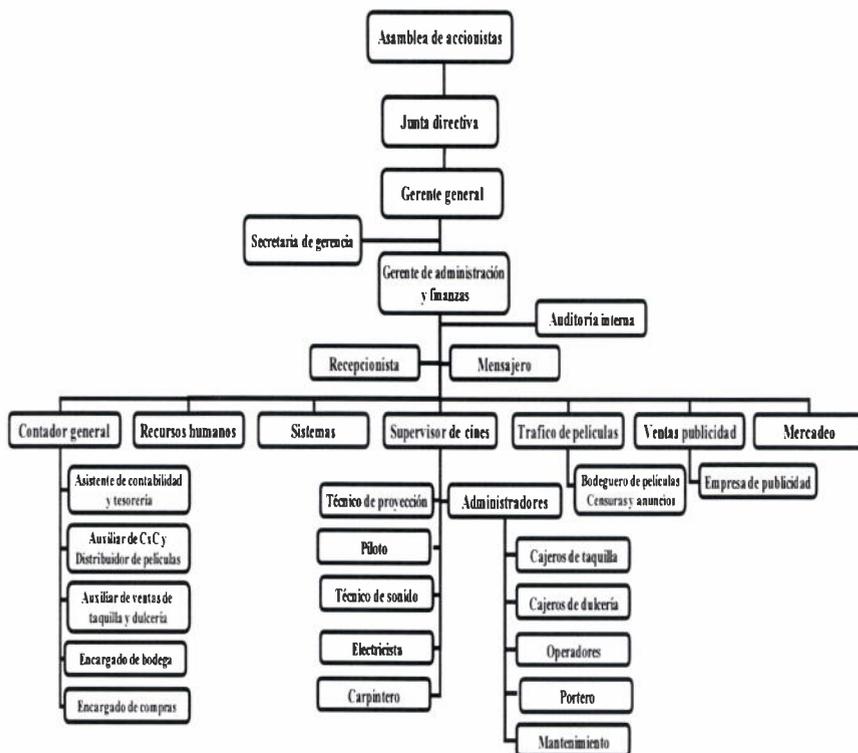
Entre los principales objetivos están:

- Buscar la rentabilidad y continuidad del negocio.
- Priorizar los recursos obtenidos y evitar gastos innecesarios.
- Ofrecer instalaciones novedosas, modernas, con tecnología de punta y prestar el mejor servicio posible a los clientes.
- Ofrecer a los colaboradores internos una estabilidad laboral y un crecimiento continuo dentro de la empresa.
- Sistematizar las operaciones con base a la tecnología actual, lo cual vendrá a mejorar los procesos y obtener los resultados oportunamente para la toma de decisiones.
- Desarrollar programas para mejorar los servicios a los clientes y buscar su preferencia y lealtad.
- Cumplir con la legislación fiscal y legal del país.

1.2 Estructura organizacional

La empresa cuenta con una estructura organizacional tipo funcional, las líneas de mando se encuentran establecidas para distribuir responsabilidades a todo el personal en forma efectiva y eficiente; la representación legal, está por tiempo indefinido y por ser una empresa de tipo familiar no existen formalismos en la sociedad, pero los asuntos de importancia se dejan por escrito en las actas de accionistas y de junta directiva, los cuales son llevados por el asesor jurídico.

Organigrama



Fuente: Dato proporcionado por la empresa.

✓ Junta Directiva

Su propósito es la creación y funcionamiento de la administración de políticas, objetivos y planes estratégicos que la empresa posee, involucrándose en la gestión empresarial con la responsabilidad de tomar decisiones que afectarán todos los ámbitos, dándoles seguimiento para lograr los resultados esperados. El presidente del consejo, a su vez funge como director general y es accionista de la empresa.

✓ Gerente General

Tiene como principal responsabilidad la administración total de la empresa, encargada de la administración correcta de los recursos, custodia y salvaguarda del patrimonio de la empresa, además de tomar las mejores decisiones con el fin de generar utilidades y reducción de costos. Tiene la representación legal, por ser una empresa familiar no existen muchos formalismos en la sociedad, los asuntos de importancia se tratan en reuniones normales y se asientan las actas de accionistas y junta directiva, a cargo el asesor jurídico.

✓ Gerente de Administración y Finanzas

Es el responsable de la logística y buen funcionamiento de todas las actividades administrativas de la empresa y de la presentación de la información financiera. Tiene bajo su jurisdicción directa, a los departamentos de contabilidad, recursos humanos, sistemas, supervisión de cines, ventas y mercadeo.

1.3 Marco tributario

➤ Ley de Actualización Tributaria. Decreto 10-12 del Congreso de la República

De acuerdo a la Ley de Actualización Tributaria la empresa está sujeta al Régimen Sobre las Utilidades Lucrativas. El impuesto se determina sobre el porcentaje del 25% sobre la base imponible. El periodo de liquidación definitiva anual principia el 1 de enero y termina el 31 de diciembre de cada año y debe coincidir con el ejercicio contable del contribuyente. En este régimen la empresa debe realizar pagos trimestrales y para tal efecto podrá optar por una de las siguientes fórmulas:

1. Efectuar cierres contables parciales o una liquidación preliminar de sus actividades al vencimiento de cada trimestre, para determinar la renta imponible; o,
2. Sobre la base de una renta imponible estimada en ocho por ciento (8%) del total de las rentas brutas obtenidas por actividades que tributan por este régimen en el trimestre respectivo, excluidas las rentas exentas.

El pago del impuesto se efectúa por trimestres vencidos y se liquida en forma definitiva anualmente.

➤ Ley Impuesto de Solidaridad. Decreto 73-2008 del Congreso de la República

Este impuesto se calcula con base a lo establecido en el artículo 7, la declaración se realiza en forma trimestral, acreditable al Impuesto Sobre la Renta, sustituye el Impuesto Extraordinario y Temporal de Apoyo a los Acuerdos de Paz, que estuvo vigente hasta el 31 de diciembre de 2008.

➤ Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto 27-92, del Congreso de la República

La empresa está afecta a este impuesto por la actividad comercial que realiza, que se determina bajo el régimen general y efectúa a pagos mensuales; del total del débito fiscal se deduce el crédito fiscal resultante y la diferencia es el valor del impuesto a cancelar.

➤ Ley de Impuesto de Timbres Fiscales y Papel Sellado Especial para Protocolo Decreto del Congreso de la República 37-92

Este impuesto es de naturaleza directa y aplicable sobre los documentos públicos que contienen actos y contratos, pago de dividendos que por su naturaleza y contenido están sujetos a la fiscalización por parte de la Superintendencia de Administración Tributaria – SAT, la tarifa que se aplica es del 3% por concepto de timbres fiscales.

➤ Impuesto Único Sobre Inmuebles. Decreto 15-98 del Congreso de la República de Guatemala

De conformidad con lo regulado en esta norma, los pagos deben efectuarse cada trimestre calculando el uno por millar sobre el valor del inmueble y sus modificaciones y ampliaciones o mejoras que se hagan. La empresa tomó la política de pagar el impuesto en forma trimestral, de acuerdo a lo establecido en dicho impuesto.

➤ Código Tributario. Decreto 6-91 del Congreso de la República de Guatemala

Constituyen las normas de derecho público establecidas para el ordenamiento tributario, donde se constituye un vínculo jurídico entre contribuyente y la administración tributaria para el pago de tributos, así como para la aplicación de infracciones, sanciones y multas que se originan por el incumplimiento de la normativa en la aplicación de sus actividades como empresa.

Otras obligaciones

➤ Ley de Espectáculos Públicos (Decreto Presidencial No. 574)

De conformidad con el inciso a) del artículo 3 de este cuerpo legal, la empresa está obligada a realizar semestralmente, las gestiones pertinentes ante la Dirección de Espectáculos Públicos del Ministerio de Cultura y Deportes, para la renovación de la licencia que autoriza la operación de los cines de su propiedad.

➤ Código de Comercio. Decreto No. 2-70 del Congreso de la República de Guatemala

Este código aplica para la empresa por ser una entidad mercantil establecida en forma jurídica como una sociedad anónima, sus derechos y obligaciones que tiene al ejercer actividades de comercio con fines de lucro, independiente si el capital es nacional o extranjero, que obliga a llevar contabilidad completa por procedimientos mecanizados o computarizados, siempre que garanticen la certeza legal y cronológica de las operaciones y permitan su análisis y fiscalización; para el efecto, debe operar su contabilidad por medio de la partida doble y de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA), que ahora son las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) como de las NIIF para Pymes.

➤ Código de Trabajo. Decreto No. 1441 del Congreso de la República de Guatemala

Este código regula los derechos y obligaciones de patrones y trabajadores, realiza el pago de las prestaciones laborales a sus empleados de acuerdo como lo establece este código. La empresa se encuentra inscrita en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social según decreto No. 1528 del Congreso de la República de Guatemala, realiza pagos mensuales de las cuotas laborales el cual es un 4.83% que es descontado al empleado y la cuota patronal 10%, Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala (IRTRA) 1%, Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) 1%, y se calcula sobre los sueldos y comisiones que se pagan a los trabajadores.

1.4 Origen del problema

La industria del cine a nivel mundial ha sufrido una transformación sorprendente con los avances tecnológicos observados en los últimos diez años; en la actualidad, son escasas las empresas de cine que aún proyectan películas con el método antiguo, en rollos de 35 milímetros, las salas de cine aceleran el tránsito de las películas que se proyectan por este sistema, a la nueva tecnología digital que presentan películas en tercera dimensión (3D) y en salas tipo estadio con moderno equipo.

El cine del futuro será digital, existe una modernización en la industria cinematográfica equipando las salas de proyección con equipo para proyectar en tercera dimensión, su expansión masiva reducirá costos en una época difícil para la industria del cine.

Guatemala, no es la excepción, empresas extranjeras han invertido grandes cantidades de dinero para reestructurar la infraestructura de las salas de proyección, implementando equipo digital que está atrayendo cada día más público, que se encanta con la idea de ver una película en tercera dimensión, porque es una experiencia totalmente nueva; imaginando a los actores como si estuvieran ahí, como si las escenas sucedieran en el mismo lugar donde se encuentra el espectador. La tercera dimensión transformó el campo de los efectos especiales y la experiencia cinematográfica, aumentando la dimensión del cine e introduciendo al espectador en una experiencia envolvente, haciendo del cine algo “especial”.

El origen del problema financiero de la empresa se debe principalmente a la falta de la adquisición de activos fijos modernos y actualizados y a la remodelación de algunas de sus salas de cine que permitan mantener y aumentar la clientela y por ende los ingresos y sus utilidades, ya que la proyección en la mayoría de sus salas se hace aún con el método antiguo, con películas que se producen en rollos de 35 milímetros, mientras que empresas extranjeras lo hacen por el nuevo método digital, con películas en tercera dimensión; esta situación, ha provocado un descenso en asistencia del público y como consecuencia, una baja considerable en los ingresos por venta de boletos en taquilla, distribución de películas a otras empresas, publicidad en cines; venta de

dulces y golosinas en el horario de proyección, que ha afectado en forma considerable la situación económica de la empresa objeto de estudio, ya que en los últimos tres ejercicios contables, ha sufrido considerables pérdidas que ponen en riesgo su continuidad como negocio en marcha, implícitamente no cumple el pago de sus obligaciones a terceros, provocando eficiencias económicas que deben corregirse.

El diagnóstico realizado a la empresa, estableció las deficiencias financieras y operativas que se reflejan en los estados financieros, por falta de una política acertada por parte de los accionistas para corregir esta situación, debido a la falta de capacidad en la toma de decisiones.

Capítulo 2

2.1 Marco Teórico

Dentro del proceso de la elaboración de la presente investigación, es necesario sustentar desde una perspectiva teórica, todo lo referido al tema específico del estudio a realizar. En tal sentido, las bases teóricas plantean la racionalidad, estructura lógica y consistencia interna, de tal manera que permita analizar la realidad objeto de estudio, así como también de obtener datos relevantes mediante fuentes o conceptos, que sustenten la solución del problema sujeto de estudio.

El área por la inversión en activos fijos en la implementación de equipos para la proyección de películas cinematográficas de última tecnología como los de tercera dimensión 3D, se enmarca en el rubro de propiedad, planta y equipo como de otros conceptos financieros.

Es por eso que el presente trabajo, parte de realizar una herramienta en donde el tema de inversión en activos fijos tenga una mejor función, tanto en los estudios financieros como en la estabilidad empresarial y seguir como competencia activa en el mercado.

2.1.1 Propiedad, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipos pueden definirse como todo bien tangible, de naturaleza relativamente permanente, que son usados o se usaran en la explotación del negocio con el objetivo de generar ingresos y sobre los cuales no se tiene la intención de venderlos. Por ejemplo, el edificio donde una fábrica monta sus productos es una propiedad, planta y equipo porque permanece en la empresa durante todo el proceso de producción y venta de los productos. Un contraejemplo sería una inmobiliaria: los edificios que la inmobiliaria compra para vender varían durante el ciclo de explotación y por tanto forma parte del activo circulante. Al mismo tiempo, las oficinas de la inmobiliaria son parte de su propiedad, planta y equipo.

La propiedad, planta y equipo son poco líquidos, dado que se tardaría mucho en venderlos para conseguir dinero. Lo normal es que perduren durante mucho tiempo en la empresa. Cuando una empresa, sin embargo, tiene bienes que son con idea de venderlos o de transformarlos en otros para su venta, o bien derechos de corta duración (créditos), entonces se trata de activo circulante.

La propiedad, planta y equipo, si bien son duraderos, dependen de su vida útil el cual es el periodo durante el cual se espera utilizar el activo depreciable por parte de la empresa, o bien el número de unidades de producción o similares que se espera obtener del mismo por parte de la empresa. Para determinar la vida útil de un activo se debe tener en cuenta el deterioro por el uso, la acción de factores naturales, especificaciones de fábrica la obsolescencia por avances tecnológicos y los cambios en la demanda de los bienes o servicios a cuya producción o suministro contribuye. Por ello, la contabilidad obliga a depreciar los bienes a medida que transcurre su vida normal, debido a que éstos lo hacen de forma natural por el paso del tiempo, por su uso, por el desgaste propio del tiempo que se use ese activo y por obsolescencia, de forma que se refleje su valor más ajustado posible, o a amortizar los gastos a largo plazo (activo diferido). Para ello existen tablas y métodos de depreciación y de amortización.

Mediante la depreciación y la amortización, (regulariza el valor debido al uso constante o por obsolescencia) se reduce el valor del bien y se refleja como un gasto (menor valor del bien) y se aplica el gasto pagado adelantado en el periodo que le corresponde. (Cabe mencionar que los activos son los derechos de la empresa).

2.1.2 Proyector digital de tercera dimensión 3D

El proyector digital 3D, simula el efecto que se produce en el ojo humano mientras percibe un objeto tridimensional real. El proceso se genera cuando el proyector digital del cine reproduce las imágenes del ojo izquierdo y derecho a 144 cuadros por segundo, intercaladamente. Los filtros polarizadores, en el caso de los IMAX 3D (especificado abajo) y RealD, la rueda de color, en caso de los Dolby 3D, o un emisor infrarrojo en caso de XpanD 3D. Para ver la imagen y decodificarlas, se necesitan de lentes especiales. Debido a la velocidad de cuadros y los lentes

utilizados, cada uno de los ojos del espectador recibe una imagen, con puntos de vista distintos, haciendo que el cerebro interprete profundidad, mediante la fusión de las imágenes.

En la actualidad, el sistema digital 3D, es novedoso y tiene una tendencia de la moda de la tecnología y se está comenzando a usar mucho más, llegando al punto de ser llamado "El futuro del cine". El número de pantallas ha aumentado significativamente, de manera mundial, y a cada estreno 3D, se abren más.

2.1.3 Sistema dolby 3D

El sistema crea la ilusión a partir de la emisión de imágenes intercaladas del ojo izquierdo y derecho, a 144 cuadros por segundo, al igual que el RealD (lentes para ver películas 3D), pero usa una pantalla común (Blanca) y crea el 3D mediante diferenciación espectral, que se refiere a la diferencia de colores, como los típicos lentes Rojo-Azul, pero a un nivel imperceptible, de manera que se ve la imagen a todo color. Dentro del proyector va el sistema de disco que produce la diferenciación de color, coordinado con las imágenes proyectadas. Los lentes ocupados se deben devolver después de cada función, donde después se produce una limpieza de éstos y su reutilización, a causa de su alto costo. La ventaja y principal diferencia del sistema Digital 3D, frente a los otros sistemas estereoscópicos, está fundamentada en su mayor calidad visual, y en su mejor adaptación a los ojos humanos, ya que con los sistemas anaglíficos, los ojos se cansaban rápidamente.

2.1.4 Riesgos en la industria de salas de cines

Las salas de cine aceleran el tránsito de los 35 milímetros a la proyección digital, para «garantizar la supervivencia» El cine del futuro será digital o, por lo visto, no será: en el año 2013 habrá en Europa más salas de cine equipadas con tecnología digital que con los tradicionales proyectores de celuloide. Se saluda con júbilo la ventolera digital en la que ha soplado, y mucho, el colosal éxito en taquilla de la película Avatar, al entenderse que su expansión masiva reducirá mucho los costos en una época difícil para la industria del cine, presionada donde más duele por el descenso de público en las salas y el flagelo del pirateo. Un dato: una copia de una película de 35

milímetros cuesta hoy al distribuidor 1,200.00 euros; una copia en formato digital apenas le cuesta 250.00 euros. Sobre el papel, la digitalización de las salas (o lo que es lo mismo, sustituir el proyector de 35 milímetros de toda la vida, con sus grandes bobinas, por uno digital semejante a un ordenador) se vislumbra como tabla de salvación por lo que supone de revolución, salto hacia delante y adaptación a la omnipresente era de lo digital.

Sin embargo, todo tiene un precio: en este caso, los 80.000 euros que le cuesta al exhibidor un proyector digital de 2D y los hasta 180.000 euros de un proyector digital de 3D. «La inversión la hace cada empresa por su cuenta y riesgo, sin ayuda ni subvención», avisa Pablo Guasch, director de marketing y operaciones del Grup Balañá. En cualquier caso y a pesar de los ahogos, los exhibidores parecen dispuestos a coger el guante digital, pues, como sostiene Enric Pérez, propietario de los cines Verdi y de la distribuidora Sherlock Films, «este sistema no es el futuro, sino el presente». No hay vuelta atrás, dice Pérez: «El cambio se ha de hacer sí o sí, es lo mismo que pasó en su día con los ordenadores y las máquinas de escribir». Predicando con el ejemplo, antes de que acabe el 2010, el 80% de las salas de los Verdi estarán dotadas de tecnología digital 2D. «La gente nos dice que ya no quiere ver más cine en 35 milímetros, porque el digital le ofrece una calidad brutal. Hoy, el digital le da 50,000 vueltas al 35 milímetros», asegura Pérez.

Peligro de desaparición / Moderando el runrún general, a medio camino entre el temor y la euforia, el director general del Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales, Ignasi Guardans, ha mostrado su preocupación por el «impacto tremendo» que supondrá la digitalización masiva, pues no está lejano el día, en que se dejarán de realizar y distribuir copias de 35 milímetros.

2.1.5 Análisis Financiero de los Proyectos

El análisis financiero de los proyectos, constituye la técnica matemático-financiera, a través de la cual se determinan los beneficios o pérdidas, en los que se puede incurrir al pretender realizar una inversión u algún otro movimiento, en donde uno de sus objetivos es obtener resultados que apoyen la toma de decisiones referente a actividades de inversión. Asimismo, al analizar los proyectos de inversión, se determinan los costos de oportunidad en que se incurre al momento de

invertir, para obtener beneficios al instante, mientras se sacrifican las posibilidades de beneficios futuros, o si es posible privar el beneficio actual para trasladarlo al futuro, al tener como base específica las inversiones.

Una de las evaluaciones que debe realizarse, para apoyar la toma de decisiones en lo que respecta a la inversión de un proyecto, es la que se refiere a la evaluación financiera, que se apoya en el cálculo de los aspectos financieros del proyecto.

El análisis financiero, se emplea también para comparar dos o más proyectos y para determinar la viabilidad de la inversión de un solo proyecto.

Sus fines son, entre otros:

- Establecer razones e índices financieros derivados del balance general.
- Identificar la repercusión financiera, por el empleo de los recursos monetarios en el proyecto seleccionado.
- Calcular las utilidades, pérdidas o ambas, que se estiman obtener en el futuro, a valores actualizados.
- Determinar la tasa de rentabilidad financiera que ha de generar el proyecto, a partir del cálculo e igualación de los ingresos con los egresos, a valores actualizados.
- Establecer una serie de igualdades numéricas que den resultados positivos o negativos respecto a la inversión de que se trate.

2.1.6 Proyecto de Inversión

El proyecto de inversión, se puede definir como un conjunto de actividades con objetivos y trayectorias, organizadas para la resolución de problemas con recursos limitados. También se define como el paquete de inversiones, insumos y actividades, diseñadas con el fin de eliminar o reducir varias restricciones del desarrollo, para lograr productos o beneficios en términos del

aumento de la productividad y del mejoramiento de la calidad de vida de un grupo de beneficiarios

La importancia del proceso de planeación dentro de la construcción de un proyecto de inversión es indispensable, el cual se puede definir como un conjunto de actividades con objetivos y trayectorias organizadas para la resolución de problemas con recursos limitados. También se define como el paquete de inversiones, insumos y actividades, diseñadas con el fin de eliminar o reducir varias restricciones del desarrollo, para lograr productos o beneficios en términos del aumento de la productividad y del mejoramiento, de la calidad de vida de un grupo de beneficiarios.

2.1.7 Evaluación de Proyectos

La evaluación de proyectos es una herramienta que nos auxilia en el análisis comparativo de un proyecto de inversión, arrojará varios resultados con los que la toma de decisiones será más sencilla, aunque existan varios tipos de proyectos la metodología tiende a ser la misma.

- Análisis de mercado.
- Análisis técnico operativo.
- Análisis económico y financiero.
- Socioeconómico.
- Retroalimentación.
- Resumen y conclusiones.

2.1.8 Control Interno

El sistema de control interno o de gestión, es un conjunto de áreas funcionales en una empresa y de acciones especializadas en la comunicación y control, al interior de la misma. El sistema de gestión por intermedio de las actividades, afecta a todas las partes de la empresa a través del flujo de efectivo. La efectividad de una empresa se establece en la relación entre la salida de los

productos o servicios y la entrada de los recursos necesarios para su producción. Entre las responsabilidades de la gerencia están:

- Controlar la efectividad de las funciones administrativas.
- Regular el equilibrio de la eficiencia en la empresa.
- Otros aspectos del desarrollo de la empresa, como crecimiento, rentabilidad y liquidez.

Capítulo 3

3.1 Planteamiento del problema

En los ejercicios contables de los años 2010, 2011 y 2012, se establecieron deficiencias en el área financiera, determinándose que la empresa ha sufrido pérdidas económicas en su actividad comercial, debido a que la estrategia empresarial de la competencia, que cuenta con tecnología de punta para proyectar películas en tercera dimensión, en salas instaladas en modernos centros comerciales, ha captado la atención del mercado cineasta del país que prefieren disfrutar de una película en cómodas instalaciones, en lugar de las antiguas instalaciones de la empresa objeto de estudio, que no se han remodelado y carecen del sistema actualizado de proyección con que cuenta la competencia, razón por la cual, la asistencia a las salas de cines ha bajado ostensiblemente y como consecuencia los ingresos por venta de boletos no son suficientes para sufragar los gastos que ocasiona esta actividad, ocasionando pérdidas en el giro normal de la empresa.

3.1.1 Definición del problema

El origen del problema financiero de la empresa se debe principalmente a la falta de la adquisición de activos fijos modernos y actualizados y a la remodelación de algunas de sus salas de cine que permitan mantener y aumentar la clientela, la facturación y sus utilidades, ya que la proyección en la mayoría de sus salas se hace aún con el método antiguo, con películas que se producen en rollos de 35 milímetros, mientras que empresas extranjeras lo hacen por el nuevo método digital, con películas en tercera dimensión. Esta situación, ha provocado un descenso en asistencia del público y como consecuencia, una baja considerable en los ingresos por venta de boletos en taquilla, distribución de películas a otras empresas, publicidad en cines; venta de dulces y golosinas en el horario de cine, que ha afectado en forma considerable la situación económica de la empresa objeto de estudio, al extremo que en los últimos tres ejercicios contables, ha sufrido considerables pérdidas que ponen en riesgo su continuidad como negocio en marcha, implícitamente no cumple el pago de sus obligaciones a terceros, provocando deficiencias económicas que deben corregirse.

3.1.2 Pregunta de investigación

¿Es posible que con una inversión en activos fijos, aumente su rentabilidad y el efecto en la mejora de la situación financiera de la empresa así como el reposicionamiento en el mercado cinematográfico?

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Establecer la importancia y la viabilidad financiera por la inversión de activos fijos para la empresa, evaluando su rentabilidad futura en el corto y mediano plazo.

3.2.2 Objetivos específicos

- Demostrar la factibilidad de la inversión de propiedad, planta y equipo, desde el punto de vista financiero, económico y fiscal.
- Evaluar el efecto en las ventas y generación de resultados positivos para la empresa, después de la inversión en propiedad, planta y equipo.
- Determinar el costo beneficio para la empresa en la inversión en activos fijos y los resultados económicos por la venta de boletos en los cines.

3.3 Alcances y límites

3.3.1 Alcances

- El alcance de la investigación comprenderá en la recopilación de la información por medio de las diferentes técnicas que se aplicarán, los documentos legales y registros contables necesarios e importantes para la determinación de los efectos financieros por la inversión en activos fijos y el costo que representará para la empresa.

- Se realizará el proceso de revisión de registros contables, selección de la información necesaria para presentar los estados financieros que reflejarán el impacto económico de la inversión en activos fijos modernos y con la última tecnología de punta.
- Se tendrá a la vista los estados financieros contables referidos al 31 de diciembre de 2011 y 2012, que muestran la situación actual de la empresa.
- Se verificará la estructura e información de los estados financieros que hizo evidente el efecto negativo que produce en los resultados de la empresa, la carencia de un equipo moderno para la proyección de películas comparado con la competencia, por medio de un análisis financiero de tipo transversal y en serie de años.

3.3.1 Límites

- Por confidencialidad y a petición del gerente general, no se incluirá en el trabajo de investigación, el nombre real de la empresa respectiva, por esa razón, se identificará como Cineaventura, S. A.
- Los datos e información financiera así como los montos que se presentarán en los estados financieros incluidos en el documento de investigación, aun cuando fueran tomados de los registros contables de la empresa, serán modificados en un factor porcentual.

3.4 Metodología aplicada en la investigación

La metodología que se utilizará en el desarrollo de la investigación se describe a continuación:

- Investigación Documental

Se utilizará este tipo de investigación para la obtención de la información teórica que permita ampliar el conocimiento de los aspectos relacionados con la investigación a realizar.

- Investigación Directa o de Campo

La aplicación de la investigación directa o de campo que en este caso será a los sujetos de la investigación que los conforman el personal de la empresa clave en la toma de decisiones para la compra de activos fijos y de inversión. El propósito principal que se persigue es recopilar toda la información empírica que aún no se tiene documentada.

- Método Deductivo

El método deductivo se aplicara en la investigación principalmente por el estudio que se realice de los procedimientos generales a los específicos objetos de investigación.

- Método de Análisis

Es uno de los principales métodos ya que por medio de este se podrá desarrollar el proceso de conocimiento que inicia por la identificación de cada una de los elementos que intervienen en la problemática a investigar, de esta manera se establece la relación causa y efecto que se da entre cada uno de los elementos.

- Método de Síntesis

En el uso de este método se procederá de lo simple a lo complejo, de la causa a los efectos, de la parte al todo, de los principios a las consecuencias.

3.4.1 Sujetos

Para el desarrollo de la investigación, los sujetos lo constituirán el personal de la empresa siendo estos:

- Gerencia general.
- Gerencia administrativa – financiera.
- Contador.
- Técnicos y personal operativo de cines.

Complementaria y para ampliar la información, se realizarán visitar algunos complejos de cine de la empresa, localizados en la capital por ser los más importantes desde el punto de vista de generación de ingresos.

3.4.2 Técnicas de investigación

Para la recopilación de la información que permita, tener una certera opinión del manejo del tipo de cambio en las operaciones que efectúa la empresa, se aplicarán los siguientes instrumentos de investigación:

- Observación directa: se realizará en las áreas más importantes de la empresa objeto de estudio, por medio de visitas que se efectuarán a las instalaciones para determinar sus deficiencias y posibles soluciones a la problemática encontrada.
- Entrevistas: se usará como parte complementaria y se efectuarán a las personas involucradas y responsables directas de las operaciones de la empresa, personal con mayor experiencia y amplio conocimiento de todas las actividades.
- Análisis de la información documental de estados financieros, al 31 de diciembre 2011 y 2012, estadísticas de venta de taquilla por los mismos periodos, y otros que sean necesarios.

3.4.3 Procedimientos

El diseño de la investigación en su mayoría será descriptiva, mediante el análisis de resultados y de campo para llegar al objetivo de la investigación que se presentará, este tipo de investigación se apoyará en la información que proviene de entrevistas, observaciones y del análisis de la información financiera y reportes gerenciales. Finalmente se utilizará la técnica de investigación documental, en la siguiente forma:

- Entrevistas con el gerente general, gerente administrativo – financiero y contador general.
- Trabajo de gabinete para analizar la información documental.
- Evaluar los recursos necesarios llevar a cabo la investigación respectiva.

Capítulo 4

4.1 Presentación de resultados

4.1.1 Análisis de los resultados

La actual situación financiera de la empresa, presenta resultados negativos en su actividad normal, como consecuencia de las deficiencias y errores que se concentran en diferentes áreas de la misma, que se detallan a continuación:

4.1.1.1 Área administrativa

La estructura organizacional de la empresa, está establecida teóricamente sobre la base de una autoridad tipo funcional, que consiste en dividir el trabajo y establecer la especialización, de manera que en cada puesto, desde el gerente general hasta el empleado de menor rango, ejecuten el menor número de acciones posibles, existiendo una acertada asignación y segregación de funciones. Cada jefe de departamento asigna y distribuye el trabajo a sus subalternos, quienes a su vez, reportan directamente a su despacho.

No obstante de existir una estructura organizacional eficiente, los resultados de la empresa han disminuido considerablemente debido a que la afluencia del público a presenciar películas en las salas cinematográficas se ha reducido ostensiblemente en los últimos tres años, porque las instalaciones y mobiliario que existen no reúnen las condiciones necesarias de comodidad y ventilación, además el equipo que se utiliza para la proyección de películas es anticuado con un formato antiguo, por lo que los aficionados al cine, prefieren presenciar películas con equipo moderno que proyecta cintas cinematográficas en tercera dimensión y acuden a los cines de la competencia.

Para superar esta situación, la gerencia general ha presentado a los accionistas de la empresa, dos opciones factibles para la obtención del equipo digital en tercera dimensión, con una inversión de capital o a través de un préstamo bancario, sin embargo, los accionistas no han atendido estas recomendaciones y en los últimos tres años no se ha tomado una decisión acertada, para solucionar la problemática encontrada que menoscaba los resultados económicos de la empresa y afecta significativamente la situación financiera de la misma; en consecuencia, existe una grave deficiencia administrativa que se evidencia en la falta de decisiones, por parte de los accionistas para solucionar el déficit que existe en Cineaventura, S. A.

4.1.1.2 Área financiera

En la investigación realizada, se comprobó que la actividad comercial que desarrolla la empresa objeto de estudio, es potencialmente productiva, que proporciona una diversión sana para la familia; sin embargo, las deficiencias administrativas que se derivan por la falta de decisión de los accionistas a remodelar las instalaciones y actualizar el equipo de proyección, con tecnología de punta, ha provocado que los resultados económicos de la empresa, se encuentren afectados negativamente en los últimos tres años. En este documento, se presenta un análisis financiero de los resultados obtenidos por la empresa en los dos últimos años 2011 y 2012, de conformidad con los estados financieros de esos periodos proporcionados por la gerencia general, que se presentan de la siguiente forma:

4.1.1.2.1 Estados financieros

Los estados financieros muestran la posición financiera, los resultados de las operaciones y la información pertinente, sobre los cobros y pagos en efectivo de una empresa durante un período contable. Se preparan con el fin de presentar una revisión periódica o informe, acerca del progreso de la administración y sobre la situación de las inversiones del negocio y los resultados obtenidos durante el período que se estudia.

Los estados financieros, atendiendo a la importancia, se clasifican en básicos y secundarios, entre los primeros se encuentran el estado de resultados, el balance general, estado de ganancias acumuladas retenidas y el flujo de efectivo; en los secundarios están el estado del costo de ventas, movimiento del capital contable, costo de producción.

Para efectos de presentar informes reales de la situación actual de la empresa, se presentan los estados financieros de los ejercicios contables 2011 y 2012, que se tuvieron a la vista, en la forma siguiente.

- Estado de resultados

Muestra los ingresos, los gastos, así como la utilidad o pérdida neta resultado de las operaciones del negocio durante los períodos cubiertos por el informe, es un estado que refleja actividad, situación por la cual, se considera un estado financiero dinámico.

Cuadro No. 1

Cineaventura, S. A.
Estado de resultados
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012 y 2011
(Cifras expresadas en quetzales)

CUENTAS	2012	%	2011	%	VARIACIÓN	%
Ventas netas	53,193,839	100	56,050,728	100	(2,856,889)	(5)
(-) Costo de ventas	23,950,285	45	24,694,437	44	(744,152)	(3)
Utilidad bruta en ventas	29,243,554	55	31,356,291	56	(2,112,737)	(7)
<u>Gastos de operación</u>						
Laborales y honorarios	10,434,240	20	9,444,235	17	990,005	9
Funcionamiento	7,193,026	14	5,929,374	11	1,263,652	18
Ocupación	11,323,193	21	11,306,208	20	16,985	-
Publicidad	49,528	-	48,600	-	928	2
Suman gastos operación	28,999,987	55	26,728,417	48	2,271,570	8
Utilidad en operación	243,567	-	4,627,874	8	(4,384,307)	(1,800)
<u>Otros gastos y productos</u>						
Gastos financieros	1,238,582	2	2,713,007	5	(1,474,425)	119
Depreciaciones	7,183,544	13	6,687,689	12	495,855	7
Suman otros gastos/prod.	8,422,126	15	9,400,696	17	(978,570)	(12)
Pérdida del ejercicio	(8,178,559)	(15)	(4,772,822)	(9)	(3,405,737)	(42)

Fuente: Datos proporcionados por el departamento de contabilidad de la empresa

Análisis

- Ventas

Los ingresos por ventas de los ejercicios 2012 y 2011 que se originan por diversas actividades que realiza la empresa se muestran en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 2

Cineaventura, S. A.
Integración de ingresos por ventas
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012 y 2011
(Cifras expresadas en quetzales)

VENTAS	2012	%	2011	%	VARIACIÓN
Taquilla	28,277,777	53	31,038,126	55	(2,760,349)
Distribución de películas	16,565,085	31	17,627,453	31	(1,062,368)
Publicidad	3,378,529	6	2,228,771	4	1,149,758
Dulcería	4,972,448	9	5,156,378	9	(183,930)
Totales	53,193,839	100	56,050,728	100	(2,856,889)

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa

- Taquilla

Los ingresos por este concepto en el año 2012 bajaron Q2,760,349 en comparación con el año 2011, constituyendo una merma del 10% de un año con otro.

- Distribución de películas

Se originan porque la empresa es distribuidor para Guatemala de Warner Bros y otras casas distribuidoras de películas y obtiene en calidad de arrendamiento las cintas cinematográficas en rollos de películas de 35 milímetros; estas películas, Cineaventura, S. A., las sub-arrenda a los circuitos de cine por el cual obtiene una cantidad de dinero consistente en el 15% del valor que genera la taquilla neta de los cines.

En el año 2012 reflejó una merma consistente en Q1,062,368 en relación al año 2011, representando 6% al relacionar los dos ejercicios.

- Publicidad

En este renglón sí se obtuvo un aumento en el año 2012 por la suma de Q1,149,758 más que el año 2011, esta cifra representa 34%.

- Dulcería

También tuvo un descenso en los ingresos en el ejercicio 2012 por Q183,930, constituyendo el 4% si se relaciona con el año 2011. En conclusión, en el año 2012 se reflejó una baja total en los ingresos por venta de bienes y servicios en sus diferentes facetas, consistente en dos millones ochocientos cincuenta y seis mil ochocientos ochenta y nueve quetzales (Q2,856,889), lo que pone de manifiesto que en el año 2012 los ingresos por ventas fueron inferiores en 5% en relación al año 2011.

- Gastos financieros

Al 31 de diciembre 2011, la empresa tenía pendiente de pagar la suma de Q33,362,983, por un préstamo bancario adquirido con anterioridad, sobre el que cancelaba 8.5% de intereses anual, a mediados del año 2012, los accionistas efectuaron una inversión al capital por un monto de Q30,000,000 con el cual se canceló el préstamo.

En el año 2011, la empresa canceló la suma de Q2,713,007 en concepto de intereses bancarios por el préstamo en cuestión, monto que afectó el resultado de ese ejercicio; en el año 2012 se cancelaron Q1,238,582 por el mismo motivo, Q1,474,425 menos que el año anterior, esta baja en el gasto, resultó porque en ese año se canceló el saldo total del préstamo, y, en parte, incidió en la pérdida del periodo.

- Resultado del ejercicio

Como se ha indicado anteriormente, en los últimos tres años la empresa ha obtenido pérdidas en el desarrollo de su actividad normal; en el análisis que se realizó de los años 2012 y 2011, los resultados reflejan una pérdida de Q8,178,559 en el año 2012, habiéndose determinado que esa pérdida aumentó en Q3,405,737 en relación a la obtenida en el año 2011 que sumó la cantidad de Q4,772,822.

Porcentualmente, la pérdida del ejercicio 2012 constituye el 42% del resultado obtenido en el año inmediato anterior, lo que demuestra que la tendencia se orienta a un colapso financiero de la empresa porque no se vislumbra una mejora sustancial en los próximos años, mientras el alquiler de películas a otras entidades y la proyección de cintas cinematográficas en las salas de cine de la empresa, se realice en el formato antiguo y no con equipo digital que proyecta películas en tercera dimensión.

- La competencia

Como respaldo de lo expuesto anteriormente, se efectuó una investigación orientada a obtener información financiera relacionada con los ingresos de la competencia que proyecta películas con equipo digital en 3D; por venta de boletos, alquiler de películas, publicidad y venta de golosinas y refrescos, para comparar con los datos de la empresa investigada y demostrar que, mientras Cineaventura, S. A., se mantiene a la zaga en tecnología de punta, las empresas competidoras ha obtenido un ascenso en sus ingresos, a pesar de que estas cuentan con tres salas de cines en la ciudad capital y la empresa en estudio tiene cuatro salas en la ciudad capital y siete en algunos departamentos de la República. La información de los ingresos por venta de la competencia se obtienen mensualmente ya que Cineaventura, S. A. es distribuidora de películas y cuenta con la representación para Guatemala de Warner Bros, Pasatiempo Pictures, entre otras, por tanto es practica común obtener este tipo de información entre las empresas que se dedican a la exhibición de películas (cines), con lo cual se controla el pago a los distribuidores por el arrendamiento de películas. El resultado se muestra en la siguiente forma:

Cuadro No. 3

La Competencia
Integración de ingresos por ventas
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012 y 2011
(Cifras expresadas en quetzales)

VENTAS	2012	%	2011	%	VARIACIÓN
Taquilla	15,653,939	55	12,337,221	53	3,316,718
Distribución de películas	9,392,363	33	6,983,333	30	2,409,030
Publicidad	2,276,936	8	1,629,444	7	647,492
Dulcería	1,138,468	4	2,327,778	10	(1,189,310)
Totales	28,461,706	100	23,277,776	100	5,183,930

Fuente: Datos tomados de los estados financieros de la competencia.

Con base a los datos que se muestran en el cuadro anterior, se realizó una comparación de los ingresos que ha obtenido Cineaventura, S. A., y La Competencia, del año 2011 al año 2012, y, como se muestra en los resultados del cuadro No. 4, se puede determinar que la competencia tiene una variación ascendente y la empresa investigada tiene una desviación negativa.

Cuadro No. 4

Variaciones de ingresos
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012 y 2011
(Cifras expresadas en quetzales)

VENTAS	Cineaventura, S. A.	La Competencia
Taquilla	(2,760,349)	3,316,718
Distribución de películas	(1,062,368)	2,409,030
Publicidad	1,149,758	647,492
Dulcería	(183,930)	(1.189,310)
Totales	(2,856,889)	5,183,930

Fuente: Datos proporcionados por la empresa y de los estados financieros de la competencia.

Mientras Cineaventura, S. A., ha obtenido una disminución en sus ingresos del año 2011 al año 2012 por (Q2,856,889), la competencia tuvo un ascenso significativo en sus entradas económicas por Q5,183,930; la razón principal consiste en que proyecta y alquila películas con equipo moderno, digital, en tercera dimensión, las salas de proyección son modernas, cómodas, con ventilación adecuada; mientras que Cineaventura, S. A., proyecta películas en formato antiguo y los inmuebles utilizados como salas de cine, se encuentran deterioradas e incómodas; independientemente de lo anterior, la competencia ha tenido un ascenso económico considerable en los cuatro años que tiene de haberse establecido en nuestro país,

mientras Cineaventura, S. A., con más de veintiséis años de estar funcionando en Guatemala, ha sufrido un grave estancamiento y actualmente está funcionando con pérdidas que, de no corregirse las deficiencias encontradas, corre el riesgo de sufrir una quiebra financiera.

- Balance general

Es el documento que muestra la situación financiera de una empresa a una fecha fija, pasada, presente o futura, el balance general, como cualquier otro estado financiero, presenta el resultado de conjugar hechos registrados en la contabilidad, asimismo convenciones contables y juicios personales.

El balance general es un estado financiero básico que muestra el activo, pasivo y capital contable de una empresa a una fecha fija y que se prepara en base del saldo de las cuentas del balance de comprobación.

Para efectos del presente trabajo, se tuvo a la vista la información financiera del balance general por los períodos terminados al 31 de diciembre 2012 y 2011, como se muestra en el cuadro No. 5.

Cuadro No. 5

Balance general
Al 31 de diciembre 2012 y 2011
(Cifras expresadas en quetzales)

CUENTAS	2012	2011	VARIACIÓN	%
Activo				
Corriente				
Bancos	452,345	905,208	(452,863)	(100)
Clientes	1,728,092	1,650,298	77,794	5
Créditos fiscales	1,680,107	1,484,594	195,513	12
Anticipos	34,302	204,319	(170,017)	(496)
Otras cuentas por cobrar	111,670	391,250	(279,580)	(250)
Reserva cuentas incobrables	(51,391)	(51,391)	-	-
Inventarios	1,848,779	2,892,086	(1,043,307)	(56)
Suma activo corriente	5,803,904	7,476,364	(1,672,460)	(29)
No corriente				
Propiedad, planta y equipo	64,767,215	64,545,460	221,755	-
Depreciaciones	(39,565,197)	(31,388,796)	(8,176,401)	21
Derechos y depósitos	351,065	351,065	-	-
Suma activo no corriente	25,553,083	33,507,729	(7,954,646)	(31)
Total activo	31,356,987	40,984,093	(9,627,106)	(31)
Pasivo y patrimonio				
Pasivo				
Corriente				
Proveedores	6,088,283	6,110,356	(22,073)	-
Préstamos corto plazo	2,735,901	2,126,901	609,000	22
Impuestos por pagar	349,327	61,050	288,277	83
Retenciones empleados	106,133	100,002	6,131	6
Sueldos y prestaciones	420,497	307,481	113,016	27
Otras cuentas por pagar	873,380	68,855	804,525	92
Suma pasivo corriente	10,573,521	8,774,645	1,798,876	17
No corriente				
Préstamos bancarios	-	33,362,983	(33,362,983)	(100)
Indemnizaciones	872,237	756,677	115,560	13
Suma pasivo no corriente	872,237	34,119,660	(33,247,423)	(3,812)
Patrimonio				
Capital	35,000,000	5,000,000	30,000,000	86
Reserva legal	486,415	486,415	-	-
Pérdida ejercicios anteriores	(7,396,627)	(2,623,805)	(4,772,822)	65
Pérdida este ejercicio	(8,178,559)	(4,772,822)	(3,405,737)	42
Suma patrimonio	19,911,229	(1,910,212)	21,821,441	110
Total pasivo y capital	31,356,987	40,984,093	(9,627,106)	(31)

Fuente: Datos proporcionados por el departamento de contabilidad de la empresa.

Análisis

- Clientes

El rubro de clientes se refiere principalmente a la facturación al crédito de la venta de publicidad que se transmite dentro de las instalaciones de los cines (la venta de boletos y de golosinas es al contado). En el año que terminó el 31 de diciembre 2012, este rubro se incrementó en Q1,149,758.00 es decir un 34% con relación al año 2011 (ver cuadro No. 2), por tanto se justifica la variación positiva de la cuenta clientes por Q77,794.00 que se muestra en el balance general. Por otro lado se revisó la morosidad de la cartera y no se cuentan con clientes mayores a 60 días, por lo que se califica la cartera como sana y se considera que no hay riesgo de que algún cliente no pague; por tanto la reserva para cuentas incobrables se maneja únicamente con base al 3% que permite la Ley del Impuesto Sobre la Renta. Adicionalmente no se ha tenido la experiencia de registrar cuentas incobrables de clientes en los últimos años de operación de la empresa.

- Préstamos bancarios

Al 31 de diciembre de 2011, la empresa tenía pendiente de pago el saldo consistente en la cantidad de Q33,362,983 de un préstamo hipotecario obtenido en años anteriores de una institución bancaria, a una tasa de interés del 8.5% anual; esta suma se utilizó principalmente para la construcción y equipamiento de 3 salas de cine en los departamentos de Escuintla, Chiquimula y Petén. A mediados del año 2012, los accionistas de la empresa, tomaron la decisión de hacer una aportación extraordinaria de capital con la cual se canceló el saldo de la deuda por el préstamo en mención, que existía en ese momento y al 31 de diciembre de 2012, la cuenta préstamos bancarios no mostraba ningún saldo pendiente de pago.

- Capital

Hasta el año 2011 la empresa contaba con un capital contable de Q5,000,000, sin embargo en el año 2012 este rubro tuvo un aumento de Q30,000,000, por la aportación extraordinaria que efectuaron los accionistas para cancelar el préstamo bancario; por esta razón, al 31 de diciembre del año 2012, la cuenta tiene un saldo consistente en Q35,000,000.

4.1.1.2.2 Índices financieros

Las razones financieras, llamadas también índices financieros, sirven de base para analizar e interpretar los estados financieros, obteniendo datos representativos y comprensibles para la toma de decisiones acertadas, por parte de la gerencia, tomando en cuenta que esta herramienta es necesaria para conocer el funcionamiento de la empresa y por consecuencia, la situación financiera. La aplicación de índices financieros a los estados financieros básicos y el análisis comparativo, muestran los aciertos y debilidades de una empresa, con el propósito de adoptar las medidas necesarias, para lograr una administración eficiente de los recursos. Los índices financieros de la empresa Cineaventura, S. A., fueron determinados con base a la información de los estados financieros que corresponden al periodo 2012, en la siguiente forma:

➤ Prueba del ácido:

$$\frac{\text{Activo corriente (-) Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{5,803,904 \text{ (-) } 1,848,779}{10,573,521} = 0.37$$

La empresa cuenta con Q0.37 para cubrir cada Q1.00 de obligaciones a corto plazo, este es un resultado alarmante, indicador que la empresa no se encuentra en buena situación financiera, porque no tiene la capacidad para cumplir obligaciones con terceras personas, en consecuencia, tiene el riesgo de no poder continuar en actividad como negocio.

➤ Margen de utilidad bruta

$$\frac{\text{Ventas} (-) \text{ Costo de ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{53,193,839 (-) 23,950,285}{53,193,839} = 55$$

La utilidad de la empresa, después de restar el costo de ventas es del 55%, que se considera aceptable por la actividad comercial que desarrolla la empresa. La utilidad marginal está considerada desde el punto de vista que la empresa no tiene demasiados costos de materias primas, en vista que la función específica consiste en brindar servicios de entretenimiento a los clientes.

➤ Inversión sobre propiedad, planta y equipo

$$\frac{\text{Capital contable}}{\text{Activos fijos netos}} = \frac{35,000,000}{25,202,018} = 1.39$$

Por cada quetzal de activo, se tiene a la disposición un capital contable de 1.39. Esta razón mide la proporción de la inversión en propiedad, planta y equipo netos de la empresa y que ha sido financiada con el aporte de los accionistas. Adicionalmente, el resultado positivo se desprende de la inversión de capital que hicieron los accionistas principalmente por la compra de equipo de los cines ubicados en Escuintla, Chiquimula y Petén; sin embargo, el mayor número de aficionados al cine se encuentran en la ciudad capital, por lo que el retorno de la inversión en esos lugares es muy lenta, esta situación pone de manifiesto la necesidad de adquirir un equipo digital en tercera dimensión, para la recuperación de la empresa ya que los clientes prefieren esta tecnología y pagan el boleto sin inconvenientes.

➤ Razón de endeudamiento

$$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} = \frac{11,445,758}{31,356,987} = 0.37$$

Por cada quetzal de pasivo que tiene la empresa, representa un 37% del activo, lo que da un endeudamiento razonable. La razón de esta situación, es porque se efectuó una inversión de capital de los accionistas para la adquisición de equipo de proyección cinematográfica para salas departamentales, por lo que su razón de endeudamiento es justificable y la empresa, puede considerar opciones de financiamiento para desarrollar futuras inversiones.

➤ Razón de propiedad

$$\frac{\text{Capital contable}}{\text{Activo total}} = \frac{35,000,000}{31,356,987} = 1.12$$

Con el resultado se confirma que el 100% de los activos totales de la empresa, ha sido adquirido con capital de los inversionistas, o sea, los activos son propiedad directa de los accionistas.

4.1.1.3 Área fiscal

En los archivos de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), Cineaventura, S. A., se encuentra registrada como “mediano contribuyente especial” y se ha designado un auditor fiscal, como fiscalizador directo y para prestar asesoría de tipo tributaria, en los casos que se requieran en la empresa; La Administración Tributaria, no ha efectuado a lo largo de tres años, ninguna auditoría completa a los registros contables financieros de la empresa objeto de estudio, ni ha enviado a personal de auditoría para este objetivo, de igual manera, aún cuando la empresa cuenta con una oficina de auditoría interna y ha contratado los servicios profesionales de auditoría externa, ninguna de estas oficinas ha realizado una auditoría financiera contable completa, por lo que, la situación real de la empresa en materia fiscal no se conoce completamente. Actualmente, se cumple con el pago de todas las obligaciones de tipo tributario, producto de las operaciones financieras contable que se desarrolla en la empresa.

La única contingencia de tipo fiscal que se puede presentar en la empresa, es porque los libros contables legales autorizados, no se encuentran impresos físicamente, todas las operaciones se encuentran en los archivos computarizados de la empresa y hasta la finalización de este documento, siguen sin estar impresos.

Capítulo 5

5.1 Análisis e interpretación de los resultados

Cineaventura, S. A., es una empresa familiar con capital guatemalteco, constituida en el año 1981, contando en la actualidad con más de 26 años de funcionar en el mercado local, cuya principal actividad consiste en brindar entretenimiento al público en general a través de sus salas de cines ubicadas estratégicamente en la ciudad capital y en los departamentos de la República, adicionalmente, realiza la actividad de venta de golosinas y publicidad dentro de sus instalaciones, distribución de películas en el territorio guatemalteco, comprar, importar, exportar toda clase de películas, equipos de proyección y sonido para cines, golosinas, material publicitario y otras actividades relacionadas.

Hasta el año 2007, Cineaventura, S. A., venía funcionando como la empresa cinematográfica más importante de la República de Guatemala, cubriendo cerca del 60% del mercado del cine en la capital y departamentos; la competencia estaba constituida por pequeñas salas de proyección que atendían, todas, el 40% restante de la actividad de cine. Como resultado de su proyección al público cineasta, presentando diferentes tipos de películas que satisfacía el gusto exigente de los clientes, los ingresos eran altamente aceptables que producían suficientes utilidades a sus propietarios; con el transcurso del tiempo y por no existir una competencia fuerte, los propietarios de Cineaventura, S. A., se acomodaron a los resultados económicos que obtenía la empresa proyectando películas con el viejo formato, como consecuencia, no se preocuparon por mejorar las instalaciones de las salas, tampoco en optimizar la calidad del equipo de proyección, no obstante los avances tecnológicos que se generaban en el ámbito cinematográfico en diferentes países, provocando el alejamiento de la audiencia a las instalaciones.

En el año 2008, se instaló en el país una empresa de cine que pertenece a una cadena internacional de cinematografía, con apoyo operativo suficiente y capital mexicano. Esta empresa revolucionó el mercado del cine, con grandes, modernas y cómodas instalaciones, utilizando equipo moderno y con tecnología de punta, que proyecta películas en tercera dimensión (3D); esta nueva modalidad atrajo la atención del público cineasta, por constituir una

experiencia diferente a las primeras reproducciones, cuando se tenía que usar gafas especiales con las que se veía imágenes borrosas y poco definidas.

Con la tercera dimensión, se transformó el campo de los efectos especiales y la experiencia cinematográfica, aumentando la dimensión del cine e introduciendo al espectador en una experiencia envolvente, haciendo del cine algo "especial", aunque, se puede comprender que implícitamente atrae mayor concurrencia y, por lo tanto, un aumento en las ganancias.

Un análisis de mercado realizado en los Estados Unidos de Norte América en el año 2009 demostró que los films en 3D atraen dos veces más de público que las convencionales, es decir, la industria cinematográfica, está ganando audiencia con la proyección de películas en tercera dimensión. Esto marca un avance en la tecnología que cambió totalmente la forma de ver películas debido a la mejora en la calidad de las imágenes y a la sensación de realidad que provoca en el público, esto beneficia más a la industria, ya que el público sabe que sólo concurrendo al cine podrá ver películas en tercera dimensión.

La implementación del 3D ha hecho acrecentar los costos tanto en la fabricación de las películas como en la adecuación de las salas, lo que se ve reflejado en el precio de las entradas, que aumentaron en forma considerable, sin embargo, la idea de ver una película en tercera dimensión llama la atención, es una experiencia totalmente nueva, imaginando que ven los actores de una forma real. El cine -en cualquier formato- tiene más amplitud con respecto a las escenas que se pueden grabar, ya que con los efectos especiales se puede realizar un sinfín de escenas, lo que en el teatro no se puede hacer.

Como consecuencia de haberse constituido una empresa competitiva en el mercado cineasta, con modernas instalaciones y un equipo de proyección en tercera dimensión, los clientes se alejaron de las salas de cine de Cineaventura, S. A., y prefirieron esta nueva modalidad de presenciar películas, por lo que la nueva empresa llegó a cubrir más del 60% del mercado guatemalteco y la empresa objeto de estudio comenzó a tener un descenso en sus ingresos económicos por venta de boletos, reflejado en los estados financieros de los ejercicios 2010 a 2012 que han reportado pérdidas considerables, poniendo en riesgo la continuidad de la empresa, sino se adoptan las medidas correctivas necesarias por parte de los accionistas de la misma.

Adicionalmente, la segunda fuente más importante de ingresos para la empresa lo constituye la distribución de películas, actividad que se desarrolla con la renta de cintas cinematográficas que Cineaventura, S. A., trae de las principales casas de cine de los Estados Unidos de Norte América, las cuales se proporcionan en alquiler a otras empresas de la capital y los departamentos que cuentan con salas de cine, sin embargo, por las mismas razones expuestas anteriormente y por la nueva modalidad de cine en tercera dimensión (3D), la renta de estas películas han bajado en forma considerable porque los arrendatarios prefieren cintas cinematográficas que se proyectan en forma digital para atraer a la mayor cantidad de clientes y obtener mejores beneficios económicos.

No obstante la empresa también obtiene ingresos económicos por publicidad que proyecta en las salas de cine y por la venta de dulces, refrescos y otras golosinas, que se expenden en los kioscos instalados en el edificio donde se encuentra la sala de proyección, pero la mayor fuente de ingresos, en su orden, lo constituye la venta de boletos y el arrendamiento o distribución de películas, que en conjunto, captan más del 80% del total de los ingresos, sin embargo, por la baja observada en estas dos actividades importantes durante los últimos dos años, los resultados económicos de la empresa reflejan pérdidas y la situación financiera no es aceptable para la actividad comercial que se desarrolla, comparada con años anteriores.

5.2 Análisis de la viabilidad de la inversión en proyectores digitales 3D

5.2.1 Costo de la inversión en los proyectores digitales 3D

En primera instancia analizaremos el costo que se requiere para la inversión de los proyectores digitales 3D para 4 salas de cines y la remodelación de las mismas que es lo que requiere la empresa en estos momentos para seguir en el mercado y ser competitiva y el valor asciende a Q5,298,000 (Ver cuadro No. 10 en la propuesta).

5.2.2 Determinación del incremento en las ventas y de los resultados de la empresa después de la compra de los equipos digitales 3D

Se estima que con la implementación del nuevo equipo digital para la proyección de películas en tercera dimensión, los ingresos por ventas de boleto en taquilla, distribución de películas, publicidad y dulcería, tendría un incremento porcentual del 25% en el año 2013 en relación con ingresos del año 2012; situación que se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 6

Cineaventura, S. A.
Proyección de ingresos por ventas
Del 1 de enero 2013 al 31 de diciembre 2013
(Cifras expresadas en quetzales)

Ventas	Ingresos 2012	%	Proyección 2013	Variación favorable
Taquilla	28,277,777	25	35,347,221	7,069,444
Distribución de películas	16,565,085	25	20,706,356	4,141,271
Publicidad	3,378,529	25	4,223,161	844,632
Dulcería	4,972,448	25	6,215,560	1,243,112
Totales	53,193,839		66,492,298	13,298,459

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa

Implementando el nuevo sistema digital para proyectar películas en las salas de cine de la empresa, ubicadas en la ciudad capital de Guatemala, se prevé un incremento para el año 2013 por Q13,298,459, signos inconfundibles de una mejora sustancial en la situación económica de la empresa, que la colocaría en mejor posición que la competencia, aprovechando que Cineaventura, S. A., es una empresa ampliamente conocida por el público por tener más de veintiséis años en el mercado del ramo, a nivel nacional.

Con los resultados obtenidos e indicados en el cuadro anterior, se presenta, en el cuadro No. 7, el estado de resultados proyectado para el año 2013:

Cuadro No. 7

Cineaventura, S. A.
 Estado de resultados proyectado
 De 1 enero a 31 diciembre 2013
 (Cifras expresadas en quetzales)

CUENTAS	2013
Ventas netas	66,492,298
(-) Costo de ventas	23,950,285
Utilidad bruta en ventas	42,542,013
<u>Gastos de operación</u>	
Laborales y honorarios	10,434,240
Funcionamiento	7,193,026
Ocupación	11,323,193
Publicidad	49,528
Suman gastos operación	28,999,987
Utilidad en operación	13,542,026
<u>Otros gastos y productos</u>	
Gastos financieros	1,238,581
Intereses por préstamo bancario	408,009
Depreciaciones	8,071,544
Suman otros gastos / productos	9,718,134
Utilidad del ejercicio	3,823,892

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa.

Con el nuevo equipo digital 3D, en el año 2013 Cineaventura, S. A., planea una utilidad para el año 2013, consistente en la cantidad de Q3,823,892, lo cual demuestra que dicha inversión generaría resultados positivos, lo cual permitiría continuar en el mercado y que los accionista reciban dividendos por sus inversiones después de recuperar la inversión realizada.

5.2.3 Retorno de la inversión por la compra de los proyectores digitales 3D

Con el nuevo equipo digital 3D, en el año 2013 Cineaventura, S. A., planea una utilidad para el año 2013, consistente en la cantidad de Q3,823,892; proyectando una cantidad igual como utilidad en los cinco años siguientes, el retorno de la inversión puede producirse en cuatro años y medio, calculando el 40% sobre utilidades anuales, de manera que al mes de junio de 2017, la empresa recupera Q6,885,000, integrado por Q5,300,000 de capital y Q1,585,000 de intereses, como se ve en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 8

Retorno de la inversión
Capital e interese bancarios
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Utilidad	Porcentaje	Recuperación
Año 2013	3,823,892	40	1,530,000
Año 2014	3,823,892	40	1,530,000
Año 2015	3,823,892	40	1,530,000
Año 2016	3,823,892	40	1,530,000
1 Semestre 2017	1,911,946	40	765,000
Total			6,885,000

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa.

Conclusiones

1. Los resultados de la empresa han disminuido considerablemente en los últimos tres años, debido a que la afluencia del público a presenciar películas en las salas cinematográficas de la empresa, se ha reducido ostensiblemente, porque las instalaciones y mobiliario que existen, no reúnen las condiciones necesarias de comodidad y ventilación, además el equipo que se utiliza para la proyección de películas es anticuado, con un formato antiguo.
2. Comparando los datos de Cineaventura, S. A., con los de la competencia, se estableció que mientras la empresa investigada se mantiene a la zaga en tecnología de punta, la empresa competidora ha obtenido un ascenso considerable en sus ingresos, a pesar de que esta, cuenta con dos complejos de cines en la ciudad capital y la empresa en estudio tiene cinco salas en la ciudad capital y seis en algunos departamentos de la República.
3. La actividad económica de la empresa es potencialmente productiva, proporcionando diversión sana a la familia; sin embargo, las deficiencias administrativas que se derivan por la falta de decisión de los accionistas, a remodelar las instalaciones y actualizar el equipo de proyección con tecnología de punta, ha provocado que los resultados económicos, se encuentren afectados negativamente en los últimos tres años.
4. Debido a las pérdidas generadas en el giro normal de la empresa, las obligaciones de pago con terceros, se ve seriamente afectada y al término del ejercicio revisado, el saldo por pagar a proveedores, representa tres veces más de las cuentas por cobrar; por esta razón, varias empresas ya no proporcionan mercadería al crédito a Cineaventura, S. A., por falta de pago de facturas por venta de mercadería.

5. Con base al análisis realizado en la compra de los proyectores digitales 3D, se concluye que esta inversión favorecería a la empresa en el incremento de las ventas en un 25% con relación al año 2012 y esto generaría una utilidad para el periodo 2013 de Q3,823,892 lo cual es de suma importancia para la empresa como para los accionistas.

6. Por otro lado se concluye que la inversión de la compra de los proyectores digitales 3D es viable financiera y económicamente, adicionalmente le permitiría a la empresa continuar en el mercado y dar un mejor servicio a sus clientes con tecnología de punta.

Propuesta

Antecedentes

Como resultado de la investigación que se realizó aplicando los instrumentos y herramientas adecuadas, se identificaron en forma clara y precisa las deficiencias relacionadas con la inestable y deteriorada situación financiera, que existe actualmente en la empresa Cineaventura, S. A., derivada de varios factores internos, provocados por la falta de decisión administrativa de los accionistas, en obtener e invertir fondos económicos, para la renovación y reestructuración de la infraestructura de sus salas de entretenimiento y adquisición de un equipo digital en tercera dimensión, para la proyección de películas cinematográficas, en los cines de su propiedad ubicados en la ciudad capital, con el propósito de recuperar a su clientela y mejorar los ingresos financieros, que coadyuven al mejoramiento de esta empresa.

La industria cinematográfica, está ganando audiencia con la proyección de películas en tercera dimensión, situación que marca un avance en la tecnología que cambió totalmente la forma de ver películas, debido a la mejora en la calidad de las imágenes y a la sensación de realidad que provoca en el público, esto beneficia más a la industria, ya que el público sabe que sólo concurriendo al cine podrá ver películas en tercera dimensión.

Con la tercera dimensión, se transformó el campo de los efectos especiales y la experiencia cinematográfica, aumentando la dimensión del cine e introduciendo al espectador en una experiencia envolvente, haciendo del cine algo "especial", aunque, se puede comprender que implícitamente atrae mayor concurrencia y, por lo tanto, un aumento en las ganancias. Para el efecto, la empresa debe efectuar una inversión para la adquisición de un equipo moderno y con tecnología de punta, que proyecta películas en tercera dimensión, independientemente de mejorar la infraestructura para contar con modernas y cómodas instalaciones; sin embargo, previamente se debe superar las deficiencias encontradas en el proceso de investigación, de la manera siguiente:

Área administrativa

Se ha comprobado que una deficiente administración, ocasiona diversos problemas en la consecución de los objetivos que se plantea la empresa, en la búsqueda de optimizar su utilidad, y por el contrario, una buena administración optimiza los resultados financieros de la empresa, para lograr sus objetivos. A continuación se presenta la propuesta respectiva:

➤ Gerencia general

Debe elaborar una propuesta concreta, viable y efectiva a los accionistas de Cineaventura, S. A., y, como mínimo, ofrecer dos alternativas financieras para la obtención de fondos que permitan adquirir el equipo digital, para proyección de películas en 3D y la remodelación de las salas de cine. Con este propósito, en el área financiera, se presentan dos alternativas, como un mecanismo aplicable para la inversión de capital, que la gerencia puede proponer a los accionistas.

➤ Accionistas

En sesión de asamblea general, deben someter a consideración las propuestas de los proyectos incluidos en el presente documento, como una alternativa de solución para la recuperación económica de la empresa, en el entendido que la inversión de capital, propio o ajeno, que se utilice para el efecto, es recuperable en un período aceptable.

Área financiera

La ventaja y principal diferencia del sistema digital 3D, frente a los otros sistemas estereoscópicos, está fundamentada en su mayor calidad visual, y en su mejor adaptación a los ojos humanos, ya que con los sistemas anaglíficos, los ojos se cansaban rápidamente. Actualmente, en la mayoría de países del mundo, existen más salas de cine equipadas con tecnología digital, que con los tradicionales proyectores de celuloide, las pocas salas cinematográficas que aún funcionan con el formato antiguo, para proyectar películas de 35 milímetros, han visto mermados sus ingresos debido a que el público se ha ausentado de las salas

porque prefieren disfrutar de una película en formato 3D y en cómodas salas; esta situación se ha experimentado en Cineaventura, S. A., que, también ha sufrido la baja en los ingresos por venta de boletos y por arrendamiento de películas a otras pequeñas empresas, por las mismas circunstancias.

Para solventar esta situación y recuperar la clientela así como los ingresos de la empresa, en el presente capítulo se presentan dos propuestas tendientes a la adquisición del equipo de proyección digital en tercera dimensión, que, de acuerdo al análisis efectuado, producirá efectos positivos a la empresa, recuperando la clientela que se ha alejado y por consiguiente, los ingresos aumentarán paulatinamente.

Propuestas

Antecedentes

Rollos de película de 35 milímetros

La empresa es distribuidora para Guatemala de la firma productora de películas Warner Bros Co., Pasatiempo Pictures, y otras; actualmente estas empresas arrendan las cintas cinematográficas a Cineaventura, S. A., quien después de realizar los trámites de ley, importa los rollos de películas de 35 milímetros de los Estados Unidos de Norte América, debiendo efectuar erogaciones monetarias por fletes, aranceles e impuestos de ingreso al país, entre otros, cuyo monto en total, asciende a US \$250.00 por cada rollo; normalmente la empresa alquila 4 ejemplares de una misma película 6 veces al mes, por lo que el costo total que genera esta actividad asciende a US \$6,000.00, haciendo la relación del tipo de cambio Q7.75 por cada US \$1.00 el total de estos gastos es de Q46,500.00, más el costo del alquiler de cada rollo de película.

Películas en tercera dimensión

En el caso de las películas en tercera dimensión los proyectores son computarizados, las películas se encuentran grabadas en un disco duro con conexión USB, para conectar a la computadora del proyector y descargarla; el disco duro se utiliza para varios proyectores 3D y el traslado de las casas productoras de los Estados Unidos de Norte América, hacia nuestro país resulta ser más barato, porque vienen en sobre sellado, y, de acuerdo a las investigaciones realizadas el valor del flete, aranceles e impuestos de ingreso al país, por cada disco duro consiste en US \$15.00; por lo tanto, al requerirse 4 ejemplares de la misma película 6 veces al mes el costo por estos conceptos asciende a US \$360.00 al tipo de cambio de Q7.75 por cada US \$1.00 genera un gasto de Q2,790.00.

Adicionalmente a la reducción de costos por importación, genera ahorro de tiempo, espacio en bodegas y menos personal para su manejo.

Equipo digital de proyección de películas

Actualmente, Cineaventura, S. A., cuenta con cuatro salas de cine en la ciudad capital, para las cuales es necesario adquirir equipo digital, para la proyección de películas en tercera dimensión (3D), por ser esta, la mayor fuente generadora de público.

De acuerdo a la investigación realizada y contando con cotizaciones recibidas de diferentes casas distribuidoras de este equipo, el presupuesto para la compra de estos activos se presenta de la siguiente manera:

Cuadro No. 9

**Propuesta de adquisición
Equipo de proyección digital 3D**

Descripción	US \$	T.C. Q.	1 Sala	4 Salas
			Quetzales	Quetzales
Proyector digital de películas en 3ra. dimensión, costo CIF.	\$ 140,000	7.75	1,085,000	4,340,000
IVA crédito y otros impuestos	\$ 18,000	7.75	139,500	558,000
Aranceles			-	-
Total	\$ 158,000		1,224,500	4,898,000

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa.

Remodelación de salas

Adicionalmente a la adquisición del equipo de proyección de películas en tercera dimensión (3D), es necesario efectuar trabajos de remodelación en las salas de cine, para brindar al público asistente comodidad, ventilación, etc., de acuerdo a la indagación que se realizó en el proceso del trabajo de campo, el presupuesto del capital a invertir para este efecto, consiste en la cantidad de cien mil quetzales (Q100,000.00) por cada una; para la remodelación de las cuatro salas que se ubican en la ciudad capital se debe invertir la suma de cuatrocientos mil quetzales (Q400,000.00).

Resumen

De acuerdo a lo expresado anteriormente, en resumen, la empresa debe invertir un total de cinco millones doscientos noventa y ocho mil quetzales exactos (Q5,298,000.00) para equipar las cuatro salas de cine de la ciudad capital, monto que implica dotarlas del equipo de proyección de películas en tercera dimensión (3D) y remodelación de la infraestructura donde se ubican las salas de proyección; esta situación se muestra en el cuadro que se presenta a continuación:

Cuadro No. 10

Presupuesto de inversión Salas de cine

Descripción	US \$	Tipo de cambio en Q.	1 Sala	4 Salas
			Quetzales	Quetzales
Proyector digital de películas en 3ra. dimensión, costo CIF.	\$ 140,000	7.75	1,085,000	4,340,000
IVA crédito y otros impuestos	\$ 18,000	7.75	139,500	558,000
Aranceles			-	-
Remodelación de salas			100,000	400,000
Total			1,324,500	5,298,000

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa

Financiamiento

Para lograr el objetivo propuesto y contar con los fondos necesarios, el financiamiento se puede lograr en dos formas:

- A través de un préstamo fiduciario en un banco de sistema.

En este caso, existe el recargo de una tasa de interés anual pudiéndose programar los pagos en forma trimestral.

- Con inversión de capital por parte de los accionistas.

No existe recargo de intereses, sin embargo, al aumentarse el capital de la empresa para cubrir los gastos de reestructuración en los aspectos ya señalados, se deben efectuar las gestiones legales necesarias ante las oficinas gubernamentales que implícitamente conlleva el pago de impuestos y otros gastos que deben considerarse.

Préstamo bancario

El monto del préstamo bancario necesario para realizar el proyecto de reestructuración de las cuatro salas de cine de Cineaventura, S. A., por cinco millones trescientos mil quetzales exactos (Q5,300,000.00), a una tasa de interés del 9% anual, con pagos trimestrales a capital e intereses, a un plazo de seis años (6), comenzando el 1 de enero de 2013 y finalizando el 31 de diciembre de 2018, se presenta en el cuadro siguiente. El monto total de intereses en los seis años, es de un millón cuatrocientos cincuenta y dos mil quetzales ochocientos ochenta y nueve quetzales con setenta y tres centavos (Q1,452,889.73), sumados al capital hacen un financiamiento total, de seis millones setecientos cincuenta y dos mil ochocientos ochenta y nueve quetzales, con setenta y tres centavos (Q6,752,889.73).

Cuadro No. 11

1/3

**Préstamo bancario
(Cifras expresadas en quetzales)**

	Principal	Abono anual	Abono trimestre	Plazo del préstamo: 6 años Del 1 enero 2013 al 31 diciembre 2018		
Capital	5,300,000.00	883,333.33	220,833.33			
Tasa:	9.00%					
				Amortizaciones		
Meses	Capital	Interés	Saldo deuda	Capital	Intereses	Pago anual
31/01/2013		-	5,300,000.00			
28/02/2013		40,512.33	5,300,000.00			
31/03/2013	220,833.33	39,205.48	5,079,166.67			
30/04/2013		38,824.32	5,079,166.67			
31/05/2013		37,571.92	5,079,166.67			
30/06/2013	220,833.33	38,824.32	4,858,333.33	441,666.67	194,938.36	636,605.02
31/07/2013		37,136.30	4,858,333.33			
31/08/2013		34,740.41	4,858,333.33			
30/09/2013	220,833.33	37,136.30	4,637,500.00			
31/10/2013		34,304.79	4,637,500.00			
30/11/2013		35,448.29	4,637,500.00			
31/12/2013	220,833.33	34,304.79	4,416,666.67	441,666.67	213,070.89	654,737.56
31/01/2014		33,760.27	4,416,666.67			
28/02/2014		33,760.27	4,416,666.67			
31/03/2014	220,833.33	32,671.23	4,195,833.33			
30/04/2014		32,072.26	4,195,833.33			
31/05/2014		31,037.67	4,195,833.33			
30/06/2014	220,833.33	32,072.26	3,975,000.00	441,666.67	195,373.97	637,040.64
31/07/2014		30,384.25	3,975,000.00			
31/08/2014		27,443.84	3,975,000.00			
30/09/2014	220,833.33	30,384.25	3,754,166.67			
31/10/2014		27,770.55	3,754,166.67			

Meses	Capital	Interés	Saldo deuda	Amortizaciones		
				Capital	Intereses	Pago anual
30/11/2014		28,696.23	3,754,166.67			
31/12/2014	220,833.33	27,770.55	3,533,333.33	441,666.67	172,449.66	614,116.32
31/01/2015		27,008.22	3,533,333.33			
28/02/2015		27,008.22	3,533,333.33			
31/03/2015	220,833.33	26,136.99	3,312,500.00			
30/04/2015		25,320.21	3,312,500.00			
31/05/2015		24,503.42	3,312,500.00			
30/06/2015	220,833.33	25,320.21	3,091,666.67	441,666.67	155,297.26	596,963.93
31/07/2015		23,632.19	3,091,666.67			
31/08/2015		21,345.21	3,091,666.67			
30/09/2015	220,833.33	23,632.19	2,870,833.33			
31/10/2015		21,236.30	2,870,833.33			
30/11/2015		21,944.18	2,870,833.33			
31/12/2015	220,833.33	21,236.30	2,650,000.00	441,666.67	133,026.37	574,693.04
31/01/2016		20,256.16	2,650,000.00			
28/02/2016		20,256.16	2,650,000.00			
31/03/2016	220,833.33	19,602.74	2,429,166.67			
30/04/2016		18,568.15	2,429,166.67			
31/05/2016		17,969.18	2,429,166.67			
30/06/2016	220,833.33	18,568.15	2,208,333.33	441,666.67	115,220.55	556,887.21
31/07/2016		16,880.14	2,208,333.33			
31/08/2016		15,246.58	2,208,333.33			
30/09/2016	220,833.33	16,880.14	1,987,500.00			
31/10/2016		14,702.05	1,987,500.00			
30/11/2016		15,192.12	1,987,500.00			
31/12/2016	220,833.33	14,702.05	1,766,666.67	441,666.67	93,603.08	535,269.75

Meses	Capital	Interés	Saldo deuda	Amortizaciones		Pago anual
				Capital	Intereses	
31/01/2017		13,504.11	1,766,666.67			
28/02/2017		13,504.11	1,766,666.67			
31/03/2017	220,833.33	13,068.49	1,545,833.33			
30/04/2017		11,816.10	1,545,833.33			
31/05/2017		11,434.93	1,545,833.33			
30/06/2017	220,833.33	11,816.10	1,325,000.00	441,666.67	75,143.84	516,810.50
31/07/2017		10,128.08	1,325,000.00			
31/08/2017		9,474.66	1,325,000.00			
30/09/2017	220,833.33	10,128.08	1,104,166.67			
31/10/2017		8,167.81	1,104,166.67			
30/11/2017		8,440.07	1,104,166.67			
31/12/2017	220,833.33	8,167.81	883,333.33	441,666.67	54,506.51	496,173.17
31/01/2018		6,752.05	883,333.33			
28/02/2018		6,752.05	883,333.33			
31/03/2018	220,833.33	6,534.25	662,500.00			
30/04/2018		5,064.04	662,500.00			
31/05/2018		4,900.68	662,500.00			
30/06/2018	220,833.33	5,064.04	441,666.67	441,666.67	35,067.12	476,733.79
31/07/2018		3,376.03	441,666.67			
31/08/2018		3,376.03	441,666.67			
30/09/2018	220,833.33	3,376.03	220,833.33			
31/10/2018		1,688.01	220,833.33			
30/11/2018		1,688.01	220,833.33			
31/12/2018	220,833.33	1,688.01	0.00	441,666.67	15,192.12	456,858.79
	5,300,000.00	1,452,889.73		5,300,000.00	1,452,889.73	6,752,889.73

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa

Con base a la información del cuadro anterior, se puede observar que es viable la adquisición del equipo de proyección de películas en tercera dimensión, por medio de un préstamo bancario, el cual puede ser cancelado en un periodo de 6 años, tiempo durante el cual, puede recuperarse la inversión, de acuerdo a la proyección de ingresos que se incluye en el presente trabajo.

La tasa de interés del 9% incluida en la proyección, se tomó como referencia del préstamo que en años anteriores la institución bancaria proporcionó, y de acuerdo al ofrecimiento de las autoridades del banco, con el cual realiza normalmente sus negociaciones la empresa, en una reunión realizada en el proceso de la investigación de campo que se efectuó en la empresa.

Inversión de capital propio

La segunda alternativa para lograr el objetivo propuesto y contar con los fondos necesarios, que permitan la recuperación económica financiera de la empresa, consiste en la inversión de capital; por parte de los accionistas de la empresa, por la misma cantidad que se requiere, consistente en cinco millones trescientos mil quetzales (Q5,300,000.00). En el presente caso, deben hacerse modificaciones en la escritura de constitución de la sociedad, para dejar documentado la ampliación de capital, así también, realizarse las gestiones necesarias ante las instituciones gubernamentales respectivas, para registrar los cambios de la misma escritura, cancelando los impuestos y demás gastos que implícitamente van ligados a estas gestiones.

En reunión realizada con la gerencia general, se tuvo conocimiento que esta opción no es muy aceptable porque existen algunas limitaciones económicas de los accionistas, ya que aún están recuperando el monto invertido por la compra de equipo para la remodelación y reestructuración de las salas de cine departamentales, entre otras inversiones, que se realizó recientemente; por tanto se recomienda gestionar un préstamo bancario con garantía fiduciaria para obtener los recursos económicos y con base a ello concretar los objetivos de la propuesta presentada a la gerencia general en la compra de los proyectores digitales en tercera dimensión y la remodelación de las salas donde se van a instalar.

Retorno de la inversión

De acuerdo con un estudio de mercado efectuado por Cineaventura, S. A., y, con base a información obtenida en forma confidencial de la competencia, se estima que con la implementación del nuevo equipo digital para la proyección de películas en tercera dimensión y con la remodelación de las salas de cine, los ingresos por ventas de boleto en taquilla, distribución de películas, publicidad y dulcería, tendría un incremento porcentual del 25% en el año 2013 en relación con ingresos del año 2012; situación que se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 12

Cineaventura, S. A.
Proyección de ingresos por ventas
Del 1 de enero 2013 al 31 de diciembre 2013
(Cifras expresadas en quetzales)

Ventas	Ingresos 2012	%	Proyección 2013	Variación favorable
Taquilla	28,277,777	25	35,347,221	7,069,444
Distribución de películas	16,565,085	25	20,706,356	4,141,271
Publicidad	3,378,529	25	4,223,161	844,632
Dulcería	4,972,448	25	6,215,560	1,243,112
Totales	53,193,839		66,492,298	13,298,459

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa.

Implementando el nuevo sistema digital para proyectar películas en las salas de cine de la empresa, ubicadas en la ciudad capital de Guatemala, se prevé un incremento para el año 2013 por Q13,298,459, signos inconfundibles de una mejora sustancial en la situación económica de la empresa, que la colocaría en mejor posición que la competencia, aprovechando que Cineaventura, S. A., es una empresa ampliamente conocida por el público por tener más de veintiséis años en el mercado del ramo, a nivel nacional.

Con los resultados obtenidos e indicados en el cuadro anterior, se presenta, en el cuadro No. 13, el estado de resultados proyectado para el año 2013, incluyendo el gasto financiero por el pago de intereses sobre el préstamo y la amortización a capital, así también, el aumento del gasto por depreciación del edificio remodelado y del equipo nuevo, para demostrar de la mejora sustancial de la empresa, en el área financiera.

Cuadro No. 13

Cineaventura, S. A.
 Estado de resultados proyectado
 De 1 enero a 31 diciembre 2013
 (Cifras expresadas en quetzales)

CUENTAS	2013
Ventas netas	66,492,298
(-) Costo de ventas	23,950,285
Utilidad bruta en ventas	42,542,013
<u>Gastos de operación</u>	
Laborales y honorarios	10,434,240
Funcionamiento	7,193,026
Ocupación	11,323,193
Publicidad	49,528
Suman gastos operación	28,999,987
Utilidad en operación	13,542,026
<u>Otros gastos y productos</u>	
Gastos financieros	1,238,581
Intereses por préstamo bancario	408,009
Depreciaciones	8,071,544
Suman otros gastos / productos	9,718,134
Utilidad del ejercicio	3,823,892

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa

Como se puede apreciar el costo de ventas y los gastos de operación no sufren ninguna variación, debido a que están estructurados en función de la actividad que realiza la empresa y al adquirir el nuevo equipo para la proyección de cintas cinematográficas en tercera dimensión, no se incurren en ningún aumento en los gastos de operación.

En la proyección del estado de resultados para el año 2013, se incluye el valor de gastos financieros por pago de intereses del préstamo bancario, cuyo monto en el año se observa en el cuadro No. 14 que a continuación se detalla:

Cuadro No. 14

Detalle de intereses sobre préstamo bancario de Cineaventura, S. A.
Año 2013
(Cifras expresadas en quetzales)

Meses	Capital	Interes	Saldo deuda	Amortizaciones		
				Capital	Intereses	Pago anual
31/01/2013		-	5,300,000.00			
28/02/2013		40,512.33	5,300,000.00			
31/03/2013	220,833.33	39,205.48	5,079,166.67			
30/04/2013		38,824.32	5,079,166.67			
31/05/2013		37,571.92	5,079,166.67			
30/06/2013	220,833.33	38,824.32	4,858,333.33	441,666.67	194,938.36	636,605.02
31/07/2013		37,136.30	4,858,333.33			
31/08/2013		34,740.41	4,858,333.33			
30/09/2013	220,833.33	37,136.30	4,637,500.00			
31/10/2013		34,304.79	4,637,500.00			
30/11/2013		35,448.29	4,637,500.00			
31/12/2013	220,833.33	34,304.79	4,416,666.67	441,666.67	213,070.89	654,737.56
					408,009.25	

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa.

En el entendido, que contando con salas de cine remodeladas y con la proyección de películas en tercera dimensión con el nuevo equipo digital 3D, en el año 2013 Cineaventura, S. A., planea una utilidad para el año 2013, consistente en la cantidad de Q3,823,892; proyectando una cantidad igual como utilidad en los cinco años siguientes, el retorno de la inversión puede producirse en cuatro años y medio, calculando el 40% sobre utilidades anuales, de manera que al mes de junio de 2017, la empresa recupera Q6,885,000, integrado por Q5,300,000 de capital y Q1,585,000 de intereses, como se ve en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 15

Retorno de la inversión
Capital e interese bancarios
(Cifras expresadas en quetzales)

Año	Utilidad	Porcentaje	Recuperación
Año 2013	3,823,892	40	1,530,000
Año 2014	3,823,892	40	1,530,000
Año 2015	3,823,892	40	1,530,000
Año 2016	3,823,892	40	1,530,000
I Semestre 2017	1,911,946	40	765,000
Total			6,885,000

Fuente: Elaboración propia con datos de la empresa.

Resumen de la propuesta concreta

La propuesta concreta y definitiva, consiste en que la empresa Cineaventura, S. A., contrate un préstamo con garantía fiduciaria con una institución bancaria, para la remodelación de las salas de cine y la compra de un equipo de proyección de películas en tercera dimensión (3D), por un monto de cinco millones trescientos mil quetzales exactos (Q5,300,000.00) de capital, sobre el cual se proyecta cancelar un millón cuatrocientos cincuenta y dos mil ochocientos noventa quetzales exactos (Q1,452,890) de intereses, con la certeza de obtener mejores resultados económicos y la recuperación de la inversión en cuatro años y medio. Es importante indicar que se efectuó un análisis de riesgo de las proyecciones de los ingresos propuestos en este documento y el mismo fue calificado como bajo o mínimo, principalmente por el margen de ganancia que se obtiene en esta tipo de negocio, el cual lo cubre apropiadamente, generando resultados positivos para la empresa y accionistas.

Razones de rentabilidad (Índices financieros)

A continuación se presentan las principales razones de rentabilidad determinadas con base a los resultados positivos que generó la inversión en equipo de proyección digital 3D, los cuales son indicadores importantes y que demuestran la factibilidad y rentabilidad del proyecto.

Margen de utilidad bruta	
Cuenta	Datos Projectados Año 2013
Margen de utilidad bruta	Q 42,542,013
Ventas	Q 66,492,298
	64%

Lo anterior demuestra que las ventas proyectas generaran un 64% de utilidad bruta, después de implementar la compra de los proyectores digitales 3D, lo cual es un porcentaje aceptable y arriba de los esperado por parte de los accionistas.

Margen operativo	
Cuenta	Datos Projectados Año 2013
Utilidad operativa	Q 13,542,026
Ventas	Q 66,492,298
	20%

En este índice se demuestra que las ventas generaran un 20% de margen operativa por lo que se considera un margen apropiado para el funcionamiento de la empresa.

Margen de utilidad neta	
Cuenta	Datos Proyectados Año 2013
Utilidad neta	Q 3,823,892
Ventas	Q 66,492,298
	6%

Para el primer año de inversión, la empresa obtendrá un 6% de margen de utilidad neta, cabe mencionar que este porcentaje es muy representativo para la empresa considerando que la tendencia de este había sido negativa en los últimos años de operación.

ROA	
Cuenta	Datos Proyectados Año 2013
Utilidad neta	Q 3,823,892.00
Activo total	Q 35,645,958.01
	11%

En el índice de rentabilidad sobre los activos totales se refleja un 11% por ser el primer año de implementación, el cual se irá incrementando en los siguientes años, lo cual ha sido afectado por las pérdidas de los últimos años.

ROE	
Cuenta	Datos Proyectados Año 2013
Utilidad neta	Q 3,823,892.00
Patrimonio	Q 23,735,121.00
	16%

El retorno sobre el patrimonio después de implementar la inversión en la adquisición de equipo de proyección digital 3D será de un 16%.

Área tributaria

En el proceso final del trabajo de campo, se hicieron las observaciones al gerente general, de el riesgo que implica la falta de impresión de los libros contables autorizados, de las multas y otras sanciones económicas que podrían suscitarse en caso de una revisión por parte de la Institución Fiscalizadora, ante esta situación, se elaboró un programa de actualización de libros que debe cumplir el departamento de contabilidad, en el entendido que a más tardar al término del tercer trimestre del año 2013, deben estar impresos todos los libros contables.

Referencias

Bibliográficas

1. Acuerdo No. 1123 (2003), Junta Directiva del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
2. Código de Comercio (1970), Decreto No. 2-70 del Congreso de la República de Guatemala.
3. Código de Trabajo, Decreto No. 1441 del Congreso de la República de Guatemala.
4. Código Tributario (1991), Decreto No. 6-91 del Congreso de la República de Guatemala.
5. Chong E. (1992). Contabilidad Intermedia. Tomo I. Estados Financieros y Cuentas de Activo. Universidad del Pacífico.
6. Gitman, L. (1998). Fundamentos de Administración Financiera. México: Industria Editorial.
7. Gomez Geovanis E. (2001). Control Interno. Una responsabilidad de todos los integrantes de la organización empresarial.
8. Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) (1992), Decreto No. 27-92 del Congreso de la República de Guatemala.
9. Ley del Impuesto de Solidaridad (2008), Decreto No. 73-2008 del Congreso de la República de Guatemala.
10. Ley de Impuesto de Timbres Fiscales y Papel Sellado Especial para Protocolo, Decreto No. 37-92 del Congreso de la República de Guatemala.
11. Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR) (1992), Decreto No. 26-92 del Congreso de la República de Guatemala.
12. Ley de Espectáculos Públicos, Decreto Presidencial No. 574.
13. Poch, R. (1992). Manual de Control Interno. Editorial Gestión 2000. Segunda Edición. Barcelona España.
14. Ruiz G. (2004) Auditoría de Propiedad, Planta y Equipo. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Anexos

Anexo I

Análisis foda

Con base al diagnóstico realizado se determinaron las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, siendo estas:

	Fortalezas:		Oportunidades:
*	25 años de estar en el mercado guatemalteco lo que ha posicionado su marca. A la fecha no se a cuantificado su valor.	*	Crecimiento en los departamentos donde actualmente no hay cines (Puerto Barrios, Huehuetenango y Jutiapa).
*	Únicos que ofrecen cines en los departamentos de Guatemala.	*	La opción que existe en el mercado de adquirir tecnología de punta para cines (Proyectores Digitales 3D).
*	La obtención de una licencia exclusiva para operar en Guatemala una tecnología única en digital 3D.	*	Las pocas opciones que existen en Guatemala para el entretenimiento familiar acentúan el crecimiento potencial de cines.
*	Los productos que se venden en las dulcerías son de buena calidad y mucho más económicos que los ofrece la competencia.	*	Se tiene previsto la expansión a otros países de Centroamérica para ofrecer cines con la tecnología exclusiva 3D digital con que cuenta la empresa. Para ello se obtendría financiamiento bancario.
*	Mínima rotación del personal, lo cual permite la especialización en los puestos claves, ofrecer un buen servicio y reducir el costo de capacitación.	*	Derivado a los tratados de libre comercio con Estados Unidos, la importación de los equipos y repuestos para cine, no están afectos al pago de aranceles.
*	Existe un departamento de servicio al cliente muy bien implementado.		
*	Contar con empresas relacionadas que se dedican a los medios (televisión y radio), lo cual ayuda a promocionar los servicios y productos a muy bajo costo y en otras casos sin costo.		
*	Ofrecer los servicios a un mejor precio que el de la competencia.		

Fortalezas:		Oportunidades:	
*	La ubicación de los complejos de Cine los cuales están estratégicamente analizados y con ello poder cubrir la demanda de los clientes, así como facilitarles el acceso respectivo.		
*	Contar con un programa internacional específico para el manejo de los Cines.		
*	Contar con un programa internacional para el manejo de los registros contables.		
*	La alianza estratégica que se está manteniendo con la empresa líder en construcción de centros comerciales en Guatemala.		
*	Tener la representación de la distribución de películas en Guatemala de uno de los principales proveedores a nivel mundial.		
Debilidades:		Amenazas:	
*	Falta de adquisición de la nueva tecnología en proyectores digitales 3D.	*	Fuerte posicionamiento del principal competidor por utilizar tecnología de punta, instalaciones modernas y el estar en ubicaciones estratégicamente analizadas.
*	En 8 complejos de 11, no cuentan con un sistema computarizado para el control de los inventarios, facturación y operación del cine, lo cual "NO" permite estar en línea para alimentar oportunamente los registros contables.	*	El ingreso a Guatemala de un nuevo competidor, el cual tendrá el apoyo operativo y financiero internacionalmente (USA).
*	Falta de apoyo de parte de los accionistas para tomar las decisiones del negocio oportunamente.	*	Búsqueda de otras alternativas de diversión familiar por parte de los clientes.
*	Complejos de cine no remodelados en instalaciones y con equipo de proyección y audio no actualizados (obsoletos).	*	La descontrolada "Piratería" de material cinematográfico que está disponible en el mercado y a precios muy bajos.
*	Operación de cines con pérdidas operativas.	*	La diversidad y baja de precios de la tecnología para la proyección de películas en casa (DVD).

	Debilidades:		Amenazas:
*	Falta de recursos financieros de parte de los accionistas para la adquisición de nueva tecnología e inversión en remodelaciones de los cines, por lo que se recurre a financiamiento bancario.	*	Riesgo de no adquirir repuestos en el exterior, derivado a la antigüedad del equipo con que se cuenta actualmente (obsoleto).
*	Actualmente solo se cuenta con una sala digital 3D. La competencia ya tiene instalados seis digitales.	*	La facilidad que hay en el mercado de obtener el servicio de cable y el poco material de películas que se están produciendo internacionalmente por los distribuidores.