

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas



**Importancia de la ética y los valores morales en los profesionales del
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso**

(Tesis de Licenciatura)

Víctor Adolfo García Blanco

Guastatoya, septiembre 2017

**Importancia de la ética y los valores morales en los profesionales del
Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso**

(Tesis de Licenciatura)

Víctor Adolfo García Blanco (Estudiante)

Lcda. Aura Marina De León Rosales (**Tutora**)

Lcda. Julia Alejandra Minera Fuentes (**Revisora**)

Guastatoya, septiembre 2017

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus
Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González
Vicerrectora Académica

M. A. César Augusto Custodio Cobar
Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque
Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano

Lic. Héctor Aníbal Amado Aldana
Coordinador Sede Guastatoya

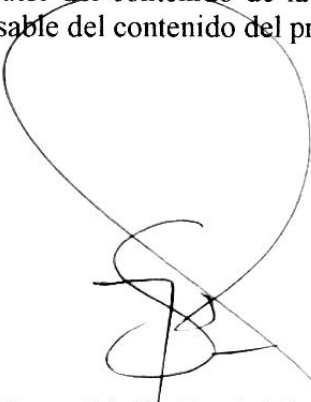
Guastatoya, 06 de julio de 2017

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Presente

Por este medio doy fe que soy autor de la tesis titulada **“Importancia de la ética y los valores morales en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso”** y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de la presente tesis de licenciatura y para efectos legales soy el único responsable del contenido del presente trabajo.

Atentamente,



Víctor Adolfo García Blanco
Licenciatura en Administración de Empresas
Carné No.: 0910251

REF.: C.C.E.E.L.ADM. -PS.001-2017
SEDE GUASTATOYA

LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 18 DE SEPTIEMBRE DEL 2017
ORDEN DE IMPRESIÓN

Tutor: Licenciada Aura Marina de Leon Rosales

Revisora: Licenciada Julia Alejandra Minera Fuentes

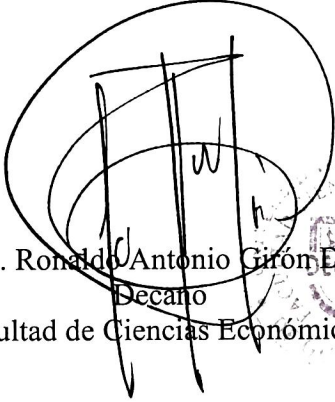
Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas

Tesis titulada: "Importancia de la ética y los valores morales en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso"


Presentada por: Victor Adolfo García Blanco

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado



M.A. Ronald Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



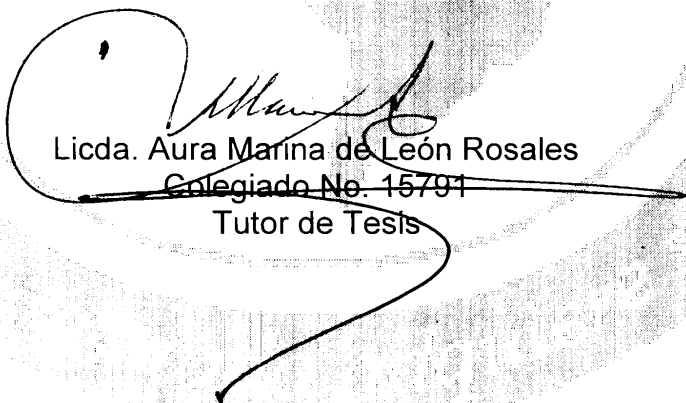
Guatemala, 04 de noviembre de 2016

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Ciudad Guatemala

En relación a la tutoría de la Tesis, con el tema **“Importancia de la ética y los valores morales en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso”**, presentado por el estudiante, **Víctor Adolfo García Blanco**, Carné **0910251**, previo a optar el grado académico de Licenciado en Administración de Empresas, dictamino que cumple con los requisitos técnicos, académicos, de contenido y estilo profesional requeridos por Universidad Panamericana; otorgando una nota de noventa (90) puntos.

Por lo anterior descrito, extiendo el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente de egreso.

Atentamente;



Licda. Aura Marina de León Rosales
~~Colegiado No. 15791~~
Tutor de Tesis

Dictamen

A: Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana

Nombre del Estudiante: Víctor Adolfo García Blanco

Carné: 910251

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas/ Licenciatura en
Administración de Empresas

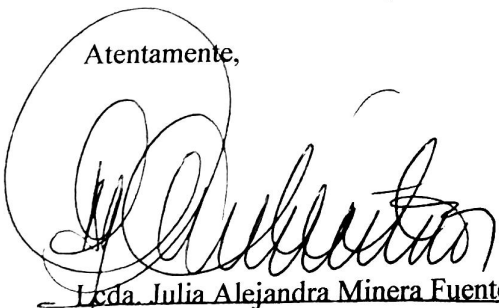
Título de la Tesis: **“Importancia de la ética y los valores morales en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso”**

Por este medio me permito informales que he leído el informe y procedido a la revisión de tesis, donde consta que el estudiante en mención, realizó su trabajo atendiendo a los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de la Universidad Panamericana, Facultad de Ciencias Económicas.

Considerando, que el estudiante ha realizado todas las correcciones de redacción y estilo que le fueron sugeridas en su oportunidad y finalmente, el trabajo reúne las calidades necesarias de una Tesis de Licenciatura, procedo en mi calidad de revisora, a emitir el siguiente: **DICTAMEN FAVORABLE**, para que continúe con los trámites correspondientes.

Guatemala 23 de julio de 2017

Atentamente,



Lcda. Julia Alejandra Minera Fuentes
Abogada y Notaria

Julia Alejandra Minera Fuentes
Abogada y Notaria

Contenido

	Pág.
Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1: Marco Contextual	
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Pregunta de investigación	3
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Objetivos de investigación	4
1.5.1 General	4
1.5.2 Específicos	4
1.6 Alcances y límite de la investigación	4
Capítulo 2: Marco Conceptual	
2.1 Valores	5
2.2 Moral	5
2.2.1 Estándares morales	6
2.2.2 Modelos de moralidad en la administración	7
2.2.3 Importancia de los valores	8
2.2.4 Para qué sirven los valores	10
2.2.5 Características de un líder con valores	10
2.2.6 Administración por valores	11
2.2.7 Sociedad sin valores	12
2.3 Profesión	12
2.3.1 Profesionalismo	13
2.4 Ética	13
2.4.1 Ética profesional	13
2.4.2 El líder empresarial ético	14
2.4.3 La conducta ética del emprendedor	14
2.4.4 Ética y moral en las profesiones	15
2.5 Formación humana	15
2.6 El respeto	16
2.7 Tolerancia	16
2.8 Honestidad	17
2.9 Responsabilidad	17
2.9.1 Responsabilidad social empresarial	18

Capítulo 3: Marco Metodológico

3.1	Tipo de Investigación	19
3.2	Sujetos de Investigación	19
3.3	Instrumentos de recopilación de datos	19
3.4	Diseño de Investigación	20

Capítulo 4: Resultados de la Investigación

4.1	Muestreo	21
4.2	Presentación de Resultados	23

Capítulo 5: Propuesta de solución a la problemática

5.1	Discusión de resultados	31
5.2	Conclusiones	32
5.3	Recomendaciones	33

Conclusiones	35
---------------------	----

Referencias bibliográficas	36
-----------------------------------	----

Anexos	39
---------------	----

Lista de Cuadros

Cuadro No. 1	Programa de actividades de investigación	20
Cuadro No. 2	Cuadro comparativo de resultados	31

Lista de Gráficas

Gráfica No. 1	Pregunta 1 ¿Cuál cree usted que es la principal causa de la pérdida de valores morales en los profesionales?	23
Gráfica No. 2	Pregunta 2 ¿Conoce usted las consecuencias que provocan a la sociedad, la falta de valores en los profesionales?	24
Gráfica No. 3	Gráfica No. 3 Pregunta 3 ¿Qué problema considera usted, que dan origen a la pérdida de valores morales en los profesionales?	25
Gráfica No. 4	Gráfica No. 4 Pregunta 4 ¿Quién considera usted, que es el responsable directo de la pérdida de valores en los profesionales?	26

Gráfica No. 5	Gráfica No. 5 Pregunta 5 ¿Cuál de las siguientes opciones, considera que es la ideal para contrarrestar la falta de valores en los profesionales?	27
Gráfica No. 6	Gráfica No. 6 Pregunta 6 ¿Considera que es necesario la práctica de valores morales en el desarrollo profesional?	28
Gráfica No. 7	Gráfica No. 7 Pregunta 7 Mencione 5 valores que considere importantes e infaltables en el desarrollo profesional	29
Gráfica No. 8	Gráfica No. 8 Pregunta 8 ¿Cuál es su opinión, si comparamos el año 2000 con la actualidad, respecto a la práctica de valores morales?	30

Anexos

Anexo No. 1	Encuesta
-------------	----------

Resumen

El contenido esencial de esta investigación fue establecer la importancia que tiene la práctica de la ética y los valores morales en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, para que una empresa rinda de forma eficiente y de acuerdo a lo preceptuado en los códigos de ética profesional. Los profesionales deben de conocer tanto sus derechos como obligaciones que tienen en la empresa donde laboran.

En el planteamiento de este proyecto, se analizó que la falta de aplicación de la ética y valores morales en los profesionales, es un problema que se origina desde el hogar. Las personas desde su nacimiento y en todo el proceso de crecimiento tanto físico como mental, adquiere las ideologías, costumbres y valores que se les instruyen desde el hogar; en la actualidad las familias presentan una crisis por los distintos que se les presentan, lo que provoca un ambiente familiar inestable, lo que da como resultado que las familias no transmitan los valores necesarios los valores necesarios a sus hijos.

Dentro de la investigación se planteó el problema y se definió la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las causas que afectan la pérdida de la ética y valores morales, en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso?, se realizó el proceso de investigación, el cual obtuvo las conclusiones necesarias, que se encuentran respaldadas con el trabajo de campo realizado.

En cuanto a la metodología se utilizó la línea de investigación, con una discusión y análisis de resultados, así como las recomendaciones sobre la problemática detectada. Por las características del tema, se empleó la investigación descriptiva, por lo que no se plantea hipótesis. En este tipo de investigación se trabajó sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta de lo investigado.

Dentro de los resultados obtenidos en esta investigación se pueden resaltar los siguientes: varios profesionales no practican los valores morales y ética profesional, esto se debe a la falta de

conocimiento de los mismos; en la actualidad, los profesionales se encuentran interesados en el beneficio sin tomar en consideración su trabajo o las personas que se encuentran a su alrededor. Dentro de las consecuencias que conlleva la falta de práctica de valores ética profesional, se pueden mencionar: corrupción, robo, injusticia, desigualdad, maltrato al cliente, enriquecimiento ilícito entre otros. La desintegración familiar es parte fundamental de este problema, porque contribuye en la formación inicial de los niños. Hay que tener en cuenta que la educación en el hogar es importante, pero debe ser complementada con la educación escolar.

Dentro de las principales conclusiones obtenidas sobre los factores que influyen para la pérdida de valores profesionales, se encuentran: salarios bajos, la precaria economía, los problemas intrafamiliares, la corrupción y la falta de educación entre otros. La práctica de los valores morales en el ámbito profesional es de suma importancia, ya que crean vocación de servicio en los trabajadores, de esa manera se puede lograr un mejor ambiente laboral, mejor desarrollo profesional y una mayor satisfacción personal dentro de los profesionales, lo que a la vez beneficiará a la empresa.

Introducción

El objetivo fundamental de esta investigación es establecer cuáles son las principales causas que han ocasionado la pérdida de valores morales y ética en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso. Dentro de análisis realizado, se pretende estudiar los valores morales y la ética profesional, para poder definir cuál es la causa de la pérdida de estos valores, así como la forma de implementarlos en la actualidad dentro de los profesionales.

No existe un número límite de valores, que una persona debe poseer dentro de sus características, aunque éstos son intangibles, dentro de la contratación se pueden establecer preguntas técnicas y evaluaciones, que conlleven el percibir algunos de los valores que las personas pueden poseer, como: honestidad, honradez, responsabilidad, puntualidad, eficiencia e integridad, entre otras. Con la aplicación de estos valores, más la experiencia y desempeño eficiente de sus atribuciones, los profesionales pueden lograr abrir brechas de éxito en las empresas para las cuales laboran. Hay que considerar que, no es suficiente solo el conocimiento de valores, éstos deben ponerse en práctica en todos los ámbitos de la vida de cada profesional.

La presente investigación se encuentra estructurada por 5 capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo 1 Marco Contextual, se definen los antecedentes del problema a investigar, se plantea el problema, se determina la pregunta que dará origen al proceso de investigación, la justificación del tema, el objetivo general de la investigación y los objetivos específicos

Capítulo 2 Marco Conceptual, se presentan las principales definiciones que sustentan y soportan la presente investigación, las cuales se encuentran fundamentadas por diferentes autores y se complementan con el análisis respectivo.

Capítulo 3 Marco Metodológico, se presenta el tipo, los sujetos e instrumentos de investigación utilizados en el presente trabajo. En el capítulo 4 se presenta el muestreo y los resultados obtenidos dentro del proceso de investigación.

En el capítulo 5, se presenta la discusión y análisis de los resultados obtenidos, se finaliza con las conclusiones obtenidas y las recomendaciones propuestas. Para finalizar se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

Capítulo 1

Marco Contextual

1.1. Antecedentes

La ética en la sociedad es poco empleada, con seguridad se puede decir que es un hecho que se produce con menos frecuencia; todos los días se producen hechos de violencia, corrupción en todos los niveles de la sociedad, ya sea a nivel personal, laboral, como institucional. El no practicar la ética y los valores morales ha hecho que los problemas en la sociedad aumenten de una manera enorme, puesto que la falta de valores provoca violencia, engaño, corrupción, entre otros.

Se puede decir que sociedad un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. (<http://definicion.de/sociedad/>. Recuperado: 22.5.2016).

En una sociedad todos y cada uno de los individuos que la incorporan, se encuentran conectados por una cultura en común, es decir, que todos los que conforman una sociedad, comparten costumbres, practicas, lenguaje, ideologías, entre otros, lo que conlleva a establecer que, dentro de la sociedad es importante tener presente lo valores morales, ya que ellos permitirán que la sociedad pueda desarrollarse de una manera adecuada y justa, en búsqueda de un bien común.

Los valores morales hoy en día están en peligro de extinción, esto ocurre porque los estamos adoptando a nuestras nuevas formas de vivir y a una sociedad cada día más liberalista, los valores parecen estar de moda, hoy preferimos valores que nos den libertad y que oculten nuestras responsabilidades. (<http://www.gestiopolis.com/valores-morales-desde-perspectiva-conocimiento-holistico/>. Recuperado: 18.11.2016).

En la actualidad, se percibe la pérdida de valores dentro de la sociedad, pues se percibe que los individuos no hacen práctica de ellos. Se cree que, a raíz de ello, se presentan distintos fenómenos que cada día conllevan a que la sociedad se vea envuelta en más corrupciones, desempleo y violencia entre otros, adicional de crear en las familias: aumento de madres solteras, divorcios,

violencia intrafamiliar, separaciones por migración, viudez, incremento en la tasa de maternidad en niñas menores de edad, entre otros.

Estos fenómenos sociales están afectando la transmisión de valores, dentro de las modernas familias del siglo XXI; con anterioridad, los valores se transmitían de generación en generación, se tenía la creencia que el padre debía salir a trabajar, mientras la madre se debía a su hogar e hijos, situación que con los cambios drásticos que se presentan dentro de la sociedad, han cambiado. Es frecuente que, por el incremento en la canasta básica, la falta de trabajo, falta de ingresos, viudez, entre otros, obligue a que ambos padres deban trabajar y llevar el sustento a su familia, transmitiendo la responsabilidad de la educación a instituciones educativas y personas que realizan este tipo de actividades.

Los valores se enseñan desde el hogar, se inculcan y refuerzan en el ámbito estudiantil y se perfeccionan con la experiencia que se adquiere con los años, entre ellos, se pueden mencionar algunos, como: vivir de manera honesta, ser sincero, responsable, puntual, bondadoso, respetuoso, entre otros, son catalogados como las buenas acciones y actitudes que cada persona posee de forma interna, externa, dentro y fuera de la familia y la sociedad.

Aun así, escoger los valores morales es una decisión personal y no está obligado a practicarlos, es decir, cada persona es dueña de sus elecciones, y está en su juicio decidir si opta por ellos o no, sin embargo, elegir y tomar acción sobre estos, tendrá un efecto de calidad extra en cada persona.

1.2. Planteamiento del problema

Hay que considerar que la pérdida de la ética y valores morales en los profesionales es un problema que se origina desde la educación que se brinda en el hogar; el ser humano desde su crecimiento adquiere ideologías, costumbres y valores que se adquieren en el hogar, en los centros educativos y en su rutina, sin embargo, en la actualidad las familias presentan una gran inestabilidad por los distintos problemas que se les presentan, lo que provoca un ambiente familiar en el cual no se puedan transmitir una buena educación y buenas sensaciones y mucho menos transmitir los valores que toda persona deben de practicar tanto en su vida cotidiana como en su ámbito profesional.

1.3. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las causas que afectan la pérdida de la ética y valores morales, en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso?

1.4. Justificación del problema

En el Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso, la pérdida de valores en el contorno profesional, ha sido un tema de alto impacto en los últimos años, dentro de los trabajadores que ocupan direcciones y cargos importantes en las empresas privadas e instituciones del gobierno. La pérdida de ética profesional y de valores en éste sector de la población, desarrolla problemas sociales como la corrupción y la desconfianza, de parte de los habitantes del municipio.

Los valores, son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Todo trabajador tiene o debe desarrollar una ética profesional que defina la lealtad que le debe a su trabajo, profesión, empresa y compañeros de labores, esto se basa en los valores personales con los cuales la persona haya sido creada desde su infancia, a su vez, por la experiencia que adquiere en el transcurrir de la vida. De acuerdo a lo anterior, surgen valores fundamentales en todo profesional, los cuales están ligados a su compromiso con la sociedad.

Los valores son aprendidos, son trasladados de persona a persona, lo que determina muchas veces la forma de actuar o de responder ante una situación. Año tras año, día tras día, las nuevas generaciones van perdiendo cada vez más los valores morales; esto se puede observar de forma cotidiana en cualquier lugar. El comportamiento amable es algo que muy rara vez se puede observar en los profesionales, el respeto a las personas mayores, la honradez, la lealtad, la generosidad, son actitudes que ahora es muy raro observar en el entorno.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. General

Establecer las causas que han ocasionado la pérdida de la ética y los valores morales en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso.

1.5.2. Específicos

1. Identificar y analizar los problemas morales y éticos por los que atraviesan los profesionales de la Cabecera Municipal de Morazán, El Progreso.
2. Definir las consecuencias que provoca a la sociedad, la falta de valores en los profesionales.
3. Establecer el origen de la problemática sobre pérdida de valores y ética profesional.
4. Reconocer la importancia de la formación de profesionales con valores morales a través programas alternativos.

1.6. Alcances y límites de la investigación

Alcances

Para definir el alcance de la investigación, se tomó como base a residentes de la Cabecera Municipal de Morazán, Departamento de El Progreso, incluidos padres y madres de familia, líderes religiosos y líderes comunitarios. La muestra realizada fue de 254 personas encuestadas.

Límites

Dentro de las limitantes que se obtuvieron en el proceso de la realización de la investigación, se encuentra la falta de actualización sobre los datos proporcionados por la Oficina del Registro Nacional de las Personas (RENAP) sede en el Municipio de Morazán, El Progreso, respecto a la cantidad de población en la cabecera municipal. Algunos de los encuestados preferían no responder a todas las preguntas.

Capítulo 2

Marco Conceptual

2.1. Valores

Los valores se transmiten de generación en generación, según las creencias, costumbres y hábitos de las personas y comunidades; éstos evolucionan de acuerdo a la educación y cultura. En la actualidad, se tiene la idea que los valores se han perdido, pero éstos se encuentran en toda la sociedad, lo que se presenta es, la falta de práctica de los mismos.

Guerrero Jiménez define:

Los valores son creencias individuales o de grupo y determinan o fomentan ciertos comportamientos o formas de pensamiento. Desde el punto de vista filosófico, los valores son aspiraciones o metas de las personas. Los valores evolucionan con el paso del tiempo y las generaciones; son relativos en su aplicación y pueden arrojar resultados positivos si se basan en los principios correctos, así mismo, pueden arrojar resultados negativos si se aplican sobre principios incorrectos. (2014, p. 16).

De acuerdo a la definición que antecede, desde el punto de vista filosófico, los valores son metas o aspiraciones que debe tener una persona, que deben ser esenciales para trazar, construir y alcanzar las metas que se establezcan.

Los valores, con el transcurso del tiempo y la experiencia que se adquiere, éstos deben fortalecerse y adicionar los que se van adquiriendo en el transcurso de los años. Los valores son bastante importantes para el desarrollo de la vida profesional, ya que de ello depende el crecimiento profesional de cada individuo.

2.2. Moral

La moral, estudia el comportamiento humano en el que se desenvuelve del bien y el mal. Se puede completar, con las costumbres y normas que se adquieren en el proceso de desarrollo de la vida y que son de importancia, para poder desarrollarse de forma profesional dentro de la sociedad. De

acuerdo a lo que Rodríguez Jiménez define, se encuentra que la moral es: “...el conjunto de principios, normas, valores, practicas, tradiciones y creencias que guían las acciones de los hombres en lo individual y lo social, mediante las cuales estos aspiran a la realización del valor de lo bueno” (2011, p. 22).

Para Gallo Armosino, el valor de la moral, se puede definir como:

El valor moral es inherente a la conducta de una persona humana, en cuanto esta es guiada por un principio de coherencia, con lo que esta persona es y exige ser en el futuro. La moralidad posee dos vertientes: la primera, consiste en captar los valores morales; la segunda, en llevarlos a la práctica en la conducta cotidiana. Esto significa que la moralidad se funda en la captación del valor moral, pero se expresa en la realización de los valores morales por parte de cada individuo. (2011, p. 364).

Toda persona nace con la capacidad de adquirir valores, los cuales, se aprenden desde el hogar y con el ejemplo de los padres hacia los hijos. Éstos a su vez, se fortalecen, desarrollan y se logran aprender aún más, con la educación que reciben en los establecimientos, con la experiencia que adquieren en el transcurso de la vida y con el desarrollo profesional que adquieren.

Para definir los valores morales, se presenta lo siguiente:

Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora. Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección. (<http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>. Recuperado: 20.5.2016).

2.2.1. Estándares morales

Velásquez afirma que los estándares morales son “Normas acerca de los tipos de acciones que creemos que son moralmente correctas e incorrectas, así como los valores que otorgamos a lo que pensamos que es moralmente bueno y moralmente malo”. (2012, p. 10).

Toda persona civilmente capaz, que se encuentre con todas las facultades volitivas y mentales, puede diferenciar lo bueno de malo, en estos casos, es un libre albedrío que cada persona opte por hacerlo. Cabe mencionar, que depende de las situaciones en las que se encuentre una persona, para hacer esta distinción.

Los profesionales que se encuentran dentro de las empresas, en ocasiones se ven influenciados por personas mayores, para hacer cosas incorrectas, por la necesidad o situación en la que se encuentren, optan por hacer lo malo y olvidan los valores que les son inculcados, esto los conlleva incluso hacer cosas delictivas que más adelante tendrán sus consecuencias.

2.2.2. Modelos de moralidad en la administración

A menudo es difícil discernir si los gerentes se conducen de manera ética o no, si son morales o inmorales, en su mayoría, resulta imposible la clasificación. En ocasiones, se destaca la conducta inmoral o falta de ética en los gerentes, que resulta fácil olvidar o no pensar en la posibilidad de protestar o quejarse por dichos actos.

El ser humano, se encuentra más enfocado en la administración inmoral, porque es la que comprende con mayor facilidad. La administración inmoral es un estilo que no sólo carece de principios o preceptos éticos, también se observa en ella una oposición decidida y activa a lo que es ético. La administración inmoral contraviene de forma abierta a todos los principios éticos. Esta administración sostiene que los motivos de la gerencia son egoístas y que a ésta sólo le importa su propio beneficio o el de su organización. Según este modelo, los objetivos de la gerencia son egoístas, si la persona actúa en beneficio propio, o se centra de forma exclusiva en la rentabilidad y el éxito organizacional, si el individuo actúa como agente o representante de su empleador.

La administración inmoral considera que la ley o los preceptos legales constituyen impedimentos que debe superar para realizar lo que desea. La estrategia práctica de la administración inmoral consiste en aprovechar al máximo las oportunidades de obtener beneficios organizacionales o personales. Una oposición activa a lo que es moral indicaría que los gerentes omitirían los procedimientos correctos siempre que les parezca conveniente. El objetivo fundamental pertinente

que se plantea la administración inmoral probablemente sea: que beneficios voy a obtener con esta decisión o acto, podré ganar dinero sin importar las consecuencias de estas decisiones inmorales que con frecuencia se relacionan con actos ilegales o fraudes, entre otros. Con el paso de los años, la compañía incluso podría declararse en quiebra, como consecuencia de la mala conducta gerencial, o como caso extremo, verse involucrada en temas legales.

2.2.3. Importancia de los valores

Los gerentes de las empresas enfrentan problemas éticos en su vida profesional todos los días, en su mayoría, deben tomar decisiones que no entrañen alguna dimensión o faceta ética. Además de los aspectos éticos, que supone la toma de decisiones, se encuentran afectos a dilemas éticos en el curso del desempeño de sus responsabilidades de liderazgo. Aquí radica la importancia que los gerentes de empresas conozcan y practiquen los valores éticos y morales, en todas las situaciones que enfrenten.

La imparcialidad y la justicia deben de prevalecer en la toma de decisiones, actos o comportamientos, sin importar el nivel o puesto en el que una persona se encuentre, ya sea superior, intermedio o inferior, los gerentes en todos los niveles y en todas las funciones enfrentan situaciones en las que los factores éticos desempeñan un papel decisivo. El tema de los valores en la dirección de las empresas es decisivo y todos los gerentes en funciones deben practicarlos. En el tema de los valores gerenciales o administrativos, cada líder de empresa, debe practicarlos y ser el ejemplo para sus colaboradores, así como, inculcar en ellos la práctica.

Los gerentes al desarrollar su función, se enfrentan a distintas situaciones que conllevan inmersos los valores éticos y morales. Por contenido ético se entienden los problemas, decisiones o actos que contienen temas como el bien frente al mal, la imparcialidad frente a la parcialidad o la justicia frente a la injusticia; es decir, estas situaciones son aquellas en las que pueden surgir discrepancias respecto a cuál es el curso de acción o decisión correcto, o ético, por seguir.

Soto y Cárdenas dicen que:

Cuando se habla de la ética en el campo de la administración también es preciso distinguir entre lo que se observa que hacen en la actualidad los gerentes y lo que deberían hacer como gerentes éticos. Lo primero se denomina a menudo *ética descriptiva*; es decir, se describe lo que los gerentes hacen efectivamente en función de su ética o de sus actos y decisiones respecto a su carácter ético. En cambio, cuando se habla de lo que los gerentes deberían estar haciendo o deben hacer, se trata de la ética normativa. (2007, p. 114).

La importancia de los valores radica en que, los gerentes deben fortalecer su propia ética y los ambientes éticos de sus organizaciones, puede considerarse como un componente de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en la cual, se hace un llamado a las empresas para que sean más responsables en el sentido social; es decir, hay una expectativa cada vez mayor, respecto a que las empresas no sólo tienen que ser rentables y acatar la ley, también deben ser buenas corporaciones empresariales.

Los valores son importantes en una empresa y deben fomentarse dentro de los colaboradores, con la finalidad que el cliente lo perciba, así evitar el desprestigio en la sociedad o mercado en el que se encuentren. Desde la perspectiva de la filosofía moral, los gerentes deben ser éticos en todos los aspectos para que se ganen la confianza de sus superiores, empleados y clientes y de esta forma, la empresa se distinga ante la competencia.

Algunas razones que explican la importancia de los valores que deben tener los gerentes en las empresas son las siguientes: los valores tienen que ser compartidos con todos los empleados, los valores son imprescindibles para la solución de conflictos, la práctica de valores genera lealtad en todos los integrantes de la empresa, las compañías valen por lo que valen sus empleados, los consumidores detectan si en la empresa se practican los valores, a los accionistas también les importa la práctica de valores, el liderazgo ético no da lugar a una gerencia opresiva, las empresas eficaces dependen en su mayoría de los valores en común, los valores son una forma de seguro de las compañías, los consumidores, empleados y accionistas de una compañía esperan que los gerentes hagan, lo correcto, bueno y justo, los valores en una empresa convienen a los intereses de las organizaciones y los accionistas.

Las prácticas de valores en la administración evitan que las organizaciones y los gerentes se enfrenten a problemas, y si se presentan, que esto sean menores. En cuanto a la importancia de los valores en una empresa, puede concluirse que existen razones poderosas y persuasivas para que los gerentes actúen de manera ética y fomenten el comportamiento ético dentro de sus organizaciones. Las razones abarcan desde lo normativo, hasta la práctica de valores en la empresa, ya que se espera que los gerentes sean éticos y den el ejemplo a sus empleados, para el bien común de la empresa.

2.2.4. Para qué sirven los valores

Jiménez establece que: “Los valores son una guía para nuestro comportamiento diario. Son parte de nuestra identidad como personas, y nos orientan para actuar en la casa, en el trabajo, o en cualquier otro ámbito de nuestras vidas” (2010, p. 13).

Los valores son importantes, porque son una guía que va a normar la conducta de las personas y deben de formar parte de la personalidad, para tener un buen comportamiento en cada contexto en el que actúa.

2.2.5. Características de un líder con valores

Según Baca Urbina un líder con valores:

Tiene valores y principios éticos claramente definidos, los comparte y busca que sean seguidos. Una persona a lo largo de su vida va adquiriendo valores y principios que son lo que regirán sus actos de por vida, de ahí la necesidad de contar con líderes que tengan ética y valores fuertemente arraigados que les permitan tomar decisiones con base en ellos. Tal vez el más importante sea la honestidad. (2014, p. 312).

Además de lo descrito por Baca, un líder es aquel que es capaz de llevar a los que están con él hacia el éxito. El éxito está en obtener avances reales, efectivos, indiscutibles y objetivos en la empresa. Entre las características principales de un líder con valores se pueden mencionar: habilidad para ejercer el puesto a desempeñar, capacidad para analizar los problemas de la empresa y los trabajadores, tener siempre una solución correcta ante un problema que se presente, entender el sentir y los problemas del personal a su cargo, ser honesto en todas sus actuaciones y decisiones, saber reconocer sus errores y tener la humildad de aceptarlos, disponer de una fuerza superior para

resolver problemas, saber ordenar a sus inferiores y obedecer a sus superiores, tener magnetismo personal y carisma.

2.2.6. Administración por valores

La administración por valores es recomendable en las empresas, porque estos deben ser practicados a nivel grupal como personal. Toda empresa debe de contar con un código de ética que norme sus actividades, para que todo se desarrolle de forma efectiva y acorde a lo normado en el mismo. Munch define a la administración por valores, como: “el desarrollo y práctica de valores organizacionales e individuales dirigidos hacia la misión de la organización, con la finalidad de lograr una mayor productividad” (2010, p. 171).

En la administración por valores también se puede agregar que, que observa principios elevados de comportamiento ético y normas profesionales de conducta. Esta administración se esfuerza por ser ética en función de sus intereses y en la aplicación de los valores éticos y morales; así como en los principios profesionales de conducta en una empresa.

Los valores en una empresa determinan el proceso de toma de decisiones en forma correcta, el objetivo de la administración por valores es que la empresa triunfe de ser posible en todos los aspectos, pero con una competitividad sana en relación con otras empresas similares y dentro de los principios éticos que rigen a todas las empresas.

La administración por valores no debe pretender lucrar a costa de ir contra la ley y la ética establecida entre empresas, incluso, su interés se centraría no sólo en el éxito de su productividad, sino también, en cumplir con el espíritu de las leyes establecidas para el funcionamiento de la empresa.

La administración por valores se debe esforzar por trabajar a un nivel superior a las demás empresas, esta administración exige un liderazgo ético y moral con una estrategia de integridad, con un enfoque que intente definir qué es lo correcto que se debe hacer en la empresa para lograr

una mayor productividad. Una estrategia de integridad se caracteriza por una concepción de los valores como motor principal en la organización de la empresa.

2.2.7 Sociedad sin valores

A lo largo de la historia la sociedad ha estado siempre en permanente transformación. Pero durante los últimos 50 años los cambios sufridos han sido tremendamente profundos y sobre todo rápidos, muy rápidos. Tanto, que los soportes sobre los que se asentaba se están tambaleando. Uno de estos pilares es el conjunto de valores que perfeccionan al hombre: los valores morales. (<http://www.granlogiadearagon.org/index.php/perdida-de-valores-en-la-sociedad-actual/91-1-3-2014-perdida-de-valores-en-la-sociedad-actual>. Recuperado: 01.03.2016).

Uno de los mayores problemas de la sociedad actual es, que quiere crecer sin querer respetar los valores morales que representan la guía o el código de reglas que son necesarias para el mejor desarrollo y la mejor convivencia colectiva.

2.3. Profesión

La palabra profesión deriva del latín, de la preposición pro y con el verbo fateor, que significa manifestar, declarar, proclamar. De estos vocablos surgen los sustantivos profesor y profesión. En este sentido, la profesión tiene como finalidad el bien común o el interés público; nadie es profesional para sí mismo, pues toda profesión tiene una dimensión social de servicio a la comunidad, que se anticipa a la dimensión individual de la profesión, la cual es el beneficio particular que se obtiene de ella. Resulta absurdo buscar el propio beneficio sin importar el beneficio comunitario, porque lo que pase en cualquier colectividad siempre afectará para bien o para mal a todos sus integrantes. (http://www.sii.cl/destacados/siieduca/contenidos/alumnos/ed_superior/95-GA-201405291000.pdf. Recuperado: 25.05.2017).

Toda empresa debe contar con personas idóneas para ocupar cada uno de los puestos que conforman la empresa, ya que de ellos depende el buen desarrollo y crecimiento de la misma. Todos los colaboradores deben practicar los valores, sin importar el nivel, puesto o nivel educativo que posean, ya que éstos se deben encontrar plasmados en cada colaborador.

2.3.1. Profesionalismo

Se denomina profesionalismo a la capacidad y a la preparación para el desempeño de una tarea por la que se obtiene un beneficio. Así, el profesionalismo es un concepto fundamentalmente ligado al mercado laboral, en donde existen demandas de personas con conocimientos en determinadas áreas y que requiere ser cubierta. Un profesional es una persona capacitada para cubrir debido a sus conocimientos un puesto con requerimientos específicos. Además, el profesionalismo implica un cierto compromiso con la tarea realizar, compromiso que refleja una dedicación que dé lugar a una mejora continua en el servicio. (<https://definicion.mx/profesionalismo/>. Recuperado: 2.10.2016).

Se puede agregar en cuanto al profesionalismo, que todo empleado en una empresa debe cumplir a cabalidad las atribuciones que se le encomiendan y tomar las decisiones correctas. Debe anteceder su conciencia y moral, antes de cualquier beneficio propio o económico que se le presente.

2.4. Ética

El objetivo material de la ética, son los actos humanos, el objeto formal es el orden que debe existir en estos actos humanos. La ética no crea normas, sino que las descubre y explica. Al guiar al hombre los valores y principios que han de orientar su marcha en el mundo, afina y desarrolla su sentido moral e influye de este modo en su conducta. (<http://www.derechocambiosocial.com/RJC/REVISTA5/moral.htm>. Recuperado: 23.12.2016).

Un profesional debe ser honesto, cumplir con sus obligaciones, ser congruente entre lo que piensa y la forma en la que actúa, poner primero sus valores y ejercerlos a cabalidad dentro del cualquier ambiente en el que se encuentre.

2.4.1. Ética Profesional

La ética profesional pretende regular las actividades que se realizan en el marco de una profesión. En este sentido, se trata de una disciplina que está incluida dentro de la ética aplicada ya que hace referencia a una parte específica de la realidad. Cabe destacar que la ética, a nivel general, no es coactiva (no impone sanciones legales o normativas). Sin embargo, la ética profesional puede estar, en cierta forma, en los códigos deontológicos que regulan una actividad profesional. La deontología forma parte de lo que se conoce como ética

normativa y presenta una serie de principios y reglas de cumplimiento obligatorio. (<http://definicion.de/etica-profesional/>. Recuperado: 21.10.2016).

La ética profesional se encuentra inmersa en su mayoría, en los profesionales que prestan sus servicios, es por ello que, en las diferentes facultades universitarias, debe ser parte del pensum a desarrollar en la carrera. Existen diferentes colegios profesionales que practican estos valores, con los distintos códigos de ética que desarrollan, entre ellos se puede mencionar: al Colegio de Médicos y Colegio de Abogados y Notarios.

2.4.2. El líder empresarial ético

Buyolo García indica:

El líder empresarial ético ejerce una influencia en una doble dirección: hacia dentro, creando las condiciones necesarias para el desarrollo de una actitud ética de la empresa además de crear y potenciar una cultura organizacional ética, pero, además, una influencia hacia el exterior, convirtiéndose en una activista social que mejore las condiciones en las que operan las empresas a la vez que contribuye a la mejora social de la empresa. No hay que olvidar que el último fin de la empresa es mejorar el bien común. (2015, p. 56).

En los medios empresariales los líderes deben poseer una visión extraordinaria, significativa y convincente de lo que es la organización y los empleados. La ética es el lenguaje que une a los líderes con sus empleados, clientes, accionistas, proveedores, legisladores y la sociedad en que función a la empresa. Por lo que se puede deducir que, un líder empresarial no es sólo cuestión de una persona, sino que es algo interpersonal e interactivo.

2.4.3. La conducta ética del emprendedor

Es necesario que un emprendedor cuente con un marco de referencia ético y consistente con el sistema empresarial en el que se encuentra inmerso, toda vez que su presencia en una cadena productiva que debe ser compatible con las prácticas aceptadas por las empresas que la conforman.

Las empresas que comienzan a desarrollarse, deben tomar en cuenta las consideraciones éticas en el manejo de los negocios, de hecho, cualquier actividad empresarial humana debe hacerlo, más aún, la empresa que inicia sus actividades en el mundo de los negocios debe nacer bajo un marco

de ética empresarial y responsabilidad social que le permita florecer en términos comerciales a través de sus principios y valores, manejados a través de sus líderes emprendedores.

2.4.4. Ética y moral en las profesiones

Ramírez Cardona al respecto refiere:

Al desarrollarse las profesiones, el problema de la ética y de la moral se hizo más pertinente como contenido y expresión de la conducta del profesional. Hoy se afirma como verdad reconocida y aceptada, que el ejercicio profesional, de cualquier profesión, debe suceder dentro de un marco ético. Este marco está integrado por el acatamiento a una moral general o ética natural, correspondiente a la misma naturaleza humana, expresada en normas como aquella de No hagas a otro lo que no quieras que hagan contigo, pero también por el acatamiento a una serie de normas, principios y valores apropiados por la profesión específica o elaborados como mandamientos de quienes se han asociado o se reconocen como pares o colegas por tener la misma profesión. (2010, p. 243).

Se puede agregar que todas las profesiones están regidas por normas éticas y morales que tienen que coadyuvar a que las personas puedan desarrollarse de forma profesional.

2.5. Formación humana

Cornejo, Miguel Ángel hace referencia lo siguiente:

El trabajador, al ser desarrollado en el campo de las relaciones humanas, dimensiona con mayor responsabilidad su importante labor en cualquier puesto en que se desempeñe. Si además el trabajador recibe a través de la empresa una mejor forma de relacionarse adecuadamente, no solamente con sus compañeros de trabajo sino con su pareja, sus hijos, familia, amigos y comunidad en general; si se le acrecientan valores como la paternidad responsable, la comunicación activa, y valores como la justicia, el compromiso, la realización humana, entonces no solamente llevará a su hogar sustento económico sino que además llevará un salario espiritual que le permitirá ser mejor en todos los órdenes de la vida y estará recibiendo mucho más de lo que él esperaba en su trabajo, ya que todo su entorno socio familiar recibirá los efectos positivos de dicha influencia. (2011, p. 58).

Y complementa con:

Debemos, además, producir alternativas de realización humana, que propicien el crecimiento del hombre, haciendo germinar en él valores morales y todo aquello que contribuya a su

integral desarrollo y de la comunidad a la que pertenece, rescatando los conceptos de nación y sociedad. Sólo mediante esta mística se puede y se debe entender el auténtico espíritu empresarial. (2011, p. 142).

2.6. El respeto

El respeto es uno de los valores morales más importantes del ser humano, pues es fundamental para lograr una armoniosa interacción social. Una de las premisas más importantes sobre el respeto es que para ser respetado es necesario saber o aprender a respetar, a comprender al otro, a valorar sus intereses y necesidades. En este sentido, el respeto debe ser mutuo, y nacer de un sentimiento de reciprocidad. (<https://www.significados.com/respeto/>. Recuperado: 22.1.2017).

Respetar no significa estar de acuerdo en todos los ámbitos con otra persona, al contrario, se trata de no discriminar ni ofender a las personas por su forma de pensar, actuar, vivir y por las decisiones que haya enfrentado, aunque éstas, no causen ningún tipo de daño a otras personas o a una sociedad en general. Varias religiones, abordan el tema del respeto hacia los demás, porque es una de las reglas esenciales para tener una relación sana con el prójimo.

2.7. Tolerancia

La tolerancia es uno de los valores humanos más respetados y guarda relación con la aceptación de aquellas personas, situaciones o cosas que se alejan de lo que cada persona posee o considera dentro de sus creencias. También podríamos definir la tolerancia como la aceptación de la diversidad de opinión, social, étnica, cultural y religiosa. Es la capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender y posicionarse en la vida, siempre que no atenten contra los derechos fundamentales de la persona. (<http://latolerancia-valorimportante.blogspot.com/2011/03/definicion-de-la-tolerancia.html>. Recuperado: 08.03.2017).

La tolerancia, hace referencia al respeto y consideración hacia la diferencia, como una disposición a admitir en los demás una manera de ser y de obrar distinta a la propia, o como una actitud de aceptación del legítimo pluralismo, es a todas luces una virtud de enorme importancia.

2.8. Honestidad

La honestidad es un valor, vital y medular para poder convivir en sociedad, orienta todas las acciones y estrategias de nuestra actividad, se trata de ser honrado en las palabras, en la intención y en los actos. Ser honestos nos convierte en seres de honor; aspirar a la honestidad es buscar la grandeza. (<http://conceptodefinicion.de/honestidad/>. Recuperado: 9.4.2017).

En una persona honesta, incluso los actos más pequeños están regidos por la honestidad. Informarle al vendedor que se ha equivocado a favor del cliente con el cambio, devolverle al anciano el billete que se le acaba de caer sin notarlo, cumplir con las obligaciones aun cuando nadie vaya a gratificarlo, vigilar las palabras en la medida en que estas puedan herir o afectar a terceros, guardar discreción ante aquello que lo amerite, ser prudentes en el manejo de recursos tanto económicos como personales, asumir la responsabilidad de los errores, rectificar y corregir cuando sea necesario, ser leales y transparentes en las relaciones con los demás; todo ello es una breve enumeración del largo catálogo de acciones que, como personas, se pueden manifestar de forma activa.

2.9. Responsabilidad

Ser responsable implica tener la capacidad de cumplir con unos compromisos concretos. La responsabilidad no solo es inherente al ámbito profesional, por ejemplo, cualquier trabajador debe de cumplir con su jornada laboral de una forma eficiente. Del mismo modo, también es un gesto de responsabilidad tener la capacidad de cumplir con los compromisos sociales. Es un gesto de falta de responsabilidad llegar tarde a una cita con un amigo porque es importante valorar el tiempo de los demás. (<https://definicion.mx/responsabilidad/>. Recuperado: 10.5.2017).

La responsabilidad es una característica fundamental en cada personal, la cual, se adquiere desde el hogar y se va desarrollando en el transcurso de los años. Se practica la responsabilidad al momento de hacer las tareas asignadas en el hogar, en los estudios, en el trabajo, en los grupos religiosos y entre la sociedad, entre otros.

2.9.1. Responsabilidad social empresarial

Con respecto a la Responsabilidad social empresarial Kliksberg dice:

“El debate latente sobre la ética de las empresas fue reprimido por tesis como la de Milton Friedman quien destacó que estaba fuera de lugar, que no había que pedirles cuenta alguna fuera de rendir ganancias en un célebre artículo titulado: La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus utilidades”. (2013, pags. 12, 13).

Dentro de las funciones que se desprenden de la empresa es, hacerla rentable e incrementar las utilidades, trabajar con una competencia leal dentro del mercado objetivo y practicar los buenos hábitos, valores y costumbre que de ella se desarrollen. Deben fomentar la práctica de las buenas costumbres, hábitos y valores, dentro del personal, con la finalidad de obtener un gana-gana, en el desarrollo de las actividades.

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1. Tipo de investigación

Es necesario aclarar que por las características del tema se utilizó la investigación descriptiva, por lo que no se plantea hipótesis.

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada. (<https://bianneygirald077.wordpress.com/category/capitulo-iii/>. Recuperado: 22.01.2017).

Se puede concluir que la estadística descriptiva es, un conjunto de procedimientos que tienen por objeto presentar masas de datos por medio de tablas, gráficos y medidas de resumen. Esto se realizó con la finalidad de, hacer un diagnóstico e interpretación de la información obtenida por medio de gráficas, con las cuales se puede identificar y tener una mejor comprensión, de las causas que afectan a la práctica de la ética y los valores morales.

3.2. Sujetos de investigación

El universo de investigación lo constituyen personas residentes de la cabecera del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso. La muestra está formada por 254 personas: profesionales, adultos de diferentes status sociales; padres y madres de familia, líderes religiosos y líderes comunitarios, con el fin de determinar el conocimiento que poseen sobre la falta de ética y valores, e identificar las causas.

3.3. Instrumentos de recopilación de datos

El instrumento utilizado para determinar el grado de conocimiento sobre la falta de ética, valores y causas, que poseen los profesionales de la cabecera Municipal de Morazán, Departamento de El Progreso, fue una encuesta con 8 preguntas, las cuales fueron realizadas de manera personal para

adultos con diferentes estatus sociales, para lograr identificar las razones por las cuales se han perdido los valores en los profesionales, eligiendo una respuesta a cada pregunta planteada, marcando con una x, considerando la respuesta más apegada a su sentir y forma de pensar.

Muestreo: se aplicó la técnica del muestreo simple aleatorio o probabilístico previo a efectuar las encuestas al personal que labora dentro de las empresas constructoras, radicadas en el Municipio de Guastatoya.

Observación directa: se aplicó esta técnica, al momento de realizar la encuesta dentro del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso.

Estadística: esto consistió en la realización de distintos cuadros que representan la tabulación de los datos obtenidos en la encuesta, además de las gráficas que permitió la mejor comprensión de los cuadros presentados.

3.4 Diseño de la investigación

Cuadro No. 1

Programa de actividades de investigación

Actividad	Fecha			
	julio	agosto	septiembre	octubre
Determinación de tema a investigar				
Elaboración de antecedentes				
Planteamiento y justificación del problema				
Objetivos, alcances y límites de la investigación				
Primera revisión por escrito				
Investigación del marco teórico				
Desarrollo del marco metodológico				
Presentación final proyecto de investigación				

Capítulo 4

Resultados de la Investigación

4.1. Muestreo

Se utilizó la técnica del muestreo, ya que se realizó una encuesta a un grupo de personas, que laboran en las diferentes empresas del Municipio de Morazán, con la finalidad de realizar el estudio y analizar las diferentes respuestas y comentarios recibidos, para el desarrollo de la presente investigación. “El muestreo es el proceso de seleccionar un conjunto de individuos de una población con el fin de estudiarlos y poder caracterizar el total de la población.” (<https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona>. Recuperado: 19.02.2017).

La aplicación de un cuestionario y la observación misma, permitieron realizar un estudio de tipo cuantitativo con lo que se obtuvieron gráficas para el análisis e interpretación de los resultados, aplicado a 254 personas que fueron la muestra representativa del total de la población del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso.

Dentro de las características que figuran dentro de la población encuestada, figuran:

- Profesionales.
- Adultos con distintos status sociales.
- Padres y madres de familia.
- Líderes religiosos.
- Líderes comunitarios.

La muestra se obtuvo en base al conteo Poblacional del Plan Nacional para la erradicación del Subregistro en el Municipio de Morazán, El Progreso, realizado por el Registro Nacional de las Personas (RENAP), en el año 2,013.

La muestra de obtuvo mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

Dónde:

n es el tamaño de la muestra

Z es el nivel de confianza

p es la variabilidad positiva

q es la variabilidad negativa

N es el tamaño de la población

E es la precisión o el error

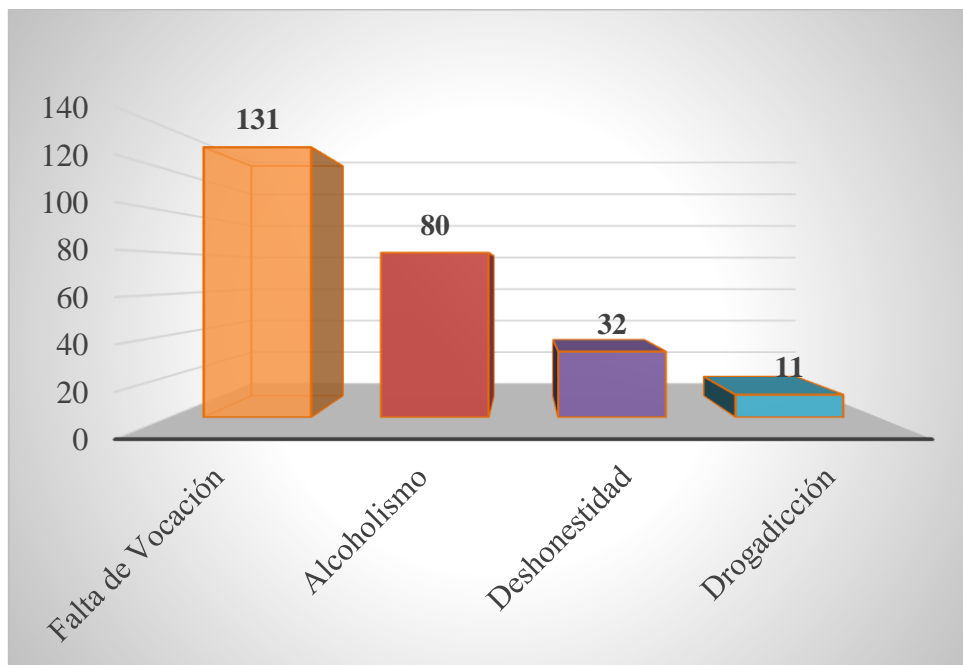
Estableciendo la muestra de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (755)}{(755) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)} = \frac{725.102}{2.8479} = 254.60$$

4.2 Presentación de resultados

Gráfica No. 1

Pregunta 1 ¿Cuál cree usted que es la principal causa de la pérdida de valores morales en los profesionales?

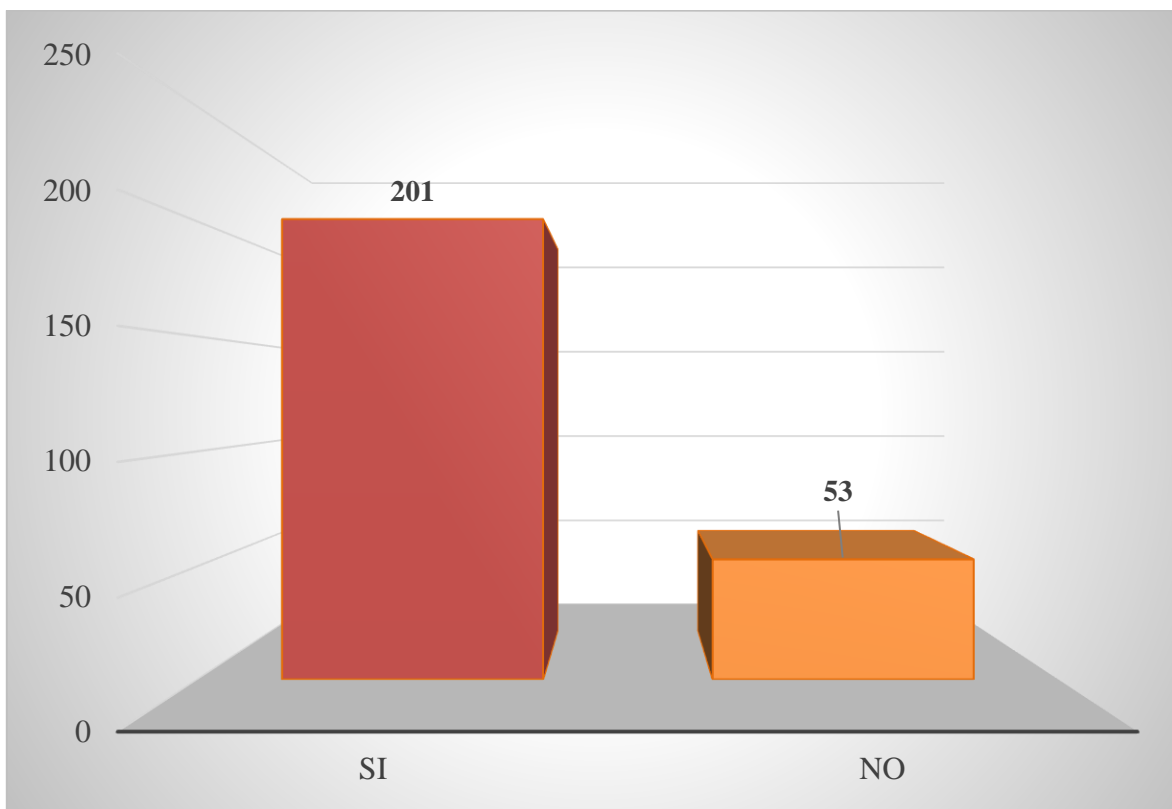


Fuente: elaboración propia

Esta pregunta se realizó para detectar la causa principal de la pérdida de valores en los profesionales, en la cual, se obtuvo el punto de vista de personas de diferentes clases sociales. Por las respuestas obtenidas, se logró determinar que la causa principal en la pérdida de valores en los profesionales refleja que el 52% es la falta de vocación, lo cual incide para que los profesionales sean irresponsables en el desarrollo de su profesión, con ello, se obtienen resultados que afectan, a la empresa y al mismo personal.

Gráfica No. 2

Pregunta 2 ¿Conoce usted las consecuencias que provocan a la sociedad, la falta de valores en los profesionales?

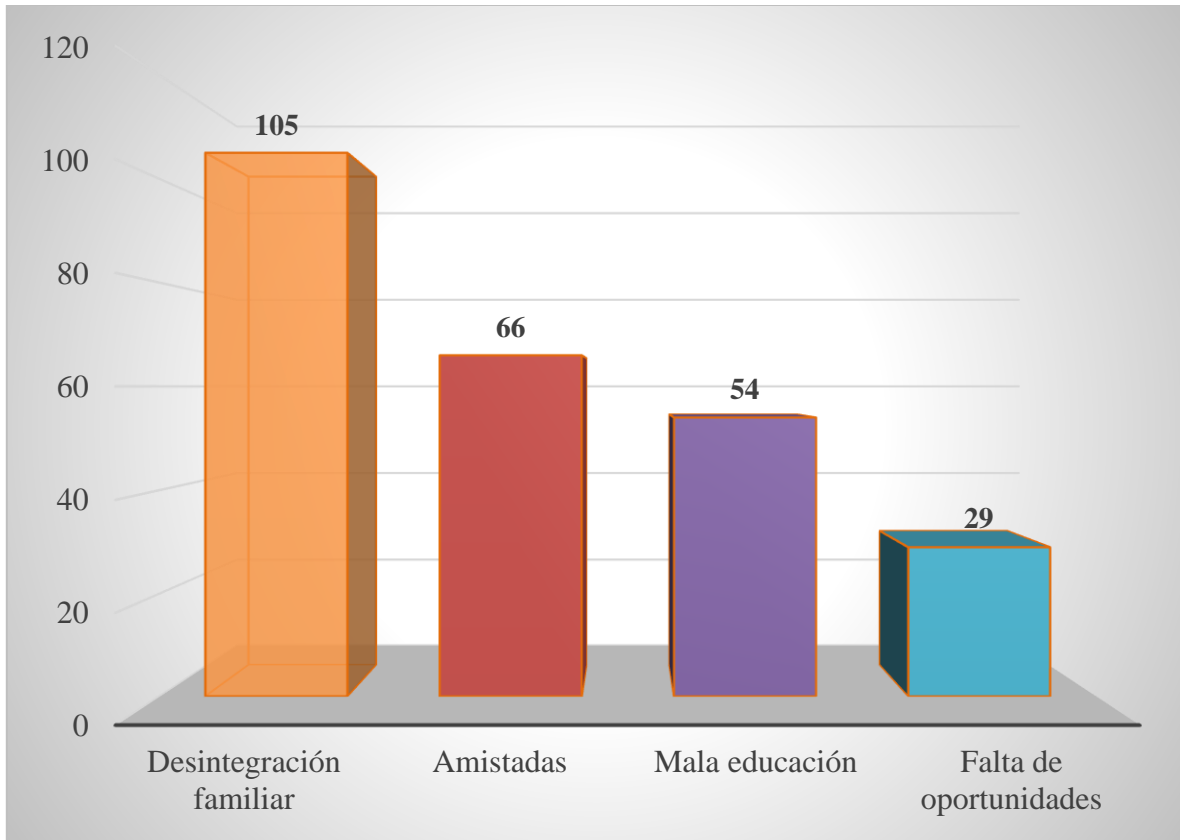


Fuente: elaboración propia

Esta pregunta se origina de la importancia de determinar el nivel de interés que las personas tienen respecto a la falta de valores en los profesionales para desempeñar su trabajo. Se detectó que, las personas en un 79% sí conocen las consecuencias que conlleva la falta de valores dentro de las distintas instituciones o empresas. Esto conlleva a interpretar, que las personas aún al conocer las consecuencias, se arriesgan a no practicarlas, mientras pueda intermediar un fin de cualquier índole que los pueda favorecer.

Gráfica No. 3

Pregunta 3 ¿Qué problema considera usted, que dan origen a la pérdida de valores morales en los profesionales?

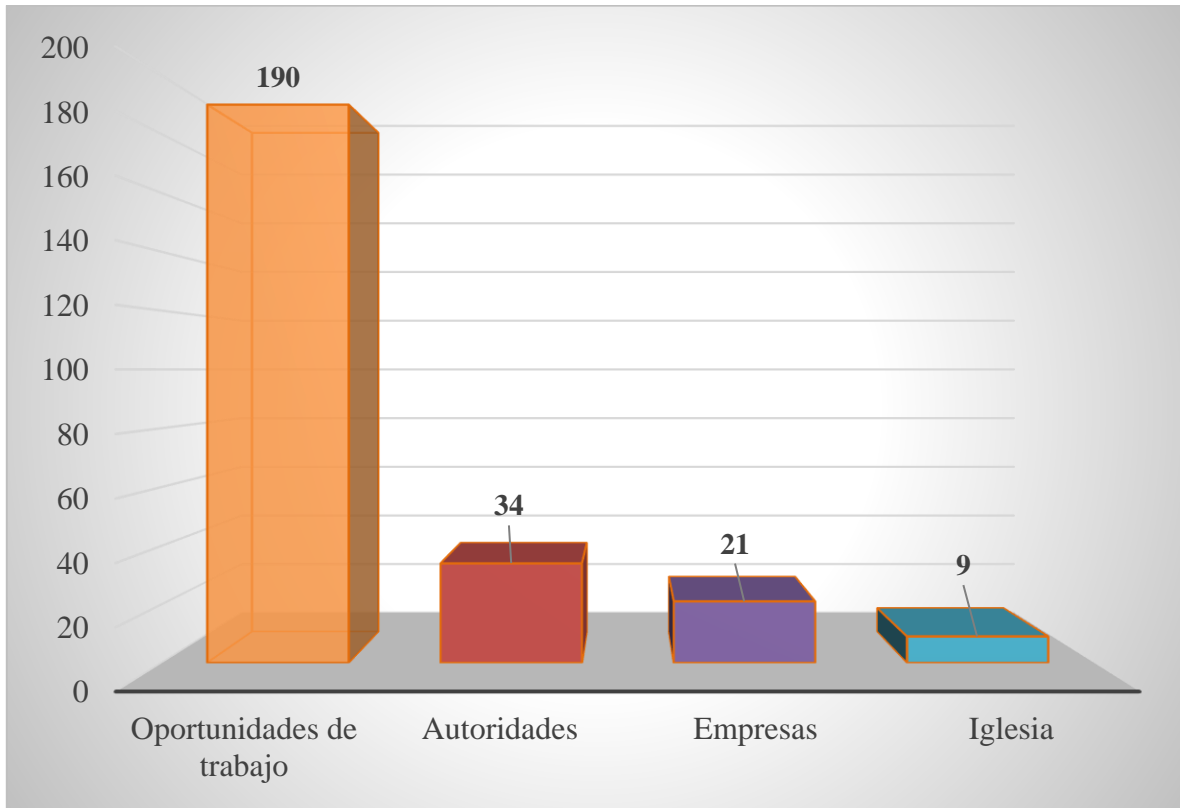


Fuente: elaboración propia

Es importante conocer la razón que motiva a los profesionales a no practicar los valores en función a su trabajo, por lo que, se formuló la pregunta respectiva, en la que se obtuvo el mayor porcentaje siguiente: el 41% se debe a desintegración familiar, al enfrentar problemas familiares y llegar al extremo de desintegrarse como familia, se presentan diferente escenarios que provocan la pérdida de valores y los más afectados en estos casos, son los niños, que a raíz de esta situación, se desprenden: la delincuencia, prostitución, falta de educación, drogadicción, entre otros.

Gráfica No. 4

Pregunta 4 ¿Quién considera usted, que es el responsable directo de la pérdida de valores en los profesionales?

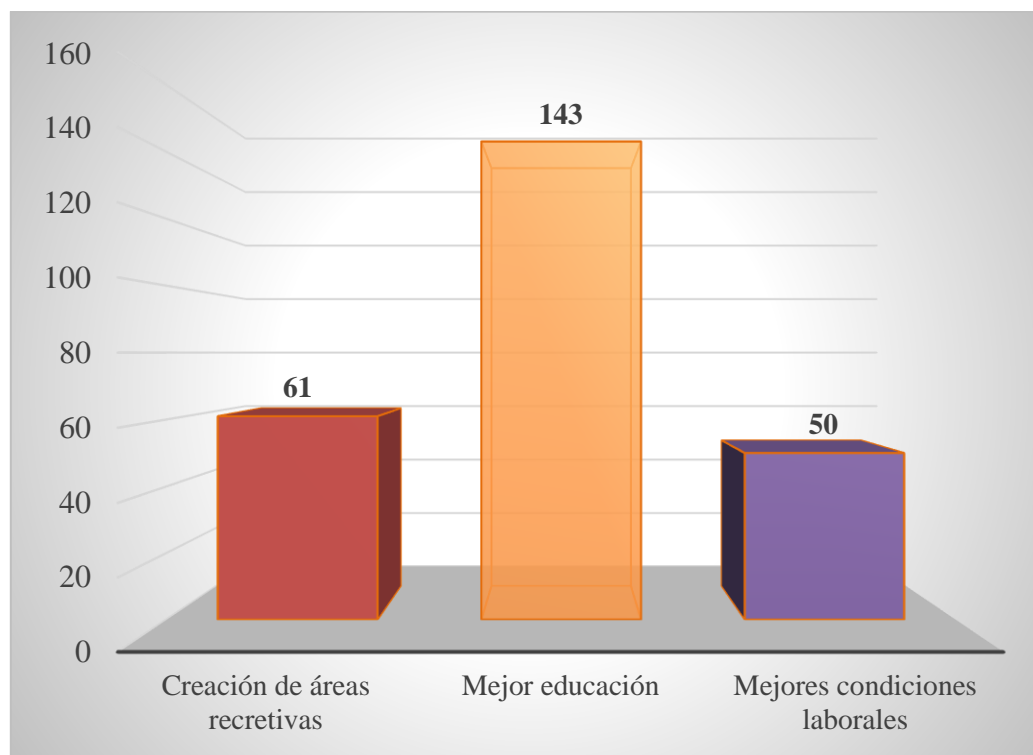


Fuente: Elaboración propia

La pérdida de valores en los profesionales tiene una causa o responsable, por lo cual se consideró de importancia en la presente investigación formular esta pregunta e identificar estos factores para implementar estrategias y poder combatirlos. De acuerdo a las respuestas se obtuvo que el 74% de encuestados respondió que se debe a la falta de oportunidades de trabajo. Esto conlleva a que las personas, al estar rodeadas de deudas, enfermedades, falta de alimentación, vestuario, dependientes familiares, entre otros, se vea en la necesidad de caer en la delincuencia, para poder subsistir en conjunto con la familia.

Gráfica No. 5

Pregunta 5 ¿Cuál de las siguientes opciones, considera que es la ideal para contrarrestar la falta de valores en los profesionales?

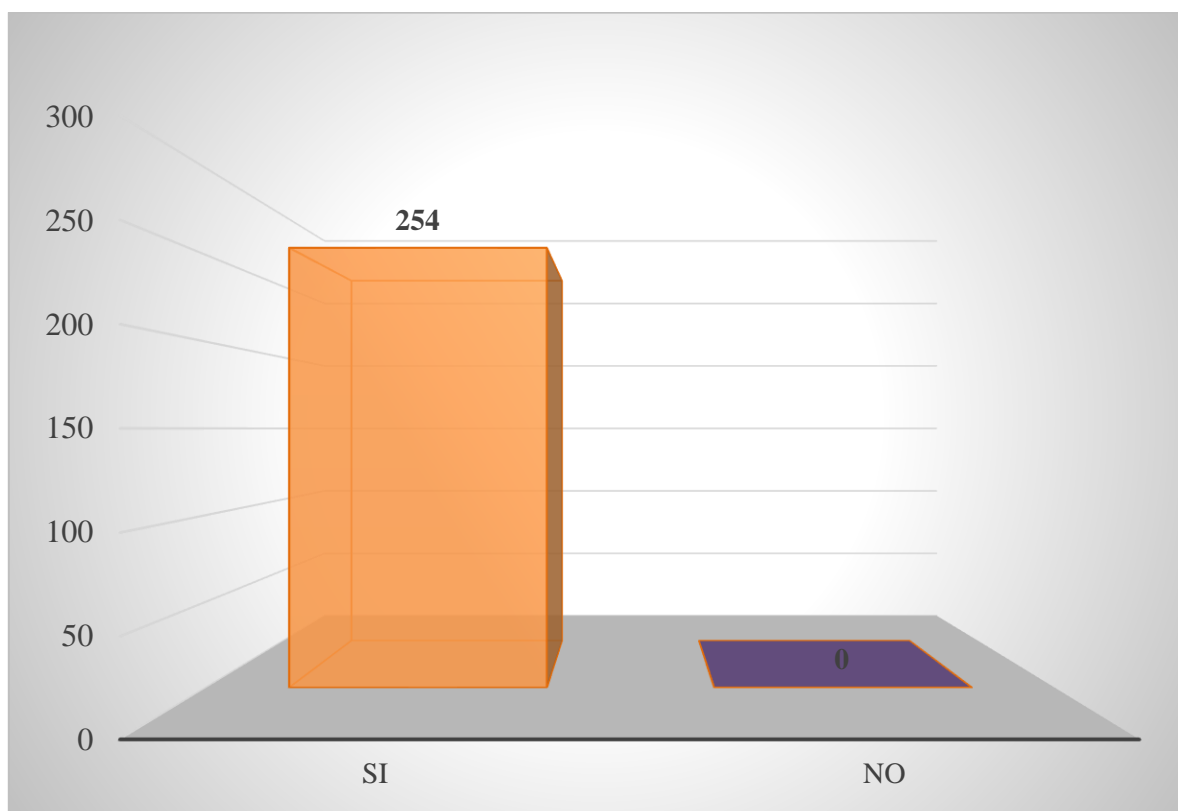


Fuente: elaboración propia

Dentro de los resultados obtenidos, el mayor porcentaje se concentró en, mejorar la educación, esto conlleva a cambiar los pensum de los diferentes niveles de estudios, para que sean parte de la educación y con ello, se logren mejores resultados desde los estudiantes de los niveles pre primarios hasta los niveles de licenciaturas, maestrías y doctorados.

Gráfica No. 6

Pregunta 6 ¿Considera que es necesario la práctica de valores morales en el desarrollo profesional?

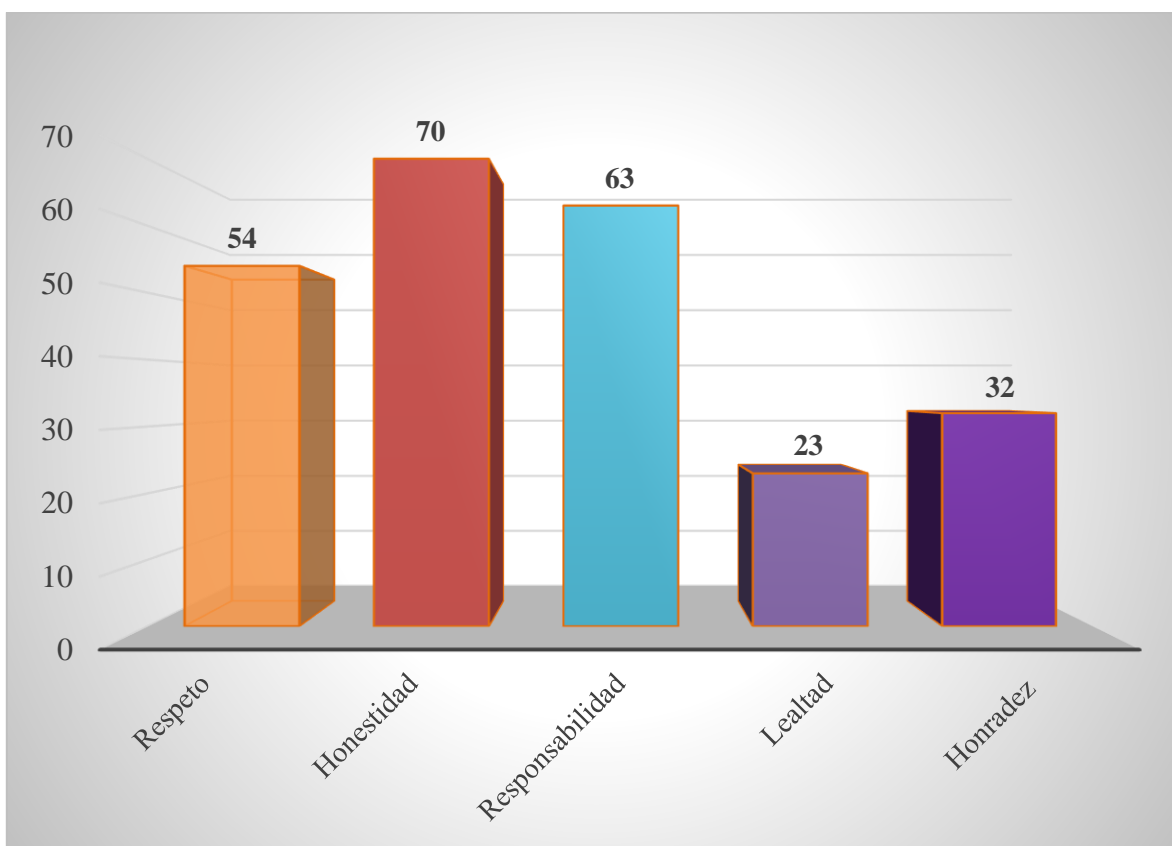


Fuente: elaboración propia

En la presente investigación se consideró que es de suma importancia conocer la opinión de los encuestados en cuanto a si es necesaria la práctica de valores morales en el desarrollo de los profesionales. La respuesta fue contundente e interesante ya que el 100% de los encuestados respondió que sí; lo que evidencia que las personas consideran que los valores morales el eje principal del desarrollo profesional.

Gráfica No. 7

Pregunta 7 Mencione 5 valores que considere importantes e infaltables en el desarrollo profesional



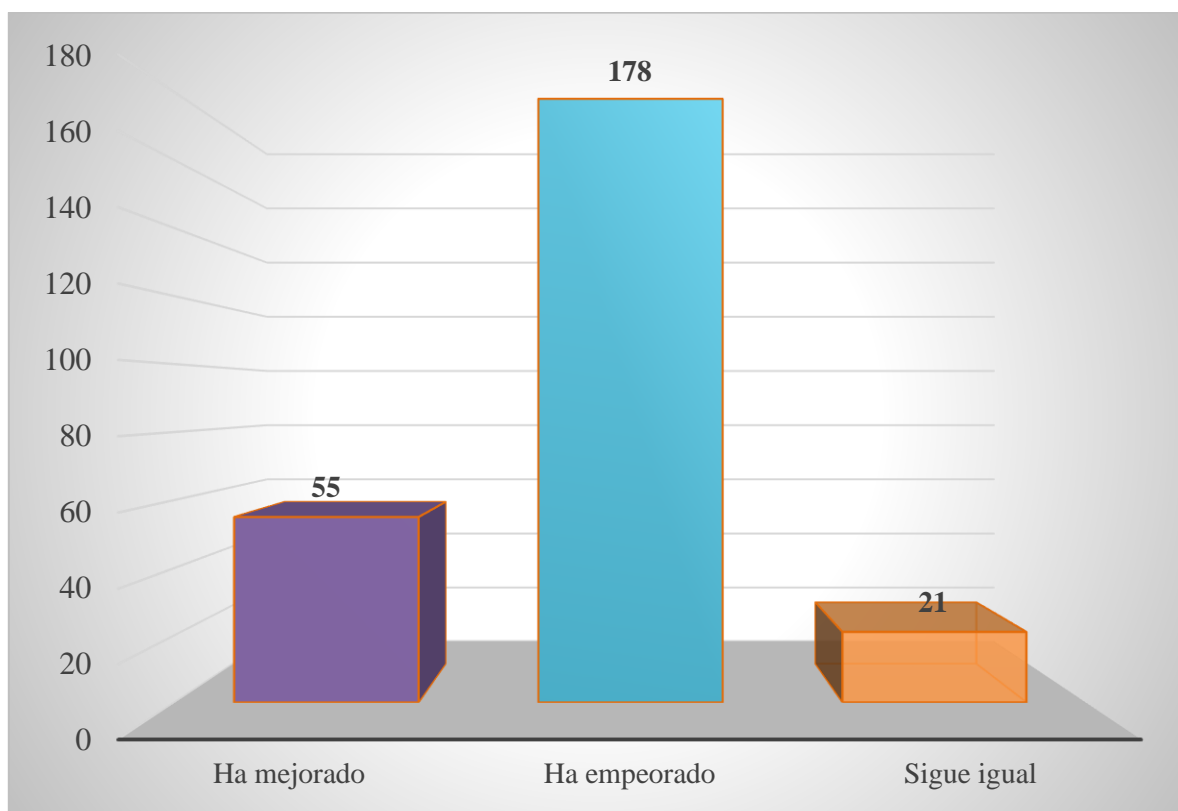
Fuente: elaboración propia

En los resultados obtenidos dentro de la población encuestada, se destaca el valor de la honestidad, ya que de este valor, se pueden desprender otros valores que se encuentran aunados, entre ellos, la responsabilidad, lealtad, honradez, entre otros.

La honestidad, es un valor que cada persona tiene inmersa en su interior y que depende de ella misma, el que lo pueda aplicar.

Gráfica No. 8

Pregunta 8 ¿Cuál es su opinión, si comparamos el año 2000 con la actualidad, respecto a la práctica de valores morales?



Fuente: Elaboración propia

Dentro de los resultados obtenidos, las personas entrevistadas creen que, con el transcurso del tiempo, los valores han dejado de practicarse, esto se debe a los cambios sociales y culturales que el país afronta. Las nuevas tendencias, la tecnología, la moda y la sociedad, son algunos factores que influyen para que la nueva era, no tenga como prioridad la práctica de valores, al contrario, tenga otras prioridades que lo cataloguen en una mejor posición social y económica.

Capítulo 5

Discusión y análisis de resultados

5.1 Discusión de resultados

Se presentan los resultados obtenidos, en base a las respuestas de las encuestas realizadas, detallando cada pregunta, las posibles respuestas y la cantidad de personas que eligieron cada una de las opciones para responder a las ocho preguntas planteadas en el cuestionario.

Cuadro No. 2

Cuadro comparativo de resultados

No	Pregunta	Falta de vocación		Alcoholismo		Deshonestidad		Drogadicción	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
1	¿Cuál cree usted que es la principal causa de la pérdida de valores morales en los profesionales?	131	52%	80	31%	32	13%	11	4%
2	¿Conoce usted las consecuencias que provocan a la sociedad, la falta de valores profesionales?	Si				No			
		Personas		%		Personas		%	
		201		79%		53		21	
3	¿Qué problema considera usted, que da origen a la pérdida de valores morales en los profesionales?	Desintegración familia		Amistades		Mala educación		Falta de oportunidades	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
		105	41%	66	26%	54	22%	29	11%
4	¿Quién considera usted, que es el responsable directo de la pérdida de valores en los profesionales?	Oportunidades de trabajo		Autoridades		Empresas		Iglesia	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
		190	74%	34	14%	21	8%	9	4%
5	¿Cuál de las siguientes opciones considera que es la ideal para contrarrestar la falta de valores en los profesionales?	Creación de áreas recreativas		Mejor educación		Mejores condiciones laborales			
		Personas	%	Personas	%	Personas	%		
		61	24%	143	56%	50	20%		
6	¿Considera que es necesaria la práctica de valores morales en el desarrollo profesional?	Si				No			
		Personas		%		Personas		%	
		254		100%		0		0%	

7	Mencione 5 valores que considere importantes e infaltables en el desarrollo profesional	Respeto		Honestidad		Responsabilidad		Lealtad		Honradez	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
		54	21%	70	28%	63	25%	23	9%	32	13%
8	¿Cuál es su opinión, si comparamos el año 2000 con la actualidad, respecto a la práctica de valores?	Ha mejorado		Ha empeorado		Sigue igual					
		Personas	%	Personas	%	Personas	%				
		55	22%	178	70%	21	8%				

Al analizar los resultados obtenidos, se ha podido determinar que en la actualidad la mayor parte de los profesionales no practican los valores morales, algunos principalmente por la falta de vocación; dentro de sus prioridades no se encuentra el bien común, únicamente el beneficio propio.

Existen varias consecuencias al no practicar los valores morales en las distintas profesiones, ya que a medida de la falta de práctica, se crea la corrupción, robo, injusticia, desigual, entre otros, que afectan a la misma persona y su ámbito social.

La desintegración de las familias, han venido a contribuir en el decaimiento de la práctica de valores, ya que afecta desde los más pequeños integrantes, hasta inclusive los mismos padres, que se ven en la necesidad de buscar vías alternas para la subsistencia familiar.

5.2. Conclusiones

1. Existen varios factores que causan la pérdida de valores morales en los profesionales: los bajos sueldos, la precaria economía, los problemas intrafamiliares, la corrupción, la falta de educación, entre otros, problemas que se presentan en la actualidad, lo que crea una ideología sin valores en los profesionales.
2. La falta de valores morales trae consigo consecuencias que afectan de manera general a toda la sociedad, los valores son los que permiten que exista respeto, honestidad y confianza dentro de las personas, familias y empresas, pero en la situación actual los profesionales muestran

todo lo contrario, lo que ayuda a formar parte de la corrupción, delincuencia, violencia entre otros, dentro del país.

3. El origen de la pérdida de valores en los profesionales de la Cabecera Municipal de Morazán, Departamento de El Progreso, se da por la desintegración familiar que existe en las familias morazanecas, se toma en cuenta que, constituye una modalidad de desunión, lo cual es el rompimiento de la unidad o quiebra en los roles de sus integrantes, por su incapacidad de desempeñarlos en forma consciente y obligatoria, lo que conlleva a que los padres no le brinden la educación necesaria a sus hijos.
4. La práctica de los valores morales en el ámbito profesional es de suma importancia, ya que crean vocación de servicio en los trabajadores y de esa manera, lograr crecimiento personal como profesional dentro de las empresas.

5.4 Recomendaciones

1. Se deben mejorar los bajos sueldos que devengan los trabajadores en las empresas, lo cual es una causa latente que provoca esta pérdida de valores. De igual forma, se pueden hacer campañas, procesos o manuales, que puedan ayudar a practicarlos dentro de la misma empresa y que se fomenten dentro de todos los trabajadores.
2. Trasmistir los valores morales a la nueva generación, para que en un futuro se puedan desempeñar en un ámbito profesional que, con los problemas que se les presenten, puedan afrontarlos de la manera más adecuada y ética.
3. Dentro de la Cabecera Municipal de Moranzán, se pueden crear asociaciones que coadyuven a las familias que presentan una desintegración familiar por diferentes razones y que puedan ayudar con la educación de los niños e incluso de los mismos padres, para lograr enfrentar la situación con la mayor responsabilidad.

4. Las autoridades municipales, deben realiza un proyecto educativo a través de charlas motivacionales y preventivas en centros educativos, en la que se pueda unir a la iniciativa privada y a instituciones del Estado, para generar una comisión compuesta por profesionales, y realizar actividades deportivas y de distracción para los jóvenes de la Cabecera Municipal de Morazán, Departamento de El Progreso, con la finalidad de poder incrementar los valores dentro de la comunidad.

Conclusiones

1. Las causas que afectan la pérdida de la ética y los valores morales en los profesionales del Municipio de Morazán, Departamento de El Progreso son: la desintegración familiar, las malas amistades, mala educación, falta de oportunidades, falta de vocación, deshonestidad, entre otras, lo cual afecta directamente en la productividad de las empresas.
2. Dentro de los problemas morales y éticos por los que atraviesan los profesionales de la Cabecera Municipal de Morazán, El Progreso están: falta de oportunidades de trabajo, la falta de comprensión de las autoridades, el bajo sueldo en las empresas, entre otros; estos problemas inciden de forma directa en la desmotivación de los profesionales a incorporarse en las empresas.
3. Las consecuencias que provocan en la sociedad la falta de valores en los profesionales son: la corrupción, delincuencia, violencia, violencia intrafamiliar. Lo cual afecta directamente a las empresas en su bajo rendimiento y productividad, y sus relaciones con la sociedad con la que conviven.
4. El origen de la problemática sobre la pérdida de valores y ética profesional en el Municipio de Morazán radica: que en la familia y en los establecimientos educativos en los cuales han estudiado, no les han inculcado la práctica de valores y ética, lo cual hace que tampoco en las empresas en las que trabajan los practiquen y se desconozcan.

Referencias

Libros

1. Baca Urbina, Gabriel. (2014). *Administración integral. Hacia un enfoque de procesos*. (1ª. ed.). México: Grupo Editorial Patria, S.A., de C.V.
2. Buyolo García, Federico. (2015). *Humanizar la empresa. Hacia una nueva formación empresarial ética*. (1ª. ed.). Bubok Publishing S.L.
3. Cornejo, Miguel Ángel. (2011). *Excelencia directiva para lograr la productividad*. Ebooks Patagonia.
4. Gallo Armosino, Antonio. (2011). *Ver los valores*. Guatemala: Universidad Landívar. Serviprensa S.A.
5. Guerrero Jiménez, Jesús. (2014). *Herramientas para el desarrollo personal*. Smashwords Edition.
6. Jiménez, Juan Carlos. (2010). *El valor de los valores en las organizaciones*. (3ª. ed.). Caracas, Venezuela: Cograf Ediciones.
7. Kliksberg, Bernardo. (2013). *Ética para empresarios*. Buenos Aires: Distal S.R.L.
8. Münch, Lourdes. (2010). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. (1ª. ed.). México: Pearson Educacion.
9. Ramírez Cardona, Carlos. (2010). *Fundamentos de administración*. (3ª. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
10. Rodriguez Jimenez, Gabriela (2011). *Ética ¿para que?*. (1ª. ed.). Mexico: Pearson Educacion.
11. Soto, E. & Cárdenas, J. A. (2007). *Ética en las organizaciones*. México: Editorial McGraw Hill.

12. Velázquez, Manuel G. (2012). *Ética en los negocios. Conceptos y casos*. (7ª. ed.). México: Pearson Educacion.

Fuentes electrónicas

1. Aguilar, N. (2016, 23 de diciembre). *Derecho y cambio social*. Recuperado de: <http://www.derechocambiosocial.com/RJC/REVISTA5/moral.htm>
2. Blog (2017, 8 de marzo). *Definición de la tolerancia*. Recuperado de <http://latolerancia-valorimportante.blogspot.com/2011/03/definicion-de-la-tolerancia.html>
3. ConceptoDefinición (2016, 9 de octubre). *Definición de responsabilidad*. Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/responsabilidad/>
4. Definición (2017, 10 de mayo). *Definición de responsabilidad*. Recuperado de <https://definicion.mx/responsabilidad/>
5. Definición ABC (2016, 20 de mayo). *Valores morales*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
6. Gran Logia de Aragón (2016, 1 de marzo). *Pérdida de valores en la sociedad actual*. Recuperado de <http://www.granlogiadearagon.org/index.php/perdida-de-valores-en-la-sociedad-actual/91-1-3-2014-perdida-de-valores-en-la-sociedad-actual>
7. Guía para educación superior. (2017, 25 de mayo). La ética profesional y tu compromiso ciudadano. Recuperado de http://www.sii.cl/destacados/siieduca/contenidos/alumnos/ed_superior/95-GA201405291000.pdf
8. Ochoa, C. (2017, 19 de febrero). *Muestreo*. Recuperado de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona>

9. Peña, M. (2016, 18 de noviembre). *Valores morales*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/valores-morales-desde-perspectiva-conocimiento-holistico/>
10. Pérez, J. (2016, 21 de octubre). *Definición de ética profesional*. Recuperado de <http://definicion.de/etica-profesional/>
11. Pérez, J. y Merino, M. (2016, 22 de mayo). *Definición de sociedad*. Recuperado de <http://definicion.de/sociedad/>

Anexos

Anexo No.1

Encuesta

Universidad Panamericana

Sede Guastatoya, El Progreso

Encuesta sobre proyecto de investigación de Tesis

I. Datos Generales

Sexo M F

Edad

Ocupación:



II. Conteste lo siguiente, marcando con una X la respuesta de su elección.

1. ¿Cuál cree usted que es la principal causa de la pérdida de valores morales en los profesionales?

a. Falta de vocación b. Alcoholismo c. Deshonestidad d. Drogadicción

2. ¿Conoce usted las consecuencias que provocan a la sociedad, la falta de valores en los profesionales?

a. Si b. No

3. ¿Qué problema considera usted, que dá origen a la pérdida de valores morales en los profesionales?

a. Desintegración familiar b. Amistades c. Mala Educación d. Falta de oportunidades

4. ¿Quién considera usted, que es el responsable directo de la pérdida de valores en los profesionales?

a. Mala economía b. Autoridades c. Empresas d. Iglesia

5. ¿Cuál de las siguientes opciones, considera que es la ideal para contrarrestar la falta de valores en los profesionales?

a. Creación de áreas recreativas b. Mejor educación c. Mejores condiciones laborales

6. ¿Considera que es necesario la práctica valores morales en el desarrollo profesional?

a. SI b. NO ¿Por qué? _____

7. Mencione 5 valores que considere importantes e infaltables en el desarrollo profesional:

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

8. ¿Cuál es su opinión, si comparamos el año 2,000 con la actualidad, respecto a la práctica de valores morales?

a. Se ha mejorado b. Se ha empeorado c. Sigue igual