

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



**Método promedio ponderado de Inventarios en ferreterías de la  
Ciudad Guatemala**  
(Tesis de Licenciatura)

Lorena Anaite Valdez de León

Guatemala, noviembre 2016

**Método promedio ponderado de Inventarios en ferreterías de la  
Ciudad Guatemala**  
(Tesis de Licenciatura)

Lorena Anaite Valdez de León

Lic. Efrén David Soto Valenzuela (**Asesor**)

MSc. Mario Alfredo Salazar (**Revisor**)

Guatemala, noviembre 2016

## **Autoridades de la Universidad Panamericana**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M. A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA. Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

## **Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas**

**M. A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**M Sc. Samuel Aron Zabala Vásquez**

Coordinador



**UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA**  
*"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"*

**REF.:UPANA.C.C.E.E.000017-2016-L**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
GUATEMALA, 27 DE OCTUBRE DE 2016  
DICTAMEN**

**Tutor:** Efrén Soto Valenzuela

**Revisor:** Mario Salazar Marroquín

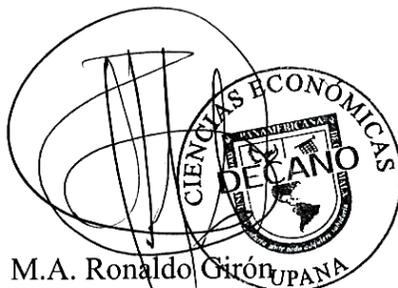
**Carrera:** Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Tesis titulada:** "Método promedio ponderado de inventarios en ferreterías de la Ciudad de Guatemala"

**Presentada por:** Lorena Anaite Valdez de León

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciada



M.A. Ronaldo Girón  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas

Guatemala, 5 de agosto del 2016.

Licenciado  
Samuel Aron Zabala Vasquez  
Universidad Panamericana  
Facultad Ciencias Económicas  
Presente

Estimado Licenciado:

Con relación al trabajo de Tutoría de tesis del tema “**Método promedio ponderado de Inventarios en ferreterías de la Ciudad Guatemala**” realizado por la alumna **Lorena Anaite Valdez del León, carné No. 201403333**, estudiante de la Carrera de Contador Público y Auditor. He procedido a la tutoría del mismo observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de la Universidad Panamericana.

De acuerdo a lo anterior, considero que el Informe Final cumple con los requisitos para ser sometido al Examen de Competencia Profesional –ECP-.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes. Atentamente,



Licenciado Efrén David Soto Valenzuela  
Colegiado No. 10930

Guatemala, 5 septiembre 2016

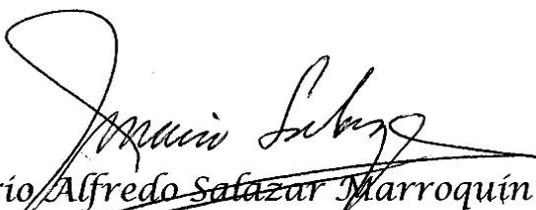
Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Ciudad

Estimados Señores:

En relación al trabajo de Informe de Tesis, con el tema, **Método promedio ponderado de Inventarios en ferretería de la Ciudad de Guatemala**, realizado por **Lorena Anaite Valdez de León**, con carné número 201403333, estudiante de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría; he procedido a la revisión de la misma, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, considero que la misma cumple con los requisitos para ser sometido al Examen de Competencias Profesionales (ECP), por lo tanto doy el dictamen de aprobado al tema desarrollado en el informe de Tesis.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

  
*Lic. Mario Alfredo Salazar Marroquín*  
**Revisor de Estilo**

## **ACTO QUE DEDICO**

### **A DIOS**

Gracias Dios por estar siempre a mi lado, por regalarme el don de la vida y el entendimiento para poder culminar mi carrera universitaria, a ti sea la Honra y la Gloria.

### **A MIS PADRES**

Alba de León y Abilio Valdez, quienes mi incentivaron a seguir adelante, infundiendo el deseo de superación, por su amor incondicional brindado, sus consejos y valores morales. A ustedes este triunfo.

### **A MI ESPOSO**

Richard Campos, Herencia de Dios para mi vida y fortaleza en los momentos de debilidad; por su amor, dedicación, y apoyo, elementos indispensables para alcanzar el éxito.

### **A MIS HIJAS**

Génesis Daniela “Genesita” y Marjorie Kamila “Kamilita”, porque son el centro de mi vida y la motivación en todo lo que emprendo.

### **A MIS HERMANAS**

Albita, Haylyn y Marlyn, porque en los momentos difíciles de mi vida han estado conmigo, demostrando su amor y unión familiar.

### **A MIS SOBRINOS**

Axelito, Joshito, Jimenita, Marcelita, Dylan, Kevin, Samuelito, Haly, Nahomi y Kenet; con mucho amor, incentivándoles a que alcancen sus metas con perseverancia y dedicación.

### **A MIS SUEGROS**

Don Alfredo y Doña Carmencita, por ser personas tan buenas y sinceras, que me han demostrado su apoyo en todo momento y aprecio.

### **A MI AMIGA**

Almita, gracias por la amistad y cariño que me ha brindado en todo momento.

### **AL PUEBLO DE GUATEMALA**

Por ser contribuyentes de esta carrera ganada.  
Muchas gracias.

**A USTED EN ESPECIAL** Por acompañarme y compartir este triunfo.

## Contenido

<b>Resumen</b>	i
<b>Introducción</b>	iii
<b>Capítulo 1</b>	
<b>Marco Conceptual</b>	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	6
1.3 Pregunta de investigación	7
1.4 Justificación del problema	7
1.5 Objetivos de investigación	8
1.5.1 Objetivo general	8
1.5.2 Objetivos específicos	8
1.6 Alcances y límites de la investigación	8
1.6.1 Alcances	8
1.6.2 Limitaciones	9
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Marco Teórico</b>	10
2.1 Inventarios	10
2.1.1 Propósito de los inventarios	11
2.1.2 Administración de los inventarios	11
2.2 Sistemas de Inventarios	11
2.2.1 Sistemas de Inventarios con Respecto al Tiempo	12
2.2.1.1 Sistema Periódico	12
2.2.1.2 Sistema Permanente o Continuo	13
2.3 Análisis de Inventarios	13
2.4 Tipos de Inventarios	14
2.4.1 Inventarios de Materias Primas	14
2.4.2 Inventarios de Mercancías	14
2.4.3 Inventarios de Productos en Proceso	15
2.4.4 Inventarios de Productos Terminados	15
2.4.5 Inventarios de Materiales y Suministros	16

2.5	Costo de Inventarios	16
2.5.1	Costos de Penalización de Inexistencia de los Materiales	16
2.5.2	Costos de Almacenamiento	17
2.6	El Inventario Físico y el Inventario Contable	17
2.6.1	El Inventario Físico	17
2.6.2	El Inventario Contable	17
2.6.2.1	Los tres Métodos adoptados por el Plan General Contable	18
<b>Capítulo 3</b>		
<b>Metodología</b>		19
3.1	Tipo de Investigación	19
3.1.1	Método Científico	19
3.1.2	Investigación Descriptiva	20
3.1.3	Investigación Cualitativa	20
3.2	Sujeto de Investigación	20
3.2.1	Población y Muestra	21
3.2.1.1	Población	21
3.2.1.2	Muestra	22
3.3	Instrumentos de la Recopilación de Datos	22
3.4	Diseño de la Investigación	23
3.4.1	Investigación Mixta	23
3.4.2	Investigación de Campo	24
3.5	Procesamiento y Análisis de los Datos	24
3.6	Aspectos Administrativos de la Investigación	25
3.6.1	Recursos a Utilizar	25
3.6.1.1	Presupuesto	25
3.6.1.2	Equipo a Utilizar	25
3.6.2	Cronograma de Actividades	26
<b>Capítulo 4</b>		
<b>Ejecución y Resultados de la investigación</b>		27
4.1	Presentación de Resultados	27
<b>Capítulo 5</b>		
<b>Discusión y Análisis de Resultados</b>		44

5.1	Discusión de Resultados	44
	Conclusiones	49
	Recomendaciones	50
	Caso Práctico	51
	<b>Referencias</b>	59
	<b>Anexos</b>	

## Resumen

La presente tesis se realizó dentro de los lineamientos del área de logística, enfocado en el método de valuación de inventarios en una empresa ferretera, su objetivo fue proporcionar información relacionada con el método promedio ponderado de inventarios en ferreterías, porque es un método recomendado para esta clase de industria por la cantidad de productos que se manejan; además es fácil la aplicación de este método y se controla con facilidad los productos existentes y sus precios.

Este método ayuda a que las ferreterías hagan una planificación periódica para adquirir los productos necesarios, así como, verificar las fechas de caducidad y el deterioro de los productos existentes, para evitar que se acumulen convirtiéndose en vencidos y obsoletos. Los métodos de inventarios están regidos por el Decreto Número 10-2012 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de Actualización Tributaria, Libro 1 Impuesto Sobre la Renta, Título II Renta de Utilidades Lucrativas, Capítulo IV Regímenes de Actividades Lucrativas, Sección III Régimen sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas, Artículo 41 Valuación de Inventarios; donde se indica que los inventarios deben realizarse de acuerdo a un sistema de valuación empleado.

La empresa ferretera, en la que se ha realizado el presente trabajo, actualmente no tiene un método de valuación de inventario definido y está creciendo sin tener una clara visión de lo que sucede en sus inventarios, siendo esto un obstáculo para un crecimiento sustentable, ya que las decisiones que se toman son con base en la experiencia.

Es un claro ejemplo, para poner en práctica el método de valuación promedio ponderado y dar a conocer los beneficios que se generan con dicho método, tales como: la disminución del ítems sobre stock, presentar a los dueños los beneficios que brinda este método, tales como una planificación de inventarios, el control de existencia y el control de precios de los productos.

Es necesario tener un control eficiente en el manejo de los inventarios, porque comprende el movimiento físico del inventario y de las existencias de los productos a niveles adecuados, ya que

permite que se compre a los proveedores, solamente lo que se necesita y evitando de esta manera la acumulación excesiva.

Los objetivos del método promedio ponderado en la ferretería, son comprobar la existencia física y asegurarse que el procedimiento seguido por la empresa al practicar el inventario físico garantice una correcta determinación de las cantidades en existencia así como el estado de los inventarios; identificar los productos en mal estado, obsoletos o de lento movimiento, que la fecha del inventario físico y al final del ejercicio, todos los movimientos por stock de artículos recibidos, facturados y despachados, sean contabilizados en el período que les corresponda.

## **Introducción**

El rubro de inventarios es el de mayor significación dentro del activo circulante, no solo por su cuantía, sino porque de su adecuado manejo proceden las utilidades de toda la empresa. El control de los activos en una función compleja, pero esta complejidad aumenta cuando se refiere a los inventarios, en razón de los factores tales como: la gran diversidad de artículos que se manejan, grandes volúmenes o cantidades en existencias, numerosas operaciones efectuadas (entradas y salidas), rapidez en su rotación, diferentes costos unitarios que corresponden a cada artículo, continua y frecuente variación en los costos, verificación periódica de las existencias, verificación del valor asignado a las existencias, determinación de faltantes físicos, su valoración y ajuste, corrección de errores.

Los inventarios, es necesario que lo maneje personal capacitado, para que tengan un control correcto en cuanto al manejo de los productos, para controlar la cantidad y valor de productos existentes, evitar robos, así como fijar responsabilidades, prevenir exceso, insuficiencia o defectos en las existencias, establecer normas en las compras de productos y el registro correcto del costo de los productos para la venta.

Esto lleva a la necesidad de seleccionar el método de valuación de inventarios en la industria ferretera, constituye una labor profesional que involucra una clara decisión de carácter financiero, cuyo método es el promedio ponderado, que ayuda para que las ferreterías tengan un adecuado control en sus productos existentes para la venta.

Razonando lo anterior el trabajo de tesis, que se presenta tiene como finalidad presentar un estudio del método promedio ponderado aplicable a las ferreterías de la Ciudad Capital.

El Capítulo uno presenta el Marco Conceptual, donde detalla los antecedentes históricos, académicos y de las empresas ferreteras, describe los antecedentes históricos y el Marco Conceptual utilizado para ampliar el trabajo de investigación, por medio del alcance y plantear el problema que se pretende solucionar.

El segundo Capítulo, detalla los conceptos de los inventarios, su propósito, la administración, sistemas, análisis, tipos, costos de los inventarios, el inventario físico y el inventario contable y los tres métodos adoptados por el plan general contable.

El tercer Capítulo, indica el Marco Metodológico en el cual se enfocó aplicando los tipos de investigación, sujetos de la investigación, tipos de sujetos, objetivos, estructuras, la investigación, la población y la muestra. Contiene además, los instrumentos de recopilación de datos donde se obtuvieron en la investigación, las técnicas de procedimientos de análisis de datos, los cuales fueron utilizados para alcanzar a conclusiones verdaderas.

En el cuarto Capítulo, se dio a conocer la ejecución y resultados de la investigación, que son obtenidos en el trabajo de campo, los cuales se obtuvieron al llevar a cabo una entrevista a las personas de la empresa ferretera y un cuestionario que se realizó a estudiantes del décimo sexto trimestre de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría de la Universidad Panamericana sede El Naranjo.

En el quinto Capítulo, se plantea la discusión y el análisis que se obtuvo de los resultados de la investigación, que fue por medio de narrativa sobre la información obtenida de la empresa ferretera y la información recopilada por medio de los cuestionarios, se realizó un análisis de las gráficas para la medición del conocimiento que tienen los estudiantes en el tema de la presente tesis. El presente estudio es válido como un instrumento de referencia que permita visualizar la forma de cómo el método promedio ponderado es importante en la aplicación en ferreterías ubicada en la Ciudad Capital.

# **Capítulo 1**

## **Marco Conceptual**

### **1.1 Antecedentes**

La historia del comercio, se originó por medio del sistema de trueque, donde se intercambiaba una cosa por otra, donde personas intercambiaban animales, servicios o pieles por alimentos. En las sociedades primitivas paulatinamente iniciaron a utilizar conchas y perlas como monedas para adquirir mercancías; y en Mesopotamia y Egipto utilizaban barras de oro pero lo pesaban antes.

El comercio exterior fue irregular durante los siglos XVI y XVII, pero se encaminó hacia España, México, Perú y Filipinas. Los corsarios y piratas ingleses, holandeses y franceses, asaltaban las naves de bandera española, por lo que las naves de guerra protegían los barcos que navegarán entre los puertos de la metrópoli y la India.

La economía en Guatemala durante época colonial, fue en el período desde la Conquista de Guatemala en 1524 hasta la Independencia de Guatemala 1821.

La agricultura fue muy importante en la economía, así como los cultivos que sembraban los indígenas en los terrenos comunales tales como el frijol, maíz y hortalizas. En 1529, los españoles introdujeron al país el trigo y frutas que no se cosechaban en el país, tales como duraznos, peras, manzanas; y animales domésticos, tales como las vacas, gallinas, cerdos, ovejas, caballos, asnos, entre otros, las mulas eran utilizadas para el comercio interno, donde llevaban objetos; se introdujo las carretas de bueyes y caballos. Surgieron las industrias artesanales, debido que los Frailes le enseñaban a los indios a cortar, hilar y tejer la lana. El principal producto de exportación en la época colonial fue el cacao.

Las personas que conformaban la clase ordinaria o casta, negros esclavos, ejercía oficios artesanales tales como sastrería, albañilería, zapatería, calcetería, cohetería. Y a partir del siglo XVI, fueron organizados como gremios, funcionaban con estatutos u ordenanzas aprobados por el Ayuntamiento. Los gremios los conformaban maestros, aprendices, oficiales.

El trabajo artesanal ilustró un sello peculiar al modo de vida de la ciudad de Santiago, pues la jornada de trabajo se regía por toques de campana del ayuntamiento, en un horario que incidió en las costumbres cotidianas. Los escultores, plateros, sastres, albañiles, pintores, ellos eran los que figuraban en los gremios más importantes.

Desde la colonia, las leyes indianas, las leyes de castilla las siete partidas contenían normas destinadas al comercio, el Doctor Mariano Gálvez quiso modernizar, al derecho y sustituyo el derecho español por los llamados Código de Livinstong. Se crea el primer Código al promulgarse los nuevos Códigos de Guatemala, incluyendo un Código de Comercio. En 1970 se emitió el Decreto 2-70, es el que regula las relaciones mercantiles, regula la conducta humana vinculada a hecho de comercio en el país.

#### 1.1.1 Las ferreterías en Guatemala

En Guatemala existe una variedad de empresas que se dedican a la distribución y venta de artículos de ferretería. Son establecimientos que contienen diversidad de productos que son necesarios para la construcción y sus clientes son personas particulares, pequeñas, medianas y grandes empresas con intereses de construcciones, en toda la Ciudad Capital

#### 1.1.2 Antecedentes Académicos

A continuación las siguientes tesis se refieren al temade la investigación que se está desarrollando.

Evaluación del control interno en el área de inventarios de ferretería y pinturas el “Punto”, Lesbia Yessenia Vásquez Velásquez (2011, Universidad Panamericana).

El autor elaboró el tema de tesis, para conocer la eficiencia y la productividad de implantar manuales y procedimientos de la empresa que debe centrarse en las actividades básicas y en la importancia de tener una planificación que sea capaz de verificar que los controles se cumplan.

Procedimientos para mejorar el control de inventarios en una ferretería, autor Alma América Chete Dávila (2012, Universidad Panamericana).

El autor enfocó el tema de la tesis con el propósito de la problemática del control de inventarios, porque el inventario es una herramienta útil de una empresa, es la base de la compras y ventas, por lo tanto es importante mantenerlo controlado para que se proporcione información exacta en el momento preciso del despacho de mercaderías.

Reestructuración del sistema de control interno de inventarios de una empresa comercializadora de materias de construcción y ferretería en Guatemala, Byron René Herrera Morataya (2014, Universidad Panamericana).

El autor realizó la evaluación de los procedimientos y controles internos que se aplican en el área de inventarios, para reestructurar el control interno de dicha área, de acuerdo a la necesidad y recursos disponibles y así resguardar sus inventarios.

### 1.1.3 Antecedentes de las Empresas

Se detallan algunas Ferreterías que se localizan en la Ciudad de Guatemala.

#### Ferretería El Tejar

Es una empresa con 65 años de experiencia dedicada a proveer una gran variedad de productos ferreteros y también para su hogar ya sea que esté construyendo su casa, remodelando o dándole mantenimiento. La empresa cuenta con 8 sucursales en el Ciudad y 10 sucursales en el interior del país.

### Ferretería Lewonski, S.A.

Es una empresa fundada en 1955, en Guatemala, con el fin de proveer a la clientela la más variada gama de artículos de las mejores marcas y con atención personalizada. Con mas de 55 años de experiencia en el ramo ferretero, ofrece para la conveniencia de sus clientes dos salas de ventas, la primera ubicada en 18 calle de la Zona 1, y la segunda en Boulevard Liberación de la zona 9.

### Casa Hermes

La empresa se estableció en 1970, ofreciendo pinturas, ferretería herramientas y materiales de construcción. En la década de los 80´ dio un giro la empresa, al incorporar el autoservicio con productos de ferretería, accesorios eléctricos, artículos para el hogar y herramientas manuales y eléctricas, dejando atrás los materiales de construcción tradicionales. En los años 90´ por su experiencia y respaldo comercial, comenzaron a representar marcas internacionales de alta calidad y prestigio en las líneas de techos, impermeabilizantes, pinturas, aditivos para concreto, materiales y sistemas para construcción pre-fabricada.

### Cefesa

Es una empresa con más de 25 años de experiencia en ferretería. Cuenta con departamento de pesca y con la amplia gama de anzuelos, cañas, carretes, hieleras y artículos para camping. Cuentan con excelente atención al cliente, seguridad y parqueo. Cefesa es más que una ferretería. Y cuenta con 3 sucursales en el perímetro de la Ciudad.

### Elenerg

Es una ferretería que desde inicios del 2006, ha proveído al mercado de soluciones integrales en el área de electricidad y energía de la alta, media y baja tensión. Su estructura a través de sociedades estratégicas administrativas y logísticas en la ciudad de Miami, USA, les permite

generar soluciones completas en Guatemala y toda la región centroamericana, virtualmente con cualquier marca y cualquier equipo o material utilizado en la industria, a los mejores precios y tiempos de reacción.

#### 1.1.4 Análisis Sociocultural

Las ferreterías se localizan en diferentes puntos de la ciudad capital; como en áreas urbanas y rurales, debido que son necesarias porque ofrecen productos para la construcción. Son esenciales para abastecer a varios tipos de clientes, ya sean pequeños, medianos o grandes.

#### Actividad Económica

Son establecimientos comerciales que se dedican a proveer un amplio surtido de productos para el hogar ya sea que esté construyendo su casa, remodelando o dándole mantenimiento, también existen unos dedicados a vender o distribuir elementos específicos tales como: cerraduras, herramientas, clavos, tornillos, pegamento, persianas, entre otros.

#### Infraestructura

Se ubican en locales, la mayoría con una infraestructura de block y concreto, que cuentan con parqueo donde se puedan parquear sus clientes, así adquirir sus productos.

#### 1.1.5 Análisis de La Industria

A continuación de una serie de conceptos, para ver cómo está la industria ferretera.

#### Rivalidad Competitiva

Son las ferreterías que se encuentran en todo el sector y vendedores ambulantes que se dedican a vender productos de ferretería.

## Poder de Negociación de los Proveedores

Los productos de ferretería son adquiridos en su mayoría, de importación que vienen de China, Alemania, Japón, entre otros, así también en Guatemala.

## Poder de Negociación de los Clientes

En ferreterías existe competencia, se tiene que buscar estrategias para captar la atención de los clientes, tales como: darles un buen servicio, cumplir con la entrega de su producto en el tiempo oportuno y saber qué es lo que busca y ofrecerle productos a un precio accesible.

## 1.2. Planteamiento del problema

Las ferreterías ubicadas en la ciudad de Guatemala, los inventarios de mercaderías constituyen un elevado porcentaje dentro la inversión global que se debe llevar a cabo las operaciones diarias; su persistencia obedecerá de su capacidad para vender los productos del precio y calidad requeridos por el mercado objetivo, para así satisfacer la demanda del mismo. Esta inversión generará un rendimiento hasta el momento en que el inventario sea vendido y el efectivo de esta venta sea ingresado en la caja de la empresa, para que pueda ser suministrado.

Los inventarios de mercaderías son importantes para los comercializadores de todos los tamaños, se puede decir que estos son por lo general uno de los activos de más valor en la mayoría de empresas, en ocasiones las pequeñas y medianas empresas se encuentran con la gran dificultad, ya sea por razones de costos o por falta de instrucción, de no poder asignar e invertir en elementos de control, para este rubro tan importante.

El no seleccionar el método más adecuado para el control de inventarios o la ausencia de éste, además de no brindarle eficiencia a las ferreterías, provoca principalmente en muchos casos

obsolescencia de los inventarios por no medir su adecuada rotación, fugas y desperdicios, pérdida de clientes y utilidades, disminución de ventas y desconocimiento del valor real de la mercadería.

El problema de no verificar la existencia de productos, lleva a que las ferreterías obtengan pérdidas en sus productos acumulados, porque tienen fecha de vencimiento y otros se convierten en obsoletos.

Para no caer en la misma situación, es necesario manejar un método de inventarios que ayude a controlar sus productos existentes; para hacer una planificación periódica para adquirir lo necesario. Razonando todo lo antepuesto, se elaboró el siguiente cuestionamiento.

### 1.3 Pregunta de investigación

¿Qué método de inventario implementarían las ferreterías para controlar la existencia de sus productos?

### 1.4 Justificación del problema

En la industria ferretera, no se lleva un control de inventarios en su stock, sin verificar la cantidad de productos que tienen en existencia en el inventario, motivo por el cual se acumulan de productos existentes y hacen falta otros; el manejo incorrecto de los mismos, ocasionan que existan productos deteriorados, sin movimiento y obsoletos.

Las ferreterías no cuentan con un control de inventarios eficiente y es importante verificar las fechas de caducidad y el deterioro de los productos existentes, y así evitar que se acumulen convirtiéndose en vencidos y obsoletos. Esta situación demuestra la necesidad de utilizar un método de inventarios adecuado para este tipo de negocios, que se adapte y sea útil para el mejor funcionamiento.

## 1.5. Objetivos de investigación

Se desarrollarán los siguientes objetivos:

### 1.5.1. Objetivo general

Evaluar el método promedio ponderado de inventarios en las Ferreterías de la Ciudad de Guatemala.

### 1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los problemas que se ocasionan por no utilizar un método de inventarios correcto en las ferreterías.
- Analizar los procedimientos que se deben llevar en el método de inventarios, para tener un control en el registro en las ferreterías de la ciudad de Guatemala.
- Evaluar que tipo de métodos de inventarios es rentable para una ferretería, en el manejo de los productos existentes.
- Estudiar el proceso de los registros en los inventarios, para optimizar el almacenaje y despacho de los productos.

## 1.6. Alcances y límites de la investigación

Se describen alcances y límites de la investigación.

### 1.6.1 Alcances

El trabajo de investigación que se desarrollará está enfocado a la valuación de inventarios específicamente el método promedio ponderado de inventarios en las ferreterías de la ciudad de Guatemala, que está regulado en el Decreto número 10-2012 del Congreso de la República de

Guatemala, Ley de Actualización Tributaria, Libro 1 Impuesto Sobre la Renta, Título II Renta de Utilidades Lucrativas, Capítulo IV Regímenes de Actividades Lucrativas, Sección III Régimen sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas, Artículo 41 Valuación de Inventarios, donde se indica que los inventarios deben realizarse de acuerdo a un sistema de valuación empleado.

Además la investigación se ampliará con la medición del conocimiento de los estudiantes del décimo sexto trimestre de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría de la Universidad Panamericana sede el Naranjo, adquirido referente al Decreto número 10-2012 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de Actualización Tributaria, Libro 1 Impuesto Sobre la Renta, Título II Renta de Utilidades Lucrativas, Capítulo IV Regímenes de Actividades Lucrativas, Sección III Régimen sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas, Artículo 41 Valuación de Inventarios.

#### 1.6.2 Limitaciones

Motivo por el cual las ferreterías localizadas en diferentes Departamentos del país, a lo largo del país la movilización siendo una limitante, la investigación se definiera en el Departamento de Guatemala, específicamente en la ciudad de Guatemala, en lo que se refiere al método promedio ponderado de inventarios.

.

## **Capítulo 2**

### **Marco Teórico**

#### **2.1 Inventarios**

“Los inventarios representan los bienes a precio de costo, ya sean producidos o transformados, o comprados por la entidad, para su venta así como aquellos que se utilizarán o consumirán en el proceso de producción de otros que van a ser realizados o vendidos.”(Cardozo, 2006:105)

“El inventario es un recurso almacenado al que se recurre para satisfacer una necesidad actual o futura.”(Pérez, 2006:1)

“El inventario de la empresa en realidad es la capacidad almacenada. En otras palabras buena parte del inventario representa el uso de la capacidad de la empresa para crear un producto con anticipación de demanda real del mismo.”(Stephen N., 2006:100)

“Los inventarios juegan un papel muy importante en el funcionamiento eficiente de cualquier organización.”(Guerra, 2014:1)

“Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros.”(Fiaep, 2014:10)

Los inventarios es un rubro muy significativo para la empresa, permite que se tenga un mejor control de los productos que se tiene para la venta y ayuda a verificar qué productos se están consumiendo y abastecerse para la venta.

### 2.1.1 Propósito de los Inventarios

“El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda.”(Mujica, 2008:1)

El propósito fundamental de los inventarios, se debe tener un control adecuado, de los productos necesarios, para su actividad productiva y comercial, para la empresa, por lo se debe tener un control eficiente.

### 2.1.2 Administración de los Inventarios

“Un inventario es la existencia de bienes mantenidos para su uso o venta en el futuro. La administración de inventario consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta, basados en políticas que permitan decidir cuándo y en cuánto reabastecer el inventario.”(Mujica, 2008:1)

La empresa debe tener un manejo adecuado del registro de los inventarios, en donde se debe verificar el movimiento de los inventarios por medio de un control contable donde se refleja las pérdidas o ganancias, y así poder mejorar el manejo del uso de los inventarios.

## 2.2 Sistemas de Inventarios

“Cuando se va a realizar un estudio relacionado con los inventarios usualmente se emplea el enfoque de sistema. Los sistemas de inventario están formados por un conjunto de elementos que se caracterizan y que están referidos a: La Demanda, El Suministro, El Almacenamiento, y Los Costos.”(Guerra, 2014:1)

“Un sistema de inventario provee las políticas operativas para mantener y controlar los bienes que se van almacenar. El sistema de inventario es responsable de ordenar y recibir los bienes; de coordinar la colocación de los pedidos y hacerle seguimiento al mismo. Además el sistema debe mantener un control para responder a preguntas como: ¿El proveedor ha recibido el pedido? ¿Este ha sido despachado? ¿Las fechas son correctas? ¿Existen procedimientos para hacer un nuevo pedido o devolver la mercancía indeseable?”. (Fiaep, 2014:10)

“En las operaciones, estas reglas deben enmarcarse dentro de un sistema de control de inventarios, de la forma como se registra la información (transacciones). Un sistema de control de inventarios puede ser manual o computarizado o una combinación de ambos. Sin embargo, en la actualidad la gran mayoría de los sistemas de control son computarizados, exceptuándose aquellos que tienen un número pequeño de artículos, donde su costo no justifica que se implemente un sistema sofisticado.” (Ybñia, 2009;168)

El sistema de inventarios, es necesario ya que el personal encargado de registrar los ingresos y egresos de los productos en la empresa lo realizan de dos maneras virtual, manual ó de las dos formas, es muy importante para que se tenga el control de la existencia de productos para la venta.

### 2.2.1 Sistemas de Inventarios con Respecto al Tiempo

“En el factor tiempo, se pueden identificar dos tipos generales de sistemas de inventarios.” (Heredia, 2013:188)

#### 2.2.1.1 Sistema Periódico

“Cada vez que se hace una venta, solo se registra el ingreso devengado; es decir, no se hace ningún asiento para acreditar la cuenta de inventario o la de compra por el monto de la mercancía que ha sido vendida. Por lo tanto, el inventario solo puede determinarse a través de un conteo o

verificación física de la mercancía existente al cierre del período económico. Cuando los inventarios de mercancías se determinan solo mediante el chequeo físico a intervalos específicos, se dice que es un inventario periódico. Este sistema de inventario es el más apropiado para las empresas que venden gran variedad de artículos con alto volumen de ventas, y un costo unitario relativamente bajo; tales como supermercados, ferreterías, zapaterías, perfumerías, entre otros.”(Heredia, 2013:188)

#### 2.2.1.2 Sistema Permanente o Continuo

“El sistema de inventario permanente o continuo, a diferencia del periódico, utiliza registros para reflejar continuamente el valor de los inventarios. Los negocios que venden un número relativamente pequeño de productos que tienen un elevado costo unitario, tales como equipos de computación, vehículos, equipos de oficina y del hogar, entre otros, son los más indicados a utilizar un sistema de inventario permanente o continuo.”(Heredia, 2013:188)

### 2.3 Análisis de Inventarios

“Se refiere al análisis estadísticos que se realicen para establecer si las existencias que fueron previamente determinadas son las que deberían tener en la planta, es decir, aplicar aquello de que "Nada sobra y nada falta", pensando siempre en la rentabilidad que pueden producir estas existencias.”(Fiaep, 2014:11)

Es importante que la empresa aplique el análisis de inventarios periódicamente, ya que de ello depende que tengan un buen control sobre qué productos necesitar abastecerse y las fechas de vencimiento si fuere necesario.

## 2.4 Tipos de Inventarios

“Inventarios o Stocks son la cantidad de bienes o activos fijos que una empresa mantiene en existencia en un momento determinado, el cual pertenece al patrimonio productivo de la empresa.”(Fiaep, 2014:11). Existen varios tipos de inventarios, con diferencias notables entre las distintas industrias y los más comunes son los siguientes.

### 2.4.1 Inventarios de Materias Primas

“Se denominan inventarios de materias primas a aquéllos que están constituidos por los productos que van a ser procesados. Los inventarios de este tipo transmiten información relativa a la producción prevista y a su estacionalidad, a la eficacia de la planificación y la seguridad de las funciones de suministros.”(Pérez, 2006:5)

“Son aquellos en los cuales se contabilizan todos aquellos materiales que no han sido modificados por el procesoproductivo de las empresas, Ejemplo: En una tapicería su inventario de materia prima o insumos está conformado por: Madera, barniz, clavos, tela, entre otros.”(Fiaep, 2014:11). Este tipo de inventario, es aquel que está formado por las materias primas que una empresa posee para su transformación.

### 2.4.2 Inventarios de Mercancías

“Estos incluyen los bienes adquiridos por las empresas, que van a ser vendidos sin someterse a procesos de transformación. En este tipo de inventarios se integran todas las mercancías disponibles para la venta y deben reflejarse con una contabilidad diferenciada, ya que existen otros tipos de mercancías como: las mercancías en camino, aquellas que están compradas pero todavía no se recibieron, y las mercancías pignoradas o en consignación, que son propiedad de las empresas y se ceden a terceros como garantía.”(Pérez, 2006:5)

“Son aquellos artículos que se entregan para ser vendidos o consumidos en el proceso de manufactura pero la propiedad la conserva el proveedor.”(Fiaep, 2014:12). Estos inventarios son importantes, ya que la empresa registra el control de mercancías que posee para la venta, y permite que se realicen un registro contable correcto para verificar los ingresos y egresos.

#### 2.4.3 Inventarios de Productos en Proceso

“Están formados por los bienes en proceso de manufactura, es decir, por aquellos artículos que están siendo utilizados durante el proceso de producción. Se trata de productos parcialmente terminados. Este tipo de inventarios aumenta el valor en la medida en la que el producto se va transformando y rematando. Su cuantificación tiene en cuenta no solo la cantidad de materiales, sino también los elementos de otra índole como la mano de obra y los gastos de fabricación a la fecha de cierre.”(Pérez, 2006:5)

“Como su propio nombre lo indica, son aquellos materiales que han sido modificados por el proceso productivo de la empresa, pero que todavía no son aptos para la venta. Ejemplo:Ensambladora de vehículos tienen como inventario asientos de cuero.”(Fiaep, 2014:12). Es esencial para la empresa, ya que por medio de él, determina qué cantidad de productos tiene en proceso y cuantifica contablemente los gastos que se utilizan para el proceso.

#### 2.4.4 Inventarios de Productos Terminados

“Se trata de inventarios que agrupan todos aquellos productos transformados y manipulados por la empresa mediante los procesos de producción. Estos productos se almacenan a la espera de ser vendidos.”(Pérez, 2006:5)

“Son aquellos donde se contabilizan todos los productos que van a ser ofrecidos a los clientes, es decir, que se encuentran aptos para la venta.”(Fiaep, 2014:12). Estos inventarios determina la cantidad de productos posee la empresa para ser vendidos.

#### 2.4.5 Inventarios de Materiales y Suministros

“Están constituidos por los elementos necesarios para la elaboración de los productos. Entre dichos elementos destacan: las materias primas secundarias, que se diferencian por las industrias; los productos de consumo necesarios para el proceso de producción (combustibles, pinturas, entre otros); y, por último, el material para mantenimiento, necesario para la reparación y conservación de la maquinaria.”(Pérez, 2006:5)

“Son los productos que aunque no forman parte directa del proceso productivo de la empresa, es decir, no serán colocados a la venta, hacen posible las operaciones productivas de la misma, estos productos pueden ser: maquinarias, repuestos, artículos de oficinas, entre otros.”(Fiaep, 2014:12)

Están formados por los materiales que están disponibles dentro de la empresa y que sirven para la elaboración de productos que se están procesando, así también, son los que sirven para el consumo dentro de una empresa.

### 2.5 Costos de Inventarios

“Artículos idénticos pueden adquirirse o fabricarse a diferentes costos. En consecuencia, el problema a encarar, es el determinar qué costos son aplicables a los artículos que se han vendido y qué costos deben asignarse a los artículos que quedan en el inventario.”(Mujica, 2008:1)

#### 2.5.1 Costos de Penalización por Inexistencia de los Materiales

“Estos costos son proporcionales a las ventas perdidas por inexistencia del producto, produce problemas de pérdida de imagen en la empresa.”(Fiaep, 2014:12)

### 2.5.2 Costos de Almacenamiento

“Estos representan costos tanto en capital inmovilizado como en costos de gestión física y administrativa de estos inventarios. Los costos de acumulación de inventarios pueden ser muy importantes dentro del capital de inversión de una empresa.”(Fiaep, 2014:13)

## 2.6 El Inventario Físico y el Inventario Contable

Para llevar a cabo la toma de inventarios, se puede llevar de dos formas que se detallan a continuación.

### 2.6.1 El Inventario Físico

“Consiste en llevar un recuento de las existencias, pudiendo coincidir con las fecha de cierre del ejercicio o con cualquier otra. Sin embargo, en el inventario contable más que la cantidad de productos existentes en el almacén, lo que interesa es su valor, pudiendo para ello uno de los tres métodos adoptados el Plan General Contable Español.”(Pérez, 2006:20)

### 2.6.2 El Inventario Contable

“Se realiza según entren o salgan existencias en el almacén, ya que se va anotando la cantidad y el precio de las mismas, atendiendo, en todo momento, a su valor y a la cantidad existente.”(Pérez, 2006:20)

### 2.6.2.1 Los tres Métodos adoptados por el Plan General Contable

Los métodos utilizados son los siguientes:

- Precio medio ponderado

“El coste medio se modifica cada vez que se produce una nueva entrada. El procedimiento consiste en calcular un precio medio para las existencias que hay en el almacén, mientras que las salidas salen a dicho precio; por lo tanto, la diferencia de ese precio medio con el de venta será el margen de ventas de los productos vendidos.”(Pérez, 2006:20)

- PEPS o FIFO (*First In, First Out*: primero en entrar, primero en salir)

“Las existencias entran en el almacén por el coste de compra y saldrán por el mismo coste que han entrado, siendo las primeras en que entran en el almacén también las primeras en salir.”(Pérez, 2006:20)

- UEPS o LIFO (*Last In, First Out*: última entrada, primera salida)

“En este caso las últimas existencias en entrar son las primeras en salir del almacén y así, cada unidad sigue saliendo al precio de entrada.”(Pérez, 2006:20)

## **Capítulo 3**

### **Metodología**

#### **3.1 Tipo de Investigación**

“Partiendo de una definición simple, pero no menos correcta, puede decirse que la investigación es un proceso por el cual se enfrentan y se resuelven problemas en forma planificada y con una determinada finalidad. En esta definición deben destacarse cuatro ideas importantes: "Proceso", "Problema", "Planificada" y "Finalidad".”(Cazau, 2006:6)

Investigación es la técnica de investigar, indagar y recolectar información para transformarla por medio de un trabajo intelectual; ayuda a ampliar el conocimiento que se posee respecto a cualquier tema.

##### **3.1.1 Método Científico**

“Es el procedimiento o instrumento de la ciencia adecuado para obtener esa expresión de las cosas, gracias al cual es posible manejar, combinar y utilizar esas mismas cosas. Además permite comprobar si una hipótesis dada merece el rango de ley.”(Ruiz, 2007:2)

Es un instrumento que ayuda a resolver preguntas, utilizando métodos generales y particulares para obtener resultados utilizando leyes científicas. Cuya finalidad práctica impone la necesidad de tener en cuenta siempre sus posibilidades de aplicación. De acuerdo a lo indicado anteriormente, se tomará en cuenta para la investigación sobre la utilización del método promedio ponderado de los inventarios en las ferreterías de la ciudad de Guatemala.

### 3.1.2 Investigación descriptiva

“En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cadauna de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno.”(Cazau, 2006:27). Este tipo de investigación ayudará a describir los procesos que utilizan para registrar los productos en el método promedio ponderado de inventarios en las ferreterías.

### 3.1.3 Investigación cualitativa

La investigación cualitativa se aplica cuando se experimenta el comportamiento de la sociedad; en la investigación se requiere explicitar y precisar que es lo que se va a investigar y porque. Es necesario analizar las ferreterías cómo aplican sus métodos de inventarios, si son los adecuados y que hay que implementar y perfeccionar.

Anexamente se proyecta indagar el nivel de conocimiento de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, al analizar si los mismos tienen cualidades similares en cuanto al conocimiento de los métodos los inventarios de la industria ferretera.

## 3.2 Sujeto de Investigación

“La investigación empírico-positivista establece una separación tajante entre el sujeto que conoce y la realidad observada la cual es aprehendida por el investigador como agente externo a la misma. Implica que los actores sociales pueden ser observados como objetos-cosas y de esa observación se obtienen ciertos resultados que permiten actuar sobre ellos considerándolos objetos-cosas manipulables y tener éxito en la empresa que de ello se deriven. Por su parte la metodología cualitativa plantea que la realidad no es exterior al sujeto que la examina, existiendo una relación estrecha entre el sujeto y el objeto de conocimiento.”(Monje, 2011:14)

“La perspectiva cualitativa de la investigación muestra una mayor tendencia a examinar el sujeto en su interacción con el entorno al cual pertenece y en función de la situación de comunicación de la cual participa apoyándose en el análisis sistémico que tiene en cuenta la complejidad de las relaciones humanas y la integración de los individuos al todo social.”(Monje, 2011:14)

#### a) Sujeto 1

La investigación se enfoca a las ferreterías de la ciudad de Guatemala.

#### b) Sujeto 2

Seguidamente la investigación se dirige además a los Estudiantes del décimo sexto de la Licenciatura de Contaduría Pública y Auditoría de la Universidad Panamericana sede el Naranjo.

### 3.2.1 Población y muestra

#### 3.2.1.1 Población

“Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.”

Son los elementos del universo tales como: alumnos, ingresos, arboles, entre otros. Se tomará como población las ferreterías de la ciudad de Guatemala.

### 3.2.1.2 Muestra

Para la elaboración de la investigación se tomará como muestra una ferretería, cuyo fin es analizar lo siguiente:

- Personal adecuado para el manejo del método promedio ponderado de inventarios en las ferreterías.
- Si no se está realizando correctamente los procedimientos en el método de valuación de inventarios, porque motivo no se han interesado en fortalecer los controles en el manejo de los inventarios.

Y los estudiantes del décimo sexto de la Licenciatura de Contaduría Pública y Auditoría de la Universidad Panamericana sede el Naranjo, se les trasladará una encuesta a 20 estudiantes, con el fin de evaluar el nivel de conocimiento y experiencia en el manejo de los métodos de inventarios.

### 3.3 Instrumentos de la Recopilación de Datos

Esta es una de las etapas más elementales de la investigación, de esta depende la razón de ser del trabajo de la indagación, motivo por el cual es tener un debido cuidado en este proceso iniciando con el bosquejo de los instrumentos para que al final sea posible razonarlos y presentarlos.

En esta etapa involucra la ejecución de las siguientes actividades:

- a) Ordenar los datos logrados para que puedan ser sencillamente examinados.
- b) Elegir un instrumento de recopilación apropiado para la eficaz preparación de datos.
- c) Emplear este instrumento a los sujetos de investigación identificados.
- d) Razonar la información obtenida.

Con lo indicado arriba, se realizará para este trabajo de investigación como una herramienta de recopilación de datos de la entrevista, para obtener la información necesaria, que se realizará al personal responsable de velar por el manejo de los inventarios.

Además se realizó una segunda encuesta que es dirigida solamente para los estudiantes del décimo trimestre de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría de la Universidad Panamericana sede el Naranjo, que está diseñada de catorce preguntas cerradas, donde tienen la opción de indicar definición y opinión, manera que permitirá saber el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre el tema. (Ver Anexo No. 1)

Se realizará un diseño de encuesta, una especialmente para los estudiantes donde se analizará el nivel de conocimiento que tienen y una entrevista que se realizará a la empresa ferretera, donde se realizarán una serie de preguntas directas, que ayudará a recolectar información vital para llevar a cabo la investigación.

### 3.4 Diseño de la Investigación

Ya determinado el tipo de investigación a efectuar, determinada y delimitada la pregunta respectiva, se debe aplicar un estilo de investigación que mejor se acople, para dar respuesta a la interrogante planteada.

#### 3.4.1 Investigación Mixta

Con el análisis del caso el trabajo de investigación es mixta, se intenta encontrar información que sea rentable para la aplicación del método de inventarios promedio ponderado, ya que es adaptable para esta clase de empresas ferreteras, para el control adecuado de sus productos, así también, fue vital consultar la legislación que es aplicable a la valuación de inventarios que es utilizado en la industria ferretera, que es el Decreto número 10-2012 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de Actualización Tributaria, Libro 1 Impuesto Sobre la Renta,

Título II Renta de Utilidades Lucrativas, Capítulo IV Regímenes de Actividades Lucrativas, Sección III Régimen sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas, Artículo 41 Valuación de Inventarios.

#### 3.4.2 Investigación de campo

Con la investigación de campo que se pretende desarrollar mediante el estudio de los métodos de valuación de inventarios que utilizan las empresas ferreteras de la ciudad de Guatemala, las causas por las que las empresas se deben utilizar el método ponderado de inventario, y si es el más razonable para estas empresas.

Es necesario medir también el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes del décimo sexto trimestre de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría de Universidad Panamericana sede el Naranjo, para este efecto será necesario realizar una encuesta a los mismos.

#### 3.5 Procesamiento y análisis de los datos

Los resultados que se obtendrán derivado a las encuestas que se realizarán a los sujetos de investigación, es necesario realizarlo con los procedimientos debidamente ordenados, en cada uno de los procesos para que facilite su estudio e interpretación, de los cuales se detallan a continuación:

- a) Ordenamiento de las encuestas realizadas a la empresa y los estudiantes
- b) Vaciado de los datos de los dos sujetos de estudio
- c) Elaboración de cuadros y gráficos
- d) Estudio de la información
- e) Deducción de la información

Los incisos b, c, y d antes citados se utilizarán como herramienta Microsoft Excel, con el objetivo de facilitar la tabulación y graficar los resultados obtenidos.

### 3.6 Aspectos administrativos de la investigación

#### 3.6.1 Recursos a utilizar

##### 3.6.1.1 Presupuesto

En el proceso del desarrollo de la investigación se tiene presupuestado los gastos siguientes:

No.	Insumos	Valor en Q.
1	Papel	80.00
2	Fotocopias	75.00
3	Impresiones	200.00
4	Encuadernado	800.00
5	CDs. USB	200.00
6	Internet	160.00
7	Combustible	300.00
Total		1,815.00

Fuente: Elaboración propia.

##### 3.6.1.2 Equipo a utilizar

- Computadora
- Impresora
- Escritorio
- Silla

### 3.6.2 Cronograma de actividades

La realización del presente trabajo de investigación se llevó a cabo de acuerdo al cronograma de actividades siguiente:

No.	Actividad	Febrero				Marzo				Abril				Junio				Julio				Agosto			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	Antecedentes, planteamiento y pregunta de investigación	■	■	■	■																				
2	Justificación y objetivos					■																			
3	Alcances y límites					■																			
4	Respaldo histórico de la problemática					■																			
5	Marco Teórico					■	■	■	■																
6	Tipo de investigación									■	■	■	■												
7	Sujetos e instrumentos, población, muestra													■	■										
8	Diseño de investigación, aprobación de instrumentos															■	■								
9	Muestreo																■								
10	Recopilación de datos																	■	■						
11	Discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones																	■	■						
12	Referencias bibliográficas y anexos																	■	■						
13	Revisión de borrados de tesis																			■	■				
14	Entrega de tesis final																					■			

Fuente: Elaboración propia.

## Capítulo 4

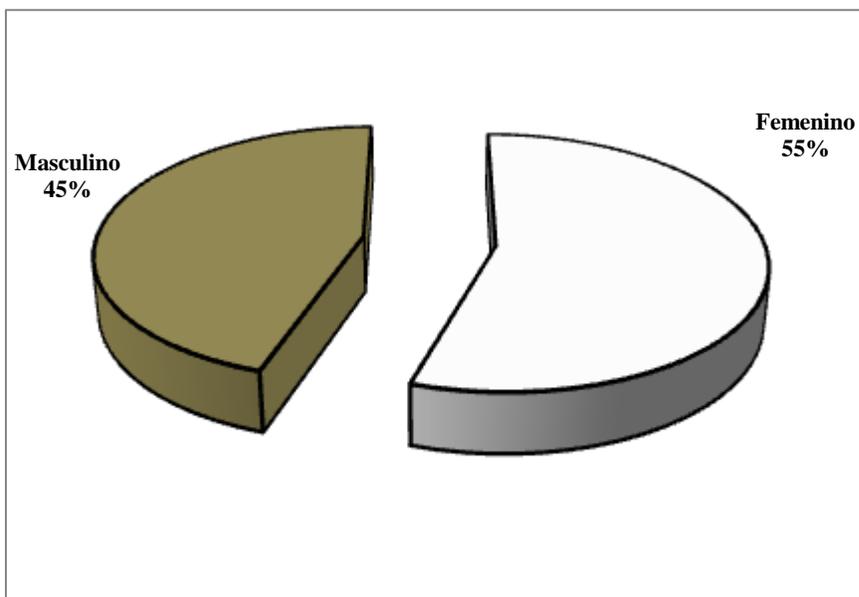
### Ejecución y resultados de la investigación

Debido de la aplicación de las encuestas indicadas en el capítulo anterior tanto a la empresa ferretera “El Constructor” y como a los estudiantes sujetos de investigación, se obtuvieron los resultados que se muestran porcentualmente en gráficas circulares a continuación:

#### 4.1 Presentación de resultados

Estudiantes encuestados por género.

**Gráfica 1**  
**Estudiantes**

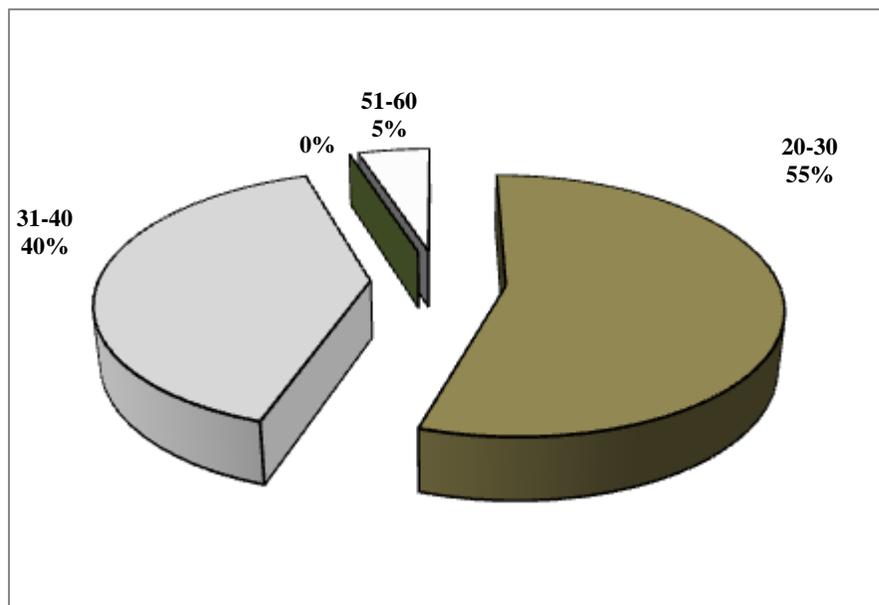


Fuente: Elaboración propia.

De los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría de la Universidad Panamericana sede el Naranjo encuestados el 55% es de género femenino y el 45% es de género masculino.

Estudiantes encuestados por edad

**Gráfica 2**  
**Estudiantes**

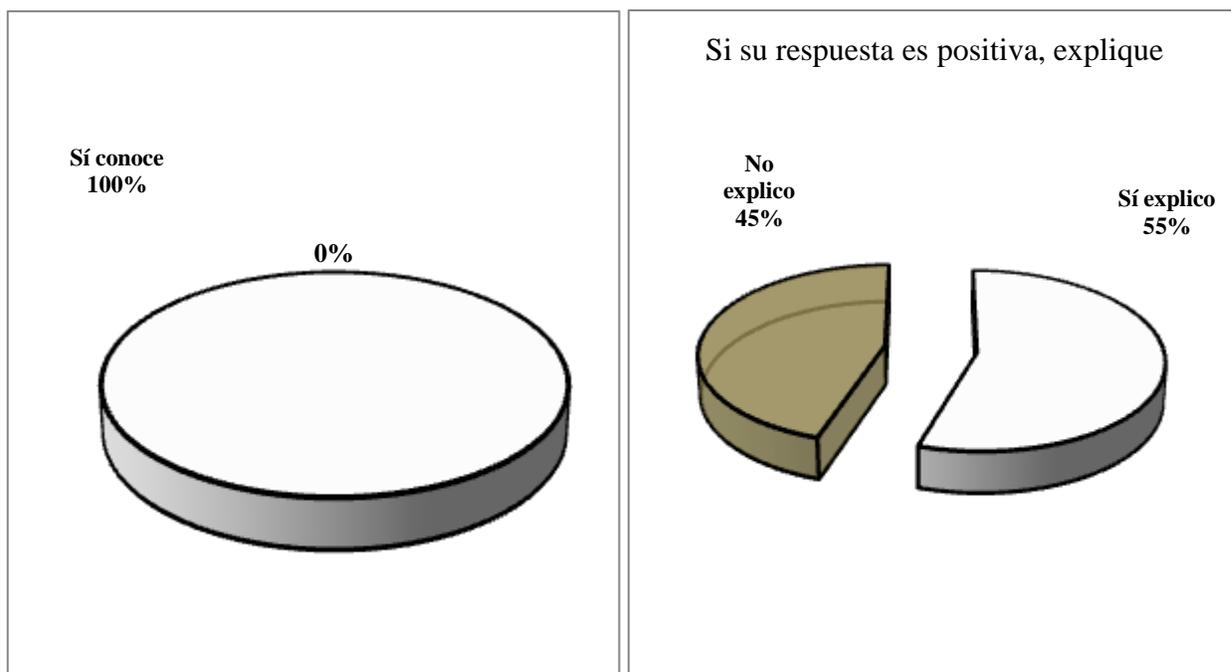


Fuente: Elaboración propia.

De los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría de la Universidad Panamericana sede el Naranjo encuestados se clasificaron por edad.

1. ¿Conoce usted qué son inventarios?

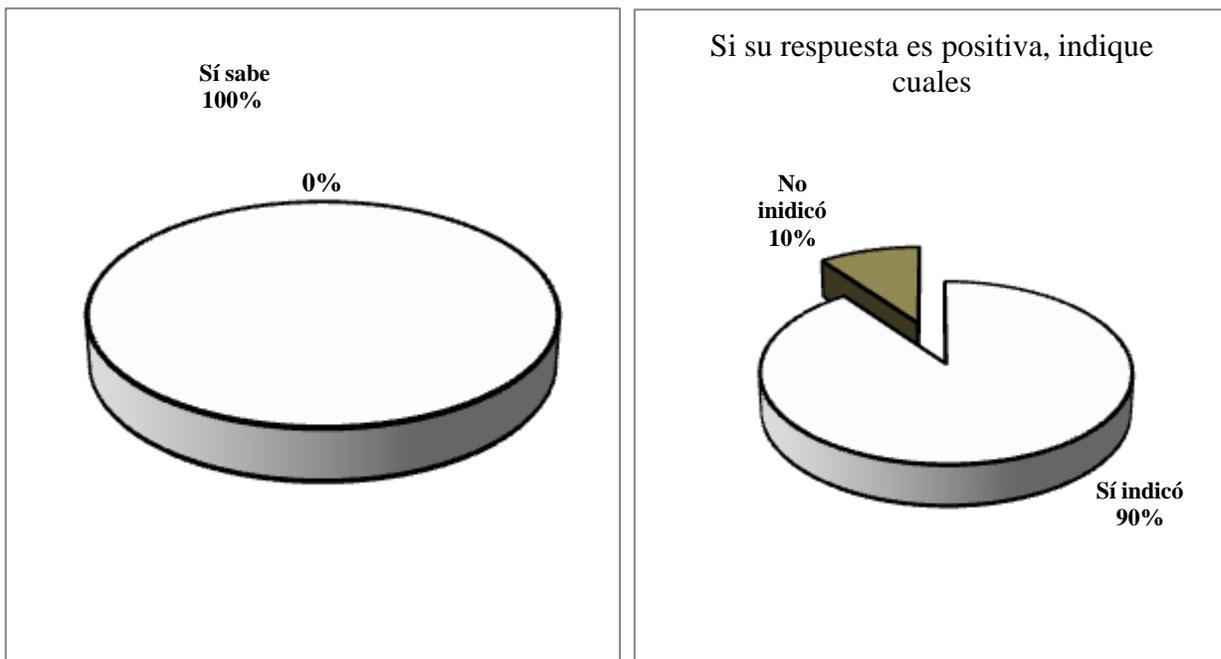
**Gráfica 3**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

2. ¿Sabe usted qué métodos de inventarios existe?

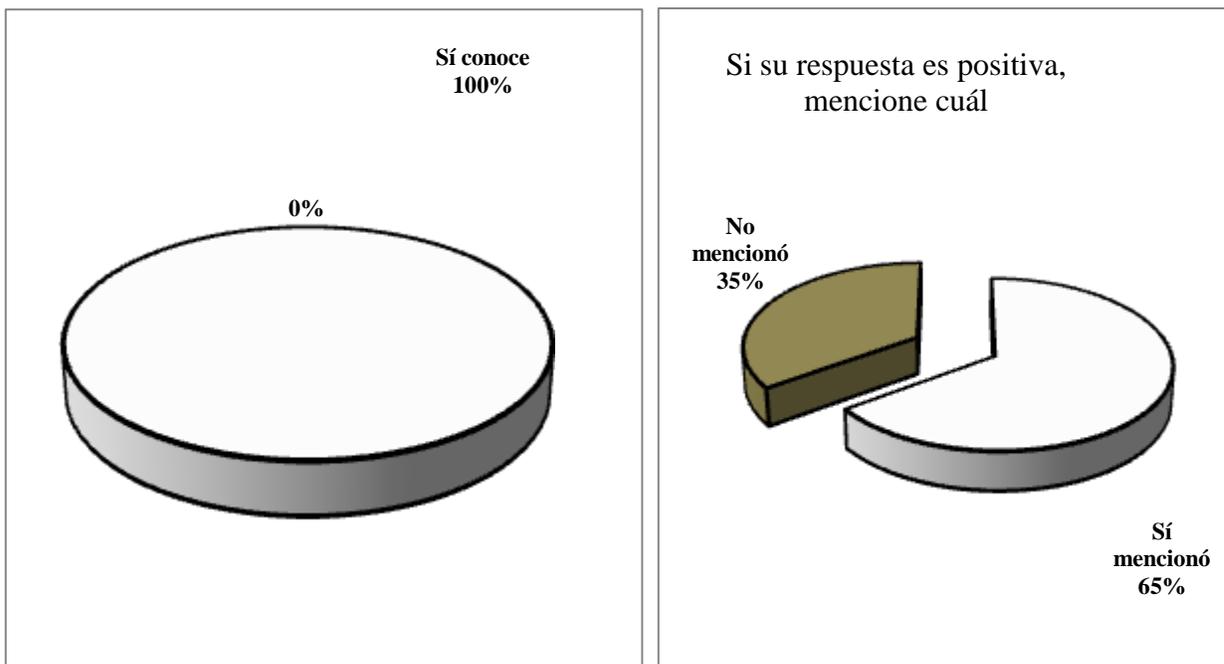
**Gráfica 4**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

3. ¿Conoce cuál es el propósito de los inventarios?

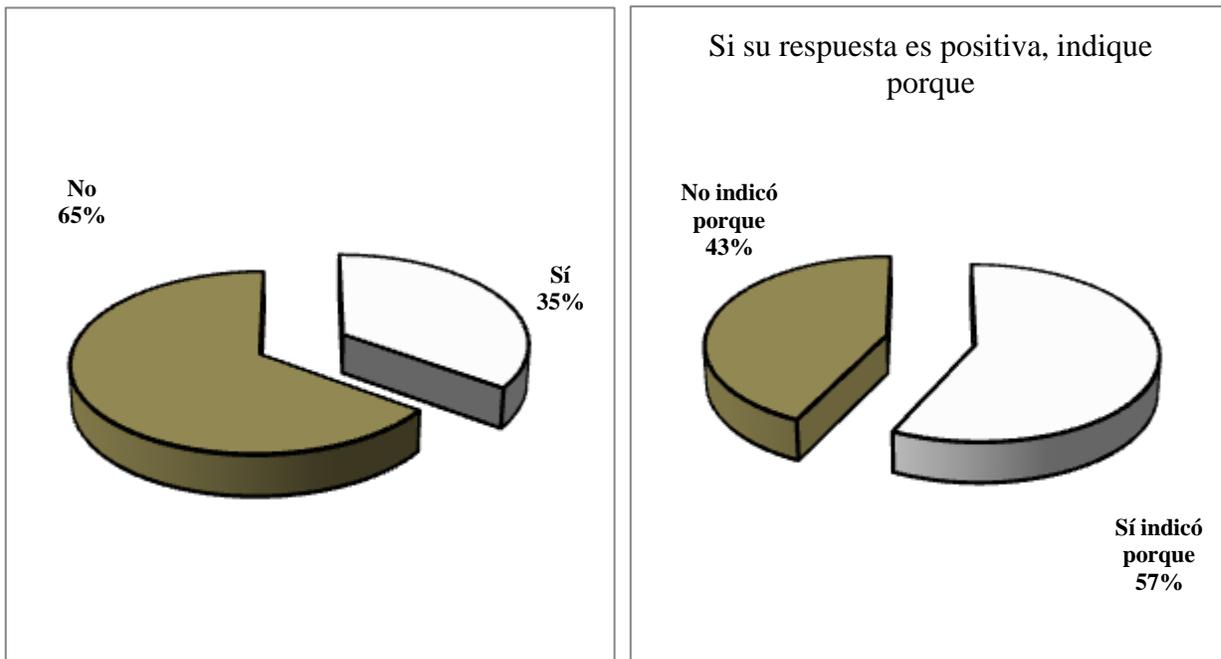
**Gráfica 5**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

4. ¿Ha manejado inventarios en la empresa donde labora?

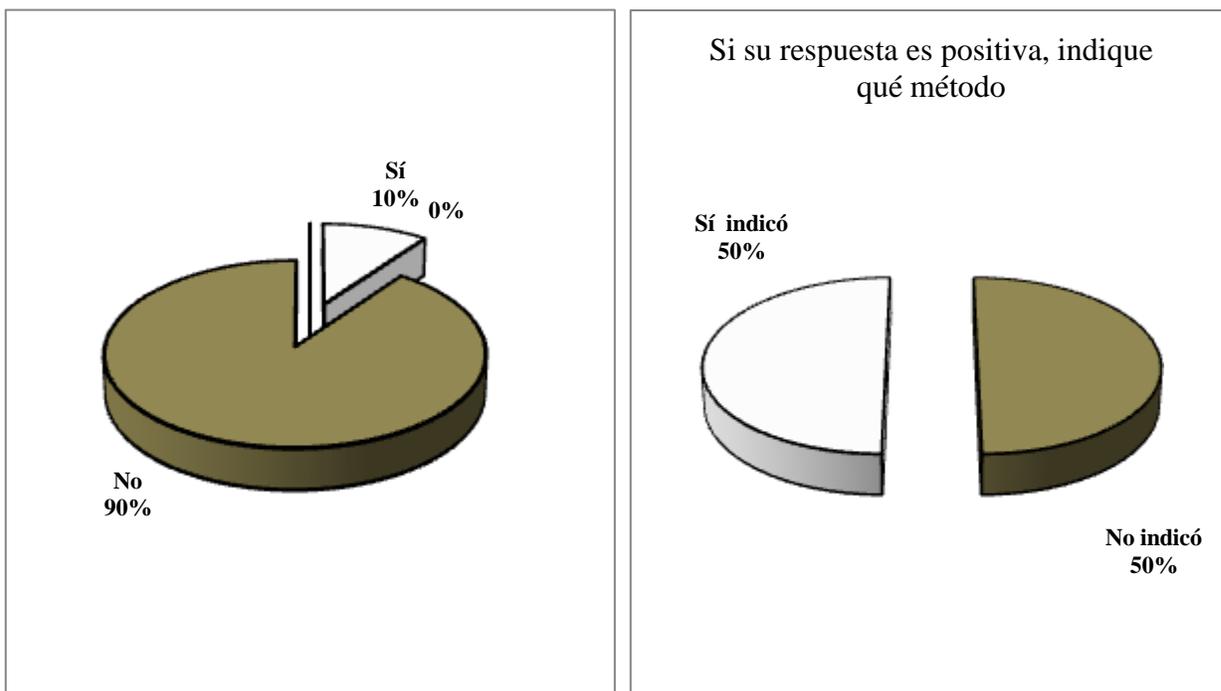
**Gráfica 6**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

5. ¿Tiene conocimiento usted, sobre qué método de inventarios utiliza una ferretería?

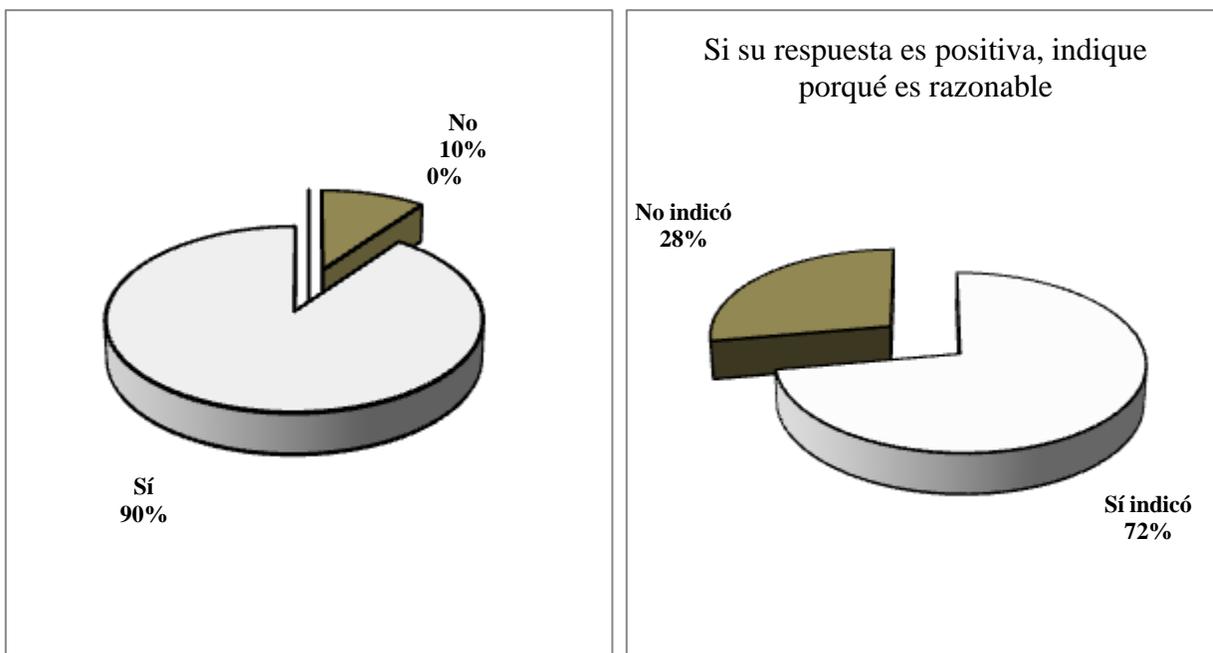
**Gráfica 7**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

6. ¿Cree usted que el método de inventario promedio ponderado es el más razonable para la ferretería?

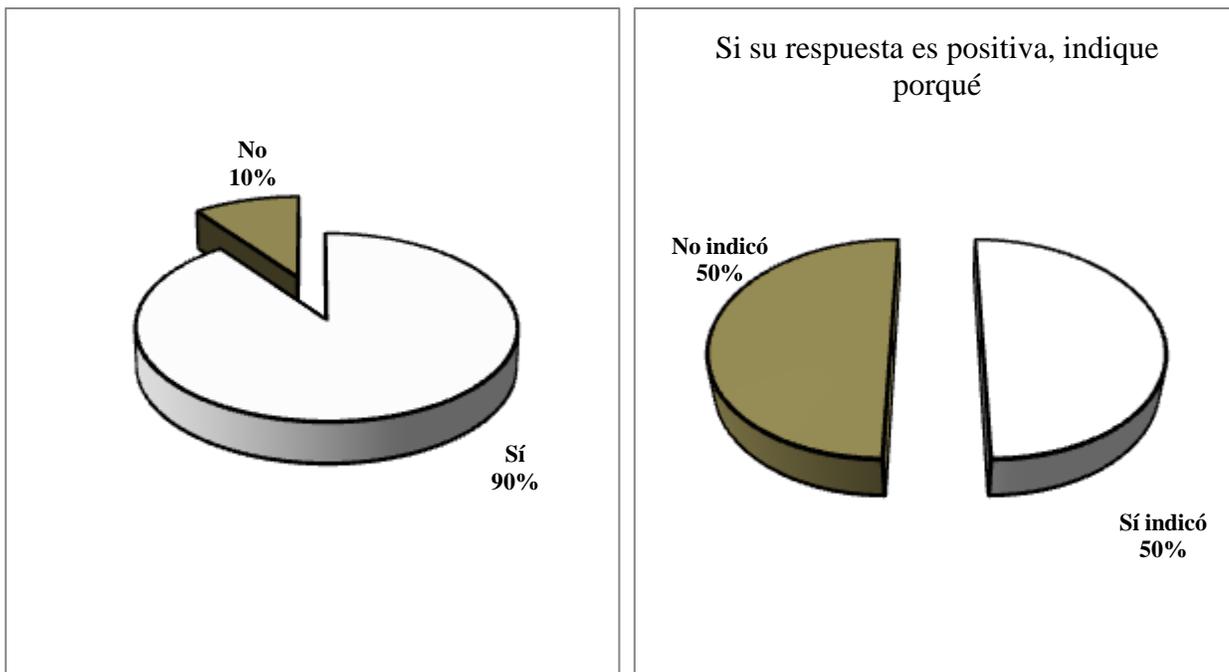
**Gráfica 8**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

7. ¿Considera usted que el método promedio ponderado es recomendable para una ferretería?

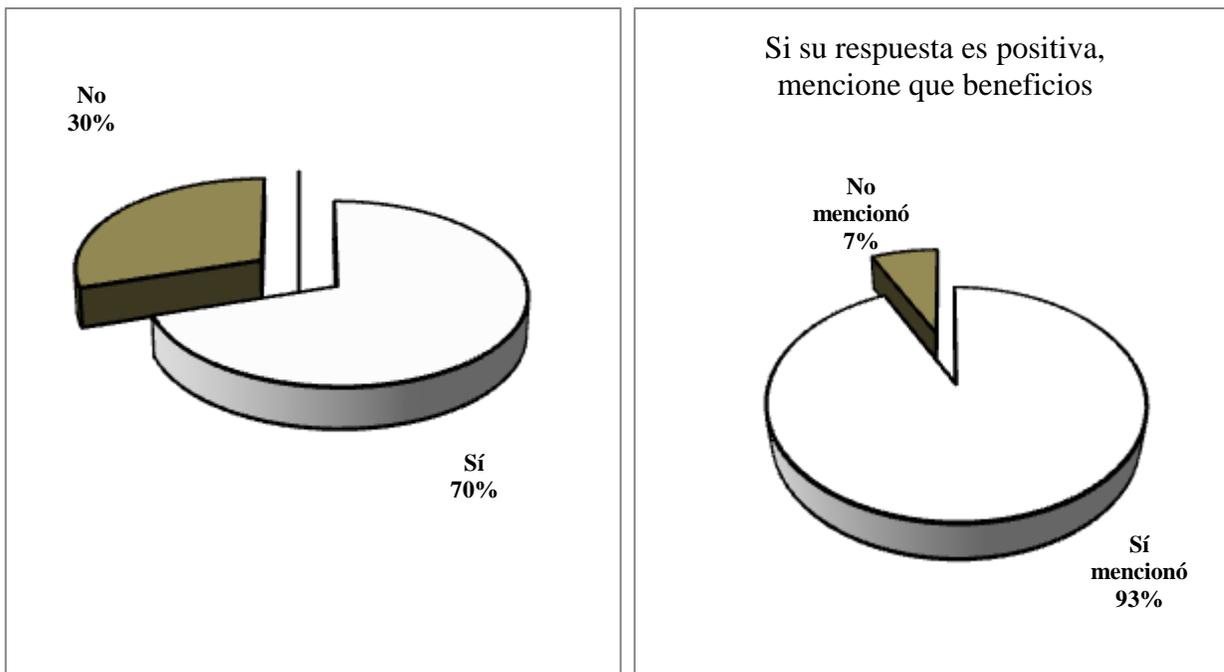
**Gráfica 9**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

8. ¿Sabe qué beneficios obtiene la ferretería al utilizar el método promedio ponderado?

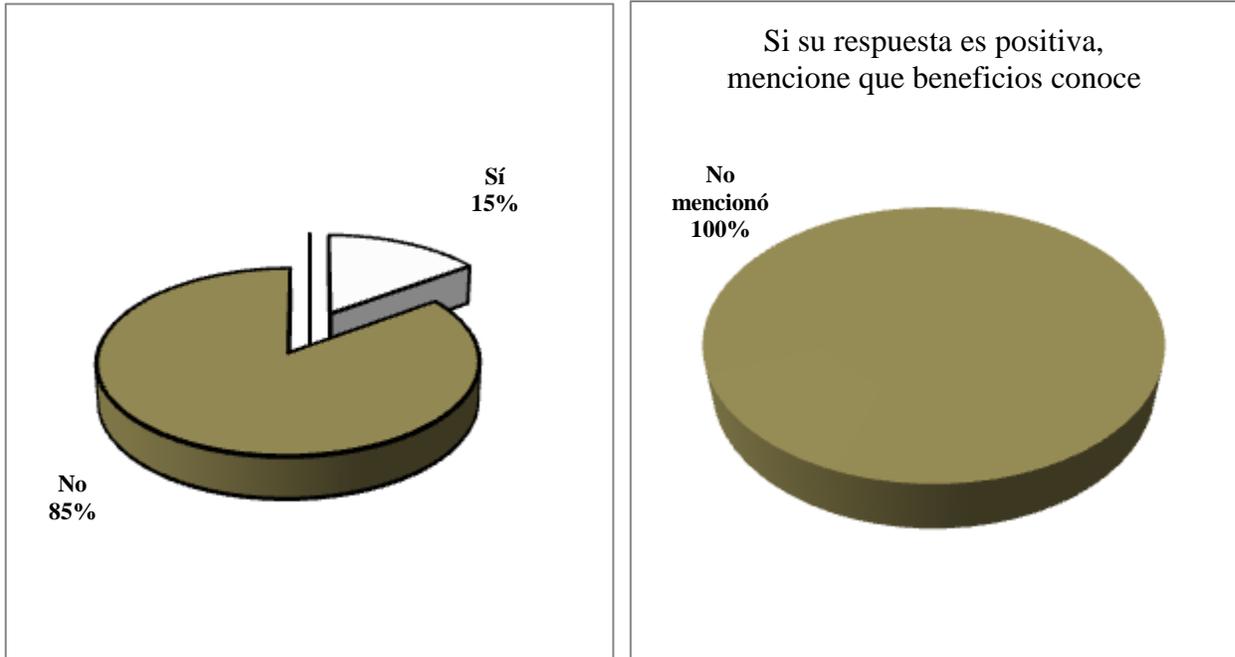
**Gráfica 10**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

9. ¿Conoce qué factores económicos afectan al método promedio ponderado en la ferretería?

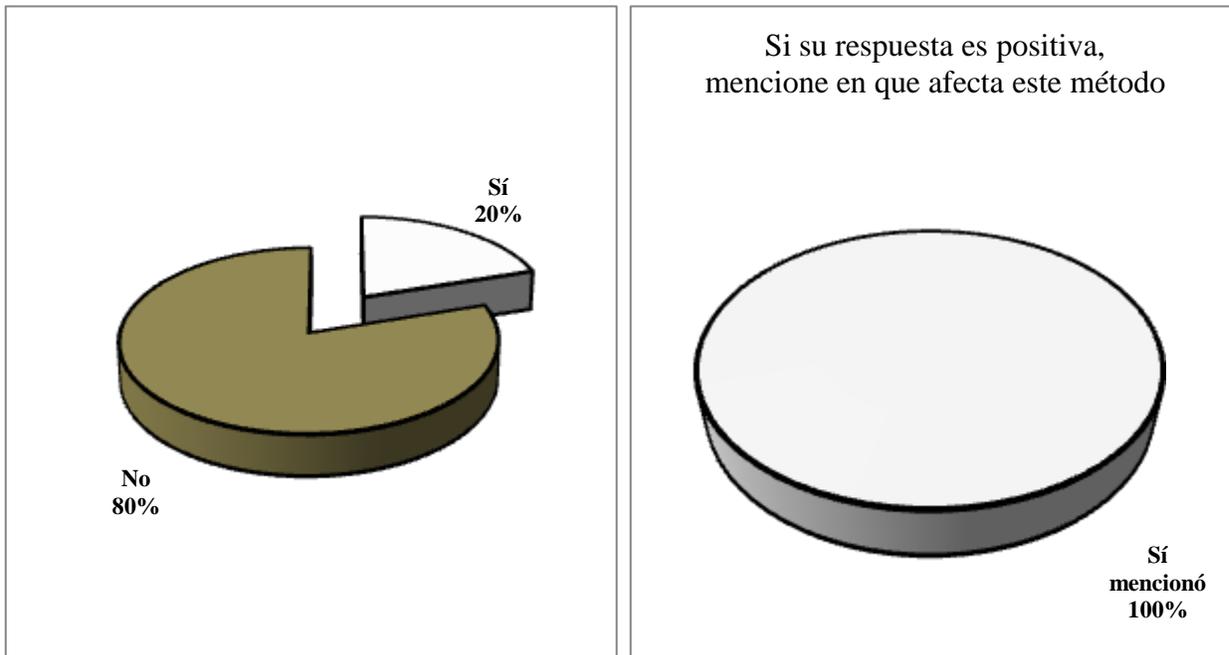
**Gráfica 11**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

10. ¿De acuerdo al conocimiento adquirido como estudiante de la Universidad Panamericana, sabe usted financieramente en que afecta el método promedio ponderado en la ferretería?

**Gráfica 12**  
**Estudiantes**

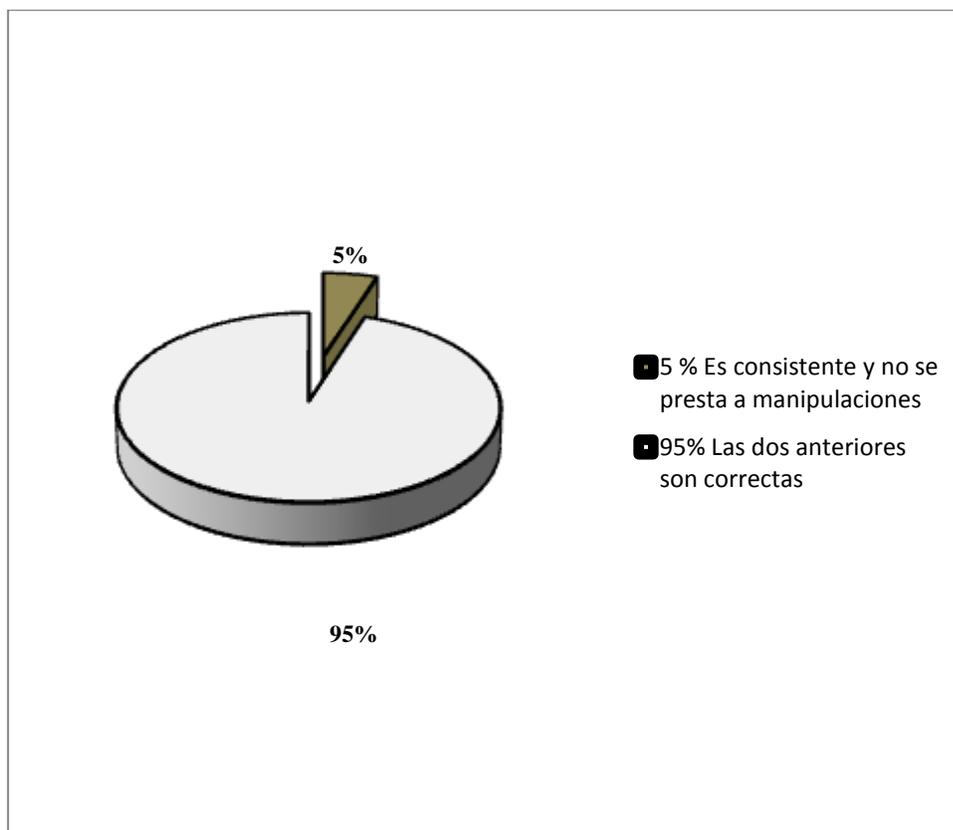


Fuente: Elaboración propia.

11. ¿Qué es lo que más le llama la atención al utilizar la ferretería el método de inventario promedio ponderado?

- El costo promedio es práctico y de fácil aplicación
- Es consistente y no se presta a manipulaciones
- Las dos anteriores son correctas

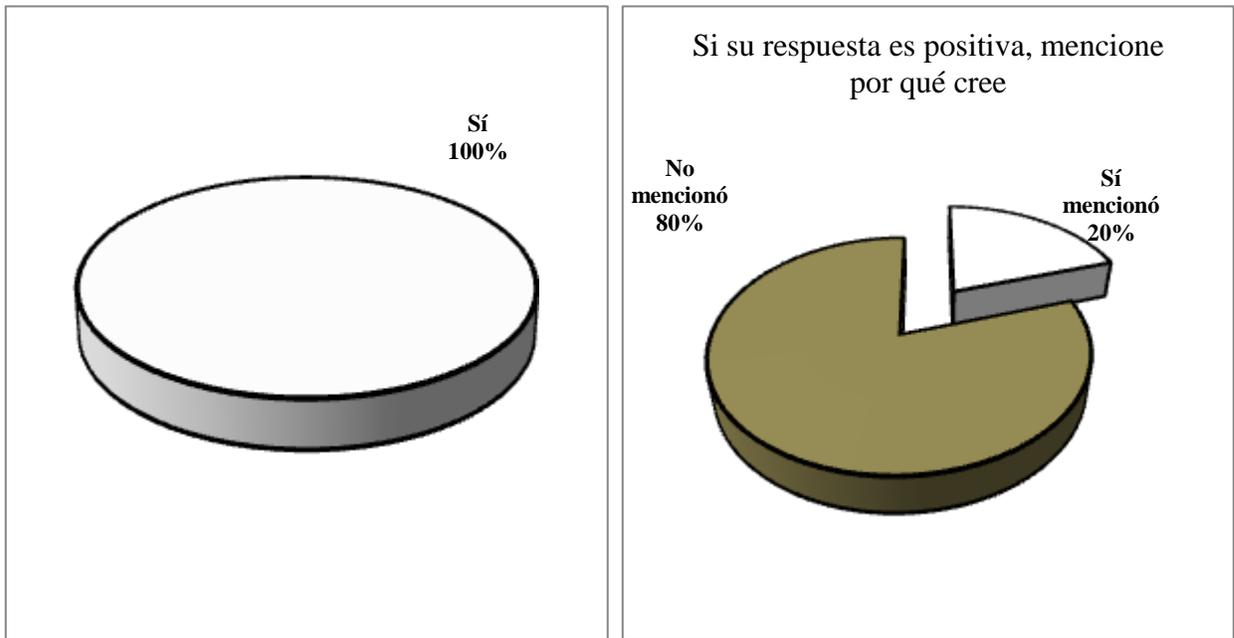
**Gráfica 13**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

12. ¿Cree usted que el método promedio ponderado son aquellos que se obtienen por cada nueva entrada de productos?

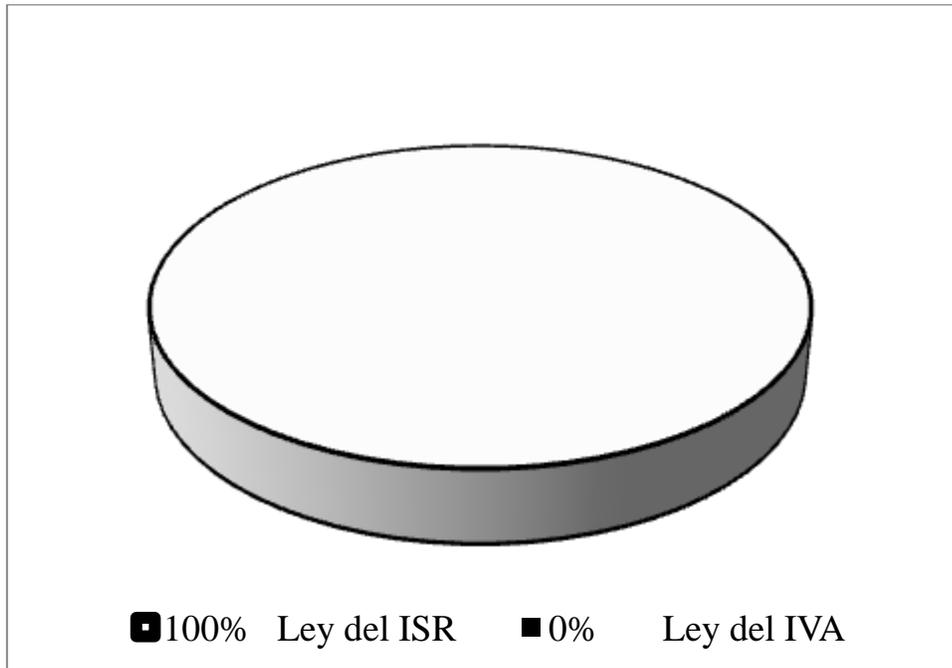
**Gráfica 14**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

13. ¿Qué ley rige el método promedio ponderado?

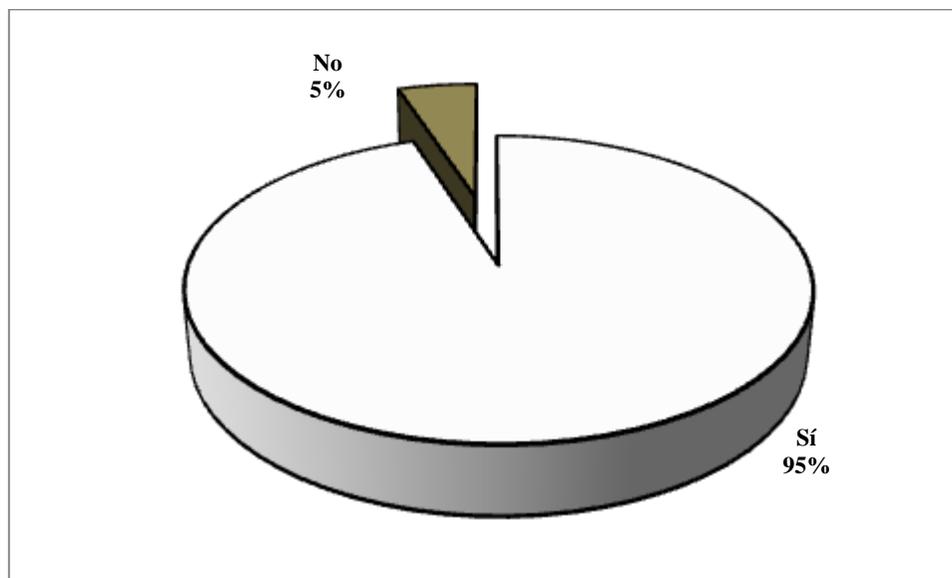
**Gráfica 15**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

14. ¿Cuándo se dice que no es útil en la proyección de precios de ventas, esta es una desventaja del método promedio ponderado?

**Gráfica 16**  
**Estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

Se realizó la entrevista al personal de la Ferretería “El Constructor”, que consta de cuatro trabajadores y dos socios; donde dieron a conocer la situación de la empresa y el resultado fue el siguiente:

La empresa está inscrita en el Registro Mercantil y en la Superintendencia de Administración Tributaria bajo el régimen opcional. Se les pregunto si conocen el Decreto 10-2012, indicaron que la Ley de actualización Tributaria; se consulto si tienen la noción sobre el proceso de los inventarios, comentaron que el precio que manejan es el precio del último producto adquirido y es el que colocan en todos los artículos del mismo producto y comentaron que no han hecho un inventario completo desde el tiempo que se constituyo la ferretería que fue a partir del 2000; para

tener el control de sus productos es por medio de un programa de Excel, donde ingresan las entradas y salidas de los productos.

Así mismo, sus productos que compran para la venta lo hacen semanalmente, sus proveedores son varios y se localizan en diferentes puntos del Departamento de Guatemala y lo hacen por dos vías; una por medio de teléfono y otra es que se presentan personalmente a los lugares para adquirir sus productos para la venta; la persona que se encarga en abastecer la ferretería es uno de los socios, quien tiene esa función de llevar el control sobre los productos que hay en existencia y los que están por terminarse. No tienen una persona asignada para que registre las salidas de los productos, ya que lo hacen todas las personas que laboran para la ferretería, al momento que cada uno de ellos venden los productos lo anotan en una libreta y luego al terminar de atender a las personas que son los clientes, proceden a ingresarlo en su control que tienen en el equipo de cómputo.

Por lo que se concluye que de acuerdo a la entrevista que se realizó, no llevan un control adecuado en los inventarios, por lo que se corre el riesgo de tener pérdidas por el mal manejo de los productos para la venta; de las cuales se mencionan el robo, es uno de los riesgos asociados con el control de inventarios; el inventario de pérdidas, se produce en muchas formas, incluyendo la pérdida física del producto y los errores durante la recepción del producto; daño, en ocasiones los productos se dañan durante las operaciones normales en la empresa.

## **Capítulo 5**

### **Discusión y análisis de resultados**

#### **5.1 Discusión de Resultados**

El presente capítulo da a conocer sobre el estudio de los resultados que se lograron posteriormente de llevar a cabo la recolección de la información de acuerdo a la entrevista que se realizó a la empresa ferretera “El Constructor”, y a veinte estudiantes del décimo sexto trimestre de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría de Universidad Panamericana, sede el Naranjo y expresados porcentualmente en las gráficas expuestas en el capítulo anterior.

Primeramente en las encuestas que partieron empleadas a los estudiantes mencionados arriba, se pidió que los mismos indicaran el género al cual pertenecen, con la intención de evaluar el porcentaje de participación que tiene cada género en la población de estudiantes del décimo sexto trimestre de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría de la Universidad Panamericana, sede el Naranjo.

En la gráfica 1, la población de estudiantes encuestados que consta de 20 alumnos, de lo cual el 55% que representa 11 estudiantes son de género femenino y el 45% que representa 9 alumnos son de género masculino, por lo que hay una mayor participación de estudiantes del género femenino.

En la gráfica 2, la edad de la población de estudiantes que consta de 20 personas; fue conformada por rango de edades, de 20 a 30 años que consta de 11 estudiantes representa porcentualmente el 55%, el rango de 31 a 40 años, que consta de 8 estudiantes, representa el 40%, el rango de 41 a 50 años no hubo y el rango de 51 a 60 años solamente hay 1 persona, que representa el 5%; debido que el 50% sobrepasa de la población entre las edades de 20 a 30 años.

En la gráfica 3, se realizó la pregunta que si conoce que son inventarios y que explique, de la población de estudiantes el 100% respondió que sí conoce, sin embargo, 11 estudiantes que representa el 55% explicaron y 9 que conforma el 45% no explicaron, debido al grupo de personas que no explicaron demuestra que no conocen que son los inventarios.

Los métodos de valuación existen son UEPS, PEPS y promedio, donde en la gráfica 4, se les planteó la preguntas si saben qué métodos de inventarios existen y que indiquen cuales, y el porcentaje que respondió fue el siguiente, el 100% sí sabe qué métodos existen, pero el 90% que representa 18 estudiantes, sí indicó cuales son; el 10% que consta de 2 estudiantes, no indicó, por lo que se puede decir que no tienen el conocimiento específico de los métodos de valuación de inventarios.

El propósito de los inventarios es proveer a la empresa materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda; se consulto a los estudiantes ¿si conoce cuál es el propósito de los inventarios? y que mencionen cual, en la gráfica 5, los 20 estudiantes que forman el 100% respondió si conoce, sin embargo, el 65% menciona y el 35% no mencionó cual es el propósito de los inventarios respectivamente, por lo que este último porcentaje demuestra que no conoce.

El manejo de inventarios permite a la empresa prestar un mejor servicio a los clientes, tener un mayor control de inventario de las operaciones, mejorar la efectividad de la administración, y otras ventajas relacionadas con los costos y la calidad de la operación, a los estudiantes se le pregunto si ha manejado inventarios en la empresa donde labora, si su respuesta es positiva debía indicar el porque, en la gráfica 6, el 65% la respuesta fue negativa y el 35% fue positiva, por lo que representa una población de 7 estudiantes solamente, el 57% que representa 4 estudiantes respondió que ha manejado inventarios donde labora y el 43% que representa 3 estudiantes no indicó nada.

Se preguntó a los estudiantes si tienen el conocimiento sobre qué métodos de inventarios utiliza una ferretería; en la gráfica 7, el 90% respondió que no tiene conocimiento y el 10% si conoce; de lo cual se les preguntó al 10% que representa una población de 2 estudiantes, se les solicitó que indicaran qué método conocían, uno indicó el método y el otro lo desconocía, por lo que se concluye que la población desconoce sobre los métodos que utiliza una ferretería.

A los estudiantes se les preguntó, si creen que el método de inventario promedio ponderado es el más razonable para la ferretería; en la gráfica 8, el 10% su respuesta fue negativa y el 90% fue positiva que representa una población de 18 estudiantes. A los estudiantes antes indicados se le solicitó que si la respuesta era positiva debía indicar porqué, donde el 72% que representa 13 estudiantes sí indicó el método promedio ponderado es más razonable y el 28% que representa a 5 estudiantes no tienen conocimiento.

El método promedio ponderado tiene una alta aceptación en las empresas comerciales y por comodidad, por lo que la interrogante que se les planteó, si consideran que el método promedio ponderado es recomendable para una ferretería; en la gráfica 9, el 10% su respuesta fue negativa y el 90% fue positiva; del 90% que representa una población de 18 estudiantes, se solicitó que indiquen porqué, donde el 50% si recomendó y el otro 50% no conoce.

Al utilizar el método ponderado en la ferretería los beneficios que brinda es que su facilidad de empleo y en el registro, permite disminuir el efecto de la inflación en la empresa, se adapta a sistemas computarizados de contabilidad, permite la comparación de los Estados Financieros de un período a otro y se adapta a este tipo de industria por la cantidad de productos que se manejan y la diversidad de precios; entonces se realizó la pregunta si saben qué beneficios obtiene la ferretería al utilizar el método promedio ponderado; en la gráfica 10, el 70% si respondió y el 30% no respondió; del 70% que representa una población de 13 estudiantes, se solicitó si su respuesta es positiva que mencione qué beneficios obtiene, del 93% que representa 13 estudiantes sí indicó los beneficios al utilizar método promedio ponderado y el 7% que representa a 1 estudiante no tiene conocimiento.

Los factores económicos que afectan al método promedio ponderado en la ferretería, se puede decir que, teóricamente es ilógico porque se basa en la idea de que las ventas se realizan en proporción a las compras y que el promedio ponderado es afectado por el inventario inicial, las primeras y las últimas adquisiciones, lo que puede ocasionar un retraso entre los costos de compra y la valuación del inventario, pues los costos iniciales pueden llegar a influir tanto o más que los costos finales; a los estudiantes se les planteó la interrogante si conoce qué factores económicos afectan al método promedio ponderado en la ferretería; en la gráfica 11, el 15% su respuesta fue positiva y el 85% no respondió, del 15% que representa una población de 3 estudiantes, se solicitó que si la respuesta es positiva que mencione qué beneficios conoce, donde el 100% no respondió, se concluye que no tienen conocimiento.

El método ponderado afecta financieramente a la ferretería en que no permite llevar un control detallado del costo de la mercadería entrante y saliente; y en la interrogante que se realizó a los estudiantes, de acuerdo al conocimiento adquirido como estudiante de la Universidad Panamericana, sabe usted financieramente en que afecta el método promedio ponderado en la ferretería; en la gráfica 12, el 20% su respuesta fue positiva y el 80% no respondió, del 20% que representa una población de 4 estudiantes, se solicitó que mencione qué beneficios conoce, donde el 100% si mencionó los beneficios.

A los estudiantes se les realizó la interrogante, qué es lo que más le llama la atención al utilizar la ferretería el método de inventario promedio ponderado, se les planteó tres alternativas, donde ambas son correctas; en la gráfica 13, la primera alternativa no la eligieron; la segunda alternativa se refiere que es consistente y no se presta a manipulaciones, la eligió el 5% y la tercera alternativa, indica que las dos anteriores son correctas, la eligió el 95%.

El método promedio ponderado, llamado a menudo método del costo promedio se basa en el costo promedio ponderado del inventario durante el período, este método pondera el costo de la unidad como el costo unitario promedio durante un período, esto es, si el costo de la unidad baja o sube durante el período, se utiliza el promedio de estos costos, se determina dividiendo el costo de las mercancías disponibles para la venta (inventario inicial mas compras) entre el número de

unidades disponibles. A los estudiantes se le realizó la pregunta cree usted que el método promedio ponderado son aquellos que se obtienen por cada nueva entrada de productos; en la gráfica 14, el 100% su respuesta fue positiva; por lo que se solicitó que mencionen porqué, donde el 20% sí mencionó y el 80% no indicó nada.

Decreto número 10-2012 del Congreso de la República, Ley de Actualización Tributaria, Libro 1 Impuesto Sobre la Renta, Título II Renta de Utilidades Lucrativas, Capítulo IV Regímenes de Actividades Lucrativas, Sección III Régimen sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas, Artículo 41 Valuación de Inventarios, establece que al cerrar el período de liquidación anual debe establecerse en forma consistente con los métodos, a) Costo de Producción, b) PEPS, c) Promedio Ponderado, d) Precio histórico del bien; se realizó la interrogante a los estudiantes qué ley rige el método promedio ponderado, donde se da dos opciones: la Ley del ISR o la Ley del IVA; en la gráfica 15, el 100% indicó que es la Ley del ISR.

A los estudiantes se les realizó la interrogante sobre la desventaja del método promedio ponderado, indicando que no es útil en la proyección de precios de ventas; en la gráfica 16, demuestra que el 95% su respuesta es positiva y el 5% no tiene conocimiento.

## Conclusiones

1. Derivado de la investigación que se realizó en la presente tesis, se concluye que el método promedio ponderado es el adecuado para una ferretería en la Ciudad Capital.
2. Se determinó que los problemas que surgen dentro de la ferretería es por no utilizar un método de inventarios adecuado causa riesgos económicos y financieros los cuales puede hacer quebrar a las ferreterías.
3. Los procedimientos que utilizan no son los adecuados, debido que los controles de inventarios son deficientes, es uno de los aspectos que en la ferretería muy pocas veces se ha atendido; resulta de vital importancia el control de registro de los inventarios, dado que su inspección no solo al robo hormiga, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto en las utilidades.
4. El método de inventario promedio ponderado es rentable en las ferreterías, debido que permite un control constante del inventario, llevando el registro de cada uno que se ingresa y sale, pudiendo conocer el saldo exacto y el valor de venta.
5. No se lleva un proceso adecuado para el registro de los inventarios dentro de las instalaciones de la ferretería y para optimizar el almacenaje y el despacho de los productos en la misma se debe contar con el espacio suficiente y así ordenar de mejor manera los materiales, para mantener un control y facilitar su localización.

## **Recomendaciones**

1. Por lo que se recomienda utilizar el método promedio ponderado en las ferreterías de la Ciudad Capital, por ser el más utilizado en la mayoría de empresas, es práctico, consistente y no se presta a manipulaciones.
2. Utilizar el método correcto de inventarios, que más se apega a sus objetivos, que permitirá a las ferreterías mantener un control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación de la empresa.
3. Se recomienda utilizar el método de inventario promedio ponderado porque se atribuye a mejorar la eficacia y eficiencia de la recepción, despacho y control de los productos para salvaguardar la operatividad de la ferretería.
4. Porque el método promedio ponderado, en épocas donde los cambios de precios no son bruscos, este método limita las distorsiones de los precios en el corto plazo, ya que normaliza los costos unitarios del período y ayuda a que la ferretería tenga mayor rentabilidad en sus ingresos.
5. Utilizar un sistema de control de inventario que es el proceso a través del cual una ferretería lleva la administración eficiente del movimiento y almacenaje de los productos y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto. Debido que es importante saber qué cantidad se tiene en existencia e identificar cada uno de los productos que maneja la ferretería.

## Caso Práctico

La empresa Ferretera El Constructor, S.A. solicita que se realice la evaluación de su sistema de valuación de inventarios de sus productos para la venta, por lo que proporcionan la información de las operaciones realizadas por la empresa durante junio de 2016. Determinar el método promedio ponderado para el control de sus inventarios.

### Saldo inicial

30/05/2016	Orden de compra 1566	100 candados 'Globe' latonado serie No. 205	Q 26.00	Q 2,600.00
------------	----------------------	---------------------------------------------	---------	------------

### Compras en el Mes

01/06/2016	Orden de compra 1570	20 candados 'Globe' latonado serie No. 205	Q 490.00
13/06/2016	Orden de compra 1590	30 candados 'Globe' latonado serie No. 205	Q 750.00
20/06/2016	Orden de compra 1618	24 candados 'Globe' latonado serie No. 205	Q 612.00

### Ventas

01/06/2016	Salida de Bodega 6401	20 candados 'Globe' latonado serie No. 205
10/06/2016	Salida de Bodega 6414	12 candados 'Globe' latonado serie No. 205
15/06/2016	Salida de Bodega 6422	11 candados 'Globe' latonado serie No. 205
17/06/2016	Salida de Bodega 6431	10 candados 'Globe' latonado serie No. 205
20/06/2016	Salida de Bodega 6438	09 candados 'Globe' latonado serie No. 205
24/06/2016	Salida de Bodega 6446	12 candados 'Globe' latonado serie No. 205
29/06/2016	Salida de Bodega 6452	26 candados 'Globe' latonado serie No. 205

### Información Adicional

1. Se devolvió a bodega el día 15/06/2016, 7 candados 'Globe' latonado serie No. 205, por estar dañados según salida de bodega No. 6401.

2. Se devolvió al proveedor “Ferretería Colima, S.A.”, 7 candados ‘Globe’ latonado serie No. 205, el día 22/06/2016, negociando la entrega con base al precio de la orden de compra 1566 de fecha 30/05/2016, según salida de bodega No. 6443.

## Ferretería "El Constructor, S.A."

Método Promedio Ponderado

Nombre del producto: candados 'Globe' latonado serie No. 205

Unidad de Medida: Unidad

No.	Fecha	Descripción	Entradas			Salidas			Saldos		
			Unidades	Unitario	Valor Q.	Unidades	Unitario	Valor Q.	Unidades	Unitario	Total
1	30/05/2016	Orden de Compra 1566							100	26.00	2,600.00
2	01/06/2016	Orden de Compra 1570	20	21.88	437.50				120	25.31	3,037.50
3	01/06/2016	Salida de Bodega 6401				20	25.31	506.25	100	25.31	2,531.25
4	10/06/2016	Salida de Bodega 6414				12	25.31	303.75	88	25.31	2,227.50
5	13/06/2016	Orden de Compra 1590	30	22.32	669.64				118	24.55	2,897.14
6	15/06/2016	Salida de Bodega 6422				11	24.55	270.07	107	24.55	2,627.07
7	16/06/2016	Orden de Compra 1618	24	22.77	546.43				131	24.23	3,173.50
8	16/06/2016	Devoluciones a Bodega	7	25.31	177.19				138	24.28	3,350.69
9	17/06/2016	Salida de Bodega 6431				10	24.28	242.80	128	24.28	3,107.88
10	20/06/2016	Salida de Bodega 6438				9	24.28	218.52	119	24.28	2,889.36
11	22/06/2016	Salida de Bodega 6443				7	24.28	169.96	112	24.28	2,719.40
12	24/06/2016	Salida de Bodega 6446				12	24.28	291.36	100	24.28	2,428.03
13	29/06/2016	Salida de Bodega 6452				26	24.28	631.29	74	24.28	1,796.74
		<b>TOTAL</b>	<b>81</b>		<b>1,830.76</b>	<b>107</b>		<b>2,634.01</b>			

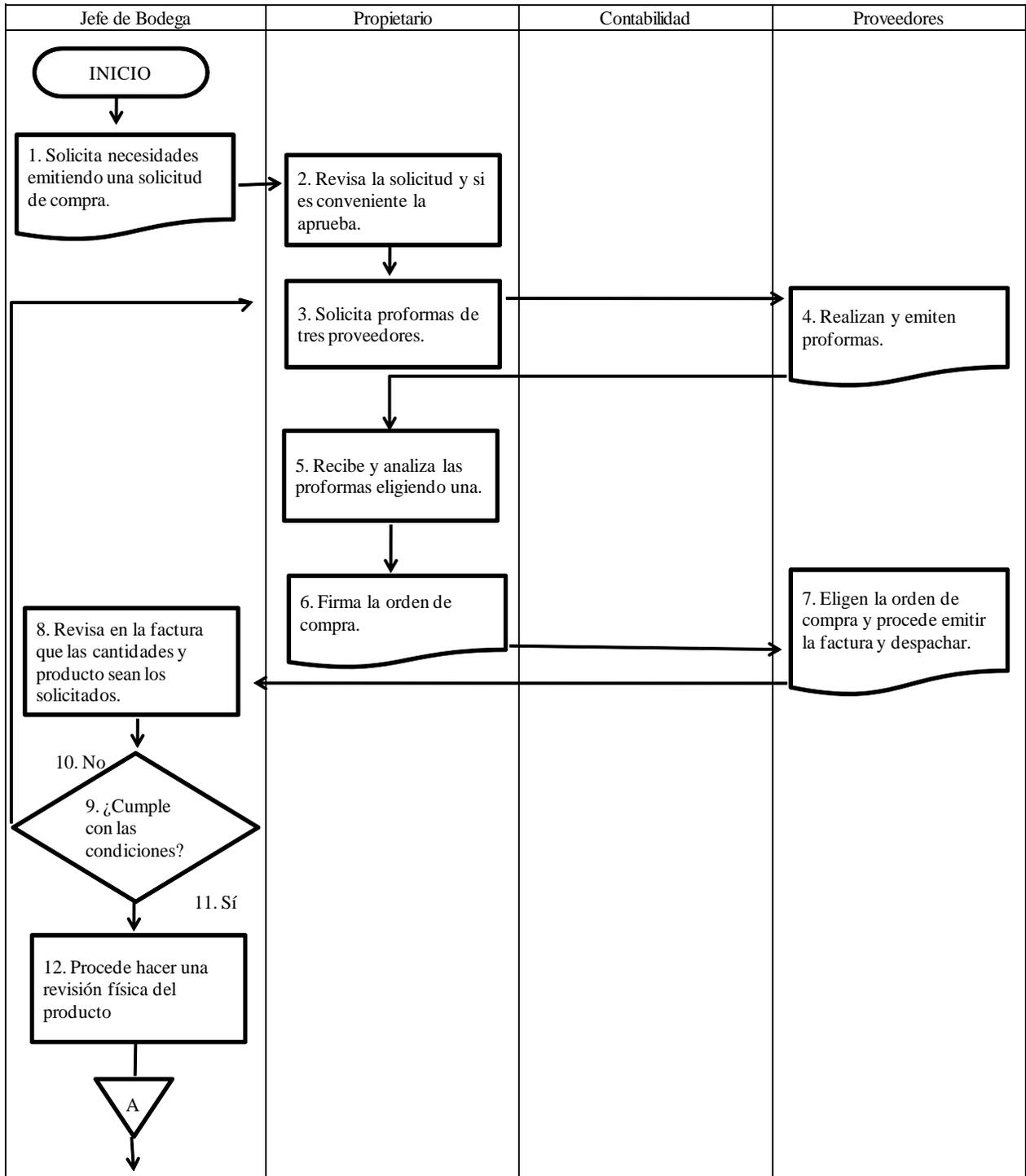
Fuente: Elaboración propia.

## Simbología utilizada

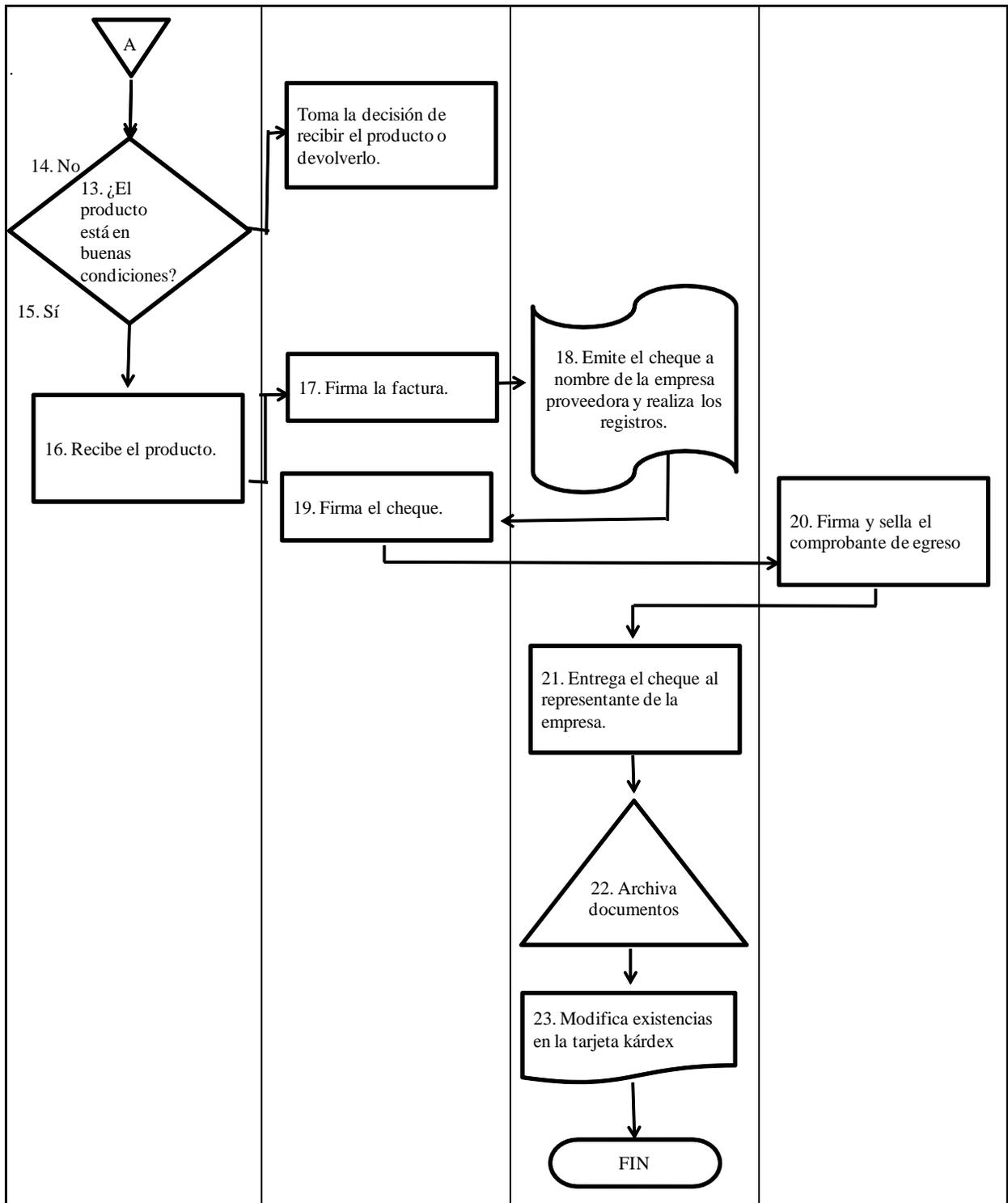
Simbología	Nombre	Descripción
	Terminal	Indica el inicio y final de procedimiento
	Operación	Representa la ejecución de una actividad operativa a realizarse
	Decisión o Alternativa	Indica un punto en el que es posible varios caminos o alternativas
	Documento	Representa cualquier tipo de documento que se utilice, reciba, de genere o salga del procedimiento
	Archivo definitivo	Indica que guarda un documento en forma permanente
	Archivo provisional	Indica que el documento se guarda de forma eventual, se rige en las mismas condiciones que un archivo permanente
	Conector	Representa una conexión o enlace de una parte del diagrama de flujo con otra parte lejana del mismo
	Conector de página	Representa una conexión o enlace con otra hoja diferente en la que continúa el diagrama de flujo
	Dirección del flujo	Conecta los símbolos señalando el orden en el que deben realizarse las distintas operaciones
	Preparación o conector de procedimiento	Indica la conexión de un procedimiento con otro que se realiza de principio a fin para continuar con el descrito
	Pasa el tiempo	Representa una interrupción del proceso
	Sistema informático	Indica el uso de un sistema informático en el procedimiento
	Efectivo o cheque	Representa el efectivo o cheque que se reciba, genere o salga de un procedimiento
	Aclaración	Se utiliza para hacer una aclaración correspondiente a una actividad de un procedimiento
	Dirección o flujo de actividades simultáneas	Conecta los símbolos señalando el orden de dos o más actividades que se desarrollan en diferente dirección del flujo

Fuente: Elaboración propia.

## Flujograma del Proceso de Compras

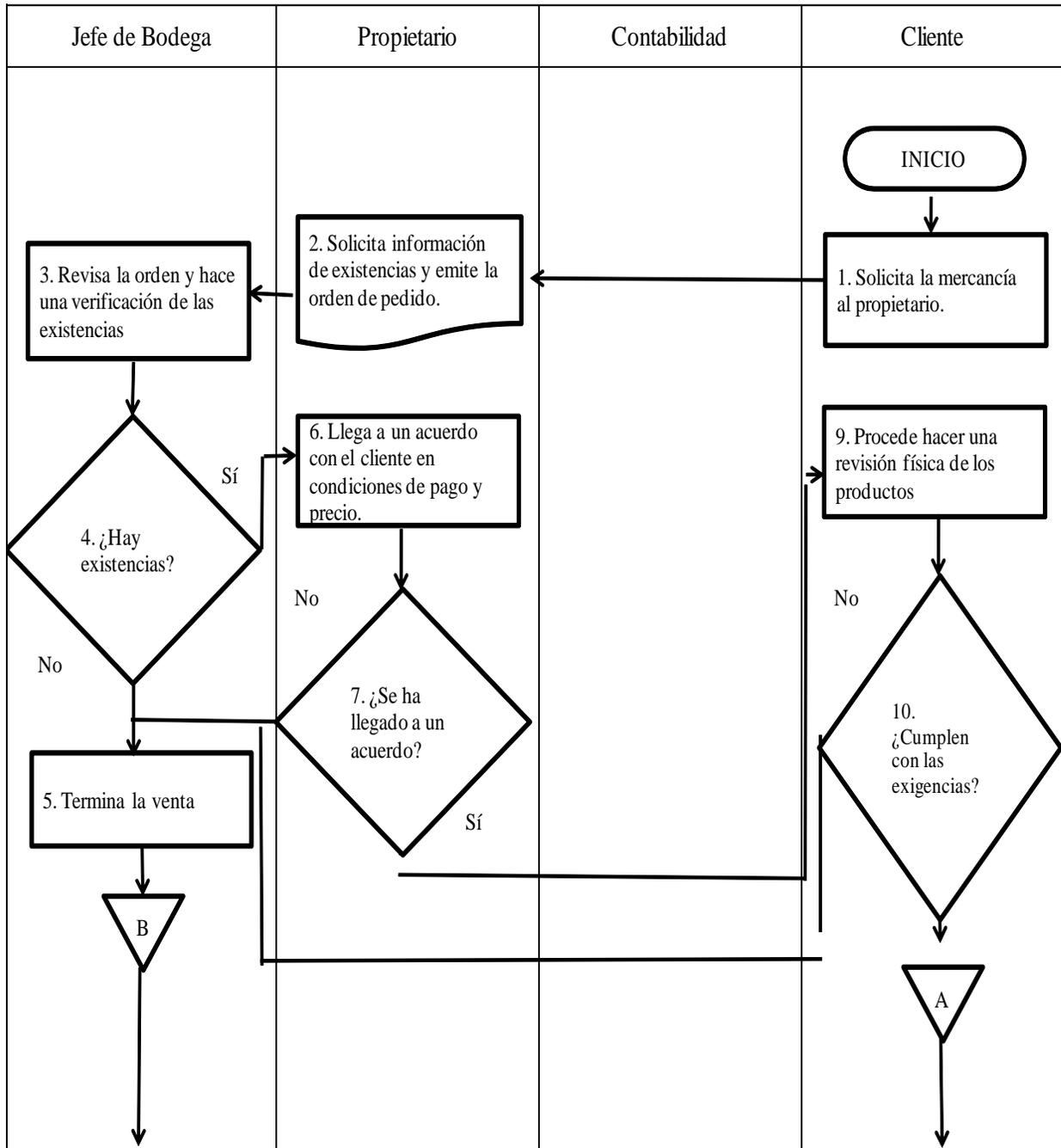


Fuente: Elaboración propia.

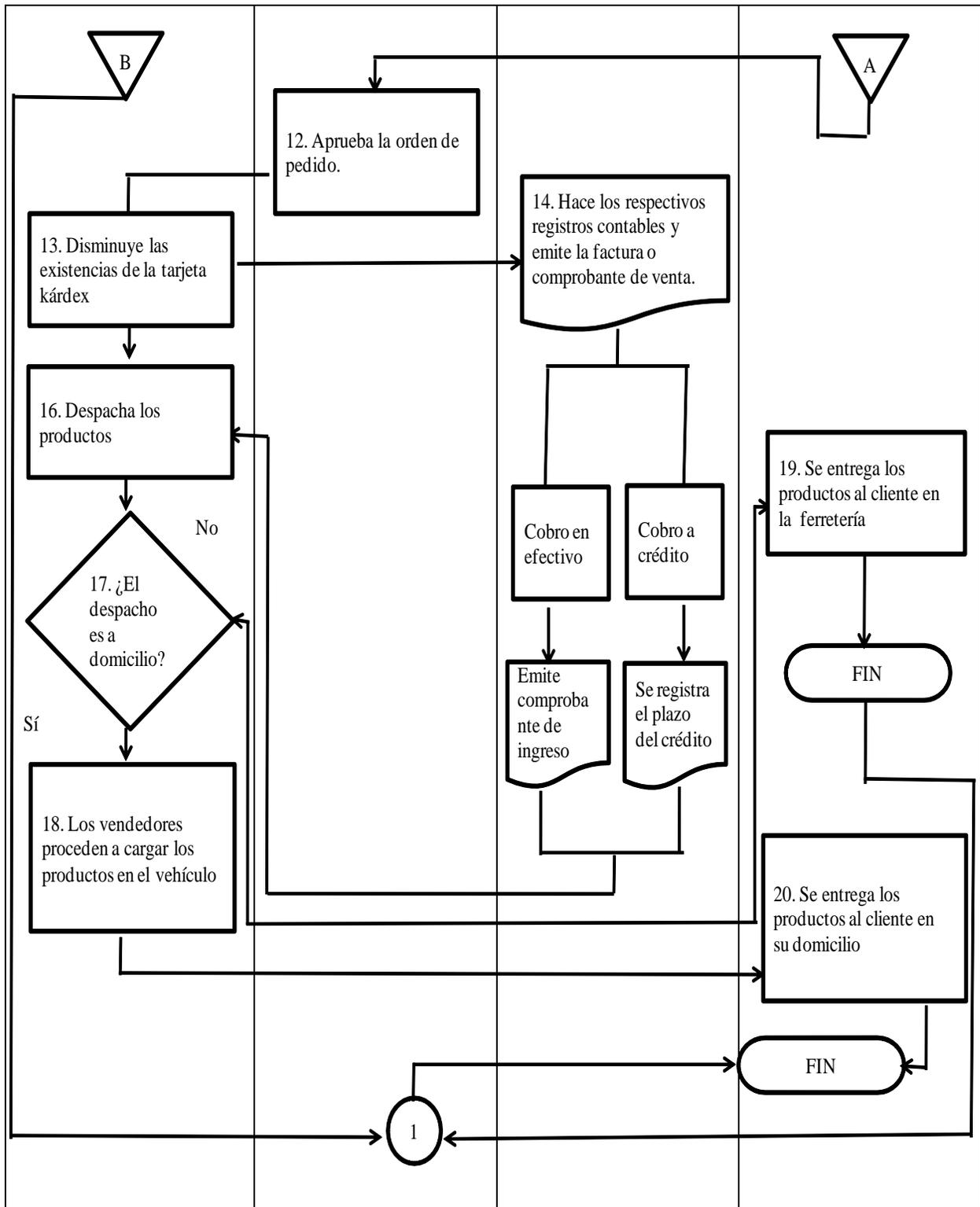


Fuente: Elaboración propia.

## Flujograma del Proceso de Ventas



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

## Referencias

### Bibliográficas

1. Pérez, (2006) “Introducción a la Gestión de Stoks”, Ideas propias Editorial Vigo, México.
2. Guerra (2014) “Modelo y Sistemas de Inventarios”, MBA.
3. Cardoza, (2006) “Auditoría del Sector Solidario” Aplicación de Normas Internacionales.
4. Ruiz, (2007) “Método Científico y sus Etapas”, México.
5. Quintana, (2006) “Investigación Cualitativa”.
6. Monje, (2011) “Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa”, Guía Didactiva.

### Internet

7. <http://www.giotiopolis.com/administración-inventarios-> (abril 2016).

### Leyes

8. Constitución Política de la República de Guatemala.
9. Decreto número 10-2012 del Congreso de la República, Ley de Actualización Tributaria, Libro 1 Impuesto Sobre la Renta, Título II Renta de Utilidades Lucrativas, Capítulo IV Regímenes de Actividades Lucrativas, Sección III Régimen sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas, Artículo 41 Valuación de Inventarios.

## **Anexos**



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA  
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría  
Tesis inventarios en método Promedio Ponderado en ferreterías de la Ciudad Guatemala  
Instrucciones:

A continuación se le presentan 14 preguntas que deberá de responder:

Sexo: F  M  Edad:

1. ¿Conoce usted qué son Inventarios?

Si  No

Describa: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Sabe usted qué métodos de Inventarios existe?

Si  No

Indique cuales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Conoce cuál es el propósito de los inventarios?

Si  No

Mencione: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿ Ha manejado inventarios en la empresa donde labora?

Sí  No

Porque \_\_\_\_\_

5. ¿Tiene conocimiento usted, sobre qué método de inventarios utiliza una ferretería?

Si  No

Indique cual: \_\_\_\_\_

6. ¿Cree usted que el método de inventario promedio ponderado es el más razonable para la ferretería?

Si  No

Porque \_\_\_\_\_

7. ¿Considera usted que el método promedio ponderado es recomendable para una ferretería?

Si  No

Porque \_\_\_\_\_

8. ¿Sabe qué beneficios obtiene la ferretería al utilizar el método promedio ponderado?

Si  No

Mencione: \_\_\_\_\_

9. ¿Conoce qué factores económicos afectan al método promedio ponderado en la ferretería?

Si  No

Indique: \_\_\_\_\_

10. ¿De acuerdo al conocimiento adquirido como estudiante de la Universidad Panamericana, sabe usted financieramente en que afecta el método promedio ponderado en la ferretería?

Si  No

Describa: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. ¿Qué es lo que más le llama la atención al utilizar la ferretería el método de inventario promedio ponderado?

Es aplicable bajo el sistema de inventario periódico o bien.

En épocas de deflación motiva a la disminución en la utilidad del periodo.

Las dos anteriores son correctas.

12. ¿Cree usted que el método promedio ponderado son aquellos que se obtienen por cada nueva entrada de productos?

Si  No

Porque: \_\_\_\_\_

13. ¿Qué ley rige el método promedio ponderado?

Ley del ISR

Ley del IVA

14. ¿Cuándo se dice que no es útil en la proyección de precios de ventas, esta es una desventaja del método promedio ponderado?

Si

No