

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Administración de Empresas



**Formalización laboral, como estrategia de reducción, del comercio informal en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala**

(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Willian Alexander Cacao Caal

Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, octubre 2019

**Formalización laboral, como estrategia de reducción, del comercio informal en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala**

(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Willian Alexander Cacao Caal

Lic. Marvin Atilo Delgado (**Asesor**)

M. Sc. Edna de Juárez (**Revisora**)

Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, octubre 2019

**AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M. A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA. Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

**AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**Licda. Alejandra Nathalie Santamaría Leonez**

Coordinadora

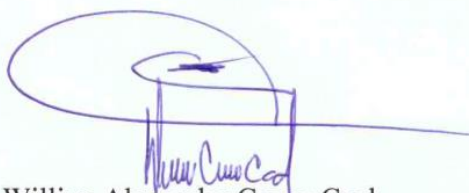
Guatemala, abril de 2019

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo Científico titulado “Formalización laboral, como estrategia de reducción, del comercio informal en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala” y confirmo que respeté los derechos de autor de fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor de contenido de este Artículo Científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Willian Alexander Cacao Caal

Licenciatura en Administración de Empresas

Carné No.: 201404932

**REF.: C.C.E.E.L.ADM. -PD.007-2019  
SEDE FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
GUATEMALA, 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2019  
ORDEN DE IMPRESIÓN**

**Tutor:** Lic. Marvin Atilo Delgado

**Revisora:** M.Sc. Edna de Juárez

**Carrera:** Licenciatura en Administración de Empresas

**Tesis titulada: "Formalización Laboral, como estrategia de reducción, del comercio informal en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala."**

**Presentada por:** Willian Alexander Cacao Caal

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciado

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas



Guatemala, 23 de marzo de 2019

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados señores:

En relación a la Asesoría del Artículo Científico titulado **“Formalización laboral, como estrategia de reducción, del comercio informal en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”**, realizado por Willian Alexander Cacao Caal, carné 201404932, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Lic. Marvin Atilo Delgado  
Colegiado Activo 7180

Guatemala, 22 de mayo de 2019


Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados señores:

En relación al trabajo de artículo científico titulado **“Formalización laboral, como estrategia de reducción, del comercio informal en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”** realizado por Willian Alexander Cacao Caal, carné No. 201404932, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,

  
M.Sc. Edna de Juárez  
Colegiado No. 5,803

## **Dedicatoria**

### **A Dios**

Por sus infinitas bendiciones sobre mi vida. Lo cual me ha permitido llegar hasta estas instancias.

### **A mis padres**

Por ser pilares en mi formación académica, a mi madre que ya no está conmigo.

### **A mis hermanos**

Por sus diferentes consejos para poder ser fuerte en los momentos difíciles de la vida.

### **A mis amigos**

Por el acompañamiento de ellos, que de alguna manera influyen en la motivación personal.

### **A los profesores**

Por dar lo mejor de ellos en mi formación durante seis largos años.

### **A la Universidad Panamericana**

Por concederme un espacio dentro de ella y formar parte de su historia.



# Contenido

|   | <b>Página</b> |
|---|---------------|
| <b>Abstract</b>                           | i             |
| <b>Introducción</b>                       | ii            |
| <b>Capítulo 1</b>                         | 1             |
| <b>1. Metodología</b>                     | 1             |
| 1.1. Planteamiento del problema           | 1             |
| 1.2. Pregunta de investigación            | 1             |
| 1.3. Objetivos de la investigación        | 2             |
| 1.3.1. Objetivo general                   | 2             |
| 1.3.2. Objetivos específicos              | 2             |
| 1.4. Definición del tipo de investigación | 2             |
| 1.4.1. Investigación descriptiva          | 2             |
| 1.5. Sujeto de investigación              | 3             |
| 1.6. Alcance de la investigación          | 4             |
| 1.6.1. Temporal                           | 4             |
| 1.6.2. Geográfico                         | 4             |
| 1.7. Definición de la muestra             | 4             |
| 1.7.1. Empleo muestra finita o infinita   | 5             |
| 1.9. Recolección de datos                 | 6             |
| 1.10. Procesamiento y análisis de datos   | 6             |
| <b>2. Resultados</b>                      | 6             |
| 2.1. Presentación de resultados           | 7             |
| <b>3. Discusion y Conclusiones</b>        | 22            |
| 3.1. Extrapolación                        | 22            |
| 3.2. Hallazgos y análisis general         | 25            |
| 3.3. Conclusiones                         | 26            |
| <b>Referencias</b>                        | 27            |
| Libros                                    | 27            |
| Digitales                                 | 27            |

|               |    |
|---------------|----|
| Legislación   | 27 |
| Revistas      | 28 |
| <b>Anexos</b> | 29 |

## **Abstract**

A través del presente artículo científico se comprobó una vez más, los factores más importantes que motivan a las personas a comercializar en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, de manera informal. Utilizando la metodología propuesta por la casa de estudio fue posible la recolección de datos que permitieron realizar la comparación de la situación actual local, con la situación nacional. Es necesario mencionar que los resultados fueron veraces y concretos en las respuestas de las personas objetos de estudio sobre el abordaje de la economía informal al que pertenecen. Se comparó el resultado con estadísticas institucionales e ideas de personajes críticos, el cual se encuentra una concordancia en los resultados.

Through this scientific article it was verified once again, the most important factors that motivate people to market in the municipality of Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, informally. Using the methodology proposed by the study house, it was possible to collect data that allowed comparisons of the current local situation with the national situation. It is necessary to mention that the results were truthful and concrete in the responses of the subjects of study on the approach to the informal economy to which they belong. The result was compared with institutional statistics and ideas of critical characters, which found a concordance in the results.

## **Introducción**

El municipio de Fray Bartolomé de las Casas ha sido considerado un lugar perfecto para el comercio por su ubicación geográfica, siendo esto un valle bastante extenso, lo que permite la mudanza de comerciantes de otras regiones como el altiplano. La cantidad de comercios es inmenso y la gran mayoría se sostiene en el mercado a pesar de existir negocios que ofrecen similar producto o servicio.

Al profundizar el tema de los comercios se afronta un fenómeno negativo pero necesario, que es la informalidad, siendo un tema muy controversial a nivel de país. En este artículo se aborda esta situación delimitando el área urbana del municipio de Fray Bartolomé de las Casas, que es donde se concentra la mayor parte del comercio, como punto de partida.

En el capítulo 1 se aborda la informalidad siguiendo los lineamientos, metodología, técnicas de recolección de datos, que caracterizan esta investigación, para obtención de información fidedigna, identificando a los sujetos de investigación, siendo estos propietarios de negocios informales, colaboradores informales y propietario de negocios legalmente constituidos, con el fin de obtener diferentes argumentos y hacer más interesante la investigación. Dentro de este capítulo se determina el universo de la población comercial del área urbana, el alcance de la investigación, se obtiene la muestra, y se definen los instrumentos a utilizar para la recolección de los datos necesarios.

En el capítulo 2 se plasman los datos obtenidos del proceso, siguiendo los lineamientos establecidos para su presentación, con el uso de gráficas y la interpretación de las mismas.

En el capítulo 3 se realiza la discusión realizando comparaciones de autores que han investigado el mismo fenómeno, pero los datos que se encuentran tratan el tema de manera generalizada es decir a nivel nacional.

Por último se presenta la importancia de instruir a las personas que se dedican al comercio informal, sobre los pasos que deben realizar para que sus negocios puedan funcionar en la formalidad, para contribuir con el desarrollo del municipio a través de sus aportes fiscales.

# **Capítulo 1**

## **Metodología**

### **1.1.Planteamiento del problema**

El municipio de Fray Bartolomé de las Casas del departamento de Alta Verapaz se ha caracterizado por su crecimiento constante en su economía en los últimos años, convirtiéndose en oportunidad para el desarrollo de los diferentes comercios, la mayoría de estos en la informalidad, basta con recorrer alrededor de éstos para darnos cuenta de la realidad. Se considera necesario documentar las causas que motivan la informalidad en estos comercios, para ello es fundamental obtener información de los comerciantes establecidos en el casco urbano del municipio de Fray Bartolomé de las Casas.

No cabe duda que, la informalidad siempre será un tema muy entretenido y discutido, por un lado, porque no se puede desprestigiar a ese sector, porque según informes oficiales de gobierno del año 2016, la informalidad alcanzaba los 70 puntos porcentuales de la población económicamente activa a nivel nacional. Son cifras muy interesantes relacionadas a este sector.

Muchos se han visto obligados a pertenecer a la informalidad por la necesidad de llevar el sustento diario a casa, pero también está la otra realidad, el cumplimiento de las obligaciones con el estado, como el pago de impuestos, entonces los recursos de gobierno se ven limitados para impulsar programas de desarrollo social y de infraestructura solo por mencionar algunos.

### **1.2.Pregunta de investigación**

¿Es necesaria la formalización laboral y comercial como estrategia de reducción, del comercio informal en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala? Es interesante realizar una propuesta que se adapte a la reducción de la informalidad dentro del área urbana del municipio de Fray Bartolomé de las Casas.

### 1.3. Objetivos de la investigación

#### 1.3.1. Objetivo general

Establecer una guía práctica y sencilla de los procedimientos a seguir en la constitución de negocios y formalización laboral en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- Relatar los diferentes factores que obstaculizan la formalización laboral en los comercios
- Enumerar las oportunidades y beneficios con que cuentan los comercios al estar legalmente formalizados.
- Identificar las ventajas y desventajas de los comercios al no estar legalmente formalizados
- Describir cada uno de los pasos para la formalización de los comercios informales.

### 1.4. Definición del tipo de investigación

Para poder realizar esta investigación y tomando en cuenta el proceso que se llevó a cabo en donde se utilizó como instrumento la encuesta para obtener diferentes ideas de personas involucradas como sujetos de investigación, para ello los datos recopilados se presentaron de manera descriptiva.

#### 1.4.1. Investigación descriptiva

Según Sampieri, (2010) “los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades

importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.60).

La investigación es descriptiva porque se ofrece un análisis en el contexto de empresa como: situación legal, entorno histórico, con el fin de recolectar los datos necesarios para el análisis contextual de la situación. Luego se presenta, a través de la teoría llevada a cabo una síntesis estructurada de las debilidades encontradas, para enriquecer los conocimientos del investigador y como no decirlo aportar para mejorar las condiciones actuales de los negocios objetos del estudio.

## 1.5. Sujeto de investigación

Estas personas son las que un día tomaron una decisión valiente, ahora impulsan el desarrollo de sus familias, de cualquier manera manejan las operaciones decisivas con el fin de sostenerse ante las adversidades que atraviesan.

### 1.5.1. Colaboradores informales

Para estos todo trabajo es digno con tal de obtener lo necesario para cubrir las necesidades básicas urgentes, son los que hacen posible que las operaciones se realicen no importando la clase de actividad que realicen.

### 1.5.2. Propietarios de empresas legalmente constituidas

Son los que en algún momento pertenecieron al negocio informal y qué mejor que obtener diferentes argumentos sobre los beneficios, ventajas y oportunidades que han experimentado después de constituirse.



## 1.6. Alcance de la investigación

La presente investigación abarca los negocios y los trabajadores que se desempeñan en la economía informal dentro del área urbana del municipio de Fray Bartolomé de las Casas y se pretende obtener diferentes motivos para pertenecer a este sector.

### 1.6.1. Temporal

Durante el proceso de la investigación se considera oportuno recopilar información verídica, para que no dificulte el análisis y la extrapolación. El tiempo establecido para realizar este proceso es iniciando en el mes de octubre del año dos mil dieciocho culminando con la entrega del informe final en el mes de abril del año dos mil diecinueve tomando como guía el cronograma de actividades.

### 1.6.2. Geográfico

La investigación se realiza en el área urbana del municipio de Fray Bartolomé de las del departamento de Alta Verapaz, porque ahí se concentra la economía del municipio donde la mayor parte de su población económicamente activa es de autoempleo, en cuanto al empleo formal las fuentes principales son las instituciones públicas, seguido de los bancos, empresas privadas y transnacionales (INE 2002)

## 1.7. Definición de la muestra

En la muestra estadística según Sampieri, (2010) poder seleccionar una muestra primero se debe de definir la unidad de análisis o sea los elementos que van a ser medidos. En este caso son personas que de alguna manera se atrevieron a abrir sus propios negocios o a realizar sus actividades sin las prestaciones de ley establecidas.

Para seleccionar la muestra se utilizó la técnica de muestreo intencional dirigido que “consiste en una muestra representativa del universo dado que cumple con algún requisito previo, útil para obtener los datos que son objeto de investigación” (Gidalberto Bonilla 1998, pag 96)

### 1.7.1. Empleo muestra finita o infinita

En la actualidad no hay datos específicos abiertos de cuantas empresas hay registradas por municipio en las páginas actuales de las instituciones que se encargan de velar por la inscripción de empresa, se debe de realizar un proceso burocrático para obtener información, pero se estima que a nivel departamental operan unas treinta mil empresas, la mayoría de estas micro empresas y de propiedad individual o familiar. Debido a esta situación se utiliza una muestra infinita

Infinita

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

El valor p y q se establecen luego de aplicar un muestreo piloto.

|        |     |     |          |       |
|--------|-----|-----|----------|-------|
| 3.2761 | 0.9 | 0.1 | 0.294849 | 46.07 |
| 0.08   |     |     | 0.0064   |       |

El número de encuestas a aplicar es de 46.

### 1.8. Definición de los instrumentos de investigación

Para poder obtener datos verídicos se utiliza como instrumento, la encuesta porque es utilizada por muchos para llevar a cabo este tipo de investigación y ofrece recopilar los argumentos necesarios para que respondan a las diferentes controversias sobre el tema.

Los argumentos que incluyen el conjunto de interrogantes comprenden lo esencial para obtener la información necesaria para el enriquecimiento del presente artículo científico, se realiza el análisis correspondiente, planteando quince preguntas la mayoría de estas son directas con respuestas cerradas, tomando en cuenta que la población a estudiar se mantiene ocupada, realizando actividades de comercio.

### 1.9 Recolección de datos

Para la recolección de datos se procede a realizar el trabajo de campo como se le denomina, encontrando una serie de obstáculos, porque las personas que se desempeñan en el comercio informal son estrictos en proporcionar comentarios sobre su situación en la que se encuentran, pero ya al entrar en confianza el panorama mejora.

### 1.10 Procesamiento y análisis de datos

En esta sección se realiza el escrutinio de los datos recopilados, según los formatos utilizados, es inmenso el trabajo que se realiza porque para poder entender diferentes puntos de vista y llegar a sintetizarlos es una tarea muy ardua, pero se realizó con mucho éxito.

## Capítulo 2

### Resultados

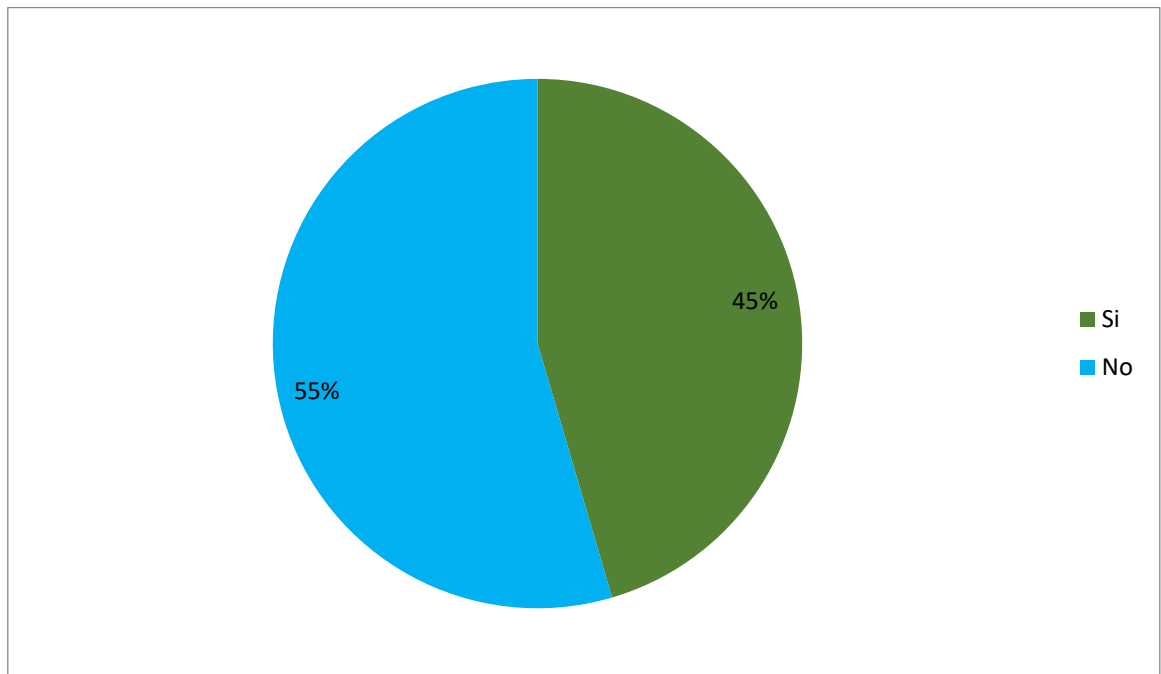
#### 2.1. Presentación de resultados

Se presentan a detalle y de forma graficada en este espacio cada uno de los planteamientos que se formularon en el cuestionario a emprendedores, cada cuestionamiento con su respectiva interpretación. Esto permitió formular de manera clara las conclusiones de la investigación.

Dirigido a negocios informales

#### Gráfica 1

**¿Considera usted que su negocio se encuentra operando al margen de la ley?**

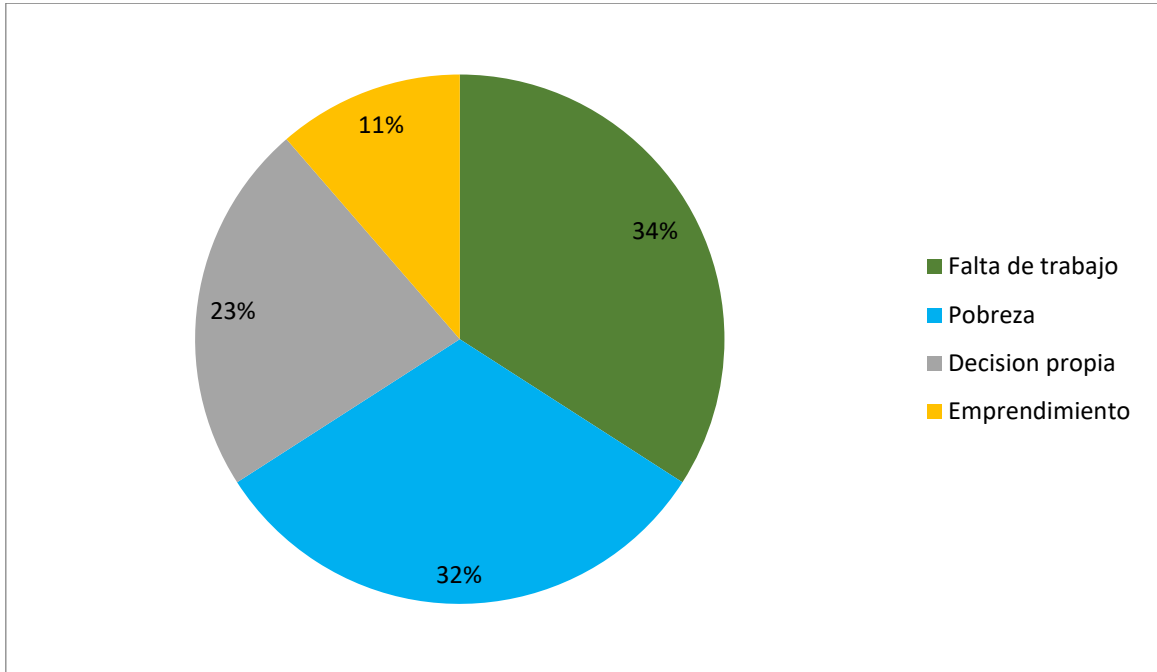


Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: la mayor parte de los dueños de estos negocios considera que no están operando al margen de la ley con un 55 %, mientras que el resto de 45 %, son conscientes, que de alguna manera operan al margen de la ley.

## Gráfica 2

### ¿Qué fue, lo que le motivó a iniciar su propia empresa?

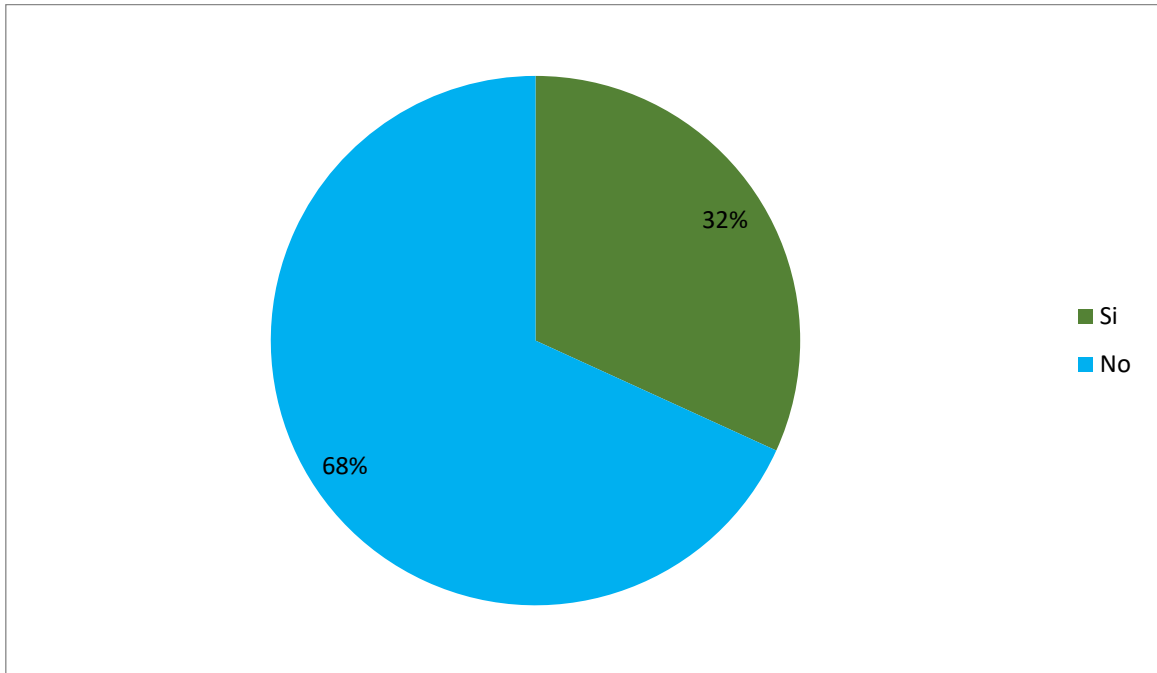


Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: gran parte de las personas encuestadas indican que la falta de oportunidad y trabajo les ha llevado a emprender su propio negocio, llegando a incrementar el número de establecimientos que operan en la informalidad.

### Gráfica 3

**¿Está enterado de alguna ventaja que tienen sus competidores legalmente constituidos?**

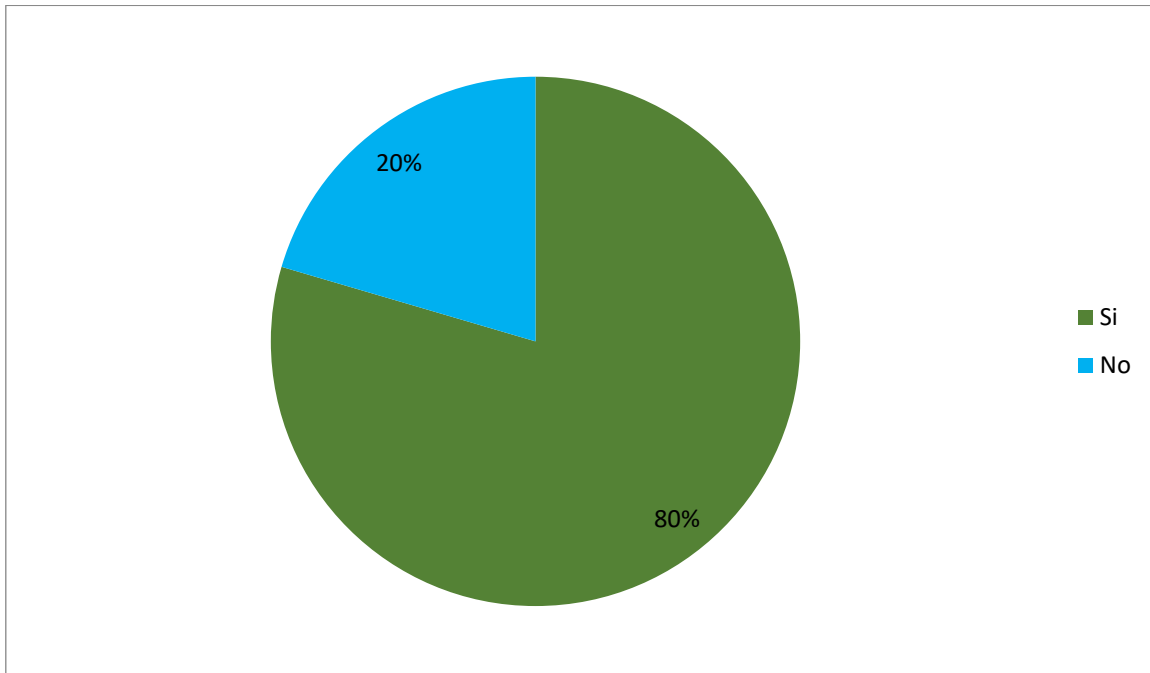


Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: El 68 %, conoce las ventajas que tienen los negocios legalmente constituidos, mientras que un 32%, aún carece de conocimiento sobre estas ventajas.

#### Gráfica 4

**¿Ha pensado alguna vez formalizarse como empresa?**

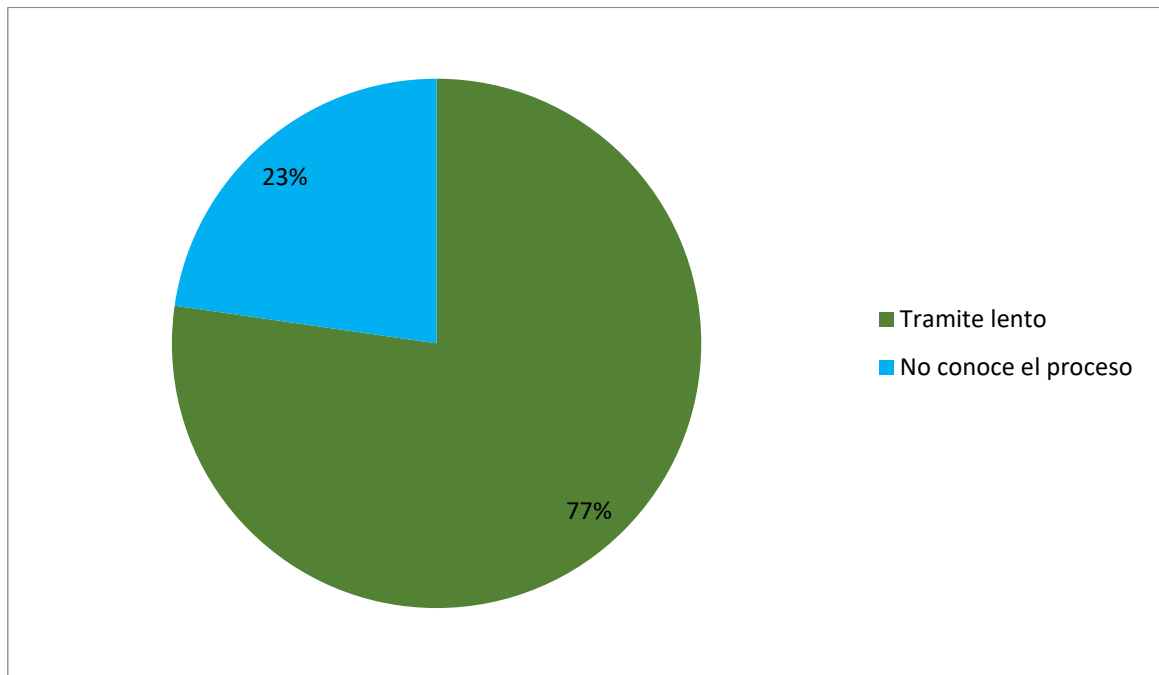


Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: La mayoría de los dueños de estos negocios informales con un 80%, han pensado en formalizarse como empresa y estar bajo la legislación que regula los comercios, solo el 20% aún no ha pensado formalizarse.

## Gráfica 5

**¿Mencione algún motivo que obstaculice, formalizar sus operaciones?**



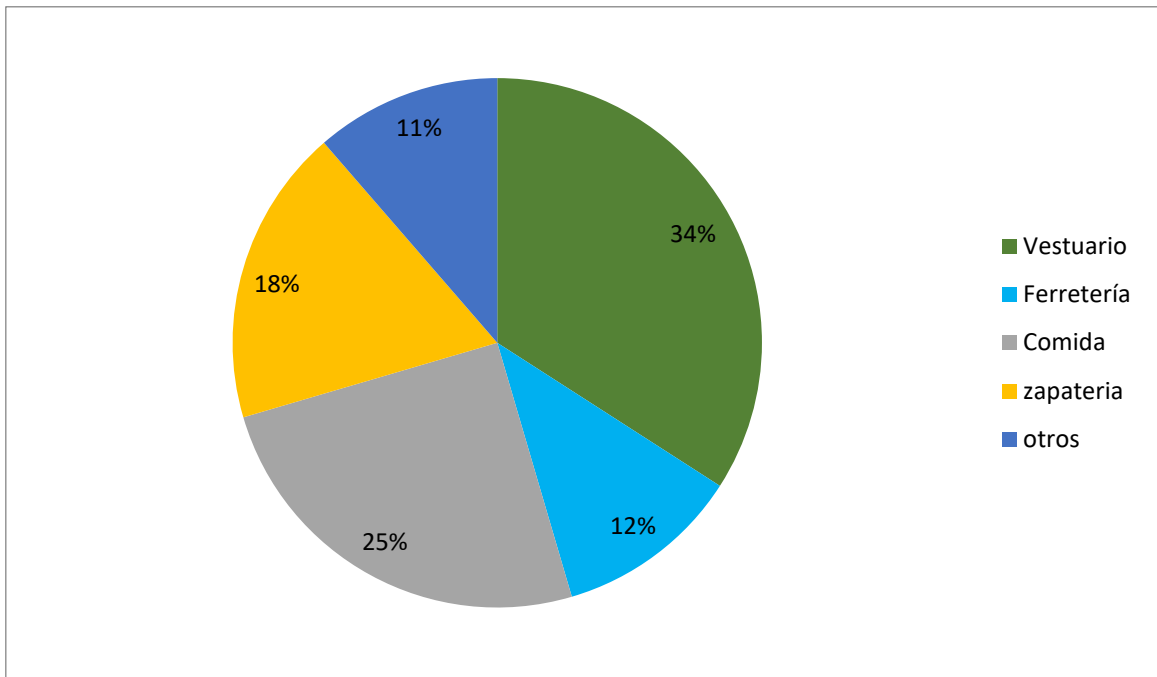
Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: La mayoría de los dueños de estos negocios informales con un 77%, no conoce el proceso que conlleva la constitución legal de un negocio. Por eso se les dificulta realizar el trámite.



### Gráfica 6

**¿Qué tipos de productos o servicios ofrece? (generalizado) (ejemplo: ferretería, salud, comida, entre otros)**

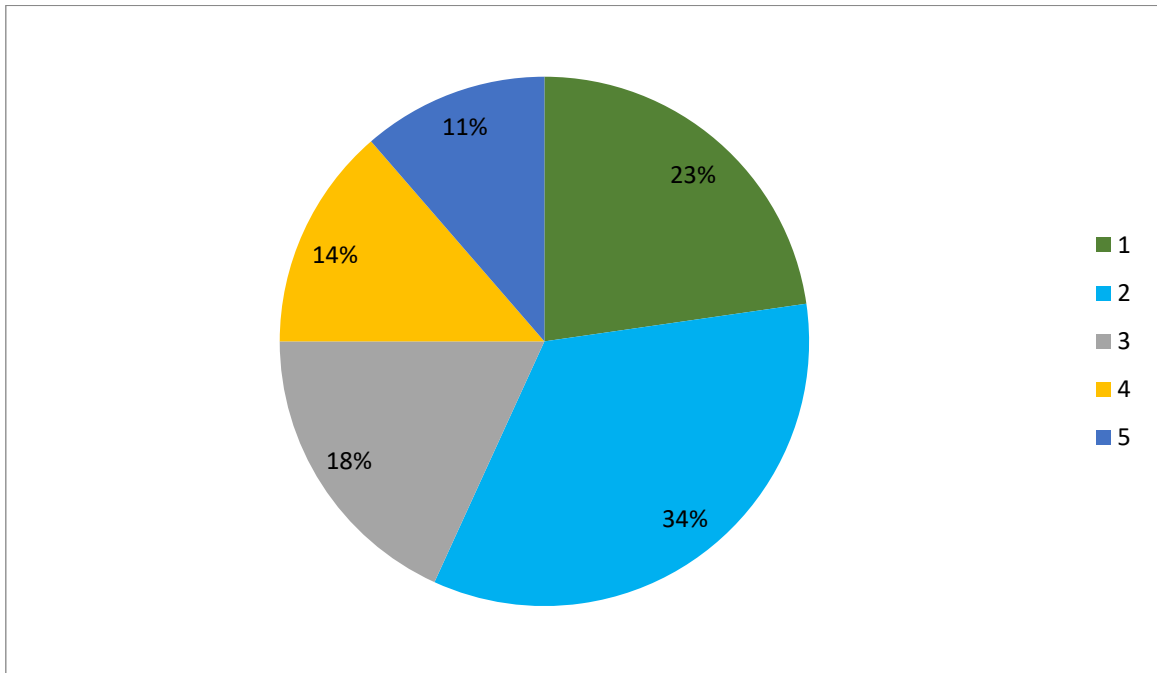


Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: dentro de las actividades que realizan sobresalen, la venta de ropa y alimentos, son los que dominan la lista de negocios informales dentro del área urbana del municipio.

### Gráfica 7

#### ¿Con cuántos colaboradores cuenta su establecimiento?



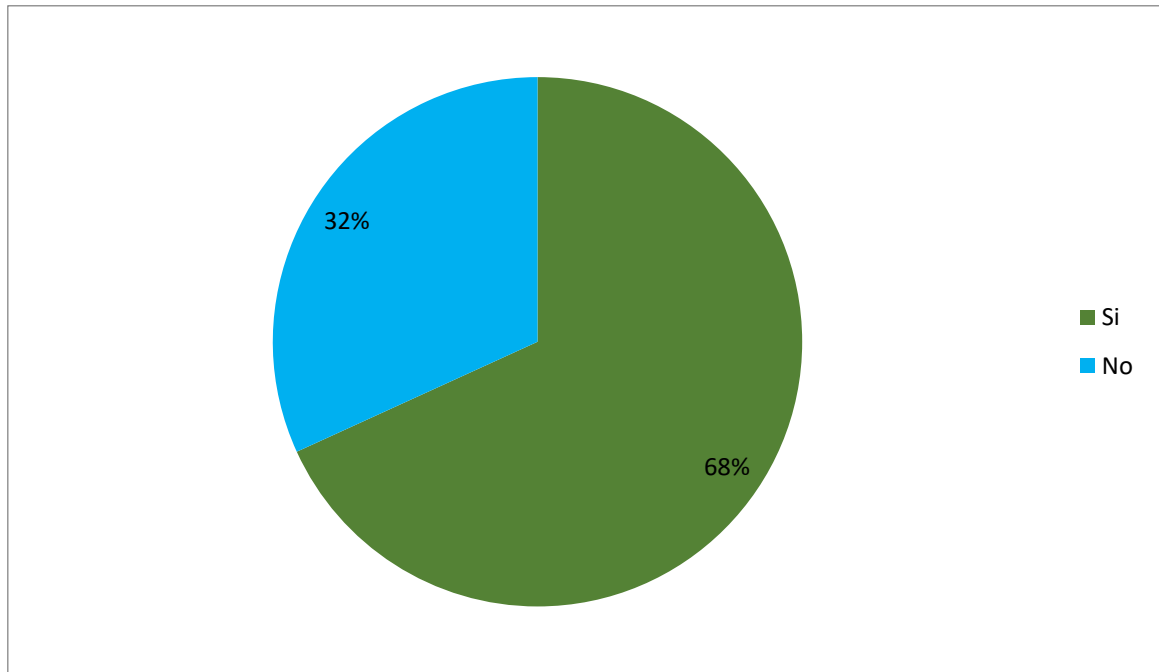
Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: los colaboradores con los que cuentan estos negocios oscilan entre uno y dos colaboradores, estos también son contratados sin sus prestaciones debidas que contempla la legislación en materia de trabajo en el país.

Dirigido a empresas legalmente constituidas

### Gráfica 8

**¿Considera que existe más ventaja, al pertenecer al sector formal?**

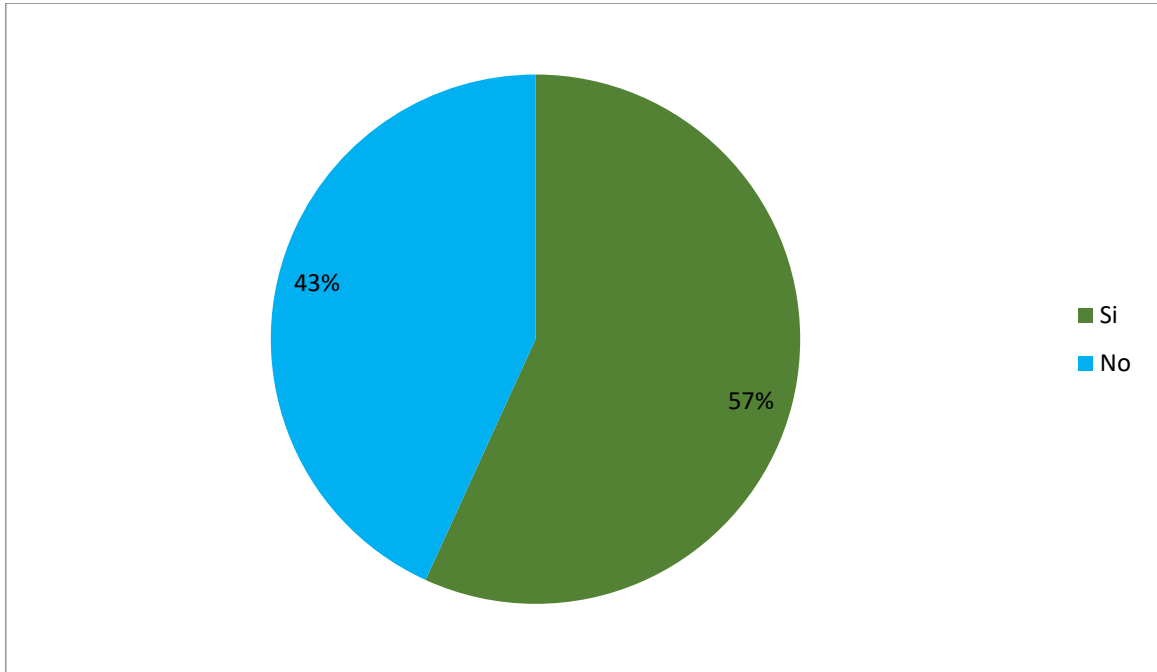


Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: En cuanto a las empresas que están debidamente constituidas el 68% considera que hay ventaja o beneficio al pertenecer a este sector y solo el 32% argumenta que es lo mismo que cuando estaba antes.

## Gráfica 9

**¿Considera justo los impuestos que paga?**

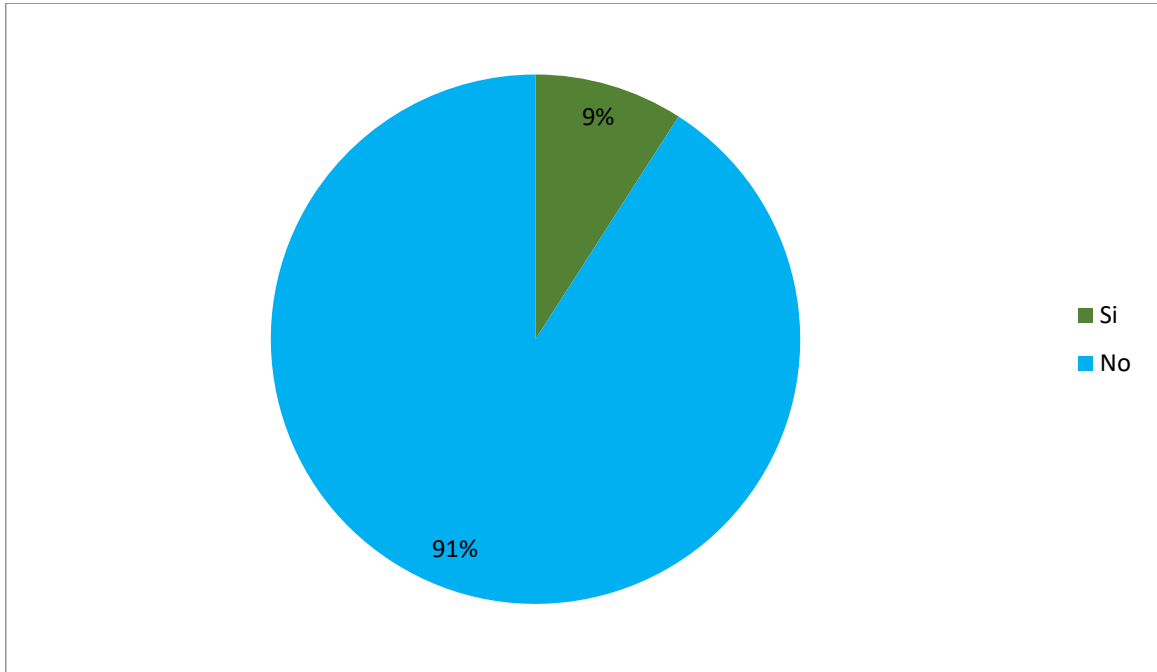


Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: En cuanto al pago de impuestos el 57% indica que es justo lo que paga mientras que 43% lo considera elevado.

**Gráfica 10**

**¿Ha tenido algún inconveniente con la legislación vigente?**



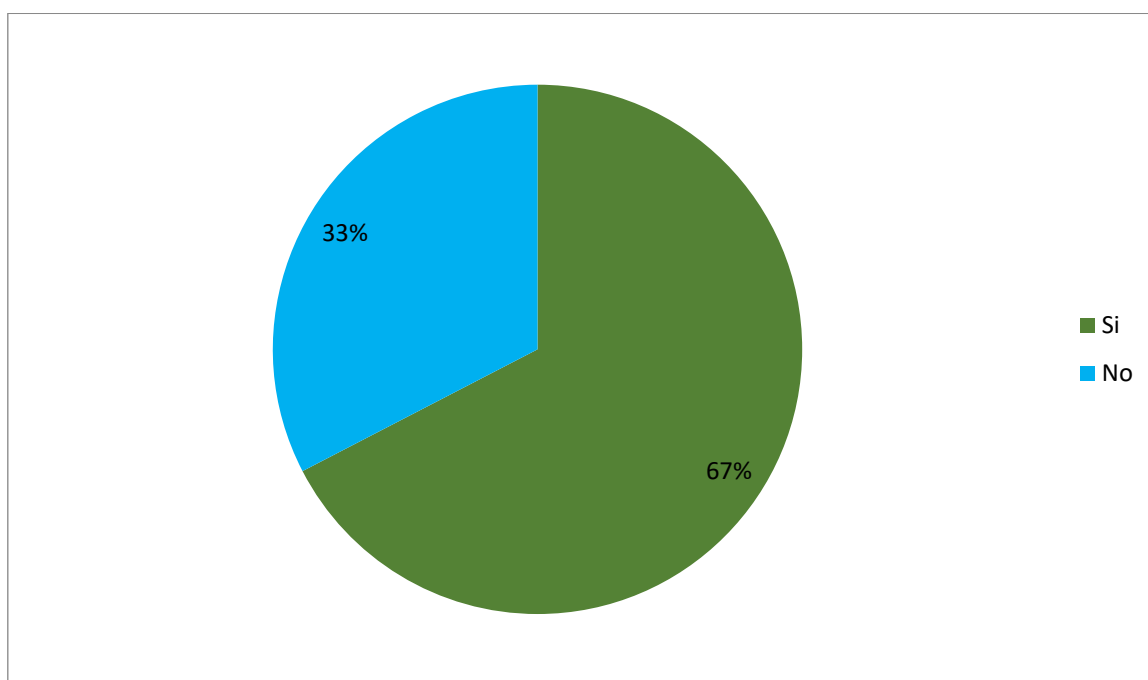
Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: La mayoría de las empresas visitadas indicó que no ha tenido inconveniente alguno con la normativa vigente con un 91% y solo el 9% ha tenido problemas.

Dirigido a colaboradores del sector informal

### Gráfica 11

**¿Crees que tus ingresos le dan estabilidad económica a tu familia?**

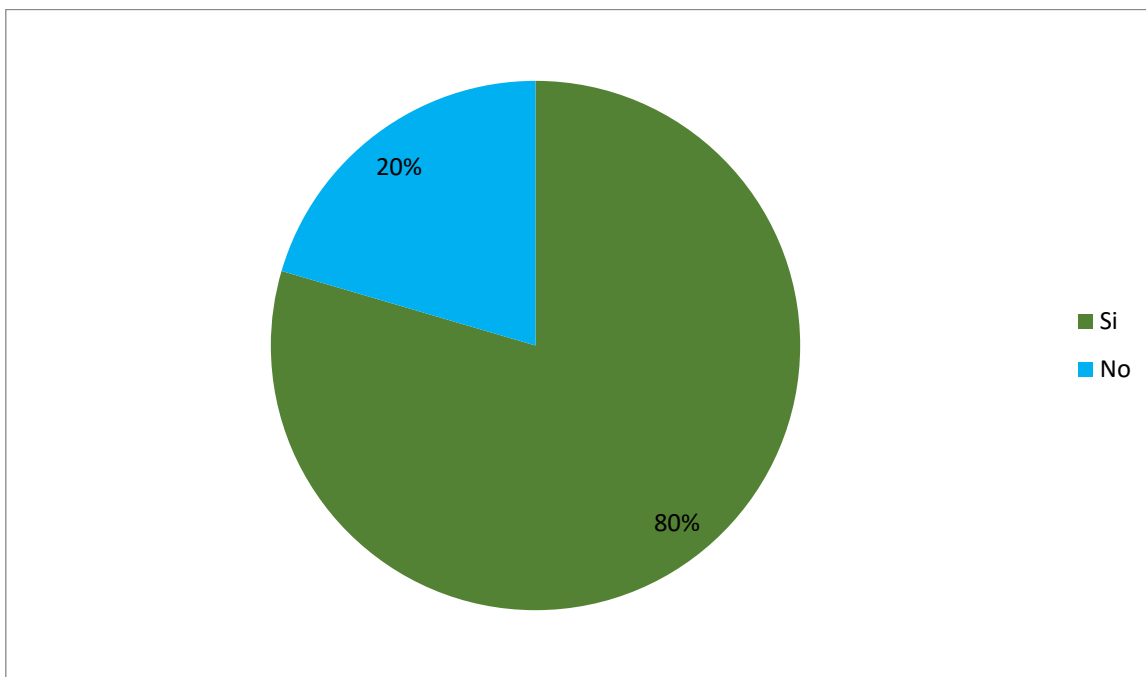


Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: en cuanto a los trabajadores que se dedican a la informalidad el 68% de las personas abordadas indica que los ingresos que obtiene le dan el sustento diario a su familia y considera que le da estabilidad y el 33% indica que no le alcanza el recurso que recibe.

**Gráfica 12**

**¿Te sientes satisfecho al realizar tus labores?**

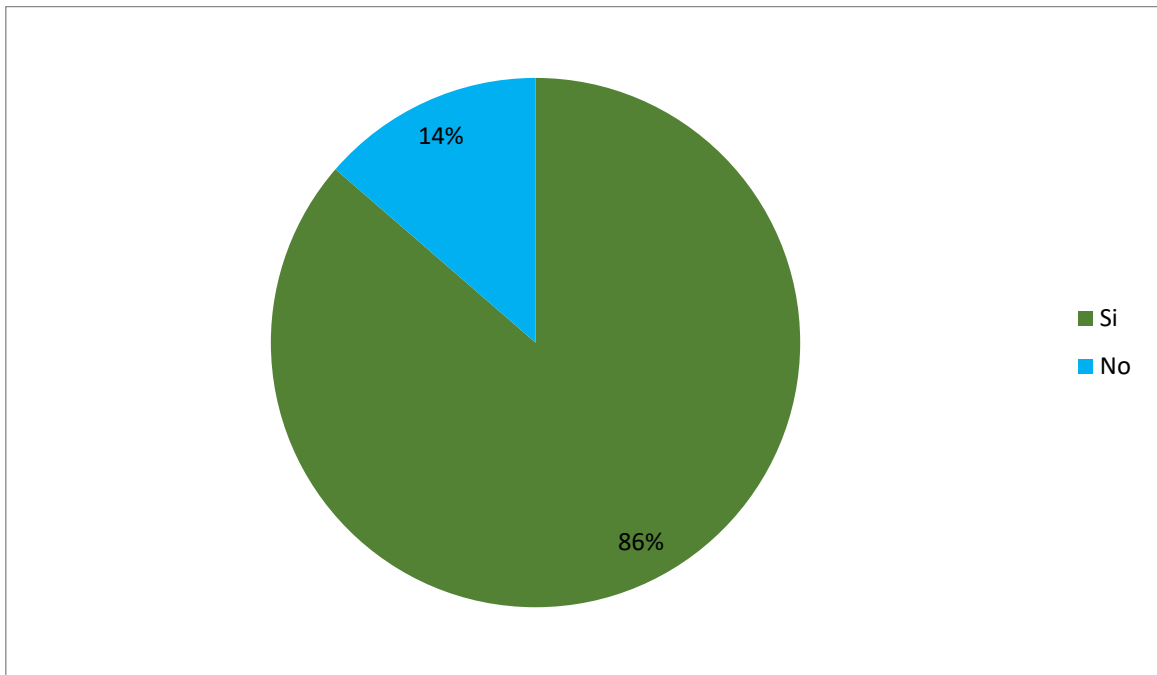


Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: En cuanto al estado de satisfacción de las personas que laboran en la informalidad, el 80% se siente satisfecho al realizar su labor, mientras que el 20% no logra estar conforme en su trabajo.

**Gráfica 13**

**¿Has pensado alguna vez emprender tu propia empresa a través del oficio que realizas?**



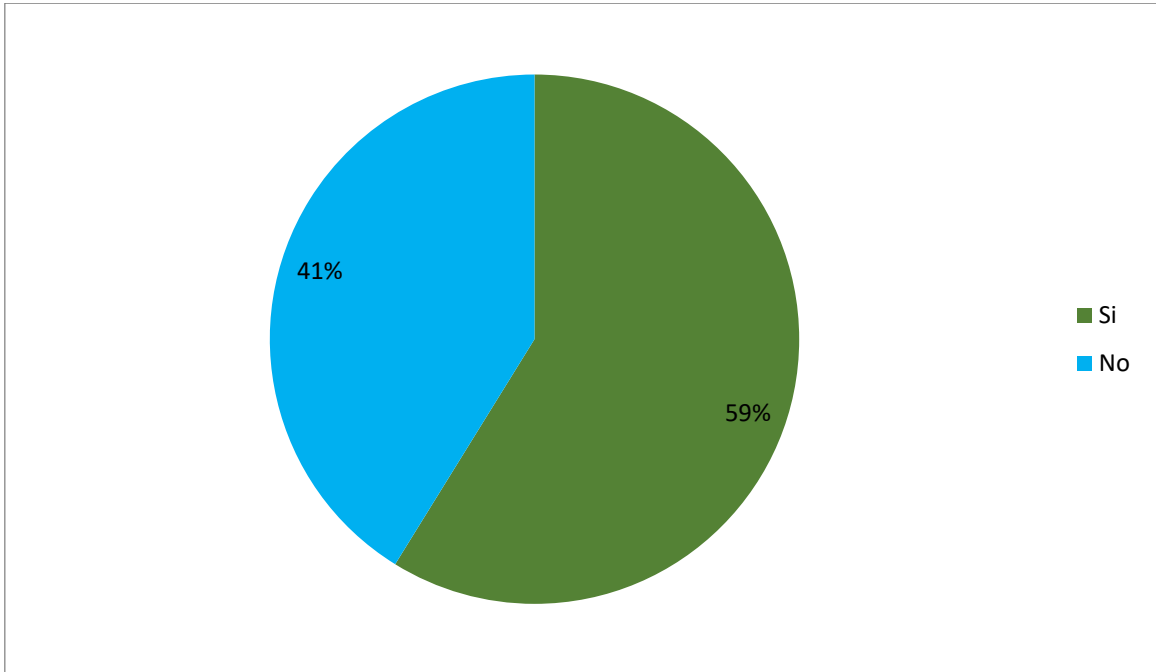
Fuente: Elaboración propia año 2019

Interpretación: El 86% de los colaboradores tiene pensado en emprender un negocio a través el oficio que realiza y el 14%, pues no se le ocurre ese pensamiento.



**Gráfica 14**

**¿Ha logrado realizar sus sueños o proyectos teniendo este oficio?**

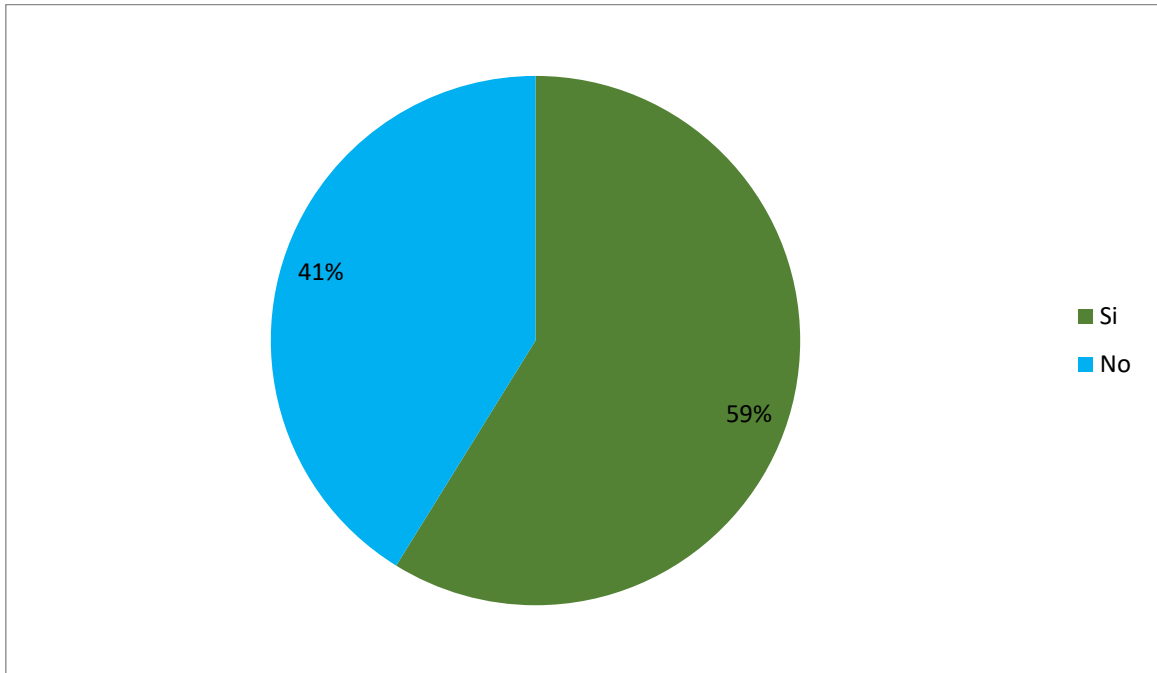


Fuente: Elaboración propia año 2019

Interpretación: El 59% indicó que ha logrado realizar sus sueños o proyectos con los ingresos que obtiene de este oficio mientras que el 41% no lo ha logrado.

**Gráfica 15**

**¿De parte de su familia o amigos, ha escuchado algún comentario negativo sobre su oficio?**



Fuente: elaboración propia año 2019

Interpretación: Los colaboradores que se desempeñan en la informalidad, el 59% reciben comentario negativo sobre su oficio, mientras que el 41% no.

## Capítulo 3

### Discusión

En esta sección se discuten los resultados obtenidos realizando comparaciones con datos ya existentes sobre esta investigación, con el fin de ir sintetizando los resultados relevantes del presente artículo.

#### 3.1. Extrapolación

En la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) se utilizó el término economía informal para referirse a “todas las actividades económicas realizadas por los trabajadores y las unidades económicas que – en la legislación y la práctica – no están cubiertas o que están insuficientemente cubiertas por los sistemas formales” (OIT, 2002), ahí se puede incluir a las empresas que conforman el sector informal y a los empleados que estas contratan.

De acuerdo a la pregunta que se planteó en la primera, en donde se obtiene diferentes puntos de vista sobre si consideran la informalidad una actividad al margen de la ley y la mayor parte de las personas dueños de negocios informales consideraron que no.

En el país se estima que más del setenta por ciento de las personas trabajan en el sector informal. Las características de los sectores que manejan este tipo de economía son aquellas personas que laboran por cuenta propia. (Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI-, 2017)

Uno de los resultados muy relevantes es el deseo de formalizar las actividades económicas de los encuestados pero como dice Mario Archila, abogado experto en derecho tributario, asegura que la informalidad “demuestra que no hay confianza en el Estado ni en el Gobierno, por lo que la percepción de la gente es que no vale la pena mantener al Gobierno con los impuestos” y es que

en la actualidad no hay reglas claras que incentiven la formalización laboral y comercial en el país.

Para los que desempeñan sus actividades en la informalidad creen tienen desventaja, con los que lo hacen de manera formal, mientras cuando se les pregunta a los formales se podría decir dicen tener desventajas con los otros, coincidiendo con Carolina Castellanos, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Guatemalteco Americana, en una sección de columnistas de un diario de mayor circulación en el país, para ella el sector informal tiene más beneficios “esta economía no tiene riesgos, ellos no pagan local, no pagan préstamos, no corren riesgos”, dice.

Pareciera que no hay apoyo del estado en cuanto a promover el desarrollo económico de cada municipio pero en el año dos mil quince se crea el acuerdo gubernativo No. 150-2015 del Ministerio de Economía en donde se destina el fortalecimiento del marco tributario y financiero, mayor acceso a créditos blandos o flexibles, capitales semillas, ángeles inversionistas, capitales de riesgo; además de promover mecanismos de garantías e incentivos tributarios para facilitar la creación y formalización de empresas en etapas tempranas.

En los últimos años en Guatemala las autoridades se han esforzado en impulsar el desarrollo económico, creando leyes que permitan con facilidad hacer negocios, por medio del impulso de reformas en materia tributaria para hacer más sencillos los trámites de pago de impuestos, la introducción de sistemas de pago en línea, así como la simplificación de formularios. (Banco Mundial 2014)

En cuanto a los colaboradores informales en el área urbana aumenta la posibilidad de incrementar sus ingresos logrando con ello cubrir los gastos de necesidades básicas esto concuerda con los datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (INE, 2017)

Gran parte de las personas que trabajan en la informalidad lo hace para ganar experiencia, e iniciar su propio negocio y es que en los últimos años el proceso emprendedor en Guatemala ha avanzado significativamente, se percibe un ambiente de optimismo por parte de las instituciones que apoyan el emprendimiento y desde luego al emprendedor. Actualmente este tema ha sido

priorizado en la agenda pública y privada bajo el liderazgo del Ministerio de Economía. (Morales, 2015)

Es evidente que existe un alto porcentaje de críticas hacia el sector informal del municipio, esto podría ser un factor de cultura ya que según El INE (2017), por medio de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos, describe que la informalidad tomando en cuenta la pertenencia étnica, muestra una mayor vulnerabilidad de las poblaciones indígenas.

En el país aún no hay normas claras que regulen las operaciones informales, no es que se vea desde un punto criminal sino que estos movimientos que realizan, tanto la obtención de mercadería ya sea para materia prima o para consumo no se registran por lo tanto no se puede tener control sobre ello.

La misma constitución política garantiza ciertos derechos como por ejemplo este:

Artículo 102.- Derechos sociales mínimos de la legislación del trabajo. Son derechos sociales mínimos que fundamentan la legislación del trabajo y la actividad de los tribunales y autoridades:

- a. Derecho a la libre elección de trabajo y a condiciones económicas satisfactorias que garanticen el trabajador y a su familia una existencia digna;
- b. Todo trabajo será equitativamente remunerado, salvo lo que al respecto determine la ley;
- c. Igualdad de salario para igual trabajo prestado en igualdad de condiciones, eficiencia y antigüedad

Artículo 119.- Obligaciones del Estado. Son obligaciones fundamentales del Estado: promover el desarrollo económico de la Nación...

El Código de Comercio, sus disposiciones rigen a los comerciantes en su actividad profesional, los negocios jurídicos y mercantiles.

El código municipal que garantiza y promueve toda clase de actividades y la existencia de mercados para que la población pueda realizar intercambios comerciales entre las personas interesadas sean estas formales e informales, mientras estas contribuyan a mejorar la calidad de vida (Código Municipal. Artículos 67, 68, 72.)

Ley Orgánica del INTECAP. Se declara de beneficio social, interés nacional, necesidad y utilidad pública, la capacitación de los recursos humanos y el incremento de la productividad en todos los campos de las actividades económicas.

Se puede determinar que todas las disposiciones legales que existen son para el desarrollo económico del país o del área establecida, mas no discrimina la actividad informal.

### 3.2. Hallazgos y análisis general

Durante la investigación se pudo notar en la recolección de información lo reservado que son las personas en proporcionar información sobre sus actividades que a diario realizan, por lo delicado que es en la actualidad brindar este tipo de información.

Uno de los aspectos preocupantes es el desconocimiento de la legislación vigente en materia de comercio, que a cada cierto tiempo va cambiando o modificando, para unos es fácil por la aplicación de la tecnología en la mayoría de las transacciones comerciales, pues han ahorrado tiempo en realizar largas colas en las instituciones para las gestiones, como por ejemplo la constitución de una empresa ahora se puede realizar en línea, pero muchos aun no confían en estos procesos.

Los resultados obtenidos en cuanto a los factores que influyen en las personas para que emprendan y lo hagan en la informalidad coinciden de manera general con estudios oficiales, en donde la falta de oportunidad de empleo obliga a las personas a realizar esta actividad.

Los obstáculos que se presentan, la mayoría se escuchan de otras personas que han tenido malas experiencias, sin embargo es necesario lanzarse a este mundo de los negocios venciendo el miedo al qué dirán y solo aquellas personas que se muestren interesados en utilizar los medios de gestión existentes y legislación vigentes aprovecharán al máximo los beneficios que ofrecen.

### 3.3. Conclusiones

1. Es necesario plasmar el proceso de constitución de una empresa según la normativa vigente, para guiar a los comerciantes a formalizar sus operaciones y contribuir al fisco para que haya inversión pública, en infraestructura y servicios básicos, que tanto se necesita en el municipio.
2. Con la constitución legal de la empresa se contribuye a disminuir los obstáculos que impiden la formalización laboral y empresarial. Conociendo las diferentes ventajas que la formalidad ofrece, las personas se motivarán e ingresarán a las filas de las empresas legalmente constituidas. Uno de los factores que motivan a la informalidad es la carencia de conocimientos acerca de este tema.
3. Es claro el deseo que se tiene de contribuir al estado con el pago de impuestos, pero a la vez haya una leve desconfianza en las autoridades, por la situación política que atraviesa el país, sin embargo existe una esperanza de cambio y de que las cosas mejoren para el beneficio de la población. En la actualidad fue fortalecida la ley del emprendimiento que es una herramienta que es de mucha utilidad para estos comercios que se dedican a la informalidad, porque ofrece oportunidades de desarrollo facilitando el acceso a créditos entre otros beneficios.
4. Las ventajas que se tiene como comerciante formal, se pueden mencionar como ser proveedor del estado, que también se promueve la inclusión de microempresas en la página oficial del gobierno denominado Guatecompras, que también esta iniciativa forma parte de la políticas de gobierno de darle oportunidad a estos negocios, claro está que se deben de cumplir ciertos requisitos para ser aceptados en el proceso.

## Referencias

### Libros

1. OIT, O. I. (2013). *La medición de la Informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal* . Turín, Italia: Centro Internacional de Formación de la OIT.
2. Lopez, H. (2014). *ADN económico de Guatemala, capturando crecimiento*. (1ra. ed) Grupo del Banco Mundial.
3. ENEL.(2017). *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos*. Guatemala, INE.

### Digitales

4. Aprende. Guatemala. (2019). *Cómo crear una empresa en Guatemala*. Recuperado de: <https://aprende.guatemala.com/cultura-guatemalteca/general/como-crear-una-empresa-en-guatemala/>
5. *Plataforma oficial del Registro Mercantil de Guatemala*. (1 de febrero del 2018). Recuperado de <https://goo.gl/5gc6oU>
6. Emprendedores GT. (2018). *Cómo registrar legalmente una empresa en Guatemala. Cómo crear una empresa en Guatemala*. Recuperado (2018), de <https://goo.gl/KN1qv>

### Legislación

7. Asamblea Nacional Constituyente. (1985) *Constitución Política de la República de Guatemala*. Reformado por acuerdo legislativo No. 18-93 del 17 de Noviembre de 1993. Guatemala. (Artículo 5)



8. Congreso de la República de Guatemala. (1970) Decreto 2-70. *Código de Comercio de Guatemala de la República de Guatemala*. Reformado por acuerdo legislativo No. 18-93 del 17 de Noviembre de 1993. Guatemala (Artículo 6)
9. Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa. (2015) Acuerdo gubernativo No. 150-2015, Política Nacional de Emprendimiento. Guatemala
10. Ministerio de Economía. (2016) Política Económica 2016-2021, Crecimiento Económico Incluyente y Sostenible. Guatemala

## Revistas

11. Cacif (2017) **Una mirada al compromiso del sector privado con la generación de empleo formal con oportunidad para todos**. Congresos Laborales. Memoria de labores. Guatemala. 9
12. Banguat. (2013) **En Guatemala se puede invertir, trabajar, producir e innovar**. Suplemento. 2-8
13. MINECO (2016) **Política Económica 2016-2021**. Guatemala. 1-2

## **Anexos**

## Anexo 1

### Modelo de encuesta



Encuesta para la entrega de informe final

Artículo Científico (trabajo de graduación): **Formalización Laboral, como Estrategia de Reducción, del Comercio Informal en Fray Bartolomé de las Casas**

#### Dirigido a propietarios de negocios informales

Mediante el presente instrumento queremos obtener datos de carácter académico, agradecemos su atención y colaboración en el llenado de los siguientes interrogantes.

1. ¿Considera usted que su negocio se encuentra operando al margen de la ley?  
SI  NO
2. ¿Qué fue, lo que le motivó a iniciar su propia empresa? \_\_\_\_\_
3. ¿Está enterado de alguna ventaja que tienen sus competidores legalmente constituidos?  
SI  NO
4. ¿Ha pensado alguna vez formalizarse como empresa?  
SI  NO
5. ¿Mencione algún motivo que obstaculice, formalizar sus operaciones?
6. ¿Qué tipos de productos o servicios ofrece? (generalizado) (ejemplo: ferretería, salud, comida, entre otros) \_\_\_\_\_
7. ¿Con cuántos colaboradores cuenta su establecimiento? \_\_\_\_\_

#### Dirigido a empresas legalmente constituidas

8. ¿Considera que existe más ventaja, al pertenecer al sector formal?  
SI  NO
9. ¿Considera justo los impuestos que paga?  
SI  NO

10. ¿Ha tenido algún inconveniente con la legislación vigente?

SI  NO

Dirigido a colaboradores del sector informal

11. ¿Crees que tus ingresos le da estabilidad económica a tu familia?

SI  NO

12. ¿Te sientes satisfecho al realizar tus labores?

SI  NO

13. ¿Has pensado alguna vez emprender tu propia empresa a través del oficio que realizas?

SI  NO

14. ¿Ha logrado realizar sus sueños o proyectos teniendo este oficio?

SI  NO

15. ¿De parte de su familia o amigos, ha escuchado algún comentario negativo sobre su oficio?

SI  NO

## **Anexo 2**

### **Pasos para constituir una empresa**

- Testimonio de escritura pública
  - Acta notarial de nombramiento de cada representante legal
  - Documento Personal de Identificación —DPI— de cada representante legal
  - Boleto de Ornato de uno de los socios o del Notario solicitante
1. Ingresar al portal de Minegocio.gt
  2. Crear una cuenta de usuario o de notario
  3. Completar datos de la solicitud
  4. Adjuntar documentos escaneados
  5. Realizar pago de edicto de Q 30.00 y publicación de edicto en el Registro Mercantil de Q 200.00
  6. Enviar solicitud

Pero el proceso también se puede hacer en físico con el formulario de inscripción de empresas mercantiles y comerciante individual

### **Información adicional**

También es importante tramitar el Registro Tributario Unificado —RTU— con la Superintendencia de Administración Tributaria —SAT—

Así como asegurarse de tener facturas autorizadas ante la Superintendencia de Administración Tributaria —SAT—.

## **Proceso de inscripción de una empresa mercantil y comerciante individual**

- Descargar el formulario de inscripción de empresas mercantiles y comerciante individual.
- Llenar el formulario con firma legalizada. En caso de que la empresa sea de dos o más personas se debe presentar un formulario por cada uno de los copropietarios
- Solicitar la inscripción de empresa y adjuntar escritura pública, acta del representante legal y copia del Documento Personal de Identificación —DPI— de este
- Realizar el pago de Q 200.00 como aporte al capital inicial
- El Registro Mercantil enviará una patente por vía electrónica, cuyo costo es de Q 100.00 Esta tendrá su código QR y firma electrónica
- Entregar todos los documentos en un folder tamaño oficio