

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Facultad de Teología

Licenciatura en Teología



**El Enfoque pastoral para la generación de los
milenials en la iglesia cristiana**

(Artículo Especializado)

Sandra Nohemí Bocaletti Gutiérrez

Sede Naranjo, septiembre 2019

**El Enfoque pastoral para la generación de los
milenials en la iglesia cristiana**
(Artículo Especializado)

Sandra Nohemí Bocaletti Gutiérrez

Licda. Siomara Darline Ceballos Solorzano
(Asesor y Revisor)

Sede Naranjo, septiembre 2019

Autoridades Universidad Panamericana

Rector M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Vicerrectora Académica Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrector Administrativo M.A. César Augusto Custodio Cobar

Secretaria General EMBA Adolfo Noguera Bosque

Autoridades Facultad Teología

Decano en Funciones Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Coordinadora de Facultad Licda. Siomara Ceballos de Villeda

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE TEOLOGÍA, Guatemala 12 de
septiembre de dos mil diecinueve-----

En virtud de que la Opción de Egreso, Artículo Especializado, con el tema: **“El Enfoque pastoral para la generación de los milenials en la iglesia cristiana”** Presentada por la estudiante: Sandra Nohemí Bocaletti Gutiérrez, previo a optar al grado Académico de Licenciado en Teología, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.


Lidia Siomara Darlaine Ceballos Solorzano
Asesor/Revisor



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

ACUERDO DE APROBACIÓN E IMPRESIÓN DE TESIS

La estudiante, **Sandra Nohemí Bocaletti Gutiérrez**, de la carrera de Licenciatura en Teología, ha presentado trabajo opción de egreso, Artículo Especializado, con el título "**El enfoque pastoral para la generación de los milenials en la iglesia cristiana**"

LICENCIATURA EN TEOLOGÍA

La Decanatura de la Facultad de Teología

CONSIDERANDO

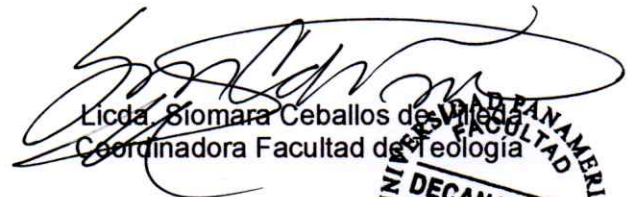
Primero: Que ha tenido a la vista el informe de opción de egreso, en donde consta que la estudiante en mención realizó la investigación de rigor, atendiendo a un método y técnicas propias de la Facultad, según dictamen emitido por el asesor y revisor para el programa de **LICENCIATURA EN TEOLOGÍA**.

Segundo: Que dicho trabajo reúne las cualidades básicas de una investigación de grado de Licenciatura.

POR LO TANTO

Emite **ACUERDO DE APROBACIÓN E IMPRESIÓN DEL Artículo Especializado**, "**El enfoque pastoral para la generación de los milenials en la iglesia cristiana**", para que continúe con los trámites de rigor.

Dado en la ciudad de Guatemala, el día 12 de septiembre del año dos mil diecinueve.


Licda. Siomara Ceballos de Mejía
Coordinadora Facultad de Teología



Vo.Bo. Dra. Alba de González
Vice Rectora Académica
Decana en funciones

Nota: Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
Tema: Estableciendo las Generaciones	1
1.1 Gran Generación	2
1.2 Generación Silenciosa	2
1.3 Baby Boomers	3
1.4 Generación X	4
1.5 Milenials o generación Y	5
1.6 Generación Z	6
1.7 Los Xenials	6
Tema: Los Milenials y su entorno	7
2.1 Problemática	7
2.1.1. Sociedad	8
2.1.2. Cultura	9
2.1.3. Educación	11
2.1.4. Laboral	12
2.1.5. Religión	13
Tema: la Pastoral para la generación de los milenials	15
3.1 ¿Qué es la pastoral?	16
3.2 Aspectos a tomar en cuenta	17
3.2.1. Generación X: desarrollando un rol muy importante en la pastoral de los Milenials	18
3.2.2. Cambio de concepto de congregación	19
3.2.3. La vida cristiana tiene un costo	20
3.2.4. Las órdenes deben razonarse	20
3.2.5. Darles oportunidad	21

3.2.6.	Capacidad de relacionarse	22
3.2.7.	Mejorar la raza	23
3.2.8.	Aprecio y reconocimiento	24
Tema: Plan de la Pastoral para la generación de los milenials		25
4.1.	Discipulado	25
4.2.	Vida de Devoción	27
4.2.1.	Oración	28
4.2.2.	Adoración	29
4.3.	Espíritu Santo	30
4.4.	Pertenencia	31
4.4.1.	Compañerismo	32
4.4.2.	Ministerio	33
4.4.3.	Evangelismo	34
4.4.4.	Servicio	34
Conclusiones		36
Referencias		39

Lista de Gráficas

Gráfica No. 1	Los milenials, jóvenes adultos mejor educados que la generación anterior.	42
Gráfica No. 2	Porcentaje de adultos en cada generación que no pertenecen a ninguna religión.	43
Gráfica No. 3	Las generaciones y el declive del matrimonio	44
Gráfica No. 4	Las generaciones y Dios	45

Lista de Cuadros

Cuadro No. 1	Las definiciones de las generaciones 1	46
Cuadro No. 2	Las definiciones de las generaciones 2	47
Cuadro No. 3	Pirámide de las necesidades de Maslow	48

Lista de Tablas

Tabla No. 1	comparación de las generaciones 1	49
Tabla No. 2	comparación de las generaciones 2	50

Resumen

Tanto la Biblia como la Historia muestran que Dios es un Dios de generaciones. Dios está interesado en cada generación y cada persona. En Génesis 3: 15 RV60 por ejemplo se puede ver cuando Dios habla con Moisés y le habla de las generaciones, “Además dijo Dios a Moisés: Así dirás a los hijos de Israel: Jehová, el Dios de vuestros padres, el Dios de Abraham, Dios de Isaac y Dios de Jacob, me ha enviado a vosotros. Este es mi nombre para siempre; con él se me recordará por todos los siglos.” Dios está interesado en acercarse a cada generación y mostrar al hombre Su amor. En Psicología se ha hecho una división de generaciones en relación a ciertas épocas, que según las circunstancias y vivencias que tienen, les marcan con patrones de pensamiento peculiares, que les hacen accionar y manifestarse muy diferente a otras generaciones. Cada generación piensa que es única y que la generación que le sigue está en decadencia, y esto regularmente genera distanciamientos que impiden una comprensión adecuada. No es la excepción en la iglesia, esto también afecta la pastoral que se pueda realizar. Al estudiar hechos históricos, esta ineficacia en la pastoral se evidencia por ejemplo en Europa, donde siendo la cuna de la Reforma Teológica, hoy día es una sociedad poscristiana, es decir que están alejados del cristianismo. Por inferencia se comprende que la pastoral entre generaciones no fue estudiada adecuadamente para no permitir que se diera ese distanciamiento no solo entre generaciones sino lo más terrible, es que se provocó un distanciamiento de Dios. Precisamente porque ese distanciamiento entre generaciones marcó un alto en la pastoral, de tal forma que, habiendo sido generaciones apasionadas por Dios, las siguientes generaciones ya no quisieron nada con Él. Si bien es cierto que cada generación tiene diferentes formas de pensamiento, concepción de su entorno, expresión musicales, de arte, pensamiento, etc. es necesario buscar una pastoral que permita interrumpir el desenlace que tuvo Europa y procurar que en Latinoamérica, especialmente Guatemala tenga generaciones que busquen y amen a Dios.

La generación de los milenials está siendo no solo la fuerza laboral que está ingresando a las empresa, sino la que generación que está llenando las iglesias en la actualidad. Cada generación necesita un acercamiento a Dios, pero ese acercamiento lo definen también las circunstancias que le afectan, pues estas les dirigen y les forman, de tal manera que la pastoral debe reenfocarse a la necesidad de dicha generación y las venideras.

Introducción

Es sabido que cada generación tiene diferentes intereses, circunstancias sociales y políticas, gustos, y recientemente la tecnología también forma parte de esas diferencias. Todo en derredor a las generaciones marca una realidad y un valor distinto al de las siguientes generaciones que crea una cultura específica. Esta cultura se vuelve tan particular que las generaciones antecesoras pueden crear una ruptura con las generaciones nuevas y a su vez causar una separación de Dios.

El presente estudio busca un acercamiento a la generación de los milenials para comprender ¿por qué? ¿Por qué son cómo son y por qué hacen las cosas de la manera que las hacen? Siempre el hecho de trabajar con jóvenes, y en este caso con una generación que está titulada como una generación difícil provoca desistir de realizar una tarea tan complicada. Muchas iglesias prefieren seguir haciendo las cosas de la misma manera aun pagando el precio de desaparecer antes que buscar soluciones para ganar a esa generación. Desistir es más fácil que esforzarse y también tener expectativas muy altas sobre la vida de aquellos con los que se va a trabajar, puede entorpecer la pastoral que se realizará. Al tener el conocimiento correcto del entorno y pensamiento, se podrá tener una mejor pastoral para acercarse a esta generación que hoy son, no solo la fuerza que labora en las empresas, sino que son la mayoría que debiera asistir a las congregaciones.

También es necesario como iglesia cuestionarse y responder: ¿por qué?, ¿Por qué creer lo que se cree? ¿Y por qué hacer lo que se hace? ¿Y si debe hacerse todo de la misma manera se tendrán buenos resultados? Si las generaciones adultas tienen conocimiento de Dios, deben saber cómo compartirlo a las siguientes generaciones de una forma coherente, racional y atractiva para que no se pierdan los jóvenes. En el libro de Jueces se puede leer claramente cómo se levantaba un Juez que hacía que el pueblo buscará a Dios pero cuando este moría, la generación siguiente no conocía a Dios y pecaba porque se apartaba de Él, se levantaba otro juez que acercaba a la nueva generación y así sucesivamente. Los adultos deben saber por qué creen en Dios y transmitir ese conocimiento a la nueva generación para que no se pierdan sin aprender a amarlo. A veces eso requiere romper con tradiciones, moldes, formas y paradigmas que pueden estar siendo obsoletas para transmitir ese conocimiento y ese amor por Dios. Cada generación necesita un acercamiento a Dios, es trascendental que los adultos se conviertan en el puente para las siguientes generaciones, por ello la importancia de reenfocar la pastoral para la generación de los milenials y de las generaciones venideras.

Estableciendo las generaciones

Partiendo de la idea que una generación es un grupo de personas que nace en determinadas fechas, bajo la influencia de educación, cultura y eventos sociales similares que se comportan de una manera afín. Se entiende también que la diferencia entre una y otra generación dura en promedio la edad de los hijos con respecto a los progenitores que son marcados por la misma influencia de educación, cultura y eventos sociales de su propia época. Esas diferencias entre una y otra generación deben ser acortadas para garantizar el futuro y la continuidad del conocimiento en general, pero; específicamente en este trabajo el enfoque es la continuidad de la Palabra de Dios y de Su evangelio de generación en generación.

Según Patty y Jhonson, Platón le atribuyó a Sócrates este dicho alrededor del año 400 a.C.: "La juventud de hoy ama el lujo. Es mal educada, desprecia la autoridad, no respeta a sus mayores, aman platicar en vez de hacer ejercicios, y chismea mientras debería trabajar. Los jóvenes ya no se ponen de pie cuando los mayores entran al cuarto. Contradicen a sus padres, charlan frente a las visitas, fanfarronean en la sociedad, devoran en la mesa los postres, cruzan las piernas y tiranizan a sus maestros". Realmente es un comentario de más de dos mil quinientos años, muy actual y familiar acerca de la generación de los milenial. Lo que nos permite ver es que estas diferencias entre generaciones no es algo nuevo. Siempre ha existido el pensamiento de la decadencia de la siguiente generación y que la generación actual siempre fue mejor.

Los padres siempre marcarán la vida de los hijos y conocer el contexto de los padres da luces del comportamiento de los mismos. El Pew Research Center que estudia datos en Estados Unidos, es apolítico, e informa al público sobre los problemas, las actitudes y las tendencias que configuran el mundo. A través de encuestas de opinión pública, investigaciones demográficas, análisis de contenido y otras investigaciones de ciencias sociales basadas en datos generales, se ha definido más o menos las siguientes fechas de las diferentes generaciones y se tomó el esquema de Caraher y sus descripciones. 1901 a 1924 se le conoce como la Gran Generación, 1925 a 1945 La Generación silenciosa, 1946 a 1964 los Boomers, 1965 a 1979 la Generación X, 1980 a 2000 los Milenials, 2001 en adelante los Centenials que siguen bajo estudio para definición.

1.1. La Gran Generación

1901 a 1924, estas personas se sometían a los esquemas tradicionales, eran educados por los padres, tenían muchos prejuicios, estaban bajo la sombra de tabúes y dogmas de fe que eran incuestionables, aceptaban las imposiciones que se les hacían. Tenían valores morales y religiosos, se les condicionaba para que agradaran a los demás. El hombre estaba sobre evaluado y por consiguiente la mujer era desvalorada.

1.2. Generación Silenciosa

De 1928 a 1945 se les conoce como la Generación Silenciosa. Vivieron tiempos dramáticos, desde la Gran depresión hasta la 1° y 2° Guerra Mundial. También vieron como aparecieron los electrodomésticos. Era muy importante el uso de los automóviles, que mostraron muchas mejoras en relación a la época en la que fueron creados. También se transportaban en tierra por buses, en mar aún por barco y se dio inicio al uso de aerolíneas. El estilo de comunicación de esta generación era por cartas. Dadas sus circunstancias, valoraban el trabajo en equipo. Eran personas que tenían en mucha estima el sacrificio para alcanzar las metas. Personas que le daban importancia a la austeridad por las limitaciones que vivieron y el silencio les caracteriza también frente a diversas situaciones políticas y sociales. Disfrutaron del jazz, el swing, y el teatro. Les gusta mucho leer. Son los bisabuelos o abuelos de la generación de los milenials. No se familiarizan mucho con la tecnología pero si con el uso de WhatsApp para poderse comunicar con los nietos. Laboralmente ya están jubilados.

Según un estudio de la Pew Reserch Center en cuanto a la educación, en esta generación, el porcentaje de hombres entre 21 y 36 años que completaron por lo menos un bachillerato era del 15% y en las mujeres un 9%. Por el pensamiento y la cultura de esta generación muy pocas mujeres podían tener acceso a la educación. Y aunque los hombres si podían estudiar, eran pocos los que estudiaban. Personas que estuvieran casadas entre los 18 a los 32 años era de un 65%, una gran cantidad de la población estaba casada y el matrimonio era muy importante. Ese mismo estudio muestra que el porcentaje de personas que se consideraban políticamente independientes

era de un 32 % y los que se consideraban fuera de alguna religión eran el 9%. Realmente eran cifras bastante bajas.

1.3. Baby Boomers

Comprendida entre 1946 a 1964. Se les llama así por el repunte inusual de las tasas de natalidad que hubo en varios países luego de la Segunda Guerra Mundial. López, J. en su libro *Breve Historia de la Música* habla del sociólogo Paúl Bonilla quien dice que la posguerra dejó también el inicio de los hippies con el progresismo y el deseo de paz mundial, los embajadores de este movimiento a nivel musical por ejemplo fueron los Beatles, otro ícono de la época fue Elvis Presley. Eventos importantes históricos como la llegada del hombre a la Luna cambiaron aún los juguetes de esta niñez. Esta generación también se caracterizó por romper el silencio en cuanto a la política y lo social, un ejemplo: las protestas contra el racismo por color bajo la dirección de personajes como Martin Luther King. Protestas contra la guerra de Vietnam. Buscar los derechos civiles, movimiento feminista. Experimentaron una libertad social, sexual y de diversas substancias. La radio era el medio de comunicación en apogeo y con la aparición de la televisión se desarrolló un nuevo medio de entretenimiento y comunicación. En el ámbito laboral son personas muy optimistas, con una ética elevada, actualmente su tarea principal es el mentoreo de la siguiente generación.

Según el estudio de la Pew Reserch Center en cuanto a la educación, en esta generación, el porcentaje de hombres entre 21 y 36 años que completaron por lo menos un bachillerato era del 22% y en las mujeres un 20%. Acá luego de la guerra, se ve como el papel que desempeñó la mujer, le abrió camino para poder acceder a educación entre otros aspectos dentro de la sociedad, en relación a su generación anterior subió un 11% y en comparación con los hombres la diferencia es poca en porcentaje, se ve que es un 2% la diferencia entre ambos sexos en educación. Personas que estuvieran casadas entre los 18 a los 32 años era de un 48%, se mostró un descenso de un 17% en la importancia que se le daba al matrimonio en relación a la generación anterior. El porcentaje de personas que se consideraban políticamente independientes era de un 37 %, este porcentaje en relación a su generación anterior no variaba mucho, solo un 5%. Los que se consideraban fuera

de alguna religión eran el 16%, había subido un 7% en relación a su generación anterior pero ya era considerable el descenso en la búsqueda de Dios.

1.4. Generación X

Entre los años de 1965 a 1980 nace esta generación que se caracteriza por experimentar el impulso de la tecnología y los grandes cambios alrededor de esta. Por ello se comunican más por e-mail o mensajes sms, Facebook muy poco aunque si están adheridos para estar a tono con la siguiente generación pero no son usuarios constantes del mismo y si les gusta navegar en internet. La red por excelencia para esta generación es LinkedIn. Transicionan entre botones analógicos a aparatos electrónicos, de acá nacen los impulsores de tecnología.

Son personas responsables y comprometidas, laboralmente son muy buenos comunicadores, innovadores independientes. Si saben usar las redes sociales y el internet aunque no son del todo apasionados por el tema, aún disfrutan del contacto físico. Esto se debe a que son una generación que aún disfruto de salir a jugar, les gustan las reuniones con amistades, paseos al aire libre y actividad física. Por ello se movilizan bastante en auto pero también disfrutan andar en bicicleta. Esta generación vivió la llegada de las computadoras de escritorio, el uso de walkman que dejó con el paso del tiempo los casetes y videocasetes para dar paso al CD, el nacimiento del internet y la televisión por cable. En la historia vieron cambios importantes como la caída del muro de Berlín y la aparición del Sida.

Según el estudio de la Pew Reserch Center en cuanto a la educación, en esta generación, el porcentaje de hombres entre 21 y 36 años que completaron por lo menos un bachillerato era del 24% y en las mujeres un 28%. Se empieza a notar un incremento en el porcentaje de mujeres educadas en relación a los hombres en esta generación. Se observó en esta generación el desenvolvimiento de las mujeres dentro de la sociedad, el trabajo y otras áreas. Solo un 36% de las personas entre los 18 y los 32 años estaba casada, cada generación ha disminuido el porcentaje de matrimonios en estas edades, en relación a la generación de los Boomers es de un 12 % pero en relación a la generación Silenciosa es de 29% menos. Ese mismo estudio muestra que el porcentaje de personas que se consideraban políticamente independientes era de un 39 % que en relación a su

generación anterior solo había subido 2%. Los que se consideraban fuera de alguna religión eran el 21%, acá la diferencia era del 5% con su generación anterior, el aumento era considerable.

1.5. Milenials o generación Y

De 1981 a 2000 se define esta generación marcados fuertemente por mayor uso de la tecnología y medios de comunicación. Pasaron del VHS a DVD hasta Blue-Ray. Dejan atrás los teléfonos fijos para el uso de teléfonos móviles inteligentes. Dejaron el Diskette para usar USB hasta la nube. Cambios que suceden rápidamente en un período de 20 años. Son personas que se caracterizan también por la hiper-conexión, con una gran necesidad de autoexpresión. Se interesan por la inmediatez y experimentación de cosas nuevas constantemente. El estar tan familiarizados con la tecnología les hace estar siempre usando ya sea Smartphones, video juegos, redes, etc. El estilo de comunicación por excelencia son los mensajes en redes. Ellos prefieren Uber para movilizarse y aman viajar y conocer el mundo. Para vivir alquilan no buscan hipotecas. En el trabajo son muy digitales, colaboradores y centrados en los objetivos y prefieren un ambiente de trabajo donde se sientan bien, no están muy comprometidos con las empresas en si ni con sus trabajos si interfieren con su vida personal y su comodidad, aman que se realicen obras sociales.

Según el estudio de la Pew Reserch Center en cuanto a la educación, en esta generación, el porcentaje de hombres entre 21 y 36 años que completaron por lo menos un bachillerato era del 29% y en las mujeres un 36%. Por el pensamiento y la cultura de esta generación se observa que las mujeres se educan más y por ello también el hecho de que el porcentaje de matrimonios desciende así como la edad para casarse. Ya las mujeres de esta generación no sueñan tanto con casarse y tener hijos sino en tener educación y puestos importantes dentro de las empresas. Tanto que el 26% de las personas entre los 18 y 32 años de esta generación están casadas, es un porcentaje bajo en relación a las anteriores, esto denota el cambio de mentalidad en ciertos aspectos importantes del desarrollo de la vida del ser humano. Ese mismo estudio muestra que el porcentaje de personas que se consideraban políticamente independientes era de un 50 %, la mitad de las personas en esta generación no tienen interés por los aspectos políticos de su país lo cual es preocupante pues esto afecta a los países.

Y los que se consideraban fuera de alguna religión eran el 29% lo cual es preocupante puesto que va en aumento esta cifra cada vez más, el hecho de que se encuentren fuera de alguna religión denota la falta de búsqueda de Dios y el poco impacto que la iglesia está haciendo.

1.6. Centenials o Generación Z

Caraher sigue diciendo que a esta generación se les conoce también como los Centenials o Posmilenials, desde el año 2001 al 2010. Realmente no hay una conclusión ni acuerdo de las fechas límites de esta generación solo un aproximado, en su mayoría son adolescentes y jóvenes en crecimiento, en un gran porcentaje son hijos únicos lo cual genera un egoísmo e individualismo peculiar que les hace tener una visión particular social y de familia. Son una generación que ha usado Smartphone e internet desde temprana edad y esto genera una dependencia de la tecnología y un mundo virtual, el peor miedo de esta generación es no tener wifi. Esa familiaridad con la tecnología provoca también una tendencia a tener dificultades y escasez en las habilidades interpersonales, poca importancia a los valores de la familia y normas sociales. Usan mucho la comunicación con emojis. Consumen mucho dinero en juegos online. Se comunican más por medio de Instagram aparte de Facebook que ya no es tan popular en esta generación. Un fuerte sentido de justicia y conciencia social a través de las redes. La educación y el trabajo siguen teniendo un papel únicamente como medio para la supervivencia. Muy tecnológicos en el aprendizaje y trabajo, prácticos y capaces de realizar muchas tareas simultáneas.

1.7. Xenials

Llamados también la generación T (táctil) o generación alfa afirma Leys, que nacen en el año 2010 y se prevé que acabe alrededor del 2025, sin embargo esta fecha es especulación pues está en desarrollo, a lo único a lo que se ha llegado como acuerdo es que a nivel educativo representan un gran desafío.

Los Milenials y su entorno

2.1. Problemática

Si bien se describió anteriormente que es una generación que ha visto la evolución y crecimiento de la tecnología, y esto les hace personas muy tecnológicas. También es importante ver que la generación X que son los padres de estos jóvenes, han jugado un papel determinante para que esta generación sea lo que es. Los cambios mundiales también han provocado que el estilo de comunicación y socialización de esta generación sea totalmente diferente al de su generación anterior. Las necesidades sociales también forman en ellos la búsqueda de especializarse más en los niveles de educación, para alcanzar un mejor nivel económico. Al ser la generación laboral que está entrando a las empresas, y por estar mejor educados que la generación anterior que por lo general son los jefes inmediatos y que la generación de Boomers que son los gerentes y dueños de empresas regularmente, hace que la población X esté en desventaja ante los milenials y crea un abismo de comunicación con los Boomers por situaciones culturales. En cuanto a los valores y metas que las generaciones anteriores tenían, esta generación difiere mucho y pospone lo que regularmente se hacía de cierta manera. Por ejemplo la edad para salir de casa y ser independientes, la visión y el compromiso laboral, ideas de matrimonio, hijos, etc. La generación de los milenials es en mucho consecuencia de lo que la generación X ha enseñado, pues; en su mayoría esta generación son los padres de los milenials. Muchos se quejan del resultado de esta generación nueva pero en gran parte ha sido lo que se ha fomentado en ellos en casa, en las escuelas, universidades y en general en la sociedad por la generación X que tiene mucha responsabilidad de este resultado. Se necesita entender ciertas características especiales que les definen para poder analizar y desarrollar una pastoral adecuada.

2.1.1. Social

En una conferencia disertada en la Iglesia Luz a las Naciones, Berberían afirmó: “que la antropología desde la teología enfocada socialmente tiene que ver con el medio y con la gente, y desde el punto de vista doctrinal tiene que ver con los principios Bíblicos aplicados a la vida del creyente. La individualidad determina identidad en la sociedad. Al tratar con la gente se trata con la individualidad, Dios en la teología obra con el ser, con quien es la persona. Al aceptar el ser se puede ser transformado, de lo contrario no se pueden realizar cambios como individuos. Por ello al tratar con el prójimo no se va a tratar de manejar a través de la culpa sino a través de la esencia de su ser por medio de Cristo, las verdades Bíblicas que no varían en esencia, son conceptos eternos. Hablarle al individuo debe ser a través del ser (de esas verdades Bíblicas) no del hacer. Para ello se debe estar consciente de las realidades históricas, la conducta humana del ser humano necesita corrección constante. El Espíritu de Dios guía si se está en dependencia a Él. Dios no corrige apariencia sino esencia”. Es necesario comprender los aspectos sociales del hombre para poderle llevar a una comprensión de su ser y de la necesidad que tiene de Dios. Aunque se ha querido por siglos tratar bajo miedo al ser humano funciona más desde su esencia acercar al hombre al amor de Dios, que al miedo. No se deben ignorar las necesidades del ser humano para buscar la forma correcta de acercarle al creador.

Definitivamente los milenials son producto de la posmodernidad. Lays en una forma breve recuerda que uno de los filósofos que influyó fuertemente y en forma negativa a la sociedad de hoy fue Nietzsche, en el siglo XIX, lamentablemente se levantó a afirmar que la moral era anti natural pues proviene de la idea mística de un Dios moral y su declaración más conocida es “Dios ha muerto”. Esto provoca un antropocentrismo con base en el hombre, consumismo, satisfacción instantánea y la división de la sociedad en intereses individualistas. A través de los medios masivos de comunicación han fomentado el relativismo. Conductas que para generaciones anteriores eran inadmisibles, los milenials lo ven como una posibilidad, la tolerancia es un estandarte para todo tipo de pensamientos y motivaciones a hacer lo que les hace sentir bien sin importar que y el relativismo hace los valores circunstanciales. Producto de todo esto, y particularmente de los medios de comunicación, los milenials tienen un sentido de comunidad muy amplio, tanto local como global dada la interacción a través de las redes sociales por donde son manipulados en la valoración de la realidad.

Caraher comenta que una de las conclusiones a las que Winogard, Morley y Hais en un estudio que realizaron llegaron a comentar, es que los milenials, dado que son muy apasionados de las obras sociales y les gusta comprometerse con las comunidades, hace que tengan altos valores y desean alinear sus creencias con su trabajo. Conclusión muy positiva para el avance del evangelio desde un punto de vista, en que se les puede alcanzar a través de ese compromiso con la comunidad.

McDowell dice de ellos, que están en línea pero desconectados, dependen del internet para procurarse más información y entretenimiento y la forma de conseguir conectase socialmente pero que no les satisface puesto que no so relaciones reales, pueden tener miles de amigos virtuales pero físicos no tiene relaciones de lazos. Es un pobre sustituto de las amistades y la interacción cara a cara. Esto les hace sentir deprimidos, estresados y solitarios y hace que se alejen de relacionarse con las personas que están en su hogar. Incluso, el hecho del internet hace que el lenguaje sea diferente entre generaciones, que usan el mismo vocabulario pero con diferentes acepciones que causa una desconexión que a su vez produce aislamiento.

El concepto de familia también ha cambiado, Leys afirma que en Estados Unidos 1 de cada 3 niños no tiene padre. En el área latina 8 de cada 10 no tienen a uno de los padres. La ruptura familiar cada vez es más frecuente y esto también tiene repercusiones en esta generación, que huyen al matrimonio, a las responsabilidades y al deseo de tener hijos, más bien se enfocan en la carrera, en los estudios, en viajes y los placeres que pueden tener sin mayor responsabilidad y conceptos de familia totalmente anti bíblicos.

2.1.2. Cultural

No se puede afectar lo que no se entiende. Lays afirma que no se puede invadir una cultura con la que no se tiene contacto. Y tiene lógica, es necesario conocer el entorno cultural de esa generación a la que se quiere afectar. Todas las cosas que se aprenden del mundo, el ambiente que rodea a la persona así como el tiempo en el que se vive afectará el desenvolvimiento de la sociedad. La forma en la que cada generación entiende el mundo dará las estrategias necesarias para llegar a sus intereses, lo que la generación cree que es más atractivo será la vía para poder acercarle a su Creador. Caraher hace mención de la socióloga estadounidense Kathleen Shaputis

quien les ha denominado a los milenials también como la generación “Peter Pan” debido al fenómeno de retrasar algunos pasos que forman parte de la edad adulta en períodos más largos que lo que las generaciones anteriores acostumbraban. Por ejemplo esta generación tiene tendencia a vivir más tiempo con sus padres que las generaciones anteriores, por consiguiente casarse o tener hijos ha subido el promedio de edad en el que se realizaba. Definen adulto no por edad ni por ritos tradicionales sino por habilidades y características personales.

Muchas veces se les toma como personas maleducadas, esto porque el acceso directo a cualquier información, a cualquier persona, a todo ha quitado ciertas barreras que las generaciones anteriores tenían, por ejemplo ellos llaman por su nombre a los adultos, situación que con las generaciones anteriores no se daba por respeto y que provoca verles como irrespetuoso o maleducados. Este trato de igualdad puede molestar a los adultos y hacerles pensar que ellos no tienen educación y realmente no significa eso precisamente, simplemente son más libres en su trato hacia los mayores porque no lo ven como inapropiado. Y los adultos lo ven mal porque de alguna manera rompe la jerarquía de la forma que la conciben ellos.

Mientras las generaciones anteriores estaban acostumbradas a seguir ordenes de sus padres y de sus autoridades, la mayoría de ellas sin ser cuestionadas, los milenials no siguen una orden a menos que estén convencidos para realizarla, necesitan más explicaciones y contexto para comprender la razón de la orden, si esta es congruente con lo que ellos creen conveniente lo realizan si no podría llegar a ser un punto de fricción y altercado.

Los mecanismos de ventas de algunas empresas de comida rápida, les permitían a los milenials obtener premios o trofeos constantemente que no les costaba esfuerzo obtener. Al hablar con los Boomers o la generación X (que son quienes educaron a los milenials), son generaciones que con mucho esfuerzo alcanzaban logros o adquisiciones, que aprendieron el trabajo duro y que con mucho esfuerzo obtenían lo que querían. Sin embargo a los milenials se les validaba siempre por el hecho de existir, se les daban trofeos de participación para no herirlos, notas solo para no afectarlos, todo esto les lleva a un confort y una seguridad falsa tan solo por hacer y no por logros reales. Este hecho también les afecta labora, cultural y socialmente ya que cuando se enfrentan a la realidad y ven que no serán premiados todo el tiempo, ni alabados por el simple hecho de existir produce en ellos altos niveles de frustración.

2.1.3. Educación

El nivel de escolaridad es superior a lo que solía ser y esto crea una diferencia también en los ingresos que se perciben, de allí la desigualdad de que los milenials siendo más jóvenes perciben muchas veces mejores ingresos que alguien de la generación anterior con más experiencia pero con menos títulos. Pero esa escolaridad les prepara básicamente para responder exámenes pero con poca habilidad para aplicarlo en las necesidades reales, allí es donde la experiencia de las generaciones anteriores ayuda a esta generación.

La hiper-valoración de calificaciones también es un factor que afecta a los milenials, para evitar que ellos o sus padres se quejen (ojo: esto es producto de las exigencias de los adultos a los centros educativos que mal forma el carácter de esta generación), se ha realizado una hiper-valoración de notas. Por ejemplo en Guatemala, a nivel universitario, cuando un alumno egresaba de las aulas, simplemente recibía su Título y en casos muy extremos alguna condecoración. Antes la Universidad de San Carlos que es la primera y más antigua del país no otorgaba reconocimientos como Magna, ni Cum Laude a ninguno de sus estudiantes. Una de las Universidades privadas inició con el uso de estos títulos y tal ha sido la acogida en los milenial que hasta en la Universidad Estatal se está acostumbrando a hacer estos reconocimientos. Además de que el nivel de educación ha subido, antes una Licenciatura bastaba para que alguien fuera un excelente profesional, hoy en día los milenials no solo obtienen maestrías sino doctorados y realizan estudios fuera del país lo que les permite mejores oportunidades laborales.

Que decir de las “negociaciones”, la Gran generación o la generación silenciosa nunca habrían podido negociar el no entregar una tarea, recibían duros castigos físicos y aún psicológicos si no cumplían con sus tareas. Los Boomers y los X con puntos menos probablemente y todavía con algunos castigos. Los milenials fueron mal acostumbrados a negociar las tareas escolares, y entregaban todo tarde y quizás hasta mal hecho, pero al entrar al mundo laboral no soportan las críticas y no saben cómo manejar las cosas que en el mundo real simplemente no son negociables.

Caraher menciona que los padres han influido mucho en los milenials planeando cada momento de sus vidas y que esto provocó que no puedan resolver conflictos por sí mismos porque siempre los padres trataron de resolver cada aspecto de su desarrollo, juegos, tiempo libre, deportes, conflictos, etc.

2.1.4. Laboral

Shaputis como se dijo en párrafos anteriores, les ha denominado a los milenials también como la generación “Peter Pan” por el hecho de no que no quieren crecer, y no crecen de la forma que las generaciones anteriores lo hicieron. Afirma que están orientados al trabajo en equipo pero prefieren trabajar solos. Son narcisistas, el uso de las redes sociales ha puesto de moda las selfies y ha orillado a esta generación a ser narcisistas buscando atención, poder y dominación. Nast agrega a este concepto de Shaputis que los milenials tiene su propio yo como proyecto, el trabajo es solo un detalle. Y Lays agrega que la productividad por placer, afecta el trabajo para ellos, todo tiene que ser ya y ahora, lo que no les permite enfocarse en el futuro. Prefieren disfrutar el momento. Para la generación de los Boomers el trabajo lo era todo, especialmente para los hombres pero para los milenials el bienestar lo es todo, aún sobre sus trabajos.

Son una generación digital, el estilo de comunicación es completamente diferente a las generaciones anteriores, ellos prefieren enviar correos electrónicos, mensajes de texto o publicaciones en redes sociales antes que hacer una llamada telefónica, inclusive lo prefieren muy por encima de tener una plática con alguien. Hablando con algunos gerentes de empresas en Guatemala, afirman que uno de los problemas en esta área que han enfrentado es que incluso renuncian a sus labores por WhatsApp o mensajes, un aspecto que antes ni se podría concebir. Se podría decir que dependen completamente de la comunicación digital. El uso de todos los dispositivos inteligentes ha influido sobre esta generación en sobremanera. Por ello es importante saber que tienen una cultura de interacción de imágenes.

Respecto a la actitud que tienen en el trabajo en relación a la generación de los Boomers, Caraher comenta otra de las conclusiones a las que Winogard, Morley y Hais en el estudio que realizaron, los milenials experimentan la problemática de edad, el tiempo de vida se ha acrecentado para los Boomers lo que ha provocado que no se retiren de los puestos que ocupan dentro de las empresas y de las iglesias, esto orilla a los milenials a tener menos oportunidades en puestos de mayor responsabilidad pero también hacen a un lado más rápido a las personas mayores porque tienen mayor educación y conocimientos tecnológicos necesarios para el desarrollo actual.

Karie Willyerd, vicepresidente de adopción social y aprendizaje en Succes Factors menciona que los padres de los milenials están demasiado involucrados en el trabajo de los hijos

que aún sabotean las empresas interfiriendo en las mismas, motivando a sus hijos que al primer problema pueden salirse de las empresas aduciendo que no tienen necesidad económica para soportar nada y ellos proveen el sostenimiento, eliminando la necesidad de desarrollo. Si esto es así en el área laboral, cuanto más en la espiritual se debe trabajar también con los padres para que se enfoquen correctamente y puedan guiar espiritualmente a sus hijos a la necesidad de una búsqueda personal de Dios, a esforzarse como creyentes e hijos de Dios en los planes que Dios ha desarrollado para la iglesia, aunque estos les incomoden o les saquen de su zona de confort.

2.1.5. Religioso

Jueces 2: 10 BTX Y toda aquella generación también fue reunida a sus padres. Pero después de ellos se levantó otra generación que no conocía a YHVH ni las obras que Él había hecho por Israel. La Biblia nos habla una triste realidad que sucede cuando no hay seguimiento de enseñanza Bíblica en la generación venidera. En una encuesta que realizó Pew Reserch se determinó que el 84% de los milenials estaban a favor de la legalización de la mariguana. La Escuela de Negocios Wharton realizó un estudio en el que se muestra que son liberales en asuntos políticos y Sociales.

Aunque dentro de las empresas desplazan más fácilmente a los adultos porque son listos, jóvenes y más baratos, las iglesias no se han adaptado tan fácil a estos cambios. En vez de acercar a los jóvenes, muchos líderes y pastores no quieren ceder sus puestos a estos milenials ni comparten sus nuevas ideas, esto provoca que iglesias se estanquen y se están levantando iglesias con jóvenes que traen una nueva visión pero no poseen tanto conocimiento como las generaciones que les anteceden. Todo esto provoca por un lado iglesias neófitas que desvirtúan el evangelio y por otro lado iglesias que están desapareciendo con conocimiento y doctrina sana pero que al no poderse renovar se llenan de ancianos que con el paso del tiempo mueren y las iglesias también.

Respecto al matrimonio, establecen una distancia. Solo el 26% de esta generación está casada. Cuando tenían la misma edad que tienen los milenials ahora estaban casados, el 36% de la Generación X, el 48% de los Baby Boomers y el 65% de los miembros de la Generación Silenciosa estaban casados. La mayoría de los Milenials solteros (69%) dicen que les gustaría casarse, pero

muchos, especialmente aquellos con bajos niveles de ingresos y educación, carecen de lo que consideran un requisito previo necesario, una base económica sólida

La mitad de los estudiantes universitarios milenials no planean tener hijos, es más el 75% apoya el matrimonio entre personas del mismo sexo. En general hay una tendencia a dejar de lado aspectos de religión que cada década aumenta. Siendo la generación entre los 18 a 31 años se sabe por estos estudios que no se adhieren a la política, el 50% se declara políticamente independiente. Y en la religión: Los puntos de vista y comportamientos religiosos de esta generación son muy diferentes de los grupos de mayor edad. No solo son menos propensas que las generaciones anteriores a estar afiliadas a ninguna religión, sino que también tienen menos probabilidades de decir que creen en Dios. De acuerdo con una encuesta realizada en 2012 por el Proyecto de Religión y Vida Pública del Centro de Investigación Pew, el 58% afirma que están "absolutamente seguros" de que Dios existe, una proporción más baja que la de los adultos mayores. Pero si el pasado es un prólogo, estos jóvenes adultos pueden desarrollar una creencia más fuerte en Dios a lo largo de sus vidas, al igual que las generaciones anteriores. 3 de cada 10, es decir 29% dicen no estar afiliados a ninguna religión, son muy desconfiados y según el Centro de Investigación Pew son los niveles más altos de desafiliación política y religiosa registrada en cualquier generación de este cuarto de siglo que se ha investigado.

Estas cifras nos dan una idea de que no tienen los principios morales ni religiosos que las generaciones anteriores. Preocupantes cifras que muestran la necesidad urgente de trabajar con esta generación de milenials en las iglesias. Estas cifras son alarmantes, pues dan una proyección a futuro de que se perderán no solo las personas que pertenecen a los milenials sino sus hijos y las siguientes generaciones. La iglesia debe preocuparse y trabajar arduamente para evangelizar esta generación para que las cifras se cambien pues es necesario alcanzarlos para Dios. En algunos otros temas sociales, incluyendo el aborto y el control de armas, las opiniones de los milenials no son muy diferentes de las de los adultos mayores.

La pastoral para la generación de los milenials

No se puede ignorar el hecho de que las diferencias entre generaciones puede crear una brecha que impida la comunicación y la transmisión de conocimientos, no solo en el ámbito secular sino en el espiritual también. La mayor preocupación para la iglesia debe ser la vida de aquellos que están sumergidos en una profunda obscuridad por la falta de conocimiento de Cristo y la meta más alta debe ser la evangelización. Al lograr la evangelización, se debe enfocar en darle las herramientas necesarias a la siguiente generación para crecer, permanecer y avanzar en la vida del creyente, la influencia en la siguiente generación como se ha hecho durante siglos para cumplir la Comisión que Jesús delegó a la Iglesia.

Es sabido que lo que funciona para una generación para la siguiente no funciona si no se actualiza y aplica a las necesidades de la misma, o bien; si no hay compromiso de parte de la generación anterior para preparar a la siguiente esa continuidad se rompe. La Biblia nos da un ejemplo de esa falta de compromiso de una generación a otra y dice en Jueces 2:8 Pero murió Josué hijo de Nun, siervo de Jehová, siendo de ciento diez años. 10 Y toda aquella generación también fue reunida a sus padres. Y se levantó después de ellos otra generación que no conocía a Jehová, ni la obra que él había hecho por Israel. Aquí se puede leer un ejemplo de esa falta de continuidad entre una y otra generación.

Conocer las generaciones nos da una comprensión de las mismas, pero; esa comprensión nos debe llevar a acortar la brecha entre ellas. Una analogía que nos permite entender ese acercamiento a las siguientes generaciones y muy particularmente a la de los milenials es la carrera de relevos. En una carrera de relevos se necesita un equipo de cuatro o más corredores, cada corredor debe recorrer una distancia específica y luego trasladar o pasar al siguiente corredor un tubo que es llamado Testigo o Estafeta, esto se repite con cada competidor hasta completar la carrera. Pastoralmente hablando, la vida es una carrera de relevos, y cada generación debe preparar a los corredores de la siguiente generación de tal forma que se pueda completar la carrera que Jesús encomendó a la iglesia: 19 Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; 20 enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén.

Mateo 28:19-20. Muy particularmente la generación X que son los padres de los milenials tienen un rol importantísimo en pasar la estafeta a la siguiente generación.

3.1. ¿Qué es la pastoral?

Se entiende la pastoral como el cuidado, guianza, asesoría espiritual que los pastores y líderes brindan a los miembros de las congregaciones.

El éxito de la pastoral está si se logra cerrar la brecha generacional y mantener un ambiente agradable para las múltiples generaciones que se congregan en una iglesia. Caraher afirma que “asimilar la perspectiva de otra generación y poner en práctica técnicas para crear un ambiente más positivo y agradable para todos” permitirá tener éxito hoy y mañana.

Al hablar de pastoral para los milenials se busca lograr el crecimiento como ser humano de estos jóvenes así mismo que puedan alcanzar un compromiso cristiano. Esa pastoral debe estar acompañada de las herramientas necesarias que afirmen la fe de la persona, porque cree lo cree y sentar las bases de la convicción que permitirá al individuo creer y crecer en Cristo. McDowell denomina esta pastoral como la conexión de fe que necesita esta generación, una conexión con Dios, una relación estrecha con Él.

3.2. La Pastoral para la generación de los milenials, aspectos a tomar en cuenta

En las conversaciones con diferentes gerentes de empresas se ha escuchado quejas del comportamiento de los milenials, pero las mismas quejas se escuchan de Pastores exhaustos de lidiar con esta generación de jóvenes. Pero no se debe hacer a un lado el hecho de que aunque los milenials pueden ser difíciles de tratar, también tienen muchas cualidades y mucho que ofrecer, por lo que al saber orientarlos adecuadamente serán muy útiles en las manos de Dios para expandir y compartir El Evangelio.

No se debe desechar a los milenials por ser difíciles de comprender, si sabemos acortar esas brechas generacionales podremos tener éxito. En la carta que el apóstol Pablo dirigió a Filemón vemos un ejemplo claro, el de Onésimo. Él era un esclavo fugitivo, muy probablemente le debía dinero a su amo Filemón. Filemón era una persona acomodada que tenía esclavos pero era cristiano. Aunque Onésimo había cometido una falta, se había convertido al evangelio con Pablo, y este apela para que Filemón le reciba, ya no como esclavo sino como hermano en Cristo, una persona útil para él, asegurando que sería útil en el ministerio para Filemón también. El valor real de la conversión de alguien la menciona Lays en una frase de Jhon Stott “cada cristiano necesita dos conversiones: una desde el mundo a Cristo y la otra de nuevo al mundo pero con Cristo”. La primer meta a alcanzar con esta generación será la conversión: ese momento en el que se reconoce que se es pecador y se necesita aceptar ese sacrificio de Jesús en la cruz para recibir salvación y vida eterna y así poder ser reconciliados con Dios a través de esa relación estrecha con Dios por medio de Jesús y con la ayuda del Espíritu Santo. Pero el segundo aspecto debe ser darles las herramientas que necesitan para llevar a Cristo cada día de sus vidas.

3.2.1. Generación X: desarrollando un rol muy importante en la pastoral de los milenials

En la película animada de Dream Works acerca de Moisés, hay una canción que Jetro canta hablando a Moisés de su propósito de vida, afirmando que así como los tejidos de una tela tienen un patrón específico todos somos parte de un plan específico de Dios, de igual manera, cada uno vive en el diseño de Dios en la etapa de la historia en la que está. Además de ser la generación de padres de los milenials, esta generación es un puente entre la generación de los Boomers y los milenials, ya que; se encuentran en el medio y tienen la habilidad de crear lazos entre ambas generaciones de tal modo que puedan no solo adquirir el conocimiento y la riqueza espiritual que poseen los Boomers sino también pueden impartir ese conocimiento y esa riqueza espiritual a los milenials para pasar la estafeta a la nueva generación. Si se logra hacer comprender a los milenials por qué los Boomers o la generación X se siente frustrada mejorará el ambiente en la iglesia. Es necesario convencer a la generación X del papel que juega en el desarrollo espiritual de los Milenials.

Esta generación es la encargada de reconectar a los milenials con Dios, según McDowell se logra a través de seis puntos:

- Conexión afectivas:
- Reafirmación para que tengan sentido de autenticidad,
- Aceptación para que tengan seguridad,
- Aprecio para que tengan significado,
- Disponibilidad para que tengan sentido de importancia
- Y rendir cuentas para que tengan sentido de responsabilidad.

Así se desarrollarán en ellos elementos fundamentales para que tengan propósitos claros en la vida, en sus futuros matrimonios y en amistades genuinas. Sobre esta base se sigue desarrollando la pastoral para los milenials ya que al tener conexiones en la tierra que son vitales, les permiten una relación con Dios.

3.2.2. Cambio de concepto de congregación como una congregación física

En la actualidad el hecho de que los milenials hayan crecido con más de 500 canales de televisión y con el uso de Netflix por ejemplo, les da la capacidad de ver un programa cuando quieren sin tener que ver anuncios y además con la ventaja de ver hasta que se cansen. Nast afirma que esta generación tiene entretrejida la vida privada y el trabajo por el hecho de que en el smartphone llevan siempre la oficina consigo. Todo esto aunado al hecho de que el tráfico y las distancias se acortan con la comunicación virtual, también está generando una nueva generación de Iglesias Virtuales en las que se reúnen personas no solo de un mismo país en un momento específico. Las Iglesias también deben abrir espacios para estos jóvenes cuyo concepto de congregarse quizá no sea el mismo que las generaciones anteriores han vivido y han concebido. Definitivamente el concepto de tiempo y espacio para los milenials es completamente diferente. En el contexto Guatemalteco podemos ver que una de las Iglesias Virtuales que ha logrado hacer esa conexión con la generación de los milenials es la iglesia Vida Real, transmite su “servicio dominical” por internet y en circuito cerrado a diferentes cines, a la misma hora, lo que permite que muchas personas que han adoptado este nuevo concepto, pertenezcan a una iglesia virtual que acorta distancias y permite ese puente con las generaciones.

Definitivamente el aspecto musical es un problema siempre entre generaciones y más aún dentro de las iglesias. Es algo que puede ser frustrante para los Pastores y líderes de las congregaciones pero si no se renueva el pensamiento respecto a esto, no se creará un puente para poder pasar la estafeta a esa generación, y si se ve objetivamente la música no es un factor central si las letras se apegan a las Escrituras y contienen Verdades Bíblicas y Cristo céntricas aunque la música sea más estruendosa de lo que se acostumbraba.

Para la metodología de la iglesia que quiere alcanzar a los milenials, Leys afirma que se deben tener en cuenta los siguientes conceptos: pluralismo, globalización, pos modernidad, son conceptos que reclaman un esfuerzo mayor a la hora de establecer los nuevos métodos que se requieren para este siglo.

La predicación debe incluir enseñanza e interacción que esté relacionada con tecnología y redes. Esta es la mejor forma de atraer la atención de ellos y de lograr que se integren. Ellos disfrutan no estar presente todo el tiempo pero si conectados.

3.2.3. La vida cristiana tiene un costo

No se puede basar la pastoral en predicaciones donde el centro de las mismas sean las personas y no el evangelio de Cristo. Hoy día se acostumbra mucho a hablar “del campeón que llevas dentro”, se da solo un mensaje de victoria, humanístico, etc. De esto están bien empapados los milenials que sin esfuerzo toda su vida han recibido recompensas, trofeos y buenas notas por el simple hecho de existir o participar pero no por el esfuerzo genuino de su trabajo. Se sabe que la salvación es por gracia no por obras, sin embargo el creyente debe esforzarse en vivir una vida que agrade a Dios, de testimonio, en santidad. La Pastoral para los milenials debe siempre ser un mensaje basado en Cristo y motivar a esta generación más que nunca a que se esfuercen y sean valientes. Los milenials deben saber que son apreciados dentro del ministerio pero que se deben desempeñar y comprometer con los estándares Bíblicos. Aunque con un equilibrio porque ellos están en un sistema constante de reconocimientos y trofeos sin mucho esfuerzo, por lo que necesitan recibir aprecio y reconocimiento de parte del cuerpo pastoral y el liderazgo juvenil. Esto hará que logren avanzar en su compromiso cristiano.

El mensaje debe enfocarlos también en que el cristiano es parte de una sociedad emergente y peregrina. Emergente, que tiene su origen en Dios y proceden de Él y para Él y peregrinos, pues se tiene un recorrido en esta vida pero que será temporal pues se dirigen al Padre. Ese sentido de estar de paso en la tierra es importante recordarlo pues no estarán para siempre en esta tierra.

3.2.4. Las ordenes deben razonarse

“Porque sí”, “porque yo lo digo” no funciona con esta generación. Mientras las generaciones anteriores estaban acostumbradas a seguir ordenes de sus padres y de sus autoridades, la mayoría de ellas sin ser cuestionadas, y en la iglesia también se aplicaba la obediencia, muchas veces a ciegas de las ordenes, instrucciones o profecías que pastores y líderes daban. Los milenials no siguen una orden a menos que estén convencidos para realizarla, necesitan más explicaciones y contexto para comprender la razón de la orden, si esta es congruente con lo que ellos creen conveniente lo realizan si no podría llegar a ser un punto de fricción y altercado. Corrales y Ronda

afirman con toda razón que “la preparación también involucra el intelecto no solo la fe”. Por ello es necesario transmitir conocimientos de las Escrituras y de la Doctrina para “convencerlos” de las razones por las cuales deben seguir ciertos lineamientos. La Palabra, la instrucción, son fundamentales para traer esa comprensión, esa razón de ser en cuanto al caminar cristiano. Si se les logra transmitir la instrucción de tal forma que les podamos convencer con razones Bíblicas, para ellos será más fácil su andar. El éxito con esta generación será enseñarlos y convencerlos para que se apasionen por Dios. Por ello las generaciones que les anteceden son importantes, deben interceder y enseñarles como el apóstol Pablo dijo: “qué os conceda, conforme a las riquezas de su gloria, ser fortalecidos con poder por su Espíritu en el hombre interior”. Efesios 3:16 (LBLA).

3.2.5. Darles una oportunidad

En administración repetidas veces se habla de la administración en función de prevenir, o de anticiparse a situaciones más bien que estar trabajando en emergencias. Es algo así como los bomberos, es preferible hacer todo lo necesario para prevenir accidentes e incendios que tener que contar con la labor de un bombero. Abrirse a nuevas ideas da temor. Cuando se está acostumbrado a que las cosas se hacen de determinada manera, muy difícilmente se recibe una idea nueva. Es necesario darles la oportunidad de hacer algo a los milenials dentro de la congregación donde puedan aportar lo que saben y mejorar el desarrollo de la iglesia. A esta generación le interesa mucho ser escuchada y que sus ideas sean tomadas en cuenta. Como se dijo al principio, tienen mucha capacidad y muchas ideas, si se logra colocarlos dentro de la iglesia en un lugar donde puedan desarrollar sus ideas y explotar su capacidad, fácilmente se podrán integrar a la congregación y comprometerse dentro de ella. Y dadas las habilidades tecnológicas, seguramente querrán modernizar los procesos para ver mejores resultados. Pero será necesario abrirse a nuevas ideas buscando obtener buenos resultados espirituales de lo que se está realizando. Para abrirse a nuevas ideas también es necesario alentar a las persona a proponerlas, esto sería el equivalente de la lluvia de ideas para las generaciones anteriores, pero al implementar estas ideas también es necesario involucrar a todos o ala mayoría. Esto les permitirá a las nuevas generaciones un mejor desarrollo espiritual e integral.

3.2.6. Capacidad de Relacionarse

Como indica Nast en su libro “sin compromisos”, el propio yo es el gran proyecto de los milenials que son incapacitados relacionales. Dadas todas las circunstancias que les rodean, se ha vuelto una generación que aplaza el desarrollo normal de la vida (como casarse y comprometerse, tener hijos) dándole prioridad al trabajo que no solo es trabajo sino una vocación para los milenials y al estudio. Por ello les es difícil comprender las necesidades del prójimo y acercarse a otros.

Si para ellos el trabajo es una vocación, es una pasión pues es el medio de autorrealización, no le darán importancia al llamado espiritual que es importante y necesario para el ser humano. El uso de dispositivos hace que prácticamente lleven el trabajo a todas partes y la necesidad de relacionarse con otros se desvanece cada vez más. Además siempre buscan la perfección, lo cual les afecta en las relaciones interpersonales. Es necesario incluir en la pastoral el concepto que dejó el apóstol Pablo en Romanos 12:3 porque en virtud de la gracia que me ha sido dada, digo a cada uno de vosotros que no piense más alto de sí que lo que debe pensar, sino que piense con buen juicio, según la medida de fe que Dios ha distribuido a cada uno. (LBLA). Dios mismo busca una relación con el ser humano y manda que el ser humano tenga relación con el prójimo, que aprenda a amarlo y servirlo porque las relaciones interpersonales también son una oportunidad para ser mejores personas. Por difícil que parezca, les gusta formar parte de un equipo en el que se sientan bien y se sientan felices. Así que se debe procurar que se sientan parte de un equipo y esto les ayudará a ser felices y con ello lograremos que puedan comprometerse en su desarrollo cristiano.

El psicólogo estadounidense Abraham Maslow fue uno de los pioneros de la psicología humanista, el fundamento de esta era afirmar que la tendencia humana básica va enfocada en la salud mental, y esta se busca con lo auto actualización y la autorrealización. Maslow es reconocido por el desarrollo de la teoría de la pirámide de necesidades, donde hace una jerarquía de las mismas en la que la satisfacción de las necesidades básicas genera satisfacción de necesidades superiores. Dentro de esta pirámide encontramos que de cinco niveles, el tercero es precisamente la necesidad de pertenencia. Lograr esa unidad en el grupo de milenials, esa amistad que caracteriza a las congregaciones y ese sentido de pertenencia, impulsará a este grupo no solo a una realización o satisfacción personal, sino le permitirá tener buenas relaciones personales físicas

“no virtuales” y les dará la oportunidad de ver por la necesidad de aquellos que se están perdiendo y necesitan recibir el mensaje de salvación.

3.2.7. Mejorar la raza

Este es un dicho chapín (Guatemalteco) que se utiliza mucho para motivar a los jóvenes a buscar una pareja que sea mejor en todos los sentidos y así “mejorar la raza” de la familia y no empeorarla con alguien “menor” al estándar de la familia. Aunque suena risible el ejemplo, esto ejemplifica el sentir de los milenials, Caraher afirma que tienen tendencia a hacer cosas por mejorar el entorno, a buscar proyectos que marquen la diferencia en sus comunidades, les gusta hacer cosas por su sociedad y las necesidades que tienen cerca, aún sueñan con cambiar el mundo. Si en el aspecto secular les gusta trabajar en compañías que sean activas en causas sociales y éticas, buscan alinear sus creencias con el trabajo. Esto es un hecho que la iglesia debiera aprovechar para darles un sentido para “mejorar la raza humana”, para buscar servir al prójimo. Hoy más que nunca la iglesia debe salir de las cuatro paredes para evidenciarse afuera, realmente ser iglesia que muestre y manifieste el amor de Dios.

Dentro de la pirámide de Maslow, de los cinco niveles, el nivel más alto es precisamente la necesidad de auto realización. Esa auto realización no es solo a nivel educativo, también tiene que ver el área espiritual y afectiva.

Darles un porqué o un sentido en cuanto a la predicación del evangelio es necesario para involucrarlos en la obra. Realizar obra fuera de la iglesia, sobre todo obra social les da sentido porque sienten que el evangelio es acción. Esta es una oportunidad para aprovechar la capacidad de los milenials y su deseo de darle sentido al evangelio. Como dice Pablo en Santiago 12: 14 ¿De qué sirve, hermanos míos, si alguno dice que tiene fe, pero no tiene obras? ¿Acaso puede esa fe salvarlo? 15 Si un hermano o una hermana no tienen ropa y carecen del sustento diario, 16 y uno de vosotros les dice: Id en paz, calentaos y saciaos, pero no les dais lo necesario para *su* cuerpo, ¿de qué sirve? 17 Así también la fe por sí misma, si no tiene obras, está muerta. Para los milenials es muy importante saber por qué el trabajo que realizan importa y el evangelio no es la excepción. Este es el mejor tiempo para la iglesia para definir cómo va a participar en las comunidades que tiene cerca.

De hecho afirma Caraher que si las empresas no se comprometen activamente con sus comunidades estarán en desventaja para reclutar y retener personal que cada vez está compuesto en su mayoría por milenials, si esto será así en las empresas, las iglesias lo deben tener presente también para que la pastoral con esta generación incluya trabajo con la comunidad, no solo para atraer a esta generación sino para cumplir la misión que debe tener la iglesia, de salir y trabajar en las comunidades. Si las iglesias están llevando a cabo ya misión en las comunidades es necesario entonces explicarle a esta generación la manera en que se está tratando de marcar la diferencia, como y porque se está haciendo y qué podría aportar la persona que se quiere integrar.

3.2.8. Aprecio y reconocimiento

Dado el trasfondo que tienen los milenials de ser recompensados por todo aunque no haya una razón real para ello, no se debe olvidar que el ser humano también necesita ser reconocido y necesita ser apreciado. En la pirámide de Maslow es el cuarto nivel, el afirmaba “que si la persona percibe que su entorno más íntimo y cercano le valora, crecerá con mayor seguridad”. Siempre hay una necesidad de sentirse validado, es una necesidad emocional que se manifiesta desde las más tempranas edades, todos necesitan respeto y cariño, no como egoísmo o solo por orgullo sino que esto permite que la persona se desarrolle emocionalmente, cuanto más necesita el aprecio y el reconocimiento como persona en la congregación. Se sabe que El Señor es el que dará a cada quien su recompensa y bajo ese conocimiento a muchos se les ha olvidado que es necesario apreciar, reconocer y amar a cada quien pues es una necesidad. Es cierto que Él será quien nos recompense pero también Él nos mandó a amar. “Juan 13:34 Un mandamiento nuevo os doy: que os améis los unos a los otros; que como yo os he amado, así también os améis los unos a los otros. 35 En esto conocerán todos que sois mis discípulos, si os tenéis amor los unos a los otros.” Es importante reconocer las virtudes y la capacidad que cada uno puede manifestar, mostrar amor a cada uno en la congregación y esta generación no solo hay que amarla sino enseñarle a amar a otros.

4. Plan de la Pastoral para la generación de los milenials

Para realizar un plan, las palabras sabias de los refranes de las abuelitas vienen como anillo al dedo: “Para ir a cualquier lugar, cualquier camioneta es buena”. La pregunta principal que se debe hacer para una correcta pastoral hacia los milenials es ¿cuál es el propósito? El propósito del trabajo con esta generación es importante y necesario establecer para tener una finalidad establecida, tener una dirección para dirigir esta generación. Muchos sugieren que en una frase se debiera poder resumir el propósito de la pastoral. Al tener un propósito claro se podrá definir también los medios o recursos que se necesitarán para alcanzar ese propósito.

La pastoral se debe tener presente que si va dirigida a la persona, pero no se basa en la persona en sí, siempre el centro es la predicación de Cristo y la palabra y en derredor de Él se debe el enfoque de la pastoral. De igual manera Ortiz, Gulick y Muniello afirman que al tener un propósito bien definido será más fácil poder evaluar lo que se está haciendo bien o mal para alcanzar el propósito y enfatizar lo que sea necesario, así como dejar de hacer lo que sea que distraiga de alcanzar ese objetivo.

Algunas personas en el ámbito cristiano han realizado investigaciones para la pastoral juvenil y concluyen en varios aspectos comunes de la madurez del creyente aunque las metodologías son variadas. A continuación se presentarán los aspectos que se consideran comunes e importantes para una pastoral ideal para la generación de milenials.

4.1. Discipulado

Después de que alguien ha llegado a la comprensión de la necesidad de salvación a través de Jesús, y bajo convicción decide seguir a Jesús, es imperante que tenga un proceso de enseñanza de las Escrituras para saber cómo seguir al Señor. Los creyentes debieran ayudar a las personas nuevas a ser como Jesús, capacitarlas para que puedan vivir el evangelio y realizar la obra que les corresponda. Y los recién convertidos necesitan amistades maduras que les ayuden en este nuevo camino que transitan en Cristo.

Algunos lo definen como un apego a la Biblia que no es más que crecer en la vida cristiana por medio del estudio y meditación de las Escrituras. Jesús mismo lo mandó en Mateo 28:19 b, 20 (LBLA) bautizándolos en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, 20 enseñándoles a guardar todo lo que os he mandado; y he aquí, yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo.

Cuando se analiza históricamente, muchos movimientos cristianos, iglesias y ministerios fracasaron en preparar a las siguientes generaciones. El error más grande es debido a que no se discipula a la nueva generación. Se sabe que el término discípulo significa que se es un aprendiz de un maestro. En Cristo es ser un aprendiz de Él y de sus enseñanzas. Dentro de los aspectos relevantes que Jesús practicó están la vida de oración, apartarse para buscar a Dios o “retiros” que hacía, en su carácter Él era humilde, sencillo, amaba, perdonaba, era compasivo, etc. Este aprendizaje debe ser un proceso permanente para vivir como Jesús mismo lo experimentó. Jesús en su vida personal nos dio ejemplo de ser entrenado para hacer la voluntad de Dios. Discipular conlleva aprender, llevar un estilo de vida, es decir que alguien debe ser el maestro que enseñe (principalmente con el ejemplo) todos los aspectos que conllevan vivir como Jesús y hacer la voluntad de Dios. Leys afirma que esta generación necesita amigos maduros que sepan modelar la vida cristiana y puedan compartir esa vida con ellos, es decir que el discipulado actualmente no es como en las generaciones anteriores de maestro alumno, o recibir solo una enseñanza magistral, requiere de alguien que le de acompañamiento a estos jóvenes, como se afirmaba en este documento más adelante, las relaciones son significativas para la correcta pastoral para esta generación que se busca alcanzar para Cristo.

Esta enseñanza no debe dejarse a la casualidad, debe ser una enseñanza bien planificada, estructurada e intencional, debe haber una enseñanza formal de los aspectos básicos para el crecimiento y desarrollo de la vida de un creyente.

Es necesario desarrollar una convicción firme en los jóvenes de esta generación de que la Palabra es una fuente de verdad y autoridad que le permitirá desarrollar y afirmar su fe. Todo esto con la intención de verlos no solo como asistentes o vinculados a una congregación sino como miembros de la misma.

1° Tesalonicenses 2:8 NVI así nosotros, por el cariño que les tenemos, nos deleitamos en compartir con ustedes no solo el evangelio de Dios sino también nuestra vida. ¡Tanto llegamos a quererlos! Entonces para que los discipulados tengan éxito es muy importante crear relaciones afectivas y genuinas que desarrollen y afirmen el crecimiento espiritual de aquellos con quienes se comparte de por vida en el andar cristiano.

4.2. Vida de Devoción

La vida de devoción que no es más que la acción de ejercitar una vida enfocada en Dios, buscarlo, seguirlo, obedecerlo, pensarlo, amarlo, hacerlo un estilo de vida que se ve reflejada en la Biblia también a través de las generaciones. La relación que Dios quiso establecer primero con Adán y Eva y luego con sus generaciones siguientes. Enoc que fue el padre de Matusalén dice en Génesis 2 que “caminó con Dios”. Noé y su familia cuando establece el pacto al salir del arca, Josué y su casa, entre otros, cada generación buscó una relación de amor con Dios. Salmo 24:6 Tal es la generación de los que lo buscan, de los que buscan Tu rostro oh Dios de Jacob. Selah. Recordar nuevamente la imperante necesidad del creyente de acercarse a Dios en cada generación da una meta importante para seguir trabajando la pastoral para los milenials y para toda generación venidera hasta que llegue el fin de los tiempos. Enseñarles a establecer y desarrollar una íntima comunión con Dios por medio de la oración y la adoración. Lays afirma que a lo largo del desarrollo de su ministerio en los diferentes países a los que ha ido, ha visto que los milenials no están interesados en las denominaciones. Este es un aspecto muy importante a tomar en cuenta para buscar la unidad del cuerpo de Cristo, no es importante levantar una bandera de una Misión ni de un Pastor, es necesario guiarlos a Dios, a una relación con Él, a amarlo, buscarlo, escucharlo y servirlo no ha seguir a ningún hombre.

Jesús habló en Juan 15, poniendo como ejemplo que Él es la vid y los cristianos son las ramas que tienen la necesidad de permanecer en Él, precisamente esa vida de devoción es permanecer en Él. Sostener una relación con Dios por medio del Espíritu Santo conociendo al Hijo es el éxito de la relación de cualquier hijo de Dios. Aún más necesario en estos tiempos tan convulsionados que vive la iglesia hoy. Cada vez más líderes e influencers (término reciente para las personas que a través de las redes sociales tienen mayores seguidores y son una influencia para los mismos) están provocando quiebres en la iglesia y quiebres entre los cristianos más nuevos y débiles. Por ello enseñar a cada nuevo creyente a acercarse a Dios y mantener una relación muy estrecha con Él permitirá que se puedan afirmar.

Una vida devocional también permitirá que los milenials no tengan una fe circunstancial como frecuentemente se ve hoy día. Jesús hablando a sus discípulos dejó una advertencia para cualquier creyente, se lee en Juan 16:33 NVI Yo les he dicho estas cosas para que en mí hallen paz. En este mundo afrontarán aflicciones, pero ¡ánimense! Yo he vencido al mundo. Las circunstancias no deben hacer que nadie desmaye, la herejía que se ha introducido a las iglesias de cristianos siempre victoriosos, siempre prósperos, siempre sanos, etc. Solo ha hecho cristianos circunstanciales que en el primer problema o prueba que tienen se desaniman, creen que Dios no les ama y desisten. El creyente que tenga una fe de devoción sabrá que en medio de sus problemas está Él. Que su gozo no depende de una situación sino depende de Su Dios.

4.2.1. Oración

Esa comunicación natural y constante que debe tener el creyente con Dios es primordial para que esta generación crezca espiritualmente.

Ortíz, Gulick y Munilledo hacen una afirmación respecto a los 4 tipos de oración: confesión, adoración, intercesión y acción de gracias. Como creyente se debe poseer esa convicción de que Dios es soberano y que Él contesta las oraciones conforme a Su voluntad. De confesión porque es la forma de confesarle a Dios los pecados y buscar el perdón que solo Él puede otorgar a los mismos.

De adoración, Salmo 66:17 NVI Clamé a Él con mi boca, lo alabé con mi lengua. Dios es el único que merece adoración y alabanza, que viene de un corazón lleno de amor por Él.

De intercesión porque cada necesidad que se tiene puede causar preocupación al ser humano pero el único que puede ayudar al ser humano a resolver su situación es solo Dios. NVI Filipenses 4: 6 no se inquieten por nada; más bien, en toda ocasión, con oración y ruego, presenten sus peticiones a Dios y denle gracias. 7 Y la paz de Dios, que sobrepasa todo entendimiento, cuidará sus corazones y sus pensamientos en Cristo Jesús. Nada trae más paz al creyente que dejar sus cargas en Él y saber que responderá conforme a Sus planes para bendecir a sus hijos.

De acción de gracias y se puede agregar que al creyente se le invita a que ore todo el tiempo 1° Tesalonicenses 5:17 oren sin cesar, 18 den gracias a Dios en toda situación, porque esta es su voluntad para ustedes en Cristo Jesús. Es decir que se debe orar en toda ocasión, al ser la forma de comunicarnos y hablar con Dios debes ser constante y natural.

4.2.2. Adoración

Tozer en el libro, Diseñados para adorar, afirma: “Si tu vida no adora a Dios, tus labios tampoco”. Marcos 12:30 (LBLA) Y amarás al Señor Tu Dios con todo tú corazón, y con toda tu alma y con toda tu mente y con toda tu fuerza.

López Javier en su libro Breve Historia de Música, afirma lo que se ha enseñado durante años. La música no es solo una manifestación artística, es parte inherente o natural del ser humano. Está presente desde los inicios de la humanidad hasta la actualidad. En todos los ritos religiosos y en la vida diaria de la humanidad está presente. Incluso en cada siglo, acompañando la historia, la música tiene un valor, una importancia y una presencia en los acontecimientos históricos. Está ha evolucionado y lo seguirá haciendo pues va de la mano con la cultura de las generaciones. En la iglesia se debe tener presente que esta evolución musical es natural, y aunque cada generación se expresa musicalmente diferente, la iglesia no es ajena a esto. Se debe permitir que los milenials se expresen musicalmente en amor, adoración a Dios aunque “no se hacía así antes”, el propósito es esa conexión de los jóvenes con Dios.

Los milenials por ejemplo, gustan de luces, música moderna, y está bien, siempre y cuando; se dirija a Dios, busque adorar a dios, y las letras sean dirigidas a Dios. Es decir la esencia de la letra debe ser realmente para adorar a Dios, aunque la música sea diferente a las de las generaciones anteriores, es hacer esa invitación de rendirse continuamente al Dios de amor. Se debe avanzar con las necesidades de las generaciones para poder pasar la estafeta a las nuevas generaciones.

4.3. Espíritu Santo

La ayuda que el precioso Espíritu Santo brinda al creyente para poder parecerse cada vez más a Cristo. Nunca se debe olvidar que es una persona, que habita dentro del creyente desde el momento en que se da la conversión, por Él se tiene convicción de pecado, por Él se puede crecer en la fe para madurar espiritualmente. Sin Él no se puede desarrollar un carácter cristiano que permita un comportamiento que agrade a Dios.

Todo lo que realiza el creyente debe ser dirigido por El, es una necesidad de cada uno para ser efectivo en el diario vivir pues guía (Juan 16:13 NVI Pero cuando venga el Espíritu de verdad, Él os guiará a toda la verdad, porque no hablará por su propia cuenta, sino que dirá solo lo oiga y les anunciará las cosas por venir), consuela Juan 14:26a RV60 mas el Consolador, el Espíritu Santo, a quien el Padre enviará en mi nombre...), lleva a la victoria espiritual mediante la obediencia (Gálatas 5:16 NVI Así que les digo: vivan por el Espíritu, y no seguirán los deseos de la naturaleza pecaminosa), ayuda a descubrir y desarrollar los dones que Él Padre ha otorgado para servirle (LBLA 1° Corintios 12: 7 Pero a cada uno se le da la manifestación del Espíritu para el bien común. 8 Pues a uno le es dada palabra de sabiduría por el Espíritu; a otro, palabra de conocimiento según el mismo Espíritu; 9 a otro, fe por el mismo Espíritu; a otro, dones de sanidad por el único Espíritu; 10 a otro, poder de milagros; a otro, profecía; a otro, discernimiento de espíritus; a otro, diversas clases de lenguas, y a otro, interpretación de lenguas. 11 Pero todas estas cosas las hace uno y el mismo Espíritu, distribuyendo individualmente a cada uno según la voluntad de Él), intercede (LBLA Romanos 8:26 y de la misma manera, también el Espíritu nos ayuda en nuestra debilidad; porque no sabemos orar como debiéramos, pero el Espíritu mismo intercede por nosotros con gemidos indecibles; 27 y aquel que escudriña los corazones sabe cuál es el sentir del Espíritu,

porque El intercede por los santos conforme a la voluntad de Dios).

Es interminable lo que el Espíritu Santo hace por el creyente, pero la búsqueda de Su presencia y Su guianza para alcanzar la madurez espiritual es imperante en el creyente que desea crecer y parecerse cada vez más a Cristo y agradar al Padre.

4.4. Pertenencia

Todo ser humano tiene la necesidad de ser amado, sentirse aceptado y recibir un trato personal. Por ello busca establecer relaciones con los demás. En esa búsqueda de pertenencia, si la pastoral no logra el objetivo que los jóvenes tengan amistades fuertes en la iglesia, es seguro que obtengan esas amistades afuera y ante las tentaciones o las crisis los jóvenes acudirán al lugar equivocado por el sentido de pertenencia tan fuerte que tengan afuera de la congregación. Aunque los milenials no tienen mucho contacto físico sino su interacción es virtual, de igual manera buscan un sentido de pertenencia. Cada persona necesita la oportunidad de hablar, abrir su corazón, hablar de sus miedos, anhelos o necesidades con alguien más. Que mejor que pueda ser por el liderazgo de una congregación que con un consejo Bíblicamente sabio, podrá mostrar amor e involucrar a la persona que tiene una necesidad. El creyente nunca debe perder la calidez que le caracteriza, y nuevamente es importante que las generaciones anteriores a los milenials que han experimentado esa calidez, la logren proporcionar e impulsar en esta generación, esa calidez, ese amor hace el sentido de pertenencia que cada individuo necesita y es la marca de los discípulos de Cristo. Recordemos que la Escritura dice en hechos 17:6 que se decía de sus discípulos que trastornaban al mundo de esa época, quiere decir que los hechos, la actitud, el amor, y cada aspecto les hacía reflejar la pertenencia al Señor, y lo mismo se requiere hoy en día de cada creyente.

El amor y la calidez harán que cada persona se sienta parte de, tenga ese sentido de pertenencia al Señor en primer lugar y a una congregación también. En la lectura de los libros que se usaron como fuente, cada uno de los líderes y escritores concluyen que

4.4.1. Compañerismo

Como parte del cuerpo de Cristo y de la familia de Dios es necesaria la convivencia entre personas para poder avanzar en el cuerpo de Cristo. Debe ser un amor genuino, 1° Tesalonicenses 2:8 BT teniendo tanto afecto por vosotros, que queríamos impartiros no sólo el evangelio de Dios, sino también nuestras propias vidas, porque llegasteis a sernos muy amados. La convivencia, y sobre todo la convivencia intencional logra crear vínculos afectivos y emocionales que a su vez permiten no solo compartir el evangelio sino discipular a quienes nos rodean.

En la lectura del libro de Hechos, la Escritura nos permite ver el uso de algunos recursos para fomentar el compañerismo, como reuniones en casa. Ortíz, Gulick y Muniello también escriben de reuniones en casa y otras herramientas como grupos grandes, el acompañamiento educativo básico, grupos pequeños y retiros (encuentros o campamentos).

Grupos grandes: se habló con anterioridad de los cambios de concepto de congregación que esta generación necesita y está buscando generar, sin embargo las reuniones de personas aún se realizan y ellos aún participan de ellas, incluso si son virtuales, son grupos que tienen diferentes niveles de interés, compromiso, crecimiento y necesidades pero siempre funcionan.

Los grupos pequeños, Jesús mismo predicó en grupos de personas tanto grandes como pequeños, pero los grupos pequeños eran su prioridad, sus discípulos por ejemplo, eran su prioridad, con ellos convivía todo el tiempo, su enseñanza era más peculiar con ellos, tenía más dedicación hacia ellos, ese pequeño grupo de 12.

El acompañamiento espiritual es un acompañamiento personalizado que en ocasiones es necesario para algunos individuos, Jesús nos dio ejemplo de ello como con la mujer samaritana, Nicodemo, Pedro y el joven rico, son personas que necesitan una atención individual. Se puede realizar esporádicamente con el fin de lograr edificación en la persona necesitada.

Retiros: encuentros o campamentos se han realizado durante mucho tiempo, se han basado en el hecho de que Jesús se apartaba para hablar y buscar al Padre.

Si se quiere evitar que estas reuniones se conviertan en un “club”, nunca se debe dejar el hecho que lo más importante, lo que debe unir a las personas, y en torno a quien deben girar estas reuniones, siempre debe ser Jesús y el Evangelio.

4.4.2. Ministerio

El creyente debe comprender que Dios concede dones a sus hijos, pero estos tienen un propósito, edificar al cuerpo de Cristo. Efesios 4:11-13 “Y El dio a algunos *el ser* apóstoles, a otros profetas, a otros evangelistas, a otros pastores y maestros, 12 a fin de capacitar a los santos para la obra del ministerio, para la edificación del cuerpo de Cristo; 13 hasta que todos lleguemos a la unidad de la fe y del conocimiento pleno del Hijo de Dios, a la condición de un hombre maduro, a la medida de la estatura de la plenitud de Cristo;” Cada uno es responsable de identificar sus dones y con responsabilidad ponerlos al servicio de Dios en el contexto de servicio. Buscar las oportunidades que se ponen de parte de Dios para poner en práctica esas habilidades y talentos que ha dado.

Al escuchar múltiples testimonios de líderes en diferentes iglesias y diferentes países como denominador común parece ser que no mucha o poca confusión, con razones claras o no, se encuentran en el ministerio. Sea la razón por la cual se haya llegado a estar en un ministerio, lo que queda claro es que no es un error, siempre hay un propósito para cada persona que ocupa un puesto dentro de un ministerio. De nuevo se hace evidente la intervención oportuna que la generación X hará sobre los milenials, de esta generación salen los líderes que los prepararán para ejercer esos dones que Dios les ha dado. La Biblia Textual en 1° Pedro 2:21 dice “porque para esto fuisteis llamados, pues también el Mesías padeció por vosotros, dejándoos ejemplo, para que sigáis sus pisadas.” Como cuando alguien anda por la playa y de pronto encuentra unas huellas en la arena, quien no ha pretendido seguirlas, imitarlas lo mejor posible, y cada creyente, incluyendo los milenials debe procurar atender el llamado del Mesías para servir y seguirle.

Los líderes juegan un rol importante para que den origen a cualquier cambio que se quiera generar. Son el instrumento de Dios para hacer el llamado a la nueva generación, para influenciarlos, prepararlos, motivarlos e impulsarlos, claro está si se habla de un liderazgo adecuado.

El esfuerzo que este desafío representa no es sencillo, seguir esas huellas que El Maestro dejó requieren muchas cosas, pero vale la pena lograrlo.

4.4.3. Evangelismo

Stott afirmó “cada cristiano necesita dos conversiones, una desde el mundo a Cristo y otra de nuevo al mundo pero con Cristo” Mateo 28: 19a (LBLA) Id pues, y haced discípulos de todas las naciones. El evangelismo debe ser enseñado a esta generación. Requiere compasión por los perdidos, ese sentimiento de dolor por el padecimiento a causa del pecado en las personas que mueve al creyente a buscar aliviar o remediar el mismo, a darle la solución a su muerte espiritual. Esta compasión definitivamente la pone Dios a través de Su Espíritu Santo pero también se puede enseñar y promover. Algunos critican el aspecto de enseñar algunas técnicas para evangelismo como por ejemplo las 4 leyes espirituales de Bill Bright, aduciendo que son “fórmulas” y que estas no son exitosas. Sin embargo son formas de enseñar y promover el evangelismo. Se deben realizar actividades para promover la participación y darle la oportunidad de evangelizar, empezando con sus familias, amigos, colegas y en la calle.

4.4.4. Servicio

El Señor nos llama a servir, Mateo 22:39 (LBLA) Y el segundo es semejante a éste: Amarás a tu prójimo como a ti mismo.

Sin lugar a dudas, la consecuencia de amar a Dios será poder amar lo que Él ama, es decir amar al prójimo, es la persona próxima que se tiene. Jesús mismo lo afirma en Juan 13:35 (LBLA) en esto conocerán todos que sois mis discípulos, si os tenéis amor los unos a los otros.

Y Juan lo afirma, no se puede decir que se ama a Dios si no se ama al prójimo (1° Juan 4:20). Leys hace la observación oportuna de este aspecto, afirmando que las iglesias separan el amor del servicio, sin embargo están entrelazados, servir desarrolla diferentes capacidades en los que participan, impulsa el crecimiento de la iglesia y hacen que el cristianismo influya su medio en forma relevante. Pero hay que enfatizar que ese “servir” no se refiere al trabajo o labor que se realiza dentro de la congregación, este servir se refiere a servir en las necesidades de quienes están alrededor, a las personas en la comunidad. La labor pastoral debe ir enfocada a brindar oportunidades a los milenials para que sirvan a su comunidad, es vital la participación de la iglesia

en los aspectos de la realidad social, en temas de pobreza, injusticia, opresión, discriminaciones de todo tipo, la violencia, etc. Cuando Jesús habló de Reino en Mateo 25:34 al 40, habló de aquellos que daban de comer, ayudaban a los extranjeros, daban a los pobres y enfermos, visitaban a los presos, etc. es decir que la gente de Reino se preocupa por su entorno, por su comunidad, por su sociedad.

Conclusiones

Muchos métodos de evangelismo actuales en las iglesias han llegado a ser poco efectivos para las nuevas generaciones, por ello es necesario analizar ¿por qué la iglesia hace lo que hace?, ¿realmente funciona?, ¿Cómo está la iglesia en relación a las tendencias y problemática de la sociedad en la que se está? Si no se es realista con el contexto, realmente no se podrá ser efectivo en el evangelismo de la generación de los milenials.

El tiempo y el espacio crean diferencias en el ambiente de cada generación, estas diferencias son las características específicas que comprenden las diversas áreas que las hacen únicas. Las diferencias generacionales no son para nada un tema nuevo, definitivamente esto ha provocado siempre la problemática de acercamiento entre generaciones con la cual se debe lidiar, de igual manera, la iglesia debe aprender estas diferencias para poder presentar el Evangelio a las nuevas generaciones de acuerdo a las necesidades. Y renovar las estrategias “espirituales” que permitirán un acercamiento.

El acercamiento entre generaciones y particularmente dentro de la iglesia permite seguir pasando “la estafeta”, es decir, el evangelio de una generación a otra como se ha hecho a lo largo de los siglos hasta hoy. El hecho de pasar la estafeta, conlleva el trabajo grupal de preparar a los líderes de la nueva generación para que puedan compartir el Evangelio con el conocimiento esencial del mismo y las herramientas necesarias para su generación en la continuidad del cristianismo. El discipulado juega un rol muy importante en el desempeño y desarrollo de la preparación espiritual de cualquier creyente, pero requiere el compromiso de toda la comunidad eclesial para alcanzar el objetivo.

Dentro del quehacer de la Iglesia, vemos el ejemplo de La Iglesia Primitiva, que estaba comprometida no solo con su Iglesia sino también con su comunidad, en hechos se lee que se preocupaban por las viudas y los huérfanos, y que se compartían alimentos, y que se vendían propiedades y se compartía con los pobres.

Pero; hoy en día las iglesias no están comprometidas, cada vez es menos o casi nula la preocupación por la comunidad. Si se quiere tener una pastoral pertinente a esta generación, se

debe también comprometer con la comunidad ya que esta generación si está envuelta en las necesidades de la comunidad y es deber de los cristianos amar y servir al prójimo.

Para una pastoral asertiva a la generación de los milenials o cualquier otra generación, siempre se debe tener presente el hecho de que cualquier método moderno para atraer a los jóvenes es válida, siempre y cuando el mensaje del evangelio verdadero sea el centro del evangelismo de las iglesias, es decir que la forma no altere los principios fundamentales del evangelio, ya que; por agradar a los jóvenes muchos comprometen La Verdad. El discipulado juega un papel importantísimo en el crecimiento espiritual de las personas, debe estar basado en relaciones de cariño sincero y un cuidado genuino de años, no debe ser una convivencia breve ni mucho menos instantánea para lograr esa formación real que cada persona nueva en Cristo necesita.

Los avances tecnológicos no deben ser un enemigo para la Iglesia sino una herramienta para ser más efectivos en el acercamiento del evangelio a esta generación. Siendo ellos tan tecnológicos, aun modificando los conceptos de iglesia hoy, todo lo que permita alcanzar almas debe ser una herramienta para la Iglesia. Cuanto más el hecho de usar la tecnología como una herramienta de enseñanza y acercamiento a miles de personas a través de redes, TV o internet. Es sabido hoy día que quien no figura en las redes es como si no existiera. Lo mismo sucede con la verdadera iglesia, si esta no comparte el verdadero evangelio especialmente en las redes habrá fracasado en alcanzar las siguientes generaciones. Aún el concepto mismo de congregarse ha fallado por las distancias y el tiempo.

Toda meta en la vida que se espera alcanzar, requiere de sacrificio y esfuerzo. Nada que tenga valor es fácil. Los milenials representan un desafío y son una generación muy complicada, pero si se quiere alcanzar a esta generación, los creyentes no se deben dar por vencidos, ni dar por perdida una generación que requiere sacrificio y esfuerzo, hay que alcanzar esta generación que se está perdiendo sin Dios.

Jesús expresó una verdad en Mateo 5:13 NVI Ustedes son la sal de la tierra. Pero si la sal se vuelve insípida ¿cómo recobrará su sabor? Ya no sirve para nada, sino para que la gente la deseche y la pisotee. 14a ustedes son la luz del mundo.

16 Hagan brillar su luz delante de todos, para que ellos puedan ver las buenas obras de ustedes y alaben al Padre que está en el cielo. La misión que cada uno debe desarrollar en la generación en la que está, es la de levantar seguidores de Jesús a través de ser luz, de enseñar y ser ejemplo

para los que rodean a la Iglesia de Cristo. ¿Se estará realmente comprometido con el propósito de Dios para la generación de los milenials?

Efesios 3:21 NVI a Él sea a gloria en la iglesia en Cristo Jesús por todas la generaciones, por los siglos de los siglos. Amén.

Referencias

Libros

- Bell, J. (2005). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación*. (2ª. ed.). Barcelona. Editorial Gedisa.
- Biblia Textual BT (1999-2010) Sociedad Bíblica Iberoamericana. Holman. Nashville, Tennessee.
- Bomar, C. (2011). *Cómo trabajar con jóvenes dwe 18 a 25*. Miami Florida,USA. Editorial Vida
- Caraher, L. (2014) *Millennials en la oficina*. México: Paidós
- Corrales, A. y Ronda, E. (2012). *Dios te invita a Su aventura, Misiones para un nuevo milenio*. Miami, Florida. Editorial Vida.
- Koontz, H. y Weihrich, H. (1990) *Administración*. (9ª. ed.). México. McGraw-Hill
- Leys L. (2009). *El ministerio juvenil efectivo*. Miami, Florida. Editorial Vida
- López, J (2011). *Breve Historia de la Música*. España. Ediciones Nowtilus
- McDowell J. (2002). *La generación desconectada*. Editorial Mundo Hispano. Colombia
- Nast, M. *Sin compromisos: retrato de una generación de relaciones imposibles*. (1º ed.) España: Editorial Planeta S.A.
- Nueva Versión Internacional. (1999). *La Santa Biblia*. Colorado Springs Estados Unidos. Bíblica Inc.

Ortíz, Gulick, Muniello. (2008) *Raíces, Pastoral juvenil en profundidad*. Editorial Vida. Miami, Florida.

Patty W. y Johnson L. (1953) *Personality and Adjustment* McGraw-Hill. Nueva York.

Reina-Valera. (1960). *La Santa Biblia*. (2ª. ed.). Barcelona: Editorial Gedisa.

Stott J. (1974). *Creer es también pensar*. Ediciones Certeza. Buenos Aires, Argentina.

Tozer A. W. (2009) *Diseñandos para adorar*. Editorial Portavoz. USA

Berberián S. (2019) *Antropología*, Conferencia disertada en Ministerios Luz a las Naciones, Guatemala.

Fuentes Periódicas

Willyerd, Karie. (23 de diciembre de 2013) *Parents May Be your Secret Weapon for Recruiting and Retaining Millennials*. HBR Blog Network.

<https://hbr.org/2013/12/parents-may-be-your-secret-weapon-for-recruiting-and-retaining-millennials/>

Winogard, Morley y Hais. (2014). *How milenials could upend Wall Street and Corporate America*. The Brooking Institute.

<https://www.brookings.edu/research/paperrs/2014/05/millennials-upend-sall-street-corporate-a.ero-ca-winograd-hais>

Fuentes Electrónicas

<http://www.pewresearch.org>

<https://es.wikipedia.org/wiki/generaci3n>

<https://www.significados.com/piramide-de-maslow/>

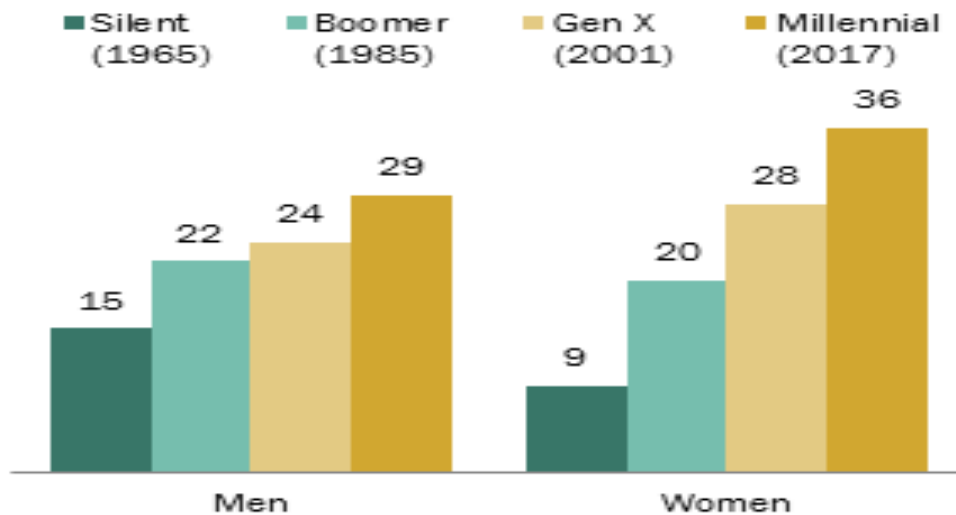
Referencias

Lista de Gráficas

Gráfica No. 1 Los milenials, jóvenes adultos mejor educados que la generación anterior

As young adults, Millennials more educated than previous generations

% of those ages 21 to 36 who have completed at least a bachelor's degree, by gender



Note: The educational attainment question was changed in 1992. For Boomers and Silents, the share shown refers those who completed at least four years of college (regardless of degree status).

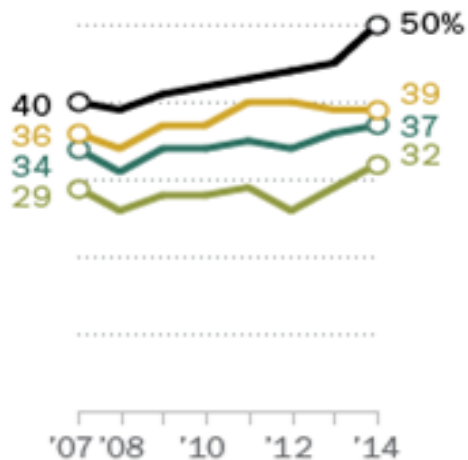
Source: Pew Research Center tabulations of the 1965, 1985, 2001 and 2017 Current Population Survey Annual Social and Economic Supplement (ASEC) from the Integrated Public Use Microdata Series (IPUMS).

PEW RESEARCH CENTER

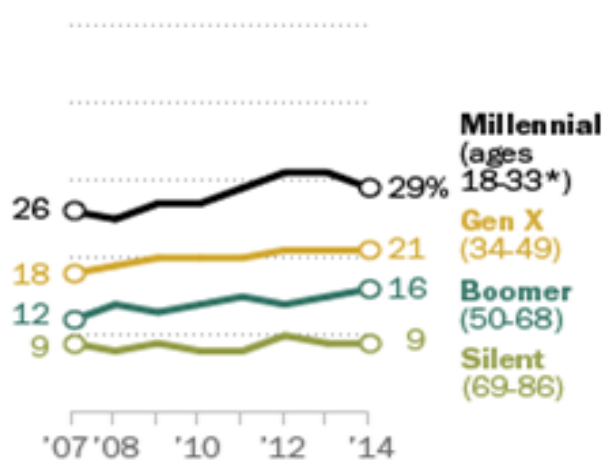
Gráfica No. 2 Porcentaje de adultos en cada generación que no pertenecen a ninguna religión

Millennials: Unmoored from Institutions

Percent who consider themselves political independents



Percent of adults in each generation who are religiously unaffiliated



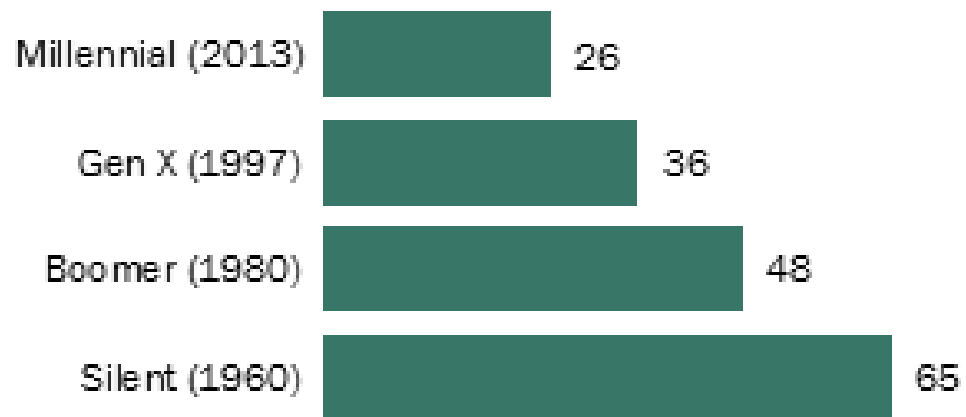
* Age ranges are for 2014

Source: Data points represent totals based on all Pew Research surveys of the general public conducted in that calendar year.

PEW RESEARCH CENTER

The Decline in Marriage Among the Young

% married at age 18 to 32, by generation

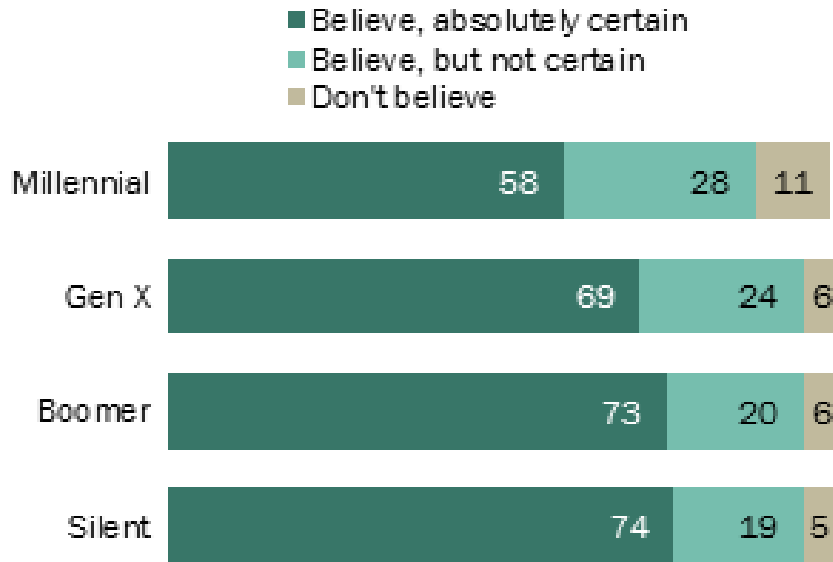


Source: Data from 1980, 1997 and 2013 are from the March Current Population Survey; 1960 data are from the 1960 Census

PEW RESEARCH CENTER

Millennials and God

% saying they ... in God



Note: "Don't know/Refused" and "Other" responses not shown.

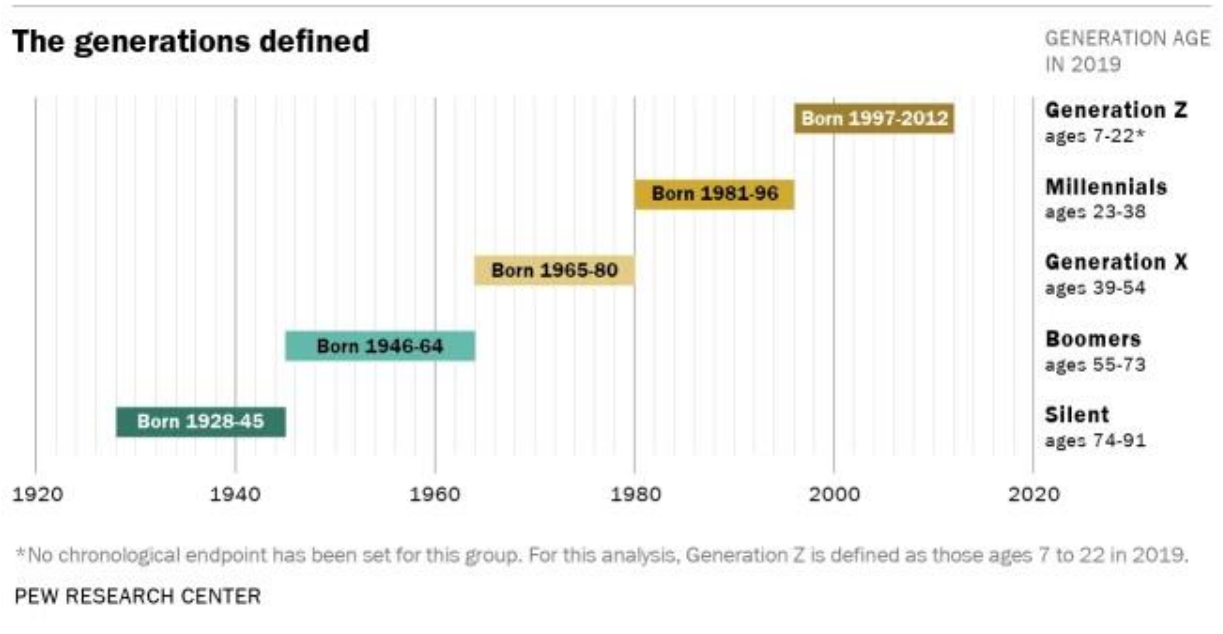
Source: Pew Research Center's Religion & Public Life Project survey, Jun. 28-Jul. 9, 2012

PEW RESEARCH CENTER

Lista de Cuadros

Cuadro No. 1 La Definición de las generaciones 1

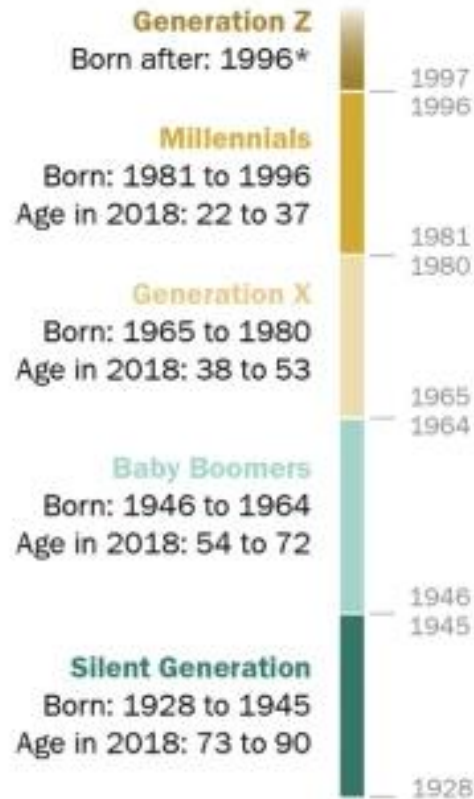
<http://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>



Cuadro No. 2 La Definición de las generaciones 2

<https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/98290-generaciones>

The generations defined



*No chronological endpoint has been set for this group. In this analysis, Generation Z includes those ages 13 to 21 in 2018.

"Generation Z Looks a Lot Like Millennials on Key Social and Political Issues"


PEW RESEARCH CENTER

Cuadro No. 3 La Pirámide de Necesidades de Maslow



Lista de Tablas

Tabla No. 1 Comparación de las generaciones 1



Generación	Greatest / Silent	Baby Boomers	Gen X	Millennials	Gen Z
Fecha Nacimiento	1923 / 1945	1946 / 1964	1965 / 1980	1981 / 1997	A partir del 1998
Volumen Población (millones)	0,3	1,1	1,5	2	2,4
% Población Total	5%	15%	20%	27%	32%
Eventos que marcan su vida	I y II Guerra Mundial La Gran Depresión Electrodomésticos	Guerra Fria Llegada a la Luna La Radio	Fin de la Guerra Fria Concierto Live Aid Primer Ordenador Personal	Ataques Terroristas Guerra de Irak Redes Sociales	Crisis económica Mundial Arab Spring Rise of AI
Estilo de Comunicación	Carta	Teléfono	Email / SMS	Instant Message	Emojis
Tecnología Clave	Coche	TV	PC	Smartphone	AR / VR
Hobby	Leer	Mirar TV	Navegar por Internet	Video Games	Music Streaming
Competencia Digital	Pre-Digital	Digital Immigrants	Early Digital Adopters	Digital Natives	Digital Innates
Figura Icónica	Paul Newman	Nelson Mandela	Michael Jackson	Mark Zuckerberg	Malala
Música	Jazz Swing	Elvis Beatles	Queen Madona	Britney Spears Justin Timberlake	Justin Bieber Taylor Swift
Cómo se mueven	Coche / BUS	SUV	Bicicleta / Coche	Uber / lyft	Coche eléctrico de los padres
Dónde viven	Jubilados en casa	Casa adosada	Apartamento Propio	Alquiler o hipoteca	Casa de los padres
En qué gastan el dinero	Teatro	Entradas Vip a Rolling Stones	Burning Man	Festival Coachella	Minecraft
Red social a parte de Facebook	WhatsApps (comunicación con los nietos)	Meetic	Linkedin	Tinder	Instagram
El peor de sus miedos	La relación con la Tecnología	Ya no es el centro de atención	Que pasa con mi generación	Pagar los estudios de los hijos	No tener wifi
Qué se preguntan	¿Por que está el mundo tan mal?	¿Dónde está la Viagra?	¿Me divorcio?	¿Puedo dar la vuelta al Mundo, ya?	¿Qué es un teléfono fijo?
Cómo se muestran en el trabajo	Jubilado	Optimista Enjoy Mentoring Éticamente marcados	Independiente Innovador Buenos Comunicadores	Conocedor Digital Colaborativo Centrados en los objetivos	Digitally Fluent Práctico Capacidad de realizar diferentes tareas

Fuentes: Ikinetic, McCrindle, Pew Reserch, Bruce Feirstein, Vanity Fair, BofA Merrill Global Reserch, Otros.

<http://blog.aventaja.com/comparativa-generaciones-generaci%C3%B3n-silenciosa-baby-boomers-gen-x-millennials-gen-z>

Tabla No. 2 Comparación de las generaciones 2

