

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Administración de Empresas



**Herramientas de control como estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de Las Casas, Alta Verapaz, Guatemala**  
(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Gladys Elizabeth Chiquin Cucul

Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, marzo 2020

**Herramientas de control como estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de Las Casas, Alta Verapaz, Guatemala**  
(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Gladys Elizabeth Chiquin Cucul

Lic. Marvyn Alan Ralios Toc (**Asesor**)

Lcda. Elsy Maricruz Barillas Divas (**Revisora**)

Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, marzo 2020

**AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M. A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA. Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

**AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**Lcda. Alejandra Santamaría Leonez**

Coordinadora

Guatemala, abril de 2019

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo Científico titulado **“Herramientas de control, como estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de Las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”** y confirmo que respeté los derechos de autor de fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor de contenido de este Artículo Científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Gladys Elizabeth Chiquin Cucul

Licenciatura en Administración de Empresas

Carné No.: 201402825

**REF.: C.C.E.E.L.ADM. -PD.01-2020  
SEDE FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
GUATEMALA, 09 DE MARZO DEL 2020  
ORDEN DE IMPRESIÓN**

**Tutor:** Lic. Marvyn Alan Ralios Toc  
**Revisora:** Lcda. Elsy Marycruz Barillas Divas  
**Carrera:** Licenciatura en Administración de Empresas

**Tesis titulada: "Herramientas de control como estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala"**

**Presentada por:** Gladys Elizabeth Chiquin Cucul

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciada

M.A. Ronaldo Antonio Giron Díaz  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas



Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz

25 de marzo de 2019.

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimado Señores:

En relación a la Asesoría de la Tesis titulada: **“Herramientas de control, como estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de Las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”**, realizada por Gladys Elizabeth Chiquin Cucul, carné 201402825, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la Asesoría de la misma, observando que cumple con los requisitos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

f) 

Marvyn Alan Rallos Toc  
Uc. en Administración de Empresas  
Colegado 21,035

Guatemala, 28 de mayo de 2019

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Presente

Estimados señores:

En relación al trabajo de Artículo Científico, titulado: **“Herramientas de control como estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”**, realizado por Gladys Elizabeth Chiquín Cucul, carné No. 201402825, estudiante de la licenciatura en Administración de Empresas; he procedido a revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo, establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

Atentamente,

  
Lcda. Elsy Maricruz Barillas Divas  
Colegiado No. 059

  
Lcda. Elsy Maricruz Barillas Divas  
LICENCIADA EN PSICOLOGIA  
COLEGIADO No. 059

## **Dedicatoria**

### **A Dios:**

Por darme la oportunidad de culminar y cumplir con la meta que me tracé hace unos años, de ver lo maravilloso que es vivir y poder aprender de cada día; y sobre todo la sabiduría que me concedió durante los años que duró la carrera en la prestigiosa Universidad Panamericana.

### **A Mis Padres:**

Mi padre: Por el apoyo incondicional que me brindó desde el principio al entrar a la etapa académica durante el tiempo que Dios permitió tenerlo a mi lado.

Mi madre: Porque a pesar de no haber podido tener la oportunidad de estudiar; me ha brindado su apoyo, sus consejos y ánimos para no rendirme por más difícil que viera las diferentes etapas por las que todo ser humano pasa durante su vida en este mundo.

### **A Mis Hermanos:**

Por la oportunidad y apoyo económico que me brindaron desde el inicio de mi carrera; por su amor, paciencia y confianza en poder lograr lo que me propuse al decidir estudiar esta carrera.

### **A Mis Amigas:**

Por la amistad y el amor que me brindaron desde que las conocí e inicié a compartir con cada una de ellas; por la motivación constante que recibí de todas.

### **A Mis Compañeros:**

Por la amistad, respeto y apoyo emocional que desde que iniciamos la carrera me han podido brindar.



**A Los Licenciados:**

Por los conocimientos que compartieron durante el desarrollo de cada curso, así mismo por la paciencia, sabiduría y dedicación con el que hicieron posible darlos a conocer. Así como los consejos y los ánimos que recibí en su momento de cada uno de ellos.

# Contenido

	Página
<b>Abstract</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>1. Metodología</b>	
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Pregunta de investigación	1
1.3. Objetivos de la investigación	1
1.3.1. Objetivo general	1
1.3.2. Objetivos específicos	2
1.4. Definición del tipo de investigación	2
1.4.1. Investigación descriptiva	2
1.5. Sujeto de investigación	2
1.6. Alcance de la investigación	2
1.6.1. Temporal	2
1.6.2. Geográfico	3
1.7. Definición de la muestra	3
1.7.1. Empleo muestra finita o infinita	3
1.8. Definir instrumentos de investigación	4
1.9. Recolección de datos	4
1.10. Procesamiento y análisis de datos	5
<b>2. Resultados</b>	
2.1. Presentación de resultados	6
<b>3. Discusión</b>	

3.1. Extrapolación	14
3.2. Hallazgos y análisis general	18
3.3. Conclusiones	20
<b>4. Referencias</b>	
4.1. Bibliográficas	22
<b>Anexos</b>	23
<b>Lista de gráficas</b>	
No. 1 y 2	06
No. 3 y 4	07
No. 5 y 6	08
No. 7 y 8	09
No. 9 y 10	10
No. 11 y 12	11
No. 13 y 14	12
No. 15 y 16	13

## **Abstract**

Al iniciar con la investigación se desconocían las estrategias que las empresas ferreteras utilizaban para lograr un control efectivo en sus actividades contables, debido a esto se decidió realizar este tipo de investigación siendo su finalidad determinar la estrategia usada; así también conocer si los propietarios como los colaboradores poseían conocimiento sobre el mismo.

Para la realización de este artículo se hizo uso de la investigación descriptiva, para describir cómo se logra un ordenamiento en las actividades contables mediante el uso adecuado de algunas herramientas, tomándose como sujetos de investigación a los empresarios y sus colaboradores de cada una de sus áreas; seguidamente por medio de encuestas se logró la recolección de información, a través del cual se obtuvo el resultado a la pregunta de investigación ¿Son las herramientas de control, una estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz?

Finalizando la investigación se determinó que en las empresas utilizan herramientas como libros contables, base de datos en las áreas de venta y compra, y programas en el área de contabilidad, resaltando la importancia de utilizarlas para un buen control de sus actividades contables.

## **Introducción**

Un artículo científico se ejecuta para poder esclarecer la incertidumbre que se tiene de algún fenómeno existente, y que por medio de los hallazgos y descubrimientos sobre dicha investigación, puedan brindarse propuestas que contribuyan a la solución del problema. Es por ello que se consideró llevar a cabo la investigación titulada “Herramientas de control, como estrategias para el ordenamiento de las actividades contables de la empresas ferreteras del municipio de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala”; considerándose importante conocer si las mismas actualmente hacen uso de herramientas que favorezcan su desarrollo empresarial y poder ser una empresa competitiva dentro del mercado y cuáles son las que hasta el momento han sido efectivas para ellas.

Se realizan diferentes etapas durante el desarrollo de la investigación, la primera se encuentra plasmado en el Capítulo I del presente artículo denominado metodología; donde se detalla el título de la investigación que se decidió realizar los objetivos propuestos para alcanzar, siendo el general, conocer si son las herramientas de control una estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras del municipio de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala. Seguidamente por medio del tipo de investigación realizada se encuentran plasmados la recolección de los datos, así como el procesamiento y análisis de cada uno de ellos; posteriormente se detallan en el Capítulo II, los resultados obtenidos de dicha recolección de datos por medio de las gráficas de pastel.

Finalizando con el Capítulo III, detallándose en ello las discusiones y conclusiones a las que se llegarán por medio de la extrapolación, los hallazgos y el análisis general, llegando a las respectivas conclusiones que responden a los objetivos impuestos al iniciar con la investigación.

# **1. Metodología**

## **1.1. Planteamiento del problema**

En el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, del departamento de Alta Verapaz, existen empresas ferreteras que cuentan con posicionamiento en el mercado; en su mayoría no cuentan con las herramientas que puedan contribuir con el control efectivo de las actividades contables de las mismas.

En la actualidad las empresas para ser competitivas deben estar a la vanguardia de la tecnología, la cual puede ser aplicadas en distintas áreas, pero existe una en específico que es de vital importancia mantener un estricto control, que es el área financiera; la administración incorrecta puede producir un problema en la empresa que en ese momento no pueda ser corregido.

Debido al poco uso de las herramientas de control en los aspectos contables de las empresas ferreteras, hace que fácilmente sean vulnerables a pérdidas y con ello llegar al fracaso. Surge la necesidad de identificar si las empresas ferreteras del municipio consideran que implementar herramientas de control enfocadas en las actividades contables contribuya favorablemente en el control presupuestario, de costos y de ventas.

## **1.2. Pregunta de investigación**

¿Son las herramientas de control, una estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Identificar si las herramientas de control contribuyen a mejorar el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras del municipio de Fray Bartolomé de Las Casas, Alta Verapaz, Guatemala.

### 1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar si cuentan con las herramientas de control para optimizar las actividades contables.
- Evaluar la forma de llevar el control actualmente.
- Analizar los beneficios de otras herramientas que sean de apoyo para el control de las actividades en el ámbito financiero.

## 1.4. Definición del tipo de investigación

### 1.4.1. Investigación descriptiva

Se busca describir el impacto que tendrá el uso de herramientas que favorezcan a las empresas ferreteras llevando a cabo un mejor control de sus actividades contables; siendo esta una estrategia para poder ser una empresa competitiva; innovándose poco a poco en diferentes áreas que contribuyan al crecimiento de la misma.

## 1.5. Sujeto de investigación

A los propietarios de las empresas, para conocer el sistema que utilizan actualmente en el control de sus actividades contables; y con ello determinar el nivel de conocimiento que tienen sobre el uso de estrategias que puedan implementarse en su presupuesto, costos y en las ventas.

A los colaboradores, para conocer la opinión que tienen sobre el uso de herramientas que favorezcan llevar un mejor control en ventas, si encuentran ventajas y desventajas en ello.

## 1.6. Alcance de la investigación

### 1.6.1. Temporal

El proyecto de investigación tendrá una duración de aproximadamente cuatro meses, iniciando a partir del mes de noviembre del año 2018 hasta el mes de abril del año 2019.

### 1.6.2. Geográfico

El proceso de investigación se llevará a cabo en los barrios siguientes: San Fernando, El Centro, Cementerio, Nueva Lotificación, La Felicidad y la calle principal, pertenecientes al casco urbano del municipio de Fray Bartolomé de Las Casas del departamento de Alta Verapaz.

### 1.7. Definición de la muestra

#### 1.7.1. Empleo muestra finita o infinita

Se utilizará la fórmula finita ya que la población es menor a 30,000 personas, correspondiente al área urbana del municipio de Fray Bartolomé de Las Casas, Alta Verapaz, siendo ésta la adecuada para determinar la muestra.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

**Donde:**

**Z** = Nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z).

**p** = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado.

**q** = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

**Nota:** cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q.

**N** = Universo estimado o inferido (Se conoce puesto que es finito)

**e** = Error de estimación máximo aceptado (error muestral)

**n** = Muestra buscada

Siendo estos los elementos empleados:

Muestra buscada	n= ?
Universo estimado o inferido	N= 75
Valor de z	$z^2 = 1.96$
Probabilidad de éxito	p= 0.5
Probabilidad de fracaso	q= 0.5
Error muestral	$e^2 = 0.08$



### APLICACIÓN DE LA FÓRMULA

$$n = \frac{1.96^2 * 50\% * 50\% * 75}{0.08^2 * (75 - 1) + 1.96^2 * 50\% * 50\%} = \frac{72.03}{1.43} = \underline{\underline{50.23}}$$

### TAMAÑO DE MUESTRA

<b>n =</b>	<b>50.23</b>
------------	--------------

#### 1.8. Definir instrumentos de investigación

El medio que se utilizará con el propósito de recolectar los datos necesarios de la investigación y obtener la información cuantitativa, será la encuesta. De acuerdo con el resultado de lo planteado en la fórmula finita, el total de encuestas será de 50, con los que se pretende conocer si las herramientas de control como estrategia, favorecen al ordenamiento de las actividades contables en las empresas ferreteras del municipio de Fray Bartolomé de Las Casas de Alta Verapaz.

#### 1.9. Recolección de datos

Se realiza la prueba con el instrumento elaborado que en este caso es la encuesta, para obtener diferentes puntos de vista de los sujetos de investigación, con ello lograr cumplir con los objetivos que se plantearon al inicio de la misma.

Se procedió a solicitar la autorización de los propietarios de las empresas a las que se acudió, para encuestar a los mismos y a los empleados con los que cuenta en el área de caja, venta, compra y contabilidad. Se les hizo saber que los datos obtenidos, contribuirán con la investigación que se decidió realizar.

### 1.10. Procesamiento y análisis de datos

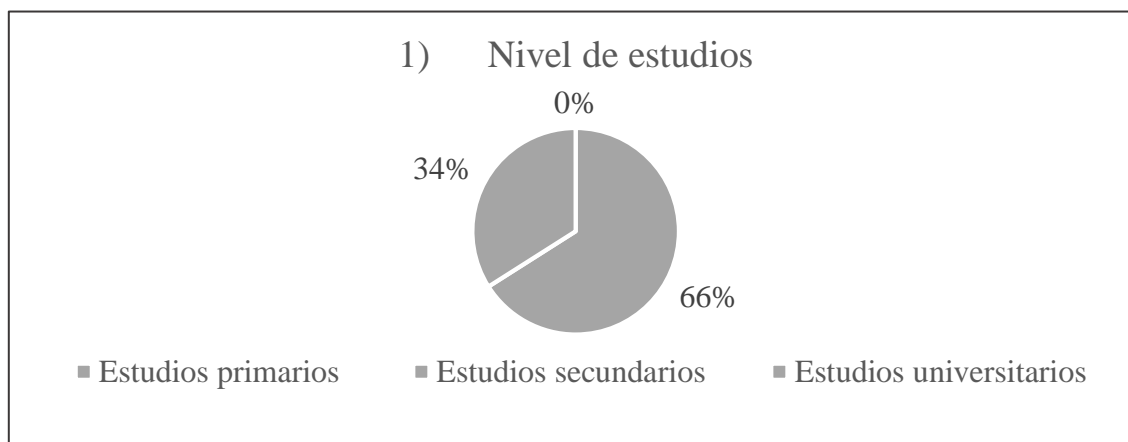
Se obtiene la información a través de las encuestas, por medio de las respuestas recolectadas, seguidamente se ordenan esos datos en base a los criterios que cada sujeto de investigación logró definir, para posteriormente tabularlos y presentarlos por medio de gráficas de pastel, con el fin de interpretar objetivamente cada una de ellas.

Al analizar cada uno de los datos se obtiene un conocimiento amplio para desarrollar la información sobre la investigación que se está llevando a cabo, con ello cumplir con la presentación y la discusión de resultados que debe realizarse.

## 2. Resultados

### 2.1. Presentación de resultados

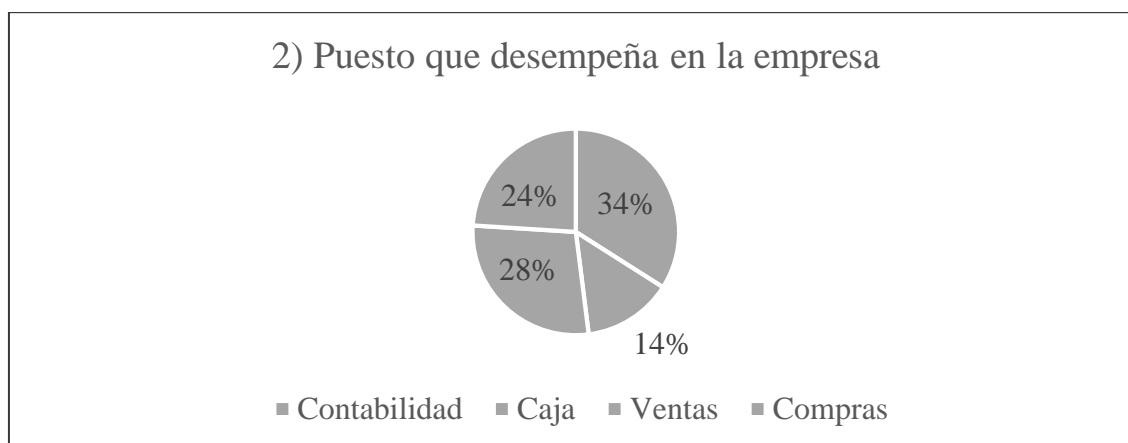
Gráfica No. 1:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos se conoce que el 66% de los colaboradores tienen un nivel de estudio secundario, notando que el 34% tiene un nivel de estudios primarios. Esto hace referencia que la mayor parte del personal cuenta con un nivel secundario.

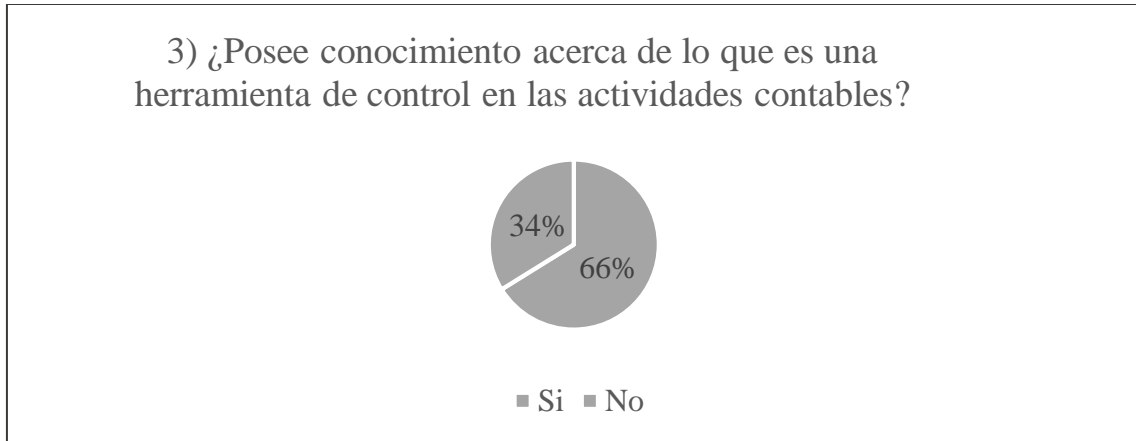
Gráfica No. 2:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, el 34% de los encuestados pertenecen al área de contabilidad, el 28% al área de ventas, el 24% a compras y por último el 14% al área de caja. Mostrando que se obtuvo mayor información de las personas que tienen relación directa con las actividades contables.

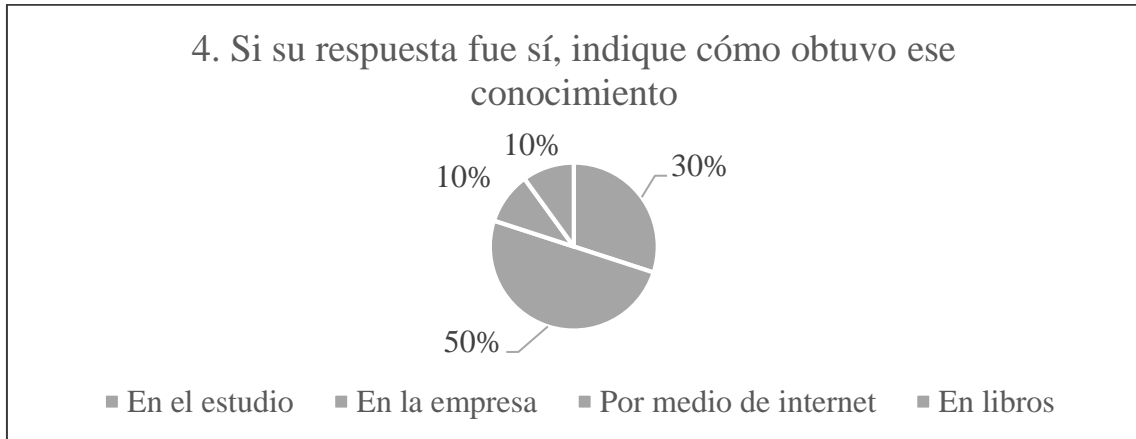
Gráfica No. 3:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, el 86% de las personas encuestadas poseen conocimiento acerca de las herramientas de control en las actividades contables, mientras que el 14% refiere no tener conocimiento debido a que no tienen relación directa con esa actividad.

Gráfica No. 4:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos el 50% refiere tener conocimiento del tema por el tiempo laborando en la empresa, el 30% por medio de investigaciones académicas en internet, mientras que el 20% lo han adquirido en libros al realizar trabajos académicos.

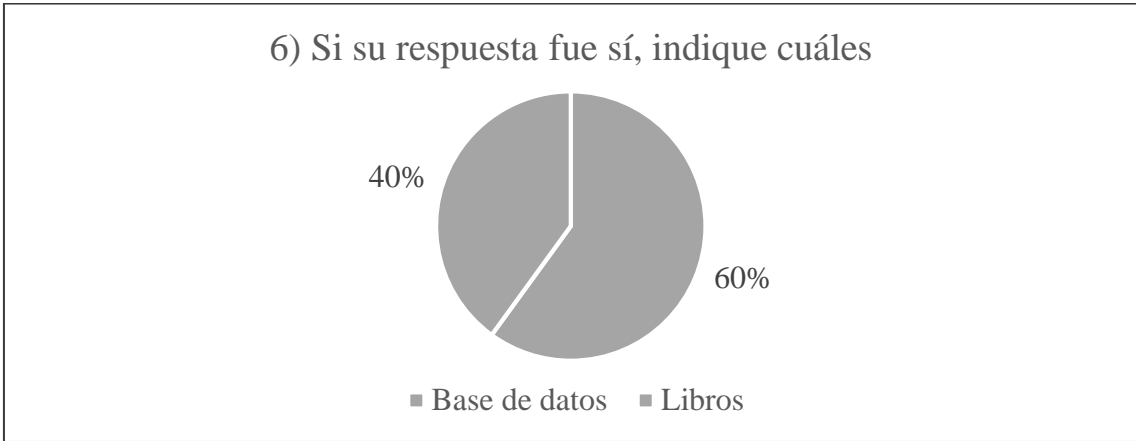
Gráfica No. 5:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, se observa que sí se registran las compras y ventas diarias realizándolas por medio de sistemas, así como en libros autorizados

Gráfica No. 6:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, el 60% respondió que utilizan un registro por medio de una base de datos, mientras que el 40% refiere hacerlo por medio de anotaciones en un libro ya que no cuentan con equipo de cómputo.

Gráfica No. 7:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, el 94% de las personas refieren que sí realizan auditoría interna, mientras que el 6% refiere no tener información al respecto.

Gráfica No. 8:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos el 60% refiere que se realiza una vez al año, mientras que un 30% indica que 2 veces y el 10% no tiene conocimiento acerca de lo cuestionado.

Gráfica No. 9:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos el 96% refiere que las empresas ferreteras sí realizan ventas al crédito, mientras que el 4% indica que no pueden realizarlas por falta de confianza hacia las personas.

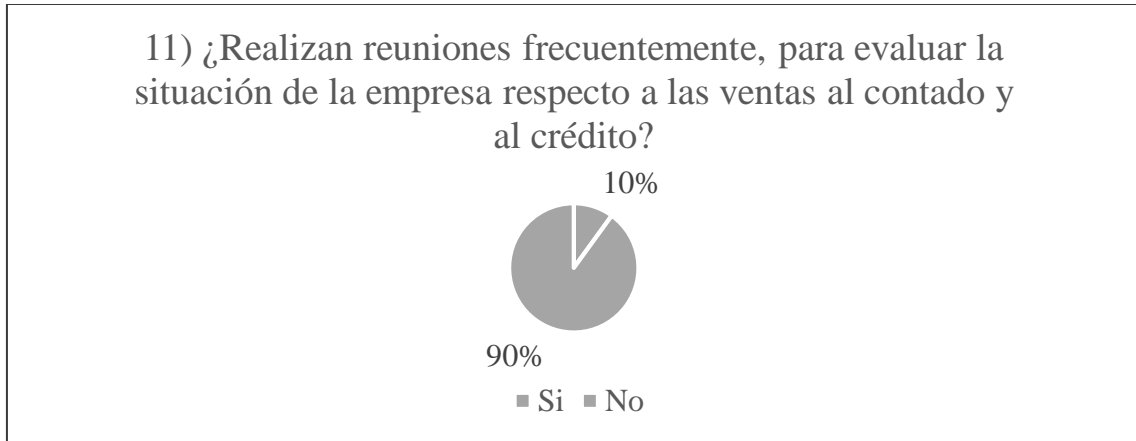
Gráfica No. 10:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, se muestra que el 96% respondió que sí cuentan con un registro que les permite conocer a qué empresas y clientes le otorgan productos al crédito, mientras que el 4% representa a las empresas que no realizan ventas al crédito.

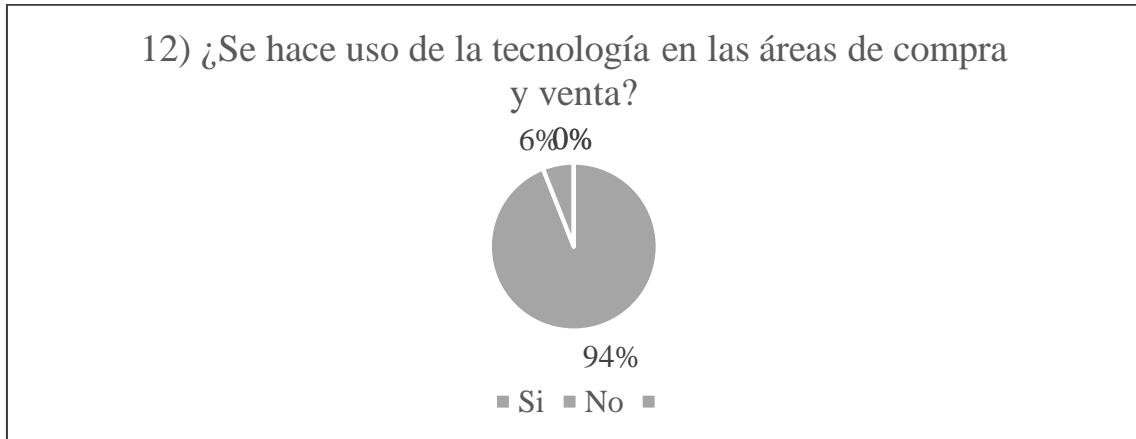
Gráfica No. 11:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, el 90% refiere que no se realizan ese tipo de reuniones, ya que se llevan a cabo de manera privada con los integrantes de la familia dueña de las empresas, mientras que el 10% indica que lo platican de manera informal.

Gráfica No. 12:

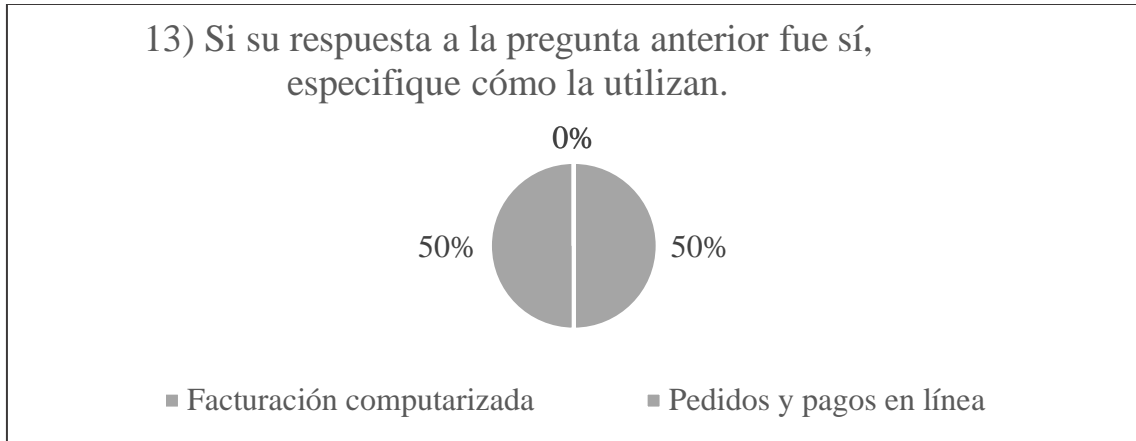


Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, el 60% refieren que sí las empresas hacen uso de la tecnología en las áreas de ventas y compras, mientras que el 40% representan a las personas que indicaron no contar con equipo de cómputo.



Gráfica No. 13:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, del total de las personas que respondieron que sí a la pregunta anterior, el 25% indica que lo hacen por medio de un sistema que utilizan al facturar, mientras que el otro 25% lo utilizan al hacer pedidos y pagos en línea.

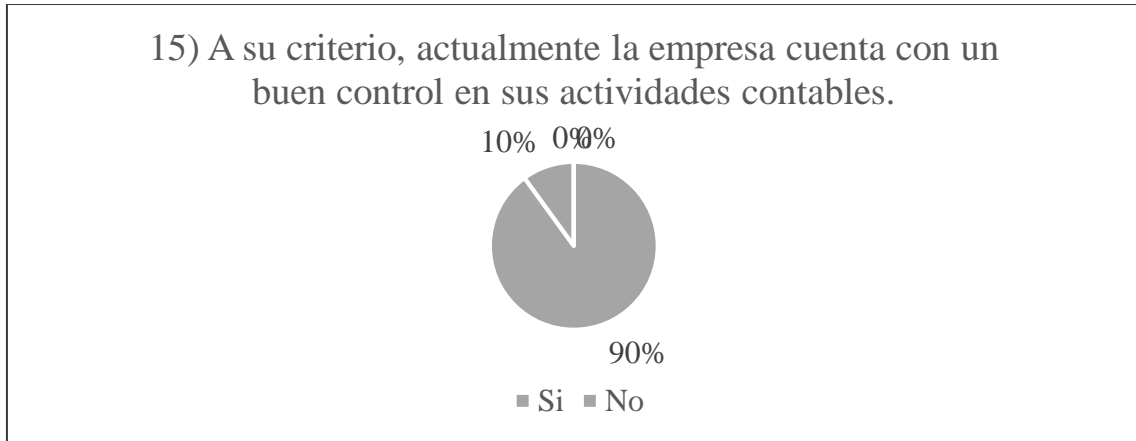
Gráfica No. 14:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, el 98% refiere que en las empresas existe una o dos personas quienes pueden realizar transacciones de la misma siendo estos miembros familiares, mientras que el 2% indica que desconocer esa información.

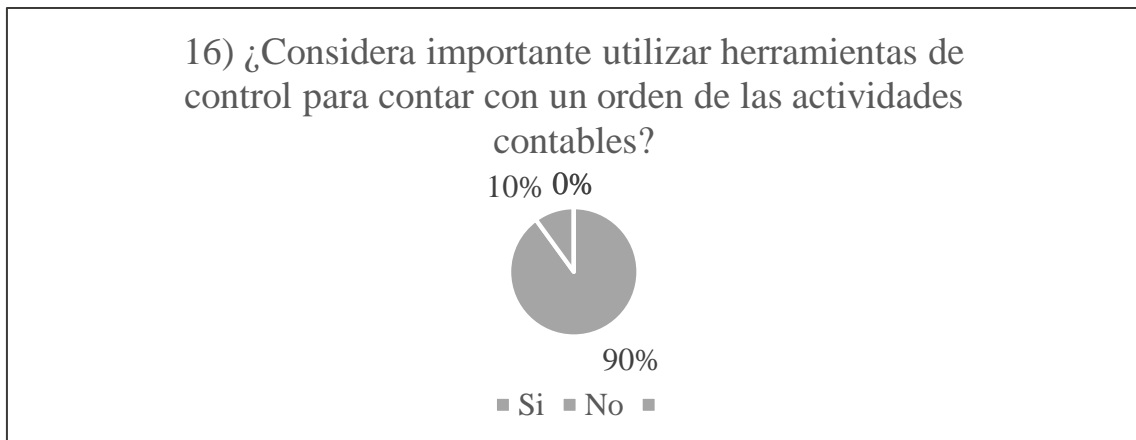
Grafica No. 15:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, el 80% indica que, al criterio personal, actualmente sí cuentan con un buen control en sus actividades contables, mientras que el 20% indica que no por falta de un sistema que les ayude a tener datos exactos para proporcionarlo en las auditorias.

Gráfica No. 16:



Fuente: elaboración propia, abril 2019

**Análisis e interpretación:** Según los datos obtenidos, se muestra que el 90% refiere que sí ya que les permite analizar correctamente la situación financiera de la empresa y tomar decisiones que sigan favoreciendo su marcha, mientras que el 10% refiere que no por temor a no saberlas utilizar adecuadamente.

### **3. Discusión**

#### **3.1.Extrapolación**

Esta etapa de la investigación contribuye al análisis de los resultados que se obtuvieron por medio de las encuestas realizadas a los empresarios y sus colaboradores de las empresas ferreteras, quienes fueron los sujetos de la investigación.

Como resultado de la gráfica No. 1 se conoce que la mayoría de los colaboradores poseen un nivel de estudio secundario, favoreciendo así a las empresas en lo que respecta a la interacción con los clientes al momento de realizar algún pedido, realizar facturación y la buena comunicación con los distintos proveedores.

El resultado que muestra la gráfica No. 2 se observa que la mayor información que se tuvo a través de la herramienta que se utilizó en la investigación, provienen de los colaboradores que desempeñan sus funciones en el área de contabilidad.

Como resultado de la gráfica 3 y 4 se observa que la mayoría posee conocimiento acerca de lo que son las herramientas de control, indicando que la forma que obtuvo dicho conocimiento es por el tiempo en que son colaboradores de las empresas.

Según la autora (Niño, 2010, pág. 25) indica que “No se puede concebir una organización que no utilice la contabilidad como herramienta de control de sus actividades y como fuente de información para los procesos de decisión”.

Han adquirido el conocimiento a través del estudio académico al realizar investigaciones como parte de su formación y también por medio de la experiencia que van desarrollando con el tiempo que han laborado en la empresa ya que en algunas ocasiones los rotan en sus puestos de ventas y compras.

Los resultados de la gráfica 5 y 6 muestran que la empresa lleva a cabo el registro de las compras y ventas diarias, haciéndolo por medio de los libros contables en algunas, sistemas y base de

datos creados para las empresas donde se les facilita a los colaboradores al momento de generar facturas y revisar lo que aún hay disponible a la venta.

Según el autor (Horngren, 2011, pág. 283) refiere que “El control sobre las salidas de efectivo es tan importante como controlar las entradas de efectivo”.

La cita presentada anteriormente cumple con los resultados que se obtuvieron por medio de los sujetos de investigación; indicando que sí se lleva a cabo en este tipo de empresa, el registro diario de compra y venta.

Según datos obtenidos representados en las gráficas 7 y 8, la mayoría refiere que se utiliza como herramienta de control en la empresa, la auditoría interna realizándose una vez al año.

Según el autor (B., 2013, pág. 19) refiere que la auditoría interna “Comprende el plan de la organización y los procedimientos y registros relacionados con la salvaguarda de los activos y con la finalidad de los estados financieros”.

Según la información que se obtuvo por medio de la encuesta realizada a los sujetos de investigación, las empresas realizan auditoría interna, por que con este sistema de control se plantean procedimientos y medidas para proteger los activos, minimizar los riesgos que pueden existir y optimizar la rentabilidad de las mismas.

Según datos obtenidos en la gráfica No. 09, 10 y 11 muestra que la mayoría de las empresas ferreteras que se encuentran en el municipio, realizan ventas al crédito a otras empresas y para conservar su fidelidad, así mismo para un mejor control en esta actividad, el registro de los clientes a los que les otorgan crédito lo hacen por medio de un sistema propiamente de las empresas. Realizando reuniones de manera privada por los miembros de la familia, ya que la mayoría está compuesta por miembros familiares para el análisis de dichos créditos proporcionados y ventas al contado.

Según los autores (Castro & Morales Castro, 2014, pág. 2) exponen que “En la época helénica, el crédito lo ocupaban los comerciantes y los negociantes para acrecentar sus empresas”.

Las empresas ferreteras deciden realizar ventas al crédito para considerar la importancia de brindarles la confianza que se merecen sus clientes y empresas que acuden a ellas para ese beneficio que la empresa les ofrece. Algunas ofrecen el crédito por mes el cual se analiza y se toma decisiones entre los miembros de la empresa, haciéndose de manera privada.

Al analizar las gráficas números 12 y 13, se observa que para los propietarios y miembros de la empresa, como de los colaboradores, es importante el uso de programas y accesorios tecnológicos en las mismas, utilizando un sistema para llevar un registro de las compras y ventas diariamente.

Los autores (Domínguez & Torres Márquez, 2013, pág. 10) dicen de la tecnología.

Éstos son instrumentos poderosos que puede utilizar cualquier tipo de empresa para hacer diagnósticos de sus competencias tecnológicas, pero sobre todo para identificar la TE con las cuales una empresa, mediante sus productos enfrenta las amenazas y retos de la competitividad en la globalización de los procesos y los mercados.

El uso de la tecnología en las empresas es de importancia, ya que puede contribuir al control necesario en las actividades por medio de programas que registren las compras y ventas de la misma.

Al observar los datos obtenidos en la gráfica 14 se muestra que la mayoría de las empresas ferreteras que se encuentran posicionadas en el municipio son empresas familiares, por lo tanto designan a una o dos personas dentro de la familia, para poder realizar transacciones de la misma.

Los autores (Cantú & Andrade de Guajardo, Contabilidad Financiera, 2014, pág. 15) tienen un este concepto en relación al tema tratado en la gráfica 14 que es:

Las decisiones que se toman en los negocios se refieren a cómo se obtienen y utilizan los recursos; estos se consiguen de dos fuentes principales; de la operación del negocio, lo que implica decisiones de operación, y de las operaciones de los socios o préstamos bancarios, lo que supone decisiones relativas al financiamiento.

Según la información obtenida de los sujetos de investigación, se puede conocer que la mayoría de las empresas se conforman por miembros de la propia familia, en donde las decisiones se toman en conjunto tomando en cuenta la opinión de todos y tomar la decisión que favorezca siempre a la empresa en cuanto a sus operaciones. Por lo tanto ellos son los responsables de designar a las personas que puedan realizar diferentes transacciones de la empresa ya sea para el pago a proveedores o lo que ingresa diariamente de las ventas.

Se puede observar que la información obtenida en la gráfica No. 15 da a conocer, que a criterio de los sujetos que fueron muestra en la investigación, consideran que las empresas ferreteras en las que cada uno pertenece, hasta el momento han hecho ver que llevan un correcto control en sus actividades contables y relacionando esta información con la recaba en la gráfica No. 16; también consideran que es de suma importancia que las empresas hagan uso de herramientas que le faciliten el orden en sus actividades contables, para poder analizar su situación.

Una cita que hace referencia a lo antes descrito es la de (Harold Koontz, 2012, pág. 508) “Los negocios deben la continuidad de su existencia a la obtención de utilidades: sus recursos de capital son un elemento escaso que les da vida. Ya que las finanzas son la fuerza cohesiva de los negocios”.

El conocer la situación de la empresa a la que se pertenece; se observa en base a la información que se obtuvo de las personas a quienes se les encuestó; que las empresas actualmente llevan un control en sus actividades contables; así también exponen que importante contar con herramientas que contribuyan a tener un orden en las actividades contables de la empresa, que servirá de análisis para conocer su situación actual o que otra estrategia puede considerarse para el seguimiento y mejoramiento financiero.

### 3.2. Hallazgos y análisis general

En la investigación realizada durante el proceso de la investigación de campo, existió cierto tipo de negatividad por parte de algunos empresarios y sus colaboradores, ya que exponían que por el factor tiempo les era imposible poder responder la encuesta que se les estaba haciendo llegar, aún con la solicitud presentada para poder realizarla; también exponían su desconfianza al utilizar la información de una manera que pudiera afectar la imagen de la empresa a la cual se le estaba involucrando.

Al observar esa situación que impedía darle seguimiento a la investigación se optó por explicarles de manera detallada el objetivo de la misma, que no era con el fin de afectar a las empresas; que con la respuesta a cada una de las preguntas, contribuirían con el objetivo de la investigación para ser analizada y conocer si las empresas consideran que le han brindado la importancia necesaria al área financiera, o necesitan realizar mejores estrategias para lograr un mejor control en dicha área.

Posteriormente gracias a la colaboración de los que al principio habían expuesto su negatividad, pero luego aceptaron responder las encuestas y la colaboración de personas que desde el principio sí estuvieron en toda la disposición de responder a cada una de las preguntas presentadas; se logró obtener la información que contribuyó para continuar con el proceso de la investigación.

A pesar de los impedimentos que se tuvieron al inicio, se pudo continuar con la investigación. Mostrando los resultados que en las empresas la mayor parte de los colaboradores, tiene un nivel de estudio secundario, aunque alguno de ellos continúa preparándose académicamente; tanto los que se ubican en el área de ventas como en los del área de contabilidad. Siendo éste un factor que ayuda a la empresa a contar con un personal adecuado para cada puesto, con la capacidad de interactuar con los clientes al tomar el pedido de cada uno de ellos y tener mejor comunicación con los proveedores para la negociación de productos.

Por el tipo de investigación que se decidió realizar, la mayoría de los sujetos de investigación fueron los del área de contabilidad; ya que se analizó que están más involucrados en el área contable de las empresas; por lo tanto, sus respuestas favorecen con el resultado que desde el principio se decidió obtener. Pero se consideró importante la opinión acerca del tema de los colaboradores que se encuentran en el área de compra, venta y caja; porque se considera que deben desde un principio familiarizarse con el tipo de empresa a la cual pertenecen, y que con la actividad efectiva que cada uno realice; contribuyen a la marcha de la misma; que un mal manejo financiero puede afectar su capital líquido.

Los propietarios con el conocimiento que tienen de las herramientas que existen para lograr obtener un control en relación a las actividades contables proporcionan a sus colaboradores algunas de esas herramientas; adoptando en el área de ventas un programa que favorezca al control de todas ellas para posteriormente poder ser analizadas, ya sea durante el día, el mes o el año; la cual es realizada con el registro de ventas y compras que llevan a cabo diariamente.

Por lo tanto, al implementar ese tipo de programa, siendo una estrategia, los colaboradores han ido obteniendo el conocimiento sobre lo que es una herramienta de control en el ámbito financiero; adquiriéndolo al desempeñar sus funciones dentro de la empresa, en el área de venta, compra, caja y contabilidad; ya que todos ellos son temas que son importantes conocerlos para que en la práctica sean ejecutados adecuadamente.

La mayoría de las empresas que fueron sujeto de investigación, utilizan como herramienta de control la auditoría interna la cual realizan una vez al año según el resultado obtenido; siendo los propietarios juntamente con las personas del área de contabilidad, los que ven necesario la realización y aplicación de la misma.

Una forma de colaborar con la economía de los clientes actuales que utilizan las empresas, es la de otorgarles a cierto segmento, ventas al crédito y con ello contribuir con el presupuesto con que cuenta cada cliente por lo cual acude a solicitarla. Debido a ello, hacen uso de un programa de registro de clientes que les permite revisar sus saldos y ver que cumplan con el tiempo que se les



imputó al momento de concederles el crédito. Las decisiones se toman en las reuniones que realiza la familia, ya que la mayoría de estas empresas están constituidas por miembros familiares; éstos son los responsables de autorizar o no los créditos, así como analizar la situación de la empresa con respecto a esos créditos otorgados y las ventas al contado que realizan.

También para contribuir al control que debe existir siempre en las empresas, éstas hacen uso de la tecnología poniendo a disposición como herramienta de trabajo, equipo de cómputo en las áreas de caja, ventas, compras y contabilidad, teniendo programas para ingresar la información que le compete a cada una de esas áreas. Por lo tanto para los colaboradores según información obtenida las empresas a la cual cada uno pertenece, hasta el momento llevan un buen control en sus actividades contables siendo muy importante utilizar las herramientas que puedan contribuir al fácil análisis de la situación de la empresa y por medio de ello buscar alternativas para poder tomar la mejor decisión para su marcha.

Finalizando con el análisis de este proceso como parte de la investigación realizada, se determinó que para las empresas es de mucha utilidad las herramientas que existen en la actualidad como programas, base de datos, y libros contables para llevar a cabo un buen control en lo que refiere a sus actividades contables. Aunque la mayoría de las empresas se han adaptado a los cambios de hoy en día como es el uso de la tecnología, otras por falta de inversión en equipo de cómputo no lo han querido hacer, exponiendo así que por ser empresa pequeña no ve la necesidad de utilizar una herramienta tecnológica; pero eso no impide a que ellos consideren importante el uso de herramientas como estrategia para mejorar el ordenamiento contable en sus empresas.

### 3.3. Conclusiones

Las empresas actualmente utilizan como una estrategia, herramientas como programas que favorezcan el registro de sus ventas y compras en las áreas relacionadas con el área financiera, con el fin de llevar un control de los mismos que sirvan posteriormente para el análisis y la situación en lo que refiere a sus actividades contables.

A parte de los programas que utilizan en el área de venta con el registro de todas ellas de manera diaria, como en compras, caja y contabilidad; llevan a cabo registrar los datos y saldos de los clientes y empresas a las que la empresa les otorgan crédito, para que a la persona encargada de revisar dichas cuentas, tenga conocimiento si dichos deudores cumplen con el pago y poder seguirles brindando el servicio siempre al crédito.

Si las empresas optan por utilizar otras herramientas aparte del registro diario de sus ventas, compras y deudores, así como llevar a cabo auditorias durante el año; puede hacer uso de bases de datos y dispositivos electrónicos que puedan contribuir favorablemente el control que las empresas necesitan para proteger sus actividades contables.

La práctica de estrategias como la utilización de herramientas de control para las actividades contables dentro de las empresas ferreteras, ha favorecido para conocer a qué ritmo va la marcha de las mismas; si tiene ventajas o no otorgar a cierto segmento, créditos, si los colaboradores hacen buen uso de los programas donde llevan a cabo los registros de las ventas y compras, para posteriormente someterlo a análisis en las reuniones que tienen con los demás miembros de la empresa. Ha favorecido en la toma de decisiones porque se conoce el motivo por el cual un problema se genera, utilizando la mejor opción para hacer posible que la empresa continúe con el crecimiento en el ámbito financiero, pudiendo mantenerse en el mercado competitivo.

## 4. Referencias

### 4.1. Bibliográficas

1. Harold Koontz, Heinz Wehrich, Mark Cannice (2012). *Administración*. México: Mc Graw Hill Educación.
2. B., S. A. (2013). *Auditoria del Control Interno*. Bogotá: ECOE Ediciones.
3. Cantú, G. G., & Andrade de Guajardo, N. E. (2014). *Contabilidad Financiera*. Guadalajara, México.
4. Cantú, G. G., & Andrade de Guajardo, N. E. (2014). *Contabilidad Financiera*. Monterrey, México: Mc Graw Hill Education.
5. Castro, J. A., & Morales Castro, A. (2014). *Crédito y Cobranza*. México: Grupo Editorial Patria.
6. Domínguez, D. P., & Torres Márquez, A. (2013). *Las estrategias y tecnologías estratégicas en la competitividad de las empresas*. México: Instituto Politécnico Nacional.
7. Horngren, C. T. (2011). *Contabilidad*. México: Pearson Educación.
8. Niño, M. B. (2010). *Contabilidad, Sistemas y Gerencia*. En M. B. Niño. Venezuela: CEC S.A.

## **Anexos**

<b>Gráficas</b>	<b>Página</b>
No. 1 y 2 -----	06
No. 3 y 4 -----	07
No. 5 y 6 -----	08
No. 7 y 8 -----	09
No. 9 y 10 -----	10
No. 11 y 12 -----	11
No. 13 y 14 -----	12
No. 15 y 16 -----	13

## Anexo 1



Universidad Panamericana  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Administración de Empresas  
Sede: Fray Bartolomé de Las Casas, A.V.

Por medio de la presente me complace saludarle y a la vez solicitar atentamente su colaboración respondiendo las siguientes preguntas. Datos que serán utilizados para aspectos puramente académicos, su respuesta será confidencial, siendo el objetivo de la misma evaluar si las herramientas de control son estrategias que favorecen el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de Las Casas, Alta Verapaz, Guatemala.

Género: Masculino  Femenino

Edad: <18 años  > 18 años

Tiempo de labores en la empresa: <1 año  > 5 años

**Instrucciones:** Marcar con una “X” la respuesta que se adecue a su opinión con respecto a lo que se le pregunta.

- 1. Nivel de estudios**
- Sin estudios
- Estudios primarios
- Estudios secundarios
- Estudios universitarios

- 2. Puesto que desempeña en la empresa**
- Contabilidad
- Caja
- Ventas
- Compras

- 3. ¿Posee conocimiento acerca de lo que es una herramienta de control en las actividades contables?**

Sí

No

4. Si su respuesta anterior fue sí, indique cómo obtuvo ese conocimiento.

---

5. ¿Cuenta la empresa con registro de las compras y ventas diarias?

Sí

No

6. ¿Si su respuesta fue Sí, favor indique cuáles?

---

7. ¿Realizan auditoría interna en la empresa?

Sí

No

8. Si su respuesta fue sí, indique el número de veces que se realiza.

---

9. ¿Realiza la empresa ventas al crédito?

Sí

No

10. ¿Cuenta con un registro de las empresas y clientes a quienes le otorgan productos al crédito?

Sí

No

De qué manera: \_\_\_\_\_

11. ¿Realizan reuniones frecuentemente, para evaluar la situación de la empresa respecto a las ventas al contado y al crédito?

Sí

No

Porqué: \_\_\_\_\_

**12. ¿Se hace uso de la tecnología en las áreas de compra y venta?**

Sí

No

**13. Si su respuesta a la pregunta anterior fue Sí, especifique cómo la utilizan.**

---

**14. ¿Cualquier persona dentro de la empresa, puede realizar transacciones de la misma?**

Sí

No

**15. A su criterio, ¿actualmente la empresa cuenta con un buen control en sus actividades contables?**

Sí

No

**16. Considera importante utilizar herramientas de control para contar con un orden de las actividades contables?**

Sí

No

¿Por qué? \_\_\_\_\_



## Anexo 2



Fray Bartolomé de las Casas Alta Verapaz

04 de enero de 2019

Propietario  
Empresa "XXXXXXXXXX"  
Fray Bartolomé de las Casas, A.V.

Respetable señor(a)

Reciba un cordial saludo y los mejores deseos porque el desempeño de sus actividades administrativas sea de éxito.

La presente es para dar a conocer que, por parte del proceso de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Panamericana, sede Fray Bartolomé de las Casas, se está realizando un trabajo de investigación de campo sobre el tema "Herramientas de control, como estrategia para el ordenamiento de las actividades contables de las empresas ferreteras de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala".

Razón por la cual SOLICITO ante usted me conceda permiso y parte de su tiempo y la de sus colaboradores para responder a una encuesta que se utilizará de herramienta para obtener información que será utilizada en aspectos puramente académicos respetando y salvaguardando la confidencialidad de los mismos.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración para llevar a cabo dicha investigación.

Atentamente,

---

Gladys Elizabeth Chiquin Cucul  
No. Carné: 201402825  
No. Celular: 3330-8837