

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



**Análisis financiero y evaluación de servicios de seguridad para la reducción de costos a empresas privadas en ciudad de Guatemala**

(Artículo Científico- Trabajo de graduación)

Flor de María Salazar Pérez

Guatemala, septiembre 2019

**Análisis financiero y evaluación de servicios de seguridad para la reducción de  
costos a empresas privadas en ciudad de Guatemala**  
(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Flor de María Salazar Pérez

Lic. Elfego Amán López Ramírez (**Asesor**)

M.A. Alex Cárcamo Guillen (**Revisor**)

Guatemala, septiembre 2019

## **AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M. A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA. Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

## **AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**Licenciado Fernando Ajanel**

Coordinador

Guatemala, Marzo de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado "Análisis Financiero y Evaluación de Servicios de Seguridad para la Reducción de Costos a Empresas Privadas en Ciudad de Guatemala" y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este artículo científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Flor de María Salazar Pérez

Licenciatura en Contaduría pública y Auditoría

Carné No.: 201401440

REF.: C.C.E.E.LIC.CPA.A03-PS.006.2019

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
GUATEMALA, 21 DE JUNIO DE 2019**

**DICTAMEN**

**Tutor:** Licenciado Elfego Amán López Ramírez  
**Revisor:** Licenciado Axel Eduardo Cárcamo Guillén  
**Carrera:** Licenciatura En Contaduría Pública Y Auditoría

**En el Artículo Científico titulado: "Análisis Financiero y evaluación de servicios de seguridad para la reducción de costos a empresas privadas en Ciudad de Guatemala,"**

**Presentada por:** Flor de María Salazar Pérez.

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciada



M.A. Roroldo Grón  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas

Guatemala, 21 de marzo 2019

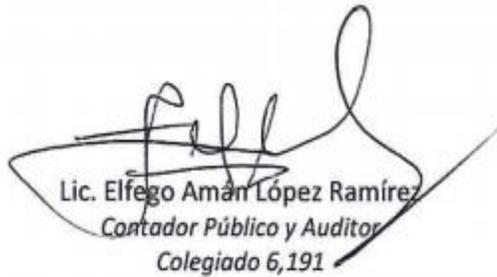
**Señores**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados Señores:

En relación a la asesoría del artículo científico titulado **"Análisis Financiero y Evaluación de Servicios de Seguridad para la Reducción de Costos a Empresas Privadas en Ciudad de Guatemala"**, realizado por Flor de María Salazar Pérez, carné 201401440, estudiante de la Licenciatura en Auditoría, he procedido a la asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de la Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecermelo para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



Lic. Elfego Amán López Ramírez  
Contador Público y Auditor  
Colegiado 6,191

Guatemala, 13 de abril 2019

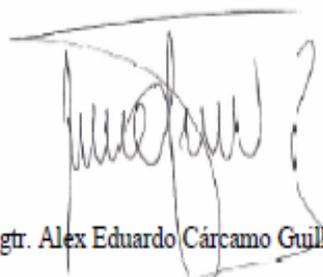
Señores Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados Señores:

En relación al Artículo científico titulado: “Análisis financiero y evaluación de servicios de seguridad para la reducción de costos a empresas privadas en ciudad de Guatemala”, realizado por Flor de María Salazar Pérez, Carné 201401440, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Revisión del mismo haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio Dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



Mgtr. Alex Eduardo Cárcamo Guillén  
Colegiado Activo 8452

# Contenido

<b>Abstrac</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>1. Metodología</b>	
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	1
1.3 Objetivos de investigación	1
1.3.1 Objetivo general	1
1.3.2 Objetivo específico	2
1.4 Definición de tipo de investigación	2
1.4.1 Investigación descriptiva	2
1.5 Sujeto de la investigación	2
1.6 Alcance de la investigación	2
1.6.1 Temporal	2
1.6.2 Geográfico	2
1.7 Definición de la muestra	3
1.7.1 Empleo de la muestra finita o infinita	3
1.8 Definir instrumento de la investigación	3
1.9 Procesamiento y análisis de datos	4
<b>2. Resultados</b>	
2.1 Presentación de resultados	5
<b>3. Discusión</b>	
3.1 Extrapolación	18
3.2 Hallazgos y Análisis	20

3.3 Conclusiones	22
<b>Referencias</b>	
4.1 Bibliográficas	23
<b>Anexos</b>	25

## Lista de gráficas

	<b>Página</b>
Gráfica No. 1	5
Gráfica No. 2	6
Gráfica No. 3	7
Gráfica No.4	8
Gráfica No. 5	9
Gráfica No. 6	10
Gráfica No. 7	11
Gráfica No. 8	12
Gráfica No. 9	13
Gráfica No. 10	14
Gráfica No. 11	15
Gráfica no. 12	16
Gráfica No. 13	17

## **Abstract**

La investigación consistió en buscar las estrategias necesarias para la reducción de costos dentro de las empresas de seguridad. La problemática que motivó a realizar dicha investigación es el elevado costo por adquirir estos servicios, por lo cual se desarrolló una encuesta con 221 personas que laboran en dichas empresas, con el objetivo de determinar los factores que hacen que estos costos se incrementen y que afectan de cierto modo a las empresas.

Los resultados muestran que uno de los factores que impacta demasiado en el tema de incremento de costos es el gasto de publicidad que realizan dichas empresas, ya que es demasiado elevado el monto que invierten en el mismo, asimismo la falta de toma física de inventarios de todos los productos que se encuentran en las bodegas para verificar que estén en buen estado, y por último se encontró que los sistemas de información que utilizan no son eficientes para realizar un estudio de mercado

Los resultados obtenidos reflejan que es necesario un control interno más eficiente dentro de las empresas de seguridad, con el objetivo de que se reduzcan los costos sin afectar la calidad de los productos y servicios para implementar mejoras que contribuyan a elevar la rentabilidad financiera de las empresas y mejorar la utilidad y participación en el mercado.

## **Introducción**

El presente estudio, tiene como finalidad proporcionar información relacionada con la aplicación y determinación de los costos en todas las empresas que prestan servicios de seguridad, como establecer las estrategias y métodos para la disminución de los mismos

En el Capítulo I se plantea el problema para disminuir los costos en las empresas que prestan servicios de seguridad privada. Se formulan los objetivos de la investigación, al igual que se define el tipo de investigación, se da a conocer el tipo de estudio realizado, la muestra y los instrumentos de investigación así como también el proceso utilizado para recolectar los datos.

El Capítulo II corresponde a la presentación de resultados, de la inferencia del universo y la muestra utilizada para dicha investigación, así también se presenta el procesamiento de la información y el análisis de cada pregunta realizada a los sujetos de la investigación, con la certeza de obtener la respuesta a los objetivos de investigación.

El Capítulo III corresponde a la última fase de la investigación, en el cual se presentan los hallazgos y las conclusiones determinadas en base a los resultados obtenidos en el capítulo II tomando en cuenta los aspectos más importantes que contribuyen al elevar los costos y gastos en las empresas que prestan servicios de seguridad.

Como resultado de la investigación realizada se llegó a conclusiones relacionadas con el incremento de los costos de los servicios de seguridad, entre los principales se encuentran la falta de cotización con nuevos proveedores, la falta de control interno en el proceso de contrataciones, falta de auditoría del área de inventarios y gastos de publicidad elevados, lo cual afecta los resultados de las empresas analizadas.

# Capítulo 1

## Metodología

### 1.1. Planteamiento del problema

Actualmente las empresas luchan por permanecer dentro del mercado ya que las exigencias cada vez son mayores. Las empresas de servicios de seguridad no son la excepción ya que existe mucha competitividad en Guatemala, los altos costos de los productos adquiridos, las malas estrategias que se utilizan para realizar el marketing para la publicidad del servicio, el pago de mano de obra por instalación en sistemas de alarma y la mala cotización por compra de material y equipo a proveedores son algunos de los problemas que enfrentan estas empresas que prestan servicios.

La competencia día a día va aumentando, y para seguir en el mercado se mantienen los precios pero los mismos no cubren la totalidad del costo que requiere todo el proceso para la instalación y esto hace que la empresa tenga más egresos que ingresos.

### 1.2. Pregunta de investigación

¿Cómo disminuir los costos para la instalación de un servicio de alarma sin bajar la calidad del mismo?

### 1.3. Objetivos de investigación

#### 1.3.1. Objetivo general

Establecer las estrategias que utilizan las empresas de seguridad privada para disminuir sus costos

### 1.3.2. Objetivo específicos

- Verificar si entre las medidas para bajar costos se encuentran la contratación de nuevos proveedores
- Establecer si es posible disminuir el gasto en publicidad
- Conocer si es posible disminuir costos en la contratación de mano de obra para la instalación de sistemas de alarma

### 1.4. Definición del tipo de investigación

#### 1.4.1. Investigación descriptiva

### 1.5. Sujetos de investigación

- Gerente de área técnica
- Jefe de contabilidad
- Gerente comercial
- Colaboradores del área de import & export

### 1.6. Alcance de la investigación

#### 1.6.1. Temporal

La investigación se realizó en el período comprendido del 2 de noviembre 2018 al 31 de marzo

#### 1.6.2. Geográfico

Departamento de Guatemala

## 1.7. Definición de la muestra

La muestra para obtener la información se cálculo sobre una población de 520 personas que laboran en empresas de seguridad privada que tienen licencia de operación, según registro ante la Dirección General de Servicios de Seguridad Privada (DIGESSP)

### 1.7.1. Empleo de la muestra finita o infinita

Se determinó una muestra de 221 sujetos de investigación, por medio de la fórmula finita, tomando en consideración que la inferencia del universo fue de una población menor a 30,000 personas.

$$\frac{n=520*0.5*1.96}{(520-1)0.05*1.96}$$

$$\frac{n=520*0.25*3.8416}{519*0.005+0.25*3.8416}$$

$$\frac{n=499.41}{2.2579}$$

$$n=221.18 \quad n=221$$

## 1.8. Definir instrumentos de investigación

Para la recolección de los datos se utilizó la encuesta que es una técnica que consiste en obtener información acerca de los objetivos que se están investigando, mediante el uso del cuestionario, ya que la recopilación de la información se realizó mediante varias preguntas a los diferentes sujetos de investigación.

## 1.9. Procesamiento y análisis de datos

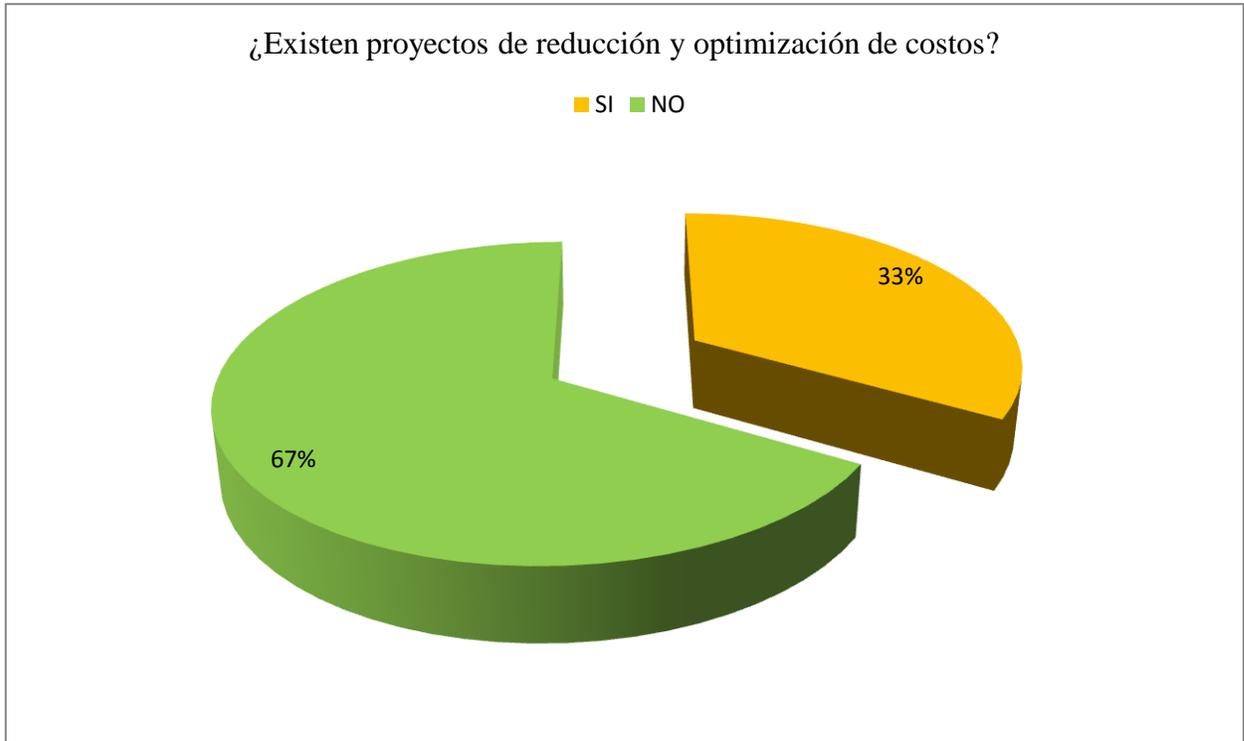
Se realizó la recolección de datos, se tabuló la información recopilada para realizar el procesamiento de la misma y se procedió a realizar un análisis estadístico a través de los datos obtenidos y para la presentación de los resultados se realizó gráficos en hojas de cálculo.

## Capítulo 2

### Resultados

#### 2.1. Presentación de resultados

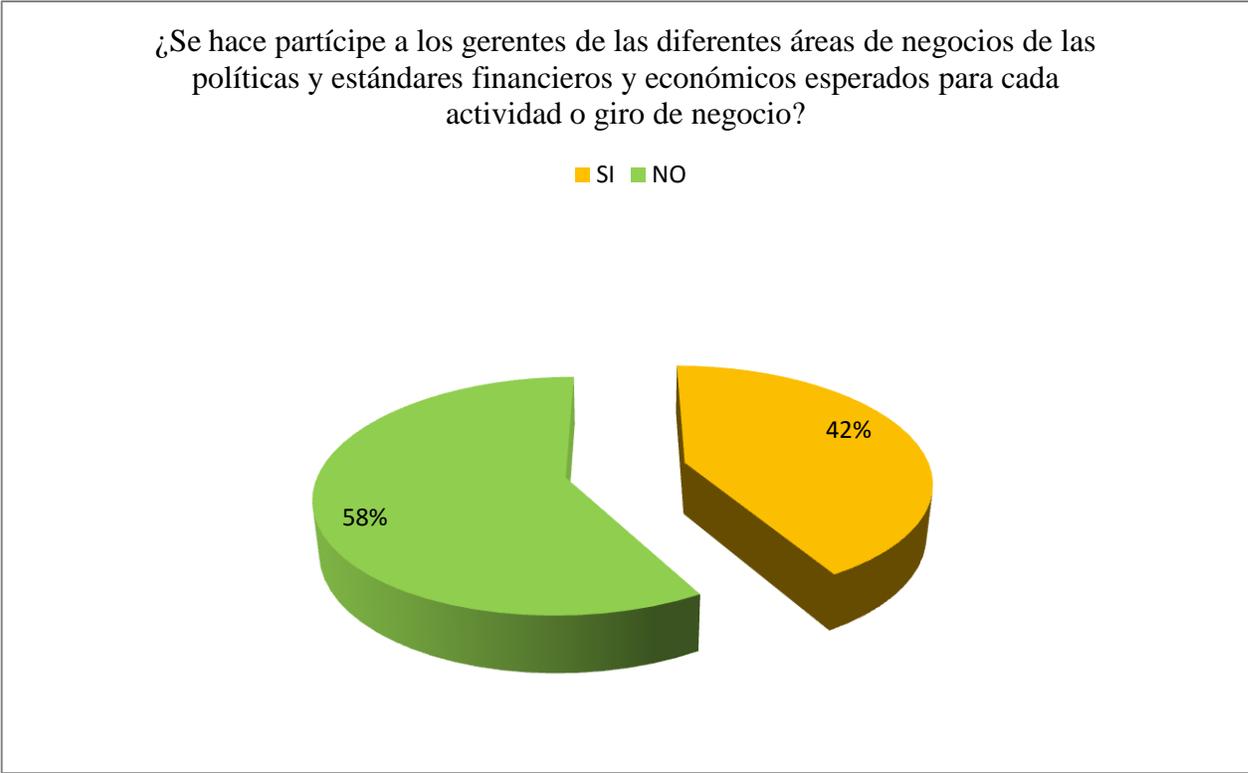
Gráfica No. 1



Fuente: elaboración propia, año 2019

Se estableció en los datos obtenidos que un 33% de las empresas de seguridad cuentan con proyectos de optimización de costos y un 67% no contemplan acciones sistemáticas de reducción de costos.

Gráfica No. 2



Fuente: elaboración propia, año 2019

De acuerdo a la gráfica un 42% de las empresas de servicios de seguridad toman en cuenta a los gerentes de área de las políticas y estándares financieros y económicos esperados para cada tipo de negocio y un 58% no los hacen partícipes.

Gráfica No.3



Fuente: elaboración propia, año 2019

Se observa que el total de las personas encuestadas el 58% dentro de las empresas si cuentan con una base de proveedores esto con la finalidad de buscar los mejores productos con los mejores precios y un 42% poseen dicha información, sin embargo no se encuentra actualizada.

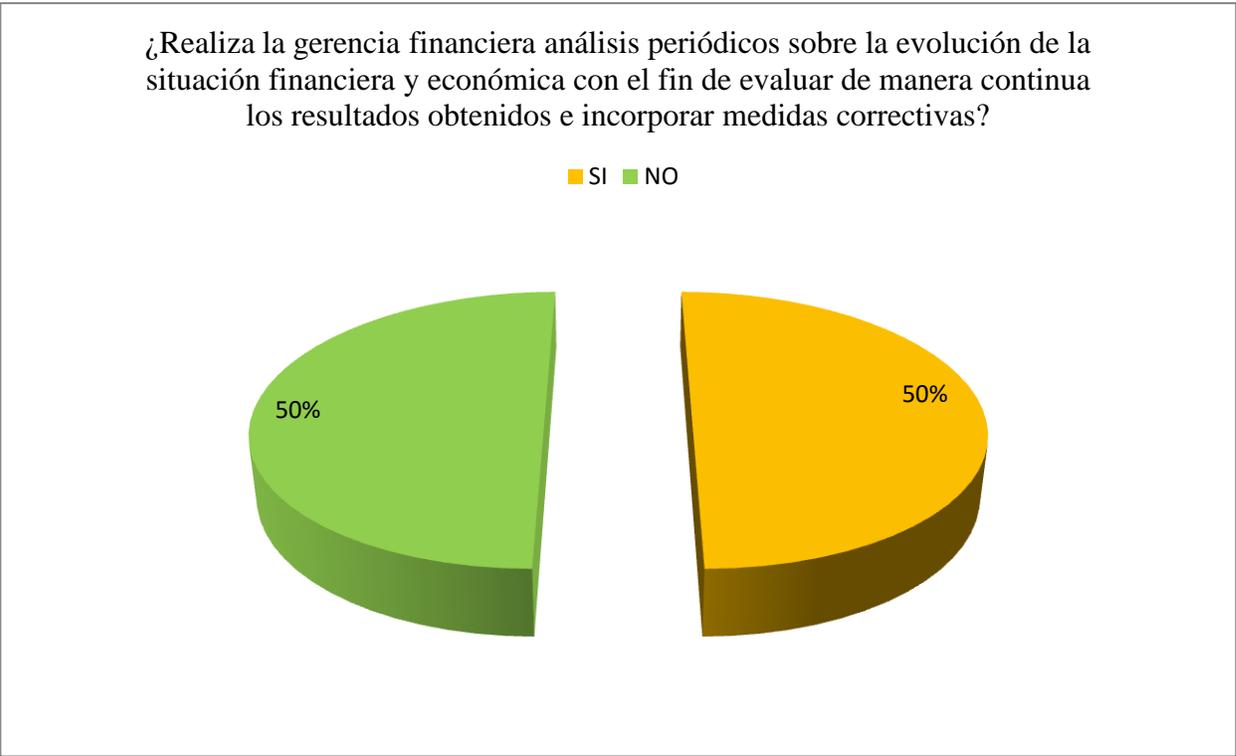
Gráfica No.4



Fuente: elaboración propia, año 2019

Según las encuestas un 67% indican que es una buena opción estudiar los sueldos que están dentro del mercado y giro de negocio de servicios para mantener un estándar y no existan variaciones de los mismos, así como un 33% indican que no y utilizan otros métodos para la evaluación de sueldos tomando en cuenta otros factores de medición del personal.

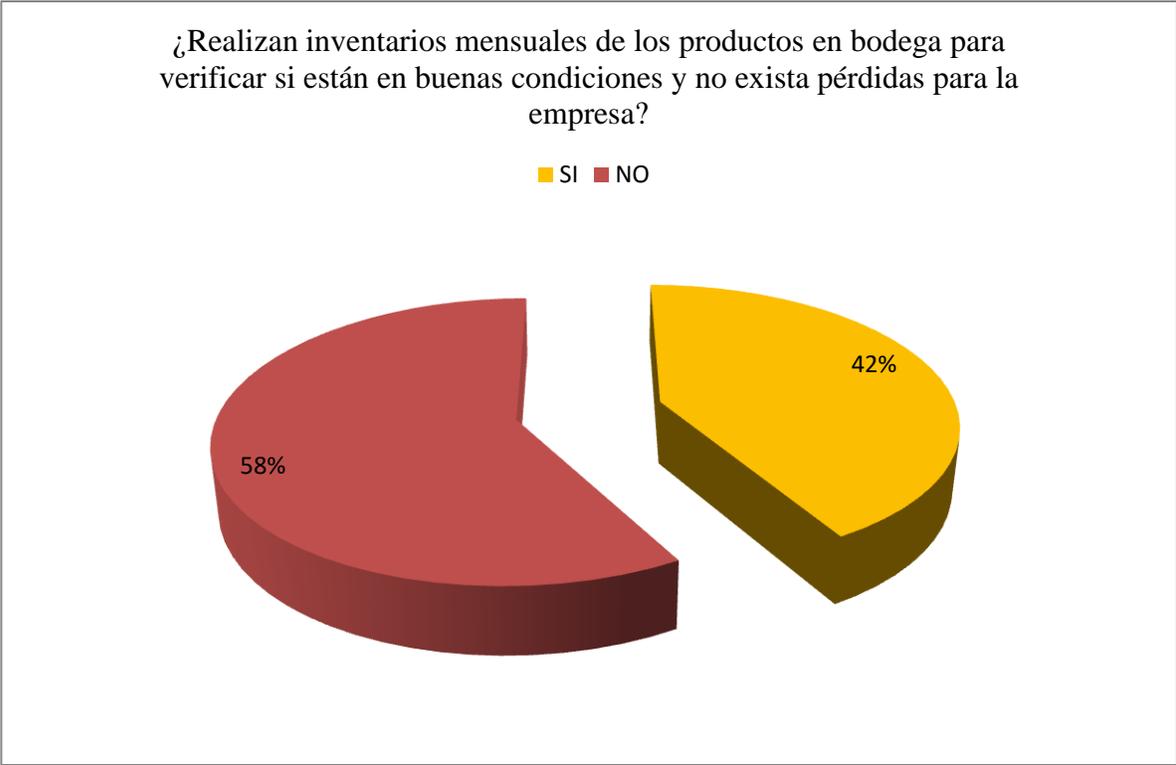
Gráfica No. 5



Fuente: elaboración propia, año 2019

Como se puede observar, del total de encuestados el 50% indica que si realizan análisis sobre la evolución de la situación financiera y económica de la empresa, utilizando como herramienta las proyecciones, y el otro 50% no efectúa dicho análisis.

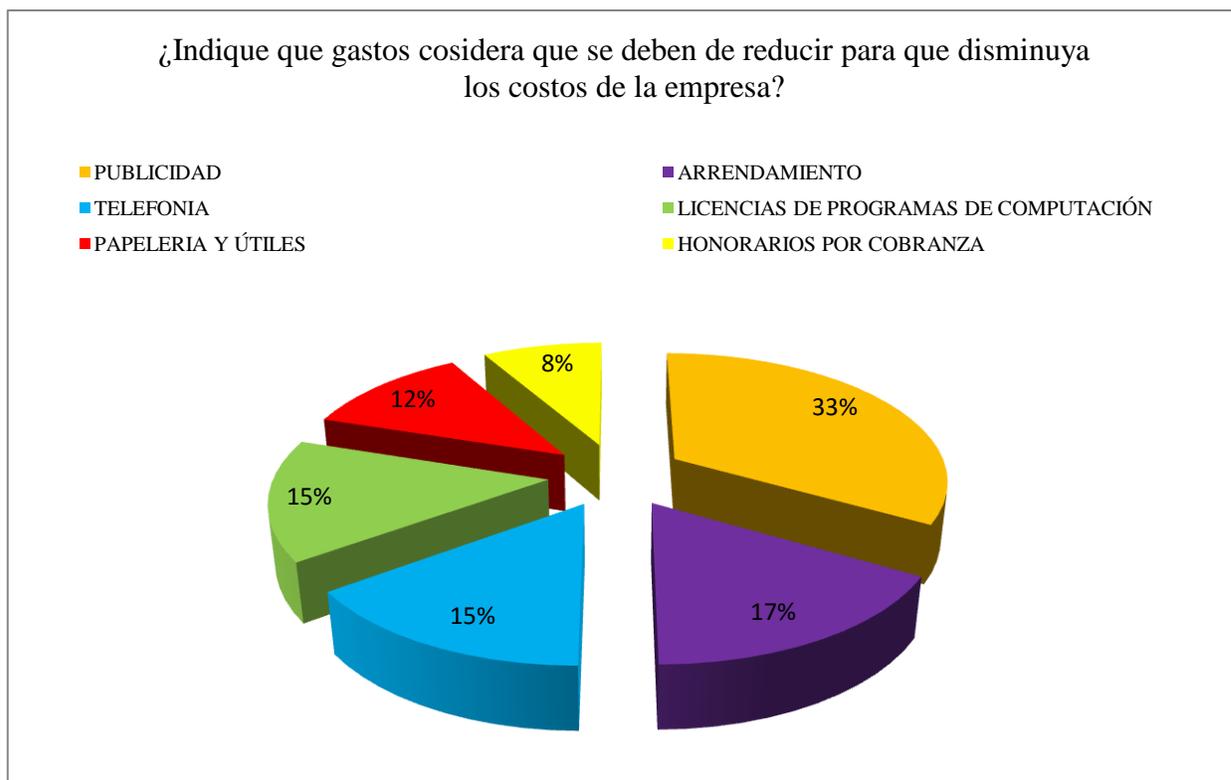
Gráfica No. 6



Fuente: elaboración propia, año 2019

El total de los encuestados se puede observar que el 42% dentro de la empresa si realizan mensualmente la revisión de inventarios esto contable como físicamente para verificar que todos los productos estén en buenas condiciones para que la empresa no tenga pérdida alguna y un 58% no lo realiza mensualmente sino que trimestral o cuatrimestralmente.

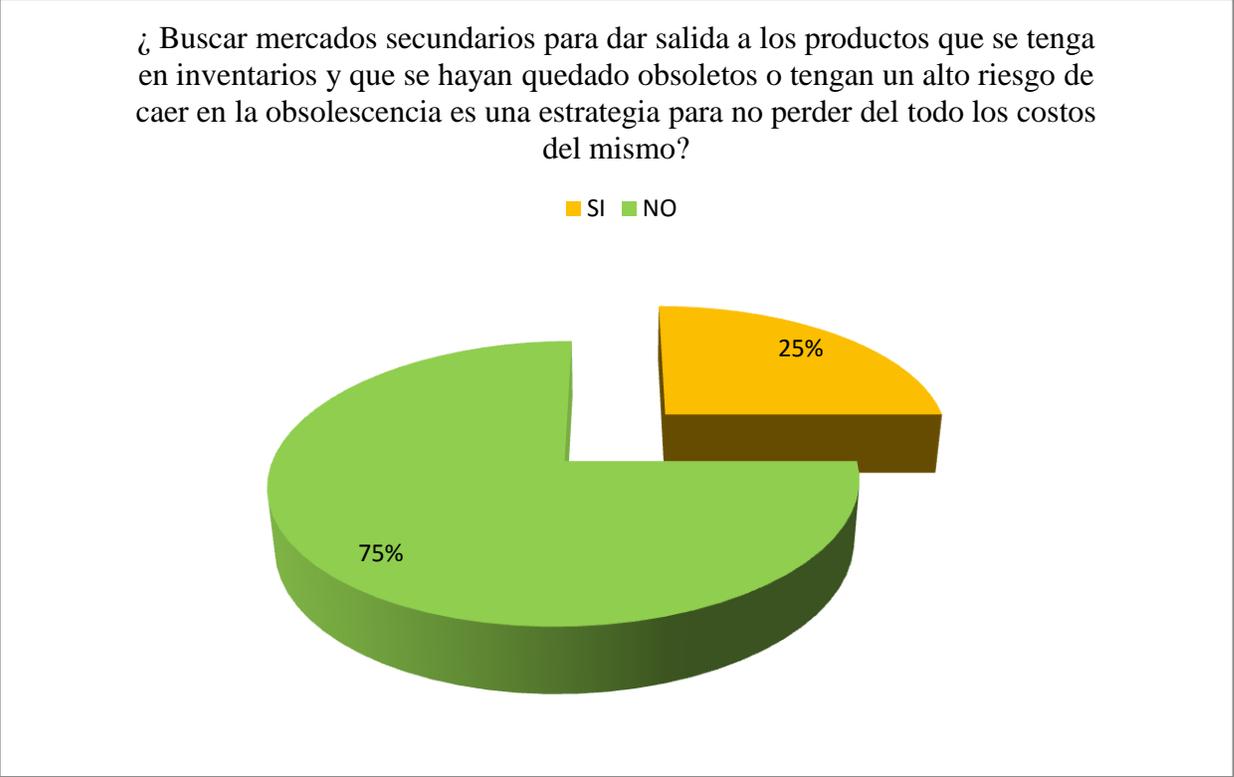
Gráfica No. 7



Fuente: elaboración propia, año 2019

Se puede observar que son diversos los gastos que los sujetos de investigación consideran que se deben reducir; sin embargo el gasto que predomina es publicidad con un 33%

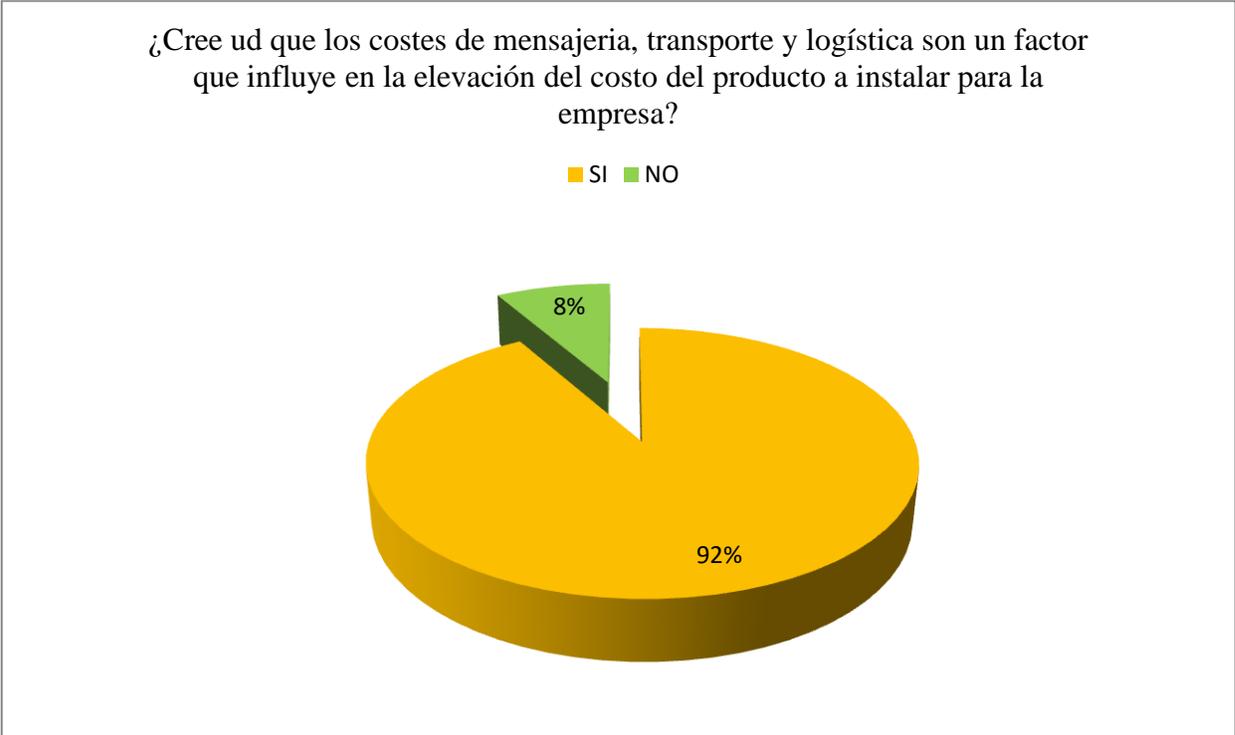
Gráfica No. 8



Fuente: elaboración propia, año 2019

El total de los encuestados según porcentaje el 25% si concuerdan en buscar otros mercados donde puedan ser reutilizables los productos para no perder el costo total del mismo y recuperar una parte de la inversión en dichos productos y un 75% no ha considerado esta política de negocio.

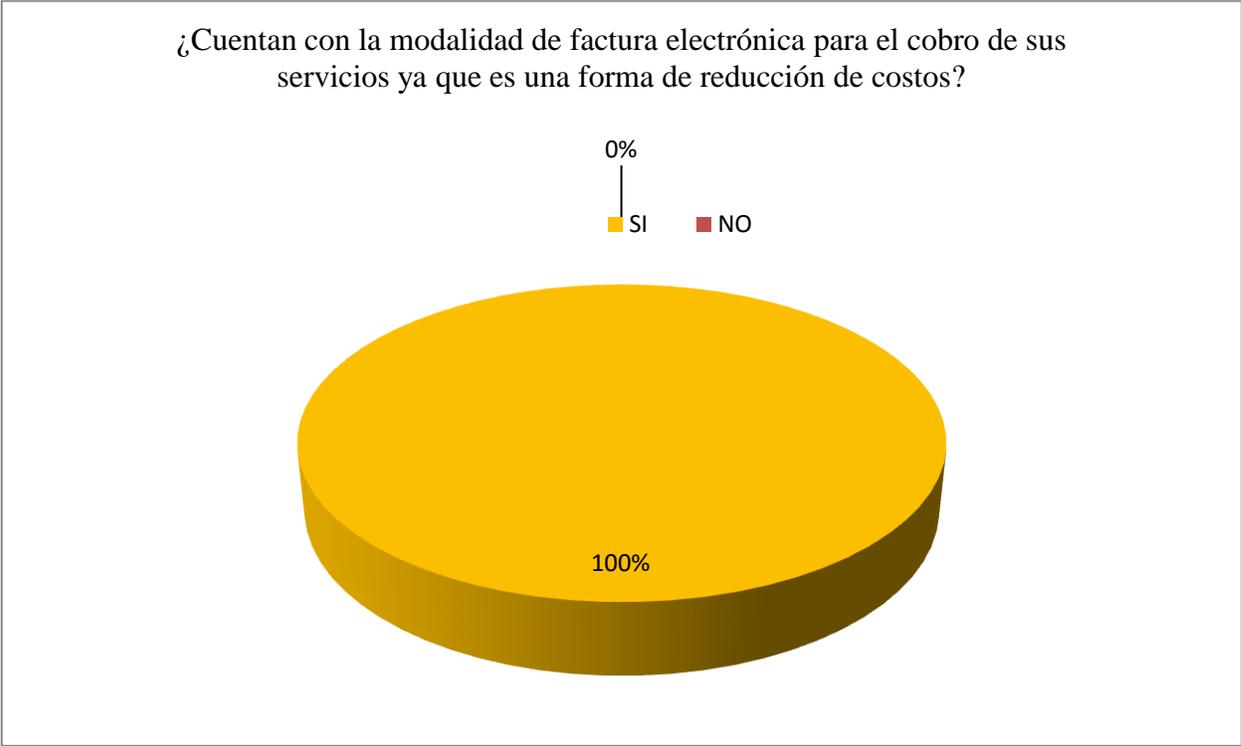
Gráfica No. 9



Fuente: elaboración propia, año 2019

Se puede observar que un 92% de los encuestados indican que estos costes si influyen en el costo elevado de los productos a instalar en una empresa de seguridad, ya que el departamento de Export & import es el encargado de todas las exportaciones e importaciones y esto se debe a que no realizan una buena cotización y de no buscar a los proveedores que brinden los servicios más económicos para que al final los costos no se incrementen, y un 8% no considera importante este tipo de gastos.

Gráfica No.10



Fuente: elaboración propia, año 2019

Según encuesta realizada el 100% de empresas de Servicios de Seguridad cuentan con esta modalidad de Factura Electrónica, esto con el afán de reducir los costos de papelería y útiles, mensajería, combustible, transporte entre otros.

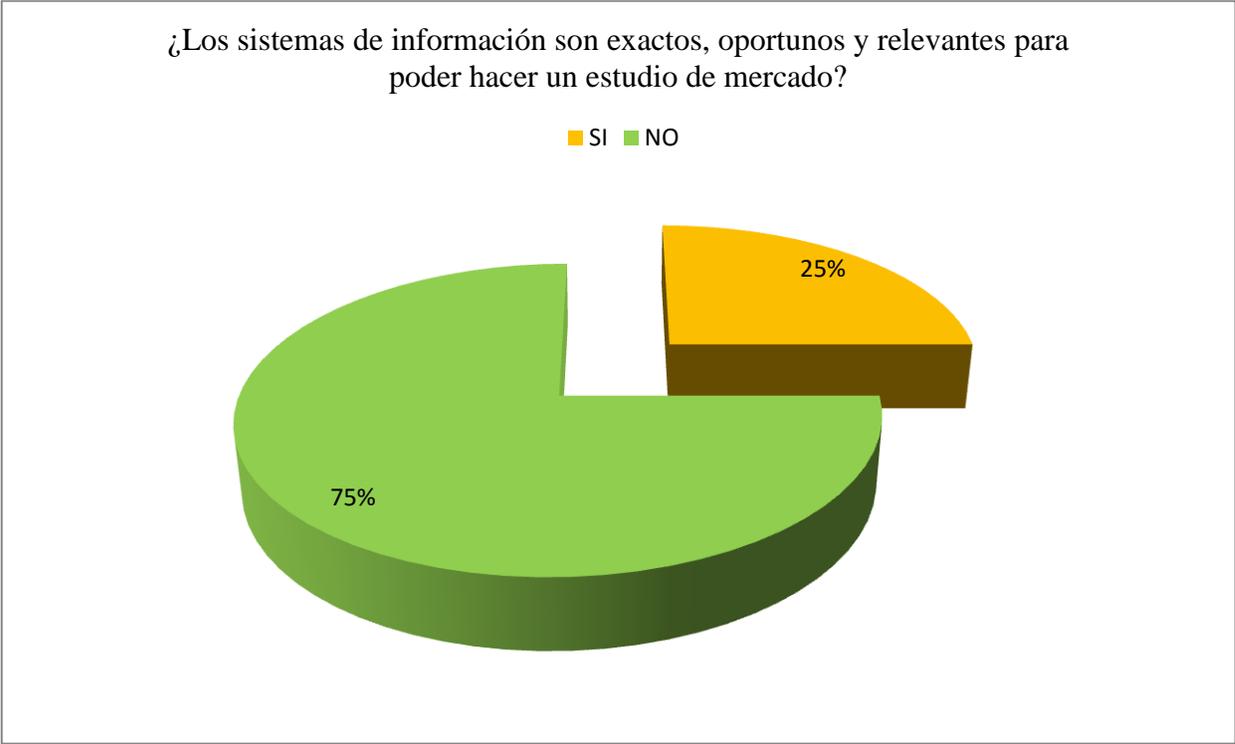
Gráfica No. 11



Fuente: elaboración propia, año 2019

Se puede observar que dentro de las empresas de seguridad el 38% si aplican la gestión de calidad para todos sus servicios y un 62% no lo aplica para todos sus procesos dentro de la misma, esto se realiza para mejorar la competitividad de las empresas.

Gráfica No.12



Fuente: elaboración propia, año 2019

Del total de encuestados el 25% indica que sus sistemas de información dentro de la empresa si pueden ser utilizados en cualquier momento para realizar un estudio de mercado, el otro 75% indica que no ya que se debe de estar actualizando las plataformas, sus sistemas de información no son tan eficientes.

Gráfica No.13



Fuente: elaboración propia, año 2019

Según el total de encuestados indican en un 75% que la competencia tiene que ver mucho en que los costos de los servicios aumenten para mantenerse en el mercado y no perder fuerza y un 25% indica no es un factor que incremente los costos.

## Capítulo 3

### Discusión y conclusiones

#### 3.1. Extrapolación

Según la investigación de campo y las encuestas realizadas a los diferentes sujetos de investigación que laboran dentro de las empresas de servicios de seguridad privada, se pudo determinar los siguientes puntos, los cuales pueden impactar bastante en los servicios que prestan estas empresas, como también en su situación financiera.

Primer aspecto de suma importancia detectado en base a la encuesta realizada a las personas fue la base de datos de los proveedores con que cuentan estas empresas, y se determinó que existe un alto porcentaje de estas empresas que poseen la base de datos, pero la misma no es funcional ya que no actualizan dicha información y pueda que tengan gran número de proveedores que no sean de mucha utilidad, un punto importante dentro de las empresas de seguridad es la falta de iniciativa por buscar nuevos proveedores que brinden sus servicios a un mejor costo y de mejor calidad. Los diferentes puntos establecidos en el estudio realizado respecto a proveedores confirma lo que indica Arnoletto, E.J, (2000) en su libro el cual dice: “Los nuevos criterios sobre la relación con los proveedores implican el abandono de las políticas tradicionales, que en síntesis pueden definirse como relaciones enemigo-enemigo, altamente conflictivas en la puja de los precios y las condiciones comerciales. Los nuevos criterios procuran plantear relaciones de asociación con fines de mutuo beneficio, en base a ideas como las siguientes:

- Abandonar la práctica de tener gran número de proveedores en fuerte competencia entre sí, y agrupar los suministros en un pequeño número de proveedores seleccionados en base a sus condiciones para proveer elementos de calidad y acompañar a la empresa cliente en su proceso de reducción de costos y mejora de calidad
- Buscar en todo lo posible la cercanía geográfica de los proveedores, para obtener de ellos entregas más frecuentes y en lotes más chicos, que acompañen de cerca el propio programa de fabricación, con posibilidad de rápida detección y solución de fallas, y

participación activa de los proveedores en el desarrollo de nuevos productos y de mejoras sobre los productos existentes.

- Una vez seleccionados y probados los mejores proveedores, hacer contratos de suministro a largo plazo, procurando alcanzar la categoría de cliente principal. (p. 134)

Otro punto relevante es el tema de inventarios según los resultados obtenidos un 58% de las personas encuestadas indican que no realizan mensualmente una revisión de los productos en bodega esto con el fin de verificar si están en buenas condiciones y no exista pérdidas para la empresa por tal motivo la necesidad del control permanente y revisión mensual de las existencias de inventarios establecido en la investigación coincide con los autores Meana Coalla, P.P. (2017) y Berrio Guzmán, D. y Castrillón Cifuentes, J. Quienes plantean el sistema de Costos ABC donde confirman lo siguiente: “Tenemos que tener en cuenta que para las empresas, si tienen un número elevado de artículos de distintas características, la realización de un inventario sería muy costosa, por lo que se recurre a realizar un inventario de aquellos productos que tengan más rotación y unos costes de venta más beneficiosos para la empresa, y que representan el capital inmovilizado de almacenamiento más costosos en nuestras instalaciones. Para decidir el grado se recurre al método ABC, con el cual decidimos el nivel de atención que se debe prestar a los diferentes productos.”(p. 14) y “El sistema de costos ABC es una metodología que determina el costo y el desempeño de actividades, recursos y objetos de costos; en el cual los recursos son asignados a las actividades. Por tanto, se costea primero la actividad, luego se asigna el costo de las actividades a los objetivos (productos, servicios y comercialización de estos) según su uso” (p. 207).

Otro aspecto importante que se detectó dentro de la investigación realizada son los gastos en que incurren las empresas para su funcionalidad y que son parte para brindar sus servicios y que a veces incrementa los costos, si se realiza una evaluación de los mismos se puede llegar a negociar con los proveedores, por eso la necesidad de reducir los gastos que son innecesarios, especialmente el que sobresalió en el estudio realizado que es la publicidad y que coincide con lo expresado por el autor Schnaars, S.P. (1994). Quien plantea lo siguiente: “Eliminar los gastos en actividades de marketing. En términos generales (y dependiendo de la categoría del producto) las

empresas invierten entre un tres y un seis por ciento de sus ventas en publicidad. Al eliminarse estos gastos, los ahorros van directamente a los beneficios de la empresa.”(p. 97)

### 3.2. Hallazgos y análisis

Sobre el estudio realizado y los resultados obtenidos por medio de la encuesta a los diferentes sujetos de investigación de las empresas de servicios de seguridad privada, se encontró los siguientes hallazgos:

- Se evaluó si se hace partícipe a los gerentes de área en las diferentes toma de decisiones dentro de la empresa, y esto se obtiene con una buena comunicación, empatía, apoyo y confianza ya que la comunicación tiene un enorme poder en todos los sentidos, puede destruir fácilmente una empresa y a la vez puede fortalecerla, todo depende de su adecuado uso y cómo es manejada la comunicación de los líderes de la organización en este caso según el estudio de campo indica que un alto porcentaje dentro de las empresas de seguridad, no existe esta buena relación con sus autoridades inmediatas, que por varias razones las cuales pueden ser un mal liderazgo, un mal clima laboral, esto hace que los resultados de la empresa se vean afectados y puede llevar a la toma de decisiones equivocadas.
- Un punto muy importante es el tema de los proveedores la empresa no cuenta con el equipo e información de los bienes y servicios necesarios para su eficiente operación, cabe mencionar que si estos actualizaran su base de datos con nuevos proveedores que existan en el mercado pudieran negociar a menor costo y con mejor calidad, y ayudaría a la empresa a generar mayores utilidades en vez de presentar pérdidas.
- Un hallazgo importante es el tema de inventarios el cual según el estudio realizado no están realizando las revisiones correspondiente, lo cual provoca que no exista un buen control del mismo porque no saben con qué productos cuentan en existencias y si están en buen estado o mal estado, repercutiendo que esto puede perjudicar los costos de la empresa por no realizar auditorías correspondientes de inventarios y poder tomar medidas correctivas.

- Según la encuesta realizada y los resultados obtenidos acerca de los gastos que se deben de reducir para disminuir los costos dentro de la empresa, y el gasto que predomina es la publicidad, en la actualidad las empresas de seguridad invierten demasiado en este gasto y no buscan nuevos proveedores o negociaciones que le disminuyan el cobro del mismo, otro punto es que no utilizan las redes sociales y es una herramienta para reducir costos.
- Se observó deficiencia en el departamento de import & export ya que es el encargado de todas las exportaciones e importaciones y esto se debe a que no realizan una buena cotización y no se busca a los proveedores que brinden los servicios más económicos para toda la logística de compra de productos fuera y dentro del país.
- El departamento de gestión de calidad, es el encargado de verificar que todos los procesos se cumplan dentro de la empresa, se observó que dicha función no se está realizando, ya que no existe auditoría de cumplimiento en las diferentes empresas de seguridad, esto hace que exista deficiencia en los procesos, lo cual no es conveniente para la misma porque los resultados pueden bajar y hasta puede no cumplir con los objetivos de la empresa.

### 3.3. Conclusiones

- Se estableció que existen varias estrategias para disminuir los costos en las empresas de seguridad, una de ellas es el disminuir algunos gastos que son innecesarios, y buscar nuevos proveedores que brinden los productos de la mejor calidad a un mejor precio, establecer sueldos fijos para que no exista variación alguna y se mantenga el costo.
- Se estableció que entre las estrategias para reducir los costos se encuentra la búsqueda de nuevos proveedores, creando una base de datos, de aquellas empresas que brinden un mejor servicio, especialmente en el tema de comercio exterior.
- Se confirmó que existen acciones para efectuar una reducción del gasto de publicidad, lo cual se logra a través de nuevos contratos con las radiodifusoras y medios de comunicación, así como el uso de las redes sociales.
- Se estableció que existe una política de evaluación y reducción de los costos de mano de obra en la instalación de sistemas de alarma, por medio de un análisis detallado de las actividades que se realizan en la instalación de sistemas de alarma y de los insumos que se requieren en cada una de ellas.

## Referencias

### 4.1. Bibliográficas

1. Arnoletto, E.J. (2007). *Administración de la producción como ventaja competitiva*. Recuperado de

<https://books.google.com.gt/books?id=ldnOKZ0bF2cC&printsec=frontcover&dq=Administraci%C3%B3n+de+la+producci%C3%B3n+como+ventaja+competitiva&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjE54rH38rhAhUo1VkJHRqCD8EQ6AEIKTAA#v=onepage&q&f=false>

2. Berrio Guzmán, D., & Catrillón Cifuentes, J. (2008). *Costos para Gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicios*. Colombia. Ediciones Uninorte Recuperado de

<https://books.google.com.gt/books?id=HMgm0g4VopYC&printsec=frontcover&dq=Costos+para+Gerenciar+organizaciones+manufactureras,+comerciales+y+de+servicios&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiOpcrG4srhAhWSjVkkHTZVA6AQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Costos%20para%20Gerenciar%20organizaciones%20manufactureras%2C%20comerciales%20y%20de%20servicios&f=false>

3. Gordon Rivera, W.H. (2005). *Presupuestos Planificación y Control*. (6ª. ed.). México: Pearson Educación. Recuperado de

<https://books.google.com.gt/books?id=mbobGfzJ5-YC&printsec=frontcover&dq=Presupuestos+Planificaci%C3%B3n+y+Control&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjZkpbG4crhAhXFxlkKHbrwBRwQ6AEIKTAA#v=onepage&q&f=false>

4. Meana Coalla, P.P. (2017). *Gestión de Inventarios*, España: Ediciones Paraninfo. Recuperado de

<https://books.google.com.gt/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+de+Inventarios&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjF3p7v4crhAhUGrVkkHXU8A90Q6AEILTAB#v=onepage&q&f=false>

5. Schnnars, S.P. (1994). *Estrategias de Marketing*, Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.  
Recuperado de

<https://books.google.com.gt/books?id=XMhruAii5XOC&printsec=frontcover&dq=Estrategias+de+Marketing&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjHmruQ4srhAhWIpFkKHR1PBn0Q6AEILjAB#v=onepage&q=Estrategias%20de%20Marketing&f=false>

#### 4.2. Tesis

6. Avila Godoy, Y.D. (2010). *Ánalysis legal de las empresas de seguridad privada y su importancia en la sociedad guatemalteca*. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Recuperado de

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/04/04\\_8134.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/04/04_8134.pdf)

7. Grajeda Mariscal, A.J. (2007). *Estrategía de mejora continua para la reducción de costos del área administrativa en una empresa privada*. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Recuperado de

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08\\_1760\\_IN.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1760_IN.pdf)

## **ANEXOS**

## CUESTIONARIO UTILIZADO EN LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE GUATEMALA  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría  
Encuesta Reducción de Costos en Empresas de Servicios de Seguridad

1. ¿Existen proyectos de reducción y optimización de costos?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

2. ¿Se hace partícipe a los gerentes de las diferentes áreas de negocios de las políticas y estándares financieros y económicos esperados para cada actividad o giro de negocio?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

3. ¿Cuentan con una base de datos de proveedores para realizar un estudio de precios de los productos a adquirir?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

4. ¿Establecer sueldos fijos en función al promedio del mercado es una buena opción para que no exista una variación en los sueldos y estos se mantengan?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

5. ¿Realiza la gerencia financiera análisis periódicos sobre la evolución de la situación financiera y económica con el fin de evaluar de manera continua los resultados obtenidos e incorporar medidas correctivas?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

6. ¿Realizan inventarios mensuales de los productos en bodega para verificar si están en buenas condiciones y no exista pérdidas para la empresa?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

7. indique que gastos considera que se deben de reducir para que disminuya los costos de la empresa?

8. ¿Buscar mercados secundarios para dar salida a los productos que se tenga en inventarios y que se hayan quedado obsoletos o tengan un alto riesgo de caer en la obsolescencia es una estrategia para no perder del todo los costos del mismo?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

9. ¿Cree ud. que los costes de mensajería, transporte y logística son un factor que influye mucho en la elevación del costo del producto a instalar para la empresa?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

10. ¿Cuentan con la modalidad de factura electrónica para el cobro de sus servicios ya que es una forma de reducción de costos?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

11. ¿Se aplica la gestión de calidad total para los servicios que cuenta la empresa?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

12. ¿Los sistemas de información son exactos, oportunos y relevantes para poder hacer un estudio de mercado?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

13. ¿Cree que la competitividad es un factor por el cual los costos se incrementan en las empresas de seguridad?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_