



Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Administración de Empresas

**Estudio de las condiciones de mercado para la comercialización y exportación  
a Canadá y Europa de la fruta achachairu cultivada en Coatepeque**

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Ana Carolina Marroquín Campaignac

Guatemala, agosto 2020

**Estudio de las condiciones de mercado para la comercialización y exportación  
a Canadá y Europa de la fruta achachairu cultivada en Coatepeque**

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Ana Carolina Marroquín Campaignac

M.Sc. Sharon Marlene Soto Chilin (**Asesora**)

M.A. Alex Eduardo Cárcamo Guillén (**Revisor**)

Guatemala, agosto 2020

**AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M.A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA. Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

**AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**M.A Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**Licda. Ingrid Sucely De León De Díaz**

Coordinadora



Guatemala, noviembre de 2018

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana

Presente

Por este medio doy fe que soy autor de la tesis titulada “Estudio de las condiciones de mercado para la comercialización y exportación a Canadá y Europa de la fruta achachairu cultivada en Coatepeque”.

Confirmando que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de la presente tesis de licenciatura y para efectos legales soy el único responsable del contenido del presente trabajo.

Atentamente,

Ana Carolina Marroquín Campaignac  
Licenciatura en Administración de Empresas  
Carné No.: 201300165



REF.:C.C.E.E.L.AE. A01-PS.006.2020

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
GUATEMALA, 03 DE MARZO DE 2020.**

**DICTAMEN**

**Asesora:** M.Sc. Sharon Marlene Soto Chilin  
**Revisor:** M.A. Alex Eduardo Cárcamo Guillén

**Artículo científico titulado:** "Estudio de las condiciones de mercado para la comercialización y exportación a Canadá y Europa de la fruta achachairu cultivada en Coatepeque."

**Presentada por:** Ana Carolina Marroquín Campaignac.

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciada en Administración de Empresas.



**M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias Económicas**



Guatemala, 17 de marzo, 2018

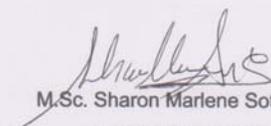
Señores:  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo científico titulado: "**Estudio de las condiciones de mercado para la comercialización y exportación a Canadá y Europa de la fruta achachairu cultivada en Coatepeque**", realizado por Ana Carolina Marroquín Campaignac, carné 201300165, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

  
M.Sc. Sharon Marlene Soto Chilín  
Administradora de Empresas  
Colegiada No. 7932  
Colegiado Activo 7932

Guatemala, 22 de mayo 2018

Señores Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados Señores:

En relación al Artículo científico titulado: "Estudio de las condiciones de mercado para la comercialización y exportación a Canadá y Europa de la fruta achachairu cultivada en Coatepeque", realizado por Ana Carolina Marroquín Campaignac, Carné 201300165, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la Revisión del mismo haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio Dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



Mgtr. Alex Eduardo Cáreamo Guillén  
Colegiado Activo 8452



## **Dedicatoria**

### **A Dios y la Virgen María**

Por permitirme tener vida y salud para poder cumplir esta meta y por acompañarme en cada etapa de la vida.

### **A mi padre**

Mi gran ángel que desde arriba ha intercedido por mí y ha sido mi luz y mi guía. Te amo por siempre.

### **A mi madre**

Quien es mi heroína, vivo ejemplo de lucha, perseverancia, amor y pasión por las cosas que uno realiza. Siempre me guía, aconseja, me apoya en cada paso que doy en la vida no sería nada sin ti, Te amo.

### **A mis hermanos**

Julio, Gabriela y Francisco quienes han sido mi apoyo en los buenos y malos momentos, ejemplo de perseverancia, amor, trabajo duro y constancia. Son mi motor.

### **A mis sobrinos**

Larita y Julito por siempre contagiarme de energía, amor y sinceridad. Los amo mucho.

### **A Marielisse**

Por estar siempre a mi lado, por tu apoyo incondicional, comprensión y aprecio. Mi especial cariño para ti.

### **A mi abuelito Guillermo**

Sé que desde el cielo tú intercedes por nosotros y confías en mi promesa, me enseñaste a siempre a leer a tener hambre de conocimiento.

### **A mi abuelita, tíos, primos y demás familia**

Quienes han estado allí apoyándome y motivándome a seguir adelante día con día.

### **A mis amigos**

En especial a Grethel y Jorge quienes a lo largo de la carrera creamos una bonita amistad, basada en confianza, sinceridad y apoyo mutuo.



## Contenido

<b>Abstract</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>Capítulo 1</b>	
<b>1. Metodología</b>	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	3
1.3 Objetivos de Investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Definición del tipo de investigación	4
1.4.1 Investigación descriptiva	4
1.5 Sujeto de investigación	4
1.6 Alcance de la investigación	4
1.6.1 Temporal	4
1.6.2 Geográfico	4
1.7 Definición de la muestra	5
1.7.1 Empleo de cuestionario	5
1.8 Definición de los instrumentos de investigación	5
<b>Capítulo 2</b>	
<b>2. Resultados</b>	7
2.1 Presentación de resultados	7
<b>Capítulo 3</b>	
<b>3. Discusión y conclusiones</b>	16
3.1 Extrapolación	16
3.2 Hallazgos y análisis general	17
3.3 Conclusiones	19
<b>Referencias</b>	20
<b>Anexos</b>	

## **Abstract**

Este Artículo científico se basó en identificar las condiciones del mercado que impactan directa o indirectamente la producción y exportación del fruto exótico Achachairu al mercado canadiense y europeo, este se cultivó a un inicio en las zonas boscosas de Bolivia, las condiciones del suelo y clima ayudaban a que se reprodujera y creciera con facilidad. Sin embargo, al pasar del tiempo y de los avances tecnológicos, las semillas fueron adaptadas para poder resistir a condiciones diferentes a las que en un principio facilitaban la cosecha.

El punto geográfico en donde se realizó la investigación, fue en el municipio de Coatequepe; se analizaron aspectos económicos, políticos y climatológicos que influyeran en el proceso de siembra y cosecha de la Achachairu y que por su efecto afectaran la exportación y comercialización.

Se obtuvo información sobre documentos mínimos, permisos arancelarios e información que instituciones como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Asociación Guatemalteca de Exportadores y Asesores de Logística facilitan al exportador para poder enviar sus productos a diferentes países.

## **Introducción**

En el presente Artículo Científico se describen, las condiciones del mercado para la comercialización y exportación de la fruta exótica Achachairu la cual es cultivada en Coatepeque y comercializada en el mercado canadiense y europeo. El nombre científico del árbol frutal es *Garcinia humilis* (Achacha), la cual se cultiva en Bolivia. Debido a que el clima del país es caluroso humedo, es óptimo para el crecimiento de la fruta. Se ha comprobado científicamente que posee propiedades medicinales y terapéuticas, además es usado para la elaboración de helados, postres y refrescos.

En el Capítulo uno se define la metodología de investigación en donde se establece el objetivo general del Artículo Científico el cual busca, identificar las condiciones que afectan el proceso de comercialización y exportación del fruto exótico, mediante la descripción de condiciones políticas, económicas, climatológicas y sociales y así poder establecer rutas de acción correctivas y preventivas que disminuyan el impacto directo e indirecto que afectan el proceso de venta y abastecimiento de la Achachairu. Se determina que el tipo de investigación es descriptiva debido a que se detalla las características, estado, factores y procedimientos presentes en el estudio de mercado para la exportación de la fruta, sin explicar las relaciones gubernamentales, sociales y económicas que lo describen. Derivado de esto se establece los sujetos de investigación y se elaboran dos variables de encuestas, la primera se basa en preguntas hacia los gerentes de finca y la segunda en preguntas a los encargados del sector agrícola en la Asociación de Exportadores de Guatemala y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación y Asesores de Logística.

El Capítulo dos describe los resultados obtenidos mediante la aplicación de la investigación, además se realiza análisis y conclusión a fondo de los datos que fueron recopilados por medio de la encuesta.

En el Capítulo tres, se cruza información obtenida en las encuestas aplicadas a los sujetos de estudio, se extrae información importante para el análisis e interpretación de los resultados, mediante la extrapolación de éstos se logra conocer la realidad y las oportunidades de mejora. Por

último, se da respuesta a los objetivos específicos del artículo científico por medio de las conclusiones.

# Capítulo 1

## 1. Metodología

### 1.1 Planteamiento del problema

El nombre de la fruta objeto de estudio es *Garcinia humilis* (Achacha) y se ha cultivado durante siglos en huertos domésticos en la cuenca tropical del Amazonas de Bolivia. El otro nombre, Achachairu significa un beso de miel en lengua guaraní. Achacha ahora también se ha introducido en Australia y se cosecha en el área de Burdekin . Se extiende por todo el mundo y ha sido cultivado por coleccionistas alrededor del planeta. Esta fruta parece ser adecuada para la plantación comercial en todas las regiones tropicales. En la actualidad es conocida bajo varios nombres botánicos como: *rheedia aristata*, *rheedia macrophylla* y *rheedia achachairu*.

Achacha es un pequeño árbol de 5-12 m. Las hojas son brillantes, de color verde oscuro en la parte superior pero claras debajo, opuestas, simples y gruesas, correosas y quebradizas. Las flores son de color crema , pétalos 4, flores hermafroditas de 15-35 mm de largo, flores masculinas de 9-12 mm de largo; llevado en grupos de cinco. La fruta es de color naranja cuando está madura, redonda a ligeramente en forma de gota, generalmente de 2 pulgadas de diámetro y 2-3 pulgadas de largo La piel es firme y protectora, pero bastante fácil de abrir. La carne blanca interior se separa fácilmente de la semilla y contiene 1-2 semillas. Por lo general hay una semilla significativa de color café, pero una fruta más grande puede tener más de una semilla.

Este fruto no madura más una vez cosechada. Sin embargo, se mantendrán durante semanas sin refrigeración, especialmente cuando se almacenan a una temperatura ideal de entre 13-15°C. Por lo tanto, siempre que se recoja los frutos después de que hayan desarrollado será de mejor calidad. Se debe evitar la refrigeración por largos períodos de tiempo y almacenar las frutas en lugares frescos. Nutricionalmente, Achachas es una fuente valiosa de vitamina C y ácido fólico, así como de potasio y antioxidantes.

Además de su fuente valiosa de vitamina esta se puede utilizar en la cocina. La pulpa puede ser desprendida de la cáscara y la semilla y puede mezclarse en una ensalada de frutas.

La cáscara se utiliza para hacer una bebida refrescante. Las semillas contienen buena cantidad de látex o resina de color amarillo que emerge cuando está seccionada. La cantidad depende del tamaño.

Debido a las cualidades vitamínicas y alimenticias que posee la Achachairu existen mercados como el de Canadá y Europa que cada vez más se busca frutas y verduras que aporten estos valores para gozar de una excelente salud. Canadá facilita por medio gubernamental y comercial el ingreso de mercadería perecedera, en la actualidad se ha enfocado los esfuerzos en establecer relaciones comerciales con Guatemala, para la distribución en todo el territorio. El segundo mercado con mayor demanda es Europa, gracias a las propiedades que posee la Achacha, tiene cada vez más demanda en el mercado y es por eso que los productores de éste y otro tipo de frutas tienen como objetivo la distribución de los productos en el continente. Además las autoridades europeas facilitan el ingreso de este tipo de productos debido a que cuentan con beneficios arancelarios como lo es la aplicación de tratado de libre comercio lo que brinda la oportunidad al cultivador y distribuidor a tener un mayor margen de ganancia en la comercialización de la mercadería en esta modalidad.

Este árbol se propaga en zonas boscosas en donde exista suficiente humedad y viento, generalmente esta es plantada a cercanías de vertientes de agua o ríos para que el crecimiento sea óptimo, Centroamérica posee todo el potencial para poder cultivar este fruto debido a que cuenta con grandes extensiones de bosques, selvas y ríos, actualmente se siembra la Achacha en Costa Rica, Honduras y Guatemala, puesto que cuentan con los suelos más ricos en minerales y humedad.

Guatemala es un país en vías de desarrollo, la economía es la décima a nivel de Latinoamérica. El sector más grande dentro de la economía guatemaltecas es la agricultura siendo el mayor exportador de cardamomo en el mundo, quinto exportador de azúcar y el séptimo productor del grano de café. Este país también se ha destacado por el cultivo de productos agrícolas poco

tradicionales como: chile, ajonjolí, col de roduzzi, brocolí, arveja china, espárragos, rambután, mangostán entre otros. Debido a los microclimas que posee el país propicia suelos ricos en minerales lo cual beneficia la producción de diversas verduras y frutas.

El mercado de frutas en Canadá ha crecido en los últimos diez años y las ventas totales a nivel detallista ascienden cada año. Los consumidores canadienses son muy exigentes en cuanto a la calidad de las frutas y verduras que compran, particularmente en términos de su apariencia, y no están dispuestos a comprar productos con defectos aunque su precio se haya reducido considerablemente y se han acostumbrado a encontrar en sus mercados una gran variedad de productos de alta calidad, casi todos importados pues las condiciones climáticas del país limitan la disponibilidad y la diversidad de frutas y verduras de origen nacional. Por otro lado, en Europa se demanda la importación de frutos exóticos gracias a la gastronomía del continente, por lo que consideran la Achachairu algo exclusivo.

Debido a los beneficios que tiene Guatemala por ser un país productor de frutos como: banano, piña, melón, entre otros. La Achachairu ha sido introducida al país para formar parte de las frutas cultivadas en el territorio, dado que es un fruto exótico es importante estudiar, las condiciones de mercado para la comercialización y exportación a Canadá y Europa. Para determinar mediante la investigación descriptiva, los aspectos que impactan de forma directa e indirecta las negociaciones con otros países, es importante establecer parámetros y medidas que permitan que sean efectivos los procesos; y de esta manera crear ventajas económicas que beneficien a productores, distribuidores y clientes. Es importante destacar que Guatemala posee elementos diferenciadores con respecto a los productores de la Achacha alrededor de América, como lo son; suelos sanos, ricos en minerales, personal capacitado, rutas terrestres y aéreas que facilitan la distribución dentro de América Central y el resto del mundo, instituciones gubernamentales y no gubernamentales que fomentan las actividades productoras y exportadoras del país por medio de capacitaciones, traslado de información en contexto con el producto cultivado y procesos aduanales establecidos que regulan actividades de exportación.

## 1.2 Pregunta de investigación

¿Qué condiciones de mercado impactan de forma directa o indirecta la producción y exportación de achachairu al mercado europeo y canadiense?

## 1.3 Objetivos de investigación

### 1.3.1 Objetivo general

Identificar las condiciones del mercado que impactan directa o indirectamente la producción y exportación de achachairu al mercado europeo y canadiense con el fin de establecer relaciones comerciales con distribuidores situados en ambos puntos.

### 1.3.2 Objetivos específicos

- Describir las condiciones políticas, económicas, climatológicas y sociales que afectan o benefician la exportación y distribución de la achachairu en Canadá y Europa.
- Establecer rutas de acción preventivas o correctivas que permitan disminuir el impacto de las condiciones que afectan la exportación y distribución de la futa al mercado internacional.
- Elaborar una guía con conocimientos básicos para la exportación de producto perecedero, en donde se utilice como base la fruta Achachairu.

## 1.4 Definición del tipo de investigación

### 1.4.1 Investigación descriptiva

El objetivo de este tipo de investigación es describir las características, estado, factores y procedimientos presentes en un fenómeno que ocurre de forma normal, sin explicar las relaciones que lo definen. El alcance de la misma no permite la comprobación de la hipótesis, ni la predicción de los resultados. Este tipo de investigación se adapta al objeto de estudio del presente artículo científico debido a que lo que se busca es describir el entorno, procedimientos y factores que intervienen en las condiciones de mercado para la comercialización y exportación a América del Norte y Europa de la fruta achachairu cultivada en Coatepeque.

## 1.5 Sujeto de investigación

Personal administrativo de la finca, encargados en desarrollar y promover dentro de Asociación de exportadores de Guatemala el sector agrícola, encargado del sector agrícola en el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGA) y asesores de logística quienes a lo largo del proceso brindarán información y asesoría que aportarán al cumplimiento de la cadena de distribución y logística.

## 1.6 Alcance de la investigación

### 1.7 Temporal

El presente artículo científico se desarrollará a lo largo de seis meses, divididos en siete etapas: aprobación tema de investigación, metodología, presentación de resultados, discusión y análisis de resultados, elaboración documento final y revisión.

### 1.6.2 Geográfico

Tendrá lugar en finca Prime Tropics ubicada en 4ª avenida 0-33 zona 1 Quetzaltenango, Coatepeque Guatemala, esta cuenta con una extensión de 30 hectáreas.

## 1.8 Definición de la muestra

La muestra es finita debido a que consta con 18 personas a quienes aplicar el cuestionario, siete gerentes de finca, dos encargados del sector agrícola de Asociación de exportadores de Guatemala y Ministerio de agricultura, ganadería y alimentación y nueve asesores de logística.

## 1.9 Empleo de cuestionario

Se define la muestra finita al tomar en cuenta que el sujeto de investigación son siete personas de junta directiva, gerente general, gerente de operaciones y supervisor del proyecto, una persona encargada de la agremiatura agrícola en AGEXPORT, una persona encargada del sector de agricultura en el Ministerio de agricultura, ganadería y alimentación y 9 asesores de logística dá como resultado 18 sujetos de investigación a los que se traslada el cuestionario.

### 1.10 Definición del instrumento de investigación

Se realizan dos cuestionarios el primero dirigido a personal administrativo en este se busca obtener toda la información por parte de los expertos en la cosecha de la fruta, el segundo enfocado en encargados en desarrollar y promover el sector agrícola dentro de Asociación de exportadores de Guatemala (AGEXPORT), encargado del sector agrícola en Ministerio de agricultura, ganadería y alimentación (MAGA) y empresa de transporte internacional con el fin de recolectar datos de interés para que el productor pueda comercializar y distribuir el producto en Europa y Canadá. Ambos cuestionarios pretenden obtener información precisa sobre la investigación realizada, esto permite que no existan sesgos ni ambigüedades en los datos proporcionados.

## Capítulo 2

### 2. Resultados

#### 2.1 Presentación de resultados

Las siguientes gráficas fueron elaboradas en base al cuestionario trasladado a las gerencias de finca en Coatepeque;

Gráfica No. 1



Fuente: investigación de campo

Tres personas encuestadas poseen conocimiento de la logística que conlleva la exportación de la Achachairu esto representa al 47% de la muestra mientras que el 57% de la muestra representada por 4 personas dicen desconocer la logística que conlleva la exportación de la fruta a Canadá y Europa.

Gráfica No. 2



Fuente: investigación de campo

El factor externo que más afecta la venta y distribución de la Achachairu en el mercado europeo y canadiense es en primer lugar la economía fluctuante con un 43% seguido de los cambios climáticos que a lo largo de los años ha afectado más debido a las temperaturas extremas con un 29%.

Gráfica No. 3



Fuente: investigación de campo

Los aspectos que principalmente benefician al cliente cuando compra la fruta en Guatemala y no en el extranjero es que la calidad del producto es superior según 3 encuestados los que representan el 43% por otro lado el precio en una proporción igual debido a que los costos de limpieza, empaque y traslado de la mercadería son bajos, el margen de ganancia es mayor.

Gráfica No. 4



Fuente: investigación de campo

Para poder comercializar el producto es importante contar con información sobre posibles clientes de Canadá y Estados Unidos, de tal manera en esta gráfica se visualiza que por medio de contactos es la forma en que se contacta a los compradores con un 43%, sin embargo se utilizan motores de búsqueda en internet para poder encontrar los encargados de la compra de la fruta según el 29%.

Gráfica No. 5



Fuente: investigación de campo

Es importante contar con rutas de acciones preventivas y correctivas en caso de cualquier proceso que esté mal aplicado, según cuestionario 5 gerentes cuentan con esto representados por el 71% y el 29% son 2 gerentes que no aplican este medio en su proceso.

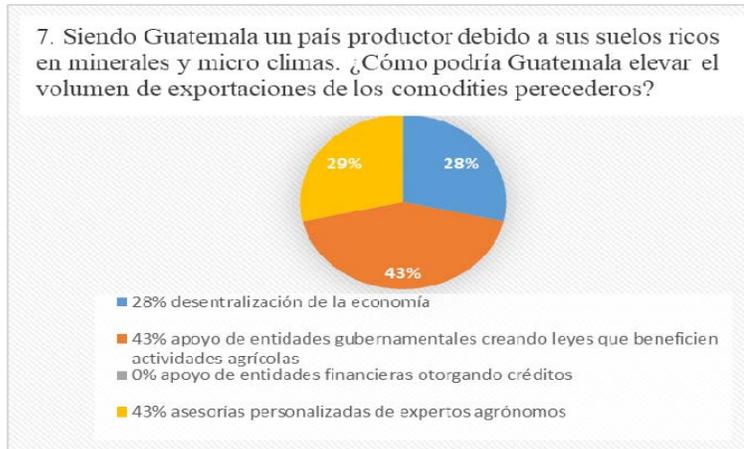
Gráfica No. 6



Fuente: investigación de campo

Coatepeque es un municipio de Quetzaltenango, según los resultados de las encuestas la principal ventaja que hay en este territorio para que se cultive la Achachairu es gracias a el clima representado por un 43%, seguido de las ventajas económicas con un 29% entre las que se pueden mencionar exoneración de impuestos.

Gráfica No. 7



Fuente: investigación de campo

Según información recopilada en las encuestas Guatemala puede elevar el volumen de exportaciones de los commodities percederos con el apoyo de entidades gubernamentales creando leyes que beneficien actividades agrícolas en un 43%, por otro lado brindando asesoría de expertos agrónomos a travez de las ministerios o direcciones de trabajo.

Gráfica No. 8



Fuente: investigación de campo

De la manera en que se ayuda a la comunidad es generando fuentes de empleo por medio de las diversas plazas que cada cosecha se ofrecen, adicional a esto a los trabajadores se les brinda la facilidad de asistir a jornadas médicas en donde cuenta con chequeos generales de salud y medicina gratuita .

Gráfica No. 9

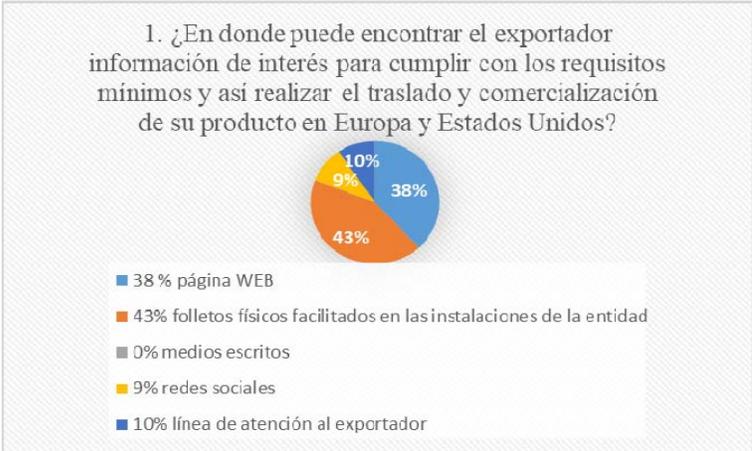


Fuente: investigación de campo

Gracias a la ayuda que se ofrece a la comunidad por medio de fuentes de empleo y jornadas médicas, esto repercute de forma que los trabajadores son más productivos y la mano de obra es accesible.

Las gráficas que a continuación se presentan se extrajeron de los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a aserores de logística, encargado del sector agrícola y encargado de agremiatura agrícola.

Gráfica No. 1



Fuente: investigación de campo

Los exportadores pueden encontrar información por medio de folletos físicos facilitados en las instalaciones de la entidad, por medio de la página web en donde se despliega información diversa esto ayuda a que se cumpla con los requisitos mínimos para trasladar la mercadería desde Guatemala hasta Canadá y Europa.

Gráfica No. 2



Fuente: investigación de campo