



Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Planeación estratégica de control interno para inventarios de las farmacias del municipio de Huehuetenango, Huehuetenango.**

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Patricia Yanet Lopez Rivas

Guatemala, julio de 2020

**Planeación estratégica de control interno para inventarios de las farmacias del municipio de Huehuetenango, Huehuetenango.**

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Patricia Yanet Lopez Rivas

Lic. Deybi Adolfo Hernández del Valle (**Asesor**)

M.A. Pedro Tum Cortez (**Revisor**)

Guatemala, julio de 2020

## **AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**  
Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**  
Vicerrectora Académica

**M.A. César Augusto Custodio Cobar**  
Vicerrector Administrativo

**EMBA Adolfo Noguera Bosque**  
Secretario General

## **AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**  
Decano

**Lic. Cristian Rene Velásquez Mont**  
Coordinador

Huehuetenango, 21 de septiembre de 2019

Señores

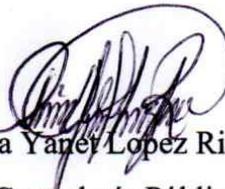
Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado **“Planeación estratégica de control interno para inventarios de las farmacias del municipio de Huehuetenango, Huehuetenango”** y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Patricia Yaney López Rivas

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné No. 201904020

**REF.:C.C.E.E.L.CPA.-PS 0011 -2020  
SEDE HUEHUETENANGO**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
GUATEMALA, 11 DE JUNIO DEL 2020  
ORDEN DE IMPRESIÓN**

**Tutor:** Lic. Deybi Adolfo Hernández del Valle  
**Revisor:** M.A. Pedro Tum Cortez  
**Carrera:** Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

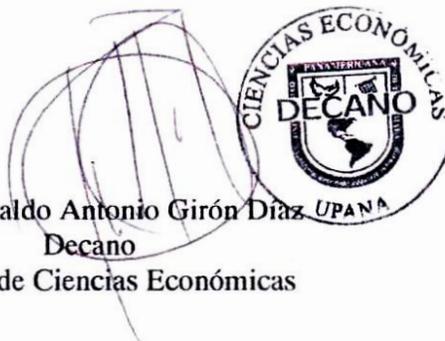
**Artículo científico:** Planeación estratégica de control interno para inventarios de las farmacias del municipio de Huehuetenango, Huehuetenango.

**Presentada por:** Patricia Yanet Lopez Rivas

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciada

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas



Huehuetenango, septiembre de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana

Presente

En relación a la Asesoría del Artículo científico titulado **“Planeación estratégica de control interno para inventarios de las farmacias del municipio de Huehuetenango, Huehuetenango”** realizado por Patricia Yanet Lopez Rivas, carné 201904020, estudiante de la Licenciatura de Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de la Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Licenciado Deybi Adolfo Hernández del Valle  
Colegiado Activo 4399

Guatemala 18 de noviembre del 2019

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente:

Estimados Señores:

En relación a la Revisión del Artículo científico titulado “ **Planeación estratégica, de control interno para inventarios de las farmacias del Municipio de Huehuetenango, Huchuetenango**” realizado por Patricia Yanet Lopez Rivas carné 201904020, estudiante de la licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



M.A. Pedro Tun Cortez  
Colegiado 26,817

## **Dedicatoria**

- A Dios** Quien inspiro mi espíritu para la realización de este estudio, por darme salud y bendición para alcanzar mis metas como persona y como profesional, dándome fuerzas y guiarme en el trayecto de mi vida estudiantil y profesionalización.
- A mis Padres** Por su apoyo incondicional en todo momento, por educarme y por convertirme en una persona de bien integra y honesta.
- A mi esposo** Un agradecimiento sincero y apoyo en todo momento; este informe y triunfo es la lucha esmero y esfuerzo de ambos.
- A mi familia** Por el apoyo incondicional que he recibido de cada uno de ellos, agregando valor a cada progreso en mi vida
- A mis amigos** Por brindarme el apoyo y experiencia, para lograr el triunfo alcanzado.
- A mis catedráticos** Por la paciencia y brindar sus conocimientos de una forma trascendental que fue clave para formarme como profesional en esta carrera tan privilegiada.
- A usted amable lector** Muy agradecido.

## Contenido

<b>Abstract</b>	<b>i</b>
<b>Introducción</b>	<b>ii</b>
<b>Metodología</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Pregunta de investigación	2
1.3. Objetivos de investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4. Definición del tipo de investigación	3
1.4.1 Investigación descriptiva	3
1.5. Sujeto de investigación	3
1.6. Alcance de la investigación	3
1.6.1 Temporal	3
1.6.2 Geográfica	3
1.7. Definición de la muestra	4
1.7.1 Empleo muestra finita o infinita	4
1.8. Definir Instrumentos de investigación	5
1.9. Recolección de Datos	6
1.10. Procesamiento y análisis de datos	6
<b>Resultados</b>	<b>7</b>
2.1. Presentación de resultados	7
<b>Discusión y conclusiones</b>	<b>18</b>
3.1. Extrapolación	18
3.2. Hallazgos y análisis general	23
3.3 Conclusiones	26
<b>Referencias</b>	<b>27</b>
<b>Anexos</b>	

## **Abstract**

Se determinó que las farmacias del municipio de Huehuetenango, no llevan un control interno para tener una administración eficiente, lo cual de ello mismo se deriva desorden, desconocimiento y que repercutan en pérdidas sin poder encontrar la fuente de la misma, debido a la falta de una planeación estratégica, para el resguardo y registro de su inventario.

El método que se utilizó es una investigación descriptiva, a través de una encuesta diseñada por medio de un cuestionario con una muestra infinita.

Conociendo que únicamente los grandes negocios de medicamentos utilizan un sistema computarizado para su inventario, revisándolo diariamente para lograr un adecuado control, el resto lo realiza de una manera empírica, ya que son atendidos por los propietarios y por su tamaño las ventas son menores y cada uno de los dueños de estas farmacias no consideran necesario una planeación estratégica misma que en su momento le complica su descontrol.

## **Introducción**

Las empresas farmacéuticas del municipio de Huehuetenango carecen de una planeación estratégica de control interno en su inventario, provocando que no se logre una administración eficiente, siendo esta trascendental para llevar un proceso detallado de las necesidades que deben atenderse a prontitud, utilizando los medios y métodos adecuados, logrando de esta manera satisfacer las exigencias de los clientes, evitar posibles pérdidas y valorar el avance de sus metas.

En la presente investigación se utiliza un método descriptivo a través de un instrumento de investigación por medio de un cuestionario, en donde se da a conocer que los negocios de medicamentos farmacéuticos no cuentan con un adecuado control interno para su inventario, conociendo de esta problemática por medio de una inferencia fundamentada constituida por las doscientos noventa y ocho farmacias del municipio de Huehuetenango, del Departamento de Huehuetenango, se obtiene una muestra de ciento sesenta y ocho por medio la formula correspondiente.

En el capítulo uno se plantea el fenómeno del problema, recurriendo a la metodología para una investigación científica, formulando la pregunta de investigación, definiendo el objetivo general y los específicos, concretando una investigación descriptiva, se estableció el sujeto de investigación, el alcance temporal y geográfico, concretando una muestra finita, realizando la recolección de datos, procesamiento y análisis de la investigación por medio de un cuestionario.

En el capítulo dos se presentan los resultados de la investigación, utilizando gráficas estadísticas circulares, las que contienen los datos más significativos para que puedan comprenderse de una forma adecuada.

Y en el capítulo tres, se recurre a la extrapolación para comparar los resultados de la investigación con el estado de arte, los hallazgos y análisis determinan las conclusiones, dando respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos, aportando una nueva fuente de investigación para futuros investigadores que se interesen acerca de este tema.

# Capítulo 1

## Metodología

### 1.1. Planteamiento del problema

#### Antecedentes del problema

En el departamento de Huehuetenango las empresas no cuentan con una planeación estratégica para el debido control interno de su inventario, para el desarrollo de esta actividad algunas instituciones extranjeras han perfilado planes y programas estratégicos que han fundamentado el crecimiento de los mismo y se han consolidado como las mejores del mercado.

#### Justificación

##### Porque es importante

Es por ello que es importante que los negocios farmacéuticos del municipio Huehuetenango lleven a cabo esta actividad puesto que implementaran un proceso estipulado y detallado dentro de las mismas.

##### Porque es necesario

Es necesario que exista una planeación estratégica de control interno para su inventario como una medida de registro y a la vez que se evalúe en tiempos estipulados para verificar el avance, crecimiento y fallas que puedan existir dentro de las empresas farmacéuticas.

##### Porqué es impostergable

En cada una de es estos negocios es imprescindible que actualicen y puedan crear una planeación estratégica de control interno en el manejo de inventario que desarrollara mejoras para las mismas, para evitar descontrol y pérdidas, en todo momento un cambio positivo será evidente desde el momento que se inicie la implementación de la misma.

#### Viabilidad de la investigación

Para efectuar la presente investigación se cuenta con recurso humano, favorable para poder tener contacto con los sujetos de la investigación. En cuanto a la situación financiera se poseen los recursos necesarios para cubrir los gastos en que incurra la presente investigación, por tal motivo es posible la elaboración de la misma. Teniendo la certeza de poder encontrar la información buscada.

## Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema

En referencia a la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema, una planeación estratégica de control interno para inventarios de las farmacias del municipio de Huehuetenango, se establece que los negocios de medicamentos no poseen un adecuado control en su inventario, debido a que la mayoría de estos son administrados de una manera empírica a diferencia de las grandes farmacias que existen en el mercado huehueteco si lo realizan, por tal razón es necesario establecer las medidas y acciones necesarias de parte de los propietarios y administradores para cumplir con el fin establecido.

En la presente investigación se pretende considerar las causas que puedan afectar el desconocimiento de controles internos adecuados que deben implantarse en las actividades comerciales de los establecimientos farmacéuticos, los que serán de beneficio a una administración eficaz y eficiente.

Por lo anterior expuesto se presenta la siguiente interrogante:

### 1.2. Pregunta de investigación

¿Cuentan las farmacias del municipio de Huehuetenango con una planeación estratégica de control interno para su inventario?

### 1.3. Objetivos de investigación

#### 1.3.1 Objetivo general

Plantear estrategias de control interno para mejorar el manejo de inventario en las farmacias del municipio de Huehuetenango.

#### 1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar si las farmacias del municipio de Huehuetenango cuentan con una planeación estratégica de control interno para su inventario.
- Identificar si los negocios farmacéuticos de Huehuetenango cuentan con políticas de precios y promociones para la venta de medicamentos que están próximos a vencer.

- Comparar que las empresas de venta de medicamentos, del municipio de Huehuetenango, cuentas con políticas de compras y ventas.
- Analizar si las farmacias del municipio de Huehuetenango cuentan con un sistema de inventario computarizado.

#### 1.4. Definición del tipo de investigación

##### 1.4.1 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva pretende realizar un análisis de una situación en concreto y describir el porqué del comportamiento de esta, no influye en esta situación de ninguna manera.

#### 1.5. Sujeto de investigación

En el presente estudio estarán presentes los siguientes sujetos: Propietarios y/o gerentes de farmacia y dependientes de farmacias, del municipio de Huehuetenango, del Departamento de Huehuetenango.

#### 1.6. Alcance de la investigación

##### 1.6.1 Temporal

El período estimado para la realización de la investigación es de nueve meses comprendidos de febrero a noviembre del año 2019.

##### 1.6.2 Geográfica

La investigación se llevará a cabo en el municipio de Huehuetenango, del Departamento de Huehuetenango.

## 1.7. Definición de la muestra

### 1.7.1 Empleo muestra finita o infinita

Para determinar el universo es por medio de una inferencia fundamentada, entendiendo por universo la totalidad de la población donde se ubican los sujetos de investigación, es decir que los sujetos son la cantidad de farmacias que existen en el municipio incluyendo su población usuaria.

En la presente investigación serán el total de las farmacias que se encuentran en el municipio de Huehuetenango, del Departamento de Huehuetenango, para obtener la muestra de la población se empleará la muestra infinita, ya que es mayor de 30,000. El grado de confianza que se utilizara para la muestra empleada, en este caso es de 95%, de acuerdo a la tabla denominada áreas bajo la curva normal, el valor de z es de 1.96, el grado de imperfección y sesgo que se puede tolerar al determinar la muestra, comprendiendo los siguientes elementos:

#### Valores

n= muestra buscada

z= 1.96 valor de z.

p= 0.5 Probabilidad de éxito

q= 0.5 Probabilidad de fracaso

e = 0.05 error muestral.

La fórmula a utilizar es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3.8416^2 * 0.5 * 0.5}{0.0025^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025^2}$$

$$n = 384$$

## 1.8. Definir Instrumentos de investigación

Para llevar a cabo la investigación se realizará un cuestionario, dirigido a los propietarios y/o gerentes y dependientes de las farmacias del municipio de Huehuetenango, la cual es una encuesta de opinión pública en las empresas farmacéuticas además de ello se realizarán los siguientes instrumentos:

La entrevista, es una técnica utilizada en la investigación cuyo fin predomina en conocer aquellos aspectos donde el entrevistado puede aportar ideas o nuevos temas con respecto al fenómeno de estudio, y que no se pueden obtener a través de una encuesta, en el presente proyecto, se realizó una entrevista específicamente con el personal de las empresas farmacéuticas del departamento de Huehuetenango, para obtener valiosa información en cuanto a los aspectos formativos de orientadores actuales y con quienes se realizó el estudio respectivo.

La encuesta es utilizada en gran manera para la investigación, el aporte que ofrece a través de los resultados es muy beneficioso para el enriquecimiento de la información que se pretende obtener, es por ello, que se ha utilizado esta técnica con el fin de conocer en parte, el camino a seguir en cuanto a la propuesta de estudio a realizarse, así como de conformar una logística en cuanto a la implementación de la actividad resultante de los análisis de la información.

De Observación, esta técnica fue utilizada durante las actividades del estudio realizado, con la aplicación de esta técnica se obtuvo la información objetiva antes de la ejecución de la actividad, indagando el sector en el que se enfocaría el estudio. Se fue realizando de forma directa e indirecta obteniendo como resultados medios y/o personas que serían de ayuda para la investigación respectiva.

## 1.9. Recolección de Datos

Uno de los aspectos importantes en el proceso de una investigación es el que se tienen la reacción con la obtención de la información, pues de ello dependen la confiabilidad y validez de estudio. Obtener información confiable y válida requiere cuidado y dedicación puesto que se conoce el trabajo de campo y se recolecta a través de los instrumentos establecidos y se comprueba nuestra hipótesis que responde a la pregunta de investigación y se logran los objetivos propuestos.

Para obtener información del manejo del inventario en las farmacias del municipio de Huehuetenango, Departamento de Huehuetenango, la recolección de datos de la investigación se desarrollará por medio de cuestionarios que van dirigidos a los sujetos que tienen relación con los medicamentos de las farmacias.

## 1.10. Procesamiento y análisis de datos

Uno de los primeros procedimientos estadísticos que el investigador o administrador debe realizar es la descripción de los datos y la identificación de patrones básicos de los mismos, además en esta sección se tratará de simplificar la interpretación de los resultados, como en otros programas, las tablas de resultados producidas en forma automática contienen demasiada información. Dicha información puede confundir al usuario.

En el caso del análisis de frecuencia la información que se necesita se encuentra en la información obtenida del cuestionario, la cual se traslada para su estudio y análisis correspondiente de forma estructural y de la manera más explícita posible.

## Capítulo 2

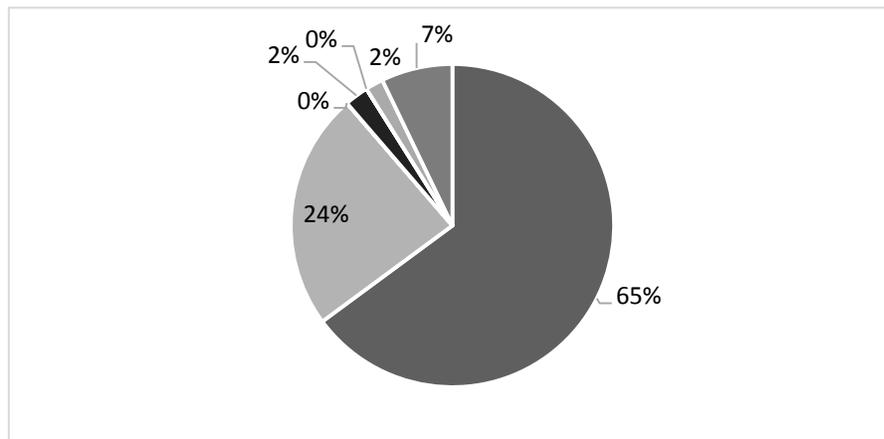
### Resultados

#### 2.1. Presentación de resultados

Cuestionario dirigido a propietarios y/o gerentes y dependientes de las farmacias del municipio de Huehuetenango.

1. ¿Qué tipo de inventario descrito a continuación utiliza para tener un buen control de los medicamentos de su farmacia?

Gráfica No. 1

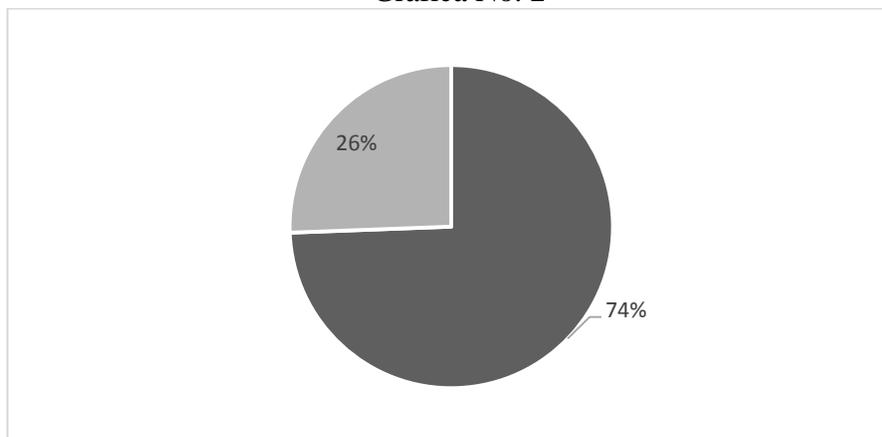


Fuente: elaboración propia, año 2019

Se determinó que un 65% , realizan conteo físico de los medicamentos, mientras que un 24 % lo lleva de acuerdo con su inventario perpetuo, y un 7% se basa en el la información que tienen en el kardex, para llevar el control de los medicamentos, el 2% expresa que llevan un control máximo de mercaderías y el 2% a grandes cantidades de medicamentos para que sea más económico.

2. ¿Considera que el tipo de inventario que utilizan en la farmacia es el más conveniente?

Gráfica No. 2

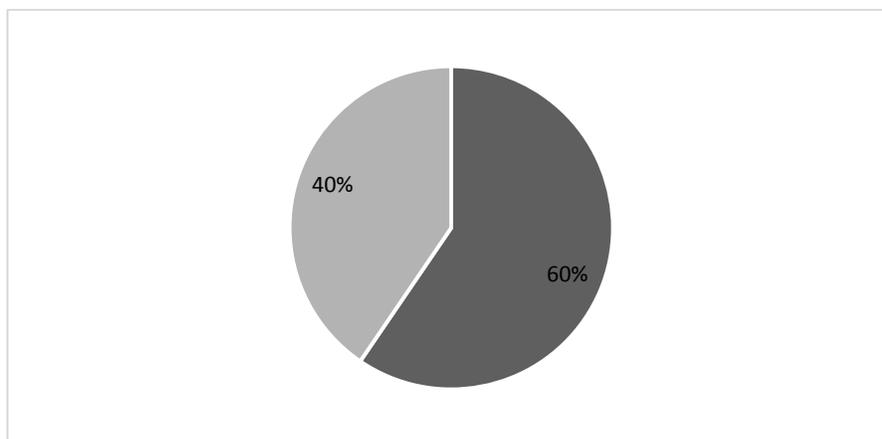


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 74% de las farmacias considera que el tipo de inventario que utiliza es el más conveniente, mientras que un 26 % reconoce no llevar un control formal de las entradas y salidas de los medicamentos.

3. ¿Utiliza un programa computarizado para llevar el control de entradas y salidas de los medicamentos?

Gráfica No.3

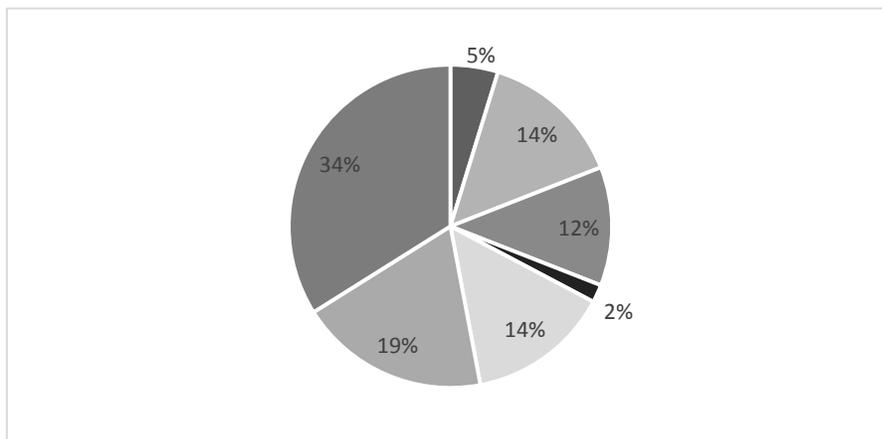


Fuente: elaboración propia, año 2019

Un 60% de farmacias afirma que si utiliza un programa para llevar el control de las salidas y entradas de medicamento y el 40% no lo realiza.

4. ¿Qué método utiliza para llevar el control del inventario y almacenaje de los medicamentos de la farmacia?

Gráfica No. 4

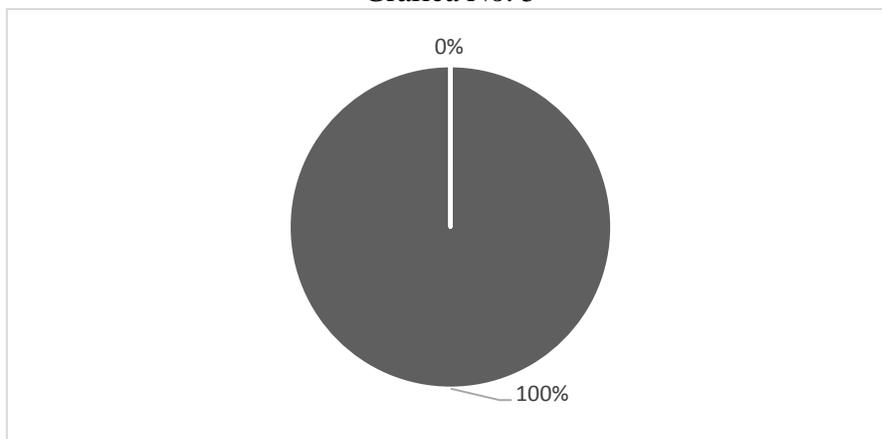


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 5% de las farmacias utiliza el sistema ABC, el 14% Sistema Justo a Tiempo, el 12 % Método PEPS, el 2% utiliza el Método UEPS , 14% Sistema de inventario perpetuo, el 19% utiliza el método de Recuentos periódicos y el 34 % utiliza otras medidas.

5. ¿En la farmacia se lleva un control sobre la fecha de vencimiento del medicamento?

Gráfica No. 5

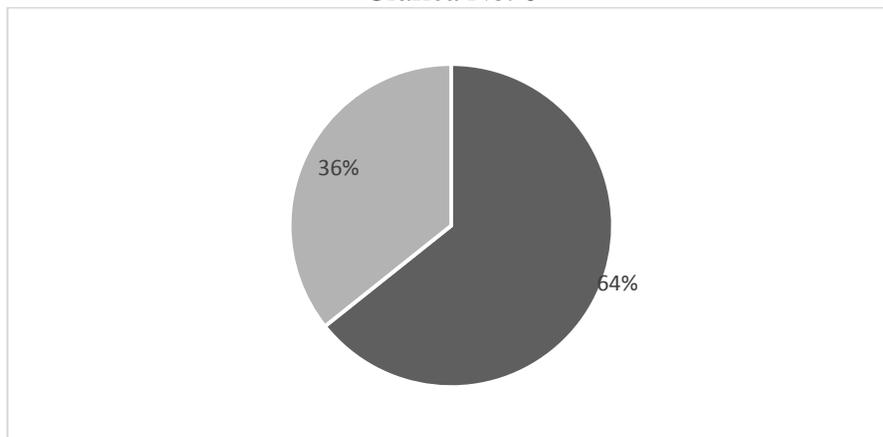


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 100 % de las farmacias confirma que, si lleva un control, de la fecha de los medicamentos que van a vencerse.

6. ¿Cuentan con alguna política de venta para los medicamentos que están por vencerse?

Gráfica No. 6

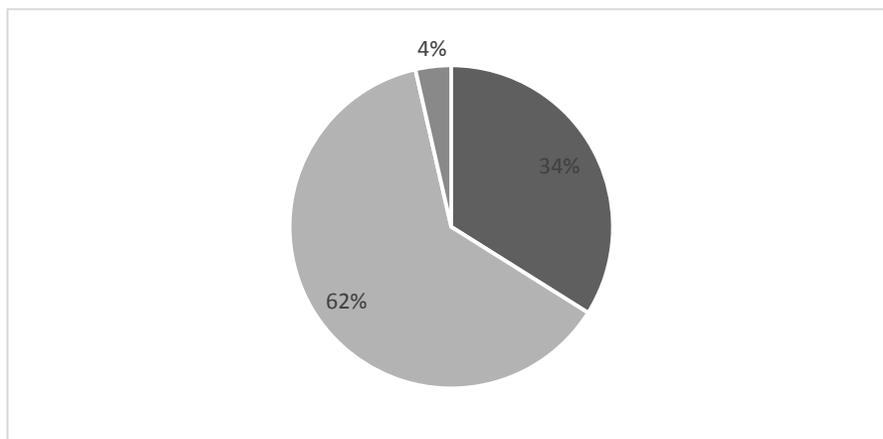


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 64% de las farmacias realiza devoluciones de los medicamentos a los proveedores y el 36% manifestaron que no les aceptan el medicamento.

7. ¿Cómo realiza el control de la existencia del medicamento?

Gráfica No. 7

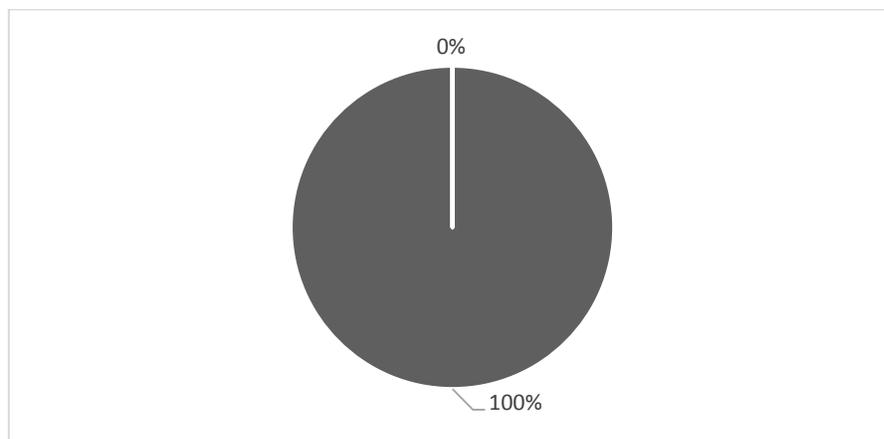


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 34% de la farmacia expresa que realizan un control manual, 62% utiliza programas computarizados y el 4% utiliza un conteo físico.

8. ¿Conoce que medicamento tiene mayor rotación en la farmacia?

Gráfica No. 8

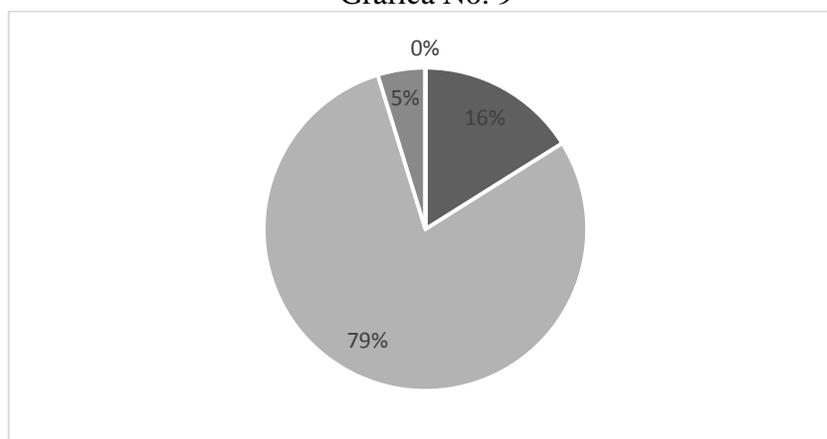


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 100 % de farmacias confirma tener conocimiento del medicamento que tiene mayor rotación.

9. ¿En qué período de tiempo vende el medicamento que tiene en el inventario de la farmacia?

Gráfica No. 9

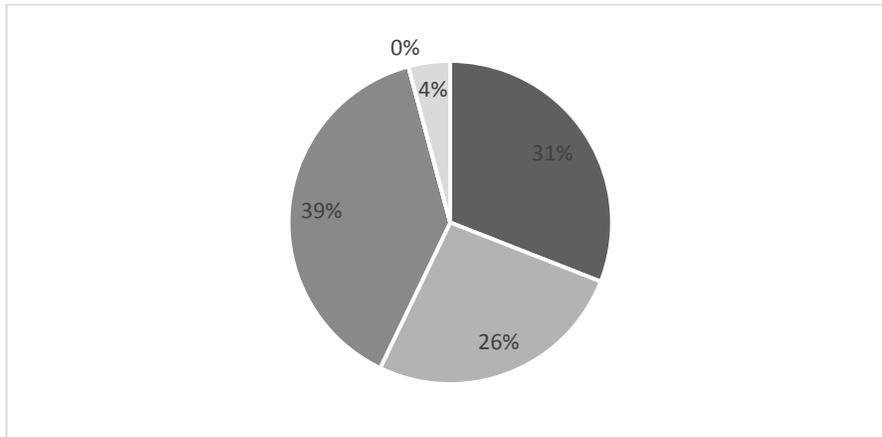


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 16% indica que vende el medicamento se vende en un tiempo semanal, el 79% afirma que se realiza en un periodo mensual y el 5% realiza su inventario trimestral.

10. ¿Qué procedimiento utiliza para determinar la cantidad de medicamento que debe comprar?

Gráfica No. 10

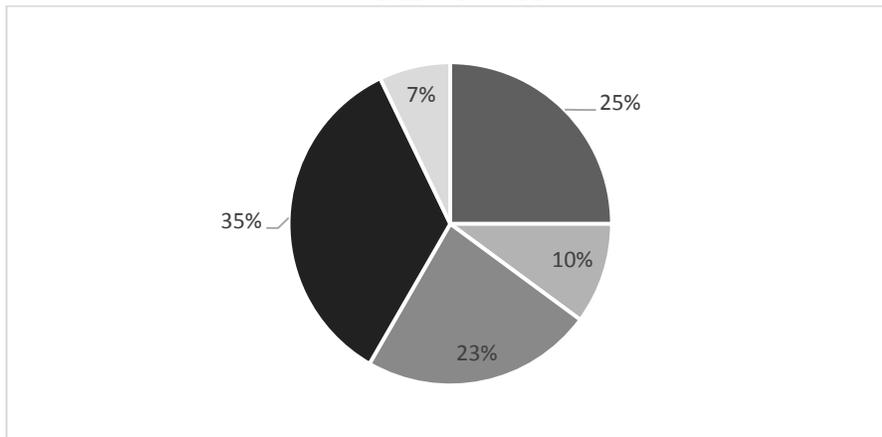


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 31% de las farmacias realiza las compras de los medicamentos de acuerdo al conteo físico, el 26% realiza las compras de medicamento en base a la existencia según programa de computadora, el 39% lo realiza según la rotación del producto y el 4% lo realiza según la existencia y el programa establecido dentro de las políticas de la empresa.

11. ¿Qué medio utiliza para realizar los pedidos de medicamentos de la farmacia?

Gráfica No. 11

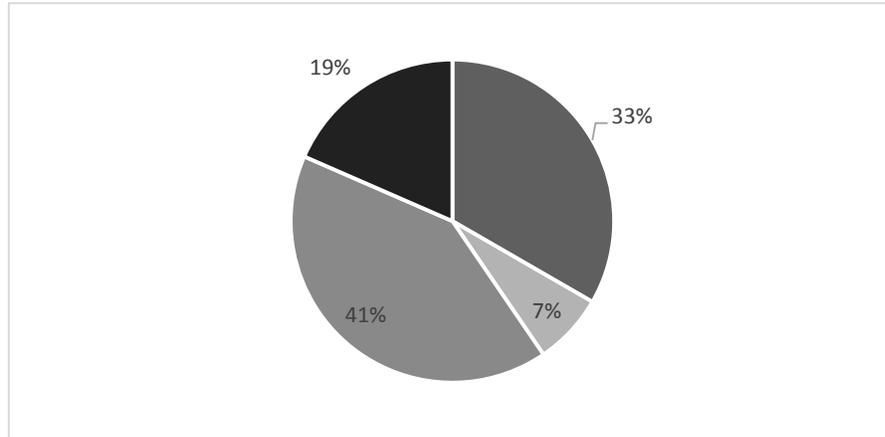


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 25% que afirma que realizan pedidos por correo electrónico, 10% realizan pedidos por medio de redes sociales específicamente por WhatsApp, 23% realizan sus pedidos por llamadas telefónicas, 35% realizan los pedidos por medio de visitador médico, y un 7% realiza otras acciones para el abastecimiento de medicamentos.

12. ¿Con que frecuencia realiza las compras o pedidos de los medicamentos?

Gráfica No. 12

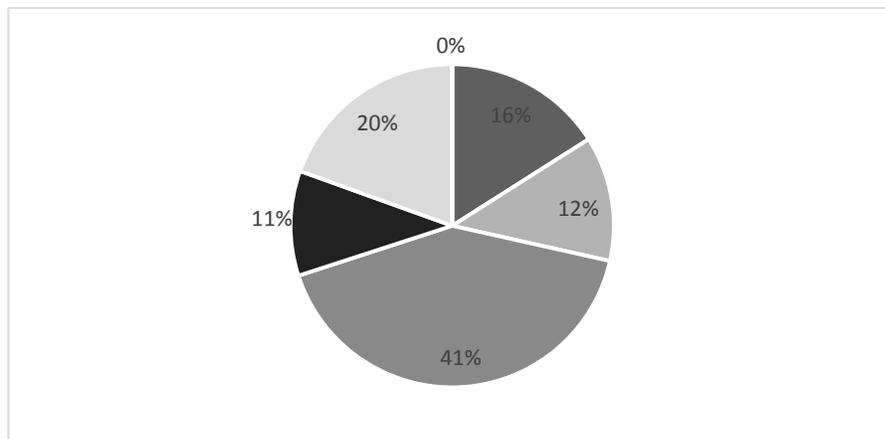


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 33% expreso que las compras de los medicamentos los realiza a cada semana, mientras que un 7% indica que realiza compras cada 15 días, el 41% expreso que realizan compras mensuales y el 19% realiza sus compras diarias con el motivo de tener abastecido su servicio.

13. ¿Qué características toma en cuenta para realizar la compra de medicamentos a los proveedores?

Gráfica No. 13

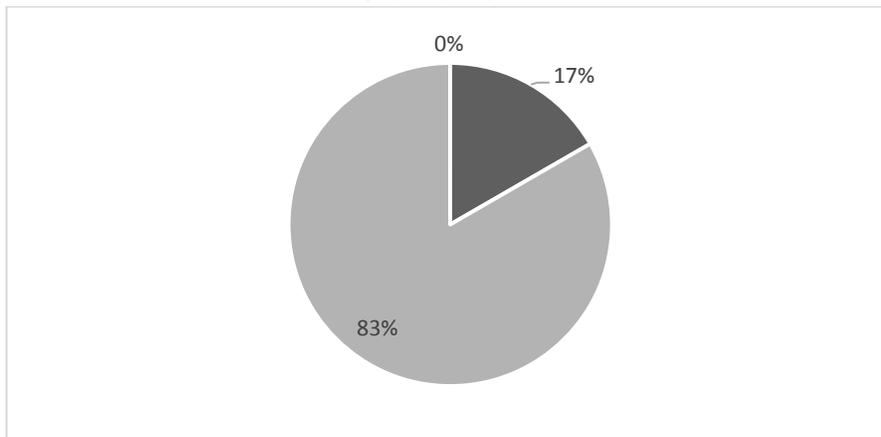


Fuente: elaboración propia, año 2019

Un 20% confirmo que para realizar la compra, toman en cuenta la calidad del producto, el 12% expresa que toman en cuenta el precio, el 41% se basan en el tiempo de entrega, el 12% se basan en las condiciones de crédito y el 20% toman en cuenta todas las características anteriores.

14. ¿Cómo almacena los medicamentos de la farmacia?

Gráfica No. 14

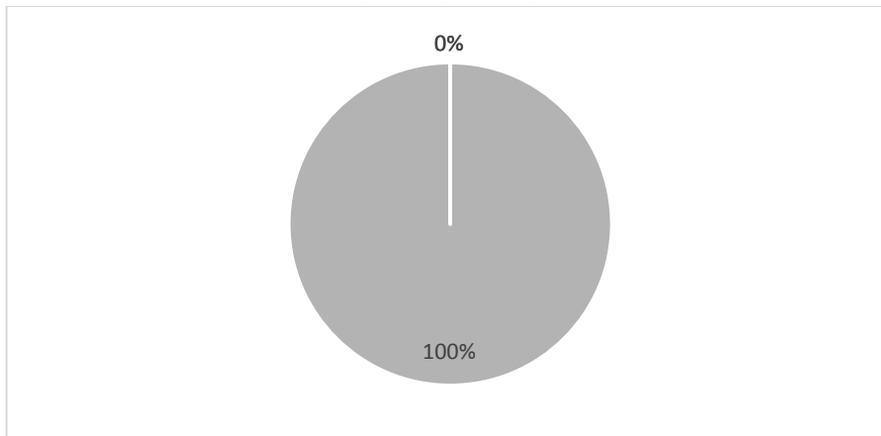


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 83% lo almacena en sus salas de venta y el 17% tiene una bodega para almacenar el medicamento.

15. ¿Utiliza estantería para almacenar los medicamentos de la farmacia?

Gráfica No. 15

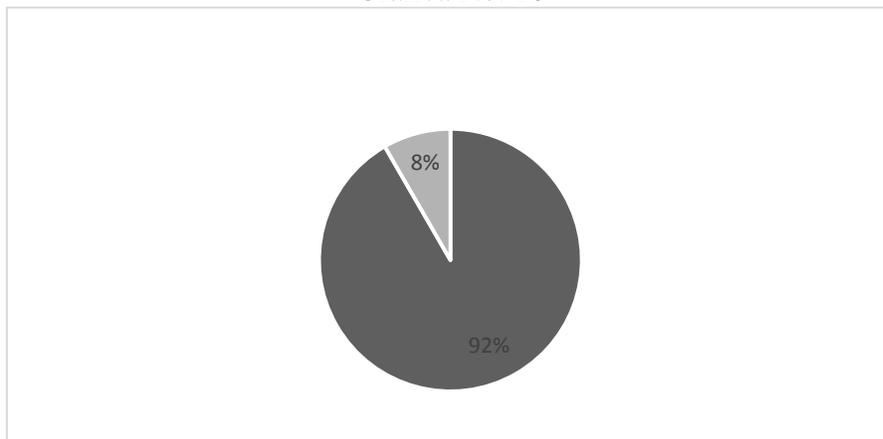


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 100% utiliza estantería para almacenar el medicamento.

16. ¿Luego de colocar los medicamentos, se verifica si fueron almacenados correctamente?

Gráfica No. 16

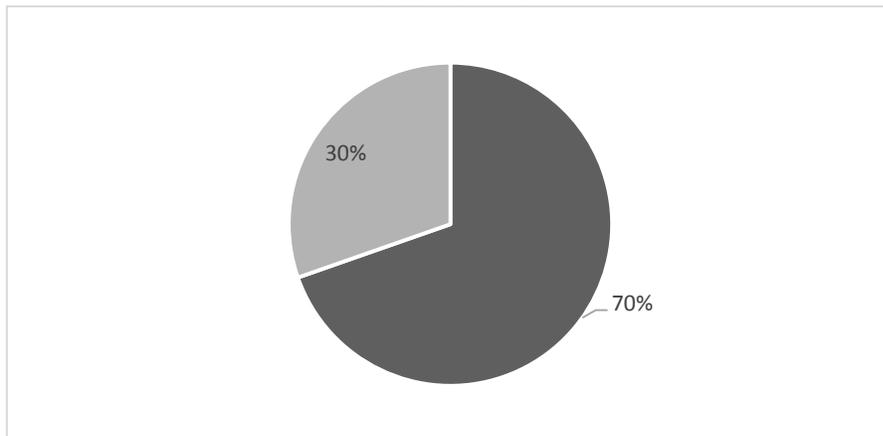


Fuente: elaboración propia, año 2019

Un 92% confirmó que si verifica si se colocó correctamente el medicamento y el 8% no lo hace.

17. ¿Existe una persona encargada del manejo de la bodega de los medicamentos?

Gráfica No. 17

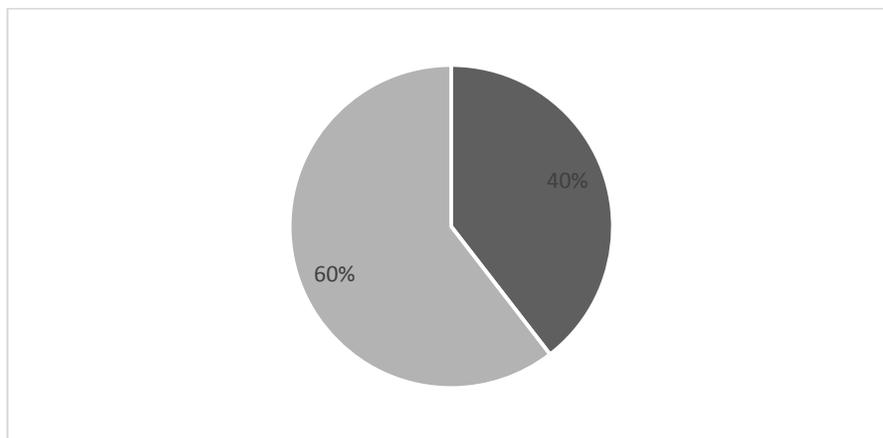


Fuente: elaboración propia, año 2019

Un 70% de las farmacias si tienen una persona encargada de la bodega de medicamentos, el otro 30% no cuenta con un encargado por ser muy pequeñas.

18. ¿Existe un manual de procedimiento que describa las funciones que debe realizar el encargado de inventario?

Gráfica No. 18

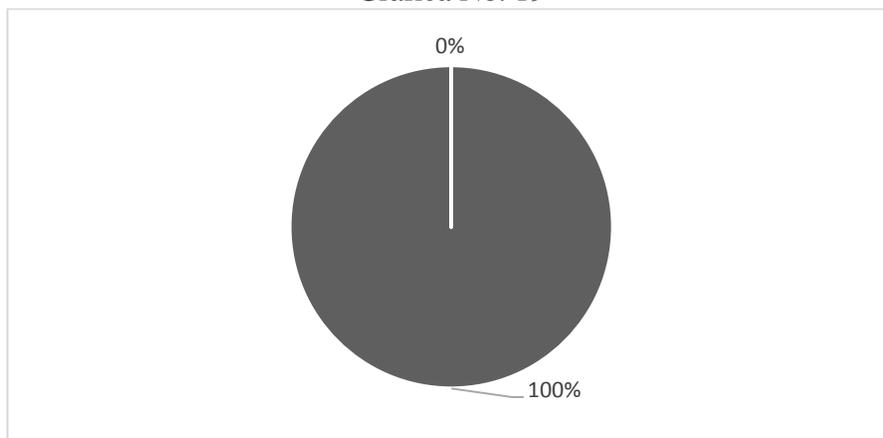


Fuente: elaboración propia, año 2019

Un 60% de los encuestados confirma tener descritas las funciones del encargado de la bodega y el otro 40%, no lo tiene porque son los propios dueños quienes las atienden, o son farmacias pequeñas.

19. ¿Realiza conteo físico de los medicamentos de su farmacia?

Gráfica No. 19

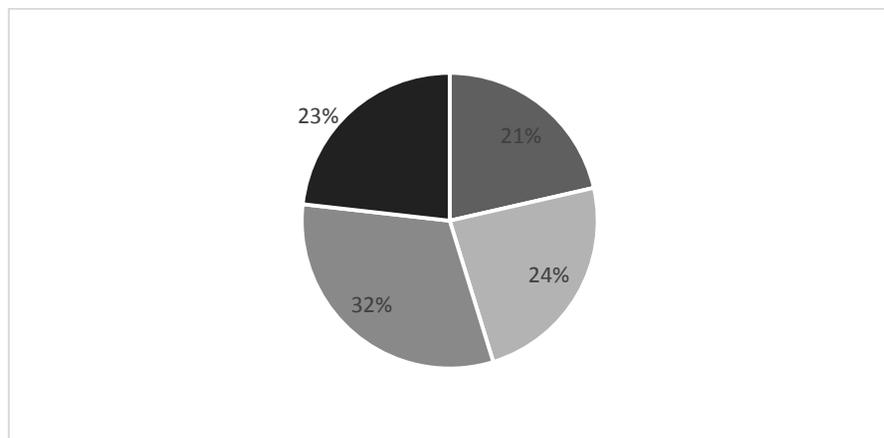


Fuente: elaboración propia, año 2019

El 100 % de los encuestados afirman realizar conteo físico en las farmacias.

20. ¿A cada cuanto tiempo realiza el conteo físico del medicamento?

Gráfica No. 20



Fuente: elaboración propia, año 2019

Un 24% realiza conteo físico diario, el 21% realiza el conteo físico cada tres meses, 32% de los encuestados confirma que realiza el conteo físico de medicamentos a los 6 meses, y el 23% realiza su conteo físico anual.

## **Capítulo 3**

### **Discusión y conclusiones**

#### **3.1. Extrapolación**

De acuerdo a la información proporcionada por la Superintendencia de Administración Tributaria SAT, se determinó que el municipio de Huehuetenango, cuenta con 298 farmacias de las cuales se mencionan cadenas farmacéuticas, farmacias grandes, medianas y pequeñas, cada una de las farmacias se rige por sus propias normas y políticas establecidas que mejoran la productividad de las mismas.

Uno de los problemas que se observan en las empresas farmacéuticas del municipio de Huehuetenango que se dedican a esta actividad económica es la falta de controles internos que se adapten a las condiciones económicas en que operan, esto ha hecho que los profesionales de la Contaduría Pública y Auditoría proporcionen nuevas alternativas que ayuden a mejorar los procedimientos administrativos y contables, con el fin de reducir los riesgos de robo o malversación del inventario al mismo tiempo de optimizar recursos; materiales, financieros y humanos.

El inventario de la empresa constituye uno de los rubros más importante, por concentrarse el mayor porcentaje de la inversión en el mismo, por lo tanto, si el costo del mantenimiento de los inventarios es elevado o si existen pérdidas de mercadería significativas por cualquier circunstancia la empresa no genera la ganancia deseada al aumentar sus costos.

Salazar (2010) afirma:

El rubro de inventarios lo constituyen los bienes de una empresa destinada a la venta o a la producción para su posterior venta, tales como materia prima, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales que se utilicen en el empaque, envase de mercancía o las refacciones para mantenimiento que se consuman en el ciclo normal de operaciones. (p. 33)

En contabilidad, el inventario juega un papel importante, por registrar los ingresos y egresos de la mercadería que ha sido comprada o vendida, de ahí el resultado de conclusiones que puedan brindar información para la toma de decisiones de acuerdo al resultado obtenido.

De acuerdo con la gráfica número seis los negocios farmacéuticos del municipio de Huehuetenango, realiza devoluciones de los medicamentos a los proveedores de acuerdo con las fechas establecidas para la devolución, como también fue manifestado que se realizan promociones para poder venderlos antes de la fecha de caducidad y otros revelaron que algunas casas comerciales ya no aceptan la devolución del medicamento.

Molina Leiva (2014) comenta que: “Es el plan de organización y todos los métodos y medidas de coordinación adoptados para salvaguardar los activos, promover la eficiencia de sus operaciones, la confiabilidad de la información contable y el cumplimiento de las políticas adoptadas por la administración”. (p. 10)

Es necesario establecer un control sobre la mercadería de un negocio para obtener los resultados deseados y evitar posibles fraudes.

El control interno se entiende como el proceso de planificación y ejecución por la administración, con el fin de evaluar operaciones específicas que determinen la efectividad y eficiencia operacional, confiabilidad de la información financiera, así como el cumplimiento de políticas, leyes y normas, dentro de las empresas farmacéuticas.

Según la gráfica número cuatro para llevar el control del inventario las farmacias del municipio de Huehuetenango, lo efectúan por orden de laboratorios y en orden alfabético, mientras que las que pertenecen a grandes farmacias utilizan el método justo a tiempo que consiste en tener únicamente el inventario necesario en el stock del inventario.

Orellana (2010) afirma:

El inventario es el registro detallado de todos los bienes, derechos, obligaciones y capital o patrimonio neto que posee una persona natural o una empresa mercantil; es decir, que el inventario debe contener el registro detallado de todos los activos, pasivos y capital o patrimonio neto que posee el comerciante. (p. 91)

Es necesario que las empresas farmacéuticas consideren el mejor orden y control en su inventario por ser este el más importante dentro de su negocio, lo que permitirá obtener datos concretos y precisos de la inversión que se tiene, realizar un cálculo de la posible utilidad que generara, así como perdidas que puedan darse, y cumplir con el pago de un impuesto.

La práctica más generalizada para la realización de un de un inventario, Saul Olivos Aarón, José William Penagos Vargas, (2013) indican: “inventario, como se conoce popularmente en el ámbito empresarial, o conteo físico de stock, es la de dedicar un día completo generalmente al final de cada mes, trimestre, semestre o año, según lo convenga cada establecimiento”. (p. 108)

Esto presenta varias implicaciones para la empresa, que, a favor de tener un control sobre el inventario, afecto a otras áreas, como producción y comercial, más allá de que cada una tenga un plan de contingencia para esta actividad. Sin contar con el disgusto que pueda causar en los clientes la no disposición temporal de productos para la satisfacción de sus necesidades. Y es que cerrar la empresa ya de por sí es traumático, teniendo en cuenta que la velocidad en los negocios es una clave importante en el éxito o fracaso de estos.

Para los comerciantes de farmacia es importante llevar un control adecuado del registro de sus medicamentos por constituir la parte más importante de su patrimonio, permitiéndoles tener datos con mayor exactitud y precisos para la toma de decisiones en cuanto a las compras y ventas de estos, conocer la rotación del producto, las necesidades de los clientes y mantenerlos el producto necesario para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Es por ello que se debe manejar una planificación estratégica en la utilización de inventarios simples equivocaciones o confabulaciones de varias personas, refleja datos erróneos es importante que la contratación de personal con gran capacidad profesional, integridad y valores éticos así como la correcta asignación de responsabilidades bien delimitadas donde se interrelacionan unas con otras con el fin de que no se rompa la cadena de control fortaleciendo el ambiente de aplicación del mismo, cada persona es un eslabón que garantiza hasta cierto punto la eficiencia y efectividad de la cadena.

Cabe destacar que la responsabilidad principal de la aplicación del control interno en la organización debe estar siempre en la cabeza de la administración o alta gerencia, con el fin de que exista un compromiso real a todos los niveles de la empresa, siendo función del departamento de auditoría interna o contabilidad quien realice una evaluación periódica y funcional buscando mejoras dentro de la planificación estratégica.

Jorge Walter y Diego Pando, (2014) comentan:

Consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es, el establecimiento de los cursos de acción que será la línea de acción de se debe seguir para alcanzar dichos objetivos que han sido propuestos con anterioridad. (p. 10)

La finalidad de la planeación estratégica es de garantizar la actualización, eficiencia y existencia a través del tiempo, recursos físicos y talento humano y las evaluaciones pueden ser continuas o puntuales sin tener una frecuencia fija, así mismo es conveniente mantener una correcta documentación con el fin de analizar los alcances de la evaluación, niveles de autorización, indicadores de desempeño e impactos de las deficiencias encontradas, estos análisis deben detectar en un momento oportuno como los cambios internos o externos del contexto empresarial farmacéutico.

La planificación estratégica es la herramienta que utilizan las empresas para el diagnóstico, el análisis, la reflexión y la toma de decisiones, sobre sus objetivos y el enfoque de sus actividades futuras, para adaptarse a los cambios y las demandas del entorno de acuerdo con su razón de ser. Mediante la planificación estratégica, las empresas farmacéuticas dan a conocer su visión acerca de cómo debe ser el mundo de los negocios, para destacar los temas que considera clave, y reflejar sus ideas sobre cómo deben afrontarse los problemas sociales.

Con una adecuada planificación los negocios se adaptan al entorno, sino que se crea el camino hacia el futuro que se desea, como organización logrando de esta manera sus objetivos plasmados.

Si la organización no es capaz de adaptarse a los nuevos requerimientos relacionados con las prácticas de trabajo y las necesidades diferentes de los clientes, es poco probable que tenga éxito. Scott (2013) afirma:

El cambio organizacional no pasa en sí solo y no será posible controlar lo que suceda si no se comprende en detalle la cultura organizacional, si no se incentiva e influencia a los empleados y si no se cuenta con las herramientas necesarias para diseñar un sistema de recompensa adecuado y puestos de trabajo. (pp. 1,2)

Se reconoce que en la actualidad falta del comportamiento organizacional favorece al desempeño del control interno y manejo de inventarios dentro de las farmacias, aunque en las farmacias pequeñas no hay una organización estructurada y un conocimiento de la planeación estratégica que mejora la actividad productiva de las farmacias.

Una planificación estratégica definirá las líneas maestras de actuación, sobre la base del conocimiento de las relaciones entre las empresas, sus acciones, el entorno y los resultados, y guiará nuestra toma de decisiones en los diferentes niveles de la organización.

La elaboración del Plan Estratégico requerirá el esfuerzo y participación activa de todas las personas implicadas. El esfuerzo mencionado se enfocará en la recolección de información, en el desarrollar y el análisis de alternativas estratégicas, determinar las consecuencias futuras de las decisiones propuestas.

### 3.2. Hallazgos y análisis general

El proceso de análisis de datos demuestra que las farmacias del municipio de Huehuetenango llevan el control de su inventario de acuerdo al stock que manejan, se comprobó que existen las cadenas de farmacias, las cuales lo realizan diariamente de una forma selectiva de acuerdo con el número de laboratorios que trabajan, para llevar un mejor control de las entradas y salidas de los medicamento, comparando físicamente con el programa de inventario con el que cuentan, y poder detectar a tiempo la falta de un medicamento si han ocurrido errores a la hora de vender el medicamento y realizar el cambio para no afectar la existencia de otro.

Sin embargo, se conoció que este procedimiento no es aplicado de igual manera en las farmacias pequeñas, ya que realizan un conteo físico únicamente cuando necesitan comprar medicamento. Se encontró también que de manera general las cadenas de farmacias lo realizan a cada tres meses, las pequeñas lo hacen a cada año e incluso por ser atendidas por los propietarios no llevan un inventario formal.

Para realizar la compra de medicamentos se determina que tanto las grandes farmacias, como las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas, toman en cuenta la calidad del producto, el precio, el tiempo de entrega. La mayoría de farmacias realizan sus pedidos por medio del visitador médico, por correo electrónico o llamada al proveedor según la necesidad en cuanto a la rotación que tenga los productos farmacéuticos.

Se encontró que existen farmacias pequeñas que no utilizan un programa computarizado de inventarios para llevar el control de los medicamentos, y que lo realizan de una forma manual utilizando un cuaderno de apuntes, o una hoja con el detalle de los medicamentos, lo que representa un problema al querer conocer que productos necesitan comprarse, y el tiempo que se invierte para hacer el análisis de inventario manual.

La mayoría de farmacias coloca los productos en estante de metal y algunas en vitrinas, y son almacenados en su sala de ventas, en cuanto al vencimiento de acuerdo con las fechas de estos mantienen la política de devolución al proveedor de acuerdo con fechas anticipadas al vencimiento de los medicamentos, algunas empresas farmacéuticas promocionan el producto para lograr venderlos a tiempo, ya que su prioridad es brindarle una buena atención al cliente.

Según la interrogante y datos de la gráfica número ocho se confirmó que si tienen conocimiento de los medicamentos que tienen mayor rotación en las farmacias, entro los que están los analgésicos, antiinflamatorios, vitaminas, antibióticos, laxantes, antidiarreicos y la medicina popular.

Zapata Cortes (2014) indica: “El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución”. (p.11)

Una adecuada administración en el manejo de inventario de los medicamentos es trascendental permitiendo el buen funcionamiento del negocio, cumplir con las necesidades de los clientes mantener un stock adecuado para evitar que estos vengzan, cumplir con la demanda de cada medicamento y de esta manera evitar grandes aglomeraciones que no puedan venderse.

Para llevar un mejor control en el inventario de las farmacias del municipio de Huehuetenango es importante tener una planeación estratégica ya que reflejara mayor productividad en la rotación de los productos farmacéuticos lo que permitirá obtener un mayor ingreso y competir con los negocios farmacéuticos, ya que representa un esfuerzo para obtener los cambios deseados, y mejoras en el mercado farmacéutico, mediante procesos de búsqueda de información e ir tomando las mejores decisiones continuamente para alcanzar los objetivos trazados e incrementar la productividad del negocio.

La Planificación Estratégica es una herramienta de trabajo que permite apoyar la toma de decisiones en una organización en cuanto al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para ajustarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que proveen.

Michael D. Hartline comenta:

Para que una organización tenga la oportunidad de lograr sus metas y objetivos, debe tener un plan de juego o un mapa del camino para llegar allí. En efecto una estrategia describe el plan de juego de la organización para lograr el éxito. Un máquetin efectivo requiere planeación estratégica profunda a varios niveles en una organización. En los principales niveles de ésta, los encargados de la planeación se ocupan de temas macro como la misión corporativa, la administración de la mezcla de unidades estrategias de negocio, adquisición y asignaciones de recursos y decisiones de política corporativa. (p. 16)

De ahí, la importancia que las empresas farmacéuticas del municipio de Huehuetenango prioricen por implementar estrategias para su inventario y de esta manera poder cumplir con las expectativas trazadas, dando a conocerlo a todo el personal desde la gerencia, dependientes y demás personal para que puedan lograr un trabajo en equipo cumpliendo con la misión de sus objetivos.

Es tan evidente que una planeación estratégica debe estar presente en todas las empresas farmacéuticas del municipio de Huehuetenango, como una medida de control interno, además se deben tomar aspectos importantes como lo es el comportamiento organizacional que es la disciplina que debería conducir la lista de requisitos para cualquier curso de gestión, porque si uno no puede trabajar con otras personas, no puede ser un gerente.

De hecho, las personas que administran las empresas, si no se entiende qué motiva a las personas y cómo interactúan dentro del marco organizacional, no se tendrán probabilidades de obtener un buen desempeño de las personas a quienes se está dirigiendo.

En cuanto a la administración de las farmacias es sumamente importante que los dueños o gerentes tomen las mejores decisiones, propongan cambios para lograr los objetivos deseados, establezcan manuales de políticas y creen estrategias a corto y largo plazo; por esta razón la planificación estratégica ofrecerá mejores oportunidades en el mercado huehueteco, fortaleciendo los lazos comerciales y alcanzar las metas trazadas.

En cuanto a la auditoria de control interno consiste en evaluar y dar una opinión de las medidas y políticas que se tienen en el control interno de un inventario para evitar que exista fraude en este rubro, y brindar una información más precisa, a los propietarios o gerentes, para la toma de decisiones, en cuanto a los cambios necesarios o nuevas políticas que deban implementarse, y de esta manera reducir el riesgo que este pueda correr.

### 3.3 Conclusiones

- Se determina que las farmacias del municipio de Huehuetenango en la actualidad no cuentan con una planeación estratégica de control interno para el manejo de inventarios.
- Se comprobó que en su mayoría las empresas farmacéuticas de Huehuetenango, cuentan con políticas de precios y promociones para la venta de medicamentos que están prontos a vencer según las políticas de las empresas y políticas de los proveedores.
- La comparación de las políticas que utilizan los negocios de medicamentos, del municipio de Huehuetenango, varía en cuanto al tipo de farmacias, las que puede ser grandes, medianas o pequeñas, cabe mencionar que las cadenas farmacéuticas tienen políticas de acuerdo a una estructura definida.
- La mayoría de farmacias cuentan con un sistema de inventario computarizado, en tanto que las farmacias pequeñas y administradas empíricamente no cuentan con un sistema computarizado.

## Referencias

- Jorge W., & Pando D. (2014). *Temas y problemas del Planeamiento Estratégico. Nuevos desafíos en el ámbito público*. Argentina: S.A.A.P.
- Michael D. Hartline (2012). *Estrategias de Marketing*. (Quinta Edición)
- Molina Leiva, J. E. (2014). *Introducción al Estudio de la Auditoría*. Guatemala  
C.A. Textos y formas.
- Ruiz Orellana, A.E. (2010). *Contabilidad General*. (7<sup>a</sup>. ed.). Guatemala. Ediciones Alenro
- Salazar, E. A. (2010). *Diseño de un Sistema de Control Interno en el Área de Inventarios de una Empresa que se dedica a la Venta de Maquinaria*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Sampieri R.H., (2014). *Metodología de la investigación*. México. (Interamericana Editores S.A.)
- Saul Olivos Aarón, José William Penagos Vargas. (2013). *Modelos de Gestión de Inventarios: Conteo Cíclico por Análisis ABC*. Barranquilla: Universidad Libre Barranquilla.
- Scott, A. (2013). *Planificación estratégica*. Reino Unido: *Edinburgh Business School Heriot - Watt University*
- Zapata Cortez (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. (Centro Editorial Esumer)

## Anexos

UNIVERSIDAD PANAMERICANA  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



### **Cuestionario dirigido a propietarios y/o gerentes y dependientes de las farmacias del municipio de Huehuetenango**

**Instrucciones:** Por favor responda el siguiente cuestionario, colocando una x, donde corresponda o escribiendo lo que se requiere, dicha información será de gran utilidad para la realización de un artículo científico a cerca de un plan estratégico de control interno para inventario de las farmacias del municipio de Huehuetenango.

¿Es usted propietario o dependiente de farmacia? Si \_\_\_ No \_\_\_

¿Cuál es su género? M \_\_\_ F \_\_\_

¿Qué edad tiene? 18-25 \_\_\_ 26-36 \_\_\_ 37 a mas \_\_\_

1. ¿Qué tipo de inventario descrito a continuación utiliza para tener un buen control del medicamento de su farmacia?

- \_\_\_\_\_ Conteo físico y anotar las diferentes clases de medicamentos
  - \_\_\_\_\_ De acuerdo al inventario perpetuo de la farmacia
  - \_\_\_\_\_ Cantidad mínima en el inventario
  - \_\_\_\_\_ Cantidad máxima de mercadería
  - \_\_\_\_\_ Cancelado según ventas
  - \_\_\_\_\_ Grandes cantidades de medicamentos para que sea más económico
  - \_\_\_\_\_ Otros especifique
-

2. ¿Considera que el tipo de inventario que utilizan en la farmacia es el más conveniente?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porque \_\_\_\_\_

3. ¿Utiliza un programa computarizado para llevar el control de entradas y salidas de los medicamentos?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ cual especifique: \_\_\_\_\_

4. ¿Qué método utiliza para llevar el control del inventario y almacenaje de los medicamentos de la farmacia?

\_\_\_\_\_ Sistema ABC  
\_\_\_\_\_ Sistema Justo a Tiempo (Tener el inventario necesario)  
\_\_\_\_\_ Método PEPS (Primero en entrar primero en salir)  
\_\_\_\_\_ Método UEPS (Último en entrar, primero en salir)  
\_\_\_\_\_ Sistema de inventario perpetuo (Control Constante de medicamentos)  
\_\_\_\_\_ Recuentos periódicos  
\_\_\_\_\_ Otros; especifique: \_\_\_\_\_

5. ¿En la farmacia se lleva un control sobre la fecha de vencimiento del medicamento?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Especifique: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuentan con alguna política de venta para los medicamentos que están por vencerse?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Especifique: \_\_\_\_\_

7. ¿Cómo realiza el control de la existencia del medicamento?

\_\_\_\_\_ Manual (por medio de una hoja de control)  
\_\_\_\_\_ Computadora (Hoja en formato Excel)  
\_\_\_\_\_ Otros especifique: \_\_\_\_\_

8. ¿Conoce que medicamento tiene mayor rotación en la farmacia?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Especifique: \_\_\_\_\_

9. ¿En qué período de tiempo vende el medicamento que tiene en el inventario de la farmacia?

- Semanalmente
- Mensualmente
- Trimestralmente
- Anual

10. ¿Qué procedimiento utiliza para determinar la cantidad de medicamento que debe comprar?

- Cuento físico
- Existencia según programa de computadora
- Por rotación del producto
- Al azar
- Otro; especifique: \_\_\_\_\_

11. ¿Qué medio utiliza para realizar los pedidos de medicamentos de la farmacia?

- En línea, correo electrónico
- Whatsapp
- Llamada telefónica al proveedor
- Visitador médico
- Otros; especifique: \_\_\_\_\_

12. ¿Con que frecuencia realiza las compras o pedidos de los medicamentos?

Cada semana \_\_\_\_\_ Cada 15 días \_\_\_\_\_ Cada mes \_\_\_\_\_

13. ¿Qué características toma en cuenta para realizar la compra de medicamentos a los proveedores? \_\_\_\_\_ Calidad

- Precio
- Tiempo de entrega
- Condiciones de crédito
- Todas las características anteriores
- Otros; especifique: \_\_\_\_\_

14. ¿Cómo almacena los medicamentos de la farmacia?

- Bodega
- En la sala de ventas
- Otros; especifique \_\_\_\_\_

15. ¿Utiliza estantería para almacenar los medicamentos de la farmacia?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Otro especifique: \_\_\_\_\_

16. ¿Luego de colocar los medicamentos, se verifica si fueron almacenados correctamente?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ De qué manera? \_\_\_\_\_

17. ¿Existe una persona encargada del manejo de la bodega de los medicamentos?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

18. ¿Existe un manual de procedimiento que describa las funciones que debe realizar el encargado de inventario?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Por qué? \_\_\_\_\_

19. ¿Realiza conteo físico de los medicamentos de su farmacia?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

20. ¿A cada cuanto tiempo realiza el conteo físico de los medicamento?

21.

Cada 3 meses \_\_\_\_\_ Cada 6 meses \_\_\_\_\_ Cada año \_\_\_\_\_

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



## Anexo 4

NO.	NOMBRE_COMERCIAL	SAT RTU DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO
1	FARMACIA NAZARET	7A.CALLE 5-122 ZONA 1 HUEHUETENANGO,
2	FARMACIA BERLIN 3	1A CALLE 3A AV. ESQUINA ZONA 1 HUEHUETENANGO
3	SUPERFARMACIAS DE LA COMUNIDAD	9A. CALLE "B" 5-09 ZONA 1 LOS PINTOS HUEHUETENANGO
4	FARMACIA POPULAR DR. J.L. CALDERON	2A CALLE 7-24 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
5	FARMACIAS GUATEMALTECAS LUZ Y VIDA	EL TERRERO ZONA 4 CUATRO CAMINOS HUEHUETENANGO
6	FARMACIA POPULAR DR. J.L. CALDERON NO. 2	2A. AVENIDA 3-02 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
7	FARMACIA SAN MIGUEL	1A. AVENIDA 2-42 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
8	FARMACIA ETICA	1A CALLE 0-67 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
9	FARMACIAS FAMILIARES LYEHER'S	6A AVENIDA 7-00 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
10	FARMACIA LA MODERNA EL BOQUERON (BATRES)	7A. CALLE 5-135 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
11	FARMACIA FUSION "HUEHUETECA"	TERMINAL DE BUSES ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
12	FARMACIA LA ECONOMICA	1A. AVENIDA 1-27 ZONA 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
12	FARMACIA BATRES	01 AVENIDA 01-027 ZONA 2 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
14	FARMACIA LA MODERNA Y COMISARIATO DEL DEPTO	03 CALLE 3-08 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
15	FARMACIA RUIZ	02 03-053 ZONA 2 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
16	FARMACIA BERLIN (BATRES)	6 AVENIDA 3-64 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
17	FARMACIA NUEVA	6A.CALLE 6-59 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
18	FARMACIA SAN MIGUEL	1 AVENIDA 2-42 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
19	FARMACIA Y DROGUERIA POPULAR CORONA ROJA	1 AVENIDA 01-027 ZONA 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
20	FARMACIA FATIMA	LOTE 4 COL. ALVARADO 00-000 ZONA 5 HUEHUETENANGO
21	FARMACIA GALENO	4 CALLE 1-09 ZONA 2 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
22	FARMACIA SANTO DOMINGO	2 CALLE CAMPO DE LA FERIA ZONA 8 HUEHUETENANGO
23	"FARMACIA EL CENTRO"	4 CALLE 1-61 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
24	FARMACIA EXCLUSIVA	9 CALLE 7-88 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
25	FARMACIA SAN JOSE	CANTON SAN JOSE ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
26	FARMACIA NATURISTA SALUD VERDE	6A CALLE 3-43 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
27	FARMACIA EL DESCUENTO	3A CALLE 7-00 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
28	FARMACIA LISTER	3 AVENIDA 3-55 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
28	FARMACIA Y DROGUERIA HELSER	8 AVENIDA 6-28 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
30	FARMACIA SAN MIGUEL NO. 2	5A. AVENIDA 6-76 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
31	FARMACIA PROFESIONAL	4 CALLE 7-31 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
32	FARMACIA CASTILLO	10A. CALLE COLONIA LAS DELICIAS 5-27 ZONA 6 HUEHUETENANGO
33	FARMACIA EMANUEL	LAS LAGUNAS ZONA 10 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
34	FARMACIA Y DROG POPULAR CORONA ROJA	1 AV 1-27 ZONA 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
35	FARMACIA VETERINARIA CHANCOL	3 AVENIDA 0-34 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
36	FARMACIA Y DROGUERIA SAN RAFAEL	4 CALLE 9-176 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
37	CLINICA Y FARMACIA MEDICO VETERINARIA	2A. CALLE 6-104 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
38	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	CALLE DEL HOSPITAL NACIONAL ZONA 10 HUEHUETENANGO
39	FARMACIA BATRES CENTRAL	4A. CALLE 3-62 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
40	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	LAS LAGUNAS ZONA 10 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
41	FARMACIA SAN CARLOS	5A. AVENIDA 6-76 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
42	FARMACIA Y DROGUERIA DE PRIMERA CLASE FUENTE DE VIDA	TERMINAL ZONA 5 CANTON SAN JOSE HUEHUETENANGO
43	FARMACIA Y DROGUERIA LOS MANANTIALES	4A CALLE 9-24 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
44	FARMACIA Y DROGUERIA "GUADALUPANA"	7A. AVENIDA 4-09 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
45	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	ZONA 5 COLONIA ORDOÑEZ LOCAL 3 HUEHUETENANGO
46	FARMACIA HOSPITAL DE ESPECIALIDADES	5 AV. 6-83 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
47	FARMACIA DANIELA	1A AVENIDA 1-78 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
48	FARMACIA DEL CASTILLO	2A.AVENIDA ENTRE 3A.Y 4A. CALLE ZONA 1 EXTERIOR MERCADO CENTRAL
49	FARMACIA RECINOS L.	KILOMETRO 258.2 ZONA 12 CHIMUSINIQUE HUEHUETENANGO
50	DIAGNOSTICO, FARMACIA Y DROGUERIA EL CALVARIO	1A. CALLE 00-67 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
51	MULTIFARMACIA	6TA AVENIDA 1-55 ZONA 1 SEGUNDO NIVEL HUEHUETENANGO
52	FUSION FARMACIA	1 AVENIDA 2-28 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
53	FARMACIA CRIS FATIMA	CANTON SAN JOSE ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
54	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	ALDEA CHINACA HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
55	FARMACIA, DROGUERIA Y PERFUMERIA SAN RAFAEL	4A. CALLE 9-170 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
56	FARMACIA VEINTICUATRO HORAS	5A. AVE 6-83 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
57	FARMACIA RUIZ	4A. CALLE 2-42 ZONA 1 BAJOS DEL HOTEL SHINULA HUEHUETENANGO,
58	FARMACIA SANTA CRUZ	1A. AVENIDA 4-49 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
59	FARMACIA NATUFORMA	5A. AVENIDA 4-68 ZONA 1 PLAZA HERNANDEZ HUEHUETENANGO
60	FARMACIA GONZMAR EL DESCUENTO	3A CALLE 7-00 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
61	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	4A. AVENIDA 6-20 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
62	FARMACIAS GUATEMALTECAS SOLARES	2A CALLE A 1-33 ZONA 2 COLONIA PANAMA HUEHUETENANGO
63	"FARMACIA BATRES EL CALVARIO"	5A. AVENIDA 5-33 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
64	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	3 AVENIDA 5-57 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
65	FARMACIA "CORAZON DE JESUS"	- ZONA 10 LAS LAGUNAS HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO

66	FARMACIA EXCLUSIVA	8 AVENIDA FINAL ZONA 5 COLONIA ALVARADO HUEHUETENANGO
67	FARMACIA RUIZ N. 2	4A CALLE 0-40 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
68	FARMACIA DEL CENTRO	2A. CALLE 6-27 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
69	FARMACIA 24 HORAS	2A. AVENIDA 1-39 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
70	FARMACIA VEINTICUATRO HORAS # 2	6A CALLE 6-86 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
71	FARMACIA PENIEL	SECTOR N. 5 00-54 ZONA 11 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
72	FARMACIA ASOCIACION DE DESARROLLO INTEGRAL DE HUEHUETENANGO 3	4A CALLE FINAL ZONA 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
73	FARMACIA ASOCIACION DE DESARROLLO INTEGRAL DE HUEHUETENANGO 4	3A. CALLE, 7A AVENIDA ESQUINA ZONA 1 HUEHUETENANGO
74	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	4A. CALLE 0-12, ZONA 2 COL. MINERVA HUEHUETENANGO
75	FARMACIA GONZMAR EL DESCUENTO NO. 2	4A. CALLE ENTRE 2A. Y 3A. AVENIDA ZONA 1 HUEHUETENANGO
76	FARMACIA SAN JUDAS TADEO	4A. CALLE A 7-100 ZONA 2 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
77	FARMACIA LA ECONOMICA	1A. CALLE 3-29 ZONA 2 COLONIA PANAMA HUEHUETENANGO
78	FARMACIA CENTRAL	2A. CALLE 6-48 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
79	FARMACIA VEINTICUATRO HORAS	6A. AVENIDA Y 2A. CALLE ESQUINA ZONA 1 HUEHUETENANGO
80	FARMACIA GONZMAR EL DESCUENTO NO. 2	4A. CALLE ENTRE 2A. Y 3A. AVENIDA ZONA 1 HUEHUETENANGO
81	FARMACIA BATRES 2	6° AVENIDA 3-21 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
82	FARMACIAS LA BARATA NO. 2	2A. CALLE 9-01 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
83	FARMACIA EL EUCALIPTO	2A.CALLE 8-10 ZONA 7 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
84	FARMACIAS GUATEMALTECAS "ROCIO"	COLONIA INVI ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
85	FARMACIAS LA BARATA	ZONA 5 COLONIA ALVARADO HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
86	FARMACIAS LA BARATA CENTRAL	5A.CALLE 3-27 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
87	FARMACIA MONTE MORIAH	COLONIA LOS ANGELES ZONA 10 HUEHUETENANGO
88	FARMACIA PINETTA	1A. AVENIDA 1-15 ZONA 8 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
89	FARMACIA Y DROGUERIA REYES	6A CALLE 3-15 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
90	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	5TA. CALLE 7-80 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
91	FARMACIAS GUATEMALTECAS LA VIÑA	COLONIA ALVARADO LOTE 4 ZONA 5 HUEHUETENANGO
92	FARMACIA VEINTICUATRO HORAS	4A. CALLE 1-13 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
93	FARMACIA ASTRID	2A CALLE 7-92 ZONA 4 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
94	FARMACIA RUBY	COMERCIAL EL MAYORISTA ZONA 5 HUEHUETENANGO
95	FUSION FARMACIA TERMINAL	ZONA 5 TERMINAL DE BUSES LOCAL NO. 7 HUEHUETENANGO
96	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	EL TERRERO ZONA 4 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
97	FARMACIA SANTA CRUZ	1A. AVENIDA 4-49 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
98	FARMACIA POPULAR EL BUEN SAMARITANO	4A. CALLE 0-62 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
99	FARMACIA RUIZ	4A CALLE 2-42 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
100	FARMACIA VEINTICUATRO HORAS	4A. CALLE 4-13 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
101	FARMACIA VEINTICUATRO HORAS	6A CALLE 6-86 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
102	FARMACIA VEINTICUATRO HORAS	5A. AVENIDA 6-83 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
103	FARMACIA ASOCIACION DE DESARROLLO INTEGRAL DE HUEHUETENANGO 12	LAS LAGUNAS ZONA 10 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
104	FARMACIA POPULAR EL BUEN SAMARITANO	4A. CALLE 0-40 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
105	FARMACIA VEINTICUATRO HORAS	6A AVENIDA Y 2A CALLE ESQUINA ZONA 1 HUEHUETENANGO
106	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	7° AVENIDA 6-00 ZONA 1 LOCAL "A" HUEHUETENANGO
107	FARMACIA Y DROGUERIA R.M.	LOCAL NO.13, MERCADO LA TERMINAL ZONA 5 HUEHUETENANGO
108	FARMACIA SHALOOM	4A. CALLE 0-52 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
109	FARMACIAS GUATEMALTECAS LA SUPERIOR	2A. AVENIDA 0-23 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
110	FARMACIAS BELEM CASTILLO	1A. CALLE 10-20 ZONA 4 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
111	FARMACIAS GUATEMALTECAS EL EXITO	4A.CALLE 7-87 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
112	FARMACIAS GUATEMALTECAS "MARIA DE NAZARETH"	3A. CALLE 6-85 ZONA 4 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
113	FARMACIAS GUATEMALTECAS MARANATHA	2 AVENIDA 1-44 ZONA 8 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
114	FARMACIA CRISFATIMA	ZONA 5 CANTON SAN JOSE HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
115	FARMACIA BERLIN 2	5 CALLE 7-131 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
116	FARMACIAS GUATEMALTECAS LA CONFIANZA	11 AVENIDA 8-60 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
117	FARMACIA SAN VALENTIN	CARRIZAL 2, ZONA 3 COLONIA SAN VALENTIN HUEHUETENANGO
118	FARMACIA GONZMAR EL DESCUENTO NO. 3	6A. AVENIDA 6-30 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
119	FARMACIA LA IMPERIAL	8A AVENIDA LOCAL 2 2-10 ZONA 4 HUEHUETENANGO
120	FARMACIA EL MANA	10A. AVENIDA 9-52 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
121	FARMACIA GONZMAR DEL PUEBLO	4A CALLE 6-25 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
122	FARMACIA C.J.	7 CALLE 4-82 ZONA 5 COLONIA PAULA MARIA HUEHUETENANGO
123	FARMACIA ZUIVA	3A CALLE 2-55 ZONA 1 HUEHUETENANGO
124	FARMACIAS ASOFAU REGALO DE DIOS	3A. CALLE FINAL ZONA 2 MINERVA HUEHUETENANGO
125	FARMACIA D' JESUS GRUPO GALBANO	3A. AVENIDA 5-00 ZONA 1 HUEHUETENANGO
126	FARMACIA LA BENDICION DE DIOS	1A. AVENIDA 4A. CALLE ZONA 1 HUEHUETENANGO
127	FARMACIA NUEVA JERUSALEN	3A AVENIDA CENTRAL 3-12 ZONA 4 HUEHUETENANGO
128	FARMACIA "MILAGRO DE DIOS"	7A CALLE 6-65 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
129	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD	CALLE PRINCIPAL ZONA 12 ALDEA CHIMUSINIQUE HUEHUETENANGO
130	FARMACIA Y DROGUERIA IRIS	11 CALLE LOCAL NO. 1 10-44 ZONA 5 HUEHUETENANGO
131	FARMACIA LAS GEMELAS	1° AVENIDA 2-33 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
132	FARMACIA ANGELES	3A. CALLE 6-124 ZONA 4 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
133	FARMACIAS FAMILIARES LA UNION	2A. AVENIDA 0-38 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
134	FARMACIA SAN AGUSTIN	2° AVENIDA 1-44 ZONA 8 EL HIPODROMO HUEHUETENANGO

135	FARMACIA POPULAR MARICRUZ	1A. AVENIDA Y 4A. CALLE ZONA 1 HUEHUETENANGO
136	FARMACIA SAN VALENTIN	II CARRIZAL ZONA 3 COLONIA SAN VALENTIN HUEHUETENANGO
137	"FARMACIA Y PERFUMERIA GÈNESIS"	2A. CALLE 7-45 ZONA 7 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
138	FARMACIA DE ESPECIALIDADES	5A AVENIDA 6-83 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
139	FARMACIA DE ESPECIALIDADES	6A AVENIDA Y 2A CALLE ESQUINA ZONA 1 HUEHUETENANGO
140	"FARMACIA LA HUEHUETECA"	2A. AVENIDA 1-40 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
141	FARMACIAS DEL AHORRO HUEHUETENANGO I	6A AVENIDA 5-11 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
142	FARMACIA SOCIAL TIKAL	CHIMUSINIQUE, HUEHUETENANGO
143	FARMACIA POPULAR OASIS DE BENDICION	12 AVENIDA 7-103 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
144	FARMACIA LA SUPER BARATA	5A CALLE 3-27 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
145	FARMACIA DE ESPECIALIDADES	6A. CALLE 6-86 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
146	FARMACIA LA UNIVERSAL	FRENTE AL HOSPITAL NACIONAL ZONA 10 LAS LAGUNAS HUEHUETENANGO
147	FARMACIA LA COMODIDAD	11 AVENIDA C. "A" 9-55 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
148	FARMACIA HUEHUETECA	3A AVENIDA 5-00 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
149	DROGUERIA Y FARMACIA FUSION	1 AVENIDA 2-28 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
150	FARMACIA LA MERCED	1A CALLE 3-91 ZONA 10 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
151	FARMACIA CRUZ VERDE CAMBOTE, HUEHUETENANGO	9A. CALLE 12-74 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
152	DROGUERIA Y FARMACIA FUSION SUCURSAL 3	6 CALLE 6-99 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
153	FARMACIA C & M	1A. CALLE ZONA 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
154	DROGUERIA Y FARMACIA FUSION SUCURSAL 1	PLANTA NUEVA TERMINAL DE BUSES LOCAL 7 ZONA 5 HUEHUETENANGO
155	DROGUERIA Y FARMACIA FUSION SUCURSAL 2	MERCADO DE LA TERMINAL DE BUSES ZONA 5 HUEHUETENANGO
156	FARMACIA SAN MARTIN	8A. AVENIDA Y 3A. CALLE ESQUINA ZONA 4 HUEHUETENANGO
157	FARMACIA EMMANUEL	16A. AVENIDA 7-07 ZONA 4 EL TERRERO HUEHUETENANGO
158	FARMACIA FATIMA	ZACULEU CENTRAL ZONA 9 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
159	FARMACIAS DE OCCIDENTE	4CALLE 9-79 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
160	FARMACIA Y LABORATORIO CLINICO LOS MANANTIALES	ZONA 12, CHIMUSINIQUE HUEHUETENANGO
161	FARMACIA SANTO DOMINGO	1A CALLE 0-203 ZONA 8 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
162	SUPER FARMACIA REAL	3A. AVENIDA Y 4A. CALLE ESQUINA ZONA 1 HUEHUETENANGO
163	FARMACIA LUPITA- RUIZ RG	4A CALLE 2-42 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
164	FARMACIAS DE OCCIDENTE	3A. AVENIDA Y 3A. CALLE ZONA 1 EDIFICIO PROFESIONAL HUEHUETENANGO
165	FARMACIA BATRES DEL CID	5TA AVENIDA 4-11 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
166	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD, CANTON SAN JOSE	5 C. 7-80 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
167	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD, MERCADO HUEHUETENANGO	3 AVENIDA 5-57 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
168	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD, ZACULEU CENTRAL	COLONIA LOS ANGELES ZONA 10 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
169	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD FARMACIA CENTRAL	2 CALLE 6-109 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
170	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD, TERMINAL HUEHUETENANGO	9 CALLE Y 7 AVENIDA ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
171	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD, MERCADITO	4 CALLE 0-12 ZONA 2 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
172	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD, CALLE DEL HOSPITAL, ZONA 1	7A AVENIDA 6-00 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
173	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD, EL CALVARIO	EL CALVARIO ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
174	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD, CALLE HOSPITAL , ZONA 10	ZONA 10 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
175	FARMACIAS DE LA COMUNIDAD, CHIMUSINIQUE	CHIMUSINIQUE ZONA 12 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
176	FARMACIA BETESDA	EL TERRERO ZONA 4 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
177	FARMACIA SAN AGUSTIN N°. 2	CALLE REAL DEL HOSPITAL NACIONAL ZONA 10 HUEHUETENANGO
178	FARMACIAS DE MI TIERRA	5 AVENIDA 7-185 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
179	FARMACIA " LA SUPER BARATA"	9A AVENIDA 10-20 ZONA 5 LA TERMINAL HUEHUETENANGO
180	FARMACIA SAN JOSE	1A CALLE 3-20 ZONA 8 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
181	FARMACIA EL CALVARIO	1A CALLE 1-13 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
182	FARMACIA DE ESPECIALIDADES PEDIATRICAS	5A. AVENIDA 6-83 ZONA 1 2°. NIVEL HUEHUETENANGO
183	FARMACIA BATRES BERLIN	6 AVENIDA 3-64 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
184	FARMACIA GENESIS	4TA CALLE 3-19 ZONA 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
185	FARMACIAS DEL AHORRO HUEHUETENANGO II	5A AVENIDA 6-63 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
186	FARMACIA SANTA INES	CALLE REAL DEL HOSPITAL NACIONAL ZONA 10 HUEHUETENANGO
187	FARMACIA SUPER BARATA	6A AVENIDA Y 2A CALLE ESQUINA 2-07 ZONA 1 HUEHUETENANGO
188	FARMACIA SALUD Y VIDA	3 AVENIDA 5-00 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
189	FARMACIAS BATRES EBEN EZER	3 CALLE 7-00 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
190	FARMACIA BATRES 2	6A AVENIDA 3-21 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
191	FARMACIA "EL BUEN PRECIO"	10A. AVENIDA 6-42 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
192	FARMACIA FUTURA NO. 2	9A AVENIDA 6-75 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
193	FARMACIAS DEL AHORRO HUEHUETENANGO III	3 CALLE 2-55 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
194	VISUAL CENTER FARMACIA	7A CALLE 5-91 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
195	FARMACIA GALENO 84	7 CALLE 5-198 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
196	FARMACIA FAQUINA	11 CALLE A 6-55 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
197	FARMACIA FARMATODO	4A. CALLE 4-49 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
198	FARMACIA RENACER	HOSPITAL NACIONAL ZONA 10 LAS LAGUNAS HUEHUETENANGO
199	FARMACIA JYREH	1A AVENIDA 2-23 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
200	FARMACIA DEL VALLE	8A CALLE 3-54 ZONA 7 COLONIA XINABAJUL HUEHUETENANGO
201	FARMACIA EL DESCUENTO	SECTOR 2 CAMBOTE ZONA 11 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
202	FARMACIA GENESIS	6A AVENIDA 1-55 ZONA 8 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO

203	FARMACIA JIREH	5TA AVENIDA 5-46 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
204	MULTIFARMACIAS HUEHUETECAS	5 CALLE 9-72 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
205	FARMACIA PALACIOS	2DA AVENIDA 5TA CALLE ZONA 9 ZACULEU CENTRAL HUEHUETENANGO
206	FARMACIA MEDSA HUEHUETENANGO	1 CALLE 2-30 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
207	FARMACIA EL DESCUENTO SAN VALENTIN	SEGUNDO CARRIZAL ZONA 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
208	FARMACIAS DE OCCIDENTE SUCURSAL NO. 1	SECTOR 2 ZONA 11 CAMBOTE HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
209	FARMACIAS DE MI TIERRA ZACULEU	1 AVENIDA 0-27 ZONA 8 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
210	MI FARMACIA	3 AVENIDA 3-48 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
211	MI FARMACIA	SECTOR 6 ZONA 11 ALDEA EL CAMBOTE HUEHUETENANGO
212	MI FARMACIA	6 CALLE 6-99 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
213	MI FARMACIA	CASETA GALLO ZONA 5 TERMINAL HUEHUETENANGO
214	FARMACIA RUBY	LAS LAGUNAS ZONA 10 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
215	MULTIFARMACIAS HUEHUETECAS	HOSPITAL NACIONAL ZONA 10 HUEHUETENANGO
216	FARMACIA JIREH	2A CALLE 7-24 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
217	CLINICA MEDICA Y FARMACIA MAM	CHIMUSINIQUE, HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
218	FARMACIA EBENEZER	CORRAL CHIQUITO ZONA 8 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
219	FARMACIA FAMILIAR JIREH	2A AVENIDA 0-38 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
220	FARMACIA EL AHORRO	A UN COSTADO DEL HOSPITAL NACIONAL ZONA 9 HUEHUETENANGO
221	FARMACIAS MI SALUD	4 CALLE 2-16 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
222	FARMACIA SAN MIGUEL	8 CALLE 14-75 ZONA 5 COLONIA LAS FLORES HUEHUETENANGO
223	FARMACIAS EL DESCUENTO HUEHUETENANGO	1A AVENIDA 2-28 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
224	FARMACIAS ECONOMICAS HUEHUETENANGO	3 AVENIDA 3-48 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
225	FARMACIA SHALOM	19 AVENIDA 8-20 ZONA 4 RESIDENCIALES SAN ISIDRO HUEHUETENANGO
226	MULTIFARMACIAS HUEHUETECAS	4TA CALLE 0-12 ZONA 2 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
227	FARMACIA SIMON	ANTES DE GIRAR A PROYECTO SAN JOSE ZONA 8 HUEHUETENANGO
228	MULTIFARMACIAS HUEHUETECAS	9A CALLE Y 7A AVENIDA ZONA 5 LOTE 1 SECTOR 3 HUEHUETENANGO
229	MULTIFARMACIAS HUEHUETECAS	1A CALLE 1-20 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
230	MULTIFARMACIAS HUEHUETECAS	3A AVENIDA 5-57 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
231	FARMACIA SHADDAI	4 CALLE 0-40 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
232	MULTIFARMACIAS HUEHUETECAS	7A AVENIDA 6-00 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
233	MULTIFARMACIAS HUEHUETECAS	2DA CALLE 6-109 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
234	FARMACIAS DE MI TIERRA	8 CALLE 6-30 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
235	FARMACIA BELEN	1A CALLE ZONA 8 CORRAL CHIQUITO HUEHUETENANGO
236	FARMACIA SANTA FE	2 AVENIDA 2-28 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
237	MI FARMACIA	ZONA 11 CENTRO COMERCIAL PRADERA HUEHUETENANGO
238	FARMACIA SANTÉ	5 AVENIDA 7-146 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
239	FARMACIA MENDEZ	LOTE 4 COLONIA ALVARADO 4-42 ZONA 5 HUEHUETENANGO
240	FARMACIA MENDEZ SALUD Y BIENESTAR	LOTE 4 4-42 ZONA 5 COLONIA ALVARADO HUEHUETENANGO
241	FARMACIA CRUZ VERDE HUEHUETENANGO EL TRIANGULO	9 AVENIDA 6-142 ZONA 1 CENTRO COMERCIAL EL TRIANGULO HUEHUETENANGO
242	MI FARMACIA	1 AVENIDA 2-46 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
243	FARMACIA EMMANUEL	ZONA 9 ZACULEU CENTRAL HUEHUETENANGO
244	FARMACIAS EL QUETZAL	6 AVENIDA 7-09 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
245	MULTIFARMACIAS HUEHUETECAS	5TA CALLE 7-80 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
246	FARMACIAS DE OCCIDENTE CENTRO	3A AVENIDA 3A CALLE ZONA 1 TORRE PROFESIONAL HUEHUETENANGO
247	FARMACIAS DE OCCIDENTE SUCURSAL NO. 6	4TA CALLE 0-62 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
248	FARMACIAS DE OCCIDENTE SUCURSAL NO. 5	1A AVENIDA 1-11 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
249	FARMACIAS DE CONFIANZA ZONA 1	2DA AVENIDA 3-48 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
250	FARMACIAS DE CONFIANZA ZONA 10	FRENTE AL HOSPITAL NACIONAL ZONA 10 LAS LAGUNAS HUEHUETENANGO
251	SAN ANTONIO AUTOFARMACIA	6TA CALLE 11-53 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
252	FARMACIA GUADALUPE	3A CALLE 2-52 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
253	FARMACIA PLUS	1A AVENIDA Y 4A CALLE 3-69 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
254	FARMACIA ALTUVE	KILOMETRO 260 CALZADA KAIBIL BALAM ZONA 5 HUEHUETENANGO
255	DROGUERIA Y FARMACIA EMMAS	SECTOR 6 CAMBOTE ZONA 11 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
256	FARMACIA BATRES LA DEMOCRACIA HUEHUETENANGO	CARRETERA INTERAMERICANA, LA DEMOCRACIA ZONA 0 HUEHUETENANGO
257	MINI FARMACIA ROSITA	CASERIO XINAXOJ ALDEA TOJOTZALE HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
258	FARMACIA EL HIJO PREDILECTO	5 CALLE FINAL ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
259	FARMACIA CALEB	5A CALLE 11-120 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
260	FARMACIA LAS GEMELAS	1RA AVENIDA 2-33 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
261	FARMACIA URBINA SALUD Y BIENESTAR PARA TODOS	KILOMETRO 254 ALDEA TOJOCAS SAN LORENZO HUEHUETENANGO
262	FARMACIA EBEN-EZER	2A CALLE 7-15 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
263	FARMACIAS DE OCCIDENTE SUCURSAL KAIBIL BALAM	8VA CALLE 8-70 ZONA 1 COLONIA SANTA ELISA HUEHUETENANGO
264	FARMACIAS DE OCCIDENTE SUCURSAL AGAPE	1A CALLE 10-55 ZONA 8 ALDEA CORRAL CHIQUITO HUEHUETENANGO,
265	FARMACIA LA ECONOMICA	ALDEA CHINACA CENTRAL HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
266	FARMACIA FILADELFA	4 AVENIDA ZONA 5 COLONIA LOS ENCINOS HUEHUETENANGO
267	FARMACIA ALFA OMEGA	11 CALLE A 6-55 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
268	FARMACIAS SOCIALES	1A AVENIDA 3-89 ZONA 3 BARRIO EL CALVARIO HUEHUETENANGO
269	FARMACIA NORIEGA ¡AL CUIDADO DE TU SALUD!	1RA AVENIDA 1-45 ZONA 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
270	FARMACIA LA ECONOMICA	4 CALLE 9-333 ZONA 1 LOCAL 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO

271	FARMACIA ESPERANZA	LO DE HERNANDEZ ZONA 7 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
272	FARMACIA SAMY	2 CALLE 5-32 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
273	FARMACIA YAIR	11A AVENIDA 10-65 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
274	FARMACIA LOS MANANTIALES	KILOMETRO 259,5 CHIMUSINIQUE ZONA 12 HUEHUETENANGO
275	MI FARMACIA	5 CALLE 7-120 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
276	FARMACIA SALUD Y VIDA	2A CALLE 7-120 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
277	FARMACIA POPULAR DR. JORGE LUIS CALDERON TARACENA NO. 1	2A AVENIDA 3-02 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
278	FARMACIA ISABEL	12A AVENIDA 4-01 ZONA 4 EL TERRERO HUEHUETENANGO
279	FARMACIA ECONOFAR "ECONOMIA Y SALUD"	9A CALLE 11-61 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
280	FARMACIA R&C	9A CALLE 10-37 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
281	FARMACIA BATRES SCAN CENTER HUEHUETENANGO	1 CALLE 10-04 ZONA 4 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
282	FARMACIA CRUZ VERDE HUEHUETENANGO CENTRO	3A. CALLE 5-56 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
283	FARMACIA LUCHI'S	11 CALLE 9-41 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
284	FARMACIA SHALOM	8 AVENIDA 4-70 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
285	FARMACIAS ALUX'S	1A AVENIDA 2-83 ZONA 1 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
286	FARMACIA EMMANUEL	3A CALLE 12-98 ZONA 8 CORRAL CHIQUITO HUEHUETENANGO
287	FARMACIA ECONOFAR "ECONOMIA Y SALUD"	LAS VEGAS ZONA 11 SALIDA LA MESILLA HUEHUETENANGO
288	FARMACIA DE LOTO	SECTOR 5 ZONA 11 CAMBOTE HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
289	FARMACIA C&J	11 AVENIDA 2-70 ZONA 10 ALDEA LAS LAGUNAS HUEHUETENANGO
290	"FARMACIA MAS SALUD" ¡¡¡ SERVICIO, CALIDAD Y PRECIO!!!	KILOMETRO 257 CHIMUSINIQUE ZONA 12 HUEHUETENANGO
291	"FARMACIA MAS SALUD" ¡¡¡ SERVICIO, CALIDAD Y PRECIO!!!	7 CALLE 6-21 ZONA 5 COLONIA LAS FLORES HUEHUETENANGO,
292	FARMACIA PLENITUD	KILOMETRO 258 ALDEA TOJOCAZ HUEHUETENANGO
293	FARMACIA MORIAH	3A CALLE 2-90 ZONA 7 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
294	FARMACIA DE AHORRO ¡LOS MEJORES PRECIOS!	1RA AVENIDA 1-45 ZONA 3 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
295	FARMACIA SERVIMEDICA LOS ANGELES	CALZADA KAIBIL BALAM APTO. 11 CAMBOTE HUEHUETENANGO
296	FARMACIA BATRES DON ARTUR HUEHUETENANGO	9A CALLE 8-32 ZONA 5 HUEHUETENANGO,HUEHUETENANGO
297	FARMACIAS GENEROSA	HOTEL POTOSI LAS LAGUNAS ZONA 10 HUEHUETENANGO
298	FARMACIA EL AHORRO	5 CALLE ZONA 1, HUEHUETENANGO, HUEHUETENANGO