



Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra  
de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de  
Coatepeque**

(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Yaquelin Alejandra Pérez y Pérez

Guatemala, agosto 2020

**Rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra  
de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de  
Coatepeque**

(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Yaquelin Alejandra Pérez y Pérez

Margot Eloísa Silva Signor de Lemus (**Asesora**)

M.Sc. Edna de Juárez (**Revisor**)

Guatemala, agosto 2020

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M. A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA. Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

**AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**M. A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**Lic. Oscar Calderón**

Coordinador

Guatemala, 7 abril de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autora del Artículo científico titulado "Rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de Coatepeque" y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autora del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy la única responsable de su contenido.

Atentamente,



Yaquelin Alejandra Pérez y Pérez

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné No.: 201401760

REF.: C.C.E.E. LCPA. -PS.003-2020  
SEDE COATEPEQUE

LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
GUATEMALA, 04 DE JUNIO DEL 2020  
ORDEN DE IMPRESIÓN

**Tutor:** Licenciada Eloisa Margoth Silva Signor de Lemus

**Revisora:** Licenciada Edna de Juárez

**Carrera:** Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Artículo Científico titulado:** "Rotación de Inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas del Municipio de Coatepeque".

**Presentado por:** Yaquelin Alejandra Pérez y Pérez

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciada

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas





Guatemala 07 de abril de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana

Presente

Estimados señores:

En relación a la asesoría del Artículo Científico titulado: “Rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de Coatepeque” realizado por Yaquelin Alejandra Pérez y Pérez, estudiante de la licenciatura en Contaduría pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecer par cualquier aclaración adicional me suscribo de ustedes.

Licda. Eloísa Margot Silva Signor de Lemus

Colegiada No. 5117


Guatemala, 16 de mayo de 2019

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados señores:

En relación al trabajo de artículo científico titulado **“Rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de Coatepeque”** realizado por Yaquelin Alejandra Pérez y Pérez, carné No. 201401760, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.  
Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,

  
M.Sc. Edna de Juárez  
Colegiado No. 5,803

## **Dedicatoria**

- A Dios**                    Por darme la fortaleza y sabiduría para poder lograr las metas en esta etapa de mi vida.
- A mi familia**            Por estar incondicionalmente a mi lado, brindándome el apoyo necesario para poder lograr mis metas.
- A mi esposo**            Por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera, por su cariño y amor en todo momento.



# Contenido

	<b>Página</b>
<b>Abstract</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>Capítulo 1</b>	1
<b>Metodología</b>	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Pregunta de investigación	1
1.3. Objetivos de investigación	2
1.3.1. Objetivo General	2
1.3.2. Objetivos Específicos	2
1.4. Definición del tipo de investigación	2
1.4.1. Investigación descriptiva	2
1.5. Sujetos de Investigación	2
1.5.1 Gerente	2
1.5.2. Subgerente	3
1.5.3. Dependiente de mostrador	3
1.5.4. Encargado de bodega	3
1.6. Alcance de la investigación	3
1.6.1. Temporal	3
1.6.2. Geográfico	3
1.7. Definición de la muestra	4
1.7.1. Empleo de muestra finita o infinita	5
1.8. Definición de los instrumentos de investigación	6
1.8.1. Encuesta	6
1.8.2. Cuestionario	6
1.9. Recolección de datos	6
1.10. Procesamiento y análisis de datos	7

<b>Capítulo 2</b>	8
<b>Resultados</b>	8
2.1 Presentación de resultados	8
<b>Capítulo 3</b>	20
<b>Discusión y conclusiones</b>	20
3.1 Extrapolación	20
3.2 Hallazgo y análisis general	21
3.3 Conclusiones	22
<b>Referencias</b>	23
<b>Anexos</b>	24

## **Abstract**

El artículo como tal se enfocó en la rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de Coatepeque, el cual tiene como propósito mejorar la rotación, métodos y el plan de venta de los repuestos que están en el área de bodega. También es importante la toma de decisiones al momento de adquirir los repuestos, que sea producto de calidad y que sea de interés para el cliente como también el precio que esté al alcance del bolsillo.

En esta investigación realizada pudo observarse que hay variedad de marcas competentes en los repuestos y otras que tienen su propia marca de esta forma dan a conocer ante los clientes y allí el cliente decide cual le conviene y si es un repuesto de calidad para que pueda suplirse por las otras marcas ya reconocidas.

## **Introducción**

En la actualidad la rotación de inventarios proporciona un parámetro que es útil para tomar decisiones en ventas y compras, por tal motivo resulta importante que esta herramienta financiera sea utilizada en el ámbito comercial como lo es la venta de repuestos para motocicletas.

La rotación de inventarios es una de las herramientas importantes en esta área es el orden y administración de inventarios ya que es parte importante porque inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen, por lo cual es indispensable para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado. El enfoque en esta área debe ser el de mantener un nivel óptimo para no generar costos innecesarios.

A continuación, el lector encontrará un trabajo cuyo objetivo es establecer la importancia de la rotación de inventarios en la toma de decisiones para la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas, para este trabajo de investigación se utilizó técnicas como la encuesta, lo que permitió conocer cuál es la concepción de esta herramienta en las personas que trabajan directamente en empresas de repuestos de motocicletas. Así como también las técnicas que emplean al respecto de la rotación de inventarios ya que representan una base fundamental en la toma de decisiones dentro de cualquier organización u empresa comercial, estos permiten el buen desenvolvimiento de la misma. Es necesario que toda empresa realice sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles hurtos, maniobras fraudes o mal manejo en su utilización. Los inventarios representan una cuenta de activo corriente y se puede definir como todos los recursos tangibles representados por la existencia de mercaderías, materias primas, productos en proceso, productos terminados y otros, los cuales son destinados a la compra y venta de repuestos.

En el capítulo 1 el lector podrá encontrar el marco metodológico, el cual explica la metodología empleada en este trabajo, además de proveer la conceptualización del problema estudiado.

En el capítulo 2 trata del resultado obtenido de la investigación el cual es parte importante de la misma porque en ella se resuelven las inquietudes que este tema proporciona y las cuales reflejan un dato para elaborar gráficas y determinar la información correcta de la rotación de inventarios

en la toma de decisiones en la compra y venta de repuestos de motocicletas la cual se logra una respuesta favorable y rentable en la economía de la humanidad.

En el capítulo 3 se podrá encontrar la opinión del autor comparando otros trabajos y teorías que hablan y definen lo referente al tema de investigación y los beneficios que representa en la venta de moto repuestos.

# **Capítulo 1**

## **Metodología**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Las necesidades y exigencias del mercado incrementan cada día, como consecuencia de ello, se nota el crecimiento o nacimiento de las sociedades, y otros grupos de personas que se unen en búsqueda de un futuro mejor y es la de crear una empresa que compita con calidad y buenos precios sin detenerse y lograr altos objetivos como producir bienes y servicios como también la oportunidad de poder exportar.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de repuestos para toda marca de motos, cuya meta es crecer a nivel nacional e internacional, manteniendo siempre el nombre y la confianza de todos sus clientes y proveedores, pero en la actualidad no cuentan con un sistema de inventarios que le permita determinar en un momento dado la cantidad de productos a ofrecer a sus clientes actuales y potenciales.

Cabe resaltar que mediante la implementación del sistema de inventarios, se podrá tener confianza sobre el valor de los activos poseídos, en cuanto a inventarios; se harán despachos oportunos, mejorara el funcionamiento de bodega, ya que el mismo sistema de inventarios avisa cuando los productos llegan a topes de cantidades mínimas para hacer el pedido a los proveedores; y se podrán implementar mejores políticas de precios, ya que al manejar un inventario controlado se reducen costos por desperdicios o daños, favoreciendo así tanto a la empresa como a los clientes.

### **1.2. Pregunta de investigación**

¿Cuál es la importancia de la de rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de Coatepeque?

### **1.3. Objetivos de investigación**

#### 1.3.1. Objetivo general

Establecer la importancia de la rotación de inventarios en la toma de decisiones para la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas en el municipio de Coatepeque.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

Analizar si se separan los repuestos por grupo de acuerdo a su grado de rotación.

Se revisa la estructura del sistema de inventario para que proporcione información óptima en una adecuada toma de decisiones.

Probar que la implementación de un sistema de control de inventario será una excelente inversión de los propietarios de la empresa que vende repuestos de motocicletas.

### **1.4. Definición del tipo de investigación**

#### 1.4.1. Investigación descriptiva

Este modelo de investigación se usa para describir de modo sistemático las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Los investigadores reúnen los datos sobre la base de una teoría, resumen la información cuidadosamente y analizan de forma minuciosa los resultados, a fin de obtener la información general pero significativa para contribuir al mejoramiento de la empresa.

### **1.5. Sujetos de investigación**

#### 1.5.1. Gerente

Se le denomina gerente a aquella persona que en una determinada empresa u organización tiene la responsabilidad y las tareas de guiar a los demás, de ejecutar y dar órdenes y de lograr que las cosas se hagan para poder cumplir cierta y correctamente con el objetivo y la misión que promueve la organización.

### 1.5.2. Subgerente

Ayuda al gerente en sus funciones del día a día, supervisando a los empleados e informando de las actividades del día al gerente.

### 1.5.3. Dependiente de mostrador

Se le denomina así a la persona que tiene por profesión la atención a los clientes y venta de productos en las tiendas.

### 1.5.4. Encargado de bodega

Es la persona encargada de recibir y revisar todo el producto que ingresa a la empresa y llevar el control de la rotación y vencimiento de los productos de bodega.

## **1.6. Alcances de la investigación**

### 1.6.1. Temporal

El presente trabajo de investigación se realizó a partir del 27 de octubre del año 2018 hasta el 13 de abril del año 2019.

### 1.6.2. Geográfico

Esta investigación tomó únicamente a las tiendas de repuestos de motocicletas que se encuentran en el municipio de Coatepeque.



## **1.7. Definición de la muestra**

La muestra es la selección de un conjunto de personas o cosas que se consideran representativos del grupo al que pertenecen, con la finalidad de estudiar o determinar las características del grupo. “una muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población. En diversas aplicaciones interesa que una muestra sea una muestra representativa y para ello debe escogerse una técnica de muestra adecuada que produzca una muestra aleatoria adecuada” (Bello, 2005, pág. 55)

### 1.7.1. Empleo de muestra finita o infinita

Se empleó la muestra finita y se investigó que en el municipio de Coatepeque existen cinco compañías dedicadas a la venta de repuestos y en cada compañía hay cinco colaboradores que se enfocan en el área administrativa, área de ventas y área de almacén, de esta manera se forma por medio de estas tres áreas el sujeto de investigación.

Se va a realizar un censo debido a que el número de encuestas es muy pequeño.

Letra	Descripción	Valores
N	Total, de la Población	25
z	Nivel de Confianza	95% =1.96
e	Estimación de Errores 5%	0.05
P	Probabilidad de Éxito o Proporción	0.50
q	Probabilidad de Fracaso	0.50

$$N = \frac{z^2 * p * q * (N)}{E^2 (N-1) z^2 (p) (q)}$$

$$N = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 25}{0.05^2 * (25-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$N = \frac{24.01}{1.0204}$$

$$N = 23.52998824$$

$$N = 24 \quad \text{El cálculo indica 24 encuestas}$$

## **1.8. Definición de los instrumentos de investigación**

Para todo proceso de investigación se requiere el uso de diversas técnicas que permitan al investigador obtener la información o datos que se necesitan para el desarrollo del mismo.

La técnica que se utilizará en la presente investigación es la encuesta por medio de cuestionarios, agregando datos específicos para que al finalizar pueda existir un análisis estadístico con la información obtenida para evaluar a un grupo de personas.

### **1.8.1 Encuesta**

La encuesta es un instrumento de investigación que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios previamente diseñados para la obtención de información específica.

### **1.8.2 Cuestionario**

El instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta.

## **1.9. Recolección de datos**

La recolección de datos se obtendrá a través de las encuestas, se realizó un análisis que permite obtener información relevante, y aportar conocimientos acerca del tema objeto de estudio.

Se visitaron a las empresas utilizando un criterio probabilístico, en donde todos tienen la oportunidad de ser investigados, para ello se tomó a 5 empleados de cada empresa.

## **1.10. Procedimientos y análisis de datos.**

Para el procesamiento de datos se realiza el siguiente proceso:

Se realiza el conteo de las encuestas realizadas con su respectiva respuesta

Se crea una plantilla para poder tabular en el programa de Microsoft Excel

Se teclea la respuesta de cada una de las preguntas

Se calculan los porcentajes

Se realizan gráficas circulares

Se extraen los cuadros y gráficas y se analizan cada una de ellas conforme la interrogante

Para el análisis de los resultados de la investigación se utilizaron cuadros, gráficas en un documento de Microsoft Excel.

## Capítulo 2

### Resultados

#### 2.1. Presentación de Resultados

Se presentan los resultados en base a las encuestas realizadas en las diferentes empresas.

#### Gráfica 1

1. ¿Verifica la empresa la rotación de inventarios?



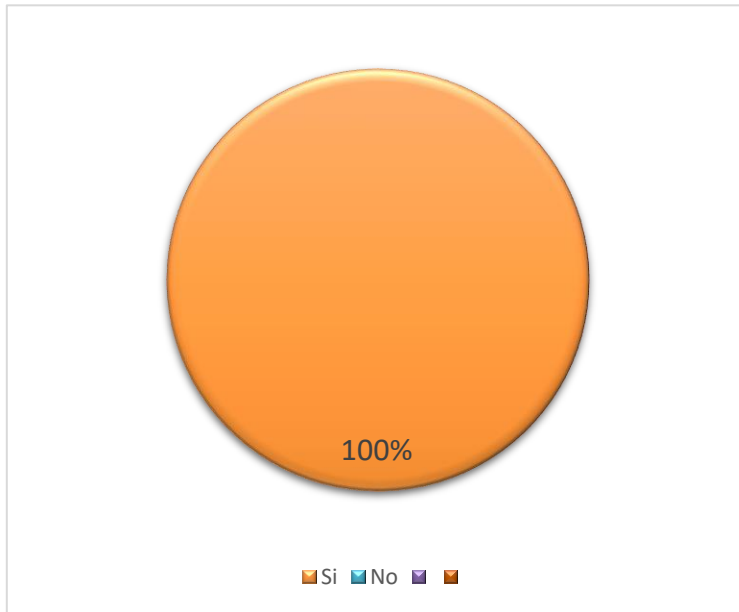
Si	25	No	0
----	----	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

Con respecto a la investigación se encuestó a 25 empleados que laboran en las diferentes empresas y quienes si verifican la rotación de inventarios.

## Gráfica 2

2. ¿Se aplica la rotación de inventarios en las empresas?



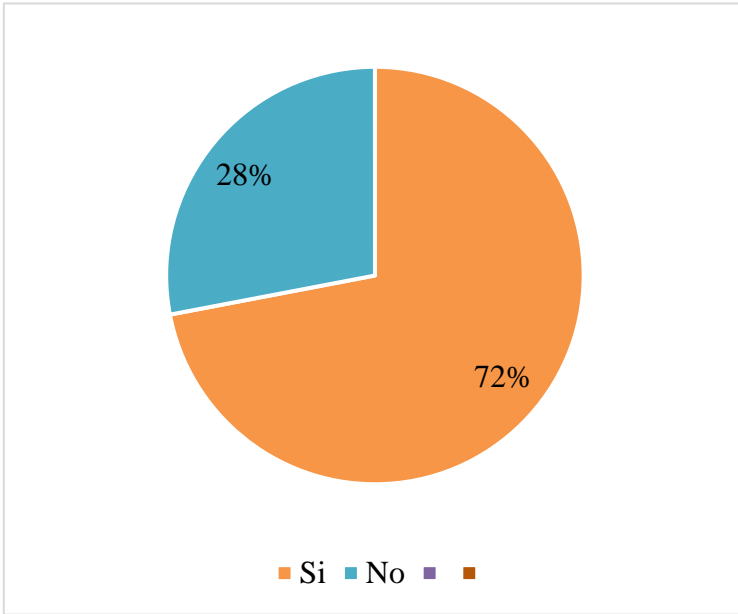
Si	25	No	0
----	----	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

La investigación realizada a 25 empleados de las diferentes empresas de repuestos de motocicletas respondió que si aplican la rotación de inventario en su empresa.

### Gráfica 3

3. ¿La toma de decisiones es eficiente en la requisición y compra de productos?



Si	18
----	----

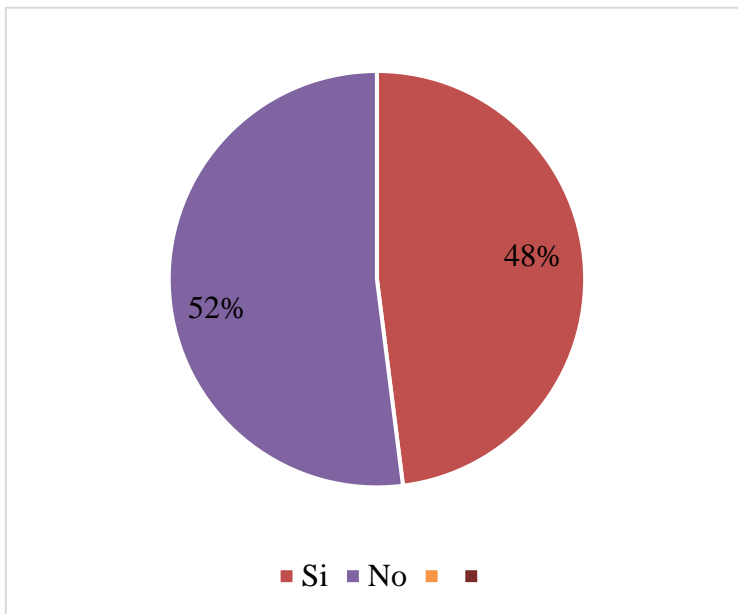
No	7
----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

De 25 personas encuestadas 18 consideran que las decisiones que se toman en la requisición y compra de productos son indispensables y 7 respondieron que no.

## Gráfica 4

4. ¿Utilizan controles para la toma de decisiones en las empresas?



Si	12	No	13
----	----	----	----

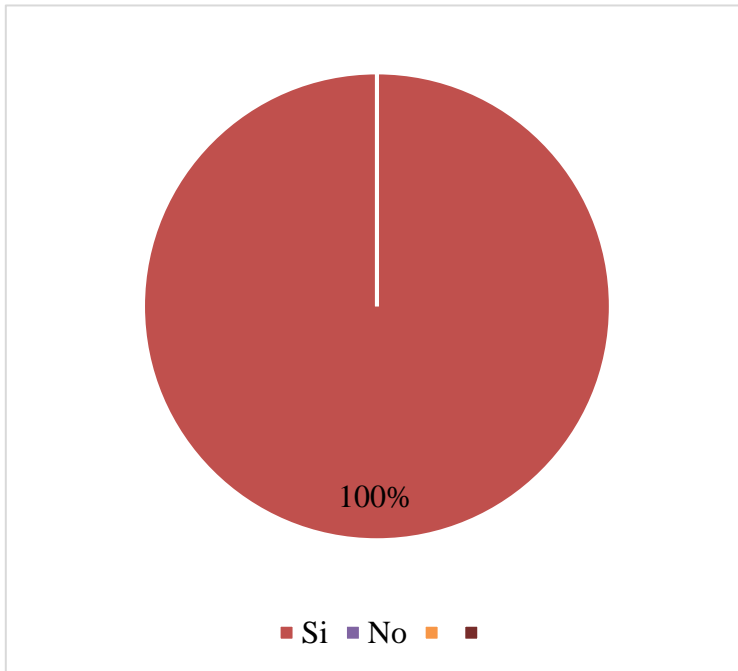
Fuente: elaboración propia, año 2019

De acuerdo con las 25 encuestas realizadas 12 personas respondieron que si cuentan con un control en la toma de decisiones y 13 respondieron que no tienen definido el concepto.



### Gráfica 5

5. ¿Es necesario el registro en la requisición y compra de repuestos?



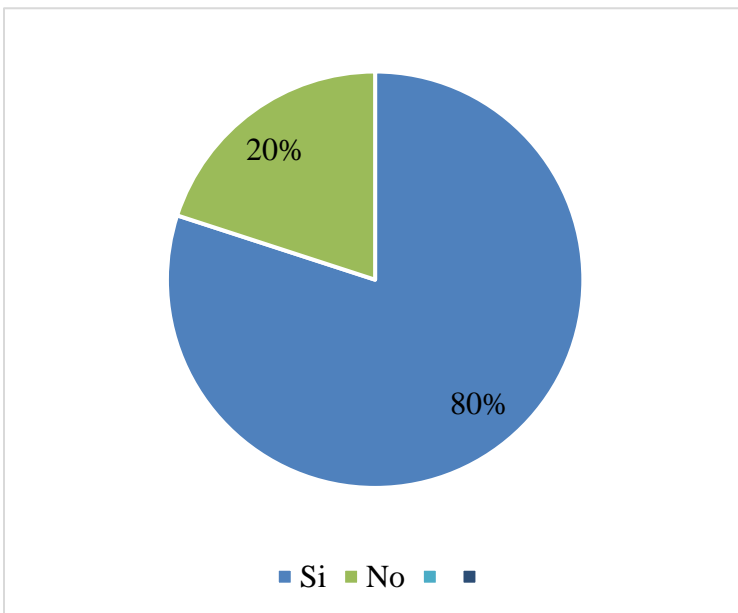
Si	25		No	0
----	----	--	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

Conforme a esta interrogante las 25 personas si conocen y hacen uso de los registros en la requisición y compra de productos.

## Gráfica 6

6. ¿La empresa utiliza procedimientos en el momento de la requisición y compra de productos?



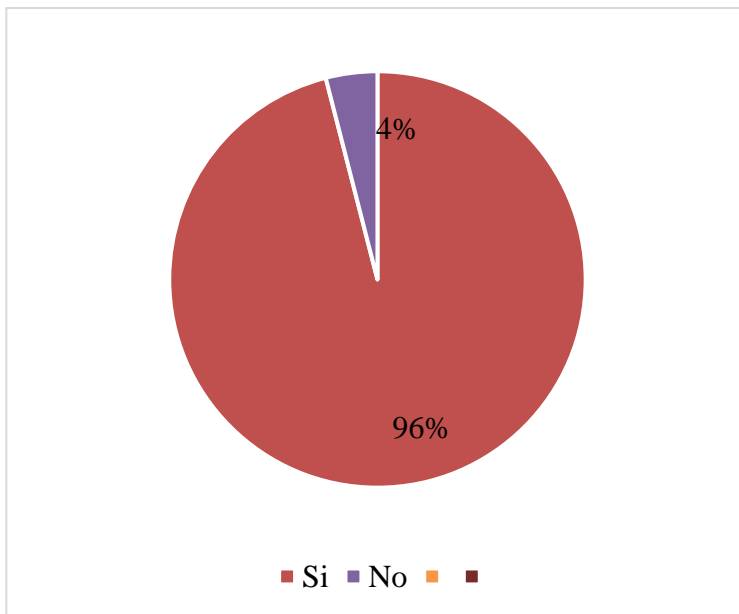
Si	20	No	5
----	----	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

De las 25 encuestas 20 personas conocen del tema y 5 no utilizan procedimientos en el momento de la requisición y compra de productos.

## Gráfica 7

7. ¿Es importante la organización dentro de una empresa?



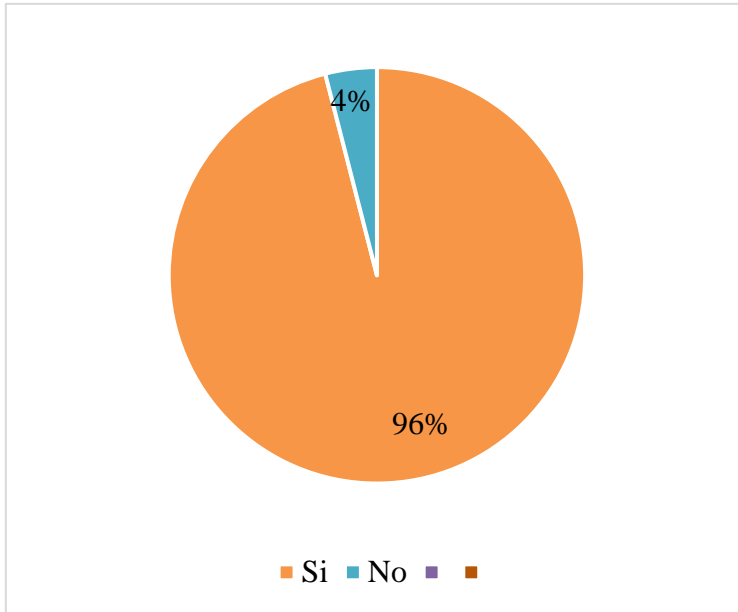
Si	24	No	1
----	----	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

Al respecto de esta pregunta realizada a 25 personas, 24 tienen definido y si consideran importante la organización dentro de una empresa y 1 responde que no.

### Gráfica 8

8. ¿El inventario se evalúa antes de adquirir nuevos productos?



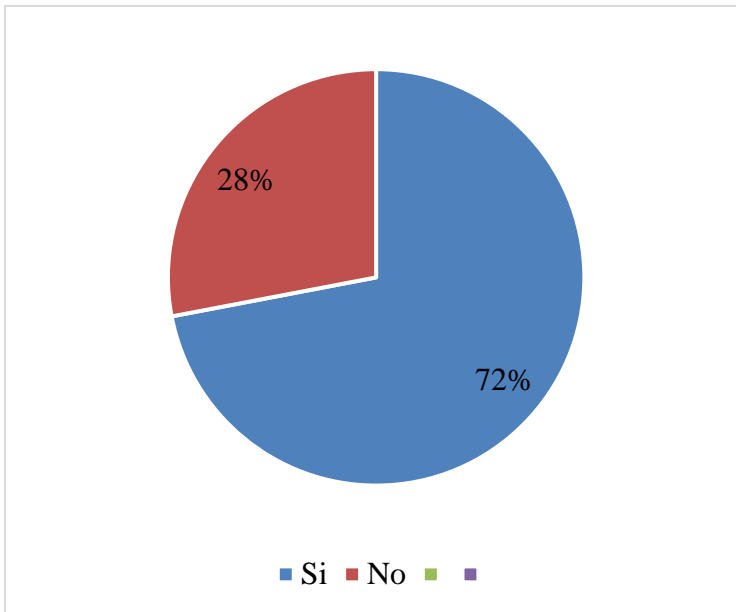
Si	24	No	1
----	----	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

De las 25 encuestas, 24 personas respondieron que evalúan el inventario antes de adquirir nuevos productos y 1 no.

### Gráfica 9

9. ¿Se utilizan estrategias dentro de la empresa para la requisición de productos?



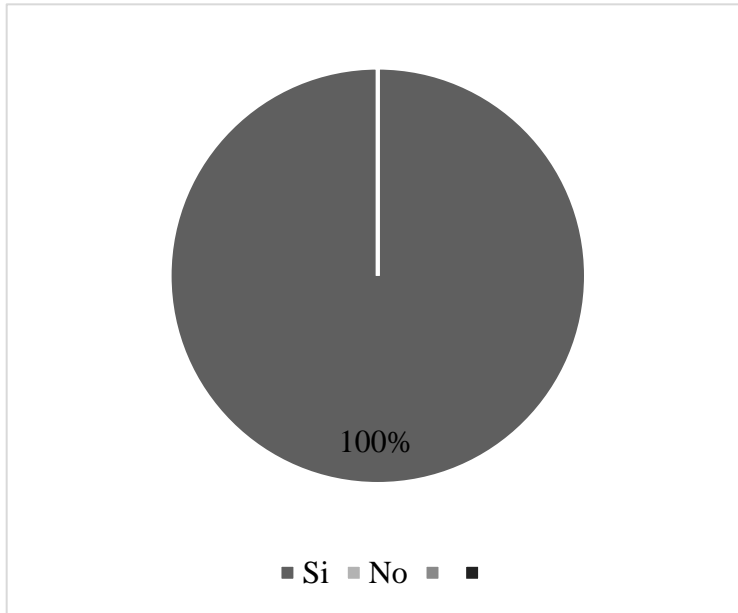
Si	18	No	7
----	----	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

En esta interrogante de 25 personas se encontró que 18 utilizan estrategias dentro de la empresa en el momento de la requisición y comprar productos y 7 respondieron que no.

### Gráfica 10

10. ¿Se revisan los repuestos de motocicletas en el periodo de compra?



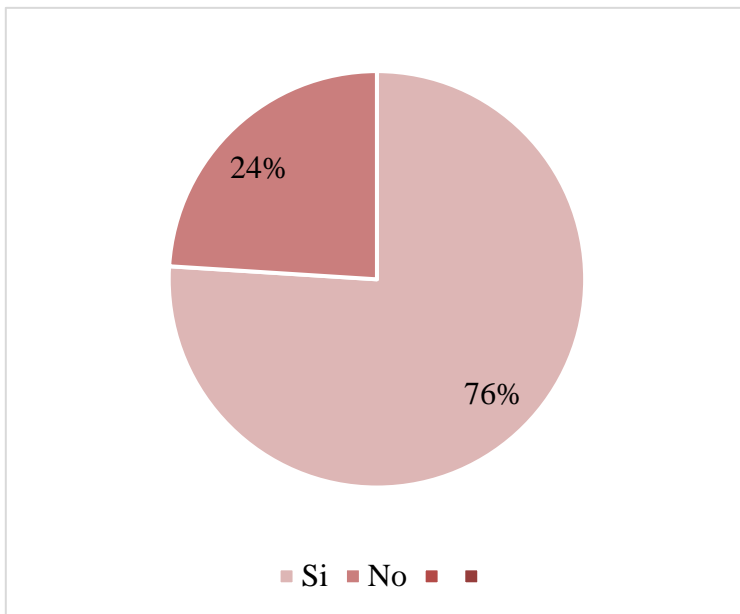
Si	25	No	0
----	----	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

Las 25 personas afirmaron que si se revisan los repuestos de motocicletas en el periodo de compra para mejor seguridad

**Gráfica 11**

11. ¿Los métodos que se utilizan para la adquisición de repuestos de motocicletas son indispensables?



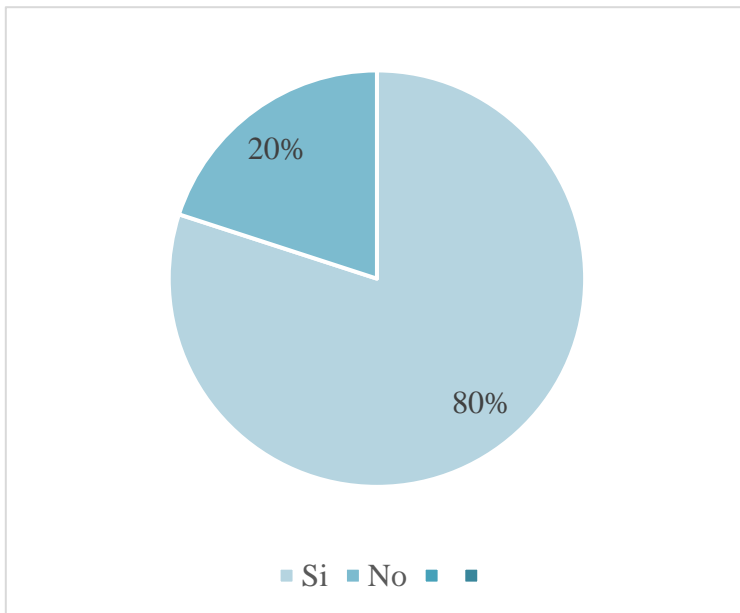
Si	19	No	6
----	----	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

Con las 25 encuestas se encontró que 19 si consideran que los métodos que se utilizan para la requisición de repuestos de motocicletas son indispensables y 6 no tienen definido el tema.

**Gráfica 12**

12. ¿Las estrategias para la compra de repuestos de motocicletas, se pueden agregar en el protocolo de compras?



Si	20	No	5
----	----	----	---

Fuente: elaboración propia, año 2019

De las 25 personas encuestadas, 20 respondieron que las estrategias para la compra de repuestos se pueden agregar al protocolo de compras y 5 no tienen definido el tema.



## Capítulo 3

### Discusión y conclusiones

#### 3.1. Extrapolación:

Antonia Cruz Fernández (2017) Afirma en su libro Gestión de Inventarios UF0476

Todo inventario viene determinado por la entrada y salida de las existencias del mismo, y se puede observar el producto restante en el momento que ingresen los mismos productos y poco a poco van reduciéndose hasta alcanzar el mínimo de existencia, el responsable de la empresa o el bodeguero en este caso volverá a realizar un pedido de las mercaderías para reponer las existencias antes de que las mismas se agoten. (p.20)

Según autora quien se encarga de bodega es el responsable de la empresa o bodeguero y en la investigación realizada se observó que en algunas empresas los mismos vendedores se encargan de los repuestos, en otros son los encargados de tienda y no cuentan con un bodeguero en específico, de esa forma puede que exista descontrol en el inventario por no contar con una persona encargada de cierta área.

En el caso de la existencia de los repuestos una empresa maneja sistema de control en el que se verifica cuanto se dispone de cada uno de ellos, dependiendo de la existencia se realiza un listado de productos con el mínimo de existencia, seguidamente se traslada al área de pedidos para que se pueda solicitar con los diferentes proveedores y de esta forma se logra que la empresa siempre cuente con los repuestos que los clientes necesiten y evitar decir la frase “No hay”, y si fuera el caso que se vendió el repuesto y la persona que realizó esta venta se le olvide anotar el producto para pedido y llega casualmente un cliente a solicitar el mismo repuesto es entonces cuando se dan cuenta del problema generado por no anotar y no dar aviso a la persona encargada de pedidos para que la adquiera nuevamente, este es un problema muy repetido en dichas empresas por no tener un buen control y no tener a una sola persona a cargo de bodega.

Humberto Guerrero Salas (2009) Afirma en su libro *Inventario: Manejo y control*

Un sistema de inventario es una estructura que sirve para controlar el nivel de existencia y para determinar cuánto hay que pedir de cada elemento y cuando hay que hacerlo. Hay dos tipos básicos de inventario: el sistema de inventario continuo, o cantidad fija de pedido (se pide siempre la misma cantidad cuando las existencias alcanzan un cierto nivel), y el sistema de inventario periódico, o de periodo constante entre pedidos, en el que cada cierto tiempo constante se pide una cantidad variable de material o producto. (p.100)

Se relaciona con la investigación porque en las empresas cuentan con un programa en el cual detallan la existencia, variedad de repuestos y el precio que depende de la calidad y conforme la calidad se van comercializado en el mercado y de esta forma se van agotando las existencias para poder hacer un nuevo pedido y por lo regular se realizan pedidos a cada semana.

En los inventarios las empresas tienen su propio método y como realizar inventario y al tiempo que lo deseen, por lo regular es a cada fin de año en donde se verifica y qué tanto movimiento se ha tenido y como también qué tanto se ha podido vender durante el periodo y buscar diversas formas de incrementar ventas para poder adquirir más repuestos conforme la calidad y sobre todo pensando en la economía de los clientes.

### **3.2. Hallazgos y análisis general:**

En una empresa se observó que no existe un instructivo que señale las formas en que se debería gestionar el inventario, y por otro lado el encargado no ha recibido ningún tipo de capacitación sobre el manejo correcto de la mercadería y la incidencia que tiene esta función en el desarrollo de la actividad de la empresa.

Se observó que el vendedor no registraba sus pedidos en el sistema por lo mismo de no contar con ello, y lo que hace es encargarle a la vendedora de tienda, ocasionando demora y que no esté

disponible para que el cliente que llegara. También se detectó que no organizaba los pedidos cuyos pagos están confirmados para ese mismo día y hora, originando idas y venidas innecesarias por no asegurar sus entregas de producto.

### **3.3. Conclusiones**

Se pudo determinar que en las empresas de venta de repuestos de motocicletas sí se separan los repuestos por grupo de acuerdo a su grado de rotación ya que por este medio se hace más eficiente y eficaz elaborar un programa que ayude a calcular la cantidad de repuestos a ordenar durante el día, garantizar un nivel de servicio deseado por parte de la empresa, de igual manera tratar de reducir los costos dentro del inventario y para lograr una mejor toma de decisiones por parte del área de compras.

La estructura del sistema de inventario es factible porque proporciona información óptima para la adecuada toma de decisiones al momento de la compra y venta de repuestos de esta manera se da una mejor atención tanto como a empleados y clientes dándole un repuesto verificado y de muy buena calidad.

Se definió que la implementación de un sistema de control de inventario es una excelente inversión para las empresas que venden repuestos de motocicletas ya que su finalidad es la de desarrollar pronósticos de ventas o presupuesto, para así determinar los costos de inventarios, compras u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarque como también la contabilidad y dicho inventario se clasifica de acuerdo a las características de la empresa.

## Referencias

- Cruz F. Antonia. (23/03/2019). *Gestión de inventarios. uf0476*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- D., Sipper & R. L. Bulfin. (1998). *Planeación y control de la producción*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- H. & M. Consuelo (2011). *Administración de la Producción e Inventarios Continental* (2ª ed). México: Editorial Continental.
- Mc Narasimham, & Billington (1996). *Planeación de la producción y control de inventarios*. (2ª ed). México. España: Prentice Hall
- M.M. Luis. (2001). *Gestión de existencia e inventarios*. España: Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao.
- O. G. J. Aguilar. (25/03/2019). *Gestión de inventarios como factor de competitividad, en el sector metalmecánico de la región occidental de Venezuela*. Revista de ciencias sociales, vol. xv, no. 3, 509-518, 2009. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- P. Antonio (2011). *Organización de los procesos de venta (UF0030)*. Universidad Autónoma de Madrid IC Editorial
- Sastra, Jorge. (25/03/2019). *Administración financiera de inventarios*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Suarez G.A. Gastón & C.M. Polet (2017): *La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Ecuador: Cec S.A.

## **Anexos**

Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura En Contaduría Pública y Auditoría  
Tabla de Pre-instrumento

TEMA	VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTAS
Rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de Coatepeque	<ol style="list-style-type: none"> <li>Rotación de Inventarios</li> <li>Toma de decisiones</li> </ol>	<p>Evaluación</p> <p>Aplicación</p> <p>Eficiencia</p>	<p>¿Verifica la empresa la rotación de inventarios?</p> <p>¿Se aplica la rotación de inventarios en las empresas?</p> <p>¿La toma de decisiones es eficiente en la requisición y compra de productos?</p> <p>¿Utilizan Controles para la toma de</p>

	<p>3. Requisición y Compra de productos</p>	<p>Controles</p> <p>Registros</p> <p>Procedimiento</p>	<p>decisiones en las empresas?</p> <p>¿Es necesario el registro en la requisición y compra de repuestos?</p> <p>¿La empresa utiliza procedimientos en el momento de la requisición y compra de productos?</p> <p>¿Es importante la organización dentro de una empresa?</p>
	<p>4. Empresas</p>	<p>Organización</p> <p>Evaluar</p>	<p>¿El inventario se evalúa antes de adquirir nuevos productos?</p> <p>¿Se utilizan estrategias dentro de la empresa para la requisición de productos?</p> <p>¿Se revisan los</p>

	<p>5. Repuestos de motocicletas</p>	<p>Estrategias</p> <p>Revisar</p> <p>Métodos</p> <p>Protocolo</p>	<p>repuestos de motocicletas en el periodo de compra?</p> <p>¿Los métodos que se utilizan para la adquisición de repuestos de motocicletas son indispensables?</p> <p>¿Las estrategias para la compra de repuestos de motocicletas, se pueden agregar en el protocolo de compras?</p>
--	-------------------------------------	---	---



## Anexo 2



Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura En Contaduría Pública y Auditoría

Como estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Panamericana, Coatepeque, ante la necesidad de hacer investigaciones que coadyuven a formular teorías y encontrar causas de los problemas que afrontan las empresas; presentamos este instrumento que servirá como base para el desarrollo del Programa de Equivalencias Integradas, cuyo tema es: **Rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de Coatepeque.**

Solicitamos a usted su colaboración para responder la siguiente encuesta. Escriba dentro del cuadro una "X" en la opción que considere correcta.

1. ¿Verifica la empresa la rotación de inventarios?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Cómo? \_\_\_\_\_

2. ¿Se aplica la rotación de inventarios en las empresas?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Por qué? \_\_\_\_\_

3. ¿La toma de decisiones es eficiente en la requisición y compra de productos?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Utilizan Controles para la toma de decisiones en las empresas?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Cuales? \_\_\_\_\_

5. ¿Es necesario el registro en la requisición y compra de repuestos?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿La empresa utiliza procedimientos en el momento de la requisición y compra de productos?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

7. ¿Es importante la organización dentro de una empresa?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Por qué? \_\_\_\_\_

8. ¿El inventario se evalúa antes de adquirir nuevos productos?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Cómo? \_\_\_\_\_

9. ¿Se utilizan estrategias dentro de la empresa para la requisición de productos?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Cuáles?

\_\_\_\_\_

10. ¿Se revisan los repuestos de motocicletas en el periodo de compra?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Por qué? \_\_\_\_\_

11. ¿Los métodos que se utilizan para la adquisición de repuestos de motocicletas son indispensables?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Por qué? \_\_\_\_\_

12. ¿Las estrategias para la compra de repuestos de motocicletas, se pueden agregar en el protocolo de compras?

Si			No	
----	--	--	----	--

¿Por qué? \_\_\_\_\_

### Anexo 3

En el transcurso de una semana se recolectaron 25 encuestas que fueron pasadas a los empleados de las diferentes empresas que venden repuestos de motocicletas en el municipio de Coatepeque. Los resultados se tabulan a continuación:

1. ¿Verifica la empresa la rotación de inventarios?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	25
NO	0

2. ¿Se aplica la rotación de inventarios en las empresas?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	25
NO	0

3. ¿La toma de decisiones es eficiente en la requisición y compra de productos?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	18
NO	7

4. ¿Utilizan Controles para la toma de decisiones en las empresas?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	12
NO	13

5. ¿Es necesario el registro en la requisición y compra de repuestos?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	25
NO	0

6. ¿La empresa utiliza procedimientos en el momento de la requisición y compra de productos?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	20
NO	5

7. ¿Es importante la organización dentro de una empresa?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	24
NO	1

8. ¿El inventario se evalúa antes de adquirir nuevos productos?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	24
NO	1

9. ¿Se utilizan estrategias dentro de la empresa para la requisición de productos?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	18
NO	7

10. ¿Se revisan los repuestos de motocicletas en el periodo de compra?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	25
NO	0

11. ¿Los métodos que se utilizan para la adquisición de repuestos de motocicletas son indispensables?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	19
NO	6

12. ¿Las estrategias para la compra de repuestos de motocicletas, se pueden agregar en el protocolo de compras?

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
SI	20
NO	5

Anexo 4



Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura En Contaduría Pública y Auditoría

Coatepeque 05 de marzo del 2019

A quien corresponda.

Por medio de la presente me dirijo a usted muy respetuosamente para solicitar autorización y apoyo en la realización de una encuesta a 5 integrantes de la empresa, el cual se trata del tema: Rotación de inventarios para la toma de decisiones en la requisición y compra de productos en empresas de repuestos de motocicletas del municipio de Coatepeque.

Esperando que usted acepte mi solicitud y gracias por contribuir con el desarrollo de mi profesión.

Sin otro particular, les saludo cordialmente, atentamente.

---

Yaquelin Alejandra Pérez y Pérez  
Estudiante de Auditoría

F: \_\_\_\_\_  
Encargado de la empresa

\_\_\_\_\_  
Sello de la Empresa



## Anexo 5

Ubicación.

