

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



**El presupuesto como herramienta para el control de los recursos financieros
en las empresas de servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala**

(Artículo científico- Trabajo de graduación)

Miriam Waleska Celeny Hernández Marroquín

Guatemala, febrero 2020

**El presupuesto como herramienta para el control de los recursos financieros
en las empresas de servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala**

(Artículo científico- Trabajo de graduación)

Miriam Waleska Celeny Hernández Marroquín

M.Sc. Carlos Federico Noriega Castillo (**Asesor**)

M.A. Lisbeth Xiomara Cifuentes (**Revisora**)

Guatemala, febrero 2020

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M. A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

M.A. Hugo Armando Perla Méndez

Coordinador

Guatemala, 13 de abril de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado **“El presupuesto como herramienta para el control de los recursos financieros en las empresas de servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala”** y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Miriam Waleska Celsoy-Hernández Marroquín

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné No.: 201400420

REF.:C.C.E.E.L.AE. A01-PS.02.2020.

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
GUATEMALA, 22 DE ENERO DE 2020**

DICTAMEN

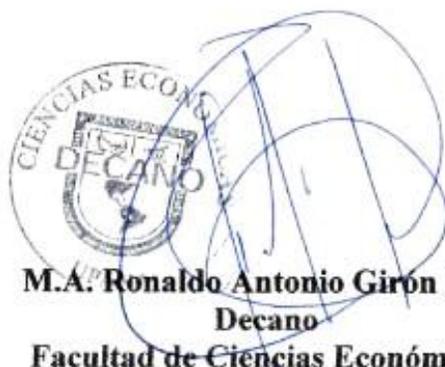
Asesor: Lic. Carlos Federico Noriega Castillo
Revisor: M.A. Lisbeth Xiomara Cifuentes Santizo

Artículo Científico Titulado: **"El presupuesto como herramienta para el control de los recursos financieros en las empresas de servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala."**

Presentada por: Miriam Waleska Celeny Hernández Marroquín.

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



M.A. Ronaldo Antonio Giron Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas

Guatemala, 31 de marzo de 2019

Señores Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados señores:

En relación a la Asesoría del Artículo Científico titulado: **“El presupuesto como herramienta para el control de los recursos financieros en las empresas de servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala”**, realizado por Miriam Waleska Celeny Hernández Marroquín, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Lic. Carlos Federico Noriega Castillo MSc.

Colegiado Activo 2,046

Guatemala, 02 de mayo de 2019.

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana

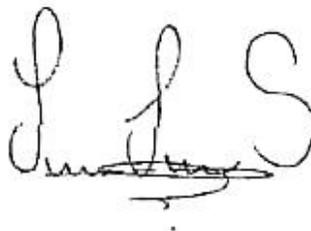
Presente

Estimados señores:

En relación con la revisión del Artículo científico titulado “El presupuesto como herramienta para el control de los recursos financieros en las empresas de servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala”, realizado por Miriam Waleska Celeny Hernández Marroquín, carné 201400420, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la revisión del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



M.A. Lisbeth Xiomara Cifuentes

Colegiado No. 15534

Dedicatoria

A Dios

Por darme el aliento día a día y permitir que disfrute de todas las maravillas que me da, por la salud y felicidad, forjador de mi camino, a mi creador y padre celestial, mi proveedor y el que hizo que me esforzara y culminara este proyecto.

.

A mi familia

Por el apoyo y paciencia pues llegar al punto en el que ahora estoy, hubiese sido imposible sin ellos.

.

A mis amigos

Por acompañarme en todo el proceso y esas palabras de ánimo que me alentaron siempre a dar lo mejor de mí.

Contenido

Abstract	I
Introducción	II
1. Metodología	
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3 Objetivos de investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	3
1.4.1 Investigación descriptiva	3
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6 Alcance de la investigación	3
1.6.1 Temporal	3
1.6.2 Geográfico	3
1.7 Definición de la muestra	3
1.7.1 Empleo de muestra finita o infinita	3
1.8 Definición de los instrumentos de investigación	4
1.9 Recolección de datos	4
1.10 Procesamiento y análisis de datos	4
2. Resultados	
2.1 Presentación de resultados	5
3. Discusión y conclusiones	
3.1 Extrapolación	13
3.2 Hallazgos y análisis general	16
3.3 Conclusiones	19
Referencias	
Anexos	22

Abstract

En esta investigación se pretendió establecer el impacto que genera el uso del presupuesto como herramienta de control en las empresas que prestan servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala, como consecuencia a estas empresas si bien, expresaron darle la importancia debida al presupuesto se lo han restado de alguna manera al presentar resultados de incumplimiento que repercutieron en deficiencias de control y por consiguiente en pérdidas económicas.

También se analizó el comportamiento de las personas encargadas de la elaboración y control del presupuesto y se denota poco interés en controlar de manera efectiva la ejecución del presupuesto, es conveniente mantener la comunicación de la situación presupuestaria, al ser empresas pequeñas es de provecho mantener abierta la comunicación con los colaboradores de cada área.

Introducción

La presente investigación muestra una introducción acerca de la importancia del presupuesto para el control de las empresas que prestan servicios académicos musicales, en vista de los usuales cambios económicos y financieros que afectan su entorno, se hace necesario el uso de una herramienta para el control que permita proyectar el futuro con mayor claridad, con el objetivo de conocer anticipadamente los aspectos donde se deban centrar los esfuerzos de las empresas para lograr las metas y prevenir con anticipación las decisiones a tomar.

En el sector musical, especialmente en las empresas que prestan servicios académicos musicales, debido a sus características se hace cada vez más necesario fortalecer el uso del presupuesto como herramienta de control como un plan integral que se expresa en términos financieros con respecto a las operaciones, actividades y recursos que conforman un período determinado, así como los objetivos fijados por la dirección. Durante la intervención y fortalecimiento de esta herramienta para este tipo de actividad económica, se lograrán evitar ciertas deficiencias en su elaboración, ejecución y control.

Por consiguiente, se considera de suma importancia que los directores, administradores, académicos y contadores conozcan, elaboren y evalúen presupuestos para todas las áreas y niveles de las empresas, lo que le permitirá que la dirección realice toma de decisiones más asertivas.

Ante tales circunstancias, la presente investigación pretende entre otros, ayudar a fortalecer el conocimiento y determinar el impacto que el presupuesto tiene en las empresas que prestan servicios académicos musicales, como una herramienta importante para la previsión, planeación, organización, coordinación, dirección y control de la cual se puede valer la administración para el manejo financiero de todas sus actividades, pues permite predecir los cambios, obliga a pensar en el futuro y a definir objetivos claros, así como a obtener información precisa y necesaria, guiando a la administración a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las empresas.

Este informe se integra en varios capítulos. El capítulo 1 expone los lineamientos teóricos como el planteamiento del problema, pregunta de investigación, objetivo general, objetivos específicos, definición del tipo de investigación, sujeto de investigación, alcance de la investigación, definición de la muestra, definición de los instrumentos de investigación, así como la recolección de datos, y el respectivo procesamiento de los mismos.

El capítulo 2 introduce al usuario a los resultados obtenidos basados en las encuestas presentadas a tales empresas, con el fin de determinar si existe o no un impacto favorable al utilizar el presupuesto como herramienta de control.

El capítulo 3 y último se basa en la discusión y hallazgos que se obtuvieron en la investigación donde se exponen los valores totales que lo conforman, así como el análisis del impacto que este tiene en las empresas al utilizarse de forma correcta, se incluyen seguidamente en este capítulo las conclusiones a las que se llegó que se consideran convenientes, también se incluye la sección anexos en donde está incluida la encuesta como herramienta de la investigación y la bibliografía utilizada.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del problema

Las empresas que prestan servicios académicos musicales utilizan la técnica presupuestaria por actividades y programas a fin de hacer uso racional optimizando los recursos, lo cual no implica reducir metas, sino reflejar el escenario económico actual que facilite reducir rezagos en los proyectos que no logran completarse en el tiempo acordado; a fin de evaluar la calidad académica para aprovechar al máximo los recursos disponibles.

El presupuesto como herramienta para el control en las empresas que prestan servicios académicos musicales se debe acoplar a programas y actividades a una realidad administrativa para que se pueda lograr un mejor uso de los recursos humanos, materiales y financieros y así dichas empresas puedan tener mejor rendimiento.

Así también como herramienta de control en este tipo de empresas es muy importante pues busca un estudio profundo y un mayor control, el cual permita evaluar y conocer la efectividad en cada una de sus actividades para el análisis racional del gasto según la capacidad que estas tengan.

En la actualidad, en Guatemala se cultiva la cultura musical en varios centros educativos, tanto públicos como privados que se dedican a prestar este tipo de servicios; en esta investigación el enfoque será en el sector privado y es allí donde se encuentra la complejidad. A través de la historia se ha manifestado la música con una variada gama de estilos musicales, que provienen de distintas etapas, se puede decir que en Guatemala se considera la música como un aliciente a la tan acelerada manera de vida de los guatemaltecos.

Estas empresas que prestan servicios académicos musicales también conocidas como tales, según datos proporcionados por el ministerio de economía y por conocimiento propio, en forma regular integran estos centros educativos como asociaciones, microempresas, o prestadoras de servicios profesionales en el ámbito musical.

De forma usual este tipo de empresas son constituidas por músicos maestros con deseos de enseñar y obtener un beneficio económico como cualquier empresa, sin embargo existe un factor muy importante que afecta de manera significativa este tipo de negocios que es el desconocimiento de los principios administrativos, por ende, muchas de estas organizaciones no permanecen por mucho tiempo, a excepción de otras empresas que se establecen bajo los términos legales correspondientes y con principios administrativos o por lo menos con el presupuesto como herramienta de control en los programas y actividades que las mismas realicen.

Por tal motivo esta investigación se enfocará en empresas que prestan servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala, pues pretende ayudar a este tipo de negocios con respecto a la administración por medio de un presupuesto personalizado que proporcione un mejor control en las actividades de estas, y si ya cuentan con esta herramienta de control poner énfasis en su ejecución según el período de tiempo establecido.

1.2 Pregunta de investigación

Como resultado de lo antes expuesto y de acuerdo con el análisis realizado se efectúa la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué impacto tiene el presupuesto como una herramienta de control de los recursos financieros en las empresas de servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto que tiene el presupuesto como herramienta para el control de los recursos financieros en las empresas de servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar el uso del presupuesto como herramienta de control en las academias de música.
2. Determinar si existen las medidas adecuadas para el control de los recursos limitados de las mismas.

1.4 Definición del tipo de investigación

1.4.1 Investigación descriptiva

La investigación que se realizó es de tipo descriptivo, la cual pretendió definir, identificar y describir el presupuesto como una herramienta de control en las empresas que prestan servicios académicos musicales, para efficientizar los programas y actividades administrativas a través del mismo.

1.5 Sujeto de investigación

Los sujetos de la investigación fueron aquellas empresas que prestan servicios académicos musicales en la ciudad capital de Guatemala, conocidas comúnmente como academias de música.

Se realizaron encuestas al personal administrativo, contable y académico que labora en estas empresas que tienen conocimiento o intervienen en la realización de programas y actividades y/o la realización de un presupuesto. Se indagará sobre la manera de trabajo y si realizan presupuesto de control para las actividades que llevan a cabo.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

Esta investigación pretendió identificar el uso del presupuesto como herramienta de control en las empresas que prestan servicios musicales en la ciudad de Guatemala durante el período del mes de octubre del 2018 al mes de marzo del 2019.

1.6.2 Geográfico

Se tomó como estudio varias empresas que se encargan de prestar servicios académicos musicales, que radican en el territorio guatemalteco, concretamente las radicadas en la ciudad capital de Guatemala.

1.7 Definición de la muestra

1.7.1 Empleo de muestra finita o infinita

Para esta investigación se trabajó con el universo completo dado que las empresas a estudiar son pocas al no obtener información estadística en los archivos de las instituciones encargadas de proporcionar esta información pública, se tomará como un universo entero diez empresas que prestan este tipo de servicios determinando así 30 personas a encuestar.

1.8 Definición de los instrumentos de investigación

Como instrumento de investigación se empleó la encuesta con preguntas cerradas y abiertas para una mayor fiabilidad de las respuestas, buscando con ello alcanzar los objetivos de la investigación, tanto el general como los específicos.

1.9 Recolección de datos

Esta recolección se realizó por medio de las respuestas de la encuesta que se obtuvieron de quienes tienen a su cargo la realización de programas o elaboran presupuesto en las mismas.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

Este proceso se efectuó a través de la tabulación de información obtenida de la encuesta realizada a cada uno de los sujetos de investigación y la posterior elaboración de las gráficas respectivas.

Capítulo 2

Resultados

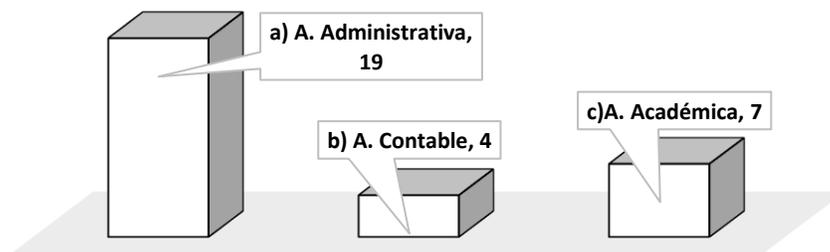
2.1 Presentación de resultados

A continuación, se presentan las gráficas derivadas de las respuestas de la encuesta realizada en las empresas bajo estudio.

Las preguntas planteadas dan a conocer temas de interés para determinar el nivel de conocimiento sobre el presupuesto, la importancia que este tiene en las empresas que prestan servicios académicos musicales y el impacto que tiene en las mismas.

Gráfica 1

¿Cuál es el área específica en que labora?

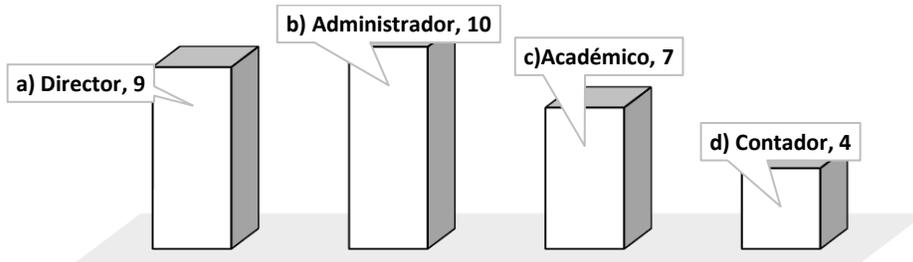


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

De acuerdo con las encuestas realizadas la mayoría de las personas que laboran en dichas empresas se desempeñan en el área administrativa.

Gráfica 2

¿Qué puesto desempeña usted dentro de la empresa?

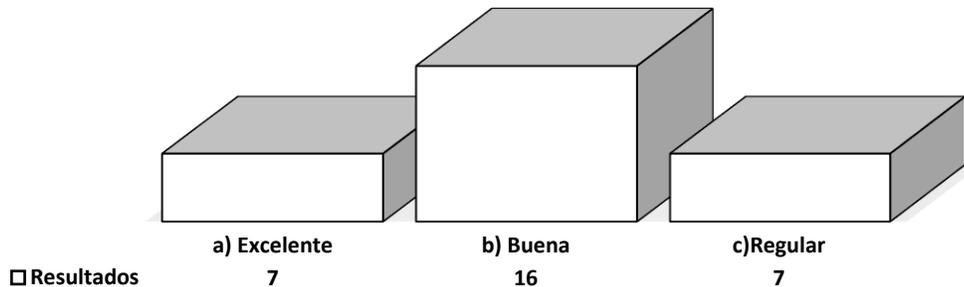


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

En los datos reportados en la encuesta no se encuentran diferencias sustanciales en los puestos desempeñados por las personas que laboran en las empresas.

Gráfica 3

¿Cómo califica el grado de comunicación entre la dirección y las diferentes áreas de la empresa?

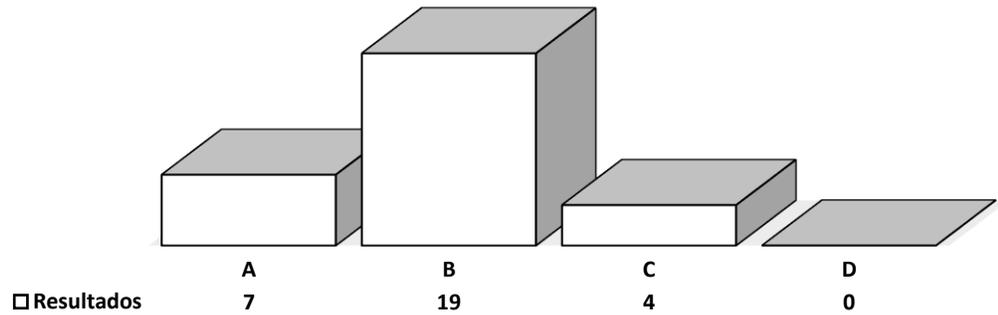


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

Con base a las respuestas proporcionadas se puede inferir que sólo existe comunicación efectiva entre el área administrativa de las mismas.

Gráfica 4

¿En su opinión en qué medida se cumplen los objetivos de la empresa considerando el presupuesto?

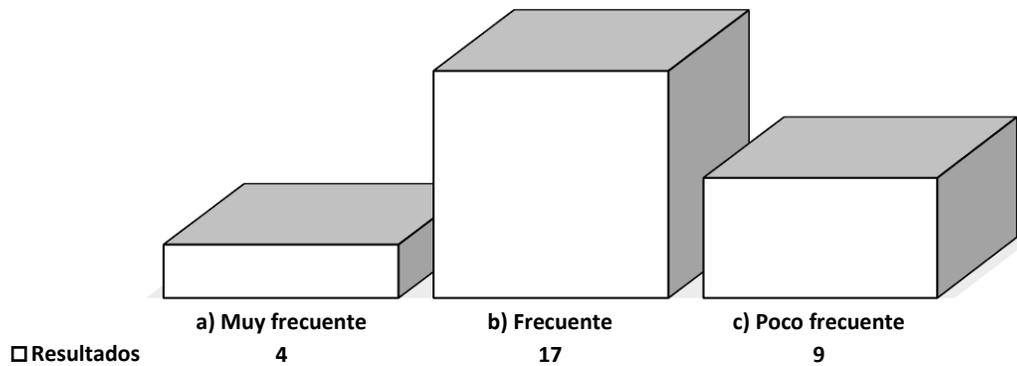


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

De acuerdo con las respuestas de los encuestados respecto del puesto que desempeñan es evidente que los objetivos de las empresas no se cumplen en su totalidad.

Gráfica 5

¿En su opinión, la empresa ha tenido problemas en la elaboración del presupuesto?

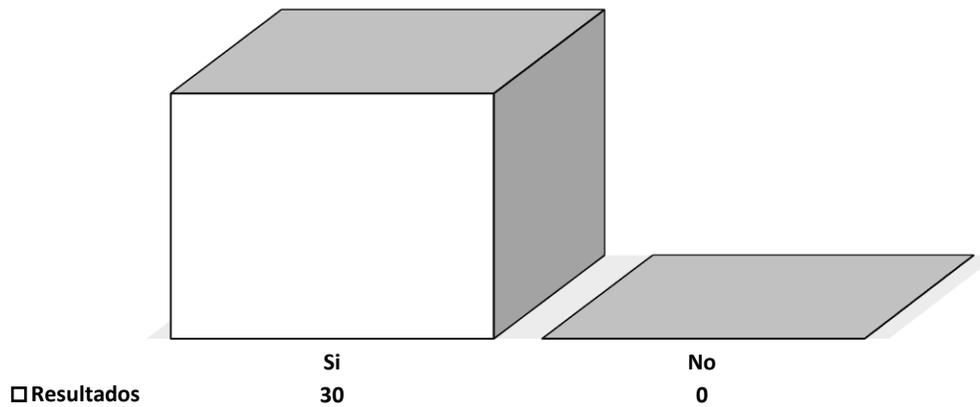


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

La mayoría de las personas confirman que han tenido problemas en la elaboración del presupuesto según el dato de las encuestas.

Gráfica 6

¿Considera importante el uso de un presupuesto en su empresa?

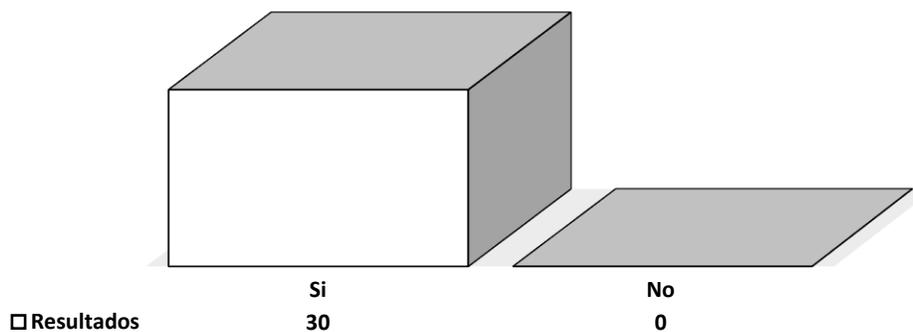


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

Como se puede observar en los resultados obtenidos, las 30 personas encuestadas consideran de importancia el uso de un presupuesto.

Gráfica 7

¿Utilizan el presupuesto como herramienta de control?

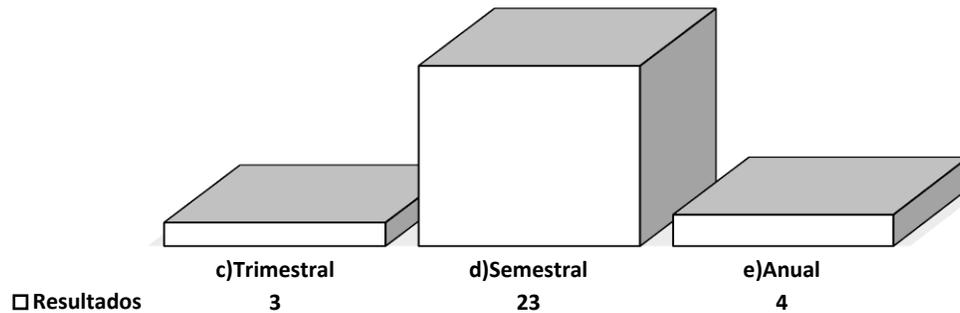


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

De acuerdo con las personas encuestadas todas consideran el presupuesto como una herramienta de control.

Gráfica 8

¿Con qué frecuencia realizan el presupuesto?

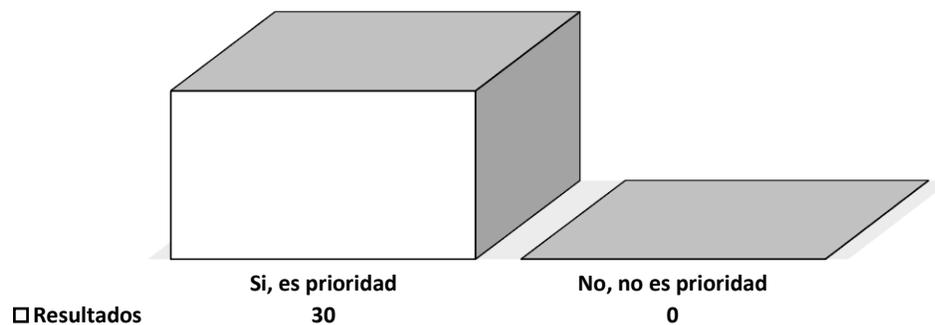


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

Según la opinión de las personas encuestadas con respecto a la periodicidad con la que realizan el presupuesto predomina que lo elaboran semestralmente.

Gráfica 9

¿Es prioridad la ejecución del presupuesto en la empresa?

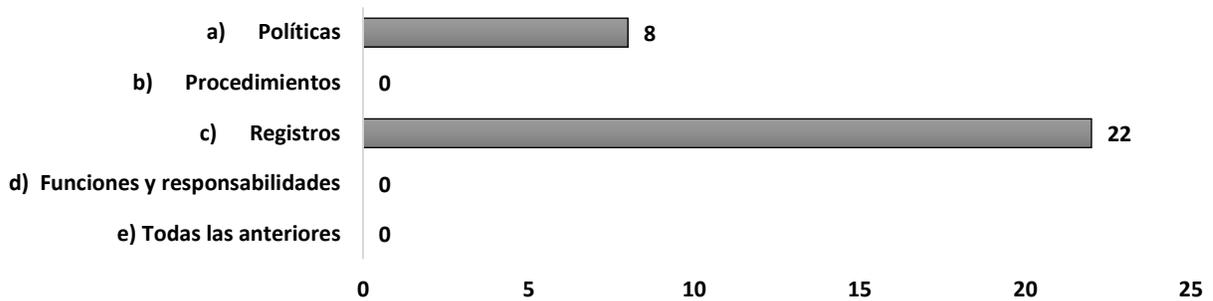


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

Respecto a esta interrogante todas las personas consideran que el presupuesto es prioridad en las empresas.

Gráfica 10

¿Existen documentos que faciliten el control presupuestario?, especifique si emplean algunos.

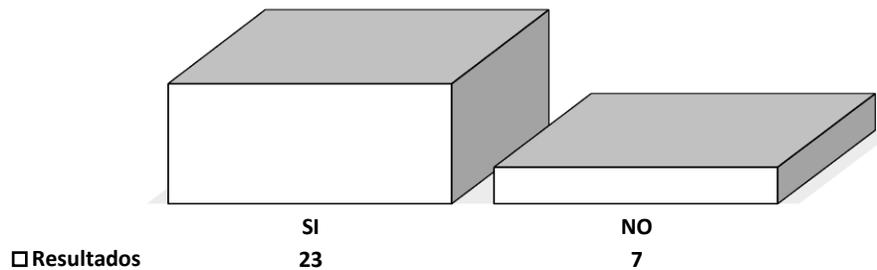


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

De acuerdo con los resultados las empresas utilizan la documentación de registros en su mayoría, seguido de las políticas para el control de sus operaciones.

Gráfica 11

¿Conoce usted los resultados mensuales o periódicos de la empresa y su relación con el presupuesto?

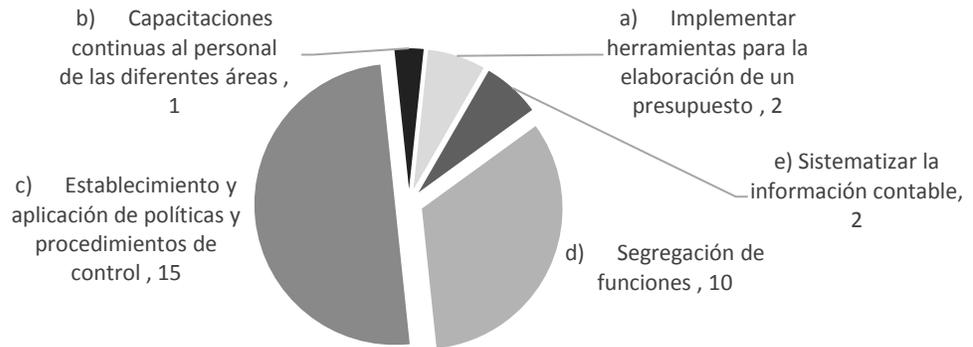


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

De acuerdo con los resultados la mayoría de las personas conocen los resultados relacionados al presupuesto.

Gráfica 12

¿En su opinión cuál de estas opciones contribuiría para el fortalecimiento de control presupuestal en la empresa?

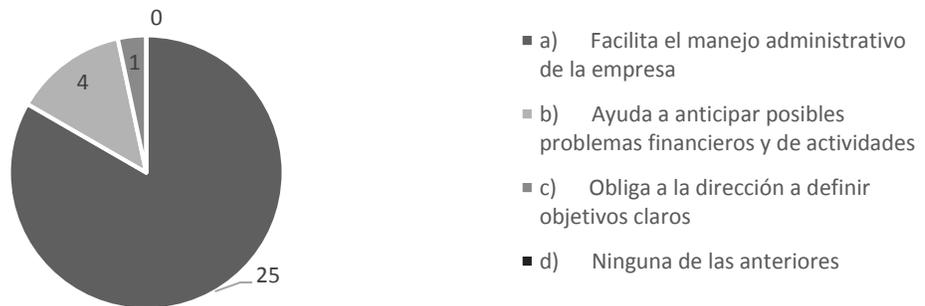


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

Según los resultados de la encuesta las personas creen importante el establecimiento de aplicaciones de políticas y procedimientos, seguido de capacitaciones para su mejor desempeño.

Gráfica 13

¿Qué beneficios conoce sobre el uso del presupuesto?

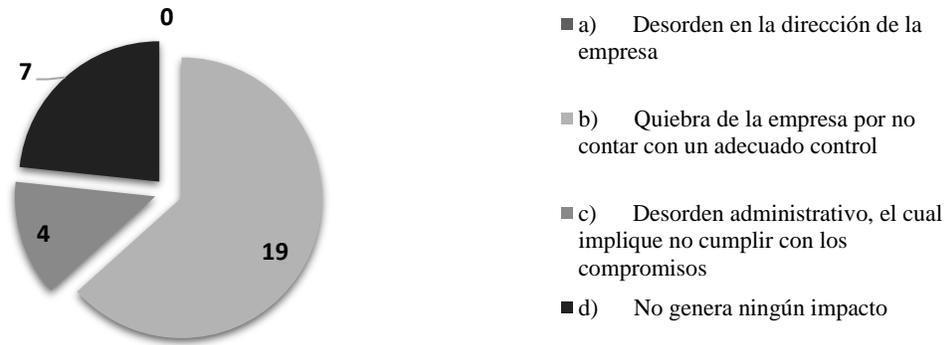


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

De acuerdo con los resultados obtenidos la mayoría cree que uno de los mayores beneficios es facilitar el manejo administrativo de la empresa.

Gráfica 14

¿Cuál es el impacto de no considerar el presupuesto como herramienta de control de las operaciones y la administración de las empresas dedicadas a prestar servicios académicos musicales?

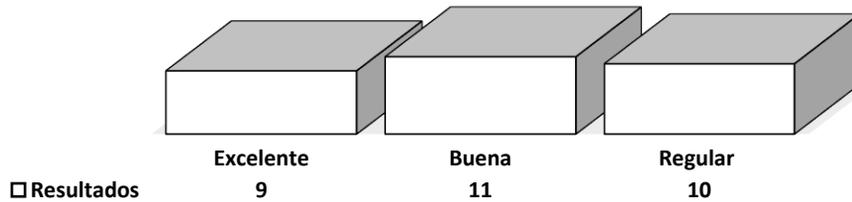


Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

El aspecto más importante de destacar de esta interrogante es el impacto negativo al no considerar el presupuesto, siendo este la quiebra de la empresa por no contar con un adecuado control.

Gráfica 15

¿Cómo califica el manejo de la información que proporciona la empresa con base a la planificación presupuestaria?



Fuente: Elaboración propia, marzo 2019

El resultado de esta encuesta fue bastante equilibrado con la opinión acerca del manejo de la información presupuestaria.

Capítulo 3

Discusión y conclusiones

3.1 Extrapolación

El desarrollo en torno a las empresas que prestan servicios académicos musicales conforme la dinámica de la economía han hecho énfasis en la necesidad de implementar métodos que puedan controlar de una mejor manera los recursos limitados de las mismas.

“El presupuesto como herramienta de control es el instrumento esencial que permite a una empresa trabajar de forma eficiente tanto en el área financiera, como en las actividades para obtener el máximo beneficio en el tiempo de fácil recaudo económico y para salvaguarda en tiempos difíciles.” (Recinos, Herrera G.R. 2015)

En este sentido, es importante que exista una dirección gerencial donde su función principal sea la correcta planificación y optimización de sus recursos, pretendiendo disponer de los recursos económicos necesarios para las diferentes áreas con el objetivo de que funcionen debidamente, alcanzando las metas con el uso correcto de las herramientas adecuadas.

En correspondencia con lo anterior, en las empresas donde se prestan servicios académicos musicales, debido a sus características, se hace cada vez más indispensable reforzar el uso del presupuesto aplicándolo como una estrategia integral en todas sus operaciones, a través de esta herramienta se logrará pronosticar los cambios, identificar las oportunidades y debilidades para prevenir deficiencias en la elaboración, ejecución y control.

En esta investigación se determinó que en la mayoría de las empresas proyectan semestralmente sus resultados por medio del presupuesto, pero por la falta de control no se logran los resultados previstos. Esto evidencia que el presupuesto para la administración no es tan importante como lo evidencian los resultados, al no darle el debido seguimiento para un mejor control. Existe muy poca determinación por parte de la dirección desde la elaboración del presupuesto hasta su ejecución, por no tener un buen monitoreo y ajuste en los resultados, así mismo no tienen una buena

comunicación con el resto del equipo en cuanto a los resultados que se están obteniendo en el presupuesto.

Lo anterior ha causado que el presupuesto aplicado de forma empírica no permita que las distintas áreas de la empresa se desarrollen con eficacia y eficiencia, lo cual afecta el crecimiento económico de las mismas siendo esta una limitante para invertir en equipo e infraestructura, lo cual influye en la calidad del servicio que se brinda a los clientes. El presupuesto impulsa a pensar en el futuro y precisar los objetivos, es la mejor relación para la evaluación futura del rendimiento de la empresa. Para que el presupuesto sea una herramienta de control de operaciones de las empresas que prestan servicios académicos musicales, el trabajo debe estar orientado a las metas trazadas de manera clara con el fin de cumplir el plan presupuestario.

En cuanto a las consecuencias negativas que se exponen, las empresas al no considerar el presupuesto como herramienta de control, durante la investigación realizada se identifican varios aspectos de desorden en el manejo de las finanzas, así como en la administración y en la dirección. Sostener una empresa no es fácil, por lo mismo es importante tomar en cuenta todas las vicisitudes para no dar pasos en falso. La administración de los recursos debe ir acompañada de un plan integral que permita proyectar y dar seguimiento al uso y a las necesidades de los recursos. Así mismo, es necesario que se realice un apropiado registro contable de sus operaciones, de tal forma que se cuente con la evidencia suficiente y adecuada para sustentar las decisiones oportunas, como el cumplimiento de las obligaciones.

Para alcanzar un buen control se debe contar con un buen equipo integrado por personas idóneas que estén comprometidas con el desarrollo tanto económico como de calidad en los servicios prestados.

El Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala (CCPAG), a través de la Norma Internacional de Contabilidad No. 1 establece que la contabilidad es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuralmente información financiera expresada en

unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afecta, con el objeto de facilitar a los diversos interesados la toma de decisiones en relación con dicha entidad económica.

Se comparte lo expresado con el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala (CCPAG) pues toda entidad debe tener una estructura contable para expresar las transacciones realizadas por la entidad con el objetivo que las decisiones sean tomadas con precisión de acuerdo con los datos contabilizados.

En el caso de las empresas que prestan servicios académicos musicales, aunque estas sean en ocasiones consideradas informales deben tener una estructura organizacional a modo de adecuarla a sus necesidades para el fortalecimiento de la comunicación con los demás miembros de estas.

Pérez Orozco & Perdomo Salguero, 1996, en su Libro Normas y Procedimientos de Auditoría se refieren a la necesidad de la auditoría como el examen de estados financieros indispensable para el administrador y el inversionista que necesitan como un elemento importante para tomar decisiones, con el propósito de conocer la situación financiera de la empresa que administran o en la que desean invertir y segundo tener la certeza de que tal situación financiera corresponde a la realidad que vive el negocio. También lo es para proveedores, acreedores, instituciones financieras que requieren estados financieros auditados para otorgar créditos y préstamos, así como para terceras personas que tengan interés en conocer la situación financiera de un negocio o entidad. Para la administración tributaria en la verificación y cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Se comparte lo expresado por Pérez Orozco y Perdomo Salguero que las herramientas de control son indispensables en las empresas para tener un mejor control, tanto en la dirección como en la administración así también para aquellos que en algún momento quieren invertir en estas empresas para que puedan ver los datos reales en que se encuentran las mismas.

Debido a que no se tienen datos concretos de las pérdidas que las empresas han tenido al no cumplir a cabalidad el presupuesto no se puede visualizar a ciencia cierta la importancia en los estados financieros, al no tomar las medidas de control necesarias para una buena administración de los recursos.

3.2 Hallazgos y análisis general

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en la mayoría de las empresas tiene la convicción que el presupuesto como herramienta de control es de vital importancia en las mismas; sin embargo, no todas las áreas de las empresas investigadas poseen políticas establecidas ni dan la inducción al personal para ayudar a prevenir pérdidas económicas. Esta situación entre otras demuestra que el personal no está del todo consciente que un buen cumplimiento del manejo del presupuesto puede evitar el cierre de las empresas y el incumplimiento de sus obligaciones.

En la presente investigación en empresas que prestan servicios académicos musicales en la ciudad de Guatemala se encontró lo siguiente:

Según las encuestas realizadas el 63.33% de las personas encuestadas labora en el área administrativa, seguidamente del 23.33% en el área académica y el resto que representa el 13.34% en el área contable.

Basado en las encuestas los puestos se determinan así: el 33.33% son del área administrativa, el 30 % se desempeñan en el área de dirección, el 23.33% en el área académica y el 13.33% en el área contable.

Se determina que el 53.33% de las personas encuestadas expresan que la comunicación efectiva con respecto a la elaboración y ejecución del presupuesto sólo se da en el área administrativa, esto tiene un grave impacto pues en este tipo de empresas es importante que todos sus colaboradores sean motivados para lograr los objetivos que como empresa se hayan trazado para cumplir con la misión y visión que tengan, pues para que una empresa funcione de forma eficiente debe existir una comunicación asertiva dentro de las áreas que lo componen.

El presupuesto debe estar incluido como una herramienta de control con el objetivo que se cumpla de forma efectiva, sin embargo, y con base en las encuestas se determina que el 63.33 por ciento

del personal encuestado y según la perspectiva que tienen respecto a que, si se cumplen o no los objetivos del presupuesto en las empresas, expresan que no se cumple a cabalidad el presupuesto asumiendo un 75% de cumplimiento, sin embargo, según los administrativos que representan el 23.33% expresan que si se cumple a cabalidad el presupuesto. Es importante que los directivos tomen en cuenta cada aspecto que pueda influir de forma negativa al desarrollo de estas.

Con respecto a que si el presupuesto es una herramienta de control el 100 por ciento de los encuestados afirmó que lo consideran como tal. Esta coincidencia confirma que el personal involucrado en la elaboración, ejecución y control de las operaciones, consideran el presupuesto como una herramienta indispensable de control.

Basado en las respuestas a la encuesta se termina que el 73.33% utiliza la documentación de registro en su mayoría y el otro 26.63% utiliza también políticas para sustentar los procedimientos, como toda buena organización es importante que las empresas que prestan este tipo de servicios considere la creación de políticas y procedimientos para tener un mejor control de los recursos.

Una buena planeación presupuestaria es de suma importancia y de conformidad con el resultado de las encuestas el 36.33% consideran que el manejo de la información con respecto a la planeación presupuestaria es bueno, el 33.33% considera que la planificación no se da de forma pareja y el 30% que es excelente.

De acuerdo con los resultados obtenidos a si hay un impacto negativo que tiene el no considerar el presupuesto como herramienta de control el 63.33% de las personas encuestadas identifican que la falta de presupuesto tiene impacto negativo y un desorden financiero que puede llevar a la quiebra por no tener un adecuado control.

Facilitar el manejo administrativo de la empresa es de vital importancia y según los resultados que se obtuvieron de las encuestas el 83.33% de las personas encuestadas identifican que el presupuesto es una herramienta que facilita el manejo administrativo.

Las políticas y los procedimientos de control son de vital importancia en las empresas, así como la segregación de funciones, según la encuesta el 50% del personal considera importante fortalecer

y/o implementar políticas y el 33.33% que es importante la segregación de puestos que ayuda con la buena comunicación entre áreas.

Conclusiones

1. El impacto de ejercer un adecuado control presupuestal en una empresa que presta servicios académicos musicales permite realizar previsiones razonables de las principales actividades económicas de las empresas que afectarán su funcionamiento ya sea positiva o negativamente, asignando responsabilidades, medir la razonabilidad y los resultados, al tomar decisiones en el tiempo oportuno para poner en movimiento acciones correctivas.

2. La ausencia de una adecuada herramienta presupuestal en las empresas que prestan servicios académicos musicales en Guatemala tiene como consecuencia el uso irracional de los recursos económicos con que se cuenta, la inexistencia de un plan estratégico sobre el cual gire la actividad de las empresas, falta de criterios necesarios para la medición de los resultados obtenidos y finalmente disminución de la efectividad de las operaciones.

3. Se identificó que el presupuesto es una magnífica herramienta de planificación, previsión y control, sin embargo, no se logran al 100% los objetivos en las empresas investigadas y para que se cumpla con los objetivos que persiguen es necesario que cuenten con el respaldo de la dirección, administración y demás áreas que las integran, es decir, que incluyan a todas las áreas de las empresas, promoviendo la participación del recurso humano para comprometerlos a lograr los objetivos trazados por las mismas.

4. Se logró determinar que el control que se debe tener internamente es el proceso diseñado y efectuado por los encargados de la administración y dirección para dar seguridad razonable sobre el logro de los objetivos de las empresas, respecto a la confiabilidad de la información económica, efectividad y eficiencia de las operaciones.

Referencias

Amati Salas, Joan M. (1996) Control Presupuestario. 3ª. edición. Delaware, Estados Unidos de Norte América. Addison-Wesley Iberoamericana, S A.

Del río González, Cristóbal. (1995) Técnica Presupuestaria. 17ª. edición. Editorial. México D F. México. ECASA.

Duarte Navassi, Elsa Marleny. (2015) Aportes desde una perspectiva psicológica para la reforma curricular del conservatorio nacional de música Germán Alcántara. Tesis Lic.en psicología. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de ciencias psicológicas.

Economía y gestión (2009, 27 de marzo) El presupuesto como herramienta de planificación y control. Recuperado de <http://www.abc.com.py/articulos/el-presupuesto-como-herramienta-de-planificacion-y-control-1158040.html>

Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2012) Principios de administración financiera. 12ª. Edición. Guatemala: Pearson Educación.

Martínez José. (2017) Dinámica de la investigación. Guatemala: publicaciones AMC

Normas APPA (2018) Citas y referencias bibliográficas.

Orantes Ortiz, Alfonso. (1998) Beneficio Financiero de los Presupuestos de Operación en una industria de Concreto. Tesis Lic. Contador Público y Auditor. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas.

Perdomo Salguero, Mario Leonel. (2001) Presupuesto. 12ª. edición. Guatemala: Imprenta Jois.
Resumen ejecutivo (2009, 26 de mayo) Plan de negocios academia de música. Recuperado de <https://es.slideshare.net/AlexNez3/plan-de-negocio-academia-musical>

Welsch, Glenn A. y cols. (2005) Presupuestos. Planificación y control de utilidades. México. Editorial Pearson educación, S. A. México.

Anexos



Universidad Panamericana de Guatemala
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Anexo 1

Encuesta sobre:

El presupuesto como herramienta para el control de los recursos financieros.

A continuación, encontrará una serie de preguntas que serán utilizadas para recabar información con relación al presupuesto como herramienta de control de los recursos financieros en academias de música en la ciudad de Guatemala. Se solicita su colaboración para responder la siguiente encuesta.

La información que se obtenga será única y exclusivamente para efectos de esta investigación y será utilizada de forma confidencial y con profesionalismo.

Por favor subraye lo que se le pide a continuación.

1. ¿Cuál es el área específica en que labora?

- a) Área administrativa
- b) Área contable
- c) Área Académica

2. ¿Qué puesto desempeña usted dentro de la empresa?

- a) Director general
- b) Director administrativo
- c) Director académico
- d) Contador

3. ¿Cómo califica el grado de comunicación entre la dirección y las diferentes áreas de la empresa?

Excelente

Buena

Regular

4. ¿En su opinión en qué medida se cumplen los objetivos de la empresa considerando el presupuesto?

100%

75%

50%

25%

5. ¿En su opinión, la empresa ha tenido problemas en la elaboración del presupuesto?

Muy frecuente

frecuentemente

Poco frecuente

6. ¿Considera importante el uso de un presupuesto en su empresa?

Si

No

7. ¿Utilizan el presupuesto como herramienta de control?

Si

No

8. ¿Con que frecuencia realizan el presupuesto?

Mensual

Bimensual

Trimestral

Semestral

Anual

9. ¿Es prioridad la ejecución del presupuesto en la empresa?

Si, es prioridad

No, no es prioridad

10. ¿Existen documentos que faciliten el control presupuestario?, especifique si emplean algunos.

a) Políticas

b) Procedimientos

c) Registros

d) Funciones y responsabilidades

e) Todas las anteriores

11. ¿Conoce usted los resultados mensuales o periódicos de la empresa y su relación con el presupuesto?

Si

No

Si su respuesta es NO, se debe a lo siguiente:

a) No hay divulgación de estados financieros

- b) Esta información es confidencial
- c) No existe esta información

12. ¿En su opinión cuál de estas opciones contribuirá para el fortalecimiento de control presupuestal en la empresa?

- a) Implementar herramientas para la elaboración de un presupuesto
- b) Capacitaciones continuas al personal de las diferentes áreas
- c) Establecimiento y aplicación de políticas y procedimientos de control
- d) Segregación de funciones
- e) Sistematizar la información contable

13. ¿Qué beneficios conoce sobre el uso del presupuesto?

- a) Facilita el manejo administrativo de la empresa
- b) Ayuda a anticipar posibles problemas financieros y de actividades
- c) Obliga a la dirección a definir objetivos claros
- d) Ninguna de las anteriores

14. ¿Cuál es el impacto de no considerar el presupuesto como herramienta de control de las operaciones y la administración de las empresas dedicadas a prestar servicios académicos musicales?

- a) Desorden en la dirección de la empresa
- b) Quiebra de la empresa por no contar con un adecuado control
- c) Desorden administrativo, el cual implique no cumplir con los compromisos
- d) No genera ningún impacto

15. ¿Cómo califica el manejo de la información que proporciona la empresa con base a la planificación presupuestaria?

- a) Excelente
- b) Buena
- c) Regular