

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento de Estudios de Postgrado

Doctorado en Ciencias Sociales



**LAS REDES SOCIALES EN INTERNET: Uso, influencia y
caracterización en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de
Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala
(Tesis Doctoral)**

Autor: Efraín Moratalla Brán

Director de Tesis: Dr. Carlos Humberto Interiano

Guatemala, octubre 2018

LAS REDES SOCIALES EN INTERNET: Uso, influencia y
caracterización en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de
Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala
(Tesis Doctoral)

Autor: Efraín Moratalla Brán

Director de Tesis: Dr. Carlos Humberto Interiano

Guatemala, octubre 2018

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

M.Sc. Alfred Kaltschmitt Luján

Decano

Lic. Marvin Montoya

Vicedecano

Dr. Julio César Díaz

Director del Programa de Doctorado

Dr. Carlos Interiano

Director de Tesis

Dr. Jaime Orantes Caravantes

Revisor de Tesis



UPANA

Universidad Panamericana
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

APROBACIÓN DE TEMA Y DIRECTOR DE TESIS

Licenciado
Efrain Moratalla Brán
Presente

Distinguido Licenciado Moratalla:

En relación a su solicitud de aprobación de punto de tesis cuyo título es: **"LAS REDES SOCIALES EN INTERNET: Uso, influencia y caracterización en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala"** me permito informarle que dicho tema ha sido aprobado.

Asimismo, se le aprueba su solicitud para que el doctor Carlos Interiano dirija su trabajo de investigación, en cuanto a los aspectos metodológicos del mismo.

En virtud de lo anterior emite **DICTAMEN FAVORABLE** para que continúe con los trámites de rigor.

Guatemala, 16 de enero de 2016

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Vo.Bó. Dr. Julio César Díaz
Director del Programa





UPANA

Universidad Panamericana
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

DICTAMEN DEL DIRECTOR DE TESIS DOCTORAL

Nombre del Estudiante: **Efrain Moratalla Brán**

Título de la tesis: **"LAS REDES SOCIALES EN INTERNET: Uso, influencia y caracterización en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala"**

El Director de Tesis,

Considerando:

Primero: Que ha leído el informe de tesis, donde consta que el estudiante en mención realizó la investigación de rigor, atendiendo a un método y técnicas propias de su campo.

Segundo: Que ha realizado todas las correcciones que le fueron planteadas en su oportunidad.

Tercero: Que dicho trabajo reúne las calidades necesarias de una investigación de doctorado.

Por tanto,

En su calidad de Director de Tesis, emite DICTAMEN FAVORABLE para que continúe con los trámites de rigor.

Guatemala, 04 de Junio de 2018

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Dr. Carlos Humberto Interiano
Director de tesis



Cc/estudiante

Archivo

APROBACIÓN DE REVISOR DE TESIS

El Director del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales

Virtud que el estudiante **Efrain Moratalla Brán** ha finalizado su informe de tesis doctoral, de acuerdo con el dictamen favorable emitido por su asesor, doctor Carlos Humberto Interiano

ACUERDA:

Nombrar al doctor Jaime Antipatro Orantes Caravantes como REVISOR de dicho trabajo, debiendo emitir dictamen conjunto con la doctor Carlos Humberto Interiano después de su lectura.

Guatemala, 18 de junio de 2018

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Vo.Bo. Dr. Julio César Díaz Argueta
Director del Programa



Cc/estudiante
Archivo

DICTAMEN DE COMITÉ DE TESIS DOCTORAL

Nombre del Estudiante: **Efrain Moratalla Brán**

Título de la tesis: **"LAS REDES SOCIALES EN INTERNET: Uso, influencia y caracterización en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala"**

El Comité de Tesis,

Considerando:

Primero: Que ha leído el informe de tesis, donde consta que el estudiante en mención realizó la investigación de rigor, atendiendo a un método y técnicas propias de su campo.

Segundo: Que ha realizado todas las correcciones que le fueron planteadas en su oportunidad.

Tercero: Que dicho trabajo reúne las calidades necesarias de una investigación de doctorado.

Por tanto,


En su calidad de Comité de Tesis, emite DICTAMEN FAVORABLE para que continúe con los trámites de rigor.

Guatemala, 20 de agosto de 2018

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"



Dr. Carlos Humberto Interiano
Director de Tesis



Doctor Jaime Antipatro Orantes Caravantes
Revisor de Tesis

Cc/estudiante
Archivo



UPANA

Universidad Panamericana
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

DICTAMEN DE DIRECTOR DE DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

Nombre del Estudiante: **Efrain Moratalla Brán**

Título de la tesis: **"LAS REDES SOCIALES EN INTERNET: Uso, influencia y caracterización en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala"**

El Director del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales,

Considerando:

Que ha tenido a la vista los dictámenes del Director de Tesis y Comité de Tesis, respectivamente, donde se hace constar que el estudiante en mención ha llenado los requisitos académicos de su Tesis Doctoral, cuyo título se hace constar en este documento.

Por tanto,

Extiende el presente Dictamen que faculta al interesado para que realice los pagos de rigor y demás trámites administrativos previos a fijar la fecha para realizar la Defensa de su Tesis.

Nombra como miembros del Tribunal de Graduación a los profesionales siguientes:

Doctor Carlos Humberto Interiano (Director)

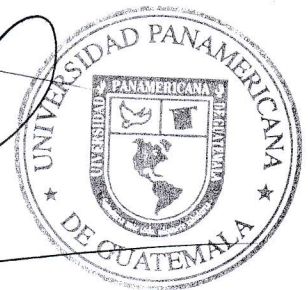
Doctor Jaime Antipatro Orantes Caravantes (Revisor)

Doctor Julio César Díaz Argueta (Vocal)

Guatemala, 28 de agosto de 2018

"Sabiduría, ante todo, adquiere sabiduría"

Dr. Julio César Díaz Argueta
Director Programa de Doctorado



Cc/estudiante

Av. Reforma 34, 31-43 Zona 16, Ciudad de Guatemala • PBX: 2506-3600 • www.upana.edu.gt



ORDEN DE IMPRESIÓN DE TESIS DOCTORAL

Nombre del Estudiante: **Efrain Moratalla Brán**

Título de la tesis: **"LAS REDES SOCIALES EN INTERNET: Uso, influencia y caracterización en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala"**

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,

Considerando:

Que ha tenido a la vista los dictámenes del Director de Tesis, Comité de Tesis y del Director del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales, respectivamente, donde hacen constar que el estudiante en mención ha llenado los requisitos académicos de su Tesis Doctoral, cuyo título se hace constar en el informe de investigación.

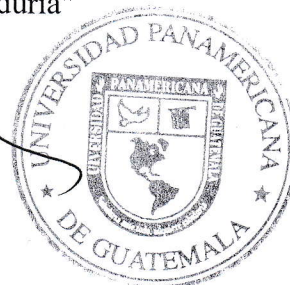
Por tanto,

Autoriza la impresión de dicho documento en el formato y características que están establecidas para este nivel académico.

Guatemala, 09 de octubre de 2018

"Sabiduría, ante todo, adquiere sabiduría"


Alfred Kaltschmitt, M.Sc
Decano



Cc/estudiante
Archivo

Para efectos legales únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.

Dedicatoria

Dios	Fuente de vida, e inspiración de nuestras metas.
Licda. Marta Orozco V. de Bracamonte:	Por el apoyo desinteresado en mi formación académica y profesional.
Dr. Aroldo Alfredo Bracamonte Orozco:	Por su apoyo incondicional, impulso y ejemplo en la superación académica y profesional.
A la memoria de: M.A. Aroldo Rolando Reyna:	Como muestra de mi agradecimiento al impulso de la superación académica.
Estudiantes del Área Social Humanística, II, Secciones D-/F. y R/X, segundo semestre 2016:	Por su apoyo desinteresado, colaborando activamente en el trabajo de campo de esta investigación.
A mis amigos	Por su apoyo moral en la realización de esta investigación.
A usted que lee estas líneas	Muchas gracias, por interesarse en este trabajo académico.
Asesor: Dr. Carlos Interiano	Por su tiempo, dedicación y apoyo profesional.
Revisor: Dr. Jaime Orantes	Por su apoyo profesional en la revisión de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

Índice de Diagramas	i
Índice de Gráficas	iii
Índice de Cuadros	iii

PARTE I. INTRODUCCIÓN

Resumen	1
Introducción	3

Capítulo I

Marco Conceptual

1. Presentación	9
1.1. Planteamiento del problema de la investigación	11
1.2. Justificación	14
1.3. Delimitación del tema	15
1.3.1. Ámbito geográfico	15
1.3.2. Ámbito personal	15
1.3.3. Ámbito temporal	15
1.4. Viabilidad de la investigación	16
1.5. Preguntas de investigación	17
1.6. Objetivos	17
1.6.1. General	18
1.6.2. Específicos	18
1.7. Hipótesis	18

Capítulo II

Estado del Arte

2.	Antecedentes relacionados con la Investigación	25
2.1.	Evolución del Problema	25
2.1.1.	El Estado del Arte	26
2.1.2.	Metodología para la elaboración del Estado del Arte	28
2.1.3.	Bibliografía consultada para la elaboración del Estado del Arte	30
2.2.	Tesis consultadas	42
2.2.1.	Análisis de tesis consultadas	48
2.3.	Libros consultados	52
2.3.1.	Análisis de libros consultados	62

PARTE II. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Capítulo III

Marco Metodológico

3.	Metodología y Fuentes	69
3.1.	Aspectos metodológicos	69
3.1.1.	Tipo de investigación	69
3.1.2.	Metodología empleada para la presente investigación	70
3.1.3.	Enfoque cualitativo	72
3.1.4.	Enfoque etnográfico	77
3.2.	Pasos que se siguieron en la investigación	84
3.3.	Instrumentos de recolección de información	87
3.3.1.	Entrevistas	87
3.3.2.	Análisis de datos	92
3.3.3.	Universo y muestra	94
3.3.3.1.	Conformación de la muestra cualitativa	97
3.3.4.	Caracterización de los sujetos de estudio	98

3.4. Las variables en la investigación cualitativa	99
3.4.1. Independiente	99
3.4.2. Dependiente	99
3.4.3. Indicadores	102
3.5. El análisis de los datos cualitativos (variables)	105
3.5.1. Fuentes primarias	108
3.5.2. Fuentes secundarias	108

PARTE III. MARCO TEÓRICO

Capítulo IV

Teorías de Investigación

4. Marco Teórico	113
4.1. Internet	113
4.1.1. Antecedentes	114
4.1.2. Etimología y definiciones	117
4.1.3. Características	118
4.1.4. Importancia y actualidad	120
4.1.4.1. Importancia de Internet	120
4.1.4.2. Internet y World Wide Web	122
4.1.4.3. Evolución y actualidad	123
4.1.4.4. Internet y la experiencia social	125
4.1.4.5. Internet y comunicación	129
4.1.4.6. Influencia del internet en la vida personal	131
4.2. Redes Sociales	133
4.2.1. Generalidades	136
4.2.1.1. Definiciones	136
4.2.1.2. El uso de las redes sociales en internet	139
4.2.2. La influencia de las redes sociales en Internet	147
4.2.2.1. La caracterización de las redes sociales en internet	152

4.2.2.2.	Principios y Normas sobre Redes Sociales en cuanto a su estructura y función	160
4.2.3.	Aspectos sociales	167
4.2.3.1.	La interacción social	167
4.2.3.2.	La interacción social a través de las redes sociales en internet	170
4.2.4.	La identidad	172
4.2.4.1.	Identidad personal en movimiento virtual a través de las redes sociales en Internet	175
4.2.4.2.	La identidad a través de las redes sociales en Internet	177
4.3.	Cultura móvil o digital	180
4.3.1.	Aspectos generales de la cultura digital	182
4.3.1.1.	Características	182
4.3.1.2.	Ventajas y desventajas	185
4.3.1.3.	Contexto de la cultura digital	186
4.3.1.4.	Información	189
4.3.1.5.	Interactividad	190
4.3.1.6.	Hipertextualidad	191
4.3.1.7.	Exclusión	192
4.3.2.	Cultura	193
4.3.2.1.	Cultura Móvil	194
4.3.2.2.	Teorías que sostienen el uso, influencia y caracterización de las redes sociales en Internet	195
4.3.2.2.1.	La Teoría de los usos y gratificaciones	195
4.3.2.2.2.	Teoría del interaccionismo simbólico	199
4.3.3.	La socialización a través de las redes sociales en Internet	203
4.3.3.1.	El usuario de las redes sociales en Internet	203
4.3.3.2.	Tipos de usuarios en las redes sociales en Internet	205
4.3.3.3.	Tipos de usuarios en función de su comportamiento	205
4.3.3.4.	Tipos de usuarios según su participación en las redes sociales	207
4.3.4.	Las redes sociales como medios de cooperación y movilización y activismo en la vida cotidiana de los diferentes tipos de usuarios	210

4.3.4.1.	Cooperación por medio de las redes sociales, en la vida cotidiana de los usuarios de las redes sociales en Internet	210
4.3.4.2.	Movilización de grupos sociales a través de las redes sociales en internet, como consecuencia en la vida cotidiana de sus usuarios	213
4.3.4.3.	El activismo virtual en la vida cotidiana de los usuarios de las redes sociales en internet	218
4.3.4.4.	Tipología de ciudadano-usuario virtual, en las redes sociales en internet, en su vida cotidiana	224
4.3.4.5.	Definición de Ciudadano	225
4.3.4.6.	Ciudadano Virtual	226
4.3.4.7.	Definición de Usuario	227
4.3.4.8.	Usuario virtual en las redes sociales	228
4.4.	Vida cotidiana	229
4.4.1.	Definición de Vida Cotidiana	229
4.4.1.1.	Características fundamentales de la Vida Cotidiana	235
4.4.1.2.	Cotidianidad	238
4.4.2.	Contextos sociales, políticos, económicos, académicos, culturales y ocio, que utiliza el ciudadano-usuario, a través de las redes sociales en internet	241
4.4.2.1.	Contexto social de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios	241
4.4.2.2.	Contexto político de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios-estudiante universitario	242
4.4.2.3.	Contexto académico de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios-estudiante universitario	244
4.4.2.4.	Contexto de económico en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios-estudiante universitario	246
4.4.2.5.	Contexto de ocio en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios	247

PARTE IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Capítulo V

Marco Contextual

5.	Marco Contextual	255
5.1.	Guatemala	255
5.1.1.	Región geográfica	259
5.1.2.	Demografía	262
5.1.3.	Economía	264
5.1.4.	Contexto socioeconómico	269
5.2.	Universidad de San Carlos de Guatemala	272
5.2.1.	Antecedentes históricos	274
5.2.2.	Cultura institucional	276
5.2.2.1.	Objetivos	276
5.2.2.2.	Misión	278
5.2.2.3.	Visión	279
5.2.2.4.	Valores corporativos	280
5.2.3.	Ubicación	282
5.3.	Facultad de ingeniería	283
5.3.1.	Antecedentes	283
5.3.2.	Disponibilidad de espacio e infraestructura	285
5.3.3.	Cultura institucional	288
5.3.3.1.	Misión	288
5.3.3.2.	Visión	289
5.3.3.3.	Valores	289
5.3.3.4.	Estructura organizacional	290
5.4.	La vida cotidiana en el contexto del uso e influencia de las redes sociales en internet	292
5.4.1.	Un día común en el uso e influencia en la vida cotidiana de un ciudadano-usuario-estudiante universitario	293

Capítulo VI

Presentación y Análisis de Resultados

6.1. Dimensión uso de las redes sociales en la vida cotidiana	303
6.1.1. Descripción del uso de las redes sociales	304
6.1.2. Razones importantes del significado de las redes sociales en la vida cotidiana	308
6.1.3. Roles que se asume al utilizar redes sociales	313
6.1.4. Descripción de los usos de las redes sociales, en los contextos de la vida cotidiana	318
6.1.5. Tipos de usos, de las redes sociales, con participación de tus contactos en tu vida cotidiana	328
6.1.6. Consecuencias que se derivan del uso e influencia de las redes sociales en internet, que puedan afectar tu vida cotidiana	333
6.1.7. Formas de aprender el acceso a las redes sociales y como se adaptan a tu vida cotidiana	342
6.1.8. Aspectos positivos y negativos que se experimentan en el uso y acceso a las redes sociales en tu vida cotidiana.	347
6.1.9. Actividades cotidianas en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana	352
6.1.10. Contextos en que más se utilizan las redes sociales, con dependencia a tu vida cotidiana	357
6.2. Dimensión: influencia de las redes sociales en la vida cotidiana	362
6.2.1. Tipos de usuarios con quien interactúas en las redes sociales en internet, que influyen en tu vida cotidiana	364
6.2.2. Influencia de los contactos y vínculos de las redes sociales en internet, en tu vida cotidiana	369
6.2.3. Influencia de las redes sociales en internet, en la adopción de nuevos patrones, en la vida cotidiana	373
6.2.4. Intereses en común que compartes con tus contactos en las redes sociales en internet, que forman parte de tu vida cotidiana	379

6.2.5.	Experiencia de pertenencia a un grupo determinado en las redes sociales en internet	384
6.2.6.	Sentido de pertenencia, en las redes sociales en internet, a través de los contactos y vínculos que inciden en la vida cotidiana	388
6.2.7.	Descripción de la forma en que adoptas las redes sociales en internet, que utilizas con frecuencia en la vida cotidiana	393
6.2.8.	Tipo de discurso que se percibe entre los contactos, a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana	399
6.2.9.	Cambios sustanciales que han provocado las redes sociales en internet, en los hábitos de comunicación, en la vida cotidiana	404
6.2.10.	Nuevos comportamientos que surgen como consecuencia de la influencia tecnológica, a través del uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana	409
6.3.	Dimensión: Caracterización de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana	415
6.3.1.	Características derivadas del fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles que forman parte de la vida cotidiana	416
6.3.2.	Características que se identifican en las redes sociales en internet, para hacerlas parte de tu vida cotidiana	422
6.3.3.	Las redes sociales en internet constituyen un aporte importante en la acción comunicativa en la vida cotidiana	427

Capítulo VII

Conclusiones	431
--------------	-----

PARTE VIII

REFERENCIAS Y ANEXOS

Referencias	447
Anexos	463

Índice de Diagramas

Diagrama 1:	Estructura del capítulo uno	7
Diagrama 2:	Estructura del capítulo dos.....	23
Diagrama 3:	Proceso de elaboración del estado del arte	29
Diagrama 4:	Estructura del capítulo tres.....	67
Diagrama 5:	Investigación cualitativa	73
Diagrama 6:	Proceso cualitativo	76
Diagrama 7:	Etnográfico.....	79
Diagrama 8:	Entrevistas.....	88
Diagrama 9:	Universo y muestra	96
Diagrama 10:	Elementos de las Fuentes de investigación.....	107
Diagrama 11:	Estructura del capítulo cuatro	111
Diagrama 12:	Antecedentes Internet.....	115
Diagrama 13:	Evolución de las redes sociales.....	134
Diagrama 14:	Propagación de las redes sociales en internet	147
Diagrama 15:	Tipos de interacción social.....	171
Diagrama 16:	La identidad	173
Diagrama 17:	Estructura del capítulo cinco.....	253
Diagrama 18:	Datos generales de Guatemala.....	258
Diagrama 19:	Habitantes, superficie y densidad	261
Diagrama 20:	Población por departamentos y género	263
Diagrama 21:	Depósitos a nivel nacional	266
Diagrama 22:	Análisis financiero de Guatemala	267
Diagrama 23:	Crecimiento económico	268
Diagrama 24:	Artículos de exportación	270
Diagrama 25:	Exportaciones en millones de US Dólares.....	271
Diagrama 26:	Ubicación USAC	282
Diagrama 27:	Mapa de la ubicación	284
Diagrama 28:	Organigrama FIUSAC	291
Diagrama 29:	Estructura del capítulo seis	301

Diagrama 30:	Descripción de los usos de las redes sociales	307
Diagrama 31:	Razones importantes del significado de las redes sociales en la vida cotidiana.....	312
Diagrama 32:	Roles que se asume al utilizar redes sociales en la vida cotidiana.....	317
Diagrama 33:	Descripción de los usos de las redes sociales en los contextos de la vida cotidiana.....	327
Diagrama 34:	Tipos de usos de las redes sociales con participación de los contactos, en la vida cotidiana.....	332
Diagrama 35:	Consecuencias que se derivan del uso e influencia de las redes sociales en internet, que pueden afectar tu vida cotidiana	341
Diagrama 36:	Formas de aprender el acceso a las redes sociales y como se aptan a la vida cotidiana.....	346
Diagrama 37:	Aspectos positivos y negativos que se experimentan en el uso y acceso a las redes sociales en internet, en la vida cotidiana	351
Diagrama 38:	Actividades cotidianas en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.....	356
Diagrama 39:	Contextos en los que se utilizan las redes sociales, con dependencia a tu vida cotidiana.....	361
Diagrama 40:	Tipos de usuarios con quien interactúas en las redes sociales en internet, que más influyen en tu vida cotidiana	368
Diagrama 41:	Influencia de los contactos y vínculos de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.....	372
Diagrama 42:	Incidencia de las redes sociales en internet, en la adopción de nuevos patrones de la vida cotidiana.....	378
Diagrama 43:	Intereses en común que compartes con tus contactos y vínculos, en las redes sociales en internet, que forman parte de tu vida cotidiana	383
Diagrama 44:	Experiencia de pertenencia a un grupo determinado en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana	387
Diagrama 45:	Sentido de pertenencia en las redes sociales en internet, a través de los contactos y vínculos que incidan en tu vida cotidiana.....	392

Diagrama 46:	Descripción de la forma en que adoptas las redes sociales en internet, que se utilizan con frecuencia en la vida cotidiana.....	398
Diagrama 47:	Tipo de discurso que se percibe entre los contactos, a través de las redes sociales en internet, en tu vida cotidiana	403
Diagrama 48:	Cambios sustanciales que se han provocado en las redes sociales en internet, en los hábitos de comunicación en la vida cotidiana	408
Diagrama 49:	Nuevos comportamientos que surgen como consecuencia de la influencia tecnológica a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.....	414
Diagrama 50:	Características derivadas del fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles que forman parte de la vida cotidiana.....	421
Diagrama 51:	Características que se identifican en las redes sociales en internet, para hacerlas parte de tu vida cotidiana.....	426
Diagrama 52:	Las redes sociales en internet constituyen un aporte importante en la acción comunicativa, en la vida cotidiana.....	429

Índice de Gráficas

Gráfica 1:	Clasificación de tesis por Tema.....	49
Gráfica 2:	Tesis por Carrera.....	51
Gráfica 3:	Tesis por Universidad.....	52
Gráfica 4:	Clasificación de libros por tema	62
Gráfica 5:	Libros por país	63
Gráfica 6:	Libros y tesis de consulta.....	64

Índice de Cuadros

Cuadro 1:	Matriz de bibliografía consultada del estado del Arte	30
Cuadro 2:	Tesis sobre Internet.....	42
Cuadro 3:	Tesis sobre Redes Sociales	43
Cuadro 4:	Tesis sobre Cultura Digital	46

Cuadro 5:	Tesis sobre Vida Cotidiana	47
Cuadro 6:	Tesis por variable	48
Cuadro 7:	Tesis por país	49
Cuadro 8:	Tesis por país	50
Cuadro 9:	Tesis por carrera.....	50
Cuadro 10:	Tesis por Universidad	51
Cuadro 11:	Libros sobre Investigación	52
Cuadro 12:	Libros sobre Internet	54
Cuadro 13:	Libros sobre Redes Sociales	55
Cuadro 14:	Libros sobre Cultura Digital	58
Cuadro 15:	Libros sobre Vida Cotidiana	59
Cuadro 16:	Clasificación de libros por tema	62
Cuadro 17:	Clasificación de libros por país.....	63
Cuadro 18:	Libros y tesis de consulta.....	64
Cuadro 19:	Estudiantes que participaron en la investigación	98
Cuadro 20:	Caracterización de los sujetos del estudio	99
Cuadro 21:	Relación de las variables con la hipótesis.....	100
Cuadro 22:	Matriz de relación entre las preguntas de investigación y las variables	101
Cuadro 23:	Matriz de Operacionalización de las variables	102
Cuadro 24:	Usuarios de internet a nivel mundial.....	125
Cuadro 25:	Crecimiento internet a nivel mundial.....	125
Cuadro 26:	Características estructurales de las redes sociales en internet	154
Cuadro 27:	Características estructurales de las redes sociales en internet, en cuanto a	155
Cuadro 28:	Redes sociales directas, según su finalidad.....	156
Cuadro 29:	Redes sociales directas, según el modo de funcionamiento	157
Cuadro 30:	Redes sociales, según el grado de apertura.....	158
Cuadro 31:	Redes sociales, según el nivel de integración	158
Cuadro 32:	Redes sociales indirectas.....	159
Cuadro 33:	Principios, vínculos y normas sobre la función, influencia de las redes sociales en internet.....	162

Cuadro 34: Reglas sociales que se reflejan, reproducen y subvierten en la configuración de las redes sociales	166
Cuadro 35: Patrones de interacción social y contextualización a la vida social.....	168
Cuadro 36. Categorías según adaptación a la teoría de los usos y gratificaciones a los usos que generan las redes sociales, a través de los teléfonos inteligentes en la vida cotidiana.....	197
Cuadro 37. Principios básicos de la teoría del interaccionismo simbólico.....	199
Cuadro 38: Tipos de usuarios en función de su comportamiento.....	206
Cuadro 39. Usuarios virtuales según su participación en las redes sociales	208
Cuadro 40: Características de los movimientos sociales en relación con las redes sociales y su vinculación con el activismo virtual.....	220
Cuadro 41: Características de los componentes de la vida cotidiana, según Lefebvre,	231
Cuadro 42: Características fundamentales de la vida cotidiana	236
Cuadro 43: Capacidad de los edificios de FIUSAC	285
Cuadro 44: Carreras que Ofrece la Facultad de Ingeniera.....	292

Resumen

La presente investigación “Usos, influencia y caracterización de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala” representa la finalización del programa de Doctorado en Ciencias Sociales, de la Universidad Panamericana de Guatemala. La investigación llevada a cabo de tipo cualitativo se realizó en la Facultad de Ingeniería, Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12, ciudad Capital de Guatemala.

La muestra elegida se basó en estudiantes que utilizan en su vida cotidiana, las redes sociales en internet, asimismo, representan una parte de la sociedad guatemalteca, ya que tienen una vinculación laboral de forma directa y provienen de diferentes departamentos del interior del país, en los cuales utilizan las redes sociales en su vida cotidiana, que adaptan espontáneamente a los patrones sociales y culturales, representando así una muestra significativa a nivel nacional de los usos, la influencia y caracterización de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los estudiantes sujetos de esta investigación.

La motivación de llevar a cabo esta investigación se basó en la siguiente premisa: actualmente las redes sociales en internet, han provocado gran atención en la población a nivel general, por lo mismo, este estudio se estructura en cinco contextos: sociales, políticos, académicos, culturales y ocio, en la vida cotidiana. En consecuencia, se procedió a revisar literatura relacionada al tema, encontrando que, en Guatemala, no se han llevado a cabo estudios relacionados con las redes sociales y su vida cotidiana.

El estudio realizado se considera significativo, debido a que luego de la interpretación de datos, se obtuvieron resultados apegados a los diversos usos de las redes sociales en internet, que los sujetos de estudio manifestaron, se evidenció el grado de influencia que generan las mismas y se permitió establecer características importantes, relacionadas con la comunicación, interacción e intercambio de información, en los contextos, sociales, políticos, culturales, académicos y ocio, en la vida cotidiana.

Introducción

La presente tesis doctoral, es una muestra en su conjunto de los diversos efectos que ha generado el uso y la influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los ciudadanos guatemaltecos, en ambos géneros, asimismo ha permitido la caracterización a que son objeto las mismas. Ello ha permitido identificar patrones conductuales, apropiación cultural de la tecnología, en el uso de internet, y las relaciones de comunicación virtual a que es objeto la sociedad guatemalteca.

Cabe mencionar que, para fundamentar la presente investigación de carácter cualitativa, se hizo necesaria la consulta y análisis de diversos estudios tanto a nivel nacional como internacional, que coadyuvaron a comprender el fenómeno de la vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet, ello a través de cinco grandes dimensiones: social, político, académico, social y de ocio. Con el fin de argumentar los usos, la influencia y la caracterización en el manejo de las redes sociales, en su vida cotidiana, a lo largo de las horas, días, meses y años, que duró la investigación.

Respecto a los sujetos de estudio, que conformaron la muestra, se seleccionaron estudiantes de la Facultad de Ingeniería, inscritos en las diferentes carreras, tomando en cuenta, aspectos significativos que dieron soporte a la presente investigación, tales como: la procedencia o lugar de origen, (departamento o municipio) el rango de edad (18-24 años), y que se encuentren realizando una actividad laboralmente activa, lo anteriormente descrito, con el fin de lograr generar una muestra representativa a medida que el estudio se extienda a nivel nacional.

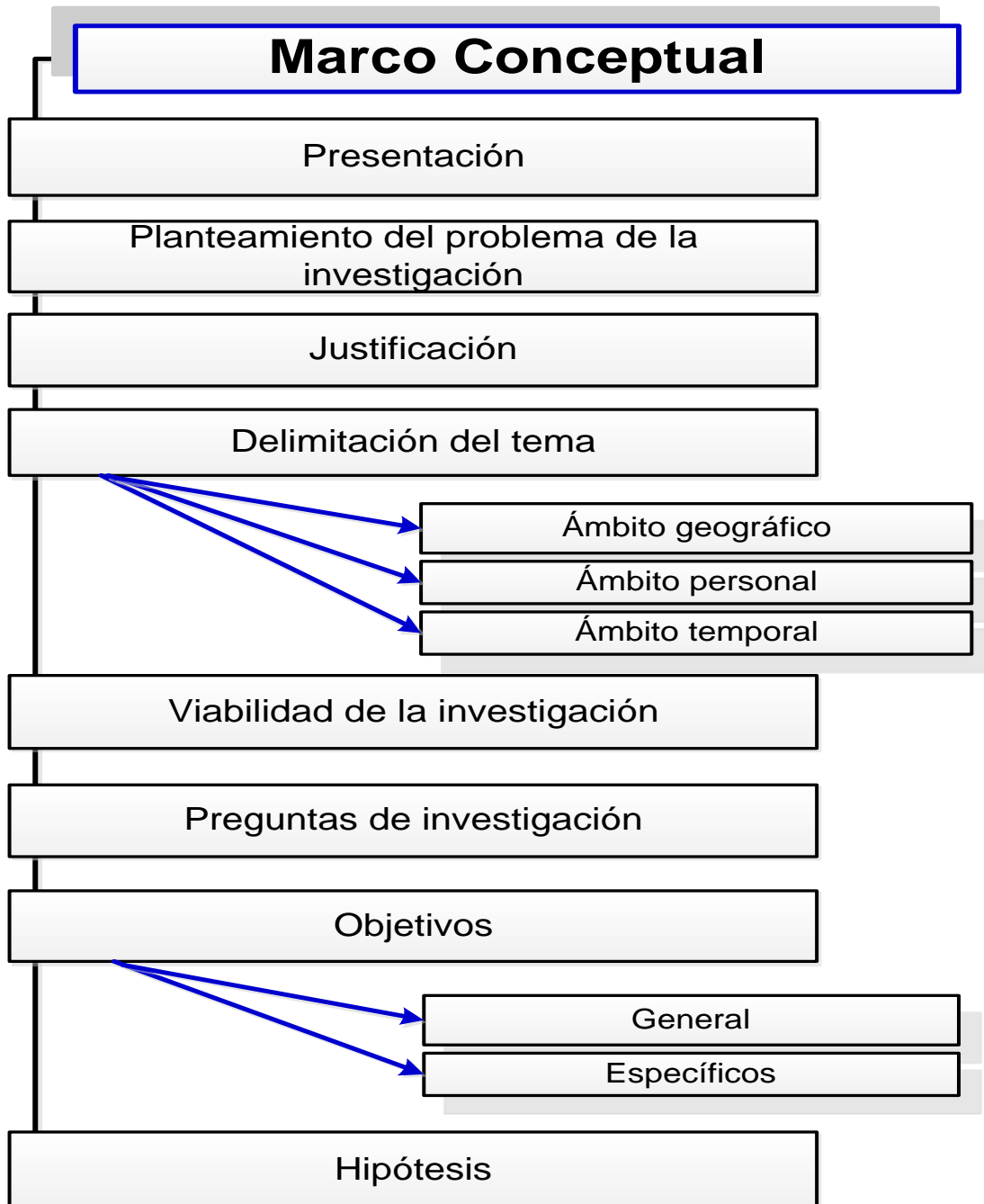
Las necesidades de comunicación virtual, a través de las redes sociales en internet, han facilitado múltiples tareas, permitiendo que, a nivel nacional, el ciudadano guatemalteco, se vea influenciado a través del uso de las redes sociales para satisfacer las necesidades de tipo académico y laboral, así como la incidencia en lo social y por supuesto de forma significativa en el contexto de ocio, como parte de su vida cotidiana.

PARTE I
INTRODUCCIÓN

Capítulo I

Marco Conceptual

Diagrama 1: Estructura del capítulo uno



Fuente: elaboración propia, 2017.

1. Presentación

La evolución tecnológica en el campo de la información y comunicación ha generado un cambio en las relaciones sociales de la población; debido a que se han ido creando y configurando una amplia gama de herramientas móviles que se complementan con aplicaciones virtuales y que ejercen una influencia consumista para la sociedad.

Las redes telemáticas, comúnmente conocidas como redes sociales, conforman un tema que, en la actualidad, ha tenido una rápida evolución, tanto en innovación como en la adaptación a las necesidades de cada grupo social, mismas que permiten una forma de consolidar la interacción virtual, en diversos contextos sociales, políticos, económicos, culturales, académicos o simplemente desde el contexto del ocio.

Las redes sociales en su evolución, adaptación y domesticación, hacen que el sujeto experimente nuevos intereses, adaptados a su quehacer cotidiano; lo que implica un cambio radical en la comunicación tradicional, y las maneras de convivencia, donde se interactúa entre sujetos, sin utilizar el lenguaje oral, mismo que es reemplazado por la codificación y decodificación de elementos virtuales que tienen como fin transmitir y recibir información de eventos de diversa naturaleza o simplemente como medio de expresión personal.

La socialización tecnológica, como, aquella que comprende la introducción de la tecnología en la mediación de las relaciones sociales y laborales, implica la apertura de una nueva dimensión socializadora que actúa de forma transversal sobre jóvenes y adultos, introduciendo nuevos hábitos relacionales e informaciones, así como nuevas formas de presentación de la persona y de representación de la realidad social. (De Rivera,2010:51)

En el contexto, es evidente que, la socialización tecnológica ha reemplazado la socialización tradicional, siendo parte de la actividad diaria, que inciden en los hábitos tradicionales de convivencia, así como la comunicación, los cambios sustanciales que ocurren en la familia, el trabajo, o los grupos de amigos, mismos que generan nuevos fenómenos, ya sean de carácter positivo o negativo, así como la adaptación a herramientas o dispositivos que permiten la realización de dicho proceso comunicativo.

La idea principal del presente estudio, nace de la inquietud de investigar sobre la verdadera realidad del uso e influencia de las redes sociales en el actuar cotidiano del individuo y del grupo social al que pertenece, siendo estos para el presente estudio: estudiantes universitarios de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con quienes se ha experimentado no solamente su posición como estudiantes, sino como ciudadanos guatemaltecos y sujetos que se han apropiado de este recurso virtual, para demostrar desde el punto de vista científico, la objetividad de la realidad social, y las diversas implicaciones en su quehacer diario, es decir en su vida cotidiana, así como los medios que utilizan estos, para poder acceder a las diversas redes sociales, que utilizan de manera frecuente.

El primer paso en un proceso de investigación, es la selección del tema que necesite conocerse o ampliarse, respecto al mismo, ya que una de las funciones de esa concepción de la idea a investigar, permite ampliar nuevos alcances hacia determinado tema específico o que pueda derivarse de la misma, por lo que es necesario, para lograr su cometido, revisar libros, investigaciones, documentos, que permitan determinar nuevas directrices respecto al tema, a la vez, establecer si la idea que se tiene respecto al mismo, no haya sido investigada.

Según Muñoz Giraldo et. al. (2001), citado por (Bernal, 2010:80), son fuentes del tema o problema de investigación:

- La experiencia
- Los vacíos del conocimiento en el campo de la disciplina
- Los resultados contradictorios de otras investigaciones
- La necesidad de explicaciones acerca de los hechos o los fenómenos
- La incoherencia entre la teoría y la práctica, entre otras

Asimismo, se pueden agregar a los anteriores, la búsqueda de que la idea debe ser innovadora, y que cumpla con satisfacer una necesidad y la importancia de una situación específica dentro de la relevancia del tema.

Para lograr que la idea del tema cumpla con la importancia de este, es necesario, establecer las siguientes categorías:

- a) Lectura sobre el tema al cual se refiere determinada idea.
- b) Explicar la relación que guardan las redes sociales como recurso tecnológico y la vinculación de la vida cotidiana del sujeto objeto de estudio.
- c) Conocer el criterio de expertos en el tema (supuestos teóricos)

Para efectos del presente estudio, se considera que la idea de la investigación realizada cumple con las expectativas del investigador, debido a que parte de la experiencia del uso de las redes sociales en internet, así como llenar vacíos de investigaciones realizadas desde el ámbito social, explicando hechos y fenómenos que surgen como consecuencia del uso de este recurso tecnológico, enfocados específicamente en el tema de la vida cotidiana de cada sujeto.

Es necesario agregar que la idea surge a su vez, como consecuencia de una minuciosa lectura del tema desde la perspectiva científica, metodológica y fenomenológica.

1.1. Planteamiento del problema de la investigación

Es importante destacar que la idea concebida para poder ser objeto de investigación debe convertirse en problema de investigación (Bernal, 2010:88), lo que conlleva a motivar para que se busque una respuesta a la inquietud planteada, conocer sus características, definir sus rasgos, mostrar los efectos y consecuencias que conducen a la solución del problema planteado. Así como determinar las dimensiones del problema, los antecedentes que engloban su contenido específico, así como apreciar los elementos que determinan su importancia objeto de estudio.

Se aborda el problema desde una perspectiva que tenía como finalidad de llegar a la raíz de esta problemática, y para ello se consideró llevar a cabo una investigación con rigor científico...logrando romper con los paradigmas tradicionales en la cultura. (Barrios, 2012:10)

En el desarrollo de la presente investigación, una vez concebida la idea fundamental que dio origen al problema a investigar, se procedió a la investigación bibliográfica y/o documental, con el fin de establecer nuevas líneas de investigaciones claras y precisas que conlleven al planteamiento del problema.

Posteriormente se procedió a formular las preguntas de investigación, permitiendo la elaboración de los objetivos de investigación y a la formulación de la respectiva hipótesis.

El planteamiento del problema es una representación, por medio de la cual se percibe la realidad del evento, con el fin de centrar la atención hacia un punto determinado. A la vez consiste en estructurar y sintetizar la idea de investigación.

La investigación realizada se centró en el problema que genera el uso e influencia que tienen las redes sociales, en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como identificar las características que puedan desprenderse de la observación a realizarse en sus diversos contextos: social, académico, político, cultural y ocio.

Es indudable que el objetivo de las redes sociales es conformar una nueva cultura, en un contexto donde se interactúa con personas de diversos lugares, posiciones sociales, religiones, ideología, entre otras, desde la adopción del mundo virtual. Lo cual incide en otras implicaciones de carácter social y académico, así como actividades, ya sean de orden político, cultural o de ocio.

Lo anterior define nuevos procesos de socialización de carácter tecnológico y virtual, siendo los elementos que contribuyen al cambio del sujeto a través de la interacción virtual, lo que constituye el escenario donde se producen cambios de la vida cotidiana física (de cara a cara) a la vida cotidiana virtual (donde interfieren dispositivos tecnológicos)

El proceso de adaptación al uso de las redes sociales, acompañado de la evolución de los dispositivos móviles (iPad, tablets, smartphones), generan un rápido crecimiento en la

creación de nuevos perfiles en las diversas redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, entre otras).

Las generaciones en el presente siglo utilizan las redes sociales como un nuevo modelo de convivencia, que integran a su vida como parte de la cotidianidad y no como algo novedoso, permitiendo que los usuarios, dispongan de habilidades y conocimientos necesarios para su utilización, lo que permite que el sujeto socialice de manera virtual, con sus grupos las diversas actividades que realiza en su quehacer cotidiano.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se define el problema de la siguiente manera: si el uso de las redes sociales, tienen influencia en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como parte representativa de la sociedad guatemalteca, en los contextos sociales, académicos, culturales, políticos o de ocio, y si en estos se generan características específicas en su utilización.

Lo que implica y genera una interrogante, ante la problemática planteada, que responde en determinar la importancia de la socialización virtual, sobre los usos, influencia y caracterización que determinan las redes sociales en la vida cotidiana, de los sujetos objeto de estudio, la cual se planteó de la siguiente manera:

¿Cuál es el uso, influencia y caracterización de las redes sociales, en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

1.2. Justificación

(Arias, 1999:13), recomienda que, para redactar la justificación, en la investigación, es necesario, responder a las siguientes preguntas: ¿Por qué se hace la investigación? ¿Cuáles son sus aportes? ¿A quién pudiera beneficiar? de lo anteriormente descrito, se justifica la importancia de la presente investigación, las cuales responden de la siguiente manera:

La creciente utilización de las redes sociales en internet, no solo a nivel mundial, sino específicamente en la sociedad guatemalteca y por consiguiente, en el ámbito de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la vida cotidiana, justifica el interés del investigador por conocer la realidad del uso que los sujetos objeto de estudio, le dan a las mismas, no solo centrada como estudiantes universitarios, sino como ciudadanos, así como la influencia que estas generan en los contextos sociales, académicos, políticos, culturales y ocio.

Permitió, a partir de los datos obtenidos, poder convertirse en un aporte científico a la sociedad guatemalteca, en el ámbito social, político, académico, cultural y de ocio, sobre el quehacer de los sujetos de estudio en la utilización de las redes sociales en internet en la vida cotidiana, cuyo beneficio fue estudiar, conocer y analizar las características que se desprenden de las mismas, percibiendo los fenómenos que se derivan en la vida cotidiana de estos.

Lo anterior se evidenció a través de los resultados obtenidos permitiendo así, la caracterización de los siguientes elementos: adopción, uso, impacto, consecuencias, autonomía, contactos, vínculos y acceso, que se configura a través de los usuarios, denominándoles, en este caso, estudiantes-usuario-ciudadanos, inscritos en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.3. Delimitación del tema

En todo proceso de investigación en el cual intervienen sujetos involucrados en un problema social, que tenga relevancia en su contexto, es susceptible que existan limitaciones que puedan afectar el buen desarrollo de la investigación a realizarse; por lo que se considera importante destacar, que el responsable de la investigación afronte de manera positiva los problemas que se puedan presentar en el desarrollo de la misma, de acuerdo a lo planificado previamente. Por lo que se considera que, para la realización del presente trabajo de investigación, se tomó en cuenta los siguientes ámbitos:

1.3.1. Ámbito geográfico

La investigación se realizó en la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Campus Central), Zona 12, Edificios T-3 y S-12.

1.3.2. Ámbito personal

Para conocer y comprender la dinámica del uso e influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los estudiantes objeto de estudio, es preciso conocer las características que se derivan de los siguientes elementos: adopción, uso, impacto, consecuencia, autonomía, contactos, vínculos y acceso, que permita obtener las percepciones de cada uno de los sujetos de estudio, así como los perfiles de los mismos, que utilizan en las redes sociales que utilizan, como parte de su vida cotidiana, en la interacción en los diversos contextos: social, político, cultural, académico y de ocio.

1.3.3. Ámbito temporal

Para la realización de la presente investigación, se tomó en cuenta a los estudiantes inscritos en el segundo semestre académico 2016, en los semestres que corresponden al mismo, cuya finalidad es observar y analizar el uso e influencia y caracterización percibida en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los sujetos objeto de estudio.

1.4. Viabilidad de la investigación

El creciente uso de las redes sociales en internet por la influencia generada a nivel mundial, y específicamente en el país, incide en que el presente trabajo de investigación es viable, de acuerdo con las líneas de investigación del programa doctoral, porque se adecúa a ejes que forman parte de la misma:

- a. Académicos: Constituye un estudio de carácter social, debido a que permite la utilización de herramientas y técnicas propias de la investigación científica, aplicadas a estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- b. Temática: Se adecúa al grupo objeto de estudio, ya que permite tener visiones holísticas de las características que se desprenden de la observación de los diversos contextos, así como de los elementos propios, del uso e influencia y caracterización de las diversas redes sociales en internet, utilizadas por los sujetos de estudio.
- c. Logísticos: La movilidad en el campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, específicamente en la Facultad de Ingeniería, permitió evitar obstáculos en cuanto a la realización de la investigación, coordinando en tiempo preciso las entrevistas con los sujetos de estudio.
- d. Económicos: Durante el proceso de investigación, la erogación de recursos económicos, no presentaron ningún inconveniente, debido a que los mismos, serán cubiertos por el investigador.
- e. Institucional: Para el acercamiento con los sujetos de estudio, no constituye ningún problema, ya que se tienen previos acercamientos con las mismas, debido a que existe vinculación directa a través de la docencia, para poder participar en el mismo.

1.5. Preguntas de investigación

Es importante mencionar que, a partir del planteamiento del problema a investigar, se elaboraron una serie de preguntas que generaron una proyección hacia donde se pretendía orientar la misma, así como los objetivos que se lograron alcanzar. Para la presente investigación se plantearon las siguientes:

- a) ¿Se pueden describir características que se generan a partir de un proceso de uso e influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de estudiantes de la Facultad de Ingeniería?
- b) ¿Pueden detallarse las características que se derivan de la adopción y del acceso que genera el uso e influencia de las redes sociales, a través de contactos y vínculos, encontrados en las mismas?
- c) ¿Se identifica que el uso e influencia de las redes sociales en internet, en los contextos sociales, académicos, políticos, culturales y de ocio, generan consecuencias en la vida cotidiana de los sujetos de estudio?
- d) ¿Se detecta sentido de pertenencia, a un grupo determinado, ya sean vínculos, o contactos, que inciden en la vida cotidiana de los sujetos de estudio, en los contextos: ¿sociales, académicos, políticos, culturales o de ocio?

1.6. Objetivos

Como su nombre lo indica, los objetivos de investigación establecen la búsqueda de los propósitos que persigue una investigación, tanto generales como específicos, los cuales deberán establecerse luego que se tenga una perspectiva de lo que va a ser el problema de investigación.

Para la realización del presente estudio, se pretende conocer el problema que se traduce en el uso, influencia y caracterización, que los sujetos de estudio experimentan, en su vida cotidiana en los siguientes contextos: sociales, políticos, académicos, culturales o de ocio.

A este respecto se plantearon los objetivos de la siguiente manera:

1.6.1. General

Describir cuáles son las características que se derivan del uso, impacto y apropiación que genera la influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, de estudiantes universitarios de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.6.2. Específicos

- Detallar la forma en que los sujetos de estudio adoptan y acceden a utilizar las redes sociales en internet, en su vida cotidiana.
- Identificar las consecuencias que se derivan de los diversos contextos, sobre el uso y la influencia que generan las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los sujetos de estudio.
- Detectar los niveles de inclusión a través de las redes sociales en internet, mediante los vínculos y contactos, que surgen en la vida cotidiana de los sujetos de estudio.

1.7. Hipótesis

(Arias, 2012:47), indica que la hipótesis es una suposición que expresa la posible relación entre dos o más variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema o pregunta de investigación.

(Hernández, 2010:92), se refieren a que, en la medida en que una hipótesis es sometida a prueba y verificada en varias oportunidades, más se fortalece la teoría de la cual se deriva.

H¹

El uso, impacto y caracterización, que genera la influencia de las redes sociales en internet, incide de forma positiva en la vida cotidiana, en los ámbitos sociales, políticos, académicos, culturales o de ocio en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

H⁰

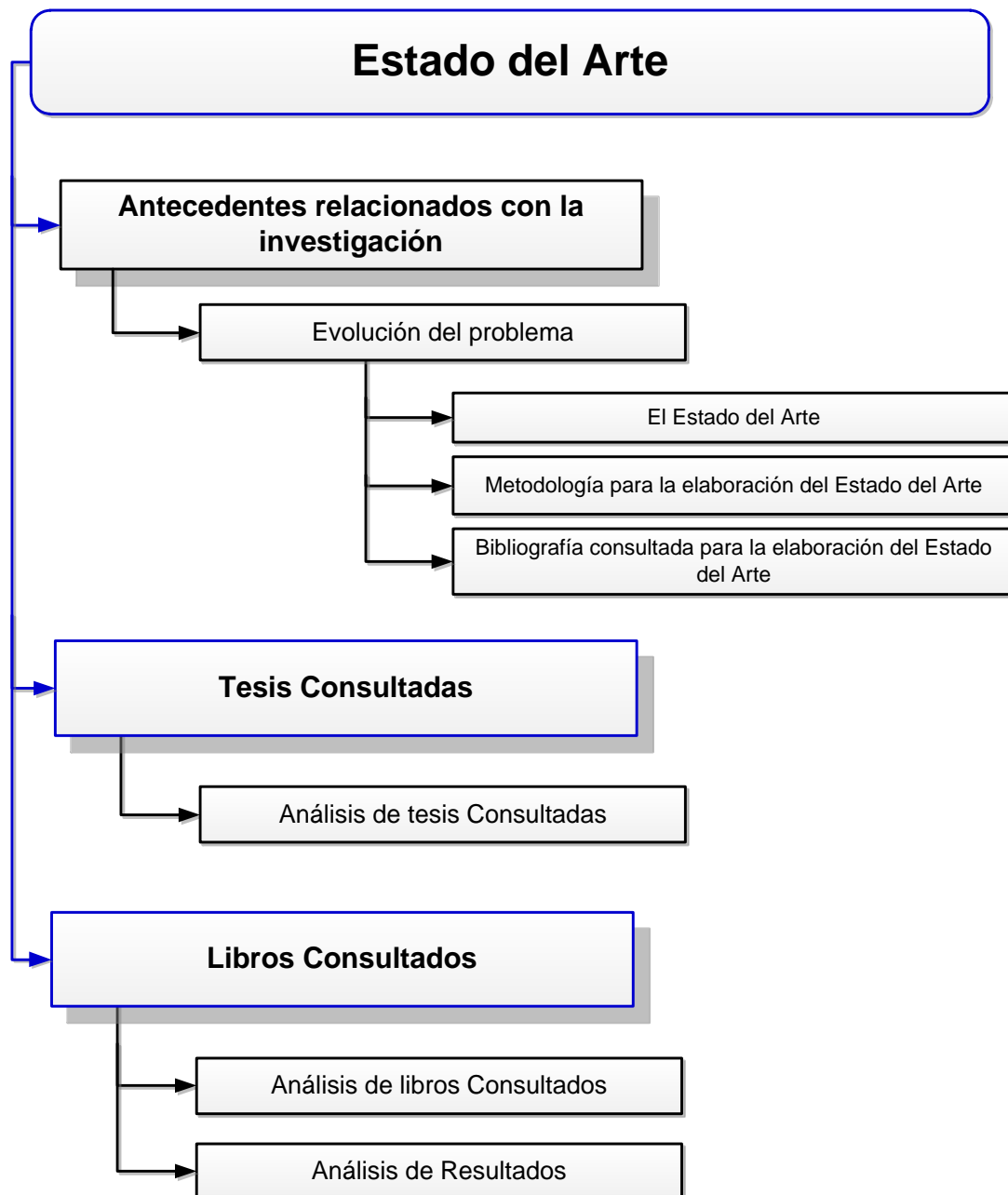
La Adopción, acceso e inclusión, genera consecuencias negativas en los contextos, sociales, académicos, políticos, culturales y de ocio, en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

PARTE II
ANTECEDENTES DEL
ESTUDIO

Capítulo II

Estado del Arte

Diagrama 2: Estructura del capítulo dos



Fuente: elaboración propia, 2017.

2. Antecedentes relacionados con la Investigación

En toda investigación, es importante reflexionar sobre el punto de partida, a partir de la idea principal o la inquietud, que el investigador tiene para iniciar el proceso de la misma. En todo caso los antecedentes de la investigación hacen referencia a los diversos aspectos, que ya se han investigado sobre determinado fenómeno, lo cual permite visualizar la estructura de un fenómeno y con ello indagar otra línea de investigación, en un contexto distinto, apropiándose de esa realidad que se persigue comprobar a través de las técnicas que el investigador haya elegido, para el logro de sus objetivos. Para la presente investigación se revisaron todos los aspectos relacionados con el tema de estudio a investigar cuyos aportes tengan vinculación con el tema en mención.

2.1. Evolución del Problema

Los constantes cambios en la vida social de los seres humanos permiten a la vez, la superación de barreras que permiten cambios en cuanto a las relaciones sociales de los diversos grupos, la comunicación es uno de los ejemplos más significativos en torno a los procesos de evolución a lo largo de la historia. Uno de esos procesos han sido los efectos de la globalización, que rompe con las formas tradicionales de comunicación y permiten el acercamiento a nuevos esquemas tecnológicos. A partir de la apertura y popularización del internet, surgen nuevos mecanismos, tecnológicos de comunicación, el caso de las redes sociales.

Ello permite tener un acercamiento a las diversas formas de socialización del cambio tradicional de los elementos que conforman la vida cotidiana tradicional a la vida cotidiana virtual, en donde los medios o dispositivos, son los vehículos que llevan a que las mismas formen parte del cúmulo de necesidades a la vez, satisfactores de realización del ser humano, desde diversas perspectivas.

Es por ello, importante analizar ese proceso de impacto social que surge como consecuencia de la utilización de estos recursos tecnológicos de comunicación, tomando como base los procesos históricos que son determinantes tanto en el sujeto como el grupo social en el que impacta este recurso, en su quehacer cotidiano.

2.1.1. El Estado del Arte

Es la etapa del proceso de investigación que comprende la recopilación de la información bibliográfica que sustenta el tema de la problemática que se va a investigar, su función es establecer el estado actual de la problemática, las diversas perspectivas de donde se ha obtenido la información, así como la referencia fundamental de que el problema no haya sido estudiado, desde la misma perspectiva.

La única demanda para iniciar un estado del arte es el establecimiento de un tema o problema por investigar, “lo que implica un esfuerzo por reconocer los límites de lo ya sabido y atreverse a preguntar lo inédito, pero susceptible de ser pensado e investigado desde el acumulado en el campo del conocimiento, de ahí la importancia de realizar estados del arte en la investigación. (Torres,2001), citado por (Jiménez, 2004:32)

Un aspecto importante sobre el aporte del estado del arte es que el investigador asuma una actitud crítica, sobre lo que se ha escrito respecto al tema a investigar, así como generar una proyección de lo que se pretende generar al conocimiento.

Calvo y Castro, citado por (Jiménez Becerra, 2004:35) indica que, al referirse al estado del arte, a la vez que se realiza una segmentación de los problemas investigados, se responde a una serie de preguntas básicas, como las siguientes:

- a) ¿Qué problemas se han investigado?
- b) ¿Cómo se habían definido esos problemas?
- c) ¿Qué evidencias empíricas y metodológicas se habían utilizado?
- d) ¿Cuál es el producto de las investigaciones?

El estado del arte resume organiza, y compendia la información, la construcción teórica de una investigación, enfocándose en el problema, los objetivos, la metodología y los resultados, de forma novedosa, de manera que integre y agregue claridad al trabajo de un campo o área de conocimiento específico. (Londoño, 2014:11)

Constituye una de las primeras etapas, que forman la idea fundamental a investigar, en la cual el investigador, se pregunta qué se ha escrito sobre su idea, qué líneas de investigación pueden generarse al respecto y principalmente cómo se ha dicho o interpretado el fenómeno o una de las partes de este. Es importante mencionar que, dentro de esa etapa de reflexión, sobre lo que se ha escrito respecto al tema, el investigador se sumerge en la revisión minuciosa de la literatura, de las diversas fuentes tanto primarias como secundarias.

Por lo que se considera que el fin primordial del estado del arte, es conocer diversas perspectivas o puntos de vista, de la temática seleccionada por el investigador, conocer las diversas metodologías, los contextos aplicados en la investigación, así como las técnicas utilizadas y como fueron utilizadas, información que puede ser ubicada en diversos artículos científicos, tesis doctorales, revistas científicas, indexadas, entre otros.

El proceso que se siguió para configurar el estado del arte, luego de la consolidación de la idea fundamental de investigación, consistió en la búsqueda de información bibliográfica referente al tema, misma que se obtuvo a través de la búsqueda en la web, en diferentes sitios virtuales, como: bibliotecas virtuales, revistas científicas, tesarios virtuales, entre otros. Posteriormente a la revisión, se procedió a lectura de la misma, ubicando los estudios que reunían los siguientes requisitos:

- a) Relación directa con el tema;
- b) Metodología cualitativa, o mixta;
- c) Las Técnicas adecuadas al fin que persigue la investigación.

Para la búsqueda de información y el lograr concretar el estado del arte de la presente investigación, fue necesario mencionar los siguientes aspectos para la búsqueda de información virtual:

- a) Búsqueda por medio de los términos que conforman el título de la presente investigación;
- b) Los objetivos que se perseguían y
- c) Estudios recientes y actualizados.

Por último, se procedió a seleccionar y sistematizar la bibliografía referente al tema, representada a través de una matriz, en donde se ubican los siguientes datos:

- a) Nombre de la Investigación;
- b) Autor;
- c) Enfoque y metodología.

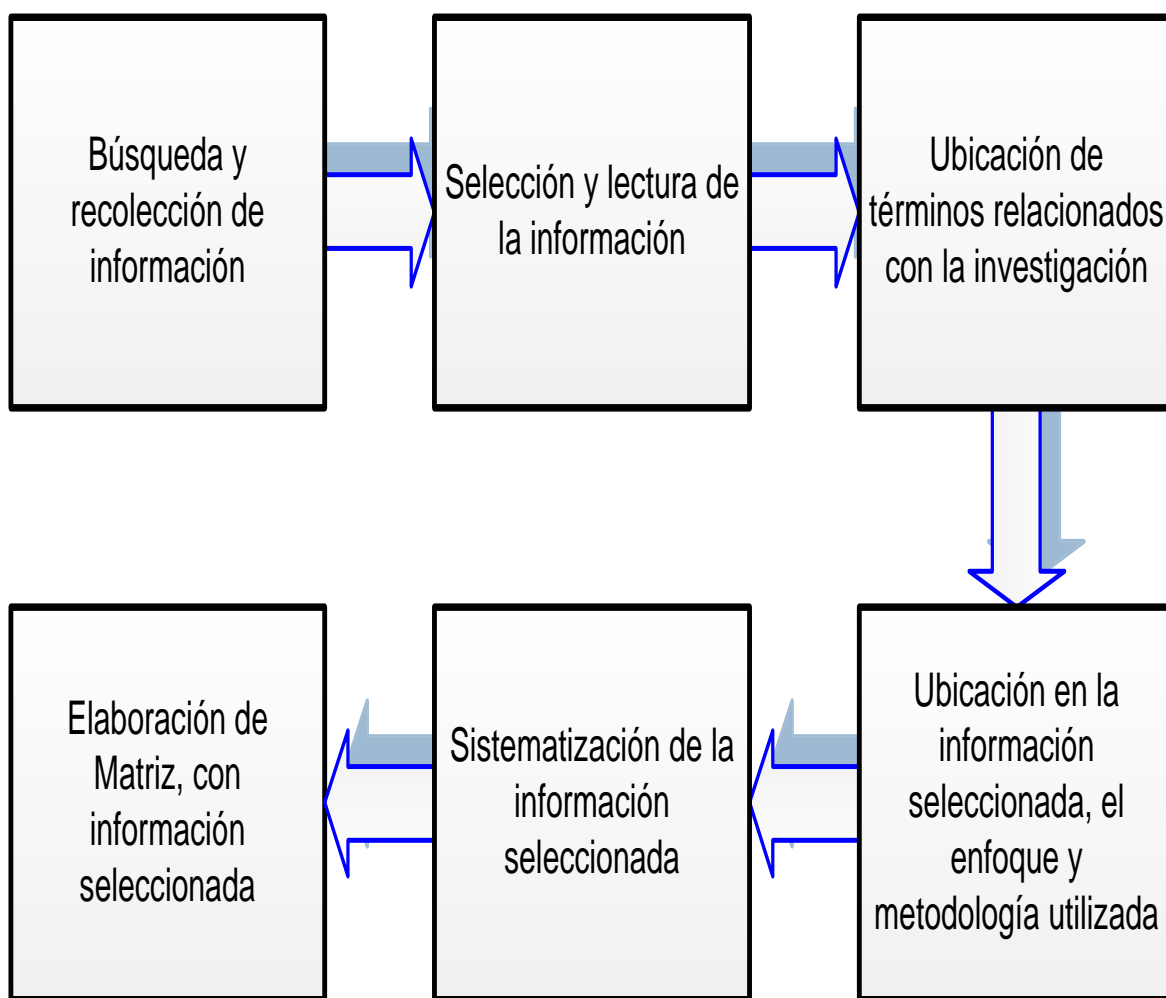
La mayor parte de información bibliográfica seleccionada, que se adecúa al fenómeno a estudiar, corresponde a estudios realizados en Universidades y Centros de Investigación de países europeos, principalmente España, algunos países latinoamericanos, en su mayoría Colombia y México, a la vez, se hace referencia que en el país a nivel de estudios o investigaciones a nivel de doctorado, no existe investigación alguna publicada respecto a esta temática, en relación a los usos la percepción de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, en este caso, en estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.1.2. Metodología para la elaboración del Estado del Arte

El proceso de construcción del presente Estado del arte siguió una serie de pasos, los cuales se describen a continuación:

- a) Búsqueda y recolección de información
- b) Selección y lectura de información
- c) Ubicación de términos relacionados con la investigación
- d) Ubicación en la información seleccionada, el enfoque y metodología utilizada
- e) Sistematización de la información seleccionada
- f) Elaboración de matriz, con información seleccionada

Diagrama 3: Proceso de elaboración del estado del arte



Fuente: Elaboración propia, 2017.

2.1.3. Bibliografía consultada para la elaboración del Estado del Arte

A Continuación, se presenta un análisis de las fuentes que se usaron para realizar la parte teórica de la investigación, tomando en consideración las fuentes de procedencia, los países, los temas tratados y los campos del conocimiento donde se produjeron dichos documentos.

Cuadro 1: Matriz de bibliografía consultada del estado del Arte

No.	Nombre de la Investigación	Autor	País	Enfoque	Metodología
1.	Socialización tecnológica: la expresión de la identidad personal y las nuevas formas de relación social en las redes sociales de internet	Javier de Rivera	España	Cualitativo	Etnometodología, análisis crítico Del discurso Etnografía virtual, estudios de casos, entrevistas en profundidad.
2	El teléfono móvil y la vida cotidiana	Rodrigo Ramírez Pino		Cualitativo	Etnografía Teoría Fundamentada
3	Análisis del nivel de participación en las redes sociales en Internet, una experiencia a partir de la etnografía virtual en la Educación Superior	Oscar Javier Bachiller Sandoval	Colombia	Cualitativo	Etnografía Virtual
4	Redes sociales y			Cualitativo	Triangulación

	comunicación en internet. Medio ambiente y participación ciudadana en México.	José Alberto Gómez Isassi	México	/ Cuantitativo o	Metodológica, Mezcla de lo cuantitativo y lo cualitativo
5	Infancia y telefonía móvil: practicidad, usos y significados	M ^a del Pilar Antolínez Merchán	España	Cualitativo	Análisis de caso
6	Redes sociales: aproximación a un estado del arte	Juan Carlos Monsalve Gómez y Luz Amparo Granada de Espinal	Colombia	Cualitativo / Cuantitativo o	Revisión Bibliográfica y Análisis Documental
7	La Revolución de los ciudadanos internet	Mario Viché González	España	Cualitativo	Análisis documental, etnografía y Etnografía virtual
8	Tendencias y estilos de vida del universitario a partir de su consumo cotidiano (marcas y productos) desde sus habitaciones (de las principales universidades de Cali) segundo estudio	Diana Fernanda Medina Lerma	Colombia	Cualitativo	Observación en la red Focus group Encuestas semiestructuradas

	redes sociales virtuales y blogs, herramientas para insight.				
9	Motivaciones de uso de las redes sociales para el desarrollo del capital social de las mujeres de entorno rural.	Alba Vico Bosch	España	Cualitativo	Autobiografías Entrevistas Análisis estructurado
10	Jóvenes en redes sociales: significados y prácticas de una sociabilidad digital	Lucía Merino Malillos	España	Cualitativo / Cuantitativo	Cuestionarios Entrevistas grupales
11	La vida privada en la sociedad digital. La exposición pública de los jóvenes en internet.	Carmen Sabater Fernández	España	Cualitativo / Cuantitativo	Entrevista Semiestructurada Entrevista Estandarizada
12	Las redes sociales: ¿fórmula mediática contra la soledad y el aburrimiento?	Germán Muñoz Hernández	Colombia	Cualitativo	Testimonios
13	Incidencia de la brecha digital en grupos de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la identidad digital	Alfonso Vásquez Atochero	Macedonia	Cualitativo	Observación Entrevista de Profundidad Análisis de Contenido
	Impacto de las redes	Gabriel		Cualitativo	Análisis de

14	sociales sobre el debate político	Alconchel	España	/ Cuantitativo	contenidos Análisis de discursos Netnografía
15	Redes sociales, una oportunidad ante la crisis. Estudio cualitativo sobre hábitos de uso de la comunicación digital	Lorena Cano Orón	España	Cualitativo	Revisión Bibliográfica Encuesta Abierta
16	Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF	Kerstin Hein Ana Cárdenas Tomažič. Karla Henríquez Santiago Valenzuela		Cualitativo	Revisión Bibliográfica Observación Cuestionario
17	Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet	Cáceres, María Dolores; Ruiz San Román, José A.; Brändle, Gaspar	Chile	Cualitativo / Cuantitativo	Encuesta dirigida
18	Desarrollo de un modelo de predicción de intención de uso de redes sociales a través del	Manuel Fernández-Utrilla Miguel	España	Cualitativo	Cuestionarios

	impacto de las percepciones y motivaciones.				
19	Distortografías juveniles: análisis del lenguaje textual en una red social	Patricia Del Carmen Aguirre Gamboa	México	Cualitativo	Etnografía Virtual Entrevistas
20	El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios	Juana Rubio Romero Marta Perlado Lamo de Espinosa	España	Cualitativo	Grupos de discusión Entrevistas en profundidad
21	El uso de las Redes Sociales en el ámbito de la comunicación universitaria andaluza	José Eduardo Simón Onieva	España	Cualitativo	Análisis de Contenidos Etnografía Virtual
22	El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo.	Julio Gonzalo Brito, Wolfram Laaser, Eduardo Adrián Toloza	Argentina	Cualitativo	Etnografía Virtual Entrevista en Profundidad
23	V Estudio sobre Redes Sociales en Centroamérica, 2015	Ilifibelt (organización privada)	Guatemala	Cuantitativo/ cualitativo	Etnografía Virtual Encuestas estructuradas
	Estudio sobre Redes	Ilifibelt		Cualitativa	Entrevista auto

24	Sociales en Centroamérica, 2014	(organización privada)	Guatemala		administrada por la Web
25	Implicaciones del Uso de las Redes Sociales en el Aumento de la Violencia de Género en Adolescentes	María Ángeles Blanco Ruiz		Cualitativa	Cuestionarios Entrevistas online
26	Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas.	Alejandra Rayo Ascoli	Guatemala	Cualitativo	Test estructurado Entrevista semiestructurada
27	La investigación social aplicada en redes sociales. Una innovación metodológica para el análisis de los «Me gusta» en Facebook	P Parra, AJ Gordo, SA D'Antonio	México	Cualitativo / Cuantitativo	Encuesta Online Observación Virtual
28	Jóvenes gadget y redes sociales	Javier Casco López. Patricia del Carmen Aguirre Gamboa	México	Cualitativo	Entrevista Focalizada
29	La interacción de los jóvenes con las	Belinda de Frutos Torres,		Cualitativo /	Grupos de discusión

	marcas en las redes sociales: hacia la presencia consentida y deseada.	Marilé Pretel Jiménez, María Sánchez Valle.	España	Cuantitativo	Cuestionario de Preguntas cerradas
30	Nativos Digitales: Una aproximación a la socialización tecnológica de los jóvenes	Lucía Merino Malillos	España	Cualitativo / Cuantitativo	Revisión Bibliográfica Cuestionarios Entrevistas grupales
31	Redes sociales y formación permanente en personas mayores	Juana María Ortega, Tudela Ana M ^a Ortiz Colón.	España	Cualitativo / Cuantitativo	Entrevistas de grupos Entrevistas semiestructuradas
32	Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social. El capítulo de las jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma.	Dra. Gladys Ortiz Henderson	México	Cualitativa/ Cuantitativa	Grupos focales Encuestas
33	Interacción en redes	Delia Crovi Druetta,		Cualitativo /	Revisión Bibliográfica

	sociales digitales jóvenes estudiantes y trabajadores describen sus prácticas en red	Rocío López González	México	Cuantitativo	Grupos Focales
34	“Viviendo en lo ilusorio del universo 2.0” Comprensión de la experiencia de una persona que ha experimentado la necesidad de conectarse a redes sociales: estudio cualitativo de caso.	Lenis Mejía Sánchez	Colombia	Cualitativo	Entrevista en Profundidad
35	Los usos de las redes sociales en la configuración de las audiencias televisivas de tiras argentinas.	Marisa Rigo	Argentina	Cualitativo	Estudio de Caso
36	“Ana” y “Mia” En las redes sociales, Una investigación sobre la Anorexia, basada en las artes.	Ana María Nevado Álmo	España	Cualitativo	Observación Estudio de Caso Etnografía
37	La Respuesta del Consumidor a la	Francisco Rejón Guardia		Cualitativo /cuantitativo	Cuestionarios/enuestas online

	publicidad en las redes sociales: Análisis del efecto de la presión publicitaria y la experiencia.		España	o	
38	Las personas mayores y las redes sociales. Estudio de sus percepciones.	Dr. Julio Barroso Osuna Dra. Sonia Aguilar Gavira	España	Cualitativo / Cuantitativo	Cuestionario Entrevista semiestructurada
39	La estrategia digital para conectar con los jóvenes digitales.	Alberto Prieto Gilabert	España	Cualitativo	Cuestionario Entrevista Estructurada
40	Nuevas interacciones sociales Formas de entender el flujo de la comunicación en las organizaciones y la cotidianidad.	Mauricio Andrés Álvarez Moreno, Luis Horacio Botero Montoya	Colombia	Cualitativo	Análisis documental Encuesta Online
41	Diagnóstico del uso de redes sociales a través de un análisis mixto, basado en las recomendaciones de expertos y las	Patricio Calderón Cruz, Graciela Zúñiga Zapata	Chile	Cualitativo / Cuantitativo	Cuestionarios Entrevistas en Profundidad

	experiencias de organizaciones sin fines de lucro.				
42	Relaciones e interacciones para sociales en redes sociales digitales. Una revisión conceptual	Lucía Caro Castaño	España	Cualitativa	Revisión y análisis bibliográfico Observación etnográfica digital
43	Redes sociales, usos positivos y negativos: caso Facebook	Mtra. Cecilia García Muñoz Aparicio. Mtra. María del Carmen Navarrete Torres. Dra. Deneb Elí Magaña Medina Ing. Maythe Ruiz De Dios	México	Cualitativo	Análisis documental Análisis de contenidos de la red social.
44	Iconos audiovisuales en las redes sociales: del 15M al 12M.	Rafael Díaz Arias	España	Cualitativo	Revisión Bibliográfica Estudio de Caso
45	Análisis de los usos comunicacionales que las personas interesadas en el	Jessica Dyan Mayoral Diaz, Marcela Calero Bedoya	Colombia	Cualitativo / Cuantitativo	Observación y evaluación de la red social Cuestionarios estructurados

	fitness perteneciente a la sede oeste del gimnasio bodytech de la ciudad de Cali le dan a la plataforma Instagram				
46	La Representación y construcción de identidad de los jóvenes, a partir de la fotografía de perfil en Facebook, comentarios y álbumes de fotos	Claudia María Torres Bolaños	El Salvador	Cualitativa	Observación Análisis de Contenidos Etnografía Virtual
47	Perfiles de usuario: Usos y Apropiaciones del Teléfono Celular en Jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires	Magdalena Felice	Argentina	Cualitativa	Etnografía Virtual Entrevista Estructurada
48	La expresión de las emociones en la Comunicación Virtual: El Ciberhabla	Isabel Cuadrado Gordillo. Guadalupe Martín-Mora Parra. Inmaculada Fernández Antelo.	España	Cualitativo	Etnografía Virtual Foros de discusión Cuestionario estructurado
49	No, sin mi móvil. Diferencias de	Carmen Sabater		Cualitativa	Análisis Documental

	género y uso de las nuevas tecnologías	Fernández. Josu Bingen Fernández Alcalde.	España		Entrevista semiestructurada
50	Gráficos que cuentan historias: caracterización de infografías y visualizaciones narrativas a través de Pinterest.	Raquel Herrera Ferrer.	España	Cualitativo	Etnografía virtual
51	El uso de los medios sociales Facebook y twitter en los balnearios de Galicia.	Eva Sánchez Amboage. M ^a Magdalena Rodríguez Fernández. Valentín Alejandro Martínez Fernández. Clide Rodríguez Vázquez. Jaime Álvarez de la Torre.	España	Cualitativo	Observación Etnografía Virtual

Fuente: elaboración propia, 2017.

2.2. Tesis consultadas

Cuadro 2: Tesis sobre Internet

	Autor	Título	Carrera	Universidad	Año	Pág.
1.	Talento, Guillermo Ballina	La Evolución de Internet Como Medio de Comunicación Masivo	Ciencias de la Comunicación	USAC	2014	125
2.	Aguilar Pacheco, Amner Estuardo	Formas de Hacer Publicidad en Internet: Características, Ventajas Y Desventajas	Ciencias de la Comunicación	USAC	2009	100
3.	Luz Marina Orellana Marcial	Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal	Letras y Ciencias Humanas	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	2012	145
4.	Abril Herrera Chávez	La internet y las organizaciones de la sociedad civil en México: nuevos escenarios para la participación política y social	Ciencias de la Comunicación	El Colegio de la Frontera Norte	2012	122
5.	Rhina Lineth Mazat Ralda	La percepción sobre la utilidad de las tic en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de español e inglés de los estudiantes de cuarto primaria de un colegio privado en la ciudad de Guatemala	Facultad De Humanidades	URL	2012	105

6.	Ligia Maribel García Juárez	La investigación de delitos emergentes en internet, su detección y control	Ciencias Jurídicas Y Sociales.	URL	2014	102
7.	Martha Rocio Anleu Palacios	La Viabilidad de la Regularización del Internet por Medio de Normas Jurídicas Establecidas"	Ciencias Jurídicas Y Sociales	URL	2014	148
8.	María Andrea Batres León	El derecho a la intimidad, al honor y a la propia imagen en internet y su aplicación en Guatemala	Ciencias Jurídicas Y Sociales	URL	2015	170
9.	Maria Pamela Obregón Soto	Phubbing y las Relaciones Interpersonales en Adolescentes	Ciencias Jurídicas Y Sociales	URL	2015	188
10.	Guillermo González-Benito	Internet, comunicación y sociedad red: Algoritmos para un periodismo multiconectado	Ciencias de la comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2016	110

Fuente: elaboración propia, 2017.

Cuadro 3: Tesis sobre Redes Sociales

	Autor	Título	Carrera	Universidad	Año	Pág
1.	Bonilla Hernández, Irene y Vargas Villalobos	Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas del Área Metropolitana	Ciencias de la Administración	Universidad Estatal a Distancia	2012	125
2.	Castellanos Giracca, C.	Influencia de las redes sociales, en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala	Humanidades	URL	2015	201

3.	Castillo Hinojosa, A. M.	Prácticas en las redes sociales online. Ficción Audiovisual para la Construcción de Identidad	Ciencias de la comunicación	Universidad Autónoma de Barcelona	2014	114
4.	Gaspar Herrera, S.	Bases psicosociales del uso del smartphome en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural	Doctorado	Universidad de Madrid	2016	124
5.	Giones-Valls y Serrat-Brustenga, Marta	La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad. textos universitarios de biblioteconomía	Ciencias de la comunicación	Universidad Politécnica de Catalunya	2010	188
6.	Martínez Martín, M. A.	Redes Sociales y Política 2.0: Presencia en twitter de los candidatos a las elecciones andaluzas de 2012	Ciencias de la comunicación	Universidad de Madrid	2012	209
7.	Priscila Alexandra Pazmiño Benavides	El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana	Comunicación Social	Universidad Politécnica Salesiana	2010	167
8.	Gabriela Lorena Molina Campoverde	Las Redes Sociales y su Influencia en el Comportamiento de los Adolescentes	Ciencias de la comunicación	Universidad Del Azuay	2014	189
9.	Telma Angelina Morales Sum	Caracterización del uso de las Redes Sociales que Utilizan los alumnos del programa de Bachillerato avanzado del Colegio Americano de Guatemala	Humanidades	URL	2014	145

10.	Alejandra Rayo Ascoli	Influencia del uso de las Redes Sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas.	Humanidades	URL	2014	87
11.	Laura Sucely Pérez Guerra	Consecuencia en el proceso de comunicación e interacción social, por el uso inadecuado de redes sociales y teléfonos celulares, en los alumnos de 5to y 6to grado del Colegio Salesiano Don Bosco	Ciencias de la Psicología	USAC	2014	90
12.	Zúñiga Pérez y Lesly Cantillo Torres.	Uso de la red social "Facebook" en la política cartagenera, basado en el Modelo de la recepción selectiva.	Ciencias Sociales y Educación	Universidad de Cartagena	2015	143
13.	José Luis Bonaño Serrano	Las Redes Sociales como fuentes de información	Ciencias de la Comunicación	Universidad de Sevilla	2015	83
14.	Viviana Jessenia Mejía Zambrano	Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi	Ciencias de la Comunicación	Universidad de Guayaquil	2015	127
15.	Oscar Giovanny Fonseca Mantilla	Redes Sociales y juventud: uso de Facebook por Jóvenes de México, Argentina y Colombia	Ciencias de la Comunicación	Colombia Universidad De Málaga	2015	119
16.	Martín Alberto Pavón Maldonado	El uso de las Redes Sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del	Ciencias de la Comunicación	URL	2015	78

		Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras				
17.	Camila Castellanos Giracca	Influencia de las Redes Sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar	Ciencias de la Comunicación	URL	2015	134
18.	Castillo Hinojosa, A. M	Prácticas en las redes sociales online. Ficción Audiovisual para la Construcción de Identidad.	Ciencias de la Comunicación	Universidad Autónoma de Barcelona	2014	145

Fuente: elaboración propia, 2017.

Cuadro 4: Tesis sobre Cultura Digital

	Autor	Título	Carrera	Universidad	Año	Pág.
1.	Zires R., M.	Del rumor al tejido cultural dijitaly saber político	Ciencias de la comunicación	Universidad Autónoma México	2005	89
2.	Laura Regil Vargas	Cultura Digital Universitaria	Ciencias de la comunicación	Universidad Autónoma de Barcelona.	2014	114
3.	Marai Anauin Fajardo	Los rasgos de cultura digital del docente en el diseño y gestión de entornos virtuales de aprendizaje	Ciencias de la Educación	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores	2016	167
4.	María de los Ángeles Galindo Ruíz de Chávez	Hipertexto y criticidad. desarrollo de las competencias digital y medial a través del cine	Ciencias de la Educación	Universidad de España	2014	112

5.	Aguiar, D	Determinismo tecnológico versus determinismo social	Ciencias de la Educación	Universidad Nacional de la Plata	2002	156
6.	Amador, R.	Desarrollo y expansión de las redes interinstitucionales de la educación superior a distancia en México	Ciencias de la Educación	Universidad de Guadalajara	2012	178
7.	Montes Ponce	Educación y formación a distancia: prácticas, propuestas y reflexiones	Ciencias de la Educación	Universidad de Guadalajara	2001	90
8.	Area, M.	Introducción a la tecnología educativa	Ciencias de la Educación	Universidad de la Laguna	2009	143
9.	Ávila, P	Veinte visiones de la educación a distancia	Ciencias de la Educación	Universidad de Guadalajara	2012	97
10.	Chan, M. E.	Tendencias en el diseño Educativo para entornos de aprendizaje digitales	Ciencias de la Educación	Universidad de España	2004	78
11.						
12.	Berra, M	Sociología de las redes telemáticas	Psicología	Universidad de México	2011	144

Fuente: elaboración propia, 2017.

Cuadro 5: Tesis sobre Vida Cotidiana

	Autor	Título	Carrera	Universidad	Año	Pág.
1.	Jvoschev, V. E.	La teoría de la actividad: de los inicios a los principios	Humanidades	Universidad Estatal de los Montes Urales del Sur	2008	129
2.	Lindón Villoria, A.	Las huellas de Lefebvre sobre la vida cotidiana	Humanidades	Universidad Autónoma de Iztapalapa.	2004	112
3.	Orellana, D.	La Vida Cotidiana	Humanidades	Universidad de España	2009	106
4.	Galvani, Iván Horacio	La vida cotidiana en el ciberespacio	Humanidades	Universidad Nacional de la Plata	2014	153

5.	Sebastián Rueda Matus	Conceptualizaciones sobre Vida Cotidiana: Claves de lectura para la investigación	Humanidades	Universidad de Chile.	2014	112
6.	Marta Celaya, Ane Chacón	El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas	Humanidades	Universidad de Málaga	2015	145
7.	Mejía Zambrano Viviana Jessenia	Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de Cantón Yaguachi.	Humanidades	Universidad de Ecuador	2015	165
8.	Arias Espitia, Miguel Alexander	Influencia de los Smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá	Humanidades	Universidad Jorge Tadeo Lozano	2011	189
9.	Castro, G.	La vida cotidiana como categoría de análisis a fin del siglo	Psicología	Universidad Central de Venezuela	1997	165

Fuente: elaboración propia, 2017.

2.2.1. Análisis de tesis consultadas

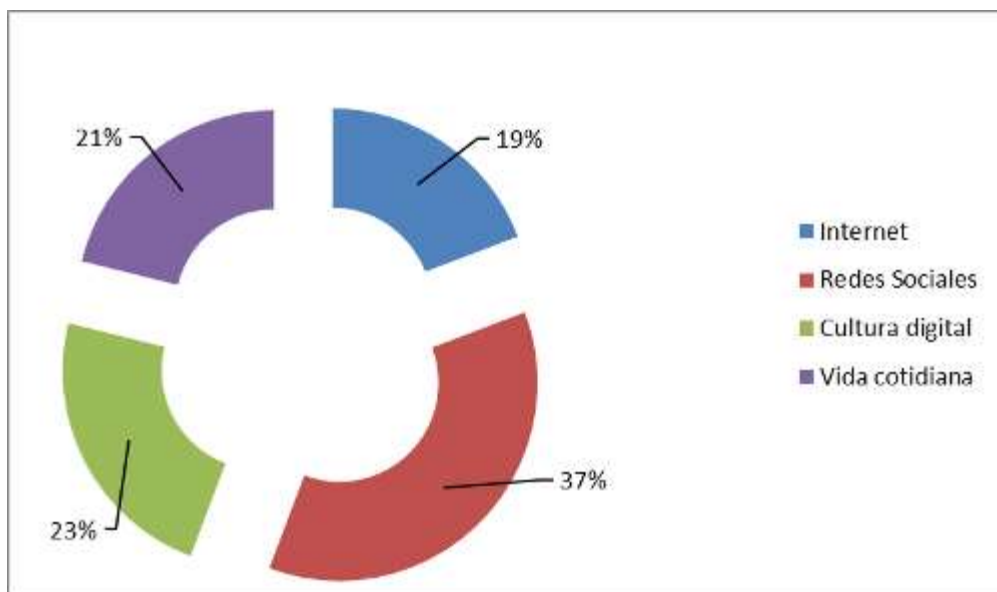
Los siguientes cuadros y gráficas muestran el comportamiento de la bibliografía consultada, de acuerdo a la fuente, la temática abordada, los países de origen, las áreas del conocimiento abordadas, entre otros.

Cuadro 6: Tesis por variable

1	Internet	10
2	Redes Sociales	19
3	Cultura digital	12
4	Vida cotidiana	11
	TOTAL	52

Fuente: elaboración propia, 2017.

Gráfica 1: Clasificación de tesis por Tema



Fuente: elaboración propia, 2017.

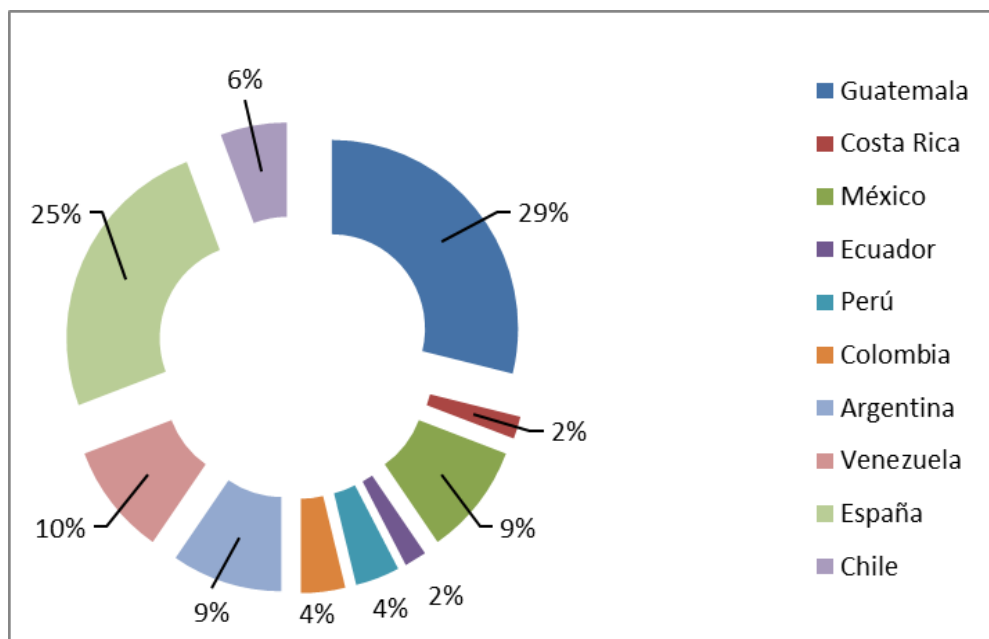
Para elaborar la presente investigación se consultaron tesis sobre las variables principales, las cuales se clasificaron en cuatro temas centrales, de las cuales 37% fueron sobre el uso de las redes sociales, 23% fueron sobre cultura digital, 21% sobre la vida cotidiana, y un 19% sobre tesis que abordan el tema de internet.

Cuadro 7: Tesis por país

1	Guatemala	15
2	Costa Rica	1
3	México	5
4	Ecuador	1
5	Perú	2
6	Colombia	2
7	Argentina	5
8	Venezuela	5
9	España	13
10	Chile	3
	Total	52

Fuente: elaboración propia, 2017.

Cuadro 8: Tesis por país



Fuente: elaboración propia, 2017.

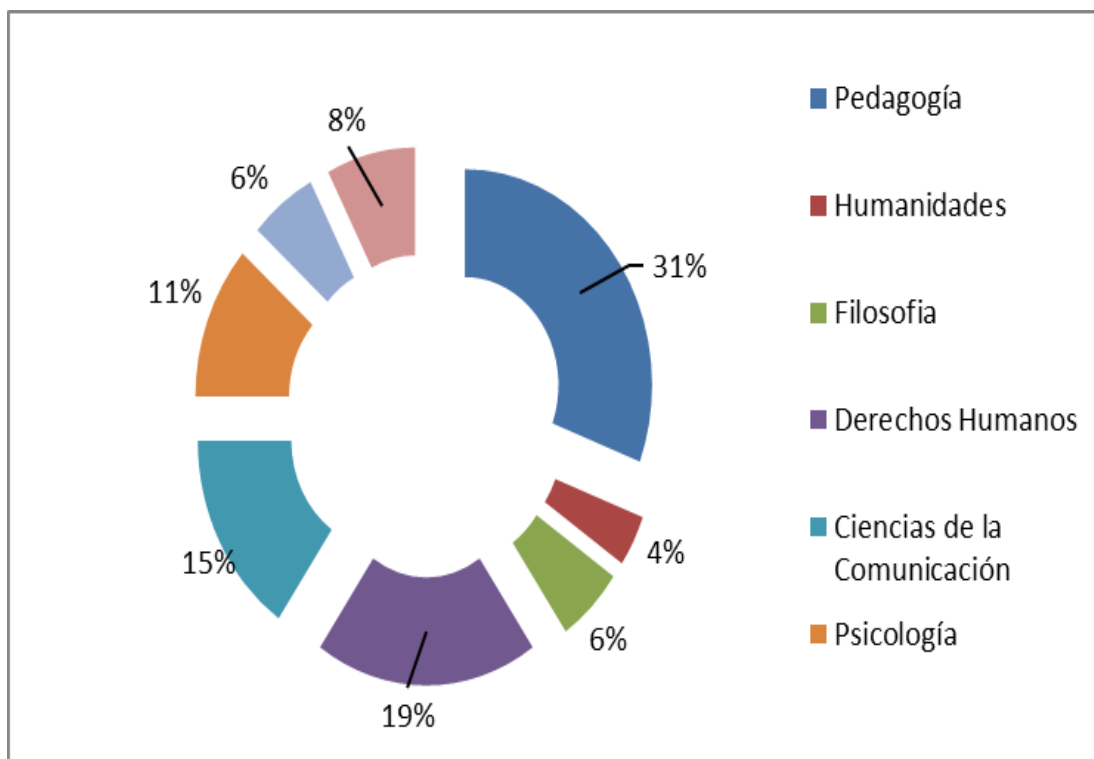
En la gráfica anterior se muestra el porcentaje de tesis por país que se consultaron para la presente investigación siendo los países más destacados Guatemala con 29%, España con un 25% y 10% de Venezuela y otros países como: Costa Rica, México, Ecuador, Perú, Colombia, Argentina y Chile no tuvieron una gran relevancia en porcentajes.

Cuadro 9: Tesis por carrera

1	Pedagogía	16
2	Humanidades	2
3	Filosofía	3
4	Derechos Humanos	10
5	Ciencias de la Comunicación	8
6	Psicología	6
7	Administración	3
8	Ciencias Sociales	4
	Total	52

Fuente: elaboración propia, 2017.

Gráfica 2: Tesis por Carrera



Fuente: elaboración propia, 2017.

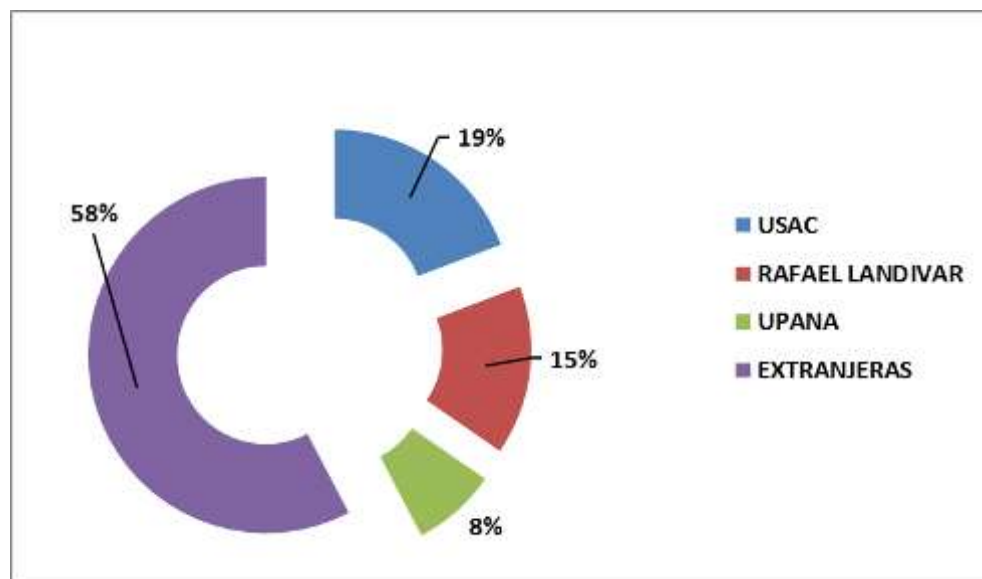
De los trabajos de graduación que sirvieron de referencia para la presente investigación se consultaron de las siguientes carreras: 33% de pedagogía, 19% de Derecho, 15% de Ciencias de la Comunicación y 15% de psicología, las carreras que no tuvieron un porcentaje relevante para este trabajo fueron: Filosofía, Administración y Ciencias Sociales.

Cuadro 10: Tesis por Universidad

1	USAC	10
2	Rafael Landívar	8
3	UPANA	4
4	Extranjeras	30
Total		52

Fuente: elaboración propia, 2017.

Gráfica 3: Tesis por Universidad



Fuente: elaboración propia, 2017.

Las tesis más consultadas como referencia para esta investigación fueron de origen extranjero con 58%, de la Universidad de San Carlos de Guatemala un 19%, 15% de la universidad Rafael Landívar y por último de la Upana un 8 %.

2.3. Libros consultados

Cuadro 11: Libros sobre Investigación

	Autor	Libro	País	Editorial	Año	Pág
1.	Ander-Egg, Ezequiel	Métodos y técnicas de investigación social	Argentina	Rio de Plata	2003	175
2.	Arroyo Millan	Metodología de la investigación social	España	Síntesis	2014	127
3.	Batthyány Karina	Metodología de la investigación en ciencias sociales	Panamá	Gedisa	2000	98

4.	Cea D'Ancona, María	Estrategias y técnicas de investigación social	España	Alianza	2013	125
5.	Córdoba García	La tesis y el trabajo de tesis	México	Limusa	2004	90
6.	Delgado Manuel	Métodos y técnicas cualitativas investigación en ciencias sociales	España	Síntesis	2014	193
7.	Denzin Norman	Manual de investigación cualitativa	Colombia	Gedisa	2012	202
8.	Eco Umberto	Herramientas para elaborar tesis e investigaciones	México	Pax	2005	280
9.	Gibbs Graham	El análisis de datos cualitativos en investigación	Colombia	Morata	2012	120
10.	Arias, F. G.	El Proyecto de Investigación. introducción a la metodología científica.	Venezuela	Episteme	2012	156
11.	Bernal, C. A.	Metodología de la Investigación	Colombia:	Pearson	2010	165
12.	Briones, G.	Epistemología de las Ciencias Sociales	Colombia	ARFO	1996	144
13.	Calderon- Cañola, S	Redes Sociales Virtuales: un medio efectivo en la prestación y distribución de servicios en Línea. Brasilia	España	Primer	2010	156
14.	Bernal, Cesar	Metodología de la Investigación	Colombia:	Pearson	2010	144
15.	Douglas, M.	Estilos de pensar: ensayos críticos sobre el buen gusto	España	Gedisa.	1998	120
16.	Dubar, C.	La socialisation.	Paris	Armand Colin	2000	110

17.	Fidias, A. G.	El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica	Venezuela	Episteme	2012	149
18.	Garkfinkel, H.	Estudios en etnomedología.	España	Antrophos	2006	122
19.	Hernández Sampieri Roberto,	Metodología de la Investigación	Mexico	Mcgraw-Hill.	2014	177
20.	Hernández Sampieri, F. C	Metodología de la Investigación.	Perú	McGraw-Hill	2010	188
21.	Lefebvre, H.	La vida cotidiana en el mundo moderno.	España:	Alianza	1972	146
22.	Pérez Serrano, G	Investigación Cualitativa.	España	La Murralla	2007	165
23.	Pérez Serrano, G.	Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes	España	Ariel	2004	193

Fuente: elaboración propia, 2017.

Cuadro 12: Libros sobre Internet

	Autor	Libro	País	Editorial	Año	Pág.
1.	Castells, M,	La Galaxia Internet Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad	España	Plaza & Janés	2001	214
2.	Medina Eva,	Uso del Internet por los estudiantes de la Universidad de Madrid.	España	Ariel.	2015	125
3.	Quiroz María Teresa	¿Qué uso le dan los jóvenes a Internet?	España.	. Ariel.	2012	115

4.	Serrano Carlos,	La influencia del Internet en algunos adolescentes y sus resultados. “Los Punks rockers como tribus urbanas virtuales	España.	Pirámide	2009	72
5.	Tapscot, D.	Creciendo en un entorno digital	España	Madrid,	2007	144
6.	Aguillo Caño, Isidro	Definición, clasificación y evaluación La información especializada en Internet,	México	CTS	1998	88
7.	Aguillo Caño, Isidro	Definición, clasificación y evaluación la información especializada en Internet,	España	Pirámide.	2001	156
8.	Aqueche Soto, Ana Alejandra	Internet como herramienta de investigación World, Centroamérica	México	IDG Comunicati ons	2016	200
9.	Carral, Juan	Internet, el mundo que llega Ignacio Ramonet,	España	Ramonet Editore	2008	185
10	Rodríguez, Mario	Internet, en el mundo de hoy	España	Ariel	2015	110

Fuente: elaboración propia, 2017.

Cuadro 13: Libros sobre Redes Sociales

	Autor	Libro	País	Editorial	Año	Pág.
1.	Pablos, José Manuel	La Red es Nuestra	España.	Paidós Ibérica	2011	210
2.	Bercezio, P	Peligros del Facebook: podría bajar notas de los niños	España	Pirámide.	2009	105
3.	Christakis, N.	El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan	España	Santillana	2010	145

4.	Duncan, W	Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso	España	Paidós Ibérica. S.A.	2006	231
5.	Jimenez, R	Los enganchados a las redes sociales son peores estudiantes	España	Paidós	2009	216
6.	Molina, J.	El análisis de redes sociales	España	Bellaterra	2001	165
7.	Tapscot, D.	Creciendo en un entorno digital	España	Mc Graw-Hill	1998	189
8.	Calvo, M. y Rojas, C.	Uso práctico de las redes sociales	España	Networking	2009	96
9.	Flores, Minerva	La gran Red	España	Mc Graw-Hill	2015	140
10.	Calderon-Cañola, S.	Redes Sociales Virtuales: un medio efectivo en la prestación y distribución de servicios en Línea.	Brasil	Brasilia	2010	145
11.	Castalles, M.	Comunicación y Poder	España	Alianza	2009	178
12.	Castells, M. T.	La Transición a la Sociedad Red	España	Ariel		
13.	Cristakis Nicholas A.	Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan.	España	Santillana	2010	120
14.	De Ugarte, D.	El poder de las Redes	España	El Cobre	2007	132
15.	Del Moral, J.	Redes Sociales ¿Moda o nuevo paradigma.	España	Asociación de usuarios de Internet.	2005	165

16.	E, R.	The Digital Divide.	España	Convergence	1995	111
17.	Gallego, J.	Tecnologías de la Información y de la Comunicación.	España	Editex.	2010	285
18.	García Galera	Redes sociales, un medio para la movilización juvenil	México	Zwe	2009	133
19.	Marc Edmond	La Interacción Social, Culturas instituciones y Comunicación	España	Hurope	1992	100
20.	Montmollin, .D.). L'influence sociale	Paris	PUF	1977	106
21.	Prada, M. J.	Prácticas artísticas en internet, en la época de las redes sociales	España	AKAL	2012	109
22.	Sluzki, C	La red social: frontera de la práctica sistemática.	España:	Gedisa	1996	144
23.	Davas, E.	Vieviendo en redes. las prácticas de la intervencion en redes sociales. Experiencias y estrategias para fortaecer la trama social	Argentina	Ciccus	2006	162
24.	Abello R.	Las redes sociales ¿para que? Psicología desde el Caribe	Colombia	Caribe	2012	199
25.	Ávila-Toscano,	Redes Sociales y analisis de redes, Aplicaciones en el contexto comunitario virtual	Colombia	Editores Ltda.	2015	199

Fuente: elaboración propia, 2017.

Cuadro 14: Libros sobre Cultura Digital

	Autor	Libro	País	Editorial	Año	Pág.
1.	Pisani, F., & Piotet, D.	La alquimia de las multitudes: Cómo la Web está cambiando el mundo	España	Paidós	2009	139
2.	Turkle, S.	La vida en la pantalla: La construcción de la identidad en la era de Internet.	España	Paidós	1997	176
3.	García C., N.	Culturas híbridas	México	De bolsillo	2009	143
4.	Geertz, C.	La interpretación de las culturas digitales	España	Gedisa	2000	97
5.	González, J. A.	Reseña de “de los medios a las mediaciones: comunicación	México	Universidad de Colima	1987	186
6.	Sierra, G. L. I.	Reseña de "Hipermidiaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva" de Carlos Scolari	Colombia	Signo y Pensamiento	2009	159
7.	Doueih, M	La gran conversión digital	Argentina	Fondo de Cultura económica	2008	210
8.	Area Moreira, M.	Usos y prácticas con medios y materiales en el contexto escolar. De la cultura impresa a la cultura digital.	España	Quaderns Digitals	2001	42

9.	Dussel, I.	Cultura participativa y producción de los saberes: reflexiones sobre los usos pedagógicos de Wikipedia.	Argentina	Educación	2010	149
10.	Jenkins, H	Los nuevos medios y la democratización de la cultura”, en: El Monitor de la Educación.	Argentina	Ministerio de Educación de la Nación	2010	289

Fuente: elaboración propia, 2017.

Cuadro 15: Libros sobre Vida Cotidiana

	Autor	Libro	País	Editorial	Año	Pág.
1.	Agnes, H.	Historia y Vida Cotidiana	México	Grijalbo	1985	112
2.	Canales Cerón, M.	Sociologías de la Vida Cotidiana	Santiago de Chile	Bravo y Allende Editoriales	1995	154
3.	Cucurella, L	Pensar en lo cotidiano	Ecuador	Abiyayala	2003	110
4.	Heller, A	Sociología de la Vida Cotidiana (Vol. 1ra. Edición).	España	Península	1977	76
5.	Heller, A	Sociología de la Vida Cotidiana (Vol. 2a. Edición).	España	Península	1987	89
6.	Lefebvre, H.	La vida cotidiana en el mundo moderno	España	Alianza Editorial	1972	167
7.	Lalive D'epinay, C.	La vida cotidiana: Construcción de un concepto	España	Sociedad hoy	2008	95

		sociológico y antropológico				
8.	Lefebvre, H.	Crítica de la vida cotidiana	España	L'arche Editeur	1981	116
9.	Goffman, E.	La presentación de la persona en la vida cotidiana	Argentina	Amorrortu	1983	106
10.	Wolff, M.	Sociologías de la vida cotidiana	España	Cátedra	1979	179
11.	Lindon, A.	La vida cotidiana y su espacio-temporalidad	España	Anthropos	2001	154
12.	Pichon- Rivière, E.	Psicología de la vida cotidiana	Argentina	Nueva Visión	1985	118
13.	Agnes, H.	Historia y Vida Cotidiana.	México:	Grijalbo.	1985	145
14.	Canales Cerón, M.	Sociologías de la Vida Cotidiana	Chile	Bravo y Allende Editories	2003	163
15.	Cucurella, L	Pensar en lo cotidiano	Ecuador	Abiyayala.	1977	277
16.	Giddens, A.	Modernidad e identidad del yo	España	Peninsula.	1998	130
17.	Heller, A.	Sociología de la Vida Cotidiana	España	Peninsula.	1977	186
18.	Heller, A.	Sociología de la Vida Cotidiana (Vol. 2a. Edición).	España	Peninsula.	1987	205
19.	Kadushin, C.	Comprender las redes sociales, Teorías Conceptos y hallazgos.	España	Centro de Investiga ciones Sociológica	2013	165

20.	Touraine, A.	La Sociedad Post-industrial	España	Ariel.	2000	209
21.	Reguillo, R.	La Clandestina centralidad de la vida cotidiana.	Venezuela	Carabobo	2000	198
22.	Castells, O. M.	Comunicación y Poder	España	Alianza	2009	182
23.	Ortega y Gasset, J.	Sobre la razón histórica	España	La Muralla.	1980	215
24.	Pine, J. B.	La economía de la experiencia	España	Granica	2000	149
25.	Rheingold, H	Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social.	España	Gedisa	2005	172
26.	Schütz, A.	La construcción significativa del mundo social.	España	Paidos.	1993	206
27.	Jvoschev, V. E	La teoría de la actividad: de los inicios a los principios.	España	Urales	2008	163

Fuente: elaboración propia, 2017.

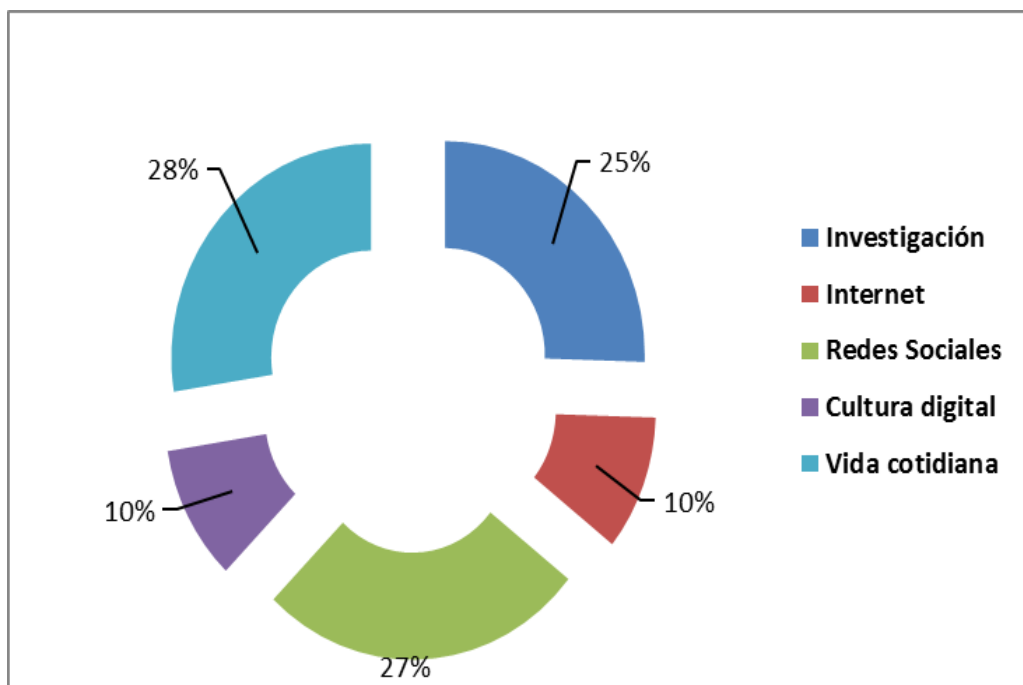
2.3.1. Análisis de libros consultados

Cuadro 16: Clasificación de libros por tema

	TEMAS	CANTIDAD
1	Investigación	25
2	Internet	10
3	Redes Sociales	26
4	Cultura digital	10
4	Vida cotidiana	27
	TOTAL	98

Fuente: elaboración propia, 2017.

Gráfica 4: Clasificación de libros por tema



Fuente: elaboración propia, 2017.

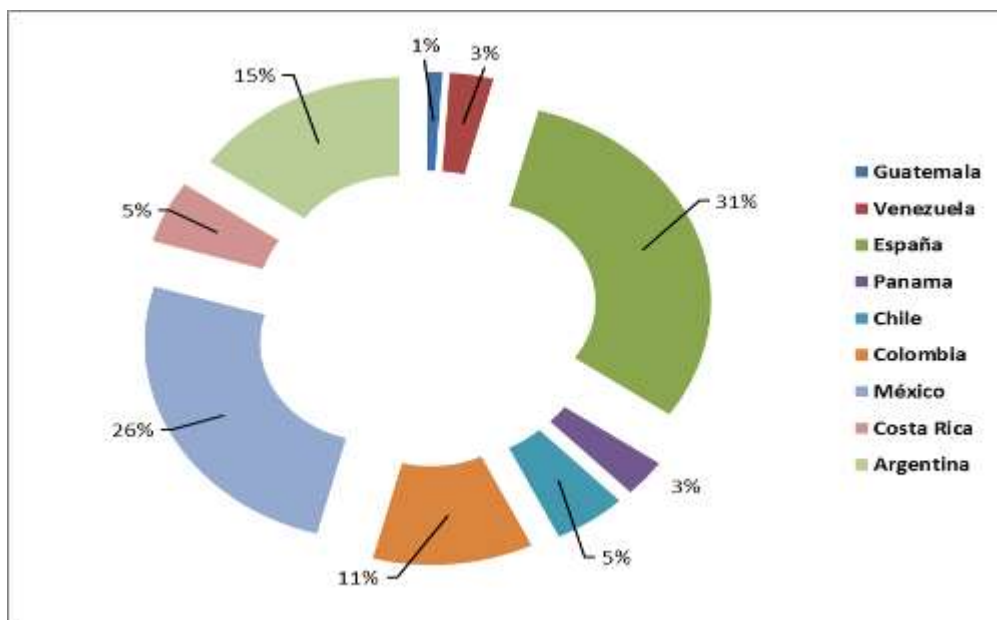
Los libros que sirvieron para esta investigación se clasificaron en los siguientes temas: 25% de libros de Investigación, 10% sobre Internet, 27% referentes a redes sociales, 28% Vida cotidiana y por último 10% sobre cultura digital.

Cuadro 17: Clasificación de libros por país

País		
1	Guatemala	1
2	Venezuela	3
3	España	30
4	Panamá	3
5	Chile	5
6	Colombia	11
7	México	25
8	Costa Rica	5
9	Argentina	15
TOTAL		98

Fuente: elaboración propia, 2017.

Gráfica 5: Libros por país



Fuente: elaboración propia, 2017.

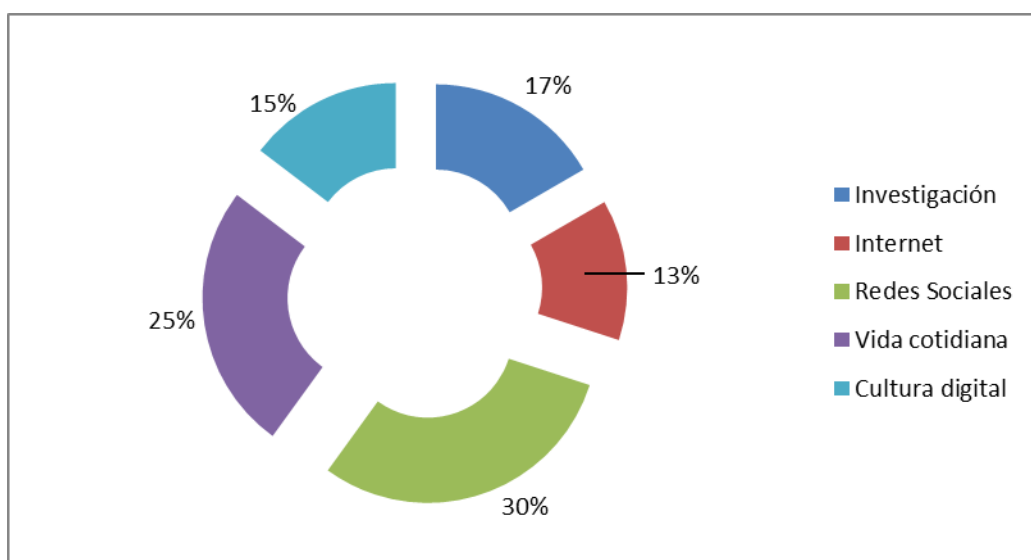
De los libros que tuvieron más incidencia en este trabajo de graduación se dividieron por país, siendo estos los de mayor porcentaje: 31% España, 26% México, 15% Argentina y 11% de Colombia, otros países como: Guatemala, Venezuela, Panamá, Chile y Costa Rica no tuvieron un porcentaje significativo para esta investigación.

Cuadro 18: Libros y tesis de consulta

	Temas	Libros	Tesis	Total
1	Investigación	25	0	25
2	Internet	10	10	20
3	Redes Sociales	26	19	45
4	Vida cotidiana	27	11	38
5	Cultura digital	10	12	22
	Total	98	52	150

Fuente: elaboración propia, 2017.

Gráfica 6: Libros y tesis de consulta



Fuente: elaboración propia, 2017.

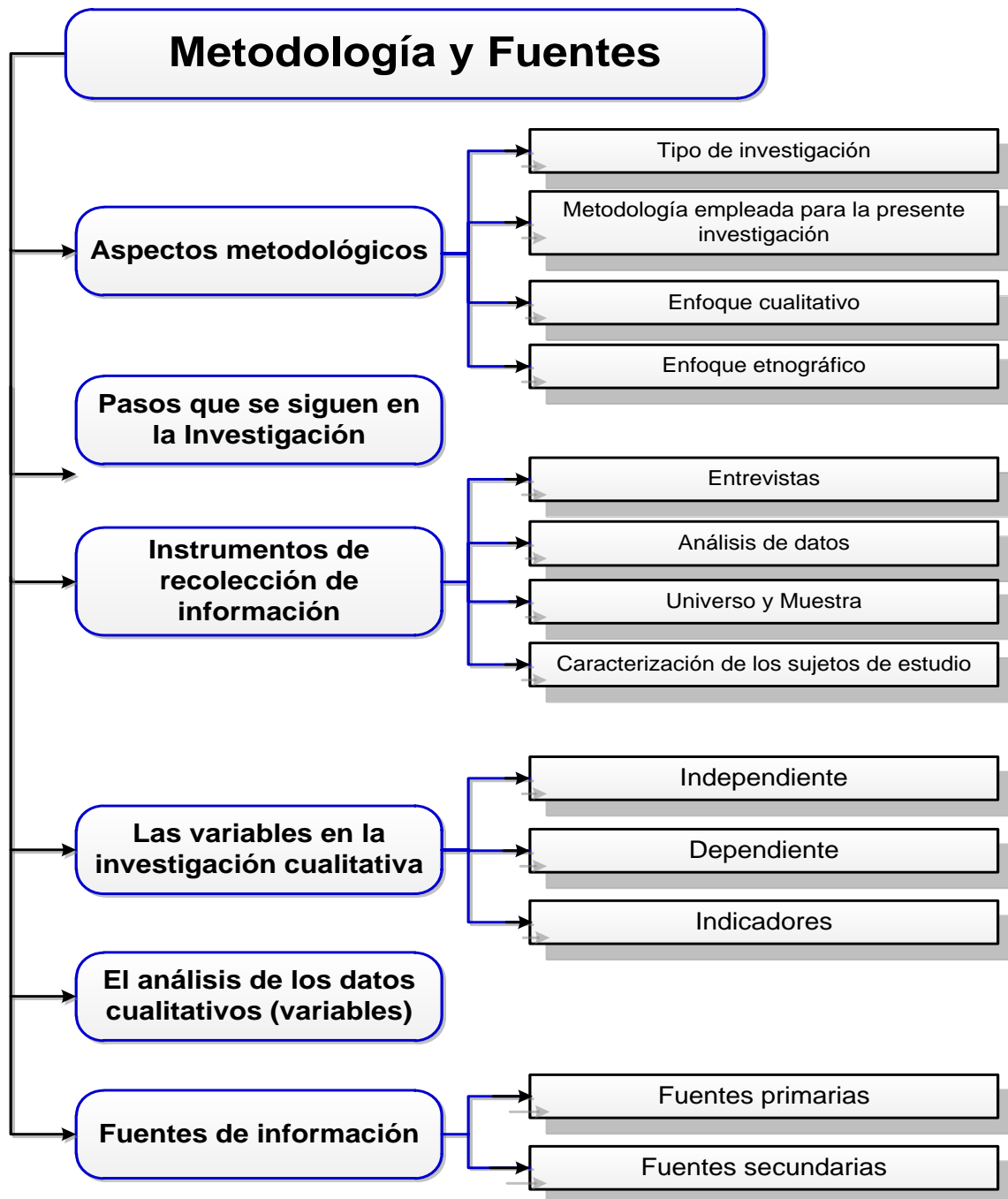
Del total de los libros y tesis utilizados como referencias, se dividieron en temas de los cuales 30% fueron de tesis y libros de Redes Sociales, 25% del total fueron de Vida Cotidiana, tesis y libros de investigación que equivale al 17%, tesis y libros de Cultura digital 15%, y 13% fueron de tesis y libros del tema de internet.

PARTE II
ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Capítulo III

Marco Metodológico

Diagrama 4: Estructura del capítulo tres



Fuente: elaboración propia, 2017.

3. Metodología y Fuentes

3.1. Aspectos metodológicos

En todo proceso de un trabajo de investigación se busca generar nuevos conocimientos, cuya temática puede estar orientada hacia la búsqueda de información de un mismo fenómeno a investigar, diferenciándose uno de otros, desde las diversas perspectivas, dimensiones, contextos y fines, que el investigador pretenda llegar a explorar. Por lo tanto, es importante que la investigación esté orientada a través de una metodología lógica, que permita una interpretación valiosa y que den respuestas a los fines propuestos por el investigador.

Es sustancial que exista coherencia entre los objetivos planteados, con las preguntas de investigación, mismas que permitan conocer el problema en estudio a través de las hipótesis planteadas. Por lo que se hace necesario tener una visión general del tema o fenómeno a investigar, así como las directrices que permitan establecer el tipo de investigación, que oriente la ruta o proceso a seguir.

3.1.1. Tipo de investigación

La diversidad de estudios de investigación, ubican a una gran cantidad de problemas que se desarrollan en la sociedad, obligan a clasificarlos de acuerdo con las diversas ramas de las ciencias, por lo que es importante conocer las características particulares de cada tema con la finalidad que el investigador oriente sus objetivos, en función de lo que el problema de investigación le permita alcanzar.

Es importante mencionar, que en una investigación es responsabilidad del investigador, identificar elementos auténticos, para diferenciarlas de otras investigaciones realizadas, por lo que debe mantenerse presente, los objetivos que se pretenden alcanzar, y que son fundamentales en la intención del sujeto que investiga para dar respuesta a sus inquietudes.

Castañeda de la Torre en (Barrios, 2012:81) indican que el investigador, debe centrarse en las características que presenta cada tipo de estudio de investigación. Siendo los factores comunes:

- a) Objetivos de investigación
- b) Información disponible
- c) Las preguntas de investigación
- d) Hipótesis de investigación
- e) Habilidades para la investigación con que el investigador cuente

En la mayor parte de los trabajos de investigación se deben mantener en común, este tipo de factores, debido a que el investigador mantiene el interés, desde el momento en que formula sus objetivos, para poder interpretar la realidad a través de los resultados que se obtengan.

(Arias, 2012:22), se refiere a que existen muchos modelos y diversas clasificaciones de investigación, siendo importante precisar los criterios de investigación, ya que todos son independientes de su clasificación, por lo que un estudio puede ubicarse en más de una clase.

Para lo cual clasifica la investigación según el nivel:

- a) Investigación exploratoria
- b) Investigación Descriptiva
- c) Investigación Explicativa
- d) Investigación documental o diseño documental
- e) Investigación de campo o diseño de campo
- f) Investigación experimental o diseño experimental

3.1.2. Metodología empleada para la presente investigación

Considerando que, de acuerdo con los objetivos planteados en esta investigación, fue necesario que la misma se abordara a través de las técnicas que corresponden a la

investigación explicativa, debido a que la misma consiste en buscar el porqué de los hechos, mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto, a través de la prueba de la hipótesis, constituyendo sus resultados y conclusiones un nivel más profundo de conocimientos. (Arias, 2012:26)

Los estudios explicativos, van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; sino están dirigidos a responder por las causas de los eventos físicos o sociales. Es decir, busca explicar por qué ocurre un fenómeno, en qué condiciones se manifiesta y porque se relacionan las variables. (Hernández, 2010:83)

Por lo que, para efectos de la presente investigación, se logró encontrar explicaciones que se generan a través del uso, la influencia y la caracterización de las redes sociales en la vida cotidiana de estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en los diversos ámbitos o contextos: sociales, políticos, académicos, culturales, y de ocio. A través de las técnicas previstas, para tal efecto.

Debido a los efectos que se generan en la actualidad, los sucesos que se viven a diario y las tendencias propias del grupo a estudiar, dan cuenta que las redes sociales en internet constituyen una nueva cultura conectada de forma virtual, a través de diferentes medios, lo cual representa una parte de esa sociedad, misma que experimenta ese fenómeno virtual, en su vida cotidiana.

Para tal efecto es importante agregar que la influencia de las redes sociales en la vida cotidiana permite analizar las diversas características que se deriven de su uso, así como la elaboración de conclusiones, para explicar y comprender los fenómenos observados, que conduzcan a identificar, relaciones que se deriven de la utilización de las mismas.

El abordaje de un proceso de investigación comprende la adopción de un determinado método que conduzca a la ejecución de los objetivos que se pretenden alcanzar.

Cada investigación, comprende una serie de características que distinguen de manera particular una investigación de otra, ya que el interés del investigador por descubrir

elementos, características, premisas, valores hace que la investigación sea valiosa al grupo social, al que va dirigido en sus diversas dimensiones.

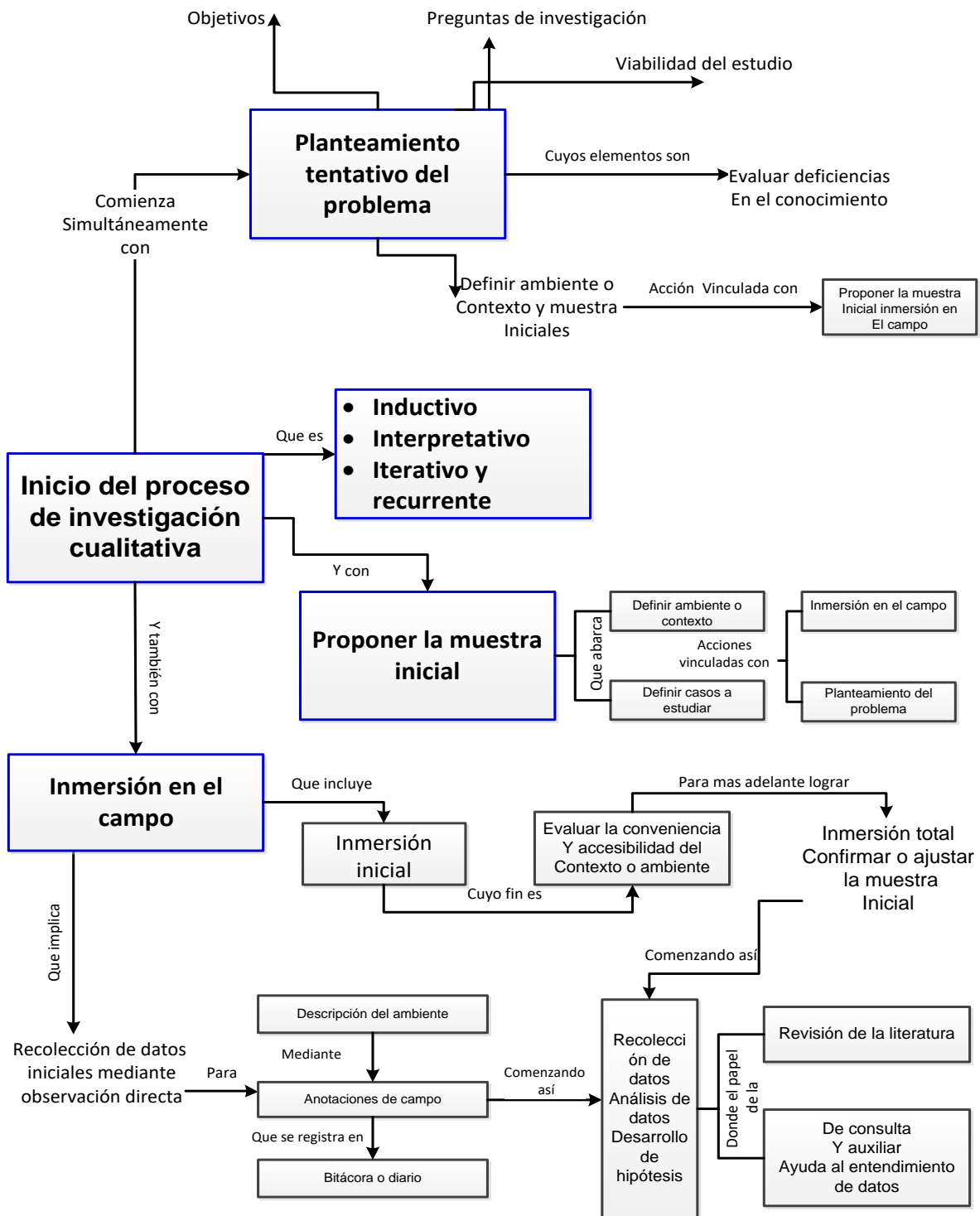
3.1.3. Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo está interesado esencialmente en captar la realidad social por medio de la vista de las personas que están siendo estudiadas, en otras palabras, desde la percepción que tiene la persona de su situación. Es decir, que el investigador conduce las propiedades del problema estudiado desde la forma de como “Orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina”. No parte de supuestas teorías, al contrario, busca conceptualizar sobre la realidad centrada en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas en estudio.

Desde un enfoque cualitativo se exploran de forma sistemática los conocimientos y valores que comparten los individuos en un contexto determinado espacial y temporal. Sin abordar la situación empírica con hipótesis derivadas de conceptos, sino que de forma inductiva pasa del dato observado a seleccionar los parámetros normativos de comportamiento, que se aceptan por los individuos en ambientes específicos históricamente establecidos. En este sentido se conceptualiza:

La investigación cualitativa o metodología cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, la hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas. La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. Este tipo de investigación procede por la vía de la inducción analítica basada en la observación de la realidad a partir de la cual el investigador obtiene el conocimiento necesario para desarrollar cuerpos teóricos que capten los esquemas interpretativos de los grupos estudiados. (Hernandez, 2010:95)

Diagrama 5: Investigación cualitativa



Fuente: elaboración propia, con datos de Cea (2003)

En el anterior diagrama se observan los factores sobre la investigación cualitativa, resaltando el comienzo de este proceso de investigación, que parte del planteamiento del problema, hasta la inmersión en el campo, con la descripción de todo el procedimiento.

Asimismo, es importante mencionar que la investigación cualitativa es diferente de la investigación cuantitativa, porque se especifica en buscar la explicación de las razones de los distintos factores de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y la forma de cómo se tomó una decisión, al contrario de la investigación cuantitativa, que busca la respuesta a preguntas como cuál, dónde, cuándo, cuánto.

La investigación cualitativa se centra en la toma de muestras pequeñas, a través de la observación de grupos de población seleccionados, como lo son; aulas de estudio, oficinas, una comunidad, y otros.

El enfoque cualitativo aborda el estudio de la vida cotidiana como escenario básico de construcción, partiendo de que la realidad humana es un escenario multifacético y dinámico, cimentado en un proceso de construcción social, cultural e histórico. De igual manera la metodología cualitativa se desarrolla mediante consensos fundamentados en el diálogo y la intersubjetividad. Adherido a una realidad humana y su diversidad; para ello es necesaria una estrecha relación con el investigador y actores sociales. (Gurdián, 2007:64)

Desde un enfoque cualitativo, la científicidad del proceso se alcanza a través de la transparencia del investigador, en otras palabras, llevando de forma sistemática y de la forma más completa e imparcial sus notas de campo. Por medio de la triangulación teórica, utilizando modelos teóricos múltiples o por medio de la triangulación de las fuentes que implica comprobar la concordancia de los datos seleccionados de cada una de ellas.

Por lo tanto, pasando de la reproducción independiente, que reside en que un investigador que no ha ido al campo de investigación presenta un análisis e interpreta los datos independientemente del investigador central. Además, la devolución de los datos a los sujetos involucrados permite su confirmación. El objetivo de llevar a cabo el trabajo de campo y reunir datos en cantidad apta que logra elaborar las interpretaciones válidas y asegura la transferibilidad a argumentos más amplios.

El método cualitativo por su esencia, el diseño no representa un marco inmodificable y fijo, sino un punto de partida que indica qué se va a explorar, objetivos, cómo debe proceder, la estrategia y qué técnicas se van a usar como la recolección.

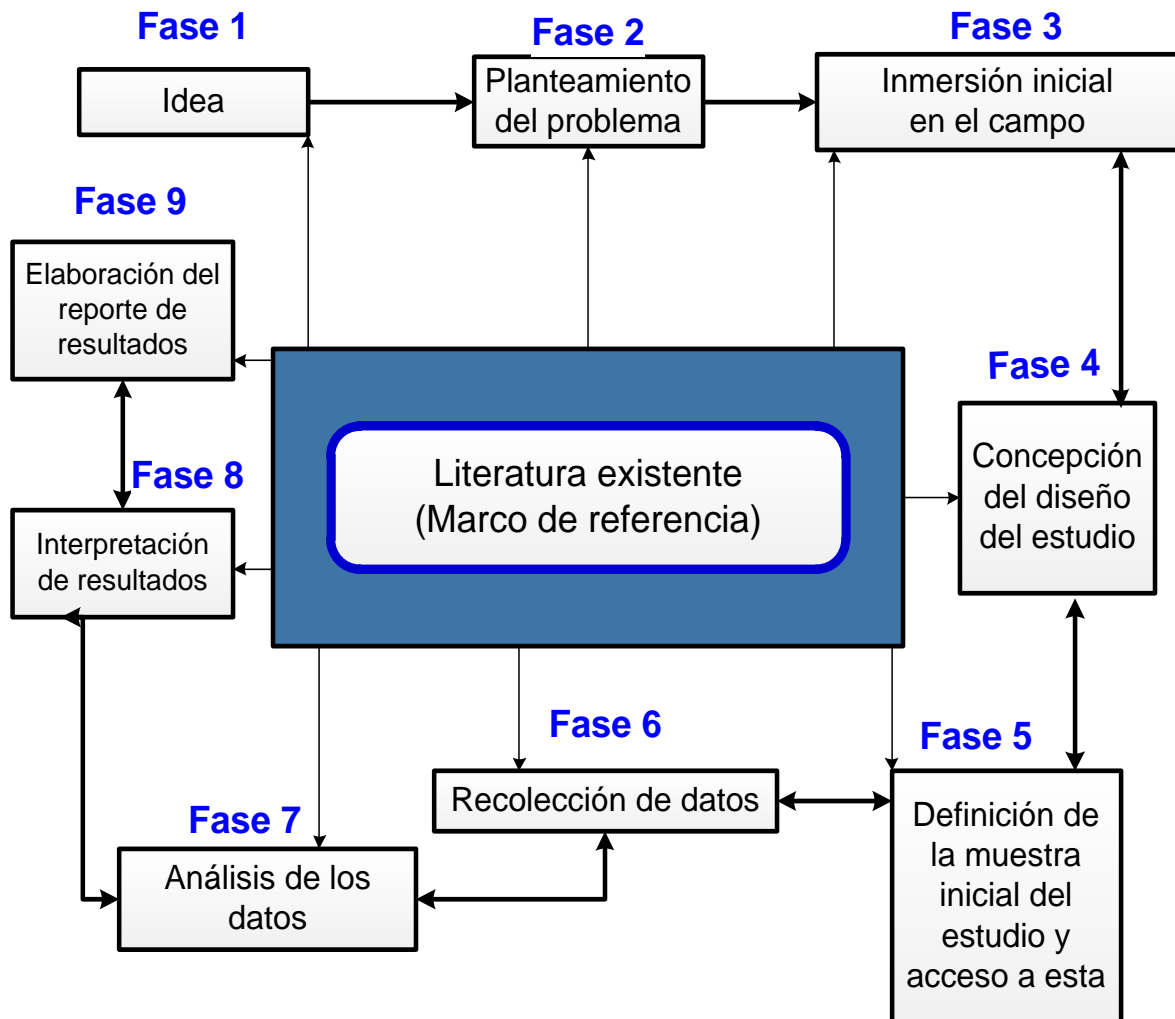
En todo caso, aunque se aplica un esquema abierto de indagación que se va refinando, puntualizando o ampliando según lo que el investigador vaya comprendiendo de la situación, el proceso debe iniciarse con un plan de trabajo referencial. Este debe formularse a partir de una caracterización preliminar y tentativa de las propiedades de la situación estudiada, con base en las cuales se debe perfilar el trabajo de campo de tipo exploratorio en su primera etapa y cuyos resultados serán el criterio básico para seleccionar la población que debe ser observada y para escoger las técnicas de recolección de información. (Hernández, 2006:32)

No obstante, se espera que el diseño se ajuste en el proceso, ninguna etapa debe comenzar sin tener específicamente delimitados el qué, el cómo y una apreciación tentativa de los resultados. Existen distintos diseños cualitativos entre los que se figuran el método etnográfico, los estudios de caso, la teoría instituida, las historias de vida, entre los cuales es importante describir de forma breve a manera de ejemplo el primero de ellos.

La investigación cualitativa nació desde la iniciación de las ciencias humanas en el siglo XIX y se ha conservado en el siglo XXI. Las crisis experimentadas por las ciencias humanas desde los años 1960 y 1970 y los replanteamientos epistemológicos y metodológicos que se han efectuado a partir de esta contribuyeron a su resurgimiento. Esta perspectiva de investigación inicia a tener fuerte acogida, sobre el positivismo, cuando los investigadores notan, que no solo un hecho tiene sentido, si es verificable en la experiencia y en la observación, sino que se necesita una estructura distinta que posibilite comprender la compleja, rica y variable realidad humana y social.

En el diagrama 6 se observan los elementos que conforman el tema del proceso cualitativo, tomando como centro la literatura existente, que se divide en nueve fases, iniciando con la idea, hasta la elaboración del reporte de resultados teniendo como centro el marco de referencia o literatura existente.

Diagrama 6: Proceso cualitativo



Fuente: elaboración propia, con datos de Hernández (2010)

Por lo general no se logra concebir que no exista una relación entre el sujeto y el objeto de conocimiento. Si algo moviliza a la ciencia es la relación entre el objeto y el sujeto y la dinámica de los procesos es la que genera los temas y los problemas de la propia ciencia. No obstante, el antiguo y nuevo enfoque cualitativo busque interrogarse por la realidad social humana y busca edificarla conceptualmente, siempre guiada por un interés teórico y una postura epistemológica.

Es decir, lo que diferencia esencialmente la investigación cualitativa de la cuantitativa no son los procedimientos metodológicos ni los instrumentos que utilizan, sino su enfoque epistemológico, el interés teórico que persiguen y la manera de aproximarse conceptualmente a la realidad humana y social.

El enfoque cualitativo posee un fundamento decididamente humanista para entender la realidad social de la posición idealista que resalta una concepción evolutiva y negociada del orden social. Percibe la vida social como la creatividad compartida de los individuos. El hecho de que sea compartida determina una realidad percibida como objetiva, viva, cambiante, mudable, dinámica y cognoscible para todos los participantes en la interacción social. (Khun, 2011:60)

Los estudios cualitativos en su mayoría están centralizados en el contexto de los acontecimientos, y concentran su indagación en los espacios en que las personas se interesan e implican, evalúan y experimentan de forma directa. Es importante mencionar, que esta investigación trabaja con contextos que son naturales, o tomados tal y como se hallan, más que modificados o reconstruidos por el investigador.

Lo que la investigación cualitativa hace mejor y más esencialmente es describir incidentes, en términos funcionalmente relevantes y situarlos en una cierta relación con el más amplio contexto social. Por tal razón rara vez asignan valores numéricos a sus observaciones, sino que prefieren registrar sus datos en el lenguaje de los sujetos. Considera que las auténticas palabras de estos resultan vitales en el proceso de transmisión de los sistemas significativos de los participantes, que eventualmente se convierten en los resultados o descubrimientos de la investigación. (Kohan, 2004:73)

Es decir, que la insistencia en la cercanía al mundo habitual de las personas y en captar sus labores proporciona un refuerzo sólido a las explicaciones que seguidamente se desarrolla en el transcurso de la investigación.

3.1.4. Enfoque etnográfico

El método etnográfico es uno de los enfoques esenciales que se viene usando en investigación cualitativa por lo que es forzoso explicar de qué trata esta clase de investigación. Esencialmente consiste en descripciones específicas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son notorios.

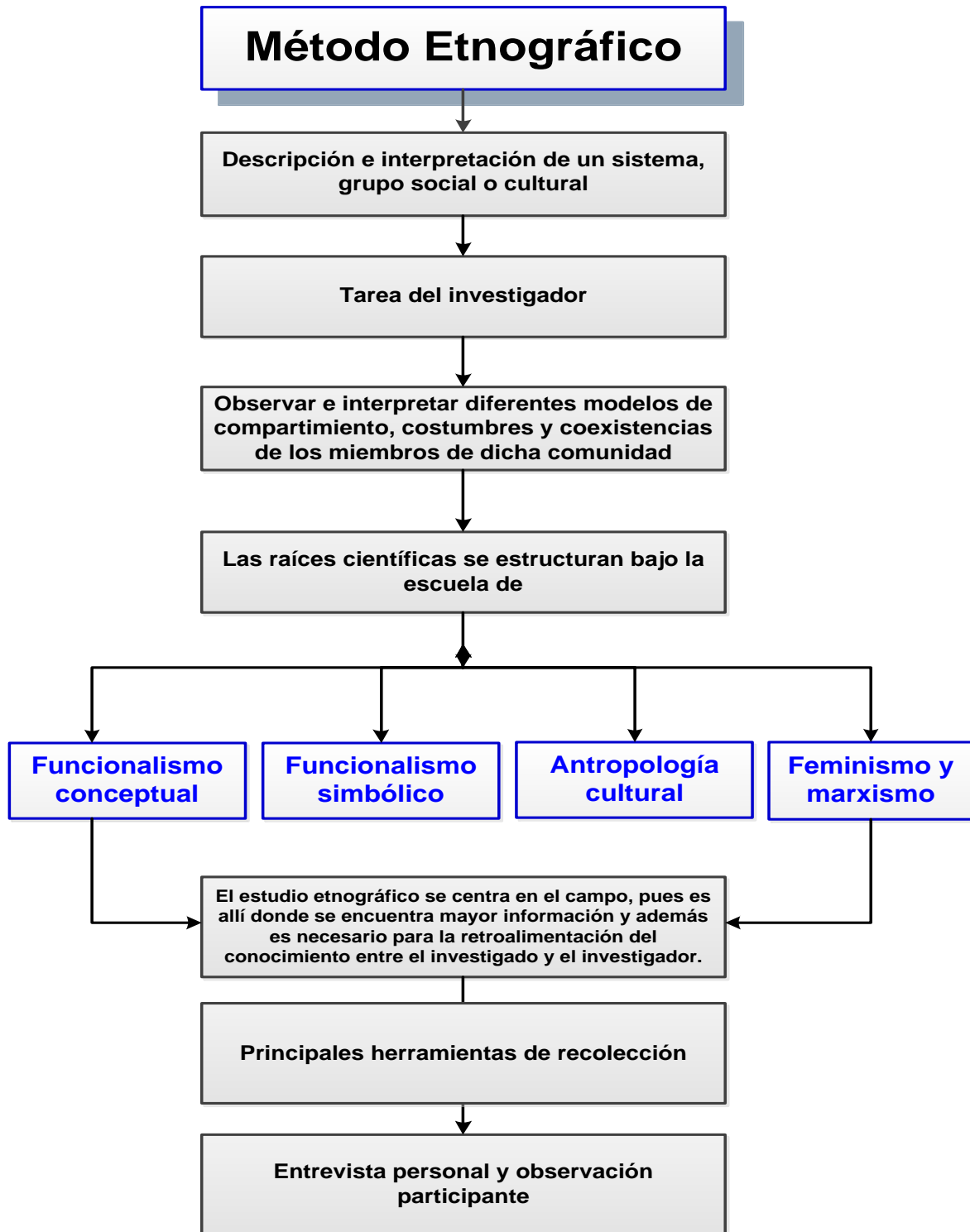
Esta investigación toma en cuenta lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como se expresan por ellos mismos y no como lo describe, el que realiza la investigación. Primeramente, la etnografía fue utilizada por antropólogos y sociólogos, siendo el estudio directo de personas o grupos en período determinado, usando la observación participante o las entrevistas para conocer su conducta social.

El proceso de documentar lo no documentado, donde la base es el trabajo de campo y la subsiguiente elaboración de los registros de campo, donde los problemas de la parte central del trabajo de campo clásico consisten en estar en una localidad, participar solo como investigador, observar lo cotidiano, conversar sobre ello con quienes se pueda y documentar por escrito las experiencias recibidas. (Kohan, 2004:65)

Distintos autores usan la etnografía como sinónimo de investigación cualitativa, en la que está incluida la etnografía propiamente dicha, la investigación de campo cualitativa, las historias orales o historias de vida y los estudios de casos. Para otros, la etnografía es considerada solo como un método o conjunto de prácticas e instrumentos desarrollados como complemento en el uso de métodos cuantitativos.

En el diagrama siguiente se desglosan los factores del método etnográfico, comenzando con la descripción del lugar, la tarea del investigador y las cuatro raíces científicas de este método, desde funcionalismo conceptual, hasta el feminismo y marxismo.

Diagrama 7: Etnográfico



Fuente: elaboración propia, con datos de Córdoba (2004)

La etnografía se traduce etimológicamente como el estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo estos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias, es decir, describe las múltiples formas de vida de los seres humanos. Surgió como un concepto clave para la antropología para el mejor entendimiento en la organización y construcción de significados de distintos grupos y sociedades; ya sean distantes y extraños para el propio observador o próximos y conocidos (Morín, 1994:10)

El método etnográfico se centra en la convicción de que la tradición, papeles, valores, normas del ambiente en que se vive, crean regularidades que logran explicar la conducta individual y de grupo de manera adecuada. Efectivamente, los miembros de un grupo étnico, cultural o situacional comparten una estructura lógica de razonamiento que generalmente, no es explícita, pero que se manifiesta en distintos aspectos de la vida.

El objetivo principal de un estudio etnográfico es formar una imagen realista y fiel del grupo estudiado, pero el propósito más lejano es contribuir a la comprensión de grupos o sectores poblacionales más amplios que tienen características en común. En un aspecto más amplio se consideran como investigaciones etnográficas, diversas de carácter cualitativo, sociales, psicológicas y educacionales, estudio de casos, antropológicas, investigaciones de campo y otras más en las que predomina la observación participativa.

Las investigaciones etnográficas están centradas desde el inicio en que los individuos están creados por ciertas estructuras de significado que establecen y explican su conducta. La investigación pretende descubrir en qué consisten estas estructuras, de qué forma se desarrollan y cómo intervienen en la conducta. La investigación etnográfica se clasifica en distintas etapas que se nombran a continuación:

- Determinación del nivel de participación. La etnografía surge del supuesto de lo que la gente dice y hace, está moldeado consciente o inconscientemente por la situación social. El etnógrafo, es por lo mismo muy sensible, al modo en que introduce en un ambiente y establece con cuidado el rol que le pueda facilitar la recolección de la información.
- Recolección de la información. En la investigación etnográfica, la información que se busca es la que más relación tenga y contribuya a descubrir mejor las estructuras

significativas que dan razón de la conducta de los sujetos de estudio. El etnógrafo utiliza, como técnica primaria para recoger la información, las anotaciones de campo tomadas in situ o después del evento observado. Sin embargo, usa un amplio conjunto de técnicas para complementar o corroborar sus observaciones de campo: grabaciones de audio y de video, fotografías, entrevistas estructuradas o semi estructuradas o no estructuradas, entre otros. todo de acuerdo con las circunstancias del caso.

- Nivel de objetividad. La investigación etnográfica logra alcanzar un gran nivel de objetividad: esto se debe a su enfoque fenomenológico, a la cuidadosa selección de las muestras que estudia, a la empatía que se alcanza con los sujetos, a su buen nivel de confiabilidad y a su validez.

La muestra de sujetos que se estudia más a profundidad se selecciona de forma cuidadosa. Los cuales deben ser representativos miembros clave y privilegiados conforme a su capacidad informativa. La información lograda es interpretada seguidamente en el marco de la situación que la generó. Algunas de las características de este método se nombran las siguientes:

- Posee carácter fenomenológico: con esta clase de investigación el investigador puede obtener un conocimiento interno de la vida social dado que supone describir e interpretar los fenómenos sociales desde el enfoque de los participantes del contexto social.
- Permanencia relativamente persistente por parte del etnógrafo en el grupo o escenario objeto de estudio por dos motivos: para ganarse la aceptación y confianza de sus miembros y para comprender la cultura del grupo.
- Es holística y naturalista. Un estudio etnográfico recoge una visión global del ámbito social estudiado desde distintas perspectivas: un punto de vista interno, el de los miembros del grupo y una perspectiva externa, la interpretación del investigador propio.

- Tiene un carácter inductivo. Se centra en la experiencia y la exploración de primera mano sobre un escenario social, a través de la observación participante como principal estrategia para lograr alcanzar información. Desde aquí se van generando categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los fenómenos observados que permiten establecer modelos, hipótesis y posibles teorías explicativas de la realidad objeto de estudio.

Continuando con el mismo orden de ideas, algunas de las herramientas más usadas, en las que se centra el método etnográfico, conforme a la referencia bibliográfica revisada, son las siguientes:

- La observación, en otras palabras, el registro de lo que se ve tal y como se ve.
- La observación participante, que se forma parte de la comunidad a la vez que se observa.
- Conversación, entrevistas abiertas, cuestionario, que se refiere a entrevistar a la gente, preguntar, observar, entre otros. El cuestionario permite tratar estadísticamente, pero también la dimensión cualitativa de preguntas en profundidad, discusiones abiertas, y otros.
- Historias de Vida, en otras palabras, se hace a alguien inusualmente interesante para proveer un relato más íntimo y personal.
- Los estudios de casos o descripciones que se refieren a una única unidad muestral, bien sea una persona, grupo u organización.

El investigador etnográfico, al desear acercarse a la verdadera naturaleza de las realidades humanas, se centra en la descripción y la comprensión. Por eso, procede como lo hace un antropólogo que quiere conocer una cultura extraña: profundiza en su investigación con una mente lo más abierta posible y permite que vayan emergiendo las impresiones y sus relaciones. A medida que las impresiones se van formando, las analiza y compara con diferentes medios (contrasta las fuentes de datos mediante una cierta triangulación de perspectivas teóricas diferentes, entre otros.) hasta que su interpretación le parezca válida y quede satisfecho intelectualmente con ella. (Muller, 2000:62)

Seguidamente este método estudia los hechos tal como suceden en el contexto, los procesos históricos y educativos, los cambios socioculturales, las funciones y roles de los miembros de una comunidad específica. Se determina por el uso de la observación, sea esta participe o

no. En cualquier opción la observación trata de registrar, en lo posible, lo que sucede en el lugar que se está estudiando, utilizando los instrumentos para completar la información que se logra por la observación.

En tanto que la investigación cuantitativa formula sus objetivos como descripciones y relaciones entre variables, la investigación cualitativa, en sus distintas modalidades: investigación participativa, investigación de campo, participación etnográfica, y otros. En este aspecto se establece lo siguiente:

Tienen como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. No hay consecuentemente, una abstracción de propiedades o variables para analizarlas mediante técnicas estadísticas apropiadas para su descripción y la determinación de correlaciones. Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. La investigación cualitativa no es tarea que se asocie a un momento dado en el desarrollo del estudio. (Batthyány, 2000:72)

Continuando con el mismo orden de ideas anteriores, es de suma relevancia mencionar que en ocasiones el problema de investigación se establece, en toda su extensión, únicamente tras haber completado uno o distintos ciclos de preguntas, respuestas y análisis de esas respuestas. Al investigador cualitativo se le pide que dé, no una explicación parcial sino debe presentar un conjunto establecido de variables, sujetas a la condición de demostrar la comprensión global del problema planteado.

El desarrollo de la presente investigación es de carácter explicativo, se utilizó la metodología cualitativa, con enfoque etnográfico, debido a que, por su naturaleza, permite trabajar argumentos de tipo explicativo, de los cuales se pudieron obtener como resultado de valores, ideas prácticas del grupo a estudiar. A la vez se auxilia de fuentes de obtención de datos, como: documentos, registros, fotografías, mapas, genealogías, diagramas de redes sociales, entre otras.

Caines (2010) y Álvarez-Gayou (2003) consideran que el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente (se analiza a los participantes en “acción”), así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales, y finalmente, presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural. (Hernández, 2014:482)

Para la realización de la presente investigación, que corresponde a una de las ramas de las ciencias sociales, siguiendo la línea de la investigación cualitativa, de carácter etnográfico, se contemplaron las siguientes acciones, que se estructuraron a través de tres fases:

1. La primera fase que comprende la definición del problema;
2. La segunda fase, comprende la exploración de la investigación; y
3. La tercera fase, que corresponde al análisis de los datos obtenidos mediante las técnicas e instrumentos utilizados.

En dicha estructura, se busca establecer una relación causa-efecto, del fenómeno a estudiar, tomando en cuenta las técnicas de investigación que más se adecuen para obtener un análisis explicativo, cumpliendo con los objetivos planteados.

3.2. Pasos que se siguieron en la investigación

En el presente proceso de investigación cualitativa de carácter etnográfico, con enfoque explicativo, se siguieron los pasos propuestos por (Hernández Sampieri, 2010), quien formula una estructura, de las actividades que se llevan a cabo en una investigación de esta naturaleza. Para efectos de esta investigación, se adecúan las acciones de la siguiente manera:

- a) Como punto de partida se procedió a la comprensión del fenómeno a estudiar de las interrelaciones que surgen como consecuencia del apareamiento de las redes sociales en internet, es decir; el uso, la influencia, así como la caracterización que pueda generarse de las mismas.

Para lo cual es preciso tomar en cuenta el entorno social, cultural, político, económico y académico de los sujetos que viven el fenómeno, de quienes se tomaron en cuenta su experiencia a través de sus opiniones, de las cuales se considera parte fundamental en el proceso investigativo.

- b) Se seleccionó como sujetos de estudio, a estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tomando en cuenta los siguientes criterios:
- Estudiantes mayores de edad;
 - Estudiantes que desempeñan una actividad laboral;
 - Estudiantes que estén debidamente inscritos en el presente Ciclo Académico;
 - Que sean estudiantes/ ciudadanos activos en el uso de las redes sociales en internet, en todas las actividades que desarrollan en su vida cotidiana.
 - Para los criterios que se mencionan anteriormente, es importante mencionar que se toman en cuenta ambos géneros.
- c) Se procedió a la revisión bibliográfica, referente al tema, relacionado con el uso, influencia y caracterización de las redes sociales en la vida cotidiana. A nivel nacional no se encontró ningún estudio que se relacionara con esta temática, por lo que fue necesario acudir a investigaciones realizados en países como: México, Colombia, España, entre otros.

Lo que conduce a que surge la necesidad de estudiar el fenómeno de las redes sociales, a nivel nacional, tomando como referencias estudiantes universitarios de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quienes conforman una parte del sector ciudadano y profesionales en formación y sector laboral en Guatemala.

- a. El principal criterio para la elección del lugar, contexto, para la realización de dicho estudio, es la proximidad y alcance de los sujetos de estudio, debido a que se tiene relación directa con la docencia desarrollada por el investigador en la mencionada Unidad Académica, perteneciente a la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- b. La obtención de información tiene un valor fundamental en el proceso de investigación, debido a que de ello depende la confiabilidad y validez del estudio a realizar. Esto requiere que se tengan las bases teóricas fundamentales para poder medir lo que se requiere a través del estudio. Por lo que se procedió a clasificar la información de acuerdo con las variables y objetivos propios de esta investigación. Por

lo tanto, debe haber una interrelación entre: hipótesis y preguntas de investigación y variables para poder alcanzar los objetivos del estudio a realizar.

- c. En cuanto a las técnicas de investigación, se describen como mecanismos que sirven para recabar información orientada a incidir en la solución de un problema que ayude a desarrollar nuevos conocimientos, siguiendo el orden, la técnica utiliza un medio para la obtención de tal información, a través de un instrumento, que contiene el perfil específico del tema o problema a investigar.

La técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente —aunque no exclusivamente— a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas. Toda técnica prevé el uso de un instrumento de aplicación; así, el instrumento de la técnica de Encuesta es el cuestionario; de la técnica de Entrevista es la Guía de tópicos de entrevista. (Rojas, 2011:278)

Es importante mencionar que previo a operativizar aplicar el instrumento de recolección de investigación, se procedió a validar el mismo, con el fin de que contara con una estructura clara, comprensible y concreta. Se elaboraron instrumentos que facilitaron la obtención de la información, mediante una estructura de un guion de entrevista, una guía de observación virtual (etnografía virtual) y una guía del foro de discusión con los grupos de participantes, para sistematizar las impresiones de los mismos.

El fin primordial de este proceso, consistió en obtener datos, valores o respuestas, que respondan a las variables a investigar, por lo que se considera un punto que fundamenta previamente una precondition a establecer un nuevo conocimiento, desde la perspectiva científica. La recolección de datos se llevó a cabo en ambientes naturales y cotidianos, de los participantes o unidades de análisis (Hernández, 2010:409). Para lo cual, es importante agregar que se recogen los datos, sin seguir una línea estandarizada para los sujetos de estudio, en una investigación cualitativa.

3.3. Instrumentos de recolección de información

En el siguiente apartado se analizarán y detallarán los distintos tipos de instrumentos de recolección de datos empleados en una investigación académica.

3.3.1. Entrevistas

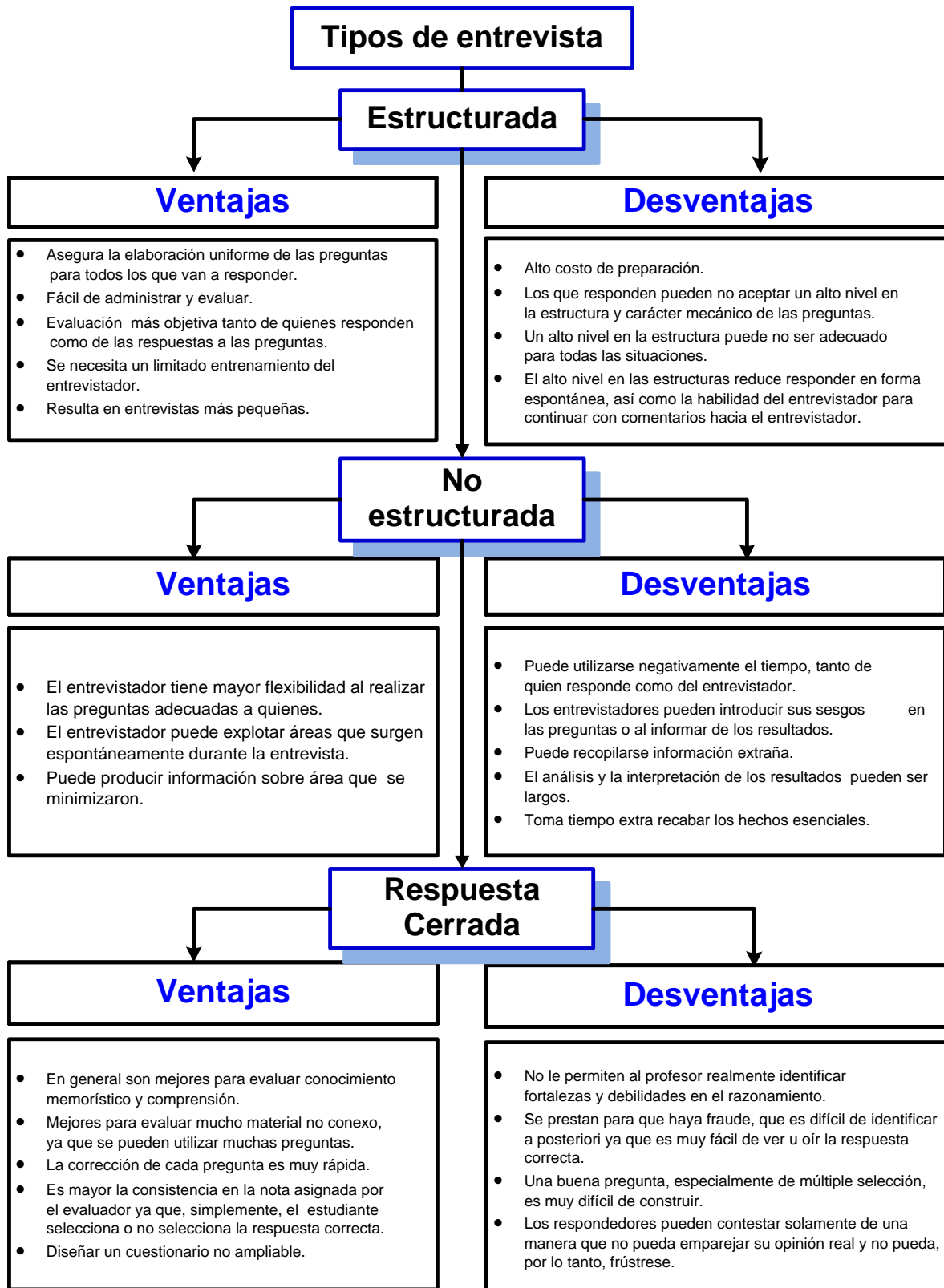
La entrevista es la técnica de declaración interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto objeto de estudio, con la finalidad de obtener respuestas orales a las preguntas presentadas sobre el problema planteado. Es decir, que son averiguaciones con estructura más libre; asimismo contempla los asuntos que el entrevistador debe llegar a un punto en concreto, con sus instrucciones.

Esta técnica es de suma utilidad en diferentes momentos de la investigación, fundamentalmente al inicio, cuando el investigador efectúa entrevistas para realizar una exploración preliminar del fenómeno estudiado.

El desarrollo de la entrevista supone la elaboración de un plan determinado en el que se incluyen los aspectos que habrán de tratarse y una guía de preguntas ajustadas al plan. Para efectos del ámbito cualitativo y dentro del campo de las Entrevistas en Profundidad se utilizará la Entrevista Abierta y Semi Estructurada.

El siguiente diagrama es un cuadro comparativo sobre ventajas y desventajas de los tipos de entrevista que pueden ser, estructurada, no estructuradas y respuesta cerrada, a su vez cada tipo incluye una breve descripción de sus características.

Diagrama 8: Entrevistas



Fuente: elaboración propia, con datos de Arias, (2012)

La entrevista Semi estructurada es entendida como aquella técnica en la que “ninguna pregunta tiene respuestas prefijadas” en otras palabras, tiene por finalidad acceder de manera más “esquemática” a las representaciones individuales de los sujetos pertenecientes al grupo en estudio, de modo de poder acercarse paulatinamente a sus historias de vida y por medio de sus discursos abarcar sus auto representaciones y las formas en que elaboran su visión de vida. (Morín, 1994:128)

La naturaleza semi estructurada de la entrevista permite, abarcar las variables consideradas en el presente estudio, al mismo tiempo de recoger información adicional que pueda enriquecer la investigación. Por lo tanto, la entrevista semi estructurada permitirá indagar en las propias explicaciones de las familias artesanas, profundizando en las áreas temáticas asociadas a las percepciones, motivaciones y hábitos asociados al trabajo, al mismo tiempo de explorar las razones y consecuencias de este problema social desde los relatos de sus mismos agentes.

Delgado y Gutiérrez consideran cuatro campos en los cuales se puede utilizar la entrevista en profundidad:

- Reconstrucción de acciones pasadas (enfoques biográficos).
- Estudio de representaciones sociales personalizadas (normas, estereotipos).
- Estudio de interacción entre constituciones psicológicas personales y conductas sociales específicas (agresividad, violencia, conductas desviadas).
- Prospección de los campos semánticos, vocabulario y discursos arquetípicos de grupos y colectivos.

La intencionalidad principal de este tipo de técnica es adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro.

La entrevista en profundidad sigue el modelo de plática entre iguales, encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y las informantes reuniones orientadas hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Consiste en adentrarse al mundo privado y personal de extraños con la finalidad de obtener información de su vida cotidiana. Aquí, no hay intercambio formal de preguntas y respuestas, se plantea un guión sobre temas generales y poco a poco se va abordando. La creatividad debe estar a flote constantemente, pues se debe evitar hacer preguntas directas y cerradas, amenazantes y ambiguas. (Taylor y Bogdan, 1990: 101)

Según el autor citado anteriormente, en esta técnica, el sujeto que realiza la entrevista utiliza un instrumento que significa un análisis exploratorio que detalla y realiza una búsqueda por medio de interrogantes permitiendo establecer cuál es la información más destacada para los fines del estudio, por medio de ellas se conoce a los sujetos que participan para comprender sus manifestaciones y con ello, crear un ambiente que permita expresarse libremente.

Las reuniones no deben rebasar las dos horas de duración para evitar el cansancio o la fatiga por parte del entrevistado; se aconseja ser frecuente, tener encuentros programados con un máximo de dos semanas de diferencia entre cada uno; las sesiones concluirán cuando se llegue al punto de saturación, momento en el cual las pláticas ya no aportan nada nuevo a la información que ya se tiene. Asimismo, se debe evitar sancionar, restringir o limitar a los entrevistados, pues atmósferas impregnadas de inseguridad, dudosas o vacilantes, disminuirán la posibilidad de obtener respuestas concretas, sinceras u honestas. (Córdova, 2004:19)

En el tipo de entrevista mencionada anteriormente, debe reconocerse que es importante reconocer que la información obtenida dependa de factores que mantengan una fluidez de la información proporcionada por el entrevistado, la cual debe arrojar datos profundos, que le permitan expresarse con toda libertad, lo que permita construir un proceso lento pero beneficioso, acotando datos interesantes durante cada sesión a realizarse.

La recopilación de información se obtuvo de los sujetos participantes, fue a través de las siguientes técnicas:

- a) Entrevista semiestructurada aplicada a los sujetos de estudio, según la carrera a la que pertenecen, en el cual se pretenden profundizar una variedad de conceptos, ideas e interpretaciones de las redes sociales, en su vida cotidiana, de forma espontánea, sobre el uso de las redes utilizadas, tomando en cuenta que este instrumento fue diseñado en función de los indicadores seleccionados para tal estudio. La entrevista semiestructurada, se compone de preguntas abiertas, con el fin de mantener una interacción, amena en la conversación, relacionada con el tema a investigar.

El guión de la entrevista semiestructurada, se conforma de veintitrés interrogantes, que se analizaron previamente para obtener la información necesaria para el presente estudio.

- b) Observación participante, a través de la técnica de etnografía virtual, por medio de una guía de cotejo, la cual contiene una serie de indicadores propuestos por el investigador, de acuerdo con la esencia del presente estudio. Dicho instrumento permitió contrastar los indicadores contenidos en el mismo, con la observación realizada a los perfiles de redes sociales seleccionados aleatoriamente por el investigador, previa autorización de los mismos. Lo anteriormente descrito permitió a la vez, anotar las manifestaciones espontáneas de su vida cotidiana, tomando como punto de partida, los contextos sociales, políticos económicos, académicos y de ocio.
- c) Se organizó un foro de discusión, compuesto por estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de las diferentes carreras que participan en el presente estudio, en donde el investigador, promovió la discusión del tema “redes sociales y vida cotidiana en los contextos: político, sociales, culturales académicos y de ocio”, generando una lluvia de ideas, que permitieron generar un análisis que complementa las manifestaciones espontáneas del uso, influencia y caracterización de las redes sociales en la vida cotidiana de los sujetos de estudio.

A través de las percepciones de los sujetos de estudio, sobre el uso que les dan a las redes sociales y cómo influyen en su vida cotidiana, mismo que concluirá con una descripción por escrito por cada uno de los participantes. Para la obtención de los resultados el investigador utilizó una guía de sistematización de experiencias, las cuales fueron anotadas por los participantes y luego vaciadas en un instrumento que permitió su interpretación.

Previo a la aplicación de las técnicas de investigación, los documentos se validaron por medio de expertos, lo que permitió calificar el instrumento, para que este pueda ser confiable y que, a través de su aplicación, pueda proporcionar información fiable.

La validación consiste en un procedimiento que somete a prueba un instrumento mediante un par de tácticas: la consulta y prueba con expertos (que generalmente son las mismas personas que lo aplicarán o investigadores con experiencia) que calificarán el instrumento y recomendarán modificaciones al diseño; y, en segundo lugar, una prueba piloto del instrumento, que se aplica a personas que se asemejan a la población objeto o forman parte de ella. (Rojas, 2011:281)

La validación del instrumento es sin duda alguna una dinámica que condujo con éxito la obtención de información importante, haciendo modificaciones pertinentes y recomendaciones necesarias por parte de investigadores con experiencia; permitiendo consolidar el instrumento, por medio de la aplicación de una prueba piloto, para que la información sea pertinente.

El análisis de datos es la etapa de búsqueda sistemática y reflexiva de la información obtenida a través de los instrumentos. Constituye uno de los momentos más importantes del proceso de investigación e implica trabajar los datos, recopilarlos, organizarlos en unidades manejables, sintetizarlos, buscar regularidades o modelos entre ellos, descubrir qué es importante y qué van a aportar a la investigación. (Latorre, 1987:43)

3.3.2. Análisis de datos

El análisis de datos se inicia con la estructuración de los mismos, a través de la organización y transcripción de la información obtenida (Hernández, 2010:440). En la presente investigación, se tomó como punto de partida, la recopilación de información que se obtuvo de los instrumentos:

- a) La entrevista semiestructurada, se compone de veintitrés preguntas, con un total de cincuenta participantes, para lo cual se procedió a crear una carpeta que contiene veintitrés subcarpetas, cada una de las anteriores tiene un archivo, que contiene la información obtenida por las respuestas de los cincuenta participantes en el estudio, lo que quiere decir, que se obtuvieron veintitrés archivos, que consta dicha sistematización.

Posteriormente se analizaron las respuestas por pregunta y se condensaron las ideas más significativas de acuerdo con las tres dimensiones que son objeto del presente estudio (uso, influencia y caracterización), a través de un mapa conceptual construido

por pregunta, mismo que dio como resultado la construcción del capítulo que corresponde al análisis e interpretación de resultados.

- b) Observación participante, a través de la técnica de etnografía virtual, mediante una lista de cotejo, por medio de la observación de los perfiles de redes sociales, de los sujetos participantes, quienes previamente autorizaron que se llevara a cabo el desarrollo de dicha técnica.
- c) Sistematización de experiencias, a través de las manifestaciones por escrito por parte de los participantes como producto de los foros de discusión relacionados con el tema, de los cuales se obtuvo la descripción de los usos, el impacto y la caracterización obtenidas, a través de las frases más significativas, que se relacionan con las variables e indicadores del tema objeto de estudio, mismos que se procesaron mediante análisis discursivo con base a los indicadores.

Posteriormente se procedió al análisis de las opiniones y percepciones, que condujeron a establecer el conocimiento de la realidad estudiada, respecto al tema de las redes sociales en internet y la vida cotidiana, coincidiendo con los objetivos planteados, para elaborar las conclusiones respectivas. El resultado del análisis de las entrevistas semiestructuradas reflejó aportes que se suman a la vida cotidiana, de los sujetos de estudio, lo que conduce a que se puedan derivar nuevas líneas de investigación, para posteriores estudios.

El análisis de resultados, en el presente estudio constituye un capítulo detallado en el cual se evidencia la información obtenida, condensada a través de mapas conceptuales compuestos por conceptos derivados de la experiencia de los sujetos de estudio, en la vida cotidiana. Lo que constituye un nuevo aporte al conocimiento de los nuevos fenómenos sociales contemporáneos, desde la perspectiva académica.

3.3.3. Universo y muestra

En el contexto de una investigación el término universo se refiere al grupo de personas u objetos de los que se desea conocer y al que se generalizarán los hallazgos. El vocablo muestra, siguiendo el mismo contexto, se refiere a una parte del universo, igual en sus características, excepto por una cantidad menor de individuos.

El término universo designa a todos los posibles sujetos o medidas de un cierto tipo. Es el conjunto de los individuos o cosas sometido a una evaluación estadística mediante muestreo. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionará un subconjunto al cual se denomina muestra. (Müller, 2007:69)

Siguiendo este orden de ideas, se comprende por población a un conjunto definido, limitado y accesible del universo, que forma el referente para la elección de la muestra. Es el grupo al que se intenta generalizar los resultados. El primer paso por seguir en todo proceso investigativo es la definición de la población que se va a analizar. Lo anterior, forma parte del problema y los objetivos generales de la investigación. Han de mencionarse las características esenciales que la ubiquen en un espacio y en un tiempo concreto.

Una vez definida la población se procede al diseño de la muestra, que comienza con la búsqueda de documentación que ayude a la identificación de la población de estudio, la selección de unas unidades de dicha población que constituya una representación a pequeña escala de la población a la que pertenece.

En relación a los tipos de muestras, hay dos principales: las probabilísticas o al azar, compuesta por unidades de sujetos seleccionadas por circunstancia; y las muestras no probabilísticas, que se basan en otros parámetros. De las probabilísticas hay varias clases:

- Muestra aleatoria simple: las unidades que componen el universo cuentan con la misma posibilidad de ser incluidas en la muestra.
- Muestra estratificada proporcional: las unidades se dividen en estratos, eligiendo al azar dentro de cada universo.
- Muestra sistemática: la selección de las unidades de la muestra se establece por medio de un intervalo de selección a las componentes que configuran el marco muestra.

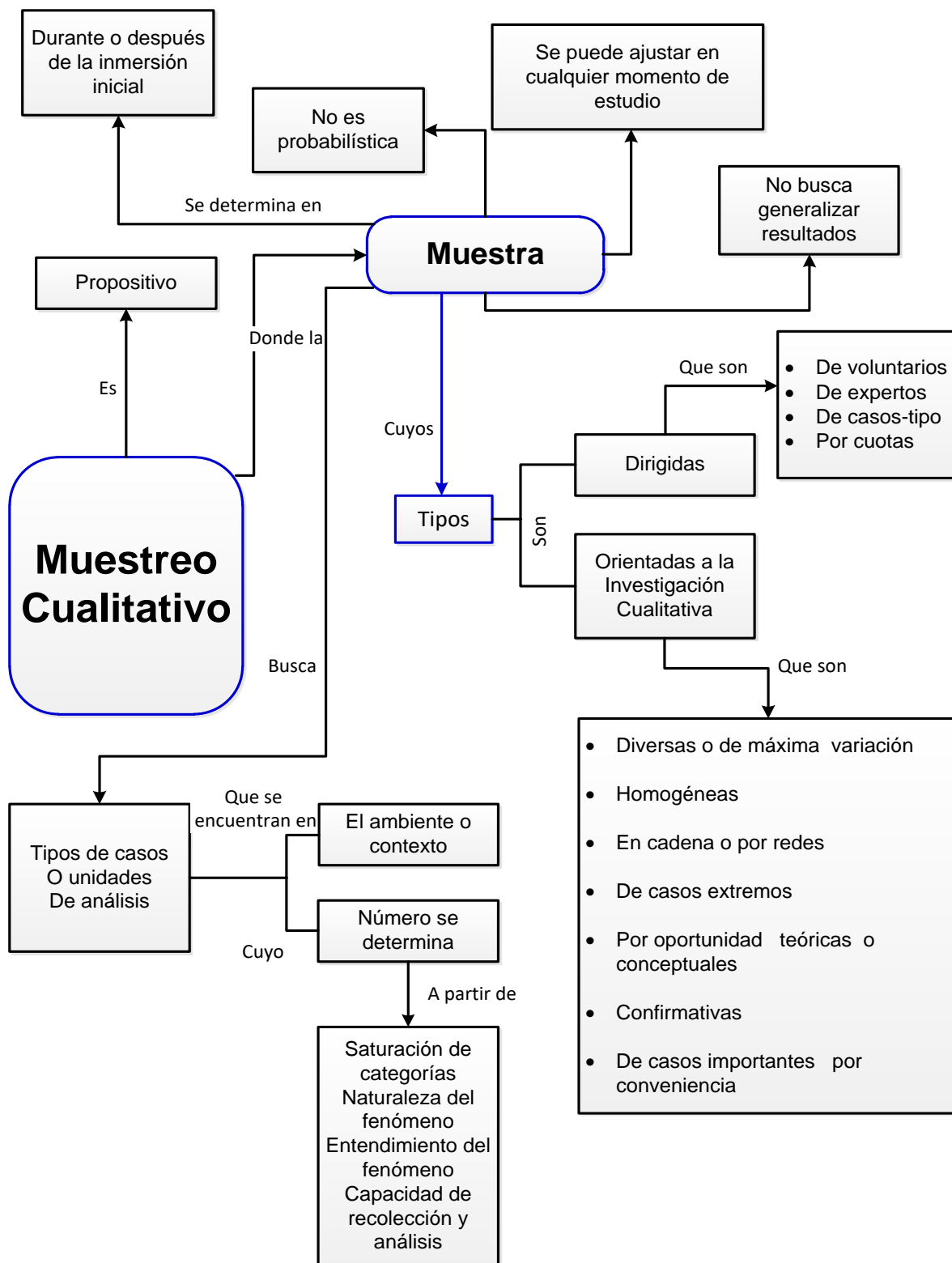
- Muestra de conglomerados: las unidades de la muestra se presentan en conjuntos, seleccionándolos después por procesos aleatorio simple o aplicando intervalos.

En relación al tamaño de la muestra se refiere lo siguiente: Esta debe tener una de las preguntas más repetidas en la investigación social. No existe una respuesta directa para esa pregunta, pues debe disponerse de una información básica que permita hacer cálculos que dan la respuesta adecuada. Esa información comprende los siguientes antecedentes:

- Medida estadística principal sobre la cual se focalizará el análisis de la encuesta (proporciones, medios aritméticos, entre otros.)
- Nivel del análisis (global, en subgrupos)
- Magnitud del error que se pretende que tengan los valores calculados en la muestra
- Probabilidad que esos valores o estimaciones tengan el error de muestra deseado.

Muestras no probabilísticas: compuestas por unidades de una comunidad que no han sido seleccionados al azar. Por esta característica básica, no es posible calcular el error de muestreo de los valores encontrados en la muestra ni aplicar técnicas de la estadística inferencial. La ventaja práctica de tales muestras es su bajo costo. La muestra de este tipo más utilizada es la muestra por cuotas. El siguiente diagrama es una representación gráfica sobre el universo y muestra de una investigación, que describe el muestreo tipo cualitativo y los elementos de dicho proceso, además incluye varios factores relacionados directamente con este tipo de muestra.

Diagrama 9: Universo y muestra



Fuente: elaboración propia, con datos de Bernal (2010)

3.3.3.1. Conformación de la muestra cualitativa

(Hernández, 2010:394) Se refiere a la muestra, indicando que, en el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, entre otras, sobre el cual habrá que recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia.

Para la conformación de la muestra de los sujetos que participaron en el proceso de investigación, se seleccionó a los estudiantes de forma voluntaria, toda vez que pertenezcan al semestre y carrera establecidos y pertenezcan a la población económicamente activa, así como participar de manera activa en las diferentes redes sociales, en los contextos: social, académico, político, cultural y de ocio.

Siendo en este caso, los portadores, de la experiencia de uso e influencia y caracterización en el discurso que se manejan en las redes sociales en internet, así como las percepciones, representaciones en su vida cotidiana, quienes constituyeron las unidades de análisis de esta investigación.

Lo anteriormente descrito condujo a delimitar el grupo, objeto de la presente investigación, siendo en este caso, estudiantes de ambos géneros, de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, inscritos en las siguientes carreras:

- ✓ Ingeniería Mecánica
- ✓ Ingeniería Civil
- ✓ Ingeniería Química
- ✓ Ingeniería Industrial
- ✓ Ingeniería en Ciencias y Sistemas

3.3.4. Caracterización de los sujetos de estudio

Las características de los sujetos de estudio, que forman parte de la investigación a realizarse, son:

- a. Estudiantes de la Facultad de Ingeniería,
- b. Comprendidos en las edades de 18 a 24 años
- c. Desempeñar un rol laboral, en la actualidad
- d. Inscritos en una de las diferentes carreras seleccionadas, que correspondan al presente ciclo académico.

Cabe resaltar, que las unidades de estudio mencionadas fueron elegidas aleatoriamente, tomando en cuenta, la disponibilidad, la voluntad de participar en esta investigación, así como la vinculación con la utilización de las redes sociales, como parte de su vida cotidiana, de manera espontánea.

Cuadro 19: Estudiantes que participaron en la investigación

Género/Distribución	Escuela/Carrera a la que pertenece
Femenino = 1 Masculino = 2	Escuela de Ingeniería Eléctrica
Femenino = 1 Masculino = 2	Escuela de Ingeniería Mecánica
Femenino = 5 Masculino = 1	Escuela de Ingeniería Química
Femenino = 4 Masculino = 9	Escuela de Ingeniería Civil
Femenino = 6 Masculino = 9	Escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas
Femenino = 3 Masculino = 6	Escuela de Ingeniería Industrial

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Cuadro 20: Caracterización de los sujetos del estudio

Unidad de Análisis	Género	Rango de Edad	Profesión de Nivel Medio
Estudiante	Masculino==29 Femenino==21	18-24 años 18-24 años	Bachiller en ciencias y Letras, Perito Contador, Secretarias Bilingües

Fuente: Elaboración propia, 2017.

3.4. Las variables en la investigación cualitativa

Constituyen cualquier característica que puede obtenerse de la realidad, a través de la observación, considerada también una característica de las unidades de análisis.

3.4.1. Independiente

La Variable Independiente, es aquella que se genera de forma general, como las causas que pueden observarse en un problema, fenómeno u objeto a estudiar.

Para efectos del presente estudio, se plantea la siguiente variable independiente:

“Percepción del proceso de uso e influencia de las redes sociales en internet, en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.”

3.4.2. Dependiente

Consiste en el resultado o consecuencia que se crea de la variable independiente, se formula de la siguiente forma:

“Consecuencias y características que se derivan del uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, de estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.”

Cuadro 21: Relación de las variables con la hipótesis

Hipótesis Planteada	Variables
<p>H¹</p> <p>El uso, impacto y caracterización, que genera la influencia de las redes sociales en internet, incide de forma positiva en la vida cotidiana, en los ámbitos sociales, políticos, académicos, culturales o de ocio en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Percepción del proceso de uso e influencia de las redes sociales en internet, en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.</p>
<p>H⁰</p> <p>La adopción, acceso e inclusión, genera consecuencias en los contextos, sociales, académicos, políticos, culturales y de ocio, en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Consecuencias y características que se derivan del uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, de estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.</p>

Fuente: Elaboración Propia, 2017.

Cuadro 22: Matriz de relación entre las preguntas de investigación y las variables (Independientes y Dependientes)

Preguntas de Investigación	Variable	Variable
a) ¿Se puede describir características que se generan a partir un proceso de uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de estudiantes de la Facultad de Ingeniería?	V. Independiente Proceso de Uso	V. Dependiente Vida Cotidiana
b) ¿Pueden detallarse las características de la adopción, así como del acceso, que genera el uso e influencia de las redes sociales, a través de la interacción virtual entre contactos y vínculos, encontrados en las mismas?	V. Independiente Características de adopción y acceso a las redes sociales en internet	V. Dependiente Interacción virtual entre Contactos y Vínculos
c) ¿Se identifica que el uso e influencia de las redes sociales en internet , en los contextos sociales, académicos, políticos, culturales y de ocio, generan consecuencias, en la vida cotidiana de los sujetos de estudio?	V. Independiente Uso e Influencia de las redes sociales en internet.	V. Dependiente Consecuencias en la vida cotidiana
d) ¿Se detecta sentido de pertenencia , a un grupo determinado, ya sean vínculos, o contactos, que inciden en la vida cotidiana de los sujetos de estudio, en los contextos: ¿sociales, académicos, políticos, culturales o de ocio?	V. Independiente Sentido de Pertenencia	V. Dependiente Incidencia en la vida cotidiana

Fuente: Elaboración Propia, 2017.

La tabla anterior, muestra la relación que existe entre las preguntas de investigación y las variables independiente y dependiente, en virtud, que se derivan de la interrelación efectiva entre la idea principal del problema y su definición como tal.

3.4.3. Indicadores

Un indicador, es una característica específica que corresponde a una variable. En la investigación cualitativa el indicador es una parte que corresponde o que identifica a la variable del fenómeno a estudiar.

En el siguiente cuadro, puede evidenciarse la relación que existe entre las variables dependiente e independiente, así como los descriptores, su definición y los indicadores que son fundamentales para el desarrollo del presente estudio.

Cuadro 23: Matriz de Operacionalización de las variables

	Variable	Descriptores	Definición	Indicadores
Independiente	Proceso de uso	Serie de pasos orientados a la adaptación, tecnológica a y uso de redes sociales a la vida cotidiana de las personas.	Situación que permite a las personas, a adaptarse a un nuevo fenómeno, mismo que forma parte de su vida, en los diversos contextos.	<ul style="list-style-type: none"> - Causas tecnológicas - Cambios sociales significativos en su vida.
Dependiente	Vida Cotidiana	La consecuencia del quehacer diario, en el cual los sujetos experimentan nuevas prácticas, que satisfacen sus necesidades.	Es el efecto de apropiación de nuevos fenómenos a la vida de cada persona, y que en conjunto permiten adaptarse a las personas y ser parte común de las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> - Adopción de nuevos comportamientos sociales. - Influencia Tecnológica. - Conocimiento espontáneo de la realidad.

Independiente	Características de adopción y acceso, a las redes sociales en internet	Formas de aprehender y mecanismos de acceder a las redes sociales en internet.	Es la forma en que las personas, adoptan el uso de las redes sociales, y buscan adaptarse a los medios tecnológicos para acceder a las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> - Intereses de uso - Motivos de uso - Dominio del uso. - Accesibilidad - Tecnologías Móviles.
Dependiente	Interacción virtual entre contactos y vínculos.	Establece intercambios múltiples de comunicación, por medio de cualquier dispositivo tecnológico, a través de las redes sociales y los usuarios conectados por la misma.	Vínculo que surge a través de la comunicación por medio de una computadora u otro dispositivo, al cual se pueda acceder a las redes sociales en internet.	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de los sujetos. - Tipo de uso entre contactos. - Tipo de discurso. - Tipos de usuarios - Tipos de vínculos.
Independiente	Influencia de las redes sociales en internet.	Es el dominio que ejercen las redes sociales en internet, sobre las actitudes y aptitudes de las personas.	Se define como el poder de intervenir en la acción comunicativa de los sujetos, modificada por la intervención de las redes sociales en internet.	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio - Actitudes de las personas. - Acción comunicativa

Dependiente	Consecuencias de las redes sociales, en la vida cotidiana.	Es el resultado lógico de la aprehensión y uso de las redes sociales en internet, como un proceso de interacción social.	Cualquier resultado social que surge como efecto positivo o negativo del uso de las redes sociales en internet, en el quehacer cotidiano de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento social. - Efectos positivos - Efectos negativos
Independiente	Sentido de Pertenencia	Formar parte de un grupo determinado.	Forma de identificarse, con un determinado grupo, de acuerdo a los intereses en común del grupo social al que pertenece.	<ul style="list-style-type: none"> - Intereses en común. - Comunidades, - Géneros - Actividades cotidianas.
Dependiente	Incidencia en la vida cotidiana	Influencia de las redes sociales en la vida de las personas.	Repercusiones del uso de las redes sociales en internet, en la vida diaria de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> - Efectos positivos - Efectos negativos - Participación social
Independiente	Percepción de los sujetos que observan el fenómeno	La apreciación que tienen los sujetos que observan el fenómeno en los sujetos de estudio.	Idea general que persiste en el sujeto que identifica el problema a ser estudiado.	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia - Contextos - Usos
Dependiente	Vida Cotidiana	Los estilos de vida que se observan, en los sujetos, objeto de estudio.	Las vivencias propias y observadas en el quehacer diario.	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad humana - Uso redes sociales - Socialización tecnológica.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

3.5. El análisis de los datos cualitativos (variables)

Consiste en un proceso dinámico y creativo, se refinan continuamente las interpretaciones. Los investigadores abrevan en su experiencia directa para llegar al sentido de los fenómenos, intentan vincular lo subjetivo a los contextos macrosociales de ubicación de esta subjetividad. (Serbia, 2007:138)

Se considera que los datos cualitativos, van variando durante el desarrollo de la investigación de acuerdo, a las interpretaciones que surgen de los indicadores que determinan el inicio del proceso investigativo, por lo que es necesario vincular la experiencia del investigador a los contextos preestablecidos y que puedan aplicarse a universos más amplios, para determinar la importancia que pueda surgir del fenómeno a estudiar.

Para la sistematización y análisis de los datos cualitativos, inicialmente se clasificó la información pertinente de acuerdo con los indicadores, las variables y las preguntas de investigación, las cuales se adecuaron a una tabla específica según la fuente obtenida:

- a) Entrevista semiestructurada;
- b) Observación de perfiles de los participantes, Lista de Cotejo (etnografía virtual)
- c) Sistematización de experiencias, de la información obtenida del foro de discusión

La información obtenida, se procedió a sistematizar a través de una carpeta en formato Word, compuesta por veintitrés archivos, mismos que sistematizan las cincuenta respuestas de los sujetos de estudio, para posteriormente condensar la información en un esquema elaborado en el programa de Microsoft Visio.

Fuentes de información

Para la realización de este trabajo académico se recurrió a numerosas fuentes de información, desde fuentes primarias como secundarias. Las fuentes de información consisten en averiguar, conseguir y examinar la bibliografía y otros materiales que pueden ser necesarios para los objetivos del estudio, a la vez, en extraer y seleccionar la información relevante y necesaria que corresponde al problema de investigación disponible en distintos

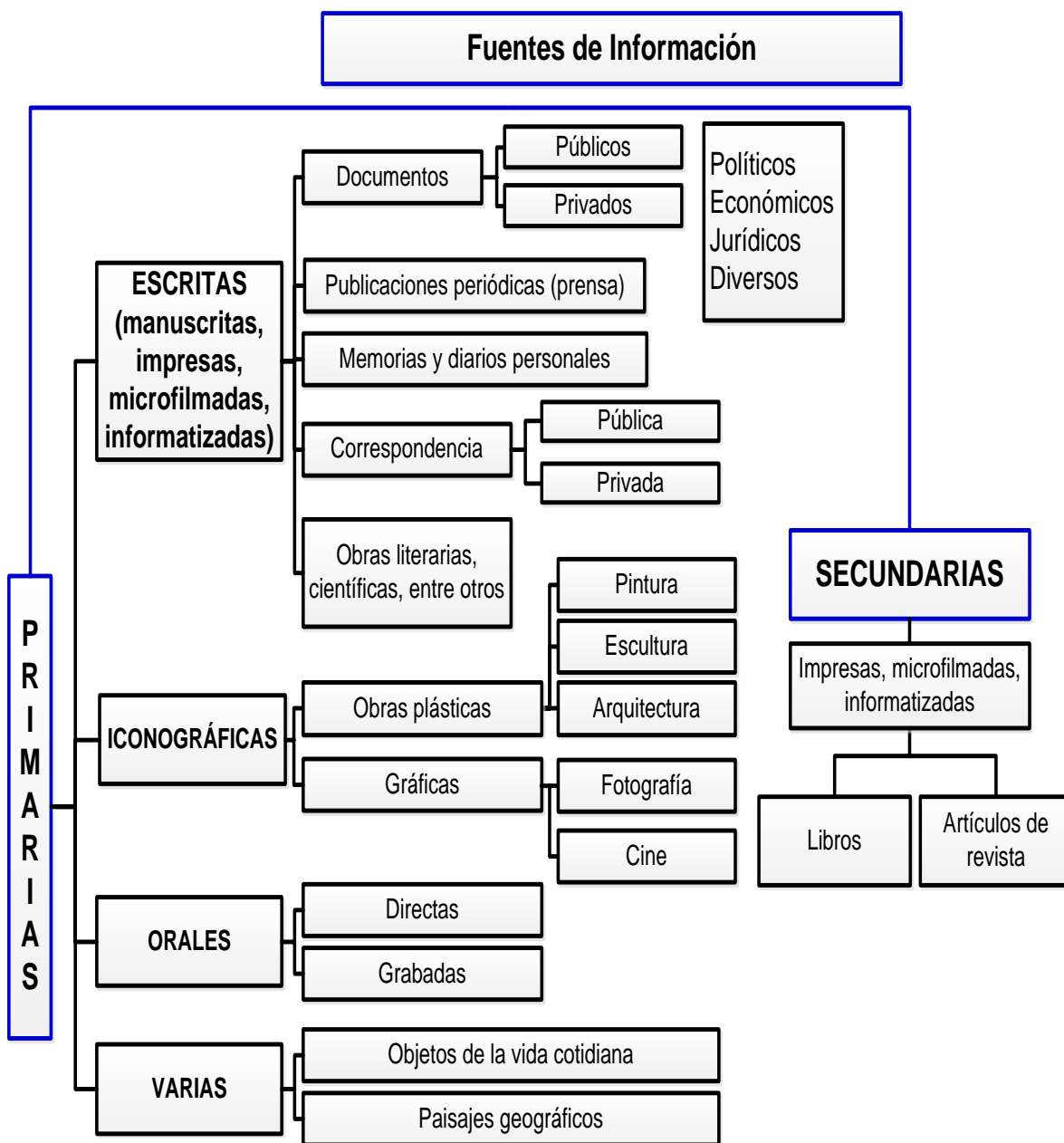
tipos de documentos. Esta revisión es selectiva, puesto que generalmente cada año se publican en diversas partes del mundo cientos de artículos de revistas, libros y otras clases de materiales dentro de las diferentes áreas del conocimiento.

Si al revisar las fuentes se encuentra con la situación de que, en el área de interés hay muchas referencias, es evidente que se tendrá que seleccionar solamente las más importantes y recientes. A continuación, se analizará cada una de las actividades que normalmente se realizan como parte de la revisión de la literatura.

Se comprende como fuente primaria o directa a los datos de primera mano, que se puede tener acceso al desarrollar la investigación entre los que se encuentran los artículos científicos y fuente secundaria son listas, compilaciones, resúmenes, bases de datos ya elaboradas en otras investigaciones, con base en las cuales se pueden hacer otros análisis secundarios. (Hernández, 2006:79)

Lo que significa que las fuentes de información son distintas clases de documentos que poseen información para integrar una demanda de información o conocimiento. Son los materiales o productos, originales o elaborados, que aportan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento, cualquiera que este sea.

Diagrama 10: Elementos de las Fuentes de investigación



Fuente: elaboración propia, con datos de Pérez Serrano (2007)

Según Cerda (1998) citado por (Bernal, 2010:191), la recolección de información usual, pueden ser de dos tipos: a) Primarias; b) Secundarias

3.5.1. Fuentes primarias

Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, entre otras. (Bernal, 2010:191)

En efecto, en referencia a la obtención de la información en un entorno natural, se está refiriendo a que se percibe desde la percepción de los sujetos de estudio, las acciones que se observan de las actitudes y comportamientos de los sujetos, de los cuales interesa obtener determinada información. Para el efecto, la información se obtuvo a través de las entrevistas semiestructuradas, así como de las percepciones y anotaciones obtenidas a través del foro discusión y la observación virtual, que se comparó con la tabla de cotejo para obtener la percepción sobre el uso e influencia de las redes sociales en su vida cotidiana.

3.5.2. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias, es toda aquella información, que se encuentra plasmada en forma física, es decir, todos aquellos libros, artículos científicos, así como toda aquella información pertinente al tema de investigación, que se encuentre en formato digital y/o en la web, para el presente caso en específico. Torres et. al. (2011:3) indican que, para que una fuente secundaria pueda, ser utilizada, deben ser analizadas bajo las siguientes preguntas:

- a. ¿Es pertinente? Cuando la información se adapta a los objetivos
- b. ¿Es obsoleta? Cuando la información ha perdido actualidad
- c. ¿Es fidedigna? Cuando la veracidad de la fuente no es cuestionada
- d. Y ¿Es digna de confianza? Si la información ha sido obtenida con la metodología adecuada y honestidad necesaria, con objetividad, naturaleza continuada y exactitud.

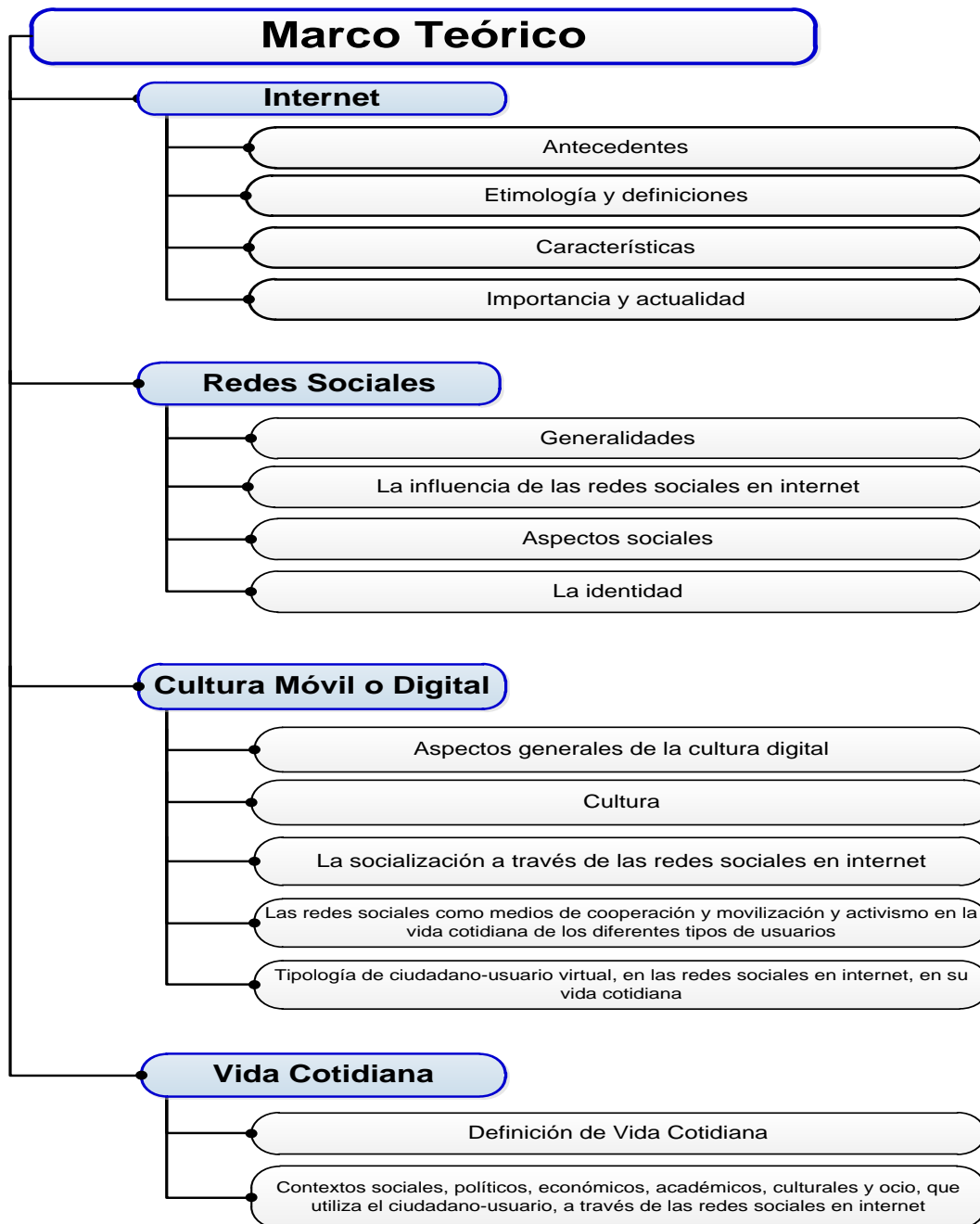
Es importante mencionar que, para que una investigación tenga confiabilidad, exactitud y validez, es necesario, tomar en cuenta los lineamientos necesarios de un proceso de investigación, lo que permite tener como consecuencia, un aporte más al conocimiento científico y a experimentar nuevas teorías y con ello motivar a nuevos estudios.

PARTE III
MARCO TEÓRICO

Capítulo IV

Teorías de Investigación

Diagrama 11: Estructura del capítulo cuatro



Fuente: elaboración propia, 2017.

4. Marco Teórico

El marco teórico cumple la función de identificar los estudios previos que se han realizado sobre las variables principales de la presente investigación, a efecto de revisar las metodologías utilizadas, no solo para abordar el fenómeno de una manera diferente, sino para potencializar los esfuerzos en el trabajo de campo. Sampieri señala que, “la teoría es la que determina sobre lo que se puede observar” y fundamentalmente esta premisa es la que justifica el desarrollo de un marco teórico pertinente, porque permite destacar los puntos que se deben investigar para alcanzar los objetivos de la investigación.

De igual manera en este apartado, se incluye un andamiaje conceptual que provee un contexto para examinar el problema y servir de guía a lo largo del proceso de investigación. En el siguiente marco teórico se analizarán las corrientes teóricas sobre las variables principales:

- Internet
- Redes sociales
- Cultura digital
- Vida cotidiana

4.1. Internet

La primera variable del marco teórico corresponde a la temática de Internet, por el enfoque de la investigación, es imprescindible, exponer en primer lugar las corrientes teóricas sobre este fenómeno tecnológico que ha revolucionado la historia de la humanidad, en primer lugar, se presentarán los antecedentes, etimología, definiciones, y la importancia y actualidad del internet desde distintas perspectivas teóricas.

4.1.1. Antecedentes

Internet surge como un programa de investigación del Departamento de Defensa estadounidense (DOD) (Leiner, Cerf, Clark, Kahn, Kleinrock, Lynch, Postel, Robert y Wolff, 1997). Al inicio de los años setenta la *Defense Advanced Research Project Agency* (*DARPA*) concibió una primera red con el fin de permitir una conexión pronta entre los investigadores que laboran en proyectos del DOD localizado aproximado en treinta lugares distintos. Es en ese momento en cuando se dieron cuenta que habían formado una red que no podía ser destruida, puesto que, si uno de los nódulos fallaba, el resto continuaba comunicándose entre sí.

La historia del internet radica desde 1945, cuando Vannevar Bush, propicia la creación de una red de intercomunicación en el gobierno, el mundo científico y el mundo de empresarios.

Diagrama 12: Antecedentes Internet



Fuente: elaboración propia, 2017.

Según indica Barrios, 2012: 115, a partir de la Segunda la Guerra Mundial, surge la necesidad desde la comunidad científica y militar de Estados Unidos de crear un sistema de comunicaciones tanto de voz, así como para el intercambio de documentos. Asimismo, Bush es el autor del trabajo nombrado “Como podemos pensar” en donde crea un dispositivo nombrado MEMEX, que constituye la versión primera de un computador personal.

Seguidamente se crea la Fundación Nacional de la Ciencia (NSF, *NationalScienceFoundation*) y la Agencia de Proyectos avanzados de Investigación (ARPA, *AdvancedResearchProjects Agency*), bajo la dirección de Vannevar Bush dependiente del Pentágono. J.C.R. Licklider del Massachusetts Institute of Technology (MIT) en 1962, escribe una sucesión de memorandos en la que se propone la creación de una red de computadores enlazada mundialmente, con la visión de la actualidad.

No obstante, la primera descripción documentada de las interacciones sociales que propició el networking, es decir, el trabajo en red, se encuentra en una serie de informes escritos por J.C.R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, para agosto de 1962 en los cuales describe su percepción de Galactic Network, Red Galáctica. Igualmente, él concibió una red conectada globalmente por medio de la que, cada persona pudiera acceder desde cualquier lugar a programas y datos. Esencialmente, el concepto era similar a la Internet de la actualidad. Licklider durante un tiempo fue el responsable principal del programa de investigación en ordenadores de ARPA y por lo que convenció a sus sucesores de la relevancia del concepto de trabajo en red. (Ávila, 2012:148)

Para 1962, Paul Baran, un científico de la RAND Corporation, editó el libro sobre las redes de comunicación distribuidas, en el que se especifica la importancia de las redes de conmutación de paquetes. Bob Taylor aconteció a Licklider y decidió poner en práctica las ideas de su predecesor; por esta razón decide contratar a Larry Roberts para gestionar un proyecto nuevo llamado ARPANET; centrado en los trabajos de Baran, en 1969 se estableció el primer nodo de ARPANET en el UCLA's Network Measurements Center; tiempo después, ya funcionaba una red de ordenadores (ARPANET) con objetivos únicamente militares, para no concentrar los datos, lo cual lograba que cada estación de la red pudiera comunicarse con otras a través de varios caminos distintos, también presentaba una solución, en cuanto ocurrieran fallos técnicos que afectarían a la red y esta dejara de funcionar.

Para 1965, Lawrence G. Roberts del MIT se alcanza la primera conexión física entre computadoras, por medio de una línea telefónica de baja velocidad. Al finalizar el año 1966, Roberts se trasladó a la DARPA a desarrollar el concepto de red de computadoras pensada

por Licklider y con la creación de una red interna, nombrada ARPANET. Asimismo, el desarrollo de comunicaciones con tecnología abierta fue elaborado por Khan de ARPA, en búsqueda de una red que tuviera la capacidad de conexión entre distintos nodos independientes. (Ávila, 2012:148)

Seguidamente se incrementaron los usuarios de esta novedosa red lo que obligó a separar las redes militares y abrir la tecnología a instituciones de distintos países y a las actividades comerciales en 1994.

Continuamente en los Estados Unidos el elevado aumento de usuarios indujo en 1990 la retirada de la agencia ARPA, entonces fue cuando la red inició a saturarse y, para evitar el colapso, se limitaron los accesos. Por lo que eran años de incertidumbre porque nadie había ideado la red para los fines y las dimensiones que se estaban logrando, y los responsables estaban desbordados. Utilizando hipertexto, Tim Berners-Lee creó una novedosa forma de interactuar con Internet en 1990 creando el World Wide Web, con el mismo se puede compartir de forma más fácil y ampliar un sinnúmero de información y textos.

4.1.2. Etimología y definiciones

El término Internet, proviene del inglés que se forma de dos partículas, inter: entre y net: red electrónica en inglés network, lo que significa que se traduce etimológicamente como entre redes. El vocablo internet fue usado por primera vez por Vinton Cerf, Yogen Dalal y Carl Sunshine en 1974.

Internet se le define como un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, avalando que las redes que la componen cumplan la función de una sola forma que puedan intercambiar datos entre ellas con alcance mundial. Esta conexión puede implementarse a través de; cable, línea telefónica o a través de ondas en el caso de una conexión inalámbrica.

internet se puede considerar como una enorme biblioteca con una diversidad de una gran conexión de redes de sistemas computarizados. Se estiman 600 millones de usuarios aumentando a un ritmo del 20% sobre su base total. Desde una perspectiva más amplia la Internet compone un fenómeno sociocultural de creciente importancia, una nueva forma de comprender las comunicaciones que están transformando el mundo, esto gracias a los millones de personas que acceden a la mayor fuente de información que jamás haya existido y que provocan un inmenso y continuo traslado de conocimientos entre ellos.

Por lo mismo internet, es una red informática de transmisión de datos para la comunicación que logra el intercambio de cualquier tipo de información entre los usuarios. Según Hahn (1995), señala que internet es el nombre de un grupo de recursos de información mundial. Es también un enorme conjunto de redes de ordenadores, interconectados entre sí que acceden a la mayor red de redes de ámbito global.

4.1.3. Características

Es oportuno mencionar y describir las cuatro características que especifican a la Internet:

- Grande: la mayor red de computadoras del mundo.
- Cambiante: se adapta continuamente a las necesidades y circunstancias nuevas.
- Diversa: da cabida a toda clase de equipos, tecnologías, fabricantes, redes, medios físicos de transmisión, usuarios, entre otros.
- Descentralizada: no existe un controlador oficial sino más bien está controlada por los miles de administradores de redes pequeñas que existen en todo el mundo. Por lo mismo, está garantizado la manera democrática e independiente de la red ante grupos de presión (políticos, económicos o religiosos). Habiendo comportamientos éticos: respeto a la intimidad y que la red no sea utilizada como medio para actividades comerciales.

Por lo tanto, Internet es una red de ordenadores conectados en todo el mundo que ofrece distintos servicios a sus usuarios, como lo es el correo electrónico, el chat o la web. Cada servicio que ofrece Internet es llevado a cabo por miles de ordenadores que están encendidos

y conectados a la red permanentemente, esperando que los usuarios les soliciten los servicios y sirviéndolos cuando sean solicitados. Estos ordenadores son los servidores, que ofrecen el correo electrónico, otros logran las conversaciones por chat, otros la transferencia de ficheros o la visita a las páginas web y así hasta lograr completar la lista de los servicios de Internet.

La historia de la tecnología ligada a la comunicación se remonta a más de 500 años. Desde la creación de la imprenta hasta la aparición de Internet, por lo tanto, el desarrollo de las teorías de la comunicación ha experimentado un crecimiento notable, lento y sostenido. No obstante, en los 50 años de vida que tiene la Red, ha sido generada muchísima más información de la materia que, en los cinco siglos anteriores.

Por lo que, a pesar de que la historia de Internet y de las teorías mediáticas desarrolladas a su amparo es corta en el tiempo, es amplia en relación a su contenido. Por lo mismo en este apartado se hará una aproximación histórica y técnica que acceda a entender de una manera sencilla la forma en la que se articula la Red.

Igualmente, como suele suceder en casi todos los grandes desarrollos tecnológicos, la aparición de Internet estuvo impulsada por la investigación militar y en el ámbito de la defensa, la primera red de ordenadores se desarrolló en 1969 por las instituciones estadounidenses y adquirió el nombre ARPANET.

La *Advanced Research Projects Agency Network* —en español, Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada— ha sido el intento más exitoso realizado por el Departamento de Defensa estadounidense de interconectar distintos ordenadores con el objetivo de utilizar tal red como un medio de comunicación entre instituciones académicas y gubernamentales.

Cortamente después de seis años de su creación, en 1975, ARPANET tenía 2.000 usuarios que usaban de forma mayoritaria el correo electrónico para intercambiar datos académicos.

Dos décadas después, en 1994, la red eliminaba sus restricciones de acceso y fue abierta a todo el mundo.

La pretensión original de la ARPA fue desarrollar una red que fuera redundante, de tal forma que pudiera seguir activa, aun si se eliminaba alguno de sus nodos, es importante resaltar, que es algo vital desde una perspectiva de defensa. Desde una perspectiva académica, las universidades buscaban una manera de ofrecer un sistema de acceso libre a la información para sus investigadores.

La robustez de la Red reside esencialmente en su funcionamiento. Cuando un nodo de la misma emite información, esta se ha dividido en paquetes de datos. Estos paquetes viajan por diferentes caminos de la red y regresan a conformar el mensaje original una vez llegan a su destino. Este funcionamiento se basa en el conocido como modelo TCP/IP y aún en la actualidad es la piedra angular del funcionamiento de Internet tal y como se conoce.

4.1.4. Importancia y actualidad

Para establecer la importancia y actualidad se analizará el fenómeno del internet desde distintos enfoques conceptuales, para finalmente resaltar la influencia del internet en la vida personal.

4.1.4.1. Importancia de Internet

Esta herramienta es de suma importancia porque facilita información de toda clase, es como una biblioteca gigantesca en la que se puede encontrar todo tipo de información que se necesite. Además, existen foros en los que las personas pueden expresar sus conocimientos y decir todo lo que deseen. Internet está disponible las 24 horas del día y se puede encontrar todo lo que se necesite.

La facilidad de poderse informar de cualquier tema en el momento exacto de la búsqueda es sorprendente. En las páginas Web se puede encontrar información concreta, y facilitar la

fecha en la que se ha publicado el escrito. Es decir, generalmente todas las universidades y organismos de investigación tienen página Web, para que los individuos que quieran encontrar información, sobre el tema que necesiten lo encuentren.

Desde un enfoque económico, es de suma importancia resaltar que, el impacto de Internet en la economía se aprecia, en que cada vez que existan más empresas que funcionan con y por medio de la red, aplicándola a su propia empresa, lo que genera un modelo nuevo de organización empresarial. El comercio electrónico surge en dos direcciones, de empresas a consumidores y de empresas a empresas, aumentando el número de empresas cuyo centro de operaciones es un sitio Web.

Internet en economía cambia el modelo empresarial, la producción y la cadena de montaje. En la economía, Internet además ha permitido el gran desarrollo de la transacción financiera electrónica, el apogeo de los mercados financieros y bursátiles, mercados electrónicos sin lugar físico, lo que ha generado el cambio de la economía.

Desde el enfoque de los medios de comunicación, Internet provoca un profundo cambio en los medios de comunicación, más que todo, en los escritos, hasta el punto de que unos periódicos cuentan con una sala de redacción totalmente integrada en Internet en la que los periodistas procesan la información en tiempo real. Esto ha dado paso a una idea novedosa de prensa, el llamado periódico digital, como medio de comunicación masivo, continuo e interactivo por medio de los cuales los usuarios pueden plantear preguntas, debates, entre otros. Esto ocurre además en cadenas televisivas.

Asimismo, el Internet se ha convertido en el corazón de articulación de los multimedia. Distintos estudios dan una idea del impacto de estas tecnologías a través de los medios de comunicación y en los distintos servicios como lo es el caso de los blogs que con su multidireccionalidad ha ganado terreno de los medios tradicionales.

4.1.4.2. Internet y World Wide Web

La World Wide Web (o WWW, o W3), nombrada telaraña mundial, es una idea que se construyó del Internet. Las conexiones físicas de la Web son Internet, sin embargo, se introduce un interfaz consistente y simple para permitir acceder a la inmensidad de los recursos de Internet. La World Wide Web se inventó en 1989 por un informático del CERN Centro de Estudios para la Investigación Nuclear, llamado Tim Berners-Lee. Fue un sistema de hipertexto para compartir información centrado en Internet, concebido originariamente para servir como instrumento de comunicación entre los científicos nucleares del CERN.

Para esa época, los investigadores usaban como instrumentos para escribir sus documentos TeX y PostScript. Solo pocas personas utilizaban SGML. Tim Berners-Lee notó que faltaba algo un tanto sencillo que pudiera ser usado con cualquier clase de equipo: a partir terminales sin procesador, hasta las estaciones de trabajo con X Window. Ideó HTML como una solución más fácil para dar formato a los textos que se enlazarán con un protocolo más sencillo de la red, el protocolo HTTP.

Para finales de 1990 el primer navegador (browser) de la historia, WorldWide Web, ya había logrado tomar forma. Antes de la Web, la forma de obtener los datos por la Internet era un proceso confuso: existía numerosas maneras posibles y era necesario conocer los múltiples programas y sistemas operativos.

Asimismo, la Web introduce un concepto esencial: la posibilidad de lectura universal, que reside en que una vez que la información está disponible, puede accederse a ella desde cualquier computador, en cualquier país, por cualquier persona autorizada, utilizando un programa único y simple.

HTML son las siglas de "HyperText Mark-up Language". "Mark-up" es una definición de imprenta que simboliza el conjunto de instrucciones estilísticas escritas detalladamente en un manuscrito que fue tipografiado. Asimismo, HTML lograría ser traducido como

"Lenguaje de Formato de Documentos para Hipertexto". HTML es una aplicación de SGML, en un lenguaje general para establecer lenguajes de formato de documentos.

HTTP son las abreviaturas de HyperText Transport Protocol, Protocolo de Transporte de Hipertexto. El estándar primero de http se estableció en 1992. Siendo un protocolo con la velocidad y claridad necesarias para un sistema de información hypermedia, colaborativo y distribuido. La Web constituye documentos y enlaces, cifrados con el lenguaje HTML. Existen algunos documentos especiales, los índices, que no son para leer sino para buscarlos. El resultado de una búsqueda es un enlace al documento que se buscó. Un protocolo simple (HTTP) se utiliza para que un programa navegador efectúe una búsqueda con palabras esenciales a un servidor de remota información.

Es importante también, mencionar que La Web tiene documentos en distintos formatos, sin embargo, todos son hipertexto, con enlaces a distintos documentos o a lugares del mismo documento, teniendo el mismo aspecto por fuera, para quienes los leen. Continuando con el enlace, el lector utiliza el mouse sobre él. Para investigar, el lector escribe palabras clave. Estas son las únicas operaciones que se necesitan para acceder al mundo entero de datos que existen en la Web.

4.1.4.3. Evolución y actualidad

Si la imprenta revolucionó la manera de comunicación en su momento, la transformación que Internet ejerce en los flujos de información no es menos revolucionaria. También la aparición de ARPANET, la cual es una red desarrollada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos, el primer mensaje es transmitido en 1969 y es reconocida como el germen del actual Internet, conjeturó un gran avance en el sector militar, y se consideró por méritos propios el precursor de los más importantes cambios tecnológicos, y en el académico.

Por la tecnología creada por las instituciones estadounidenses fue posible el desarrollo del modelo TCP/IP. Y fue necesariamente sobre este protocolo, en 1989, sobre el que el investigador Tim Berners-Lee creó la World Wide Web, que, en sus orígenes, tuvo como

único objetivo mejorar la comunicación entre miembros de su equipo de investigación en el CERN (*del francés Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire*, Consejo Europeo hacia la Investigación Nuclear)—.Para 1993 la Red dejaba de ser estrictamente académica para ser abierta al gran público y, apenas 20 años más tarde, gracias al abaratamiento de las conexiones a Internet y a las importantes mejoras en relación a la velocidad de transmisión de información, la penetración de esta tecnología en todos los ámbitos se había lanzado como ninguna.

En 2004, únicamente el 14,7% de los hogares españoles disponía de conexión a Internet (Instituto Nacional de Estadística, 2012), en 2015 esta cifra aumentó hasta el 78,7% (Instituto Nacional de Estadística, 2015). En esa época se estuvo ante el medio que, con mayor rapidez, penetró en la sociedad. En la actualidad, la televisión presenta mayor penetración que internet; sin embargo, la distancia entre ambos medios es cada vez menor.

Al inicio, internet fue utilizado como herramienta por académicos o personas con ciertos niveles técnicos o aficionados a los operadores. No era fácil usar internet para la mayoría de personas, hasta 1990 el programador inglés Tim Berners-Lee creó la World Wide Web (o telaraña mundial). Lee estableció y elaboró el software que accedía a obtener e introducir información de y en cualquier computador conectado con internet, HTTP, HTML y URI, seguidamente nombrado URL. En colaboración con Robert Caillau construyeron su programa navegador/editor (browser/editor) para diciembre de 1990 y dieron el nombre de World Wide Web a este sistema de hipertexto.

Para 1991, esto se divulgó por la red y desde entonces cientos de investigadores y hackers de todos los países introdujeron ideas y aplicaciones nuevas. De esta forma, Guazmayán señaló que apareció el primer navegador, Mosaic (27). Paralelamente, Bill Gates, en 1995, reconoció el potencial enorme de internet y lanzó Microsoft Internet Explorer. Se introdujo así para competir con otro navegador, el Netscape. En este tiempo, además se desarrollaron distintos buscadores de información como Yahoo, Excite, Infoseek, Inktomi, Northern Light y Altavista. El buscador más usado en la mayor parte del mundo y en especial en Guatemala es Google.

Cuadro 24: Usuarios de internet a nivel mundial

Regiones	Población	Usuarios	Usuarios	Internet
	(2017 Est.)	Dic. 31,2000	Mar. 31, 2017	Junio 30,2016
África	1,246,504,865	4,514,400	353,121,578	146,637,000
Asia	4,148,177,672	114,304,000	1,874,136,654	559,003,000
Europa	822,710,362	105,096,093	636,971,824	309,576,660
Medio Oriente	250,327,574	3,284,800	141,931,765	76,000,000
Norte América	363,224,006	108,096,800	320,068,243	223,081,200
Latinoamérica/ Caribe	647,604,645	18,068,919	385,919,382	296,636,180
Oceanía/Australia	40, 479, 846	7,620,480	27,549,054	18,239,110
Total Mundial	7,519,028,970	360,985,492	3,739,698,500	1,679,433,530

Fuente: elaboración propia, con datos de <http://www.exitoeexportador.com/stats7.htm>

Cuadro 25: Crecimiento internet a nivel mundial

Regiones	Población	Crecimiento %	Penetración	Internet
	(2017 Est.)	(2000-2017)	(% Población)	Junio 30,2016
África	1,246,504,865	7722.10%	28.30%	146,637,000
Asia	4,148,177,672	1539.60%	45.20%	559,003,000
Europa	822,710,362	506.10%	77.40%	309,576,660
Medio Oriente	250,327,574	4220.90%	56.70%	76,000,000
Norte América	363,224,006	196.10%	88.10%	223,081,200
Latinoamérica/ Caribe	647,604,645	2035.80%	59.60%	296,636,180
Oceanía/Australia	40, 479, 846	261.50%	68.10%	18,239,110
Total Mundial	7,519,028,970	936.00%	49.70%	1,679,433,530

Fuente: elaboración propia, con datos de <http://www.exitoeexportador.com/stats7.htm>

4.1.4.4. Internet y la experiencia social

Sin duda alguna el Internet ha sido una de las disciplinas que como la sociología y la política tuvieron que encarar la lógica cultural impuesta por las tecnologías informacionales y comunicacionales son las ciencias políticas. Inclusive, de ello se derivan líneas nuevas de investigación que pretenden acotar las intersecciones en la sociedad, el gobierno y la tecnología tomando diferentes matices.

Probablemente se ubican a quienes consideran a la Red como un elemento de mejora para la administración del gobierno y su relación con la sociedad (e-gobierno/ e-gobernanza) y los que ven a la Internet como un instrumento para mediar el ejercicio ciudadano ante el gobierno (edemocracy) y quienes consideran que en la Red se gesta algo más, un novedoso espacio para el ejercicio de la participación social o lo que es espacio digital, funciona como instrumento para la difusión de información/contra información política, asimismo para la participación y el activismo social de materia gubernamental, las iniciativas del uso de la Internet están en gran medida proyectadas a apoyar los procesos de modernización del Estado.

El gobierno electrónico o el e-government se enfocan, de forma general, a la mejora de la administración del gobierno por parte del mismo gobierno. El Banco Mundial (WB por sus siglas en inglés) se entiende como una manera de organización que integra las interacciones y las interrelaciones entre ciudadanos y gobierno, empresas, clientes e instituciones públicas por medio de la aplicación de TIC modernas. En tanto que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD por sus siglas en inglés), disminuye al gobierno el uso de las TIC, y regularmente al manejo de la Internet, como herramientas para lograr un mejor gobierno.

Asimismo, al ámbito del gobierno electrónico corresponden las mejoras relacionadas con la automatización de procedimientos administrativos, la coordinación intergubernamental, la digitalización e integración de sistemas de información, la simplificación de procesos y la innovación y flexibilización en la gestión del Estado.

Naciones Unidas (UN por sus siglas en inglés) complementa lo antes mencionado, que para que el gobierno electrónico mejore el funcionamiento interno del sector público, este debe apoyarse en un efectivo marco institucional basado en prácticas propias de la gobernanza electrónica.

Por otra parte la e-governance o gobernanza electrónica se vincula a “la gobernabilidad de la acción pública, y parte del uso de las TIC para mejorar la capacidad del gobierno para la conducción política del Estado” Asimismo se señala que la gobernanza electrónica enfocada a adaptar la administración pública al flujo creciente de información, acelerando el procedimiento de toma de decisiones, desde una optimización de recursos, y propiciando que el mecanismo de toma de decisiones se autorregule. En este aspecto, la gobernanza electrónica y el gobierno electrónico se desigualan porque la gobernanza es la forma en que se guía a la sociedad para alcanzar mejor sus metas e intereses, mientras el gobierno es la institución o el instrumento para efectuar ese trabajo.

El fin específico de la gobernanza electrónica es apoyar y simplificar la gobernanza para el gobierno, los ciudadanos y las empresas. Es decir, que la gobernanza electrónica utiliza los medios electrónicos para apoyar y estimular la correcta gobernanza. Distintos organismos internacionales plantean que la gobernanza electrónica, por su perspectiva, enmarca a la e-gobernanza en general.

Para el Banco Mundial la gobernanza se relaciona esencialmente con la contribución que hace al desarrollo social y económico a través de la liberalización económica y estructural. Por lo mismo, la gobernanza electrónica conlleva el uso de los canales de las TIC para cambiar la forma en que los ciudadanos y las empresas interactúan con el gobierno para posibilitar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones, un elevado acceso a la información, más transparencia y el fortalecimiento de la sociedad civil.

En tanto que para la OECD (2002) la e-gobernanza, su importancia radica a que se centra en tres elementos claves: “la información, la participación activa y la consulta”. El potencial de la e-gobernanza, es asegurar que los ciudadanos dejen de ser consumidores pasivos de los servicios brindados por el gobierno, impulsándolos a tomar un rol proactivo en la decisión del tipo de servicios que desean y el tipo de estructura que puede brindárselos.

Las críticas enfocadas a la e-gobernanza recaen en las posturas adoptadas por algunos de sus adeptos, entre los que se pueden señalar Okot-Uma (2000) y Holmes Douglas (2001),

quienes creen que la misión de la gobernanza electrónica está enfocada solamente a acercar la administración nacional, regional y local a las personas comunes para brindar servicios eficaces y eficientes. Lo relacionado a efecto que el gobierno ofrezca servicios a los ciudadanos, sin ser necesario propiciar que los ciudadanos participen y tomen decisiones en el proceso democrático. Aunque esta perspectiva parece acercarse más a los fines de la implementación del gobierno electrónico y no así de la e-gobernanza.

Desde otro enfoque, se considera que a medida que los gobiernos presten más servicios *on line* se producirá un cambio extraordinario en la voluntad de los ciudadanos para utilizar las distintas herramientas de la democracia electrónica. No obstante, es más cautelosa al indicar que el hecho de que el gobierno participe en actividades en línea con los ciudadanos no significa que se producirá un mecanismo de democracia electrónica. Lo único evidente hasta la actualidad, como lo señala Naciones Unidas, es que el e-gobierno ampliarán sus alcances, y afectarán cada vez más el establecimiento de programas y políticas para el diseño de leyes y regulaciones que accedan tener un mayor acceso a las TIC e impulsen a la participación ciudadana.

Para finalizar, la llamada e-democracy o democracia electrónica es una práctica enfocada al uso de los medios digitales para favorecer la capacidad de la ciudadanía para defender y ejercer sus derechos. Esta se sustenta en la incidencia de la participación social a través del empleo de la Internet para establecer los temas de las agendas públicas, proponer y demandar soluciones, y establecer los controles del cumplimiento y resultado de los compromisos obtenidos por el Estado.

Desde una perspectiva del deber ser, la democracia electrónica pretende promover la capacidad de la sociedad para autogobernarse, por lo cual su fin primordial no está en mejorar la vinculación con el gobierno sino en estrechar la relación entre los ciudadanos y la esfera pública. La lógica que gobierna esta visión es la transferencia de recursos, competencias y responsabilidades políticas hacia los distintos actores y componentes de la sociedad.

En la práctica, esta perspectiva ve a la Internet como una herramienta de la ciudadanía para interponerse en los asuntos públicos de las sociedades tanto a nivel local, nacional, regional hasta global. La idea de la e-democracia parte de explotar el potencial socio-político de la Red para orientar, compartir y proveer cauce a los intereses y demandas ciudadanas.

4.1.4.5. Internet y comunicación

El hombre por su naturaleza es un ser sociable que ha tenido la necesidad de interactuar con otras personas, así como de manifestar su forma de pensar, así como expresar sus emociones, ideología, buscar nuevos conocimientos, obtener datos necesarios e información necesaria para compartirla con las demás personas. La obtención, búsqueda e interacción de información, representan un proceso de actividades que son inherentes al ser humano como tal. Lo que incide en que la cultura permita la socialización del saber. Actualmente los procesos de conocimiento a escala mundial permiten a través de la innovación tecnológica, las posibilidades de intercambiar información, de cualquier naturaleza a través de internet.

A lo largo de la historia la comunicación ha sufrido grandes cambios en su evolución, hasta el momento la interacción tradicional de transmitir información o interacción entre dos individuos es el resultado de una serie de descubrimientos, desarrollados durante diversas generaciones. Las diversas manifestaciones que transmiten mensajes, tales como gestos mímicos, la utilización del lenguaje y el efecto de los sonidos, han permitido mantener una dinámica de vital importancia en las diversas culturas, las cuales han permitido descubrir nuevos inventos, hasta llegar a la comunicación virtual en la actualidad.

La inmediatez que permite la comunicación virtual, tiene efectos positivos, tales como la reducción de los tiempos de transferencia de datos así como el acceso a los mismos, cada vez va en escala y sigue evolucionando y consiguiendo nuevos retos en la sociedad de la información y la extensión de las TIC, es decir, de las Tecnologías de la Información y Comunicación, a la sociedad en general, provocando índices de igualdad en cuanto al tema de innovación de carácter tecnológica, lo cual dependen de factores tales como: infraestructuras, capacidades, prácticas culturales familiares y de la vida cotidiana entre

otros, que pueden significar ventajas o desventajas en la facilitación de adopción del uso de las tecnologías virtuales, para el presente caso: las redes sociales en internet.

Los dispositivos móviles han permitido establecer un medio común para facilitar las estructuras de comunicación cuyo elemento fundamental, es la conexión a internet, desde cualquier punto, lo que incide en la socialización de diversos grupos, comunidades y otras compartiendo diversos comportamientos, culturas a través de imágenes, mensajes íconos que representan un alto grado de interés en la obtención de información para adquirir un nuevo conocimiento, a través del aprendizaje tradicional como también el autoaprendizaje, permitiendo con ello esquemas actualizados de nuestra cultura, para construir mensajes positivos, negativos, auto consultas, comunicación a distancia, flexibilizando la interacción y comunicación entre grupos iguales en diversos contextos.

La interacción virtual, se puede establecer como aquella oportunidad y a la vez, dominio que tiene el sujeto de poder realizar las consultas necesarias para satisfacer sus necesidades de conocimiento, así como enviar información que pueda ayudar a otros sujetos, compartiendo datos interesantes, que coadyuven a la sociedad en general. El proceso comunicativo tradicional, es evidente a través de los sujetos (emisor/receptor) por medio de un canal, que en este caso son las plataformas virtuales que permiten la interacción virtual, de relaciones sociales permitiendo de esa forma nuevos modos de comunicación virtual: desde el correo electrónico, el chat, las redes sociales, foros de discusión, etc.

Desde una perspectiva, la interacción virtual, se pueden percibir ventajas o desventajas tales como: cambios de conducta, surgimiento de movimientos sociales, cuyo fin es la incidencia en nuevos tanques de pensamiento de opinión, así como promover manifestaciones desde la virtualidad, conformación grupos de apoyo a causas necesarias y urgentes o la incidencia de la adopción de modas del momento.

Las relaciones sociales actuales, entre los miembros de una sociedad, se generan a través de la virtualidad, donde crean espacios en los cuales se permite la interacción de temas específicos cuyo interés es afín a la realidad en la que se desarrolla su vida cotidiana. Ello

permite la facilidad de comunicación en conjunto con los nuevos dispositivos, como los teléfonos inteligentes, adaptados a internet, con planes a bajo costo o a través de la conexión wi-fi que se ofrece en espacios públicos, lo que conlleva a evitar la utilización de artefactos tradicionales como la televisión tradicional, el uso de teléfono residencial, entre otros.

Estas interacciones generan consecuencias e impacto que puedan surgir en las utilización del espacio virtual, en las prácticas comunes, el individualismo, asimismo la forma en que este fenómeno del siglo veintiuno, genere una nueva forma de vida, en espacios virtuales, en las que éstas prácticas forman parte importante en la vida cotidiana de los sujetos que dependen de la utilización de dispositivos-conexión virtual.

4.1.4.6. Influencia del internet en la vida personal

Es importante mencionar que la influencia de la tecnología en la vida moderna, desde diversas perspectivas se puede visualizar las ventajas y desventajas que conlleva las relaciones sociales de carácter virtual, lo que incide en que se permitan identificar características importantes que se desprenden de la contextualización del desarrollo de las actitudes de los sujetos que participan en ese tipo de interacción virtual, a través de las diversas plataformas que funcionan por medio de internet.

La influencia del entorno virtual supone a la vez, la fragilidad de los vínculos virtuales, a través de las redes sociales en internet, y en cualquier medio que permita la interacción de la misma naturaleza generando a la vez, sentimientos de inseguridad y la necesidad de establecer vínculos propios de la naturaleza humana, por medio de la virtualidad. Por otra parte, esta misma acción es parte de la experimentación de la interacción virtual, tanto en hombres y mujeres contemporáneos que, motivados por la duda de conocer nuevas amistades, los apremia la desconfianza de una relación estable, por temor a la carga y tensión que pueda implicar, ante lo cual no se significan capaces ni deseosos de soportar, porque limitarían la libertad que necesitan.

En lo referente a las relaciones humanas se espera que estas, en el entorno virtual sean necesariamente satisfactorias; que permiten establecerse en un vínculo de cordialidad o de manifestación de falta de valores que afecta los procesos comunicativos, del contexto en el que se desarrolle, lo cual afecta dichas relaciones, aunque no exista comunicación física.

Existe una variación en las relaciones interpersonales dependiendo del contexto en donde se desarrollen como parte de la cotidianidad del ser humano, en esas variaciones entran en juego las aplicaciones virtuales, que se viabilizan por medio de internet, creando cambios en las comunicaciones interpersonales. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas aumenten, se está creando una percepción diferente del espacio y el tiempo, una sensación de inmediatez de los acontecimientos y una aceleración en los procesos. Las relaciones interpersonales residen en la interacción recíproca entre dos o más individuos. Involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse de manera efectiva, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo.

La experimentación de nuevas acciones en la vida del ser humano, para el presente caso, la apropiación de la tecnología, se permite visualizar un nuevo esquema, que para las nuevas generaciones representa una práctica tan común, en sus diversas actividades: sociales, políticas, económicas, académicas y de ocio particularmente.

Ello permite valorar por otros sujetos significativos pasan a adoptar nuevos patrones de personalidad, como una forma apremiante a su satisfacción y un valor positivo, de las relaciones interpersonales significativas, aunque también puede crear en determinado momento una actitud de sí mismo con una valoración negativa.

Actualmente, se percibe que las relaciones interpersonales inciden en la práctica de nuevos procedimientos en la adquisición de nuevos patrones de comunicación, a través de la interacción virtual, como un cambio significativo en las primeras décadas del siglo veintiuno.

4.2. Redes Sociales

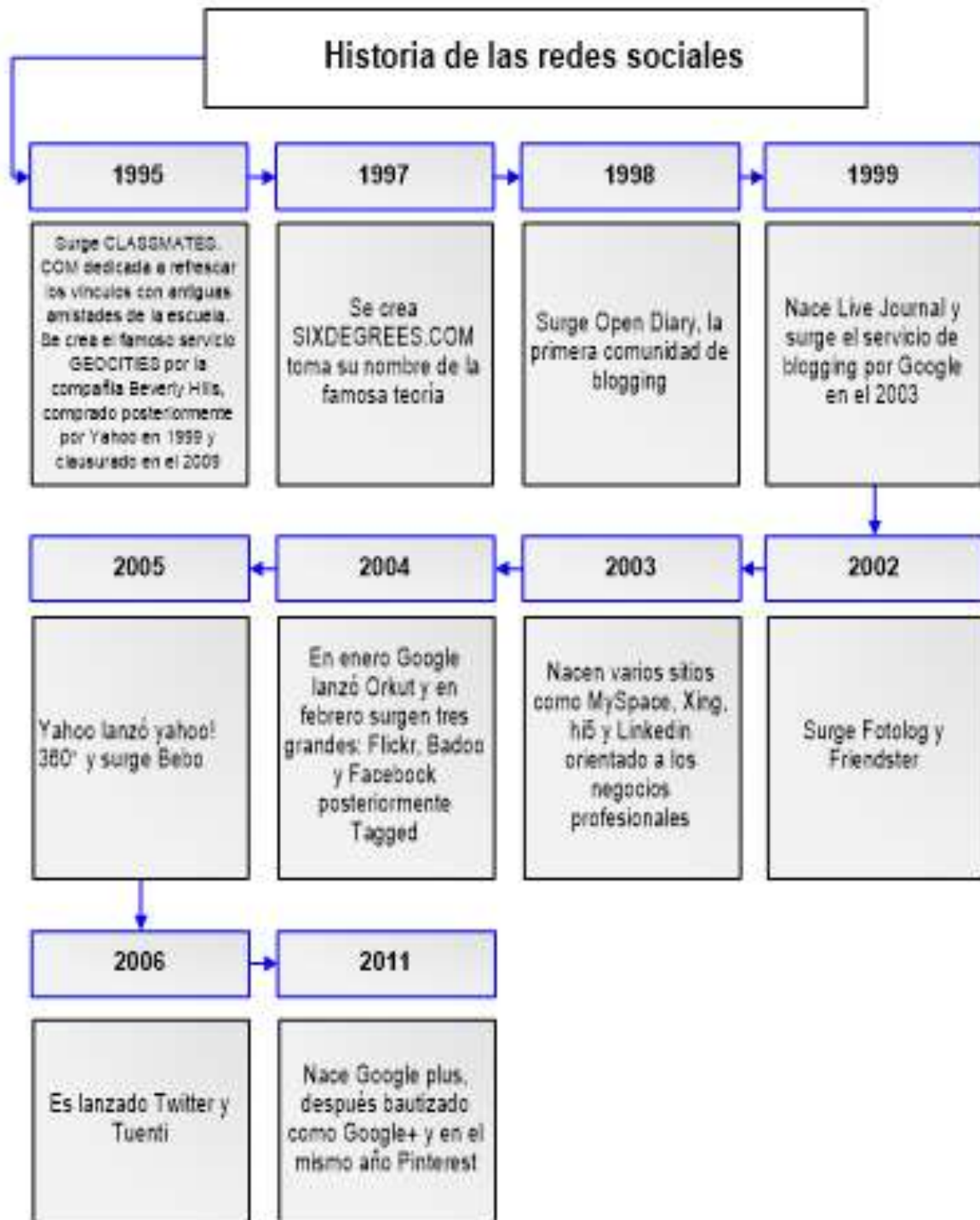
En el desarrollo de la historia de los diversos eventos, numerosos pensadores, filósofos han argumentado varios puntos de vista en torno a la forma de comunicación de los sujetos, las interacciones y los medios de transmitir pensamientos, ideas, sentimientos y argumentos de las evoluciones que conllevan a al discernimiento de la composición social, política, económica y cultural de diversos grupos sociales.

En todo contexto, desde la evolución en diversos episodios de la historia del ser humano, se conocen múltiples artefactos comunicativos y que en el contexto guatemalteco son tan comunes, que al parecer no tienen importancia alguna en la vida cotidiana actual. Las redes sociales han sido tan comunes en la realidad guatemalteca, como elementos propios de cada cultura, desde el momento en que el hombre asume el papel de ser un sujeto propio de segregación, es en ese preciso momento en que él forma parte de una red en sociedad. Consecutivamente al formar una sociedad, esa sociedad está conectada por factores, elementos de identidad que poco a poco construyen una cultura y subcultura propias desde diversos puntos de vista, desde lo económico, lo social, lo cultural y por supuesto en lo científico e intelectual.

Los procesos globalizadores han ayudado a la diversificación económica, social, política y tecnológica y contribuyen a que las fronteras tecnológicas generen espacios de discusión, entretenimiento, conocimiento de los diversos acontecimientos que surgen a nivel nacional como internacional, las nuevas tendencias, los nuevos modos de vida, así como los aspectos negativos que se generan en la actual sociedad.

El siglo XXI, ha convertido al planeta en general en un mundo globalizado, digitalizado y por supuesto interconectado, debido a los cambios, no solo en los descubrimientos tecnológicos, sino en lo que se refiere a los cambios sociales. Los roles que asumen los sujetos, las influencias que se generan entre países, las esferas familiares, la dependencia de los diversos esquemas tanto laboral como familiar, así como cultural e intelectual, genera cambios significativos en toda sociedad.

Diagrama 13: Evolución de las redes sociales



Fuente: elaboración propia, 2017.

Una sociedad red es aquella cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la microelectrónica. Entiendo por estructura social, aquellos acuerdos organizativos humanos en relación con la producción el consumo, la reproducción, la experiencia y el poder expresados mediante una comunicación significativa codificada por la cultural. (Castells, 2009:50)

Actualmente los factores sociales se encuentran influenciados por la tecnología, organizados tecnológicamente, por el factor humano, que incide en la producción de múltiples artefactos de comunicación, como: computadoras, teléfonos inteligentes, instrumentos que permiten la conectividad, girando todo alrededor de lo que se conoce como internet.

Cristakis Nicholas A. y Fowler James H, (2010:29), hacen referencia, a que las redes sociales tienen dos aspectos muy importantes:

- Son tan sencillas como una brigada de cubos;
- Son complejas como una gran familia, multigeneracional, un colegio mayor entre otros.

Asimismo se refiere a que en primer lugar hay una conexión, que tiene que ver con quién esta conectado. Por lo que afirma el mismo autor, que cuando hay un grupo que constituye como una red, una red particular de vínculos conecta a sus miembros, por lo que esta red, representa una tipología de vínculos de la red.

Los diversos elementos tecnológicos hacen que la sociedad esté pendiente de nuevos dispositivos sofisticados para comunicarse de forma auditiva y visual y que, a su vez, representa una parte del consumismo. En la actualidad los sujetos que pertenecen a cualquier contexto, ya sea social político, económico, cultural, académico o de ocio, manejan una red social, desde el punto de vista del autoaprendizaje, lo que permite una codificación cultural que genera un elemento muy importante, en la realización de las actividades que lleva a cabo cada sujeto en su actuar diario.

4.2.1. Generalidades

En el siguiente apartado se presentan los aspectos generales de las redes sociales, como un preámbulo para los temas centrales sobre las teorías más significativas de las redes sociales. En primer lugar, se analizarán las definiciones, el uso de las redes sociales, entre otros.

4.2.1.1. Definiciones

Las redes sociales en Internet son aquellos instrumentos codificados estratégicamente, con el fin de producir comunicación, interacción, viralización de información, compartir sentimientos, generar amistades, discusiones y que en términos generales provocan la socialización tecnológica (Rivera, 2010:52)

Lozares, 1996, citado por (Ávila-Toscano, 2012:17) considera que: La red social como vinculación de un conjunto de actores por medio de relaciones sociales definidas. Asimismo citando a (Montero, 2003:21) indica que ofrece una perspectiva menos instrumental al incluir dentro de la conceptualización de redes la existencia de componentes emocionales y afectivos de alta relevancia para el mundo de las relaciones. Siendo en este caso, las redes una dimensión perfectamente estructurada, en la que los sujetos usuarios, en este caso, satisfacen sus necesidades, ya sean emocionales, afectivas o simplemente de ocio.

Asumen la noción de red insistiendo en la idea de estructura social, desde la cual se construyen mundos relacionales sujetos al surgimiento de confianza y principios de reciprocidad entre personas que comparten intereses y con quienes se interactúa personalmente, conformada por individuos. (Ávila-Toscano, 2012:22)

Kaplan Andreas M., y Haenlein Michael (2010) citado por (Rivera, 2010:6), definen la Social Media como un conjunto de aplicaciones basadas en la red virtual, cimentadas sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, que admiten la creación y el cambio de contenidos generados por el sujeto que realiza dichos procesos.

Por lo mismo se puede visualizar que las redes sociales generan no solo intercambio de información, sino también socialización tecnológica, y que en determinado momento influyen en la posición ideológica, basada en contenidos propios de las subculturas que surgen como consecuencia de los procesos de interacción. En consecuencia, la Social Media, aparte de convertirse en una serie de redes sociales, también genera un consumismo de las mismas, adaptados a los diversos dispositivos portátiles, que permiten compartir intereses en común.

(Samper, (2014:147) deriva la noción de que red, insistiendo en la idea de estructura social, desde la cual se contruyen mundos relacionales sujetos al surgimiento de confianza y principios de reciprocidad entre personas que comparten intereses con quienes se interactúa personalmente.

(Davas 2006:350) se refiere a niveles u jerarquías sociales, características que se mantienen gracias a la dinámica en los intercambios permanentes que los individuos desarrollan, mediante la práctica de la interacción social.

Por lo que se considera que ese intercambio social entre sujetos es un concepto que permite establecer y entablar divisiones entre actores, instrumentos y otros que conforman las redes, conformando recursos de apoyo, cuidado, protección, solidaridad, en el caso de las redes sociales, en un gran contexto en los cuales intervienen elementos de todo tipo, ya sea positivos o negativos.

En general las redes sociales como lo indica Ávila-Toscano (2012), permiten a los seres humanos el desarrollo de prácticas de cooperación y apoyo como mecanismo para generar cohesión de los grupos, así como para el afrontamiento de la incertidumbre, las carencias afectivas y materiales y la segregación.

Es decir, conforman un conjunto de actividades propias, mecanismos que, en la actualidad, gracias a la tecnología, permiten en cierto grado la cooperación, la cohesión ante diversidad de situaciones propias de cada grupo, en particular, afronta incertidumbre que surgen de la

diversidad de eventos que concurren como consecuencia de los fenómenos sociales, que se generan, no solo en el país, sino que, a nivel mundial, tales como en el plano político, social económico, cultural, y de ocio. Acceden a generar acciones y situaciones propias de cada contexto a lo que el sujeto satisface sus necesidades afectivas, emocionales, lo que conlleva a que cada grupo, identificado según a la red social, en este caso virtual, a la que más se acomode, responda a necesidades de identificación y construcción de una identidad de grupos, o comunidades virtuales que compartan gustos, aficiones, disposiciones, intereses, mensajes positivos entre otros.

Una red social, es un conjunto de personas, formados por dos tipos de elementos, que son: a) seres humanos; b) conexiones entre ellos...las redes sociales reales y cotidianas evolucionan orgánicamente a partir de la tendencia natural de toda persona a establecer relaciones y a hacer pocos o muchos amigos, tener una familia grande o pequeña y a trabajar en lugares donde se establecen relaciones anodinas o acogedoras. (Cristakis Nicholas A. y Fowler James H., 2010:27)

Por lo que se puede deducir que estas acciones o tendencias de establecer relaciones entre muchos o pocos amigos puede generar grandes conexiones, las cuales pueden evolucionar y ser acogedoras, en un ambiente natural o cotidiano, lo que implica que estas generen cierto grado de poder, en el caso de las redes sociales virtuales, donde las fronteras en las conexiones no existen, simplemente se desarrollan en un ámbito de conectividad e interacción dependiendo de sus intereses lo que genera en cierta o gran medida un esquema de poder humano, visualizado a través de las mismas redes sociales.

(Castells, 2009:72) al referirse al poder en las redes, indica que: ha reunido los elementos, para diferenciar cuatro formas de poder distintas:

- Poder de conectar en red (networking power)
- Poder de la red (network power)
- Poder en red (network power)
- Poder para crear redes (networ-making power)

Cada una de ellas, genera un esquema en el que se diversifica las numerosas formas en que los seres humanos, integran las acciones, que, en su conjunto, buscan y encuentran sentido

de pertenencia, en la participación de su vida cotidiana. Influyendo de forma decisiva su actuar, en las reacciones de tipo académico, político social cultural y económico.

Lo anteriormente expuesto intensifica la necesidad del sujeto que consume y utiliza dicho recurso, para hacerlo parte de su vida, de sus actividades diarias, de satisfacer sus motivaciones, estilos de vida, habilidades y capacidades tecnológicas propias del mundo actual.

(Berra, 2011:65) se refiere a que la innovación tecnológica, se está produciendo en las redes de datos, ya existentes, lo que conlleva a ampliar y crear nuevas redes; suprimiendo otras, transformando y por lo tanto originando nuevos esquemas de organización política y económica, especialmente ha dado visibilidad en las redes, las ha hecho mas flexibles, y ha permitido su extension tambien planetaria, liberandolas de los vínculos espacio-temporales.

La misma autora hace referencia a que las redes sociales son mas antiguas, por ejemplo solo basta pensar en las estructuras sociales de la familia, de parentesco, de organizaciones de cambio de mutua interacción. Lo que incide en el cambio de comportamientos sociales, actitudes, expresiones y relaciones mutuas que cada vez se hacen mas fácil de uso, en cuanto a la utilizacion de los dispositivos móviles que han generado un mayor uso, práctica, autodefinición y también autoidentificación y autoformación en su uso.

4.2.1.2. El uso de las redes sociales en internet

Retomando las ideas previas, es importante mencionar algunas dimensiones que se desprenden y que forman parte de cada sujeto, ya sea cualquier ciudadano, estudiante trabajador, que desempeñe cualquier actividad. Siendo ellas las siguientes:

- a) uso
- b) influencia
- c) caracterización

Las cuales se describen a continuación.

(Berra, 2011:172), al referirse a las implicaciones económicas, políticas y sociales, del nuevo modelo de comunicación, indica que estas son imprevisibles, pero ciertamente pueden abrir las perspectivas para un futuro más igualitario y democrático.

La misma autora indica que el uso de estos recursos (redes sociales en internet) están interesando a muchas empresas y que muy frecuentemente buscan la colaboración de estas, para producir tecnología y servicios. Lo que representa que lo que se busca es aumentar de múltiples formas, el interés de uso, generar influencia de los consumidores, no solo de dispositivos móviles, sino de mejorar la conectividad de internet, así como la generación de mejores objetivos orientados a satisfacer las necesidades de los sujetos, usuarios de las redes sociales en internet.

Del Moral 2005, citado por (Caldevilla Dominguez, 2010:52) se refiere a los cuatro empleos principales y generales de las redes sociales, que fomentan el uso y en ocasiones abuso de las redes sociales: a nivel cultural, sociológico, geográfico, entre otros.

Sin embargo el autor indica que cualquier usuario converge en la necesidad de interactuar con otras masas de interanautas (usuarios) a los que se quiere sentir psicológicamente unidos. Realiza una clasificación de acuerdo a los usos de las redes sociales, las cuales se detallan a continuación:

a) Mantenimiento de contactos

Significa seguir en contacto con amigos, colegas o excompañeros de trabajo, conocidos de verano, entre otros, quienes, de no ser por estos servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido desde tiempos inmemoriales previos al despunte de las redes sociales.

b) Creación de nuevas amistades

Si bien las redes mantienen el contacto entre personas que se conocen, cada una de las personas que participa, relaciona de una forma u otra, a sus contactos con segundas o

terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse. Así el amigo de un amigo puede llegar a ser contacto y posteriormente amigo de un tercero. Lo anteriormente expuesto se relaciona con la teoría de “Seis grados de separación” de Frigyes Karinthy.

El cual apuntaba que no se requería contactar con más de seis personas para encontrar a alguien siguiendo sus redes de amigos y conocidos. Lo que equivale a afirmar que cualesquiera dos personas del planeta están vinculadas, sin saberlo y solo habría que recurrir a seis “pasos intermedios” para establecer dicha relación.

c) Entretenimiento

Aunque las redes sociales sirven para interactuar y acrecentar las relaciones, también hay un perfil de usuarios de estas que las usa como portal de entretenimiento, sin más pretensiones. Exploran las actualizaciones del estado de algunos usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, entre otros. El imaginario del recurso de percibir un acontecimiento sin ser observado.

Este Enredo 2.0, como puede llamarse, supone una forma de relación específica de este tipo de comunicación. Pero no solo esta posibilidad ofrece el mundo 2.0, sino que existen otras aplicaciones creadas por las propias redes sociales, que hacen que el usuario participe más activamente o pase más tiempo conectado fomentando la interacción, casi segura, con algún otro contacto. Un buen ejemplo de esto es la famosa granja de Facebook. Una aplicación que compromete al usuario a la creación y cuidado de una “granja en línea” que requiere de una constante atención y control.

d) Gestión interna de organizaciones empresariales

Sin duda, este uso está circunscrito a empresas dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar trámites, comunicaciones, conferencias, informes o se crean otras redes simplemente para poder estar en contacto con profesionales del sector, tanto a nivel laboral como personal.

Lo anteriormente descrito por el autor, quien especifica una claridad en cuanto a los usos que los seres humanos, han adoptado y adaptado a sus relaciones de toda índole desde la perspectiva social, política, académica y por supuesto de ocio.

Uno de los elementos que se considera importante dentro del proceso de socialización, es el mantenimiento de los contactos, la generación de nuevas amistades, el reencuentro de viejos amigos, que es lo que genera actividades propias a compartir en el diario vivir a la vida cotidiana, desde que se asume el papel de consumistas o dependientes de cualquier red sociales que identifica.

El nuevo esquema para la forma circular de generar nuevas amistades, a través de nuevos gustos, intereses, modas, entretenimientos, la publicación de un nuevo evento, una fotografía que causa impacto en la red social, círculo de amigos o simplemente al grupo que se pertenece virtualmente.

Uno de los usos que en la realidad es impactante es la participación en las redes sociales, ya que, en algunos casos, según la personalidad de cada sujeto, es a través de las mismas redes sociales que se pueda emitir un pensamiento, un sentimiento un punto de vista ideológico o político a través de las mismas, las críticas hacia los sistemas tanto políticos como sociales que se generan día a día en el actuar propio es parte de una adaptación de la tecnología a la vida cotidiana.

En cuanto al entretenimiento, es uno de los factores más determinantes en el actuar de los jóvenes y adultos en la época ya que permite la participación activa de casi todos los usuarios, en cada una de las redes sociales a las que pertenece, por lo que fomenta a la vez, aspectos negativos, como por ejemplo la divulgación de temas que puedan generar algún tipo de daño a la reputación de individuos, ciudadanos, personalidades públicas entre otras.

Otra forma de generar entretenimiento es a través de los comentarios hacia una imagen, un comentario o como se dice comúnmente en el vocabulario popular a nivel virtual “un meme”, que es algo tan común, en la divulgación de situaciones que generan molestias a la ciudadanía en general.

En el ámbito de las redes de la gestión interna de las organizaciones empresariales, es muy común escuchar sobre reuniones de último momento, entrega de informes, logística, entre otros. A lo cual se le puede agregar el tema no solo empresarial, sino también el tema de lo académico, lo intelectual, la formación a nivel de la educación superior, el periodismo entre otras actividades, quienes, a su vez, utilizan este tipo de recursos, en la vida cotidiana.

Es una expresión en el contexto guatemalteco, es el decir “el corre, corre” de todos los días, pero esta expresión está acompañada de lo que dicen los mensajes de las redes sociales, la información que llega de la oficina, del hogar, la universidad, el estado del tráfico, entre otras cosas utilizando para tal efecto redes sociales, como: Facebook, Twitter, WhatsApp, entre otros. Por lo que hay una unión ente el mundo empresarial, laboral, académico que confluyen en la vida cotidiana.

(Lorenzo Romero Carlota, et. al., 2010:320) se refieren al uso de apropiación de las tecnologías a través de la arquitectura de diferentes constructos teóricos a lo largo de la historia, lo cual indican de la siguiente forman, tomando en cuenta algunos autores analizados previamente, para tal efecto:

Existen varios modelos para medir la aceptación de la tecnología. Destaca el TAM diseñado por Davis (1989) y Davis et al. (1989) por ser un modelo efectivo altamente probado en predecir el uso de cualquier tecnología (Mathieson, 1991; Venkatesh y Davis, 2000; Gefen et al., 2003a, 2003b; Vijayarathy, 2004; King y He, 2006) y con probabilidad de extenderlo mediante la introducción o transformación de algún constructo (King y He, 2006), como es el caso la confianza y riesgo percibido. Los constructos principales del TAM (Davis, 1989) son la actitud, la utilidad percibida y la facilidad de uso. Según Fishbein y Azjen (1975, p. 216), la actitud es «una predisposición aprendida para responder de manera consistentemente favorable o desfavorable con respecto a un objeto dado». La utilidad percibida es considerada una motivación extrínseca al usuario. Se define como «la probabilidad subjetiva de un usuario de que, al usar un determinado sistema, mejorará su rendimiento en el trabajo» (Davis, 1989, p. 320). El otro factor determinante en un modelo TAM es la facilidad de uso, que se refiere al «grado por el que una persona cree que utilizar un determinado sistema estará libre de esfuerzo» (Davis, 1989, p. 320).

Dada la importancia que tiene la adaptación del uso de la tecnología desde hace algunas décadas, es importante describir la singularidad de cada sujeto en cuanto a la apropiación, el uso y la adaptación a nuevos esquemas tecnológicos, en este caso, las redes sociales en Internet, lo que permite a cualquier persona utilizar los medios o dispositivos con gran facilidad, sin mayor grado de esfuerzo, estimulando de la misma forma la posibilidad de introducción hacia su uso, sin tomar en cuenta riesgos favorables o desfavorables con respecto a las condiciones de uso de cada red social, utilizada, lo cual en determinado momento mejorará o afectará su actuación en cualquier contexto, ya sea laboral, social, económico o cultural.

Las diversas acciones que conllevan las condiciones de uso de determinadas compañías creadoras de servicios, de tecnología móvil, tienen un acercamiento a la realidad, la cual no en muchos casos es ignorada por el usuario que adquiere un instrumento de esa naturaleza, lo que, a su vez, adaptado a la empresa de telecomunicación, se convierte únicamente en un requisito específico para el uso de servicios, ignorando las responsabilidades a la que se asume al respecto.

De lo mencionado anteriormente, se pueden mencionar algunas características de uso que a continuación se pueden resumir:

- a) Aceptación de tecnología
- b) Confianza
- c) Riesgo percibido
- d) Actitud
- e) Utilidad percibida
- f) Facilidad de uso
- g) Redisposición aprendida
- h) Motivación extrínseca
- i) Mejoramiento de su actuar en el trabajo
- j) Factibilidad de uso
- k) Sistema libre de esfuerzo

Estas características son tan comunes en la vida cotidiana, en cualquier contexto, social, político, económico cultural y de ocio, que permite adaptarlo a las actividades diarias, es decir, a las tareas que se realizan en cualquier momento del día, ya sea en el trabajo, en la calle, en el parque, en el centro de estudios, a la hora de tomar los alimentos, en la individualidad-colectividad familiar, es decir, el conjunto de actividades que se llevan a cabo en el entorno familiar. Lo que permite adaptarse a la realidad actual, siendo el centro de atención, la interacción con otros parres, ya sean familiares amigos, o simplemente por cuestiones de ocio dirigido para cada grupo en particular.

Siendo el uso parte fundamental, en la decisión del sujeto que se apropia de este recurso y, que, a la vez, se adapta para su uso, caracterizándolo según los diversos usos o fines con el fin de utilizarlas, también puede sufrir modificaciones en su uso, dependiendo del interés al que el sujeto esté realizando en su vida cotidiana. Esto debido a que pueden cambiar sus patrones de relaciones, de conducta, de moda o que simplemente pierda interés a las aficiones a las que realizaba con anterioridad.

(Bonilla, et. al., 2012:41) en cuanto al uso de las redes sociales en internet, indican que las mismas se caracterizan por una serie de funciones dentro del mismo sitio web. Asimismo, se refieren a que dentro de los elementos que se pueden enumerar están: juegos en línea, los chats, el servicio de mensajería los blogs, entre otras muchas aplicaciones, por lo que consideran a la vez retomar de forma significativa, los usos que se hacen en las redes sociales, enumerando algunos de ellos:

- Ser una comunidad para la socialización
- Ser un medio de transferencia de información
- Ser una forma de ofrecer criterios referentes en un tema específico
- Ser un medio de marketing
-

Esto indica que se define una forma de socialización de la información a través de las redes sociales, las cuales se convierten en aliados de las diversas comunidades virtuales, como parte de la rutina que se lleva a diario en la vida cotidiana, así como, conocer la forma en

que se convierte en un medio de transferencia de comunicación, ofreciendo diversas formas de presentar criterios referentes a temas específicos, ya sean estas notas, información importante, videos, audios, entre otros.

Uno del elemento que conforma estos usos son las formas en que las empresas aprovechan para utilizar técnicas de marketing y convencer a los usuarios, para el consumismo de determinados, bienes, productos o servicios, y que en el actuar del usuario, se convierte en una necesidad para poder adquirirlos en las llamadas tiendas virtuales que son tan comunes en la actualidad. Asimismo, las autoras mencionadas anteriormente, se refieren a que las redes sociales ayudan a cumplir con diferentes tipos de objetivos:

- Entretener a los usuarios
- Informar a los usuarios
- Agrupar una comunidad mediante interacciones
- Dar esparcimiento a los usuarios
- Generar comunidades de lealtad
- Forjar necesidades

En este, caso, los diferentes tipos de objetivos, que se señalan anteriormente, son tan comunes, debido a que cumplen funciones de entretenimiento (ocio), de información sobre algún suceso importante tanto en el plano social, político, y académico. A la vez agrupa personas según sus gustos en particular, que conlleva a la interacción de la que son objeto, eso a su vez, genera comunidades muy leales a sus principios, realidades e identidades, lo cual permite a su vez, forjar esa necesidad para crear conglomerados que crean vínculos de necesidades, propias de la vida cotidiana de cada grupo.

(Rejon, 2013:33) indica que entre los grupos que operan y ha favorecido en la propagación de las redes sociales online, se puede destacar lo que se conoce como el software social, lo que sirve como medio para facilitar el uso de las mismas, como canal fundamental entre usuario y dispositivo, en la actualidad se puede referir a los teléfonos inteligente o Smartphone, lo cual, según el propio autor, puede clasificar en tres momentos, los cuales puede clasificar de la siguiente manera:

Diagrama 14: Propagación de las redes sociales en internet



Fuente: Adaptación personal a (Rejon Guardia, 2013)

4.2.2. La influencia de las redes sociales en Internet

Los procesos de influencia, vistos desde una perspectiva sociológica, habitual, determinado por los cambios, de actitudes y conductas, influeciados por los grupos, a los demás individuos, conformando una situación de cadena humana, en los que intervienen aspectos de regulacion del consenso y del conflicto pero que pueden desencandemar en la onnovación, influenyen drasticamente en la negociación.

Los procesos de influencia son relativos a los cambios de opiniones, actitudes y Conductas que en un individuo (o grupo) desencadena el hecho de ser reforzado por los de los demás (o grupo). Han sido objeto de numerosas investigaciones e interpretaciones teóricas múltiples. La influencia ha sido analizada, en un principio, como un proceso de presión social que da lugar a la aceptación y la sumisión en la autoridad; pero después fue concebida, luego del fenómeno de la influencia minoritaria, como resultante de mecanismos de regulación unidos al consenso y al conflicto, y que pueden conducir a la innovación. En esta óptica, la influencia está cerca de la negociación. (Edmond, 1992:175)

La influencia sobre la utilización de redes sociales proviene en gran magnitud al crecimiento tecnológico, diferenciado por la proximidad personal de sujetos, acercándolos a través de esta. Uno de los aspectos significativos dentro de este esquema de influencia, es la escuela, los amigos, los usuarios de tecnología, la propia publicidad de medios de comunicación virtual, a donde pueda accederse de forma fácil, a estos medios, los cuales día a día van creciendo y generando intereses en particular para cada grupo en especial, que se ven influenciados por la necesidad de sentirse unidos a determinado grupo.

(Osorio, et. al, 2014:587) indican que, dentro del uso de las redes sociales, incitan a:

- La participación en las redes sociales permite a las personas a aprender las habilidades necesarias para mezclar con eficacia,
- El lenguaje, y
- los medios de comunicación creando finalmente una identidad en línea.

La identidad facilita formas de socialización distintas a las formas de comunicación tradicionales. La facilidad de comunicarse con amigos, familiares, vecinos u otros sujetos a través de los diferentes dispositivos, genera influencia, misma que genera consumismo, a la vez, dependencia de la información que se comparte entre los contactos, vínculos y otras publicaciones, que puedan ser positivas o negativas dentro del contexto al que pertenezcan, ya sean: sociales, políticos, económicos culturales o simplemente de ocio, dentro de la realidad o vida cotidiana. Las modas y la accesibilidad a productos que quizá con anterioridad no conocíamos, es otro elemento que influye en el actuar de cada sujeto, en la interacción, que permite ese acercamiento a una realidad virtual, dependiente de cada momento dentro del quehacer diario.

De comunicación es empresarialmente mucho más sostenible que otros servicios gratuitos de Internet o de radiotelevisión. Se fundamenta en tres interesantes principios de aportación de valor: La afiliación voluntaria que cada usuario realiza al agregarse a una red, la aportación colaborativa de contenido de cada uno (fotos, vídeos, información, comentarios, votaciones, participación) y la atención que todos prestan a la publicidad que la mayoría de ellas emiten. El registro de la identidad de afiliación, que en algunas redes llega a requerir hasta 17 tipos de datos personales, representa una impresionante fuente de valor comercial (para su capacidad de segmentación y monitorización) sobre el perfil de los usuarios, a la vez que un inquietante riesgo cívico, por la falta de suficientes políticas de seguridad para la protección de la identidad. (Campos, 2008:284)

La estrategia mencionada anteriormente influye de manera eficaz, en la influencia que genera en la voluntad de afiliación a determinada red social, haciéndolo de forma cooperativa y colaborativa, cediendo a la satisfacción de sus intereses emocionales, de pertenencia y de sentirse ubicado en un esquema de representatividad ante los demás usuarios, para que puedan enterarse de las actividades cotidianas que realizan diariamente.

Por ejemplo: una persona puede captar el estado del tráfico en el trayecto desde su casa hacia el lugar de su trabajo, o simplemente publicar una fotografía de lo que está consumiendo o conviviendo con sus amigos.

Por lo que lo anteriormente descrito, tiene una vinculación con la identidad de afiliación de determinada red social, lo que representa en términos económicos un valor comercial, asociado a los perfiles de los sujetos que, a su vez, ven la publicidad que en las mismas redes sociales se publican, lo que genera influencia no solo sobre la red social, sino el consumismo de determinado producto al que el mismo usuario, se sienta atraído, en un momento de distracción, en su vida cotidiana.

Otro cambio se está gestando en los que desde muy pequeños pasan horas con una consola de videojuegos. Indudablemente, el fuerte determinismo tecnológico que la sociedad hoy sufre (o disfruta, quizá) está permanentemente modificando hábitos, formas de pensamiento y percepción, (...) parece que el empleo de los ordenadores y dispositivos digitales en nuestros días, (...) está convirtiendo lo informático en una especie de segunda 'naturaleza'. Sus aplicaciones comunicativas, de registro y de procesamiento, se presentan como medios protésicos del cuerpo y de la conciencia, generadores, incluso, de los que podríamos denominar como una nueva tipología de 'lenguaje natural'. Por supuesto, ese grado de naturalización y cercanía propio de lo digital hace que las dinámicas y sistemas de actuación (...) se nos hagan muy familiares y, por ello, seamos cada vez menos conscientes de su activa presencia y de su inmenso poder (...) todas estas máquinas son siempre 'máquinas sociales'. (Brox, 2016:10)

En resumen, se puede manifestar que todos los seres humanos, son sujetos vulnerables a ser consumidores, imitar actuaciones, utilizar recursos, que con el paso del tiempo se convierten en una necesidad, ya sea física o emocional, por lo que el conglomerado social, está pendiente de lo que sucede día a día en el mundo tecnológico, así las empresas de comunicación buscan estrategias que permitan la utilización de estos recursos, en todos los ámbitos de la realidad: ya sean jóvenes, adultos niños. O diferentes contextos, ya sea ejecutivo, estudiante, obrero, ama de casa, entre otros.

Tiene influencia de lo que pasa diariamente en la vida cotidiana, a nivel personal, sino los diversos sucesos políticos, sociales, económicos culturales, ya sean positivos o negativos, según sea la realidad en la que se vive, por lo que se percibe que las redes sociales influyen de manera significativa en la vida personal, de manera virtual, convirtiendo a la sociedad en una gran maquinaria socio-tecnológico de la realidad. Respecto a la incorporación de los nuevos comportamientos que utilizan los sujetos (usuarios), que se encuentran inmersos en las redes sociales.

La influencia de amigos hacia su uso permite comprobar nuevas experiencias y aficiones desde la niñez, hasta un adulto mayor, lo que surge habitualmente en el entorno.

Es importante mencionar que, en algunos casos, no importando la edad, la posición social o el contexto en que se desarrolla el sujeto, carece de información importante, respecto a los riesgos a los que pueda enfrentarse, por ejemplo: el cyberbulling, la pornografía en todas sus dimensiones, las extorsiones o la suplantación de identidad o privacidad de los perfiles, lo que conlleva a que en algún momento se tenga desconocimiento de estos fenómenos o efectos negativos por parte del usuario.

La teoría acerca de las redes sociales trata de dar a conocer, explicar o inclusive predecir dinámicas entre componentes sociales como personas, grupos, organizaciones, países, roles sociales, ideas, entidades sociales, entre muchas más. Las teorías que hablan acerca de las redes sociales pueden ejercerse en cualquier nivel social. Las redes sociales se apartan de las redes físicas, como las redes eléctricas, aun cuando conceptos y nuevos hallazgos sobre las redes sociales pueden aplicarse tanto a redes físicas como a las sociales. Las redes sociales son promovidas por expectativas, estimulaciones y restricciones cognitivas. Están bajo la influencia y estas reaccionan a normas sociales e instituciones. Mediante las interacciones constantemente se crean nuevas formas e instituciones. Las redes sociales también son caracterizadas por la multiplicidad lo que significa tener más de una relación entre las unidades sociales. Estas plataformas pueden apilarse para crear matrices de más de una relación. (Castellanos, 2015:10)

Describir el tema de la influencia de las redes sociales, implica a la vez, asumir los roles de los diversos actores, las diferentes ideas e instituciones sociales, que forman nuevas percepciones, aplicados a un nuevo concepto social.

Lo que permite que esta influencia, pueda crear en el sujeto una expectativa de pertenencia, una estimulación a expresar sus ideas, pensamientos, gustos, reacciones ya sean positivas o negativas, que, a su vez, se convierten en restricciones cognitivas que poco a poco va descubriendo a través del autoconocimiento o autoaprendizaje de las mismas.

Posteriormente responde a normas sociales, interacciones constantes a lo largo de su vida cotidiana, multiplicando de esa forma una relación entre contactos, vínculos y otros característicos que conforman un universo virtual, dentro de lo que podría llamar una nueva forma de geopolítica virtual.

The Social Model (SI), modelo de uso de la tecnología, (Fulk, 1993, Fulk, Schmitz, y Riu, 1995; Fulk Schmitz y Steinfield, 1990; Schmitz y Fulk 1991, sostiene que las percepciones de los medios de comunicación son en parte, subjetiva y socialmente construidos, es decir, que la conducta que se desarrolla hacia ellos varía de acuerdo a las influencias de ciertos individuos sobre otros. (Fulk 1990). Según el modelo los factores del contexto social, influyen en el desarrollo de las percepciones y usos de las tecnologías de la comunicación, en concreto, las actitudes, las declaraciones y los comportamientos de los demás... que son la clave en la configuración de puntos de vida y como utilizan los medios de comunicación. (Ramírez, 2008:152)

En general, las ciencias del comportamiento tienen mucha relación con los comportamientos, las modificaciones individuales en cuanto a las acciones funcionales de cada sujeto en cuanto a la apropiación de los diferentes medios o artefactos sobre los cuales se utilizan las redes sociales adaptadas poco a poco a la vida cotidiana.

(Ramirez, 2008:155) indica al respecto sobre diversas fases en un proceso comunicativo que tiene que ver con la conducta del medio o dispositivo a utilizar como medio de comunicación, siendo las siguientes:

- La Aprobación del dispositivo, sobre la intención y la conducta para elegir, seleccionar el modelo de teléfono o dispositivo a elegir.
- La indagación de los comportamientos a través de las intenciones y las conductas de las industrias del diseño y de la fabricación de móviles, son las que más ocupan estos modelos.

- Conocer la predicción de la adaptación al usuario.
- Conocer la percepción de uso y de utilidad, para mejorar la capacidad de predicción de la adaptación del usuario, para comparar los modelos de elección y de modelos de selección de ciertos dispositivos móviles.

4.2.2.1. La caracterización de las redes sociales en internet

Garton, et al (1998) citado por (Jahnsen, 1998:4), reconocen como características definitorias de las redes sociales, las siguientes:

a) Rango

El rango de las Redes Sociales varía según el tamaño y la heterogeneidad de la red. Las grandes redes tienen gran heterogeneidad, sus miembros tienen características sociales diversas, lo que se traduce en una mayor complejidad en la estructura de la red, esto las hace más innovadoras y exitosas en lograr cambios en las estructuras. Las redes pequeñas tienden a ser más homogéneas, generalmente corresponden a grupos con un carácter más conservador, lo que las hace más exitosas en la conservación de recursos existentes.

b) Centralidad

La centralidad está definida por las relaciones dentro de una red, así hay quienes serán el centro de la red y quienes estarán en la periferia o aislados dentro de la red. Las investigaciones sobre redes sociales han determinado sistemas de medición que permiten establecer la geografía de las relaciones dentro de una red, determinando la distribución de los nodos según el número y la dispersión de las conexiones que establecen, permitiendo definir que nodos son puentes de contacto fundamentales para la existencia de la red, ya sea por ser sostenedores de ella o por ser nodos de contacto con otros nodos externos. La salida o bloqueo de estos nodos significa la destrucción de la red.

c) Roles

Existen diferentes roles tipificados entre los miembros de una red, los que se pueden identificar a partir de los patrones de relaciones establecidos por los miembros de ella. Esto se da tanto en las redes cara a cara, como en las que operan con comunicación mediatizada por computadoras.

Para efectos del presente estudio se puede agregar otros dispositivos que han surgido dentro del contexto actual, tales como los telefonos inteligentes, tablets, Ipads, entre otros, así como la adaptación de las redes sociales virtuales o en internet, dependiendo del interés del sujeto-usuario.

(Ávila, 2012:25), refiriendose a las características de las redes sociales, las cuales define de la siguiente forma:

Identifica un carácter dinámico, determinado, por el flujo continuo de intercambios que las mismas se dan, combinando elementos emocionales o de soporte social, así como instrumentales o materiales, de forma que el intercambio implica diversas unidades de circulación de productos que incluyen información, alimento, salud, consejos, apoyo afectivo y muchos otros factores.

Esa multiplicidad de elementos que fluyen en los intercambios son los que enriquecen la naturaleza dinámica de la red y complejizan la circulación de los productos sociales.

Para tener una visión más amplia respecto a las características estructurales de las redes sociales, así como las funciones de los vínculos y los atributos de cada uno, los cuales son descritas por (Sluzki, 1996), citado por (Ávila, 2012:31), se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro 26: Características estructurales de las redes sociales en internet

Características estructurales	
Tamaño	<p>Vínculos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de individuos que conforman la red: medianas (efectivas) grades (rápida tendencial desgaste en períodos. ✓ Migraciones ✓ Eventos frecuentes en las comunidades sometidas a episodios de violencia política, conflicto armado y crisis socioeconómica.
Densidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se refiere al grado de conexiones entre los miembros, es decir, el grado en el que los miembros de la red se conocen entre si. (R. Abello Et. Madariaga) ✓
Composición o distribución	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se refiere a la localización o ubicación de los miembros de la red. ✓
Dispersión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distancia geográfica entre los usuarios. ✓
Homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implica las similitudes o diferencias entre los miembros de la red en función de características como sexo, edad, raza, entre otros. ✓
Atributos de vínculos específicos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incluye intensidad (importancia que poseen las relaciones) durabilidad (constancia en el movimiento de la red o si la movilización es en situaciones limitadas), compromiso y carga de la relación. (Abello R. Et. Madariaga)

Fuente: Sluzki (1996) citado por (Ávila, 2012:31)

Lo anteriormente descrito, define una forma en que son características que van interconectadas a la forma de expresión e intercambio entre los usuarios de las redes sociales, distinguiendo propiedades de las interacciones de carácter emocional, el conocimiento previo la regulación o el control de la sociedad en cuanto a su uso, la ayuda en cuanto al autoaprendizaje de la utilización de la misma, así como el acceso y el contacto con los demás usuarios de la red social preferida por el individuo, sujeto o usuario, a quien ha adoptado y adaptado este tipo de tecnología a su vida cotidiana.

Siendo la cooperación una forma tan antigua y propia del ser humano, en el contexto del presente estudio, es importante mencionarla, debido a los intercambios afectivos, como mecanismos para la adaptación y afrontar de cierta forma de las dificultades que puedan surgir, (Ávila, 2012:32).

De la misma forma (Ávila, 2012:33), se refiere a las características de los atributos en cuanto a los vínculos descritos por Sluzki (1996), de la siguiente forma:

Cuadro 27: Características estructurales de las redes sociales en internet, en cuanto a vínculos

Características estructurales	
Funciones prevalentes	Se refiere a cual función o funciones caracteriza sobresalientemente al vínculo.
Multidimensionalidad o versatilidad	Se refiere a cuantas funciones se cumplen.
Intensidad o compromiso de la relación	Implica el nivel de atracción o intimidad entre los miembros.
Frecuencia de los contactos	Implica la periodicidad con que se dan las interacciones y se presentan en la relación a la distancia de los miembros en la red.
Historia de la Relación	Implica la identificación acerca desde cuanto se conocen los elementos de la red así como la experiencia de desarrollo del vínculo.

Fuente: (Ávila,2012:33) adaptado por (Sluzki 1996)

(Urueña, et. al., 2011:13), del observatorio nacional de telecomunicaciones y redes sociales en internet, de España (ONTSI, elaboran una tipología de las redes sociales directas, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- a. La finalidad
- b. Según su modo de funcionamiento;
- c. Según su apertura y
- d. Según su nivel de integración. Información que se representará de acuerdo a la información obtenida en la siguiente tabla:

Cuadro 28: Redes sociales directas, según su finalidad

Según su finalidad	Categorías de redes sociales
Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma.	<p>a) Redes sociales de ocio. El usuario fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros.</p> <p>b) Redes sociales de uso profesional. El usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales.</p>

Fuente: Adaptación personal de (Urueña Alberto, et.al., 2011:13)

Cuadro 29: Redes sociales directas, según el modo de funcionamiento

Según el modo de su funcionamiento	Subcategorías de Redes sociales
<p>Se toma en cuenta el conjunto de procesos que conforman las redes sociales y las ubican de forma particular hacia actividades concretas. Se establecen las siguientes subcategorías:</p>	<p>a) Redes sociales de contenidos. El usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que consecutivamente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a revisión, para evidenciar la adecuación de los mismos; una vez validados pueden interpretarse. Una particularidad interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil establecido.</p> <p>b) Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales. Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios introducen un conjunto de datos personales y/o profesional que se complementan con una fotografía personal. En este tipo de redes, para su creación, deben ser obligatoria la creación de un perfil, para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la misma.</p> <p>c) Redes sociales de microblogging. También se las conoce como redes de nanoblogging. Están diseñadas para participar y explicar pequeños contenidos de información (que suelen medirse en caracteres), los que pueden ser utilizados desde dispositivos fijos o móviles que proporcionan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios conectados a la misma.</p>

Fuente: Adaptación personal de (Urueña, et.al., 2011:14)

Cuadro 30: Redes sociales, según el grado de apertura

Según el grado de apertura	Categorías
Se toma en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida esta como el nivel de restricción que se aplica.	<p>a) Redes sociales públicas. Están abiertas para todos los usuarios que requieran hacer uso de las mismas, toda vez que se tenga acceso a internet, sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta.</p> <p>b) Redes sociales privadas. Son accesibles por un grupo de usuarios que pertenezcan a un determinado grupo u organización privada que pueda hacerse cargo del costo de la misma. Los usuarios suelen mantener relación pactada o de otra índole con dicho grupo específico u organización.</p>

Fuente: Adaptación personal de (Urueña, et.al., 2011:14)

Cuadro 31: Redes sociales, según el nivel de integración

Según nivel de integración	Categorías
Se toma en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucramiento en situaciones o actividades de tipo, preferentemente, profesional.	<p>a) Redes sociales de integración vertical. Su empleo consiste en estar relacionado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que asocia una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es frecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles debe ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, los gastos que genere su creación y soportarse son cubiertos por los propios usuarios, contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal.</p> <p>b) Redes sociales de integración horizontal. Su empleo no está relacionado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia.</p>

Fuente: Adaptación personal de (Urueña, et.al., (2011:14)

La integración de redes sociales, responden a los diferentes fines, modos, grados de apertura integraciones, que en su conjunto conllevan a estructurar un esquema en el cual todo sujeto-usuario complementa sus necesidades de uso, influencia y por caracterización a las que se ve objeto de utilización, dada la necesidad que provoca la tecnología, hacia el consumismo y que son determinantes en un mundo capitalista, donde es necesaria la comunicación a través de artefactos y dispositivos que forman parte del mundo en particular.

La capacidad conferida por las redes sociales directas a sus usuarios ya que permiten disfrutar a los mismos de un amplio conjunto de acontecimientos, eventos, sucesos, informaciones o comentarios sin que exista la necesidad de desplazamiento geográfico. La transmisión y/o recepción de la información a través de este tipo de redes sociales se desliga de una ubicación geográfica concreta posibilitando al usuario poder tener conocimiento de hechos y sucesos en tiempo real, transmitir su opinión sobre los mismos al tiempo que traslada su actividad en el entorno real al entorno virtual y la comparte con el resto de los usuarios. (Urueña, 2011:15)

En este entendido se puede comprender que la ubicuidad hace relación a la interrelación que comúnmente se hace cuando, se cambia de interés constante e imprevisto de una red a otra, según las necesidades de comunicación, es decir, se cambia de una red social de música, a una red de ocio, o simplemente a una red que pueda proporcionar información política, social, cultural o política, según sea el caso del interés adaptado a la vida cotidiana. Asimismo, los citados autores indican que dentro de la clasificación, se pueden encontrar redes sociales indirectas, y otros enfoques que conllevan a otro tipo de clasificación, siendo ellas las siguientes:

Cuadro 32: Redes sociales indirectas

Redes Sociales indirectas	Clasificación
Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la	a) Foros. Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede

<p>información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.0</p>	<p>responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.</p> <p>b) Blogs. Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores.</p> <p>Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que los crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés.</p>
--	---

Fuente: Adaptación personal de (Urueña, et.al., 2011:16).

(Grandlgruber y Ricaurte Quijano Paola, 2013:66) plantean una caracterización que se refieren a lo siguiente:

- Que se refiere a la articulación de redde sociales, en cuanto a construir nuevas relaciones,
- Recuperar relaciones perdidas, así como relaciones privadas, relaciones laborales, entre otras.

Los mismos autores, indican que estas cada vez se van ampliando y optimiando recursos, potencializando interacciones, así como encuentros, lo que conduce a distinguir una serie de reglas sociales, que se reflejan, reproducen y subvierten en en la cofiguración de las redes sociales virtuales:

4.2.2.2. Principios y Normas sobre Redes Sociales en cuanto a su estructura y función

En el desenvolvimiento diario, de todo sujeto, y fundamentalmente en toda actividad, que realiza este en su vida cotidiana, esta condicionado a principios, normas y reglas que regulan su actuar, con los demás miembros de una sociedad.

En el caso de la sociedad virtual, también se pueden encontrar algunas clasificaciones que autores y críticos, respecto a ese actuar el ciudadano-usuario-estudiante universitario, para tal efecto, lleva a cabo en el uso, influencia y también caracterización en cuanto a la vida cotidiana.

Por lo que es necesario, mencionar algunas principios, funciones y reglas, a la actividad virtual, específicamente en el caso de las redes sociales en Internet.

(Castells, 2009:49), señala que los rasgos fundamentales o los principios de las redes sociales en la Web 2.0 son los siguientes:

a) Flexibilidad

Las redes pueden reconfigurarse en función de los cambios de su entorno, manteniendo su objetivo aunque varíen sus componentes. Son capaces de soslayar los puntos de bloqueo en los canales de comunicación para encontrar nuevas conexiones.

b) Adaptabilidad

Las redes pueden expandirse o reducir su tamaño con pocas alteraciones.

c) Capacidad de supervivencia

Al no poseer un centro y ser capaces de actuar dentro de una amplia gama de configuraciones, las redes pueden resistir ataques a sus nodos y a sus códigos, porque los códigos están contenidos en múltiples nodos que pueden reproducir las instrucciones y encontrar nuevas formas de actuar.

(Cristakis Nicholas y Fowler James, 2010:20) aseguran que comprender que existen redes sociales, como funcionan y la forma en que estas se contagian, revela una situación sobre la cual, existe para muchas personas que restan importancia a la misma, debido a que en el

actuar cotidiano. El usuario únicamente se percata abrir un perfil, siendo habitual, no revisar las condiciones de uso, ni del dispositivo, mucho menos de la aplicación digital que se esta descargando, por lo que es necesario analizar y mencionar los principios y normas a que se refieren los autores anteriormente mencionados, de acuerdo al siguiente cuadro:

Cuadro 33: Principios, vínculos y normas sobre la función, influencia de las redes sociales en internet

No.	Principios, Vínculos y Normas	Descripción
1	Somos nosotros quienes damos forma a nuestra red	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los seres humanos organizan y reorganizan redes sociales continuamente. El primer ejemplo de esto es la homofilia, la tendencia consciente o inconsciente a asociarnos con personas que se parecen a nosotros (el término significa, literalmente, «amor a los iguales»). Ejemplos: Adictos, Religiosos, Literatos, Médicos, adaptados a las Redes Sociales en internet. ✓ Decidimos a cuántas personas estamos conectados. ✓ Modificamos la forma en que nuestra familia y nuestros amigos están conectados. ✓ Controlamos en qué lugar de la red social nos encontramos: hacia el centro o hacia los márgenes. ✓ Las posibilidades son tan diversas que es asombrosa la variedad de estructuras de la red de la que acabamos formando parte.

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ La diversidad de nuestras elecciones una diversidad cuyos orígenes son sociales y genéticos. Ejemplo: Homofobia, discriminación y racismo. ✓ Identificar los contactos sociales de alguien puede ser complicado, porque las personas mantienen muchas interacciones de diversa intensidad con todo tipo de gente. Se puede conocer a centenares de personas de vista y de nombre, pero lo normal es que solo mantengamos relaciones estrechas con unas pocas personas. ✓ Este rasgo estructural de las redes es lo que subyace a la expresión «el mundo es un pañuelo». ✓ Ocurre con frecuencia que, por medio de unas pocas conexiones de persona a persona, un individuo descubre que tiene una conexión con otro.
2	Nuestra red nos da forma a nosotros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La vida de una persona sin un solo amigo es muy diferente a la vida de una persona con muchos amigos. ✓ Que tus amigos y otros contactos sociales sean amigos también es muy relevante para tu experiencia vital ✓ La transitividad puede afectar a todo, desde las probabilidades de encontrar pareja sexual hasta las probabilidades de terminar suicidándose. Sus

		<p>efectos se aprecian con facilidad en el ejemplo de cómo el divorcio afecta a los niños.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El número de contactos de nuestros amigos y de nuestra familia también es relevante. Cuando mejoran las conexiones de las personas con quienes estamos conectados, se reduce el número de pasos que hay que dar entre persona y persona para alcanzar a otra persona de la red.
3	Nuestros amigos nos influyen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La forma de la red que nos rodea no es lo único que importa. Aquello que fluye por las conexiones también es crucial. ✓ Y las redes sociales no se forman solo para transportar agua. En realidad, transportan todo tipo de cosas de una persona a otra. ✓ una de las cosas que más determinan el flujo es la tendencia de los seres humanos a influenciarse y a copiarse entre sí. ✓ Lo normal es que toda persona mantenga muchos vínculos directos con una gran variedad de gente, incluidos padres e hijos, hermanos y hermanas, cónyuges (ex cónyuges simpáticos y amables), jefes y compañeros de trabajo, vecinos y amigos. Y cada uno de esos vínculos nos ofrece oportunidades de influir y de recibir influencias.
4	los amigos de los amigos de nuestros amigos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resulta que las personas no solo copian a sus amigos, sino que también copian a los amigos de

	también nos influyen	<p>sus amigos y a los amigos de los amigos de sus amigos.</p> <p>✓ Nuestros amigos y nuestra familia pueden influir en las cosas que hacemos, como ganar peso o ir a votar. Pero los amigos y la familia de nuestros amigos también nos pueden influir. Es lo que se llama difusión hiperdiádica.</p>
5	La red tiene vida propia	<p>✓ Las redes sociales pueden tener propiedades y funciones que sus miembros ni controlan ni perciben.</p> <p>✓ Los modelos matemáticos de las bandadas de pájaros, los bancos de peces y los enjambres de insectos que se mueven al unísono demuestran lo mismo: no hay control central del movimiento del grupo, pero el grupo manifiesta un tipo de inteligencia colectiva que contribuye a que todos sus componentes logren huir o disuadir a los predadores.</p> <p>✓ A este respecto, se dice que las redes sociales tienen propiedades emergentes. Las propiedades emergentes son atributos del todo que surgen de la interacción y conexión de las partes.</p>

Fuente: Adaptación personal de la teoría de Cristakis Nicholas y Fowler James (2010)

Cuadro 34: Reglas sociales que se reflejan, reproducen y subvierten en la configuración de las redes sociales

Regla	Descripción
Reglas de acceso y pertenencia (membresías, derecho de acceso y de restricciones de acceso entre otros.).	Estas reglas son variables en función de las posibilidades de configuración de la red. Tenemos un diapasón que va desde las redes más cerradas (por invitación exclusiva de miembros), las más o menos privadas (Facebook) hasta las más abiertas (Twitter).
Reglas para la difusión y evaluación de la información disponible.	¿Cómo se transmite información? ¿Cómo se valida la información disponible? (marcadores sociales, agregadores, portales de evaluación y recomendaciones, ranqueos, reputación, entre otros.)
Reglas para la construcción de confianza y liderazgo.	¿Quiénes son las fuentes confiables? ¿Cómo se construye confianza en la red? ¿Quiénes se convierten en líderes de opinión y bajo qué criterios?
Principios de organización y gobierno de las redes.	Formas y grados de estructuración, participación en la creación y el cambio de los formatos.
Principios de propiedad y autoría	Diferentes formas de participación y de reconocimiento por la creación de contenidos, formas de recreación, co- creación (remix, wikis, creative commons).
Principios de creación y estructuración de contenidos.	Normas lingüísticas, códigos específicos de cada red, (hashtags), símbolos, emociones, extensión, multimedialidad, heterogeneidad.

Fuente: Adaptación de las reglas que se reflejan en las redes sociales de (Grandlgruber y Ricaurte Quijano Paola, 2013:67).

4.2.3. Aspectos sociales

4.2.3.1. La interacción social

Partiendo de una forma muy general respecto al tema de la interacción social, se puede decir que es un concepto que proviene de una idea de acción mutua, en reciprocidad. A lo cual el término inicialmente se puede aplicar a las relaciones humanas que convergen en un contexto establecido por las mismas relaciones reciprocas que se dan en una sociedad.

Desde una perspectiva histórica hasta la realidad, acompañada en estos momentos, por lo avances tecnológicos que han generado cambios significativos en el actuar diario de las personas y visto desde otra perspectiva, la interaccion tiene mucha relacion con la influencia. (Marc Edmond y Dominique Picard, 1992:14), ya que se pueden considerar como sinónimos dentro del actuar propio de los procesos sociológicos de cada grupo en particular.

Montmollin (1977) citado por (Marc Edmond y Dominique Picard (1992:14), indica que para percibir a una persona, no es un hecho de interacción, por el contrario, en la medida en que la percepción del sujeto, que percibe es modificado, por la espera de una reciprocidad, es donde existe la interacción.

En consecuencia, que el sujeto percibido, se siente percibido, lo que puede llevar a modificar su apariencia, sus actitudes, sus palabras, sus conductas, es decir, indicadores que lo transforma en su percepción, lo que conduce a que se ha llegado a un estado de una interacción social.

Lo que complementa tal definición, es un dato tan importante, como lo es, en el proceso comunicativo, el llamado feedback, (la devolución de gesto o reacción a su emisor). Es decir, la copresencia de frente a frente en una relación comunicativa, lo que da lugar a esa especie de sujetos que tienen lugar en y en virtud de una presencia conjunta. (Goffman, 1974:7).

(Sotodongo, et. al., 2006:117), se refieren a los patrones de interacción social, y los identifican como modos colectivos característicos de comportamiento o conducta social conjunta que emergen a partir del obrar de múltiples accionares individuales y sin que los individuos mismos que los ponen en juego se hayan puesto conscientes o explícitamente de acuerdo para dejar constituido semejante curso general de su obrar.

Al respecto es importante, que la interacción social, permite realizar actividades propias de cada uno de los sujetos que intervienen en los procesos comunicativos, dada a la realidad actual, a la que se puede agregarle elementos tecnológicos, tales como la interacción social a través de un teléfono inteligente, una tablet o simplemente una computadora personal.

Siguiendo el esquema que mencionan Sotodongo, et. al. 2006:18), se pueden distinguir tres patrones de interacción social y contextualización a la vida social, lo cual se puede representar a través de la siguiente tabla:

**Cuadro 35: Patrones de interacción social y contextualización a la vida social
(vida cotidiana)**

Patron de interacción social	Elementos que lo conforman
Su indexicalidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Involucramiento de otras personas (sus quienes). ✓ La plasmación a través de prácticas de su contenido propio (su qué). ✓ El desmvolvimiento de ciertos lugares concretos y específicos (su dónde). ✓ El desmvolvimiento con vistas a ciertos fines concretos y específicos (su para qué). ✓ El desmvolvimiento a partir de ciertas circunstancias o

	<p>consideraciones concretas y específicas (su porqué).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El desenvolvimiento a través de ciertos modos o maneras concretos y específicos (su como)
Su Reflectividad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La base de expectativas mutuas (comportamiento colectivo familiar, educacional, laboral, clasista o de género. ✓ Expectativas mutuas (reforzadas) reproducidas o debilitadas (modificadas). ✓ Articulación de vuelta sobre sí mismo, entre la resultante de cada plasmacion de la indexicalidad de este patrón. ✓ La condición de partida de de la siguiente plasmacion de la indexicalidad del mismo patrón. ✓ El resultada de cada vuelta, o ciclo, plama la indexicalidad.
Apertura (Carácter abierto) de todo patron de interacción social.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tanto la indexicalidad y su reflectividad hacen, en su accionar conjunto, que uno u otro patrón de interacción de interacción social, presenten siempre la posibilidad de desenvolverse otras vez mas. ✓ La realimentacion reflectiva ya sea reproducida o modificadas, las expectativas mutuas resultantes, implícitas, que conduce al siguiente bucle. ✓ Para las siguientes palasmaciones de los quiénes, qué, dónde, cuándo, para qué, porqué y cómo, ya sea de tipo familiar laboral, entre otros. Siempre se toma en cuenta otra vuelta de la plasmacion del patrpon de interacción social de que se trate.

Fuente: Sotodongo, et.al. (2006:118)

4.2.3.2. La interacción social a través de las redes sociales en internet

(Serrano, 2013:353), indica que uno de los rasgos que definen en la época constante e ubicua de las tecnologías digitales en la vida cotidiana es en gran medida, la proliferación de dispositivos móviles y acceso a internet.

Como se ha mencionado anteriormente, las nuevas tecnologías, las aplicaciones digitales, plataforma y por supuesto el uso de internet, ha intensificado la comunicación digital y con ello la forma de interacción virtual.

De la forma tradicional de expresar emociones, sentimientos, reacciones y otras propias de la personalidad de cada sujeto, surge ahora, estos mismos atributos asociados a las plataformas, dispositivos y lo que comunmente se llaman redes sociales, que son propias del reaccionar de la vida cotidiana.

A diario se ve a personas de todas las edades, prendidos a un dispositivos móvil, del cual depende un perfil personal, simplemente comunicándose ya sea por medio de un mensaje escrito o un mensaje visual, por decir, una imagen, en este caso.

De lo cual se puede deducir, que hay una forma en la que se está construyendo una nueva identidad en un mundo de relaciones de tipo virtual, ya sea en el plano comunitario, grupal, o a nivel general, lo tiene como consecuencia que se permitan nuevas contribuciones a la comunicación, ya sea simbólica, con un mensaje que pueda tener la construcción de un objetivo en particular.

Por ejemplo la defensa de un hecho, de una situación en la que la población a nivel general no comparta mismo, porque perjudica a la sociedad, en el medio en que se desarrolla; es decir, que no esta de acuerdo, con el actuar de los demás actores que intervienen en la vida cotidiana, dentro de los contextos sociales, políticos, económicos o culturales, dependiendo de la reacción de la misma sociedad, ya sea a nivel nacional o internacional.

Lo que permite hacer “viral” el mensaje, que puede ser una publicación escrita, una fotografía o un esquema. A través de estas plataformas que en cierto grado han generado una interacción, solo que ya no tradicional de cara a cara como decía (Goffman, 1974), sino que ahora es a través de medios virtuales que han cambiado las relaciones humanas, colectivas, puentes de relaciones cuyas dimensiones de tiempo y espacio son propias de la realidad a la que se refiere.

Es el uso generalizado de las redes sociales digitales, que permiten tanto consolidar relaciones ya establecidas en el mundo presencial como construir nuevos lazos sociales. Son, por otra parte, un espacio privilegiado para la encarnación del “yo” en el ámbito digital, pues en ellas los usuarios publican características de sí mismos y comparten su actividad en Internet. (Serrano, 2013:354)

(Ávila, 2012:84), en cuanto al tema de las redes sociales en sitios virtuales, manifiesta que estas son de interés global; estas han penetrado todas las esferas sociales, sin tener en cuenta algún tipo de distinción, en este entendido, se tiene interpretarlo desde la perspectiva, social, política, académica, cultural y de ocio.

Diagrama 15: Tipos de interacción social

Características	Interacción Social	Interacción On-Line
Características para la interacción	Dependiente de aspectos físicos, demográficos, territoriales entre otros	Adoptada libremente en función de intereses, opiniones, entre otros
Control/Presión Social	Alta capacidad para su ejercicio	Baja capacidad para su ejercicio
Lazos Sociales	Sostenidos de forma natural (casi pasiva) dentro del grupo	Sostenidos mediante implicación personal activa
Relaciones intragrupal	Alto grado de compromiso intragrupal	Bajo grado de compromiso intragrupal
Relaciones intergrupales	Caracterizado por <ul style="list-style-type: none"> • Aislamiento • Enfrentamiento 	Dilución de fronteras entre grupos sociales

Fuente: elaboración propia, 2017.

Asímismo el mismo autor, se refiere a que los usuarios hacen uso de estas herramientas con diferentes intereses, en los cuales sobresalen la posibilidad de la comunicación, el entretenimiento y el acceso a la información especializada.

(Calderón, 2010:7), se refiere a que se puede compartir tanto tiempo real como asincrónicamente, cuyos contenidos se ajustan personalmente a los intereses individuales y a los perfiles de personalidad, gustos y filosofía de los usuarios.

Agregando a la vez el autor, que se ha empezado a entender a los usuarios que la utilidad de hacer parte de las denominadas comunidades virtuales, superan las motivaciones de ocio y diversión, sino que a la vez contribuyen a la generación de nuevas y complejas formas de establecer contactos con otras personas y relacionarse y contribuir incluso a relaciones íntimas, como apunta el autor, las que se basan en el intercambio de apoyo de acuerdo a las posibilidades que cada plataforma ofrece, según el tema alrededor del cual surgen los intereses comunes de su vida cotidiana.

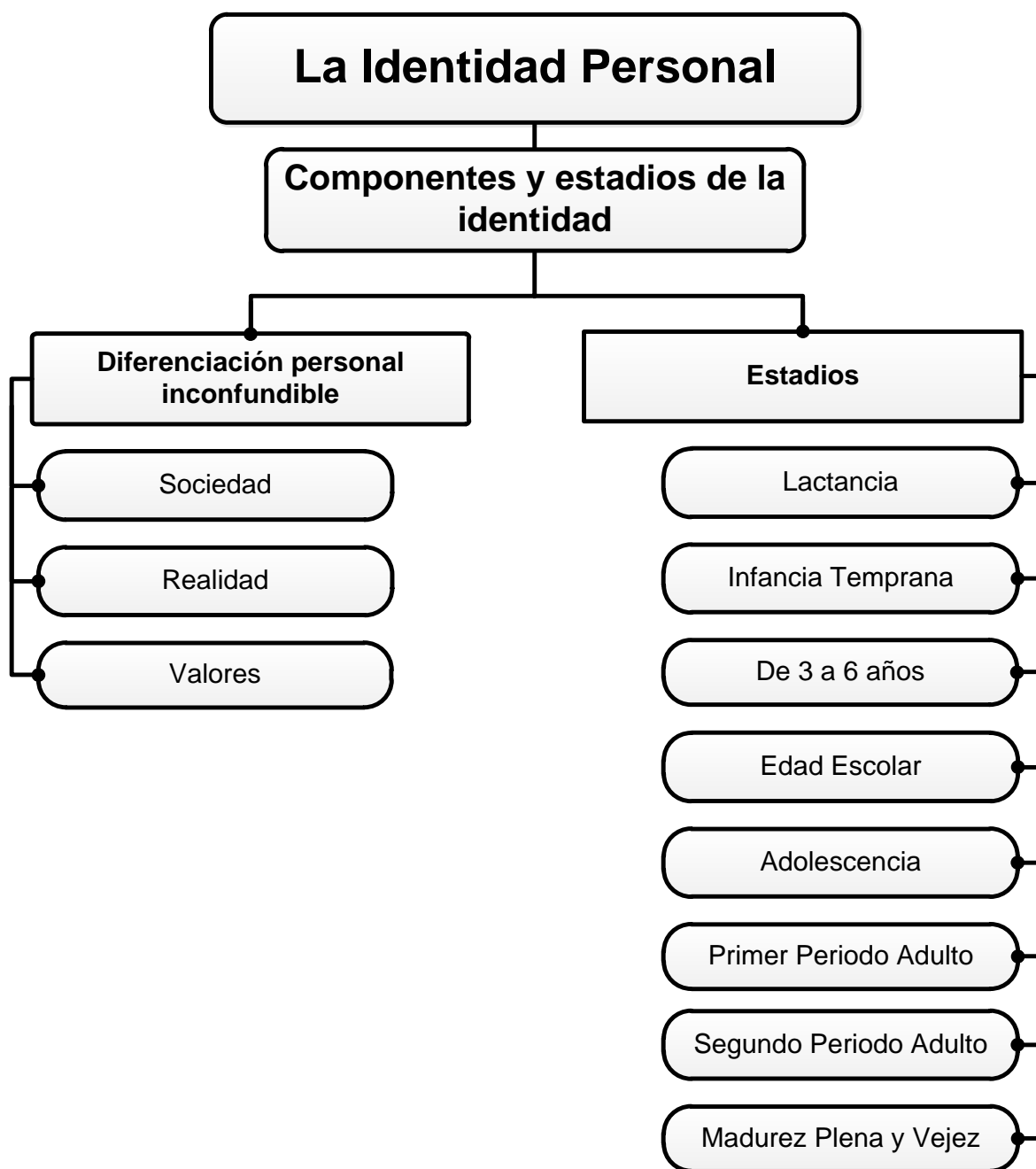
4.2.4. La identidad

En su definición más general, comprende la identificación de los valores, sentimientos, gustos, aficiones, en general lo que le permite al sujeto, sentirse parte de una colectividad, de una sociedad plenamente definida, a la vez, identificarse con los cambios significativos que surgen como consecuencia de la diversidad de fenómenos sociales, que modifican no solo la conducta sino a la vez, la personalidad, el mundo colectivo al que pertenece y la adquisición de nuevos patrones, en este entendido se puede mencionar la adaptación a los procesos globalizadores y tecnológicos que forman parte de una cultura, una nueva forma de vida, nuevos modelos identitarios, sin descuidar las potencialidades de su origen, aunque estos sean modificados de alguna manera.

Los nuevos cambios significativos en cuanto al aspecto socio-cultural y tecnológico, permite dar un acercamiento hacia la relación reflexiva con la interacción, desde el punto de vista comunicativo a través de diversos medios tecnológicos que asumen un papel

predominantemente de poder, para la modificación de factores que confluyen en el intercambio significativo ya sea de acciones concretas, desde diversas perspectivas: social, política, económica, cultural o simplemente de ocio.

Diagrama 16: La identidad



Fuente: elaboración propia, 2017.

(Morin, 2001) citado por (García, 2008:2), indica que este último se refería al término “rizo discursivo”, al referirse a que la relación con el mundo y la existencia, permiten al individuo tomar conciencia de de sí mismo y de definir así su identidad.

Asevera el autor, al referirse sobre la cuestión de ¿Quién soy yo? Que la misma puede entenderse acompañada por otras dos cuestiones, las cuales son: ¿Cuáles son mis relaciones con los otros? y ¿Cómo me sitúo en el mundo? Las cuales afirma el autor son cuestiones que remiten a aspectos identitarios diferentes, que se pueden resumir de la siguiente manera:

- ¿Quién soy, corresponden con la identidad personal?
- ¿Cuáles son mis relaciones con los otros? y ¿Cómo me sitúo en el mundo?.
Corresponden con la identidad social, o a la pertenencia del grupo en particular.

Lo cual en términos generales, encierra en una identidad global, ya que se asimilan todos los elementos necesarios propios de cada acción que realiza cada sujeto en su actuar, de su vida cotidiana.

La construcción de la identidad es un proceso, en el sentido de que se inscribe en el tiempo y que evoluciona en el tiempo por etapas sucesivas, suponiendo, por tanto, un proceso inconcluso. "La identidad se afirma, evoluciona, se reordena por crisis y por estadios sucesivos" (Mucchieli, 2002:12)

Por lo tanto García (2008:4), afirma que la identidad se ajusta a un proceso de socialización, en la cual cada individuo se reajustará de manera continua a su identidad y aportará las correcciones necesarias, con el fin de que su identidad personal sea lo mas consciente posible, con la del grupo al que pertenece. Dubar (2000:32), indica que la socialización es un proceso de identificación de construcción de identidad, es decir, de pertenencia y de relación.

Para culminar con este apartado, se hace referencia a Giddens (1998) citado por (Castillo Hinojosa, 2014:114), quien indica sobre la modernidad tardía en la construcción identitaria y de quien tiene acceso a esa construcción, por lo que hace una reflexión respecto a la planificación de la vida organizada que presupone riesgos reflejados por el contacto del

conocimiento de los expertos, que se convierte en un rasgo central de la estructuración de la identidad del yo.

Por lo que esas referidas acciones de una planificación de la vida confluyen en un conjunto de prácticas comunes y cotidianas, dando forma a estilos de vida, que moldean identidades de acuerdo a la pertenencia de ciertos grupos sociales, en este caso ya sean grupos físicos o a través de identidades virtuales, en nuestro diario quehacer de la vida cotidiana del individuo.

Siendo elementos característicos de la formación de un estilo de vida, tales como: hábitos de consumo, uso de tiempo libre, preferencias culturales, y a lo que se puede agregarle en esta época el uso indiscriminado de la tecnología a través de diversos dispositivos que se adaptan a las plataformas virtuales que ofrecen los sistemas capitalistas y consumistas del presente siglo.

4.2.4.1. Identidad personal en movimiento virtual a través de las redes sociales en Internet

En la actualidad es común mirar a una persona en particular, sea cualquier actividad que desarrolle, observando comunmente, por medio de una red social, en su teléfono celular inteligente, o cualquier otro dispositivo, y hacerse las siguientes preguntas:

¿Qué es lo que está haciendo?

¿Qué está haciendo?

¿Porqué lo esta haciendo?

Puede ser que ese sujeto esté caminando, este sentado en la banca de un parque, en la sala de su casa, en su trabajo, es decir, en cualquier lugar.

Puede ser que esté recibiendo un mensaje a través de Facebook, Whatsapp, o cualquier otra red social, en el cual se esta autoidentificando a través de una red social, que se encuentra en movimiento, generada a través de las mismas, que ayudan a comunicarse con sus pares,

amigos, compañeros de trabajo u otros, a través de dispositivos, que le permita acceder a la comunicación instantánea.

Ahora ya puede agregarsele no solo comunicación auditiva, sino comunicación audiovisual, conocer hechos y circunstancias, a través de una fotografía (selfie) un video o videoconferencia, sin necesidad de llegar corriendo a su casa a ver los noticieros, a través de la televisión, o escucharlos a través de la radio.

Sino unicamente ver el telefono inteligente, y enterarse de lo que está ocurriendo a su alrededor, en su ciudad, en la carretera, en cualquier lugar donde transite, ya sea en vehículo o a pie. Esta acción se realiza en un espacio temporal, sin tomar en cuenta las veces que se consulta al día, el mismo dispositivo, de las diversas actividades que le interese informarse, o estar al tanto, durante todo el día, incluso parte de la noche.

Por lo anteriormente descrito, se pueden integrar elementos tales como la identidad generalizada, la movilidad a través de la tecnología, y la identidad virtual, generada por este último elemento que es capaz de complementar, no solo el accionar sino también generar un clima o esquema de comunicación con sus amigos, contactos y otros sujetos, que estén presentes en esa realidad virtual y que forma parte de la vida cotidiana en particular.

(Ramirez, 2008:128) se refiere a la identidad en movimiento y hace referencia a preguntas tan comunes y cotidianas en el actuar diario, que son comunes ya sea a través de las redes sociales y un dispositivo móvil, para generar una comunicación auditiva o visual, siendo ellas:

- ✓ ¿Dónde estás? Permite ubicarse.
- ✓ ¿Quién habla? ¿Con quién?, es decir, no basta con saber el nombre de quien está al otro lado de la red, sino que además para asegurar el acto comunicativo, de ambos sujetos.

Situaciones que dan lugar a entender a la propia identidad, no importando la tarea que se está realizando en ese preciso momento, en el cual se realiza la interacción.

Por lo anteriormente descrito, se puede decir, que según Ramirez Pino (2008) en cuanto a la identidad, mediada por la tecnología móvil, crea la situación denominada como: re- desvincularse, porque la persona continuamente es portadora de múltiples versiones de sí mismo. Se vincula luego se desvincula, y vuelve a vincularse a distintas redes.

En este caso, se llamarían contextos, ya sea social, político, económico, cultural o de ocio, que son independientes del momento y del lugar. A lo que puede concluir, que forman parte de las denominadas, “redes sociales en internet, en movimiento”, porque se pueden utilizar en cualquier instante, situación o emergencia que sea posible dentro de la vida cotidiana.

Lo que equivale a que cada sujeto tiene múltiples identidades en su actuar diario, ya sea en la casa, en el trabajo, en la universidad, en las actividades de ocio, y por supuesto, una identidad totalmente que se puede considerar abierta, en el entorno de las redes sociales en Internet, donde puede expresar sentimientos, emociones, puntos de vista, dependiendo del contexto al cual esté inmerso en ese momento y se sienta identificado, en su vida cotidiana.

4.2.4.2. La identidad a través de las redes sociales en Internet

La aparición de una gran cantidad de redes sociales de diversos tipos, principalmente desde e enfoque de ocio, cultura o simplemente información, ha formado que el cambio paradigmático de las redes sociales, genere un rápido crecimiento en el consumismo de las mismas, principalmente aquellas que no requieren mayores procedimientos para poder integrarse a las mismas.

Siendo procesos tan comunes para la creación de un perfil, ya sea que pertenezca a un grupo en particular o sea de una red pública, no importando leer las especificaciones de los términos o políticas de cada una de estas plataformas.

Lo que permite afirmar, que el tema de la identidad es un argumento, que sale de lo común, de lo tradicional, de las relaciones físicas, de los comentarios que hace algunos años se realizaban físicamente. Por lo contrario, en la actualidad esa identidad personal, se ajusta a

un nuevo paradigma, que simplemente se le denomina identidad virtual a través de las redes sociales, ya sea, que el perfil sea verdadero o falso, identifica intereses en particular.

El individualismo, el sedentarismo y por supuesto el uso de la tecnología apropiada, así como el artefacto (actualmente y popularmente, el teléfono celular inteligente, en la mayor parte de la población) que sirve para realizar el enlace, son los elementos que acompañan esa identidad virtual, que son integradas y adaptadas por el otro interlocutor y/o usuario de la misma red social, con quienes se comparten intereses en particular, ideas, gustos, fotografías (selfies), entre otros.

(De Rivera y Markdof, 2016:1), De Rivera, se refieren a la identidad y las representaciones sociales, indica que: Cuando nos mostramos e interactuamos en las redes sociales entramos en un juego de representaciones, de interacciones mediadas por representaciones abstractas de quienes somos.

Mientras que Markdof, se hace la siguiente pregunta, ¿Se diferencia tan tajantemente lo que sucede en los contactos cara a cara? a lo cual a la vez responde, que cree que la identidad no es nunca una esencia fija, sino que se asume siempre un tipo de representación según el contexto y los condicionamientos psicológicos, históricos, sociales, entre otros, que está en constante cambio y fluidez. No hay un acceso directo al otro ni a uno mismo. Solo representaciones.

En este sentido se cree que a la vez que una realidad física, la cual es traducida por medios electrónicos, por la tecnología, y los elementos necesarios a las que el ser humano se adapta y que hace que forme parte de la vida cotidiana, en la actualidad, debido a que se está en constante comunicación de cara a cara, como lo indica, (Goffman, 1974:8), sigue siendo la misma interacción, con la diferencia de que esta es mediada por medios tecnológicos y redes virtuales que son propias del actuar del ser humano, en la actual vida cotidiana, de cada sujeto con su propia identidad virtual.

(Vasquez, 2013:212) respecto a la gestión de la identidad digital, cita a Giones-Valls y Serrat-Brustenga, Marta (2010) quienes indican que se debe destacar precisamente la identidad digital en una cuenta, a la que ellas denominan CardSpace, para que el usuario sea consecuente con sus acciones y pueda disfrutar plenamente del usufructo que en este caso ofrecen las redes sociales en internet.

En la generación este concepto de identidad, en casi todos los sectores, principalmente populares, es decir, personas que aprenden a utilizar las redes sociales, como un medio de ocio, es una situación que pasa inadvertida, ya que, aunque forme parte de una vida cotidiana, no se percata de las consecuencias que pueda ocasionar el mal uso de estos recursos, que, en algunos sectores vulnerables, consideran popularmente “un arma de doble filo”.

Los nuevos mecanismos utilizados por las autoridades en los últimos años, ha permitido identificar ciber delitos como consecuencia del mal uso, que se haga de este tipo de recursos en la actualidad. Desde pornografía, trata de personas, secuestros, entre otros.

La visibilidad, la reputación y la privacidad en Internet se convierten en aspectos clave para la gestión eficaz de una identidad digital. La habilidad de gestionar la identidad virtual no es algo instrumental, sino que está relacionada con un aprendizaje a lo largo de la vida y una inmersión en la cultura digital necesaria para el ciudadano que vive en la sociedad red. (Vásquez, 2013:212)

Lo anteriormente descrito, delimita que es necesario en cuanto al uso, influencia y caracterización de las redes sociales en Internet, mantener protegida la información sobre la identidad digital, pero al mismo tiempo, se deben tomar en cuenta aspectos relacionados con la seguridad, lo que se le denomina la gestión precisamente virtual e instrumental, relacionada con el aprendizaje de la vida, en la cultura digital-virtual.

La mayor parte de la población ignora las consecuencias que dan origen a la protección de la identidad, que en muchos casos puede conducir a acciones ya sea que afecten directamente a la persona físicamente, en su intimidad u honorabilidad.

4.3. Cultura móvil o digital

(Lévy, 2007:VIII) señala a la cultura digital como la integración de los componentes de carácter simbólico (ideas, representaciones, interpretaciones, valores, entre otros) con las técnicas, los artefactos y los ambientes materiales. Diferencia tres estadios del proceso de hominización y configuración de la cultura:

El primer estadio se manifiesta como consecuencia de las técnicas de información y comunicación orales que formaron los primeros lenguajes. Seguidamente las técnicas de información y comunicación escritas abrieron paso a las culturas escriturales, asociadas con novedosas maneras de vida urbanas, organizaciones estatales y tradiciones científicas. Como última fase en la que las TIC digitales hacen emerger novedosas modalidades de cultura digital, que implican de manera prioritaria sistemas, dispositivos materiales y artefactos.

De esta manera, según el autor en mención, el software y hardware tienen una importancia decisiva, en tanto que simbolizan la “condición de posibilidad” de los sistemas culturales digitales. En este aspecto este autor expresa un asunto esencial y una postura crítica en el aspecto de que tal condición de posibilidad no implica lo que es conocido como “determinismo tecnológico”. El determinismo tecnológico, además, es conocido como el "paradigma del computador", según el cual únicamente es válido e importante el problema que puede llevarse a una expresión algorítmica para ser procesados por computadoras.

Lo demás se le considera como pseudo-problemas y, por lo mismo, deben ser eliminados o descartados. Lo peligroso de este prototipo es que los problemas sociales que son caracterizados por su complejidad y alto grado de intersubjetividad se unen al ámbito de los pseudo-problemas.

No obstante, (Lévy, 2007:11) expone una crítica enfocada a desmitificar la idea del determinismo tecnológico, certificando que la metáfora del impacto de las tecnologías digitales no es correcta, pues en vez de impacto y determinación deben referirse los condicionamientos, por lo que no se trata de evaluar los 'impactos' sino de poner al

descubierto sus irreversibilidades donde un uso compromete, las ocasiones que permitiría aprovechar, expresar proyectos que explorarían las virtualidades de las que es portadora y decidir lo que se hará con ellas. Una vez dada esta aclaración, una definición abarcadora de cultura que plantea Manuel Medina en el prólogo al libro de (Lévy, 2007:IX), es lo que se expresa a continuación:

Gran complejo de redes de sistemas culturales enlazados entre sí, en otras palabras, que se solapan, participen agentes, entornos y recursos culturales, interaccionan, comunicados y transformados mutuamente. Cada sistema cultural es caracterizado por un colectivo de agentes y prácticas concretadas en el contexto de un entramado de entornos sociotécnico-culturales correspondientes a los distintos conjuntos de técnicas, artefactos y recursos que conforman mencionadas prácticas.

El ambiente que integra un sistema cultural se diferencia, esencialmente, como entornos materiales, simbólicos y organizativos. En relación con lo anterior, Lévy establece la cultura digital como el conjunto de los sistemas culturales que surgen en conjunción con las tecnologías de comunicación e información digitales. Es la propia cultura de las sociedades en las que las tecnologías digitales conforman de manera decisiva las formas dominantes tanto de administración, información, comunicación y conocimiento además de investigación, producción y organización.

Asimismo, la cultura digital se le tiene como el conjunto de las técnicas, es decir, materiales e intelectuales, de las prácticas, de las actitudes, de las formas de pensamiento y de los valores que se desarrollan en conjunto con en el crecimiento del ciberespacio, por lo mismo, “la cultura digital es desarrollada en conjunto con el crecimiento del ciberespacio. Igualmente, concibe el ciberespacio como, el nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores. Designa no únicamente la infraestructura material de la comunicación numérica, sino además el oceánico universo de informaciones que contiene, así como las personas que navegan por él y lo alimentan.

(Lévy, 2007:XI) señala que la cultura digital es comprendida desde una perspectiva integrada de los entornos materiales electrónicos, es decir, los computadores, las redes de computadores, las telecomunicaciones, los artefactos y dispositivos para la programación, digitalización, procesamiento, comunicación y edición de contenidos, y los entornos simbólicos digitales, los cuales son las informaciones y contenidos digitalizados: bases de datos, protocolos, hipertextos, programas, textos, imágenes, sonidos.

Efectivamente, la cultura digital señalada como sistema socio-técnico-cultural se establece como la integridad de las esferas:

- Operativa (Social): Agentes y Prácticas Culturales
- Material (Técnica): Entornos Materiales Electrónicos
- Simbólica (Cultural): Entornos Simbólicos Digitales e Interpretativos
- Organizativa (Tecnosocial): Entornos Organizativos

De lo antes mencionado, se desprende que; cada práctica cultural es híbrida, al estar, de un modo u otro, mediada y condicionada artefactualmente, interpretada y estabilizada, simbólicamente, articulada y realizada socialmente y situada ambientalmente.

4.3.1. Aspectos generales de la cultura digital

4.3.1.1. Características

Uno de los factores dinamizadores que logran crear un fenómeno tan global es el nuevo flujo comunicativo de gran capilaridad. La "técnica" es un fenómeno que no es únicamente tecnológico, entendido como algo que se utiliza sencillamente para hacer mejor lo que se hacía antes; no es un medio para realizar más sencilla la actividad que se hace, sino que es un medio que hace de manera distinta aquello que ya se hacía.

Actualmente se está ante a un fenómeno cultural, en que la tecnología hace mejor lo que se hacía antes, hace de distinta manera lo mismo que se hacía antes y hace nuevas cosas que antes no se lograban. Sin embargo, no únicamente, todo esto lo realizan quienes antes no podían realizarlo, y lo hacen mejor, en otras palabras, los jóvenes y los niños, a los cuales se les llaman, los nacidos digitales, ellos son los protagonistas verdaderos de esta cultura; tiempos anteriores los grandes enseñaban a los jóvenes, actualmente y en esta cultura los jóvenes introducen a las personas mayores.

No se trata, por lo mismo, únicamente de manejar un electrodoméstico, si no de tener una relación distinta ante el mundo de la información y de la formación, el mundo de la investigación y de las relaciones, e inclusive al respecto a la concepción del tiempo, el espacio, la identidad, la presencia y del comportamiento moral.

Actualmente se está ante un sistema de comunicación fluido, complejo y multifacético. Los blogs y las redes sociales son espacios de encuentro y difusión de suma importancia. Asimismo, un número progresivo de tecnologías de la información aumenta la participación popular en las dinámicas de la comunicación, a través de un esquema de usuarios/receptores a usuarios/ productores.

Es de suma importancia describir las características generales de la cultura digital.

- a. Es multimedial, no únicamente textual o discursiva. Contiene narraciones audiovisuales, fotografías, texto, música, hipertexto, iconos, entre otros. Los contenidos están dirigidos más allá de un discurso racional-textual.
- b. Pudiendo ser casi omnipresente, e inclusive invasiva, porque llega a los usuarios por medio de los medios de comunicación social, también por medios personales cada vez más portátiles.
- c. Es dinámica, porque se puede compartir, transformar, multiplicar, cualquier contenido. Los medios, entre ellos, se potencian y entrelazan formando un espacio compartido, en otras palabras, la mediosfera.

- d. Es conectiva, el usuario ya no es un receptor pasivo, sino además transmite; son multiplicados exponencialmente los contactos en los espacios compartidos, personales o colectivos.
- e. Es a-sincrónica y des-localizada: las categorías de tiempo y espacio se disminuyen y son menos significativas en el cambio de contenidos. Y los idiomas ya son un impedimento.
- f. Forma una sociedad reticular, en la que el estar vinculado o no estarlo es la condición que brinda la posibilidad de participación social y de creación cultural colectiva.
- g. Es enciclopédica: los casi infinitos bancos de datos existentes tienen archivos del saber hasta la actualidad inalcanzable, y se utilizan para avanzar en la investigación científica y cultural actualmente.
- h. La fiabilidad no se da por descontada. Se encuentra de todo y no todo es bueno, ni verdadero. Es necesario aprender a elegir, aprender una forma nueva de visión crítica de lo que hay.
- i. Es informal: pone a todos en el mismo plano a la hora de dialogar. Quien más credibilidad tiene, consigue establecer opinión.
- j. Brinda la posibilidad de diálogo entre personas de diferentes generaciones y diferentes culturas.
- k. Envuelve una cultura de uso de las herramientas electrónicas en constante evolución. Supone una interacción física con estas.
- l. Crea nuevas clases de relación entre las personas relaciones auténticas, no obstante, sea a distancia. Está también el peligro de multiplicar las personalidades a través de los avatar, o falsear la propia identidad.
- m. No es el mal universal. No hay que igualar Internet con algunos procesos culturales que ya existían anteriormente, pero que en la red pueden encontrar espacios de crecimiento.

Desde distintos enfoques, la cultura digital o cibercultura se caracteriza por pensadores contemporáneos como Lévy (1997); De Kerckhove (1999); Trejo (2006); Castells (2008); Turkle (2011), cada uno coincide en resaltar los elementos que la distinguen. Para mayor comprensión del tema se destacan los siguientes signos: interactividad, información, hipertextualidad/hipermedialidad, exclusión, hiperconectividad e inmediatez.

La selección antes mencionada corresponde al interés de resaltar las particularidades de la cibercultura relacionadas de forma directa. Centrados en estudios anteriores y en las observaciones empíricas se señala a ese conjunto de signos como los más representativos para el análisis del objeto de estudio.

Por lo mismo, los signos de la cultura digital desde los enfoques, comunicativo y educativo interesan de forma particular como alegorías contemporáneas y elementos que intervienen en la sociedad actual.

4.3.1.2. Ventajas y desventajas

Las ventajas como las desventajas dependen del uso que se les dé. Por lo que es importante, decir que, sin invalidar tanto la pregunta como la respuesta, como se ha visto, el fenómeno es un tanto complejo, en relación a la cantidad y calidad de elementos que comprende y a la intensidad con la cual el hombre está involucrado.

Este fenómeno debe ser comprendido, estudiado y analizado para que no se facilite su problemática, porque sería una no respuesta a la cultura contemporánea, y que no contribuye ninguna claridad para interpretar, conocer, gestionar y vivir. Las tecnologías, y sus resultados, deben ser analizados y valorizados en virtud de su relación con la verdad, el amor y el valor de comunión que poseen.

Este argumento presenta un reto: la dependencia que la persona va teniendo de estos instrumentos. En cierto caso es normal un cambio de esta naturaleza, que efectúa una nueva síntesis de la historia y la vida del hombre, ligada a este de manera notable. Sin embargo, de otra forma, la grandeza del ser humano logra trascender cualquier dependencia instrumental.

Por esto mismo, no debe sorprender que las sociedades actualmente posean un cierto grado de dependencia de la energía eléctrica, el agua corriente, la computadora, el teléfono, porque son herramientas con las que se desarrollan las tareas cotidianas. Lo que no logra admitirse es que los aspectos principales del ser humano, como el amor, las relaciones humanas, el pensamiento, la relación con lo trascendente queden aprisionados o desaparezcan por estas novedosas tecnologías y su lógica y su dinamismo.

4.3.1.3. Contexto de la cultura digital

Ciberspacio y cibercultura se les refiere como el entorno virtual central del objeto de estudio y ya que su desarrollo se relaciona con un modelo social y económico establecido, para situar el objeto de estudio es de suma importancia un análisis en el que esté incluida la perspectiva referencial y contextual.

Actualmente en gran medida el modelo de sociedad se define por la relación sociedad, tecnologías digitales, con todas las distintas dimensiones que uno y otro fenómeno engloba. Asimismo, esto demanda una toma de postura e interesa establecerla alejada de las teorías del determinismo tecnológico.

Se parte de la idea de lo que, en la actualidad, el hecho de que la tecnología tenga una presencia amplia y extensa, no es elemento concluyente en la determinación de los rasgos que caracterizan a la sociedad. Se reconoce su ascendencia, como también sus atribuciones, más no se considera que sea el elemento que establece a la sociedad. Lo que se vive actualmente es un flujo constante de coproducción entre tecnología y sociedad. Por medio de la creatividad e innovación lo tecnológico tiene una posición en el sistema de producción y en la sociedad.

Por lo tanto, se coincide con la corriente crítica y constructivista, desde la que se sostiene que el desarrollo tecnológico es resultado de la interacción que hay entre lo social y lo tecnológico (Bijker & Pinch, 2008). Por lo mismo, la sociedad interviene en la configuración de la tecnología y no al contrario.

El modelo de sociedad presente se construye en una compleja articulación de factores. Asimismo, es importante resaltar dos de ellos, por su influencia en el desarrollo de la cultura digital: globalización y desarrollo tecnológico.

El contexto de la cibercultura está situado en la confluencia de lo global y lo digital. Por lo que su caracterización se ha de apoyar en observaciones distintas y proporcionales. Un punto de partida para conocer la relación entre los factores es preguntarse qué condujo a qué. En otras palabras, ¿ha sido el desarrollo tecnológico lo que ha facilitado la infraestructura que requiere la globalización? o, ¿es la globalización el contexto catalizador para el desarrollo tecnológico? Sin duda, existen tramas en las que se ha entrelazado la relación entre las dos circunstancias, por lo tanto, es importante conocer sus proximidades y vínculos.

Se hace con el reconocimiento de su papel como catalizadores del ciberespacio y de la cibercultura. Asimismo, observar el contexto en el que germina la cibercultura, la expansión del nuevo orden mundial asigna la exploración de algunas de sus etapas, apariencias, matices y efectos en ciertos ámbitos. Son áreas de interés, como el del desarrollo tecnológico, ciertamente, reconociendo que está estrechamente vinculado a lo social, económico, cultural y político.

También se ubica el vínculo comunicación-educación. Centrados el análisis en esa zona de confluencia, se articularán factores del modelo económico global con las teorizaciones actuales sobre el modelo de sociedad digital. La globalización, comprendida como un proceso de la internacionalización y transnacionalización, escenario importante del desarrollo del sistema de información, telecomunicaciones y transporte que vinculó a la

mayor parte de los países y que tiene consecuencias en casi todos los ámbitos del diario vivir.

Se observa en este contexto que factores como la información, inmediatez, interactividad e hiperconectividad, obtienen un valor fundamental. Esto los convierte en factores que caracterizan la cultura digital.

Los estudios de la presencia e impacto de las tecnologías digitales en la sociedad actualmente se han realizado desde distintas disciplinas y, especialmente haciendo énfasis en la convergencia de disciplinas. Por lo tanto, los estudios refieren a la caracterización del modelo actual de la sociedad que se han construido básicamente a partir del ámbito político internacional, como los organismos multilaterales, los grandes foros mundiales, agencias gubernamentales y ONG's. Contexto en el que el sector empresarial de telecomunicaciones ha intervenido, además. Por fortuna, cada vez la participación es mayor de las comunidades académicas.

Los distintos estudios realizados, desde varios marcos teóricos, con diferentes perspectivas y metodologías, elaboran diagnósticos e interpretaciones.

Mayormente en los casos y países, están concretados en políticas públicas, en las que los esfuerzos y presupuestos están destinados básicamente a dos propósitos grandes: equipamiento herramental y disolución de la brecha digital; bajo el supuesto que el primero ayudará a finalizar con la segunda.

Lo anterior permite determinar que estas acciones representan las consecuencias que inciden en los resultados, que permite evidenciar un nuevo modelo de sociedad. En las últimas décadas en los informes académicos, oficiales y empresariales o comerciales se han reproducido informes a conceptos como Sociedad de la Información y del Conocimiento, o el de Sociedad del Conocimiento. Además, otros autores, la refieren como Sociedad Digital.

Se considera que la caracterización de la sociedad contemporánea afecta en uno de los principales rasgos lo digital. También es importante resaltar que el siglo veinte fue el siglo de la imagen, el veintiuno el siglo de lo digital. Por lo mismo, en relación con los autores mencionados, se define el modelo llamado: Sociedad Digital, porque se considera un concepto descriptivo, global, ponderado e inclusivo.

4.3.1.4. Información

Abundancia en una sociedad de carencias. Esa es la incongruencia que encierra el tema de la información como signo del ciberespacio. Distintos autores (Trejo, 1996; Lévy, 1997; Castells, 2001; Rheingold, 2004; Innenarity, 2011; Carr, 2011; Mayos & Brey, 2011) citados por (Regil, 2014:68) señalan el exceso de información en el ciberespacio, porque, en las últimas décadas, se ha generado más información que ningún otro tiempo de la humanidad. Algunos de los autores mencionados, reflexivos como suelen ser los genuinos investigadores, matizan al nombrar que, en todo caso, el conflicto es generado por distintos factores, uno de ellos es la disponibilidad de tal cantidad de información sin que se utilicen filtros.

(Vásquez, 2011:3) citando a Lyotard (1987), refiere que la posmodernidad es la era de la información y la determina como símbolo y medio de poder, como un factor altamente peligroso en una época de desaliento social. Y lo es, no el exceso, no el contenido, si no se saben manejar y decodificar.

Si en algún tiempo de la historia el problema fue la cadencia de información, actualmente hay quienes consideran que el exceso es inconveniente. Advirtiendo que uno de sus efectos es la infoxicación. (Innenarity, 2011:20) asegura que el enemigo de la inteligencia es el exceso de información y, no obstante, que se sobrevalore la opulencia indica la importancia de contar con guías, de toda clase, que orienten la navegación en el ciberespacio.

4.3.1.5. Interactividad

(Regil, 2014:72), se refiere que lo digital es interactivo. En distintas décadas, la humanidad lleva intentando asimilar los signos de la cultura digital y se ha conseguido divisar que en el mundo digital se rompió la linealidad. En la cibercultura hay una lógica que cambia la del mundo físico y la interactividad es el elemento mediador de ese hecho.

Asimismo, la interactividad involucra distintas variables, de las cuales es importante destacar tres, que son: la fragmentación, la ponderación en la hipervinculación y extravíos. En el momento en que se busca que la información sea aprovechada para la generación de conocimientos, estos elementos evidencian su dimensión problemática. Porque la interactividad divide y lo hace en exceso cuando no se ponderan los hipervínculos.

Por lo tanto, es común la desorientación y los extravíos del usuario al navegar sin estrategias y objetivos precisos y también se encuentra con un exceso de enlaces que provocan desplazamientos por los cruces.

No obstante, si el ciberespacio es el depósito de la información digital, con las características descritas anteriormente, en aquel tiempo la cultura digital personifica a la arquitectura de la información, un campo de estudio comparativamente nuevo en el que están las ciencias de la información y el diseño. La arquitectura de la información pretende crear un efecto sinérgico entre información y usuario. Lo que logra por medio de la interactividad y con métodos de navegación interactividad, de búsqueda y etiquetado (Rosenfeld, Morville & Tapia, 2000), citados por (Regil, 2014:72)

Con esto, la arquitectura de la información da solución a los elementos problemáticos mencionados; porque en sus principios subyace la idea de que la organización propicia la exploración y la asociación y para eso armonizan los factores de la información. En otras palabras, este campo nuevo logrará facilitar que la información sea de beneficio para la generación de conocimientos. Por la forma en que se diseñan estrategias para explorar el

mundo y la manera en las que se interpretan guardan una estrecha relación con la forma en la que se relacionan con los códigos, herramientas y lenguajes de la actualidad.

4.3.1.6. Hipertextualidad

En el centro del “laberinto de información”, según Vattimo (2000), citado por (Regil, 2014:73) relata la posmodernidad, ubica el desarrollo del escenario multimedia como su eje central. Asimismo, la metáfora de Vattimo evoca un espacio artificial en el que adrede se han combinado encrucijadas.

Entonces hasta allí, la metáfora es epistemológicamente simultánea con la noción de las estructuras del hipertexto. No obstante, Vattimo no recuerda que la noción de ‘laberinto’, como tal, engloba la intencionalidad de confundir a quien entra en él y, por eso mismo, su diseño está centrado en un complejo patrón de combinación de encuentros. A diferencia de la estructura “del escenario multimedia”, como es nombrado, no tiene el fin de confundir a quien se adentra en él.

De seguro Vattimo conoce que los extravíos y confusiones del escenario multimedia no son porque su diseño busque de manera intencional que sucedan, aunque con su metáfora sean denunciados implícitamente.

Es precisamente ese elemento: el ‘no confundir’ a quien ingresa en estructuras hipertextuales, el que ha guiado las investigaciones de usabilidad y ha sido atendido esencialmente desde dos áreas: el diseño de interfaces y la interactividad.

(Regil, 2014:74), en una entrevista realizada a Manuel Gándara, especialista en este tema, señala que a partir de mediados de los propios ochentas nace esta otra corriente, que indica que la usabilidad es una propiedad deseable de la tecnología, compuesta cuando menos de cinco elementos: La facilidad de aprendizaje, en otras palabras, que es incontable el tiempo que le toma al usuario aprender a manejar la interfaz y, por lo mismo, acceder a la funcionalidad del programa. Segundo, la memorabilidad, una vez que ya se aprendió que tan

fácil es que se recuerde de lo aprendido. El tercero, la eficacia, que el software que realice lo que está diseñado por realizar, podría ser muy agradable utilizarlo, pero si no hace aquello para lo que quería no sirve mucho; por lo tanto, eso es provocar el error realizado por el usuario, por un problema de mal diseño, que sería la siguiente característica.

Por último, en conjunto con todas las anteriores, dejar una sensación subjetiva de satisfacción en el usuario, que se mide a través de una encuesta. Es decir, todo lo demás, el tiempo de aprendizaje medible, la memorabilidad además de ese número de cosas que el usuario necesita volver a aprender cuando vuelve a usar el programa, la eficacia que tiene que ver con el tiempo invertido en las tareas, todos esos factores sustituyen los viejos conceptos de intuitiva o intuible y amigable.

4.3.1.7. Exclusión

(Regil, 2014:80), indica que la disponibilidad de las tecnologías digitales y, más el uso especializado, son un elemento excluyente en sociedades con economías débiles y bajo nivel educativo; en otras palabras, en donde la exclusión no únicamente es digital. Castells (2003) culpa que la sociedad informacional configuró dos mundos diferentes: los que participan y los que quieren participar.

Sin embargo, no es que la sociedad informacional lo haya dispuesto así, la diferencia es sumada a las desigualdades y exclusiones ya establecidas; a estas también se añade ahora la digital. En el apartheid digital hay desposeídos digitales. (Trejo 2001), encuentra diez rasgos de la SI, uno es llamado “desigualdad” y la describe de la siguiente forma:

La Sociedad de la Información brinda tal abundancia de contenidos y distintas posibilidades para la educación y el intercambio entre las personas de todo el mundo, que regularmente es vista como remedio a las distintas carencias que padece la humanidad. Diversidad de autores, en especial los más conocidos promotores de la Internet, tienden a tener visiones fundamentalmente optimistas de las capacidades igualitarias y ras de la red de redes (por ejemplo, Gates: 1995 y 1999 y Negroponte, 1995). No obstante, la Internet, igual que cualquier otra herramienta para la propagación y el intercambio de información, no soluciona por sí sola los problemas del mundo. (Trejo (2001) citado por (Regil, 2014:80)

Efectivamente, ha sido casi inevitable que reproduzca algunas de las desigualdades más relevantes que existen en los países. En tanto que las naciones más industrializadas extienden el acceso a la red de redes entre porcentajes cada vez más altos de sus habitantes, la Internet sigue siendo ajena a casi todas las personas, habitantes de los países más pobres o inclusive en zonas o entre segmentos de la población marginados, aun así, hasta en los países más desarrollados, donde hay pobreza también.

Básicamente la brecha digital, que polariza a los países ricos de los pobres, está colocada en una esfera mayor, la económica. Creer que el mundo alcance un nivel homogéneo en infraestructura de telecomunicaciones es ideal, porque son colosales las diferencias entre los países más desarrollados y países como México.

4.3.2. Cultura

La cultural, define el contexto en el que se realiza, se forman, como personas, donde se adquieren experiencias, conocimientos, y se generan acciones, el ser humano se acopla a costumbres y tradiciones, contribuye a su propia comunidad, en fin, se realiza todo lo que tiene que ver con la vida cotidiana.

Cultura es nombre común para designar todos los tipos de conducta socialmente adquiridos y que se transmiten con igual carácter por medio de símbolos; por ello es un nombre adecuado para todas las realizaciones características de los grupos humanos; en él se comprenden, no solo particulares, tales como el lenguaje, la construcción de instrumentos, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral y la religión, sino también los instrumentos materiales, o artefactos en las que se materializan las realizaciones culturales y mediante las cuales surten efecto práctico los aspectos intelectuales de la cultura, como los edificios, instrumentos, máquinas artificios para la comunicación, objetos de arte, etc. (Pratt, 1975) citado por (Padilla,2000:47)

En el desarrollo físico y psicológico del ser humano, cada uno va adquiriendo la capacidad de actuar sobre los diversos eventos a los que reacciona, de acuerdo, al actuar en su núcleo familiar, sus relaciones humanas, por lo que cada sujeto toma conciencia de la actividad ya sea positiva o negativa que realiza a lo largo de su vida, sus actuaciones, generan una serie de significados y prácticas, dentro de un sistema ya sea abierto o un sistema cerrado de actuar, dentro de los contextos sociales, económicos políticos y culturales o simplemente de ocio.

Los nuevos fenómenos producidos de la cultura actual, derivada del uso, adaptación e impacto de nuevos mecanismos de interacción permiten, a la vez, generar componentes que respondan a las facilidades que admiten los sistemas capitalistas, debido a que proporcionan el fácil acceso, así como la identificación de signos, conductas y comportamientos de cada uno de los sujetos.

La comunicación dada mediante la expresión no verbal, dentro de la red, facilita la liberación y transmisión de signos emocionales y constituyen un mínimo de contacto social, de manera que cualquier contacto tiene un efecto adicional sobre la activación y la internalización del control social. (Takács, 2007:61)

Los nuevos efectos que se desprenden de la comunicación tradicional a la comunicación medida por la tecnología permiten la virtualización de los efectos centrados en el contacto sobre la activación y la internalización de ese control social, mediado en este caso por los signos, los elementos que forman parte de la expresión no verbal, siendo comprensible un lenguaje codificado a través de la tecnología, mediada en este caso por la comunicación de las redes sociales en internet.

Una cultura de la comunicación por la comunicación es una red abierta de significados culturales que pueden no solo coexistir, sino también interactuar y modificar mutuamente sobre la base de ese intercambio. La cultura de la sociedad red es una cultura de protocolos de comunicación entre todas las culturas del mundo desarrolladas sobre la base de una creencia común en el poder de las redes y de la sinergia obtenida de dar y recibir de los demás. (Castells, 2009:68)

Durante los últimos años, se ha experimentado una cultura de comunicación virtual, a principios del año dos mil, se inician los procesos de comunicación en todas las culturas del mundo, desarrollándose así, una cultura de poder de asociación de los diversos actores que generan una cultura de poder a nivel mundial.

4.3.2.1. Cultura Móvil

Este tipo de poder ha modificado de forma significativa las diversas acciones culturales, utilizando la interacción, modificando modos de vida, intercambiando modas, estilos y a la vez aportando elementos necesarios propios para la sociedad en general, a través de un elemento muy importante: la comunicación a través de las redes sociales. En este entendido,

puede decirse que las redes sociales en internet han revolucionado tres aspectos que pueden considerar fundamentales:

- a) La interacción entre emisor y receptor virtual;
- b) El consumismo y,
- c) el cambio paradigmático de las relaciones individuales físicas, a las relaciones sociales a través de los dispositivos móviles adaptadas a las plataformas virtuales, es decir, las redes sociales que intervienen directamente en la vida cotidiana de todo individuo o sujeto que se identifica de forma virtual con las mismas.

Lo anterior genera una forma de poder, no solo de carácter político y económico, sino que, de la capacidad de convencimiento de los sujetos, de los actores, que se incluyen o excluyen de la dinámica interactiva en los procesos generados por su actuar en las redes sociales en Internet.

Siendo a la vez, un poder que genera una necesidad de saber lo que sucede alrededor, del individuo, el sentirse apoderado de que los contactos que forman parte de esa red conozcan su actuar, su posición social y lo que realiza durante día y la noche en su vida cotidiana.

4.3.2.2. Teorías que sostienen el uso, influencia y caracterización de las redes sociales en Internet

4.3.2.2.1. La Teoría de los usos y gratificaciones

Dicha teoría se basa específicamente en los efectos que se tiene como consecuencia del uso aproximado de los medios de comunicación, es decir, consiste en un vínculo específico, en cuanto a la expectativa o reacción del sujeto frente a estos elementos. Es decir, sus usos y la satisfacción del receptor frente a la interpretación del mensaje en cierto grado persona, así como el comportamiento del sujeto en su actuar diario.

(Gaspero, 2016:49), en cuanto a la teoría sobre los usos y gratificaciones, indica que los individuos utilizan diversos medios de comunicación para alcanzar diversos objetivos (García-Jiménez, A., López-Ayala-López, M. C., & Gaona-Pisionero, C., 2012), al respecto de los diversos dispositivos empleados para el uso de las redes sociales, se puede mencionar el Smartphone, como un medio eficaz, para la interacción virtual, de las redes sociales en internet.

Como antecedente fundamental, este mismo autor indica, a la vez, que la teoría de usos y gratificaciones se ha utilizado a lo largo del tiempo para explicar, el uso y consumo de medios de comunicación, como revistas, periódicos, radio, televisión, internet y teléfonos móviles.

La utilización de los usos y gratificaciones que provee los teléfonos inteligentes, forman parte de la vida cotidiana, ya que aparte del uso, contribuye a llenar las expectativas, desde el punto de vista de la comunicación, la interacción con otros usuarios, la transmisión de videos, documentales, compartir artículos de sumo interés así como, cumplir una función de entretenimiento a través de la identidad de los diversos grupos sociales, conformados en el entramado que genera cada red social en particular, a la cual, los sujetos pueden adaptarlo a su vida cotidiana.

Ligado a ello, (Tavera et.al, 2013:3), indican que, según autores latinoamericanos, abordan estudios sobre el uso de los teléfonos móviles en la comunicación, incluyendo para tal efecto la utilización mediática de las redes sociales en internet, bajo la perspectiva de la teoría de los usos y gratificaciones, utilizando dicho dispositivo para satisfacer diferentes necesidades, propias del quehacer diario de son contexto, su identidad, sus amigos y sus acciones. Por lo tanto, estos autores citados por (Gaspar, 2016:50), que dentro de la terminal (telefono móvil inteligente), se pueden llevar a cabo las siguientes, categorías:

Cuadro 36. Categorías según adaptación a la teoría de los usos y gratificaciones a los usos que generan las redes sociales, a través de los teléfonos inteligentes en la vida cotidiana

No.	Categorías	Usos
1	Comunicación	Llamadas de voz, mensajes, mensajería instantánea (tipo WhatsApp), MMS. (Fortunati, Manganelli, Law, & Yang, 2010). Realizar o recibir llamadas es la función más básica de los móviles.
2	Navegación	Para navegar por internet en términos genéricos o para utilizar redes sociales. Los smarthpones han facilitado estas funciones. Gracias a las apps (aplicaciones móviles) se ofrecen mayores posibilidades como por ejemplo enviar fotos o videos, enviar correos, escuchar música o jugar en línea, ver videos, acceder a redes sociales o participación en videollamadas o videochats.
3	Multimedia	Toma de fotografías, imágenes, música y video donde están incluidos los servicios de fotografías, imágenes, música y videos. A su vez existen posibilidades de retoque fotográfico que ofrecen los propios dispositivos o incluso apps específicas para tratamiento de video, música e imagen (Duggan & Rainie, 2012)
4	Productividad	Aplicaciones o widgets que ofrece el Smartphone como, Calendarios y alarmas, que son notificaciones en forma de mensaje de texto o multimedia. Contienen información sobre detalles de un evento específico, noticia o actualizaciones de un servicio. Se ofrece también la posibilidad de crear, editar y compartir documentos.
5	Publicidad	Los smarthpones permiten recibir y guardar publicidad. No solo a través de la navegación por internet, sino también a través de los juegos o en las apps (Fortunati, Manganelli, Law, & Yang, 2010). Una vía con múltiples posibilidades para llegar a los

		consumidores. Se ha traducido en oportunidades y retos para los ya que pueden aprovechar los avances en la tecnología y poner de su lado características de las pantallas de los teléfonos móviles actuales y los servicios basados en la localización entre otros.
6	Entretenimiento	Incluyen juegos, tonos de llamada, videos y avatares. Los usuarios jóvenes en su mayoría utilizan el teléfono móvil con fines de entretenimiento.

Fuente: Adaptación al uso de la teoría de usos y gratificaciones, que generan los teléfonos móviles (Gaspar, 2013:50)

En cuanto a las consecuencias que se producen de acuerdo al enfoque de usos y gratificaciones (Ramírez, 2008:130) citando a (Ruggiero, 2000), se puede adaptar la situación de la telefonía móvil a los efectos de las redes sociales en internet, a través de un teléfono inteligente, como lo indica el autor, tomando como punto de partida al usuario/consumidor/cliente, explorando la conducta comunicativa, en función de su experiencia, directa con este tipo de dispositivo, adaptado a su vida cotidiana.

(Ramírez, 2008:131) indica que la teoría de usos y gratificaciones trata de responder por aquellos beneficios, usos concretos y satisfacciones obtenidas, a través de esa experiencia y colocan en evidencia los vínculos entre los tipos específicos de contenidos en ciertos tipos de usuarios a los cuales adaptan diversos dispositivos, actividades a su vida cotidiana en particular.

Otro dato importante que aporta (Ramírez, 2008:131), respecto a esta teoría, es en relación a las herramientas de análisis, para ver como los usuarios se relacionan con los dispositivos que genera la tecnología, para la satisfacción de sus necesidades y satisfacciones esperadas, a la vez, para entender el comportamiento de los usuarios en el espacio de comunicación, identificando consecuencia, a las funciones que surgen a partir de las motivaciones y las expectativas que esperar del surgimiento de un nuevo dispositivo en particular.

4.3.2.2.2. Teoría del interaccionismo simbólico

Teoría que representa en su conjunto el espíritu concreto de la persona y su desarrollo en la sociedad, en los cuales intervienen como principios básicos los tres tipos de objetos que se vinculan al sujeto, tales como los objetos físicos, los objetos sociales, con quienes se efectúa la interacción y los objetos abstractos, que son las ideas los conocimientos de otros, para el presente caso las redes sociales en internet, como elemento fundamental en el conocimiento a través de las redes sociales.

Esta teoría fue expuesta por primera vez por George H Mead, en su importante obra realizada en el año de 1934, denominada *Mind, Self and Society*, que significa: Espíritu, persona y sociedad. Producida en Buenos Aires, en el año de 1972. Posteriormente con base en la misma, Herbert Blumer, es quien acuña el término interaccionismo simbólico, en la cual sistematiza, en base a Englewood, Cliffs y algunos seguidores, como Becker, Glaser, Strauss y otro para la realización de algunos principios básicos sobre esta teoría. (Briones, 1996:97)

Entre los principios que se mencionan derivado de el análisis realizado por los autores mencionados anteriormente, se pueden describir a través de la siguiente forma:

Cuadro 37. Principios básicos de la teoría del interaccionismo simbólico

Principio	Descripción
El Concepto del “Yo”	Constituye una especie de lente, en el cual se refleja el mundo social, en la interacción que se da en ese mundo. El proceso de socialización.
Los tres tipos de objetos	Existen tres tipos de objetos: los objetos físicos , como una computadora, un teléfono inteligente, un libro, una obra, entre otros. Los objetos sociales : un amigo, un pariente, una pareja, un familiar, entre otros. Los objetos abstractos , que son: las ideas, los principios morales, un nuevo conocimiento, entre otros.
Significado de los objetos en el proceso de	Las personas aprenden el significado de los objetos en el proceso de interacción, de las cuales pueden dar diferentes definiciones, de los mismos, pueden tener diferentes significados para las

interacción	personas, por lo que es necesario que exista cohesión entre el grupo de personas involucradas para que exista una relación social, que le asigne, los mismos significados a los objetos y situaciones a los que se dirigen.
Símbolos que se utilizan en la representación	En en esa interacción, las personas aprenden símbolos que se utilizan para representar cosas de manera consensual. El lenguaje que se utiliza, es un sistema de símbolos, los actos, los objeto, y las mismas palabras tienen un significado, simplemente porque pueden ser descritos por palabras, aunque también por señales representativas.
La comunicación de símbolos y significados a los que interactúan	Esa comunicación de símbolos y significados se produce en el proceso de interacción entre las personas que interactúan. Estas son las encargadas de interpretar y orientar su conducta en función de la interpretación que le dan la situación que se produce en ese momento.
La definición y redefinición en el proceso de interacción	Las personas están en constante definición y redefinición de la situación en la cual actúan, la internalización de símbolos y significados como también las expresiones del pensamiento a través del lenguaje, aumenta el poder de flexibilidad que le permita a la persona mirarse como objeto, darse orientaciones así mismo y actuar hacia otros.
Etapas de los juegos	Para realizar algún tipo de acción cada persona, espera alguna acción de los otros, actuar en ciertas situaciones tomando el papel, el rol de los otros, a medida que sigue su desarrollo personal, en términos de valores, y leyes aceptadas por la sociedad.

Fuente: Adaptación a los principios del interaccionismo simbólico, de (Briones, 1996:97-98)

Respecto al tema de la teoría del interaccionismo simbólico, adaptado a las redes sociales en Internet, se pueden unificar los principios mencionados anteriormente, debido a que cada

sujeto en su actuar diario, produce acciones concretas en reflejar dentro de su mundo, el “yo”, en el proceso de interacción social con los demás miembros de su comunidad.

Para efectos del presente estudio, se puede decir, que es una forma de interacción virtual, a través de las redes sociales, en un proceso de socialización, en el cual intervienen, una forma de reflejar su identidad, con la identidad de los demás sujetos que forman parte de su entorno virtual, y de las actividades que realiza diariamente en su vida cotidiana.

En el caso de los objetos, mencionados como principios de la teoría del interaccionismo simbólico, se pueden representar de la siguiente manera:

- a) Los objetos físicos, siendo aquellos por medio de los cuales se pueden acceder a las redes sociales en internet, desde un dispositivo móvil, una tablet, un Ipad, o una computadora personal, mismos que forman parte de ese actuar dinámico y simbólico de la vida cotidiana del sujeto, agregándole además las redes ya sean inalámbricas o por medio de datos a través de los cuales se produce esa interacción.
- b) Los objetos sociales, son todos aquellos individuos que forman parte de esa identidad virtual, a la que se encuentran adaptados y que por medio de los cuales aprenden significados importantes dentro de su actuar de la vida cotidiana de cada uno, tales como comportamientos, normas, reglas, relaciones de familia, amigos, vínculos de trabajo, entre los que se pueden mencionar.
- c) Los objetos abstractos representan esa forma de expresión, de ideas, ya sea a través de un comentario que fomenta el accionar inmediato del resto de los usuarios-consumidores de las redes sociales, por otra parte también puede formar parte de ello la reacción que puede producir un video, una fotografía, e decir el impacto ya sea negativo o positivo que se extralimita en el actuar de las personas que acceden precisamente en ese instante, en el proceso de interacción virtual de su vida cotidiana.

Los significados a los que se refiere la teoría del interaccionismo simbólico, representan un alto grado de importancia en el proceso de interacción en cuanto, al referirse a la interpretación de cada uno de esos objetos, símbolos, palabras, en las cuales intervienen dentro del proceso comunicativo y de identificación de símbolos.

Estos símbolos, representan a la vez, un medio de expresión, por ejemplo, en una red social, la imagen de un paisaje, tiene diversas interpretaciones, pero si se observan los elementos significativos que se encuentran preestablecidos en la memoria, se puede coincidir con las demás personas, aunque no solo sea por palabras, sino también por símbolos representativos, asumiendo una conducta en función de la interpretación que se le dé a la imagen u objeto que se esté observando.

Lo indicado anteriormente, conduce a que las personas definan y redefinan esos significados y símbolos en su máxima expresión, por ejemplo, es muy común que en las redes sociales, se puedan escuchar términos como facebukear, twittear, troleo, mensajear, whatsapear, entre otros términos, que conducen a un determinismo popular en el actuar de la interacción de las redes sociales en internet.

A lo que se puede agregar, que se está sujeto a normas, leyes, roles de conducta y la relación que se mantiene con los demás miembros de una red social, preestablecida, a través de medios electrónicos y aplicaciones que forman parte de la vida cotidiana.

Lo anterior deriva en un paradigma interpretativo en relación a la teoría del interaccionismo simbólico, que ha ido evolucionando a lo largo de la historia en relación al ser humano, a su actuar, a las relaciones de socialización y por supuesto, a la adaptación de la tecnología basada específicamente en la utilización de plataformas virtuales adaptadas a esos medios que hacen que los individuos, adquieran nuevos comportamientos, actitudes e identidades propias del inicio del siglo XXI.

4.3.3. La socialización a través de las redes sociales en Internet

4.3.3.1. El usuario de las redes sociales en Internet

En el entorno virtual, que trasciende de lo físico a lo virtual, es necesario mencionar sobre la postura que ocupa el usuario, de las redes sociales en Internet. Su importancia radica en que es el elemento humano, que hace uso, adopta, se ve influenciado sobre la utilización de dichas aplicaciones, a través de los diversos dispositivos tecnológicos que le permiten su accesibilidad en su vida cotidiana.

Los procesos interactivos de las redes sociales en Internet, la evolución de los instrumentos para interferir en los procesos de socialización tecnológica cotidiana, hacen que cada individuo, se acerque a ese mundo tan importante, para satisfacer sus necesidades, ya sean de tipo social, político, económico, cultural y de ocio, que permiten tener ese acercamiento a la práctica tecnológica que determina las actividades que se realizan con los amigos, familiares, compañeros de trabajo, o simplemente por pasar un momento de diversión.

Es importante mencionar que, a mediados de la segunda mitad del siglo XXI, los usos comunicativos de las redes sociales se han profundizado aún más, siguiendo la línea de utilización de los teléfonos inteligentes, que cada vez, van suplantando a la computadora, ya sean de escritorio o portátiles o cualquier otro medio para tal efecto.

El tema de las redes sociales enfocados en el usuario, quien es el personaje que decide adoptarlas, utilizarlas, dejarse influenciar o generar identidades propias, o simplemente de no hacerlo, han provocado cambios interesantes en el ser humano, tales como satisfacer la necesidad de comunicarse, divertirse, manifestar su estado de ánimo o simplemente identificarse con mensajes que coinciden con su propia personalidad. Esto permite tener un acercamiento, a definir los comportamientos y perfiles similares de identidad del propio sujeto.

Cada día se conectan a Internet, por diversos medios posibles, millones de usuarios de redes sociales, lo que permite definir de forma colectiva como una brecha digital.

la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que, aunque las tengan no saben cómo utilizarlas. (Serrano y Martínez, 2003:8)

Esto significa que dentro de un entorno expansivo a través de las redes sociales, los sujetos-usuarios o personas que asimilan y hacen parte de su vida cotidiana, cada acontecimiento producido por este fenómeno comunicativo a través de los diversos dispositivos, no importa las fronteras físicas, sino únicamente la apertura o denominada anteriormente como brecha digital, produce reacciones prácticas en los procesos de adaptación, adopción a los autoaprendizaje, aunque tenga o no sepan cómo utilizarlas, pero la apertura, la iniciativa, el romper el esquema de miedo y abrir nuevamente otra brecha de carácter cultural, hace que las redes sociales permitan la identidad, accesibilidad, y pronta adaptación a las mismas, sea el contexto al que se encuentren y que adapten a su vida cotidiana.

Estas situaciones rompen paradigmas de igualdad, de sentimientos, emociones, enfocadas propiamente al usuario, quien es el actor principal de la acción, por ejemplo: al publicar una fotografía, espero que sus contactos emitan comentarios, ya sean negativos o positivos, hacen que exista una interacción social, virtual, haciendo énfasis en su personalidad e identidad digital.

En la base de estos procesos se encuentra, la separación espacio/tiempo construida por la modernidad. Sólo mediante un largo proceso de destradicionalización de la sociedad, con la ruptura de los contextos locales de referencia y la correspondiente reconstrucción de marcos y contextos de referencia universalizados, es posible establecer marcos de intercomunicación genéricos, que hagan posible la comunicación como un flujo amplio e indiferenciado (Giddens, 1993:28-32) citado por (Dominguez,2003:6)

Es decir, en una nueva era de la información y de la comunicación y el autoaprendizaje, adaptada a la vida cotidiana de los sujetos, en los cuales no importa el estatus económico, social, cultural, ideológico, simplemente adaptarse a la nueva sociedad de la información y comunicación, lo que permite romper barreras comunicativas, resolver los problemas en cuanto al uso y manejo tanto de las redes sociales, como de los dispositivos móviles que ahora permiten adaptarse de forma autodidacta a cualquier sujeto en particular.

4.3.3.2. Tipos de usuarios en las redes sociales en Internet

De acuerdo a la importancia, el uso, la influencia y las características de identidad del sujeto, así como otros elementos, como la edad, el grupo social al que pertenezca o contexto al que esté dirigido, ya sea de tipo social, político, económico cultural o de ocio, se pueden detectar los tipos de usuarios especificados en el siguiente cuadro:

4.3.3.3. Tipos de usuarios en función de su comportamiento

(Santo, 2014:s/n) indica que las redes sociales, son un medio de relación social; desde sus inicios, fueron adoptadas por de buen grado por los usuarios, quienes las utilizan en su día a día, aunque no siempre del mismo modo, Algunos usuarios realizan un uso esporádico, con el fin de mantener el contacto o de obtener información sobre temas concretos; sin embargo en otros casos, este uso se acentúa, hasta el punto de crear dependencia.

Así se encuentra una variada y surtida gama de usuarios en la social media. En base a lo anterior la autora menciona un análisis elaborado por la Universidad de Winchester, Inglaterra distinguiendo doce tipos de usuarios, en función de su comportamiento.

Los mismos usuarios, han adaptado a su vida cotidiana, los diversos comportamiento, según el uso, la identidad, la personalidad y otros factores propios de cada sujeto, como su profesión, la dependencia familiar, la interacción con sus amigos, hasta se podría mencionar situaciones como egocentrismo del usuario-sujeto-consumidor de determinada red social, adaptada a su vida cotidiana en particular.

Cuadro 38: Tipos de usuarios en función de su comportamiento

No.	Tipo de Usuario	Comportamiento
1	Los Ultras	✓ Para ellos, las redes sociales, suponen una importante vía de comunicación, con sus familiares y amigos, hasta el punto de que si se vieran privados de su uso, se sentirían, aislados, incomunicados, perdidos.
2	Los Negadores	✓ Son el típico grupo que es incapaz de aceptar su realidad: no podrían vivir sin las redes sociales. En cambio niegan la evidencia y actúan como si no les afectara el hecho de poder utilizar el social media. Sin embargo, el sentirse privados de esta importante vía de comunicación, les provoca ansiedad y cierta sensación de aislamiento.
3	Los Esporádicos	✓ No todos los usuarios, sienten esta dependencia de las redes sociales. También existe un colectivo que visita “de vez en cuando”, sus perfiles sociales; pudiendo pasar días incluso semanas, sin que publiquen ninguna actualización.
4	Los Vírgenes	<p>✓ Aunque dice el estudio, cuesta creerlo, mucha gente todavía no está, en las redes sociales. Cada día se registran nuevos usuarios, estos principiantes son novatos e inexpertos; que comienzan de cero, a explorar este nuevo ámbito.</p> <p>✓ En los primeros meses se sabrá si se van a convertir en ultras o mantendrán una actividad más moderada.</p>
5	Los observadores	<p>✓ Se trata de usuarios, que no suelen reflejar ningún tipo de actividad en sus perfiles sociales, sino que actúan como espectadores.</p> <p>✓ No se pronuncian, consideran que no tienen nada interesante que aportar; en cambio, se quejan de la gran cantidad de información irrelevante y tonterías que se comparten en la social media.</p>
6	Los Pavos Reales	✓ Utilizan las redes sociales, para alimentar su ego, para lograr la máxima notoriedad, les preocupa especialmente, conseguir el mayor número de seguidores posible, así como la máxima repercusión para sus actuaciones en estos medios.

7	Los Provocadores	✓ Utilizan las redes sociales, para expresar abiertamente sus opiniones mas incendiarias, sin qe les importe cómo puedan reaccionar los demás. Para ellos los social media, son el máximo exponente de la total libertad de expresión.
8	Los Fantasmas	✓ Personas que les preocupa el hecho, de mostrar públicamente su identidad, como sus datos personales. Por ello hacen uso de pseudónimos, Por ejemplo en twitter, crean perfiles con una identidad falsa, en Facebook, donde cuentan con un perfil bastante pobre.
9	La ultiapariencia	✓ Se trata de dar un paso mucho mas allá en el arte de ocultar, su verdadera identidad, estos usuarios, actúan bajo varias personalidades, con el fin de jugar al despiste y que nadie sepa quienes son en realidad.
10	Los preguntones	✓ Este tipo de usuarios, basa su actividad social en el planteamiento de cuestiones; una práctica que utilizan como vía para gener conversación. No se trata tanto de que tenga un interés especial para conocer la respuesta, como por su miedo para sentirse excluídos, por no tener nada interesante en aportar. De este modo muestran su parte mas activa y provocan interacciones.
11	Los informantes	✓ Son quienes rastrean incansablemente el panorama mediático, en busca de información relevante, con el fin de ser los primeros en dar la noticia. Esta práctica les beneficia a la hora de conseguir seguidores, y posicionarse como referentes en su sector. ✓
12	Los inseguros	✓ Necesitan la aprobación constante de su comunidad. Les preocupa especialmente el número de interacciones sociales, que provocan sus publicaciones en la social media. Después de cada actualización, no respiran tranquilos, hasta que no comprueban que la gente empieza a reaccionar. ✓

Fuente: Santo (2014: s/n) Adaptación del estudio de la Universidad de Winchester, Inglaterra, (2015) por Consultoría de Branding Personal y Reputación Online.

4.3.3.4. Tipos de usuarios según su participación en las redes sociales

Dada la demanda de tipos de usuarios que utilizan las redes sociales en Internet, a nivel mundial, es necesario hacer énfasis previo a establecer dicha tipología, en los tipos de

participación que de ella se desprenden para lo cual, (García Galera, 2013:) quien indica que (Kahne, Joseph, Middaugh, Ellen, Lee, Nam-Jin y Feezell, Jessica, 2011), establecen tres formas de participación en línea (online), siendo las siguientes:

- a) Participación política o cívica,
- b) Participación cultural o de ocio, y
- c) Participación de amistad o relaciones sociales,

En una red social, sea cualquiera que sea su objetivo, tiene en particular características, identidades, comportamientos, usos por parte de los usuarios que se adaptan a las diversas herramientas o utilidades que estas ofrecen a través de los dispositivos, según sus intereses.

Para tal efecto, Research (2010:s/n), realizó un estudio en el que se describen claramente, distintas personalidades, de acuerdo a su participación, así como, el perfil de usuario y el contexto de participación social en el mismo. Por lo que se mencionan 6 tipos de personalidades:

Cuadro 39. Usuarios virtuales según su participación en las redes sociales

No.	Personalidad	Participación social
1	Creadores	Grupos de usuarios que dispone de un sitio web o un blog con contenido propio y que publica habitualmente actualizaciones con textos, fotografías y videos propios.
2	Conversadores	Grupo extendido de usuarios que actualiza sus estados y publica contenido habitualmente en las plataformas sociales.
3	Críticos	Grupo de usuarios que participa en blogs y plataformas sociales publicando análisis y opinión sobre marcas, productos y servicios.
4	Espectadores	Grupo de usuarios que fundamentalmente utiliza las redes sociales para buscar información. Para ello consulta posts en todo tipo de

		blogs, escucha música, ve videos y lee actualizaciones de estado.
5	Participativos	Grupo de usuarios que consulta y mantiene perfiles sociales en las plataformas.
6	Inactivos	Grupo de usuarios que dispone de perfiles, pero no los utiliza nunca.

Fuente: Adaptación de: (Research, 2010), <http://www.internetlab.es/post/2687/usuarios-redes-sociales/>

Es importante resaltar que los usuarios en las redes sociales en Internet han adoptado un nuevo esquema de participación, como ocurre en la sociedad en general, cada uno adapta una red social, de acuerdo a su personalidad o actitudes que coinciden con otros efectos externos, ya sea de la edad, el género, las circunstancias que se viven en los contextos en lo que convive en su vida cotidiana.

A la vez, puede que de un contexto pueda adaptarse a otro contexto según su personalidad, es decir, que exista indexabilidad de tipos que se adecúan a su personalidad, así como la influencia de los amigos, contactos u otros usuarios, los cuales generarán y evolucionarán diversas actitudes y comportamientos, coincidiendo dentro del contexto personal.

Y por último pueda que el usuario, adapte y adopte diversos tipos de personalidades dentro de las redes sociales, de acuerdo a sus intereses, dentro de las cualidades, habilidades y destrezas que pueda aplicar en el mundo virtual de las redes sociales en internet.

Mismos eventos se derivan de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades de satisfacción personal y su momento emocional en que esté utilizando las redes sociales, a cualquier hora, día, instante de su vida su vida cotidiana, como ser humano y social inmerso en la vida cotidiana, no solo a nivel personal, sino dirigido a la colectividad que hace uso, presencia y participación virtual, en las plataformas virtuales, que dan vida las redes sociales en internet.

4.3.4. Las redes sociales como medios de cooperación y movilización y activismo en la vida cotidiana de los diferentes tipos de usuarios

Es común escuchar en la actualidad, no solo en el contexto nacional como internacional, diversos movimientos sociales conformados por activistas, seguidores, usuarios, que han hecho parte de su vida cotidiana, como actores principales de acciones, que conllevan a la realización de diversos eventos que marcan un entorno social.

Lo cual conduce a que se utilicen medios que identifiquen a los usuarios a la búsqueda de cooperación, no solo en el contexto social, sino ligado a la inconformidad de eventos de carácter político, económico, o a la afirmación o reafirmación de un contexto académico, cultural o de ocio.

Pero también es importante mencionar, que significa cooperación y movilización en el campo virtual y cuáles son las consecuencias que conducen estos dos tipos de acciones en la sociedad, en su vida cotidiana.

4.3.4.1. Cooperación por medio de las redes sociales, en la vida cotidiana de los usuarios de las redes sociales en Internet

El Diccionario de la Real Academia Española (2014), indica que el término cooperación, se deriva del verbo intransitivo cooperar, que significa, obrar juntamente con otro u otros, para la consecución de un fin. Lo que conduce a que se pueda obrar favorablemente a los intereses o propósitos de alguien.

Lo anterior significa que en términos para el presente estudio, se puede adecuar a que la cooperación es la unión de usuarios, que se identifican según sus intereses, dentro de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales o de ocio, actuando conjuntamente para lograr un fin, en este caso el fin es la consecución de la movilización de los usuario-ciudadano-estudiantes, sea el rol que desempeñen y el fin que se persiguen, afectando de manera significativa tanto la vida cotidiana a nivel individual como a nivel colectivo.

Castells (2012:20), en su libro, *Redes de indignación y esperanza*, menciona, al respecto en su teoría del poder, formulada en su libro anterior, denominado *Comunicación y Poder* (2009), un análisis sobre los diferentes movimientos sociales, en que la cooperación de comunicar y difundir a través de Internet, los eventos, situaciones y consecuencias que menciona, tomando en cuenta, el papel de la red, la diversidad cultural, el poder político de los movimientos (contexto), es decir, la cooperación del envío de mensajes, entre los actores de la sociedad, que formaba parte en ese momento de dicho movimiento, así como el factor más importante que juega las redes sociales en Internet.

Entre los movimientos sociales, generados por las redes virtuales, que dieron origen a la participación de la población, a través de las redes sociales a nivel internacional y, que formaron parte del análisis de Castells (2012:20), se pueden mencionar los siguientes:

- a) Revueltas de Túnez e Islandia (que sirvieron de inspiración a los movimientos posteriores)
- b) La Revolución egipcia
- c) La primavera árabe
- d) Las indignadas en España
- e) El movimiento Occupy Wall Street

Lo anteriormente descrito, lo define el autor como un cambio social, en nuevas formas de participación y acción política, lo que condujo a que no eran acciones de pobreza o falta de democracia, sino una consecuencia de rebelión polifacética (Castells, 2012.20). Debido a que la humillación causada, por el cinismo, la arrogancia de los poderosos, tanto en lo político, cultural y financiero, fueron los que provocaron la reacción de la población.

En el tema de la cooperación de los sujetos-ciudadanos que iniciaron estos movimientos, a través de las redes sociales, se puede afirmar que las mismas constituyeron un canal importante en dicho proceso, a través de la difusión. Como indica Castells (2013:218) fueron las redes sociales, del Internet inalámbrico, “la difusión viral de imágenes e ideas que

hicieron que esos sentimientos de ira, indignación y esperanza se extendieran por el mundo como una forma de contagio.

Lo que conlleva a una multiplicación de información, a través de las redes sociales, siendo lo más efectivo, a través de los teléfonos inteligentes, lo que permite que esa información sea rápida, veraz y a la vez viral en la vida cotidiana de los usuarios.

En el plano nacional, se puede decir que las redes sociales jugaron un papel muy importante dentro del esquema político, tanto de la participación individual como colectiva en la vida cotidiana, a través de las redes sociales, como consecuencia de los actos de corrupción, promovidos por las autoridades de gobierno, en ese momento, y que generaron reacción inmediata en la población, a nivel general.

Lo que tuvo como consecuencia, que, desde el mes de abril hasta agosto del año 2015, se llevaran a cabo concentraciones de la población, que estaba en contra de que las autoridades gubernamentales de turno se mantuvieran en el poder.

Lo cual provocó la creación de perfiles en donde se llamaba a la población a poder participar no solo de forma virtual, sino que, de forma física, a través de las concentraciones pacíficas sabatinas, hasta que el poder generado a través de las redes sociales provocó la renuncia de las autoridades gubernamentales el mismo año mencionado.

Es necesario mencionar que el tema de la cooperación genera un cambio dinámico desde la perspectiva política, en cuanto a la toma de decisiones de carácter democrático, en donde el usuario- ciudadano, puede generar múltiples argumentos, generar actitudes, que aunque no pueda estar presente en una marcha o manifestación pacífica, lo puede hacer a través de las cuentas de redes sociales que promueven a gran escala los medios de comunicación, quienes tienen multiplicidad de seguidores, generan ideas, opiniones, en fin, sirven de enlace con la población en general, para difundir los eventos que se llevan a cabo, y que por ser un contexto, político, incide en la vida cotidiana del sujeto que se identifica, con la causa a la cual pide, por el simple hecho de ser ciudadano.

En el contexto social, se puede decir que la cooperación, a través de las redes sociales, puede tomarse como un medio, para informar sobre aspectos importantes, dentro de la vida cotidiana de sus usuarios- ciudadanos, entre los que se pueden mencionar y son parte de la vida cotidiana:

- a) Divulgación sobre la desaparición de una persona (niño, adulto o anciano)
- b) El robo de un vehículo
- c) El estado del tráfico vial, en las diferentes arterias de la ciudad
- d) Un acontecimiento o hecho delictivo/accidente de tránsito
- e) Un hecho político, social, o cultural
- f) Prevenir sobre un área que sea peligrosa, o tomada por asaltantes, entre otros.

En fin, lo que acontece en un medio social, un pueblo o comunidad rural, puede generar cooperación de ayuda, de los usuarios, incluso para salvar una vida o prevenir eventos en particular.

4.3.4.2. Movilización de grupos sociales a través de las redes sociales en internet, como consecuencia en la vida cotidiana de sus usuarios

El concepto de movilización, hace pensar y analizar sobre la acción de complementar el proceso de cooperación, en la cual supone una situación de causa-efecto, en el entendido de que una acción, conduce a otra, refiriéndose a términos de movilización de personas, a través de mensajes, imágenes por medio de la interacción virtual, que conduce a crear un resultado de transformaciones sociales, con efecto social, ya sea nivel local, con efectos globales, tomando en cuenta acciones de diversidad y pluralidad, enfocados en el actuar de cada sujeto, de acuerdo a su identidad con sus pares, de su vida cotidiana.

Un proceso participativo de acciones colectivas orientado a promover, contribuir e impulsar, propuestas alternativas y críticas al modelo de sociedad dominante que ahonden en una mayor justicia social. Este proceso entiende que la transformación pasa por la ocupación y la presencia en los espacios públicos para denunciar, reivindicar, educar y sensibilizar sobre dichas alternativas. En este proceso son fundamentales la creatividad, lo afectivo, conectar con lo cotidiano, enredarnos, acompañarnos, ser conscientes de la interdependencia entre lo local y lo global, la diversidad y pluralidad. (Mosaiko, 2012:5)

Un elemento importante de la afirmación anterior es el efecto participativo que impulsan por medio de una colectividad dominante.

Para efectos del presente estudio, con miras a la utilización de la tecnología y los dispositivos, es que permiten la inmediatez de la comunicación, a través de las redes sociales, mismas que logran ese objetivo, a través de la creatividad, la identidad, lo afectivo, conlleva a establecer una conexión con la vida cotidiana de cada sujeto, con la realidad que se vive en ese momento.

Lo que conlleva a establecer la siguiente premisa: “De lo individual a lo colectivo” por lo que la pluralidad de pensamientos, virtuales, se transmite a la colectividad física en cuanto a la participación, o quizá la saturación de mensajes, imágenes, (memes), en cuanto a no se esté de acuerdo con un objetivo en particular, ya sea desde el punto de vista, político, social, económico, principalmente.

(García et.al., 2014:116), indican que esta actividad son el vínculo entre los usuarios y los soportes digitales mediáticos, donde se está formado una más informada ciudadanía digital, que cada vez, va ensanchando las relaciones comunicativas, conectándose en red, a la vez, convierte la participación cívica en una de las formas predominantes en las redes sociales.

(Varela (2007;40), citado por (Piñero y Costa (2012:168), se refiere al mito de la apatía política, para el presente estudio, en el contexto puramente político, que da paso a lo que denomina el autor como los superusuarios, que son aquellas personas, consumidoras intensivas de información, que participan tanto dentro como fuera de la red; son líderes de comunidades virtuales.

Lo que conlleva a que impacten en los nuevos discursos de diversos movimientos virtuales, los cuales conducen a que existan a través de las redes sociales una diversidad de comunidades, en las cuales unos defienden intereses en particular, pero otros lo hacen de forma colectiva, y es en donde el usuario—ciudadano-consumidor, elige a que grupo se

moviliza y se identifica a través de los postulados de cada grupo, de cada red social, en su vida cotidiana.

De Ugarte (2007), citado por (Piñero y Costa (2012:168), se refiere a los discursos que él llama como *empowering people*, (empoderamiento de las personas) que no son más que discursos de individuos o grupos pequeños, con causa a la que transforman la realidad con voluntad, imaginación e ingenio, como lo indica el autor, nuevos discursos que definen el activismo como una forma de *hacking* social.

Las nuevas formas de activar la movilidad virtual de los diferentes problemas que ocurren en toda sociedad, incluyendo la personal, forman un conglomerado de acciones, situaciones, ya sea en sentido positivo o negativo, que causan en cada usuario, de poder manifestar el derecho a exigir acciones concretas, dentro de la perspectiva política, económica, social. A la vez en el entorno cultural y de ocio, conformar una situación de equilibrio ante las presiones que se dan a diario en la sociedad.

Un ciudadano-usuario de las redes sociales en internet, aunque manifieste su no interés en la vida política, económica, social, cultural del país, siempre asume un interés oculto, en lo que pasa diariamente en su teléfono inteligente, debido a que siempre, ya sea por necesidad, apatía, ocio, imitación u otro factor, siempre se encuentra atento a lo que acontezca diariamente en el país o a nivel internacional.

Un ejemplo claro y reciente que ha sido percibido no solo por los medios tradicionales de comunicación sino principalmente a través de las redes sociales con mayor presencia, en la sociedad global, en los últimos meses es la expectativa que causó la consecuencia de la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, lo cual produjo descontento en la población, y eso hizo que se diera movilización virtual, es decir, tráfico virtual, que quizá no se observe a simple vista, pero las diferentes plataformas, indicaban que ese tráfico de cada uno de los elementos que llamaban la atención a cada uno de sus usuarios, hacían una adaptación, entre usuario y red social preferida.

Dentro del ámbito o contexto participativo, Khane Lee y Timpany (2011) establecen tres formas predominantes de participación “online”: (1) política o cívica, (2) cultural o de ocio, (3) de amistad o relaciones sociales, de la que ya hemos hablado. Cualquiera de estas tres formas de participación “online” ha proporcionado a las jóvenes oportunidades para discutir temas sociales o políticos o aprender sobre diferentes aspectos predominantes en la sociedad, valores, experiencias vitales, aumentar su capital social, así como para desarrollar conocimientos sobre las normas de interacción entre grupos que puedan facilitarle su participación política y cívica en su vida fuera de las redes sociales (Ito, 2009) citado por (García, y del Hoyo 2013:115)

La participación de las redes sociales produce un efecto de movilización, de identidad, lo que motiva a que, con solo un usuario-ciudadano, pueda activar una iniciativa, que genere una respuesta de carácter complejo, ante una reacción, una forma de expresar que le gusta dicho movimiento o se siente identificado, ya sea con una acción humanitaria, social, animal, en beneficio de la gran aldea global, lo que conlleva a una consecuencia: la colaboración online.

García, Del Hoyo y Fernández, respecto al efecto multiplicador de las redes sociales, indica que:

Lo que todas las situaciones tienen en común es que para su difusión se ha pasado del tradicional «boca a boca» al «ordenador a ordenador» y más recientemente «teléfono móvil a teléfono móvil», lo que se denomina ya «face to face», forma apocopada de «Facebook a Facebook» y un sustituto improvisadamente simbólico al evocar el tradicional, y cada vez menos imprescindible, «cara a cara». Desde Guatemala (Harlow, 2012) a Corea del Sur (Choi & Park, 2014) se están recogiendo las experiencias en las que los jóvenes utilizan las redes sociales, nacionales o globales, para participar y movilizar con fines sociales y/o cívicos, on-line y off-line: una manifestación más de que «los usuarios se han hecho con el control de la herramienta y la están convirtiendo en una palanca para cambiar el mundo» (Orihuela, 2008: 62). Como comenta Lim (2012), las redes sociales han sustentado el paso del activismo on-line, a las protestas o movilización off-line. (García Del Hoyo, 2014:38)

Las multiplicación y efecto sobre el uso de las redes sociales, en movimiento, ha cambiado en los últimos años; anteriormente, la comunicación se generaba físicamente, posteriormente con el paso del tiempo y la implementación de computadoras y otros dispositivos móviles, la comunicación ha avanzado y se ha convertido en algo insustituible, principalmente cuando las redes sociales identifican a un usuario que se manifiesta y que gestiona constantemente a través de las mismas, en su vida cotidiana, genera aspectos tan importantes como: participación, movilización y activismo ya sea a través de estas plataformas virtuales, (redes sociales).

Lo que motiva a que las personas se estén movilizand o en las calles físicamente, ante una causa o motivo que cause descontento, no solo en lo político, lo social, lo económico y quizá en lo cultural, por ejemplo: la emoción de un encuentro deportivo, el que un atleta haya obtenido un logro representativo a nivel internacional, o que un artista haya triunfado fuera de las fronteras del país, genera presencia en la vida cotidiana del usuario-ciudadano-estudiante, a través de las redes sociales que más frecuente.

A las Smart mobs o multitudes inteligentes autorganizadas con capacidad de establecer nuevas formas de acción colectiva de carácter descentralizado. Ejemplo de ello es el movimiento Democracia Real, ya que ha vehiculado buena parte de sus acciones por medio de la red. (Rheingold, 2005), citado por (Piñero y Costa, 2012:218)

Para efectos del presente estudio esas multitudes inteligentes, están organizadas por medio de las redes sociales, aunque no se conozcan físicamente pero dirigen un movimiento afín, y que tienen capacidad para establecer una nueva forma de acción colectiva y que en determinado momento, cada sujeto que forma parte de esa multitud inteligente, es un ciudadano-usuario-estudiante, que conforma la misma, y que hace de este nuevo fenómeno parte de su vida cotidiana determinado por un nuevo rol ciudadano en un proceso mediático.

A este sujeto que forma parte de esa multitud inteligente mediante dispositivos móviles, (Cabeldilla, 2009) citado por Piñero y Costa Sanchez (2012:168), define como activista web 2.0, a un ciudadano interesado en la participación política, que se vale de las diversas herramientas que las TICs, disponen para conseguirla, en este caso, las redes sociales en internet.

Aquella estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación a través de la boca a boca, multiplicado por los medios de comunicación y publicación electrónica personal. (De Ugarte, 2007) citado por (Piñero Otero, 2012:92)

En este entorno se puede afirmar que la movilización tradicional trasciende fronteras a través de mecanismos que conducen a la difusión de mensajes y propagación de los mismos a través de las redes sociales, mediante dispositivos, que generan la multiplicidad de mensajes, importantes dentro de cualquier contexto, ya sea social, político, económico cultural y de ocio, en la vida cotidiana.

4.3.4.3. El activismo virtual en la vida cotidiana de los usuarios de las redes sociales en internet

La actividad que se genera a través de los procesos comunicativos y los diversos dispositivos a través de las redes sociales, se considera como un elemento importante del activismo virtual, a través de las redes sociales en internet, en los diversos contextos, cuyos fines son satisfacer necesidades de expresión, de los sujetos virtuales que hacen uso de estas.

Que puede ser definido como un conjunto de acciones comunes, efectuadas con la intención de conseguir un cambio, tanto en la sociedad como en economía o política, con la finalidad de implicar a las personas para el logro de metas u objetivos comunes. En una sociedad donde los progresos tecnológicos se presentan día con día, son muchas las personas que han descubierto en ello una manera de manifestar sus ideas. (Oliver, 1984, citado por (Pérez Camacho, 2015:4)

El activismo es una de las formas de transformación de la sociedad, en todos sus contextos, a través de personas o sujetos enfocados en contextos económicos y sociales, utilizando la manifestación como una forma de transmitir sus ideas. Lo que implica que exista participación de líderes, personas identificadas con el logro, metas u objetivos comunes, y que se presentan en cualquier momento.

Allí radica la importancia del activismo adaptado al concepto de la virtualidad a través de las redes sociales, como un elemento fundamental utilizando medios tecnológicos, para su comunicación, ya sean computadoras, Ipad, teléfonos inteligentes u otro que permita la transmisión en directo del mensaje o del acontecimiento que fomenta la creación de ideas a través de grupos o de personas individuales.

Pérez, Camacho y Arroyo, citando a Jvoschev (2008), al referirse al activismo social, lo describe como:

Una estrategia importante para lograr la participación en los cambios sociales y el desarrollo. Puede ser determinante en la elaboración de políticas, toma de decisiones; pero también, puede promover un cambio social al aportar elementos para la transformación individual, pues hace que las personas que han adquirido una mayor comprensión o conciencia de una acción modifiquen sus ideas, enfoques y sus conductas. (Jvosche,2008) citado por (Pérez, 2015:4)

Específicamente en el contexto social, el activismo conduce a cambios generales en el desarrollo, de la sociedad, en este caso, agregando el desarrollo de la tecnología y las plataformas de las redes sociales, que promueva dentro de la sociedad transformaciones desde el punto de vista individual hacia la colectividad, con determinada conciencia, dirigida hacia la modificaciones de ideas, enfoques, nuevos paradigmas y por supuesto conductas, que estas van dirigidas desde la participación activa tradicional, hacia el activismo virtual.

Lo que permite el cambio de paradigmas de participación social, dentro de un nuevo esquema de la era digital 2.0, en el caso de las redes sociales, virtuales y su incidencia en la vida cotidiana de cada usuario-ciudadano-estudiante.

El activismo virtual, influye de manera significativa en esa transformación, en la vida cotidiana de cada sujeto, la actividad que diariamente que realiza, desde los diferentes contextos, ya sean sociales, políticos, económicos culturales, académico y hasta de ocio.

Permiten tener una mejor adecuación a los nuevos roles como individuos que participan activamente en el desarrollo de un nuevo paradigma virtual, en la vida cotidiana.

(Silva, 2004:s.n.) define las características de los movimientos sociales, sobre la faz a las nuevas Tics, refiriéndose específicamente a las redes sociales, a las que describe (Berra, (2011:65) como redes telemáticas, las cuales se describen a continuación.

Cuadro 40: Características de los movimientos sociales en relación con las redes sociales y su vinculación con el activismo virtual

Características	Descripción
<p>Proliferación y ramificación de los colectivos sociales.</p>	<p>La rapidez y el alcance de las nuevas TIC, permite una proliferación de las organizaciones civiles y colectivos sociales, así como una integración eficiente y estratégica entre los mismos; basado principalmente en el idealismo y el voluntarismo de sus miembros, incentivados por la relación coste-beneficio bastante favorable, surgen nuevas formas de alianzas y sinergias de alcance global.</p> <p>Como eso, aumentaron enormemente las formas de movilización, participación, interacción, acceso a la información, la provisión de recursos, las afiliaciones individuales y las ramificaciones entre los movimientos sociales.</p>
<p>Horizontalidad, flexibilidad de las redes.</p>	<p>Las organizaciones tienden a ser cada vez más horizontales, menos jerarquizadas, más flexibles, con múltiples nodos y conectadas a numerosos micros redes o células que pueden ser rápidamente activadas.</p> <p>Conforme Castells (1999) los nuevos movimientos sociales se caracterizan cada vez más por "formas de organización e intervención descentralizada e integradas en red".</p>
<p>Tendencia coalizacional</p>	<p>Actúan crecientemente en forma de redes coalizacionales, (Diani, 2003), Escobar, 2000) citados por (Silva Machado, 2004), de alcance mundial, en torno a intereses comunes, y con base en la infraestructura de comunicación propiciada por la Internet.</p>

<p>Existencia dinámica o según los hechos.</p>	<p>Poseen enorme dinamismo, pueden formarse, alcanzar ciertos objetivos, causar repercusión e impacto, y expandirse por causa de un hecho político; de la misma forma, pueden deshacerse o desaparecer rápidamente, conforme la situación.</p>
<p>Minimalismo organizacional-material.</p>	<p>La sede física se hizo irrelevante; fax, teléfono o dirección postal, pasan a ser ítems secundarios. La posibilidad de operación a un coste muy bajo, incentiva el surgimiento de nuevos movimientos sociales y sus asociaciones entre sí.</p>
<p>Universalismo y particularismo de las causas.</p>	<p>Los ideales pueden ser universalistas y particularistas. Pueden atender a una o a un conjunto de aspiraciones de colectivos sociales bastante pequeños y específicos (e inclusive geográficamente separados).</p> <p>Sin embargo, aunque vinculados a una causa o tema específico, la lucha puede orientarse cada vez más con relación a un cuadro de luchas más amplio, con respeto a principios de aceptación universal, como el desarrollo sustentable, los derechos humanos, el derecho a la autodeterminación de los pueblos, el combate al racismo y a las formas de discriminación, la democracia, la libertad de expresión, entre otros.</p>
<p>Gran poder de articulación y eficiencia.</p>	<p>Permite la organización de protestas simultáneas en diferentes ciudades y países, así como la articulación local de varios grupos de manifestantes dispersos.</p> <p>Al contrario de lo que se puede creer, la convergencia de intereses no se da solamente en el plan virtual. Ella se materializa también por acciones concretas. Es el caso, por ejemplo, de las acciones del MoveOn, No Border, Oxfam, Confederation Paysanne, ATACC,</p>

	<p>grupos Okupa, entre otros. Su geometría puede ser variable, concentrando y activando sus nodos y combinando estrategias variables conforme la necesidad.</p>
<p>Estrategias deslocalizadas de ideologías compartidas.</p>	<p>Las estrategias en el espacio de los flujos son deslocalizadas; buscan conectar identidades, objetivos, ideologías y visiones de mundo compartidas. Identidad y solidaridad pasan a desempeñar papeles fundamentales en la formación de tales redes.</p> <p>Esa característica se asocia a lo que Castells (1999), llama de identidades de resistencia. Según él, la constitución de los sujetos se da en un contexto de “sociedades civiles en proceso de desintegración”. La identidad pasa a ser así un elemento de "resistencia comunal".</p>
<p>Multiplicidad de identidades / circulación de militantes.</p>	<p>Permite la circulación de los militantes en las redes. Un mismo activista puede estar enmarañado en otras causas, con otros actores individuales y colectivos; puede ser un militar en varios movimientos e, inclusive, transmitir sus reivindicaciones en las diferentes redes en que participa (a través de sus conexiones identitarias).</p> <p>Como la unión de sus miembros puede ser solo específica o puntual, no es rara la participación de un individuo en un movimiento social donde comparte un interés con personas que, en otras dimensiones de la vida social, tienen aspiraciones, valores y creencias diferentes. Para Giddens (1991 y 1997), la autoidentidad es una característica fundamental de lo que llama “modernidad tardía”.</p> <p>En un escenario de creciente interconexión entre la intencionalidad con “la extencionalidad de capacidad de interacción con elementos</p>

	<p>cada vez más globales al individuo se le hace posible negociar una serie de estilos de vida y opciones de vida, construyendo su identidad en términos de su interacción dialéctica con lo global.</p> <p>Castells, la hablar de la construcción social de la identidad, llama de “identidad de proyecto” cuando “los actores sociales, utilizándose de cualquier tipo de material cultural a su alcance construyen una nueva identidad” (Castells, 1999).</p> <p>La identidad “de proyectos” está relacionada a la construcción de proyectos de vida por prolongación de la identidad y experiencias del individuo, que dan espacio al surgimiento de nuevos sujetos.</p>
<p>Identidad difusa</p>	<p>El anonimato y la multiplicidad de identidades potencian las formas de activismo. Pero también por esa razón es que cada vez es más difícil tratar de cuestiones identitarias de los movimientos sociales.</p> <p>Los intereses de los individuos que los vinculan a las redes son cada vez más cruzados, diversos y frecuentemente tenues. Se lucha cada vez más alrededor de códigos culturales, valores e intereses diversos.</p> <p>Esa lucha se da cada vez menos a partir de los individuos y más sobre <i>la</i> construcción de sujetos sociales. Esa complejidad característica de los movimientos sociales contemporáneos es destacada por algunos autores, como (Melucci, 1996). Para él, sus estructuras son cada vez más difíciles de que sean especificadas como actor colectivo, poseyendo “formatos cada vez más indistintos y densidades variables” (Melucci, 1996).</p>

Fuente: Adaptación de las características de los movimientos a través de las redes sociales (Silva, 2004:s.n.).

4.3.4.4. Tipología de ciudadano-usuario virtual, en las redes sociales en internet, en su vida cotidiana

Los diversos contextos en que cada persona se desarrolla diariamente, tanto en el campo laboral, académico o cualquier otra actividad, conduce a que actualmente las personas sean acompañadas de cualquier dispositivo móvil, por medio del cual el ciudadano-usuario, pueda acceder a la red social que se adapte tanto a su contexto, como a su personalidad, así como el uso y la influencia que le permita no solo sentirse identificado sino satisfecho en cuanto a su utilización, apropiado a su vida cotidiana.

Por lo que es necesario analizar la tipología desde el punto de vista teórico, diversos tipos de ciudadanos-usuarios virtuales, términos que recaen principalmente en una sola persona, en su uso, influencia y caracterización de las redes sociales en internet, en su vida cotidiana.

Es preciso aclarar el porqué, de ciudadano-usuario, debido a que la presente tesis doctoral, representa una pequeña parte de la sociedad guatemalteca y de la misma esa tipología se puede referir a la diversidad de características que forma parte de los actores principales del presente estudio, los cuales puede definir de la siguiente manera: a) ciudadanos guatemalteco, es aquel sujeto nacido en Guatemala, como también puede ser ciudadano naturalizado, que vive en el territorio nacional, ejerce sus derechos y obligaciones y que dentro de sus actividades utiliza las redes sociales en internet, con diversos fines, siendo la mayoría de la población, no importando su nivel socioeconómico hace un uso elevado, en el manejo de las redes sociales en internet, principalmente a través de los diferentes dispositivos, especialmente a través de los teléfonos inteligentes.

Es importante mencionar que en la sociedad no existe mayor diferencia, en cuanto a su uso, para ambos géneros.

A la ciudadanía guatemalteca, que utiliza las diferentes redes sociales en internet, se les puede denominar como usuarios, tomando en cuenta algunos aspectos como: la edad,

contextos, actividad laboral, hombres y mujeres, aspectos culturales, económicos y de ocio, en su vida cotidiana.

Y por último, que para efectos del presente estudio, se puede mencionar el concepto estudiante universitario, quien es el que representa la muestra, de esa sociedad guatemalteca, que al mismo tiempo es usuario de las redes sociales en internet, en su vida cotidiana, debido a que provienen de diversos municipios y departamentos del país, así como, el contexto en que se desarrollan dentro de su comunidad, diferentes culturas, diversos tipos de formación tradicional, de su vida cotidiana, nivel socioeconómico, y otros que convergen en una unidad facultativa de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Siendo en este caso la Facultad de Ingeniería, en sus diferentes, disciplinas o carreras que sirve a la sociedad guatemalteca, quienes conviven a diario en su formación profesional, como parte de su vida cotidiana.

4.3.4.5. Definición de Ciudadano

El Diccionario de la Real Academia Española, (2014:s.n) define a ciudadano como la persona considerada como miembro activo de un Estado, titular de derechos, políticos y sometido a sus leyes.

Un ciudadano es una persona que pertenece a un Estado, en particular, es sujeto de derechos y obligaciones, así como a cumplir y hacer cumplir las mismas. Dentro de este contexto, también tiene los derechos de poder hacer uso de su voto, en caso de elegir a sus autoridades, con libertad de emitir sus pensamientos y sujeto a la protección por parte del mismo Estado, dentro del contexto de que este último pueda dar protección y seguridad, en torno al bien común.

4.3.4.6. Ciudadano Virtual

La forma de ciudadanía es un concepto que viene desde la época antigua, y ha tenido una serie de evoluciones, a lo largo de la historia, las diferentes formas de gobierno, las cámaras de representantes diputaciones, entre otros, han forjado en diversos países tanto europeos como latinoamericanos, dicho concepto, con el compromiso de que todo ciudadano pueda hacer uso de sus derechos que le corresponden, así como, cumplir con sus obligaciones.

Con la llegada del uso de la tecnología, ante todo con la infraestructura de la web 2.0, se han incorporado nuevos mecanismos, nuevos medios de comunicación y por supuesto nuevas formas de manifestación, se ha llegado a lo que se puede decir la era virtual. Ligado a ello, los ciudadanos han adoptado nuevas formas de conductas, identidades, formas de comunicación, formas de interacción a través de dispositivos y plataformas virtuales: las redes sociales en internet.

Lo que da lugar a un nuevo comportamiento social, como ciudadanos, como seres humanos, como sujetos de derechos y obligaciones, pero a lo largo de la primera década del siglo XXI, solo que ahora la con una nueva forma de manifestación humana: un ciudadano virtual, siendo el sujeto que forma parte de un Estado, pero que también está sujeto a derechos y obligaciones, dentro de sus contextos, ya sean de carácter político, económico, social, cultural, académico o de ocio.

Las pautas de respeto no limitan las formas de expresión, pero en determinado momento, marcan formas de ser objeto de ilícitos penales, que puedan afectar al resto de la población.

En términos generales se puede decir, que todo aquel que utilice no solo el medio que es el internet, pero que posea una cuenta de red social, misma que forme parte de su vida cotidiana, se puede afirmar que es un ciudadano virtual dentro de su contexto de acción.

La expresión "ciudadanía digital" se suele utilizar como sinónimo de los términos "Ciberciudadanía" y "e-ciudadanía" para referirse a los derechos y deberes de los ciudadanos en su interacción con la sociedad de la información a través de las tecnologías. En ocasiones se emplea de forma menos rigurosa para referirse a los procedimientos de alfabetización digital de los ciudadanos sin incluir las cuestiones

más éticas. Sin embargo, la ciudadanía digital supone comprender los temas humanos, culturales y sociales relacionados con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) así como la aplicación de conductas pertinentes a esa comprensión ajustándose a los principios de ética, legalidad, seguridad y responsabilidad en el uso de Internet, las redes sociales y las tecnologías disponibles. (Gobierno de Canarias,2014: s.n.)

En este caso, se entiende como ciudadano digital, aquella persona que utiliza la tecnología principalmente sobre aspectos de conocimiento relacionados con la humanidad, la cultura la ética, la seguridad, haciendo el uso correcto, en el caso para el presente estudio, para temas relacionados con el buen manejo en cuanto al respeto de las opiniones y demás publicaciones que se realizan en las mismas, como parte de su vida cotidiana, de la misma forma, se puede incluir la honorabilidad, el decoro de las personas que asumen el papel de informantes e informados, en las redes sociales como parte de su vida cotidiana.

4.3.4.7. Definición de Usuario

Un usuario depende de la prestación de un servicio, el cual necesita para satisfacer necesidades, físicas, sociales, culturales económicas, las cuales pueden considerarse públicas o privadas, dependiendo del grado de importancia al que pertenezcan, o formen parte de su vida cotidiana.

El Diccionario de la Real Academia Española, (2014:s.n.) define como usuario a una persona que tiene derecho a usar una cosa ajena con cierta delimitación.

Aquel individuo que necesita información para desarrollar sus actividades. Según esto, todos los seres humanos somos usuarios de información, pues todos la necesitamos para realizar las actividades que llevamos a cabo diariamente. Según la actitud de los usuarios ante la información, se les divide en dos grandes grupos: usuarios potenciales, aquellos que necesitan la información para realizar sus actividades, pero no son conscientes de ello, y no las expresan, y usuarios reales, que son conscientes de que necesitan y utilizan la información para desarrollar sus actividades (Sanz, 1994). (Moreno, 2007:130)

Diferentes puntos de vista convergen en el concepto usuario, siendo una percepción muy personal, aquella que se refiere a la cual, un sujeto, individuo o persona, necesita utilizar un recurso, sea cualquiera del uso que quiera disponer de él.

Una de las finalidades es que necesita satisfacer una necesidad, cumplir un deseo, sentirse bien consigo mismo o acceder a algún servicio público, en particular. Un usuario, depende desde el servicio de energía eléctrica, agua potable, infraestructura, servicio de transporte público, servicios educativos, entre otros, para su desarrollo personal y social.

4.3.4.8. Usuario virtual en las redes sociales

Uno de los elementos importantes que juega el actual usuario de las redes sociales en internet, es el consumismo. Se adaptan o identifican a lo que dicen sus amigos, los mensajes emitidos por empresas de publicidad páginas generadas para la motivación, a los mensajes políticos, información económica, cultural, o simplemente de ocio.

Y otros que conducen a la diversidad de gustos que conllevan a identificarse plenamente y sentirse a gusto con lo que realiza en la red social preferida, lo que conduce a que a cada momento el ciudadano-usuario-estudiante universitario, establezca conexión casi permanente durante todo el día incluso en la noche, de las redes sociales, en su vida cotidiana.

En este caso, se refiere al término usuario virtual, a aquella persona, que hace uso de las redes sociales en internet, ya sea porque necesite satisfacer una necesidad de expresión, comunicación o simplemente quiera divertirse o pasar un buen momento de ocio, del cual debe disponer no solo de una cuenta en una red social, sino también de un dispositivo móvil, ya sea una computadora, ipad, tablet, o teléfono inteligente, a la vez, necesita la persona o usuario, el servicio de conexión de datos, ya sea a través de compra de tiempo prepago, pospago, a las diferentes empresas de telecomunicación o simplemente ubicarse en un determinado establecimiento comercial, académico o de diversión para acceder a una red inalámbrica o wi-fi.

4.4. Vida cotidiana

4.4.1. Definición de Vida Cotidiana

La vida cotidiana, es aquella actividad que todo ser humano realiza con total normalidad, en tiempo y espacio, lo que da lugar a diversas interpretaciones: desde el punto de vista sociológico, simbólico y filosófico. Cada uno de los eventos que el sujeto realiza a través de su accionar en el diario vivir. La vida cotidiana se encuentra conformada por una serie de costumbres, afectos, emociones que concurren en una realidad abstracta o imaginaria llevada a la realidad concreta. Es decir, lo que puede establecerse como conceptos subjetivos a la realidad específica.

Ello lleva implícita la cultura, representada a través de las diversas acciones que realiza un sujeto a título individual para compartirla con el círculo social o colectivo donde aprehende y mezcla su realidad y la realidad de los demás sujetos, correspondientes al contexto que se adapte a su diario vivir.

La vida cotidiana, en su descripción más sencilla, permite llevar a cabo prácticas comunes y costumbres significativas, que para el sujeto parecieran no tener ningún significado, lo que, por el contrario, tiene un gran valor interpretativo, en la investigación cualitativa que representa un fenómeno social, antropológico e histórico de la realidad que se vive en un determinado tiempo y espacio de un grupo de personas en particular.

(Lindon, 2004:41) indica que la vida cotidiana, puede definirse como una forma sencilla y clara, desde el punto de vista sociológico, en cuanto a la relación micro-macro, (Lefebvre, 1972), se refiere a la trama que se realiza en un solo día, misma que contiene fragmentos de la historia del mundo y de la sociedad, contando para ello cada acontecimiento que ocurre en pocos segundos del tiempo transcurrido.

Ello permite deducir que una persona puede desarrollar actividades de tipo individual, propias de su quehacer diario, pero a la vez, confluyen otros sujetos que van conformando una red de interacciones sociales, políticas, culturales, económicas académicas y de ocio, las

cuales van conformando una sociedad múltiple, en tiempo y espacio, así como con diversidad de sentido en la interpretación que busca darle sentido a las actividades que se llevan a cabo.

Según Lefebvre (1972), citado por (Lindón, 2014:41), en la vida cotidiana se presentan varios componentes, los cuales tienen presencia y emergencia, en cuanto a la interpretación que el autor hace, dentro desarrollo de la vida de un sujeto, siendo estos:

- a) El tiempo
- b) El espacio
- c) Las pluralidades de sentido
- d) Lo simbólico
- e) Las prácticas

Para describir cada uno de los elementos que componen la vida cotidiana, según la teoría de Lefebvre, se presenta a través de la siguiente tabla:

**Cuadro 41: Características de los componentes de la vida cotidiana, según Lefebvre,
1972**

Elementos	Características
Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es la permanente intersección de tiempos: Lineales: se derivan de la tecnología, el conocimiento y la racionalidad, y; tiempos cíclicos o tiempos de la naturaleza, llamados también ritmoanálisis. ✓ Tiempo cotidiano, llevo de prácticas individuales, el transcurrir constante. ✓ Lleva consigo lo cíclico de la repetición, la evocación y la resurrección. ✓ Llevan inserto un devenir histórico.
Espacio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redes y Ramificaciones ✓ Aspectos Subjetivos (Entorno del sujeto y de un grupo) ✓ Aspecto Objetivo (la Durabilidad de la red)
Las Pluralidades de sentido	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utiliza los sentidos como parte de la vida cotidiana, como parte de la vida cotidiana, en términos de pluralidad. ✓ Utiliza los sentidos que coexisten en conceptos de polifonía, polisemia polivalencia. ✓ Polisemia en torno a ciudades, poder, cosmopolitismo, relacionados a conceptos de espacio.
Lo simbólico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Componente que forman agrupaciones o constelaciones, representaciones formalizadas y verbalizadas. ✓ Cada conjunto de símbolos va unido a una temática. ✓ El símbolo implica una comunidad, que lo reconoce, es connotativo y no denotativo. ✓ Atribuye una naturaleza o un mismo carácter a dos seres o dos cosas diferentes en apariencia y realidad. ✓ Identifica parcialmente a dos seres, evoca a uno a partir del otro. ✓

<p>Las prácticas sociales como praxis</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Son concebidas como totalidad social, por lo que rechaza la noción de “hacer”. ✓ Su concepto praxis integra distintos niveles. Desde el nivel biofisiológico, hasta el nivel formal y abstracto de: los símbolos, la cultura, las representaciones y las ideologías. ✓ Entre las praxis más relevantes, identifica: la praxis repetitiva (contribuye a reproducir el mundo, a su estabilidad sin ser alienante. Las repeticiones pueden ser mecánicas cíclicas periódicas, entre otros.). La praxis inventiva o creativa (produce una transformación de la cotidianidad).
--	---

Fuente: Adaptado a los componentes de la vida cotidiana en (Lefebvre, 1972) citado por (Lindón, 2014:41)

Es importante destacar que cada uno de los componentes mencionados anteriormente, están presentes en nuestro diario vivir, debido al desarrollo y evolución de cada sujeto, así como la influencia que se genera de diversos contextos, así como la influencia tecnológica de los diversos dispositivos que se adaptan a la necesidad de uso de redes sociales, convirtiéndose así en una práctica común, de la vida cotidiana, en el presente siglo.

La vida cotidiana es la categoría de análisis, se puede conceptualizar como un espacio de construcción donde hombres y mujeres van conformando la subjetividad y la identidad social. Una de las características esenciales, es el dinamismo de su desarrollo y la influencia que ejercen los aspectos que provienen de condiciones extremas al individuo, tales como como factores sociales, económicos, y políticos dentro de un ámbito de cultural determinado. (Uribe, 2014:101)

Lo anteriormente mencionado, interpreta que, la vida cotidiana se construye dentro de un escenario tanto subjetivo como identitario, propiamente social, misma que se caracteriza por ser dinámica, y en ella se encuentra un elemento fundamental que es la influencia del resto de individuos que conforman una sociedad.

Todos los sujetos se ven influenciados por nuevas tendencias, en el proceso histórico, ya sean modas, consumismo, generación de procesos globalizadores, los diferentes problemas que acontecen a nivel mundial, inciden decisivamente en la influencia externa, a los habitantes de un determinado territorio, que conforman nuevos escenarios de participación en los diversos contextos y que representan es cúmulo de nuevas experiencias para los actores de ese proceso importante de socialización en la vida cotidiana.

Esto tiene como consecuencia, que el sujeto sea capaz de adoptar y adaptar una identidad provocada por la influencia de conglomerados sociales tales como el círculo familiar, los contextos educativos, los sectores religiosos, los grupos sociales y de poder, así como los medios de comunicación auditivos, audiovisual, tanto tradicionales como aquellos que son mediados por la tecnología, tal es el caso de las redes sociales en internet, mismas que ejercen poder de dominio que transcurren en procesos de socialización a través de la interacción transmitiendo valores o antivalores, actitudes positivas o negativas, costumbres y tradiciones, que conducen a la conformación de los sujetos a nuevas formas de vida.

Lo cual admite una dinámica de transformación del sujeto en sus prácticas modificadas por un proceso de adaptación, a través del transcurrir del tiempo.

La vida cotidiana se desarrolla en un devenir, dentro de la realidad histórica, a través de los múltiples eventos que, para cada sujeto en particular pasa desapercibido, pero en realidad tiene un gran valor social.

La vida cotidiana es la vida de todo hombre. La vive cada cual, sin excepción alguna cualquiera que sea el lugar que le asigne la división del trabajo intelectual y físico. Nadie consigue identificarse con su actividad humano-específica hasta el punto de poder desprenderse enteramente de la cotidianidad. Y a la inversa no hay hombre alguno, por “insustancial” que sea, que vive solo la vida cotidiana, aunque sin duda esta le absorberá principalmente. (Agnes, 1972:39)

A través de los mismos se interpretan varios procesos de interacción social, por medio de los sujetos que se apropian de este fenómeno social, que se puede percibirse como como contenidos significativos y que pueden ser de carácter social, cultural, económico, político, académico y de ocio, que son propios, desde inicios de la humanidad, como por ejemplo, la división del trabajo intelectual y físico, la asignación de diversas tareas, la colaboración el trabajo solidario, que forman parte de la historia de la vida del hombre.

Lo que ha conducido a establecer una cadena de transformaciones de esas prácticas desde lo ancestral, pasando por las diversas revoluciones industriales, en las que hay transformación del trabajo físico al trabajo tecnificado, llegando a la actualidad, en la que el hombre ha llegado a un punto fundamental en la acomodación de su vida a prácticas tecnológicas en su quehacer cotidiano.

El mundo globalizado actual, es el escenario donde se vive, convive y sobrevive, la vida cotidiana, es el contexto donde cada sujeto se desarrolla, a través del autoconocimiento y autoaprendizaje, no solo de la realidad del propio entorno, sino de múltiples entornos que concurren en un mundo abstracto al mundo concreto, conlleva a establecer una relación entre las prácticas de un individuo con la aplicación del uso de la tecnología, que ha ido evolucionando, a gran escala y que estas prácticas han permitido adoptar artefactos tecnológicos y plataformas de interacción virtual, que facilitan sus diversas actividades diarias.

(Reguillo, 2000:1), se refiere a que la vida cotidiana se constituye en un lugar estratégico para pensar la sociedad en su compleja pluralidad de símbolos y de interacciones. Es decir, la importancia de ese espacio en donde se observan múltiples acciones diversidad de símbolos, así como de interacciones que se producen entre los sujetos que participan en esa unidad, en la que convergen sujetos, con los mismos sentidos, modos y acciones en la vida cotidiana.

(Heller, 1977) citado por (Orellana, 2009:5) indica que la Vida Cotidiana es heterogénea y jerárquica, debido a que hace énfasis a que todo sujeto tiene movimiento, para este caso una dinámica en los diversos contextos, los cuales pueden interpretarse de forma social, simbólica y filosófica; y se considera jerárquica, porque tiene variaciones de acuerdo a la época, tomando en cuenta, las estructuras económicas y sociales, en este caso, el espacio que corresponde a cada sujeto estableciendo una red, que genera vínculos con la realidad histórica, social y económica.

En función las relaciones e interacciones que los sujetos establecen en su conjunto con los demás sujetos, dependiendo de los contextos en que se desarrolle. Las acciones, tales como: pensar, trabajar, prepararse académicamente consumir diversos artículos físicos como virtuales, ha hecho que las formas de convivencia generen cambios trascendentales, no solo en el contexto social, sino en otras dimensiones, tales como: lo político, económico, cultural, académico y de ocio.

El acercamiento rápido de la comunicación enlazada con la tecnología ha hecho que el sujeto simplifique las acciones, prácticas, costumbres en su vida cotidiana, así como cambios en los patrones de convivencia social, cultural, política, económica, académica y de ocio. En este caso se puede agregar que el apareamiento de la mediación tecnológica ha ido evolucionando, desde lo que muchos autores, han denominado web 1.0 a la web 2.0 en este caso la segunda, ha generado grandes cambios en la comunicación que incide de manera significativa en la sociedad, en los diversos contextos, en que se desarrolla la vida cotidiana.

En cuanto a la referencia axiológica o ideología social, en el que se desarrolla el sujeto, (Hernández, 2010:115) indica que el concepto cotidiano, en presencia de la sociedad, se debe a que la vida diaria es el espacio donde las personas se integran en el nivel más íntimo de su vida social en tanto lugar donde viven y, por tanto, es precisamente en la cotidianidad donde confluyen los comportamientos sociales. Representa a la vez, un escenario de múltiples interpretaciones, de conexiones entre sujetos, rasgos y características propias de un contexto específico de cada sociedad.

4.4.1.1. Características fundamentales de la Vida Cotidiana

Como todo fenómeno a analizar se descompone de diversos aspectos, procesos y también características que identifican y hacen que el mismo sea susceptible de ser analizado detenidamente, por lo que (Uribe, 2014:106-107), realiza un compendio de varios autores que resumen las características que considera fundamentales, las cuales se describen en la siguiente tabla:

Cuadro 42: Características fundamentales de la vida cotidiana

Característica	Componentes	Autor
<p>La vida cotidiana es la esfera de realidad para un sujeto social.</p> <p>Es el conjunto de vivencias, que acontecen entre los individuos con deseos, capacidades, posibilidades y emociones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realidad significativa ✓ Realidad como sentido ✓ Realidad del discurso ✓ Realidad de los gestos ✓ Realidad simbólica 	<p>(Canales Cerón, 1995)</p>
<p>La vida cotidiana se nutre de hechos y procesos dinámicos bajo la influencia de aspectos que provienen de condiciones externas al individuo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Factores sociales, económicos, políticos y culturales. ✓ Gestión de espacios, tiempos determinados. ✓ Pluralidad de sentidos y simbolismos. 	<p>(Uribe Fernández, 2014)</p>
<p>La vida cotidiana se compone de la necesidad de determinados factores, que llevan a los individuos a construir su propia realidad individual y colectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Experiencia ✓ Conocimiento ✓ Visión de futuro ✓ Procesos históricos ✓ 	<p>(Uribe Fernández, 2014)</p>
<p>Encierra lo obvio o normal y lo corriente, dentro de la realidad social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dos tipos de vivencias ✓ Dos modos, en que la subjetividad conoce y reconoce. ✓ Cada modo muestra algo del día a día. 	<p>(Canales Cerón, 1995)</p>

La vida cotidiana define discursos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Subjetividad ✓ Ideología ✓ Deberes y posibilidades 	(Castro, 1997)
La sociedad se reproduce en los cursos de acción, por lo que se orientan y motivan los sujetos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Subjetividad ✓ Socialización ✓ Subjetivación de lo obvio y lo normal hacia la objetividad. 	(Uribe Fernández, 2014)
En la vida cotidiana hay interrelación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La subjetividad ✓ La objetividad ✓ La identidad ✓ La realidad social 	(Uribe Fernández, 2014)
La vida cotidiana se construye mediante relaciones sociales compartidas, experimentadas e interpretadas de acuerdo a la subjetividad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El centro de la historia. ✓ Esencia de la sustancia social. 	(Schütz, 1993) (Heller, 1987)
En la vida cotidiana predominan componentes fundamentales para la construcción sociales de la realidad, que representan aspectos formales de las entidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El saber y el deber ✓ Autoridad social ✓ Hacer cotidiano ✓ El ser y el convivir 	(Garkinkel, 2006)
Una vivencia cotidiana no se define propiamente por su recurrencia, se le aproxima el concepto de rutina, en lo que tiene de camino repetido.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cotidianidad ✓ Camino repetido ✓ Continuo humano 	(Heller, 1987)

<p>La vida cotidiana es un conjunto de acciones, sujetos que construirán el fondo del saber común básico para orientar a los mismos en su medio social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acciones tipificadas ✓ Acciones distribuidas ✓ Actores tipificados 	<p>(Canales Cerón, 1995) (Cucurella, 2003)</p>
<p>La vida cotidiana, como reproducción social y realidad compartida, la constituyen elementos, en el proceso de socialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipificación ✓ Objetivación ✓ Legitimación ✓ Socialización ✓ Aprendizaje de las instituciones ✓ Adscripción como una identidad. ✓ Relatos o universos simbólicos propuestos. 	<p>(Castro, 1997)</p>
<p>En las esferas de las vivencias cotidianas, el sujeto se orienta y se motiva desde una percepción de lo que es verdadero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El sujeto asume la verdad que porta, en la que cree y está inmerso. ✓ La realidad cubierta por una estructura de verosimilitud. ✓ La subjetividad se reconoce en su mundo natural 	<p>(Ortega y Gasset, 1980)</p>

Fuente: Adaptación características de la vida cotidiana en (Uribe, 2014:106-107)

4.4.1.2. Cotidianidad

Se considera el escenario donde se llevan a cabo las prácticas, acciones y realizaciones del sujeto en su vida diaria, es el lugar de encuentro con otros sujetos donde realizan interacciones de diversa índole, donde expresan sentimientos, comportamientos, acciones

que conllevan a la realización del sujeto, para sentirse realizado en su desarrollo humano, como un medio de satisfacción a sus intereses personales y/o de los demás sujetos.

La cotidianidad se forma con la trama de 24 horas, de un día cualquier de una persona, es de una persona, es decir, que con el tiempo y sus acciones se hace lo cotidiana. La trama de un día contiene fragmentos de la historia del mundo desde las realidades locales, regionales y nacionales, lo cual representa de una forma clara de abordar la relación de los aspectos micro y macro para el análisis de los procesos sociales. A través de las 24 horas, se genera la presencia de los componentes esenciales de la vida cotidiana: espacio, tiempo, pluralidad y simbolismo. (Uribe, 2014:102)

Analizando el punto de vista de la autora anteriormente citada, la cotidianidad se va formando y conformando en el transcurrir varios elementos que conforman la vida cotidiana, tales como: el tiempo, los eventos, las interacciones, las relaciones, los espacios, símbolos y pluralidad de elemento y sujetos; en el entendido, que cada instante es propicio para generar ese tipo de acciones que tienden a establecer momentos repetitivos, en el transcurrir de una vida.

Actualmente los nuevos escenarios de la vida cotidiana han tenido un gran salto, debido a que la evolución de la tecnología y la comunicación ha representado una nueva forma de ver los procesos que diariamente se producen en el quehacer de la vida cotidiana de los habitantes de un país, cualquiera que sea su ocupación: estudiantes, amas de casa, trabajadores que se desempeñan en diferentes actividades, entre otros.

Lo que hace que las relaciones en esa plataforma diaria, que se puede denominar cotidianidad, hacen de la vida diaria, un espacio para interactuar, compartir eventos, lugares, estados de ánimo, eventos que afectan positiva o negativamente a la sociedad. Eventos que han encontrado un refugio y lugar que no es físico, sino virtual, para entretener la comunicación con múltiples contactos, siendo ese lugar las redes sociales en internet.

En el mundo virtual, no es necesaria la presencia y el espacio físico, ya que la comunicación e interacción virtual, permiten a través de las diversas plataformas de redes sociales, vincular la vida cotidiana y la interacción virtual.

(Serrano, 2012:4) se refiere al modelo de interacción social, encontrados en la obra Erving Goffman, (1922-1982) denominada: *La presentación de la persona*, identificando cuatro elementos claves, que se adaptan a la vida cotidiana, en relación al tema de estudio, en el contexto de las redes sociales en internet, a través de las siguientes características:

- a) La dicotomía entre las expresiones controladas y las expresiones involuntarias, que proyecta un actor en su presentación ante los otros.
- b) La tendencia habitual que tiene dicho actuante a presentar una versión idealizada del Yo.
- c) La doble dimensión espacial en que tiene lugar su actuación (escenarios y bastidores).
- d) Las desviaciones o situaciones específicas (dramatización, tergiversación, y mistificación) que pueden adoptar la representación del actor.

Los elementos encontrados en la obra anteriormente definida indican que se pueden adaptar perfectamente a las situaciones de la vida cotidiana, en donde el centro del entramado social es la persona, quien interactúa con símbolos, una idealización de la vida del personaje, el escenario (que representa la cotidianidad) y el actuar específico, que ocupa un lugar importante dentro de ese contexto.

Lo que se adapta perfectamente a la interacción social antes descrita, debido a que las redes sociales en internet, permiten al individuo, describir diversos momentos, así como compartir experiencias espontáneas, dentro de un escenario natural, en el que la información es abundante, las relaciones virtuales son dinámicas, y trascienden en el tiempo, conformando una historia de vida importante en su actuar, en donde el sujeto proyecta su vida a los demás contactos y vínculos satisfaciendo su necesidad de comunicación, a través de las visitas de sus demás contactos, reacciones y comentarios, que día a día han generado un nuevo entorno social y virtual característico de un usuario de las redes sociales en internet.

4.4.2. Contextos sociales, políticos, económicos, académicos, culturales y ocio, que utiliza el ciudadano-usuario, a través de las redes sociales en internet

La importancia de analizar en este trabajo de investigación sobre contextos, conduce a la relación existente entre las diversas actividades, que realizan los ciudadanos-usuario, en sus quehaceres diarios (vida cotidiana), es decir, es una forma de clasificar los diversos elementos basados en criterios teóricos que conducen a la validación de este trabajo, que será un aporte para comprender de forma científica, la dinámica que realiza el ciudadano guatemalteco, en los diversos entornos y la relación que existe entre identidad, interacción, uso y caracterización de las redes sociales, en la vida cotidiana de cada sujeto.

En este entendido se puede describir un contexto como el conjunto de características, escenarios, dentro de un lugar, del cual se puede derivar, realidades, usos o características, que generen una importancia simbólica, que, a la vez, tengan un significado ya sea personal o colectivo, según sea la interpretación, que represente en la vida cotidiana de cada sujeto objeto de estudio.

4.4.2.1. Contexto social de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios

Desde la perspectiva del objeto del presente estudio y la clasificación de las características que se desprenden de los diversos contextos abordados en el mismo, se puede analizar y definir teóricamente el contexto social, como un elemento fundamental, dentro del actuar de un sujeto que interactúa, vive, y convive en el mismo, puede percibirse como un comportamiento directo, en su accionar dentro de su vida cotidiana.

A diferencia de otro tipo de información que compartimos en Internet, como puede ser la que incluye nuestro perfil (estado civil, orientación sexual, entre otros.), los «me gusta» son más inmediatos, menos reflexivos, por lo tanto, más próximos a las interacciones de ocurrencia “natural”. Por ello consideramos que las elecciones de usos y consumos asociados a los «me gusta» responden a características culturales y a la posición que los sujetos ocupan en el espacio social. (Parra, 2014:198)

Lo que explica, que en el contexto social, se pueden manifestar o socializar los gustos personales, lo que el individuo, como parte de su vida cotidiana, pretende demostrar en su contexto social, derivado de las actividades que realiza, socialmente con sus amigos, familiares, y otros contactos, con el fin de interactuar, comentar, o simplemente darle una reacción, como puede ser un *like*, con el fin de demostrar lo que él en realidad es, dentro de su propio rango de actuar, para satisfacer su gusto personal, que para el presente estudio, se podría como: contexto social.

(Douglas 1998), citado por (Parra, 2014:198) se refieren al gusto de elegir, objetos, es elegir mercancías, y también es elegir entre culturas, mismas que, dentro de mi análisis personal, se puede relacionar con la cultura del uso de los dispositivos móviles, el gusto y la elección de las de las redes sociales, a lo que al respecto indican, literalmente lo siguiente:

Elegir objetos, mercancías, es elegir entre culturas, elegir una y repudiar a las demás”. Según Douglas en toda elección está implícito el conflicto, ya que las distintas tendencias culturales constituyen formas distintivas de organizarse, y cada una de ellas se define en polémica con las demás. (Parra, 2014:198)

En el contexto sociocultural, la forma de organizarse a través del influjo tecnológico es tan sencilla, como abrir un periódico o simplemente sentarse a platicar con otra persona.

En el contexto propiamente de las redes sociales, es tan sencillo para la sociedad abrir una cuenta de red social, o tenerla creada desde hace algunos años, y el consultarla en cualquier momento, forma parte tan sencilla pero esencial de su vida cotidiana, para satisfacer sus necesidades de interacción o comunicación personal de forma virtual.

4.4.2.2. Contexto político de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios-estudiante universitario

Las diferentes formas de actuar, participar e incluirse en la interacción de las redes sociales en internet, conducen a que, en el contexto político a través de las redes sociales en internet, hacen de su vida cotidiana, una actividad política que incide de manera significativa en el actuar propio de una parte de la comunidad, departamento o a nivel del país, los cuales se

encuentran influenciados por aquellos movimientos cuyo objetivo es llegar a gobernar un determinado país, siguiendo intereses afines a su filosofía y en algunos casos su sentir ideológico.

En la actualidad es importante mencionar que, con el paso del tiempo, hacen que las actividades políticas influyan a responder a nuevos mecanismos como producto de una de las consecuencias de la globalización, este caso se refiere al contexto político que se ve influenciado por el surgimiento de las redes sociales en internet. Utilizado como una herramienta comunicativa de carácter virtual.

Sixto y Túnnez, (2011) citados por Martínez (2012:16), se refieren a la posibilidad que tiene internet, en su conjunto, de poder ser a la vez, la parte receptora y emisora en un proceso de comunicación por lo que indican los autores que se están abriendo nuevos modelos de transmisión de información, donde el discurso está dando paso al diálogo. Por tal situación, ambos autores indican a la vez, en cuanto al tema del contexto político de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los ciudadanos-usuarios-estudiantes universitarios. Lo siguiente:

Las redes, por el volumen de participantes y por las condiciones de control sobre el mensaje, se tornan una herramienta idónea para ganar adeptos en la actividad política, tanto en las planificaciones de las grandes actuaciones de campaña como en la necesaria parcela de comunicación interpersonal que necesita fomentar todo candidato para mantener o crear imagen, para difundir ideas [...] Sin embargo, para que esto se cumpla se exigen unos niveles de participación y presencia que van más allá de tener un blog o un perfil creado en una red social. (Martínez, 2012:16)

En el contexto político se pueden mencionar varias actividades, que los grupos políticos, aprovechando del uso significativo de las redes sociales en internet, incluyen procesos, entre ellos se mencionan los siguientes:

- a) Que atrae y aglutina a sus seguidores virtuales (ciudadano-usuario-estudiante universitario), que va dependiendo del grado de aceptación del mismo grupo político, los usuarios se ven influenciados, por medio de los comentarios, las reacciones, las diversas actividades que pueden incluir desde la publicidad, la presentación de sus programas de gobierno, la presencia física en las concentraciones en diferentes puntos

populares y (mítines) haciendo uso de las redes sociales en internet, por medio de la publicación de fotografías, el color de las prendas de vestir del grupo, símbolo del partido, los candidatos que puedan llegar al poder o la administración del próximo período de gobierno. Todo ello va ligado al proceso de campaña electoral.

- b) Por otro lado se pueden mencionar las acciones que luego de los procesos electorales, se llevan a cabo, desde el momento en que si cumplen o no los planes de gobierno, si atienden a la población, si existe democracia, si hay prioridad a las necesidades sin discriminación alguna, y por último los temas que en los últimos días han generado muchas reacciones en el campo crítico, a través de las mismas redes sociales, como lo es el caso de la corrupción, y el mal manejo de los fondos públicos, la poca transparencia en el seno de los mismos partidos políticos, entre otros. Siendo un tema que abarca no solo el plano nacional, sino además se han conocido a nivel internacional.

4.4.2.3. Contexto académico de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios-estudiante universitario

En la actualidad es común escuchar entre los estudiantes universitarios, identificar o buscar el grupo de trabajo o el perfil del curso, de la red social a utilizar dentro del mismo, al que busca asignarse durante el semestre que cursará. Algunos docentes universitarios han adoptado este tipo de modalidad, como alternativa complementaria al curso que imparten, debido a la facilidad de comunicación con los estudiantes, así como la publicación de documentos de apoyo, recordatorios de entrega de proyectos publicación de notas de evaluaciones parciales, o como un mecanismo de tutoría, utilizando para ello redes sociales, como por ejemplo: Facebook, Youtube, entre otras. Es evidente que existe una conexión importante entre educación y este valioso recurso denominado: redes sociales virtuales, en la vida cotidiana tanto de estudiantes como docentes universitarios.

En algunos casos, las redes sociales incorporan elementos de flexibilidad, hacia el estudiante, ya que puede intercambiar información, con sus compañeros de clases, realizar

consultas a través de estas, formas de cooperación o aprendizaje cooperativo, que es muy importante dentro de la formación profesional y que puede combinar con otras actividades relativas a su vida cotidiana.

Por ejemplo, un ciudadano-estudiante universitario, consulta el grupo académico en la red social Facebook, sobre un documento de apoyo, de determinado curso, el cual puede consultarlo o leerlo en sus tiempos libres, ya sea en su hora de almuerzo, refacción, o por la noche, a través de algún dispositivo móvil, ya sea un teléfono inteligente o una tablet.

De la misma forma puede enviar consultas al docente, sobre determinadas dudas respecto al tema específico del curso. Naso, et. al (2012:6), respecto a la importancia de las redes sociales en el ámbito educativo, indican lo siguiente:

El fin de las redes sociales no es solo impartir conocimiento a los alumnos sino que además se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión... dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el conjunto de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque solo fuese por esto ya merecería la pena su uso. (Naso, et al. 2012:6)

Una de las ventajas en favor de los estudiantes, es que sirve como un medio de expresión, de opinión y de análisis, dependiendo del curso en el que se encuentre dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, por lo que es importante motivar a que, dentro de los grupos creados dentro de las redes sociales en internet, se promueva la participación, la investigación, la crítica para una mejor apreciación del conocimiento, combinando la formación académica profesional con su vida cotidiana.

Es importante mencionar la importancia que tiene la discusión de las experiencias académicas y la interacción entre docente-estudiante, siempre y cuando se tomen en cuenta los límites de respeto entre cada uno de los actores que intervienen en dicho proceso.

4.4.2.4. Contexto de económico en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios-estudiante universitario

Desde el impacto que causa en la economía el uso frecuente de las redes sociales en internet, por los usuarios, no solo a nivel nacional, sino a nivel mundial, se puede establecer que genera fuertes movimientos económicos. Siendo las empresas de telecomunicaciones, las encargadas de promocionar las diferentes ventajas, planes de conectividad, para atraer a sus clientes a utilizar dichos servicios.

Por otro lado, habiendo una clara identificación del usuario, con la empresa de telecomunicaciones, se genera un enlace entre usuario y redes sociales, lo que le permite al mismo poder acceder a ellas y poder utilizarlas para adaptarlas a su vida cotidiana. Lo que tiene como consecuencia que, para que sea pueda dar el proceso mencionado anteriormente, una inversión económica, por parte del usuario, para estar “conectados” y disfrutar de la compañía de la red social favorita.

Adicionalmente se puede agregar a este proceso valor del dispositivo móvil desde donde se conecta, comunmente que puede ser desde un teléfono inteligente, una tablet, aunque últimamente las computadoras están quedando en un segundo plano, para este tipo de interacción.

Cisterna (2014:s.n.), al referirse al valor económico de un *like* o me gusta, indica que, aparte de tener un sentido de socialibilidad, entre las empresas que ofrecen productos, la red social o en este caso Facebook y los usuarios, siendo la red social, el intermediario entre empresa que ofrece el servicio y usuario.

Situación que se puede percibir en el entorno actual de la siguiente manera: mencionar las diferentes campañas que se promueven a través de las redes sociales, generando una plena identificación entre: la campaña publicitaria y el usuario, para lo cual este último, accede a darle un *like*, o un me gusta, lo que genera un valor adquisitivo, entre la red social, la agencia publicitaria, la institución o empresa que se promociona. Situación que la mayor

parte de ciudadanos-usuarios, desconocen en el uso e influencia de las redes sociales que habitualmente utilizan en su vida cotidiana.

Barros (2012:s.n.) en base a un estudio realizado por la consultora McKinsey Global Institute, Chui (2012:s.n.), The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies, realiza un análisis respecto a los principales atributos de las redes sociales, respecto a la generación del valor económico que generan las mismas, principalmente en el tema de marketing. Al respecto menciona los siguientes:

- El atributo “social” no es propio de una tecnológica, sino que puede aplicarse a cualquier tecnología que permita interacción entre personas.
- La interacción social permite construir y distribuir conocimiento en forma muy eficiente y muy rápida.
- La capacidad de plataformas sociales para consumo, construcción y distribución de contenidos es muy poderosa
- Las redes sociales reducen las asimetrías de poder.
- Las tecnologías sociales les permiten a los encargados de productos/servicios y profesionales del marketing generar vínculos más directos, fuertes y bidireccionales con sus usuarios.

Este argumento, las redes sociales impactan no solo en el contexto socialmente dicho, sino en lo económico, a través de la interacción, que se produce entre quienes ofrecen bienes servicios y el usuario que se siente identificado por la promoción que haya llamado su atención, a través de su red social favorita, en su vida cotidiana.

4.4.2.5. Contexto de ocio en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana del ciudadano-usuarios

El ocio es un concepto que ha tenido una serie de interpretaciones en cuanto al contexto, al que el sujeto experimenta las acciones que conjuntamente realiza en su vida cotidiana, desde la disponibilidad de tiempo que se tenga para realizar determinadas actividades, hasta un

pequeño espacio libre de tiempo que se tenga, para la realización de una actividad que divague la mente del sujeto, de las múltiples acciones que surgen alrededor del sujeto dentro de su entorno.

(Merino, 2010:128), menciona que comunmente, el ocio se puede entender como el tiempo libre de una persona, así como el período que se deja desempeñar el trabajo habitual, que suele emplearse para la diversión, actividades y ocupaciones placenteras, que no tengan ningún grado de obligaciones, de las que se puedan realizar en su vida cotidiana. Asimismo indica la referida autora, que para que esa experiencia se pueda denominar ocio, tiene que tener tres características, que son:

- a) Ser un estado de ánimo
- b) Que sea voluntario
- c) Que sea estimulante o motivante

(Viñals, 2013:153) al referirse a las experiencias del ocio, indica que este contexto la importancia, de la vivencia de experiencias de ocio es memorables, satisfactorias y transformadoras, debido a que los productos son agotables, los bienes tangibles y los servicios intangibles.

Cuando un individuo compra una experiencia paga para disfrutar de una serie de sucesos memorables montados por una compañía –igual que en una obra teatral– con el fin de involucrarlo personalmente. Las experiencias constituyeron siempre el núcleo de los espectáculos, desde las obras de teatro y los conciertos hasta las películas cinematográficas y los programas de televisión. Sin embargo, en las últimas décadas, la cantidad de opciones en materia de espectáculos ha aumentado enormemente, abarcando muchas, muchísimas experiencias nuevas. Los autores nombrados defienden que los orígenes de esta expansión de las experiencias se remontan a un hombre y compañía por él fundada: Walt Disney (Pine y Gilmore, 1999: 19) citados por (Cuenca y Goytia, 2012:268)

En el contexto de ocio, a través de las redes sociales, es una experiencia, que en los últimos años ha experimentado un cambio radical en las relaciones sociales y en su comportamiento en la vida cotidiana.

Ese cambio es significativo, debido a que se establecen nuevos roles, nuevas expectativas, nuevas formas de divagar y de pasar el tiempo, ya sea un pequeño tiempo, en el trabajo, en

el centro de estudios, o cualquier otro lugar, donde se detiene y revisa el teléfono móvil, para entretenerse o salir de la rutina, lo cual permite una conexión total a la vida cotidiana.

Los que permiten al usuario, tener un acercamiento directo, con la diversión, el entretenimiento social, la búsqueda de satisfactores que admitan al mismo, una interacción pasiva, es decir, una forma de ocio, sin movimiento, ya sea en la comodidad de su casa, en la calle, en un parque, en un pasillo del lugar de trabajo o estudio, entre otros.

En la cual puede estar conectado y a la vez, sujeto a la diversión, por medio de un dispositivo móvil, que le permita, en este caso, dentro de la cultura digital un ocio permanente, continuo, virtual, adaptado a su vida cotidiana, mismos que pueden tener una vinculación con los contextos, sociales, económicos, académicos y culturales.

Hay claramente una cultura joven emergente, en la que los usos lúdicos, exploratorios y de sociabilidad son más importantes que los usos instrumentales.... Así pues, los jóvenes utilizan Internet sobre todo para lo que les motiva personalmente: su sociabilidad, sus preferencias en el ocio. (Castells, 2007:112)

Lo anteriormente citado, conduce a pensar a que las nuevas generaciones de jóvenes, denominados por Merino (2010:209), como nativos digitales, conforman una parte de la población que se encuentran sujetos a los usos de las redes sociales en internet, mismas que son exploradas, un conglomerado lúdico a través de sus contenidos, crean lazos de amistad y son instrumentos de comunicación y socialización virtual, adaptadas a su vida cotidiana.

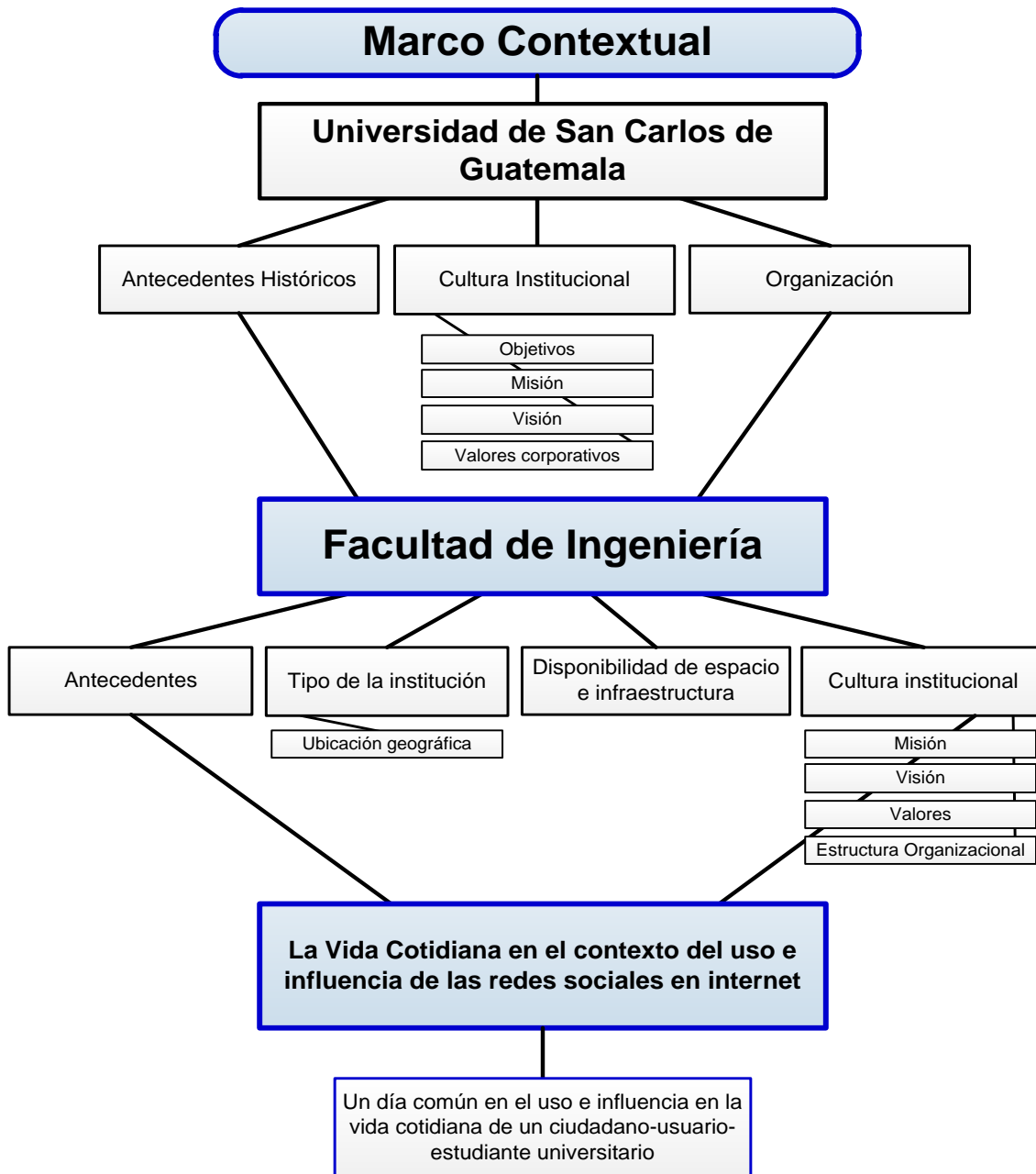
Ello conduce a que esa socialización tenga una determinada preferencia de gustos o satisfactores del ocio, como por ejemplo: ver videos, escuchar música, leer noticias, comentar una imagen, en fin, la realización de múltiples actividades, adaptadas a su vida cotidiana.

PARTE IV
PRESENTACIÓN DE
RESULTADOS

Capítulo V

Marco Contextual

Diagrama 17: Estructura del capítulo cinco



Fuente: elaboración propia, 2017.

5. Marco Contextual

El marco contextual se enfoca en la presentación general del escenario de investigación; en el caso del presente trabajo de investigación, este apartado está constituido por la presentación de los aspectos generales de la República de Guatemala, para dar a conocer en donde está el universo de investigación, para que el lector se familiarice con los datos notables del contexto de Guatemala. Para tal efecto se presenta este panorama comenzando con los Antecedentes, Región geográfica, Demografía, Contexto social y Contexto económico. Para continuar con el tema del marco contextual se muestra la siguiente definición:

Contextualizar un trabajo de investigación es describir dónde (lugar o ambiente) se ubica el fenómeno o problema de investigación. También comprende indicar algunos de los autores que han investigado el tema, qué métodos o técnicas utilizaron y qué resultados obtuvieron. El marco contextual enmarca o delimita, el ámbito o el ambiente físico dentro del cual se desarrolla el trabajo, un mismo tema de investigación puede arrojar resultados contrastantes, dependiendo del lugar en el que se aplica, también, influye en los objetivos, porque brinda las características particulares que se consideren más apropiadas para la obtención del marco teórico. (Hernández, 2010:138)

Por lo tanto, este capítulo tiene como fin primordial describir las condiciones existentes en el ambiente en el que se expresa la problemática de esta investigación. La investigación está enfocada en la República de Guatemala, por lo mismo es de suma importancia mostrar los factores indicadores y determinantes poblacionales más específicos, además se muestran los factores culturales, históricos, socioeconómicos, demográficos, educativos y políticos, con el objetivo de presentar fácilmente las condiciones que determinan e intervienen la existencia de la problemática en investigación, así como los resultados.

5.1. Guatemala

Históricamente en Guatemala la civilización maya en su auge logra alcanzar su máxima grandiosidad del 250 al 900 antes de Cristo. Seguidamente esta civilización compartió con distintas culturas mesoamericanas, sus tradiciones, cultura e incluso compartieron la reverencia a distintos dioses, donde relacionaban la vida después de la muerte y mezclaban el mundo humano y el mundo espiritual. Además, es importante mencionar que

desarrollaron un método único de escritura jeroglífica, asimismo pulieron sus calendarios y lograron determinar el movimiento de los planetas.

Seguidamente Guatemala es tomada por los españoles, bajo el señorío de Pedro de Alvarado, en 1523. Después de un año, Alvarado creó, en la localización de la antigua Iximché, la ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala y tres años más tarde, la trasladaron al valle Almolonga, a un lado del volcán de Agua, luego por un fuerte temporal y temblores que levantaron avalanchas de agua y fango que bajaban del volcán de Agua provocaron su destrucción, y arrasaron la ciudad, seguidamente la trasladaron de sede, que después fue reconocida como la Antigua Guatemala.

Nueva ciudad de Guatemala, designada por los españoles de la época "Guatemala de la Asunción", y fundada en 1775, adquirió el diseño y un toque moderno que tenía la ciudad española en ese tiempo. Actualmente la ciudad conocida como "Antigua" es Monumento Nacional y se declaró "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO, en 1979; actualmente se le considera una de las bellezas de Guatemala.

Tres siglos después de la colonización de los españoles, Guatemala declara su independencia el 15 de septiembre de 1821, no obstante Guatemala recobra su soberanía en 1823, justo cuando se une el pueblo en una revolución liberal donde México obliga al militar Agustín de Iturbide a dimitir, proclamar a Guatemala en una república federal. Conjuntamente, se crea la Federación de las Provincias Unidas del Centro de América, formada por las que en la actualidad son las repúblicas de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica; Chiapas, México. Asimismo, esta federación tuvo dificultades enormes para mantenerse, porque los enfrentamientos eran frecuentes entre las organizaciones civiles, hasta que se disolvió en 1842.

El nombre de Guatemala procede del nahuatl y su significado es "Tierra de Árboles," nombre que se le dio por la numerosa cantidad de árboles que tienen los bosques que caracterizan la belleza de Guatemala desde la antigüedad. Esta breve reseña histórica, personifica el preámbulo de la búsqueda actual de información que se determina por ser

metódica, sistemática y reflexiva; esto está determinado como propósito para obtener información empírica-técnicas o filosóficas.

Es necesario resaltar la importancia de la investigación científica, que contribuye a visualizar la realidad, a través de una evaluación de la información y de los acontecimientos que causan a lo largo de los años y que han quedado forjados en la reseña histórica de Guatemala, como resultado del progreso de la civilización, que causa estímulo para las generaciones venideras.

Guatemala se caracteriza por ser un país con diversidad geológica, biológica y humana elevada, en un territorio comparativamente pequeño. Es decir, que en poco más de cien mil kilómetros cuadrados existen catorce zonas de vida en altitudes a partir del nivel del mar hasta más de 4,200 metros. Es decir, que el extenso rango de altitudes favorece temperaturas que, en relación con los regímenes de humedad, posibilita el desarrollo de distintos ecosistemas vegetales, que se establecen en exuberantes habitáculos de variadas especies biológicas.

En Guatemala, el camino hacia el desarrollo se ha definido como tortuoso y discontinuo. Seguidamente de siglos de coloniaje y revoluciones democráticas fallidas o incompletas, Guatemala es una sociedad con distintos desafíos y contradicciones. Para la segunda mitad del siglo XX, la invalidez de consolidar mecanismos democráticos para solucionar las dificultades de un país desintegrado y desigual, por lo que se originó un prolongado conflicto armado interno que cobró miles de vidas y complicó la etapa progresiva del país.

Seguidamente en 1980, se manifestaron procesos históricos que reconfiguraron el país. Entre 1980 y 1983, el conflicto armado logró los tiempos más atroces, como consecuencia queda una sociedad fragmentada y con heridas difíciles de superar. Frente a esto, fueron decayendo las funciones y rasgos de un Estado desarrollista en un contexto de profunda crisis territorial, consecuentemente en gran medida fijada por una angustiosa deuda externa.

Diagrama 18: Datos generales de Guatemala

Datos de Guatemala	
Nombre Oficial	República de Guatemala
Población 2012	15,073,375 habitantes
Extensión territorial	108,889 km ²
Densidad Poblacional	138 habitantes/km ²
División política	22 departamentos y 334 Municipios
Forma de Gobierno	Democrático
Moneda	Quetzal (GTQ)
PIB Nominal (2012)	50,393.20 Millones de US Dólares
PIB per cápita (2012)	3,343.20 US Dólares
Región	8 Regiones
Latitud	15° 30' N
Longitud	90° 15' O
Altitud Media	4,220 msnm
Clima	Variado
Idiomas	Español, Garífuna, Xinca, 21 idiomas mayas

Fuente: Elaboración propia, 2017, con información del Instituto Nacional de Estadística

En 1985 se difundió Constitución nueva, asimismo se efectuaron las primeras elecciones democráticas después de unas cuantas décadas de regímenes militares, iniciando en un período de apuesta por la democracia. En 1986, comenzó el primer gobierno de la nueva era y en el ámbito de cambios difíciles en el escenario mundial, el Estado desarrollista cedió camino a un Estado subsidiario que privatizó y restringió varias de sus funciones en proceso y en numerosas ocasiones poco transparentes.

Para finales del año 1996, fue firmado el Acuerdo de Paz Firme y Duradera, que da por terminada una cadena de negociaciones en las que se determinaron compromisos para llevar las causantes estructurales del conflicto. Los mencionados Acuerdos fortalecieron la construcción de una vereda hacia la democracia. No obstante, se pudo haber alcanzado a plenitud si no se hubiese reducido tan de prisa el compromiso con el cumplimiento de la misma.

Asimismo, la propuesta de reforma constitucional que facilitarían el marco para su aplicación, la rechazaron en una consulta popular en el año 1999. Contrariamente de esto, se difundieron leyes, se reorientaron e implementaron políticas públicas, además se negoció un pacto fiscal, se fijaron recursos financieros según prioridades nuevas y se determinaron mecanismos para brindar paso a la participación a poblaciones excluidas de la historia, particularmente, de pueblos indígenas, jóvenes y mujeres.

5.1.1. Región geográfica

Se presentan a continuación los datos principales de Guatemala, para presentar un panorama más amplio.

La República de Guatemala, posee una extensión territorial de 108,889 km². Limita al norte y noroeste con la República de México, al este con las repúblicas de Honduras y El Salvador, al noreste con Belice y al sur con el Océano Pacífico. Está dividida en 333 municipios, organizados en 22 departamentos. (OPS/USAID, 2007) Al 30 de junio de 2012, según las proyecciones de población, el número de habitantes del departamento fue de 3,207,587, representando el 21.3% de la población total, estimada para ese año en 15,073,375. La población creció 1.6% entre 2011 y 2012, porcentaje inferior a la tasa de crecimiento nacional, que fue de 2.3%. Del total de la población, 48.8% son hombres y 51.2% son mujeres. A nivel nacional el porcentaje de población que se identifica como indígena es de 40%, en tanto que para el departamento de Guatemala es de 13.7%. (INE/Guatemala 2012, 2013:s.n.)

Por su posición geográfica cerca del trópico, se caracteriza por su diversidad de climas y microambientes y diversas condiciones geográficas que inician desde las planicies montañosas, selvas tropicales y terrenos quebrados, entre otros.

Continuamente la capital del país es la Ciudad de Guatemala, cuenta aproximadamente con una población de 992,541 habitantes. El departamento de Guatemala, que se ubica al sur del territorio, es también uno de los 22 departamentos de la República de Guatemala. Su capital es la ciudad de Guatemala.

También limita al norte con el departamento de Baja Verapaz, y al noreste con el departamento de El Progreso, al este con el departamento de Jalapa, al sudeste con el departamento de Santa Rosa, al sudoeste con el departamento de Escuintla, al oeste con los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango y al noroeste con el departamento de El Quiché. Asimismo, su superficie es de 2.126 km², el 1.96% del territorio nacional, teniendo 17 municipios.

Continuando con el mismo orden de ideas geográficas, el municipio de Guatemala, es uno de los diez y siete (17) municipios del departamento de Guatemala y allí mismo se ubica la ciudad de Guatemala, siendo el nombre oficial de Nueva Guatemala de la Asunción, instituida en 1776. Además, cuenta con una extensión territorial de 996 kilómetros cuadrados. Igualmente, la capital y sede de los poderes gubernamentales de la República de Guatemala. La ciudad está ubicada en el área sur-centro del país.

Diagrama 19: Habitantes, superficie y densidad

División geográfica			
Departamento	Habitantes	Superficie (km²)	Densidad (hab/km²)
República	15,073,375	108,889	138
Guatemala	3,207,587	2,126	1,509
El Progreso	160,754	1,922	84
Sacatepéquez	323,283	465	695
Chimaltenango	630,609	1,979	319
Escuintla	716,204	4,384	163
Santa Rosa	353,261	2,955	120
Sololá	450,471	1,061	425
Totonicapán	491,298	1,061	463
Quetzaltenango	807,571	1,953	414
Suchitepéquez	529,096	2,510	211
Retalhuleu	311,167	1,856	168
San Marcos	1,044,667	3,791	276
Huehuetenango	1,173,977	7,400	159
Quiché	985,690	8,378	118
Baja Verapaz	277,380	3,124	89
Alta Verapaz	1,147,593	8,686	132
Petén	662,779	35,855	18
Izabal	423,788	9,038	47
Zacapa	225,108	2,690	84
Chiquimula	379,359	2,376	160
Jalapa	327,297	2,063	159
Jutiapa	444,434	3,216	138

Fuente: Elaboración propia, 2017, con información del Instituto Nacional de Estadística

5.1.2. Demografía

El aumento demográfico registrado en Guatemala entre los años 1950 y 2000 fue del 385%, sobre todas las regiones del mundo en esa misma etapa. Cada año, aproximadamente 354,000 hay nuevos niños y niñas que se suman a la población de Guatemala. El crecimiento sin medida crea desbalances sociales de importancia, perturbando la calidad de vida del pueblo de Guatemala. No obstante, el acceso a la educación y a la salud, viviendas adecuadas, agua esterilizada, seguridad alimenticia, trabajo, seguridad, recreación y varias necesidades básicas para lograr tener una vida digna son situaciones con las que la mayoría de las personas del pueblo de Guatemala no cuentan. La imposibilidad de cubrir estas necesidades es una de las causantes generadoras de la violencia y e infracción a la Ley, y esto afecta cada vez más al pueblo de Guatemala.

Además, la falta de una planificación familiar contribuye a que el país obtenga una de las tasas más elevadas de fecundidad del continente. Actualmente en el área rural las mujeres tienen en promedio 2.5 más hijos de lo que ellas en realidad quieren tener. Distintos estudios efectuados, demuestran que entre más elevada sea la tasa de fecundidad de un país, consecuentemente más elevado es el índice de pobreza en el país. La relación de la fertilidad y pobreza, debería considerarse prioridad en la estrategia de realizar planes de desarrollo enfocados en el tema de una correcta planificación familiar y no brindándolo como un complemento en jornadas de salud familiar en centros de salud.

Sin embargo, aunque en el marco legal en Guatemala está establecido y por ley, que todo hombre y mujer poseen el derecho a decidir de forma libre el número de hijos que quieren tener y en que, al momento de tenerlos, aún existen significativos desafíos que no acceden el libre acceso a los métodos anticonceptivos e información adecuada de derechos sexuales y reproductivos y la importancia de la planificación familiar.

Diagrama 20: Población por departamentos y género

Población por sexo					
Departamento	Por sexo		Habitantes	Por área	
	Hombres	mujeres		Urbana	Rural
República	7,163,013	7,473,474	14,636,487	7,096,381	7,540,106
Guatemala	1,482,525	1,651,751	3,134,276	2,730,977	403,299
El Progreso	76,698	80,792	157,490	62,496	94,994
Sacatepéquez	153,945	162,731	316,676	263,333	53,343
Chimaltenango	289,757	316,252	606,009	305,687	349,820
Escuintla	364,058	338,449	702,507	352,687	349,820
Santa Rosa	172,575	172,340	344,915	136,523	208,625
Sololá	208,389	222,184	430,573	226,948	203,625
Totonicapán	225,156	247,458	472,614	223,546	249,068
Quetzaltenango	383,547	408,840	792,387	463,565	328,822
Suchitepéquez	241,494	241,118	482,612	197,234	285,378
Retalhuleu	149,083	153,926	303,009	118,314	184,695
San Marcos	511,132	510,865	1,021,997	275,616	746,381
Huehuetenango	573,667	576,813	1,150,480	333,457	817,023
Quiché	462,310	493,395	955,705	292,193	663,512
Baja Verapaz	132,599	135,961	268,560	83,309	185,251
Alta Verapaz	559,731	560,092	1,119,823	254,680	865,143
Petén	316,354	312,029	628,383	197,066	431,317
Izabal	202,483	208,282	410,765	146,765	264,000
Zacapa	107,642	113,722	221,364	94,583	126,781
Chiquimula	182,840	185,158	367,998	98,207	269,791
Jalapa	152,025	162,070	314,095	102,412	211,683
Jutiapa	215,003	219,246	434,249	137,017	297,232

Fuente: Elaboración propia, 2017, con información del Instituto Nacional de Estadística

El pueblo de Guatemala ha cambiado con el tiempo su forma de pensar, en relación al número ideal de hijos que deben tener, la mayoría de las mujeres guatemaltecas que ya tienen dos hijos, no quieren más. Las madres guatemaltecas necesitan protección de calidad. Por lo mismo, la mitad de las muertes infantiles y maternas en el país se pueden evitar si cada mujer tuviera solamente el número de hijos o hijas que ellas consideran correcto según su entorno. Esto puede alcanzarse incluso sin necesidad de mejorar la calidad de los servicios obstétricos, únicamente con una correcta planificación familiar.

Evidentemente la necesidad de incluir en los planes y estrategias nacionales para el desarrollo las causas demográficas y servicios de planificación familiar como elementos prioritarios. En los planes nacionales de desarrollo se pretende incluir los tres mecanismos necesarios usados en otros países para reducir la fecundidad: mayor persistencia en el uso de anticonceptivos, la actividad sexual sea en la mayoría de edad y la lactancia materna exclusivamente en los primeros seis meses de vida.

Nuevas estadísticas de la población después del 2012, aun no se realizan, por lo mismo, se utilizaron las del INE/Guatemala 2012. Población de 15.082.831 personas, la población femenina es mayor, con 7.729.269 mujeres, lo que conjetura el 51.24% del total, ante los 7.353.562 hombres que son el 48.75%.

Según el último censo efectuado en la ciudad, habitan 2.149.107 personas y una densidad de 1,153.71 habitantes por kilómetro cuadrado, no obstante, se considera que el área metropolitana según el Instituto Nacional de Estadística logra una aproximación de 4.703.865 habitantes para 2012, esto mismo se convierte en la aglomeración urbana con más población y extensa de América Central.

5.1.3. Economía

El crecimiento promedio anual del ingreso nacional per cápita desde 1980, en términos reales, fue apenas menor que 0.5%. En gran medida este bajo desempeño está relacionado con la llamada «década perdida del desarrollo», caracterizada por una abrupta caída de la

producción y el ingreso, fuertes desequilibrios macroeconómicos y una asfixiante deuda externa, además de profundas crisis políticas y sociales en muchos países de la región.

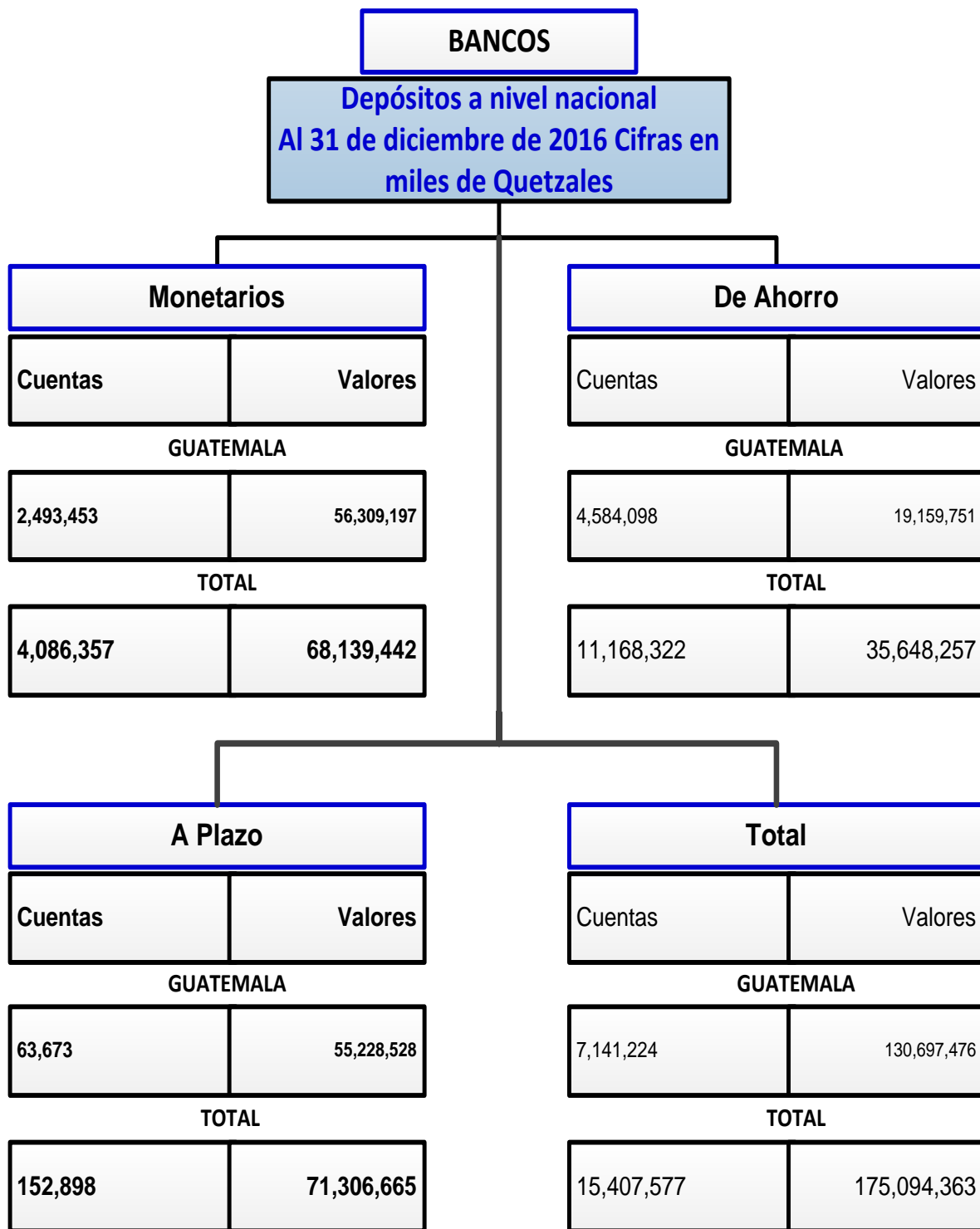
Habiéndose abandonado la antigua estrategia de sustitución de importaciones y a pesar de haber aplicado severas medidas de «ajuste estructural», con una estrategia de desarrollo económico basada en la apertura comercial, la desregulación de los mercados financieros y de servicios y una política macroeconómica centrada en el control de la inflación, la relativa estabilidad y ausencia de recesiones no se ha traducido en un crecimiento económico que contribuya al desarrollo humano.

La inversión ha sido desincentivada por tasas de interés tradicionalmente altas, con un alto margen de intermediación bancaria, que encarece el crédito y dificulta financiar proyectos de inversión, especialmente para pequeñas y medianas empresas.

Además, la inseguridad ciudadana, la desigualdad, la existencia de mecanismos de exclusión, la falta de cohesión social y de una visión compartida generan un ambiente de desconfianza y un endeble clima de negocios.

La debilidad del capital físico y humano que se requiere para consolidar las inversiones ha dado lugar a dificultades sistémicas para la incorporación de innovaciones tecnológicas que incrementen la competitividad en un mundo globalizado. El bajo crecimiento de las exportaciones frente a las importaciones ha generado una alarmante brecha externa, de hasta el 12% del (PIB) Producto Interno Bruto.

Diagrama 21: Depósitos a nivel nacional



Fuente: Elaboración propia, 2017, con información del Instituto Nacional de Estadística

Diagrama 22: Análisis financiero de Guatemala

Situación financiera						
Concepto	2007	2008	2009	2010	2011	2013_{p/}
A. Ingresos y donaciones	33,610.5	35,578.0	34,037.1	37,425.1	43,154.0	45,785.7
1. Ingresos	33,190.8	35,215.6	33,547.5	37,007.6	42,582.7	45,378.7
A) Corrientes	33,164.0	35,184.6	33,536.2	36,979.8	42,569.8	45,360.0
i) Tributarios	31,543.4	33,358.1	31,811.7	34,772.0	40,292.2	42,819.8
ii) No Tributarios	1,620.6	1,826.5	1,724.5	2,207.8	2,277.6	2,540.2
B) De Capital	26.8	31.0	11.3	27.8	12.9	18.7
2. Donaciones	419.7	362.4	489.6	417.5	571.3	407.0
B. Gastos	37,382.1	40,355.4	43,708.8	48,385.4	53,511.0	55,319.6
1. De Funcionamiento	24,780.5	27,134.4	31,160.5	34,656.7	38,774.2	42,307.5
2. De Capital	12,601.6	13,221.0	12,548.3	13,728.7	14,736.8	13,012.0
C. Déficit presupuestal	-3,771.6	-4,777.4	-9,671.7	-10,960.3	-10,357.0	-9,533.9
Déficit / PIB	1.4	1.6	3.1	3.3	2.8	2.4
Carga tributaria (%)	12.1	11.3	10.3	10.4	10.9	10.9

Fuente: Elaboración propia, 2017, con información del Instituto Nacional de Estadística

Diagrama 23: Crecimiento económico

Proyecciones de Crecimiento Económico e Inflación de los Socios Comerciales (porcentajes)

Principales socios	PIB(Variación Anual)			Inflación (fin de periodo)		
	Proyecciones			Proyecciones		
Principales socios	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Estados Unidos	1.9	2.8	2.9	1.2	1.5	1.7
El Salvador	1.6	1.6	1.7	0.8	2.0	2.6
Honduras	2.6	3.0	3.1	4.9	7.0	6.0
Zona de Euro	-0.5	1.1	1.4	0.8	1.0	1.1
México	1.1	3.2	3.8	4.0	4.0	3.7
Otros Socios						
Colombia	4.3	4.5	4.5	1.9	2.7	3.0
Japón	1.5	1.4	1.3	1.4	2.9	1.9
Brasil	2.3	1.8	2.7	5.9	5.8	5.4
Chile	4.2	3.6	4.1	3.0	3.0	3.0
Perú	5.0	5.5	5.8	2.9	2.3	2.0
Reino Unido	1.8	2.8	2.5	2.1	1.9	1.9
China	7.7	7.4	7.2	2.5	3.0	3.0
Mundial	3.0	3.6	3.9	3.3	3.7	3.5

Fuente: Elaboración propia, 2017, con información del Instituto Nacional de Estadística

5.1.4. Contexto socioeconómico

El nivel socioeconómico de la población se ve influenciado por los recursos financieros del grupo familiar, la presencia o ausencia de servicios básicos y también el tipo de actividad económica a la que se dedica, lo que a su vez se debe traducir en las condiciones socioeconómicas y de salud de las comunidades.

Las personas priorizan la distribución de sus ingresos en suplir las necesidades básicas, los recursos destinados a salud se centran en dar respuesta ante necesidades apremiantes de salud o situaciones de emergencia, sin incluir o relegando los componentes preventivos. Si la comunidad tiene acceso a servicios básicos, tendrá una mayor probabilidad a tener mejores condiciones de salud.

En América Latina y el Caribe se presentan los mayores niveles de desigualdad socioeconómica del mundo. El 10% más rico percibe 48% de los ingresos totales, mientras que el 10% más pobre sólo percibe 1.6%. (UNFPA, s.f, Secc: Población y desarrollo: párr.8)

Igualmente, se ha demostrado que los grupos con mejores condiciones socioeconómicas viven y controlan más su fecundidad, mientras que las personas pobres, indígenas y afrodescendientes, con menor nivel educativo y residentes en áreas rurales tienen más hijos y menor esperanza de vida %. (UNFPA, s.f, Secc: Población y desarrollo)

También se ha identificado que los indicadores asociados a la pobreza muestran relación con los índices de accidentalidad vial, se describe que los traumatismos causado por el tránsito afectan de forma desproporcionada a los usuarios de la vía pública, en particular a los pobres (OMS, 2004: vii); Concha comparte esta opinión y expresa la seguridad vial es otra forma de desigualdad social en que los sectores más vulnerables son los más afectados (OMS, 2005:7)

Diagrama 24: Artículos de exportación

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Artículos de vestuario	1,366.1	1206.0	1,023.0	1,154.9	1,216.4	1,189.5
Café	577.3	646.2	582.3	713.9	1,174.2	958.1
Azúcar	358.1	378.1	507.7	726.7	648.8	803.0
Piedras y metales preciosos y semipreciosos	204.4	261.6	345.5	523.7	941.6	612.9
Banano	300.2	317.1	414.8	353.3	475.3	501.5
Grasas y aceites comestibles	134.9	249.2	164.4	201.3	330.9	361.0
Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	137.6	206.9	185.7	199.9	222.9	324.4
Materiales plásticos y sus manufacturas	190.8	221.7	177.2	223.6	270.7	299.2
Caucho natural (hule)	153.3	200.8	136.7	233.3	397.4	295.0
Petróleo	249.1	373.7	191.7	247.2	335.4	291.7
Cardamomo	137.1	208.0	304.1	308.1	296.9	250.3
Productos farmacéuticos	156.2	175.4	169.7	190.8	225.9	238.2
Otros productos	2932.6	3292.7	3,010.9	3,385.8	3,864.5	3,860.5
Total	6897.7	7,737.4	7,213.7	8,462.5	10,400.9	9,985.3

Fuente: Elaboración propia, 2017, con información del Instituto Nacional de Estadística

Diagrama 25: Exportaciones en millones de US Dólares

Exportación por país						
País	2007	2008	2009	2010	2011	2012 _{p/}
Estados Unidos de América	2,903.8	3,014.4	2,924.4	3,258.7	4,307.5	3,958.4
El Salvador	842.1	973.3	817.5	994.7	1,132.3	1,110.7
Honduras	593.5	737.1	606.5	700.2	814.7	795.5
México	464.1	509.2	425.7	449.1	512.3	550.1
Costa Rica	257.8	318.9	283.7	347.0	404.3	424.5
Nicaragua	267.6	327.6	281.9	352.7	459.1	473.4
Panamá	119.6	161.6	183.9	217.9	247.4	246.4
Canadá	111.3	110.08	110.2	136.0	158.7	149.4
Países Bajos	71.9	107.3	115.7	106.2	136.2	173.1
Japón	59.1	113.3	107.9	146.8	212.2	176.7
República Dominicana	92.0	113.8	107.2	134.0	127.2	115.5
Otros países	1,114.9	1,250.1	1,249.1	1,619.2	1,889.0	1,811.6
Total	6,897.7	7,737.4	7,213.7	8,462.5	10,400.9	9,985.3

Fuente: Elaboración propia, 2017, con información del Instituto Nacional de Estadística

El sector formal de la economía apenas puede incorporar a una tercera parte de la fuerza laboral, excluyendo a una mayoría que debe trabajar en condiciones de precariedad o alto riesgo. Los jóvenes, las mujeres y la población indígena encuentran barreras más pronunciadas para su incorporación a un trabajo decente. Al menos la mitad de la (PEA) Población Económicamente Activa vive en áreas rurales y la tercera parte se dedica a actividades agrícolas, un sector que actualmente aporta menos del 20% del PIB. La falta de modernización de la estructura agraria del país reduce su potencial para generar crecimiento y contribuir a la reducción de la pobreza.

5.2. Universidad de San Carlos de Guatemala

Legalmente la Universidad de San Carlos de Guatemala, inicialmente Universidad Carolina, creada por Real Cédula del 31 de enero de 1676, es una fundación de alta cultura, nacional y autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio. En concepto de única universidad estatal se le concierne con exclusividad, dirigir, gestionar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, además de la difusión de la cultura en todas sus expresiones.

La Universidad de San Carlos de Guatemala, desarrolla por todos los medios que están a su alcance la investigación en cada una de las esferas del saber humano, y favorece al estudio y resolución de problemas nacionales. Está regida por su Ley Orgánica, Estatutos, Reglamentos y otras disposiciones que expresa. Su sede central ordinaria está en la ciudad de Guatemala; cuenta con centros universitarios centrales y departamentales. Es responsable de conservar y proteger la calidad académica de sus egresados y estudiantes, también de la formación profesional, académica y técnica de los cuerpos docentes, administrativos y autoridades.

Además, la Universidad de San Carlos de Guatemala es una institución de educación pública superior estatal que goza de autonomía y también heredera de una tricentenaria contribución al desarrollo y progreso del país. En el desempeño de su quehacer institucional, la

Universidad se esfuerza por lograr los más altos estándares de calidad, pertinencia e innovación.

También es rectora de la educación superior del Estado, desenvuelve una cultura democrática, con perspectiva multi e intercultural vinculada, que se compromete con el desarrollo científico y tecnológico, social y humanista de la población. Consecuentemente del proceso de gestión este debe ser dinámico, efectivo y eficiente, en la gestión de sus recursos disponibles óptimamente usados para alcanzar sus fines y objetivos, en pro de la formación profesional, a nivel pregrado, grado y postgrado, con principios éticos y morales, con calidad y excelencia académica.

Además, como permanente protagonista del desarrollo del país, se proyecta como una comunidad universitaria incluyente, que crece y se desenvuelve responsablemente en áreas que aportan de forma efectiva a la ampliación del conocimiento y la generación de bienes y servicios públicos, ineludibles para el desarrollo de una sociedad equitativa y democrática. Como entidad de educación superior del Estado, organiza y administra estudios de cultura superior y enseñanza complementaria en el orden profesional; diseña y organiza la oferta de novedosas ramas técnicas intermedias y profesionales de la extensión universitaria.

Asimismo, como centro de investigación, promueve la investigación científica, filosófica, técnica o de otras naturalezas, procurando la producción del conocimiento y la contribución a la solución de los problemas nacionales y al desarrollo integral del país. Soluciona las consultas de la obtención de grados y títulos superiores en el orden académico y profesional; soluciona en materia de su competencia las consultas que le sean solicitadas por los organismos del Estado.

Favorece a la realización de la unión de Centro América y para tal objetivo procura el intercambio de académicos, estudiantes y todo cuanto acceda a la vinculación espiritual de los pueblos del istmo.

5.2.1. Antecedentes históricos

(Cazali, 1997:78) en su libro “Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala”. La Universidad de San Carlos de Guatemala es fundada por Real Cédula de Carlos II, de fecha 31 de enero de 1676. Los estudios universitarios surgen en Guatemala desde mediados del siglo XVI, en el momento en que el primer obispo del reino de Guatemala, Francisco Marroquín, funda el Colegio Universitario de Santo Tomás, en el año de 1562, para becados necesitados, con las cátedras de filosofía, derecho y teología.

Los bienes dejados para el colegio universitario se emplearon un siglo más tarde para crear el patrimonio económico de la Universidad de San Carlos, en conjunto con los bienes que legó para crearla, el correo mayor Pedro Crespo Suárez. La Universidad de San Carlos alcanzó categoría internacional, en el momento en que la declaran Pontificia por la Bula del Papa Inocencio XI, establecida con fecha 18 de junio de 1687. También cátedras de su tiempo: derecho civil y derecho canónico, medicina, teología y filosofía, en sus estudios se incluyó la docencia de lenguas indígenas.

En la época colonial, utilizaron las aulas de la Universidad más de cinco mil estudiantes y también de las doctrinas escolásticas, educaron de la filosofía moderna y el pensamiento de los científicos ingleses y franceses del siglo XVIII. Las puertas de la Universidad estuvieron abiertas para todos: españoles, criollos, indígenas y de los primeros graduados están los de nombres indígenas y personas de extracción popular.

Igualmente, los concursos de cátedras por oposición datan además desde esa época y en varios de ellos triunfaron guatemaltecos de origen humilde, como el Doctor Tomás Pech, originario indígena y el Doctor Manuel Trinidad de Avalos y Porres, hombre que fue de modesta cuna, a quien se le agrega la fundación de la investigación científica en la Universidad de San Carlos, por la evidencia que está en sus trabajos médicos experimentales, como transfusiones e inoculaciones en perros y distintos animales.

La legislación observó desde sus elementos iniciales, el valor de la discusión académica, el comentario de textos, los cursos monográficos y la lección magistral. La libertad de criterio fue ordenada en sus primeros estatutos, que requieren del conocimiento de doctrinas filosóficas opuestas dialéctica, para que el esfuerzo de la discusión favoreciera con los aportes formativos la educación universitaria.

No obstante, el afán de reforma pedagógica y de alcanzar cambios de criterios científicos es además, una característica que surge desde los primeros años de su existencia. Fray Antonio de Goicoechea fue precursor de ciertas inquietudes. En las ciencias jurídicas, que el estudio comprendía los derechos civil y canónico, además se registraron modificaciones significativas al introducir el examen histórico del derecho romano y civil, así como el derecho de gentes, cuya introducción se engrandece al siglo XVIII en la Universidad. Igualmente, se crearon cátedras de economía política y de letras.

La Universidad de San Carlos ha contado, además, a partir de los primeros decenios de su existencia, con representantes que el país conmemora con orgullo. El doctor Felipe Flores se destacó con originales inventos y teoría, que se anticiparon a distintas manifestaciones de triunfo posterior en Europa. El Doctor Esparragoza y Gallardo, se le considera un extraordinario exponente de la cirugía científica, y en el ámbito del derecho, la imagen del doctor José María Álvarez, autor de las renombradas Instituciones de Derecho Real de Castilla y de Indias, publicadas en 1818.

Además, pueden observarse los primeros atisbos de colegiación, desde 1810, cuando fue fundado en Guatemala el ilustre Colegio de Abogados, cuyo objetivo principal era la protección y depuración de la institución. La mencionada institución desaparece en el último cuarto del siglo XIX, para renacer en el año de 1947. En similitud de lo que sucedió en otros países de América Latina, la Universidad de San Carlos peleó por su autonomía, que había perdido a finales del siglo pasado, y la logró alcanzar con fecha 9 de noviembre del año 1944, establecida por la Junta Revolucionaria de Gobierno. Con lo sucedido le atribuye el nombre habitual de la Universidad de San Carlos de Guatemala y se le estipularon rentas propias para alcanzar un respaldo económico.

La Constitución de Guatemala establecida en 1945, consagró como principio esencial la autonomía universitaria, y el Congreso de la República completó las disposiciones de la Carta Magna con la declaración de una Ley Orgánica de la Universidad, y una Ley de Colegiación obligatoria para cada graduado que ejerzan su profesión en el país.

A partir de septiembre de 1945, la Universidad de San Carlos de Guatemala actúa como entidad autónoma con autoridades elegidas por un cuerpo electoral, según el precepto legal fundado en la Ley Orgánica; y se ha venido regulando por principios, que, entre otros, son el producto de la Reforma Universitaria en 1944. Libertad de elegir autoridades universitarias y personal docente, o de ser electo para cuerpos sin injerencia alguna del Estado. Retribución de fondos que se gestionan a través del Consejo Superior Universitario con completa autonomía.

Libertad administrativa y ejecutiva para que la Universidad trabaje según las disposiciones del Consejo Superior Universitario. Dotación de un patrimonio sólido en bienes registrados a nombre de la Universidad. Elección del personal docente a través de méritos, en examen de oposición. Participación del estudiantado en la elección de autoridades de la Universidad. Además, participación de los profesionales catedráticos y no catedráticos en la elección de autoridades.

5.2.2. Cultura institucional

En el siguiente apartado se desglosarán los aspectos que conforman la cultura organizacional de la universidad, como objetivos, misión, visión, valores, organización entre otros.

5.2.2.1. Objetivos

Generales

- Formar, adecuadamente, los recursos humanos dentro del área técnico-científica que necesita el desarrollo de Guatemala, dentro del ambiente físico natural, social

económico, antropológico y cultural del medio que lo rodea, para que pueda servir al país eficiente y eficazmente como profesional de la Ingeniería.

- Proporcionar al estudiante de Ingeniería en los diferentes niveles académicos, las facilidades y oportunidades necesarias para que obtenga tanto la formación básica que le sirva de fundamento para cualquier especialización técnico-científica, como conocimiento sobre tecnologías aplicadas al medio y, también, una mentalidad abierta a cualquier cambio y adaptación futura.
- Proporcionar al estudiante la suficiente formación científica general, en el conocimiento y aplicaciones de las ciencias físicomatemáticas y en tecnología moderna; en el sentido más amplio de la ingeniería, como la ciencia y arte de utilizar las propiedades de la materia y las fuentes de energía, para el dominio de la naturaleza, en beneficio del hombre.
- Estructurar una programación adecuada que cubra el conocimiento teórico y la aplicación de las disciplinas básicas de la ingeniería.
- Proporcionar al estudiante experiencia práctica de las situaciones problemáticas que encontrará en el ejercicio de su profesión.
- Capacitar a los profesionales para su autoeducación, una vez egresen de las aulas.
- Utilizar métodos de enseñanza aprendizaje que estén en consonancia con el avance acelerado de la ciencia y la tecnología.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de la tecnología y las ciencias.
- Intensificar las relaciones con los sectores externos del país vinculados con las diversas ramas de la Ingeniería, no solo con el fin de conocer mejor sus necesidades, sino para desarrollar una colaboración de mutuo beneficio.

Específicos

Como Institución de Educación Superior del Estado

- Desarrollar la educación superior del Estado a través de sus Unidades Académicas.
- Resolver, en materia de Educación Superior, la obtención de grados y títulos en el orden profesional y académico.

- Diseñar y organizar la enseñanza para nuevas carreras técnicas, intermedias y profesionales.
- Promover la organización de la extensión universitaria.
- Promover la movilización estudiantil y docente.

Como centro de investigación

- Promover la investigación científica en las diversas ramas de la ciencia, filosófica, social humanística y técnica.
- Contribuir al planteamiento, estudio y resolución de los problemas nacionales.
- Resolver en materias de su competencia las consultas que formulen los Organismos del Estado.

Como depositaria de la cultura

- Establecer bibliotecas, museos, exposiciones y organizaciones tendentes al desenvolvimiento cultural del país.
- Cooperar en la formación de los catálogos, registros e inventarios del patrimonio cultural guatemalteco.
- Fomentar la difusión de la cultura física, ética y estética.
- Establecer publicaciones periódicas en el orden cultural y científico.
- Estudiar la dinámica étnica del país para proponer acciones tendentes a la consolidación de la unidad nacional en condiciones de igualdad.
- Promover el intercambio de profesores, investigadores y estudiantes con las Universidades nacionales y extranjeras.

5.2.2.2. Misión

En su carácter de única universidad estatal, le corresponde formar profesionales emprendedores en diversas ramas de la ciencia, con valores humanos, que posean actitud de

liderazgo y compromiso con el desarrollo integral del país. Así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones.

Como institución de educación superior, autónoma, estatal y pública, es formadora de profesionales competentes, con valores, liderazgo y proyección social, mediante la investigación, extensión y vinculación con la prestación de los servicios a la sociedad guatemalteca.

Como rectora de la educación superior estatal, le corresponde crear, preservar, difundir y aplicar el conocimiento para el bienestar de la sociedad a través de la investigación en todas las esferas del saber humano, la docencia, el servicio y la extensión; generando con calidad y excelencia las condiciones y oportunidades necesarias que posibiliten a las futuras generaciones hacerse cargo del avance del conocimiento, su transferencia y retroalimentación para el desarrollo integral del país, contribuyendo de esta forma a la solución de sus problemas nacionales.

5.2.2.3. Visión

Ser una institución formadora de recurso humano en educación superior, con principios éticos, profesionales, calidad y excelencia académica.

Ser reconocida a nivel nacional e internacional por el compromiso, dinamismo, participación y emprendimiento, en el ámbito de la educación superior, respetuosa de la diversidad cultural en el país; con trascendencia tecnológica, humana y científica, a través de procesos académicos que contribuyan a la formación de profesionales emprendedores y líderes capaces de generar conocimiento científico y tecnología apropiada para el desarrollo integral del país.

Ser reconocida como un ente activo, vinculante con la sociedad, el Estado y el sector productivo, y capaz de mantener la relación activa entre la academia y el Estado, para el desarrollo social, económico, cultural, ambiental, científico y tecnológico del país.

5.2.2.4. Valores corporativos

Excelencia

Orientamos permanentemente nuestro accionar mediante la innovación y la capacidad autocrítica, para que la generación de conocimiento, la creación de bienes públicos, la gestión institucional, la producción científica y la integración social, que generamos en la práctica universitaria, alcancen los más altos estándares de calidad y de desempeño.

Respeto a las personas

Valoramos y apoyamos a todas las personas que trabajan y estudian en la Universidad y propugnamos un clima de mutuo respeto entre los integrantes de la comunidad universitaria.

Libertad de pensamiento y expresión

Protegemos el derecho de nuestra comunidad universitaria a expresarse y desarrollar libremente sus ideas y opiniones. Asumimos el compromiso de aceptar, reconocer y propugnar el libre desarrollo del pensamiento en espacios de diálogo y proposición multidisciplinarios, promoviendo los valores de inclusión social, los derechos humanos y valores contrarios a la violencia dentro y fuera del campus.

Diversidad y pluralismo

Respetamos y reconocemos la diversidad científica, profesional, ideológica, política, de género y religión. De esta manera valoramos las diferentes identidades personales y culturales como parte de una sociedad plural y diversa.

Cooperación

Apoyamos las relaciones que fomentan la cooperación y colaboración dentro de la comunidad, con otras instituciones académicas y con instituciones públicas y privadas para desarrollar las oportunidades de educación e investigación existentes dentro y fuera de la Universidad.

Inclusión y responsabilidad social

Asumimos el rol histórico que la sociedad le ha otorgado a la Universidad, en cuanto a ofertar diversidad académica en diferentes áreas de la ciencia y la tecnología a los estudiantes con vocación de superación intelectual y profesional, independientemente de su condición social.

Orientación a las generaciones futuras

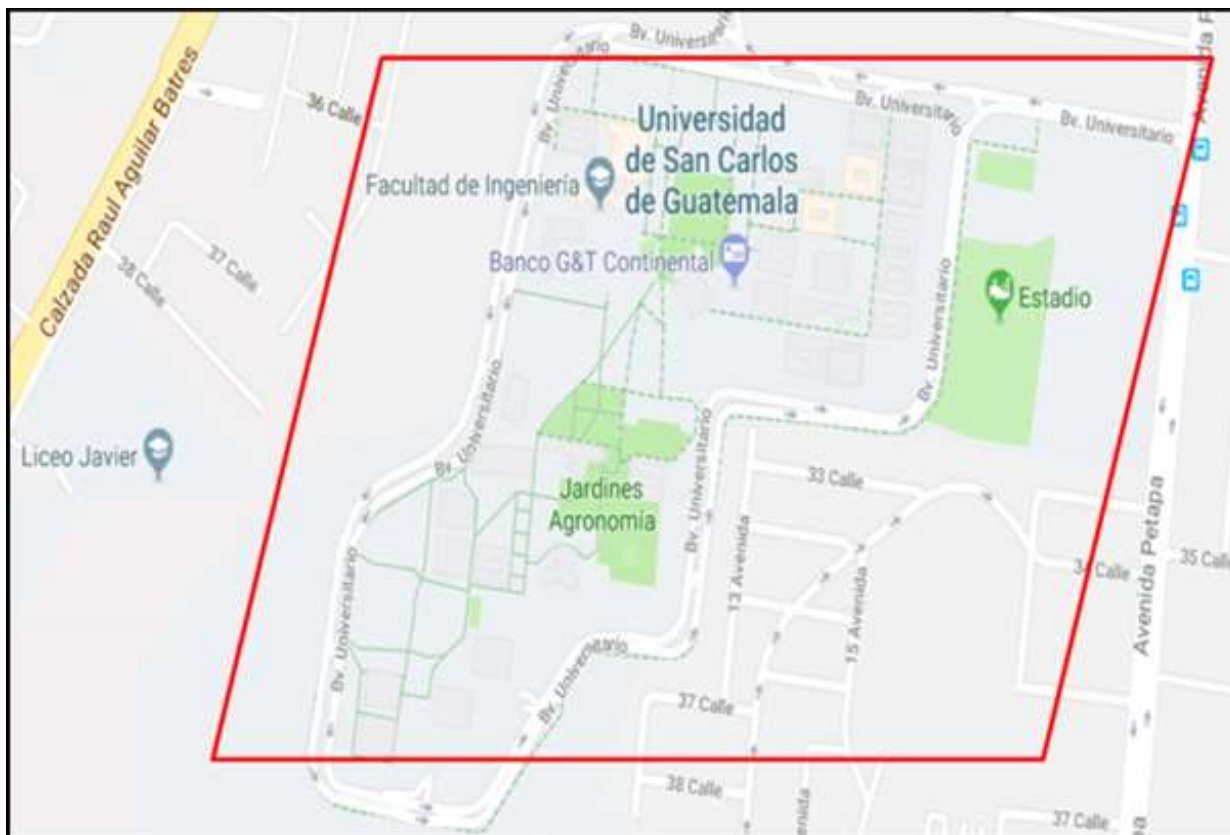
Entendemos que nos corresponde generar condiciones y oportunidades de sostenibilidad que posibiliten a las generaciones futuras hacerse cargo del avance del conocimiento y del desarrollo integral, como valores cruciales para propender al bienestar general de largo plazo.

Certeza y probidad

Asumimos nuestro rol de institución pública cuya propietaria es la sociedad y procuramos mantener los más altos estándares de transparencia y probidad en todos nuestros actos, con tal de promover un sistema de educación estatal superior más cercano, flexible y abierto a las personas.

5.2.3. Ubicación

Diagrama 26: Ubicación USAC



Fuente: [google/imágenes/maps.com](https://www.google.com/maps)

5.3. Facultad de ingeniería

La Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, está consagrada a la formación de profesionales de prestigio, que sus conocimientos ayuden al desarrollo científico y tecnológico de Guatemala. En esta facultad académica se desempeñan seis escuelas facultativas de pregrado, orientadas a doce carreras, una escuela de posgrado con carácter regional centroamericano; también, del Centro de Investigaciones de Ingeniería (CII), de forma que su proyección es extensa hacia distintas actividades económicas y sociales del país de Guatemala.

5.3.1. Antecedentes

En 1676, la Universidad de San Carlos graduaba teólogos y abogados, seguidamente, a médicos. En 1769 se formaron cursos de física y geometría, lo que estableció el comienzo de la enseñanza de las ciencias exactas en Guatemala. Para 1834, cuando el jefe de Estado de Guatemala, Mariano Gálvez, se fundó la Academia de Ciencias, parte de la Universidad de San Carlos, y se estableció la enseñanza de álgebra, trigonometría, geometría y física, también, se brindaron títulos de agrimensores. Francisco Colmenares, Felipe Molina, Patricio de León y José Batres Montúfar fueron los primeros alumnos graduados.

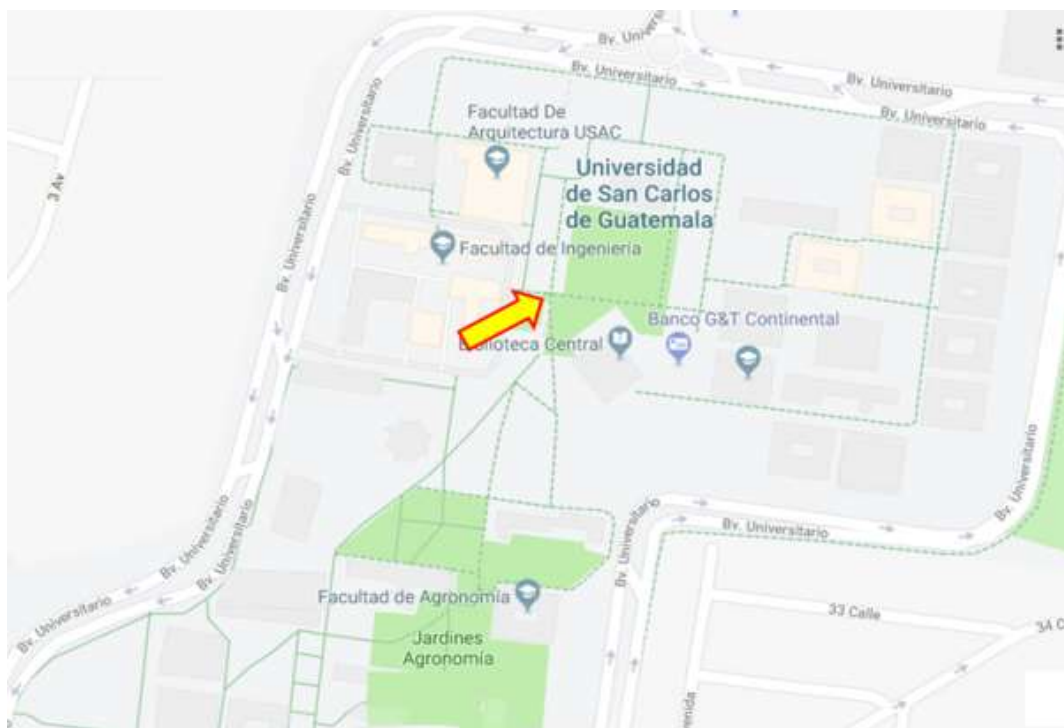
La Academia de Ciencias inicia a desempeñarse en 1840, hasta que, en el gobierno de Rafael Carrera, surge de nuevo la transformación en universidad. La Asamblea anunció los estatutos de la organización nueva, a través de los cuales exigían, que para optar el título de agrimensor era ineludible poseer el título de bachiller en filosofía, tener un año de práctica y aprobar el examen correcto.

Desde de 1873 se construyó la Escuela Politécnica para formar ingenieros militares, topógrafos y de telégrafos, también oficiales militares. Decretos gubernativos específicos de 1875 fue el inicio para meditar en la creación formal de las carreras de ingeniería en la recién establecida Escuela Politécnica; carreras que más adelante se incorporaron a la Universidad.

La Escuela de Ingeniería se fundó en 1879, en la Universidad de San Carlos de Guatemala; por decreto del Gobierno, y en 1882, se le denominó como Facultad en esa institución y se apartó de la Escuela Politécnica. Asimismo, el primer decano de la Facultad de Ingeniería fue el Ingeniero Cayetano Batres del Castillo; dos años después fue el ingeniero José E. Irungaray. En el periodo de su gestión se transformó el programa de estudios; como resultado, la duración de la carrera de ingeniería se disminuyó a dos años; de ocho, se quedó durando seis años. En 1894, la Facultad de Ingeniería, fue adscrita de nuevo a la Escuela Politécnica, por factores económicos; entonces se inició una etapa de inestabilidad para esta Facultad, que pasó en distintas ocasiones de la Politécnica a la Universidad y viceversa; ocupó distintos locales, uno de ellos fue, el edificio de la Escuela de Derecho y Notariado.

La facultad de ingeniería es una institución Autónoma porque está ligada a la Universidad de San Carlos de Guatemala. La facultad de ingeniería se ubica en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, zona 12, Ciudad Capital, del país de Guatemala.

Diagrama 27: Mapa de la ubicación



Fuente: google/imágenes/maps.com

5.3.2. Disponibilidad de espacio e infraestructura

Actualmente la Facultad de Ingeniería tiene espacio disponible para las operaciones de administración, docencia, investigación y están ordenados de la siguiente forma: 1 953 m² para aulas puras y 1 710 m² para laboratorios, en la actualidad está en construcción el proyecto de ampliación del edificio T3 con 900 m² adicionales, de los que el 637 m² son únicamente para uso de enseñanza, que representaba un 20 por ciento de ampliación de las aulas del edificio.

En la actualidad cuentan con distintos tipos de aulas para las clases docencia, entre las cuales están las siguientes:

- Aulas puras para clase magistral.
- Aulas especiales o salones de dibujo para prácticas técnicas.
- Laboratorios de química, suelos, hidráulica, mecánica, entre otros.
- Laboratorios de cómputo.
- Salón de proyecciones, distribuidos en los edificios T1, T3, T5, T7 y en el
- Área de prefabricados.

Cuadro 43: Capacidad de los edificios de FIUSAC

Edificio	Año de Construcción	Nivel	Uso por nivel	Total de metros cuadrados
T 3	1956 –1959/ 1996	0	Aulas, administración, servicios	7 003,90 m ²
		1	Aulas	
		2	Aulas	
		3	Aulas	
		4	Aulas	
		5	Administración, servicios	
		6	Servicios (tanque de agua)	
T 4	1956 – 1959	3	Decanato. Biblioteca Ing. Mauricio Castillo Contoux. Centro de Cálculo. Control Académico. Escuela de Ciencias.	1 924,80 m ²

			Departamento de Matemática. Departamento de Química. Oficina de Idioma Técnico.	
T 5	1956– 1959/ 1984	2	Oficinas de la Escuela Química. Laboratorios de Ingeniería Química. Laboratorio de Físico-Química Laboratorio de Operaciones Unitarias. Laboratorio de Microbiología Centro de Investigaciones de Ingeniería. Laboratorio de Mecánica de Suelos. Laboratorio de Materiales de Construcción. Laboratorio de Concreto, Aglomerantes y Morteros. Laboratorio de Investigación y Extracción de Vegetales.	2 711,33 m ²
Edificio	Año de Construcción	Nivel	Uso por nivel	Total de metros cuadrados
T 6	1956 – 1959	1	En este edificio funciona el auditorium de la Facultad en honor al Ingeniero Francisco Vela.	791,25 m ²
T 1	1977	1	Departamento de Física, biblioteca de Física, Aula Virtual. Departamento de Estadística. Oficina de la Escuela de Mecánica Industrial. Oficina de la Escuela de	5 699 m ²

			Mecánica Eléctrica. Oficina de congresos Estudiantiles. Laboratorio de máquinas eléctricas, relevación industrial y conversión de energía. Laboratorio de Micro controladores. Laboratorio de neumática. Sección de Metrología Industrial. Laboratorios de Electrónica. Centro de Estudios Superiores de Energía y Minas. Aulas puras.	
T 7	2008 Ampliación	2	Oficinas de la Escuela de Mecánica. Laboratorios de Máquinas Industriales. Aulas.	1 102,50 m ²
Área de prefabricados		1	Administración, laboratorios, servicios.	1 491,00 m ² Total = 20 723,78 m ²

Fuente: División de Servicios Generales, USAC. Registro de construcciones y remodelaciones de la USAC.

Frente al edificio S-10 está el edificio S-11, en donde funciona la Escuela de Estudios de Posgrado, en el cual hay áreas verdes y área para parqueo; el edificio es de tres niveles, el primer nivel y parte del segundo pertenecen a la Facultad de Ingeniería. está distribuido de la siguiente forma:

- En el primer nivel están los salones, donde se imparten clases de técnicas complementarias, los salones en donde se imparten clases de posgrado, y las oficinas de la Escuela de Estudios de Postgrado, los otros niveles no son parte de la Facultad de Ingeniería.
- En el segundo nivel están los servicios sanitarios, los de hombres y los de mujeres además hay cinco salones de clase.

De último se encuentra, el edificio S-12, hay parqueo y áreas verdes, y está distribuido de la siguiente forma:

En el primer nivel esta la coordinación del Área Social Humanística, primer y segundo semestre de la Facultad de Ingeniería, con nueve salones de clase y servicios sanitarios para hombres y mujeres.

- El segundo nivel no es parte de la Facultad de Ingeniería, el tercer nivel tiene diez salones de clases y servicios sanitarios tanto para hombres como para mujeres.
- En el cuarto nivel hay once salones de clases y con sus respectivos servicios sanitarios.

Asimismo, es importante resaltar que la capacidad instalada de la Facultad de Ingeniería tiene un plan de mantenimiento, porque son muchos los servicios que presta al estudiantado y la población en general; por lo que el plan de mantenimiento y seguridad industrial son prioritarios.

5.3.3. Cultura institucional

A continuación, se describirá la cultura institucional de la facultad de ingeniería, es decir, la misión, visión, valores y estructura organizacional.

5.3.3.1. Misión

La misión es una declaración duradera del objeto, propósito o razón de ser de una institución. Además, define las áreas en las que participará, el mercado al que atenderá, la comprensión de las direcciones de crecimiento, entre otros. A continuación, se presenta la misión de la Facultad de Ingeniería.

Formar profesionales en las distintas áreas de la Ingeniería que, a través de la aplicación de la ciencia y la tecnología, conscientes de la realidad nacional y regional, y comprometidos

con nuestras sociedades, sean capaces de generar soluciones que se adapten a los desafíos del desarrollo sostenible y los retos del contexto global.

5.3.3.2. Visión

La visión de una institución consiste en una descripción positiva y breve de lo que desea y cree que puede alcanzar para cumplir de manera exitosa con su misión en un período definido. A continuación, se presenta la visión de la Facultad de Ingeniería.

Ser una Institución académica con incidencia en la solución de la problemática nacional, formando profesionales en las distintas áreas de la Ingeniería, con sólidos conceptos científicos, tecnológicos, éticos y sociales, fundamentados en la investigación y promoción de procesos innovadores orientados hacia la excelencia profesional.

5.3.3.3. Valores

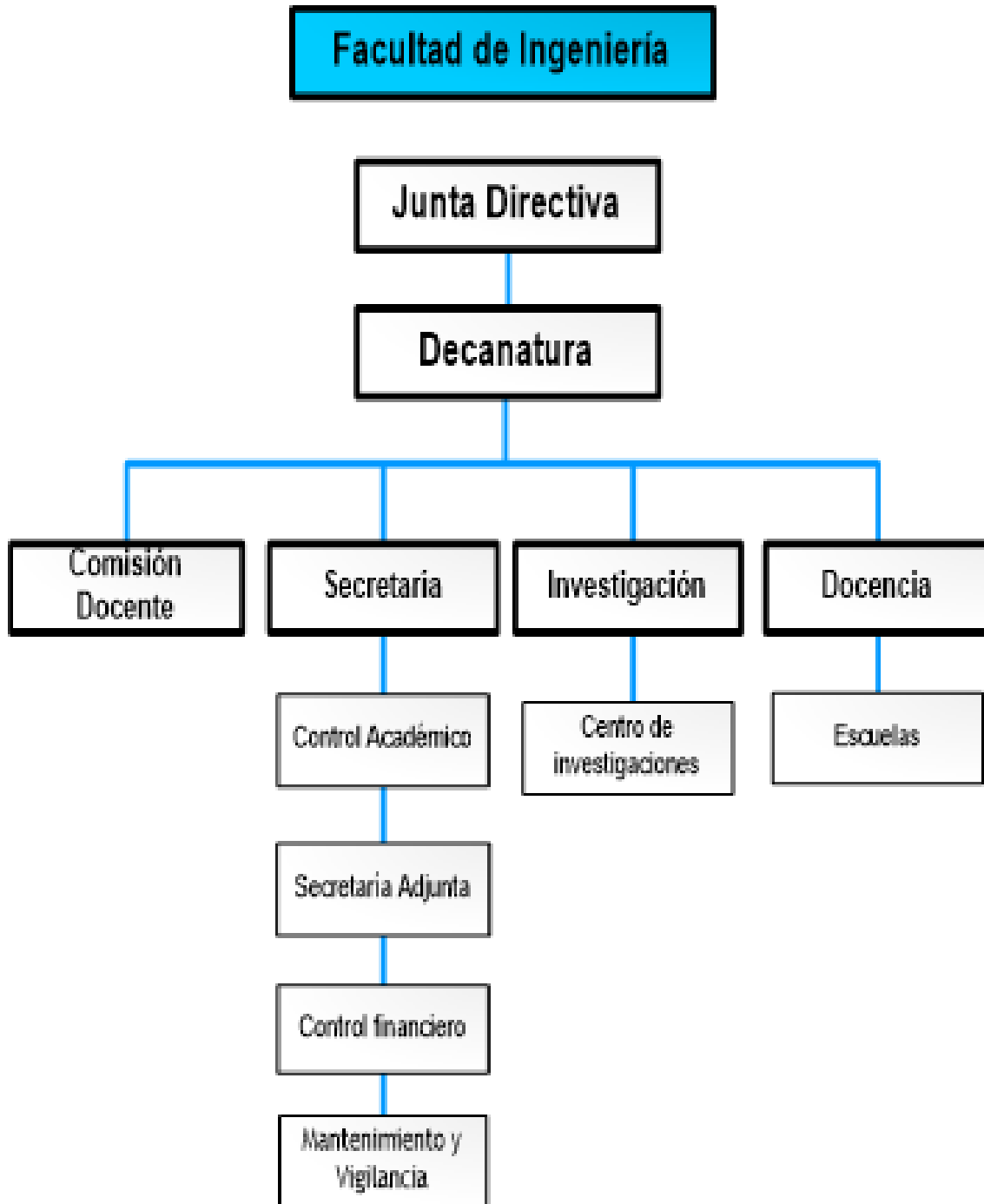
- Formar adecuadamente los recursos humanos dentro del área técnico – científica que necesita el desarrollo de Guatemala, dentro del ambiente físico natural, social económico, antropológico y cultural del medio que lo rodea, para que pueda servir al país eficiente y eficazmente como profesional de la Ingeniería.
- Proporcionar al estudiante la suficiente formación científica general, en el conocimiento y aplicaciones de las ciencias fisicomatemática y en tecnología moderna; en el sentido más amplio de la ingeniería, como la ciencia y arte de utilizar las propiedades de la materia y las fuentes de energía, para el dominio de la naturaleza en beneficio del hombre.
- Estructurar una programación adecuada que cubra el conocimiento teórico y la aplicación de las disciplinas básicas de la ingeniería.
- Proporcionar al estudiante experiencia práctica de las situaciones problemáticas que encontrará en el ejercicio de su profesión.

- Capacitar a los profesionales para su autoeducación, una vez que egresen de las aulas, utilizar métodos de enseñanza-aprendizaje que esté en consonancia con el avance de la ciencia y la tecnología.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de la tecnología y las ciencias.
- Intensificar las relaciones con los sectores externos del país vinculados con las ramas de la ingeniería, no solo con el fin de conocer mejor sus necesidades, sino para desarrollar una colaboración de mutuo beneficio.

5.3.3.4. Estructura organizacional

La Facultad de Ingeniería se estructura de escuelas facultativas, centros, departamentos y unidades académico-administrativas. También, las unidades administrativas de apoyo al puesto docente y de investigación del que dependen la Secretaría Académica y las unidades de administración general.

Diagrama 28: Organigrama FIUSAC



Fuente: elaboración propia, con datos de <https://portal.ingenieria.usac.edu.gt/>

Estas son las carreras que brinda la Facultad de Ingeniería a Nivel de Grado. La Facultad de Ingeniería en el grado académico a nivel de Licenciatura concede los títulos profesionales de:

Cuadro 44: Carreras que Ofrece la Facultad de Ingeniería

Carreras	
1.	Ingeniería Civil,
2.	Ingeniería Industrial,
3.	Ingeniería Industrial,
4.	Ingeniería Mecánico Industrial,
5.	Ingeniería Mecánico Eléctrico,
6.	Ingeniería Electricista,
7.	Ingeniería Electrónico,
8.	Ingeniería Químico,
9.	Ingeniería en Ciencias y Sistemas
10.	Ingeniería Ambiental
11.	Ingeniería en Industrias
12.	Agropecuarias y Forestales
13.	Licenciado en Matemática Aplicada
14.	Licenciado en Física Aplicada. y
15.	Carreras a nivel de Postgrado

Fuente: elaboración propia

5.4. La vida cotidiana en el contexto del uso e influencia de las redes sociales en internet

Analizando los apartados anteriores, se comprobó que, utilizando el método deductivo, se partió, desde la situación general de Guatemala, hacia lo particular, es decir, la descripción de la situación actual del lugar objeto de estudio, en otras palabras, la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

5.4.1. Un día común en el uso e influencia en la vida cotidiana de un ciudadano-usuario-estudiante universitario

Para el abordaje del presente apartado es importante contextualizarse a la realidad que se vive actualmente, dentro del contexto de las redes sociales en internet, por lo que es necesario realizar una descripción de forma general, de la experiencia que vive un ciudadano-usuario-estudiante universitario, en su vida cotidiana.

Manuel Cárdenas De la Cruz, un ciudadano de diecinueve años, originario del Departamento de Suchitepéquez, vive en casa de su tía materna, Lucía; labora en una empresa constructora, como asistente de planos y diseños, es estudiante del cuarto semestre de la carrera de Ingeniería Civil.

Diariamente ejecuta prácticas e intenciones orientadas a las actividades que tienen que ver con su contexto laboral, que incide de manera significativa en los contextos sociales, políticos, económicos, académicos y de ocio, se considera una persona multitareas, no solo por la influencia que ejercen sus amigos, familiares, docentes de la universidad, compañeros de trabajo, así como los medios de comunicación entre ellos, las redes sociales en internet, que utiliza diariamente, principalmente: Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, WhatsApp y YouTube.

Considera que las redes sociales facilitan sus actividades cotidianas, realizando variadas interacciones a lo largo del día, según el contexto en el que se encuentre.

Manuel utiliza como instrumento de apoyo en su vida cotidiana, múltiples actividades, a través de un teléfono inteligente. Argumenta que es práctico manejar las redes sociales a través de este artefacto, ya no tiene que utilizar una computadora, puede consultar sus redes sociales, en cualquier momento y lugar, siempre y cuando no afecte el desarrollo de las actividades que se llevan a cabo, en el tiempo y lugar, según el contexto.

El teléfono inteligente le sirve para estar comunicado con sus familiares, amigos, su novia María José, compañeros de trabajo, (dice que, hasta el jefe, el ingeniero Mercado Rosales, se comunica con él cuando le solicita algún tipo de información por medio de WhatsApp).

Asimismo, agrega que puede estar en contacto con sus compañeros de la universidad para realizar tareas, resolver dudas de tipo académico, en su formación profesional. En este mismo contexto indica que algunos profesores utilizan un grupo cerrado en Facebook, para publicar documentos de apoyo, fechas de exámenes parciales y notas de calificaciones, tanto de parciales como notas finales del curso o curso al que esté asignado y que utilice la plataforma de Facebook, para tal fin. Añade, que también pertenece a otros grupos, que influyen decisivamente en su actuar diario, entre ellos menciona, grupos de música, arte, club de lectura, juegos, moda, conciertos y otras tendencias, relativas a sus gustos personales.

Un día tan común, la actividad, en la vida cotidiana de Manuel, acompañado de su teléfono inteligente y las redes sociales instaladas en el mismo, inicia a las 5.00 a.m. se despierta por el sonido de la alarma de su teléfono. La primera acción es revisar el mismo y abrir su cuenta de Twitter, consulta las páginas de los noticieros que sigue, para informarse de lo que acontece dentro de los ámbitos políticos, económicos, sociales, a la vez, la situación que se vive en país, principalmente en el tema de seguridad ciudadana, eventos delictivos, el estado de tránsito y otros que puedan influir en las actividades que realiza, en su diario vivir.

A continuación, se levanta, se baña, sale corriendo, para que el tráfico no le obstaculice y pueda llegar a su lugar de trabajo antes de la hora de ingreso. Al llegar a su destino, recibe un mensaje de “buenos días”, por medio de la plataforma WhatsApp, que le envía su novia María José.

Luego de revisar detenidamente las demás redes sociales, realiza sus actividades laborales, todo transcurre con normalidad, revisando simultáneamente, su teléfono en intervalos de media hora o cuarenta y cinco minutos, viendo el muro de sus redes sociales, en el desarrollo de sus actividades.

Paulatinamente, llega el medio día y tiene un lapso de una hora, de doce a trece horas, (una hora de almuerzo), sale de la oficina, con sus compañeros de trabajo, y aprovecha ese espacio para dedicar un poco de tiempo al ocio, mientras ingiere sus alimentos en un restaurante de comida rápida, de la misma forma, simultáneamente, revisa su cuenta en Facebook, se entera de sus amigos recién casados, Maribel y José se encuentran de luna de miel, en una playa de Colombia, de este evento se enteró a través de la publicación de una gran galería de fotografías.

A la vez, le da like a una serie de mensajes que influyen e identifican a Manuel con su personalidad. Inmediatamente se siente tan influido, que indica, que es necesario publicar algo, lo más inmediato, tomarle una foto a lo que está consumiendo, en la cuenta de Facebook misma que según el usuario, se encuentra enlazada con Instagram, esperando ansiosamente que sus contactos le den una reacción o like, a su publicación.

Posteriormente revisa las noticias en su cuenta de Twitter, revisa las diversas noticias que influyen en su vida diaria, en el contexto político, lo cual le genera descontento, por ejemplo, los diversos temas que se abordan en el congreso, las actitudes y tomas de decisiones de los políticos que ejecutan labores de gobierno de turno. En el tema político y económico, indica que no está de acuerdo con la decisión de elevar el precio a: la canasta básica, a los combustibles, el alto índice de criminalidad y seguridad ciudadana, entre otros.

Termina la hora de almuerzo, durante el regreso al lugar de trabajo, comenta con sus compañeros de trabajo, sobre los diversos acontecimientos que realizan en las distintas dependencias del Estado, así como su posición respecto a las publicaciones de los noticieros y cuentas que sigue en Twitter sobre el actuar de los mismos, lo cual genera una diversidad de puntos de vista y variados criterios. Al entrar a la oficina, el jefe escucha sobre la situación y comenta a la vez, su posición y criterio respecto a los comentarios de Manuel y sus compañeros.

Regresan a sus actividades laborales, no sin antes darle un vistazo a las últimas publicaciones en las redes sociales. El jefe de Manuel, el ingeniero Mercado Rosales, sale de la oficina, pero al llegar a la reunión, olvida unos documentos importantes para la misma, encontrándose este en la actividad mencionada, no puede interrumpir tal reunión, para realizar una llamada, por lo que decide enviarle un mensaje a Manuel, a través de WhatsApp, siendo su empleado de confianza, indicándole que entre a su oficina y que ubique un sobre de manila, donde se encuentran los documentos imprescindibles.

Al recibir el mensaje, Manuel inmediatamente, sigue las instrucciones antes descritas, procediendo a enviar un mensaje, por la misma vía a su jefe, para indicarle que remitirá el mismo con el mensajero de la empresa. Por lo cual el jefe, está enterado de que los documentos, llegarán en unos minutos.

Es la hora de salida, siendo las dieciséis horas, sale corriendo, a la universidad, rumbo a la misma, revisa el grupo en redes, correspondiente al curso que recibirá a las diecisiete horas, para consultar si habrá alguna actividad extraordinaria, porque considera que llegará unos quince minutos después de la hora de ingreso al respectivo curso. Revisando que, en el grupo de Facebook, no existe ninguna información al respecto, decide comunicarse con su amigo y compañero de curso, José Fernando, a través de un mensaje por medio de WhatsApp, consultándole al respecto, a su vez, José Fernando responde indicándole que, no hay ninguna actividad extraordinaria y que no se preocupe.

Llega al curso a las diecisiete horas con cinco minutos, coincidiendo en la entrada con el catedrático del curso, quien le indica que realice consultas constantes al grupo cerrado de Facebook, debido a que subirá a esta plataforma, un documento que servirá para la elaboración de un proyecto final de curso.

A continuación, el catedrático, imparte su clase e indica a los demás estudiantes, sobre el documento que había mencionado a Manuel, agregando a la vez, que el trabajo lo elaborarán en grupos de cinco estudiantes, y que cualquier duda, se podrá utilizar el muro de interacciones de Facebook. Terminando de esta manera la clase del curso al que asistió

Manuel. Otro compañero, Brayan Gerónimo, indica a Manuel y José Fernando, si puede participar en el grupo de trabajo, agregando a la vez, a Melisa del Rosario y Jazmín del Socorro, conformando así el número de participantes indicado, para el proyecto final de curso.

Melisa del Rosario, plantea que ella trabaja todo el día, y que el fin de semana, lo tiene ocupado, ya que tiene un compromiso familiar: se casará su prima en Antigua Guatemala, por lo que, sugiere que conformen un grupo en WhatsApp, y que por medio de él puedan interactuar sobre la elaboración del mismo. Manuel por su parte, indica que las ideas deben ir plasmándose en un documento para establecer una estructura del informe, por lo que es necesario hacer como instrumento coadyuvante un grupo en Google group, y que el documento final pueda revisarse posteriormente, por los participantes para darle su aprobación y que el mismo pueda ser publicado en el grupo de Facebook, el día que catedrático haya indicado.

Para lo cual, ambas propuestas fueron aprobadas por los miembros del grupo. Mientras que Jazmín del Socorro, es elegida como la coordinadora de los grupos virtuales, los integrantes del grupo se comprometieron a enviar sus aportes a través de WhatsApp para finalmente, agregar los puntos de vista, a Google group.

Es así como organizan la interacción de la actividad del curso, al que asiste Manuel, mientras tanto, ingresa al siguiente curso, en el que se encuentra asignado, a las diecinueve horas, en el cual se sigue un curso tradicional, con docencia directa, sin la ayuda de interacción virtual a través de las redes sociales. Mientras se dirige al salón del curso siguiente, Manuel revisa sus red social Facebook, se entera de que ocurrió un accidente en la Calzada San Juan, un ataque armado en la zona 18, su reacción en un momento es normal, pero a la vez, influye en sus sentimientos humanos, más profundos, por lo que, comenta con su amigo José Fernando, lo lamentable de los hechos que ocurren, a la vez, revisa también noticias internacionales, tales como la situación migratoria en Estados Unidos, y su relación con los connacionales, el ambiente bélico que se vive en Oriente Medio, así como las consecuencia de las interminables protestas en Venezuela, entre otros.

Es así como Manuel y José Fernando, llegan al siguiente salón de clase, entre comentarios, argumentos, y situaciones que se viven diariamente tanto en Guatemala, como en el resto del mundo, asisten a la clase, misma que se desarrolla con normalidad, termina el curso y posteriormente, Manuel se despide de sus compañeros de clase, y sale de la universidad rumbo a su lugar de residencia, la casa de la tía Lucia, en la zona uno de la ciudad capital.

A lo largo del recorrido entre los dos lugares mencionados anteriormente, decide mientras se acomoda en un lugar vacío de la unidad del Transurbano, rumbo a la zona uno capitalina, revisar nuevamente su teléfono inteligente, viendo las reacciones y likes, que recibió la fotografía que publicó a la hora del almuerzo.

Varios comentarios, entre ellos, uno de su novia Rocío, así como de su prima Yulisa, de su hermano Jorge y hasta de Papameme, su abuelo materno, que no pasa de los sesenta años y que también es usuario de las redes sociales. Sigue revisando la actividad en el muro de su cuenta en Facebook, se encuentra con un video publicado en Youtube, de Barney y sus amigos, que le parece gracioso, esta reproducción evoca el recuerdo de la época de su niñez y adolescencia vivida en su natal Mazatenango.

Llega el fin de su viaje, desciende de la unidad de Transurbano, camina rumbo a la Sexta Avenida, de la zona uno con dirección a la quince calle y avenida Elena zona uno, lugar de residencia, a la cual llega a las veintiuna horas.

Entra a la casa, saluda a la tía Lucia, quien le comenta, que observó también la publicación hecha tanto en Facebook como en Instagram; A la vez, Manuel le comenta que Papameme, (su abuelo materno) también le dio un like a la fotografía compartida.

La tía Lucia, le indica a Manuel que, si pueden tomarse una Selfie, para publicarla en Instagram y Facebook, a lo cual Manuel accede de forma espontánea, misma que es publicada, mientras degustan la cena, entre comentarios, risas, de los like y las reacciones que reciben de sus amigos, familiares, quienes celebran con alegría los momentos que comparte Manuel con su tía, quien también a pesar de que es una mujer muy ocupada,

siendo maestra del nivel primario y con los quehaceres del hogar. También forma parte de la comunidad que vive, convive y sobrevive en el mundo de las redes sociales, en su vida cotidiana.

Manuel se despide de su tía se conduce a su habitación, se prepara para ir a la cama, no sin antes, darle la última revisada del día, a sus cuentas de redes sociales, publicando en Facebook, a sus contactos y vínculos un mensaje “Que descansen bien, Feliz Noche, hasta Mañana” ... Me desconecto.

El relato anterior, es la descripción y narración que nos presenta las acciones, prácticas, sentimientos, diversos puntos de vista, en los contextos en el que los sujetos se desarrollan diariamente, en la vida cotidiana, en las dimensiones de uso e influencia, en la apropiación de las redes sociales en internet.

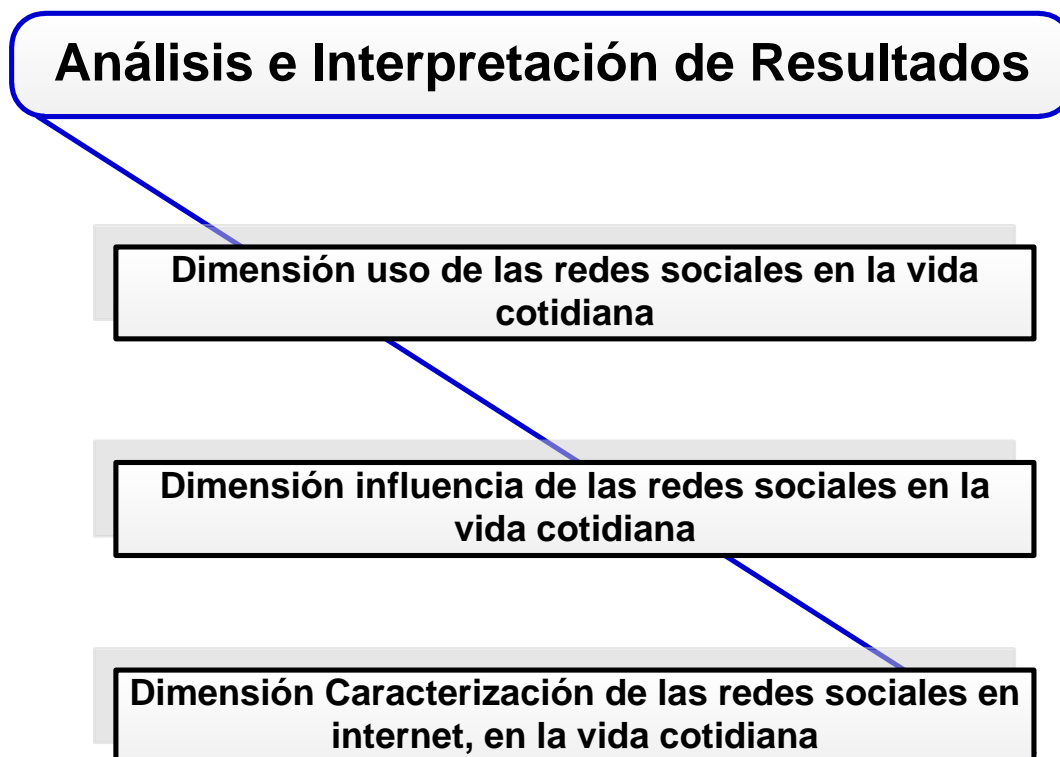
Siendo a la vez, las que se utilizan como medio de comunicación, utilizando un discurso que pareciera tan natural y espontáneo, a la vez, simbólico, característico entre sus usuarios, del cual emerge un escenario virtual, en la vida de cada sujeto en contextos distintos (social, político económico, cultural, académico y de ocio), mediados a través de la tecnología, utilizando los medios de comunicación bidireccional, (interacción virtual) en este caso, a través de las redes sociales en internet.

Mismas que utilizan como, el teléfono inteligente, un recurso tecnológico que se ha popularizado, en los últimos años, el cual los ciudadanos-usuarios, han adoptado y adaptado a sus múltiples actividades, convirtiéndose a la vez, en un complemento imprescindible de su vida cotidiana.

Capítulo VI

Análisis e interpretación de resultados

Diagrama 29: Estructura del capítulo seis



Fuente: elaboración propia, 2017.

6. Análisis e interpretación de resultados

El presente capítulo tiene como propósito describir la síntesis sobre la temática de uso influencia y caracterización de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, asimismo, el tema condujo a establecer una serie de interrogantes:

- ¿Por qué estudiantes universitarios?
- ¿Por qué de la Facultad de Ingeniería?
- ¿Individuos mayores, edad de ambos géneros?
- ¿Por qué la vida cotidiana?

Las respuestas son sencillas, comunes y generales; en primer lugar porque es una comunidad representativa, de la sociedad guatemalteca, en donde conviven hombres y mujeres mayores de edad, de diferentes contextos: políticos, sociales económicos y culturales, de diferentes departamentos del país, lo que significa que representan una muestra de la sociedad guatemalteca, que dentro de sus actividades diarias o cotidianas, utilizan frecuentemente las redes sociales como instrumento de comunicación y cooperación, ya sea con sus amigos, compañeros de universidad, familiares y compañeros de trabajo, para el logro de sus fines.

Para el presente estudio, el análisis e interpretación de resultados, se llevó a cabo a través de una clasificación en tres grandes dimensiones que forman parte del tema de investigación, siendo ellas:

- a) Uso de las redes sociales en internet en la vida cotidiana;
- b) Influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana;
- c) Caracterización de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

De las que se desarrollarán, en una subclasificación dentro de los contextos: sociales, políticos, académicos, culturales y ocio, que frecuentemente inciden en la adaptación a la vida cotidiana, como fenómeno social, que se desenvuelve en la actualidad.

La dinámica de las dimensiones y su relación con los contextos, ha permitido la obtención de información de los sujetos de estudio participantes, a través de las técnicas: Entrevista estructurada, observación no participante, y sistematización de experiencias, a través de un foro de discusión, mismas que permiten evidenciar los resultados, a través de las experiencias de la vida cotidiana de los sujetos de estudio. Tomando en cuenta que estos utilizan frecuentemente dichas plataformas que se han adaptado y adoptado prácticas que los ha llevado a formar parte importante de su vida, en cualquier momento del día, no importando el horario, alternando su uso con otras actividades que realizan en ese momento, ya sea que se encuentre en una reunión de trabajo, reunión familiar, hacen que los sujetos no se desprendan de su dispositivo y lo utilicen cuando consideren oportuno realizarlo.

Para analizar dichos resultados se describen los datos proporcionados por los sujetos de estudio, según la dimensión a presentar y los resultados ordenados a través de esquemas elaborados previamente a su interpretación, producto de la sistematización de las respuestas obtenidas de los siguientes instrumentos que proporcionaron los resultados respectivos:

- a) Entrevista semiestructurada;
- b) Guía de observación no participante (etnografía virtual);
- c) guía de sistematización de experiencias.

Los cuales coincidieron significativamente en los datos proporcionados tanto en las entrevistas como en los datos que se observaron en los perfiles participantes, así como en las manifestaciones obtenidas a través de la guía de sistematización de experiencias. Ello permite consolidar los datos que obtenidos en la investigación y fundamentar sus resultados.

6.1. Dimensión uso de las redes sociales en la vida cotidiana

Para el análisis de la dimensión Uso, se subdivide en las siguientes categorías, según los datos obtenidos en las entrevistas realizadas a los sujetos de estudio.

- a) Descripción del uso de las redes sociales.
- b) Razones importantes del significado de las redes sociales en la vida cotidiana.
- c) Roles que se asumen al utilizar las redes sociales.
- d) Descripción de los usos de las redes sociales en los contextos de tu vida cotidiana.
- e) Tipos de usos de las redes sociales con participación de sus contactos en la vida cotidiana.
- f) Consecuencias que se derivan del uso e influencia de las redes sociales, que puedan afectar su vida cotidiana.
- g) Formas de aprender el acceso a las redes sociales y como se adaptan a su vida cotidiana.
- h) Aspectos positivos y negativos que se experimentan en el uso y acceso a las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.
- i) Actividades cotidianas, en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

Es importante mencionar que previo a sistematizar la información, se procedió a determinar las dimensiones, que giran en torno a la importancia del presente estudio y que corresponden específicamente a datos concretos obtenidos según las experiencias de los sujetos de estudio, en las diversas actividades.

Debido a ello, surgen datos interesantes de lo que realmente los sujetos de estudio aplican al uso de las redes sociales en internet y cómo se adaptan a los diversos contextos, estos datos permiten enriquecer la experiencia vivida en torno a este tipo de investigación, que pareciera no tener importancia, no obstante, constituye un factor determinante en el quehacer de la sociedad guatemalteca.

6.1.1. Descripción del uso de las redes sociales

En esta categoría, según la información obtenida de las experiencias de los estudiantes, se clasificaron en cinco subcategorías, así:

- a) Información
- b) Actualización
- c) Entretenimiento
- d) Interacción
- e) Influencia/dependencia de uso

En cuanto a la subcategoría de información, los sujetos entrevistados manifestaron que es importante para obtener información personal, con familiares, amigos y compañeros de la universidad, la cual es compartida, con fines propios a sus intereses, así como noticias, de carácter nacional e internacional; asimismo información de tipo académico, siendo en el contexto universitario, uno de los factores que crean un valor significativo en los procesos de enseñanza aprendizaje, genera su fácil uso y adaptación a su realidad como estudiante.

Los nuevos esquemas de movilidad urbana hacen que las redes sociales se conviertan en un importante medio de comunicación para consultar el comportamiento del tráfico vehicular, en los horarios de mayor circulación vehicular, en los distintos sectores de la ciudad, para buscar rutas alternas, para optimizar tiempos, de acuerdo con las necesidades de la población. Ello por medio de los enlaces que publican los diversos medios de comunicación, así como la información que comparten los contactos, en tiempo real.

En la subcategoría de actualización, se refiere a la adquisición de nuevos conocimientos, sobre algún tema en particular, aunque a veces este se obtiene de manera espontánea de acuerdo con las publicaciones de los vínculos a los que se sigue a través de las diversas redes sociales y cumplen una función de autoaprendizaje en su vida cotidiana.

Uno de los factores que es común en relación con el uso de las redes sociales en internet, es el entretenimiento, como una función de ocio, siendo uno de los contextos que forman parte de la presente investigación, cuyas manifestaciones por parte de los participantes es la diversión y la búsqueda de intereses para lograr niveles de distracción, adecuada a la vida cotidiana de cada sujeto en particular.

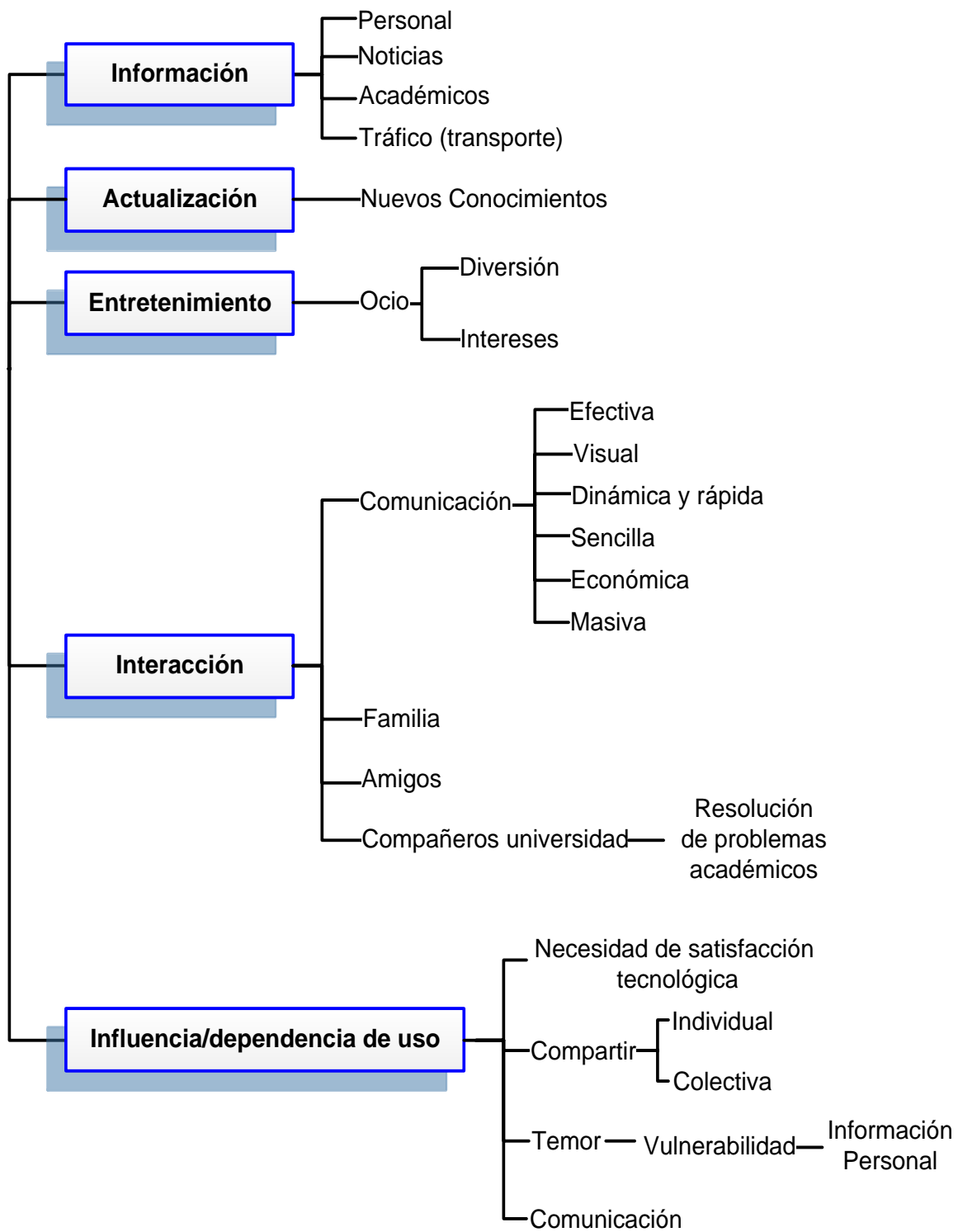
La interacción, es una subcategoría, importante en el uso de las redes sociales en internet, como un mecanismo de comunicación de doble vía, la cual se puede clasificar como una acción efectiva, visual, dinámica y rápida, así como su sencillez, mediante los dispositivos móviles a utilizar, es económica y aplicable a toda la comunidad y conecta a una red, permitiendo que sea masiva, en la vida cotidiana de los ciudadanos en general.

Es importante mencionar, que el mayor radio de acción de interacción es con familiares, amigos, compañeros de la universidad, en donde es común hacer uso de estas plataformas tecnológicas, adaptadas a la vida cotidiana de los sujetos en particular, y en la mayor parte de la sociedad sujeta al uso de estos recursos. En consecuencia, integra y evita a la vez, barreras de distancia entre los interlocutores.

El uso de las redes sociales en internet genera a su vez, influencia y dependencia de uso, debido a aspectos como: la necesidad de satisfacción tecnológica, siendo común en la realidad, consultar las diversas actividades que realizan los contactos de cada sujeto, así como estar pendiente de los diversos acontecimientos que surgen a diario, tanto a nivel nacional como internacional, mecanismos que facilitan las tareas de tipo académico y laboral, siendo común en los diversos contextos sociales, que los usuarios utilizan en las redes sociales, para facilitar los procesos diarios que se adaptan fácilmente a su vida cotidiana.

Lo anteriormente mencionado, provoca que los sujetos compartan con sus contactos la información que llega y que considere que puede ayudarle a los mismos, la cual puede ser individual o colectiva, dependiendo del grado de importancia que posea la misma, así como la rapidez para ser captada por sus interlocutores. Uno de los factores que se considera importante, y que a la vez, suele identificarse como un mecanismo de alerta, es el temor a la vulnerabilidad de la información personal y la comunicación que se genera en el entorno de la red a utilizar, debido a los diversos fenómenos que surgen como consecuencia del uso, que se lleva a cabo a través de las redes sociales en internet, y que forman parte de las actividades que realizan los sujetos, durante todo el día ya sea: laboral, académico, social o simplemente de ocio.

Diagrama 30: Descripción de los usos de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.1.2. Razones importantes del significado de las redes sociales en la vida cotidiana

El uso constante y la diversificación de las redes sociales en internet han provocado que los sujetos adapten y adopten diversas formas de interpretar el significado de las mismas, a su vida cotidiana, en razón de una interpretación, tanto positiva y negativa, por lo que esta categoría, se clasifica en las siguientes subcategorías:

- a) Razones positivas funcionales
- b) Razones negativas funcionales
- c) Razones positivas emocionales
- d) Razones negativas emocionales

La importancia de darle un valor significativo a las redes sociales influye en acciones que, para los sujetos entrevistados, manifestaron su significado a través de razones. Las Razones positivas funcionales, se clasificaron en las siguientes:

- a) un significado importante de carácter positivo, como medio de investigación, que genera una actualización constante, en cuanto a temas de interés general, para diversos grupos, contextos, actividades de interés local e internacional, entre otros.
- b) Los acontecimientos importantes como una forma de enterarse de lo que sucede no solo en el país sino a nivel mundial, ya sea desde el punto de vista político, social, económico, cultural o simplemente de ocio, entre ellos se puede mencionar, nuevas tendencias musicales, modas, cine que se adaptan fácilmente a la vida cotidiana de cada sujeto en particular.
- c) Un significado propio que se adapta fácilmente a los gustos de la población y tiene un significado importante como un patrón cultural que se adapta fácilmente, y hace referencia a la adopción de modas y necesidades, por ejemplo: el uso y la actualización de la tecnología, los constantes cambios de dispositivos móviles y otros que se adaptan

a las actividades diarias de la población, adecuándose a un significado positivo de carácter funcional.

- d) La información es otra razón positiva funcional, dentro del significado de las redes sociales en internet, debido a que, a través de las mismas, se facilita a los usuarios, siendo constante, en tiempo real, muy práctica, a la vez que se puede generar desde diversos lugares. La información es uno de los factores determinantes que se genera en las redes sociales, que puede considerarse como la columna vertebral y la razón de ser de las redes sociales.
- e) Sin contactos o usuarios, no tendrían razón de existir las redes sociales, ya que permiten establecer un canal de comunicación, abierto y directo entre los usuarios, siendo en este caso, los más comunes: familiares en el extranjero, amigos distantes, amigos no frecuentes, y compañeros de la universidad.
- f) El entretenimiento como factor de ocio, que forma parte de un contexto de estudio de la presente investigación, es considerado por los sujetos de estudio, como una razón positiva funcional, debido a que a través de los mismos se puede generar distracción y uso frecuente de las mismas, como un medio de salir de la rutina.
- g) La comunicación es importante porque su significado es sustancial en cualquier nivel, en el que el ser humano, puede interactuar como parte de su vida cotidiana, solo que, en este contexto mediado a través de la comunicación virtual, que acortan distancias entre los sujetos que se encuentren en diversos lugares, en que la comunicación es mediada a través de estas plataformas, importantes en la vida cotidiana de cada sujeto.
- h) En primera década del siglo XXI, las redes sociales han adquirido un significado interesante en la mediación de los procesos académicos, porque los sujetos de estudio afirmaron que la utilizan en sus actividades de esta naturaleza, para crear grupos de trabajo, cuyo resultado es establecer un trabajo cooperativo, mediado a través de estos

recursos, siendo su uso constante debido a su fácil adaptación e interacción, en este contexto, adaptado a su vida cotidiana.

- i) Dentro de las razones positivas funcionales adaptadas a la vida cotidiana de los sujetos de estudio, en particular de la representatividad de la ciudadanía guatemalteca, las utilizan en diversas actividades que, a la vez, surgen espontáneamente como resultado de su uso diario y el uso repetitivo durante el día, lo que puede brindar soluciones a su vida cotidiana.

En la clasificación de las razones negativas funcionales del significado de las redes sociales en la vida cotidiana, se percibió, dos significados:

- a) Pérdida de tiempo, según los informantes, el uso excesivo de las redes sociales tiene un significado negativo de carácter funcional, debido a que se dejan de realizar otras actividades que son importantes y que no permiten llevar a cabo las mismas con total interés debido al exceso de tiempo que representa el ocio, de las redes sociales en su vida cotidiana.
- b) La percepción de los informantes generó un significado que dentro del lenguaje común se conoce como vicio, otros le llamarían adicción, pero a la vez, también, en el presente análisis se le conocerá más adelante como influencia, para efectos de este estudio, se denominó como vicio, es decir, la dependencia constante del uso de las redes sociales en internet, en su vida cotidiana.

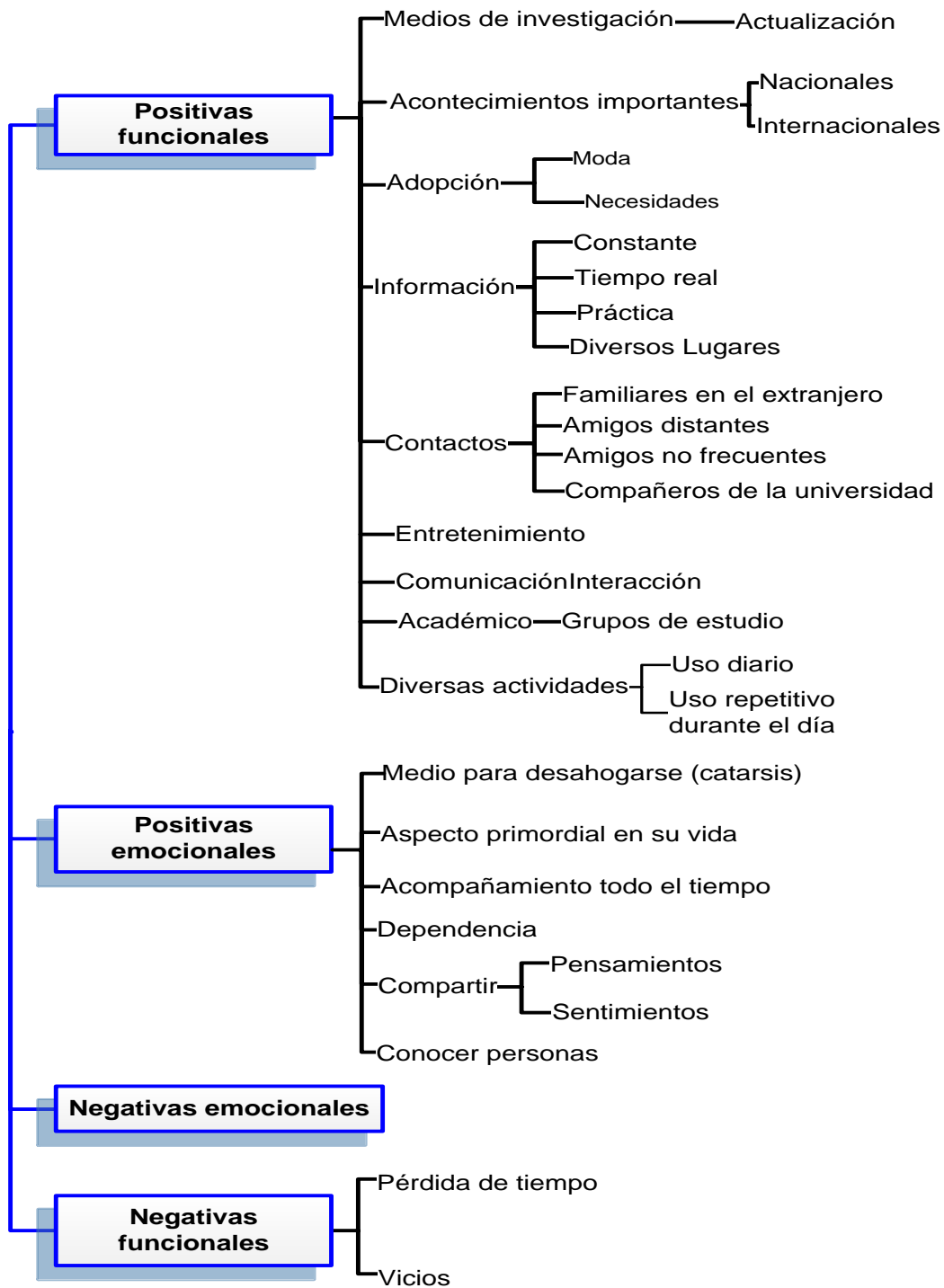
En la subcategoría de las razones positivas emocionales, estas inciden en el uso y la adaptación a la personalidad del usuario, así como el significado que represente para la población en particular, por lo que se pueden desprender los siguientes significados:

- a) Como medio para desahogarse (catarsis), es una situación común en los diversos contextos, en los cuales la población/usuarios pueden expresar su malestar ante cualquier situación en la que demuestren su inconformidad ante un hecho o situación

que afecte o vulnere a la mayor parte de la población, ello es determinante en la participación de la sociedad, considerando un significado de expresión para la sociedad.

- b) Las redes sociales representan un aspecto primordial en su vida cotidiana, debido a que la población utiliza estas plataformas a diario, en cualquier momento, debido a que existe una vinculación estrecha mediada especialmente a través de los dispositivos inteligentes, adaptados para tal fin.
- c) El acompañamiento en todo momento permite revisar constantemente, mensajes, publicaciones, noticias, eventos y todo aquello que le permita al sujeto estar cargado de información que, a la vez, se traduce a actualización constante, formando parte de su vida cotidiana.
- d) Como significado, permite a la vez, ser una razón positiva emocional, cuya característica es la dependencia de las mismas, en este caso se puede establecer que la mayor parte de la población depende de las estas plataformas durante todo el día. Formando así parte de su vida cotidiana.
- e) Como todo sujeto tiende a compartir información que genere “viralización” o simplemente expresar sus emociones y otras acciones, así como, su forma de pensar, representan una característica propia de los sujetos que vinculan su vida cotidiana a las redes sociales en internet.
- f) En el significado positivo emocional para los sujetos, es el conocer personas, hacer nuevas amistades, cuyos intereses están asociados a fines en común a través de los diversos vínculos que forman parte de la vida cotidiana en estos sujetos, que utilizan las redes sociales como otro factor determinante en su vida cotidiana. Es importante mencionar que no se determinó ninguna razón negativa emocional dentro del significado de las redes sociales en su vida cotidiana.

Diagrama 31: Razones importantes del significado de las redes sociales en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.1.3. Roles que se asume al utilizar redes sociales

La utilización de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los sujetos, como parte importante del rol que juegan los usuarios, en los diversos contextos y la amplia gama de intereses a los que se adaptan constantemente, surge la importancia del rol que los sujetos asumen al momento de la utilización de determinadas plataformas sociales, por lo que es de vital interés clasificar los roles que se derivan como consecuencia de su uso cotidiano, el cual se describe a continuación:

a) De acuerdo con el rol que asume el sujeto informante, da lugar a la existencia de razones suficientemente valederas que justifican la acción de informar de los hechos u acciones que surgen espontáneamente alrededor del sujeto o que se derivan de otros acontecimientos importantes en su quehacer cotidiano, por lo que, en este caso se pueden derivar las razones siguientes:

- Razones de tipo académico
- Razones de tipo laboral
- Razones de tipo prevención de eventos
- Observaciones espontáneas

Las anteriormente mencionadas, permiten a la vez, canalizar su interés a través de la interacción y mecanismos propios del que hacer constante de los usuarios en la necesidad de utilizar las plataformas para satisfacer a la vez, el deseo de informar y de trasladar a sus contactos, información para entablar una comunicación de forma virtual.

En el caso de las razones de tipo académico, surge la importancia y necesidad de abordar temas de interés académico, en su mayoría los sujetos que utilizan este medio para tal fin, entablan conversaciones, se informan de actividades que los docentes y auxiliares de los cursos, publican a través de las principales redes sociales, como un canal que permite facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje para tal fin, conformando así un contexto adaptado a su vida cotidiana, en particular.

Respecto a las razones de tipo laboral, contexto que, aunque no forma parte de los contextos a estudiar en la presente investigación, fue un elemento que se adaptó, por ser información aportada por los sujetos informantes, y que constituyen a la vez, un factor determinante que coincide con los quehaceres cotidianos, de la vida diaria. Siendo su interés en particular el de transmitir información constante, en tiempo real, que permite la planificación logística de la actividad laboral que se desarrolle en determinado momento, auxiliándose así a que las prácticas laborales sean efectivas, en el entorno en que se desarrollen.

En cuanto a las razones de prevención de eventos, son aquellas en las cuales el sujeto informante, previene de situaciones que surgen espontáneamente en el transcurrir del día, y que permiten viabilizar las actividades para el mejor desarrollo de las mismas, entre los eventos que permite prevenir, a través de los sujetos informantes en las redes sociales en internet, se pueden mencionar las siguientes:

- Tráfico vial
- Accidentes viales
- Hechos delictivos
- Atrasos a compromisos

Los cuales son considerados como los más importantes, al momento en que se puede conducir a través de una red vial, que previene de atascos en los parques vehiculares, que al mismo tiempo permite tomar vías alternas, y cualquier otro contratiempo que pueda producirse principalmente a las horas en que la mayor parte de la población se dirige a sus trabajos y centros de estudios o, en caso contrario, en la salida de los mismos, o simplemente la rutina diaria, de su vida cotidiana.

En lo que se refiere a las observaciones espontáneas, se derivan de las acciones que conllevan a publicar o realizar denuncias públicas a través de las redes sociales, por ejemplo, la publicación de los diversos hechos políticos, adaptados a la dinámica de los popularmente llamados “memes”, que forman parte del contexto de ocio, así como un medio de expresión, en diversos contextos, desde la perspectiva, académica, o simplemente individual

como ciudadano y como sujeto individual, debido a que le permite expresarse libremente ante una acción o situación que considera no estar de acuerdo con las diversas acciones que se desarrollan a nivel nacional, así como las posturas políticas y sociales, que forman parte de la vida cotidiana del país.

b) Rol del sujeto informado, para este fin, los sujetos juegan un papel de receptores ante la dinámica de alimentarse de información, de diversa índole y, es que en su mayoría, los sujetos absorben la misa, y que no solo sirve de conocimiento, sino a la vez, que les permita desarrollar sus actividades cotidianas, en el tejido en el que se desarrollan; asimismo sirve como un doble canal, en el cual los sujetos asumen a la vez, el rol de sujeto informante, cuando existe una retroalimentación del mensaje que haya sido percibido. Para este fin se clasifican las razones que justifican el rol del sujeto informado:

- Acontecimientos del diario vivir
- Eventos
- Curiosidades diarias
- Seguir vínculos
- Acompañamiento de diversos canales de información
- Prevención de eventos
- Conocer el entorno
- Consumismo de información
- Observación de información

Como ser social, el ser humano busca explicaciones a los diversos eventos que surgen a su alrededor, por lo que, en las nuevas generaciones, la comunicación virtual ha encontrado una forma de adaptarse fácilmente y de manera instantánea a través de una manera sencilla, en este caso es la adaptación de las redes sociales en internet, que de forma dinámica se adaptan fácilmente a los intereses de la sociedad. Por lo que es necesario mencionar las razones de acontecimientos en el diario vivir y se encuentran aquellas en las que el sujeto busca estar al tanto de los acontecimientos que surgen de manera espontánea tanto a nivel

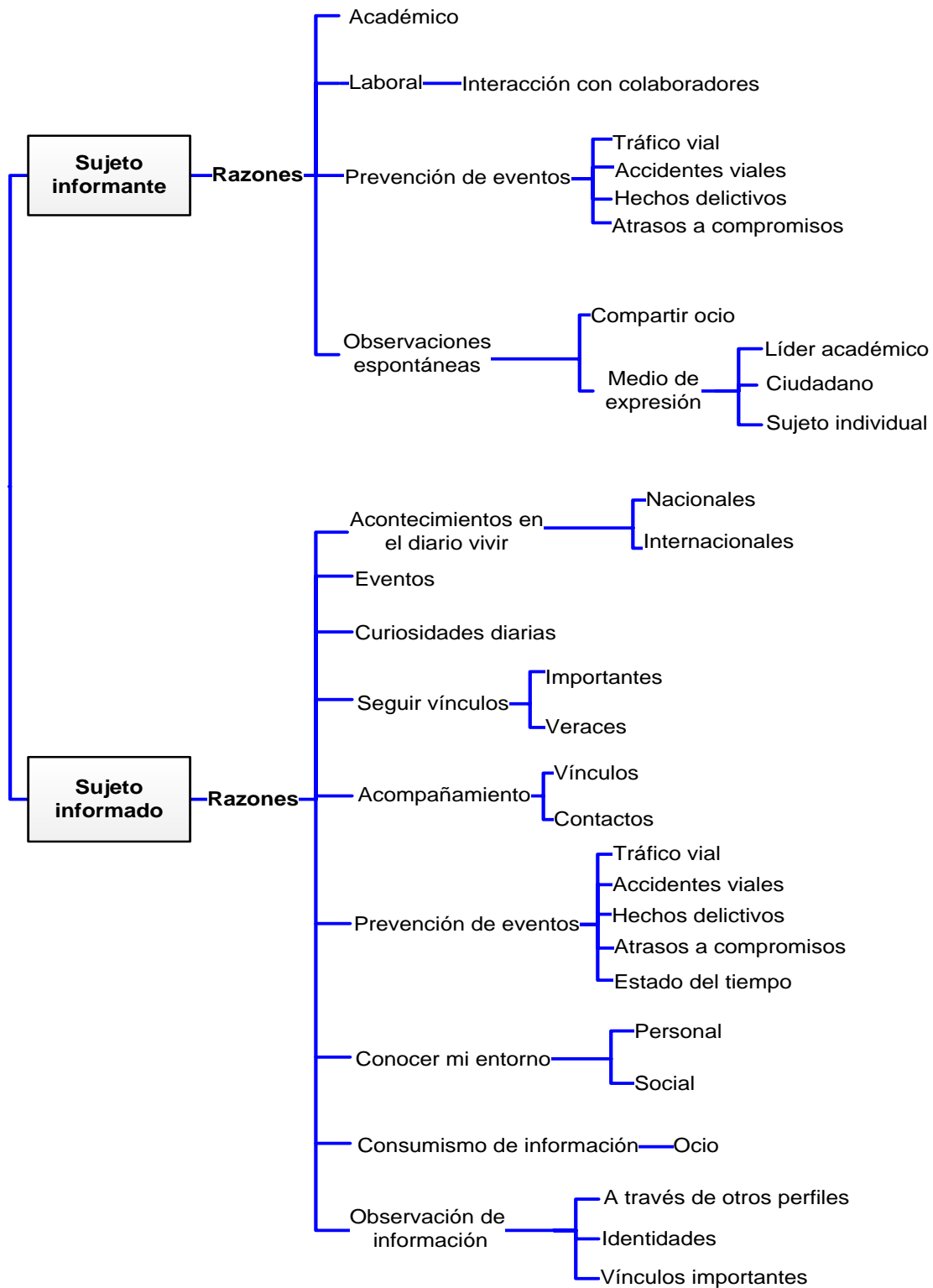
nacional e internacional, nace en el sujeto una necesidad de mantenerse al tanto de los diversos hechos, ya sean políticos, económicos, sociales, culturales y de ocio. Lo anterior pretende la satisfacción de sus necesidades para estar informado en cualquier momento como parte de su vida cotidiana. Los eventos que constantemente se desarrollan complementan esa necesidad de información, así como las curiosidades diarias que se publican en la diversidad de redes sociales adaptadas a los intereses de los sujetos y que utilizan estos recursos, como parte de su vida cotidiana.

Las razones que justifican el rol de sujeto informante, en cuanto a seguir vínculos, se percibe que estos deben cumplir con determinadas características, tales como: que representen un grado de importancia para el usuario, así como la veracidad de la información que se sigue, sin ningún tipo de riesgo que represente para las personas que los siguen. Unido al tema de los vínculos a seguir, se encuentran atados, el acompañamiento, debido a que cuando se comprueba que cumple con las características anteriormente mencionadas, puede seguirse con total confianza, a los contactos que forman parte de su círculo de tipo amistoso familiar, laboral y académico.

La prevención de eventos es una razón de doble vía, en la que el sujeto no solo asume el papel de sujeto informado, sino a la vez, de sujeto informante, previniendo eventos tales como: tráfico vial, accidentes viales, hechos delictivos, atrasos a compromisos, estados del tiempo, todos aquellos que surgen de manera espontánea en la vida cotidiana de los sujetos que utilizan estos recursos. A través de los roles de sujeto informado y sujeto informante, permite a la vez, establecer una dinámica de conocimiento de su entorno personal y social del sujeto o los sujetos que utilizan las redes sociales, así como de consumir información inmediata, a través de las actividades que conforman el contexto de ocio, en su vida cotidiana.

Para complementar el análisis de los roles que se asumen al momento de utilizar las redes sociales, se permite a los usuarios de manera constante la observación de información, a través de los demás perfiles, la identidad de los contactos y vínculos que forman parte de la red social que sigue el sujeto.

Diagrama 32: Roles que se asume al utilizar redes sociales en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.1.4. Descripción de los usos de las redes sociales, en los contextos de la vida cotidiana

Como parte medular de la presente investigación, en la dimensión usos, que constituye la descripción de los contextos de las redes sociales en la vida cotidiana; se considera de vital importancia describir los mismos, en el siguiente orden, de acuerdo con los datos que fueron aportando los sujetos de estudio, a la vez, mencionar cada una de las categorías y subcategorías que describen a cada uno de ellos, por lo que a continuación se describen:

- Contexto social
- Contexto de ocio
- Contexto cultural
- Contexto político
- Contexto académico

El contexto social, se conforma de cuatro categorías que describen como surgen espontáneamente las relaciones entre los usuarios, así como la información que se genera en cualquier momento y las consecuencias que surgen de su uso en particular, para tal efecto, este contexto se divide en cuatro categorías:

- Información de eventos
- Interacción
- Comunicación
- Compartir información

La información de eventos surge de la necesidad de los usuarios de percibir desde cualquier perspectiva de las noticias que se generan principalmente de los medios de comunicación, a través de sus canales, en las redes sociales, los sujetos de estudio, para este caso, indicaron que las noticias en línea las prefieren a nivel internacional, a través de la cadena CNN, que es la más común, por ser de habla hispana; en el ámbito nacional, prefieren seguir noticieros, tales como Prensa libre y noticiero Guatevisión.

En relación con la interacción, como medio de contacto virtual, entre usuarios, manifestaron que este fenómeno social, se realiza principalmente entre familiares, tanto en el país como los que se hallan en el extranjero; oportunamente los amigos, compañeros de la Universidad y compañeros de trabajo, son con quienes la interacción es de forma constante, inmediata y en tiempo real. La comunicación siendo otra subcategoría que forma parte, de manera significativa en todos los contextos, es el canal preciso para complementar la acción de la interacción, lo que incide en que sus participantes sean generalmente los sujetos que forman parte de esta, en los procesos de esta acción, en su vida cotidiana.

Mientras que, para complementar este contexto y siendo de interés siendo la razón de ser de este fenómeno comunicativo social, representa a la vez, la acción de compartir información, con lo cual surgen una serie de características que se desprenden de la categoría en mención:

- Mensajes de motivación
- Memes (mensajes con humor popular)
- Publicaciones de ayuda social (donación de sangre, personas desaparecidas, documentos extraviados)
- Tendencias (moda, fotografía, música, juegos)
- Acciones que se observan a su alrededor (actividades espontáneas en su vida cotidiana)

Lo anteriormente descrito, forma parte del contexto social, tornándose extenso y que, en su mayoría, representa una diversidad de pequeños detalles, que sin duda alguna representan una caracterización de elementos que surgen en cada sujeto, y que los usuarios de las redes sociales en internet experimentan día a día, complementando así, los propósitos de los usos en el contexto social de la vida cotidiana, de los seres humanos, específicamente de la sociedad guatemalteca.

En el contexto de ocio los sujetos en estudio, manifestaron, que dentro de las principales acciones que realizan a través de las redes sociales, siendo un contexto que permite buscar formas de reaccionar y que llaman la atención en su vida cotidiana, hacen referencia a las siguientes:

- Entretenimiento
- Olvidarse de preocupaciones
- Evitar el estrés
- Salir de la rutina

Uno de los factores que permiten al individuo hacer uso de las redes sociales en internet, como parte de su vida cotidiana, es el entretenimiento, mediante la búsqueda de divertirse, satisfacer su necesidad personal, ocupando un espacio propicio para buscar alternativas en el uso de su tiempo, ya sea de forma positiva o negativa, propiciando un esquema característico que identifica a todas aquellas personas que, de alguna forma buscan entretenerse a través de este medio, como un medio de escape a su realidad cotidiana.

Las diversas presiones y acontecimientos que surgen en la vida cotidiana que se desarrollan en una sociedad, hace que las personas busquen mecanismos para olvidarse de las preocupaciones, tanto familiares, laborales académicas y de cualquier otra índole, los cuales canalizan a través de la utilización de las redes sociales, que a través de su exploración, buscan elementos propicios adaptados a sus necesidades, satisfaciendo así, olvidarse de sus preocupaciones, ocupando el tiempo necesario para tal fin.

Como complemento ante las diversas preocupaciones que surgen alrededor de cada sujeto en particular, ya sea de tipo social, político, económico, laboral o académico, entre otros, así como se percibe que se provoca una alteración en el desarrollo psicofísico del sujeto, lo que induce a la población que utiliza redes sociales como una alternativa para mejorar su situación emocional, recurriendo a redes sociales, que contengan música, videos, documentales que ayuden a evitar el estrés generado en el desarrollo de su vida cotidiana, adaptando estas plataformas tecnológicas a la misma.

Como consecuencia del desarrollo tecnológico a través de la diversificación de las redes sociales en internet, el contexto cultural, ha encontrado una adaptación a la creciente evolución tecnológica y al mundo virtual, lo que permite vincularse estratégicamente para unir culturas, idiomas, conocer fenómenos de otros países, turismo, entre otras, lo cual ha permitido determinar que los sujetos que forman parte de esta investigación posean las siguientes características:

- Conocer otras culturas
- Conocer Ciudades
- Conocer Costumbres y tradiciones
- Información sobre otras actividades culturales

La dinámica de interacción virtual y el acercamiento a través de los contactos y vínculos, ha permitido establecer canales de comunicación que acortan distancias, lo cual ha provocado que por factores de situaciones labores, académicas o de ocio, permitan establecerse vínculos por medio de los cuales se pueden conocer otras culturas, siendo el enlace fundamental, las redes sociales en internet.

El uso espontáneo de las redes sociales que forma parte de la vida cotidiana ha hecho que, dentro del cúmulo de conocimientos, se tenga un acercamiento directo para conocer otras culturas y poder compartir rasgos significativos entre los sujetos que participan en este proceso de interacción.

El interés del sujeto por conocer nuevas formas de vivencia y convivencia de otros grupos sociales, ha permitido también conocer ciudades que quizá no las conozca físicamente, pero sí, virtualmente, a través de diferentes opciones, que permiten tal fin, a través de la mediación de las redes sociales en internet, siendo por medio de fotografías, tours virtuales, que permiten tener ese acercamiento, como parte de las actividades culturales de uso de las redes sociales en su vida cotidiana.

Los diversos actores, las prácticas y las consecuencias enmarcados dentro del esquema de los contextos de la política, hace necesario que, a partir del surgimiento de las redes sociales, la población haga uso constante de este medio de expresión, para divulgar, comentar y conocer diversos planteamientos tanto positivos como negativos, dentro de este campo. Por lo que es importante que para efectos de esta investigación se establecen dos categorías, siendo:

- Acontecimientos
- Consecuencias

En la categoría de acontecimientos se busca conocer por parte de la población información en lo referente a hechos constantes, que surgen en las diversas oficinas estatales, los actores que las dirigen estas instituciones, lo que definitivamente responde a un concepto público de trascendencia a la población, de conocer y estar enterados de diversos fenómenos que se ha generado en los últimos tiempos, en la sociedad guatemalteca, por lo se pueden mencionar algunos hechos de gran trascendencia:

- Políticas de gobierno
- Hechos constitucionales
- Actores políticos
- Posturas legislativas

Es importante mencionar que las redes sociales, han generado gran aceptación en este contexto, para conocer las posturas políticas de gobierno, sean buenas o malas, pero lo significativo es que la población conozca la postura de este órgano estatal, a la vez, se considera prioritario hacer valer la publicidad de los actos públicos en todo contexto.

En el caso de los hechos constitucionales, la mayor parte de la población, desconoce la forma en que se ventilan los procesos judiciales y legales, principalmente en el campo de las acciones constitucionales, con hechos que tienen gran relevancia, por ejemplo: casos como temas ambientales, causas que motivan referentes a la inmunidad de un funcionario público,

o inconstitucionalidades en temas de pueblos indígenas y los que vulneren los derechos de la población; las redes sociales han permitido lograr hacer públicos el actuar de diversas autoridades públicas que inciden prioritariamente en el campo del uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los usuarios.

Los actores políticos debido a la acción que los inviste, en las instituciones estatales que representan, son el centro de la crítica ya sea positiva o negativa, inciden positiva o negativamente en su actuar, en las decisiones de gran trascendencia a nivel nacional, al mismo tiempo representan el centro de discusión en las redes sociales, hasta el grado de manifestar su descontento, en muchas ocasiones por los denominados memes, que forman parte de la crítica social a través de las redes sociales en internet, dentro del contexto político.

Las posturas legislativas, representan otro tema que es común conocer a través de las redes sociales en internet, debido a iniciativas de ley que han generado polémica entre diversos sectores, así como documentos legislativos y otras incidencias políticas que son canalizadas y divulgadas a través de las redes sociales en internet, de mayor popularidad en la sociedad guatemalteca.

En este entendido, cada acción tiene una consecuencia, por lo que, dentro del contexto político, se puede percibir consecuencias de generalmente percibidas por los sujetos de estudio, como en mayor representación, las siguientes:

- Malversación de fondos
- Corrupción
- Mala aplicación de políticas públicas

Es de común conocimiento por medio de las redes sociales en internet, consecuencias bastante comunes divulgadas por diversos medios de comunicación en Guatemala, tanto a nivel nacional como internacional, pero a la vez, utilizan medios inmediatos para su divulgación, es el caso de las redes sociales en internet, lo que ha permitido que a través de

las mismas, la población tenga conocimiento de la relación existente entre estos fenómenos que han existido a lo largo de la historia, pero que no han sido de interés para la mayor parte de la población, por lo que a través de estos recursos virtuales, la información ha sido inmediata y clara, lo que ha permitido que la población conozca de cerca, los problemas de carácter político que se desarrollan en el país y que forman parte de la vida cotidiana, en particular.

El contexto académico, resulta ser uno de los contextos que ha facilitado, como complemento, las actividades académicas en todos los niveles, principalmente en el ámbito universitario, debido a la facilidad de comunicación, el intercambio de información y el complemento de conocimientos que pueden obtenerse en la web, los cuales permiten adaptarlos a las necesidades de enseñanza-aprendizaje, por lo que este contexto se divide en tres categorías, las cuales se describen a continuación:

- Complemento de la carga académica
- Consultas académicas
- Formación como sujeto individual

Las diversas formas de adaptación de las redes sociales en internet han hecho posible que las redes sociales, se adapten fácilmente a la carga académica que representa la vida académica, principalmente en contexto universitario, por lo que, para la misma, dentro del uso de estas plataformas virtuales, se pueden evidenciar las características que a continuación se mencionan:

- Material de apoyo académico
- Apuntes de clase
- Grupos de trabajo
- Lecturas complementarias

Sin duda alguna los docentes, principalmente universitarios, han adaptado y adoptado las prácticas de uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana académica, por lo que

utilizan este recurso principalmente para la interacción virtual con los estudiantes, según lo que manifiestan los sujetos que participaron en la presente investigación, por lo cual los mismos los ven como algo novedoso, interesante, y que facilita las actividades, debido a que les permite compartir materiales de apoyo académico, tales como libros en formato pdf, apuntes de clase, para complementar la actividad académica y ello les permita retroalimentar los contenidos en su formación académica, en su vida cotidiana, alternando el uso de estos recursos por medio de la utilización de diversos dispositivos que facilitan su uso.

Otro elemento importante, por medio de las redes sociales en internet, es compartir apuntes de clase a través de las mismas, lo que incide en que se puedan compartir diferentes criterios y discusiones en cuanto a determinado curso, en particular, que forma parte de su contexto académico en la vida cotidiana.

Sin duda alguna uno de los elementos propicios para generar las acciones mencionadas anteriormente, es a través de la elaboración de grupos de trabajo o estudio, en algunos casos este tipo de herramientas diseñadas para tales fines en las redes sociales en internet, facilitan el quehacer tanto académico como docente en la consecución de las competencias específicas del proceso enseñanza-aprendizaje.

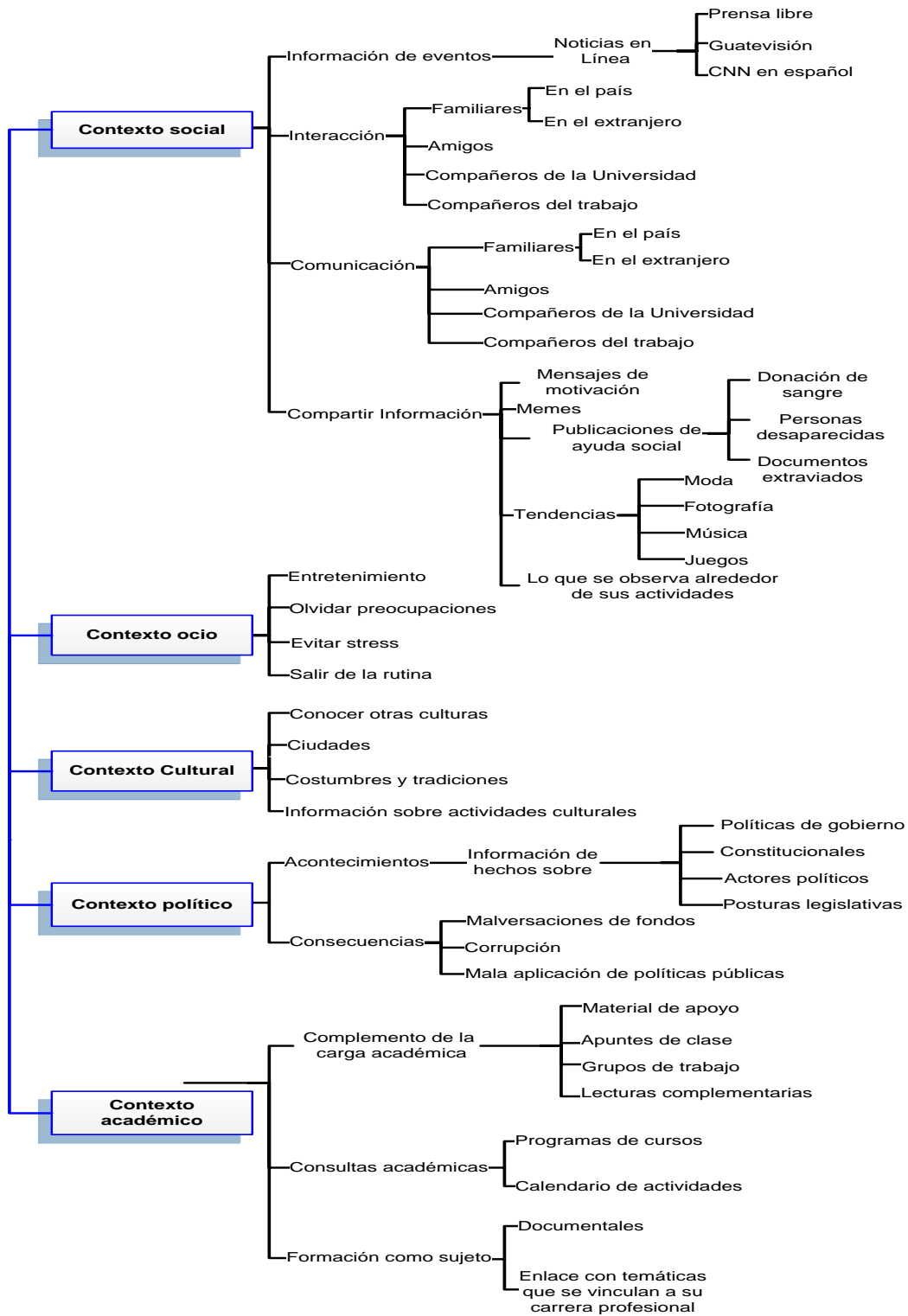
Asimismo, por medio de la herramienta de creación de grupos, que particularmente, según los sujetos de estudio, utilizan en este contexto, las redes sociales: Facebook, y WhatsApp, ya que las mismas permiten que dicha actividad sea fácil en su uso y manejo, para tal efecto, esta actividad complementa la categoría, que, para la presente investigación, según la información recabada, se denomina consultas académicas, la cual se divide en las siguientes actividades:

- Programas de curso
- Calendario de actividades
- Documentales

Si bien es cierto, que las redes sociales en internet, tienen una virtud muy importante, ya que permiten en este caso, actividades académicas, que su uso sea gratuito, al momento de utilizarlas, complementando así la acción de los grupos de trabajo, en los cuales les permite a los estudiantes visualizar los programas de curso, así como la consulta inmediata de los calendarios de actividades programadas para el mismo y, como complemento de la formación se puede auxiliar de otras redes sociales, tal es el caso de documentales referentes a su formación académica, en el caso particular de la red social Youtube, siendo la más común y utilizada en diversos contextos, especialmente en el campo académico, específicamente en el ámbito de formación universitaria.

Finalmente, en el contexto académico se puede establecer como categoría a nivel de conclusión que este contexto forma parte de la inserción de la tecnología, por medio de las redes sociales en internet, adaptadas a la vida cotidiana, permite evidenciar que la categoría formación como sujeto, permite establecer una dinámica de cooperación de aprendizaje lo que se evidencia a través del enlace con temáticas que se vinculan propiamente a su carrera profesional, en el campo académico.

Diagrama 33: Descripción de los usos de las redes sociales en los contextos de la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.1.5. Tipos de usos, de las redes sociales, con participación de tus contactos en tu vida cotidiana

La participación de los contactos, por medio de los usos de las redes sociales en internet, como complemento de la vida cotidiana, implica diversidad de usos lo que incide en una tipología de carácter específico adaptado a cada uno de los contextos que se abarcan en la presente investigación, de lo cual se desprende una serie de categorías específicas a cada contexto dentro del esquema de uso, las cuales se mencionan a continuación:

- Uso social
- Uso académico
- Uso para debatir sobre política
- Uso por ocio

Los mecanismos de inserción de la sociedad, al mundo de la tecnología, es bastante joven, específicamente en el campo de las redes sociales en internet, lo que ha provocado una nueva forma de socialización virtual, lo que incide en que exista una alternativa a la comunicación virtual, formando así parte de los usos de las mismas adaptadas a la vida cotidiana.

Siendo la comunicación un elemento fundamental en las sociedades en general, en las redes sociales en internet, es la razón de ser de esta herramienta virtual y tecnológica, por lo que los sujetos fácilmente las han adaptado a sus necesidades de interacción, siendo comunes y generales dentro del contexto social, las siguientes:

- Saludar amigos (interacción constante)
- Conocer el bienestar (de amigos y familiares)
- Compartir información
- Intercambio de información

Una situación que es común desde el inicio en un día en particular, en la vida cotidiana de los sujetos, es saludar a los amigos y familiares (contactos) basados en la cordialidad, el intercambio de emociones positivas, a través de mensajes emotivos, propios de la creatividad de cada sujeto en particular, es común que la interacción con los amigos sea constante, a través de una práctica discursiva, siendo común en el resto del día y de días, facilitando de esa forma un proceso de comunicación dinámico a través de las redes sociales en internet, como parte de la vida cotidiana.

Las prácticas habituales dentro de un contexto social físico, basado en el interés de la solidaridad y fraternidad de los seres humanos, como parte de la participación de los contactos, se encuentra evidenciado en la presente investigación a través de conocer, saber el bienestar de sus amigos y familiares, una conducta que sobrepone el interés de las redes sociales sobre el uso de la comunicación tradicional que ha sido superada, en este caso se refiere al uso de las cartas, telegramas e incluso el uso de teléfono celular o residencial.

Por medio de las redes sociales en internet, se facilita la comunicación instantánea que se adapta a reducir tiempo, costos y que el proceso de retroalimentación sea inmediato, en la comunicación, adaptado a las diversas prácticas cotidianas de cada sujeto en particular.

El uso académico, en cuanto a la relación de los contactos con fines académicos, se evidencia a través de la relación entre compañeros, docente y auxiliares, en algunos casos con representantes estudiantiles, autoridades académicas; lo cual genera a la vez una serie de características propias al uso académico, con los contactos, en las redes sociales, en su vida cotidiana, las cuales se mencionan a continuación:

- Intercambio de ideas
- Información puntual e instantánea
- Coordinación de actividades con grupos de estudio

Las diversas comunicaciones que se llevan a cabo como parte del uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, específicamente en estudiantes universitarios, radican

principalmente en el intercambio de ideas, debido a que se utilizan fundamentalmente para la realización de trabajos académicos colaborativos, proporcionando así una dinámica de interacción concreta de las acciones y reacciones de los diversos temas propios de cada curso y que facilitan el proceso de aprendizaje.

Se considera de vital importancia que la información de tipo académico que se intercambia a través de este recurso, ya sean apuntes de clase, fuentes o vínculos en la red, proporciona al sujeto la veracidad y puntualidad de la información, a la vez que esta es rápida, adecuada a las necesidades de los sujetos, en su vida cotidiana.

La viabilidad de acceso, así como la gratuidad en el uso de las redes sociales en internet, facilitan la coordinación de diversas actividades en las redes sociales en internet, adaptándose a su vida cotidiana, en todos los contextos, específicamente para el caso, en el ámbito académico, lo que se evidencia que, a través de este recurso ya no son necesarias las reuniones en determinados lugares para la discusión de diversos temas, sino que la tecnología a través de estos recursos ha permitido generar un aprovechamiento eficaz, en los estudiantes, para crear un grupo de discusión, específico para tareas, estudio y otras actividades que complementan el quehacer de formación académico, para el presente caso a nivel universitario.

Uno de los usos de las redes sociales en su vida cotidiana que genera discusión, es el contexto político, sobre diversos fenómenos que surgen en relación con el mismo. Debido a que este tipo de información es inmediato, ante cualquier decisión política que se genere, es conocida por los diversos vínculos de los medios de comunicación o en otros casos, desde la fuente directa de cualquier persona individual que esté presente en el momento en que se genera cualquier evento de esta naturaleza.

De lo anteriormente mencionado, se pueden describir las siguientes características de uso, que se desprenden sobre el uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los contactos, en el debate, a través de contactos y vínculos:

- Medios de expresión política
- Planteamiento sobre puntos de vista que afectan a la sociedad

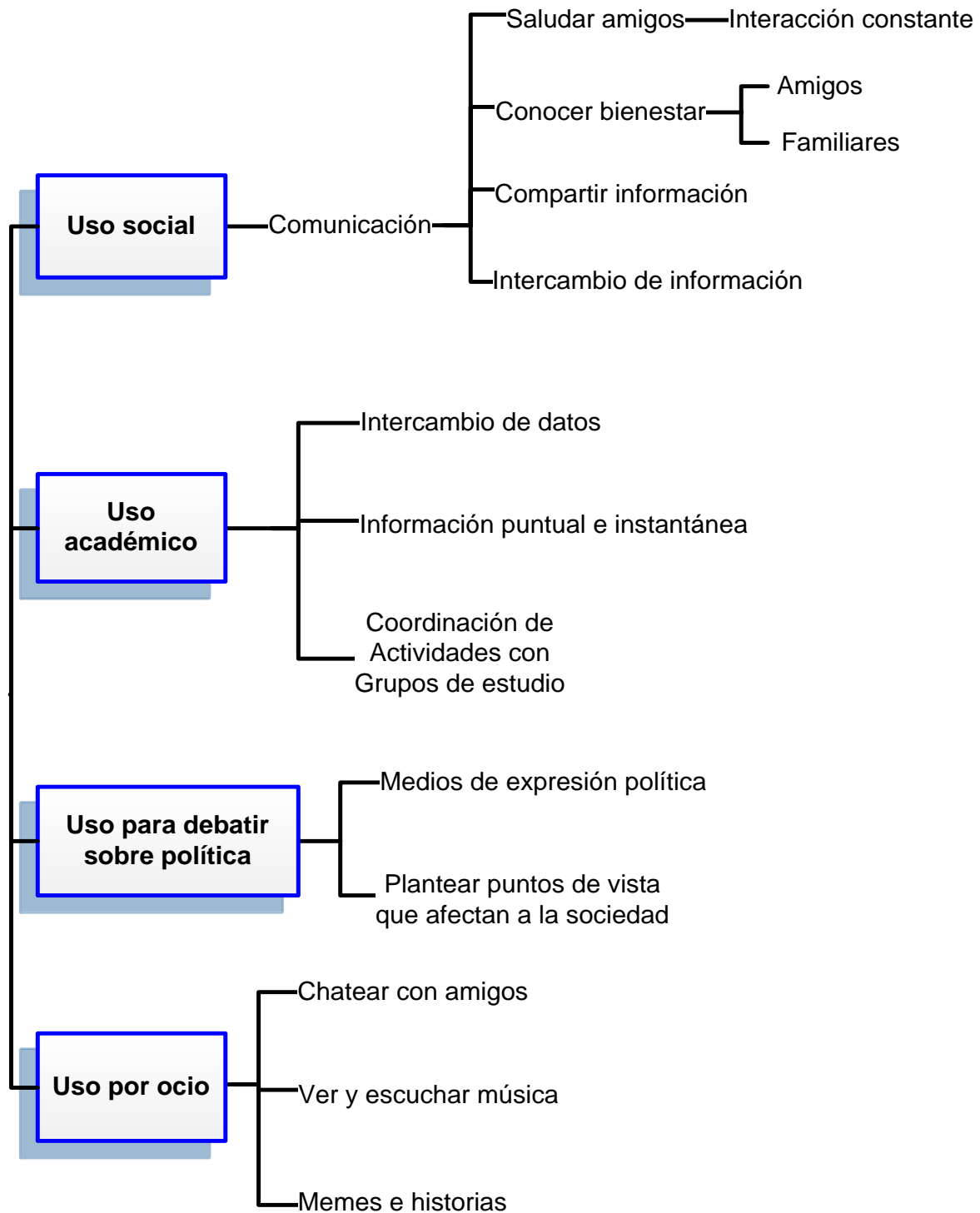
Las redes sociales en internet, se han convertido en un canal instantáneo y popular para ser también un medio de expresión política, derivado de los diversos planteamientos políticos que se generan a diario, y que en su mayoría afectan los intereses de la sociedad; muchas veces este tipo de situaciones que generan malestar dentro de la población, debido al poco interés manifestado por la autoridades de turno, lo tiene como consecuencia, que la población utilice este recurso como un medio de escape, para hacer sentir tanto su malestar, como su satisfacción de acciones tanto positivas así como, negativas que pueden derivarse de las mismas.

El uso es un tipo de relación con los contactos, por medio de las redes sociales, en la vida cotidiana, a través de los cuales llenan a los usuarios de humor, salir de la rutina o simplemente un momento en el que se olvidan los problemas cotidianos; generalmente este uso, se evidencia a través de las siguientes características:

- Chatear con amigos
- Ver y escuchar música
- Memes e historias

Los mecanismos de distracción como parte del tipo de uso ocio, caracterizados a través de chatear con los contactos, según los sujetos de estudio, ha producido consecuencias de tipo específico en los usuarios o contactos, tales como: dependencia excesiva, la pérdida de tiempo en su uso constante y prolongado; lo que se complementa con estar pendiente de redes sociales específicas para la reproducción de música y videos, así como el compartir memes e historia de vidas, consideradas como un escape según cada usuario que las utiliza en su vida cotidiana.

Diagrama 34: Tipos de usos de las redes sociales con participación de los contactos, en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.1.6. Consecuencias que se derivan del uso e influencia de las redes sociales en internet, que puedan afectar tu vida cotidiana

El uso de las redes sociales en internet conduce a una dinámica en la cual intervienen diversos factores, tanto personales, de comunicación, interacción que se combinan en los diversos contextos, entre ellos: sociales, políticos, económicos, académicos y de ocio, incidiendo de la misma forma en otros factores que dentro de ese entramado contextual y de participación de diversos contactos y vínculos se hace presente, la influencia de las, mismas, en la vida cotidiana de los ciudadanos guatemaltecos.

Es por ello, que es importante, no solo analizar sus usos sino también, las consecuencias que puedan derivarse de las mismas en los contextos que se abordan en la presente investigación, como consecuencia de lo anterior, se hace una clasificación de las mismas abordadas de acuerdo con los contextos objeto de esta investigación, subclasificadas en categorías negativas y positivas:

- Consecuencias sociales
- Consecuencias de ocio
- Consecuencias académicas
- Consecuencias políticas
- Consecuencias culturales

Las consecuencias sociales en el uso e influencia de las redes sociales que afectan la vida cotidiana de la ciudadanía guatemalteca, clasificada en consecuencias positivas y consecuencias negativas se derivan las siguientes:

Las consecuencias positivas, inciden de manera significativa en los siguientes aspectos tanto de ayuda emocional como de ayuda social, así como de beneficios positivos entre los contactos y vínculos, entre los que se pueden mencionar, se encuentran los siguientes:

- Mensajes positivos
- Ayuda social
- Conocer grupos de autoayuda (emocional y espiritual)

Es de uso común, pero de consecuencia positiva, en que los contactos a través de las redes sociales intercambian mensajes positivos durante todo el día, es de mencionar de gran importancia que, ayudan de forma emocional, ante cualquier circunstancia, desde alegrar el día a un sujeto de distinto género, así como dar alientos positivos a una persona que se encuentre sufriendo alguna enfermedad o alguien que se está recuperando de la pérdida de un ser querido. Estas consecuencias forman parte del uso cotidiano positivo de las redes sociales en internet, dentro del contexto positivo.

En cuanto a la ayuda social, las redes sociales en internet cumplen una función positiva en la espontaneidad de los hechos que suceden a diario en la sociedad, entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

- Personas desaparecidas
- Campañas de salud
- Documentos extraviados

Es común que, en la sociedad, existan casos en las que se puedan percibir personas desaparecidas o extraviadas. Según sea el caso, las instituciones ante las cuales se hacen las respectivas denuncias en casos de menores de edad, que es un grupo vulnerable, se utilizan las redes sociales para hacer circular la información específica con características, para auxiliarse de este recurso, el cual es inmediato a través de la viralización de la información virtual.

Asimismo, se puede reportar a personas extraviadas, en particular personas de la tercera edad, auxiliadas por personas con actitud de servicio, acuden a este medio de difusión de información, para que la misma llegue a muchos usuarios para que las personas extraviadas puedan ser ubicadas por sus familiares.

Otra consecuencia positiva y de ayuda social, es la posibilidad de localizar documentos extraviados, ante la existencia de grupos y páginas en las cuales se pueden localizar los mismos y ser recuperados por sus propietarios.

Como complemento importante las redes sociales en internet permiten descubrir o conocer grupos de autoayuda ya sean de ayuda emocional y espiritual, según sea el tipo de creencias de los contactos y vínculos, que generan intereses en común para beneficio positivo de los mismos, con la intención de mejorar en cualquier ámbito de desarrollo personal, en su vida cotidiana.

En todo contexto de uso e influencia de cualquier fenómeno social se pueden encontrar consecuencias positivas y negativas, por lo que, para el presente estudio, derivado del uso e influencia de las redes sociales en internet, en el contexto social, que afectan la vida cotidiana, de los usuarios, se mencionan las siguientes:

- Comentarios falsos y ofensivos a contactos
- Comentarios que afectan la vida jurídica y laboral de los contactos
- Comentarios que afectan la honorabilidad de los contactos

La diversidad de información que circula a través de las redes sociales tiene a la vez, consecuencia negativa, ante la interacción de los diversos vínculos y usuarios, la generación de comentarios falsos y ofensivos que afectan a los mismos, en su vida cotidiana; en este sentido, entran en juego aspectos éticos y profesionales, que afectan fundamentalmente la dignidad de las personas como un derecho fundamental, propio de todo sujeto.

La falsedad como elemento que provoca la alteración de efectos ante una comunidad, tiene como consecuencia que la persona señalada de falsedad sea agredida y ofendida virtualmente ante tales señalamientos, recordando que las redes sociales provocan una alteración de sus usuarios y que son pocos que guardan prudencia ante los efectos que se generen del mismo.

Unido al párrafo anterior y como consecuencia de los comentarios que afectan la vida jurídica y laboral de las personas señaladas ante una situación que pueda ser sujeta de investigación pone en juego su estabilidad laboral, dada las circunstancias que muchas instituciones tanto públicas como privadas, mantienen un récord laboral respecto a la realización de los diversos actos que mencionan sus colaboradores a través de sus redes sociales privadas, ello consecuentemente afecta la visibilidad social de los mismos, pudiendo generar una consecuencia negativa de tipo laboral en su vida cotidiana, según el uso de las redes sociales en internet.

Asimismo, la honorabilidad de muchos sujetos tiende a ser otro factor que pueda afectarse negativamente ante la situación que se maneje de su persona ante el uso de las redes sociales en internet, como consecuencias principalmente en la acción comunicativa virtual, de las redes sociales en internet, en su vida cotidiana.

El ocio como contexto significativo en las prácticas y mecanismo de diversos, por un lado, y por otro como una situación que lleva al sujeto a separarse de sus obligaciones para divagar, como un medio de escape propio de su accionar, como ser humano, tiene consecuencias en su interpretación, para lo cual se deducen consecuencias positivas y negativas, en el uso e influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

Entre las consecuencias positivas que se derivan del uso e influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, se pueden mencionar, las siguientes:

- Salir de la rutina
- Distracción total

Una forma de interpretar el salir de la rutina, en su entorno de escapar de la realidad, en su interpretación general, se da la idea a olvidarse de los problemas de diversa índole, ya sean laborales, familiares, entre otros; pero en el caso de los nuevos fenómenos originados por la utilización de las redes sociales en internet, conduce a la vez, a una nueva forma de pensar, en este caso, no es necesario salir del lugar de trabajo, o salir de la casa, simplemente es

cuestión de tener una computadora, una tablet, o simplemente un teléfono inteligente, que permita al sujeto conectarse a su red favorita. Se puede considerar la frase “salir de la rutina”, pero sin salir físicamente de cualquier sitio en particular, en el que se desarrolla la vida cotidiana.

La distracción total, complementa el concepto salir de la rutina, ya que en las redes sociales se pueden realizar diversas actividades, desde escuchar música favorita, leer un libro, compartir experiencias, comunicarse con amigos que se encuentran fuera del país, para comentar datos curiosos que permitan distraerse de los problemas que incidan diariamente en la vida cotidiana. La distracción total para muchos está presente en cualquier momento, en el que, el sujeto pueda conectarse, variando así los diversos acontecimientos espontáneos que se desarrollan en su vida cotidiana.

El ocio a la vez tiene su lado negativo, cuando supera los límites en cuanto a su uso e influencia. Para este estudio, se puede identificar como consecuencias negativas, las siguientes:

- Individualismo (alejamiento de la realidad)
- Dependencia total (exceso de uso y actividades poco productivas)
- Interrupción de actividades importantes

El ocio supera las barreras de comunicación física con los sujetos que se encuentran alrededor del usuario, que hace uso del mismo, para sus fines de distracción y salir de la rutina, hace que el sujeto mismo se encuentra inmerso en la realidad virtual, alejado totalmente de su realidad, como un mecanismo de influencia característico de la apropiación del uso excesivo de las redes sociales en internet, en su vida cotidiana.

Lo anterior, conlleva que en cualquier momento el sujeto se ve inmerso en sus actividades, ya sean de tipo laboral, académico y familiar, se aleje de las mismas, restándoles importancia; lo cual genera consecuencias negativas, en el uso e influencia de su vida cotidiana, de las redes sociales en internet preferidas.

Las actividades que se desarrollan en el contexto académico, en el uso e influencia que puedan afectar la vida cotidiana, generan a la vez consecuencias. Para el presente estudio, se determina que es el contexto que genera consecuencias únicamente positivas. Este debido a que se puede aprovechar el recurso para el proceso de comunicación, con compañeros, docentes y otras personas en el mismo entorno.

Su facilidad de interacción permite a la vez, realizar trabajos colaborativos, en el que los participantes en el mismo pueden aportar ideas, compartir conocimientos y otros elementos que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, que forma parte de su vida cotidiana.

Las consecuencias políticas que se derivan del uso e influencia de las redes sociales en internet, afectan la vida cotidiana, de manera general, ya que permiten mantenerse comunicados e informados sobre los distintos eventos que se desarrollan en este contexto, en la vida cotidiana, para tal efecto se pueden mencionar las siguientes consecuencias:

- Informarse sobre mínimas acciones en beneficios sociales
- Transparencia en procesos judiciales
- Mínimo impulso para combatir la delincuencia
- Publicaciones de acciones de corrupción
- Informarse sobre gobernantes y demás funcionarios públicos
- Informarse sobre acciones que conllevan a malversación de fondos públicos.

El contexto político ha generado consecuencias que inciden decisivamente en la información y comunicación de las diversas acciones que se derivan del uso e interés de los sujetos que utilizan las redes sociales en su conjunto, ya que permite estar al tanto de los eventos que se generan en cada instante del día, así como acciones representativas para la sociedad en general, estas pueden tener consecuencias positivas o negativas, según sea el caso.

Asimismo, han sido centro de interés de la población, las diversas diligencias judiciales, la transparencia de algunos casos en particular, y un medio de expresión de la población, en donde manifiestan a través de las mismas, el poco interés para el combate de la

delincuencia. Las redes sociales han puesto públicamente las acciones de corrupción que se han generado en el país, así como la imagen que la misma población tiene sobre los funcionarios públicos y gobernantes de turno.

En consecuencia, a través de las redes sociales, los sujetos que hacen uso de este recurso tecnológico de carácter comunicativo e informativo se educan políticamente, de manera autodidacta, debido a que conocen inmediatamente el contenido de memoriales, cartas y otros instrumentos de carácter legal, que son publicados a través de las mismas y que generan divulgación sobre su contenido y el objeto de su publicación.

Por último, en el tema de las consecuencias que se derivan del uso e influencia de las redes sociales en internet, que afectan la vida cotidiana, de las personas en el contexto cultural, se derivan consecuencias positivas y negativas, las cuales se describen a continuación:

Consecuencias positivas:

- Conocer nuevos países
- Conocer otras culturas
- Practicar un idioma extranjero

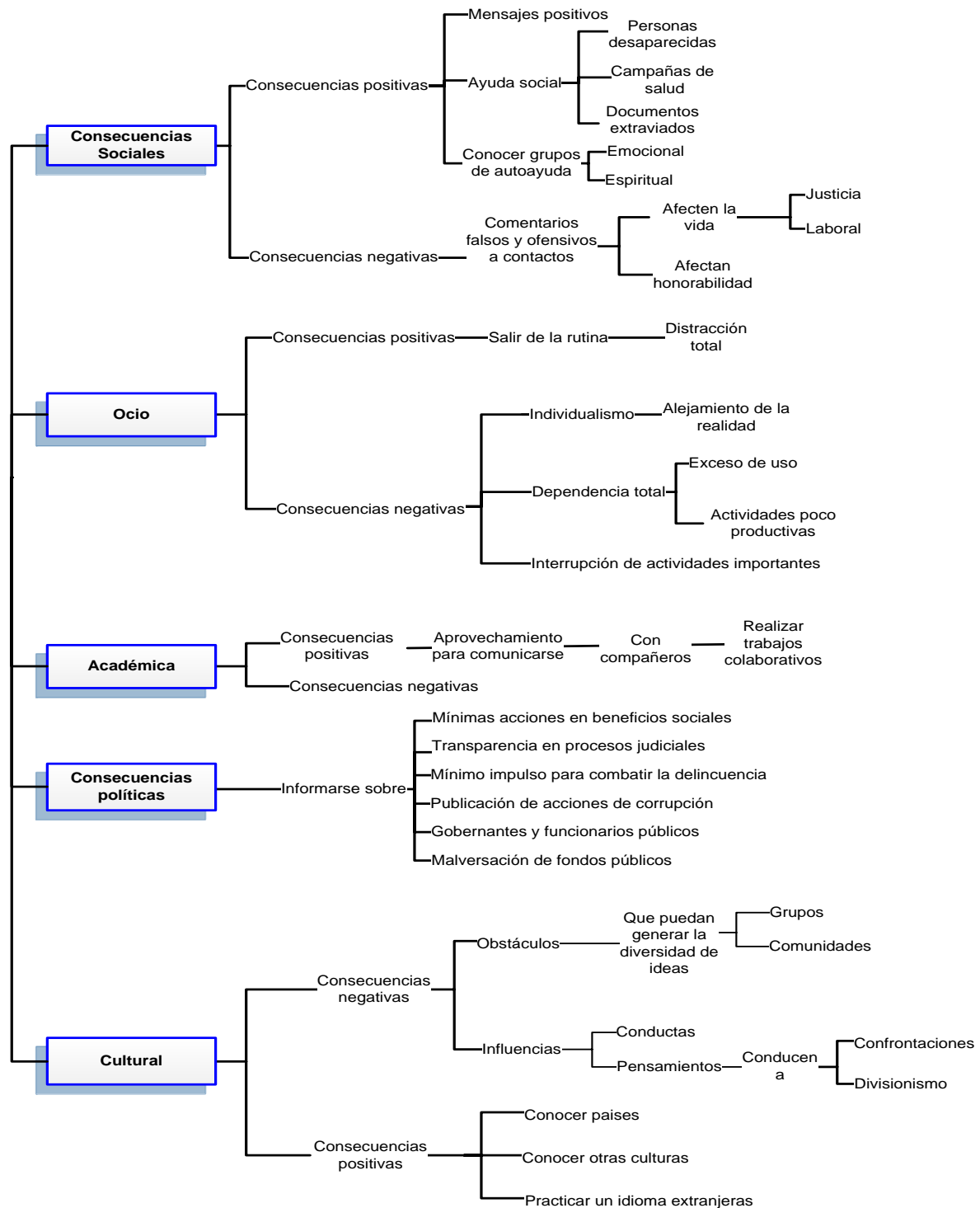
Estas consecuencias positivas, en el contexto cultural tanto de uso como de influencia, generan una especie de adopción de acercarse a nuevos patrones culturales de tipo globalizador, ya que inciden decisivamente en que se conozca y se tenga un acercamiento a otros países por medio del acercamiento virtual que permiten las redes sociales, para tal efecto de una forma específica, ya sea a través de videos, documentales, fotografías, como mecanismos que posibilitan ese acercamiento cultural, positivo; de la misma manera puede influir positivamente a través de la práctica de un idioma extranjero, que implique de forma gratuita acceder a tutoriales que permitan ese proceso de adopción a determinado contexto, el cual incide en las prácticas a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

Consecuencias negativas:

- Obstáculos, que pueden generar diversidad de ideas de grupos y comunidades
- Influencias: que conducen a la adopción de conductas y pensamientos que conducen a confrontaciones y divisionismo de las sociedades en general.

Las diversas formas de pensar en que puedan interpretarse desde la cultura es un aspecto que puede provocar obstáculos a nivel general en la población de diversos países que convergen en un sistema interconectado, como lo son las redes sociales en internet, en la vida cotidiana; ello a la vez incide en la influencia que se genera mediante de la adopción constante de nuevas conductas y pensamientos no compartidos, que provocan un divisionismo en la sociedad en general, el cual afecta la incidencia negativa en la vida cotidiana, por medio del uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

Diagrama 35: Consecuencias que se derivan del uso e influencia de las redes sociales en internet, que pueden afectar tu vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.1.7. Formas de aprender el acceso a las redes sociales y como se adaptan a tu vida cotidiana

Indudablemente las redes sociales han ocupado un lugar fundamental en la vida de los usuarios quienes se han adoptado y adaptado a sus usos en los diferentes contextos en que se desarrolla la vida cotidiana, por lo que es importante describir cuales son las formas en que los sujetos se han adaptado a este recurso tecnológico de gran importancia a nivel mundial, situación que a llevado a clasificar las siguientes categorías, propias de la forma de aprender el acceso de las redes sociales y su adaptación a la vida cotidiana:

- Experimentando
- Por influencia
- Por la sencillez del fácil acceso
- Adaptación a la tecnología

Como todo ser humano, busca a lo largo de la vida, explicaciones a los diversos fenómenos que surgen alrededor del entorno en que se desenvuelven, buscan nuevas formas de adaptarse a fenómenos que otros sujetos han descubierto con anterioridad, por lo que esta es una categoría que describe las formas de aprender el acceso a las redes sociales y su adaptación a la vida cotidiana, clasificándola en las siguientes subcategorías:

- Para conocer su utilidad
- Descubrir sus ventajas y desventajas

Es importante mencionar que todo sujeto busca mecanismos para facilitar sus actividades diarias, lo que lleva a la utilización de herramientas propias que faciliten las mismas, por lo que es necesario, hacer referencia a que el hombre del siglo XXI ha ajustado sus necesidades de comunicación e interacción virtual, a través de las redes sociales, buscando encontrar alternativas de uso en su vida cotidiana.

Al experimentar la forma de aprender el acceso a las redes sociales y su adaptación a la vida cotidiana, le ha permitido al sujeto, descubrir sus ventajas y desventajas, situación interesante que conduce a buscar explicaciones y alertas sobre los usos de otros sujetos que puedan hacer de las mismas, a su vez hace una reflexión que le permite clasificar las ventajas y desventajas enfocadas a riesgos que puedan afectarle directamente, así como la protección de su confidencialidad y vulnerabilidad de información personal, en el caso de las ventajas, el sujeto ha aprendido a hacer funcional el acceso a comunicación e interacción, adaptadas a su vida cotidiana.

Otra forma en que los usuarios de redes sociales en internet es que aprenden diversas formas de uso que se adaptan a su vida cotidiana, mediante la influencia, misma que se lleva a cabo a través de las siguientes categorías:

- Amigos
- Familiares
- Publicidad

Los amigos influyen decisivamente en la forma del uso y adopción de nuevos patrones que utilizan en las redes sociales en internet, porque permite establecer formas de autoaprendizaje y motivación de uso en su vida cotidiana.

La publicidad es por excelencia un medio de influencia decisivo del consumismo, que ha permitido ser un canal de apreciación directa por parte de los usuarios en admitir diversas formas de aprender los diferentes tipos de dispositivos para acceder a las redes sociales en internet, a la vez, que ha sido tan fácil adaptarse a las necesidades diarias de uso, en la vida cotidiana.

Por lo que se considera significativo reflexionar sobre las formas de aprender el acceso a las redes sociales y como han adquirido importancia en el uso de las mismas en las actividades de la vida cotidiana, adquiriendo cada vez un grado de importancia en las diversas

actividades en que se desarrolla el ser humano, que cada vez, busca simplificar su forma de vida, en el mundo virtual.

Las nuevas demandas de información y comunicación han incorporado por parte de los desarrolladores de estas plataformas virtuales, nuevas herramientas permitiendo que la sencillez de las mismas sea de fácil acceso, a través de diversos dispositivos, los cuales inciden no solo en el desarrollo evolutivo digital y virtual sino el crecimiento de las necesidades que forman parte de las demandas que exige la vida cotidiana actual. La categoría sencillez del fácil acceso, se divide en tres subcategorías, siendo las siguientes:

- Uso y práctica diaria
- Por la popularidad
- Sentido común

Las redes sociales han propiciado que los usuarios utilicen estos recursos vinculados por un dispositivo que genere adaptarse a su vida cotidiana en particular y le ha permitido adaptar su uso a su vida cotidiana, de manera sencilla y dinámica siendo en cierto grado un efecto multitareas a lo largo del día. La popularidad de las redes sociales representa algo común en el desarrollo de las diversas actividades de las personas, en todos sus contextos, por lo que la forma de aprender a utilizar una nueva red social facilita la inserción total en prácticas y políticas que generen acercamientos propios a sus necesidades, tanto en los desarrolladores como en usuarios.

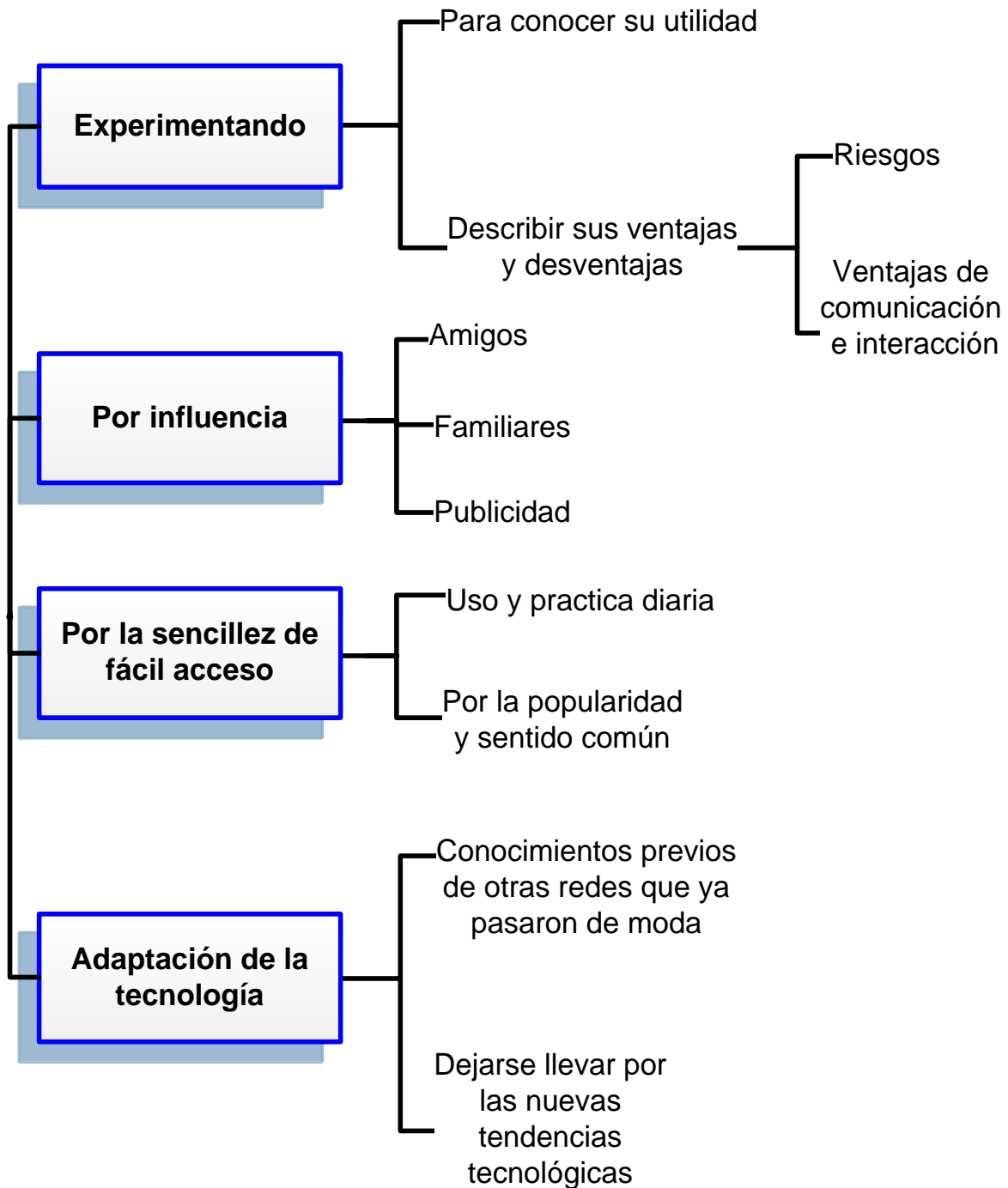
La adaptación a la tecnología es una categoría que indica la sustitución de otras redes sociales que sirvieron de base, para formas específicas de aprender y adaptarse a otras redes sociales, con nuevas herramientas y que viabilizan su utilización para adaptarse mejor a la vida cotidiana del usuario, esta categoría, se puede dividir en dos subcategorías, siendo las siguientes:

- Conocimientos previos de otras redes que ya pasaron de moda
- Dejarse llevar por las nuevas tendencias tecnológicas

Por consiguiente, las redes sociales, permiten adaptarse fácilmente a nuevos contextos, a nuevas necesidades, las cuales admiten al sujeto ser parte de un nuevo mundo globalizado, de nuevos conocimientos y nuevas tendencias tecnológicas propias de cada momento en particular.

El crecimiento de los diversos dispositivos tecnológicos ha facilitado el aprender a utilizarlos, así como la configuración rápida e inmediata, tanto en la forma de aprender y acceder, a las mismas. Situación que ha preocupado a los desarrolladores de proporcionar medidas de seguridad que aprueben la seguridad de la información de las personas, en caso de que puedan ingresar a sus cuentas personas no autorizadas, lo cual pone en riesgo tanto la integridad del usuario como la publicación de información que comprometa la honorabilidad de los usuarios.

Diagrama 36: Formas de aprender el acceso a las redes sociales y como se aptan a la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.1.8. Aspectos positivos y negativos que se experimentan en el uso y acceso a las redes sociales en tu vida cotidiana.

El uso y acceso cotidiano de las redes sociales en internet, ha generado una diversidad de interacciones, percepciones e intenciones a lo largo de los últimos años, situación que permite visualizar un esquema general de aspectos tanto positivos como negativos, en la experimentación de las diversas redes sociales, en la vida cotidiana de sus usuarios.

Por lo que es importante determinar las categorías que conforman los aspectos tanto positivos y negativos de las mismas:

Aspectos positivos

- Comunicación
 - Fácil acceso
 - Instantánea
 - Herramientas que facilitan su uso
 - ✓ Chat
 - ✓ Llamadas de voz
 - ✓ Videollamadas

- Entretenimiento
 - Juegos
 - Música
 - Documentales
 - Películas

- Información
 - Instantánea
 - Noticias
 - Acontecimientos
 - ✓ De todo tipo

- Social
- Política
- Cultural
- Interacción
 - Reencuentros
 - ✓ Familiares
 - ✓ Amigos
 - ✓ Familiares
 - Diaria y común
 - ✓ Familiares
 - ✓ Compañeros de estudio
 - ✓ Compañeros de trabajo

Aspectos negativos

- Vulnerabilidad de información (poca privacidad, con fines ilícitos)
- Inseguridad en el robo de identidad (creación de perfiles falsos)
- Pérdida en el mal uso del tiempo (independencia de las Redes sociales, a través de teléfonos inteligentes)
- Engaños y fraudes (extorciones)
- Agresividad de contactos desconocidos
- Cyberbulling (mensajes que denigran a la persona)
- Noticias falsas

La comunicación por medio de las redes sociales en internet ha generado en su contexto aspectos positivos en cuanto a su uso, creando facilidad de acceso, inmediatez a través de sus herramientas: chat, llamadas de voz y videollamadas, concibiendo así una comunicación eficaz, a través de la red, forjando procesos que faciliten la mejor comunicación instantánea sin límites de tiempo.

De la misma manera se considera como aspecto positivo, el entretenimiento, a través de los juegos, la música, los documentales, películas, así como intercambio de datos; haciendo que la información que se genere, sea de manera instantánea, para tal uso, pueden ser noticias y acontecimientos, que se susciten a nivel mundial en particular para mantener a todo sujeto informando del acontecer no solo nacional sino internacional, contextualizada a situaciones de tipo social, político, cultural, entre otras.

Siendo la interacción un elemento fundamental en el desarrollo y evolución del ser humano, a través de las diversas tecnologías digitales y virtuales, y que, para la presente investigación, las redes sociales en internet permiten como medio de interacción social, constituyendo un medio de reencuentro con familiares, amigos y otros contactos en particular.

Se puede agregar que la interacción, es un mecanismo tan común en la vida cotidiana, debido a que es constante entre amigos, familiares, compañeros de estudio y de trabajo, permiten establecer diversas relaciones, en diversos contextos y diversas temáticas de interés para cada grupo en particular.

Los aspectos negativos, que se experimentan en el uso y acceso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, surgen como consecuencia de malas experiencias que se han generado en su uso y acceso por parte de los usuarios, mismas que se relacionan con situaciones a veces desagradables, que permiten alertar a la población en cuanto al mejor manejo de estos recursos, que sin duda alguna, de su uso correcto se pueden aprovechar bondades y beneficios en cuanto a su interacción, comunicación facilitando las diversas actividades cotidianas en todos sus contextos.

La vulnerabilidad de la información constituye un aspecto negativo, en relación con el uso y acceso de las redes sociales en internet, lo que conlleva que exista poca privacidad y que influyen en que puedan tener como consecuencia final la utilización de la misma para fines ilícitos.

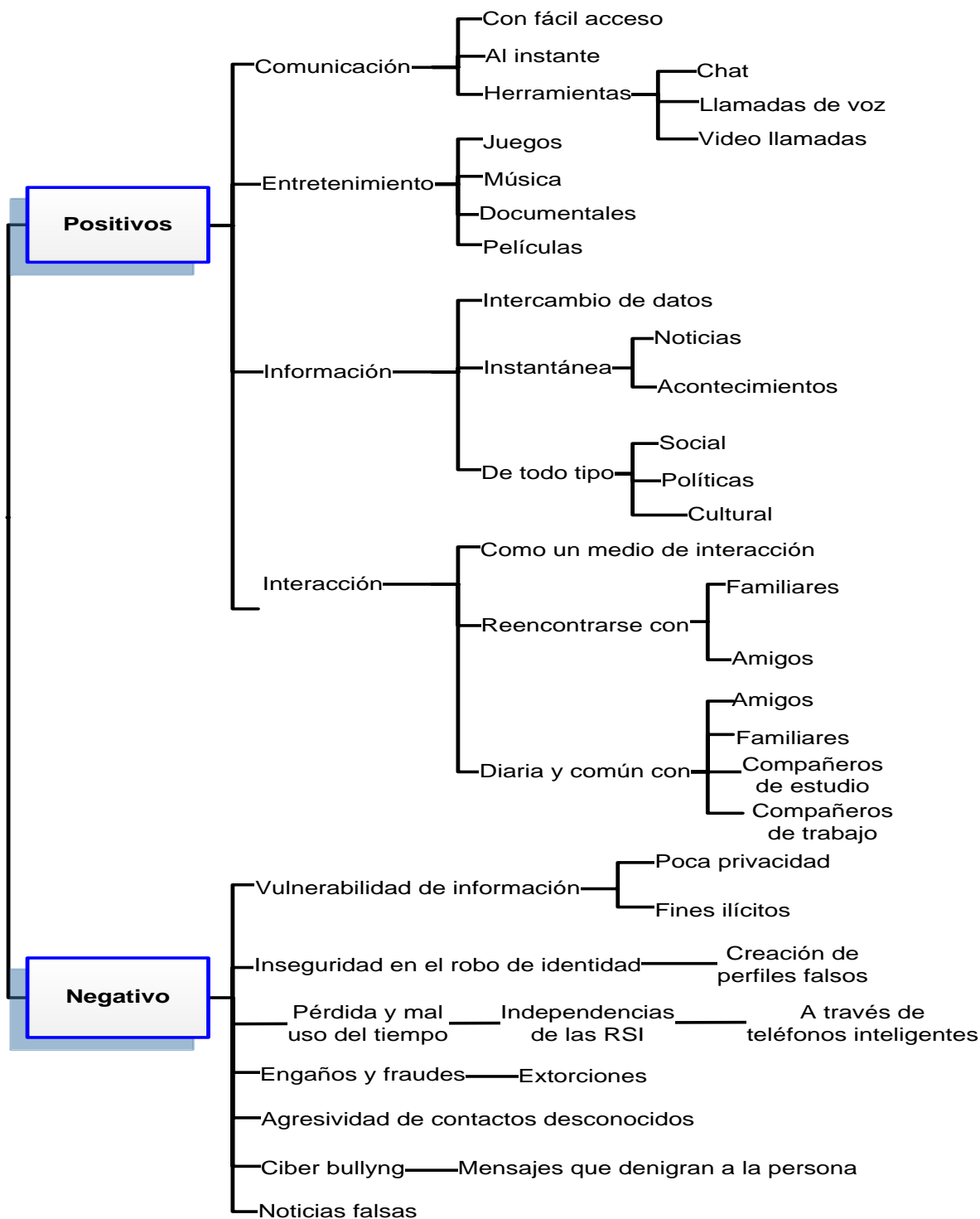
Lo anterior se relaciona con que exista inseguridad en el robo de identidad, a través de la creación de perfiles falsos que puedan afectar la honorabilidad de las personas, por medio de la utilización de estos, para actividades ilícitas y que generen problemas legales al propietario del perfil original de la red social utilizada.

Muchos usuarios han manifestado su malestar por la pérdida del tiempo utilizado en las redes sociales, el acceso continuo por largas jornadas, así como la desatención a otras actividades importantes, han generado que exista codependencia en su uso, no solo para actividades de ocio, sino para la dependencia total en sus múltiples tareas a realizar, considerándolo como un aspecto negativo, relacionado al uso y acceso de las redes sociales en su vida cotidiana.

El avance tecnológico y comunicativo ha sido constante a lo largo de los últimos años, lo que también se ha equiparado de forma negativa, en cuanto al uso y acceso de las redes sociales en internet, a través de las cuales se han generado engaños y fraudes, desde fenómenos como extorciones, así como el surgimiento de tiendas en línea de dudosa procedencia, por medio de las cuales se ofrecen diversos productos, solicitando dinero, ya sea por medio de tarjetas de crédito o depósitos bancarios, mismos que posteriormente desaparecen sin tener una identidad, sobre la cual el usuario pueda efectuar algún tipo de reclamo, ligado a ello, se hace presente la agresividad de contactos desconocidos, con fines de intimidación personal, lo que conduce a actividades de ciber bullying, con mensajes que denigran a la persona o usuario, receptor de este tipo de situaciones desagradables.

Las noticias falsas que generan alarma en la población, resultando ser confusas e irresponsable, porque ponen en alerta a instituciones de carácter social que se encuentren pendientes de cualquier emergencia, en la vida cotidiana.

Diagrama 37: Aspectos positivos y negativos que se experimentan en el uso y acceso a las redes sociales en internet, en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.1.9. Actividades cotidianas en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana

Pareciera reiterativo el pensar el concepto actividades cotidianas con vida cotidiana, en resumen, ambas complementan un sentido común en particular, debido a que las mismas tienen un objetivo en la vida del sujeto, tanto en actividades a través de las redes sociales y como estas se han adaptado a la vida cotidiana tradicional, en su conjunto.

En este contexto, de uso y apropiación de las actividades cotidianas en las redes sociales en internet, permiten visualizar un contexto bastante amplio en el uso de las mismas, las cuales se pueden apreciar en las siguientes categorías:

- Comunicación e interacción
- Como medio de información personal
- Publicaciones
- Entretenimiento

En las anteriores descripciones y narraciones del presente estudio, se ha mencionado y se seguirá mencionando a lo largo del mismo sobre conceptos fundamentales tales como comunicación e interacción, en el uso de las redes sociales en la vida cotidiana, por lo que, en la presente interpretación, en relación con las actividades cotidianas, dividiéndose para tal efecto, en las siguientes subcategorías:

- Medios
- Personas

Siendo la comunicación e interacción elementos clave y oportunos que utiliza el sujeto para dar vida a ese fenómeno en la vida cotidiana de los sujetos, en sus diversas actividades, a través de las redes sociales en internet. El mismo en la vida cotidiana, utiliza para ese fin medios o canales que permiten su objetivo, siendo:

- Chats
- Llamadas de voz
- Video conferencias

Herramientas que cumplen funciones de interacción rápida e inmediata a través de algunas plataformas o redes sociales que facilitan las actividades en común, entre los principales protagonistas o personas que forman parte de esa comunicación e interacción, siendo ellos:

- Amigos
- Familiares
- Compañeros de trabajo
- Compañeros de estudio

Los cuales forman la red de interacciones a través de los contactos que inciden entre ellos, generando de esa forma, diversidad de intereses en común, a través de los vínculos que sirven de enlace para crear otro tipo de interacciones, concibiendo así diversas actividades en la vida cotidiana de carácter virtual.

Las actividades cotidianas en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, forman un medio de información personal, lo que implica una dinámica constante de revisión de comentarios de diversa índole, procedentes de diversas interacciones, tales como:

- Contactos y vínculos
- Revisión de noticias
- Revisión de publicaciones

Ello forma un pensamiento crítico, a través del cual se genera una actividad cotidiana, común en el uso de las redes sociales en internet, siendo a la vez, parte de la vida cotidiana.

Siendo la categoría de publicaciones, elementos comunes en las actividades cotidianas en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, los mismos constituyen un elemento eficaz,

un medio de expresión y el sentir del sujeto que genera y comparte nuevos conocimientos, información constante y espontánea que para otros usuarios se considera esencial, las subcategorías que surgen como consecuencia de las publicaciones, las siguientes:

- Eventos (que suceden alrededor del sujeto)
- Noticias impactantes
- Compartir publicaciones

Es importante mencionar que en la publicación de eventos que se publican alrededor del sujeto que utiliza las redes sociales, como elemento difusor de las diversas actividades que surgen a su alrededor, se puede mencionar que estas logran desprenderse de actividades espontáneas, que pueden ayudar a prevenir situaciones negativas o alertar al resto de la población sobre este tipo de hechos.

En otros casos es importante compartir publicaciones de noticias impactantes tanto nacionales e internacionales, tomando en cuenta la veracidad de la fuente informativa, generando así su uso correcto y no generar falsas alarmas en su publicación.

Como complemento importante en la categoría de publicaciones, se encuentra la subcategoría de compartir publicaciones de tipo social académico y político, las cuales generan una fácil interacción como parte de las actividades cotidianas en las redes sociales, porque permiten mediar información que no solo genere conocimiento, que se conozcan a fondo las diversas situaciones políticas que se desarrollan tanto a nivel nacional como internacional y que inciden en la vida social de la población guatemalteca, en el contexto virtual, dando así a conocer los diversos esquemas, posiciones puntos de vista de los tanques de pensamiento tanto político como social, que forman parte de la vida cotidiana de Guatemala.

El entretenimiento como factor indispensable en la dimensión ocio, es vinculante con las diversas actividades que se forman en las redes sociales, en la vida cotidiana de los usuarios,

por lo que se pueden identificar las siguientes subcategorías, consideradas como actividades cotidianas:

- Fotografías
- Video documentales
- Imágenes
- Memes

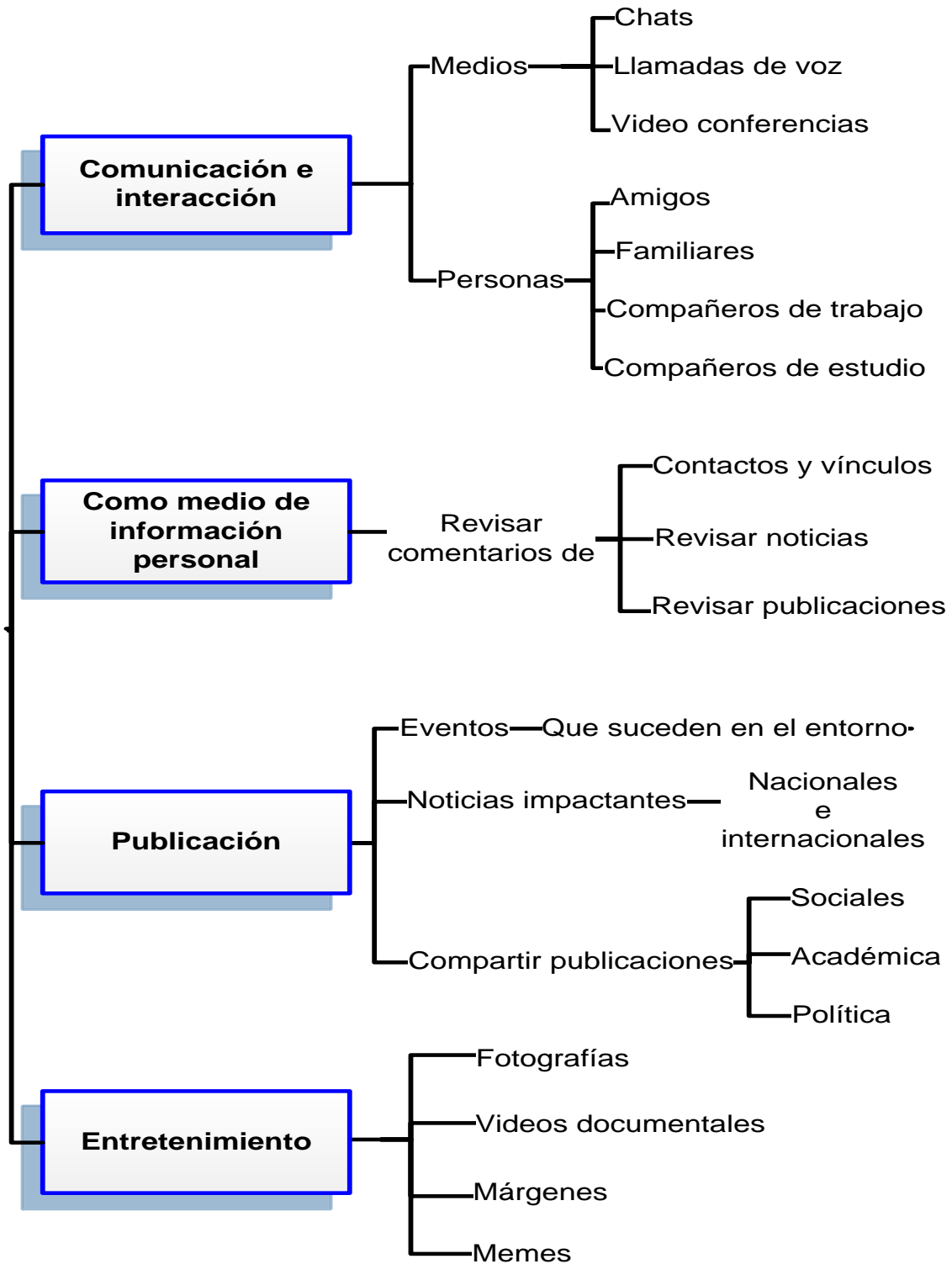
Una forma común de entretenimiento como factor importante para el usuario de las redes sociales, es publicar fotografías de las actividades que se consideran trascendentes a lo largo del desarrollo de sus actividades cotidianas. Compartir entre sus amigos fotografías, de los alimentos que ingiere, imágenes de otros países que se encuentre visitando, y otras que surjan espontáneamente. En resumen, todas aquellas actividades que quiera compartir con sus contactos, de forma espontánea en la vida cotidiana.

Otra forma de expresar sus sentimientos y emociones es a través de video documentales, ya sean propios, elaborados de forma manual, o de un video documental compartido por sus contactos o vínculos, a través del cual se identifique un objetivo que complemente sus actividades cotidianas, a través de las redes sociales en internet.

Los memes, constituyen una forma de expresar la creatividad que se fundamenta en un hecho político, social, económico y académico, el cual implica en visualizar de otra manera, la forma en que pueda crear un momento de diversión, ante la situación que se vive, ya sea una institución, un personaje, que en determinado momento se viralice a través de los contactos o vínculos de forma inmediata.

De esa forma, las redes sociales en internet representan una serie de actividades que se consideran cotidianas, debido a su espontaneidad, generalización y difusión de la información.

Diagrama 38: Actividades cotidianas en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.1.10. Contextos en que más se utilizan las redes sociales, con dependencia a tu vida cotidiana

La dinámica de las diversas actividades que se desarrollan a lo largo de cada día en la vida de cada sujeto en particular utiliza como complemento para el desarrollo de las mismas, el uso de las redes sociales en internet, que le permiten mantener una dependencia propia a su vida cotidiana.

Para ello es importante mencionar los contextos que inciden directamente en su vida cotidiana en la utilización de las redes sociales en internet, que son comunes y propias en el actuar cotidiano de cada sujeto, como muestra de la generalización de la población guatemalteca. Asimismo, se hace referencia que, para el presente estudio, se limita a exponer los contextos: sociales, políticos, académicos, culturales y de ocio.

Sin embargo, los sujetos de estudio de la presente investigación insistieron en que el contexto laboral, es uno de los que más incidencia tiene, no solo en la utilización sino en la dependencia a la vida cotidiana. A continuación, se describen las categorías de los contextos y sus respectivas sub categorías:

- Contexto social (Uso diario, entre familiares y amigos)
- Contexto laboral (Compañeros de trabajo y jefes inmediatos)
- Ocio (entretenimiento sin salir de casa, para escapar de la realidad y grupos con intereses en común)
- Contexto político (temáticas internacionales, que influyen en el país, conocer acontecimientos actuales del país)
- Contexto académico (grupos de estudio, aprendizaje colaborativo, expertos en una temática específica, tener nuevos conocimientos, con catedráticos, para resolver dudas)
- Contexto cultural (conocer el arte de personas y pueblos.)

En el contexto social, es común y recurrente a cualquier hora del día hacer uso de las redes sociales en internet, principalmente con los contactos o vínculos con los que se entablan relaciones de tipo familiar o amistad, siendo un lazo fundamental, por medio del cual se mantiene esa comunicación abierta, rápida y dinámica que permite una dependencia propia a su vida cotidiana.

En el contexto laboral, siendo este una categoría que no se incluye en el presente estudio, los sujetos manifestaron que el mismo incide en los contextos que supera tanto su uso como su dependencia a la vida cotidiana, por medio del cual se entablan relaciones comunicativas, de coordinación, logística e intermediación entre los sujetos que intervienen en el proceso propiamente laboral, siendo estos: compañeros de trabajo y jefes inmediatos, en su vida cotidiana, en el lugar de trabajo. Lo anteriormente descrito, conforma un interesante contexto debido a que se le da un aprovechamiento eficaz, para las relaciones de esta naturaleza, tan importante en el desarrollo humano de carácter laboral.

El ocio, significativamente es otro elemento que ya se menciona en otras categorías de uso, pero en cuanto a su utilización y dependencia, permite a la vez, ser un contexto que se utiliza para entretenimiento sin salir de casa o descuidar otro tipos de actividades, permitiéndole escapar de la realidad e interactuar con grupos con intereses en común, lo que indica que se pueden realizar diversas actividades de esta naturaleza, que dependen de su vida cotidiana, estableciendo así, una dinámica de doble vía.

Como parte de la dinámica del ocio, es una acción que permite a los sujetos establecer un espacio para cambiar sus actividades que permitan descongestionar su diario vivir, siempre y cuando no afecte las responsabilidades propias en su actuar.

Sin embargo, esta subcategoría de ocio se relaciona con los grupos con quienes se comparten intereses en común, tales como juegos, videos, actividades culturales, entre otros. Que admiten crear una dinámica de comunicación bidireccional de carácter eminentemente de ocio.

Su utilización y dependencia de las redes sociales en internet, que dependen de su vida cotidiana en lo político, se relaciona con temas que generan interés y divulgación sobre temáticas internacionales que influyen en el país, es decir, decisiones que en este contexto influyen decisivamente en la aplicación de normativas exteriores e influyen en la política nacional, afectando los intereses de la población guatemalteca.

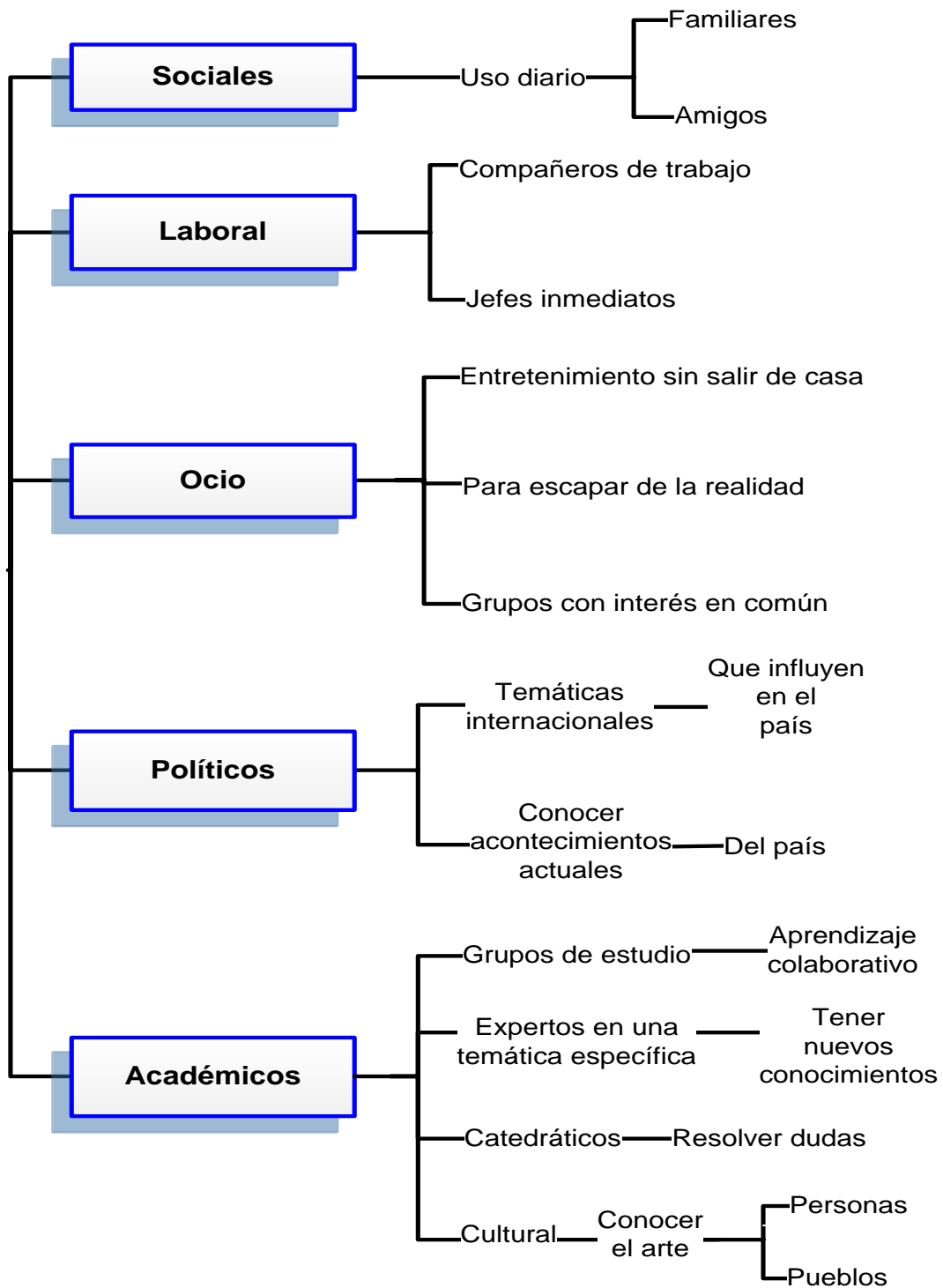
Los diversos temas que se generan en la esfera política nacional, en el actuar de los distintos personajes de la vida política, tanto en los organismos legislativo, ejecutivo y judicial, así como de las diferentes entidades autónomas y semiautónomas y otros órganos que influyen en el quehacer político, que afecta los intereses de la nación y que indiscutiblemente hacen que la población conozca y se pronuncie sobre las ventajas y desventajas que ofrecen las diversas decisiones que se toman en las altas jerarquías institucionales del país, en donde hacen uso de las redes sociales, en la vida cotidiana, en relación a depender de ese tipo de información que se genera a cada momento, en la vida cotidiana de la sociedad guatemalteca, usuario de este recurso virtual.

En lo académico, figura un contexto de gran importancia, el cual es innovador y ha generado expectativa en la rapidez de acciones de esa naturaleza, a través de la implementación de grupos de estudio, utilizando las redes sociales como herramienta mediadora para el logro del aprendizaje colaborativo, al mismo tiempo a través de redes sociales audiovisuales, se puede complementar el aprendizaje con nuevos conocimientos a través de los grupos de expertos en una temática específica.

Por otro lado, es importante mencionar que la interacción con los catedráticos, que utilizan este recurso permite la resolución de dudas que se generan en el proceso de enseñanza aprendizaje. Lo anteriormente descrito, complementa el grado de importancia del contexto académico, con uso y dependencia de las redes sociales en internet, como parte de su vida cotidiana.

El contexto cultural, en la utilización de redes sociales y dependencia de la vida cotidiana, permite conocer diversas manifestaciones artísticas ya sean nacionales o extranjeras, a través de personas, pueblos y diversidad de rasgos característicos de cada región, que en determinado momento influye en la vida cotidiana, en un proceso globalizador cultural, en las diversas acciones que absorbe a través de este recurso virtual, la sociedad guatemalteca.

Diagrama 39: Contextos en los que se utilizan las redes sociales, con dependencia a tu vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2. Dimensión: influencia de las redes sociales en la vida cotidiana

La dimensión influencia en las redes sociales en la vida cotidiana, en estudiantes de la Facultad de Ingeniería, representa un alto grado de generalización para la ciudadanía, tanto en el campo académico como, en lo social, político académico cultural y de ocio. De acuerdo con el análisis de los datos obtenidos, en las entrevistas, se clasifican de la siguiente manera:

- a) Tipos de usuarios con quien interactúas en las redes sociales y que más influyen en tu vida cotidiana.
- b) Influencia de los contactos y vínculos de las redes sociales en tu vida cotidiana
- c) Incidencias de las redes sociales en internet, en la adopción de nuevos patrones en tu vida cotidiana.
- d) Intereses en común, que compartes con tus contactos en las redes sociales en internet, que forman parte de tu vida cotidiana.
- e) Experiencias de pertenencia a un grupo determinado de redes sociales en internet, en tu vida cotidiana.
- f) Sentido de pertenencia en las redes sociales en internet, a través de contactos y vínculos que incidan en tu vida cotidiana.
- g) Descripción de la forma en que adoptas las redes sociales en internet, que utilizas con frecuencia en tu vida cotidiana.
- h) Tipo de discurso que se percibe entre los contactos a través de las redes sociales en internet, en tu vida cotidiana.
- i) Cambios sustanciales que han provocado las redes sociales en internet, en los hábitos de comunicación en tu vida cotidiana.

La clasificación que anteriormente se mencionan corresponden a los datos obtenidos de acuerdo con la forma de percibir la influencia entre contactos y vínculos, a través de diversos elementos que conforman esta dimensión, tales como:

- Tipo de usuarios
- La influencia a través de diversas ideologías
- la influencia de nuevos patrones de diversa índole
- Los intereses en que común, que influyen entre contactos y vínculos
- Experiencias de influencia a grupos en común
- Influencia para la forma de adopción
- Tipos de discursos que influyen en la vida cotidiana
- Cambios que surgen como consecuencia de la influencia de la vida cotidiana

Es necesario reflexionar que la influencia de las redes sociales en internet ha generado en la actualidad y provocado a la vez masificación de uso en la sociedad, no solo en Guatemala, sino a nivel mundial, colocando a estas plataformas como las principales en su medio, tanto en uso como en influencia. La influencia forma parte de diversos cambios sociales, políticos económicos culturales, académicos y de ocio, como diversas esferas que se relacionan entre sí, como producto de los nuevos procesos de globalización y mundialización de la tecnología, generando de esa forma intereses consumistas, dirigidos a la población en general.

Para efectos del presente estudio, se considera que la influencia que se genera en la población a nivel general implica la absorción de otros elementos fundamentales, tales como:

- El tiempo que implica la dedicación a las mismas, en diversas tareas cotidianas
- El individualismo
- Dependencia total de las redes sociales en internet

A continuación, se describen las diversas categorías que corresponden a la dimensión influencia.

6.2.1. Tipos de usuarios con quien interactúas en las redes sociales en internet, que influyen en tu vida cotidiana

La influencia se genera en todo contexto, por parte de cualquier individuo, ya sea desde cualquier perspectiva en la vida cotidiana, para el presente estudio, no es la excepción, debido a que la influencia, que se da, es de tipo tecnológico/virtual, debido a que intervienen factores tecnológicos (diversos dispositivos, por medio de los cuales se facilita la utilización y adaptación de estas plataformas) y lo virtual que se genera por la evolución de esas aplicaciones que en su momento generan gran valor de uso y adaptación en cualquier individuo que se adapte y se sienta influenciado por la necesidad que implica este tipo de recursos que fácilmente se vinculan la vida cotidiana, de cualquier persona, no importando su edad, género, nivel socioeconómico, o situación laboral.

En esta dimensión que se desprenden de la influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, se pueden clasificar las siguientes subcategorías:

- Influencia académica
- Influencia de ocio
- Influencia política
- Influencia social

Resulta interesante que, en el estudio realizado, los sujetos manifestaron que el tipo de usuarios con quien más interactúan y que influyen en su vida cotidiana, es el ámbito académico, debido a que mantienen una directa comunicación con:

- Profesores
- Representantes estudiantes
- Auxiliares,
- Compañeros de clase

Es decir, en la vida académica universitaria, existe vinculación directa con la formación académica universitaria y que se utilizan las redes sociales en este contexto, siendo determinante destacar que la comunicación es directa e instantánea y que la influencia que produce es a través del constante uso y dependencia de las diversas manifestaciones derivadas de los sujetos que conforman el contexto académico descrito anteriormente.

La influencia es significativa en la subcategoría ocio, debido a que esta es vinculante con los grupos de interés en común, con quienes se comparten interés en común, ello debido a que influyen los siguientes elementos, que sobresalen:

- Juegos en línea
- Equipos de fútbol
- Música

Es importante resaltar que el ocio, como medio de diversión es interpretado desde diferentes puntos de vista, debido a que en algunos casos es percibido, como un elemento que causa pérdida de tiempo y que genera una mala influencia social, en los diversos grupos sociales de la población y en los quehaceres de su vida cotidiana. Lo que contrapone las manifestaciones de otros informantes que indican que, sí se sienten influenciados por las redes sociales, pero que no afecta las demás actividades que realizan en sus demás entornos en los que se desenvuelven en su vida cotidiana.

De lo anterior se puede interpretar que, la influencia de las redes sociales en la vida cotidiana, dentro de la categoría de ocio, dependen de la interpretación, el uso, y hasta qué grado el sujeto se deja influenciar, por los diversos medios o formas que inciden en su vida cotidiana.

Las redes sociales en la vida cotidiana influyen en gran medida, a los diversos grupos sociales que las utilizan, en el contexto político, debido a que se conoce la mecánica del actuar de los diferentes servidores públicos, actores y todas aquellas personas que

intervienen en la esfera política a nivel nacional, entre los personajes que más influye esta dinámica de categoría de influencia política, se pueden mencionar, los siguientes sujetos:

- Alcaldes
- Diputados
- Personas vinculadas con esa temática (críticos y académicos)
- Medios de comunicación

Las redes sociales en internet, como medio de interacción y comunicación tienen como consecuencia, en algunos casos generar influencia por los sujetos mencionados anteriormente, esto debido a que los políticos manejan sus cuentas en redes sociales, ello por diversas razones, entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

- Mantener una cantidad de seguidores
- Dar a conocer las obras realizadas o que realiza en su jurisdicción
- Mantener una comunicación con los ciudadanos/vecinos
- Generar influencia a través de las diversas redes sociales

Los grados de influencia ante las razones mencionadas con anterioridad, no siempre están sujetas a mantener un alto grado de aceptación, también están sujetos a críticas y denuncias, ante sus diversas maneras de ejecución de obras, manejo de fondos, transparencia y otros que determinen su buen o mal actuar, como parte de la influencia que genera a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

Otros sujetos que generan influencia como usuarios con quienes se interactúa en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, son las personas vinculadas con los medios de comunicación que utilizan como complementos programadas de radio y televisión, entrevistando a personas relacionadas con la temática, quienes influyen en la forma de pensar y actuar de los usuarios de las redes sociales en internet, configurando de esa forma un punto de vista distinto, del pensar y actuar de la política que se desarrolla en las diversas instituciones públicas a nivel nacional, en la vida cotidiana.

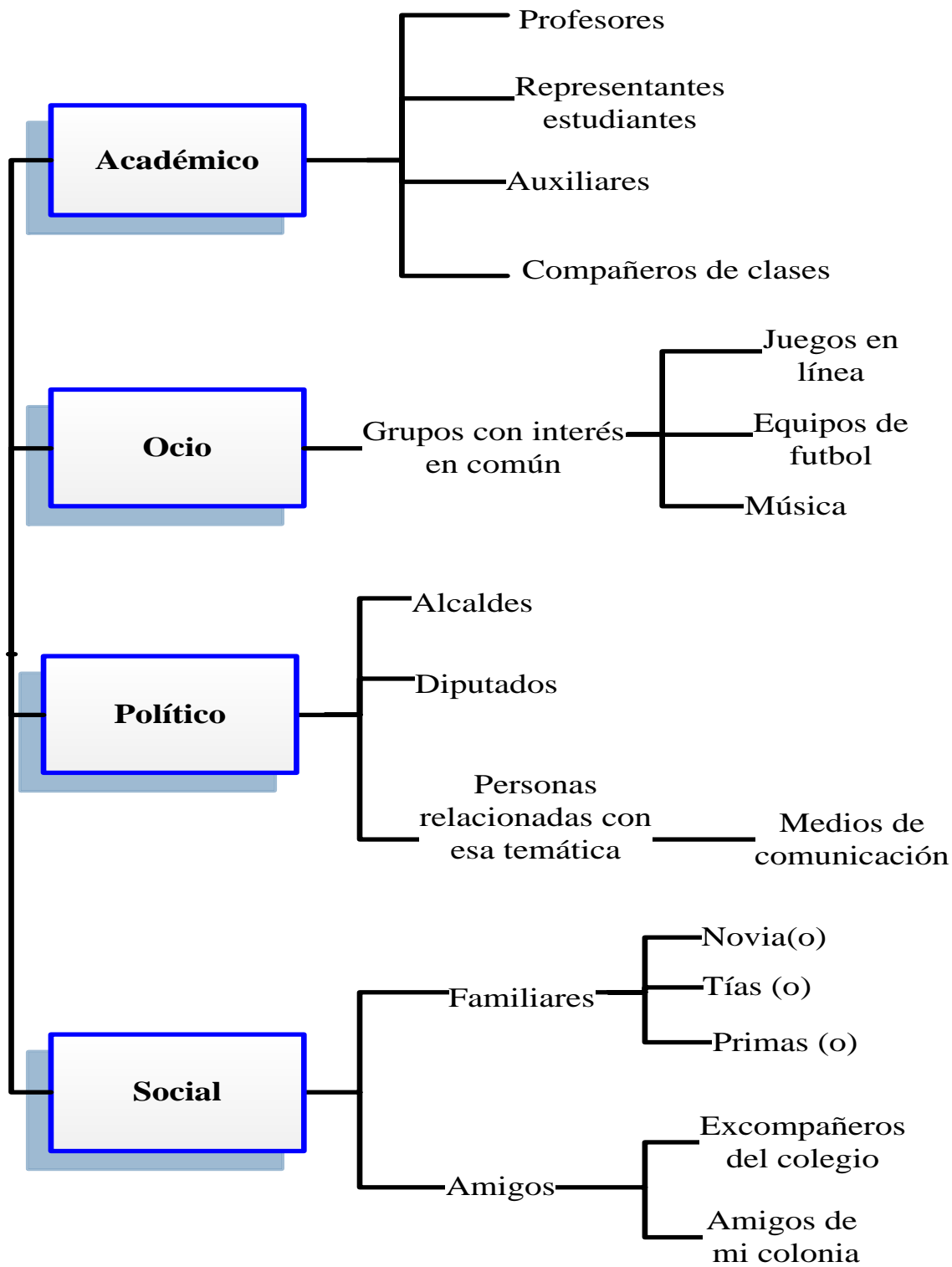
En el contexto social, la viabilidad de la comunicación e información provocan influencia en las personas con quienes se interactúan en las redes sociales, en la vida cotidiana, de cualquier sujeto en particular, en este caso se mencionan las personas que influyen en su contexto social.

- Familiares (hermanos, padres, novio (a) tíos, primos)
- Amigos (amigos de la colonia, ex compañeros de colegio, compañeros de trabajo, amigos de la universidad)

Es importante mencionar que el primer círculo familiar lo constituye la familia, en este contexto es uno de los primeros contactos en las redes sociales en internet, que influyen en los patrones familiares de comunicación e interacción, y que tienen trascendencia en otros contextos, propios del actuar de ese primer grupo social.

Los amigos que se van generando a lo largo de la vida, influyen en el proceso de interacción virtual, a través de las redes sociales, con quienes se comparten diversos momentos, historias de vida, así como inciden en el actuar de toda persona, que influyen en diversas acciones, ideas, metas, propósitos, moda, entre otras, en su vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet.

Diagrama 40: Tipos de usuarios con quien interactúas en las redes sociales en internet, que más influyen en tu vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2.2. Influencia de los contactos y vínculos de las redes sociales en internet, en tu vida cotidiana

Existe diversidad de formas de pensar, actuar, así como de diversión, comportamientos, patrones que se adoptan al diario vivir, por lo que la influencia de los contactos y vínculos a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, para el presente estudio, está sujeta a las siguientes subcategorías:

- Como sujeto individual
- En el ocio
- En los estilos de vida
- En la cercanía virtual

La influencia puede ser generada de diversas formas en la vida cotidiana, siendo para el presente estudio, la que se produce de forma virtual, a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de cada sujeto, en cualquier contexto de la sociedad en general.

La influencia de los contactos y vínculos en las redes sociales en internet, se genera como sujeto individual e incide en la personalidad del sujeto a través de emociones, cambios de estados de ánimo y comportamientos, los cuales tienen como consecuencia que se produzcan conductas diversas, una de ellas se muestra a través de la agresividad de los sujetos como incidencia que influye a través de la dominación de un sujeto pasivo, con personalidad voluble, ante los diversos cambios conductuales y/o actitudinales que puedan presentarse en su personalidad.

Asimismo, la influencia de los contactos y vínculos es determinante en las nuevas formas de pensar, sentirse parte de alguna ideología que se adaptan al punto de vista, político, económico religioso, entre otros.

Lo que trae como consecuencia, el aspirar a nuevos desafíos personales, por medio de la difusión de discursos a través de las redes sociales en internet, elevando el mismo a la

categoría de derechos de libre expresión como fundamento de la ideología adoptada y como parte de su vida cotidiana.

La influencia de los contactos y vínculos en la categoría de ocio se puede interpretar mediante dos factores: el positivo, como un factor de distracción y, el negativo, como factor de pérdida de tiempo. Todo ello depende del manejo de la autodisciplina de los sujetos aplicadas en su vida cotidiana, como parte de sentirse influenciado en el uso de las redes sociales en internet.

Los estilos de vida en los niveles de globalización mundial, de tipo económico, político, cultural, social, entre otros, son utilizados por las redes sociales en internet, para influir en los diversos patrones que se adaptan a la vida cotidiana de cada usuario, en este caso se mencionan tres elementos fundamentales que pueden señalarse como medios de influencia, en los estilos de vida:

- Moda (ropa, zapatos, entre otros.)
- Tecnología (nuevos conocimientos, utilización de equipos sofisticados)
- Consumismo (influencia de diversos productos comerciales)

Los diversos factores económicos, inciden en la forma de vida de los sujetos, debido a que estos se sienten influenciados por el consumismo que genera viabilidad a su adopción a la tecnología a través de la utilización y adaptación de nuevos equipos sofisticados.

La publicidad virtual, se ha convertido en el canal, por el cual se viabiliza la influencia generada por los sectores económicos fuertes, en la que, se crean nuevas necesidades, adaptadas a las grandes mayorías, representadas por los usuarios quienes utilizan las redes sociales en su vida cotidiana.

La cercanía virtual, permite la influencia generada por contactos y vínculos por las redes sociales en internet, dentro de la vida cotidiana, debido a los siguientes factores:

- Comunicación instantánea
- Información

Siendo la comunicación el medio propicio para generar interacción, en la cual se adoptan comportamientos significativos a través de la influencia escrita por medio de los siguientes elementos:

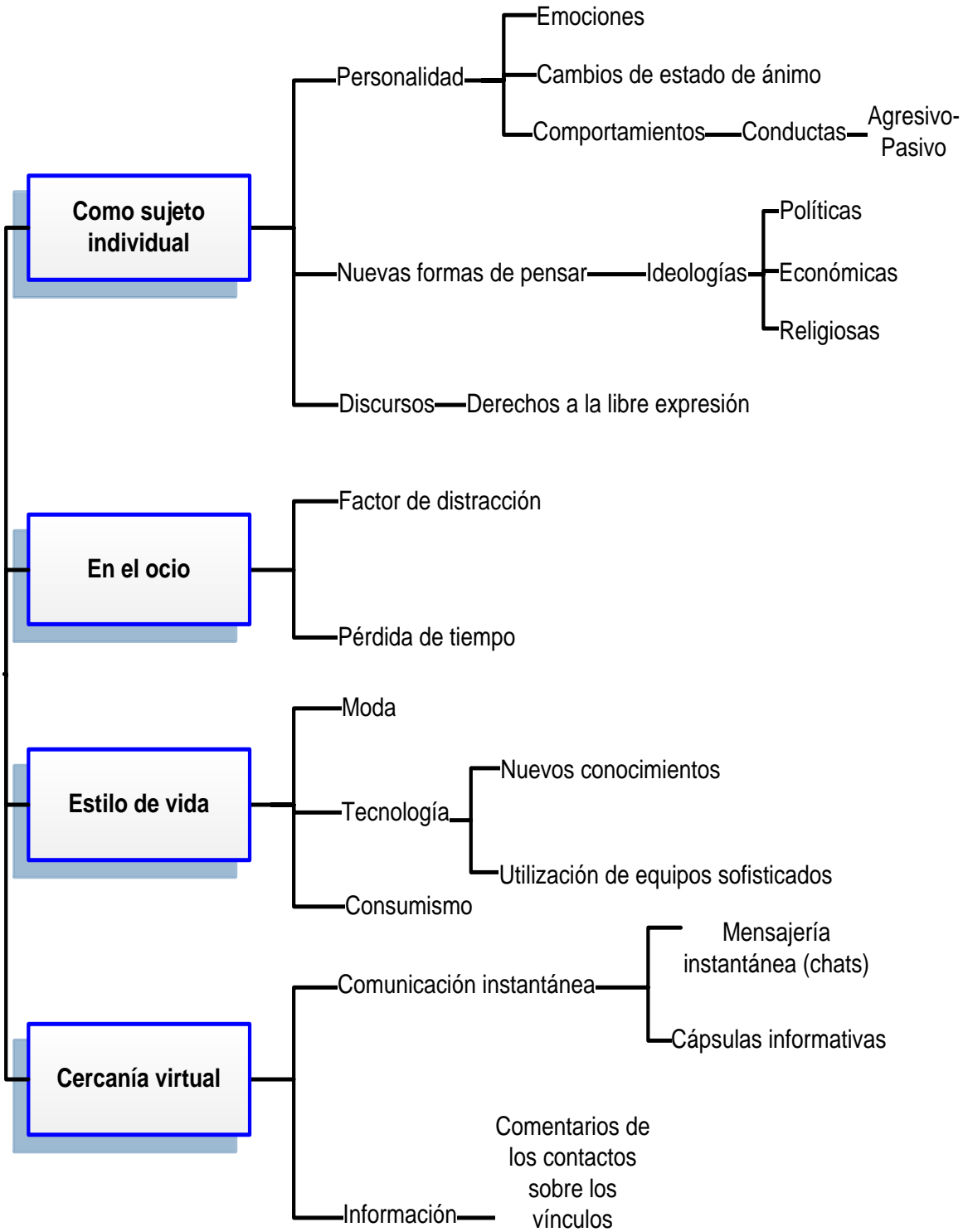
- Mensajería instantánea (chat)
- Capsulas informativas (noticias científicas, culturales, sociales) memes

Las herramientas que conforman la utilidad de influencia en las redes sociales en internet, como parte de su influencia, generada, por la aceptación pasiva del sujeto, ante la reacción constante del objetivo de estas, quienes actúan como factor determinante en las opiniones y reacciones de doble vía en el proceso comunicativo virtual, en la vida cotidiana.

La cercanía virtual, genera influencia de los contactos y vínculos, por medio de la información que provocan comentarios sobre determinada publicación de un evento que se viralice, dentro del contexto en el cual el sujeto se desarrolle.

Lo anteriormente descrito a través de los comentarios de los diversos contactos, se puede generar una información falsa, verdadera o equivocada, debido a que en algunos casos la información debe ser verificada, pero, por otro lado, esta acción no es realizada por el usuario de las redes sociales, a lo cual este le da mucha credibilidad, a la información que obtenga sin ser verificada, aunque el resultado sea negativo. Lo que incide de forma significativa, en la influencia, que surja a través de este medio virtual informativo, en la vida cotidiana de los usuarios.

Diagrama 41: Influencia de los contactos y vínculos de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2.3. Influencia de las redes sociales en internet, en la adopción de nuevos patrones, en la vida cotidiana

Las redes sociales han determinado un cambio social y tecnológico en la sociedad en general. A simple vista puede verse el comportamiento de las personas en los diversos contextos, en donde están pendientes del teléfono inteligente como instrumento mediador para la conexión con el mundo entero y específicamente con sus contactos y vínculos en particular, como parte de las diversas actividades cotidianas.

Lo anterior es determinante en la adopción de nuevos patrones significativos que surgen como consecuencia de la influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana. Por lo que, para el presente estudio, en la dimensión de influencia se analizan los nuevos patrones que surgen de este fenómeno, de los cuales surgen las siguientes subcategorías:

- Patrones sociales
- Patrones culturales
- Patrones académicos
- Patrones políticos
- Patrones de ocio

Los patrones sociales que nacen como consecuencia de las redes sociales en internet, según el análisis realizado, se divide de la siguiente manera:

- Influencia de patrones sociales como forma de expresión
- Influencia de patrones sociales como nuevas tendencias a descubrir

Las formas de expresión a través de las redes sociales en internet, tienen como consecuencia la influencia a través del debate sobre un tema específico que en su mayoría afecta a la población que utiliza este recurso virtual, y que permite mantener una comunicación constante para vincularse a los diversos temas que se desprenden del contexto social en la vida cotidiana.

Las nuevas tendencias, permiten a la vez en el contexto social, la influencia de las redes sociales a través de la interacción, con el resto de la comunidad, para compartir información importante, sean estas para denunciar un hecho que afecte a los miembros de su entorno o denunciar incidentes que surgen espontáneamente en el desarrollo de su vida cotidiana, por ejemplo: lo común que ocurre en la realidad: accidentes de tránsito, personas atropelladas, entre otros.

Los patrones culturales, generan una influencia particular en los sujetos que utilizan las redes sociales en internet, lo que permiten ampliar y diversificar conocimientos de otras culturas, países, a través de fotografías, documentales y otros que faciliten la interacción con otros sujetos.

Con la finalidad de intercambiar modas, como parte del consumismo, así como la influencia de culturas urbanas, cuyos hábitos de convivencia son generalizados en la sociedad, ya sea de forma positiva o negativa, que influyen de manera decisiva en el comportamiento de los sujetos afines a estos grupos en particular.

La interacción a través de las redes sociales permite adoptar nuevos patrones en el contexto académico, siendo en este caso los patrones comunes y generales en la vida cotidiana:

- Interacción cercana con docentes y estudiantes
- Nuevas formas de publicar en su contexto académico

Las redes sociales en internet, como parte de la vida cotidiana en el contexto académico, influyen en la adopción de nuevos patrones entre docentes y estudiantes, debido a una nueva forma de interacción; puesto que estos grupos se han visto influenciados por la necesidad de mantener comunicación bidireccional entre los mismos con fines específicos dentro del campo académico.

Una vez que sean influenciados estos grupos les permiten adaptarse a las bondades prácticas y útiles que posibilitan la interacción, para facilitar las formas de adecuarse a grupos de trabajo de tipo académico, por medio de los cuales se puede publicar lo siguiente:

- Enlaces a sitios web, vinculadas a la temática sujeto de estudio
- Documentos de apoyo
- Publicación de notas de curso

Lo anterior facilita y coadyuvar en los procesos de aprendizaje, a través de recursos académicos que se comparten de forma gratuita a través de la web, utilizando las redes sociales como un medio de enlace. A la vez permite a que el docente pueda publicar documentos de apoyo al aprendizaje de los estudiantes, y por último el ahorro de tiempo y recursos físicos (papel e impresión) para la publicación de notas mediante estos recursos de forma gratuita. Siendo esta una manera de influencia de nuevos patrones, que tienen un carácter positivo en el contexto académico de la vida cotidiana de las redes sociales en internet.

La vida cotidiana se enfrenta a múltiples acontecimientos que van surgiendo en los diversos contextos, siendo el contexto político, en que la población adopta nuevos patrones, que inciden como consecuencia del uso de las redes sociales en internet. Lo que permite tener un nuevo conocimiento desde sus antecedentes, hasta la forma de vida política de sus principales actores, las diversas actividades que se llevan a cabo, entre las acciones en el contexto político se pueden mencionar:

- Historia política
- Vida de los actores políticos
- Actividades legislativas
- Conocimiento de la forma del manejo de fondos públicos
- Actividades diversas de gobierno y sus instituciones
- Consecuencias que se derivan del actuar de gobierno de turno (positivas y negativas)

En la sociedad el contexto político, no ha sido de vital interés para las grandes mayorías de nuestra sociedad, afortunadamente el uso constante de las redes sociales, ha permitido que los individuos asuman interés por conocer la historia política del país, debido a que de forma inconsciente se vean influenciados por conocer cápsulas informativas sobre acontecimientos históricos compartidos por sus contactos y vínculos, a través de las redes sociales en internet, como parte de su vida cotidiana.

La vida de los sujetos que hacen política, genera discusiones en torno al tema, provocando la crítica por sus actuaciones, lo cual tiene como consecuencia que los usuarios de las redes sociales en internet tengan una perspectiva del actor político que se viralice en las redes sociales, vinculando así el interés de un nuevo patrón político en la vida cotidiana de cada sujeto que se ve influenciado por lo que sucede dentro del entorno político en la vida cotidiana.

Asimismo, este elemento, influye en el actuar de los parlamentarios de las diversas actividades que realizan, así como el manejo de los fondos públicos. Creando un fenómeno que se desprende de la adopción de patrones políticos, creando la figura de un fiscalizador social, a través de las redes sociales, provocando crítica que, hasta cierto nivel, podría ser perjudicial, dependiendo de la fuente que genere este tipo de influencia a través de las diversas redes sociales, utilizadas por los medios de comunicación, en la vida cotidiana.

Las redes sociales en los últimos tiempos, han venido generado influencia en el desarrollo de las diversas consecuencias provocadas por el actuar de los administradores del Estado de Guatemala, abriendo un canal que viabiliza los diversos acontecimientos generados, de forma inmediata y constante, asimismo, críticas generadas por diversos grupos de la sociedad, provocando en la sociedad guatemalteca la adopción de nuevos patrones que establecen una posición política, creada por la influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

Los patrones que generan la influencia de las redes sociales en las actividades ocio, permiten determinar situaciones centradas en el sujeto que utiliza las redes sociales, en su vida cotidiana, siendo para este caso, las siguientes:

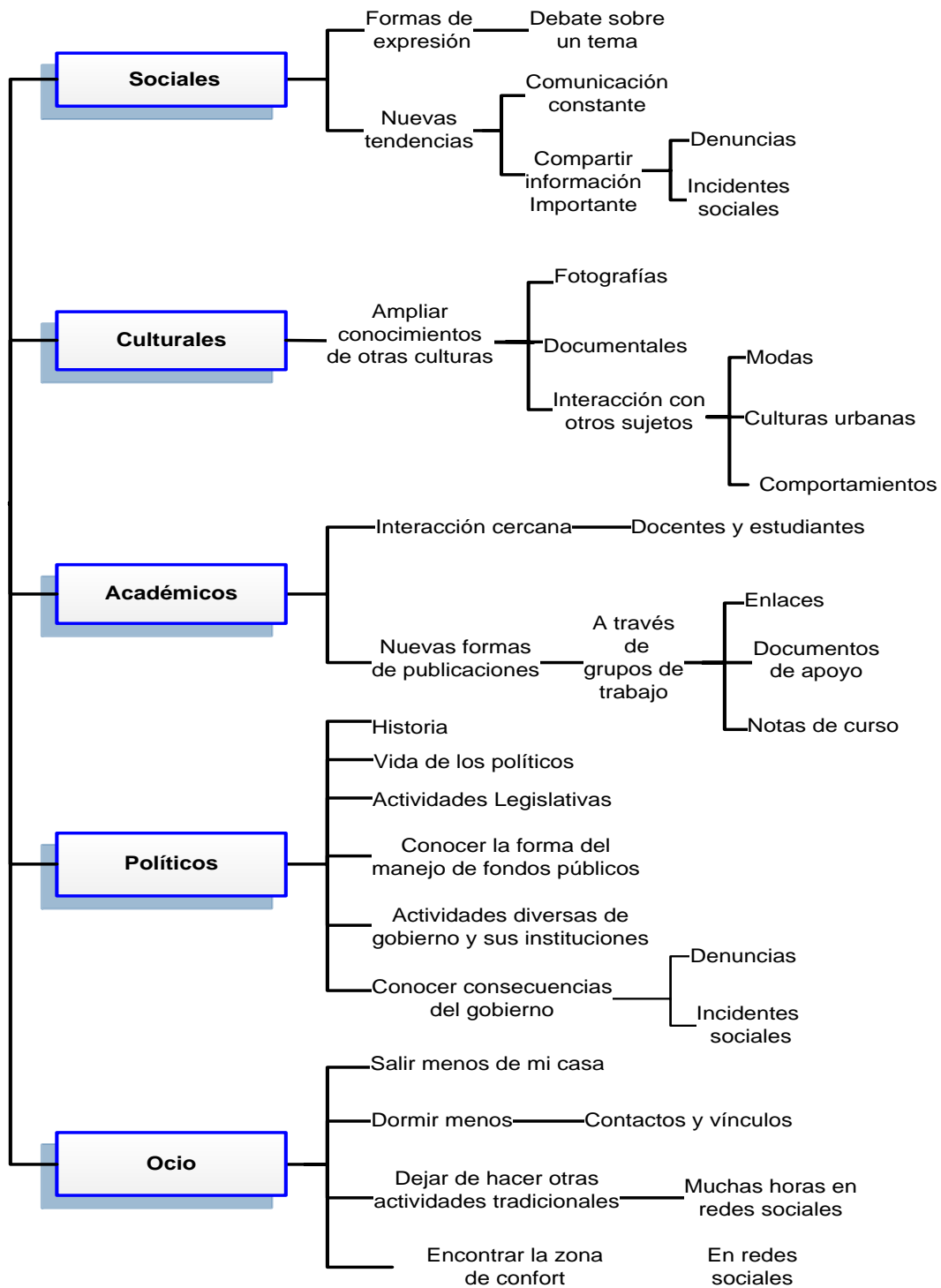
- Salir menos de casa
- Dormir menos
- Dejar de hacer otras actividades tradicionales
- Muchas horas en redes sociales
- Encontrar la zona de confort, en redes sociales

El ocio caracterizado por la utilización de actividades distintas a las habituales y productivas en la vida cotidiana, en la utilización de las redes sociales en internet, se evidencia a través de actividades individuales, en las que se cambia el patrón tradicional por el patrón del uso de las redes sociales en internet, siendo de la siguiente manera: de realizar actividades físicas o al aire libre, por permanecer o salir menos de casa.

Por otro lado esta actitud sedentaria se complementa con la acción de dormir menos debido a que el sujeto permanece pendiente de lo que publican sus contactos o vínculos en este tipo de plataformas virtuales; lo que conduce a que se dejen de realizar otro tipo de actividades tradicionales, tales como: académicas, sociales y de convivencia familiar, lo que conduce a permanecer muchas horas dedicadas al uso cotidiano de las redes sociales en internet, adoptando de esa forma nuevos patrones en la vida del sujeto usuario de este tipo de recurso virtual.

Como consecuencia le permite encontrar lo que considera como una zona de confort, en donde se siente emocionalmente realizado, satisfaciendo sus necesidades de interacción, comunicación, diversión, con sus contactos y vínculos, utilizando estos recursos en cualquier momento, lugar, horario, estableciendo una relación de dependencia, cambiado de esa forma un nuevo patrón tecnológico popular que incide en su vida cotidiana.

Diagrama 42: Incidencia de las redes sociales en internet, en la adopción de nuevos patrones de la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2.4. Intereses en común que compartes con tus contactos en las redes sociales en internet, que forman parte de tu vida cotidiana

Los intereses en común son aquellas cualidades y características que coinciden de manera casual entre los sujetos que confluyen en un determinado contexto, para el presente caso, son aquellos que inciden de forma significativa en la vida cotidiana, en el uso de las redes sociales en internet.

En el presente estudio, se encontraron diversos intereses en común, que los sujetos de estudio manifestaron coincidir como parte de los diversos usos que se evidencian en esta investigación. En consecuencia, se pueden mencionar las siguientes subcategorías:

- Sociales
- Ocio
- Académico

De los contextos objeto de estudio, se presentan tres ramas o subcategorías de interés en común que inciden de manera significativa en el presente estudio, es importante mencionar que uno de ellos son los intereses en común del contexto social, siendo uno de los contextos que se caracterizan por su amplia difusión, interacción y comunicación, por lo que es necesario, mencionar los elementos que forman de este tipo de intereses:

- Noticias
- Religión
- Comentarios (sociales, políticos, culturales, académicos)
- Amistad

Los intereses en común, respecto a la incidencia de puntos de vista, ideologías coincidencias propias del sentir sobre un acontecimiento que surge en la sociedad, tanto a nivel nacional e internacional, genera posiciones en común, que son vistos por los sujetos o usuarios de las redes sociales en internet y que forman parte de la vida cotidiana. Lo cual es posible a través

de la mediación de los medios de comunicación, y sujetos particulares que generan este tipo de acciones, lo cual está sujeto a una reacción de los mismos, en cualquier contexto en que se desarrolle este tipo de información.

La religión por su lado tiene incidencia en los intereses en común que comparten los contactos de las redes sociales en internet, a través de diversos mensajes y vínculos que unen a medios de comunicación, videos o documentales propios de distinta creencia religiosa. Creando un vínculo que forma parte de la vida cotidiana.

La creciente y abundante generación de comentarios ante la publicación de una noticia, ya sea nacional o internacional, la publicación de una fotografía de un político, por un acontecimiento u otro elemento que genere polémica dentro de la población, en diversos contextos, derivados de la espontaneidad que surgen los hechos en la vida cotidiana, a través de las diferentes redes sociales en internet.

Otro de los intereses en común que crea vínculos dinámicos a través de las diversas redes sociales en internet, en las diversas actividades que se llevan a cabo en la vida cotidianas, es la amistad, la que genera acciones y reacciones en cualquier momento del día, ya sea para saludar al otro usuario, enviar una emoción ante sus diversas publicaciones y otras que conforma de los elementos que forman parte de su actuar en la vida cotidiana de manera virtual.

El ocio como elemento característico en las redes sociales, forma parte de aquellas actividades que ocupan el lugar de otras que se consideran importantes en la vida cotidiana de cualquier sujeto o usuario, quien utiliza las redes sociales en internet.

Es importante mencionar que las actividades de ocio algunas veces resultan ser positivas y beneficiosas, debido a que su acción está orientada a salir de la rutina, generando emociones positivas para el sujeto que las practica.

En el presente estudio, se encontraron las siguientes actividades que forman parte del interés en común que se comparten como parte de la vida cotidiana en la categoría de ocio:

- Recetas de cocina
- Tecnología
- Ofertas
- Juegos
- Deportes
- Fotografías
- Películas
- Tendencias
- Novedades

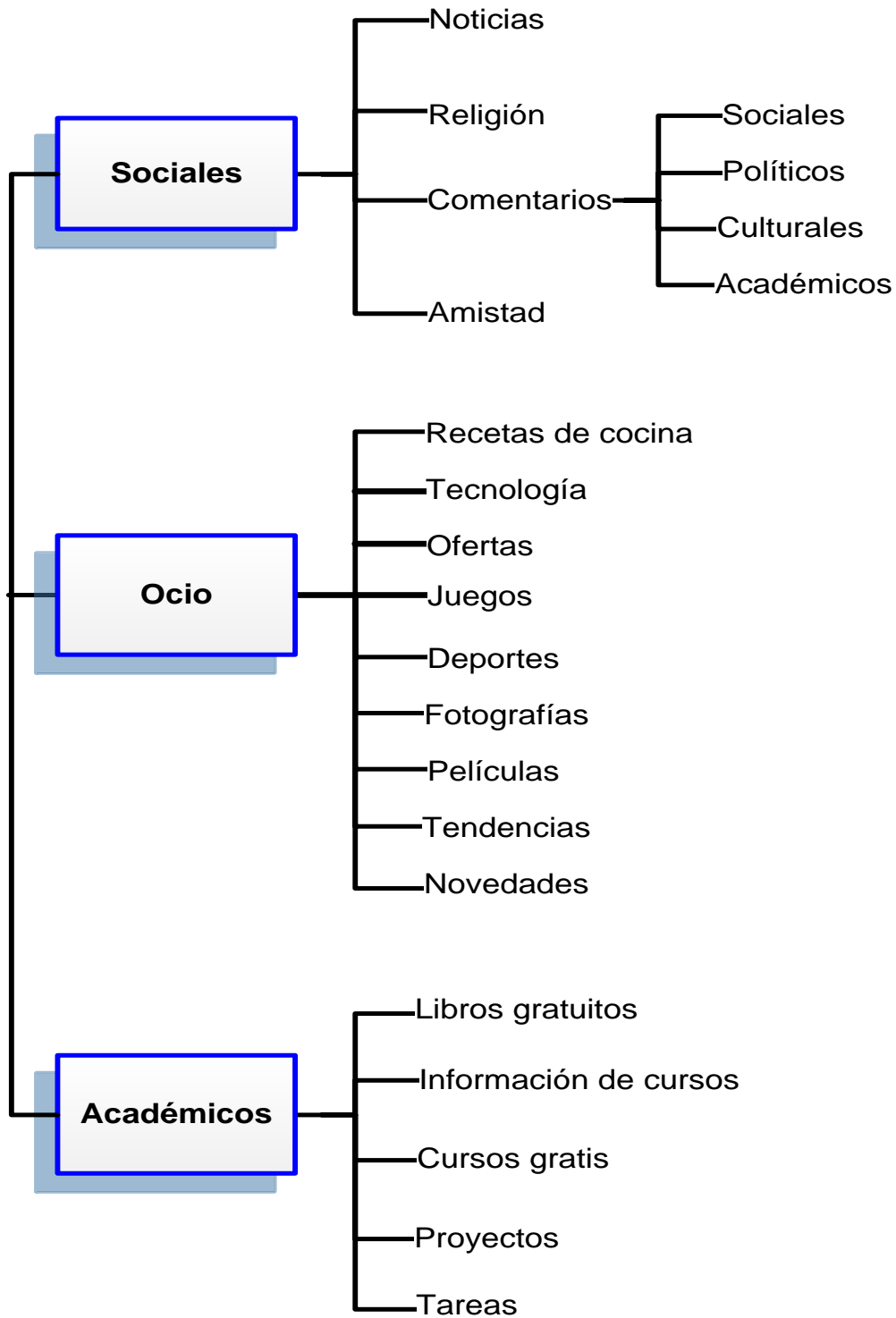
Es interesante conocer el grado de impacto que genera el ocio, en el tiempo invertido en las redes sociales en internet, siendo un nuevo fenómeno que forma parte de la vida cotidiana, de manera virtual. En consecuencia, los diferentes intereses en común generan la consolidación de grupos que coinciden en puntos en común, generando de esa forma un nuevo mecanismo de interacción espontánea, a través del ocio o escape en cualquier momento del día, como parte de la vida cotidiana en particular a través de las redes sociales en internet.

En el tema de esta investigación dentro del campo académico, los intereses en común, se evidencian a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, de la siguiente manera:

- Libros gratuitos
- Información de cursos
- Cursos gratuitos
- Proyectos
- Tareas

Este tipo de información que forma parte de un interés en común, entre los estudiantes, como parte del contexto académico, genera facilita la adaptación de las redes sociales a su vida cotidiana, provocando de esa forma, el poder crear grupos de trabajo, y otras actividades propias de su formación académica, que posibilitan las actividades cotidianas en este contexto, a través de las redes sociales en internet.

Diagrama 43: Intereses en común que compartes con tus contactos y vínculos, en las redes sociales en internet, que forman parte de tu vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2.5. Experiencia de pertenencia a un grupo determinado en las redes sociales en internet

El uso y la influencia constante en la pertenencia a un grupo determinado en las redes sociales en internet, genera experiencias vividas a través de estos recursos, que representan una realidad en aspectos tales como: conocimientos, emociones comunicaciones, entre otras. Hacen que la interacción y la reacción constante de los diversos eventos que surgen de forma espontánea, se manifiesten en la vida cotidiana. las experiencias de pertenencia a un grupo determinado en las redes sociales en internet se pueden dividir de la siguiente manera:

- Experiencias de nuevos conocimientos
- Experiencias de comprender las realidades
- Experiencias de nuevos entornos de comunicación
- Experiencias de consumismo
- Experiencias de tipo académico

Las experiencias que se van acumulando a lo largo del tiempo, en este caso a través de la pertenencia de un grupo determinado a las redes sociales, provocan nuevos conocimientos que forman parte de la vida cotidiana. Debido a que no solo a la interacción virtual, sino a la navegación y a la cotidianeidad que se vive al compartir estos conocimientos a través de documentales, imágenes y documentos en línea, que parten de una experiencia científica o simplemente del conocimiento popular de diversas culturas que convergen en la cantidad de información que se facilita en la red y que es digerida a través de diversas formas en las redes sociales en internet.

Es importante mencionar que los nuevos conocimientos adquiridos mediante estas plataformas deben verificarse por su confiabilidad, debido a que, como parte de esa experiencia, es información vulnerada y que debe estar sujeta a la fuente original de donde se obtuvo.

Las experiencias también surgen de la comprensión de las realidades vividas a través de las siguientes situaciones:

- Sentido de cooperación
- Alertas de precaución
- Compartir intereses

El ser humano como ser sociable, es susceptible de generar de manera espontánea, ante una acción de alerta, conformando así el sentido de cooperación, a través de compartir con sus vínculos y contactos información que pueda incidir en el bienestar de otros miembros que pertenezcan a un determinado grupo.

Dentro de esas realidades, se puede comprender de forma espontánea las alertas de precaución, que forman parte de la vida cotidiana, a través de situaciones tales como:

- El estado del tráfico
- Eventos de inseguridad
- Hechos de violencia

En la actualidad es común compartir diariamente como experiencia vivida en un grupo determinado de una red social, y como parte de la vida cotidiana, estar pendiente antes de salir de casa, el estado del tráfico, para prevenir mayores atascos en la red vial, asimismo hechos de inseguridad que pueden prevenir incidentes y denunciarlos ante la publicación de fotografías o videos de lo que está sucediendo en determinados puntos de cualquier localidad.

Otro tipo de experiencia que es vital, en la pertenencia a un grupo determinado en las redes sociales de internet, en cuanto a las experiencias de la realidad, es el de compartir intereses en común, que identifiquen puntos en particular, tales como ideologías, ocio, y formación profesional, que inciden en la conformación de un esquema característico e identificable en la realidad de los sujetos que conviven en un grupo en particular.

Las experiencias de nuevos entornos de comunicación conllevan a establecer vínculos con amigos, y con estos, hacer nuevos amigos, ya sea porque sean amigos propios y amigos de ellos, o simplemente porque comparten las mismas experiencias o son agregados como nuevos contactos a un grupo, según los intereses particulares.

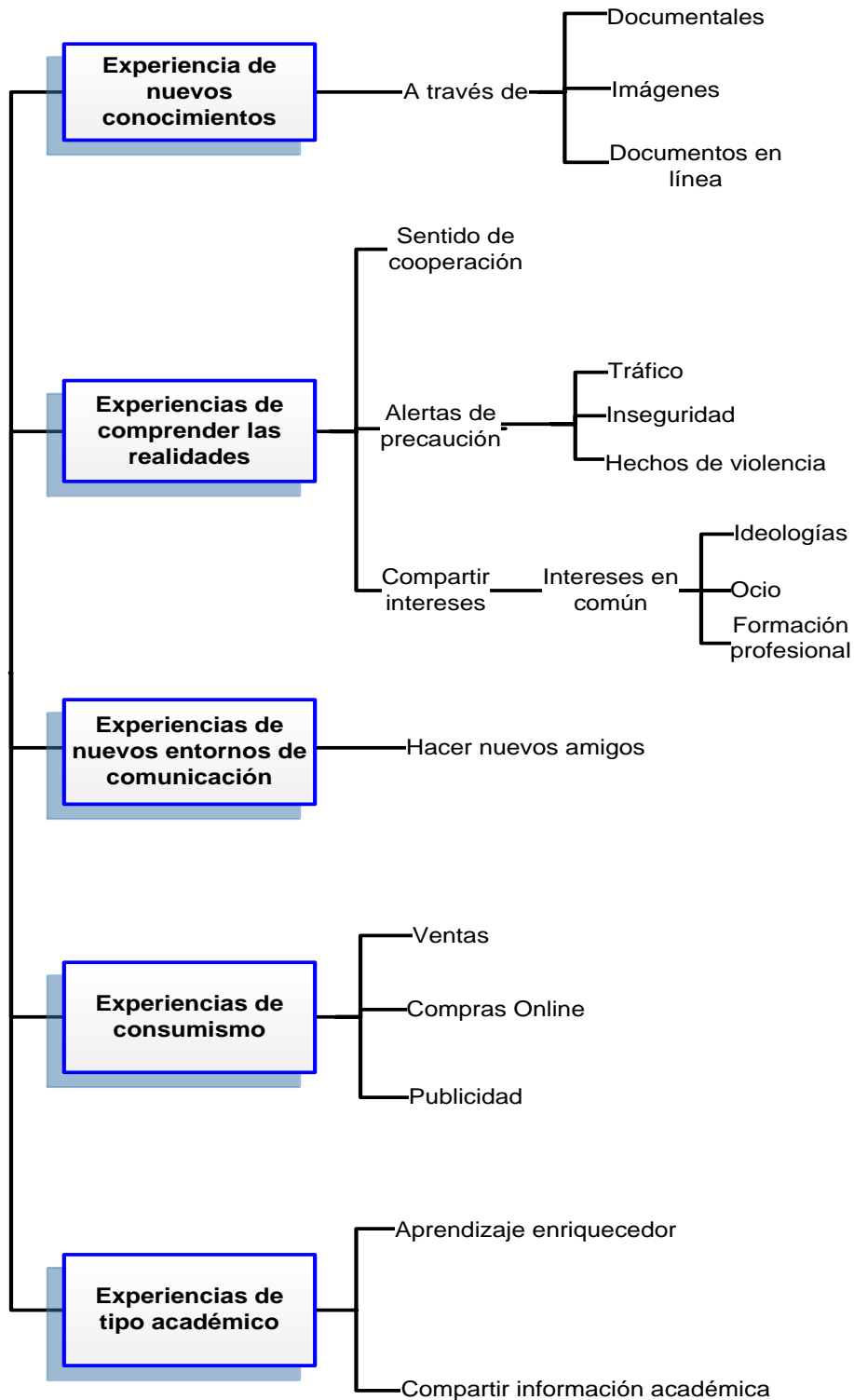
Los intereses de pertenecer a un grupo determinado en las redes sociales son variados, pero uno que genera mayor atracción, en el entorno virtual, es el consumismo, las reacciones de los sujetos ante la posibilidad de obtener determinados objetos, a través de las siguientes situaciones:

- Ventas
- Compras online
- Publicidad

Lo cual revela intereses de doble vía, a través de los que ofrecen productos como, los sujetos que consumen los mismos, derivado de la influencia de la publicidad que se genera a un grupo determinado a través de la venta de un nuevo producto en la red, ya sean juegos u objetos de moda que cumplen una satisfacción de poder hacer pública la obtención de un determinado producto. Lo cual se hace viral, dentro del grupo determinado o con los demás contactos que conforman una nueva red. Lo que constituye una experiencia de pertenencia como consecuencia de la influencia de las redes sociales en internet en la vida cotidiana.

Las experiencias de pertenencia a un grupo determinado de tipo académico son representativas en el contexto del aprendizaje colaborativo, ello permite tener ventajas, tales como un aprendizaje enriquecedor, como consecuencia de compartir información de tipo académicas dentro de los grupos de aprendizaje creados como mecanismos de interacción virtual, con los miembros de la comunidad educativa. Lo que permite crear un ambiente en el cual se experimentan situaciones no solo de aprendizaje, sino de cordialidad, cooperación e intercambio de ideas, como parte de la vida cotidiana, en las redes sociales en internet.

Diagrama 44: Experiencia de pertenencia a un grupo determinado en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2.6. Sentido de pertenencia, en las redes sociales en internet, a través de los contactos y vínculos que inciden en la vida cotidiana

La influencia generada a través de las diversas actividades que se llevan a cabo a través de las redes sociales en internet en la vida cotidiana, genera un sentido de pertenencia, a través de los contactos y vínculos debido a la identificación de intereses en común, que se comparten en estos recursos virtuales, tales como: emociones, reacciones, sentimientos, vínculos comunicativos, que satisfacen necesidades personales, laborales, de tipo académico entre otros, lo que conduce a que incidan en la vida cotidiana, de los usuarios virtuales.

Derivado de lo anterior en el presente estudio, se pueden identificar las siguientes categorías que surgen como consecuencia del sentido de pertenencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana:

- Sentido de pertenencia con amigos
- Sentido de pertenencia con vínculos
- Sentido de pertenencia con familiares
- Sentido de pertenencia con grupos

Los amigos inciden significativamente en el sentido de pertenencia en las redes sociales en internet, como contactos, esto debido a que comparten de forma significativa intereses en común, siendo, a través de: música, videos, películas documentales, que hacen imprescindible la interacción a través de las redes sociales, en las actividades mencionadas, en la vida cotidiana, de los sujetos que interactúan en estos recursos virtuales.

La pertenencia a través de los vínculos que se propician por medio de las redes sociales, permite no solo socializar, sino compartir información de diversa naturaleza, tales como: información importante, notas curiosas que pueden ser representadas por medio de videos o documentales, así como entretenimiento que forma parte en algunos casos del ocio, que se provoca a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

En el contexto familiar, el sentido de pertenencia es significativo como primer patrón social familiar, cual influye la personalidad y otros rasgos comunes de actuar cotidiano; en este sentido es adaptado significativamente en la tecnología a través de las redes sociales en internet, en donde esos rasgos comunes siguen permitiendo un lazo fundamental, aunque no de forma directa sino indirecta, a través de los contactos que permiten establecer interacción mediante las redes sociales en internet, como medio de comunicación virtual en la vida cotidiana de los mismos. Lo que les permite establecer vínculos adaptados a sus quehaceres diarios, de diferente índole, generando de esa forma influencia de tipo familiar, con contactos familiares locales o que se encuentran en el extranjero.

Los grupos en las redes sociales en internet facilitan un aglutinamiento de sujetos con intereses comunes o particulares, a través de los cuales se entretejen nuevos significados, nuevas formas de expresión, como influjo de otras culturas, globalizadas, así como comportamientos compartidos, ligados a nuevas formas de pensar y hacer entre otros.

Permitiendo a la vez, generar cierto grado de pertenencia, que desde cualquier perspectiva incide en su vida cotidiana. Según la percepción obtenida por los sujetos participantes en el presente estudio se pueden mencionar los siguientes:

- Grupos de pertenencia ambiental
- Grupos de pertenencia ideológica
- Grupos de pertenencia de estilos de vida

Los nuevos retos que enfrenta la humanidad en torno al tema ambiental han generado una serie de campañas de concientización que permiten a la vez, incidir en grupos de jóvenes que se han preocupado por la protección de la naturaleza.

Siendo las redes sociales en particular, un medio característico que permite pertenecer a grupos que se encargan de promover este recurso de vital importancia, que a través de los contactos y vínculos incidan en la vida cotidiana de los demás usuarios de las redes sociales

en internet, como una forma significativa de la interacción virtual, en la vida cotidiana, de la comunidad que utiliza estas plataformas virtuales.

La amplitud de usos e influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los usuarios que las manejan, indican de forma significativa en la manera de pensar, en las diversas ideologías, sociales, políticas económicas culturales, entre otros.

Lo que repercute en cierto grado de pertenencia a estos conglomerados sociales representativos y que a través de estos recursos virtuales se han generalizado en la red. Siendo los más significativos:

- Diversidad cultural
- Culturas urbanas
- Religión

La diversidad cultural permite vincular una serie de características, tipos de personalidad, formas de actuar, idiomas, entre otros, que, en este entramado social de tipo virtual, permiten a la vez, establecer conexiones, compartidas a través de los diversos vínculos y contactos que inciden en la vida cotidiana de los sujetos que participan en este entorno virtual.

Las culturas urbanas demuestran cierto grado de identificación y pertenencia, enfocados a sentimientos, acciones y que concurren en grupos a través de los contactos y vínculos que siguen en común, para establecer lazos de amistad, propios de sus particularidades de vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet.

Las diferentes religiones que existen a lo largo del planeta, también se han adaptado a las redes sociales en internet, tomando en cuenta la pertenencia e identificación de factores propios de la fé y agrupación, concurren a través de sus contactos y vínculos que conforman un sector de la sociedad que hace uso de estos recursos, en su vida cotidiana para este fin de pertenencia social a su vida cotidiana.

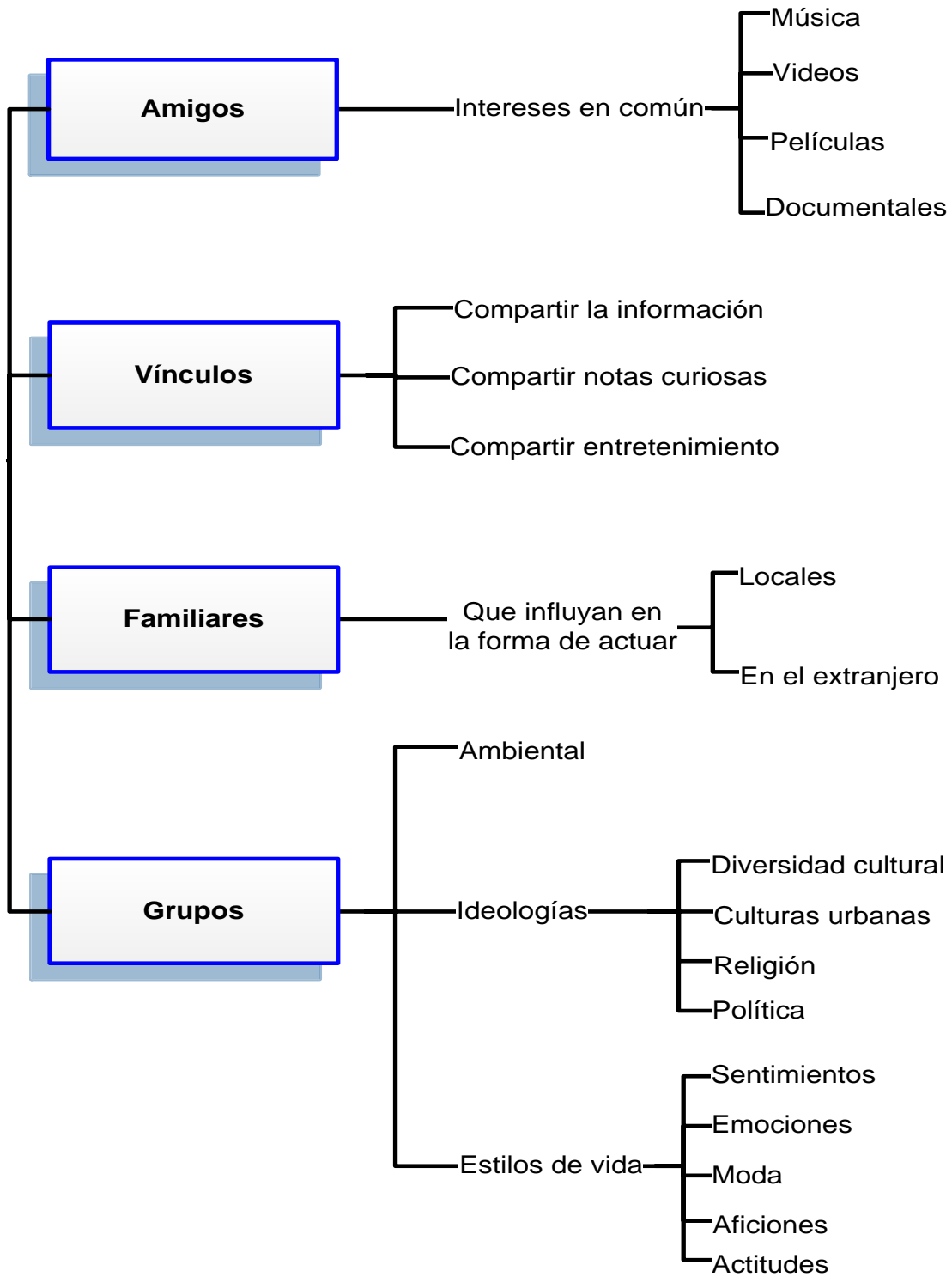
Los estilos de vida, como sentido de pertenencia, a través de los contactos y vínculos permiten establecer interacción, a través de diversos intereses que satisfacen las necesidades propias del ser humano, entre estas se mencionan las siguientes:

- Sentimientos
- Emociones
- Moda
- Aficiones
- Actitudes

La interacción virtual genera pertenencia, a través de las redes sociales como medio que permite manifestar sentimientos y emociones, ya sea a través de un mensaje, un video, comentarios, así como etiquetar a la persona a quien se le quiere manifestar afectos sentimentales. La reacción a través de las emociones genera una forma de respuesta en el proceso de interacción, ya sea ante una noticia, un comentario o una imagen que genere una reacción ante tal situación, de forma espontánea en la vida cotidiana.

La influencia que se genera como consecuencia a los procesos globalizadores de tipo cultural, produce la creación de pertenencia a través de la moda ya sea de prendas de vestir, zapatos, cortes de cabello, colores y otros complementos que generan un impacto en la sociedad joven, a través de la interacción virtual, a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana. lo que conduce a que existan aficiones a ciertos gustos de los contactos y vínculos que inciden en las actitudes a tomar, que inciden en el desarrollo de las diversas actividades que se dan en conjunto, dentro de un grupo de pertenencia virtual, a través de las redes sociales en internet.

Diagrama 45: Sentido de pertenencia en las redes sociales en internet, a través de los contactos y vínculos que incidan en tu vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2.7. Descripción de la forma en que adoptas las redes sociales en internet, que utilizas con frecuencia en la vida cotidiana

En la cotidianidad de las diversas actividades que se llevan a cabo en cualquier contexto, ya sea político, social, cultural, académico y de ocio, inciden en diversas actividades que se adoptan para facilitar procesos que satisfacen las necesidades de la vida.

Bajo la afirmación anterior, es necesario hacer énfasis en los diversos procesos que implican el uso de la tecnología, como medio de comunicación e interacción de forma virtual, específicamente a través del uso y la influencia que producen las diversas redes sociales que impulsan a la sociedad consumidora de estos recursos virtuales, adoptan diversas formas de uso que se utilizan con frecuencia en la vida cotidiana. Entre las dimensiones que se mencionan y se utilizan con frecuencia, se encuentran las siguientes:

- Hábito cotidiano
- Necesidad
- Consumo
- Herramienta
- Influencia
- Entretenimiento

El ser social, a lo largo de la historia de la humanidad, ha sido susceptible de poder adaptarse a los diversos contextos; siendo la comunicación en su evolución una herramienta que ha alcanzado estándares de modernización que se adapta fácilmente a la tecnología.

Por lo que se consideran elementos que confluyen en diversos contextos de la vida cotidiana de los usuarios, específicamente de las redes sociales en internet, como herramientas prácticas que se convierten en un hábito cotidiano de forma virtual, en la interacción que se produce entre usuarios de estos recursos, por lo que se considera que la forma en que se adoptan las redes sociales en internet, con frecuencia, se convierte en un hábito y este genera algunas actividades comunes, entre los sujetos, tales como:

- Complementa actividades diarias
- Publicaciones amenas
- En lo académico, promueve la utilización de grupos de estudio

En la habitual convivencia, de los usuarios, a través de las redes sociales en internet, permite facilitar procesos de comunicación adaptadas a las diversas actividades que los sujetos llevan a cabo, con el fin de complementar las actividades diarias, que complementan el diario vivir.

Asociado a lo anterior, permite compartir publicaciones amenas de forma resumida, por medio de diversos canales, a través de un video, un mensaje o una imagen, que satisface necesidades, no solo de comunicación e información sino cumplir un momento de relajación o salir de la rutina.

Lo académico representa un grado de importancia en la interacción virtual, en la acción de complementar el trabajo de aprendizaje cooperativo, a través de la creación de grupos de trabajo, lo que permite ahorro de tiempo, disminuye las distancias y provee un mecanismo de interacción virtual gratuito, el cual incide en la forma en que adopta las redes sociales en internet, con mayor frecuencia a la vida cotidiana.

La forma de adoptar las redes sociales que se utilizan con frecuencia, enfocadas al consumo, influyen según el grado de representatividad de las siguientes situaciones significativas en la vida cotidiana: una de ellas simboliza el tiempo que se le dedica a su uso, influyendo en diversas acciones, de la vida cotidiana; la otra por medio del consumo masivo de los recursos tecnológicos que viabilizan el uso de estas plataformas virtuales, los cuales tienen una innovación y actualización constante, que representa un alto rubro económico en su adquisición, adoptadas a la vida cotidiana que se utiliza con frecuencia.

Las redes sociales permiten adoptarse según el grado de uso e influencia desde la perspectiva como una herramienta importante en la vida cotidiana, para realizar múltiples

tareas que facilitan las diversas acciones de forma espontánea en el diario vivir y convivir con la sociedad.

Como producto del presente estudio, se han encontrado las siguientes tareas, con cierto grado de representatividad, de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana:

- Para hacer prácticas las cosas
- De tecnología que se adapta a la vida cotidiana
- Radical e intensa para actividades de trabajo y estudios, social y entretenimiento
- De comunicación e interacción
- Tecnológica que se adapta fácilmente a la vida de los usuarios
- De información e interacción

Es indudable que la forma en que se adoptan las redes sociales a la vida cotidiana, con su uso frecuente, permite a los usuarios de diversos contextos adaptarlos para la realización de sus actividades y haciéndolas cada vez más prácticas, coordinadas y compatibles con otras herramientas tecnológicas.

Lo que conduce a que la tecnología cada vez más se adapta a la vida cotidiana y permite su dependencia desde cualquier dispositivo que permita la conexión directa a estas plataformas virtuales en cualquier momento, que conduce a que se encuentren en la vida de los sujetos en cualquier momento del día y lugar, compartiendo diversas situaciones que suceden a lo largo de los días.

Lo cual equivale a describir como una forma radical e intensa en su uso y adopción, influyendo de manera decisiva en las actividades que se desarrollan a diario, ya sea de tipo laboral, académico, social y de ocio, entre otros y como herramienta indispensable, cubriendo necesidades que se han generado, como consecuencia de la adopción de estos recursos a la vida cotidiana de cada sujeto que las utiliza y de la sociedad en general, adaptada al mundo virtual de las redes sociales.

Una de las acciones que permiten la adopción de las redes sociales con frecuencia en su uso e influencia, como herramienta es la comunicación e interacción, ya que permite la facilidad de interacción virtual por medio de estos recursos de forma gratuita, acortando distancias y permitiendo a la vez, realizar videoconferencias que generan facilidad de las actividades de comunicación y satisfacción en las necesidades de los usuarios al cumplir sus objetivos comunicativos.

Estos recursos se adaptan fácilmente a la vida de los usuarios permitiendo con ello adaptarlos a la obtención de información que se genera entre los usuarios o como eventos que surgen en los diversos contextos de forma espontánea en el diario vivir a nivel mundial como nacional, en la vida cotidiana.

La influencia, caracterizada como una forma de incidir en las decisiones y acciones de una persona en particular o un grupo de personas que tienen una relación directa en la generación de formas en que se adoptan las redes sociales que se utilizan con frecuencia en la vida cotidiana, la cual puede generarse a través de los siguientes elementos:

- Compañeros de trabajo
- Compañeros de estudio
- Familiares
- Amigos

Las diversas interacciones que se producen en las conversaciones físicas, así como el influjo que se genera al ver que otro sujeto realiza una actividad, utilizando instrumentos que permiten la practicidad de sus diversas actividades, conduce a que otros sujetos que observan tal acción, se vean obligados a experimentar las mismas prácticas a través de las redes sociales en la vida cotidiana.

Para el contexto general de las redes sociales en internet, se puedan experimentar una forma fácil de adoptar las redes sociales en su uso e influencia, a través de la creación de una nueva cuenta en cualquiera de las redes sociales, con las que más se identifica, según sean

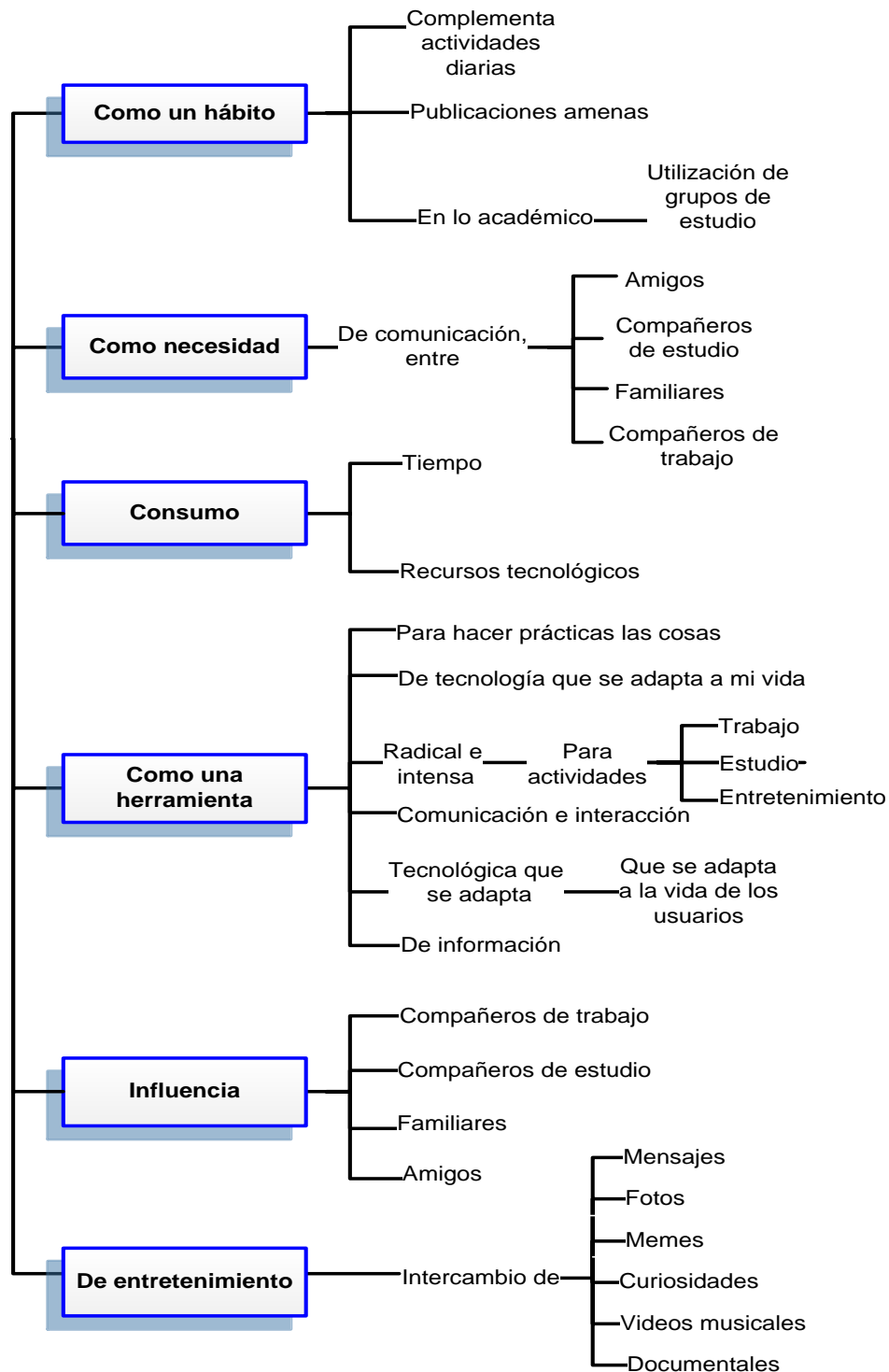
sus intereses y dependiendo del grado de uso y adaptación que permita descubrir otras redes, nuevos contactos, nuevos amigos y nuevas formas de adoptarlas. En consecuencia, provocando una generación de diversos usuarios, en distintos contextos y con diversas utilidades, que se adaptan fácilmente a la vida cotidiana.

Uno de los contextos que facilita al individuo, salir de la rutina, y que de cierto modo representa una forma de escapar de las múltiples rutinas en su vida cotidiana, es el de entretenimiento, el cual permite por medio de las redes sociales, la interacción e intercambio de diversas actividades, tales como:

- Mensajes
- Fotos
- Memes
- Curiosidades
- Videos musicales
- Documentales

Siendo como una forma de adoptar las redes sociales, que realizan los usuarios, como una forma no solo de entretenimiento, sino que a la vez, representa un momento de diversión, que se combinan, con otras actividades importantes en el diario vivir, a través de la interacción virtual generada por estos recursos tecnológico-virtuales.

Diagrama 46: Descripción de la forma en que adoptas las redes sociales en internet, que se utilizan con frecuencia en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2.8. Tipo de discurso que se percibe entre los contactos, a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana

El discurso es un mecanismo por el cual el ser humano expresa sus pensamientos, emociones, puntos de vista por cualquier situación o evento que se desarrolla en su entorno, provocando de esa forma el inicio de una serie de interacciones con los demás miembros del grupo social que se encuentran a su alrededor. El discurso puede ser oral o escrito y utilizar diversos medios para transmitir el mensaje, de manera directa y espontánea, así como dirigido a través de medios de comunicación como prensa, radio y televisión.

Para efectos del presente estudio, se incluye una forma alternativa que es novedosa dentro de los nuevos canales de comunicación de inicios del presente siglo, es en referencia al uso de las redes sociales en internet, que han creado un grado de importancia en la transmisión de diversas ideas, que se generan en todos los contextos con diversos discursos, como una forma de divulgación instantánea e influyente en la vida cotidiana de los sujetos que utilizan estos recursos virtuales.

Los numerosos discursos que se generan en las diferentes redes sociales, permiten para su estudio una clasificación, de acuerdo con el uso y la influencia da desde su aparecimiento y que ha provocado aceptación y adaptación en la población que las utiliza. Para tal efecto el discurso según sus usos e influencia se dividen de la siguiente manera:

- Discursos formales
- Discursos informales
- Discursos varios
- Discursos de ocio

Los discursos formales representan un esquema de actuaciones coherentes, estructuradas y respetuosas, según el contexto en que se desarrollen, los cuales pueden darse en los siguientes contextos, a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana:

- Laboral
- Académico

Los discursos se forman en algunas situaciones importantes tales como: un clima de confianza adecuado, un ambiente de cordialidad, lo que conduce a que el mensaje genere el discurso y sea concreto según la temática a analizar, con una estructura adecuada y coherente.

Los discursos informales a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, dan lugar a un ambiente más amplio, sin mayor estructura, el cual se produce entre amigos y familiares, los que van acompañados en muchas ocasiones con bromas, risas, emociones, así como llenas de cordialidad, atención y respeto.

Del estudio realizado respecto al tema del tipo de discurso que se percibe en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, con los contactos se pueden percibir una categoría de discursos varios, los cuales se mencionan y describen a continuación:

- Discursos que generan influencia
- Discursos que generan protagonismo
- Discursos negativos
- Discursos positivos

Es evidente que las reproducciones de diversos discursos generan influencia entre los contactos, en las redes sociales en internet, los usuarios están pendientes del actuar de unos con otros, de las reacciones que se producen, así como de las respuestas que forme un discurso y como consecuencia una expectativa en general, por medio de las redes sociales en internet.

Se considera que los discursos crean influencia en la manera de pensar y actuar, así como al comentar un tema, sin importar desconocerlo, generando posiciones políticas, así como formas de pensar equivocadas, en la vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet.

Los discursos en las redes sociales en internet, que generan protagonismo, se basan en argumentar hechos que sencillamente el autor los provoca aun desconociendo la situación de los hechos que se viven o simplemente por alcanzar un número de seguidores, asumiendo un papel de todólogos, es decir, siendo un personaje que conoce de diversas temáticas para convencer a los usuarios a través de sus discursos.

Los discursos en las redes sociales en internet, según su variedad, también pueden ser negativos, en el desarrollo de las diversas actuaciones que se viabilizan a través de las mismas, por lo que estos se dividen de la siguiente manera:

- Discursos negativos ofensivos
- Discursos negativos problemáticos
- Discursos negativos sin valor
- Discursos que afectan la dignidad de las personas

En una sociedad homogénea en donde el discurso es bidireccional, se intercambian ideas, posiciones, pensamientos, por lo que en esa interacción social de tipo virtual, se dan posiciones opuestas, cuando hay usuarios que no comparten las mismas ideas y pensamientos; lo que tiene como consecuencia que existan inconformidades que a la vez, conduzcan a discursos ofensivos dentro de los contextos sociales, políticos, culturales y de ocio, dejando por un lado los patronos de cordialidad y respeto, en la vida cotidiana a través de las redes sociales en internet.

Como consecuencia de los discursos ofensivos, surgen una serie de consecuencias que provocan discusiones abiertas de tipo problemático, principalmente en el contexto político, debido posiciones opuestas, y que conducen a situaciones molestas, amenazas u otras acciones que atenten en contra de la seguridad de los usuarios que participan en este tipo de interacciones virtuales, a través de las redes sociales en la vida cotidiana.

Asimismo, se puede derivar de la interacción virtual, el tipo de discurso sin valor, en este caso se deducen discursos de tipo sentimental y emocional, mismos que en diversos

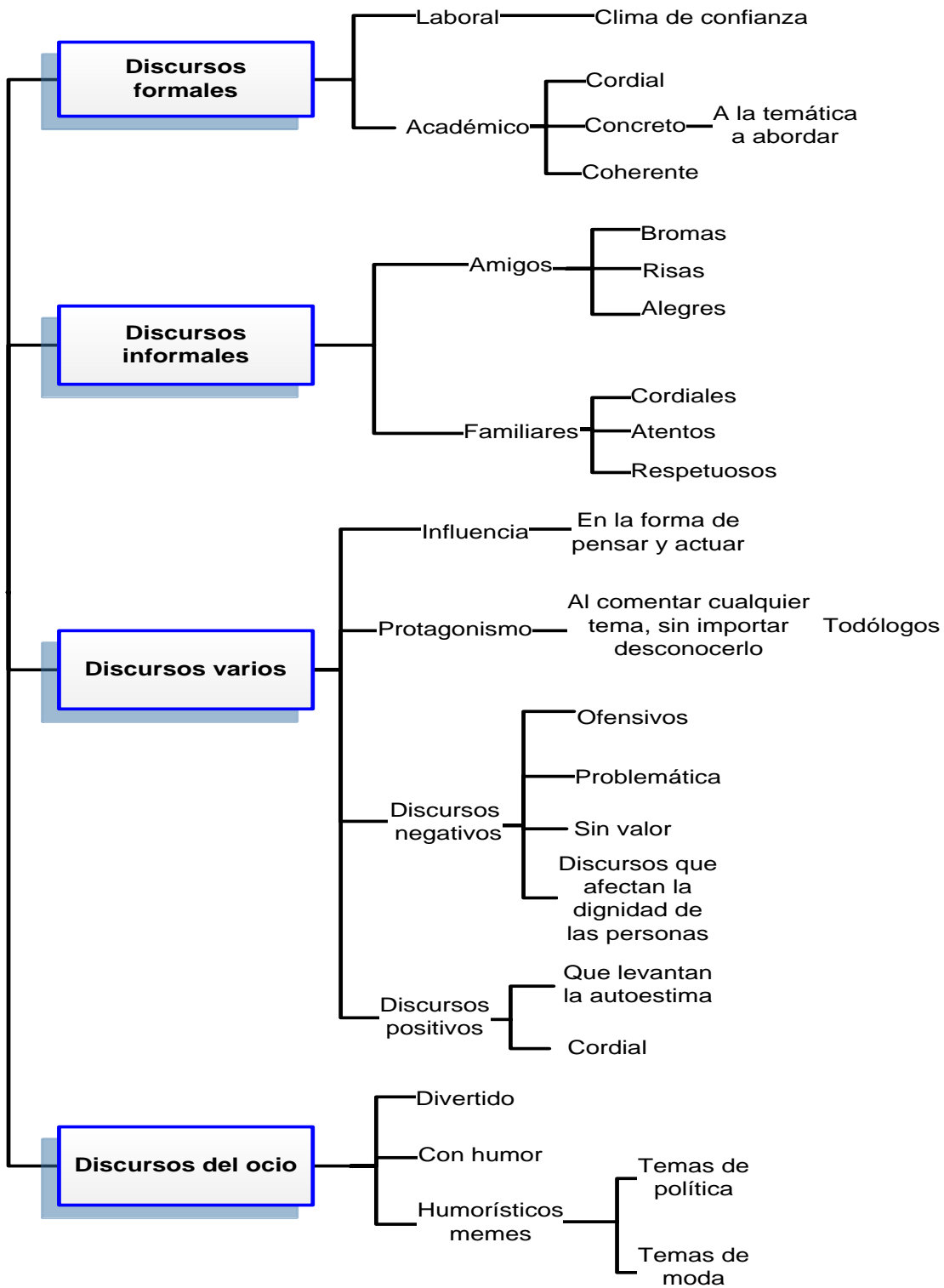
momentos afectan la situación afectiva de la persona que percibe este discurso que podría conducir a situaciones desagradables, tales como optar en contra de su propia vida y generar una acción antisocial en contra de la pareja sentimental entre otras. Estos hechos se han manifestado en la sociedad, en los últimos años, lo que se percibe como un indicador negativo de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los usuarios que emiten diversos tipos de discursos en diferentes contextos.

Los discursos que emiten los contactos de los usuarios en las redes sociales en internet influyen de forma negativa, debido a que en algún momento de la interacción virtual a través de las mismas, existen discursos que afectan la dignidad de las personas, con mensajes denigrantes, discriminatorios homofóbicos entre otros, lo cual indica ser un factor negativo a la sociedad en general, a través de este tipo de discursos de los usuarios virtuales de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

Por otro lado, los discursos pueden ser positivos, porque existen discursos motivadores, que mantienen una actitud dinámica, llena de valores y acciones que elevan la autoestima de los demás contactos en la vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet, llevando como estandarte la cordialidad y espíritu positivo, en todo momento.

Los discursos de ocio permiten mantener una dinámica de distracción combinada a la vez con las diversas tareas que forman parte de la vida cotidiana, a por medio de las redes sociales en internet, caracterizado por ser un discurso divertido, lleno de humor, que puede expresarse a través de mensajes e imágenes humorísticas o llamados comúnmente en las redes sociales como memes, enfocados a temas de política, moda, entre otros contextos que forman parte del contenido dinámico de las redes sociales, y dentro de la vida cotidiana en particular.

Diagrama 47: Tipo de discurso que se percibe entre los contactos, a través de las redes sociales en internet, en tu vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2.9. Cambios sustanciales que han provocado las redes sociales en internet, en los hábitos de comunicación, en la vida cotidiana

En el proceso de uso e influencia de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, el sujeto usuario de las mismas va adaptándose a la nueva experiencia de interacción virtual, siendo una de ellas, los hábitos que surgen como consecuencia de la comunicación. Un acto imprescindible en el desarrollo de las sociedades en general en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Como consecuencia del estudio realizado, se logró establecer una serie de cambios que se pueden clasificar como sustanciales, derivados de esa práctica tan común en el desarrollo de adaptación de las redes sociales en internet, a la vida cotidiana, por medio de la comunicación virtual, para tal efecto, entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

- Hábitos propiamente de comunicación
- Hábitos de cambios por necesidad de comunicación
- Hábitos de adopción de dispositivos móviles
- Hábitos por cambios personales
- Hábitos por cambios diversos

Durante los procesos de evolución del ser humano, la comunicación ha sido un elemento por el cual se han transmitido una serie de factores que son determinantes en el ser humano, los cambios han sido significativos, desde las diversas formas, tales como señales e identificación de códigos, sonidos, escrituras, y comunicación oral. Los cambios han sido significativos a través de la utilización de diversos medios a través de la historia del ser humano y como consecuencia, se han ido vinculando a los cambios sistemáticos en la tecnología de forma gradual.

Llegando a descubrir nuevos procesos de adaptación de manera significativa y minuciosa, lo que produce como consecuencia, la vinculación entre comunicación tradicional, con artefactos satelitales que permiten obtener un nuevo resultado: el internet, lo que conduce a

que se siga experimentando una diversidad de combinaciones con nuevos y sofisticados equipos para adaptarlos al mundo virtual que permitan la obtención de un nuevo resultado: las redes sociales en internet, con fines de comunicación visual, audiovisual y escrita. Lo que establece un tipo de información física y virtual formando cambios significativos en la comunicación y satisfaciendo necesidades, a través de estos recursos de forma rápida, en la vida cotidiana de los usuarios virtuales.

Los diferentes grupos sociales, en distintos contextos, no son regularmente susceptibles a cambios, principalmente en la tecnología y en sectores de personas adultas, con hábitos tradicionales y conservadores en su entorno, por lo que, los avances tecnológicos así como la influencia de estas, ha hecho que existan cambios que se producen como una necesidad de comunicación, ya sea por emergencias familiares, emergencias por siniestros, lo cual permite reducir fronteras a través de mensajes escritos u otros que faciliten estos procesos de comunicación, lo cual incide en un cambio sustancial ante la necesidad de comunicarse a través de estos recursos, que permitan a la vez, reducir no solo distancias sino costos económicos, con incidencia en la vida cotidiana en particular.

Los cambios de hábitos que han provocado las redes sociales en los hábitos de comunicación inciden en los cambios personales del usuario o sujeto que las utiliza en su vida cotidiana. lo que permite adaptarse a través de mensajes predeterminados o símbolos cuya identificación haya sido determinante en un cambio de hábito entre sus contactos o vínculos, lo cual conduce a que no exista la necesidad de escribir la palabra, sino simplemente el símbolo o imagen lleva implícito el mensaje a enviar.

El surgimiento de múltiples dispositivos electrónicos que se adaptan fácilmente a la vida cotidiana influye de forma significativa en la adopción de nuevas conductas y hábitos de comunicación, específicamente de forma virtual, situaciones enfocadas al individualismo y a la práctica de revisión constante del dispositivo móvil o celular, para la comunicación a través de mensajes con sus contactos o vínculos a través de las redes sociales en internet. Situación que se ha generalizado en la población que utiliza estos recursos virtuales, no

importando las edades, los contextos, la situación económica y académica que se vive como parte de la vida cotidiana en particular.

Siendo otra forma de adaptarse a la adopción de este tipo de hábitos es el reducir palabras, cambiar letras u otras que permiten a lo interior del sujeto un ahorro de tiempo al transmitir el mensaje de forma virtual. Ello permite identificar un cambio sustancial, en las diversas actividades que el sujeto utiliza en los diversos perfiles de las redes sociales, en su vida cotidiana. Es importante mencionar que los cambios sustanciales de comunicación, en los hábitos de comunicación a través de las redes sociales en internet, influyen de manera significativa en nuevas maneras de pensar, por parte de las formas de comunicación de sus contactos o vínculos.

Lo anterior conduce a cambios de hábitos en los que el usuario de las redes sociales era únicamente un espectador de las mismas, es decir, sujeto informado y que con el paso de un tiempo prudencial, va generando cambios y conduce al que sujeto espectador, se convierta en un sujeto con una ideología demarcada por los influjos de sus contactos y vínculos, posteriormente le permita asumir una actitud de pasiva en el contexto en el que identifique, como parte de su vida cotidiana.

Derivado de la importancia que tienen los cambios sustanciales provocados por las redes sociales en los hábitos de comunicación, por medio de las redes sociales en internet, se pueden derivar otros cambios denominados como cambios diversos, los cuales conducen a combinar actividades diarias, que van inmersas en los hábitos específicos mencionados anteriormente, entre ellas se pueden mencionar:

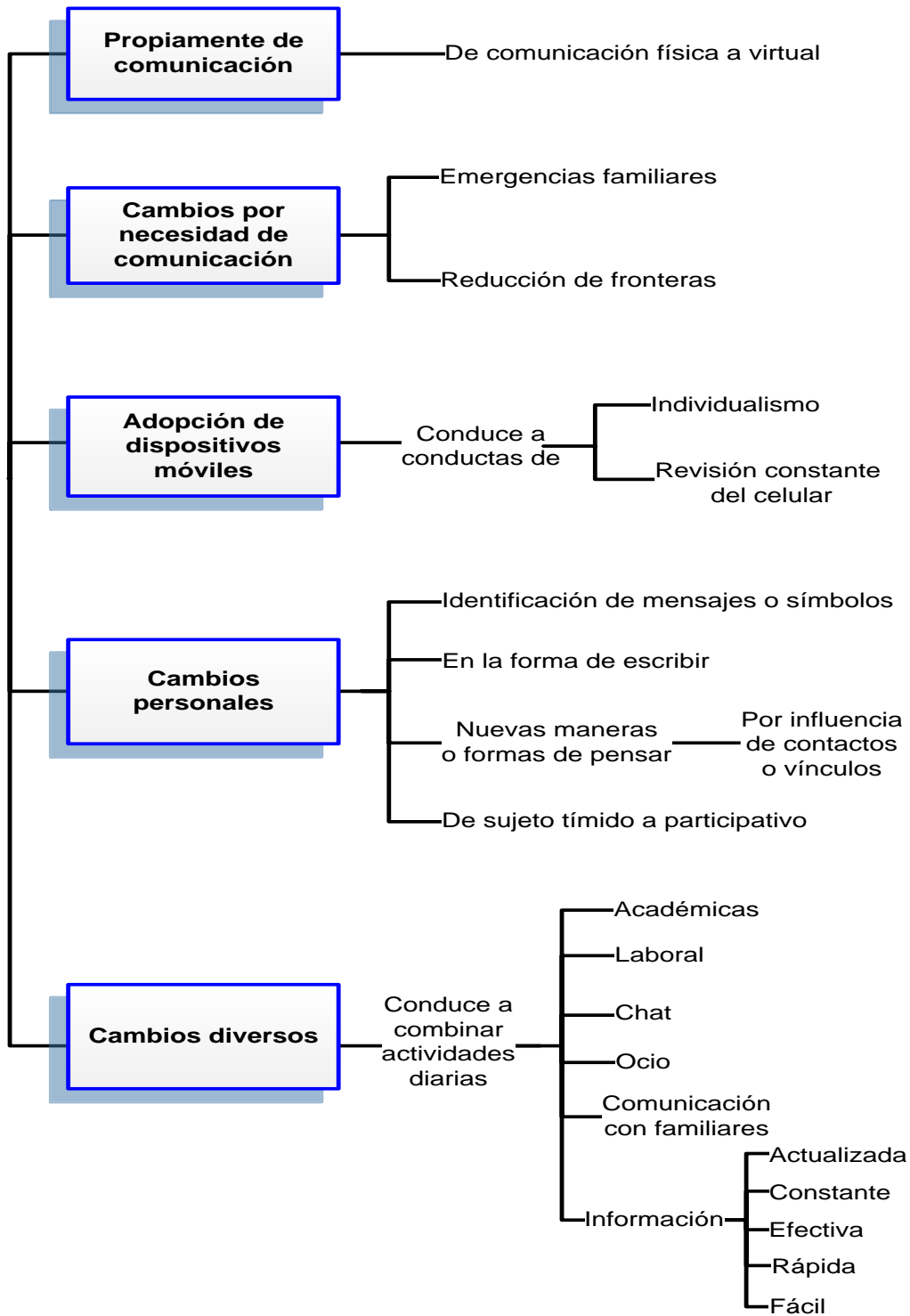
- Cambios de hábitos en actividades académicas
- Cambios de hábitos en actividades laborales
- Cambios de hábitos en actividades de comunicación (chat)
- Cambios de hábitos en actividades de ocio
- Cambios de hábitos en la comunicación con familiares

Los hábitos anteriormente señalados, permiten diferenciar los cambios significativos de las actividades que se realizaban anteriormente a la influencia que generan las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, de forma física, por los hábitos que ahora permiten cambios de forma viable, fácil y sin complicaciones a través de un dispositivo móvil, tanto en actividades de tipo académico y laboral, utilizando como medio de interacción o canal, el chat, o comunicación bidireccional, a través de las mismas o mensajes, que se adaptan fácilmente a actividades de ocio, así como el aprovechamiento de las mismas para la comunicación de tipo familiar.

Lo que permite generar en su conjunto que un sujeto pueda ejecutar diversas tareas en su contexto, a través de un mismo dispositivo, así como establecer relaciones diversas con sus contactos y vínculos, como parte de sus actividades cotidianas, en el uso de estos recursos, provocando cambios sustanciales en los hábitos de comunicación.

De la misma manera, se pueden agregar otro tipo de actividades, tales como la obtención de información, que permite la obtención de la misma, de manera actualizada, constante, efectiva rápida y fácil de usar. Situación que produce cambios en la comunicación e información, en la vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet.

Diagrama 48: Cambios sustanciales que se han provocado en las redes sociales en internet, en los hábitos de comunicación en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.2.10. Nuevos comportamientos que surgen como consecuencia de la influencia tecnológica, a través del uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana

Los seres humanos a lo largo de la historia son susceptibles a los cambios significativos que experimentan en los diversos contextos, que forman parte de su vida cotidiana; ello permite que adopten nuevos comportamientos que surgen en determinado proceso de evolución constante, principalmente en el campo de la comunicación, lo que se ha evidenciado en los últimos años en los procesos de evolución tecnológica, que inciden en el uso de las redes en internet.

A través de este estudio, se encontraron hallazgos obteniendo, una clasificación que permite establecer diferentes características que corresponden a los tipos de comportamientos que surgen como consecuencia de la influencia tecnológica a través del uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, los cuales se describen a continuación:

- Comportamientos individualistas
- Comportamientos consumistas
- Comportamientos que surgen como consecuencia del sedentarismo
- Comportamientos que surgen como consecuencia de la dependencia tecnológica

Los diversos factores de carácter tecnológico permiten la viabilidad al acceso de las redes sociales en internet, lo cual conduce a asumir un comportamiento individualista, en su actuar en la vida cotidiana, caracterizado de la siguiente manera:

- Como un medio de distracción
- Medio de escape, libertad virtual
- Egocentrismo de ideas, actitudes y comportamientos
- Ignorar la presencia de otras personas, (amigos, familiares, compañeros de trabajo)

Lo anteriormente descrito, conduce específicamente a características propias del contexto de ocio, respecto a las redes sociales en internet, en su vida cotidiana analizado en el presente

estudio, en el cual los sujetos de estudio manifiestan de forma concreta que las redes sociales les representa un medio de distracción entre las múltiples actividades que desarrollan como consecuencia del uso e influencia percibida, en estas plataformas virtuales.

Aunado a esta característica también lo consideran como un comportamiento individualista, como medio de escape, representado por medio de las múltiples consultas que el usuario realiza durante todo el día, no importando si se encuentra en cualquier otra actividad de tipo social, académica o laboral. A la vez, asume una actitud de egocentrismo del usuario, respecto a sus ideas, sus actitudes y comportamientos individualistas, en las que manifiesta una actitud de dominio hacia los demás usuarios que interactúan en el contexto, en el que se desenvuelven, asumiendo decisivamente en una situación de influencia.

El uso continuo en la dependencia de las redes sociales en la vida cotidiana, inciden significativamente en adoptar un comportamiento de aislamiento personal, en el cual, se ignora la presencia de los demás sujetos que se encuentran en el entorno físico del usuario de las redes sociales en internet, ya sean, familiares, amigos o compañeros de trabajo.

Los comportamientos que surgen como consecuencia de la influencia tecnológica tienen consecuencias de tipo consumista, a través de las redes sociales en la vida cotidiana, representados a través de las siguientes características:

- Ofertas
- Modas
- Juegos
- Dispositivos tecnológicos
- Compras virtuales

Es importante mencionar que las redes sociales sirven de vehículo para la realización de la promoción de diversos productos que provocan consumismo entre los usuarios que hacen uso de la extensa cantidad de cuentas, en las diversas redes sociales que existentes y en las que surgirán posteriormente a la realización de este estudio.

Los nuevos comportamientos de carácter consumista a través de las modas que el sistema capitalista impone como consecuencia de la influencia tecnológica que incide en la adopción de estos elementos a través de las diversas publicaciones que se producen diariamente en las redes sociales y que a la vez, forman parte de la vida cotidiana, por ejemplo: la adopción de modas de cortes de cabello, ropa, zapatos y otros accesorios que complementan este comportamiento cotidiano, sin importar fronteras entre los diversos continentes del mundo, como parte de un proceso globalizador.

Los juegos en línea que, a la vez, forman parte del contexto de ocio, invaden la atención de los usuarios que adoptan un papel de dependencia como nuevo comportamiento tecnológico social y que incide en las características que surgen como consecuencia del uso de las redes sociales, en la vida cotidiana.

La viabilidad en el uso y acceso a las redes sociales es de fácil acceso, ello debido al surgimiento de múltiples dispositivos, al alcance de la sociedad, lo que permite que exista actualización de software constante, conexión accesible con planes que ofrecen las diversas compañías telefónicas a bajo costo. Lo cual incide, en que los sujetos adopten nuevos comportamientos, como consecuencia de la proliferación de ventajas que ofrecen y que determinan la influencia tecnológica de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

En consecuencia con el surgimiento de nuevos comportamientos que surgen de la influencia tecnológica de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, es importante mencionar que como objetivo del consumismo, estas representan un mecanismo que incita a la realización de compras virtuales, a través de las diversas campañas publicitarias de los diversos productos, por medio de tiendas virtuales de diversos productos, que motivan a que los usuarios puedan adquirirlos, no importando la forma de pago que se realiza; la intención es que asumen un comportamiento consumista, a través de las redes sociales en internet, sin tener que visitar un punto de venta físico.

El sedentarismo en la utilización de las redes sociales en internet, es considerado por los sujetos en esta investigación, como un nuevo comportamiento derivado de la influencia

tecnológica en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, debido a que las redes sociales, sustituyen otro tipo de actividades físicas que el usuario antes realizaba, en su vida cotidiana, ligadas a características como el individualismo en la realización de múltiples actividades, el sujeto permanece sentado frente a la computadora, o en lo más común pendiente del teléfono celular, al que tiene acceso a las mismas, utilizando gran parte del tiempo del día, sin realizar ningún movimiento físico.

Los comportamientos derivados de la dependencia tecnológica como consecuencia del uso de las redes sociales en internet, es el resultado de la dependencia tecnológica en el uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, debido a las siguientes acciones:

- Revisión constante del dispositivo móvil
- Cultura de sujetos informantes ante una denuncia social
- Conexión permanente durante las horas del día, con consecuencias diversas
- Necesidad constante de comunicarse de forma virtual

Estas acciones están presentes diariamente, en los usuarios de las diversas redes sociales que manejan a diario, lo que provoca un comportamiento de dependencia y revisión constante de las publicaciones que sus contactos comparten o las noticias que se comparten a través de los diversos vínculos compartidos por los medios de comunicación (radio, prensa y televisión), de forma espontánea en la vida cotidiana, los cuales han adaptado a sus esquemas comunicativos, tanto a nivel nacional como internacional.

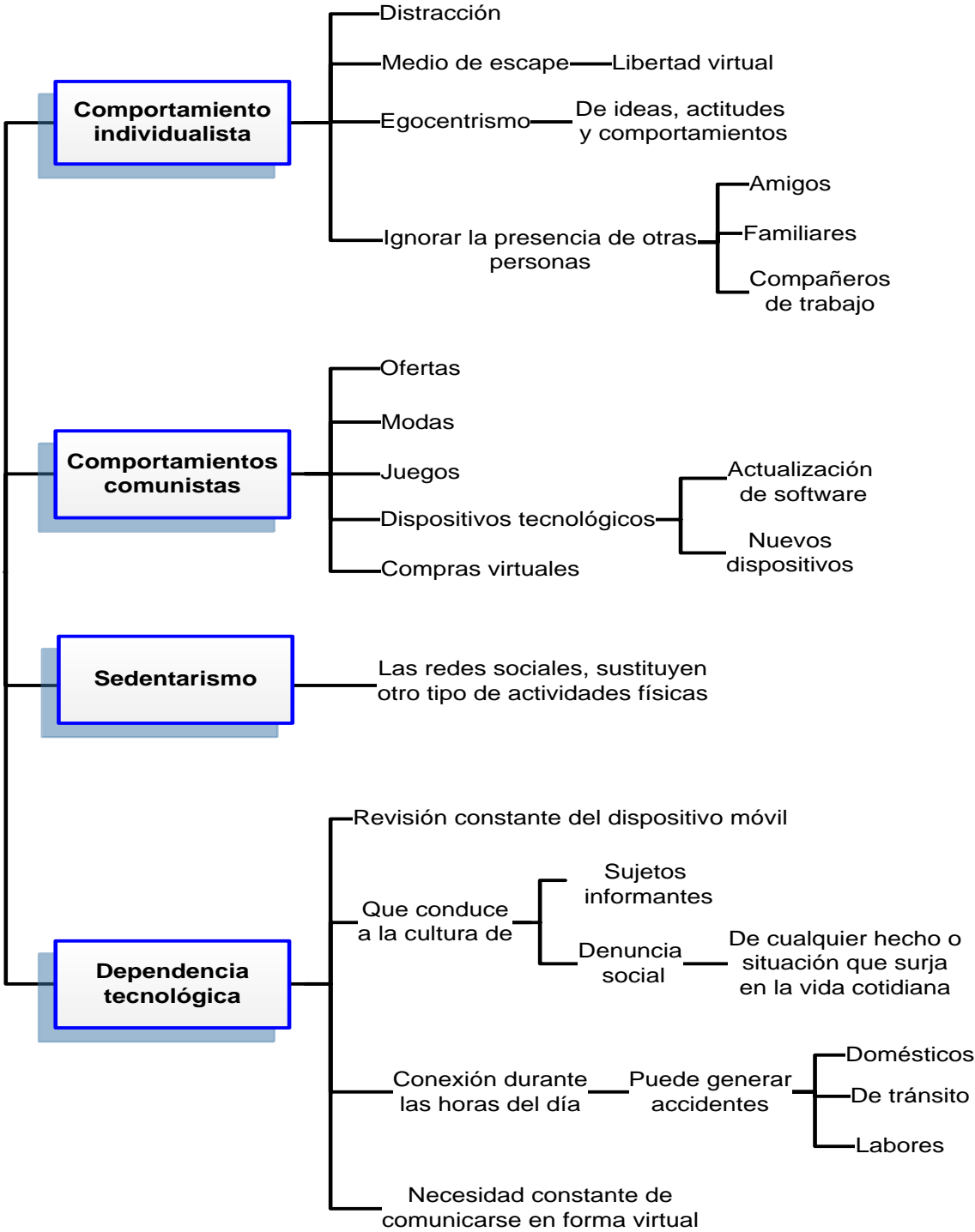
Asimismo, como comportamiento de divulgación de eventos, noticias y otros que surgen en la sociedad guatemalteca, en donde cualquier usuario puede tomar su dispositivo móvil y publicar el acontecimiento que se está produciendo de forma inmediata, lo que conlleva a la vez, a que se comparta una denuncia social, de cualquier hecho o situación que surja en la vida cotidiana.

Lo anteriormente descrito se engloba en un comportamiento de dependencia de las redes sociales, durante largas etapas de tiempo, adaptándolas a cualquier otra actividad que se

realice conjuntamente, lo que puede tener consecuencias desagradables tales como accidentes domésticos, de tránsito y laborales.

Uno de los comportamientos que se pueden generar como consecuencia de la influencia tecnológica, es determinante en la acción comunicativa, así como la necesidad constante de comunicarse de forma virtual, situación que se adopta como un cambio significativo en la evolución de la manera en que el hombre adopta nuevos mecanismos en el entorno comunicativo de carácter virtual, en su vida cotidiana.

Diagrama 49: Nuevos comportamientos que surgen como consecuencia de la influencia tecnológica a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.3. Dimensión: Caracterización de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana

Cuando se hace referencia a la caracterización de una de cosa, un grupo de personas o un fenómeno, se refiere específicamente al análisis metódico de sus componentes, atributos, identidades y cualquier otro dato que resulte diferenciarlo de otros elementos que conforman una categoría, en determinado contexto.

Como parte importante del estudio uso influencia y caracterización de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de estudiantes de la Facultad de Ingeniería, permite establecer características propias del uso e influencia de las redes sociales, en su vida cotidiana, tomando en cuenta diferentes modalidades en los contextos que se combinan en la acción cotidiana, como sujetos que forman parte de una comunidad educativa a nivel superior, sino que a su vez, representan una muestra de la colectividad de la ciudadanía guatemalteca, en los contextos: sociales, políticos, culturales y de ocio.

Dimensión: caracterización se subdivide en las siguientes categorías:

- a) Caracterización derivada del fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles que forman parte de la vida cotidiana.
- b) Características que se identifican en las redes sociales en internet, para hacerlas parte de tu vida cotidiana.
- c) Las redes sociales constituyen un aporte importante en la acción comunicativa en tu vida cotidiana.
- d) Nuevos comportamientos que surgen como consecuencia de la influencia tecnológica a través del uso de las redes sociales en internet, en tu vida cotidiana.
- e) Las redes sociales en internet permiten tener un acercamiento espontáneo a la realidad, a través del uso e influencia en la vida cotidiana.

Según el estudio realizado, las diversas características identificadas, permiten establecer diversas acciones por parte del sujeto desde su vinculación al uso de las mismas, el desarrollo de las diversas actividades que combina en su vida cotidiana y sus consecuencias de uso, tales como el efecto de depender totalmente de estas, que le son afines a la facilidad de comunicación e interacción con sus contactos y vínculos. Así como la vinculación entre la realidad física y la realidad virtual, como parte importante de este contexto que se vive actualmente.

6.3.1. Características derivadas del fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles que forman parte de la vida cotidiana

Como todo proceso de adaptación a un nuevo fenómeno socio-tecnológico, surgen una serie de procesos que inciden en las prácticas de uso e influencia, por lo que, como parte de ese proceso, las acciones de acceso cada vez se hacen más fáciles, principalmente si estas se adaptan a los nuevos dispositivos que forman parte de la gama de última generación, así como de la vida cotidiana y como punto central de atención, a las redes sociales en internet.

En consecuencia, pueden mencionarse las diversas características derivadas del fácil acceso de las redes sociales a través de los dispositivos móviles que forman parte de la vida cotidiana, a través de los resultados obtenidos en el presente estudio, las cuales se mencionan a continuación:

- Combinación multitareas
- Cumplimiento de funciones en comunicación e información
- Compatibilidad
- Acercamiento
- Función personalista

Lo que permite establecer en el proceso de fácil acceso a la adaptación a las nuevas opciones que ofrece el mercado capitalista, al generar nuevas necesidades de uso, que permitan

mejorar las actividades cotidianas que el sujeto lleva a cabo, a través de las redes sociales adaptadas a su vida cotidiana.

La combinación multitareas permite establecer diversas combinaciones entre diferentes contextos para el presente estudio, se utilizan generalmente: el contexto laboral, académico y de ocio, que son los más recurrentes en las diversas acciones de mayor importancia en la generación y combinación de las actividades que forman parte de la relación directa entre: sujeto- redes sociales- dispositivos móviles, en la vida cotidiana.

Es importante mencionar que el sujeto se va adaptando fácilmente al mundo tecnológico, muchas veces como una actividad de ocio, la cual con el transcurrir el tiempo, a corto plazo, va descubriendo el grado de interés y la facilidad que puede generar otras actividades que son de vital importancia en su vida cotidiana, lo que permite establecer ese grado de intercambio de información y generación de adaptación a su vida cotidiana, combinando en un proceso progresivo, hasta lograr a adaptar su quehacer cotidiano, por medio de las redes sociales en internet.

La funcionalidad, es otra parte del proceso del fácil acceso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, a través de dispositivos móviles, lo cual, en el presente estudio, se ha dividido de la siguiente manera:

- Funciones de comunicación
- Funciones de información

Por lo que se establece como elementos básicos que facilitan la adaptación del fácil acceso de las redes sociales a través de dispositivos móviles la generación de comunicación de forma fácil e instantánea y sin restricciones de horario; a la vez la obtención de información de acontecimientos de cualquier tipo de naturaleza de forma instantánea, desde cualquier punto del mundo, formando así parte de la vida cotidiana, facilitando estos procesos a través de los dispositivos móviles, en combinación con las redes sociales en internet.

La generación y actualización de diversos dispositivos móviles en el mercado tecnológico como consecuencia de los procesos globalizadores, permite que exista compatibilidad en cuanto a este tipo de diversificación que, en la última década ha permitido adaptarse a las necesidades cotidianas de los sujetos: tanto de información, comunicación e interacciones en los diversos contextos, a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los sujetos que hacen uso de las mismas.

El fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles, permiten tener un acercamiento inmediato a la vida cotidiana de los usuarios, ello sin dejar por un lado las diversas actividades físicas que realiza, permite combinar las siguientes actividades, en las redes sociales a través de los dispositivos móviles, sin importar el día y la hora en que se lleva a cabo la consulta respectiva, lo que permite deducir las siguientes características:

- Acercamiento al entretenimiento
- Acercamiento al conocimiento
- Acercamiento a diversos acontecimientos
- Acercamiento a la publicidad

Siendo el orden que a continuación se presenta, en el cual se propicia el proceso por medio del cual se deriva el fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles, en la vida cotidiana: el entretenimiento es una característica que permite adaptar las diversas actividades derivadas de su fácil acceso de las redes sociales a través de los dispositivos móviles.

Lo cual permite adaptarse a la vida cotidiana, generando a la vez, acercamiento espontáneo al conocimiento inmediato a través de capsulas informativas o conducción a vínculos interesantes que permitan la obtención de la misma de forma rápida y continua.

La revisión constante del dispositivo móvil se desprende de la característica derivada del fácil acceso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana. lo anterior, como consecuencia de los diversos acontecimientos que surgen en la vida cotidiana, de los amigos, familiares, así como en diversos contextos de la vida cotidiana, que se viabiliza a través de las redes sociales en internet.

La publicidad debido al constante cambio tecnológico y el surgimiento de diversos dispositivos móviles así como la actualización constante de diversas marcas adaptadas a las últimas tecnologías de conectividad, permiten generar fácil adaptación que coinciden en un actuar práctico de las diversas redes sociales que surgen como consecuencia de los nuevos esquemas de innovación y popularización de las redes sociales, que se adaptan a contextos globalizadores, en donde es permeable adaptarse y sujetarse a nuevos enfoques de la vida cotidiana, a través de estos recursos virtuales.

La publicidad, conduce a nuevos esquemas de consumismo para la conexión constante por medio de las redes sociales, lo que permite la adaptación a generar gastos para el usuario, tales como la compra constante de datos móviles y la adquisición de nuevos equipos que permitan su vinculación al mundo tecnológico, para satisfacer las necesidades de conectividad de redes sociales en internet, a la vida cotidiana.

El fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles, permite establecer una característica interesante, debido a que es personalista, lo cual deriva otras características específicas en su accesibilidad, tales como.

- Permiten el fácil bloqueo en su interacción
- Permiten la admisión de compatibilidad entre diversos equipos
- La dependencia directa de ellas

En referencia al fácil acceso a las redes sociales a través de dispositivos móviles facilita el poder tomar decisiones personales, esto como consecuencia de permitir la admisión o no de sus contactos o vínculos, siendo ello una forma de prevención total, ante el inminente

peligro que se corre, cuando se admiten contactos de dudosa procedencia, los que se consideran en el lenguaje popular como perfiles falsos. Lo anterior permite establecer otra subdivisión de las siguientes características, derivadas del fácil acceso a las redes sociales en la vida cotidiana:

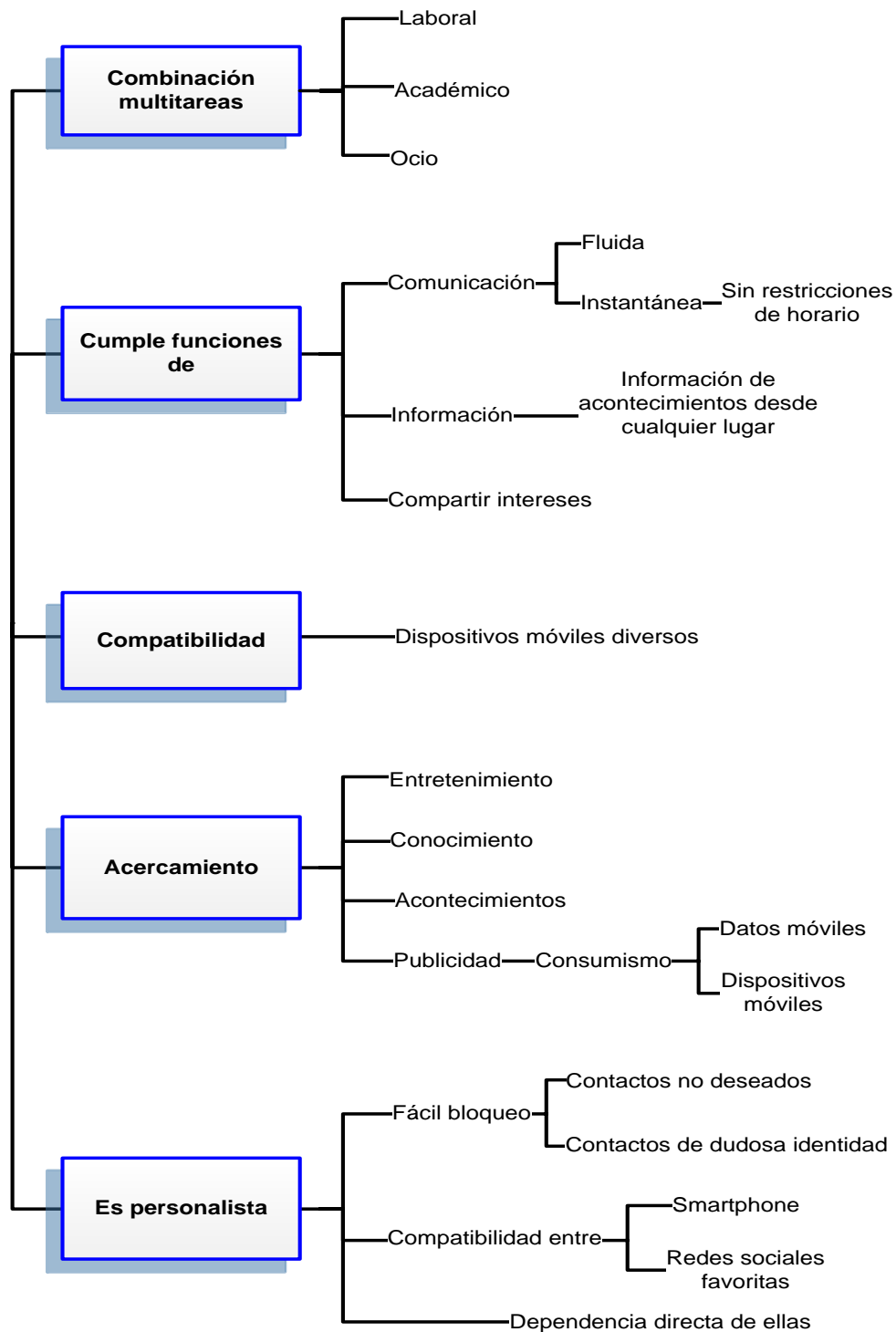
- Personalista enfocada al fácil bloqueo de contactos no deseados
- Personalista enfocada a contactos de dudosa procedencia

Lo anteriormente descrito admite adaptar su fácil acceso, así como el uso permitido dentro de las políticas de privacidad del uso de las diversas redes sociales, como alerta, ante una eventualidad que permita la seguridad de sus usuarios y la prevención y recomendación en su uso, al momento de admitir un contacto desconocido, que forma parte de la vida cotidiana.

La característica personalista, permite su fácil acceso a las redes sociales en internet, a través de la compatibilidad que se tiene ante el surgimiento de diversos dispositivos, (teléfono inteligente, tablet, Ipad, computadoras portátiles y de escritorio), lo que facilita aún más su uso, permitiendo que los usuarios se encuentren influenciados por estas plataformas virtuales y produzcan otras características derivadas del proceso de adaptación a la vida cotidiana, de manera virtual.

En consecuencia, de lo derivado del fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de los dispositivos móviles que forman parte de la vida cotidiana, se deriva la dependencia total de las mismas, en los diversos contextos cotidianos que se desarrollan y los eventos que surgen de forma eventual, entre los sujetos que las utilizan.

Diagrama 50: Características derivadas del fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles que forman parte de la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.3.2. Características que se identifican en las redes sociales en internet, para hacerlas parte de tu vida cotidiana

Como en todo fenómeno social, existe una diversidad de características que surgen como consecuencia de las múltiples relaciones que existen entre los miembros de una sociedad en particular; siendo la comunicación un entorno común para todos los seres humanos, a través de la articulación de palabras, símbolos y formas, surgen como consecuencia de la evolución social y tecnológica, siendo un medio que ha crecido a gran escala, en la comunicación virtual, a través de las redes sociales en internet, lo que incide en diversas formas adaptadas a los usuarios, lo que se puede evidenciar a través de una serie de características, que cada uno de manera particular ha hecho parte de su vida cotidiana, en diversos contextos, generando así un grado de influencia significativa, las cuales se mencionan a continuación:

- Características que el sujeto ha hecho parte de su vida cotidiana, por su impacto visual
- Características que el sujeto ha hecho parte de su vida cotidiana por papel que cumplen en su vida cotidiana
- Características que el sujeto ha hecho parte de su vida cotidiana, por las condiciones de uso que estas manifiestan
- Características que el sujeto ha hecho parte de su vida cotidiana por el sentido de pertenencia que por medio de las redes sociales se manifiestan
- Características que el sujeto ha hecho parte de su vida cotidiana por nuevos entornos que generan
- Características que el sujeto ha hecho parte de su vida cotidiana, por las actualizaciones que surgen como consecuencia de su funcionalidad e intereses manifiestos a través de ellas.

El impacto visual es una característica que determina una atracción a los colores novedosos, así como la interacción de múltiples opciones que hacen que estas sean amenas y atractivas, así como su fácil navegación sea efectiva y rápida al momento de sentirse atraído por su comodidad de uso e influencia, en la vida cotidiana.

En múltiples ocasiones, los usuarios de las redes sociales en internet, se sienten atraídos por una característica muy peculiar, al sentirse cómodos ya que las redes sociales que forman parte de su vida, y que llegaron para quedarse, esto debido a que cumplen con su cometido, es decir, les permite expresarse libremente por medio de mensajes, videos e imágenes que satisfacen sus necesidades de uso en su vida cotidiana.

Como medida de seguridad, en el uso y apropiación de las redes sociales en internet, existe la vulnerabilidad de información, interacción y comunicación, principalmente cuando llegan invitaciones de amistad de contactos de dudosa procedencia.

Lo cual permite al usuario mantener cierta cautela al momento de hacer parte de su vida cotidiana, una red social, en muchos casos se toman que las condiciones de uso se encuentran apegadas a la seguridad y privacidad de las mismas, principalmente de información y que esta tenga extensión a los dispositivos desde donde el usuario tenga acceso, a las diversas redes sociales que forman parte de su vida cotidiana.

El sentido de pertenencia es otra característica que prevalece al momento de que un usuario, convierte una red social, como parte de su vida cotidiana. Debido a la creación de grupos con ciertos intereses, gustos, tendencias, que conforman el esquema de la red social favorita, en donde se identifica con otros usuarios, con quienes comparten los mismos intereses, de acuerdo a las actividades que se desarrollan en la vida cotidiana, de determinado grupo social.

En la actualidad se hayan cambiado los esquemas tradicionales de comunicación, por los nuevos esquemas virtuales, lo que provoca una característica que genera nuevos entornos, a partir de los siguientes elementos:

- Nuevos entornos de comunicación
- Nuevos entornos de entretenimiento
- Facilidad de uso
- Nuevos entornos de popularidad

Como se menciona en el párrafo anterior, los nuevos esquemas de comunicación han evolucionado, ello debido a la influencia tecnológica, que desencadena la generación de nuevos entornos comunicativos, principalmente en el tema de las redes sociales en internet, que los usuarios han hecho parte de su vida cotidiana, ya sea a través de llamadas propias de las redes sociales, videollamadas, videos en vivo, entre otros que evidencian, la transmisión de diversos eventos, que surgen espontáneamente en un contexto de comunicación virtual generalizada, como parte de la vida cotidiana, en particular.

El entretenimiento se caracteriza como un aspecto esencial en el contexto de ocio y forma parte de la colectividad de las diversas actividades que se viabilizan por medio de las redes sociales en internet y que los usuarios han adaptado a su vida cotidiana, entre ellas se pueden mencionar:

- Música
- Videos
- Fotos
- Chat

El usuario de las redes sociales en internet tiene la característica de hacerla parte de su vida cotidiana, a través de las actividades que influyen en su vida cotidiana, ya sea a través de la música de moda, o en algunos casos música del antaño, es decir, permite adaptar este elemento a través de estas herramientas virtuales que permiten su acomodo a sus actividades que desarrolla diariamente.

Los videos, caracterizados por numerosos eventos que surgen como consecuencia de la espontaneidad, en los diversos contextos: social, político, cultural, académico y de ocio, permiten informarse de la situación que se vive en cada uno de ellos, como canal de los diversos medios de comunicación o los propios usuarios, que permiten que se viralice a través de diversas redes sociales, según al contexto que pertenezcan o se adecuen.

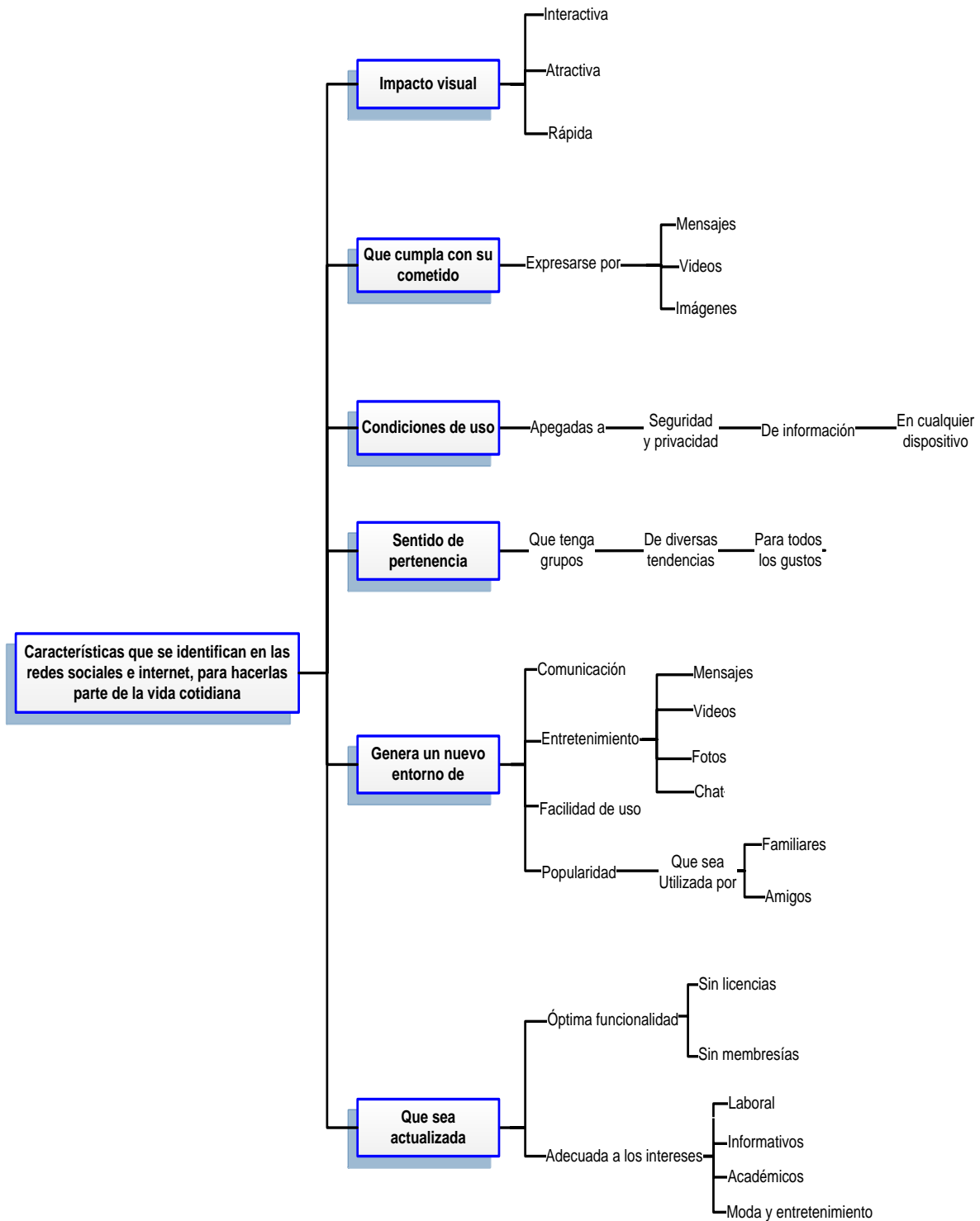
Las fotografías generan una multiplicidad de formas de expresarse, ya sea una emoción vivida, de diferente interpretación provoca un nuevo entorno y hace que la red social sea parte de su vida, al permitir compartirla en la plataforma, pero a la vez, se espera un satisfactor personal y emocional, al encontrar que diversos contactos le demuestran su aprecio a través de una reacción, dependiendo de la red social, que forma parte de su vida cotidiana.

El fácil acceso a las redes sociales ha sido caracterizado por la constante dinámica de uso e influencia, a través de los contactos o simplemente por el auto aprendizaje, que permite el conocimiento eficaz, en el que un usuario conoce perfectamente la dinámica de su acceso y ello le permite acceder a otras redes sociales que forman parte de su vida cotidiana, con total facilidad. En el contexto cotidiano, cuando se hace presente un nuevo fenómeno, se manifiesta la siguiente frase: lo que ha llegado, es para quedarse, lo que se adapta perfectamente a las redes sociales en internet en la vida cotidiana siendo una característica importante: la popularidad y que a la vez, se utilizan comúnmente para satisfacer necesidades de ocio, comunicación e interacción, utilizada por amigos y familiares, que han hecho de las redes sociales parte de su vida cotidiana y que utilizan constantemente en sus quehaceres diarios.

La actualización constante de las redes sociales representa una característica que se adapta perfectamente a la vida cotidiana de los sujetos que utilizan estos recursos y que se identifican plenamente a través de la óptima funcionalidad y que permite ser adecuada a los intereses del grupo objetivo al que va dirigido este recurso virtual.

Como elemento característico que permite identificar a las redes sociales en internet, para hacerlas parte de su vida cotidiana, es que la red social permite una óptima funcionalidad a través de que las licencias sean gratuitas, sin ningún vínculo de membresías. Asimismo, dentro de este mismo contexto, se pueden generar otras características ligadas a la adecuación de los intereses, que permiten facilitar los procesos de comunicación, interacción e información, de actividades laborales, informativas, académicas, así como académicas de moda y entretenimiento.

Diagrama 51: Características que se identifican en las redes sociales en internet, para hacerlas parte de tu vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

6.3.3. Las redes sociales en internet constituyen un aporte importante en la acción comunicativa en la vida cotidiana

A lo largo del presente estudio se han encontrado factores determinantes en la evolución del proceso de comunicación; para tal efecto se encontraron características específicas que son determinantes en esa acción comunicativa por medio de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

Lo cual permite establecer de forma general con enfoque significativo, como las redes sociales permiten establecer un medio de comunicación novedoso de forma virtual e inmediata, a través de dispositivos móviles de diversa gama, que tenga como consecuencia esa acción comunicativa y que sea necesaria para las diversas actividades en la vida cotidiana.

El aporte que constituye la acción comunicativa, por parte de las redes sociales en internet, se puede clasificar de la siguiente manera:

- En una forma específica de comunicación
- Es viable
- Permitiendo modificar los hábitos de comunicación
- Como un acercamiento inmediato

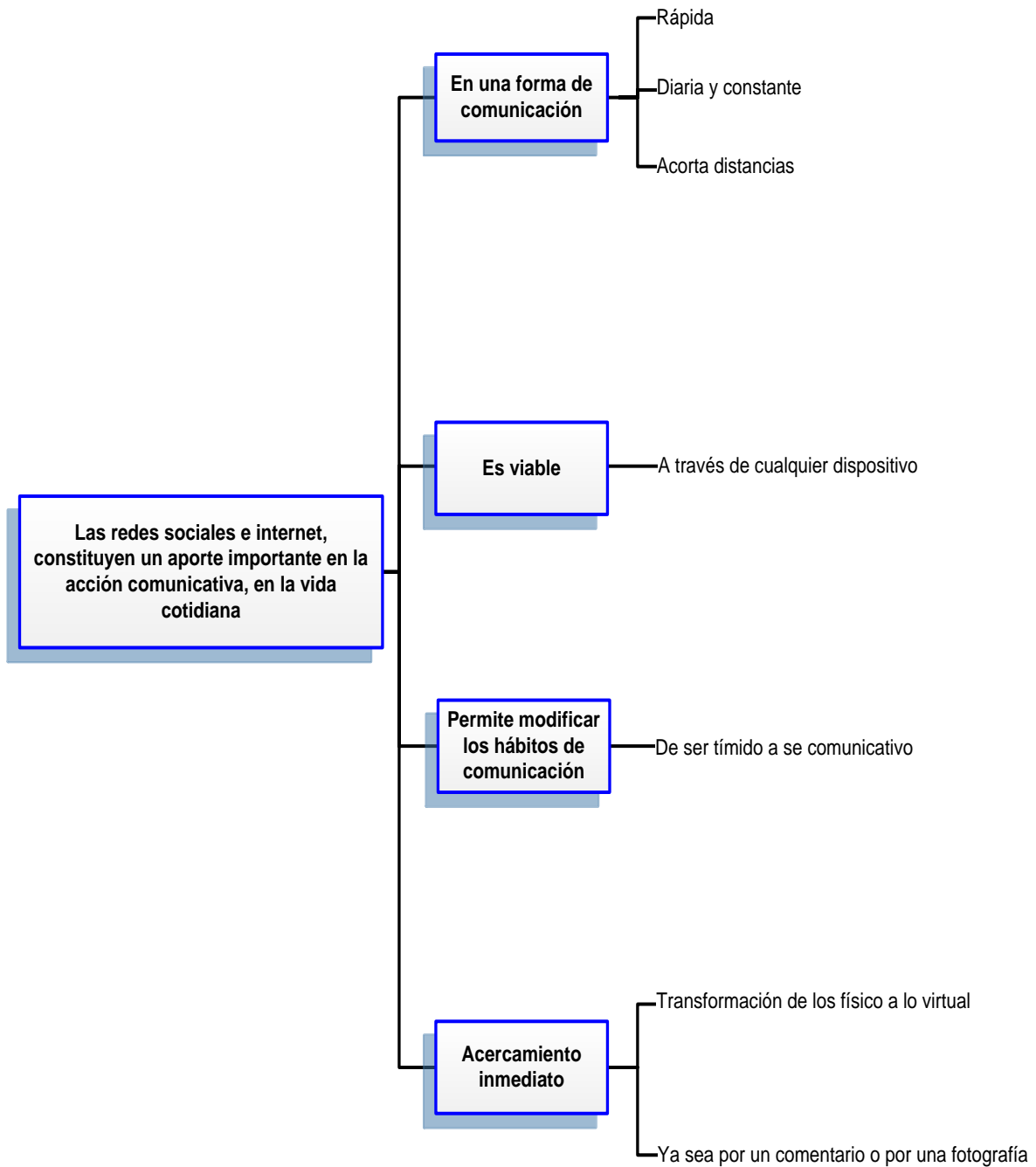
Al referirse a una forma de comunicación le permite establecer diferentes formas, por medio de las redes sociales en internet, tales como: que la comunicación sea rápida, a través de mensajes de voz, así como mensajes escritos (chat), imágenes, comentarios bidireccionales, lo cual permite que la comunicación sea diaria, como una forma de adopción de la acción comunicativa de manera constante. Lo que se conoce como una acción que acorta distancias, ahorra tiempo y mantiene esa acción comunicativa en constante interacción, formando así una acción implícita de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana.

Respecto a su viabilidad, las redes sociales en internet permiten adaptarse a cualquier dispositivo que tenga conexión a una red o acceso a wifi, lo que constituye un aporte significativo en la acción comunicativa en la vida cotidiana.

Lo cual permite a la vez, modificar los hábitos de comunicación, para que el sujeto asuma una actitud personal distinta a lo que mantenía previamente al descubrir las diferentes opciones de uso y herramientas que facilitan las redes sociales, las cuales se adaptan a su vida cotidiana y mantienen un constante proceso de interacción entre sus contactos en la vida cotidiana. En consecuencia, asumirá el papel de sujeto tímido en el contexto físico a un sujeto comunicativo de forma virtual, por medio de las diversas redes sociales que utiliza.

Las redes sociales en internet han permitido tener un acercamiento inmediato, el cual se adapta perfectamente a la acción comunicativa, por ser un aporte significativo dentro de la vida cotidiana de los usuarios, que han adoptado estos recursos virtuales tecnológicos a su vida social, permitiendo a la vez, una transformación eficaz de lo físico a lo virtual, tal y como se indicaba en los párrafos anteriores a través de un mensaje, un chat, o simplemente un comentario de una fotografía.

Diagrama 52: Las redes sociales en internet constituyen un aporte importante en la acción comunicativa, en la vida cotidiana



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Conclusiones

La dimensión “uso en las redes sociales en internet”, tomando como muestra en el presente estudio, a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de san Carlos de Guatemala, de ellos se obtuvo resultados concretos, enfocados a acciones que se describen como: la información, actualización, entretenimiento, interacción e influencia/dependencia de uso.

Como consecuencia se derivan razones de uso con significado positivo funcionales, de las que reflejan los siguientes resultados: en los medios de comunicación, acontecimientos importantes, la adopción de modas, necesidades constantes de conocimiento, información rápida e instantánea, la interacción entre amigos, familiares, compañeros de la universidad.

Ligado a ello se perciben, razones positivas en el uso de las mismas, debido a que se utilizan como un medio de desahogo, acompañamiento en todo momento, dependencia constante y un medio para compartir pensamientos y sentimientos; al mismo tiempo los sujetos reaccionan como seres que se limitan y se resisten a ese acompañamiento porque califican a las redes sociales en internet, como una razón negativa funcional, considerándolas como pérdida de tiempo y vicio, en particular, en su vida cotidiana.

Los roles que asumen los sujetos de estudio, en el uso de las redes sociales en internet, están representados a través de dos figuras: a) sujetos informantes; b) sujetos informados. Los sujetos informantes utilizan las redes sociales, para acciones de tipo académico, laboral, prevenir eventos que suceden espontáneamente por medio de fotografías o videos, en el diario vivir de un ciudadano común en el desarrollo de su vida. Por otra parte, el papel de los sujetos informados, son aquellos que siempre están pendientes de diversos acontecimientos que le interesan y que se sienten atraídos por estar informados y prevenidos de las diversas situaciones que puedan desarrollarse a su alrededor en la vida cotidiana.

Los contextos que abarcaron el presente estudio permitieron delimitar acciones concretas que conllevan a determinar los usos significativos de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, que los sujetos de estudio evidenciaron en las siguientes categorías: En el contexto social es característico percibir acciones de uso, tales como: la información de eventos o noticias, la comunicación e interacción entre familiares, amigos, compañeros de universidad y de trabajo, así como compartir información que sea de interés no solo personal, sino social, en su diario vivir; tal es el caso de publicar información sobre donaciones de sangre, personas desaparecidas y documentos, extraviados. Situaciones que se producen espontáneamente en la vida cotidiana de los ciudadanos, a través de las redes sociales en internet.

El ocio es percibido como un contexto de uso, que abarca el entretenimiento, olvidar las preocupaciones y salir de la rutina. El contexto cultural, se manifestó como una forma de relación con otras culturas, ciudades, costumbres y tradiciones. Asimismo, el contexto político, se caracteriza por el conocimiento y acercamiento de las consecuencias que se desarrollan entre los principales actores políticos, a través de las redes sociales en internet.

El contexto académico representa un uso importante, ya que se determina por ser un complemento en la carga académica en la educación superior que permite consultas académicas y el desarrollo profesional como sujeto, en la formación de su carrera universitaria y de su vida cotidiana.

Los tipos de uso de las redes sociales con participación de sus contactos y vínculos permiten clasificarlos de la siguiente manera: de uso social, con enfoque comunicativo, de uso académico con enfoque de interacción a través del intercambio de ideas y formación académica por medio de grupos de estudio, utilizando como plataforma, las redes sociales en internet. Con enfoque para el debate sobre política, permite desarrollar un medio de expresión política, creando la crítica para el análisis de diversos problemas que afectan a la sociedad, desde las aulas universitarias, en las redes sociales en internet como parte de la vida cotidiana.

Significativamente el uso de las redes sociales con los contactos es parte de la vida cotidiana, en el contexto de ocio, lo que le permite vincularse con sus amigos, escucha música, observar videos, y analizar historias con humor, denominadas en el medio popular como memes, que es parte de los usos en la vida cotidiana.

Derivado de los diversos usos en los diferentes contextos de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana surgen las consecuencias que para efectos del presente estudio se dividieron en los siguientes contextos: social, político cultural, académico y de ocio, las cuales se subdividen en categorías positivas y negativas, dependiendo de la utilidad, los mecanismos de prevención, los efectos y el tiempo que se dedique a su uso, dependerá el resultado que beneficie o afecte directamente el desarrollo de la vida cotidiana de los usuarios.

El aprendizaje del uso de las redes sociales en internet, tiene diversas formas, entre ellas se mencionan las siguientes: a) experimentando para conocer su utilidad y descubrir ventajas, desventajas y riesgos; b) por influencia de amigos, familiares y la publicidad ejercida por múltiples medios de comunicación; c) por la sencillez del fácil acceso, en su uso y práctica diaria, así como la popularidad y sentido común en su uso; d) por la adaptación de la tecnología, dejándose llevar por las nuevas tendencias que abarcan el mercado tecnológico, en la vida cotidiana a través de las diversas redes sociales en internet.

Asimismo, se derivan aspectos positivos y negativos, que los usuarios experimentan en el uso y acceso de las redes sociales en internet, que se dividen así: entre los aspectos positivos, se pueden mencionar: la comunicación, el entretenimiento la información y la interacción. Entre los aspectos negativos: la vulnerabilidad de información, inseguridad en el robo de identidad, engaños fraudes, extorciones, agresividad de contactos desconocidos, cyberbulling y noticias falsas. Escenarios que se derivan del uso de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana de los usuarios.

Además, las actividades cotidianas en las redes sociales en internet, han permitido mantener una comunicación e interacción constante entre diversos contactos, admitiendo ser un medio de información personal, la publicación de eventos, noticias y compartir publicaciones en su uso permite ser un medio de entretenimiento en la vida cotidiana, en los contextos: social, laboral, ocio, político y académico.

En la dimensión influencia en las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, de los sujetos de estudio, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos significativos, tales como: los tipos de usuarios con quienes se interactúa en las redes sociales en internet y que influye en la vida cotidiana, como resultado en este estudio, se revelaron datos importantes en los siguientes contextos: En el contexto académico, se evidenció que existe influencia de profesores, representantes estudiantiles, auxiliares y compañeros de clase; en el contexto de ocio, influyen los grupos con intereses en común, en actividades como juegos en línea, equipos de fútbol o música.

Por otro lado en el contexto político, existe influencia por la acción deliberante a través de las redes sociales que comparten información de alcaldes, diputados, o personas relacionadas con esta temática por medio de los diferentes medios de comunicación. La influencia que ejercen los usuarios con que se interactúa a través de las redes sociales en internet, es en el contexto social, se identifican usuarios, tales como: familiares y amigos en general, que forman parte de la interacción cotidiana con influencia en la vida de los sujetos de estudio.

La influencia de los contactos y vínculos tiene consecuencias en el actuar de los sujetos, a nivel individual, se determinó que incide en su personalidad, a través de emociones, cambios de estado de ánimo, comportamientos y conductas. A la vez, en su forma de pensar, ideologías a nivel político, económico y religioso, influyendo en los discursos que apelan a los derechos de la libertad de expresión. En el contexto de ocio, son determinantes los influjos de los contactos y vínculos como factor de distracción o como una pérdida de tiempo. Asimismo, la influencia se caracteriza como un estilo de vida, ya sea por moda,

tecnología y consumismo, que permiten un acercamiento a nuevos conocimientos con la utilización de equipos sofisticados.

La influencia de los contactos y vínculos en las redes sociales en internet tienen como consecuencia permitirles a los sujetos mantener una comunicación instantánea, con mensajería constante (chat), cápsulas informativas y comentarios de los mismos, que les mantienen informado e influenciado en su vida cotidiana.

La influencia que generan las redes sociales en internet ha incidido en la adopción de nuevos patrones en la vida cotidiana de los sujetos de estudio, tales como: patrones sociales, que inciden en la forma de expresarse, sobre un tema que repercute en la sociedad, adquiriendo nuevas tendencias para compartir información, es decir, tener mayor participación en el contexto social, a través de cualquier tipo de denuncia o suceso social, en la vida cotidiana.

La incidencia de patrones culturales ha tenido como consecuencia el ampliar el horizonte sobre conocimiento de otras culturas, a través de fotografías, documentales e interacción con otros sujetos que permiten tener un acercamiento a las modas actuales, culturas urbanas y comportamientos aculturados en su diario vivir.

El contexto académico ha permitido tener vinculación con la interacción cercana entre docentes y estudiantes, así como adquirir nuevas formas de compartir publicaciones a través de grupos de estudio, materiales, tales como: enlaces web, documentos de apoyo y notas de los cursos, que utilizan este recurso como apoyo a la docencia y el aprendizaje.

En el contexto político los patrones de conocimiento inciden en la amplitud de conocer el actuar e identificar de forma general, las acciones de los diferentes partidos políticos, conocer la vida de los actores políticos, la forma en que llegan al poder, así como el ejercicio de sus funciones al llegar al mismo y conocer las consecuencias que se derivan de su actuar, que se dan a conocer a la población en general, a través de las redes sociales en internet.

El patrón de ocio incide en la adopción de nuevos patrones, tales como: salir menos de casa, dormir menos, dejar de hacer cosas importantes, la permanencia de varias horas pendientes de las redes sociales y como consecuencia encontrar una zona de confort, en su vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet.

La segregación de grupos en las redes sociales en internet es consecuencia de la conformación e influencia generada por los contactos y vínculos, que coinciden en intereses comunes adaptados a sus necesidades cotidianas y que encuentran la satisfacción de necesidades comunicativas en el curso de su vida, por medio de estas plataformas virtuales.

Surge de lo anterior, tres categorías, que determinan la influencia generada a través de las redes sociales en internet: los intereses en común de tipo social inciden en actividades de tipo noticioso y religioso, así como el interés de generar comentarios sociales, políticos, culturales académicos, y que generan en su desarrollo situaciones amistosas por medio de las redes sociales en internet, formando así parte de su vida cotidiana.

Asimismo, se aglutina en el contexto de ocio, intereses en común que se comparten por medio de las redes sociales en internet, tales como recetas de cocina, tecnología, ofertas, juegos, deportes, fotografías, películas tendencias y novedades.

Por otra parte, los intereses en común desde la perspectiva académica, se identifican los siguientes intereses en común, tales como: libros gratuitos, información de cursos de semestre, cursos en línea gratis, proyectos y tareas. Representando así la interacción que surge de la conformación de los intereses en común, de lo individual a lo colectivo en la vida cotidiana, a través de las diversas redes sociales en internet.

Tanto los usos, los tipos de usuarios, las actividades, los intereses en común y la influencia generan experiencias de pertenencia a grupos determinados, por medio de las redes sociales en internet, las cuales se perciben de la siguiente manera:

- a) Experiencias de conocimientos, a través de documentales, imágenes y documentos en líneas.
- b) Experiencia de comprensión de las realidades, a través del sentido de cooperación, alertas de precaución tanto de tráfico vehicular, inseguridad y hechos de violencia.
- c) Experiencias de nuevos entornos de comunicación, con consecuencias de hacer nuevas amistades.
- d) Experiencias de consumismo, que generan tráfico de ventas, compras en línea y la publicidad a gran escala, que impulsa nuevas necesidades en el usuario que se ve obligado a adquirir determinados productos comerciales, en su vida cotidiana.
- e) Las experiencias de pertenencia a un grupo inciden también en lo académico, a través de un aprendizaje enriquecedor, por medio de la acción de compartir por medio de las redes sociales en internet, información de tipo académica, en el actual mundo tecnológico de la vida cotidiana.

El sentido de pertenencia constituye un factor derivado de las influencias de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, ello permite también aglutinar factores de interés en común a través de los contactos y vínculos, los cuales se evidencian de la siguiente manera:

- a) Sentido de pertenencia con amigos, a través de los intereses en común, tales como: música, videos, películas y documentales.
- b) Sentido de pertenencia a través de vínculos que permiten compartir información, notas curiosas y entretenimiento.

- c) Sentido de pertenencia familiar que influyen en el actuar de los sujetos, tanto a nivel local como del extranjero.
- d) Sentido de pertenencia a grupos tales como: ambientales, con ideologías, que permitan la diversidad cultural, culturas urbanas, religión y grupos con incidencia política.
- e) El sentido de pertenencia a través de estilos de vida, que se identifican a través de las redes sociales en internet, por medio de sentimientos, emociones, moda, aficiones y actitudes, comunes, que permiten establecer lazos de pertenencia en la vida cotidiana.

Cuando los usuarios adoptan una o varias redes sociales en internet, influyen factores y formas que se adaptan a la vida cotidiana de los mismos. Por lo que en el presente estudio se describen varias formas de adopción de las redes sociales en internet, que se utilizan con frecuencia en la vida cotidiana, siendo ellas:

- a) como un hábito que permite complementar las actividades diarias, a través de publicaciones amenas y utilizar la conformación de grupos de estudio, para facilitar las actividades académicas realizadas.
- b) como necesidad de comunicación entre amigos, compañeros familiares y compañeros de trabajo.
- c) como parte del consuno de tiempo y recursos tecnológicos.
- d) como una herramienta, que permite hacer prácticas las diversas actividades a realizar, permitiendo la adaptación de la tecnología a la vida de los sujetos, convirtiéndose en una herramienta radical e intensa para actividades de trabajo, estudio y entretenimiento, adaptadas a satisfacer necesidades de comunicación, interacción e información, en la vida cotidiana de los sujetos.

- e) la adaptación de las redes sociales que se utilizan con frecuencia, en la vida cotidiana, se produce por influencia directa de compañeros de trabajo, estudio, familiares y amigos, vinculados estrictamente a la realización de diversas actividades que confluyen en un contexto virtual, en la vida cotidiana.
- f) asimismo, la forma de adoptar las redes sociales que se utilizan con frecuencia es a través del atractivo que se adapta al entretenimiento a través del intercambio de, mensajes, fotos, memes, curiosidades, videos musicales y documentales. Generando así, los contextos que permiten la adaptación a la forma en que se adoptan las redes sociales, a la vida cotidiana de los usuarios.

Las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, se permiten viabilizar a través de discursos que se adaptan a los intereses de los usuarios de estas, por lo que, como resultado del presente estudio, se clasifican los mismos de la siguiente manera:

- a) discursos formales, que se perciben en el contexto laboral y académico, con características de mantener un clima de confianza, cordialidad, asimismo que sea concreto, así como se manifiesta coherencia en su desarrollo.
- b) los discursos informales, crean un clima ameno, que se caracteriza por incluir bromas, risas, alegrías, manifestando un círculo cordial, atento y respetuoso.
- c) en la diversidad de múltiples manifestaciones de discursos, se pueden evidenciar los discursos varios, que emanan de discursos que surgen de la influencia, en la forma de pensar y actuar, asimismo los discursos que se generan por protagonismo, que se generan al comentar cualquier tema sin importar desconocerlo.

Por otro lado, se percibe la existencia de los discursos negativos, que se caracterizan por ser ofensivos, problemáticos, algunos sin valor sentimental y emocional y aquellos que afectan la dignidad de las personas, por el contrario, también existen discursos positivos, que levantan el autoestima, con una cordialidad que hace sentir bien a los demás usuarios, de la

red social a utilizar y los discursos de ocio, que se enmarcan en un contexto de diversión y humor, permitiendo adaptar cualquier situación negativa en el contexto político o temas de moda, en la vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet.

En todo proceso de adaptación creado por influencia de fenómenos sociales, los sujetos experimentan cambios sustanciales. Para efectos del presente estudio, relacionado con los cambios que se experimentan provocados por las redes sociales en internet, en los hábitos de comunicación, se presentan los siguientes:

- a) cambios provocados por necesidad de comunicación, generados por emergencias familiares y reducción de fronteras, con personas que se encuentran lejos y que las redes sociales en internet, permiten un acercamiento inmediato en tiempo real.
- b) cambios de comunicación por adopción de dispositivos móviles, que genera el cambio significativo de conductas, representadas por individualismo y la revisión constante del dispositivo móvil.
- c) cambios personales por hábitos de comunicación generados por la identificación de mensajes o símbolos expresados en las redes sociales en internet, así como la forma de escribir, ya sea a través de símbolos o simplificación de palabras, nuevas maneras de pensar, por influjo de los contactos y vínculos, en consecuencia, un cambio generado por ser un sujeto tímido a un sujeto participativo, en las redes sociales en internet, como parte de la vida cotidiana.
- d) los cambios comunicativos, generan otros cambios diversos, que conducen a combinar actividades diarias, tales como: sociales, académicas, laborales, ocio, como mecanismo común, el uso del chat, así como para percibir la información de manera actualizada, constante efectiva, rápida y fácil, en el entorno de la vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet.

Los nuevos comportamientos que surgen como consecuencia de la influencia tecnológica, a través de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, se clasifican de acuerdo a los intereses de satisfacción de las necesidades de los sujetos que utilizan este recurso, para ello es necesario clasificarlos de la siguiente manera: comportamiento individualista, generado por la distracción, un medio de escape, la libertad virtual, el egocentrismo de ideas actitudes y comportamientos, así como pasar desapercibida la realidad, ignorando a los sujetos que se encuentran a su alrededor.

El comportamiento consumista, permite satisfacer necesidades que el sujeto necesita llenar, entre ellas se mencionan: las ofertas, modas, juegos en línea, dispositivos tecnológicos, actualización de programas, en muchos casos, se viabilizan las compras por medio de las redes sociales en internet.

El sedentarismo da lugar a otro comportamiento derivado de la influencia de las redes sociales en internet, quienes ahora ocupan el lugar de otras actividades físicas, a realizar.

La dependencia tecnológica, es un comportamiento que se adquiere por la influencia tecnológica derivada de las redes sociales en internet, ello debido características que son identificables, tales como: la revisión constante del dispositivo móvil, lo que conduce a una cultura de sujetos informantes, que permiten la denuncia social y derivan un comportamiento de conexión permanente en las redes sociales, que tienen como consecuencias, tales como: generar accidentes domésticos, de tránsito, y laborales. Lo que representa una necesidad constante de comunicarse de forma virtual, como parte de la influencia ejercida en la vida cotidiana, a través de las redes sociales en internet.

La dimensión “caracterización de las redes sociales en internet”, permite evidenciar las características consideradas esenciales, que forman parte de la vida cotidiana, para tal efecto, se mencionan las siguientes: las características que se derivan del fácil acceso a las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles, que forman parte de la vida cotidiana, se encuentran: combinación de tareas, laborales, académicas y de ocio, cumplimiento de funciones de comunicación rápida, instantánea y sin limitaciones de

horario, así como de información de acontecimientos que se genera desde cualquier lugar al que se tenga acceso a redes sociales en internet.

Son compatibles, con diversos dispositivos al que se tenga acceso a las mismas, tienen un acercamiento al entretenimiento, conocimiento, acontecimientos y publicidad que genera consumismo en cuanto a datos y diversificación de dispositivos móviles y como complemento a las características de fácil acceso de las redes sociales en internet, a través de dispositivos móviles, es que se considera personalista, ya que se permite el bloqueo de contactos no deseados o de dudosa identidad, su compatibilidad de acceso entre dispositivos y redes sociales favoritas, y la dependencia del usuario, en la vida cotidiana.

El usuario ha sido susceptible de hacer de las redes sociales en internet, parte de su vida cotidiana, por lo que se derivan las características importantes que se acomodan fácilmente en esta dimensión:

- a) Generan impacto visual, ya que permite su adopción mediante lo atractivo, interactivo de la red social favorita, así como su rapidez en su uso.
- b) Cumple con su cometido de expresarse a través de mensajes, videos e imágenes; las condiciones de uso, son apegadas a seguridad y privacidad de información, en cualquier dispositivo, siempre y cuando el usuario siga las normas previstas para tal efecto.

Existe sentido de pertenencia a grupos de diversas tendencias, para todos los grupos. Generan a la vez, un nuevo entorno de comunicación, entretenimiento, facilidad de uso y popularidad, utilizada por familiares y amigos. Asimismo, otra característica que permite hacer de las redes sociales parte de su vida cotidiana es que sea actualizada, con óptima funcionalidad, sin licencias, sin membresías, adecuadas al interés de tipo laboral, informativa, académica, moda y entretenimiento.

En la caracterización de las redes sociales en internet, en la vida cotidiana, que se considera esencial, lo constituye la acción comunicativa, debido a que es una forma de comunicación rápida, diaria y constante, acorta distancias. Es viable debido a que permite su adaptación a cualquier dispositivo tecnológico; permite modificar los hábitos de comunicación personal: de ser un sujeto tímido a ser un sujeto comunicativo virtual. Asimismo, permite un acercamiento inmediato, transformando lo físico a lo virtual, ya sea por medio de un comentario o una fotografía, constituye una acción comunicativa, como parte de la vida cotidiana.

PARTE V
REFERENCIAS Y ANEXOS

Referencias

Libros

Abello R. Et. Madariaga, C. (s.f.). Las redes sociales ¿para qué? Psicología desde el Caribe.

Agnes, H. (1972). Historia y Vida Cotidiana. México: Grijalbo.

Argudin, M. L. (2007). <http://hadoc.azc.uam.mx/objetivos/disenio.htm>. Recuperado el 19 de septiembre de 2014, de <http://hadoc.azc.uam.mx>.

Arias Fideas, G. (1999). El Proyecto de Investigación, guía para su elaboración. Caracas: Episteme. Recuperado el 1 de 11 de 2015, de <https://es.scribd.com/doc/203018003/Fideas-Arias-1999>

Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas, Venezuela: Episteme.

Ávila-Toscano, J. F. (2012). Redes Sociales y análisis de redes, Aplicaciones en el contexto comunitario virtual. Barranquilla, Colombia: Azul y Violeta Editores Ltda.

Barros, A. (2012). Redes sociales y la economía. <http://www.alejandrobarrros.com/redes-sociales-y-la-economia/>. Recuperado el 01 de 04 de 2017

Batista, M. A. (2004). Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de aprendizaje: Una Propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje. Revista Iberoamericana de Educación SSN: 1681-565, 20.

BBA, F. (2008). <http://www.fundeu.es/noticia/para-la-academia-espanola-el-termino-cultura-es-un-debate-real-1982/>. Recuperado el 15 de 03 de 2017

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia: Pearson.

Berra, M. (2011). Sociología de las redes telemáticas. México: Dirección de Publicaciones Tres guerras, 27 Centro Histórico 06040.

Bonilla Hernández, Irene y Vargas Villalobos Elsy. (2012). Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras de la escuela Saint Jude. Tesis de Maestría, Universidad Estatal a Distancia, Escuela de Ciencias de la Administración, Vicerrectoría Académica, San José, Costa Rica. Recuperado el 01 de 01 de 2017, de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/755/1/estudio%20exploratorio%20del%20uso%20y%20riesgos%20de%20las%20redes%20sociales.pdf>

Briones, G. (1996). Epistemología de las Ciencias Sociales. Bogotá. Colombia: ARFO, editores e impresores Ltda.

Brox Martín, A. (2016). Las redes sociales: Objeto de influencia en el arte actual y en la vida cotidiana. Valencia. Recuperado el 10 de 3 de 2017, de <http://hdl.handle.net/10251/75547>

Cabeldilla, D. (2009). La política se introduce en las redes sociales. Pensar la Publicidad. 3. Recuperado el 22 de 03 de 2017

Cáceres, María Dolores; Ruiz San Román, José A.; Brändle, Gaspar. (13 de 04 de 2009). <http://redalyc.org/articulo.oa?id=93512977013>.

Calderon-Cañola, S. (2010). Redes Sociales Virtuales: un medio efectivo en la prestación y distribución de servicios en Línea. Brasilia: Primer Simposio de Ciencias y Servicios.

Caldevilla, D. (2010).

<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/dcin1010110045a/18656>. Obtenido de revistas.ucm.es/index.php

Campos Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Canarias, España. Recuperado el 02 de 01 de 2017, de :<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006023>

Canales Cerón, M. (1995). Sociologías de la Vida Cotidiana. Santiago de Chile: Bravo y Allende Editores.

Canarias, G. d. (2014). Ciudadanía digital. Uso seguro y responsable de las TIC. Recuperado el 03 de 22 de 2017, de http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/contenidosdigitales/FormacionTIC/cdtic2014/pdf/04cd_01.pdf.

Castellanos, C. (2015). Influencia de las redes sociales, en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala. Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Guatemala. Recuperado el 02 de 15 de 2017, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Castellanos-Camila.pdf>

Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2012). Reseña: Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Cuadernos de Geografía, Revista

Colombiana de Geografía, 22, 273-276. Recuperado el 2017 de 03 de 22, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5106084.pdf>

Castells, M. T. (2007). La Transición a la Sociedad Red. Barcelona: Ariel.

Castillo Hinojosa, A. M. (2014). *Prácticas en las redes sociales online. Ficción Audiovisual para la Construcción de Identidad*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Castro, G. (1997). *La vida cotidiana como categoría de análisis a fin del siglo*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

Cazali Ávila. Augusto (1997). *Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Editorial Piedra Santa. Guatemala. Pág. 235.

Cesar Bernal, A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.

Ciberactivismo y redes sociales. El uso de facebook por uno de los colectivos impulsores de la 'spanish revolution', D. R. (s.f). *Ciberactivismo y redes sociales. El uso de facebook por uno de los colectivos impulsores de la 'spanish revolution'*, Democracia Real Ya (DRY).

Cisterna, L. (08 de 10 de 2014). <http://www.revistaproware.com/2014/10/08/el-valor-economico-de-un-gusta/>. Recuperado el 6 de 04 de 2017, de <http://www.revistaproware.com/>.

Córdoba García (2004) *La tesis y el trabajo de tesis*. México. Limusa. Pág. 90.

Cristakis Nicholas A. Fowler James H. (2010). *Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan*. Madrid, España: Santillana, Ediciones generales

Cristóbal. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Revista Comunicar* 43: Prosumidores mediáticos, 22. doi: <https://doi.org/10.3916/C43-2014-03>

Cucurella, L. (2003). *Pensar en lo cotidiano*. Quito: Abiyayala.

Cuenca y Goytia. (2012) Ocio experiencia: Antecedentes y Características. Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura. Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto. Recuperado: 15 de mayo de 2017. <http://www.simuseo.net/assets/sim46.pdf>

Davas, E. (2006). Viviendo en redes. las prácticas de la intervención en redes sociales. Experiencias y estrategias para fortalecer la trama social-. Argentina: Ediciones Ciccus.

De Rivera Javier y Markdof, A. (2016). Identidad, representación y esencias en las comunicaciones on-off line. Sociología y Redes Sociales. Recuperado el 03 de 14 de 2017, de <http://sociologiayredessociales.com/2016/04/identidad-representacion-esencia-en-comunicacion-online-offline/>

De Ugarte, D. (2007). El poder de las Redes. Barcelona, España: El Cobre.

Del Moral, J. (2005). Redes Sociales ¿Moda o nuevo paradigma? Madrid: Asociación de usuarios de Internet.

Douglas, M. (1998). Estilos de pensar: ensayos críticos sobre el buen gusto. Barcelona: Gedisa.

Domínguez Sánchez-Pinilla, Mario (2003) las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza. Nómadas, Revista de Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado 12 de marzo de 2007. De: <http://www.redalyc.org/pdf/181/18100809.pdf>

Dubar, C. (2000). La socialisation. París: Armand Colin.

E, R. (1995). The Digital Divide. Convergence.

Fidias, A. G. (2012). El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica (Sexta Edición ed.). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Episteme.

Fortunati, L., Manganelli, A. M., Law, P.-1 & Yang S. (2010). The mobile phone use in Mainland China: Some insights from an exploratory study in Beijing. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/13.16.pdf>

Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas*. Madrid: Editex.

García Galera, María del Carmen y Del Hoyo Hurtado Mercedes. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *Zwe*. Recuperado el 27 de 03 de 2017, de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/10649/9887>

García Galera, Hoyos y Hurtado (2014). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *Comunicar* No.43. Vol. XXII. ISSN 11343478. Recuperado el 27 de 03 de 2017, de <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=43-2014-03>

García, M. A. (2008). *Identidades y Representaciones Sociales: La Construcción de las minorías. Nómadas*. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Recuperado el 16 de 02 de 2017, de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/18/alfonsogarcia.pdf>
García-Galera, M^a Carmen, del Hoyo-Hurtado, Mercedes, Fernández-Muñoz,

García-Jiménez, A., López-Ayala-López, M. C., & Gaona-Pisionero, C. (2012). A vision of uses and gratifications applied to the study of Internet use by adolescents. *Comunicación y Sociedad*, 231-245. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/27962/1/Articulo9.pdf>

Garkfinkel, H. (2006). *Estudios en etnomedología*. Barcelona: Antrophos.

Garton, L; Haythornthwaite, C; Wellman, B. (1998). *Journal of the american society for information science*. Recuperado el 12 de 01 de 2017, de www.oei.es/historico/forocampinas/PDF_ACTAS/COMUNICACIONES/.../275.pdf

Gaspar Herrera, S. (2016). Bases psicosociales del uso del smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural. Tesis Doctoral, Madrid. Recuperado el 21 de 01 de 2017, de <http://eprints.ucm.es/35447/1/T36788.pdf>

Giddens, A. (1998). Modernidad e identidad del yo. Barcelona: Península.

Giones-Valls y Serrat-Brustenga, Marta. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad. textos universitaris de biblioteconomia y documentació, 12. Recuperado el 02 de 01 de 2017, de <http://bid.ub.edu/24/pdf/giones2.pdf>

Goffman, (. (1974). Frame Analysis An essay on the organization of experience. Nueva York: Harper & Row.

González Rey, F. (1997). Epistemología cualitativa y subjetiva. La Habana: Pueblo y Educación.

Grandlgruber y Ricaurte Quijano Paola. (2013). La Naturaleza de las redes sociales virtuales y su impacto en el desarrollo económico y político. Investigar en las redes sociales, Comunicación total en la sociedad, de la ubicuidad, 48-62. Recuperado el 01 de 02 de 2017, de http://www.razonypalabra.org.mx/Libro_IRS/InvestigarRedesSociales.pdf

Heller, A. (1977). Sociología de la Vida Cotidiana. Barcelona: Península.

Heller, A. (1987). Sociología de la Vida Cotidiana (Vol. 2a. Edición). Barcelona: Ediciones Península.

Hernández Sampieri Roberto, F. C. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL.

Hernández Sampieri, F. C. (2010). Metodología de la Investigación. Perú: McGraw-Hill.

Humphreys, L. (2006). Out with My Mobile: Exploring social coordination in urban environments. Vodafones. Recuperado el 01 de 01 de 2017, de <http://www.receiver.vodafone.com/16/articles/index01.html>

Innenarity, Daniel (2011). La democracia del conocimiento, por una sociedad inteligente. Recuperado 22 de agosto de 2017. <https://sites.google.com/site/groupccygv/wiki-del-proyecto/bibliografia/sinopsis/la-democracia-del-conocimiento#TOC-La-inteligencia-cooperativa>.

Jahnsen, A. V. (1998). Redes Sociales: Un camino para la apropiación de la Ciencia y la Tecnología. CICAT-EXPLORA. Recuperado el 2 de 19 de 2017, de www.oei.es/historico/forocampinas/PDF_ACTAS/COMUNICACIONES/.../275.pdf

Jiménez Becerra, A. (2004). El Estado del Arte en las Ciencias Sociales. doi: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es>

Jvoshev, V. E. (2008). La teoría de la actividad: de los inicios a los principios. Cheliabinsk, Universidad Estatal de los Montes Urales del Sur.

Kadushin, C. (2013). Comprender las redes sociales, Teorías Conceptos y hallazgos. Madrid España: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Kahne, Joseph, Middaugh, Ellen, Lee, Nam-Jin y Feezll, Jessica. (2011). Youth Online Activity and Exposure to Diverse Perspectives. *New Media & Society*., 492-512. Recuperado el 17 de 03 de 2017, de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer34-06-garcia.pdf>

Kaplan Andreas M., Haenlein Michael. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 59-68.

Kerstin Hein, A. C. (2013). <http://revista-redes.rediris.es>. Recuperado el 15 de 11 de 2015, de <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>

Lefebvre, H. (1972). *La vida cotidiana en el mundo moderno*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Lévy Pierre (2007). *Cibercultura: La Cultura de la Sociedad digital*. Barcelona. Antrophos Editorial.

Lindón Villoria, A. (2004). Las huellas de Lefebvre sobre la vida cotidiana. (M. Universidad Autónoma de Iztapalapa, Ed.) *Revista Veredas*, 39-60. Recuperado el 02 de 05 de 2017, de <http://www.lefthandrotation.com/museodesplazados/download/Lindon%20-%20Las%20huellas%20de%20Lefebvre%20sobre%20la%20vida%20cotidiana.pdf>

Latorre, A Y González, R. (1987). *El Maestro Investigador. La Investigación En El Aula*. Barcelona. Graó.

Londoño Palacio Olga, L. F. (2014). http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-322806_recurso_1.pdf. Recuperado el 20 de 10 de 2015

Lorenzo Romero Carlota, Alarcón de Amo, Maria del Carmen, Gómez Borja Miguel Angel. (10 de 12 de 2010). http://ac.els-cdn.com/S1138575811000363/1-s2.0-S1138575811000363-main.pdf?_tid=4b14cc52-0683-11e7-815e00000aab0f02&acdnat=1489254842_4f432c47af23ce60f01b3527d06dd8cd. doi: 10.1016/J.cede.2010.12.003

Maraboto Lugaro, J. A. (2003). Un derecho humano esencial: el acceso a la justicia. *Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM*, 201-301. Recuperado el 26 de 05 de 2017, de

<http://www.cejamericas.org/Documentos/DocumentosIDRC/116AccesoalajusticiayDDHH.pdf>

Marc Edmond y Dominique Picard. (1992). *La Interacción Social, Culturas instituciones y Comunicación*. España: Hurope, S.A.

Martin Moreno, C. (2007). Metodología de investigación en estudios. *Revista General de Información y Documentación*, 129-149. Recuperado el 27 de 03 de 2017, de <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID0707220129A/9407>

Martínez Godínez, V. L. (2013). http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf.

Martínez Martín, M. A. (2012). *Redes Sociales y Política 2.0: Presencia en twitter de los candidatos a las elecciones andaluzas de 2012*. Tesis, Sevilla, España. Recuperado el 18 de 03 de 2017, de <http://fama2.us.es/fco/tmaster/tmaster25.pdf>

Merino Malillos, L. (2010). *Nativos Digitales: Una aproximación a la socialización tecnológica de los jóvenes*. País Vasco, País Vasco. Recuperado el 04 de 04 de 2017, de http://www.injuve.es/sites/default/files/nativos%20digitales_0.pdf

Michael Chui, James Manyika, Jacques Bughin, Richard Dobbs, Charles

Roxburgh, Hugo Sarrazin, Geoffrey Sands and Magdalena Westergren. (07 de 2012). <http://www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/the-social-economy>. Recuperado el 01 de 04 de 2017

Montmollin, (. D. (1977). *L'influence sociale*. París: PUF.

Mosaiko. (2012). *Reflexiones sobre movilización social*. Recuperado el 28 de 02 de 2017, de

https://iniciativasdecooperacionydesarrollo.files.wordpress.com/2012/04/2012_04_docmovilizacionmosaiko.pdf.

Mucchieli, A. (2002). *L'identité*. París: PUF.

Naso Federico, Balbi María Luciana, Di Grazia Nelson, Peri-Jorge Alberto. (2012). http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?sequence=1. Recuperado el 21 de 03 de 2017

Oliver. (1984). If you don't do it, Noody Else Will: Active and Token Contributors to Local Collective Action. *American Sociological Review*, 601-10.

Orellana, D. (2009). La Vida Cotidiana. *CONISREMI, Revista Universitaria de Investigación y Diálogo académico*, 1-12. Recuperado el 04 de 05 de 2107, de <http://conhisremi.iuttol.edu.ve/pdf/ARTI000066.pdf>

Ortega y Gasset, J. (1980). *Sobre la razón histórica*. Lisboa: Ariel.

Osorio Camara Jesús, Molero Jurado del Mar, Mercader Rubio Isabel. (2014). Redes Sociales en Internet y Consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* (1), 585-592. Recuperado el 02 de 02 de 2017, de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/1901/02149877_2014_1_3_575.pdf?sequence=1

P Parra, AJ Gordo, SA D'Antonio. (2014). La investigación social aplicada en redes sociales. Una innovación metodológica para el análisis de los «Me gusta» en Facebook. *Revista Latina de Comunicación Social* (69), 195-212. doi:10.4185RLCS-2014-1008

Padilla Lozano, Fernando (2000). Cultura y Modernidad. Revista Investigación y Ciencia. Recuperado el 17 de marzo de 2017, de <http://www.uaa.mx/investigacion/revista/archivo/revista23/Articulo%206.pdf>

Pérez Serrano, G. (2004). Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. Madrid España: La Muralla.

Pérez Serrano, G. (2007). Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. Madrid, España: La Murralla.

Pérez Zuñiga, R., Camacho Castillo, O. y Arroyo Cervantes, G. (2015). Las redes sociales y el activismo. en Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad. Recuperado el 27 de 03 de 2017, de <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/226/339>

Pine, J. B. (2000). La economía de la experiencia. Barcelona: Garnica.

Piñero Otero Teresa, Costa Sánchez Carmen. (2012). Ciberactivismo y redes sociales. El uso de facebook por uno de los colectivos impulsores de la ‘spanish revolution’, Democracia Real Ya (DRY). Observatorio (OBS*) Journal, Special issue “Networked belonging and networks of belonging” - COST ACTION ISO906 “Transforming Audiences, Transforming societies”, 165-180. Obtenido de t <http://obs.obercom.pt>.

Prada, M. J. (2012). Prácticas artísticas en internet, en la época de las redes sociales. Madrid: AKAL.

Diccionario de la Real Española RAE. (2014). <http://dle.rae.es/?id=Aid2o2x>. (A. d. Española, Editor) Recuperado el 17 de 03 de 2017, de www.rae.es.

Ramírez Pino, R. (2008). El teléfono móvil y la vida cotidiana: análisis del caso de las personas mayores en la ciudad de Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona,

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Barcelona, España. Recuperado el 05 de 01 de 2017, de www.tdx.cat/bitstream/10803/4156/1/rrp1de1.pdf

Reguillo, R. (2000). *La Clandestina centralidad de la vida cotidiana*. Valencia, Venezuela: Universidad de Carabobo.

Regil Vargas, Laura. (2014) *Cultura digital universitaria*. Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona. Recuperado 15 de 01 de 2017. De: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/283956/lrv1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rejon Guardia, F. (2013). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=59090>. (U. d. Granada, Ed.) Recuperado el 12 de 01 de 2017

Research, F. (2010). <http://www.internetlab.es/post/2687/usuarios-redes-sociales/>. Recuperado el 20 de 03 de 2017

Rheingold, H. (2005). *Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social*. Barcelona, España: Gedisa. Rivera, J. d. (2010). <http://sociologiayredessociales.com/textos/SocializacionTecnologica-JavierdeRivera.pdf>. Recuperado el 12 de 15 de 2014, de <http://sociologiayredessociales.com/textos/SocializacionTecnologica-JavierdeRivera.pdf>

Rojas Crotte, I. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: Una Propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempos de Educar*, 277-297. Recuperado el 24 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31121089006>

Ruggiero, T. (2000). *Uses and Gratifications Theory in the 21st Century*. *Mass Communication and society*, 2-37. Recuperado el 18 de 01 de 2017, de http://www.kayesweetser.com/wp-content/uploads/2007/08/adpr5990_ruggerio.pdf

Samper, M. (2014). Redes sociales y comunicación entre experimentadores campesinos en Pluriscal, Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 143-163.

Sandoval, O. J. (2013). *Revista Perspectivas educativas*. Recuperado el 18 de 11 de 2015, de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/view/361>:
<http://revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/view/361>

Santo, C. (2014). <http://www.puromarketing.com/16/15829/tipos-usuarios-redes-sociales-funcion-comportamiento.html#comentarios>. (Consultoría de Branding Personal y Reputación Online. Social Media Manager de @Ready4Social. Periodista...) Recuperado el 15 de 03 de 2017

Schütz, A. (1993). *La construcción significativa del mundo social*. Barcelona: Paidós.

Serrano Evelio y Arturo y Martínez. (2003). <http://www.labrechadigital.org>. El informe 2010 'Midiendo la Sociedad de la Información, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones', en: <http://www.labrechadigital.org>. Recuperado el 05 de 01 de 2017, de http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/Material/MIS_2010_without%20annex%204-e.pdf.

Serrano-Puche, J. (2012). La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman. *Análisis*(46), 1-17. Recuperado el 30 de 05 de 2017, de https://www.academia.edu/2202835/La_presentaci%C3%B3n_de_la_persona_en_las_redes_sociales_una_aproximaci%C3%B3n_desde_la_obra_de_Erving_Goffman

Serrano-Puche, J. (2013). Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad. *Historia y Comunicación Social* (18), 353-364. Recuperado el 01 de 03 de 2017, de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/44249/41810>

Serbia, José María. (2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa. Año IV, Número 7, V3 (2007), pp. 123 – 146. Recuperado el 12 de 03 de 2017 de http://www.cienciarred.com.ar/ra/usr/3/206/n7_vol3pp123_146.pdf

Silva Machado, J. A. (2004). Movimientos Sociales y Activismo en Red. Redes Digitales: potencialidades de acciones colectivas en el siglo XXI. Recuperado el 12 de 03 de 2017, de http://www.forum-global.de/jm/art04-05/movimientos_sociales.htm
Silverstone. (s.f.). Time.

Sixto, J. y Túñez, M. (s.f.). Redes sociales, política y compromiso 2.0: La comunicación de los diputados españoles en Facebook. Revista Latina de Comunicación Social (66). Recuperado el 03 de 14 de 2017, de http://www.revistalatinacs.org/11/art/930_Santiago/RLCS_art931.pdf

Sluzki, C. (1996). La red social: frontera de la práctica sistemática. Barcelona, España: Gedisa Editorial.

Sotodongo Codina, Pedro Luis, Delgado Díaz, Carlos de Jesús. (2006). Saber Social, Complejidad y Vida Cotidiana. Red de bibliotecas virtuales de ciencias sociales de América Latina. Recuperado el 15 de 01 de 2017, de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/soto/Capitulo%20VII.pdf>

Takács, K. (2007). Effects of Network segregation in intergroup conflict: An Experimental Anlysis. Cpmnectopms. Connections.

Tavera J. F., Ballesteros. B., & Jaramillo P. A. (2013). Usos y gratificaciones del teléfono móvil. México D.F. Recuperado el 11 de 01 de 2017, de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/13.16.pdf>

Tylor S. J. y R. Bogdan. (2000) Introducción a los métodos cualitativos. Ediciones Paidós, Madrid, España.

Torres, Mariela, Paz Karim. (2011). http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_03_BAS01.pdf. Recuperado el 10 de 31 de 2015, de <http://www.tec.url.edu.gt/>

Uribe Fernández, M. L. (2014). La vida cotidiana como espacio de construcción social. *Procesos Históricos*, 100-113. Recuperado el 11 de 05 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/200/20030149005.pdf>

Urueña et. al. (2011). Las redes sociales en internet. Unión Europea, Observatorio nacional de las telecomunicaciones ontsi, España. Recuperado el 01 de 11 de 2017, de http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf.

Vásquez Roca, Adolfo (2011). La Posmodernidad. Nuevo Régimen de verdad, violencia, metafísica y fin de los metarrelatos. *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 29. Recuperado el 03 del 03 de 2017. <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/26807>

Vásquez Atochero, A. (2013). Incidencia en la brecha digital en grupos de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la identidad digital. (E. S. Institute, Editor) Recuperado el 03 de 03 de 2017, de <http://eujournal.org/files/journals/1/books/AlfonsoVazquezAtochero.pdf>.

Viñals Blanco, A. (2013). Las Redes Sociales Virtuales como espacios de ocio digital. 18. (U. d. Deusto, Ed.) País Vasco: Instituto de Estudios de Ocio. Recuperado el 12 de 04 de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4249538.pdf>.

Yarto Wong, C. (2009). Limitaciones y alcances del enfoque de domesticación de la tecnología en el estudio del teléfono celular. *Scielo*, 1-28. Recuperado el 05 de 01 de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188252X2010000100008.

Anexos

Anexo A



Universidad Panamericana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Estudios de Posgrado
Doctorado en Ciencias Sociales

Código: **Epe 01**

Entrevista para Estudiantes
Facultad de Ingeniería
Universidad de San Carlos de Guatemala

Nombres y Apellidos: _____

Género: _____

Carrera: _____

Indica los perfiles de las redes sociales que forman parte de tu vida cotidiana:

Red Social	Dirección de perfil

- 1.¿Cómo puedes describir el uso de las redes sociales en tu vida cotidiana?**
- 2.¿El uso diario de las redes sociales, tienen un significado importante en tu vida cotidiana?**
- 3.¿Cuál es el rol que asumes al utilizar redes sociales? a) sujeto informante; b) sujeto informado. Explica por qué.**

4. De los contextos que a continuación se mencionan: sociales, académicos, políticos, culturales y de ocio, ¿Cómo puedes describir, los usos que puedas aplicarlos en tu vida cotidiana?

5. ¿Cuál es el tipo de uso que realizas, con la participación de tus contactos, en tu vida cotidiana, a través de las redes sociales?

6. ¿Consideras que el uso de las redes sociales ha cambiado sustancialmente, tus hábitos de comunicación en tu vida cotidiana?

7. ¿El uso e influencia de las redes sociales, incide en la adopción de nuevos patrones sociales, académicos, políticos, culturales y de ocio? Indica por qué.

8. ¿Cómo puedes describir la forma en que adoptas las redes sociales que utilizas con frecuencia, a tu vida cotidiana?

9. ¿Cuáles son las características que puedes describir, que se generan del fácil acceso de las redes sociales, a través del surgimiento de diversos medios o dispositivos, que forman parte de la vida cotidiana?

10. Indica cómo puede influir los contactos y vínculos de las redes sociales que utilizas, en tu vida cotidiana.

11. El uso e influencia de las redes sociales, genera consecuencias de carácter social, académico, político, cultural o de ocio, que puedan afectar tu vida cotidiana. Explica Por qué.

12. Cuando adoptas una red social, ¿Cuáles son las características que identificas, para utilizarlas y hacerla parte de tu vida cotidiana?

13. Explica cuáles son las formas de aprender a el acceso a las redes sociales, y como se adaptan a tu vida cotidiana.

14. Existe sentido de pertenencia que te identifiquen, a través de tus contactos y vínculos que incidan en tu vida cotidiana.

15. ¿Pertenece a un grupo determinado en alguna red social? Explica tu experiencia y como se adapta a tu vida cotidiana.

16. Describe los aspectos positivos o negativos que hayas experimentado en el uso y acceso a las redes sociales, en tu vida cotidiana.

17. Describe cuales son los tipos de interés en común que compartes con tus contactos, en las redes sociales y que forman parte de tu vida cotidiana.

18. Menciona cuales son las actividades cotidianas más importantes que realizas en las redes sociales.

19. ¿Cómo percibes el tipo de discurso entre tus contactos en las redes sociales y que son parte de la vida cotidiana?

20. Describe los tipos de usuarios (social, académico, político cultural o de ocio) con quien interactúas en las redes sociales, que más influyen en tu vida cotidiana.

21. ¿Consideras que las redes sociales, constituyen un aporte importante en la acción comunicativa, en tu vida cotidiana? Explica Porqué

22. Describe los contextos en que más utilizas las redes sociales, con dependencia de tu vida cotidiana.

23. ¿Cuáles consideras como nuevos comportamientos sociales que surgen consecuencia de la influencia tecnológica, a través del uso de las redes sociales en tu vida cotidiana?

Anexo B



Universidad Panamericana
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Departamento de Estudios de Posgrado
 Doctorado en Ciencias Sociales
 Código:
GOPE 02

Guía de Observación No Participante (Etnografía Virtual)

Estudiantes Facultad de Ingeniería

Universidad de San Carlos de Guatemala

Instrucciones: Para la utilización de la presente guía, es necesario tomar en cuenta los indicadores que se relacionan con los objetivos y las preguntas de Investigación, para el presente estudio. Por lo que es necesario observar los perfiles de uso común para los sujetos de estudio. Así como las anotaciones de las frases más significativas, expresadas de forma espontánea en los contextos, académicos, políticos, sociales, en las diferentes redes sociales utilizadas con más frecuencia por los estudiantes.

Redes Sociales Observadas: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat Fecha: 15/07/2017 Hora 09:00 horas

Indicadores	Se percibe/No se percibe	Anotación de Frases importantes relacionadas con los indicadores y los contextos
- Causas tecnológicas	Se percibe	
- Cambios sociales significativos en su vida.	Se percibe	Permanencia continua en las redes y usuarios revisados.
- Adopción de nuevos comportamientos sociales.	Se percibe	Dependencia total
- Influencia Tecnológica.	Se percibe	Dominio total
- Conocimiento espontáneo de la realidad.	Se percibe	Profundo

- Motivos de uso	Se percibe	Necesidades de conocimiento, comunicación y entretenimiento.
- Dominio del uso	Se percibe	Manejo desde cualquier dispositivo, acomodo total
- Accesibilidad	Se percibe	Facilidad de adaptación
- Tecnologías Móviles	Se percibe	Uso constante, acceso directo.
- Participación de los sujetos.	Se percibe	Totalmente, en cualquier momento.
- Tipo de uso entre contactos.	Se percibe	La mayoría de los contactos permanece conectado todo el día.
- Tipo de discurso	Se percibe	Discurso popular, académico, científico.
- Tipos de usuarios	Se percibe	Ocio, cultural, académico
- Tipos de vínculos	Se percibe	Diversos
- Dominio	Se percibe	Totalmente tecnológicos
- Actitudes de las personas.	Se percibe	Dependiendo del estado de ánimo, el contexto.
- Acción comunicativa	Se percibe	Es la herramienta más eficaz, ya por voz o por mensajes, así como imágenes.
- Comportamiento social.	Se percibe	Comportamientos diversos, de acuerdo a las edades, los intereses, las tendencias, los usos, las aplicaciones,
- Efectos positivos	Se percibe	De acuerdo a las necesidades, de tipo académico, comunicativo y de ocio.
- Efectos negativos	Se percibe	Las influencias,
- Intereses en común	Se percibe	Diversos, variados
- Comunidades	Se percibe	De toda índole, desde la música, academia, ocio, juegos,

		comunicación, bromas, insultos.
- Actividades cotidianas	Se percibe	Comunicación, Ocio, Comentarios y en algunos casos únicamente observación o reacciones como un like.
- Participación social	Se percibe	Totalmente de diferente forma, en diferente contexto.
- Influencia	Se percibe	De forma distinta, pero si percibe.
- Contextos	Se percibe	Variados, de acuerdo a los intereses de los participantes.
- Socialización tecnológica.	Se percibe	Si, existe cuando se dan cambios en las condiciones de uso de las mismas, o surge un nuevo dispositivo o una nueva red social.

Anexo C



Universidad Panamericana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Estudios de Posgrado
Doctorado en Ciencias Sociales

Código: **GFD 03**

Guía de Sistematización de experiencias de Foro de Discusión
Estudiantes Facultad de Ingeniería
Universidad de San Carlos de Guatemala

Carreras participantes:

- a) Ingeniería Eléctrica
- b) Ingeniería Civil
- c) Ingeniería en Ciencias y Sistemas
- d) Ingeniería Industrial
- e) Ingeniería Química
- f) Ingeniería Mecánica

No. de Participantes: 50

Instrucciones: A través del presente formato se anotarán las impresiones más significativas como producto del Debate de lluvia de ideas, con el tema “Uso, Influencia y Caracterización de las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, a través de las redes sociales en internet. Lo cual se evidenciará a través de la entrega de un informe por parte de los estudiantes de forma escrita, de donde se obtendrá las opiniones seleccionadas y relacionadas con los indicadores, objetivos e hipótesis planteada para tal efecto.

Dimensiones	Frase significativa	Indicador
Uso	<p>GFD-U-1: El uso cotidiano de las redes sociales, debe mantenerse de forma equilibrada, manejando trabajo, estudios, información y entretenimiento y mantenerse informado. Sin caer en la adicción. <u>Indicadores:</u> Accesibilidad, Tecnologías Móviles, Participación de los sujetos, Tipos de uso entre Contactos, Tipos de discurso, Tipos de Usuarios, Tipos de Vínculos.</p> <p>GFD-U-2: El uso cotidiano de las redes sociales, es mantener contacto con otras personas, con quienes compartimos intereses en común, así como se maneja un lenguaje en común, distintos puntos de vista, en fin, todo aquello que pueda representar un uso que es parte de nuestra vida. <u>Indicadores:</u> Accesibilidad, Participación de los Sujetos, Tipos de uso entre contactos, Tipos de discurso, Tipos de usuarios, Tipos de vínculos.</p> <p>GFD-U-3: Las redes sociales aparte de ser un medio de comunicación se ha vuelto algo “necesario” en nuestras vidas, ya que su uso permite estar informados, comunicados ante cualquier circunstancia de nuestra vida, lo cual ha tenido como consecuencia una obsesión de querer ver que se publica y que se hace necesario que publiquemos, hay una interacción. <u>Indicadores:</u> Dominio de uso, Accesibilidad, Tecnologías Móviles, Participación de los sujetos, tipos de uso entre contactos, Tipos de discurso, Tipos de usuarios, Tipos de Vínculos.</p> <p>GFD-U-4: Las redes sociales usualmente son utilizadas</p>	<p>Dominio del uso</p> <p>Accesibilidad</p> <p>Tecnologías Móviles</p> <p>Participación de los sujetos.</p> <p>Tipo de uso entre contactos.</p> <p>Tipo de discurso</p> <p>Tipos de usuarios</p> <p>Tipos de vínculos</p>

	<p>para la interacción en distintas formas con personas de diversos lugares, además de proporcionarle cierto entretenimiento al usuario, estas también tienen utilidades de otro carácter, por ejemplo: el ocio.</p> <p><u>Indicadores:</u> Tipo de uso entre contactos, Accesibilidad, Tipos de Usuarios.</p> <p>GFD-U-5: El uso cotidiano de las redes sociales, consiste en recibir y enviar mensajes a través de las mismas, con mi jefe, mis compañeros de la Universidad, mis amigos, combino el trabajo, estudio y entretenimiento: <u>Indicadores:</u> Dominio de uso, Accesibilidad, Tecnologías Móviles, Participación de los Sujetos, Tipos de uso entre contactos, Tipo de discurso, Tipos de Usuarios, Tipo Vínculos.</p> <p>GFD-U-6: Las redes sociales, son herramientas que en nuestra vida cotidiana deben aprovecharse en su uso comunicativo, ya que los seres humanos, tenemos la necesidad de ser seres sociales, y por lo tanto aprovechar las ventajas que ofrece la tecnología, aunque es importante mencionar que se deben tomar en cuenta las precauciones necesarias que pueden dañarnos en hacer pública nuestra vida, permitiendo hacer mal uso de nuestra información. <u>Indicadores:</u> Dominio de Uso, Accesibilidad, Tecnologías Móviles, Participación de los sujetos, Tipos de uso entre contactos, Tipos de usuarios y Tipos de Vínculos.</p> <p>GFD-U-7: El uso que le doy a las redes sociales en mi vida cotidiana, es para efectos de trabajo, estudio, un poco de entretenimiento, resultan ser herramientas eficientes, a las cuales les podemos dar un mejor uso, no importando si tenemos una o varias redes a la vez, lo</p>	
--	---	--

	<p>importante es sacarle el mejor provecho posible, utilizando los recursos tecnológicos que tengamos a la mano. <u>Indicadores:</u> Dominio de Uso, Accesibilidad, Tecnologías Móviles, Participación de los Sujetos,</p> <p>GFD-U-8: “Para mí las redes sociales son plataformas, que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades (tomando en cuenta las precauciones del caso), compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales entre otras. <u>Indicadores:</u> Dominio de uso, Tecnologías móviles, Participación de los sujetos, tipo de uso entre contactos, Tipos de usuarios, Tipos de Vínculos.</p> <p>GFD-U-9: “En la mañana cuando me despierto, suelo revisar las redes sociales, para verificar todo tipo de información, que me sea útil, por ejemplo: ver el pronóstico del tiempo, ver si hay alguna novedad en la Facultad o simplemente el estado del tiempo. <u>Indicadores:</u> Tipos de Uso, Dominio, Tecnologías móviles, Tipos de Vínculos.</p> <p>GFD-U-10: Las redes sociales, no solo me entretienen, sino que me permiten estar en contacto con otras personas, con las cuales se me dificulta interactuar personalmente con ellas, ya sea de tipo de uso académico, laboral, familiar u otro. “Es una herramienta para facilitarle el trabajo al ser humano” <u>Indicadores:</u> Tipos de Usuario, Participación de los sujetos, Tipo de discurso, Tipo de Usuario, Dominio de uso, Tecnologías Móviles.</p> <p>GFD-U-11: Me ayudan a comunicarme con amigos y</p>	
--	--	--

	<p>familiares, que están muy lejos, me ayuda a organizar eventos, lo hago diariamente, así como saber las experiencias recientes de mis amigos. <u>Indicadores:</u> Dominio de uso, tipos de usuarios, tipo de discurso, tipo de contacto, Participación de los sujetos, Tecnologías Móviles.</p> <p>GFD-U-12: En lo personal, las redes sociales me han ayudado muchísimo a estar en contacto con mi círculo familiar, ya sea con video llamadas, fotos, que hacen de la distancia física se acorte por medio de la interacción Virtual. <u>Indicadores:</u> Accesibilidad, Tecnologías Móviles, Tipos de uso entre Contactos, Tipos de Usuarios, Tipos de vínculos.</p> <p>GFD-U-13: Las redes sociales actualmente, se han vuelto parte de la mayoría de nuestras vidas, sin importar, edad, profesión, estatus económico, social. Cualquier persona les encuentra un uso a la satisfacción de sus propias necesidades. <u>Indicadores:</u> Dominio de Uso, Accesibilidad, Tecnologías móviles, Participación de los sujetos, Tipos de uso entre contactos, Tipos de usuarios, Tipos de vínculos.</p> <p>GFD-U-14: Actualmente nuestra sociedad ha desarrollado cierto nivel de uso de las redes sociales, pues en muchos casos nos brinda información importante o facilidad de comunicación, por ejemplo: podemos ver el estado del tiempo, el tráfico, anuncios importantes de servicios públicos, o simplemente un facilitador para realizar algún tipo de compra: <u>Indicadores:</u> Dominio de uso, Accesibilidad, Tecnologías móviles, Participación de los sujetos, Tipos de uso entre contactos, Tipo de Vínculos.</p>	
--	--	--

	<p>GFD-U-15: El uso de las redes sociales se han convertido en una forma muy extensa de transmitir información de diferentes lugares y en cualquier instante, ya que la humanidad está pasando por una etapa de evolución tecnológica lo que tiene como consecuencia que se pueda utilizar desde distintos contextos: políticos, sociales, culturales, académico y de entretenimiento. Indicadores: Dominio de uso, Accesibilidad, tecnologías móviles, participación de los sujetos, Tipos de uso entre vínculos, Participación, Tipos de uso entre los contactos.</p>	
--	---	--

Dimensiones	Frase significativa	Indicador
Influencia	<p>GFD-I-1: Cada persona es un mundo diferente, pero actualmente una red social, influye de manera significativa, en nuestra cultura y sociedad, a causa de la necesidad incipiente, debido a la globalización y la expansión geopolítica a nivel mundial, rompiendo barreras culturales, económicas, sociales. Indicadores: Causas Tecnológicas, Cambios sociales significativos en su vida, Adopción en nuevos comportamientos Sociales, Influencia Tecnológica y Conocimiento espontáneo de la realidad.</p> <p>GFD-I-2: La influencia en el uso excesivo las redes sociales en nuestra vida cotidiana, genera dependencia, ya que pasamos pendientes del teléfono móvil, la Tablet, de los acontecimientos que suceden a diario, o que podemos compartir ya sean fotos o comentarios. Indicadores: Cambios Significativos en su vida, Adopción de nuevos comportamientos sociales,</p>	<p>Causas tecnológicas</p> <p>Cambios sociales significativos en su vida.</p> <p>Adopción de nuevos comportamientos sociales.</p> <p>Influencia Tecnológica.</p> <p>Conocimiento espontáneo de la realidad.</p>

	<p>Influencia Tecnológica, Conocimiento espontáneo de la realidad.</p> <p>GFD-I-3: Las redes sociales influyen mucho en la población, debido a que van por la calles caminando o manejando su vehículo, revisado su teléfono celular, actúan por inercia, mientras la mente va enfocada en revisar sus redes sociales, lo cual puede tener consecuencias, como por ejemplo: accidentes, y dependencia de las mismas. <u>Indicadores:</u> Cambios sociales significativos en su vida, Adopción de nuevos comportamientos sociales, Influencia Tecnológica.</p> <p>GFD-I-4: Yo utilizo mi celular, al igual que mis amigos y conocidos para estar influenciado en el mundo de las redes sociales, pierdo contacto directo con las personas que me rodean. Mi vida cotidiana se ve afectada a comparación como era antes, ya que constantemente, reviso, las nuevas noticias, posteo, cualquier acción que considere interesante a través de las redes sociales. <u>Indicadores:</u> Cambios sociales significativos en su vida, Adopción de nuevos comportamientos sociales, Cambios significativos en su vida, Influencia Tecnológica,</p> <p>GFD-I-5: Considero que debemos saber que de cualquier modo la sociedad puede influenciarte en el uso de las redes sociales, e interferir en tu vida cotidiana, la idea es sacarle ventaja, tanto al medio como al estilo de vida, tener un equilibrio para que dichas herramientas no interfieran en el trabajo, relaciones cotidianas y estudio. <u>Indicadores:</u> Causas Tecnológicas Adopción de nuevos comportamientos sociales, cambios significativos en su vida, Influencia Tecnológica.</p>	
--	---	--

	<p>GFD-I-6: Gran parte del día utilizamos cualquier dispositivo móvil, para acceder a las redes sociales, siempre estamos pendientes, de lo que sucede en cada red social, lo cual influye en nuestro comportamiento, nuestras actitudes, nuestra conducta, al mismo tiempo influye en nuestra forma de pensar. <u>Indicadores:</u> Causas Tecnológicas, Cambios sociales significativos en su vida, Adopción en nuevos comportamientos Sociales, Influencia Tecnológica y Conocimiento espontáneo de la realidad.</p> <p>GFD-I-7: La compañías telefónicas, no solo en Guatemala, sino en el resto del mundo han facilitado el acceso a la adquisición de servicios y equipo, no solo para la comunicación sino que la disponibilidad de poseer un teléfono inteligente lo que influye que la población pueda tener acceso fácil a la utilización de las redes sociales, desde cualquier lugar y momento. <u>Indicadores:</u> Causas tecnológicas, Cambios significativos en su vida, Adopción de nuevos comportamientos sociales, influencia tecnológica Conocimiento espontáneo de la realidad.</p> <p>GFD-I-8: Las redes sociales, influyen en la comunicación directa con mis amigos cercanos y familiares, “Sin las redes sociales no podría vivir”, así como invierto en compra/venta de videojuegos, ropa accesorios y ver precios de objetos que me gustan. <u>Indicadores:</u> Causas Tecnológicas, Cambios significativos en su vida, Adopción de nuevos comportamientos sociales, Influencia Tecnológica</p> <p>GFD-I-9: Las redes sociales, me ayudan a estar informada, de las noticias políticas más recientes, me</p>	
--	--	--

	<p>facilitan exponer mis puntos de vista acerca de la política y saber lo que mis amigos y familiares opinan de la misma. Indicadores: Conocimiento espontáneo de la realidad. Adopción de nuevos comportamientos sociales.</p> <p>GFD-I-10: Ver a través de las redes sociales, diversidad de culturas, modas, restaurantes, religión, tendencias, entre otros. Indicadores: Conocimiento, espontáneo de la realidad, cambios sociales significativos en su vida, Influencia Tecnológica, Causas Tecnológicas.</p> <p>GFD-I-11: Las redes sociales, en el aspecto político, son una fuente para persuadir al pueblo, en los procesos electorales, saturan de publicidad cualquier red social. Indicadores: Influencia Tecnológica, Cambios significativos en su vida.</p> <p>GFD-I-12: Las redes sociales influyen mucho en conocer a otras personas, modos de vida, costumbres, tradiciones, significados. Indicadores: Conocimiento espontáneo de la realidad, adopción de nuevos comportamientos sociales, cambios sociales significativos en su vida.</p> <p>GFD-I-13: Es un vicio pequeño, estar viendo las redes sociales para ver qué ocurre diariamente a mí alrededor y en el mundo. Indicadores: Causas tecnológicas, adopción de nuevo comportamientos sociales, Influencia Tecnológica.</p> <p>GFD-I-14: Las redes sociales, son un medio eficiente para ver noticias recientes, ya que muchas personas comparten imágenes sobre política, y acontecimientos que suceden diariamente, en la ciudadanía, tanto a nivel nacional como internacional. Indicadores:</p>	
--	---	--

	<p>Conocimiento espontáneo de la realidad, Influencia Tecnológica.</p> <p>GFD-I-15: Las redes sociales influyen en la forma de pensar de las personas, desde cualquier perspectiva, tomando en cuenta el sentido común de la veracidad del pensamiento que cada sujeto pretende adoptar, sea político, social, económico, cultural. <u>Indicadores:</u> Adopción de nuevos comportamientos sociales, Cambios sociales significativos en su vida, Influencia Tecnológica, Conocimiento espontáneo de la realidad.</p> <p>GFD-I-16: La excesiva influencia de la publicidad a través de las redes sociales hace que la población sea inducida a comprar productos o servicios innecesarios. <u>Indicadores:</u> Cambios significativos en su vida cotidiana, Adopción de nuevos comportamientos sociales, Influencia Tecnológica.</p>	
--	--	--

Dimensiones	Frase significativa	Indicador
Caracterización	<p>GFD-C-1: “Desde que amanece, desde el primer aliento de mi vida, hasta el último por la noche, las redes sociales constituyen una necesidad de estar comunicado e informado, esa es la esencia de las redes sociales”. <u>Indicadores:</u> Actitud de las personas, Acción Comunicativa, Comportamiento Social, Intereses en Común, Actividades Cotidianas, Participación Social, Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-2: Las redes sociales, constituyen elementos importantes en nuestra vida cotidiana, pero se debe</p>	<p>Actitudes de las personas.</p> <p>Acción comunicativa</p> <p>Comportamiento social</p> <p>Efectos Positivos</p> <p>Efectos Negativos</p> <p>Intereses en Común</p> <p>Comunidades</p> <p>Actividades</p>

	<p>mantener un equilibrio entre la comunicación que se tiene entre gente conocida y la gente desconocida, se deben manejar con prudencia, principalmente lo que se publica, nuestra vida personal, los lugares que frecuentamos, para no tener consecuencias negativas.</p> <p><u>Indicadores:</u> Actitud de las Personas, Acción Comunicativa, Comportamiento social, Efectos Positivos, Efectos Negativos, Actividades Cotidianas, Contextos, Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-3: En la actualidad las redes sociales, constituyen un recurso de suma utilidad para los seres humanos, porque se puede interactuar con infinidad de personas, compartir ideas, pensamientos incluso de tipo académico. <u>Indicadores:</u> Acción comunicativa, comportamiento social, efectos positivos, intereses en común, actividades cotidianas, Participación social Contextos y Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-4: Una red social, nos permite salir de nuestro espacio personal, y poder viajar virtualmente con otras personas, compartiendo contenidos que muchas veces son positivos, pero otros pueden tener consecuencias negativas: <u>Indicadores:</u> Efectos Positivos, Efectos Negativos, Intereses en común, Comunidades, Actividades Cotidianas, Participación Social, Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-5: Las redes sociales, en mi vida, hacen que me entere de todo, compartir información, de lo que sucede a nivel mundial. Indicadores: Actitud de las personas, acción comunicativa, Comunidades, actividades cotidiana. <u>Indicadores:</u> Acción</p>	<p>Cotidianas Participación Social Contextos Socialización Tecnológica</p>
--	---	--

	<p>Comunicativa, Contextos, Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-6: En el contexto social, se comentan y comparten, todo lo acontecido en la vida de uno y mira la vida de los demás”. Indicadores: Acción Comunicativa, Intereses en común, Comunidades, Actividades Cotidianas, Contextos.</p> <p>GFD-C-7: Las redes sociales han tomado un papel importante en la educación, ya que son utilizadas como un medio eficaz entre profesor-estudiante, ya que hay una interacción continua e inmediata en los grupos académicos, para compartir actividades propias de cada curso, en el que se utilice este recurso, de forma gratuita. Indicadores: Acción Comunicativa, Efectos Positivos, Intereses en Común, Comunidades, Actividades Cotidianas, Participación social, Contextos y Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-8: Las redes sociales evolucionan cada día, lo que hace que cada sujeto se encuentre condicionado a experimentar nuevas opciones, condiciones de uso, y facilidad de adaptación, así como a elegir la que mejor se adapte a su personalidad. Indicadores: Actitudes de las personas, Acción Comunicativa, Actividades Cotidianas, Contextos, Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-9: “Pocos se han hecho la pregunta ¿Cómo afectan las redes sociales, en mi vida cotidiana? la respuesta es amplia, y compleja, porque se desprenden características importantes tales como: conforma y genera un mundo globalizado, a través de</p>	
--	---	--

	<p>la prensa digital, formar un pensamiento individualista, político y ante todo social.</p> <p><u>Indicadores:</u> Actitud de las personas, Acción Comunicativa, Comportamiento Social, Efectos Positivos, Efectos Negativos, Intereses en Común, Comunidades, Actividades Cotidianas, Contextos y Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-10: Las redes sociales me han ayudado a ser más crítico del quehacer de los políticos y a conocer de cerca lo que acontece en las diversas instituciones estatales, así como conocer de los problemas que aquejan a la sociedad. <u>Indicadores:</u> Acción Comunicativa, Comportamiento Social Contextos, Actividades cotidianas, Efectos Positivos, Socialización tecnológica.</p> <p>GFD-C-11: El desperdicio de tiempo es uno de los factores negativos, al utilizar todo el tiempo las redes sociales, ya que el mismo, lo puedo utilizar en otras cosas productivas en mi contexto. <u>Indicadores:</u> Efectos negativos, Actividades Cotidianas, Socialización tecnológica.</p> <p>GFD-C-12: Con la mayoría de cosas existentes en las redes sociales, tienen sus pros y contras, en primer lugar conoces cosas que jamás imaginarias conocer, como por ejemplo: conocer obras positivas de un buen ciudadano, o las malas acciones de personas negativas en tu entorno. <u>Indicadores:</u> Actitud de las personas, Comportamiento Social, Efectos positivos, Participación Social, Actividades cotidianas, Contextos, Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-13: Las redes sociales, constituyen una</p>	
--	--	--

	<p>revolución virtual, así como hacen que el mundo se haga más cercano, al alcance de todos, es una herramienta que puede contribuir al cualquier actividad laboral. <u>Indicadores:</u> Acción Comunicativa, Socialización tecnológica, Efectos Positivos, Participación Social, Actividades cotidianas Contextos, Comunidades, Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-14: Las redes sociales, constituyen un arma de dos filos, ya que depende realmente del uso que cada persona le dé y el fin con el que lo realiza. <u>Indicadores:</u> Actitud de las Personas, Comportamiento Social, Efectos Positivos, Efectos Negativos, Participación Social, Contextos, Socialización Tecnológica.</p> <p>GFD-C-15: Los avances tecnológicos, en el caso de las redes sociales han cambiado las nuevas formas de relación social, lo que genera una transformación en los hábitos y costumbres en la sociedad. <u>Indicadores:</u> Actitud de las personas, Comportamiento social, Efectos positivos, Actividades cotidianas, Participación social, Contextos, Socialización tecnológica.</p> <p>GFD-C-16: Una de las actividades que me ha llevado a interesar en mi vida cotidiana, es la política, ya que a través de los tuits, las publicaciones en Facebook, de los diferentes medios de comunicación, he podido entender temas como por ejemplo la corrupción, el manejo del presupuesto, la actividad de cada representante de cada uno de los Ministerios de Estado, creo que eso ha sido un tema que me ha</p>	
--	--	--

	<p>interesado llevar de cerca. <u>Indicadores:</u> Actitud de las personas, Efectos Positivos, Intereses en común, Actividades Cotidianas, Contextos y Socialización Cotidiana.</p> <p>GFD-C-17: La tendencia de las redes sociales actualmente, es que son herramientas, cuyo fin principal, no es perder el tiempo, sino hacer cosas importantes, para nuestra vida cotidiana, siempre sabiendo utilizarlas correctamente. <u>Indicadores:</u> Actitud de las personas, Efectos positivos y Negativos, Actividades Cotidianas, Contextos, Socialización Tecnológica.</p>	
--	---	--