

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Facultad de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo



La influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes de educación primaria del área central del municipio de San Benito, Petén

(Tesis)

Josué Ludim Escobar Interino

Guatemala

2018

La influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes de educación primaria del área central del municipio de San Benito, Petén
(Tesis)

Josue Ludim Escobar Interino

Lic. Erwin Rolando Márquez Morales (**Asesor**)

M.A. Eymi Castro de Marroquín (**Revisora**)

Guatemala

2018

Autoridades de la Universidad Panamericana

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Hc. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación

M.A. Sandy Johana García Gaitán

Decana

M.A Wendy Flores Mejía

Vicedecana

DICTAMEN DE APROBACIÓN
TESIS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ASUNTO: Josué Ludim Escobar Interino
Estudiante de la carrera de Licenciatura en
en Pedagogía y Desarrollo Educativo, de esta Facultad,
solicita autorización para elaboración de Tesis completando
los requisitos de graduación.

Dictamen No. 463 25092018

Después de haber estudiado el anteproyecto presentado a esta Decanatura para cumplir con los requerimientos para elaborar Tesis, que es requerido para obtener el título de Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo resuelve:

1. El anteproyecto presentado con el título de: **“La influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes de educación primaria del área central del municipio de San Benito, Petén”**. Está enmarcado dentro de los conceptos requeridos para la elaboración de Tesis.
2. La temática se enfoca en temas sujetos al campo de investigación con el marco científico requerido.
3. Habiendo cumplido con lo descrito en el reglamento de egreso de la Universidad Panamericana en opciones de Egreso, artículo No. 5 del inciso a) al g).
4. Por lo antes expuesto, el estudiante **Josué Ludim Escobar Interino**, recibe la aprobación de realizar Tesis, solicitado como opción de Egreso con el tema indicado en numeral 1.


M.A. Sandy J. García Gaitán

Decana

Facultad de Ciencias de la Educación



UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Guatemala veinticuatro de octubre del año dos mil diecisiete.-----

En virtud del Informe de Tesis con el tema: **“La influencia de la Televisión en el comportamiento de los estudiantes de Educación primaria del área central del municipio de San Benito, Petén”**. Presentado por el estudiante: **Josué Ludim Escobar Interiano**, previo a optar al grado Académico de **Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo**, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad. Por lo anterior se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.



Lic. Erwin Rolando Márquez Morales

Asesor

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION,
Guatemala, julio del dos mil diez y ocho-----

*En virtud de que el Informe de Tesis con el tema: **La influencia de la Televisión en el comportamiento de los estudiantes de Educación primaria del área central del municipio de San Benito, Petén.** Presentado por el estudiante: **Josué Ludim Escobar Interino.** Previo a optar al Grado Académico de **Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo,** cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.*



M.A.- Eymi Castro de Marroquín
Revisora

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
Guatemala, veinticinco de septiembre de dos mil dieciocho. -----

En virtud de la Tesis con el tema: **“La influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes de educación primaria del área central del municipio de San Benito, Petén”**.
Presentado por el estudiante **Josué Ludim Escobar Interino**, previo a optar al grado académico de Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, y con el requisito de Dictamen de Asesor (a) y Revisor (a), se autoriza la **impresión** de Tesis.


M.A. Sandy J. García Gaitán
Decana
Facultad de Ciencias de la Educación



Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	1
Marco Conceptual	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Justificación de la investigación	7
1.3 Objetivos	9
1.3.1 General	9
1.3.2 Específicos	9
Capítulo 2	10
Marco Teórico	10
2.1 La Influencia de la Televisión en el Comportamiento Social del Individuo	10
2.1.1 La Socialización	11
2.2 La Violencia Televisiva y el Comportamiento Agresivo	13
2.3 Roles de género y televisión ante los valores morales	16
2.4 Desarrollo Humano desde la Concepción Piagetana	17
2.5 Programas de televisión y su Influencia en los niños	22
2.6 Efectos Negativos de la Televisión en los Niños	24
2.6.1 Cómo afecta los Programas Televisivos a las Personas	31
2.7 La Motivación para el Aprendizaje	32
2.7.1 Las Etapas en el Comportamiento de un Niño	33
2.8 El Niño como Consumidor Televisivo	35
Capítulo 3	38
Marco Metodológico	38
3.1 Planteamiento del Problema	38
3.2 La Hipótesis	40
3.3 Variables	40

3.3.1 Variable Independiente	40
3.3.2 Variable Dependiente	40
3.3.3 Definición conceptual de las variables	41
3.3.4 Definición operacional de las variables	41
3.4 Población del estudio	46
3.5 Selección de la muestra	47
3.6 Alcance y Límites	48
3.6.1 Alcances	48
3.6.2 Límites	49
3.7 Instrumentos de recolección de datos	49
3.8 Tratamiento de los datos	50
3.9 Metodología	50
Capítulo 4	51
Presentación y discusión de los resultados	51
4.1 Presentación de los resultados	51
4.2 Discusión de resultados	67
Conclusiones	69
Recomendaciones	70
Referencias	71
Anexos	74

Índice de Tablas

Tabla No. 1	Períodos de desarrollo cognitivo	20
Tabla No. 2	Operacionalización de las variables	43
Tabla No. 3	Población	46
Tabla No. 4	Estratificación de la muestra	47

Índice de Gráficas

Gráfica No. 1	Actividades que realizan en su tiempo libre	51
Gráfica No. 2	Frecuencia con la que miran televisión semanalmente	52
Gráfica No. 3	Reproducción de personajes favoritos por los estudiantes	52
Gráfica No. 4	Programación televisiva más frecuentada	53
Gráfica No. 5	Tiempo estipulado para ver televisión	54
Gráfica No. 6	Supervisión del control televisivo	55
Gráfica No. 7	En compañía de quien observa la televisión	56
Gráfica No. 8	Aprendizaje impartido por la programación infantil	57
Gráfica No. 9	Comentarios sobre programas televisivos	58
Gráfica No. 10	Adquisición de juguetes anunciados por la televisión	59
Gráfica No. 11	Valores que inculca los programas televisivos	60
Gráfica No. 12	Imitación de personajes televisivos	61
Gráfica No. 13	Números de televisores en casa	62
Gráfica No. 14	Supervisión de los programas televisivos	63
Gráfica No. 15	Influencia de la televisión en el rendimiento escolar	64
Gráfica No. 16	Influencia de la televisión en el cumplimiento de tareas, evaluaciones y atención dentro del establecimiento	65
Gráfica No. 17	Aprendizaje que enseña la televisión	66

Resumen

La presente investigación tiene como título La influencia de los programas televisivos en la conducta de los estudiantes de educación primaria del área central del municipio de San Benito, Petén; tomando como referencia que el proceso de desarrollo en los seres humanos persiste a lo largo de toda la vida, incluyendo cambios y transformaciones que lo integran como ser individual y social. Teniendo como objetivo determinar la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes del nivel primaria, así como la descripción de las causas y consecuencias de los malos hábitos televisivos.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, por ejemplo, escuchar la radio. Se sabe que la televisión tiene influencias positivas y negativas en los niños, por esto es importante analizar las mismas; y sus efectos para poder cambiar el paradigma negativo por positivo. Se abordó el tema centrándose en la socialización y las influencias de la televisión en ésta, en función de dos áreas: la educación y la conducta prosocial o adaptativa. Las cuáles son las que están más directamente influenciadas por la televisión.

En base a ello se presenta el capítulo 1 correspondiente al Marco Conceptual donde se explica determinadamente cómo y por qué la presente investigación, se plantean los límites y alcances.

El capítulo 2 comprende el Marco Teórico que reúne la información documental que será la base y el sustento para el diseño metodológico de la investigación.

Posteriormente se presenta el capítulo 3 donde se da a conocer la estructura metodológica del estudio, en éste, se plasma el conjunto de acciones para describir e interpretar el problema planteado, partiendo de las variables y por medio de instrumentos, técnicas y la recolección de datos, en sí encierra el cómo y con qué se realizará la investigación. Aquí se establece la hipótesis que será sujeta a ser comprobada o descartada en el desarrollo del estudio.

Finalmente, el capítulo 4 se refiere al análisis e interpretación de los resultados obtenidos, en base a la recolección de datos, como complemento se discutieron los resultados, obteniendo con ello las conclusiones que demostraron la comprobación de la hipótesis y las recomendaciones que pueden darse para tratar de solventar el problema de la influencia de los programas televisivos.

Introducción

El objetivo principal de esta investigación fue determinar la influencia de los programas televisivos en la conducta de los estudiantes del nivel primario del área central del municipio de San Benito, Petén. Tomando como sujetos principales los estudiantes, docentes y padres de familia de sexto grado primaria.

Se trabajó una metodología cuantitativa, mediante una investigación de campo, con un nivel descriptivo para abordar la profundidad del tema. La muestra fue direccionada en forma aleatoria simple al azar entre estudiantes y padres de familia, no así la de los docentes que fue censal por la poca cantidad de los mismos, para determinar la influencia de los programas televisivos en los estudiantes. Teniendo como instrumentos de recolección de datos, encuestas estructuradas que incluyen las variables más significativas para comprobar la situación del área de estudio, de acuerdo a los indicadores preestablecidos se obtuvieron resultados satisfactorios que indican que la televisión determina en su totalidad el comportamiento de los niños de sexto grado del nivel primario, debido a que ellos manifiestan que su mayor entretenimiento lo hacen por medio de la comunicación visual auditiva de la televisión, viendo programas acordes a su edad y sus gustos.

Es totalmente diferente la conducta de un niño con acceso a programas televisivos es más agresiva, extrovertida, expresiva y abierta a la recepción de conocimientos cotidianos, mientras que los que no la ven, denotan comportamientos pasivos y pocos expresivos. Por lo que, se concluye los niños que ven televisión tienden a identificarse con los personajes de moda o de temporada; imitando cada gesto, vestuario y aspectos de transculturación, lo cual da lugar a malos hábitos de conductas inadecuadas. Los padres de familia no controlan el hábito de ver televisión, por lo que sus hijos se comportan de manera agresiva y poco tolerante en cuanto a la realización de sus tareas y por ende en el bajo rendimiento escolar. Muchas veces quieren estar frente a la televisión en horarios de comidas o para realizar las tareas escolares.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Antecedentes

Gómez, F, (2010) realizó un estudio de casos titulado: La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano, con el objetivo de ayudar a las nuevas competencias que deberá o debería tener el profesorado actual, facilitar a la comunidad educativa y a la sociedad en general el modo en que influyen los medios audiovisuales y la televisión en particular en la vida de los niños.

El estudio se llevó a cabo en la ciudad de Málaga, España, tomando como sujetos de investigación a 15 profesionales de educación y 75 niños del tercer ciclo, se utilizó un cuestionario estructurado para la recolección de datos, aunque fue una investigación de tipo documental con los casos existentes que los docentes tenían según su experiencia en el ramo educativo, dando un enfoque cualitativo.

Entre los principales resultados obtenidos se determinó que la influencia de la televisión en los contextos vitales de dos grupos escolares de tercer ciclo de primaria (uno del ámbito rural y otro urbano) es debido a que los niños de esa edad se quedan solos en sus hogares sin una supervisión con respecto a los programas que miran y esto los hace imitar lo que miran en la televisión.

El autor concluye que en dependiendo de las circunstancias la televisión resulta educativa, cuando los adultos supervisan y explican los contenidos educativos de los programas y cuando el niño escucha con atención lo que debe entender.

Según Asencio, D. (2012) en su trabajo de titulación Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial, del centro de educación básica Coronela Filomena Chávez, realizada en Ecuador.

El objetivo principal de la investigación radica en determinar el nivel de influencia que tienen los programas infantiles en los niños del nivel inicial, siendo una alternativa de solución hacia los profesores y los padres de familia para el desarrollo de destrezas comunicativas en los niños aprovechando y haciendo buen uso de programas infantiles de televisión.

La investigación fue de enfoque descriptivo y tipo cualitativo, en la cual se tomó como muestra 62 niños, 62 padres de familia y 10 docentes, en total 134 sujetos utilizando como instrumentos de la investigación encuestas a los padres de familia, observación a los niños y entrevistas a los docentes.

El autor deduce que los niños ven programas agresivos que afectan en su desarrollo. Con el fin de disminuir este problema y que los niños ocupen su tiempo libre se propone la presentación de talleres de conciencia sobre los programas infantiles y el aprendizaje significativo,

Romero, L. (2012) En su tesis titulada Efectos de la televisión en la conducta de las alumnas de la carrera de Secretariado Oficinista comprendida de 16 a 19 años. Realizada en la Ciudad de Guatemala.

La investigación tiene como objetivo demostrar a través de los resultados la influencia de la televisión en la conducta de las alumnas del cuarto grado, de secretariado y oficinista de todos los establecimientos de la capital.

Los sujetos de la investigación están conformados por 300 alumnas de 8 centros educativos, tomando una muestra de 4 privados y 4 públicos, siendo una investigación de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Se utilizaron como instrumentos de recolección de datos encuestas y entrevistas.

Concluye finalmente que la conducta adoptada por las alumnas tiene negatividad en cuanto a su forma de hablar (preferencias en formas de vestir y hábitos) fumar, ingerir bebidas alcohólicas, de cola).

De igual manera las reacciones adoptadas fueron positivas debido a que generó conductas de agresividad, disgusto, venganza, inconformidad por los programas televisivos que observan.

Lemus, R. (2006) en su tesis titulada La televisión y su incidencia en el rendimiento escolar en estudiantes de segundo y tercer grados del ciclo básico de institutos privados y estatales, realizado en la cabecera departamental de Chiquimula. Cuyo objetivo fue verificar la incidencia en el rendimiento escolar de la televisión en los estudiantes.

Tomando como sujetos de la investigación 7 establecimiento privados y públicos de la cabecera departamental, con una muestra de 115 estudiantes aprobados y 99 reprobados. Utilizando como instrumento el cuestionario tipo encuesta, para padres de familia, estudiantes y docentes.

Siendo una investigación cualitativa que pretende dar respuesta a los factores que inciden en el rendimiento de los estudiantes.

El autor concluye que no existe incidencia en los grupos de estudiantes ya que tanto los que aprobaron como los reprobados, ambos miran televisión diariamente, con el mismo número de horas y programas diarios. Por otra parte deduce que no existe control de parte de los padres de familia al ver televisión y muchos estudiantes reprobaban sin ver televisión.

De acuerdo con Estrada, M. (2009) quien presenta su informe de investigación con el nombre de Influencia de la televisión por cable en un sector de la zona 8, Mixco, Ciudad de Guatemala. Dicha investigación se realiza en el colegio Brooklyn.

Teniendo como objetivo verificar hasta que grado la televisión por cable ha influido en los estudiantes de tercer grado básico, cuarto y quinto bachillerato. Teniendo una población de 310 estudiantes y tomando como muestra 56.

Para llevar a cabo este estudio se realizó una investigación cualitativa. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el cuestionario y la ficha bibliográfica.

En conclusión, el autor define que a pesar de la difusión de la televisión, la misma no es un medio de atraso para los estudiantes. La comunicación por cable no indica que haya tal influencia, sin embargo, el uso excesivo si provoca una adicción o dependencia de los programas televisivos.

García, I. (2006) en su tesis titulada La influencia de los programas de televisión en la agresividad manifiesta de los niños de 6 a 7 años de edad, realizado en la Ciudad de Guatemala.

El estudio se llevó a cabo con la finalidad de conocer sobre los problemas que se pueden desarrollar en la personalidad de los niños de 6 y 7 años, debido a que es en esta edad donde están en una etapa de transición tanto física como intelectual.

Hace énfasis en una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, teniendo como sujetos 87 estudiantes. Para ello se utilizó un cuestionario.

La autora concluye que los niños de esa edad están en una etapa transitoria y que los mensajes que reciben de los programas de televisión influyen de manera negativa en el desarrollo de la personalidad, afectando sus relaciones interpersonales, predisponiendo en ellos actitudes agresivas hacia sus compañeros.

Velastegui, I, (2011) en su tesis titulada Estudio de la Influencia de los programas televisivos en el juego de escolares de la Unidad Educativa “Mons. Roberto María del Pozo” Realizado en Guayaquil, Ecuador. Cuyo objetivo fue identificar las características que les agrada a los niños y niñas imitar de sus modelos favoritos en sus juegos siendo estos muy violentos entre sus compañeros.

Se aplicó un estudio cualitativo con una muestra finita, lo que permitió encontrar respuestas favorables a lo que se buscaba. Para obtener los resultados se realizó una encuesta con un cuestionario. Tomando como muestra probabilística de 17 niñas y niños del establecimiento mencionado.

De acuerdo a los resultados, se ve que a los niños les agrada los programas en que se ven peleas, competencias y la superioridad del uno sobre el otro, provocando que entre ellos comiencen a jugar tal como lo ven en la televisión sin medir las consecuencias que esto pueda ocasionar.

Otro punto de vista de la autora es que los padres de familia ecuatorianos no dedican tiempo a sus hijos ni mucho menos comparten con ellos los programas televisivos, y estos por ser violentos se ganan la atención de los niños y niñas y por consiguiente su imitación inmediata en los juegos que realizan con sus compañeros diariamente.

Ronquillo, K. (2015) realizó su trabajo de graduación con el nombre de Análisis de la Influencia de los programas de televisión “Basura” en el comportamiento de los niños del plan habitacional Mucho Lote 6ta. Etapa en el periodo 2014-2015. Dicho tema tuvo como objetivo general las Causas, consecuencias y posibles soluciones para esta problemática que aqueja a la sociedad hoy en día.

Se empleó como instrumento la encuesta y el sondeo utilizando una investigación de tipo evaluativo y comprobación de hipótesis. Teniendo una población de 1148 viviendas para lo cual se tomó una muestra de 297.

La televisión basura son programas que tiene mayor audiencia, existen escasos estudios efectuados en cuando a la presencia de vulgaridad, violencia que existe en cierta televisión ecuatoriana, si cada una de las personas hicieran un pequeño análisis minucioso de los programas que transmite las cadenas televisivas internacionales que de una u otra manera manejan las mentes de los humanos.

El autor concluye recomendando a los padres de familia a ser más responsables no permitiendo que sus hijos posean una televisión en sus habitaciones, no hasta que al menos ellos puedan tener la capacidad de diferenciar lo positivos de los negativos, ahora son responsabilidad de sus padres o representantes legales.

Según Posadas, A. (2007) en su tesis con el nombre de Violencia y Manipulación en la programación de televisión infantil, realizada en la Universidad de Andalucía. Con el objetivo de hacer un análisis que ayude a la sociedad, a los padres, profesores y comunicadores, sobre la posible influencia nociva de determinado tipo de programas de televisión y comenzar a promover una visión sobre lo que la televisión es y significa en las sociedades actuales, sin tópicos ni miedos alarmistas pero con responsabilidad ante sus efectos, pues se considera que no es solamente la televisión quien tiene las respuestas.

Teniendo como muestra de la investigación un sector de la comunidad, con tipo cuantitativo descriptivo, ya que pretende realizar un análisis completo. Se utilizó el cuestionario y la entrevista personalizada.

El autor concluye que no toda la violencia de la sociedad, es responsabilidad de la televisión, pero si en un 75%. Mientras que los niños imitan lo que miran en la televisión también reciben influencias callejeras o con sus compañeros de estudio. No obstante, los padres de familia descuidan las programaciones que miran en la televisión sus hijos.

Andrade, M. (2008) en su tesis titulada la Influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los adolescentes de los centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho, Honduras.

Con el objetivo de conocer si la televisión tiene relación con los hábitos de estudio en el rendimiento escolar. Siendo una investigación de tipo descriptivo con enfoque mixto, la población la constituyen los alumnos y padres de familia del casco urbano en su totalidad 403 estudiantes y una muestra de estudio de aleatorio probabilístico simple de 180 estudiantes, 40 padres de familia y 4 docentes.

Los hallazgos principales de la investigación sobre la influencia de la televisión y su relación en los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar fueron que influye mucho la desintegración familiar y el nivel ocupacional de los padres y madres de familia ya que los

adolescentes se quedan solos por lapsos de tiempo amplios y esto permite que ellos adquieran vicios nocivos en la televisión y sobre todo que no controlen los programas que miran.

En segunda instancia, esto también permite brindar información confiable y oportuna que apoye a los autores del proceso educativo en sus diferentes niveles jerárquicos en la formulación y ejecución de las políticas y estrategias de mejoramiento de la calidad de los aprendizajes en el aula.

1.2 Justificación de la investigación

La televisión, como medio masivo, posee características fundamentales, a través de los cuales se reciben muchos programas que impactan la vida social del ser humano; existen los programas culturales que son buenos, pero una parte importante de la gente y sobre todo del público adolescente, no les da importancia.

Como consecuencia de ello, surgió la necesidad de estudiar a fondo la conducta que presentan los estudiantes del nivel primario y la influencia que reciben de la televisión, ya que muchas veces se ven afectados por la transculturación que se presenta en este medio de comunicación.

La televisión es un medio que llega a la mayoría de nuestras familias, en especial a los adolescentes, que se encuentran en casa sin supervisión adulta y sin una correcta preparación para el total de contenidos que dispone, puede modificar decisivamente las ideas u opiniones políticas de cada uno de ellos, mediando a corto o largo plazo, sobre sus puntos de vista y criterios sin que lo perciban, modificando considerablemente su conducta, en ámbitos sociales, familiares, escolares y sobretodo personales, especialmente en la formación de valores.

Se examinaron las posibles conductas producidas por hábitos televisivos, puede abarcar a simple vista aspectos trascendentales en la vida del adolescente, encontrándonos con factores de preocupación que se generan no sólo por parte de los padres, sino también de los profesores y psicólogos, por consiguiente, se considera muy importante el estudiar y analizar dicho problema,

con el fin de buscar medios y formas didácticas de colocar fronteras en aquella influencia negativa, que los alumnos perciben y así sea eliminada en lo mayor posible, pero, de la misma manera aprovechando su preferencia para usarlo en beneficio de nuestros propósitos educativos como educadores.

Dentro de la sociedad actual la televisión es uno de los medios de comunicación más fluyente que abarca todos los sectores, donde se reciben mensajes positivos y negativos es por ello que se trató este tema para comprobar de qué manera se influye y buscar las alternativas para una posible solución.

La presente muestra sirvió como base para determinar el comportamiento de los estudiantes dentro de las aulas ya que muchos de ellos demuestran el mismo en su rendimiento escolar. Para ello se buscó socializar la temática con padres de familia y docentes, para minimizar el impacto generado.

Hoy en día, los programas televisivos son vistos por la gran mayoría del mundo, por no decir todos, ya que no discrimina, desde las clases sociales más adineradas, hasta las más humildes, desde los más viejos, hasta los más pequeños, ha sido capaz de difundirse a lo largo de todas las esferas y ámbitos de nuestra sociedad producto de su capacidad de integrar imagen y voz al mismo tiempo.

Sin embargo, por poseer esas características ha pasado a ser un medio complicado por el producto de la calidad de la programación que transmite, la cual no considera que en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un criterio formado, ni a un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan, los que explícita o implícitamente cada vez más hablan de temas no aptos para menores tales como el sexo, el alcohol, la droga y uno de los más preocupantes, la violencia.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Determinar la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes del nivel primario del área central del municipio de San Benito, Petén.

1.3.2 Específicos

- Identificar la relación entre la conducta de los estudiantes y los hábitos televisivos.
- Describir las causas y consecuencias que tienen los hábitos de la televisión en los estudiantes.
- Identificar los tipos de comportamientos que manifiestan los estudiantes en el aula como consecuencia de los hábitos televisivos.
- Establecer la relación entre los hábitos televisivos y actitudes de los estudiantes en el estudio.

Capítulo 2

Marco Teórico

A pesar de la era digital, actualmente la televisión sigue siendo uno de los medios de comunicación mundial más populares que permite su difusión en lenguajes de acuerdo a cada grupo social o país.

Pese a las críticas negativas, la importancia de la televisión radica en su accesibilidad, no sólo económica sino culturalmente por ser el primer medio que permitió a los televidentes disfrutar de programas de otros países como medios de entretenimiento para facilitar el conocimiento cultural, deportivo, noticiero, infantil.

2.1. Influencia de la televisión en el comportamiento social del individuo

La influencia es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas, (Rice, 1997, p. 123).

En psicología y biología, el comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten, (Papalia, 1987, p. 156).

Es la manera de proceder que tienen las personas, en relación con su entorno de estímulos. Este puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según sean las circunstancias que afecten al organismo, (Rice, 1997, p. 123).

El comportamiento no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una respuesta según la persona. “Una persona puede reaccionar ante un estímulo de distinta manera que otras”. Además,

precisa de una manifestación externa en el mundo o realidad. El entorno social modifica la respuesta y la persona influye, igualmente, en el entorno en el que se encuentra y por el que está rodeado. Trastorno del comportamiento: manifestación de una conducta inadecuada a la realidad de la persona y del contexto en el que se produce, (Rice, 1997, p. 126).

Es evidente que la televisión trae consigo el proceso de la transculturación debido a los programas que repite constantemente, es por ello que, si no se controla el uso adecuado de la misma, los niños proceden a identificarse con patrones de conductas inadecuadas que, por ende, dentro de la sociedad será señalados por el hecho de copiarlo de otros países y ponerlos en práctica durante su socialización, (Rice, 1997, p. 128).

Constantemente se pretenden cambiar los paradigmas y las secuelas que dejan en los niños aquellos programas de contenidos inadecuados para su formación integral. Estudios recientes indican que la influencia de la televisión en los niños menores de 7 años, marca de manera radical el período de la adolescencia y quizá hasta los primeros años de la juventud.

2.1.1. La Socialización

Se denomina socialización o sociabilización al proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social, (García, 1999, p. 34).

Proceso por el cual el ser humano adquiere la experiencia de interrelacionarse con los demás, adquiriendo en dicha experiencia aptitudes y conocimientos que le permitirán desenvolverse en la sociedad. Socialización es un proceso por el cual el ser humano va adaptándose al medio donde vive, (Fuenzalida. 1994, p. 22).

La televisión es un medio de comunicación masiva, inventado en la década de 1930 por John Logie Baird (1888-1946), que tiene la capacidad de transmitir imágenes y sonido, y es un gran instrumento de la globalización. Fue en la década de 1950, cuando este aparato, llamado

comúnmente Televisión, comenzó a hacerse popular, esto es después de la segunda guerra mundial.

La televisión ocupa un espacio preferencial en el hogar y en la familia y sin embargo, la culpabilizamos de muchos males y desaciertos educativos y éticos de los niños y las niñas. La pasividad del niño frente a la pantalla chica no corresponde a la verdad. El niño está muy activo frente a la pantalla chica y su genialidad se potencializa y actualiza con las imágenes móviles, (Mariet, 1993, p. 68).

Los administradores educativos y docentes deben aprovechar la televisión como un recurso didáctico en el aula, con ello ir transformando al niño en un ser más participativo, observador, analítico y crítico de experiencias.

El administrador educativo debe estar capacitado tanto para visualizar claramente los desafíos, como para orientar los esfuerzos.

De igual manera se sigue la Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget

“la cual ha centrado sus investigaciones en el estudio preceptivo y el comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en programas televisivos, podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno. Estas habilidades se van incrementado en el niño con la edad de tres formas: Mediante la discriminación de imágenes y palabras; a través de la relación entre unidades visuales y sonoras y por la habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes”, (Rice, 1997, p 213).

Actualmente se enfrenta una época donde lo único constante es el cambio, lo cual nos plantea grandes retos y transformaciones. Los cambios que se exigen a nuestro sistema social, económico, político, ético cultural, natural y particularmente al educativo, requieren de

profesionales no sólo decididos sino adecuadamente preparados para enfrentar tales desafíos, (Groebel, 1994, p 58).

Según opinión de Vilches citado por:

“La televisión. Los efectos del bien y del mal. Paidós. Barcelona, 1993 habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles.

La tercera edad ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos. También hay otras actividades sociales para estos usos, como los hobbies, los amigos, la familia, etc.”, (Rice, 1997 p. 279).

2.2 La Violencia Televisiva y el Comportamiento Agresivo

Groebel. M. (1994), “percibe que en todas las investigaciones internacionales muestran que frecuencia con que los niños ven televisión aumenta continuamente hasta su ingreso a la escuela, a los seis años, por lo tanto, antes de la edad escolar lo medular del proceso de socialización con la televisión ya ha tenido lugar, esta situación ha sido confirmada a través de los estudios sobre niños y medios. Debido al poco tiempo disponible, después del ingreso a la escuela disminuye levemente la frecuencia con que el niño se enfrenta a su rutina de ver la televisión”, (p. 56)

Los creadores de la televisión desde sus inicios se han preocupado por atraer la atención de sus televidentes creando nuevos programas, personajes, y héroes. La televisión es uno de los medios de comunicación de masas, como nuevo elemento supera todas las posibilidades de éstos y puede ser utilizado como un excelente agente de cambio en el proceso educativo, a la vez se constituye en un medio trascendente para la creación y recreación de relaciones abiertas, cuestiona notas, motivadoras, creativas que impulsarán al niño a enriquecer su formación asimilando mejor los conceptos al presentarle los sonidos e imágenes simultáneamente.

La agresión puede encontrarse en todas las culturas, grupos etarios y de género. Según el libro Psicología de Wayne Weiten, los psicólogos evolucionistas sostienen que la agresividad es integral para la supervivencia o para favorecer la reproducción.

Los genes que promueven la agresividad son susceptibles a ser transmitidos a la siguiente generación. Existen varias teorías sobre por qué existe la agresividad, pero no hay una definición aceptada por la mayoría de los psicólogos, (Rice, 1997, p. 196).

El niño se interesa más por aquellas actividades que implican poco esfuerzo mental y en menos tiempo, es decir que puede presentar una actitud pasiva dentro del aula, caso contrario a esta falta de concentración, que lo inducen a estos comportamientos como: hiperactividad, inquietudes y de aburrimiento. Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños. (Rice, 1997, p. 201), los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles (tales como los Power Rangers o Dragon Ball Z), o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos (Papalia, 1997 p 129).

Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y

aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada, (Rice, 1997, p. 128).

La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados, (Levine, 1997, p. 135).

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora.

Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información, (Levine, 1997, p. 138).

Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia

Papalia, (1997). Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye reacciones emocionales y también el interés por ayudar a otras personas en peligro o buscar ayuda para hacerlo.

Cuanta más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real. La desensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, investigadores han concluido que los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos, (Levine, 1997, p. 289).

Si bien no se puede establecer una relación de causalidad entre la TV y el comportamiento, se sabe que sus efectos no son triviales y pueden provocar incluso la muerte, entre otras tragedias, (Levine, 1997 p. 290).

Un estudio longitudinal concluyó que la cantidad de violencia vista por los sujetos cuando niños, estaba asociada con su agresividad a las edades de 19 y 30 años, (Rice, 1997, p. 120).

2.3 Roles de género y televisión ante los valores morales

La televisión presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades les aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas, (Hoffman, 1995, p. 102).

En los últimos años ha habido cambios en la televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de la casa y los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género, (Papalia, 1997, Pp. 178).

Los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora, (Rice, 1997, p. 298).

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más televisión estarían más tipificados por el género. Además, se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman los estereotipos. Pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas, (Hoffman, 1995, p. 119).

A pesar de los cambios en gran parte de los programas de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores que en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos, (Hoffman, 1995, p. 128).

2.4 Desarrollo Humano desde la Concepción Piagetana

El desarrollo humano, como enfoque, se ocupa de lo que yo considero la idea básica de desarrollo: concretamente, el aumento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven, que es sólo una parte de la vida misma, (Rice, 1997, p. 276 207).

El desarrollo humano es mucho más que el crecimiento o caída de los ingresos de una nación. Busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses, (Rice, 1997, p. 211).

Las ideas más importantes sobre las que se sustenta la teoría de Piaget son las siguientes:

a) El funcionamiento de la inteligencia. Asimilación y Acomodación

En el modelo piagetiano, una de las ideas nucleares es el concepto de inteligencia como proceso de naturaleza biológica. Para él el ser humano es un organismo vivo que llega al mundo con una herencia biológica, que afecta a la inteligencia. Por una parte, las estructuras biológicas limitan aquello que podemos percibir, y por otra hacen posible el progreso intelectual.

Con influencia darwinista, Piaget elabora un modelo que constituye a su vez una de las partes más conocidas y controvertidas de su teoría. Piaget cree que los organismos humanos comparten dos "funciones invariantes": organización y adaptación. La mente humana, de acuerdo con Piaget, también opera en términos de estas dos funciones no cambiantes.

Sus procesos psicológicos están muy organizados en sistemas coherentes y estos sistemas están preparados para adaptarse a los estímulos cambiantes del entorno. La función de adaptación en los sistemas psicológicos y fisiológicos opera a través de dos procesos complementarios: la asimilación y la acomodación.

La asimilación se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo del entorno en términos de organización actual, mientras que la acomodación implica una modificación de la organización actual en respuesta a las demandas del medio. Mediante la asimilación y la acomodación vamos reestructurando cognitivamente nuestro aprendizaje a lo largo del desarrollo (reestructuración cognitiva).

Asimilación y acomodación son dos procesos invariantes a través del desarrollo cognitivo. Para Piaget asimilación y acomodación interactúan mutuamente en un proceso de equilibrio. El equilibrio puede considerarse como un proceso regulador, a un nivel más alto, que gobierna la relación entre la asimilación y la acomodación.

b) El concepto de Esquema

El concepto de esquema aparece en la obra de Piaget en relación con el tipo de organización cognitiva que, necesariamente implica la asimilación: los objetos externos son siempre asimilados a algo, a un esquema mental, a una estructura mental organizada.

Para Piaget, un esquema es una estructura mental determinada que puede ser transferida y generalizada. Un esquema puede producirse en muchos niveles distintos de abstracción. Uno de los primeros esquemas es el del objeto permanente, que permite al niño responder a objetos que no están presentes sensorialmente. Más tarde el niño consigue el esquema de una clase de objetos, lo que le permite agruparlos en clases y ver la relación que tienen los miembros de una clase con los de otras.

En muchos aspectos, el esquema de Piaget se parece a la idea tradicional de concepto, salvo que se refiere a operaciones mentales y estructuras cognitivas en vez de referirse a clasificaciones perceptuales.

c) El proceso de equilibración

Aunque asimilación y acomodación son funciones invariantes en el sentido de estar presentes a lo largo de todo el proceso evolutivo, la relación entre ellas es cambiante de modo que la evolución intelectual es la evolución de esta relación asimilación / acomodación.

Para Piaget el proceso de equilibración entre asimilación y acomodación se establece en tres niveles sucesivamente más complejos:

- El equilibrio se establece entre los esquemas del sujeto y los acontecimientos externos.
- El equilibrio se establece entre los propios esquemas del sujeto
- El equilibrio se traduce en una integración jerárquica de esquemas diferenciados.

Pero en el proceso de equilibración hay un nuevo concepto de suma importancia: ¿qué ocurre cuando el equilibrio establecido en cualquiera de esos tres niveles se rompe? Es decir, cuando entran en contradicción bien sean esquemas externos o esquemas entre sí. Se produciría un conflicto cognitivo que es cuando se rompe el equilibrio cognitivo. El organismo, en cuanto busca permanentemente el equilibrio busca respuestas, se plantea interrogantes, investiga, descubre, etc., hasta llega al conocimiento que le hace volver de nuevo al equilibrio cognitivo.

d) Las etapas del desarrollo cognitivo

En la teoría de Piaget, el desarrollo Intelectual está claramente relacionado con el desarrollo biológico. El desarrollo intelectual es necesariamente lento y también esencialmente cualitativo: la evolución de la inteligencia supone la aparición progresiva de diferentes etapas que se diferencia entre sí por la construcción de esquemas cualitativamente diferentes. La teoría de Piaget descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las

estructuras psicológicas se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta. Piaget divide el desarrollo cognitivo en cuatro periodos importantes, (Rice, 1997, p. 278).

Tabla No. 1
Períodos del desarrollo cognitivo

Período	Estadio	Edad
Etapa sensorio-motora		
a) Estadio de los mecanismos reflejos congénitos	0-1 mes	
b) Estadio de la reacciones circulares primarias	1-4 meses	
c) Estadio de las reacciones circulares secundarias	4-8 meses	
d) Estadio de la coordinación de los esquemas de conducta previos	8-12 meses	
e) Estadio de los nuevos descubrimientos por experimentación	12-18 meses	
f) Estadio de las nuevas representaciones mentales	12-24 meses	
Etapa preoperacional	a) Estadio conceptual	pre 2-4 años
b) Estadio intuitivo		4-7 años
Etapa de la operaciones concretas		7-11 años
Etapa de las operaciones formales		11 años adelante

Fuente: Piaget, 1994

Piaget parte de que la enseñanza se produce "de adentro hacia afuera". Para él la educación tiene como finalidad favorecer el crecimiento intelectual, afectivo y social del niño, pero teniendo en cuenta que ese crecimiento es el resultado de unos procesos evolutivos naturales. La acción educativa, por tanto, ha de estructurarse de manera que favorezcan los procesos constructivos personales, mediante los cuales opera el crecimiento. Las actividades de descubrimiento deben

ser, por tanto, prioritarias. Esto no implica que el niño tenga que aprender en solitario. Al contrario, una de las características básicas del modelo pedagógico piagetiano es, justamente, el modo en que resaltan las interacciones sociales horizontales, (Rice, 1997, p. 279).

Las implicaciones del pensamiento piagetiano en el aprendizaje inciden en la concepción constructivista del aprendizaje. Los principios generales del pensamiento piagetiano sobre el aprendizaje son:

- Los objetivos pedagógicos deben, además de estar centrados en el niño, partir de las actividades del alumno.
- Los contenidos, no se conciben como fines, sino como instrumentos al servicio del desarrollo evolutivo natural.
- El principio básico de la metodología piagetiana es la primacía del método de descubrimiento.
- El aprendizaje es un proceso constructivo interno.
- El aprendizaje depende del nivel de desarrollo del sujeto.
- El aprendizaje es un proceso de reorganización cognitiva.
- En el desarrollo del aprendizaje son importantes los conflictos cognitivos o contradicciones cognitivas.
- La interacción social favorece el aprendizaje.
- La experiencia física supone una toma de conciencia de la realidad que facilita la solución de problemas e impulsa el aprendizaje.
- Las experiencias de aprendizaje deben estructurarse de manera que se privilegie la cooperación, la colaboración y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda conjunta del conocimiento aprendizaje interactivo.

Esta forma de ver el desarrollo se centra en ampliar las opciones que tienen las personas para llevar la vida que valoran, es decir, en aumentar el conjunto de cosas que las personas pueden ser y hacer en sus vidas. Así el desarrollo es mucho más que el crecimiento económico, este es solo un medio uno de los más importantes para expandir las opciones de la gente.

2.5 Programa de televisión y su influencia en los niños

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine, (Aguadedd, 1999, p. 59).

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular.

Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas, pero afortunadamente no se presentan a menudo, (Rice, 1997, p. 238).

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

Como ejemplo tenemos que se realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Durante más de tres decenios Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas, (Bandura, 1960, p. 47).

Sus experimentos con muñecos son clásicos en psicología y han ayudado a identificar los mecanismos que intervienen en el aprendizaje, cuando los niños observan actos de violencias en los medio de comunicación.

El muñeco utilizado por Bandura llamado "BOBO", es un gran payaso inflable que rebota y nunca se cae cuando es golpeado, en un experimento Bandura dividió a niños de jardín infantil en tres grupos: un grupo control (el cual no toma parte en el experimento) y dos grupos experimentales. Al principio todos los niños se reunieron en un salón de juguetes atractivos. Luego a los niños del grupo control los sacaron del salón, uno de los grupos experimentales observó una secuencia en un televisor simulado así describe Bandura lo que los niños vieron, la película comenzó con una escena en la que un modelo un hombre adulto se dirigía a un muñeco "bobo" de plástico del tamaño de un adulto para ordenarle que se retirara de ahí; después de mirar con ira durante un momento a su oponente, que no le obedecía, el modelo exhibió cuatro conductas agresivas novedosas y acompañó cada una con una verbalización distinta, (Aguadedd, 1999, p. 78).

2.6 Efectos Negativos de la Televisión en los Niños

La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos, (Bandura, 1960, p. 18).

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión.

Cada vez es mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la historia real de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños, (Bandura, 1960, p. 23).

Al dirigirse al Comité Senatorial de los Estados Unidos para asuntos gubernamentales, Leonard Eron, una autoridad en el tema de la influencia de los medios de comunicación en los niños dijo: Ya no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad. La evidencia procede tanto de estudios realizados en laboratorios como de la vida real. La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia. Estos efectos no se limitan a este país ni a los niños predispuestos a la agresividad, (Bandura, 1960, p. 56).

Las principales organizaciones de atención a la infancia han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos en los cuales fijan su posición. Entidades tanto gubernamentales como académicas han hecho un llamamiento para ponerle freno a la violencia en cine y televisión. Los hallazgos de todas estas entidades corresponden a las conclusiones ineludibles de decenios de investigación de las ciencias sociales. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que, influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar las inevitables frustraciones de la vida cotidiana, (Bandura,1960, p. 68).

En nuestra sociedad, el homicidio es la principal causa de muerte de grandes segmentos de la juventud, y hay muchos hombres jóvenes en prisión.

Las raíces de la violencia de nuestra sociedad son complejas, entre ella están la pobreza, el abuso infantil, el alcoholismo y el uso de las drogas psicotrópicas, pero también debemos tomar en consideración el papel que desempeñan las imágenes que nuestros niños ven en la pantalla durante las tres horas y media que diariamente le dedican a la televisión, (Mariet, 1993, p. 76).

Hay una gran brecha entre los hallazgos de las investigaciones y lo que el público sabe acerca de los efectos perjudiciales que tiene la violencia que muestran los medios de comunicación. Esto no debe sorprendernos. A menudo, la educación pública se queda atrás de la investigación, especialmente cuando hay de por medio grandes intereses económicos. Por ejemplo, los ejecutivos de las empresas tabacaleras siguen insistiendo en que todavía no existen pruebas científicas concluyentes de que fumar tenga relación con el cáncer, (Levine 1997; p. 67).

La industria del espectáculo perdería gigantescas sumas de dinero si la violencia una forma segura y barata de entretenimiento se volviera menos popular.

Cuando la ciencia descubre algo de crucial interés público, suele depender de la cooperación de los medios de comunicación para garantizar que esa información le llegue a una gran audiencia. Buena parte del éxito de la campaña contra el cigarrillo se debió al intenso esfuerzo de los medios de comunicación por educar al público.

Los medios también han desempeñado un papel significativo en la educación sobre las ventajas de utilizar el cinturón de seguridad, la necesidad de utilizar en los automóviles asientos especiales para los niños y la inconveniencia de beber y conducir. Como resultado, se ha reducido significativamente el número de muertes de jóvenes y adolescentes en accidentes automovilísticos, (Levine 1997; p. 73).

Sin embargo, la violencia entre los niños y los adolescentes se ha disparado. Los investigadores concuerdan en que esto se debe, en parte, a la manera ininterrumpida en que los medios de comunicación glorifican la violencia.

No obstante, esos hallazgos han sido pasados por alto, negados, atacados o tergiversados como resultado de la posición auto protectora de la industria del espectáculo, (Levine 1997; p. 76).

Con frecuencia vemos evidencias de la relación que hay entre crímenes horribles y la exposición a los medios de comunicación. En 1992, por ejemplo, un periódico citaba las palabras de un asesino en serie que mató a su primera víctima imitando una escena de la película *Robocop II*: "En la película vi cómo le cortó la garganta a una persona, luego tomó un cuchillo y la rajó desde el pecho hasta el estómago y dejó el cuerpo en cierta posición. A la primera persona que asesinó le hice exactamente lo que vi en la película", (Levine 1997; p. 75).

Ya es hora de dejar atrás el debate en torno a la responsabilidad que le cabe a la industria del espectáculo por estos delitos. El punto no es si los medios de comunicación son la causa de los delitos como estos (no lo son), sino si los medios son un factor importante entre los múltiples factores causales de los delitos (sí lo son). La violencia suele ser resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales. La televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores.

En muchos hogares, la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela e iglesia. Sin embargo, aunque la violencia arbitraria y excesiva en los medios de comunicación contribuye a la delincuencia, es un factor que se puede revertir con facilidad. Sencillamente, debemos contarles a nuestros hijos historias que favorezcan su sano desarrollo y afiancen las conductas positivas, en lugar de permitir que los medios de comunicación fomenten las conductas negativas, (Levine 1997; p. 78).

Al salir de la escuela secundaria, los niños que han pasado por 50 por ciento más tiempo frente al televisor que frente a sus maestros.

En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales. La televisión no distingue entre sus espectadores.

Si tienes cuatro años y puedes prender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta, (Levine 1997; p. 87).

La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.

George Gerbner, decano emérito del Colegio Annenberg de Comunicaciones, cree que la televisión "le cuenta a la mayor parte de la gente la mayor parte de las historias la mayor parte del tiempo". La televisión cultiva la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra. La televisión se ha convertido en el crisol del siglo veinte. Nos hace compartir un conjunto de

creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona, y es parte fundamental de la vida de muchas personas, (García, 1999, p 18-23).

Los directivos de las cadenas de televisión son muy hábiles a la hora de explotar nuestra sensación de que la televisión es una especie de pegamento cultural que nos aglutina como sociedad. En una entrevista de *Televisión Guía*, Judy Price, vicepresidente de programación infantil de la CBS, dijo: Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los *Power Rangers* 5. Esta afirmación pone de relieve uno de los objetivos fundamentales de la publicidad en los medios de comunicación, (García, 1999, p 32).

Además de hacer que las cosas parezcan conocidas y deseables, los medios deben crear la sensación de que existe una necesidad social.

Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los *Power Rangers* implica que si a un niño se le impide participar de esta experiencia, al mismo tiempo se le estará impidiendo tomar parte en la vida social de su grupo. Aunque parte de la conversación en los patios de recreo, sitios de trabajo y hogares giran en torno a las experiencias que la mayor parte de la gente ve en los medios de comunicación, no hay razón para culpabilizar a los padres que toman medidas para proteger a sus hijos contra el exceso de violencia en los programas de televisión, (Levine 1997; p. 91).

Esa manipulación de los directivos de la industria del espectáculo es preocupante pero reveladora. Los ejecutivos de los medios de comunicación exigen a voz en cuello que los padres se responsabilicen más por sus hijos a la hora de ver televisión. ¿Cuándo van a dejar de culpar a los medios para empezar a prestarle atención al ambiente del hogar y a la necesidad de que los padres vigilen lo que sus hijos ven?, pregunta un conocido productor de Hollywood⁶. Sin embargo, a los padres y políticos que respaldan la utilización del dispositivo para controlar el acceso a los programas de violencia *V-chip*, los líderes de la industria – que se oponen al dispositivo- les dicen que la violencia debe ser evaluada "caso por caso", (Levine 1997; p.94).

No es casual que los padres se sientan tan incapaces de controlar el acceso a los medios que desapruaban. Mientras que los ejecutivos de la televisión aparentan estar de acuerdo con la necesidad de que los adultos supervisen lo que sus hijos ven en la televisión, sus actuaciones se encaminan a eludir la autoridad paterna, (Rice, 1997, p. 70).

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas prosociales. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse a la audiencia a los publicistas, (Levine 1997; p. 98).

A los publicistas les gustan los programas que tienen una buena trayectoria y fórmulas comprobadas para ganar audiencia. Ésa es la razón por la que gran parte de lo que ofrece la televisión nos parece repetitivo y predecible.

Es posible que tengamos acceso a cientos de canales, pero, en realidad, la clase de historias que vemos es sorprendentemente limitada. Por tanto, la televisión cultiva una perspectiva común. A menudo, esa perspectiva incluye una visión de la violencia como mecanismo usual, aceptable e, incluso, admirable de resolver los conflictos. Esa visión le resta importancia al costo, en vidas humanas, tiene la violencia.

Los medios de comunicación, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos. Si bien la televisión no mata gente da las ideas, la aprobación social, y, a menudo, hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial. Quienes se benefician de las enormes oportunidades que ofrece la industria del espectáculo para ganar dinero y adquirir estatus deben actuar como ciudadanos no sólo de los padres brindarles a los niños un ambiente culturalmente sano, (Rice. 1997, p. 139).

Los efectos de los medios de comunicación no son triviales. Por ejemplo, es un hecho bien conocido que los índices de suicidio aumentan después del suicidio de una celebridad si se le da un gran cubrimiento. El tan publicitado suicidio de Kurt Cobain, principal cantante del grupo de rock Nirvana, dio por resultado muchos suicidios de adolescentes, especialmente varones, que buscaban imitar a su ídolo.

"Cuando Kurt Cobain murió, yo morí con él", decía la nota que dejó un joven de dieciocho años, que había hecho un pacto con dos amigos para suicidarse cuando Cobain muriera, (Levine 1997; p. 95).

Esto no significa que hubiera sido mejor no cubrir esta noticia; pero la ciencia ha puesto a nuestro alcance suficientes resultados de investigación como para poder predecir que el cubrimiento sensacionalista e incesante del suicidio de Cobain estaba destinado a producir un aumento en el número de suicidios entre adolescentes. Los padres deben estar conscientes de que el cubrimiento sensacionalista de los crímenes y suicidios de jóvenes celebridades puede ser emocionalmente devastador para los adolescentes vulnerables. La toma de consciencia y la supervisión de los padres, así como la discusión, son variables esenciales para prevenir más tragedias, (Rice, 1997, p. 123-124).

Aunque los crímenes por imitación son particularmente penosos, ponen de relieve el poder de los medios de comunicación, los cuales llegan, prácticamente, a todos los hogares. Establecer normas sociales nunca se puede considerar trivial. Si usted está en la tercera edad, no es trivial que los medios insistan en reducirlo a la condición de inútil papanatas. Si es mujer, no es trivial que todas las presentadoras de noticias tengan entre diez y veinte años menos que sus colegas masculinos. Y si usted es un padre que está tratando de inculcarles a sus hijos valores como la laboriosidad y la buena educación, no es trivial que la serie de dibujos animados *Beavis y Butt-head*, del canal musical TV, se haya convertido en un modelo de holgazanería e insensibilidad para los adolescentes, (Levine 1997; p. 110).

2.6.1 Cómo afectan los Programas Televisivos a las Personas

La televisión - Es un medio de comunicación que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, llega a ricos y pobres. Integra imágenes y voz. Es un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite, (García, 1999, Pp 56).

Aspectos negativos y en qué manera pueden afectar la comunicación en su mayoría del tiempo afecta, ya que mucha gente adopta lo que ve o lo que oye ya sea en televisión o en la radio o más bien sea visto en publicidad visual. A continuación, se mostraran algunos ejemplos: Los estereotipos crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social, (García, 1999, p 48-51).

La comunicación puede llegar a causar grandes daños en la juventud, así como en la población en general. A continuación, se muestra un ejemplo:

Publicidad y consumismo La publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir. La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden del adolescente, ya que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer.

Existe una relación clara entre la visión de ciertos programas, la publicidad y ciertos videos musicales, con el consumo de alcohol, tabaco y drogas entre los adolescentes, (García, 1999, p 49).

La Violencia repercute sobre la agresividad, que comienza a registrarse a partir de los tres años de vida. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y adolescentes.

Hay una relación positiva entre la violencia en televisión y la subsiguiente conducta agresiva, como sostiene el psicólogo los modelos de conducta actúan como estímulos que producen conductas similares en el observador.

Aspectos positivos y la manera en que nos puede ayudar al beneficio.

Es una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional y para que nos pueda ayudar. La comunicación es esencial en el ser humano, (García, 1999, p 87).

Rapidez: Las noticias y las informaciones generales llegan con más celeridad y las sugerencias para el cambio se amplían. Difusión: Llegan cada vez a mayor cantidad de gente. La principal influencia de la Televisión en el ámbito de lo extraescolar como medio de información, instrumento de cultura y de evasión, (García, 1999, p 76).

Es importante que los niños reciban una buena comunicación y sus principios básicos y es por eso que a continuación se van hablar de ciertos aspectos para una buena orientación de los niños.

2.7 La Motivación para el Aprendizaje

El término motivación hace alusión al aspecto en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad auto dinámica que le diferencia de los seres inertes. El organismo vivo se distingue de los que no lo son porque puede moverse a sí mismo. La motivación trata por lo tanto de esos determinantes que hacen que el sujeto se comporte de una determinada manera teniendo en sí mismo el principio de su propio movimiento, (Rice, 1997, p. 123).

Tradicionalmente hemos confundido motivación con el arte de estimular y orientar el interés del alumno hacia el trabajo escolar. Intento que queden claros ambos conceptos, en el mismo nivel real que deben quedar claras las actividades que corresponden al profesor que las que corresponden al alumno.

Motivación: Es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos.

Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven, (García, 1999, p 78).

La teoría impulsivista: El concepto de pulsión guarda cierta relación con el de instinto, pero está fundado en un factor de tipo biológico que lo hace más flexible y más ajustable a los procedimientos de la ciencia experimental. Se basa en la vieja idea de autorregulación homeostasis. En virtud de este esquema el organismo que experimenta un desequilibrio interno, lo corrige mediante una interacción con el ambiente y de esta manera logra mantener el equilibrio.

El punto de partida es un estado de necesidad o carencia que crea por tanto el desequilibrio en el sujeto. Esto lleva a una inquietud que produce una actividad difusa, que se convierte en un impulso hacia el bien o incentivo cuya consecución produce la reducción de la necesidad y por lo tanto la restauración del equilibrio, (Rice, 1997, p. 122).

2.7.1 Las Etapas en el Comportamiento de un Niño

Un niño pasa por muchas etapas de desarrollo a medida que crece; a veces los padres pueden luchar para mantener el ritmo. Mucha gente se centra en el desarrollo físico cuando el niño crece, pero el desarrollo del comportamiento es igual de importante. Es importante conocer que cada niño se desarrolla a un ritmo ligeramente diferente, así que no te preocupes si tu hijo está demostrando el comportamiento de un niño mayor o más joven, (Rice, 1997, p. 201).

1 a 2 años

En el momento en que el niño cumple 12 meses de edad, los padres tienden a ver un comportamiento más bien negativo. Tal comportamiento puede incluir rabietas, rechazo a la comida y no querer las siestas.

A pesar de esta tendencia independiente nueva, sin embargo, un niño de esta edad todavía requiere tranquilidad, comodidad de los padres y puede llegar a estar muy molesto cuando se separa de ellos. Alrededor de esta edad, los niños comienzan a entender el concepto de tomar turnos, (Rice, 1997, p. 201).

2 a 3 años

Este tiempo se menciona a menudo como "los terribles dos años" debido a la conducta extrema a menudo demostrada por este grupo de edad. Las rabietas implican pataleos y gritos cada vez más frecuentes y el niño puede llegar a ser más autoritario, caprichoso y terco. Morder también puede ser común a esta edad, y a menudo el niño juega solo. El miedo a los extraños disminuye a medida que el niño comienza a ser más independiente y menos pegadizo, (Rice, 1997, p. 123).

3 a 5 años

En este grupo de edad, el comportamiento del niño puede oscilar violentamente de calma y cooperación al malhumor. De acuerdo a Health Visitors, no es inusual que los niños en este rango de edad tengan amigos imaginarios. El niño comenzará a entender y disfrutar de bromas y juegos tontos, pero aun así puede demostrar comportamientos tales como la terquedad, rabietas y tratar de culpar a otros por su comportamiento. El niño entenderá reglas simples, como guardar los juguetes en una caja, y comenzará a entender los sentimientos de otras personas, (Rice, 1997, p. 123).

5 a 7 años

El niño comenzará la escuela en este grupo de edad, por lo que su comportamiento se verá influido por otras personas. (Parents, 1996) recomienda apegarse firmemente a la rutina en esta etapa. Él se volverá más independiente y será capaz de demostrar muy serios, momentos de reflexión.

También demostrará su ira más como un adolescente, dando portazos y gritando. El niño también estará menos frustrado ya que será capaz de expresarse de manera más eficiente, (Rice, 1997, p. 124).

7 a 11 años

En este grupo de edad, el niño va a tener una comprensión mucho más avanzada del mundo y las relaciones. Él va a entender que su comportamiento puede afectar a los demás en cualquiera de manera positiva o negativa, él va a entender explicaciones y razonamientos, (Rice, 1997, p. 124).

Es probable que el niño se vuelva malhumorado, demostrando comportamiento parecido al de los adolescentes cuando se le pide que haga tareas tales como poner en orden su cuarto. La mayoría de los niños en este grupo necesitan ser animados a levantarse y partir, ya que la televisión se convierte en un parte enorme de la vida del niño en este punto, a menudo porque que quiere mantenerse al día con sus compañeros.

2.8 El Niño como Consumidor Televisivo

Los niños resultan un objetivo de gran interés para profesionales y expertos en publicidad y desarrollo de negocio debido a que suponen un mercado primario, un mercado futuro y un mercado de influencia.

Primeramente, los niños cuentan con discretas cantidades de dinero propio para gastar en productos típicos como chicles, gominolas, tebeos, helados o videojuegos. Así, a pesar de su corta edad, los niños se convierten en clientes reales para determinados sectores de igual forma que los adultos los son para otros tipos de productos y servicios mercado primario.

En segundo lugar, los niños son el mercado de mañana para las empresas con las implicaciones e intereses que esto conlleva mercado futuro. En tercer lugar, muchas de las decisiones de compra familiares son guiadas por las preferencias e indicaciones de los niños, (mercado de influencia).

Considerando este marco, se denomina *socialización* del niño en consumo al proceso mediante el cual los niños adquieren habilidades, conocimientos, y aptitudes relevantes para su funcionamiento como consumidores en el mercado (Ward 1974). De forma resumida, esta socialización sería el proceso a partir del cual los niños aprenden a comprar y a consumir dentro

de una determinada cultura. Precisamente, la pregunta a la que se intenta dar respuesta en este artículo es ¿cómo aprende ese niño a ser consumidor? ¿Cuáles son las etapas por las que pasa?, (Rice, 1997, p. 147).

Nos vamos a detener aquí en dos tipos de factores determinantes en el desarrollo del niño como consumidor. En primer lugar, trataremos la influencia que ejerce su interacción con el entorno y la cultura en la que se halla inmerso. En segundo lugar, la propia edad del niño. A su vez, dentro de los factores del entorno que influyen en el desarrollo del comportamiento de consumo de los niños destacan algunas fuentes diferenciadas como son los padres, los medios de comunicación o las amistades.

Respecto a los padres, Carlson y Grossbart (1990) establecen una clasificación compuesta por cuatro tipos de estilos parentales que son: autoritario, democrático, negligente y permisivo. Precisamente, son los padres más próximos a la categoría de democracia seguidos por aquellos próximos a la categoría de permisividad los que parecen jugar un rol más activo en el proceso de socialización de los niños como consumidores puesto que, el tipo de interacciones que caracteriza a esas categorías engloba actividades tales como comprar en compañía de los niños o buscar la opinión de éstos. Además, cuando ven la televisión o algún otro medio de comunicación en el que se incluye publicidad declaran preocupación por el tipo de contenidos publicitarios a los que están expuestos sus hijos, (Rice, 1997, p. 167).

Diversos estudios han mostrado también que cuando los padres alientan la comunicación y la independencia de los hijos, estos padres tienen un mayor peso sobre el proceso de socialización de sus hijos como consumidores. Frente a esto, parece ser que, cuando los padres alientan la obediencia y el respeto serán los medios de comunicación y el grupo de amistades los que mayor peso ejerzan sobre su proceso de socialización como consumidor, (Rice, 1997, p. 149).

Pero ese influjo de la familia sobre nuestro desarrollo como consumidores va más lejos de la infancia llegando hasta la vida adulta y es que, a menudo, compramos o contratamos servicios con determinadas empresas por mera tradición familiar (heurístico de familiaridad), (Rice, 1997, p. 152).

Además de su permanencia, este influjo de la familia en los comportamientos de consumo es bidireccional y es que, como ya se ha comentado al principio del artículo, también los niños influyen de forma efectiva sobre muchas de las decisiones de compra de los padres. Un caso muy común es la compra por parte de los padres de determinados aparatos tecnológicos bajo la guía y consejo de los hijos.

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Planteamiento del problema

La televisión como medio de comunicación, ha sido la causa de muchas críticas, desde el momento de su aparición hasta la actualidad, las cuales, están sujetas a ser aceptadas o rechazadas por el público. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador, sobre todo para el alumno de educación primaria, que aún no tiene el necesario juicio como para comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales de televisión.

En la actualidad es fácil visualizar que la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran cantidad de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias positivas o negativas.

Es por ello, que los padres de familia son los encargados de controlar la programación que llega a sus hijos, ya que ésta podría ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos.

Asimismo, en cierto modo, la televisión fomenta la apatía, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. Sin embargo, a pesar de todo esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al niño al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él, ampliando los conocimientos y el vocabulario de los niños y sirviendo también como instrumento fundamental de la instrucción pública, (Groebel.M. 1994, p. 66).

Debido a la gran importancia que ha adquirido y sobre todo a la influencia que innegablemente incita, en los ámbitos personales, familiares, sociales y hasta escolares, la televisión, resulta la necesidad de investigar y conocer en qué medida se da la influencia en la conducta o

comportamiento del alumno de educación primaria y de qué forma se puede aprovechar en beneficio de su aprendizaje.

La televisión ocupa un espacio preferencial en el hogar y en la familia y sin embargo, se culpa de muchos males y desaciertos educativos y éticos de los niños y las niñas. La pasividad del niño frente a la pantalla chica no corresponde a la verdad.

El niño está muy activo frente a la pantalla chica, poniendo su mayor atención en los programas y su genialidad se potencializa y actualiza con las imágenes móviles, las cuales posteriormente las pondrá en práctica como actitudes propias, (Vilches, 1993, p. 73-75).

Los administradores educativos y docentes deben aprovechar la televisión como un recurso didáctico en el aula, con ello ir transformando al niño en un ser más participativo, observador, analítico y crítico de experiencias.

El espacio que hoy en día ocupa la televisión ha generado un cambio constante entre los hábitos y costumbres familiares, enfrentando una época donde se plantea grandes retos y transformaciones. Los cambios que se exigen a nuestro sistema social, económico, político, ético cultural, natural y particularmente al educativo, requieren de profesionales no sólo decididos, sino adecuadamente preparados para enfrentar tales desafíos, (García T., M, 1999, p. 33).

Siguiendo la Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget, la cual ha centrado sus investigaciones en el estudio preceptivo y el comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en programas televisivos, podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno, (Rice, 1997, p 89-90).

Las habilidades cognitivas: percepción, atención y la memoria se van incrementado en el niño con la edad de tres formas: Mediante la discriminación de imágenes y palabras; a través de la

relación entre unidades visuales y sonoras y por la habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes.

En este contexto se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo influye la televisión en el comportamiento de los estudiantes del nivel primario, en el área central del municipio de San Benito, Petén?

¿Qué actitudes manifiestan los estudiantes ante la información negativa de la televisión?

3.2 La hipótesis

La influencia de la televisión determina el comportamiento de los estudiantes del nivel primario, del área central del municipio de San Benito, Petén

3.3 Variables

3.3.1 Variable Independiente

La influencia de la televisión

3.3.2 Variable Dependiente

El comportamiento de los alumnos en las escuelas primarias.

3.3.3 definición conceptual de las variables

Para la primera variable, la televisión tiene una influencia muy grande, ya que podemos ver que buena parte de nuestras ideas y creencias provienen de algo que hemos visto en la televisión. A veces el papel que ejerce la televisión es positivo, al recibir imágenes de todas partes del mundo, se amplían nuestros conceptos del hombre y su cultura. Pero la mayoría de las veces la influencia es negativa, la falta de comunicación en los hogares, la violencia, el consumismo, son algunas de las consecuencias que tiene la televisión.

Se supone que en el futuro esta influencia va ir en aumento ya que los avances tecnológicos van haciendo a la televisión y su programación más atractiva a los espectadores, al igual que la utilización comercial, que será mayor, y en definitiva la función principal que inicialmente tuvo, la de informar, habrá perdido protagonismo.

Es decir, se verá que habrá evolucionado definitivamente hacia un medio de control masivo. Conjunto de emisiones periódicas que incluyen la mayor parte de los contenidos audiovisuales. Es conjunto de emisiones periódicas que se identifican bajo un mismo título y que ofrece contenidos segmentados por bloques.

El comportamiento de los estudiantes es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona, los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

3.3.4 Definición Operacional de las variables

Para determinar la influencia de la televisión en el comportamiento de los alumnos del nivel primario del área Central de San Benito, Petén, por falta de una orientación específica que impulse la conciencia y responsabilidad de los padres de familia y su repercusión en el

comportamiento dentro de la sociedad. Se trabajó en base a una metodología cuantitativa y cualitativa, desarrollada por medio de técnicas como la observación directa, investigación bibliográfica, boletas de recolección de datos poblacional e institucional.

Tabla No. 2
Operacionalización de las variables

Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicadores	Items	Instrumento – Fuente de verificación
Determinar la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes del nivel primaria del área central del municipio de San Benito, Petén.	La influencia de la televisión determina el comportamiento de los estudiantes del nivel primario, del área central del municipio de San Benito, Petén	La influencia de la televisión	Estudiantes Docentes Padres de familia	¿Qué actividad realiza sus alumnos en el tiempo libre? ¿Sus alumnos han reproducido algún personaje favorito en sus juegos? ¿Cuáles son los programas de televisión que usted como docente utilizaría para implementar su clase? ¿Cuánto tiempo cree que dedican a ver televisión sus alumnos?	Cuestionario Encuesta
Identificar la relación entre la conducta de los estudiantes y los		El comportamiento de los estudiantes	Estudiantes Conducta Hábitos Adopción de	¿Quiénes cree que tienen la mayor responsabilidad del control televisivo en sus alumnos? ¿En compañía de	Cuestionario Encuesta

hábitos televisivos .			reglas de conducta inadecuadas.	<p>quién miran televisión sus alumnos?</p> <p>¿Cómo considera usted la programación infantil que miran sus alumnos?</p> <p>¿Comenta con sus alumnos algún programa, mensaje u otra cosa que hayan visto en la televisión?</p> <p>¿Ha observado que sus alumnos poseen juguetes que se hayan anunciado en la televisión?</p> <p>¿Qué valores ha observado en los programas televisivos que mira sus alumnos?</p> <p>¿Ha observado que sus alumnos imitan a algún personaje de la televisión?</p>	
-----------------------	--	--	---------------------------------	---	--

				<p>¿Qué tipo de aprendizaje considera que puede darles la televisión a sus alumnos?</p> <p>¿Qué influencia tiene la televisión en el rendimiento escolar de su hijo(a)?</p> <p>¿Influye la televisión en el cumplimiento de tareas, evaluaciones y atención dentro del establecimiento educativo?</p>	
--	--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración Propia, 2017

3.4 Población del estudio

La población universo del estudio está conformada por aproximadamente cinco escuelas.

Tabla 3
Población

Establecimiento	Grado/Sección	Cantidad	Docentes	Padres de familia
EOUM 3 de abril JV	6to. A	22	1	22
	6to. B	18	1	18
	6to. C	19	1	19
EOUM 3 de abril JM	6to. A	27	1	27
	6to. B	25	1	25
	6to. C	29	1	29
	6to. D	27	1	27
EORM Playa Blanca JM	6to. A	35	1	35
EORM El Porvenir	6to. A	20	1	20
	6to. B	18	1	18
EORM Valle Nuevo	6to. A	18	1	18
Totales		258	11	258

Fuente: Elaboración Propia, 2017

3.5 Selección de la muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico de Hernández, S. (1995) a través de la formula siguiente:

Margen de error 5%

Nivel de confianza 95%

Población Total **258**

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

Aplicando la formula se tienen la siguiente muestra: 156

Para realizar el muestreo estratificado con afijación proporcional se obtuvo

Tamaño de la población objetivo.....258 sujetos

Tamaño de la muestra que se desea obtener.....156 sujetos

Número de estratos a considerar.....11 estratos

Tabla 4
Estratificación de la muestra

Estratos	Identificación	No. De sujetos en el estrato	Proporción %	Muestra del estrato
EOUM 3 de abril JV				
1	6to. A	22	9%	14
2	6to. B	18	7%	11
3	6to. C	19	8%	12

EOUM 3 de abril JV				
4	6to. A	27	10%	16
5	6to. B	25	9%	14
6	6to. C	29	11%	17
7	6to. D	27	10%	16
EORM Playa Blanca				
8	6to. A	35	14%	22
EORM El Porvenir				
9	6to. A	20	8%	12
10	6to. B	18	7%	11
EORM Valle Nuevo				
11	6to. A	18	11%	11

Fuente: Elaboración Propia, 2017

La muestra se tomó en forma aleatorio simple (al azar) entre estudiantes y padres de familia. No así la muestra de los docentes que será censal por la poca cantidad de los mismos.

3.6 Alcances y limites

3.6.1 Alcances

La constante pérdida de valores, se demuestra regularmente en el comportamiento de los seres humanos que constantemente afronta cambios vanguardistas debido a las grandes transformaciones no solo sociales sino tecnológicas. Siendo la televisión el principal agente influyente en el comportamiento de los niños del nivel primario del área central del municipio de San Benito, Petén. De tal manera el presente estudio se fundamentó en establecer la influencia de la televisión en el comportamiento de los alumnos, así como la atención por parte de los padres de familia y buscar estrategias que mejoren la situación de los alumnos, en el área central de San Benito, Petén

3.6.2 Límites

La presente investigación permitió realizar un estudio que determine la influencia de la televisión en el comportamiento de los alumnos del nivel primario, específicamente en los estudiantes de sexto grado primario para contrarrestar la problemática social, educativa y emocional; como parte fundamental para fomentar una buena sociedad en los habitantes y sobre todo conservar los valores dentro del entorno social.

El estudio se limitó al espacio geográfico de cinco escuelas oficiales del área central de San Benito, Petén, estudiantes, docentes y padres de familia. Los resultados y conclusiones solo serán válidos para el estudio seleccionado, aunque podría generalizarse a las demás barrios y colonias del municipio por contener características similares. Los establecimientos oficiales serán: Escuela Oficial Urbana Mixta 3 de abril Jornada Matutina y Jornada Vespertina, Escuela Oficial Rural Mixta El Porvenir, Escuela Oficial Rural Mixta Valle Nuevo y Escuela Oficial Rural Mixta Playa Blanca.

3.7 Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de la información, se utilizaron tres instrumentos (encuestas estructuradas) el primero estará dirigido a alumnos de las escuelas del área central de San Benito, Petén, el segundo a padres de familia y el último a docentes. Cada uno de los instrumentos incluye las variables más significativas para comprobar la situación del área de estudio, de acuerdo con los indicadores preestablecidos, complementándose con las consultas bibliográficas.

3.8 Tratamiento de los datos

Para el tratamiento de los datos obtenidos de la población de estudio se siguieron los siguientes pasos:

- Vaciado y Tabulación de datos.
- Elaboración de cuadros y Graficas por cada pregunta aplicada a los sujetos de la investigación.
- Análisis e interpretación de los resultados para formular conclusiones y recomendaciones. Utilizando Excel y SPSS para la tabulación correspondiente.
- Discusión de resultados, redacción de las conclusiones y recomendaciones.

3.9 Metodología

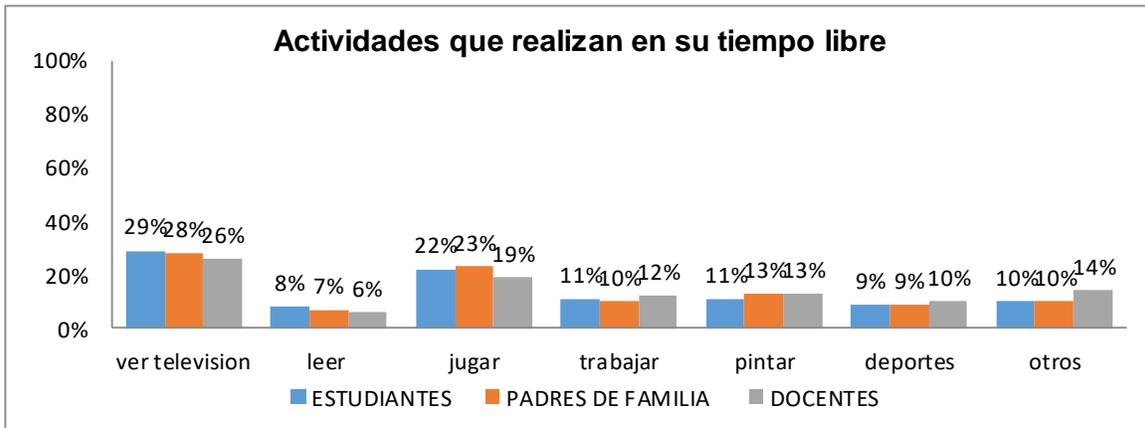
En la presente investigación se trabajó una metodología cuantitativa, para el efecto se contempló determinar la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes del nivel primario, del área central del municipio de Santa Elena, Petén. Mediante una investigación de campo, con un nivel descriptivo ya que se pretendió abordar la profundidad de dicho tema.

Capítulo 4

Presentación y discusión de los resultados

4.1 Presentación de los resultados

Gráfica No. 1



Fuente: Elaboración Propia, 2017

Interpretación

En base a las encuestas realizadas a docentes, padres de familia y estudiantes se concretó que la mayoría deduce que los niños se dedican a ver televisión en su tiempo libre, es decir; que lo toman como uno de los principales distractores y pasatiempos en sus horas inhábiles de clases, dando lugar a la pérdida de interés por la lectura, mientras que una minoría manifestó que se dedican a leer libros de historias infantiles, teniendo éste último, como indicador de aprovechamiento del tiempo libre de cada estudiante.

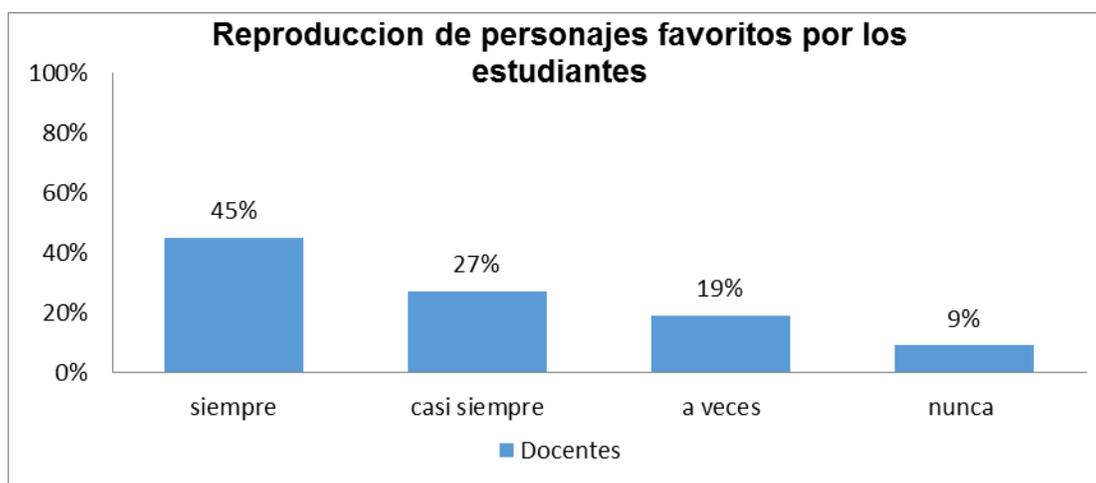
Gráfica No. 2



Interpretación

La mayor parte de los estudiantes y padres de familia encuestados coinciden que la frecuencia semanal con que ven televisión es siempre, lo que indica que el uso de la misma es total y como consecuencia contrarresta el interés por las tareas educativas.

Gráfica No.3

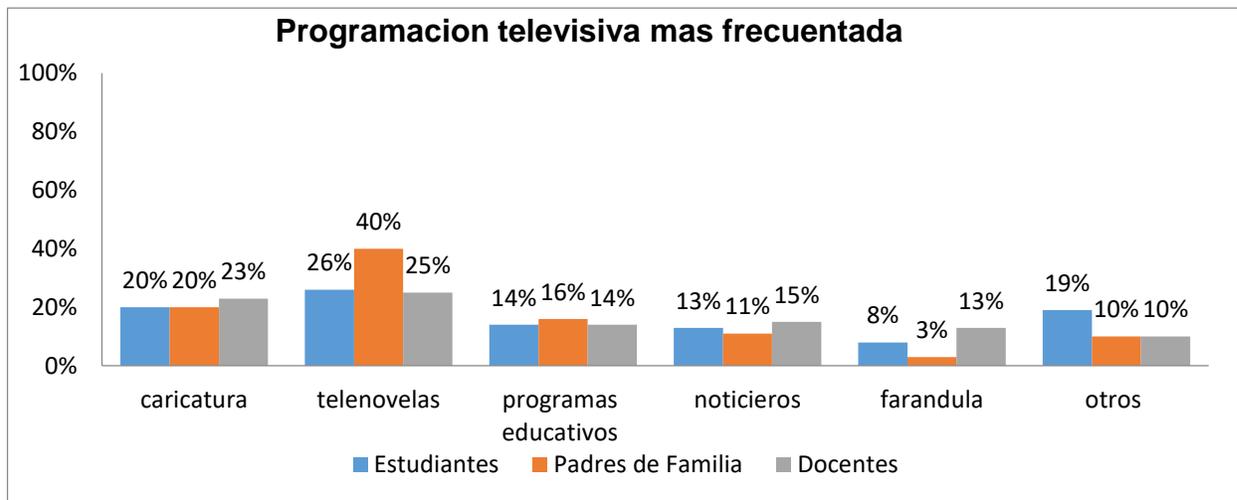


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

Los docentes encuestados opinan que los estudiantes siempre reproducen algún personaje favorito en sus juegos, indicando que su entretenimiento es imitar lo que miran en la televisión; en las caricaturas de moda. Mientras que una minoría manifiesta que no se imita por el control del padre de familia en cuanto al tiempo y clase de programas que miran.

Gráfica No. 4

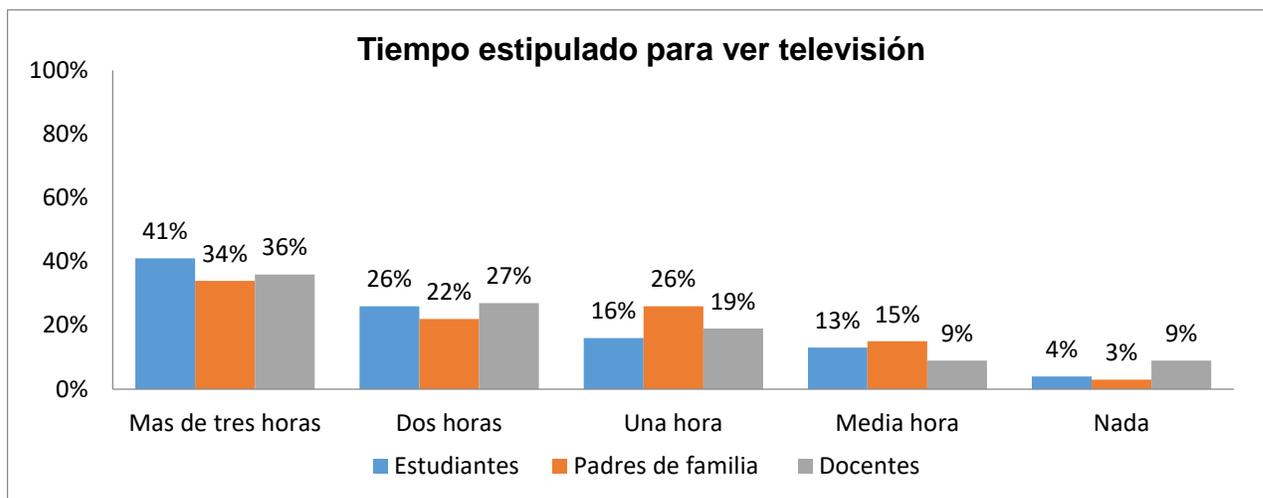


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

De acuerdo a la figura antecesora los estudiantes, padres de familia y docentes concluyen que las caricaturas y las telenovelas son las programaciones más fluidas en los niños ya que estas entretienen a todas las edades y nunca pasan de moda, es por ello que la frecuencia es total por parte de los mismos.

Gráfica No. 5

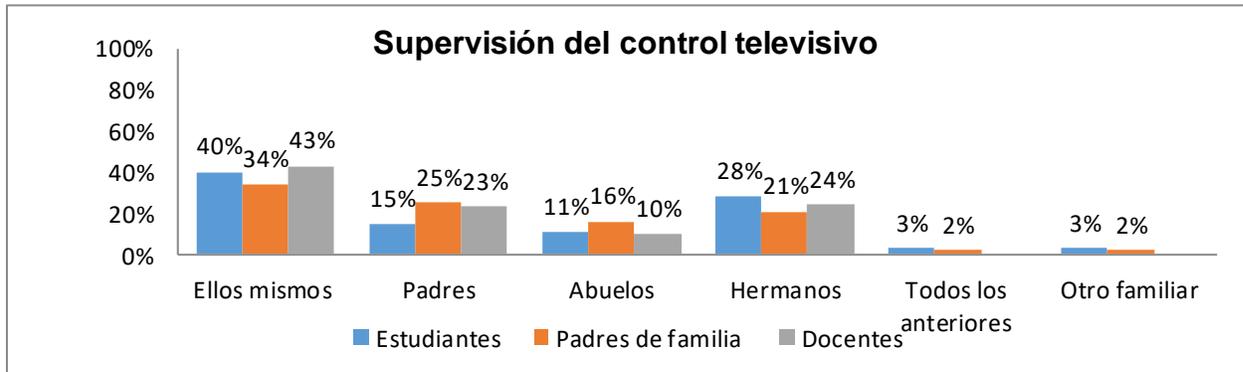


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

De acuerdo a la opinión de docentes, padres de familia y estudiantes, el tiempo promedio para ver televisión es de tres a más horas, lo que indica que no hay un tiempo estipulado para ver televisión, no existe un control rígido en cuanto a los horarios. Esto hace que el estudiante no busque otro ocio, más que solo ver la televisión en todas sus programaciones.

Gráfica No. 6

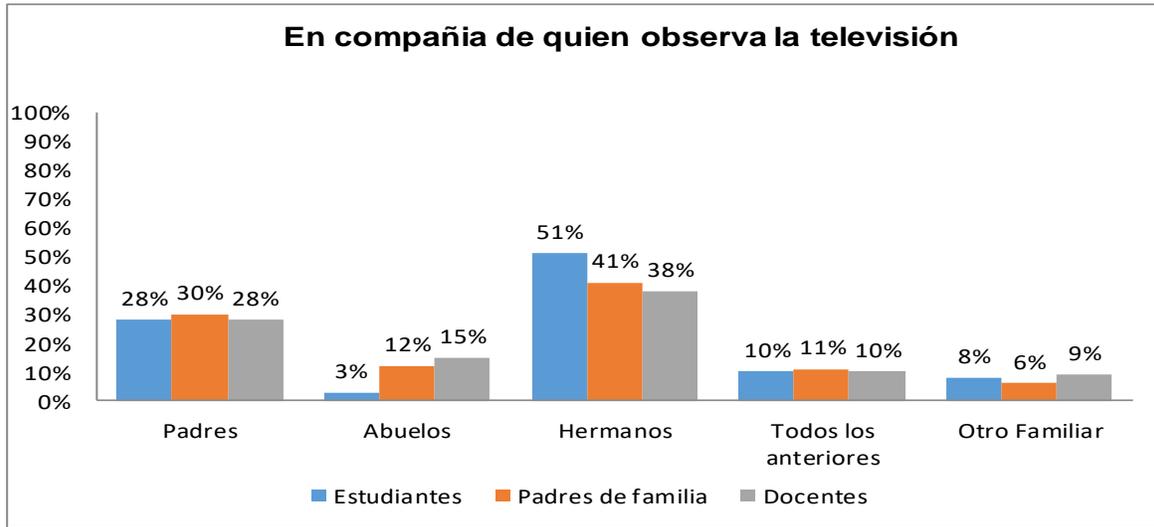


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

Los estudiantes, padres de familia y docentes opinan que la selección de los programas que los niños miran, lo hacen ellos mismos, aunque algunas veces en compañía de sus padres u otro familiar. El control de los programas televisivos es fundamental en la educación de los estudiantes, ya que de ello depende el uso controlado de los mismos.

Gráfica No. 7

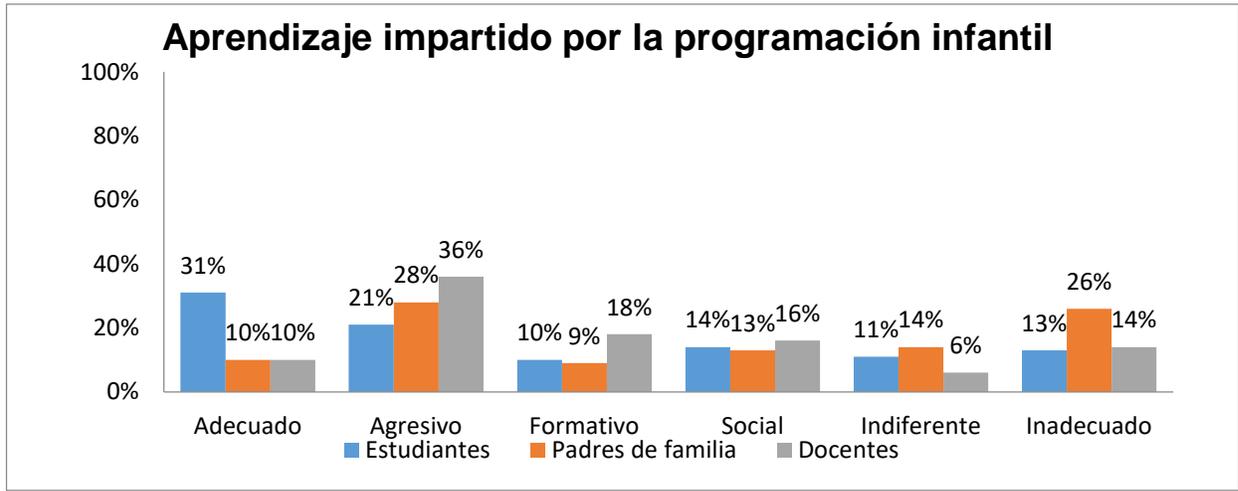


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

Al cuestionar sobre la compañía que tienen los niños cuando miran televisión, los mismos, los padres de familia y docentes, manifestaron que lo hacen con sus hermanos y escasas veces con los padres ya que muchos de ellos se dedican a trabajar y estos se quedan solos con sus hermanos.

Gráfica No. 8

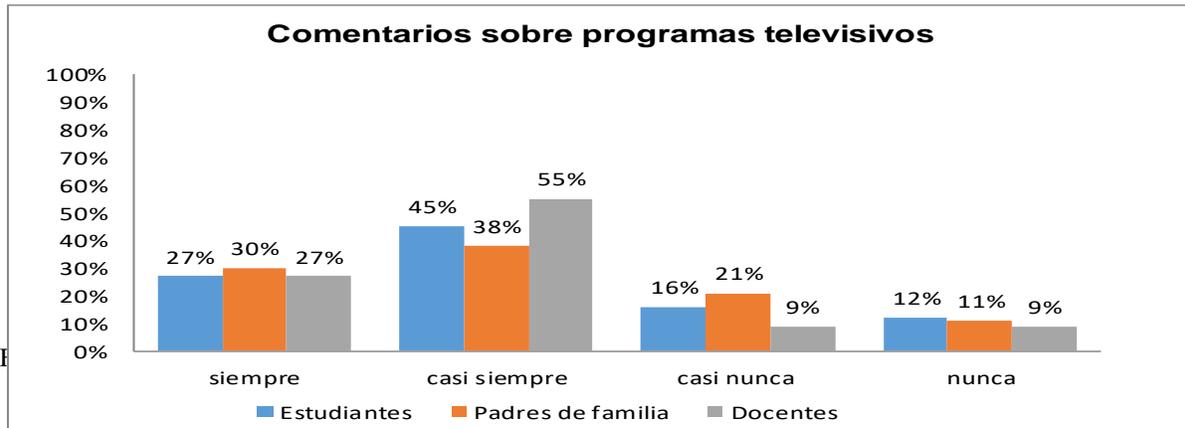


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

La mayoría de estudiantes, padres de familia y docentes encuestados, respondieron que el tipo de aprendizaje que reciben de los programas televisivos son agresivos, lo cual indica que enseñan a los niños a tener conductas negativas, comportamientos agresivos ya que ellos suelen imitar a un personaje televisivo. Por otra parte, opinaron que ya existen programas televisivos adecuados a la etapa de cada niño.

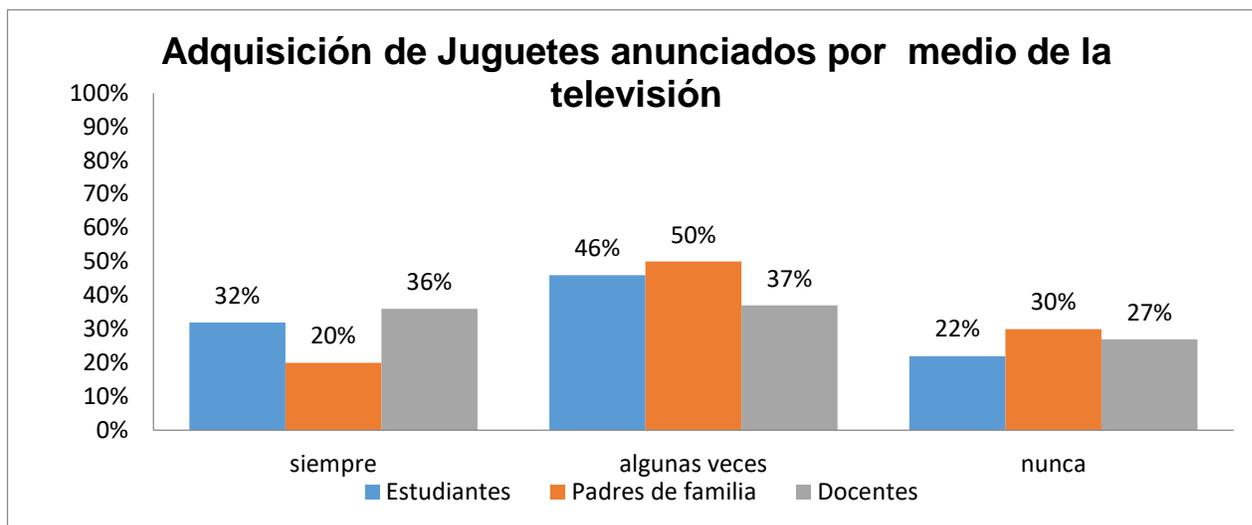
Gráfica No. 9



Interpretación

Los estudiantes, padres de familia y docentes opinan que casi siempre comentan con sus padres los programas que miran en la televisión, ya que por este medio se puede recibir un aprendizaje que deje huella en su acervo cultural, educativo y recreativo. Mientras que son pocos los padres de familia que opinaron que casi no mantienen este tipo de comunicación con sus hijos.

Gráfica No.10

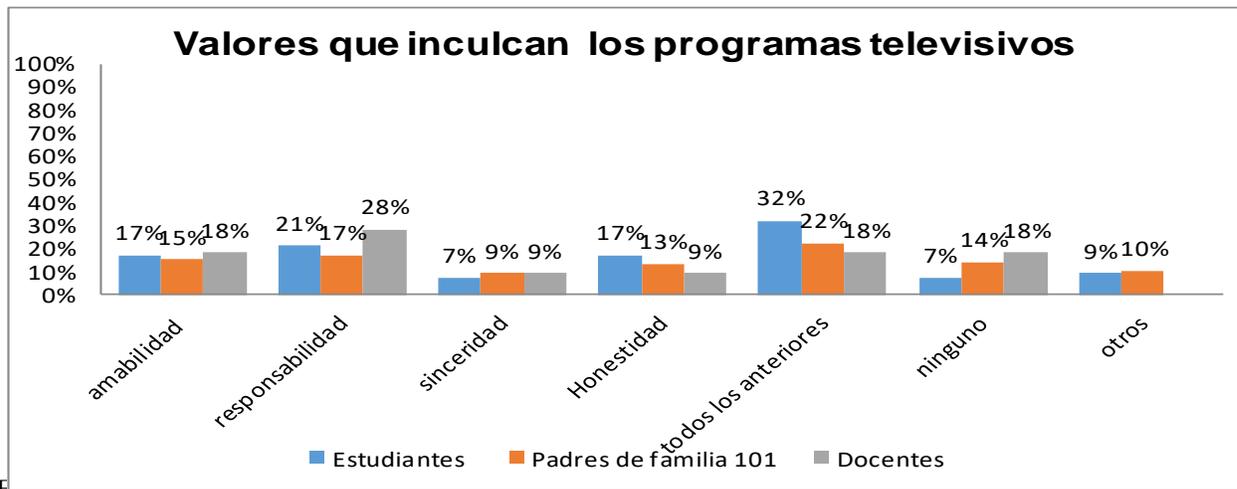


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

Los estudiantes, padres de familia y docentes encuestados respondieron sobre las promociones que miran en la televisión sobre juguetes, los padres acceden a comprar alguno de los que se han anunciado por ser los más llamativos y de temporada, también opinan algunos, que nunca los padres de familia han comprado juguetes y que prefieren comprarles algo más productivo a sus hijos y que les tenga algún beneficio en su vida.

Gráfica No.11

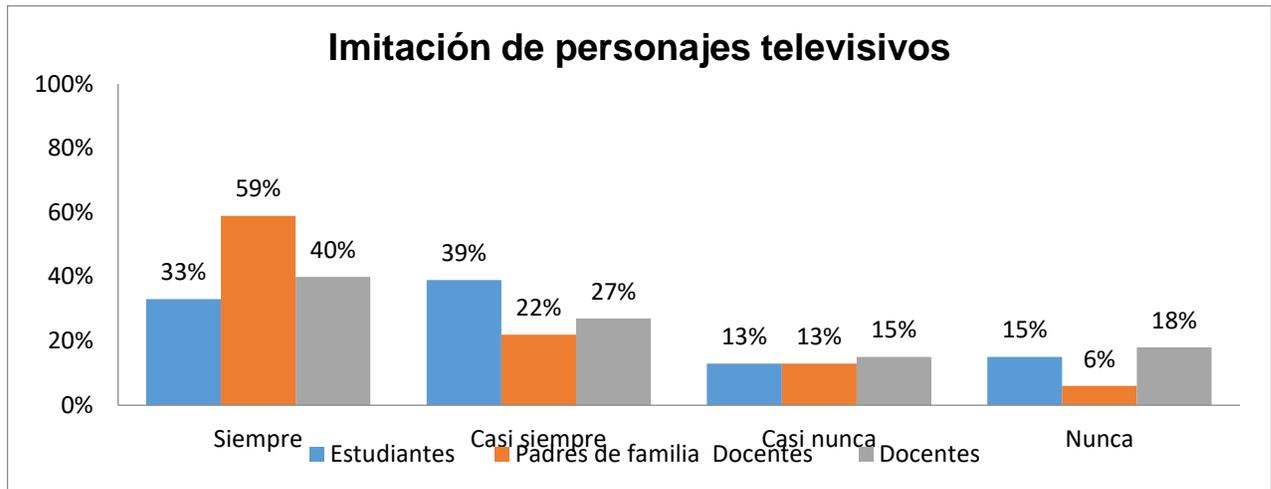


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

La mayoría de los estudiantes opinan que ver televisión adecuadamente les proporciona valores tales como responsabilidad, amabilidad, sinceridad, honestidad y otros, ya que los programas televisivos van de acorde a las edades y exigencias de los niños.

Gráfica No.12

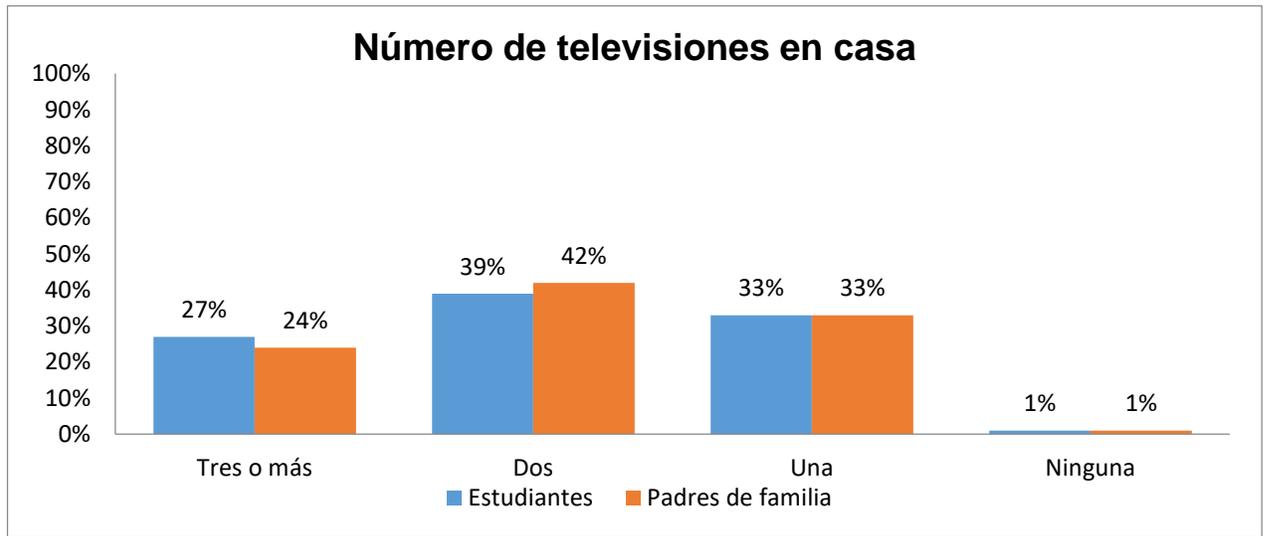


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

Los estudiantes se sienten identificados con los personajes que miran en la televisión ya que ellos viven el personaje, al grado de nombrarse como éstos. Pero también existe la contradicción que la mitad de los estudiantes no se identifica con estos personajes ya que los miran de vez en cuando, por no contar con esa programación en su televisión.

Gráfica No.13

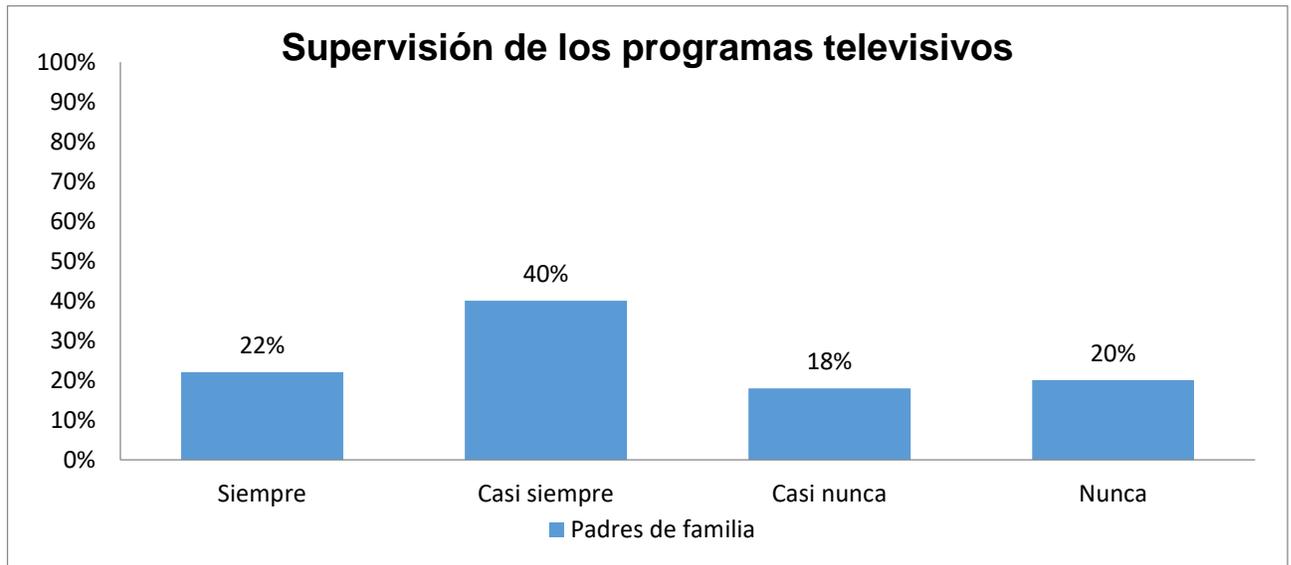


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

La mayoría de las casas de los estudiantes cuentan con dos televisiones, lo que facilitan el acceso a las mismas por parte de los hijos ya que ellos muchas veces poseen una televisión en cada cuarto.

Gráfica No. 14

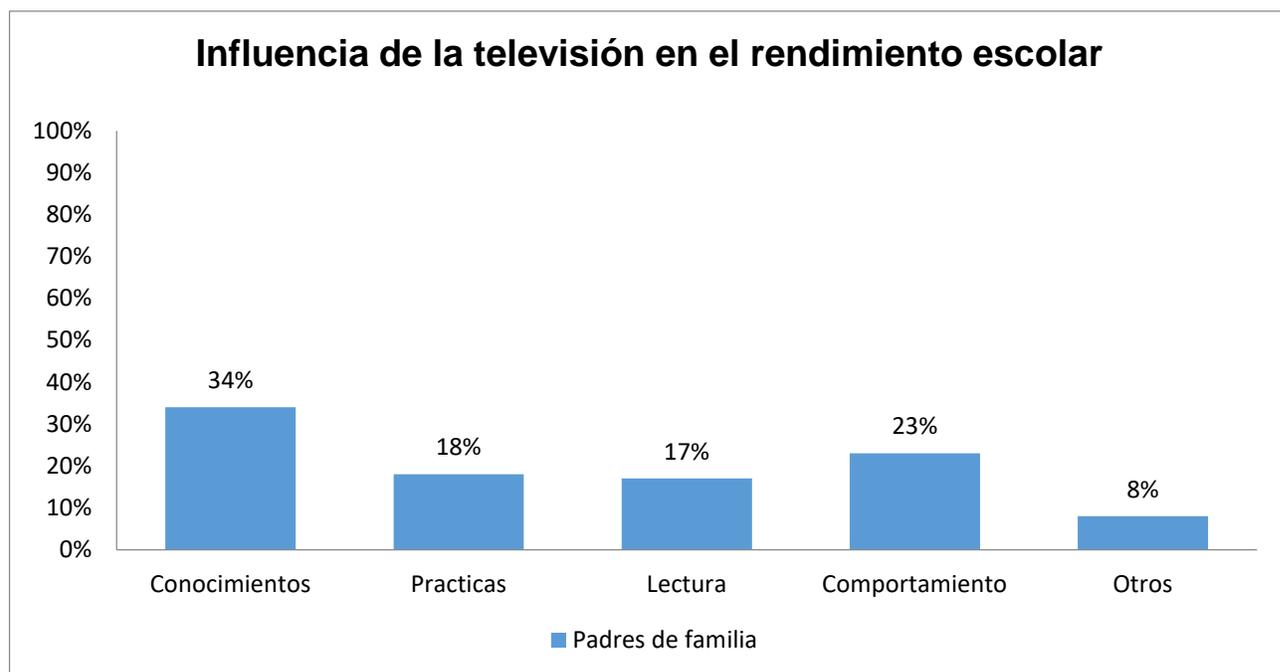


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

La mayoría de los padres de familia encuestados opinan que ellos casi siempre tienen la supervisión de los programas televisivos de sus hijos, debido a que le dedican tiempo porque conocen las consecuencias de no hacerlo. Por otro lado, también se hace mención que una minoría casi nunca supervisa a sus hijos, ya que estos trabajan tiempo completos y no pueden hacerlo.

Gráfica No. 15

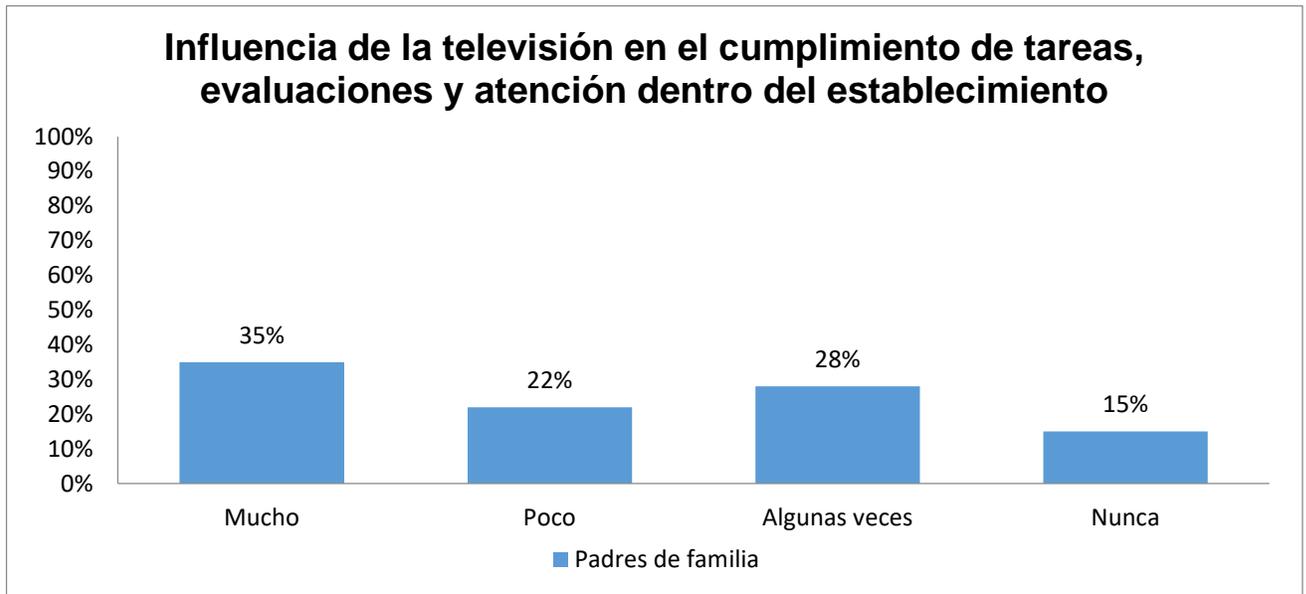


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

De los padres de familia encuestados opinan que el rendimiento escolar de sus hijos se ve afectado principalmente por los escasos conocimientos que asimilan debido a la distracción por parte de la televisión, de la misma manera manifiestan que el comportamiento de sus los mismos, se debe a la adquisición de malos hábitos y prácticas inmorales. Por lo mismo se deduce que la televisión sí, tiene influencia negativa en rendimiento escolar de sus hijos.

Gráfica No. 16

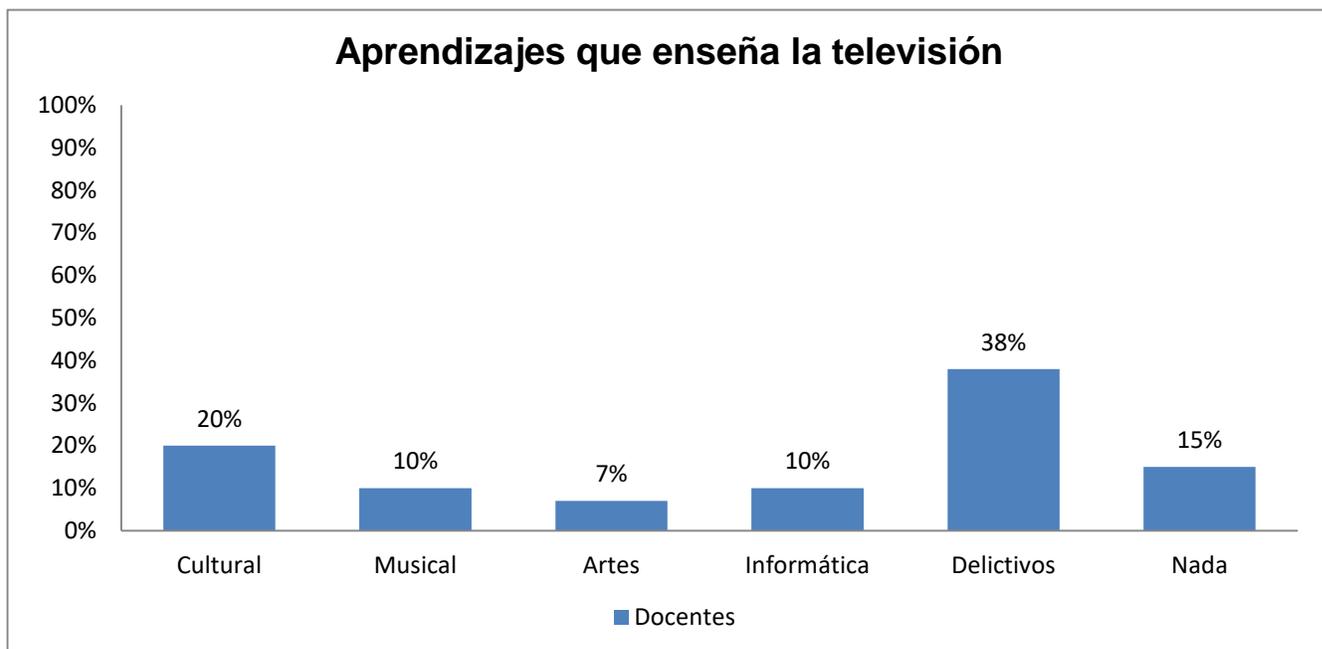


Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

Las opiniones de los padres de familia encuestados, debido al uso inadecuado de ver televisión, es que los estudiantes no cumplen con sus tareas y presentan un déficit de atención y distracción, por lo mismo a la hora de presentar sus evaluaciones correspondientes, reprueban o no cumplen con las competencias propuestas.

Gráfica No. 17



Fuente: Elaboración propia, 2017

Interpretación

De los docentes encuestados opinan que los tipos de aprendizaje que puede dar la televisión a sus estudiantes son de carácter delictivo (violencia, agresión, malas palabras) pero dependiendo de los programas que vean también pueden enriquecer su aspecto cultural en cuanto a música, artes, danza y sobre todo el conocimiento de otras tradiciones y culturas, que muchas veces terminan adoptando.

4.2 Discusión de resultados

Para comprobar la hipótesis planteada al inicio de la investigación con relación a que tanto la influencia de la televisión determina el comportamiento de los estudiantes del nivel primario, del área central del municipio de San Benito, Petén. Encuestando a 258 estudiantes y padres de familia y 11 docentes, se hace necesario implementar acciones concretas que determinen específicamente los elementos que intervienen en dicha influencia.

Con base a la investigación se obtuvieron aspectos significativos, cuya finalidad es determinar la influencia de la televisión en la conducta de los niños, para el plan de desarrollo se pretende concientizar a los padres de familia sobre el uso incontrolado de la televisión en las horas libres, de sus hijos y se determinó que los padres de familia descuidan a sus hijos y cuando observan una mala conducta solamente se hace caso omiso.

Se determinó que la mayoría de los estudiantes encuestados respondieron que en su tiempo libre se dedican a ver televisión, ya que este hábito lo trae desde los primeros años juntamente con sus padres en el hogar, mientras que una minoría agregó que leen y practican deportes. Lo cual indica que el tiempo libre del estudiante es empleado para ver televisión por más de tres horas diarias.

Referente a los programas televisivos, vistos frecuentemente por los estudiantes son inadecuados, porque tiende a imitar, su mente es más abierta, su conducta es agresiva ya que sentarse a ver televisión se vuelve un vicio o un pasatiempo, piensan que sus programas nunca pasan de moda y ni se hostigan de verlos, lo cual prefieren ver primero su programa, que dedicar tiempo para realizar sus tareas escolares, el control de los programas televisivos es fundamental en la educación de los estudiantes, ya que de ello depende el uso controlado de los mismos.

En cuanto a los estudiantes opinan que casi siempre comentan con sus padres, los programas que miran en la televisión para recibir de alguna manera un aprendizaje que les deje algo novedoso y productivo en su acervo intelectual, la comunicación en la familia es esencial para una recepción

activa de los programas televisivos. Es fundamental dialogar y discutir sobre los programas vistos y, si alguno se prohíbe, hay que dar razones, a veces tienden a comprarles juguetes que hayan visto en la televisión.

Es importante además formarlos en la elección de aquellos programas que tengan contenido didáctico, con valores positivos y personajes positivos, ya que la televisión ejerce influencias positivas y negativas, de acuerdo con el tipo de programas que los niños vean.

Debido a que la influencia de la televisión es tal que, prácticamente todos los hogares cuentan con un televisor, y en los niveles de mayor consumo económico, existen muchos niños que disfrutan de televisión en sus habitaciones, pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles.

La televisión en el cumplimiento de tareas en base a los resultados obtenidos influye ya que el niño al realizar tareas tiene el televisor encendido, no se concentran en la tarea a realizar, la elección de programas y del tiempo para ver televisión permite a contribuir a la educación de los niños, para que no sea solo un aparato para mantenerlos entretenidos mientras los padres de familia realizan sus tareas. Muchas veces los padres de familia no saben que miran sus hijos por televisión, ni cuánto tiempo pasan al frente al televisor. Pero saben que este puede ser un buen medio de entretenimiento, pero también, que puede ejercer cierta influencia perjudicial.

Conclusiones

La influencia de la televisión determina en su totalidad el comportamiento de los niños de sexto grado del nivel primario, del área central del municipio de San Benito, Petén debido a que ellos manifiestan que su mayor entretenimiento lo hacen por medio de la comunicación visual-auditiva de la televisión, viendo programas acordes a su edad y gustos.

La conducta de un niño que tiene acceso a los programas televisivos es más agresiva, extrovertida, expresiva y abierto a sus conocimientos cotidianos, mientras que los pocos estudiantes que no ven televisión porque no cuentan con ella, denotan comportamientos pasivos y poco expresivos, de alguna manera la televisión abre las mentes para que ellos puedan ser receptores de toda información negativa y positiva.

Los niños que ven televisión tienden a identificarse con los personajes de moda o de temporada; imitando cada gesto, vestuario y aspectos de transculturación, lo cual da lugar a malos hábitos de conductas inadecuadas.

Los padres de familia no controlan el hábito de ver televisión, por lo que sus hijos se comportan de manera agresiva y poco tolerante en cuanto a la realización de sus tareas y por ende en el bajo rendimiento escolar. Muchas veces quieren estar frente a la televisión en horarios de comidas o para realizar las tareas escolares.

El hábito de ver televisión por más de tres horas, sin ser controlados por los padres de familia, hace que los niños pierdan el interés por las tareas escolares, manifestando más simpatía por la televisión.

Recomendaciones

Crear en el niño horarios de entretenimientos, para que ellos ordenen su cronograma diario y no se acostumbren a estar solamente frente a la televisión.

Los padres de familia deben controlar la clase de programas que miran sus hijos, ya que de eso depende la formación social y moral de los mismos, por medio de las influencias que tienen programas para todo público.

Los padres de familia deben poner límites a la cantidad de tiempo y apagar la televisión durante horas de comida, tiempo de estudio, de juego.

Los padres de familia deben evitar en la medida de lo posible que los niños vean solos la televisión, deben de hablar y dialogar sobre los programas que ven, escoger programas apropiados y evitar aquellos no adecuados por su contenido violento discriminatorio.

No dejar que la televisión absorba demasiado tiempo en la mente de los niños, principalmente en actividades como el juego, la lectura, el dialogo familiar o el sueño.

Con base en los resultados obtenidos es recomendable que los padres estén pendientes de los programas que ven sus hijos tomando control del tiempo que pasan frente al televisor.

Referencias

- Aguadedd, J.I., (1999) Reseña de "Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva" Barcelona, Paidós.
- Andrade, M. (2008 "La Influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los adolescentes de los centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho. Universidad Pedagógica Nacional. Francisco Morazán. Honduras" Universidad Pedagógica Nacional. Francisco Morazán. Honduras.
- Ascencio, D. (2012) "Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial, del centro de educación básica Coronela Filomena Chávez", Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.
- Bandura, A. (1960). "La Motivación del Aprendizaje", Kapeluzs, Buenos Aires, Argentina
- Estrada, M. (2009) "Influencia de la televisión por cable en un sector de la zona 8, Mixco, Facultad de ciencias de la Comunicación", Universidad de San Carlos de Guatemala. Ciudad de Guatemala.
- Fuenzalida, V. (1994). "Socialización y televisión". Estudios sociales CPU, 82, 187-219.
- García, I. (2006) "La influencia de los programas de televisión en la agresividad manifiesta de los niños de 6 a 7 años de edad, Facultad de Ciencias Psicológicas", Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala.
- García T., M., (1999). Los programas de televisión y la conducta del niño. Barcelona, España.

- Gómez, F, (2010) La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Didáctica y Organización Escolar. España.
- Groebel.M. (1994). La televisión didáctica, Mitre, Barcelona, España.
- Hernández Sampieri, r. (1995). Metodología de la investigación esp. 500 p.
- Hoffman, L., Paris, S., Hall, E. (1995). Psicología del desarrollo hoy. España: Mc Graw-Hill.
- Lemus, R. (2006) La televisión y su incidencia en el rendimiento escolar en estudiantes de segundo y tercer grados del ciclo básico de institutos privados y estatales, Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala, Chiquimula, Guatemala.
- Levine, M. (1997). La violencia en los medios de comunicación cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma.
- Mariet, E, (1993), *Déjenlos ver la televisión*. Barcelona, Urano.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. (2015).
- Papalia, D.E. y Wendkos Olds, S. (1997). Desarrollo humano. Santafé de Bogotá: Mc Graw-Hill.
- Papalia, D.E. y Wendkos Olds, S. (1987). Psicología. México: Mc Graw-Hill.
- Piaget, J e Inhelder B. (1994). Psicología del niño. Edición prólogos e índices. Buenos Aires, Argentina. P. 59

Posadas, A. (2007) en su tesis con el nombre de Violencia y Manipulación en la programación de televisión infantil, realizada en la Universidad de Andalucía.

Rice, F.P , (1997). Desarrollo Humano, el estudio del ciclo vital. México.

Romero, L. (2012) Efectos de la televisión en la conducta de las alumnas de la carrera de Secretariado Oficinista comprendidos entre 16 a 19 años. Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

Ronquillo, K. (2015) Análisis de la Influencia de los programas de Televisión “Basura” en el comportamiento de los niños del plan habitacional Mucho Lote 6ta. Etapa en el periodo 2014-2015.

Velastegui, I, (2011) Estudio de la Influencia de los programas televisivos en el juego de escolares de la Unidad Educativa “Mons. Roberto María del Pozo” Facultad de Ciencias Psicológicas, Universidad de Guayaquil. Ecuador.

Vilches, (1993). La televisión. Los efectos del bien y del mal. Paidós. Barcelona. España.

Anexos

Anexo 1
Encuesta dirigida a estudiantes

	<p>Universidad Panamericana Facultad de Ciencias de la Educación Licenciatura en Pedagogía y desarrollo Educativo</p> <p>Encuesta dirigida a estudiantes</p>
---	--

Fecha

Municipio

Nombre del establecimiento _____ sexo: M ___ F ___

Instrucciones: Marque con una X su respuesta

Comportamiento de los estudiantes	
1.	<p>¿Qué actividad realiza en su tiempo libre?</p> <p>Ver Televisión _____ Leer _____ Jugar _____ trabajar _____ pintar _____</p> <p>Deportes _____ Otro _____</p>
2.	<p>¿Con qué frecuencia mira televisión semanalmente?</p> <p>Siempre _____ Casi siempre _____ A veces _____ Nunca _____</p>
3.	<p>¿Cuáles son los programas de televisión que más le gustan?</p> <p>Caricaturas _____ Telenovelas _____ Programas educativos _____ noticieros _____</p> <p>Farándula _____ Otros _____</p>
4.	<p>¿Cuánto tiempo dedica a ver televisión?</p>

	Más de tres horas _____ dos horas _____ una hora _____ media hora _____ Nada _____
	Influencia de la televisión
5.	¿Quién escoge los programas televisivos que mira? Ellos mismos _____ los padres _____ los abuelos _____ Los Hermanos _____ Todos los anteriores _____ Otro familiar _____
6.	¿En compañía de quién mira televisión? Los padres _____ Los abuelos _____ Los hermanos _____ Todos los anteriores _____ Otros _____
7.	¿Considera que recibe algún tipo aprendizaje por parte de la televisión? Adecuado _____ Agresivo _____ Formativo _____ Social _____ Indiferente _____ inadecuado _____
8.	¿Comenta con sus padres algún programa, mensaje u otra cosa que hayan visto en la televisión? Siempre _____ Casi siempre _____ Casi nunca _____ Nunca _____
9.	¿Le han comprado algún juguete que se haya anunciado en la televisión? Siempre _____ Algunas veces _____ Nunca _____
10.	¿Qué valores ha observado en los programas televisivos que mira? Amabilidad _____ Responsabilidad _____ Sinceridad _____ Honestidad _____ Todos los anteriores _____ Ninguno _____ otros _____
11.	¿Se siente identificado(a) con algún personaje de la televisión? Siempre _____ Casi siempre _____ Casi nunca _____ Nunca _____
12.	¿Cuántas televisiones tienen en su casa? Tres o más _____ Dos _____ Una _____ Ninguna _____

¡Gracias por su colaboración!

Encuesta dirigida a docentes



Universidad Panamericana
 Facultad de Ciencias de la Educación
 Licenciatura en Pedagogía y desarrollo educativo

Encuesta dirigida a docentes

Fecha

--	--	--

Municipio _____

Nombre del establecimiento _____ sexo: M ___ F ___

Instrucciones: Marque con una X su respuesta

Comportamiento de los estudiantes	
1.	¿Qué actividad realiza sus alumnos en el tiempo libre? Ver Televisión _____ Leer _____ Jugar _____ trabajar _____ pintar _____ Deportes _____ Otro _____
2.	¿Sus alumnos han reproducido algún personaje favorito en sus juegos? Siempre _____ Casi siempre _____ A veces _____ Nunca _____
3.	¿Cuáles son los programas de televisión que usted como docente utilizaría para implementar su clase? Caricaturas _____ Telenovelas _____ Programas educativos _____ noticieros _____ Farándula _____ Otros _____
4.	¿Cuánto tiempo cree que dedican a ver televisión sus alumnos? Más de tres horas _____ dos horas _____ una hora _____ media hora _____ Nada _____

Influencia de la televisión	
5.	<p>¿Quiénes cree que tienen la mayor responsabilidad del control televisivo en sus alumnos? Ellos mismos_____ los padres_____ los abuelos_____ Los Hermanos _____ Todos los anteriores _____ Otro familiar _____</p> <p>¿En compañía de quién miran televisión sus alumnos?</p>
6.	<p>Los padres_____ Los abuelos_____ Los hermanos_____ Todos los anteriores _____ Otros _____</p> <p>¿Cómo considera usted la programación infantil que miran sus alumnos?</p>
7.	<p>Adecuado_____ Agresivo_____ Formativo_____ Social_____ Indiferente_____ Inadecuado _____</p>
8.	<p>¿Comenta con sus alumnos algún programa, mensaje u otra cosa que hayan visto en la televisión? Siempre_____ Casi siempre_____ Casi nunca_____ Nunca _____</p> <p>¿Ha observado que sus alumnos poseen juguetes que se hayan anunciado en la televisión?</p> <p>Siempre_____ Algunas veces _____ Nunca _____</p>
9.	<p>¿Qué valores ha observado en los programas televisivos que mira sus alumnos?</p> <p>Amabilidad_____ Responsabilidad_____ Sinceridad_____ Honestidad_____ Todos los anteriores _____ Ninguno _____ otros _____</p>
10.	<p>¿Ha observado que sus alumnos imitan a algún personaje de la televisión? Siempre_____ Casi siempre_____ Casi nunca_____ Nunca _____</p>
11.	<p>¿Qué tipo de aprendizaje considera que puede darles la televisión a sus alumnos? Cultural _____ Musical_____ Artes _____ Informática_____ Delictivos _____ Nada _____</p>

¡Gracias por su colaboración!

3. Encuesta dirigida a padres de familia

	<p>Universidad Panamericana Facultad de Ciencias de la Educación Licenciatura en Pedagogía y desarrollo educativo</p> <p>Encuesta dirigida a padres de familia</p>			
Fecha <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table>				

Municipio _____

Nombre del establecimiento _____ sexo: M ___ F ___

Instrucciones: Marque con una X su respuesta

	Comportamiento de los estudiantes
1.	¿Qué actividad realiza su hijo(a) en su tiempo libre? Ver Televisión _____ Leer _____ Jugar _____ trabajar _____ pintar _____ Deportes _____ Otro _____
2.	¿Con qué frecuencia mira televisión semanalmente su hijo(a)? Siempre _____ Casi siempre _____ A veces _____ Nunca _____
3.	¿Cuáles son los programas de televisión que más le gustan a su hijo(a)? Caricaturas _____ Telenovelas _____ Programas educativos _____ noticieros _____ Farándula _____ Otros _____
4.	¿Cuánto tiempo dedican a ver televisión sus hijos?

	Más de tres horas _____ dos horas _____ una hora _____ media hora _____ Nada _____
Influencia de la televisión	
5.	<p>¿Quién escoge los programas televisivos que miran sus hijos?</p> <p>Ellos mismos _____ los padres _____ los abuelos _____ Los Hermanos _____</p> <p>Todos los anteriores _____ Otro familiar _____</p>
6.	<p>¿En compañía de quién mira televisión?</p> <p>Los padres _____ Los abuelos _____ Los hermanos _____ Todos los anteriores _____</p> <p>Otros _____</p>
7.	<p>¿Cómo considera usted la programación infantil dedicada a su hijo(a)?</p> <p>Adecuado _____ Agresivo _____ Formativo _____ Social _____ Indiferente _____</p> <p>inadecuado _____</p>
8.	<p>¿Comenta con su hijo(a) algún programa, mensaje u otra cosa que hayan visto en la televisión?</p> <p>Siempre _____ Casi siempre _____ Casi nunca _____ Nunca _____</p> <p>¿Le ha comprado algún juguete a su hijo, que se haya anunciado en la televisión?</p>
9.	<p>Siempre _____ Algunas veces _____ Nunca _____</p> <p>¿Qué valores ha observado en los programas televisivos que mira su hijo?</p>
10	<p>Amabilidad _____ Responsabilidad _____ Sinceridad _____ Honestidad _____</p> <p>Todos los anteriores _____ Ninguno _____ otros _____</p> <p>¿Supervisa los programas televisivos que mira su hijo(a)</p>

11.	Siempre_____ Casi Siempre_____ Casi nunca_____ Nunca_____
	¿Ha observado que su hijo(a) imita a algún personaje de la televisión?
12.	Siempre_____ Casi siempre_____ Casi nunca_____ Nunca_____
	¿Cuántas televisiones tienen en su casa?
13.	Tres o más _____ Dos_____ Una_____ Ninguna_____
	¿Qué influencia tiene la televisión en el rendimiento escolar de su hijo(a)?
14.	Conocimientos_____ Practicas_____ Lectura_____ comportamiento_____
	Otros_____
	¿Influye la televisión en el cumplimiento de tareas, evaluaciones y atención dentro del establecimiento educativo?
15.	Mucho_____ Poco_____ Algunas veces_____ Nunca_____

¡Gracias por su colaboración!