



Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Rotación de inventarios como estrategia para reducir las pérdidas en tiendas
de autoservicio, en Mazatenango y Retalhuleu**
(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Astrid Clarivel Gálvez Aceituno

Guatemala, septiembre 2020

**Rotación de inventarios como estrategia para reducir las pérdidas en tiendas
de autoservicio, en Mazatenango y Retalhuleu**

(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Astrid Clarivel Gálvez Aceituno

Licda. Sonia Filiberta Toribio Bautista (**Asesora**)

M. Sc. Noelia Figueroa Duarte (**Revisora**)

Guatemala, septiembre 2020

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M. A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M. A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

M.Sc. Elma Lorena Porras Osorio

Coordinadora



Guatemala, 7 de septiembre de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado **“Rotación de inventarios como estrategia para reducir las pérdidas en tiendas de autoservicio, en Mazatenango y Retalhuleu”** y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,

Astrid Clarivel Gálvez Aceituno

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné 201902768

REF.: C.C.E.E.L.CPA. -PS.3-2020
SEDE MAZATENANGO

LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 20 DE ABRIL DEL 2020
ORDEN DE IMPRESIÓN

Tutora: Licenciada Sonia Filiberta Toribio Bautista
Revisor: M.Sc. Noelia Figueroa Duarte
Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

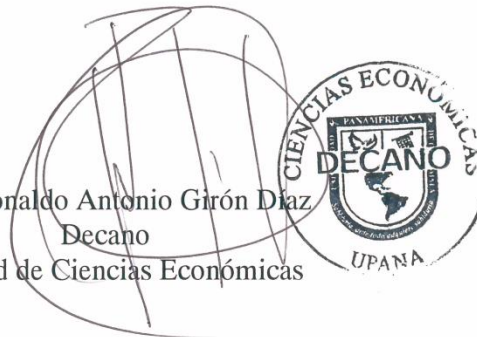
Artículo Científico: "Rotación de inventarios como estrategia para reducir las pérdidas en tiendas de autoservicio, en Mazatenango y Retalhuleu".

Presentada por: Astrid Clarivel Gálvez Aceituno

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciada

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



Mazatenango, 21 de septiembre 2019

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo científico titulado: **“Rotación de inventarios como estrategias para reducir las pérdidas en tiendas de autoservicio en Mazatenango y Retalhuleu”**, realizado por Astrid Clarivel Gálvez Aceituno, carné 201902768, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



Licda. Sonia Filiberta Toribio Bautista
Colegiado Activo 14,186

Guatemala, 28 octubre 2019

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Ciudad.

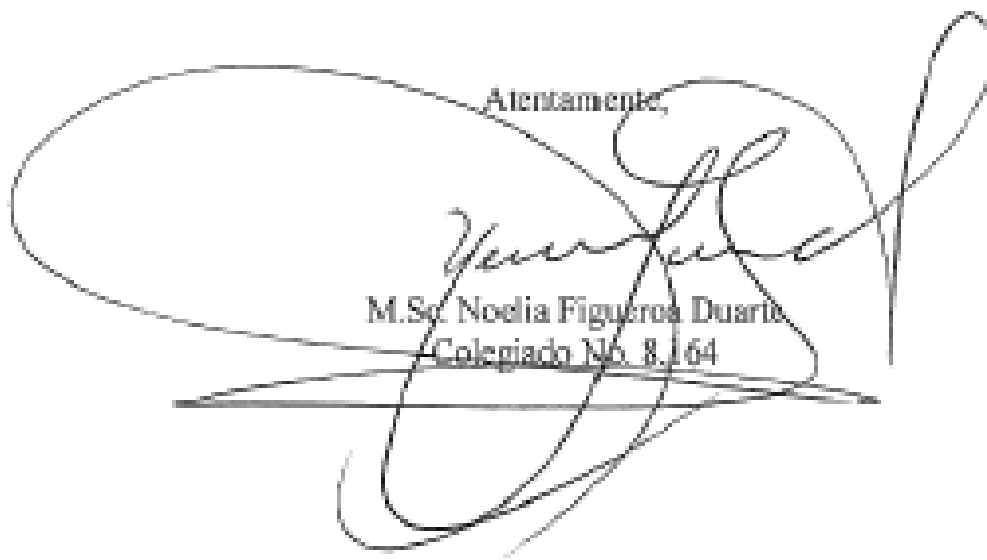
Estimados Señores:

En relación al trabajo de artículo científico titulado, **Rotación de inventarios como estrategia para reducir las pérdidas en tiendas de autoservicio, en Mazatenango y Retalhuleu**, realizado por **Astrid Clarivel Gálvez Aceituno**, carné 201902768, estudiante de Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la revisión del mismo, observando que cumple con los requisitos establecidos en la reglamentación de la Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

Atentamente,



M.Sc. Noelia Figueras Duarte
Colegiado No. 8.164

DEDICATORIA

A Dios:

Por procurarme la provisión y herramientas para poder alcanzar las metas y llegar a mi objetivo, por darme la comprensión y los conocimientos adquiridos fuerza y sabiduría, para poder alcanzar los sueños que Él me ha inspirado.

A mis padres:

José Abel Gálvez Estrada y Gloria Aceituno Sagastume de Gálvez. Por brindarme su apoyo incondicional en todo momento y estar a mi lado dándome aliento para poder seguir adelante y alcanzar mis sueños.

A mis hermanos:

Por su apoyo para alcanzar este objetivo, por la confianza en mí persona; en especial a Nancy Fabiola, por motivarme y demostrarme su amor incondicional en todo momento.

A mi hija:

Sofia Clarivel, mi fuente de inspiración, a quien dedico este triunfo y para quien espero ser un ejemplo, y así ella sea perseverante y pueda alcanzar sus objetivos.

A mis compañeros:

De estudio y de trabajo que de una u otra forma me han apoyado, aconsejado y motivado para lograr este éxito. Dios les bendiga.

Contenido

	Página
Abstract	i
Introducción	ii
1. Metodología	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3 Objetivos de investigación	2
1.3.1 Objetivo General	2
1.3.2 Objetivos Específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	2
1.4.1 Investigación Descriptiva	2
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6 Alcance de la investigación	3
1.6.1 Temporal	3
1.6.2 Geográfico	3
1.7 Definición de la Muestra	3
1.7.1 Empleo de muestra finita	3
1.8 Definición de los instrumentos de investigación	4
1.9 Recolección de datos	4
1.10 Procesamiento y análisis de datos	5
2. Resultados	6
2.1 Presentación de resultados	6
3. Discusión y conclusiones	13
3.1 Extrapolación	13
3.1.1 Inventario	13
3.2 Hallazgos y Análisis General	16
3.3 Conclusiones	18
4. Referencias	19
4.1 Libros	19
4.2 Fuentes Electrónicas	19
Anexos	21

Listado de Gráficas

Gráfica 1 Pregunta 1. ¿Conoce la visión de la empresa?	6
Gráfica 2 Pregunta 2. ¿Existe un encargado de las existencias de mercaderías?	7
Gráfica 3 Pregunta 3. ¿Existe una lista de proveedores autorizados?	7
Gráfica 4 Pregunta 4. ¿Verifican fechas de vencimiento en los productos al momento de recibir los pedidos?	8
Gráfica 5 Pregunta 5. ¿Se verifica las unidades facturadas con las efectivamente entregadas?	8
Gráfica 6 Pregunta 6. ¿Realiza la empresa inventario físico de forma periódica para controlar ¿Existencias?	9
Gráfica 7 Pregunta 7. ¿Con qué periodicidad se realiza inventario de mercaderías?	9
Gráfica 8 Pregunta 8. ¿Analizan la obsolescencia de las existencias de forma mensual?	10
Gráfica 9 Pregunta 9. ¿Utiliza la empresa algún método de valuación de inventario?	10
Gráfica 10 Pregunta 10. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?	11
Gráfica 11 Pregunta 11. ¿Considera necesario implementar un control de sus existencias de mercadería?	11
Gráfica 12 Pregunta 12. ¿Llevan control de tarjetas Kardex de forma computarizada?	12

Abstract

En las tiendas de autoservicio, los colaboradores han desconocido el proceso de control de existencia en el inventario, no han considerado necesario el tener un debido control de la existencia de los mismos.

Esta mala práctica repercute en que en las tiendas se produzca pérdidas debido a vencimiento de los productos por una mala rotación de sus inventarios.

El estudio realizado se basó en una evaluación a todas las tiendas de autoservicio en Mazatenango y Retalhuleu, donde se determinó la situación actual de la rotación de inventarios.

Se transmitió al personal del área de inventarios, las ventajas y beneficios de la rotación de inventarios y los procedimientos para efectuarla de forma correcta, logrando con ello una reducción de pérdidas de sus productos, mejorando a su vez el servicio y atención al cliente al ofrecerle productos en óptimas condiciones y de buena calidad.

Introducción

La rotación de inventarios es un aliado estratégico de las organizaciones, cuya implementación adecuada y bajo directrices correctas contribuye a la optimización de recursos, no obstante, la no aplicación incide directamente en los costos y por ende en los resultados de los negocios que al no gestionar basado en este indicador, tienen como resultados un stock de mercancía vencidas y negativa de proveedores que no acceden a cambios solicitados por la falta de control en las fechas de vencimiento y de cambio de las mismas, dada las políticas de negociación entre empresas y proveedoras. Este es uno de los casos que puede apreciarse en las tiendas de autoservicio en Mazatenango y Retalhuleu.

Con este artículo se pretende establecer un control mediante asignación de funciones, y así evitar la duplicidad de las mismas; reactivar la rotación de inventarios y por ende incentivar el incremento de ingresos mediante las ventas, así como evitar la mala inversión de tiempo y con ello lograr eficiencia y eficacia en el personal, estableciendo procesos breves y cortos.

El contenido del presente artículo lo conforman tres capítulos, en el primer capítulo encontramos metodología utilizada, la problemática, los objetivos que se pretenden lograr con el mismo. Incluye el alcance temporal que es de enero a octubre de 2019 y geográfico.

El capítulo dos está integrado por los resultados del estudio, para su realización se empleó una muestra de 15 personas; colaboradores de las tiendas de autoservicio ubicadas en los municipios de Mazatenango y Retalhuleu, a éstos colaboradores se les distribuyó un cuestionario; los resultados obtenidos reflejan que no realizan inventarios constantes lo que repercute en la toma de decisiones erróneas por falta de información oportuna.

En el capítulo tres se presenta la discusión, análisis, hallazgo general y conclusiones de los resultados obtenidos.

Capítulo 1

1. Metodología

1.1 Planteamiento del problema

Abordar el tema de rotación de inventarios, es estar conscientes que es tratar sobre una herramienta que permite realizar indicadores de medición, expresada en el número de veces que se ha renovado la existencia de los productos.

La incorrecta rotación de inventarios puede llevar a la quiebra a una entidad. Esto porque trasciende en el vencimiento de productos, negación de proveedores en el cambio de productos vencidos por estar fuera del tiempo de cambio de los mismos ya que ellos cuentan con políticas en cuanto al tiempo previo a la fecha de vencimiento, esto conlleva una pérdida para los propietarios de las tiendas de autoservicio.

Las organizaciones que no aplican estos indicadores como temas de referencia para medir la optimización en la administración de sus recursos, principalmente provocados por débiles decisiones y falta de instrucciones precisas y adecuadas generan tiempo mal invertido, en la falta de atención de inventarios y duplicidad de funciones; por ello se considera de gran aporte el poder contribuir con un estudio y evaluación de la rotación de la mercadería en tiendas de autoservicio, esto con el fin de identificar y verificar las razones y posibles causas que originan desfases y desestabilización en las entidades que practican esta actividad económica..

Con este artículo se pretende establecer un control mediante asignación de funciones, evitando duplicar las mismas; reactivar la rotación de inventarios y por ende incentivar el incremento de ingresos mediante las ventas, así como evitar la mala inversión de tiempo y con ello lograr eficiencia y eficacia en el personal, estableciendo procesos breves y cortos.

La importancia de la presente investigación es establecer cuáles son los beneficios que se obtienen al momento de establecer una correcta rotación de inventarios, lo indicado, con base a las tiendas de autoservicio ubicadas en los municipios de Mazatenango y Retalhuleu.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es la rotación de inventarios como estrategia para reducir las pérdidas en tiendas de autoservicio en Mazatenango y Retalhuleu?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar la rotación de inventarios como estrategia para reducir las pérdidas en tiendas de autoservicio, en Mazatenango y Retalhuleu.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Enumerar los beneficios de la correcta rotación de inventarios, en tiendas de autoservicio en Mazatenango y Retalhuleu.
- Identificar si existe duplicidad de funciones entre los responsables de inventarios, en tiendas de autoservicio en Mazatenango y Retalhuleu.
- Identificar las pérdidas por productos vencidos, en tiendas de autoservicio en Mazatenango y Retalhuleu.

1.4 Definición del tipo de investigación

El estudio está orientado a descubrir mediante una serie de etapas los procedimientos necesarios para su realización

1.4.1 Investigación descriptiva

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, el cual se apoyará en una investigación de campo, ya que busca determinar el conocimiento y ejecución de la rotación de inventarios, asimismo, analizar los efectos por una mala práctica en la rotación de inventarios y recomendar un sistema de control de inventarios.

1.5 Sujetos de Investigación

Los sujetos de investigación serán las tiendas de autoservicio, ubicados en Mazatenango y Retalhuleu.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

La presente investigación objeto de estudio, fue realizada a las tiendas de autoservicio, dado que presentan pérdidas considerables de su inventario.

Dicho estudio se realizó en los meses de enero a octubre de 2019.

1.6.2 Geográfico

El estudio se realizó a tiendas de autoservicio ubicadas en los municipios de Mazatenango y Retalhuleu.

1.7 Definición de la muestra

En esta investigación se tomó como población o universo de estudio a las tiendas de autoservicio, ubicadas en los municipios de Mazatenango y Retalhuleu.

1.7.1 Empleo de muestra Finita

Debido a que la población sujeta de investigación es finita y no muy extensa, se empleó una muestra de 15 personas; colaboradores de las tiendas de autoservicio ubicadas en los municipios de Mazatenango y Retalhuleu. Determinándose el tamaño de la misma en base a la siguiente fórmula.

Fórmula finita

$$N = \frac{Z^2 (p) (q) N}{e^2 (N-1) + Z^2 (p) (q)}$$

Donde:

$$N = 16$$

p= 50% equivale a 0.5 probabilidad de éxito del estudio

Z= 95% equivale a 1.96

q= 50% equivale a 0.5 probabilidad de fracaso del estudio

E= margen de error aceptado = 4% equivale a 0.04

$$N = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5) 16}{0.04^2 (16-1) + 1.96^2 (.5) (.5)}$$

$$N = 15.45 = 15$$

1.8 Definición de los instrumentos de investigación

Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y la observación.

El primero se redactó con doce preguntas de tipo dicotómica, las cuales ayudaron a diagnosticar las deficiencias en la rotación de inventario. Este cuestionario se realizó de forma escrita.

Se utilizó la observación no estructurada para observar y determinar la problemática tema de estudio.

1.9 Recolección de datos

La recolección de la información se realizó por medio de la aplicación personal del cuestionario a los sujetos identificados anteriormente.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de la información comprende la tabulación de los datos o resultados que se obtendrán de las encuestas realizadas a los colaboradores de las tiendas de autoservicio de Mazatenango y Retalhuleu.

La herramienta a utilizar para el procesamiento de los datos es la hoja electrónica llamada Excel, que permitirá el ingreso de los datos y luego mostrará en graficas los resultados, para luego realizar el análisis de los mismos.

Capítulo 2

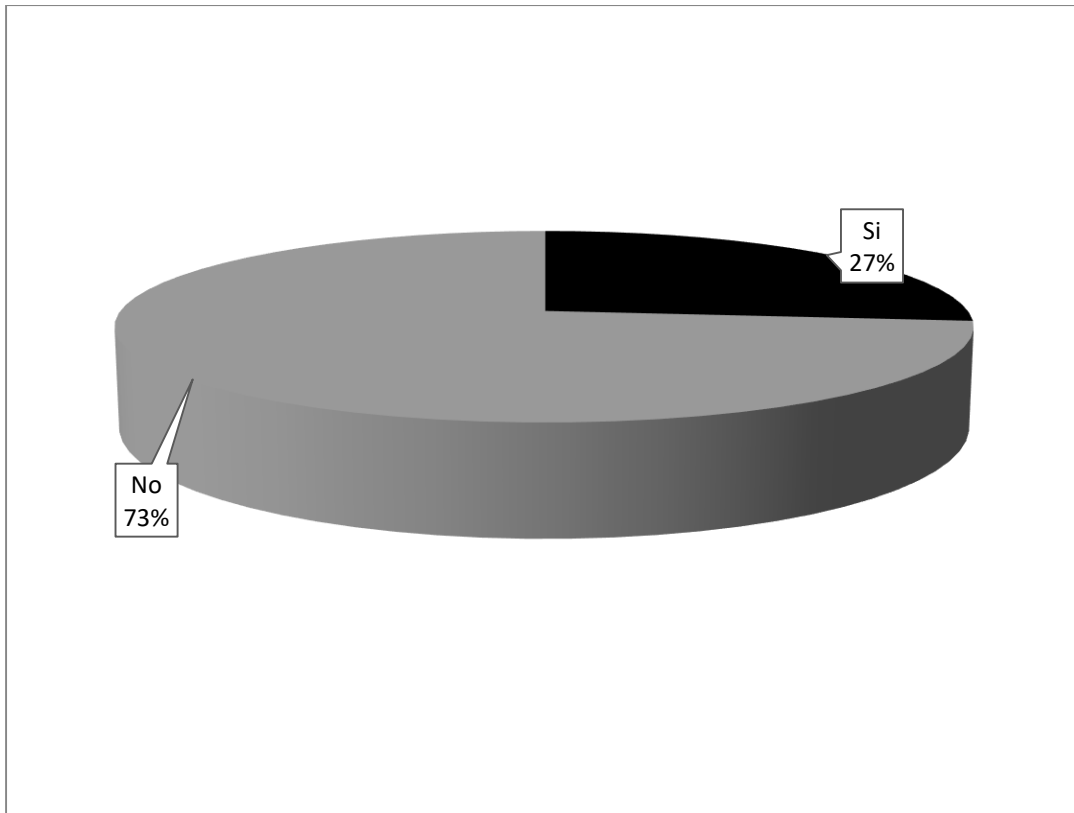
2. Resultados

2.1 Presentación de resultados

El trabajo de campo se realizó en forma específica con base en los objetivos planteados en el capítulo 1, para presentar los efectos de la rotación de inventarios como estrategia para reducir las pérdidas en tiendas de autoservicio en los municipios de Mazatenango y Retalhuleu.

Gráfica 1

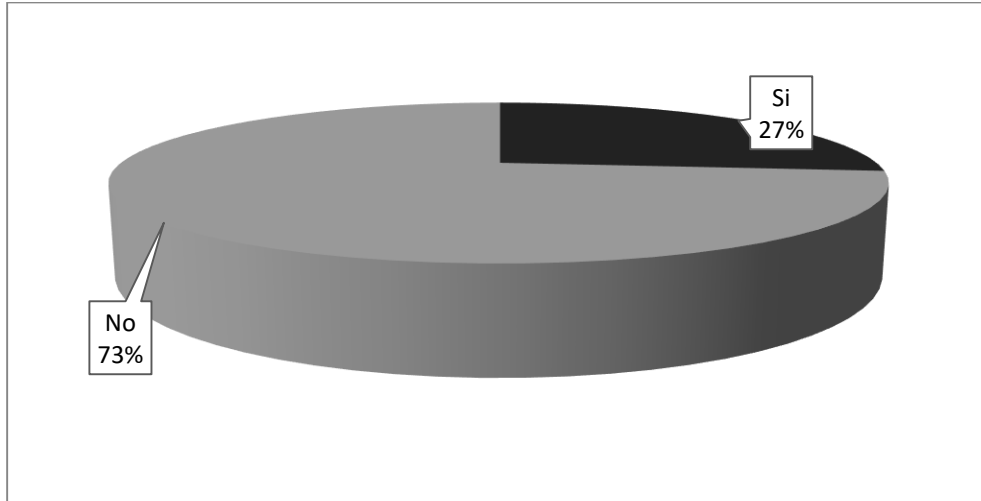
Pregunta 1. ¿Conoce la visión de la empresa?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 2

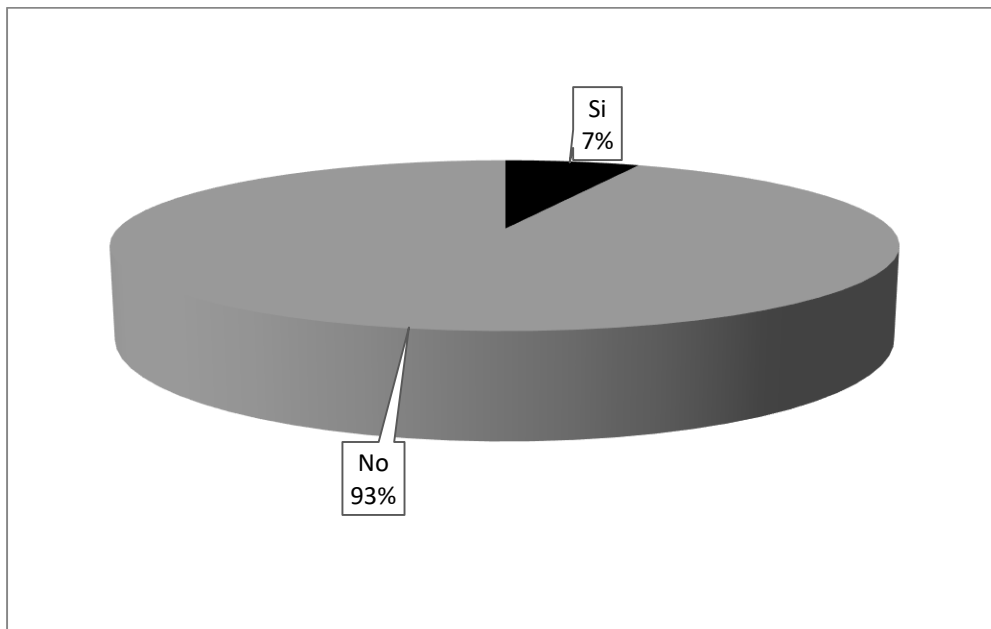
Pregunta 2. ¿Existe un encargado de las existencias de mercaderías?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 3

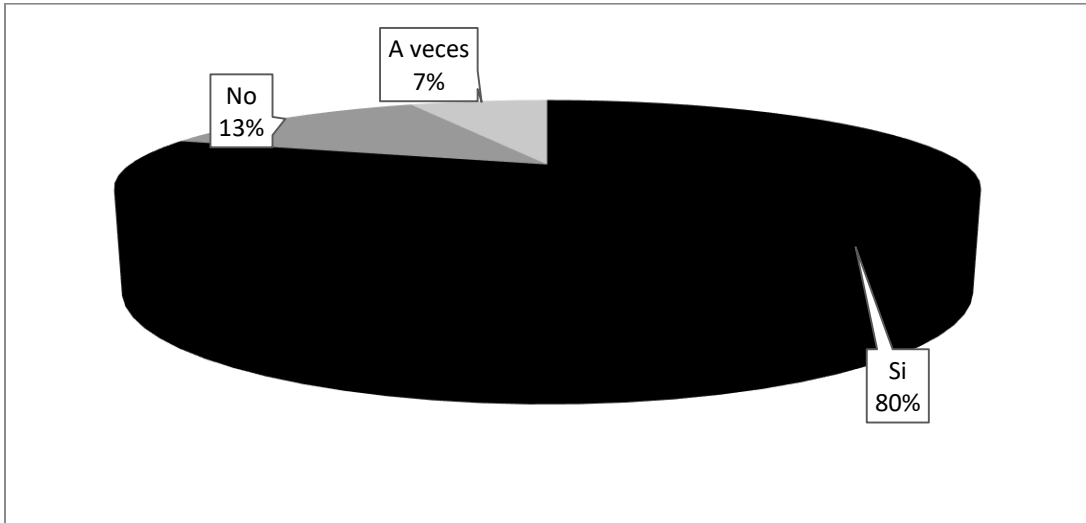
Pregunta 3. ¿Existe una lista de proveedores autorizados?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 4

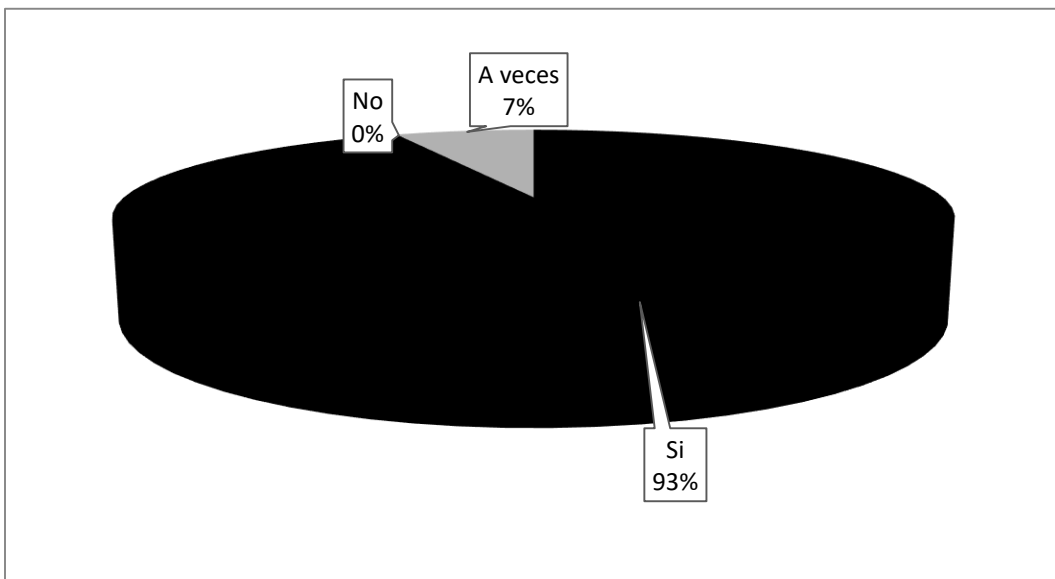
Pregunta 4. ¿Verifican fechas de vencimiento en los productos al momento de recibir los pedidos?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 5

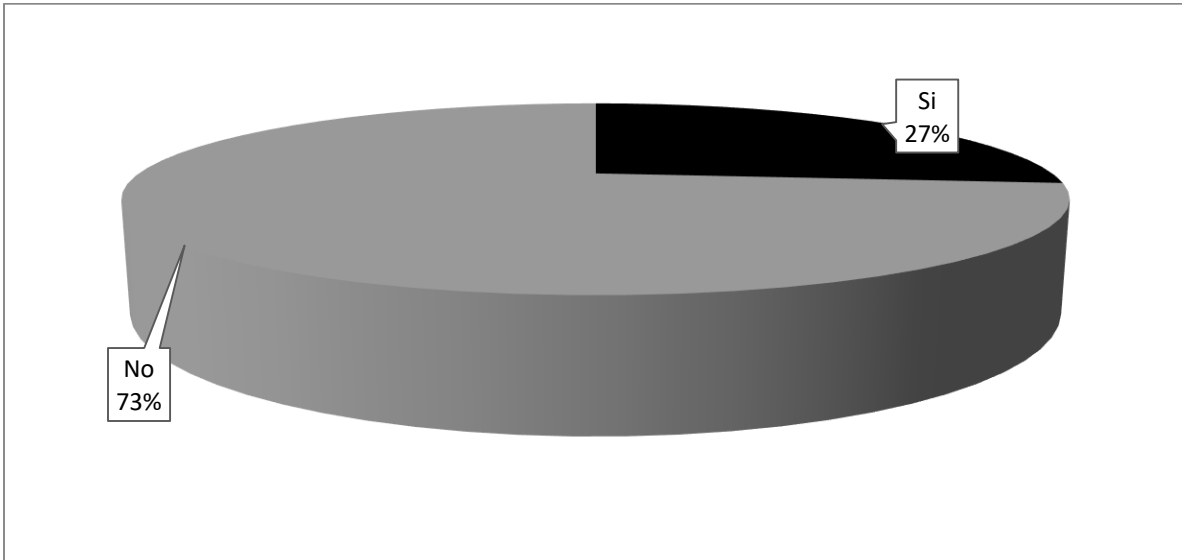
Pregunta 5. ¿Se verifica las unidades facturadas con las efectivamente entregadas?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 6

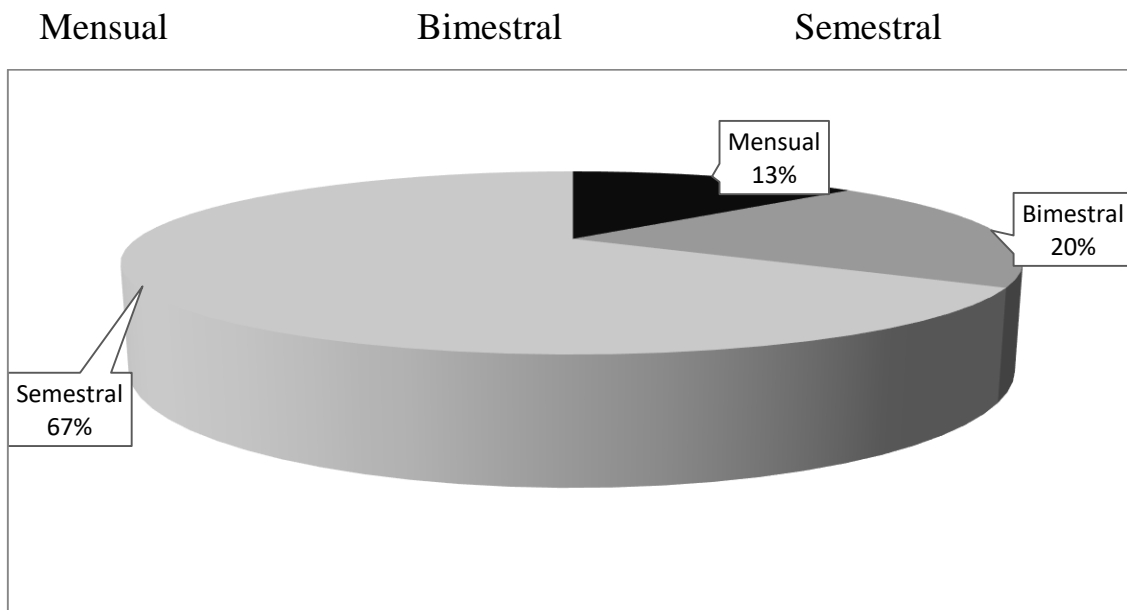
Pregunta 6.¿Realiza la empresa inventario físico de forma periódica para controlar existencias?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 7

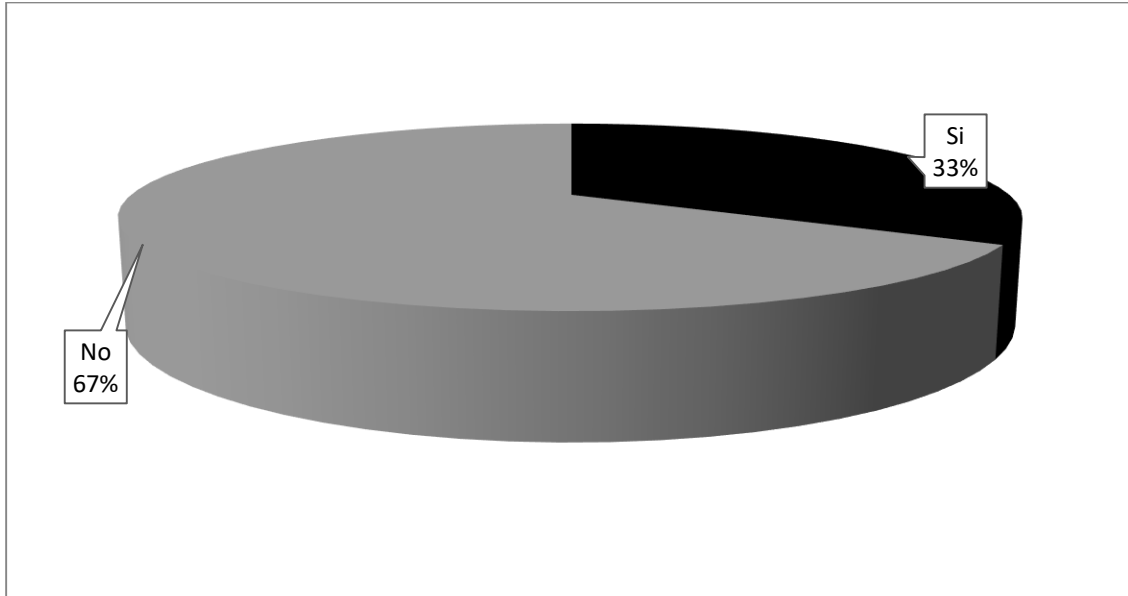
Pregunta 7.¿Con qué periodicidad se realiza inventario de mercaderías?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 8

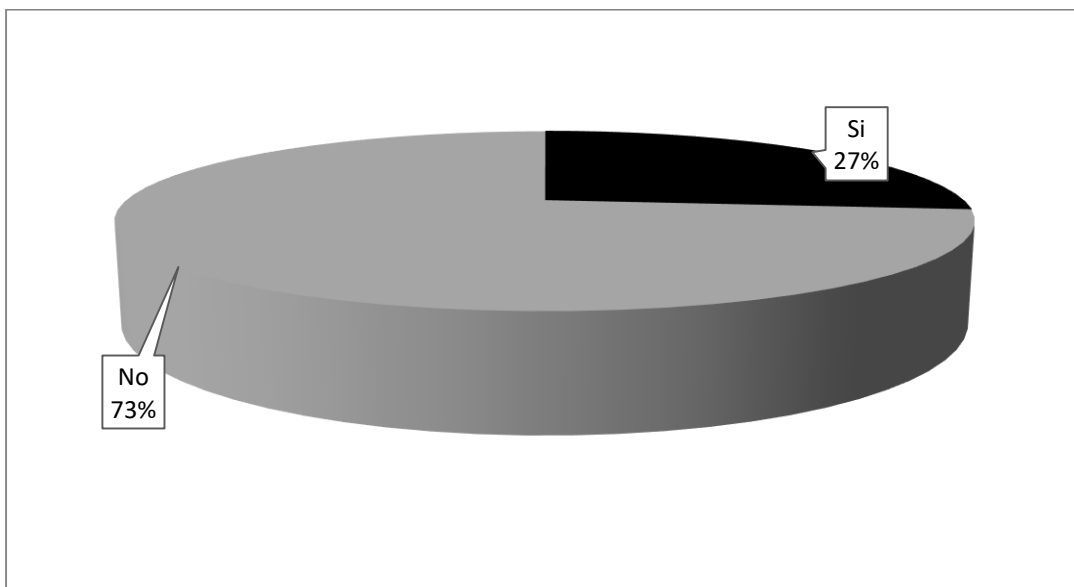
Pregunta 8.¿Analizan la obsolescencia de las existencias de forma mensual?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 9

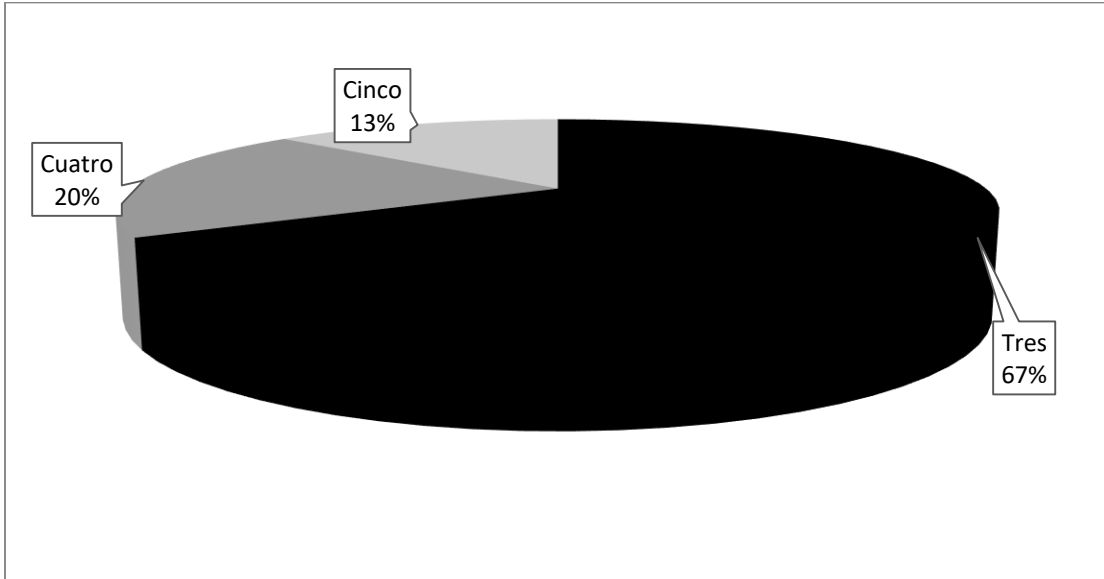
Pregunta 9.¿Utiliza la empresa algún método de valuación de inventario?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 10

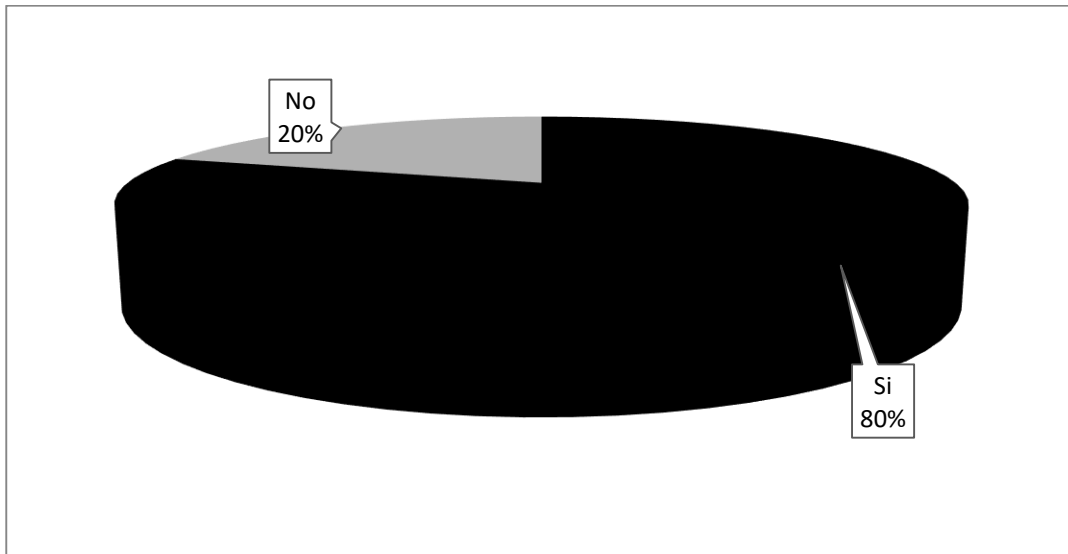
Pregunta 10.¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 11

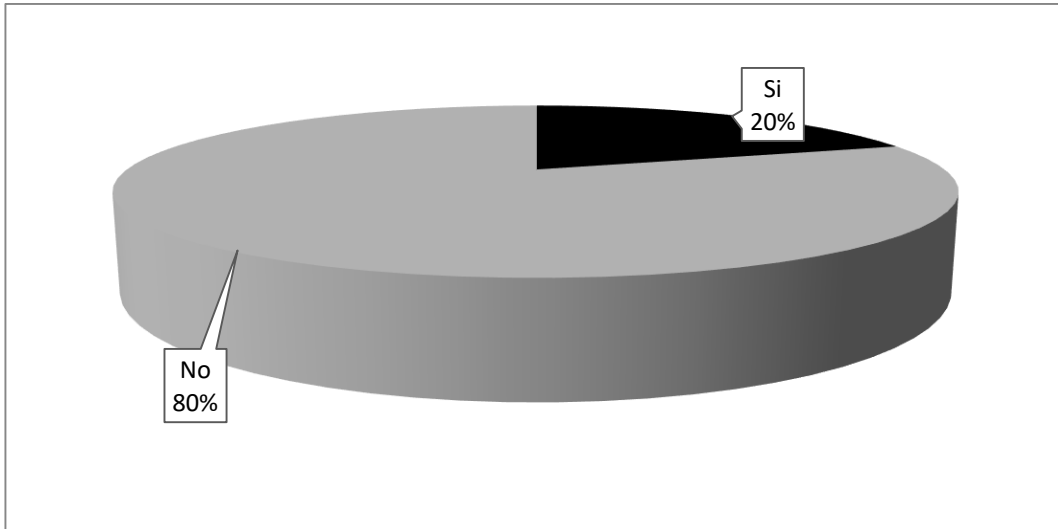
Pregunta 11.¿Considera necesario implementar un control de sus existencias de mercadería?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Gráfica 12

12. ¿Llevan control de tarjetas Kardex de forma computarizada?



Fuente: Elaboración Propia 2019

Capítulo 3

3. Discusión y conclusiones

3.1 Extrapolación

Los mecanismos de control aplicados dentro de una empresa, consisten en una metodología óptima para guiar la toma de decisiones y obtener mejores resultados. Puede apreciarse que en el grupo de empresas investigadas de autoservicio, el 73% indicó que no existe una designación para un trabajador que se dedique a esta actividad, solo el 27% manifestó que si disponían de un responsable (ver gráfica 2). Al relacionar el control de mercancías con la administración de inventarios, puede notarse que la mayoría de este tipo de organizaciones, en el Municipio de Mazatenango, Retalhuleu, tiene una debilidad con la aplicación de esta técnica que le conduciría a mejores resultados.

Tal como lo acota José Claudio (2014):

3.1.1 Inventario: “a las materias primas y materiales, abastecimientos o suministros, productos terminados y en proceso de fabricación, y mercancías en existencia, en tránsito, en tránsito, en depósito o consignada en favor de terceros, al término de su período contable” (p.142)<https://ebookcentral.proquest.com>.

La realización de inventarios constantes en las tiendas de autoservicio es necesaria porque permite tener un control inmediato de las existencias para tomar decisiones en cualquier momento. Proporciona información oportuna y pertinente.

La información es oportuna cuando se presenta a tiempo, en el momento exacto y sobre todo sin necesidad de estarla solicitando más de una vez.

La rotación de inventarios se refiere a las veces que determinado producto se compra (entra) y vende (sale) del establecimiento comercial. Es importante aplicar una rotación de inventarios para contar con un stock de mercancías de calidad con buen tiempo de vida; además es importante para adquirir el control sobre la existencia y de esta manera ofrecer a los clientes productos en buen estado y de calidad. Sin embargo las tiendas de autoservicio no realizan en

forma periódica la rotación de inventarios, esto se evidencia en el estudio realizado, cuyos resultados reflejan que un 73% no realiza inventarios físicos periódicamente (ver gráfica 6). Puesto que:

“La rotación del inventario es la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado período de tiempo,...” Recuperado de <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>, el 1 de julio de 2019.

Los métodos de valuación de inventarios son técnicas que se aplican con el propósito de establecer y aplicar bases específicas que evalúen los inventarios a nivel financiero.

Es necesario que las empresas tengan conocimiento de los costos de sus inventarios, para establecer los precios de venta de los bienes, y el valor de existencia de los mismos de forma constante. Esto porque si no se conocen los costos podría venderse los productos por un precio igual o inferior al costo lo que repercutirá en pérdidas para la organización.

Es importante conocer los métodos de valuación de inventarios, para contar con técnicas para medir el valor monetario de las existencias de inventarios pues es importante tener conocimiento de la cantidad física de mercaderías con que dispone la entidad, pero a su vez es necesario tener conocimiento del valor monetario (económico) de esas mercaderías.

Existen distintos métodos de valuación de inventarios entre los que se utilizan en la actualidad existe el método primeras entradas primeras salidas PEPS y consiste en que los primeros productos que se obtienen, son los que se deben vender primero, pues de allí se deriva su nombre y con ello quedarán en el inventario los artículos de compra reciente. Esta técnica es una de las más recomendadas en la práctica real, ya que de esta manera se venden los artículos que tengan más tiempo en inventario y se logra disminuir el riesgo de vencimiento de los mismos.

También existe el método de promedio ponderado, éste consiste en encontrar el costo promedio de los artículos individualmente que existan en el último inventario cuando los artículos son iguales en su apariencia, tamaño y composición, pero no en su precio de adquisición, independientemente que se hayan comprado en fechas distintas y a diferentes precios.

Por ejemplo, se adquiere el 15 de X mes 30 unidades del artículo A, a un precio de Q.45.00 y el 20 de ese mismo mes adquieren 25 unidades a Q. 87.50; la primera adquisición fue a Q3.00 cada unidad comprada mientras que la segunda adquisición fue a Q. 3.50 cada unidad comprada, al aplicar el método de promedio ponderado al valor unitario del artículo A será de 3.31; esto porque adicionamos el precio de la primera adquisición más el precio de la segunda adquisición y nos da Q. 132.50 (Q.45.00 + Q.87.50) y sumamos las unidades de las dos adquisiciones obteniendo 40 unidades (15 + 25), finalmente dividimos el precio de Q. 132.50 dentro de las unidades obtenidas 40 para obtener el valor promedio del referido artículo.

La base de todo comercio es la compra y venta de bienes y servicios; de acá viene la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. Este manejo permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda.

Algunas personas que tengan relación principal con los costos y las finanzas responderán que el inventario es dinero, un activo o efectivo en forma de material, éstos tienen un valor, particularmente en compañías dedicadas a las compras o a las ventas y su valor siempre se muestra por el lado de los activos.

Los inventarios desde el punto de vista financiero mientras menos cantidades mejor. Los que ven los inventarios como materiales de producción tiene una miopía similar. Por lo general creen que mientras más mejor. Origen del inventario. (2018, 19 de junio). En blog.elinsignia.com recuperado de <https://blog.elinsignia.com/2018/06/19/origen-del-inventario/>, el 3 de julio de 2019.

Mientras mayor rotación se le dé al inventario la entidad podrá tener mayor liquidez. Esto porque su efectivo está en mayor circulación y si su inventario está en constante movimiento tiene mayor circulación de efectivo.

El sistema de semáforo es una buena estrategia para controlar la vida útil de los productos, ya que dependiendo el color que se le asigne a cada producto será proporcional al tiempo de vida que tendrá el mismo, normalmente se asigna el color rojo a los artículos que tengan fecha de vencimiento menor a seis meses, el color amarillo a los que tengan fecha de vencimiento entre seis a doce meses y el color verde a los productos con vencimiento mayor a doce meses.

Es una herramienta práctica, de fácil implementación e interpretación, la misma puede llevarla a cabo cualquier persona sin necesidad de mucha preparación escolar.

Otra estrategia empleada en control de inventarios es el sistema Kardex, este consiste en el empleo de tarjetas ya sean físicas o electrónicas en las cuales se anotan tanto las compras (entradas) como las ventas (salidas) de los productos. Según la observación y el cuestionario ejecutado se estableció que en las tiendas de autoservicio de Mazatenango y Retalhuleu la mayoría no cuenta con un control de sus existencias mediante este sistema.

El Kardex no es más que un registro de manera organizada de la mercancía que se tiene en un almacén. Para hacerlo, es necesario hacer un inventario de todo el contenido, la cantidad, un valor de medida y el precio unitario. También se pueden clasificar los productos por sus características comunes. El último paso es rellenar las tarjetas, que existían en papelerías, y que actualmente se pueden encontrar en los software contables. Recuperado de <http://empresayeconomia.republica.com/aplicaciones-para-empresas/kardex-que-es.html>, el 12 de septiembre de 2019.

3.2 Hallazgos y análisis general

Los resultados de la investigación reflejan que la mayoría de los encuestados no conocen la visión de la empresa, esto refleja que no tienen un sentido de pertenencia en el actuar dentro de las tiendas de autoservicio. Se pudo establecer que la mayoría de las tiendas de autoservicio no cuentan con un encargado de las existencias de mercaderías, un responsable directo, esto repercute en tiempo empleado de más para la ejecución de actividades de control de existencias de las mismas.

Se determinó que no existe una lista de proveedores en las tiendas de autoservicio, esto repercute en que posteriormente no pueden realizar cambios de productos vencidos por consiguiente constituye pérdidas para las tiendas de autoservicio.

Este estudio refleja que en la mayoría de tiendas no se realiza inventario físico de forma periódica derivado de que realizan inventarios semestrales para controlar existencias, esto conlleva a no tener un control sobre la existencia de mercaderías, no tener conocimiento de los productos con que se cuenta ni de los productos que tienen mayor demanda, esto implica que en determinado momento se desabastezcan de ciertos productos.

El desabastecimiento de productos repercute en un mal servicio y mala atención al cliente, derivado que no se está en capacidad de satisfacer sus necesidades y gustos; puede repercutir en una posible pérdida del mismo por insatisfacción de sus necesidades; en consecuencia en la reducción de ventas y reducción de ganancias.

Este estudio manifiesta que no verifican de forma constante el vencimiento de los productos, lo que genera pérdida por obsolescencia porque no permite realizar el cambio de productos previo a su fecha de vencimiento (según las políticas de sus proveedores) adicionalmente se corre el riesgo de ofrecer a sus clientes productos vencidos que repercute en que se pueda ver afectado el prestigio de la empresa, de que pueda ser sancionada por autoridades de salud al vender productos ya caducados los cuales pueden afectar la salud del consumidor.

La mayoría de colaboradores que integran la muestra del tema de estudio indicó que no utilizan un método de valuación de inventario, esto refleja que no tienen establecido ni definido un procedimiento para la valuación de sus inventarios, lo que es importante y necesario para tener un correcto control de sus existencias.

3.3 Conclusiones

- La rotación de inventarios al aplicarla como estrategia reduce pérdidas por lo que deberá realizarse de forma continua en las tiendas de autoservicio.
- La correcta rotación de inventarios proporciona liquidez, mejora el servicio al cliente, mantiene o eleva las ventas.
- Se observó que existe duplicidad de funciones derivado de que no existe un responsable directo y nombrado del área de inventarios en tiendas de autoservicio, por lo que es necesario que se establezca segregación de funciones y responsabilidades para el desarrollo de las actividades de forma ordenada y el logro de eficiencia de los trabajadores.
- Las tiendas de autoservicio deben invertir en la tecnología adoptando un control de inventario electrónico, el mismo contribuirá para facilitar la rotación del mismo.
- Realizar a cada mes la revisión de las fechas de caducidad de los diferentes productos, para ofrecer a los clientes productos en buen estado y de calidad. Implementándose el sistema semáforo para que se encuentren establecidos los productos con mayor antigüedad y los recientes.
- La toma de inventarios físicos de productos de forma quincenal permite que exista un mejor control de los saldos existentes.
- El método de valuación de inventario promedio facilita un efectivo control de los productos existentes diariamente en los diferentes negocios.

4. Referencias

4.1 Libros

1. Baena Paz, Guillermina. (2014). Metodología de la Investigación. (1ª ed.) México, Grupo Editorial Patria (p.43).
2. Cruz del Castillo, Cinthia; Olivares Orozco, Socorro y González García, Martín. (2014). Metodología de la Investigación. (1ª ed.) México, Grupo Editorial Patria p.107).
3. Fernández Collado, Carlos y Bautista Lucio, Poilar. s.f., Metodología de la Investigación, (6ª. Ed.), México, Mc Graw Hill
4. Guerrero Reyes, José Claudio y Galindo Alvarado, José Fernando. (2014) Contabilidad 1, (p.142).

4.2 Fuentes electrónicas

1. Gran Diccionario de la Lengua Española © 2016 Larousse Editorial, S.L. Recuperado de <https://es.thefreedictionary.com/extrapolar>, el 01/06/2019.
2. Implementación del Sistema de Semáforo (12.09.2019). *Procedimientos de logística de medicamentos y productos afines para direcciones de Área de Salud*. Recuperado de <https://saludjalapa225.files.wordpress.com/2016/03/8-implementacion-del-sistema-de-semforo-para-control-de-fechas-de-vencimiento.pdf>.
3. Kardex, ¿Qué es? Y ¿Para qué sirve? (12.09.2019). *La República.com* recuperado de <http://empresayeconomia.republica.com/aplicaciones-para-empresas/kardex-que-es.html>.
4. Métodos de Valuación de Inventarios (07.09.2019). *Métodos de valuación de inventarios de Webyempresas.com* recuperado de <https://www.webyempresas.com/metodos-de-valoracion-de-inventarios/>.
5. Origen del inventario. (2018, 19 de junio). *Blog.elinsignia.com* recuperado de <https://blog.elinsignia.com/2018/06/19/origen-del-inventario/>.

6. “Políticas Públicas en Salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México” (06.04.2019). *Enciclopedia Virtual eumed.net*. recuperado de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html.
7. Recolección de datos (2019, 24 de mayo). *Recolección de Datos de Blogspot*. Recuperado de <http://recodatos.blogspot.com/2009/05/concepto-de-recoleccion-de-datos.html>.

Anexos

Anexo 1

Cuestionario



Universidad Panamericana de Guatemala
Suchitepéquez
Facultad de Ciencias Económicas
Contaduría Pública y Auditoría

Boleta de cuestionario

A continuación, encontrará una serie de interrogantes que son de vital importancia para el estudio sobre **“Rotación de inventarios como estrategia para reducir las pérdidas en tiendas de autoservicio, en Mazatenango y Retalhuleu”**. La información en la presente boleta es exclusivamente de uso académico y profesional. Su confianza y colaboración son de gran valor para el mismo.

1. ¿Conoce la visión de la empresa?

Si _____

No _____

2. ¿Existe un encargado de las existencias de mercaderías?

Si _____

No _____

3. ¿Existe una lista de proveedores autorizados?

Si _____

No _____

4. ¿Verifican fechas de vencimiento en los productos al momento de recibir los pedidos?

Si _____

No _____

5. ¿Se verifica las unidades facturadas con las efectivamente entregadas?

Si _____

No _____

A veces _____

6. ¿Realiza la empresa inventario físico de forma periódica para controlar existencias?

Si _____

No _____

7. ¿Con qué periodicidad se realiza inventario de mercaderías?

- a. Mensual
- b. Bimestral
- c. Semestral

8. ¿Analizan la obsolescencia (vencimiento) de las existencias de forma mensual?

Si _____ No _____

9. ¿Utiliza la empresa algún método de valuación de inventario?

Si _____ No _____

10. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?

3 _____ 4 _____ 5 _____

11. ¿Considera necesario implementar un control de sus existencias de mercadería?

Si _____ No _____

12. ¿Llevan control de tarjetas Kardex de forma computarizada?

Si _____ No _____