

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas



“Evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros, caso “COBIGUA S.A.”, ubicada en Finca Chinook, km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras”.
(Práctica Empresarial Dirigida –PED-)

Sergio René Utrilla Marín

Zacapa, septiembre 2013

“Evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros, caso “COBIGUA S.A.”, ubicada en Finca Chinook km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras”.
(Práctica Empresarial Dirigida –PED–)

Sergio René Utrilla Marín

Lic. Miguel David, Ordóñez Padilla **(Asesor)**
Inga. Ruth Eglantina, Portillo Jiménez **(Revisora)**

Zacapa, septiembre 2013

Autoridades de la Universidad Panamericana

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

M. Sc. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica y Secretaria General

M. A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas

M. A. César Augusto Custodio Cobar

Decano

Lic. César Fernando Orellana Paiz

Coordinador

**Tribunal que practicó el examen general de la
Práctica Empresarial Dirigida –PED-**

Lic. Omar Alexander Aldana Portillo

Examinador

Lic. Edwin Raúl Cabrera Mejía

Examinador

Licda. Heidy Mariela Zelideth Hicos Posada

Examinadora

Lic. Miguel David Ordóñez Padilla

Asesor


Licda. Ruth Eglantina Portillo Jiménez

Revisora

REF.:C.C.E.E.0142-2013

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
GUATEMALA, 03 DE JULIO DEL 2013
SEDE ZACAPA**

De acuerdo al dictamen rendido por el Licenciado Miguel Ordóñez Padilla, tutor e Ingeniera Ruth Portillo Jiménez, revisora de la Práctica Empresarial Dirigida, proyecto –PED- titulada “Evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros, caso “COBIGUA S.A.”, ubicada en Finca Chinook, Km.293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras.”, Presentado por él (la) estudiante Sergio René Utrilla Marín, y la aprobación del Examen Técnico Profesional, según consta en el Acta No.412, de fecha 09 de marzo del 2013; **AUTORIZA LA IMPRESIÓN**, previo a conferirle el título de Administrador de Empresas, en el grado académico de Licenciado.



Lic. César Augusto Custodio Cobar
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas.

Nombre completo del tutor: Miguel David Ordóñez Padilla
Título: Lic. En Administración de empresas
Colegiado No.: Pendiente
Dirección: Estanzuela, Zacapa
No. De teléfono: 52002829
E-Mail: md.ordonezpadilla@gmail.com

Zacapa 19 de enero 2013

Señores:

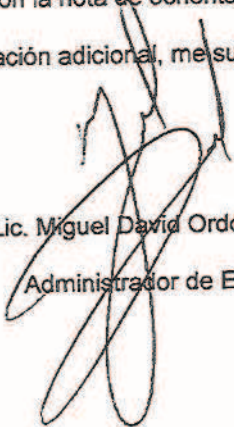
Facultad de Ciencias Económicas
Carrera Administración de Empresas
Universidad Panamericana
Ciudad.

Estimados señores:

En relación al trabajo de tutoría de Práctica Empresarial Dirigida (PED) del tema "Evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros, caso "COBIGUA S.A.", ubicada en Finca Chinook, Km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras", realizado por el estudiante: Sergio René Utrilla Marín de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas; he procedido a la tutoría de la misa, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo a lo anterior, considero que la misma cumple con los requisitos para ser sometida al Examen Técnico Privado (ETPP) por lo tanto doy el dictamen de aprobado al tema desarrollado en la Práctica Empresarial Dirigida, con la nota de ochenta y cinco (85) puntos de cien (100).

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.


Lic. Miguel David Ordóñez Padilla
Administrador de Empresas

c.c. archivo

Nombre completo del revisor: Ruth Eglantina Portillo Jiménez
Título: Ingeniera Industrial
Colegiado No. 4661
Dirección: Casa 5, Condominio Las Mercedes, Barrio La Reforma
No. Teléfono Of. 79412533
No. Teléfono Cel. 42180177
E-Mail portillo.ruth@gmail.com

Zacapa, 23 de febrero de 2013

Señores

Facultad de Ciencias Económicas
Carrera de administración de Empresas
Universidad Panamericana.
Ciudad.

Estimados señores:

En relación al trabajo de revisión de Práctica Empresarial Dirigida (PED), del tema **“Evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros, caso “COBIGUA S.A.”, ubicada en Finca Chinook, km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras”** realizado por el estudiante: **Sergio René Utrilla Marín**, de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas; he procedido a la revisión de la misma, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, considero que la misma cumple con los requisitos para ser sometida al Examen Técnico Profesional Privado (ETPP), por lo tanto doy el dictamen de aprobado al tema desarrollado en la Práctica Empresarial Dirigida.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.


Inga. Ruth Eglantina Portillo Jiménez
Ingeniera Industrial, M.A.

c.c. archivo



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO

REF.: UPANA: RYCA: 553.2013

La infrascrita Secretaria General M.Sc. Alba Rodríguez de González y la Directora de Registro y Control Académico M.Sc Vicky Beatriz Sicajol Calderón, hacen constar que el estudiante Utrilla Marín Sergio René con carné 201201367 aprobó con ochenta y siete puntos (87 pts.), el Examen Técnico Profesional, del Programa de Actualización y Cierre Académico -ACA- de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, el día nueve de marzo del año dos mil trece.

Para los usos que el interesado estime convenientes, se extiende la presente en hoja membretada a los tres días del mes de septiembre del año dos mil trece.

Atentamente,


Arq. Vicky Sicajol
Directora

Registro y Control Académico


Vo.Bo. Licda. Alba de González
Secretaria General

Marta Matta
C.C. Archivo

Acto que dedico

A Dios:

Por brindarme la oportunidad de concluir un sueño que inicio hace ya muchos años, bendiciéndome con los recursos necesarios para alcanzarlo.

A mis padres:

René Eduardo Utrilla (Q.E.P.D) y Silvia Araceli Marín Orellana por sus consejos y apoyo.

A mis hijos:

Luis Eduardo y Mayrin Kariné quienes son la razón de mi vida a quienes dejo un ejemplo para que puedan llegar aún más lejos.

A mi esposa:

Argelia Noemí Retana, quien mostro su apoyo y comprensión en todo momento, para lograr culminar una de tantas metas trazadas en nuestras vidas, superando en algunas ocasiones momentos difíciles.

A mis compañeros:

Por los bueno y malos momentos, en los cuales nos apoyamos mutuamente, para alcanzar un mismo objetivo.

A mi asesor:

Miguel David Ordoñez Padilla, quien con su orientación ayudo a formar parte de esta meta alcanzada.

A mi coordinador:

Omar Alexander Aldana Portillo, que con su ejemplo colaboró al logro de este objetivo.

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	
Marco teórico	01
1.1 Administración	01
1.2 Administración de operaciones	01
1.3 Seguridad industrial	02
1.4 Función de las certificaciones	02
1.5 Cultura organizacional	02
1.6 Marketing	03
1.7 Endomarketing	03
1.8 Higiene y seguridad en el trabajo	04
1.9 Objetivos de la higiene en el trabajo	04
1.10 Seguridad en el trabajo	05
1.11 Equipo de protección personal	06
1.12 Ausentismo	06
1.13 Accidente laboral	07
1.14 Factores higiénicos y factores de motivación	07
1.15 Calidad de vida en el trabajo	08
1.16 Compilación de leyes aplicables a la seguridad e higiene en el trabajo	08
1.16.1 Código de trabajo	08
1.16.2 Regulaciones del IGSS en seguridad laboral	09
Capítulo 2	
Planteamiento del problema	13
2.1 Título o nombre de la investigación	14
2.2 Justificación	14
2.3 Objetivos	15
2.3.1 Objetivo general	15
2.3.2 Objetivos específicos	15
2.4 Alcances y límites	16

2.4.1 Alcance	16
2.4.2 Límites	16
Capítulo 3	
Metodología	17
3.1 Tipo de investigación	17
3.2 Sujetos	17
3.3 Instrumentos	17
3.4 Procedimiento	18
3.5 Diseño de la investigación	19
Capítulo 4	
Aporte	20
4.1 Para la empresa	20
4.2 Para la Universidad	20
4.3 Para Guatemala	20
Capítulo 5	
Análisis de resultados	21
Capítulo 6	
Resultados de la investigación	25
Capítulo 7	
Conclusiones	34
Capítulo 8	
Propuesta	35
Cronograma de trabajo	39
Anexos	40
Anexo 1 Evaluación integral	41
Anexo 2 Diagnóstico	55
Anexo 3 Guía de entrevista dirigida al Gerente de Operaciones de COBIGUA S.A.	68
Anexo 4 Guía de entrevista dirigida al Administrador de finca Uthe unidad productiva	69
Anexo 5 Cuestionario dirigido a los colaboradores de fina Uthe unidad productiva	72
Anexo 6 Formula de desviación estándar	75
Anexo 7 Ejecución de la propuesta	76

Resumen

A nivel mundial el recurso humano dentro de las organizaciones se considera como el más valiosos, es por ello que la seguridad y el resguardo del mismo ha generado un interés bastante considerable, sin embargo la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha desarrollado una serie de normas, reglas y políticas con el objetivo de proteger la salud de los colaboradores, esto se ha llevado a cabo a través de entes certificadores, los cuales por medio de auditorías certifican los procesos operativos de las empresas con el fin de verificar si cumple o no con las medidas de seguridad e higiene necesarias para poder operar y exportar sus productos.

Como objetivo general de esta Práctica Empresarial Dirigida –PED- se plantea realizar una campaña de endomarketing para la empresa COBIGUA S.A. ubicada en Finca Chinook, km.293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras.

Este es un estudio de tipo descriptivo, tomándose como sujetos de estudio a la Gerente de Operaciones y a cien (100) colaboradores de la finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A., aplicándose una guía de entrevista y un cuestionario como instrumentos de investigación.

Se llegó a la conclusión que la empresa en mención otorga el equipo de protección personal, brinda primeros auxilios, posee instalaciones adecuadas para el aseo personal, sin embargo existe la necesidad de crear una cultura dentro de los colaboradores para que conozcan los beneficios del uso adecuado del equipo de protección y a la vez sostengan las certificaciones en seguridad e higiene que por el momento son fundamentales para poder exportar su producto.

Como propuesta se presenta una campaña de endomarketing crear la cultura en los colaboradores sobre el uso del equipo de protección personal de la finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A.

Introducción

La seguridad industrial, en el concepto moderno, significa más que una simple actuación de seguridad física, una situación de bienestar personal, un ambiente de trabajo idóneo, una economía de costos importantes y una imagen de modernización y filosofía de vida humana en el marco de la actividad laboral contemporánea.

Una buena gestión involucra la interrelación de cuatro grandes procesos: planificación, organización, dirección y control, los cuales, al desarrollarse de forma equilibrada, permiten alcanzar los objetivos propuestos de una forma eficiente. En este estudio se busca analizar el control de la Seguridad e Higiene aplicado a una empresa agroindustrial.

La Seguridad e Higiene está orientada parcialmente a la identificación, valoración y control de los factores ambientales presentes en el entorno de trabajo, los cuales pudieran ocasionar enfermedades laborales o trastornos en la salud de los trabajadores.

Guatemala, se caracteriza por ser un país de vocación principalmente agrícola. Tal es el caso que la región norte del departamento de Izabal es uno de los departamentos que cuenta con un desarrollo agrícola significativo en el cultivo de banano contando con dos grandes empresas que pertenecen al sector agroindustrial, como su principal actividad económica.

COBIGUA, S.A., es la empresa objeto de estudio, ésta se dedica a “cultivar y exportar bananos de calidad y con procesos operativos certificados por entes certificadores, tomando en cuenta las exigencias internacionales y de los clientes, cumpliendo con las medidas de seguridad e higiene necesarias manteniendo un ambiente seguro para sus empleados”.

Por ello, esta Práctica Empresarial Dirigida –PED- pretende contribuir con dicha empresa, apoyando y fortaleciendo el área de seguridad e higiene industrial, por medio de proveer un programa de endomarketing, que le permita a la empresa mejorar la cultura de sus empleados en el uso adecuado y beneficios que otorga el uso correcto del equipo de protección personal. Planteándose como objetivo general, determinar el proceso de capacitación para la empresa COBIGUA, S.A. ubicada en la aldea de Entre Ríos, municipio de Puerto Barrios del departamento de Izabal.

La investigación realizada es de tipo descriptiva, y como herramientas de consulta y apoyo se tuvo cinco (5) sujetos de estudio y a quienes se les aplicó dos cuestionarios y una entrevista.

La información recabada permite concluir que el proceso de seguridad e higiene industrial, de la empresa COBIGUA, S.A. presenta algunas debilidades, ya que no se cuenta con un programa de endomarketing, que permita mejorar la cultura de sus colaboradores, en el uso del equipo de protección personal, requisito indispensable para lograr una calificación en procesos de certificación.

Derivado de lo anterior se recomienda, aplicar un proceso formal de capacitación en seguridad industrial acorde a las necesidades del personal de COBIGUA, S.A.; a fin de mejorar las condiciones laborales y de seguridad actual.

Capítulo 1

Marco teórico

1.1 Administración

La administración según Chiavenato (2001:3), “es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia.”

Kontz y Weihrich (2000: 3) definen la administración como “el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos”.

1.2 Administración de operaciones:

La administración de operaciones según Chiavenato (2001: 201), “es la que se preocupa básicamente por el que hacer y por el cómo hacer. Se refiere de manera específica a las tareas y operaciones realizadas en el nivel operacional orientándose hacia la optimización y maximización de los resultados.”

Otro concepto de administración de operaciones “es la actividad mediante la cual los recursos, fluyendo dentro de un sistema definido, son combinados y transformados en una forma controlada para agregarles valor en concordancia con los objetivos de la organización.” Recuperado: 19.07.2012 <http://rmorales.mayo.uson.mx/admon.pdf>.

Por otro lado Norman Gaither (2003: 05), opina que “es la administración del sistema de producción de una organización, que convierte insumos en productos y servicios.”

El tema a tratar en la presente práctica empresarial dirigida, está contenida dentro de la administración de seguridad industrial. Según la fuente de consulta Recuperado: 10.07.2012. <http://definicion.de/seguridad-industrial/> manifiesta que “la seguridad industrial es un área multidisciplinaria que se encarga de minimizar los riesgos en la industria, partiendo del supuesto de que toda actividad industrial o agrícola tiene peligros inherentes que necesitan una correcta gestión.”

1.3 Seguridad industrial

La seguridad en la industria se ocupa de dar lineamientos generales para el manejo de riesgos en la industria. Recuperado: 31/07/2012 es.wikipedia.org/wiki/Seguridad_Industrial.

Según la fuente de consulta Recuperado: 31/07/2012 www.peruecologico.com.pe/glosarios.htm. Define la seguridad industrial como “ciencia multidisciplinaria que se encarga de la prevención de accidentes de trabajo.”

Por su parte www.monografias.com/trabajos16/glosario-salud-ocupacional/gl... define la seguridad como “conjunto de actividades dedicadas a la identificación, evaluación y control de factores de riesgo que puedan ocasionar accidentes de trabajo.”

1.4 Función de las certificaciones

Una de las funciones de las certificaciones es la confirmación formal (escrita) e independiente otorgada al productor, indicando que su proceso cumple con las normas que él se comprometió a cumplir; el procedimiento que permite a la autoridad (el Estado) confirmar que el determinado proceso cumple con las normas voluntarias a las cuales se comprometió el productor.

La certificación sirve al productor para diferenciar su producto de sus similares. Es una gestión voluntaria del productor que va más allá de la ley, la cual exige que el producto sea inocuo. Desde este punto de vista, la certificación es visible para los consumidores a través de un sello o distintivo correspondiente a la certificación, también es una herramienta de comercialización.

La certificación sirve al consumidor para distinguir el producto que desea, y por medio de la misma se asegura que haya cumplido con ciertos requisitos voluntarios que proporcionan un valor agregado al producto. Así se evitan mensajes publicitarios poco transparentes, es por ello que la certificación sirve como una herramienta de comunicación. Recuperado 31/07/2012 <http://jczg10.blogspot.com/2010/1/para-que-sirve-la-certificacion.html>.

1.5 Cultura organizacional

La cultura organizacional según Chiavenato (2001: 589), “es cambiar los sistemas dentro de los cuales trabajan y viven las personas dentro de una organización.”

Por otro lado se define a la cultura organizacional “como todo aquello que identifica a una organización y la diferencia de otra haciendo que sus miembros se sientan parte de ella ya que profesan los mismos valores, creencias, reglas, procedimientos, normas, lenguaje, ritual y ceremonias.” Recuperado:20.07.2012<http://www.monografias.com/trabajos63/culturaorganizacion/cultura-organizacional.shtml>.

Según Gross (2009) define la cultura organizacional como "conjunto de normas, valores y formas de pensar que caracterizan el comportamiento del personal en todos los niveles de la empresa y a la vez es una presentación de cara al exterior de la imagen de la empresa.”

1.6 Marketing

Marketing según Kotler (2003: 3), “es un proceso social y de gestión a través del cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros”.

Por otro lado Stanton, Etzel y Walker, (2002: 8), proponen la siguiente definición de marketing: “el marketing es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades, asignarles precios, promover y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización”.

Para la Asociación Americana de Mercadeo (American Marketing Association -A.M.A.- por sus siglas en inglés), "el marketing es una función de la organización y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, y para manejar las relaciones con estos últimos, de manera que beneficien a toda la organización”.

El marketing directo es un sistema interactivo que utiliza uno o más medios de comunicación para obtener una respuesta medible en un público objetivo.

1.7 Endomarketing

El endomarketing “es un conjunto de técnicas que permiten vender a su empresa a un mercado que está conformado por sus propios trabajadores (clientes internos) que desarrollan sus actividades en

ella, con el objetivo de aumentar su motivación y como consecuencia directa su productividad”. Recuperado:25.06.2012.<http://www.seowebmexico.com/que-es-el-endomarketing/>.

Otro concepto de endomarketing “es el resultado de la necesidad de motivar a su personal para los programas de cambio, por lo tanto hay que mostrar no solo a sus clientes sino también a sus empleados la calidad, ventajas y beneficios de sus productos y/o servicios”. Recuperado: 25.06.2012.<http://www.seowebmexico.com/que-es-el-endomarketing/>.

1.8 Higiene y seguridad en el trabajo

La higiene en el trabajo, según Chiavenato (2001: 479), “es el conjunto de normas y procedimientos tendientes a la protección de la integridad física y mental del trabajador, preservándolo de los riesgos de salud inherentes a las tareas del cargo y del ambiente físico donde se ejecutan”.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS) “es un estado completo de bienestar físico, mental y social, y no solo la ausencia de enfermedad”.

Según el archivo Recuperado: 20.07.2012.<http://www.monografias.com/trabajos65/seguridad-higiene-trabajo/seguridad-higiene-trabajo2.shtml#xmarco>. “la seguridad e higiene del trabajo no es más que un conjunto de actividades orientadas a crear condiciones, capacidades y cultura para que los trabajadores y su organización puedan desarrollar la actividad laboral eficientemente”.

1.9 Objetivos de la higiene en el trabajo

Los objetivos de la higiene en el trabajo, según Chiavenato (2001: 481) “es aquella que es eminentemente preventiva, ya que se dirige a la salud y al bienestar del trabajador para evitar que éste se enferme o se ausente de manera temporal o definitiva del trabajo”.

Dentro de algunos objetivos podemos mencionar:

- Eliminación de las causas de enfermedad profesional.

- Reducción de los efectos perjudiciales provocados por el trabajo en personas enfermas portadoras de defectos físicos.
- Prevención del empeoramiento de enfermedades y lesiones.
- Mantenimiento de la salud de los trabajadores y aumento de la productividad por medio del control del ambiente de trabajo.

Para Baptista (2003) los objetivos de la higiene en el trabajo son los siguientes:

- Eliminar las causas que producen enfermedades en el personal de la empresa.
- Reducir los efectos nocivos ocasionados por el trabajo en personas enfermas o que presentan discapacidades físicas.
- Prevenir la aparición de enfermedades y lesiones o su empeoramiento.
- Conservar la salud del personal que labora en la empresa.

1.10 Seguridad en el trabajo

La seguridad en el trabajo según Chiavenato (2001: 487) “es el conjunto de medidas técnicas, educativas, médicas, y psicológicas empleadas para prevenir accidentes y eliminar las condiciones inseguras del ambiente y para instruir o convencer a las personas acerca de la necesidad de implantar prácticas preventivas”.

De acuerdo con el Ministerio de Trabajo de Guatemala, se llama seguridad e higiene en el trabajo “al conjunto de conocimientos que buscan garantizar el bienestar físico, mental y social del trabajador, y con ello su eficiencia en el trabajo, controlando aquellos riesgos que puedan producirle accidentes o enfermedades laborales”.

Por otro lado Cortés (2002), “la seguridad del trabajo es el conjunto de procedimientos y recursos técnicos aplicados a la eficaz prevención y protección frente a los accidentes”.

Por su parte, Hernández, Zúñiga y Malfavon (2003), plantean que la seguridad de trabajo “es la aplicación racional y con inventiva de las técnicas que tienen por objeto el diseño de instalaciones, equipos, maquinarias, procesos y procedimientos de trabajo; capacitación, adiestramiento, motivación y administración de personal”.

1.11 Equipo de protección personal

Según la Directiva 89/656/CEE¹ (Comunidad Económica Europea) del Consejo de Gobierno de 30-11-1989, establece las disposiciones mínimas de seguridad y de salud para la utilización por los trabajadores en el trabajo de equipos de protección individual. A los efectos de dicha Directiva se entiende por equipo de protección individual (EPI) “cualquier equipo destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador o trabajadora para que le proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o su salud en el trabajo, así como cualquier complemento o accesorio destinado a tal fin”. Recuperado:20.07.2012.http://es.wikipedia.org/wiki/Equipo_de_proteccion_individual.

Otra definición existente acerca de equipo de protección personal es que es “denominación dada a un equipo o conjunto de equipos destinados a dar garantía a la integridad física del trabajador a través de la reducción del grado de exposición”. Recuperado: 20.07.2012.<http://www.slideshare.net/junioseis/equipos-proteccion-personal>.

1.12 Ausentismo

El ausentismo según Chiavenato (2001: 203), “es la suma de los períodos en que, por cualquier motivo, los empleados se retardan o no asisten al trabajo en la organización”.

A continuación se presentan las principales causas del ausentismo en una organización.

- ✓ Enfermedad comprobada
- ✓ Enfermedad no comprobada
- ✓ Razones familiares
- ✓ Retardos involuntarios por fuerza mayor

- ✓ Faltas voluntarias por motivos personales
- ✓ Dificultades y problemas financieros
- ✓ Problemas de transporte
- ✓ Baja motivación para trabajar
- ✓ Escasa supervisión de la jefatura
- ✓ Política inadecuada de la organización

Por su parte Galicia (2006) dice que "el ausentismo está constituido por todas aquellas faltas de asistencia al trabajo, que ocurre cuando el empleado deberá presentarse a laborar".

Por otro lado la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define el ausentismo como "la no asistencia al trabajo por parte de un empleado del que se pensaba que iba a asistir, quedando excluidos los periodos vacacionales y las huelgas".

1.13 Accidente laboral

La Organización Mundial de la Salud lo define como "un hecho no premeditado del cual resulta daño considerable".

Por otro lado el Consejo Nacional de Seguridad (National Safety Council) lo define como "la ocurrencia de una serie de hechos que, en general y sin intención, produce lesión corporal, muerte o daño material".

Para Baptista (2003: 125) "accidente es un hecho súbito, inesperado, imprevisto y no premeditado ni deseado que ocasiona daño considerable, aunque no especifica si se trata de daño económico o daño físico a personas.

1.14 Factores higiénicos y factores de motivación

Los factores higiénicos según Chiavenato (2001: 306) "son los que se localizan en el ambiente que rodea al individuo y se refieren a las condiciones en las cuales desempeñan su trabajo. Los factores

higiénicos no están bajo el control del individuo, puesto que son administrados por la empresa. Los principales factores higiénicos son los salarios, los beneficios sociales, el tipo de jefatura o supervisión que el individuo experimenta, las condiciones físicas de trabajo, la política de la empresa, el clima de relaciones entre la dirección y el individuo los reglamentos internos etc.”

Los factores motivacionales según Chiavenato (2001: 307), “Son los que están relacionados con el contenido del cargo o con la naturaleza de las tareas que el individuo ejecuta. Estos están bajo el control del individuo y abarcan los sentimientos de autorrealización, crecimiento individual y reconocimiento profesional.

1.15 Calidad de vida en el trabajo

La calidad de vida en el trabajo según Chiavenato (2001: 322), “es la que representa el grado de satisfacción de las necesidades de los miembros de la empresa mediante su actividad en ella. La calidad de vida en el trabajo comprende varios factores como satisfacción con el trabajo ejecutado, posibilidades de futuro en la organización, reconocimiento por los resultados obtenidos, salarios beneficios etc.”.

También podemos decir que la calidad de vida en el trabajo “es una forma diferente de vida dentro de la organización que busca el desarrollo del trabajador, así como la eficiencia empresarial”.Recuperado:20.07.2012.<http://www.monografias.com/trabajos5/calvida/calvida.shtml>.

1.16 Compilación de leyes aplicables a la seguridad e higiene en el trabajo

1.16.1 Código de Trabajo

A continuación se citan algunos artículos del Código de Trabajo de la República de Guatemala, los cuales se encuentran en el título quinto (Higiene y Seguridad en el Trabajo) el cual expresa:

- Artículo 197

Todo patrono está obligado a adoptar las precauciones necesarias para proteger eficazmente la vida, la salud y la moralidad de los trabajadores. Para este efecto debe proceder, dentro del plazo que determine la Inspección General de Trabajo y de acuerdo con el reglamento de este capítulo, a

introducir por su cuenta todas las medidas de higiene y seguridad en los lugares de trabajo que sirvan para dar cumplimiento a la obligación anterior.

- **Artículo 198**

Todo patrono está obligado a acatar y hacer cumplir las medidas que indique el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) con el fin de prevenir el acaecimiento de accidentes de trabajo y de enfermedades profesionales.

- **Artículo 200**

Se prohíbe a los patronos de empresas industriales o comerciales permitir que sus trabajadores duerman o coman en los propios lugares donde se ejecuta el trabajo. Para una u otra cosa aquellos deben habilitar locales especiales.

- **Artículo 204**

Todas las autoridades de trabajo y sanitarias deben colaborar a fin de obtener el adecuado cumplimiento de las disposiciones de este capítulo y de sus reglamentos. Estos últimos deben ser dictados por el organismo ejecutivo, mediante acuerdos emitidos por conducto del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, y en el caso del artículo 198, por el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.

- **Artículo 205**

Los trabajadores agrícolas tienen derecho a habitaciones que reúnan las condiciones higiénicas que fijen los reglamentos de salubridad.

1.16.2 Regulaciones del IGSS en seguridad laboral

Entre la regulación del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), se encuentra regulado un programa de accidentes, el cual vela y cubre el programa de accidentes en general que puedan ocurrir en el trabajo. Manifiesta, que las labores de prevención y protección contra accidentes, tienen mayor importancia, que el propio tratamiento y rehabilitación que se les proporciona a las víctimas de los accidentes. Esto, hace que todos los patronos, se preocupen por las necesidades de sus colaboradores, sobre todo en aspectos relacionados con la seguridad laboral.

Por otro lado, dentro de los reglamentos del IGSS, se encuentran que las labores de prevención, que tienen por finalidad eliminar las causas productoras de accidentes; y las labores de protección, que son las que tienden solamente a disminuir la posibilidad de que dichos riesgos o actos inseguros ocurran por sus mismas consecuencias.

Hay que tomar en cuenta que el IGSS, define como accidente de trabajo, “todo aquel que ocurra con ocasión o por consecuencia de las labores que ejecute un trabajador para su patrono y durante el tiempo que desempeñe su cargo”. Por tanto, el IGSS, deja como total responsable al patrono, en caso de que se produzca cualquier percance en su empresa. Es por ello, que el empleador debe de promover las condiciones adecuadas de seguridad e higiene en todos los cargos profesionales desempeñados, para evitar que ocurran accidentes laborales pequeños, medianos o hasta la muerte, dentro de sus instalaciones, incluso velar para evitar incidentes.

A continuación se citan algunos artículos del Reglamento General sobre Higiene y Seguridad en el Trabajo del IGSS, que se encuentran relacionados con las actividades del personal que opera en una empresa:

- **Artículo 1**

El presente reglamento tiene por objeto regular las condiciones generales de higiene y seguridad en que deberán ejecutar sus labores los trabajadores de patronos privados, del Estado, de las municipalidades y de las instituciones autónomas, con el fin de proteger su vida, su salud y su integridad corporal.

- **Artículo 2**

Para los efectos de este reglamento se entiende por “lugar de trabajo” todo aquel en que se efectúen trabajos industriales, agrícolas, comerciales o de cualquier otra índole.

- **Artículo 4**

Todo patrono o su representante, intermediario ó contratista debe adoptar y poner en práctica en los lugares de trabajo, las medidas adecuadas de seguridad e higiene para proteger la vida, la salud y la integridad corporal de sus trabajadores especialmente en lo relativo:

- ✓ A las operaciones y procesos de trabajo.
- ✓ Al suministro, uso y mantenimiento de los equipos de protección personal.
- ✓ A las edificaciones, instalaciones y condiciones ambientales.
- ✓ A la colocación y mantenimiento de resguardos y protecciones de las máquinas y de todo género de instalaciones.
- **Artículo 5.** Son también obligaciones de los patronos:
 - ✓ Mantener en buen estado de conservación, funcionamiento y uso, la maquinaria, instalaciones y útiles.
 - ✓ Promover la capacitación de su personal en materia de higiene y seguridad en el trabajo.
 - ✓ Facilitar la creación y funcionamiento de las organizaciones de seguridad que recomienden las autoridades respectivas.
- **Artículo 6.** Se prohíbe a los patronos:
 - ✓ Poner o mantener en funcionamiento maquinaria o herramienta que no esté debidamente protegida en los puntos de transmisión de energía; en las partes móviles y en los puntos de operación.
 - ✓ Permitir la entrada a lugares de trabajo, de trabajadores en estado de ebriedad o bajo la influencia de algún narcótico o droga enervante.

- **Artículo 7**

En los trabajos que se realicen en establecimientos comerciales, industriales, o agrícolas, en los que se usan materias asfixiantes, tóxicas o infectantes o específicamente nocivas para la salud o en las que dichas materias puedan formarse a consecuencia del trabajo mismo, el patrono está obligado a advertir al trabajador el peligro a que se expone indicarle los métodos de prevenir los daños y proveerle los medios de preservación adecuados.

- Artículo 8

Todo trabajador está obligado a cumplir con las normas sobre higiene y seguridad, indicaciones e instrucciones que tenga por finalidad proteger su vida, salud e integridad corporal. Así mismo estará obligado a cumplir con las recomendaciones técnicas que se le den en lo que se refiere al uso y conservación del equipo de protección personal que le sea suministrado, a las operaciones y procesos de trabajo y al uso y mantenimiento de las protecciones de maquinarias.

- Artículo 9. Se prohíbe a los trabajadores:

- ✓ Impedir que se cumplan las medidas de seguridad en las operaciones y procesos de trabajo.
- ✓ Dañar o destruir los resguardos y protecciones de maquinarias e instalaciones o removerlos de su sitio sin tomar las debidas precauciones.
- ✓ Dañar o destruir los equipos de protección personal o negarse a usarlos sin motivo justificado.

Capítulo 2

Planteamiento del problema

La competitividad a nivel mundial, es una realidad, ésta va desde la calidad del producto terminado a través de certificaciones y autorizaciones para exportación, hasta garantizar la seguridad de los colaboradores al trabajar. Ambos factores pueden brindar o cerrar una serie de oportunidades de expansión y de ingreso a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Un ejemplo claro de estas situaciones es que en la actualidad la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha creado y establecido normas ambientales de seguridad industrial que han ayudado a resguardar la salud y bienestar de todas aquellas personas que laboran en instituciones nacionales como organizaciones privadas, donde a través de certificaciones realizadas por entes especializados se ha ayudado a minimizar lesiones y accidentes provocados por no usar adecuadamente el equipo de protección personal, es por ello que el uso correcto de dicho equipo es necesario.

Debido a que el recurso humano es imprescindible y de vital (importancia) para que una organización pueda operar buscando sus objetivos y metas eficientemente. Así mismo ayuda a las organizaciones a crear y mantener una imagen con un alto prestigio ante sus clientes derivado de las certificaciones ambientales de seguridad industrial realizadas por entes certificadoras, provocando nuevas oportunidades de negocio en especial en el mercado de fruta que es tan competitivo, giro económico de la empresa en estudio.

COBIGUA S.A., se ha preocupado por garantizar sus certificaciones así como la seguridad de todos sus colaboradores, que van desde el personal operativo que realiza las tareas en el campo como el resto de personal que en determinado momento cuentan con algún tipo de exposición a estas situaciones que pueden afectar su salud y seguridad.

Sin embargo se han evidenciado algunas debilidades en aspectos relacionados con el desconocimiento sobre los beneficios del equipo de protección personal, uso inadecuado del mismo por parte de los colaboradores, baja supervisión administrativa y deficiencia en la retroalimentación sobre seguridad industrial; tal es el caso en que los empleados operativos y administrativos descuidan su salud aún conociendo los riesgos a los que están expuestos por la no utilización apropiada del equipo de protección personal; el cual debe usarse en cada una de las labores que realizan diariamente, así

como también el riesgo que corre la empresa al perder una certificación en seguridad industrial, por las causas indicadas.

Aunque las tareas de la administración en lo que respecta al control y seguimiento no han sido eficientes, se tienen establecidos objetivos y políticas para asegurar la protección de todo el personal que labora dentro de la empresa, de manera que se cumplan con puntualidad y responsabilidad desde un punto de vista estratégico, ético y social.

De continuar con ésta problemática la empresa corre el riesgo de perder fuerza laboral debido a lesiones y accidentes, poniendo en riesgo las certificaciones de seguridad industrial, así también los objetivos y metas establecidos, y asumiendo las responsabilidades legales asignadas en las leyes respectivas del país.

Por tal razón cabe realizar la pregunta siguiente: ¿Cómo la seguridad industrial índice en la exportación de productos bananeros, caso COBIGUA, ubicada en Finca Chinook, km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras.

2.1 Título o nombre de la investigación

“Evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros, caso “COBIGUA S.A.”, ubicada en Finca Chinook, km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras”.

2.2 Justificación

La dotación y el uso correcto del equipo de protección personal en los procesos de toda empresa, es fundamental, ya que contribuye a minimizar los riesgos de accidentes que provocan un alto grado de ausentismo, lo cual afecta la productividad de la empresa. Por otro lado, esto contribuye a mantener las certificaciones de seguridad industrial, que hoy en día son indispensables para poder operar y realizar exportaciones, requisito impuesto por los socios comerciales de otros países. Con la correcta aplicación de dicho proceso, la empresa en mención puede mantener sus certificaciones, así como las condiciones de vida apropiadas desde el punto de vista de la salud y seguridad para sus colaboradores.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

Analizar la efectividad del proceso o mecanismo de seguridad industrial, que utiliza la empresa COBIGUA S.A. para mantener sus certificaciones y garantizar la seguridad del recurso humano.

2.3.2 Objetivos específicos

- Conocer si la empresa objeto de estudio tiene por escrito normas y políticas sobre seguridad industrial.
- Analizar si la gestión sobre seguridad industrial que realiza la empresa es la adecuada para mejorar sus procesos y mantener sus certificaciones a través de los comités de auditoría interna y externa.
- Determinar la importancia que generan los procesos de seguridad industrial a través de las gestiones realizadas por auditorías de certificación interna y externa.
- Conocer los riesgos a los que están expuestos los colaboradores en las diferentes áreas al momento de realizar sus labores.
- Conocer el índice de accidentes provocado por no usar adecuadamente el equipo de protección personal en el lugar de trabajo operativo.
- Evaluar si las instalaciones y módulos que brinda la empresa para el aseo personal de los trabajadores cumple con los requisitos necesarios de infraestructura.
- Evaluar si las instalaciones y la calidad de servicio sobre primeros auxilios que brinda la empresa cumple con las normas de seguridad e higiene necesarias para garantizar la salud de sus colaboradores.

2.4 Alcances y límites

2.4.1 Alcances

- Espacial

La presente investigación se llevó a cabo en finca Uthe unidad productiva de la empresa denominada “COBIGUA S.A.” ubicada en Finca Chinook km. 293 carretera que conduce a frontera con Honduras. La cual se dedica a la exportación de productos bananeros.

- Temporal

El proyecto de estudio se realizó del 02 de mayo de 2012 al 23 de febrero de 2013.

- Teórica

Los libros utilizados fueron de los autores que han escrito sobre seguridad industrial para el tema relacionado con seguridad e higiene, tales como: Kontz y Wehrich, Chiavenato y Reglamento general de seguridad e higiene del IGSS.

2.4.2 Límites

Para la presente investigación no se presentó ninguna limitante.

Capítulo 3

Metodología

3.1 Tipo de investigación

Méndez (2006) señala que el objetivo de los estudios descriptivos es identificar las características del universo de la investigación, las formas de conductas y actitudes de la población objeto del estudio a través del uso de técnicas específicas para la recolección de información.

3.2 Sujetos

Los sujetos de estudio para el desarrollo de la presente investigación, fueron las personas que ocupan los siguientes puestos de trabajo:

- 1 Administrador de finca
- 4 Supervisores de finca
- 1 Supervisor de empacadora
- 1 Supervisor de materiales
- 100 colaboradores del área operativa (ver anexo 6)

3.3 Instrumentos

Para el desarrollo del presente trabajo de Práctica Empresarial Dirigida –PED- y obtener información de los sujetos de estudio se utilizaron los siguientes instrumentos de investigación:

- Guía de entrevista dirigida al gerente de operaciones de COBIGUA S.A.

Entrevista con una serie de diez (10) preguntas directas; que persigue conocer información relacionada sobre la actividad principal de la empresa en su gestión de seguridad industrial, la procedencia de los fondos, las normas ambientales que gestionan su operación así como el enfoque principal de la organización a nivel nacional e internacional. (Ver anexo No. 3)

- Guía de entrevista dirigida al administrador y supervisores de Finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A.

Entrevista con una primera serie de diez (10) preguntas cerradas; que persigue conocer información relacionada al proceso seguridad e higiene: programas de capacitación, programas de auditorías internas y externas, conocimiento de los colaboradores sobre seguridad industrial. Y una segunda serie con dos (2) preguntas para obtener información relacionada sobre los objetivos que persigue y las áreas donde se aplica el proceso de seguridad industrial. (Ver anexo No. 4).

- Cuestionario dirigido a empleados de Finca Uthe COBIGUA S.A.

Cuestionario con una serie de diez (10) preguntas cerradas, para recabar información de los colaboradores y con ello conocer el proceso de seguridad industrial, capacitaciones, control y retroalimentación, para obtener información relacionada sobre los objetivos que persigue y las áreas donde se aplica el proceso de seguridad industrial. (Ver anexo No. 5).

3.4 Procedimiento

Para la realización de la presente Práctica Empresarial Dirigida fue necesario desarrollar los siguientes pasos:

- Visitas a la empresa para recabar información general de la empresa para el contacto inicial.
- Entrevistas personales con el Gerente de Operaciones y personal de la empresa objeto de Estudio.
- Investigación preliminar para detectar la problemática.
- Aplicación de instrumentación.
- Recopilación y análisis de información.
- Estructuración del Foda.
- Se seleccionó el tema de investigación.
- Se planteó el problema, metodología y aporte de la investigación.
- Se elaboró el marco teórico y fuentes de consulta.
- Se definió la introducción de la Práctica Empresarial Dirigida –PED-.
- Se estructuraron los instrumentos de investigación.

- Se validaron los instrumentos.
- Se aplicó la prueba piloto a los sujetos de estudio.
- Se realizaron las correcciones a los instrumentos de investigación según la prueba piloto.
- Se aplicaron los instrumentos a los sujetos de estudio.
- Se realizó el análisis a los resultados.
- Se presentaron los resultados obtenidos.
- Se elaboraron las conclusiones y la propuesta.
- Se presentó el informe final de la Práctica Empresarial Dirigida –PED-

3.5 Diseño de la investigación

El diseño de esta Práctica Empresarial Dirigida se considera mixto, o sea una mezcla entre documental y de campo, ya que se consultaron libros de textos y visitas a la empresa a través de la aplicación de entrevistas, cuestionarios y método de observación.

Capítulo 4

Aporte

4.1 Para la empresa

El aporte de la investigación es de beneficio directo para la empresa al aplicar el proceso de endomarketing sobre seguridad e higiene en la Finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A., ubicada en finca Chinook Km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras.

4.2 Para la Universidad

La presente investigación se espera que sea un documento de referencia para estudiantes de la Universidad Panamericana, para la realización de trabajos futuros relacionados con el tema, debido a la importancia que ha tomado el recurso humano dentro de las organizaciones, lo cual ha sido objeto de medición y certificación por las normas ambientales.

4.3 Para Guatemala

Este documento busca ser fuente de información para futuros profesionales y toda aquella persona interesada en el tema, para contribuir al desarrollo organizacional de las empresas guatemaltecas y mantener un constante desarrollo en las medidas de seguridad e higiene prolongando así la eficiencia productiva de sus colaboradores.

Capítulo 5

Análisis de resultados

Para realizar el trabajo de campo de la presente Práctica Empresarial Dirigida –PED- se utilizaron tres instrumentos los cuales se analizan a continuación:

Con la entrevista dirigida al Gerente de Operaciones de COBIGUA S.A., detallada en el anexo No. 3, se efectuó con el objetivo de:

- Conocer la actividad principal de COBIGUA S.A., en sus operaciones productivas.
- Conocer los fondos de financiamiento para sostener el sistema de seguridad industrial.
- Determinar el área que le gustaría fuera analizada dentro de sus procesos.
- Identificar las posibles causas que perjudiquen el cumplimiento en los procesos operativos en el área de seguridad industrial.
- Conocer el enfoque principal de la organización a nivel nacional e internacional.
- Conocer las Normas que certifican los procesos de seguridad industrial en la empresa.

Con las entrevistas dirigidas al administrador de finca Uthe, unidad productiva de COBIGUA S.A. detalladas en el anexo No. 4, se efectuó con el objetivo de:

- Conocer si COBIGUA S.A. cuenta con normas y políticas sobre seguridad industrial e higiene.
- Conocer si los programas de capacitación sobre seguridad industrial impartidos a los colaboradores, satisfacen las expectativas de la empresa para crear una cultura empresarial.
- Determinar el nivel de cultura que tienen los colaboradores, con respecto al uso adecuado del equipo de protección personal.
- Conocer las medidas que toma la empresa, ante un incumplimiento en el uso del equipo de protección personal.
- Establecer si los primeros auxilios que brinda la empresa, cumplen con los requerimientos necesarios ante una emergencia.

El cuestionario dirigido a los colaboradores de finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A., se aplicó para:

- Conocer si los empleados de finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A. reciben capacitaciones sobre seguridad industrial.
- Conocer si el equipo que brinda la empresa es el adecuado para las diferentes labores que realizan los colaboradores.
- Identificar si los colaboradores usan adecuadamente el equipo de protección personal que brinda la empresa.
- Establecer si las instalaciones de la empresa cumplen con los parámetros necesarios en lo que respecta al aseo e higiene personal así como áreas donde puedan tomar sus alimentos.

Enseguida se presentan los hallazgos encontrados con dichos instrumentos y se comparan con los autores que han escrito sobre el tema.

Chiavenato (2001: 479), considera que la higiene y seguridad en el trabajo; “es el conjunto de normas y procedimientos tendientes a la protección de la integridad física y mental del trabajador, preservándolo de los riesgos de salud inherentes a las tareas del cargo y del ambiente físico donde se ejecutan”.

En el caso de la empresa objeto de estudio se cumple con este proceso, porque dentro de la misma se tienen establecidas normas y políticas que determinan las acciones a seguir para brindar un ambiente agradable y seguro a sus colaboradores.

Chiavenato (2001: 589), expresa que “la cultura organizacional dentro de una empresa; es cambiar los sistemas dentro de los cuales trabajan y viven las personas dentro de una organización”.

Por otro lado se define a la cultura “como todo aquello que identifica a una organización y la diferencia de otra haciendo que sus miembros se sientan parte de ella ya que profesan los mismos valores, creencias, reglas, procedimientos, normas, lenguaje, ritual y ceremonias”. Recuperado: 20.07.2012 <http://www.monografias.com/trabajos63/culturaorganizational/cultura-organizational.shtm>
1.

En el análisis efectuado según encuesta realizada a empleados se constató que, a pesar de las capacitaciones brindadas por la empresa, el personal no tiene conciencia sobre los beneficios que otorga el uso del equipo de protección personal, prueba de ello es, que han surgido sanciones incluso lesiones por no tener la cultura de usar el dicho equipo.

Uno de los objetivos de la empresa es brindar un ambiente sano y agradable asegurando de esta forma la salud y bienestar del recurso humano. Así como también mantener sus certificaciones pues a través de ellas exporta su producto y a la vez sirve al consumidor para distinguir el producto que desea. Así se evitan mensajes publicitarios poco transparentes.

Conociendo algunos parámetros en lo que respecta al cumplimiento y las obligaciones por ambas partes, patrono y colaborador se pretende crear dentro del sistema operativo un programa que pueda desarrollar y crear una actitud dentro de cada colaborador, una cultura de trabajo que identifique a COBIGUA S.A.; esto puede ser posible a través de un endomarketing el cual “es un conjunto de técnicas que permiten vender a su empresa, a un mercado que está conformado por sus propios trabajadores (clientes internos) que desarrollan sus actividades en ella, con el objetivo de aumentar su motivación y como consecuencia directa su productividad”. Recuperado: 25.06.2012.<http://www.seowebmexico.com/que-es-el-endomarketing/>.

En lo que respecta al equipo de protección personal según las entrevistas realizadas se evidencio qué el equipo que otorga la empresa cumple y ayuda a proteger la salud de sus colaboradores, ya que con el uso del mismo se tiene garantía de preservar la integridad física de los colaboradores, sustentado el término como “conjunto de equipos destinados a dar garantía a la integridad física del trabajador a través de la reducción del grado de exposición”. Recuperado: 20.07. 2012. <http://www.slideshare.net/junioseis/equipos-proteccion-personal>.

El ausentismo según Chiavenato (2001: 203), “es la suma de los períodos en que, por cualquier motivo, los empleados se retardan o no asisten al trabajo en la organización”.

A continuación se presentan las principales causas del ausentismo en una organización.

- ✓ Enfermedad comprobada
- ✓ Enfermedad no comprobada
- ✓ Razones familiares
- ✓ Retardos involuntarios por fuerza mayor

- ✓ Faltas voluntarias por motivos personales
- ✓ Dificultades y problemas financieros
- ✓ Problemas de transporte
- ✓ Baja motivación para trabajar
- ✓ Escasa supervisión de la jefatura
- ✓ Política inadecuada de la organización

Uno de los objetivos primordiales de COBIGUA S.A. y de todas las empresas es minimizar los ausentismos provocados por las diferentes causas ya descritas, es por ello que la empresa en mención se ha preocupado por mantener instalaciones adecuadas, para brindar los primeros auxilios a sus empleados y poder garantizar una buena atención, al momento de requerirse ante una lesión o intoxicación no deseada.

Capítulo 6

Resultados de la investigación

Los resultados de la guía de entrevista dirigida al gerente de operaciones de COBIGUA S.A., se consolidan en la siguiente tabla

Tabla No. 1

Tabla consolidada de la guía de entrevista al gerente de operaciones de COBIGUA S.A.

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cuál es la actividad principal COBIGUA S.A.?	Producción y Exportación de bananos hacia Norte América y Europa.
2. ¿Los fondos para el financiamiento de sus actividades de dónde provienen?	Como todo negocio, somos autofinanciables y estamos dirigidos por una sociedad anónima transnacional que es la encargada de asignar presupuestos y controlar las inversiones.
3. ¿Qué clase de empresa es la que usted dirige?	Es una compañía Agro mercantil, ya que producimos y exportamos nuestra fruta.
4. ¿Qué área del proceso operativo le gustaría que sea analizada?	El área que me gustaría analizar es la producción en relación a la inocuidad de nuestra fruta y la falta de integración ó actividades, que involucren al recurso humano con el uso del equipo de protección personal.
5. ¿Estaría en disponibilidad de brindar información administrativa que posea la empresa que usted dirige?	Con mucho gusto, toda vez no me lo impida nuestras políticas.
6. ¿Qué causas cree usted que perjudiquen el cumplimiento de los objetivos de la empresa	La falta de conciencia de nuestros colaboradores operativos en lo que respecta

que usted dirige?	a la inocuidad de nuestra fruta.
7. ¿Sobre qué tema le gustaría que se le enfocara un análisis?	Analizar nuestras medidas de control en el aspecto de seguridad e higiene para garantizar el uso correcto del equipo de protección personal en nuestro personal operativo y administrativo.
8. ¿Ambientalmente cuál es el enfoque principal de la organización a nivel nacional e internacional?	A nivel nacional es preservar y hacer buen uso de los recursos naturales no renovables que utilizamos en nuestra producción. Internacionalmente proporcionar a nuestros clientes una fruta higiénica y nutritiva.
9. ¿Podría mencionar bajo que normas ambientales mantiene sus certificaciones la organización?	Realmente somos una empresa en constante evolución con nuestras normas ambientales, siempre enfocada en ser cada día mejor; actualmente nos regimos con las siguientes normas de SA8000 orientada a nuestra sociedad, Global GAP orientada a la inocuidad de alimentos y Rainforest Alliance orientada a la preservación de nuestros recursos naturales.
10. ¿Considera que existe una buena comunicación en todos los niveles de la organización que usted dirige?	Nuestra comunicación es honesta, clara y fluye con facilidad enfocándonos al logro de nuestros objetivos y metas.

Base de datos: Gerente de operaciones de COBIGUA S.A.

Los resultados obtenidos de la entrevista dirigida al administrador de finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A. se consolidan en la tabla siguiente.

Tabla No. 2

Tabla consolidada de la guía de entrevista al administrador de finca Uthe unidad de producción de COBIGUA S.A.

Pregunta	Respuesta
1. ¿Existe un área administrativa en la empresa, que indique las políticas y normas sobre seguridad industrial?	Sí.
2. Si existe dicha área administrativa. ¿Considera usted que llena las expectativas sobre seguridad e higiene?	Sí.
3. ¿Cuenta con programas de capacitación constante sobre seguridad industrial para sus colaboradores?	Sí.
4. Si su respuesta fue positiva. ¿Con que frecuencia las realizan? (especifique)	Cada 3 meses.
5. ¿Cuenta con un sistema de medición que permita determinar el estatus de la empresa en cumplimiento sobre seguridad industrial?	Sí.
6. ¿La empresa que usted dirige, realiza un proceso de seguimiento para mantener las certificaciones obtenidas y resguardar el recurso humano?	Sí.
7. Si su respuesta fue positiva. ¿Indique como realiza el proceso de seguimiento? (elijá una opción)	Interno con personal capacitado para auditar los procesos y Externo a través de auditores.
8. ¿Utiliza métodos que permitan mejorar alguna falta grave dentro de la gestión de seguridad industrial?	Sí
9. Si su respuesta fue positiva. ¿Podría indicar como lo realiza? (puede elegir varias opciones)	A través de capacitaciones, a través de medidas disciplinarias y través de seguimiento continuo.

10. ¿Cuenta la empresa con servicios de primeros auxilios para el tratamiento de alguna lesión que ocurra dentro de la jornada de trabajo?	Sí.
11. ¿Cuál es el objetivo de la empresa en la temática de seguridad industrial?	Brindar un ambiente sano y agradable a sus empleados resguardándolos de posibles riesgos y mantener sus certificaciones para poder exportar su producto.
12. ¿Cuáles son las áreas de proceso donde más riesgos existen dentro de las funciones que realiza cada empleado?	En primer lugar las de manejo de agroquímicos. En segundo lugar aquellas donde se usan herramientas punzocortantes.

Base de datos: Administrador de finca Uthe, unidad productiva de COBIGUA S.A.

Los resultados anteriores confirman que la empresa COBIGUA S.A., cuenta con normas y políticas sobre seguridad industrial. Dentro de la misma existe un departamento encargado de dar capacitaciones y el seguimiento respectivo en cuando a mediciones, a través de auditorías internas y externas; este proceso de auditorías es realizado internamente por personal capacitado y externo a través de auditores, especialistas en la materia.

El propósito de realizar dichas mediciones, es con el objetivo de garantizar que los procesos de seguridad e higiene se estén ejecutando correctamente, proporcionando un ambiente que permita evitar accidentes laborales. Sin embargo la empresa proporciona instalaciones que prestan primeros auxilios así como instalaciones para el aseo personal, también proporciona equipo de protección personal adecuado para cada proceso lo cual ayuda a minimizar y garantizar la seguridad de cada empleado minimizando los riesgos de lesiones e intoxicaciones.

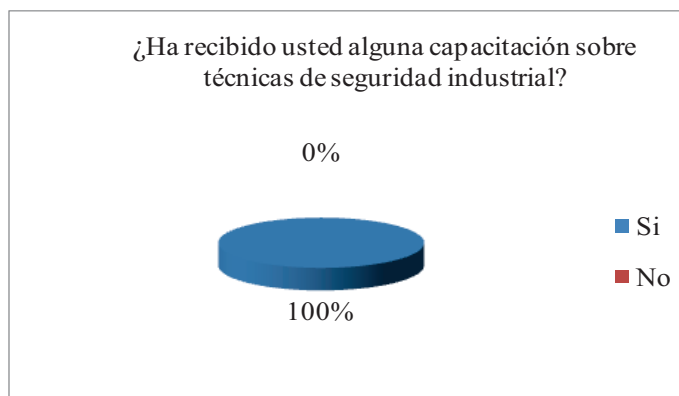
En este sentido, queda claro que la empresa cuenta con programas de capacitación a sus colaboradores, para reforzar sus conocimientos sobre los beneficios que presta el uso adecuado del equipo de protección personal, capacitaciones que son impartidas por personal competente.

Con relación a los objetivos de la empresa en la temática de seguridad industrial, se hizo hincapié en la seguridad y ambiente agradable, así como la sostenibilidad de sus certificaciones, también se especificó claramente las áreas que presentan mayor riesgo en los procesos.

- Resultados del cuestionario dirigido a los empleados finca Uthe unidad de producción de COBIGUA S.A.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por medio del cuestionario aplicado a los colaboradores de finca Uthe COBIGUA S.A.

Gráfica No. 1



Fuente: Elaboración propia

Todos los colaboradores manifiestan que previo a ingresar a laborar dentro de la empresa, se realiza un proceso de capacitación sobre técnicas de seguridad industrial, manejo adecuado de agroquímicos y uso correcto de equipo de protección personal.

Gráfica No. 2



Fuente: Elaboración propia

Los riesgos laborales siempre van a estar presentes dentro de un proceso productivo, pero al tener conocimiento y capacitación al respecto se minimizan, debido a que los colaboradores adoptan una cultura que puede ayudar a prevenir un accidente, más aun cuando en situaciones como en el presente estudio.

Gráfica No. 3



Fuente: Elaboración propia

El no usar un equipo de protección personal pone en riesgo la seguridad de aquella persona que va a desempeñar una labor, así como también la certificación para poder exportar, razón por la cual es necesario controlar y dar seguimiento sobre su uso. Dentro del proceso de finca Uthe, según los datos obtenidos de la encuesta realizada, el 56% de los colaboradores contestaron que se les ha sorprendido sin

usar su equipo de protección personal, lo cual ha creado una necesidad de buscar la forma de convencer a cada uno de los implicados para mantener el control.

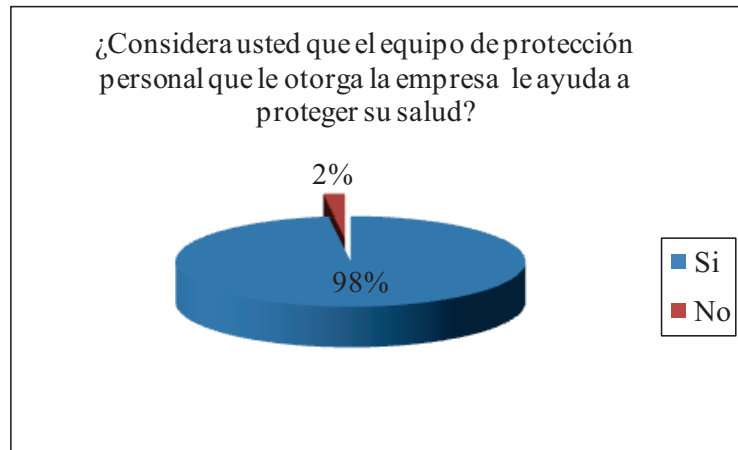
Gráfica No. 4



Fuente: Elaboración propia.

Los procesos disciplinarios dentro de las empresas son necesarios para poder mantener el orden en aquellas áreas del proceso productivo donde los colaboradores no deseen hacer las actividades como están establecidas, prueba de ellos es que más de un 30 % de los colaboradores han recibido sanciones por no usar el equipo de protección personal.

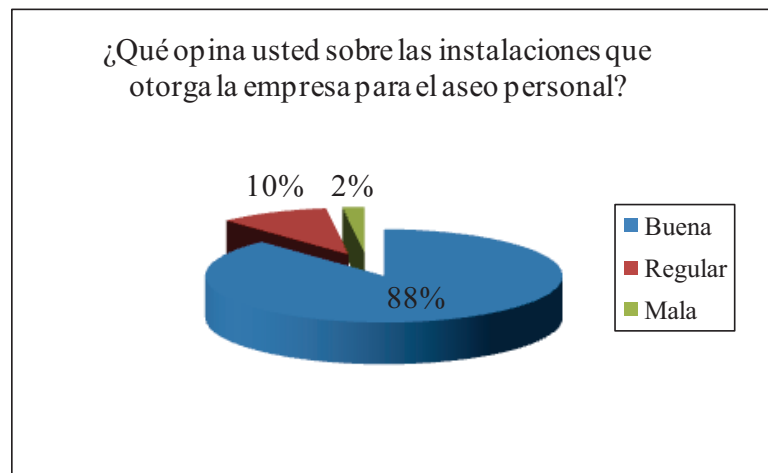
Gráfica No. 5



Fuente: Elaboración propia.

Todo equipo de protección personal debe reunir los requisitos necesarios para que los colaboradores se sientan seguros y estén convencidos sobre los beneficios que proporciona el uso adecuado del mismo, tal como lo demuestra el 98% de las encuestas realizadas a los colaboradores de finca Uthe.

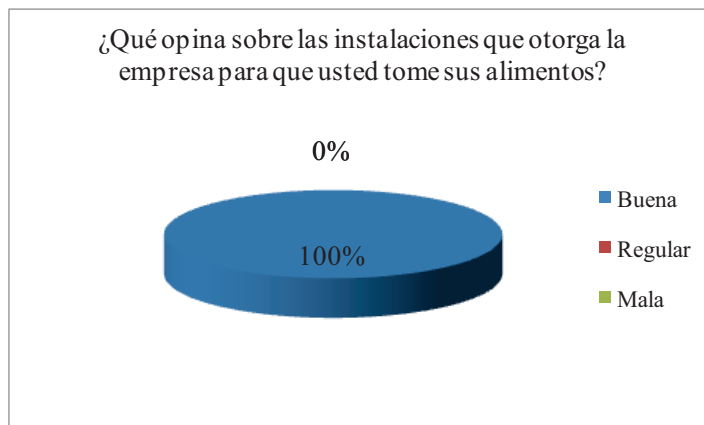
Gráfica No. 6



Fuente: Elaboración propia.

Toda empresa que está certificada en normas ambientales está en la obligación de proporcionar instalaciones dignas y adecuadas a sus colaboradores, que permitan motivar y satisfacer en ellos el deseo de higiene y seguridad creando una buena aceptación como lo muestra el 88% del personal encuestado, el cual en su gran mayoría indica que las instalaciones son buenas y adecuadas.

Gráfica No. 7



Fuente: Elaboración propia.

Las instalaciones para que los colaboradores puedan tomar sus alimentos dentro de una empresa certificada deben cumplir con todos los requisitos necesarios para que ellos se sientan cómodos buscando la mayor satisfacción; según se muestra la totalidad de los consultados indica que se les provee de instalaciones adecuadas para tomar los alimentos sintiéndose satisfechos.

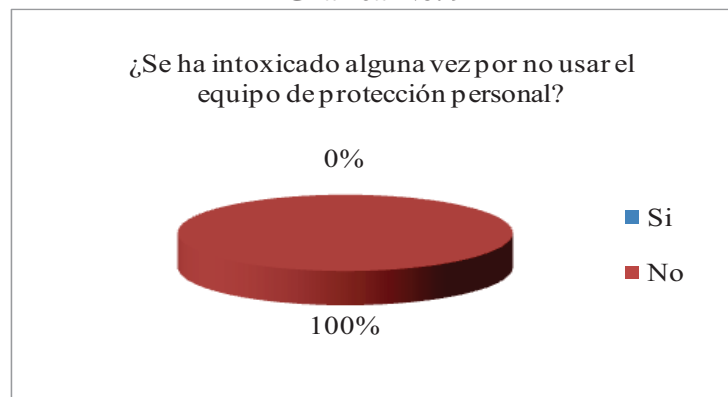
Gráfica No. 8



Fuente: Elaboración propia.

Las lesiones dentro de un proceso productivo siempre van a estar presentes mayormente en los casos donde no se use el equipo de protección personal, según los resultados obtenidos en la encuesta se consolidó que un 18% de los colaboradores han sufrido lesiones por no usar su equipo de protección personal.

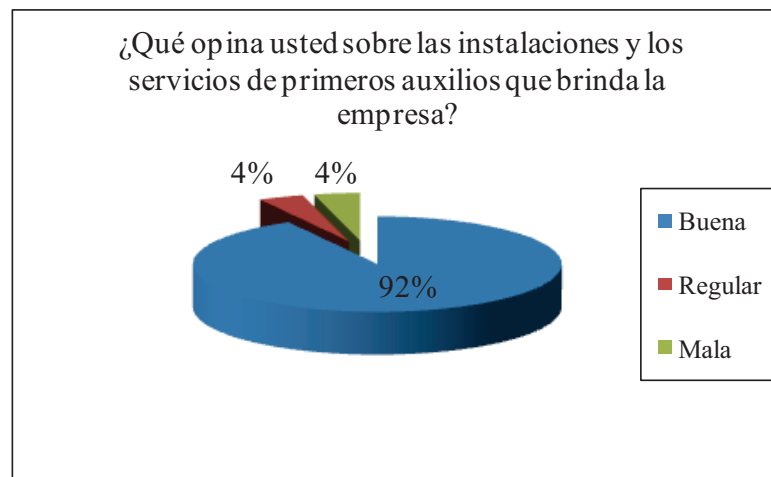
Gráfica No. 9



Fuente: Elaboración propia.

Las áreas donde se manipulan agroquímicos en toda empresa, representan un alto grado de responsabilidad de parte del colaborador como de la compañía, pues ambas partes deben conocer los riesgos que representa la manipulación de estos. En finca Uthe se evidencio según las encuestas que, el personal tiene un alto grado de compromiso y responsabilidad en el manejo adecuado de los mismos, tal es el caso que dentro de la finca no se han registrado ningún accidente provocado por intoxicación.

Gráfica No. 10



Fuente: Elaboración propia.

Los primeros auxilios son vitales en los centros de trabajo, para ello deben existir instalaciones adecuadas para poder brindarlos, así como también un buen servicio que permita dar la confianza necesaria para que los colaboradores se sientan seguros y satisfechos tal como lo muestra el 92% en la encuesta realizada.

Capítulo 7

Conclusiones

Se presenta a continuación las conclusiones, resultado de la presente investigación dirigida a la empresa COBIGUA S.A.:

- La empresa objeto de estudio cuenta con normas y políticas sobre seguridad industrial.
- La empresa otorga a sus colaboradores equipo de protección personal adecuado y en buenas condiciones.
- Existe un área específica que se encarga de capacitar y medir el desempeño de cada colaborador.
- Se realizan auditorías internas y externas durante el año sobre seguridad industrial.
- La mayor parte de los colaboradores conocen los riesgos a los que están expuestos al momento de realizar las labores que se les asignan en el proceso de producción.
- Se han ejecutado medidas disciplinarias para sancionar a aquellos colaboradores que se han sorprendido ejecutando sus labores sin usar el equipo de protección personal.
- Una pequeña parte del personal no está convencido de los beneficios que otorga el uso adecuado del equipo de protección personal.
- La empresa cuenta con instalaciones adecuadas para las diferentes necesidades de sus colaboradores con el fin de otorgar un ambiente seguro y agradable.
- No existe cultura dentro de la empresa sobre el uso adecuado del equipo de protección personal por parte de los colaboradores.

Capítulo 8

Propuesta

A nivel mundial la seguridad industrial en las empresas ha evolucionado y se ha dado mayor importancia debido a que, el recurso humano se ha vuelto, uno de los recursos más valiosos, es por ello que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha desarrollado una serie de normas, reglas y políticas para resguardar la salud del recurso humano dentro de las organizaciones, esto se ha llevado a cabo a través de certificaciones externas cuyo objetivo es verificar que las empresas otorguen un ambiente seguro y agradable a sus colaboradores, brindando las herramientas y equipos necesarios para su protección.

Sin embargo dentro de los procesos operativos de las organizaciones se realizan capacitaciones a los colaboradores que laboran dentro de cada una, esto con el afán de dar a conocer los beneficios y ventajas que brindan los equipos de protección personal así como también la importancia de mantener las certificaciones ambientales para poder exportar sus productos.

Cabe también mencionar que uno de los objetivos primordiales de las empresas, al igual que lo es en COBIGUA S.A., es bajar los índices de accidente, pues éstos generan costos en tiempo y dinero al contratar y capacitar personal nuevo para sustituir puestos de colaboradores que han sido afectados por algún accidente.

Sin embargo dentro de los procesos operativos, se han evidenciado casos de colaboradores que se reusan a usar el equipo de protección personal por no estar convencidos de los beneficios que se obtienen al usar dicho equipo, es por ello que para poder minimizar los efectos negativos que se presentan en algunos de estos colaboradores, es preciso proponer una guía para la elaboración de una campaña de endomarketing, que permita vender a través de técnicas adecuadas, la idea dentro de sus colaboradores internos motivando y fomentando su participación, para lograr conseguir una cultura que permita identificar su nivel organizacional.

- **Producto a entregar**

A la empresa COBIGUA S.A. se le propone diseñar una “Guía para la elaboración de una campaña de endomarketing sobre los beneficios que otorga el uso adecuado del equipo de protección personal”, esto después de haber realizado un estudio de las debilidades encontradas.

- **Objetivo general**

- ✓ Crear una guía para la elaboración de una campaña de endomarketing aplicada a todos los colaboradores que laboran dentro de las instalaciones de finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A.

- **Objetivos específicos**

- ✓ Lograr la motivación de los colaboradores con la aplicación de la campaña.
- ✓ Facilitar en cada uno de los colaboradores un ambiente interno propicio para el buen uso del equipo de protección personal.
- ✓ Asegurar la cultura de seguridad industrial en cada colaborador.
- ✓ Mejorar la calidad de vida a través del buen uso del equipo de protección.
- ✓ Sostener las certificaciones internas y externas.

8.1 Viabilidad del proyecto

- **Recursos**

- ✓ **Humanos**

El técnico de responsabilidad corporativa es el encargado de realizar el proceso de capacitación conjuntamente con el administrador y supervisores de cada finca.

- ✓ **Materiales**

Para la realización de la campaña de endomarketing se utilizará: Computadora, cañonera, hojas de papel bond, tinta para impresora negra y a color.

- ✓ **Físicos**

Para la implementación de este programa se utilizará las instalaciones de oficina de finca Uthe.

✓ **Financieros**

El presupuesto para implementar esta propuesta es el siguiente:

Estimación de costos de la propuesta

Descripción	Justificación del gasto	Cantidad	Precio unitario en Quetzales	Total en Quetzales
Tubo de tóner	Para impresión del detalle del resultado a entregar.	1	Q 950.00	Q 950.00
Resma de papel bond tamaño carta	Para impresión del detalle del resultado a entregar.	1	Q 40.00	Q 40.00
Encuadernado	Encuadernación de las hojas que resulten para la guía.	1	Q 50.00	Q 50.00
Cd	Para mostrar videos sobre seguridad industrial a los colaboradores.	1	Q 5.00	Q 5.00
Gastos de la propuesta	Gastos relacionados con realización de la propuesta.	1	Q 3950.00	Q 3950.00
			TOTAL	Q 4995.00

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Los costos se basan en precios cotizados en las diferentes empresas.

Cantidad de impresiones y encuadernado del mismo

Firmas de aceptación

En aceptación de ambas partes a los puntos arriba indicados, se firma la presente propuesta de aceptación, en Finca Chinook, Km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras a los 23 días del mes de febrero del año 2013.

(f) _____
Sergio René Utrilla Marín

Consultor
Universidad Panamericana de Guatemala /
Extensión Zacapa

(f) _____

Martin Gerardo Vargas Barquero
Gerente de Operaciones
COBIGUA S.A.

Fuentes de consulta

Arias, F; *Administración de los recursos humanos: para el alto desempeño*; Editorial Trillas, Sexta edición; 2006; México, D.F

Chiavenato, I. (2001), *Administración. Proceso Administrativo*. Tercera Edición. Mccon énfasis en ciencias empresariales. 4ta Edición. Editorial Limusa. Colombia.

Cortés, J. (2002) *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos* Edición. Editorial Limusa. México.

Graw Hill. Colombia.

Graw Hill. México.

Hernández, A; Zúñiga, N y Malfavon, G. (2003). *Seguridad e Higiene Industrial*. 6ta

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mc

<http://centrarse.wordpress.com/2008/02/12/seguridad-e-higiene-en-el-lugar-de->

<http://definicion.de/seguridad-industrial/>.10.07.2012

http://es.wikipedia.org/wiki/Equipo_de_proteccion_individual.20.07.2012

<http://rmorales.mayo.uson.mx/admon.pdf>.19.07.2012

<http://www.monografias.com/trabajos63/cultura-organizacional/cultura->

<http://www.monografias.com/trabajos5/calvida/calvida.shtml>.20.07.2012

<http://www.monografias.com/trabajos65/seguridad-higiene-trabajo/seguridad-higiene->

<http://www.seowebmexico.com/que-es-el-endomarketing/>.25.06.2012

<http://www.seowebmexico.com/que-es-el-endomarketing/>.25.06.2012

<http://www.slideshare.net/junioseis/equipos-proteccion-personal>.20.07.2012

laborales. 3era Edición. Editorial Alfaomega. Colombia.

Méndez, C. (2006). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación organizacional*.shtml.20.07.2012 trabajo.20.07.2012trabajo2.shtml#xmarco.20.07.2012

Cronograma de trabajo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																									
PRACTICA EMPRESARIAL DIRIGIDA -PED-																									
No.	Tema	MAYO					JUNIO			JULIO				AGOSTO			SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.	ENERO/2013.	FEB/2013.	MARZO/2013.		
		14	16	17	18	25	3	23	14	16	18	21	28	4	6	11	**	13	17	**	12	19	16	23	9
1	Solicitud a la empresa para realización de la PED.	■																							
2	Respuesta de autorización de la empresa.		■																						
3	Acercamiento con la entidad.			■	■																				
4	Entrevista con el gerente general.				■																				
5	Recopilación de información para el diagnóstico.					■																			
6	Entrega del diagnóstico.						■																		
7	Entrega del diagnóstico a tutores.							■																	
8	Entrega y revisión del anteproyecto.								■	■															
9	Reunión con tutores.									■															
10	Preparación del borrador del proyecto.										■	■													
11	Análisis de investigación.											■	■												
12	Reunión con tutores.												■	■											
13	Entrega de segundo informe para revisión.													■											
14	Correcciones sugeridas por el tutor.														■										
15	Reunión con tutores.															■									
16	Entrega de tercer informe para revisión.															■									
17	Correcciones sugeridas por el tutor.																■								
18	Entrega de la práctica.																	■							
19	Trabajos de campo.																		■						
20	Presentación de resultados del trabajo de campo.																			■					
21	Análisis de resultados, conclusiones y capítulo de propuesta.																				■				
22	Revisión de avances por tutor.																					■			
23	Ejecución de la propuesta. Documento terminado.																						■		
24	Entrega de documento terminado a coordinador para asignación de revisor.																							■	
25	Devolución del documento revisado.																								■
26	Entrega de documento a coordinador ya aprobado por tutor y revisor. (4 ejemplares).																								■
27	Examen privado sobre el documento.																								■

Fuente: Elaboración propia

A n e x o s

Anexo 1

Evaluación integral

a) Contacto inicial

- Antecedentes:

Chiquita Brands International fue formada en 1871 por el empresario de ferrocarriles estadounidense Henry Meiggs como la United Fruit Company.



Compañía Bananera Guatemalteca Independiente COBIGUA, S.A. como subsidiaria de Chiquita Brands International, ha venido operando desde 1988 como una estrategia de Chiquita Brands International, para poder abastecer la demanda de mercados como Estados Unidos, Europa, Japón, China, Rusia entre otros.

Compañía Bananera Guatemalteca Independiente, S.A. (COBIGUA), como una agrupación de productores nacionales de banano, inició operaciones en 1988 exportando banano a través de Puerto Barrios. Bajo la dirección de Chiquita Brands International, quien hasta la fecha representa la producción de COBIGUA S.A. en el mercado extranjero Americano y Europeo, tiene como objetivo principal, cultivar bananos saludables y nutritivos, a través de una serie de certificación de procesos, que permiten velar por la salud de sus trabajadores, el cuidado al medio ambiente, el manejo seguro de agroquímicos, y el compromiso social hacia sus trabajadores.

Durante el año 1990, para poder soportar el crecimiento de la exportación del banano; la compañía al darse cuenta de que el Puerto Santo Tomas de Castilla estaba virtualmente saturado, obtuvo la aprobación del gobierno para rehabilitar el muelle de Puerto Barrios, que desde el terremoto de 1976, se encontraba para todo propósito abandonado por Ferrocarriles de Guatemala (FEGUA). Bajo el auspicio del contrato Usufructo, la compañía invirtió cerca de 15 millones de dólares en la rehabilitación del puerto, que consistió en trabajos de drenaje, reparaciones de apilamiento, reparaciones de cubierta, construcción de yarda de contenedores, compra de generadoras etc.

Hoy Puerto Barrios se ha convertido, en definitiva, en una segunda alternativa para Guatemala como un puerto en la zona atlántica. Desde 1992, con el apoyo del gobierno guatemalteco y la asociación de agricultores de banano, se ha liderado la batalla por la defensa del derecho a libre acceso de bananos en la comunidad europea.

En 1996 se expande el cultivo del banano en la Costa Sur de Guatemala al entregar contratos de frutas adquiridas a los productores locales. Ahora, las exportaciones de la costa sur se acercan a los 35 millones de caja por año de 38,000 acres de plantación bananera.

El total de las cajas exportadas por Guatemala, es de 60 millones al año, de las cuales COBIGUA S.A., representa el 40% del total, convirtiéndola en el mayor exportador en Guatemala.

- **Visión:**

COBIGUA S.A. será una de las empresas más respetadas de Guatemala, una empresa en la cual, personas y profesionales apasionados, dedicados y disciplinados, generen un crecimiento constante, rentable y sostenible en la producción y explotación de banano, manteniendo elevados estándares éticos, políticas financieras conservadoras y con un compromiso medio ambiental sostenible.

- **Misión**

Ser líderes en la producción y explotación de banano en Guatemala con estándares de calidad a nivel mundial en productos de marca y de valor añadido, inspirados por los consumidores. Nos ganaremos el favor y las sonrisas de los consumidores del mundo ayudándoles a disfrutar de productos saludables y nutritivos.

- **Objetivos:**

COBIGUA S.A. trabaja por una industria del banano socialmente justa, medioambientalmente sana y económicamente viable. Aspiramos a aliviar la pobreza en las comunidades exportadoras del banano del mundo y a crear una economía sustentable del banano:

haciendo campañas y presionando nacionalmente e internacionalmente por mejores condiciones de vida y de trabajo para los trabajadores de bananos y prevenir el deterioro ambiental; estableciendo y fortaleciendo alianzas con organizaciones de pequeños productores del Caribe, los sindicatos de trabajadores bananeros en América Latina y una gama de organizaciones de la sociedad civil en Europa y Norte América; proporcionando servicios educativos, investigaciones especializadas y servicios de información sobre el comercio internacional del banano; promocionando políticas

sustentables, incluyendo al comercio justo del banano hasta organizaciones internacionales tales como la Unión Europea -UE- y la Organización Mundial de Comercio –OMC-, compañías y minoristas.

- **Objetivo general de la empresa COBIGUA S.A.:**

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, a través del suministro de un producto que cumpla con las medidas requeridas, establecidas por las normas ambientales, en las diferentes operaciones de las fincas bananeras de COBIGUA, S.A.

- **Objetivos específicos:**

- ✓ Operar en las zonas fértiles de la región Norte y Sur de Guatemala donde las condiciones climáticas son apropiadas para el cultivo del banano.
- ✓ Conocer y evaluar trimestralmente el funcionamiento de la organización en cada departamento operativo.
- ✓ Estandarizar los procesos operativos que faciliten la ejecución de las diferentes prácticas laborales.
- ✓ Determinar el proceso de dirección en las mediciones y certificaciones que se realizan para el manejo sostenible del sistema operacional.
- ✓ Establecer metas de productividad, costos y calidad.
- ✓ Promover el desarrollo del recurso humano para el logro de sus objetivos.

- **Estrategias de la empresa COBIGUA S.A.:**

- ✓ Crear una Organización de alto rendimiento
- ✓ Fortalecer posiciones claves del liderazgo de la compañía
- ✓ Mejorar la administración del desempeño
- ✓ Perfeccionar los sistemas de informática
- ✓ Fortalecer nuestro negocio básico.
- ✓ Mejorar el negocio en Norteamérica.
- ✓ Impulsar la productividad.

- ✓ Mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.
 - ✓ Buscar un crecimiento rentable.
 - ✓ Enfocarnos en las necesidades del consumidor: salud, conveniencia, sabor.
 - ✓ Crecer en nuevos mercados y segmentos del mercado.
 - ✓ Extender la marca Chiquita.
- Valores:
 - ✓ Integridad:
 - ✓ Vivimos de acuerdo a nuestros valores fundamentales.
 - ✓ Nos comunicamos en una forma abierta, honesta y directa.
 - ✓ Hacemos negocios de acuerdo con la ética y la ley.
 - ✓ Oportunidad:
 - ✓ Creemos que el continuo crecimiento y desarrollo de nuestros empleados son factores clave de nuestro éxito.
 - ✓ Fomentamos el trabajo en equipo.
 - ✓ Reconocemos a los empleados por sus contribuciones al éxito de la compañía.
 - ✓ Respeto:
 - ✓ Tratamos a los demás con equidad y respeto.
 - ✓ Reconocemos la importancia de la familia en la vida de nuestros empleados.
 - ✓ Valoramos y nos beneficiamos de las diferencias individuales y culturales.
 - ✓ Promovemos la expresión individual, el diálogo abierto y el sentido de pertenencia.
 - ✓ Responsabilidad:
 - ✓ Nos sentimos orgullosos de nuestro trabajo, de nuestros productos y de nuestra capacidad para satisfacer a los clientes.
 - ✓ Actuamos responsablemente en las comunidades y en el medio ambiente en que vivimos y trabajamos.
 - ✓ Somos responsables del uso prudente de todos los recursos que se nos han encomendado y de proporcionar rendimientos adecuados a nuestros accionistas.

- Políticas:

- ✓ Todas nuestras actividades cumplen con la legislación vigente y normas contractuales convenidas.
- ✓ No contratamos a personas menores de 18 años.
- ✓ No permitimos ni apoyamos el trabajo forzado.
- ✓ Libertad de asociación sindical.
- ✓ Se prohíbe el acoso y cualquier otra conducta que se considere intimidante y deshonesto.
- ✓ Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- ✓ Cumplimiento de las normas sociales, ambientales e inocuidad de los alimentos.
- ✓ Reconocimiento al desempeño de sus empleados.
- ✓ Protección de los bienes de la compañía.
- ✓ Compromiso con nuestras comunidades.

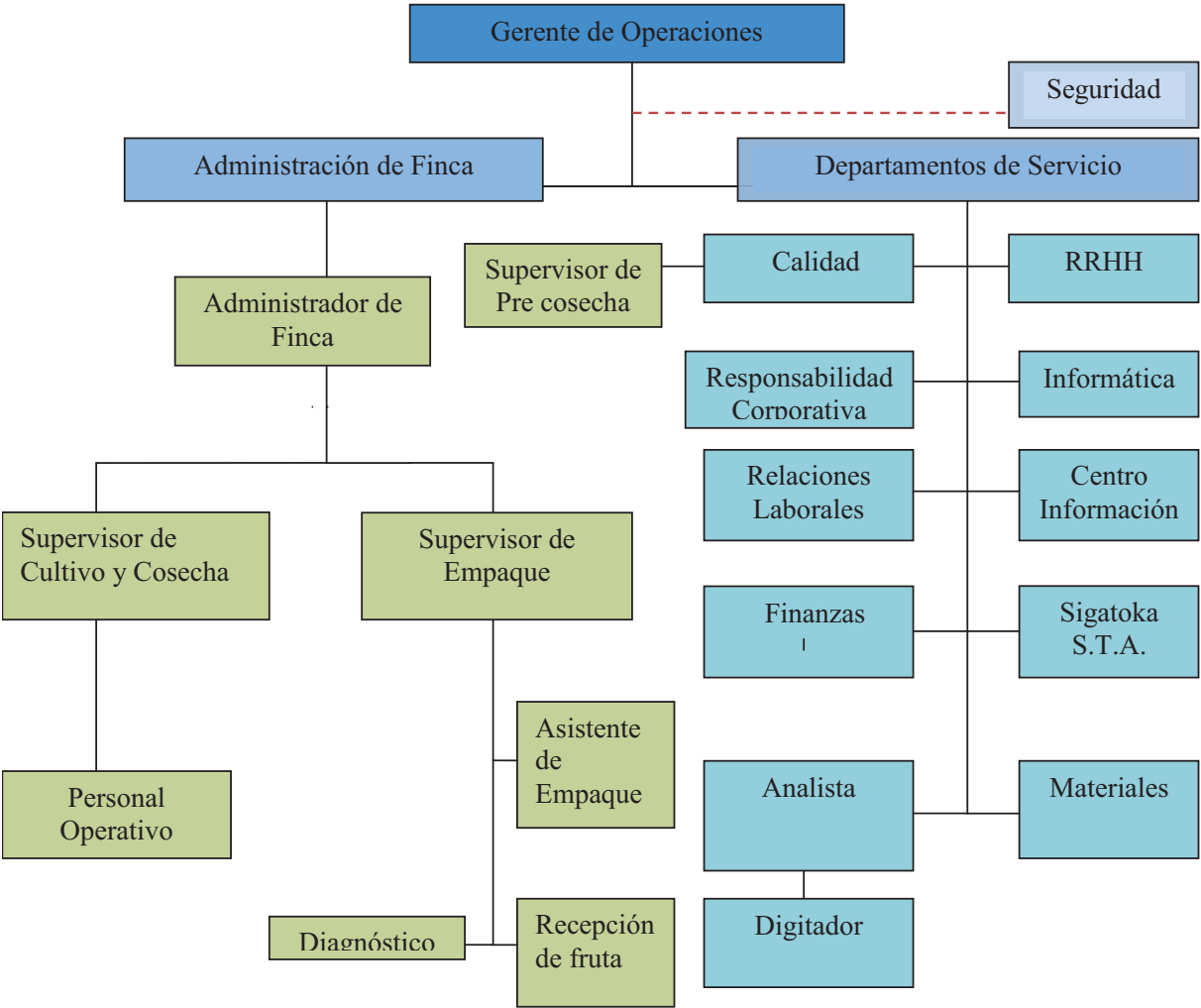
- Base legal:

La empresa: Compañía Bananera Guatemalteca Independiente, Sociedad Anónima, con nombre comercial COBIGUA, es una empresa mercantil, identificada con el Número de Identificación Tributaria –NIT- número: 513951-1, sus actividades son: agrícolas, industriales y comerciales; domicilio: Diagonal 6, 10-65 Zona 10, Edificio Centro Gerencial Las Margaritas; lugar: Torre 1, Niveles 18 y 19, Guatemala, Guatemala.

- Organigrama

Actualmente COBIGUA S.A., es dirigida por un Gerente general, y tiene a su cargo los siguientes puestos de trabajo descritos en el organigrama:

Figura No. 1
Organigrama de COBIGUA S.A.



Fuente: Elaboración propia.



C O B I G U A, S. A.
COMPAÑÍA BANANERA GUATEMALTECA INDEPENDIENTE, SOCIEDAD ANONIMA

Finca Chinook, 05 de junio de 2012.

Lic. Fernando Orellana.
Coordinador de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana de Guatemala.

Por este medio quiero enviarle un cordial saludo, deseándole éxitos en las actividades que realiza.

El motivo de la presente es para hacer de su conocimiento que se le autoriza al señor: **Sergio René Utrilla Marín**, alumno de la Universidad Panamericana, para que realice su Practica Empresarial Dirigida (PED) en esta empresa, para poderle colaborar en su proceso de pensum de estudios académicos.

Atte. _____

Martín Gerardo Vargas Barquero
Gerente de Operaciones de Producción



COBIGUA S.A.
Cia. Bananera Guatemalteca
Independiente S.A.

Diagonal 6,10-65 Zona 10 Guatemala, C.A. 01010. Apartado postal 411
Tels: PBX 24207300, Fax 24207307, 24207308
Guatemala (Fincas) Tel: 79201400 Ext. 1400 ó 1406 FAX: 79201416

b) Instrumentación



Universidad Panamericana de Guatemala

Facultad de Ciencias Económicas

Programa ACA Zacapa

Licenciatura en Administración de Empresas

Instrumento para recopilación de información para el contacto inicial

Datos Generales	
1. Nombre de la empresa:	_____
2. Tipo de empresa:	_____
3. Fecha de constitución:	_____
4. Actividad económica:	_____
5. Dirección:	_____
6. Teléfono (s):	_____
7. E-mail:	_____
8. Gerente General:	_____
9. Representante Legal:	_____
Período de captación de información	
Fecha: del:	_____ al: _____
A cargo de:	_____

Fuente: Elaboración propia



Universidad Panamericana de Guatemala
Facultad de Ciencias Económicas
Práctica Empresarial Dirigida –PED-
Licenciatura en Administración de Empresa

Guía de entrevista inicial dirigida al Gerente de operaciones de COBIGUA, S.A.

Presentación: Buen día, estoy realizando la investigación correspondiente a mi Práctica Empresarial Dirigida-PED-; por lo que le solicito su valiosa colaboración para que responda una serie de preguntas que me permitan llevar a cabo el referido trabajo. Por su amable colaboración de antemano se le agradece el apoyo.

I. Información empresarial

1. ¿Cuál es la actividad principal COBIGUA?
2. ¿Los fondos para el financiamiento de sus actividades de dónde provienen?
3. ¿Qué clase de empresa es la que usted dirige?
4. ¿Qué área del proceso operativo le gustaría que sea analizada?
5. ¿Estaría en disponibilidad de brindar información administrativa que posea la empresa que usted dirige?
6. ¿Qué causas cree usted que perjudiquen el cumplimiento de los objetivos de la empresa que usted dirige?
7. ¿Sobre qué tema le gustaría que se le enfocara un análisis?
8. ¿Ambientalmente cuál es el enfoque principal de la organización a nivel nacional e internacional?
9. ¿Podría mencionar bajo que normas ambientales mantiene sus certificaciones la organización?
10. ¿Considera que existe una buena comunicación en todos los niveles de la organización que usted dirige?

Gracias por su colaboración

c) Recopilación de la información



Universidad Panamericana de Guatemala
Facultad de Ciencias Económicas
Programa ACA Zacapa
Licenciatura en Administración de Empresa

Instrumento para recopilación de información para el contacto inicial

Datos Generales	
10. Nombre de la empresa:	<u>COBIGUA, S.A.</u>
11. Tipo de empresa:	<u>Agrícola</u>
12. Fecha de constitución:	<u>22 de agosto de 1,988</u>
13. Actividad económica:	<u>Agro mercantil</u>
14. Dirección:	<u>Finca Chinook Km. 293 carrera que conduce hacia frontera con Honduras.</u>
15. Teléfono (s):	<u>7920-1400</u>
16. E-mail:	_____
17. Gerente General:	<u>Martín Gerardo Vargas Barquero</u>
18. Representante Legal:	<u>Oscar Eduardo Zacarías Mejía</u>
Período de captación de información	
Fecha: del:	<u>29 de mayo</u> al: <u>11 de agosto de 2012</u>
A cargo de:	<u>Sergio René Utrilla Marín</u>

Fuente: Elaboración propia



Universidad Panamericana de Guatemala
Facultad de Ciencias Económicas
Práctica Empresarial Dirigida –PED–
Licenciatura en Administración de Empresa

Guía de entrevista inicial dirigida al gerente de operaciones de COBIGUA, S.A.

Presentación: Buen día, estoy realizando la investigación correspondiente a mi Práctica Empresarial Dirigida-PED-; por lo que le solicito su valiosa colaboración para que responda una serie de preguntas que me permitan llevar a cabo el referido trabajo. Por su amable colaboración de antemano se le agradece el apoyo.

I. Información empresarial

1. ¿Cuál es la actividad principal COBIGUA S.A.?

Producción y Exportación de bananos hacia Norte América y Europa.

2. ¿Los fondos para el financiamiento de sus actividades de dónde provienen?

Como todo negocio, somos autofinanciables y estamos dirigidos por una sociedad anónima transnacional que es la encargada de asignar presupuestos y controlar las inversiones.

3. ¿Qué clase de empresa es la que usted dirige?

Es una compañía Agro mercantil, ya que producimos y exportamos nuestra fruta.

4. ¿Qué área del proceso operativo le gustaría que sea analizada?

El área que me gustaría analizar es la producción en relación a la inocuidad de nuestra fruta y la falta de integración ó actividades, que involucren al recurso humano con el uso del equipo de protección personal.

5. ¿Estaría en disponibilidad de brindar información administrativa que posea la empresa que usted dirige?

Con mucho gusto, toda vez no me lo impida nuestras políticas.

6. ¿Qué causas cree usted que perjudiquen el cumplimiento de los objetivos de la empresa que usted dirige?

La falta de conciencia de nuestros colaboradores operativos en lo que respecta a la inocuidad de nuestra fruta.

7. ¿Sobre qué tema le gustaría que se le enfocara un análisis?

Analizar nuestras medidas de control en el aspecto de seguridad e higiene para garantizar el uso correcto del equipo de protección personal en nuestro personal operativo y administrativo.

8. ¿Ambientalmente cuál es el enfoque principal de la organización a nivel nacional e internacional?

A nivel nacional es preservar y hacer buen uso de los recursos naturales no renovables que utilizamos en nuestra producción. Internacionalmente proporcionar a nuestros clientes una fruta higiénica y nutritiva.

9. ¿Podría mencionar bajo que normas ambientales mantiene sus certificaciones la organización?

Realmente somos una empresa en constante evolución con nuestras normas ambientales, siempre enfocada en ser cada día mejor; actualmente nos regimos con las siguientes normas de SA8000 orientada a nuestra sociedad, Global GAP orientada a la inocuidad de alimentos y Rainforest Alliance orientada a la preservación de nuestros recursos naturales.

10. ¿Considera que existe una buena comunicación en todos los niveles de la organización que usted dirige?

Nuestra comunicación es honesta, clara y fluye con facilidad enfocándonos al logro de nuestros objetivos y metas.

Gracias por su colaboración

d) Análisis de la información

- Resultados de la entrevista realizada al gerente de operaciones de COBIGUA, S.A.

Tabla 1

Respuestas generales a entrevista dirigida al gerente de operaciones de COBIGUA S.A.

Pregunta	Respuesta consolidada
1. ¿Cuál es la actividad principal de COBIGUA?	Producción y Exportación de bananos hacia Norte América y Europa.
2. ¿Los fondos para el financiamiento de sus actividades de dónde provienen?	Como todo negocio, somos autofinanciables y estamos dirigidos por una sociedad anónima transnacional que es la encargada de asignar presupuestos y controlar las inversiones.
3. ¿Qué clase de empresa es la que usted dirige?	Es una compañía agro mercantil, ya que producimos y exportamos nuestra fruta.
4. ¿Qué área del proceso administrativo le gustaría que sea analizada?	El área que me gustaría analizar es la producción en relación a la inocuidad de nuestra fruta y la falta de integración ó actividades, que involucren al recurso humano con el uso del equipo de protección personal.
5. ¿Estaría en disponibilidad de brindar información administrativa que posea la empresa que usted dirige?	Con mucho gusto, todas ves no me lo impida nuestras políticas.

Pregunta	Respuesta consolidada
6. ¿Qué causas cree usted que perjudique el cumplimiento de los objetivos de la empresa que usted dirige?	La falta de conciencia de nuestros colaboradores operativos en lo que respecta a la inocuidad de nuestra fruta.
7. ¿Sobre qué tema le gustaría que se le enfocara un análisis?	Analizar nuestras medidas de control en el aspecto de seguridad e higiene para garantizar el uso correcto del equipo de protección personal en nuestro personal operativo y administrativo.
8. ¿Ambientalmente cuál es el enfoque principal de la organización a nivel nacional e internacional?	A nivel nacional es preservar y hacer buen uso de los recursos naturales no renovables que utilizamos en nuestra producción. Internacionalmente proporcionar a nuestros clientes una fruta higiénica y nutritiva.
9. ¿Podría mencionar bajo que normas ambientales mantiene sus certificaciones la organización?	Realmente somos una empresa en constante evolución con nuestras normas ambientales, siempre enfocada en ser cada día mejor; actualmente nos regimos con las siguientes normas de SA8000 orientada a nuestra sociedad, Global GAP orientada a la inocuidad de alimentos y Rainforest Alliance orientada a la preservación de nuestros recursos naturales.
10. ¿Considera que existe una buena comunicación en todos los niveles de la organización que usted dirige?	Nuestra comunicación es honesta, clara y fluye con facilidad enfocándonos al logro de nuestros objetivos y metas.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

Diagnóstico

a) Foda

- Macro-entorno



Chiquita Brands International Inc. (NYSE: CQB) es una empresa de Cincinnati, Ohio basada en la producción y distribución de bananos y otros productos, bajo la variedad de marcas subsidiarias, conocida colectivamente como Chiquita. Chiquita es el sucesor de la United Fruit Company y es la distribuidora principal de bananos en los Estados Unidos.

Chiquita Brands International fue formada en 1871 por el empresario de ferrocarriles estadounidense Henry Meiggs como la United Fruit Company.



COBIGUA, S.A. como subsidiaria de Chiquita Brands International ha venido operando desde 1988 como una estrategia de Chiquita Brands International, para poder abastecer la demanda de mercados de los Estados Unidos, Europa, Japón, China, Rusia entre otros.

El mercado internacional

En el mercado de banano los segmentos más importantes son: el convencional, el orgánico, y el de comercio justo. Los dos últimos se caracterizan por ser de mayor exigencia que el primero y emplear sistemas de certificación que priorizan los siguientes aspectos: la inocuidad del producto, como el atributo más importante en relación a sus características; la equidad social, medio ambiente, precio y trato justo a los trabajadores, en relación a las condiciones en que son producidos y vendidos.



Los criterios sociales y ambientales han cobrado fuerza en la última década, en respuesta a los criterios de valoración de los consumidores. Sistemas de certificación privada acreditan el

cumplimiento de las normas de productos orgánicos y de comercio justo. Además de ellos existen otros sistemas de certificación como el EUROGAP, el Rainforest y la Norma ISO 14,001, que por sus enfoques sociales y ambientales, condicionan el ingreso a los segmentos de mercado donde los consumidores valoran altamente tales criterios, convirtiéndose estos factores en una especie de barreras no arancelarias.

Oportunidades:



La producción de banano orgánico es una oportunidad para los pequeños productores que no pueden competir con las ventajas de las economías de escala de las grandes plantaciones de banano convencional. Dado el tamaño de sus parcelas, los pequeños productores pueden responder a la mayor demanda de mano de obra que exige la tecnología orgánica, con la oferta familiar disponible.

Existe buenas perspectivas de crecimiento del la demanda de banano orgánico, tal es el caso en EEUU, donde la tasa de crecimiento anual es superior al 20%

Actualmente la producción de bananos de comercio justo es mayor que la demanda, planteando límites al crecimiento de proveedores del mercado de comercio justo.

Se espera que haya un mayor crecimiento de la demanda proveniente de países como Francia, Austria, Finlandia, Reino Unido e Italia, ya que estos países son los mayores demandantes de estas condiciones.

El nuevo régimen de importación del Banano impuesto por la Comunidad Económica Europea en el 2001 no afectó el mercado de comercio justo, pero el efecto sobre las importaciones depende del nivel del arancel establecido para los bananos, la Organización de Agricultura y Alimentación (*Food and Agriculture Organization*) –FAO– por sus siglas en ingles, estima que si el arancel actual (75 Euros/tonelada) se mantiene, las importaciones de bananos en la Comunidad Europea aumentarían en un 25% hasta llegar a 3,9 millones de toneladas de banano para el año 2010 y los precios disminuirían en 20% para mantenerse estable en los siguientes años. Si el arancel aumento a 200 Euros por

tonelada se prevé un discreto crecimiento del 3% de las importaciones y una caída del 10% de los precios en el 2012 para mantenerse así en los siguientes años.

- Meso-entorno



El sector bananero lo conforman unas 3 compañías transnacionales en Guatemala, siendo estas Chiquita, Del Monte y Dole. Es considerado como una fuente importante, al generar unos 62,000 mil empleos directos y unos 10,000 empleos indirectos.

Durante décadas, Guatemala ha tenido la superficie plantada más estable de todos los países exportadores de banano de América Latina. La superficie plantada durante las últimas cuatro décadas se han mantenido casi constante en 20,000 hectáreas y la productividad de las tierras ha aumentado marginalmente. Desde los años sesenta hasta comienzos de los noventa la producción aumentó a un ritmo moderado del uno por ciento anual, pero se incrementó rápidamente durante los años noventa a una tasa del cinco por ciento anual. Cabe destacar un traslado más reciente de la superficie plantada para la producción de banano en la Costa Oeste en tierras dedicadas anteriormente al cultivo de azúcar, para tener así un acceso fácil a los mercados de la Costa Oeste de los EE.UU.

El banano en Guatemala es la tercera fuente en importancia de ingresos procedentes de la exportación agrícola, después del café y el azúcar. Las exportaciones de banano se han incrementado de forma constante a un ritmo del 5,4 por ciento anual desde los años sesenta, pero la mayor parte del aumento se produjo en los años noventa. Las perspectivas de expansión futura de la producción y las exportaciones de banano son confusas. Los obstáculos más importantes para el aumento de la producción y las exportaciones son el transporte y la infraestructura de las comunicaciones, que no está previsto mejorar en este decenio debido al bajo rendimiento de la economía.

- FODA por áreas

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora.

En el proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, (Análisis FODA), se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo a COBIGUA S.A. que inciden sobre su que hacer interno, ya que pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de la misión.

La previsión de esas oportunidades y amenazas posibilita visualizar anticipadamente las situaciones que permitan el cumplimiento de la visión y misión de la empresa.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la empresa, y dentro del proceso de planeación estratégica, se debe realizar el análisis de cuáles son esas fortalezas con las que cuenta y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

ANÁLISIS FODA			
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN			
ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO	
FORTALEZAS (Positivas)	DEBILIDADES (Negativas)	OPORTUNIDADES (Positivas)	AMENAZAS (Negativas)
<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente laboral idóneo. • Cuenta con instalaciones adecuadas. • Se cuenta con los recursos financieros y tecnológicos. • Experiencia del recurso humano en el área de producción. • Mejoramiento continuo en sus plantaciones bananeras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso inadecuado del equipo de protección personal. • Falta de conocimiento adecuado sobre beneficios de seguridad industrial. • Cultura laboral deficiente en personal operativo sobre el uso de equipo de protección personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de mercado internacional. • Disponibilidad de tierras para expandir producción. • Disponibilidad de mano de obra calificada para proceso de producción en aldeas aledañas. • Buena relación con entes certificadores. • Nuevos nichos de mercado a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Factores climáticos. • Factores biológicos. • Factores geológicos. • Precios competitivos. • Excedente de oferentes con mejor calidad y precios en sus productos.

Fuente: Elaboración propia

**ANÁLISIS FODA
ADMINISTRACIÓN**

ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO	
FORTALEZAS (Positivas)	DEBILIDADES (Negativas)	OPORTUNIDADES (Positivas)	AMENAZAS (Negativas)
<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones adecuadas. • Personal con experiencia y capacitado en la ejecución de sus labores. • Estabilidad laboral. • Se cuenta con manuales de procedimientos en todas sus áreas administrativas. • Existe una misión y una visión que es comprendida por el personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja supervisión y control de personal administrativo hacia personal operativo sobre uso de equipo de protección personal. • Acomodamiento de personal administrativo. <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación informal. • Deficiente retroalimentación de personal administrativo hacia personal operativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de recurso humano capacitado y con nivel académico adecuado. • Conocimiento de nuevos mercados internacionales. • Accesibilidad a instituciones que provean capacitaciones sobre seguridad industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejores ofertas de empleo en otra empresa. • Competidores con mejor tecnología e innovación.

**ANÁLISIS FODA
LOGÍSTICA**

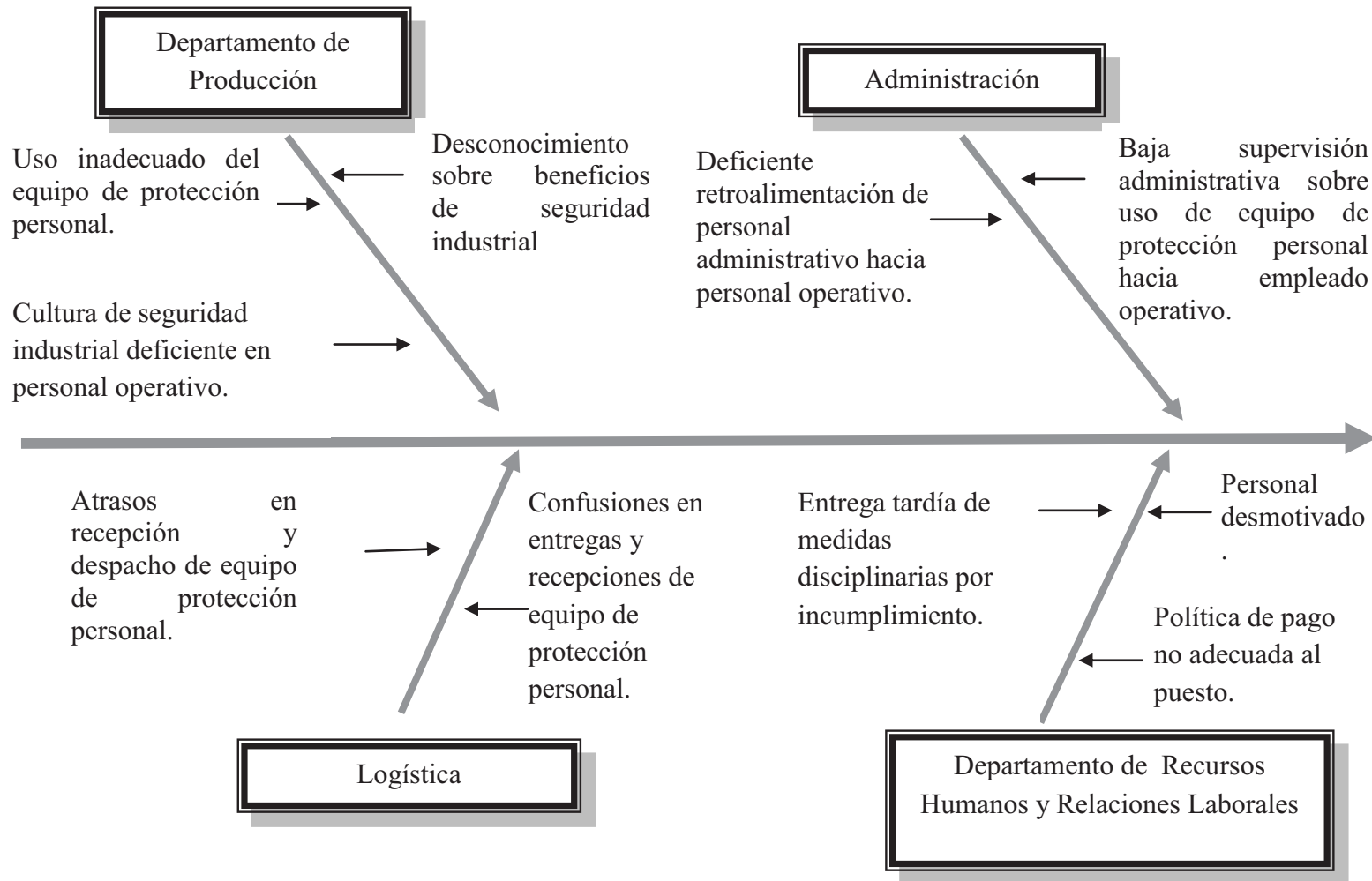
ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO	
FORTALEZAS <i>(Positivas)</i>	DEBILIDADES <i>(Negativas)</i>	OPORTUNIDADES <i>(Positivas)</i>	AMENAZAS <i>(Negativas)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones adecuadas • Conocimiento de objetivos y políticas. • Tecnología de punta. • Buena relación con proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atrasos para el despacho y recepción de equipo de protección personal, herramientas insumos, otros. • Confusiones en las entregas y recepciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta disponibilidad de proveedores de equipo, herramientas e insumos. • Disponibilidad de proveedores de transporte en el área. • Estabilidad en precios de transportista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Factores económicos y financieros. • Inestabilidad en mercado nacional e internacional. • Factores geológicos y climatológicos. • Inestabilidad en el precio de los combustibles.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS FODA			
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS Y RELACIONES LABORALES			
ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO	
FORTALEZAS (Positivas)	DEBILIDADES (Negativas)	OPORTUNIDADES (Positivas)	AMENAZAS (Negativas)
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de crecimiento dentro de la empresa. • Personal con conocimiento de valores y políticas. • Contar con prestaciones adicionales a las de la ley. • Personal con experiencia en la selección, contratación e inducción de personal nuevo. • Capacitación constante a recurso humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal desmotivado. • Política de depreciación vehicular inadecuada. • Política de pago no adecuada al puesto. • Atrasos en la entrega de sanciones disciplinarias a empleados operativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de recurso humano capacitado y con nivel académico en el área. • Nuevas inversiones extranjeras. • Crecimiento de mercado internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Factores económicos y financieros. • Regulaciones en reformas fiscales gubernamentales. • Mejores ofertas de empleo en otras empresas. • Competencia con mejores condiciones o remuneraciones.

Fuente: Elaboración propia

Diagrama Causa – Efecto



“Evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros, caso “COBIGUA S.A.”, ubicada en Finca Chinook, Km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras”.

Fuente: Elaboración propia

Después de analizar la información recolectada se ha llegado a establecer, que la empresa cuenta con varias problemáticas, que impiden el funcionamiento adecuado del sistema, perjudicando que alcance un nivel competitivo alto.

- Uso inadecuado del equipo de protección personal.
- Falta de conocimiento adecuado sobre beneficios de seguridad industrial.
- Cultura laboral deficiente en personal operativo sobre el uso de equipo de protección personal.
- Baja supervisión de personal administrativo hacia personal operativo sobre uso de equipo de protección personal.
- Acomodamiento de personal administrativo.
- Comunicación informal.
- Deficiente retroalimentación de personal administrativo hacia personal operativo.
- Atrasos para el despacho y recepción de equipo de protección personal, herramientas insumos otros.
- Confusiones en las entregas y recepciones.
- Personal desmotivado.
- Política de depreciación vehicular inadecuada.
- Política de pago no adecuada al puesto.
- Atrasos en la entrega de sanciones disciplinarias a empleados operativos.

- **Implicación de los hallazgos**

Luego de realizar un análisis de los problemas detectados de los resultados obtenidos por las entrevistas y análisis del FODA realizado en la empresa COBIGUA S.A., se le solicitó al Representante Legal que otorgara el valor correspondiente a cada una de las debilidades encontradas quedando la información de la siguiente manera:

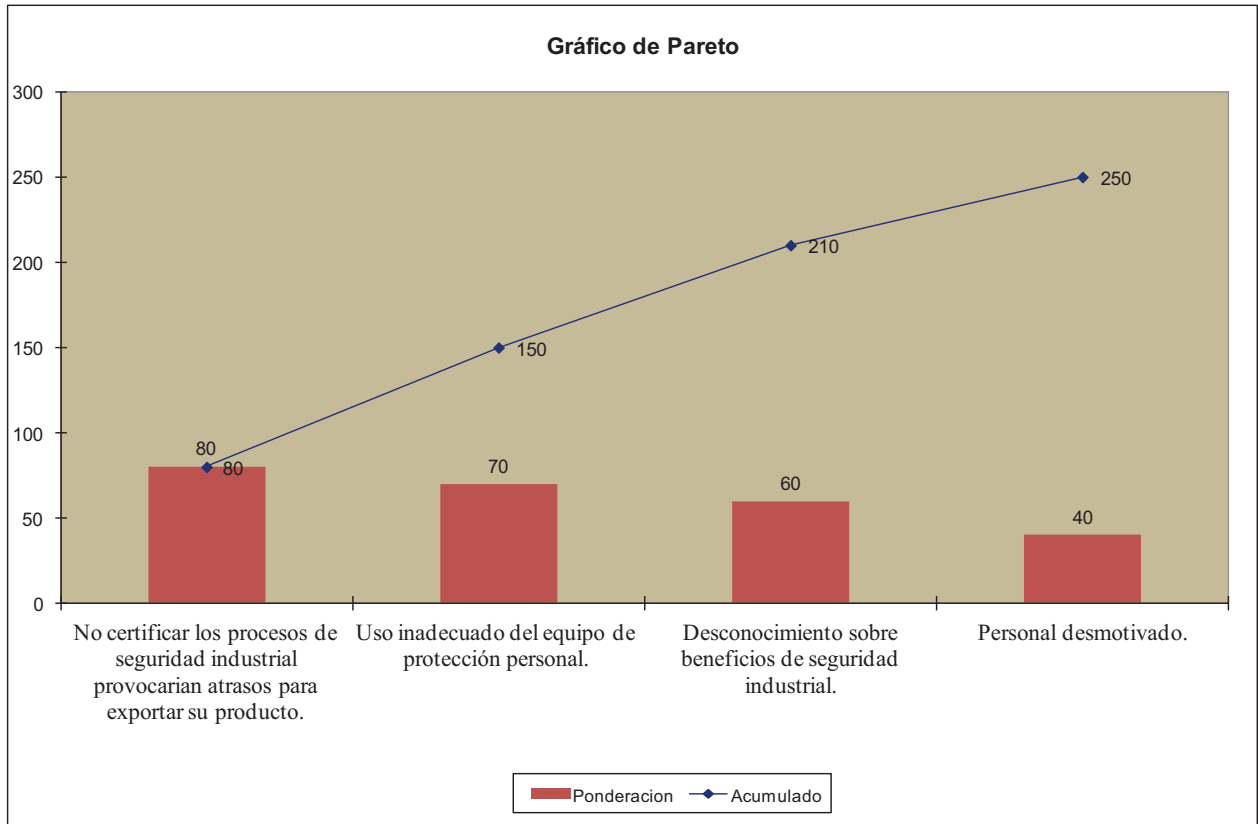
Cuadro No. 1

Resultados de datos “Diagrama de Pareto”

Orden	Debilidades	Valor	Ponderación	Acumulado
1	No certificar los procesos de seguridad industrial provocaría atrasos para exportar su producto.	80	32%	32%
2	Uso inadecuado del equipo de protección personal.	70	28%	60%
3	Desconocimiento sobre beneficios de seguridad industrial.	60	24%	84%
4	Personal desmotivado.	40	16%	100%
	Total	250	100%	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia

La gráfica muestra los porcentajes de las necesidades de mayor importancia y de menor importancia para la empresa, siendo las cuatro principales:

- Cultura laboral deficiente en personal operativo sobre beneficios de seguridad industrial lo cual incide en el atraso de las exportaciones.
- Uso inadecuado de equipo de protección personal.
- Desconocimiento sobre beneficios de seguridad industrial.
- Personal desmotivado.

El Diagrama de Pareto es una forma especial de gráfico de barras verticales que separa los problemas muy importantes de los menos importantes, estableciendo un orden de prioridades, fue creado sobre la base del principio de Pareto, según el cual, el 80% de los problemas son provenientes de apenas el 20% de las causas.

Con base en lo anterior, se puede establecer que el 80% de los problemas que se dan dentro de la empresa COBIGUA S.A ubicada en Finca Chinook km. 293 carretera que conduce hacia frontera con Honduras; es causado por la cultura laboral deficiente en personal operativo sobre beneficios de seguridad industrial.

Anexo No. 3

Guía de entrevista dirigida al Gerente de Operaciones de COBIGUA S.A.



Universidad Panamericana de Guatemala
Facultad de Ciencias Económicas
Práctica Empresarial Dirigida –PED-
Licenciatura en Administración de Empresa

Buenos días/tardes, estoy realizando un estudio sobre la evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros de COBIGUA S.A., por lo cual se le requiere unos minutos para responder el siguiente cuestionario.

I Serie:

Instrucciones:

Por favor conteste cada una de las siguientes preguntas que a continuación se detallan.

1. ¿Cuál es la actividad principal de COBIGUA S.A.?
2. Los fondos para el financiamiento de sus actividades ¿De dónde provienen?
3. ¿Qué clase de empresa es la que usted dirige?
4. ¿Qué área del proceso operativo le gustaría que sea analizada?
5. ¿Estaría en disponibilidad de brindar información administrativa que posea la empresa que usted dirige?
6. ¿Qué causas cree usted que perjudiquen el cumplimiento de los objetivos de la empresa que usted dirige?
7. ¿Sobre qué tema le gustaría que se le enfocara un análisis?
8. ¿Ambientalmente cuál es el enfoque principal de la organización a nivel nacional e internacional?
9. ¿Podría mencionar bajo que normas ambientales mantiene sus certificaciones la organización?
10. ¿Considera que existe una buena comunicación en todos los niveles de la organización que usted dirige?

Anexo No. 4

Guía de entrevista dirigida al Administrador de finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A.



Universidad Panamericana de Guatemala
Facultad de Ciencias Económicas
Práctica Empresarial Dirigida –PED–
Licenciatura en Administración de Empresa

Buenos días/tardes, estoy realizando un estudio sobre la evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros de COBIGUA S.A., por lo cual se le requiere unos minutos para responder el siguiente cuestionario.

I Serie:

Instrucciones:

Indique con una “X” su respuesta o bien complete donde considere necesario ampliar su punto de vista en cada una de las siguientes preguntas.

1. ¿Existe un área administrativa en la empresa, que indique las políticas y normas sobre seguridad industrial?

sí _____ no _____

2. Si existe dicha área administrativa. ¿Considera usted que llena las expectativas sobre seguridad e higiene?

sí _____ no _____

3. ¿Cuenta con programas de capacitación constante sobre seguridad industrial para sus colaboradores?

sí _____ no _____

4. Si su respuesta fue positiva. ¿Con que frecuencia las realizan? (especifique)

_____.

5. ¿Cuenta con un sistema de medición que permita determinar el estatus de la empresa en cumplimiento sobre seguridad industrial?

sí _____ no _____

6. ¿La empresa que usted dirige, realiza un proceso de seguimiento para mantener las certificaciones obtenidas y resguardar el recurso humano?

sí _____ no _____

7. Si su respuesta fue positiva. ¿Indique como realiza el proceso de seguimiento? (elija una opción)

interno _____ externo _____ ambas _____

8. ¿Utiliza métodos que permitan mejorar alguna falta grave dentro de la gestión de seguridad industrial?

sí _____ no _____

9. Si su respuesta fue positiva. ¿Podría indicar como lo realiza? (puede elegir varias opciones)

_____ a través de capacitaciones _____ a través de medidas disciplinarias

_____ a través de seguimiento continuo _____ todas son correctas

10. ¿Cuenta la empresa con servicios de primeros auxilios para el tratamiento de alguna lesión que ocurra dentro de la jornada de trabajo?

sí _____ no _____

II Serie:

Instrucciones:

Se le solicita responder cada una de las siguientes preguntas relacionadas a su quehacer diario y requisitos necesarios en su puesto de trabajo. Dicha información será utilizada para conocer y diseñar cronograma de capacitaciones sobre seguridad industrial para los colaboradores operativos y administrativos una de las fincas bananeras de COBIGUA S.A.

1. ¿Cuál es el objetivo de la empresa en la temática de seguridad industrial?

2. ¿Cuáles son las áreas de proceso donde más riesgos existen dentro de las funciones que realiza cada colaborador?

Muchas gracias por su colaboración

Anexo No. 5

Cuestionario dirigido a los colaboradores finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A.



Universidad Panamericana de Guatemala
Facultad de Ciencias Económicas
Práctica Empresarial Dirigida –PED-
Licenciatura en Administración de Empresa

Buenos días/tardes, estoy realizando un estudio sobre la evaluación de la seguridad industrial y su incidencia en la exportación de productos bananeros de COBIGUA S.A., por lo cual se le requiere unos minutos para responder el siguiente cuestionario.

I Serie:

Instrucciones:

Indique con una “X” su respuesta o bien complete donde considere necesario ampliar su punto de vista en cada una de las siguientes preguntas.

1. ¿Ha recibido usted alguna capacitación sobre seguridad industrial?

sí _____ no _____

2. ¿Conoce usted los riesgos a los que está expuesto en su área de trabajo?

sí _____ no _____

3. ¿Alguna vez lo han encontrado sin usar su equipo de protección personal?

sí _____ no _____

4. ¿Alguna vez lo han sancionado por no usar el equipo de protección personal?

sí _____ no _____

5. ¿Considera usted que el equipo de protección personal que le otorga la empresa es el adecuado para ayudar a proteger su salud?

sí _____ no _____

6. ¿Qué opina sobre las instalaciones que otorga la empresa para el aseo personal?

Bueno _____ malo _____ regular _____ aceptable _____

7. ¿Qué opina sobre las instalaciones que otorga la empresa para que usted tome sus alimentos?

Bueno _____ malo _____ regular _____ aceptable _____

8. ¿Se ha lesionado alguna vez por no usar el equipo de protección personal?

sí _____ no _____

9. ¿Se ha intoxicado alguna vez por no usar el equipo de protección personal?

sí _____ no _____

10. ¿Qué opina usted sobre las instalaciones y los servicios de primeros auxilios que brinda la empresa?

Bueno _____ malo _____ regular _____ aceptable _____

II Serie:

Instrucciones:

Se le solicita responder cada una de las siguientes preguntas relacionadas a su quehacer diario y requisitos necesarios en su puesto de trabajo. . Dicha información será utilizada para conocer y diseñar cronograma de capacitaciones sobre seguridad industrial para los colaboradores operativos y administrativos una de las fincas bananeras de COBIGUA S.A.

- **Labores que se realizan y sus riesgos**

1. ¿Qué tipo de labor es la que realiza usted?

2. ¿Conoce los riesgos a los que está expuesto al realizar su labor? (mencione algunos)

Muchas gracias por su colaboración

Anexo No. 6

Para obtener la muestra del personal operativo se realizó el cálculo usando la fórmula de desviación estándar.

$$n = \frac{N}{\frac{d^2 \times (N-1)}{1 + Z^2 \times S^2}}$$

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño población/universo

d= Margen de error 0.05

Z= Nivel de confianza 95%

S= Varianza no conocida se asume la máxima como

$$p \times q (0.5) (0.5) = 0.25$$

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{N}{\frac{d^2 \times (N-1)}{1 + Z^2 \times S^2}} \quad n = \frac{136}{\frac{0.3375}{1 + 0.950625}}$$

$$n = \frac{136}{\frac{0.0025 \times (136-1)}{1 + 1.95^2 \times 0.25}} \quad n = \frac{136}{1 + 0.355029585}$$

$$n = \frac{136}{\frac{0.0025 \times (135)}{1 + 3.8025 \times 0.25}} \quad n = \frac{136}{1.355029586}$$

$$n = 100$$

Anexo 7

Ejecución de la propuesta

“Guía para la elaboración de una Campaña de Endomarketing sobre los beneficios que otorga el uso adecuado del equipo de protección personal” dirigida a los colaboradores que laboran en finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A.

Contenido

Introducción	78
Justificación	79
Objetivos	80
Alcance	80
Beneficios	80
Descripción de la propuesta	81
Área de protección fruta	84
Área de desflore	86
Área de deshije	87
Área de cosecha	88
Área de selección y empaque	90
Área de aplicación de herbicidas	91
Otras áreas	93
Cronograma de actividades	94
Guías para soportar la campaña	98

Introducción

Las medidas de seguridad e higiene en todo proceso operativo dentro de las empresas han tomado mucha importancia debido a los riesgos a que están expuestos los colaboradores al momento de realizar su labores, esto representa grandes retos a las organizaciones debido a que las ausencias del personal por causas de lesiones están presentes, lo que genera costos implícitos en ellas, debido a las cargas sociales que deben asumirse, tales como las prestaciones, contrataciones y capacitaciones de personal nuevo, así como también posibles sanciones de firmas certificadoras, por incumplimiento en las medidas de seguridad.

Dentro de las empresas existen colaboradores que aun conociendo los riesgos a los que están expuestos se reúsan a usar el equipo de protección personal que se les otorga, poniendo en riesgo su seguridad afectando también los procesos operativos, creando costos innecesarios y riesgos de no exportar al momento de un accidente o un proceso de certificación externa.

Es por ello que se propone a la empresa COBIGUA S.A., la ejecución de una campaña de endomarketing que permita capacitar, motivar, comprometer y culturizar a los colaboradores que trabajan en finca Uthe, con el objetivo de crear un sentido de pertenencia que logre identificar a la finca en mención como una finca modelo para que posteriormente se pueda transmitir ese mismo compromiso con el resto de la organización.

Justificación

La función de la seguridad industrial a nivel mundial y en todas las organizaciones es la de resguardar el recurso humano, dicha función está ligada a la planeación de las empresas, pues hoy en día ninguna podría realizar operaciones sin que sus colaboradores se encuentren debidamente protegidos utilizando los equipos de protección personal necesario, esto con la idea de reducir los índices de accidentes provocados por los riesgos laborales que se encuentran durante la realización de sus labores.

Las condiciones en que las compañías operan deben contar con los requisitos básicos y necesarios que exigen las normas de seguridad industrial con el afán de poder minimizar los riesgos de accidentes y lesiones. Los equipos de protección personal que otorgan las empresas representan un costo importante, con el cual deben subsistir, pues son necesarios para poder operar y exportar sus productos; estos equipos de protección personal son importantes para resguardar el recurso humano y se transforman en condicionantes para la empresa en procesos relacionados con obtener sus certificaciones, requeridas por el mercado.

Sin embargo, dentro de los procesos que lleva a cabo la empresa, se encuentran colaboradores que no prestan la debida importancia al equipo de protección personal lo que genera un mayor costo en el control para poder supervisar y medir su desempeño.

El endomarketing es una técnica que permite vender una idea dentro de la empresa, directamente a sus colaboradores, con el afán de despertar y motivar en ellos el deseo de hacer bien las cosas por convicción, logrando con esto una cultura que permita elevar el desempeño de la misma organización.

- **Objetivos**

- ✓ **General**

Contribuir a reducir el índice de accidentes laborales, manteniendo las certificaciones en seguridad industrial a través de una campaña de Endomarketing, en los procesos operativos, específicamente en la finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A.

- ✓ **Específicos**

Reducir los índices de accidentes en un 25% sobre los ocurridos durante el año 2012.

Crear panfletos con imágenes que permitan una fácil asimilación de la campaña.

Diseñar presentaciones animadas para captar la atención de los colaboradores.

Elaborar un cronograma de actividades que permita tener el control de las actividades a realizar.

Elaborar una guía de medición para constatar el avance de la campaña.

Fortalecer los conocimientos de seguridad industrial en los colaboradores.

- **Alcance**

El marco referente se delimitará físicamente a la finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A., para la cual se desarrolla la presente campaña de endomarketing, la cual servirá de soporte a la administración de la empresa y a cada uno de los colaboradores que laboran en la misma, queda a criterio del Gerente de COBIGUA S.A., para lo cual deberá hacer una evaluación de la misma y decidir si aplica los pasos descritos en dicha campaña.

- **Beneficios**

Mayor conocimiento de los colaboradores sobre los beneficios que otorga el uso adecuado del equipo de protección personal.

Elevar el nivel de compromiso de parte de los colaboradores, como resultado de la aplicación de la campaña.

Mejorar la planificación de cada supervisor en el control del ausentismo por causa de accidentes.

Buscar un nivel de cultura dentro de los colaboradores de finca Uthe, que permita identificar a COBIGUA S.A. en todo el país.

Sostenimiento de las certificaciones internas y externas.

Mejor aprovechamiento del recurso humano al bajar el ausentismo por causa de lesiones.

- Descripción de la propuesta

La campaña se ejecutará por el administrador de la finca juntamente con sus supervisores, contando con el apoyo del departamento de responsabilidad corporativa. En dicho proceso debe establecerse los programas de ejecución según el cronograma establecido. La propuesta inicia con una comparación del número de accidentes ocurridos durante los últimos 5 años versus el que se esperaría obtener reduciendo el 25% de dichos accidentes, por un período igual al analizado; esto se fundamentara con base en las técnicas a desarrollar durante el proceso de endomarketing que se plantea realizar en el lapso de un año.

Posteriormente será detallada cada una de las técnicas que empleará la campaña, brindando información clara y sencilla para realizar un proceso adecuado y principalmente con fundamento teórico y práctico.

Cuadro No. 1

Total de accidentes ocurridos en finca Uthe				
2008	2009	2010	2011	2012
28	31	35	26	29

Proyeccion a 5 años después de implementada la campaña reduciendo el 25% anual				
2013	2014	2015	2016	2017
22	16	12	9	7

Fuente: Elaboración propia

Los accidentes ocurridos desde el año 2008 han sido accidentes de trabajo ocasionados por resbalones, caídas, heridas con herramientas de trabajo y esguinces. Estas ausencias han generado costos a las operaciones normales de la finca, debido a que se tienen cargos de prestaciones y se debe contratar personal eventual para sustituir al personal ausente incrementando el personal de la finca.

Es por ello que, como meta, se pretende reducir un 25% anual partiendo como base 0 del año 2012 proponiendo un plan a largo plazo de 5 años.

A continuación se detalla el cálculo matemático utilizado para soportar la proyección a los 5 años.

Año	Accidentes ocurridos año anterior	Meta del 25%	Resultado aplicando el 25%	Año anterior Vrs. Resultado	Meta que se espera obtener
2012	29				
2013	29	$29 * 25\% =$	7	$29 - 7.0$	22
2014	22	$22 * 25\% =$	6	$22 - 6.0$	16
2015	16	$16 * 25\% =$	4	$16 - 4.0$	12
2016	12	$12 * 25\% =$	3	$12 - 3.0$	9
2017	9	$9 * 25\% =$	2	$9 - 2.0$	7

Fuente: Elaboración propia

Lo que se pretende conseguir con la campaña de endomarketing es reducir los accidentes de trabajo buscando minimizar a largo plazo el ausentismo por esta causa.

A continuación se presenta un cuadro comparativo entre el marketing general y el marketing interno, a fin de brindar una familiarización con el tema.

Cuadro N°2. Elementos básicos del endomarketing	
Marketing General	Marketing Interno
Cliente Externo	Trabajador
Producto o Servicio	Empresa
Técnica de Ventas	Comunicación Interna
Fuerza de Ventas	Equipo Directivo
Objetivo	Incrementar la Motivación

Fuente: Elaboración propia

A continuación se detalla cada una de las áreas de trabajo donde se plantea la realización de la campaña de endomarketing especificando los riesgos a los que están expuestos los colaboradores y el tipo de campaña que se realizará acorde a la labor realizada.

Cuadro No 3. Áreas donde se aplicará la campaña
Área de protección fruta
Área de desflore
Área de deshije
Área de cosecha
Área de empaque
Área de aplicación de herbicidas
Otras áreas

Fuente: Elaboración propia

1. Área de protección fruta

El objetivo de esta labor es proteger el racimo de los posibles daños que pueda provocar las plagas, rayos solares, pájaros, insectos y otros. La protección se realiza usando una bolsa que contiene un químico llamado Clorpirifos el cual repele los insectos y plagas que provocan daños en el racimo, además sirve como aislante para evitar el resto de daños descritos con anterioridad.

Para realizar dicha labor los colaboradores deben hacer uso de las siguientes herramientas:

- ✓ Una escalera
- ✓ Una machetilla
- ✓ Bolsa Dursban

- ✓ Cinta de color para identificar la edad del racimo
- ✓ Pita o mecate para sostener la planta de banano

Equipo de protección personal que se otorga para realizar la labor:

- ✓ Camisa manga larga
- ✓ Pantalón de lona
- ✓ Guantes de nitrilo
- ✓ Delantal impermeable
- ✓ Cacharro para guardar la machetilla
- ✓ Lima
- ✓ Mascarilla de carbón activado

El tipo de campaña que se pretende implementar para esta labor, es mostrar un video conteniendo los efectos que provoca un accidente o intoxicación, además de otorgar un boletín conteniendo las medidas de prevención.

Dentro de esta labor los riesgos a los que están expuestos los colaboradores son caídas, resbalones y heridas principalmente.

A continuación se detalla el formato que servirá para comprobar la entrega del equipo de protección personal, que se dará a diario a cada colaborador del área de protección fruta, así como un afiche que conteniendo el equipo de protección personal.

Formato 1. Entrega de equipo de protección personal al área de protección fruta.

Finca:		FECHA:											Entrada		Salida	
FECHA DE ENTREGA	NOMBRE DEL TRABAJADOR	No. Empleado	LABOR	CAMISA	PANTALON	GUANTE GRIS	MASCARILLA	PIERNERA	CACHARRO	CRUCETA	CABO PARA LIMA	L I M A	Hora de entrada	FIRMA DE RECIBIDO	Hora de salida	FIRMA DE ENTREGADO
			PROTECCION	x	x	x	x	x	x	x	x	x	06:00AM			
			PROTECCION	x	x	x	x	x	x	x	x	x	06:00AM			
			PROTECCION	x	x	x	x	x	x	x	x	x	06:00AM			

Fuente: Elaboración propia

2. Área de desflore

El objetivo de esta labor es remover o quitar las flores del racimo colocando un hule en cada gajo del mismo con el objetivo de darle una mejor forma y apariencia, mejorando la calidad y aprovechamiento de la fruta al momento de cosechar y empacar.

Para realizar dicha labor se utilizan las siguientes herramientas:

- ✓ Escalera
- ✓ Hule
- ✓ Esponja
- ✓ Jabón

Equipo de protección personal que se otorga para realizar la labor:

- ✓ Camisa manga larga
- ✓ Pantalón de lona
- ✓ Guantes de nitrilo
- ✓ Mascarilla de carbón activado

El tipo de campaña que se pretende implementar para esta labor es mostrar un video conteniendo los efectos que provocarían un accidente o intoxicación, además de otorgar un boletín conteniendo las medidas de prevención.

Dentro de esta labor los riesgos a los que están expuestos los colaboradores son caídas, resbalones y heridas principalmente.

A continuación se detalla formato que servirá para comprobar la entrega del equipo de protección personal que se dará a diario a cada colaborador del área de desflore y un afiche conteniendo el equipo de protección personal.

Formato 2. Entrega de equipo de protección personal área de desflore.

Finca:		FECHA:						Entrada		Salida	
FECHA DE ENTREGA	NOMBRE DEL TRABAJADOR	No. Empleado	LABOR	CAMISA	PANTALON	GUANTE GRIS	MASCARILLA	Hora de entrada	FIRMA DE RECIBIDO	Hora de salida	FIRMA DE ENTREGADO
			DESFLORE	X	X	X	X	06:00AM			
			DESFLORE	X	X	X	X	06:00AM			
			DESFLORE	X	X	X	X	06:00AM			

Fuente: Elaboración propia

3. Área de deshije

La labor de deshije consiste en eliminar todos aquellos hijos o rebrotes que la planta tenga seleccionando el que cumpla con los procedimientos establecidos según la instrucción. El objetivo de esta labor es mantener el número de plantas por hectárea con una buena distribución en sus medidas, manteniendo una buena sanidad para evitar plagas, librar de material no deseado el pie del hijo de cultivo, para que al momento de fertilizar este caiga directamente al suelo.

Para realizar dicha labor se utilizan las siguientes herramientas:

- ✓ Machete
- ✓ Lima
- ✓ Delantal impermeable
- ✓ Chacharro para portar el machete

Equipo de protección personal que se otorga para realizar la labor:

- ✓ Pienera
- ✓ Guantes
- ✓ Espinillera
- ✓ Cabo para lima
- ✓ Cruceta para machete

El tipo de campaña que se pretende implementar para esta labor es mostrar un video conteniendo los efectos que provocaría un accidente, además otorgar un boletín conteniendo las medidas de prevención necesarias.

Dentro de esta labor los riesgos a los que están expuestos los colaboradores son heridas.

A continuación se detalla formato que servirá para comprobar la entrega del equipo de protección personal que se entregara a diario a cada colaborador del área de deshije y un afiche.

Formato 3. Entrega de equipo de protección personal, área de deshije

Finca:			FECHA:					Entrada		Salida		
FECHA DE ENTREGA	NOMBRE DEL TRABAJADOR	No. Empleado	LABOR	PIERNERA	GUANTE	ESPILLERA	CABO PARA LIMA	CRUCETA PARA MACHETE	Hora de entrada	FIRMA DE RECIBIDO	Hora de salida	FIRMA DE ENTREGADO
			DESHIJE	X	X	X	X	X	06:00AM			
			DESHIJE	X	X	X	X	X	06:00AM			
			DESHIJE	X	X	X	X	X	06:00AM			

Fuente: Elaboración propia

4. Área de cosecha

La cosecha es una de las labores más dinámicas dentro de las operaciones de la finca, su objetivo es cosechar todos aquellos racimos que ya cumplieron con la edad de corte y grado adecuado según la instrucción, además debe cuidar la calidad del racimo para que este no sufra daños que puedan provocar desperdicio al momento de ser procesados en la empacadora.

Para realizar dicha labor se utilizan las siguientes herramientas:

- ✓ Machete
- ✓ Lima

- ✓ Cacharro para portar el machete
- ✓ Rolas
- ✓ Separadores
- ✓ Esponja
- ✓ Concha o almohada
- ✓ Pica
- ✓ Calibrador

Equipo de protección personal que se otorga para realizar la labor:

- ✓ Pienera
- ✓ Guantes
- ✓ Cabo para lima
- ✓ Cruceta para machete

El tipo de campaña que se pretende implementar para esta labor es mostrar un video conteniendo los efectos que provocaría un accidente, por no utilizar el equipo de protección personal, además otorgar un boletín conteniendo las medidas de prevención necesarias.

Dentro de esta labor los riesgos a los que están expuestos los colaboradores son resbalones, caídas y heridas.

A continuación se detalla el formato que servirá para comprobar la entrega del equipo de protección personal que se proporcionará a diario a cada colaborador del área de cosecha y un afiche conteniendo cada equipo de protección personal.

Formato 4. Entrega de equipo de protección personal, área de cosecha

Finca:		FECHA:				Entrada		Salida			
FECHA DE ENTREGA	NOMBRE DEL TRABAJADOR	No. Empleado	LABOR	PIERNERA	GUANTE	CABO PARA LIMA	CRUCETA PARA MACHETE	Hora de entrada	FIRMA DE RECIBIDO	Hora de salida	FIRMA DE ENTREGADO
			COSECHA	X	X	X	X	06:00AM			
			COSECHA	X	X	X	X	06:00AM			
			COSECHA	X	X	X	X	06:00AM			

Fuente: Elaboración propia

5. Área de selección y empaque

Esta es una estructura que sirve como centro de acopio para procesar todos los racimos que la cosecha a enviado, su objetivo es tomar el racimo y meterlo dentro de una caja de cartón, luego de cumplir con una serie de requisitos, dentro de los cuales se lleva a cabo el control de calidad para que dicho producto cumpla con las especificaciones que requiere el mercado de exportación.

Para realizar dicha labor se utilizan las siguientes herramientas:

- ✓ Cuchilla para seleccionar y desmanar
- ✓ Lima

Equipo de protección personal que se otorga para realizar la labor:

- ✓ Guantes
- ✓ Botas de hule
- ✓ Gabachas impermeables
- ✓ Cabo para lima
- ✓ Mascarilla
- ✓ Redecillas

El tipo de campaña que se pretende implementar para esta labor es mostrar un video, conteniendo los efectos que provocaría un accidente, además de otorgar un boletín conteniendo las medidas de prevención necesarias.

Dentro de esta labor los riesgos a los que están expuestos los colaboradores son heridas.

A continuación se detalla formato que servirá para comprobar la entrega del equipo de protección personal que se proporcionará a diario a cada colaborador del área de selección y empaque y su respectivo afiche.

Formato 5. Entrega de equipo de protección personal, área de selección y empaque

Finca:										FECHA:		Entrada		Salida	
FECHA DE ENTREGA	NOMBRE DEL TRABAJADOR	No. Empleado	LABOR	GUANTES	BOTAS DE HULE	GABACHA IMPERMEABLE	MASCARILLA	REDECILLA	Hora de entrada	FIRMA DE RECIBIDO	Hora de salida	FIRMA DE ENTREGADO			
			EMPAQUE	X	X	X	X	X	06:00AM						
			EMPAQUE	X	X	X	X	X	06:00AM						
			EMPAQUE	X	X	X	X	X	06:00AM						

Fuente: Elaboración propia

6. Área de aplicación de herbicidas

Esta es una de las áreas donde ya se manipulan agroquímicos los colaboradores que realizan esta labor tiene una capacitación diferente, además que son sometidos a una serie de exámenes médicos para poder realizarla, el objetivo de la aplicación de herbicidas es eliminar toda aquella maleza no benéfica que perjudique la plantación.

Para realizar dicha labor se utilizan las siguientes herramientas:

- ✓ Bomba de mochila
- ✓ Tambos plásticos de 20 litros

Equipo de protección personal que se otorga para realizar la labor:

- ✓ Guantes de hule
- ✓ Gabacha impermeable
- ✓ Anteojos transparentes
- ✓ Overol completo
- ✓ Gorra
- ✓ Botas de hule
- ✓ Mascarilla con carbón activado

El tipo de campaña que se pretende implementar para esta labor es mostrar un video, conteniendo los efectos que provocarían un accidente o intoxicación, además de otorgar un boletín conteniendo las medidas de prevención necesarias.

Dentro de esta labor los riesgos a los que están expuestos los colaboradores son caídas, resbalones, esguinces, intoxicaciones.

A continuación se detalla el formato que servirá para comprobar la entrega del equipo de protección personal que se proporcionara a diario a cada colaborador del área de herbicida y su respectivo afiche.

Formato 6. Entrega de equipo de protección personal, área de herbicidas

Finca:		FECHA:										Entrada		Salida	
FECHA DE ENTREGA	NOMBRE DEL TRABAJADOR	No. Empleado	LABOR	GUANTE DE HULE	GABACHA IMPERMEABLE	ANTEOJOS TRANSPARENTES	OVEROL COMPLETO	GORRA	BOTAS DE HULE	MASCARILLA DE CARBON ACTIVADO	Hora de entrada	FIRMA DE RECIBIDO	Hora de salida	FIRMA DE ENTREGADO	
			HERBICIDA	X	X	X	X	X	X	X	06:00AM				
			HERBICIDA	X	X	X	X	X	X	X	06:00AM				
			HERBICIDA	X	X	X	X	X	X	X	06:00AM				

Fuente: Elaboración propia

7. Otras áreas

Estas áreas son todas aquellas labores complementarias, que se realizan para dar el mantenimiento necesario al cultivo, acá se manipulan herramientas como machete y pala.

Para realizar dicha labor se utilizan las siguientes herramientas:

- ✓ Machete
- ✓ Pala
- ✓ Garabato
- ✓ Lima

Equipo de protección personal que se otorga para realizar la labor:

- ✓ Cacharro para portar machete
- ✓ Guantes
- ✓ Cabo para lima
- ✓ Cruceta para machete

El tipo de campaña que se pretende implementar para esta labor es mostrar un video, conteniendo los efectos que provocarían un accidente o intoxicación, además de otorgar un boletín conteniendo las medidas de prevención necesarias.

Dentro de esta labor los riesgos a los que están expuestos los colaboradores son caídas, resbalones, esguinces.

A continuación se detalla el formato que servirá para comprobar la entrega del equipo de protección personal que se proporcionará a diario a cada colaborador del área de herbicida y su respectivo afiche.

Formato 7. Entrega de equipo de protección personal, otras áreas

Finca:			FECHA:				Entrada		Salida		
FECHA DE ENTREGA	NOMBRE DEL TRABAJADOR	No. Empleado	LABOR	CACHARRO	GUANTES	CABO PARA LIMA	CRUCETA PARA MACHETE	Hora de entrada	FIRMA DE RECIBIDO	Hora de salida	FIRMA DE ENTREGADO
			MISCELANEOS	X	X	X	X	06:00AM			
			MISCELANEOS	X	X	X	X	06:00AM			
			MISCELANEOS	X	X	X	X	06:00AM			

Fuente: Elaboración propia

Cronograma de actividades

El cronograma que se plantea, tiene como fin la programación de las actividades propuestas, con el seguimiento respectivo, a fin de lograr hacer conciencia al colaborador, en la importancia del tema de seguridad industrial, para su propia protección, como para la exportación.

Cronograma anual para la realización de la campaña de endomarketing dirigida a los empleados de finca Uthe para el año 2013 y 2014												
ACTIVIDAD	Año 2013							Año 2014				
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Presentación de videos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrega de trifoliales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Medición del avance	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Presentación de resultados de la medición	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Área de protección fruta	■
Área de desflora	■
Área de deshije	■
Área de cosecha	■
Área de empaque	■
Área de aplicación de herbicidas	■
Otras áreas	■

Fuente: Elaboración propia

- **Marketing**

En el aspecto de mercadeo se propone la elaboración de una campaña de endomarketing para el personal operativo de finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A., con la finalidad de mejorar la motivación y lograr una cultura en los colaboradores sobre los beneficios que otorga el uso adecuado del equipo de protección personal, el precio que representa la realización de la misma, el área de cobertura, de qué forma se dará a conocer la propuesta y quiénes son los beneficiados.

La idea principal es: Proporcionar la información necesaria para la empresa y sus colaboradores así como la inversión monetaria; para poder realizar la propuesta y la forma de cómo se promocionará será a través de personal capacitado con algunas intervenciones de algunos instructores externos (INTECAP) para que sirva como apoyo durante alguna parte del proceso. El alcance de esta guía puede ampliarse, ya que al aplicarlo en finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A., y luego de mostrar resultados positivos, se podrá emplear en las otras fincas de la empresa.

- **Producto**

Campaña de endomarketing para los colaboradores que laboran dentro de finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A., en las diferentes áreas.

- **Precio**

El costo estimado de la propuesta es de Q 4,995.00

- **Plaza**

El área de cobertura es la finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A., y el territorio que cubre es el municipio de Puerto Barrios, en el departamento de Izabal.

- **Promoción**

El atractivo principal de esta propuesta consiste en el doble beneficio que representa la puesta en práctica de esta guía motivacional, ya que por una parte el trabajador no verá afectada su ganancia por su ausencia laboral.

Por otra parte la empresa también obtendrá un beneficio al tener constante su proceso productivo, librándose de contrataciones adicionales que impactan fuertemente en sus costos operativos.

- Persona

En esta propuesta se podrán beneficiar los siguientes actores: por un lado los empresarios que podrán aumentar sus márgenes de utilidades al lograr la reducción del ausentismo laboral por medio de la guía motivacional, y por el otro lado el propio trabajador, quien al asistir a diario a sus labores obtendrán mejores ingresos y mejor salud laboral.

- ✓ Financieros

El presupuesto estimado para implementar esta propuesta es el siguiente:

Descripción	Justificación del gasto	Cantidad	Precio unitario en Quetzales	Total en Quetzales
Papelería y útiles	Necesarios para la implementación de la guía para la campaña de endomarketing	1	Q950.00	Q 950.00
Comprar cañonera	Para las presentaciones de cada actividad	1	Q 4,000.00	Q 4,000.00
CD's	Para presentar videos de prevención de accidentes	9	Q 45.00	Q 45.00
			TOTAL	Q4,995.00

Fuente: Elaboración propia.

En la propuesta financiera se detallan los posibles gastos a realizar para la aplicación de la campaña de endomarketing, considerando la relación costo-beneficio, para los resultados esperados.

El objetivo principal es: Brindar información financiera, y que sea de utilidad al empresario para evaluar la implementación de la propuesta, beneficiándolo en el cumplimiento de las metas por medio

de la campaña de endomarketing, creando una cultura organizacional que permita identificar a la Finca Uthe unidad productiva de COBIGUA S.A.

El beneficio financiero posible para la empresa, se logrará a medida que se consiga el cambio de conducta se mejore el sentido de pertenencia en cada colaborador pues al tenerlos motivados ellos tienden a rendir y aportar más para la organización.

Guías para soportar la campaña



Previendo los Accidentes durante la LABOR DE COSECHA

Previendo los Accidentes durante la LABOR DE COSECHA

Sabía usted que muchos de los accidentes ocurren en el trabajo durante las actividades que se realizan en Cosecha.

Existen numerosos riesgos en las actividades de trabajo que, si NO LOS REALIZAMOS CON EL CUIDADO NECESARIO, pueden llegar a convertirse en accidentes provocando serias lesiones.



Por ello es importante seguir las siguientes indicaciones que le pueden ayudar a prevenir este tipo de accidentes.

- ✓ Preste atención a la cabuya que sostiene la planta.

¿Qué situación puede darse durante esta parte del proceso?

(Deje que el grupo le responda y si no ayúdeles, en afirmar “...*la cabuya puede enredarse en alguna de las herramientas usadas, esta puede rebotar y causarme una herida...*”.)



- ✓ Cuando despeje las hojas de la mata que va a cortar, tenga cuidado que estas no le caigan a usted o su compañero.
- ✓ Evite exponerse al látex que podría caerle en uno de sus ojos.
- ✓ Coloque firmemente la pica en el suelo, de manera que no se resbale una vez que apoye la mata en ella.

- ✓ Verifique que la herramienta está en buenas condiciones. ¿Qué podría pasar si la herramienta de trabajo estuviera defectuosa?

(Deje que el grupo le responda y si no oriéntelos, en contestar):

“ el mango podría quebrarse y caerme encima la herramienta o la mata...”

- ✓ ¿Con qué otro riesgo importante debemos tener de cuidado?

“Debo asegurarme que no hay nadie alrededor, que pueda alcanzar y herir con el machete o la pica...”

- ✓ Al quitar la bolsa, hágalo con cuidado ya que pueden haber algunos animales hospedados tales como arañas, abejas u otros.

USO Y MANEJO ADECUADO DEL EQUIPO

DE PROTECCION PERSONAL



Los equipos de protección personal son las medidas más importante para protegernos de los riesgos en el trabajo, por ello es de vital importancia saber usarlos y cuidarlos, porque lo protegen a usted

Por ello es importante seguir las siguientes instrucciones preventivas:

- ✓ Verifique que su equipo de protección personal este en buen estado.
- ✓ Cada labor tiene su propio equipo de protección personal

¿Sabe cuál es el equipo de protección de un deshijador?

¿Sabe cuál es el equipo de protección de un herbicero?

¿Sabe cuál es el equipo de protección de un desmanador?

¿Sabe cuál es el equipo de protección de un halador de fruta?

¿Conoce usted cual es la importancia del casco de seguridad?

¿Para qué sirven los guantes de protección?

¿Por qué un herbicero tiene que usar mascarilla de protecciónón?

MEDIDAS PREVENTIVAS

- Cuando realice su labor siempre utilice su equipo de protección personal
- Verifique que su equipo de protección personal este en buen estado
- Use el equipo de protección adecuado para su labor
- Use su equipo de protección personal para protegerse usted mismo.
- Cuide su equipo de protección personal , es de usted
- Cuando su equipo de protección este deteriorado no los use y pida reemplazo.
- El equipo de protección salva vidas
- El buen uso del equipo de protección nos evita los accidentes en el trabajo



El equipo de protección personal es suyo, úselo adecuadamente y cuídelo



EQUIPO DE PROTECCION POR LABOR

Los equipos de protección personal son las medidas más importantes para protegernos de los riesgos en el trabajo, cada equipo de protección es específico para cada labor, por ello es vital utilizarlos

Es importante seguir las siguientes instrucciones preventivas:

- ✓ El equipo de protección nos protege de los riesgos en el trabajo
- ✓ Cada labor tiene su equipo de protección personal

¿Sabe cuál es el equipo de protección de un halador de fruta?

¿Sabe cuál es el equipo de protección en la selección de fruta?

¿Sabe cuál es el equipo de protección de un deshojador?

¿Sabe cuál es el equipo de protección de un fertilizador?

¿Para qué nos sirve el casco?

¿Por qué debemos utilizar los guantes de protección?



MEDIDAS PREVENTIVAS

- Use el equipo de protección para la labor que desempeña
 - Revise su equipo de protección antes de usarlo
 - No se retire nunca su equipo de protección, al estar realizando su labor
 - Su equipo de protección personal tiene una vida útil, cuídalo
 - Verifique que su supervisor, le de su equipo de protección y que supervise su uso
 - No utilice equipo de protección deteriorado
- Cada equipo de protección , protege una área de su cuerpo para evitar lesionarse
 - Aun teniendo su equipo de protección, no se exponga a los riesgos
 - El equipo de protección es suyo, por ello se llama : Equipo de protección personal

Uso y manejo adecuado del equipo de protección personal y de los agroquímicos al realizar la labor



Los agroquímicos son de suma utilidad en el cultivo, por ello es importante darles un buen uso y manejo adecuado.

Para ello hay que seguir las siguientes instrucciones preventivas:

Al utilizar agroquímicos siempre utilice equipo de protección personal

¿Sabe usted cuál es el equipo de protección personal de un herbicero?

¿Sabe para qué sirve la mascarilla respiratoria en un herbicero?

¿Sabe usted que agroquímicos se aplican en el campo?

¿Sabe usted para qué sirven los rótulos de seguridad que colocan los herbiceros al realizar su labor?

¿Sabe usted en cuánto tiempo se puede ingresar al área donde se aplicó de agroquímico?

MEDIDAS PREVENTIVAS

- ✓ Utilice adecuadamente su equipo de protección al aplicar agroquímicos
- ✓ Realice la pre mezcla adecuadamente
- ✓ No se exponga a los agroquímicos si no sabe el uso y manejo adecuado de los mismos
- ✓ Respete los rótulos de prohibición en el área donde se están aplicando agroquímico
- ✓ Nunca coma o fume cuando realice la aplicación de agroquímicos
- ✓ Sepa cuáles son los primeros auxilios (básicos) cuando una persona se intoxica
- ✓ Siempre se debe de bañar al terminar de realizar la labor de aplicación de agroquímicos.
- ✓ Lea las etiquetas de seguridad de los agroquímicos

¿Qué son buenas prácticas agrícolas ó BPA?

Nacen como respuesta a diferentes preocupaciones: la globalización del comercio con productos agrícolas, la preocupación por obtener productos inocuos, la necesidad de mejorar las condiciones básicas de las salud, seguridad y bienestar laboral de los trabajadores agrícolas y el desarrollo de resistencia hacia los plaguicidas.

Podríamos definir las buenas prácticas agrícolas como “hacer las cosas bien y dar garantía de ello”.

¿Qué son buenas prácticas de manufactura o BPM?

Son medidas de higiene general para evitar la adulteración de los alimentos debido a condiciones antihigiénicas.

Tienen un enfoque bastante amplio e integran diversos aspectos de las operaciones en la planta empacadora y del personal.

Una enfermedad transmitida por los alimentos es una enfermedad causada por la ingestión de alimentos contaminados.

¿Qué es la contaminación de los alimentos?

Es la presencia de sustancias nocivas en un alimento en niveles no deseados o riesgosos.

Esta contaminación puede ser:

Química: es la presencia de sustancias químicas a niveles riesgosos (residuos de productos de limpieza, post-cosecha, grasa, etc.)



Biológica: es la presencia de microorganismos o de sus derivados en los alimentos (bacterias, virus, toxinas y esporas)



Física: es la presencia de objetos extraños en los alimentos (aretes, anillos, ganchos, vidrios, plásticos o cualquier otro objeto)



En base a lo descrito anteriormente los trabajadores enfermos en labores expuestas al contacto de fruta deben ser excluidos o restringidos, los alimentos se deben obtener de fuentes seguras, se debe mantener higiene personal

y no se deben contaminar los alimentos durante la manipulación.

¿Qué es Higiene?

Son los conocimientos y técnicas que deben aplicar las personas para evitar efectos nocivos a la salud.

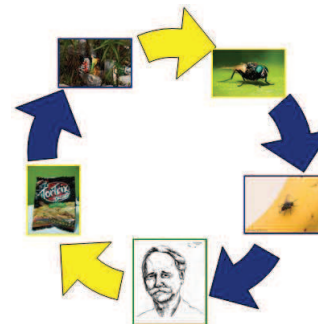
La Higiene Personal es el concepto básico de: Aseo, limpieza y cuidado de nuestro cuerpo.

¿Qué es La Basura?

Es todo aquello que consideramos como un desecho y que necesita ser eliminado. La basura proviene de desperdicios naturales e inorgánicos.

Los desperdicios de los alimentos y materias orgánicas en la basura constituyen un problema de salud porque son criaderos de plagas.

Flujo de la contaminación:



Recordemos que la basura contamina los suelos, el aire y el agua.

¿Por qué es importante lavarnos las manos?

Con las manos podemos transmitir múltiples enfermedades, no solo directamente a las personas sino también a los alimentos que producimos, debido que esta comprobado que las manos son portadoras de más de cuatro mil especies diferentes de organismos tales como bacterias, hongos y parásitos.



Es por lo expuesto anteriormente que es de suma importancia lavarse las manos antes de iniciar la jornada de trabajo y antes de comer, así como también después del uso de herramientas o materiales sucios, después del uso del servicio sanitario y después de los recesos.

Recordemos que producimos un alimento que es consumido desde niños hasta ancianos en todo el mundo y es nuestra obligación garantizar que ese producto sea sano y saludable.

¿Cómo lavarse las manos?

- Mojarse las manos con agua
- Enjabonar y frotarse las manos usando agua por veinte segundos.
- Enjuagarse
- Secarse con toallas o secador de manos.



Usted debe recordar que:

NO se debe:

- Fumar
- Escupir
- Comer ni masticar chicle
- Cepillarse los dientes en las pilas.
- Utilizar joyas de ningún tipo
- Introducir alimentos y/o artículos personales.

SI se debe:

- Utilizar blusas y camisas con manga.
- Utilizar zapato cerrado.
- Utilizar el equipo de protección personal de forma completa.
- Depositar la basura en lugares apropiados
- Lavarse las manos después de utilizar el servicio sanitario, recesos de trabajo y manipular herramientas.



¿QUÉ ES LA NORMA GLOBALG.A.P.?

Es una norma que se enfoca en las Buenas Prácticas Agrícolas y abarca todo el proceso de producción de banano certificado, desde plantas en vivero hasta que el producto es retirado de la finca.

¿SABIA USTED?

Que la división de Chiquita Guatemala (COBIGUA) esta certificada con la norma GLOBALG.A.P desde el año 2005 y que el certificado se ha renovado hasta la fecha.

1. TRABAJO INFANTIL

- COBIGUA no utiliza ni apoya el uso de menores de 18 años de edad para cualquier trabajo.
- COBIGUA apoya la educación de los niños de sus trabajadores.



2. TRABAJO FORZADO:

- COBIGUA no exigirá a sus empleados que dejen bajo custodia depósitos o documentos de identidad, al comenzar la relación laboral con la compañía.



3. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

- COBIGUA vela por la salud de sus trabajadores ya que les provee servicio médico y EPP en todas las labores en las que se necesite.
- En COBIGUA tratamos de prevenir accidentes y lesiones.
- En COBIGUA existe un representante que es el encargado del sistema de gestión de Salud Ocupacional.
- Usted está obligado a cumplir con las normas de Salud Ocupacional de acuerdo a la ley y al Pacto Colectivo.



- COBIGUA ofrece un lugar de trabajo seguro y saludable, ofrece agua potable y baños limpios.

4. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DERECHO A NEGOCIACIÓN COLECTIVA

- En COBIGUA los trabajadores tienen derecho a afiliarse voluntariamente a un sindicato.
- En COBIGUA los representantes de los trabajadores, incluyendo líderes sindicales, de ninguna manera serán discriminados y pueden hablar con los afiliados en el lugar de trabajo.



5. DISCRIMINACIÓN

- COBIGUA no permite ningún tipo de discriminación por: raza, país de origen, religión, impedimento físico, género, orientación sexual, participación en sindicatos u otras organizaciones, afiliación política, veteranos de guerra, edad de los empleados mayores.



6. MEDIDAS DISCIPLINARIAS

- En COBIGUA usted tiene derecho a trabajar sin ningún tipo de abuso mental, físico o verbal. Las medidas disciplinarias son de acuerdo a un procedimiento establecido.



7. HORARIO DE TRABAJO

- En COBIGUA la jornada ordinaria de trabajo es de 44 horas de trabajo efectivo y para efectos de pago será de 48 horas. Usted no trabajará más de 12 horas extras por semana y solo cuando sea requerido.
- En COBIGUA las horas extras son pagadas a un precio superior que el de las horas regulares.
- En COBIGUA usted debe tener por lo menos un día de descanso por semana.



8. REMUNERACIÓN

- En COBIGUA su pago y beneficios deben cumplir con la ley y le servirán para cubrir sus necesidades básicas.
- En COBIGUA no se hacen deducciones a su pago por razones disciplinarias.
- En COBIGUA usted recibe un reporte claro (boleta de pago) y completo sobre sus ingresos y deducciones.



9. SISTEMA DE GESTIÓN

- COBIGUA tiene una política de Responsabilidad Corporativa.
- En COBIGUA se cuenta con Representante del Sistema de Gestión.
- COBIGUA garantizará que los requerimientos de la norma SA8000 sean todos comprendidos y aplicados en todos los niveles de organización.
- COBIGUA le exigirá a sus proveedores y contratistas el cumplimiento de los criterios de la norma SA8000.

Si usted conoce o sabe de algún incumplimiento con nuestro Código de Conducta, nuestra Política de Responsabilidad Corporativa o con la norma SA8000, está en la obligación de comunicarlo inmediatamente a:

- Al Técnico de la finca
- Al Técnico de Responsabilidad Corporativa
- Buzón de Responsabilidad Corporativa
- Chiquita Helpline: 1-888-749-1952
- ó: chiquitahelpline.ethicpoint.com

PREGUNTAS

1. ¿Que es la norma SA8000?
2. ¿Que dice la norma acerca del trabajo infantil?
3. ¿Que dice la norma acerca de las medidas disciplinarias?
4. ¿Que indica la norma acerca del horario de trabajo?
5. ¿Que indica la norma sobre la remuneración?

CRITERIOS DE LA NORMA SA8000

1. Trabajo Infantil.
2. Trabajo Forzado.
3. Seguridad y Salud.
4. Libertad de asociación y Derecho de Negociación Colectiva.
5. Discriminación
6. Medidas Disciplinarias
7. Horario de Trabajo
8. Remuneración.
9. Sistema de Gestión



¿QUÉ ES LA NORMA SA 8000?

Es una norma (certificación) de Responsabilidad Social enfocada en velar por las condiciones de los trabajadores en las empresas. Fue creada por Social Accountability International (SAI) y es verificada por auditores externos a Chiquita

¿SABIA USTED?

Que la división de Chiquita Guatemala (COBIGUA) esta certificada con la norma SA8000 desde el año 2004 y que el certificado se ha mantenido hasta la fecha.