

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



**Eficientizar la cuenta de inventario en empresas informales
de la ciudad de Guatemala**

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Ana Elizabeth Fuentes Orellana

Guatemala, agosto de 2019

**Eficientizar la cuenta de inventario en empresas informales
de la ciudad de Guatemala**

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Ana Elizabeth Fuentes Orellana

Lic.Hugo Armando Perla Méndez (**Asesor**)

M.Sc. Edna de Juárez (**Revisora**)

Guatemala, agosto de 2019

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario general

AUTORIDADES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Rolando Antonio Girón Díaz

Decano

Lic. Samuel Arón Zabala Vásquez

Coordinador

Guatemala, 13 marzo de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado **“Eficientizar la cuenta de inventario en empresas informales de la Ciudad de Guatemala”** y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes

Acepto la responsabilidad como autora del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy la única responsable de su contenido.

Atentamente,



Ana Elizabeth Fuentes Orellana

Licenciatura en Auditoria Contaduria Pública

Carné No.: 201402051

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
GUATEMALA, 05 DE AGOSTO DE 2019
DICTAMEN**

Asesor: Lic. Hugo Armando Perla Méndez
Revisor: M. Sc. Edna de Juárez

Artículo Científico Titulado: "Eficientar la cuenta de inventario en empresas informales de la ciudad de Guatemala."

Presentada por: Ana Elizabeth Fuentes Orellana.

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría.

M.A. Ronaldo Antonio Ciron Pérez
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



Guatemala, 12 de abril 2018

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana

Presente

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo científico titulado: **“Eficientar la cuenta de inventario en empresas informales de la ciudad de Guatemala”**, realizado por Ana Elizabeth Fuentes Orellana, carné 201402051, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



Lic. Hugo Armando Perla Méndez
Colegiado Activo 12068

Guatemala, 16 de mayo de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana

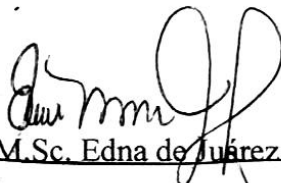
Presente

Estimados señores:

En relación al trabajo de artículo científico titulado **“Eficientar la cuenta de inventario en empresas informales de la ciudad de Guatemala”** realizado por Ana Elizabeth Fuentes Orellana, Carné No. 201402051, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



M.Sc. Edna de Juárez

Colegiado No. 5,803

Dedicatoria

- A Dios:** Agradezco a Dios por darme la sabiduría y permitirme llegar a cumplir unos de mis sueños, por siempre estar guiando mi camino.
- A mis padres:** Por siempre apoyarme y estar a mi lado en cada momento importante para mi vida, agradezco sus enseñanzas y demostrarme que todo esfuerzo tiene su recompensa.
- A mi esposo:** Por demostrarme su apoyo incondicional y acompañarme en este camino recorrido.
- A mis hijos:** Por comprender mi ausencia en este tiempo, y poder demostrarles que las metas se obtienen con perseverancia, amor, principios y valores. Los amo con todo mi corazón.
- A mis amigos:** A mis amigos y compañeros que siempre me dieron palabras de aliento y nunca dejarme desmayar en este camino que no ha sido nada fácil de llegar.

Contenido

Abstract	i
Introducción	ii
1. Metodología	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Pregunta de investigación	3
1.3. Objetivos de investigación	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Definir el tipo de investigación	4
1.4.1. Investigación descriptiva	4
1.5. Sujeto de investigación	5
1.6. Alcance de la investigación	5
1.6.1. Temporal	5
1.6.2. Geográfico	5
1.7. Definición de la muestra	6
1.7.1. Empleo muestra finita o infinita	6
1.8. Definición de los instrumentos de investigación	6
1.9. Recolección de datos	7
1.10. Procesamiento y análisis de datos	7
2. Resultados	8
2.1. Presentación de resultados	8
3. Discusión y Conclusiones	22
3.1. Extrapolación	22
3.1.1. Inventarios	22
3.1.2. Control de inventarios	25
3.1.3. Métodos de valuación de inventarios	27
3.2. Hallazgos y análisis general	30
3.3. Propuesta Pasos para implementar un Sistema de Control de Inventarios	33

3.4. Conclusiones	38
Referencias	39
Libros	39
Fuentes electrónicas	40
Revistas	41
Anexos	43

Lista de gráficas

Gráfica No. 1 Sistema de inventario	8
Gráfica No. 2 Método de control de inventario	9
Gráfica No. 3 Fecha de caducidad de los productos	10
Gráfica No. 4 Equipo de computación	11
Gráfica No. 5 Control de la caducidad	12
Gráfica No. 6 Control de existencias	13
Gráfica No. 7 Rotación de productos	14
Gráfica No. 8 Tiempo de venta de los productos	15
Gráfica No. 9 Solicitud de productos	16
Gráfica No. 10 Forma de realizar pedidos de productos	17
Gráfica No. 11 Tiempo de realizar pedido de productos	18
Gráfica No. 12 Lugar de almacenamiento	19
Gráfica No. 13 Pérdidas de la empresa	20
Gráfica No. 14 Sistema de inventario	21

Abstract

El propósito de esta investigación consiste en reflexionar sobre la forma más precisa de planear, coordinar y controlar la adquisición de mercadería, almacenamiento y movimientos de insumo que se debe de llevar a cabo para lograr la eficiencia y la eficacia de la organización en los depósitos de productos básicos sujetos de estudio.

El enfoque de la investigación se centró en depósitos ubicados en el mercado de la Terminal, ciudad capital de Guatemala, departamento de Guatemala. Los establecimientos sujetos de estudio comercializan productos básicos, granos y gaseosas, en dicho lugar donde se determinó la existencia de hallazgos en el área de bodega, por lo que el objetivo de la investigación se pudo cumplir.

Se analizó el cumplimiento de los sistemas de inventarios, es decir, la ejecución de los tipos de inventarios para poder comparar un escenario donde se refleja el uso correcto de los mismos. Finalmente, se desarrollan los hallazgos y las conclusiones, donde se permitió identificar el cumplimiento del objetivo de la investigación.

Introducción

La presente investigación titulada: “Eficientizar la cuenta de inventario en empresas informales de la ciudad de Guatemala” plantea como objetivo resaltar la importancia de que los comerciantes utilicen la cuenta de inventario para efficientar el proceso contable en las empresas informales. La investigación es de carácter descriptiva, también observación directa, con el uso de cuestionarios aplicados a sujetos de estudio para la recolección de datos.

Es importante señalar que, el inventario consiste en las existencias que se poseen como activo circulante necesario para permitir que el proceso de producción venta se lleve a cabo en un lapso de tiempo determinado. La existencia de sistemas de inventarios dentro de cualquier empresa es imprescindible ya que, si se mantiene un nivel apropiado de artículos destinados para su distribución, se es capaz de cubrir la demanda de forma eficiente y eficazmente y, no se incurre en costos elevados de almacenaje.

La presente investigación se realizó en depósitos ubicados en el mercado de la terminal, que son de tres tipos: granos, productos básicos y gaseosas. Actualmente, estos negocios están siendo afectados, debido a que no utilizan un manejo adecuado en la administración de inventarios por parte de sus propietarios que son los encargados de la dirección de los mismos.

La investigación está estructurada en tres capítulos. En el primero se presenta el desarrollo de la metodología empleada, problema, pregunta, el tipo de investigación, objetivos, muestra, sujetos, entre otros. El capítulo dos, presenta los resultados del instrumento de recolección de datos. Cada pregunta tiene su respectiva gráfica con la interpretación de los resultados. El último capítulo corresponde a la discusión de la investigación, en él se expone la información que sirvió de fundamento asimismo, se describen los hallazgos identificados, el análisis final y las conclusiones. Finalmente se adjuntan las referencias bibliográficas y anexos.

Capítulo 1

Metodología

1.1. Planteamiento del problema

La administración de inventarios consiste en planear, coordinar y controlar la adquisición de mercadería, almacenamiento y movimientos de insumo que se debe llevar a cabo para lograr la eficiencia y la eficacia de la organización.

(Aenor, 1994, p. 72) expresa:

La planificación de inventarios brinda a cualquier empresa los lineamientos necesarios e indispensables para contar con la cantidad oportuna de productos terminados que puedan ser requeridos en un momento dado, así como a evitar que los costos en inventarios en que incurra la empresa sean tan elevados e irrecuperables en almacenaje de materiales que no generen movimiento.

Lo que significa que, la administración de inventarios, permite proyectar las necesidades o demandas de una empresa con respecto a los inventarios futuros habiendo básicamente tres marcos de tiempo a considerarse: a largo, mediano y corto plazo que deben relacionarse con los niveles y funciones del mismo.

Según (Muller, 2004, p. 39):

“Básicamente, el inventario consiste en las existencias que se poseen como activo circulante necesario para permitir que el proceso de producción venta se lleve a cabo en un lapso de tiempo determinado. La importancia de los inventarios dentro de cualquier empresa radica en que si se mantiene un nivel apropiado de artículos destinados para su

distribución, se es capaz de cubrir la demanda de forma eficiente y eficazmente y, no se incurre en costos elevados de almacenaje.”

El presente estudio de investigación se realizó en depósitos ubicados en el mercado de la terminal, que son de tres tipos: granos, productos básicos y gaseosas. En la actualidad estos negocios se están viendo afectados, debido a que no utilizan un manejo adecuado en la administración de inventarios por parte de sus propietarios que son los encargados de la dirección de los mismos.

Se pudo identificar que la mayoría de los depósitos ubicados en el mercado de la Terminal abordados en la encuesta realizada, tienen la misma problemática en la gestión de inventarios. En ningún depósito de los observados se cuenta con una administración de inventarios, por lo que se tiene deficiencias en el manejo apropiado de los mismos de los artículos que comercializan, se han realizado inventarios físicos de los productos en las salas de ventas y en la bodega de las sucursales sin tomar en cuenta la bodega principal y que el único documento que poseen en donde muestre la información, es un cuaderno donde van anotando la cantidad de producto que se tiene en bodega; sin embargo, no se cuenta con datos específicos de las existencias de la bodega principal, por lo que fue necesario realizar un ordenamiento de los artículos existentes (realizado por los encargados del área de almacenaje repartidores-bodegueros) para realizar el inventario correspondiente, el cual servirá como punto de partida para la elaboración de la clasificación ABC para el presente estudio.

En los resultados de la investigación se determinó que en su mayoría mantienen el control de los inventarios en base al conteo físico de los productos, por el almacenamiento de los mismos en bodega y teniendo altas existencias en los inventarios; estas actividades no son ejecutadas técnicamente por parte de sus propietarios, en ocasiones no logran cubrir los pedidos solicitados de los clientes por desabastos en sus bodegas. Se estableció que los tres tipos de depósitos no implementan ningún método contable que les permita controlar las entradas y salidas de la mercadería en cuanto a cantidad y costo.

En otras palabras, los propietarios de los depósitos no ejecutan correctamente los métodos y técnicas para lograr un adecuado manejo en la administración de inventarios. Por lo que se propone a los propietarios de los negocios una guía para establecer un control de inventarios que les permita mantener registros del conteo físico de los productos, históricos de mercadería; implementando métodos de valuación de inventarios que determinen cuáles son los primeros productos a salir a la venta en cantidades y costos; calculando el punto de reorden y la determinación de la cantidad óptima de pedido.

1.2. Pregunta de investigación

¿Qué medidas se podrían implementar para mejorar el sistema de control de inventarios en depósitos de productos básicos y en qué beneficia un sistema de entrada y salida de productos?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Realizar una investigación sobre la importancia que los comerciantes utilicen la cuenta de inventario para eficientar el proceso contable en las empresas informales.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar los tipos de cuentas de inventarios que pueden utilizar los comerciantes informales.

Conocer los sistemas de control de inventario para verificar los ingresos y egresos de la mercadería.

Identificar cuál es la forma que manejan actualmente las empresas informales la rotación de productos.

Analizar la forma actual que emplean los comerciantes para almacenar la mercadería e insumos en los depósitos.

1.4. Definir el tipo de investigación

1.4.1. Investigación descriptiva

Se realizó un estudio descriptivo pues se recolectaron datos de los depósitos de productos básicos en base al proceso actual que realizan cada uno de ellos, en el área de cuenta de inventarios, de acuerdo a la muestra que arroje el estudio realizado, un análisis y medición de los mismos. Con la investigación descriptiva se buscó especificar propiedades, características y rasgos importantes del sistema de entradas y salidas de productos en los depósitos de productos básicos; con la mayor precisión posible.

Además, el estudio tiene un enfoque cuantitativo ya que fue necesario analizar los resultados de las encuestas que se aplicaron a los comerciantes informales que gestionan el proceso de inventario de los depósitos de productos básicos, según muestra.

Los depósitos de productos básicos, son gestionados por comerciantes informales; por lo que se hizo necesario que exista un sistema de entrada y salida de productos, para lograr eficientar la cuenta de inventario.

Por lo que se realizó una investigación y análisis de diferentes depósitos de productos básicos, tomando en cuenta la forma en que manejan el almacenamiento de productos, con el afán de llegar a una optimización de la cuenta de inventario y poder dar una posible solución a los problemas que afrontan los depósitos de productos básicos, ubicados en el mercado de la Terminal.

1.5. Sujeto de investigación

Verificando los resultados, el sujeto de esta investigación son los comerciantes informales de depósitos de productos básicos, del mercado la Terminal, ubicados en la ciudad de Guatemala, tomando en cuenta su sexo, edad y clase socioeconómica y de acuerdo a la muestra.

Los depósitos objeto de estudio se caracterizan por estar dirigidos o gestionados por comerciales que realizan su trabajo de forma empírica, es decir, carecen de los conocimientos teóricos básicos sobre qué son los sistemas de inventarios y sus beneficios.

1.6. Alcance de la investigación

El resultado que se proponía obtener centrado en las encuestas, consistió en conocer el dato real sobre cómo es el proceso actual para gestionar el ingreso y salida de productos, y de qué forma se puede eficientar la cuenta de inventarios.

1.6.1. Temporal

Determinación del tiempo: Este estudio se llevó a cabo durante noviembre a diciembre 2018, recopilando toda la información necesaria para la obtención de resultados. Estos mismos ayudaron a comprender cómo debe ser un modelo de sistema de entrada y salida de productos que permita que los comerciantes informales puedan eficientar la cuenta de inventario; para minimizar la problemática actual, como productos vencidos, exceso de inventario, entre otros.

1.6.2. Geográfico

Este estudio se realizó en la ciudad de Guatemala, a los comerciantes informales, de los depósitos de productos básicos, ubicados en el mercado de la Terminal.

1.7. Definición de la muestra

“Una muestra es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo”. (Cochran, 1980, p. 112)

1.7.1. Empleo muestra finita o infinita

Es importante, señalar que para la muestra de la investigación, se tuvo la colaboración y disposición de muchos pequeños empresarios dueños de depósitos. Por razones de confidencialidad no se incluyen sus nombres ni información real de la muestra. En este caso en donde la población es finita, es decir, se conoce el total de la población y se desea saber cuántos del total se tendrá que estudiar, la fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad n = 51$$

Dónde:

N= Total de la población (60)

Z²= 1.94 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

P= proporción esperada (en este caso 5%= 0.05)

q= 1-p (en este caso 1-0.05 = 0.94)

d= precisión (en su investigación use un 5%)

1.8. Definición de los instrumentos de investigación

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos, este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes o sugerencias.

En una encuesta, se realiza una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede. Las preguntas elaboradas para la encuesta, la cual va dirigida a los comerciantes informales de los depósitos de productos básicos, con el objetivo de identificar los indicadores planteados en la muestra.

1.9. Recolección de datos

En esta etapa se ha realizado la recolección de datos por medio de una encuesta estructurada con preguntas que darán a conocer la perspectiva y comprensión de los entrevistados, la encuesta se llevó a cabo en los depósitos de productos básicos, precisamente se entrevistó a los comerciantes informales al momento en que ingresaban mercadería.

1.10. Procesamiento y análisis de datos

Después de haber realizado la recolección de los datos se procedió a contabilizar las respuestas y analizar los porcentajes y mayoría obtenidos para la realización de gráficas.

Capítulo 2

Resultados

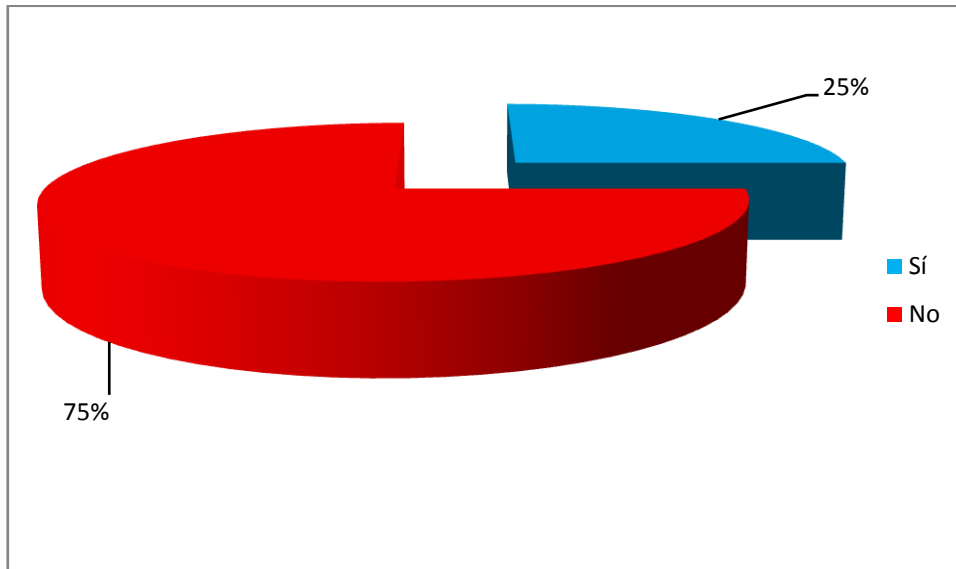
2.1. Presentación de resultados

A continuación, se presentan de manera concisa los resultados generados por medio de la aplicación del instrumento de investigación utilizado, mencionado instrumento es una encuesta realizada en 20 negocios de depósitos de productos básicos, granos y gaseosas, ubicados en el mercado de la Terminal.

1. ¿La empresa utiliza algún tipo de sistema de inventario para poder administrar la mercadería?

Sí	No	Total
13	38	51
25%	75%	100%

Gráfica No. 1 Sistema de inventario



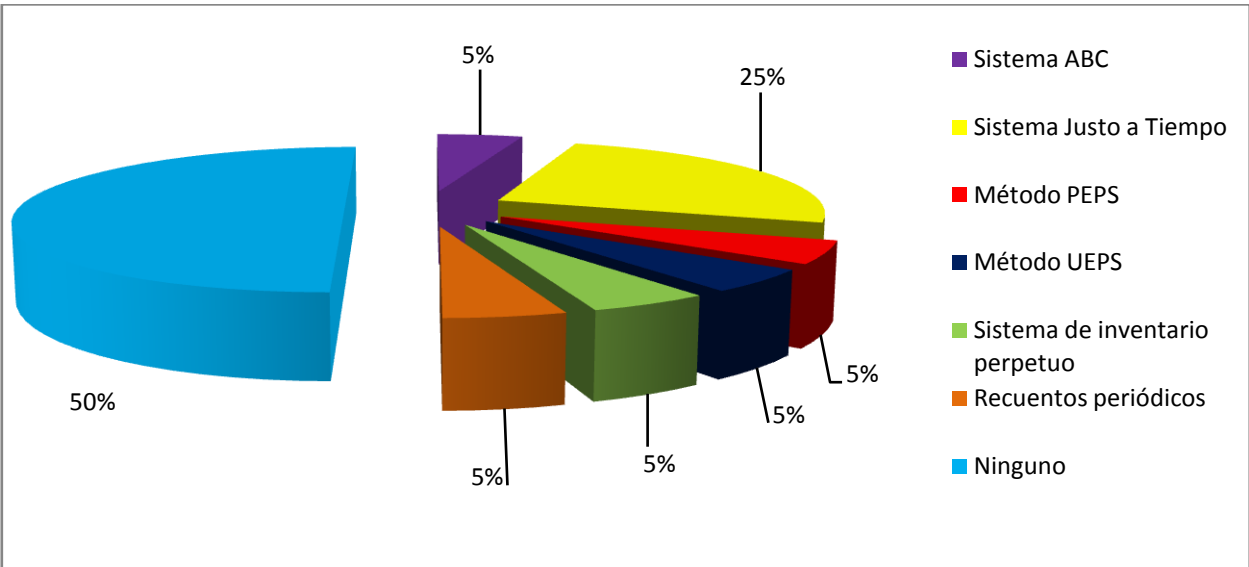
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

38 de los entrevistados contestaron que no utilizan algún tipo de método de inventario para poder administrar la mercadería de la empresa y 13 indicaron que la empresa sí utiliza algún tipo de sistema de inventario para poder administrar la mercadería. Lo que significa por la falta de sistema de inventarios los depósitos están en riesgo de realizar compras excesivas e innecesarias de productos de poco movimiento, y por otra parte pueden comprar cantidades reducidas de productos de mayor movimiento, y provocando con esto pérdidas innecesarias.

2. De la siguiente lista ¿Conoce algún método de control de inventario?

Sistema ABC	Sistema Justo a Tiempo	Método PEPS	Método UEPS	Sistema de inventario perpetuo	Recuentos periódicos	Ninguno	Total
2	14	2	2	2	2	27	51
5%	25%	5%	5%	5%	5%	50%	100%

Gráfica No. 2 Método de control de inventario



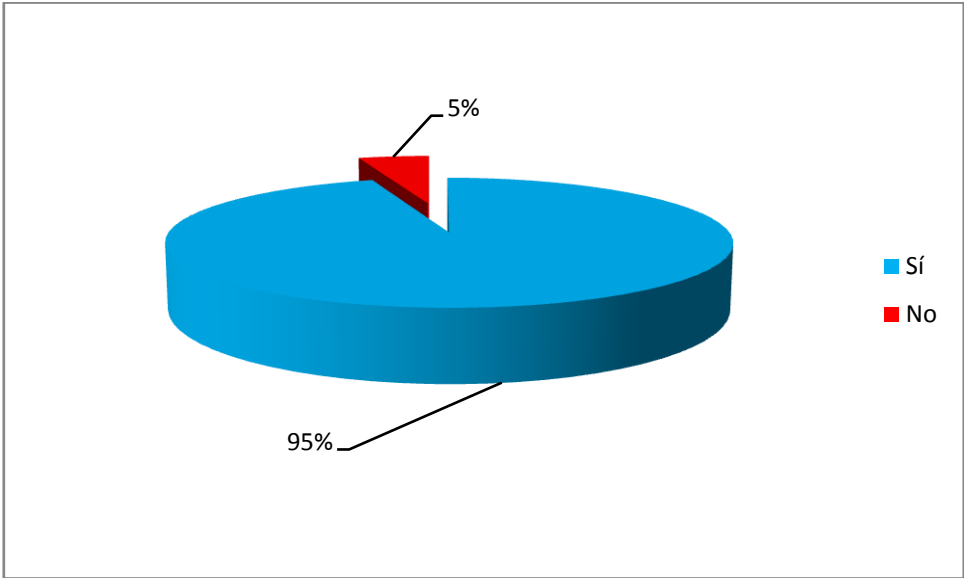
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

Para la mitad de los entrevistados que equivale a 27 personas indicaron que, no utilizan algún tipo de método de control de inventario para poder administrar la mercadería, 14 de las personas entrevistadas indicaron que utilizan Sistema Justo a Tiempo, 5 respondieron que el PEPS. 5 el método ABC, otras 5 emplean el Método UEPS, 5 el sistema de inventario perpetuo y otras 5 emplean el recuento periódico. Lo que indica que la mayoría de los depósitos no cuenta con un sistema de inventarios, por lo que se tiene deficiencias en el manejo apropiado de los artículos que comercializan.

3. ¿Considera que es importante llevar un control sobre la fecha de caducidad de los productos que se manejan en la empresa?

Sí	No	Total
49	2	51
95%	5%	100%

Gráfica No. 3 Fecha de caducidad de los productos



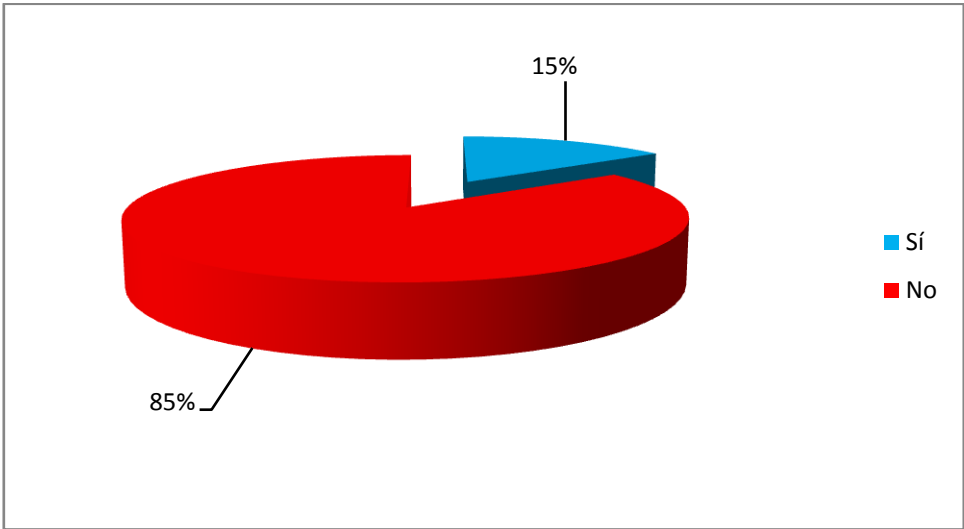
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

49 de los entrevistados indicaron que sí es importante llevar un control sobre la fecha de caducidad de los productos que se manejan en la empresa y solo 2 indicaron que no es importante llevar un control sobre la fecha de caducidad de los productos que se manejan en la empresa. Lo que significa que por la falta de un sistema adecuado de inventarios frecuentemente puede haber pérdida de productos que se arruinan por llegar a su fecha de vencimiento.

4. ¿La empresa utiliza equipo de computación para controlar las existencias de los productos?

Sí	No	Total
8	44	51
15%	85%	100%

Gráfica No. 4 Equipo de computación



Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

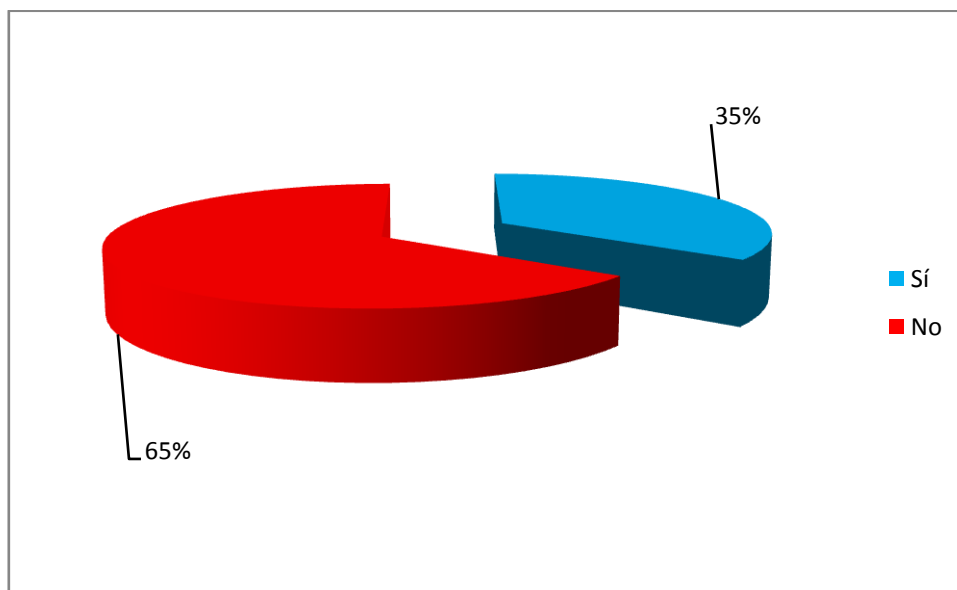
Del total de los encuestados 44 respondieron que no utiliza equipo de computación para controlar las existencias de los productos y solo 8 personas respondieron que sí utiliza equipo de computación para controlar las existencias de los productos de la empresa. Lo que se pudo constatar con el trabajo de campo fue que además, el conteo y registro de sus inventarios lo

realizan por medio del conteo mental y unos pocos escritos en cuadernos por parte de sus propietarios o encargados que trabajan empíricamente; por lo que la mayoría de las personas de los depósitos indicaron que no cuentan con un equipo de cómputo para el negocio. Es importante aclarar la importancia de que una pequeña empresa cuente con equipo de computación porque representa una ventaja para los procesos contables de la empresa, implementación de sistemas contables asimismo, le puede facilitar la realización de los trámites con la SAT.

5. ¿Considera que un equipo de cómputo ayudaría a llevar un mejor control de la caducidad y existencia de los productos?

Sí	No	Total
18	33	51
35%	65%	100%

Gráfica No. 5 Control de la caducidad



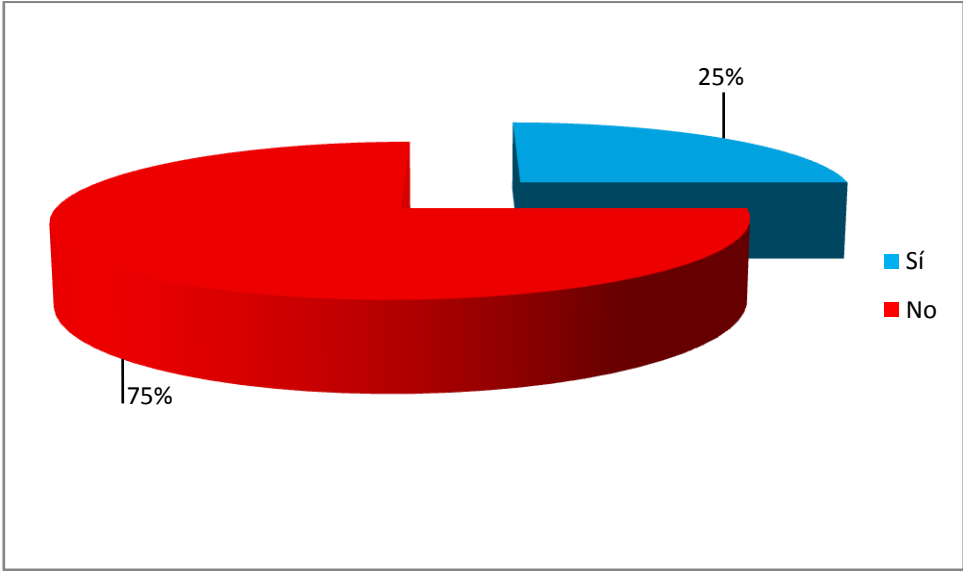
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

33 de los entrevistados indicaron que un equipo de cómputo ayudaría a llevar un mejor control de la caducidad y existencia de los productos y 18 de los entrevistados indicaron que un equipo de cómputo no es necesario para llevar un mejor control de la caducidad y existencia de los productos. Lo que indica que los propietarios o encargados consideran necesario implementar un equipo de cómputo para llevar un mejor control de los productos de la empresa.

6. ¿Cuenta con algún programa o procedimiento para controlar las existencias de los productos en la empresa?

Sí	No	Total
13	38	51
25%	75%	100%

Gráfica No. 6 Control de existencias



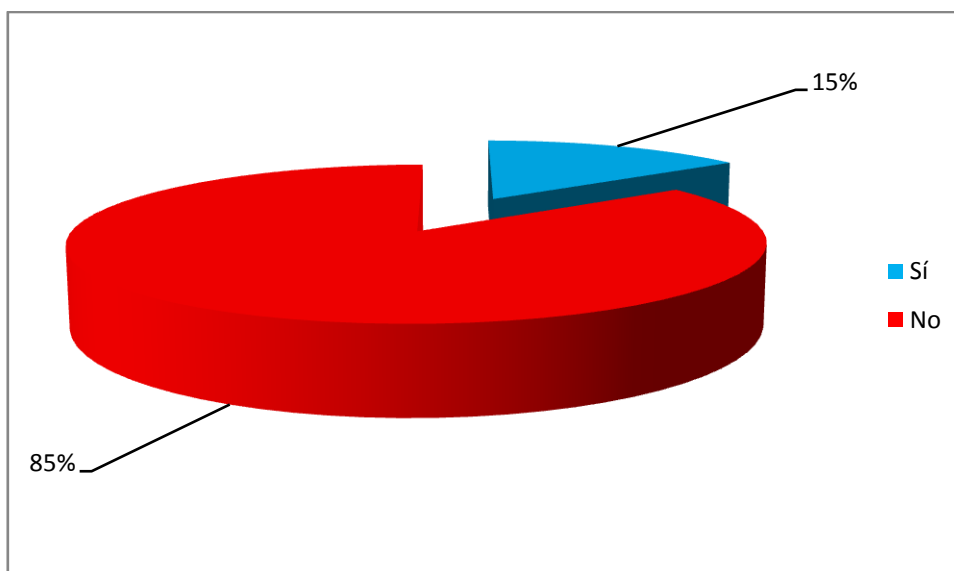
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

38 de los entrevistados indicaron que no utilizan programa o procedimiento para controlar las existencias de los productos en la empresa y solo 13 indicaron que sí utilizan programa o procedimiento para controlar las existencias de la empresa. Se pudo confirmar con el trabajo de campo que los depósitos no cuentan con datos específicos de las existencias de las bodegas, algo en común en la mayoría de los ellos.

7. ¿Utiliza alguna forma para determinar si los productos han sido rotado?

Sí	No	Total
8	43	51
15%	85%	100%

Gráfica No. 7 Rotación de productos



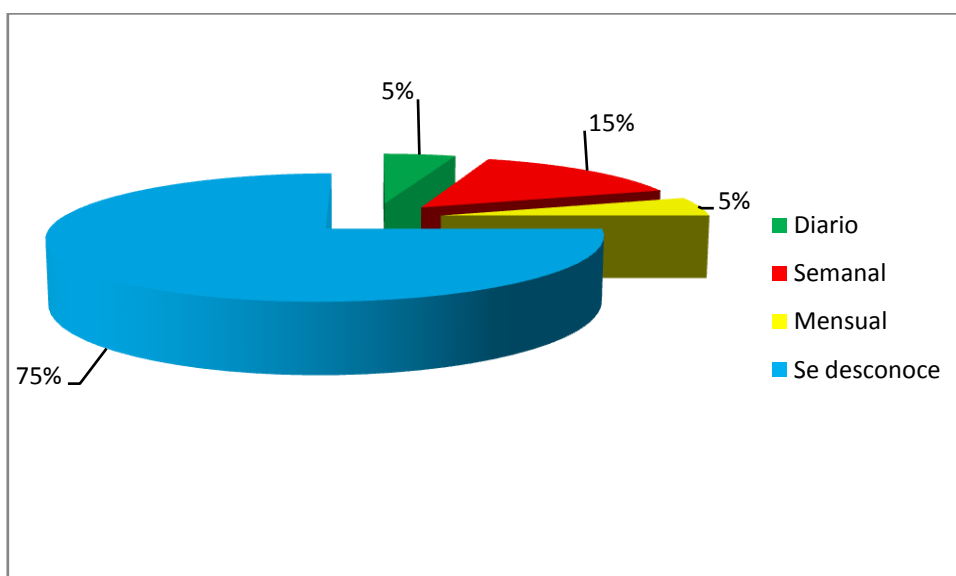
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

43 de los entrevistados indicaron que no utilizan alguna forma para determinar si los productos han sido rotados y solo 8 respondieron que sí utilizan métodos para determinar si los productos han sido rotados. Se comprobó que los depósitos desconocen la forma correcta de calcular la rotación de inventarios, porque en su mayoría los propietarios o encargados no conocen los sistemas de inventario principales por tal forma, están empleando en la actualidad formas empíricas.

8. Indique ¿En qué periodo de tiempo se venden los productos más comercializados de la empresa?

Diario	Semanal	Mensual	Se desconoce	Total
2	8	2	39	51
5%	15%	5%	75%	100%

Gráfica No. 8 Tiempo de venta de los productos



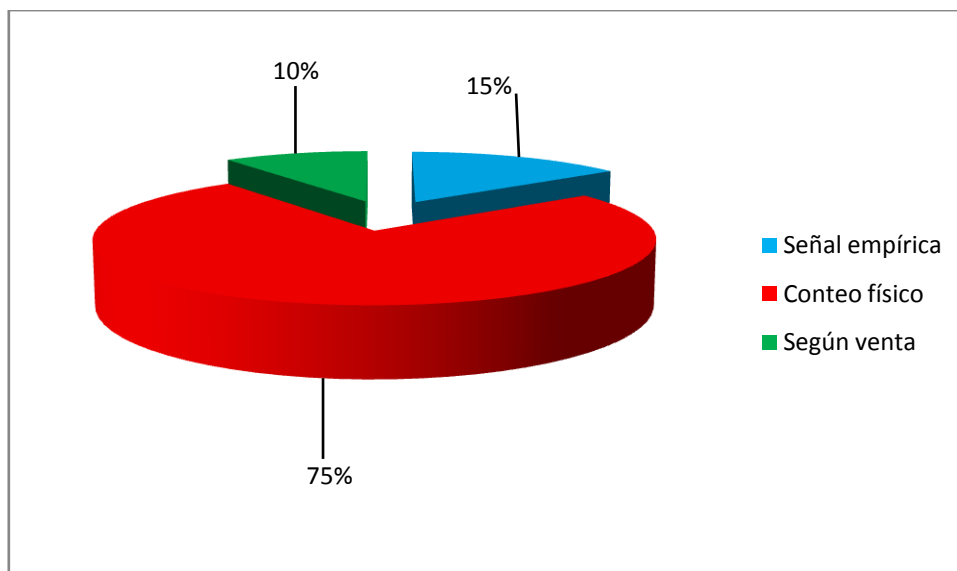
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

39 de los encuestados respondieron que desconocen en qué periodo de tiempo se venden los productos más comercializados, 8 respondieron que creen que es semanal, 2 indicaron que es diario y solo 2 creen que es mensual. Con el trabajo de campo realizado se pudo comprobar que los encargados de realizar los pedidos de los depósitos desconocen el periodo de tiempo que se venden los productos más comercializados del negocio. Toda empresa debe conocer las temporadas de mayor venta en el año, este aspecto permite llevar un control preciso sobre ingresos y egresos, lo cual representa una ventaja para una contingencia fiscal.

9. ¿En que se basa para saber qué cantidad de productos necesita solicitar para abastecer la empresa?

Señal empírica	Conteo físico	Según venta	Total
7	39	5	51
15%	75%	10%	100%

Gráfica No. 9Solicitud de productos



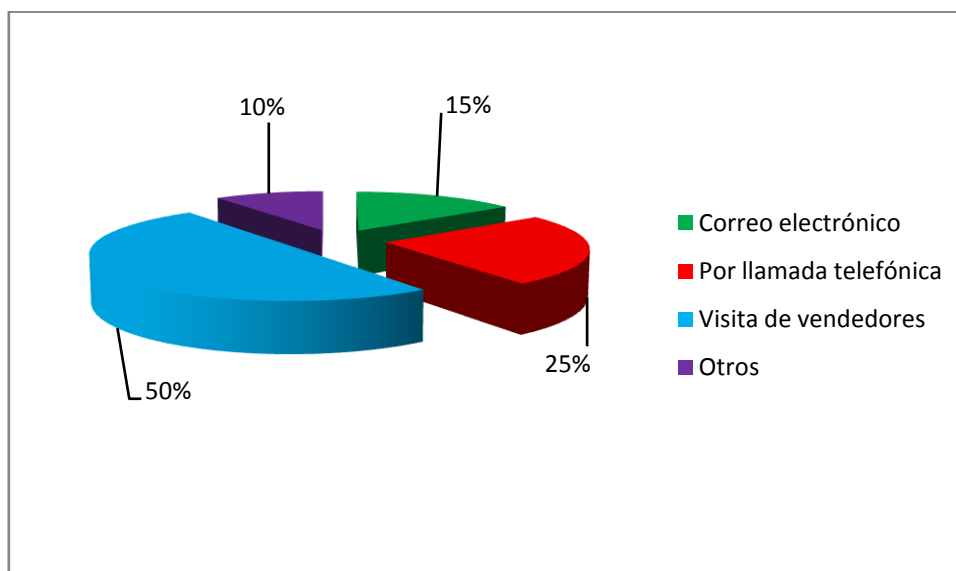
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

39 de los entrevistados respondieron que para saber qué cantidad de productos necesita solicitar para abastecer la empresa utilizan el conteo físico, 7 emplean señal empírica y 5 indicaron que para saber qué cantidad de productos necesita solicitar para abastecer la empresa se determina según las ventas. El proceso de abastecer la empresa puede ser una desventaja desde la perspectiva financiera contable, sin embargo, al llevar un sistema contable eficiente puede representar una ventaja ante auditoría externa.

10. De las siguientes opciones ¿Cuál es la forma en la que realiza los pedidos de productos para la empresa?

Correo electrónico	Por llamada telefónica	Visita de vendedores	Otros	Total
8	12	26	5	51
15%	25%	50%	10%	100%

Gráfica No. 10 Forma de realizar pedidos de productos



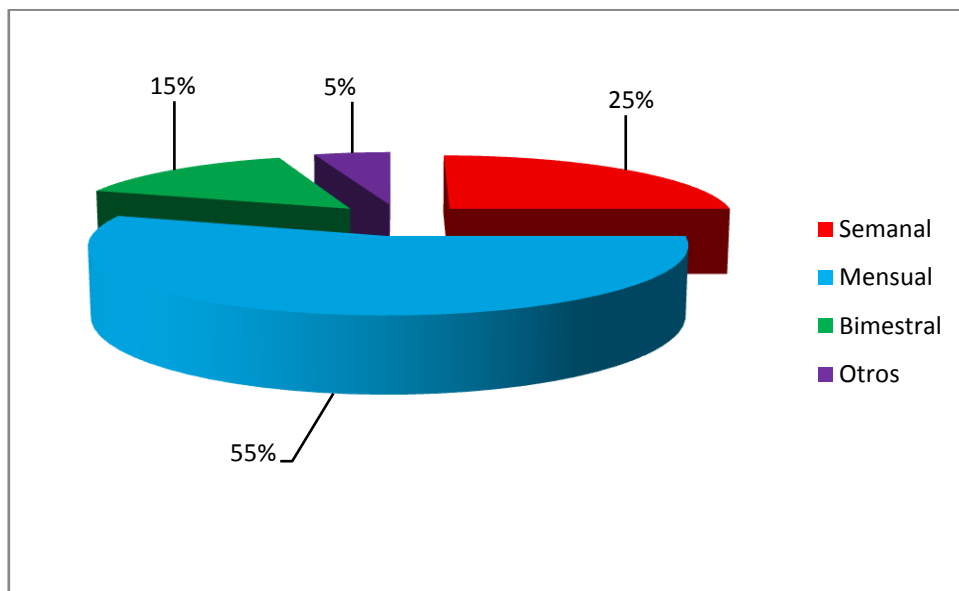
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

26 de los entrevistados indicaron que la forma en la que realiza los pedidos de productos es por medio de visita de vendedores, 12 lo realizan por medio de llamada telefónica, 8 por medio de correo electrónico y 5 por medio de otros medios. Lo que significa que la forma más común empleada para realizar los pedidos es por medio de: la visita de los vendedores a los depósitos para realizar un proceso de inventario de forma empírica.

11. ¿Indique en qué periodo de tiempo realiza pedido de productos para la empresa?

Semanal	Mensual	Bimestral	Otros	Total
13	28	8	2	51
25%	55%	15%	5%	100%

Gráfica No. 11 Tiempo de realizar pedido de productos



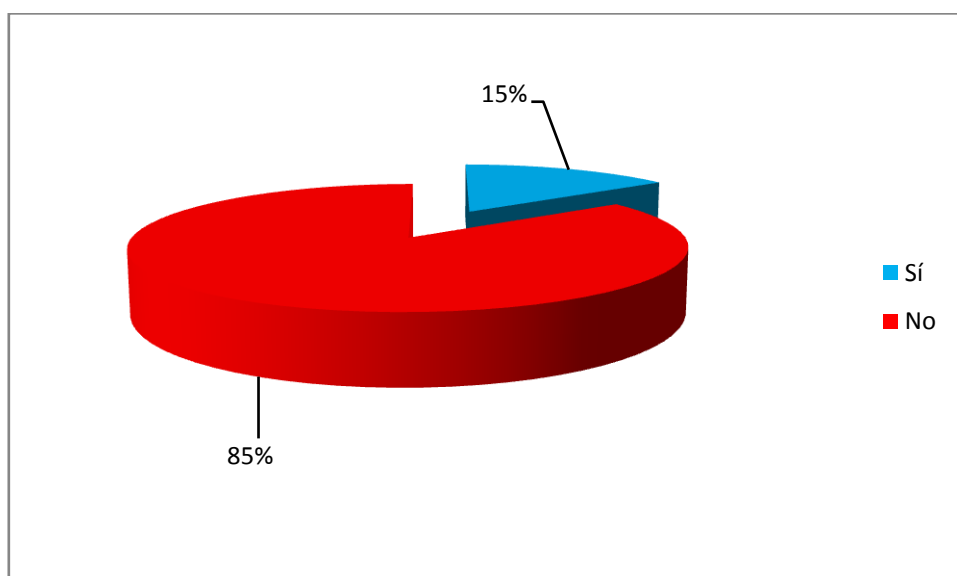
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

28 indicaron que el pedido de productos para la empresa se realiza mensualmente, 13 lo realizan semanal, 8 lo efectúan bimestral y solo 2 lo realiza de otras formas. Según los datos obtenidos se pudo constatar que generalmente los pedidos se realizan mensualmente, pero no cuentan con una certeza que cual sería la cantidad correcta y necesaria que requieren, por no contar con un sistema de inventario correcto.

12. ¿Considera que el lugar donde almacenan el producto es adecuado para mantener la mercadería?

Sí	No	Total
7	44	51
15%	85%	100%

Gráfica No. 12 Lugar de almacenamiento



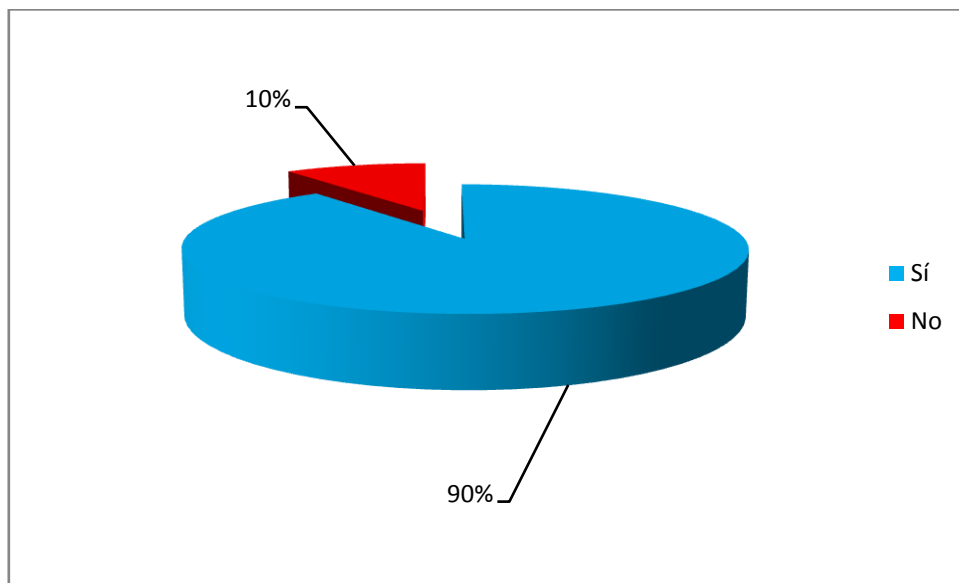
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

44 de los encuestados indicaron que el lugar donde almacenan el producto no es adecuado y 7 respondieron que el lugar donde almacenan el producto sí es adecuado para mantener la mercadería. Lo anterior se deduce que, por no contar con un lugar correcto de almacenamiento, se pueden producir pérdidas de productos que se arruinan por humedad, roedores, empaque en mal estado, desorden en bodega y estantes, y por obsolescencia.

13. ¿La empresa sufre pérdidas considerables con frecuencia por no contar con sistemas adecuados para los inventarios de los productos en existencia?

Sí	No	Total
46	5	51
90%	10%	100%

Gráfica No. 13 Pérdidas de la empresa



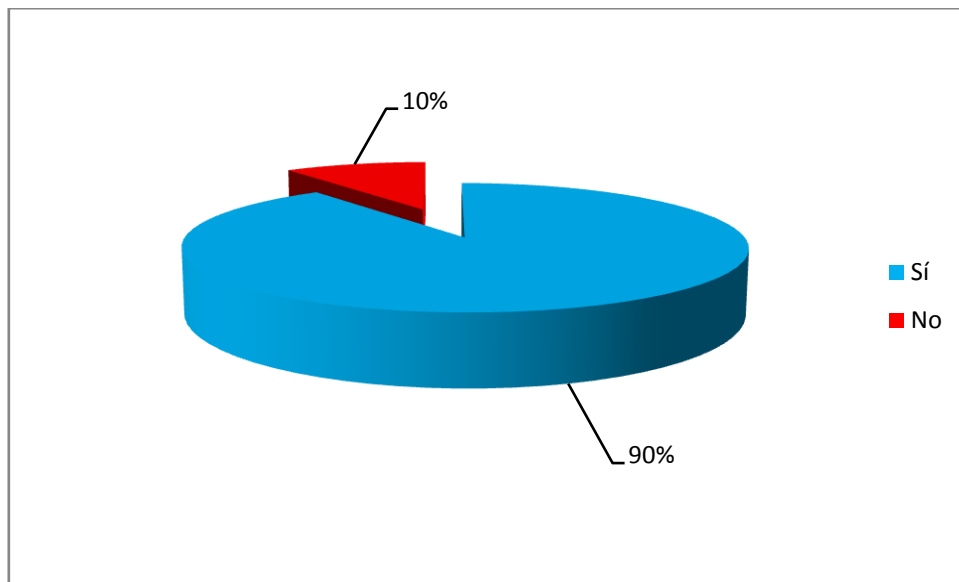
Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

46 de los entrevistados indicaron que la empresa sí sufre pérdidas considerables con frecuencia por no contar con sistemas adecuados para los inventarios de los productos en existencia y solo 5 cree que no sufre pérdidas considerables con frecuencia por no contar con sistemas adecuados para los inventarios de los productos en existencia. Se pudo confirmar que por no contar con un sistema adecuado de inventarios en los depósitos, se procede a la adquisición de productos en el momento inadecuado y cantidad incorrecta, incurriendo así en el aumento de costos y la disminución de beneficios para negocios.

14. ¿Considera que ayudaría considerablemente para evitar pérdidas, contar con un sistema de inventario adecuado?

Sí	No	Total
46	5	51
90%	10%	100%

Gráfica No. 14 Sistema de inventario



Fuente: elaboración propia, investigación de campo, año 2019,

46 de los entrevistados consideraron que ayudaría considerablemente para evitar pérdidas, contar con un sistema de inventario adecuado para la empresa y solo el 5 respondieron no es necesario, contar con un sistema de inventario adecuado para la empresa para evitar pérdidas. Todos los entrevistados de los depósitos coincidieron en que contar con un sistema adecuado de inventarios solucionaría la problemática de los niveles de inventarios, obligaciones con proveedores, y pérdidas de productos; el costo de ventas el cual es constante y de alto impacto en las ganancias de los negocios.

Capítulo 3

Discusión y Conclusiones

3.1. Extrapolación

3.1.1. Inventarios

Según (Aenor, 1994, p. 39) los inventarios:

“Inventarios son activos tangibles disponibles para la venta o la producción en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Estos comprenden: materias primas, productos en proceso y productos terminados, productos para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios, repuestos, empaques, envases y los inventarios en tránsito. Esta definición de los inventarios excluye los activos a largo plazo sujetos a depreciación, o los artículos que al usarse serán así clasificados”.

Los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones, en proceso de producción con vistas a esa venta o en forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

(Muller, 2004, p. 61) refiere que:

“El inventario es una cantidad almacenada de materiales que se utiliza para facilitar la producción o satisfacer la demanda de un consumidor. En general, los inventarios comprenden: materia prima, producto en proceso y productos terminados. El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos,

permitiendo la compra y venta o la fabricación antes de la venta, todo dentro de un periodo económico determinado”.

Al ser los inventarios un activo, éstos son controlados por la entidad como resultados de sucesos pasados que van a generar un beneficio al momento de su venta ya sea al contado y/o a crédito, por el simple hecho que surgió del mismo, de un endeudamiento de la empresa, frente a un proveedor de tipo nacional o extranjero.

El inventario generalmente forma parte de uno de los activos más importantes de la empresa, ya que estos requieren de la inversión de gran cantidad de recursos para que la empresa funcione en óptimas condiciones. También tiene la cualidad de que es uno de los activos más grandes existentes en una empresa; el inventario aparece tanto en el Balance General como en el Estado de Resultados. “En el Balance General, el inventario es el activo corriente más grande”. (Plossl 2001, p. 90) Lo que significa que en el Estado de Resultados, el inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un período determinado.

Los Sistemas de inventarios constituyen uno de los aspectos más importantes en las empresas o negocios, su relación es muy significativa al momento de determinar los resultados de la operación y muy vulnerable a los factores que lo pueden afectar, tales como: la rotación, la obsolescencia, el deterioro físico de los productos, cuidados que se les debe tener, entre otros.

Muchos negocios actualmente no determinan las cantidades requeridas de productos por medio de sistemas de inventarios para evitar abastecimiento innecesario y en otras ocasiones no dispone del producto, sólo lo hace por medio de conocimientos empíricos. Una administración habilidosa de los inventarios, puede hacer una contribución importante a las utilidades del negocio. La eficiencia del proceso de un sistema de inventarios es el resultado de la buena coordinación entre las diferentes áreas de una empresa porque aunque se tenga un proceso bien establecido, se requiere comunicación entre todos los integrantes para poder cumplir las metas establecidas.

Al respecto (Zenz, 2013, p. 78) refiere:

“A muchas empresas se les dificulta el implementar un sistema de inventarios adecuado que funcione ya que se piensa que dará resultados inmediatos y en cierta medida lo hace, sin embargo, es sólo el tiempo y la evaluación constante de la administración de los productos que se pueden mejorar los procedimientos del sistema implantado.”

El manejo inadecuado de los inventarios o la falta de sistemas de inventarios en los depósitos, conllevan a la adquisición de productos en el momento inadecuado y cantidad incorrecta, incurriendo así en el aumento de costos y la disminución de beneficios para el depósito, necesitando incluso un mayor esfuerzo de parte de los empleados para obtener una rentabilidad reducida.

De manera que este artículo científico busca obtener soluciones a la problemática a través de los sistemas de inventarios los cuales proporcionan estrategias que faciliten la gestión de aprovisionamiento de la empresa, lo cual puede traducirse en una reducción importante en los costos de adquisición, compra, almacenamiento, transporte y comercialización de los distintos productos ofrecidos a los clientes

“Los sistemas de inventarios deben ser muy intensivos por razón de la inversión considerable que se hace. A este tipo de empresas (depósitos) se les debe implementar las técnicas más fáciles para llevar un adecuado control de inventario”. (William, 2005, p. 19)

Los artículos que se distribuyen en los depósitos se pueden controlar utilizando técnicas menos sofisticadas pero eficientes en sus resultados. Empleando un sistema adecuado de inventario el control que se realiza es mínimo, no es obligatorio un control estricto sobre ellos, pues esto aporta poco valor al depósito y a sus utilidades, sin embargo, sí puede aumentar sus gastos operativos ya que aumenta, las pérdidas de productos, por vencimiento, mal almacenamiento y el tiempo que el personal encargado tarde en realizar la labor de clasificar y almacenar.

(Magee y Boodman, 2002, p. 112) expresan que:

“Debe tenerse en cuenta que un mismo sistemas de inventarios no tiene aplicación en todos los depósitos, ya que se acoplan a las características de los productos que manejen cada uno o cuando ciertos artículos de inventario que son de bajo costo, puede ser más rápido el proceso de venta. El control que se ejerce en estos sistemas de inventarios se relacionan directamente con el control que se hace de los costos, ya que al tener una mejor control de los inventarios, el costo de almacenamiento, mantenimiento, rotación, pérdidas y vencimientos de productos se pueden controlar de una mejor forma”

Existen opiniones encontradas al respecto de comprar por volumen o comprar mercadería conforme se vaya necesitando. La experiencia ha demostrado que dadas las circunstancias de cercanía de los proveedores, es mejor no comprar mercadería percedera por volumen sino hacer que el proveedor entregue sus productos en pequeños pedidos o comprarlo según lo establecido en el sistema de inventario, esto permitirá contar siempre con productos de excelente calidad para la preferencia del cliente. Por otro lado, la compra por volumen abre la posibilidad de obtener mejores precios por los proveedores. En sí, lo recomendable es comprar por volumen los productos con caducidad mayor. Los productos de poca duración o que exigen refrigeración se deberían comprar, dependiendo de la necesidad del depósito.

3.1.2. Control de inventarios

La importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades.

La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de Ventas, ya que éste es el motor de la empresa, sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea. (Plossl 2001)

Los controles de inventarios de materia prima dan flexibilidad al proceso de compra de la empresa. La administración de los inventarios debe ser habilidosa ya que puede llegar a ser una gran contribución para la empresa. Con él la empresa puede realizar sus tareas de producción y de compra economizando recursos, y también atender a sus clientes con más rapidez, optimizando todas las actividades de la empresa.

Según (Zenz, 2013, p. 81) los inventarios:

“Son un puente de unión entre la producción y las ventas. En una empresa manufacturera el control de inventario equilibra la línea de producción. Los controles ejercidos sobre los inventarios de materias primas, productos en proceso y productos terminados absorben las deficiencias. Estos tienden a proporcionar un flujo constante de producción, facilitando su programación”.

Ningún control será válido si no se fundamenta en los objetivos y si a través de él, no se evalúa el logro de los mismos, por lo tanto, es imprescindible establecer medidas específicas o estándares que sirvan de patrón para la evaluación de lo establecido.

“El control debe aplicarse preferentemente a las actividades excepcionales o representativas, afín de reducir costos y tiempo, delimitando adecuadamente cuales funciones estratégicas requieren de control. Este principio se auxilia de métodos probabilísticos, estadísticos o aleatorios”.

(William, 2005, p. 13)

La empresa siempre buscara la satisfacción del cliente de modo que este no recurra a la competencia. La administración de inventario es primordial dentro de un proceso de producción ya que existen diversos procedimientos que nos va a garantizar como empresa, lograr la

satisfacción para llegar a obtener un nivel óptimo de producción. Esta política consiste en el conjunto de reglas y procedimientos que aseguran la continuidad de la producción permitiendo una seguridad razonable en cuanto a la escasez de materia prima.

Su éxito va estar enmarcado dentro de la política de la administración de inventario:

Establecer relaciones exactas entre las necesidades probables y los abastecimientos de los diferentes productos. Definir categorías para los inventarios y clasificar cada mercancía en la categoría adecuada. mantener los costos de abastecimiento al más bajo nivel posible, recurrir a la informática, mantener un nivel adecuado de inventario, satisfacer rápidamente la demanda.

(Magee y Boodman, 2002, p. 131) refieren que:

“El inventario permite ganar tiempo, pero, en la producción, entrega y despacho de productos no muchas de las veces puede ser instantáneo, se debe contar con existencias mínimas del producto a las cuales se puede recurrir rápidamente para que la venta real no tenga que esperar hasta que termine el cargo proceso de producción”.

Por lo tanto el Control de Inventarios es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorizándolo y si es necesario, aplicando medidas correctivas de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.

3.1.3. Métodos de valuación de inventarios

Conociendo la importancia de los inventarios para todo tipo de empresa, la técnica y la práctica contable han propuesto y establecido diversos métodos de valuación, cada uno de ellos con sus características particulares y tratando en todo caso de adecuarse a las necesidades específicas de las empresas o del momento económico. Se reconocen cinco métodos de valuación de inventarios:

- Costos identificados.
- Costos promedio.
- Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).

- Últimas entradas, primeras salidas (UEPS).
- Detallista.

Costos identificados

Por las características de algunos artículos, en algunas empresas es posible que se identifiquen precisamente con su costo de adquisición o producción. La NIIF para las PYMES, Sección 13 establece que: “a) Los inventarios de partidas que no sean ordinariamente intercambiables o de artículos fabricados y segregados para proyectos específicos deben contabilizarse usando la identificación específica de sus costos individuales. Sin embargo, si se usa respecto de partidas del inventario que sean ordinariamente intercambiables, la selección de las partidas podría hacerse de tal manera que produjera efectos predeterminados sobre la utilidad.”

En los casos que se adquieren mercancías que por su valor o características es factible asignarles tarjetas individuales en las que se marca su costo específico, pues se puede unir la factura con cada artículo, por su número de serie o por una característica única. Cuando se realiza la venta es factible determinar el costo de ventas específico, pues corresponde a un artículo determinado. Asimismo, puede evaluarse el inventario final identificando cada artículo del inventario con su costo específico.

Costo promedio

Este costo se determina sobre la base de dividir el importe acumulado de las erogaciones aplicables, entre el número de artículos adquiridos o producidos. Lo que significa que la fórmula empleada para calcular el precio promedio, considerando que el importe acumulado de las erogaciones aplicables, se puede denominar saldo y el número de artículos adquiridos o producidos se denomina existencia, ambos datos se obtendrá de la tarjeta auxiliar del almacén en las columnas respectivas.

En otras palabras, el costo promedio puede ser calculado de diversas formas, como los métodos del promedio simple, del promedio ponderado y del promedio móvil.

Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS)

Este método se basa en que los primeros artículos en entrar al almacén o a la producción, son los primeros en salir de él, por lo que las existencias al finalizar cada ejercicio, quedan prácticamente registradas a los últimos precios de adquisición, mientras que en resultados los costos de venta son lo que corresponden al inventario inicial y a las primeras compras del ejercicio.

También se debe señalar que el manejo físico de los artículos no necesariamente tiene que coincidir con la forma en que se valúan y que para una correcta asignación del costo deben establecerse las diferentes capas del inventario según las fechas de adquisición o producción. A través de este método, en época de alza de precios, puede originar que las utilidades representadas por incrementos del renglón de inventarios, se deban al aumento en los costos de adquisición o producción y no a aumentos en el número de unidades.

Ultimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS)

Este método, se refiere a que los últimos artículos en entrar al almacén o a la producción, son los primeros en salir de él, por lo que con este método, las existencias al finalizar el ejercicio quedan prácticamente registradas a los precios de adquisición o producción más antiguos, mientras que en el estado de resultados los costos son más actuales. Como en el caso del sistema PEPS, el manejo físico de los artículos no necesariamente tiene que coincidir con la forma en que se valúan y también deben establecerse las diferentes capas del inventario según las fechas de adquisición o producción, para una correcta asignación del costo.

Lo que significa que con este método puede llegarse el caso de que, por las fluctuaciones en los precios de adquisición y producción, el costo asignado al inventario difiera en forma importante de su valor actual.

Detallista o al por Menor

Este método se emplea generalmente en las empresas que emplean el procedimiento de inventarios periódicos, debido a que requieren practicar inventarios físicos para determinar el importe de sus inventarios finales; sin embargo, como esta actividad requiere de tiempo y trabajo, no es práctico determinarlos mensualmente, por ello que necesitan procedimientos que les permitan estimar el valor de sus inventarios finales para efectos del Estado de Situación Financiera mensuales, bimestrales o trimestrales, tales como el detallista o el de la utilidad bruta.

En este método el importe de los inventarios es obtenido valuando las existencias a precios de venta y deduciéndoles los factores de margen de utilidad bruta, para obtener el costo por grupo de artículos. Las empresas que se dedican a la venta al menudeo (tienda de departamentos de ropa, de descuentos, otros) son las que utilizan generalmente este método, por la facilidad que existe para determinar su costo de venta y sus saldos de inventario.

Es importante agregar que, para tener un adecuado control del método detallista, debe establecerse grupos homogéneos de artículos, a los cuales se les asigna su precio de venta tomando en consideración el costo de compra y el margen de utilidad aprobado.

3.2. Hallazgos y análisis general

Según los datos obtenidos en la investigación se pudo constatar que:

En la mayoría de los depósitos no cuenta con un sistema de inventarios, por lo que se tiene deficiencias en el manejo apropiado de los artículos que comercializan, ya que al momento de visitar las unidades de análisis, se pudo observar que hasta la fecha de la investigación, se realizan inventarios físicos de los productos en las salas de ventas y en las bodegas de los depósitos, sin tomar en cuenta que el único documento que poseen como sistema de inventarios en donde se observa la información, son unos cuadernos en donde van anotando la cantidad de

producto que se tiene en dichas salas de ventas y bodegas; sin embargo, no se cuenta con datos específicos de las existencias de las bodegas, algo en común en la mayoría de los depósitos,

Actualmente se pudo constatar que en los depósitos no tienen un adecuado control de inventarios pese a que realizan algunas actividades tales como: conteo físico, almacenamiento de los inventarios en algunos casos y manteniendo niveles altos de inventario en algunos productos. Además, el conteo y registro de sus inventarios lo realizan por medio del conteo mental y unos pocos escritos en cuadernos por parte de sus propietarios o encargados que trabajan empíricamente; por lo que la mayoría de los depósitos establecieron que no cuentan con un sistema de inventarios adecuado para el negocio.

Se determinó que los depósitos en su mayoría desconocen los costos que tienen por mantener demasiado inventario en bodega, por contar con producto dañado, vencido o faltante en sus inventarios, ocasionando que los clientes hagan devoluciones por estos inconvenientes. Los propietarios o encargados no realizan un control en estos aspectos ocasionándoles pérdida, afectando así sus ingresos y su crecimiento como negocio.

Se identificó que los depósitos no tienen implementado ningún método o sistema de inventario que les permita controlar las entradas y salidas de los productos, en cuanto a cantidad y costos; porque los propietarios o encargados son los responsables del manejo y control de los inventarios en estos negocios no tienen los conocimientos adecuados para poderlos ejecutar. Se estableció que los depósitos desconocen la forma correcta de calcular la rotación de inventarios, porque en su mayoría los propietarios o encargados no conocen los sistemas de inventario principales por tal forma, están empleando en la actualidad formas empíricas.

Se confirma la problemática de la investigación, en vista de que se comprobó que un sistema adecuado de inventarios es la solución para los depósitos, para seleccionar mejor los artículos para la venta, los cuales permitirán realizar proyecciones de compras para mejorar la rotación de inventarios, con lo cual se disminuirá el ciclo de conversión de efectivo y se aumentará el retorno de la inversión en los inventarios. La investigación reflejó problemas en los niveles de

inventarios, obligaciones con proveedores, y pérdidas de productos; el costo de ventas es constante y de alto impacto de los negocios.

Las actividades de control de ventas dentro de estas empresas se llevan a realizar a través de diferentes herramientas y estrategia de sistemas de inventarios. Ahora los enfoques que se orienten a solucionar problemáticas, son la implementación de sistemas de inventarios adecuados y este proceso debe ser abierto y flexible para la solución la problemática que le causa pérdidas al propietario del negocio.

Como parte de los hallazgos de la investigación es oportuno señalar que se alcanzó el objetivo de investigación, es decir, se pudo comprobar la importancia que los comerciantes utilicen la cuenta de inventario para eficientar el proceso contable en las empresas informales. Asimismo, se determinaron los tipos de cuentas de inventarios que pueden utilizar los comerciantes informales de los depósitos ubicados en el mercado la Terminal.

También con el proceso de investigación, se conocieron los sistemas de control de inventario para verificar los ingresos y egresos de la mercadería. El trabajo de campo, sirvió para identificar cuál es la forma que manejan actualmente las empresas informales la rotación de productos y se analizó la forma actual que emplean los comerciantes para almacenar la mercadería e insumos en los depósitos.

3.3. Propuesta Pasos para implementar un Sistema de Control de Inventarios

Primer paso	
Organizar y complementar la información de tus inventarios	Este paso es fundamental ya que te permitirá tener una visión más real de tu situación de tus inventarios y a partir de esto optimizarlos. Es muy importante contar con un catálogo actualizado y depurado de tus productos. Es primordial eliminar los productos que ya no manejas y los productos que se encuentran repetidos en tu catálogo. Es fundamental también tenerlos debidamente clasificados en familias y/o grupos de artículos y relacionados con cada uno de tus proveedores.
Segundo paso	
Clasificar tus productos en al menos 3 categorías	<p>Después de haber organizado la información de tu inventario actual, tu siguiente tarea será clasificarlo en 3 categorías principales las cuales te darán un panorama más amplio del tipo de productos con los que cuentas y cómo deberán ser gestionados cada uno. Las categorías en las que puedes clasificarlos son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Productos de Alta Rotación: Este tipo de producto tiene un nivel de venta constante durante todo el año y debido a esto, se colocan al menos 6 compras por año para resurtirlo.2) Productos de Temporalidad: En esta categoría se cuentan los productos que no tienen un nivel constante de venta sino que por temporadas puede aumentar o disminuir su rotación, las compras se realizan mes a mes

	<p>según se vaya requiriendo y previendo el comportamiento de su demanda.</p> <p>3) Productos especiales o sobre pedido: Esta clasificación abarca los productos que se puede decir que son ventas eventuales por alguna requisición extraordinaria, en este caso solamente se ordenan cuando se realiza el pedido por parte del cliente, son productos de los cuales no te conviene tener inventario detenido ya que no se puede saber con certeza cuándo se venderán.</p> <p>Los siguientes pasos se recomienda que los realices únicamente con tus productos identificados como de alta rotación</p>
Tercer paso	
<p>Establecer los días de inventarios de tus productos</p>	<p>¿Cuánto tiempo tardas en tener el producto disponible para tu cliente?</p> <p>Para definir este dato, tienes que tomar en cuenta dos factores importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de entrega del proveedor: Este concepto se refiere al tiempo que una vez colocado el pedido, tarda el producto en llegar a tu bodega y está listo para ofrecerse al cliente. Este dato lo puedes obtener de manera fácil viendo el histórico de entrega de los productos por parte de tu proveedor. Es importante que si tu producto lleva alguna adecuación o preparación (etiquetado, embalaje, ensamblado, etc.,) previa a poder ser ofrecida al cliente, sea considerado en este tiempo. • Frecuencia de compra: Este concepto se refiere a cada cuántos días puedes o quieres estar colocando una orden

	<p>de compra a este proveedor por este producto. Para obtener este dato, revisa en tu histórico de ventas cuánto tarda en venderse en promedio el producto que estás ofreciendo por cada compra realizada así podrás definir qué cantidad es la que se debe comprar. Considerando las dimensiones, costos y la rotación del producto puedes decidir comprar más frecuente o menos frecuentemente. Obteniendo estos datos, puedes definir los días de inventarios, por ejemplo si quisieras tener <i>inventario de 60 días</i> tendrías que realizar el siguiente cálculo.</p>
<p>Cuarto paso</p>	
<p>Calcular máximos, mínimos y puntos de re-orden</p>	<p>Basándote en el dato calculado en el paso anterior puedes definir tus máximos, mínimos y puntos de re-orden. <i>¿Cómo se hace?</i> A continuación te lo explico: Continuación con el ejemplo anterior de un inventario referente a un periodo de 60 días, el cálculo se hace de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Calcula el stock máximo de un producto tomando como referencia los 60 días de ventas en unidades de ese producto durante el periodo de mayor demanda, supón que este monto es de 100 unidades, este será tu máximo, es decir la cantidad mayor permitida de ese producto en tu inventario. 2) Calcula el stock mínimo de un producto tomando como referencia los 60 días de ventas en unidades de ese producto durante el periodo de menos demanda, considera que el monto es de 22 unidades, las cuales representan la cantidad mínima a tener de tu producto para no correr el

	<p>riesgo de desabasto.</p> <p>3) Define el punto de re-orden, es decir el nivel de existencias en el cual es necesario realizar un pedido, lo que debes hacer es obtener el promedio de tu máximo y tu mínimo, en este caso sería de 61 unidades, esto quiere decir que cuando tengas esta cantidad en existencia es momento de colocar una orden.</p>
Quinto paso	
<p>Compara la información obtenida con tus inventarios actuales</p>	<p>En esta etapa es primordial que consideres que la información de tus inventarios que tu sistema te está proporcionando sea la correcta. Al analizar los datos identifica todos aquellos productos que se encuentren en un nivel de unidades mayor al máximo calculado, esto con el fin de que puedas tomar decisiones como podría ser realizar una estrategia o promoción de ventas para que el producto empiece a tener más demanda y se alcancen los niveles óptimos de mercancía según lo que a tu empresa le convenga más.</p>
Sexto paso	
<p>Monitorea tus inventarios en tiempo real</p>	<p>Ahora que tus inventarios están bajo control, lo recomendable es que cada vez que un producto llegue al nivel mínimo o al punto de re-orden planees una compra. En este proceso es muy importante la función de tu equipo de compras ya que cada producto tiene su propio comportamiento en cuanto a demanda y rotación, por lo que deberán estar preparados para tomar decisiones importantes para hacer más eficiente la compra.</p>

Séptimo paso	
Actualización constante de la información	<p>Las tendencias y situaciones de los productos tienden a cambiar, por lo que es muy importante tener revisiones periódicas de la información y actualizar constantemente los niveles mínimos y máximos que tiene la compañía.</p> <p>Este análisis es recomendable que lo realices anualmente o en caso de que la industria y mercado en que se desempeña tu negocio lo requiera, puede llevarse a cabo varias veces al año para que puedas asegurarte de contar con información confiable para tomar todas las decisiones importantes.</p>

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Conclusiones

La falta de conocimientos técnicos de los sistemas de Inventarios por parte de los propietarios o encargados de los depósitos, es la causa principal de la no aplicación de los métodos existentes, ya que en su mayoría son desconocidos por estas personas.

Uno de los principales problemas ocasionado por la falta de sistema de inventarios que afrontan actualmente los depósitos y que sucede con frecuencia es que, por una parte se realizan compras excesivas e innecesarias de productos de poco movimiento, y por otra parte se compran cantidades reducidas de productos de mayor movimiento, provocando con esto pérdidas innecesarias.

Otro problema relacionado con la falta de un sistema adecuado de inventarios que frecuentemente suceden en este tipo de negocios son, la pérdida de productos que se arruinan por humedad, roedores, empaque en mal estado, desorden en bodega y estantes, y por obsolescencia, lo cual también produce pérdidas de clientes y ganancias.

La mayor parte de los depósitos no llevan a cabo un pronóstico de compra, según el sistema de inventario, es decir que realizan las compras cuando consideran que un inventario está bajo y es necesario abastecerlo cuando el inventario físico, a consideración propia y sin ninguna base precisa, lo que muestra que hay pocas unidades en existencia en las bodegas.

La ausencia de algún tipo de control de inventario en los depósitos provoca una ausencia o inadecuada valuación de los mismos, ya que se desconoce el valor del dinero invertido en la mercadería y mucho menos si esa inversión les produce rendimientos óptimos para el negocio.

Es necesario que los depósitos mejoren su proceso de control de los productos, si desean ser competitivas con otros negocios: los clientes exigen altos estándares de calidad, la mayoría de los depósitos deben satisfacer la calidad de sus productos y de esto dependerá su nivel de rentabilidad.

Referencias

4.1. Libros

1. Aenor (1994). *Sistemas de la calidad. Modelo para el aseguramiento de la calidad en el diseño, el desarrollo, la producción, la instalación y el servicio posventa*. UNE-EN-ISO 9001. Asociación Española de Normalización y Certificación. Madrid.
2. Ander-Egg, Ezequiel (2003). *Métodos y técnicas de investigación social*. Argentina: Rio de Plata.
3. Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.
4. Bernal, Cesar A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
5. Besley, Scott, Eugene F. (2009) *Brigham. Fundamentos de Administración Financiera*. Cengage Learning. 14ma. edición. México.
6. Chase, Richard B; F. Robert Jacobs. (2014) *Administración de Operaciones: Producción y Cadena de Suministros*. McGraw Hill. 13a. edición. México.
7. Eco, Umberto. (2009). *Cómo se hace una tesis*. España: Gedisa
8. Fidias, A. G. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica*. Sexta Edición ed. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Episteme.
9. Galeano Eumelia (2003). *Diseño de proyectos de investigación*. Editorial: Medellín: Fondo Editorial: EAFIT.

10. Magee, John F., David M. Boodman. (2002) *Planeamiento de la Producción y Control de Inventarios. CRAT*. México.
11. Martínez, José. (2017) *Dinámica de la investigación*. Primera Edición. Editorial: Publicaciones AMC.
12. Muller, Max. (2004) *Fundamentos de Administración de Inventarios*. Norma. Bogotá.
13. Plossl, George W. (2001) *Control de la Producción y de Inventarios: Principios y Técnicas*. Prentice Hall. 2da. Edición. México.
14. William G. Cochran (2005). *Técnicas de Muestreo*. México Cecsca.
15. Zenz, Gary J. (2013) *Compras y Administración de Inventario*. Talleres de Impresiones Editoriales, S.A. México,

4.2. Fuentes electrónicas

Diaz Corredera, Yuselis. (2015) *La Logística empresarial y la administración de inventario*. [En línea] 2012. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu>. Fecha de consulta: (noviembre 2018)

Rubio, F. J., y Villarroel, V. S. (2012). *Gestión y Pedido de Stock*. Madrid, ES: Ministerio de Educación de España. Recuperado de <http://www.ebrary.com>. Fecha de consulta: (noviembre 2018)

Sastra, J. (2009). *Administración financiera de inventarios*. Argentina: El Cid editor | apuntes. Recuperado de <http://www.ebrary.com>. Fecha de consulta: (noviembre 2018)

4.3. Revistas

Alonso, Alfonso; Di Novella, Pedro; Rodriguez, Manuel y Céliz, Pedro (2009). *Un estudio de la gestión de inventarios*. Revista de la Facultad de Ingeniería U.C.V. Volumen 24, número 3. Venezuela. (Pp. 83–93).

Aguilar, Gabriel (2009). *Gestión de inventarios como factor de competitividad en el sector metalmecánico de la región occidental*. Revista de Ciencias Sociales. Volumen 15, No. 3. Venezuela. (Pp 509-518)

Gutiérrez, Valentina y Jaramillo, Diana (2009). *Reseña del software disponible en Colombia para la gestión de inventarios en cadenas de abastecimiento*. Estudios Gerenciales. Volumen 25, número 110. Colombia. (Pp.125-153).

Gutierrez, Valentina y Rodriguez, Luisa (2008). *Diagnóstico regional de gestión de inventarios en la industria de producción y distribución de bienes*. Revista de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia. Número 45. Colombia. (Pp. 157-171).

Gutierrez, Valentina y Vidal, Carlos (2008). *Modelos de gestión de inventarios en cadenas de abastecimiento*: Revisión de la literatura. Revista de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia. Número 43. Colombia. (Pp. 134-149).

Anexos



Boleta No.: _____

Lugar y Fecha: _____

BOLETA DE INVESTIGACION

INSTRUCCIONES: Seguidamente encontrará una serie de cuestionamientos, los cuales tienen como propósito la recolección de información sobre la eficiencia de las cuentas de inventario en empresas informales de la ciudad de Guatemala, con la finalidad de mejorar los inventarios que actualmente utilizan.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino Femenino

Edad: _____ (años)

Profesión u oficio: _____

II. PREGUNTAS ESPECÍFICAS DEL TEMA

1. ¿La empresa utiliza algún tipo de inventario para poder administrar la mercadería?

Sí No

2. De la siguiente lista ¿Conoce algún método de control de inventario?

Sistema ABC	<input type="checkbox"/>
Sistema Justo a Tiempo	<input type="checkbox"/>
Método PEPS	<input type="checkbox"/>
Método UEPS	<input type="checkbox"/>
Sistema de inventario perpetuo	<input type="checkbox"/>
Recuentos periódicos	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

3. ¿Considera que es importante llevar un control sobre la fecha de caducidad de los productos que se manejan en la empresa?

Sí No

4. ¿La empresa utiliza equipo de computación para controlar las existencias de los productos?

Sí No

5. ¿Considera que un equipo de cómputo ayudaría a llevar un mejor control de la caducidad y existencia de los productos?

Sí No

6. ¿Cuenta con algún programa o procedimiento para controlar las existencias de los productos en la empresa?

Sí No

7. ¿Utiliza alguna forma para determinar si los productos han sido rotados?

Sí No

8. Indique ¿En qué periodo de tiempo se venden los productos más comercializados de la empresa?

Diario Semanal Mensual Se desconoce

9. ¿En qué se basa para saber ¿Qué cantidad de productos necesita solicitar para abastecer la empresa?

Señal empírica Conteo físico Según venta

10. De las siguientes opciones ¿Cuál es la forma la que realiza los pedidos de medicamento para la empresa?

Correo electrónico	<input type="checkbox"/>
Por llamada telefónica	<input type="checkbox"/>
Visita de vendedores	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

11. Indique ¿En qué periodo de tiempo realiza pedido de productos para la empresa?

Semanal	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>
Bimestral	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Considera que el lugar donde almacenan el producto es adecuado para mantener la mercadería?

Sí No

13. ¿La empresa sufre pérdidas considerables con frecuencia por no contar con sistemas adecuados para los inventarios de los productos en existencia?

Sí No

14. ¿Considera que ayudaría considerablemente para evitar pérdidas, contar con un sistema de inventario adecuado?

Sí No

Responsable:

ANA PENDIENTE

¡¡GRACIAS POR SU TIEMPO!!

