

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas



**La tecnología, como herramienta facilitadora en los procesos administrativos,
en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas,
departamento de Alta Verapaz, Guatemala, Centroamérica**
(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Luis David Solis Valdes

Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, octubre 2019

**La tecnología, como herramienta facilitadora en los procesos administrativos,
en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas,
departamento de Alta Verapaz, Guatemala, Centroamérica**
(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Luis David Solis Valdes

Licda Mariana Ventura Estrada Archila (**Asesora**)

M.Sc. Edna de Juárez (**Revisora**)

Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, octubre 2019

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M. A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

Licda. Alejandra Santamaría Leonez

Coordinadora

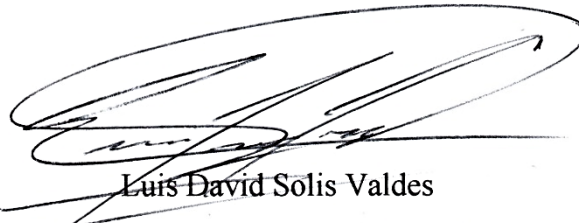
Guatemala, abril de 2019

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo Científico titulado **“La tecnología, como herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala, Centroamérica”** y confirmo que respeté los derechos de autor de fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor de contenido de este Artículo Científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Luis David Solis Valdes
Licenciatura en Administración de Empresas

Carné No.: 201404712

REF.: C.C.E.E.L.ADM. -PD.004-2019
SEDE FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS

LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2019
ORDEN DE IMPRESIÓN

Tutor: Lcda. Mariana Ventura Estrada Archila
Revisora: M.Sc. Edna de Juárez
Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas

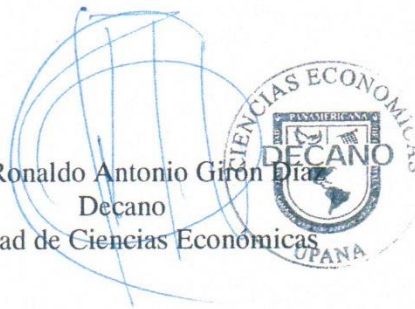
Tesis titulada: "La tecnología, como herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala, Centroamérica."

Presentada por: Luis David Solís Valdes

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado

M.A. Ronaldo Antonio Giron Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



Guatemala, 21 de marzo de 2019


Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados señores:

En relación a la Asesoría del Artículo Científico titulado **“La tecnología, como herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala, Centroamérica,** realizado por Luis David Solis Valdes, carné 201404712, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.


Licda. Mariana Ventura Estrada Archila
Colegiado Activo 19643

Licenciada
Mariana Ventura Estrada Archila
Abogada y Notaria

Guatemala, 9 de mayo de 2019

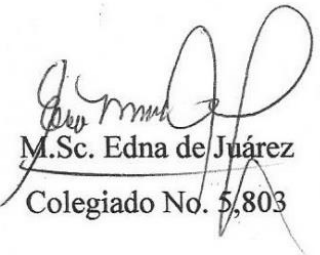
Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados señores:

En relación al trabajo de Artículo científico titulado **“La tecnología, como herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala, Centroamérica”**, realizado por Luis David Solis Valdes, carné 201404712, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



M.Sc. Edna de Juárez
Colegiado No. 5,803

Dedicatoria

A Dios

Por guiar mis pasos y ser el inspirador de cada uno de mis actos habiéndome brindado la fortaleza, sabiduría y entendimiento para culminar mi carrera y por todas sus bendiciones.

A mi madre

María del Rosario Valdes Hernández, por ser mi ejemplo para seguir adelante y por inculcarme valores que de una u otra forma me han servido en la vida y por estar siempre a mi lado con fe y esperanza, esperando de mí siempre lo mejor.

A mi familia

Por haber estado a mi lado a cada momento hoy, mañana y siempre e instarme a seguir adelante por un mejor futuro y por todos sus consejos, siendo el incentivo para sobresalir en la vida.

A mis amigos:

Porque sus palabras de ánimo fueron de vital importancia para impulsar mi deseo de lucha, así como a todas las personas que me incentivaron y me motivaron para seguir adelante y contribuyeron de una u otra manera en el logro de este proyecto.

A la universidad:

Por permitirme concluir con una etapa de mi carrera universitaria.

Contenido

	Página
Abstract	i
Introducción	ii
1. Metodología	
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Pregunta de investigación	2
1.3. Objetivos de la investigación	2
1.3.1. Objetivo general	2
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Definición del tipo de investigación	3
1.4.1. Investigación descriptiva	3
1.5. Sujeto de investigación	4
1.6. Alcance de la investigación	5
1.6.1. Temporal	5
1.6.2. Geográfico	6
1.7. Definición de la muestra	6
1.7.1. Empleo muestra finita o infinita	6
1.8. Definir instrumentos de investigación	7
1.9. Recolección de datos	8
1.10. Procesamiento y análisis de datos	8
2. Resultados	
2.1. Presentación de resultados	9
3. Discusión	
3.1. Extrapolación	31
3.2. Hallazgos y análisis general	34
3.3. Conclusiones	35

Referencias

4.1. Bibliográficas	37
4.2. Digitales	37
4.3. Legislación	38
4.4. Revistas	38

Anexo	39
--------------	----

Abstract

A través del tiempo la tecnología ha reducido barreras en el mundo empresarial, es evidente que dentro del área de estudio de esta investigación los clientes y colaboradores del entorno empresarial de Fray Bartolomé de las Casas, no han alcanzado su máximo esplendor en desarrollo, pero la necesidad de adaptar nuevas herramientas para eficientizar sus métodos de trabajo ya están en contradicho. Con ello, el rendimiento de toda organización depende de cómo encamine sus esfuerzos para el logro de objetivos y metas; después de ser una opción en estos tiempos se convirtió en una necesidad latente, siendo fundamental para la sostenibilidad, desarrollo y crecimiento de una organización, más aun en un mundo globalizado donde la competitividad rompió fronteras, en donde la adaptación de métodos innovadores está revolucionando el mercado actual; logrando ser más eficientes, tener una comunicación más dinámica, mejores estrategias funcionales en marketing, publicidad, ventas, logística, servicio, calidad, entre otros, además de mejorar procesos y una toma de decisiones efectiva.

Palabras Clave: tecnología, herramientas, sostenibilidad, competitividad, mercado, calidad, globalización.

Introducción

El presente artículo científico se realiza con la finalidad de dar a conocer una problemática que necesita ser atendida, estudiada y analizada para trazar cursos de acción que permitan en este caso encaminar a una organización indistintamente de su actividad a un desarrollo pleno, partiendo como base del objetivo general que trata sobre cómo la tecnología puede ser una herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala, con el fin de dar a conocer una forma de trabajo más eficiente y eficaz, generando así un conocimiento que permita la adaptación de nuevos procesos para aumentar el rendimiento de cualquier actividad llevada a cabo.

Por lo tanto, es necesario crear un ambiente adecuado que permite la realización efectiva del proceso de investigación, apropiándose para ello de herramientas que encaminen a dar respuesta a una problemática observada de una situación determinada, tomando como base un marco teórico que permite conocer la situación actual de las empresas respecto a la aplicación de la tecnología en sus procesos de trabajo.

Dentro de este marco, se establece la metodología de la investigación, dando inicio con el planteamiento del problema, observando cómo ha influenciado la tecnología en la realización de tareas con el fin de optimizar su eficiencia, aunque lamentablemente hay un sector que aun teme adaptarse al cambio en beneficio a su mejoramiento, esto por diferentes factores. Así mismo se plantea la interrogante: ¿Es la tecnología una herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala?, proceso que origina un trabajo de campo que permite entender y analizar el entorno real del área de estudio, por medio de la técnica de la encuesta permitiendo entender y analizar una realidad próxima de los objetivos perseguidos, con la finalidad de buscar información verídica y útil, así como el establecimiento del alcance de esta investigación.

Por consiguiente, se procede al capítulo de los resultados obtenidos, mostrando de manera ordenada y clara la situación real de las empresas que actualmente tienen algún tipo de actividad económica dentro del municipio, enfocados en la implementación de algún tipo de herramienta tecnológica dentro de sus procesos, logrando con ello enriquecer y fundamentar el planteamiento del problema. Por ende, la información recabada permite emitir un análisis general de esta investigación.

Finalmente, se procede al capítulo de discusión siendo la etapa final que refleja el éxito o el fracaso del trabajo obtenido en todo el proceso de la investigación, en este apartado se observa de qué manera la tecnología ha sido adaptada dentro de las empresas, donde antes era una opción ahora es una necesidad latente si se desea sobrevivir en un mercado tan competitivo y globalizado, brindando información que permite analizar su situación actual para lograr alcanzar el éxito. Culminando la estructura de este artículo científico con la elaboración de las conclusiones que dan respuesta a los objetivos trazados durante el proceso de la investigación, siendo fuente efectiva y enriquecedora de conocimiento.

Capítulo 1

Metodología

1.1. Planteamiento del problema

Hoy en día puede verse, cómo el mundo va en constante crecimiento y desarrollo, la manera en que la tecnología va abarcando más espacio dentro de una sociedad, mejorando así cada uno de los procesos llevados a cabo dentro de un entorno empresarial si ésta es empleada adecuadamente, de lo contrario pueden causar inconvenientes donde algunas veces no tienen respuesta para actuar y solucionarlos. Asimismo se ha dado la costumbre de realizar el trabajo de acuerdo a como ha venido dándose a lo largo de los años donde aún siguen utilizando procesos y estrategias que ya no dan los resultados que hoy en día son demandados volviéndose estos obsoletos, impidiendo muchas veces que las personas se arriesguen a cambiar o mejorar los procesos con el fin de optimizar su eficiencia por miedo al fracaso o por el uso inadecuado de las herramientas a disposición, sintiéndose incapaces de adaptarse al cambio en pro de su mejoramiento.

A través del tiempo la tecnología ha permitido reducir barreras que han dado origen a actividades económicas no solo en un lugar determinado, sino se han internacionalizado y competido a nivel mundial inclusive hasta con las grandes potencias del comercio, sin embargo, siempre hay sectores o territorios donde el proceso de crecimiento ha ido a paso lento, pero que aun así han logrado adaptar la tecnología en cada uno de los procesos o actividades que realizan, tal es el caso de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, siendo este un municipio en pleno desarrollo, está situado en la Franja Transversal del Norte, donde se dan distintas actividades económicas dando origen a nuevos empresarios, personas dispuestas a ofrecer algún producto que satisfaga necesidades que aún no han sido atendidas o simplemente ofreciendo algo más que no da la competencia.

Es evidente que el municipio aún no ha alcanzado su máximo esplendor, pero poco a poco las distintas actividades económicas harán que eso sea posible, no obstante los distintos procesos administrativos que llevan a cabo empresarios, comerciantes, administradores y demás, solo un

mínimo de ellos han adaptado la tecnología para eficientizar sus métodos de trabajo, en oposición el otro sector aún se encuentra inmerso en procesos antiguos, quizá aún siguen siendo afectados pero en el mundo actual es necesario un cambio, adaptación e implementación de nuevos recursos que permitan un mejor crecimiento sin afectar la cultura de trabajo de cada uno, donde muchas veces ha sido pilar en su sostenimiento y credibilidad ante las demás personas.

En fin, es necesario la realización de un estudio que permita demostrar cómo la tecnología puede convertirse en una herramienta facilitadora en los distintos procesos administrativos llevados a cabo por los empresarios y comerciantes situados principalmente en el área urbana del municipio de Fray Bartolomé de las Casas, con el propósito de mejorar su forma de trabajo aumentando así su rendimiento, productividad, desarrollo y crecimiento.

1.2.Pregunta de investigación

¿Es la tecnología una herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Describir cómo la tecnología puede ser una herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala, con el fin de dar a conocer una forma de trabajo más eficiente y eficaz, generando así un conocimiento que permita la adaptación de nuevos procesos para aumentar el rendimiento de cualquier actividad llevada a cabo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar los distintos procesos administrativos llevados a cabo dentro del entorno empresarial, a fin de determinar su sistema de trabajo
- Evaluar cómo la tecnología ha sido introducida en las distintas actividades económicas por empresarios y comerciantes de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz
- Identificar los factores que han impedido la adaptación e implementación de la tecnología en los distintos procesos administrativos de las actividades realizadas por los empresarios y comerciantes
- Determinar el rendimiento de una actividad empresarial utilizando la tecnología para lograr su fin, así como otra que sea llevada a cabo por procesos tradicionales

1.4. Definición del tipo de investigación

1.4.1. Investigación descriptiva

El objetivo de la investigación descriptiva pretende conocer las distintas situaciones, costumbres, actitudes o formas de comportamiento que pueden ser originadas a partir de la ejecución de algún tipo de actividad, en este tipo de investigación implica observar y describir cómo es el comportamiento del sujeto investigado sin influir de alguna manera sobre él para que esto no conlleve a alterar los resultados futuros esperados.

Es evidente que el investigador juega el papel más importante dentro del proceso investigativo, así como la manera objetiva en la que evalué los resultados, siendo necesario identificar los distintos procesos administrativos que se han llevado a cabo en el ámbito empresarial y la manera en que estos han ido adaptando la tecnología como una estrategia de mejoramiento, así como los empresarios o comerciantes que aún trabajan con sistemas ya obsoletos o que no dan el rendimiento esperado. Cabe decir que será necesario identificar los procesos empleados actualmente, aplicados

a las actividades económicas del municipio, describiendo su actuación en el medio así como la manera en que pueda influir la adaptación de la tecnología en procesos donde aún no ha sido incorporada, con el propósito así de indagar, recolectar datos y analizar los resultados obtenidos para emitir un juicio favorable en el desarrollo del municipio así como de los empresarios, comerciantes o pobladores del mismo.

1.5. Sujeto de investigación

Para la realización de una investigación fue necesario determinar minuciosamente los sujetos de estudio que formaron parte esencial en el desarrollo del proceso investigativo, por ende, se determinó la importancia y relevancia de cada uno para poder emitir las conclusiones finales en todo este proceso a fin de analizar y evaluar los resultados obtenidos.

Clientes reales y potenciales

Estos forman parte activa de la investigación, siendo ellos un pilar primordial para el funcionamiento de una empresa, ya que son los que adquieren los bienes y servicios que le son proporcionados por parte de la misma. Siendo también de suma importancia conocer sus distintas necesidades, determinando la atención que se les da, así como conocer que tanto conocimiento tienen ellos sobre el uso de la tecnología en los distintos procesos administrativos dentro del entorno empresarial, determinar con esto si ellos han logrado considerar el uso de algún equipo tecnológico ya sea una computadora, cámaras de seguridad o algún programa empleado dentro de las distintas empresas que han visitado para suplir sus necesidades.

Propietarios / Gerentes

Siendo estos los responsables del buen funcionamiento de las distintas actividades realizadas dentro de la empresa, con esto es necesario evaluar constantemente sus conocimientos en cuanto a lo tecnológico se refiere, logrando con esto determinar los procesos que emplean para lograr los objetivos y metas trazadas, observando si estos son métodos antiguos (obsoletos) o han implementado programas o equipos tecnológicos que permitan aumentar la productividad, reducir

tiempo y costo en sus sistemas de trabajo, así como lo que piensan respecto a este tema que va en constante evolución.

Personal administrativo / operativo de empresas o comercios

Los colaboradores son los creadores de valor dentro de la empresa, su trabajo es determinante para el cumplimiento de los objetivos, pero muchas veces las herramientas que les son brindadas por parte de los dueños o gerentes provocan dificultad en la realización de sus distintas tareas, exigiendo con esto se le sean dados equipos y herramientas que cumplan con las exigencias que hoy en día son demandadas, para que así la calidad en sus productos satisfaga y cumpla con los estándares establecidos.

Estos sujetos de investigación son de suma importancia debido a que fueron determinantes en los resultados esperados a fin de lograr el éxito de la misma, sirviendo como fuente de conocimiento para el desarrollo y mejoramiento de los procesos administrativos empleados dentro de una empresa o que un comerciante lleva a cabo en sus distintas actividades en el ámbito empresarial.

1.6. Alcance de la investigación

1.6.1. Temporal

El tiempo empleado para llevar a cabo el proceso de investigación en sus distintas fases fue según cronograma establecido para este proceso, comprendiendo la fase de inicio en el mes de octubre del año 2018 para finalizar con la última fase en el mes de marzo del año 2019.

1.6.2. Geográfico

La ubicación de la investigación es aplicada en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, limitándose al área urbana del mismo, correspondiente en los siguientes barrios: El Centro, La Asunción, El Cementerio, Magisterio, Morazán, la Pedrera que pertenecen a la microrregión del área urbana. Está localizado al norte del departamento de Alta Verapaz, Guatemala. Tiene una superficie de 1,229.06 km².

1.7. Definición de la muestra

1.7.1. Empleo muestra finita o infinita

La población que se tomó en cuenta para este estudio de investigación fue fundada por 8,000 personas aproximadamente según dato proporcionado por el área de estadística del Hospital General del municipio (Depto. de Estadística, 2018), empleando para este proceso la fórmula de muestreo finita, siendo una cantidad inferior a los 30,000, conformado por individuos mayores de edad, empresarios, comerciantes y pobladores, que forman el universo poblacional constituido en el área urbana de Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, de la cual se tomó una muestra 147.32 sujetos para estudio de la indagación, obtenidos por la aplicación de la fórmula siguiente::

Considerando el universo finito:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z).

p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado.

q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

Nota: Cuando no hay una muestra piloto el atributo se asume al 50%.

N = Universo estimado o inferido (Se conoce puesto que es finito)

e = Error de estimación máximo aceptado (error muestral)

n = Muestra buscada

Ingreso de datos:

Z=	1.96
p =	50%
q =	50%
N =	8,000
e =	8%

Valores de confianza tabla Z	
90%	1.65
91%	1.70
92%	1.75
93%	1.81
94%	1.88
95%	1.96
96%	2.05
97%	2.17
98%	2.33

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 50% * 50% * 8,000}{8\% ^ 2 * (8,000 - 1) + 1.96^2 * 50% * 50% } = \frac{7,683.20}{52.15} = \underline{\underline{147.32}}$$

Tamaño de la muestra buscada:

$$n = \underline{\underline{147}}$$

1.8. Definir instrumentos de investigación

Para fines de este proceso se empleó el uso de la encuesta, siendo parte de la investigación descriptiva que permite al investigador la recopilación de información verídica y confiable mediante una serie de preguntas sin alterar o modificar el entorno del fenómeno estudiado, que pretenden dar respuesta a la pregunta de investigación acerca de si la tecnología es una herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala o puede ser un obstáculo dentro del mismo.

1.9.Recolección de datos

Proceso que da origen a un trabajo de campo que permitió entender y analizar el entorno real del área de estudio, así como sus sujetos. Por medio de las técnicas y herramientas empleadas para este proceso de investigación, se dio origen a un trabajo de campo que permitió entender y analizar el entorno de una realidad próxima de los objetivos perseguidos. Por tal razón se inició primeramente con la selección de los sujetos de estudio, una vez seleccionados se procedió a la estructuración de un cuestionario para la encuesta que permitió encontrar una explicación próxima a dar respuesta a la pregunta de investigación, donde posteriormente derivó al trabajo de campo, realizándose visitas personales a empresas y comercios establecidos en el área de estudio, así como clientes potenciales, para aplicar la encuesta obteniendo así los resultados, con la finalidad de buscar información verídica y útil en la investigación.

1.10. Procesamiento y análisis de datos

Al concluir con la recolección de datos, se procedió al procesamiento y análisis de la información recabada de las encuestas, mediante diferentes herramientas de trabajo, empleando para ello programas de cómputo, utilizando tanto Excel y Word que pertenecen al paquete de Microsoft Office, donde fue tabulada la información, dando a conocer los resultados mediante la presentación de gráficas circulares, observando en ellas los resultados que permitieron determinar que la tecnología puede ser una herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, departamento de Alta Verapaz, Guatemala.

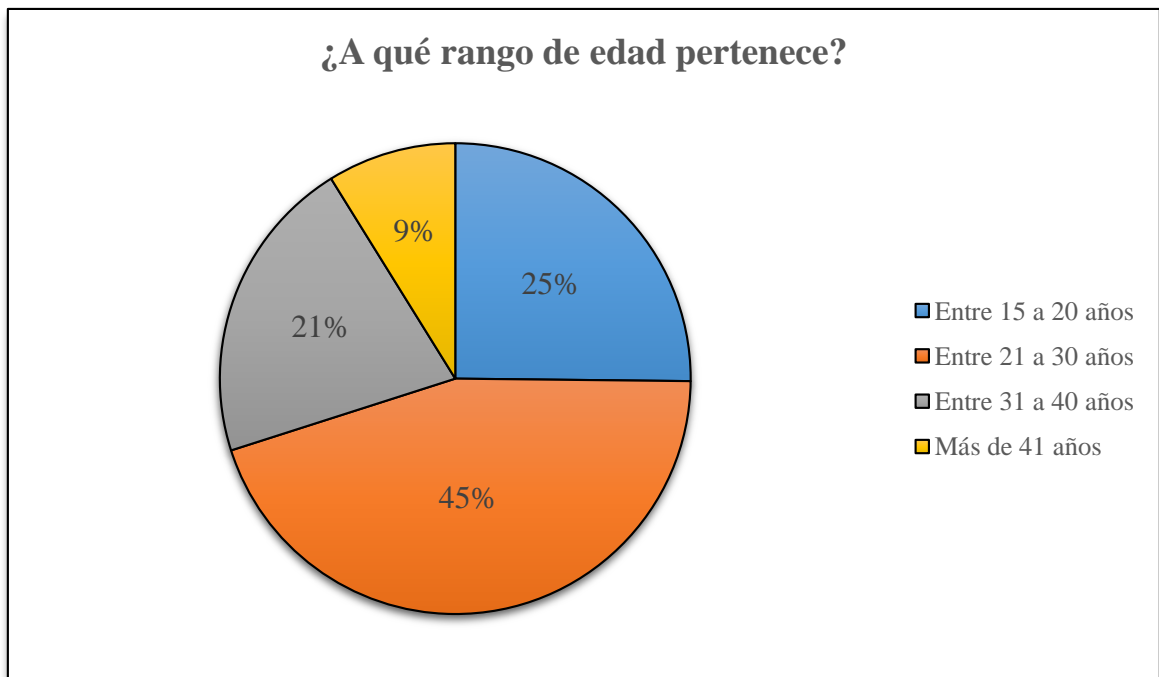
Capítulo 2

Resultados

2.1. Presentación de resultados

Resultados de la investigación

Gráfica 1

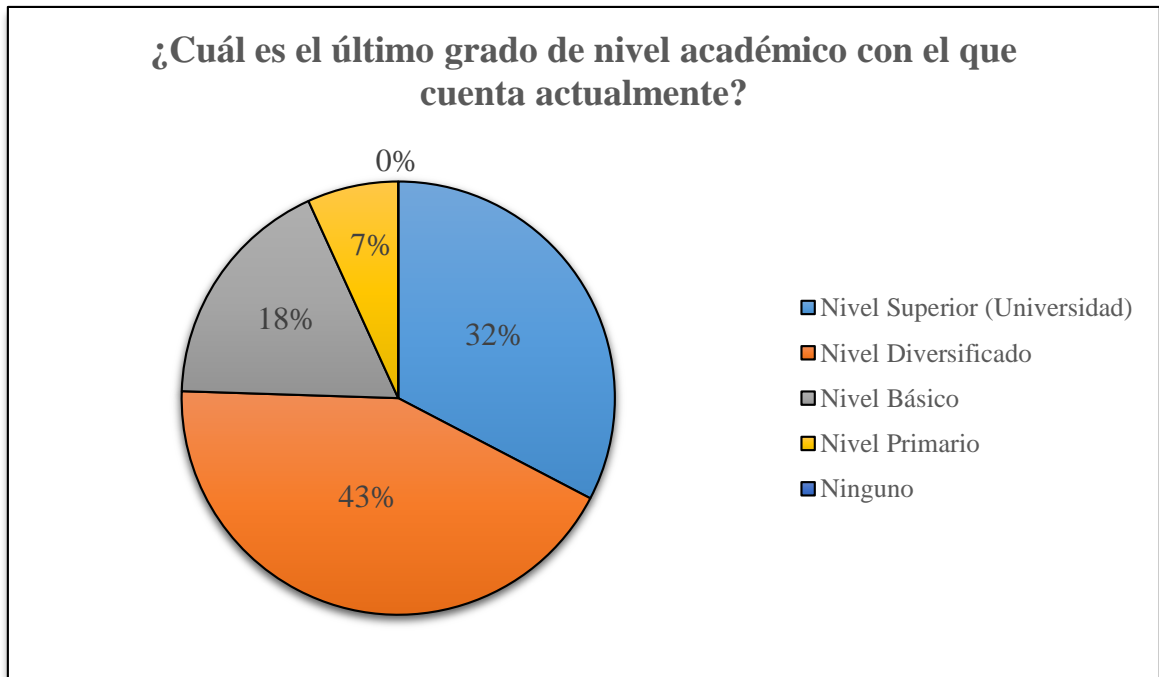


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

De los datos obtenidos de las 147 encuestas, el 25% pertenece al rango de edades entre 15 a 20 años, un 45% entre las edades de 21 a 30 años siendo un sector dominante, un 21% entre 31 a 40 años, observación ya un declive o descenso, dejando un porcentaje mínimo del 9 a los sujetos de más de 41 años. Según los resultados obtenidos hay una inclinación entre las edades de 21 a 30 años proporcionadas por los sujetos encuestados, determinando así que la demanda laboral actual en el municipio de Fray Bartolomé se inclina en un recurso humano joven.

Gráfica 2

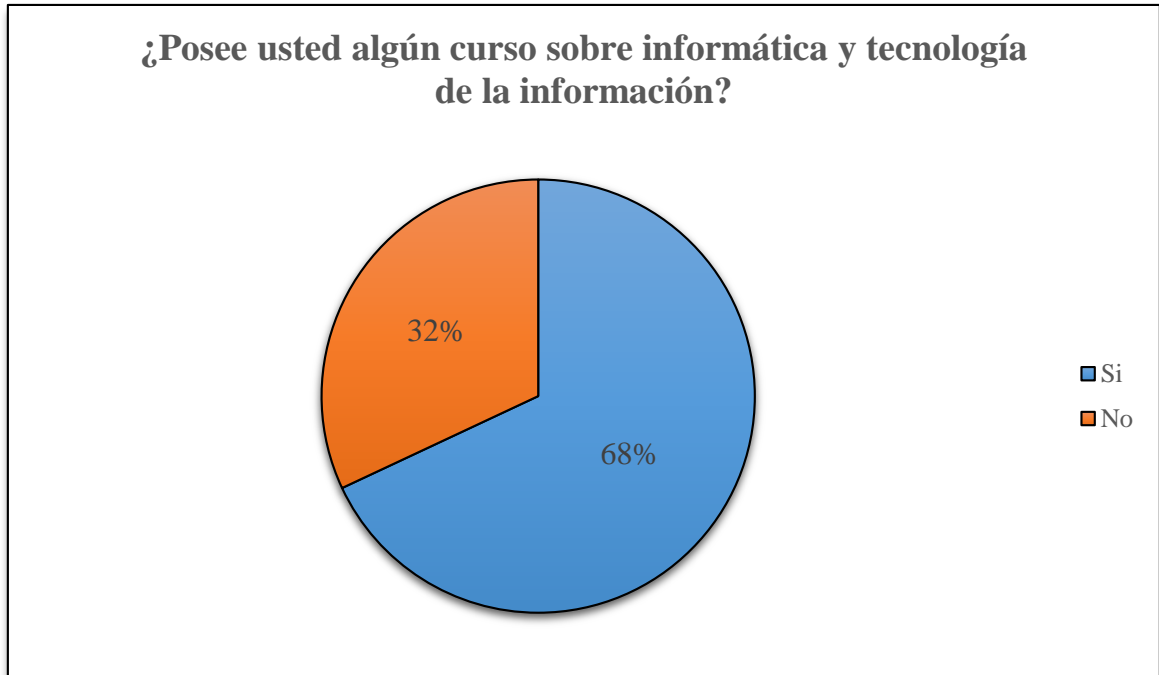


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos lamentablemente muchos de los pobladores por diferentes circunstancias no lograron continuar con sus estudios académicos, aunque un 32% inicia sus estudios universitarios no todos lograr concluir, un 43% con dificultad lograron culminar el nivel diversificado, dejando un 18% en nivel básico y un 7% que únicamente finalizaron hasta el nivel primario. Observando con eso la carencia de conocimientos sobre las nuevas prácticas en alguna actividad económica, así como herramientas que hoy en día son aplicadas en el mundo laboral, respaldándose únicamente con la experiencia que poseen.

Gráfica 3

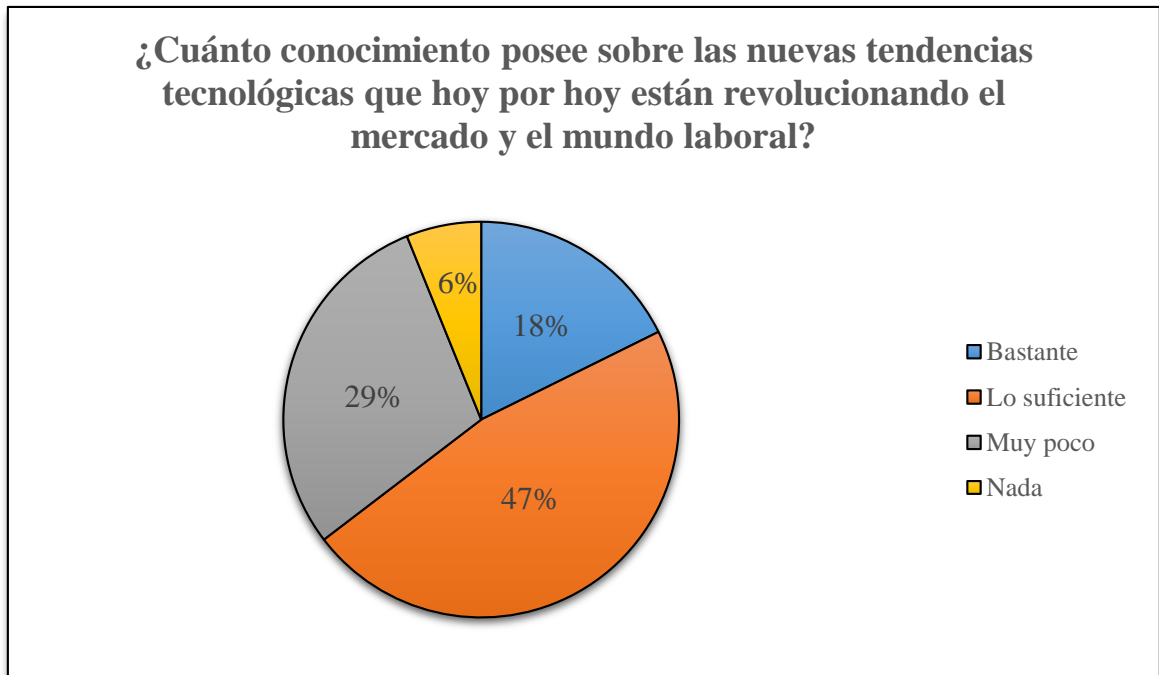


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Según los resultados el 68% de los sujetos encuestados poseen algún curso de informática y tecnología de la información y tan solo un 32% no cuenta con alguno, sin embargo, apreciando con ello en el proceso de investigación de campo que a pesar de eso desconocen ciertos avances tecnológicos que pueden facilitar las tareas realizadas, pero que saben la importancia de adentrarse a este campo que está revolucionando el mundo.

Gráfica 4

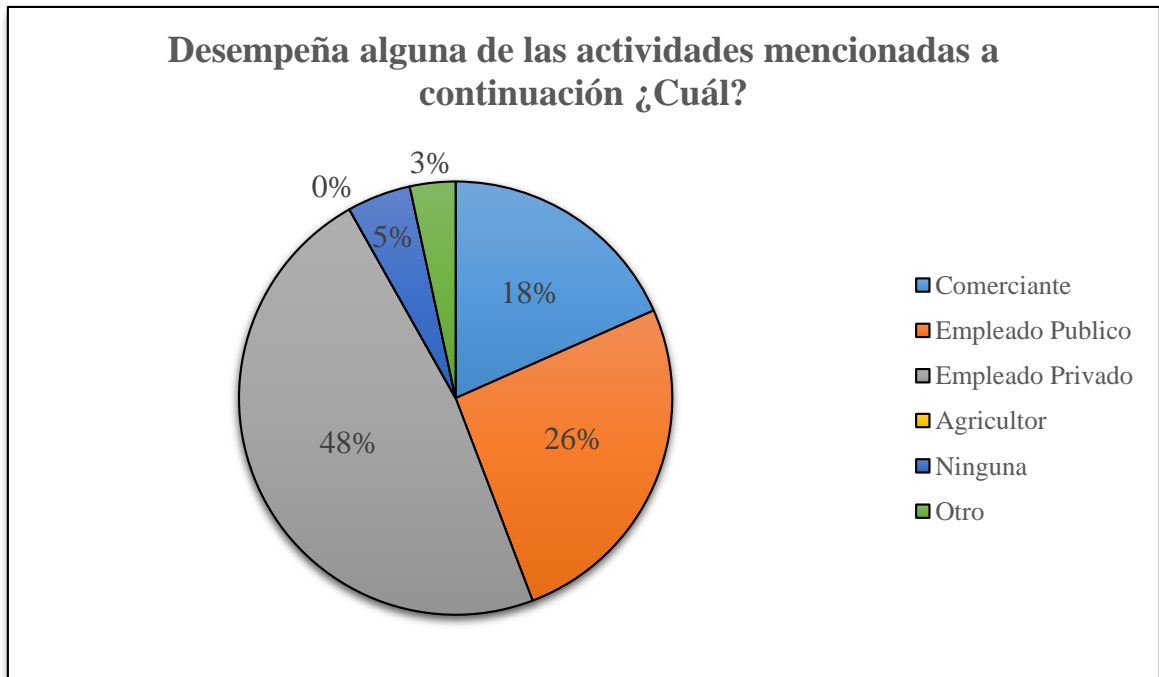


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Dado que el municipio está en desarrollo los pobladores creen que para mitigar sus distintas necesidades y estar al día en las tendencias tecnológicas, tienen suficiente conocimiento para poder realizar sus distintas actividades, información reflejada en donde el 18% tiene bastante conocimiento y un 47% lo suficiente, por ende aun sabiendo que el municipio aún no está preparado para un avance tecnológico en cada uno de sus procesos administrativos, por diversos factores, quedando tan solo un 29% de los sujetos de estudio que conocen muy poco, así bien un 6% que desconocen completamente este tema. notando la sinceridad de algunos al realizarles este tipo de preguntas, siendo honestos consigo mismo.

Gráfica 5

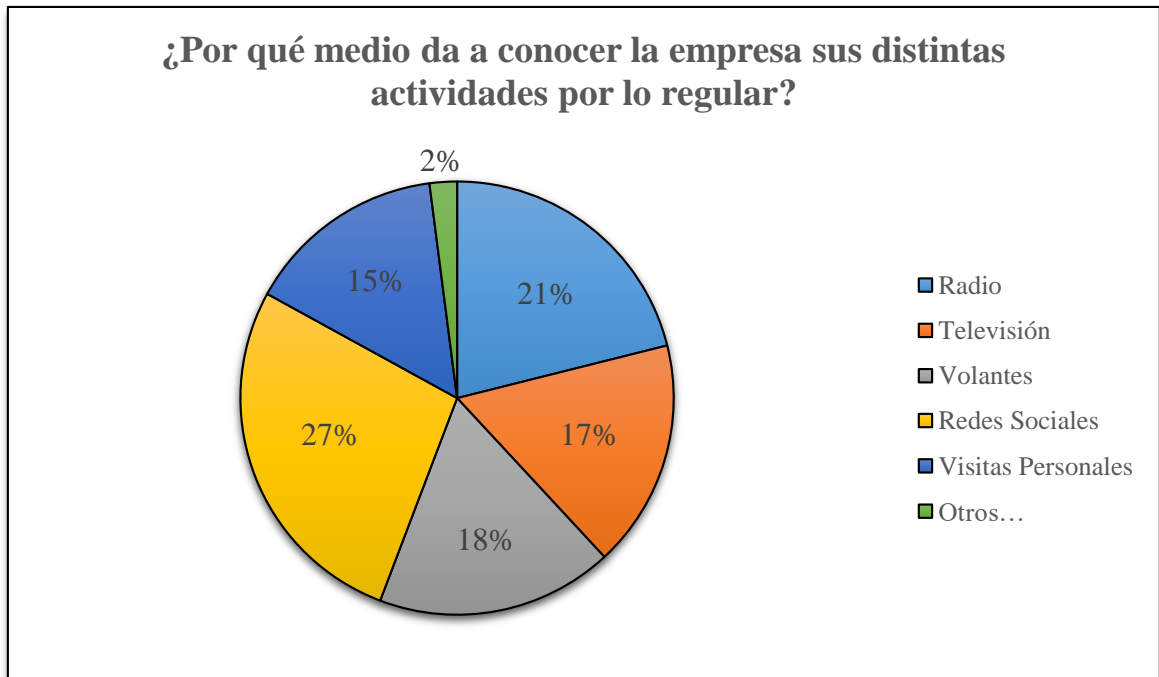


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos reflejan una inclinación de un 48% al sector privado y un 26% al sector público en la demanda laboral, un 18% perteneciente a los comerciantes, un 3% que se dedica a otro tipo de actividades, así como un 5% que actualmente se encuentran desempleados, dejando fuera a los agricultores con un 0% debido a que sus actividades no residen en el límite geográfico delimitado en esta investigación. Sin embargo, se logró observar el desconocimiento de ciertos conceptos sobre las preguntas o aseveraciones planteadas en el cuestionario, por lo que pueda influir en el resultado obtenido.

Gráfica 6

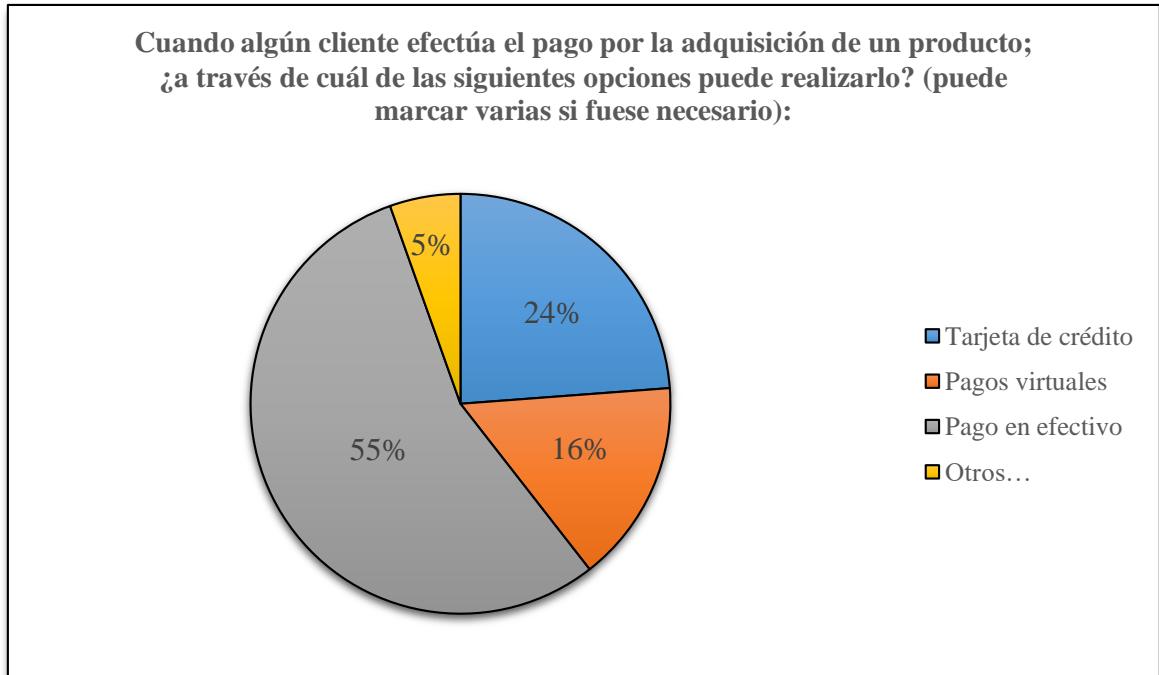


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

El 21% de los sujetos encuestados determina que la radio es uno de los medios más empleados para dar a conocer las actividades de una empresa, un 17% establece que es la televisión, un 18% por medio de volantes, aunque en el medio no es tan efectivo, donde el 27% emplea las redes sociales, un 15% las visitas personales y un 2% utiliza otro medio. Según los resultados obtenidos se logra apreciar una equivalencia entre cada una de las respuestas obtenidas, dando una inclinación a las redes sociales, siendo éstas un medio que ha venido revolucionando el comercio, debido a que casi toda la población tiene acceso a esta, solo una mínima parte aún no.

Gráfica 7

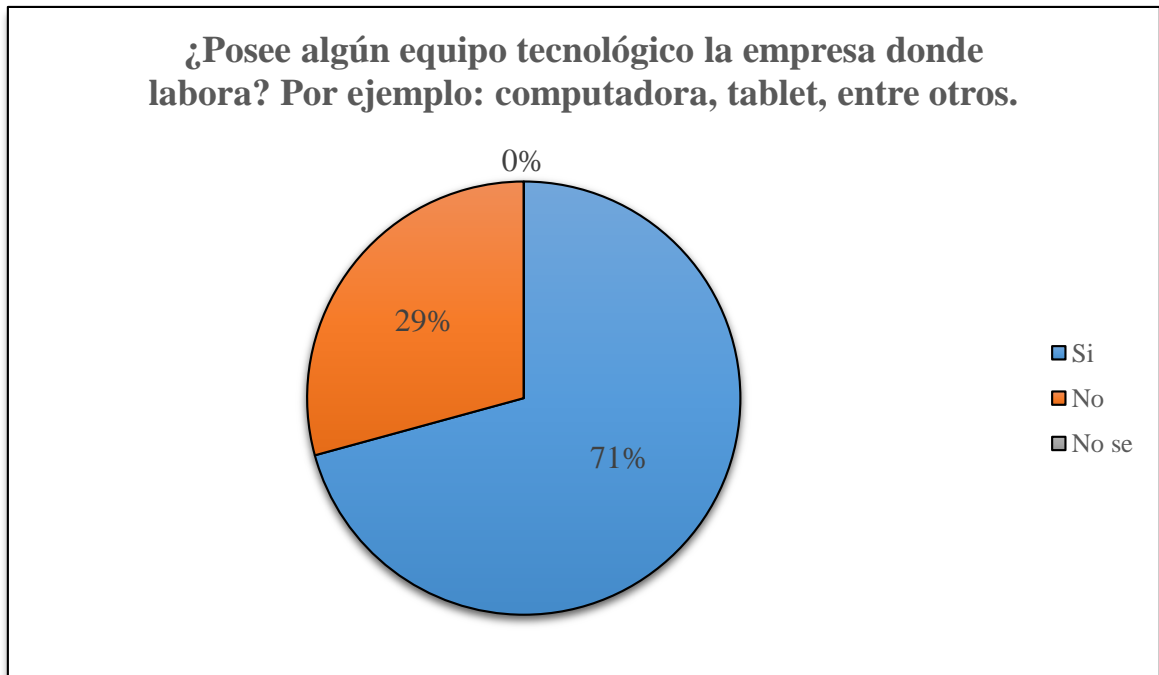


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Las distintas actividades económicas realizadas dentro del municipio de Fray Bartolomé de las Casas aún manejan en un gran porcentaje los pagos en efectivo, datos reflejados en un 55% de la totalidad de la muestra, un 24% a través de tarjetas de crédito, el 16% efectuando pagos virtuales y tan solo un 5% realizando otro tipo de pago. Según datos obtenidos encuestados indican que es debido a que el proceso de desarrollo es lento, no cuentan con recursos y conocimientos necesarios para la implementación de otra forma de pago.

Gráfica 8

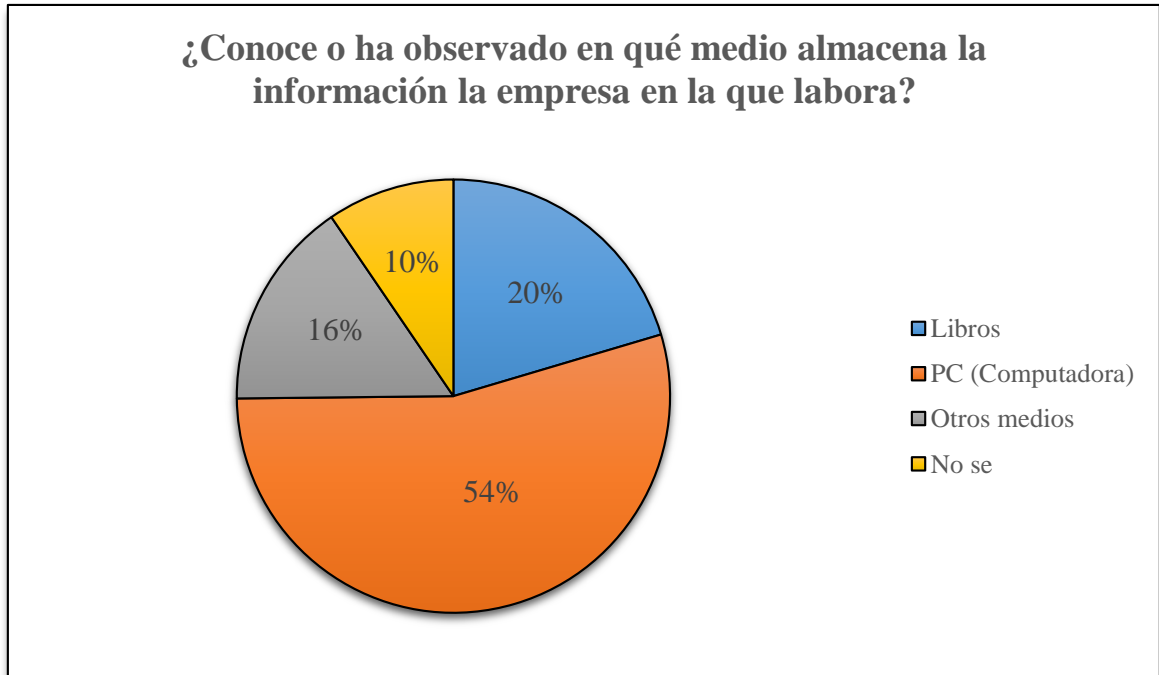


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Los resultados obtenidos permiten reflejar cómo las distintas empresas han implementado algún equipo tecnológico para realizar sus distintas actividades correspondientes al 71% de la totalidad de los sujetos de estudio y tan solo un 29% que no, encontrando con esto la disponibilidad para adentrarse en la nueva era tecnológica, aunque siempre dependerá del ingreso y actividad de cada una de ellas.

Gráfica 9

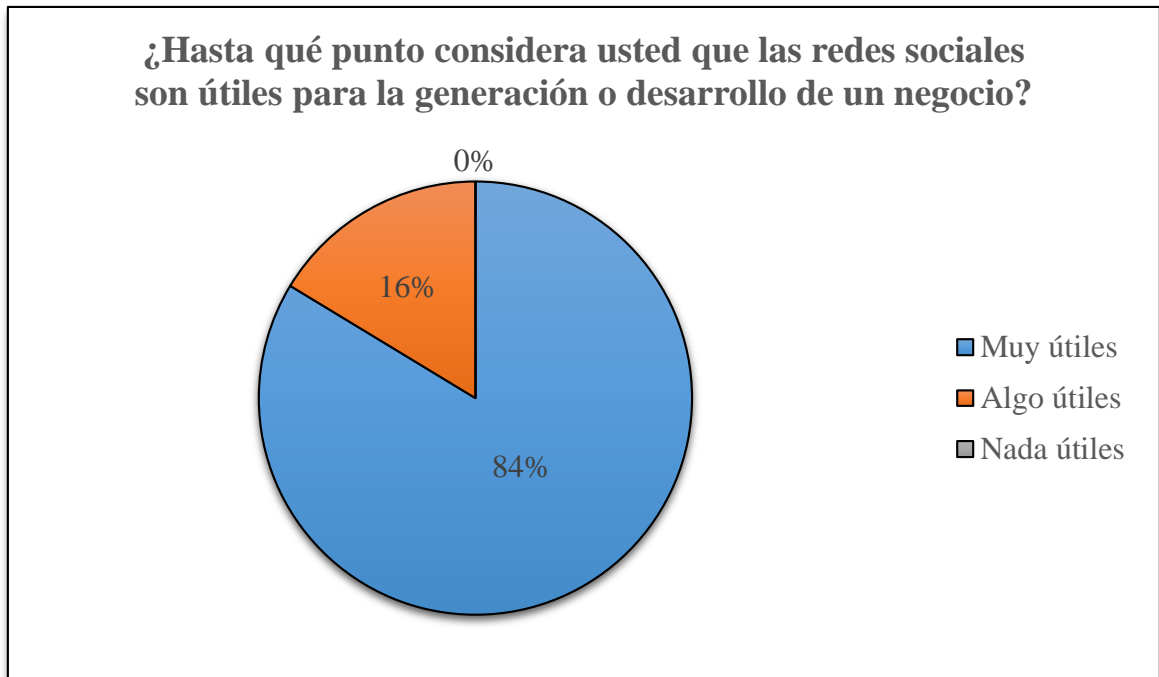


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Según datos obtenidos un 20% aún resguarda su información en libros físicos, un 54% ha implementado el uso de una computadora, un 16% empleando otros medios dejando tan solo un 10% que no ha observado algo respecto a esto. Se puede apreciar la manera en cómo las empresas han optado por salvaguardar su información en un medio tecnológico, donde según algunos sujetos de estudio dan una gran importancia al mismo, ya que les permite mejorar en tiempo, así como la facilidad de manipular sus datos de manera de tener mejores resultados con mayor efectividad.

Gráfica 10

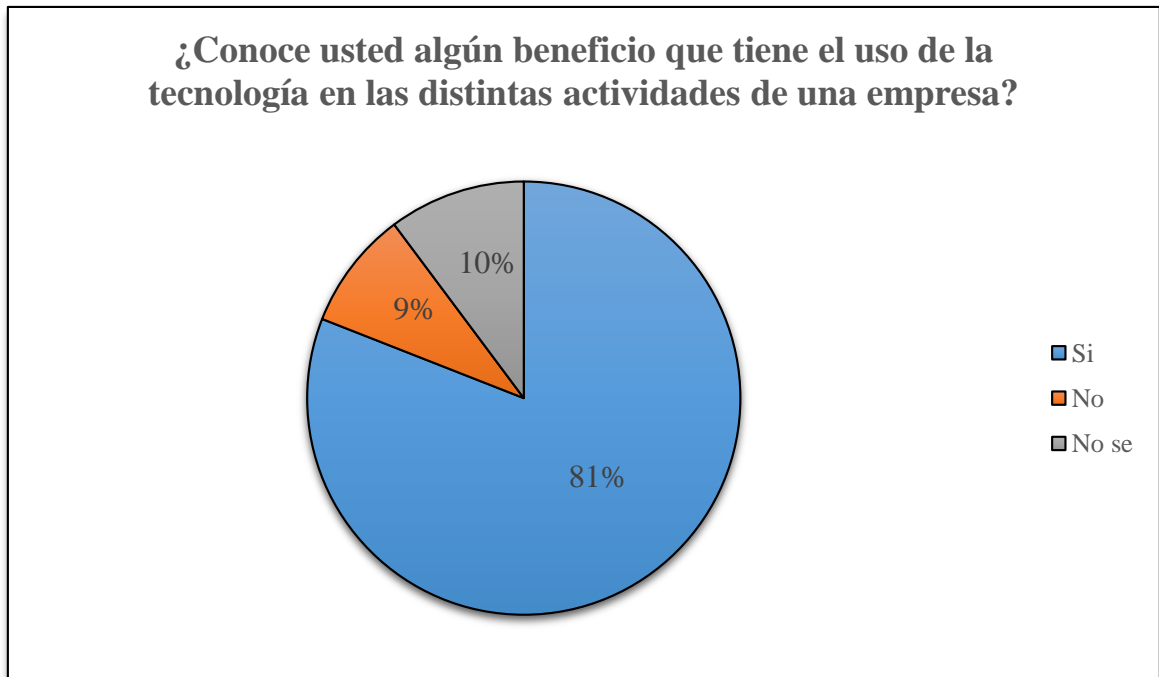


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos los sujetos de estudio un 84% dan una gran importancia a las redes sociales como un recurso útil en el desarrollo de sus distintas actividades económicas, un 16% indicando que son algo útiles y un 0% nada útiles. Siendo más efectivo como medio de publicidad y marketing, así como un medio de compra-venta directa, reduciendo costos, logrando una mejor productividad, aprovechando que hoy en día es un medio de comunicación utilizado por todos según el reflejo de los datos estadísticos encontrados.

Gráfica 11



Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos demuestra un 81% indican que el uso de la tecnología conlleva un gran beneficio en las distintas actividades realizadas, influye en el crecimiento y mejora los procesos de producción, organización, capacitación e innovación de la empresa, así como mejor toma de decisiones basadas en resultados verídicos, dando como resultado a la vez una mejor atención al cliente. Sin embargo, un 9% dan a mostrar su negatividad hacia la tecnología donde puede dar lugar a diferentes motivos y un 10% que no tiene conocimiento sobre el tema. Siendo mínima parte que desconoce o está inconforme con el uso de esta herramienta.

Gráfica 12

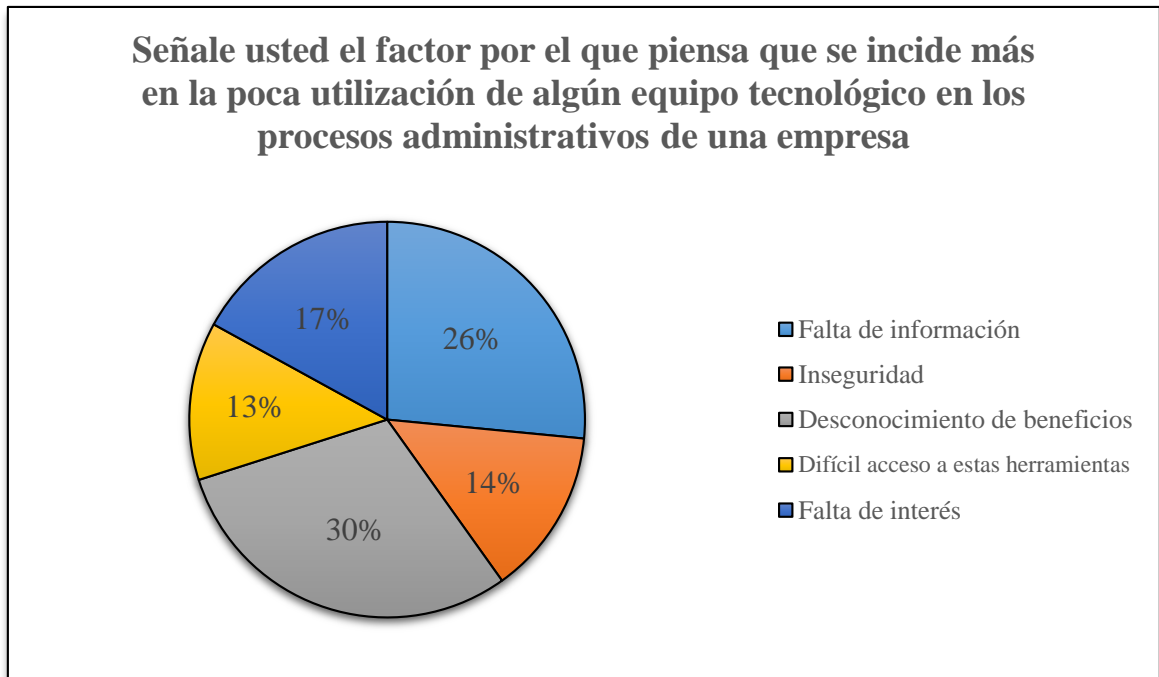


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Lo reflejado en la gráfica muestra una inclinación de un 95% de los sujetos encuestados donde reconocen la importancia de almacenar la información en un computador, tan solo a un 4% le parece poco importante y un 1% sin importancia. Según los sujetos de estudio, indican que es muy importante hoy en día digitalizar la información, por su facilidad en su acceso, rapidez y alcance, así como el respaldo de salvaguardar sus datos que al final son utilizados para una toma de decisiones, implementando así nuevas estrategias como desarrollar métodos de trabajo que aumenten la rentabilidad, mejorando el control de sus actividades.

Gráfica 13

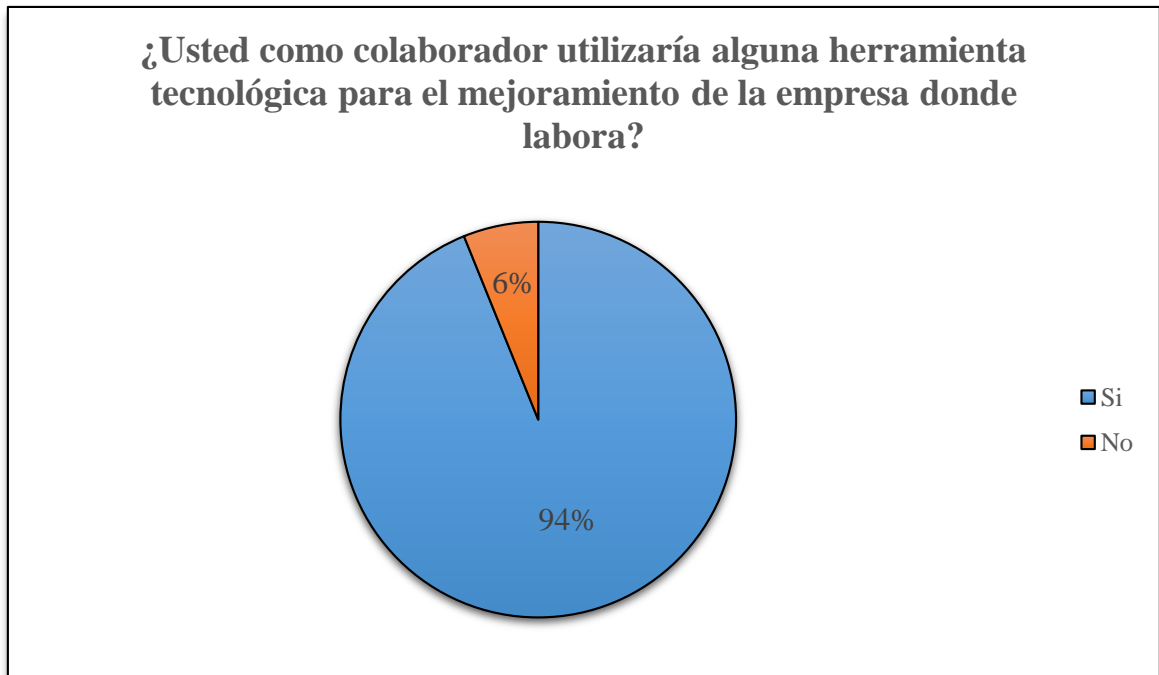


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

De los datos obtenidos de las 147 encuestas, un 26% indica que por falta de información hay poca utilización de algún equipo tecnológico, un 14% expone se sienten inseguros al utilizarlos, un 30% desconoce los beneficios, un 13% ven difícil el acceso a estas herramientas expresando que la mayoría de veces es por falta de recursos económicos y un 17% por falta de interés. Según los resultados obtenidos hay una inclinación similar en la poca utilización de algún equipo tecnológico, tanto por falta de información como por desconocimiento de beneficios, dando referencia del poco interés al utilizarlo, así como la inversión económica, influyendo la poca demanda en el mercado, aunque esto se da más en las microempresas.

Gráfica 14

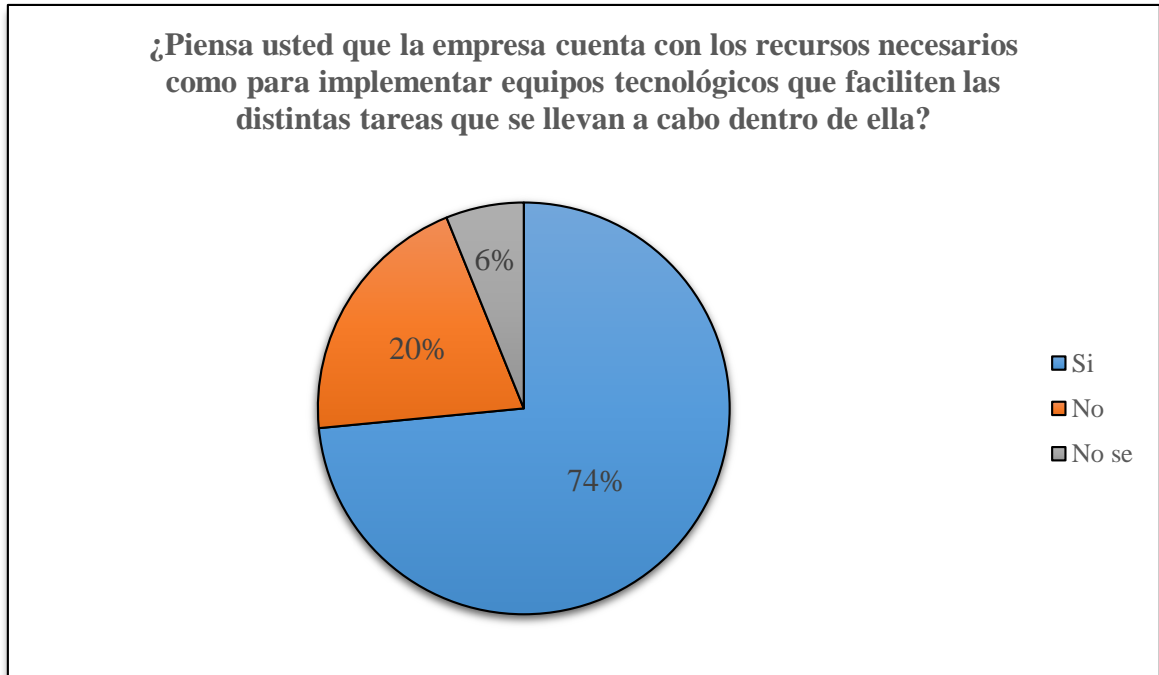


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Según resultados obtenidos el 94% de los sujetos encuestados sí emplearía alguna herramienta tecnológica para el mejoramiento de la empresa y tan solo un 6% no muestra algún interés en eso. Los colaboradores son parte esencial en el éxito y desarrollo de las empresas, la innovación es algo que debe estar presentes, el implementar la tecnología para la realización de las actividades es de suma importancia, tal como se ve reflejado en los datos obtenidos por los sujetos de estudio para esta investigación.

Gráfica 15

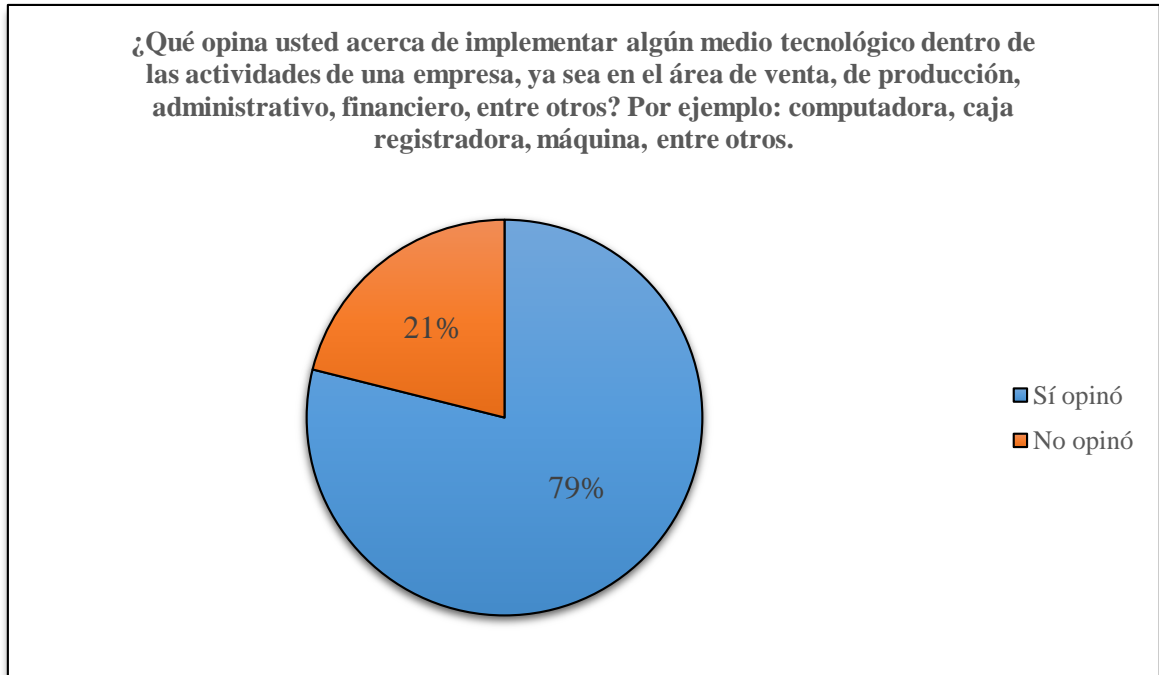


Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos un 6% desconoce este tipo de información, donde expresan que ellos se limitan a realizar las tareas que les fueron asignados, el 20% indica que la empresa no cuenta con recursos necesarios para implementar algún equipo tecnológico que facilite sus tareas, cabe resaltar que, aunque el 74% cuente con los recursos aún existe el temor de hacer una mala inversión, siendo otro factor la falta de iniciativa, así como el desconocimiento del mismo.

Gráfica 16



Fuente: elaboración propia, según resultados obtenidos en trabajo de campo.

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos fue positiva la respuesta por los sujetos de estudio ya que un 79% si respondió y tan solo el 21% se abstuvo a responder. Implementar la tecnología en los distintos procesos administrativos dentro de una empresa mejoran su rendimiento, facilitan la manipulación de información, la atención al cliente, reduce el tiempo empleado en las actividades, entre otros, según opinión de los encuestados.

Capítulo 3

Discusión y conclusiones

3.1. Extrapolación

La base del conocimiento son los hechos encontrados durante el proceso de una investigación, los resultados determinan el curso a seguir, observando diferentes comportamientos, para luego emitir una conclusión. Por consiguiente, según los resultados obtenidos a través de la ejecución de la encuesta se establece lo siguiente: La gráfica No. 01 representa la demanda laboral activa dentro del municipio de Fray Bartolomé de las Casas, dando una mayor inclinación a la juventud, dentro del mercado laboral actual del municipio. Por ende, el aprovechamiento del recurso humano joven es esencial ya que en su mayoría son nativos digitales, tal y como lo describe la Revista Cabal en uno de sus artículos “Expertos en el manejo de las tecnologías informáticas, los nativos digitales son protagonistas de un cambio de paradigma sin precedentes en la historia, y comparten características comunes que los diferencian de sus padres y abuelos” (Cabal Coop., 2012), en este sentido se comprende la importancia que las empresas deben de dar a este segmento, incrementando así sus posibilidad de crecimiento y desarrollo.

Continuando con el proceso es determinante establecer el grado de nivel académico de las personas, donde según la gráfica No. 2 hay un gran porcentaje que solo posee un nivel de educación medio (diversificado), en consecuencia a esto es de suma importancia que el ser humano como tal tenga la libertad y derecho a una educación que permita desarrollar sus habilidades, conocimientos y virtudes, contribuyendo con el desarrollo de la sociedad, tal y como lo menciona la secretaria de Educación y Universidades, Luz Martínez Seijo, frente a Naciones Unidas, dando realce a este tema, siendo uno de los ejes centrales de todos los países. (Seijo, 2019)

La tecnología es algo imprescindible hoy en día, la evolución de los sistemas de trabajo aplicando una herramienta tecnológica determinan la eficiencia de cualquier actividad; para entender a una sociedad es necesario observarla, tal es el caso de los resultados de la gráfica No. 3 y 4 donde reflejan el nivel de conocimiento que poseen los sujetos de estudio de la investigación efectuada

sobre el tema de tecnología y sus derivados, sobrepasando más del 60% de discernimiento referentes a estos temas de estudio. Tal y como lo describe Maricela Osorio Guzmán donde –se afirma-

pueden contribuir a tener avances significativos en muchos sectores, sin embargo, la evolución y adopción de las mismas planteará diferentes desafíos, ya que su empleo requiere nuevas habilidades y destrezas, por lo que todos los actores de estos espacios tendrán en algún momento que capacitarse en su uso, con todo lo que esto implica. (Alternativas para Nuevas Prácticas Educativas, 2015)

El trabajo es un rol básico y central en la vida para el desarrollo de los seres humanos, la necesidad de satisfacer sus distintas necesidades y deseos; estando en una sociedad tan exigente como la de estos tiempos, la escasez de empleo ha provocado un aumento en el sector informal, información que también es reflejada en la gráfica No. 5, donde la mayoría de empresas o comercios establecidos en el municipio no poseen las garantías mínimas que establece la Constitución de la República de Guatemala, “El trabajo es un derecho de la persona y una obligación social. El régimen laboral del país debe organizarse conforme a principios de justicia social.” (Corte de Constitucionalidad, 1985), donde da a conocer los derechos esenciales mínimos que todo colaborador posee más aún es lamentable que estos no sean cumplidos a totalidad, ni siquiera una mínima parte en muchos casos, como los mencionados en el artículo 102 de la Constitución Política de la República de Guatemala.

Por otra parte, es vital mantener una comunicación continua tanto interna como externa dentro de una organización, estar a la vanguardia no solo en recurso material sino también tecnológico, conocer los medios que se manejan actualmente en temas como marketing y publicidad, organización estratégica, recurso humano, entre otros más, tal y como se puede apreciar en los resultados obtenidos en las gráficas No. 6, 7, 8, 9 y 10, donde muestran la importancia de dar a conocer de manera efectiva los bienes o servicios que la empresa ofrece, tal y como lo menciona en su blog Carlos Prades, donde menciona que los clientes han evolucionado, son más demandantes

y conocedores, satisfacer sus necesidades es un reto del siglo XXI, las nuevas tendencias tecnológicas son necesarias para facilitar el acceso a los clientes y no delimitar la cobertura de una empresa, estando en un mundo globalizado, deben cambiar las tendencias y sistemas de trabajo que permitan establecer bases sólidas en un mercado tan competitivo (Prades, 2010).

Si bien es cierto, tal y como menciona Carmen Yoselin Gutiérrez Miguel “La comunicación y la tecnología han estado en constante cambio por la evolución que han enfrentado con el paso del tiempo, gracias a la necesidad de cumplir con tareas específicas o el de innovarse para permanecer vigentes” (Miguel, 2017, pág. 15), por tal razón cada individuo es responsable de estar al tanto en las nuevas tendencias en el mundo, razón para mantenerse actualizados en estos temas debido a que están en constante cambio, de lo contrario podrían verse afectados al no aceptar y adaptar lo nuevo en las distintas actividades llevadas a cabo.

De acuerdo a la información recabada, los colaboradores poseen muy poco conocimiento de los objetivos, funciones y estrategias que son aplicadas dentro de la organización, con dificultad únicamente se limita a que tengan información de sus funciones, según Beatriz Peña, “Todavía queda mucho por hacer en el mundo empresarial por adquirir la mentalidad comunicativa necesaria para dar a los recursos humanos un mayor impulso, para otorgar a la labor del colaborador su lugar y su valor” (Batalla Navarro & Peña Acuña, 2016, pág. 21), por ende son varios factores que influyen en no alcanzar los objetivos establecidos, debe existir una comunicación fluida y dinámica, siendo un requisito fundamental para la productividad empresarial actual. Sin duda otro factor que ha dado un impulso al desarrollo de las organizaciones son las redes sociales, dando lugar a nuevos espacios de interacción a nivel mundial, conectando a todas las personas, empresas, organizaciones, comercios, entre otros, siendo un medio para promocionar actividades de comercio, intercambio e interacción.

Dentro de este marco investigativo, también cabe resaltar que la sociedad actual sabe lo imprescindible que es el empleo de la tecnología en las distintas actividades que realizan cotidianamente, tal como lo reflejan las gráficas de la No. 11 a la 16, debido a que influye en el

crecimiento y desarrollo de procesos de producción, organización, capacitación e innovación de la empresa, así mismo para una toma de decisiones basadas en resultados verídicos y fiables.

Tal y como menciona el señor Julio Castro en su blog:

En un mundo tan activo y globalizado, las empresas deben ser rápidas y eficientes con todos sus recursos, la tecnología ha llegado para resolver los problemas y eliminar las barreras de las organizaciones a través de sistemas innovadores y que son adaptables a las necesidades de cada una. Lo que antes tomaba semanas e incluso meses, hoy en día es posible terminar en unos pocos minutos y sin mayor esfuerzo ni complicación. (Castro, 2016)

Implementar herramientas que faciliten las distintas tareas ahora es una necesidad, la competitividad es agresiva y exigente, la competencia ya no se limita a un lugar determinado, como el caso de Fundación Barrero donde menciona que la productividad, el tiempo y las estrategias son llevadas a otro nivel, optimización en organización, producción, control, ventas, publicidad, logística e incluso hasta poseer instalaciones virtuales (Barrero, 2018).

3.2. Hallazgos y análisis general

Sin duda alguna el trabajo de campo dentro del proceso investigativo permitió observar el comportamiento de los sujetos de estudio, así como su forma de pensar, logrando con ello determinar si la tecnología puede ser o no una herramienta facilitadora en cada uno de los procesos administrativos de la organización, identificando cursos de acción a seguir, así como una toma de decisiones efectiva. No obstante, pese a que la tecnología se ha convertido en una facilitadora de tareas a nivel mundial, así como sus avances constantes, en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas, todavía existe un porcentaje de personas que muestran desinterés en el mismo, y no dan mucha importancia a este tema tan relevante en la actualidad.

En todo caso el proceso de recolección de datos resultó efectivo, obteniendo información precisa e importante para culminar satisfactoriamente la realización del artículo científico, contando además

con datos reales y verídicos que pueden aportar una idea diferente a los distintos procesos manejados actualmente dentro de las empresas del municipio Fray Bartolomé de las Casas.

3.3. Conclusiones

1. En síntesis los procesos aplicados actualmente dentro de una organización, permitieron identificar diversos sistemas de trabajo que en algunas situaciones ya son obsoletos, aunque la sociedad actual (empresarios reales y potenciales) intenta adaptar herramientas tecnológicas que permitan mejorar sus métodos de trabajo es necesario que se apropien del conocimiento básico, así como de los beneficios y formas de aplicación que aumenten tanto su rentabilidad como estabilidad económica, sin afectar sus intereses por una mala utilización de estas herramientas.
2. Por otro lado, los métodos empleados por empresarios y comerciantes en introducir la tecnología en las distintas actividades económicas que efectúan diariamente ha sido un problema que ha causado un mal aprovechamiento de estos recursos, debido a que en su mayoría son implementados desconociendo si estos son funcionales para sus procesos, así mismo en otros casos no están informados de cómo utilizarlas adecuadamente, siendo empleadas solo por la misma necesidad que los insta a apropiarse sin explotar al máximo estos recursos.
3. Sin duda alguna existen factores que han impedido la adaptación e implementación de la tecnología dentro de las actividades de una organización, siendo uno de ellos el desconocimiento de los beneficios en adquirir algún tipo de herramienta tecnológica que facilite las distintas tareas, reduciendo costo, tiempo y trabajo. Debido a esto muchos emprendedores temen al fracaso, así mismo no comprenden que toda inversión tiene un costo-beneficio, que si es efectuado de manera correcta no generará ningún tipo de inconvenientes, no convirtiéndose en una pérdida para la empresa sino en un instrumento facilitador para alcanzar los objetivos trazados.

4. Ahora bien, el rendimiento de toda organización depende de cómo encamine sus esfuerzos al logro de sus objetivos y metas, siendo importante el empleo de la tecnología para poder competir en un mercado tan exigente y globalizado, además de adaptar estrategias que permitan mejorar los procesos tradicionales eliminando barreras a través de sistemas innovadores que se adapten a las necesidades y demandas del mundo actual, para así no permitir ser devorados o absorbidos por los gigantes del mercado, claro está sin dejar de perder la esencia de su naturaleza.

5. Finalmente, la tecnología es algo trascendental que ha ido evolucionando a pasos agigantados, lo que antes era una opción se ha convertido en una necesidad, aplicar herramientas tecnológicas en las distintas actividades realizadas dentro de una organización es fundamental para su sostenibilidad, desarrollo y crecimiento dentro de un mundo globalizado y tan exigente, donde la competitividad rompió fronteras territoriales. Adaptar métodos más innovadores que facilitan las distintas tareas ha revolucionado el mercado actual, una organización más eficiente, una comunicación más dinámica, estrategias funcionales en marketing, publicidad, ventas, logística así como algo tan esencial como brindar productos y servicios de calidad con una buena atención a los clientes, satisfaciendo sus necesidad y demandas tan exigentes, además de mejorar procesos de producción, evaluación así como una toma de decisiones efectiva y concisa.

Referencias

4.1. Bibliográficas

1. Batalla Navarro, P., & Peña Acuña, B. (2016). *Dirección de Comunicación y Habilidades Directivas*. (Dykykson, Ed.) Madrid, España: Dykykson S.L.
2. Guzmán, M. O. (2015). *Alternativas para Nuevas Prácticas Educativas*. (Vol. III). Distrito Federal, México: Amapsi.
3. Miguel, C. Y. (2017). *La tecnología en la vida cotidiana*. Baja California, México: Universidad Xochicalco.

4.2. Digitales

4. Barrero, F. (7/2/2019). *Innovación Tecnológica y Empresarial*. Recuperado <http://www.fund-barredo.es/la-importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas/>
5. Castro, J. (07/02/2019). *Importancia de la tecnología en las empresas en crecimiento*. Recuperado <https://blog.corponet.com.mx/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>
6. Depto. de Estadística. (10/12/2018). *Datos Estadísticos de Población Activa del Municipio*. Recuperado <https://www.mspas.gob.gt/index>
7. Prades, C. (06/02/2019). *Innovando en Soluciones*. Recuperado <https://creativites.wordpress.com/2010/07/13/el-marketing-tecnologico/>
8. Seijo, L. M. (05/02/2019). *Importancia de la educación en una sociedad globalizada*. Recuperado <http://www.psoe.es/actualidad/noticias-actualidad/el-psoe-destaca-la-importancia-de-la-educacion-en-una-sociedad-globalizada/>

4.3. Legislación

9. Asamblea Nacional Constituyente. (1985). *Constitución Política de la República de Guatemala*. Ciudad de Guatemala, Guatemala. Recuperado el 6 de febrero de 2019.

4.4. Revistas

10. Cabal Coop., P. d. (05/02/19). *Revista Cabal Digital*. (R. M. Vázquez, Editor) Recuperado <http://www.revistacabal.coop/tecnologia/nacidos-en-un-mundo-digital>.

Anexos

Anexo 1

Cuestionario elaborado para encuesta realiza para trabajo de campo de la investigación:



Universidad Panamericana
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas
Sede: Fray Bartolomé de Las Casas, A.V.

Por medio de la presente me complace saludarle, se solicita atentamente su colaboración al responder las siguientes preguntas, datos que serán utilizados en aspectos puramente académicos, su respuesta será completamente confidencial, siendo el objetivo de la misma explicar cómo la tecnología puede ser una herramienta facilitadora en los procesos administrativos, en el entorno empresarial, en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz, Guatemala. Gracias por su apoyo.

Instrucciones: Marque con una “X” la respuesta que mejor indique cuál es su opinión con respecto a lo que se le pregunta:

1. ¿A qué rango de edad pertenece?

- Entre 15 a 20 años
- Entre 21 a 30 años
- Entre 31 a 40 años
- Más de 41 años

2. ¿Cuál es el último grado de nivel académico con el que cuenta actualmente?

- Nivel Superior (Universidad)
- Nivel Diversificado
- Nivel Básico
- Nivel Primario
- Ninguno

3. ¿Posee usted algún curso sobre informática y tecnología de la información?

- Si
- No

4. ¿Cuánto conocimiento posee sobre las nuevas tendencias tecnológicas que hoy por hoy están revolucionando el mercado y el mundo laboral?

- Bastante
- Lo suficiente
- Muy poco
- Nada

¿Por qué?: _____

5. Desempeña alguna de las actividades mencionadas a continuación ¿Cuál?

- Comerciante
- Empleado Publico
- Empleado Privado
- Agricultor
- Ninguna
- Otro

Especifique: _____

6. ¿Por qué medio da a conocer la empresa sus distintas actividades por lo regular?

- Radio
- Televisión
- Volantes
- Redes Sociales
- Visitas Personales
- Otros...

¿Cuáles?: _____

7. Cuando algún cliente efectúa el pago por la adquisición de un producto; ¿a través de cuál de las siguientes opciones puede realizarlo? (puede marcar varias si fuese necesario):

- Tarjeta de crédito
- Pagos virtuales
- Pago en efectivo
- Otros...

¿Cuáles?: _____

8. ¿Posee algún equipo tecnológico la empresa donde labora? Por ejemplo: computadora, Tablet, entre otros.

- Si
- No
- No se

9. ¿Conoce o ha observado en qué medio almacena la información la empresa en la que labora?

- Libros
- PC (Computadora)
- Otros medios
- No se

¿Cuáles?: _____

10. ¿Hasta qué punto considera usted que las redes sociales son útiles para la generación o desarrollo de un negocio?

- Muy útiles
- Algo útiles
- Nada útiles

¿Por qué?: _____

11. ¿Conoce usted algún beneficio que tiene el uso de la tecnología en las distintas actividades de una empresa?

- Si
- No
- No se

Especifique: _____

12. ¿Qué tan importante piensa usted que es digitalizar (almacenar en un computador) la información de la empresa u organización?

- Muy importante
- Poco importante
- Sin importancia

¿Por qué?: _____

13. Señale usted el factor por el que piensa que se incide más en la poca utilización de algún equipo tecnológico en los procesos administrativos de una empresa:

- Falta de información
- Inseguridad
- Desconocimiento de beneficios
- Difícil acceso a estas herramientas
- Falta de interés

¿Por qué?: _____

14. ¿Usted como colaborador utilizaría alguna herramienta tecnológica para el mejoramiento de la empresa donde labora?

- Si
- No

¿Por qué?: _____

15. ¿Piensa usted que la empresa cuenta con los recursos necesarios como para implementar equipos tecnológicos que faciliten las distintas tareas que se llevan a cabo dentro de ella?

- Si
- No
- No se

¿Por qué?: _____

16. ¿Qué opina usted acerca de implementar algún medio tecnológico dentro de las actividades de una empresa, ya sea en el área de venta, de producción, administrativo, financiero, entre otros?
Por ejemplo: computadora, caja registradora, máquina electrónica, entre otros.

Anexo 2

Modelo de solicitud para datos de la población del municipio:



Fray Bartolomé de las Casas Alta Verapaz
28 de noviembre de 2018

A quien corresponda
Área de Estadística
Hospital de Fray B. de las Casas, A.V.

Por este medio me dirijo a usted deseándole éxitos en sus labores administrativas y que el divino Creador derrame múltiples bendiciones en su hogar y en sus actividades diarias.

La presente es para dar a conocer que, por parte del proceso de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Panamericana, sede Fray Bartolomé de las Casas, se está realizando un trabajo de investigación de campo, por el cual en uno de sus procesos nos solicitan un dato estadístico real sobre los pobladores del municipio.

Razón por la cual **SOLICITO** ante usted me pueda proporcionar el dato sobre el número de pobladores actuales del **área urbana** del municipio de Fray, información que será utilizada en aspectos puramente académicos respetando y salvaguardando la confidencialidad de los mismos.

Sin nada más que decir, me suscribo de usted, y de antemano le agradezco por la atención prestada a la presente esperando una respuesta positiva a la misma.

Atentamente:

f. _____
T.U. Luis David Solis Valdes
Carné no. 201404712
Cel: 53763930