



Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala
(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Alejandra Verónica Torres

Guatemala, septiembre 2020

Control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala
(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Alejandra Verónica Torres

MSc. Samuel Aron Zabala Vásquez (**Asesor**)
MSc. Rosa María Ortega Lemus (**Revisora**)

Guatemala, septiembre 2020

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

M.Sc. Samuel Aron Zabala Vásquez

Coordinador

Guatemala, 28 de febrero de 2020

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio damos fe que somos los autores del Artículo científico titulado **“Control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala”** y confirmamos que respeté los derechos de autoría de las fuentes consultadas y consignamos las citas correspondientes.

Aceptamos la responsabilidad por la publicación del presente estudio y para efectos legales somos los únicos responsables de su contenido.

Atentamente,



Alejandra Verónica Torres

Licenciatura en Contaduría Pública

Carné No. 201400770



Ángel Rafael Magandi Saquil

Licenciatura en Administración de Empresas

Carné No. 201500636

REF.:C.C.E.E.CPA.CT.A02-PS.0017.2020

LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 01 DE AGOSTO DE 2020
DICTAMEN

Tutor: Lic. Samuel Zabala
Revisor: Leda. Rosa María Ortega Lemus
Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Tesis titulada: "Control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategias para impulsar el desarrollo en Guatemala".

Presentada por: Alejandra Verónica Torres

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciatura



M.A. Ronald Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas

Guatemala, 4 de marzo de 2020.

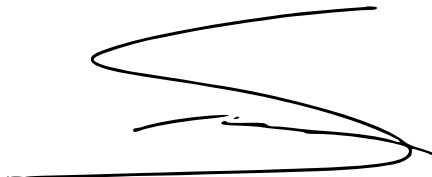
Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Ciudad.

Estimados señores

En relación a la asesoría del Artículo Científico **“Control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala”**, realizado por Alejandra Verónica Torres, ID. No. 000042041, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Lic. Samuel Zabala
Colegiado No. 14,367
Asesor

Guatemala, 4 de marzo de 2020.

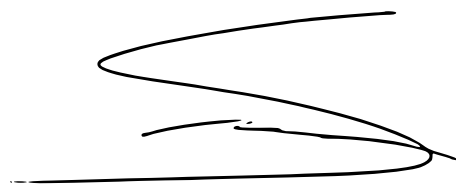
Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Ciudad.

Estimados señores

En relación a la asesoría del Artículo Científico **“Control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala”**, realizado por Angel Rafael Magandi Saquil, ID. No. 000006260, estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, somewhat abstract shape.

Lic. Samuel Zabala
Colegiado No. 14,367
Asesor

Guatemala 8 de abril de 2020

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana

Presente.

Estimados Señores:

En relación al Artículo Científico titulado **“Control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala”**, realizado por Alejandra Verónica Torres, ID 000042041, estudiante de Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Revisión del mismo, observando que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters and a large circular flourish.

Licda. Rosa María Ortega Lemus

Colegiado Activo 14366

Guatemala 8 de abril de 2020

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente.

Estimados Señores:

En relación al Artículo Científico titulado “**Control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala**”, realizado por Angel Rafael Magandi Saquil , ID 000006260, estudiante de Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la Revisión del mismo, observando que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



Licda. Rosa María Ortega Lemus

Colegiado Activo 14366

Contenido

Abstract	i
Introducción	ii
Capítulo 1	
Metodología	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Definición del tipo de investigación	3
1.4.1 Investigación descriptiva	3
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6.1 Temporal	4
1.6.2 Geográfico	4
1.7 Definición de la muestra	5
1.7.1 Empleo de muestra infinita	5
1.9 Recolección de datos	7
1.10 Procesamiento y análisis de datos	7
Capítulo 2	
Resultados	8
2.1 Presentación de resultados	8
Capítulo 3	
Discusión y conclusiones	21
3.1 Extrapolación	21
3.2 Hallazgos y análisis general	28
3.3 Conclusiones	29
Referencias	31
Anexos	33

Lista de gráficas

Gráfico No. 1	8
Nivel de conocimiento del encuestado referente a las estructuras imperfectas de mercado	8
Gráfico No. 2	9
Principal impacto de que existan pocos o un solo oferente en el mercado	9
Gráfico No. 3	10
Principal efecto negativo de una empresa con alto poder de negociación	10
Gráfico No. 4	11
Generan desarrollo los oligopolios y monopolios	11
Gráfico No. 5	12
Principal impacto de oligopolios y monopolios en satisfacción de necesidades familiares	12
Gráfico No. 6	13
Principal efecto de oligopolios y monopolios en la economía familiar	13
Gráfico No. 7	14
Marco jurídico que regula las estructuras imperfectas según los encuestados	14
Gráfico No. 8	15
Estructura de mercado en la que laboran los encuestados	15
Gráfico No. 9	16
Criterio de los encuestados respecto a oligopolios y monopolios como fuente de empleo	16
Gráfico No. 10	17
Aparición de monopolios u oligopolios de acuerdo al criterio de los encuestados	17
Gráfico No. 11	18
Efecto negativo de las estructuras imperfectas con sus proveedores	18
Gráfico No. 12	19
Principal efecto negativo en la economía derivado de los monopolios y oligopolios	19
Gráfico No. 13	20
Principal efecto negativo en la economía derivado de los monopolios y oligopolios	20

Abstract

La problemática que dio origen a esta investigación es la regularización de las estructuras imperfectas en el mercado guatemalteco. La importancia que tienen estos mercados en el desarrollo económico y por el cual se ven afectadas, ya sea de forma positiva o negativa las familias guatemaltecas, cómo afectan la competencia global y cuánto conocimiento tiene la población de estos; así como, analizar el impacto en el sector financiero y el beneficio que han adquirido por el poder que han tenido durante el inicio y desarrollo en el posicionamiento del bien o servicio que presten.

Para poder realizar el estudio se consideraron las personas que laboran para una institución, ya sea pública o privada dentro del territorio nacional, en los municipios del departamento de Guatemala, y los cuales se encuentran en los rangos de edades de 20 a 60 años, aplicando un cuestionario en el que se buscó obtener la muestra necesaria para conocer la situación delimitando uno de los departamentos con más movimiento de personas, así como la entrevista a expertos y altos mandos de empresas que tienen más conocimiento que un particular. Las estructuras imperfectas brindan grandes aportes a la economía y empleo de la población; sin embargo, no dan oportunidad a nuevos competidores y en ocasiones establecen condiciones de negociación poco favorables.

Introducción

Los estudios sobre la competencia imperfecta, monopolios y oligopolios en Guatemala determinan la gran cantidad de competencia que existen hoy en día con el fin de gobernar al consumidor a través de diversos productos o servicios que propone intentado cubrir las necesidades, pero tiene una consecuencia la cual es apoderarse de otros competidores volviéndolos una sola organización distribuyendo diferentes marcas, esto ayuda al empresario a poder tener un beneficio económico grande, pero deja en escases el desarrollo para otros.

Para conocer más a profundidad esta temática, se realizó el estudio a las competencias imperfectas de mercado, en la que se utilizó la investigación descriptiva, donde se alcanzó tres sujetos investigados, los cuales de acuerdo con su conocimiento y experiencia formaron parte del proceso de indagación, referente a si se tiene conocimiento de este mercado en general, debido a que la problemática es amplia, se utilizó una muestra infinita lo cual generó que el resultado fuese más certero debido a que gran parte de los investigados llegaron a la misma conclusión.

Al confrontar el estudio con los resultados de la investigación se determinó un factor importante de que los monopolios y oligopolios generan negatividad en el consumidor porque reside las cantidades de los productos ofertadas de una única empresa, no permitiendo al cliente poder elegir su mejor opción para cubrir las necesidades que le generan, esto a su vez genera un impacto en el sector económico del país, de acuerdo al conocimiento de los investigados en el país existe una iniciativa de ley que permitirá regular y controlar la gobernación de las estructuras imperfectas; no solo para tener desarrollo y más crecimiento, sino que ayuda a la PEA a poder ser más emprendedores e innovadores ofreciendo variedad de productos y servicios de distintos mercados, sin la problemática de ser absorbidos por las grandes empresas.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del problema

En Guatemala, las estructuras de mercado compiten constantemente por obtener el mayor número de consumidores en su cartera de clientes y posicionar las marcas participantes a nivel nacional, para incrementar los ingresos, su objetivo es satisfacer la necesidad del consumidor mediante el intercambio de bienes o servicios de acuerdo a la oferta que éste realice y la demanda de dicho bien, creando así relaciones comerciales de índole financiera. Dentro de la estructura existen dos formas de competencia: perfecta o imperfecta; para efecto de la investigación, se hizo referencia a las estructuras de mercados imperfectas.

Para propósitos de la investigación, se focalizó directamente en los monopolios y oligopolios que operan actualmente en el país, los cuales tienen en su poder el control de la oferta y el poder de negociación sobre la demanda de acuerdo a las necesidades del consumidor; la diferencia entre ambos, es la cantidad de ofertantes que existen en el mercado de acuerdo a la competencia del bien o servicio que estos ofrecen y que a su vez son escasos o ellos mismos son quienes los producen o distribuyen, lo que generó un control absoluto del precio en el mercado.

Sin embargo, existe el riesgo respecto a la adquisición de poder de negociación y oferta de los mercados imperfectos, debido a que no poseen mayor competencia, existe pocos o ningún sustituto y las barreras de acceso de nuevos competidores son elevadas; lo que ha provocado desigualdad en las fuerzas de oferta y demanda, para establecer el precio de los productos, lo que en algún momento ha generado inconformidad con el consumidor. Aunque en todo mercado es importante el consumidor y sus necesidades, la poca cantidad de oferentes en los monopolios y oligopolios, ha provocado que las estructuras imperfectas dominen su capacidad de satisfacerla.

Se diseñó un proyecto que presenta a la industria de productos y servicios, la exposición de la necesidad del control y las regularizaciones en las estructuras imperfectas de mercado, se pretendió demostrar en el estudio que si los monopolios y los oligopolios abusan de su poder deben ser regulados, siendo imperante transformar ese control y regularizaciones en estrategia para el crecimiento y desarrollo del país.

La justificación del estudio radica en las necesidades que existen en las industrias para seguir estrategias que pueden vulnerar el desarrollo de otros mercados en el país, donde las empresas abusan y no permiten los potenciales beneficios que podrían impulsar las estructuras imperfectas al desarrollo de Guatemala.

Las organizaciones que puedan realizar el control y regularizaciones en las estructuras imperfectas de mercado y poder convertirlas en estrategias para impulsar el desarrollo de Guatemala, podrán satisfacer las necesidades de los consumidores, sin que se afecte o se rompan los lineamientos establecidos de la libre competencia.

1.2 Pregunta de investigación

¿El control como forma de regularizar las estructuras imperfectas del mercado constituye una estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Evaluar si el control y las regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado constituyen una estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir los mecanismos de control y regularización actuales en el comercio para regular la competencia imperfecta en Guatemala.
- Analizar cómo influyen las estructuras imperfectas en el sector empresarial de Guatemala.
- Identificar cómo impactan las estructuras imperfectas en el desarrollo de la población económicamente activa en Guatemala.

1.4 Definición del tipo de investigación

1.4.1 Investigación descriptiva

Se definió la investigación descriptiva, como el tipo de estudio empleado en el presente artículo científico. Este modelo de investigación realiza un análisis de las diversas variables y elementos, que afectan o causan un determinado fenómeno o suceso; sin embargo, tiene la particularidad de exponer resultados, hallazgos y evidencias, pero sin influir en el caso o sujeto de estudio.

El propósito de la investigación descriptiva con el control y las regularizaciones de las estructuras imperfectas como estrategia para impulsar al desarrollo Guatemala, consistió en conocer el impacto que producen los monopolios y oligopolios en la economía del país, principalmente su efecto sobre los empresarios y la población económicamente activa.

1.5 Sujeto de investigación

Para el presente estudio se definió el empleo de tres sujetos de investigación, con el fin primordial de que los mismos contribuyeran a responder los objetivos de estudio del documento. Los sujetos definidos fueron los siguientes:

- Experto en economía y comercio: fue necesario entrevistar a un especialista en temas de comercio, para entender cómo funcionan actualmente los mecanismos de regularización de las estructuras imperfectas en el mercado y entender desde un punto de vista económico, el efecto de dichas regulaciones en el país.
- Empresarios: se definió la importancia de realizar un análisis del impacto, de las estructuras imperfectas de mercado en el sector empresarial. Se entrevistó a tres directivos empresariales que desempeñan actividades comerciales, en mercados en los que existe presencia de oligopolios y monopolios.
- Población económicamente activa: para efecto de identificar el impacto de los monopolios y oligopolios en la población en general, se consideró encuestar a la población económicamente activa. Por medio de un proceso estadístico de cálculo, se estableció una muestra representativa de este sujeto.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

El estudio realizado tuvo una duración de cinco meses, el cual abarcó del mes de noviembre 2019 al mes de marzo 2020. Durante dicho tiempo se realizaron captaciones de datos, a través de diversos métodos de recopilación, con el propósito de responder a los objetivos de investigación y exponer la situación del país en la actualidad, respecto a las estructuras imperfectas de mercado.

1.6.2 Geográfico

La investigación realizada con fines académicos, se desarrolló en la ciudad de Guatemala, desarrollando entrevistas con un experto en comercio y economía y empresarios; así como también, una encuesta a la población económicamente activa de la capital del país; con el fin

primordial de establecer el impacto de los monopolios y oligopolios, tanto en el sector empresarial como a la población en general.

1.7 Definición de la muestra

1.7.1 Empleo de muestra infinita

Para la encuesta desarrollada al sujeto de investigación: población económicamente activa, se estableció la población con base al dato presentado por el censo nacional, realizado en el año 2018 por el Instituto Nacional de Estadística, en el cual se determinó que de los 14 millones de habitantes que existe actualmente en el país, solamente el 37% de la población es económicamente activa, a lo cual se refiere a 2,738,825 personas, que actualmente generan ingresos a sus familias y se encuentra dentro del rango de edades entre 15 a 29 años, según categoría ocupacional.

Debido a que la población excedía los 30,000 individuos, se empleó la fórmula infinita para el cálculo de la muestra. Para la aplicación de esta fórmula, se consideró un nivel de confianza del 95%, de acuerdo a la tabla de valores de área bajo la curva, la cifra que representa este porcentaje de confianza equivale a 1.96, valor empleado en el procedimiento. Es importante exponer, que no se desarrolló una prueba piloto, por lo que el porcentaje asignado para las probabilidades de éxito y fracaso (“p” y “q” respectivamente) fue de 50% cada uno. Finalmente, para el cálculo se consideró un error muestral del 5%

La fórmula y la identificación de las variables empleadas fue la siguiente:

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

en donde:

n = muestra buscada

z = valor z

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

he = error muestral

El procedimiento de cálculo de la muestra se desarrolló de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2} \\ n &= \frac{(3.8416)(0.25)}{(0.0025)} \\ n &= \frac{(0.9604)}{(0.0025)} \\ n &= 384 \end{aligned}$$

n = muestra buscada
z = 95% = 1.96
p = 50% = 0.5
q = 50% = 0.5
he = 5% = 0.05

1.8 Definición de los instrumentos de investigación

Para la investigación de control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para impulsar el desarrollo en Guatemala, se empleó dos tipos de instrumento para la recopilación de datos, a continuación, se detallan los mismos:

Encuesta: se aplicó el cuestionario como instrumento de investigación de las estructuras imperfectas de mercado y el impacto de las mismas en la población económicamente activa (PEA). La herramienta de recopilación consistió en quince preguntas cerradas, empleando tanto preguntas ordinales como nominales.

Entrevista: se diseñó dos entrevistas estructuradas, la primera fue dirigida a una persona experta en el ámbito económico y comercial para comprender los mecanismos de control actuales de las estructuras imperfectas de mercado. La segunda entrevista fue dirigida al ámbito empresarial con la finalidad de exponer los efectos de los monopolios y oligopolios en el sector comercial.

1.9 Recolección de datos

El proceso de recopilación de datos se realizó durante el periodo de noviembre 2019, el mismo consistió en dos etapas: la fase de entrevistas y la fase de encuestas. Se concertaron citas con empresarios y el experto en economía y comercio para la etapa de entrevistas; dentro de esta actividad, se partió de la base de una estructura de temas prediseñada, para que los entrevistados se extendieran en sus respuestas, agregando valor y conocimiento al presente estudio.

La fase de encuestas consistió en el abordaje a personas individuales, que cumplieran con las características de los miembros de la población económicamente activa. Como se mencionó en el inciso de instrumentos, se empleó un cuestionario para determinar la tendencia de los encuestados respecto al impacto de las estructuras imperfectas de mercado en su vida laboral y personal.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos partió de la recopilación de datos, los mismos fueron tabulados y expuestos en gráficos circulares; para el caso de las encuestas, se analizó y presentaron las respuestas en un matriz de sentido, de la información proveniente de las entrevistas. Posterior a la presentación de resultados, se discutieron los hallazgos más relevantes de la fase de trabajo de campo, extrapoliéndolos por medio de un análisis comparativo de las teorías y exposiciones de autores de las temáticas abordadas. Finalmente, se procedió al establecimiento de conclusiones, que respondieron a las necesidades de conocimiento planteadas en los objetivos y pregunta de investigación.

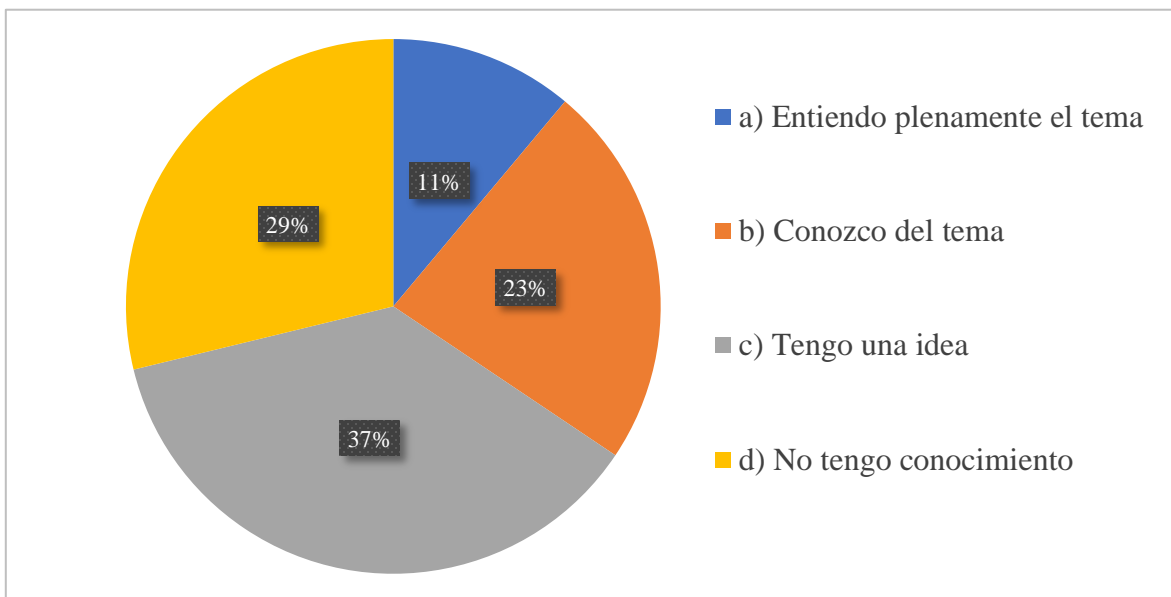
Capítulo 2 Resultados

2.1 Presentación de resultados

Pregunta No. 1 ¿Cuál es su nivel de conocimiento respecto a las estructuras imperfectas de mercado?

Gráfico No. 1

Nivel de conocimiento del encuestado referente a las estructuras imperfectas de mercado

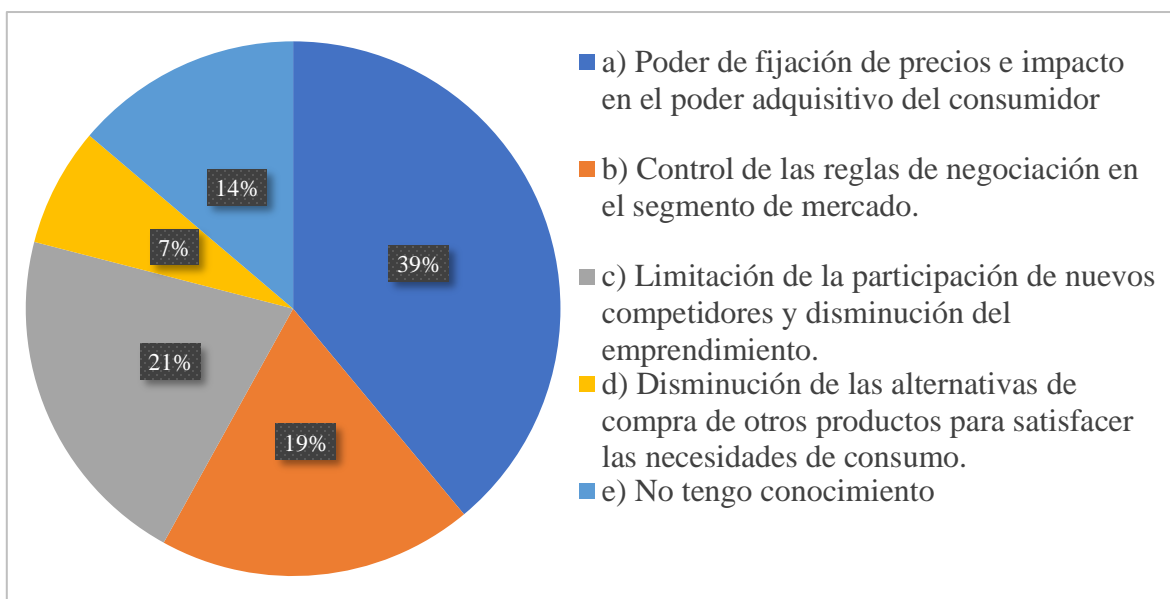


Fuente: elaboración propia, año 2020

Al cuestionar a los sujetos de estudio con relación a si tienen conocimiento de las estructuras imperfectas de mercado en Guatemala, destacó en su mayoría que tienen una idea del mercado imperfecto; así como también, el hecho que el porcentaje mínimo conoce realmente el tema, lo cual indica que quienes conocen realmente el tema son aquellos que dominan el mercado y saben aprovechar ese dominio para beneficio propio.

Pregunta No.2 ¿Cuándo en un mercado existen pocos o sólo un oferente ¿cuál considera que es el principal impacto?

Gráfico No. 2
Principal impacto de que existan pocos o un solo oferente en el mercado

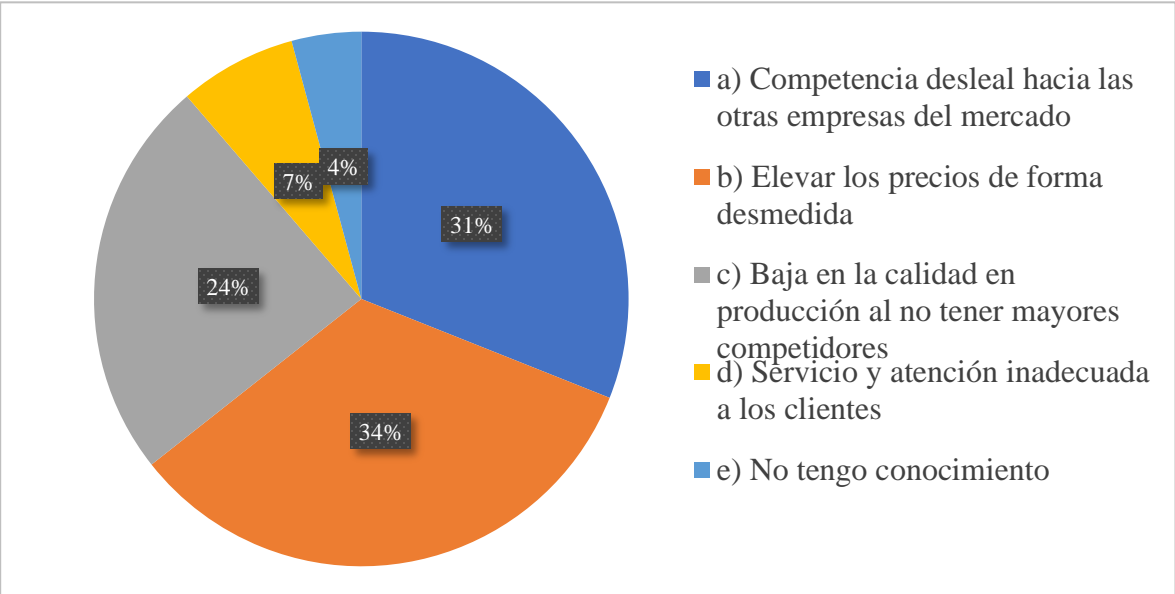


Fuente: elaboración propia, año 2020

Considerando la respuestas de los sujetos de investigación referente a cual consideran que es el principal impacto de que existan pocos o un solo competidor, destacó en su mayoría que las estructuras imperfectas tienen el poder de fijación en los precios ante el consumidor; y por consiguiente, destaca el hecho de que pocas personas consideran que exista una disminución de compra ante los oferentes debido a que son muy pocas las propuestas que existen en el mercado lo que genera en su mayoría la compra obligatoria.

Pregunta No.3 ¿De acuerdo con su criterio si una empresa cuenta con un alto poder de negociación dentro de un mercado?, el principal efecto negativo sería:

Gráfico No. 3
Principal efecto negativo de una empresa con alto poder de negociación

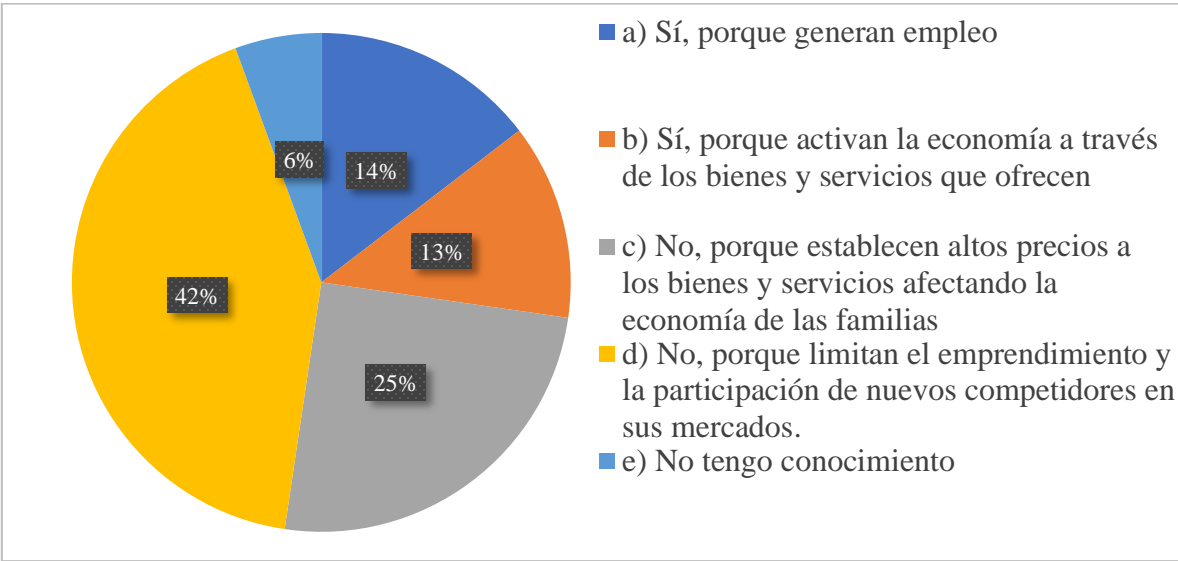


Fuente: elaboración propia, año 2020

Ante el cuestionamiento del poder de negociación de un mercado; si fuese negativo el efecto, los sujetos de investigación consideraron que este efecto causa una competencia desleal ante los otros mercados del sistema económico del país; sin embargo, destacó el hecho de que este poder le da oportunidad a las empresas a manipular el precio de los productos y elevan de forma incontrolable su costo.

Pregunta No.4 ¿Considera que los monopolios y oligopolios generan desarrollo en Guatemala?

Gráfico No. 4
Generan desarrollo los oligopolios y monopolios



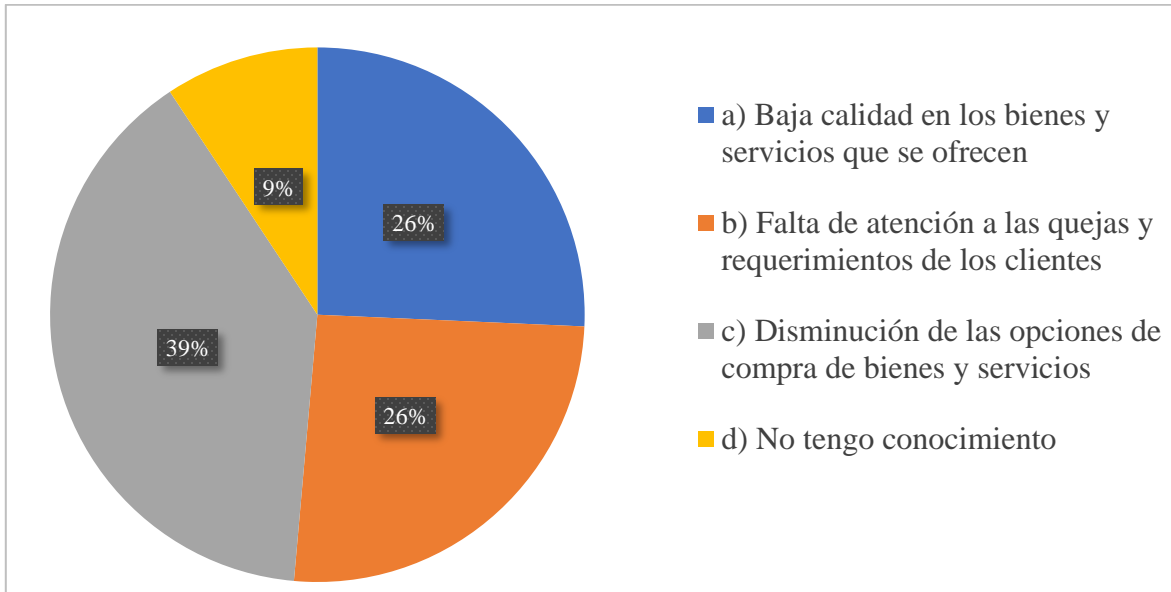
Fuente: elaboración propia, año 2020

En su mayoría el sujeto de investigación expresó que los mercados imperfectos no generan desarrollo en el país, debido a que limita el emprendimiento y participación de nuevos competidores dentro del mercado, lo que representa que si están bien establecidos los monopolios y oligopolios existentes en Guatemala, y es de fácil identificación dentro del mercado debido a su amplia participación; sin embargo, resaltó el hecho de que no permiten nuevos competidores; sin embargo, también se ve establecido que son fuentes generadores de empleo debido a que dentro de las interrogantes también destacó este factor.

Pregunta No.5 ¿Con relación a la satisfacción de las necesidades familiares ¿Cuál considera que es el principal impacto de los oligopolios y monopolios?

Gráfico No. 5

Principal impacto de oligopolios y monopolios en satisfacción de necesidades familiares

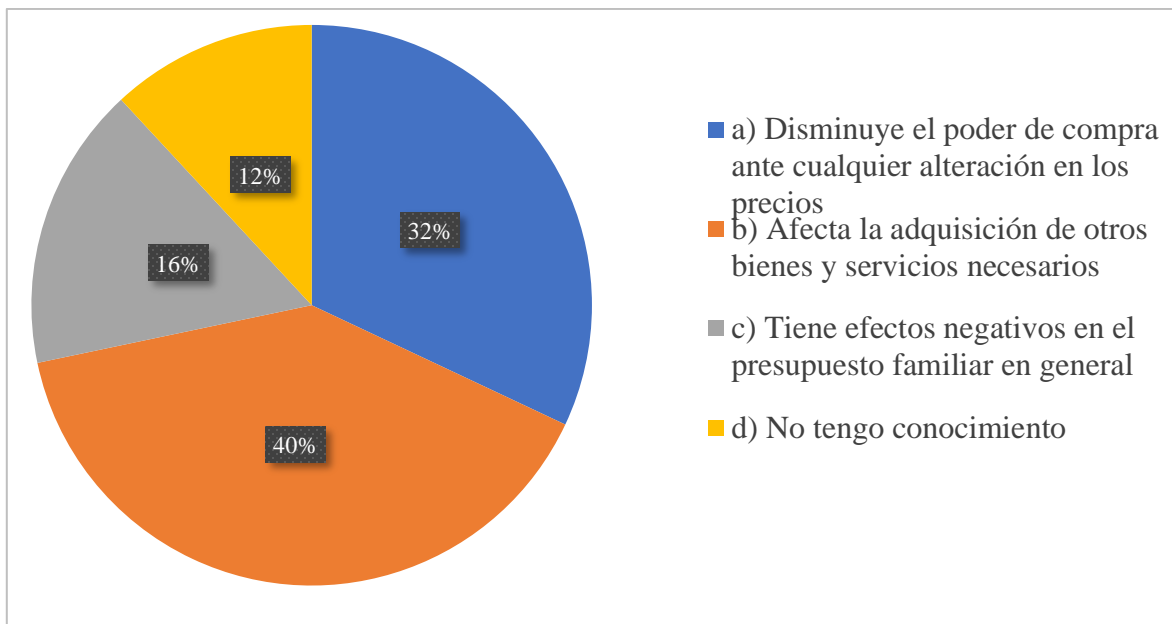


Fuente: elaboración propia, año 2020

Considerando la interrogante acerca de cuál es el principal impacto de los mercados imperfectos con relación a las necesidades familiares, se observa el mismo porcentaje en cuanto a la atención a los clientes lo que provoca la disminución en la compra de bienes y servicios; sin embargo, en su mayoría considera que la calidad en los productos es importante para el consumo de las familias guatemaltecas.

Pregunta No.6 ¿Cuál considera que es el principal efecto de los monopolios u oligopolios en la economía familia?

Gráfico No. 6
Principal efecto de oligopolios y monopolios en la economía familiar



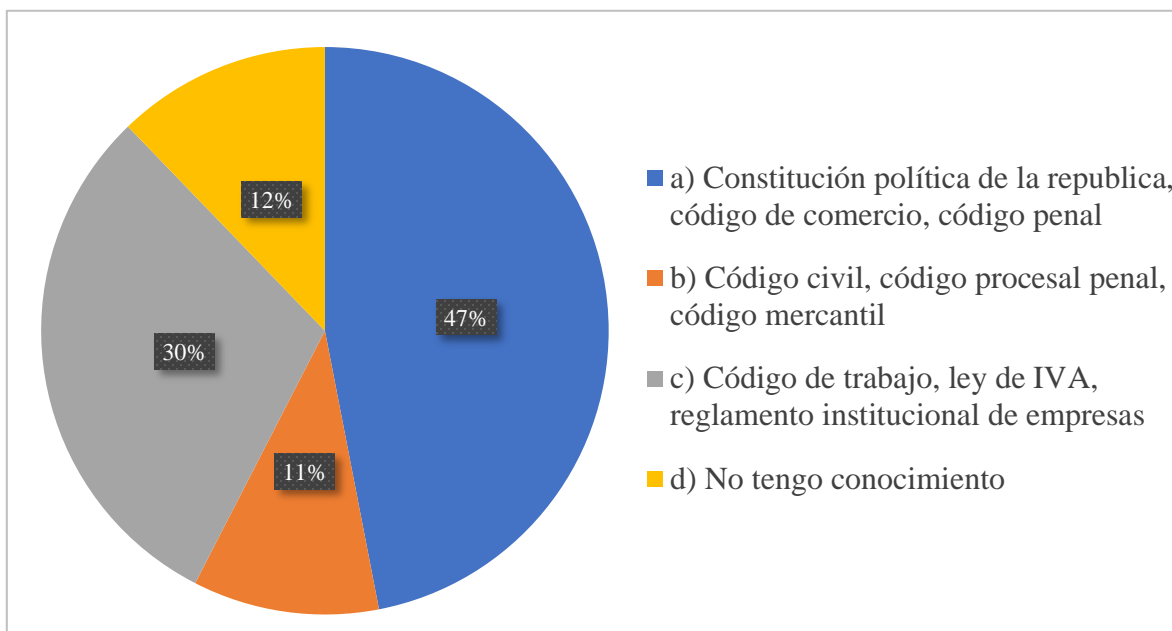
Fuente: elaboración propia, año 2020

Ante la siguiente interrogante se consideró el efecto principal en la economía familiar referente a los monopolios u oligopolios, en su mayoría afecta la adquisición de otros bienes y servicios necesarios; así como también, la disminución de la compra por la alteración y dominio de los precios en los bienes y servicios.

Pregunta No. 7 ¿En materia de competencia cual considera que es el marco jurídico que regula a las estructuras imperfectas de mercado?

Gráfico No. 7

Marco jurídico que regula las estructuras imperfectas según los encuestados

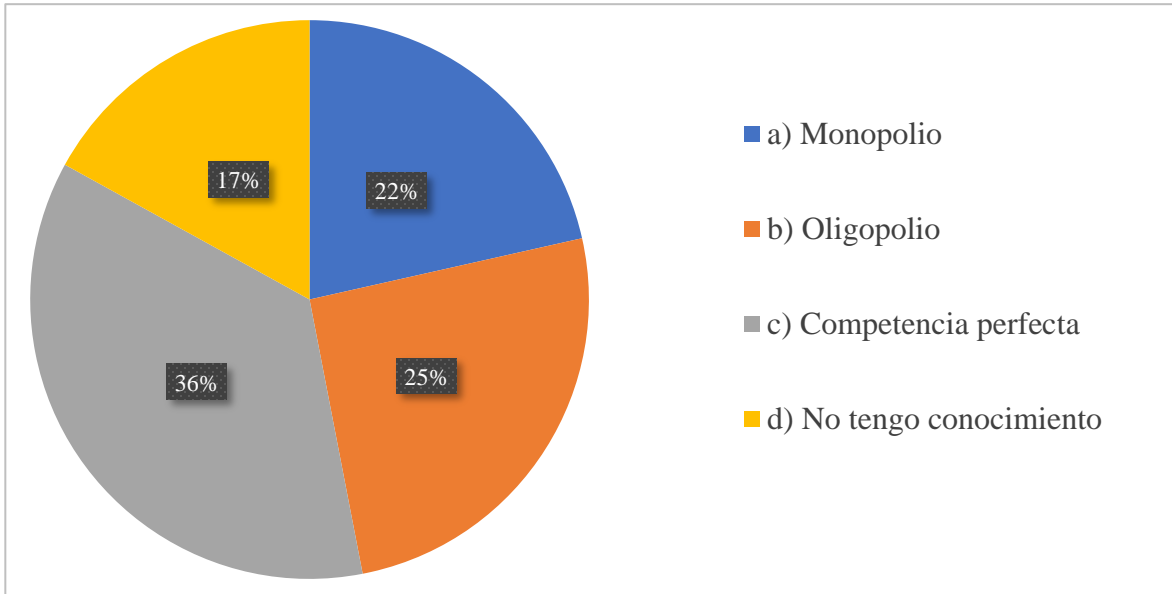


Fuente: elaboración propia, año 2020

En relación al marco jurídico de las estructuras imperfectas en su gran mayoría consideró la Constitución Política de la República, lo que relativamente es cierto, siendo la máxima autoridad en cuanto a la parte jurídica que regula la normativa en el país, así como el Código de Comercio el cual establece los aspectos formales en relación al funcionamiento de las empresas en el país, y el Código Penal cuyo propósito es sancionar las irregularidades de los mercados, de acuerdo a los resultados de la gráfica es satisfactorio observar que los sujetos de investigación tienen conocimiento de las normativas de los mercados.

Pregunta No.8 ¿El mercado o industria en la que usted labora, se puede considerar como?

Gráfico No. 8
Estructura de mercado en la que laboran los encuestados



Fuente: elaboración propia, año 2020

El sujeto que estuvo en investigación de acuerdo a la gráfica, en su mayoría, labora en una estructura de mercado perfecto; así mismo, se observa que en un aproximado de la mitad de los encuestados se encuentran en mercados imperfectos; por consiguiente, sirvió para llevar a cabo la herramienta de investigación, es preocupante que en la minoría de los encuestados no tengan conocimiento de a qué estructura de mercado pertenece la institución donde se encuentran prestando sus servicios, lo que genera es falta de interés en este tema.

Pregunta No.9 ¿Cuál es su criterio respecto a los monopolios y oligopolios como fuente de empleo en Guatemala?

Gráfico No. 9

Criterio de los encuestados respecto a oligopolios y monopolios como fuente de empleo



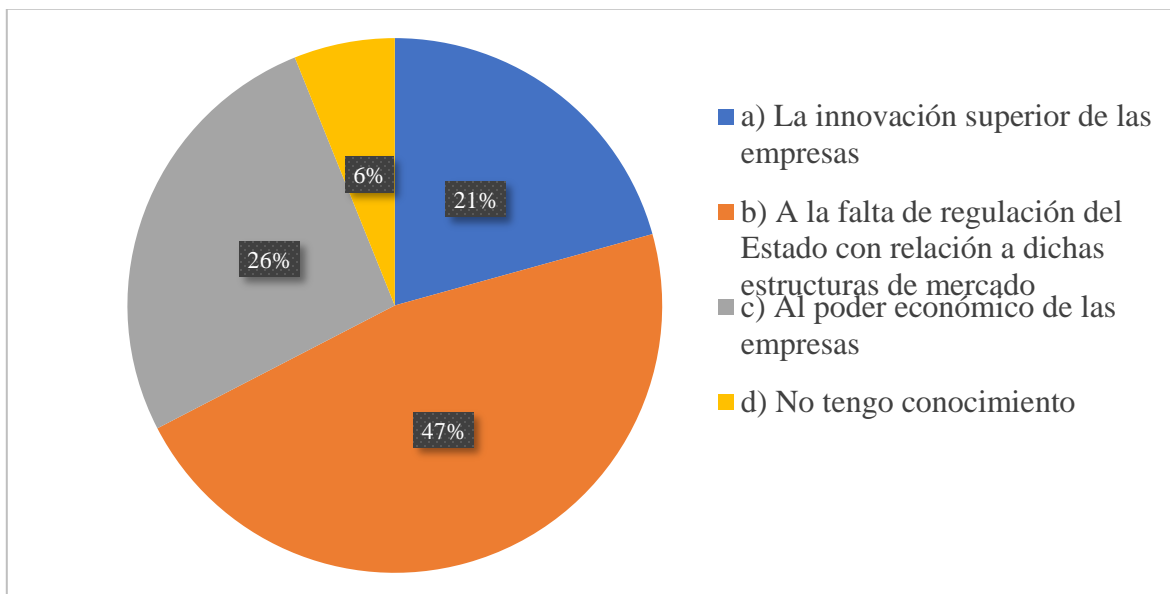
Fuente: elaboración propia, año 2020

Es evidente que, en su mayoría, los encuestados manifiestan que los monopolios u oligopolios son fuente generadora de empleo lo que es un factor favorable a la economía de las familias guatemaltecas; así como también, se debe mencionar que limitan a los nuevos competidores debido al dominio del mercado, también se destaca la limitación de las estructuras imperfectas en el crecimiento de sus colaboradores, lo que limita el crecimiento de la misma empresa.

Pregunta No.10 ¿Usted cree que la aparición de un monopolio u oligopolio se debe a?

Gráfico No. 10

Aparición de monopolios u oligopolios de acuerdo al criterio de los encuestados

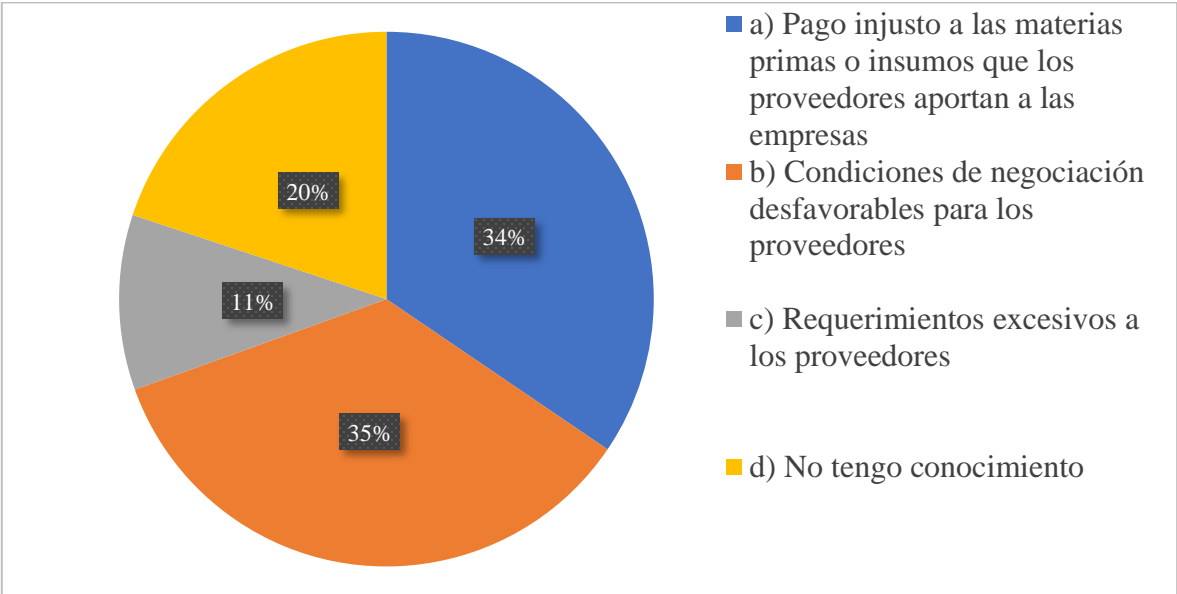


Fuente: elaboración propia, año 2020

Ante el cuestionamiento de cuál fue la consideración de los encuestados referente a la aparición de los monopolios y oligopolios en su mayoría manifestó que se debe a la falta de regularización que existe en cuanto a las estructuras imperfectas, así como el poder económico que estos han adquirido en el transcurso de los años y dado a éste resulta más difícil llevar a cabo una regularización más estricta debido a su gran participación dentro del mercado.

Pregunta No.11 ¿Con base a su criterio, el principal efecto negativo de las empresas que conforman estructuras imperfectas de mercado en su relación con sus proveedores es?

Gráfico No. 11
Efecto negativo de las estructuras imperfectas con sus proveedores



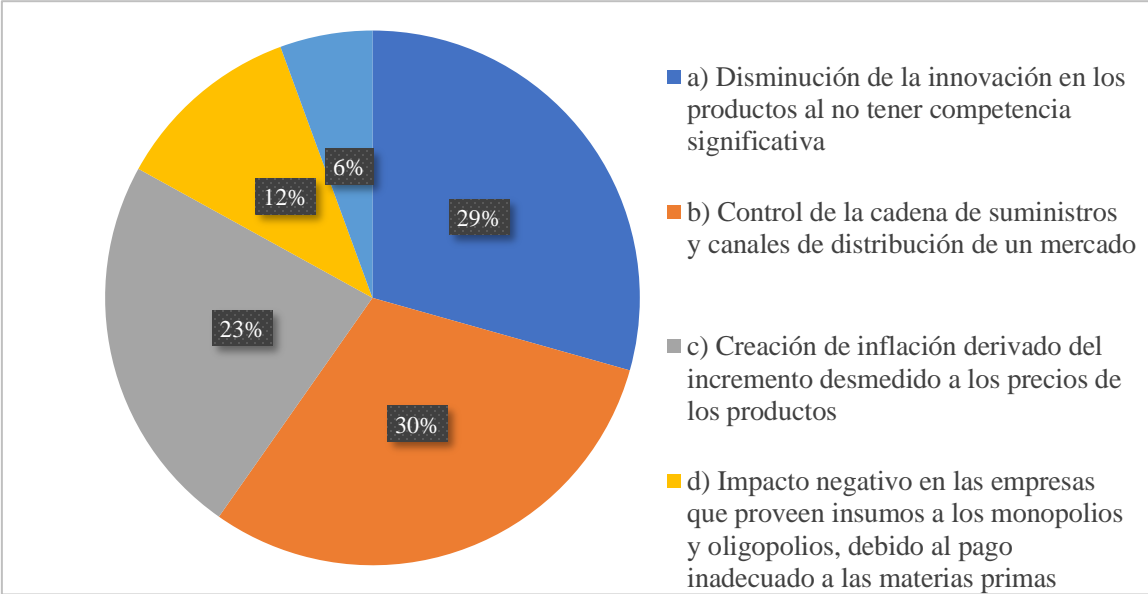
Fuente: elaboración propia, año 2020

El criterio de los sujetos de investigación estuvo marcado específicamente en dos criterios los cuales en su mayoría indica que el efecto negativo de las estructuras imperfectas con sus proveedores fue la negociación desfavorable y el pago injusto de las materias primas o insumos que estos aportan a las empresas; cabe destacar que, si de acuerdo a la interrogante esto ha sido así, los proveedores pueden realizar una contra oferta en la distribución de sus productos, debido a que siendo monopolios u oligopolios estos serán los únicos en todo el mercado en brindarles los insumos que las estructuras imperfectas necesitan para operar sus bienes o servicios.

Pregunta No.12 ¿Cuál considera que es el principal efecto negativo en la economía derivado de los monopolios y oligopolios?

Gráfico No. 12

Principal efecto negativo en la economía derivado de los monopolios y oligopolios



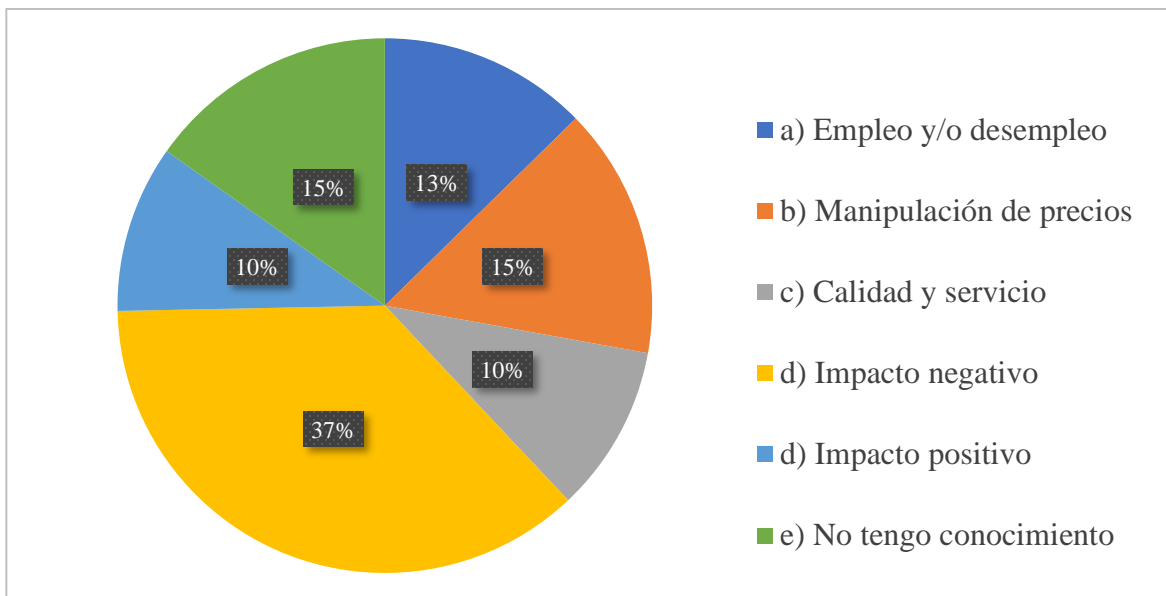
Fuente: elaboración propia, año 2020

De acuerdo al criterio de los encuestados la mayoría opina que existe un impacto negativo a las empresas que proveen los insumos a los monopolio y oligopolios por los pagos inadecuados, considerando la interrogante anterior es bastante razonable el resultado de esta gráfica ya que la mayoría ha manifestado la desigualdad que existe entre las estructuras imperfectas y sus proveedores, así también se puede observar que han determinado que no han dejado que exista innovación por parte de otros competidores debido a su gran poder frente a la economía específicamente en los mercados.

Pregunta No.13 ¿Cuál es el impacto de las estructuras imperfectas en el desarrollo del país?

Gráfico No. 13

Principal efecto negativo en la economía derivado de los monopolios y oligopolios



Fuente: elaboración propia, año 2020

La interrogante de esta gráfica no estableció una respuesta absoluta, debido a que los sujetos de investigación dieron a conocer su criterio referente al impacto que tienen las estructuras imperfectas en el país, y destacó en su mayoría un efecto negativo debido al control que estos mercados poseen en la economía, destaca el nivel de manipulación que estas estructuras han tenido referente a los precios de los productos o servicios que ofrecen lo que les da oportunidad de no prestar atención a la calidad y servicio hacia el cliente; cabe mencionar que, tienen un efecto positivo en la generación de empleo, debido a la gran cantidad de sucursales que poseen, así como el hecho de no permitir nuevos competidores genera desempleo en otras empresas.

Capítulo 3

Discusión y conclusiones

3.1 Extrapolación

En el presente artículo de investigación científica, se analizó el impacto de las estructuras imperfectas de mercado en la economía y sociedad guatemalteca. Se abordó tanto el efecto de los monopolios y oligopolios a las empresas como a las familias guatemaltecas, evaluando aspectos como el empleo, emprendimiento y otras variables socioeconómicas. Dentro del documento también se estudió la regularización actual que existe para controlar las estructuras imperfectas de mercado.

Dentro de los hallazgos del trabajo de campo, destacó el poco conocimiento de la población respecto a la temática del presente estudio. Fue relevante que a pesar de que las personas individuales observan los efectos de los monopolios y oligopolios, en factores como fijaciones de precios, oportunidades de emprendimiento, calidad en el servicio, opciones de empleo, entre otros; aun así, el desconocimiento de las estructuras de mercado es elevado.

En principio es necesario definir las estructuras imperfectas de mercado Tafani (2018) indicó “Es aquel mercado donde la mayor parte de las ventas las realizan pocas empresas, cada una de las cuales es capaz de influir en el precio de mercado” (p.119). Con base a la definición anterior, se entiende que una estructura imperfecta de mercado, es aquella que presenta una minoría de oferentes o demandantes para atender a una cantidad elevada de demandantes u oferentes según sea el caso. El ejemplo más básico del tema son los monopolios, estructura en la que solamente existe una entidad que oferta un determinado bien o servicio para atender a toda una población. El desconocimiento de este tema impacta en la detección de oportunidades de desarrollo personal, ya sea por el empleo que generan las entidades de estructuras imperfectas de mercado, o para el diseño de estrategias que puedan fomentar el emprendimiento.

Con relación al emprendimiento Osorio y otros (2016) la definen como “la comprensión de cómo son descubiertas, creadas y explotadas las oportunidades de poner en el mercado nuevos bienes y servicios, por quien y con qué consecuencias” (p.22). De acuerdo a la exposición anterior, el enfoque de emprendimiento que se abordó en el presente documento, es el establecimiento de empresas o modelos de negocio, las cuales pueden generar el desarrollo de la calidad de vida de los emprendedores, así como fomentar fuentes de empleo; sin embargo, al desconocer el tema de los monopolios y oligopolios, las personas no pueden diseñar emprendimientos basados en la identificación de nichos de mercado o demanda no atendida por las estructuras imperfectas de mercado, a modo de no entrar en competencia directa con las grandes empresas sino generar nuevas oportunidades de comercialización de bienes o servicios.

Otro factor de importancia que tiene relación con el desconocimiento de los oligopolios y monopolios, es el efecto en el desarrollo económico del país según Zermeño (2009) “El crecimiento de la capacidad productiva y de la producción misma, conduce de manera endógena al desarrollo y éste hace viable al crecimiento” (p.38). Se observó en la cita anterior que el desarrollo económico se distingue del crecimiento económico porque el primero contempla más que el crecimiento en cifras, también incluye mejoras en la calidad de vida de los habitantes de una región. Los encuestados no conocen a pleno el tema investigado; sin embargo, sufren los efectos en fijación de precios, definición de las condiciones de negociación de los monopolios y oligopolios con sus proveedores y clientes, efecto sobre las oportunidades de empleo, entre otros elementos que afectan la calidad de vida de los guatemaltecos.

Se recomienda que, en las entidades educativas, principalmente a nivel universitario, se aborde y se trabaje en la comprensión de las estructuras de mercado, no exclusivamente en las carreras de ciencias económicas, sino en todo programa universitario que a la postre integre a sus egresados a la vida laboral o comercial, y es con base en el conocimiento de los mercados en que se desenvuelve que podrá detectar oportunidades de crecimiento y desarrollo a nivel personal.

En el segundo hallazgo, de acuerdo a la investigación, el 42% de los encuestados, quienes representaron la muestra, determinaron que las estructuras imperfectas no generan desarrollo en Guatemala, por la emitente participación que estas poseen dentro del mercado, y a su vez no permiten el ingreso de nuevas competencias, lo que genera una competencia desleal y con poder en los productos y su marca representada

Al referirse a competencias imperfectas; también cabe mencionar que, las entidades que están iniciando o en proceso de iniciar, suelen sentirse inferiores a las grandes empresas, que por el giro de su negocio y la poca competencia, tienen en su poder la oferta y demanda de los bienes o servicios que ofrecen, de acuerdo a Widker (2003) “Para que dicha competencia pueda darse de forma efectiva es necesario, en consecuencia que el mercado no existan condiciones que favorezcan la posición de un competidor en relación con el resto” (p.21), las competencias imperfectas tienden a no permitir acceso a nuevos competidores, los cuales en diversas ocasiones se encuentran marginados o a la sombra de los grandes competidores de mercado, y sobreviven derivado del esfuerzo que éstas hacen por mantenerse a flote o bien suelen en diversas oportunidades darse a conocer en el mercado informal, para no ser destituidas por los oligopolios u monopolios

De acuerdo a la exposición anterior, se puede considerar como alternativa de emprendimiento, que las personas desarrollen estrategias de segmentación de mercado, para detectar oportunidades en la demanda no atendida por los grandes competidores de un mercado. De esta forma, un pequeño emprendedor evita por medio de la segmentación, el enfrentamiento directo con los monopolios u oligopolios de una determinada industria. Respecto a la segmentación, Prieto (2009) expuso que: “es la clasificación de los clientes en grupos que tienen características, comportamientos y necesidades similares o parecidas, con el fin de maximizar los esfuerzos” (Barrios, Ingrid) (p.32)

Cuando se aborda el tema de un desarrollo económico se debe considerar como factor importante la innovación, en una estructura imperfecta de mercado, no se cuenta en ocasiones con una gran cantidad de competidores, que, al momento de aumentar la oferta, requieran que los competidores se enfoquen en brindar mejores bienes y servicios a la población.

Respecto a la innovación, Sánchez Gonzáles, María (2012) indicó que es el: “puede planificarse y fomentarse. Las condiciones de contorno en las empresas deben servir para crear un caldo de cultivo favorable para las ideas innovadoras y la creatividad” (p.17) cuando se habla de innovación es relativamente al área de adquisición de clientes y posicionamiento de marcas así como considerar un factor importante en el país que es el de hacer cosas diferentes con los mismos bienes o servicios, siempre que estos generen un valor agregado al desarrollo de las familias y a su vez satisfacción por lo que se está consumiendo.

El tercer hallazgo relevante del estudio, es que las estructuras imperfectas tienen un alto poder sobre el establecimiento del precio de los bienes y servicios que tienen a disposición en el mercado de acuerdo a su propio beneficio, esto debido al poder y participación dentro del mismo, ya que aprovechan la poca o nula competencia que tienen, lo que les permite realizar cambios en los costos a cualquier momento sin tener que considerar factores externos como producto, precio, plaza y promoción, oferta y demanda, debido a que por ser mercados imperfectos y el consumo se hace de forma coaccionada por no existir muchos oferentes, esto se ve afectado en las familias que consumen o bien se encargan de distribuir estos mercados.

Una empresa no se posiciona en un nivel alto solo por el producto que está promocionando o el costo al que lo esté ofreciendo, influyen variantes derivadas de la administración de las estructuras imperfectas como historia de la entidad, cuál es el giro del negocio, servicio al cliente es uno de los elementos más importantes que debe poseer cualquier entidad, algo que se debe mencionar es de acuerdo a Jaramillo (2010) “en los objetivos existe una continua influencia del riesgo y la rentabilidad y que, en definitiva el énfasis en una u otra variable, dependerá de su efecto sobre el valor” (p.26) la posición de una empresa en el mercado varía en distintas ocasiones dependiendo del acceso rápido a la adquisición de los bienes o servicios

Un factor fundamental en las estructuras imperfectas son los consumidores finales, a quienes está dirigido el giro del negocio, por lo que de acuerdo a los señalamientos realizados en la muestra en donde los compradores de los bienes o servicios son los principales afectados al momento de realizar cambios en la presentación o en la cantidad o calidad del producto final

Por consiguiente, se debe mencionar el tema de la calidad de los bienes o servicios, los cuales a considerar deberían ser excelentes para el consumidor; sin embargo, de acuerdo a los resultados obtenidos por la muestra, destaca el hecho de que los monopolios u oligopolios no prestan atención a este tema, debido a que se aprovechan de su posición y poder dentro del mercado, por lo que dejan a un lado la presentación y calidad del bien o servicio, debido a que de una forma indirecta tanto el consumidor como el mercado imperfecto tienen conocimiento de que no hay muchas opciones para escoger con otros.

El cuarto hallazgo se obtuvo de las entrevistas a los expertos en comercio, quienes indicaron como situación relevante que las estructuras imperfectas de mercado generan empleo en el país, por la gran cantidad de demanda que poseen, esta crea la necesidad de utilizar los servicios laborales de las personas para satisfacer la misma.

De acuerdo a lo anterior se debe mencionar que la demanda de éstas es debido a la forma en que manipulan la distribución de los bienes o servicios que prestan a las personas, con el fin de generar aún más la necesidad de consumirlos.

Desde la perspectiva del impacto de los oligopolios y monopolios con relación a la satisfacción de las necesidades familiares se notó que, gran parte de la población indica que impacta en la disminución de las opciones de compra de bienes y servicios, eso quiere decir que la interpretación del significado de competencia. Del Pozo Flórez, José Ángel (2012) “La competencia se refiere a ciertos aspectos del acervo de conocimientos y habilidades: los necesarios para llegar a ciertos resultados exigidos en una circunstancia determinada. Es la capacidad real para lograr un objetivo o resultado en un contexto dado” (p.12) y monopolio es sencilla y similar, considerando que hay competencia cuando existen varias empresas que generan y proveen un bien o servicio.

El significado de varias empresas no obedece a un número sino a una cantidad tal cual la acción que realiza no es capaz de afectar en el precio del mercado, esto es incorrecto. en el monopolio al ser solo una empresa en el mercado, figura la capacidad para afectar la cantidad

ofrecida, y el oligopolio es donde hay más de dos empresas, aunque pocas, de manera que éstas afectan o controlan en el mercado.

En la situación del oligopolio en las pocas empresas se ponen de acuerdo para poder controlar la cantidad ofrecida y el precio en el mercado, es donde se considera una reiteración calificativa, en donde se considera que la competencia es virtuosa para conducir a mayor oferta y precios más bajos, mientras el monopolio sería malo por resultar en menor oferta y precios más altos.

Una mejor forma para entender de manera sencilla y real es que se trata de una situación en la que existe entrada y salida en el mercado. Torres Hurtado, Carlos (2014) mercado: “a su vez, etimológicamente viene del latín mercatus, que significa comprar. Es una palabra del lenguaje común en cualquier idioma, y como casi todos los términos de manejo de empresas no es unívoco, sino equívoco; es decir, tiene diferentes acepciones dependiendo del uso, del momento o del objetivo para el cual se menciona” (p.5). No se trata de un lugar sino de un proceso de coordinación social, que se caracteriza por el continuo cambio que crea en la actualidad. Esto crea libertad para que los obstáculos no sean ningún problema de intervención estatal.

A esto el monopolio se le vería pronto una erosión de su posición por competidores, sustitutos y la innovación disruptiva, con pocas excepciones que caracterizan ciertas industrias hace constar que el monopolio natural no perdura.

Otro de los hallazgos fue el principal efecto negativo en la economía derivado de los monopolios y oligopolios, lo que la población cuestiona a través de que el control de la cadena de suministros. Carreño Solís Adolfo Joseph (2017) “busca administrar de manera integral los flujos de productos, información y fondos que se dan a lo largo de estas redes, pues existen grandes posibilidades de mejorar el servicio al cliente e incrementar los beneficios para toda la cadena si se administran dichos flujos de manera integrada” (p.31) y canales de distribución de un mercado. Giraldo Oliveros, Mario; Juliao Esparragoza, David (2016) “es como una tubería por donde fluyen los productos, su propiedad, comunicación,

financiamiento y pago, así como el riesgo que los acompaña hasta llegar al consumidor” (p.114). Los efectos que todo monopolio y oligopolio cualquiera que fuera su origen, siempre es lo mismo, consistente si es de la oferta, escasez de los productos para así poder elevar los precios y en limitaciones consiguientes del consumo. Bautista Mena, Rafael (2012) “Es una forma primaria de conseguir felicidad.” (p.87). Además, la depreciación de los artículos y la ruina de las industrias. (Zerda sarimiento, Alvaro; Rincon Gille, Nicolás (1998) “puede concebirse como un espacio socioeconómico en el que se busca alcanzar altas tasas de rendimiento de una inversión, por medio de la producción de bienes manufacturados y el uso de herramientas complejas” (p.22). Que los producen si se refieren a la demanda.

Uno de los principales efectos que tiene el monopolio es frente a otros tipos de mercado, en el que el oferente tiene un grado alto de poder de mercado, el cual le permite fijar el precio de venta. Baena Gracia, Verónica (2010) “precio se define como el coste que percibe el consumidor necesario para adquirir los productos que le ofrece el mercado y él mismo desea.” (p.59). El hecho de ser el único oferente le otorga dicho poder, no todos los monopolios tienen el mismo poder de mercado, ellos dependerán del tipo de producto a ofrecer, y la existencia de sustitutos de dicho producto. Cuando el producto sea más necesitado para el consumidor y con menos existencias de productos sustitutos, mayor será el poder del mercado para el monopolista.

Consiguiente el efecto de la negatividad para el consumidor reside en las cantidades ofertadas de los productos de una única empresa, eso será siempre menores que los que ofertarían varios, también se ve perjudicada la cantidad del producto, en el mercado donde no existe la competencia y el producto se ve que carece de incentivos para ser eficiente eso quiere decir producir a menor costo y con mayor calidad.

Las personas con amplios conocimientos en economía concluyeron que los monopolios y oligopolios pueden ser un obstáculo para el crecimiento económico en la población guatemalteca, además que son una manera de robo al consumidor.

3.2 Hallazgos y análisis general

El presente artículo de investigación, expuso el tema de la importancia de la regulación de las estructuras imperfectas de mercado, como una herramienta para alcanzar el desarrollo económico de Guatemala. Principalmente el estudio se enfocó en los monopolios y oligopolios.

Si bien es cierto que las estructuras imperfectas de mercado, ofrecen a la población guatemalteca opciones de empleo y permiten llevar sustento a los hogares de las personas individuales, también existe un control sobre el mercado laboral, limitando el crecimiento de las personas a las oportunidades, posibilidades y requerimientos de las grandes empresas que constituyen las estructuras de mercado estudiadas.

Los monopolios y oligopolios ofrecen a la población bienes y servicios que satisfacen las necesidades de consumo de los habitantes del país; sin embargo, de acuerdo a las exposiciones realizadas por los expertos en comercio, las estructuras imperfectas de mercado limitan el acceso a otros productos, de calidades superiores o de precios más accesibles para los guatemaltecos, por lo que en este sentido no realizan un gran aporte al desarrollo del país, sino que por el contrario limitan el acceso de otros competidores.

El precio de los bienes y servicios, es uno de los principales factores que aqueja a los guatemaltecos, pues los participantes de oligopolios o monopolios, pueden establecer a conveniencia de sus instituciones el valor monetario a pagar por la adquisición de sus productos, situación que deja en desventaja a los consumidores frente a las grandes empresas.

Como una alternativa a emplearse en grandes empresas, que en ocasiones forman parte de estructuras imperfectas de mercado, el emprendimiento constituye una opción para que las personas puedan conseguir el sustento para sus familias. Sin embargo, en Guatemala el establecimiento de pequeñas empresas, no necesariamente constituye un factor de desarrollo económico, porque representa una actividad de subsistencia para el emprendedor más que una fuente de empleos para otras personas.

Para que una empresa pueda ser competitiva, existen en general tres rutas estratégicas que son: la diferenciación, el liderazgo en costos y el enfoque a nichos de mercado. Se recomienda, luego del análisis de las estructuras de mercado, que los emprendedores puedan tomar el curso estratégico del enfoque a segmentos específicos de mercado, para encontrar oportunidades en la demanda no atendida por los monopolios y oligopolios, evitando el enfrentamiento mercadológico con dichas empresas, y generar una ventaja competitiva en su emprendimiento.

3.3 Conclusiones

1) La competencia de mercados imperfectos en Guatemala carece de normativas reguladoras que velen por el cumplimiento de la libre competencia, las cuales a su vez producen fallos en la distribución y venta de bienes y servicios, lo cual genera un desbalance en la colocación de precios y apoderamiento del consumidor. Muchos de los economistas coinciden en que los mercados son imperfectos y presentan fallos, como los monopolios y oligopolios que producen una cantidad de resultados ineficientes y precios excesivos en los intereses del consumidor.

Muchos países cuentan con leyes que permiten que se intervenga a modo de árbitro para frenar los abusos de poder en el ámbito comercial. En el Congreso está aún pendiente de discusión la Ley de Competencia que debería poder combatir las estructuras imperfectas, pero carece de mecanismo efectivos de sanción y excluiría a sectores pocos abiertos a la competencia.

2) Los mercados imperfectos han tenido bastante participación en el mercado, lo que a su vez ha provocado que estos manipulen el precio de venta, generando así ingresos más altos para la administración y obligando al consumidor final adaptarse a esa situación, sin realizar reclamos por la necesidad de consumir el producto. La estructura de un mercado es la forma de organización del mismo y en buena medida pueda determinar el poder de mercado y la influencia en el precio que parte de los agentes económicos del país.

Es muy importante exponer que algo que caracteriza a los mercados con gran facilidad es que los mismos no son homogéneos y por lo tanto no suelen comportarse de la misma manera. Cada uno de los mercados posee propiedades únicas y en las que se debe reparar con detenimiento si se espera posicionar o lanzar un nuevo negocio.

3) Los monopolios u oligopolios suelen ser entidades grandes, por la demanda que poseen de los bienes y servicios que prestan, lo cual genera empleo a nivel nacional; sin embargo, no permiten el acceso a nuevos competidores con intención de crecer, el mismo poder que tienen les permite no dar acceso a otros competidores.

Se da a conocer que en Guatemala el conocimiento acerca de las estructuras imperfectas, monopolios y oligopolios es muy escaso lo que permite que las empresas exploten a la población ya sea por el precio de los productos o por los puestos de trabajos, manejando las fuentes de ingresos de la población económicamente activa.

ANEXOS

Referencias

- Ahmed, Pervaiz (2012) *Habilidad creativa empresarial*, Pearson Educación.
- Baena Graciá, Verónica (2010) *Instrumentos de marketing. Decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo*, Universitat Oberta de Catalunya.
- Bautista Mena, Rafael (2012) *Incertidumbre y riesgos en decisiones financieras*, Ecoe ediciones.
- Carreño Solís, Adolfo Joseph (2017) *Cadena de suministro y logística*, Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Del pozo Flórez, José Ángel. (2012) *Competencias profesionales: herramientas de evaluación: el portafolios, la rúbrica y las pruebas situacionales*, Narcea Ediciones.
- Giraldo Oliveros, Mario; Juliao Esparragoza, David (eds.) (2016) *Gerencia de Marketing*, Universidad del Norte.
- Jaramillo, F. (2010) *Administración financiera*, Guatemala. Ecoediciones.
- Osorio, F. Murillo G., González C. (2016) *Administración de empresas Guatemala*, Programa Editorial Universidad del Valle.
- Prieto, J. (2009) *Análisis de mercado*, Guatemala Ecoediciones.
- Tafari, R (2018) *Aspectos Económicos Argentina*, Editorial Brujas.
- Torres Hurtado, Carlos (2014) *Del mercado al mercadeo*, Editorial CESA.
- Witker, J. (2003) *Competencia económica México*, Instituto de investigaciones jurídicas UVAM.
- Zermeño F. (2009) *Desarrollo económico, Finanzas*, Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Zerda Sarmiento, Alvaro; Gille Rincón Nicolás (1998) *La pequeña y mediana industria en la encrucijada*, Universidad Nacional de Colombia.

Anexos

Universidad Panamericana
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en administración de empresas y Licenciatura en
auditoría y contaduría pública



Boleta No: _____ Lugar y Fecha: _____

Cuestionario de investigación para artículo científico

Buen día estimado, somos estudiantes de la Universidad Panamericana y estamos realizando un estudio acerca de el impacto de las estructuras imperfectas en el desarrollo de la población económicamente activa en Guatemala. Por lo cuál le pedimos de forma amable pueda colaborar con el llegado de las siguientes preguntas.

Maca con una X la respuesta que más se acomode a su perfil de conocimiento.

- 1) ¿Cuál es su nivel de conocimiento respecto a las estructuras imperfectas mercado?
 - a) Entiendo plenamente el tema.
 - b) Conozco del tema.
 - c) Tengo una idea.
 - d) No tengo conocimiento.

- 2) Cuando en un mercado existen pocos o sólo un oferente ¿cuál considera que es el principal impacto?
 - a) Poder de fijación de precios e impacto en el poder adquisitivo del consumidor.
 - b) Control de las reglas de negociación en el segmento de mercado.
 - c) Limitación de la participación de nuevos competidores y disminución del emprendimiento.

- d) Disminución de las alternativas de compra de otros productos para satisfacer las necesidades de consumo.
 - e) No tengo conocimiento.
- 3) De acuerdo con su criterio si una empresa cuenta con un alto poder de negociación dentro de un mercado, el principal efecto negativo sería:
- a) Competencia desleal hacia las otras empresas del mercado.
 - b) Elevar los precios de forma desmedida.
 - c) Baja en la calidad en producción al no tener mayores competidores.
 - d) Servicio y atención inadecuada a los clientes.
 - e) No tengo conocimiento.
- 4) Considera que los monopolios y oligopolios generan desarrollo en Guatemala
- a) Sí, porque generan empleo.
 - b) Sí, porque activan la economía a través de los bienes y servicios que ofrecen.
 - c) No, porque establecen altos precios a los bienes y servicios afectando la economía de las familias.
 - d) No, porque limitan el emprendimiento y la participación de nuevos competidores en sus mercados.
 - e) No tengo conocimiento.
- 5) Con relación a la satisfacción de las necesidades familiares ¿Cuál considera que es el principal impacto de los oligopolios y monopolios?
- a) Baja calidad en los bienes y servicios que se ofrecen.
 - b) Falta de atención a las quejas y requerimientos de los clientes.
 - c) Disminución de las opciones de compra de bienes y servicios.
 - d) No tengo conocimiento.
- 6) ¿Cuál considera que es el principal efecto de los monopolios u oligopolios en la economía familia?
- a) Disminuye el poder de compra ante cualquier alteración en los precios.

- b) Afecta la adquisición de otros bienes y servicios necesarios.
 - c) Tiene efectos negativos en el presupuesto familiar en general.
 - d) No tengo conocimiento.
- 7) En materia de competencia ¿cuál considera que es el marco jurídico que regula a las estructuras imperfectas de mercado?
- a) Constitución Política de la República, Código de Comercio, Código Penal.
 - b) Código Civil, Código Procesal Penal, Código Mercantil.
 - c) Código de trabajo, Ley de IVA, Reglamento Institucional de Empresas.
 - d) No tengo conocimiento.
- 8) El mercado o industria en la que usted labora, se puede considerar como:
- a) Monopolio.
 - b) Oligopolio.
 - c) Competencia perfecta.
 - d) No tengo conocimiento.
- 9) ¿Cuál es su criterio respecto a los monopolios y oligopolios como fuente de empleo en Guatemala?
- a) Son fuente de empleo y cuentan con planes de carrera positivos para sus colaboradores.
 - b) Son fuente de empleo, pero limitan el crecimiento de sus colaboradores.
 - c) Emplean personas, pero limitan la posibilidad de emprender a quienes deseen incursionar en mercados relacionados a estas empresas.
 - d) No constituyen una fuente de empleo considerable.
 - e) No tengo conocimiento.
- 10) Usted cree que la aparición de un monopolio u oligopolio se debe a:
- a) La innovación superior de las empresas.
 - b) A la falta de regulación del Estado con relación a dichas estructuras de mercado.
 - c) Al poder económico de las empresas.

d) No tengo conocimiento.

11) Con base a su criterio, el principal efecto negativo de las empresas que conforman estructuras imperfectas de mercado en su relación con sus proveedores es:

- a) Pago injusto a las materias primas o insumos que los proveedores aportan a las empresas.
- b) Condiciones de negociación desfavorables para los proveedores.
- c) Requerimientos excesivos a los proveedores.
- d) No tengo conocimiento.

12) ¿Cuál considera que es el principal efecto negativo en la economía derivado de los monopolios y oligopolios?

- a) Disminución de la innovación en los productos al no tener competencia significativa.
- b) Control de la cadena de suministros y canales de distribución de un mercado.
- c) Creación de inflación derivado del incremento desmedido a los precios de los productos.
- d) Impacto negativo en las empresas que proveen insumos a los monopolios y oligopolios, debido al pago inadecuado a las materias primas.
- e) No tengo conocimiento

13) ¿Cuál es el impacto de las estructuras imperfectas en el desarrollo del país?

- a) Empleo y/o desempleo.
- b) Manipulación de precios.
- c) Calidad y servicio.
- d) Impacto negativo.
- e) Impacto positivo.
- f) No tengo conocimiento.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas
Licenciatura en Contaduría Pública y auditoría



La presente entrevista se realizó al señor: _____ quien
experto en: para concluir y obtener resultados del primer objetivo del artículo científico:
“Control y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para
impulsar el desarrollo en Guatemala”, por lo que fue necesario consultar lo siguiente:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a la situación económica actual en Guatemala?
2. Respecto al comercio en Guatemala ¿Cuáles considera que han sido los avances más importantes de los últimos años?
3. Siempre en relación al comercio guatemalteco ¿Cuáles son los principales obstáculos que visualiza comercialmente hablando?
4. ¿Cuál es su opinión respecto al impacto de las estructuras imperfectas de mercado en Guatemala?
5. ¿Cómo es la situación actual de los controles y regulaciones a estructuras de mercado como los monopolios y oligopolios?

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Administración de Empresas
Licenciatura en Contaduría Pública y auditoría



La presente entrevista se realizó a: directivo
empresarial del sector: el fin primordial fue obtener su opinión
respecto a los efectos que tienen las estructuras de mercado en el sector empresarial de
Guatemala, es importante destacar que los empresarios entrevistados, participan en mercados
en los que se tiene presencia de monopolios u oligopolios, ya sea como proveedores,
competidores o clientes de la industria.

La entrevista fue de utilidad para concluir y obtener resultados del artículo científico Control
y regularizaciones de las estructuras imperfectas de mercado como estrategia para impulsar
el desarrollo en Guatemala, por lo que fue necesario consultar lo siguiente:

- 1 ¿Cómo impacta la rivalidad competitiva la existencia de monopolios y oligopolios en el mercado en que su empresa participa?
- 2 ¿Cómo afectan los monopolios u oligopolios, las negociaciones comerciales en el sector en que participa?
- 3 ¿Considera que la existencia de monopolios u oligopolios en la industria en que participa genera una barrera de ingreso para que se ingresen nuevos competidores al mercado?
- 4 ¿Cuál es el rol que tienen los productos sustitutos en el mercado en que participa?
¿Representan una alternativa a las relaciones comerciales con los monopolios u oligopolios?