



Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango**  
(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Edelvin Eduardo Rivas Gómez

Guatemala, julio de 2020

**Evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango**

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Edelvin Eduardo Rivas Gómez

M.Sc. Carlos Humberto López Ovalle (**Asesor**)

M.Sc. Eddy Giovanni Miranda Medina (**Revisor**)

Guatemala, julio de 2020

**AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M.A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

**AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**Lic. Cristian Velásquez Mont**

Coordinador

Guatemala, 28 de septiembre 2019

Señores

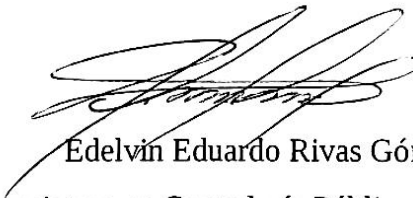
Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado **“Evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango”** y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigne las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autor del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Edelvin Eduardo Rivas Gómez

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné No. 201904324

**REF.:C.C.E.E.L.CPA.-PS 006 -2020**  
**SEDE HUEHUETENANGO**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**GUATEMALA, 11 DE JUNIO DEL 2020**  
**ORDEN DE IMPRESIÓN**


**Tutor:** Mgtr. Carlos Humberto Lopez Ovalle  
**Revisor:** MSc.. Eddy Giovanni Miranda Medina  
**Carrera:** Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Artículo científico:** Evaluación de Inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango.

**Presentada por:** Edelvin Eduardo Rivas Gómez

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciado



M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas

Guatemala, 01 de octubre 2019

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo científico titulado: **“Evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango”**, realizado por Edelvin Eduardo Rivas Gómez, carné 201904324, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.  
Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



Mgtr. Carlos Humberto López Ovalle  
Colegiado Activo 3,535

Guatemala, 25 de octubre de 2019


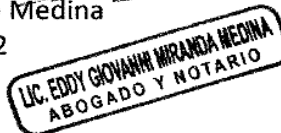
Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados Señores:

En relación al trabajo de Artículo Científico titulado: "Evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango" realizado por Edelvin Eduardo Rivas Gómez, carné 201904324, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,

  
M.Sc. Eddy Giovanni Miranda Medina  
Colegiado Activo 7452  


## **Dedicatoria**

- A Dios** Por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles, por bendecirme día a día para conseguir los objetivos en el desarrollo académico de mi carrera.
- A mis padres** Armando Clemente Rivas López y Ángela Cardona Gómez Por el apoyo incondicional, qué con su amor y respaldo me ayudan a alcanzar mis objetivos.
- A mi hija** Kensy Sofía Rivas Láinez, que es mi inspiración a seguir adelante para lograr mis metas propuestas.
- A mis hermanos** Gracias por su apoyo, cariño y por estar en los momentos más importantes de mi vida.
- A mis amigos** Migdalia Jeannette Recinos Palacios, Carlos Antonio de León Morales, Francisco Ulises Gonzales García, Nelson Jhonatan Alexis Palacios Martínez, Brenda Azucely Pérez Recinos, por ser parte de mi éxito con sus muestras de ayuda incondicional.
- A mi asesor** Por el tiempo dedicación y paciencia en la elaboración de este documento.



# Contenido

## Página

<b>Abstract</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>1. Metodología</b>	1
1.1 Planteamiento del problemas	1
1.2 Pregunta de investigación	1
1.3 Objetivos de investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	2
1.4.1 Investigación descriptiva	2
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6 Alcance de la investigación	3
1.6.1 Temporal	3
1.7 Definición de la muestra	4
1.7.1 Empleo muestra finita o infinita	4
1.8 Definición de los instrumentos de investigación	6
1.9 Recolección de datos	6
1.10 Procesamiento y análisis de datos	7
<b>2. Resultados</b>	8
2.1 Presentación de Resultados	8
<b>3. Discusión y conclusiones</b>	28
3.1 Extrapolación	28
3.2 Hallazgos y análisis general	32
3.3 Conclusiones	33
<b>Referencias</b>	35
<b>Anexos</b>	37
Anexo 1. Modelo de la encuesta	37

## Lista de gráficas

	<b>Página</b>
Gráfica No. 1 Inscripción ante la SAT de un sistema de inventario .....	8
Gráfica No. 2 Métodos inscritos ante la SAT para valorar inventarios .....	9
Gráfica No. 3 Reporte de inventarios sobre la existencia de productos .....	10
Gráfica No. 4 Consecuencias al no contar con un control adecuado de inventarios.....	11
Gráfica No. 5 Sistema estratégico al momento de realizar los inventarios.....	12
Gráfica No. 6 Evaluación de inventarios .....	13
Gráfica No. 7 Asesoramiento técnico y financiero sobre la evaluación de inventarios.....	14
Gráfica No. 8 Importancia de la evaluación de inventarios.....	15
Gráfica No. 9 Evaluación de inventarios como estrategia y metodología .....	16
Gráfica No. 10 Inventario físico de inventarios.....	17
Gráfica No. 11 Determinación de errores al realizar la evaluación física de inventarios ...	18
Gráfica No. 12 Toma de decisiones acertadas en relación a faltantes y sobrantes de producto.....	19
Gráfica No. 13 Costos por exceso de inmovilización de productos que conforman el inventario.	20
Gráfica No. 14 Planificación para evitar pérdidas económicas al final del ejercicio fiscal.....	21
Gráfica No. 15 Definición del término financiero .....	22
Gráfica No. 16 El desempeño financiero en una empresa. ....	23
Gráfica No. 17 Estrategias para llevar un desempeño financiero eficiente y eficaz.....	24
Gráfica No. 18 Estrategias de la junta directiva para aumentar sus ganancias .....	25
Gráfica No. 19 Evaluación de inventario para un adecuado desempeño financiero.....	26
Gráfica No. 20 Adecuada evaluación de inventarios para optimizar el desempeño financiero.....	27

## **Abstract**

En la actualidad la contabilidad dentro de las empresas busca tener un criterio amplio sobre la información que generan los inventarios en el transcurso del periodo, debido a que estos son la mayor fuente de ingresos que tiene una empresa y por medio de esta información ellos pueden tener una fuente de cómo planificar, financiar y así controlar el desarrollo de la empresa. Es por eso que existen métodos para evaluar inventario que deben utilizarse.

La finalidad de esta investigación fue verificar los métodos que utilizan para valorar inventarios, sus estrategias, reportes, controles, planificaciones, con el fin de buscar solución a cada problema encontrado y por lo visto se detectó insuficiencia en casi todas las áreas y esto permitió dar solución a los procedimientos incorrecto.

Después de los estudios realizados, se determinó que no tienen inscrito algún método para valorar inventarios ante la Administración Tributaria, tienen dificultad con relación a faltantes y sobrantes de inventarios y esto representa pérdida en las utilidades de la empresa.

Debido a la creciente necesidad de información para el control y desarrollo adecuado para las entidades comerciales; es necesario planificar un desarrollo sofisticado de procedimientos para la valuación de los inventarios de las entidades, salidas y existencias, para mantener un control adecuado sobre los grandes volúmenes de los inventarios que manejan las grandes empresas.

## **Introducción**

En la actualidad existe una gran controversia en relación con el incremento del volumen de los inventarios que conlleva a desarrollar un sofisticado sistema para conocer y controlar de forma adecuada las entradas y salidas de los productos.

Desde este punto de vista se enfoca la presente investigación, cuyo propósito es implementar métodos de inventarios y su aplicación en la incidencia que tienen en la valuación de los inventarios en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango, donde se maneja un extenso inventario para ventas, debido a que los costos de inventarios constituyen las partidas del activo muy importantes para la empresa.

Como resultado de esta investigación, se aportan los elementos necesarios que puedan servir para las distintas empresas comerciales que buscan valorar de forma razonable las existencias de sus inventarios. El tema de valuación de inventarios que incluye los criterios y métodos de valuación de inventarios que sugieren las Normas Internacionales de Información Financiera y una breve relación entre los criterios que aplica la ley del impuesto sobre la renta.

La presente investigación se presenta en tres capítulos, siendo los siguientes:

Capítulo uno, metodología, en este se plantea el problema, se define y estructura de manera formal la idea que promueve al realizar la investigación en este caso se establece la evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango; la pregunta de investigación es una base en el cual se determina las conclusiones a las que se pretende llegar; los objetivos de investigación, en este apartado se trazan las metas que se pretenden alcanzar; la definición del tipo de investigación, describe la forma en que se realiza la investigación; sujeto de la investigación, este sirve para determinar que sujetos o individuos son los adecuados para la investigación; el alcance de la investigación, en este se describe el tiempo que llevará realizar la investigación, la determinación de la muestra sirve para determinar el universo a investigar para después obtener

la muestra; definición de los instrumento de investigación, en este proceso se define el instrumento de investigación, que se utiliza durante el proceso; la recolección de datos, se realiza por medio de una encuesta dirigida a las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles de Huehuetenango; procesamiento y análisis de datos, en éste se operan los elementos y se analizan para la obtención de los resultados.

Capítulo dos, resultados, en este capítulo se presentan y analizan los resultados de las encuestas realizadas a las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles de Huehuetenango; la encuesta dirigida a los sujetos de las surtidoras de insumos para pintar automóviles fue dividida en 20 preguntas, cada una enfocada a responder y analizar los objetivos de la investigación; para la tabulación de las encuestas se tomó cada pregunta y al obtener los resultados se analizaron y se determinó la problemática que existen en la mayoría de empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango.

Capítulo tres, discusión y conclusiones, en este apartado, se determina lo que en teoría existe acerca de la investigación, apoyándose en fuentes bibliográficas, en contraste con los resultados de la investigación, lo que determina los hallazgos, análisis general y conclusiones que son las que le dan respuesta a la pregunta de investigación, y a los objetivos: general y específico.

# Capítulo 1

## Metodología

### 1.1 Planteamiento del problema

Ante los retos que marca el proceso de globalización, las unidades productivas o empresas deben de estar lo suficiente preparadas para llevar un manejo adecuado de sus inventarios, debido a que este es un activo circulante necesario que permite el proceso de producción-venta en donde se operan con algunos tropiezos. Los inventarios representan para la mayoría de las empresas una inversión monetaria significativa, en donde se consideran que las empresas desempeñan un rol fundamental en los sistemas económicos, financieros, tecnológicos y algunos recursos de los distintos países. Al reflexionar, las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles guatemaltecas no son la excepción, es por eso que contar con una aplicación adecuada sobre los tipos de herramientas, técnicas o procesos, en donde debe llevar un mejor manejo de sus inventarios es muy importante.

Las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles del medio guatemalteco, están conscientes que para competir en la actualidad deben de enmarcar todas sus actividades, estrategias, funciones y/o procesos, para un mejor aprovechamiento de los recursos con los que cuenta, es por eso que se ha decidido estudiar una de las áreas con la que posee las citadas empresas (Área de Inventarios), debido a que esta representa una inversión monetaria significativa.

Para el desarrollo de la investigación hay que realizar un análisis sobre las actividades y procedimientos que ejecutan las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles, para el manejo de sus inventarios y su control interno.

### 1.2 Pregunta de investigación

¿Es la evaluación de inventarios una estrategia para optimizar el desempeño financiero en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango?

## 1.3 Objetivos de investigación

### 1.3.1 Objetivo general

Determinar si la evaluación de inventarios es una estrategia para optimizar el desempeño financiero en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango.

### 1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la evaluación de faltantes de inventarios o productos y los índices de pérdidas al no contar con las existencias de los productos.
- Evaluar los costos por exceso de inmovilización de los productos que conforma todo el inventario.
- Establecer un adecuado proceso de planificación para la evaluación de los inventarios de las empresas para evitar pérdidas económicas al final del ejercicio fiscal.
- Implementar estrategias para mejorar un adecuado control de los inventarios en entradas y salidas de productos en bodega.

## 1.4 Definición del tipo de investigación

### 1.4.1 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se desarrollara en la aplicación de herramientas con el propósito de elaborar el diagnostico real de necesidad, analizar de forma científica y técnica la propuesta, también buscar soluciones a un determinado problema, detectar las variables que existan, utilizar los procedimientos adecuados para las posibles soluciones que se puedan obtener para así optimizar el problema que se ha dado.

Se implementó en la presente investigación el método descriptivo, con el propósito de determinar si las empresas objeto de estudio llevan un control adecuado sobre sus inventarios y verificar cuál es su incidencia al momento de la evaluación; se obtendrá la información de los departamentos y de las personas involucradas dentro del proceso, se explicará a los sujetos de estudio qué se necesitará para la recopilación de datos, y así evaluar de una manera adecuada los inventarios, adquirirlos costos del valor neto realizable para cada rubro de inventarios y con ello responder a la pregunta de investigación de las características que llevan los objetivos planteados.

## 1.5 Sujeto de investigación

Los sujetos encuestados que fueron objeto de estudio en la presente investigación son:

- Gerente general
- Gerente de ventas
- Asistentes de ventas
- Encargados de bodega/inventario
- Encargados del área financiera

Dichos sujetos son los que proporcionaron información y que a la vez se relacionan con el área de inventarios en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango.

## 1.6 Alcance de la investigación

### 1.6.1 Temporal

El desarrollo del presente proyecto de investigación que trata de la evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos



para pintar automóviles en Huehuetenango fue de 5 meses, el cual inició el 11 de mayo de 2,019 y culminó el 31 de octubre de 2,019.

## 1.6.2 Geográfico

La presente investigación se llevó a cabo en todo departamento de Huehuetenango.

## 1.7 Definición de la muestra

### 1.7.1 Empleo muestra finita o infinita

Parte de una población seleccionada para representar un todo, debe ser adecuada en cantidad y calidad, después de este punto se usan procedimientos estadísticos para saber cuál es el número mínimo de elementos que corresponde incluir en el estudio para así obtener resultados válidos. La muestra es representativa de la población que reúne las características principales de ella, en relación con las variables de estudio.

En esta parte es muy importante determinar el tamaño del universo o población, utilizar la fórmula estimada para una determinación de la muestra. Las fórmulas adecuadas serán: para un universo que supere los 30,000 formula infinita, y para un universo que sea menor de 30,000 formula finita.

En la presente investigación se utilizó la muestra finita, que va enfocada a las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango, de las cuales quedaron según investigaciones como universo 60 empresas. El total de la población o universo que conforman los sujetos de estudio como: gerentes generales, gerentes de ventas, asistentes de ventas, encargados de bodega/inventario y encargados del área financiera son en total: 700

José Martínez (2017) en su libro dinámica de la investigación, establece que para determinar la muestra finita hay que utilizar la siguiente fórmula (p.117):

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2(N-1) + z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.95^2 * 0.5 * 0.5 * 700}{0.05^2(700-1) + 1.95^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.80 * 0.5 * 0.5 * 700}{1.75 + 0.95}$$

$$n = \frac{665}{2.70}$$

$$n = \underline{246}$$

Donde:

n= muestra buscada

z= valor del nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

N=universo estimado o inferido

e=error muestral

La muestra fue determinada según la fórmula antes descrita, y establece que para llevar a cabo el trabajo de campo y recopilar la información es necesario encuestar a los sujetos de estudio como: gerentes generales, gerentes de ventas, asistentes de ventas, encargados de bodega/inventario y encargados del área financiera, el cual representa un total de la muestra de 246 encuestas.

## 1.8 Definición de los instrumentos de investigación

En la presente investigación para la recopilación de información se utilizó:

La encuesta que es uno de los métodos utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias, esto quiere decir que permite el contacto directo y visual con las personas a entrevistar.

Dicha encuesta es necesaria para la evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango, adjunto; se utilizaron las siguientes herramientas para recopilar información:

- Registro de datos

Es un método que consiste en recopilar información en enlistar una serie de datos que se requerirán a las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango, para obtener información relevante para la presente investigación.

- Guía de observación

Es un elemento que permite observar los hechos tal como ocurren y sobre todos aquellos que interesan y consideren significativos para el investigador. Esta guía de observación será utilizada para verificar la situación financiera de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango sobre la evaluación de inventarios.

## 1.9 Recolección de datos

Para la obtención de datos, como se mencionó en los párrafos anteriores, se utilizó una encuesta para lo cual se visitaron 60 empresas, por medio de la muestra seleccionada y la encuesta

realizada se procedió al trabajo de campo para recabar información; por medio de dicha recolección de datos se conocieron y aclararon las dudas y el fenómeno que se investiga, uno de ellos sería la evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles.

### 1.10 Procesamiento y análisis de datos

Basados en la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango, permitirá comprobar y determinar la evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles. Al elaborar las gráficas se analizarán los resultados obtenidos y permitirá expresar una opinión general de los mismos.

## Capítulo 2

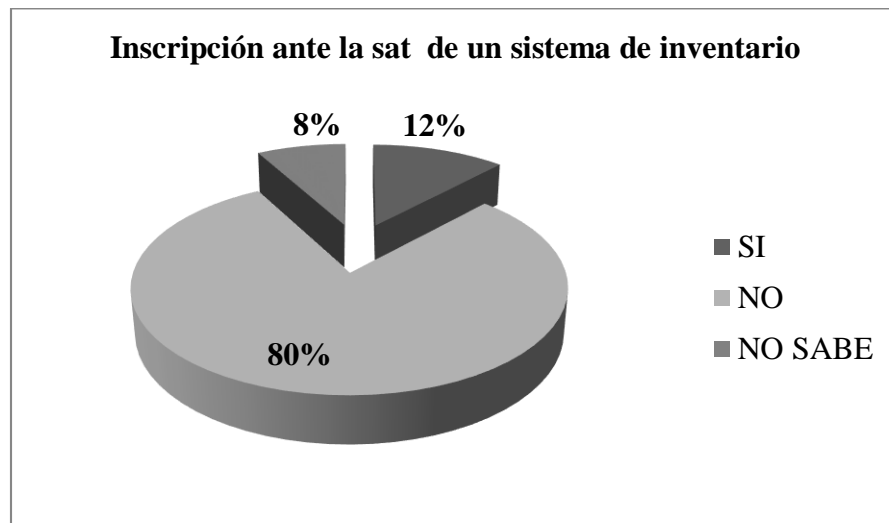
### Resultados

#### 2.1 Presentación de Resultados

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango.

1. ¿Tiene inscrito ante la Administración Tributaria un sistema de inventario la empresa a la cual usted pertenece?

GráficaNo.1



SI= 5; NO=236; NO SABE=5

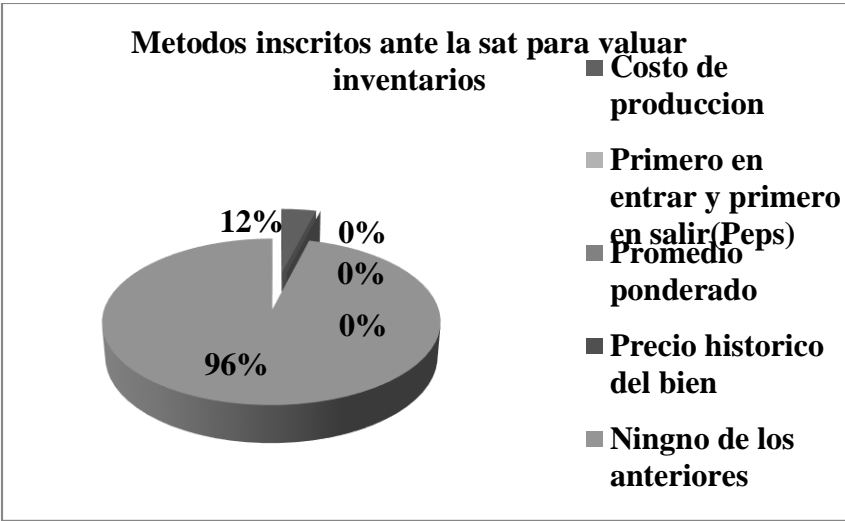
Fuente: elaboración propia, año 2019

Se definió que el 80% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no cuentan con un registro ante la Superintendencia de Administración Tributaria un sistema inventario, lo

cual es muy importante para ellos que lo tengan porque esto les ayudara a trabajar sin problemas a que les cierren el negocio, también a llevar un control de sus inventarios.

2. ¿Cuál de los siguientes métodos para valorar inventarios tiene inscrito la empresa ante la Administración Tributaria?

Gráfica No. 2



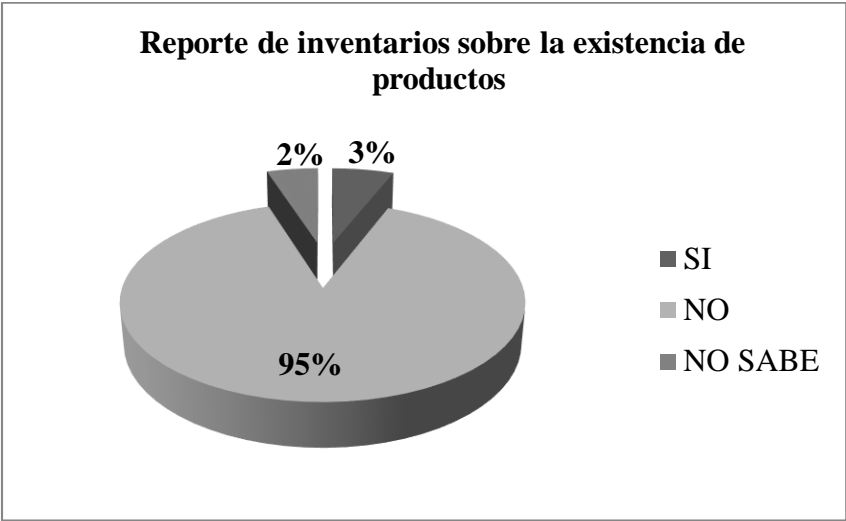
COSTO DE PRODUCCIÓN=10; PRIMERO EN ENTRAR Y PRIMERO EN SALIR (PEPS)=0;  
PROMEDIO PONDERADO=0; PRECIO HISTORICO DEL BIEN=0; NINGUNO DE LOS  
ANTERIORES=236

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se determinó que el 96% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles, no utilizan ningún método que evalúe inventarios, es muy importante que lo implementen para registrar, fijar volumen de producción, ventas, dar buen servicio al cliente, lograr controlar pedidos atrasados o falta a artículos para la venta, y la valoración a unidades monetarias en tener un buen manejo.

3. ¿Han elaborado un reporte de inventarios sobre la existencia de productos para pintar automóviles en los últimos períodos?

Gráfica No. 3



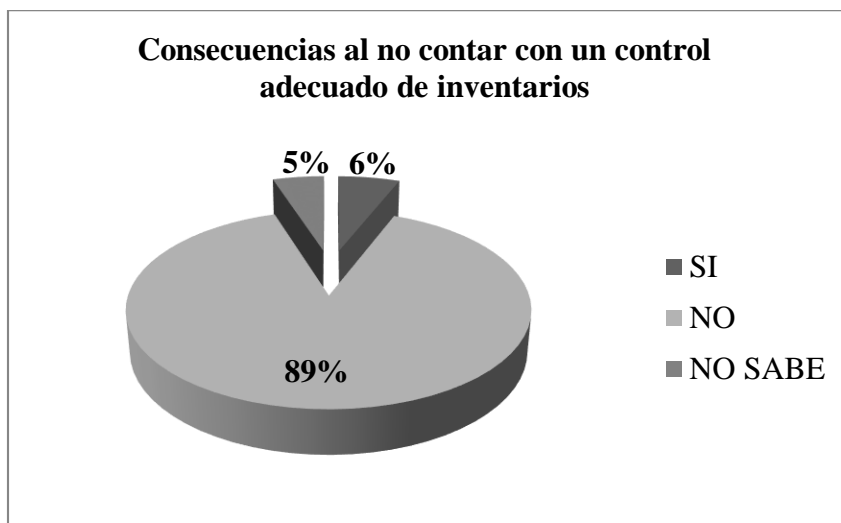
SI=7; NO=234; NO SABE =5

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se delimitó que el 95% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no han elaborado un reporte de inventarios, sería conveniente que lo hicieran porque eso les ayudaría a ver cuánto es el total de producto que se tiene dentro de la empresa, ver los faltantes, perdidas de productos, vencidos, deteriorados, y así dar de baja a los que ya están en mal estado para no perjudicar su inventario.

4. ¿Sabe usted cuáles son las consecuencias al no contar con un control adecuado de inventarios?

Gráfica No. 4



SI=15; NO=219; NO SABE =12

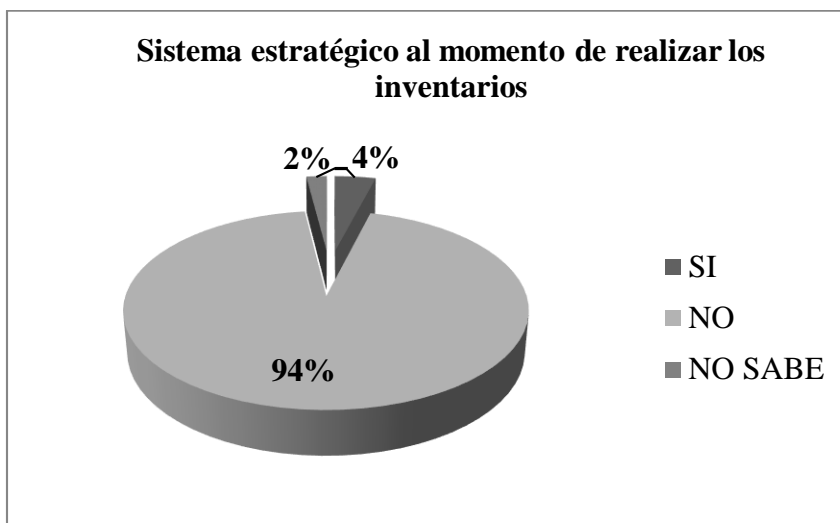
Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se concretó que el 89% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles, no saben las consecuencias de no contar con un control adecuado de inventarios, es muy importante que lo conozcan porque eso le ayudara a que sean precavidos y sepan enfrentarse a la situación de no tener ese buen manejo en sus productos.



5. ¿Cuentan con un sistema estratégico al momento de realizar los inventarios de productos para pintar automóviles en los últimos periodos?

Gráfica No. 5



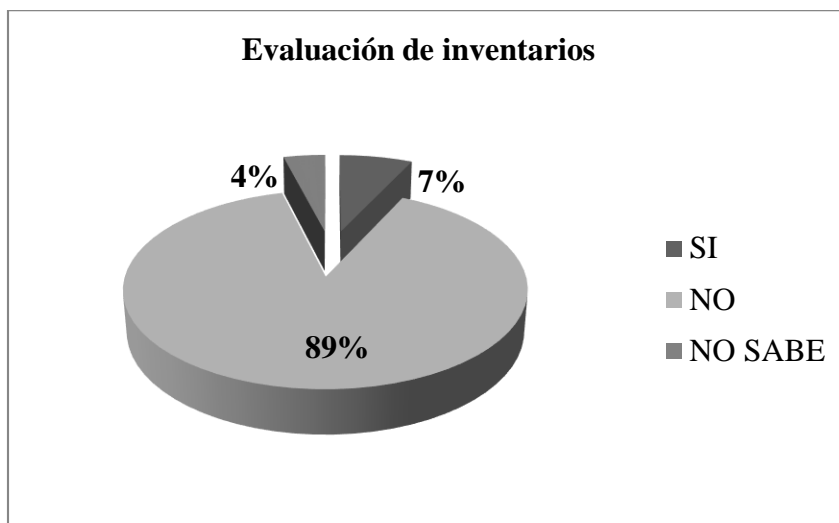
SI=10; NO=231; NO SABE =5

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se puntualizó que el 94% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no cuentan con un sistema estratégico de inventarios, es muy importante que lo tengan porque eso les facilitara obtener un buen control sobre sus inventarios en el manejo de los mismos al momento de sacarlos del almacén o bodega.

6. ¿Conoce usted en qué consiste la evaluación de inventarios?

Gráfica No. 6



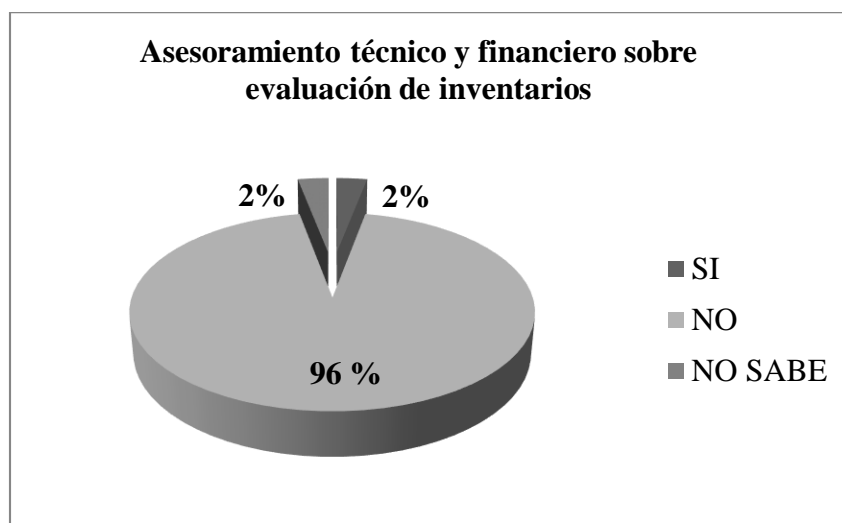
SI=17; NO=219; NO SABE =10

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se especificó que el 89% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no tiene conocimiento en qué consiste la valoración de inventarios, lo cual sería muy importante que lo conozcan para tener el intelecto acerca de ello y no tener dificultades a la hora de encontrarse con este tipo de apreciación.

7. ¿Han requerido asesoramiento técnico y financiero sobre la evaluación de inventarios?

Gráfica No. 7



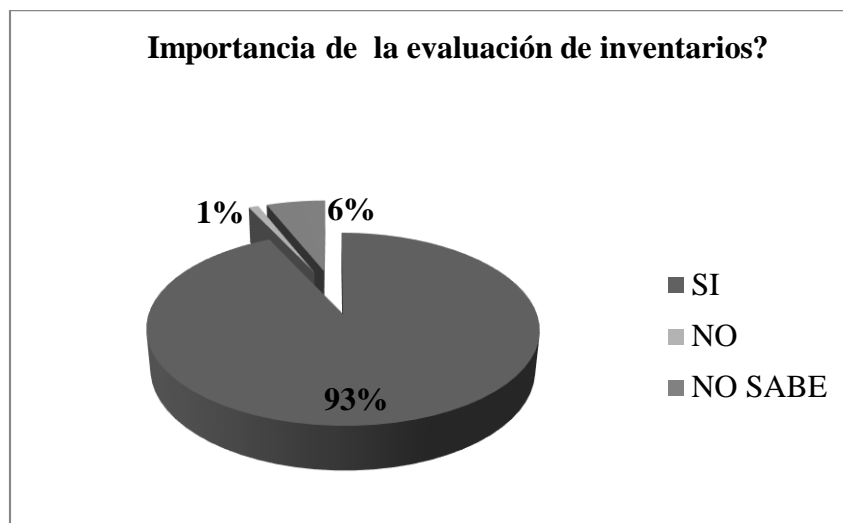
SI=5; NO=236; NO SABE =5

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se estableció que el 96% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no han solicitado asesoramiento técnico sobre la evaluación de inventarios, lo que se les insta a que se hagan acreedores de ese tipo de asesoramiento porque eso les facilitara a tener conocimiento sobre sus inventarios y ordenarlos al momento de elaborar sus registros contables en su empresa.

8. ¿Para usted es importante la evaluación de inventarios?

Gráfica No. 8



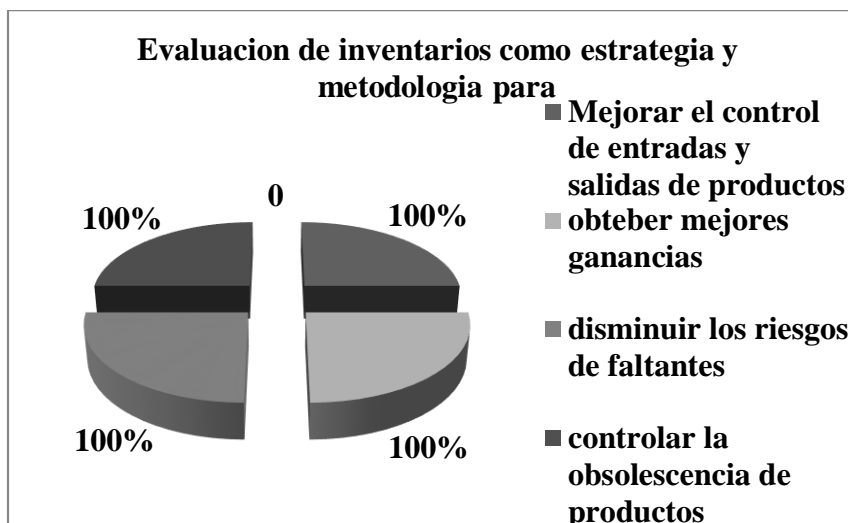
SI=229; NO=2; NO SABE =15

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se determinó que el 93% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles dicen que para ellos es muy importante la evaluación de inventarios, lo cual las capacitaciones también les ayudarían en relación a inventarios para llevar un adecuado manejo de los mismos inventarios.

9. ¿Considera la evaluación de inventarios como estrategia y metodología para:

Gráfica No. 9



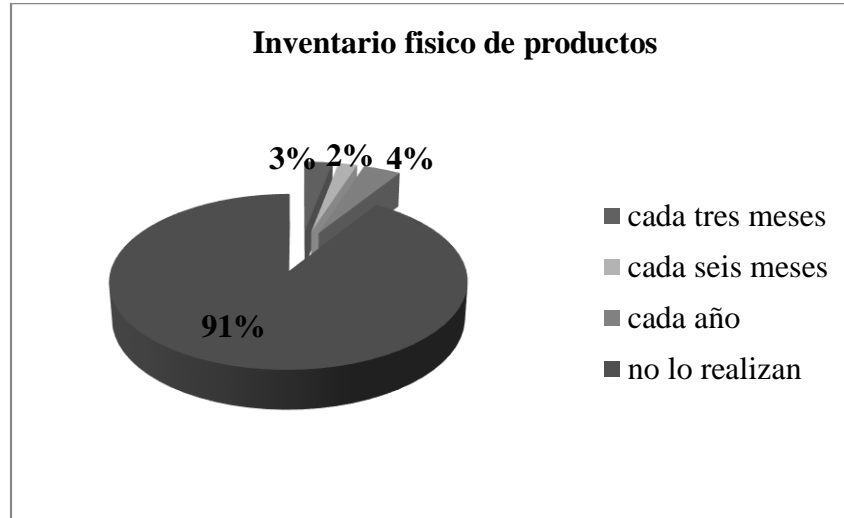
MEJORAR EL CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS DE PRODUCTOS=246; OBTENER MEJORES GANANCIAS=246; DISMINUIR LOS RIESGOS DE FALTANTES=246; CONTROLAR LA ABSOLENCIA DE PRODUCTOS=246

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se concretó que el 100% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles consideran importante el mejorar el control de entradas y salidas de productos, el obtener mejores ganancias, la disminución de los de faltantes, el control de obsolescencia de productos, lo cual es de suma importancia para ellos hacerlo porque permitirá una mejor calidad de trabajo tanto en sus inventarios como en la venta.

10. ¿Con qué frecuencia realizan un inventario físico de los productos existentes en la empresa?

Gráfica No. 10



CADA TRES MESES =5; CADA SEIS MESES =7; CADA AÑO =10; NO LO REALIZAN  
=224

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se indicó que el 91% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no realizan inventarios físicos, lo cual deberían hacer sus inventarios físicos porque eso les ayudara a tener un buen control sobre el producto que manejan y tener a la vista el producto que se vende para abastecer de ello y disminuir el exceso.

11. ¿Cree usted que se determinan errores de conteo al realizar la evaluación física de inventarios?

Gráfica No. 11



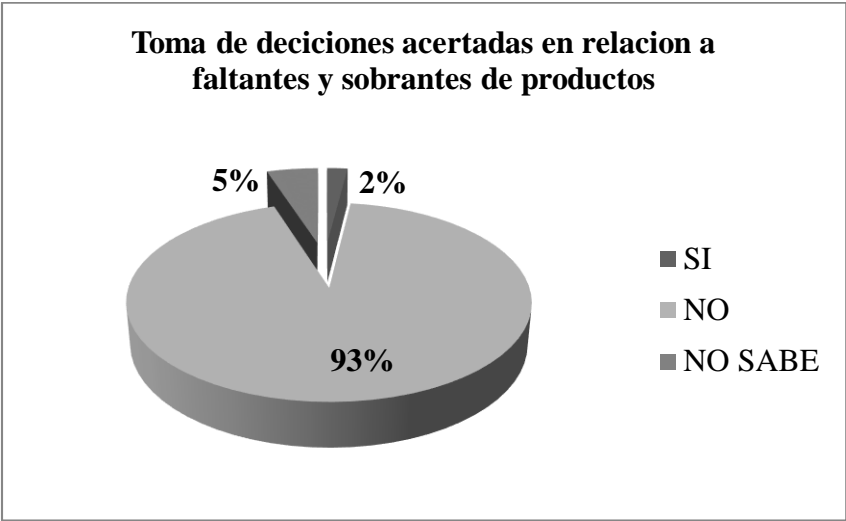
SI=234; NO=2; NO SABE =10

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se concluyó que el 95% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles consideran que si se detectan errores al realizar el conteo de la evaluación física de inventarios, esto les permite analizar y verificar como se ubican los productos dentro del inventario y tomar en cuenta las soluciones a lo imprevisto.

12. ¿Al realizar la evaluación de inventarios, toman decisiones acertadas en relación a faltantes y sobrantes de productos en el inventario?

Gráfica No. 12



SI=5; NO=229; NO SABE =12

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se delimitó que el 93% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles consideran que no se toma iniciativa en relación a faltantes de productos, esto les permite no tener un buen control de su margen, a que tengan pérdidas productivas por ello tienen que empezar a involucrarse en llevar a cabo un asesoramiento de inventarios con capacitaciones, charlas y así mejorar su forma de trabajo.



13. ¿Evalúan los costos por exceso de inmovilización de los productos que conforma todo el inventario?

Gráfica No. 13



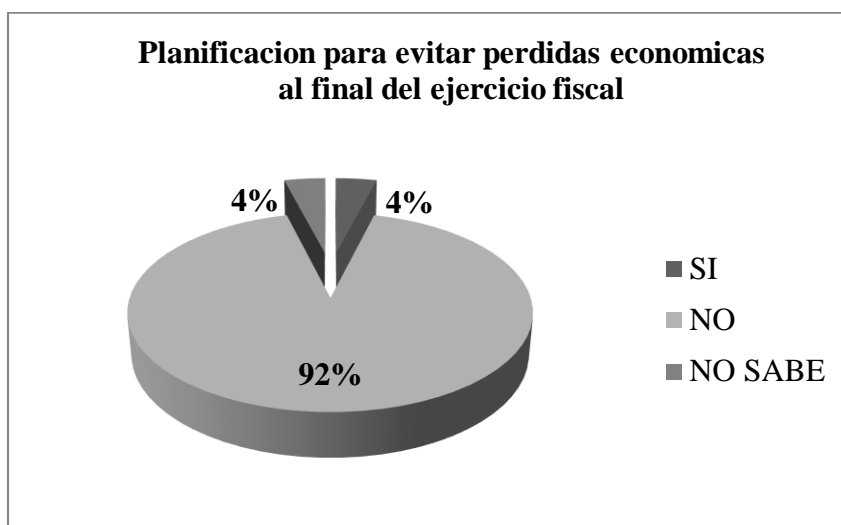
SI=5; NO=234; NO SABE =7

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se estableció que el 95% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles consideran que no se evalúan los costos por exceso de inmovilización, esto les permite localizar los excesos de productos que tienen dentro de sus inventarios y así mantener un punto fijo de existencia.

14. ¿Elaboran una planificación de inventarios para evitar pérdidas económicas al final del ejercicio fiscal?

Gráfica No. 14



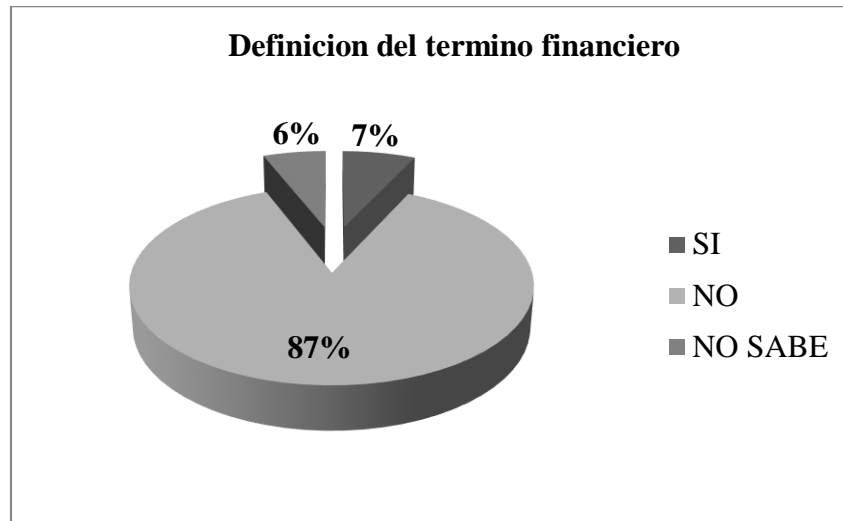
SI=10; NO=226; NO SABE =10

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se decretó que el 92% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no elaboran una planificación de inventarios para las pérdidas económicas del ejercicio fiscal, lo cual deben tomar en consideración ello para tomar medidas precavidas por futuras auditorias por la Administración Tributaria y solucionar sus faltantes para no salir perjudicados en su utilidad.

15. ¿Conoce el término financiero?

Gráfica No. 15



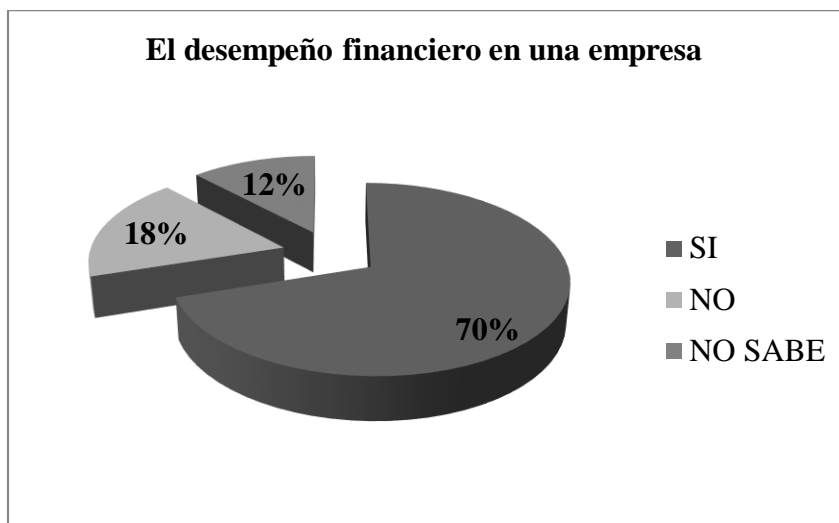
SI=17; NO=214; NO SABE =15

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se definió que el 87% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no conocen el término financiero, lo cual deben tomar en consideración el conocer acerca del área para corregir ante las circunstancias erróneas una falta que se dé a revelar no solo en la contabilidad sino en aspectos de inversión capital.

16. ¿Está de acuerdo que el desempeño financiero es importante en su empresa?

Gráfica No. 16



SI=172; NO=44; NO SABE =30

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se delimito que el 70% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles consideran que el desempeño financiero es importante en una empresa, esto les permite su desarrollo para llegar a ser exitosas y obtener mayores utilidades al final del ejercicio fiscal.

17. ¿Manejan algunas estrategias la junta directiva para llevar un desempeño financiero eficiente y eficaz?

Gráfica No. 17



SI=5; NO=231; NO SABE =10

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se concluyó que el 94% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles consideran que no se manejan estrategias para el desempeño financiero, esto no les permite analizar que dentro de una empresa debe haber junta directiva con el objetivo que ellos programen planificaciones para el buen funcionamiento de la misma.

18. ¿Las estrategias que utilizan la junta directiva para controlar el área financiera le ha favorecido para aumentar sus ganancias al final del período fiscal?

Gráfica No. 18



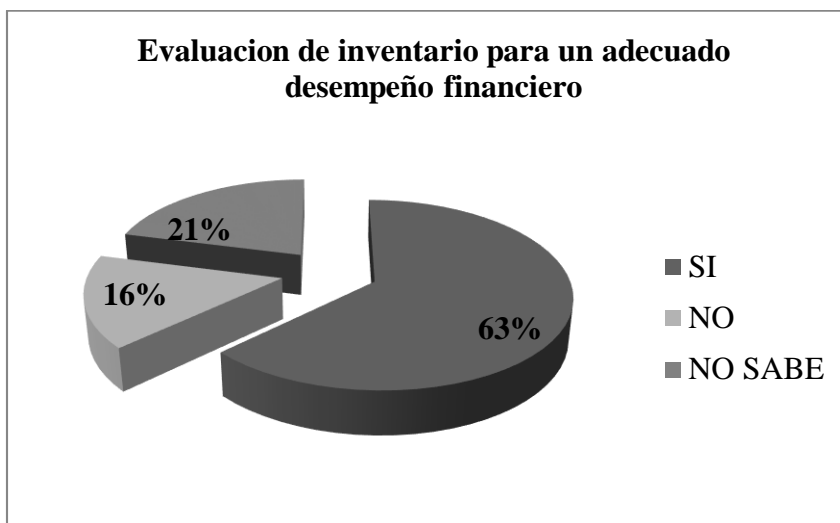
SI=12; NO=219; NO SABE =15

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se determinó que el 89% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no cuentan con una junta directiva, lo cual no les permite obtener beneficios económicos se les recomienda a que implementen una para introducir métodos de promociones, venta, descuentos, publicidad, para obtener ganancias durante su crecimiento.

19. ¿Considera que la evaluación de inventarios es una estrategia para llevar un adecuado desempeño financiero?

Gráfica No. 19



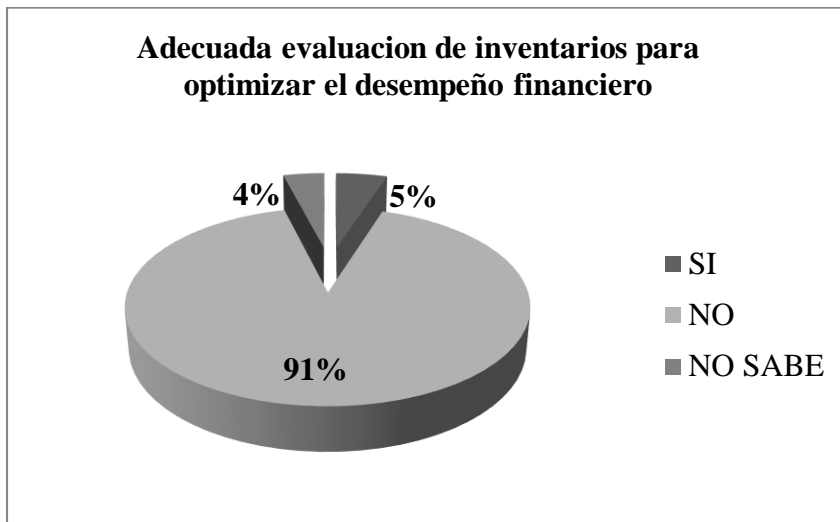
SI=155; NO=39; NO SABE =52

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se detalló que el 63% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles consideran que la evaluación de inventarios es una estrategia para llevar un adecuado desempeño financiero, esto les permite verificar y dar parámetros para el buen manejo financiero de cada producto para ir en crecimiento económico en las empresas.

20. ¿La junta directiva y personal financiero utiliza una adecuada evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango?

Gráfica No. 20



SI=12; NO=224; NO SABE =10

Fuente: elaboración propia, año 2019.

Se dedujo que el 91% de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no utiliza una adecuada evaluación de inventarios para mejorar la ejecución financiera, esto no les permite implementar un personal adecuado para que evalúen los inventarios y deducir la productividad económica que afecta a cada empresa para que crezca y se desarrolle como tal.



## Capítulo 3

### Discusión y conclusiones

#### 3.1 Extrapolación

Montenegro (2011) indica: “Un sistema de inventario es un conjunto de políticas y controles que supervisan los niveles de inventario y establece cuales son los niveles que debe mantenerse, cuando hay que ordenar un pedido y de qué tamaño deben hacerse” (p. 4). Una forma práctica de establecer un sistema de inventario es llevar la cuenta de cada artículo que sale del almacén y colocar una orden por mayor existencias donde los inventarios lleguen a un nivel predeterminado, lo que es muy evidente en el contexto real que las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles de Huehuetenango no cuentan con un registro ante la Superintendencia de Administración Tributaria de un sistema de inventario, lo cual es muy importante para ellos que lo tengan porque esto les ayudara a que no cierren operaciones, a llevar un control interno de inventarios por medio del método que la Administración Tributaria autoriza a cada empresa que comercializa productos.

Según la ley de actualización tributaria, decreto 10-2012 del congreso de la república de Guatemala, en el Artículo 41 literal dice:

La valuación de la existencia de mercancías al cerrar el periodo de liquidación anual debe establecerse en forma consistente con alguno de los métodos siguientes: costo de producción, primero en entrar primero en salir (PEPS), promedio ponderado, y precio histórico del bien.

Según datos obtenidos del instrumento aplicado, las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no utilizan algún método que evalúe inventarios, de lo anterior; se deduce que las citadas empresas deben utilizar uno de los métodos exigidos en ley, porque es muy importante que lo implementen para registrar, fijar volúmenes de producción y ventas, conceder un buen servicio al cliente, lograr controlar pedidos atrasados o falta de artículos para la venta y dar un reporte de inventarios donde lo requieran altos ejecutivos.

El artículo 42 del decreto 10-2012, del congreso de la república de Guatemala y el artículo 32 de su reglamento establece lo siguiente:

Los contribuyentes del Régimen sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas, deben reportar a la Superintendencia de Administración Tributaria las existencias en inventarios disponibles para la venta, al 30 de junio y 31 de diciembre de cada año.

Según investigaciones las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no han elaborado un reporte de inventarios, sería conveniente que lo hicieran pues eso les ayudaría a establecer cuánto es el total del producto que se tiene dentro de bodega, así como ver los faltantes, pérdidas o vencimientos de productos, y dar de baja a los que están en mal estado para no perjudicar el total del inventario que están en existencia y no caer en consecuencias por falta de controles internos.

Rocha (2017) afirma:

Quando existe un control interno débil en el área de almacén o inventario son comunes las situaciones en las que se emiten órdenes de compras repetidas, excesivas o innecesarias, lo que deriva en: material obsoleto, bajo aprovechamiento de recursos, inconsistencias en el registro de inventarios. (p. 2).

En cuanto a la existencia de variaciones en los intereses de los clientes y variaciones en las promesas de entrega de materias primas por parte de los proveedores, genera procesos de incertidumbre que en la eventualidad de no manejarse de forma adecuada, puede producir desabastecimiento para la empresa y los clientes; según respuestas a las encuestas, las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles, no saben las consecuencias de no contar con un control adecuado de inventarios, es muy importante que lo consideren necesario porque eso les ayudara a que sean precavidos y sepan enfrentarse ante la situación de tener ese buen manejo de sus productos, y que cuenten con un sistema estratégico. López (2016) describe: “Las compañías consideran que la información ha pasado a ser parte de sus activos y se considera como un recurso estratégico, que produce rendimientos” (p. 4). Una de las misiones de las empresas es informar, revelar alternativas, reducir incertidumbres, entre otras; según datos obtenidos del instrumento aplicado, las empresas para pintar automóviles no cuentan con un sistema estratégico de inventarios, es muy importante que lo tengan porque eso les facilitara obtener un buen manejo y evaluación de inventarios. Mora (2018) dictamina: “La evaluación de inventarios consiste en evaluar las existencias, teniendo en cuenta las primeras compras, deben ser las que se venden primero”(p. 10); no debe descuidarse que el fin de la evaluación de inventarios es cuantificar el

costo de los insumos y de las actividades encaminadas a agregar valor a lo que se oferta en el mercado, con el objetivo de conocer la rentabilidad de los productos, así como de los servicios; los encuestados establecen que las empresas objeto de investigación no tienen conocimiento en que consiste la evaluación de inventarios, lo cual sería muy importante que lo tengan presente para no tener dificultades al momento de encontrarse con este tipo de inconvenientes, es por ello; que deben requerir de asesoría técnica y financiera para evaluar los inventarios. Benito(2010) refiere que: “Presenta y analiza el asesoramiento financiero para la gestión de patrimonios y los servicios que ofrece la banca privada de identificar las características y necesidades del cliente y a detectar las variables clave para gestionar un patrimonio”(p. 37); en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no han prestado el servicio de asesoría técnica en evaluación de inventarios, lo que se les insta a que se hagan acreedores de ese tipo de asesoramiento porque eso les facilitara a tener conocimiento sobre sus inventarios y ordenarlos al momento de elaborar sus registros contables, por lo tanto deben realizar inventario físico de los productos existentes de forma periódica. Económica (2012) afirma: “El inventario físico es la existencia de ejemplares que se localizan dentro del almacén”(p. 6); según la muestra encuestada afirmó que las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no hacen inventario físico lo cual es una deficiencia porque no se conoce el estado de suministros, insumos o materiales que utilizan dichas empresas; por ello es evidente la importancia de hacer los inventarios físicos a cada seis meses no solo como estrategia de mejora sino como un registro y control de conteo por el propietario para evitar ajustes por parte de la Administración Tributaria. Castro (2014) afirma: “La posibilidad que se desencadenen problemas relacionados cuando no coincida el conteo con las existencias físicas, que exista desabasto, o te quedas con mercadería que no se vende”(p. 1); es importante que se mejore a la brevedad posible, como un efecto que se puede dar al cometer un error involuntario en el conteo físico, puesto que demuestra que no hay relación con las existencias en documentos y el conteo físico, y que permite analizar y verificar como está la ubicación de los faltantes y sobrantes de productos.

Itinerante (2014) afirma:

Que hay sobrantes de inventarios cuando en el momento de practicarse, una prueba selectiva se determina que el número de bienes y materiales es superior a los que se reflejan en el sistema de información, mientras que en el valor de los faltantes no

justificados ni compensados se hará constar en el acta con cargo al responsable del almacén. (p. 1)

Según observaciones en las empresas objeto de estudio, no les permite tener un buen control de su inventario, a que tengan pérdidas productivas, por ello es necesario; que empiecen a involucrarse en llevar a cabo un asesoramiento de inventarios con capacitaciones, charlas para mejorar su forma de trabajo y reducir sus costos por exceso de inmovilización. Durán (2012) indica: “Que si se mantienen inventarios demasiados elevados, el costo de mantenimiento será elevado implicando problemas financieros a la empresa, en relación a productos inmovilizados que pueden ser utilizados en actividades más productivas para la entidad”(p. 57);el personal encuestado indicó que no evalúan los costos por exceso, esto establece que deben empezar a controlar los excesos de productos que tienen dentro de su almacén para mantener un punto fijo de existencias y planificar a tiempo sus inventarios. Padilla (2010) describe: “Para tener una buena planificación se debe invertir para que eso conlleve a generar efectos importantes sobre las funciones de los inventarios” (p. 2);según datos obtenidos del instrumento aplicado el personal afirma que no elaboran una planificación de inventarios para las pérdidas económicas, lo cual deben tomar en consideración para tener precauciones por un ajuste interpuesto por la Administración Tributaria, y llevar siempre presente los términos de valores financieros. Las Normas Internacionales de Información Financiera define el término financiero como: “Un insumo básico para el análisis e interpretación de estados financieros que derivan de la contabilidad”; el personal encuestado indicó no conocen el termino financiero; dado lo anterior, deben llevarlo presente para corregir ante las circunstancias erróneas una falta que se dé a revelar no solo en la contabilidad si no en la inversión de capital. Las Normas Internacionales de Información Financiera señala: “La adopción de estrategias se dota a la empresa de alternativas necesarias que le permitan lograr un adecuado nivel de riesgo, un incremento de su rendimiento y una eficaz gestión económica y financiera”; según investigaciones las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no manejan estrategias para el desempeño financiero; por lo cual se recomienda a la junta directiva que tomen en cuenta este aspecto importante relacionado a la fase de planificación para el buen funcionamiento de las estrategias empresariales, para obtener ganancias o utilidades futuras. Según la ley 27430 del impuesto a las ganancias del Senado y Cámaras de Diputados de la Nación Argentina, en el artículo2 describe: las ganancias son “Los

rendimientos, rentas o enriquecimientos susceptibles de una periodicidad que implique la permanencia de la fuente que los produce y su habilitación”; según respuestas a las encuestas, las empresas no cuentan con una junta directiva que les permita obtener beneficios económicos; expuesto lo anterior, se les recomienda crear una directiva para introducir métodos de promociones y publicidades, venta y descuentos para obtener beneficios mediante un sistema de inventarios para optimizar el desempeño financiero durante su crecimiento. Paz (2018) traduce: “El tipo de Gestión Financiera operativa depende de los inventarios con el fin de evaluar el trabajo de la organización hacia la actividad económica en el logro de la eficiencia y eficacia empresarial” (p. 2); según respuestas a las encuestas, las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles no utilizan una adecuada evaluación de inventarios para mejorar la ejecución financiera; por lo cual se les recomienda implementar un personal adecuado para que evalúen los inventarios y deduzcan la productividad económica que afecta a cada entidad.

### 3.2 Hallazgos y análisis general

Como es de saber; la base de toda empresa comercial es la compra y ventas de mercaderías; de aquí viene la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control de forma oportuna, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir; el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda.

De forma tradicional, los inventarios fueron vistos dentro de la gestión empresarial como un mal necesario para garantizar la continuidad de la producción, sin embargo la gestión empresarial actual está necesitada de una adecuada gestión y control de los inventarios, donde debe prevalecer el criterio de mantener las cantidades mínimas necesarias que garanticen la continuidad de todo el flujo en la cadena logística que permitan absorber el impacto de la variabilidad e incertidumbre asociadas a la operación, con garantía de satisfacer al cliente y la eficiencia en la entidad.

Las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango consideran que no se evalúan los costos por exceso de inmovilización, esto no les permite localizar los excesos de productos que tienen dentro de sus inventarios y así mantener un punto fijo de existencia.

La importancia de ejercer un control eficaz de los inventarios se basa en que al tener un buen manejo se puede dar un mejor servicio al cliente porque se logra controlar pedidos atrasados o falta de artículos para la venta.

Es necesario que las empresas inicien un proceso de planificación de inventarios para tomar buenas decisiones y así evitar futuras sanciones por entidades fiscalizadoras.

Cada una de las empresas deben iniciar a formular sus propias estrategias que establezcan y potencialicen la realización de inventarios y después la valuación de los mismos, porque se ha comprobado que en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango no se manejan estrategias para el desempeño financiero, no les permite analizar y dar soluciones a la junta directiva con el objetivo que programen planificaciones para el buen funcionamiento de las mismas; dado lo anterior; es importante que las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles realicen una evaluación de inventarios para mejorar la ejecución financiera y lograr mayores utilidades al final del ejercicio fiscal.

### 3.3 Conclusiones

3.3.1 La evaluación de inventarios es una estrategia óptima que mejora el desempeño financiero en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango.

3.3.2 La evaluación de inventarios es muy importante dentro de una entidad porque permite ver la situación general de cómo se encuentran las cantidades de productos, y refleja si hay sobrantes, faltantes y pérdidas; por lo cual es una estrategia que ayuda a optimizar el desempeño financiero.

3.3.3 La administración y control de inventarios deben estar presentes en cada una de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles, con esto se evitan pérdidas, faltantes de inventarios, y escasez de productos en bodega o almacén.

- 3.3.4 La buena aplicación y evaluación de inventarios permite controlar los costos por exceso de inmovilización de los productos que conforma todo el inventario.
  
- 3.3.5 La planificación de inventarios permite conocer cómo está el funcionamiento y flujo económico de la empresa cuya finalidad es evitar pérdidas económicas al final del ejercicio fiscal por el mal uso que se le da a esta área tan importante en la entidad.
  
- 3.3.6 La aplicación de estrategias estructuradas permite establecer un control de inventarios en entradas y salidas de productos que están en bodega o almacén.

## Referencias

- Benito, O. E., Tomás, E., & Pablo, L. L. (2010). *Asesoramiento Financiero en la práctica*. Editorial: Profit.
- Castro, J. (2014). *7 Errores que debes evitar en el control de inventarios*. Mexico: Blog Corponet.
- Congreso de la República de Guatemala. (2012). Decreto 10-2012. *Ley de Actualización Tributaria*. Publicado en Diario de Centroamérica, del 5 de marzo de 2012.
- Durán, Y. (2012). *Administración del Inventario*. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Económica. (2012, 17 Julio). *Inventario Físico*. <https://economipedia.com>
- El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2017). **Ley 27430 del Impuesto a las Ganancias. Modificación**.
- Itinerente, B. (2014). *Sobrantes Faltantes y Merma*. España: Blog diario.
- López, D. M. (2016). *Sistema de Informacion Estrate*. Bogotá Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- Montenegro, B. L. (2011). *Sistemas y Modelos de Inventarios*. Colombia: Universidad Manuela Beltran.
- Mora, M., Yesenia, V. (2018, 8 de marzo). *Valuación de Inventarios*. <https://www.academia.edu>
- NIFA-1. (2009). *Normas Internacionales de Información Financiera*.



Padilla Helena, M. S. (2010). *Función, Planificación y Control de Inventarios*. Colombia: Blogger.

Paz Elvira, I. U., Adaemis, G. G., Adelfa Dignora, A. A. (2018). *Evaluación de la Gestión Financiera de los Inventario*. Cuba: Universidad Máximo Gómez Báez.

Rocha, H. (2017, 7 de Julio). *Rochas Salas y Cia Blog*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de *Consecuencias de un mal control interno en mi empresa*: [blog.rocha.com.mx](http://blog.rocha.com.mx)

## Anexos

### Anexo 1. Modelo de la encuesta

UNIVERSIDAD PANAMERICANA  
SEDE HUEHUETENANGO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA



ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA  
PERSONAL ADMINISTRATIVO/FINANCIERO  
DE LAS EMPRESAS SURTIDORAS DE  
INSUMOS PARA PINTAR AUTOMOVILES EN  
HUEHUETENANGO

**BOLETA DE ENCUESTA:**  
**FECHA:** \_\_\_\_\_

**CÓDIGO:** INVEST.-19-L.C.P.A.  
**ENTREVISTADOR:** \_\_\_\_\_

#### **Tema:**

**“Evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero de las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango”**

Buenos días: mi nombre es Edelvin Eduardo Rivas Gómez, estudiante de la licenciatura en Contaduría Pública y Auditoria, le solicito que me concede unos minutos para contestar esta boleta de encuesta.

Sexo del entrevistado: Masculino ( )      Femenino ( )

Cargo del Encuestado: \_\_\_\_\_

Aclaración: la información que se brinde será única y exclusiva para fines académicos.

INSTRUCTIVO DE LLENADO: llenar todos y cada uno de los ítems presentados.

1. ¿Tiene inscrito ante la Administración Tributaria un sistema de inventario la empresa a la cual usted pertenece?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ NO SABE \_\_\_\_\_
2. ¿Cuál de los siguientes métodos para valor inventarios tiene inscrito la empresa ante la Administración Tributaria?
  - a. Costo de producción. \_\_\_\_\_

- b. Primero en entrar primero en salir (PEPS).\_\_\_\_\_
- c. Promedio ponderado.\_\_\_\_\_
- d. Precio histórico del bien\_\_\_\_\_
- e. Ninguno de los anteriores\_\_\_\_\_
3. ¿Han elaborado un reporte de inventarios sobre la existencia de productos para pintar automóviles en los últimos períodos?  
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
4. ¿Sabe usted cuáles son las consecuencias al no contar con un control adecuado de inventarios?  
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
5. ¿Cuentan con un sistema estratégico al momento de realizar los inventarios de productos para pintar automóviles en los últimos periodos?  
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
6. ¿Conoce usted en qué consiste la evaluación de inventarios?  
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
7. ¿Han requerido asesoramiento técnico y financiero sobre la evaluación de inventarios?  
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
8. ¿Para usted es importante la evaluación de inventarios?  
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
9. ¿Considera la evaluación de inventarios como estrategia y metodología para:
- ¿Mejorar el control de entradas y salidas de productos? SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
  - ¿Obtener mejores ganancias? SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
  - ¿Disminuir los riesgos de faltantes? SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
  - ¿Controlar la obsolescencia de productos? SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
10. ¿Con qué frecuencia realizan un inventario físico de los productos existentes en la empresa?
- Cada tres meses \_\_\_\_\_
  - Cada seis meses \_\_\_\_\_
  - Cada año \_\_\_\_\_
  - No lo realizan \_\_\_\_\_
11. ¿Cree usted que se determinan errores de conteo al realizar la evaluación física de inventarios?  
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_

12. ¿Al realizar la evaluación de inventarios, toman decisiones acertadas en relación a faltantes y sobrantes de productos en el inventario?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
13. ¿Evalúan los costos por exceso de inmovilización de los productos que conforma todo el inventario?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
14. ¿Elaboran una planificación de inventarios para evitar pérdidas económicas al final del ejercicio fiscal?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
15. ¿Conoce el término financiero?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
16. ¿Está de acuerdo que el desempeño financiero es importante en su empresa?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
17. ¿Manejan algunas estrategias la junta directiva para llevar un desempeño financiero eficiente y eficaz?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
18. ¿Las estrategias que utilizan la junta directiva para controlar el área financiera le ha favorecido para aumentar sus ganancias al final del período fiscal?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
19. ¿Considera que la evaluación de inventarios es una estrategia para llevar un adecuado desempeño financiero?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_
20. ¿La junta directiva y personal financiero utiliza una adecuada evaluación de inventarios como estrategia para optimizar el desempeño financiero en las empresas surtidoras de insumos para pintar automóviles en Huehuetenango?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_ NO SABE\_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!**