

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Humanidades
Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible



Capacitaciones en temas de empoderamiento con enfoque en desarrollo integral sobre los procesos de producción de café, dirigido a los jóvenes de la Asociación Productores de Café, en el municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz

(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II)

Jeysel Azucena Jerónimo Ramírez

Guastatoya, noviembre 2019

Capacitaciones en temas de empoderamiento con enfoque en desarrollo integral sobre los procesos de producción de café, dirigido a los jóvenes de la Asociación Productores de Café, en el municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz

(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II)

Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez

M.A. Licda. Roxana García de Futch (Asesora)

Lcda. María Alejandra Aguilar González (Revisora)

Guastatoya, noviembre 2019

Autoridades Universidad Panamericana

Rector M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Vicerrectora Académica Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrector Administrativo M.A. César Augusto Custodio Cóbar

Secretario General EMBA Adolfo Noguera Bosque

Autoridades Facultad de Humanidades

Decano M.A. Elizabeth Herrera de Tan

Vicedecano MSc. Ana Muñoz de Vásquez

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala noviembre del año 2018

En virtud de que el informe final de la Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema: **Capacitaciones en temas de empoderamiento con enfoque en desarrollo integral sobre los procesos de producción de café, dirigido a los Jóvenes de la Asociación Productores de Café, en el Municipio de Rabinal, Departamento de Baja Verapaz.** Presentado por el (la) estudiante: **Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez,** previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.



M.A. Licda. Roxana María García de Futch
Asesora

M.A. Licda. Roxana García de Futch
TRABAJADORA SOCIAL
COL. 14,952

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala, mes julio del año 2019.

En virtud de que el informe final de la Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema: “Capacitaciones en temas de empoderamiento con enfoque en desarrollo integral sobre los procesos de producción de café, dirigido a los jóvenes de la Asociación Productores de Café, en el municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz” Presentado por el (la) estudiante: Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.



Lcda. María Alejandra Aguilar González
Revisora

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala noviembre 2019. -----

En virtud que el informe final de la Sistematización de Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema **Capacitaciones en temas de empoderamiento con enfoque en desarrollo integral sobre los procesos de producción de café, dirigido a los jóvenes de la Asociación Productores de Café, en el municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz,** presentado por el (la) estudiante **Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez,** reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, esta Decanatura extiende **Dictamen de Aprobación** previo a optar al grado académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, **para que el (la) estudiante proceda a la entrega oficial en Facultad.**



M.A. Elizabeth Herrera de Tan
Decano
Facultad de Humanidades

Nota: Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi familia, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy

A mis catedraticos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

Contenido

Resumen		i
Introducción		ii
1. Marco de referencia		1
1.1	Antecedentes de la organización	1
1.2	Descripción de la organización	3
1.3	Ubicación de la organización	3
1.4	Contexto en el que está ubicada la Asociación	6
1.5	Organización	6
1.6	Visión	7
1.7	Misión	8
1.8	Programas Establecidos	8
2. Marco Teórico		14
2.1	Reglamento de la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural	14
2.2	Ley de desarrollo social	14
2.3	Cooperativas MICOOPE	15
2.4	Acuerdo Gubernativo No. 405-96 Guatemala, 23 de septiembre de 1996	16
2.5	Programa de Desarrollo Rural para la Región Norte (PRODENORTE)	17
2.6	Empoderamiento	18
2.6.1	Empoderamiento juvenil	19
2.6.2	El emprendedor apasionado	20
2.6.3	El emprendedor especialista	20
2.6.4	El emprendedor por casualidad	21
2.6.5	El emprendedor empresario	21
2.6.6	El emprendedor por necesidad	22
2.6.7	El emprendedor visionario	22
2.6.8	El emprendedor líder	22

2.6.9	El emprendedor inversor	22
2.6.10	El emprendedor caza-oportunidades	23
2.6.11	El emprendedor comercial	23
2.6.12	El emprendedor humilde	23
2.6.13	El emprendedor tecnológico	24
3.	Diagnóstico Institucional	25
3.1	Justificación	25
3.2	Alcances	25
3.3	Metodología	25
3.4	Identificación de la situación de la Institución o área de intervención	27
3.5	Descripción, análisis y jerarquización de la situación identificada	28
3.6	Análisis del problema priorizado	29
4.	Proyecto o propuesta de solución a la problemática priorizada	30
4.1	Identificación de la propuesta o proyecto	30
4.1.1	Nombre de la propuesta o proyecto	30
4.1.2.	Responsables de la ejecución	30
4.1.3.	Ubicación geográfica	30
4.1.4.	Duración estimada	30
4.1.5.	Presupuesto estimado	31
4.2.	Introducción de la propuesta o proyecto:	31
4.3.	Justificación de la propuesta o proyecto:	31
4.4.	Objetivos de la propuesta o proyecto:	32
4.4.1.	Objetivo General	32
4.4.2.	Objetivos específicos	32
4.5.	Desarrollo de la propuesta	32
4.6.	Descripción de la población beneficiaria	32
4.7.	Descripción de las actividades a desarrollar	33
4.8	Riesgos y sostenibilidad	34

4.9	Presupuesto detallado	35
	Conclusiones	36
	Recomendaciones	37
	Referencias	38
	Anexos	39
Lista de Cuadros		
Cuadro No. 1	Población beneficiada por el Programa	6
Cuadro No. 2	Descripción de FODA de Asociación Productora de Café	27
Cuadro No. 3	Jerarquización de los problemas o necesidades	28
Cuadro No. 4	Presupuesto detallado	35
Lista de imágenes		
Imagen No. 1	Ubicación nacional de Asociación Productora de Café	5
Imagen No. 2	Ubicación local de Asociación Productora de Café	5
Lista de Gráfica		
Gráfica No. 1	Organigrama	7
Lista de Tablas		
Tabla No. 01	Cronograma de actividades	40

Resumen

El presente documento contiene información relacionada a la Sistematización de Práctica Profesional con Orientación en Desarrollo Sostenible II, así mismo entre la información contenida en el mismo se detalla el proceso de Diagnóstico Institucional realizado en la Asociación de Productores de Café de Chichupac -APCC-, como un resumen de las actividades realizadas en el área de incidencia que sostiene dicha Asociación.

También se describen los resultados de información obtenida durante la etapa de trabajo en función de las diferentes acciones que se ejecutan en la comunidad de Chichupac, municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz, con la implementación del cultivo de café, y las actividades agrícolas de los productores en el sistema, principalmente al fortalecimiento organizacional con el involucramiento de los jóvenes para generar empoderamiento y participación de los mismos, en las diversas actividades dentro de la Asociación. Son justamente estas acciones, las cuales se encuentran deficientes en el modelo de desarrollo tradicional, con consecuencias, en la exclusión y pobreza, en donde los diversos índices de desarrollo humano presentan indicadores lamentables.

No obstante, el garantizar el acceso a medios de producción, tal y como lo muestra la Asociación, representan definitivamente el mejoramiento de las condiciones de vida para las diversas comunidades rurales, beneficiarias del proyecto del café.

La información que se detalla ha sido recopilada de manera preliminar directamente y de manera presencial en la comunidad por entrevista personal a los productores y de visita a las plantaciones, así como de diferentes fuentes como la provista por el promotor agrícola de APCC.

Introducción

El proyecto como respuesta a la problemática que suscita en Asociación Productora de Café, está enfocado hacia la importancia de impartir capacitaciones sobre empoderamiento en procesos de producción de café con enfoque en desarrollo integral a los jóvenes hijos de los socios de dicha instancia tiene como objetivo lograr la mayor participación de jóvenes de ambos sexos, con el fin de que sean líderes y replicadores de una plataforma juvenil de liderazgo social en el municipio de Rabinal.

Gracias a las potencialidades locales, en cuanto a la disponibilidad del recurso suelo y las condiciones climáticas y principalmente la anuencia de los comunitarios para la búsqueda del desarrollo a la fecha se cuenta con plantaciones de café y equipo necesario para poder procesar su producción para posteriormente venderlo debidamente procesado, tal acción también fue posible por el apoyo económico y técnico por parte de diversas instancias, que a la fecha brindan acompañamiento a las actividades productivas.

El café, además de ofrecer beneficios para la salud y la economía, también contribuye en la conservación del medioambiente y disminución de riesgos ambientales como deslaves, entre otros, pues se trata de una planta cuyas raíces disminuye la erosión de la tierra, captación de agua y sus bosques sirven de hábitat a una diversidad de especies vegetales y animales, generan oxígeno y son grandes captadores de agua y de gases de efecto invernadero, generando así a corto, mediano largo plazo la conservación de la cuenca del río rabinal.

La asociación de café de la comunidad de Chichupac -APCC- se localiza a doce kilómetros de la cabecera municipal de Rabinal, en el departamento de Baja Verapaz, donde la mayoría de los habitantes se dedican a actividades de subsistencia agrícola, entre ellas el cultivo de maíz (*Zea mays* L.), frijol (*Phaseolus vulgaris* L.), esta comunidad está dentro del corredor seco del municipio. En los años 1992 se conforma la organización denominada “Asociación de productores de café de

Chichupac” integrada por 16 miembros cuya actividad es la producción y comercialización de café en sus diferentes presentaciones, siendo una de ellas el café tostado, molido y embolsado.

En el 2017 el Programa de desarrollo Rural sustentable para la Región Norte PRODENORTE, del Ministerio de Agricultura Ganadería y alimentación MAGA, los está apoyando con el desarrollo de un plan de negocios en la vía de fortalecer la cadena de valor del café, además de un plan de inversión que se encuentra en proceso de ejecución.

De manera concreta, el cultivo de Café, es uno de los cultivos que más demanda tiene a nivel mundial, con altas y bajas de precio en el mercado internacional pero el producto nacional es apetecible, cultivo de exportación y he aquí la importancia de los encadenamientos empresariales promovidos por PRODENORTE, con el objetivo de potenciar este tipo de cultivos, que promuevan un desarrollo sostenible para los pequeños productores e ir incrementando su área de producción bajo sistemas amigables con el ambiente, y con mejorar sus ingresos y rentabilidad a los productores para realmente hacer un cambio de vida.

No obstante el fortalecimiento organizacional es la piedra angular del desarrollo, por lo que cobra relevancia el programa del fortalecimiento de la participación de los jóvenes en las diversas actividades que actualmente desempeñan los directivos de la Asociación, para con ello generar el empoderamiento y el relevo generacional de las diversas actividades dentro de la Asociación y evitar a la vez la migración de jóvenes de su comunidad y una participación activa que minimice los riesgos de violencia producto de la falta de empleo.

En cuanto al contenido del instrumento básicamente el mismo se centra en hacer referencia de forma general en cuanto a la Asociación, ubicación geográfica y el qué hacer de la misma.

1 Marco de Referencia

1.1 Antecedentes de la organización

En 1982 después del conflicto armado que dejó como consecuencia la muerte de personas inocentes, grandes pérdidas económicas y territoriales. La aldea Chichupac fue una de las más afectadas tras estos desastres, y nunca se olvidará la frase de alguien que dijo “Dios no deja solos a sus hijos”, la aldea se unió para buscar soluciones, las ayudas internacionales empiezan a surgir una de las instituciones que brindó apoyo importante fue CIF (Centro de Integración Familiar), quien brindó a la comunidad una alternativa para recuperarse económicamente, la ayuda consistió en iniciar el proyecto de almácigos con diferentes variedades de café, se inició con el café pache con una cantidad de 80,000 plantas, en 1987 se realizó otro vivero de 60,000 plantas de café coliz y caturra. La ayuda estaba dando resultados y la calidad del café mejoró por lo que la misma Institución pone en pie un proyecto más para la construcción del beneficio húmedo de café. Con el apoyo de un 50% se empezó a construir el beneficio en el año de 1992 con la participación de familias organizadas, vecinas y comunidades cercanas se logra el objetivo.

La organización inició como un comité, que en el año de 1992 estaba integrada por 30 asociados, entre ellos 13 mujeres, con el objetivo de procesar el café. En 1996 gestionaron al Centro de Integración Familiar -CIF-, un proyecto para la ejecución del beneficio, de la misma forma solicitaron un crédito de Q.120,000.00 para la construcción de un tanque pulpero y el patio de secado, de este recibieron Q.55,000.00 como donación y el resto como préstamo, el cual pagaron posteriormente.

Con fondos propios circularon el terreno, compraron los muebles para equipar las oficinas del beneficio, se organizaron en comisiones de finanzas, personal, mercadeo y agricultura. Luego recibieron asistencia técnica de parte de CEIDEPAZ Y ANACAFE, lo cual les ha permitido mejorar la calidad del café.

PRODEVER les proporcionó asistencia técnica y capacitaciones en producción del café en el periodo comprendido entre 2006 hasta el 2009, con lo cual lograron mejorar la productividad y calidad de las plantaciones. Recibieron también estrategias de comercialización y 25, 000 plantas mejoradas de variedad Bourbon con las que aumentaron en 5 hectáreas su área de cultivo.

Para apoyar la producción de café tostado y molido PRODEVER les brindó equipo, el cual consistió en un trillador, un molino y una secadora de bolsas, así como equipo de protección: guantes y mascarillas. Con el apoyo financiero de USAID y ANACAFÉ construyeron, en el periodo del 2007 al 2008 el salón de reuniones y el área utilizada para elaborar el café tostado y molido.

En el año 2006 ganaron copa de la excelencia, otorgada por ANACAFE con la participación de catadores de la Alianza para la Excelencia del Café -ACE-. esto les permitió ganar una subasta, para la venta de micro lotes, lograron vender 22 quintales a 510.00 por quintal, ese año iniciaron el proceso de certificación de producción orgánica con MAYACERT, realizaron la primera inspección, pero no lograron la certificación.

En el año 2008, ganaron nuevamente la copa de excelencia y ganaron otra subasta, logrando vender 22 quintales de café en oro; con estos parámetros tramitaron su código de exportador y gestionaron la licencia de exportación.

En el año 2008 participaron en una exhibición mundial del café, ANACAFE patrocinó su participación, esta se llevó a cabo en Dinamarca.

En el año 2009 se constituyó como asociación, con la participación de 22 personas (entre ellas 11 mujeres), solicitaron la autorización de los libros contables y nombraron a un contador. En el año 2016 resembraron 56000 plantas en 10 manzanas de terreno, debido a que los cafetales antiguos, se contagiaron con la roya del café.

1.2 Descripción de la organización

Es una Asociación de productores de café creada por dieciséis socios de la comunidad de Chichupac Rabinal, departamento de Baja Verapaz, la cual se identifica como un equipo de trabajo organizado a través de una jerarquía para mantener orden y control de las actividades laborales que se desempeñan dentro de la misma, lo cual permite, contar con un desarrollo local dentro de la comunidad para beneficio de las familias de los asociados, permitiendo generar un ingreso económico estable y poderles brindar a cada uno lo necesario para su sustento diario y de esta manera tener una mejor calidad de vida, con respecto a educación, vestuario, alimentación, entre otros.

Valores:

- Honestidad reflejada en nuestro comportamiento personal e institucional
- Responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones y el respeto a los derechos de los demás
- Solidaridad compartiendo nuestras capacidades y visión democrática
- Transparencia en la gestión institucional y personal de la información y recursos
- Respeto a la legislación vigente, la dignidad y diversidad humana
- Igualdad de oportunidades, principalmente para los más excluidos

1.3 Ubicación de la organización

La Asociación de Productores de Café de Chichupac -APCC- se localiza en la comunidad de Chichupac del municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz, está ubicada a 1750 msnm, a 191 kilómetros de la capital guatemalteca, vía El Rancho y 44 kilómetros de la cabecera departamental de Baja Verapaz. Chichupac pertenece a la microrregión VI.

La sede de la Asociación de productores de café de Chichupac, se encuentra en de la comunidad de Chichupac, ubicada a 14 kilómetros de terracería, transitable toda época del año. Con la

ampliación de esta ruta y posible asfalto, se tiene algún tipo de dificultad para llegar a la comunidad en la época de lluvia, siendo necesario vehículo de doble tracción.

NORTE: Con comunidad de tablón, Xeabaj y Toloxcoc, Rabinal

ESTE: Comunidad el sauce Rabinal y Pacoc municipio del Chol

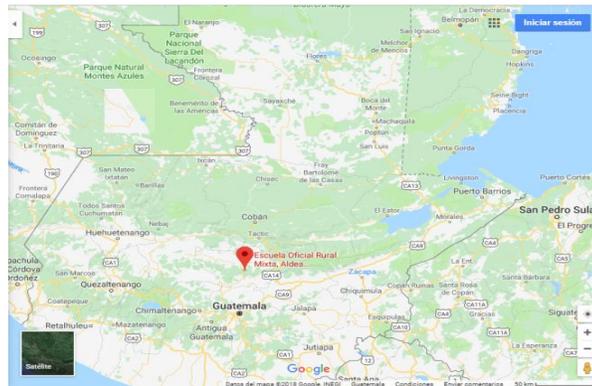
OESTE: Caserío el Palmar y Toloxcoc Rabinal

SUR: Con el apazote, municipio del El Chol

Existen dos rutas comunes para llegar al Municipio: la primera, al este inicia por la ruta al Atlántico desde la Ciudad Capital (ruta CA-9), al llegar a el Rancho se debe virar hacia el camino que conduce a Cobán (kilómetro 85, ruta CA-14), a la altura de la cumbre de Santa Elena, es necesario realizar otro desvío con dirección al municipio de Salamá y de este punto hay una distancia de 26 kilómetros para llegar a Rabinal (carretera asfaltada departamental cinco). Por esta vía asfaltada son recorridos 176 kilómetros, entre la Ciudad Capital y Rabinal.

La segunda ruta es por la carretera sur, por los municipios de San Pedro y San Juan Sacatepéquez (ruta nacional asfaltada cinco), Granados y el Chol (ruta nacional asfaltada cinco), por esta vía, la distancia a recorrer desde la Capital hasta Rabinal es de 112 kilómetros, esta carretera se encuentra asfaltada hasta el municipio de Santa Cruz del Chol específicamente en el km.100 cruce a la comunidad de Chichupac, existe un aproximado de 12 kilómetros de terracería.

Imagen No. 1
Ubicación Geográfica nacional de
Asociación de Productores de Café de Chichupac -APCC
municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz



Fuente: Google maps (2018)

Imagen No. 2
Ubicación Geográfica local de
Asociación de Productores de Café de Chichupac -APCC
municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz



Fuente: Google maps (2018)

1.4 Contexto en el que está ubicada la organización

La mayoría de habitantes se dedican a actividades de subsistencia agrícola; cultivo de maíz y frijol en las comunidades identificadas dentro del corredor seco del municipio.

La Aldea Chichupac fue una de las más afectadas durante el conflicto armado interno, sus habitantes tuvieron que migrar de su comunidad, con la firma de los Acuerdos de Paz regresó a esta. Ello motivó a sus pobladores a buscar ayuda internacional y la recibieron del Centro de Integración Familiar -CIF- quienes les adjudicaron un proyecto que consistía en almácigos de café, de las variedades PacheColís, con 80,000 plantas y Caturra, 60,000 plantas.

1.5 Organización

La Asociación Productores de Café de Chichupac está conformada por 8 hombres y 8 mujeres, un total de 16 personas, los cuales sostienen reuniones mensuales para poder llevar un mejor control de las actividades a realizar con el fin de alcanzar las metas plasmadas dentro de la planificación mensual. Son del grupo étnico Achí, todos hablan también idioma español. Tienen autorización para recibir fondos públicos, y están asociados a Anacafe, quien les brinda asistencia técnica y capacitaciones, tanto en los cultivos como en el manejo post-cosecha del producto a producir como lo es el Café.

Cuadro No.

1

Población beneficiada por el programa fortalecimiento organizacional

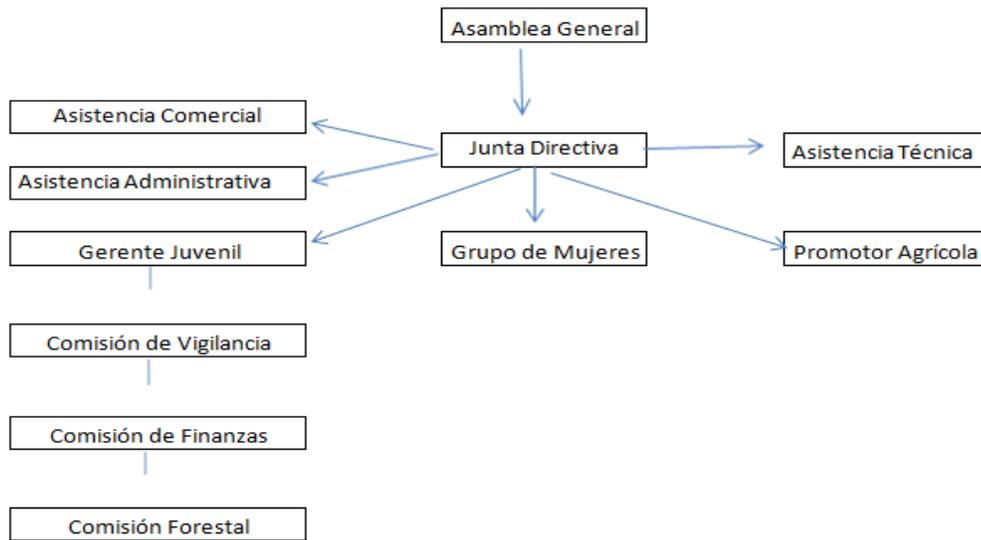
Aldea Chichupac, Rabinal, Baja Verapaz.

No	Hombres	Mujeres	Total
1	8	8	16

Fuente: Datos obtenidos de archivos propios de la Asociación Productores de Café de Chichupac. (2018)

Gráfica No. 1

Organigrama



Fuente: Información tomada de la base de datos de la Asociación Productores de Café. (2018)

1.6 Visión

Ser la Asociación líder en Guatemala que fomenta la producción y comercialización de café de la mejor calidad con valor agregado culturalmente reconocido, con equidad y prosperidad social para el desarrollo de sus socios y la región cafetalera del municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz.

1.7 Misión

Fortalecer y ampliar las relaciones entre la organización y los socios productores que se esfuerzan por mejorar la calidad de vida de sus familias, generando ingresos a través de la producción, acopio y comercialización de café en pergamino, oro y molido. Implementando eficientes manejos

agronómicos para ofrecer productos de la mejor calidad, fomentando la participación de la mujer, los jóvenes y el cuidado del ambiente.

1.8 Programas establecidos

Fortalecimiento de la Gestión Comercial, productiva y empresarial de la Asociación de Productos de Café de Chichupac:

El Programa consiste en brindar asistencia técnica y capacitaciones en producción del café, para lograr mejorar la productividad y calidad de las plantaciones. Reciben también asistencia en estrategias de comercialización y plantas mejoradas de variedad borbón con el fin de aumentaron en la producción su área de cultivo.

Para apoyar la producción de café tostado y molido les han brindado apoyo, el cual consiste en un trillador, un molino y una selladora de bolsas, así como equipo de protección consistente en guantes y mascarillas.

En la actualidad la asociación está conformada por 8 hombres y 9 mujeres, un total de 17 personas, son del grupo étnico achí, todos hablan también idioma español. Sostienen reuniones mensuales. Tienen autorización para recibir fondos públicos, poseen cuentadancia.

Están asociados a Anacafé, quien les brinda asistencia técnica y capacitaciones, tanto en los cultivos como en el manejo pos cosecha del café.

La Asociación con el apoyo de maga-prodenorte, formularon un plan de negocios, el cual luego de la gestión respectiva, tiene firmado el Convenio Administrativo no. 16-2017, Acuerdo Ministerial no. 109-2017, con el ministerio de agricultura, ganadería y alimentación maga, para la ejecución del plan de negocios denominado “Fortalecimiento de la gestión comercial, productiva y empresarial de la asociación de productores de café de Chichupac -APCC- el cual dentro de su estructura tiene contemplada el asesoramiento en comercialización, para los cual se

hacen necesarios los siguientes términos de referencia, en los cuales se propondrán los resultados y productos esperados, para que dicho grupo pueda mejorar la comercialización de su producto estrella, el café.

Contenidos:

Los contenidos mínimos a presentar serán los siguientes:

Llevar a cabo la elaboración de un plan de trabajo conjuntamente con los directivos y socios de la organización por lo que se deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos: productivos, estimación de costos de producción, punto de equilibrio y cálculo de precios; y así poder hacer las respectivas proyecciones tanto de ingresos como también de egresos y obtención de utilidades.

Las personas a capacitar en técnicas de comercialización y negociación deberán adquirir amplios conocimientos en los siguientes temas: ¿Que es la negociación?, tipos de negociación, fases del proceso negociador, puntos a tener en cuenta que permiten mejorar la capacidad negociadora y perfil del negociador.

El sistema de inteligencia de mercados deberá contener la siguiente información: ¿Que es la inteligencia de mercados?, investigación de mercados, utilidad de la investigación, la inteligencia de mercados internacionales, proceso de toma de decisiones y sistemas de información.

La metodología a utilizarse deberá de describirse claramente en la propuesta técnica, y se sugiere considerar los siguientes criterios y consideraciones:

La metodología de trabajo debe ser participativa, considerando elementos andragógicos y lúdicos, así también considerar el contexto (aspectos culturales y de idioma).

La Junta Directiva le proporcionara acompañamiento y apoyo durante la realización de los talleres de capacitación que sean necesarios.

Todos los talleres de capacitación dirigidos a los socios tienen que estar adaptados y acoplados a nivel académico de ellos. Para que exista una mayor comprensión de los temas. Las sesiones de trabajo deben adaptarse a los horarios de los directivos y socios (as).

El establecimiento de relaciones comerciales con posibles compradores deberá ser realizado tanto por el consultor como también con la participación activa de los directivos de la organización.

- Símbolo del pequeño productor de la Asociación de Productores de Café de Chichupac - APCC –

Este programa va enfocado en asesorar a la Asociación de Productores de Café de Chichupac A.P.C.C., de la Comunidad de Chichupac, de Rabinal, Baja Verapaz, en la implementación del proceso para acceso a la certificación símbolo del pequeño productor. Actividades que se realizan dentro de dicho programa:

- Capacitar y sensibilizar a los socios y socias de Chichupac, sobre la importancia de la certificación símbolo del pequeño Productor
- Desarrollar el Código de Conducta Símbolo de Pequeños Productores
- Facilitar el llenado de solicitud de certificación para organizaciones de pequeños productores símbolo de pequeños productores, con datos generales de la organización, datos de operación, datos de productos para los cuales quiere utilizar el símbolo, compromisos, firmas
- Facilitar y desarrollar el contrato de uso del símbolo de pequeños productores entre FUNDEPPO y la Asociación Chichupac.

Las actividades a realizarse dentro de este Programa, son las siguientes:

- Facilitar una capacitación para sensibilizar a los socios y socias, sobre la importancia de contar con la Certificación del Símbolo de Pequeños Productores (SPP) y cómo con dicho certificado, pueden competir en el mercado local e internacional
- En sesiones de capacitación se facilitará el Código de Conducta en su versión más actualizada a los socios y socias, con el objetivo que conozcan y practiquen las buenas conductas que deberán respetar los actores del Símbolo de Pequeños Productores en todo momento y que asegurarse que dicho código, quede firmado por los actores certificados o registrados por el Organismo de Certificación para poder utilizar el Símbolo de Pequeños Productores
- Asegurar el compromiso por parte de los productores, del cumplimiento de dicho Código para contar con la Certificación respectiva
- El capacitador deberá de implementar un procedimiento de evaluación interna y categorías de sanciones por incumplimiento del Código de Conducta
- Facilitar el listado de chequeo de la documentación para aplicar a la Certificación

Empoderamiento de mujeres en procesos productivos, organizativos y empresariales:

El programa pretende desarrollar un proceso de formación para mujeres, basado en temas productivos, administrativos y empresariales para propiciar el empoderamiento económico de las mujeres

Desarrollar dentro del proceso de formación, el fortalecimiento para la sensibilización de la gerente juvenil, para que sea esta persona quien brinde el seguimiento al plan de seguimiento de actividades concreta, por tema facilitado.

Actividades que se realizan dentro de este programa:

- Realizar un análisis de género en la organización para identificar la participación de Mujeres en las actividades de la cadena productiva
- Desarrollar un marco referencial acorde a la asociación, para empoderar a las mujeres de la organización, proponiendo acciones afirmativas a favor de las mujeres y los jóvenes para fortalecer su participación activa en la organización en mejores condiciones
- Desarrollar un proceso de sensibilización en temas productivos, administrativos y empresariales, orientado al empoderamiento económico de las mujeres
- Realizar un plan de acción para poner en práctica los temas impartidos en las capacitaciones
- El planteamiento de actividades, basado en acciones afirmativas, que permita a socios y socias, ponerlas en práctica y lograr el empoderamiento de ellas

Fortalecimiento Organizacional A Jóvenes de la Asociación de Productores de Café de Chichupac - Apcc:

El programa fortalecimiento organizacional tiene como fin primordial crear equipos técnicos con hombres y mujeres facilitadores de procesos, cuya función prioritaria es orientar y acompañar a la asociación de productores de café en la identificación, planificación e implementación de emprendimientos productivos rurales, que posibiliten un aumento de los ingresos de sus miembros de forma sostenible.

La experiencia reflejada por cada uno de los pequeños productores de café que integran dicha asociación durante el proceso de fortalecimiento organizacional ha contribuido a lograr sus metas propuestas y con ella el fortalecimiento de lazos de convivencia armónica dentro de cada uno que la integra.

La asociación de productores de café de chichupac con la implementación de dicho programa pretende impulsar pequeños productores de café, donde los jóvenes conviertan logros en iniciativas orientadas a un desarrollo personal, organizacional y comunitario, que les permita mejores desafíos de un entorno cambiante, una organización productiva y comercial ajustada a las capacidades y objetivos de la asociación y que responde a las necesidades de los socios.

Actividades a realizar dentro del programa:

- Elaborar planes de trabajo para fortalecer las actividades que realizan los socios para mantener de pie la Asociación
- Concientizar a los socios de la importancia que tiene la participación activa de cada uno de ellos en las actividades a realizar dentro de la Asociación
- Fortalecer las capacidades Organizacionales y Empresariales de la Asociación
- Productores de Café

2 Marco Teórico

2.1 Reglamento de la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural

Según Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural (Decreto 11-2002) indica: “Que el Sistema de Consejos de Desarrollo es el medio principal de participación de la población maya, xinca y garífuna y la no indígena, en la gestión pública para llevar a cabo el proceso de planificación democrática del desarrollo, tomando en cuenta principios de unidad nacional, multiétnica, pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca”

2.2 Ley de desarrollo social

De acuerdo con la Ley de Desarrollo Social (Decreto 42-2001) manifiesta:

Es el conjunto de leyes que tienen por objeto la creación de un marco jurídico que permita implementar los procedimientos legales y de políticas públicas para llevar a cabo la promoción, planificación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones gubernativas y del Estado, encaminadas al desarrollo de la persona humana en los aspectos social, familiar, humano y su entorno, con énfasis en los grupos de especial atención.

El desarrollo nacional y social debe generar beneficios para las generaciones presentes y futuras de la República de Guatemala. La presente Ley establece los principios, procedimientos y objetivos que deben ser observados para que el desarrollo nacional y social genere también un desarrollo integral, familiar y humano.

2.3 Cooperativas MICOOPE

El Sistema MICOOPE es la integración de organizaciones cooperativas y solidarias, que en este momento constituye la sociedad de personas sin fines de lucro más importante de Guatemala.

Representa un sistema financiero solidario, especializado en actividades de intermediación financiera, cuyas instituciones buscan el fortalecimiento y eficiencia para asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

El principal objetivo es contribuir en mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos a través de proporcionar soluciones financieras de calidad; su estructura de gobierno se fundamenta en una democracia participativa que se origina en las bases de las Cooperativas de Ahorro y Crédito participante.

Son instituciones financieras democráticas, propiedad de sus asociados, quienes las dirigen y controlan. El Sistema MICOOPE se integra por 25 cooperativas de ahorro y crédito, las que registran a la fecha una membresía superior a un millón seiscientos tres mil quinientos cincuenta y cinco asociados (1,603,555) que son atendidos en más de 237 agencias a nivel nacional, integradas en red inter-sistemas, apoyados en una red de aliados estratégicos conformada por más 218 Agentes MICOOPE y más de 105 cajeros automáticos.

Seguros Columna:

Es la aseguradora del Sistema MICOOPE que facilita seguros de vida, de vehículos, accidentes, agrícolas y otros, para la tranquilidad de todos los asociados.

COLUMNA es una sociedad anónima supervisada por la Superintendencia de Bancos de Guatemala.

Fondo de Garantía MICOOPE:

Entidad especializada en la supervisión financiera basada en riesgos de las cooperativas MICOOPE; además, garantiza la devolución de los ahorros de cada asociado hasta por Q.100,000.00 en caso de insolvencia de alguna cooperativa del sistema.

SERVIMICOOPE:

Institución encargada de facilitar las mejores condiciones para las operaciones en moneda extranjera de nuestros asociados y público en general.

2.4 Acuerdo Gubernativo No. 405-96, Guatemala, 23 de septiembre de 1996

En dicho acuerdo se establece lo siguiente:

Se crea el Consejo Nacional de la Juventud, adscrito a la Presidencia de la República. (Adopciones, 1996)

La Comisión de la Juventud recibió de parte de la Asociación Paz Joven Guatemala, quienes presentaron una propuesta de iniciativa de ley para reformar artículos del Código Municipal, Decreto 12-2002.

Las modificaciones tienen la finalidad de que se legalicen las Oficinas Municipales de la Juventud (OMJ) y se puedan crear las Comisiones de la Juventud en todos los municipios de la República, por medio de acuerdo municipal a través de las corporaciones y concejos municipales.

En el documento se indica que los artículos que busca reformar son el 36 y se adicionan los artículos 96 Quárter y 96 Quinquies, al Decreto 12- 2002, Código Municipal.

La propuesta incluye que los concejos municipales puedan trabajar en conjunto con representantes de las Oficinas Municipales de Juventud (OMJ) y las comisiones de la juventud para gestionar servicios públicos en sus localidades, tales como educación bilingüe intercultural, cultura y

deportes, salud y asistencia social; fomento económico, turístico, ambiente y recursos naturales, así como infraestructura, ordenamiento territorial, urbanismo y vivienda.

También se indica que tendrían la responsabilidad de coordinar y elaborar programas, planes y políticas de proyectos para la agenda local y las acciones municipales en las diferentes regiones del país.(Guatemala 2002)

2.5 Programa de Desarrollo Rural para la Región Norte (PRODENORTE)

Productos y efectos directos:

Componente 1. Desarrollo del capital humano

Los objetivos del Componente son: i) apoyar los procesos de desarrollo social y humano de las comunidades y de las organizaciones para fortalecer las capacidades locales que promuevan la autogestión y la toma de decisiones; ii) la planeación integral en el ámbito municipal; y iii) la gestión efectiva de las organizaciones sociales y económicas.

Los enfoques de Equidad de Género y Juventud y de Identidad Multiétnica y Pluricultural, son los ejes transversales que orientan las siguientes líneas de acción:

- Apoyo y capacitación a pobladores rurales para la organización y el desarrollo; ii) obras de infraestructura de interés comunitario
- Acciones afirmativas en beneficio de jóvenes y mujeres rurales – especialmente jefas de hogar
- Comunicación rural en lenguas maya - Q'eqchí, Achi y Pocomchi -; v) becas educativas para jóvenes estudiantes rurales, y, vi) apoyo a la planificación municipal

Este Componente es el responsable de diseñar e implementar las actividades relacionadas con el Plan de Desarrollo de Capacidades en gestión y administración de empresas asociativas y proyectos, liderazgo y empoderamiento, estrategias de agregación de valor y mercado, acceso a servicios financieros, enfoque de equidad de género y juventud, adaptación al cambio climático y conservación de los recursos naturales, sensibilidad cultural y enfoque intercultural, seguimiento y evaluación participativos. La intervención para desarrollar las competencias transversales se ubica a nivel de la UCP.

2.6 Empoderamiento

Porto (2018) indica:

Estrategia fundamental para generar y consolidar los procesos de emancipación, desarrollo, y crecimiento personal y colectivo. A través del “empoderamiento”, las personas y los grupos conquistan tres tipos de poder: a) Psicosocial: información, conocimientos, acceso a las redes sociales, toma de conciencia del poder que individual [liderazgo] y colectivamente [grupos y equipos] tienen los Jóvenes. b) Político: acceso a los procesos democráticos de toma de decisiones que les afectan. c) Económico: acceso a recursos económicos. d) La participación siempre se da en un contexto de relaciones de poder, conflicto y desigualdad. En esta definición vemos el conflicto como un hecho derivado de la existencia de intereses diversos entre diferentes personas, ámbitos o grupos sociales. La cuestión es cómo se negocian esas diferencias de manera positiva, logrando mediante consenso el mejor resultado posible para todos los grupos o personas involucrado en una determinada situación. (p.55)

Definimos el poder como la posibilidad de disponer de recursos personales (habilidades de comunicación, autoestima, capacidad de escucha, entre otros), materiales (ordenador personal - pc-, medicamentos, alimentos, entre otros), simbólicos (reconocimiento social, status, entre otros), culturales (educación, libros, discos, conocimiento ancestral, entre otros) políticos (ejercicio de la ciudadanía, participación en la toma de decisiones de gobierno, entre otros) y económicos (dinero, capacidad de crédito, entre otros) ya sea a nivel individual o colectivo.

Cuando el poder no está distribuido de forma equitativa entre las distintas partes que puede haber en un conflicto, se reducen las posibilidades de negociar en igualdad de condiciones, logrando consensuada mente la mejor solución para todas y todos.

Entonces el empoderamiento es el proceso que permite equilibrar esta situación de desigualdad de fuerzas, aumentando y fortaleciendo los recursos de la o las partes en situación de desventaja. Estos procesos pueden originarlos personas, grupos o instituciones que no están involucradas en la situación, pero, para lograr un resultado verdaderamente exitoso, la parte en desventaja debe asumir su protagonismo. Se alcanza mediante la autoestima personal y la recuperación de la dignidad como personas. Lo definimos como un proceso de construcción de capacidades necesarias para tomar parte en la sociedad.

Empoderamiento juvenil

Torres (2018) afirma:

El empoderamiento juvenil se refiere a la participación en la adopción de decisiones. Empoderar a los jóvenes significa darles la oportunidad de tomar decisiones sobre asuntos que tienen impacto en sus vidas. ¡Los jóvenes no son pasivos, son agentes activos para el desarrollo y el cambio. “Empowerment”: habilitación y autonomía, emancipación de los jóvenes, potenciación del papel de los jóvenes, creación de las condiciones para la plena participación de los jóvenes en la sociedad o para el pleno ejercicio de sus derechos.

La clave para la participación y el empoderamiento juvenil es el acceso: A los jóvenes se les debe proveer de igualdad de acceso a oportunidades (como educación y empleo), servicios (como cuidado de la salud) y recursos e información. La clave para la participación y el empoderamiento juvenil está también en la equidad: Todos los jóvenes deben ser capaces de participar. La participación de los jóvenes en la planificación, aplicación, seguimiento y evaluación de las

políticas, programas y servicios relativos a la juventud los hace más relevantes, eficientes y eficaces como grupo meta – ¡los jóvenes! (p.40)

El diccionario de la Real Academia Española fija para el término “emprendedor” una primera acepción que define el concepto como algo muy atractivo: “Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras”.

Si eres emprendedor (o emprendedora) tal vez en este momento te sientas un poco Indiana Jones o Lara Croft. Aunque si llevas un tiempo dedicado a emprender, es probable que ya te hayas imaginado en alguna ocasión perseguido por una enorme bola de piedra.

Torres (2018) describe: “Dentro del mundo de la empresa, existen diversas clases de emprendedor, en función de las cualidades personales, y sobre todo de los motivos que ocasionan que una persona se lance a la tarea de crear un negocio. En este artículo vamos a ver 12 tipos de emprendedores; tal vez te reconozcas en alguno de ellos. (p.198)

2.6.2 El emprendedor apasionado

De acuerdo con Izquierdo (2018), ha tenido una gran idea -o él cree que lo es- y va a morir por ella. Trabaja 24 horas al día -cuando duerme, sueña con su empresa-, 7 días a la semana, y no para de hablar a todo el mundo de su negocio (en su casa ya no le aguantan).

Si consigue controlar su pasión con un poco de inteligencia y perspectiva, podrá llegar muy lejos. Si no, tal vez descarrile.

2.6.3 El emprendedor especialista

En 2018 Izquierdo sostiene... que es un erudito en su campo, lo que le permite partir con ventaja sobre su competencia. Su problema es que, con cierta frecuencia, no tendrá todas las características de un emprendedor de éxito y deberá asociarse con otras personas para salir

adelante. Si es listo y sabe centrarse en lo suyo y rodearse de otras personas que le puedan ayudar con otros aspectos del negocio, puede irle muy bien.

2.6.4 El emprendedor por casualidad

Izquierdo (2018) aporta:

Patricio entró a trabajar en la tienda de mascotas de su tía Estrella sin más perspectivas que conseguir un empleo tranquilo y estable. 20 años después, las habilidades comerciales de Estrella han hecho crecer la tienda hasta convertirla en una multinacional de la fabricación de huesos de plástico para chihuahuas. Ahora, tía Estrella ha fallecido por ingerir una seta en mal estado, y su único heredero es Patricio. Patricio nunca pensó en ello, pero ahora tiene en sus manos una empresa que cotiza en el Dow Jones, de la que dependen 35.000 empleados, y que además debe hacer frente a una crisis en el sector del ocio para chihuahuas, por lo que necesita reinventar el negocio. Más le vale conseguir hacerse con un poco de carácter emprendedor. En algunas ocasiones, los azares de la vida conducen a que personas como Patricio se conviertan en emprendedores sin comerlo ni beberlo.

2.6.5 El emprendedor empresario

Izquierdo (2018) indica:

Suele tener grandes conocimientos técnicos y una sólida formación académica. Domina casi todos los aspectos de un negocio y sabe rodearse de las personas adecuadas. Si consigue encontrar una buena idea y tiene experiencia, será de los emprendedores más adecuados para sacarla adelante.

2.6.6. El emprendedor por necesidad

Izquierdo (2018) menciona:

No quiere emprender, en realidad le gustaría ser un feliz asalariado, pero no encuentra trabajo, por lo que decide lanzarse a crear un negocio. En ocasiones, este tipo de emprendedor puede tener éxito, pero lamentablemente también se conocen muchos casos de fracaso total.

2.6.7 El emprendedor visionario

Izquierdo (2018) afirma:

Tiene una máquina del tiempo, lo que le permite viajar al futuro y anticiparse a lo que está por llegar. Es creativo y no tiene miedo de arriesgar. Su mayor fortaleza también puede ser su mayor debilidad: en ocasiones, le costará centrarse en lo que tiene entre manos por estar pensando en futuros proyectos.

2.6.7 El emprendedor líder

De acuerdo con Izquierdo (2018) es capaz de convencer a todo su equipo de que reme a tope y en la misma dirección. Es la imagen de su empresa y su mayor valor. Normalmente suelen ser emprendedores con una gran trayectoria y que gozan de un enorme carisma. Un ejemplo clásico: Steve Jobs.

2.6.8 El emprendedor inversor

Izquierdo (2018) asegura:

Dispone de una gran cantidad de dinero, amplios conocimientos en el mundo de la empresa, y la experiencia de haber creado otras compañías de éxito. En ocasiones, buscarán asociarse a otras personas que consideren adecuadas por disponer de amplios conocimientos técnicos y haber tenido una buena idea, a las que aportarán su

capital y experiencia en el mundo de los negocios. Con frecuencia, abandonarán la empresa cuando encuentren a quien vender su participación por un buen precio.

2.6.9. El emprendedor caza-oportunidades

En 2018 Izquierdo (2018) sostiene que este tipo de emprendedor no para de hablar con todo el mundo, y tiene 10 ideas extraordinarias al día. Tiene el emprendimiento en las venas, y eso le lleva a crear una empresa tras otra. Cuidado: quien mucho abarca, poco aprieta.

2.6.10 El emprendedor comercial

Izquierdo (2018) manifiesta:

Sería capaz de venderle un patinete a su abuela. Tiene un don de gentes arrollador, le ha ido bien en su carrera como comercial, y ahora ha decidido montar su propia empresa. Si se rodea de gente capaz de ayudarle con otros aspectos de la empresa, puede lograr grandes triunfos.

2.6.11. El emprendedor humilde

Izquierdo (2018) indica:

Por encima de todo, tiene un sueño: alcanzar la felicidad. Para ello, no necesita ganar grandes cantidades de dinero ni conseguir que su empresa se convierta en una multinacional, sino que le basta con vivir haciendo lo que más le gusta.

Es un tipo de emprendedor bastante común; los locales comerciales que encontramos en nuestras calles están llenos de ellos. Si tiene un poco de suerte, experiencia y conocimientos, le irá bien.

2.6.12 El emprendedor tecnológico

Izquierdo (2018) indica:

Dispone de formación técnica, pero también le ha picado el gusanillo del emprendimiento.

Es un tipo de emprendedor cada día más frecuente. Ejemplos hay muchos, y muy conocidos: Bill Gates, Elon Musk, Mark Zuckerberg. (Izquierdo, 2018) Ser emprendedor constituye una postura vital, una forma de enfrentarse al mundo que implica disfrutar con la incertidumbre y la inseguridad de que Ser emprendedor constituye una postura vital, una forma de enfrentarse al mundo que implica disfrutar con la incertidumbre y la inseguridad de que sucederá mañana.

3 Diagnóstico Institucional

3.1 Justificación

La realización del presente diagnóstico institucional se enfoca en la identificación de problemas y/o necesidades que se encuentran en la Asociación de Productores de Café de Chichupac –APCC-, dentro del programa denominado: Fortalecimiento organizacional, mediante la aplicación de la técnica de investigación (F.O.D.A), el cual permitirá priorizar los problemas identificando Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la Asociación, con el objetivo de elaborar un perfil de proyecto que apoyara en el área donde se tenga mayor debilidad, resolviendo el problema principal dentro de la asociación.

3.2 Alcances

El presente diagnóstico se realizará bajo el direccionamiento de la Asociación (APCC) en el programa de fortalecimiento organizacional, que involucra al grupo de jóvenes de dicha asociación, siendo una herramienta de utilidad para el cumplimiento de las intervenciones.

Esto será posible a través de la realización del diagnóstico institucional, con la finalidad de hacer un perfil de proyecto que permita mejorar el trabajo de la asociación intervenida, principalmente en cuanto al fortalecimiento y empoderamiento de la participación de los jóvenes en las actividades gerenciales de la asociación.

3.3 Metodología

Los métodos y técnicas contienen los criterios y procedimientos generales para guiar el trabajo de investigación; así como reglas y operaciones para el manejo de instrumentos e información recopilada en las fuentes establecidas.

La metodología de investigación comprende los instrumentos de medición aplicados que incluye análisis documental, investigación de campo para obtener datos; técnicas de investigación

aplicadas que contendrán aspectos cualitativos y cuantitativos; y para concluir análisis de los datos recopilados. La metodología se basará en un análisis documental e investigación en campo, a través de entrevistas individuales, así como observación participante.

Los instrumentos utilizados serán los siguientes:

- Fichas bibliográficas y de trabajo
- Libreta de campo
- Observación
- Cuestionario
- Elaboración de Diagnostico
- Elaboración técnica FODA, selección y priorización de Problemática

3.4. Identificación de la situación de la Institución o área de intervención

Cuadro No. 2

Descripción del FODA de la Asociación de Productores de Café de Chichupac -APCC-

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Transparencia en rendición de cuentas.• Asociación con mas de 20 años de existencia.• Asesoría Jurídica con profesionales en el ámbito legal.• Actividades coordinadas con el COCODE.• Grupo de mujeres organizadas• Asistencia técnica• Reconocimiento a nivel nacional e Internacional• Personal profesional.• Personal con experiencia en el campo• Profesionales capacitados en el área de intervención .	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Adquirir nuevos conocimientos• Fortalecimiento de capacidades.• Apoyo institucional.• Participación de Mujeres y Jóvenes• Gestión institucional.• Crea un concepto de cambio y desarrollo local en la población guatemalteca.• Educación por medio de talleres impartidos por instituciones afines.• Oportunidad de crecimiento laboral• Reconocimiento del trabajo por las comunidades.• Adaptación a nuevas metodologías.
<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Inapropiada participación de trabajo en equipo.• Poca voluntad y participación de Jóvenes en actividades gerenciales dentro de La Asociación.• Escases de recurso económico• No cuentan con vehículo propio para transportar el producto.• Falta de equipo adecuado para el trabajo.• La Asociación aun no es auto sostenible.• Integrantes de la Asociación con nivel académico bajo.	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mala administración con respecto a las ganancias de los asociados. Cambio climático el cual afecta la siembra de Café.• Escasez de personal en los programas y áreas.• Que las entidades Gubernamentales y no Gubernamentales que apoyan a la Asociación dejen de hacerlo.• La falta de comunicación y comprensión entre los asociados.• Falta de mantenimiento a la maquinaria que se utiliza para procesar el producto.

Fuente: Datos obtenidos del Diagnostico Institucional realizado con personal de La Asociación de Productores de Café Chichupac. (2018)

3.5. Descripción, análisis y jerarquización de la situación identificada

Cuadro No. 3
Jerarquización de los problemas o necesidades
Programa Fortalecimiento Organizacional

Problemas o necesidades priorizadas	Causas del Problema priorizado	Consecuencias del problema priorizado
<ul style="list-style-type: none"> • Poca voluntad y participación de jóvenes en actividades gerenciales dentro de la Asociación. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe empoderamiento de gestión y participación que motive a la juventud a pertenecer a la Asociación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de oportunidades para generar ingresos. • Desconocimiento de los beneficios que ofrece la Asociación. • Uso inadecuado de las herramientas tecnológicas.
<ul style="list-style-type: none"> • Integrantes de la Asociación con nivel académico bajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas que no tuvieron oportunidades de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se limita las oportunidades de crecimiento dentro y fuera de la Asociación.
<ul style="list-style-type: none"> • Las entidades Gubernamentales y no Gubernamentales que apoyan a la Asociación están Perdiendo el Interés en seguir brindando el Apoyo Económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que la Asociación ya no produzca la misma cantidad y calidad de materia prima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por parte de los cooperantes hacia la Asociación.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en el Diagnostico Institucional realizado con personal de La Asociación de Productores de Café de Chichupac. (2018)

3.6. Análisis del problema priorizado

Con base a la metodología realizada de la técnica FODA en el programa Fortalecimiento Organizacional, se determinó con los integrantes de la Asociación Productores de Café que la debilidad que ellos consideran no es un aporte al crecimiento y fortalecimiento para el logro de la Misión y Visión de la Asociación, así como de los valores y principios de la misma es que existe poca voluntad y participación activa de jóvenes en actividades gerenciales dentro de la asociación.

Se considera importante que los jóvenes se involucren en los procesos de participación y empoderamiento en todas las fases de la producción del café y que sean ellos quienes reemplacen la labor del productor dentro de la Asociación, para esto es necesario concientizar a los jóvenes sobre la importancia que tiene la producción y cultivo de café, dentro de su comunidad, ya que esto representaría un desarrollo social y económico local.

En la actualidad los jóvenes no se preocupan por generar un ingreso económico estable, perdiendo su tiempo y derrochando sus habilidades en actividades poco productivas como lo es las redes sociales la cual está invadiendo la mentalidad de toda la juventud esto provoca la pérdida de oportunidades donde ellos puedan innovar y ser protagonistas de nuevos escenarios de intervención juvenil.

4. Proyecto o propuesta de solución a la problemática priorizada

4.1. Identificación de la propuesta o proyecto

Que los jóvenes participen en los nuevos escenarios que se ofrecen con respecto al desarrollo integral de las comunidades, buscando estrategias y oportunidades de crecimiento para su propio beneficio y la importancia de trabajar en equipo y con metodologías modernas para lograr el desarrollo y aceptación en un mercado competitivo con respecto a la siembra, cosecha, producción y exportación de café en todas sus fases.

4.1.1. Nombre de la propuesta o proyecto

Capacitaciones en temas de empoderamiento con enfoque en desarrollo integral sobre los procesos de producción de café, dirigido a los jóvenes de la asociación productores de café, en el Municipio De Rabinal, departamento de Baja Verapaz.

4.1.2. Responsables de la ejecución

Asociación de Productores de Café Comunidad de Chichupac, Rabinal B.V.

4.1.3. Ubicación geográfica

Comunidad de Chichupac, se localiza a doce kilómetros de la cabecera municipal de Rabinal, en el departamento de Baja Verapaz.

4.1.4 Duración estimada

6 meses.

4.1.5. Presupuesto estimado

Q.60,000.00

4.2. Introducción de la propuesta o proyecto

El proyecto está enfocado hacia la importancia de impartir capacitaciones sobre empoderamiento en procesos de producción de café con enfoque en desarrollo integral a los jóvenes hijos de los socios de dicha instancia tiene como objetivo lograr la mayor participación de jóvenes de ambos sexos, con el fin de que sean líderes y replicadores de una plataforma juvenil de liderazgo social en el municipio de Rabinal.

Se tiene el compromiso de fortalecer procesos y transmitir conocimientos que sean útiles y productivos a jóvenes, además de compartir experiencias de los socios más antiguos que han sobresalido a nivel nacional e internacional, en la producción del café.

Esto con el fin de que los jóvenes conozcan la trayectoria de los fundadores de la Asociación, quienes, a través de empeño, sabiduría y trabajo, han sostenido y liderado dicha Asociación en años anteriores, personajes y personalidades de reconocimiento local con la trayectoria y posicionamiento que les permitirá visualizar un concepto global de las tendencias en liderazgo, innovación, creatividad, sostenibilidad, emprendimiento y labor social.

4.3. Justificación de la propuesta o proyecto

El presente proyecto tendrá cobertura en el municipio de Rabinal, con jóvenes comprendidos en las edades de 15 a 25 años, principalmente familiares e hijos de los asociados financiado por la Cooperación Internacional.

Una vez aprobado el presente perfil de proyecto se espera fortalecer al grupo de jóvenes en los procesos de café para brindar un producto de calidad siendo competitivos en el mercado para

desarrollarse y por ende la asociación mantendrá su buen prestigio en el mercado logrando con ello un desarrollo integral y por ende la Asociación mantendrá su buen prestigio en el mercado.

4.4. Objetivos de la propuesta o proyecto

4.4.1. Objetivo General

Empoderar e involucrar a los jóvenes inmersos al proyecto en sus diferentes fases de producción de café, logrando la mayor cobertura de sostenibilidad y credibilidad para liderar la Asociación Productores de Café, comunidad de Chichupac, municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz.

4.4.2 Objetivos específicos

- Enriquecerlos conocimientos a través de capacitaciones dirigidas a los jóvenes, para fomentar un liderazgo y potencial emprendedor en cada uno de ellos
- Contar con profesionales expertos en temas de liderazgo y empoderamiento de procesos de desarrollo integral, con el fin de socializar dichos conocimientos a través de capacitaciones dirigidos a los jóvenes
- Lograr el empoderamiento y crecimiento intelectual en los jóvenes inmersos en este proyecto con el fin de lograr un desarrollo social sostenible

4.5. Desarrollo de la propuesta

El proyecto va dirigido a un grupo aproximado de 25 jóvenes, se impartirá los días sábados por la mañana, por un periodo de 6 meses, la metodología a realizarse será en base a talleres los cuales, aspiran a formar a este equipo en jóvenes emprendedores, líderes capaces de replicar el mensaje.

Durante el proceso de capacitación se brindará documentos con contenidos teórico sobre cada módulo temático, manejo del tiempo, el empleo de ejercicios, y dinámicas, además se brindará material didáctico.

Las capacitaciones se desarrollarán en talleres, Para cumplir con ello se diseñarán los módulos desagregando el contenido, el mismo que deben ser impreso para entregar como material de trabajo a los participantes.

Módulos a impartir:

- Empoderamiento al sistema de negocios
- Intercambio cultural y comercial, específicamente producción de café
- Condiciones de higiene, orden, limpieza y seguridad
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Actitud de vida.
- Actitud Política.
- Desarrollo Social.
- Ciudadanía

4.6. Descripción de la población beneficiaria

Los beneficiarios directos son: con la realización de este proyecto se beneficiará los 16 integrantes de la Asociación de Productores de café, de la Comunidad de Chichupac Rabinal B.V.

Los beneficiarios indirectos son: la familia de los 16 integrantes de la Asociación de Productores de café ya que su ingreso económico ayudará a lograr su propio desarrollo.

4.7. Descripción de las actividades a desarrollar

- Elaboración de materiales didácticos interactivos (en multimedia) que sirvan para visibilizar, replicar y difundir el proyecto con otros jóvenes de diferentes comunidades locales

- CD Room, periódicos, boletines, afiches, que apunten el proceso formativo. Estos materiales se diseñarán con el propósito de informar, educar y comunicar a los participantes
- Función Publicidad y Propaganda: Es el instrumento para convencer, empoderar o seducir, la finalidad de las Capacitaciones
- Función Educativa: Que los jóvenes aprendan el mensaje de empoderamiento y nuevas herramientas para hacer crecer la Asociación
- Las propuestas serán elevadas al equipo técnico quien revisará el material, luego de realizar las observaciones respectivas, debe iniciarse un proceso de validación, con los integrantes de la Asociación de productores de café

4.8. Riesgos y sostenibilidad

Con el proyecto Capacitaciones en temas de empoderamiento con enfoque en desarrollo integral sobre los procesos de producción de café, dirigido a los jóvenes de la Asociación Productores de Café de Chichupac del municipio de Rabinal, departamento de Baja Verapaz, se pretende inicialmente generar nuevas ideas y aplicar nuevas metodologías que permitan, mejorar el mercado al cual será exportado el producto.

El proyecto se realizará en las Instalaciones de la Asociación, ya que cuentan con una infraestructura idónea para la realización del proyecto y está en un punto estratégico para atraer el público de otros barrios y por supuesto, de otros municipios del departamento en un futuro inmediato. Inicialmente las actividades culturales y comerciales se realizarán una vez al mes y dependiendo del impacto y demanda, se puede ir gradualmente implementándose más días; pero serán únicamente días de fin de semana.

El proyecto será auto sostenible, ya que se pedirá apoyo de las diferentes organizaciones no gubernamentales, Prodenorte y Anacafé.

4.9. Presupuesto detallado

Cuadro No. 4

Presupuesto de la Propuesta o Proyecto

Rubros	Unidades	Costo Unitario	Total, en Q
Actividades del proyecto			
Taller de Capacitación	3	Q. 500.00	Q.1,500.00
Asamblea comunitaria	1	Q. 50.00	Q.50.00
Reuniones	5	Q. 100.00	Q. 500.00
Recursos Materiales			
Computadora	1	Q. 0.00	Q. 0.00
Cañonera	2	Q. 150.00	Q. 300.00
Papelógrafos y Marcadores	1	Q. 50.00	Q. 50.00
Recursos Humanos			
Capacitadora	3	Q. 1,000.00	Q.3,000.00
Movilización y gastos del proyecto			
Movilización	5	Q. 100.00	Q. 500.00
Alimentación	5	Q. 100.00	Q. 500.00
TOTAL			Q.6,400.00

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en el Diagnostico Institucional realizado con personal de La Asociación De Productores de Café de Chichupac. (2018)

Conclusiones

El objeto de haber realizado este ejercicio profesional dentro de la asociación de Productores de Café vino a complementar los conocimientos adquiridos dentro de las aulas de la Universidad Panamericana, logrando que cada uno de nosotros los estudiantes aplicáramos las técnicas aprendidas como lo es el FODA que sirvió como herramienta principal en la elaboración de dicho documento y poder plantear un perfil de proyecto el cual diera respuesta a la problemática planteada y poder mejorar el trabajo dentro de la asociación.

Fortalecer el empoderamiento de los jóvenes impulsados por este proyecto, donde el fin primordial es que ellos se involucren en el mismo.

Se pretende crear un espacio en el cual los jóvenes puedan sumar esfuerzos a fin de replicar conocimientos a través de habilidades sociales, con el fin de forjar una nueva cultura, que ofrezca a próximas generaciones igualdad de oportunidades

Fortalecer la iniciativa de los jóvenes en iniciar un mejoramiento individual como de su propia familia para mejorar económicamente

Recomendaciones

Incentivar a la población juvenil en proyectos productivos que generen ingresos que contribuyan al sustento de sus familias brindándoles espacios donde ellos sean los protagonistas dentro de la asociación.

Elaborar planes de trabajo donde cada uno de los jóvenes a involucrarse anoten ideas y sentimientos los cuales reflejen el sentir de cada uno de ellos y poder elaborar una guía práctica con temas que ellos mismos han recomendado.

Que los conocimientos adquiridos por el grupo de jóvenes participantes dentro del proceso de capacitación sean replicados a otras asociaciones donde también trabajen con juventud con el fin de contribuir a un mejor desarrollo dentro de su comunidad a través de su participación activa.

Referencias

Adopciones, C. N. (23 de septiembre de 1996). ACUERDO GUBERNATIVO NÚMERO 405-96. Guatemala.

GT, F. N. (s.f.). *Seguros Columna*. Recuperado de:
<http://www.columna.com.gt>

Guatemala, C. d. (2002). Reglamento de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Guatemala.

Izquierdo, R. (5 de febrero de 2018). *Tipos de Emprendedores* . Recuperado de:
<https://integriaims.com/tipos-de-emprendedores/>

Porto, J. P. (2018). *Definicion de Empoderamiento*. Recuperado de:
<https://definicion.de/empoderamiento/>

Social, M. d. (16 de octubre de 2001). LEY DE DESARROLLO SOCIAL. Guatemala.

Torres, P. (2018). *Metodologia de Empoderamiento Juvenil*. Recuperado de:
<http://pedrotorres.org/metodologia-del-empoderamiento-juvenil/>.

Anexos
Anexo 1
Plan de trabajo

1. Justificación

El presente plan es una herramienta de utilidad para el cumplimiento de las intervenciones en la Asociación de Productores de Café de Chichupac (APCC) con apoyo técnico de la asesora de práctica profesional supervisada y colaboración responsable de dicha asociación, ante el proceso de práctica profesional, siendo utilizada como guía para el cumplimiento adecuado de los objetivos. Para el desarrollo del plan se tomarán en cuenta el direccionamiento del coordinador ingeniero Marvin Mejía, las observaciones y aportes de la asesora de práctica, área asignada de intervención, niñez y juventud, incluyendo el grupo de jóvenes del proyecto servidores cívicos-sociales.

2. Objetivos

Realizar un diagnóstico institucional, con la finalidad de hacer un perfil de proyecto que permita mejorar el trabajo de la asociación intervenida.

2.1 Objetivos Específicos

- Asistir al grupo de jóvenes de la asociación, para evaluar el trabajo que realizan, con la finalidad de re direccionar el perfil de proyecto de manera adecuada, para el logro del objetivo
- Proporcionar herramientas útiles para la asociación en las áreas del fortalecimiento organizacional
- Elaborar el perfil del proyecto de acuerdo a las necesidades de la asociación.

3. Descripción del Centro de práctica

La Asociación de Productores de Café de Chichupac -APCC- se localiza en la comunidad de Chichupac del municipio de Rabinal, Baja Verapaz. Es una asociación de productores de café creada por dieciséis socios de la comunidad de Chichupac Rabinal, B.V. la cual se identifica como un equipo de trabajo organizado a través de una jerarquía para mantener orden y control de las actividades laborales que se desempeñan dentro de la misma.

4. Planificación de Actividades.

Tabla No. 01

Cronograma

No.	ACTIVIDADES POR SEMANA	SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Reuniones de Reforzamiento Teórico (Clases presenciales)	X	x	X	x	X	x	x	x	x	X	x	x	x
2	Inserción en la Institución			X										
3	Elaboración del plan de trabajo			X										
4	Presentación del plan de trabajo			x										
5	Presentación del plan de trabajo con la Asociación				x									
6	Participación en reuniones o actividades de la institución (ejecución de práctica)			x	x	X	x	x	x	x	X	x	x	x
7	Trabajo de diagnóstico institucional			x	x	X	x							

8	Tabulación, Análisis e Interpretación de Datos							x									
9	Elaboración del diagnóstico institucional							x	x	x							
10	Presentación de avances con la Asociación										x						
11	Elaboración de Diseño de Propuesta o proyecto										x	X	x				
12	Presentación del Proyecto o propuesta															x	
13	Entrega del Informe Final de Práctica																x
14	Presentación del documento final a la Asociación																x
15	Revisión de Asesoría																x
16	Realiza los cambios sugeridos por la asesoría																x
17	Entrega de Informe final a la asesoría																x

Fuente: Elaboración propia (2018)

5. Metodología

Los métodos y técnicas contienen los criterios y procedimientos generales para guiar el trabajo de investigación; así como reglas y operaciones para el manejo de instrumentos e información recopilada en las fuentes establecidas.

La metodología de investigación comprende los instrumentos de medición aplicados que incluye análisis documental, investigación de campo para obtener datos; técnicas de investigación aplicadas que contendrán aspectos cualitativos y cuantitativos; y para concluir análisis de los datos recopilados. La metodología se basará en la aplicación de técnica FODA para poder conocer las

fortalezas, oportunidades Debilidades y Amenazas con las que cuenta dicha asociación poder realizar un análisis crítico de la misma y brindar una posible respuesta a la necesidad priorizada.

Los instrumentos utilizados serán los siguientes:

- Fichas bibliográficas y de trabajo
- Libreta de campo
- Listas de asistencia
- Mapas de localización

5.1 Análisis documental

En análisis de documentos relacionados con el tema de investigación para construir el marco referencial teórico y conceptual es importante. Se toman en cuenta aspectos históricos, demográficos, económicos, sociales, situacionales, organizaciones, institucionales y de opinión pública y privada entre otros. Se analizarán libros, informes, de actividades, actas, oficios, circulares, expedientes, informes, revistas, periódicos, ensayos, sitios de internet, producidos por personas e instituciones serias. Primeramente, se localizarán, seleccionará, analizará, subrayará y con ello se elaborarán fichas bibliográficas y de trabajo.

5.2 Investigación de campo

El trabajo de campo se desarrollará durante los meses adscritos al cronograma, contando para ello con una carta firmada por la respectiva Universidad; como medio de prueba hacia las autoridades y comunidades beneficiarias del proyecto.

5.3 Técnicas de Investigación Cualitativas

Las técnicas de investigación cualitativas se orientarán a recopilar información de diferentes fuentes, siendo estas:

- Observación participante. Se recopilará información por medio de una libreta de campo, apuntando lo que observada en la comunidad (Asociación), involucrándose y participando en algunas actividades de la comunidad.
- Revisión de documentos relacionados con el tema de investigación para construir antecedentes, marco teórico y conceptual. Se tomarán en cuenta aspectos históricos, demográficos, económicos, sociales, situacionales, organizaciones, institucionales y de opinión pública y privada entre otros. Primeramente, se localizará, seleccionará, analizará y se utilizará para la presentación de resultados.
- Entrevista a informantes claves, principalmente a la Asociación y grupos de interés internos y externos.

La información cualitativa se recolectará por medio de los instrumentos establecidos con anterioridad, para posteriormente ser procesada y posterior análisis. La interpretación de la información estará orientada por juicios ajustados a la realidad de las respuestas y reflejo de las necesidades de la Asociación y que se verá reflejada en la presentación de resultados.

6. Delimitación

El presente Plan entra en vigencia a partir del mes de septiembre al mes de noviembre del año en curso, en la Asociación de Productores de Café de Chichupac -APCC- de la comunidad de Chichupac del municipio de Rabinal, Baja Verapaz, en los cuales se incluirán actividades que busquen el alcance de los objetivos de acuerdo a los compromisos por la estudiante de trabajo social con orientación en desarrollo sostenible.

7. Responsable

Jeysel Azucena Jerónimo Ramírez

8. Supervisión

Ingeniero Agrónomo Marvin Leonardo Mejía Alvarado.

Programa Asignado: **Fortalecimiento organizacional de jóvenes de la asociación de productores de café de Chichupac - Apcc**

Anexo 2

Instrumentos utilizados



**UNIVERSIDAD
PANAMERICANA**
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Nombre: _____ Cargo: _____

Tiempo de servicio: _____ Área: _____

Fecha: _____ firma: _____

F.O.D.A

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE LA COMUNIDAD DE CHICHUPAC "APCC"

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS

Anexo 3

Fotografías

Fotografía No. 1

Actividades proceso de práctica



Fuente: Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez (2018)

Fotografía No. 2

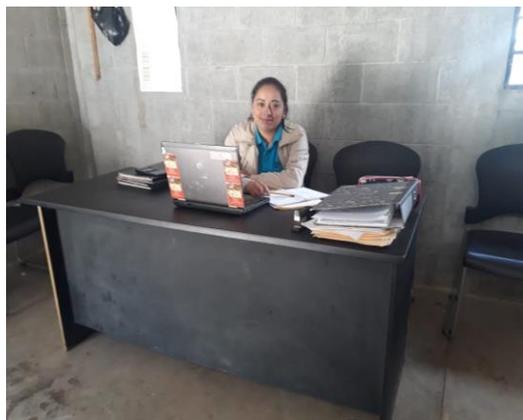
Proyecto productivo de café



Fuente: Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez (2018)

Fotografía No. 3

Oficinas Centrales de Asociación Productora de Café



Fuente: Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez (2018)

Fotografía No. 4

Entrevista con Técnico promotor



Fuente: Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez (2018)

Fotografía No. 5

Elaboración de diagnóstico institucional



Fuente: Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez (2018)

Fotografía No. 6

Realización de FODA de Asociación Productora de Café



Fuente: Jeeysel Azucena Jerónimo Ramírez (2018)

Anexo 4
Listados de asistencia

ASISTENCIA ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	FIRMA Y SELLO
Inserción en la Asosación y entrega de solicitud para la autorización de Practica	03/09/2018	09 AM a 11:00 AM	
Llenado de ficha de Identificación	10/09/2018	09 AM a 11:00 AM	
Reunión con integrantes de la Asosación para la asignación de Area de Intervención	13/09/2018	02 PM a 05:00 PM	
Elaboración del Plan de Trabajo	24/09/2018	09 AM a 11:00 AM	
Presentación del Plan de trabajo en la Asosación	01/10/2018	02 PM a 05:00 PM	
Reunión con miembros de la Asosación	10/10/2018	02 PM a 05:00 PM	
Acompañamiento al tecnico de campo en visitas domiciliarias a los asociados	18/10/2018	09 AM a 11:00 AM	
Reunion con integrantes de la asosación para recabar información	23/10/2018	02 PM a 05:00 PM	
Elaboración del diagnostico con la participacion de los asociados	31/10/2018	02 PM a 05:00 PM	
Presentación de Avances del Diagnóstico y resultados del mismo	05/11/2018	02 PM a 05:00 PM	
Acompañamiento al tecnico de campo en visitas domiciliarias a los asociados	07/11/2018	09 AM a 11:00 AM	
Elaboración de Diseño de Propuesta o Proyecto	09/11/2018	09 AM a 04:00 PM	
Reunión con miembros de la asosacion para la Presentación del Proyecto o Propuesta	15/11/2018	02 PM a 05:00 PM	
Presentación del Documento final a la Asosación	19/11/2018	02 PM a 05:00 PM	

Anexo 5

Aportes a la Asociación productores de café de Chichupac

Fotografía No. 1

Aporte de vinílicas para señalización de áreas



Fotografía No. 2

Entrega de vinílicas para señalización de áreas



Imágenes de vinílicas

<p>Visión de la A.P.C.C.</p> <p>Ser la Asociación líder en Guatemala que fomenta la producción y comercialización de café de la mejor calidad con valor agregado, culturalmente reconocido, con equidad y prosperidad, social para el desarrollo de sus socios y la región cafetalera de Rabinal Baja Verapaz.</p>	<p>Misión de la A.P.C.C.</p> <p>Fortalecer y ampliar las relaciones entre la organización y los socios productores que se esfuerzan por mejorar la calidad de vida de sus familias generando ingresos a través de la producción, acopio y comercialización de café en pergamino, oro y molido.</p> <p>Implementando eficientes manejos agronómicos para ofrecer productos de la mejor calidad, fomentando la participación de la mujer, los jóvenes y el cuidado de ambiente.</p>	 <p>BAÑOS</p>	 <p>PROHIBIDO CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS</p>	 <p>SALIDA DE EMERGENCIA</p>
<p>Objetivo Estratégico A.C.C.</p> <p>Fortalecer las capacidades de la Asociación de productores del café de Chichupac para la producción, Comercialización y transformación de café de forma sostenible y competitiva bajo un enfoque de gestión empresarial</p>	<p>ASAMBLEA GENERAL</p> <pre> graph TD AG[ASAMBLEA GENERAL] --- JA[Junta Directiva] JA --- AC[Asistencia Comercial] JA --- AA[Asistencia Administrativa] JA --- AT[Asistencia Técnica] JA --- GJ[Gerente Juvenil] JA --- GM[Grupo de Mujeres] JA --- PA[Promotor Agrícola] JA --- CF[Comision Forestal] JA --- CF2[Comision de Finanzas] JA --- CV[Comision de Vigilancia] </pre> 	 <p>PROHIBIDO EL ACCESO A NIÑOS</p>	 <p>PROHIBIDO FUMAR</p>	 <p>PROHIBIDO ALTA TENSIÓN</p>