



Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Evaluar el negocio en marcha según NIA 570 en las empresas de cuidado dental de Huehuetenango**

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Brenda Azucely Pérez Recinos

Guatemala, julio de 2020

**Evaluar el negocio en marcha según NIA 570 en las empresas de cuidado dental de Huehuetenango**

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Brenda Azucely Pérez Recinos

Lic. Deybi Adolfo Hernández del Valle (**Asesor**)

M.Sc. Eddy Giovanni Miranda Medina (**Revisor**)

Guatemala, julio de 2020

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**

Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**

Vicerrectora Académica

**M. A. César Augusto Custodio Cobar**

Vicerrector Administrativo

**EMBA. Adolfo Noguera Bosque**

Secretario General

**AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**

Decano

**Lic. Cristian René Velásquez Mont**

Coordinador

Huehuetenango, 23 de septiembre de 2019

Señores

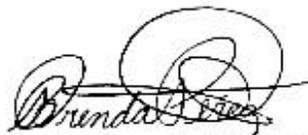
Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autora del Artículo científico titulado **“Evaluar el negocio en marcha según NIA 570 en las empresas de cuidado dental de Huehuetenango”** y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad como autora del contenido de este Artículo científico y para efectos legales soy la única responsable de su contenido.

Atentamente,



Brenda Azucely Pérez Recinos

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné No. 201903908

**REF.:C.C.E.E.L.CPA.-PS 009 -2020**  
**SEDE HUEHUETENANGO**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**GUATEMALA, 11 DE JUNIO DEL 2020**  
**ORDEN DE IMPRESIÓN**

**Tutor:** Lic. Deybi Adolfo Hernández del Valle  
**Revisor:** M.Sc. Eddy Giovanni Miranda Medina  
**Carrera:** Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Artículo científico:** Evaluar el negocio en marcha según NIA 570 en las empresas de cuidado dental de Huehuetenango.

**Presentada por:** Brenda Azucely Pérez Recinos

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciada

  
  
M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas

Huehuetenango, 21 de septiembre de 2019

Señores:

Facultad de Ciencias Económicas,  
Universidad Panamericana,  
Presente.

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo científico titulado **“Evaluar el negocio en marcha según NIA 570 en las empresas de cuidado dental de Huehuetenango”** realizado por Brenda Azucely Pérez Recinos, con carné 201903908, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de la Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.  
Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,

Atentamente,



Lic. Deybi Adolfo Hernández del Valle

Colegiado Activo 4399

Guatemala, 25 de octubre de 2019

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados Señores:

En relación al trabajo de Artículo Científico titulado: "Evaluar el negocio en marcha según NIA 570 en las empresas de cuidado dental de Huehuetenango" realizado por Brenda Azucely Pérez Recinos, carné 201903908, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



M.Sc. Eddy Giovanni Miranda Medina  
Colegado Activo 7452



## **Dedicatoria**

### **A Dios**

Por la vida, fidelidad, fortaleza, sabiduría, amor y misericordia que cada día me otorga. ¡Hasta aquí Él me ha ayudado!

### **A mi madre**

Con quien inicie este sueño y ahora le envío besos al cielo.

### **A mi padre**

Por ser mi mejor ejemplo de superación y humildad, que me ha enseñado luchar en la vida para lograr mis objetivos trazados.

### **A mi esposo**

Por ser mi compañero en el camino ya que gracias a él estoy en este proceso, por darme el apoyo necesario para no desfallecer y poder lograr mis metas, te amo.

### **A mis hijos**

Por ser mi inspiración y motivo de superación, gracias porque con un beso o una sonrisa me dan fuerzas para alcanzar mis metas, los amo con todo mi corazón.

### **A mis hermanos**

Por el apoyo brindado en este proceso, por sus consejos y apoyo en todo momento.

### **A la Universidad**

Por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de alcanzar uno de mis sueños más anhelados.

### **A mis Catedráticos**

Gracias por impartir sus conocimientos y experiencias.

# Contenido

	<b>Página</b>
<b>Abstract</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>Metodología</b>	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3 Objetivos de investigación	2
1.3.1 Objetivo General	2
1.3.2 Objetivos Específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	2
1.4.1 Investigación descriptiva	2
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6 Alcance de la investigación	3
1.6.1 Temporal	3
1.6.2 Geográfico	3
1.7 Definición de la muestra	3
1.7.1 Empleo de la muestra finita o infinita	3
1.8 Definición de los instrumentos de investigación	4
1.9 Recolección de datos	5
1.10 Procesamiento y análisis de datos	5
<b>Resultados</b>	6
2.1 Presentación de Resultados	6
<b>Discusión y conclusiones</b>	13
3.1 Extrapolación	13
3.2 Hallazgos y análisis general	15
3.3 Conclusiones	17
<b>Referencias</b>	18
<b>Bibliográficas</b>	18
<b>Digitales</b>	18
<b>Legales</b>	18
<b>Anexos</b>	20

## **Abstract**

Las clínicas de cuidado dental del departamento de Huehuetenango, se han ubicado en puntos geográficos diversos, que han sido explotados a través de servicios estomatológicos diversos, por lo cual se han tomado decisiones que determinan su continuidad como empresa en marcha, a través de herramientas como la Norma Internacional de Auditoría 570, que marca los parámetros que se indagan en los estados financieros. Para su análisis se utilizó el método descriptivo, enfocando la información cualitativa y cuantitativa a través de encuestas, para determinar el uso, aplicación y realización del supuesto de Negocio en Marcha, dando una semblanza de los riesgos a los cuales las clínicas de cuidado dental están inmersas, por los elevados costos de alquiler, las catástrofes naturales, la inflación, la economía mundial, entre otras, que amenazan seriamente la continuidad de la empresa sino se cambia el entorno con planes de contingencia y soluciones reales.

## **Introducción**

En la actualidad el sector comercial guatemalteco está siendo impactado por la crisis económica mundial, razón por la cual sus transacciones y operaciones comerciales pueden ser afectadas de forma adversa. En consecuencia, el Contador Público y Auditor debe realizar las consideraciones apropiadas, para evaluar la capacidad de la entidad para continuar como negocio en marcha durante la aceptación, planificación, ejecución, terminación y emisión de la opinión sobre los Estados Financieros de las empresas que conforman el sector comercial.

Analizar una empresa como un negocio en marcha, significa examinar y comprender su sistema estratégico con una orientación hacia el futuro. Es por eso que en el capítulo 1 se determina el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, el tipo, sujeto y alcance de la investigación, así como la muestra y análisis de datos, un proceso que implica observar como un todo o sistema, la visión y misión de la empresa, su definición del negocio, la formulación de sus estrategias, el tratamiento de productos, clientes y mercados, así como la forma de responder a la competencia y a los eventos de entorno en general.

Se investiga las clínicas de cuidado dental que funcionan en Huehuetenango, analizando la aplicación de la Norma Internacional de Auditoría 570, que se utiliza como una base técnica para que el Auditor y Contador Público fundamente su informe, en el supuesto del negocio en marcha de una empresa comercial, la cual indica cuales son los procedimientos a seguir en la auditoria de estados financieros.

Utilizando una metodología aplicada a través de una serie de cuestionamientos realizados en las clínicas dentales, tomando una muestra significativa para poder determinar la aplicación de la NIA, proporcionando datos reales para conocer el impacto que tiene en el funcionamiento de la empresa como tal, marcando resultados y riesgos tangibles e intangibles que aportan una base administrativa para poder tomar decisiones sobre el negocio en marcha.

En el capítulo 2 se analizan los resultados de los cuestionamientos, determinando la carencia de conocimiento de la aplicación de la NIA, la exposición de riesgos a los cuales son sujetas las

clínicas dentales del departamento, por tal motivo las interpretaciones, dan lugar a diversos criterios y lluvia de ideas para amortizar la gravedad de los riesgos económicos, sociales, naturales y políticos en los cuales se involucra una clínica odontológica.

De acuerdo a las nuevas ideas formalizadas en el capítulo 3 se procede a realizar una discusión técnica y administrativa por medio de la extrapolación, hallazgos, análisis general y conclusiones que evalúan a las clínicas odontológicas, encontrando deficiencias notables, mismas que son vulnerables al criterio de un profesional en la materia, para establecer una hoja de ruta, marcando objetivos, definiendo procedimientos y argumentando decisiones que conlleven a formalizar el supuesto del negocio en marcha en una clínica dental.

# Capítulo 1

## Metodología

### 1.1 Planteamiento del Problema

En la ciudad de Huehuetenango funcionan sesenta y dos empresas de servicios odontológicos que tienen como objetivo prestar servicios profesionales de la salud bucal y brindar atención integral a pacientes, abordando todos los aspectos de la odontología como: diagnóstico bucal, higiene dental, radiología, odontología restauradora, implantología, endodoncia, periodoncia, prótesis, cirugía oral, odontopediatría y ortodoncia.

Toda empresa odontológica tiene obligaciones administrativas y financieras como: sueldos, prestaciones laborales, alquileres de local y equipo, luz eléctrica, agua potable, servicio telefónico, medicamentos para tratamientos aplicados a pacientes, para las empresas de cuidado dental es vital que desde su fundación tengan el control de sus finanzas para tomar decisiones apropiadas para su sobrevivencia.

La Norma Internacional de Auditoría 570 aborda el tema de negocio en marcha o empresas en funcionamiento, contextualizando el papel del auditor y contador público en cuánto a los estados financieros que son preparados o no, por parte de la dirección, bajo el cumplimiento de este supuesto. El incremento de la competencia, el clima económico y el aumento de las exigencias de los pacientes requieren que las empresas de odontología, estudien y comprendan el comportamiento del consumidor y su entorno.

La importancia de estas revelaciones obedece a terceros que interactúan con la empresa (clientes, proveedores, empleados, organizaciones gubernamentales) tomando sus decisiones en espera de que el negocio continúe por tiempo indefinido. La razón por la cual es necesaria una investigación de este tipo, es para identificar las causas por las que algunos propietarios de clínicas odontológicas determinan cerrar sus empresas para prestar servicios a instituciones públicas, privadas o de distinta índole.

## 1.2 Pregunta de investigación

¿Es necesario evaluar la capacidad económica y operativa de las empresas odontológicas en Huehuetenango de acuerdo a la Norma Internacional de Auditoría 570?

## 1.3 Objetivos de investigación

### 1.3.1 Objetivo General

- Evaluar el negocio en marcha de conformidad con la Norma Internacional de Auditoría 570 en las empresas de cuidado dental de Huehuetenango para analizar la estabilidad financiera.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Investigar en las clínicas odontológicas quienes aplican el Negocio en Marcha según Norma Internacional de Auditoría 570.
- Identificar los posibles indicios de una empresa odontológica que tiene para su continuidad de funcionamiento.
- Examinar y obtener evidencias de empresas odontológicas en funcionamiento en Huehuetenango.

## 1.4 Definición del tipo de investigación

### 1.4.1 Investigación descriptiva

Se realiza un estudio de campo para recabar información incluyendo datos cualitativos y cuantitativos a través de encuestas realizadas a propietarios y contadores de la clínica dental, para que brinden información sobre el Negocio en Marcha para luego desarrollar un proceso de análisis e interpretación de riesgos.

Arias (2006) indica: “Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de la investigación” (p. 25). Según el autor en el artículo científico no se especifica variables, pero

se aclaran en los objetivos, porque el fin de la investigación descriptiva es que comprender, analizar, descubrir e interpretar las condiciones existentes.

## 1.5 Sujeto de investigación

Los sujetos de investigación fueron las personas relacionadas con el resultado de la evaluación de negocio en marcha en las empresas de servicios odontológicos del departamento de Huehuetenango las cuales se mencionan a continuación:

- Médicos dentistas o propietarios de las clínicas dentales en el departamento de Huehuetenango.
- Contadores o personas responsables de los estados financieros, contables y tributarios de las empresas odontológicas del departamento de Huehuetenango.

## 1.6 Alcance de la investigación

### 1.6.1 Temporal

El proceso de investigación tuvo un tiempo aproximado de 10 meses, iniciando en el mes de enero del año 2,019 y finalizando en octubre del mismo año.

### 1.6.2 Geográfico

La investigación se realizó en el departamento de Huehuetenango, Guatemala.

## 1.7 Definición de la muestra

Para definir la muestra a investigar, se aplicó la fórmula de la muestra finita, debido a que los sujetos de investigación son menores a 30,000 elementos. Aceptando un nivel de confianza de 95%, así como un error muestral de 5%.

### 1.7.1 Empleo de la muestra finita o infinita

#### Muestra finita

## Fórmula

N= 62 médicos cirujanos dentistas. Tamaño de la población a investigar, en este caso está representado por el número de médicos cirujanos dentistas activos en el departamento de Huehuetenango. Datos brindados por el Colegio Estomatológico de Guatemala.

z= Representa el grado de confianza que se le da a la muestra investigada, en este caso es de 95 % por lo tanto de acuerdo a la tabla denominada “áreas bajo la curva normal” el valor de z es de 1.96.

p= 0.5 representa la probabilidad de éxito

q= 0.5 representa la probabilidad de fracaso

e= 0.05 Representa el grado de imperfección y sesgo que se puede tolerar, para esta investigación se designó un 5%

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 62}{0.05^2 * (62 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 62}{0.0025 * 61 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{59.5448}{1.1129}$$

$$n = 53.50417827$$

## 1.8 Definición de los instrumentos de investigación

El cuestionario fue el instrumento de investigación, para obtener la información necesaria. Se realizaron dos tipos de encuestas, una por cada sujeto de investigación, en su totalidad cincuenta y cuatro (54) personas encuestadas, una dirigida al propietario de la clínica y otra dirigida al contador

de la empresa. Realizando preguntas cerradas, dicotómicas “Si o No” y preguntas politómicas, presentando alternativas para que los encuestados elijan la mejor opción.

Según Guía Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo “Cuestionario: Instrumento de la investigación de campo que consiste en un formato de preguntas estructurado y codificado para facilitar su tabulación, síntesis y análisis de los resultados.” (Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo, 1998, p. 61).

### 1.9 Recolección de datos

Para obtener la recolección de datos se realizó cuestionarios a los sujetos de investigación que tienen relación con la evaluación en negocio en marcha según NIA 570 en las empresas de cuidado dental en Huehuetenango.

### 1.10 Procesamiento y análisis de datos

La información adquirida de los cuestionarios se procede a trasladar a una tabla dinámica, representándolos a través de gráficas para su estudio y análisis.

## Capítulo 2

### Resultados

#### 2.1 Presentación de Resultados

Cuestionario dirigido a propietarios de las empresas de cuidado dental de Huehuetenango.

1. ¿Fecha de inicio de operaciones de la clínica dental?

Se determinó que el 7% inició de 1,970 a 1,980, el 9% de 1,981 a 1,990, el 19% de 1,991 a 2,000, 28% de 2,001 a 2,010 y en los últimos años un crecimiento del 37% de 2,011 a 2,019. Por lo cual se estima que se incrementen en los próximos años, la apertura de clínicas dentales.

2. ¿Las instalaciones de la clínica dental son propias o rentadas?

El 54% de los odontólogos en Huehuetenango tienen instalaciones propias mientras que el 46% alquilan un edificio para laborar teniendo que desembolsar mes a mes, pagos desde Q1,000.00 a Q10,000.00 según la ubicación de la clínica.

3. ¿Hay odontólogos que le apoyan y su forma de pago?

El 22% de los encuestados contestos que no hay odontólogos que le apoyan, mientras que el 78% contestaron que si tienen otros odontólogos que los apoyan, además para la forma de pago un 86% trabaja por comisión y un 14% trabaja sobre sueldo.

4. ¿Cuántos pacientes promedio atiende en un día?

De los encuestados, el 17% respondieron que tienen un promedio de 1 a 5 pacientes, 29% respondieron que tienen de 6 a 10 pacientes y 54% contestaron que tienen de 11 a 15 pacientes por día.

5. ¿De qué forma le afecta la creación de nuevas clínicas odontológicas en la zona donde trabaja?

El 55% de los encuestados respondieron que les afecta la disminución de pacientes, 17% les afecta los ingresos que van de la mano con la disminución de pacientes, 25% dejaron en blanco la respuesta y un 3% menciono que no le afecta en nada.

6. ¿Cuenta con Seguro la Clínica Dental?

El 100% indicó que no cuentan con seguro de ninguna índole.

7. ¿Tiene un presupuesto mensual para el pago de insumos?

El 39% contestó que no y el 61% de los encuestados respondieron que si manejan presupuesto para el pago de insumos mensuales.

8. ¿Dedica un tiempo para revisar el estado de gastos e ingresos?

El 17% de los encuestados menciono que no y el 69% contestó que si dedica tiempo para revisión del estado de gastos e ingresos.

9. ¿Ejecuta estrategias de marketing?

Según la encuesta realizada a los propietarios se llegó a la conclusión que el 8% no ve necesario su utilización, pero el 92% de los encuestados indican que si ejecutan estrategias de marketing para dar a conocer los servicios que prestan. A través de la radio un 5%, redes sociales 29%, y la mayoría opta por publicidad diversa con un 57%.

10. ¿Trabaja con tarjetas de crédito los tratamientos odontológicos?

Cuando se utiliza pagos con tarjetas de crédito, el 61% de los encuestados lo realizan a través de tarjetas Master Card, Visa o Bac Credomatic y el 39% prefieren trabajar en efectivo y no hacer uso de tarjetas de crédito para evitar deudas.

11. ¿Cuenta con todo el equipo necesario para satisfacer las necesidades de sus pacientes?

Toda clínica odontológica debe cubrir las necesidades de sus pacientes, según los resultados obtenidos en la encuesta el 78% de los encuestados indican que, si satisface sus necesidades, y 22% que no le perjudica que busquen otra clínica para cubrir los servicios.

12. ¿Alguna vez le han quedado debiendo los pacientes?

El 78% de profesiones indican que les han quedado debiendo los pacientes, lo que implica un riesgo, el otro 22% indica que no les han quedado debiendo.

13. ¿Tiene algún préstamo en banco o cooperativa?

Según los resultados obtenidos, el 61% de los encuestados no tienen préstamos en bancos o cooperativas y el 39% si tienen préstamos por inversiones que surgen en la clínica.

14. ¿La mayoría de pacientes han escuchado de los servicios de la Clínica Dental, por medio de un familiar, un conocido, un anuncio publicitario u otro medio?

Según la encuesta realizada a los propietarios, se llegó a la conclusión que el 30% de los encuestados indican que han escuchado los servicios odontológicos por anuncios publicitarios, el 39% han visitado una clínica por la recomendación de un familiar y el 31% por algún conocido que le haya dado la recomendación del trabajo que realizan.

15. ¿Realiza presupuesto mensual para compra de insumos y medicamentos para el servicio odontológicos?

El 69% de los encuestados indica que, si tienen un presupuesto mensual porque lo ven necesario, mientras que el 31% indica que no manejan un presupuesto para la compra de insumos y medicamentos.

16. ¿Cuenta la clínica odontológica con cámaras de vigilancia?

De los 54 odontólogos encuestados, el 54% contestaron que si cuentan con cámaras de vigilancia y un 46% no tienen cámaras de vigilancia porque no consideran que sea necesario.

17. ¿Es suficiente el capital actual?

Del 100% de los propietarios de las encuestas, el 78% respondió que, si cuentan con suficiente capital actual, mientras que el 22% no tienen suficiente capital.

18. ¿Existe un administrador general aparte del responsable de las finanzas?

Se pudo establecer que el 54% de las personas encuestadas no cuentan con un administrador anexo al responsable de las finanzas y el 46% indica que, si cuentan con un administrador general aparte del responsable de las finanzas.

Cuestionario dirigido a contadores de las empresas de cuidado dental de Huehuetenango.

1. ¿Cómo se cerciora de la capacidad de la entidad para continuar como “empresa en funcionamiento” o como se ha denominado Negocio en Marcha?

El 11% se cerciora por la capacidad de activos, el 45% por las ganancias que están reflejadas en los estados financieros, el 22% por la solvencia y el 22% por la liquidez.

2. ¿Conoce la NIA 570 y de que se trata?

Según la encuesta realizada a los contadores se llegó a la conclusión que el 30% de los encuestados indican que, si conocen de la NIA y se trata de Negocio en Marcha o empresas en funcionamiento, el 70% indicó que desconocen de la NIA y de que se trata.

3. ¿Escriba tres indicios sobre la capacidad de la entidad para continuar como Negocio en Marcha?

Del 100% de los encuestados respondieron sobre indicios que tiene la capacidad de la entidad para seguir continuando, el 16% contestó la factura mensualmente, el 17% sobre el ciclo contable, el 17% por movimiento diario, el 17% por derechos y obligaciones y el 33% se basa en las utilidades.

4. ¿Qué otros reportes financieros utilizan para controlar su capacidad económica?

La muestra determina que el 15% de los contadores trabajan con flujos de efectivo, el 17% realizan presupuestos, el 18% trabajan conciliaciones bancarias, el 22% por índices financieros y el 28% elige el reporte de ingresos y egresos para poder controlar la capacidad económica de la clínica.

5. ¿Tiene sistema contable computarizado para realizar la Contabilidad?

La muestra establece que, de los 54 contadores, 33 de ellos manejan sistema contable computarizado para llevar la contabilidad, 21 realizan la Contabilidad en forma manual.

Actualmente en las empresas, la tecnología está a la vanguardia y el trabajo es práctico y favorable, es recomendable utilizar un sistema contable computarizado.

6. ¿A cuánto asciende los gastos promedio administrativos mensuales?

Toda empresa tiene gastos administrativos unas mayores que otras, la muestra establece que el 24% de las clínicas odontológicas oscilan gastos de Q1,000 a Q 10,000, el 22% está de Q 10,001 a Q 20,000 y 8% tienen gastos entre Q20,001 a Q30,000 incluyendo alquileres, gastos administrativos, sueldos, préstamos y pagos de impuestos. He ahí la importancia que cada clínica de cuidado dental tenga un contador público y auditor para controlar la contabilidad.

7. ¿La información contable la presenta mensualmente?

De los 54 encuestados, el 100% presenta su información contable en forma mensual.

8. ¿Qué régimen de actividades lucrativas se encuentra inscrita la clínica?

Toda empresa debe estar inscrita bajo un régimen tributario, las encuestas establecen que el 39% están inscritas bajo el Régimen Sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas, la tarifa a pagar en este régimen es del 25% (vigencia a partir del 1 de enero de 2013); el ejercicio fiscal es de un año (inicia el 1 de enero y termina el 31 de diciembre), pero se deben realizar pagos trimestrales, efectuando cierres contables parciales o una liquidación preliminar de sus actividades al vencimiento de cada trimestre. También se puede estimar la renta imponible en ocho por ciento (8%) del total de las rentas brutas obtenidas en el trimestre respectivo, excluidas las rentas exentas y la mayoría están inscritas, el 61% bajo el Régimen Opcional Simplificado Sobre Ingresos de Actividades Lucrativas, la deducción máxima permitida no puede exceder del cinco por ciento (5%) de la renta bruta. También puede cambiarse en algún momento que sea necesario.

9. ¿Cuál es la forma de pago que realizan los pacientes?

En la mayoría de clínicas odontológicas en la forma de pago según las encuestas, el 69% son en efectivo, mientras que un 31% hacen mención que usan las tres formas, efectivo, cheques y cuotas de tarjetas de crédito para facilitar al paciente la forma de pago.

10. ¿Algún riesgo detectado en la Clínica?

Según la encuesta realizada a los contadores, el 61% de los encuestados indican que no detectan ningún riesgo en la clínica y el 39% contestaron que, si existe más de un riesgo, como el crédito sin pagar en los tratamientos, no manejar libro de bancos, hurto o robo, control de gastos, bancarrota, entre otras, también puede existir otro tipo de riesgos de índole natural, social, política y económica que perjudica el crecimiento de la empresa.

11. ¿Extienden factura?

El 24% de las clínicas odontológicas de Huehuetenango brindan factura y el 76% solo brindan facturas para quienes solicitan, por lo que demuestra la falta de cultura tributaria tanto del propietario como del usuario.

12. ¿A cada cuánto tiempo le brinda información financiera al propietario(a)?

Por las diferentes ocupaciones que realizan los odontólogos olvidan algo tan importante como la revisión financiera, según el tiempo que solicitan, el 15% lo revisan semanal, el 7% lo hacen de manera quincenal, la mayoría del 63% lo hacen mensual y un 15% lo hace a cada tres meses. Donde verifican los resultados del crecimiento de la clínica o las debilidades que deben fortalecerse.

13. ¿Pagan horas extras a los trabajadores?

El 78% de los 54 odontólogos no pagan horas extras, solo se limitan con pagar un salario mínimo y sus prestaciones, no importando las horas extras que apoyan los asistentes, secretarias, contadores y otros médicos y un 22% indica que, si pagan las horas extras a sus trabajadores, dándoles un incentivo para que mejoren su trabajo.

14. ¿Tienen venta de insumos de higiene bucal y medicamentos en la clínica?

Según los profesionales encuestados, indican con un 61% que no venden insumos de higiene bucal y medicamentos, dedicándose únicamente a prestar servicios, el 39% indica que, si venden insumos

y medicamentos que están al alcance del paciente y puede comprarlo de una vez, estableciendo así un ingreso más para la clínica.

15. ¿Cubren emergencias del paciente por algún daño externo o no intencionado?

El 54% de los encuestados si cubren emergencias de los pacientes y el 46% no cubren emergencias. Las clínicas que cubren emergencias tienen la garantía que lo pacientes permanezcan como clientes.

16. ¿Cuántos años lleva laborando como Contador en la Clínica Dental?

De los 54 contadores el 78% lleva laborando de 1 a 5 años, el 15% de 6 a 10 años y el 7% de 11 a 15 años laborando. Es muy importante tener un contador en las clínicas dentales para llevar el control financiero y estar al día en el pago de impuestos.

## Capítulo 3

### Discusión y conclusiones

#### 3.1 Extrapolación

Las clínicas dentales ofrecen distintas especialidades como “cirugía, ortodoncia, prostodoncia, periodoncia, endodoncia, odontopediatría, patología y salud pública” (Chacón, 2005, p. 12), de las cuales sesenta y dos funcionan en Huehuetenango según el Colegio Estomatológico de Guatemala, ya que el Código de Comercio de Guatemala Decreto 2-70 en su artículo número 655 establece “La empresa mercantil es el conjunto de trabajo, de elementos materiales y de valores incorpóreos coordinados, para ofrecer al público, con propósito de lucro y de manera sistemática, bienes o servicios.” Se interpreta que empresa es toda aquella organización que presta servicios y su fin es lucrativo, las clínicas odontológicas prestan sus servicios a la comunidad huehueteca y generan ganancias.

El negocio en marcha es el punto de partida de un proyecto empresarial tomando en cuenta un plan de negocio, objetivos, plazos, inversiones, fortalecer la marca personal que haga la diferencia, ser líder de un equipo de trabajo, saber escuchar a los pacientes, asesoramiento de especialistas en la rama de administración contable y legal, hacer visible la ubicación, tener buenas relaciones interpersonales con los clientes y tener un cálculo de un presupuesto mensual o anual.

Para el estudio de negocio en marcha en las clínicas odontológicas de Huehuetenango cada una de ellas presentan diversos servicios que están a la vanguardia de la tecnología, para mejorar sus ingresos y la estabilidad de la empresa; como también se toman en cuenta las razones simples, de liquidez, razones de estabilidad, razones de rentabilidad y razones de actividad para poder medir o verificar la actividad del negocio en marcha, escritos contables que brindan información económica o financiera respecto al patrimonio, rendimiento, resultados, movimientos de flujos de efectivos o de capital de un período contable de la empresa

Según el párrafo 3.17 de la NIIF para PYMES, los estados financieros deben de ser: Balance General o Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados o un Estado de Resultado Integral\* (cualquiera de estos), Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Flujos de Efectivos, Notas a los Estados Financieros, herramientas en las cuales se apoya el contador público y auditor para basar sus procedimientos en el supuesto de negocio en marcha.

Con base a los resultados obtenidos 90% de las clínicas odontológicas las instalaciones son propias, mientras que el 10% restante aún rentan un local no tienen instalaciones propias pagando de alquileres desde Q1,000 a Q 8,000 según la ubicación de la clínica, por lo que perjudica la cantidad de pacientes a clínicas aledañas.

El contador se basa en las normativas contables legales y técnica: Operando libros y registros de las transacciones que realiza la empresa, construye información con base a documentos de soporte contable (facturas, recibos, cheques, estados de cuenta, comprobantes de depósitos y retiros de cuentas de ahorro), Elabora y evalúa los estados financieros de la entidad, brinda información financiera a propietarios o a terceros, brindando una explicación e interpretación de los estados financieros.

En cuanto al Principio del Negocio en Marcha, Molina (2014) afirma:

Es el registro de operaciones debe efectuarse sobre la base de que la entidad a la cual se le lleva registro y control está en constante funcionamiento y continuará sus operaciones dentro de un futuro previsible, que no tiene la intención ni necesidad de cerrar, liquidar o reducir de forma importante la escala de sus operaciones. (p.11)

Según el escritor las operaciones contables a través de flujos de efectivo, presupuestos, conciliaciones bancarias, índices financieros y reporte de ingresos y egresos verifican controlan la capacidad económica de la clínica.

Según la Norma Internacional de Auditoría 570 Negocio en Marcha es la continuidad en una empresa basados en los estados financieros para predecir el futuro. La evaluación que realiza la administración es un juicio de la capacidad de lo disponible tomando en cuenta tamaño, complejidad, naturaleza, profundizar el mercado, proponer una meta financiera a determinado tiempo, atraer clientes potenciales, presentar servicio de calidad, detectar necesidades de los clientes, aprovechar oportunidades para tomar decisiones.

La responsabilidad del auditor es obtener suficiente y apropiada información financiera para tomar decisiones, si existiera alguna incertidumbre sobre la liquidez o capacidad de la empresa para dictaminar su opinión sobre los estados financieros.

### 3.2 Hallazgos y análisis general

En el trabajo de campo que se desarrolló se detectaron los siguientes hallazgos:

El 46% de los médicos alquilan un edificio para laborar teniendo que desembolsar mes a mes pagos desde Q1,000.00 a Q10,000.00 según la ubicación de la clínica; por lo tanto, son gastos innecesarios que deberían de invertir en terrenos para construir sus propias instalaciones lo que pagan de alquiler, mejor pagar en banco o cooperativa para un préstamo.

Un hallazgo importante en el 100% de los encuestados es que no cuentan con seguro para las instalaciones de las clínicas dentales de Huehuetenango, afectando el fortalecimiento del negocio en marcha, por lo que no cubre necesidades en los pacientes o riesgos eventuales que puedan suceder, es algo complejo evitar riesgos inherentes, riesgo de control, riesgo de detección, riesgos operativos, crédito de tratamientos, no manejan libros de bancos, desastres naturales, fallas en los aparatos, riesgos. Detectar el riesgo según Norma Internacional de Auditoría 315, determinar riesgos financieros y operativos.

El presupuesto mensual es imprescindible en clínicas dentales para el pago de insumos, pero hay una deficiencia que no todas cuentan con un presupuesto lo cual afecta un control de gastos para

compra de insumos y medicamentos para beneficio de un servicio odontológico; por lo tanto, verificar los estados de gastos e ingresos es una labor que el propietario debe realizar a determinado tiempo. Los gastos administrativos en promedio son elevados en algunas empresas odontológicas desde Q1,000 hasta Q 30,000, por lo que corren el riesgo de no pagarlos, incluyendo sueldos, alquileres, pagos de servicios (teléfono, agua, luz, extracción de basura, internet, transporte, mantenimiento de equipos).

Sin embargo, para Galindo (2015), el presupuesto es “la estimación programada, en forma sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo, en un período determinado.” (p.5). El presupuesto es pronosticar los resultados de gastos y así evitar carencias, ante la previsión y organización de una forma ordenada, concisa y formal

El 54% de las clínicas odontológicas no cuentan con administrador general, ya que la secretaria tiene que fungir como contadora, administradora y a la vez asistente de los dentistas, existe una segregación de funciones para el mejor manejo administrativo en clínicas y prestar un buen servicio a la población huehueteca, así mismo el 70% de los contadores encuestados desconocen la Norma Internacional de Auditoría 570 que trata de Negocio en marcha o empresas en funcionamiento porque no tienen la función que deben de desempeñar.

El 76% de las clínicas odontológicas del municipio Huehuetenango extienden facturas solo a los que lo solicitan, por falta de cultura tributaria la mayoría de personas no solo en el ámbito de compras o servicios. Tanto la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) como su reglamento contienen exigencias que a la fecha no se cumplen correctamente, provocando reparos al crédito fiscal. En el artículo 18 de la Ley y 30 del Reglamento se establecen los requisitos que deben cumplir las facturas para el reconocimiento del crédito fiscal, y una de ellas es que dichos documentos se emitan a nombre del contribuyente y que contengan su número de identificación tributaria (NIT).

### 3.3 Conclusiones

- Al evaluar el Negocio en Marcha de conformidad con la Norma Internacional de Auditoría 570 en las empresas de cuidado dental en Huehuetenango se mejora la estabilidad financiera y la calidad de sus servicios.
- Las clínicas dentales de Huehuetenango no conocen en su mayoría el Negocio en Marcha según Norma Internacional de Auditoría 570 y un mínimo aplica a través de esta NIA la estabilidad financiera de las empresas odontológicas que se revela en los estados financieros y aplicando las razones de liquidez, rendimiento, rentabilidad y capacidad.
- Los posibles indicios de una empresa odontológica que tienen para su continuidad de funcionamiento son: riesgos en la seguridad en las clínicas, préstamo a banco o cooperativa, pérdida de pacientes por la competencia, se presenta mora o atraso en pagos de tratamientos, cambio de leyes o regulaciones, flujos de caja negativo, indicadores financieros negativos y no contar con un plan de presupuesto mensual.
- Se obtuvo evidencia que cincuenta y cuatro (54) de las sesenta y dos (62) clínicas odontológicas que existen en Huehuetenango, están en funcionamiento desde el año 1,970 hasta la actualidad, utilizan flujos de efectivo, conciliaciones bancarias, índices financieros, reportes de ingresos y egresos para controlar la capacidad económica de sus clínicas.

## Referencias

### Bibliográficas

1. Arias Fidias, G. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme.
2. Molina, José. (2004). *Contabilidad Bancaria*. Guatemala: Editorial J. Ernesto Molina.
3. Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo, (1998). *Guía Práctica sobre Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo*. Guatemala: GP Editores
4. Fundación IASC. (2009). *Material de formación sobre la NIIF para la PYMES*. London. Comité de Normas Internacionales de Contabilidad
5. Galindo Alvarado, José Fernando, (2015). *Contabilidad Gubernamental*. México: Editorial Patria.

### Digitales

6. NIA 570, empresa en funcionamiento (2015, 8 de octubre). En Biblioteca de [auditool.org](http://www.auditool.org). Recuperado de <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/2314-lo-que-todo-auditor-de-informacion-financiera-debe-conocer-de-la-nia-570-negocio-en-marcha>
7. Chacón, N. (2005). *Cuantificación y distribución de odontólogos en la república de Guatemala en el año 2002*. (Tesis de Licenciatura) Universidad de San Carlos. Guatemala. Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/09/09\\_1785.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/09/09_1785.pdf)

### Legales

8. Congreso de la República de Guatemala. (1970). Decreto 2-70. *Código de*

*Comercio de Guatemala*. Palacio del Organismo Legislativo, 09 de abril de 1970. Guatemala.

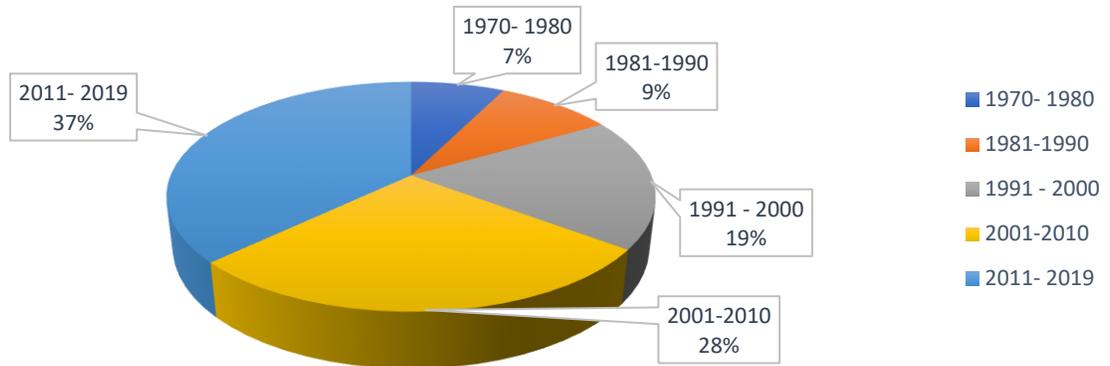
9. Congreso de la República de Guatemala. (1992). Decreto 27-92. *Ley del Impuesto al Valor Agregado*. Palacio del Organismo Legislativo. 09 de abril de 1992. Guatemala.

## **Anexos**

## Anexo 1

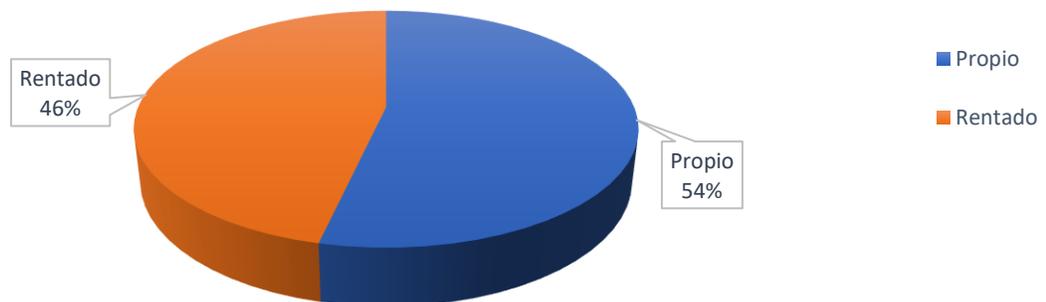
Cuestionario dirigido a propietarios de las empresas de cuidado dental de Huehuetenango

1. ¿Fecha de inicio de operaciones de la Clínica Dental?

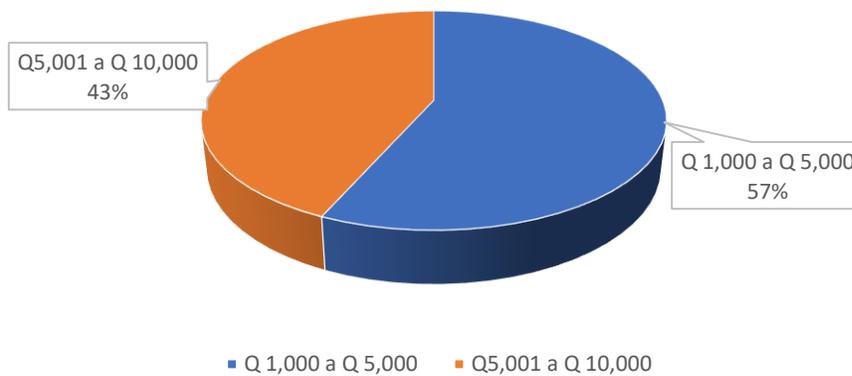


Fuente: Elaboración propia

2. ¿Las instalaciones de la clínica dental son propias o rentadas?

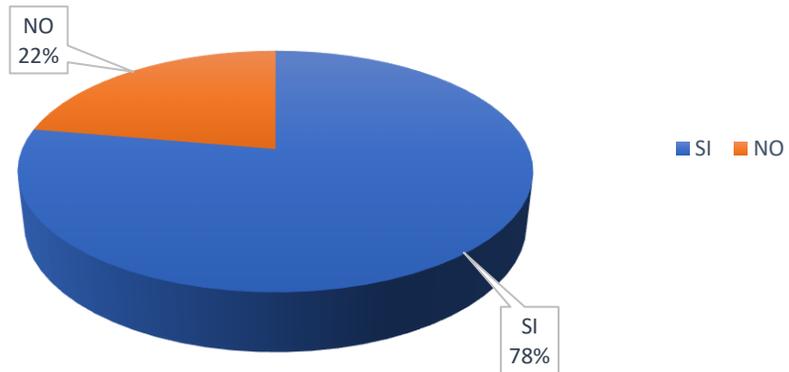


Fuente: Elaboración propia

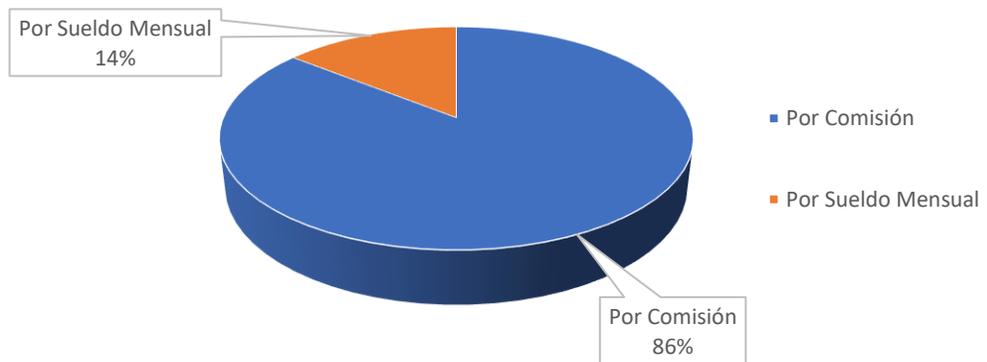


Fuente: Elaboración propia

3. ¿Hay odontólogos que le apoyan?

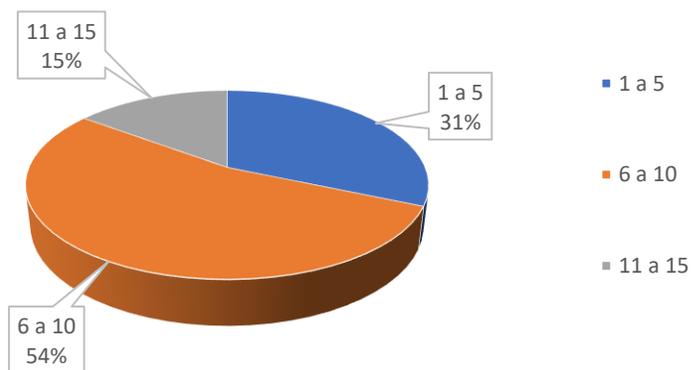


Fuente: Elaboración propia



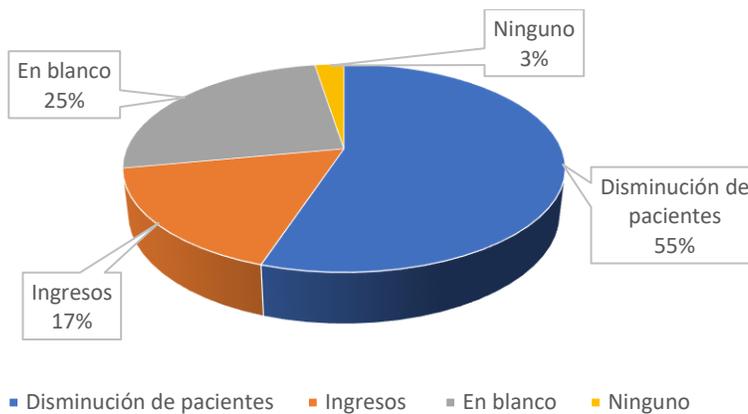
Fuente: Elaboración propia

4. ¿Cuántos pacientes promedio atiende en un día?



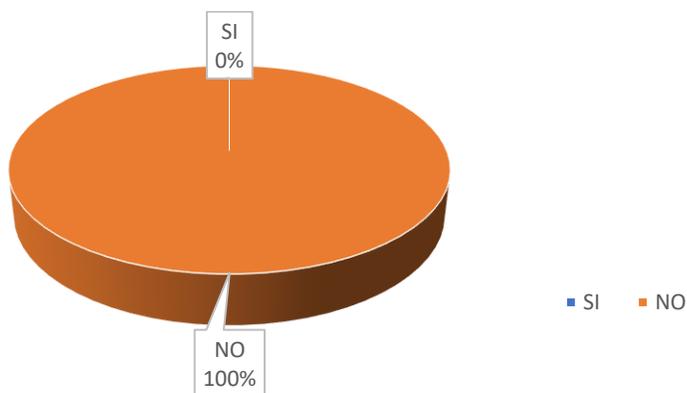
Fuente: Elaboración propia

5. ¿De qué forma le afecta la creación de nuevas clínicas odontológicas en la zona donde trabaja?



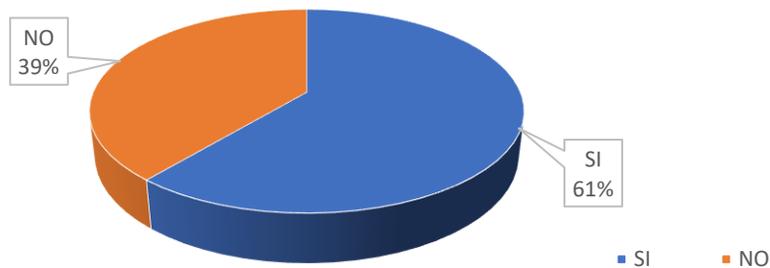
Fuente: Elaboración propia

6. ¿La clínica dental cuenta con seguro?



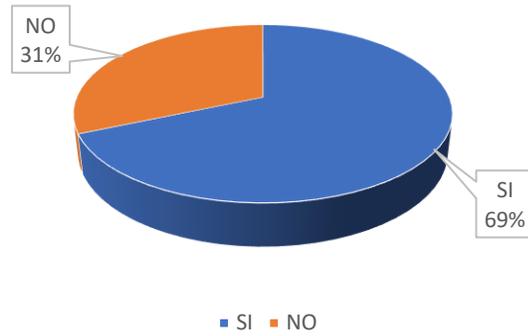
Fuente: Elaboración propia

7. ¿Tiene un presupuesto mensual para el pago de insumos?



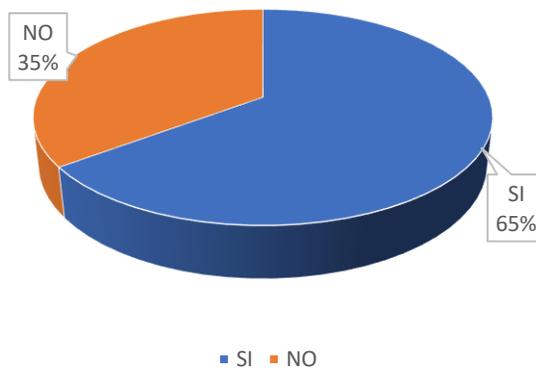
Fuente: Elaboración propia

8. ¿Dedica un tiempo para revisar el estado de gastos e ingresos?

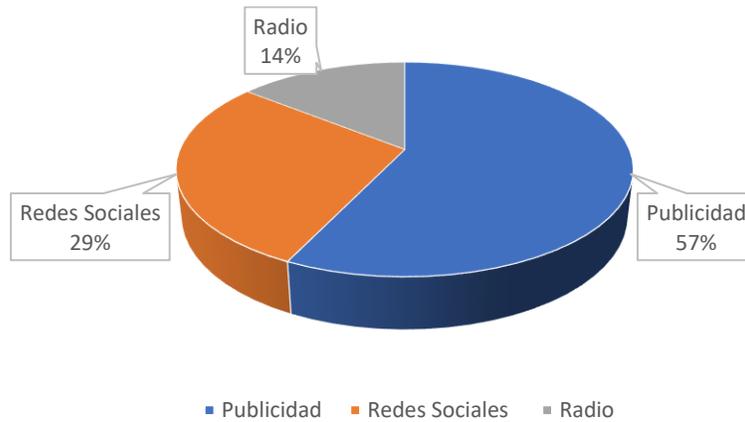


Fuente: Elaboración propia

9. ¿Ejecuta estrategias de marketing?

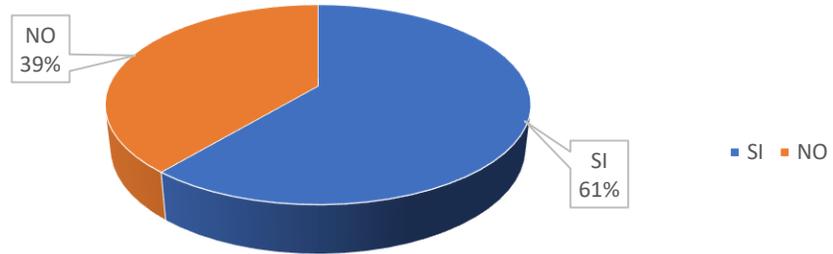


Fuente: Elaboración propia

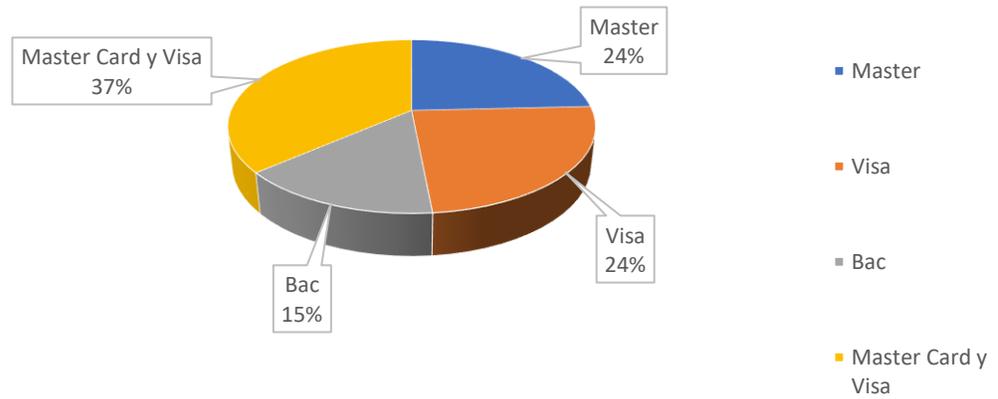


Fuente: Elaboración propia

10. ¿Trabaja con tarjetas de crédito los tratamientos odontológicos?

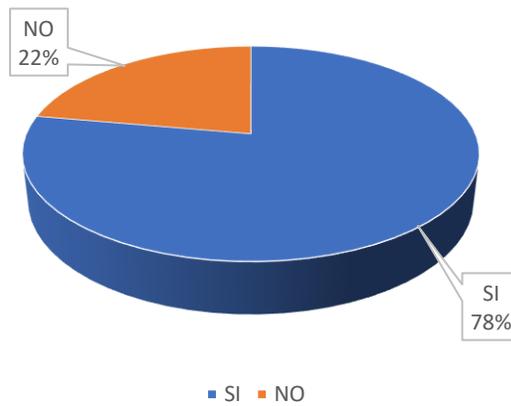


Fuente: Elaboración propia



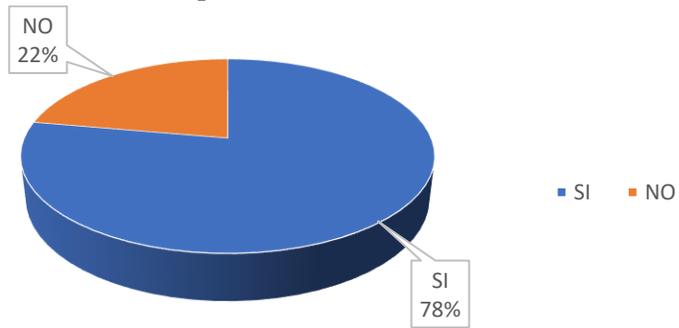
Fuente: Elaboración propia

11. ¿Cuenta con todo el equipo necesario para satisfacer las necesidades de sus pacientes?



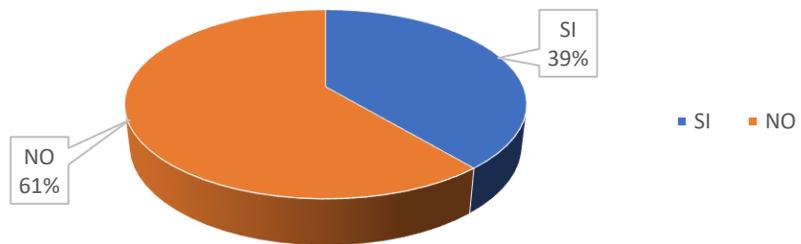
Fuente: Elaboración propia

12. ¿Alguna vez le han quedado debiendo los pacientes?



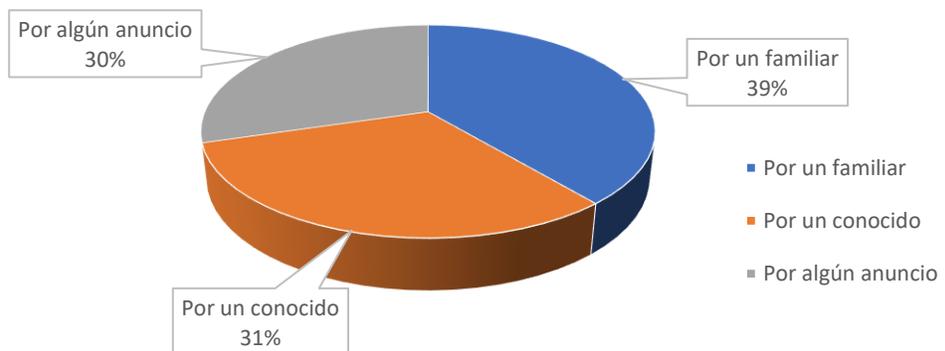
Fuente: Elaboración propia

13. ¿Tiene algún préstamo en banco o cooperativas?



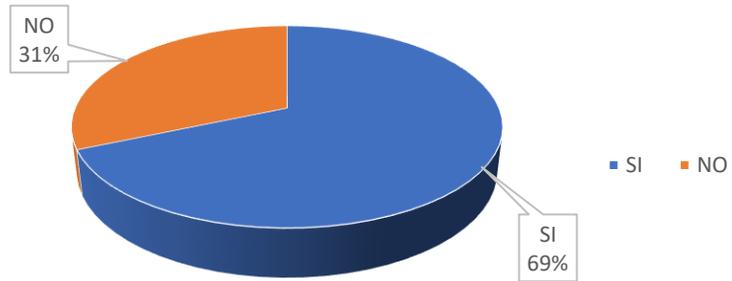
Fuente: Elaboración propia

14. ¿La mayoría de pacientes han escuchado el servicio de la Clínica Dental?



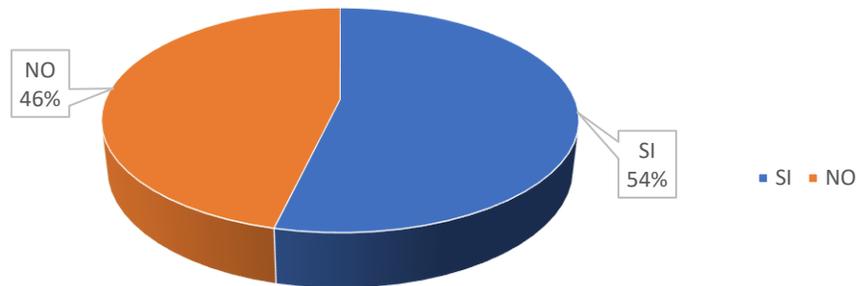
Fuente: Elaboración propia

15. ¿Realiza presupuesto mensual para compra de insumos y medicamentos para el servicio odontológicos?



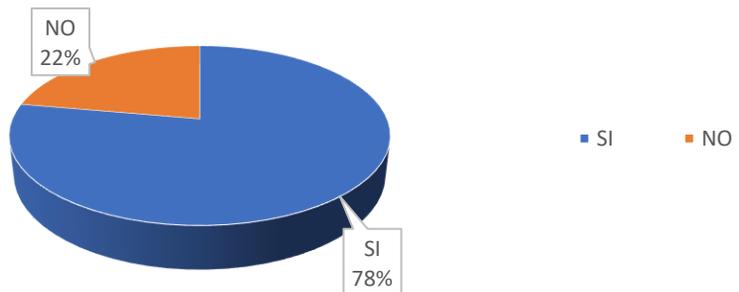
Fuente: Elaboración propia

16. ¿Cuenta la clínica odontológica con cámaras de vigilancia?



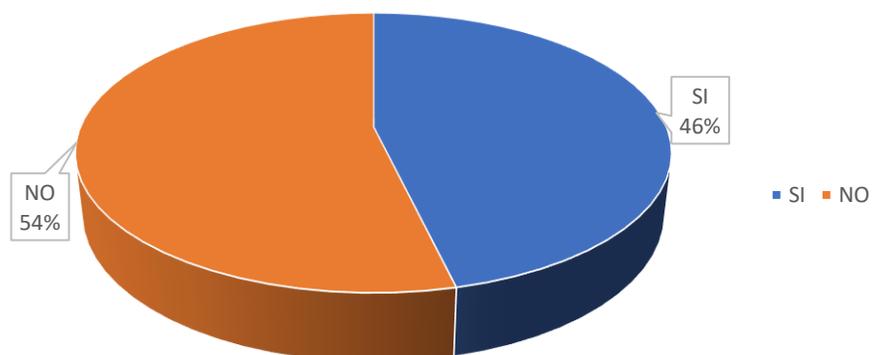
Fuente: Elaboración propia

17. ¿Es suficiente el capital actual?



Fuente: Elaboración propia

18. ¿Existe un administrador general aparte del responsable de las finanzas?

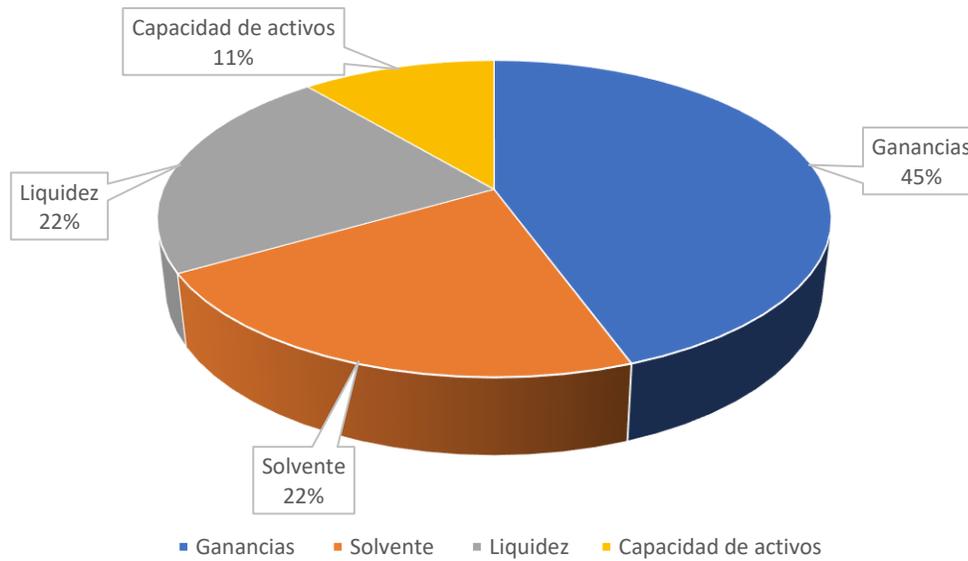


Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2

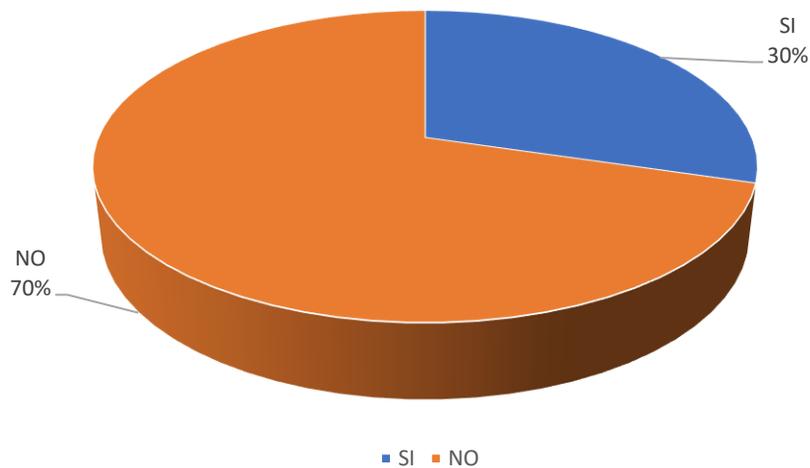
Cuestionario dirigido a contadores de las empresas de cuidado dental de Huehuetenango.

1. ¿Cómo se cerciora de la capacidad de la entidad para continuar como “empresa en funcionamiento” o como se ha denominado Negocio en Marcha?



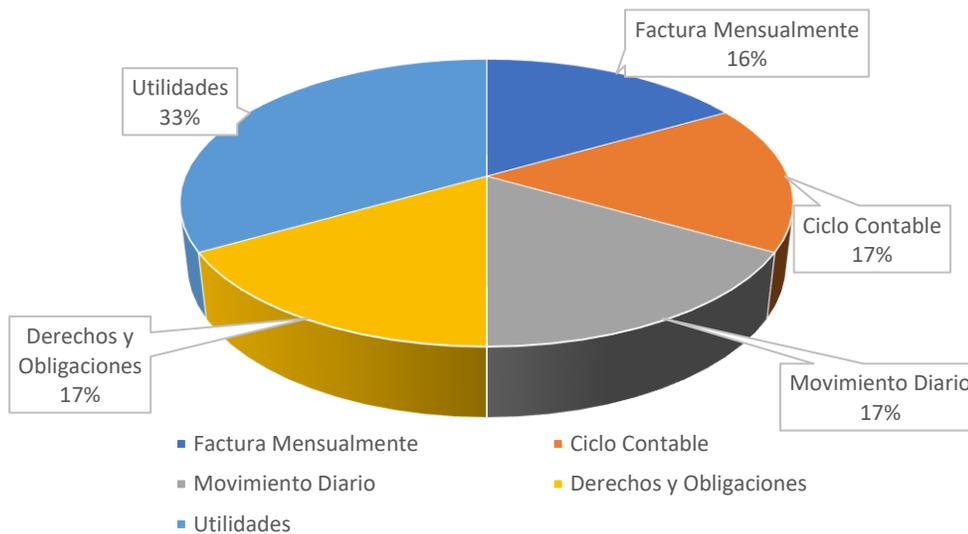
Fuente: Elaboración propia

2. ¿Conoce la NIA 570 y de que se trata?



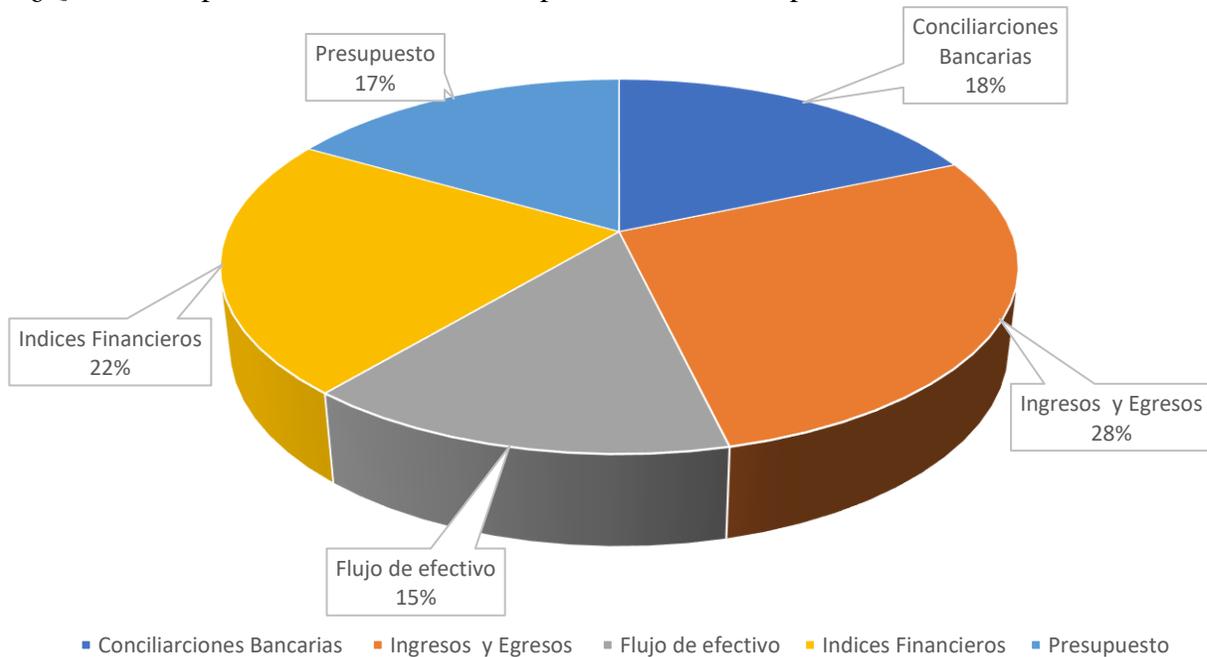
Fuente: Elaboración propia

3. ¿Escriba tres indicios sobre la capacidad de la entidad para continuar como Negocio en Marcha?



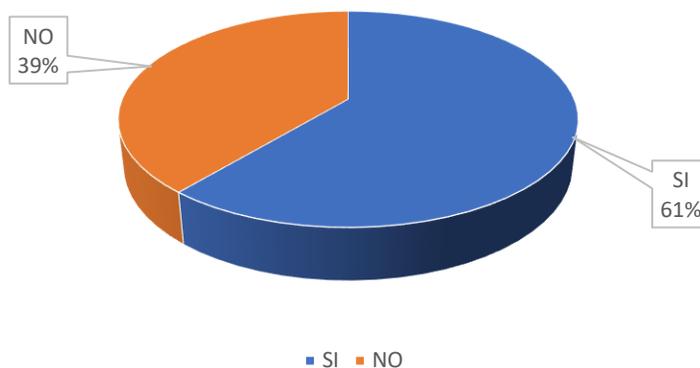
Fuente: Elaboración propia

4. ¿Qué otros reportes financieros utilizan para controlar su capacidad económica?



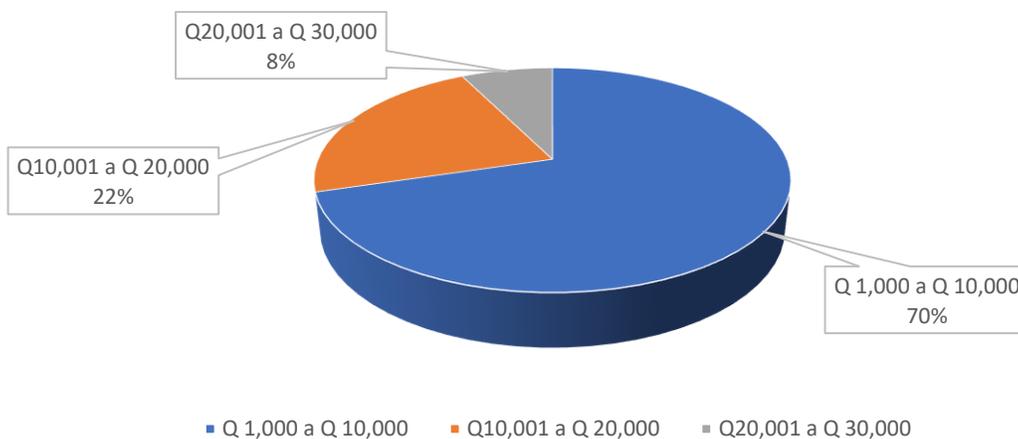
Fuente: Elaboración propia

5. ¿Tiene sistema contable computarizado para realizar la Contabilidad?



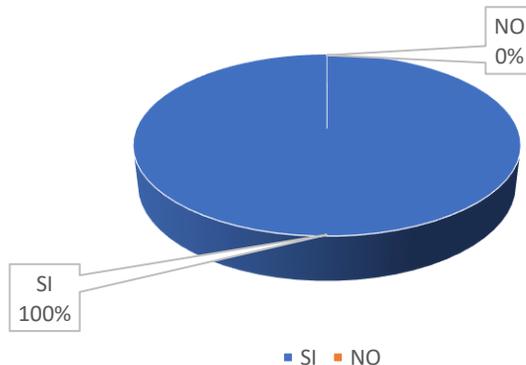
Fuente: Elaboración propia

6. ¿A cuánto asciende los gastos promedio administrativos mensuales?



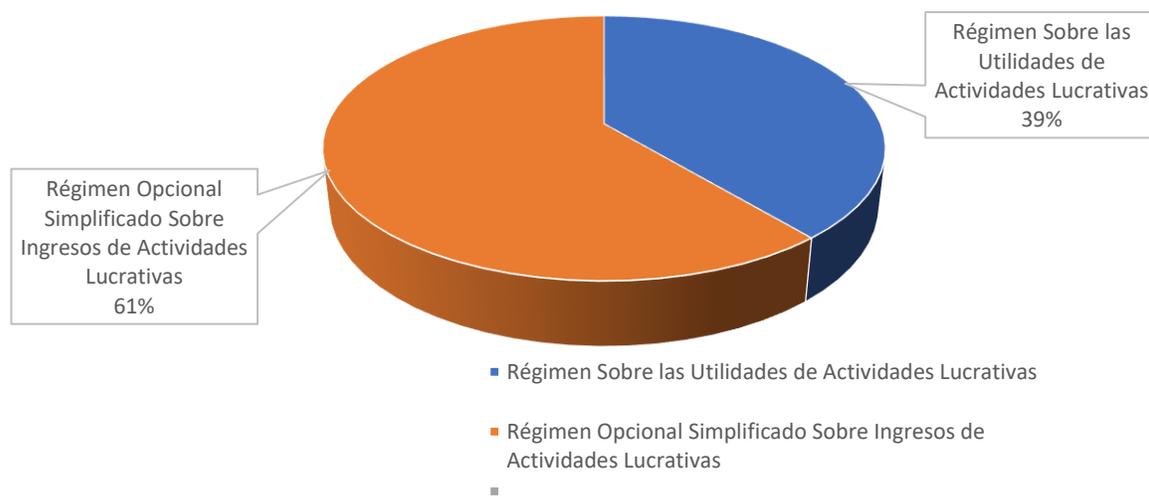
Fuente: Elaboración propia

7. ¿La información contable la presenta mensualmente?



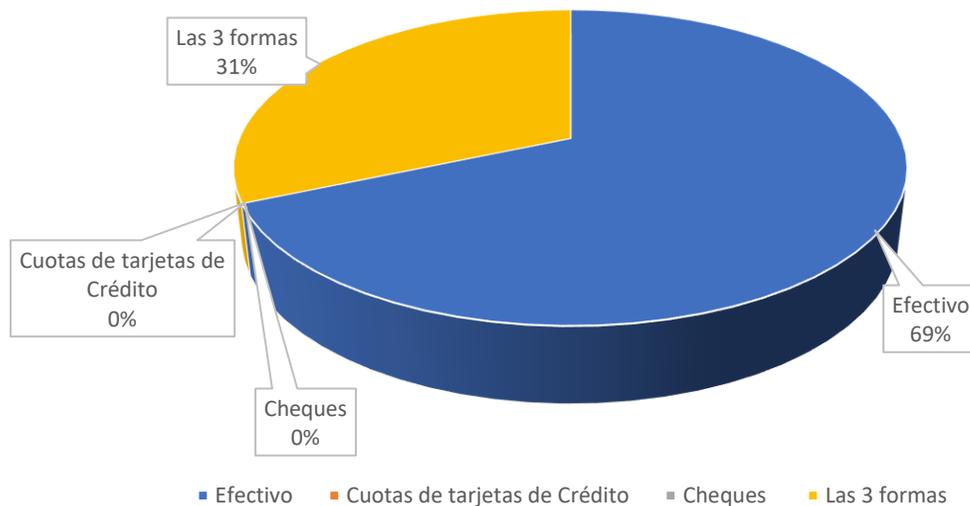
Fuente: Elaboración propia

8. ¿Qué régimen de actividades lucrativas se encuentra inscrita la clínica?



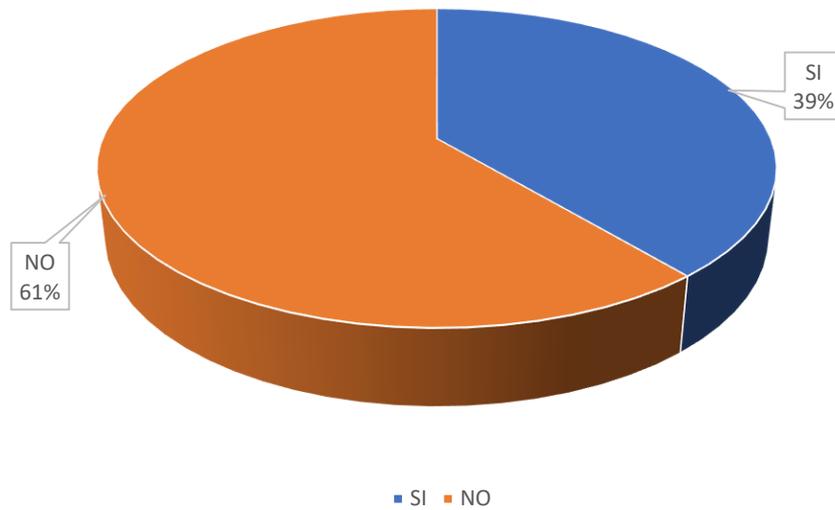
Fuente: Elaboración propia

9. ¿Cuál es la forma de pago que realizan los pacientes?

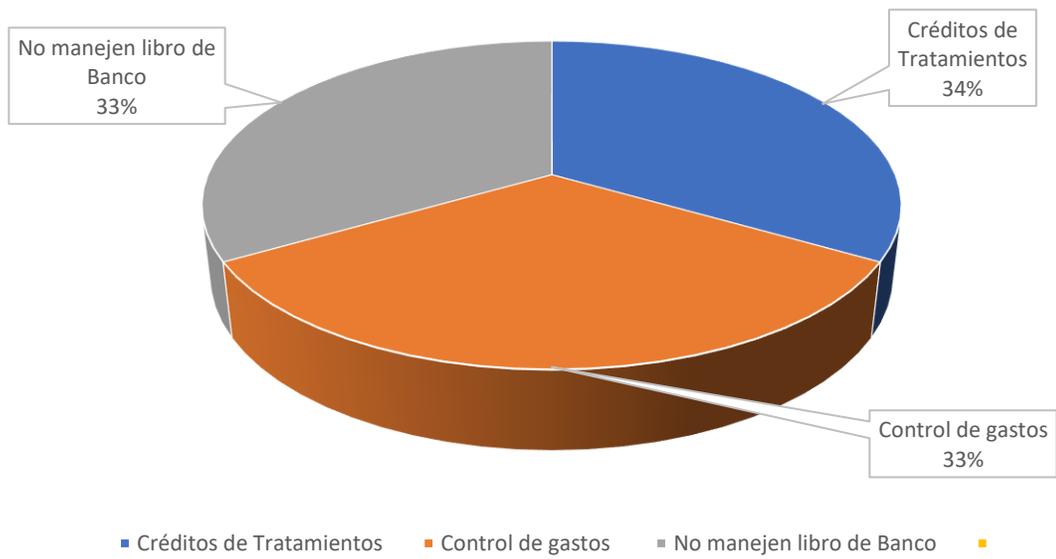


Fuente: Elaboración propia

10. ¿Algún riesgo detectado en la Clínica?

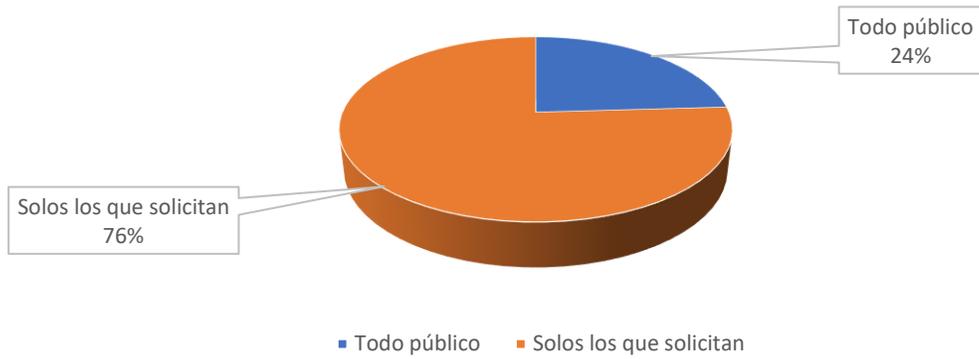


Fuente: Elaboración propia



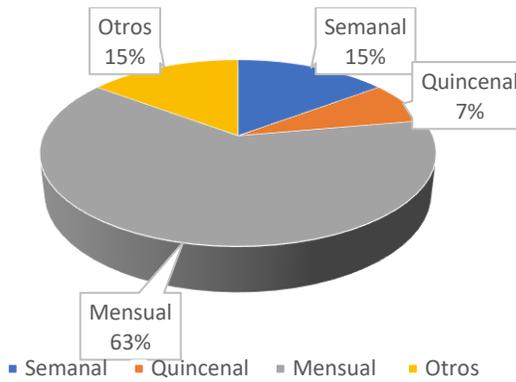
Fuente: Elaboración propia

11. ¿Extienden factura?



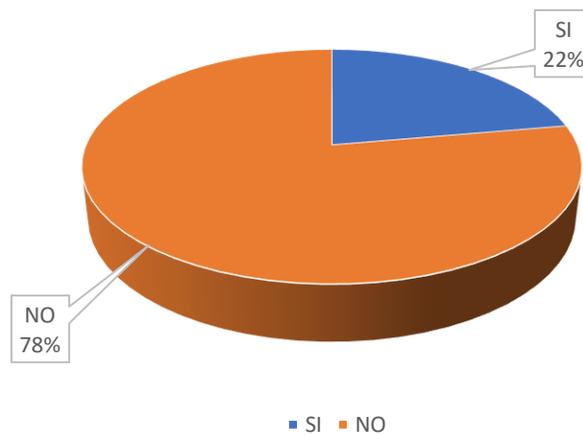
Fuente: Elaboración propia

12. ¿A cada cuánto tiempo le brinda información financiera al propietario(a)?



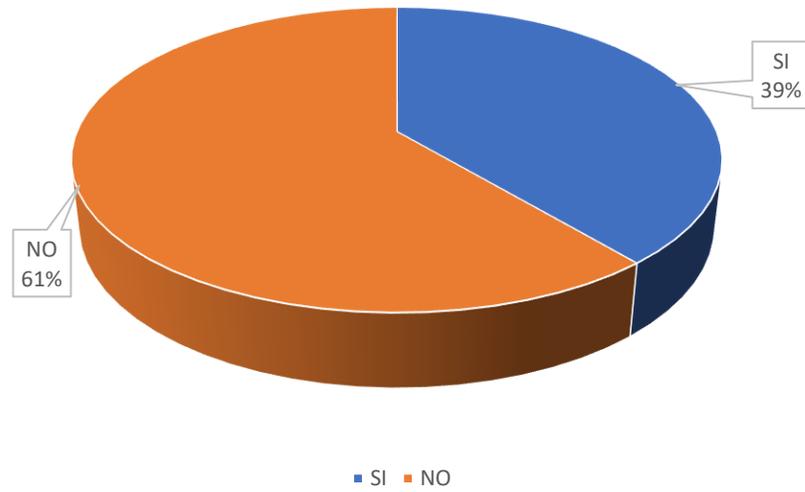
Fuente: Elaboración propia

13. ¿Pagan horas extras a los trabajadores?



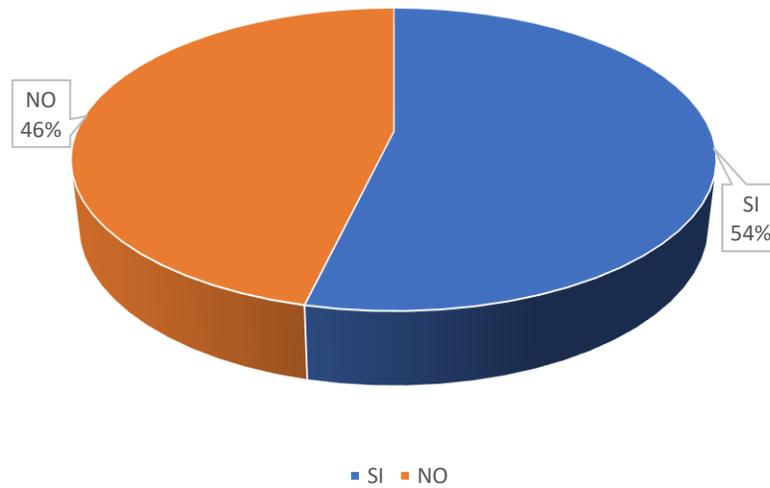
Fuente: Elaboración propia

14. ¿Tienen venta de insumos de higiene bucal y medicamentos en la clínica?



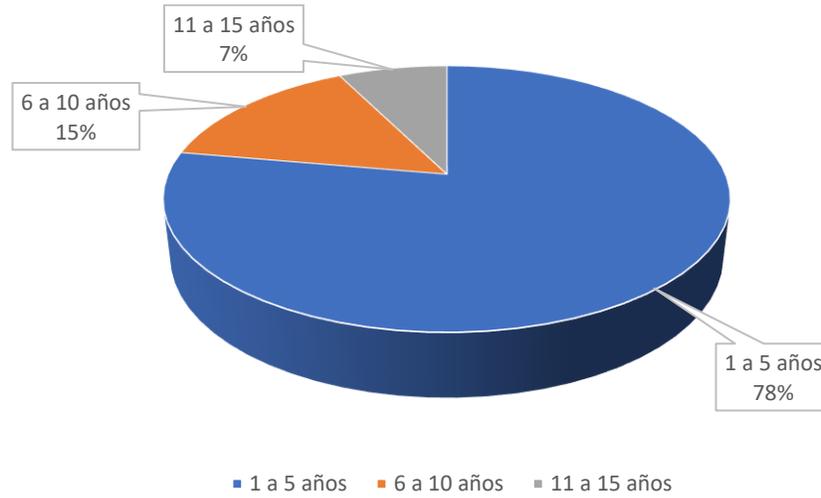
Fuente: Elaboración propia

15. ¿Cubren emergencias del paciente por algún daño externo o no intencionado?



Fuente: Elaboración propia

16. ¿Cuántos años lleva laborando como Contador en la Clínica Dental?



Fuente: Elaboración propia

### Anexo 3



Sede Huehuetenango  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

#### BOLETA DE ENCUESTA DIRIGIDO A PROPIETARIOS

A continuación, se presenta una serie de cuestionamientos, para los cuales se le solicita contestar lo que considere pertinente al tema **Evaluación de negocio en marcha según NIA 570 en las empresas de cuidado dental de Huehuetenango.**

1. ¿Cuánto tiempo tiene la Clínica Dental que inicio sus servicios profesionales?

---

2. ¿Las instalaciones de la clínica Dental son propias o rentadas?

---

3. Si es rentado: ¿Cuánto paga?

---

4. ¿Hay odontólogos que le apoyan?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Si su respuesta es sí ¿Cuántos odontólogos, le apoyan y cuánto de comisión le corresponde a cada uno?

---

5. ¿Cuántos pacientes promedio atiende en un día?

---

6. ¿De qué forma le afecta la creación de nuevas clínicas odontológicas en la zona donde trabaja?

---

7. ¿Cuenta con Seguro la Clínica Dental?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

8. ¿En alguna ocasión ha pagado insumos de oficina con dinero propio?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

9. ¿Dedica un tiempo para revisar el estado de gastos e ingresos?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

10. ¿Ejecuta estrategias de marketing en la clínica?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

11. Si tu respuesta es sí ¿Cuáles utilizas?

\_\_\_\_\_

12. ¿Trabaja con tarjetas de crédito los tratamientos odontológicos?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Si tu respuesta es sí. ¿Cuáles utiliza? \_\_\_\_\_

13. ¿Cuenta con todo el equipo necesario para satisfacer las necesidades de sus pacientes?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

14. ¿Alguna vez le han quedado debiendo los pacientes?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

15. ¿Tiene algún préstamo en banco o cooperativas?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

16. ¿La mayoría de pacientes han escuchado el servicio de la Clínica Dental?

Por un Familiar \_\_\_\_\_

Por un conocido \_\_\_\_\_

Por algún Anuncio \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

17. ¿Realiza presupuesto mensual para compra de insumos y medicamentos para el servicio odontológicos?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

18. ¿Cuenta la clínica odontológica con cámaras de vigilancia?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

19. ¿Es suficiente el capital actual?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

20. ¿Existe un administrador general aparte del responsable de las finanzas?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

## Anexo 4



Sede Huehuetenango  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

### BOLETA DE ENCUESTA DIRIGIDO A CONTADORES

A continuación, se presenta una serie de cuestionamientos, para los cuales se le solicita contestar lo que considere pertinente al tema **Evaluación de negocio en marcha según NIA 570 en las empresas de cuidado dental de Huehuetenango.**

1. ¿Cómo se cerciora de la capacidad de la entidad para continuar como “empresa en funcionamiento “o como se ha denominado Negocio en Marcha?

---

2. ¿Conoce la NIA 570 y de que se trata?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

---

3. Escriba tres indicios sobre la capacidad de la entidad para continuar como Negocio en Marcha

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

4. ¿Qué otros reportes financieros utilizan para controlar su capacidad económica?

---

5. ¿Tiene sistema contable computarizado para realizar la Contabilidad?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

6. ¿A cuánto asciende los gastos promedio administrativos mensuales?

---

7. ¿La información contable la presenta mensualmente?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

8. ¿Qué régimen de actividades lucrativas se encuentra inscrita la clínica?

Régimen Sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas \_\_\_\_\_

Régimen Opcional Simplificado Sobre Ingresos de Actividades Lucrativas \_\_\_\_\_

9. ¿Cuál es la forma de pago que realizan los pacientes?

- a) Efectivo: \_\_\_\_\_
- b) Cuotas de tarjetas de crédito: \_\_\_\_\_
- c) Cheque: \_\_\_\_\_
- d) Otros: \_\_\_\_\_

10. ¿Algún riesgo detectado en la Clínica?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. ¿Extienden factura?

Todo Público \_\_\_\_\_

Solos los que solicitan \_\_\_\_\_

12. ¿A cada cuánto tiempo le brinda información financiera al propietario(a)?

Semanal \_\_\_\_\_

Quincenal \_\_\_\_\_

Mensual \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

13. ¿Pagan horas extras a los trabajadores?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

14. ¿Tienen venta de insumos de higiene bucal y medicamentos en la clínica?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

15. ¿Cubren emergencias del paciente por algún daño externo o no intencionado?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

16. ¿Cuántos años lleva laborando como Contador en la Clínica Dental?

---

## Anexo 5

### Listado de Odontólogos del municipio de Huehuetenango, según el Colegio de Estomatológico de Guatemala

No.	Nombre de Odontólogos	No.	Nombre de Odontólogos
1.	Cynthia Mariela Agustín Urizar	26.	Ligia Verónica López de Herrera
2.	Jorge Rony Alfaro Molina	27.	Carlos Alfonso Ibarra López
3.	Jummy Kenny Alvarado	28.	Jorge Raúl Ixcamparij López
4.	Paola Barrera Reyes	29.	Ricardo Jaramillo Betti
5.	Carlos Alberto Calderón López	30.	Antonio Demetrio López Silvestre
6.	Kelvin José María Cano Tello	31.	Ingemar Renato Martínez Reyes
7.	Edwin Lorenzo Cardona Gómez	32.	Hory Levi Matías López
8.	Paris Gerald Cattouse Girón	33.	Cynthia Mérida Villatoro
9.	Claudia Selene González de Cattouse	34.	Mauro Vicente Mijangos Molina
10.	Eunice Marizol Cazasola Marroquin	35.	Chyntia Sharon Morales Villatoro
11.	Freddy Ariel Corzo Castañeda	36.	Rita Maylin Morales de la Peña
12.	Claudia del Valle Saucedo	37.	Fredy Miltom Morales Mérida
13.	José Luciano Delgado Montejo	38.	Miriam Yarnid Morales Serrano
14.	Alfredo Esaú Escobedo	39.	Deniels Natareno Polanco
15.	José Miguel Flores Hernández	40.	Mónica García de Natareno
16.	Rafael Galicia Rodas	41.	Morris Fildemar Palacios Villatoro
17.	Eugenia García Salas Aparicio	42.	Rolin Bladimiro Palacios Villatoro
18.	Mario Enrique Gonzáles Herrera	43.	Eugenia García Sals de Palacios
19.	Elizabeth Iliana Lang de Gonzáles	44.	Yensi Sariza Pérez Recinos
20.	Homero Gordillo García	45.	Freddy Daniel Pérez García
21.	Karina Magaly Guevara Recinos	46.	Kevin Eduardo Pinto Sales
22.	Crisma Vanessa Guzmán Aguilar	47.	Rodolfo Emanuel Ramos Chávez
23.	María Eugenia Hernández Argueta	48.	Ivy María Recinos Mendoza
24.	Carlos Andrés Herrera Afre	49.	Carmen Patricia Reyes Alvarado
25.	Idelma María Herrera Gramajo	50.	Darwin Eliu Reyes Molina

51.	Dany Donaldo Reyes	57.	Heidy Yarelis Hidalgo de Valenzuela
52.	Walter Otoniel Ríos	58.	Ada Paola Villatoro Barreda
53.	Carlos Serrano Herrera	59.	Gimena Yamileth Villatoro Pérez
54.	Carlos Roberto Serrano Roa	60.	Ariel Arturo Villatoro Palacios
55.	Francisco Sosa Rojas	61.	Anabella Calderón Reyes
56.	Byron Estuardo Valenzuela Guzmán	62.	Sergio Eduardo Villatoro Tovar

## Anexo 6

### Balance General

Nit: 9854379-9 Centro de Odontología de Huehuetenango  
 Período: Del 01 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018  
 Cifras expresadas en quetzales

1	ACTIVO		
11	ACTIVO CORRIENTE		
111	Caja		
111001	Caja y Bancos	Q 153,357.83	
	Suma Caja		Q 153,357.83
114	Impuestos Pagados		
114001	Iva Crédito Fiscal	Q 8,328.50	
	Suma Ingresos Netos		Q 8,328.50
	Suma Activo Corriente		Q 161,686.33
12	ACTIVO NO CORRIENTE		
121	Propiedad Planta y Equipo		
121002	Equipo de Computación	Q4,352.68	
121005	Mobiliario y Equipo	Q 30,535.72	
	Suma Propiedad Planta y Equipo		Q 34,888.40
122	DEPREIACIONES ACUMULADAS		
122002	Depreciación acumulada Equipo de Computación	(Q 203.64)	
122005	Depreciación acumulada Mobiliario y Equipo	(Q 2,738.36)	
	Suma Depreciaciones Acumuladas		(Q 2,942.00)
	SUMA NO ACTIVO NO CORRIENTE		Q 31,946.40
	SUMA ACTIVO		Q 193,632.73
3	CAPITAL RESERVAS Y RESULTADOS		
31	CAPITAL RESERVAS Y RESULTADOS		
311	CAPITAL		
311002	Capital autorizado	Q 160,000.00	
311004	Suscriptores de Acciones	(Q 160,000.00)	
311005	Acciones Suscritas	Q 160,000.00	
	SUMA CAPITAL		Q 160,000.00
313	RESULTADOS		
313004	Pérdidas Acumuladas	(Q 2,994.32)	
	Suma Capital Reservas y Resultados		Q 157,005.68
	Suma Capital Reservas y Resultados		Q 157,005.68
	SUMA TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO		Q 157,005.68
	UTILIDAD NETA		Q 36,627.06
	<b>SUMA IGUAL AL ACTIVO</b>		<b>Q 193,632.74</b>

## Estado de Resultados

Nit: 9854379-9 Centro de Odontología de Huehuetenango  
Período: Del 01 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018

Cifras expresadas en quetzales

4	INGRESOS NETOS		
41	Ingresos Netos		
411	Ventas y Servicios		
411003	Ventas y servicios	Q 112,154.00	
	Suma ventas y servicios		Q 112,154.00
	Suma Ingresos Netos		Q 112,154.00
	Suma Ingresos Netos		Q 112,154.00
5	COSTO DE PRODUCCIÓN		
52	Gastos de Fabricación		
521	Gastos Indirectos de Fabrica		
521004	Materiales de uso general	Q 17,397.81	
	Suma gastos indirectos de fabrica		Q 17,397.81
	Suma gastos de fabricación		Q 17,397.81
	Suma costo de producción		Q 17,397.81
6	COSTO DE VENTAS		
61	Costo de Venta		
612	Compras		
612001	Compras	Q 446.43	
	Suma de compras		Q 446.43
	Suma de costo de ventas		Q 446.43
	Suma de costo de ventas		Q 446.43
	Costo de ventas		Q 17,844.24
7	GASTOS DE OPERACIÓN		
71	Gastos de Operación		
711	Gastos de Personal		
711001	Sueldos y Salarios	Q 29,964.00	
711002	Bonificación Incentivo	Q 3,000.00	
	Suma gastos de Personal		Q 32,964.00
712	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
712002	Combustibles y lubricantes	Q 16.03	
712005	Gastos generales	Q 1,117.63	
712009	Honorarios profesionales	Q 1,785.72	
712011	Materiales y Suministros de Oficina	Q 10,372.33	
712015	Servicios técnicos	Q 1,785.72	
	Suma Gastos de Administración		Q 15,745.29
713	Depreciaciones		
713002	Depreciación Equipo de Computación	Q 206.64	
713005	Depreciación Mobiliario y equipo	Q 2,546.48	

## Estado de Resultados

Nit: 9854379-9 Centro de Odontología de Huehuetenango  
Período: Del 01 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018  
Cifras expresadas en quetzales

	Suma Depreciaciones		Q 2,750.12
714	Impuestos pagados		
714006	IVA mensual Pequeño Contribuyente	Q 5,552.70	
714008	Impuesto a lo Derivado del petróleo (IDP)	Q 2.04	
	Sum Impuestos Pagados		Q 5,554.74
715	Otros Gastos		
715001	Otros gastos	Q 22.10	
715005	Correspondencia y Encomiendas	Q 646.45	
	Suma otros gastos		Q 668.55
	Suma gastos de Operación		Q 57,682.70
	Suma gastos de Operación		Q 57,682.70
	Costos y Gastos		Q 75,526.04
	<b>Utilidad del Ejercicio</b>		<b>Q 36,627.06</b>