



Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Control de inventario de mercaderías para minimización de pérdidas, en las
empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu Retalhuleu**

(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Filman Arodi López Juárez

Guatemala, septiembre 2020

**Control de inventario de mercaderías para minimización de pérdidas, en las
empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu Retalhuleu**

(Artículo Científico-Trabajo de Graduación)

Filman Arodi López Juárez

Licda. Sonia Filiberta Toribio Bautista (**Asesora**)

M.A. Pedro Tum Cortez (**Revisor**)

Guatemala, septiembre 2020

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dr. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M. A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M. A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

M. Sc. Elma Lorena Porras Osorio

Coordinadora



UPANA

Universidad Panamericana

Mazatenango, Suchitepéquez, 7 de septiembre de 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo Científico titulado “**Control de inventario de mercaderías para minimización de pérdidas, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu Retalhuleu**” y confirmo que respeté los derechos de autor de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto las responsabilidades como autor del contenido de éste Artículo Científico y para efectos legales soy el único responsable del contenido del presente trabajo.

Atentamente,

Filman Arodi López Juárez

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carne No. 201902882

**REF.: C.C.E.E.L.CPA. -PS.8-2020
SEDE MAZATENANGO**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 20 DE ABRIL DEL 2020
ORDEN DE IMPRESIÓN**

Tutora: Licenciada Sonia Filiberta Toribio Bautista
Revisor: M.A. Pedro Tum Cortez
Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoria

Artículo Científico: "Control de inventario de mercaderías para minimización de perdidas, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu Retalhuleu".

Presentada por: Filman Arodi López Juárez

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



Mazatenango, 21 de septiembre 2019

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana

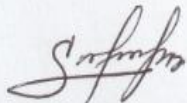
Presente

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo científico titulado: **“Control de inventario de mercaderías para minimización de pérdidas, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu Retalhuleu”**, realizado por Filman Arodi López Juárez, carné 201902882, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,



Licda. Sonia Filiberta Toribio Bautista

Colegiado Activo 14,186

Guatemala 24 de octubre del 2019

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente:

Estimados Señores:

En relación a la Revisión del Artículo científico titulado **“Control de inventario de mercaderías para minimización de pérdidas, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu Retalhuleu”** realizado por Filman Arodi López Juárez carné 201902882, estudiante de la licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



M.A. Pedro Tim Cortez
Colegiado 26,817

Dedicatoria

A Dios

Por la sabiduría y fuerza de voluntad, así como sus abundantes bendiciones hacia mi vida.

A mi Esposa

Por su comprensión y apoyo en los momentos que más lo he necesitado, con el fin de lograr mis metas.

A mis padres

Por sus consejos y el apoyo moral y espiritual.

A mis Hermanos (as)

Por sus oraciones y apoyo moral.

Contenido

	Página
Abstract	i
Introducción	ii
1. Metodología	
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Pregunta de investigación	3
1.3. Objetivos de investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4. Definición del tipo de investigación	3
1.4.1 Investigación descriptiva	3
1.5. Sujeto de investigación	4
1.6. Alcance de la investigación	4
1.6.1 Temporal	4
1.6.2 Geográfico	4
1.7. Definición de la muestra	4
1.7.1 Empleo de la muestra finita o infinita	5
1.8. Definición de los instrumentos de investigación	6
1.9. Recolección de datos	6
1.10. Procesamiento y análisis de datos	6
2. Resultados	
2.1. Presentación de resultados	8
3. Discusión y conclusiones	
3.1. Extrapolación	16
3.2. Hallazgos y análisis general	19
3.3. Conclusiones	22
Referencias	
Bibliografía	23
Digitales	23
Anexos	

Abstract

La acumulación de inventarios de mercadería obsoleta y por ende la generación de pérdidas económicas para las empresas comercializadoras de electrodomésticos, fueron las consecuencias de no disponer de controles internos adecuados para el manejo de sus inventarios.

El personal administrativo de 15 empresas comercializadoras de electrodomésticos, proporcionó información mediante una investigación descriptiva utilizando como herramienta una encuesta, lo que contribuyó al análisis del control de inventario de mercaderías para la minimización de pérdidas económicas.

Los resultados obtenidos reflejaron que las empresas no poseen controles adecuados para el manejo de sus inventarios y que su personal operativo del área de bodega no cuenta con el nivel académico adecuado para la realización de las tareas respectivas.

Introducción

Es imprescindible para las empresas del sector comercial, poseer controles adecuados referentes a su inventario de mercaderías y especialmente para aquellos productos de rotación lenta y lograr así la minimización de pérdidas económicas que, a su vez, contribuye al crecimiento empresarial y a la alta obtención de utilidades. Cabe mencionar que como consecuencia del empleo de controles internos ineficientes y en algunos casos la ausencia de los mismos, así como el poco aprovechamiento de herramientas tecnológicas, 15 empresas comercializadoras de electrodomésticos del municipio de Retalhuleu del departamento de Retalhuleu se han agenciado de inventarios obsoletos y por ende un aumento de pérdidas económicas en sus actividades comerciales.

Es por ello que se pretende llevar a cabo una investigación descriptiva sobre las situaciones antes mencionadas, mediante la ejecución de un trabajo de campo a través de la realización de encuestas a los respectivos sujetos de investigación que en este caso son las empresas comercializadoras, esto con la finalidad de proporcionar soluciones e indicar las pautas a seguir para contrarrestar los problemas generados a causa de no poseer controles o que estos no sean adecuados para la óptima gestión de los inventarios.

El capítulo uno contiene lo que es la metodología a utilizar en el diseño del trabajo de investigación, donde se detalla el planteamiento del problema, la pregunta de investigación a solucionar, los objetivos generales y específicos perseguidos, así como los sujetos a investigar que se componen por una muestra de 138 encuestas a realizar, lo cual hace posible esta investigación mediante el aporte de información valiosa.

En el capítulo dos se dan a conocer los resultados obtenidos del trabajo de campo, donde se expone gráficamente con su respectiva explicación, la información recopilada a través de las encuestas realizadas a los sujetos de la investigación.

Por último, en el capítulo tres se presenta la discusión, a través de una extrapolación de los resultados con la teoría. También se abordan los hallazgos encontrados y las conclusiones provenientes de la investigación ejecutada.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento el problema

El uso de un sistema de control de inventarios inadecuado, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, ha generado obsolescencia de sus productos y derivado de ello se han producido pérdidas económicas a raíz de la rotación lenta de los productos de poca demanda.

Justificación de la investigación

Es de vital importancia que las empresas dedicadas a la comercialización de electrodomésticos y productos de línea blanca posean un sistema de inventarios óptimo para llevar el control de sus productos, sean estos de rotación lenta o los que tienen mayor demanda; esto con el objetivo de minimizar la obsolescencia de sus productos, lo cual genera una disminución en sus utilidades.

Cabe mencionar que los productos que se ofrecen al público gozan de una garantía, la cual es cubierta por las empresas fabricantes o distribuidoras; pero al transcurrir del tiempo las empresas comercializadoras de electrodomésticos se agencian de mercadería obsoleta derivado de que dicha garantía tiene un plazo limitado de cobertura, la cual representa pérdidas económicas que podrían afectar al buen funcionamiento de un negocio en marcha, por lo que los propietarios de los negocios dedicados a la comercialización de dichos productos deberían contar con un sistema de control de inventarios efectivo para minimizar las pérdidas como consecuencia de productos que no son de rotación constante, lo cual podría evitar mermas financieras a la empresa.

El no poseer un adecuado sistema de control de inventarios, podría acelerar la promoción de sus productos a un bajo precio y en otras ocasiones al costo, esto para no acumular productos que luego pierdan su garantía cubierta por los fabricantes. A la mayoría de empresas que no conocen un sistema de inventarios adecuado y que se ajuste a sus necesidades, para llevar un control de productos con mayor rotación o con mayor demanda, esto les podría ocasionar desfases al momento de efectuar la compra de dichos productos.

Es necesaria la creación de un sistema de control de inventario adecuado para el manejo óptimo de aquellos productos de rotación lenta, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, para evitar pérdidas económicas, como también evaluar los productos que con más frecuencia son adquiridos por los consumidores.

Es importante tomar en cuenta que cuando una empresa tiene un efectivo control de sus inventarios, los propietarios obtienen grandes beneficios y una mayor satisfacción en sus operaciones comerciales.

Como consecuencia de no aplicar controles internos adecuados con los que se logre tener oportunamente y a la vista un listado detallado de los productos de poca rotación, las empresas comercializadoras de electrodomésticos podrían verse obligadas a vender sus productos al costo o por debajo del mismo, lo que a futuro impediría que alcancen su punto de equilibrio y peor aún, el logro de uno de sus objetivos primordiales, que consiste en generar utilidades.

Para la presente investigación se cuenta con el recurso humano necesario para realizar el trabajo de campo y toda la investigación en general. Cabe mencionar que se cuenta con la participación voluntaria e interactiva del personal administrativo de 15 empresas comercializadoras de electrodomésticos, quienes colaborarán aportando la información necesaria con respecto al tema de investigación.

Se cuenta con los recursos financieros necesarios para la realización de la investigación, por lo que se realizará con solvencia económica.

La ubicación geográfica donde se ejecutará la investigación, no presenta inconvenientes de ningún tipo, por lo que da lugar a recolectar la información necesaria.

En la presente investigación se pretende efectuar un análisis de los controles internos aplicados por las empresas comercializadoras de electrodomésticos con respecto a sus inventarios, con la finalidad de determinar si dicho modelo es fiable y adecuado para contrarrestar las pérdidas

generadas a causa de la ineficiencia de controles, ya que dichas empresas no saben a ciencia cierta si están utilizando controles adecuados y algunas no están aplicando ninguno.

1.2 Pregunta de investigación

¿Es conveniente el control de inventario de mercaderías para la minimización de pérdidas en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu, Retalhuleu?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar el control de inventario de mercaderías para la minimización de pérdidas en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu, Retalhuleu.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Examinar si el personal encargado de registrar las compras y su respectivo almacenaje en bodega de las empresas comercializadoras de electrodomésticos, posee el conocimiento adecuado.
- Identificar si las empresas comercializadoras de electrodomésticos, cuentan con un manual de procedimientos de control interno para el manejo de inventarios.
- Analizar si la forma empleada para la respectiva rotación de sus inventarios, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos es apropiada.

1.4 Definición del tipo de investigación

1.4.1 Investigación descriptiva

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo y consistirá en una investigación de campo, para determinar si el control de inventario de mercaderías, utilizado por las empresas comercializadoras de electrodomésticos, es el adecuado para desarrollar la tarea de determinar con facilidad y oportunamente los productos de rotación lenta.

La investigación descriptiva tiene como objetivo principal enlistar y detallar las características de un determinado evento o situación, un ejemplo de este tipo de estudios es el censo.

Este tipo de investigación marca los lineamientos base para la respectiva recolección de datos, así como para identificar y detallar las diversas situaciones y eventos surgidos referentes al tema bajo estudio.

1.5 Sujetos de Investigación

Los sujetos de investigación serán las empresas dedicadas a la comercialización de electrodomésticos. Dicha información será recopilada por medio de encuestas a los diferentes sujetos.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

El estudio tendrá una duración de tres meses, que abarca de febrero a abril de 2019.

1.6.2 Geográfico

El trabajo de campo se ejecutará en las empresas comercializadoras de electrodomésticos del municipio de Retalhuleu del departamento de Retalhuleu.

1.7 Definición de la Muestra

La muestra es un subgrupo representativo y finito que se toma de una población demasiado grande, con el objetivo de realizar un estudio sobre determinados eventos o situaciones. Para conformar una muestra es necesario seleccionar cuales de las unidades bajo estudio participaran en la aplicación de los instrumentos; a esta selección se le denomina muestreo.

1.7.1. Empleo Muestra Finita o Infinita

Debido a que la inferencia del universo da como resultado una población menor a 30,000 cuantificado entre sujetos de investigación y población, para la determinación de la muestra se procederá a desarrollar una formula finita. Siendo la inferencia fundamentada un total de 15 empresas comercializadoras de electrodomésticos, que ya se incluye dentro de la población estimada de 200 personas.

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$

En donde la confianza de la investigación está en 95% (z). La heterogeneidad de la investigación se estableció en 0.5 y el error máximo aceptado es del 5% (e).

Para la determinación de (N); de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (2014) el total de empresas comercializadoras de electrodomésticos en Retalhuleu asciende a 15 empresas incluidas en una población estimada de 200 personas. Como resultado de aplicar la fórmula finita, se obtuvo una cantidad de 138 sujetos de investigación a encuestar.

N =	215
Z =	1.96
p =	0.5
q =	0.5
e =	0.05
$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 215}{0.05^2 (215-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$	$\frac{206.486}{1.4954}$
$n = \frac{206.486}{1.4954}$	138

1.8 Definición de los instrumentos de investigación

En la elaboración del artículo científico se utilizaron algunas técnicas con sus pertinentes instrumentos de investigación, y se lograron establecer como las herramientas adecuadas para llevar a cabo la recopilación de la información sobre los sujetos investigados, y que al procesar las mismas, generaron los resultados establecidos posteriormente.

El cuestionario es la herramienta a utilizar para la respectiva recolección de datos en el trabajo de campo. El aporte de los sujetos de investigación contribuyó a contar con una fuente fidedigna.

Este instrumento fue realizado de forma computarizada y contestado de forma manual, contiene quince preguntas cerradas, las cuales facilitaron la realización del diagnóstico sobre la conveniencia, y exactitud del control de inventario de mercaderías para la minimización de pérdidas, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, así mismo poder establecer el impacto que un control de mercadería inadecuado puede tener en este tipo de empresas.

1.9. Recolección de datos

Esta fase de la investigación es de suma importancia porque es el trabajo de campo y en esta se obtiene toda la información que puedan suministrar los sujetos de la investigación y que posteriormente permitirá la obtención de los resultados para su procesamiento y análisis correspondiente.

Ya establecidas las preguntas respectivas en el cuestionario, se abordó a los sujetos de investigación, quienes facilitaron la realización del diagnóstico sobre conveniencia y exactitud del control de mercadería, así mismo poder establecer el impacto que tendrían las empresas de un control de mercadería inadecuado. Por lo tanto, se procedió a la recolección de información, para posteriormente realizar su procesamiento y análisis correspondiente.

1.10. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos, comprende la tabulación de los resultados que se recopilaron de los cuestionarios realizados, para posteriormente, graficar las respuestas y realizar el análisis correspondiente de cada pregunta planteada.

Dicha herramienta a utilizar para el procesamiento de los resultados recopilados en los cuestionarios realizados, será la herramienta Microsoft Office Excel, que permitirá el ingreso de datos y para lograr los resultados mediante gráficas, para su respectivo análisis.

Capítulo 2

Resultados

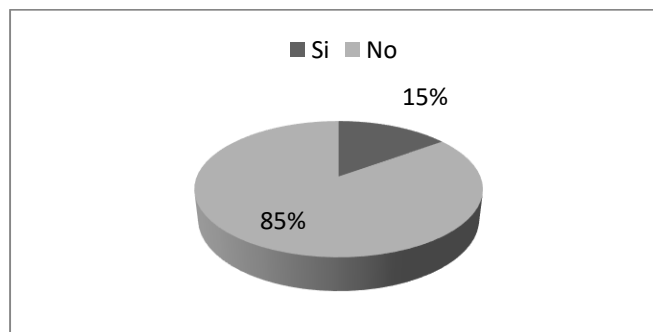
2.1 Presentación de resultados

En la presentación de resultados sobre el control de inventario de mercaderías para la minimización de pérdidas en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu, Retalhuleu, se agrupa y recopila la información suministrada por los sujetos de investigación, mediante las diferentes preguntas realizadas, sobre el tema bajo estudio.

En las preguntas formuladas se abordan temas de suma importancia con la finalidad de motivar e informar al empresario sobre la importancia de tener un control de mercaderías para la minimización de pérdidas en productos de rotación lenta y a su vez minimizar pérdidas económicas. Dichos resultados revelan aspectos fundamentales como los siguientes.

Gráfica 1

Pregunta 1. ¿Conoce usted sobre el tema de controles internos para el manejo de inventarios?

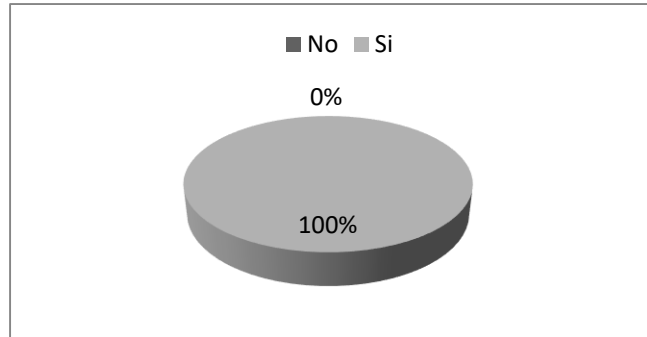


Fuente: Elaboración propia (2019)

Según gráficas podemos observar que solo un 15% de las personas encuestadas conocen sobre el tema de controles internos para el manejo de inventarios y un 85% de las personas no conocen sobre el tema.

Gráfica 2

Pregunta 2. ¿Se encuentra ubicada la empresa dentro del municipio de Retalhuleu?

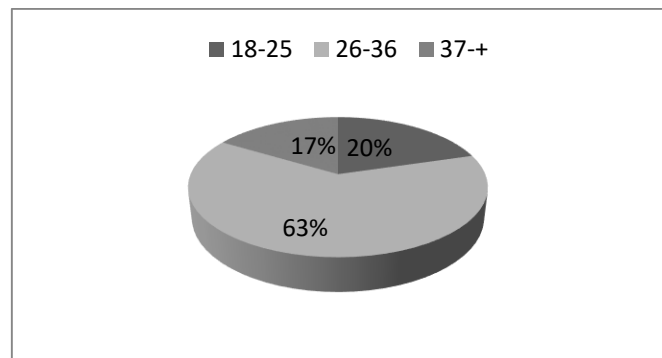


Fuente: Elaboración propia (2019)

En esta gráfica podemos observar que el 100% del total de personas encuestadas, señala que la empresa se encuentra dentro del municipio de Retalhuleu.

Gráfica 3

Pregunta 3. ¿Qué edad tiene usted?

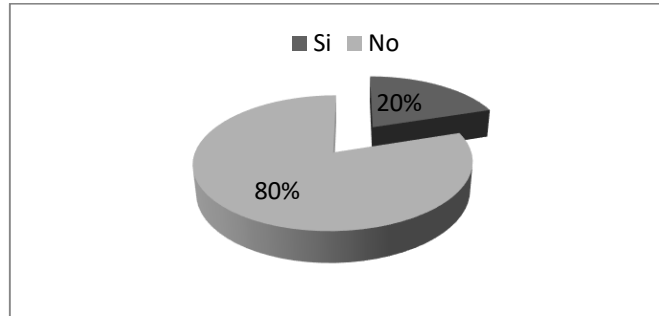


Fuente: Elaboración propia (2019)

En esta gráfica podemos observar que el 100% del total de empresas encuestadas, señala que se encuentra dentro del municipio de Retalhuleu.

Gráfica 4

Pregunta 4. ¿Cuenta el personal encargado de las compras, con datos estadísticos de los productos de poca rotación y los que mayor demanda tienen?

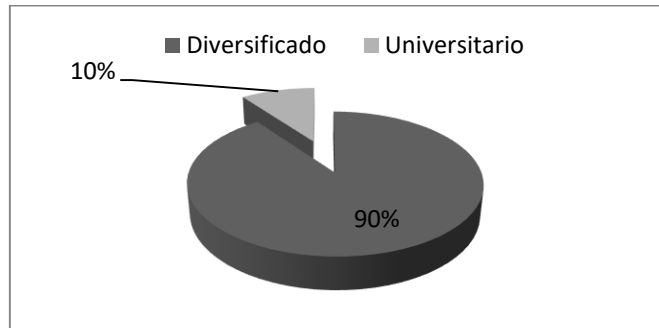


Fuente: Elaboración propia (2019)

En esta gráfica, se puede observar que solo el 20% de la totalidad de personas cuestionadas posee datos estadísticos de los productos con mayor demanda y de los de poca rotación. Y el otro 80% de personas cuestionadas indicaron que no cuentan con dichos datos estadísticos.

Gráfica 5

Pregunta 5. ¿Qué nivel académico tiene el personal encargado de compras?

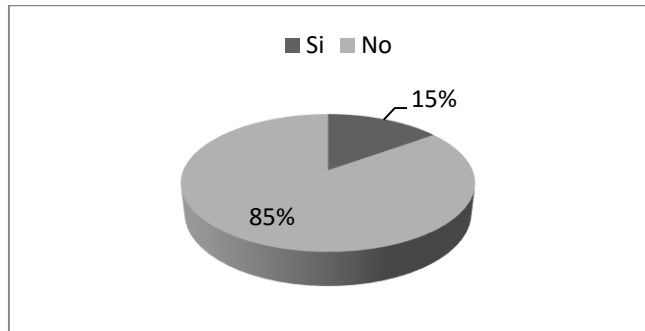


Fuente: Elaboración propia (2019)

En esta gráfica se puede observar que, de la población encuestada sobre el nivel académico del personal encargado de las compras, el 90% indicó que solo cuentan con nivel diversificado. Y solo un 10% cuenta con el nivel universitario.

Gráfica 6

Pregunta 6. ¿Cuenta el personal encargado de compras con capacitaciones?

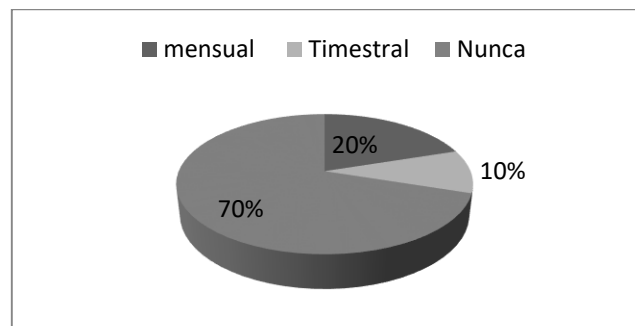


Fuente: Elaboración propia (2019)

Podemos observar en la gráfica que solo un 15% de las personas cuestionadas cuenta con capacitaciones por parte de las empresas y el 85% de las personas cuestionadas no cuentan con capacitación.

Gráfica 7

Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia tiene el personal encargado de bodega, estadísticas de las ventas y el detalle de los productos más vendibles y los de poca demanda?

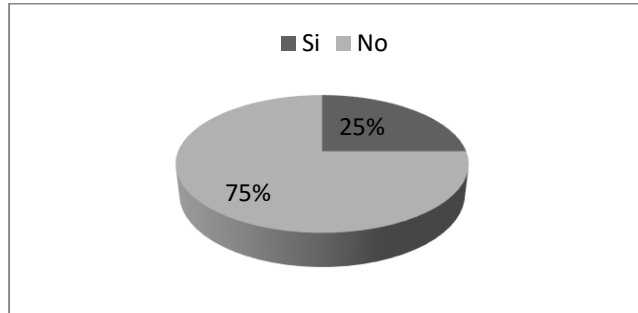


Fuente: Elaboración propia (2019)

En esta gráfica, se puede observar que solo un 20% de los encuestados tienen la oportunidad de tener las estadísticas de las ventas de forma mensual y un 10% de los encuestados de forma trimestral y el otro 70% nunca ha tenido la oportunidad de tener a la vista dicha información.

Gráfica 8

Pregunta 8. ¿Cuentan la empresa con un manual de procedimientos de control interno de bodega?

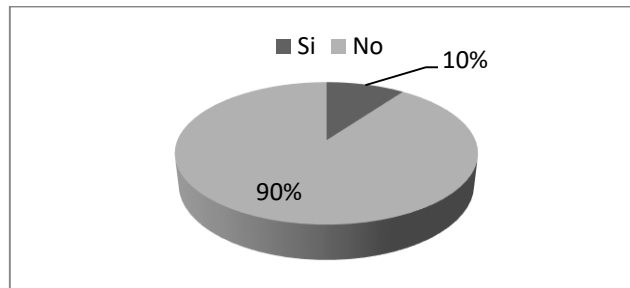


Fuente: Elaboración propia (2019)

Según gráficas podemos observar que solo el 25% de las empresas cuentan con un manual de procedimientos para la realización del trabajo y un 75% de las empresas no cuentan con dichos manuales.

Gráfica 9

Pregunta 9. ¿Se encuentra establecida por escrito la segregación de funciones del personal?

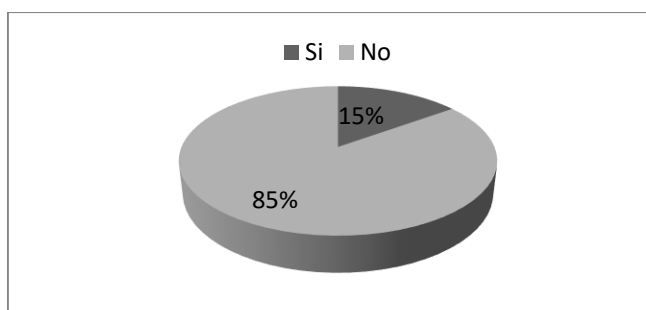


Fuente: Elaboración propia (2019)

Según gráficas podemos observar que solo un 10% de las empresas cuentan con segregaciones de funciones del personal establecidas de forma escrita y el 90% de dichas empresas no lo poseen.

Gráfica 10

Pregunta 10. ¿Se realizan frecuentemente análisis sobre los resultados de los procedimientos efectuados en el control de inventarios?

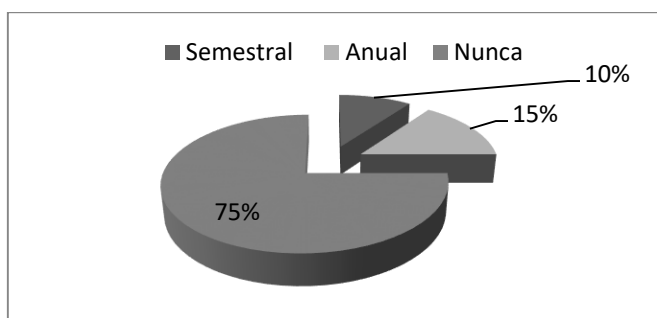


Fuente: Elaboración propia (2019)

Según gráficas podemos observar que solo un 15% de las empresas comercializadoras de electrodomésticos realizan frecuentemente análisis sobre los resultados de los procedimientos efectuados en el control de inventarios y el 85% de las empresas no lo realizan.

Gráfica 11

Pregunta 11. ¿Con qué frecuencia realizan sus inventarios físicos?

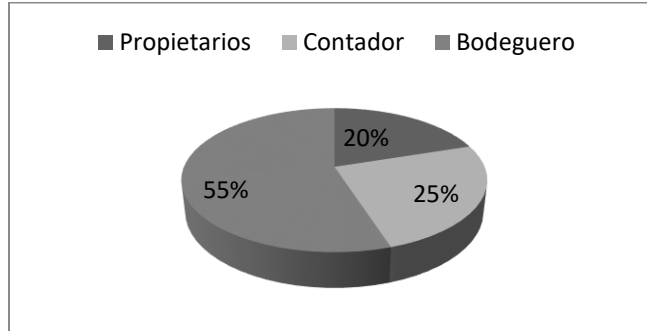


Fuente: Elaboración propia (2019)

En estas gráficas podemos observar que el 10% de las empresas dedicadas a la comercialización de electrodomésticos realizan inventario físico de manera semestral, el 15% lo realizan anualmente y el 75% de las empresas nunca han realizado el levantamiento de inventario físico.

Gráfica 12

Pregunta 12. ¿Quiénes realizan la toma física de inventarios?

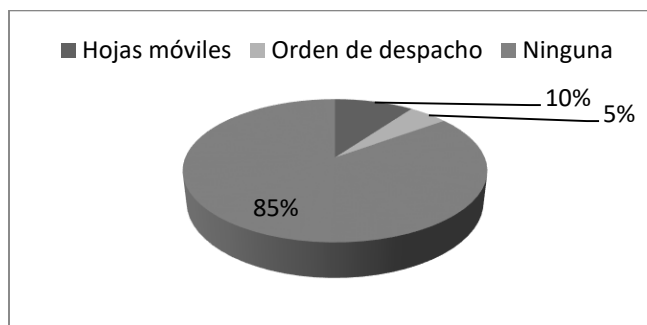


Fuente: Elaboración propia (2019)

En ésta gráfica podemos observar que el 20% de las empresas cuestionadas informó que la toma física del inventario, la realizan los propietarios, en el 25% de las empresas, lo realiza el contador y el 55% de las empresas, son los mismos bodegueros quienes toman el inventario físico.

Gráfica 13

Pregunta 13. ¿Qué documentos se utilizan para registrar los traslados de mercadería, de bodega a la sala de ventas?

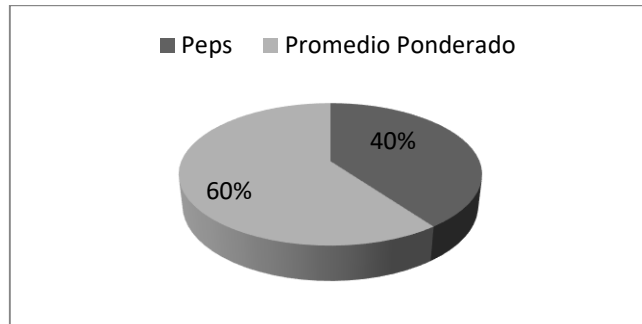


Fuente: Elaboración propia (2019)

En esta gráfica podemos notar que el 5% de los encuestados utilizan órdenes de despacho como documento de soporte del movimiento de bodega. El 10% registran los productos utilizando hojas móviles y en su mayoría el 85% respondieron que no utilizan ningún documento de soporte.

Gráfica 14

Pregunta 14. ¿Qué método de inventario utilizan?

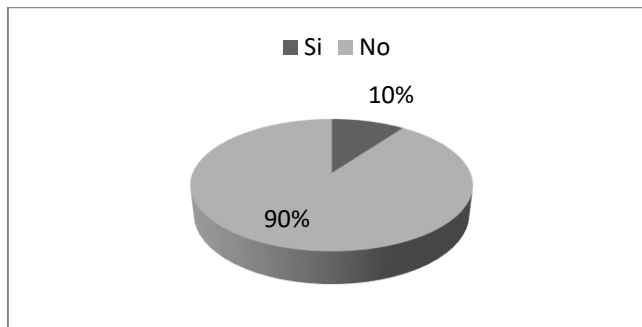


Fuente: Elaboración propia (2019)

Según esta gráfica el 40 % de las empresas utilizan el sistema de inventario PEPS y el 60% de las empresas utilizan el sistema de Promedio ponderado.

Gráfica 15

Pregunta 15. ¿Se almacenan las existencias de una manera ordenada y sistemática?



Fuente: Elaboración propia (2019)

Según gráficas podemos observar que solo un 10% de las empresas almacenan de una manera ordenada y sistematizada las existencias, el 90% de las empresas comercializadoras de electrodomésticos no almacena ordenadamente ni sistematizada dichas existencias.

Capítulo 3

Discusión y Conclusiones

3.1 Extrapolación

Es un método científico lógico que consiste en suponer que el curso de los acontecimientos continuará en el futuro, convirtiéndose en las reglas que se utilizarán para llegar a una nueva conclusión.

Cuando hablamos de controles de inventario, nos referimos a procesos de vital importancia para todo tipo de comercio que desee establecerse en el mercado y por qué no decirlo en un negocio en marcha con el fin de generar utilidades, para lograr un óptimo crecimiento empresarial.

J. Zapata (2014) señala

“La necesidad de gestionar los inventarios se desprende del hecho de que asegurar los niveles de producto requeridos para el funcionamiento de la empresa y la distribución al cliente final es un proceso complejo, en cuanto que existe variaciones en los interés de los clientes y variaciones en las promesas de entrega de materias primas por parte de los proveedores, lo que genera procesos de incertidumbre que en la eventualidad de no manejarse adecuadamente puede producir desabastecimiento para la empresa y para los clientes” (p. 11)

En la actualidad los controles ayudan a las empresas a minimizar errores en determinados procesos y lograr sus metas a corto y largo plazo, toda organización debería poseer buenos controles adecuados con respecto al tema de inventarios, de esa manera lograr la eficiencia y eficacia que se requiere para una empresa en marcha, ya que el inventario de cada empresa es lo que esta puede ofrecer al mercado y agenciarse de fondos que permitan continuidad en sus operaciones.

Espinoza (2011) señala que el control de inventario “es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que ésta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias” (p. 112)

Según resultados de la investigación el personal encargado del área de bodega, no cuenta con el nivel académico adecuado, derivado de eso no tiene conocimiento del correcto almacenaje de los productos, tomando en cuenta que tales productos son sensibles a los golpes, los cuales no cubre la garantía.

Otra situación que se pudo observar es que no se les proporcionan capacitaciones por parte de los propietarios de las empresas comercializadoras de electrodomésticos, eso impide que los mismos posean estrategias y formas de almacenaje o de manipulación de los productos. Por lo que es importante que los propietarios promuevan capacitaciones constantes al personal encargado del área de bodega, así como para el personal de las otras áreas de las empresas.

El encargado de bodega es un colaborador esencial en una empresa comercializadora, y tiene dentro de sus funciones ciertos procedimientos a cumplir diariamente y debe tener el mayor control de las mercadería tanto como: almacenaje, verificación del producto entrante, producto salientes, mercadería de poca rotación, mercadería con mayor demanda, ordenes de entrega, ordenes de despacho, verificación de carga y descarga de los productos, realización de inventarios, vigencia de garantías, entre otros.

Cabe mencionar también que el personal encargado de realizar las compras de los electrodomésticos, no posee la experiencia necesaria para dicha labor, dicha situación les ocasiona limitaciones en el proceso de la realización de su tarea a diario y por parte de las empresas no apoyan al encargado de las compras con capacitación constantes, eso es muy importante porque de esa manera se puede mitigar errores y realizar la tarea con mejor rendimiento y minimizar pérdidas económicas.

J. Zapata (2014) indica

“El administrador del inventario deberá realizar un análisis de las referencias que no se han movido durante el último año, trimestre y mes en el almacén. Como recomendación es importante preguntarse, si un material que no tiene movimiento o rotación de inventario está en la bodega porque realmente se requiere, o porque es un error de planificación”. (p. 28)

Las empresa comercializadoras de electrodomésticos en su mayoría, no cuentan con manuales de procedimientos de control interno para el manejo de sus inventarios de mercaderías, esto impide que la realización de dicha tarea sea ineficiente, es importante que las empresa posean una guía que establezca por escrito y de forma detallada los procedimientos a seguir paso a paso, esto con la finalidad de poseer controles eficientes y de ese modo minimizar errores que en un futuro representarían pérdidas económicas para dichas empresas.

El control interno es una serie de acciones de control que ocurren de manera constante, a través del funcionamiento y operación de cada institución pública o privada, debiendo reconocerse como un componente integral de cada departamento.

El método de inventario que utilizan las empresas comercializadoras de electrodomésticos en la actualidad es el método Promedio Ponderado. Tomando en consideración que la actividad económica de dichas empresas es la compra-venta de los electrodomésticos, se considera que tal método no es el adecuado.

Max Muller (2005) indica que “El método Promedio Ponderado identifica el valor del inventario y el costo de las mercaderías vendidas mediante el costo unitario promedio de todas las mercaderías disponibles para la venta durante un periodo de tiempo dado”. (p. 21)

Es recomendable que las empresas comercializadoras de electrodomésticos utilicen el método de inventario Primeras Entradas Primeras Salidas, ya que este método brinda un tratamiento que da prioridad al orden cronológico en que los productos ingresan a la bodega, permite también que se realice un adecuado almacenaje de los productos y salida de los mismos.

Max Muller (2005) indica

“El método de inventario Primeras Entradas Primeras Salidas, presume que las primeras mercaderías adquiridas son las primeras que se utilizan o se venden, independientemente del momento real de su venta. Este método está relacionado con el flujo físico real de las mercaderías inventariadas”. (p. 21)

3.2 Hallazgos y Análisis General

Según resultado de la investigación, las empresas comercializadoras de electrodomésticos en Retalhuleu, carecen de controles de inventario de mercaderías adecuados, considerando que los controles internos en una empresa son de suma importancia.

J. Zapata (2014) señala que “el control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura y distribución”. (p. 11)

Cabe mencionar también que las empresas no cuentan con personal académicamente capacitado en los diferentes departamentos, porque la mayor parte de los empleados solo cuenta con nivel diversificado, esto ocasiona que el personal no desarrolle o aporte ideas estratégicas a la empresa tales como la mejora e innovación de controles más óptimos que eviten la existencia de mercadería obsoleta dentro del inventario, provocando que dichas mercaderías sean rotadas de forma estratégica y funcional.

Max Muller (2005) señala que “existen muchos factores que pueden causar una baja tasa de rotación de inventario. Es posible que el inventario que mantiene la compañía no sea el adecuado, puede haber falta de calidad, o puede haber problemas de ventas o de marketing.” (p. 34)

También se pudo identificar que el encargado de las compras tiene poca información estadística sobre los movimientos de mercaderías que tienen mayor demanda y las de rotación lenta, esto podría generar pérdidas económicas por agenciarse de mercadería que después de un lapso de

tiempo se convierta en obsoleta, ya sea por deterioro, derivado de las condiciones de la bodega o por modelos discontinuados.

J. Zapata (2014) indica que la obsolescencia es un valor que corresponde a la pérdida de la mercancía cuando el tiempo de vida del producto ha caducado. (p. 33)

Se ha analizado que las empresas dedicadas a la comercialización de electrodomésticos, no cuentan con segregación de funciones, esto minimiza en buen desempeño de las distintas áreas y cuando hay errores que corregir no se identifica fácilmente al personal responsable de dichos errores. La segregación de funciones se establece con el fin de separar las responsabilidades de cada colaborador.

El manual de funciones es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas, procedimientos y tareas que desarrolla cada colaborador en sus diferentes áreas de trabajo o actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basados en los respectivos procedimientos ya establecidos por los miembros administrativos y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas sin interferir las capacidades intelectuales del colaborador.

Las empresas comercializadoras de electrodomésticos en su mayoría no cuentan con manuales de procedimientos de control interno, esto hace que los procesos se realicen de una manera incorrecta, los empleados pierdan tiempo en sus áreas laborales, tomando en cuenta que en el área de bodega no está claro las funciones al momento del ingreso de los productos.

La situación antes descrita también genera que los productos no se ordenen como corresponde, no se detalle cada uno de ellos y cómo podemos verificar al momento de su salida de bodega, no cuentan con documentos que permita un buen control, por lo que las empresas comercializadoras de electrodomésticos deberían tener los manuales de procedimientos que les ayudaría a minimizar pérdidas económicas y para la toma de decisiones.

Según resultados de la investigación realizada, en la toma física del inventario de las empresas comercializadoras de electrodomésticos, son los bodegueros en su mayoría quienes realizan el levantamiento del inventario físico, constituyendo un riesgo potencial de fraude para las empresas, puesto que se debe confiar en la información que estos proporcionan, siendo ellos los encargados del despacho de los productos y de rendir los informes finales sobre las existencias, por lo que es importante que el contador tome parte en dicha tarea, esto para la fiabilidad de los resultados.

Fraude es el acto conocido como aquel en el cual una persona, una institución o una entidad proceden de manera ilegal o incorrecta según los parámetros establecidos con el objeto de obtener algún beneficio económico o político. Hay distintos tipos de fraude que son clasificados de acuerdo al ámbito o al procedimiento que toman, pero en general todos los fraudes se caracterizan por incurrir en mentiras, uso inapropiado de fondos que son clasificados de acuerdo al ámbito o al procedimiento que toman, pero en general alteración de datos, traición, corrupción, etc.

3.3 Conclusiones

- Como resultado de la investigación sobre si las empresas comercializadoras de electrodomésticos cuentan con controles de mercadería para minimizar pérdidas económicas, se estableció que no poseen controles adecuados que permitan conocer las mercaderías de poca demanda.

El personal encargado de registrar las compras y su respectivo almacenaje en bodega no posee el conocimiento y preparación académica adecuada para llevar a cabo el trabajo requerido, por lo que es necesario que el personal encargado sea capacitado y de esa manera lograr estabilidad en los controles requeridos.

- Se logró constatar que las empresas comercializadoras no disponen de un manual de procedimientos en control interno para el manejo de sus inventarios, por lo que es necesario que se implementen manuales de procedimientos de control interno sobre el manejo de inventarios, de esa manera lograrán mejores controles.
- Se considera que la forma en que se realiza la rotación de los inventarios no es la adecuada, es decir que no poseen estadísticas de los productos con mayor demanda por los clientes y los de rotación lenta. Por lo que las empresas dedicadas a la comercialización de electrodomésticos deben seleccionar sus productos en fechas especiales y en diferentes épocas adecuadas, que el encargado de compras tenga a la vista las estadísticas de los productos de mayor rotación.

Referencias

Bibliográficas:

1. Julián Andrés Zapata C. (2014) Fundamentos de la gestión de inventarios. Medellín, Colombia. Centro Editorial Esumer.
2. Mario Tamayo y Tamayo (2003), El proceso de la Investigación científica (cuarta edición). México D.F. Editorial Limusa, S.A. Grupo Noriega Editores.
3. Max Muller (2005) Fundamentos de Administración de Inventarios. Grupo Editorial Norma
4. Orlando Espinoza (2011), La Administración Eficiente de los Inventarios (primera edición). Madrid, España. Editorial La Ensenada.

Digitales

1. Definición de extrapolación (2019, 06 de julio) (<https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/extrapolacion.php>: recuperado: 06.07.2019).
2. Definición de fraude (2019, 10 de julio) (<https://www.definicionabc.com/general/fraude.php>.: recuperado: 10.07.2019)
3. Historia de electrodomésticos (2019, 08 de julio) (<http://fece.org/consumidor/historia-de-los-electrodomesticos/>: recuperado: 08.07.2019)
4. Método de evaluación de inventario (2019, 08 de julio) (<https://www.gerencie.com/metodo-peps.html> :recuperado: 08.07.2019)
5. Promedio ponderado (2019, 12 de julio) (<http://www.economia.ws/metodo-promedio-ponderado.php>.:recuperado: 12.07.2019)
6. Tipos de control (2019, 06 de julio) (<http://funcionadministrativacontrol.blogspot.com/p/tipos-de-control.html> : recuperado: 06.07.2019).

Anexos

Anexo 1

Boleta de Encuesta



La presente encuesta lleva como objetivo una investigación científica, la cual se lleva a cabo como trabajo para obtener el título como Contador Público y Auditor de la Universidad Panamericana, la información obtenida será de vital importancia para el estudio sobre “Control de inventario de mercaderías para minimización de pérdidas, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, en Retalhuleu, Retalhuleu”. La información en la presente boleta es exclusivamente de uso académico y profesional. Su confianza y colaboración son de gran valor para el mismo.

Instructivo: Marque con una X y elija solamente una de las opciones de cada pregunta que se le presenta a continuación.

1. ¿Conoce usted sobre el tema de controles internos para el manejo de inventarios?

Sí

No

2. ¿Se encuentra ubicada la empresa dentro del municipio de Retalhuleu?

Sí

No

3. ¿Qué edad tiene usted?

18-25

26-36

37 o +

4. ¿Cuenta el personal encargado de las compras, con datos estadísticos de los productos de poca rotación y los que mayor demanda tienen?

Sí

No

5. ¿Qué nivel académico tiene el personal encargado de compras?

Nivel diversificado

Nivel universitario

6. ¿Cuenta el personal encargado de compras con capacitaciones?

Sí

No

7. ¿Con qué frecuencia tiene el personal encargado de bodega, estadísticas de las ventas y el detalle de los productos más vendibles y los de poca demanda?

Mensual Trimestral Nunca

8. ¿Cuenta la empresa con un manual de procedimientos de control interno de bodega?

Sí No

9. ¿Se encuentra establecida por escrito la segregación de funciones del personal?

Sí No

10. ¿Se realizan frecuentemente análisis sobre los resultados de los procedimientos efectuados en el control de inventarios?

Sí No

11. ¿Con qué frecuencia realizan sus inventarios físicos?

Semestral Anual Nunca

12. ¿Quiénes realizan la toma física de inventarios?

Propietarios Contador Bodeguero

13. ¿Qué documentos se utilizan para registrar los traslados de mercadería, de bodega a la sala de ventas?

Hojas móviles Orden de despacho Ninguna

14. ¿Qué método de inventario utilizan?

PEPS Promedio Ponderado

15. ¿Se almacenan las existencias de una manera ordenada y sistemática?

Sí No