

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE GUATEMALA**  
Facultad de Ciencias de la Comunicación Social  
Maestría en Medios de Comunicación



**Impacto de la producción audiovisual local en la cultura de las  
comunidades**

-Tesis de Maestría-

Wilman Elías López Hernández

Guatemala

2019

# **Impacto de la producción audiovisual local en la cultura de las comunidades**

-Tesis de Maestría-

Wilman Elías López Hernández

Guatemala

2019

## **Autoridades Universidad Panamericana**

M.Th. Mynor Herrera Lemus  
Rector

Dra. Alba Rodríguez de González  
Vicerrectora Académica

Magíster César Custodio  
Vicerrector Administrativo

Magíster Adolfo Noguera  
Secretario General

Magíster Alfred Kaltschmitt Luján  
Decano Facultad de Ciencias de la Comunicación

Magíster Elisabeth Ávalos  
Asesora

Dr. Carlos Interiano  
Revisor

“Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo de tesis”

### DICTAMEN DE REVISOR DE TESIS

El Infrascrito asesor del trabajo de tesis del nivel de maestría, hace constar que el estudiante

**Wilman Elías López Hernández**

Ha realizado su trabajo de tesis, con el título de

**“Impacto de la producción audiovisual local en la cultura de las comunidades”**

Dicho trabajo llena los requisitos necesarios de un trabajo académico de maestría, de acuerdo a las normas universitarias.

En virtud de lo anterior emite DICTAMEN FAVORABLE para que continúe con los trámites de rigor.

Guatemala, 20 de febrero de 2017

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

  
Dr. Carlos Interiano  
Revisor





## DICTAMEN DE ASESOR DE TESIS DE MAESTRÍA

Nombre del Estudiante: **Wilman Elías López Hernández**

Título de la Tesis: **“Impacto de la producción audiovisual local en la cultura de las comunidades”**

### El asesor de tesis

#### Considerando:

**Primero:** Que ha tenido a la vista el informe de tesis, donde consta que el estudiante aludido realizó la investigación de rigor, atendiendo a un método y técnicas propias de la comunicación.

**Segundo:** Que dicho trabajo reúne las calidades básicas de una investigación de maestría.

#### Por tanto,

En su calidad de Asesor, emite DICTAMEN FAVORABLE para que continúe con los trámites de rigor.

Guatemala, 28 de noviembre de 2016

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

  
M.Sc. Elisabeth Avalos Castañeda  
Asesora



## ACUERDO DE APROBACIÓN E IMPRESIÓN DE TESIS DE MAESTRÍA

Nombre del Estudiante: **Wilman Elías López Hernández**

Título de la Tesis: **"Impacto de la producción audiovisual local en la cultura de las comunidades"**

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,

### Considerando:

**Primero:** Que ha tenido a la vista el informe de tesis, donde consta que el estudiante aludido realizó la investigación de rigor, atendiendo a un método y técnicas propias del nivel de maestría, según dictamen emitido por el tutor y revisor respectivamente.

**Segundo:** Que dicho trabajo reúne las calidades básicas de una investigación de maestría.

### Por tanto,

Emite ACUERDO DE APROBACIÓN E IMPRESIÓN DE TESIS, para que continúe con los trámites de rigor.

Guatemala, 16 de mayo de 2017

"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

Lic. Alfred Kaltschmitt  
Decano



# Contenido

<b>Resumen</b>	<b>1</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo 1</b>	<b>4</b>
<b>Antecedentes</b>	<b>4</b>
1.1 Los antecedentes de la televisión en Guatemala	4
1.2 La televisión por cable en Guatemala	4
1.3 Progreso TV Canal 25	8
1.4 Tecnología y cultura	9
<b>Capítulo 2</b>	<b>11</b>
<b>Teoría base</b>	<b>11</b>
2.1 Fundamentación teórica	11
2.1 Globalización y medios locales de comunicación	13
2.1 El rol de los medios locales	19
2.2 Producción Vs. Documentación	22
<b>Capítulo 3</b>	<b>25</b>
<b>Metodología</b>	<b>25</b>
3.1 Análisis de viabilidad	25
3.2 Planteamiento del problema	26
3.3 Pregunta de investigación	28
3.4 Justificación	28
3.5 Delimitación del tema	29
3.6 Objetivos	30
3.7 Marco contextual	30
3.8 Marco metodológico	31
<b>Capítulo 4</b>	<b>32</b>
<b>Presentación de resultados</b>	<b>32</b>
4.1 Breve descripción de la geografía del municipio de Nuevo Progreso	32
Gráfica 1	33
Gráfica 2	34
Gráfica 3	35
Gráfica 4	36
Gráfica 5	37
Gráfica 6	38
Tabla 1	39
Tabla 2	41

Tabla 3	42
Tabla 4	43
Tabla 5	44
La posición de los grupos focales	45
Tabla 6	45
Tabla 7	47
Tabla 8	49
<b>Capítulo 5</b>	<b>51</b>
<b>Análisis de resultados</b>	<b>51</b>
Conclusiones	58
<b>Referencias</b>	<b>60</b>
Anexos	61

## Índice de gráficas

<b>Gráfica No. 1:</b>	Frecuencia de sintonía del canal local	30
<b>Gráfica No. 2:</b>	Frecuencia de información brindada por el canal	31
<b>Gráfica No. 3:</b>	Frecuencia con la que se transmiten programas a la comunidad	32
<b>Gráfica No. 4:</b>	Contenidos a transmitir	33
<b>Gráfica No. 5:</b>	Frecuencia de aporte cultural al municipio	34
<b>Gráfica No. 6:</b>	Frecuencia con la que se forma un criterio en la población	35

## Índice de tablas

Tabla No. 1:	Retos del trabajo audiovisual	36
Tabla No. 2:	El trabajo audiovisual en Guatemala	37
Tabla No. 3	Los riesgos de la producción audiovisual	38
Tabla No. 4:	La influencia de la producción audiovisual	39
Tabla No. 5	El significado de la producción audiovisual	40

## Índice de grupos focales

Resultados del grupo focal 1	41
Resultados del grupo focal 2	42
Resultados del grupo focal 3	45

## Resumen

Una de las actividades más importantes del desarrollo humano es sin duda la comunicación, tema que ha sido objeto de diversas investigaciones que pretenden encontrar el origen de esta actividad colectiva, no se dio por casualidad sino por la necesidad de los individuos de encajar en grupos que le permitieran sobrevivir.

No se puede hablar de sociedad si no se habla de comunicación o de comunicación si no se desarrolla en comunidad, todo lo que conocemos de nuestro pasado lo conocemos por una comunicación ya sea escrita u oral. Por lo tanto, las palabras que hoy expresamos de diversas maneras se desarrollaron en comunidad y es entendida por los miembros de la comunidad, pero más aún nos permitirán transmitir nuestros conocimientos a nuevas generaciones que en un futuro próximo o lejano se verán en la necesidad de comprender su presente estudiando su pasado tal y como sucede en la actualidad.

Guatemala ha experimentado cambios importantes relacionados a la producción de contenido audiovisual, y las producciones que se han trabajado en el país en los últimos 20 años permiten comprender que las producciones que se han estado trabajando proponen nuevas realidades y tocan nuevas temáticas que permiten comprender y conocer datos importantes de cada época.

Quizá los avances tecnológicos sean los responsables directos de estas nuevas realidades propuestas por los medios de comunicación; todo lo que se produce de forma masiva causa un impacto en el entorno cultural de las comunidades, resaltando con esto la idea de Brünner uno de los teóricos que guiaron esta investigación, al referirse que la cultura se organiza en un sistema complejo que crea realidades simbólicas para las comunidades.

La tecnología disponible en la actualidad, ha colaborado al cambio de la forma en la que se percibe el mundo. Es decir, los medios en la actualidad permiten que se conozca la realidad no de una forma universal, sino de una forma cada vez más segmentada, facilitándole a la comunidad la creación de un espacio por el cual se le transmita información de interés trabajada por personas conocidas en la comunidad.

Acuñar la tercera ley del científico Isaac Newton al tema sobre la producción audiovisual local y su impacto en la cultura de las comunidades, encaja de buena forma “toda acción produce una reacción”. Todos los mensajes provocan una reacción en la población, sobre todo en las que tiene poca capacidad de formarse un criterio propio bien estructurado, tal vez el mismo sistema en el que nos hemos educado durante décadas sea el responsable directo.

Si el contenido que los medios locales están trabajando no se está desarrollando de una forma responsable es importante el preguntarnos ¿Qué tipo de reacción se está provocando en la comunidad?

En la presente investigación se abarcó de forma amplia el impacto de las producciones trabajadas por el medio local del municipio de Nuevo Progreso, San Marcos. Los resultados presentados en esta investigación pueden estar siendo repetidos en otros municipios, por lo que es importante conocer y profundizar de forma amplia en el tema.

## **Introducción**

Las nuevas formas en las que se distribuyen los medios de comunicación pasan por un momento histórico, permitiendo que la señal de medios internacionales y nacionales sea una realidad y esté presente en comunidades a las que antes no llegaba. Esta nueva modalidad de llevar televisión ha permitido la creación de medios locales que paulatinamente son reconocidos y aceptados por las culturas del interior del país.

Por lo tanto, la presente investigación explora el trabajo de la producción audiovisual que se trabaja en el interior del país a través de una visión integral que permita conocer no sólo los aspectos técnicos que son fundamentales para la creación de material audiovisual de calidad, sino también, a través de aspectos culturales que expliquen el aporte que los medios están haciendo a la cultura de las comunidades del interior del país.

Durante décadas la producción y creación de contenido audiovisual ha estado controlada por quienes tienen el suficiente poder económico para eliminar a la competencia que pueda surgir en el campo de las comunicaciones y así seguir controlando el tráfico de información que se le transmite a la población.

En respuesta al papel que los medios de comunicación, sobre todo los locales en las comunidades, se planteó la siguiente pregunta ¿La producción de contenido audiovisual en el interior del país ayuda a fortalecer la cultura de los pueblos?

Y dado el objetivo que se planteó para realizar dicho estudio, se determinó el impacto cultural que la producción audiovisual del canal Progreso TV está provocando en el casco urbano del municipio de Nuevo Progreso, en el departamento de San Marcos.

# **Capítulo 1**

## **Antecedentes**

### **1.1 Los antecedentes de la televisión en Guatemala**

Con el Decreto No. 9 de la Asamblea Constituyente de la República de Guatemala de abril de 1966, se recoge como un derecho en el marco constitucional la libertad de pensamiento, de opinión y de información, así como los derechos y obligaciones que regulan las publicaciones en papel, la radiodifusión y la televisión o de aquellos otros medios que pudieran surgir en el futuro.

El Decreto tiene como objetivo proteger esa libertad en cualquier período y, especialmente, si sucediera un conflicto interno. Por esta normativa quedan avaladas también las importaciones de los equipos tecnológicos necesarios para ejercer la profesión en Guatemala. Garantiza el acceso libre a las fuentes de información sin que alguna autoridad pueda restringir los límites legales a este derecho constituyente en la privacidad, motivos de seguridad nacional sobre asuntos militares o diplomáticos, la confidencialidad de datos suministrados por particulares bajo dicha garantía o el secreto sumario judicial (Cajas, 2012, pág. 12).

### **1.2 La televisión por cable en Guatemala**

La llegada de la televisión por cable a Guatemala se debe principalmente a la poca producción que los canales abiertos tenían y a los costos que esta producción solía representar a pesar que los canales 3 y 7 estaban bien posicionados en la teleaudiencia. Los contenidos que estos transmitían estaban producidos por televisoras internacionales y de producciones locales que no cumplían con la calidad técnica o de contenido que la creciente población demandaba.

En 1983 la industria de la televisión local era baja y no tenía cobertura en todo el territorio nacional, y fue la combinación de estas necesidades la que dio paso a que la televisión por cable se posicionara. Antes de esto eran pocos los hogares que contaban con antenas parabólicas receptoras de señal satelital. Por su parte, la señal por cable no necesitaba de este tipo de antenas en cada uno de los hogares a los que les prestaría el servicio sino únicamente de una planta receptora de señal satelital y una red de distribución.

La oportunidad que representaba este nuevo producto para ser comercializado en el mercado guatemalteco, sobre todo en la ciudad de Guatemala, no contaba con marcos normativos, por lo que las empresas que prestaban este servicio se constituían como entidades comerciales para poder pagar arbitrios por la instalación de postes o cables conductores de la señal en las vías urbanas.

En poco tiempo este servicio cobró una notable importancia para el mercado y se expandió a otros departamentos facilitando así la creación de nuevas microempresas que compraban señal a las empresas existentes.

En el marco de la legalidad en el año de 1992 el Congreso de la República de Guatemala con el Decreto número 41-92 crea la Ley Reguladora del Uso y Captación de Señales Vía Satélite y del Servicio de Distribución por Cable, argumentando la proliferación en el país de estaciones terrenas de captación de señales vía satélite y la distribución de las mismas por medio de sistemas de cable, sin que hasta ese entonces existieran normas legales que regularan el uso y operaciones de esta nueva modalidad televisiva en las que se les solicitaba no solo la transmisión de canales extranjeros sino también la transmisión de las televisoras abiertas que existían en Guatemala.

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el artículo 171 inciso a) de la Constitución Política de la República de Guatemala.

DECRETA: La siguiente: LEY REGULADORA DEL USO Y CAPTACIÓN DE SEÑALES VIA SATELITE Y SU DISTRIBUCION POR CABLE CAPITULO I DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1. Objeto: La presente ley tiene por objeto regular el uso y operación de estaciones terrenas que sean capaces de captar señales que provengan de satélites y su distribución por medio de cable, o cualquier otro medio conocido, y su utilización u operación por parte de personas individuales o jurídicas.

ARTÍCULO 2. Definiciones: Para los efectos de la aplicación de la presente ley, se entiende por:

SATÉLITE: El aparato que se encuentra en el espacio exterior capaz de retransmitir y distribuir señales.

SEÑAL: Es la información contenida en una onda portadora de radiofrecuencia.

ESTACIÓN TERRENA: Es el conjunto de instrumentos mecánicos y eléctricos que son capaces de captar una señal transmitida por un satélite.

USO DOMICILIAR: Es aquel que se da a una estación terrena para ser utilizada en una vivienda e instalada en un solo inmueble sin propósito lucrativo.

USO COMERCIAL: Es aquel que se da a una estación terrena a utilizarse por más de una vivienda con intención de lucro.

SERVICIO DE CABLE: Aquel que el usuario comercial da a un suscriptor.

SUSCRIPTOR: La persona que recibe la retransmisión de una señal por el sistema de cable.

CONCESIONARIO: La persona natural o jurídica a quien el Estado otorga la autorización para operar una estación terrena, ya sea para uso domiciliario o comercial.

Comtech e Intercentro las empresas pioneras en esta nueva modalidad de llevar la televisión hacia los hogares en 1994 ya contaban con más de 300,000 usuarios suscritos entre ambas, con un mercado que crecía de forma rápida no sólo en las ciudades sino también en las áreas rurales del país. Este crecimiento desmedido del mercado provoca que en 1995 se funde la Gremial de Operadores de Televisión por cable que agrupa a una parte de los distribuidores y los representa ante la Cámara de la Industria de Guatemala; entre las actividades que estos realizan está la de capacitar al personal técnico (Cajas, 2012, pág. 12).

El rápido crecimiento de la televisión por cable ha llevado a las empresas existentes a fusionarse entre ellas y poder crear mejores condiciones y oportunidades para ellos mismos. Es así, como en el 2010 surge la ASOCIACIÓN NACIONAL DE CABLE OPERADORES DE GUATEMALA (ANCOGUA) una de las instituciones que están creando la infraestructura necesaria para aumentar el servicio de las comunicaciones en todo el país y poder ofrecer un servicio multifuncional que le permita a los usuarios de la televisión de paga el tener señal de internet, teléfono y televisión al mismo tiempo.

ANCOGUA y el mercado de la televisión por cable, tiene presencia en los 24 departamentos de Guatemala y presta sus servicios en más de 250 municipios del país. Dentro de estos se encuentra el municipio de Nuevo Progreso, San Marcos, en donde la televisora local transmite diversos tipos de actividades y contenidos a la población, dentro de los programas de más aceptación en los televidentes están los de tipo cultural y de entretenimiento.

### 1.3 Progreso TV Canal 25

El canal local inicia sus funciones el 5 de mayo de 2013 siendo este un canal afiliado a la RED COATEVISIÓN, una empresa distribuidora de cable en la zona costera de los departamentos de Quetzaltenango y San Marcos con planta de trasmisión y distribución de señal en la ciudad de Coatepeque, Quetzaltenango.

Con la intención de contar con un canal propio nace Progreso TV por iniciativa del profesor Ovidio Méndez Méndez y Juan Ramiro Barrios, este último estudiante de la licenciatura en Comunicación y Producción Audiovisual.

En sus orígenes Progreso TV no contaba con producción propia, si se toma en consideración que al hablar de producción se está hablando de material creado y producido por la misma empresa y que puede representar una considerable inversión que en muchos de los municipios no es rentable. Los negocios locales aún no ven como inversión la publicidad, sino como gasto, al momento de anunciarse en un medio de comunicación; otras de las desventajas de la producción de televisión en el interior del país es que las personas comparan los precios de la producción audiovisual con los precios de la producción radiofónica.

El medio local no contaba con contenido propio, pero los creadores del canal comprendían la necesidad que existía de transmitir actividades que eran de interés para la población, sobre todo, programas religiosos.

Las primeras transmisiones fueron las eucaristías dominicales desde la parroquia Nuestra Señora de Guadalupe y los encuentros de futbol de la liga municipal o eventos culturales que se desarrollaban en el salón de usos múltiples de la cabecera municipal o en comunidades cercanas al casco urbano de Nuevo Progreso, San Marcos.

A lo largo de estos 4 años la programación del medio local ha ido creciendo a medida que más personas se están involucrando con el trabajo que Progreso TV realiza, sin duda los avances tecnológicos, principalmente en el campo de la televisión, están permitiendo que los costos de producción sean más accesibles para los medios locales.

En los últimos 20 años los descubrimientos tecnológicos han adquirido una gran importancia, no solo por la facilidad de llevar señal sino también por el desarrollo social de las comunidades, considerando que la comunicación y la cultura se involucran simultáneamente, dado que en el caso de la cultura como parte de la antropología estudia lo social y lo simbólico que los mensajes transmitidos por cualquier medio, en este caso los mensajes transmitido y producido por las televisoras locales, puedan llegar a representar y significar para la comunidad.

Estos mensajes o nuevas formas de comunicar son capaces de organizar métodos que permiten conocer las tradiciones culturales de determinados grupos sociales, lamentablemente en la actualidad no existen estudios sobre el fenómeno de la comunicación y sobre todo el de la producción local y el papel que esta pueda desempeñar en las culturas del interior del país.

Sin duda, el estudio realizado en Nuevo Progreso, San Marcos, permitirá obtener una perspectiva de ese cambio cultural que los medios de comunicación locales están provocando en el interior del país.

## **1.4 Tecnología y cultura**

Las invenciones de las nuevas tecnologías influyen en la economía, la política e incluso en la ética de las sociedades modernas. Por lo tanto, es importante que se preste atención a estos avances que han permitido el surgimiento de medios alternativos de comunicación (canales por cable e internet). Para llegar a comprender la televisión alternativa, es importante que conozcamos el impacto que estos nuevos medios de

comunicación provocan con el tipo de contenido que transmiten a las comunidades del país; es de considerar que la producción audiovisual refleja la realidad de un entorno comunitario y que esta realidad puede no tener la misma aceptación en otras realidades tal y como lo describe Brünner: "La cultura se organiza en un sistema de máquinas productoras de realidades simbólicas que son transmitidas a los públicos consumidores de bienes simbólicos" (1992:25).

Lo dicho por Brünner despeja el horizonte al detallar sobre esas realidades simbólicas que se viven en sociedad, es decir, no se puede dar por hecho que la realidad sea la misma para todos, considerando que todos comprenden la realidad de acuerdo a su propio entorno y no desde los apartados que se presentan en los periódicos, la televisión o los que se escucha en la radio.

La cultura es el conjunto de actividades que se realizan en las comunidades, es decir, que son esos rasgos que nos identifican como sociedad.

En el caso del fenómeno de la producción audiovisual local, permite no sólo dar a conocer la cultura del municipio en el que se trasmite, sino que a través de las diferentes plataformas digitales las personas que son originarias de esa comunidad, y que por motivos diversos se encuentran en diferentes partes del mundo, estén conectados con su cultura a través de la tecnología.

La producción audiovisual no solo narra hechos que suceden en los municipios, sino también establece un vínculo de la historia que en muchos de los casos tiene relación con la vida de los personajes y los miembros de la sociedad. Comprender este fenómeno será posible sólo si se analizan los resultados de la investigación previa que se trabajó en el municipio de Nuevo Progreso, San Marcos.

## Capítulo 2

### Teoría base

#### 2.1 Fundamentación teórica

El objetivo de este análisis se centra en comprender los cambios culturales a los que se expone la civilización dado el papel que están jugando los medios de comunicación en la sociedad, para ello será de suma importancia plantear algunos parámetros que servirán de apoyo a la investigación y análisis.

En primer lugar, es importante comprender el concepto de José Joaquín Brünner en su artículo “Los cambios en la cultura y la civilización emergente”, en donde expone que los cambios culturales no son propios de regiones separadas sino cambios que se están dando de forma conjunta y globalizada.

Vivimos en el umbral de un nuevo tipo de civilización, donde los conocimientos y las comunicaciones adquieren valor estratégico para el desarrollo de las naciones, la globalización de los mercados, la gestión de los asuntos públicos y privados, y para el propio desenvolvimiento de las culturas e identidades comunitarias (Brunner, 1997, pág. 1)

Brunner parte desde la evolución tecnológica de nuestra época, para hacer un análisis en donde se refleja lo sensible y expuestos que esta como sociedad ante la avalancha de cambios significativos. Detalla que como sociedad se está iniciando a vivir en un ambiente que es predominantemente creado, artificial y, sobre todo, manipulable.

Ahora bien, si se habla del campo del conocimiento cultural desde la línea de la comunicación audiovisual se puede decir que se está saliendo de un lago pequeño y se está cayendo a un océano de conocimientos que se tiene que explorar, dado que, con las nuevas tecnologías, principalmente en las últimas tres décadas, han permitido que el flujo del conocimiento esté más disponible que en años anteriores y esto nos permite compartir nuestra cultura y aceptar también la de otras regiones.

En la antropología, las imágenes tienen un papel importante en la configuración de la cultura, se puede definir como el enlace entre la percepción y la interpretación, es decir, la relación entre lo que podemos percibir de forma individual y/o colectiva. Por lo tanto, nuestro aspecto visual va mucho más allá de la producción de imágenes fijas o representaciones visuales que no cuentan con movimientos, como las pinturas, esculturas, fotografías, etcétera.

Por otra parte, lo que solemos ver en la televisión son realidades ajenas a las nuestras, ya que a través del contenido que se transmite en los medios de comunicación, sobre todo en la televisión, es la identidad de una parte de la sociedad global.

Pero, ¿qué es lo que entendemos por identidad? El Diccionario de la Real Academia Española, RAE, nos dice que es un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Esto se puede traducir como la necesidad que tiene el hombre de ser diferente, pero al mismo tiempo también la necesidad que este tiene de pertenecer e identificarse con su entorno. Por otra parte, una adecuada comprensión de la realidad debería dejar de lado la idea de (mismidad individual), para referirse a una cualidad o conjunto de cualidades con que una persona o conjunto de personas se ven íntimamente conectados. (Vergara, 2006, pág. 10).

Cuando hablamos de cultura, normalmente se relaciona con actividades que comparten los miembros de un grupo dado, primordialmente, de aspectos clásicos como la religión, el folclor, entre otros. Pero en muy pocas oportunidades nos damos cuenta que la cultura no es solo lo tradicional de una nación o de un grupo étnico, sino también lo que la comunidad produce; en la actualidad las comunidades están produciendo material audiovisual en los canales locales y estas actividades son parte ya de su cultura.

En este caso se considera que las producciones realizadas por los miembros de la comunidad son simbólicas, no sólo porque son elaboradas por miembros de estas, sino por el tipo de valor que tiene para la comunidad, más allá del mensaje transmitido hacia los públicos consumidores de bienes simbólicos.

## 2.1 Globalización y medios locales de comunicación

Actualmente se hace patente la existencia de una doble y simultánea tendencia de la comunicación a la hora de buscar una definición precisa del concepto de globalización; para iniciar, se puede decir que los rasgos de la comunicación actual constituyen un creciente complejo de interconexiones culturales, que en esta segunda década del siglo XXI ya no sólo se piensa en la producción nacional sino también nos está dando una tendencia de ver hacia lo que se produce localmente.

En el artículo “La globalización de la comunicación”, la autora Sonia Fernández Parrat resalta que el estudio de la comunicación desde una óptica internacional es un fenómeno relativamente reciente. Hace no mucho, especialmente en Europa, la investigación en el campo de la comunicación ha estado restringida por fronteras nacionales y basadas en necesidades locales e intereses de determinados colectivos.

Así pues, si se analiza el fenómeno de la globalización desde la perspectiva de la comunicación, podría decirse que los modelos de interacción social y los flujos de información se están produciendo de manera creciente, más allá de sus límites, para formar nuevas bases de identidad política y cultural. En contraste con la tendencia histórica de que los medios de comunicación llevan a cabo una integración vertical de las sociedades dentro de su entorno estado-nación, los nuevos modelos de interacción social están permitiendo que la comunicación pase a un nivel transnacional (Parratt, 2002).

Decir que la producción audiovisual trabajada en los municipios del interior del país es parte fundamental de su cultura es un tanto arriesgado, a pesar de los grandes cambios tecnológicos y sociales que las comunidades han experimentado. Antes se debería definir un concepto más amplio y que más miembros se identifiquen en esta actividad.

Sociológicamente se entiende como cultura a toda aquella dimensión valórica y con significado que contribuye al proceso de construcción de experiencias para los miembros de la comunidad, a pesar de que esas dimensiones sean sustituidas por nuevas formas de vida inconcebibles hasta ahora.

La globalización no es más que la articulación entre lo global y lo local, es decir, que es una relación dialéctica con el universo de la información mediática.

Guatemala es un país joven en producciones audiovisuales. Los orígenes de la televisión se dan en los años cincuenta con el nacimiento de Canal 8, medio nacido a través de capital público financiado por el Estado y luego el Canal 3 con financiamiento privado, ambos medios transmitían con Alta Frecuencia Visual (VHF).

En 1984 inicia la televisión por cable. Este tipo de televisión repetía la señal de canales extranjeros, sobre todo norteamericanos. El año del nacimiento de este nuevo estilo de ver televisión trae consigo el nacimiento de las operaciones de Canal 21 en frecuencia UHF; un canal de tipo religioso que transmite programación de tipo evangélico en el área metropolitana de la capital y que, con el transcurso del tiempo, se ha expandido a los departamentos.

En el 2003 nace el canal más reconocido en Guatemala que transmite su contenido a través de empresas distribuidoras de cable, Guatevisión, que hasta el momento junto a Canal Antigua son los máximos referentes de la producción transmitida en cable y que les hacen frente a las grandes empresas de televisión que transmiten en señal abierta.

Los medios alternativos suelen ser el resultado del control estricto que los monopolios mantienen sobre el espacio radioeléctrico del país y esto provoca que obtener una frecuencia, se trate de radio o televisión, sea casi imposible para la población ordinaria; sin embargo, a pesar del control que mantienen los monopolios de la televisión abierta,

esta problemática no ha sido capaz de detener la proliferación de medios de comunicación locales.

Los temas relacionados a la cultura actualmente son de interés para la academia, pues permiten conocer de mejor forma el entorno y la producción audiovisual trabajada por los medios locales. Es de suma importancia estudiarlos desde un concepto sociológico y no tanto técnico, materia pendiente que debe superar; estos medios están trabajando temas locales que han rescatado tradiciones y valores en las poblaciones guatemaltecas, sobre todo, en el municipio de Nuevo Progreso, San Marcos, en donde la población ha encontrado un medio que les permite dar a conocer los eventos que se realizan en sus comunidades al resto de la población.

Nuestro entorno cultural actual parece constituir paulatinamente un nuevo tipo de civilización, en donde las tecnologías, principalmente en el campo de las comunicaciones, adquieren día a día más importancia.

El rápido esparcimiento de nuevos medios de comunicación de carácter local es el reflejo de una civilización emergente que busca expresar y dar a conocer las actividades que realizan, por ello, plantear una línea de investigación que permita comprender el crecimiento de la producción audiovisual en Guatemala es importante por diversos factores, no sólo porque a través de contenidos audiovisuales se manifiestan temas de importancia, sino también nos permiten identificarnos y adaptarnos a estas nuevas culturas o realidades que son el resultado de los medios de comunicación.

La velocidad con la que se están dando los procesos comunicativos está provocando que se inicie a trabajar en la línea de lo instantáneo y este proceso se logra sólo con la ayuda de las redes sociales que hoy están provocando que el tiempo se comprima de tal manera que causa esa sensación de estar presente en las actividades que están desarrollando incluso en otras realidades culturales.

La rapidez con la que se dan los nuevos procesos comunicativos plantea hacerse la pregunta sobre la relación del hombre y su entorno cultural; ¿qué tanto ha cambiado el entorno cultural de nuestras comunidades con la proliferación de medios locales? José Joaquín Bruner hace referencia a la evolución tecnológica y la relación de la cultura con la naturaleza, es decir, el medio que nos rodea.

“En la civilización global, la evolución tecnológica produce una nueva y más compleja relación entre cultura y naturaleza”. (Brunner, 1997, pág. 3)

Para plantear una investigación sobre la producción audiovisual hay que tomar en consideración que existen investigaciones tan dispares como la psicología social, la estadística, el marketing, etcétera. Las invenciones de los procesos comunicativos se desplazan hacia un dominio de la propia evolución de los seres, por lo tanto, si se quiere comprender el crecimiento de la producción audiovisual en Guatemala hay que hacerlo desde un uso práctico y desde las propias experiencias de los pueblos.

Lo mencionado anteriormente implica que las nuevas formas de producción de contenidos audiovisuales tienen que estar siempre acompañadas de las nuevas tecnologías que hoy están facilitando el trabajo, pero también ampliando el consumo, significa que no sólo son las elites económicas las que determinan el contenido de la información de los medios, sino que están emergiendo nuevos grupos que están determinando el poder social o cultural de la información.

Estamos pasando de una civilización que producía material audiovisual a escalas masivas a otra que produce a escalas más pequeñas, es decir, a escalas en donde el mensaje penetra más en la población; esto puede deberse a lo simbólico que el material representa para el individuo, a pesar de que las economías más avanzadas invierten más dinero en nuevos programas o nuevos tipos de tecnologías que fortalecen la comunicación y en especial a los medios más grandes. Los medios locales también saben sacar partida, los controladores burocráticos parecen estar perdiendo la partida

en algunas en algunas regiones en donde la población está consumiendo material producido por el medio local.

La acción social también se caracteriza por el trabajo o la acción cultural y simbólica que están desarrollando. Sin embargo, hay que mencionar que la delimitación de la cultura audiovisual presenta una serie de problemas entre los cuales se pueden catalogar las creencias de las comunidades, las costumbres y demás ámbitos o aptitudes que puedan tener los miembros de la sociedad.

La unión o el encuentro entre el realismo, pragmatismo y el empirismo permite que las nuevas producciones de contenidos audiovisuales desarrollen una nueva realidad en donde la identificación de la realidad y la utilidad se imponen como un principio de investigación para la selección de temas o contenidos a ser producidos, pero esto se debe a que la sociedad está cambiando de forma acelerada.

Es un hecho que la mayoría de las democracias occidentales las formas tradicionales de participación política – a través de los partidos, los sindicatos y las agrupaciones de motivación religiosa – se hallan en franco retroceso y están siendo sustituidas por formas distintas de participación. Aun en los Estados Unidos, cuna del asociacionismo civil, se habla de que la balanza estaría gravitando fuertemente contra el comunitarismo y hacia el individualismo; así, un autor advierte que desde 1950 en adelante la participación en asociaciones voluntarias ha venido cayendo en ese país. (Brunner, 1997, pág. 3)

Por otro lado, es posible clasificar el tipo de actividades que han existido en la última década dentro de la “industria” audiovisual en Guatemala, películas como: *La Casa de Enfrente*, película producida por Elías Jiménez y Casa Comal, narra un problema social en el que tanto narcotraficantes, pandilleros, profesionales y políticos se ven involucrados en actos ilícitos, demandando así una realidad que antes no se había expuesto en un proyecto “sensacionalista” que logró acaparar la atención de varios sectores de la población guatemalteca.

*Donde acaban los caminos*, adaptación audiovisual de la novela de uno de los exponentes más importantes de la literatura guatemalteca, Mario Monteforte Toledo; la

novela original fue publicada en 1950 y llevada al cine en 2004 bajo la dirección y adaptación cinematográfica del mismo Monteforte Toledo. La novela narra la historia de Rosa Chavajay, una indígena tzutujil originaria del municipio de San Juan La Laguna, Atitlán. En la película se exponen los prejuicios tanto de las comunidades ladinas e indígenas, así como la relación de una joven tzutujil y un médico ladino presenta lo distanciadas que estaban las clases sociales en los años cincuenta.

*Exorcismo documentado*, adaptación cinematográfica del director Rodrigo Estrada Alday sobre un caso de depresión severa sufrido por Ana Nicole Menéndez en 2006. Es única en su tipo y se estima que durante los tres meses que la película estuvo en las salas de cine rompió todos los *records* registrados por una producción guatemalteca. En la producción se tocan temas tabúes, como lo paranormal.

*Ixcanul*, dirigida por Jairo Bustamante. Es la película más premiada y conocida a nivel mundial producida en Guatemala. En ella, el productor expone que producir es un riesgo no solo económico sino también de seguridad debido a adversidades naturales propias de la región y las tradiciones culturales. En la película, el director presenta el matrimonio arreglado por los padres de una adolescente con el capataz de una finca.

Existen otras producciones en Guatemala por lo que, las presentadas en este trabajo de tesis, son solo algunas para demostrar que la industria ha estado en constante crecimiento y en búsqueda de mejorar la calidad de sus audiovisuales. Estas cintas cinematográficas demandan realidades que existen en el país y como se menciona arriba, las producciones de este tipo vienen a dar a conocer mucho de los males que vivimos a diario como sociedad.

El funcionalismo estructural es un método de la antropología social y cultural que ve a la sociedad como un sistema complejo en el cual las partes involucradas trabajan juntas para promover la solidaridad y la estabilidad de la misma, por lo tanto, es importante que consideremos no sólo las producciones audiovisuales que han tenido mayor éxito

en el país. Es importante considerar todas las producciones que son trabajadas por amantes de la producción de contenido audiovisual y que trabajan, sin duda, dentro del margen de muchas limitaciones; acá en este tipo de producción el productor audiovisual trabaja en sus tiempos libres y se da a la tarea no sólo de planificar el contenido que desea crear sino también el de velar para que este concepto, contenido o realidad que quiere trabajar sea sostenible y capaz de competir en la industria.

Todas las sociedades construyeron y seguirán construyendo su propio lenguaje, pero hoy, estas mismas sociedades están pasando a un segundo nivel en donde se discuten ya las normas o reglas de este nuevo lenguaje.

Es un hecho indiscutible que, según sean los principios de los cuales formamos parte, así serán las conclusiones a las que lleguemos; en consecuencia, el tema de las comunicaciones es tan amplio que para poder comprenderlo es necesario especificar lo que se pretende abarcar, por lo tanto, es importante hablar sobre la producción de contenido audiovisual y el impacto que estos puedan tener en nuestro entorno cultural, partiendo de que los hombres están en constante comunicación

En la actualidad existe un fenómeno que está permitiendo que muchas comunidades en el interior del país puedan transmitir ideas a través de medios de comunicación que son propios de sus comunidades. Este “fenómeno” nace a raíz de una necesidad: expresar ideas y dar a conocer sus tradiciones, oportunidad que en los medios nacionales o monopolios jamás les hubiera dado.

## **2.1 El rol de los medios locales**

La empresa, la escuela o la familia es estudiada por la sociología como materia prima de la comunicación, tomando en cuenta que es acá en donde el individuo se desarrolla como persona dentro de su entorno cultural, esto podemos tomarla como una realidad de la comunicación y, en este caso, creada por los medios de comunicación.

Los medios alternativos no están centrados en la práctica empresarial, sino en la libre expresión de opinión. En estos casos no es la representación de los hechos sino las palabras, lo que los involucrados tiene que decir. Estos medios sirven para darle voz a quienes no tienen voz, (Valencia, udlap.mx. Recuperado el 11 de marzo de 2017).

Por lo tanto, es de importancia comprender qué es lo que nos está diciendo la cultura; esa voz llega a nosotros a través de los medios de comunicación desde donde estos mensajes tienen que salir con ciertas características entre las cuales se pueden destacar: emoción, actitud, saber decir, amar decir.

Con estas características, puede decirse que la comunicación es tan grande que no podemos comprender todos los mensajes, partiendo de que no todas las culturas tienen la misma expresión para determinadas emociones. De igual forma, las llaves de la comunicación nos dan una oportunidad de interpretar el mensaje. Los medios de comunicación, sobre todo los medios locales, están experimentando una oportunidad de comunicar desde su entorno para los miembros de su comunidad. Por ello, es posible que las personas que no son de la comunidad no entiendan el mensaje o no les interese, sin embargo, para los que son de la comunidad el panorama puede ser totalmente diferente.

En la actualidad vemos medios de comunicación de diferente índole: religiosos, deportivos, educativos, etcétera. Pero, a pesar de que el sistema de cable local distribuye este tipo de canales, en el caso del municipio de Nuevo Progreso, San Marcos, en donde se centrará este estudio, se ve todo tipo de programas en el mismo canal, y todos son sintonizados por quienes se identifican con el contenido de los mismos. Por lo tanto, es de suma importancia detenernos acá y preguntarnos, ¿quiénes son los dueños de los medios y qué tipo de contenido están transmitiendo a la población? Ello permitirá hacer una relación con el hecho de que "La cultura se organiza en un sistema de máquinas productoras de realidades simbólicas que son transmitidas a los públicos consumidores de bienes simbólicos" (Brunner, 2004, pág. 96)

Tal y como afirma Brünner, los medios de comunicación están creando realidades que en la mayoría de los casos surgen para controlar masas y así inducirlos a que consuman o se comporten de determinada manera.

La producción local, hoy en día, no puede decirse que es la representación o la relación misma de la comunicación con la cultura del municipio; hoy, la comunicación es la realidad de un sector que podrá compartir experiencias y procesos en ciertos momentos, pero, que nunca será interpretada de la misma forma por todos los miembros de la sociedad. La historia de nuestro presente ya no solo se vive, sino que también se construye en las pantallas del cine o la televisión.

La producción de contenidos ya no depende sólo de la propia experiencia o vivencia de una sociedad, sino de una comunicación mediática que nos facilita construir realidades a través de los medios de comunicación en donde el pasado puede ser el presente, el presente el futuro y el futuro el pasado, si comprendemos y analizamos el contenido audiovisual veremos que estamos viviendo en una realidad virtual, creada por quienes se han dado a la tarea de transmitir su forma de ver el mundo.

Analizando las palabras de Brünner, al decir que la cultura se organiza en un grupo de máquinas productoras de realidades, nos damos cuenta que muchas de las cosas que estamos viviendo no son experiencias vividas por la humanidad, sino que, creadas y combinadas con historias reales, estas tienen un impacto en la cultura ya sea negativo o positivo, que están cambiando a la humanidad, imponiendo modas o estilos de vida que antes no existían.

El impacto de estas producciones en cultura sigue creciendo aceleradamente y es importante seguirle el paso para comprender que tanto ha cambiado nuestra cultura y qué tanto va a cambiar la cultura de generaciones venideras.

Las actividades culturales en el siglo pasado eran casi de exclusividad para la aristocracia y hoy día vemos como esto ha estado cambiando, pues estas normas o tradiciones se han ido rompiendo y han dado paso a una nueva generación que está pendiente de lo que sucede; es verdad que el número de interesados para las actividades culturales es bajo pero que sigue creciendo día a día. Por lo tanto, se produjo entonces una modificación en la función artística que cayó fuera del campo de visión del siglo. E incluso se le ha escapado durante tiempo al siglo veinte, que es el que ha vivido el desarrollo del cine (Benjamin,1973:32).

## 2.2 Producción Vs. documentación

En el capítulo anterior se ha visto cómo se formó la televisión en Guatemala y el eventual desarrollo tecnológico de las comunicaciones que han dado paso a los medios alternativos como la televisión por cable y el tipo de trabajo que estos realizan y transmiten en las comunidades, por lo que en el presente capítulo sólo hablará sobre las diferencias de hacer producción y documentación que, en el caso de los cables locales, es la documentación de eventos lo que más se transmite a las audiencias.

En el campo de las comunicaciones, cuando se habla de producción audiovisual, se habla de elaboración o creación de material audiovisual que requiere de planificación y selección de temas que sean de interés.

El Diccionario de la lengua española refiere que la palabra producción viene del latín *Productio, onis*, que significa “acción de producir o cosa producida”.

Producción: dentro de la producción audiovisual existen 5 fases que se deben seguir para poder crear material.

1. Selección del tema: debe representar una necesidad en el consumidor ya sea desde un punto sociocultural, económico o técnico.
2. Preproducción: se prepara el material necesario para producir lo que se quiere transmitir a las audiencias. En esta fase se evalúan los costos que representa el

material y los medios que harán posible su creación (esbozo del guión, elementos dramáticos, escritura del guión y guión técnico).

3. Producción: tal y como se menciona anteriormente con el concepto citado del Diccionario de la lengua española, acá es la acción de salir y producir lo que se ha planificado con anterioridad.
4. Postproducción: dentro de una producción audiovisual es la etapa más importante; acá se define el concepto del material (música, color, efectos).
5. Difusión: son los medios por los cuales se dará a conocer el producto final.

Documentación: la documentación por su parte es la actividad de filmar un acontecimiento importante para el entorno cultural.

El Diccionario de la lengua española explica que la palabra documentación viene del latín *Documentatio, -onis*. Y que significa “acción y efecto de documentar”

- Documento o conjunto de documentos, generalmente de carácter oficial, que sirven para la identificación personal o para documentar o acreditar algo.
- Disciplina que se ocupa de la recopilación, organización y gestión de documentos o datos informativos.

Debido a los altos costos que representa la producción audiovisual y los ingresos que los medios locales obtienen se puede concluir que el trabajo realizado por los canales locales no es producción, sino documentación, partiendo de que muchos de los medios locales se encargan de recopilar información que sucede en su entorno para luego transmitirla en el medio que ellos manejan.

Es importante reconocer el esfuerzo y el intento que algunos medios locales están haciendo para producir su propio material, más allá del contenido o de la calidad técnica

que manejen. Estos transmiten su realidad cultural valiéndose de los pocos recursos con los que cuentan, comprendiendo con ello las palabras de José Joaquín Brünner, quien guiará nuestra investigación, al decir que la cultura está organizada en un conjunto de máquinas, es decir medios productores de realidades simbólicas.

## **Capítulo 3**

### **Metodología**

#### **3.1 Análisis de viabilidad**

Analizar la producción audiovisual de medios locales es de suma importancia, partiendo de que las producciones son el reflejo cultural de nuestros pueblos. Estas producciones también demuestran la vulnerabilidad de las comunidades en el interior del país y lo expuestos que están a los mensajes que se transmiten en los medios locales.

Esta investigación fue de suma importancia, considerando que no existen antecedentes de investigaciones anteriores sobre el tema de la producción de contenido audiovisual en el municipio de Nuevo Progreso, San Marcos. Sin embargo, desde la llegada del medio Progreso TV, la producción y, sobre todo, la documentación de contenido audiovisual en el municipio se ha incrementado, no solo con programas de tipo religioso o deportivos sino también programas que están siendo producidos por el canal local.

Además, existe un grupo de jóvenes que con el apoyo comunitario y del medio están haciendo cortometrajes en los que narran historias propias del municipio o problemas sociales que afectan a la comunidad, por lo que, anterior al medio no existe ninguna producción propia del municipio, existen documentaciones de actividades de la feria o de la Pasión de Cristo en Semana Santa, pero el material es privado y no está disponible en el medio.

La investigación fue posible gracias a la colaboración de los propietarios del medio y la disponibilidad que mostraron para facilitar el material audiovisual que se necesitaba para analizar y sacar conclusiones sobre el impacto positivo o negativo que se pueda estar ocasionando a la comunidad.

El material audiovisual analizado reflejó que en el municipio de Nuevo Progreso se trabaja más la documentación audiovisual y no la producción audiovisual, siendo la primera la que menos recursos necesita, y es esa facilidad de recurso humano y técnico que el medio utiliza.

Considerando los costos que requiere la producción y el tiempo que representa, son altos si se compara con los ingresos económicos del medio; este mismo problema puede estarse repitiendo en medios de locales de la región, sobre todo, en los municipios menos desarrollados económicamente, no así en los municipios en donde la actividad económica es más fuerte, en estos centros económicos de la región, ya sea Malacatán y Ayutla en el departamento de San Marcos o en Coatepeque, Quetzaltenango, que cuentan con noticieros y publicidad de empresas reconocidas a nivel nacional.

### 3.2 Planteamiento del problema

La producción audiovisual en el interior del país no tiene ningún control de las autoridades locales y esto permite que los espectadores consuman todo tipo de material sin importar el contexto del mismo.

La formación académica en el campo de la comunicación de los que trabajan en los medios de comunicación en el interior del país, representa un problema para el crecimiento del medio, no solo porque desconocen objetivos básicos de la comunicación, como educar, entretener e informar.

El problema más serio radica en la actividad de informar; en los programas de la televisión local no hay expertos que desarrollen un tema de interés. Muchas veces, por la falta de preparación de los conductores, estos hacen que los televidentes queden con más dudas que respuestas o, en el peor de los casos, los conductores dan su opinión sobre un tema sin tener bases en lo que ellos están diciendo y los programas pasan a

ser programas de opiniones sin fundamento que llegan a los hogares de quienes ven el canal local.

La familia, como centro de la sociedad, está formando a los nuevos líderes del municipio, pero con contenidos vacíos presentados por los medios locales vale la pena preguntarse ¿qué tipo de líderes estamos formando en nuestras sociedades?, si se da por hecho que lo dicho en el medio local es la única opinión que los comunitarios respetarán.

El estudio trabajado a través de grupos focales, entrevistas y encuestas, reflejó que la población ve el medio local para estar informado de acontecimientos de interés para el municipio, no así para formarse. La falta de formación a través de los programas de televisión local radica en la preparación de quienes desempeñan el rol de presentadores o el contenido que los productores están presentado a sus audiencias.

“Vivimos en un mundo cada vez más construido, artificial, cada vez más rico en conocimiento” (Brunner, 2004, pág. 39).

Lo ricas en conocimiento que las culturas estén en la actualidad, representa un reto no solo para los creadores de contenido audiovisual local sino para todo aquello que es consumido en nuestra cultura día a día. Si se habla en términos mercadológicos, diríamos que los mercados son menos comprendidos que en décadas pasadas, pues la cultura ya no se da sólo en grandes grupos, sino en pequeños que hacen un gran mercado que espera por ser comprendido y ser satisfecho por los productos que ven, sobre todo los audiovisuales.

Hay que reconocer el esfuerzo de Progreso TV y de quienes están realizando programas culturales y dando a conocer la riqueza histórica del municipio, en una población que se interesa poco en este tipo de contenidos, pero que poco a poco se va despertando el interés de los televidentes en conocer más sobre el lugar en que viven.

### 3.3 Pregunta de investigación

¿La producción de contenido audiovisual en el interior del país ayuda a fortalecer la cultura de los pueblos?

### 3.4 Justificación

En nuestra era tecnológica, sobre todo en el campo de las comunicaciones, existen diversos medios de comunicación con diferentes contenidos ya sean educativos, religiosos, deportivos etc. Estos medios tienen seguidores que se identifican con el tipo de trabajo que transmiten, esto revela el interés de las personas por diversidad de contenido audiovisual.

Es importante que el material audiovisual producido por medios independientes y, en este caso por Progreso TV, sea analizado no solo desde un aspecto técnico sino desde un aspecto cultural que permita comprender el papel que están jugando en la sociedad y la fidelidad que la población tiene hacia el medio, no por la calidad del contenido sino porque es un medio local trabajando por miembros de la comunidad.

Es importante que las personas se atrevan a hacer televisión desde su entorno social, de lo contrario serían vulnerables y víctimas de la forma de pensar de otros que hacen televisión, en este caso de los monopolios que en ocasiones dictan normas de conductas sin que estos se den cuenta, por lo tanto, hacer televisión desde los pueblos y para los pueblos es construir libertad para los pueblos.

En Guatemala hay poca formación audiovisual, considerando que culturalmente nuestras comunidades son vulnerables en muchos sentidos, lo son también en el ámbito audiovisual. Esta vulnerabilidad es aprovechada por ciertos líderes que transmiten mensajes sobre todo políticos, que provocan inestabilidad y desconfianza en la población.

La información trabajada por medios locales no conoce de filtros que permitan saber si la información es falsa o verdadera y tampoco los medios locales en su mayoría saben de esto; ellos cobran para transmitir el mensaje y no analizan las consecuencias de las mismas, por lo que es importante realizar una investigación que nos permita visualizar un panorama más amplio del impacto que puede estar causando en nuestra sociedad el contenido audiovisual.

El trabajo audiovisual en Guatemala está atravesando por uno de sus mejores momentos, el nivel de las producciones refleja la cultura guatemalteca a nivel internacional con gran calidad, esto para los medios locales significa una oportunidad de seguir creciendo y creer en el trabajo que pueden llegar a realizar.

### **3.5 Delimitación del tema**

La investigación se desarrolló en el municipio de Nuevo Progreso, San Marcos. Para el estudio fue necesario trabajar grupos focales, propietarios del medio y personas influyentes en el municipio.

Poblacional: se trabajó con 5 grupos focales dentro del centro de la población, cada grupo compuesto de 5 integrantes; se realizaron entrevistas a expertos en el tema de la comunicación y una encuesta con preguntas directas a personas reconocidas en la población.

Temporal: la investigación de campo se trabajó durante los meses de agosto a diciembre del año 2016, dentro de las limitaciones que se encontraron en el trabajo de campo es importante resaltar la poca colaboración de las personas para participar en los grupos focales y la dificultad para concretar citas con los profesionales del tema.

### 3.6 Objetivos

General:

Determinar el impacto cultural que la producción audiovisual del canal Progreso TV está provocando en el casco urbano del municipio de Nuevo Progreso en el departamento de San Marcos.

Específicos:

Conocer los cambios que ha provocado la producción audiovisual de Progreso TV en el centro de la población.

Analizar el tipo de contenido que se transmite en Progreso TV.

### 3.7 Marco contextual

Según registro oficial de poblados del Instituto Nacional de Estadística (INE 2008), el municipio cuenta con 1 pueblo, 9 aldeas, 23 caseríos. La cabecera municipal es el poblado más importante del municipio, principalmente porque está ubicado en la sección media, convirtiéndose en el punto obligado por el cual se transita hacia las comunidades que se ubican al norte (sección alta). La dinámica es alta, constituye el sitio donde se aborda la mayoría de transporte que se dirige hacia el municipio de Pajapita o a Coatepeque (principal poblado de actividades comerciales en la zona). En la cabecera se ubica el comercio formal e informal, representaciones institucionales (de gobierno y con reducida presencia), Hospital de la Familia y Centro de Atención Permanente.

Por estar ocupado un alto porcentaje del territorio por fincas de propiedad privada, el mantenimiento de las vías terrestres que conectan a estas con la cabecera municipal son responsabilidad de los propietarios, por lo que se reduce la movilidad hacia el área indicada; debido a la posición central de la cabecera en el territorio, para el traslado de

personas y productos hacia el norte y/o el sur es necesario pasar por la cabecera municipal.

### 3.8 Marco metodológico

Durante el trabajo de campo fue de suma importancia examinar el comportamiento de los entrevistados al hacerles cuestionamientos sobre el tipo de material que le gustaría ver en televisión o si los programas con lo que contaba el cable local llenaban sus expectativas.

El método descriptivo analítico fue el que se trabajó con los grupos, partiendo de que era de suma importancia analizar e interpretar las respuestas de las partes involucradas.

La forma de trabajar y llegar a obtener la información se desarrolló a través de grupos focales.

## Capítulo 4

### Presentación de resultados

#### 4.1 Breve descripción de la geografía del municipio de Nuevo Progreso

Según registro oficial de poblados del Instituto Nacional de Estadística (INE 2008), el municipio cuenta con 1 pueblo, 9 aldeas, 23 caseríos. La cabecera municipal es el poblado más importante del municipio, principalmente porque está ubicado en la sección media, convirtiéndose en el punto obligado por el cual se transita hacia las comunidades que se ubican al norte (sección alta). La dinámica es alta, constituye el sitio donde se aborda la mayoría de transporte que se dirige hacia el municipio de Pajapita o a Coatepeque (principal poblado de actividades comerciales en la zona). En la cabecera se ubica el comercio formal e informal, representaciones institucionales (de gobierno y con reducida presencia), Hospital de la Familia y Centro de Atención Permanente.

Las técnicas empleadas para obtener los resultados de la investigación fueron entrevistas con preguntas directas a expertos en el tema de las comunicaciones, entrevistas a líderes y académicos de la población y grupos focales.

El objetivo de la investigación es establecer una línea que permita comprender no solo el papel que juega el medio local para la población sino también determinar si las producciones audiovisuales trabajadas por el medio están provocando un cambio cultural en el municipio.

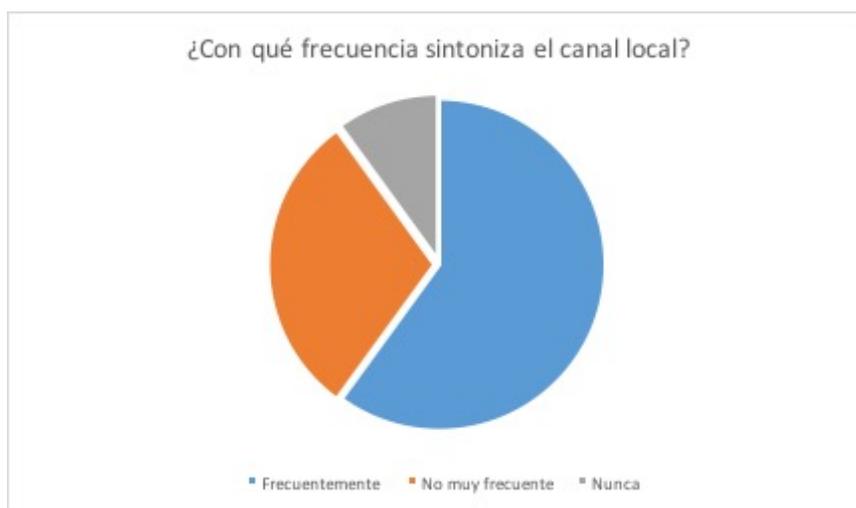
“La investigación es una actividad del hombre, orientada a descubrir algo desconocido” (sierra Bravo, 1991b, p.27).

A continuación se presentan las gráficas que representan las respuestas de los líderes y académicos de la población (10 entrevistados).

## Gráfica 1

### Sintoniza el canal por su contenido

Interpretación: de un total de 10 profesionales y líderes de opinión en el municipio, la encuesta refleja que la mayoría sintoniza el canal por el contenido que se transmite.

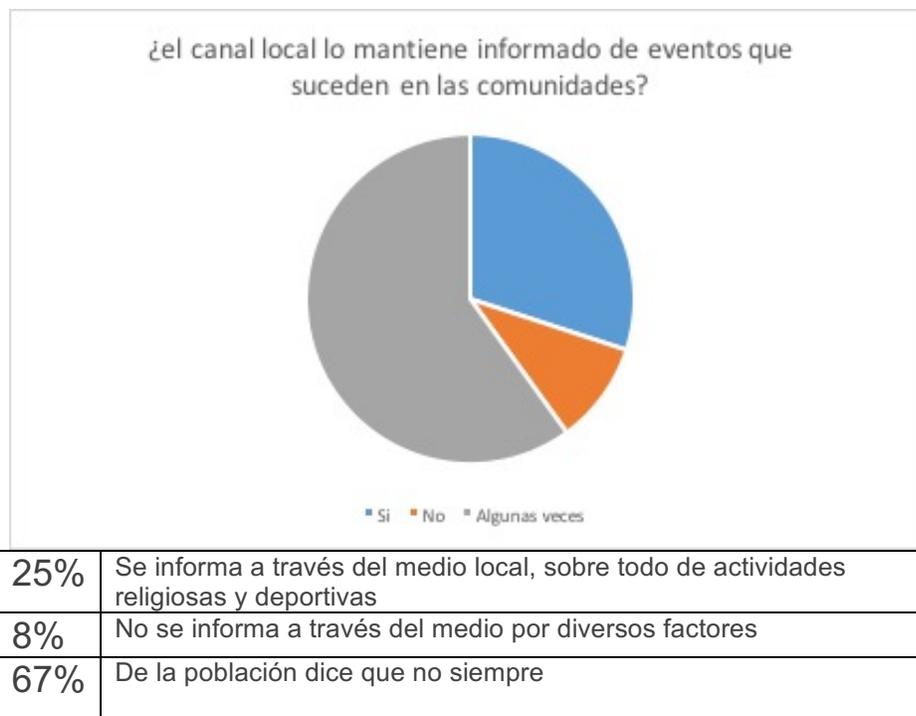


60%	De la población lo sintoniza con regularidad
30%	No siempre pero sí los fines de semana
10%	No ve televisión

Fuente: elaboración propia

Gráfica 2

**El canal le informa sobre eventos de su comunidad**

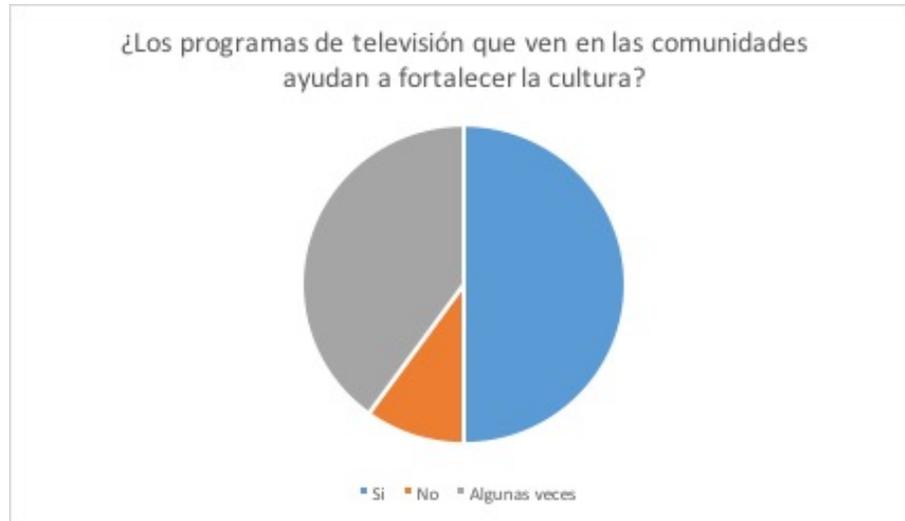


Fuente: elaboración propia

Interpretación: De las personas encuestadas, la mayoría no se entera de los eventos o acontecimientos que suceden en el municipio por el canal local, a pesar que sí lo sintonizan.

Gráfica 3

### Los programas fortalecen la cultura local



50%	De la población cree que el canal fortalece la cultura
40%	Está de acuerdo en que no siempre ayuda a la cultura del municipio
10%	Dice que el canal no ayuda en ningún aspecto

Fuente: elaboración propia

Interpretación: la recopilación de la información a través de la encuesta refleja la división de criterios en los encuestados, pues la mitad dice que el contenido sí ayuda a fortalecer la cultura, seguido del 40 % que está consciente de que no siempre se ayuda y el 10 % dice que el medio no ayuda en nada al fortalecimiento de la cultura de la comunidad.

Gráfica 4

Tipo de contenidos que transmite el canal



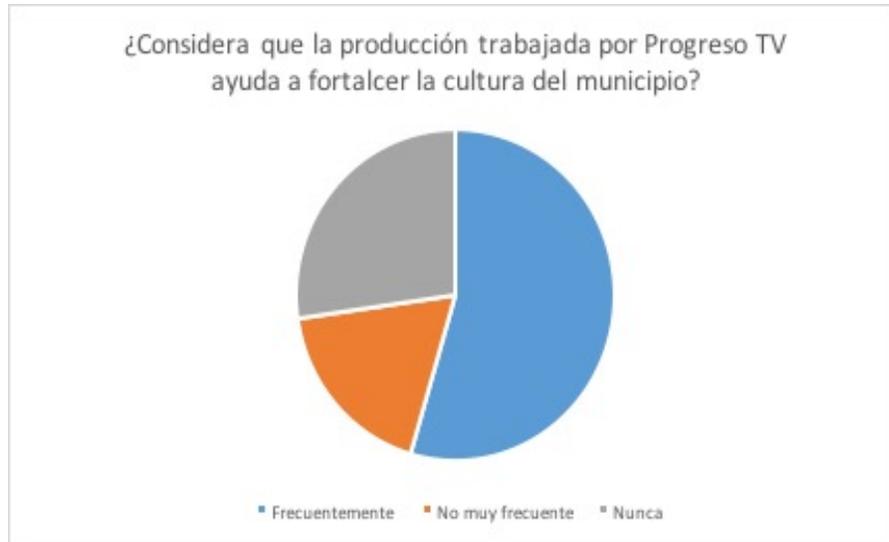
30%	De la población prefiere programas culturales
10%	Prefiere programas deportivos
30%	Prefiere espacios informativos propios del municipio
10%	Prefiere programas de entretenimiento
20%	Desea que el medio tenga programación variada

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Con base en la encuesta trabajada, en la siguiente gráfica se ve la tendencia del tipo de contenido que las personas quieren que el medio programe.

Gráfica 5

**La producción de Progreso TV fortalece la cultura local**



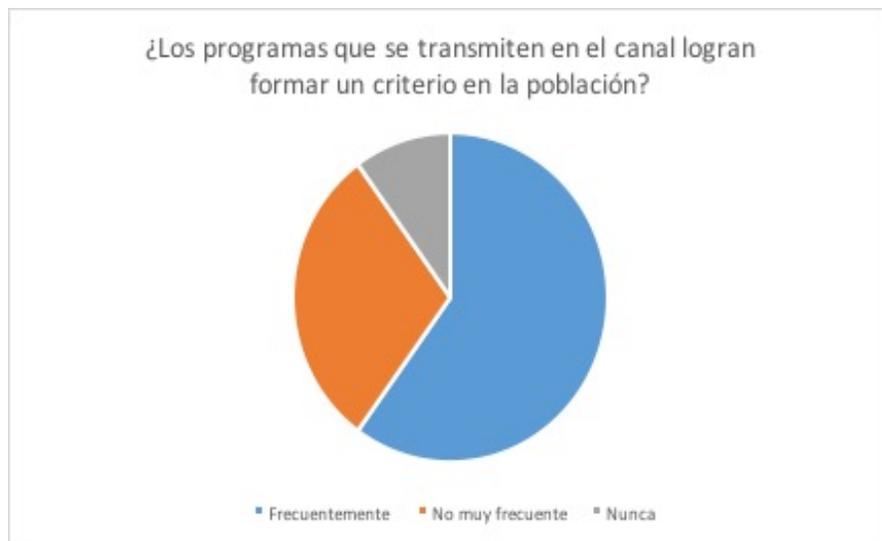
56%	De la población cree que con los programas se ayuda a fortalecer
33%	Cree que normalmente cuando hay programas de interés
11%	Cree que los programas no impactan de ninguna manera

Fuente: elaboración propia

Interpretación: los datos obtenidos reflejan en la gráfica que las personas sí creen que la producción del medio local tiene un impacto positivo en la cultura del municipio.

Gráfica 6

### Los programas forman criterio en la población



60%	Está de acuerdo que los programas ayudan a formar criterio
30%	No siempre ayudan a la población
10%	No ayudan en nada

Fuente: elaboración propia

Interpretación: la mayoría de los entrevistados considera que los programas sí forman un criterio en la población; debe resaltarse que muchos de los entrevistados en determinado momento han tenido un tipo de espacio en el medio local, por lo que la tendencia de la gráfica pueda variar.

Tabla comparativa con las respuestas dadas de los especialistas en la rama de la comunicación

Los expertos entrevistados fueron cinco, dentro de los cuales hay cineastas y comunicadores; al finalizar las entrevistas se puede concluir que la producción audiovisual es un fenómeno que se está dando en todo el mundo y principalmente en países en vías de desarrollo, que a falta de propuestas de los medios principales que formen y presenten programas de interés para las zonas del interior del país es que nacen estos medios alternativos.

**Tabla 1**

**Retos del realizador audiovisual en Guatemala**

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el realizador audiovisual en Guatemala?

Domingo Lemus/Cineasta	Hacer un audiovisual es un reto, no importa en donde se esté, sobre todo si se quiere trabajar ficción habiendo tantas realidades existentes.
M.Sc. Alfred Kaltschmitt/Comunicador	Los retos tienen que partir de un conocimiento teórico que les permita conocer las dimensiones de la comunicación y manejar de manera correcta las nuevas tecnologías. El realizador tiene que proponer ideas innovadoras.
Lcda. Sussan Villagrán/Comunicadora Social	El reto más grande es lo económico, pues hacer producción requiere de equipo técnico y el equipo tiene un costo y eso se recupera con la producción, a esto hay que agregarle que la formación también tiene un costo.
Lcda. Alma Temaj/Comunicadora Social	El productor tiene que ver su trabajo como un modo de vida, pero lamentablemente las personas en las comunidades hacen su trabajo por pasión y se olvidan del valor económico

	de su trabajo y por esa pasión perjudican a los que salen de la academia y no encuentran una oportunidad en los medios establecidos.
--	--

Fuente: elaboración propia

Con esta primera pregunta nos damos cuenta que los expertos en el tema coinciden en que la formación es importante en los comunicadores y, sobre todo, el reto que representa crear material audiovisual en el que las personas aprendan también a valorar el trabajo que realizan.

Tabla 2

**Existe línea de trabajo sobre la producción audiovisual**

¿Existe una línea de trabajo sobre la producción audiovisual que se realiza actualmente en Guatemala?

Domingo Lemus/Cineasta	En Guatemala se trabaja más la producción institucional, comercial y muy poco educativa.
M SC. Alfred Kaltschmitt/Comunicador	
Lcda. Sussan Villgrán/Comunicadora Social	Se trabaja la producción comercial, las personas necesitan de ingresos para poder estar motivadas y esa motivación se logra con recursos económicos.
Lcda. Alma Temaj/Comunicadora Social	No existe una línea de trabajo, las personas en las comunidades más que producir documentan y entre producir y documentar una actividad hay mucha diferencia, pero eso a la comunidad no le importa.

Fuente: elaboración propia

El campo de trabajo es importante para definir el tipo de producción que se trabaja en el país, en la tabla vemos cómo dos de los tres entrevistados coinciden en que Guatemala está trabajando producciones comerciales, dado los ingresos que estas representan; en el caso de la respuesta dada por la comunicadora Alma Temaj, menciona que en las zonas rurales no existen líneas de trabajo, pero que sí se trabaja más la documentación.

Tabla 3

**Rentabilidad de la producción audiovisual nacional**

¿Económicamente, es rentable producir material audiovisual en Guatemala?

<p>Domingo Lemus/Cineasta</p>	<p>El material audiovisual es productivo, pero es importante detallarlo, ya que el material audiovisual es muy amplio; en el caso de la publicidad sí es rentable pues se invierten grandes cantidades de dinero en anuncios.</p>
<p>M SC. Alfred Kaltschmitt/Comunicador</p>	<p>La producción es rentable si es de interés para las audiencias</p>
<p>Lcda. Sussan Villgrán/Comunicadora Social</p>	<p>No es rentable producir en Guatemala por los costos que representa, pero si se tienen propuestas innovadoras sí es rentable; las personas quieren ideas frescas en televisión</p>
<p>Lcda. Alma Temaj/Comunicadora Social</p>	<p>En Guatemala no se puede vivir de la producción audiovisual y los monopolios tienen la culpa, pues acaparan todo el mercado y se olvidan de las necesidades no sólo económicas sino de contenido que tiene la población. Si la televisión nacional propusiera programas más educativos y de formación los cables locales no fueran el virus que son hoy en día.</p>

La mitad de los entrevistados están de acuerdo que la producción en Guatemala es rentable si es de interés para las audiencias y hay que entender y realizar estudios para ver qué es lo que las audiencias necesitan, y la otra mitad de los entrevistados nos dicen que dado los costos de la producción no es rentable producir en Guatemala, considerando que en el país muchos aún no ven la producción como una inversión sino como un gasto.

**Tabla 4**

**Influencia de la producción audiovisual sobre la comunidad**

¿La producción audiovisual puede influir en la conducta de los miembros de nuestras comunidades?

Domingo Lemus/Cineasta	La producción influye en la conducta humana y más si son temas relacionados a escándalos de figuras públicas
M SC. Alfred Kaltschmitt/Comunicador	Todo lo que el productor compone provoca una respuesta, ya sea de rechazo o de aceptación; si es de aceptación va a provocar cambios de mentalidad de las personas.
Lcda. Sussan Villgrán/Comunicadora Social	Sí, la comunidad necesita de programas que le permita mejorar su entorno y en muchos de los casos los programas suelen ayudar, pero también perjudicar.
Lcda. Alma Temaj/Comunicadora Social	El problema en Guatemala es que la producción audiovisual está imitando producciones de otros países, y los medios de comunicación están influyendo en un cambio cultural de nuestra sociedad.

Fuente: elaboración propia

El 100 % de los entrevistados está de acuerdo en que las producciones audiovisuales tienen un impacto positivo o negativo en nuestro entorno cultural y los que más impacto suelen causar son los que representan escándalos en donde se ven involucradas figuras públicas.

Tabla 5

**Importancia de la producción audiovisual**

¿Qué representa la producción para para usted?

Domingo Lemus/Cineasta	Hacer una producción es enfrentarnos a nosotros mismos, mientras los demás te ven y juzgan
M SC. Alfred Kaltschmitt/Comunicador	
Lcda. Sussan Villagrán/Comunicadora Social	Las producciones locales son referentes históricos para comprender épocas.  Hacer las producciones tienen que tener más que pasión; son una profesión y se trabaja buscando siempre la calidad.
Lcda. Alma Temaj/Comunicadora Social	Detrás de una producción local hay intereses de todo tipo.  Las producciones locales no tienen un costo y muchas veces son trabajadas por llenar espacios en el medio.

Fuente: elaboración propia

En conclusión, hacer producción en Guatemala significa exponernos a todo tipo de críticas pero que detrás de estas se está reflejando un referente histórico en cuanto a la época que estamos viviendo, pero que detrás de toda producción, sobre todo en las comunidades del interior del país, existen intereses de diferente índole.

## La posición de los grupos focales

Dado que el casco urbano del municipio en donde se desarrolló la investigación no es extenso, se pudo clasificar la selección de vecinos que participaron en los grupos focales por calles y barrios, siendo estos en su mayoría jóvenes menores de 30 años, la selección de las personas se dio al azar de tal forma que se abarcaran todas las opiniones necesarias para comprender de mejor manera los resultados que arrojó la investigación.

Tabla 6

### Los integrantes del grupo 1

Grupo focal #1	Observé	Aprendí	Conclusión
-Pamela Osorio -Sonia Morales -Celso Temaj -Beverly Chun -Melany Herrador	<p>1. La voluntad de los jóvenes de ayudar con el proyecto.</p> <p>2. El nivel de escolaridad en los jóvenes entrevistados influye en sus aportes a las preguntas.</p> <p>3. Conocen del canal y ven con frecuencia en las noches el medio local.</p>	<p>1. Están conscientes de que hace falta un programa de noticias o informativo.</p> <p>2. Sintonizan el canal principalmente cuando hay actividades que se transmiten en vivo.</p> <p>3. Por seguridad prefieren ver el canal y no asistir al lugar en donde se</p>	<p>1. Las actividades que se transmiten en el medio local ayudan a que las personas conozcan más sobre el municipio.</p> <p>2. Las personas sintonizan el medio por las retransmisiones ya que por falta de tiempo durante el día los que trabajan o estudian no pueden asistir a las actividades.</p>

		desarrolla la actividad. 4. Sintonizan el canal en las noches para ver las retransmisiones de las actividades que se desarrollan durante el día.	
--	--	---	--

Fuente: elaboración propia

Se caracterizan por ser estudiantes de básico y bachilleratos, dentro de los aspectos encontrados en el grupo se pueden mencionar los siguientes:

- Viven en el centro del municipio
- Están involucrados en grupos que promueven actividades recreativas desde los aspectos religiosos y culturales
- Son menores de 20 años
- Se interesan por apoyar al medio desde sus posibilidades.

Tabla 7

Los integrantes del grupo focal 2

Grupo focal #2	Observé	Aprendí	Conclusión
<p>Oscar Samayoa Carlos Pérez Bagner Hernández Jordi Ochoa Esvín López</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los comentarios eran más acertados que los grupos anteriores y tenían un concepto más amplio de lo que se les preguntaba.</li> <li>2. Ven con frecuencia en las noches el medio local.</li> <li>3. Ven el canal, pero no estaban convencidos de informarse. Ellos prefieren otras plataformas para hacerlo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El medio debe trabajar programas con más calidad.</li> <li>2. Sintonizan el canal para ver las actividades a las cuales durante el día no pueden asistir por compromisos laborales.</li> <li>3. El medio no juega un papel importante, pero puede llegar a dar información y en determinadas circunstancias puede llegar a ser mal interpretada y provocar una reacción.</li> <li>4. Las personas del municipio tienen diferentes talentos y al medio local le</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La producción no es determinante para provocar un cambio en la cultura del municipio de forma inmediata, pero juega un papel importante en la población.</li> <li>2. Informa y presenta a la población actividades a las cuales por razones de trabajo las personas no pueden asistir.</li> </ol>

		hace falta un espacio para dar a conocerlos.	
--	--	--	--

Fuente: elaboración propia

Viven en Cantón Barrios, un sector que queda a 5 minutos del centro de la población y es uno de los barrios más grandes y poblados del municipio. A pesar de que las personas que colaboraron con la investigación no están involucradas en actividades relacionadas a la recreación saben que al medio le hace falta preparación para trabajar de mejor manera la clasificación y horarios de los programas que transmiten, las edades comprendidas de los integrantes son entre 22 y 30 años.

Tabla 8

**Los integrantes del grupo focal 3**

Grupo focal #3	Observé	Aprendí	Conclusión
-Iveth Samayoa -Edwin Hernández -Gustavo Carreto -Leticia Aguilar -Orlando López	1. Están convencidos de que los programas producidos por el medio local sí forman criterio en la población.  2. Tienen el interés de trabajar con el medio si se les da la oportunidad.  3. Son jóvenes dispuestos a capacitarse en el mundo de las comunicaciones.	1. La escolaridad y la edad son determinantes con el tipo de respuesta que dan.  2. La disposición que los entrevistados mostraron refleja que el medio sí ha influido en ellos, pues son personas a las que les gusta la programación que el canal trabaja.	1. Más allá de la calidad técnica que el medio pueda presentar hay una parte de la población que se identifica con el trabajo del medio.  2. Una de las razones es que el medio presenta las documentaciones completas que filman en las comunidades sin cortes, eso provoca que las personas se sientan también dentro de la producción.

Fuente: elaboración propia

Los participantes en este grupo focal pertenecen al centro de la población y dentro de las características se puede mencionar que son personas adultas, con responsabilidades familiares y ven el medio, sobre todo los fines de semana; están dispuestos a involucrarse en el medio si se les da la oportunidad. Los miembros de este

grupo también demostraron interés en conocer más sobre la creación y desarrollo de programas televisivos.

## **Capítulo 5**

### **Análisis de resultados**

A lo largo de la historia, las revoluciones tecnológicas han permitido que los medios de comunicación cobren cada vez más importancia para el pleno desarrollo de las culturas, a través de los medios se están creando nuevas necesidades culturales, sobre todo la necesidad de una expresión propia de las comunidades, estas oportunidades permiten que las culturas produzcan material audiovisuales en los que se logran reacciones y acciones sociales que han estado provocando cambios en la comunidad a través del trabajo desarrollado.

La producción audiovisual consiste en crear productos para medios de comunicación audiovisuales como el cine y la televisión, en donde se tocan aspectos de investigación, temas financieros y cronogramas que le permiten a los realizadores conocer las tareas que deben de cumplir.

Todos los proyectos audiovisuales que se trabajan son piezas que están destinadas a cumplir con objetivos y estos también cuentan con procesos de elaboración relativamente diferentes. La producción en los medios locales normalmente es el trabajo de una sola persona, aunque lo ideal es que intervenga más de una, pero eso depende del factor económico que cada uno de los medios le asigne a cada producción y ante un presupuesto escaso trabajado por el canal Progreso TV el panorama de trabajar proyectos de calidad es complicado.

Por su parte, los medios alternativos de comunicación son todos aquellos medios que están utilizando plataformas diferentes a las trabajadas tradicionalmente, en este caso los canales locales son considerados un medio alternativo, están trabajando en un sistema de circuito cerrado en donde la señal abarca sólo ciertos sectores de un municipio o departamento en donde están brindando información sobre todo de tipo local.

En este sentido el objetivo de la investigación ha sido determinar el impacto de la producción audiovisual local en la cultura de las comunidades y determinar el tipo de cambio cultural que se está produciendo en el interior del país a raíz del trabajo desarrollado por los medios locales. Estos medios están comercializando y produciendo información de toda índole, por lo que es importante resaltar que pueden considerarse alternativos, sólo porque están transmitiendo información diferente (programas locales) a los que transmite la televisión nacional y que resulta de interés para ciertos sectores de las comunidades.

Para trabajar el análisis de los resultados de la investigación de campo se tomó como base los conceptos de analistas y expertos en cambios culturales, mismos que han sido expuestos en los capítulos anteriores. Dentro de estos se utilizó lo propuesto por Brünner en su trabajo *Globalización cultura y postmodernidad*.

Las últimas dos décadas se han visto marcadas por cambios tecnológicos que han permitido a su vez intercambios culturales. Las culturas coexistentes en el planeta conocen más sobre realidades culturales presentadas a través de los medios de comunicación permitiendo que se vayan adoptando tradiciones y modificando el entorno cultural, con esto, se puede considerar que las culturas actualmente son consumidoras de productos audiovisuales que resultan agradable para cada individuo. "La cultura se organiza en un sistema de máquinas productoras de realidades simbólicas que son transmitidas a los públicos consumidores de bienes simbólicos" (Brunner, *Globalización cultural y posmodernidad*, 2004).

Con los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede concluir que, según los entrevistados, con el trabajo realizado por el medio local se está provocando un leve cambio en la cultura del municipio de Nuevo Progreso, San Marcos, en donde hace una década no existía ningún interés en producir o documentar material

audiovisual. Pero que en la actualidad ya se están produciendo programas y documentando actividades que son vistas y aceptadas por la población.

El estudio realizado demostró que las personas ven los programas trabajados por el medio local porque son realizados dentro de la comunidad y presentados por miembros conocidos de esta; es decir, se están aceptando las producciones audiovisuales trabajadas localmente porque llegan a tener un significado subjetivo para la cultura de la comunidad.

Los medios locales a su vez están provocando cambios culturales que promueven el desarrollo de las comunidades del interior del país y este desarrollo genera cambios de actitud como el interés por rescatar tradiciones que se han estado perdiendo y que son parte del legado histórico de la comunidad, en el caso de Progreso TV la forma en la que se están rescatando las tradiciones locales son a través de concursos desarrollados en espacios abiertos al público y que ahora son documentados, transmitidos y apoyados no sólo por el medio, sino también por grupos de vecinos que promueven actividades de distracción para la comunidad a través del medio local.

Datos obtenidos en la investigación determinaron que el 56% de los profesionales locales entrevistados están de acuerdo que los programas trabajados por el medio del lugar, están ayudando a fortalecer la cultura de las comunidades desde los diferentes programas presentados a las teleaudiencias. Según profesionales locales el aporte de los programas hacia el pleno desarrollo de la cultura radica en que se apoyan eventos y se promueven actividades para lograr una participación activa de la población.

Por otra parte, el 33% de los profesionales locales consideran que se logra fortalecer el conocimiento y formar un criterio propio sobre temas de interés público, cuando los programas presentados por el medio local son trabajados de forma imparcial y con investigación previa relacionada al tema que se está presentando.

El medio está provocando que las personas cada vez exijan más espacios en los cuales se discutan temas que son importantes para el desarrollo comunitario, al momento el cambio que se puede percibir en la comunidad es el interés por querer involucrarse desde el grupo u organización a la que pertenezcan las personas y ese interés por participar se ve reflejado en la pregunta número cuatro de las entrevistas a los profesionales del municipio, en donde el 60% de los entrevistados asegura que con los programas que se están transmitiendo se está logrando que la población no sólo participe sino también se forme un criterio respecto a temas de impacto social.

Es de importancia resaltar que en la investigación de campo se logró concretar que la producción trabajada por el medio local no cuenta con un tipo de control de calidad que evalúe el contenido de cada programa trabajado por este, por lo que el tipo de criterio que se está formando en la población resulta ser la opinión de determinado grupo religioso o político que ha sabido aprovechar la oportunidad que representa el medio para transmitir su mensaje. A esto, las actividades culturales que el medio ha estado documentando vienen también a representar una oportunidad para mantener vivas las tradiciones locales, aunque son actividades que se dan con menos frecuencia en el municipio estas han permitido que la comunidad las identifique y sepan que son propias de su cultura.

Los resultados obtenidos en el trabajo de campo evidencian que el cambio se está dando, pero, determinar el tipo de cambio es complicado por ahora considerando que el medio tiene cuatro años de existencia en el municipio y ya ha logrado despertar el interés de la comunidad para ser del medio local el canal por el cual se informan de actividades que han tenido lugar en el municipio o lugares cercanos a este. Sólo con el paso de un tiempo considerable se podrá conocer el cambio que hoy se ha iniciado a provocar con el trabajo desarrollado por el medio local.

La formación académica de ciertos participantes de los grupos focales fue determinante a la hora de dar una respuesta respecto a las preguntas que se realizaban. Dentro de

estos factores se pueden detallar la edad, el nivel de escolaridad, si se comparan las respuestas dadas por quienes no tienen un nivel académico de bachillerato o universitario, estos daban respuestas positivas sin cuestionarlas dejando al descubierto lo vulnerables que están y lo fácil que sería influenciarlos con opiniones y discursos sobre todo los de tinte político.

Por otra parte, las respuestas dadas por quienes han tenido una formación académica de nivel medio o universitario concluían en que el medio debía de mejorar la calidad técnica de los programas transmitidos a la población y el de trabajar espacios en donde se implementara el debate y la discusión de temas de interés social, para lograr formar criterios positivos en la población.

Por otro lado, quienes no han tenido una formación académica que supere el nivel medio estaban conformes con el trabajo desarrollado por el medio y no mencionaron que el medio debería de mejorar la calidad de sus programas, sino únicamente que se implementaren espacios de entretenimiento y deportes.

Las entrevistas realizadas a los expertos en producción audiovisual reflejan que producir material audiovisual en Guatemala y sobre todo en el interior del país es complicado y más cuando no se cuentan con los recursos técnicos necesarios para realizar un trabajo de calidad. Esta necesidad viene a representar un reto extra para el productor audiovisual habiendo tantas realidades existentes que esperan ser contadas, por lo que el trabajo de producir audiovisuales tiene que partir de un conocimiento teórico que le permita al productor y creador de piezas audiovisuales proponer ideas innovadoras que queden en la memoria de quienes vean el audiovisual.

No es de extrañar que una de las razones por las cuales Progreso TV no está trabajando producciones audiovisuales sea no sólo por la falta de recursos técnicos, sino también económicos, pero las ideas que ha estado proponiendo al transmitir y documentar actividades sobre todo folclóricas vienen a ser las ideas innovadoras que

mencionan los expertos en producción, aunque sin el conocimiento teórico que estos mencionan.

Las personas que producen contenido audiovisual para el medio local al no contar con ese conocimiento teórico tampoco tienen la capacidad de proponer ideas que contengan contenido de interés que le permita a quienes ven los programas trabajados por el medio local formarse un criterio razonable respecto al contenido de los productos, la investigación realizada en el municipio de Nuevo Progreso, San Marcos, demuestra que para una parte determinada parte de la población sobre todo aquellos que no han tenido una formación académica superior al nivel medio, como se detalló con anterioridad, en la Tabla No. 3 Resultados del grupo focal 3.

Datos obtenidos de las entrevistas realizadas a los expertos en el campo de la comunicación, indicaron que una de las dificultades más grandes a las que se enfrentan los realizadores audiovisuales son los monopolios, estos tienen el control de lo que se produce en Guatemala, por lo que los productores independientes tienen la tarea de crear audiovisuales que sean de interés para las audiencias si quieren que el trabajo que están desarrollando sea rentable. El cineasta Domingo Lemus expone que “la publicidad es rentable, cada año se invierten grandes cantidades de dinero en anuncios” (entrevista personal septiembre 2016), estas producciones vienen a representar una oportunidad para darse a conocer en un mercado que se ha mantenido cerrado a los grupos minoritarios de parte de quienes poseen el control de los medios de comunicación.

Las producciones trabajadas siempre tiene un propósito, en el caso de los medios locales el propósito es dar a conocer actividades que se desarrollan en el municipio y cuando son planificadas con anterioridad logran que el televidente se sienta cómodo con lo que le están presentado ya que se está logrando una respuesta de quienes ven el trabajo realizado, tal como lo expuso Alfred Kaltschmitt “Todo lo que el productor compone provoca una respuesta, ya sea de rechazo o aceptación, si es de aceptación

va a provocar un cambio de mentalidad en las personas” (entrevista personal, noviembre 2016)

Como último punto, es importante resaltar que las producciones audiovisuales son obras de arte creadas para ser producidas y transmitidas a través de cualquier medio de comunicación o plataforma existente. En la actualidad los medios locales están produciendo contenidos propios y que para comprenderlas deben de ser analizadas desde su entorno cultural, de lo contrario los resultados obtenidos en la investigación se verán confusos, partiendo que, si se analiza desde aspectos técnicos, el trabajo va a reflejar varias debilidades tanto en la calidad de la producción como en la calidad de contenido que estas presentan a las audiencias.

El camino que los medios locales están recorriendo no es nada prometedor en términos económicos, pero a pesar de eso se trabaja material que es aceptado por la comunidad, la razón por la cual el Canal Progreso TV se ha mantenido es porque ha sabido ganarse a la población a través de espacios propios de esta es decir que los comunitarios están consumiendo un bien simbólico tal y como lo expone José Joaquín Brünner en su obra globalización cultura y postmodernidad.

## Conclusiones

El trabajo de los medios locales ha surgido como respuesta a los procesos y avances en materia tecnológica en el campo de las comunicaciones. Estos avances tecnológicos han permitido que las comunidades encuentren espacios propios de expresión, permitiendo que las producciones audiovisuales trabajadas en el interior del país provoquen cambios en la cultura de los pueblos, para identificar los cambios que se están logrando es importante analizar el trabajo de los medios locales desde una perspectiva cultural propia de las comunidades.

El impacto cultural que la producción audiovisual trabajada por Progreso TV está provocando en la población radica en un cambio de mentalidad. La mayoría de las personas considera el medio local como una herramienta útil para mantenerse informado de los eventos que se desarrollan en la localidad. La mayoría de personas entrevistadas en los grupos focales del casco urbano ven el canal no sólo porque presenta actividades propias del municipio sino porque los horarios de retransmisión (noche) le permite a quienes por actividades diversas no pueden asistir a estas.

Las personas que participaron en la investigación trabajada en el municipio de Nuevo Progreso señalan que ven el medio local porque presenta información propia del municipio, por otra parte, el trabajo realizado por Progreso TV radica en la documentación de actividades folclóricas, religiosas y deportivas que tiene lugar sobre todo en la cabecera municipal.

Progreso TV es el único canal con el que el municipio de Nuevo Progreso cuenta, por lo que el trabajo presentado por el medio resulta ser la única fuente de información local y el espacio ideal para transmitir un mensaje a la población, sobre todo a los del casco urbano del municipio, los comunitarios en general consideran que el medio local es un espacio importante para la población pero que es necesario trabajar no solo en la calidad técnica de los programas sino también en el contenido que este está presentando y la diversificación de programas locales.

La producción de contenido audiovisual es de vital importancia para mantener viva las tradiciones que forman parte de la cultura popular e histórica de los pueblos, pero dentro del tipo de producción que se trabaja esta también la de promover y fomentar iniciativas que le permiten a la comunidad practicar o dejar de practicar actividades que representan ciertas ventajas o desventajas para la población (campañas sociales). Es decir, la producción de contenido audiovisual va a fortalecer la cultura de los pueblos, si se trabaja de una forma responsable donde se respeten las creencias de las comunidades del interior del país; de lo contrario, el trabajo de la producción audiovisual trabajada localmente no ayudará a fortalecer la cultura de las comunidades.

Es de vital importancia seguir estudiando el comportamiento de las comunidades ante el trabajo realizado por los nuevos medios de comunicación, aunque el cambio hoy sólo se logre reflejar en el interés de querer trabajar y apoyar al medio, esto puede cambiar sobre todo en los más jóvenes que ven al medio ya no sólo como un medio extraño sino como un medio en el que están conociendo más sobre su entorno cultura.

## Referencias

- L., E. V. (2006). Medios de comunicación y Globalización: ¿destrucción o reconstrucción de identidades? (E. Vergara, Ed.) *Medios de comunicación y globalización* , 10.
- Cajas, C. L. (2012). La televisión en Guatemala. *Razon y Palabra* , 72.
- Belotti, D. M. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía. *Comunicar* (47), 53 - 56.
- Brunner, J. J. (12 de 1997). Los cambios en la cultura y la civilización emergente. *Universum Revista de Humanidades y ciencias sociales* .
- Brunner, J. J. (12 de 1997). (I. d. Molina", Ed.) *UNIVERSUM Revista de Humanidades y Ciencias Sociales* .
- Brunner, J. J. (2004). Chile, Chile: Fondo de cultura económica.
- Brunner, J. J. (2004). *Globalización cultural y posmodernidad*. Chile, Chile: Fondo de cultura económica .
- Deyet, M. (Octubre de 2016). Producción audiovisual en Guatemala. *Entrevistas para tesis*. (W. López, Entrevistador, & W. López, Editor) Quetzaltenango, Occidente, Guatemala: Upana.
- José, B. *Globalización cultural y Postmodernidad*.
- Kaltschmitt, A. (21 de noviembre de 2016). entrevista. la producción audiovisual. *Entrevistas de tesis*. (W. López, Entrevistador) Quetzaltenango, Occidente.
- Madrid, J. E. (1997). El pensamiento de McLuhan y el Fenómemo de la Aldea Global. (O. Islas, Ed.) *RAZÓN Y PALABRA* .
- Parratt, D. S. (2002). La globalización de la comunicación. *ÁMBITOS* (8).

## Anexos

### Anexo 1: Guía de entrevistas a expertos

- ✓ ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el realizador audiovisual en Guatemala?
- ✓ ¿Existe una línea de trabajo sobre la producción audiovisual que se realiza actualmente en Guatemala? Sobre todo en el interior del país. Educativa, comercial, institucional etc.
- ✓ ¿Económicamente es rentable producir material audiovisual en Guatemala?
- ✓ ¿La producción audiovisual puede influir en la conducta de los miembros de nuestras comunidades?
- ✓ ¿Considera que los canales locales influyen de forma positiva en las comunidades?
- ✓ ¿tiene contemplada la academia programas para que las personas que no tiene acceso a la universidad se capaciten?

Otras de las observaciones que se han realizado para validar estas entrevistas son con las preguntas hacia los grupos focales como es para un público de otro nivel educativo, las preguntas deben ser más simples, que las entiendan mejor, por ejemplo.

## Anexo 2: Guía de entrevista grupo focal

- ✓ Sexo:
- ✓ Edad:
- ✓ Comunidad

- ✓ ¿Con qué frecuencia sintoniza usted el canal Progreso TV?

Frecuentemente

No muy frecuente

Nunca

- ✓ El canal Progreso TV lo mantiene informado de eventos que suceden en las diferentes comunidades?
- ✓ ¿Los programas de Televisión que ven en la comunidad ayudan a fortalecer la cultura?
- ✓ ¿Qué tipo de contenidos espera que el canal transmita?
- ✓ ¿Considera que la producción trabajada por Progreso TV ayuda a fortalecer la cultura del municipio?
- ✓ ¿Los programas que se transmiten en el canal logran formar un criterio en la población?

### Anexo 3: Encuesta a líderes comunitarios y propietarios del medio

- ✓ ¿Participa usted en algún segmento o programa transmitido y producido por Progreso TV?

Frecuentemente

No muy frecuente

Nunca

- ✓ ¿Las redes sociales son importantes para el funcionamiento del canal?

Sí

No

Algunas veces

- ✓ ¿Cuál es el objetivo de las producciones locales?

Informar

Educar

Entretener

Todas las anteriores

- ✓ ¿Cuáles son las dificultades para trabajar un programa de televisión?

Equipo técnico

Talento humano

Ambas

- ✓ ¿Estaría dispuesto a profesionalizarse para mejorar la calidad del trabajo que se hace en el medio?

Sí

No

Por qué