

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible



**Guía metodológica para promover la elaboración del plan estratégico de la
Asociación de desarrollo integral de comunidades Ojetecas, municipio San
José Ojetenám, departamento de San Marcos**

(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II)

Marleny Esmeralda Aguilón Pérez

San Marcos, junio 2019

**Guía metodológica para promover la elaboración del plan estratégico de la
Asociación de desarrollo integral de comunidades Ojetecas, municipio San José
Ojetenám, departamento San Marcos**
(Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II)

Marleny Esmeralda Aguilón Pérez

Lcda. Lucia Francisca Cruz Ramírez (Asesora)
Lcda. María Alejandra Aguilar González (Revisora)

San Marcos, junio 2019

Autoridades Universidad Panamericana

Rector M.Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Vicerrectora Académica Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrector Administrativo M.A. César Augusto Custodio Cobar

Secretario General EMBA Adolfo Noguera Bosque

Autoridades Facultad de Humanidades

Decano M.A. Elizabeth Herrera de Tan

Vicedecano MSc. Ana Muñoz de Vásquez

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala diciembre de 2018.-----

En virtud de que el informe de Sistematización de Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema **“Guía Metodológica para Promover la Elaboración del Plan Estratégico de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, San José Ojetenam, San Marcos”**, Presentada por la estudiante: **Marleny Esmeralda Aguilón Pérez**, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.


Lcda. Lucía Francisca Cruz Ramírez
Asesora

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, Guatemala, junio 2019.

En virtud de que el informe final de Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema: **“Guía metodológica para promover la elaboración del plan estratégico de la Asociación de Desarrollo Integral de comunidades ojetecas, municipio San José Ojetenám, departamento de San Marcos”**, Presentada por el (la) estudiante: **Marleny Esmeralda Aguilón Pérez**, previo a optar al grado académico de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, se extiende el presente informe favorable para que continúe con el proceso correspondiente.



Lcda. María Alejandra Aguilar González
Revisor



UPANA

Universidad Panamericana
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES. Guatemala, junio de 2019.

En virtud de que el informe final de la Sistematización de Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II con el tema: *"Guía metodológica para promover la elaboración del plan estratégico de la Asociación de desarrollo integral de comunidades Ojetecas, municipio San José Ojetenám, departamento de San Marcos"* presentado por: *Marleny Esmeralda Aguilón Pérez* previo a optar el grado académico Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, con Dictamen del Asesor (a) y Revisor (a), se da por aprobado el informe final de la Sistematización de Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, para que el (la) estudiante proceda a los trámites de acto de graduación.

M.A. Elizabeth Herrera de Tan

Decana

Facultad de Humanidades

Nota: Para efectos legales, únicamente el sustentante es responsable del contenido del presente trabajo.

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
1. Marco de Referencia	1
1.1 Antecedentes de la organización	1
1.2 Descripción de la organización	3
1.3 Ubicación de la organización	3
1.4 Contexto en el que está ubicada la organización	4
1.5 Organización	4
1.6 Visión	6
1.7 Misión	6
2. Marco Teórico	8
2.1 Producción	8
2.1.1 Proceso productivos	8
2.1.2 Producto	9
2.1.3 Comercialización	9
2.1.4 Mercado	10
2.1.5 Sistema de comercialización	10
2.1.6 Canal de distribución	11
2.1.7 Tipos de canales de distribución	11
2.1.8 Agricultura	12
2.1.9 Producción y comercialización agrícola	13
2.2. Seguridad	13
2.2.1 Alimentación	13
2.2.2 Seguridad alimentaria	14
2.2.3 Antecedentes	14

2.2.4	Soberanía alimentaria	15
2.2.5	Componentes de la seguridad alimentaria y nutricional	15
2.2.6	Incentivos	16
2.2.7	Características de los incentivos	17
2.2.8	Incentivos forestales	18
2.2.9	Modalidad de los incentivos	18
2.2.10	Servicio social	19
2.	Diagnóstico Institucional	20
3.1	Justificación	20
3.2	Alcances	21
3.3.	Metodología	21
3.4.	Identificación de la situación de la Institución o área de intervención	23
3.5.	Descripción, análisis y jerarquización de la situación identificada	25
3.6.	Justificación del problema o situación priorizada	28
3.	Proyecto o propuesta de solución a la problemática priorizada	29
4.1.	Identificación de la propuesta o proyecto	29
4.1.1.	Nombre de la propuesta o proyecto	29
4.1.2	Responsable de la ejecución	30
4.1.3.	Ubicación geográfica	30
4.1.4	Duración estimada	30
4.1.5	Presupuesto estimado	31
4.2.	Introducción de la propuesta o proyecto	31
4.3.	Justificación de la propuesta o proyecto	31
4.4.	Objetivos de la propuesta o proyecto	32
4.5.	Desarrollo de la propuesta	33
4.6.	Descripción de la población beneficiaria	34
4.7.	Descripción de las actividades a desarrollar	35

4.8. Riesgos y sostenibilidad	35
4.9. Presupuesto detallado	37
Conclusiones	38
Recomendaciones	39
Referencias	40
Anexos	42

Lista de Cuadros

Cuadro No. 1 Descripción del FODA de asociación ADICO	23
Cuadro No. 2 Jerarquización de los problemas o necesidades de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.	27
Cuadro No. 3 Cronograma de actividades	35
Cuadro No. 4 Presupuesto de la propuesta	37

Lista de Gráficas

Gráfica No. 1 Organigrama de ADICO	5
------------------------------------	---

Resumen

El presente informe de sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, de la carrera de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, de la Universidad Panamericana, se realizó en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas-ADICO- del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.

El documento presenta información obtenida durante los meses de agosto a diciembre del año dos mil dieciocho y presenta los resultados más importantes del proceso de práctica, siendo estos el diagnóstico institucional con el objetivo de conocer los resultados para resolver problemas y satisfacer necesidades para poder contribuir al desarrollo y potencial que pueda ejecutar la entidad alternando con la socialización de resultados y la priorización de necesidades que concluyeron con el proyecto de alternativa de solución.

El documento resalta los problemas encontrados a través del análisis realizado con la junta directiva y comisiones de la asociación, priorizando la propuesta de alternativa de solución proyectándolo en la elaboración de una Guía metodológica para promover la elaboración del Plan Estratégico de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, con ello lograr solventar las necesidades encontrada en la parte administrativa y gerencia, definir las líneas de acción de la asociación ADICO con esto se espera que la asociación pueda proyectar el crecimiento social logrando ingresos económicos por parte de los asociados.

Introducción

La presente Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, contempla varios marcos en los cuales se sintetiza la investigación realizada en ADICO, tales como:

Marco de Referencia: contiene una amplia investigación de las generalidades de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, antecedentes, descripción de la organización, ubicación, contexto, organigrama, visión, misión y programas establecida dentro de la asociación.

Marco Teórico: es el pilar fundamental de la investigación porque generalmente trata los antecedentes fundamentándolos en lo que se pudo investigar en el marco referencial, por otro lado, el marco teórico nos ayuda a tener una teoría sustentada con autores; por eso fue importante realizar un arqueo bibliográfico de toda la literatura disponible sobre el tema de investigación.

El Diagnóstico Institucional: brindó toda información necesaria, la cual permitió conocer la realidad de la asociación y se utilizó la técnica del FODA, donde se dieron a conocer las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas de la asociación, análisis documental y entrevistas, estos elementos ayudaron a seleccionar uno de los problemas más relevantes que afronta la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas y sus respectivas comisiones y programas.

Como respuesta a la problemática identificada en el diagnóstico se plantea la propuesta o proyecto de solución a la problemática priorizada: consistente en la elaboración de una Guía metodológica para promover la elaboración del Plan Estratégico de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas administrativo el cual permite el desarrollo eficiente y eficaz del que hacer de la Asociación.

Finalmente se da a conocer las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos que complementa la información del informe de sistematización.

1. Marco de Referencia

1.1 Antecedentes de la organización

En el año 2005, nace el grupo “El Duraznal” en el caserío la Unión, Aldea san Rafael Iguil, San José Ojetenam, que se dedicaba a trabajos de vivero forestal con la finalidad de reforestar, vender los pilones en mercado local y por medio de la venta lograr ingresos económicos para el bienestar de la familia.

En el año 2007, llega el Centro Experimental para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Rural -CEDEPEM- con el propósito de organizar grupos productivos, de esta manera se organizaron 8 grupos en 4 comunidades; El Caballito, Ojetenam, La Unión y Bexoncan, con la finalidad de aprovechar los proyectos de CEDEPEM; granja Avícola y capital semilla para viveros forestales y huertos familiares. Al paso de dos años los grupos trabajaron con eficiencia y eficacia, como efecto se organizó una asamblea el 2 de septiembre del año 2009 en la cabecera municipal de San José Ojetenam, para discutir y aprobando por unanimidad la creación de una Asociación el objetivo es que todas las comunidades del municipio de San José puedan involucrarse y lograr el desarrollo sostenible.

Además en esta reunión se procedió a la elección de la primera junta directiva y representante legal, quedando de la siguiente manera: presidente y representante legal, Magdaleno Damián Pérez Ortiz, Vicepresidente Aurelia Natalia Morales Arreaga, Secretario Telmo Margarito Morales Arreaga, Prosecretario Samuel Porfidio Velásquez Velásquez Tesorero: Valvina Ramírez Gómez protesorero: Mario Desiderio Roblero Ortega y como vocal: Bartolomé Patricio Roblero Teniendo ya constituida la primera junta directiva la nueva asociación queda con sesenta socios interesados en busca del desarrollo local y sostenible. CEDEPEM se encargó de realizar los trámites legales, en la Ciudad de Quetzaltenango.

En el año 2010 llega la fundación Guillermo Toriello de la ciudad de Guatemala, apoyando a la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, con Q10, 000 (diez mil quetzales)

en medicamentos, con la finalidad de darle vida a uno de los cuatro programas establecidos por ADICO y apertura la primera farmacia.

En el año 2011 la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación -FAO- consigue involucrarlos en la producción y comercialización de papa y arveja dulce; presentándolos en una asamblea de empresarios en el departamento de Chimaltenango, y contactándose con la Asociación de Pequeños Agricultores Comalapenses de Productos no Tradiciones, quienes firmaron el primer convenio con ADICO para poder ser intermediario de la exportación de la arveja dulce a los países de Suecia y Estados Unidos.

2014 coordinan con la Fundación para el Desarrollo de Programas Socioeconómicos -FUNDAP- para gestionar ante el Instituto Nacional de Bosques -INAB- el Programa de Incentivos Forestales para Poseedores de Pequeñas Extensiones de Vocación Forestal o Agroforestal -PINPEP- para promover y fomentar el desarrollo forestal, aportando económicamente en los trámites de la inscripción quedando como compromiso desembolsar el 5% de los incentivos por un año aportando para la sostenibilidad de ADICO.

En el año 2015 la sociedad civil transformando el futuro COUNTERPART apoyó con el equipamiento de la oficina con una computadora e impresora, una cañonera, dos archiveros y una mesa secretarial. Con la finalidad de fortalecer el área administrativa de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas además de redactar 6 manuales de funciones.

En el año 2016-2017 se elevó la producción de arveja dulce incorporando a 60 nuevos productores y aportando con la disminución del índice de migración de jefes de familias a territorio mexicano fortaleciendo el área económica de las familias.

1.2 Descripción de la organización

La Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- impulsa el desarrollo integral a través de la solidaridad, colaboración e intención de todas aquellas personas que anteponen el interés social al interés particular, es una sociedad civil no lucrativa, apolítica que persigue el desarrollo de cada uno de los integrantes de la asociación, sobre todo no desampara a los fundadores y a las personas que cuya solicitud de ingreso es aceptada por la junta directiva y que cumpla con los requisitos establecidos.

Como sujetos y actores del desarrollo sostenible y el equilibrio en el medio ambiente, tanto a nivel del municipio de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos y de los habitantes de la República de Guatemala, promueve el respeto y el equilibrio del medio ambiente, la sustentabilidad territorial, los derechos humanos, la equidad de género, la democracia y la plena participación, ciudadana de sus miembros a través de la implementación de cuatro programas siendo estos: Producción y Comercialización Agrícola, Seguridad Alimentaria, Incentivos Forestales y Servicio Social, dentro del municipio de San José Ojetenam.

1.3. Ubicación de la organización

La Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- cuya sede está ubicada en la calle real de la cabecera municipal del municipio de San José Ojetenam, a un costado del estacionamiento de taxis que se dirigen de San José a Ixchiguan. El municipio de San José se ubica en las siguientes coordenadas: latitud norte 15° 18' 10" longitud oeste 92° 10' 25". Tiene una extensión territorial de 71.98 km², equivalentes a un 1.9% del territorio del departamento de San Marcos; y se encuentra a una altura de 2,860 metros sobre el nivel del mar.

Generalmente el clima es frío. Está a 65 km de la cabecera departamental de San Marcos a través de la ruta nacional RN-12 sobre carretera con doble tratamiento en regulares condiciones, con

bifurcación en el km 298 (después de la cabecera municipal de Ixchiguán) y a 309 km de la capital de la república.

La extensión territorial del departamento de San Marcos es de 3,791 km² y la densidad poblacional para el año 2002 era 210 habitantes por km², mientras que la extensión territorial del municipio es de 71,98 km² que equivale al 1.9% del total del departamento con una densidad poblacional de 126.68 habitantes por km² en el año 2002 lo que significaba que la población para ese año tenía mayor tenencia de tierra que la población actual y que existía menos competencia por uso de los recursos naturales disponibles que la fecha

1.4 Contexto en el que está ubicada la organización

El municipio de San José Ojetenam se encuentra dividido además del perímetro urbano en 74 comunidades divididas a su vez en siete aldeas, cincuenta caseríos, nueve cantones y dos parajes.

La economía de los pobladores está sustentada en la agricultura y tenencia de tierra y actividades pecuarias, según diagnóstico municipal el 80% de las tierras pertenecen a agricultores o personas individuales, mientras que un 20% es de propiedad comunal, la actividad principal de los pobladores de San José Ojetenam se centra en la siembra de papa, haba, maíz, frijol trigo, arveja dulce, utilizado para autoconsumo familiar y la producción pecuaria cuenta con una producción de ovinos, bovinos, porcinos y aves de corral, las cuales son producidas para abastecer el mercado local de municipio y otros que los comercializan a los municipios vecinos, y algunas familias que producen truchas.

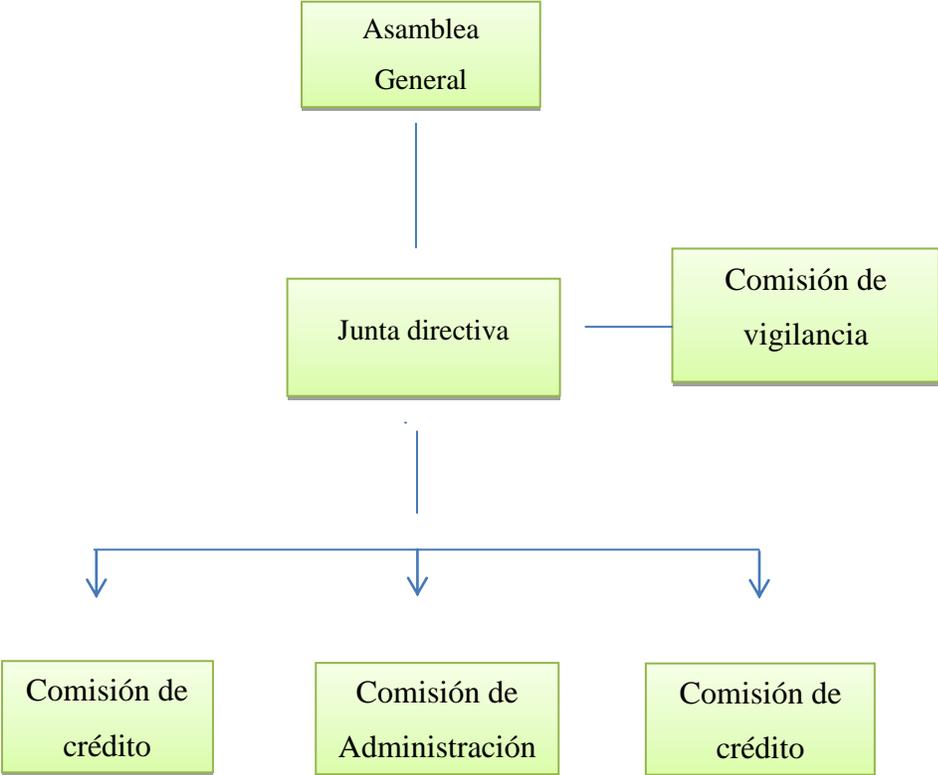
1.5 Organización

Este aspecto describe como se encuentra constituida y organizada la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas según los estatutos y el organigrama.

La asamblea general es el poder soberano de la asociación y está conformado por todos los socios activos, la junta directiva es el órgano ejecutivo y administrativo de la asociación, la junta es entonces la principal responsable del desarrollo y el crecimiento de la asociación, a través de la correcta planificación estratégica, así como de la definición de normas, procedimientos y controles correspondientes, de la eficiencia de la junta dependen los resultados que logre la asociación.

Gráfica No.1

Organigrama de la Asociación para el Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por Junta Directiva de ADICO (2018).

1.6 Visión

Ser una asociación que impulse el desarrollo agrícola sostenible y sustentable para mejorar la calidad de vida de los asociados, garantizando el progreso individual y colectivo.

1.7 Misión

Promover y velar por el desarrollo integral de los asociados de las comunidades involucradas a través de actividades y proyectos agros productivos, sociales, educativos y culturales guardando un trato amigable con el medio ambiente propiciando su mantenimiento y sustentabilidad.

1.8 Programas Establecidos

Como asociación promueve varios programas, para aportar al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los integrantes, brindándoles asistencia técnica, en los programas que ejecuta siendo estos: producción y comercialización agrícola, incentivos forestales, seguridad alimentaria y servicio social.

1.8.1 Producción y comercialización agrícola

En este componente se apoya a los agricultores en el cultivo de la arveja dulce y la papa, pues estamos convencidos que estos cultivos son económicamente importantes para el agricultor, en el caso de la papa además de ser un alimento indispensable en la zona, así como la implementación de huertos familiares.

1.8.2 Seguridad alimentaria

Fortalecer las capacidades ancestrales de cada uno de los socios y beneficiarios incentivando la conservación de las semillas nativas, proyectándolo en huertos familiares y grupales; para

producir alimentos orgánicos y apoyar a la economía familiar; técnicas y ancestrales de los socios y beneficiarios del programa Seguridad alimentaria a través de ADICO.

1.8.3 Incentivos forestales

Este programa pretende impulsar el desarrollo económico de las familias que forman parte de Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas recibiendo una remuneración económica por parte del estado a los propietarios de tierras de vocación forestal, por ejecutar proyectos de reforestación o manejo de bosques naturales.

1.8.4 Social

Con este programa se pretende servir a la población de San José Ojetenam, protagonizando el desarrollo sostenible local, a través de una farmacia, de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, brindando servicio de medicamento a bajo precio.

4. Marco Teórico

El marco teórico que estipula esta investigación dará una idea más clara, acerca de los cuatro programas que promueve la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

2.1 Producción

Montoyo & Marco (2012) definen: “Es la acción que se genera para crear un elemento tangible llamado producto que puede ponerse a disposición del consumidor o cliente y la prestación de un bien intangible denominado servicio que igualmente será utilizado por el cliente”(p.3)

Montoyo & Marco (2012) indican: “También se puede definir como la combinación de elementos o medios que hacen posible que se saque el bien al mercado, denominados medios de producción, entre los cuales se tienen, tierra, capital y trabajo” (p. 4)

Para que la producción tenga el impacto deseado y genere los bienes y servicios se debe de definir el proceso productivo.

2.1.1 Proceso productivo

Cartoer (2012) indica:

Se entiende como proceso a las etapas que se llevan a cabo para sacar algo en este caso producir, es decir desde el ingreso de la materia prima, la transformación de esta y lo que sale como producto terminado al mercado, el cual debe de estar íntimamente relacionado y con un proceso de control de calidad que verifica los errores y los elimina para que en verdad el producto y/o servicio tenga esa calidad” (p.6)

Montayo & Marco (2012) definen: “Proceso de ingreso y egreso de materias que se transforman y se ofrecen al público o clientela, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto éste referido a la capacidad para satisfacer necesidades” (p. 6)

Es la secuencia de las actividades requeridas de acuerdo a las necesidades del ser humano, transformando la manufactura en largo productivo y germinante en la sociedad, con este proceso se tiene la finalidad de beneficiar al productor económicamente y satisfacer las necesidades del demandante.

2.1.2 Producto

Montoyo & Marco (2012) indican: “...Como el resultante de la transformación de materias o insumos en el sistema de producción que se ofrecerá al consumidor final en el mercado” (p. 6)

Se puede establecer como producto, al resultado de toda la parte de ensamblaje que se tiene de un medio diseñado que busca independientemente del lugar, para satisfacer una necesidad específica de la persona o individuo.

2.1.3 Comercialización

Barbagallo (2005) afirma:

La comercialización es un conjunto de actividades humanas dirigidas a facilitar y realizar intercambio... es una actividad específicamente humana, en contraste con otras actividades como ser la producción y el consumo, que se observa también en el terreno del reino animal. (p.7)

No es más que el proceso que se lleva a cabo para dar a conocer el producto y que el cliente pueda tenerlo en la mano y sobre todo tomar la decisión de compra.

2.1.4 Mercado

Según Francisco Gómez Rondón 2011 indica: "El proceso de planificación, ejecución, fijación de precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales" (p. 2)

Para la comercialización un punto efectivo es lo que se denomina mercado, el cual es el espacio donde se interrelacionan la oferta y la demanda, quiere decir el punto de encuentro del vendedor y del cliente o consumidor, llegando a un acuerdo mutuo denominado compra venta, donde uno vende y obtiene dinero y el otro compra y obtiene el satisfactor.

2.1.5 Sistema de comercialización

Agrouba (2010) comenta que:

El sistema de comercialización cuenta con elementos que hacen posible que este proceso se pueda generar, siendo estos los siguientes: Subsistema de productos, canales de distribución, Leyes, normas y reglamentos; consiste en toda la amalgama de leyes que rigen la acción comercial de la empresa o del productor para que pueda satisfacer la necesidad por medio del producto o servicio que saca al mercado y políticas, consiste en el paquete de medios o requerimientos estatales o gubernamentales relacionadas con el flujo de productos en el mercado. (p. 5)

Al igual que el sistema de producción, se tienen un medio definido que relaciona la producción y la puesta en el mercado del producto, dicho de otra forma, la transferencia de la propiedad del producto, para la satisfacción de la necesidad del cliente en el mercado,

El proceso de comercialización es una fuente de ingresos económicos, para las familias que forman parte de este sistema, y potencializa la parte de intercambio de productos a nivel del mercado local e internacional.

2.1.6 Canal de distribución

Kotler & Amstorn (2010) indican: “Conjunto de organizaciones interdependientes (intermediarios) que participan en el proceso de poner un producto o servicio a la disposición del consumidor o usuario de negocios, para su uso o consumo” (p. 2)

Es el medio por el cual se logra distribuir y los intercambios de productos, a nivel de productores y consumidores, logrando satisfacer sus necesidades personales y familiares.

2.1.7 Tipos de canales de distribución

Ferrari (2018) indica:

Aunque los canales directos no eran tan populares hace un par de décadas, el internet ha incrementado de forma significativa su uso. Además, las compañías que necesitan recortar costos pueden usar los canales directos para evitar pagar la ganancia del intermediario. Los proveedores y fabricantes suelen usar los canales indirectos porque se limitan a participar en un estadio temprano de la cadena de abastecimiento, dando lugar al surgimiento de toda una red de intermediarios. Dependiendo de la industria y del producto, en las últimas dos décadas los canales de distribución indirectos se han hecho menos populares debido a internet. (p.1)

Hoy en día la tecnología ha avanzado y nos ofrece una herramienta para poder ofrecer nuestro productos con menos esfuerzo y aprovechando el tiempo sin salir de casa, a través de un medio

que en la actualidad acapara la mayoría de la atención de la población el canal más fuerte de la distribución es el internet, por lo tanto cada uno de los distribuidores promover y comercializar sus productos a través de redes sociales y medios on line, con el fin de darlos a conocer en mercado local, nacional y global.

Cuando nos enfocamos en un mercado directo, en términos muy locales, es simplemente cuando el productor es el que vende directamente sus productos al consumidor final, y los canales de comercialización indirectos son aquellos en los que se apoyan las compañías que no venden sus productos directamente a los consumidores sino a una red de exportadores o mayoristas, distribuidores y minoristas actuando conjunta o separadamente exactamente como lo ha venido haciendo asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas que hasta el momento ellos no tienen un comprador que sea directo, sino ofrecen la arveja dulce por medio de un intermediario.

Por lo tanto, la mayoría de los oferentes por internet logran vender, haciéndolo a través de una asociación, cooperativa o fundación, porque se les es más fácil contactar a nuevos compradores a través de un nombre global y no uno individual.

2.1.8 Agricultura

Organización de las Naciones Unidas (FAO, 2016) afirma:

Es la actividad agraria que comprende todo el conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras, es el arte de cultivar la tierra, refiriéndose a los diferentes trabajos de tratamientos del suelo y cultivos de vegetales, normalmente con fines alimenticios, o a los trabajos de explotación del suelo o de los recursos que este origina de forma natural o por la acción del hombre. (p.16)

Es la acción humana que transforma y comprende el entorno agrario y lo hace productivo, dicho de otra manera, es la forma en que el hombre aprovecha la tierra y extrae de ella productos que serán comercializados con el único fin de satisfacer necesidades de la población.

2.1.9 Producción y comercialización agrícola

Hesperian & Healt (2018) indica: “La producción y comercialización agrícola se entiende como: la venta y comercialización de los productos, los agricultores necesitan caminos confiables, transporte a los mercados y precios justos” (p. 1)

Por tal razón, se entiende a la comercialización como el medio adecuado y efectivo que tienen los individuos y productores para poner en manos del consumidor final lo que son los productos que se generan para que se puedan paliar o satisfacer necesidades, que derivarán en un ingreso para el productor o comerciante. Que ayudara a invertir y cubrir sus necesidades primordiales.

2.2.Seguridad

Seguridad Alimentaria Nutricional (2011) indica: “Es un estado por el cual todas las personas gozan en forma oportuna y permanente de acceso físico económico y social, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo” (p.2)

2.2.1 Alimentación

Nieves Palacios & otros (2009) comentan que: “...La alimentación es la manera de proporcionar al organismo las sustancias esenciales para el mantenimiento de la vida.” (p. 4)

También se puede definir a la alimentación como el medio que el hombre elije para sustentar el cuerpo, materias, productos, que se convierten en energéticos al consumirlo, lo que permite al hombre hacer la actividad económica a la que se dedique sin sentir malestares por la falta de energía.

2.2.2 Seguridad alimentaria

Chavarrias (2004) afirma: “Se hace referencia al uso de distintos recursos y estrategias para asegurar que todos los alimentos sean seguros para el consumo” (p.1)

Al referirnos a seguridad alimentaria estamos hablando de la calidad nutricional de cada uno de los alimentos que se están consumiendo y a través de ello obtener una buena calidad de vida principalmente la población en edad de crecimiento.

2.2.3 Antecedentes

Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional No. 32-2005 (2010) indica:

Es el derecho a tener acceso físico, económico y social, oportuno y permanente, a una alimentación adecuada en cantidad y calidad, con pertinencia cultural, preferiblemente de origen nacional, así como a su adecuado aprovechamiento biológico, para mantener una vida saludable y activa, sin discriminación de raza, etnia, color, género, idioma, edad, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición social. (p.1)

Cabe mencionar, que cuando se trata de antecedes, se refiere a recapitular la cultura ancestral, y le damos un auge extraordinario, porque de ahí nace la seguridad alimentaria, manteniendo huertos familiares con semillas nativas, con pertinencia cultural y sostenible, como efecto de esto, las personas que practican la seguridad alimentaria, gozan de una buena salud y económicamente le fortalece porque tienen disponibilidad de alimentos, principalmente influido por las creencias practicas relacionados con la alimentación y la utilización o aprovechamiento biológico de los alimentos, de acuerdo a los pilares de la seguridad alimentaria nutricional.

2.2.4 Soberanía alimentaria

Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (2011) afirma que: “Se entiende como el derecho que tienen los individuos y pueblos, así como las naciones, para establecer políticas estipuladas en leyes para el resguardo de los alimentos y la producción agrícola, con el fin de contar con alimentos para la satisfacción de las necesidades de alimentación de las personas” (p.5)

Por otra parte, se define como la capacidad de producción y consumo de productos alimenticios según se cubran las necesidades de los poblados, teniendo prioridad para la producción de los mismos para consumo doméstico o familiar.

Cuando nos enfocamos en seguridad alimentaria estamos hablando de un derecho a la alimentación sana, con cultivos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles y producidos por la misma familia porque ha decidido su propio sistema alimentario.

2.2.5 Componentes de la seguridad alimentaria y nutricional

PESA (2011) comenta que:

Disponibilidad física de los alimentos para todo el mundo, que depende del nivel de producción y de las existencias, acceso a los alimentos que garantiza el diseño de políticas destinadas a alcanzar los objetivos de seguridad alimentaria, tipo de alimentos, es decir, la manera en que el cuerpo aprovecha los distintos nutrientes de los alimentos, estabilidad del acceso a alimentos, esto es, que la disponibilidad a los alimentos seguros sea periódica, no puntual, en este caso se habla de riesgo nutricional, en este campo influyen las condiciones climáticas o factores económicos. (p.3)

Cada uno de estos elementos se genera por la necesidad que se tiene de contar con alimentos para las personas, desde los pueblos más escondidos hasta las ciudades que de alguna manera se tienen una carencia en la cobertura de alimentos.

Esto permitirá contar con personas sanas y que no estén vulnerables a sufrir algún mal o problema alimenticio, que derive o termine en enfermedades que se generan por la falta de alimentos.

Por otra parte, la Seguridad Alimentaria, genera políticas encaminadas a promover y generar oportunidades productivas, desde lo familiar hasta lo social en general para tener acceso a los productos y satisfactores de necesidades provenientes de la explotación de la tierra.

2.2.6 Incentivos

Walter (2019) indica: “...Un incentivo es un elemento que se le da o proporciona a una persona por la acción que realiza o por el movimiento que genera en pro de los demás” (p.10)

Alonzo (2000) manifiesta: “...Los incentivos son medios que se utilizan con la finalidad de hacer que un grupo de personas o individuos puedan mejorar su desempeño en relación a lo laboral” (p.2)

Enfocado al tema es la forma en que se puede motivar a que los productores de terrenos con vocación boscosa que tengan un incentivo para que puedan darle mantenimiento a las áreas que ellos designan como áreas protegidas aportando a generar nuevas y mejores acciones encaminadas a la mejora de la producción de madera y nacimientos de agua.

2.2.7 Características de los incentivos

Toledo(2014) afirma:

Para que se puedan tener incentivos es necesarios que estos cuenten con elementos que aseguren su funcionalidad: Justos: sentido de proporcionalidad a su capacidad de trabajo y esfuerzo, sencillos y claros: Con un establecimiento y funcionamiento de base económica, eficientes: bien calculados, conocido el tiempo y valor por todos con metas alcanzables, el valor a alcanzar debe ser real y ajustado a las condiciones externas. (p.35)

Los incentivos varían de acuerdo a la capacidad de terreno que tiene cada productor en reforestar y poder ser inscritos, para formar parte de las áreas protegidas por un tiempo de diez años, durante este tiempo las personas gozan de los beneficios producidos.

Porto (2017) afirma:

El adjetivo forestal hace referencia al bosque y la proporción de medios, alimentos y recursos para la subsistencia del hombre, conteniendo flora y fauna dispuesta a ser aprovechada por el hombre para la satisfacción de sus necesidades inmediatas” (Porto, 2017. (p.1)

El ecosistema debe de tener áreas forestales para que tengamos calidad de plantas que pueblan los bosques y pueda ser el hábitat de la fauna que habita en la región, para que el ser humanos le de uso y vivir en armonía en un ambiente agradable y lleno de vida.

2.2.8 Incentivos forestales

Instituto Nacional de Bosques (2003) indica:

Se define a los incentivos forestales como: el otorgamiento a productos y/o propietarios de tierras, una cuantía económica que se dediquen a proyectos de reforestación y mantenimiento en tierras de vocación forestal desprovistas de bosque, así como al manejo de bosques naturales y las agrupaciones sociales con personería jurídica, que virtud a arreglo legal, ocupan terrenos de propiedad de los municipios. (p.1)

Cuando se habla de incentivos forestales, se refiere a un donativo que el estado hace a través del Instituto Nacional de Bosques a personas que tienen terrenos con vocación forestal; pero también hace énfasis que los terrenos comunales, municipales también aplican y pueden ser inscritos a estos programas.

2.2.9 Modalidad de los incentivos

Ley de Fomento al Establecimiento Recuperación y Restauración, No. 2-2015 (2015) indica:

Establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales con fines industriales. Incluye el manejo de plantaciones forestales voluntarias registradas como fuentes semilleros, establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales con fines energéticos, establecimiento y mantenimiento de sistemas agroforestales, manejo de bosques naturales con fines de producción. Incluye bosques naturales con fines de producción de semillas forestales, manejo de bosques naturales para fines de protección y provisión de servicios ambientales. Esta modalidad incluye proyectos de protección de bosques para fuentes de agua, conservación de diversidad biológica, ecoturismo, conservación de germoplasma,

protección de sitios sagrados y otros que sean calificados como bosques de protección por la Junta Directiva del Instituto Nacional de Bosques -INAB-, restauración de tierras forestales degradadas. (p.6)

El Congreso de la República, le apuesta al mejoramiento de la calidad de vida del guatemalteco, a través de la modalidad de los incentivos forestales, porque a pura conciencia de cada 100 guatemaltecos 2 son los sensibilizados que piensan en el futuro y reforestan cada año y de los terrenos municipales a nivel de San Marcos, Ixchiguan es el primer municipio que tiene como tradición reforestar cada año el cerro Cotzic, pero pese a las condiciones climáticas los resultados han sido muy bajos.

2.2.10 Social

Perez (2009) manifiesta que: “Lo social se deriva de latín sociālis, social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad, puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario, por ejemplo, la noción de convivencia social se refiere al modo de convivir que tienen los integrantes de una sociedad” (p.1)

2.2.10 Servicio social

Martinez (2004) asegura: “Los Servicios Sociales son servicios técnicos, prestados al público o a determinados sectores del mismo, de una manera regular y continua, por las más diversas organizaciones públicas o privadas, con el fin de lograr o aumentar el Bienestar Social” (p. 137)

El servicio social se enfoca al fortalecimiento de las capacidades de los comunitarios en relación a la cobertura de proyectos en caminados a fortalecer capacidades productivas, capacidades administrativas, de organización y comercialización de acciones o actividades que puedan mejorar la condiciones de vida de sus miembros.

5. Diagnóstico Institucional

3.1 Justificación

La Universidad Panamericana de Guatemala, Sede San Marcos, por medio de la Facultad de Humanidades a través de la carrera de Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible, abordó la importancia de la elaboración de un diagnóstico institucional enfocado en los cuatro programas de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, para llevar a cabo un proceso y hacer realidad la planificación.

Se realizó un diagnóstico participativo reflejando, en alguna medida la situación socioeconómica de la organización y las prioridades que tienen para mejorar la calidad de vida de los socios, donde se tomaron en cuenta las herramientas y técnicas que nos ayudaron a conocer a profundidad el contexto de la asociación.

El diagnóstico supone la síntesis, interpretación y evaluación profesional de una situación; representa un punto en el proceso metodológico a partir del cual se establecen objetivos, se toman decisiones y se planifica la actuación. Es importante tener en cuenta la objetividad que se puede percibir de una realidad y el grado de verificación posible desde la observación y desde la teoría que da soporte a la interpretación.

Un diagnóstico incluye la apreciación que la asociación tiene de sus necesidades, de su problema o de sus capacidades.

Es muy importante saber que el diagnóstico es una necesidad y una responsabilidad de la junta directiva, que deben incluir por lo menos dos veces al año, con la finalidad de conocer el proceso de avance de la institución.

3.2 Alcances

Realizar un diagnóstico institucional aplicando la técnica del FODA para profundizar las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

Identificar la problemática que afecta, debilita y amenaza el desarrollo administrativo y técnico de la asociación.

Analizar cada una de las problemáticas que arrojó el FODA y plantear una propuesta de solución enfocado al fortalecimiento de la Institución.

Sistematizar cada una de las fases estipuladas en el plan de trabajo que se aplicaron durante la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II.

3.3. Metodología

La metodología que se utilizó para la ejecución del diagnóstico en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas se describe a continuación:

- Planificación de actividades
- Selección de participantes
- Logística desarrollada en cada acción implementada

Para la ejecución del diagnóstico se aplicó la técnica del FODA dirigido a los socios fundadores de ADICO y se hizo una clasificación de los problemas y debilidades que afronta la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas; enfocándolo en una propuesta o proyecto de solución.

Se analizó e interpretó la información recabada durante el proceso de práctica para su respectiva sistematización inclinándolo como proceso de fortalecimiento a la junta directiva y comisiones de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

Se realizó una asamblea con la junta directiva y comisiones obteniendo la validación del diagnóstico.

Como respuesta a la problemática identificada en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, se realizó una propuesta de solución donde se elaborará una Guía metodológica para promover la elaboración del Plan Estratégico de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

3.4. Identificación de la situación de la institución o área de intervención

Cuadro No. 1

Descripción del FODA de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

<p>Fortalezas:</p>	<ul style="list-style-type: none">• Buena producción• Ingreso de nuevos productores de arveja• Variedad de clima, favorece para mantener nivelado la meta de entrega, con asociación de pequeños agricultores comalapenses• Fertilidad y disponibilidad de terreno para la producción• Productores diversifican parcelas con producción de tomate y hortalizas• Conservación de semillas nativas• Educación agrícola• Baja tasa de migración por falta de trabajo• Bosques extensos• Sensibilidad de los socios en reforestar• Seguridad alimentaria• Servicio social.
<p>Oportunidades:</p>	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo económico de entidades que fortalecen los objetivos de producción• Aumento en los recursos económicos• Oportunidad de empleo para los vecinos de la comunidad• Apoyo municipal• Apoyo de la Fundación para el Desarrollo de Programas socioeconómicos -FUNDAP-• Registro de propiedades en el Instituto Nacional de Bosques• Servicio social a través de la venta de medicamentos a bajo precio• Local municipal

Debilidades:

- Falta de asistencia tecnica e interes agricola
- No hay acceso a riego en tiempo de verano
- Irresponsabilidad y falta de personal capacitado
- Limitación en la rotacion de cultivos
- No existen centros de acopio y cajas
- Falta de reglamentos que respalden los cuatro programas
- El Plan Operativo Anual no se elabora deacuerdo a los objetivos de ADICO.
- No se realizan evaluaciones de avance
- Los beneficiarios no cumplen con el compromiso de embolsar el 5% de los incentivos por un año para lograr la sostenibilidad de la asociacion.
- ADICO es un intermediario entre beneficiario e INAB
- No se cuenta con un libro de registro de socios
- No se redactan actas al momento de beneficiar a nuevas personas
- Falta de compromiso e identidad de los beneficiarios y socios
- Incremento de desnutricion en niños menores de 2 años
- Cierre de la farmacia por vencimiento de medicamentos
- Perdida de código con PROAM.

Amenazas:

- Clima inestable (canicola proongada, granizo, lluvias fuera de tiempo
- Nuevas plagas
- Exigencias de calidad de APAC al momento de la entrega, de lo contrario el producto ya nos es comprado
- Robo de capital de la farmacia por personal contratado
- Extincion del programa social por cierre de farmacia
- Desersión de socios de la asociación.

Fuente: Elaboración propia con base a información recabada (2018)

3.5. Descripción, análisis y jerarquización de la situación identificada

A continuación, se describirán cada uno de los problemas y necesidades inidentificados durante la aplicación de la técnica del FODA, logrando la participación de la junta directiva e integrantes de las comisiones de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

Dentro de la asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, las principales fortalezas se describen a continuación: buena producción, ingreso de nuevos productores de arveja dulce, el clima favorece para mantener nivelado la meta de entrega con APAC, hay un buen porcentaje de fertilidad y disponibilidad de terreno para la producción.

Los productores diversifican parcelas con producción de tomate y hortalizas, incremento de oportunidad laboral para otras personas de las mismas comunidades y como efecto ha disminuido la tasa de migración a México en busca de trabajo.

Una mayoría de los socios cuenta con terrenos con vocación forestal, sensibilidad de los socios en reforestar, seguridad alimentaria, educación agrícola, huertos y conservación de semillas nativas con pertinencia cultural.

Las debilidades son aquellos elementos que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollen positivamente que existen y afectan a la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas siendo estas: irresponsabilidad, falta de personal capacitado, no hay un reglamento que respalde los cuatro programa, la asociación no planifica sus actividades propias, no hay un plan operativo, no se hacen evaluaciones, los beneficiarios no cumplen con el compromiso de remunerar el 5% de los incentivos por un año para lograr la sostenibilidad de la asociación, ADICO es un intermediario entre beneficiario e INAB, no hay un libro de registro de asociados, no se redactan actas al momento de beneficiar a nuevas personas.

Otra debilidad de la asociación es que el coordinador del programa forestal no está activo por problemas con la ley y falta de compromiso sobre todo falta de identidad de los beneficiarios y socios, no hay acceso de riego, no se recibe asistencia técnica agrícola por falta de interés, como asociación productiva y exportadora no se cuenta con un centro de acopio y transporte propio para transportar los productos hacia el del municipio de Comalapa, Chimaltenango.

No hay cajas para transportar el producto de las comunidades hacia la cabecera municipal, existe mal uso del recurso que se tiene para la producción, no hay personal técnico para el área de producción y comercialización propiamente de ADICO, pero también existen aspectos donde no somos competentes, porque no se produce con enfoque sostenible, no hay organización con enfoque a una buena producción, Incremento de desnutrición en niños menores de 5 años, algunos socios no son amigables con la conservación de los huertos familiares, irresponsabilidad en mantener la rotación de cultivos de acuerdo al clima del municipio, las señoras abandonaron la farmacia sin avisar, nunca entregaron informe financiero, el capital de acabo dejando pérdida de clientes, porque la farmacia ya no se abre y los medicamentos caducaron.

Las amenazas son situaciones externas que afectan el desarrollo o avance de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, sus principales amenazas que existen en la institución; canícula prolongada, granizo, lluvia fuera de tiempo, cambio climático, plagas nuevas, heladas, exigencias de calidad APAC al momento de la entrega porque si no llena los requisitos ya no se llevan el producto y eso amenaza el bolsillo de los productores, muchos fueron inscritos pero ya no tributaron con el 5% acordado para la sostenibilidad de la asociación, no cuenta con una línea de trabajo para encaminar los objetivos, cierre de la farmacia.

Cuadro No. 2
Jerarquización de los problemas o necesidades de la
Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

Problemas o necesidades prioritizadas	Causas del Problema priorizado	Consecuencias del problema priorizado
No tienen claro el trabajo como asociación, por falta de una planificación estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso, y responsabilidad de cada uno de los integrantes de la junta directiva • No existe una planificación de actividades de acuerdo a una ruta de trabajo • Cierre del programa social • No hay personal administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Nadie sabe porque está trabajando, • No se visualiza el trabajo que hace la directiva porque no hay identidad como asociados si no solo asistencialismo
Los programas establecidos no tienen un plan de trabajo	Falta de fondos propios de la asociación para sufragar los gastos.	La junta directiva esta desactualizada, y se han retirado varios productores por falta de personal competente
Falta de capacitaciones para mejorar los conocimientos de los productores.	<p>por el poco tiempo de constitución de -ADICO-</p> <p>La junta directiva no se ha empapado en su rol, por lo tanto, no se ha capacitado a los productores.</p>	Baja producción y poco interés de los productores en seguir sembrando.
Hay entidades donde nos somos competitivos	no se cuenta con personal administrativo	La junta directiva asume responsabilidades por falta de personal y no llena los requisitos, para realizar convenios con las exportadoras.

Falta de organización de parte de la junta directiva y comisiones	No han leído los manuales que se tiene en la asociación	Ignoran sus funciones y esto recae en la falta de participación de los integrantes.
El plan Operativo Anual no es elaborado de acuerdo a las necesidades de ADICO	Los miembros de la junta directiva no asumen la responsabilidad de cumplir cada uno con sus atribuciones	No hay un plan de trabajo anual, perdida de capital y socios.

Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en la elaboración del FODA (2018)

3.6. Justificación del problema o situación priorizada

En la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- se realizó la práctica profesional de la licenciatura en Trabajo Social y Desarrollo Sostenible, donde se aplicó la técnica del FODA, y entrevista semi estructurada, contando con el apoyo de los fundadores de ADICO y la actual junta directiva con sus respectivas comisiones.

La problemática determinada a través del diagnóstico evidencia que en la asociación no se cuenta con planificación de actividades, registros desordenados, los directivos no aplican adecuadamente sus funciones, las siembras son poco ordenadas y son coordinadas por personal externo de la asociación. Después del análisis respectivo se prioriza que es necesario la realización de una Planificación Estratégica que organice el trabajo técnico y administrativo de la organización.

4. Proyecto o propuesta de solución a la problemática priorizada

4.1. Identificación de la propuesta o proyecto

A continuación, se presenta la propuesta que se identificó de acuerdo a la información recabada durante el proceso del diagnóstico a través de la técnica del FODA en la asociación.

El problema seleccionado de acuerdo al diagnóstico realizado con los integrantes de la junta directiva y comisiones de la asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos, según el análisis y jerarquización de los problemas, y como interés de la misma junta directiva es la elaboración de una guía metodológica para la elaboración de un plan estratégico para tener una guía de trabajo por lo que la propuesta debe de partir desde la planificación de la guía hasta la ejecución del mismo plan estratégico, permitiendo encaminar detalladamente el plan de trabajo de la asociación planificando detalladamente de acuerdo a la visión institucional de trabajo a realizar y enfocado a los objetivos de la asociación.

Por tal razón, se dará prioridad a la necesidad identificada en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas; con el propósito de alcanzar los objetivos perseguidos en función de las oportunidades y amenazas que presenta la institución. Con la ejecución de la propuesta del plan estratégico les facilitará la gestión, organización de los cuatro programas.

4.1.1. Nombre de la propuesta o proyecto

Guía metodológica para la elaboración del Plan Estratégico de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- 2019-2021

4.1.2. Responsables de la ejecución

A continuación se describen los nombres de las personas encargadas de darle vida a esta guía metodológica del plan estratégico de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.

La responsabilidad de la elaboración de la guía metodológica estará a cargo de la practicante de la carrera de licenciatura en Trabajo Social con orientación en Desarrollo Sostenible: Marleny Esmeralda Aguilón Pérez.

La ejecución estará a cargo del presidente y representante legal de la Junta directiva de ADICO, con apoyo de los cuatro Coordinadores de los programas de la asociación, esto con el propósito de lograr cada uno de los objetivos plasmados en la guía.

4.1.3. Ubicación geográfica

La Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- está ubicada en la calle real del municipio de San José Ojetenam, hacia el municipio de Ixchiguan del departamento de San Marcos, sus coordenadas latitudinales norte: 15° 18' 10" longitud, oeste: 92° 10' 25". Tiene una extensión territorial de 71.98 km², equivalentes a un 1.9 % del territorio del departamento de San Marcos; y se encuentra a una altura de 2,860 metros sobre el nivel del mar.

4.1.4. Duración estimada

La elaboración de la guía metodológica para la implementación del plan estratégico se inició el 3 de noviembre finalizando el 02 de diciembre de 2018, para poder poner en marcha la ejecución del plan a partir del mes de enero y finalizando en abril de 2019.

4.1.5. Presupuesto estimado

El presupuesto nos indica el costo máximo de este proyecto, teniendo en cuenta la asignación de esfuerzos y costo de cada uno de los recursos asignados; humanos, financieros y físicos, que servirán para que el proyecto sea factible, sostenible y sobre todo tenga una viabilidad a momento de la ejecución, donde se tiene estimado la cantidad de quince mil quetzales exactos (Q 15,000.00)

4.2. Introducción de la propuesta o proyecto

La guía es la herramienta para la elaboración del Plan Estratégico de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- del municipio de San José Ojetenam, San Maros, se prioriza esta acción con la finalidad de fortalecer la asociación contando con el apoyo de la junta directiva comisiones y asociados.

Se proyecta la elaboración del plan estratégico con la finalidad de fortalecer las debilidades y minimizar algunas amenazas que se puedan contra restar, porque pese a la falta de un documento que sintetice a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de ADICO se ha ido debilitando y perdiendo credibilidad ante los asociados.

El Plan contempla la revisión de la misión, visión, elaboración y actualización de las líneas de acción, así como el planteamiento de objetivos y la reorganización de la estructura organizativa de la asociación.

4.3. Justificación de la propuesta o proyecto

Es necesaria la elaboración de un plan estratégico dentro de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, ya que actualmente presenta debilidades tales como: la falta de planificación de actividades anuales mucho menos mensuales, no existe una evaluación de

avance, no realizan memoria de labores, tampoco liquidación de actividades ejecutadas; elementos que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollen positivamente y aspectos externos que afectan el desarrollo o avance de la organización.

La planeación estratégica ayudará a los miembros de la Junta directiva de la Asociación a mitigar riesgos estratégicos, clarificando y reduciendo la incertidumbre que ellos pudieran tener en torno a los cuatro programas que promueve la institución. La guía metodológica de la planificación estratégica se ejecutará con el fin de fortalecer e inducir con claridad las actividades que se desean desarrollar en la asociación beneficiando a las 8 comunidades de cobertura en el municipio de San José Ojetenam, enfocado al desarrollo sostenible.

4.4. Objetivos de la propuesta o proyecto

4.4.1. Objetivo general

Fortalecer la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- con la elaboración de una guía metodológica del plan estratégico que contribuirá al desarrollo y crecimiento de la institución.

4.4.2. Objetivos específicos

- Realizar una propuesta de solución de una guía metodológica para la elaboración de un plan estratégico de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO-
- Involucrar al personal técnico y de campo para la realización y validación de cada una de las actividades plasmadas en la guía metodológica.

- Diseñar una guía metodológica para promover la elaboración de un plan estratégico que encamine el proceso administrativo y crecimiento global de ADICO.

4.5. Desarrollo de la propuesta

Como parte del desarrollo del plan, se presentan las actividades y acciones que se ejecutarán para el avance de la propuesta de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

- Plan de trabajo, guiará todas las acciones que se pretenden realizar durante el proceso ordenado y sistematizando la información para la realización del plan estratégico, que propone la utilización de recursos: humanos, financieros y materiales, al mismo tiempo se espera contar con la participación activa de los miembros socios.
- Revisión del FODA, validar la información recabada y con base a esa información planificar las acciones pertinentes para iniciar el proceso de transformación y fortalecimiento de la organización
- Actualización de la visión, misión y valores de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas
- Análisis de cada uno de los objetivos que rigen la asociación, con la viabilidad de replantearlas de acuerdo a los programas y acciones establecidos
- Reconstrucción del organigrama de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, ya que es una herramienta gráfica que representa la Jerarquización de las responsabilidades laborales
- Reestructuración de las comisiones de vigilancia, crédito y fiscalización para lograr el buen funcionamiento de la asociación

- Definición de lineamientos estratégicos de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, fundamentando los objetivos del desarrollo, y las acciones claves que se captaron en el FODA
- Jerarquización de los ejes transversales de la asociación definiendo cada uno de los diferentes programas que trabaja ADICO
- Presentación de la guía metodológica de la planeación estratégica de acuerdo a los diferentes aspectos que trabaja la institución. Estas serán las actividades que nos guiarán para realizar la elaboración de la guía metodológica en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas

Únicamente se espera el involucramiento y participación activa de la junta directiva y todos los asociados para desarrollo de las actividades establecidas, con el fin de que la organización logre la visión que se plantea alcanzar.

4.6. Descripción de la población beneficiaria

Los beneficiarios directos del proyecto serán: la asamblea general de ADICO, el presidente y representante legal de la junta directiva, las comisiones de finanzas, vigilancia y administración y los coordinadores de los programas; producción y comercialización agrícola, incentivos forestales, seguridad alimentaria y servicio social.

Los beneficiarios indirectos son todas aquellas personas que serán beneficiados a través de ADICO, principalmente las ocho comunidades de cobertura de la Asociación dirigido a hombres y mujeres agricultores con enfoque a la producción y comercialización agrícola a nivel local, nacional e internacional.

4.7. Descripción de las actividades a desarrollar

**Cuadro No.3
Cronograma**

N o.	ACTIVIDADES POR SEMANA	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del plan de trabajo		X	X													
2	Revisión del FODA				x												
3	actualización de la visión, misión y valores					x											
4	Análisis de los objetivos							X	X								
5	reconstruir el organigrama de la Asociación									X	X						
6	reestructuración de las comisiones											X	X				
7	Definición de los lineamientos estratégicos de la Asociación														X		
8	Jerarquización de los Ejes transversales															x	
9	presentación de la guía metodológica de la planeación estratégica																X

Fuente: Elaboración propia con base a la guía metodológica (2018)

4.8. Riesgos y sostenibilidad

A continuación se presentan los riesgos durante la ejecución de la guía metodológica y el porcentaje de sostenibilidad del proyecto al momento de fortalecer la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas:

Riesgos:

- Falta de interés de parte de los miembros de la junta directiva de la asociación

- Poca participación de los integrantes de las comisiones de vigilancia, crédito y administración
- Que el presidente y representante legal de la junta directiva no transmita la guía metodológica para promover la elaboración del Plan Estratégico al personal administrativo y técnico efectuando que el plan quede olvidado sin ejecución

Sostenibilidad:

- Que el personal de la asociación trabaje de acuerdo a los objetivos de la guía metodológica
- Lograr los objetivos del personal administrativo a través de la implementación de la guía metodológica en la asociación del municipio de San José Ojetenam
- Interés de la Junta directiva y promotores en la ejecución del plan estratégico en el tiempo estipulado
- Participación activa de promotores y socios de la institución para cumplir los objetivos que enmarcan el cumplimiento y ejecución de los programas de ADICO

4.9. Presupuesto detallado

Cuadro No. 4

**Presupuesto de la Propuesta de la guía para la realización del plan estratégico dela
Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas**

Rubros	Unidades	Costo Unitario	Total, en Q
Actividades del proyecto			
Reuniones	15	Q200.00	Q3,000.00
Administración	3	Q3,000.00	Q1,200.00
Recursos Materiales			
Computadora	1	Q5,000.00	Q5,000.00
Cañonera	1	Q3,000.00	Q3,000.00
Papel manila	100	Q0.50.00	Q50.00
Sellador	2	Q16.00	Q32.00
Marcadores	8	Q3.00	Q24.00
Libros de actas	4	Q50.00	Q200.00
Lapiceros	12	Q1.50	Q18.00
Papel Bond	2	Q38.00	Q76.00
Recursos Humanos			
Responsable de la ejecución	20	Q50.00	Q1,000.00
Capacitador	4	Q200.00	Q800.00
Movilización y gastos del proyecto			
Movilización	8	Q50.00	Q400.00
Alimentación	8	Q25.00	Q200.00
TOTAL			Q15,000.00

Fuente: Elaboración propia de acuerdo actividades planificadas (2018)

Conclusiones

La elaboración del plan de trabajo, antes de hacer la Sistematización de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, fue una buena metodología para sustentar y guiar cada una de las acciones realizadas durante la ejecución de cada una de las actividades enumeradas en el proceso de sistematización, permitiendo alcanzar los resultados esperados.

Durante la aplicación del diagnóstico se logró identificar la problemática que afecta a la asociación siendo esta la falta de planificación de acciones concretas por parte de la gerencia administrativa de la organización.

De acuerdo a la jerarquización de la problemática encontrada dentro de la institución se estableció una propuesta de solución una Guía Metodológica para promover la elaboración de un Plan Estratégico en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, que fortalecerá el área administrativo y gerencial.

Como resultado de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, realizada en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- se logró fortalecer a la junta directiva y las cuatro comisiones de la asociación, específicamente en el área administrativo y gerencial.

El informe de Sistematizar rescata las acciones más relevantes de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, de la Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible.

Recomendaciones

Que las problemáticas y necesidades encontradas durante la elaboración del diagnóstico sean atendidas, mediante la Guía Metodológica propuesta para la elaboración de planes y procesos en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, con ello se mejorarán las condiciones de la Asociación.

Que la Junta directiva y las cuatro comisiones de la Asociación asociados, se apeguen a lo establecido en la Guía Metodológica para promover y fortalecer el plan estratégico en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas, del Departamento de San Marcos.

Que la Junta Directiva realice el análisis FODA, por lo menos una vez al año, para detectar la problemática y atenderla a la brevedad posible, esto permitirá que los procesos y tareas de la Asociación, se lleven a cabo con fluidez y eficiencia.

Referencias

- Agrouba. (2010). *Desarrollo y gestión en micro emprendimientos en áreas rurales* [s.e.]. [s.l.]
- Alonzo, M. A. (2000). *Sistema de incentivos para producción orientado a la calidad total*. Sevilla:[s.e.]
- Barbagallo J. C. (2005). *Comercialización* [s.l.][s.e.].
- Cartier, E. N. (2012). *Nueva tendencia para la enseñanza de la disciplina*. [s.e.]. Argentina.
- Chavarrias,M.(2014). *Seguridad Alimentaria*. [s.e.]. [s.l.]
- Decreto 32-2005 (2010). *Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional*, Guatemala [s.e.]
- Decreto 2-2015. (2015).*Ley de Fomento al Establecimiento Recuperacion y Restauracion*. Guatemala:[s.e.]
- Ferrari, A. P. (2018). *Tipos de canales de distribución*. [s.e.]. [s.l.]
- Hesperian healt. (2018). *Comercialización de productos agrícolas*. [s.e.]. [s.l.].
- Instituto Nacional de Bosques -INAB-. (2003). *inab*. [s.e.],[s.l.].
- Kotler, P., & Amstorn, G. (2010). *Canales de distribucion y logística*. (8ª .ed.). [s.e.].México.
- MoiX Martínez, M. (2004). *El Trabajo Social y los Servicios Sociales*. [s.e.]. [s.l.].
- Montoyo, A., & Marco, M. (2012). *Proceso de Producción*. [s.e.]. [s.l.].

Nieves Palacios, G. A., Zenarruzabeitia, Z. M., Ribas Camach, A. M. (2009). *Alimentación, Nutrición e Hidratación en el Deporte*. Madrid: [s.e.].

Organización Panamericana de la Salud -OPS- (2010). *Seguridad Alimentaria y Nutricional*. [s.e.].Guatemala.

Pérez Porto, J., & ., M. (2009). *lo social*. [s.e.].[s.l.].

Porto, j. P. (2017). *Forestal*. [s.e.].[s.l.].

Programa Especial para la Seguridad Alimentaria -PESA- Centroamérica. (2011). *Seguridad Alimentaria y Nutricional*. [s.e.]. [s.l.].

Seguel Toledo, R. I. (2014). *Descripción Y Análisis Del Uso De Incentivos Laborales En Organizaciones:Una Propuesta De Acción*. [s.e.]. Chile.

Stanton, W. E., & Bruce., W. (2004). *Fundamentos de Marketing* (13av. ed.). México.

UJAEN.S.A. (2010).*Introducción a los servicios sociales*. [s.e.].[s.l.].

Walter, R. (2010). *Incentivos*. [s.e.]. México.

Anexos

Anexo 1

Plan de trabajo

1. Justificación

Como parte de la estrategia de la carrera y culminación de la licenciatura en Trabajo Social y Desarrollo Sostenible, de la Universidad Panamericana de Guatemala, sede San Marcos, surge la necesidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación académica, por tal razón se realiza la Práctica Profesional en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- del municipio de San José Ojetenam departamento de San Marcos.

La Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- es una agrupación con ocho años de fundación, pero pese a la falta de fuentes económicas y educación de sus integrantes presenta muchas deficiencias en el área administrativa y gerencial incluyendo los cuatro programas que desarrolla. Con esta acción se espera contribuir al fortalecimiento de la Asociación.

2. Objetivos

Fortalecer la Junta Directiva y las cuatro comisiones de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- específicamente en el área administrativa y gerencial, a través de la elaboración del diagnóstico institucional y formulación de una propuesta de proyecto.

2.1.1. Objetivos Específicos

- Proyectar cada una de las actividades a realizar, a través de una planificación previa a la ejecución de la práctica, en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

- Realizar un Diagnóstico Institucional, que identifique: las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de –ADICO-
- Formular una propuesta de solución a la problemática identificada durante el diagnóstico institucional de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.
- Sistematizar las acciones más relevantes de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II, de la Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible.

3. Descripción del centro de práctica

La Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- impulsa el desarrollo integral a través de la solidaridad, colaboración e intención de todas aquellas personas que anteponen el interés social al interés particular, es una sociedad civil no lucrativa, apolítica que persigue el desarrollo de cada uno de los integrantes de la Asociación, sobre todo no desampara a los fundadores y a las personas que cuya solicitud de ingreso es aceptada por la junta directiva y que cumpla con los requisitos establecidos.

Como sujetos y actores del desarrollo sostenible y el equilibrio en el medio ambiente, tanto a nivel del municipio de San José Ojetenam, del departamento de San Marcos y de los habitantes de la república de Guatemala, promueve el respeto y el equilibrio del medio ambiente, la sustentabilidad territorial, los derechos humanos, la equidad de género, la democracia y la plena participación ciudadana, de sus miembros a través de la implementación de cuatro programas siendo estos: producción y comercialización de arveja dulce, seguridad alimentaria, Incentivos forestales y servicio social, dentro del municipio de San José Ojetenam.

7. Metodología

A continuación se detalla la metodología a implementar en el proceso de la Práctica Profesional de Desarrollo Sostenible II.

Se revisarán los documentos tales como el libro de actas para conocer la historia y la trayectoria de la asociación, el nombramiento de las primeras juntas directivas, esto para que se conozcan quienes fueron los involucrados y quien financió todo el proceso.

Análisis de los estatutos de constitución de la Asociación, el Plan Operativo Anual y reglamentos para revisar el porcentaje de ejecución que llevan durante el año y hacer una evaluación de avance.

Elaboración del diagnóstico institucional se realizarán entrevistas, FODA dirigido a los socios fundadores de -ADICO- para validar la información recabada.

Se hará una clasificación de los problemas y debilidades que afronta la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas; enfocándolo en una propuesta o proyecto de solución.

Se analizará e interpretará la información recabada durante el proceso de práctica para su respectiva sistematización inclinándolo como proceso de fortalecimiento a la junta directiva y comisiones de la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas.

8. Delimitación

La práctica tiene un periodo comprendido del 27 de agosto al 16 de noviembre de 2018, en la Asociación de Desarrollo Integral de Comunidades Ojetecas -ADICO- ubicada en el casco urbano, del municipio de San José Ojetenam, departamento de San Marcos.

9. Responsable

La responsable de este plan es la estudiante: Marleny Esmeralda Aguilón Pérez practicante de la Licenciatura de Trabajo Social y Desarrollo Sostenible, de la Universidad Panamericana de Guatemala, sede San Marcos.

10. Supervisión

La supervisión de la práctica profesional estará cargo del señor Fausto Noé Ramírez Bravo, representante legal y presidente de ADICO, San José Ojetenam, San Marcos.

Anexo No. 2

Instrumentos utilizados

Universidad Panamericana de Guatemala, Sede San Marcos
 Carrera: Licenciatura en Trabajo Social con Orientación en Desarrollo Sostenible .
 Estudiante Marleny esmeralda Aguilón Pérez

FECHA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	RECOMENDACIONES	FIRMA Y SELLO
				
				
				
				

Anexo 3

Fotografías

Fotografía No.1

Presentación en ADICO como practicante



Fuente: Marleny Esmeralda Aguilón Pérez (2018)

Fotografía No.2

Ejecución de la técnica del FODA



Fuente: Marleny Esmeralda Aguilón Pérez (2018)

Fotografía No.3

Visita y entrevista a fundador de ADICO en Caserío la Unión



Fuente: Marleny Esmeralda Aguilón Pérez (2018)

Fotografía No.4

Realización de inventario de la farmacia



Fuente: Marleny Esmeralda Aguilón Pérez (2018)

Fotografía No.5

Visita domiciliaria a presidente de ADICO



Fuente: Marleny Esmeralda Aguilón Pérez (2018)

Fotografía No. 6

Acompañamiento a productores de arveja con técnico de APAC



Fuente: Marleny Esmeralda Aguilón Pérez (2018)

