

B. Upano - I - 14,259-2,010

Q. 100--

PE-EI-212  
L799

**Ampliación de la Oferta de Servicios del  
Centro Educativo Integral  
"Casa del Alfarero" -CEICA-  
Práctica Empresarial Dirigida -PED-**

Jéndrick Franio Jezualdo Lobos Martínez

Lic. Luis Fernando Tepé Nimatuj, **Asesor**  
Lic. Hector Alidio Cerón Brenes, **Revisor**

Chiquimula, noviembre de 2010



**Autoridades de la Universidad Panamericana**

Ing. M.A. Abel Antonio Girón Arévalo

**Rector**

M. Sc. Alba Rodríguez de González

**Vicerrectora Académica**

Lic. Mynor Herrera Lemus

**Vicerrector Administrativo**

M. Sc. Alba Rodríguez de González

**Secretaria General**

**Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas**

Lic. Cesar Augusto Custodio Cóbar

**Decano**

Claudia Melina Sagastume de Vásquez

**Coordinadora Técnica Administrativa**

**Tribunal que practicó el examen general de la  
Práctica Empresarial Dirigida –PED-**

**Lic. Edy Alfredo Cano Orellana  
Examinador**

**Lic. Carlos Guirola  
Examinador**

**Licda. María de los Angeles Flores de Lazaro  
Examinador**

**Lic. Luis Fernando Tepe Nimatuj  
Asesor**

**Lic. Héctor Cerón  
Revisor**



**UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA**

*"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"*

**REF.:C.C.E.E.0015-2010-ACA-A.E.**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.**

**GUATEMALA, 22 DE OCTUBRE DEL 2010**

De acuerdo al dictamen rendido por el Licenciado Luis Tepé, tutor y licenciado Héctor Cerón, revisor de la Práctica Empresarial Dirigida, proyecto –PED– titulada “AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS DEL CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL “CASA DEL ALFARERO” CEICA”. Presentada por el estudiante Jendrick Franio Jezualdo Lobos Martínez, y la aprobación del Examen Técnico Profesional, según consta en el Acta No. 00191, de fecha 29 de agosto del 2010; **AUTORIZA LA IMPRESIÓN**, previo a su graduación profesional como **Administrador de Empresas**, en el grado académico de Licenciado.



**Lic. César Augusto Custodio Cobarrubias**

**Decano**

**Facultad de Ciencias Económicas**

Guatemala 20 de julio de 2010

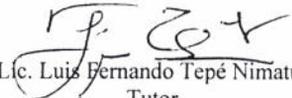
Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Carrera Lic. En Administración de Empresas  
Universidad Panamericana  
Guatemala, Guatemala.

Estimados Señores:

En relación a la tutoría de la Práctica Empresarial Dirigida –PED- del tema, **AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS DEL CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL “CASA DEL ALFARERO” CEICA**. Realizada por: **Lobos Martínez, Jendrick Franio Jezualdo**, estudiante de la carrera de Licenciatura en administración de Empresas del programa (ACA), he procedido a la tutoría de la misma, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, considero que el informe cumple con los requisitos para ser sometido al Examen Técnico Profesional Privado (ETPP), por lo tanto doy el dictamen de aprobado al tema desarrollado en la Práctica Empresarial Dirigida, con una nota de ochenta y cinco puntos (85) de 100 puntos.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

  
Lic. Luis Fernando Tepé Nimatuj  
Tutor

Guatemala, 17 de agosto de 2010

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Carrera de Lic. En Administración de Empresas (ACA)  
Universidad Panamericana  
Guatemala, Guatemala.

Estimados Señores:

En relación a la revisión de la Práctica Empresarial Dirigida -PED- del tema **AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS DEL CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL "CASA DEL ALFARERO" CEICA**, Realizada por: **Lobos Martínez, Jendrick Franio Jezualdo**, estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas del Programa (ACA), he procedido a la revisión de la misma, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, considero que el informe cumple con los requisitos para ser sometido al Examen Técnico Profesional Privado (ETPP), por lo tanto doy el dictamen de aprobado al tema desarrollado en la Práctica Empresarial Dirigida.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

  
Lic. Hector Alidio Cerón Brenes  
Revisor



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA

"Sapientia ante todo, adquiere sapientia"

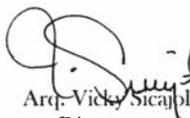
## REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO

REF.: UPANA: RYCA: 784.2010

La infrascrita Directora del Registro y Control Académico de la Universidad Panamericana, hace constar que la estudiante Lobos Martínez, Jéndrick Franio Jezualdo con carné 0915884 aprobó con setenta y ocho (78 pts.), el examen Técnico Profesional, del Programa de Actualización y Cierre Académico -ACA- de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, el día veintinueve de agosto de 2010. —

Para los usos que al interesado estime conveniente, se extiende la presente en hoja membretada a los veinticinco días del mes de octubre de dos mil diez. —

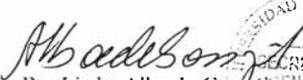
Atentamente,



Arq. Vicky Sicajol

Directora

Registro y Control Académico



Vo. Bo. Licda. Alba de González

Secretaria General



Diana Toledo  
C.C. Archivo

## **INDICE**

<b>CONTENIDO</b>	<b>PAGINA</b>
Resumen	
Introducción	
Objetivos	
Aportes	
Marco Teórico	1
Capítulo 1: Selección y presentación de la idea	5
Capítulo 2: Desarrollo de la estrategia competitiva	6
Capítulo 3: Elección del nombre	9
Capítulo 4: Definición del logotipo	10
Capítulo 5: Presentación y viabilidad del proyecto	11
Capítulo 6: Análisis del entorno	11
Capítulo 7: Legalización de la institución	19
Capítulo 8: Localización de la institución	21
Capítulo 9: Organización y recursos humanos	21
Capítulo 10: Definición del área de comercialización	35
Capítulo 11: Definición del aprovisionamiento y producción	38
Capítulo 12: Estudio económico financiero	41
Capítulo 13: Viabilidad	46
Anexos	49

## **Resumen**

El Centro Educativo Integral Casa del Alfarero conocido por sus siglas CEICA fue fundado en Chiquimula a finales del año 2007. Desde su inicio ha sido una institución que ha crecido en combinación con el proyecto de Iglesia Casa del Alfarero de donde tomó el nombre.

CEICA es un concepto integral de educación, un centro de liderazgo a través del cual se desarrolla al individuo en su área científico, social, espiritual y artístico. La enseñanza del idioma Inglés es de vital importancia y el mayor valor agregado que ha ofrecido a sus clientes.

En el sentido de ser un generador de empleos CEICA Chiquimula que es la unidad administrativa ya existente se ha convertido en un empleador de mujeres solas: madres solteras y viudas que generan el sustento de su familia a través su empleo.

Desde su inicio CEICA Chiquimula fue especial al romper la estadística en el medio educativo de Chiquimula de tener en el primer año más de ciento veinticinco estudiantes en los niveles preprimaria, primaria y básico. Este fenómeno provocó la idea de ampliar la oferta de servicios en los departamentos de Chiquimula y Zacapa.

Impulsados por el ejemplo de CEICA Chiquimula y confirmado el proyecto a través de este estudio se garantiza su viabilidad concediendo a plazo de seis años para recuperar la inversión la Tasa Interna de Retorno de 13.95%.

A continuación el informe de estudio contiene los aspectos administrativos, comerciales y financieros necesarios para ampliar la oferta de servicios del Centro Educativo Integral “Casa del Alfarero” –CEICA-

## **Introducción**

A lo largo de este informe de investigación se encuentra información sobre la ampliación de la oferta de servicios del Centro Educativo Integral Casa del Alfarero -CEICA- a desarrollar en cinco municipios entre los departamentos de Chiquimula y Zacapa en el oriente de Guatemala.

El objetivo es comprobar la viabilidad de la ampliación de servicios del Centro Educativo Integral “Casa del Alfarero” –CEICA-.

El aporte de este informe de investigación:

- Para Guatemala: apoyar el proceso de formación y educación del país creando instituciones con valores.
- Para la Universidad Panamericana: Proveer a sus estudiantes información útil para la creación de instituciones educativas.
- Para el Centro Educativo Integral “Casa del Alfarero” –CEICA-: Conocer la información real sobre la viabilidad de la ampliación de la oferta de servicios.

Este informe contiene en los diferentes capítulos tres áreas principales de trabajo: área administrativa, área de mercadeo y área financiera los cuales en su conjunto lo llevan a conocer el proyecto como tal y evaluar su viabilidad.

En el Capítulo 1 el tema principal es “Selección y presentación de la idea” Aquí se encuentra la iniciativa institucional que surge en torno a la idea inicial de ampliar la oferta de servicios que resulten en éxito comercial y que satisfagan la necesidad educativa del mercado chiquimulteco y zacapaneco.

En el Capítulo 2, “Desarrollo de la estrategia competitiva” encuentra el conjunto de fortalezas y oportunidades que permitirán mantener la posición competitiva de CEICA en el sector educativo, buscando una nueva posición para obtener un mejor rendimiento del capital invertido.

El Capítulo 3 presenta la “Elección del nombre” factor muy importante para el éxito del centro. Dónde nació la integración del nombre Centro Educativo Integral Casa del Alfarero, conocido por sus siglas CEICA.

“Definición del logotipo” es el contenido del Capítulo 4. El logotipo simboliza lo más acertadamente la esencia e identidad propia de la institución. CEICA presenta en este espacio su logotipo funcional y efectivo.

El Capítulo 5: “Presentación y viabilidad del proyecto” Este quinto capítulo muy corto dice porque el proyecto es factible, es decir puede ejecutarse.

En el Capítulo 6 “Análisis del entorno” a través de un FODA se presenta información que muestra el estado real de la institución y del mercado y es que para que una organización educativa obtenga una ventaja competitiva, debe permanecer vigilante, y estar permanentemente rastreando los cambios que se producen en su entorno.

Capítulo 7 “Legalización” Aquí se presentan los pasos legales a seguir para ampliar la oferta de CEICA en los departamentos de Chiquimula y Zacapa.

El Capítulo 8 “Localización” muestra específicamente los municipios donde funcionarán cada uno de los centros educativos.

El Capítulo 9 “Organización y Recursos Humanos” contiene los títulos, descripciones de puestos, organigramas y más de los lugares de trabajo a ofertar en el mercado laboral para ejecutar el proyecto CEICA.

Capítulo 10: Definición del área de comercialización, aquí el Plan de Marketing juega el papel esencial para dar a conocer y vender los diferentes servicios de CEICA.

En el Capítulo 11 donde se define el aprovisionamiento y la producción, se determina ¿Qué comprar, dónde comprarlo? son las preguntas a resolver en esta etapa del informe.

Capítulo 12: Estudio económico financiero muestra los estados financieros esenciales e información detallada de costos, ingresos, utilidades; que en orden hacen una fotografía completa de la institución provocando el desarrollo integral de sus individuos.

Capítulo 13: Viabilidad del Proyecto.- Aquí es donde se determina que el proyecto es factible. Se hace a través de análisis financieros: índices financieros, VAN y TIR.

En la parte final se adjuntó la sección de “Anexos” que presenta diversos cuadros que hacen referencia a lo descrito.

## **Marco Teórico**

Un marco teórico (o conceptual) es el grupo central de conceptos y teorías que se utiliza para formular y desarrollar un argumento (o tesis). Esto se refiere a las ideas básicas que forman la base para los argumentos, mientras que la revisión de literatura se refiere a los artículos, estudios y libros específicos que uno usa dentro de la estructura predefinida. Tanto el argumento global (el marco teórico) como la literatura que lo apoya (la revisión de literatura) son necesarios para desarrollar una tesis cohesiva y convincente.<sup>1</sup>

### **El Plan de Institución y el Tipo de Organización:**

La elección del tipo de institución a poner en marcha es el punto de partida de todo proyecto. Son muchos los factores que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio en concreto. Con carácter general, puede venir determinada por alguno de los siguientes factores:

- Oportunidades de negocio en mercados poco abastecidos, de nueva creación o con un alto potencial de crecimiento.
- Conocimientos técnicos sobre mercados, sectores o negocios concretos.
- Simplicidad del negocio.

Pero existen otros factores determinantes como el nivel técnico o el nivel económico exigido por algunos negocios, que actúan como factor disuasorio en muchos casos.

Una vez definida la idea y antes de entrar en el análisis del Plan Institucional, conviene que el promotor se plantee algunas preguntas:

- ¿Se trata de una idea realista?
- ¿Es viable técnicamente?
- ¿Es viable desde el punto de vista económico?
- ¿Se está en condiciones de poder acometerla?
- ¿Su rentabilidad justifica los esfuerzos necesarios para ponerla en marcha?

---

<sup>1</sup> <http://www.unm.edu/~devalenz/handouts/MARCO.html>

Pero sin duda el factor más importante es la ilusión o confianza que los promotores tienen en la idea. Por ello todo promotor debería reunir alguna de estas cualidades:

- Confianza en sí mismo e ilusión en el proyecto
- Saber elegir a sus colaboradores
- Capacidad para organizar y coordinar medios económicos, humanos y materiales
- Capacidad para dirigir y motivar al personal
- Capacidad para tomar decisiones y asumir riesgos
- Iniciativa y espíritu innovador

### **El Plan de Institución**

Puede definirse como el documento en el que se va a reflejar el contenido del proyecto que se pretende poner en marcha, y que abarcará desde la definición de la idea a desarrollar hasta la forma concreta de llevarla a la práctica. Se trata por ello de una herramienta básica para poder hacer un seguimiento del desarrollo de la actividad empresarial, analizando y comparando previsiones y resultados. Por otra parte, a la hora de solicitar cualquier tipo de colaboración, ayuda o apoyo financiero, al Plan de Institución servirá como tarjeta de presentación del proyecto ante entidades financieras, instituciones o posibles socios, poniendo además de manifiesto el rigor y la profesionalidad de los promotores.<sup>2</sup>

### **La Estrategia Competitiva**

La estrategia competitiva tiene como propósito definir qué acciones se deben emprender para obtener mejores resultados en cada uno de los negocios en los que interviene la empresa.

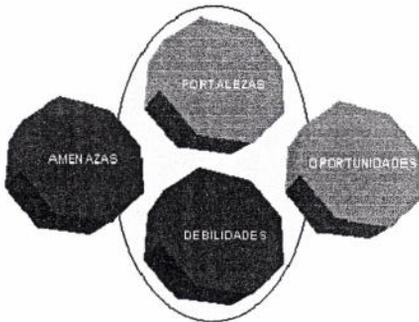
Tema que en esencia lleva a plantear qué productos se deben manejar y qué características deben reunir para aspirar al éxito.

---

<sup>2</sup> [http://www.crear-empresas.com/idea\\_de\\_negocio.htm](http://www.crear-empresas.com/idea_de_negocio.htm)

En cierto sentido el producto juega un papel de enlace entre oferta y demanda, por lo que el éxito al que se hace referencia está condicionado por la capacidad de la empresa para superar a la competencia y desde luego, por la bondad del producto desde la perspectiva del cliente.

En estos términos, la concepción de la estrategia competitiva descansa en el análisis de tres partes clave:



- Sector industrial: Naturaleza de los rivales y capacidad competitiva
- Mercado: Necesidades y preferencias del consumidor
- Perfil del producto: Precio, calidad, servicio, etc.<sup>3</sup>

El Análisis FODA (en inglés SWOT), es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compete. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc.). Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán serle de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que diseñe y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios.

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

<sup>3</sup> <http://www.capacinet.gob.mx/work/resources/LocalContent/9840/1/temaIV.html>

Lo anterior significa que el análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa. La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de su negocio, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.

La parte externa mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar el negocio en el mercado seleccionado. Aquí se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales se tiene poco o ningún control directo.<sup>4</sup>

#### **Viabilidad de un proyecto:**

En primer lugar se debe calcular el punto de equilibrio (PE), es decir, el volumen de ventas, cuyo margen bruto permite cubrir el total de los gastos fijos del negocio. Éste debe ser el punto de referencia mínimo para el primer año de actividad.

En segundo término, ha de comprobar que la rentabilidad económica (RE) prevista es adecuada. Se suele estimar entre un 15% y un 25% según los sectores, como producto de dos factores.

Finalmente, debe procurar que sus inversiones sean las mínimas necesarias de forma que pueda recuperarlas vía generación de caja neta, en el plazo más breve posible, entre dos y tres años preferentemente.

Los análisis recomendados se basarán en previsiones para los tres primeros años de actividad como mínimo, aunque sería aconsejable prolongarlos hasta un horizonte de cinco años.

Si los cálculos que ha realizado cumplen los requisitos mencionados, el proyecto puede considerarse equilibrado y económicamente viable.

---

<sup>4</sup> <http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk17.htm>

## **1. Selección y presentación de la idea**

CEICA es una institución formativa que revoluciona el mercado de la educación en la región oriente de Guatemala al ofrecer una mezcla de productos no sólo educativos y formativos sino de desarrollo integral al nivel de las exigencias globales y actuales.

CEICA es una red de centros educativos de alto nivel académico para los departamentos de Chiquimula y Zacapa; iniciando en la cabecera departamental de Chiquimula para luego subir el nivel a mediana empresa incursionando en la cabecera departamental de Zacapa y en el mediano plazo extenderse a los municipios de Gualán en Zacapa y Concepción Las Minas e Ipala en Chiquimula, donde se formarán principios cristianos sólidos, se dará una educación 100% bilingüe Inglés-Español y se desarrollará al estudiante en las artes: Música, Teatro, Pintura, Danza.

CEICA nace de la inquietud de impactar a la sociedad en la formación espiritual y en la creación de una nueva estructura de sociedad, una nueva forma de actuar y desarrollar la comunidad, especialmente la del interior del país que está tan necesitada de elevar su nivel competitivo, plasmando en el recurso humano valores necesarios en la formación personal; valores morales y éticos que se reflejen en una conducta ejemplar y valores culturales, que se hagan notar en el desempeño de los ciudadanos; valores familiares que rescaten la sociedad y valores cristianos.

CEICA sale a la luz con la convicción de trabajar en el individuo: autodisciplina, valores, liderazgo y carácter, ofreciendo un alto nivel académico, principios cristianos, inglés competitivo y excelencia artística con el propósito de desarrollar la integralidad del ser humano y hacerlo capaz de desarrollar nuestro país en todo sentido: comercial, industrial, social, humano y espiritual.

La educación integral contiene el conocimiento básico que el alumno necesita para su desarrollo intelectual, psicopedagógico y espiritual complementada con habilidades tanto técnicas, artísticas y deportivas que hacen al ser humano competitivo, productivo, estable emocionalmente y cultivado en sabiduría.

Como todas las virtudes intelectuales la sabiduría (entendimiento, discernimiento, prudencia) es intensamente práctica, no teórica, la sabiduría es el arte de tener éxito, de formar el plan correcto

para obtener los resultados deseados, su asiento es el corazón, centro de las decisiones morales e intelectuales.

CEICA nace con la idea de desarrollar la integralidad del ser humano.

La Biblia dice en Lucas 2.52 dice: “Y Jesús crecía en sabiduría, estatura, gracia para con Dios y para con los hombres.”

CEICA cree en el desarrollo intelectual, en el desarrollo de las habilidades físicas, en el desarrollo espiritual y en el desarrollo social. CEICA cree en el desarrollo integral del ser humano; espíritu, alma y cuerpo.

### **1.1 Visión de CEICA**

Formar líderes profesionales de excelencia, con una cosmovisión bíblica para transformar Guatemala y las naciones.

### **1.2 Misión de CEICA**

Formar profesionales que amen a Dios sobre todas las cosas, que tomen decisiones de acuerdo a su voluntad, que manifiesten visión de futuro para la vida y la eternidad.

Es decir, formar líderes que impacten positivamente su entorno social y natural, según el diseño de Dios y proyecten una vocación de mejoramiento permanente para cumplir su misión.

## **2. Desarrollo de la Estrategia Competitiva:**

La educación en el medio hasta el día de hoy sigue siendo bastante tradicional y conservadora y hasta cierto grado elemental. El aprendizaje de otro idioma en la mayoría de establecimientos educativos no tiene importancia alguna aunque sí se usa como un elemento de mercadeo. Aunque la mayoría de las instituciones educativas privadas del medio se adjudican la enseñanza del idioma inglés, los resultados son mínimos y casi nulos.

En la región muy pocos establecimientos y sólo privados están egresando estudiantes 100% bilingües.

En Chiquimula los tres centros educativos que hacen énfasis en el idioma inglés pero que no necesariamente son bilingües son:

- My Small World. Pre primaria y Primaria
- Escuela Secundaria de Oriente –Esdeo- Pre primaria, Primaria, Diversificado con la opción a dos idiomas adicionales al español.
- Colegio Internacional Americano en Turismo –CIAT- Desde Pre primaria hasta diversificado.

En el departamento de Zacapa se tiene:

- Liberty College. Valle Verde, Rio Hondo Zacapa. Este es un colegio con orientación cristiana.
- Oasis Cristian School. La Fragua, Zacapa. Escuela con orientación cristiana.
- Colegio Bilingüe Montesori.
- Liceo Cristiano Zacapaneco.
- Colegio Elim.

La institución educativa tradicional que es la que predomina en el medio ha desarrollado el aspecto artístico del alumno en mínima parte. El ser humano tiene un potencial creativo impresionante dado por Dios pero debe desarrollarse y los primeros años de vida escolar deben favorecer esa explosión de potencial con recurso humano capacitado y probado.

La educación en el interior del país ha sido vista de un nivel inferior con relación al de las grandes ciudades pero es tiempo de romper con ese paradigma y presentar un alto nivel académico que garantice resultados en el mercado exigente.

CEICA funciona ofreciendo cuatro productos principales:

## **2.1 Alto nivel académico**

Este programa tiene como fin desarrollar los mejores estudiantes en el área científica y social de acuerdo al Currículum Nacional Base del Ministerio de Educación en Guatemala. Es el afán de toda institución educativa formar hombres y mujeres desarrolladas en su intelecto y aportando para el crecimiento de la vida aquí en el país y el resto del mundo.

## **2.2 Inglés competitivo 100% Bilingüe**

El programa de inglés existe para proporcionar a los estudiantes una de las herramientas más importantes en el mundo globalizado hoy en día. Facilitar la comunicación y las relaciones de todo tipo: comerciales, artísticas, etc.

## **2.3 Liderazgo con Principios Cristianos**

Dios desde un principio en la creación del universo, pensó en el ser humano como alguien dotado con las capacidades de señorear sobre todo lo que existe. El ser humano fue creado con un potencial que debe ser desarrollado de acuerdo al plan original de Dios, su creador. Por lo tanto, los principios cristianos son indispensables para desarrollar el liderazgo de acuerdo al corazón de Dios.

Un liderazgo con principios cristianos transforma niños en hombres y mujeres de excelencia para la vida, capaces de desarrollar todos los roles para los cuales Dios les creó.

CEICA pretende hacer del estudiante un líder REAL; es decir un líder experto en relaciones, con capacidad de trabajo en equipo, con actitud y naturalmente de liderazgo.

## **2.4 Excelencia Artística**

Dios es un Dios creador, creativo. Es un artista. En el libro de Génesis se sostiene que el hombre fue creado a imagen y semejanza de Dios por lo tanto hay en el ser humano habilidades, dones y talentos que deben desarrollarse.

CEICA cree que el potencial en las artes que el niño tiene, si se desarrolla lo hará capaz de llegar a otro nivel.

### **3. Elección del nombre**

#### **CEICA: CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL CASA DEL ALFARERO**

CEICA se convierte en un punto donde converge todo el potencial para formar el corazón, el espíritu y desarrollar el cuerpo de los niños que al llegar a esta etapa de su proceso de formación están en la manos del Alfarero (Dios).

El Alfarero según la Biblia es quien a través de su amor forma al ser humano en la vida y le enseña a ser quien Dios anheló desde un principio que fuera.

Aunque el nombre Casa del Alfarero tiene un sentido propio en sí, es importante mencionar que se tomó del nombre otorgado a Ministerios Cristianos Casa del Alfarero, institución que nació en Chiquimula, Guatemala hace siete años y que pensó en el proyecto CEICA para continuar la educación integral que inicia en el contacto semanal dominical con los niños y padres de familia.

#### 4. Definición del logotipo de la empresa



El logotipo de CEICA está formado por elementos que combinan el concepto de personas educándose con una perspectiva global. Usa los colores azul y rojo con líneas remarcadas en negro y espacios blancos que hacen una mezcla dinámica. En línea curva en la parte superior y hacia la derecha está el nombre completo del establecimiento y en una forma moderna llamando la atención en línea recta abajo puede leerse las siglas que forman el nombre con el que se conoce el establecimiento.

## **5. Presentación de la viabilidad del proyecto**

### **5.1 ¿Existe un nicho de mercado?**

Chiquimula es un departamento del oriente de Guatemala reconocido por sus niveles de educación. Existe una gran cantidad de establecimientos educativos, incluso centenarios tanto en la iniciativa privada como en lo público. Pero aún hay gran necesidad de colegios 100% bilingües. Esto mismo se puede agregar al departamento de Zacapa.

### **5.2 ¿Qué volumen potencial tiene el mercado?**

Tanto en Chiquimula como en Zacapa es notorio que un nicho de mercado lo representa el aprendizaje del idioma inglés por lo que se estima que potencialmente se tiene mercado.

### **5.3 ¿Cómo reaccionará la competencia?**

Puede hacerlo de dos formas, bien o mal. Si lo hacen bien el hecho de que una nueva empresa educativa surja los impulsará a mejorar sus productos y servicios y así correctamente disminuir el impacto de CEICA surgiendo. Si lo hacen mal buscarán la forma desleal de hacerlo argumentando con falsedades el verdadero propósito de CEICA con la intención de disminuir la intención de inscripción hacia este proyecto.

### **5.4 ¿Es un mercado que crece o decrece?**

Siempre estará en crecimiento si se mantienen los propósitos originales del proyecto: 100% bilingüe, excelencia artística, alto nivel educativo y principios de liderazgo de acuerdo con la Biblia.

## **6. Análisis del Entorno**

Se inicia este análisis a través de un FODA, identificando como la metodología lo indica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en torno a CEICA.

## Cuadro 1

### Dimensión Pedagógica -enseñanza y docentes-

<b>Fortalezas</b>	Los maestros del colegio son creativos en sus planificaciones Ejecutan actividades de enseñanza-aprendizaje variadas y significativas Son hábiles en la elaboración de la planificación. Son hábiles en la ejecución de sus clases y proyectos. Tienen habilidad en la elaboración de pruebas objetivas
<b>Oportunidades</b>	Equipo de maestros eficientes que constantemente estarán elevando la calidad educativa. Superación académica universitaria. Estabilidad laboral y posibilidad de mejoras salariales. Posibilidades de superación y profesionalización. Prestigio curricular por la trayectoria de la institución. Experiencia laboral en metodologías innovadoras y actualizadas. Horario flexible para desarrollar otras actividades
<b>Debilidades</b>	Algunos maestros caen en la rutina. A algunos maestros no les gusta leer y por eso no motiva a sus alumnos a la lectura. Incumplimiento de la aplicación del reglamento disciplinario. Acomodamiento Falta de aceptación a críticas constructivas Falta de ética profesional Necesitan poner más atención y ejercer más control en el cuidado de recreos. Necesitan saber un poco más sobre cómo manejar los conflictos. Fomentan muy poco el hábito de escucha en los alumnos.
<b>Amenazas</b>	Mejores salarios de otras instituciones. Oportunidades externas de trabajo. Mayor oportunidad de ascenso en otra institución. Falta de mejoras salariales Falta de incentivos académicos y económicos que motiven al personal. Sentimiento de acomodamiento laboral que recae en la ineficiencia. No todos los grupos de alumnos cuentan con maestros que refuerzan de manera sistemática la lectoescritura.

## Cuadro 2

### Dimensión Pedagógica -aprendizaje, educandos-

<b>Fortalezas</b>	Facilidad de expresión verbal y no verbal Manejo de tecnología Valores y principios morales vigentes Establecen objetivos y metas así como relaciones humanas sin importar edad o área específica Libertad de expresión y criterio propio. (juicio crítico) En la mayoría de las materias los alumnos mantienen un buen rendimiento, un 70% son promovidos cada bimestre.
<b>Oportunidades</b>	Competitividad Liderazgo en la comunidad Individuos solicitados profesionalmente Personas con desenvolvimiento aceptable en el campo laboral Superación económica
<b>Debilidades</b>	Falta de interés de alumnos y padres de familia. Conformismo No son autodidactas No poseen buenos hábitos de estudio Falta de perseverancia en la calidad de su trabajo Falta de creatividad En la materia de matemática los alumnos, en general, tienen poca base lo que dificulta la enseñanza a niveles superiores. No se cuenta con la participación de un consejo estudiantil.
<b>Amenazas</b>	Competitividad de colegios con disciplina más persuasiva, Abuso de la TV y de los medios de comunicación Falta de atención por parte de los padres. Situación económica Inseguridad del medio Presión del grupo Deficiencia en la preparación académica

### Cuadro 3

#### Dimensión Pedagógica -metodología-

<b>Fortalezas</b>	Se cuenta con las bases de una metodología. (C.N.B.) Promoción de la lectura como medio para desarrollar la inteligencia. Desarrollo de competencias de conocimiento analítico y juicio crítico.
<b>Oportunidades</b>	Mayores posibilidades de ingreso seguro a la universidad. Descubrimiento de talentos
<b>Debilidades</b>	La metodología empleada todavía está en una etapa de definición y sistematización.
<b>Amenazas</b>	Los clientes prefieren colegios con una metodología bien definida y que tenga prestigio por antigüedad.

### Cuadro 4

#### Dimensión Pedagógica -sistema de supervisión-

<b>Fortalezas</b>	La supervisión es calendarizada y tomada en cuenta semestralmente.
<b>Oportunidades</b>	Acompañamiento cercano al maestro y por tanto muchas oportunidades para mejoras profesionales.
<b>Debilidades</b>	No hay un manual de funciones, no está sistematizado, no ha habido seguimiento y plan remedial de la misma.
<b>Amenazas</b>	Fácilmente se pierde el objetivo.

### Cuadro 5

#### Dimensión Pedagógica -disciplina-

<b>Fortalezas</b>	En la institución existe un reglamento disciplinario definido y claro.
<b>Oportunidades</b>	Cursos y capacitaciones a maestros y directivos sobre disciplina asertiva. Ambiente con ecología institucional.
<b>Debilidades</b>	No existe una consciente aplicación del sistema disciplinario por parte del maestro.
<b>Amenazas</b>	Si no se provocan los cambios a través de un proyecto disciplinario, la disciplina se vuelve una carga pesada para todos.

### Cuadro 6

#### Dimensión Pedagógica -aplicación de tecnología en el aula

<b>Fortalezas</b>	El colegio cuenta con el recurso tecnológico, computadoras, cañonera.
<b>Oportunidades</b>	Buen nivel tecnológico de los alumnos para optar a carreras técnicas.
<b>Debilidades</b>	Hay desactualización en relación a la aplicación de la tecnología en el aula.
<b>Amenazas</b>	Entorpecer la práctica en tecnología del estudiante

### Cuadro 7

#### Dimensión Pedagógica -recursos en el aula-

<b>Fortalezas</b>	En la mayoría de las aulas se cuenta con los recursos necesarios para el proceso de enseñanza aprendizaje.
<b>Oportunidades</b>	Facilitar la fijación de conocimiento a través de los recursos disponibles.
<b>Debilidades</b>	Falta recurso básico, como mobiliario e instrumentación para las clases prácticas de Educación para el hogar, y Artes Industriales.
<b>Amenazas</b>	Muchos maestros no hacen uso del material concreto para desarrollar los diferentes estilos de aprendizajes.

### Cuadro 8

#### Dimensión Pedagógica -sistema de evaluación-

<b>Fortalezas</b>	Contar con un equipo de evaluación que garantiza los resultados del sistema de evaluación.
<b>Oportunidades</b>	Asesorar a los maestros para entrar a la concepción de la evaluación formativa. Cambio de esquemas tradicionales.
<b>Debilidades</b>	Todavía el colegio cuenta con un sistema de evaluación muy tradicionalista. Realizar una evaluación más completa que abarque los diferentes factores que influyen directamente en el proceso de enseñanza aprendizaje.
<b>Amenazas</b>	Que por parte de maestros tradicionalistas se dificulte la aplicación de la nueva tendencia de la evaluación formativa. Desactualización por parte de algunos maestros que retienen el proceso de aplicación de calidad educativa.

### Cuadro 9

#### Dimensión Pedagógica -artes-

<b>Fortalezas</b>	El colegio da mucha importancia a toda la dimensión artística desarrollando diversas actividades y proyectos en esta área.
<b>Oportunidades</b>	Proyección social de los alumnos con sus talentos.
<b>Debilidades</b>	No todos los estudiantes tienen un instrumento musical en casa para practicar diariamente.
<b>Amenazas</b>	El programa puede verse limitado por la falta de compromiso de los padres con sus hijos con relación a las artes.

## Cuadro 10

### Dimensión Pedagógica –educación en valores-

<b>Fortalezas</b>	Se desarrolla un proyecto de formación en valores que ha tenido buenos resultados en nuestros estudiantes. El alumno cuenta con gran soporte espiritual.
<b>Oportunidades</b>	Se afirman principios y valores morales y cristianos Los alumnos comienzan a cambiar sus vidas y empiezan a hacer la diferencia en sus familias y las comunidades.
<b>Debilidades</b>	Muchos de los padres de nuestros alumnos no están en sintonía con la formación que se les da a sus hijos.
<b>Amenazas</b>	Como no hay coincidencia escuela-hogar la formación muchas veces es sin resultados.

## Cuadro 11

### Dimensión Social -relación padres de familia-

<b>Fortalezas</b>	La mayoría de los padres de familia son colaboradores. Manifiestan confianza en la institución. Un gran porcentaje de ellos participan apoyando las actividades extra aula.
<b>Oportunidades</b>	La mayoría de los padres de familia son colaboradores. Manifiestan confianza en la institución. Un gran porcentaje de ellos participan apoyando las actividades extra aula. Llevar a cabo la Escuela para padres en forma sistemática para que ellos también tengan oportunidad de formación. Establecer familias con principios y valores morales Ayuda idónea en las actividades extra aula Ellos mismos nos hacen la propaganda al colegio. Organizar la asociación de Padres y Madres de Familia.
<b>Debilidades</b>	Falta de presencia en casa y por consiguiente falta de atención y apoyo en la formación de los hijos. Sobreprotección Desinterés en el desempeño de responsabilidades con los hijos.

	<p>Ejercen una pseudoautoridad sobre sus hijos que no contribuye a formarlos verdaderamente. (Padres permisivos)</p> <p>Desconocimiento del reglamento escolar.</p> <p>Muchas veces nos demuestran no estar en sintonía con los objetivos de la formación de sus hijos</p> <p>Poca comunicación efectiva entre padres y la institución.</p> <p>No se cuenta con la participación organizada del Padre de Familia.</p>
<b>Amenazas</b>	<p>Retiro de los alumnos por situación económica familiar.</p> <p>Falta de conciencia sobre la importancia de la calidad educativa.</p> <p>Desintegración familiar</p> <p>Maltrato familiar</p> <p>Falta de interés y comunicación con los hijos</p> <p>Padres inconformes pero que no toman ninguna acción.</p>

## Cuadro 12

### Dimensión Social -proyección a la comunidad-

<b>Fortalezas</b>	Participación en diferentes actividades en instituciones de la comunidad.
<b>Oportunidades</b>	Mejoras en la comunidad a través de los proyectos de acción del colegio.
<b>Debilidades</b>	No se hacen proyectos en conjunto con otros establecimientos por lo que no se optimizan los recursos de ayuda a la comunidad.
<b>Amenazas</b>	Ninguna

## Cuadro 13

### Dimensión Social -aspecto socioeconómico-

<b>Fortalezas</b>	<p>Estatus económico, clase media baja.</p> <p>Estabilidad económica en la mayoría de las familias.</p>
<b>Oportunidades</b>	<p>Obtención de trabajos para mantener o alcanzar estabilidad económica</p> <p>Egresar de una institución privada</p> <p>Proyección a la comunidad</p>
<b>Debilidades</b>	La mayoría de padres de familia no invierten educación ni en su propia formación.
<b>Amenazas</b>	<p>Que no haya mejoras en la situación económica del país</p> <p>Desempleo</p> <p>Falta de fuentes de empleo</p>

	Influencia de drogas, vicios y otros peligros
--	---

**Cuadro 14**

**Dimensión Administrativa -administración personal-**

<b>Fortalezas</b>	El colegio cuenta con personal identificado con la institución. El personal administrativo son personas calificadas para estas funciones.
<b>Oportunidades</b>	Esmero en preservar los recursos económicos y financieros de la institución.
<b>Debilidades</b>	Se cuenta con procedimientos todavía muy rudimentarios. Los ambientes de dirección y secretaría son muy reducidos y no contribuye a una organización
<b>Amenazas</b>	Por no actualizar procedimientos y programas mantener una gestión administrativa, poco ágil y que retarde procesos.

**Cuadro 15**

**Dimensión Administrativa -infraestructura-**

<b>Fortalezas</b>	El colegio cuenta con una infraestructura que se ha ido implementando y mejorando año con año según las necesidades.
<b>Oportunidades</b>	Mejorar la calidad educativa a través de la estructura física y bien presentable del colegio para atraer mayor población de estudiantes.
<b>Debilidades</b>	Las instalaciones del colegio no cuentan con un sistema de seguridad.
<b>Amenazas</b>	Las instalaciones actuales están desprotegidas en horarios fuera de clase.

## **7. Legalización de CEICA**

Para legalizar la Red de Colegios “Centro Educativo Integral Casa del Alfarero” conocido por sus siglas CEICA, en por lo menos cinco municipios del nororiente de Guatemala se debe proceder a través del Ministerio de Educación, la Superintendencia de Administración Tributaria SAT y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.

Antes de inscribir una institución educativa en la Superintendencia de Administración Tributaria, debe autorizarse por el Ministerio de Educación. Es el Ministerio de Educación el que autoriza la creación de un nuevo colegio y de allí en adelante se prosigue a su inscripción en las demás instancias.

Se presenta en la Dirección Departamental de Educación en la Sección de Aseguramiento de la Calidad del Departamento Técnico Pedagógico todo lo indicado en los Anexos 1 y 2.

Entregada la anterior papelería se está pendiente de algunas posibles correcciones al expediente para finalmente obtener la aprobación de autorizado.

Luego hay que registrar la institución educativa en la Superintendencia de Administración Tributaria que en si es evidenciar que hay actividad económica, registrarla y cumplir con los requerimientos específicos que en un centro educativo se tienen como tener como negocio únicamente el concepto educación y no otros asuntos como ventas de libros, uniformes y si los hubiere hacer el registro correspondiente de la forma correcta.

En la Superintendencia de Administración Tributaria SAT se debe llenar el Formulario de Inscripción y Actualización de información de Contribuyentes en el Registro Tributario Unificado. Anexo 3.

También en la SAT a través de las formas SAT no. 0052 y SAT no. 0042; se llena la Solicitud de Habilitación de Libros y Solicitud para autorización de impresión y uso de documentos y formularios, respectivamente. Ver anexos 4 y 5.

Por último la inscripción al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social para garantizar primero que se cumple con esta responsabilidad en ley pero también que todo el personal está cubierto. Llenar formulario Anexo 6.

Tomar en cuenta la DIACO, para cumplir con las responsabilidades como toda institución que presta un servicio y habilitar el libro de quejas.

## 8. Localización de la Empresa

El primer centro ya opera en Chiquimula, municipio del departamento de Chiquimula. El desafío es incursionar en los municipios de Concepción Las Minas e Ipala en el departamento de Chiquimula y en el departamento de Zacapa en la cabecera y en el municipio de Gualán.

## 9. Organización y Recursos Humanos

### 9.1 Equipo de Trabajo

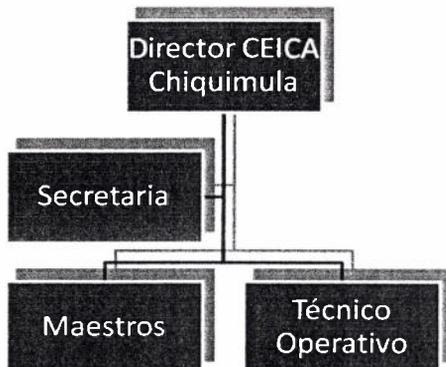
El equipo de trabajo a instituir en CEICA es el fundamental para desarrollar la actividad docente y administrativa. Estará integrado por:

- Director General
- Director por cada unidad administrativa (CEICA, Chiquimula, CEICA, Concepción Las Minas, CEICA Ipala, CEICA Zacapa y CEICA Gualán)
- Secretaria
- Personal Docente (Maestros)
- Personal Operativo (Conserje)

### 9.2 Organigrama Red CEICA (Cuadro 16)



### 9.2.1 Organigrama Modelo para cada CEICA (Cuadro 17)



Este es el modelo que se repetiría en los diferentes centros de estudio en el resto de municipios.

### 9.3 Descripciones de puestos:

#### 9.3.1 Director General

**Puesto:** Director General

**Descripción:** La directora o director general es el profesional que conoce, comprende y se identifica con la Visión y Misión del Centro Educativo Integral Casa del Alfarero y trabaja para garantizar que éstas se logren con cada una de las actividades educativas en la red de Centros Educativos Casa del Alfarero CEICA. Se encarga de administrar los recursos disponibles, así como gestionar los que se necesitan; coordinar la operación de todos los centros y sus actividades y velar por la legalidad de cada las acciones educativas.

**Ejerce autoridad sobre:** Directores de cada dependencia administrativa

Responsabilidades: (Cuadro 18)

Habilidades	Calidades Académicas	Experiencia
Liderazgo Autoridad Organización Relaciones Humanas	Grado Académico de licenciatura en administración educativa.	Mínima de 10 años en educación

Dimensión administrativa:

<p><b>Infraestructura:</b></p> <p>Velar por el buen uso de la infraestructura física de los centros.</p> <p>Promover políticas de conservación.</p> <p>Propiciar el mejoramiento constante.</p>	<p>Tareas: Conocer las regulaciones del cuidado</p> <p>Trabajar en conjunto con la comisiones de higiene y ornato.</p> <p>Dar instrucciones para que se cumplan las regulaciones</p> <p>Supervisar las instalaciones para verificar el funcionamiento normal de los servicios.</p> <p>Aprobar y ordenar reparaciones de gran magnitud</p>
<p><b>Relaciones Laborales:</b></p> <p>Conocimiento, manejo y difusión de la legislación laboral educativa y reglamento institucional.</p>	<p>Tareas: Fomentar la integración del personal, promoviendo actividades y espacios de interrelación.</p> <p>Asegurar canales de información</p>

	<p>Garantizar espacios de convivencia.</p> <p>Sancionar los incumplimientos de los directores, maestros y personal operativo según su nivel de intervención.</p>
<p>Relación con el MINEDUC</p> <p>Garantizar la legalidad de las acciones educativas.</p>	<p>Tareas:</p>
<p>Relación con Padres de Familia</p> <p>Garantizar las buenas relaciones padres-colegio</p>	<p>Tareas: Asistir a las reuniones convocadas por la supervisión.</p> <p>Realizar las gestiones de revisión de expedientes con la secretaría de supervisión.</p> <p>Tramitar código personal.</p> <p>Presentar los expedientes que se requieran cada año para la legalidad de las acciones educativas.</p>
<p>Relaciones con otras instituciones</p>	<p>Tareas: Asistir y participar en eventos de la comunidad representando a la institución.</p> <p>Establecer relaciones de ayuda en doble vía con las instituciones que puedan proporcionar servicios al colegio como Centro de Salud y Bomberos.</p>
<p>Relaciones financieras</p> <p>Velar por el manejo eficiente de los fondos económicos de la institución en general.</p>	<p>Tareas: Elaboración del presupuesto anual de la institución</p> <p>Autorizar egresos.</p>

Llevar el control de los ingresos y egresos de las actividades financieras de la institución en general.	<p>Coordinar el control de los ingresos generales de la organización.</p> <p>Supervisar los controles contables y fiscales de la organización.</p>
--	--

### 9.3.2 Director Técnico

**Puesto:** Director Técnico

**Descripción:** La directora o director técnico es el profesional que conoce, comprende y se identifica con la Visión y Misión del Centro Educativo Integral Casa del Alfarero y trabaja para garantizar que éstas se logren con cada una de las actividades educativas. Se encarga de administrar los recursos disponibles, así como gestionar los que se necesitan; de dirigir la organización de todas las actividades y de velar por la legalidad de cada las acciones educativas.

**Autoridad Inmediata Superior:** Director General

**Ejerce autoridad sobre:** Secretaria, Maestros y Personal Operativo (Conserje)

**Responsabilidades:** (Cuadro 19)

Habilidades	Calidades Académicas	Experiencia
Liderazgo	Grado Académico de	Mínima de 5 años en
Autoridad	licenciatura en	educación
Organización	administración educativa	
Relaciones Humanas		



Dimensión administrativa:

<p><b>Infraestructura:</b></p> <p>Velar por el buen uso de la infraestructura física del colegio.</p> <p>Promover políticas de conservación.</p> <p>Propiciar el mejoramiento constante.</p>	<p><b>Tareas:</b></p> <p>Conocer las regulaciones del cuidado</p> <p>Trabajar en conjunto con la comisiones de higiene y ornato.</p> <p>Dar instrucciones para que se cumplan las regulaciones</p> <p>Supervisar las instalaciones para verificar el funcionamiento normal de los servicios.</p> <p>Aprobar y ordenar reparaciones</p>
<p><b>Relaciones Laborales:</b></p> <p>Conocimiento, manejo y difusión de la legislación laboral educativa y reglamento institucional.</p>	<p><b>Tareas:</b></p> <p>Fomentar la integración del personal, promoviendo actividades y espacios de interrelación.</p> <p>Asegurar canales de información</p> <p>Garantizar espacios de convivencia.</p> <p>Sancionar los incumplimientos de los maestros y personal operativo.</p>
<p><b>Relación con el MINEDUC</b></p> <p>Garantizar la legalidad de las acciones educativas.</p>	<p><b>Tareas:</b></p> <p>Mantenerse permanentemente informado sobre las actividades del MINEDUC</p>
<p><b>Relación con Padres de Familia</b></p>	<p><b>Tareas:</b></p>

<p>Garantizar las buenas relaciones padres-colegio</p>	<p>Facilitar la comunicación general que retroalimente a los padres el avance de sus hijos.</p> <p>Promover reuniones periódicas que faciliten la relación padres – colegio.</p>
<p>Relaciones con otras instituciones</p>	<p>Tareas:</p> <p>Asistir y participar en eventos de la comunidad representando a la institución.</p> <p>Establecer relaciones de ayuda en doble vía con las instituciones que puedan proporcionar servicios al colegio como Centro de Salud y Bomberos.</p>
<p>Relaciones financieras</p> <p>Velar por el manejo eficiente de los fondos económicos de la institución.</p> <p>Llevar el control de los ingresos y egresos de las actividades financieras de la institución.</p>	<p>Tareas:</p> <p>Elaboración del presupuesto anual de la institución</p> <p>Autorizar egresos.</p> <p>Coordinar el control de los pagos de los alumnos.</p> <p>Supervisar los controles contables y fiscales de la institución.</p>

### 9.3.3 Secretaria

Puesto: Secretaria

Descripción: Es el cargo que representa el canal de comunicación entre los padres de familia y la comunidad educativa. El rostro que acoge a nuestros clientes externos. Documenta, redacta, registra y archiva todos los documentos administrativos y legales. Es la asistente de Dirección.

Autoridad Inmediata Superior: Director Técnico

Responsabilidades: (Cuadro 20)

Habilidades	Calidades Académicas	Experiencia
Iniciativa	Grado Académico de secretaria ejecutiva bilingüe con estudios en administración de empresas o administración educativa	Mínima de 3 años en educación
Habilidad verbal alta		
Tolerancia		
Empatía		
Amabilidad		
Liderazgo		
Autoridad		
Organización		
Relaciones Humanas		

## Dimensión Administrativa

### Atención al público

- Venta de uniformes
- Información general del establecimiento
- Extender solvencias
- Realizar inscripciones
- Documentar egresos de expedientes.

### Atención a los alumnos

- Control de boletas de pagos
- Elaboración de solvencias
- Sacar fotocopias
- Informaciones que requieran
- Recordatorios de pagos.

### Trabajo de escritorio y trabajo para Dirección:

- Control de boletas de pagos mensuales.
- Recepción y emisión de llamadas para diferentes gestiones y transacción de la Dirección
- Control de pagos mensuales a través de las boletas.

- Entregar boletas del banco ya selladas a alumnos.
- Control de pagos mensuales a través de Internet.
- Imprimir y fotocopiar resumen de notas del ciclo Básico.
- Transcribir y fotocopiar ficha de Inscripción
- Archivar compromiso de estudio
- Llevar libro de cuentas diariamente.
- Llevar el orden de los expedientes de alumnos.
- Razonar expedientes
- Archivar y dar seguimiento a la correspondencia enviada y correspondencia recibida.
- Llevar puntualmente el control de horarios del timbre.
- Elaborar contratos de trabajo
- Elaborar los finiquitos laborales de los maestros
- Ordenar Archivo
- Archivar todo tipo de documentos.
- Elaborar listados de alumnos de ciclo escolar.
- Revisión de listados con expedientes
- Transcribir memorando para docentes
- Transcribir notas a padres de familia
- Redactar recordatorio de pagos a alumnos morosos.

- Calendarios de exámenes cada bimestre
- Elaborar planilla del establecimiento.
- Elaborar planilla del IGSS.
- Redacción de cartas.
- Realizar los cuadros de resumen de notas.
- Realizar formato de asistencia de padres de familia.
- Trabajo a Supervisión:
- Gestionar cierre de inscripciones
- Elaborar expediente de revalidación del ciclo escolar
- Colaborar con la dirección para realizar la Estadística Inicial.
- Llevar libro de inscripciones a la Supervisión.
- Elaborar documentos de Operación Escuela.
- Revisar expedientes para la revisión en supervisión.
- Elaborar listados para solicitud de matrículas.
- Rellenar matrículas
- Llevar libro de conocimientos para control de egresos de expedientes.
- Realizar cuadros PRIM y MED
- Colaborar con Dirección para la realización de Estadísticas Finales.

### 9.3.4 Maestro

**Puesto:** Maestro

**Descripción:** Es la persona responsable del proceso formativo en las diferentes áreas científico, artístico, etc., en el nivel preprimario, primario y ciclo básico, según sea el caso.

**Autoridad Inmediata Superior:** Director Técnico

**Perfil del Docente** (Cuadro 21)

- Está identificado con la visión, misión y objetivos de CEICA.
- Está comprometido con los valores que promueve CEICA en sus alumnos.
- Está bien preparado académicamente y con riqueza en su cultura general.
- Estudiante universitario en educación.
- Está actualizado en su área académica de trabajo.
- Está en formación permanente en los aspectos psicopedagógicos.
- Goza de una personalidad madura que manifiesta en una sana autoestima, equilibrio, autocontrol, conoce sus fortalezas y acepta sus debilidades.
- Manifiesta buenas relaciones interpersonales: Es solidario, generoso para dar, es bondadoso, leal.
- Conoce, quiere y respeta a sus alumnos.
- Forma al alumno aplicando una disciplina asertiva.
- Hace vida los valores cristianos, es un modelo para el alumno.
- Tiene una relación personal con Dios.

- Fomenta en sus alumnos las actitudes y valores cristianos.
- Está dispuesto a apoyar las experiencias religiosas de los alumnos en los campamentos, devocionales, etc.
- Realiza con excelencia su misión de maestro.
- Planifica previamente los procesos de enseñanza-aprendizaje, anual y semanalmente.
- Propicia el aprendizaje de sus alumnos mediante una metodología activa, participativa y motivante.
- Genera en su aula un ambiente de confianza y de aprendizaje significativo.
- Conoce las fortalezas y debilidades de sus alumnos y los estimula para que den al máximo de sus potencialidades.

### **9.3.5 Técnico Operativo –Conserje-**

**Puesto:** Técnico Operativo –Conserje-

**Descripción:** Es la persona que se encarga del orden y limpieza del colegio, que vela por la seguridad y mantenimiento de las instalaciones.

**Jefe inmediato Superior:** Director Técnico

**Perfil del Cargo:** Será una persona con nociones prácticas de administración, con gran capacidad de servicio, disponibilidad y dinamismo. Con buenas relaciones personales e iniciativa.

Funciones: (Cuadro 22)

Realizar la limpieza total del colegio

Atención y cuidado de la puerta principal y secundaria

Velar porque no falte el café, azúcar, tazas para la atención del personal administrativo y docente

Colocar el agua de la cafetera diariamente

Realizar las compras de artículos de limpieza

Mandar a lavar cortinas

Limpiar ventanas una vez al mes

Cuando hay actividades extraordinarias colaborar con la limpieza y orden de sillas, etc.

Participar en comisiones en actividades extra-aulas (kermés, día de la familia y 15 de septiembre)

En caso de eventos atender la puerta y las personas como albañiles, técnicos y proveedores de libros.

Limpieza de baños permanentemente

#### **9.4 Salarios**

Los salarios que a continuación se presentan van en función de lo que en el medio se paga por puestos similares.

Cuadro 23

<b>PUESTO</b>	<b>SALARIO BASE</b>	<b>BONIFICACIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Director General</b>	Q4,500.00	Q250.00	Q4,750.00
<b>Director Técnico</b>	Q3,750.00	Q250.00	Q4,000.00
<b>Secretaria</b>	Q2,500.00	Q250.00	Q2,750.00
<b>Maestro</b>	Q2,300.00	Q250.00	Q2,550.00
<b>Conserje</b>	Q2,000.00	Q250.00	Q2,250.00

## 10. Definición del Área de Comercialización:

### 10.1 Plan de Marketing: 5

CEICA ofrece un buen servicio educativo pero para poner en marcha esta institución hay que saber venderlo.

#### 10.1.1 Servicio educativo:

Servicio de educación bilingüe (inglés-español) para nivel preprimario, primario y básico con especial atención en liderazgo con valores cristianos y excelencia en las artes: música, danza y teatro.

La educación bilingüe de CEICA pretende cubrir la necesidad actual en el interior del país de hablar y escribir perfectamente el idioma inglés y facilitar la inserción de la persona en el mundo globalizado en el que vive actualmente.

---

<sup>5</sup> Guía para crear empresas, [www.crearempresas.com](http://www.crearempresas.com)

Lo novedoso y ventajoso del servicio educativo de CEICA es que encierra en un solo proyecto cuatro programas que garantizan desarrollo integral del estudiante atendiendo su crecimiento físico, social, intelectual y espiritual en un concepto globalizado como el mundo de hoy lo exige.

En el área geográfica aunque existen instituciones educativas que enseñan el idioma inglés aún no se ha llegado al concepto real de lo que significa ser bilingüe dentro de un establecimiento de asistencia regular y de formación completa.

El servicio educativo bilingüe de CEICA está integrado por los cursos de conversación, traducción, vocabulario y laboratorio, con personal que habla el idioma como segunda lengua pero también maestros cien por ciento americanos cuya lengua materna es el inglés.

#### **10.1.2 Cuota Educativa:**

CEICA tiene como política de cuota educativa mantenerse lo más cercano posible a la competencia para ganar cuota de mercado y considerando que en lo que a educación se refiere las cuotas a cobrar son establecidas por el Ministerio de Educación y hasta en un plazo de tres años luego de iniciadas las operaciones puede revisarse y a solicitud de la institución pedir una readecuación de las mismas.

La colegiatura de CEICA para el nivel preprimaria es de Q300.00, para el nivel primario Q350.00 y para el nivel básico Q400.00 cubriendo 10 cuotas en el año. La inscripción es única cuota de Q350.00 sin importar el nivel.

Cuadro 24

<b>NIVEL</b>	<b>INSCRIPCIÓN</b>	<b>CUOTA MENSUAL</b>
Preprimaria	Q350.00	Q300.00
Primaria	Q350.00	Q350.00
Básico	Q350.00	Q400.00

Para los padres de familia existirán algunos incentivos:

Por fecha: los que se inscriban de octubre a diciembre del año previo cancelando la primer cuota reciben un 50% de descuento en la inscripción.

Por pronto pago: los que cancelen el año completo de estudio son exonerados en el 100% de la inscripción.

Por cantidad de hijos inscritos: los padres que inscriban más de dos hijos cancelan únicamente la inscripción de dos el resto tienen el 100% de inscripción exonerado. Además el padre que inscriba un cuarto hijo en el mismo ciclo recibirá por este cuarto estudiante el 100% de exoneración en su colegiatura.

### **10.1.3 Comunicación:**

La forma de dar a conocer CEICA en cada localidad será a través de un paquete de comunicación integrado así:

- Organización de noches culturales donde se muestre el talento de los estudiantes actuales y egresados de CEICA, tomando ese lugar como un punto de venta donde se entregará información.
- Mensajes de texto masivos a través de telefonía celular.
- Mensajes en audio enviados a nivel masivo a través de telefonía celular.
- Participación activa en facebook, colocando videos y fotografías comentadas que impacten.
- Unidad móvil con audio para diferentes actividades culturales y sociales del área con mesh publicitario (adhesivo especial para vidrio de auto).
- Vayas publicitarios en carretera cerca de los puntos de venta.

Para revisar todos los costos de la política de comunicación observar el Anexo 8.

### **10.1.4 Promoción:**

Como promoción durante el año escolar en las reuniones de padres de familia se entregan cupones de descuento que tienen validez cada vez que se inscribe un nuevo estudiante presentando el cupón. El descuento es tanto para el nuevo estudiante como para el que lo proporciona.

CEICA también opta por el sistema de venta personal a través de sus maestros que visitan durante el año clientes potenciales en quienes coloca una carta de presentación, un prospecto, un DVD con información de qué es CEICA y de todos los servicios que presta. Estas visitas son reforzadas por llamadas telefónicas y contacto a través de correos electrónicos y participación en redes sociales.

Durante el primer año de trabajo se hará historia la cual se documentará para participar en un buen programa de Relaciones Públicas que patrocinen las actividades culturales, deportivas y sociales de CEICA.

#### 10.1.5 Publicidad:

Algunas muestras de la publicidad a usar las encuentra en el anexo 9. Son dos ejemplos pero de la misma forma se usará para los municipios que no aparecen en el anexo.

### 11. Definición Área de Aprovisionamiento y Producción:

El abastecimiento o aprovisionamiento es la función logística mediante la cual se proveerá al Centro Educativo Integral Casa del Alfarero de todo el material y equipo necesario para su operación. Su concepto es sinónimo de provisión o suministro.

Básicamente intervienen dos elementos los proveedores y los costes. A continuación encontrará el cálculo por unidad administrativa. Este aplica a CEICA Chiquimula y es reproducible a los otros cuatros centros de la red educativa.

Cuadro 25

PRODUCTO	MARCA/EMPRESA	LO QUE OFRECE	MONTO
Mobiliario para oficinas administrativas 1 Escritorio Presidencial Q3,000 2 Escritorios	Fábrica de muebles DPK Centro Comercial Novicentro zona 11. 2º. Nivel Of. 35 Tel. 2484 4149	Escritorios ejecutivos para dirección y secretaría con sus respectivas sillas con brazos. Archivos de metal de cuatro gavetas y batería de sillas de espera	Q12,000

<p>secretariales Q1,500 cada uno</p> <p>3 Sillas con brazo y respaldo alto Q800 cada una</p> <p>2 Archivos de Metal 4 gavetas de Q1800 cada uno</p>		<p>(todo en color negro)</p>	
<p>Mobiliario para aulas</p> <p>160 Escritorios de paleta tamaño normal a Q125 cada uno</p> <p>80 Escritorios de paleta pequeños a Q125 cada uno</p> <p>9 Pizarrones de fórmica y marco de madera Q900 cada uno</p> <p>9 Muebles de metal con puertas color negro a Q600 cada uno</p>	<p>Fábrica de muebles DPK Centro Comercial Novicentro zona 11. 2º. Nivel Of. 35 Tel. 2484 4149</p>	<p>Escritorios de paleta para los grados de 2º. Primaria a 3º. Básico.</p> <p>Pizarrones para aulas.</p> <p>Muebles de metal (negro) con puertas.</p>	<p>Q43,500</p>
<p>Equipo de Cómputo administrativo y educativo</p> <p>20 equipos de cómputo a Q1500 cada uno</p>	<p>Compunet 1ª. Calle 1-97 zona 1 Quezaltepeque, Chiquimula, Guatemala.</p>	<p>Pentium 4 2GB de RAM, 120GB de disco duro, con tarjeta de red y video. Monitor LCD 17” mouse, teclado y ups.</p> <p>Impresoras</p> <p>Switch de 10 salidas para red.</p> <p>(incluye escritorio de</p>	<p>Q30,000</p>

		madera tipo z)	
Equipo de fotocopiado	Xerox de Guatemala 42 calle 11.43 zona 8. Ciudad de Guatemala Tel. 2420 9500	Equipo de fotocopiado de trabajo pesado	Q8,000
Equipo musical 20 Teclados Yamaha de cuatro octavas a Q750 cada uno	Casa Instrumental Calzado Roosevelt 5-70 zona 2. Mixco, Guatemala 2429 9090	Teclados Yamaha de cuatro octavas	Q15,000

### 11.1 Costes:

En la siguiente tabla los costes son anuales. Vale la pena justificar algunos de ellos por sus características muy especiales.

**11.1.1 Empleados:** Siendo una institución de servicio es normal que este rubro represente un 85% del total de los costos.

**11.1.2 Alquileres:** Es este caso y considerando que el arrendamiento se buscará en el interior del país es importante resaltar que se carece de instalaciones específicas para ubicar una institución educativa por lo que se buscarán casas grandes que puedan adecuarse pero que su renta no excede los Q2,500 mensuales. En estos casos se buscará un contrato fijo por cinco años, como ya se hizo en Chiquimula, evitando el incremento de este renglón presupuestario.

A continuación encuentra una tabla con los costes de CEICA Chiquimula, los cuales se presentan como base para la expansión hacia los otros centros educativos.

Cuadro 26

COSTES DIRECTOS	MONTO
Mano de obra	Q582,100.00
Material de oficina	Q2,000.00
Mobiliario	Q12,000.00
TOTAL	Q565,100.00
<b>COSTES INDIRECTOS</b>	
Publicidad y promoción	Q10,000.00
Alquileres	Q30,000.00
Suministros (agua, electricidad)	Q32,400.00
Otros	Q24,000.00
TOTAL	Q96,400.00
<b>COSTE TOTAL</b>	<b>Q678,500.00</b>

FUENTE: Propia, CEICA Chiquimula.

El rubro más alto es el de mano de obra y se justifica según el cuadro de salarios de la página 35 considerando como personal de CEICA Chiquimula 1 director técnico, 1 secretaria, 13 maestros y 1 conserje.

## 12. Estudio Económico Financiero

A continuación encontrará una serie de cuadros con información financiera para la ampliación de la oferta de servicios de CEICA.

### 12.1 Inversión Inicial:

INVERSIÓN INICIAL		
COMPRAS CEICA	VALOR TOTAL	
Mobiliario y Equipo	Q	60.000,00
Mobiliario de Aulas	Q	217.500,00
Equipo de Cómputo	Q	150.000,00
Fotocopiadoras	Q	40.000,00
Equipo Musical	Q	15.000,00
	Q	482.500,00

### 12.2 Ingresos CEICA

Estos ingresos se estiman según la experiencia de CEICA Chiquimula que ya tiene registro de 3 años de operación.

Cuadro 27

#### CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR AÑO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CEICA Chiquimula y Zacapa	10 estudiantes por grado	15 estudiantes por grado	20 estudiantes por grado	23 estudiantes por grado	25 estudiantes por grado
CEICA Concepción Las Minas, Ipala y Gualán	8 estudiantes por grado	14 estudiantes por grado	18 estudiantes por grado	20 estudiantes por grado	20 estudiantes por grado

Cuadro 28

## INGRESOS PREVISTOS POR AÑO

INGRESOS PREVISTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
% de incremento con respecto al año anterior CEICA Chiquimula y Zacapa		50%	33%	16%	7%
CEICA CHIQUIMULA	Q462,000.00	Q693,000.00	Q924,000.00	Q1,078,000.00	Q1,155,000.00
CEICA IPALA	Q368,250.00	Q654,000.00	Q885,500.00	Q962,500.00	Q962,500.00
CEICA CONCEPCIÓN LAS MINAS	Q368,250.00	Q654,000.00	Q885,500.00	Q962,500.00	Q962,500.00
CEICA ZACAPA	Q462,000.00	Q693,000.00	Q924,000.00	Q1,078,000.00	Q1,155,000.00
CEICA GUALÁN	Q368,250.00	Q654,000.00	Q885,500.00	Q962,500.00	Q962,500.00
% de incremento con respecto al año anterior CEICA Ipala, Concepción las Minas, Gualán		77%	35%	8%	0%

### 12.3 Salarios:

A continuación encuentra la información salarial en los 5 CEICA con un monto total de Q2,977,500.00.

Cuadro 29

Puesto	Cantidad de Empleados	Salario Mensual	Bonificación Incentivo	Salario Mensual Total	Bonificación Anual y Aguinaldo	Salario Total
Director General	1	Q4,500.00	Q250.00	Q4,750.00	Q10,000.00	Q67,000.00
Director Técnico	5	Q3,750.00	Q250.00	Q4,000.00	Q7500.00	Q277,500.00
Secretaria	5	Q2,500.00	Q250.00	Q2,750.00	Q5,000.00	Q190,000.00
Maestro	65	Q2,300.00	Q250.00	Q2,550.00	Q4,600.00	Q2,288,000.00
Conserje	1	Q2,000.00	Q250.00	Q2,250.00	Q4,000.00	Q155,000.00
					Total Salarios	Q2,977,500.00

### 12.4 Gastos diferentes servicios

Cuadro 30

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua	Q 2,000.00	Q 2,560.00	Q 3,500.00	Q 4,700.00	Q 6,000.00
Energía Eléctrica	Q 150,000.00	Q 153,000.00	Q 167,616.00	Q 189,253.76	Q 221,261.21
Telefonía	Q 180,000.00	Q 200,000.00	Q 220,000.00	Q 242,000.00	Q 265,000.00
Alquileres	Q 150,000.00	Q 165,000.00	Q 181,500.00	Q 199,650.00	Q 219,615.00
	Q 482,000.00	Q 520,560.00	Q 572,616.00	Q 635,603.76	Q 711,876.21

## 12.5 Estado de Resultados

El Estado de Resultados es un registro contable cuya utilidad es conocer el resultado económico del ejercicio, que se obtendrá por diferencia entre los Ingresos y Beneficios por un lado y por los Gastos y Pérdidas por el otro.

Se muestra el Estado de Resultados de CEICA proyectado a cinco años.

Cuadro 31

CUENTA DE RESULTADOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>					
Ingresos por Cuotas Educativas	Q2,028,751.92	Q3,347,440.67	Q4,519,044.90	Q5,061,330.29	Q5,213,170.20
<b>TOTAL INGRESOS</b>	Q2,028,751.92	Q3,347,440.67	Q4,519,044.90	Q5,061,330.29	Q5,213,170.20
<b>GASTOS</b>					
Salarios	Q2,977,500.00	Q2,977,500.00	Q2,977,500.00	Q2,977,500.00	Q2,977,500.00
Seguros Sociales	Q317,699.25	Q317,699.25	Q317,699.25	Q317,699.25	Q317,699.25
Suministro: Agua, Luz, Teléfono, Alquileres	Q482,000.00	Q520,560.00	Q572,616.00	Q635,603.76	Q711,876.21
<b>TOTAL GASTOS</b>	Q3,777,199.25	Q3,815,759.25	Q3,867,815.25	Q3,930,803.01	Q4,007,075.46
<b>GANANCIA</b>	-Q1,748,447.33	-Q468,318.58	Q651,229.65	Q1,130,527.28	Q1,206,094.74

Considerando los primeros dos flujos de efectivo negativos el propietario aporta de patrimonio personal lo necesario para cubrir estos saldos negativos.

## 12.6 Balance General:

Es un resumen de todo lo que tiene la institución, de lo que debe, de lo que le deben y de lo que realmente le pertenece a su propietario a una fecha determinada.

## BALANCE GENERAL

POR LOS PERIODOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE

Cuadro 32

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ACTIVO</b>	<b>Q2,387,418.59</b>	<b>Q3,582,274.00</b>	<b>Q4,630,044.90</b>	<b>Q5,116,830.29</b>	<b>Q5,213,170.20</b>
<b>No Corriente</b>	Q358,666.67	Q234,833.33	Q111,000.00	Q55,500.00	Q0.00
Mobiliario y Equipo	Q277,500.00	Q277,500.00	Q277,500.00	Q277,500.00	Q277,500.00
Depreciación Acumulada	-Q55,500.00	-Q111,000.00	-Q166,500.00	-Q222,000.00	-Q277,500.00
Equipo de Computación	Q205,000.00	Q205,000.00	Q205,000.00		
Depreciación Acumulada	-Q68,333.33	-Q136,666.67	-Q205,000.00		
<b>Corriente</b>					
Caja	Q2,028,751.92	Q3,347,440.67	Q4,519,044.90	Q5,061,330.29	Q5,213,170.20
<b>PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Q2,387,418.59</b>	<b>Q3,582,274.00</b>	<b>Q4,630,044.90</b>	<b>Q5,116,830.29</b>	<b>Q5,213,170.20</b>
<b>Capital</b>	Q2,000,000.00	Q2,000,000.00	Q2,000,000.00	Q2,000,000.00	Q2,000,000.00
Utilidad del ejercicio	-Q1,748,447.33	-Q468,318.58	Q651,229.65	Q1,130,527.28	Q1,206,094.74
<b>Pasivo</b>					
Proveedores Por insumos	Q2,135,865.92	Q2,050,592.58	Q1,978,815.25	Q1,986,303.01	Q2,007,075.46

### 13. Viabilidad del Negocio

#### 13.1 Tasa Interna de Retorno:

Cuadro 33

TIR	VAN
Q (482,500.00)	Q (482,500.00)
Q (1,748,447.33)	Q (1,748,447.33)
Q (468,318.58)	Q (468,318.58)
Q 651,229.65	Q 651,229.65
Q 1,130,527.28	Q 1,130,527.28
Q 1,296,141.85	Q 1,296,141.85
Q 1,296,141.85	Q 1,206,094.74
<b>13.95%</b>	<b>Q 1,584,727.61</b>

La Red Educativa CEICA es un proyecto que recupera la inversión en el mediano plazo. Se detalla una estimación de ingresos de cinco años, período en el cual se alcanzará llenar la capacidad instalada aún así la TIR que tiene sentido en el tiempo, no alcanza el nivel deseado.

Lo interesante es que si el proyecto es valuado a seis años la TIR se convierte en 13.95% porcentaje que garantiza un buen proyecto.

Valor actual neto a seis años: Q1,584,727.61

Todo Valor Actual Neto si es mayor que cero indica la viabilidad del proyecto.

### 13.2 Punto de Equilibrio:

El punto de equilibrio es de 204 estudiantes por establecimiento, cantidad a la que se llega en el tercer año.

### 13.3 Razones Financieras

La expansión de la oferta de servicios CEICA es analizada financieramente por medio de índices de rentabilidad, que son las que permiten evaluar las ganancias de la institución con respecto a un nivel determinado de ingresos, de activos o de inversión.<sup>6</sup>

Se analiza por medio de tres índices:

- Margen de Utilidades de Operación MUO
- Margen Neto de Utilidades MNU
- Rendimiento de la Inversión RI

#### 13.3.1 Margen de Utilidades de Operación

Este índice indica lo que gana la institución por cada Quetzal vendido y se calcula dividiendo las Utilidades de Operación dentro de las Ventas.

---

<sup>6</sup> Lawrence J. Gitman, Fundamentos de Administración Financiera. Pag. 202

Para los dos primeros años de cinco en análisis los resultados no son muy halagadores -86.18% y -13.99% indican que al contrario de ganar por cada Quetzal vendido en los primeros dos años no hay ganancia sino pérdida ocasionada por la gran diferencia entre los gastos y los ingresos. Este dato varía en los siguientes tres años.

Para los años tres, cuatro y cinco ya se observa un incremento en cada año, iniciando desde un 14.41%, pasando por un 22.34% y terminando el año cinco con 23.14%. Esto indica que conforme el proyecto avanza se ganará más por cada Quetzal vendido. Puntualmente en el año cinco por cada Q100.00 vendidos se ganarán Q23.14 y eso es más de lo que pagaría un banco por tener invertido en ahorro ese dinero.

### 13.3.2 Margen Neto de Utilidades

Esta razón de análisis es muy parecida a la anterior pero tiene el agregado que aquí se mide lo que gana la institución por cada Quetzal vendido después de restar los impuestos.

### 13.3.3 Rendimiento de la Inversión

Esta razón mide la efectividad total de la administración al generar ganancias con los activos disponibles. Se calcula dividiendo las Utilidades Netas después de impuestos entre los Activos Totales.

El rendimiento de la Inversión para CEICA es de 51.13% para el tercer año, 71.13% para el cuarto y 68.24% para el quinto año. Se considera atractivo el nivel de efectividad de los últimos años lo cual confirma la viabilidad del proyecto.

Cuadro 34

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MUO	-86.18%	-13.99%	14.41%	22.34%	23.14%
MNU	-106.20%	-26.12%	5.42%	14.31%	15.34%
RI	-142.32%	-129.13%	51.13%	71.13%	68.24%

# ANEXOS

## Anexo 1

Formulario que debe llenarse y presentarse ante la Dirección Departamental de Educación en la Sección de aseguramiento de la Calidad para autorizar el funcionamiento del Centro Educativo.

  
**DIRECCION DEPARTAMENTAL DE GUATEMALA**  
Av. Simón Castañ 3-37, zona 2  
Guatemala, C.A.



NOMBRE DEL PROPIETARIO \_\_\_\_\_  
TELÉFONO(CELULAR) \_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO \_\_\_\_\_  
DIRECCIÓN \_\_\_\_\_  
JORNADAS MATUTINA \_\_\_\_\_ VESPERTINA \_\_\_\_\_ PLAN FIN DE SEMANA \_\_\_\_\_

### REQUISITOS PARA AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO DE COLEGIOS PRIVADOS

1. Providencia del Supervisor enviando el expediente
2. Certificación de la Visita Ocular realizada por el Supervisor Educativo, mismo que debe contener Dictamen favorable o no favorable, ítemica y sellada.
3. Solicitud de Autorización de Funcionamiento dirigida al Director Departamental de Educación de Guatemala por el propietario, expresando claramente el nombre, los niveles y carreras solicitadas
4. Fotocopia de Cédula de Vecindad del Propietario
5. Compromiso del Director y Propietario en declaración jurada que se confían a las leyes y demás disposiciones emanadas de las Autoridades del Ministerio de Educación.
6. Comprobantes de las calidades del Director (enunció, en Administrativo o del Técnico Administrativo.
  - a. Currículum Profesional
  - b. Fotocopia de Títulos que posee (debidamente confrontados por el Supervisor Educativo)
  - c. Fotocopia de Cédula de Vecindad
  - d. Fotocopia de Cédula Docente o Certificación
  - e. Certificación de tiempo de servicio extendida por la Junta Certificadora de personal
  - f. Antecedentes Penales recientes y Certificación de Honorabilidad

NOTA: Se autorizará un Director por nivel solicitado, graduado y escalado en el nivel correspondiente, clase "B", según la normativa legal vigente y no podrá ser Docente a la vez.

7. Número de personal docente y administrativo con especificación de calidades y cargo que va a desempeñar.
  - a. Currículum Profesional
  - b. Fotocopia de Títulos que posee (debidamente confrontados por el Supervisor Educativo)
  - c. Fotocopia de Cédula de Vecindad
  - d. Fotocopia de Cédula Docente o Certificación
  - e. Antecedentes penales recientes
8. Unicamente se le autoriza 3 servicios educativos como máximo, por modalidad (Matutina, Vespertina, Nocturna y Plan Fin de Semana)
9. Fotocopia de los Acuerdos de Autorización de las carreras solicitadas, debidamente confrontadas por la Sección de Acuerdos del MIDEUC (Calle 1-87, Zona 10)
10. Hojares de clase por grado con base en las asignaturas y perfiles que establece el Acuerdo Ministerial 478-79 "Legalización de los Planes de Estudio"
11. Estado material didáctico, mobiliario y equipo existente, verificado por el Supervisor Educativo en la Inspección Ocular, de acuerdo firmar y sellar dicho listado

NOTA: Si solicita un Bachillerato con Especialidad en algún Perfilaje, debe indicar detalladamente el equipo del taller o laboratorio y el material con que cuenta para dicha carrera, el cual debe ser verificado por el Supervisor Educativo en la Inspección Ocular, debiendo firmar y sellar dicho listado

Con—



DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE GUATEMALA  
Av. Simón Cañas 3-37, zona 2  
Guatemala, C.A.



12. Proyecto Educativo (presentación):

- a. Justificación
- b. Misión y Visión
- c. Objetivos
- d. Metodología de Enseñanza
- e. Sistema de Evaluación
- f. Perfil de Egreso del Alumno

- Como Persona
- Como Ente Comunitario
- Como Ente Social

g. Servicios Adicionales que prestará (cumprobables)

13. Antecedentes del Prospecto conteniendo lo siguiente:

- a. Propósito
- b. Número Máximo de alumnos por aula
- c. Mensualidades
- d. Honorarios
- e. Servicios que ofrece

14. Cuota de inscripción y Mensualidades acorde a los servicios y el área geográfica donde este ubicado

NOTA: La cuota de inscripción deberá ser hasta un 30% más que las cuotas mensuales

15. Presentar estudio de mercado (oferta y demanda de los servicios educativos) del área firmado y sellado por el Supervisor Educativo.

16. Certificación de las condiciones físicas del edificio extendida por un Ingeniero o Arquitecto Colegiado

17. Certificación que el edificio reúne las condiciones sanitarias mínimas extendida por Autoridades del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (Centro de Salud)

18. Constancia de ubicación extendida por la Municipalidad de Guatemala (Oficina de Control de Construcción 4to Nivel, únicamente para la ciudad capital)

Los expedientes para autorizar el funcionamiento para el 2002 se recibirán en la Sección de Control Académico del primer día hábil de enero al último día hábil de la Tercera Semana del mes de octubre del 2002 sin prórroga en folder Color Verde.

YO \_\_\_\_\_ CON CÉDULA DE VENCIDAD

NÚMERO DE ORDEN \_\_\_\_\_ Y REGISTRO \_\_\_\_\_ EXTENDIDA EN \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ EN MI CALIDAD DE \_\_\_\_\_ DEL ESTABLECIMIENTO QUE SE DENOMINARA \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ DECLARO QUE

LOS DATOS CONSIGNADOS EN ESTE INSTRUMENTO SON VERACES Y CONFIABLES.

f. \_\_\_\_\_ PROPIETARIO

GUATEMALA \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ 2002

f. \_\_\_\_\_ DIRECTOR

f. \_\_\_\_\_ SUPERVISOR

## Anexo 2

### Ordenamiento de requisitos para autorización de funcionamiento de establecimientos privados:

- Documento legal de propiedad del establecimiento educativo: Este se hace ante un abogado activo y colegiado y es el documento donde se plasma quien es el propietario, el por qué de un colegio, el nombre que tendrá y la dirección donde se abrirá. .
- Solicitud de creación dirigida a Director Departamental de Educación y presentarlo al Coordinador Técnico Administrativo Coordinador Técnico Administrativo CTA y/o supervisor de la jurisdicción.
- Dictamen del CTA y/o supervisor del sector correspondiente dirigido a Unidad de Desarrollo Educativo UDE.
- Declaración del Director(a) comprometiéndose a cumplir con las leyes y demás disposiciones del Ministerio de Educación MINEDUC.
- Certificación de Junta Calificadora.
- Antecedentes penales del Director(a) Técnico y administrativos.
- Constancia de honorabilidad del Director(a) Técnico Administrativo.
- Currículo Vitae del Director(a) Técnico Administrativo y personal docente.
- Fotocopia de Cédula Docente.
- Fotocopia de Cédula de Vecindad de todo el personal.
- Fotocopia del título del personal técnico, administrativo y docentes.
- Fotocopia título universitario o certificación del personal docente. (no necesario para niveles pre-primario y primario).
- Compromiso de los docentes (individual o grupal) de ceñirse a las jornadas y horarios del colegio donde laborará.
- Pensum de estudios de la(s) carrera(s).
- Reglamento interno.
- Justificación del nombre del establecimiento.
- Nómina de salarios del personal docente y administrativo.

- Nómina del personal docente por nivel.
- Constancia extendida por el representante del Ministerio de Salud Pública, de la buena condición sanitaria del edificio.
- Transcripción del acta de la visita ocular al edificio, del Coordinador Técnico Administrativo.
- Constancia extendida por un Ingeniero o Constructor, de las buenas condiciones en estructura física del establecimiento.
- Nómina del mobiliario, cantidad y estado.
- Nómina del Material Didáctico, cantidad y estado.
- Nómina del equipo de implementación para el curso de Educación Física, Artes Plásticas y Educación para el Hogar.
- Horarios de clases por nivel.
- Pago de inscripción (único).
- Cuota mensual de enero a octubre.
- Ingresos y egresos mensuales y anuales, detallando cada rubro (incluyendo prestaciones de ley).
- Cuadro de docentes que laborarán, anotando profesión, asignación a impartir, nivel y horario.
- Al haber completado esta información y entregado la solicitud a la CTA se espera por una resolución dará creación al nuevo centro educativo.

Anexo 3: Formulario de Inscripción en el Registro Tributario Unificado

PARA LLENAR EL FORMULARIO UTILICE EL INSTRUCTIVO ADJUNTO

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE CONTRIBUYENTES EN EL REGISTRO TRIBUTARIO UNIFICADO									
LUGAR Y FECHA DE PRESENTACIÓN DIA [ ] MES [ ] AÑO [ ]					Sin serie <b>SAT-No.00140704995</b>			FORMA <b>70-SAT-SCC-C-V</b>	
INDICAR: INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN <input type="checkbox"/>									
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN (persona individual)</b>									
PRIMER APELLIDO		SEGUNDO APELLIDO		APELLIDO DE CASAR		PRIMER NOMBRE		SEGUNDO NOMBRE	
NACIONALIDAD		NO. DE CÉDULA O PASAPORTE		FECHA DE NACIMIENTO		FECHA DE FALLECIMIENTO		MOTIVO DE FALLECIMIENTO	
NÚMERO DE COLECCIÓN PROFESIONAL		FECHA DE COLECCIÓN PROFESIONAL		SESO		MARCADO		FIM NRO	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN (persona jurídica, entes, patrimonios o bienes)</b>									
1. DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL									
2. TIPO DE ORGANIZACIÓN (ver Anexos)									
FECHA DE CONSTITUCIÓN		FECHA DE RESERVA EN EL REGISTRO DE COMERCIALIZACIÓN		FECHA DE RESERVA DE INFORMACIÓN EN EL REGISTRO DE BIENES		FECHA DE RESERVA DE INFORMACIÓN EN EL REGISTRO DE BIENES		NÚMERO DE FOLIO	
FECHA DE EXISTENCIA		MOTIVO VIGENCIA		NOMBRE DEL NOTARIO		FECHA DE EMISIÓN DEL DOCUMENTO		NÚMERO DE DOCUMENTO	
<b>DATOS GENERALES (persona individual, jurídica, entes, patrimonios o bienes)</b>									
NÚMERO O NOMBRE DE CALLE O AVENIDA		NÚMERO 2da F		MOTIVO O SÍMBOLO		EDIFICIO O BARRIO		ESPANOLADO VOTO	
MUNICIPIO		TELÉFONO		CASA		MUNICIPIO		DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO	
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL		DESCRIPCIÓN		ACTIVIDAD ECONÓMICA SECUNDARIA		DESCRIPCIÓN		MOTIVO DE CANCELACIÓN	
NOMBRE DEL CONTADOR		FECHA HONORARIO		FECHA CANCELADO		FECHA CANCELADO		MOTIVO DE CANCELACIÓN	
<b>DATOS DE REPRESENTANTES LEGALES (persona individual, jurídica, entes, patrimonios o bienes)</b>									
NOMBRE		NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL		FECHA DE INSCRIPCIÓN		FECHA DE INSCRIPCIÓN		FECHA DE INSCRIPCIÓN	
CÉDULA		CÉDULA		CÉDULA		CÉDULA		CÉDULA	
FECHA DE INSCRIPCIÓN		FECHA DE INSCRIPCIÓN		FECHA DE INSCRIPCIÓN		FECHA DE INSCRIPCIÓN		FECHA DE INSCRIPCIÓN	
<b>INSCRIPCIÓN O ACTUALIZACIÓN A IMPUESTOS (persona individual, jurídica, entes, patrimonios o bienes)</b>									
<b>A. IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (I.V.A.)</b>									
61. ¿ES SUJETO PASIVO DE CONTRIBUCIÓN?					62. ¿ES SUJETO PASIVO DE CONTRIBUCIÓN?				
63. ¿ES SUJETO PASIVO DE CONTRIBUCIÓN?					64. ¿ES SUJETO PASIVO DE CONTRIBUCIÓN?				
<b>B. IMPUESTO SOBRE LA RENTA (I.S.R.)</b>									
65. ¿ES SUJETO PASIVO DE CONTRIBUCIÓN?									
66. ¿ES SUJETO PASIVO DE CONTRIBUCIÓN?									
67. REGIMEN OPTATIVO									





# Anexo 6: Inscripción Patronal al IGSS



INSTITUTO GUATEMALTECO DE SEGURIDAD SOCIAL  
INSCRIPCIÓN PATRONAL

FORM.DRPT 001

PARA USO I.G.S.S.
NÚMERO PATRONAL

### DATOS DEL PATRONO

1 NOMBRES Y APELLIDOS (CASO DE PERSONA JURÍDICA: RAZÓN SOCIAL):	2 NIT		
3 DIRECCIÓN DEL PATRONO:			
MUNICIPIO:	DEPARTAMENTO:		
4 TELÉFONO:	5 FAX:	6 E-MAIL:	7 APTO. POSTAL:
PATRONO: PERSONA INDIVIDUAL			
8 CEDULA DE VECINDAD:	NÚMERO DE ORDEN:	NÚMERO DE REGISTRO:	
MUNICIPIO:	DEPARTAMENTO:		
9 OTROS COPROPIETARIOS			
NOMBRE Y APELLIDOS	CEDULA DE VECINDAD	EXTENDIDA (MUNICIPIO)	
PATRONO: PERSONA JURÍDICA			
10 PATENTE DE COMERCIO DE SOCIEDAD:	FECHA DE INSCRIPCIÓN DEFINITIVA:		
NÚMERO:	FOLIO:	LIBRO:	FECHA DE PATENTE:
11 REPRESENTANTE LEGAL	NOMBRE:		
CARGO DEL REPRESENTANTE LEGAL:	FECHA DE INSCRIPCIÓN EN REGISTRO:		
FECHA ACTA NOTARIAL:	NOTARIO:	MERCANTIL:	
12 OTRO DOCUMENTO:			

### DATOS DE LA EMPRESA

13 NOMBRE o ESPECIFICACIÓN (CASO DE PERSONA JURÍDICA: RAZÓN COMERCIAL):			
14 DIRECCIÓN DE LA EMPRESA:			
MUNICIPIO:	DEPARTAMENTO:		
15 TELÉFONO:	16 FAX:	17 E-MAIL:	18 APTO. POSTAL:
19 PATENTE DE COMERCIO DE EMPRESA:			
NÚMERO:	FOLIO:	LIBRO:	FECHA:
20 OTRO DOCUMENTO:			
21 ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL: (PROPIA DE LA EMPRESA REFERIDA EN No.13)			

### DATOS ADICIONALES RELATIVOS AL PATRONO Y/O EMPRESA

22 FECHA DE OBLIGACIÓN DE INSCRIPCIÓN EN IGSS	23 TOTAL DE TRABAJADORES	24 MONTO TOTAL DE SALARIOS
		Q
25 PERIODO BASE DE INSCRIPCIÓN (SEMANA o CATORCENA o QUINCENA o MES): DEL AL		
26 DIRECCIÓN PARA RECIBIR NOTIFICACIONES, CITACIONES o EMPLAZAMIENTOS:		
MUNICIPIO:	DEPARTAMENTO:	

NOTA: EL IGSS EN CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 21 DEL ACUERDO 97 DE JUNTA DIRECTIVA, SE RESERVA EL DERECHO DE COMPROBAR LA INFORMACION CONSIGNADA EN LOS NUMERALES 22, 23 Y 24, RELACIONADA CON LA OBLIGACION QUE TIENE EL PATRONO DE INSCRIBIRSE EN EL REGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL, QUE PUEDE SER CON ANTERIORIDAD A LA FECHA DECLARADA EN ESTA INSCRIPCIÓN.

DECLARO Y JURO QUE LA INFORMACION CONTENIDA EN EL PRESENTE FORMULARIO, ES VERDICA Y SE FUNDAMENTA EN LA DOCUMENTACION APORTADA Y REGISTROS SALARIALES Y CONTABLES DE LA EMPRESA.

LUGAR Y FECHA	FIRMA:
	PATRONO (Persona Individual) o REPRESENTANTE LEGAL (Persona Jurídica)

IMPORTANT: ESTE FORMULARIO DEBE SER LLENADO A VALOR NA POR LA PARTE PATRONAL.

Anexo 7

Tabla de Costes de la política de comunicación dentro del Plan de Marketing

Estrategia de Comunicación	Empresa Publicitaria	Coste
Noche cultural (muestra de talentos)	Interno CEICA	Q12,000.00
Mensajes en audio enviados a nivel masivo a través de telefonía celular	No definido	Q2,000.00
Comunicación a través de redes sociales Facebook. Videos y fotografías comentadas	Interno CEICA	Q0.00
Unidad móvil con audio y mesh publicitario	Arte Creativo	Q 15,000.00
Valla publicitaria	Arte Creativo	Q14,000.00
Prospectos informativos CEICA	No definido	Q5,000.00
Insertos en diario de mayor circulación	Interno CEICA	Q2,000.00
Total		Q50,000.00

Anexo 8: Modelo de Vallas Publicitarias a utilizar dentro del plan de mercadeo de CEICA



**CEICA**  
Centro Educativo Integral Casa del Alumno

**CHIQUIMULA**

Formación con excelencia, promovemos el desarrollo integral del estudiante aplicando metodologías participativas e innovadoras, dando como resultado líderes competitivos, capaces de impactar a otros para transformar Chiquimula.

CRECIENDO  
FORMANDO UNA NUEVA GENERACION.



**CEICA**  
Centro Educativo Integral Casa del Alumno

**CONCEPCION LAS MINAS**

Formación con excelencia, promovemos el desarrollo integral del estudiante aplicando metodologías participativas e innovadoras, dando como resultado líderes competitivos, capaces de impactar a otros para transformar Concepción las minas.

CRECIENDO  
FORMANDO UNA NUEVA GENERACION.