



Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

**Control de inventarios para incrementar la rentabilidad en empresas de
ventas de repuestos para vehículos ciudad de Guatemala**

(Artículo Científico – Trabajo de Graduación)

Raymundo Jhonatan Quintana Castro

Guatemala, enero 2021

**Control de inventarios para incrementar la rentabilidad en empresas de
ventas de repuestos para vehículos ciudad de Guatemala**

(Artículo Científico – Trabajo de Graduación)

Raymundo Jhonatan Quintana Castro

Mgr. Axel José Negreros Juárez (**Asesor**)

M. Sc. Sharon Marlene Soto Chilin (**Revisora**)

Guatemala, enero 2021

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cóbar

Vicerrector Administrativo

EMBA Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz

Decano

Lic. Luis Fernando Ajanel Coshaj

Coordinador

Guatemala, 20 de abril de 2020

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado **“Control de inventarios para incrementar la rentabilidad en empresas de ventas de repuestos para vehículos ciudad de Guatemala”** y confirmo que respeté los derechos de autoría de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad por la publicación del presente estudio y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,



Raymundo Jonatan Quintana Castro

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Carné No.: 201500488

REF.: C.C.E.E.LIC.CPA.A03-PS.06.2020

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 1 DE JULIO DE 2020**

DICTAMEN

Tutor: Licenciado Axel José Negreros Juárez
Revisor: Licenciada Sharon Marlene Soto Chilin
Carrera: Licenciatura En Contaduría Pública Y Auditoría

En el Artículo Científico titulado: “Control de inventarios para incrementar la rentabilidad en empresas de ventas de repuestos para vehículos ciudad de Guatemala,”

Presentada por: Raymundo Jhonatan Quintana Castro.

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado




M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas

Guatemala, 21 de marzo de 2020

Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados Señores:

En relación a la Asesoría del Artículo científico titulado: **“Control de inventarios para incrementar la rentabilidad en empresas de ventas de repuestos para vehículos ciudad de Guatemala”**, realizado por Raymundo Jhonatan Quintana Castro, ID 000005335, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido la Asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen aprobado. Al ofrecermelo para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes,


Lic. Axel José Negreros Juárez

Colegiado Activo 22,324


Guatemala, 01 de abril, 2020


Señores:
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Presente

Estimados Señores:

En relación al Artículo científico titulado: "**Control de inventarios para incrementar la rentabilidad en empresas de ventas de repuestos para vehículos ciudad de Guatemala**", realizado por Raymundo Jhonatan Quintana Castro, ID 00005335, estudiante de la Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la Revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.


M.Sc. Sharon Marlene Soto Chilin
Colegiado Activo 7932

M.Sc. Sharon Soto
Administradora de Empresas
Colegiada No. 7932

Contenido

Abstract	i
Introducción	ii
Capítulo 1	1
Metodología	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Pregunta de investigación	2
1.3. Objetivos de investigación	2
1.3.1. Objetivo General	2
1.3.2. Objetivos específicos	2
1.4. Definición del tipo de investigación	2
1.4.1. Investigación descriptiva	2
1.5. Sujeto de investigación	3
1.6. Alcance de la investigación	3
1.6.1. Temporal	3
1.6.2. Geográfico	3
1.7. Definición de la muestra	3
1.7.1. Empleo muestra infinita	3
1.8. Definir instrumento de investigación	4
1.9. Recolección de datos	4
1.10. Procesamiento y análisis de datos	5
Capítulo 2	6
Resultados	6
2.1 Presentación de resultados	6
Capítulo 3	23
Discusión y conclusiones	23
3.1 Extrapolación	23
3.2 Hallazgos y análisis general	26
3.3 Conclusiones	32
Referencias	33
Anexo	35

Abstract

Esta investigación explora los aspectos relacionados con el control de inventarios dentro de diferentes empresas dedicadas al comercio de repuestos para automóviles dentro de la ciudad de Guatemala. El control de inventarios es una herramienta que permite conocer exactamente el tiempo que se tiene una mercancía en el almacén, así la cantidad. Por medio de la utilización de un catálogo se describen las especificaciones de cada tipo de repuesto, además de una persona capacitada en el tema.

Por medio de una encuesta se recabó información en base a los procedimientos, políticas, frecuencia de realización de un inventario físico, personal encargado del ingreso y egreso de mercaderías, consecuencias de una bodega con un control de inventarios correcto, así como la percepción sobre la importancia que tiene mantener un correcto control de inventarios.

Por tanto, este estudio exploratorio dentro del mercado de repuestos demuestra que las personas encuestadas presentan desconocimiento sobre los beneficios que promueve el control de inventarios.

Introducción

El control de inventarios es una herramienta que permite obtener beneficios como compras más eficientes, reducción de pérdidas, reducción de costos de almacenamiento, reducción del riesgo de robo, entre otros. Un control de inventarios es una acción que requiere del apoyo de todas las personas que laboran en el área de bodega para poder realizarlo de manera eficiente. Esta eficiencia permite que los productos se encuentren de manera ordenada y pueda conocerse el tipo de demanda que obtenga cada tipo de producto. En el mercado de los repuestos se debe de considerar las especificaciones de cada tipo de repuesto, así como el modelo, material, longitudes, diámetros, entre otros. Por tanto, este llega a ser un inventario extenso y se vuelve fundamental mantener un correcto control. En este tipo de negocio es común que un cliente visite el lugar y presente una muestra del producto que desea comprar, por lo que el vendedor debe estar capacitado en los productos que vende. Pero hay un detalle que estas personas deben tomar en consideración, y es que deben conocer sobre el procedimiento para retirar los productos de la bodega.

La gestión que se realiza con el fin de mantener un control de inventarios se encuentra plasmada en los procedimientos y políticas que con llevan el suministro, almacenamiento y egreso de productos dentro de la empresa. El control de inventarios conlleva un catálogo de productos en donde se especifica la cantidad, material y el tipo de productos que se utilizan, así como la clasificación de cada uno de los productos. Las personas encargadas de actualizarlo y realizar las correcciones que sean necesarias en el mismo, deben de realizarlo en base a los inventarios físicos que se realizan de manera periódica.

En las ventas dedicadas a repuestos se conoce que con respecto al tiempo que pasa una mercancía en bodega, esta puede llegar a quedar obsoleta con el paso del tiempo. Para este y otros casos, deben existir procedimientos específicos, con el fin de mantener un buen control dentro del almacén. Además de esto, en el control de inventarios se deben de establecer procedimientos sencillos y claros para realizar el ingreso o egreso de las mercancías desde el almacén.

La parte más complicada del ejercicio del control de inventarios es el monitoreo y actualización del inventario de manera correcta. Al no conocerse el procedimiento que se refiere al ingreso o egreso de los productos, pueden provocarse errores, y estos pueden llegar a afectar negativamente a la empresa. Debido a que las personas que manejan los inventarios son más de una sola, este proceso debe de mantenerse actualizado, en base a lo que ingresa y egresa de cada tipo de producto. Por esto es tan importante realizar un procedimiento de manera correcta y actualizarlo frecuentemente.

Es importante destacar que los motivos por los que se provocan las diferencias en los inventarios se encuentran clasificados en tres razones principales, las cuales son la entrada y salida de mercadería, un documento mal elaborado y el intencionalmente no realizar el proceso de la manera debida. Estos motivos se corroboran al momento de evaluar que las actividades que realizan al menos cerca de la mitad de las personas implican que no corroboran la mercancía que ingresa con las facturas que se reciben. Además de esto se encuentra que en alrededor de la mitad de los casos no se conoce o no existe un manual de procedimiento para la recepción de mercadería dentro del almacén.

Un buen control de inventarios va a producir información conveniente respecto a cada uno de los productos que se manejan en la empresa, así como incrementar la calidad del servicio al cliente y disminuir su tiempo de espera. De manera interna, un buen control de inventarios permite que se faciliten las operaciones de la organización con el fin de mantener un nivel de inventario adecuado, y correctamente planificado en base a la demanda. En el caso del mercado de repuestos permite que el cliente encuentre de manera más sencilla el producto que necesita.

En el capítulo uno se enuncia la metodología de la investigación, en donde se define el planteamiento del problema, preguntas de investigación, los objetivos, alcances, definición de la muestra, así como los instrumentos de investigación y recolección de datos. El capítulo dos enuncia los resultados de la investigación con sus respectivas gráficas y tablas. El capítulo tres presenta la discusión y conclusiones de la investigación. Adicional presentan las referencias utilizadas, bibliográficas, digitales y revistas, así como los anexos de la investigación, en donde se encuentra estructurado el cuestionario de la investigación.

Capítulo 1

Metodología

1.1. Planteamiento del Problema

En las empresas que se dedican a la venta de repuestos para vehículos en la ciudad de Guatemala las cuales van en crecimiento y cada vez más las exigencias de rentabilidad son más exigentes, lo que buscan hoy en día un mayor control de inventarios el cual les ayudara evitar pérdidas en las mercaderías.

El objetivo del control de inventarios es tener una mejor ubicación y orden para la realización de ventas más efectivas, así mismo mejorar la distribución de mercaderías en sucursales y bodegas, procesos de ingresos de mercaderías a los sistemas contables los cuales deben de ser confiables y sin errores.

Los problemas de las empresas hoy en día es su gran descontrol de inventarios debido a la mala colocación de mercaderías, y el mal proceso de distribución de la misma además de la mala digitalización de código de los pedidos dentro los sistemas los cuales se distribuyen de bodega a sucursales.

Otros problemas que se pueden destacar son los robos de mercadería esto se debe a la mala selección de personal, y obviar ciertos requisitos importantes para los puestos de bodegueros, así mismo no contar con sistemas de seguridad para evitar cualquier tipo de anomalía dentro las bodegas de distribución y sucursales.

Además, cuenta con otro problema el cual es la pérdida de repuestos esto se debe primero a que los colaboradores envían mercadería sin facturar, segundo son las devoluciones de las mercaderías por encomiendas, tercero es por no realizar la nota de crédito dentro del sistema, cuarto por descuido de parte del bodeguero al no estar pendiente del repuesto en el mostrador para la venta esto puede generar la pérdida o robo del mismo.

Otro importante es la mala digitalización de los documentos contables que inicia con las pólizas de importaciones y facturas de compra de mercadería para la venta, esto provoca que los precios, cambian haciendo que los costos no sean reales o diferentes.

Como iniciativa se propone el establecimiento de futuras propuestas para mejorar el control de inventarios que se posee en este mercado, así como el establecimiento de programas de capacitación para el personal encargado del área de almacén con el fin de promover la correcta utilización de las políticas y procedimientos para el control de inventarios.

1.2. Pregunta de investigación

¿Es control de inventario útil para incrementar la rentabilidad en empresas de ventas de repuestos para vehículos en la ciudad de Guatemala?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo General

Establecer el control de inventario para la rentabilidad en las empresas de ventas de repuestos para vehículos

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar los beneficios que tendrá las empresas en ventas de repuestos para vehículos al implementar un control de inventarios
- Indagar las causas que estas empresas tendrían al no realizar un control de inventarios.
- Conocer los efectos económicos generan por el uso del control de inventario

1.4. Definición del tipo de investigación

1.4.1. Investigación descriptiva

La presente investigación describe mediante un análisis la importancia que tiene el control de inventarios en el mercado comercial de venta de repuestos de vehículos y proponer un nuevo proceso para lograr la mayor rentabilidad del mismo.

1.5. Sujeto de investigación

Los colaboradores que desempeñan cargos administrativos los cuales son:

- Gerente General
- Gerente de ventas
- Importaciones / logística
- Gerente financiero
- Contador general

1.6. Alcance de la investigación

1.6.1. Temporal

El artículo científico da inicio el once de septiembre del año 2019 y concluirá el trece de abril del año 2020.

1.6.2. Geográfico

La investigación se realizará en las empresas por ventas de repuestos de vehículos las cuales se encuentran ubicadas en la ciudad de Guatemala.

1.7. Definición de la muestra

1.7.1. Empleo muestra infinita

Para definir la muestra del artículo científico se utilizará la muestra infinita para las empresas de venta de repuestos para vehículos dentro de la ciudad de Guatemala.

Se determinó la utilización de la fórmula de población infinita para obtener la muestra de investigación. Se definió un nivel de confianza del 95% con una probabilidad de éxito y fallo del 50% respectivamente, y un margen de error del 8%, el resultado muestral es de 150 encuestas. Esto permitió la obtención de datos reales para llegar a la respuesta de la problemática planteada al inicio de la investigación.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Datos		
Z² describir	95%	1.95
P describir	50%	0.5
Q describir	50%	0.5
E describir	8%	0.08

Sustitución de formula

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.08)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 (0.5)(0.5)}{0.0064}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0064}$$

$$n = 150.0625$$

1.8. Definir instrumento de investigación

El instrumento de investigación a utilizar será el cuestionario con preguntas dicotómicas, de selección múltiple, con la finalidad de obtener las respuestas idóneas que aportan información de carácter valioso para el análisis e investigación. Lo anterior se ejecutará por medio de la herramienta [www. docs.google.com/forms](http://www.docs.google.com/forms).

1.9. Recolección de datos

El cuestionario electrónico se enviará a los colaboradores administrativos de primera línea de las empresas en ventas de repuestos para vehículos de la ciudad de Guatemala, la información obtenida permitirá la interpretación, análisis y conclusión de las respuestas en base al tema de control de inventarios.

1.10. Procesamiento y análisis de datos

La herramienta que se utilizara es www.docs.google.com/forms, esta misma contiene la opción para tabular los resultados de manera automática. Al completar el cuestionario, se procederá con el análisis e interpretación de las respuestas obtenidas y posterior a ello, se graficarán los resultados. El análisis de datos se realiza de forma descriptiva.

Capítulo 2

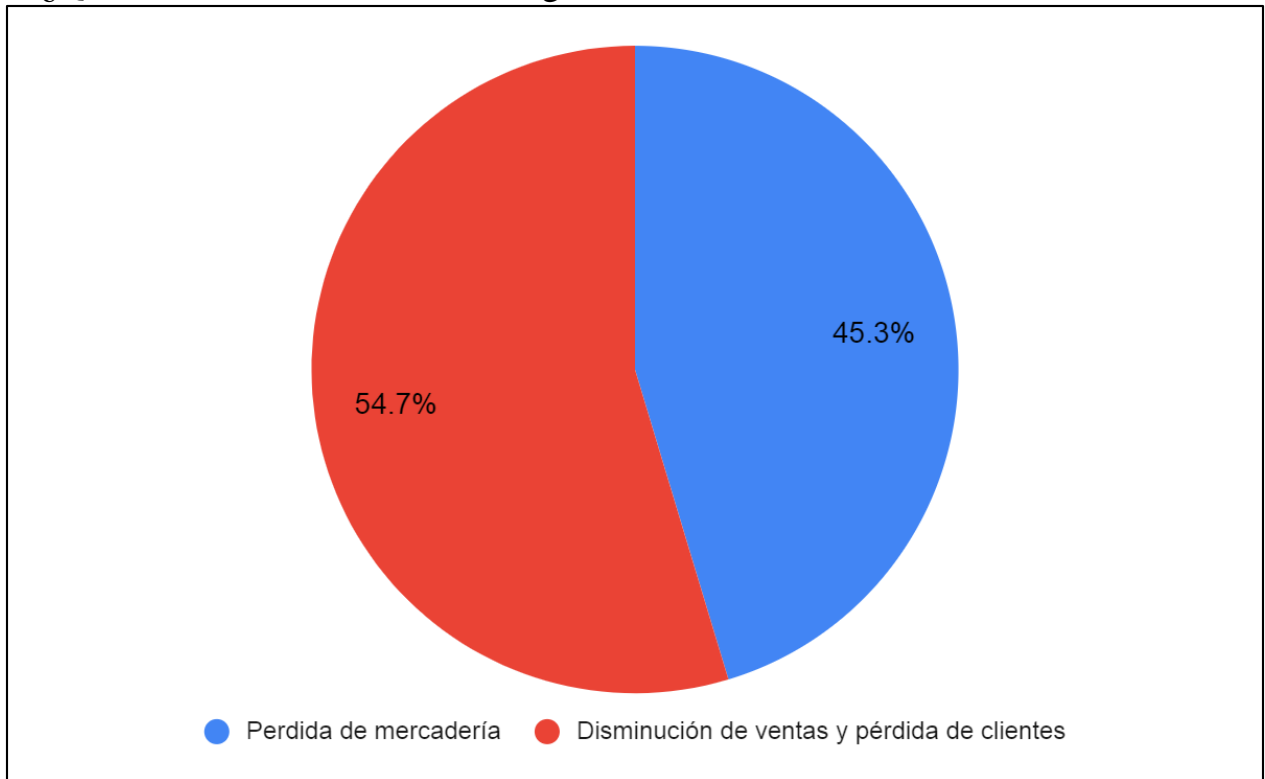
Resultados

2.1 Presentación de resultados

A continuación, se presenta de forma gráfica cada resultado específico obtenido en la encuesta. La información de las preguntas abiertas permitirá encontrar el estado actual de las políticas y procedimientos de inventario que se realizan en las empresas de repuestos en la actualidad ubicadas en la ciudad de Guatemala. Cada una pregunta se caracteriza por medio de un diagrama de pie, en donde se presentan los porcentajes de cada respuesta obtenida.

Gráfica 1

1. ¿Qué sucede al no tener una bodega controlada?



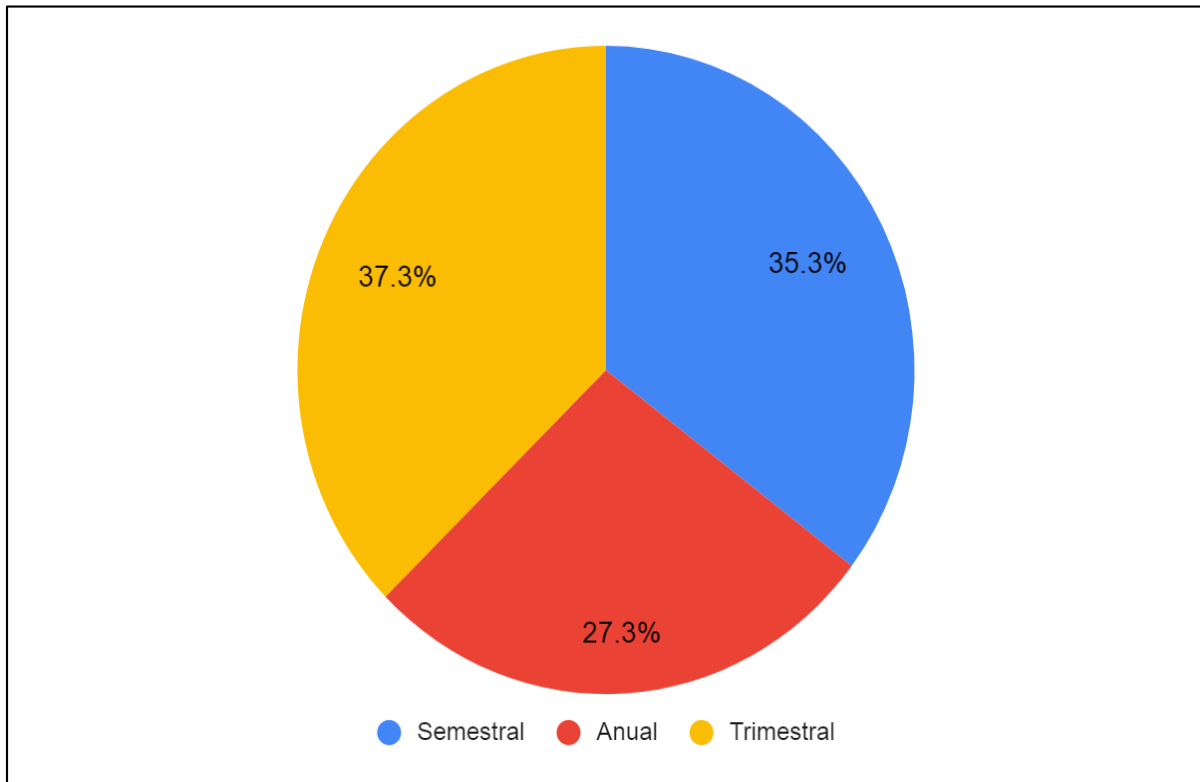
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Disminución de ventas y pérdida de clientes	82	54.7%
Pérdida de mercancía	68	45.3%

En la figura anterior se poseen los resultados con base a lo que una persona percibe al momento de no tener una bodega controlada, en donde se percibe en un 54.7% que disminuyen las ventas y existen pérdidas de clientes, y en un 45.3% existe pérdida de mercancía.

Gráfica 2

2. ¿Cada cuánto se realizan inventarios físicos de los repuestos en las empresas?



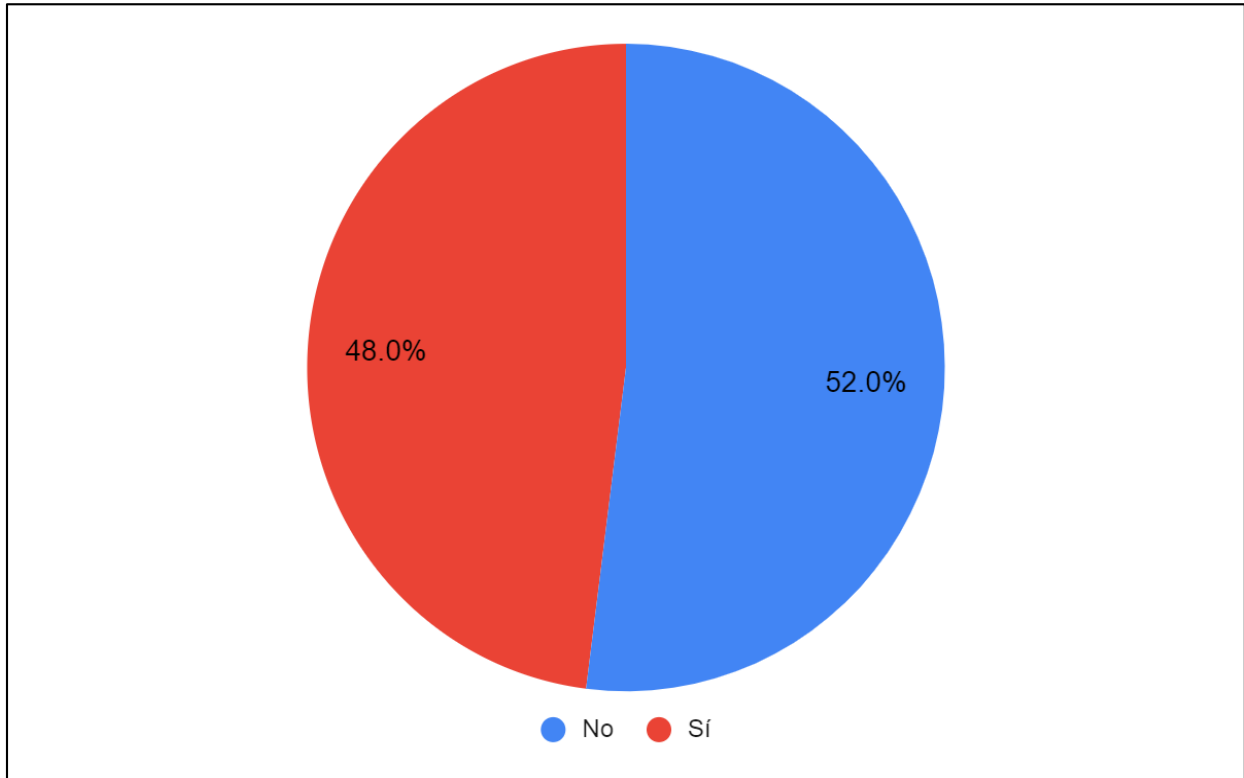
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Trimestral	56	37.3%
Semestral	53	35.3%
Anual	41	27.3%

En la figura anterior se caracteriza la frecuencia en que se presentan los inventarios físicos, en donde en un porcentaje similar la frecuencia trimestral y semestral con 37.3% y 35.3% como tercera opción se presenta la anual con 27.3%.

Gráfica 3

3. ¿Existe un manual de procedimiento de recepción de mercadería almacenamiento?



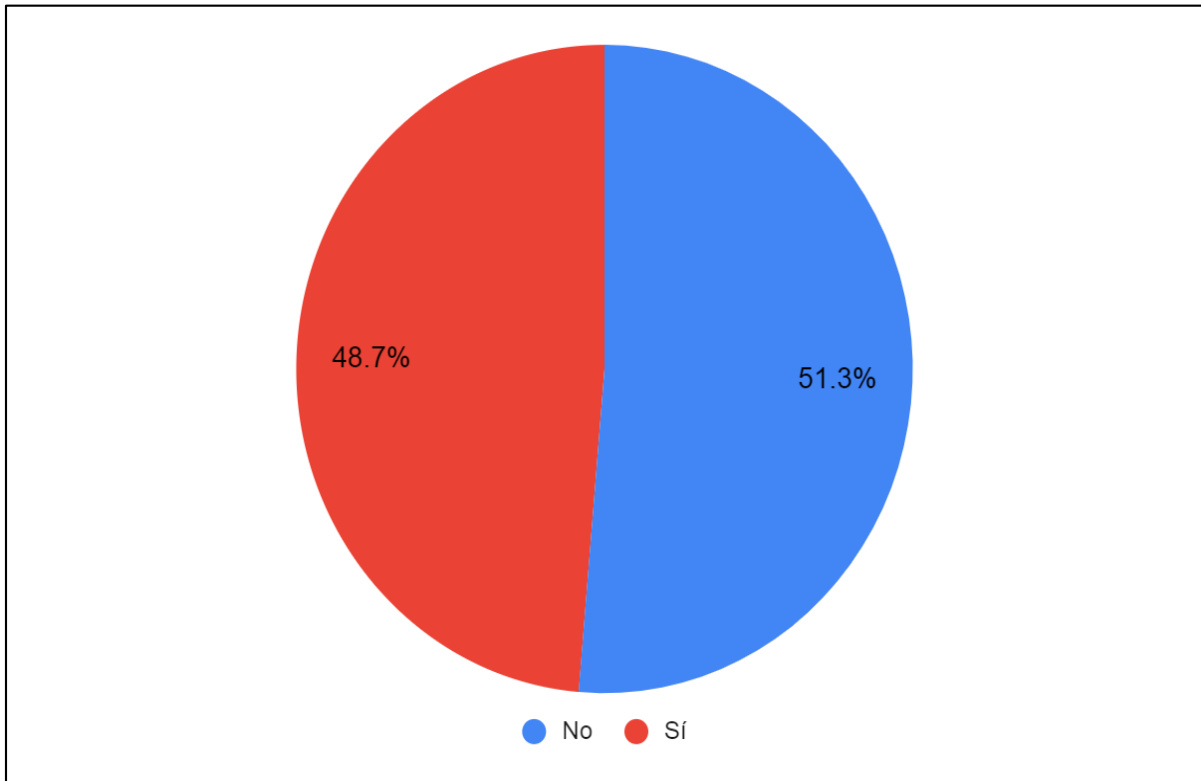
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Sí	72	48.0%
No	78	52.0%

Se pregunta sobre la existencia de un manual de procedimiento de recepción de mercadería de almacenamiento, en donde se obtuvo un 48% de respuestas positivas y 52% de respuestas negativas.

Gráfica 4

4. ¿Cree usted que las bodegas controladas reducen los costos?



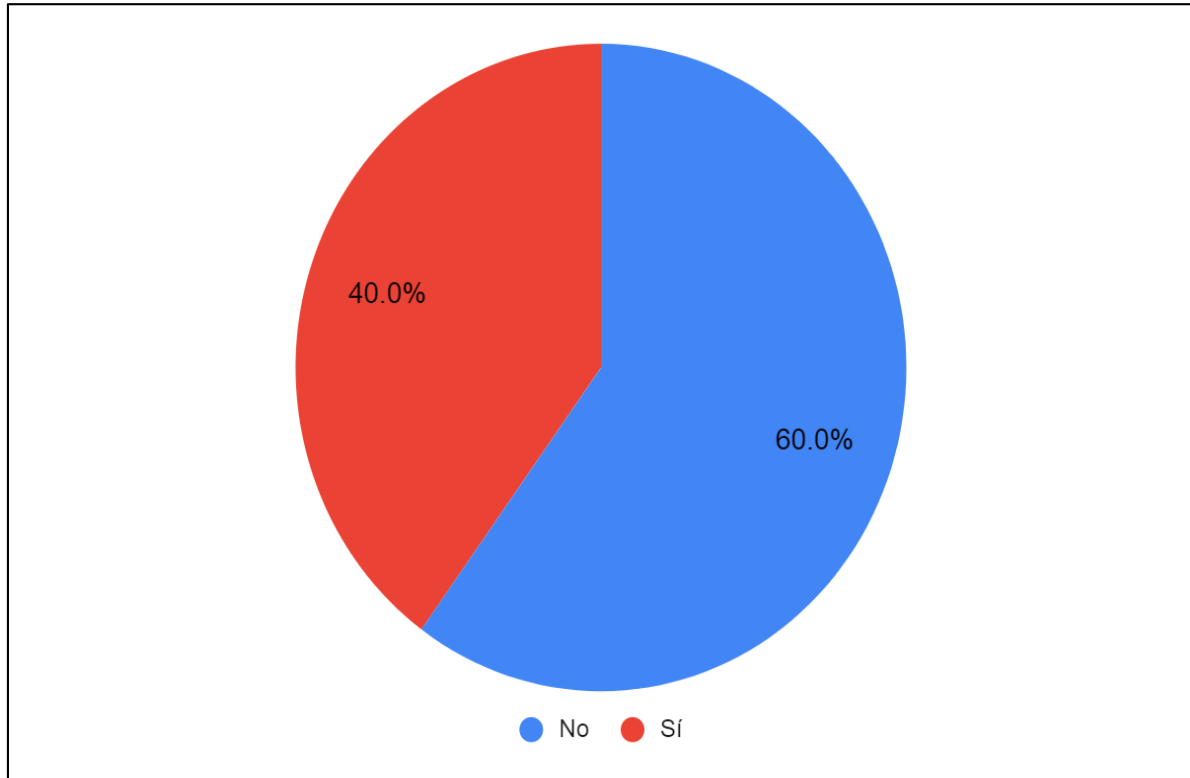
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Sí	73	48.7%
No	77	51.3%

En este caso se pregunta sobre si las bodegas controladas reducen los costos, en donde en el 48.7% de los casos dio una respuesta positiva y el 51.3% una respuesta negativa.

Gráfica 5

5. ¿Los retiros de inventarios son autorizados por un funcionario competente?



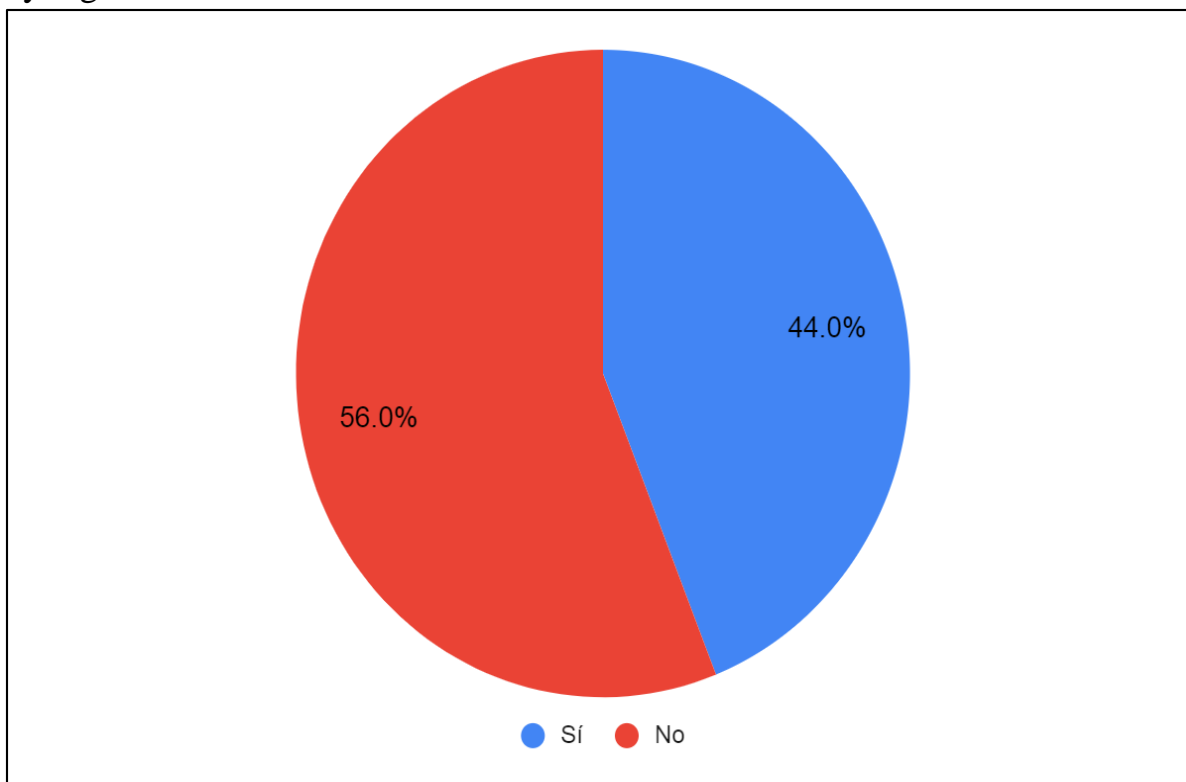
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Sí	60	40.00%
No	90	60.00%

En esta pregunta se indaga sobre si los retiros de inventarios son autorizados por un funcionario competente, en donde para un 60% de los casos la respuesta es negativa y 40% positiva.

Gráfica 6

6. ¿Los ajustes por pérdida de inventarios son revisados, aprobados y autorizados por los funcionarios que no están involucrado en la responsabilidad de manejo y registro de los mismos?



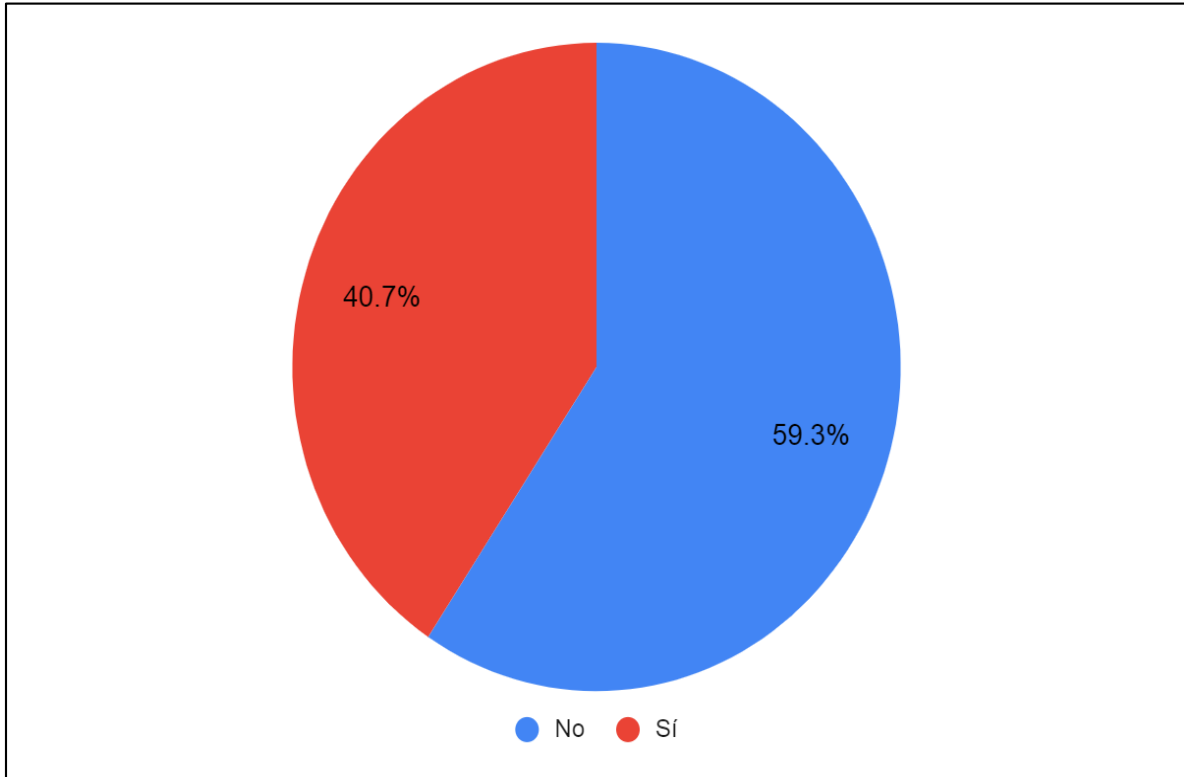
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Sí	66	44.0%
No	84	56.0%

La pregunta indaga si los ajustes a los inventarios son realizados por una autoridad competente, en donde para un 44% la respuesta es positiva y en 56% la respuesta es negativa.

Gráfica 7

7. ¿Existen informes actualizados de inventarios para efectos de facilitar el análisis de pérdidas y manejos de los mismos?



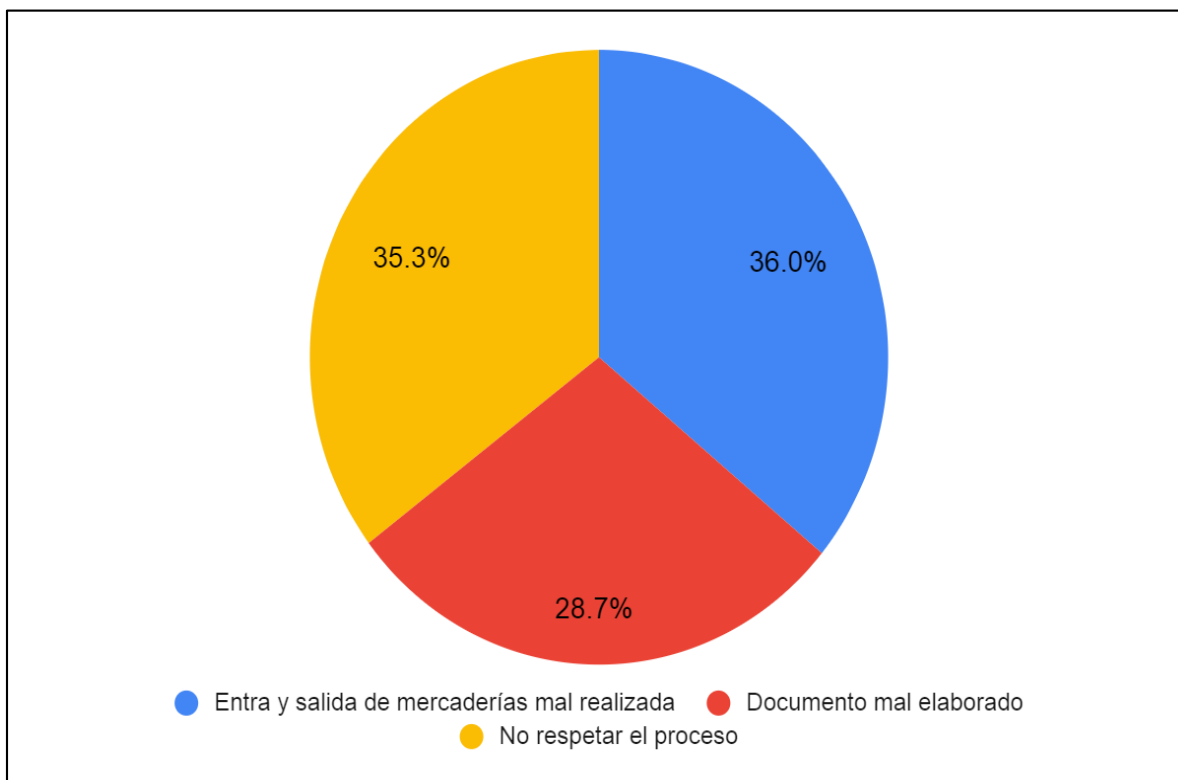
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Si	61	40.7%
No	89	59.3%

Se pregunta sobre si existen informes actualizados de inventarios, en donde se contempla un 59.3% de respuestas negativas y 40.7% de respuestas positivas.

Gráfica 8

8. ¿Cuál es motivo que con mayor frecuencia provoca las diferencias de inventarios?



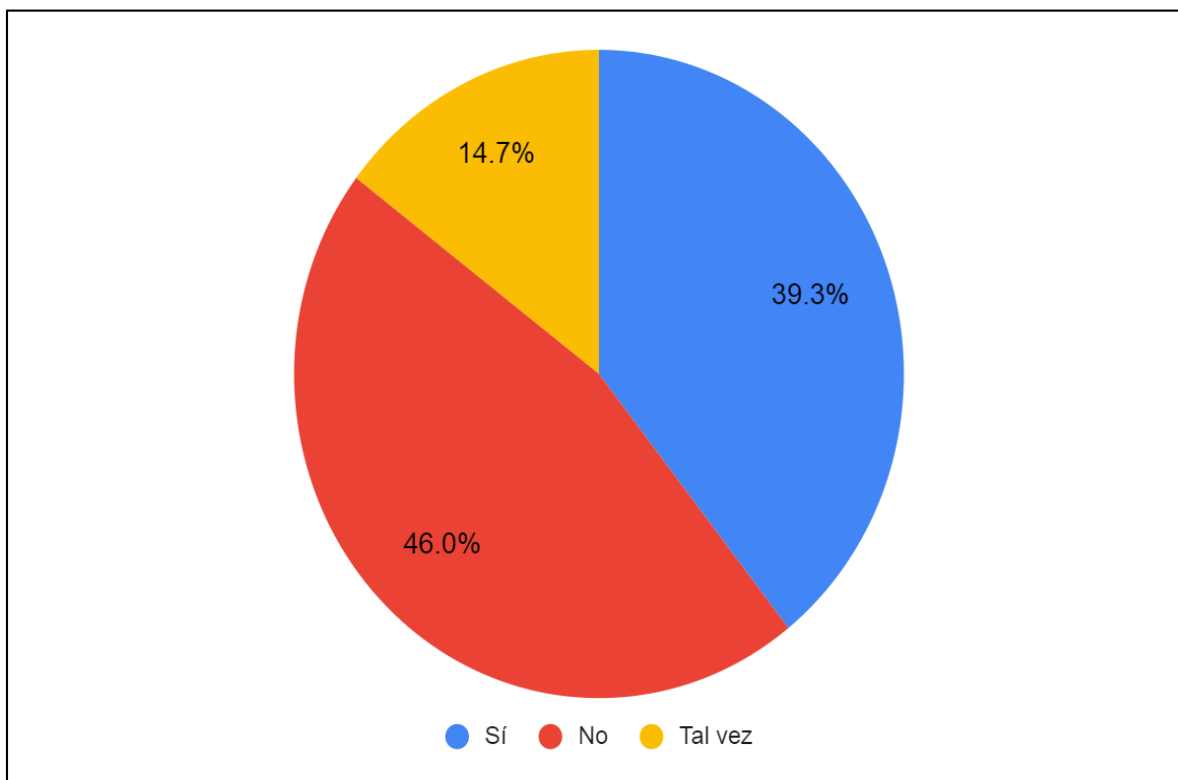
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Documento mal elaborado	43	28.7%
Entra y salida de mercaderías mal realizada	54	36.0%
No respetar el proceso	53	35.3%

Los motivos que con mayor frecuencia provocan diferencias en el inventario son en 36% entrada y salida de mercaderías mal realizadas, 35.3% por no respetar el proceso y 28.7% por un documento mal elaborado.

Gráfica 9

9. ¿Se llevan registros de inventarios adecuadamente valorizado?



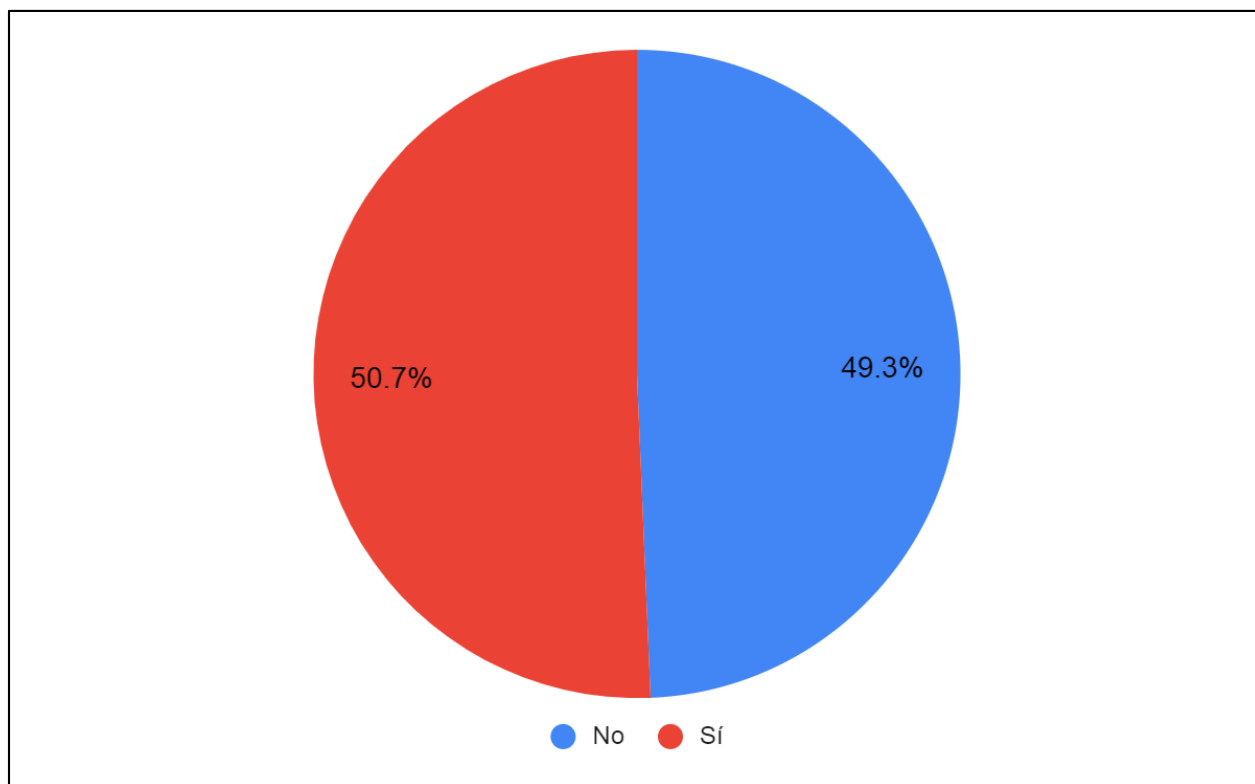
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Si	59	39.3%
No	69	46.0%
Talvez	22	14.7%

En cuanto a si se llevan registros de inventarios valorizados adecuadamente un 46% responde negativamente, 39.3% responde positivamente y 14.7% responde que no está seguro.

Gráfica 10

10.¿Al momento de terminar con la recepción de los productos, se comparan las cantidades recibidas con las facturas?



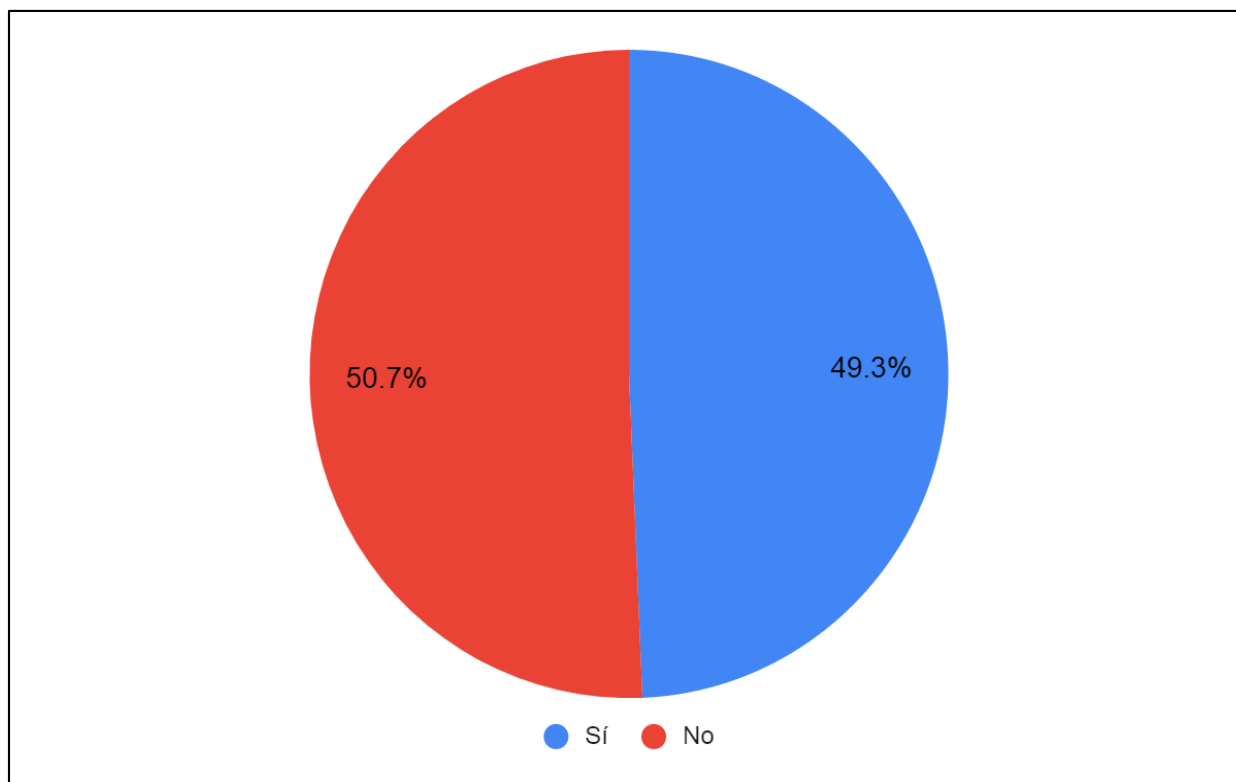
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Si	76	50.70%
No	74	49.30%

Al conocer si se comparan las cantidades recibidas de los productos con sus facturas el 50.7% responde afirmativamente y 49.3% responde negativamente.

Gráfica 11

11.¿Se efectúan en forma periódica comprobaciones de los registros auxiliares de inventarios contra las respectivas cuentas de mayor?



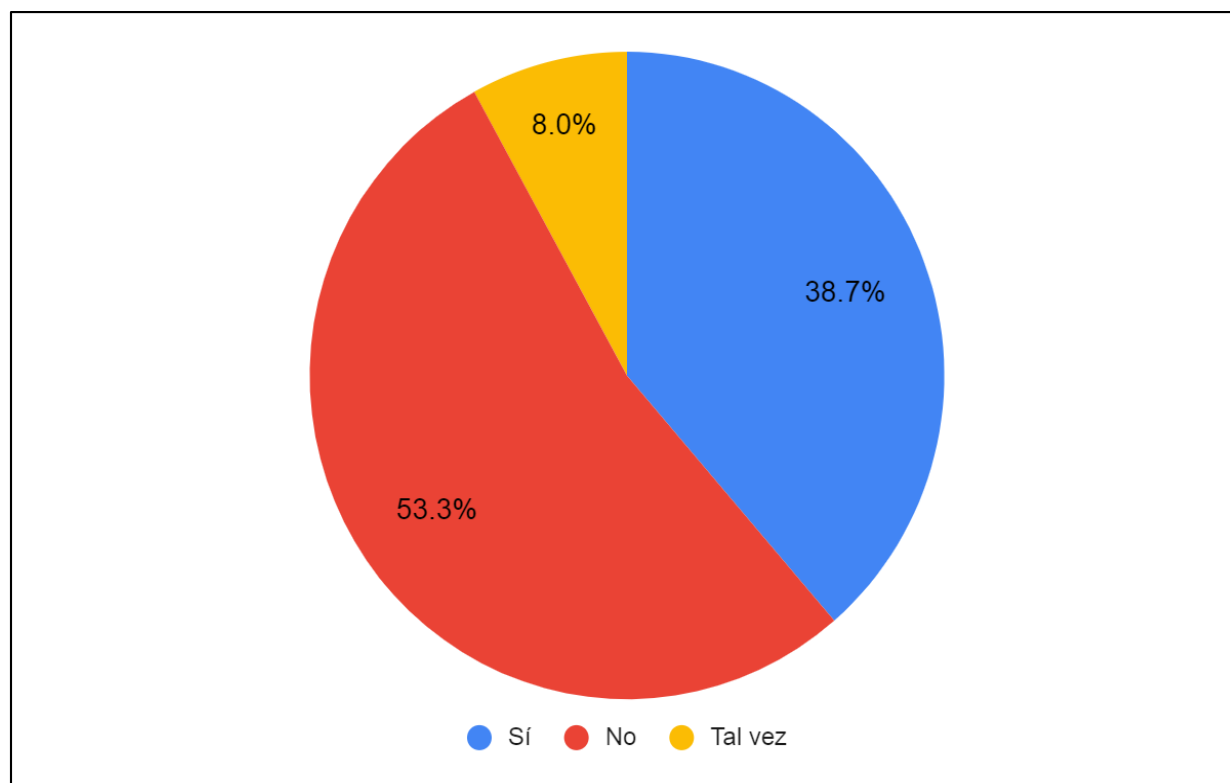
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Si	74	49.30%
No	76	50.70%

De acuerdo a las comprobaciones de forma periódica de los registros auxiliares de inventarios respecto a las cuentas de mayor, se indica un 50.70% con respuesta negativa y 49.3% con respuesta positiva.

Gráfica 12

12.¿Cree usted que el nivel de inventario afecta a la rentabilidad?



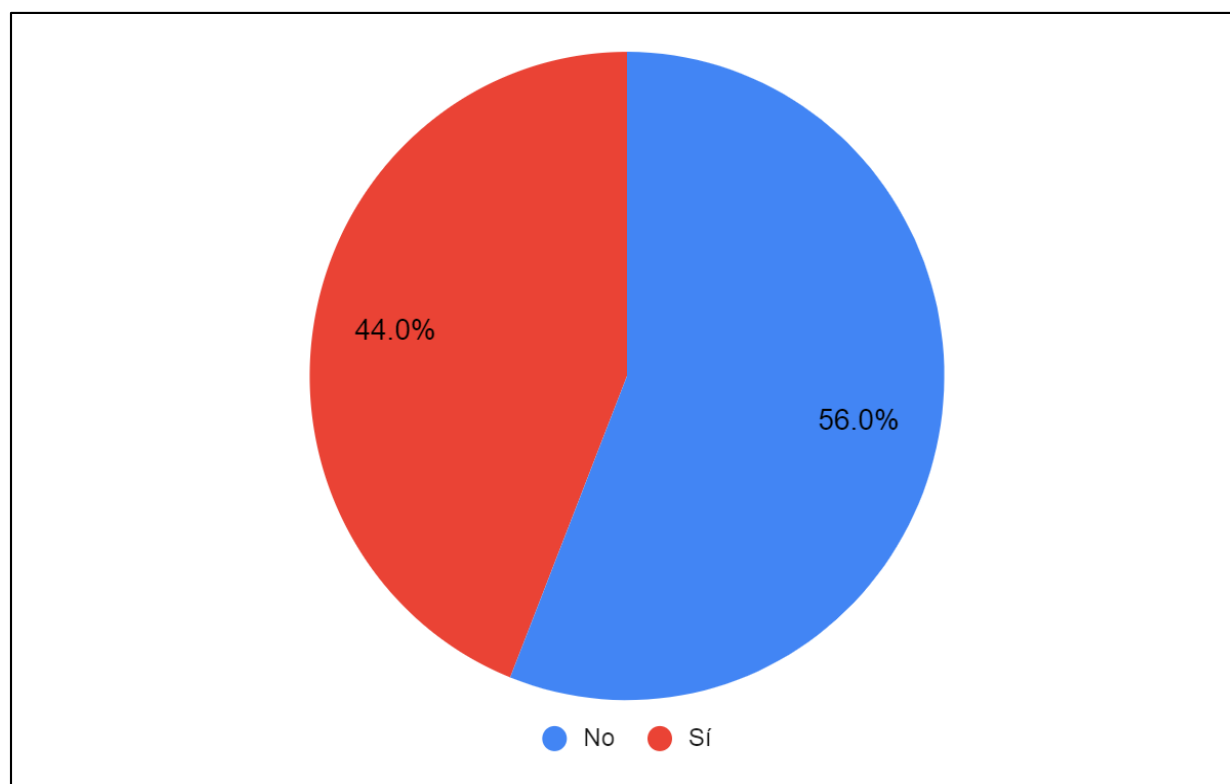
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Si	58	38.7%
No	80	53.3%
Talvez	12	8.0%

De acuerdo a la percepción del encuestado en cuanto si el nivel de inventario afecta la rentabilidad, un 53.3% responde de forma negativa, 38.7% de manera positiva y 8% no se encuentra seguro de su respuesta.

Gráfica 13

13.¿Considera usted que el periodo de almacenamiento del inventario influye en la rentabilidad?



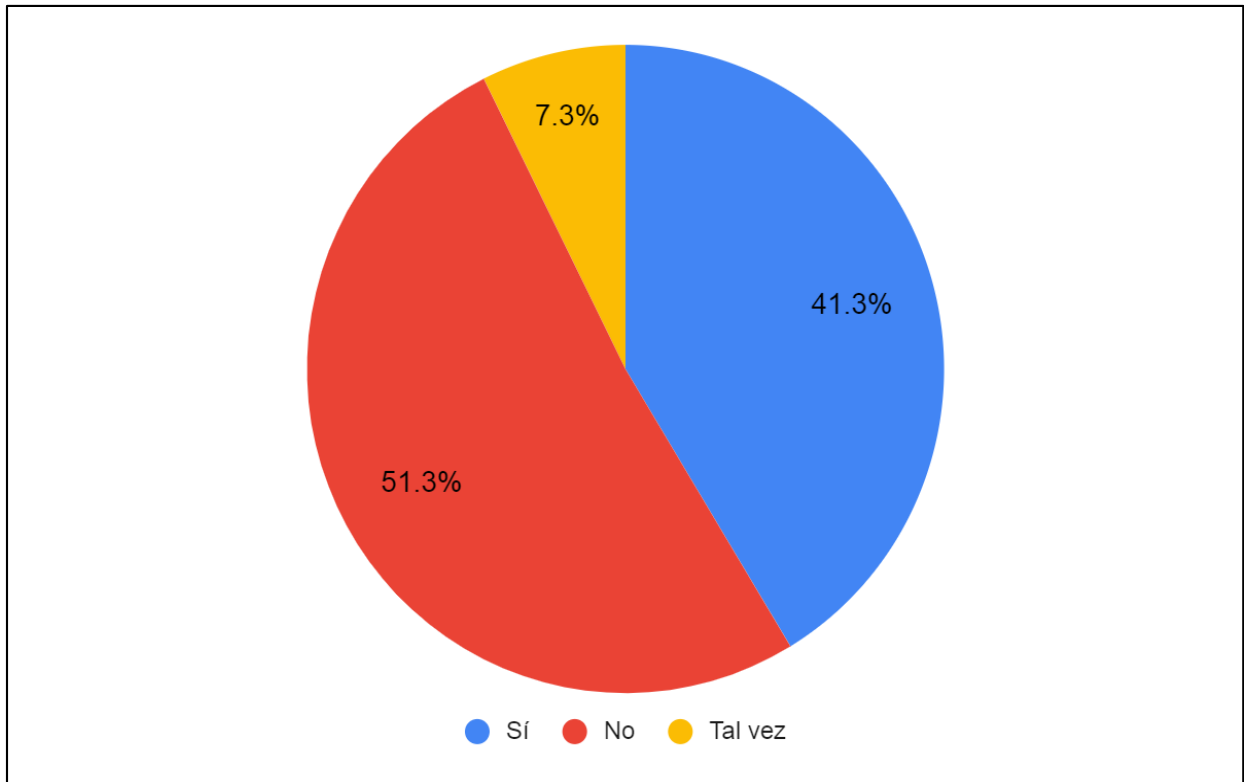
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Si	66	44.0%
No	84	56.0%

Las personas encuestadas afirmaron que el periodo de almacenamiento de inventario influye en la rentabilidad en un 44%, mientras que el 56% considera que no influye.

Gráfica 14

14.¿Existen políticas establecidas para dar de baja a los inventarios obsoletos o en mal estado?



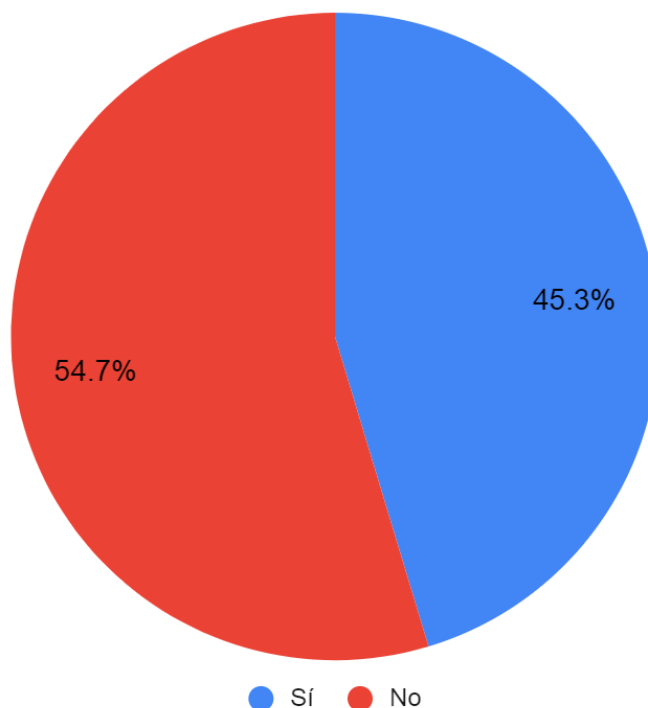
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Si	62	41.3%
No	77	51.3%
Talvez	11	7.3%

Se presenta en cuanto a si existen políticas establecidas para dar de baja a los inventarios que un 51.3% no existen, 41.3% sí existen y un 7.3% no se encuentran seguros.

Gráfica 15

15.¿Existen políticas de control claramente definidas para la recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios?



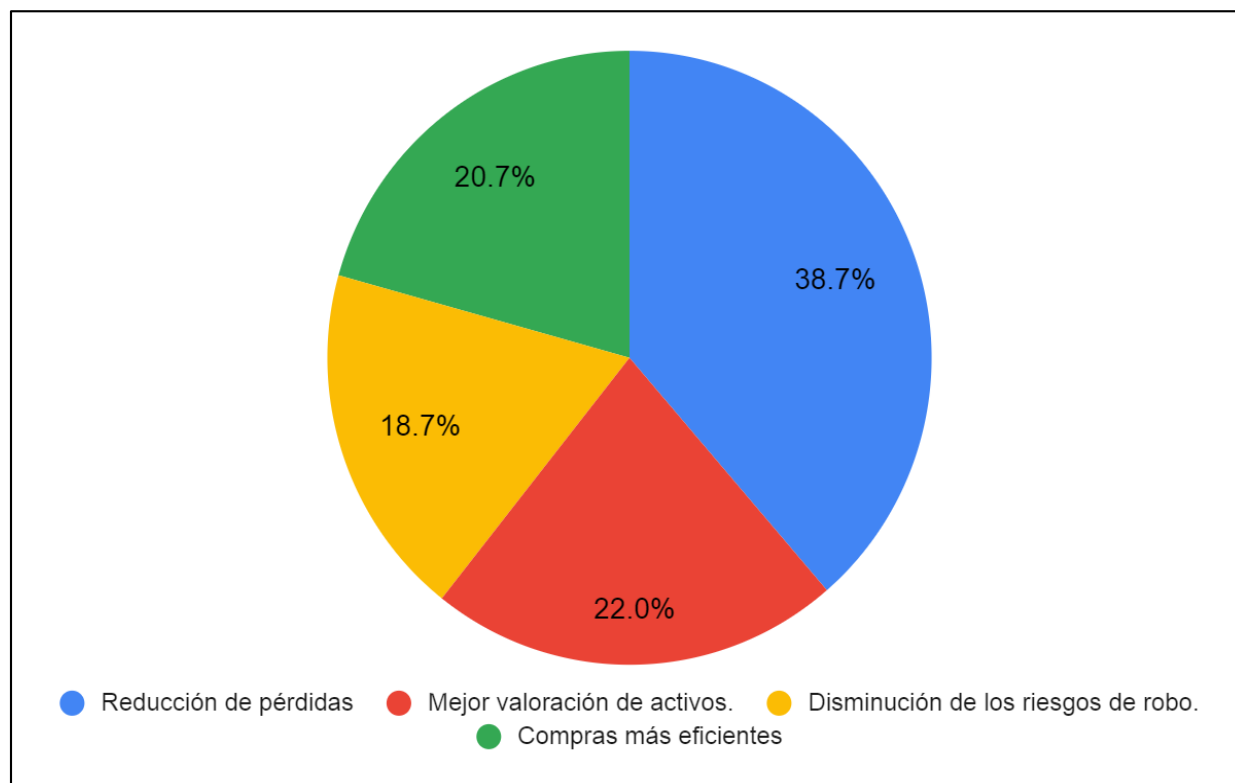
Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Si	68	45.3%
No	82	54.7%

En cuanto a si existen políticas de control para recepción, almacenamiento y conservación de alimentos, en un 54.7% responden negativamente y un 45.3% responde positivamente.

Gráfica 16

16. ¿Usted conoce los beneficios económicos que general el uso del control de inventarios?



Fuente: investigación de campo año 2,020

Variable	No. Encuestas	Porcentajes
Reducción de pérdidas.	58	38.7%
Mejor valoración de activos.	33	22.0%
Compras más eficientes.	31	20.7%
Disminución de los riesgos de robo.	28	18.7%

De acuerdo a la percepción de los encuestados sobre los beneficios económicos por el control de inventarios se presenta un 38.7% por reducción de pérdidas, 22% por mejor valoración de activos, 20.7% por compras más eficientes, y 18.7% por disminución de los riesgos de robo.

Capítulo 3

Discusión y conclusiones

3.1 Extrapolación

La administración de inventarios es una actividad que permite mantener en bodega las cantidades óptimas de los productos en venta. Esto a su vez conlleva una organización y responsabilidad de los colaboradores del área para presentar la información clara y sencilla, de manera que se conozcan los niveles de inventario de cada uno de los productos que se ofrece de acuerdo a las especificaciones de material, modelo, diámetros y longitudes; y se puedan satisfacer las necesidades de sus clientes en un menor tiempo.

De acuerdo a la Federación Internacional de Contadores se indica lo siguiente: “(...) dirección es establecer y mantener el control interno de manera continuada. El seguimiento de los controles por la dirección incluye la consideración de si están funcionando como se espera y si se modifican según corresponda ante cambios en las condiciones” (2003:41).

De acuerdo a lo expresado anteriormente una bodega debe de encontrarse de forma controlada. Esto debido a que representa ventajas para la empresa, por lo que es una recomendación para las empresas de repuestos. En base a la primera pregunta de la encuesta las personas respondieron que alrededor de la mitad de las personas consideran que al no tener una bodega controlada existe una disminución de ventas y pérdida de clientes. En contraste a la creencia de este resultado, una bodega controlada permite mejorar el desempeño y como un efecto a esta mejora las ventas y la atención al cliente puede mejorar. Al mantener un monitoreo óptimo, el uso de este permite la mejora del desempeño.

Bastos Boubeta que: “el inventario es un recurso almacenado al que se recurre para satisfacer una necesidad actual o futura. En el lenguaje económico se denomina inventario o stock al conjunto de mercancías acumuladas en un almacén en espera de ser vendidas (...)” (2006:1)

Concordando con el autor anterior un inventario físico consiste en los recursos que posee la organización. Un inventario físico debe de reflejar una tendencia similar al inventario teórico. Es importante que, si no se lleva un monitoreo del inventario, al iniciar su aplicación debe de realizarse un inventario físico y otro en un período de acuerdo al criterio del investigador, para verificar el cumplimiento del mismo. Este inventario físico permite iniciar desde cero un control del inventario, y por ello mejora el desempeño de los colaboradores del área. Debe mencionarse que la frecuencia del inventario físico debe realizarse en base a la rotación de inventario que tienen los productos. En el caso de los repuestos debe de considerarse una rotación alta de inventario, en base al tipo de repuesto, por lo que se aconseja que se realice de manera cíclica.

El Fondo de Cultura Económica menciona lo siguiente: “todo el producto que ingrese al almacén (...) deberá contar con la documentación soporte” (2005:8). En concordancia con el autor, cada artículo que ingresa al almacén debe poseer documentación de soporte. La documentación indica el estado de la mercancía. Al mantener la documentación actualizada permite conocer exactamente el estado de la mercancía, así como el tiempo que lleva dentro del almacén.

En la tesis de grado de Peñafiel y Tobar se menciona: “una estructura adecuada incluye la forma y naturaleza de las áreas de la entidad, incluyendo el procesamiento de datos y las relaciones jerárquicas respectivas. Además, deberá asignar de manera adecuada la autoridad y responsabilidad dentro de la entidad” (2010:46).

Las responsabilidades que se delegan en la institución deben de establecerse de manera clara y aplicarse. Concordando con los autores las autoridades deben de ser responsables de la forma en que funciona el almacén. Por este motivo un funcionario competente debe ser el que realice los retiros de acuerdo a las tareas definidas en su puesto dentro de la organización. Al momento de que una persona responsable del inventario realiza los ingresos y egresos de mercancías se asegura que esta persona lo realice de forma correcta y se encuentre registrado en el inventario.

Las diferencias de Inventario, son las diferencias que resulten de comparar el stock teórico y el stock real. De acuerdo a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria “La determinación de las diferencias de inventario, se obtienen mediante el

procedimiento de comparación de la información obtenida en la toma de inventario físico y la información de su registro de inventario permanente” (2015:15).

De acuerdo al resultado de la encuesta las diferencias en los inventarios en un mayor porcentaje pertenecen a la entrada y salida de mercaderías realizada de mala manera. Luego de realizar un inventario físico se compara respecto al inventario teórico, y al encontrar diferencias se evidencian los errores en los procesos. El proceso para realizar el retiro e ingreso de mercadería tiene alguna falla. En algunos casos el procedimiento suele ser tardado, o requerir una gran cantidad de papeleo, por lo que cometer errores se vuelve frecuente. En otros casos el procedimiento es desconocido para la persona que realiza el ingreso o egreso de mercancías, por lo que se cometen errores por desconocimiento.

Mora en su libro menciona: “(...) dar valor al inventario a partir de su costo. Ya que éste puede cambiar con el tiempo, el valor del costo del inventario es usualmente computado sobre bases UESP, PEPS, o de costo promedio para establecer el costo (...)” (2011:66)

En concordancia con el autor anterior, el inventario debe de mantenerse actualizado debido a los costos de inventario que pueden variar con el tiempo. La encuesta permite conocer que en alrededor de la mitad de las empresas encuestadas no existen políticas para dar de baja a mercancías obsoletas o en mal estado. Este es un control que se debe realizar en base al inventario físico. La mercadería que ya se encuentra en ese estado genera costos de almacenaje, y ya no se vuelve capaz de generar ingresos, por lo que se debe realizar alguna acción correctiva en estos casos. Esto también se vuelve un problema al momento de considerar los productos que son obsoletos. Estos productos ya no se venderán y por lo tanto solo ocupan espacio en el almacén, y este espacio se aprovecharía de mejor manera con productos que si se venderán.

Además, la encuesta pregunta si existen políticas de control en donde se definan claramente la recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios, y la respuesta fue no en un 54.7%. Mas de la mitad de los encuestados evidencian que los controles en el inventario no se encuentran definidos de manera clara. Esto es lo que llega a producir costos de almacenaje de las mercancías

que no se han vendido. El área encargada de evaluar el inventario debe tomar en consideración todas las mercaderías en bodega para establecer un precio para las mismas, por lo que este control debe ser un deber primordial para el área.

Peñañiel & Tobar mencionan en su estudio: “El hecho de que existan formalmente políticas o procedimientos de control, no necesariamente significa que éstos estén operando efectivamente. El auditor debe determinar la manera en que la entidad ha aplicado las políticas y procedimientos” (2010:41).

De acuerdo con los autores anteriores, las políticas y procedimientos no necesariamente operan de manera efectiva. En esta investigación presenta un resultado negativo en mayor porcentaje en la pregunta sobre las políticas de control que no se encuentran claramente definidas. Por lo tanto se encuentra que las políticas que se definen deben ser demostradas por parte de las autoridades hacia las personas que realizan la operación de manera más continua, además de mostrarla de manera continua o en un lugar accesible para las personas que se encargan de manejarlas.

De acuerdo a Francisco Marcelo se menciona en su estudio de maestría lo siguiente: “optimización de recursos (tiempo, dinero), espacios, personal, equipo y herramientas entre otros.” (2014:46)

El autor menciona que entre las ventajas de utilizar un sistema de gestión en almacenes permitirá generar un ahorro de costos y mejora en la calidad del servicio. Se concuerda con el autor debido a que el control del almacén permitirá que se le otorgue una mejor atención al cliente, así como evitar tener productos obsoletos.

3.2 Hallazgos y análisis general

La utilización de un control de inventario llega a incrementar la rentabilidad, no solo al mejorar el desempeño de los colaboradores del área, también ayuda a disminuir los costos de almacenaje y permite evitar el almacenaje de productos obsoletos o en mal estado. El efecto principal percibido

por los colaboradores sobre un control de inventarios correcto es el incremento de ventas y aumento de clientes.

Se evalúa si los retiros de inventario se realizan por parte de una persona competente, si los informes realizados presentan diferencias de inventarios y la forma en que se realizan los ajustes de inventario. Se explora también la dimensión en base a los efectos que posee el correcto control de inventarios, como la rentabilidad, compras eficientes, reducir pérdidas, mejorar la valoración de activos, y la disminución de los riesgos de robo.

Además de esto, se demuestra el desconocimiento de las personas sobre los beneficios de un control de inventarios, debido a que no existe la consciencia de los efectos que llega a tener un incorrecto control de inventarios dentro del almacén. Como parte de los resultados de la encuesta se interpreta que los encuestados debe de conocer la importancia de su trabajo dentro de la organización.

La primera pregunta indica lo que se realiza en caso no existe una bodega controlada, de acuerdo con los encuestados en un 54.7% se presenta la disminución de ventas y pérdida de clientes, y el 45.3% cree que causa pérdida de mercadería. Es importante mencionar que en ambos casos la organización pierde, ya sean sus recursos o clientes potenciales, por lo que actuar en base a estos resultados es lo que deben hacer las empresas que son representadas en este rubro.

En el caso de la segunda pregunta se presenta la frecuencia entre los inventarios físicos, en donde se tiene un 37.3% para la frecuencia trimestral, 35.3% semestral y 27.3% anual. En el caso de los repuestos debe analizarse la frecuencia en base a la rotación del producto. Al encontrarse productos con poca rotación realizar un inventario anual es suficiente. Mientras que si existen productos con alta rotación se recomienda el uso de un inventario mensual. También se encuentra la opción de realizar un inventario cíclico, en donde periódicamente se realizan inventarios de segmentos de la bodega, por lo que estos no llevan el mismo tiempo que un inventario físico completo.

La tercera pregunta indica sobre sí existe un manual con el procedimiento de recepción de mercadería, en donde el 52% indica que este no existe, y el 48% indica que sí existe. Por parte de los encuestados más de la mitad indica que no tiene conocimiento sobre un manual de procedimiento. Es importante resaltar que, si no existe un manual de procedimiento, no se sabe si el ingreso y egreso de mercadería es el correcto. En los lugares donde se permite el ingreso o egreso de las mercancías debe de mantenerse un control estricto en base al manual, este debe ser publicado y dado a conocer a las personas que aplican estos procedimientos.

La cuarta pregunta postula si las bodegas controladas reducen los costos, en donde el 51.3% indica que no los reducen. De acuerdo a este resultado se interpreta que las personas encuestadas no conocen sobre las ventajas que conlleva una bodega controlada. Debido a que los beneficios de la misma producen ventajas como la reducción de costos, y mejor atención al cliente. Además de esto al mantener una bodega controlada, se mantiene un orden estricto en la misma y por tanto se ubican las piezas para vender de manera más sencilla.

En la pregunta cinco se menciona si los retiros de inventario son autorizados por un funcionario competente, en donde el 60% de los encuestados indica que no, y el 40% sí. Esto implica que en el 60% de los artículos de las bodegas encuestadas no se garantiza que se está realizando un retiro o ingreso de mercadería de la forma correcta. Un funcionario competente debe conocer el procedimiento correcto para realizar el ingreso o egreso de mercadería, por lo que, si no se autoriza este por medio de un funcionario competente, existe una probabilidad mayor de que se pierda el control en los artículos de la bodega.

La pregunta seis indica que si los ajustes por pérdida de inventarios llegan a ser revisados, aprobados y autorizados por los funcionarios que no se involucran en la responsabilidad de manejo y registro de los mismos. En donde el 44% sí se hace de manera correcta, y el 56% se hace sin supervisión de un funcionario responsable del área de bodega. Este es un problema que indica una causa del descontrol en la bodega. Las personas que son responsables de controlar los inventarios son las que deben de encargarse de los ajustes realizados en los mismos.

En la pregunta siete se indica si existen informes actualizados de inventarios para efectos de facilitar el análisis de pérdidas y manejos de los mismos, en donde el 59.3% indica que estos son inexistentes, y el 40.7% indica que si existen los informes. La elaboración de estos informes implica un control detallado de lo que se encuentra en bodega, por tanto, si no existen, el control no se está realizando correctamente. Los informes permiten conocer el estado de cada tipo de repuesto que se encuentra disponible para vender, y si es necesario realizar pedidos de los repuestos para poder proporcionar al cliente lo que necesita. Además de esto, los informes presentan los ajustes que se realizan en los inventarios, y queda en evidencia si existe un alto nivel de desajuste en el inventario.

La pregunta ocho menciona el motivo por el cual se provocan diferencias en los inventarios, y se menciona que en un 36% se deben a procedimientos de ingreso y egreso mal realizados, 35.3% se deben a no respetar el proceso para ingreso o egreso de mercaderías, y 28.7% indica que el documento para ingreso o egreso de mercaderías fue elaborado incorrectamente. Debe resaltarse que, al no existir un manual de procedimiento detallado, o que no sea claro y conciso, las personas responsables de ingresar o egresar la mercadería pueden llegar a cometer errores no intencionales en el procedimiento. Los errores que se comenten en este caso también se deben a malas digitaciones de los pedidos, por lo que debe existir una forma de corregir este tipo de errores de manera clara y autorizada por las autoridades.

En la pregunta nueve se indica si existen registros de inventarios valorizados adecuadamente, en donde un 46% indica que estos no se encuentran valorados adecuadamente, un 39.3% si se encuentra valorado adecuadamente, y un 14.7% no se encuentra seguro. En este caso debe fortalecerse un inventario valorizado adecuadamente por medio de la correcta implementación del procedimiento para el ingreso y egreso de mercaderías, debido a que se hace en base a las preguntas anteriores se indica que este es un problema. El registro adecuado implica corroborar la mercancía con la factura que se entregó con datos como la cantidad y el costo de cada tipo de repuesto, así como encontrar el valor de los artículos que se encuentran obsoletos y se encuentran dentro de la bodega.

La pregunta diez menciona que respecto a la recepción de mercaderías, si estas cantidades son comparadas con las facturas que se reciben. En un 50.7% se indica que esto sí se realiza, y un 49.3% indica que esto no se realiza. Este es un factor clave en el control de inventarios, debido a que los ingresos de mercadería deben coincidir con la facturación, no debe haber opción a no revisarlo. Si esto no se llega a realizar de manera correcta, pueden existir errores en donde se piense que se está robando mercadería por parte de los colaboradores, así como una incorrecta valoración de los repuestos dentro del inventario.

La pregunta once indaga sobre la comprobación periódica de los registros auxiliares de inventarios con las cuentas de mayor, en donde el 50.7% de los encuestados indica que no, y el 49.3% de los encuestados indica que sí se realiza. Este es un paso importante para realizar un control de inventarios eficaz. Ambos registros deben concordar, ya que de ser incorrecto esto indica una alerta por un descontrol en la bodega. En el caso de encontrar diferencias grandes debe de actuarse de manera que las políticas y procedimientos para el control de inventarios sea conocida y aplicada por las personas responsables del área de bodega.

La pregunta doce solicita la opinión de los encuestados en base a sí el nivel de inventario afecta la rentabilidad. En este caso el 53.3% indica que no la afecta, el 38.7% indica que sí la afecta y el 8% no se encuentra seguro de su respuesta. El nivel de inventario sí afecta la rentabilidad, y los colaboradores deben estar conscientes de ello para realizar un mejor manejo de los recursos que se encuentran en la bodega. Los efectos que llega a tener involucran diferentes partes del negocio, no únicamente el área de ventas, también el área de contabilidad, y recursos humanos. Este no debe ser subestimado, ya que permite un correcto desempeño del negocio.

En el caso de la pregunta trece se indaga sobre si el período de almacenamiento del inventario influye en la rentabilidad, en donde el 56% indica que no afecta, y el 44% considera que sí afecta. Al existir productos de baja rotación en el inventario los costos de almacenaje se elevan, por lo que se debe de considerar la rentabilidad de mantener esta mercadería en bodega. Esto debe realizarse en base a la rotación de cada uno de los repuestos y análisis de las demandas que se tiene de cada producto.

La pregunta catorce indaga sobre si existen políticas establecidas para dar de baja a los inventarios obsoletos o en mal estado, en donde el 51.3% indica que no existen, el 41.3% que sí existen y el 7.3% no se encuentra seguro de su respuesta. Para dar de baja a los inventarios obsoletos o en mal estado debe existir un procedimiento establecido para los funcionarios responsables de la bodega, y este debe de ser realizado por ellos. Al no existir estas políticas puede llegar a observarse un alto nivel de almacenaje de productos que ya no se venderán debido a su obsolencia o mal estado, por lo que debe de vigilarse periódicamente cada uno de los productos. Otra manera de encontrar los productos que se vuelven obsoletos es cuando el nivel de inventario que se requiere de un producto disminuye.

La pregunta quince indaga sobre si existen políticas de control claramente definidas para la recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios, en donde el 54.7% indica que no, y el 45.3% indica que sí. Estas políticas deben de encontrarse por escrito y deben de ser conocidas por las personas que laboran en el área de bodega y las personas responsables por el ingreso y egreso de mercaderías.

La última pregunta indaga sobre si los encuestados conocen sobre los beneficios económicos que generan el uso del control de inventarios, en donde el 38.7% indica que existen reducción de pérdidas, el 22% indica que mejoran la valoración de activos, el 20.7% indica que son las compras más eficientes, y el 18.7% indica que disminuyen los riesgos de robo. Estos beneficios deben de ser parte de un programa de concientización para las personas que laboran en el área de bodega, y que benefician a la organización.

Los resultados reflejaron el desconocimiento de la importancia que posee el control de inventarios, ya que alrededor de la mitad de las personas desconocían si existía un proceso establecido para el ingreso y egreso de mercancías, y al presentarse una variación entre el inventario físico y el inventario real se consideraban errores en el procedimiento o desconocimiento del mismo. Los informes realizados para facilitar el análisis no eran conocidos

por todas las personas que participaban en las actividades del almacén, tampoco lo eran las políticas para la recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios.

Un cliente que sabe que puede preguntar por un repuesto y la empresa es capaz de responderle inmediatamente empieza a confiar en la empresa. Esto genera fidelidad por parte del cliente, y es bien conocido que la mejor forma de publicidad es por medio de una experiencia satisfactoria. Los beneficios que ofrece un control de inventarios conllevan una reducción de pérdidas, mejor valoración de activos, disminución de riesgos de robo, así como el tiempo que se invierte corrigiendo los datos que se tienen en el inventario real. Además, un inventario controlado permite una mejor atención al cliente, y un menor tiempo de espera en el despacho de productos.

3.3 Conclusiones

1. La implementación de un control de inventarios permite que se mejore el desempeño de los colaboradores, en donde se reducen las pérdidas, se mejora la valoración de activos, las compras de los clientes se vuelven más eficientes y se reducen los riesgos de robo dentro de bodega.
2. Las causas que pueden llevar a un incorrecto control de inventarios se deben a que no se establecen claramente las políticas para recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios, así como para dar de baja los inventarios obsoletos o en mal estado. Al no establecerse claramente las políticas se realizan procedimientos con errores, por lo que conlleva un mal control de inventarios.
3. Los beneficios económicos que se obtienen al realizar un control de inventarios son la reducción de pérdidas, mejor valoración de activos, compras más eficientes, y disminución de los riesgos de robo. Entre estos costos indirectamente se encuentran el costo del tiempo invertido en realizar los ajustes al inventario, así como el almacenaje de productos en mal estado, y tiempo de espera del cliente que realiza su pedido.

Referencias

Libros

Bastos Boubeta, A. I., & Míguez Pérez, M. (2006). *Introducción a la gestión de stocks* (2 ed.). España: Ideaspropias editorial.

Federación Internacional de Contadores (IFAC). (2013). *Norma Internacional De Auditoría # 315, Entendimiento De La Entidad Y Su Entorno Y Evaluación De Los Riesgos De Representación Errónea De Importancia Relativa*. España. p. 41

Mora, L. (2011). *Gestión de logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. Ecoe Ediciones. Colombia.

Superintendencia Nacional De Aduanas Y De Administración Tributaria. (2015). *Diferencia de los inventarios*. Sunat. Perú.

Páginas de internet

MECALUX. (s.f.) ¿Inventario permanente, anual o rotativo? [Mensaje de blog]. Recuperado de: <https://www.mecalux.com.mx/blog/inventario-permanente-anual-rotativo>

Revista

Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión gerencial*, (1), 55-78.

Fondo de Cultura Económica. (2005) Manual de Procedimientos para el manejo de Almacenes.

Artículos de investigación

Arrieta González, J., Guerrero Portillo, F. A., & De La Hoz Granadillo, E. A. (2013). *Propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para la Empresa FB Soluciones y Servicios SAS* (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).

Francisco Marcelo, Lorena. *Análisis y Propuestas de Mejora de Sistema de Gestión de Almacenes de un Operador Logístico*. (2014) Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Perú . p.46

Peñañiel Pico, M.C. & Tobar Oyos M.M. *Diseño de un sistema de procedimiento de control interno para la bodega del gobierno provincial de Cotopaxi período 2009-2010*. (2010) Tesis de Grado. Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador.

Vega Valladares, B. J. (2015). *El control de inventario y su incidencia en el equilibrio de los costos de almacenaje de la Empresa Comercializadora del distrito de SJL del año 2014*. (s.e)

Anexo

Encuesta

Control de inventarios, para incrementar la rentabilidad, en empresas de ventas de repuestos para vehículos, ciudad de Guatemala



Instrucciones:

Por favor, lea detenidamente las siguientes preguntas, seleccione su respuesta y marque la que usted cree que es la correcta.

1. ¿Qué sucede al no tener una bodega controlada?
 - a Disminución de ventas y pérdida de clientes
 - b Pérdida de mercadería

2. ¿Cada cuanto se realizan inventarios físicos de los repuestos en las empresas?
 - a Trimestral
 - b Semestral
 - c Anual

3. ¿Existe un manual de procedimiento de recepción de mercadería almacenamiento?
 - a Sí
 - b no

4. ¿Cree usted que las bodegas controladas reducen los costos?
 - a Sí
 - b No
 - c Probablemente

5. ¿Los retiros de inventarios son autorizados por un funcionario competente?
 - a Sí
 - b No

6. ¿Los ajustes por pérdida de inventarios son revisado, aprobados y autorizados por los funcionarios que no están involucrado en la responsabilidad de manejo y registro de los mismos?
 - a. Sí
 - b. No

7. ¿Existen informes actualizados de inventarios para efectos de facilitar el análisis de pérdidas y manejos de los mismos?
 - a Sí
 - b No

8. ¿Cuál es motivo que con mayor frecuencia provoca las diferencias de inventarios?
 - a Entra y salida de mercaderías mal realizada
 - b Documento mal elaborado
 - c No respetar el proceso

9. ¿Se llevan registros de inventarios adecuadamente valorizado?
 - a Sí
 - b No
 - c Tal vez

10. ¿Al momento de terminar con la recepción de los productos, se comparan las cantidades recibidas con las facturas?
 - a Sí
 - b No

11. ¿Se efectúan en forma periódica comprobaciones de los registros auxiliares de inventarios contra las respectivas cuentas de mayor?
 - a Sí
 - b No

12. ¿Cree usted que el nivel de inventario afecta a la rentabilidad?
 - a Sí
 - b No
 - c Tal vez

13. ¿Considera usted que el periodo de almacenamiento del inventario influye en la rentabilidad?
 - a Sí
 - b No

14. ¿Existen políticas establecidas para dar de baja a los inventarios obsoletos o en mal estado?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Talvez

15. ¿Existen políticas de control claramente definidas para la recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios?

- a Sí
- b No

16. ¿usted conoce los beneficios económicos que general el uso del control de inventarios?

- a Compras más eficientes
- b Reducción de pérdidas
- c Mejor valoración de activos.
- d Disminución de los riesgos de robo.

!!!! Gracias por su colaboración!!!!