



Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Administración de Empresas

Emprendedurismo Juvenil en la ciudad de Guatemala

(Artículo científico – Trabajo de graduación)

Roberto Emmanuel Hernández Villeda

Guatemala, septiembre 2020

Emprendedurismo juvenil en la ciudad de Guatemala

(Artículo científico-Trabajo de investigación)

Roberto Emmanuel Hernández Villeda

Lic. Karla Maldonado Tablas (**Asesora**)

M. Sc. Noelia Figueroa Duarte (**Revisora**)

Guatemala, septiembre 2020

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD PANAMERICANA

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus
Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González
Vicerrectora Académica

M.A César Augusto Custodio Cobar
Vicerrector Administrativo

EMBA Adolfo Noguera Bosque
Secretario General

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano

Lic. Samuel Zabala
Coordinador

Guatemala, 7 de marzo de 2020

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Presente

Por este medio doy fe que soy autor del Artículo científico titulado **“Emprendedurismo juvenil en la ciudad de Guatemala“** y confirmo que respeté los derechos de autoría de las fuentes consultadas y consigné las citas correspondientes.

Acepto la responsabilidad por la publicación del presente estudio y para efectos legales soy el único responsable de su contenido.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Emmanuel Hernandez Villeda', with a large loop at the bottom and a horizontal line with an arrow pointing to the right.

Roberto Emmanuel Hernandez Villeda

Licenciatura en Administración de Empresas

Carné No.: 1121607



**UNIVERSIDAD
PANAMERICANA**
"Sabiduría ante todo; adquiere sabiduría"

REF.: UPANA.C.C.E.E.0000017-2020-L.

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 18 de agosto de 2020
DICTAMEN**

Tutor: Licenciada Karla Maldonado de De León
Revisor: Licenciada Noelia Figueroa Duarte
Carrera: Licenciatura Administración de Empresas

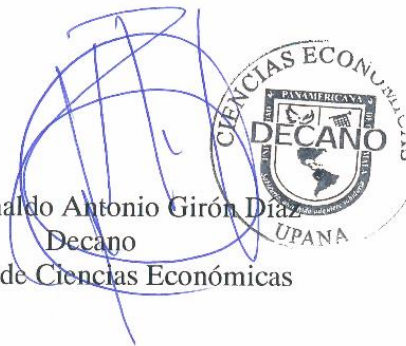
Artículo Científico: "Emprendedurismo Juvenil en la ciudad de Guatemala".

Presentada por: Roberto Emmanuel Hernandez Villeda

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado

M.A. Ronaldo Antonio Girón Díaz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas



 1779

 upana.edu.gt

 Diagonal 34, 31-43 Zona 16

Guatemala, 07 de marzo 2,020

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Panamericana Presente

En relación al trabajo de artículo científico titulado **“Emprendedurismo juvenil en la ciudad de Guatemala”**, realizado por Roberto Emanuel Hernández Villeda, ID 000025575 estudiante de Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a asesoría del mismo, observando que cumple con los requerimientos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo con lo anterior, entiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karla Maldonado de León', written over a horizontal line.

MSc. Karla Maldonado de De León

Colegiado No. 17779

Guatemala, 08 de abril 2020

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

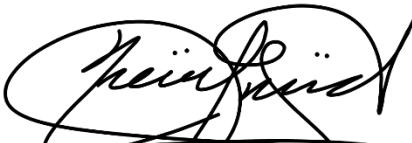
Universidad Panamericana

En relación al trabajo del artículo científico con el tema **Emprendedurismo Juvenil en la ciudad de Guatemala**, realizado por Roberto Emmanuel Hernández Villeda, estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, ID 000025575, he procedido a la revisión del mismo, haciendo constar que cumple con los requerimientos de estilo, establecidos en la reglamentación de Universidad Panamericana.

De acuerdo a lo anterior, extiendo por este medio dictamen de aprobado.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

Atentamente,



M. Sc. Noelia Figueroa Duarte

Col. 8,164

Contenido

	Página
Abstract	i
Introducción	ii
1. Metodología	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Pregunta de investigación	2
1.3 Objetivos de investigación	2
1.3.1 Objetivo general	
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Definición del tipo de investigación	3
1.4.1 Investigación descriptiva	3
1.5 Sujeto de investigación	3
1.6 Alcance de la investigación	4
1.6.1 Temporal	4
1.6.2 Geográfica	4
1.7 Definición de la muestra	4
1.7.1 Muestra para población infinita	4
1.8 Definición de los instrumentos de investigación	5
1.9 Recolección de datos	6
1.10 Procesamiento y análisis de datos	6
2. Resultados	
2.1. Presentación de resultados	7
3. Discusión y conclusiones	
3.1 Extrapolación	24
3.2 Hallazgos y análisis general	28
3.3 Conclusiones	29
Referencias	31
Anexos	

Gráficos

	Pagina
Gráfico No.1 ¿Sabe que significa la palabra Emprendedurismo?	07
Gráfico No.2 ¿Cómo podemos incentivar el Emprendedurismo en Guatemala?	08
Gráfico No.3 ¿Cree que es fácil emprender un negocio en Guatemala?	09
Gráfico No.4¿Cómo mejoraría la economía en Guatemala?	10
Gráfico No.5¿Qué factor considera prioritario como impedimento para que un joven pueda emprender un negocio en Guatemala?	11
Gráfico No.6 ¿Ha intentado emprender un negocio?	12
Gráfico No.7 ¿Tiene en mente algún emprendimiento de negocio a futuro?	13
Gráfico No.8¿Qué clase de producto o servicio tiene en mente para emprender en un negocio?	14
Gráfico No.9¿Es necesario un capital elevado para comenzar un emprendimiento de negocio en Guatemala?	15
Gráfico No.10¿Cuánto dinero cree que se necesita para emprender un negocio en Guatemala?	16
Gráfico No.11¿Considera que si hay emprendimiento se reduciría la pobreza en el país?	17
Gráfico No.12¿Cuál es el reto más grande de un emprendedor?	18

Gráfico No.13 ¿Qué se necesita para emprender un negocio en Guatemala?	19
Gráfico No.14¿Cómo introducir a las nuevas generaciones en el campo del emprendimiento?	20
Gráfico No.15¿Ha escuchado sobre la ley de emprendimiento en Guatemala?	21
Gráfico No.16 ¿Cuál sería una de las razones por las que emprendería un negocio?	22
Gráfico No.17 ¿Un emprendedor nace o se hace?	23

Abstract

El problema que dio origen a esta investigación es sobre el interés que los jóvenes tienen hacia el tema de emprendimiento. El Emprendedurismo o emprendimiento se definen como la acción a iniciar algo con sentido empresarial. Las personas que tienen la acción de crear un producto innovador que satisfaga la necesidad de los clientes se puede decir que es un emprendedor, porque está iniciando algo nuevo.

Los emprendedores son personas que aportan a la economía de una sociedad, por medio de la acción empresarial generando, trabajos, ingresos, crecimiento económico por lo cual son importantes, esta investigación se realizó con jóvenes de entre 18 y 35 años de edad que residen en la ciudad de Guatemala aplicando una encuesta en la que se plasmaron preguntas sobre el tema de Emprendedurismo con el objetivo de comprender cuales son las razones y deseos que tienen los jóvenes al momento de emprender un negocio.

Introducción

El presente documento se realizó con el objetivo general de conocer el deseo que tienen los jóvenes de ciudad de Guatemala de emprender un negocio.

El documento comprendido de una serie de tres capítulos abordados de la siguiente manera:

El capítulo 1 llamado Metodología, en este apartado se diseñó la investigación y se definieron los objetivos, tanto general como objetivos específicos, los cuales determinaron cual debería ser la población de estudio adecuada, dentro del análisis de la información que se encontró se descubrió que los jóvenes tienen el deseo de realizar un emprendimiento a corto plazo pese a los factores negativos que se exponen en esta investigación y a las oportunidades que han surgido en los últimos años.

En el capítulo 2 llamado Resultados, luego de proceder a la recopilación de datos, a partir del instrumento diseñado en la fase de Metodología, se tabuló la información obtenida y se presentó en gráficos circulares analizadas, en el caso de las encuestas, y gráfico de barras, en el caso de la pregunta abierta.

En el capítulo 3 llamado Discusión, se da inicio con la extrapolación donde se compararon los resultados obtenidos en la investigación contra la opinión de expertos recogida en libros de texto, u otros artículos, con la finalidad de dar un preámbulo a un análisis bien fundamentado. Adicional a esto se realizó un proceso de análisis de las respuestas de la encuesta realizada sobre el Emprendurismo. Finalmente se presentan las conclusiones dando respuestas al planteamiento del problema y los objetivos específicos.

Capítulo 1

Metodología

1.1 Planteamiento del Problema

En los últimos años en Guatemala se han incrementado el número de jóvenes que quieren emprender en un negocio, por lo cual, con ahorros, herencias o prestamos se embarcan en la aventura de ser sus propios jefes o dueños de su propio negocio. Sin embargo, muchos desconocen el proceso y las consecuencias que con llevan el emprendimiento además del factor económico que puede ser un obstáculo primario, así como existen otros factores que impiden que el emprendimiento pueda llevarse a cabo.

Según estudios estadísticos de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que se realizaron durante los años 2016 y 2017 ponen a Guatemala como en 1er. lugar en la valoración que genera el emprender como una ocupación deseable. Esto quiere decir que muchos guatemaltecos tienen el deseo de emprender un negocio.

Los datos recolectados reflejan que los guatemaltecos entre los 18 y 64 años consideran al emprendimiento como una opción de ingresos. Otro dato es que los emprendimientos son realizados por personas menores de 35 años. El Emprendedurismo es un tema que le interesa a muchos jóvenes y con las facilidades tecnológicas el comercio se vuelve factible para realizar compras de algún producto y revenderlo por las diferentes plataformas sociales.

Un factor negativo que afecta a los emprendedores que inician en este campo, es el estudio académico que por lo general muchos de los jóvenes que han emprendido un negocio solo han logrado cursar el nivel primario o hasta diversificado, desconociendo así los procesos administrativos, estudio de marketing, planes de negocio, que podrían aplicar para desarrollar una mejor administración, pero por falta de formación académica universitaria o capacitaciones en el tema de emprendimiento cometen errores que a la larga pueden afectar el negocio y llevarlo a la quiebra o que no despegue como se han proyectado.

En Guatemala los problemas sociales como la delincuencia, extorción e inseguridad afectan al sector de jóvenes emprendedores, así como las políticas y el comercio informal que no cumplen con los estándares de calidad en los productos, y que por no sujetarse a precios que tienen un estándar en el mercado, terminan dañando el negocio de los emprendedores.

Es por eso que se expone en este trabajo la problemática del emprendimiento, a pesar de ser un país con juventud dispuesta a emprender algunos no lo hacen por los factores ya expuestos, es por eso que se buscan y analizan soluciones y propuestas tanto como capacitar a los jóvenes que quieran emprender como a facilitar el capital de inversión inicial, ciudades como Silicon Valley se destaca por ser una ciudad llena de empresarios dispuestos a invertir en ideas de negocios que en un futuro dan resultados positivos y también corren el riesgo que pueda pasar lo contrario y no obtener ganancias por eso deben de haber lineamientos de la viabilidad de la idea de negocio.

Nuestra sociedad necesita empleos para el crecimiento económico del país y así poder contrarrestar a la pobreza, y que más ayuda que emprendedores entusiastas que lo generen ya que en Guatemala la tasa de desempleo es alta y los jóvenes que se gradúan de la carrera de diversificado necesitan un trabajo para apoyar en el sustento y apoyo económico familiar.

El emprender es un reto enorme pero que trae satisfacción cuando la idea y el sueño se van concretando, las grandes empresas empezaron de cero y en muchas ocasiones enfrentando adversidades que tuvieron que pasar para desarrollar ideas innovadoras y no quedarse atrás como otras empresas que en su día fueron grandes y que ahora no existen por a falta de innovación y falta de adaptabilidad al mercado que va evolucionando con los años.

1.2 Pregunta de Investigación

¿Cuántos de los jóvenes tienen el deseo de emprender un negocio en ciudad de Guatemala?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo General

- Plantear soluciones para eficientizar el desarrollo del Emprendedurismo juvenil en ciudad de Guatemala.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar cuáles son las razones por las que los jóvenes de ciudad de Guatemala quieren emprender un negocio.
- Buscar soluciones a los problemas que se enfrentan los jóvenes al emprender un negocio en ciudad de Guatemala.

- Descubrir ideas y propuestas para eficientizar el emprendimiento en las nuevas generaciones.

1.4 Definición de tipo de investigación

1.4.1 Investigación Descriptiva

La investigación de tipo descriptiva observa y expone las características de un suceso o situación permitiendo definir conclusiones que incrementan en el investigador el conocimiento sobre el sujeto de estudio, pero sin influir de ninguna manera en el mismo. El presente artículo científico busco eficientizar el proceso de Emprendedurismo en la juventud en la ciudad de Guatemala.

A través de la investigación descriptiva se plantearon soluciones o propuestas para un desarrollo eficiente del emprendimiento identificando los problemas y posibles situaciones de los jóvenes que desean realizar un emprendimiento a través de ideas innovadoras en la ciudad de Guatemala.

A través de la investigación descriptiva se muestra el nivel de emprendimiento que hay en Guatemala y que la mayor parte es la juventud la cual afronta riesgos al momento de invertir en un negocio ya que pocos logran establecer una empresa sólida.

1.5 Sujeto de investigación

El sujeto de investigación fue determinado considerando diferentes aspectos que por sus características las cuales son:

- Geográficamente, la muestra investigada está integrada por jóvenes que cuenten o no con un empleo formal o informal en ciudad de Guatemala.
- Demografía, el sujeto investigado es hombre o mujer, que la edad está comprendida entre los 18 y 35 años.
- Escolaridad, personas que han cursado nivel primario, diversificado y universitario.

1.6 Alcance de la investigación

1.6.1 Temporal

La investigación se desarrolló en el periodo comprendido entre octubre 2019 y febrero del año 2020. Durante este periodo se investigaron fuentes que brindaron información detallada sobre el tema para un mejor desarrollo. Como medio para recaudar información se utilizó una encuesta que brindo la información necesaria para el análisis de los datos y dar conclusiones sobre el tema en la ciudad de Guatemala.

1.6.2 Geográfico

El proceso de investigación se llevó a cabo en jóvenes que residen y trabajan en la ciudad de Guatemala.

1.7 Definición de la muestra

La unidad de análisis corresponde a personas que cuentan o no con un empleo formal o son estudiantes en la ciudad de Guatemala. Para la selección de la muestra se investigó que los jóvenes tienen el emprendimiento como un proyecto o como una forma de ingresos futuros, en la ciudad de Guatemala.

1.7.1 Muestra de población infinita

El tamaño del universo proporcional se determinó de acuerdo con el planteo de la formula infinita. Cuando una población es mayor a 30,000 personas es necesario utilizar un muestreo infinito. Por lo tanto, se estableció un universo basado en un informe de la PDH que indica que los adolescentes y los jóvenes en el país representan el 33 por ciento de la población, hay 4, 846,141 personas jóvenes entre 13 y 29 años.

Para el procedimiento del cálculo se utilizaron los siguientes valores:

- Z = Nivel de confianza, se consideró un 95% de nivel de confianza, el cual de acuerdo con la tabla de valores de área Z está representado por 1.96.

- p= Probabilidad de éxito, se definió en 50% debido a que no se realizó una prueba piloto previa que altere dicha probabilidad. Para el cálculo se empleó el valor de 0.5.
- q= Probabilidad de fracaso, se definió en 50% debido a que al igual que en la probabilidad de éxito, no se realizó una prueba piloto previa que altere dicha variable. Para el cálculo se empleó el valor de 0.5.
- Error admisible para la definición de la muestra fue del 5%, empleando el valor de 0.0025 para el cálculo de esta.

El procedimiento desarrollado fue el siguiente:

$$N = \frac{Z^2 * P * Q}{e^2}$$

$$N = \frac{1.75^2 * 0.5 * 0.5}{0.0025}$$

$$N = \frac{0.765625}{0.0064}$$

$$N = 119$$

Luego de realizado el cálculo se estableció que es necesario encuestar a 119 personas de acuerdo con las condiciones establecidas en las variables utilizadas en la formula infinita para el cálculo de la muestra.

1.8 Definición de los instrumentos de investigación

Para el siguiente artículo científico se empleó para la recolección de datos la herramienta denominada encuesta; dicha herramienta de recolección de información consiste en el diseño de varias preguntas relacionadas al tema de emprendimiento y la juventud en ciudad de Guatemala.

1.9 Recolección de Datos

Para la recolección de datos fue necesario solicitar que cada una de las personas contestaran la encuesta sobre el tema de Emprendurismo juvenil en la ciudad de Guatemala, que tienen una edad comprendida entre 18y35 años de edad que residen en la ciudad de Guatemala, la encuesta fue realizada de manera electrónica en la plataforma Forms de Google que es una herramienta en donde se pueden hacer encuestas y posteriormente se envió la encuesta en las diferentes redes sociales como, WhatsApp y Messenger de Facebook, en donde las personas contestaron la encuesta enviada por medio de un link.

1.10 Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de los datos se realizó lo siguiente, luego de obtener todas las respuestas de la encuesta se procedió a recopilar la información y a pegar los resultados de la plataforma digital Google forms a el documento Word del trabajo Emprendurismo juvenil en Guatemala, las gráficas son de forma circular y para la pregunta abierta un análisis de hallazgos representado por un gráfico de barras.

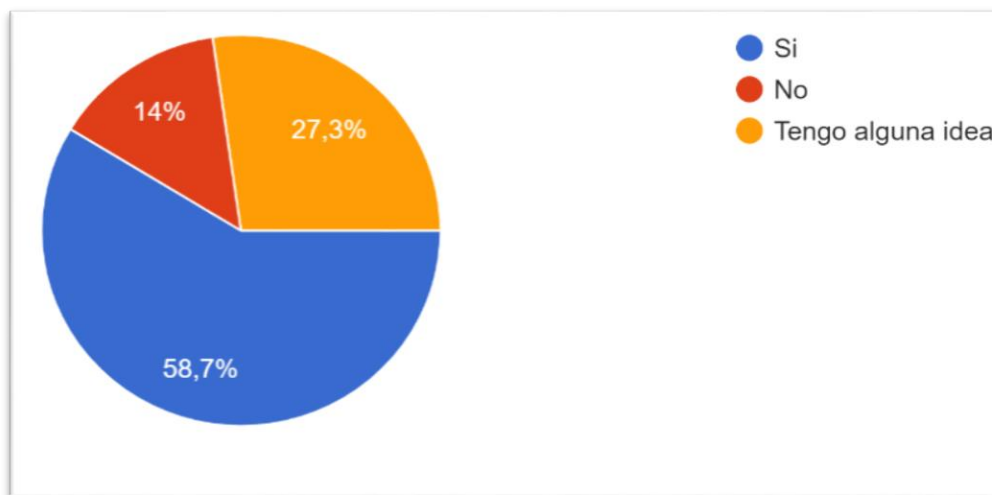
Con el análisis de cada pregunta recopilado se sacan conclusiones sobre el tema de Emprendurismo juvenil en Guatemala y de qué forma piensan los jóvenes sobre el emprendimiento de un negocio en el país.

Capítulo 2

Resultados

2.1 Presentación de resultados

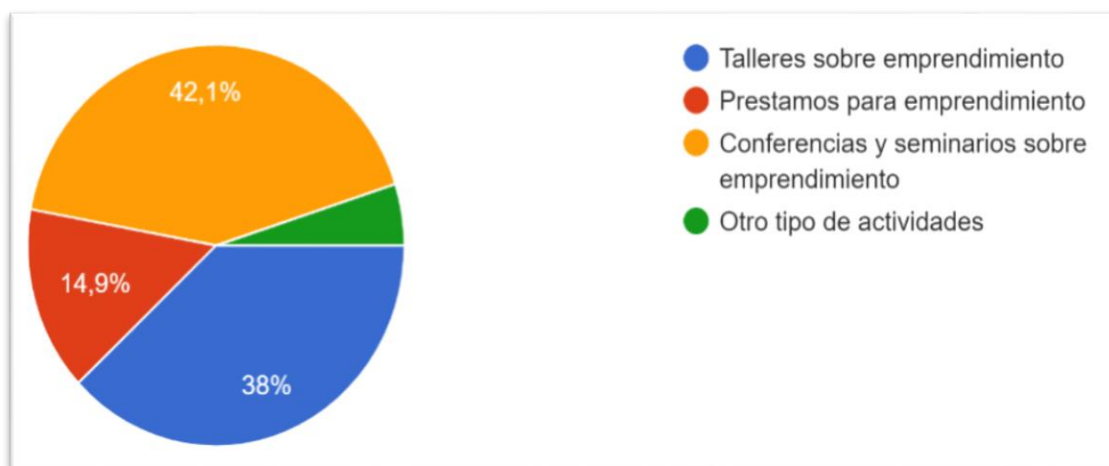
Gráfico No.1¿Sabe que significa la palabra Emprendedurismo?



Fuente: investigación propia, año 2020

Al preguntar a las personas sobre el significado de la palabra, Emprendedurismo de lo cual trata este artículo científico revela que el 58% de las personas tienen el conocimiento de lo que significa esta palabra, el sinónimo con emprendimiento es grande por lo tanto la mayoría lo asemeja pero hay un porcentaje de incertidumbre del 27% que refleja que la palabra Emprendedurismo puede significar algo más y no estar relacionada con emprendimiento, y un porcentaje del 14% indica que desconocen el significado de la palabra, por lo que muchos si saben que es un Emprendedurismo o emprendimiento.

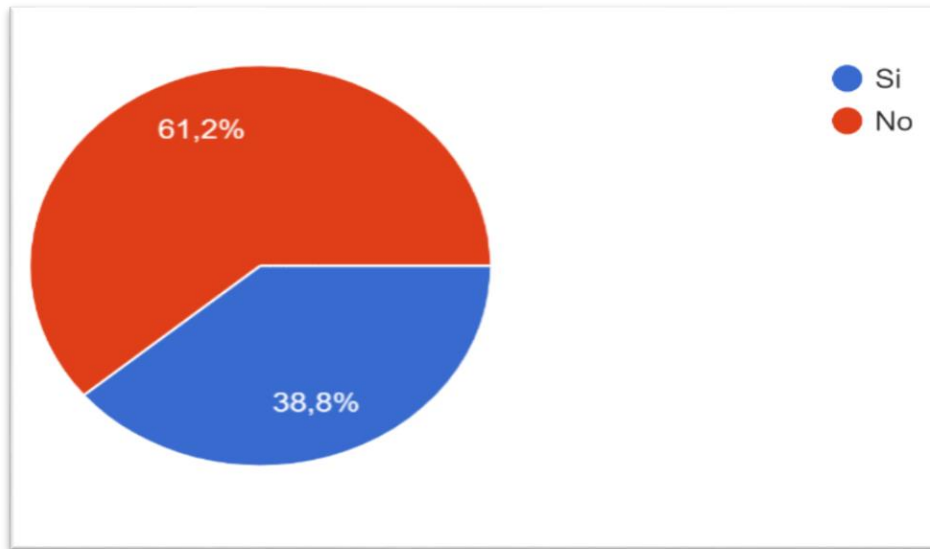
Gráfico No.2 ¿Cómo podemos incentivar el Emprendedurismo en Guatemala?



Fuente: investigación propia, año 2020

Como se puede observar la pregunta propone como incentivar el Emprendedurismo en los jóvenes lo cual puede ser algo complicado por la inversión que lleva realizar este tipo de eventos, y convocar a los jóvenes para este tipo de actividades que se debe realizar de una manera llamativa e interesante para captar la atención, las respuestas de talleres, conferencias y seminarios son actividades muy similares pero se puede observar que la mayoría de personas están de acuerdo y que se deben de realizar más este tipo de actividades. Aun así, un sector muy reducido está de acuerdo en que los préstamos para emprendimiento deben ser una opción para iniciar como capital riesgo, el problema está en que si las entidades y organizaciones que brindan este servicio están dispuestas a correr este riesgo.

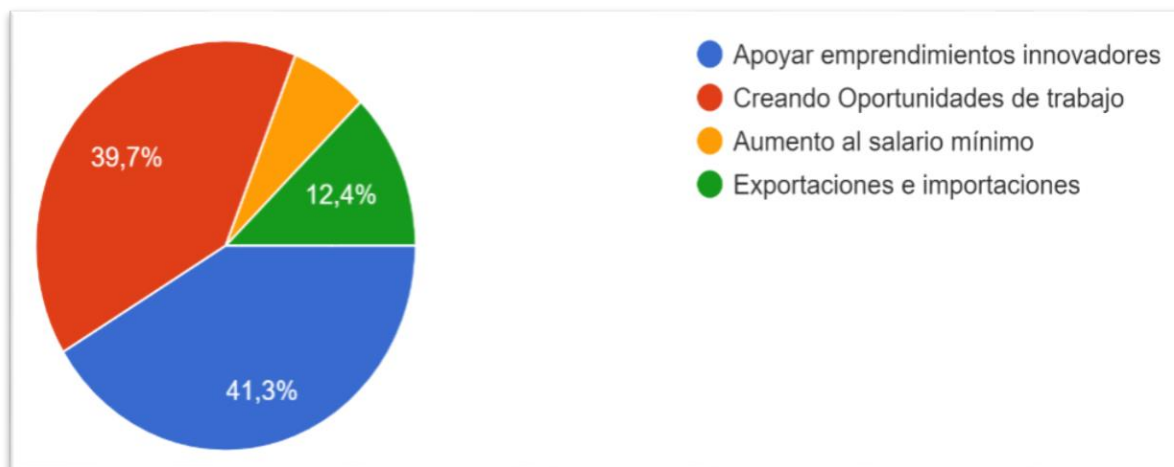
Gráfico No.3; Cree que es fácil emprender un negocio en Guatemala?



Fuente: investigación propia, año 2020

En esta pregunta cerrada se puede analizar que el 60,8% de los guatemaltecos creen que no es fácil realizar un emprendimiento en el país, esto con lleva a que el joven siente incertidumbre al fracaso cuando quiere realizar un emprendimiento y hay varios factores negativos que están fueran de su alcance que impiden que su visión de emprender esta clara. Creer que no es fácil emprender ya es una manera negativa de pensar, aunque hay un 39.2% que creen que si es fácil o que es posible y es que a pesar de los problemas que puede atravesar el país con la falta de empleo, la creatividad e innovación de las personas debe ser suficientemente clara para realizar un emprendimiento con motivación y superar todas las adversidades.

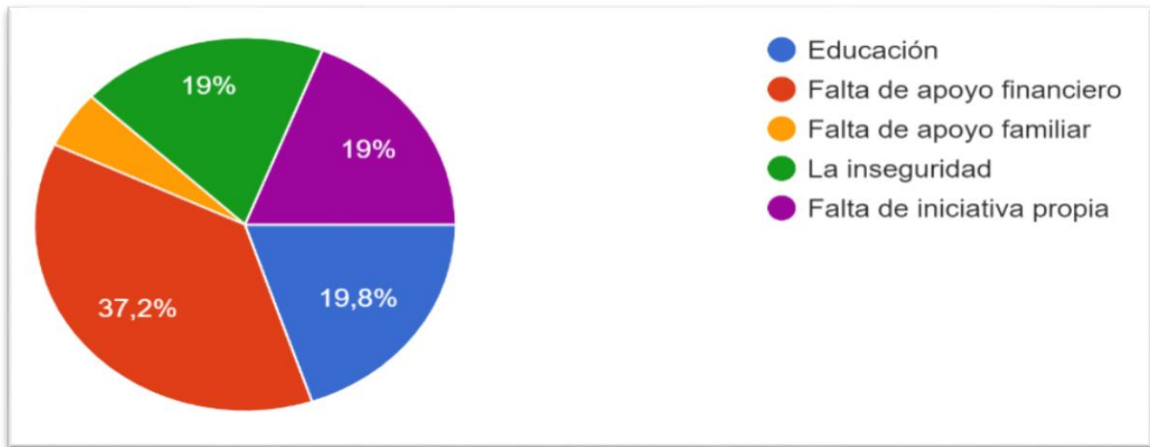
Gráfico No.4; Cómo mejoraría la economía en Guatemala?



Fuente: investigación propia, año 2020

La pregunta hace un énfasis en la economía de Guatemala y es que el país pasa por momentos difíciles de pobreza extrema y pobreza, con casos de desnutrición que para este tiempo debería de haber soluciones para estos casos por lo que el 41,3% piensan que apoyar los emprendimientos es una opción para crear empleos y así generar ingresos a las familias que tienen necesidad, el 39,7% creen que con el aumento de empleos puede mejorar la economía, y el 12,4% opina que las exportaciones son la solución para mejorar la economía en Guatemala.

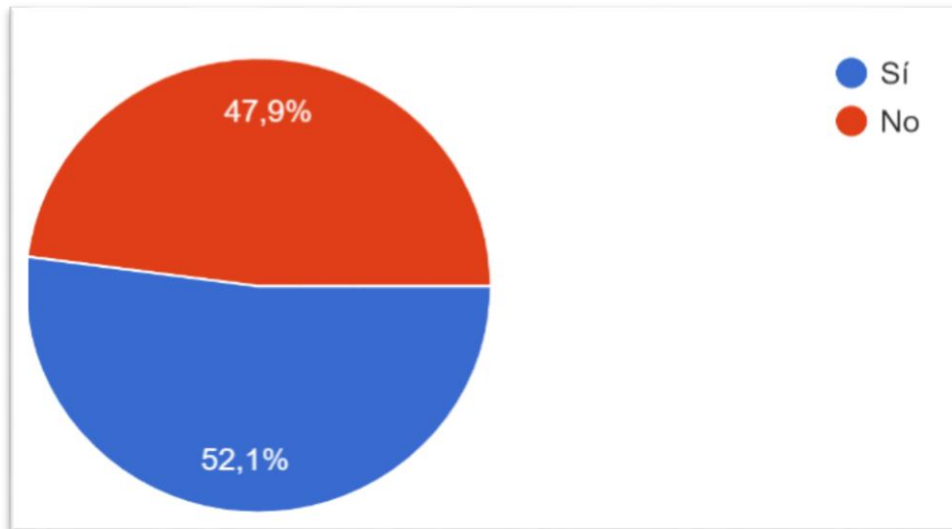
Gráfico No.5; Qué factor considera prioritario como impedimento para que un joven pueda emprender un negocio en Guatemala?



Fuente: investigación propia, año 2020

Para realizar un emprendimiento se necesita tener un capital riesgo de inversión con el cual empezar el negocio y lo segundo es que el emprendimiento o proyecto sea viable para generar ganancias de lo contrario es imposible emprender. Por lo que un 37,2% opinan que el factor del apoyo financiero es más importante que los demás factores y un 19% creen que las demás razones planteadas en la pregunta.

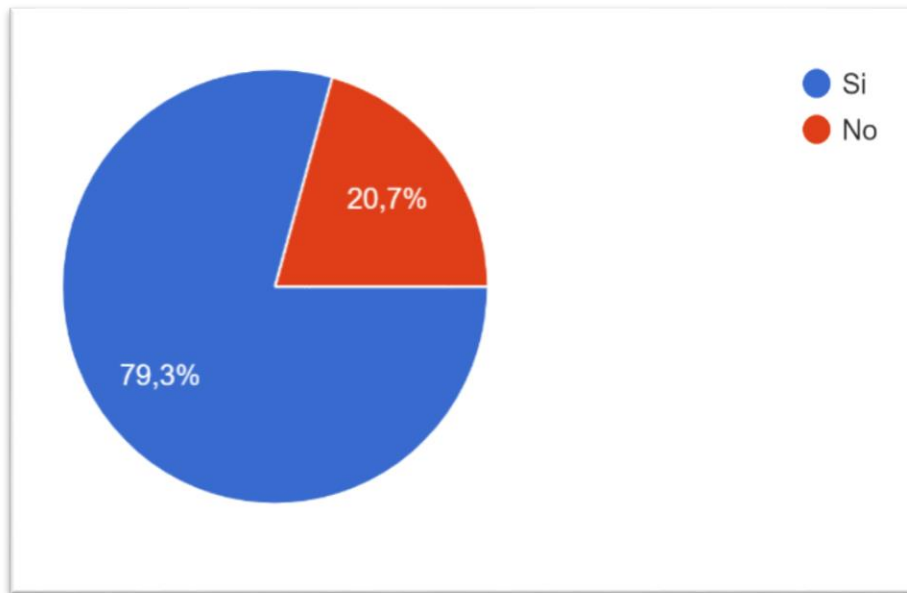
Gráfico No.6 ¿Ha intentado emprender un negocio?



Fuente: investigación propia, año 2020

Esta es una pregunta cerrada que el principal objetivo es conocer cuanto deseo de emprendimiento han tenido las personas encuestadas y la conclusión es que un 52.1% han intentado realizar un emprendimiento lo que refleja que hay un alto porcentaje que desea realizarlo. Aun así, el porcentaje de personas que no lo han intentado es alto y son potencial para hacerlo.

Gráfico No. 7; Tiene en mente algún emprendimiento de negocio a futuro?

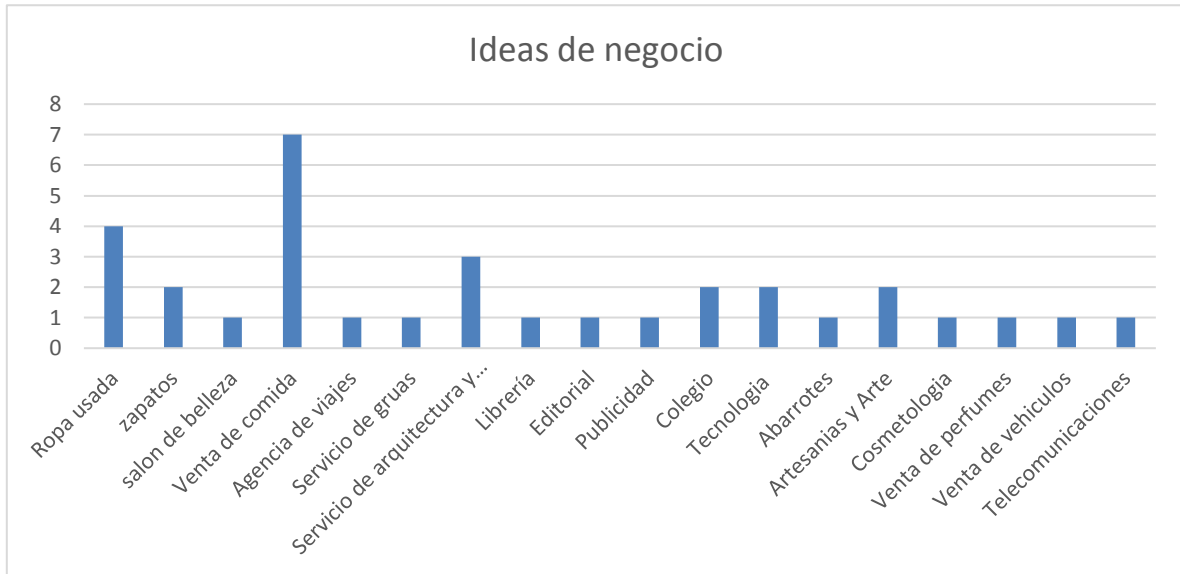


Fuente: investigación propia, año 2020

La idea de algún negocio está en mente de las personas encuestadas con un 79,3% que es una gran mayoría y que en algún momento tomen la decisión de emprender un negocio. Las personas que no tienen en mente algún emprendimiento son muy reducidas con un 20,7%.

Gráfico No.8; Qué clase de producto o servicio tiene en mente para emprender en un negocio?

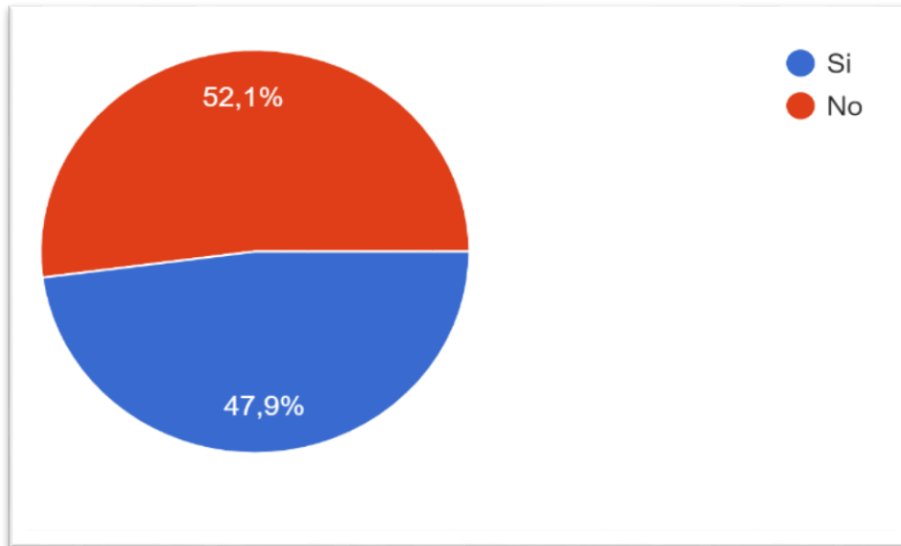
Pregunta abierta.



Fuente: investigación propia, año 2020

En la pregunta abierta las personas que contestaron con alguna idea de negocio en mente son potenciales emprendimientos, que por alguna razón no se han decidido y la idea más sobre saliente es la de vender comida que parece ser un negocio rentable y que deja alguna ganancia por esta razón las personas piensan que es una buena opción para emprender. La ropa usada como lo son las pacas y ventas de zapatos son productos que con un capital aceptable se puede establecer como un emprendimiento. Es increíble que hay bastantes ideas de negocio en las cuales los jóvenes pueden iniciar un negocio y generar un ingreso a sus familias.

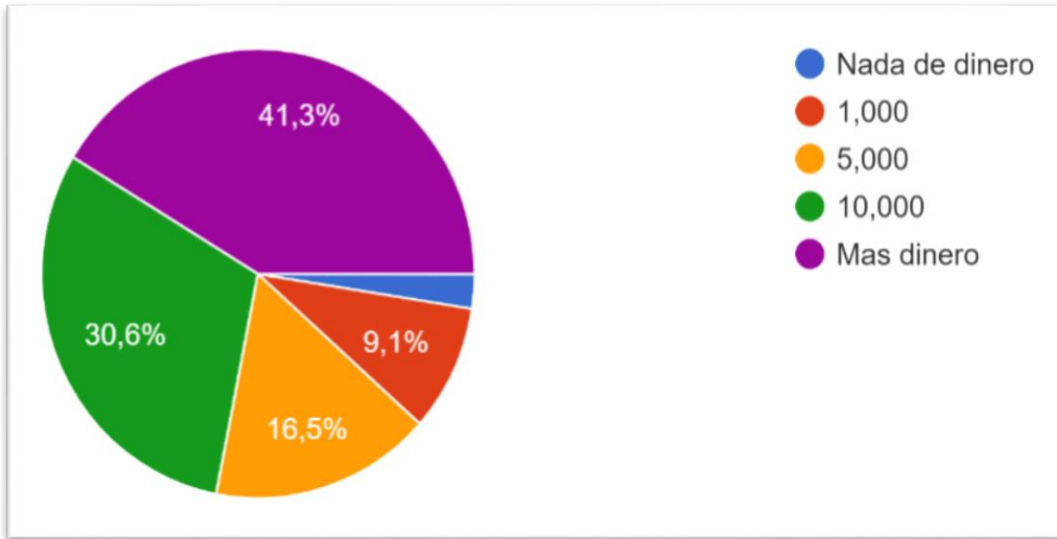
Gráfico No.9; Es necesario un capital elevado para comenzar un emprendimiento de negocio en Guatemala?



Fuente: investigación propia, año 2020

Con esta pregunta hay un debate sobre el capital esto se debe que hay negocios que se han empezado con nada de dinero solo con algún producto o servicio sin mayor inversión y han prosperado y superado expectativas sin embargo hoy en día también hay negocios en los cuales se requiere una inversión fuerte por el tipo de emprendimiento que es y por eso hay un 47,9% de personas que creen que si se necesita un elevado capital de inversión para iniciar un emprendimiento.

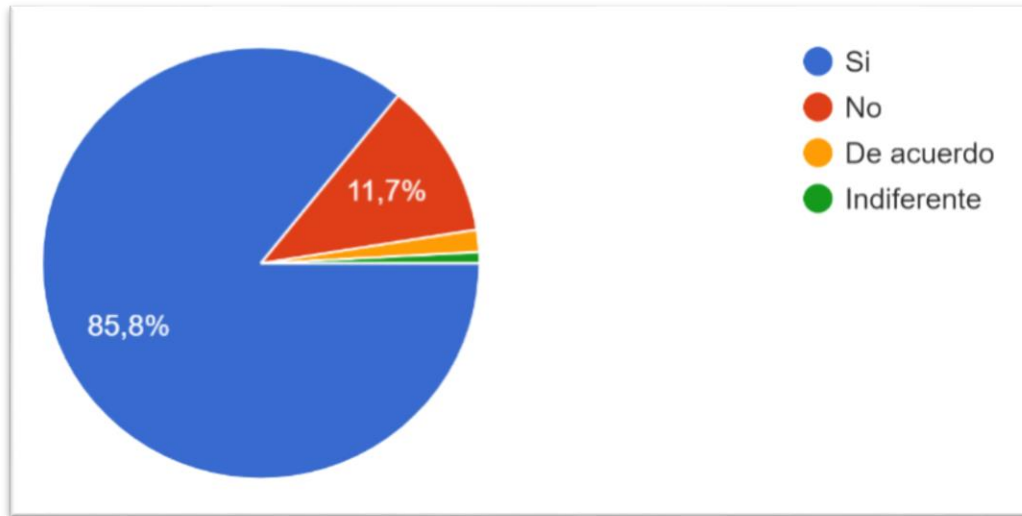
Gráfico No.10; Cuánto dinero cree que se necesita para emprender un negocio en Guatemala?



Fuente: investigación propia, año 2020

Esta pregunta está relacionada con la anterior y los resultados reflejan en este caso que la mayoría cree un 41,3% que para iniciar un emprendimiento en Guatemala es necesario un capital mayor de Q10,000.00 como inversión. Luego están los 5,000 y 1,000 pero con la primera opción que opina que nada de dinero tiene una baja considerable, ya que si es necesario un capital de inversión para iniciar un emprendimiento.

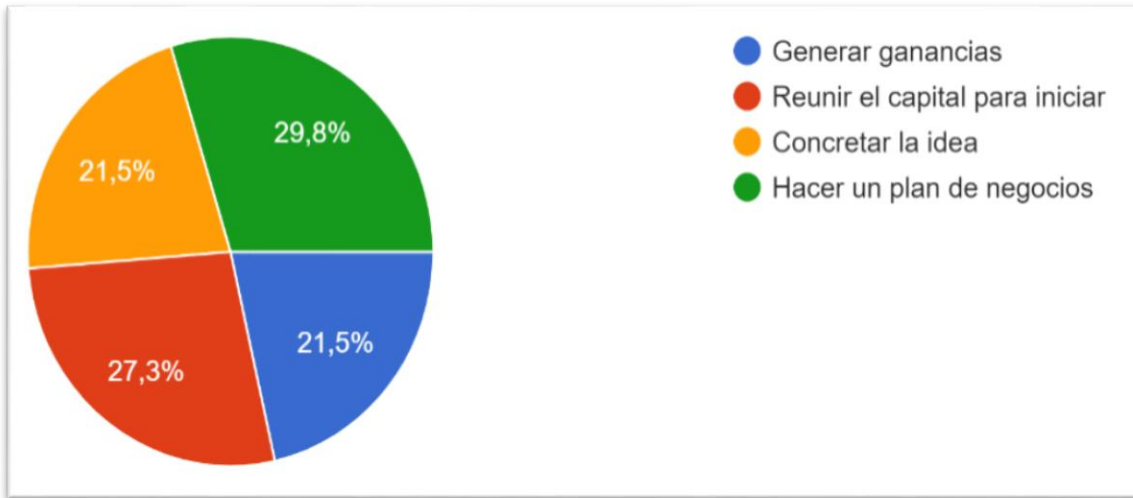
Gráfico No.11; Considera que si hay emprendimiento se reduciría la pobreza en el país?



Fuente: investigación propia, año 2020

La mayoría de las personas, el 85,8% creen que es un factor importante el emprendimiento para reducir la pobreza en el país, porque se crearían nuevas fuentes de ingresos y esto reduciría la pobreza.

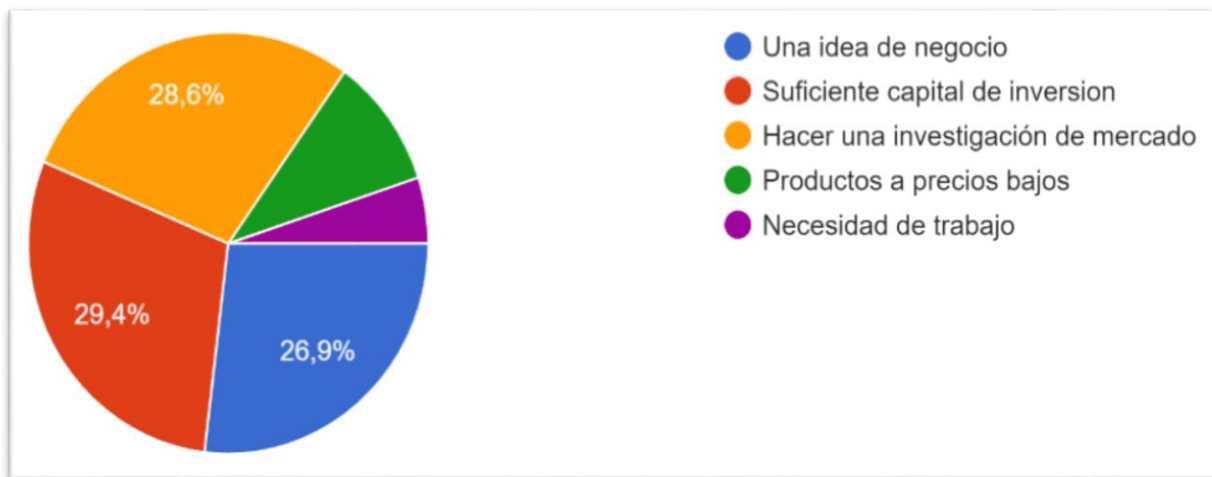
Gráfico No.12;Cuál es el reto más grande de un emprendedor?



Fuente: investigación propia, año 2020

En esta pregunta de la cuenta se puede concluir que todos los factores que se propusieron tienen importancia al momento de emprender, el hacer un plan de negocios no es nada fácil y para esto se debe concretar la idea y reunir el capital para iniciar y hacer los estudios preliminares para comprobar si hay viabilidad en el proyecto en el que se desea iniciar un emprendimiento y de que cuantas ganancias se pueden obtener a largo plazo.

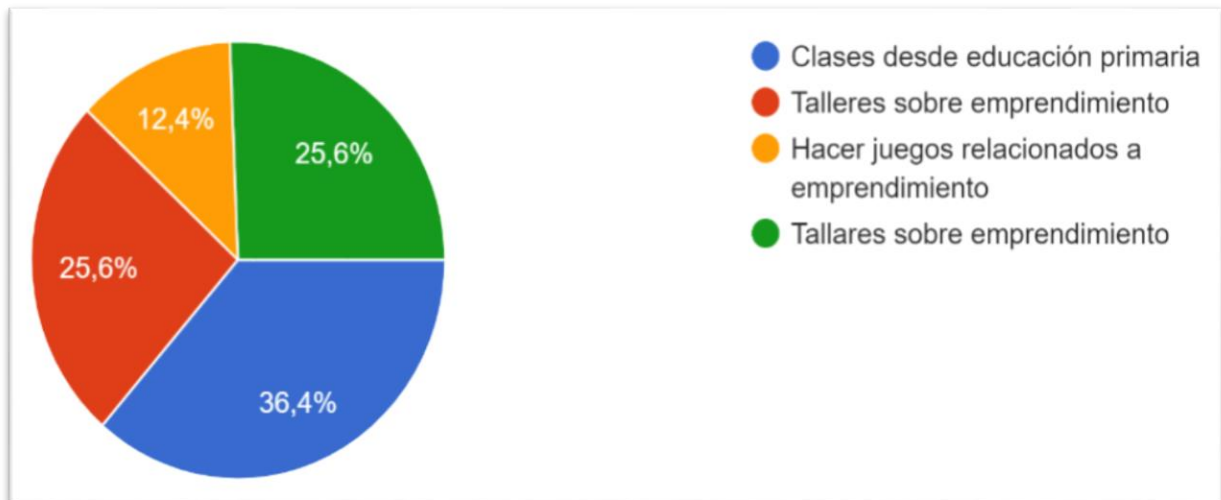
Gráfico No.13; Qué se necesita para emprender un negocio en Guatemala?



Fuente: investigación propia, año 2020

Una idea de negocio es fundamental para iniciar un negocio en Guatemala por eso el porcentaje de la gráfica refleja el 26,9% sin embargo se considera que el capital de inversión es más importante junto con la investigación de mercado, esto refleja que las personas deben tener conocimiento de a qué mercado se están enfocando al momento de iniciar un emprendimiento.

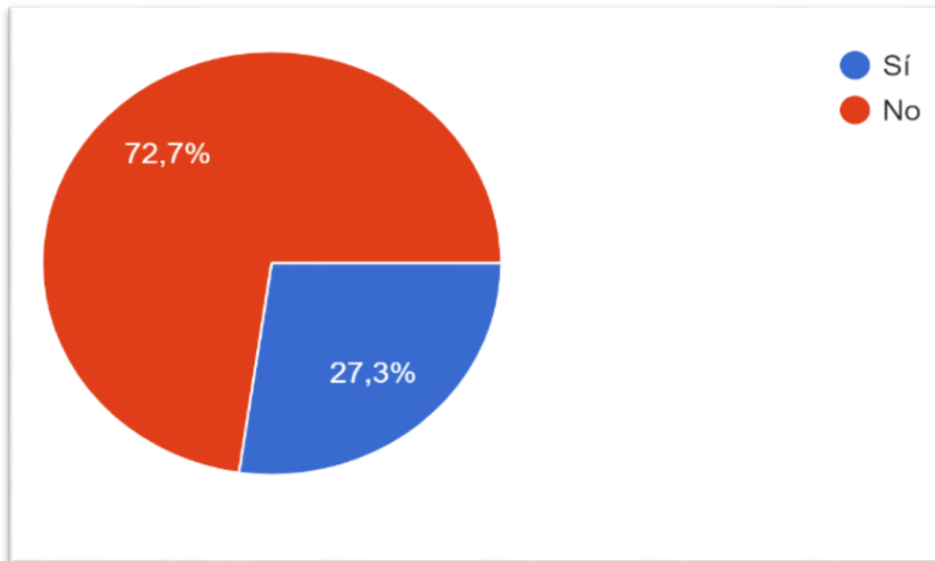
Gráfico No.14; Cómo introducir a las nuevas generaciones en el campo del emprendimiento?



Fuente: investigación propia, año 2020

La educación es muy importante por eso se propone que se añada una clase en educación primaria sobre cómo realizar un emprendimiento y un 36,4% de las personas encuestadas refleja que están de acuerdo con la idea, también se sugiere hacer talleres de emprendimiento con un 25,6% que apoyan que los niños deben tener una orientación a realizar emprendimientos en un futuro no muy lejano.

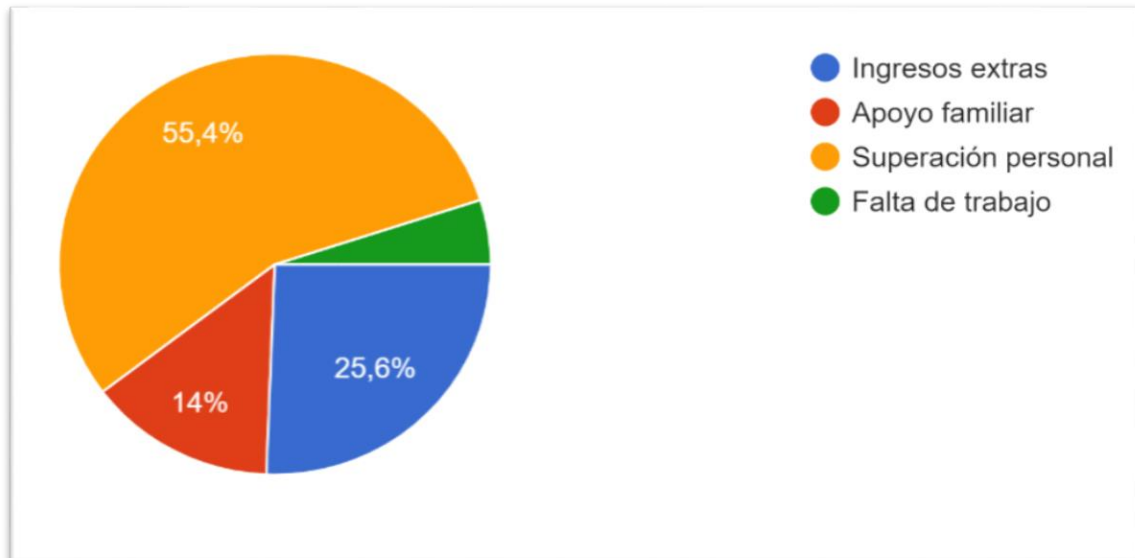
Gráfico No.15 ¿Ha escuchado sobre la ley de emprendimiento en Guatemala?



Fuente: investigación propia, año 2020

La mayoría de las personas encuestas el 72,7% desconoce la ley de emprendimiento que hace poco tiempo se hizo vigente en el gobierno actual, esto para apoyar a los emprendedores, aun así, hay un porcentaje del 27,3% que si tiene conocimiento de esta ley la cual debe ser promovida.

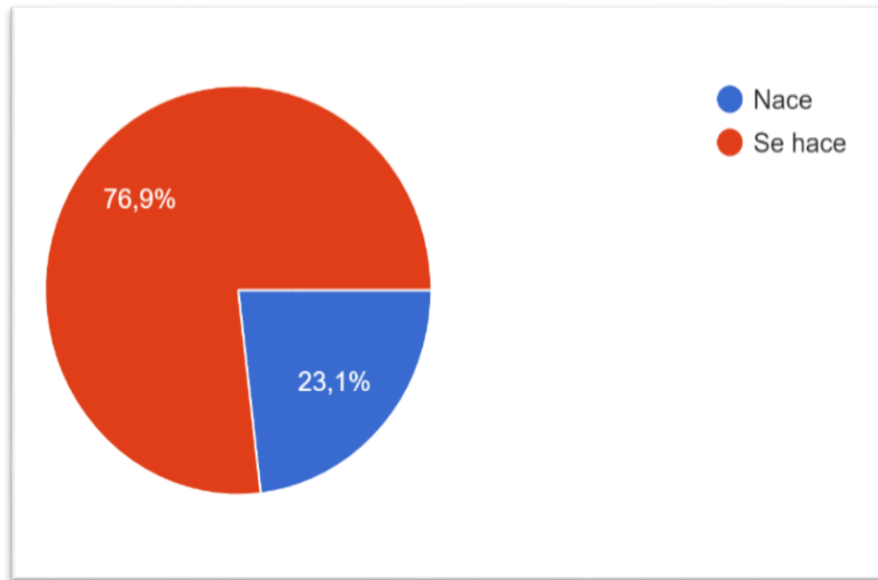
Gráfico No.16;Cuál sería una de las razones por las que emprendería un negocio?



Fuente: investigación propia, año 2020

Para la mayoría de las personas encuestadas la motivación para hacer un emprendimiento es la superación personal con un 55,4% ya que cuentan con un empleo y un 14% es para apoyar a su familia, esto porque los salarios pueden ser bajos.

Gráfico No.17¿Un emprendedor nace o se hace?



Fuente: investigación propia, año 2020

El emprendedor se hace por varios factores que la vida exige que se haga algo para sobrevivir o proveer para la familia por eso la mayoría de los encuestados creen que un emprendedor se hace con un 76,9%.

Capítulo 3

Discusión y conclusiones

3.1 Extrapolación

En la presente investigación fue necesario presentar una extrapolación de los resultados presentados en el capítulo No. 2 del presente capítulo, con el fin de comparar los principales hallazgos provenientes de la recopilación de datos con las teorías de autores relacionados a la temática en cuestión.

De los resultados que se obtuvieron en esta investigación se puede deducir que el emprendimiento surge a raíz de una necesidad, ya sea por falta de empleo o los recursos no son lo suficientes hasta tomarlo como una forma de pasar el tiempo que al final puede traer beneficios que se utilizaran después.

Para entender que es Emprendedurismo o que es el emprendimiento necesitamos conocer el origen de la palabra, su significado, de donde proviene y porque se denomina con este término a las personas que inician algún proyecto de negocio o de innovación.

El análisis de la palabra Emprendedurismo evidencia dos cuestiones: la limitación del concepto Emprendedor a un significado puramente económico, que oculta el sentido más extenso del término, y la influencia del relacionismo, el subjetivismo y el individualismo metodológico que han contribuido a asentar el capitalismo.

El origen etimológico de emprendedor, empresa y emprender proviene del verbo francés Entrepreneur, Enterprise y entreprendre respectivamente. A su vez, estos términos proceden de la misma raíz del latín vulgar (in, en, y prendere) cuyo significado es coger, atrapar y tomar.

Casi desde su origen, el término entrepreneur es sinónimo de empresario, gestor del desarrollo económico y social. Con el apogeo de la Revolución Industrial en Gran Bretaña, el empresario comienza a ajustarse a las nuevas demandas que exige el emergente desarrollo industrial y se convierte en un empresario multifacético, que asume facetas propias de un gestor. (Hamilton y Harper, 1994, p .26).

El emprendimiento también incluye el concepto de innovación, Joseph Alois Schumpeter lo define como la combinación de factores de una manera diferente que incorpora novedades y lo relaciona especialmente sobre la comprensión del empresario como innovador que propicia el progreso económico.

La función de los emprendedores es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa, etcétera. Actuar con confianza más allá del horizonte de lo conocido y vencer la resistencia del medio requiere aptitudes que solo están presentes en una pequeña fracción de la población y que definen tanto el tipo como la función del emprendedor. (Schumpeter, 1966, p. 132).

El emprendedor a su vez se define al empresario-emprendedor como un tipo excepcional, dotado de lo que Schumpeter llama “espíritu emprendedor”. Es una persona que es intuitiva, con voluntad al cambio y a transforma lo que lo rodea, rompe su rutina y es capaz de mantener situaciones de incertidumbre, atrae la actividad económica y consigue beneficios importantes mediante una competencia que no se basa en los precios sino en la innovación.

Schumpeter relaciona el concepto de Weber y el de necesidad de Menger y lo extiende a todo el comportamiento humano donde la voluntad, en ese proceso de racionalidad, tiene un papel central: la repetición de procesos racionales y sus sucesivos logros conforma en la persona hábitos de conducta mediante los cuales se extienden tales procesos a otras esferas de la actividad humana. (Rodríguez Sedano y López de Pedro, 2013, pp. 4–5).

La influencia de Schumpeter en el desarrollo del concepto emprendedor es innegable y sus aportaciones alimentan los enfoques del modelo empresarial de Knight en el emprendedor es clave del sistema económico, afronta la incertidumbre e introduce en el centro de la tarea emprendedora un nuevo elemento, la necesidad de decidir. El juicio es resultado de interrelacionar distintas variables, como son el beneficio, la empresa y la incertidumbre. Hace que la distinción entre riesgo e incertidumbre siendo esta última la tarea propia y justifica la tarea del empresario emprendedor puesto que ofrece oportunidades atractivas. (Knight, 2006).

Para Schumpeter, tiene al emprendedor como innovador y Knight, que concibe el emprendimiento como reducción de incertidumbre.

Von Mises especifica que el elemento esencial de la función empresarial es la capacidad creativa, propia de la racionalidad de la mente humana. Para triunfar en el mundo de los negocios no se precisa título académico y, por tanto, las escuelas y facultades no preparan empresarios porque no se puede enseñar a ser empresario: “el hombre se hace empresario sabiendo aprovechar oportunidades y llenando vacíos” (Huerta, 2002, p. 282).

Esto quiere decir que muchos de los empresarios no terminaron sus estudios superiores, que hoy en día son personajes multi millonarios como Bill Gates, Mark Zuckerberg entre otros que han tenido éxito en los emprendimientos que realizaron. Por lo que estas personas supieron aprovechar las oportunidades que surgieron en su tiempo y en eso es lo que se deben enfocar los nuevos emprendedores.

Para Israel Meir Kirzner, los emprendedores son las fuerzas equilibrantes en el proceso de mercado. “El emprendedor percibe oportunidades, está alerta, tiene habilidad para aprovecharlas, toma decisiones para desarrollarlas y compite con otros empresarios que tienen interés por entrar en el mercado y conseguir beneficios dentro de una economía de mercado” (Van Praag, 1999 De Economist, 147, pp. 311–335.).

Max Weber, filósofo economista alemán, tiene claro que el mundo moderno se caracteriza por el empresario profesionalizado, que promueve un nuevo orden dentro del sistema capitalista en el que los emprendedores son protagonistas del cambio social y son en pilares del crecimiento.

Una figura clave para comprender sobre emprendimiento es Peter Ducker (Viena, 1909- EEUU 2005) se le considera el creador del management como disciplina y que supone que pueda aprenderse, las características que el demuestra de un emprendedor son tres:

- La primera es la innovación, cualidad del ser humano que como creador busca nuevos logros, identifica lo nuevo, trata de alcanzarlo y acepta riesgos.
- La segunda característica es la responsabilidad y la ética porque toda innovación lleva implícita una valoración moral.
- La tercera característica es tener rasgos distintivos en la visión del mundo en que el conocimiento y la educación son un factor competitivo.

Como se menciona en los puntos anteriores la innovación es parte esencial del emprendimiento tanto que ha surgido a raíz de las crisis que atraviesa una organización, la importancia de aplicarla con eficiencia puede definir el curso de la empresa. La innovación se caracteriza por la incertidumbre y los líderes deben aprender a gestionarla.

Para la economía de un país los emprendedores son el impulso económico que se necesita para la sociedad.

La innovación surge a través de ideas nuevas que en conjunto se filtran para obtener una idea central, revolucionaria y con sentido de la cual se podrá obtener algún beneficio. Las ideas no solo pueden surgir dentro de la empresa sino también en el entorno, se debe tener dinamismo con los clientes y proveedores que sientan que forman parte de la empresa que fomenta la innovación.

Una organización sin innovación tiende a desaparecer. La responsabilidad moral y la ética son factores que generan confianza hacia los clientes y proveedores los cuales se deben fomentar dentro de la organización.

En Guatemala los emprendedores han jugado un papel importante para la economía siendo así uno de los países centroamericanos con mayor nivel de emprendimiento e innovación, con la creación de centros de emprendimiento el gobierno de Guatemala busca impulsar a los jóvenes a aventurarse en la creación de nuevas empresas, en estos centros se ofrece formación, acompañamiento, herramientas y apoyos que permiten validar sus ideas de negocio, desde la ideación hasta su puesta en marcha.

Con la ley de fortalecimiento al emprendimiento impulsara el desarrollo de las mipymes, el Congreso de la República aprobó el Decreto 20-2018, que es la ley de fortalecimiento al emprendimiento, que facilita el camino de los emprendedores para desarrollarse y convertirse en empresarios que generen empleo y contribuyan al crecimiento de la economía del país.

Esta ley contempla que el Ministerio de Economía, creará la unidad de fortalecimiento al emprendimiento, que se encargará a atraer inversionistas para iniciar estos negocios, la que estará a cargo del Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, pequeña y mediana empresa.

3.2 Hallazgo y análisis

De acuerdo con el análisis la mayoría de los jóvenes encuestados conocen o relacionan la palabra Emprendurismo que es el 58.7% y de la cual el 14% no saben que significa y el 27,3% tienen la idea de lo que significa esta palabra que engloba todo lo que tiene que ver con emprendimiento, como ya hemos analizado en los capítulos anteriores el emprender no es cosa fácil se necesita tener una mentalidad innovadora según los autores que se citaron y que es necesario conocer el mercado al cual se va a incursionar.

Emprender en Guatemala años anteriores era más difícil, las condiciones políticas y sociales no beneficiaban a los jóvenes que querían emprender, pero en el 2018 con el decreto 20-2018 que es la Ley de fortalecimiento al Emprendimiento que impulsara el desarrollo de los nuevos emprendimientos quieren impulsar que los jóvenes se aventuren en crear empresas para la creación de nuevos empleos e impulsar el sistema económico del país, por lo que en las encuestas dieron como resultado que el 61,2% de las personas encuestadas creen que es posible emprender un negocio en Guatemala y el 42,1% piensa que es necesario realizar conferencias y seminarios sobre emprendimiento para que los jóvenes tengan una guía al momento de presentar sus productos y servicios innovadores y puedan desarrollar su idea y presentarla a inversionistas que puedan estar interesados y formar una sociedad.

Los emprendedores son un pilar importante en el desarrollo económico del país, por lo que el 41.3% de encuestados cree que es necesario apoyar emprendimientos innovadores y el 39,7% cree que es necesario crear oportunidades de empleo, pero esto se logra si se crean nuevas empresas.

De acuerdo a los resultados de la encuesta los jóvenes están en un 52%.¹ que han intentado emprender algún negocio, pero esta evidencia que no han recibido el asesoramiento necesario o desconocen de las oportunidades que el MINECO está brindando para las ideas innovadoras. Los productos que los jóvenes consideran para emprender son variados y algunos ya existen, pero también hay algunos que pueden ser innovadores como por ejemplo la venta de ropa usada es un mercado que está saturado al igual que la venta de zapatos y las ventas de comida, en este caso es necesario que el emprendedor use la innovación como herramienta y sobre salir en estos mercados, algunas otras propuestas de emprendimiento están:

- salón de belleza.
- agencia de viajes.

- servicio de grúa.
- servicios de diseño y arquitectura.
- Editorial y librería
- Colegio
- Publicidad
- Artesanías y arte
- Productos de tecnología
- Abarrotes y tiendas
- Cosméticos y venta de perfumes
- Telecomunicaciones
- Venta de vehículos.

Los jóvenes tienen en mente este tipo de emprendimientos que no son innovadores y que ya existen por lo que es necesario buscar nuevos mercados y no sumarse a los que ya existen.

Establecer un presupuesto para comenzar la ejecución de una idea y ofrecer en el mercado nuevos servicios y productos es esencial contar con un presupuesto de los recursos económicos disponibles. Las inversiones variables pueden variar por eso es importante el presupuesto.

La educación en el tema de emprendimiento para las nuevas generaciones es una propuesta que se está utilizando en otros países considerando que es importante que los niños reciban una clase sobre este tema, tanto de emprendimiento como de finanzas saludables para que en el futuro se reduzca el impacto de endeudamiento y que las nuevas generaciones tengan una mentalidad emprendedora e innovadora con la capacidad de crear nuevas empresas y ser un pilar en el sistema económica del país.

3.3 Conclusiones

1. De acuerdo con la información recolectada el índice de jóvenes que quieren o tienen el deseo de emprender un negocio en Guatemala es más de la mitad de las personas encuestadas, esto significa que la juventud del país puede ser en un futuro a corto plazo dueño de su propio negocio, por lo

cual son importantes para el desarrollo económico de Guatemala, generando empleos y creando oportunidades de trabajo para las personas que lo necesiten.

2. Las soluciones que se descubrieron son: generando seminarios y talleres en donde los jóvenes reciban capacitación y acompañamiento sobre la innovación o idea de producto o servicio que proponen como emprendimiento. Es importante reforzar temas como el estudio de mercado, la aplicación del proceso administrativo, leyes fiscales, establecimiento de precios, plan de negocios y la viabilidad del proyecto. Con estas guías el emprendedor puede generar una visión de lo que puede ser su emprendimiento y como adaptarse al mercado que está en constante evolución.

3. Los emprendedores necesitan el apoyo financiero para desarrollar la idea de negocio, pero no es lo esencial, deben saber cuál es su mercado, y que dificultades tendrán que enfrentar por lo cual necesitan asesoramiento de profesionales en el tema de administración y marketing. El Ministerio de economía del gobierno de Guatemala está brindando apoyo para contrarrestar estos factores que impiden el desarrollo del emprendedor. Por lo que están impulsando a los nuevos empresarios capacitando y cuentan con áreas de especialización para apoyar a los emprendedores.

4. En Guatemala se necesita reformar y reforzar el sistema educativo que es la base del desarrollo del país, se propuso en esta investigación crear una clase desde educación primaria sobre emprendimiento y finanzas con la cual se quiere educar a las nuevas generaciones a tener ese pensamiento de emprendimiento e innovación, para que en el futuro Guatemala sea un país con una juventud con pensamiento empresarial con lo cual el desarrollo económico se fortalecerá reduciendo los índices de desempleo, pobreza y mortandad por falta de alimentos.

Referencias

- Azqueta Díaz de Alda. (2017). *El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación*. Universidad de Navarra, Campus Universitario, 31009, Pamplona, España.
- Baumol, W. J. (2015). Joseph Schumpeter: *the long run, and the short*. *Journal of Evolutionary Economics*, 25, pp. 37-43.
- Bernal Guerrero, A. (2014). *Competencia emprendedora e identidad personal. Una investigación exploratoria con estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria*. *Revista de Educación*, 363, pp. 384-411.
- Bernal Guerrero, A. (2015). *Sobre la relevancia del factor personal en la investigación en educación emprendedora*. En L. Núñez Cubero (Coord.) *Cultura emprendedora y Educación*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla.
- Fundación de la innovación Bankinter. (2010). *El arte de innovar y emprender 14*, España
- Trías, De Bes Fernando. (2007). *El libro negro del Emprendedor*.
[.http://leadersummaries.com/ver-resumen/la-estrategia-del-oceano-azul](http://leadersummaries.com/ver-resumen/la-estrategia-del-oceano-azul)
[.https://www.mineco.gob.gt/ley-de-fortalecimiento-al-emprendimiento-impulsar%C3%A1-el-desarrollo-de-las-mipymes](https://www.mineco.gob.gt/ley-de-fortalecimiento-al-emprendimiento-impulsar%C3%A1-el-desarrollo-de-las-mipymes)
<https://es.calameo.com/books/004434247e3e30f7136f7>

Anexos

Anexo 1

Encuesta

1. ¿Sabe que significa la palabra Emprendurismo?
2. ¿Cómo podemos incentivar el Emprendurismo en Guatemala?
3. ¿Cree que es fácil emprender un negocio en Guatemala?
4. ¿Cómo mejoraría la economía en Guatemala?
5. ¿Qué factor considera prioritario como impedimento para que un joven pueda emprender un negocio en Guatemala?
6. ¿Ha intentado emprender un negocio?
7. ¿Tiene en mente algún emprendimiento de negocio a futuro?
8. ¿Qué clase de producto o servicio tiene en mente para emprender en un negocio?
9. ¿Es necesario un capital elevado para comenzar un emprendimiento de negocio en Guatemala?
10. ¿Cuánto dinero cree que se necesita para emprender un negocio en Guatemala?
11. ¿Considera que si hay emprendimiento se reduciría la pobreza en el país?
12. ¿Cuál es el reto más grande de un emprendedor?
13. ¿Qué se necesita para emprender un negocio en Guatemala?
14. ¿Cómo introducir a las nuevas generaciones en el campo del emprendimiento?
15. ¿Ha escuchado sobre la ley de emprendimiento en Guatemala?
16. ¿Cuál sería una de las razones por las que emprendería un negocio?
17. ¿Un emprendedor nace o se hace?

Guatemala Emprende

En el 2030 se esperan alcanzar los objetivos visualizándose como país Emprendedor, enfocado en la innovación, competitividad y sostenibilidad estimulando la creatividad y pasión de los emprendedores queriendo lograr una cultura de emprendimiento asegurando la competitividad, liderazgo y sostenibilidad de las empresas nuevas que se generen en el país.



2. Emprendimiento por Oportunidad: Se refiere básicamente a la idea de materializar una idea de negocio en una empresa con potencial de crecimiento, que surge al observar algunos desaciertos en el mercado y proponer una solución innovadora. Los emprendedores bajo esta modalidad se caracterizan por estar apasionados por desarrollar proyectos en los que la creatividad y la innovación estén ligados, además de que tienen vocación para emprender, sueñan con crear empresas y son movidos por una fuerza interna de materializar negocios. Y es posible identificar a este tipo de emprendedor nato debido a su capacidad de visualizar oportunidades en tiempo de crisis.

Etapas de la cadena del valor del Emprendimiento

Son cada uno de los pasos que las empresas deben tomar en cuenta para el desarrollo del emprendimiento como un ecosistema exitoso, está conformada por cinco etapas las cuales son: **1.**

Sensibilización promoviendo la creatividad. **2. Identificación** se detectan las oportunidades, necesidades o problemas a través de la técnica de observación. **3. Formulación** se establece la el modelo del negocio. **4. Puesta en marcha** se refiere al comienzo de la operación de la empresa en el mercado. **5. Aceleración** darle valor agregado a la empresa a través de la innovación e internacionalización enfocado al crecimiento de la empresa.