

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura de Administración de Empresas



**Principales logros de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial  
implementadas por ASAZGUA a través de FUNDAZUCAR,  
en cumplimiento a las normas nacionales e internacionales**  
(Tesis de Licenciatura)

Alma Yadiris Tobar Luna

Guatemala, julio 2016

**Principales logros de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial  
implementadas por ASAZGUA a través de FUNDAZUCAR,  
en cumplimiento a las normas nacionales e internacionales**

(Tesis de Licenciatura)

Alma Yadiris Tobar Luna

Mgtr. Mildred Gaitán (**Asesora**)

Mgtr. Berta González (**Revisora**)

Guatemala, julio 2016

**Autoridades de la Universidad Panamericana**

M. Th. Maynor Augusto Herrera Lemus

**Rector**

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

**Vicerrectora Académica**

M.A. César Augusto Custodio Cobar

**Vicerrector Administrativo**

EMBA. Adolfo Noguera Bosque

**Secretario General**

**Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas**

M.A. César Augusto Custodio Cobar

**Decano**

M.A. Ronaldo Antonio Girón

**Vice Decano**

Dra. Ana Rosa Arroyo

**Coordinadora Programa ACA**



**UPANA**  
Universidad Panamericana  
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"

REF.:C.C.E.E. ACCAA .CT.17001-PS.016.2016

**LA DECANATURA DE LA FACULTAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
GUATEMALA, 14 DE JUNIO DE 2016  
ORDEN DE IMPRESIÓN**

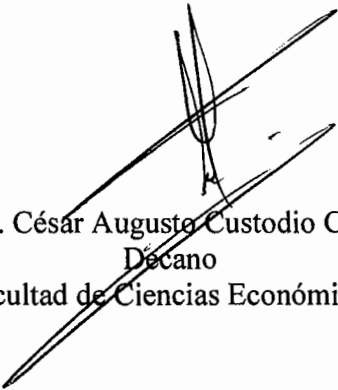
**Tutor:** Licenciada Mildred Gaitán  
**Revisor:** Mgtr. Berta González  
**Carrera:** Programa ACCA Administración de Empresas

**Tesis titulada:** "Principales logros de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por ASAZGUA a través de FUNDAZUCAR, en cumplimiento a las normas nacionales e internacionales"

**Presentada por:** Alma Yadiris Tobar Luna

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

**En el grado de:** Licenciada.



M.A. César Augusto Custodio Cobar  
Decano  
Facultad de Ciencias Económicas

Guatemala, 16 de junio de 2015

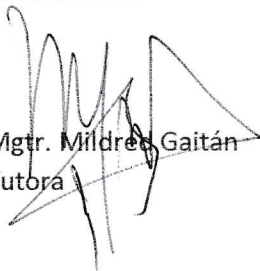
Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Presente

Estimados señores,

Por este medio hago constar que a mi criterio, la tesis realizada por la estudiante ALMA YADIRIS TOBAR LUNA, como parte del Programa de Actualización y Cierre Académico –ACA-, que lleva como título PRINCIPALES PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL IMPLEMENTADAS POR ASAZGUA A TRAVÉS DE FUNDAZUCAR, EN CUMPLIMIENTO A LAS NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecido por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Panamericana.

Por lo anterior se extiende el presente dictamen favorable de la tesis en mención con una calificación de 70 puntos.

Atentamente



Mgtr. Mildred Gaitán  
Tutora

Guatemala, 13 de noviembre de 2015

Señores

Facultad de Ciencias Económicas

**Universidad Panamericana**

Ciudad

Estimados señores:

En virtud de que la tesis con el tema “ **Principales logros de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por ASAZGUA a través de FUNDAZUCAR, en cumplimiento a las normas nacionales e internacionales**”, presentada por la estudiante **Alma Yadiris Tobar Luna**, previo a optar al grado Académico de “**Licenciada en Administración de Empresas**” cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad Panamericana, se extiende el presente dictamen favorable, para que continúe con el proceso correspondiente.

  
**Mgt. Berta González**  
Colegiado Activo No. 19,896  
Revisora

## Contenido

Resumen	i
Introducción	iii
Capítulo 1	1
Marco Conceptual	1
1.1 Antecedentes	1
1.1.1 Responsabilidad Social Empresarial	1
1.1.2 Orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial	1
1.1.3 Normas Internacionales y Nacionales	2
1.1.4 Responsabilidad Social en Guatemala	3
1.1.5 ASAZGUA	.4
1.2 Planteamiento del problema	16
1.3 Pregunta de investigación	17
1.4 Justificación del problema	17
1.5 Objetivos de investigación	19
1.6 Alcances y límites de la investigación	20
Capítulo 2	21
Marco Teórico	21
2.1 La empresa	21
2.2 Ética	21
2.3 Ética y su expresión	21
2.4 Filantropía y Responsabilidad Social	22
2.6 Importancia y beneficios de la RSE	22
2.7 Origen de la Responsabilidad Social Empresarial	23
2.8 El concepto de RSE y su dimensión laboral	23
Capítulo 3	27
Marco Metodológico	27
3.1 Tipo de investigación	27
3.2 Sujetos de investigación	27
3.3 Instrumentos de recopilación de datos	27

Capítulo 4	28
Resultados de la investigación	28
4.1 Muestreo	28
4.2 Presentación de resultados	28
4.3 Análisis y discusión de resultados	36
Capítulo 5	38
Propuesta de solución de la problemática	38
5.1 Introducción	38
5.2 Justificación	39
5.2 Objetivo General	39
5.2 Objetivos específicos	39
5.3 Desarrollo de la propuesta	40
5.4 Programa de Implementación	41
Conclusiones	42
Referencias	44
Anexos	45
Anexo 1	46



## **Resumen**

La presente investigación se realizó en la Asociación de Azucareros de Guatemala (ASAZGUA), enfocada a su programa de Responsabilidad Social Empresarial ejecutado por medio de la Fundación del Azúcar (FUNDAZÚCAR).

En un principio se recopiló información de ASAZGUA para conocer su historia, estructura, contexto y la conformación de su programa de RSE ejecutado por medio de FUNDAZÚCAR. Luego de contar con la información necesaria se planteó la problemática y los objetivos decidiendo el tema para lo cual se elaboró una guía de entrevista dirigida a los principales funcionarios encargados de la implementación del programa de RSE con el objeto de obtener información sobre las prácticas de RSE implementadas por FUNDAZÚCAR, sus principales logros, las normas donde abrigan su gestión y la forma como dan a conocer estos logros.

La investigación realizada en este estudio es descriptiva y buscó respuesta al planteamiento de la problemática: ¿Cuáles son los principales logros de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por ASAZGUA a través de FUNDAZÚCAR, en cumplimiento a las normas nacionales e internacionales, ¿cómo los dan a conocer? Los sujetos de estudio fueron la Directora, Subdirector y los tres Directores de las áreas de intervención, Salud, Educación y Fortalecimiento Municipal.

La información recabada permitió concluir que: las prácticas de RSE que realiza ASAZGUA son en sus 3 áreas de intervención, sus principales logros: En el área de salud brinda servicio a más de 50,000 pacientes al año con una relación “gana-gana”, es decir al mismo tiempo que la empresa contribuye con la sociedad, también se ve beneficiada; En la segunda área de intervención, educación, la implementación de cuatro programas que han contribuido al desarrollo individual y comunitario; y la tercera área de intervención, fortalecimiento municipal ha contribuido a la formulación de planes de desarrollo integral comunitarios.

Los logros del programa de RSE de la asociación de azucareros, son divulgados a través de los espacios de intercambio dentro y fuera del país ante los auditorios clave. En el sector público, la sociedad civil organizada y el sector internacional, con el propósito de conocer los avances e importancia económica y social del Azúcar de Guatemala.

Estas prácticas las realizan principalmente en cumplimiento a las leyes del país dentro de las cuales se pueden mencionar: Ley de Educación Nacional, Código de Salud, Ley de Consejos de Desarrollo, Ley de Descentralización, El Código Municipal y en cuanto a las normas internacionales donde abrigan su gestión se pueden mencionar las normas internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones para el Desarrollo (PNUD).

Al realizar sus actividades de RSE en apego a la ley ASAZGUA no solo realizan sus actividades con el firme cumplimiento de ley, al mismo tiempo lo hacen de forma respetuosa a las familias, comunidades y medio ambiente, lo que contribuye a la competitividad de las empresas y al desarrollo del país.

Por lo que, se concluye que al realizar ASAZGUA sus prácticas en beneficio y desarrollo del país en cumplimiento a la ley, se hace necesario divulgar estas prácticas ante otros sectores, por lo que se acompaña propuesta a esta investigación de incluir en los espacios de intercambio que realiza ASAZGUA al sector educativo, con el objetivo de crear conciencia en los estudiantes y formar empresarios conscientes.

## **Introducción**

El objetivo general de la presente investigación es documentar los principales logros de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial del sector azucarero, así como las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión y la forma como dan a conocer sus logros. Para lo cual se hace necesario conocer cómo y cuándo surge el concepto de RSE, el trabajo que realiza el sector azucarero, el planteamiento y objetivos de la presente investigación citados en el capítulo uno.

El concepto de RSE surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los años 60 a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos mundiales, tiene un impulso importante con la aparición del libro de Howard R. Bowen, “Responsabilidad Social del Empresario” en donde se plantean los primeros rastros y el inicio de una filosofía abstracta que planteaba la reparación a la sociedad. A partir de la década de los años 80 en Guatemala y como consecuencia de la globalización, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Para saber si las empresas se comportan responsablemente CentraRSE hace énfasis a las siguientes normas a nivel internacional: El Pacto Mundial de RSE, la Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales, Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, las Normas ISO 26000 es una guía no certificable que se refiere a la responsabilidad social y los 17 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), hoy Objetivos de Desarrollo Sostenible de PNUD y Dentro de las normas nacionales las leyes implementadas propiamente por cada país.

Por la importancia del tema se decidió enfocar la presente investigación en las prácticas de RSE de la Asociación de Azucareros de Guatemala (ASAZGUA), a través de FUNDAZÚCAR, cuyo objetivo es “Coordinar que todas las organizaciones de la agroindustria azucarera operen con apego a los principios de RSE para asegurar el crecimiento y desarrollo integral de sus colaboradores, de las empresas y de la comunidad” según lo explican en su sitio web.

Como objetivo general se planteó documentar los logros principales de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial del sector azucarero por medio de FUNDAZÚCAR, las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión y a través de los objetivos específicos ejemplificar las prácticas y logros de RSE, indicar las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión como dan a conocer los logros de su programa.

La investigación realizada en este estudio es descriptiva y buscó respuesta al planteamiento de la problemática: ¿Cuáles son los principales logros de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por ASAZGUA a través de FUNDAZÚCAR, en cumplimiento a las normas nacionales e internacionales cómo los dan a conocer? Los sujetos de estudio fueron la Directora, Subdirector y los tres Directores de las áreas de intervención, Salud, Educación y Fortalecimiento Municipal.

Dentro del marco teórico citado en el capítulo dos se incluyen los conceptos de ética, empresa y filantropía; los orígenes y la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial; el surgimiento de RSE en Guatemala, el surgimiento del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social de la Empresa en Guatemala (CentraRSE) y sus ejes de trabajo.

Luego de aplicar el instrumento de investigación citados en el capítulo tres se realiza un análisis a través de una matriz de sentido para obtener información que da respuesta al planteamiento de la problemática, citados en el capítulo 4 donde se hace referencia que las prácticas de RSE que realiza ASAZGUA son en sus 3 áreas de intervención, sus principales logros: En el área de salud brinda servicio a más de 50,000 pacientes al año con una relación “gana-gana”, es decir al mismo tiempo que la empresa contribuye con la sociedad, también se vea beneficiada; En la segunda área de intervención, educación, la implementación de cuatro programas que han contribuido al desarrollo individual y comunitario; y la tercera área de intervención, fortalecimiento municipal ha contribuido a la formulación de planes de desarrollo integral comunitarios.

La entidad basa su gestión en apego a las leyes del país dentro de las cuales se pueden mencionar: Ley de Educación Nacional, Código de Salud, Ley de Consejos de Desarrollo, Ley de Descentralización, El Código Municipal y en cuanto a las normas internacionales donde abrigan su gestión se pueden mencionar las normas internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones para el Desarrollo (PNUD).

Los logros del programa de RSE de la asociación de azucareros, son divulgados a través de los espacios de intercambio dentro y fuera del país ante los auditorios clave. En el sector público, la sociedad civil organizada y el sector internacional, para dar a conocer los avances e importancia económica y social del Azúcar de Guatemala.

En base a la conclusión se presenta finalmente la propuesta a ASAZGUA citado en el capítulo cinco por lo que se propone incluir al sector educativo a nivel superior, dentro de los espacios que ya implementan para dar a conocer su programa de RSE y la conducta del azúcar, y tomar en cuenta que el cambio de actitud en el empresariado guatemalteco para convertirlos en empresarios conscientes, proactivos y responsables comienza en la formación y educación.

# Capítulo 1

## Marco Conceptual

### 1.1 Antecedentes

#### 1.1.1 Responsabilidad Social Empresarial

El Centro para la Acción de Responsabilidad Social en Guatemala CentraRSE describe en su sitio web (2015) que la RSE es una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país”.

Para el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés) “la RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida”.

Para Business for Social Responsibility (BSR por sus siglas en inglés) la RSE se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa”.

La RSE tiene diferentes definiciones a pesar de esta diversidad en términos generales se puede indicar que RSE es hacer negocios basados en principios éticos y en cumplimiento de la ley.

#### 1.1.2 Orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de RSE surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los años 60 a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos mundiales, tiene un impulso importante con la aparición del libro de Howard R. Bowen (1953), “Responsabilidad Social del Empresario” en donde se plantean los primeros rastros y el inicio de una filosofía abstracta que planteaba la reparación a la sociedad. En 1960 Keith Davis junto con Blomstrom definen la RSE como el deber de toda persona de tener en cuenta el impacto de sus actos en todo el sistema social; lo cual

implica la necesidad de mirar más allá de lo económico o productivo y considerar al sistema social en su conjunto.

### 1.1.3 Normas Internacionales y Nacionales

Para saber si las empresas se comportan responsablemente y se enfocan en ello se han creado normas a nivel mundial:

- Pacto Mundial o Pacto Global sobre Responsabilidad Social Empresarial (Global Compact por sus siglas en inglés), propiciado por Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas y que fue lanzado en 1999.
- Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la Organización Internacional del Trabajo.
- Las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- Las Normas ISO 26000 es una guía no certificable que se refiere a la responsabilidad social Los 17 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), hoy Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Pacto Mundial como iniciativa de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las empresas de todos los países acojan como parte integral de su estrategia y de sus operaciones diez principios de conducta y acción materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de intereses y procesos de la actividad empresarial.

El Pacto recoge cuatro principios contenidos en la Declaración de Principios Fundamentales y Derechos del Trabajo adoptada por la Organización Internacional del Trabajo en su 86ª Conferencia Internacional en 1998: libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a negociar colectivamente; eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio; efectiva abolición del trabajo infantil; eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.

La estructura tripartita de la OIT y la importancia que le da la organización al diálogo social contribuyen significativamente a la realización del objetivo del Pacto Mundial de reunir al mundo empresarial con los sindicatos, el sistema de las Naciones Unidas y otras organizaciones interesadas; en un diálogo transparente y en el desarrollo de proyectos conjuntos.

Dentro de las normas nacionales se citan a legislación propia de cada país, dentro de Guatemala se pueden citar: Ley de Educación Nacional, Código de Salud, Ley de Consejos de Desarrollo, Ley de Descentralización, El Código Municipal entre otras.

#### 1.1.4 Responsabilidad Social en Guatemala

En Guatemala el movimiento de la RSE inicia desde 1998, cuando el Banco Mundial (BM) conjuntamente con el Consejo de Fundaciones Privadas de Guatemala planteó a un grupo de ciudadanos guatemaltecos introducir el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el país.

En octubre del año 2003 según se explica en su sitio web se constituyó el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social de la Empresa en Guatemala (centraRSE), identidad privada de carácter asociativo, apolítico, no lucrativo y extra gremial quien busca que las empresas guatemaltecas tengan una cultura que contribuya a la competitividad, bienestar y desarrollo sostenible del país.

CentraRSE es hoy una organización que cuenta con más de 100 empresas asociadas que pertenecen a más de 20 sectores y subsectores productivos del país y dan empleo a 150,000 familias; convirtiéndose en la coalición de empresas promotoras de la RSE más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional. CentraRSE busca generar un cambio de actitud en el empresariado guatemalteco para convertirlos en empresarios conscientes y proactivos, que contribuyan significativamente al desarrollo de las personas, la competitividad de las empresas y el desarrollo sostenible del país.



Dentro de los casos o experiencias de RSE citados por CentrarRSE se pueden mencionar:

El Programa de Salud y Seguridad Ocupacional de la Cámara Guatemalteca de la Construcción cuyo fin es preservar la salud y la integridad física de sus trabajadores; El programa de CODACA distribuidor de la marca HINO de profesionalizar de jóvenes mecánicos con el fin de que cuenten con educación formal y ellos contar con mano calificada; La iniciativa por una jubilación digna, productiva y feliz de Ingenio San Diego, como una forma de agradecer a los trabajadores que se encuentren en esta etapa su aporte al crecimiento de la organización; y el programa de inclusión laboral para personas con síndrome de down impulsado por el Hotel Camino Real.

### 1.1.5 ASAZGUA

La Asociación de Azucareros de Guatemala (ASAZGUA), objeto de estudio fue fundada como parte de las iniciativas del grupo de productores de azúcar en Guatemala el 10 de junio de 1957, luego que dejara de existir el primer consorcio azucarero establecido en 1947.

Según se explica en su portal año 2015, a partir de 1980 la agroindustria azucarera se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo y divisas para la economía guatemalteca, también se ha convertido en el tercer exportador más importante de Latinoamérica, después de Brasil y el quinto a nivel mundial.

Su portal indica que la normativa que dio vida a ASAZGUA fue aprobada el 17 de septiembre de 1957 en la ciudad de Guatemala. Esta la define como una entidad autónoma, apolítica y no lucrativa, integrada por los productores de azúcar de la República que deseen pertenecer a la misma.

La misma fuente indica que en Guatemala, desde sus orígenes, la actividad azucarera ha sido de la iniciativa privada y no ha contado con apoyos externos del estado. Guatemala es autosuficiente en producción de azúcar y se ha concentrado en desarrollar su capacidad de exportación. El desarrollo de la agroindustria azucarera guatemalteca, ha tenido como base fundamental la voluntad de mantener la unidad de sus integrantes, desarrollar políticas, programas y proyectos en forma conjunta.

Actualmente operan en Guatemala 12 Ingenios, ubicados en 4 departamentos de la costa del pacífico, Escuintla, Suchitepéquez, Retalhuleu y Santa Rosa, los cuales forman parte de la Asociación.

Tabla 1: Ingenios que forman parte de ASAZGUA

No.	Nombre de ingenio	Ubicación
1	Pantaleón	Km 86.5 Carretera al Pacífico Siquinalá, Escuintla, Guatemala
2	Concepción	Km 56 Carretera al Pacífico Autopista Palín Escuintla, Guatemala
3	Palo Gordo	Planta industrial kilómetro 142.5, Carretera al Pacífico
4	Madre Tierra	Km 94.5 Carretera a Mazatenango, Santa Lucia, Cotzumalguapa Escuintla
5	Trinidad	Km 72.5 Carretera Puerto San José, Mazagua Escuintla
6	Santa Teresa	Km. 2.5 Carretera Aldea El Tablón, zona 1 Villa Canales
7	Sonrisa	Km 71.5 Carretera a El Salvador
8	La Unión	Km. 101 Carretera a Cerro Colorado, Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla
9	Santa Ana	Km 64.5 Carretera a Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla
10	Magdalena	Km. 99.5 Carretera a Sipacate, La Democracia, Escuintla, Interior Finca Bugarvilla
11	El Pilar	Km 168 San Andrés, Villa Seca Retalhuleu Guatemala
12	Tutula	Km 4.5 Carretera La Máquina Cuyotenango, Suchitepéquez

Fuente: Asociación de Azucareros de Guatemala, 2015.

Se extrajo literalmente del portal de ASAZGUA su misión, visión y objetivos detallados a continuación:

- Misión

“Que la agroindustria azucarera guatemalteca continúe proyectándose ante la población como un sector altamente competitivo, apreciado, creíble, líder de vanguardia, responsable y desarrollista con enfoque humano”.

- Visión

“Proporcionar a los ingenios asociados, así como a sus entidades gremiales, todos los servicios que por razones estatutarias, estratégicas y que por decisiones tomadas en Junta General - Ampliada y/o Junta Directiva, se acuerden para la unidad, crecimiento y desarrollo de la agroindustria azucarera, que le permita al consumidor nacional e internacional contar con un producto de alta calidad”,

- Objetivos de ASAZGUA

- a. Incrementar la producción a través del desarrollo y mejoramiento de la productividad, tanto en el campo como en la fábrica.
- b. Tecnificar y capacitar los recursos humanos.
- c. Desarrollar proyectos y programas que incrementen la capacidad de los sistemas de producción del campo y la fábrica, la distribución y la comercialización del producto y de los sistemas de embarque.
- d. Desarrollar programas dentro del área de influencia para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores de la industria azucarera, de la población en general y el medio ambiente.
- e. Apoyar activamente el fortalecimiento de los gobiernos locales en los distintos municipios.

- Organizaciones de apoyo de ASAZGUA

Adicionalmente, ASAZGUA cuenta con 5 organizaciones que la integran y contribuyen en su accionar a fortalecer la agroindustria azucarera.

Tabla 2: Organizaciones de apoyo de ASAZGUA

No.	Organización
1	CENGICAÑA: Centro Guatemalteco de Investigación y Capacitación de la Caña de Azúcar
2	EXPOGRANEL, S.A: Terminal de embarque responsable de la recepción, almacenamiento y embarque del azúcar de exportación producida por los ingenios guatemaltecos
3	ICC: Instituto Privado de Investigación sobre el Cambio Climático
4	Empresas Comercializadoras de Azúcar
5	FUNDAZÚCAR: Fundación del Azúcar

Fuente: Elaboración propia con base en el portal de Asociación de Azucareros de Guatemala, 2015.

Estas organizaciones trabajan de manera coordinada apoyando al fortalecimiento de la industria azucarera según se explica en el portal de cada una de las organizaciones de apoyo.

### 1. CENGICAÑA

El Centro Guatemalteco de Investigación y Capacitación de la Caña de Azúcar, fue creado por la Asociación de Azucareros de Guatemala, ASAZGUA, en 1992, con el objetivo de mejorar la producción y la productividad del cultivo de la caña de azúcar y sus derivados.

Su misión es “Generar, adaptar y transferir tecnología de calidad para el desarrollo rentable y sostenible de sus asociados”. El centro tiene como objetivos estratégicos aumentar la productividad del azúcar por unidad de área, mediante programas de investigación; transferir

tecnología de calidad a través de asistencia técnica, capacitación y divulgación; y asegurar la satisfacción de los asociados con tecnologías que impacten en su rentabilidad y sostenibilidad.

## 2. EXPOGRANEL, S.A.

Es la empresa responsable de la recepción, inspección, almacenamiento y embarque de toda la azúcar para la exportación, producida por los ingenios guatemaltecos. Actualmente Guatemala ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en cuanto a volumen de exportación.

Representa una ventaja competitiva para las exportaciones debido a su gran capacidad de almacenamiento y la rapidez en ritmos de carga a granel. Esta eficiencia alcanzada constituye significativos económicos para la exportación del azúcar y en concreto para Guatemala convirtiéndose en su origen atractivo para los compradores de azúcar.

## 3. ICC

El Instituto Privado de Investigación sobre el Cambio Climático (ICC), fue creado por la Asociación de Azucareros de Guatemala en el año 2010, con el objetivo de desarrollar investigación y promover acciones que contribuyan con la reducción de la vulnerabilidad, la mitigación y la adaptación al cambio climático en las comunidades, los sistemas productivos y la infraestructura de la región de influencia de sus miembros.

## 4. Empresas Comercializadoras de Azúcar

La agroindustria azucarera cuenta con un sistema de varias bodegas por toda la República para asegurar la distribución y comercialización de las diferentes calidades y usos de la azúcar para el mercado interno.

## 5. FUNDAZÚCAR

Para ASAZGUA es importante que las actividades de la agroindustria se ejecuten en apego a los principios de RSE para asegurar el crecimiento y desarrollo integral de sus colaboradores, de las empresas y de la comunidad según lo indica su portal, esta es la razón de ser de su programa de RSE ejecutado a través de FUNDAZÚCAR.

FUNDAZÚCAR Guatemala es la fundación encargada de diseñar y ejecutar la estrategia o programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), de ASAZGUA desde la perspectiva empresa comunidad, es el brazo social de la agroindustria, representa a los ingenios azucareros del país al establecer un vínculo empresa comunidad; es decir, de la puerta del ingenio para afuera, vela por mejorar las condiciones de los trabajadores.

El objetivo del programa de RSE de ASAZGUA, según lo explica su portal “ es coordinar que todas las organizaciones de la agroindustria azucarera operen con apego a los principios de RSE para asegurar el crecimiento y desarrollo integral de sus colaboradores, de las empresas y de la comunidad y divulgarlo ante los auditorios clave enfatizando sobre los avances, logros e importancia económica y social del Azúcar de Guatemala”.

Debido a que el enfoque de este estudio está dado en el trabajo que realiza FUNDAZÚCAR se amplía y detalla a continuación información sobre su historia, razón de ser y sus áreas de intervención, así como de su estructura orgánica.

Según lo indica su portal “FUNDAZÚCAR fue creada en marzo de 1990 mediante Acuerdo Gubernativo No. 565-90, se creó como un vínculo entre las empresas azucareras y las comunidades. Dicha fundación se sostiene con fondos propios de la agroindustria, es una entidad no lucrativa, sin fines políticos ni religiosos, cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible, económico y social del guatemalteco, principalmente en los habitantes de la Costa Sur en las comunidades de Escuintla, Suchitepéquez, Retalhuleu, y Santa Rosa; de esta manera, las relaciones con la comunidad dejan de ser filantrópicas y de caridad, convirtiéndose en prácticas de responsabilidad social de largo plazo y construcción de relaciones institucionales y comunitarias en el corto plazo.

Según lo explica la misma fuente desde hace 24 años FUNDAZÚCAR ha formulado, ejecutado y promovido programas de desarrollo humano en el marco del respeto la autogestión y el impacto en la política pública, siendo el ser humano el centro de su estrategia reconociendo que el desarrollo integral del capital humano es factor fundamental para el desarrollo de una nación”.

- Marco estratégico de FUNDAZÚCAR

El marco estratégico de FUNDAZÚCAR según lo indica su sitio web comprende visión, misión objetivo, meta y principios; según lo explica literalmente su sitio web son:

- Visión

“Que todos tengan igualdad de oportunidades para satisfacer sus necesidades básicas”.

- Misión

“Convertirse en un modelo de promoción de desarrollo social, replicable por otros sectores del país”.

- Objetivo

“Promover el desarrollo económico y social del guatemalteco”.

- Meta

“Promover el desarrollo de la Costa Sur y de las comunidades del trabajador migrante”.

- Principios de FUNDAZÚCAR

- a. Descentralización

Nadie administra mejor los recursos que quien los debe de aprovechar.

- b. Desconcentración

Llega a la población en la forma más inmediata para satisfacer las necesidades de los participantes.

c. Solidaridad

Se suman esfuerzos y se multiplican resultados.

d. Subsidiaridad

Creemos en el individuo y en sus capacidades.

e. Participación

Estimula la colaboración y participación activa de los participantes propiciando la autogestión comunitaria”.

- Áreas de intervención de FUNDAZÚCAR

Las áreas de intervención para el desarrollo humano sostenible en las que trabaja FUNDAZÚCAR según lo indica su portal son:

Tabla 3: Áreas de Intervención de FUNDAZÚCAR

No.	Área	Programas
1	Salud: El usuario de salud pública	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clínicas FUNDAZÚCAR</li></ul>
2	Educación: El magisterio y mujer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejores familias</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación a docentes</li></ul>
3	Fortalecimiento Municipal: El alcalde, la administración municipal y los ciudadanos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Desarrollo Municipal Participativo</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Infraestructura Básica Sanitaria</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Limpieza de calles en época de zafra</li></ul>

Fuente: Elaboración propia con base en el portal de FUNDAZÚCAR Guatemala, año 2015.



## 1. Salud

“La primera área de intervención de FUNDAZÚCAR se inicia con la creación de la clínica bajo el mismo nombre la cual inició en 1991, ubicada en el Hospital General de Escuintla, es una Unidad de Salud Autofinanciables (USAF's) que responde a su estrategia de responsabilidad social y a la urgente necesidad de modernizar la administración de los servicios públicos de salud.

A diferencia del resto de programas de FUNDAZUCAR, esta clínica es auto financiable, es decir que los fondos que se recaudan en la atención a pacientes en las diferentes especialidades, venta de medicamentos, exámenes de laboratorio, venta de aros, cirugías oftalmológicas y jornadas médicas, son utilizados nuevamente para el funcionamiento de dicha clínica.

La clínica FUNDAZÚCAR cuenta con 5 especialidades y 4 servicios complementarios (Farmacia óptica y laboratorio clínico, medicina general, odontología, pediatría, cardiología, dermatología y oftalmología) con médicos profesionales y especializados en cada una de las diferentes áreas y tres servicios complementarios tales como óptica, laboratorio y farmacia.

Cada año atiende en promedio 56 mil pacientes, el costo de la consulta es de Q. 25.00. Adicionalmente a esta atención en clínicas, se brinda atención por medio de Jornadas Médicas Empresariales a Ingenios, organizaciones de apoyo de la industria y empresas privadas de la zona.

El presupuesto anual de la clínica de Q. 4 millones aproximadamente, de los cuales el 23% corresponde a funcionamiento y 77% a inversión.

## 2. Educación

La segunda área de intervención de FUNDAZÚCAR es la de educación, ejecutada a través de dos programas a) PROCAPS, capacitación a docentes y b) mejores familias, programas certificados por la Dirección General de Acreditación y Certificación -DIGEACE- del Ministerio de Educación.

- **PROCAPS**

Programa de Capacitación a Docentes de la Costa Sur (PROCAPS), es un modelo innovador que contribuye a la actualización técnica del docente para desarrollar destrezas, habilidades y conocimientos didácticos y de planificación que incidan en el aprendizaje y formación efectiva del alumno.

El programa se ejecuta desde 1990 con el aval del Ministerio de Educación, (MINEDUC) desde 1997. FUNDAZUCAR contrata los servicios técnicos de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), con el propósito de dar respaldo académico a los procesos de actualización docente y para propiciar calidad técnica en el desarrollo de los encuentros educativos.

PROCAPS se enfoca en la formación de docentes de preprimaria y de los seis grados de educación primaria de escuelas oficiales del área urbana y rural de los cuatro departamentos de la Costa Sur: Escuintla, Suchitepéquez, Retalhuleu y Santa Rosa.

Capacita a 9,909 docentes de preprimaria, primero, segundo, tercero y cuarto grado Primaria, en los departamentos de Escuintla, Suchitepéquez, Retalhuleu y Santa Rosa, atendiendo 1,465 establecimientos. También promueve el mejoramiento en el desempeño docente con enfoque y fortalecimiento en las áreas de matemática, comunicación y lenguaje, basados en el nuevo Currículum Nacional Base y la Reforma Educativa.

Cada año se coordina con el MINEDUC la realización de capacitaciones y se contrata a una unidad ejecutora que elabore y diseñe los contenidos.

- **Mejores Familias**

Según lo indica FUNDAZÚCAR por medio de su portal, mejores familia es un modelo innovador de autogestión impulsado por mujeres, el cual promueve la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). Está dirigido a la mujer en edad reproductiva y niños menores de cinco años y se enmarca en los cuatro pilares de la SAN: 1) Disponibilidad, 2) Acceso, 3) Consumo y 4) Utilización biológica de los alimentos.

El programa se enfoca en la organización, formación y educación de la mujer y reconocer en ella su capacidad como agente de cambio para mejorar el estado nutricional de sus hijos e hijas lo que propicia el desarrollo de individuos sanos y productivos en la familia y la comunidad.

### 3. Fortalecimiento Municipal

La última área de intervención de FUNDAZÚCAR, promueve la planificación de forma integral, para alcanzar el desarrollo de cada uno de los municipios en los que participa, tiene cobertura en los departamentos de Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu.

Estratégicamente impulsa la participación ciudadana y la autogestión que permita satisfacer las necesidades básicas y prioritarias de la población de cada uno de los municipios.

Fortalecimiento Municipal es ejecutado a través de tres programas de acción: 1. Programa de desarrollo municipal participativo. 2. Programa de infraestructura básica y 3. Programa de limpieza de calles urbanas y tramos carreteros en zafra”.

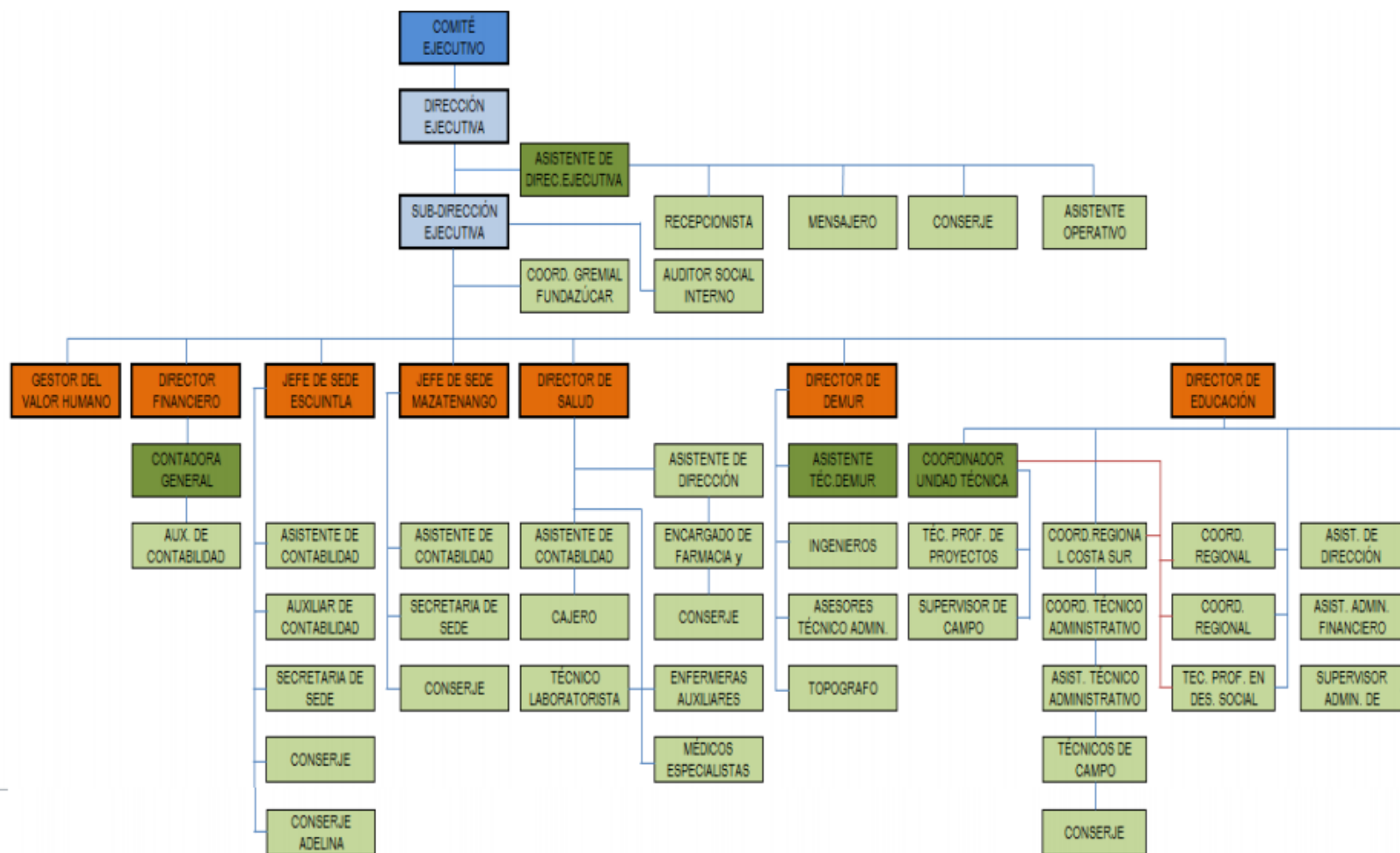
- Estructura orgánica de FUNDAZÚCAR

La estructura orgánica de FUNDAZÚCAR está compuesta principalmente por el Comité Ejecutivo conformado por 7 miembros de los ingenios de la agroindustria azucarera, Ingenio San Diego, La Unión, El Pilar, Concepción, Pantaleón, Magdalena e Ingenio Madre Tierra.

La Dirección Ejecutiva de FUNDAZÚCAR está integrada, la Subdirección Ejecutiva, puesto que tiene a su cargo el personal operativo, la Dirección Financiera y las jefaturas de las distintas áreas de intervención, Salud, Educación y Fortalecimiento Municipal.

Las jefaturas de las diferentes áreas de intervención tienen a su cargo promover el desarrollo de la Costa Sur a través de los distintos programas que forman parte de las área.

Ilustración 1: Organigrama general de FUNDAZÚCAR



Fuente: FUNDAZÚCAR (2015)

## **1.2 Planteamiento del problema**

En la actualidad, el mundo empresarial demanda que las organizaciones no sólo alcancen sus objetivos e incrementen su rentabilidad, sino también que puedan contribuir al desarrollo social de su entorno. En el mundo empresarial, las empresas deben preocuparse por generar utilidades económicas y tomar en cuenta la ética, valores y transparencia con los actores internos, consumidores y clientes, proveedores, relación con la comunidad, el medio ambiente y las relaciones con el estado.

Según lo indica CentraRSE en su sitio web “Las empresas consideran que “donar dinero” y practicar filantropía era la forma correcta de incidir positivamente en la sociedad. La realidad que se requiere más innovación y de un involucramiento estratégico y total de la empresa, además requiere que la relación sea “ganar-ganar, es decir al mismo tiempo que la empresa contribuye con la sociedad, también se vea beneficiada.

Con el objetivo de coordinar que todas las organizaciones de la agroindustria azucarera operen con apego a los principios de RSE y principalmente a las leyes de Guatemala, para asegurar el crecimiento y desarrollo integral de sus colaboradores, de las empresas y de la comunidad, se crea FUNDAZÚCAR en 1990.

El programa de RSE se implementa a través de FUNDAZÚCAR por medio de sus tres áreas de acción, salud, educación y fortalecimiento municipal. Sin embargo, se hace necesario ejemplificar los logros que han obtenido al implementar estas prácticas de RSE y las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión y cómo dan a conocer su programa de RSE.

Por lo anterior se plantea la interrogante: ¿Cuáles son los principales logros de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por ASAZGUA a través de FUNDAZÚCAR, en cumplimiento a las normas nacionales e internacionales y cómo los dan a conocer?

### **1.3 Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los principales logros de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por ASAZGUA a través de FUNDAZÚCAR, en cumplimiento a las normas nacionales e internacionales cómo los dan a conocer?

### **1.4 Justificación del problema**

“La RSE es un concepto que hace referencia a las obligaciones y compromisos legales y éticos que debe tomar en cuenta toda empresa en su actividad”, según lo indica CentraRSE en su sitio web. La verdadera responsabilidad social es la contribución activa y voluntaria de las empresas hacia sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente, con el propósito de mejorar el capital social, la calidad de vida de los trabajadores y contribuir al fortalecimiento del Estado y por lo tanto al desarrollo del país.

Según lo indica CentraRSE en su sitio web “Las empresas consideran que “donar dinero” y practicar filantropía era la forma correcta de incidir positivamente en la sociedad. La realidad que se requiere más innovación y de un involucramiento estratégico y total de la empresa, además requiere que la relación sea “ganar-ganar, es decir al mismo tiempo que la empresa contribuye con la sociedad, también se vea beneficiada.

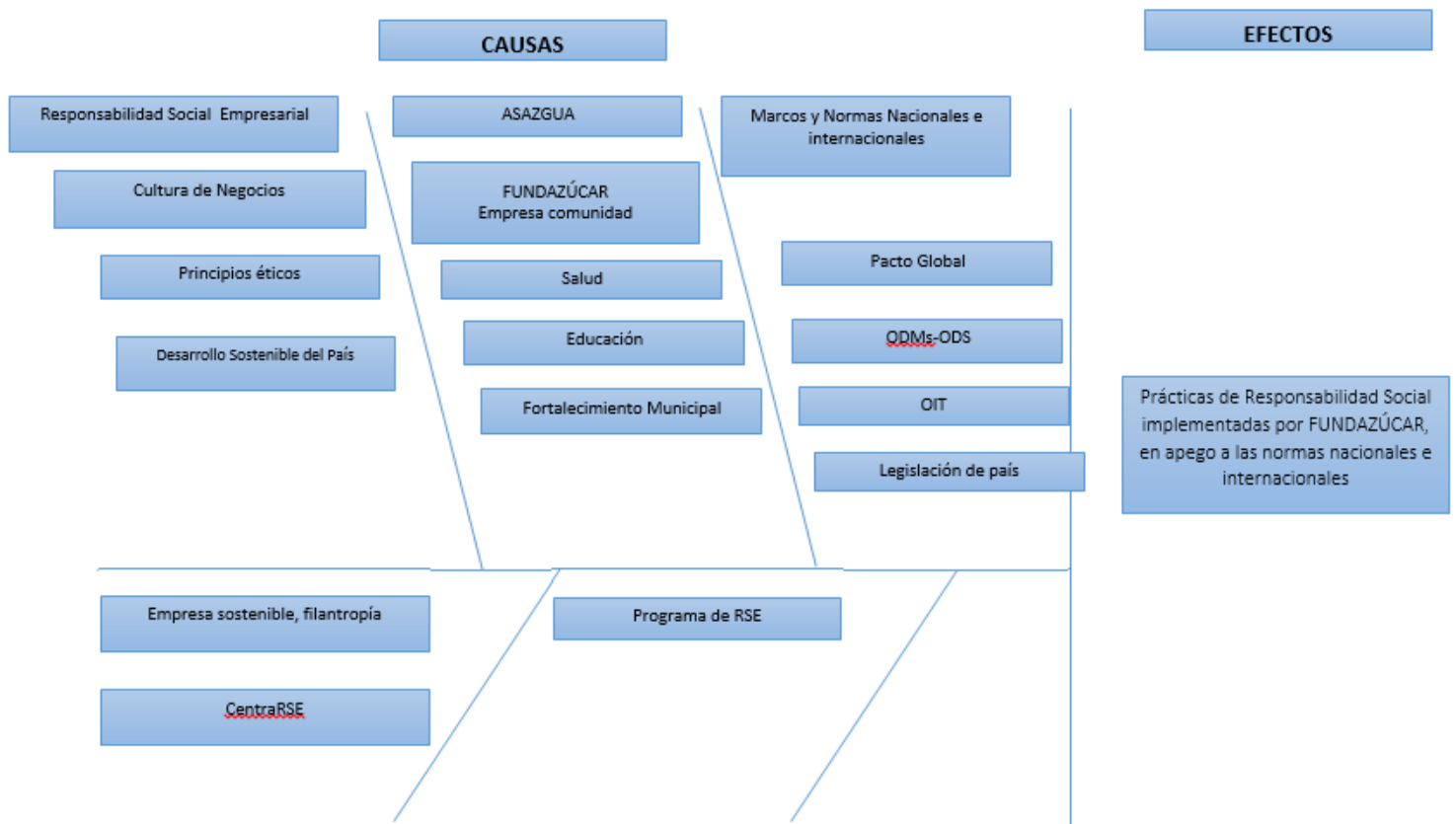
Para ASAZGUA es importante que las actividades de la agroindustria se ejecuten en apego a los principios de RSE para asegurar el crecimiento y desarrollo integral de sus colaboradores, de las empresas y de la comunidad según lo indica su portal, esta es la razón de ser de su programa de RSE, ejecutado a través de FUNDAZÚCAR. El programa de RSE de ASAZGUA es implementado por medio de sus tres áreas de intervención, salud, educación y fortalecimiento municipal.

Para saber si las empresas se comportan responsablemente existen normas a nivel internacional y nacional en apego a las leyes del país. Dentro de las cuales se pueden citar: El Pacto Mundial de RSE, la Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales, Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, las Normas ISO 26000 es una guía no certificable que

se refiere a la responsabilidad social y los 17 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), hoy Objetivos de Desarrollo Sostenible de PNUD y Dentro de las normas nacionales las leyes propias de cada país.

La importancia de este tema radica en conocer las prácticas y los logros alcanzados por ASAZGUA dentro de su programa de RSE, conocer las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión y la forma como dan a conocer sus prácticas logros.

Ilustración 2: Diagrama Ishikagua



Fuente: Elaboración propia según portal de CentraRSE y AZASGUA 2015.

## 1.5 Objetivos de investigación

- Objetivo General

Documentar los principales logros de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial del sector azucarero, así como las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión y la forma como dan a conocer sus logros.

Variable o elemento de estudio: Programa de Responsabilidad Social Empresarial ASAZGUA.

Indicadores a evaluar: Ejes de acción clasificados por CentraRSE

- Eje 1, Gobernabilidad: Principios y fundamentos éticos en cumplimiento con el régimen legal.
- Eje 6, Comunidad: Contribuir al desarrollo y superación de las comunidades inmediatas en donde opera la empresa y donde tenga intereses comerciales.
- Eje 7, Política Pública: Alianzas para ejecutar proyectos conjuntos con gobiernos locales o centrales, con el propósito de ampliar el impacto de buenas prácticas a nivel nacional.

- Objetivos Específicos

- a. Requerir ejemplos de las prácticas RSE de ASAZGUA desde sus áreas de intervención. (Eje 6: Comunidad, CentraRSE)
- b. Requerir ejemplos de los logros principales obtenidos de las prácticas de RSE de ASAZGUA y su impacto en la comunidad. (Eje 6: Comunidad, CentraRSE)
- c. Conocer las normas nacionales e internacionales donde el sector azucarero abriga su gestión de RSE. (Eje 7, Política Pública)
- d. Conocer la forma como dan a conocer los principales logros obtenidos de sus prácticas de RSE.



## **1.6 Alcances y límites de la investigación**

La investigación busca documentar prácticas de RSE que la agroindustria azucarera realiza a través de FUNDAZÚCAR, resaltando sus principales logros, las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión y la forma como dan a conocer sus logros con el objetivo de resaltar la importancia de realizar negocios basados en principios éticos y en firme cumplimiento a la ley con el fin de contribuir a la competitividad de las empresas y al desarrollo del país.

La investigación se circunscribe a las prácticas de RSE de ASAZGUA desde sus tres áreas de intervención salud, educación y fortalecimiento municipal implementadas a través de FUNDAZÚCAR cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible, económico y social del guatemalteco, principalmente en los habitantes de la Costa Sur en las comunidades de Escuintla, Suchitepéquez, Retalhuleu, y Santa Rosa

## **Capítulo 2**

### **Marco Teórico**

#### **2.1 La empresa**

La empresa es un conjunto de recursos humanos y materiales que sometidos a un proceso continuo de transformación da origen a bienes y servicios para los consumidores, quienes son parte de la comunidad en la que la empresa se desarrolla.

Robbins & Coulte (2005), indica que el entorno de las empresas se divide en general y específico; lo general comprende todo lo que está afuera de la empresa y lo específico el ambiente directamente relacionado con la ejecución de las metas de la empresa.

#### **2.2 Ética**

Donnelly (1998), encuentra que la ética son los principios del comportamiento que distinguen entre el bien y el mal lo correcto y lo incorrecto y el fin de la ética empresarial es permitir que los individuos tomen decisiones según principios y valores sociales que aseguren el bienestar de la sociedad”.

#### **2.3 Ética y su expresión**

Jones y George (2006), menciona que los diversos determinantes que impulsan el comportamiento ético en las personas, entre ellos se pueden mencionar:

- **Ética individual:** valores y normas que determinan la forma en que las personas se comportan en situaciones donde están involucrados sus intereses personales.
- **Ética Social:** Normas que rigen los comportamientos de las personas que se relacionan en una sociedad.
- **Ética ocupacional:** Se refiere a las normas que guían el comportamiento de las personas dentro de una profesión, comercio u oficio.

## **2.4 Filantropía y Responsabilidad Social**

- **Filantropía**

La filantropía en una empresa es una acción social a la comunidad, recursos sin llevar un indicador de los beneficios que se obtienen por esta inversión.

- **Responsabilidad Social Empresarial**

El Instituto Ethos (2008), encuentra que la responsabilidad social empresarial (RSE), es concebida como una forma responsable de hacer empresa, que se vincula en su desarrollo reciente al proceso de globalización de la economía mundial y que contribuye continuamente a la competitividad y generan valor agregado a los bienes y servicios, a la vez que brinda nuevas oportunidades de empleos”

En ocasiones los términos filantropía y responsabilidad social, son utilizadas indistintamente por algunas organizaciones. Sin embargo, son conceptos diferentes.

## **2.6 Importancia y beneficios de la RSE**

González, R (2007) describe que las organizaciones éticas, fundamentadas en valores serán las que lograrán sobrevivir. Hoy más que nunca la ética se convierte en la estrategia competitiva de la empresa, y es la RSE una herramienta fundamental para llevar a cabo esto. Antes la RSE se enfocaba en supuestas actividades como filantropía, donaciones y caridad. En la actualidad las acciones socialmente responsables pueden tener otras ventajas a largo plazo para las empresas, ayudan a crear una diferenciación de marca de productos, atraen clientes, mejoran el panorama mundial de las actividades de carácter comercial y económico invirtiendo en el capital humano y ayudan al desarrollo del país y la comunidad donde llevan a cabo su actividad productiva”.

## **2.7 Origen de la Responsabilidad Social Empresarial**

A partir de la década de los años 80 y como consecuencia de la globalización, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cobrado relevancia hasta convertirse en una práctica usual de las grandes corporaciones internacionales, empresas locales hasta las pequeñas y medianas empresas.

Para CentraRSE “la RSE es una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país”.

Una de las definiciones más conocidas de RSE es la de la Comisión Europea: “La RSE es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de sus operaciones comerciales y su relación con sus interlocutores”.

Responsabilidad Social Empresarial va mucho más allá de hacer filantropía e inversiones sociales para hacer negocios.

## **2.8 El concepto de RSE y su dimensión laboral**

CentraRSE describe que las empresas consideran que “donar dinero” y practicar filantropía era la forma correcta de incidir positivamente en la sociedad. La realidad que se requiere más innovación y de un involucramiento estratégico y total de la empresa, además requiere que la relación sea “ganar-ganar, es decir al mismo tiempo que la empresa contribuye con la sociedad, también se vea beneficiada.

Para CentraRSE la responsabilidad va desde lo más cercano a la empresa hacia lo más lejano de ella, es decir de lo interno a lo externo.

- **Dimensión Interna**

En primer lugar, la empresa debe asegurarse de cumplir con la ley, tener una conducta ética guiada por valores y transparencia como parte de su responsabilidad moral; en segundo lugar la empresa debe ser responsable con sus colaboradores asegurándose desarrollar al máximo su potencial humano.

- **Dimensión Externa**

Al salir de la “empresa” debe seguirse una secuencia lógica de lo más cercano a lo más externo y lejano a ella, se debe comenzar a trabajar con los públicos interesados más cercanos a la empresa y su entorno cercano. Como primer paso, debe pensarse en la proyección a las familias de los colaboradores para luego pensar en las comunidades en donde se encuentra inmersa la empresa y finalmente en relación con el estado

Ambas dimensiones son importantes pero debe respetarse el orden de trabajar siempre “de adentro hacia fuera”, ya que la dimensión interna es crítica para darle credibilidad y sentido a la estrategia de RSE y a las inversiones sociales y ambientales que se realicen como parte de la dimensión externa.

- Pirámide de RSE

Para ilustrar este proceso, CentraRSE ha desarrollado una Pirámide de RSE y se muestra a continuación:

Ilustración 3: Pirámide de RSE CentraRSE



Fuente: Información de CentraRSE Guatemala 2015.

- Áreas o Ejes de Acción clasificadas por CentraRSE

El alcance de la Responsabilidad Social Empresarial es muy amplio y no ha sido delimitado aún por un marco conceptual único a nivel mundial. Sin embargo, sí se tiene claro que existen ejes o elementos que las empresas deben considerar como centrales en una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

1. Gobernabilidad: Principios y fundamentos éticos en cada uno de los aspectos concernientes a la operación de la empresa, su transparencia interna y externa, así como su cumplimiento con el régimen legal.
2. Público Interno: Condiciones óptimas y adecuadas en términos laborales, para lograr mayor productividad y desarrollo personal.

3. Proveedores: Es el principio que parte de la selección de los proveedores y de una construcción de una relación responsable y sostenible. Una empresa responsable en su operación también exige los mismos criterios a toda su cadena productiva.
4. Mercadeo: Es la responsabilidad de la empresa con sus clientes y consumidores en términos de mejor servicio al cliente, claridad en sus transacciones comerciales, mejores productos, cumplimiento con estándares de calidad, mercadeo responsable y mejor respuesta a sus exigencias y necesidades. Esto fortalece la marca y da una mayor lealtad del cliente.
5. Medio Ambiente: Respeto y cuidado del entorno natural, en la forma como se hacen negocios, para lograr mejor uso de sus insumos y reducir emisiones y residuos para generar mayor eficiencia, y producir más con menos.
6. Comunidades: Contribuir al desarrollo y superación de las comunidades inmediatas en donde opera la empresa y donde tenga intereses comerciales. Esta relación debe estar basada en una contribución y responsabilidad compartida, ya que es una relación ganar-ganar para ambas partes, para lograr así un desarrollo sostenible y reforzar la reputación de la empresa y la confianza por parte de la comunidad.
7. Política Pública: Participar en el diseño de políticas estatales y hacer alianzas para ejecutar proyectos conjuntos con gobiernos locales o centrales, con el propósito de ampliar el impacto de buenas prácticas a nivel nacional.

## **Capítulo 3**

### **Marco Metodológico**

#### **3.1 Tipo de investigación**

La investigación realizada en este estudio es descriptiva, ya que examina y analiza la conducta humana personal y social en condiciones naturales y ámbitos distintos. Se realizó una investigación de campo por medio de entrevistas a los principales directivos del programa de RSE de la agroindustria azucarera a través de FUNDAZÚCAR, para obtener información directamente de los responsables del mismo. Se realizó también revisión bibliográfica sobre el tema, en diversas fuentes secundarias.

#### **3.2 Sujetos de investigación**

Para la presente investigación se realizaron preguntas directas al personal relacionado con el programa de RSE de ASAZGUA a través de FUNDAZÚCAR, para ello fueron entrevistados los 5 ejecutivos que tienen relación directa en la ejecución del programa de RSE.

- Directora Ejecutiva
- Subdirector Ejecutivo
- Los 3 Directores de las áreas de intervención de FUNDAZÚCAR: Salud, Educación y Fortalecimiento Municipal.

#### **3.3 Instrumentos de recopilación de datos**

Se diseñó una guía de entrevista para recabar información sobre las prácticas y los logros principales del programa de RSE implementado por la agroindustria azucarera a través de FUNDAZÚCAR y fue aplicada a la Directora, Subdirector y los 3 Directores de las áreas de intervención.



## **Capítulo 4**

### **Resultados de la investigación**

#### **4.1 Muestreo**

Se elaboró una guía de entrevista de seis preguntas directas para recabar información sobre las prácticas y los logros principales del programa de RSE implementado por la agroindustria azucarera a través de FUNDAZÚCAR y fue aplicada a la Directora, Subdirector y los 3 Directores de las áreas de intervención con el objetivo de dar respuesta al objetivo general planteado “Documentar los principales logros de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial del sector azucarero, así como las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión”.

#### **4.2 Presentación de resultados**

En la siguiente matriz se describen los principales logros de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial del sector azucarero, las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión y la forma como dan a conocer sus logros.

Tabla 4: Matriz de sentido, RSE Agroindustria Azucarera, pregunta 1

<b>Pregunta 1</b> <b>¿Qué limitaciones u obstáculos han tenido o tuvieron en la implementación de RSE?</b>	
Directora Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al ser la RSE un modelo de gestión las limitaciones se reducen a una sola, tener la capacidad de ser pacientes consistentes, y programáticos con disciplina para el cambio del comportamiento de cada persona.</li> </ul>
Subdirector Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>La comprensión del concepto es importante, FUNDAZÚCAR implementa RSE como una forma de hacer negocios con estricto cumplimiento de la ley y apego a la ética, la RSE no es concebida como filantropía cumple con todas las leyes inherentes al país, se centran en el desarrollo sus colaboradores y familias, mediante puestos con prestaciones de ley.</li> <li>En el desarrollo de Programas la limitante ha sido el asistencialismo, paternalismo y la filantropía.</li> <li>En todos los programas se centran en el desarrollo de la persona y sus capacidades para propiciar la libertad individual en la toma de decisiones responsables.</li> </ul>
Director Área Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>El cambio cultural de las personas, que acepten el tipo de proyectos implementados por FUNDAZÚCAR y no lo confundan con filantropía</li> </ul>
Director Área Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambio de paradigma, fue difícil que las personas a lo interno y externo de la FUNDAZÚCAR aceptaran que el marco de intervención de los programas estaba enfocado en la formación de capital humano y no en la filantropía.</li> <li>Existencia de Programas asistencialistas, hay programas que fomentan la dependencia de las personas cimentadas en el paternalismo.</li> </ul>
Director Área Fortalecimiento Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las autoridades municipales aún perciben la capacitación a líderes y comunitarios como una amenaza a su gestión municipal.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base a guía de entrevista aplicada a personal de FUNDAZÚCAR.

Tabla 5: Matriz de sentido, RSE Agroindustria Azucarera, pregunta 2

<b>Pregunta 2</b>	
<b>¿En términos generales que resultados positivos han obtenido en la implementación de RSE dentro de la agroindustria azucarera?</b>	
Directora Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con un sistema sólido de gestión del valor humano.</li> <li>• Contar con más de 86,000 colaboradores en un ambiente laboral de desarrollo de disciplina, entrega y visión de país, sabiendo que es el verdadero capital humano,</li> </ul>
Subdirector Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En FUNDAZÚCAR los resultados positivos han sido un mejor desarrollo de personas, familias, comunidades, en construcción de un mejor País.</li> <li>• En forma resumida cada uno de los programas tienen resultados contundentes entre los que podemos mencionar:</li> <li>• Reducción de la morbilidad materno infantil</li> <li>• Reducción de 7 puntos porcentuales de la desnutrición crónica,</li> <li>• Mejoramiento de la participación ciudadana</li> <li>• Elaboración de planes de desarrollo integral comunitario, y formulación de planes de desarrollo integral municipal (todos a largo plazo, 10-12 años).</li> </ul>
Director Salud	<p>Área</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El cambio cultural de las personas a nivel de actitud.</li> <li>• Que el colaborador se parte del reconocimiento del trabajo de FUNDAZÚCAR no en lo monetario sino a nivel de educación.</li> </ul>
Director Educación	<p>Área</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar de un concepto de desarrollo dependiente a un concepto de desarrollo en libertad, en donde cada individuo es formado para tomar sus propias decisiones</li> <li>• Construcción de confianza con las comunidades. Ser pioneros en el tema de la educación de la Niña en Guatemala,</li> <li>• Ser pioneros en el tema de diálogos municipales y planeación comunitaria de largo plazo,</li> <li>• Situar el Agua y saneamiento como aspectos prioritarios y fundamentales de la inversión social</li> <li>• Reducción de mortalidad materna infantil en el área de la intervención del Programa Mejores Familias.</li> <li>• Tener un programa sistematizado de cambio de comportamiento, que ha sido transferido a dos gobiernos de turno en Guatemala y en Honduras.</li> </ul>
Director Fortalecimiento Municipal	<p>Área</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es muy satisfactorio cuando los líderes comunitarios se empoderan de las leyes que les permiten ser gestores de su propio desarrollo, comprendiendo que esto no es únicamente una obligación del gobierno central, municipal, o empresarios, sino también implica una responsabilidad que ellos deben asumir.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base a guía de entrevista aplicada a personal de FUNDAZÚCAR.

Tabla 6: Matriz de sentido, RSE Agroindustria Azucarera, pregunta 3

<b>Pregunta 3</b>	
<b>¿Ejemplifique las prácticas de RSE realizadas por ASAZGUA a través de FUNDAZÚCAR y mencione los logros principales e impacto hacia la comunidad, y como divulgan estos logros?</b>	
Directora Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de empleo digno y decente, replicable por otros sectores.</li> <li>• Fundación que trabaja con incidencia en la política pública alejada de la filantropía.</li> <li>• Organización de puertas abiertas para el establecimiento de alianzas tanto en el tema productivo como en el social, con gobiernos Municipales, Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, INFOM y USAID entre otros.</li> <li>• Como parte de su estrategia de comunicación ASAZGUA por medio de FUNDAZÚCAR se han permitido contarle a los consumidores y a la ciudadanía en general la conducta de la azúcar y los programas de RSE implementados por medio de sus tres áreas de acción citadas anteriormente, propiciando permanentemente, espacios de intercambio con el sector público, la sociedad civil organizada y el sector internacional dentro y fuera del país con el fin divulgar ante los auditorios clave los avances, logros e importancia económica y social del Azúcar de Guatemala.</li> </ul>
Subdirector Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejemplos de logros según áreas de intervención</li> </ul>
Director Salud	<p>Área</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a más de 50,000 pacientes al año esto es transmitido al área comunitaria, con una corresponsabilidad por el paciente.</li> <li>• Apoyo a más personas atendiendo a más pacientes recomendados por los mismos pacientes el mismo paciente difunde y promociona el trabajo de FUNDAZÚCAR.</li> <li>• Relación “gana-gana”, es decir al mismo tiempo que la empresa contribuye con la sociedad, también se ve beneficiada y estos beneficios son divulgados a través de ellos hacia afuera.</li> </ul>

<b>Pregunta 3</b>	
<b>Ejemplifique las prácticas de RSE realizadas por ASAZGUA a través de FUNDAZÚCAR y mencione los logros principales e impacto hacia la comunidad, y como divulgan estos logros.</b>	
Director Educación	Área
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el programa Mejores Familias: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Situar a la Seguridad alimentaria nutricional en la Política pública</li> <li>○ Promover la autogestión y participación comunitaria.</li> <li>○ Promover la salud preventiva en los comunitarios</li> <li>○ Reducción de los índices de desnutrición aguda y crónica en las áreas de intervención del Programa Mejores Familias</li> <li>○ Padres y madres responsables enfocados a propiciar las necesidades básicas en su familia para tener una mejor calidad de vida</li> </ul> </li> <li>• En PROCAPs <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formación de capital humano, implementando un proceso de desarrollo profesional orientado a mejorar la calidad educativa por casi 18 años con el respaldo académico de la Universidad del Valle.</li> <li>○ Se ha mejorado la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje con asesoría pedagógica en el aula.</li> <li>○ Aumento de los índices de desempeño de calidad docente</li> </ul> </li> <li>• GENERACIÓN 15-30 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Construcción de ciudadanía responsable y jóvenes con plan de vida</li> <li>○ Involucramiento de los jóvenes en las actividades de desarrollo comunitario</li> </ul> </li> <li>• MEJORES COMUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Establecimiento de alianzas locales con comunidades, municipalidad y otros actores</li> <li>○ Participación ciudadana formada e informada con visión estratégica y de largo plazo y planes de desarrollo integral comunitario a largo plazo</li> </ul> </li> </ul>
Director Fortalecimiento Municipal	Área
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación de planes de desarrollo integral comunitarios, la formulación de sus planes de desarrollo se realiza identificando la problemática a nivel local y sus posibles alternativas de solución, que posteriormente transforman en proyectos comunitarios.</li> <li>• Dentro de los proyectos priorizados a nivel comunitario, se brinda el apoyo para la elaboración de estudios técnicos de agua y Saneamiento Básico en las comunidades que carecen de estos servicios, los cuales posteriormente son gestionados tanto a nivel comunitario como municipal para su ejecución.</li> <li>• En las comunidades que ya cuentan con estos servicios, se imparten capacitaciones para el uso y mantenimiento.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base a guía de entrevista aplicada a personal de FUNDAZÚCAR.

Tabla 7: Matriz de sentido, RSE Agroindustria Azucarera, pregunta 4

<b>Pregunta 4</b>	
<b>¿Cuáles son las normas internacionales donde ASAZGUA abriga su gestión de Responsabilidad Social Empresarial?</b>	
Directora Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El primer marco referencial es la ley del país, dentro de las cuales se pueden mencionar Ley de Educación Nacional, Código de Salud, Ley de Consejos de Desarrollo, Ley de Descentralización, y el Código Municipal;</li> <li>• En el ámbito social laboral todos los convenios ligados a libertad humana tales convenios de DDHH, y OIT.</li> </ul>
Subdirector Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos de desarrollo del milenio, objetivos de sostenibilidad, declaración de derechos humanos</li> </ul>
Director Área Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No Contestó</li> </ul>
Director Área Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración Universal de los Derechos Humanos</li> <li>• Objetivos de Desarrollo del Milenio ahora Objetivos de Desarrollo Sostenible</li> <li>• Plataforma de acción mundial de Beijing</li> <li>• CEDAW: convención sobre eliminación de todas las formas de discriminación de la mujer</li> <li>• Pacto Global</li> </ul>
Director Área Fortalecimiento Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración Universal de los Derechos Humanos</li> <li>• Objetivos de Desarrollo del Milenio ahora Objetivos de Desarrollo Sostenible</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base a guía de entrevista aplicada a personal de FUNDAZÚCAR

Tabla 8: Matriz de sentido, RSE Agroindustria Azucarera, pregunta 5

<b>Pregunta 5</b>	
<b>¿Cuáles son las normas o leyes nacionales en los que ASAZGUA abriga su gestión de RSE?</b>	
Directora Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>El primer marco referencial es la ley de acuerdo al área de intervención.</li> </ul>
Subdirector Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los programas de las áreas de intervención están basados en los marcos legales del País, Ley de Educación Nacional, Código de Salud, Ley de Consejos de Desarrollo, Ley de Descentralización, El Código Municipal entre otras.</li> </ul>
Director Área Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
Director Área Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Constitución Política de la República, Acuerdos de Paz, Ley de libre acceso a la información, Ley general de descentralización, Ley de Dignificación y Promoción Integral de la Mujer, Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Ley de Consejos de Desarrollo , Ley de Desarrollo social, Código de Salud y Código de la Niñez y la Juventud</li> </ul>
Director Área Fortalecimiento Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>El que hacer de FUNDAZÚCAR Se apega a lo establecido en las leyes del país; Constitución Política de la República de Guatemala, Código Municipal, Les de Consejos de Desarrollo, Ley de Descentralización, Ley de desarrollo social, Ley de libre acceso a la información.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base a guía de entrevista aplicada a personal de FUNDAZÚCAR.

Tabla 9: Matriz de sentido, RSE Agroindustria Azucarera, pregunta 6

<b>Pregunta 6</b>	
<b>¿Disponen de mecanismos de rendición de cuentas social? ¿Cuáles son?</b>	
Directora Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son publicados anualmente informe de labores que incluye las auditorias anuales contables, se dispone de este mecanismo en primer lugar a lo interno por mantener la confianza de quienes trabajan para ellos y en segundo lugar a lo externo la confianza con quienes trabajan.</li> </ul>
Subdirector Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Además de las auditorías externas los programas también tienen evaluaciones externas que se socializan; como práctica comunitaria se realizan asambleas comunitarias para comunicar el avance de los Programas e incentivar esas auditorias sociales.</li> </ul>
Director Área Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa auditora que realiza la auditoria anual financiera también visita los programas de las áreas de intervención para ver si hay coherencia con lo que se hace.</li> </ul>
Director Área Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>A nivel comunitario se realizan Asambleas formativas e informativas.</li> </ul>
Director Área Fortalecimiento Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mensualmente se rinde informe de nuestras actividades a la junta directiva de FUNDAZÚCAR, anualmente se informa de los logros alcanzados tanto a la comunidad, junta directiva como al público en general a través de un informe de labores.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base a guía de entrevista aplicada a personal de FUNDAZÚCAR.



### **4.3 Análisis y discusión de resultados**

Luego de finalizada la fase de recopilación de información realizada a FUNDAZÚCAR por medio de guía de entrevista aplicada a la Directora, Subdirector y los tres Directores de las áreas de intervención de FUNDAZÚCAR y obtener información de la situación actual de las prácticas de RSE que la agroindustria azucarera realiza a través de FUNDAZÚCAR y resaltar sus principales logros, las normas nacionales e internacionales donde abrigan su gestión y la forma como dan a conocer sus logros, se determina que la empresa cuenta con un programa definido de responsabilidad social empresarial, que incluye temas de tipo ético (código de ética y valores) y los programas de las áreas de intervención están basados en los marcos legales del país dentro de los cuales se pueden mencionar: Ley de Educación Nacional, Código de Salud, Ley de Consejos de Desarrollo, Ley de Descentralización, El Código Municipal entre otras.

Para ejemplificar las prácticas de RSE implementadas la agroindustria azucarera los sujetos de estudio enfatizaron que las prácticas de RSE que realiza ASAZGUA son en sus 3 áreas de intervención, siendo sus principales logros: En el área de salud brinda servicio a más de 50,000 pacientes al año con una relación “gana-gana”, es decir al mismo tiempo que la empresa contribuye con la sociedad, también se vea beneficiada; En la segunda área de intervención, educación, la implementación de cuatro programas que han contribuido al desarrollo individual y comunitario; y la tercera área de intervención, fortalecimiento municipal ha contribuido a la formulación de planes de desarrollo integral comunitarios. .

Estas prácticas las realizan principalmente en cumplimiento a las leyes del país dentro de las cuales se pueden mencionar: Ley de Educación Nacional, Código de Salud, Ley de Consejos de Desarrollo, Ley de Descentralización, El Código Municipal y las normas internacionales donde abrigan su gestión se pueden mencionar las normas internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones para el Desarrollo (PNUD).

Los logros del programa de RSE de la asociación de azucareros, son divulgados a través de los espacios de intercambio dentro y fuera del país ante los auditorios clave. En el sector público, la sociedad civil organizada y el sector internacional, con el objeto de resaltar los avances e importancia económica y social del Azúcar de Guatemala

En los mecanismos de rendición de cuentas sociales, publican anualmente informe de labores que incluye las auditorías anuales financieras, la misma firma auditora que hace lo financiero también visita a los programas para ver si hay coherencia con lo que hacen, estas auditorías son realizadas por Illescas e Illescas, S.C. Además de las auditorías externas los programas también tienen evaluaciones externas que se socializan; como práctica comunitaria se realizan asambleas comunitarias para comunicar el avance de los programas e incentivar esas auditorías sociales.

## **Capítulo 5**

### **Propuesta de solución de la problemática**

#### **5.1 Introducción**

La necesidad de generar un desarrollo sostenible en nuestro país hace que exista una institución para apoyar a las empresas que quieren mejorar su gestión, implementando iniciativas de RSE, como CentraRSE.

Luego de conocer las prácticas de RSE que realiza la agroindustria azucarera y los logros obtenidos de estas prácticas realizadas en apego de normas nacionales e internacionales y la forma como dan a conocer sus logros se realiza la presente propuesta de “programar espacios de intercambio con sector educativo con el objetivo de dar a conocer las prácticas de RSE de ASAZGUA.

La propuesta se realiza tomando en cuenta el eje de **mercadeo** dentro de los “7 ejes que las empresas deben considerar como centrales en la implementación de su estrategia de RSE según lo indica CentraRSE”.

Haciendo referencia que para la agroindustria azucarera el mercadeo es un asunto de reputación y responsabilidad según lo explica su Directora General de RSE, María Silvia Pineda, y que como parte de su estrategia de comunicación se han permitido contarle a los consumidores y a la ciudadanía en general la conducta de la azúcar propiciando permanentemente, espacios de intercambio con el sector público, la sociedad civil organizada y el sector internacional, se propone agregar dentro de su estrategia de comunicación espacios de intercambio con el sector educativo, con el objetivo de dar a conocer el impacto de su programa de RSE en la comunidad para fortalecer la educación y formar profesionales responsables.

## **5.2 Justificación**

El programar espacios de intercambio con el sector educativo de la carrera de administración de empresas, contribuirá a sensibilizar al sector educativo, formando empresarios responsables y conscientes, los cuales podrán replicar esta misma conducta en las empresas donde trabajen.

## **5.2 Objetivo General**

Programar espacios de intercambio con estudiantes de las universidades del país, de la carrera de Administración de Empresas de las Ciencias Económicas, con el objeto de dar a conocer las prácticas de RSE de ASAZGUA a fin de formar profesionales socialmente responsables.

## **5.3 Objetivos específicos**

- Reforzar el tema de RSE tomando en cuenta la importancia en la formación de futuros profesionales que tendrán empresas a su cargo.
- Divulgar el trabajo que realizan en las tres áreas de intervención salud, educación y fortalecimiento municipal
- Concientizar a los estudiantes de la importancia de trabajar sobre una cultura de negocios basada en principios éticos y en firme cumplimiento de la ley

## 5.4 Desarrollo de la propuesta

- Programar giras de campo dentro de los espacios de intercambio de ASAZGUA para estudiantes universitarios de la carrera de Administración de Empresas del primer año de carrera de las distintas universidades, con el objetivo de divulgar la importancia del tema de RSE en la formación de futuros profesionales.

Tabla 10: Universidades de Guatemala

No.	Nombre de la Universidad
1	Universidad de San Carlos de Guatemala
2	Universidad Mariano Gálvez
3	Universidad Rafael Landívar
4	Universidad Francisco Marroquín
5	Universidad Galileo
6	Universidad del Valle
7	Universidad Panamericana
8	Universidad del Istmo
9	Universidad Rural
10	Universidad Mesoamericana
11	Universidad San Pablo
12	Universidad Inter Naciones

Fuente: Elaboración propia con base a sitio web universidades.gt.com

## 5.5 Programa de Implementación

Propósito	Estrategia	Actividades	Responsable	Recursos	Tiempo	Presupuesto
Programar espacios de intercambio con estudiantes de las universidades del país, de la carrera de Administración de Empresas de las Ciencias Económicas, con el objeto de dar a conocer las prácticas de RSE de ASAZGUA a fin de formar profesionales socialmente responsables	Programar giras de campo dentro de los espacios de intercambio de ASAZGUA para estudiantes universitarios con el objetivo de divulgar la importancia del tema de RSE en la formación de futuros profesionales	Charla sobre ¿qué es RSE? y cómo se aplica en el sector azucarero	Directora General Subdirector General	<b>Recursos Humanos:</b> Directora general, Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de las 12 Universidades propuestas. <b>Recursos Físicos:</b> Material informativo del trabajo de FUNDAZÚCAR	Marzo – Agosto 2016	Q. 2,000.00
		Visita a las instalaciones de la clínica FUNDAZÚCAR en Escuintla	Directora General Director área de salud	<b>Recursos Humanos:</b> Directora general, Director área salud, Estudiantes <b>Recursos Físicos:</b> Transporte para estudiantes de las 12 Universidades propuestas Transporte adicional para Universidades con mayor número de estudiantes	Marzo - Agosto 2016	Q. 7,200.00 Q. 3,600.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO PROPUESTA</b>						<b>Q.12,800.00</b>

Fuente: Elaboración propia con base a información de FUNDAZÚCAR

## Conclusiones

Las necesidades de un mundo globalizado han llevado a las empresas a invertir en su capital humano. La implementación de RSE dentro de la política nacional y la política interna de cada empresa es un reto de evolución permanente de toda organización.

El desarrollo y la globalización mundial han incrementado la exigencia social de un comportamiento empresarial más responsable y más comprometido con su entorno, convirtiendo a las empresas en “Ciudadanos Corporativos” cuyas responsabilidades sociales básicas, éticas, laborales y medio ambientales van más allá de la maximización de ganancias y de su posición frente a los mercados.

En la actualidad, la inserción de la Responsabilidad Social en la gestión empresarial es un desafío que impone una apertura en la mente y criterio de los directivos en su planeación estratégica; la importancia de ello reside en que es una nueva forma de gestión: el mundo ha cambiado, por lo tanto, la forma de hacer negocios también.

Luego de recabar la información por medio de guía de entrevista realizada a los principales funcionarios encargados de RSE de la agroindustria azucarera se concluye:

Las prácticas que realiza ASAZGUA son realizadas través de la implementación de los programas: Clínica FUNDAZÚCAR; mejores familias; capacitación a docentes; programa de desarrollo municipal participativo; programa de infraestructura básica sanitaria y limpieza de calles en época de zafra implementados en sus 3 áreas de intervención.

Los logros del programa de RSE de la asociación de azucareros, son divulgados a través de los espacios de intercambio dentro y fuera del país ante los auditorios clave. En el sector público, la sociedad civil organizada y el sector internacional y resaltar los avances e importancia económica y social del Azúcar de Guatemala.

Estas prácticas las realizan principalmente en cumplimiento a las leyes del país dentro de las cuales se pueden mencionar: Ley de Educación Nacional, Código de Salud, Ley de Consejos de Desarrollo, Ley de Descentralización, El Código Municipal y en cuanto a las normas internacionales donde abrigan su gestión se pueden mencionar las normas internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones para el Desarrollo (PNUD).

Los logros del programa de RSE de la asociación de azucareros, son divulgados a través de los espacios de intercambio dentro y fuera del país ante los auditorios clave, en el sector público, la sociedad civil organizada y el sector internacional para dar a conocer los avances e importancia económica y social del Azúcar de Guatemala



## Referencias

- Robbins, S. y Coulter, M (2005). Administración, un Empresario Competitivo. (8a Edición) México: Prentice Hill.
- Howard R. Bowen, (1953), Social responsibilities of the businessman
- Donnelly (1998), Desarrollo organizacional.
- Jones G, y George J. (2006). Administración Contemporánea. (4ª edición), México, McGraw Hill.
- González, R (2007), página.24, Actuación de las empresas en un mundo globalizado.
- Naciones Unidas. “Guide to the Global Compact: a practical understanding of the vision and nine principles”.
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT). “Notas informativas sobre responsabilidad social de la empresa y normas internacionales del trabajo”. Ginebra 2003.
- Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE) (2015) (En Red) recuperada de <http://www.centrase.org>.
- Asociación de Azucareros de Guatemala (ASAZGUA) (2015), recuperada de <http://www.azucar.com.gt/organizaciones.html>
- Fundación del Azúcar (FUNDAZÚCAR) (2015), recuperada de <http://www.fundazucar.org/>

# **Anexos**

## Anexo 1

### Guía de entrevista aplicada a la Directora, Subdirector y los tres Directores de las áreas de intervención de FUNDAZÚCAR



**Guía de entrevista  
para Directora y Subdirectora y directores de las Áreas de intervención de FUNDAZÚCAR  
Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial**

Nombre:

Puesto en la Organización:

**PRESENTACIÓN:**

Esta guía de entrevista apoya el trabajo de Práctica Empresarial Dirigida -PED- realizada por estudiante del Programa de Actualización de Académica –ACA- de la Universidad Panamericana, con este instrumento se pretende recoger información para sustentar la práctica realizada.

**INSTRUCCIONES:** Se le ruega contestar la presente guía de forma amplia.

1. ¿Qué limitaciones u obstáculos han tenido o tuvieron en la implementación de RSE?
2. ¿En términos generales que resultados positivos han obtenido en la implementación de RSE dentro de la agroindustria azucarera?
3. ASAZGUA a través de FUNDAZÚCAR y mencione los logros principales e impacto hacia la comunidad, y como divulgan estos logros?
4. ¿Cuáles son las normas internacionales dónde ASAZGUA abriga su gestión de Responsabilidad Social Empresarial?
5. ¿Cuál son las normas o leyes nacionales en los que ASAZGUA abriga su gestión de RSE?
6. ¿Disponen de mecanismos de rendición de cuentas social? ¿Cuáles son?

¡Gracias por responder esta guía de entrevista!