

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Administración de Empresas



**Implementación de un programa de emprendimiento por miembros de la  
Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días.**  
(Tesis de Licenciatura)

Manuel de Jesús Soto Rodríguez

Guatemala, marzo de 2016

**Implementación de un programa de emprendimiento por miembros de la  
Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días.**  
(Tesis de Licenciatura)

Manuel de Jesús Soto Rodríguez

Lic. Byrón Girón Díaz (**Tutor**)  
Msc. Dora Leonor Urrutia de Morales (**Revisora**)

Guatemala, marzo de 2016

**Autoridades De Universidad Panamericana**

**M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus**  
Rector

**Dra. Alba Aracely Rodríguez de González**  
Vicerrectora Académica

**M. A. César Augusto Custodio Cobar**  
Vicerrector Administrativo

**EMBA Adolfo Noguera Bosque**  
Secretario General

**Autoridades Facultad De Ciencias Económicas**

**M. A. César Augusto Custodio Cobar**  
Decano

**M. A. Ronaldo Antonio Girón Díaz**  
Vice Decano

**Lic. Raúl Eduardo Ramírez Sagastume**  
Coordinador



**UPANA**  
Universidad Panamericana  
*"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"*

**REF.:C.C.E.E.011-2016-ACA-ADMÓN**

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.**

**GUATEMALA, 22 DE FEBRERO DE 2016**

**SEDE CIUDAD SAN CRISTOBAL**

De acuerdo al dictamen rendido por el Lic. Byron Estuardo Girón, tutor y M.Sc. Dora Leonor Urrutia de Morales, revisora de Tesis, titulada "IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO POR MIEMBROS DE LA IGLESIA DE JESUCRISTO DE LOS SANTOS DE LOS ÚLTIMOS DÍAS." Presentada por el estudiante Manuel de Jesús Soto Rodríguez, y la aprobación del Examen de Competencias Profesionales, **AUTORIZA LA IMPRESIÓN**, previo a conferirle el título de Administrador de Empresas, en el grado académico de Licenciado.



**M.A. César Augusto Custodio Cobar**

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas.**

Guatemala, 29, de octubre de 2015

Señores  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad Panamericana  
Ciudad

Estimados señores:

En virtud de que la Práctica Empresarial Dirigida -PED- con el tema **Implementación de programa de Emprendimiento por miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días.**, presentado por el estudiante: Manuel de Jesús Soto Rodríguez, previo a optar al grado Académico de **Licenciado** cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad Panamericana, se extiende el presente dictamen favorable con una puntuación de 92/ 100 puntos para que continúe con el proceso correspondiente.

Lic. Byron Estuardo Girón Díaz  
Tutor



Licenciado  
*Byron Estuardo Girón Díaz*

**MSc. Dora Leonor Urrutia Morales de Morales**

Maestría en Gerencia Educativa

Licenciada en Pedagogía con Orientación en Administración y Evaluación Educativa

Guatemala, 08 de enero de 2016

Señores:

Facultad de Ciencias Económicas

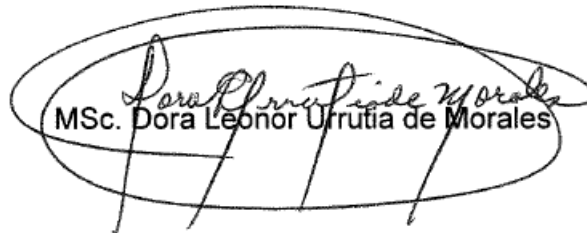
Universidad Panamericana

Ciudad

Estimados Señores:

En relación al trabajo de Tesis con el Tema: **“Implementación de programa de emprendimiento por miembros de la iglesia de Jesucristo de los Santos de los últimos Días”**, Realizado por: **Manuel de Jesús Soto Rodríguez**, carné No.201503445, estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, he procedido a la revisión del mismo y se hace constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de la Universidad Panamericana. Por lo tanto doy el dictamen de aprobado para continuar con el proceso que corresponde.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.

  
MSc. Dora Leonor Urrutia de Morales

## **Dedicatoria**

**A MI PADRE CELESTIAL:** Por su amor y protección en todo momento, en todo momento he visto tu mano protectora y milagrosa, principalmente en el momento de este triunfo.

**A MIS PADRES:** María Elisa Rodríguez, Justiniano S. Álvarez, por sus consejos, sacrificios, ejemplo, amor y paciencia. Porque hasta este punto todo ha valido la pena. Los amo...

**A MI HERMANA:** Gracias por tu apoyo, porque con tus palabras me animas a seguir adelante con determinación. Que el Padre Celestial llene tu vida y la de tu familia de grandes bendiciones.

**A MI ESPOSA:** Porque en este trayecto llamado vida, estás a mi lado y celebras este triunfo, el cual es el inicio de las nuevas oportunidades de la vida profesional y personal juntos. Gracias por tu apoyo, amor y consejos.

**A MI HIJA:** Porque eres mi motor de cada día, para lograr las metas a lo largo de la vida, tus sonrisas me motivan todos los días y deseo que logres cumplir tus sueños y metas.

## Contenido

<b>Resumen</b>	<b>i</b>
<b>Introducción</b>	<b>ii</b>
<b>Capítulo 1</b>	<b>1</b>
<b>Marco de Referencia</b>	<b>1</b>
1. Antecedentes	1
1.1 Aspectos Generales de la Iglesia	1
1.2 Valores	2
1.2.1. Responsabilidad:	2
1.2.2. Unidad:	2
1.2.3. Honestidad:	2
1.2.4. Honradez:	2
1.2.5. Integridad:	2
1.3. Controles institucionales:	2
1.4. Estructura general de la Iglesia	3
1.5. Estructura Organizacional de la Iglesia	3
1.6. Diagnóstico Integral FODA	6
1.7 Planteamiento del Problema	6
1.8 Pregunta de Investigación	6
1.9 Justificación del problema	7
1.10 Objetivos de investigación	7
1.10.1 Objetivo General	7
1.10.2 Objetivos Específicos	7
1.11 Alcances y Límites de la investigación	7
<b>Capítulo 2</b>	<b>9</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>9</b>
2.1. Marco Teórico	9
2.2 Definiciones	11
2.2.1 Mercado	11
2.2.2 Necesidad, deseo y demanda	11



2.2.3 Producto o Servicio	11
2.2.4 Consumidor	11
2.2.5 Servicios	11
2.2.6 Nicho de Mercado	11
2.2.7 Mercado Meta	12
2.2.8 Emprendedor	12
<b>Capítulo 3</b>	<b>13</b>
3.1 Metodología	13
3.2 Sujetos de la investigación	13
3.3 Instrumentos de Investigación	14
3.5 Proceso de validación de los instrumentos	15
<b>Capítulo 4</b>	<b>16</b>
<b>Diseño de la Investigación</b>	<b>16</b>
4.1 Programa de actividades de Investigación	16
4.3 Aportes	17
4.3.1 Aportes a la Iglesia	17
4.3.2 Aportes a la Universidad	17
4.3.3 Aportes al País	18
4.4 Resultados de la Investigación	18
4.41 Presentación de Resultados	18
<b>Capítulo 5</b>	<b>29</b>
<b>Propuesta</b>	<b>29</b>
5.1 Propuesta	29
5.2 Objetivos de la propuesta	29
5.2.1 Objetivo general de la propuesta	29
5.2.2 Objetivos específicos en la propuesta	29
5.3 Pensum de Talleres de Capacitación	30
5.3.1 Talleres de Capacitación	30
5.4 Promoción para la Capacitación	33
5.5 Recursos a necesitar	33

5.5.1 Recurso Material:	34
5.5.2 Recurso Humano:	34
5.6 Costos de la Capacitación	34
<b>Conclusiones</b>	<b>36</b>
<b>Referencias</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS</b>	

## Resumen

En el año 1947, La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, institución de reconocimiento a nivel mundial, dio sus inicios en nuestro país, debido a la migración del Señor John O'Donnal, miembro de la Iglesia de origen norte americano, que por razones de trabajo, llegó a Guatemala, para crear un programa de cultivos de caucho en el año 1942, en ese mismo tiempo conoció a María del Carmen Gálvez y se casaron. En 1947 solicitan a la Primera Presidencia de la Iglesia en Utah, enviara misioneros a Guatemala.

En menos de tres años se organizó la primera congregación de la Iglesia en nuestro país, dando origen así en poco tiempo el origen de la misión Centroamericana que fue dividida tiempo después. En 1966 fue reconocida en forma oficial por el gobierno y se le concedió la personería jurídica.

A medida que creció la Iglesia, se hizo necesario contar con materiales impresos en los idiomas Mayas. El libro de Mormón (que es uno de los emblemas representativos e importantes también de la Iglesia) se tradujo al K'iché, Kaqchikel, q'echí y mam. Durante ese tiempo miembros de la congregación, trabajaron fuerte para la construcción de un templo, el máximo de los emblemas de la Iglesia, esto fue posible en el año 1984, para lograr esta meta se trabajó en proyectos con la membresía, compartir las creencias con todas las personas que mostrarán interés en conocer sobre los principios, así como el papel fundamental de la familia en la congregación.

De ese tiempo para acá, el crecimiento ha sido a pasos agigantados, miles de personas se han unido a la Iglesia, al punto que en nuestro país, se han formado seis misiones Guatemala Cobán, Guatemala, Guatemala Central, Guatemala, Guatemala Sur, Guatemala, Quetzaltenango, Guatemala, Retalhuleu, Guatemala, Guatemala Este.

## **Introducción**

El presente informe es el resultado de la investigación realizada como parte del aprendizaje de los cursos de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Panamericana, la finalidad es aplicar todo el conocimiento adquirido de la carrera, al mismo tiempo es una oportunidad como profesionales de las Ciencias Económicas, en gestionar las distintas áreas en la actividad económica y promover los cambios que sean necesarios en nuestro entorno, para garantizar un futuro con oportunidades y promover los cambios necesarios en el país.

La investigación se efectuó a una muestra de la membresía de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, de la estaca Montserrat, se busca conocer la situación actual del emprendimiento en los miembros de la Iglesia, ¿que los motiva?, ¿Cómo se preparan? y algunos otros puntos importantes para determinar en mayor amplitud el tema.

Durante el desarrollo de la investigación se observaron puntos importantes, que ayudan a aclarar algunas de las dudas en cuanto a la motivación al emprendimiento, dentro de los miembros de la Iglesia, así mismo a identificar algunas de las razones del porque no se tiene el objetivo de la independencia económica.

El emprendimiento, para todas las personas es una oportunidad que no siempre se encuentra a la primera, o bien no se obtendrá el éxito deseado al inicio, esto requiere de ideas, conocimiento, experiencia, pero por sobre todo del deseo y la motivación para lograrlo, se centra en el trabajo que se dedique a lograr el objetivo, para emprender un negocio o una idea, es necesario realizar estudios de comportamiento, evaluar la propuesta que se tendrá versus la competencia, los análisis de diferencia con el resto de mercado y con los principales competidores en el mercado al que se espera llegar.

Todo esto combinado con la dedicación, el esfuerzo y empeño puesto en el proceso de desarrollo y madurez de la idea, logrará que se obtengan los resultados deseados.

# Capítulo 1

## Marco de Referencia

### 1. Antecedentes

#### 1.1 Aspectos Generales de la Iglesia

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, es una institución que contribuye a la conversión religiosa de una gran parte de la población guatemalteca, ésta iglesia fue establecida en el mes de octubre de 2005, cuenta con una membresía de 850 miembros, entre las edades de 8 a los 80 años. Se encuentra localizada en la colonia Montserrat.

A lo largo de estos 10 años que se encuentra establecida la Iglesia, ha promovido a más de un centenar de sus miembros a servir en misiones de tiempo completo, entre varones y mujeres comprendidos en las edades de 18 a 25 años, han logrado compartir la doctrina del evangelio, con personas en los diferentes países del mundo.

La principal filosofía de la Iglesia, es “Llevar a cabo, la inmortalidad y la vida eterna del hombre”.

Mormón (1993) *La Perla de Gran Precio*, (4/2008) Estados Unidos de América: Editorial Intellectual Reserve; Inc.

Por medio de ésta visión se logra que las personas puedan comprender el papel tan importante en la vida personal, realizar las metas y objetivos por cada persona en esta tierra.

El artículo de Fe No. 13 “Creemos en ser honrados, verídicos, castos, benevolentes, virtuosos y en hacer el bien a todos los hombres; en verdad, podemos decir que seguimos la admonición de Pablo. Todo lo creemos, todo lo esperamos; hemos sufrido muchas cosas, y esperamos poder sufrir todas las cosas. Si hay algo virtuoso, o bello, o de buena reputación, o digno de alabanza, a esto aspiramos.

”Mormón (1993) La Perla de Gran Precio, (4/2008) Estados Unidos de América: Editorial Intellectual Reserve; Inc.

## 1.2 Valores

### 1.2.1. Responsabilidad:

El Señor ha dicho que todas las personas son responsables de sus propias ideas y resoluciones, así como de las actitudes, deseo y actos.

### 1.2.2. Unidad:

Ser uno en pensamiento, deseo y propósito, primero con Dios y Jesucristo, y después con los demás miembros de la iglesia y con las demás personas.

### 1.2.3. Honestidad:

El valor de ser sincero, verídico y sin engaño ante las demás personas, como con la persona individual.

### 1.2.4. Honradez:

Por regla general, se emplean estos términos con el objeto de indicar respeto y reverencia hacia algo de enorme valor.

### 1.2.5. Integridad:

Rectitud, honradez y sinceridad valores que encierran la integridad, siendo en su conjunto, la suma de condiciones de ser manso y moldeable, o hacer que alguien lo sea.

## 1.3. Controles institucionales:

La Iglesia tiene conformado un control interno y está organizado de forma tal que las indicaciones se reciben desde la base de la iglesia en Estados Unidos, siendo este lugar quién comparte los lineamientos que se deben seguir, las sedes en cada uno de los países en donde está establecida una congregación.

Cuenta con un software denominado “MLS” sistema de información en línea, aquí se registra cada uno de los ingresos de nuevos miembros así como un registro del progreso de cada uno de

los movimientos que sufren algunos de sus miembros con el cambio de domicilio, fechas de cumpleaños o acontecimientos importantes a lo largo de su vida.

Se cuenta con dos manuales de instrucción, a los que se conocen como manuales de administración de la iglesia, los que definen los procedimientos a seguir en las distintas situaciones así como la forma de actuar de cada uno de sus líderes y de las consecuencias que deben de afrontar, algunos de sus miembros que quebranten o no actúen conforme a los lineamientos y normas o reglas que se han comprometido a cumplir una vez pasen a formar parte de la congregación y conocer como la doctrina de la iglesia.

#### 1.4. Estructura general de la Iglesia

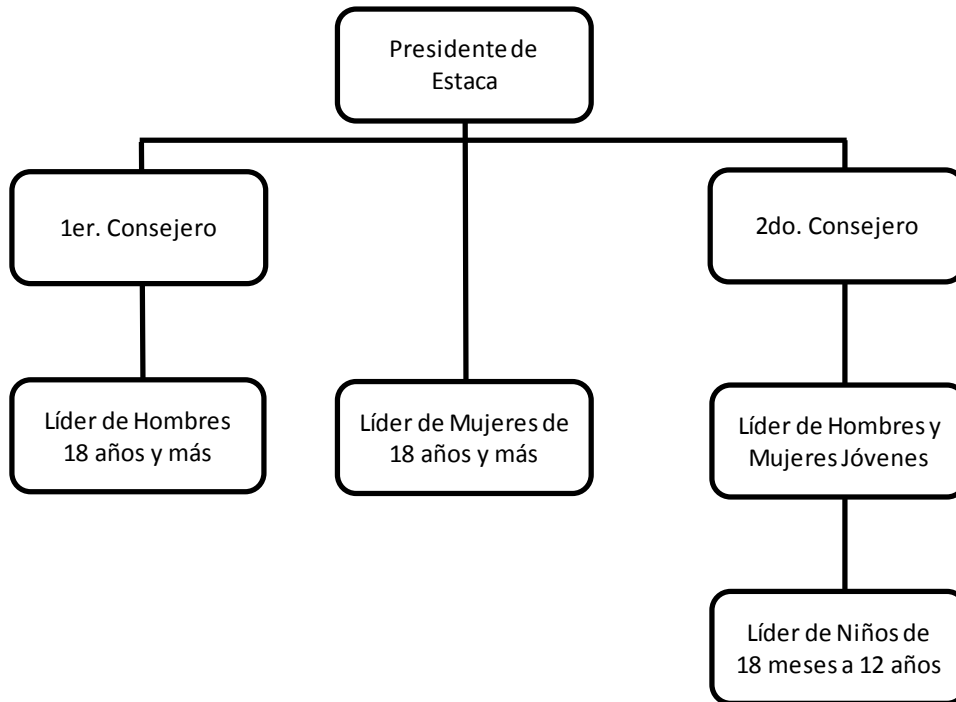
La iglesia, cuenta con un líder general, a quién se le conoce como profeta, mismo que se encuentra en la sede central de la iglesia en Estados Unidos, para el caso de estudio en la capilla de Montserrat se cuenta con el líder a cargo de la membresía, quién se hace llamar presidente de la congregación, ésta persona vive en los límites que abarca dicha iglesia (para nuestro caso es Montserrat). Quién a su vez cuenta con dos consejeros, los que se conocen en conjunto como presidencia de estaca, y administran la iglesia de la siguiente manera:

- Líder de Adultos Varones de 18 años en adelante
- Líder de Adultas Mujeres de 18 años en adelante
- Líder de Jóvenes de 12 años a 18 (Hombres y Mujeres)
- Líder de Niños de 18 meses a 12 años (Hombres y Mujeres)

#### 1.5. Estructura Organizacional de la Iglesia

## Gráfica No. 1

**Figura No. 1 Estructura organizacional de la Iglesia**



Fuente: elaboración propia febrero 2015.

De acuerdo a la información, en la iglesia ninguna persona que sirve en llamamientos de liderazgo percibe un salario o paga, por el servicio. Es parte de la doctrina que cada uno de los miembros contribuye con su servicio voluntario, permite que no exista un clérigo profesional, sino todos en algún momento de la vida prestan su servicio.

En cuanto a la transición de liderazgo, por lo general el presidente y sus consejeros sirven por un tiempo prudencial que a lo sumo llegan a cumplir como tiempo máximo 8 años, esto dependerá de la información que se recibe de las oficinas generales de la iglesia establecida en los Estados Unidos de América.

Como parte de las principales actividades que se realizan, el día domingo se organiza el tiempo el en tres reuniones importantes, en este día se acude por lo general tres horas del día a diferentes



reuniones que van desde la “Reunión Sacramental, Escuela Dominical y Sesión de Adultos (Mujeres y Varones).

En cada una de estas reuniones el principal enfoque es espiritual, se busca que los miembros comprendan del estudio de las escrituras, busquen una comunicación directa con su creador y redentor y que puedan comprender el importante papel que deben cumplir durante su estadía en la tierra, como un estado de probación.

También se planifican un sinnúmero de actividades a lo largo del año en un calendario anual, mismo que ayuda a la formación de los valores que se mencionan arriba, los que forman parte de la doctrina de la iglesia, para todos sus miembros. También existen actividades de diferente enfoque, por mencionar, de tipo social, cultural, espiritual, de servicio para la comunidad, así como deportivas. Este tipo de actividades se tiene organizado según la edad, como se hace mención en la gráfica de la forma en que se encuentra administrada la iglesia, hay cuatro grupos de personas con las cuales se divide la congregación, mujeres mayores de 18 años, las cuales tienen actividades relacionadas con el bienestar y desarrollo de talentos. Con los varones de 18 años en adelante, con actividades de servicio, a los miembros y a la comunidad. Jóvenes de 12 a 18 años de edad, hombres y mujeres que son los que mayor actividad presentan en la iglesia por la edad en que se encuentran y porque son una fuerza importante.

La iglesia promueve mucho el servicio a la comunidad y es esta quizás una de las fuerzas importantes con las que se ha hecho notar en los diferentes lugares en que se encuentra organizada, brinda la oportunidad de que cada joven (varón o mujer) de 18 años en adelante si es su deseo pueda servir en una misión de tiempo completo durante dos años (varones) y 18 meses (mujeres). En donde parten de su hogar a diferentes partes del mundo, cubren sus propios gastos de hospedaje, alimentación y transporte. Con esto llevar a cabo el propósito de compartir el evangelio de Jesucristo a diferentes hermanos en todo el mundo.

Por lo regular en donde se encuentra una capilla de la iglesia organizada siempre habrá una pareja de misiones (hombres o mujeres), para compartir nuestras creencias y para invitar a todas las personas a conocer la iglesia y a su salvador Jesucristo.

## 1.6. Diagnóstico Integral FODA

### Cuadro No. 1

**Figura No. 1 Diagnóstico Integral FODA**

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Congregación Organizada Con una visión Clara Programa de Fuerza Misional muy fuerte Programas de enseñanzas según la edad Planificación de actividades, con presupuesto e inversión Amplia red de contactos con muchas organizaciones e instituciones de selección y Reclutamiento de personal.	Desarrollo de programas Autosuficiencia para los miembros Desarrollo de talleres de Emprendimiento Motivar la creatividad en los jóvenes de la Iglesia Incremento de oportunidades laborales y empresariales Implementación de Colegio de Lenguas extranjeras
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Seguimiento a los planes Que la membresía continué, sin provocar cambios en su vida No aprovechar los programas Falta de preparación academica de muchos miembros Falta de Objetivos Claros en los miembros Implementación de programa " <b>Emprendedores</b> para miembros de la iglesia	Demandas legales Desempleo en Guatemala Incremento de pago de impuestos Explosión del crater del Volcan de fuego Terremotos en el Territorio Nacional Inclemencias del Tiempo en el Territorio Nacional

Fuente: elaboración propia, Febrero 2015.

## Definición del Tema

“Implementación de programa de **emprendimiento** por miembros de la Iglesia de Jesucristo de Los Santos de los Últimos Días.”

## 1.7 Planteamiento del Problema

Situación de la implementación de programa de emprendedores por miembros de la iglesia, en Montserrat en el año 2015.

## 1.8 Pregunta de Investigación

¿Qué razones tienen los miembros de la iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días Montserrat, en la implementación de programas de emprendimiento?

## 1.9 Justificación del problema

El programa –ACA- de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Panamericana, promueven el estudio y desarrollo de la investigación, en forma directa en la actividad laboral de cada uno de los estudiantes o bien en el ámbito social de desarrollo, se realizó un estudio a nivel de diagnóstico sobre el tema situación de la implementación de programa de emprendedores por miembros de la iglesia, en Montserrat en el año 2015, para contribuir a los dirigentes de dicha iglesia, así como de la necesidad de implementar un programa para lograr oportunidades de desarrollo personal en su congregación.

## 1.10 Objetivos de investigación

### 1.10.1 Objetivo General

Analizar y determinar la situación de la implementación de un programa de emprendedores, en la Iglesia de Jesucristo de los Santos de Los Últimos Días Montserrat, a través de las técnicas y los instrumentos de investigación, para determinar las propuestas necesarias.

### 1.10.2 Objetivos Específicos

- ✓ Conocer la situación actual de los programas de emprendimiento de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días Monserrat.
- ✓ Determinar las áreas importantes para el negocio deseado, en los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días Monserrat, para implementar un programa de emprendedores.

## 1.11 Alcances y Límites de la investigación

Se espera que con este estudio, los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días Montserrat, puedan encontrar la oportunidades de aprovechar cada uno de los talentos, desarrollar un programa de emprendimiento en la Iglesia, que permita a cada uno de los miembros exponer ideas, así como una oportunidad de negocio en donde aplique.

Dentro de los límites para la investigación, se consideró la falta de información proporcionada por la iglesia para determinar los objetivos específicos, también se consideró una limitante, la falta de información por parte de los miembros de la Iglesia, en cuanto a la solicitud de

información sobre sus gustos, ideas y formas de pensar en cuanto al emprendimiento, otra de las limitaciones es la falta de conocimiento de emprendimiento por parte de los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días Montserrat.

## Capítulo 2

### Marco Teórico

#### 2.1. Marco Teórico

El emprendimiento, busca motivar la generación de nuevas ideas, que busquen la satisfacción de una necesidad latente en la población o bien como generadores de oportunidades de negocio.

Para llegar a ser un emprendedor, se debe desarrollar un plan, el que implica, seguridad en sí mismo, observación de oportunidades de negocio, flexibilidad, dinamismo, creatividad y empuje, el emprendimiento no se limita a una sola área de trabajo, implica hacer que el individuo busque según sus propias necesidades o bien las de un grupo en particular, se basa en productos o bienes ya existentes, algunos puntos a considerar, el control de cumplimiento de las leyes laborales del país, así mismo considerar la ley de protección intelectual, son algunas de las bases legales en que se debe de apoyar para la realización de un plan de emprendimiento.

La capacitación es un tema que tiene que ver con la motivación a innovar y la formación de nuevas ideas, si se cuenta con una planificación adecuada cuyo propósito principal sea preparar, desarrollar y motivar nuevas ideas, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el logro de nuevas ideas, así como al cumplimiento de metas o sueños.

Debido a que se carece de una buena preparación académica, no hay oportunidades laborales, ésta es una de las grandes barreras para muchas personas en la actualidad, falta de visión clara, una preparación adecuada en los miembros de la iglesia, se muestra a menudo.

Rio, M. (2015). *Creatividad combinando necesidad*. En República. GT (Opinión Online).

Muchos de los emprendimientos exitosos hoy en día se deben a la capacidad de resolver en forma simultánea varios temas.

Las oportunidades se perfilan hoy de muchas formas diferentes. Se escucha a personas decir que el mundo de hoy, lleno de tantas opciones para el consumidor, es complejo y no es fácil empezar un nuevo negocio.

Las perspectivas ilustran lo contrario. Es preciso en la mezcla de elementos, productos o servicios, por medio de las cuales se encuentran nuevas oportunidades de negocio.

Se está habituado a pensar que un producto o servicio se desarrolla para satisfacer una necesidad, y esto es falso. Hoy en día las verdaderas oportunidades son aquellas que resuelven no una necesidad o deseo, sino varias de ellas al mismo tiempo. De acuerdo a varios estudios realizados, se observa, que muchos de los emprendimientos exitosos hoy en día se deben a la capacidad de resolver en forma simultánea varios temas. Y en la combinación de elementos es en lo que se encuentra la verdadera oportunidad.

Cuando se ha identificado espacios de oportunidad se puede considerar tres observaciones interesantes:

- El mercado es grande de lo que se puede pensar, existe capacidad de atender. Esto quiere decir que hay oportunidad para empresas que suplan diversidad de necesidades, hay espacio para que las empresas puedan crecer.
- Generar nuevas soluciones o productos en mercados en el que hay un alto nivel de insatisfacción. Las personas no están conformes con nada de lo que existe en el mercado, pero quieren satisfacer su necesidad.
- Y hay una tercera original, que es preciso crear nuevos productos o servicios que resuelvan varias necesidades en forma simultánea.

Se debe meditar en este concepto. En un video interesante hecho por el fundador de YCombinator, menciona que hoy en día las grandes oportunidades pueden surgir de las combinaciones. Quizás si se observa el mercado competido de hoy en día, salir al mercado a comercializar productos similares a los existentes, no permite captar un gran mercado, a menos que se realice en competencia directa cuerpo a cuerpo con un producto diferenciado, que ha sufrido innovación o bien ha mejorado su precio.

En cambio parece haber un gran campo de oportunidad si se inicia a estudiar el comportamiento y las necesidades de los consumidores y se aplica el proceso creativo en idear ¿Qué? Producto se

puede generar, que llene varias necesidades de una sola vez. Un ejemplo de una industria creciente en este tema son los juguetes educativos, por cierto cada vez se hacen sofisticados, y están en búsqueda de crear la oportunidad de aprender mientras se entretiene el niño.

Así que por qué no realizar el proceso de emprendimiento en este orden, observar en los usuarios a los que se desea satisfacer sus comportamientos y necesidades. De acuerdo a ello desarrollar en forma creativa un nuevo producto que sea, en cierta forma, la combinación de muchos productos a la vez, que eso le permita generar un nicho de mercado nuevo.

## 2.2 Definiciones

### 2.2.1 Mercado

En forma general se dice que mercado es cualquier persona o grupo con los que un individuo u organización tenga o pueda tener relación de intercambio.

### 2.2.2 Necesidad, deseo y demanda

Es el sentimiento de carencia de algunos de algunos de los satisfactores básicos.

### 2.2.3 Producto o Servicio

Estriba en que los consumidores no compran el bien por el bien mismo, sino por el servicio que le reporta ese bien.

### 2.2.4 Consumidor

Son las personas que en forma potencial adquieren determinado producto y servicio que ofrecen a la venta o en forma gratuita.

### 2.2.5 Servicios

Se entiende por servicios a todas aquellas actividades identificables, intangibles, que son el objeto principal de una operación que se concibe para proporcionar la satisfacción de necesidades de los consumidores.

### 2.2.6 Nicho de Mercado

Se considera al pequeño grupo de consumidores que tienen necesidades estrechas o combinaciones únicas de necesidades. Pequeños mercados no atendidos por otras empresas.

### 2.2.7 Mercado Meta

Segmentos del mercado seleccionado por la empresa para ofrecer sus productos o servicios, grupo de compradores potenciales a los cuales se espera cumplir las necesidades.

### 2.2.8 Emprendedor

Individuo o personas con ideas nuevas sobre bienes o servicios existentes, a los que se presenta nuevas oportunidades de cambiar para remplazar o suplir necesidades.



## Capítulo 3

### 3.1 Metodología

En el presente trabajo se utilizó la investigación descriptiva, permite para ello elegir instrumentos de investigación como la entrevista y la encuesta, mismos que se evaluarán de forma independiente, con los que se espera recabar la mayor cantidad de información detallada e importante para determinar, las razones y causas de la falta de desarrollo de ideas de negocio o el emprendimiento en negocios, por parte de los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, ésta información es importante para la determinación de propuestas de solución al presente tema.

### 3.2 Sujetos de la investigación

Dentro de los agentes o sujetos de nuestra investigación, se detallan los siguientes:

Emprendedores, miembros de la Iglesia en general. 45 miembros

Líderes de la Iglesia (tanto hombres como mujeres) 10 miembros

La finalidad de entrevistar y encuestar a estos dos tipos de agentes o sujetos permite tomar una idea y conocer el nivel escolar de los líderes actuales de la Iglesia, así mismo el plan que tienen algunos de ellos para emprender un negocio propio o bien desarrollar su propia idea de negocio.

La muestra de las encuestas a realizar en la unidad objeto de estudio se determina de acuerdo a la cantidad de miembros que asisten a cada una de las unidades que abarca la sede de Montserrat, las unidades son Montserrat, Belén, Nueva Vida, El Tesoro, La Comunidad, Lo de Coy y Mixco, en cada unidad, es distinta la cantidad de asistencia por parte de los miembros, que asisten en forma regular los días domingos y de acuerdo a esta asistencia se determinó la cantidad de miembros a quienes se encuestará o entrevistará.

Cálculo de la muestra según el tamaño de la población:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

en donde:

N= Tamaño de la población 910 personas

Z= Nivel de confianza 95%

P= Probabilidad de éxito, o proporción esperada 95%

Q= Probabilidad de fracaso 5%

D= Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) 5%

Para el presente informe la cantidad de encuestas a realizar son 47 en total.

El promedio de personas que asisten a las reuniones en las capillas es de 910, con este número de personas activas, se estimó que el promedio es de 130 personas por unidad, por tanto este dato sirvió para determinar el número de encuestas de 47 entre todas las unidades.

### 3.3 Instrumentos de Investigación

Los instrumentos a utilizar son

- ✓ Entrevistas: estas actividades contribuyen a ampliar y conocer aspectos profundos de la investigación, así como de los sujetos de la investigación.
- ✓ Cuestionario: se elaboró y utilizó cuestionario para los diferentes sujetos de la investigación, con el objetivo de encontrar respuestas valiosas para determinar la situación de emprendimiento dentro de la congregación en la Iglesia.

### 3.5 Proceso de validación de los instrumentos

La validación de los instrumentos, se efectuó la prueba mediante un ejercicio a un pequeño grupo de miembros, esto permitió revisar si las respuestas son las que aportarán a los resultados esperados de la investigación.

## Capítulo 4

### Diseño de la Investigación

#### 4.1 Programa de actividades de Investigación

- a) Investigación preliminar de la Iglesia
  - Elaboración de los Antecedentes generales de la Iglesia
- b) Elaboración del Marco Teórico
- c) Determinación de la Metodología de la Investigación
  - Determinación de Muestra y Sujetos de la Investigación
  - Determinación de los instrumentos de la investigación
- d) Diseño de los Instrumentos
  - Elaboración de Encuesta y entrevista
- e) Validación de los Instrumentos
  - Validación de las Encuestas
- f) Realización de las Encuestas
  - Entrevista a líderes de la Iglesia
  - Entrevista a miembros en general
- g) Tabulación de los resultados
- h) Análisis de los Resultados
- i) Propuesta
- j) Conclusiones
- k) Recomendaciones

## 1) Anexos

### 4.2 Cronograma de investigación

Tesis Emprendimiento en la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES		PERIODO DE TIEMPO EN SEMANAS																																				
		Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				
No	DESCRIPCIÓN	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
1	Investigación Preliminar																																					
2	Elaboración Marco Teórico																																					
3	Determinación de la Metodología de la Investigación																																					
4	Diseño de los instrumentos de Trabajo																																					
5	Validación de los instrumentos de Trabajo																																					
6	Realización de las encuesta																																					
7	Tabulación de los Resultados																																					
8	Análisis de los Resultados																																					
9	Conclusiones, recomendaciones y Propuesta																																					
10	Conograma de Actividades																																					
11	Aportes de la Investigación																																					
12	Entrega de Tesis para su Revisión																																					
13	Primera Revisión de Tesis y realización de cambios																																					
14	Segunda revisión de tesis y Cambios																																					

Fuente: elaboración propia, octubre 2015.

### 4.3 Aportes

#### 4.3.1 Aportes a la Iglesia

Con el desarrollo de este trabajo, se desea motivar el emprendimiento en los miembros de la Iglesia, para mejorar las expectativas de vida en cada una de las familias con un plan de cumplir sus metas de obtener un modelo de negocio.

#### 4.3.2 Aportes a la Universidad

Como aporte a la Universidad, se espera formar un criterio de opinión en el que sirva de base para ideas, que en futuro puedan contribuir y fomentar ideas de investigación.

También como aporte se espera que la Universidad, incluya programas de emprendimiento y como aporte Social se puedan desarrollar programas en donde los futuros profesionales puedan realizar un aporte a la sociedad y en especial a los menos afortunados.

### 4.3.3 Aportes al País

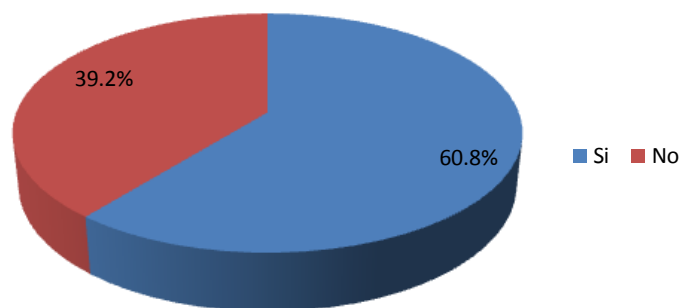
Con el desarrollo de este tema, se espera que por lo menos una parte de los miembros de la Iglesia de Jesucristo se sientan impulsados a desarrollar una idea de negocio o plan de negocios con el objetivo de mejorar su nivel de vida, así como con la visión clara también promover nuevas fuentes de trabajo, así como un desarrollo para nuestro país y sin ser ambicioso lograr que nuestro país cambié su apreciación a nivel de otras economías en un futuro.

## 4.4 Resultados de la Investigación

### 4.41 Presentación de Resultados

De acuerdo a encuesta realizada a continuación se presenta resultados obtenidos, de la muestra realizada a los líderes de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días.

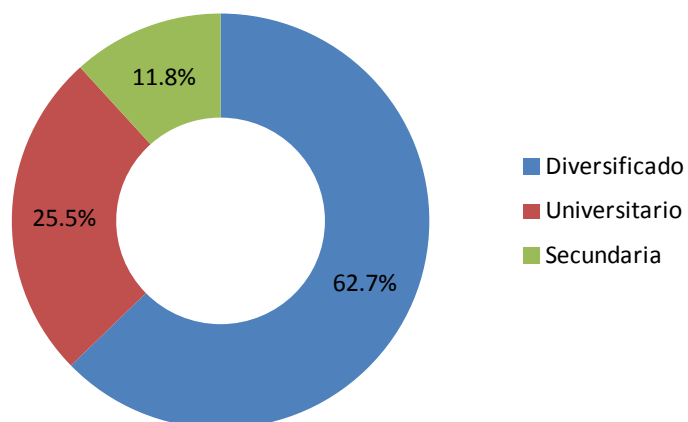
**Gráfica No. 2**  
**Tiene llamamiento actualmente en la Iglesia**



Fuente: elaboración propia investigación

Según resultados obtenidos, se observa que un 60.8% de las personas entrevistadas tienen un llamamiento en la Iglesia, esto indica que gran cantidad de los líderes en la Iglesia, también sirven dentro de la misma.

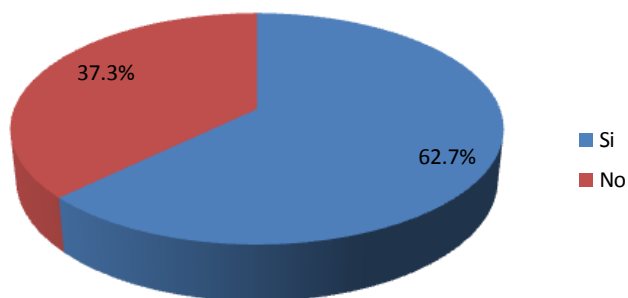
**Gráfica No. 3**  
**Nivel de Escolaridad de la Muestra**



Fuente: elaboración propia investigación

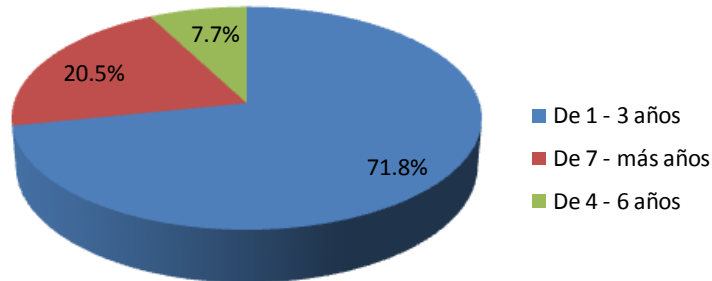
Un 62.7% por ciento de los líderes en la Iglesia, tienen una carrera a nivel medio o diversificado, un 25.5% de las personas tienen estudios universitarios ya sea completos en se encuentran en ese proceso, como parte de su preparación. Esto es importante de resaltar, gran parte de los miembros tienen una carrera a nivel medio.

**Gráfica No. 4**  
**Se encuentra Empleado Actualmente**



Fuente: elaboración propia investigación

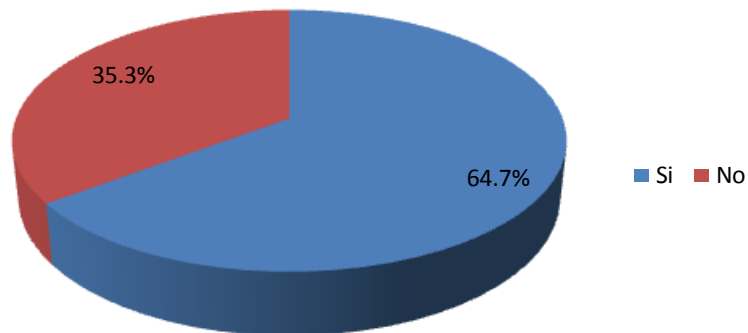
**Gráfica No. 5**  
**Cuanto Tiempo en su último empleo**



Fuente: elaboración propia investigación

Un 71.8% de los entrevistados indicó tener entre uno y tres años de estar empleado, el 7.7% de los entrevistados indicó, contar con más de cuatro años o de estar en la misma empresa.

**Gráfica No. 6**  
**Ha estado desempleado alguna vez**

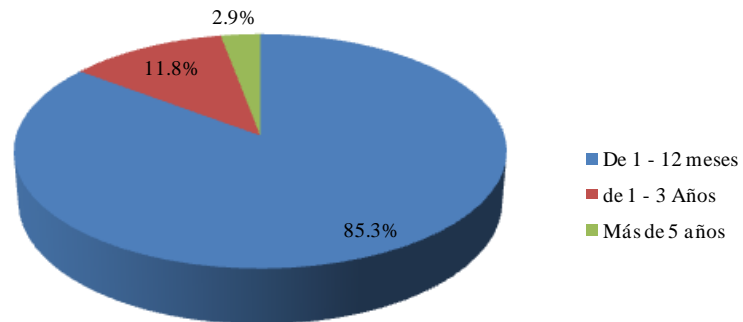


Fuente: elaboración propia investigación

Un 35.3% de los entrevistados manifestó haber estado desempleado a lo largo del tiempo, esto es una oportunidad para enseñar el principio de Autosuficiencia e independencia, de las personas en algún momento de sus vidas como trabajadores.



**Gráfica No. 7**  
**Cuanto tiempo estuvo desempleado**

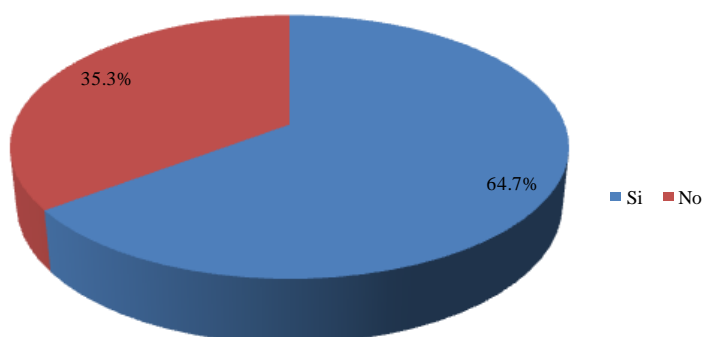


Fuente: elaboración propia investigación

Al profundizar de cuánto tiempo pasó desempleado o si alguna vez estuvo desempleado, un 80% de los encuestados manifestó que de uno a doce meses es el tiempo máximo que han estado sin empleo.

Esto también ayuda a comprender que un 11.8% de los entrevistados, manifestó que le llevo tiempo encontrar la oportunidad laboral deseada, tiempo que también es oportuno para aprender o desarrollar un talento.

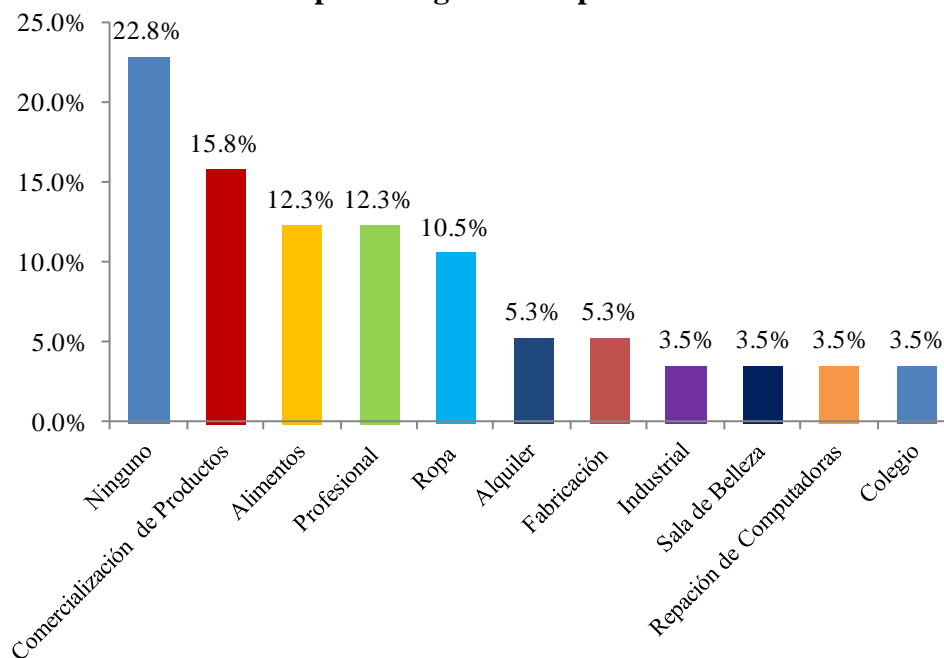
**Gráfica No. 8**  
**Tiene algún plan para emprender un negocio**



Fuente: elaboración propia investigación

Al ahondar sobre el tema, de buscar una oportunidad de negocio, para todos los entrevistados, con la finalidad de conocer sobre el deseo de las personas en la implementación de un negocio, el 64.7% manifiesta interés por realizar un negocio, o bien tiene una leve idea del negocio que desea emprender, sin embargo por el otro lado existe un 35.3% que no tiene planes de echar a andar un negocio o bien la leve idea de emprender un negocio.

**Gráfica No. 9**  
**Tipo de Negocio a emprender**

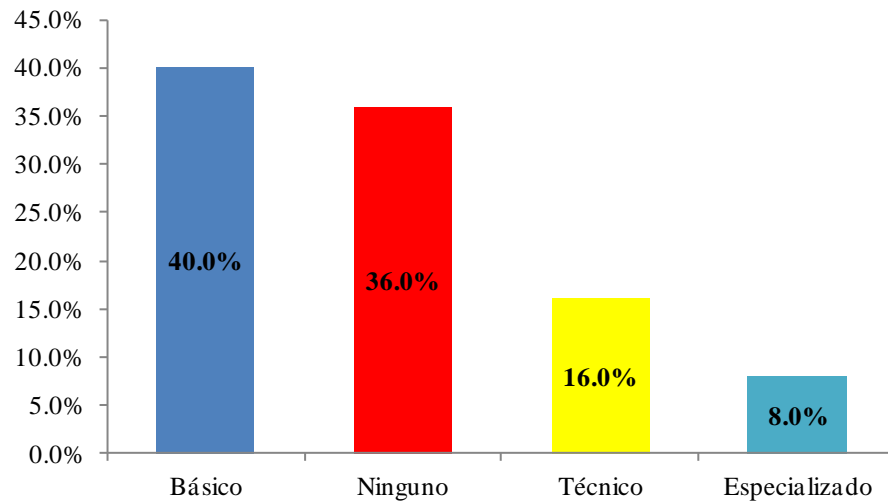


Fuente: elaboración propia investigación

El 22.8% de los entrevistados manifestó no tener una idea de negocio a emprender o bien a realizar, un 15.8% su interés es por comercializar productos de consumo, 12.3% por la comercialización de Alimentos, de igual forma en asesoramiento profesional, un 10.5% se inclina por la comercialización de ropa y accesorios.

Con un 3.5% de interés muestran los negocios de industria, salón de belleza, reparación de computadoras y centros educativos.

**Gráfica No. 10**  
**Conocimientos del negocio a implementar**

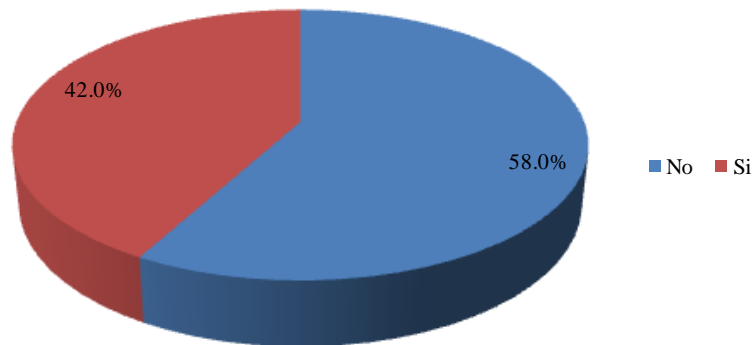


Fuente: elaboración propia investigación

Un 36.0% de los entrevistados comenta que no tienen conocimiento alguno en el negocio que desea implementar, un 40.0% manifestó tener el conocimiento básico sobre el negocio a emprender.

El éxito que se puede obtener como resultado de un negocio a emprender solo se puede lograr mediante la experiencia y el deseo de llevar a cabo un negocio o bien buscar la oportunidad.

**Gráfica No. 11**  
**Capacitación sobre el negocio a emprender**

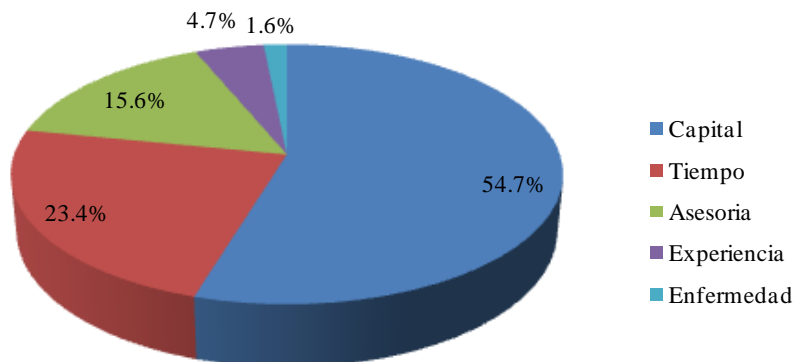


Fuente: elaboración propia investigación

Al profundizar con los entrevistados sobre la capacitación y preparación sobre el negocio que desean iniciar, un 58.0% de los mismos indicó no tener capacitación o preparación, esto permite la oportunidad de preparar y capacitar a los interesados y que desean pronto emprender un negocio.

Por el contrario un 42.0% indica tener conocimiento o bien a recibido capacitación en el negocio a emprender.

**Gráfica No. 12**  
**Impedimento para emprender**

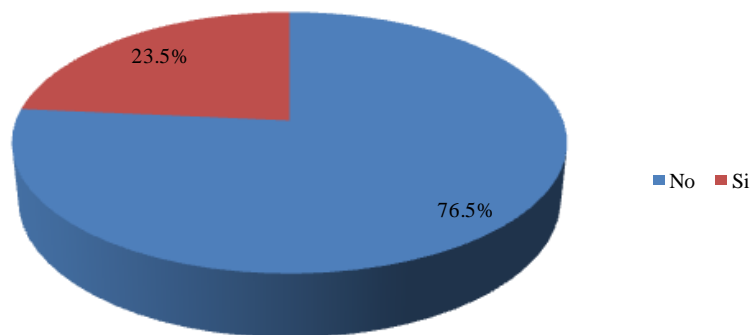


Fuente: elaboración propia investigación

Cuando se abordó la pregunta que refiere sobre el impedimento en la realización de un negocio, la principal razón manifestada es la parte económica en un 54.7%, seguido del tiempo, con un 23.4%, asesoría en general 15.6%, experiencia en 4.7% y enfermedad en un 1.6%.

Los entrevistados manifiestan que el aporte económico, es una parte difícil de completar al momento de materializar una idea de negocio.

**Gráfica No. 13**  
**Empresas que brindan apoyo a emprendimiento**

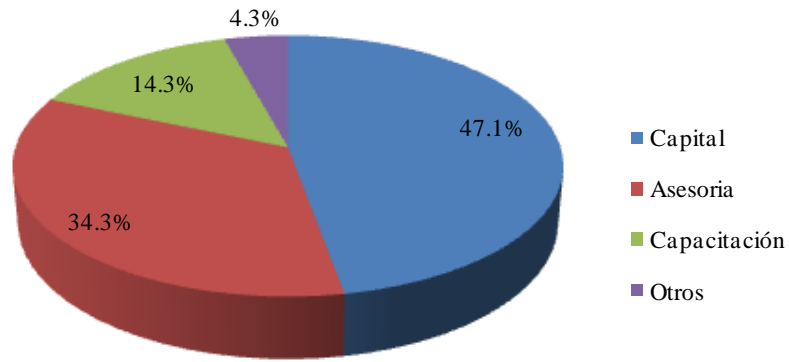


Fuente: elaboración propia investigación

Al momento de indagar sobre el tema de conocimiento sobre la instituciones que brindan apoyo al emprendimiento o bien, pueden brindar asesoría a las personas que buscan materializar un negocio, el 76.5% de los entrevistados indicó no conocer ninguna institución.

Un 23.5% conoce instituciones como INTECAP, fundaciones cercanas o bien de tipo nacional, las cuales brindan soporte y capacitación a los interesados en materializar su negocio.

**Gráfica No. 14**  
**Tipo de apoyo que necesitaría para emprender**



Fuente: elaboración propia investigación

Un 47.1% de los entrevistados indicó que el capital es uno de los rubros importantes que se necesitan para emprender un negocio, seguido de la asesoría con un 34.3%, así como un 14.3% de la capacitación y un 4.3% de otros factores.

Se observó que la principal razón o fuerza para la implementación de un negocio es el capital, sin embargo el factor de la asesoría es una herramienta importante para obtener el éxito en la realización de un negocio.



## **Capítulo 5**

### **Propuesta**

#### **5.1 Propuesta**

Con la información extraída de la investigación, se observa que existe el deseo de implementar un negocio por algunos de los entrevistados, sin embargo carecen de la preparación necesaria que les brinde una plena seguridad en el emprendimiento de un negocio. Así mismo por la falta de conocimiento no se realizan los procedimientos para la inscripción de los negocios; o bien al régimen en donde se debe establecer para cumplimiento de los requisitos mínimos de inscripción en el país, así como a la cantidad de instituciones que brindan apoyo y soporte a los pequeños empresarios.

#### **5.2 Objetivos de la propuesta**

##### **5.2.1 Objetivo general de la propuesta**

Implementar y desarrollar un plan de capacitación que brinde el soporte y seguridad, a los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, en la Estaca Montserrat, para implementar el negocio que anhelan o emprender una oportunidad de negocio.

##### **5.2.2 Objetivos específicos en la propuesta**

- ✓ Brindar la asesoría en la determinación de los procedimientos a tomar en consideración al momento de pensar en un negocio o idea de negocio que se desee, para los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, de la Estaca Montserrat
- ✓ Incentivar el emprendimiento en los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, en la Estaca Montserrat, a través de la implementación del programa de capacitaciones, con el fin de desarrollar las ideas de negocio o bien mejorar en la que ya cuentan.

El programa a implementar es un plan piloto, tiene una duración de seis meses, tiempo dividido en dos módulos de aprendizaje, en este tiempo se desea trabajar un pensum de temas relacionados a la implementación y desarrollo de negocios, para que los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días en la Estaca Montserrat, sientan confianza en la realización de su negocio o la idea de negocio que se tiene.

El alcance que se pretende es promover un ambiente de aprendizaje y un deseo claro en los miembros de la Iglesia, de la Estaca Montserrat, para desarrollar sus negocios, y así observar el cumplimiento de las metas que se han trazado en algún momento.

### 5.3 Pensum de Talleres de Capacitación

Los temas que se incluyen en el pensum son de acuerdo a la necesidad de implementar, organizar y administrar un negocio, temas que son de interés por parte de la población objeto de estudio, en donde los participantes centraran su atención en los pasos a seguir para la inscripción, documentación necesaria, estructura organizacional y planes de negocio, de una pequeña empresa.

Los temas propuestos en el presente cronograma se desean cumplir en el primer semestre del año, realizado para su cumplimiento evaluaciones constantes, para evaluar el conocimiento y la comprensión de dichos temas.

#### 5.3.1 Talleres de Capacitación

##### Información General:

Capacitación Emprendimiento, en la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Estaca Montserrat.

Taller: Nociones Básicas de Negocios

Plan de desarrollo trimestral, día en que se impartirá el taller: sábado de 4:00 a 5:15 pm

Especialista: Licda. Patricia Cárdenas, lugar de realización: Edificio, Capilla Montserrat

Fecha de realización: todos los sábados de enero de 2016.

## Descripción del Taller:

El curso Nociones Básicas de Negocio, tiene como finalidad el desarrollo de Negocios que sean de menor complejidad, es decir aprovechar el conocimiento que se tiene, las habilidades desarrolladas o bien un oficio que se tenga desarrollado.

## Contenido del Taller:

- Conocimiento básico de los distintos negocios
- Definición de Pequeño, Mediano y Grande Empresario
- Formas de hacer negocio
- Ideas de Negocios
- Habilidades en el Negocio

## Desarrollo del Taller

### Desarrollo de Conceptos Básicos

Comprensión de lo Enseñado	Contenido	Actividades	Recursos a emplear	Evaluación
Realizar una presentación sobre la comprensión, del contenido del curso con el fin de dar a conocer conceptos básicos, los objetivos de un negocio, la misión y visión.	Conceptos básicos Objetivos de un Negocio Misión Visión	Talleres de Exposición Clases Magistral Exposición de Clases	Pizarrón Marcadores Cañonera Computadora	Investigación y exposición sobre los conceptos aprendidos y su aplicación diaria.

### Definición de Pequeño, Mediano y Grande Empresario

Comprensión de lo Enseñado	Contenido	Actividades	Recursos a emplear	Evaluación
Elaborar un plan de inscripción de una empresa, con todos los lineamientos y requisitos legales	Definición Descripción de Empresa División de las Empresas Información legal Requisitos de Inscripción	Talleres de Exposición Clases Magistral Exposición de Clases	Pizarrón Marcadores Cañonera Computadora	Investigación y exposición sobre los conceptos aprendidos y su aplicación.

## Ideas de Negocio

Comprensión de lo Enseñado	Contenido	Actividades	Recursos a emplear	Evaluación
Compartir información sobre un plan de Negocios, con todas las variables que permitan el éxito de un negocio.	Definición de Negocios Modelo de Negocio a Implementar Qué va a ofrecer Diferenciación de productos ¿Como se venderá en el mercado? Definición de los principales clientes	Talleres de Exposición Clases Magistral Exposición de Clases	Pizarrón Marcadores Cañonera Computadora	Práctica de lo aprendido en clase, con un caso que se debe de presentar, el cual describe toda la parte del negocio a implementar.

## Formas de hacer Negocio

Comprensión de lo Enseñado	Contenido	Actividades	Recursos a emplear	Evaluación
Compartir información sobre un plan a seguir para la implementación del Negocios.	Actividades Mercantiles Tipos de Negocios Socios Comerciales Relaciones con sus clientes Segmentación de Clientes Estrategia de los productos o bienes	Talleres de Exposición Clases Magistral Exposición de Clases	Pizarrón Marcadores Cañonera Computadora	Investigación y exposición sobre los conceptos aprendidos y su aplicación.

## Conceptos Básicos del Derecho

Comprensión de lo Enseñado	Contenido	Actividades	Recursos a emplear	Evaluación
Presentación sobre la base legal de la legislación en el país, por medio de una presentación general del taller	Conceptos basicos Origen o Fuentes del Derecho Códigos aplicables Principales Leyes que rigen.	Talleres de Exposición Clases Magistral Exposición de Clases	Pizarrón Marcadores Cañonera Computadora	Investigación y exposición sobre los conceptos aprendidos y su aplicación diaria.

## Legislación aplicada a la pequeña, mediana y grande empresa

Comprensión de lo Enseñado	Contenido	Actividades	Recursos a emplear	Evaluación
Presentación de información sobre inscripción de una empresa, con todos los lineamientos y requisitos legales, así como el regimen a que está afecto.	Definición Descripción de Empresa División de las Empresas Información legal Requisitos de Inscripción	Talleres de Exposición Clases Magistral Exposición de Clases	Pizarrón Marcadores Cañonera Computadora	Investigación y exposición sobre los conceptos aprendidos y su aplicación.

## Legislación que aplica a la pequeña empresa

Comprensión de lo Enseñado	Contenido	Actividades	Recursos a emplear	Evaluación
Compartir información sobre la legislación que aplica al desarrollo de nuevos negocios o empresarios pequeños en Guatemala.	Regimen afecto PYMES Principales Impuestos aplicables Código de Comercio Ley de Impuesto Sobre la Renta Ley de Impuesto al Valor Agregado	Talleres de Exposición Clases Magistral Exposición de Clases	Pizarrón Marcadores Cañonera Computadora	Práctica de lo aprendido en clase, con un caso que se debe de presentar, el cual describe toda la parte del negocio a implementar.

## Formas de hacer Negocios

Comprensión de lo Enseñado	Contenido	Actividades	Recursos a emplear	Evaluación
Información sobre la forma de hacer negocios en el Territorio nacional, aprovechamiento de los diferentes recursos.	Definición de mercados Claves Conocer lo que piensa su cliente de usted Alianzas estratégicas con otros negocios Agilización de procesos internos	Talleres de Exposición Clases Magistral Exposición de Clases	Pizarrón Marcadores Cañonera Computadora	Proyecto con las herramientas aprendidas en la actividad, para lograr una mejora en el negocio a implementar.

## Definición de Mercados Claves

Comprensión de lo Enseñado	Contenido	Actividades	Recursos a emplear	Evaluación
Con la información necesaria, compartir el conocimiento sobre los diferentes mercados y la forma de competir, de acuerdo a la estrategia definida	Investigación de Mercados Definición de Mercados Estrategia de Mercado	Talleres de Exposición Clases Magistral Exposición de Clases	Pizarrón Marcadores Cañonera Computadora	Proyecto con las herramientas aprendidas en la actividad, para lograr una mejora en el negocio a implementar.

### 5.4 Promoción para la Capacitación

Para la capacitación a todos los interesados, se utilizarán afiches de tamaño oficio, los mismos se colocarán en cada una de las capillas que abarca este centro de Estaca, con este medio de comunicación se cubre a un porcentaje importante de los miembros de la Iglesia, interesados en obtener capacitación de emprendimiento.

### 5.5 Recursos a necesitar

Los recursos que se necesitan para la implementación del programa de capacitaciones se dividen en materiales y humanos, ambos rubros de recurso, se consideran, con bajo costo y hasta cierto punto a honoren, en especial el recurso humano. Por ser una institución eclesiástica, no se tiene contemplado cobro o pago alguno, tanto para el interesado en la capacitación como con el instructor de la misma.

**5.5.1 Recurso Material:** el recurso material es el que permite implementar el programa como se tiene contemplado, en este rubro se detallan los principales como las instalaciones del edificio, útiles de oficina, fotocopiadora, computadora, cañonera, pizarrón, marcadores y algunos otros como calculadora, engrapadora; así como con cada uno de otros medios y recursos con que se cuenta para cumplir con el objetivo de impartir la capacitación.

**5.5.2 Recurso Humano:** dentro de este recurso se encuentra la parte importante, por un lado están los interesados en recibir la capacitación y por el otro el recurso humano con la experiencia; que son quienes impartirán la charla. Dentro de este grupo de recursos se menciona a los profesionales en diferentes ramas del conocimiento, que por su trayectoria, su preparación y nivel de experiencia impartirán las capacitaciones, por mencionar a algunos de ellos, Lic. Hugo Rolando Marroquín, Licda. Patricia de Prado, Lic. Byron Girón, Licda. Carolina López de Marroquín, Lic. Oscar Abadillo Gordillo, Ing. Estuardo Sázo Mijangos, son profesionales que con su conocimiento contribuirán a la realización de la capacitación y lo harán de forma a honoren, no realizarán ningún cobro por su aporte.

## **5.6 Costos de la Capacitación**

Dentro de los costos estimados en la implementación de la capacitación se consideran todos aquellos recursos que servirán para impartir la capacitación a los interesados; así como todos aquellos recursos que se utilizarán para la comunicación y divulgación de la misma.

## Materiales y Recursos para la Capacitación

Cantidad	Descripción	Costos
3	Marcadores	Q 12.00
2	Almohadilla	Q 6.00
1500	Papel Bond	Q 300.00
7	Afiches para la comunicación	Q 100.00
1	Engrapadora	Q -
1	Edificio, para la capacitación	Q -
1	Fotocopiadora	Q -
1	Cañonera	Q -
1	Lap Top	Q -
1	Bocinas para computadora	Q -
1	Pizarra	Q -
1	Extensión para energía eléctrica	Q -
4	Instructores que capacitarán	Q -
1	Abogado para el área legal	Q -
1	Contador Público y Auditor	Q -
1	Economista	Q -
1	Mercadólogo	Q -
	<b>Total</b>	<b>Q 418.00</b>

## **Conclusiones**

1. Con los resultados obtenidos y con este informe se espera motivar a los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, de la estaca Montserrat a emprender negocios que permitan materializar la idea de negocio que deseen, esto mediante su preparación y asesoría en los aspectos administrativos y de tipo legal.
2. Motivar el surgimiento de nuevos negocios o empresas, administradas por miembros de la Iglesia de Jesucristo, con ello se fomenta la creación de nuevas fuentes de empleo, así mismo se motiva la autosuficiencia y mejoras en la vida de cada uno de los interesados.
3. Brindar asesoría a los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días de la estaca Montserrat, en diferentes áreas relacionadas con los negocios, esto con la finalidad de mejorar sus procesos o bien establecer los mismos.
4. Aportar a nuestro país, en mínima parte a sobre llevar las dificultades de la comunidad, en especial con los miembros de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, por medio del aporte al conocimiento y desarrollo de un mejor futuro para nuestra nación.



## Referencias

Rio Nevado de Zelaya, Mónica (2015). Creatividad combinando necesidades. *Diario Digital REPUBLICA.GT*

El Libro de Mormón (1993) *La Perla de Gran Precio, Estados Unidos de América: Editorial Intellectual Reserve; Inc.* Moisés 1-39, 4, Artículo de Fe 13, 71.

## ANEXOS



ELABORACIÓN DE TESIS 2015

NOMBRE \_\_\_\_\_

**BOLETA DE ENCUESTA  
PARA LA DETERMINACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO  
DE LA IGLESIA DE JESUSCRISTO DE LOS SANTOS DE LOS ULTIMOS DÍAS**

**OBJETIVOS:**

1. Recolectar información que permita determinar cuáles son las causas que no permiten realizar emprendimiento por los miembros de la Iglesia.
2. Recolectar información para analizar y evaluar, si hay una adecuada preparación académica que permita cumplir con sus objetivos personales.

**INSTRUCCIONES:**

Para llenar este cuestionario indague a la persona y escriba la respuesta en los espacios correspondientes, anotando en detalle o marcando “x”.

Datos generales del miembro de la Iglesia que será entrevistado:

Llamamiento actualmente en la Iglesia: \_\_\_\_\_

Barrio al que pertenece: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**PREPARACIÓN ACADÉMICA**

1. ¿Cuál es su nivel de preparación académica?  
Primaria  Secundaria  Diversificado  Universitario
2. ¿Actualmente se encuentra empleado?  
SI  NO
3. ¿Cuánto tiempo tiene en su último empleo?  
DE 1-3 AÑOS  DE 4-6 AÑOS  DE 7 A MÁS AÑOS
4. ¿A estado desempleado alguna vez?

SI  NO

5. ¿Cuánto tiempo estuvo desempleado?  
DE 1 A 12 MESES  DE 1 A 3 AÑOS  MÁS DE 5 AÑOS

6. ¿Tiene algún plan de implementar algún negocio?

SI  NO

7. ¿Cuál es el tipo de negocio que ha pensado implementar?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS

8. ¿Qué conocimientos tiene del negocio a implementar?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. ¿Se ha capacitado para el negocio pensado, con anterioridad?

SI  NO

10. ¿Qué le impide materializar el negocio?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. ¿Cuál considera usted es el principal obstáculo, para la implementación de un negocio?

Tiempo  Capital  Inseguridad  Otros factores

12. ¿Conoce o sabe de entidades que ayudan a Emprender un negocio en su localidad?

\_\_\_\_\_

13. ¿Qué tipo de apoyo necesita usted para emprender un negocio?

- Asesoría
- Capital
- Capacitación
- Otros

UNIVERSIDAD PANAMERICANA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA –ACA- ACTUALIZACIÓN CIERRE ACADÉMICO



ELABORACIÓN DE TESIS 2015  
SEDE SAN CRISTOBAL

NOMBRE \_\_\_\_\_

**BOLETA DE ENTREVISTA  
PARA LA DETERMINACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO  
DE LA IGLESIA DE JESUSCRISTO DE LOS SANTOS DE LOS ÚLTIMOS DÍAS**

**OBJETIVOS:**

1. Recolectar información que permita determinar cuáles son las causas que no permiten realizar emprendimiento por los miembros de la Iglesia.
2. Recolectar información para analizar y evaluar, si hay una adecuada preparación académica que permita cumplir con sus objetivos personales.

**INSTRUCCIONES:**

Para llenar este cuestionario indague a la persona y escriba la respuesta en los espacios correspondientes, anotando en detalle o marcando "x".

Datos generales del miembro de la Iglesia que será entrevistado:

Llamamiento actualmente en la Iglesia: \_\_\_\_\_

Barrio al que pertenece: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es su nivel académico?

Primaria completa  Nivel medio  Diversificado  Universidad

2. ¿Considera importante obtener una preparación académica adecuada para la implementación de un negocio?

SI

NO

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



3. ¿Qué tipo de negocio considera que es el que tiene éxito?

- Comercial
- Servicios
- Alimentos
- Industria
- Textiles

4. ¿Tiene usted un negocio o es socio de alguna persona?

SI

NO

5. De acuerdo a su conocimiento, ¿Cuál considera es la principal razón de no emprender negocios por parte de los miembros de la Iglesia?

- Tiempo
- Preparación académica
- Temor al fracaso
- Falta de inversión
- Otras