

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



“Implementación de controles adecuados para el correcto manejo de los inventarios en Gasolinera Los Amigos”
(Tesis de Licenciatura)

Walter Antonio Loy Ortega

Cobán, Alta Verapaz, mayo 2015

“Implementación de controles adecuados para el correcto manejo de los inventarios en Gasolinera Los Amigos”
(Tesis de Licenciatura)

Walter Antonio Loy Ortega

Lic. Werner Alexander Solís Juárez (**Tutor**)

MSc. Dora Leonor Urrutia de Morales (**Revisora**)

Cobán, Alta Verapaz, mayo 2016

Autoridades de la universidad panamericana

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus
Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González
Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cóbar
Vicerrector administrativo

EMBA. Adolfo Noguera Bosque
Secretario General

Autoridades facultad de ciencias económicas

M.A. César Augusto Custodio Cóbar
Decano

M.A. Ronaldo Antonio Giron Diaz
Vicedecano

Lic. Edgar Uwaldo Caal
Coordinador



UPANA

Universidad Panamericana
"Sabiduría ante todo. adquiere sabiduría"

REF.:C.C.E.E.L.CPA.Ñ01-PS.058.2016

**LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUATEMALA, 06 DE ABRIL DEL 2016
ORDEN DE IMPRESIÓN**

Tutor: Licenciado Werner Alexander Solis Juárez
Revisora: Licenciada Dora Leonor Urrutia de Morales
Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Tesis titulada: "Implementación de controles adecuados para el correcto manejo de los inventarios en Gasolinera Los Amigos"

Presentada por: Walter Antonio Loy Ortega

Decanatura autoriza la impresión, como requisito previo a la graduación profesional.

En el grado de: Licenciado

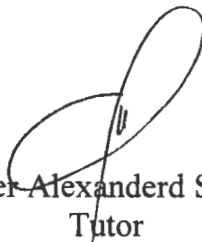

M.A. César Augusto Custodio Cobar
Decano
Facultad de Ciencias Económicas

Cobán, Alta Verapaz, 15 de Noviembre del 2015

**Señores
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Panamericana
Ciudad**

Estimados señores:

En virtud de que la Tesis del Programa de Actualización de Competencias y Cierre Académico (caso empresa) con el tema **“Implementación de controles adecuados para el correcto manejo de los inventarios en Gasolinera Los Amigos”**, presentado por el estudiante: **“Walter Antonio Loy Ortega”**, previo a optar al grado Académico de Licenciado en Contaduría Pública y Auditoría cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad Panamericana, se extiende el presente dictamen favorable con una puntuación de 91/ 100 puntos por lo que puede ser sometido al Examen de Competencia Profesional.



Lic. Werner Alexander Solis Juárez
Tutor

Lic. Werner A. Solis Juárez
Contador Público y Auditor
Colegiado 5,006

MSc. Dora Leonor Urrutia Morales de Morales

Maestría en Gerencia Educativa

Licenciada en Pedagogía con Orientación en Administración y Evaluación Educativa

Guatemala, 12 de febrero del 2016

Señores:

Facultad de Ciencias Económicas

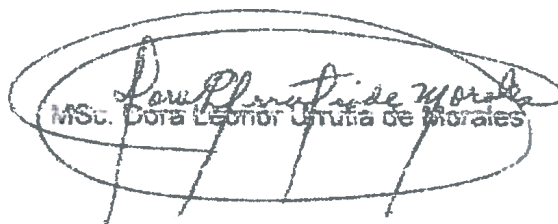
Universidad Panamericana

Ciudad

Estimados Señores:

En relación al trabajo de Tesis con el Tema: **"Implementación de controles adecuados para el correcto manejo de los inventarios en Gasolinera Los Amigos"**, Realizado por: **Walter Antonio Loy Ortega**, carné No.201501722, estudiante de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, he procedido a la revisión del mismo y se hace constar que cumple con los requerimientos de estilo establecidos en la reglamentación de la Universidad Panamericana. Por lo tanto doy el dictamen de aprobado para continuar con el proceso que corresponde.

Al ofrecerme para cualquier aclaración adicional, me suscribo de ustedes.



MSc. Dora Leonor Urrutia de Morales

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	1
Marco Contextual	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	4
1.3 Pregunta de investigación	5
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Objetivos de investigación	6
1.5.1 Objetivo general	6
1.6 Alcances y límites de la investigación	7
1.6.1 Alcances	7
1.6.2 Límites	7
Capítulo 2	8
Marco Conceptual	8
2.1 Inventarios de combustibles	8
2.1.1 Generalidades de los inventarios	8
2.1.2 Importancia del rubro de inventarios	8
2.1.3 Control y registro de inventario	9
2.1.4 Control interno del inventario	11
2.1.5 Toma física de inventarios	15
2.1.6 Métodos para determinar el costo y valoración del inventario	16
Capítulo 3	19
Marco Metodológico	19
3.1. Tipo de investigación	19
3.1.1 Indicadores	19
3.2 Sujetos de la investigación	20
3.3 Instrumentos de recopilación y medición de datos	20

3.4	Diseño de la investigación	20
3.4.1	Programa de actividades de investigación	20
3.4.2	Cronograma de Actividades	22
Capítulo 4		23
Resultados de la investigación		23
4.1	Muestreo	23
4.2	Presentación de Resultados	31
Capítulo 5		32
Propuesta de Solución a la Problemática		32
Conclusiones		36
Referencias		37
Anexo		38
Anexo No. 1		39
a.	Diagnóstico integral	39
b.	Organigrama funcional de la empresa	44
c.	Instrumentación	45
d.	Recopilación de información	46
e.	Análisis de la información	54
Anexo 2		59
a.	Análisis FODA	59
b.	Diagrama de ishikawa	60
c.	Nota de Requerimiento	61
d.	Pantallas de propuesta	62

Resumen

Se realizó un proyecto que fue como resultado de una investigación que tuvo como objeto realizar una evaluación integral de los procesos internos de la entidad para plantear una propuesta para eso se procedió a efectuar un análisis del rubro de inventarios de la Gasolinera los Amigos, se realizó un estudio para conocer la forma en que está trabaja en la actualidad y como se operan los registros, así como lograr la verificación de si los procesos se realizan basándose en normas que la ley establece para así evitar cualquier tipo de sanción ante el ente fiscalizador como lo es la Superintendencia de Administración Tributaria quien tiene la potestad de imponer sanciones por algún tipo de defraudación fiscal o anormalidad que se dé en la misma, ya sea por error o por el hecho de querer evadir impuestos como por ejemplo el no facturar por cada galón de gasolina vendido o por querer cambiar los precios que permita minimizar el porcentaje en el pago del impuesto designado, esto servirá de ayuda para implementar una nueva estrategia que beneficie y permita obtener una seguridad operacional en el rubro de inventarios del que se tomara como objeto de investigación para realizar el proyecto.

Para lograr el propósito se procedió a realizar una serie de acciones con el afán de recabar datos por medio de las diversas herramientas utilizadas, para tabularlos y con ello efectuar un análisis de cada información obtenida para minimizar los riesgos expuestos, se proporcionara varias estrategias y sistemas a la Gasolinera los Amigos, que permitan realizar de mejor manera el control adecuado en la práctica contable, financiera y legal, que reduzca cualquier tipo de sanción que se pueda aplicar por la mala elaboración del inventario, de parte de la Superintendencia de Administración Tributaria, para esto se deberá tener al personal adecuado ya sea contratar a un nuevo empleado que tenga la capacidad y conocimientos necesarios para dicha elaboración o brindar capacitación al encargado de dicho rubro para que pueda obtener conocimientos que permitan hacer su trabajo de la mejor manera y así se beneficie la Gasolinera los Amigos.

Introducción

La importancia de la realización de este trabajo de tesis está en coadyuvar a mejorar el control de los diversos procesos, con el objetivo que los resultados que se obtengan tengan efecto y las acciones se vean reflejados en los ingresos de la empresa.

La realización de este estudio se enfocó en la identificación de acciones que ayuden a mejorar los procesos y procedimientos que se operan de manera errónea dentro de la entidad, esto debido a que con un buen control puede evitar que a Gasolinera los Amigos se le aplique algún tipo de sanción por cualquier error, lo principal en este estudio es la solución a las deficiencias en el rubro de inventarios debido a la falta de conocimientos del encargado para el control del mismo.

Se realizó una revisión con el objetivo de recabar información sobre los problemas que la empresa denominada Gasolinera los Amigos le afectan, es importante contar con dicha información que permita la elaboración e implementación de estrategias y acciones que permitan minimizar los riesgos económicos y materiales.

El proyecto está comprendido de varios capítulos en el primer capítulo se describe el marco contextual, que a su vez enmarque las delimitaciones del ambiente físico en el que se llevara a cabo el trabajo de investigación, así mismo se aporta todo tipo de información de la Gasolinera los Amigos, se realizó el planteamiento del problema y los objetivos que serán primordiales para la solución del mismo, los límites de los que se deben regir para la realización del estudio.

El segundo capítulo incluye el marco conceptual que contiene las definiciones relacionadas al tema de investigación y se especifica el tipo de investigación a realizar, los instrumentos que se utilizaron tanto para la realización del diagnóstico como el encontrar la solución al problema encontrado en dicho estudio.

El capítulo tres, está integrado por el marco metodológico, donde se establece el tipo de investigación, así como se da a conocer a los sujetos de investigación, se realizó un análisis

completo de las deficiencias encontradas en la empresa de los que son objeto de estudio relacionados al rubro de inventarios.

En el capítulo cuatro se desarrolla la presentación de un resumen de los datos recolectados con los distintos mecanismos y estrategias que se relacionan con la teoría o información recopilada para proceder a su interpretación y análisis, en este capítulo se destacan el muestreo que fue utilizado y la presentación de todos los resultados mediante gráficas.

En el capítulo cinco se presenta a la empresa la propuesta a la solución de la problemática en la que se hace la presentación de las acciones que se realizarán tanto con recursos físicos, humanos y financieros, a fin de encontrar respuesta a la necesidad de la Gasolinera los Amigos, esta propuesta da respuesta a uno de los problemas detectados en el marco de la investigación llevada a cabo y que con dicha propuesta busca subsanar uno de los hallazgos establecidos y que con ella se logre un impacto o una incidencia positiva en los procesos.

Capítulo 1

Marco Contextual

1.1 Antecedentes

1.1.1. Descripción de la empresa

Gasolinera Los Amigos, fue fundada en el año 2010 por iniciativa de su propietario Elder Rolando Figueroa Sánchez, al observar la necesidad constante y la demanda creciente en el consumo de combustible decidió iniciar este negocio.

Gasolinera Los Amigos, tiene como actividad la prestación de servicios y ventas de combustibles, gasolina, (súper y regular), diésel, para automotores. La entidad cuenta con tres tanques para la descarga de combustible y cuatro dispensarios.

Tiene una amplia estación de servicios en la que pretende alcanzar las peticiones de suministros de gasolina u otros servicios básicos para el vehículo que se formulen por los usuarios (verificación de aceite, medir la presión de los neumáticos entre otros) dando a cada cliente el mejor servicio para lograr satisfacer sus necesidades.

Su infraestructura cuenta con tres tanques de depósitos para los combustibles, gasolina regular, gasolina súper y diésel.

Desde el inicio la empresa como la mayoría en el medio se estableció de forma empírica es decir que no contemplo ninguna forma o estructura organizacional bien definida, así como planeaciones estratégicas, manuales administrativos y contables.

La empresa como todas las demás gasolineras contemplaban un sistema de compras y ventas de combustibles inestables, para ello pretende llevar un mejor control de facturación que evite posibles problemas con la Superintendencia de Administración Tributaria.

Desde su fundación la empresa ha evolucionado año con año y ha visto la necesidad de generar nuevos procedimientos y registros que faciliten el control de las existencias y las facturaciones, sin embargo esto no se ha establecido con normalidad.

En el año 2011 implemento los servicios de Market y Car Wash, para satisfacer de mejor forma las necesidades de los clientes que visitan la estación de servicios, y con la finalidad de obtener flujos de efectivo que colaboren con el crecimiento económico financiero de la empresa.

Es necesario resaltar que Gasolinera Los Amigos, ha sido importante para el desarrollo económico y social del municipio de Cubulco, toda vez que representa fuentes de empleo, a la fecha ha generado 12 plazas de trabajo para el desarrollo, por ende el beneficio de 12 familias.

La empresa no ha sufrido hasta el momento ajustes por parte de la Administración Tributaria, es por ello que se acopla al sistema actual que la Administración Tributaria exige para evitar ajustes fiscales.

En el año 2012 el propietario de la Gasolinera Los Amigos, comenzó a implementar un tipo de control orientado a las necesidades de la empresa sin embargo siempre ha observado que surgen algunos desajustes a la hora de cuadrar existencias o las cuentas por cobrar.

Para el año 2015 y a medida que la legislación tributaria sufre cambios en el país la empresa Gasolinera Los Amigos, se ve en la necesidad de realizar una auditoría para determinar si los controles son adecuados o si se deben fortalecer o crear un nuevo sistema de control que le permita contar con información oportuna y eficaz para la toma de decisiones, para disminuir de esta manera posibles problemas fiscales, financieros y legales que se puedan suscitar en un futuro, para ello como parte de la práctica y propuesta de tesis de la Universidad Panamericana, el propietario de Gasolinera Los Amigos, ha permitido que se desarrolle un trabajo de control de inventarios y facturación en el área de despacho y carga de combustible.

1.1.2 Aspecto legal

La empresa denominada Gasolinera Los Amigos, fue constituida como empresa individual, figura con la que se identifica, por su volumen de facturación se encuentra inscrita ante la Superintendencia de Administración Tributaria en el régimen del Impuesto Sobre la Renta a la que está sujeta es el de Sobre Actividades Lucrativas y de la misma forma está acreditada al Impuesto al Valor Agregado en el régimen general.

La empresa se encuentra inscrita como patrono en el Instituto de Seguridad Social.

1.1.3 Ubicación

La Gasolinera Los Amigos, se encuentra ubicada en el Barrio Magdalena, del municipio de Cubulco, del departamento de Baja Verapaz, punto estratégico debido a que es la única gasolinera en el municipio, por lo que su ubicación es vital para el sostenimiento y desarrollo de la misma.

1.1.4 Entorno macroeconómico

Debido a la globalización y exigencia de los mercados la Gasolinera Los Amigos se ha adaptado a las exigencias económicas globales que son factores importantes para el desarrollo de los países, sin embargo por el tipo de producto al que dirigió su actividad los precios influyen de gran manera en la demanda, al ser la única Gasolinera en el municipio de Cubulco, Baja Verapaz, no se ha visto afectada en la entrada de flujos de efectivo, ha permitido mantener una situación financiera y económica bastante aceptable.

La Gasolinera considera que los factores clientes, productos, proveedores, inflación, oferta y demanda son vitales para el desarrollo correcto de sus operaciones comerciales es por ello que plantea estrategias para mantener precios accesibles a los usuarios, donde busca proveedores que permitan tales condiciones, de igual manera que los precios de combustibles son demasiado fluctuantes y que esto en algún momento pueda afectar la demanda del combustible por parte de los clientes.

La empresa contribuye con la economía del país donde cumple las obligaciones tributarias aporta nuevos recursos para que el Estado ejerza funciones según lo contemplado en la Constitución Política de la República y de esta manera cumplir con sus obligaciones adquiridas con otros países y otros acreedores dentro del país siendo la Gasolinera importante para mantener un buen porcentaje en el producto interno bruto que posee Guatemala.

1.2 Planteamiento del problema

Desde su inicio Gasolinera Los Amigos a la fecha ha manejado la situación contable, financiera, operaciones y procedimientos de una forma empírica derivado que no cuentan con procedimientos establecidos para cada una de las áreas que tiene la empresa, esto conlleva a la mala práctica y el bajo control del rendimiento que tiene, al hablar de rendimiento se ve bien marcado el descontrol que se tiene debido que al realizar la facturación y cuadro diario de los datos de inventario, ventas y facturación no concuerdan con lo legal debido que para hacer un pago de impuesto mínimo, lo que no se facturo durante el día se factura con menor precio donde se ve alterados los precios establecidos en los inventarios, con esto se ven reflejadas bajas ventas y altas compras donde se ve un indicio para ser fiscalizado por las entidades correspondiente y esto incrementa el riesgo de ajustes por parte de la Superintendencia de Administración Tributaria, que podrían en algún momento ser riesgos de índole legal y que podrían causar serios problemas financieros a la Gasolinera.

En este sentido, se detectó que esta deficiencia, afecta la actividad de la empresa en la que existen irregularidades en los procesos, donde los mismos no son controlados, por lo que se reduce la rentabilidad de la misma.

1.3 Pregunta de investigación

Después de haber realizado el planteamiento de la problemática y luego de considerar la problemática planteada, es necesario contar con controles adecuados, de igual forma es importante dar a conocer la pregunta de investigación, de acuerdo a la metodología utilizada por la Universidad Panamericana, la que se describe a continuación.

¿Qué impacto financiero, fiscal y legal tiene la no correcta facturación en ventas y el incorrecto control de existencias de combustibles para Gasolinera Los Amigos?

1.4 Justificación de la investigación

Luego de haber realizado un análisis al funcionamiento de la entidad, se determina que el problema en la facturación de productos como el combustible, ha sido grande a nivel general para todas las estaciones de servicios, en algunos casos esto ha llevado el cierre definitivo de algunas de ellas, al ser ajustadas por la Administración Tributaria estas se han visto afectas en su economía y por ende en forma financiera y en el peor de los casos han sufrido demandas por evasión fiscal esto ha llevado a los propietarios o responsables de la Gasolinera a responder ante las autoridades correspondientes por las supuestas defraudaciones al fisco, otra han sido afectada en procesos del ramo económico coactivo donde se ha procedido al embargo de bienes, por situaciones como estas es que se ha planteado este trabajo de investigación para la empresa denominada Gasolinera Los Amigos, con el propósito de mitigar cualquier riesgo que pueda afectarle en su situación financiera, legal y tributaria, con el propósito de mantener su vida empresarial de forma permanente.

Con la implementación de controles adecuados en los procesos con respecto a los inventarios, se mejorará la captación de los ingresos, por ende la empresa se verá fortalecida porque incrementara sus ingresos financieros.

1.5 Objetivos de investigación

Para fundamentar las conclusiones de un trabajo de investigación, es necesaria la formulación de objetivos, es por tal motivo que estos se describirán a continuación.

1.5.1 Objetivo general

Realizar una investigación en el control de inventarios de combustibles en la Gasolinera los Amigos con el propósito de mitigar riesgos financieros, fiscales y legales, con la ayuda de colaboradores a través de la realización de un trabajo de investigación en un tiempo de seis meses.

1.5.2 Objetivos específicos

- Observar la realización de las operaciones de la Gasolinera para establecer las posibles oportunidades de mejora.
- Determinar los errores existentes en el uso de los inventarios de la entidad.
- Realizar cuestionarios de control interno para conocer la forma en que las transacciones se generan y registran en la Gasolinera.
- Determinar si las transacciones realizadas por la Gasolinera son confiables y que no posee ningún indicio de fraude o error que puedan ser significativos para la Gasolinera.

- Disminuir los riesgos financieros, legales y tributarios en la Gasolinera, con los controles internos recomendados.

1.6 Alcances y límites de la investigación

Como en toda investigación existen alcances y limitantes en el trabajo que se realizará por lo que a continuación se describen cada uno de estos elementos.

1.6.1 Alcances

El alcance de esta investigación comprenderá el análisis de los procesos aplicados por la Gasolinera, la investigación se lleva a cabo en las instalaciones de la Gasolinera Los Amigos, se cuenta con todo el equipo y la infraestructura para realizar dicho trabajo, con la colaboración del personal y el apoyo del propietario quien será el responsable de autorizar que se proporcione la información necesaria para llevar a cabo el trabajo de control de inventarios así como todos los registros que se requiera.

1.6.2 Límites

La limitante que pueda existir en la realización de la investigación podrá consistir en la poca colaboración de trabajadores por cuestiones de tiempo, acceso a cierta información que gerencia considere confidencial.

Capítulo 2

Marco Conceptual

2.1 Inventarios de combustibles

2.1.1 Generalidades de los inventarios

Por inventario se define al registro total de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión. (Universidad San Carlos De Guatemala, 2003, pág. 1).

En el campo de la gestión empresarial, el inventario registra el conjunto de todos los bienes propios y disponibles para la venta a los clientes. Considerados como activo corriente.

Según la NIC 2, los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción de cara a tal venta o los que se tienen en la forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios. (Congreso de la República de Guatemala, 1986, pág. 848)

2.1.2 Importancia del rubro de inventarios

El inventario es por lo general uno de los activos significativos en los balances generales y los costos por inventario, llamados costos de ventas, son importantes en los estados de resultados. La rotación del inventario constituye un buen indicador sobre la calidad de la gestión de los abastecimientos y de las prácticas de compras de una empresa.

Al continuar con el tema de los combustibles, se ve que el inventario es de suma importancia tanto en entidades que se dedican a su distribución, como en entidades que se dedican a su consumo en grandes volúmenes, los combustibles son los productos cuya conversión en dinero es rápida, de tal manera que, en la concepción de algunos administradores de dichas entidades distribuidoras, comparan al combustible con dinero líquido.

En las empresas distribuidoras de combustible, el inventario es el rubro de mayor inversión, debido a que su actividad económica está relacionada al producto que distribuyen, el control y manejo de dichos inventarios debe ser una de las preocupaciones que requiera mayor atención de las personas responsables de la guarda y custodia de los inventarios de combustible.

2.1.3 Control y registro de inventario

2.1.3.1 Inventario perpetuo

Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén por medio de un registro detallado que puede servir como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades físicas.

El sistema perpetuo ofrece un alto grado de control, porque los registros de inventario están siempre actualizados, en el pasado los negocios utilizaban el sistema perpetuo para los inventarios de alto costo unitario, como las joyas y los automóviles, hoy día con este método los administradores pueden tomar mejores decisiones acerca de las cantidades a comprar, los precios a pagar por el inventario, la fijación de precios al cliente y los términos de venta a ofrecer. El conocimiento de la cantidad disponible ayuda a proteger el inventario.

2.1.3.2 Inventario periódico

En el sistema de inventario periódico el negocio no mantiene un registro continuo del inventario disponible, más bien, al fin del período. Hace un conteo físico del inventario disponible y aplica los costos unitarios para determinar el costo del inventario final. Ésta es la cifra de inventario que aparece en el balance general se utiliza para calcular el costo de las mercancías vendidas.

El sistema periódico es conocido también como sistema físico, porque se apoya en el conteo físico real del inventario. El sistema periódico es utilizado para contabilizar los artículos del

inventario que tienen un costo unitario bajo. (Instituto Guatemalteco de Contadores Públicos y Auditores, 1992, pág. 1)

Por este método, el costo de ventas se determina como el cambio neto entre el inventario inicial y el final, se utiliza la fórmula siguiente: costo de ventas = inventario inicial + compras y gastos directos - inventario final.

2.1.3.3 Inventario inicial

Representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el período contable es el que se realiza al dar comienzo a las operaciones.

2.1.3.4 Compras

En esta cuenta se incluyen las mercancías compradas durante el período contable con el objeto de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objeto para el cual fue creada la empresa.

No incluye la compra de terrenos, mobiliario y equipo, y otros. La cuenta compras posee saldo deudor, no se incluye en el balance general de la empresa, sino que va a reflejar sus efectos a la cuenta del inventario final.

2.1.3.5 Inventario final

Se computa al finalizar el período contable, y corresponde al resultado del inventario físico de la mercancía de la empresa y su correspondiente valoración.

El inventario final está compuesto por el inventario inicial, más las compras, menos el costo de la mercancía vendida.

2.1.4 Control interno del inventario

Las compañías exitosas tienen gran cuidado de proteger sus inventarios los elementos de un buen control interno sobre los inventarios incluyen: conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importa el sistema que se utilice. Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque.

Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición permitir el acceso al inventario solo al personal que no tiene acceso a los registros contables. Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.

Comprar el inventario en cantidades económicas. Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo que conduce a pérdidas en ventas. No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evita con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios. (Diccionario Enciclopédico, pág. 1)

Este control de inventarios se debe aplicar sobre aquellos inventarios que no se encuentran en bodegas o almacenes propios de la empresa, tales como los inventarios en tránsito o inventarios en consignación.

2.1.4.1 Enfoque COSO II

Si bien, esta tesis no trata sobre análisis de control interno de la entidad, en el análisis de las operaciones revisadas por medio de auditoría operacional, se hace énfasis en los riesgos que tienen los procesos. Derivado de esto se da un breve resumen del enfoque COSO, que considera el análisis del riesgo de las operaciones como un punto fundamental.

El enfoque COSO, consiste en un marco reconocido para la gestión del riesgo. Esto contribuye a la identificación y coordinación de todos los aspectos que deben estar presentes para una efectiva gestión del riesgo. El COSO está formado por ocho elementos que son: ambiente de control,

establecimiento de objetivos, identificación de riesgos. Evaluación de riesgos, respuesta a los riesgos. Actividades de control, información y comunicación y monitoreo. Este enfoque es importante, debido a que la premisa fundamental de la administración corporativa de riesgos es que cada entidad, con o sin fines de lucro, existe para crear valor a sus grupos de interés.

No obstante, todas las organizaciones tienen el desafío de determinar cuánta incertidumbre están preparados para aceptar en la búsqueda de aumentar el valor en la corporación.

La administración de riesgos corporativos es un proceso efectuado por el directorio, de la administración y las personas de la organización surge el concepto ERM, conocido por sus siglas en inglés como Enterprise Risk Management dentro de los beneficios de ERIVI se encuentran: alinear el apetito de riesgo con la estrategia, relacionar crecimiento, riesgo y entorno y mejorar las decisiones de respuesta al riesgo, reducir sorpresas y pérdidas operacionales, aprovechar las oportunidades, mejorar la asignación de capital.

Se puede decir que ERIVI es un proceso formal parte del COSO, diseñado para identificar, evaluar, responder, comunicar y monitorear los riesgos a lo largo de toda la organización.

2.1.4.2 Riesgos de las operaciones

Toda organización tiene que hacer frente a los diferentes riesgos que pueden afectar la actividad de la organización. Previo a determinar los riesgos se tienen que determinar los objetivos. Cada organización debe determinar sus objetivos sus puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas de su entorno, una vez identificados los objetivos de la entidad, se puede pasar a identificar y analizar los riesgos la dirección es la que debe identificar los riesgos existentes en todos los niveles de la organización.

El análisis de riesgos es una actividad que debe renovarse de forma continua debido que se tienen cambios constantes en el entorno de la economía, la tecnología y otros para el caso de la presente investigación, se hace énfasis en los riesgos operativos financieros, estratégicos y de

cumplimiento, que constituyen factores como satisfacción al cliente cumplimiento, interrupción del negocio, desarrollo del producto, administración del rendimiento del negocio, distribución, y otros.

2.1.4.3 Criterios de evaluación de riesgos

Luego que se ha identificado cuáles son los riesgos con los que se cuenta, es necesaria su evaluación. Con el objetivo de llegar a identificar cuáles son los riesgos que deben centrar la atención y determinar la cantidad de los controles necesarios para cada uno de ellos. Estos pueden ser evaluados por medio de su magnitud y la probabilidad de ocurrencia

2.1.4.4 Matriz de evaluación de riesgo y mapa de riesgo

La matriz de evaluación de riesgo, sirve para la identificación de aquellos riesgos significativos a los que se debe dar mayor prioridad en establecer los controles adecuados para la disminución de su ocurrencia. El mapa de riesgos permite definir el riesgo asociado a determinado proceso, así como el control respectivo que se debe aplicar para minimizarlo.

2.1.4.5 Inventarios en tránsito

Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, existen porque el material debe de moverse de un lugar a otro. Mientras el inventario se encuentra en camino, no puede tener una función útil para las plantas o los clientes, existe por el tiempo de transporte.

2.1.4.6 Inventario en consignación

Una consignación es el traslado de mercancías de su dueño (sin traspaso de dominio), llamado consignador, a otra persona, denominada consignatario, que se convierte en un agente de aquel a

los fines de vender las mercancías. La consignación es una entrega en depósito, las relaciones que se establecen entre el consignador y el consignatario corresponden a las que en derecho mercantil se estudian como depósito y agencia. Desde el punto de vista del consignador, la consignación es una consignación remitida; desde el punto de vista del consignatario, es una consignación recibida.

La distinción fundamental entre una venta y una consignación es que en una venta, el título de propiedad de las mercancías pasa del vendedor al comprador, mientras que en una consignación el título de propiedad de las mercancías no vendidas pertenece al consignador o comitente.

Hay que tener en cuenta esta distinción por tres razones: debido que una consignación no es una venta, no se realiza ninguna ganancia en la transacción y no debe reconocerse ninguna utilidad en los libros hasta que el consignatario haya vendido las mercancías, el consignador conserva el título de propiedad de las mercancías, cualquiera de éstas que no hayan sido liquidadas tienen que ser incluidas en el inventario del comitente o consignador al cerrarse los libros.

Si el consignatario se convierte en insolvente, el consignador puede recuperar sus mercancías, en cuyo caso no tendrá que ocupar un puesto entre los demás acreedores para recibir una liquidación.

2.1.4.7 Niveles de inventario máximo y mínimo

Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo que el nivel del inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos, se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada.

El inventario mínimo, es la cantidad mínima de inventario a ser mantenida en el almacén. La demanda independiente o no programada de un producto suele ser de tipo probabilista. Las demandas independientes deterministas son en la práctica un recurso de la doctrina para completar clasificaciones o para simplificar la formulación de los modelos esta circunstancia

aleatoria en la generación de la demanda puede causar rupturas de los stocks' con sus costos asociados y sus mermas indudables de la calidad del servicio.

2.1.4.8 Lote económico de compra (LEC)

Es aquel que optimiza los costos de pedido, almacenaje y ruptura, es aquella cantidad de unidades que deben solicitarse al proveedor en cada pedido, de manera que se logre minimizar el costo asociado a la compra y al mantenimiento de las unidades en inventario. El objetivo básico que se persigue al utilizar el LEC, es la reducción de costos, a la vez que responde a dos preguntas claves, ¿cuánto pedir? V ¿cuándo pedir?

2.1.5 Toma física de inventarios

2.1.5.1 Consideraciones

Consiste en contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (mercancías), que se hallen en existencia en la fecha del inventario y evaluar cada una de dichas partidas se realiza como una lista detallada y valorada de las existencias.

El inventario físico se efectúa por período, casi siempre en el cierre del período fiscal de la empresa, para efecto de balance contable. El inventario físico es importante porque permite verificar las diferencias entre los registros de existencias y las existencias físicas.

2.1.5.2 Mermas de inventario

Cuando se habla de combustibles, la merma de inventario se conoce como evaporación. El término evaporación se relaciona con el vapor, con el agua y con otro tipo de productos que al estar en ebullición generan un estado de vapor, para el caso de la gasolina sería concreto definirlo como volatilidad, debido a que las características especiales de las gasolinas hacen que por su temperatura y su contacto con el aire, los gases hidrocarburos emanados de las mismas

provoquen una desaparición de la esencia líquida del producto, situación que se puede ejemplificar con el ciclo del agua, en su estado líquido sometida a temperaturas superiores de los 100 grados centígrados pasa a un estado gaseoso o de vapor de agua y de este estado gaseoso sometida a temperaturas por debajo de los cero grados, migra de nuevo a otro estado, este último sólido conocido como hielo y al final, de este estado la temperatura provoca su cambio a líquido y así continuar con su ciclo. En el caso de las agencias de venta de combustible de las empresas petroleras, se tienen parámetros aceptables de evaporación del producto.

2.1.5.3 Temperaturas para inventario de gasolina y diésel

Con el propósito de llevar un correcto manejo de los volúmenes y densidades de los productos derivados del petróleo, estos se presentan a una temperatura base fija de 60 grados F. Esta temperatura es usada como la básica en todo el mundo. Al utilizar esta temperatura estándar, los volúmenes son ajustados por medio de un factor obtenido de esta temperatura.

En 1980 el American Petroleum Institute (API) en cooperación con la American Society for Testing Material (ASTM) y el Institute of Petroleum (IP) publicaron tablas estándar basados en los cálculos sobre una temperatura de 60 grados F para crear así el factor de conversión de volumen denominado Volumen Correction Factor (vcF).

Debido a esto las empresas petroleras deben cuidar el manejo de esta conversión de temperatura en sus reconciliaciones de inventario, el producto que es manejado en las agencias debe ser visto como producto a temperatura estándar, para que pueda ser comparado con los registros contables que lleve la petrolera.

2.1.6 Métodos para determinar el costo y valoración del inventario

La base primaria de la valuación de inventarios es el costo. En el costo debe incluirse todos los desembolsos de adquisición, de conversión y otros desembolsos directos e indirectos en que se

incurra para llevar un artículo a su condición de disponibilidad para la venta. La valuación de inventarios es importante para dar cumplimiento a un objetivo de la contabilidad, consiste en tomar los valores que deben componer el costo de los bienes vendidos durante un período determinado y los valores que deben llevarse al inventario del periodo siguiente. La NIC 2 indica que las fórmulas del costo reconocidas son PEPS o FIFO y promedio ponderado.

2.1.6.1 PEPS o FIFO

El método de primeras entradas y primeras salidas consiste en valuar las existencias finales de inventario a costos recientes, que en épocas de inflación manifiestan un razonable costo del inventario, pero para efectos fiscales provoca que se refleje una mayor utilidad, mientras el inventario final sea mayor, el costo de ventas es menor y la utilidad bruta será mayor.

2.1.6.2 Método promedio

Este método se basa en el supuesto que los artículos o materias primas registradas en el inventario llegan a combinarse de tal manera, que las unidades usadas o vendidas se toman, tanto en el inventario inicial como las compras del período y para determinar el inventario final se suma el costo del inventario inicial y las compras adquiridas, el resultado de la sumatoria se divide entre las unidades existencia, el resultado de esta operación matemática es el costo unitario de las unidades del inventario final y de las unidades vendidas o consumidas.

2.1.6.3 Valor neto realizable

De conformidad con la Norma Internacional de Contabilidad No. 2, el valor neto de realización es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. Esto está influenciado por daño, obsolescencia o por caída de los precios en el mercado debe incluirse en

todas las partidas del inventario excepto materia prima y suministros siempre que la producción se venda al costo o arriba del mismo.

El costo de las existencias puede no ser recuperable en el caso de que las mismas estén dañadas parciales o totales, obsoletas o sus precios de mercado han caído. Así mismo el costo de las existencias puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo hasta que el costo sea igual al valor neto de realización es coherente con el punto de vista según los activos no se valorarán en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso. Debe calcularse el valor neto realizable para cada partida de existencia. Los valores se estimarán con la información fiable de que se disponga al momento de hacerla. Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, el que sea menor. Cuando los inventarios son vendidos, el importe en libros se reconocerá como gastos del ejercicio en que se reconozcan los ingresos ordinarios, el importe de cualquier rebaja hasta alcanzar valor neto realizable y otras pérdidas se reconocerán en el ejercicio en que ocurran. Las reversiones de valor de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerán como una reducción del costo que haya sido reconocido como gasto en el ejercicio en que la recuperación tenga lugar.

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1. Tipo de investigación

Para la realización de esta investigación se utilizara el tipo de investigación descriptiva que es una forma de estudio para saber quién, donde, cuando, cómo y porqué del sujeto de estudio, así mismo consiste en describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

Su objetivo es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

3.1.1 Indicadores

Como en todo tipo de investigación es necesario contar con una serie de indicadores que permitan desarrollarla de mejor manera y se establezca con mayor profundidad la solución a la problemática planteada para ello a continuación se detalla los indicadores que participan en esta investigación:

- a. Controles internos contables, financieros y administrativos.
- b. Registros administrativos financieros (libros contables, estados financieros, documentos que respaldan las transacciones comerciales de la empresa).
- c. Políticas y procedimientos
- d. Leyes tributarias y penales vigentes en el país.

3.2 Sujetos de la investigación

Los sujetos de estudio serán integrados por personas relacionadas con el control de inventarios de la Gasolinera los Amigos, como lo son el propietario, el administrador, y encargados de bomba.

3.3 Instrumentos de recopilación y medición de datos

Los instrumentos que se utilizaron para recolectar la información fueron: los cuestionarios con cinco y siete preguntas claves para determinar el tema a investigar y entrevistas estructuradas. Referencias bibliográficas (libros, leyes, acuerdos internos de las empresas comerciales).

3.4 Diseño de la investigación

Debido a que el diseño de investigación se realizó de forma descriptiva, al contar con la aprobación del plan de investigación, se realizó el trabajo de campo, mediante la aplicación de cédulas de cuestionarios y entrevistas dirigida a socios, gerencia y supervisor, contadora general, asistente de gerencia y encargada logística. El siguiente paso es la tabulación y análisis de datos a través del vaciado de la información obtenida.

En la fase final se dan a conocer las conclusiones derivadas del análisis de la información, asimismo el informe final, que incluye una propuesta para efectuar las actividades relacionadas con el fortalecimiento de los sistemas de control interno para la Gasolinera los Amigos.

3.4.1 Programa de actividades de investigación

Durante el trabajo de investigación se realizaron diferentes actividades que iniciaran desde el contacto con la entidad en la que se realiza el trabajo de campo hasta la entrega final de la investigación al consejo universitario y propietarios de la empresa donde se llevó a cabo.

Para ello se describen a continuación dichas actividades.

- Entrevista con el propietario y socios para que se autorice el desarrollo del trabajo de investigación en la Gasolinera los Amigos.
- Un diagnóstico integral en las áreas administrativas y financieras de la Gasolinera para la identificación de oportunidades de mejora, se evalúa desde los colaboradores y todos los elementos necesarios para el debido desarrollo de sus actividades administrativas financieras.
- Entrega de resultados del diagnóstico realizado a docente de la universidad y a junta directiva de la empresa para discutir las propuestas de solución a oportunidades de mejora detectadas.
- Establecer el tema de investigación a desarrollar dentro de la Gasolinera los Amigos.
- Elaboración de la propuesta del proyecto de investigación a realizar en la Gasolinera los Amigos.
- Entrega de propuesta del proyecto de investigación para su evaluación, aprobación y calificación a docente y revisores de la Universidad Panamericana.
- Inicio del desarrollo del trabajo de investigación.
- Entrega final del proyecto de investigación realizado.

3.4.2 Cronograma de Actividades

No	Actividad	9/02	10/02	14/03	14/03	28/03	02/05	04/05	14/11
1	Entrevista con gobierno corporativo de la empresa SERMISA, para que se apruebe la realización del trabajo de investigación.								
2	Desarrollo de diagnóstico integral de la empresa.								
3	Entrega de resultados del diagnóstico integral.								
4	Establecimiento de tema de investigación a desarrollar.								
5	Elaboración de la propuesta del proyecto de investigación.								
6	Entrega de propuesta del proyecto de investigación para su revisión y aprobación.								
7	Inicio del desarrollo del trabajo de investigación								
8	Entrega final de producto terminado del trabajo de investigación realizado.								

Fuente: elaboración propia

Capítulo 4

Resultados de la investigación

4.1 Muestreo

Mediante esta técnica de investigación, se obtuvo muestras del grupo poblacional, con el objeto de determinar la problemática relacionada a los procesos utilizados por la empresa.

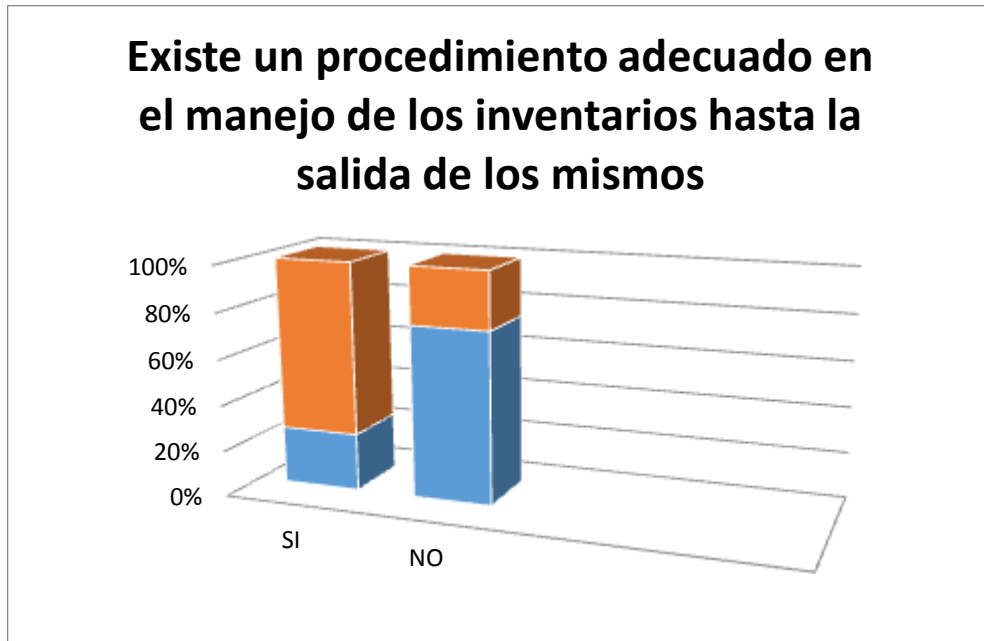
Con este instrumento de investigación se obtuvo la información necesaria para evaluar si la gerencia tiene controles adecuados en lo que respecta al manejo de inventarios.

Para la realización de muestreo, se elaboraron cuestionarios, con una serie de preguntas, así como la realización de observaciones relacionadas al trabajo en el área de inventarios dentro de la entidad, se procede a presentar las gráficas obtenidas de dichos instrumentos, donde destacan el número de la gráfica, la pregunta elaborada y la gráfica respectiva dando a conocer los diversos porcentajes y los valores presentados.

4.2 Gráficas de las encuestas

Luego de la realización de las encuestas, se obtuvo una serie de respuestas que se hace necesario presentar por medio de gráficas, para se puede tener una interpretación de los resultados.

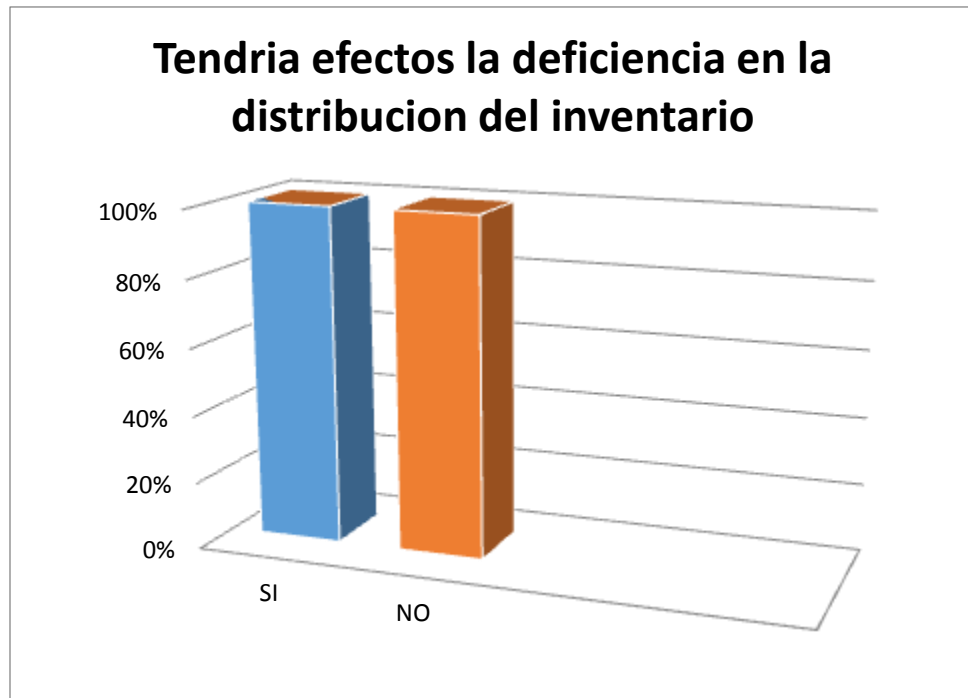
1. ¿Considera usted que existe un procedimiento adecuado en el manejo de los inventarios hasta la salida de los mismos de la Gasolinera los Amigos?



Fuente: elaboración propia

Tres de los cuatro entrevistados consideran que no existen procedimientos adecuados para el manejo de los inventarios debido a que no se tiene el control en las entradas y salidas del producto, por consiguiente se solicita un mejor control para dicho manejo.

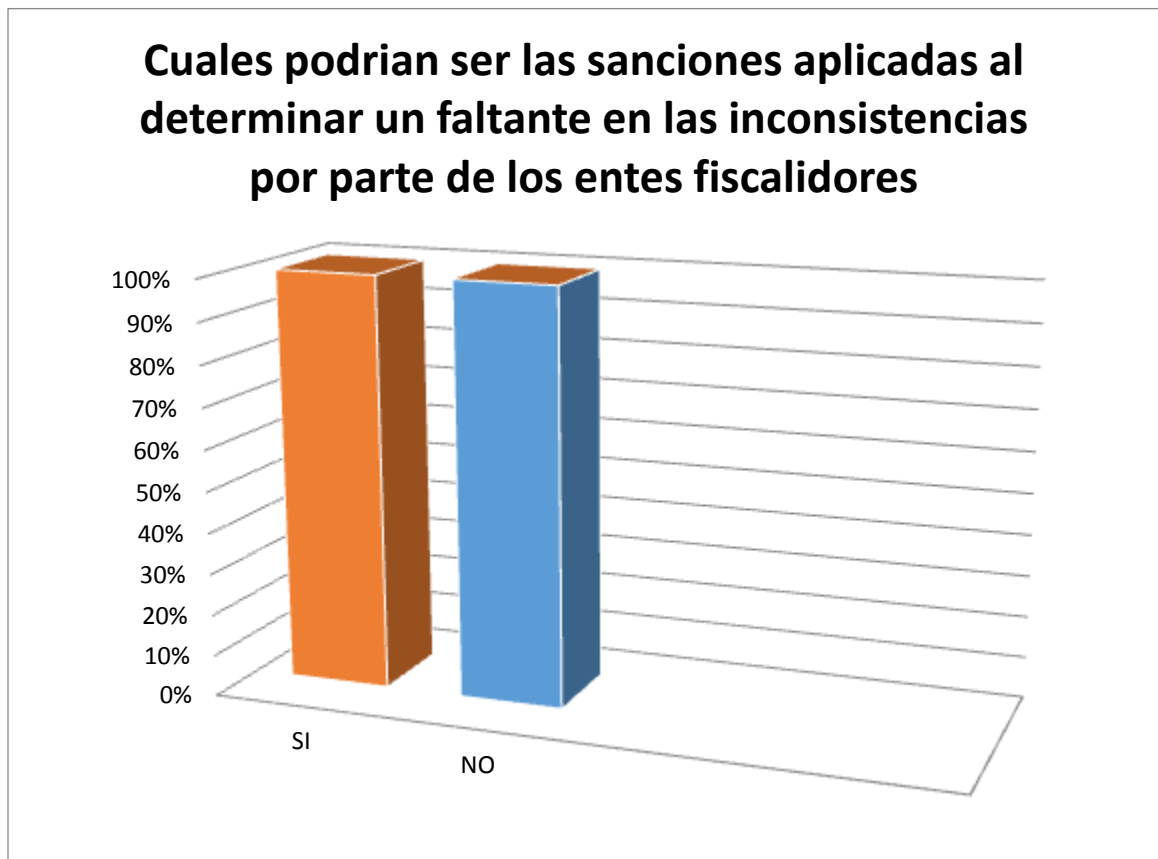
2. ¿Tendría efectos la deficiencia en la distribución del inventario de combustible de la Gasolinera los Amigos?



Fuente: elaboración propia

El 100% de los encuestados consideran que si tendría efectos la deficiencia en la distribución del inventario, debido que no se llevaría un control adecuado por consiguiente no se tendría con exactitud la existencia de combustible en la Gasolinera los Amigos, se sugiere cuidado en la distribución del inventario.

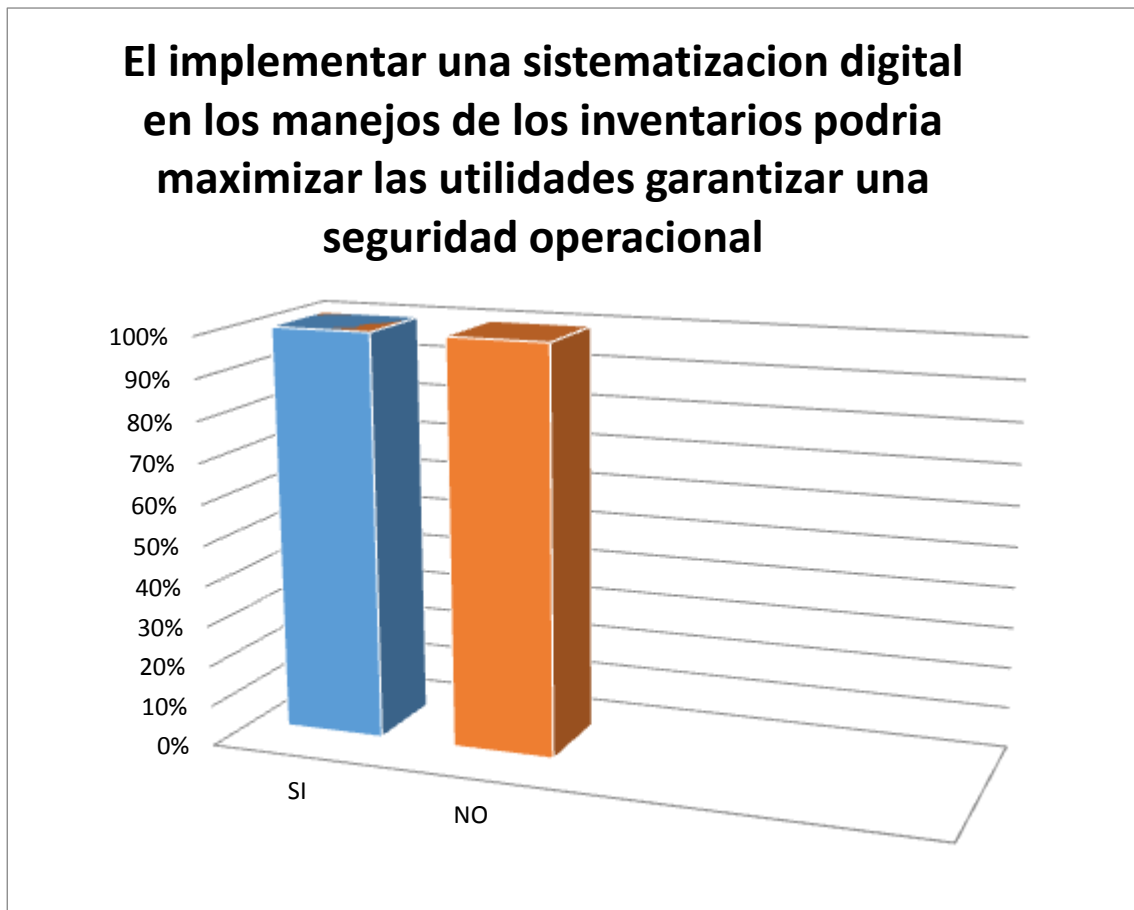
3. ¿Conoce usted cuales podrían ser las sanciones aplicadas al determinar un faltante en las inconsistencias por parte de las entidades fiscalizados sobre lo declarado ante el fisco?



Fuente: elaboración propia

El 100% de los encuestados no poseen conocimiento de las sanciones aplicadas al determinar faltante en las inconsistencias por parte de las entidades fiscalizadoras sobre lo declarado ante el fisco, se solicita la capacitación de dichas sanciones para que se tenga la debida precaución al momento de realizar las declaraciones ante el fisco y así evitar algún tipo de infracción o sanción.

4. ¿Considera usted que implementando una sistematización digital en los manejos de los inventarios hasta la distribución del consumidor se podrían maximizar las utilidades y garantizar una seguridad operacional?



Fuente: elaboración propia

El total de las personas encuestadas consideran que es necesaria la implementación de una sistematización digital en los manejos de los inventarios, esto generaría un mejor control en la distribución del producto y así sacar el mejor provecho del mismo para una mejor rentabilidad de la empresa.

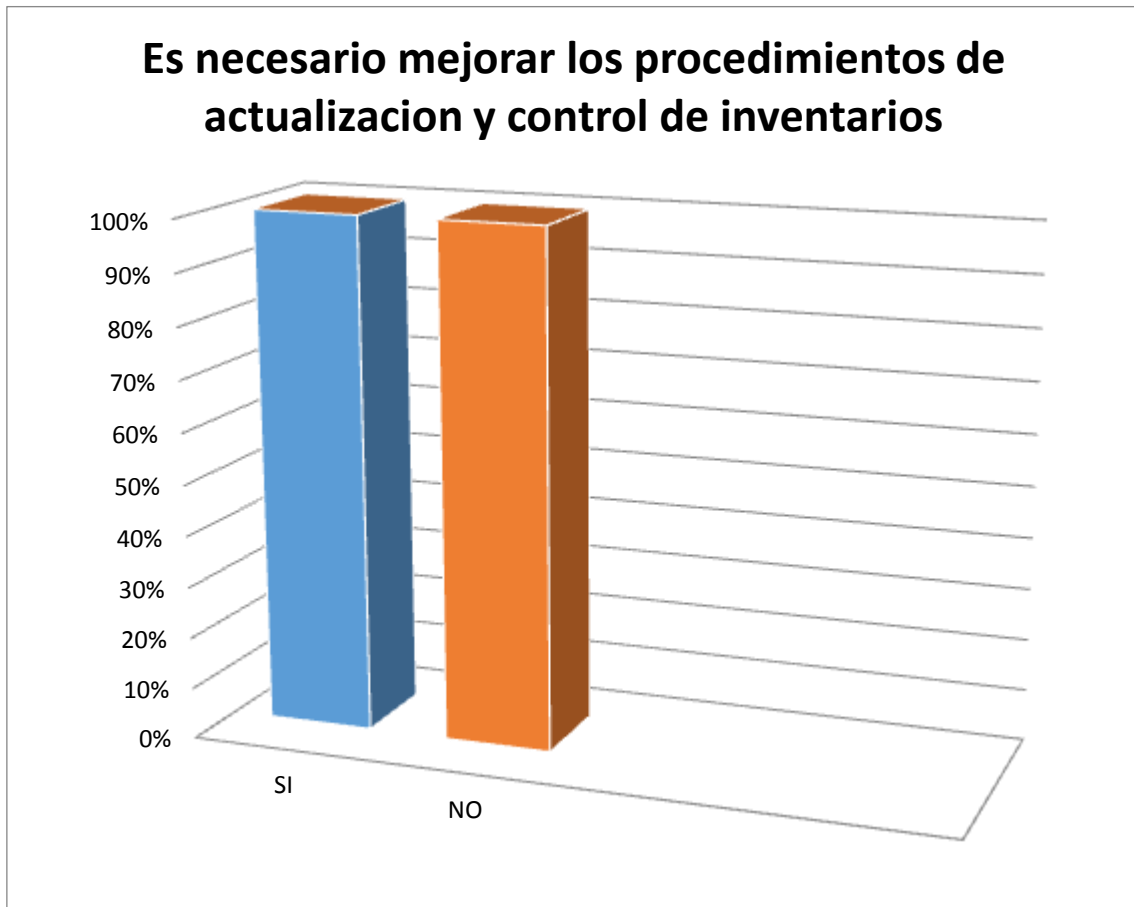
5. ¿Tiene conocimiento usted que existe dentro de la entidad un profesional capacitado con los conocimientos adecuados para realizar revisiones de forma recurrente al inventario y que lleve un control adecuado sobre la facturación del mismo?



Fuente: elaboración propia

Un 75% de los encuestados manifiestan que no existe un profesional capacitado con los conocimientos adecuados para la realización y revisión de los inventarios, es necesario la implementación de una persona que tenga el debido conocimiento para la elaboración del mismo y así evitar sanciones de parte del ente fiscalizador, y a la vez controlar de manera adecuada el rubro de inventarios.

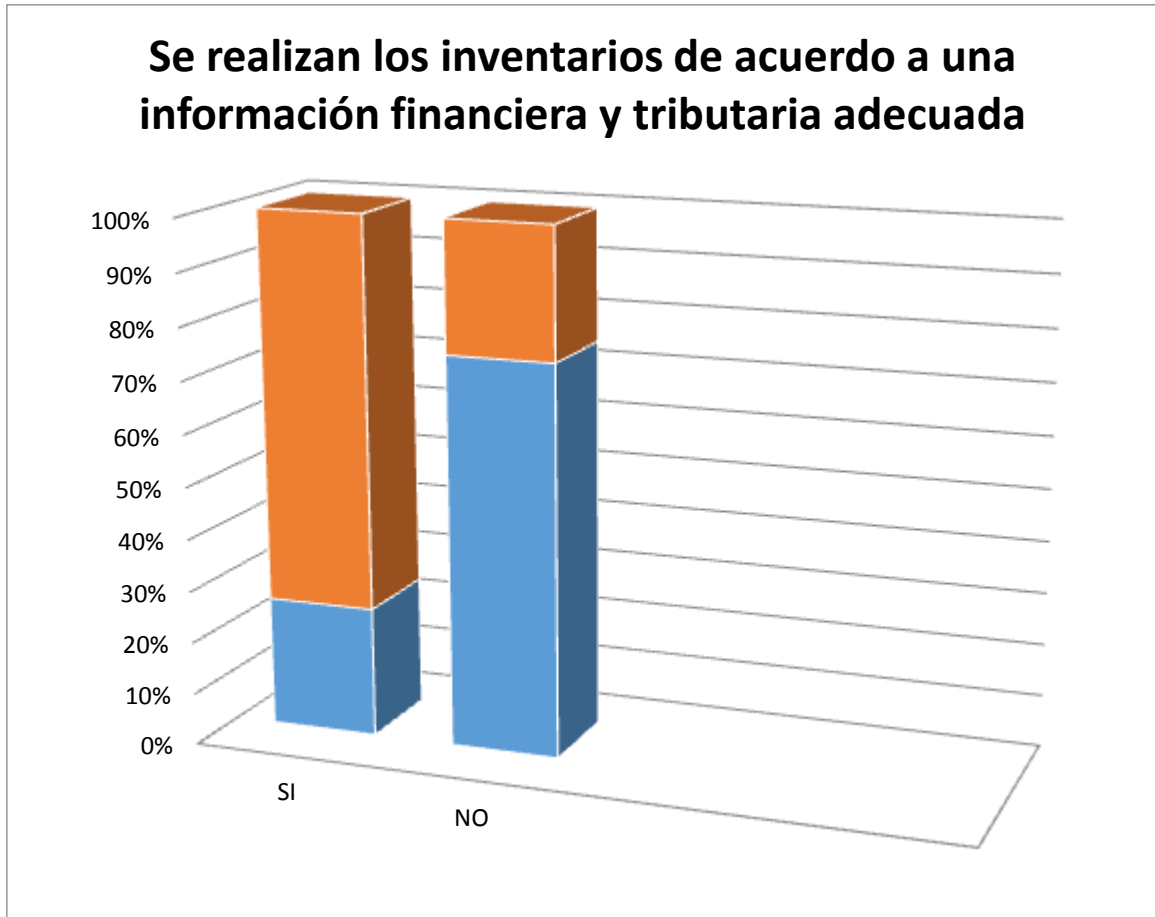
6. ¿Cree usted que es necesario mejorar los procedimientos de actualización y control de inventarios?



Fuente: elaboración propia

El 100% de los encuestados creen que es necesario mejorar los procedimientos y a la vez estar en actualizaciones constantes debido que en la actualidad no se cuenta con el mejor manejo y control de los inventarios debido a esto no se está preparado para cualquier tipo de amenaza ya sea por parte del fisco o por algún tipo de anomalía en la repartición del producto.

7. ¿Considera usted que se realiza los inventarios de acuerdo a una información financiera y tributaria adecuada?



Fuente: elaboración propia

El 75% de los encuestados consideran que los inventarios no están realizados de acuerdo a una información financiera y tributaria que permita llevar de manera eficiente los controles de inventario, se solicita implementar formas que permitan sacarle el mejor provecho a la elaboración del inventario de una manera que se beneficie la empresa.

4.2 Presentación de Resultados

Dentro de la Gasolinera los Amigos, se encontraron varios problemas en el rubro de inventarios que se muestran evidentes, porque empiezan desde el personal, debido a que no se cuenta con el personal adecuado y capacitado para la elaboración del trabajo, se encontraron varios problemas que se deben tratar de la mejor manera, la empresa está en total acuerdo en aplicar las soluciones encontradas a dichos problemas, estos son: la contratación de una persona que tenga el conocimiento tanto en lo financiero como en lo fiscal, así mismo implementar capacitaciones al personal con que se cuenta para la elaboración y realización del inventario, con el objetivo de que obtengan el mejor conocimiento y que lo apliquen en sus labores. Se debe estar en constantes actualizaciones debido que cada día se encuentran nuevas formas que permiten un mejor control.

Implementar sistemas digitales que faciliten al personal manejar de manera eficaz y eficiente la distribución de los productos en los que permita una seguridad operacional y que a su vez ayude a incrementar la utilidad de la empresa y evitar cualquier tipo de sanciones, debido que dentro de la empresa existe la visión de crecer día a día como lo han hecho en la actualidad a pesar de no contar con las mejores herramientas para su funcionamiento.

Capítulo 5

Propuesta de Solución a la Problemática

5.1 Propuesta

De acuerdo al estudio realizado a través del diagnóstico a la Gasolinera los Amigos se encontraron deficiencias evidentes, debido a eso se ve en la necesidad de crear sistemas de mejoramiento en el control y brindar conocimientos a los empleados con el objeto que se encuentren bien capacidad para realizar sus labores de la mejor manera en el rubro de inventarios para que mejore el rendimiento de la empresa.

El objetivo primordial de esta investigación de proyecto es el estudio de problemas que se puedan encontrar en el control de inventarios sea financiero fiscal o legal, para que al finalizar el proyecto se le puedan encontrar soluciones concisas y funcionales que permita a la Gasolinera los Amigos evitar mayores riesgos de sanciones o multas por el ente fiscalizador como lo es la Superintendencia de Administración Tributaria, o perdidas por el mal control de entradas y salidas de los galones de gasolina, poner en práctica los métodos y herramientas ayudara a terminar con la problemática y dar solución a todos los problemas que se hayan encontrado.

Para la solución de los problemas se planteó una serie de propuestas, como la implementaciones de capacitaciones al personal que laboran en la Gasolinera los Amigos para que obtenga los debidos conocimientos y se facilite la realización de los inventarios de manera eficaz y eficiente, así mismo implementar sistemas digitales que permitan el resguardo de la información para llevar un mejor control en el rubro de inventarios.

Para la solución a la problemática en el rubro de inventarios, se deberán de implementar varios aspectos y a la vez mejorar algún aspecto existente.

- Implementar capacitaciones para que los empleados estén siempre actualizados y obtengan los conocimientos necesarios para la elaboración adecuada del inventario.
- Promover un sistema digital que permita realizar el trabajo con eficacia y eficiencia.

5.1.1 Implementación de capacitaciones

Para que los empleados estén siempre actualizados y obtengan los conocimientos necesarios para la elaboración adecuada del inventario se implementaran capacitaciones que ayudaran al personal encargado a reducir los riesgos ya sea financieros fiscales o legales, instruyéndoles en el manejo de dicho rubro para que se tengan los conocimientos y evitar que por falta de estos se tenga algún tipo de pérdida o alguna sanción por parte del ente fiscalizador.

Las capacitaciones asignadas deberán realizarse en espacio máximo de cuatro meses para tener al menos tres capacitaciones al año esto con el fin primordial de mantener actualizado al personal sobre todos los cambios y modificaciones ya sea por mejoras en el control de inventarios o por las partes fiscalizadoras que en espacios cortos hacen modificaciones en sus leyes.

Temas a capacitar

- **(Gestión y Control de Inventarios)**. Esto permitirá al encargado saber el manejo adecuado del inventario.
- **(Administración financiera de inventarios)**. Permitirá saber los márgenes de ganancia que se podrían obtener en la venta del producto, los máximos y mínimos de producto que se puede tener para la venta, esto con el fin de que no haga falta producto para la venta, y que tampoco se tenga el riesgo de evaporación del combustible.

- **(Deberes tributarios).** Es de suma importancia el tener presente los deberes tributarios que se tienen al momento de inscribirse, los porcentajes e impuestos a los que se encuentran sujetos esto con el fin de evitar multas o sanciones por parte de la Superintendencia de Administración Tributaria.
- Se deberán realizar constantes capacitaciones al personal si se implementa el sistema digital que se promoverá para el control del inventario, esto con el fin de estar al día con las actualizaciones que el sistema necesite para satisfacer las necesidades de la empresa.

5.1.2 Promover un sistema digital

El implementar un sistema digital de control de inventario, sería de suma importancia porque permitiría controlar manejar y resguardar la información de mejor manera, toda la información que se refiere al rubro de inventario será canalizado mediante el uso de la tecnología con el sistema digital, este está diseñado para satisfacer las necesidades de la empresa de acuerdo a la investigación realizada dentro del proyecto de investigación, los beneficios que este sistema digital traerá a la Gasolinera los Amigos son:

- Permitirá un mejor control en la facturación debido que el sistema registrara las retenciones por parte de los proveedores.
- Registrará las compras y ventas de gasolina lo que permitirá el fácil abastecimiento del producto para contar con la suficiente existencia y así cumplir con las necesidades de los clientes.
- Dividirá la clase de producto como la gasolina y diésel.
- Toma de decisiones acertadas.
- Permitirá una seguridad operacional.
- Además del control de inventario de galones de gasolina, el sistema digital podrá ser implementado para el supermarket con el que cuenta la Gasolinera los Amigos.

Conclusiones

1. La implementación de controles adecuados en el manejo de los inventarios de la Gasolinera los Amigos minimizara fugas de galones de gasolina y posibles pérdidas.
2. Con la investigación realizada se identificó mediante los hallazgos, las deficiencias en el control del rubro de inventario.
3. Al implementar un sistema digital en el control y manejo de inventario, se deberá tener a un operador, que tenga los conocimientos adecuados para el manejo del mismo.
4. Las capacitaciones permiten que los trabajadores realicen de manera eficaz y eficiente sus transacciones y faciliten el control de sus operaciones.
5. Para mejorar el manejo de los inventarios de la Gasolinera los Amigos se implementa un sistema digital que permita un eficaz y eficiente control del inventario lo que beneficiaran hasta en un 15% en sus utilidades.
6. Debido al mal manejo en el rubro de inventario, se está expuesto hacer sancionado por la Superintendencia de Administración Tributaria, gracias a las capacitaciones los empleados tendrán los conocimientos y de esta manera el debido cuidado en el manejo del inventario para no ser sorprendidos con alguna multa o sanción.

Referencias

1. Congreso de la República de Guatemala. (1986). Decreto 68-86 Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente.
2. Contabilidad, N. I. (2010). *NIC 2 inventarios*. Guatemala.
3. Diccionario Inciclopedico. (s.f.). Oceano. Edición del Milenio Oceano.
4. Instituto Guatemalteco de Contadores Públicos y Auditores. (1992). Principios de Contabilidad.
5. Pèrez, J., & Perez, J. A. (2015). *Metodologia dela investigaciòn* (12 ed., Vol. 2). (Guerrero, Ed.) Guatemala, Coban, Alta Verapaz: Piedra Santa.
6. Universidad San Carlos De Guatemala. (Febrero de 2003). Material de Apoyo para las pláticas de orientación para la elaboración de tesis. (F. d. Económicas, Ed.)

ANEXO

Anexo No. 1

a) Diagnóstico integral

Gasolinera Los Amigos, fue fundada en el año 2010 por iniciativa de su propietario Elder Rolando Figueroa Sánchez, al observar la necesidad constante y la demanda creciente en el consumo de combustible decidió iniciar este negocio.

Gasolinera Los Amigos, tiene como actividad la prestación de servicios y ventas de combustibles, gasolina, (súper y regular), diésel, para automotores. Cuenta con tres tanques para la descarga de combustible cuatro dispensarios.

Tiene una amplia estación de servicios en la que pretende alcanzar las peticiones de suministros de gasolina u otros servicios básicos para el vehículo que se formulen por los usuarios (verificación de aceite, medir la presión de los neumáticos entre otros) dando a cada cliente el mejor servicio para lograr satisfacer sus necesidades.

Su infraestructura cuenta con tres tanques de depósitos para los combustibles, gasolina regular, gasolina súper y diésel.

Desde el inicio la empresa como la mayoría en el medio se estableció de forma empírica es decir que no contemplo ninguna forma o estructura organizacional definida, así como también planeaciones estratégicas, manuales administrativos y contables.

La empresa como toda gasolinera contemplaba un sistema de compras y ventas de combustibles inestables, debido a esto se ha preocupado por llevar un mejor control de facturación para evitar posibles problemas con la Superintendencia de Administración Tributaria.

Desde su fundación la empresa ha evolucionado año con año y ha visto la necesidad de generar nuevos procedimientos y registros que faciliten el control de las existencias y las facturaciones, sin embargo esto no se ha establecido con normalidad.

En el año 2011 se implementó los servicios de Market y Car Wash, para satisfacer de mejor forma las necesidades de los clientes que visitan la estación de servicios, y con la finalidad de obtener flujos de efectivo que colaboren con el crecimiento económico financiero de la empresa.

Es necesario resaltar que Gasolinera Los Amigos, ha sido importante para el desarrollo económico y social del municipio de Cubulco, porque genera fuentes de empleo, a la fecha ha generado 12 plazas de trabajo para el desarrollo y beneficio de 12 familias.

La empresa no ha sufrido hasta el momento ajustes por parte de la Administración Tributaria, es por ello que se acopla al sistema actual que la Administración Tributaria exige para evitar ajustes fiscales.

En el año 2012 el propietario de la Gasolinera Los Amigos, comenzó a implementar un tipo de control orientado a las necesidades de la empresa sin embargo siempre ha observado que surgen algunos desajustes a la hora de cuadrar existencias o las cuentas por cobrar.

Para el año 2015 y a medida que la legislación tributaria sufre cambios en nuestro país la empresa Gasolinera Los Amigos, se ve en la necesidad de realizar una auditoría para determinar si los controles que se utilizan son adecuados o si estos se deben fortalecer o crear un nuevo sistema de control que le permita contar con información oportuna y eficaz para la toma de decisiones, para disminuir de esta manera posibles problemas fiscales, financieros y legales que se deban suscitar en un futuro, para ello como parte de la práctica y propuesta de tesis de la Universidad Panamericana, el propietario de Gasolinera Los Amigos, ha permitido que se desarrolle un trabajo de control de inventarios y facturación en el área de despacho y carga de Combustible.

Misión

Ser una empresa solida líder en permanente búsqueda de nuevas oportunidades de negocios y proveer soluciones inmediatas a las necesidades de los nuevos mercados satisfacer las necesidades de servicios de los conductores de los vehículos automotores. En condiciones de seguridad y respeto al medio ambiente, la competencia con las otras gasolineras hacen necesario establecer metas muy claras de competitividad y sobre todo obliga a definir los procesos de trabajo mediante los cuales se pueda competir en condiciones favorables definiendo propósitos generas a alcanzar en un futuro cercano.

Visión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes brindando un servicio diferenciado, basado en la atención personalizada, directa y ser considerada como la gasolinera que establece la vanguardia en la prestación de servicios a los automovilistas captar más del cincuenta por ciento de los clientes potenciales, es imposible mejorar la calidad o el precio de los combustibles, pero siempre estará al alcance la posibilidad de llevar los niveles de satisfacción de nuestros consumidores hacia grados superiores, definiendo nuestros objetivos con clara orientación.



CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y MODIFICACIÓN AL REGISTRO TRIBUTARIO UNIFICADO

NO RATIFICADO
NO HA REALIZADO LA
ACTUALIZACIÓN O
CONFIRMACIÓN DE DATOS

CUI
NIT 4135152-5
ESTADO ACTIVO
NOMBRE Elder Rolando Figueroa Sánchez



Número de Acceso: 67313402

DOMICILIO FISCAL Barrio Magdalena, del municipio de Cubulco, del departamento de Baja Verapaz
TELÉFONO 57428350
FAX
GÉNERO MASCULINO
NACIONALIDAD GUATEMALTECA
CORREO ELECTRÓNICO
CORREO ELECTRÓNICO
AGENCIA VIRTUAL
NÚMERO PASAPORTE

NÚMERO COLEGIADO -
FECHA COLEGIADO
FECHA DE NACIMIENTO 09/07/1976
FECHA INSCRIPCIÓN RTU 29/12/1999
FECHA ÚLTIMA MODIFICACIÓN DE DATOS 30/12/2013
FECHA ÚLTIMA RATIFICACIÓN DE DATOS 30/12/2013
FECHA DE FALLECIMIENTO
ACTIVIDAD ECONÓMICA VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES
SISTEMA INVENTARIO
SISTEMA CONTABLE
CALIFICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE NORMAL

1. DATOS REPRESENTANTE(S) LEGAL(ES) ACTIVO(S)

2. DATOS CONTADOR

NIT 322899-1
NOMBRE MARIO ENRIQUE, DE LEON RUIZ

FECHA NOMBRAMIENTO
ESTADO

03/04/2013
ACTIVO

3. DATOS ÚLTIMO ESTABLECIMIENTO ACTUALIZADO

NÚMERO Y NOMBRE ESTABLECIMIENTO Gasolinera los amigos
DOMICILIO COMERCIAL barrio magdalena cubulco B.V.
3.1 FECHA INICIO OPERACIONES 05/11/2012
ESTADO ACTIVO
FECHA ÚLTIMA MODIFICACIÓN 08/11/2012

4. DATOS DE AFILIACIONES

IMPUESTO	RÉGIMEN	NOMBRE DE LA OBLIGACIÓN	FRECUENCIA DE PAGO
AFILIADO			
ISR	SOBRE UTILIDADES	DECLARACIÓN JURADA Y PAGO ANUAL	PAGO ANUAL
ISR	SOBRE UTILIDADES	DECLARACIÓN JURADA Y PAGO MENSUAL	PAGOS MENSUALES
ISR	SOBRE UTILIDADES	DECLARACIÓN JURADA Y PAGO TRIMESTRAL	PAGOS TRIMESTRALES
ISR	SOBRE UTILIDADES	INFORME SEMESTRAL DE SALDOS DE INVENTARIOS	PRESENTACIÓN SEMESTRAL
Iva Dom. Vehículos	GENERAL	IVA PERSONA INDIVIDUAL COMERCIANTE O TÉCNICO	PAGOS MENSUALES
	CIRCULACIÓN DE VEHÍCULOS	PAGO ANUAL DE CIRCULACIÓN DE VEHÍCULOS	PAGO ANUAL

5. OTRAS OBLIGACIONES

ISR Pagos Trimestrales Forma de Cálculo: RENTA IMPONIBLE TRIMESTRAL X 25 %

NOTAS:

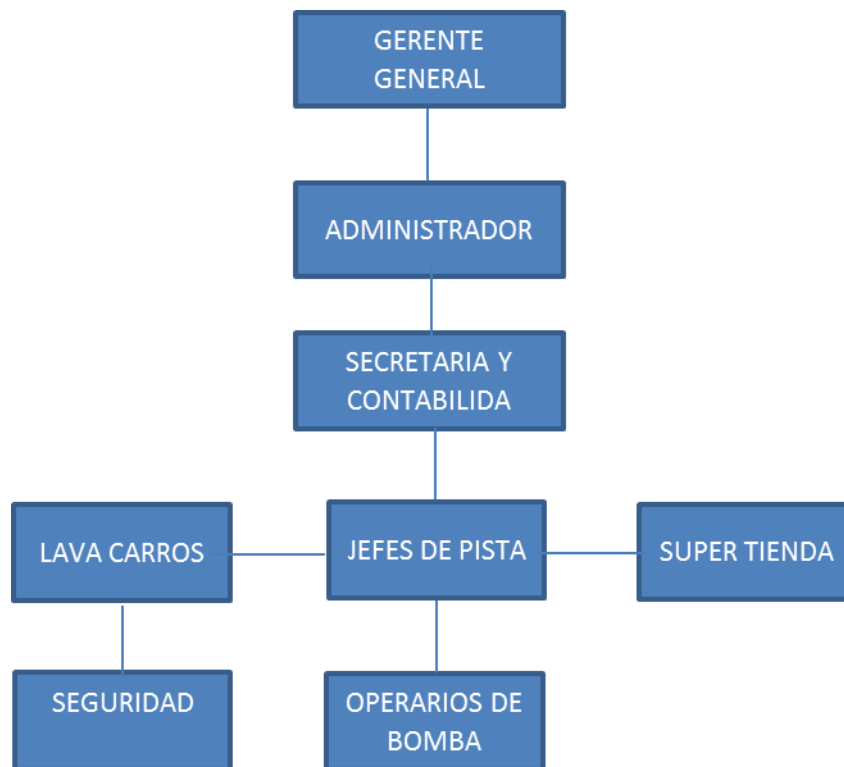
- A. Al modificar sus datos de inscripción, deberá dar aviso a la "SAT" para evitar sanciones posteriores.
- B. La presente constancia tendrá validez de un año, al realizar cualquier modificación a sus datos de inscripción pierde su validez.
- C. La autenticidad de esta constancia puede ser verificada mediante el número de acceso 67313402 en el sitio www.portal.sat.gob.gt o por medio del lector de código QR desde un dispositivo móvil.

CARNÉ DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA

NIT 4135152-5
NOMBRE Elder Rolando Figueroa Sanchez
DOMICILIO FISCAL Barrio magdalena Cubulco
B.V.
FECHA MODIFICACIÓN 30/12/2013

b) Organigrama funcional de la empresa

Situación administrativa de la asociación
Organigrama



c) Instrumentación

Cuestionario

Empresa: Gasolinera Los Amigos.

Nombre del colaborador: _____ Área de trabajo: _____

Fecha: _____

A continuación se le presenta una serie de cuestionamientos a la cual debe responder “Si” o “No” según sea el caso, y si su respuesta fuera No, indique el porqué.

1. ¿Considera que la empresa cuenta con una organización adecuada ?

Si _____ No _____

Porque: _____

2. ¿Conoce la visión y misión de la empresa?

Si _____ No _____

Porque: _____

3. ¿Considera que los sistemas y procesos en las actividades de la empresa son los adecuados?

Si _____ No _____

Porque: _____

4. ¿Los colaboradores cumplen sus actividades en forma adecuada?

Si _____ No _____

Porque: _____

5. ¿Consideran que los controles que la empresa actualmente posee en su área financiera son adecuados para evitar riesgos financieros, fiscales y legales?

Si _____ No _____

Porque: _____

d) Recopilación de información

CUESTIONARIO

Empresa: Gasolinera Los Amigos.

Nombre del colaborador: Edyn Leonel Garcia Área de trabajo: Administrador

Fecha: _____

A continuación se le presenta una serie de cuestionamientos a la cual debe responder "Si" o "No" según sea el caso, y si su respuesta fuera No, indique el porqué.

1. Considera que la empresa cuenta con una organización adecuada ?

Si No

Porque: _____

2. Conoce la visión y misión de la empresa?

Si No

Porque: _____

3. Considera que los sistemas y procesos en las actividades de la empresa son los adecuados?

Si No

Porque: _____

4. Los colaboradores cumplen sus actividades en forma adecuada?

Si No

Porque: _____

5. Consideran que los controles que la empresa actualmente posee en su área financiera son adecuados para evitar riesgos financieros, fiscales y legales?

Si No

Porque: _____

CUESTIONARIO

Empresa: Gasolinera Los Amigos.

Nombre del colaborador: Monica Garza Área de trabajo: Cajero

Fecha: _____

A continuación se le presenta una serie de cuestionamientos a la cual debe responder "Si" o "No" según sea el caso, y si su respuesta fuera No, indique el porqué.

1. Considera que la empresa cuenta con una organización adecuada ?

Si _____ No

Porque: _____

2. Conoce la visión y misión de la empresa?

Si No _____

Porque: _____

3. Considera que los sistemas y procesos en las actividades de la empresa son los adecuados?

Si No _____

Porque: _____

4. Los colaboradores cumplen sus actividades en forma adecuada?

Si No _____

Porque: _____

5. Consideran que los controles que la empresa actualmente posee en su área financiera son adecuados para evitar riesgos financieros, fiscales y legales?

Si _____ No

Porque: _____

CUESTIONARIO

Empresa: Gasolinera Los Amigos.

Nombre del colaborador: Raul Gonzalez Área de trabajo: Vendedores

Fecha: _____

A continuación se le presenta una serie de cuestionamientos a la cual debe responder "Si" o "No" según sea el caso, y si su respuesta fuera No, indique el porqué.

1. Considera que la empresa cuenta con una organización adecuada ?

Si _____ No X

Porque: _____

2. Conoce la visión y misión de la empresa?

Si _____ No X

Porque: _____

3. Considera que los sistemas y procesos en las actividades de la empresa son los adecuados?

Si _____ No X

Porque: _____

4. Los colaboradores cumplen sus actividades en forma adecuada?

Si _____ No X

Porque: _____

5. Consideran que los controles que la empresa actualmente posee en su área financiera son adecuados para evitar riesgos financieros, fiscales y legales?

Si _____ No X

Porque: _____

CUESTIONARIO

Empresa: Gasolinera Los Amigos.

Nombre del colaborador: Juan Carlos López Área de trabajo: Vendedor

Fecha: _____

A continuación se le presenta una serie de cuestionamientos a la cual debe responder "Si" o "No" según sea el caso, y si su respuesta fuera No, indique el porqué.

1. Considera que la empresa cuenta con una organización adecuada ?

Si _____ No X

Porque: _____

2. Conoce la visión y misión de la empresa?

Si _____ No X

Porque: _____

3. Considera que los sistemas y procesos en las actividades de la empresa son los adecuados?

Si _____ No X

Porque: _____

4. Los colaboradores cumplen sus actividades en forma adecuada?

Si _____ No X

Porque: _____

5. Consideran que los controles que la empresa actualmente posee en su área financiera son adecuados para evitar riesgos financieros, fiscales y legales?

Si _____ No X

Porque: _____

CUESTIONARIO

Empresa: Gasolinera los Amigos

Nombre del colaborador: Juan Carlos Lopez Área de trabajo: Vendedor

A continuación se le presenta una serie de cuestionamientos a la cual debe responder "Si" o "No" según sea el caso.

Considera usted que existe un procedimiento adecuado en el manejo de los inventarios hasta la salida de los mismos de la Gasolinera los Amigos?

Si _____ No X

Tendría efectos la deficiencia en la distribución del inventario de combustible de la Gasolinera los Amigos?

Si X _____ No _____

Conoce usted cuales podrían ser las sanciones aplicadas al determinar un faltante en las inconsistencias por parte de las entidades fiscalizados sobre lo declarado ante el fisco ?

Si _____ No X

Considera usted que implementando una sistematización digital en los manejos de los inventarios hasta la distribución del consumidor se podrían maximizar las utilidades y garantizar una seguridad operacional?

Si X _____ No _____

Tiene conocimiento usted que existe dentro de la entidad un profesional capacitado con los conocimientos adecuado para realizar revisiones de forma recurrente al inventario y que lleve un control adecuado sobre la facturación del mismo indique tiempo?

Si _____ No X

Cree usted que es necesario mejorar los procedimientos de actualización y control de inventarios ?

Si X _____ No _____

Considera usted que se realiza los inventarios de acuerdo a una información financiera y tributaria adecuada ?

Si _____ No X

CUESTIONARIO

Empresa: Gasolinera los Amigos

Nombre del colaborador: Raul Gonzalez Area de trabajo: Vendida

A continuación se le presenta una serie de cuestionamientos a la cual debe responder "Si" o "No" según sea el caso.

Considera usted que existe un procedimiento adecuado en el manejo de los inventarios hasta la salida de los mismos de la Gasolinera los Amigos?

Si _____ No X

Tendría efectos la deficiencia en la distribución del inventario de combustible de la Gasolinera los Amigos?

Si X _____ No _____

Conoce usted cuales podrían ser las sanciones aplicadas al determinar un faltante en las inconsistencias por parte de las entidades fiscalizadas sobre lo declarado ante el fisco ?

Si _____ No X

Considera usted que implementando una sistematización digital en los manejos de los inventarios hasta la distribución del consumidor se podrían maximizar las utilidades y garantizar una seguridad operacional?

Si X _____ No _____

Tiene conocimiento usted que existe dentro de la entidad un profesional capacitado con los conocimientos adecuado para realizar revisiones de forma recurrente al inventario y que lleve un control adecuado sobre la facturación del mismo indique tiempo?

Si _____ No X

Cree usted que es necesario mejorar los procedimientos de actualización y control de inventarios ?

Si X _____ No _____

Considera usted que se realiza los inventarios de acuerdo a una información financiera y tributaria adecuada ?

Si _____ No X

CUESTIONARIO

Empresa: Gasolinera los Amigos

Nombre del colaborador: Paul González Área de trabajo: Vendida

A continuación se le presenta una serie de cuestionamientos a la cual debe responder "Si" o "No" según sea el caso.

Considera usted que existe un procedimiento adecuado en el manejo de los inventarios hasta la salida de los mismos de la Gasolinera los Amigos?

Si _____ No X

Tendría efectos la deficiencia en la distribución del inventario de combustible de la Gasolinera los Amigos?

Si X No _____

Conoce usted cuales podrían ser las sanciones aplicadas al determinar un faltante en las inconsistencias por parte de las entidades fiscalizadas sobre lo declarado ante el fisco ?

Si _____ No X

Considera usted que implementando una sistematización digital en los manejos de los inventarios hasta la distribución del consumidor se podrían maximizar las utilidades y garantizar una seguridad operacional?

Si X No _____

Tiene conocimiento usted que existe dentro de la entidad un profesional capacitado con los conocimientos adecuado para realizar revisiones de forma recurrente al inventario y que lleve un control adecuado sobre la facturación del mismo indique tiempo?

Si _____ No X

Cree usted que es necesario mejorar los procedimientos de actualización y control de inventarios ?

Si X No _____

Considera usted que se realiza los inventarios de acuerdo a una información financiera y tributaria adecuada ?

Si _____ No X

CUESTIONARIO

Empresa: Gasolinera los Amigos

Nombre del colaborador: Edyn Leonel Garcia Área de trabajo: Administrador

A continuación se le presenta una serie de cuestionamientos a la cual debe responder "Si" o "No" según sea el caso.

Considera usted que existe un procedimiento adecuado en el manejo de los inventarios hasta la salida de los mismos de la Gasolinera los Amigos?

Si _____ No

Tendría efectos la deficiencia en la distribución del inventario de combustible de la Gasolinera los Amigos?

Si No _____

Conoce usted cuales podrían ser las sanciones aplicadas al determinar un faltante en las inconsistencias por parte de las entidades fiscalizadas sobre lo declarado ante el fisco ?

Si _____ No

Considera usted que implementando una sistematización digital en los manejos de los inventarios hasta la distribución del consumidor se podrían maximizar las utilidades y garantizar una seguridad operacional?

Si No _____

Tiene conocimiento usted que existe dentro de la entidad un profesional capacitado con los conocimientos adecuado para realizar revisiones de forma recurrente al inventario y que lleve un control adecuado sobre la facturación del mismo indique tiempo?

Si _____ No

Cree usted que es necesario mejorar los procedimientos de actualización y control de inventarios ?

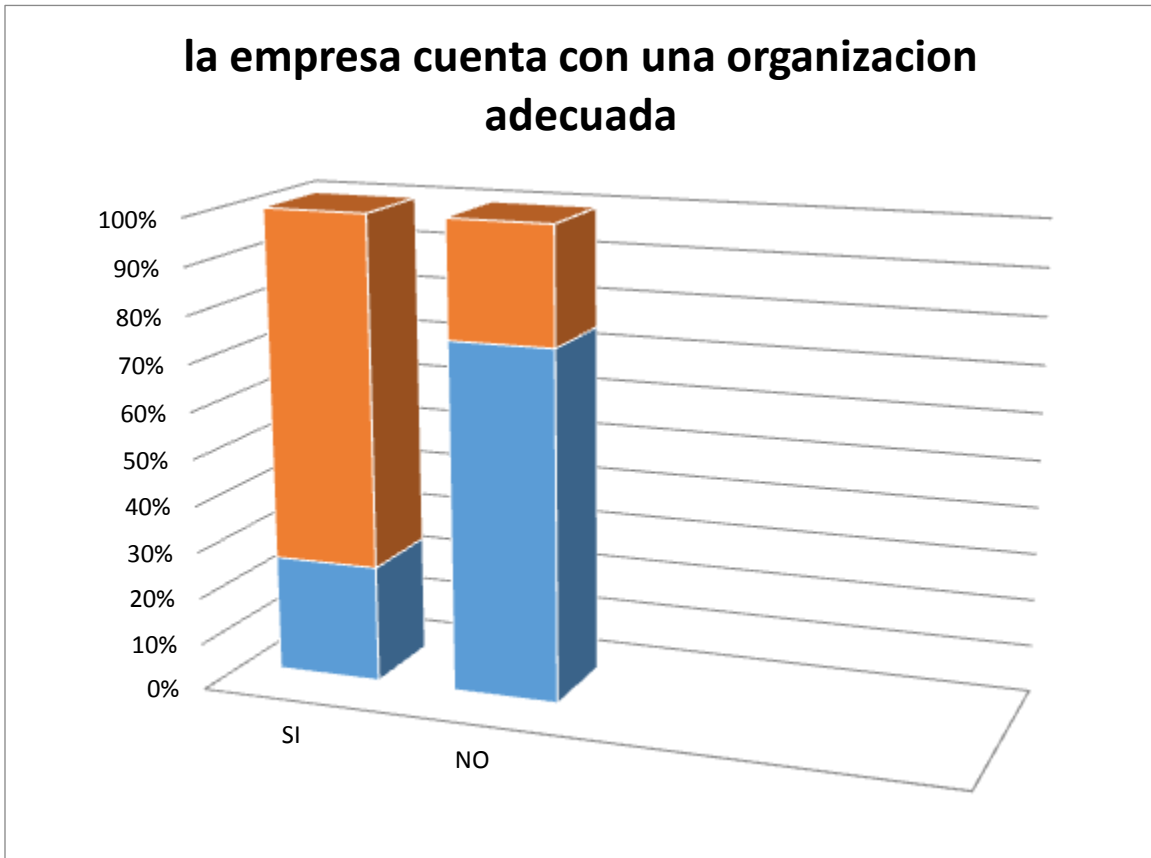
Si No _____

Considera usted que se realiza los inventarios de acuerdo a una información financiera y tributaria adecuada ?

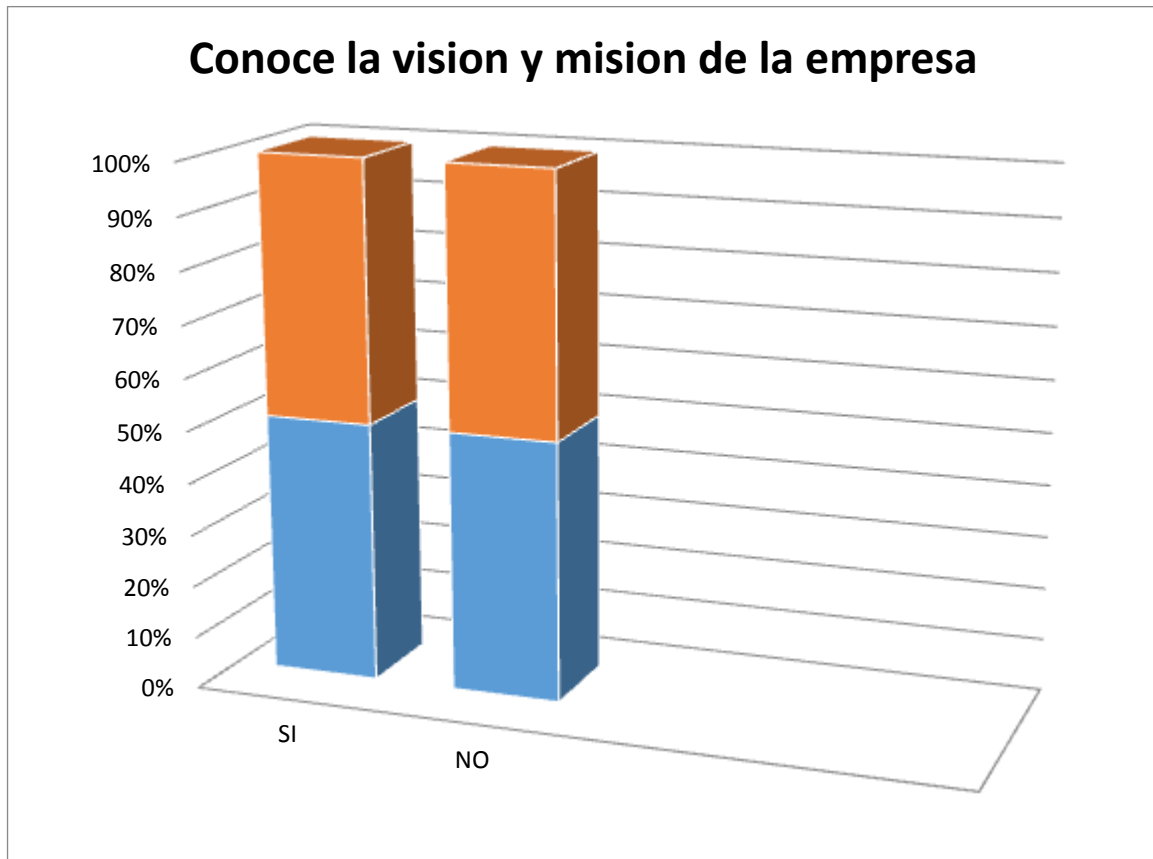
Si _____ No

e) Análisis de la información

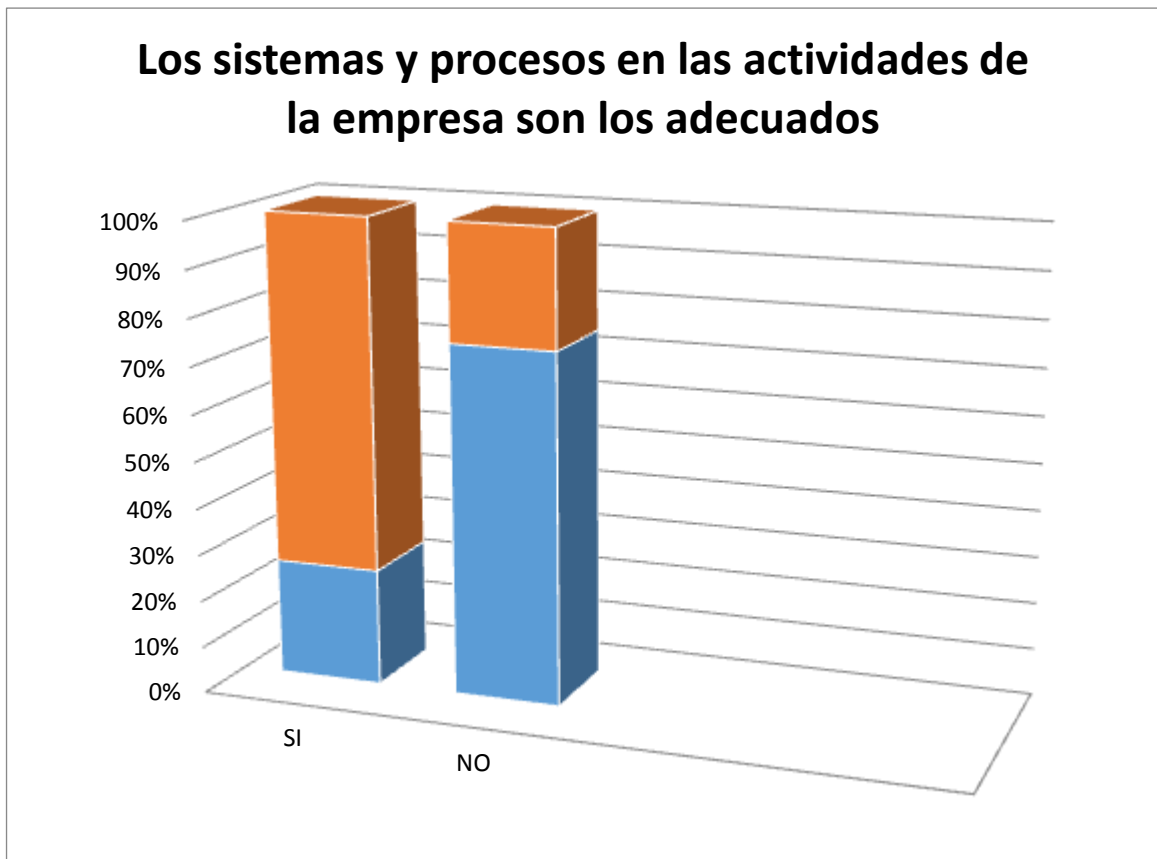
¿Considera que la empresa cuenta con una organización adecuada?



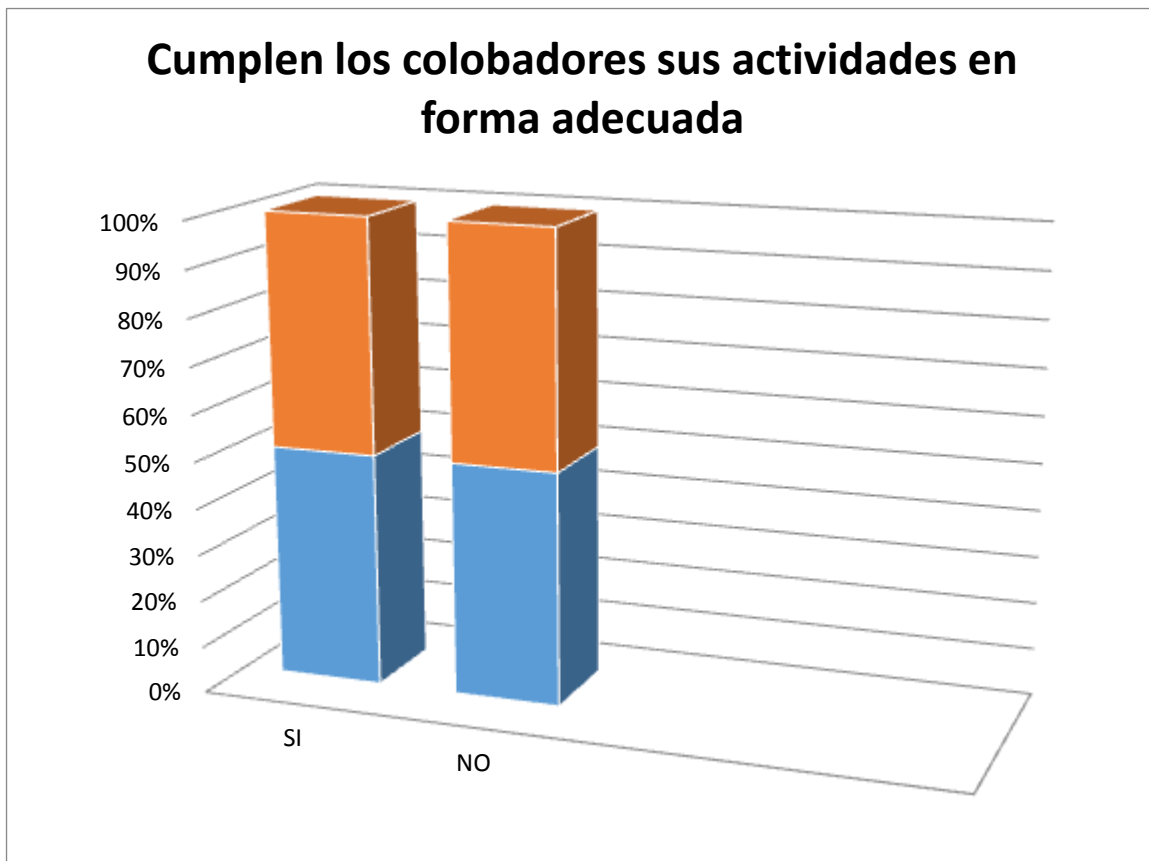
¿Conoce la visión y misión de la empresa?



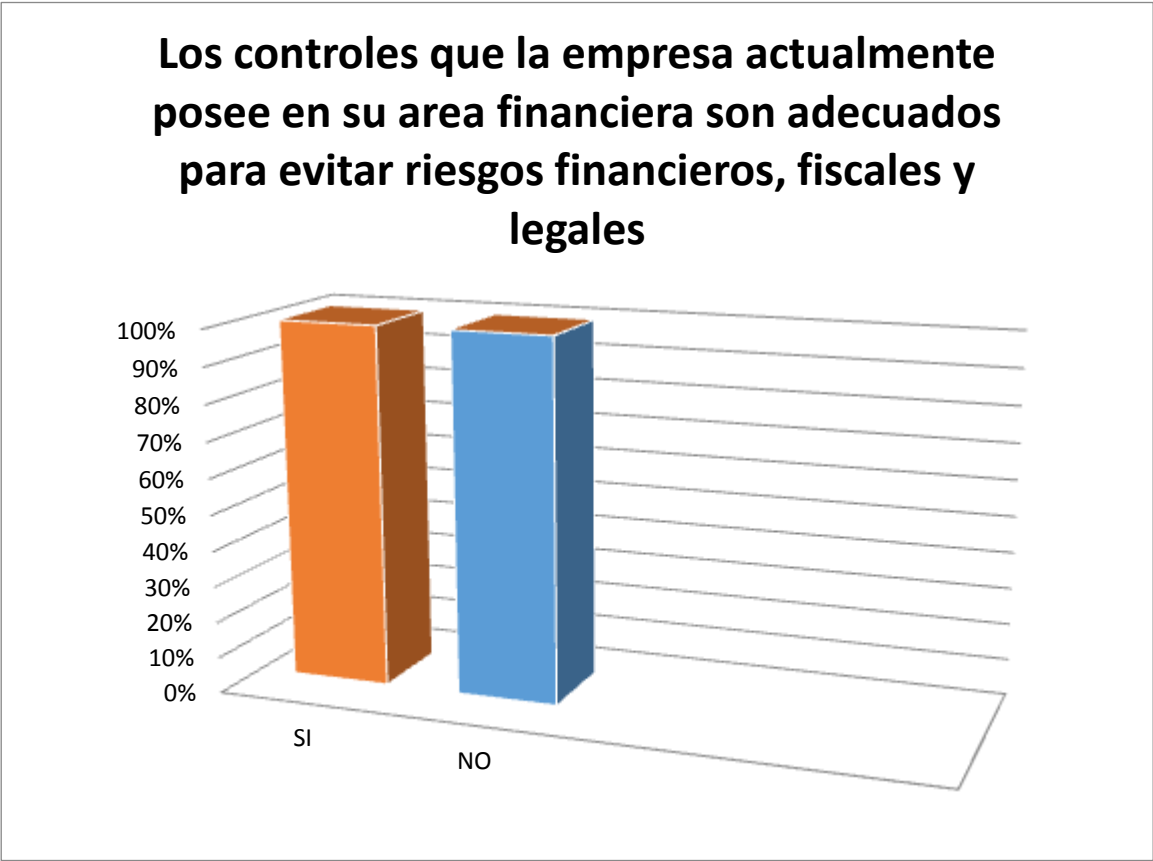
¿Considera que los sistemas y procesos en las actividades de la empresa son los adecuados?



¿Los colaboradores cumplen sus actividades en forma adecuada?



¿Consideran que los controles que la empresa actualmente posee en su área financiera son adecuados para evitar riesgos financieros, fiscales y legales?



Anexo 2

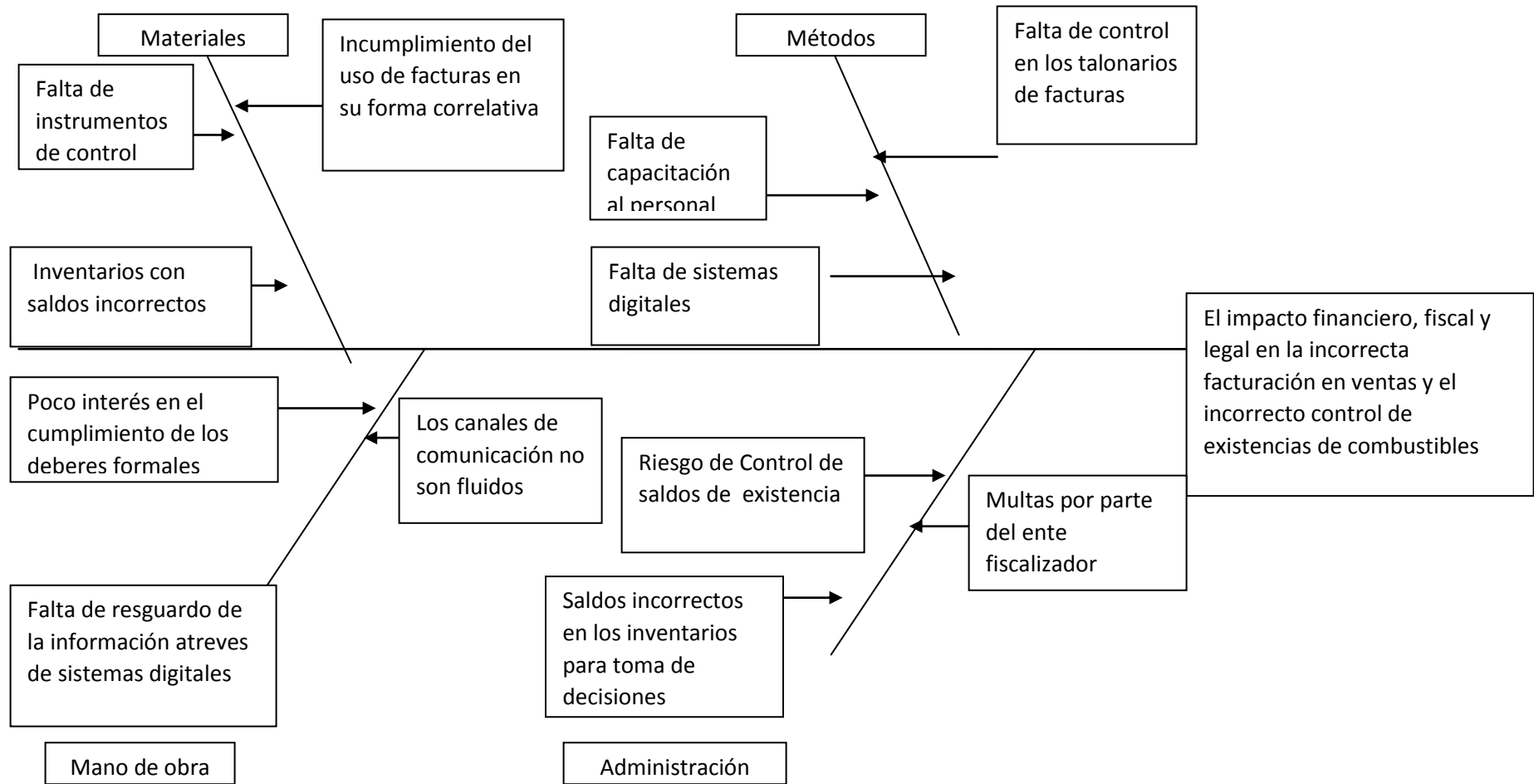
a. Análisis FODA

Gasolinera Los Amigos

F	O	D	A
<ul style="list-style-type: none"> - Ser la única estación de servicio en el municipio. - Cuenta con una excelente ubicación en el municipio. - Tiene una amplia plataforma para brindar el mejor servicio. - Crear una nueva imagen de calidad ante los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar a la población el mejor servicio de calidad. - Brindar al personal capacitaciones de mejor desempeño. - Favorecer al desarrollo del sector comercial en el municipio. - Satisfacer las necesidades de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de personal constante. - Sistemas son deficientes y poco fiables. - No cuentan con objetivos ni metas. - Su forma de control es deficiente. - No cuenta con capacitaciones para el personal. - Mal manejo en el control de Inventario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Posible llegada de competencia al municipio. - Problemas en la organización de la empresa. - La escasez generalizada de capital proyectos de inversión. - Riesgos fiscales financieros y legales

Fuente: elaboración propia

b. Diagrama de ishikawa



c. Nota de requerimiento



Cobán, Alta Verapaz Marzo 21 de 2015

REF.: UPANA . COBÁN . ACA . CPA . 000010 . 2015

Señores:
Estación de Servicio el Valle

Estimados señores:


El motivo de la presente es solicitar su autorización para que el alumno:

WALTER ANTONIO LOY ORTEGA CARNÉ N° 201501722

Estudiante del Programa de Actualización y Cierre Académico -ACA- para Contadores Públicos y Auditores (CPA), pueda realizar su práctica en tan importante empresa, ya que en el pensum de dicho programa es requisito elaborar un proyecto de Propuesta de Empresa, así poder titularse en el grado Académico de Licenciado Contador Público y Auditor.

Sin otro particular y agradeciendo su colaboración.

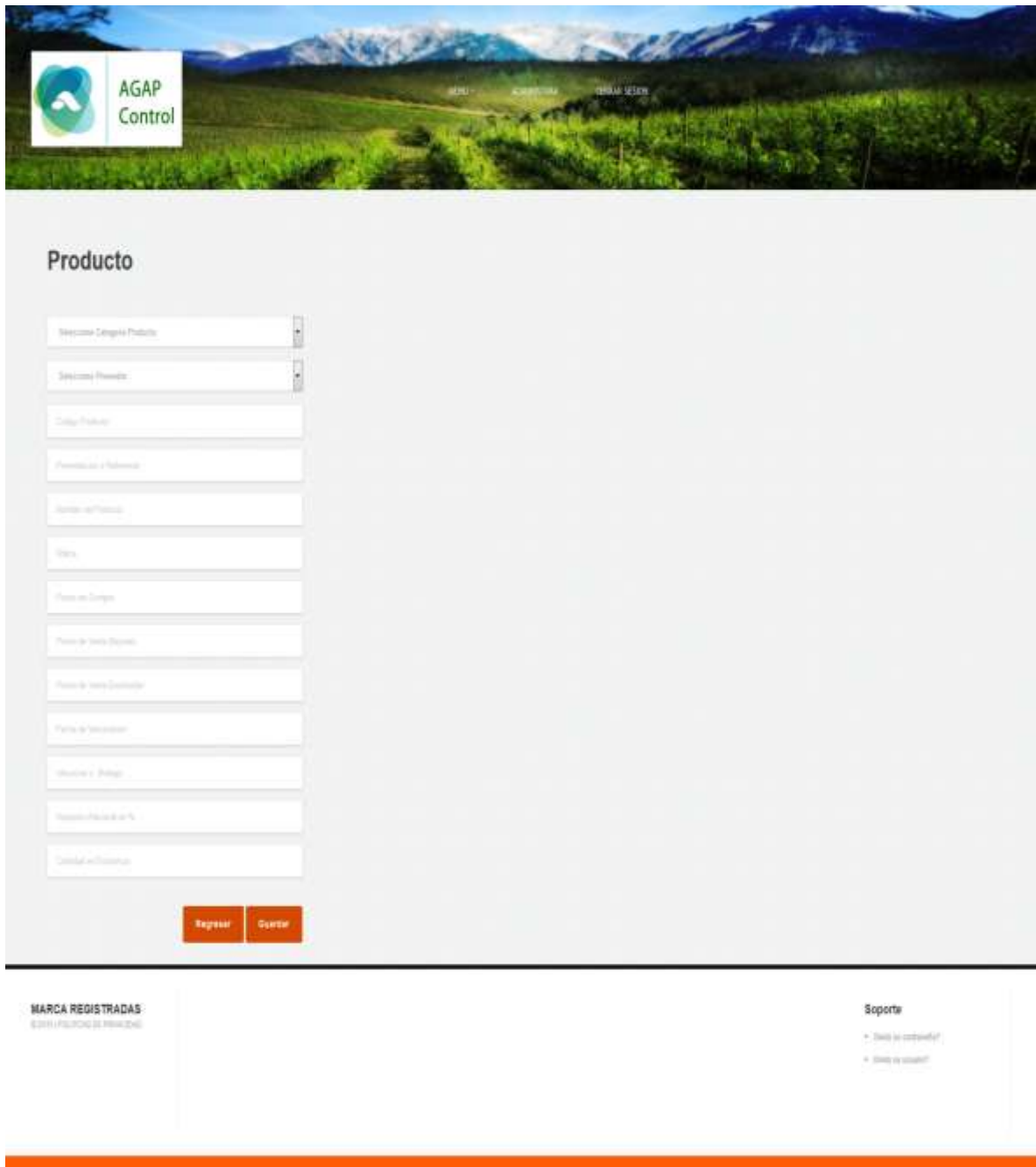
Atentamente,


M.A. Lic. Edgar Ewald Saal
Coordinador
Contador Público y Auditor



d. Propuesta

¿Formas de manejo del sistema digital de inventarios a implementar.



The image shows a screenshot of the AGAP Control web application. At the top, there is a banner image of a vineyard with mountains in the background. The AGAP Control logo is on the left. Below the banner, the page title is "Producto". The main content area contains a form with the following fields:

- Selecciona Categoría Producto
- Selecciona Puesto
- Código Producto
- Presentación y Referencia
- Marca del Producto
- Marca
- País de Origen
- País de Venta Destino
- País de Venta Controlador
- País de Origen del Producto
- Marca del Origen del Producto
- Marca de Origen del Producto
- País de Origen del Producto
- Cantidad en Stock

At the bottom of the form are two buttons: "Agregar" and "Guardar".

At the bottom of the page, there is a footer with the text "MARCA REGISTRADAS" and "© 2018 | PRODUCTOS DE MARCA REGISTRADA" on the left, and "Soporte" with links "¿Qué es controlap?" and "¿Cómo usar controlap?" on the right.



HOME | CONTACTO | TIEMPO SESION

Cientes

Formulario de registro de clientes con los siguientes campos:

- Selección (dropdown menu)
- Nombre Completo
- NI
- Dirección
- Teléfono
- Código
- Correo electrónico

[Regresar](#) [Guardar](#)

MARCA REGISTRADAS
BIOFARMACIA FLORENTINO DE PINOCHALE

Soporte

- + Datos de contacto?
- + Datos de usuarios?



Proveedores

Nombre

NI

Dirección

Teléfono

Código

Número de Contactos

[Regresar](#) [Guardar](#)

MARCA REGISTRADAS
© 2016 POLYCOM DE FRANCIA S.A.

Soporte

- [¿Qué es un contrato?](#)
- [¿Qué es un cliente?](#)



AGAP CONTROL

Compra

Agregar Productos

Selección	Selección
Selección	Selección de producto present.
OPCIONES	Stock
Fecha entrega	Cantidad
Descripción	<input type="button" value="Agregar"/>

Producto	Precio	Cantidad	Sub Total
			Total 20.00

MARCA REGISTRADAS
REGISTRACIONES DE FRANCIAS

Soporte

- ¿Dato es correcto?
- ¿Dato es correcto?



Salida Facturacion

Agregar Productos

<input type="text" value="Selección"/>	<input type="text" value="Selección"/>
<input type="text" value="Selección"/>	<input type="text" value="Selección un producto nuevo"/>
<input type="text" value="Selección"/>	<input type="text" value="Stock"/>
<input type="text" value="Número de Documento"/>	<input type="text" value="Documento Original"/>
<input type="text" value="IMPORTE"/>	<input type="text" value="Cantidad"/>
	<input type="text" value="Número de Serie"/>

Agregar

Producto	Precio	Descuento	Cantidad	Saldo	Sub-Total
					Total Q0.00

Regresar Guardar

MARCA REGISTRADAS
© 2015 / POLITICA DE PRIVACIDAD

Soporte

- [¿Qué es contraseña?](#)
- [¿Qué es usuario?](#)